

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE CIRCUITO CORTO PARA EL ARAZÁ  
COLOMBIANO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR (CASO: REGIÓN AMAZÓNICA)

GONZÁLEZ GIRALDO CAMILO ERNESTO

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2018

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE CIRCUITO CORTO PARA EL ARAZÁ  
COLOMBIANO EN LA AGRICULTURA FAMILIAR (CASO: REGIÓN AMAZÓNICA)

GONZÁLEZ GIRALDO CAMILO ERNESTO

Asesor de trabajo

Valencia González Catherine

Trabajo de grado para optar al título profesional en

Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA D.C.

2018

III

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

A Dios por guiarme y darme la sabiduría, paciencia e inteligencia para continuar con el proyecto. A mis padres por brindarme todo su apoyo y comprensión. Y un especial reconocimiento a Catherine Valencia, que sin su guía y consejos este proyecto no hubiera sido posible.

## Resumen

Colombia está suscrita a varias organizaciones internacionales como lo es la CEPAL, La FAO y el Parlamento Latinoamericano; y con ellas ha firmado varios acuerdos, los cuales se han obligado a cumplir, uno de ellos tiene que ver con la protección y creación de mecanismos que permitan el desarrollo de la agricultura familiar, ya que este es reconocido como un medio que permite la seguridad alimentaria, el desarrollo de los pueblos y la protección del medio ambiente.

Colombia al comprometerse con estos acuerdos, abre la posibilidad de desarrollar herramientas como los circuitos cortos que le permiten a las familias agrícolas involucrarse directamente en el mercado agrícola, generando mayores oportunidades para poder impulsar sus productos directamente a los mercados nacionales e internacionales reduciendo la intermediación y obteniendo mayores beneficios de la cadena productiva.

El arazá por ser una fruta poco conocida tanto en el mercado nacional como en el internacional, pero con una posibilidad amplia de comercialización y desarrollo, además de su alto grado de industrialización permite que sea estudiada e impulsada para su impulso a los diferentes mercados en los que se pueda incurrir.

Para concluir es importante señalar que existe en la actualidad una gran posibilidad de comercializar el arazá a los diferentes mercados internacionales si se integran los circuitos cortos a la agricultura familiar.

### **Abstrac**

Colombia is subscribed to several international organizations such as ECLAC, FAO and the Latin American Parliament; and they has signed several agreements, which have been forced to accomplish, one of them has to do with the protection and creation of mechanisms that allows the development of family farming, since this is recognized as a means that allows safety food, town development and protection of the environment.

Colombia, by committing itself to these agreements, opens up the possibility of developing tools such as short circuits that allow farm families to become directly involved in the agricultural market, generating greater opportunities to be able to boost their products directly to national and international markets, reducing intermediation and obtaining greater benefits from the productive chain.

The arazá for being a little known fruit both in the national and international market, but with a wide possibility of commercialization and development, in addition to its high degree of industrialization allows it to be studied and promoted to boost the different markets in which can be incurred.

To conclude, it is important to point out that there is currently a great possibility of marketing the arazá to the different international markets if the short circuits are integrated into family farming.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
1. Planteamiento del problema .....	10
1.1. Pregunta problema .....	10
2. Objetivos .....	11
2.1. Objetivo general .....	11
2.2. Objetivos específicos .....	11
3. Justificación.....	11
4. Marco referencial .....	12
4.1. Antecedentes .....	12
4.2. Marco geográfico .....	14
4.3. Marco legal.....	16
4.4. Marco conceptual .....	20
4.5. Marco teórico .....	21
4.6. Marco metodológico .....	23
5. Características del arazá colombiano .....	24
5.1. Características del fruto amazónico Arazá.....	24
5.1.2. Cultivo y producción del fruto de Arazá.....	27
5.1.4. Tratamiento post cosecha del fruto de arazá y conservación del fruto .....	28
5.1.5. Derivados del fruto de arazá .....	29
6. Estrategia para impulsar el fruto de arazá a través de los circuitos cortos.....	30
6.1. Diagnóstico de la situación de la agricultura familiar.....	30
6.2. Diagnóstico: El arazá en la región amazónica, un fruto competitivo para las familias agrícolas. ....	31

6.3. La necesidad de agremiar a las familias para impulsar el fruto de arazá a través de los circuitos cortos.....	32
6.4. Acceso a la tierra para la Agricultura Familiar.....	35
6.5. Capacitación de la Agricultura Familiar para impulsar el fruto de arazá.....	36
6.6. Inversión en tecnología para el desarrollo de los cultivos de arazá.....	37
6.7. Sello de certificación para la Agricultura Familiar.....	38
6.8. Los Circuitos Cortos como herramienta para impulsar el fruto de arazá a los mercados internacionales.....	39
6.9. Estrategia de circuito corto para la agricultura familiar.....	47
1.1.1.....	48
7. Conclusiones.....	49
8. Recomendaciones.....	50
Referencias.....	52
Lista de tablas.....	56
Lista de figuras.....	57

## **Introducción**

Debido al aumento de la población mundial, a la disyuntiva entre consumo y protección del medio ambiente y la necesidad de buscar prácticas comerciales, como productivas enfocadas a generar el desarrollo sostenible y la protección de la seguridad alimentaria; Se hace imperativa la creación de mecanismos que impulsen estos sistemas productivos, los cuales benefician a todas las partes que participan en cada uno de los eslabones del desarrollo de productos alimenticios.

El sector agrícola colombiano representa el 3.3% del producto interno bruto lo cual lo convierte en el cuarto sector económico más importante del país y que si se impulsan mecanismos o herramientas que permitan el impulso y el desarrollo de la economía agrícola Colombia podría convertirse en una gran despensa agrícola mundial.

En el desarrollo de la investigación se va a tener en cuenta la información como: el análisis de la agricultura familiar en Colombia, estudios sobