

I

ESTRATEGIAS Y PLANES TECNOLÓGICOS PARA IMPACTAR LA CALIDAD
EDUCATIVA EN EL COLEGIO SAN JOSÉ DE CAFASSO

MORA AMAYA JOSE SEBASTIAN
RUEDA VALDES GABRIELA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.
2018

ESTRATEGIAS Y PLANES TECNOLOGICOS PARA IMPACTAR LA CALIDAD
EDUCATIVA EN EL COLEGIO SAN JOSÉ DE CAFASSO

MORA AMAYA JOSE SEBASTIAN
RUEDA VALDES GABRIELA

Asesor del Trabajo
OLAYA MOLANO JUAN CARLOS
Administrador de empresas
© Doctor en proyectos

Trabajo de grado para optar al título como Especialista en Gerencia de Empresas

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

El presente proyecto integrador es dedicado.

A nuestras familias por ser el bastón de apoyo, ayudarnos y guiarnos para poder alcanzar la maravillosa meta que es esta especialización, siempre nos han dirigido en el camino correcto y nos han dado una mano cuando sentimos que todo está mal, por esa razón dedicamos este trabajo a ellos, personas que amamos profundamente.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos, a aquellas personas que estuvieron apoyándonos a lo largo de esta tesis, empezando por Blanca Cecilia Amaya quien nos brindó la oportunidad de realizar este trabajo, colaborándonos con la mayor información sobre la empresa Colegio San José de Cafasso así mismo expresamos nuestro agradecimiento a nuestro tutores quien nos colaboraron y guiaron nuestro proceso en la elaboración de esta tesis, por ultimo pero no menos importante damos agradecimientos a nuestros padres (Jose Del Carmen Mora Sabogal) (Ana Francisca Amaya Correa) (Miguel Rueda Castro) (Ena Luz Valdes Medina) no solo por ayudarnos económicamente con la especialización si no por su apoyo y enseñanzas ya que estas nos han logrado convertir en los profesionales que somos hoy.

Resumen

El Colegio San José de Cafasso S.A.S es una institución privada que presta el servicio de educación preescolar y básica primaria en la Localidad de Tunjuelito dentro de la ciudad de Bogotá. Esta entidad cuenta con un total de 9 docentes y 1 directivo, lo cuales atienden un total de 8 cursos, de pre -jardín a grado quinto, en el año 2017 hay 235 estudiante vinculados, en su mayoría de estratos 2 y 3, en los más de 20 años que lleva funcionando se ha destacado por su calidad educativa y sus precios asequibles.

Durante los últimos 5 años este ha sufrido de un rezago tecnológico, que se evidencia tanto en su sala de sistemas en general como en la inclusión de las nuevas tecnologías educativas dentro de sus métodos de aprendizaje

Es por ello que surge la necesidad de desarrollar propuestas de mejora para la implementación de estas tecnologías, con el fin de generar en el colegio una mejora continua que le permita, tener una calidad educativa más integra.

Para el desarrollo de las propuestas de mejora dentro del área tecnológica, se tuvieron en cuenta diferentes aspectos como la realización de un diagnostico general de la empresa, centrándose siempre en la tecnología del mismo y del mismo modo se abordan diferentes referentes como Manuel Area Moreira, Alexander Tobar Gómez y algunos otros documentos realizados por la Secretaria de educación de Colombia, que plantean el impacto de la tecnología dentro de la educación.

Contenido

Contenido	7
Capítulo I: Componente investigativo	10
Tema de Investigación	¡Error! Marcador no definido.
Problema de Investigación	11
1.1. Enunciado del problema	11
1.2. Formulación del problema	11
Objetivos	13
1.3. Objetivo general	13
1.4. Objetivos específicos	13
Justificación	14
Marco de referencia	15
1.5. Marco teórico	15
1.6. Marco conceptual	17
1.7. Marco histórico	18
1.8. Marco legal	21
Marco metodológico	22
2. Conceptualización de la empresa	24
2.1. Razón social.	24
2.2. Objeto social.	24
2.3. Reseña empresarial.	24
2.3.2. <i>Decisiones constitutivas.</i>	25
2.4. Ubicación e instalaciones	25
Entorno económico y competitividad	28
2.5. Diagnóstico	29
2.6. Propuesta de mejora	39
2.7. Indicadores	39
3. Gestión estratégica	40
3.1. Diagnóstico	40
3.1.1. Análisis DOFA(tecnológico) empresa Colegio San Jose de Cafasso	40

3.2. Propuesta de mejora	48
Responsabilidad social empresarial	49
3.3. Diagnóstico	49
3.4. Propuesta de mejora	54
3.5. Indicadores	54
Gestión financiera	56
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Referencias	64
Lista de gráficos	66
Lista de ilustraciones	66
Lista de tablas	66
Lista de anexos	67
Anexos	68

ESTRATEGIAS Y PLANES TECNOLOGICOS PARA IMPACTAR LA CALIDAD
EDUCATIVA EN EL COLEGIO SAN JOSÉ DE CAFASSO

Capítulo I: Componente investigativo

Tema de investigación

Hoy en día es indispensable que las empresas cuenten con un plan estratégico para lograr un buen desempeño, crecimiento, posicionamiento en la industria donde se encuentran ofreciendo su producto, cuando la gestión estratégica es aplicada en una empresa de forma correcta esta le permitirá crear acciones de mejora en la compañía para poder alcanzar sus objetivos.

La empresa Colegio San José Cafasso S.A.S se dedica a la prestación del servicio de educación preescolar y básica primaria, en busca de crear propuestas de mejoras para la empresa se realiza un diagnostico donde se recopila la información necesaria, para hallar falencias y problemas tanto internos como externos y poder tener un control sobre estos, con el objetivo de lograr las metas trazadas por el mismo.

La innovación empresarial es un punto de suma importancia para poder destacar en el mercado, una empresa que no se encuentra en constante innovación tiene a estancarse “Los impactos de la innovación sobre los resultados de las empresas van desde los efectos sobre las ventas y la cuota de mercado a la mejora de la productividad y eficiencia” (OCDE, 2005)

Relacionando la empresa con el manual, el tema de investigación se abordara y profundizara en la innovación tecnológica del Colegio, con el objetivo que este pueda invertir en nuevos equipo y programas que permitan un mejoramiento en la calidad educativa, ya que como aborda un artículo de la revista Semana

“Hoy en día los más jóvenes se caracterizan por pertenecer a la generación de los nativos digitales, esa parte de la población que nació después de la invención del internet. Es por eso que incorporar la tecnología a la educación aporta una serie de beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad en el aula, así como aumentar el interés de los niños y adolescentes en las actividades académicas.” (Educación, 2017)

Claro está sin olvidar resaltar siempre la importancia de tener una constante actualización de las nuevas tecnologías, para posicionarse dentro del mercado, sin dejar aparte aspectos esenciales para el crecimiento de una empresa.

Se abordaran diferentes módulos a lo largo de este análisis, con el fin de evaluar la mayor cantidad de áreas existentes en la empresa, siempre buscando aspecto a mejorar.

Problema de Investigación

1.1.Enunciado del problema

El Colegio San José de Cafasso S.A.S es una empresa que lleva más de 20 años prestando el servicio de educación básica primaria en la localidad de Tunjuelito, tiene como punto clave el económico precio que ofrece a los padres de familias por una educación de calidad dentro de lo que pueden llegar a ofrecer sus competidores a estos mismos precios.

A pesar de esto el Colegio tiene un aspecto por mejorar como: inversión para el área tecnológica, una poca inversión en este campo ha llevado a que la calidad de estudio prestada no sea la más adecuada, se podría hablar de un posible retraso en la educación ya hoy en día el uso de la tecnología se usa como nueva alternativa educativa para que el estudiante pueda interactuar mejor con la clase, este aspecto es una oportunidad para posicionarse dentro del mercado que el Colegio está desaprovechando teniendo en cuenta que nos encontramos en una era digital

Si este aspecto no se mejora se perderán clientes, no se podrá presta un servicio de educación de alta calidad, la empresa se estancara y no lograra tener un fuerte posicionamiento en el mercado, por esta razón se realiza una evaluación para conocer la empresa su condición actual y poder plantear propuesta de mejoramiento para esta.

1.2.Formulación del problema

¿Qué estrategias y planes tecnológicos se deben desarrollar para generar el mejoramiento en la empresa Colegio San José De Cafasso S.A.S?

Tabla 1: Formulación del problema

¿Qué estrategias y planes tecnológicos se deben desarrollar para generar el mejoramiento en la empresa Colegio San José de Cafasso s.a.s?

Síntomas
<ul style="list-style-type: none"> • Rezago tecnológico • Rotación de personal • Falencia en cumplimiento de objetivos académicos
Causas
<ul style="list-style-type: none"> • Limitación en los recursos disponibles para la inclusión de equipos tecnológicos • Insuficiente inversión en el área tecnológica (maquinaria y equipo)
Pronóstico
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la demanda esperada. • Empobrecimiento de la calidad educativa. • Rezago en la prestación del servicio frente a instituciones similares de educación básica.
Control al pronóstico
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y evaluación de la capacidad instalada en el área tecnológica y proyección de su ampliación y cobertura • Actualización de la tecnología dispuesta en las distintas áreas de la organización.

Fuente: Autoría propia

Objetivos

Se han propuesto los siguientes objetivos para el proceso de mejoramiento en la empresa Colegio San José de Cafasso S.A.S:

1.3.Objetivo general

Diseñar un plan de mejoramiento tecnológico para generar un proceso de mejoramiento en la empresa Colegio San José De Cafasso S.A.S

1.4.Objetivos específicos

Realizar diagnóstico para analizar el estado general y tecnológico actual de la empresa

Generar una propuesta de mejoramiento en el área tecnológica de la empresa Colegio San José De Cafasso S.A.S

Establecer indicadores de control del área de tecnología del Colegio para medición de la propuesta de mejoramiento.

Justificación

Una organización es una estructura articulada, que debe contar con procesos bien establecidos, que le permitan la sostenibilidad en un entorno competitivo y demanda fluctuantes. La gestión estratégica debidamente aplicada en una organización se convierte en una herramienta de acción, que permite diagnosticar, evaluar y tomar decisiones a favor del crecimiento organizacional. Este proyecto se realiza con la intención de mostrar la importancia de la inclusión de la tecnología en la educación, como esta trae beneficios importantes a las empresas que prestan este servicio. Como soporte a esta investigación se abordaran autores como Michael Eugen Porter, Tomas Friedman, Manuel Moreira, entidades como el Ministerio de educación y Mintic de Colombia, que han propuesto y puesto en práctica herramientas gerenciales enfocadas a la competitividad, análisis de crecimiento y avance de la tecnología dentro de la educación

Por consiguiente se tomarán en cuenta diferentes métodos de investigación como: las cinco fuerzas de Porter, Manual de Oslo, cartillas informativas, educativas, análisis sectoriales, matrices, que permitirán generar un análisis real de la situación actual de la empresa y así proponer diferentes estrategias que puedan llegar a ser aplicadas a la empresa.

El diagnostico no solo permite familiarizarse con herramientas administrativas para la Gestión estratégica y tecnológica, también aporta en el crecimiento profesional permitiendo aplicar los diferentes conocimientos adquiridos en el sector real, factor clave en la integración del conocimiento con la práctica, como elementos generadores de la experiencia.

Este proyecto se elabora para que la Universitaria Agustiniiana pueda evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo del pos grado y pueda certificar con el título de especialistas en gerencia de empresas a aquellos estudiantes que cumplan con todas las normas propuestas para la elaboración de este proyecto integrador.

Marco de referencia

1.5.Marco teórico

Una empresa que no tenga definidos sus objetivos y aspiraciones o que por otro lado no cuente con un camino para llegar a realizarlos, está condenada a ser una empresa pequeña en la industria del mercado donde compita, una visión al futuro es fundamental para que los gerentes puedan planificar toda esta ruta llamada gestión estratégica y sus objetivos u metas puedan cumplirse.

La formulación de estrategias incluye la identificación de las debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de las amenazas y oportunidades externas, el establecimiento de misiones de la industria, la fijación de los objetivos, el desarrollo de las estrategias, alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuales escoger.

El conocimiento adecuado de la empresa es necesario para poder planear una ruta estratégica exitosa, por lo tanto el tema investigativo y de formulación es el elemento a priori en la planeación estratégica, las decisiones y acciones que se tomen, para el alcance de los objetivos es el segundo paso, donde se implementa la estrategia. En el tercer y último, la empresa deberá medir de alguna forma que tan beneficiosa ha sido la estrategia si lo que se esperaba de esta, de verdad este aportando a el cumplimiento de los objetivos.

“En conclusión la gestión estratégica:

1. Define el posicionamiento competitivo de la compañía.
2. Alinea las actividades con la estrategia.
3. Construye una diferencia con su competencia.
4. Asegura gestión por procesos.” (Gomez Serna, 2010)

En la caracterización del problema de investigación, se identifica tres falencias importantes en la organización, Cultura organizacional, Área tecnológica, Mercadeo digital. Se dará soporte teórico y formulación a cada uno de estos aspectos centrando el proyecto en el ámbito tecnológico, en búsqueda de brindar los elementos que soporten tanto el diagnostico como la formulación de las propuestas.

el problema importante dentro de la empresa es el área tecnológica; Es bien sabido que la tecnología hoy en día es un punto fundamental para poder competir a nivel global en la industria donde se encuentre la empresa, Thomas Friedman lo expresa en su libro la tierra es plana, donde

todo se resume en el pensamiento de que “la tecnología ha permitido crear una competencia más justa entre aquellas empresas grandes y las pequeñas o nuevas empresas, por esta razón estar en constante actualización tecnológica tanto física como digital es importante hoy en día para las distintas empresa". (Friedman, 2005).

El ministerio de educación en el 2009 pensó en implementar el proyecto Huascarán creado por el ministerio de educación del Perú

“La sociedad contemporánea —la sociedad del conocimiento— se caracteriza por estar globalizada, por mantener interconectadas distintas comunidades y por ampliar permanentemente sus redes de comunicación. Por ello, un sistema educativo que pretenda formar personas capaces de desenvolverse adecuadamente en la sociedad debe prepararlas para insertarse en estas redes y manejar las tecnologías que las articulan. Teniendo en cuenta esta premisa, el Estado peruano desarrolló el proyecto Huascarán, proyecto que por medio de la difusión del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación busca mejorar significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje y formar personas competitivas en el tecnologizado mundo de hoy.” (Guerrero, 2009)

Este tipo de proyectos dan una muestra de que la tecnología es un pilar importante hoy en día para el aprendizaje y los métodos de enseñanza no solo para el estudiante si no y también para el docente.

Todo nuevo proceso requiere de un manejo adecuado por parte del personal, así que es necesario que el recurso humano cuente con la capacitación necesaria para poder apartarse a nuevos procesos tecnológicos La capacitación es una inversión importante para la organización

“el proceso que se debe desarrollar para que el desempeño y los resultados de los colaboradores sean óptimos, tienen una gran dependencia en los métodos de capacitación. Los procesos de capacitación, van siempre asociados a procesos de cambio y por tanto, dirigidos a preparar a los miembros de la organización para lograr el estado cualitativamente superior que se quiera alcanzar” (Orjuela, 2010)

En las capacitaciones para recurso humano el empleado podrá desarrollar y fortalecer todas sus habilidades, incluso adquirir unas nuevas a su vez generar una mayor productividad a la empresa y esta puede empezar a crecer en el mercado con una mayor fuerza en su estructura organizacional.

Para finalizar nos encontramos con la falencia en el mercadeo digital,

“El Marketing Digital comprende diversas actividades relacionadas tanto con el concepto de Internet Marketing debido a que utiliza canales online, como también en la utilización de otros medios no precisamente online referidos a mensajes de texto SMS en celulares, la importancia de la inversión en instrumentos digitales por parte de las Pymes se fundamenta principalmente en que estos constituyen un medio que está continuamente en aumento en Internet, en donde las empresas mundiales invierten cada vez más en este tipo de tecnologías para promocionar sus productos y servicios”. (Vera, 2011)

1.6. Marco conceptual

La Gestión estratégica y la tecnología han sido definida a lo largo del tiempo por diferentes autores, entre estos autores encontramos los siguientes:

“Concebimos las Tecnologías de la Información y la Comunicación en un sentido amplio y que, basándonos en la definición planteada por la OCDE en 1998 con otros fines, podríamos definir como aquellos medios y servicios que permiten recopilar, almacenar y transmitir información con medios electrónicos” (Bartolomé, 2005)

“Con un profesorado competente y con las condiciones apropiadas, el uso de la tecnología en educación permite crear entornos de enseñanza y aprendizaje que facilitan el desarrollo de las competencias que la sociedad y la economía esperan hoy de los estudiantes. La formación de competencias, incluidas las digitales, es cada vez más importante en el ámbito educativo como una necesidad para la inclusión en la sociedad del conocimiento: la tecnología no es tan solo un potente recurso para el aprendizaje, es una herramienta cada vez más relevante para la vida. Por consiguiente, el potencial de la tecnología no se refiere solo a la alfabetización digital, ya que puede ser utilizada para promover competencias modernas y mejorar el desempeño educativo de los estudiantes en todos los dominios.” (Pedró, 2015)

“La estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez establece la consecuencia coherente de las acciones a realizar. Puesto que si la estrategia es formulada adecuadamente servirá de ayuda para poner orden y asignar los

recursos necesarios, con el fin de lograr una situación viable y original con un plan contingente” (Mintzberg, 1997)

“Peter Druker (1974) afirma que la tarea primordial de la gerencia estratégica consiste en pensar en la misión del negocio: formulándose las preguntas: ¿Cuál es nuestro negocio?, ¿Cuál debería ser?, lo cual nos conduce a la fijación de objetivos, al desarrollo de estrategias y planes y a la toma de decisiones hoy en día para los resultados del mañana.” (V, 2000)

“La dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos” (David, 2003)

La apreciación de los autores permite identificar en la Gestión estratégica, un conjunto de herramientas que permiten a los gerentes formular, ejecutar y evaluar acciones que los lleven a lograr sus objetivos, un camino o ruta donde se planea y se tiene cuenta diferentes aspectos para llegar a la meta esperada con el plus de que tienen la oportunidad de predecir el futuro para anticiparse a diferentes eventos y poder plantear soluciones a estos mismos.

1.7.Marco histórico

Durante la antigüedad en Europa la educación era impartida por la iglesia y no era un privilegio que todos pudieran tener en ese momento, luego de la Revolución Francesa muchas cosas en la educación cambiaron ahora primaban los derechos humanos universales, se sembró el ideal de la educación como un servicio público.

En cuanto a la educación en Colombia

“Los siglos XVI y XVII estuvieron marcados por la educación impartida por el cura doctrinero, y en el siglo XVIII con el reinado de Carlos III nacieron las escuelas de primeras letras, donde el maestro enseñaba a leer, escribir y contar. En el siglo XIX se organizó, por parte de Francisco de Paula Santander, el sistema de escuelas públicas; se enseñaba lectura, escritura, aritmética y moral cristiana, se expidieron leyes educativas y se redactaron planes de estudios. En el gobierno de Mariano Ospina Rodríguez, a través del Código de Instrucción Pública (1844)” (Velásquez, 2014)

“Las directrices trazadas para la educación primaria se orientaron hacia la ampliación del número de escuelas existentes, la edificación de construcciones adecuadas para su funcionamiento, la dotación de materiales escolares y la asignación de maestros para impartir la enseñanza. En 1933 existían 9.500 escuelas que proporcionaban educación a medio millón de alumnos, estas cifras habían variado para 1946 a 16.650 escuelas, con un total de 711.798 alumnos. La educación era impartida por 8.708 maestros en 1930 y ascendió en 1945 a 14.831. Igual que en décadas anteriores, las contribuciones de la nación a la educación primaria se limitaron a la dotación de material escolar, mientras que los departamentos continuaron asumiendo el pago de los maestros y los municipios la dotación de localidades y mobiliario escolar.” (Herrera, 1993)

“Las duras condiciones de existencia de los colombianos era mucho más difícil en ciudades como Bogotá, que se vio obligada a tributar para el resto del país y debe dar solución a los problemas de hombres y mujeres que llegan a diario desplazados forzosamente por el ambiente de guerra de los campos y ciudades. Este es el escenario en donde se desarrollan las actividades de todo género en la localidad de Tunjuelito, se llega a hacer un diagnóstico de las condiciones socioculturales de las familias, de esta localidad y su necesidad en la adquisición de una institución educativa para sus hijos, en donde la educación pública era casi un sorteo entre cientos de niños que se encontraban en la localidad y un porcentaje muy bajo lograba entrar a estas instituciones, es aquí donde la creación del Colegio San Jose de Cafasso podría suplir la necesidad de tener una educación primaria a aquellos niños entre los 3 y 11 años.” (Cafasso, 2003)

En los últimos años el avance tecnológico se ha acelerado de tal manera que ha logrado ser un punto cúlpe para las organizaciones del siglo XXI que tienen como objetivo e destacar en el mercado donde compiten, por esta razón la tecnología se ha vuelto un punto importante en las empresas que prestan el servicio de educación ya que siempre estas velan por un proceso formativo de calidad y hoy en día esto va junto de la mano con un avance tecnológico que permita al estudiante desarrollar sus conocimientos y habilidades de la mejor forma posible, “La incorporación de recursos didácticos con tecnología a la práctica docente permite incrementar las herramientas y servicios habituales que al ser aplicados en el aula da un giro a las clases tradicionales.” (Moreira, 2009)

Las herramientas utilizadas a lo largo de los años en el ámbito de educación han ido sufriendo cambios gracias a la tecnología y se han creado recursos didácticos que han facilitado el aprendizaje para el estudiante, herramientas como calculadoras, televisores, computadoras, simuladores han sido creadas y están en constante mejora continua para ofrecer más opciones a sus usuarios pero hoy en día debemos concentrarnos en las prestaciones que puede dar una de las invenciones más importantes para la prestación del servicio de educación, el internet,

“La tecnología educativa tiene sus inicios en formación militar norteamericana en los años cuarenta. Con la participación de EUA en la segunda guerra mundial, nace la Tecnología Educativa, con el fin de atender la necesidad de formar y convertir a un gran número de ciudadanos en soldados y oficiales capacitados para asumir tareas y acciones en una actividad bélica.” (Moreira, 2009)

“Durante los años cincuenta y sesenta, se manifestaba fascinación por los audiovisuales y la influencia conductista; en esta época los factores que confluyen en la configuración de la Tecnología Educativa como campo de estudio dentro de la educación son: la difusión e impacto social de los más media: radio, cine, TV y prensa” (Moreira, 2009)

En los años setenta se logra dar un gran paso en la inclusión de la tecnología para el diseño y la evaluación de la educación, además se crean entidades académicas como la Association for Educational and Training Technology (AETT), Association for Educational and Communication and Technology (AECT), Association of Media & Technology in Education (AMTEC).

En los años ochenta y noventa se empieza a hablar de la tecnología digital como herramienta para educar, teniendo como prioridad el computador y sus prestaciones para el aprendizaje, pero es en siglo xxi donde se da una transformación realmente importante en las TE (tecnologías educativas) ya que se fortalecen diferentes medios de enseñanza como lo son, medios impresos medios audiovisuales y medios auditivos, estos siendo de gran importancia a lo largo de los años para los colegios y sus métodos de enseñanza.

Por último la revolución en tecnología para la educación, las barreras que existían en un pasado para poder obtener información inmediata, encontrar libros o documentos, estudiar nuevos métodos de enseñanza, optimizar tiempo en actividades, evaluar la competencia entre muchas otras más, hoy son destruidas gracias a la internet que ha permitido imaginar una educación sin barreras

sin fronteras sus beneficios han sido inmensos pues se habla de que gracias a la tecnología actual un niño puede potenciar sus habilidades, reducir los costos en algunos libros, compartir puntos de vistas con otros estudiantes de otros países, aumentar su participación, motivación y atención, entender temas de maneras más sencillas y no solo existe beneficio para los estudiantes pues

“Así mismo casi todos los profesores valoran que con los recursos de las AULAS 2.0 los estudiantes disponen de más oportunidades para investigar (93%), desarrollar la creatividad (86%) y realizar actividades colaborativas (82%) y correcciones colectivas (85%). Valoran que se facilita la renovación metodológica (88%) y manifiestan también que aumenta su satisfacción, motivación y autoestima docente (87%)” (Chamorro, 2014)

Definitivamente un impacto importante que ha tenido la tecnología en el campo educativo y que seguirá teniendo a medida que pase el tiempo

1.8.Marco legal

En este marco se hará una recopilación de las normas y leyes que inciden en el objetivo de estudio del Colegio San Jose de Cafasso. En primera estancia la ley 115 de 8 de febrero de 1994, que es la ley general de la educación, que dicta

“La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público” (Colombia Ley n° 115, 1994)

Al ser un establecimiento de educación privada El decreto 4444 de 2006 “Por la cual se adopta el Manual de Evaluación y Clasificación de Establecimientos Educativos Privados” (Colombia Ley n° Decreto 4444, 2006) es el que mas lo rige o en otra palabras debería seguir un artículo de la resolución importante es el artículo 2

“El manual adoptado mediante la presente resolución es de obligatoria aplicación en todos los establecimientos educativos privados del territorio nacional, para la fijación de tarifas para los años lectivos que inicien durante los años 2007 y 2008.” (Colombia Ley n° Decreto 4444, 2006)

gracias a este decreto el colegio puede poner los precios de las pensiones que actualmente se encuentra en \$135.000. Cabe resaltar la importancia que tiene la tecnología en este momento en la educación

“La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social.” (MinTic, 2009)

“En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá programas para que la población de los estratos desarrollará programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.” (MinTic, 2009)

“El Estado reconoce que el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento.” (MinTic, 2009)

Marco metodológico

En este proyecto integrador se usará el método de investigación cualitativa, este permitirá la recopilación de información basada en diferentes campos de la empresa Colegio San José de Cafasso S.A.S que permitirán la generación de un diagnóstico, frente al estado actual de la organización, en relación a la estructura de la misma y sus procesos de gestión, siempre con la intención de poder generar estrategias que si se llegan a aplicar a la empresa puedan suplir algunas debilidades y amenazas que se evidenciaran en este estudio.

La localidad de Tunjuelio cuenta con un total de 63 colegios que prestan el servicio de educación de los cuales 15 son competencia directa del Colegio San Jose De Cafasso ya que prestan el servicio de educación preescolar y básica primaria,

Las diferentes matrices que se usaran en este análisis serán la base para la creación de las estrategias, dentro de estas matrices encontramos, la DOFA la MMGO la PESTEL las CINCO Fuerzas de Porter, entre otras más que permitirán realizar un análisis profundo en las diferentes áreas que maneja la empresa citando en esta parte a Carlos Sabino “En cuanto a los elementos que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables” (Sabino, 1992) donde básicamente expone que para el tema investigativo y de análisis es necesario conocer e incluir todos los factores que influyen en la situación en este caso la empresa, investigar, conocer, analizar y proponer son los fundamentos para una propuesta de mejora

Con el proceso ya mencionado anteriormente se podrá realizar y alcanzar los objetivos previstos en este proyecto investigador.

Capítulo II: Componente disciplinar

2. Conceptualización de la empresa

El Colegio San Jose de Cafasso S.A.S es una institución privada que presta el servicio de educación preescolar y básica primaria en la Localidad de Tunjuelito dentro de la ciudad de Bogotá. Esta entidad cuenta con un total de 9 docentes y 1 directivo, lo cuales atienden un total de 8 cursos, de jardín a grado quinto, en el año 2017 hay 235 estudiante vinculados, en su mayoría de estratos 2 y 3, el Colegio cuenta con precios bastantes cómodos para esta comunidad, en aspectos legales se encuentra totalmente al día en documentación.

2.1.Razón social.

El colegio San Jose de Cafasso S.A.S es una entidad privada que presta el servicio de educación primaria, con NIT número 900407750-9 y código CIU 8513.

2.2.Objeto social.

El Colegio San Jose de Caffaso S.A.S es una entidad privada que presta el servicio de educación básica primaria dentro de la localidad de Tunjuelito, con el objetivo de brindar una educación de calidad a la mayor cantidad de niños entre los 3 y 11 que se encuentran en el sector, brindando precios accesibles para los padres.

2.3.Reseña empresarial.

2.3.1. Factores claves de constitución.

Las duras condiciones de existencia de los colombianos es mucho más difícil en ciudades como Bogotá, que se ve obligada a tributar para el resto del país y debe dar solución a los problemas de hombre y mujer que llegan a diario desplazados forzadamente por el ambiente de guerra de los campos y ciudades. Este es el escenario en donde se desarrollan las actividades de

todo género en la localidad de Tunjuelito, se llega a hacer un diagnóstico de las condiciones socioculturales de las familias, de esta localidad y su necesidad en la adquisición de una institución educativa para sus hijos, en donde la educación pública era casi un sorteo entre cientos de niños que se encontraban en la localidad y un porcentaje muy bajo lograba entrar a estas instituciones, es aquí donde la creación del Colegio San Jose de Cafasso podría suplir la necesidad de tener una educación primaria a aquellos niños entre los 3 y 11 años.

(Cafasso, 2003)

2.3.2. *Decisiones constitutivas.*

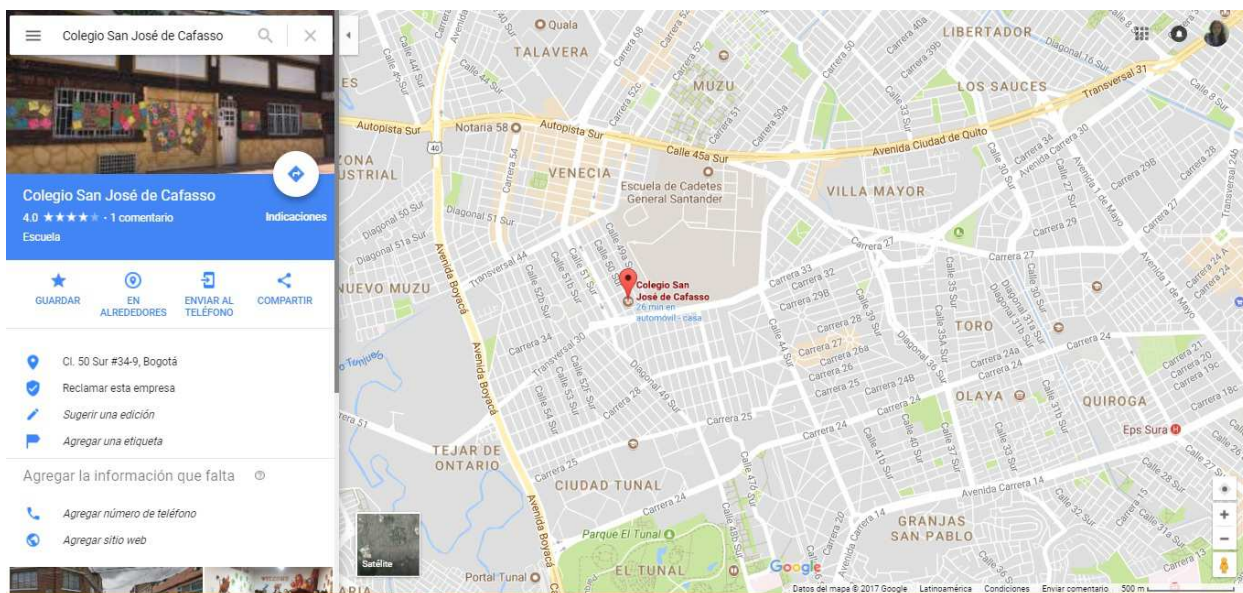
La educación pública era casi un sorteo entre cientos de niños que se encontraban en la localidad y un porcentaje muy bajo lograba entrar a estas instituciones, es aquí donde la creación del Colegio San Jose de Cafasso podría suplir la necesidad de tener una educación primaria a algunos niños entre los 3 y 11 años por un precio que pueda acoplarse a los gastos mensuales que tienen estas familias. La escuela permite un ascenso social, el mejoramiento del estatus o posición social y condiciona de alguna manera una probabilidad de tener un acceso a medios de comodidad o confort que a sociedad ofrece

(Cafasso, 2003)

2.4.Ubicación e instalaciones

La empresa se encuentra ubicada en la localidad de Tunjuelito, en la dirección Cl 50 sur # 34-9 dentro de esta se encuentran familias de estratos 2 y 3, la zona donde se encuentra el colegio es una zona residencial en su totalidad, es por esto que el Colegio es una casa

Ilustración 1 Ubicación de la empresa



Fuente: Google Maps. Recuperado el 05 de agosto de 2017.

A continuación se presentan las fotos que mostraran las instalaciones del Colegio San Jose de Cafasso, donde se evidencia su fachada, primer y segundo piso, donde se encuentran zonas recreativas, salones y oficinas de directivos

Ilustración 2 Instalaciones Colegio San Jose de Cafasso



Fuente: Autoría propia

Entorno económico y competitividad

Durante este componente se hará una contextualización del colegio dentro de entorno económico y competitivo para luego pasar a hablar en los siguientes sobre nuestro problema el cual es la tecnología, se realizara un análisis del sector en general que abarcara problemas más generales con la intención de que el gerente pueda contar con una visión más amplia de su empresa y no solo aun así se estipularan unas propuestas de mejoras que estarán enfocadas hacia el sector tecnológica

El entorno económico y la competitividad han ido evolucionando a lo largo de los años, lo que ha obligado a varias empresa y sobre todo a sus gerentes a buscar herramientas que le permitan analizar su competencia de manera constante, la construcción de un análisis sectorial o de algunas matrices se ha convertido en una parte esencial para que una empresa cuente con los mayores valores de productividad, pueda diferenciarse y así mismo posicionarse dentro de la industria en la que se encuentra.

Grandes economistas han hablado y debatido sobre la manera correcta de hacer crecer una empresa, Michael Porter habla de una parte importante que muchas empresas no tiene en cuenta: “La competencia”, muchas empresas ven a las otras empresas como el rival, donde sí o sí se tiene que ganar la feroz batalla de atraer más clientes y posicionarse como la mejor empresa en la industria donde se compite, pero pocos la ven como la oportunidad de crecer y mejorar, Una de las mejores ideas que puede tener una empresas es analizar a su competencia, aprender de ella, sus falencias y sus puntos clave inclusive ir más allá y generar clusters entre estas para que todas las empresas de la industria crezcan a un ritmo semejante.

Aun así se encuentra en las industrias, empresas que destacan sobre otras, ya sea por la calidad de producto, servicio prestado o su innovación en el mercado, deben salirse del esquema y ofrecer algo más que las otras empresas de una misma industria ofrecen, ponerse a pensar en la necesidad del cliente. W.Chan Kim es quien muestra cómo salir del océano rojo de la competencia y poder posicionarse en un océano azul que llena de posibilidades y tiende a asegurar el crecimiento y reconocimiento de la empresa, no solo es romper esquemas por romperlos es saber hacerlo, tener unos objetivos claros y una visión diferente del concepto de competitividad, por esta razón en este

componente se realizara un análisis del sector en general, este componente abarcara problemas más generales con la intención de que el gerente pueda contar con una visión más amplia de su empresa y no solo en el sector tecnológico, aun así se estipularan unas propuestas de mejoras que estarán enfocadas hacia este sector

2.5.Diagnóstico

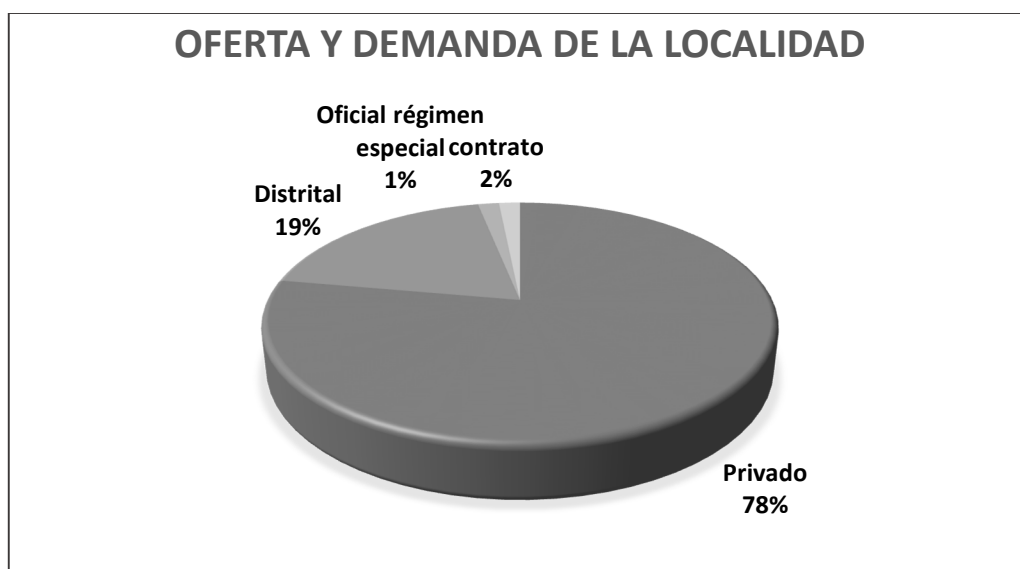
Análisis sectorial

El Colegio privado San José de Cafasso es una empresa que presta el servicio de educación desde pre- jardín hasta quinto de primaria en la localidad de Tunjuelito, este lleva más de 23 años ejerciendo en la misma locación.

Este análisis se realizara para evidenciar el posicionamiento del Colegio frente a otros del sector, incluyendo datos internos del mismo y externos referentes a la competencia y a la educación en la localidad de Tunjuelito

Oferta y demanda de la localidad de Tunjuelito

La oferta y demanda hace referencia a cantidad de colegios que prestan el servicio de educación en la localidad, en total existen 63 colegios tanto oficiales como privados, ubicados de la siguiente manera:



Gráfica 1 Oferta y demanda de la localidad (Fuente: Alcaldía mayor de Bogotá)

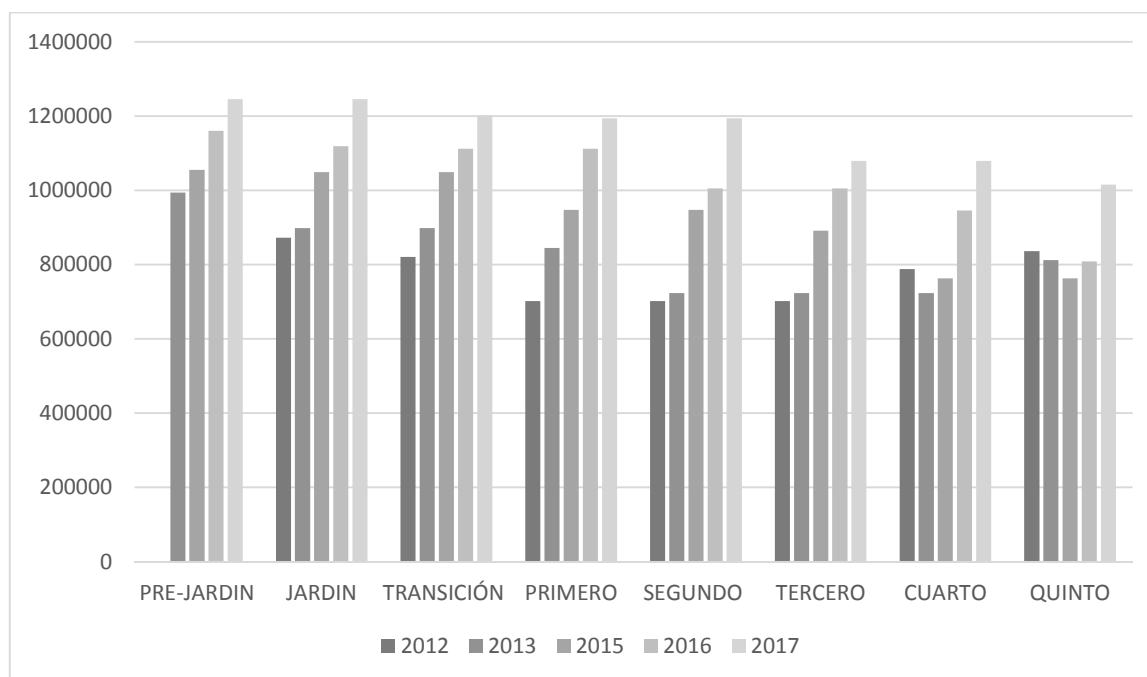
La mayoría de los colegios son privados y los que manejan la educación solo hasta quinto de primaria, en su mayoría son casas adecuadas para prestar este servicio, lo que les da una gran desventaja en lo que refiere al tema de infraestructura contra los colegios distritales o uno que otro colegio privado que cuenta con un espacio mucho mayor, tema que evaluaremos más adelante, en cuanto a la oferta y demanda se encuentra un total de 19.000 estudiantes matriculados entre los cursos de pre- jardín y de quinto para los 63 colegios lo que en términos equitativos daría un total de 301 estudiantes aproximadamente por colegio, pero se debe tener en cuenta la cantidad de cursos que manejan los colegios sobre todo los distritales donde la tasa de estudiante es mucho mayor por curso, lo que genera que esto sea una gran competencia para los colegios más pequeños.

El Colegio San José de Cafasso cuenta con un total de 235 niños actualmente, las directivas de la institución comenta que el colegio tiene una sobre demanda de estudiantes pero la infraestructura no da para cubrir con toda la cantidad de estudiantes que quieren ingresar al colegio, entonces se ven en la difícil tarea de perder clientes y el problema radica en que los padres cuentan con 62 colegios más para ir y matricular a sus hijos donde por lo general terminan su educación básica e incluso algunas de ellas les da la posibilidad de no solo terminar su educación primaria sino seguir vinculada a esta hasta acabar su educación secundaria un caso de esto lo vemos en el Colegio La Presentación de Fátima; entidad que también cuenta con más de tres cursos por grado y así no solo sus ingresos aumentan, también la posicionamiento de este y esto hace que sea uno de los más importantes en la localidad.

Algo que influye en la demanda de la localidad es el costo de la matrícula y pensión que hace referencia a los ingresos principales del Colegio, pero también a los gastos a los que se someten los padres al ingresar a sus hijos a una institución educativa privada, en esta tabla se analizará y compararemos al Colegio San José de Cafasso con dos grandes y fuertes competencias.

Costo de la matrícula y pensión Colegio San José de Cafasso.

Periodo (2012-2017)



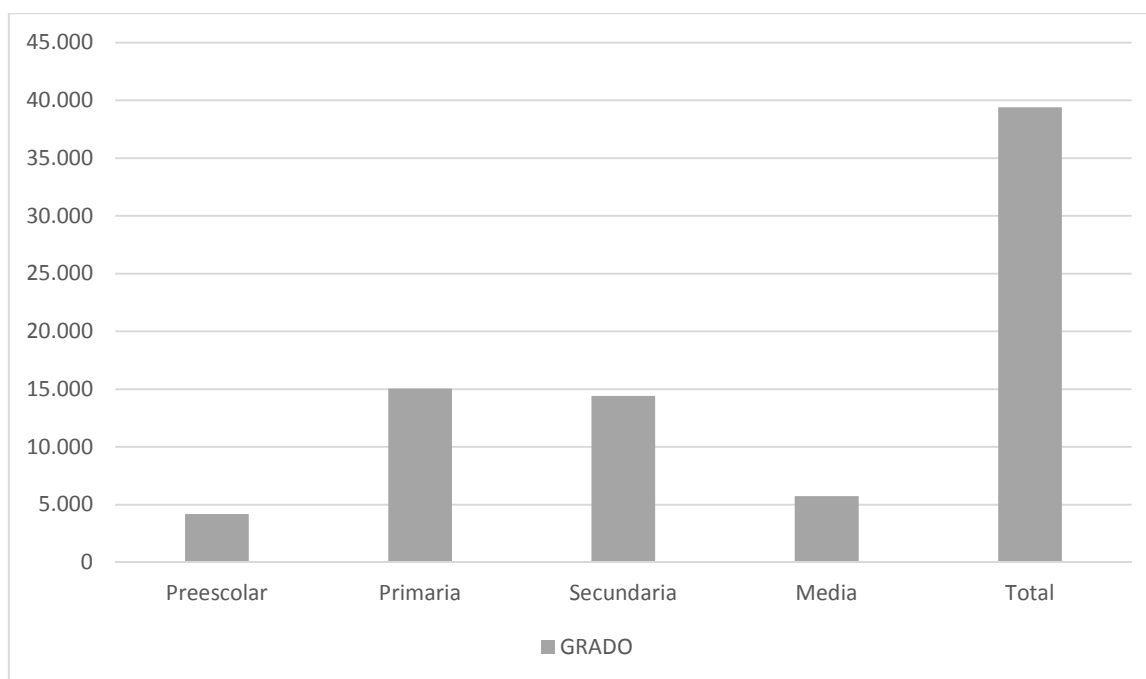
Gráfica 2 Matriculas. (Fuente: Colegio San José de Cafasso)

Observando la gráfica se encuentra un buen punto a favor para el Colegio San José de Cafasso, este tiene el costo de matrícula y pensión más bajo en comparación con sus competidores entre él y el Colegio Diego Colon hay casi un millón de pesos (\$1.000.000) de diferencia, esto es un punto clave que hace que el colegio tenga mucha demanda de estudiantes, también es notario que el alza de la matrícula del colegio no ha sido exagerada y podemos ver que del 2016 al 2017 se ha tenido el alza más notable debido a factores macro económicos que también afectan al colegio como lo es el aumento del IVA al 19% en algunos productos o incluso la baja de PIB y el ciclo económico de desaceleración que está sufriendo el país, aun así el colegio, en cuanto a matrícula y pensión no está ganando el dinero que este podría llegar a ganar. El Colegio Diego Colon, contando solo con 160 estudiantes tendría un ingreso igual o incluso mayor que el Colegio San José de Cafasso, también el Colegio de la presentación de Fátima si contara con solo 120 estudiantes de igual forma tendría más ingresos, eso sí sabiendo que no se está ni cerca de la cantidad de estudiantes que este tiene ya que sabemos que cuenta con 2 o 3 cursos por grado llevándose una gran cantidad de los estudiantes de la localidad de Tunjuelito.

Por otro lado Colegios como el Colegio santa Cecilia de Tunjuelito a pesar de desconocer el costo de su pensión este se puede tomar como una fuerte competencia ya que se encuentra dentro de los 10 primeros colegios privados de pre-jardín a quinto a nivel distrital, lo que genera que esto sea un fuerte punto de selección de colegios por parte de los padres de familia. En el sector se encuentran Colegios que ofrecen un servicio de educación mucho más económico que el Colegio San José de Cafasso, ya que estos presentan una infraestructura mucho más grande y se pueden permitir tener un ingreso mayor de estudiantes que cubran las necesidades del colegio.

Estudiantes matriculados.

Estas cifras hacen referencia a los estudiantes que se encuentran inscritos dentro del sector educativo solamente en la localidad de Tunjuelito, anexando también cuántos de estos pertenecen al Colegio San José de Cafasso.



Grafica 5: Cantidad de estudiantes (Fuente: Alcaldía mayor de Bogotá)

Dentro de la localidad se encuentra un total de 39.404 estudiantes, de los cuales 19.243 pertenecen a pre-escolar y primaria, de esos 19.243 el colegio San Jose de Cafasso tiene un total de 235 estudiantes lo cual es el 1,22 % de estudiantes inscritos en educación primaria, si compara con las cifras del 2012 vemos que el Colegio ha aumentado el ingreso de estudiantes notablemente,

esto puede deberse a que el colegio en el 2013 decidió ampliarse, lo que nos hace pensar que si el colegio invirtiera en su ampliación este tendría un porcentaje mayor de estudiantes dentro del establecimiento, se puede pensar en una posibilidad donde el Colegio San José de Caffaso pueda expandirse con nuevos grados de educación secundaria.

Con este análisis se puede concluir que el Colegio San José de Cafasso maneja precios relativamente bajos, que no es malo ya que sabe que los padres que inscriben a sus hijos se encuentran en estratos 2 y 3, pero también tienen un desnivel comparado con su competencia la cual es bastante fuerte ya que en su mayoría tienen una infraestructura más grande y su gran fuerte es su actualización tecnológica lo cual brinda una mejor calidad de estudio; un elemento que podría ayudar más en la identidad del colegio y podría ser un punto de valor para el fortalecimiento y crecimiento del colegio sería la creación de una página web, el mundo se encuentra en una era donde la tecnología está en su auge las personas ya no salen a buscar, prefieren buscar por internet, durante la investigación se encontró que muchos colegios no tenían ningún tipo de información por esta razón no se incluyeron en el presente análisis. Esto genera en el consumidor identidad y una presentación de calidad del establecimiento, entre de los dos puntos importantes que se encontraron para que el Colegio resalte dentro del sector serían la ampliación de infraestructura y un valor agregado que sería contar con una rama de comunicación.

Tabla 2 Matriz Mefe

Factores Externos	Valor (Peso)	Calificación	Valor ponderado
Oportunidades			0
estudiantes egresados vinculan a sus hijos a estudia	0,15	2	0,3
Incremento de la demanda por la calidad precio que maneja el colegio.	0,24	4	0,96
El colegio se encuentra en una zona con bastante vivienda familiar.	0,21	2	0,42
			0
			0
Amenazas			0
el colegio se encuentra en una zona donde hay una competencia fuerte ya que se encuentran bastantes colegios publicos y privados, algunos de ellos ofreciendo el servicio mas economico.	0,16	3	0,48
La infraestructura de la competencia es mucho mejor, con mas espacio para el ocio, y con aulas mas grandes.	0,21	1	0,21
el aumento de IPC y la tasa de desempleo hace que en ocasiones los padres de familia no cuenten con un recurso monetario para la educacion de sus hijo y prefieren meterlos a un colegio publico.	0,03	2	0,06

Fuente: Autoría propia

Con base en el Dofa se pasó a hacer la MEFE aunque las oportunidades y amenazas no se ha identificado en su totalidad las que se tienen abordaban ámbitos muy importante por lo que al darle un valor se evidenciaron varias cosas, aunque las oportunidad tenían un valores más altos, los de las amenazas también lo eran, estas amenazas en cierto modo tienen que ver con la competencia directa e indirecta del colegio, el problema de infraestructura también es un ámbito importante, por no decir que el principal que evita el crecimiento del colegio.

La pestel matriz sirve para analizar los aspectos, políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que influyen en la empresa, dentro de los más importantes aspectos se encuentra el aumento del salario mínimo a los docente para motivar a este recurso humano, además de las diferentes capacitaciones que el colegio debe ofrecerles para su crecimiento intelectual.

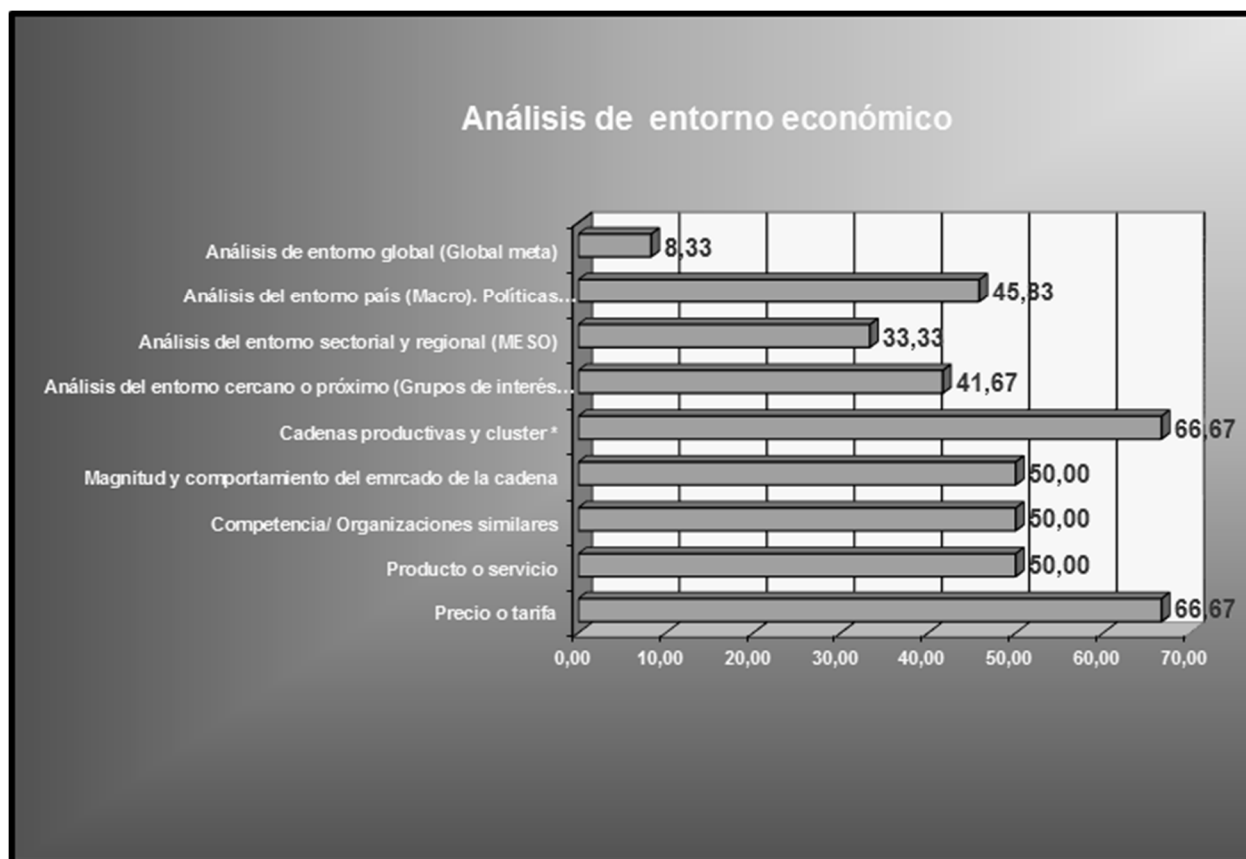
Explosión demográfica que aumenta la posibilidad de copar la capacidad instalada, es tanta la demanda de estudiantes que la capacidad instalada no supe esta, por lo consiguiente se están perdiendo bastantes clientes.

Por otra parte el factor de la tecnología, es fundamental e indispensable en la industria de la educación ya que esta en constante actualización y es algo necesario para una educación de calidad, es importante abordar e incluir las tecnologías educativas en el Colegio San José de Cafasso para poder generar una competencia mas equilibrada con algunos colegios de su localidad, al final de este componente se profundizara sobre este tema y se propondra unas propuesta de mejora que tendran el objetivo de volver mas competitivo el colegio.

Tabla 3 Matriz PESTEL

P	E	S	T	E	L
Factores Políticos	Factores Económicos	Factores Sociales	Factores Tecnológicos	Factores Ecológicos	Factores Legislativos
el cambio en la reforma tributaria aumento los costos varios	El declive economico que vive el pais afecta el consumo de servicios	Aumento del salario minimo beneficio para el sector docente	Educacion virtual como apoyo para una mejor calidad de estudio	Campañas de reciclaje para la concientización	Cumplimiento de licencias para prestar el servicio
Aumento del iva lo que incremento los precios en matricula y pension	La baja del PIB en los ultimos años afecta ingresos de las empresas	Aumento de estudiantes en la localidad de Tunjuelito	inversion para colegios publicos por parte del gobierno en tecnologia	Regulacion de los servicios (agua, electricidad,gas) para baja de costos y ayuda al planeta	Inscrito en el MEN
Apoyo del distrito a los colegios publicos	Aumentos en el IPC afecta la canasta familiar lo que lleva a buscar servicio de educacion con precios mas bajo	El internet como principal herramienta de busqueda para servicios	Utilizacion de las redes sociales para generar publicidad y identidad	Fomentacion y educacion sobre el mantenimiento del medio ambiente	Regulacion y cumple con la normatividad del MEN
Incremento de costos de los proveedores por el cambio de la reforma tributaria	El alza del Desempleo afecta la matriculacion de hijos en colegios	La disminucion de los salarios de los padres tiende a buscar otra alternativas de menores costo	Renovacion de tecnologia para mejorar la actual	inclusion de mecanismos para mejorar la situacion del calentamiento global	Aplica la normatividad basica de la seguridad industrial
El gobierno esta implementando estrategias para mejor la calidad de la educacion a futuro	Bajas Tasas de Interes para pedir creditos e invertir en la empresa	Explocion demografica que aumenta la posibilidad de copar la capacidad instalada			Nivelacion de salarios de acuerdo a la categorizacion
El colegio no tiene proyectado realizar subvenciones para proyectos de mejora por intermedio del gobierno	La educacion gratuita ofrescida por el gobierno la demanda de cupos estudiantiles				Sector regulado por el MEN

Fuente: Autoría propia



Gráfica 3 Entorno económico MMGO Fuente: (Autoría propia)

En esta matriz se logran evidenciar varios aspectos que dan a conocer el posicionamiento que tiene el colegio San José de Cafasso, dentro de estos aspectos se destacan los indicadores cuyo porcentaje es bajo, uno de ellos es el análisis de entorno global (Global meta) este apartado indica que el colegio no se mantiene muy informado sobre lo que sucede con la educación básica primaria a nivel mundial.

Tampoco es participa dentro de beneficios que el Gobierno Colombiano otorga a instituciones privadas, estos beneficios podrían ayudar a gran escala en el crecimiento del Colegio. El segundo indicador que influye de forma negativa es el Análisis del entorno cercano o próximo (Grupos de interés) ya que este se encuentra por debajo de la media e indica que el recurso humano (docentes) no se encuentran enteradas de la situación actual del colegio, no se generan reuniones para informar o contar con la opinión de los docentes sobre diferentes temas, la rectora es quien se encarga de

las decisiones del colegio en su totalidad, lo que ocasiona que no todas las decisiones sean las correctas, en cuanto a los otros indicadores estos no se encuentran con un porcentaje muy alto lo que identifica que existe un punto a mejorar en cada ítem tratado en la MMGO, pero los más significativos son los anteriores descritos en este análisis.

Tabla 4 Matriz Cinco fuerzas de Porter

ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER		
Rivalidad entre Competidores	La entrada de Nuevos Competidores	La amenaza de Sustitutos
<p>Existe una gran rivalidad entre los competidores de la localidad de Tujuelito en diferentes aspectos como lo son:</p> <p>Infraestructura: Muchos colegios intentan ampliarse tanto de forma interna como externa para así llamar más la atención del cliente.</p> <p>Tecnología: La incursión de nuevas tecnologías, implementación de páginas web, son medios que los colegios intentan adquirir para llegar de medios más amplios al cliente.</p> <p>Precio: Prestan el servicio a precios más bajos para que sea más factible para padres de familia con bajos recursos adquirir el servicio.</p> <p>Calidad y reconocimiento: Las entidades compiten para prestar la mejor educación posible y contar en su historia con reconocimientos que lleven al consumidor a que los elija.</p>	<p>La localidad de Tujuelito en el sector educativo cuenta con una gran barrera de entrada para nuevos competidores, esta barrera es la economía de escala ya que dentro de la localidad hay una gran cantidad de instituciones educativas y muchas de ellas llevan más de 10 años laborando, lo que ocasiona que los padres tengan preferencias por un colegio que tenga más reconocimiento en el sector. Lo que de entrada lleva a que nuevos competidores cuenten ya con un reconocimiento dentro del sector educativo y se verían obligados a manejar precios muy acordes a los de sus competidores.</p>	<p>una fuerte amenaza de sustituto para el colegio San Jose de Cafasso serían los colegios distritales ya que estos tienen una infraestructura mucho más grande, ofrecen el servicio sin costo alguno y un punto muy importante es que estos ofrecen educación primaria y secundaria en un solo establecimiento, cosa que los padres miran mucho ya que prefieren una institución donde su hijo este de transición a 11. Otros colegios privados serían también un sustituto, colegios que cuenten con una mejor infraestructura, actualizados tecnológicamente, reconocimientos por calidad educativa, precios más bajos.</p>
El poder de Negociación de los Compradores	El poder de negociación de los proveedores	
<p>En el sector educativo de la localidad de Tujuelito el poder de los compradores es bastante amplio por la cantidad de colegios que hay en la localidad, estos pueden exigir a las diferentes instituciones una reducción de costos, mejoras en la infraestructura, mejor calidad educativa, etc ya que los competidores pueden llegar a ofrecer alguna de estas mejoras.</p>	<p>el colegio San Jose de Cafasso cuenta con un proveedor principal, este es la empresa que se encarga de suministrar materiales principales al colegio como lo son los pupitres, escritorios, sillas y tableros.</p> <p>La oferta que tienen los proveedores es bastante amplia ya que estos se encuentran en una zona con bastantes instituciones educativas, por lo tanto mucho tienden a ofrecer precios mucho más económicos.</p> <p>En el caso del colegio el proveedor ha estado vinculado al colegio por muchos años, razón por la cual la adquisición de estos productos ya no es por la comodidad de los precios, sino por lealtad al proveedor.</p>	

Fuente: Autoría propia

Con la matriz de las cinco fuerzas de Porter, se encontraron varias cosas: el mercado dentro de la localidad es bastante cerrado, es un poco limitado el ingreso de nuevos competidores, dentro de la localidad el mercado se mueve principalmente por la antigüedad, entre más años de experiencia en el mercado tenga, más clientes tiene, una debilidad fuerte del colegio frente a sus competidores es la infraestructura, los colegios distritales suelen convertirse en un producto sustituto, ya que no solo ofrecen una educación sin costo, si no que da la posibilidad de cursar desde transición, hasta 11 en un solo establecimiento, además de que la competencia cuenta con una actualización tecnológica más avanzada.

Enfocando la competitividad con el aspecto tecnológico dentro del mercado de la educación se puede apreciar que hoy en día las tecnologías educativas abarcan un importante porcentaje en el aprendizaje de los estudiantes, “La política pública del país reconoce que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una oportunidad para transformar el ecosistema digital y educativo” (Educación S. , 2016) Un gran ejemplo de esto es el Colegio Diego Colón que es una de las competencias directas de la empresa, este enseña a sus estudiantes a programar desde 3 de primaria y también tiene implementados programas de Ingeniería, esto no sería posible si no se contara con un grupo de docentes capacitados que puedan transmitir la información que tienen sobre el tema a sus alumnos, recordemos que el recurso humano en el caso de la docencia puede ayudar a aumentar la competitividad de un colegio.

Contar con docentes competentes en el área tecnológica es un punto de selección importante para los padres más aun cuando en el aula de clases se tienen alumnos que son nativos tecnológicos.

El Colegio Diego Colón también cuenta dentro de sus recursos tecnológicos con una página web la cual recopila toda la información de la institución, como es bien sabido estamos en una era digital, razón por la cual los padres ya no salen a buscar Colegios para sus hijos, prefieren hacerlo desde sus casas por comodidad y tiempo, esto hace que el Colegio sea aún más competitivo dentro del mercado y es encaminar el recurso tecnológico desde otra perspectiva, no solo desde el aprendizaje de la comunidad educativa, sino también para la reacción de una identidad institucional que aportara en el posicionamiento de este; por esto el Colegio San José de Cafasso debe considerar la tecnología como un punto fuerte que le permitirá competir y estar en una constante mejora continua dentro del mercado.

2.6.Propuesta de mejora

Luego de hacer un análisis del sector económico y competitivo se pudieron sacar una serie de propuestas, para que el Colegio San Jose de Cafasso, pueda posicionarse de manera fuerte en su mercado

1. Capacitación docente dentro del área tecnológica
2. Identidad y publicidad digital, manejo y creación de redes sociales que ayuden al crecimiento de identidad y faciliten la búsqueda de información para el cliente.

2.7.Indicadores

Tabla 5 Indicadores entorno económico

Nombre del indicador	Medición	Formula	Meta esperada	Costo estimado
Capacitación de empleados (campo tecnológico)	Una capacitación por periodo escolar (4)	9 docentes X 4 capacitaciones al año	100% de personal capacitado	1 a 2 millones de pesos anuales
Identidad y publicidad digital	manejo y creación como páginas web y redes sociales, que ayuden al crecimiento de identidad y faciliten la búsqueda de información para el cliente,	Cada semana actualizar los contenidos tanto de la página, como las redes sociales	Crecimiento 50% colegio en el ámbito digital	1 millón 500 mil pesos anuales

Fuente: Autoría propia

Basándose en el análisis de este componente se pasara a tratar el tema central de este trabajo el cual es la tecnología educativa

3. Gestión estratégica

3.1. Diagnóstico

Es de vital importancia contar con un análisis general de la empresa para poder proponer soluciones que puedan ser ejecutadas dentro de la empresa, por esta razón se realizara el diagnostico con la matriz DOFA general del Colegio San José de Cafasso, esta permitirá evidenciar las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas con las que cuenta el colegio actualmente, aun así se enfocara primeramente esta matriz en el aspecto tecnológico que es el factor a tratar a lo largo de este proyecto.

3.1.1. Análisis DOFA(tecnológico) empresa Colegio San Jose de Cafasso

Tabla 6 Análisis DOFA Empresa Colegio San José de Cafasso

	Fortalezas	Debilidades
Colegio San José de Cafasso (sector tecnológico)	Existe un sistema de información manejado a través de Excel que permite conocer y tener control sobre los clientes	Poca utilización de las nuevas tecnologías
		Contar con equipos tecnológicos insuficientes y rezagados hoy en día
		No se tienen en cuenta las nuevas tendencias tecnológicas para la educación
Oportunidades	Fortalezas-oportunidades	Debilidades-oportunidades
Seguimiento académico de los padres por medio de plataformas virtuales	La implementación de tecnologías podrían ampliar el sistema educativo, vinculando a padres alumnos, profesores y partes interesadas, una plataforma que controle temas tanto de aprendizaje como de seguimiento y evaluación académica, no solo mejoraría la calidad educativa si no el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores	Es importante realizar un diagnóstico de las nuevas tecnologías educativas y poder evaluar cuales podrían funcionar en el colegio, así mismo la inversión en equipos para poder optar por las tecnologías educativas será un punto importante y ayudara a contar con una mejor planta y equipo en la institución
Aumento de posicionamiento y mejoramiento en la calidad educativa		
Crecimiento en la población con necesidad de educación en el sector		
Amenazas	Fortalezas-amenazas	Debilidades-amenazas
Alguna competencia cuenta con mejores métodos tecnológicos para la enseñanza y prestación del servicio	Implementación de plataformas virtuales, páginas web mejorar la	Mitigar la brecha que existe entre la competencia y el

El cliente ya no tiene tiempo de buscar un colegio de manera presencial, prefiere hacerlo virtual	competitividad del Colegio implementando nuevas tecnologías	Colegio, invirtiendo en nuevas tecnologías
Rezago y caída de la demanda del colegio		

Fuente: Autoría propia

La tecnología es una herramienta importante que permite actualmente el crecimiento de cualquier empresa, el Colegio San José de Cafasso tiene un déficit en esta área y tratándose de una empresa que presta el servicio de educación toma un contraste importante para destacar en el mercado, sus fortalezas en esta campo son muy pocas pero sus debilidades a pesar de no ser muchas son de alto peligro ya que sus consecuencias en un futuro pueden llegar a ser problemáticas, aun así el DOFA logra mostrar también las oportunidades que el colegio obtendría en caso de empezar a vincular las tecnologías educativas en sus aulas de clase como método de aprendizaje, Alejandro Borges Chamorro y Clara Maria Vizoso realizaron una investigación llamado El origen de la tecnología en la educación: pioneros, respecto a la importancia de la inclusión de estas tecnologías dentro de su investigación (ver Anexo 1) pidieron el favor de que la unidad de análisis de investigación de la universidad de Barcelona realizara un análisis de la temática anteriormente mencionada y sus resultados fueron bastantes positivos, se encuentran mejorías en diferentes campos de la educación al implementar tecnología en sus métodos de enseñanza, Las mejoras más importantes fueron:

- a) Aumenta la motivación y la atención del alumno en general
- b) Permite acceder en clase a muchos recursos y compartirlos
- c) Facilita la comprensión (imágenes, simulaciones, videos)
- d) Proporciona oportunidades para investigar
- e) Proporciona oportunidades para desarrollar la imaginación y creatividad
- f) Permite a estudiantes y profesores compartir recursos
- g) Con su uso aumenta la satisfacción, motivación y autoestima del docente
- h) Facilita una renovación metodológica orientada a la innovación tecnológica

Como se logra apreciar la cantidad de ventajas obtenidas por el uso de las tecnologías educativas es colosal y si se tienen en cuenta que no encontramos en una época donde niños de 5 años tiene la capacidad de navegar por la internet y la mayoría de su tiempo están usando

herramientas tecnológicas de gran alcance como lo son los celulares, tabletas y computadores se vuelve un estilo de vida el contar con estrategias tecnológicas para la prestación del servicio de educación, equipos que permitan desarrollar dichas estrategias de aprendizaje de una forma eficaz y eficiente, recurso humano que cuenta con la capacitación necesaria para apropiarse de estas tecnologías y logren resultados lucrativos tanto para el colegio San José de Cafasso como para sus estudiantes.

Ahora se dará paso a la matriz DOFA general del colegio, que nos permitirá tener una visión más amplia del Colegio San José de Cafasso

Tabla 7: Estrategias DOFA

	Fortalezas	Debilidades
Colegio San José de Cafasso	*comprensión y ayuda con algún inconveniente que se le presente tanto al docente como a los alumnos.	*ofrecer un salario mínimo a los docentes.
	* Lleva más de 20 años prestando el servicio de educación dentro de la localidad.	*La planta física es muy pequeña para la demanda que tiene, no cuenta con la estructura adecuada para la inclusión de niños con algún problema físico
	*Cumplen con las normas expuestas por la Secretaria de educación.	*La pensión es muy baja comparado con los gastos que requiere el colegio.
	*apoyo de la supervisión de la localidad.	*El aula de tecnología cuenta con muy pocos equipos en comparación con la cantidad de estudiantes.
	*contar con un apoyo constante de los padres.	* Para poder agrandar el colegio se deben mejorar todos los cimientos de este.
	* Crédito en el pago de algunas pensiones estudiantiles.	*la falta de una biblioteca
	*se realizan periódicamente campañas y actividades nutricionales.	
	*estudiantes egresados vinculan a sus hijos a estudiar.	
	Alianza con otro colegio de la localidad Para la educación secundaria	
Oportunidades	Fortalezas-Oportunidades	Debilidades-Oportunidades
*Incremento de la demanda por la calidad precio que maneja el colegio.	Implantación de ruta escolar para los niños que vivan lejos del colegio. La pensión para hermanos pequeños de estudiantes que quieran vincularse tenga un descuento. Creación de educación secundaria.	Tener un crecimiento en la estructura física para poder suplir la demanda que tiene el colegio o abrir una nueva sede en una zona cercana. Aumento de equipo de cómputo en el aula de tecnología. Vinculación con algún proveedor alimenticio, que ofrezca más variedad de alimentos al colegio. Creación de una biblioteca virtual.
*El colegio se encuentra en una zona con bastante vivienda familiar.		
*Aumento de estudiantes en la localidad de Tunjuelito.		
*Bajas Tasas de Interés para pedir créditos e invertir en la empresa		
*implementación de una ruta escolar.		
Amenazas	Fortalezas-Amenazas	Debilidades-Amenazas
*el colegio se encuentra en una zona donde hay una competencia fuerte ya que se encuentran bastantes colegios públicos y privados, algunos de ellos ofreciendo el servicio más económico.	Creación de una nueva sede en una zona cercana, trasladar el colegio a un sitio mucho más grande. Generar más publicidad al colegio.	La posible mejora de cimientos para el crecimiento del colegio o el traslado a un establecimiento más grande.
La infraestructura de la competencia es mucho mejor, con más espacio para el ocio, y con aulas más grandes.		

*el aumento de IPC y la tasa de desempleo hace que en ocasiones los padres de familia no cuenten con un recurso monetario para la educación de sus hijo y prefieren meterlos a un colegio público.		
*Incremento de costos de los proveedores por el cambio de la reforma tributaria		
*otros colegios de la localidad cuentan con recursos publicitarios a través de plataformas virtuales.		
* otras instituciones de la localidad ofrecen educación primaria y secundaria en el mismo establecimiento		
La tasa del desempleo ha aumentado en los últimos años afectando mayormente a los sectores sociales de estrato 1, 2 y 3,		

Fuente: Autoría propia

Como se logra constatar en la matriz DOFA, el colegio cuenta con una mayor cantidad de fortalezas que amenazas o debilidades, lo que es interesante, ya que se logra evidenciar que su demanda se encuentran dentro de lo mejor en la prestación del servicio en su localidad, ya sea por su relación calidad-costos o la cantidad de tiempo que lleva realizando su razón social, aun así se logran evidenciar falencias con las que cuentan muchas de las pequeñas empresas en áreas como recurso humano, administración, infraestructura y capacidad instalada, la importancia de esta matriz radica en que da una visión general de la empresa y se pueden proponer un control a las amenazas y ver las oportunidades que el Colegio tiene para esta en constante mejora continua, en este trabajo se propone una mejora continua en el área tecnológica ya que abordar diferentes falencias a la vez generara un distanciamiento y dispersamiento que no permitirá concentrarse en un punto específico y poder mitigarlo del todo, siempre teniendo en cuenta que el mejoramiento de una área específica desencadenara en el mejoramiento notoria de todo el colegio ya que una empresa es un sistema holístico que depende de cada área para su correcto funcionamiento.

Como ultima matriz para este componente de gestión estratégica proponemos la MPC (Matriz del perfil competitivo) esta matriz permitirá valorar como el Colegio San José de Cafasso está en cuestiones de competitividad frente a otros colegio que prestan el mismo o un servicio parecido, no solo sirve para analizar a la empresa si no que da una visión también de cómo se encuentra la competencia, factor clave en toda empresa porque la competencia no es mala, y Michael Porter con su esquema de las 5 fuerzas de Porter nos dejar ver porque es importante para nuestra empresa estar pendiente de la competencia, así que con la matriz MPC se analizarán un total de 3 competidores y un total de 6 factores y así poder analizar cómo se encuentra el Colegio San José de Cafasso en cuestiones de competitividad, teniendo en cuenta que uno de los factores es la tecnología y que esta va muy de la mano con calidad del servicio.

Tabla 8: Matriz MPC

Factores críticos para el éxito	Colegio San Jose de Cafasso			Colegio Diego Colon		Colegio La presentación de Fátima	
	Valor	Calificación	Vr ponderado	Calificación	Vr ponderado	Calificación	Vr ponderado
Participación en el mercado	0,18	3	0,54	3	0,54	4	0,72
Competitividad de precios	0,18	4	0,72	3	0,54	3	0,54
Fortaleza financiera	0,14	2	0,28	3	0,42	4	0,56
Calidad del producto	0,23	3	0,69	4	0,92	4	0,92
Lealtad del cliente	0,1	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Tecnología	0,17	2	0,34	4	0,68	2	0,68
Total	1		2,97		3,5		3,8

Fuente: Autoría Propia

Dentro de los 6 factores los más importantes a considerar son tecnología, competitividad de precios y calidad del producto, en 2 de estos factores el Colegio San José de Cafasso queda debajo de sus competidores, sobre todo en el factor tecnológico, se debe tener en cuenta que al

ser una empresa que presta el servicio de educación, y que esta es una era digital donde los niños están muy vinculados con la tecnología se vuelve de esencial importancia ser competitivo tecnológicamente para el aprendizaje de sus estudiantes, la calidad del servicio se verá notablemente beneficiada si el factor tecnológica es mejorado

“las nuevas tecnologías mejoran la eficacia y calidad de los servicios. La creación de bases de datos accesibles desde cualquier punto geográfico y en cualquier momento junto con la gestión informatizada de enormes volúmenes de información permiten incrementar notablemente la rapidez y eficacia de aquellas tareas y servicios que tradicionalmente eran realizadas de una forma rutinaria y mecánica por personas” (Moreira, 2009, pág. 7)

Una mejora tecnológica como dice Manuel Moreira mejora notablemente la prestación de un servicio, aplicado al Colegio San José de Cafasso se estaría hablando de un mejoramiento la prestación del servicio de educación, no solo para los clientes si no para todas las parte interesadas.

3.2.Propuesta de mejora

Se plantearon 3 propuestas para la inclusión de la tecnología en el Colegio como lo son plataformas, planta y equipo y capacitaciones del recurso humano:

1. Generación e inclusión de diferentes plataformas digitales y redes sociales para generar un mayor posicionamiento en el entorno educativo, no solo en la localidad si no a nivel nacional.
2. inversión en el aula de sistemas, Para mejoramiento de equipos y la infraestructura del aula
3. Capacitación recurso humano para el manejo de estas nuevas tecnologías

Nombre del indicador	Medición	Formula	Meta esperada	Costo estimado
Generación e inclusión de redes sociales y plataformas virtuales	Creación de una plataforma virtual para la actualización de los métodos de enseñanza, realizar las evaluaciones virtuales en lugar de utilizar papel, también ayudaría de manera eficaz al docente al momento de calificar	Creación y actualización de la plataforma virtual, implementación de evaluaciones virtuales	Cubrimiento del 70% dentro de los métodos de enseñanza	5 millones de pesos anuales
Inversión al aula de sistemas	Creación de material digital para el aprendizaje en los métodos de enseñanza, como en el aumento de equipos de cómputo para que la enseñanza se mas amena para los estudiantes, incluyendo las plataformas virtuales para la aplicación de temas dentro de la materia	13 equipos dividido por cantidad de estudiantes (35) 3 estudiantes por equipo	Un cubrimiento total de 100 % de estudiante por equipo asignado, aumento de un 30 % en posicionamiento e identidad en la localidad	23 equipos por 350.000= 8 millones de inversión
Capacitación recurso humano	Capacitar a las docentes para el manejo de estas nuevas tecnologías ya sea dentro de la materia de	9 docentes X 4 capacitaciones al año	100% de personal capacitado	De 1 a 2 millones de pesos

	informática como en la aplicación de las mismas en sus métodos de enseñanza (una capacitación por periodo académico (4))			
--	--	--	--	--

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es un valor importante dentro del mercado al que la empresa pertenece, hoy en día la RSE no solo sirve para generar un beneficio autónomo si no que debe contar con un valor compartido Juan Felipe Cajiga Calderón “Además de generar utilidades para sus accionistas, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones” (Calderon, S.F.) Lo que propone Juan Felipe Cajiga es lo que se conoce hoy en día como valor compartido.

Teniendo como principal objetivo proponer propuestas de mejoras para el Colegio San José De Cafasso, se vinculara la responsabilidad social empresarial con el área tecnológica, teniendo como pilar que el colegio presta el servicio de educación, factor importante para la responsabilidad social ya que en sus manos no se encuentra solo el crecimiento de la empresa si no el crecimiento profesional y en la elaboración de valores.

3.3.Diagnóstico

El Colegio San José de Cafasso centra con algunos proceso de responsabilidad social dentro de su actividad académica, procesos como priorizar el ingreso de estudiantes que estén entre los estratos más bajos 1 y 2 en la localidad y toda la campaña ambiental que se maneja dentro del colegio, contando con campañas de reciclaje, separación de materiales ordinarios de los no

ordinarios, actividades para generar conciencia entre la comunidad sobre impacto ambiental, aun así un aspecto que el colegio no ha tenido en cuenta es el uso de las tecnologías educativas para generar, he innovar en la responsabilidad social, la inclusión de las tecnologías educativas para Alexander Tobar Gómez Director y consultor de trionica en Bogotá se debe volver algo obligatorio en la educación “El uso de la tecnología educativa, es un proceso irreversible que todos los colegios y escuelas del país tendrán que implementar tarde o temprano” (Gómez, 2012, pág. 8) por esta razón se intenta vincular de forma positiva la RSE con la tecnología especialmente con las tecnologías educativas.

La siguiente tabla indica las partes interesadas con las que cuenta el Colegio San José de Cafasso, estas partes destacaran una fortaleza con la que cuente el Colegio en materia de RSE y darán algunos aspectos a mejora en el campo tecnológico, todo con el fin de poder asociar algunas de esos aspectos a mejorar con las tecnologías educativas y así generar propuestas de mejoras para el Colegio San José de Cafasso

Tabla 9: Matriz de análisis RSE

Grupos de interés	Instrumento aplicado Entrevista, encuesta...	Fortalezas RSE	Aspectos por mejorar(Tecnología)
Empleados	Entrevista	Prioridad de vinculación para maestras que están comenzando su oficio laboral	Mejor adecuación de la sala de sistemas
Clientes	Entrevista	Prioridad para la vinculación de niños de estratos 1 y 2,	Plataforma para mantener un control académico,
Medio ambiente	Percepción	Campañas medio ambientales y actividades de aprendizaje sobre el cambio climático y la importancia que tiene el medio ambiente, ahorro de energía con bombillos de poco consumo, manejo de reciclaje	A pesar de que las tecnologías para la regulación del medio ambiente en una empresa son muy costosas, se puede pensar en la inclusión ,de paneles solares

Sociedad	Percepción	Prioridad para la vinculación de niños de estratos 1 y 2	No aplica
Estudiantes	Entrevista	No aplica	Tecnología, inclusión de la tecnología en las clases, mejorar las clases de informática

Fuente: Autoría propia

Analizando los resultados de la matriz, se puede corregir que existen fortalezas alrededor de la RSE en la mayoría de los grupos de interés, todas estas apuntan a diferentes campos como lo son el aprendizaje, la inclusión y vinculación del colegio, pero nadie menciona como RSE el manejo de alguna tecnología educativa, recordemos que el Colegio San José de Cafasso al prestar el servicio de educación cuenta con una RSE muy importante que vincula a sus estudiantes y estas es que estos salgan lo mejor preparados para cursar su secundaria y a pesar que cumple con esto casi en su totalidad, se ve un rezago en la tecnología especialmente en 2 aspectos que nos muestra la matriz, inclusión e innovación de tecnologías educativas e inversión en equipos tecnológicos, todo con el fin de aportar un mejor servicio para sus partes interesadas pero sobre todo para sus estudiantes, Manuel Area Moreira lo menciona en su libro introducción a las tecnologías educativas

“debiera ser una tarea urgente no sólo con la intencionalidad de alfabetizar al alumnado en el dominio de los códigos y lenguajes expresivos de estos medios, sino y sobre todo por una razón más poderosa: para formar ciudadanos que sepan desenvolverse inteligentemente en un contexto Social mediático.” (Moreira, 2009, pág. 30)

Si se habla de la incorporación de tecnologías educativas para su aplicación en la RSE Del Colegio San Jose de Cafasso la inclusión de los medios audiovisuales para la enseñanza hoy en día en una sociedad mass media se vuelve fundamental

“la enseñanza o educación para los medios de comunicación audiovisuales debiera tener como meta central el capacitar al alumnado, partiendo de sus experiencias previas como consumidores de productos culturales con los medios(fundamentalmente televisivos), para que sean capaces de seleccionar los mensajes recibidos, ser críticos con los mismos, conocer los mecanismos de

producción técnica, identificar los intereses y valores que subyacen a todo programa audiovisual y les dote de una formación, no sólo académica, sino también cultural que les permita aprender significativamente desde los medios de comunicación social y no estén indefensos intelectual y culturalmente ante los mismos.” (Moreira, 2009, pág. 31)

Como segundo ítem esta la utilización de los medios digitales, como lo son, las plataformas virtuales, libros o textos digitales y todas las prestaciones que las TIC y Tecnologías educativas digitales puedan ofrecernos, por esta razón es importante que el gerente y su recurso humano se vincule a estos medio digitales y tengan conocimiento de estos para poder implementarlos en la prestación del servicio, la capacitación del recurso humano en el ámbito tecnológico cuenta con una vital importancia a pesar de que puede ser costosa es importante tenerla en cuenta y realizar esa inversión, aun así los medios digitales se han convertido en una herramienta sencilla que cualquier persona puede aprender a manejar, como ejemplo principal se encuentra la plataforma virtual *Clicken1* una plataforma que como nos comunica Alexander Tobar “tiene material y contenido para las principales Áreas de Conocimiento en el colegio, desde material para preescolar, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales, lenguaje y áreas en ingles” (Gómez, 2012) y además ofrece funciones como:

- a) Los docentes podrán crear áreas de conocimiento, contarán con su usuario y contraseña
- b) El Blog, donde los docentes pueden hacer publicaciones para los estudiantes y así mismo, los estudiantes también,
- c) Los foros, un lugar para la discusión de los contenidos, el sistema de pruebas, tareas y comunicados, en donde los docentes pueden tener retroalimentación de los estudiantes,
- d) El Chat, una herramienta de comunicación Síncrona con la comunidad, es una forma de tener permanente contacto entre los estudiantes y los docentes, y los diferentes grupos que integran la comunidad educativa.

Ahora si se pasa al tema de libros y textos digitales, y se asocia a la RSE se puede cubrir un tema importante y es el cuidado del medio ambiente, ya que la implementación de estas tecnologías educativas reducirían en una gran medida el uso del papel lo que aportaría al cuidado del medio ambiente, además los estudiantes obtendrán beneficios como inmediatez de la información y su fácil accesibilidad, ya que el internet ofrece una gran cantidad de libros o documentos de

diferentes países, donde se pueden encontrar libros para estudiantes de preescolar hasta quinto de primaria que es el alcance de grados con los que cuenta el colegio.

Para finalizar se encuentra la RSE que tiene el colegio con la comunidad, al ser un servicio que vincula la educación y el aprendizajes, el Colegio San José de Cafasso podría incluir a la comunidad dentro de su RSE, educar a aquellos padres que al vivir en estratos 1 y 2 no cuentan con la facilidad tanto económica, tiempo u conocimiento de algunas tecnologías que puede servir para su educación. La utilización de canales de conocimiento digitales como pueden ser YouTube, Facebook que permiten llegar a comunidades de cualquier parte son una herramienta importante para la RSE, ha esta nueva forma de aprendizaje se le conoce como la “Educación Distribuida” como nos comenta Alexander Tobar Gómez en su libro tecnología educativa para proyectos de responsabilidad social en las aulas de clase

“El medio de transmisión prácticamente son canales de Internet, sistemas de Videocámaras tanto locales como de estudio, los salones de clase con proyectores y acondicionados con micrófonos para que los alumnos puedan interactuar con los docentes en ese momento, y todo un canal que permita el flujo de video y de audio de forma clara y nítida” (Gómez, 2012)

Hoy en día la educación distribuida es una de las formas de educar más factibles, sus bajos costos y su gran alcance son puntos que puede correlacionarse con una comunidad, el colegio San José de Cafasso podría implementar este sistema como un plan de RSE para poder aportar de una manera diferente a la comunidad y generar un impacto masivo y pensar no solo en la localidad de Tunjuelito si no porque no educar también a aquellos pueblos o localidades que no tienen un acceso fácil al aprendizaje.

3.4.Propuesta de mejora

Esta propuesta de mejora tiene como elemento principal la vinculación de algunas tecnologías educativas que cooperen con la RSE con la que cuenta el Colegio San José de Cafasso, la cual es una preparación correcta en el uso de tecnologías y la inclusión de tecnologías educativas para beneficios al medio ambiente y la comunidad

1. Utilización de medios audiovisuales y plataformas virtuales que permitan un aprendizaje mucho más ameno para el estudiantes
2. Incorporación de libros y documentos digitales que ayuden en gran medida al aprendizaje de los estudiantes y a la erradicación del uso del papel dentro del colegio.
3. Abertura hacia el aprendizaje de la comunidad, innovando en el campo de la educación distribuida, a través de las videoconferencias gracias a canales como, YouTube, Facebook.

3.5.Indicadores

Tabla 10: Indicadores RSE

Nombre del indicador	Medición	Formula	Meta esperada	Costo estimado
Utilización de Plataformas virtuales, aplicaciones y medios audiovisuales	Uso de estas tecnologías educativa dos veces por semana en cada clase	Utilización de plataformas virtuales, apoyo audiovisual durante 150 días en año	Cubrimiento del 85% dentro de los métodos de enseñanza	2 millones de pesos anuales
Incorporación de libros y documentos digitales para el aprendizaje	Inclusión de un libro digital por materia, cambio de evaluaciones finales en papel a digital	Creación y actualización de la plataforma virtual, implementación de evaluaciones virtuales	Cubrimiento del 70% dentro de los métodos de enseñanza	5 millones de pesos anuales

Educación distribuida	Realizar una videoconferencia o un video tutorial de aprendizaje cada mes	2 semanales por clase, 9 cursos	contar con un curso de videos completos para el aprendizaje	3 millones de pesos anuales
-----------------------	---	---------------------------------	---	-----------------------------

Fuente: Autoría propia

Gestión financiera

Análisis financiero general del colegio.

Una vez verificadas y análisis las cifras de los diferentes Estados Financieros comparativos del colegio San José de Cafasso a corte de diciembre 31 de 2016 y 2017 (ver anexo 2), entre los cuales se cuentan el Estado de la Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, así mismo se analizaron las notas a los estados financieros presentados a los estados en comento, detectando los aspectos más relevantes a considerar en la entidad, así:

- 1) activo no corriente.
- 2) pasivo corriente
- 3) patrimonio
- 4) estado de resultados

1) Activo no corriente

El activo no corriente está conformado por el rubro “Propiedades Planta y Equipo” el cual está compuesto principalmente por los Equipos de Cómputo por valor de \$9.573.520 en el 2017 y por \$8.609.288 al cierre del 2017 del cual enfocaremos más adelante todo nuestro análisis y conclusiones de este trabajo; así como de los Muebles y Enseres del Colegio.

En el análisis vertical realizado se aprecia que este rubro equivale al 14.99% del total de los activos de la compañía al cierre de ejerció del año 2017 y presento una variación absoluta de \$964.232 es decir el 11.20% en el 2017 frente al valor que se tenía en el 2016.

2) Pasivo corriente

El total del pasivo corriente fue de \$27.642.584 al cierre del 2017 y de \$32.806.491 en el 2016. Este rubro corresponde al 100% del total de las obligaciones de la compañía, pues no tiene deudas a largo plazo y está representado principalmente por los Otros Pasivos que corresponden a los ingresos recibidos por anticipados producto del pago de las matrículas de los alumnos al final de cada periodo.

En los valores de este rubro se puede aprecia una buena gestión de su administración al disminuir en un 15.74% es decir \$5.163.907 en el 2017 en comparación con lo adeudado al

cierre del 2016. Además, en el análisis vertical este rubro corresponde al 43.27% del total del activo.

3) Patrimonio

El Capital Social de la compañía es el principal componente del patrimonio de la compañía con un valor de \$29.000.000 que es el 45.40% del total del activo como se puede apreciar en el análisis vertical.

El patrimonio creció el 9.45% (\$3.127.819) durante el año 2017 producto de la utilidad del ejercicio en este último periodo que fueron de \$3.127.819. El segundo rubro de mayor peso dentro del patrimonio son las Utilidades retenidas que crecieron en el 2017 en \$632.600 (18.26%), al pasar de \$3.464.946 en el 2016 a \$4.097.546 al finalizar el 2017. Cabe desatar dentro del patrimonio que las Utilidades de la vigencia 2017 se incrementaron en un 394.44% frente a las del 2016 como se puede observar en el análisis horizontal.

4) Estado de resultados

El ejercicio del año 2017 fue bueno para la entidad pues como se dijo en el párrafo anterior sus utilidades crecieron notablemente (394.44%) frente al resultado obtenido en el 2016. Dichas utilidades equivalen en al cierre del 2017 al 4.90% del total del activo, las cuales se obtuvieron principalmente por el aumento de los ingresos operacionales del Colegio al pasar de \$245.885.015 en el 2016 a \$284.441.380 en el 2017 lo que equivale a un crecimiento del 15.68% (\$38.556.365), a pesar de que sus gastos operacionales también crecieron en un 5.87% es decir \$13.982.881 y por el incremento de la provisión del impuesto de renta para el 2017 del 412.92% lo que equivale a \$3.547.000.

Análisis a la situación actual del área tecnológica del colegio

Como bien se planteó al inicio del análisis general del colegio este trabajo está enfocado principalmente en realizar un análisis pormenorizado y detallado de la situación actual del área de tecnología del Colegio san Jose de Cafasso, previa visita a las instalaciones físicas y teniendo en cuenta los Estados Financieros de los dos periodos de análisis (2017 y 2016) donde se puede corroborar y comprobar todo lo que planteamos a continuación:

En visita Física realizada al Colegio se pudo apreciar que la entidad carece de un centro de cómputo más completo y amplio para la educación de sus alumnos, pues cuenta con unos equipos un poco obsoletos a pesar de que tratan de mantener actualizadas las aplicaciones o programas de software utilizados para la enseñanza de los estudiantes, así mismo la cantidad de estos no es la más adecuada para el volumen de alumnos que estudian en la institución, lo cual se puede ratificar en los Estados Financieros analizados, pues el valor de sus activos en equipos de cómputo ascienden a \$3.149.000 valor costo histórico y presentan una depreciación acumulada al cierre del 2017 de \$2.552.667, faltándole tan solo \$210.000 por depreciar, lo que significa que en el año 2018 estos estarán totalmente depreciados.

Otro aspecto relevante y a tener en cuenta es que el Colegio invierte muy poco en tecnología de punta, lo cual es muy importante para una mejor educación y facilidad en el aprendizaje de quienes reciben clases de sistemas.

Adicionalmente a lo aspectos antes mencionados, no se cuenta con un docente de tiempo completo y capacitado en los sistemas para dictarle las clases a los aprendices.

Propuesta de mejora

Teniendo en cuenta la situación actual del Colegio San José de Cafasso respecto al área de Tecnología es importante para el desarrollo de sus alumnos, así mismo en beneficio de la entidad se plantean una serie de propuestas:

1. Realizar inversiones en nuevas tecnologías
2. Ampliar un poco más las instalaciones físicas del laboratorio donde se dictan y practican las clases de informática
3. adquirir periódicamente equipos de tecnológicos a fin de contar con herramientas más actualizados y que se les efectúe una actualización permanente de los software de educación
4. contratar un docente fijo con capacidad, calidad y conocimiento en materia tecnológica

Todo lo anterior conlleva a aconsejar a las directivas de la institución para que se realice un plan de Inversión en la actual vigencia en lo posible, en el área de tecnología, bien sea solicitando apalancamiento financiero mediante un crédito a mediano plazo que podría ser con

entidades bancarias, para lo cual la institución tiene la capacidad de pago de la obligación o también cabe la posibilidad de analizar un aporte de capital a la institución por parte de sus socios, recursos estos que deberán ser invertidos en el área de tecnología, previamente a un estudio técnico de las necesidades a cubrir en el Colegio San José de Cafasso.

Tabla 11 Indicadores Gestión Financiera

Nombre del indicador	Medición	Formula	Meta esperada	Costo estimado
Realizar inversiones en nuevas tecnología	Inversión en plataforma virtuales y aplicaciones educativas,	por lo menos contar con 3 aplicaciones y una plataforma virtual	Cubrimiento del 70% dentro de los métodos de enseñanza	5 millones de pesos anuales
Ampliar un poco más las instalaciones físicas del aula donde se dictan y practican las clase de informática	Que cada estudiante utilice de manera individual un equipo tecnológico	Cambiar el 100% de equipos de mesa por portátiles para disminuir espacios, entre un computador y otro	Un cubrimiento total de 100 % de estudiante por equipo asignado,	23 equipos por 500.000= 11 millones 500 mil pesos de inversión para 5 años
adquirir periódicamente equipos de cómputo y tecnológicos a fin de contar con equipos más actualizados y que se les efectuó una actualización permanente de los software de educación	Inclusiones Nuevos equipos tecnológicos para el colegio y mirar la cantidad de inversión en tecnología cada año	Lo invertido en el año X lo que se invirtió en el año anterior	Inversiones mayores a las del año anterior y contar con tecnología más actualizada	Aparte del equipo equipo computo, la inversión en otras tecnologías podría costar 8 millones cada 3 o 5 años
contratar un docente fijo con capacidad, calidad y conocimiento en materia tecnológica	la inclusión de un docente centrado en la tecnología, para que mejore el	Un docente que dicte solo la materia de informática	100% de personal capacitado	1 millón de pesos mensuales

	conocimiento de los estudiantes			
--	------------------------------------	--	--	--

Fuente: Autoría propia

Conclusiones

Al finalizar este trabajo se pudieron concluir varias cosas: El Colegio San José de Cafasso cuenta con fortalezas importantes, convirtiéndose en uno de los colegios con mayor demanda en la localidad de Tunjuelito, pero también hay puntos que no lo favorecen del todo como lo es su infraestructura, su rezago tecnológico, capacitación docente y su fuerte competencia directa, que lo hacen descender un poco en la escala competitiva en el mercado; se encontró un problema importante a tratar el cual es su rezago tecnológico.

Se proponen diferentes propuestas e indicadores para el mejoramiento de este problema, entre los cuales están la inversión en nuevas tecnologías, capacitación del personal docente dentro de área tecnológica, implementación tecnologías educativas como lo son plataformas virtuales, apoyo audiovisual, documentos y libros digitales, video conferencias, entre otros; todo con el propósito de dar solución a la pregunta problema planteada en este trabajo y cumplir con los objetivos propuestos.

Por último se puede concluir que una empresa es un sistema holístico por lo tanto requiere que todas sus partes tengan un correcto funcionamiento para que esta un crecimiento significativo dentro del mercado a lo largo de los años. Es importante tener en cuenta un ámbito importante dentro de una empresa como lo es la tecnología, que puede que hace 30 años no era tan importante, pero en una era globalizada y con nativos digitales puede hacer un punto de diferencia entre una gran empresa y una pequeña empresa, fundamentos como prever, planear, planificar, implementar y controlar, son pilares de construcción para la buen gerencia de una empresa si estos se aplican de manera correcta en las áreas, procesos y recursos de la empresa esta tendrá el éxito asegurado.

Recomendaciones

Se le recomienda al Colegio San José de Cafasso implementar las propuestas planteadas en este proyecto, así mismo estar en constante actualización dentro del sector teológico que se presente en el mercado

A la universidad se le recomienda incluir más horas y materias que puedan ayudar a centrar la temática problema del proyecto integrador, también tener un mejor control en los equipos tecnológicos dentro de las aulas

A los profesores se les recomienda que abarque un poco más la temática hacia el objetivo final que es el proyecto integrador, también un mejor seguimiento del mismo

Referencias

- Bartolomé, F. A. (2005). *El impacto de las nuevas tecnologías en educación*. Barcelona.
- Cafasso, C. S. (2003). *Análisis social de la localidad de Tunjuelito*. Bogotá.
- Calderon, J. F. (S.F.). *Cemefi Centro mexicano para la filantropía*. Obtenido de El concepto de responsabilidad social empresarial :
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Chamorro, A. B. (2014). El origen de la tecnología en la educación: pioneros. *Historia y Comunicación Social*. vol19.
- David, F. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. En F. R. DAVID, *Conceptos de administración estratégica* (pág. 370). PEARSON EDUCATION.
- Educación. (2017). ¿Por qué la educación y la tecnología son aliados inseparables? *Semana*.
- educación, C. M. (1994). *Colombia Patente n° Ley 115*.
- educación, C. M. (2006). *Colombia Patente n° Decreto 4444*.
- Educación, S. (2016). La importancia de la tecnología en la Educación. *Semana*.
- Friedman, T. (2005). *La tierra es plana*. Farrar, Straus and Giroux.
- Gomez Serna, H. (2010). *Gerencia Estratégica* (Vol. x). Temas Gerenciales.
- Gómez, A. T. (2012). *Tecnología educativa para proyectos de responsabilidad social en las aulas de clase*. Bogotá.
- Guerrero, R. (2009). Tecnología y educación. *Eleducador*, 20-25.
- Herrera, M. C. (1993). Historia de la educación en Colombia la república liberal y la modernización de la educación: 1930-1946. *Revista Colombiana de Educación*, 8- 10.
- Lana, R. A. (2008). La administración estratégica como herramienta de gestión. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 2-3.
- Marino Costa B, A. A. (1998). *Gestión de la capacitación en las organizaciones, conceptos básicos*. Lima: ministerio de salud.
- MinTic. (30 de julio de 2009). Ley 1341 . bogotá.
- Mintzberg, H. (1997). El proceso estratégico. Conceptos, Contextos y casos. En H. Mintzberg, *El proceso estratégico. Conceptos, Contextos y casos* (pág. 629). Prentice Hall.
- Moreira, M. A. (2009). *Introducción a la tecnología educativa*. España: Universidad de La Laguna .

- OCDE, E. (2005). *Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* . continente europeo .
- Orjuela, M. C. (2010). Capacitación por competencias laborales. *un logro productivo para la empresa Farmaseutica Laboratories de Colombia*. Bogotá, Colombia: pontificia universidad javeriana.
- Pedró, F. (2015). *I Seminario Internacional Tecnología y Educación: La tecnología y transformación de la educación* . Chile : Fundacion santillana .
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- V, F. G. (2000). *Revistas Electrónicas URBE*. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/313/657>
- Velásquez, D. (2014). Apuntes para una historia de la educación. *Actualidades Pedagógicas*, 261-264.
- Vera, S. C. (2011). *MARKETING DIGITAL Como Herramienta de Negocios para PyMES*. Santiago , Chile .

Lista de gráficos

Gráfica 1 Oferta y demanda de la localidad (Fuente: Alcaldía mayor de Bogotá).....	29
Gráfica 2 Matriculas. (Fuente: Colegio San José de Cafasso).....	31
Gráfica 3 Entorno económico MMGO Fuente: (Autoría propia)	36

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación de la empresa.....	26
Ilustración 2 Instalaciones Colegio San Jose de Cafasso.....	27

Lista de tablas

Tabla 1: Formulación del problema	12
Tabla 2 Matriz Mefe	34
Tabla 3 Matriz PESTEL	35
Tabla 4 Matriz Cinco fuerzas de Porter	37
Tabla 5 Indicadores entorno económico	39
Tabla 6 Análisis DOFA Empresa Colegio San José de Cafasso	40
Tabla 7: Estrategias DOFA	43
Tabla 8: Matriz MPC	46
Tabla 9: Matriz de análisis RSE	50
Tabla 10: Indicadores RSE	54
Tabla 11 Indicadores Gestión Financiera	59

Lista de anexos

Anexo 1: El origen de la tecnología en la educación: pioneros	68
Anexo 2: Análisis vertical Colegio San Jose de Cafasso 2017.....	69

Anexos

Anexo 1: El origen de la tecnología en la educación: pioneros

TABLA-3. Ventajas obtenidas con el uso didáctico de estos recursos (en porcentaje de profesores)	mucho	sí	mucho + sí	No
Aumenta la atención y motivación del alumnado en general	52	48	100	0
Se potencia la capacidad de memorización del alumnado (memoria visual...)	26	52	78	11
Se potencia la reflexión y el razonamiento crítico	15	52	68	17
Permite acceder en clase a muchos recursos y comentarlos en clase	58	38	96	1
Permite contextualizar más las actividades con el entorno de los estudiantes	35	47	82	3
Facilita la comprensión (imágenes, simulaciones)	58	41	98	1
Proporciona oportunidades para investigar	41	52	93	2
Proporciona oportunidades para desarrollar la imaginación y creatividad	29	57	86	4
Aumenta la soltura del alumnado en hacer exposiciones y argumentar	29	50	79	10
Facilita el tratamiento de la diversidad del alumnado (más recursos...)	25	62	86	5
Promueve más implicación y participación del alumnado en las actividades	38	50	88	5
Facilita la enseñanza, aprendizaje y el logro de los objetivos educativos	25	65	90	2
Facilita realizar actividades colaborativas y el trabajo en grupo	33	48	82	8
Permite a estudiantes y profesores compartir recursos	36	56	92	2
Facilita la realización de correcciones colectivas	33	52	85	4
Facilita la evaluación continua de los estudiantes	12	58	70	8
Facilita actividades en Educación Especial (mover objetos, tamaño texto...)	9	41	50	5
Con su uso aumenta la satisfacción, motivación y autoestima docente	28	59	87	5
Se aprovecha más el tiempo en clase	14	45	59	18
Facilita una renovación metodológica orientada a la innovación didáctica	36	52	88	2

Anexo 2: Análisis vertical Colegio San Jose de Cafasso 2017

SAN JOSE DE CAFASSO S.A.S

NIT 900.407.750 – 8

ANALISIS VERTICAL**ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO A DICIEMBRE 31 DE 2017**

CUENTA	dic.-17		dic.-16		PESO FRENTE TOTAL ACTIVO	
					dic.-17	dic.-16
ACTIVO	63.879.808	100,00%	65.915.896	100,00%	100,00%	100,00%
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y Equivalente	21.358.539		9.365.695	14,21%	33,44%	14,21%
Deudores Comerciales	32.947.749	51,58%	47.940.913	72,73%	51,58%	72,73%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	54.306.288	85,01%	57.306.608	86,94%	85,01%	86,94%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Propiedad Planta y Equipo						
Equipo de Computo	3.149.000	4,93%	3.149.000	4,78%	4,93%	4,78%
Depreciación Equipo Computo	-2.552.667	-4,00%	-2.168.667	-3,29%	-4,00%	-3,29%
Muebles y Enseres	10.891.181	17,05%	8.554.181	12,98%	17,05%	12,98%
Depreciación Equipo Computo	-1.913.994	-3,00%	-925.226	-1,40%	-3,00%	-1,40%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	9.573.520	14,99%	8.609.288	13,06%	14,99%	13,06%
PASIVO	27.642.584	100,00%	32.806.491	100,00%	43,27%	49,77%
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas comerciales por pagar	2.435.085	8,81%	6.876.124	20,96%	3,81%	10,43%
Pasivo por Impuestos	2.290.000	8,28%	1.083.000	3,30%	3,58%	1,64%
Beneficios a Empleados	413.099	1,49%	1.620.142	4,94%	0,65%	2,46%
Otros Pasivos	22.504.400	81,41%	23.227.225	70,80%	35,23%	35,24%

TOTAL PASIVO CORRIENTE	27.642.584	100,00%	32.806.491	100,00%	43,27%	49,77%
PASIVO NO CORRIENTE						
Cuentas comerciales por pagar	0	0,00%	0	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0,00%	0	0,00%	0,00%	0,00%
PATRIMONIO						
Capital Social	29.000.000	80,03%	29.000.000	87,59%	45,40%	44,00%
Reserva Legal	11.859	0,03%	11.859	0,04%	0,02%	0,02%
Resultado del Ejercicio	3.127.819	8,63%	632.600	1,91%	4,90%	0,96%
Utilidades retenidas	4.097.546	11,31%	3.464.946	10,47%	6,41%	5,26%
TOTAL PATRIMONIO	36.237.224	100,00%	33.109.405	100,00%	56,73%	50,23%
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	63.879.808		65.915.896		100,00%	100,00%
ACTIVO MENOS PASIVO Y PATRIMONIO	0		0			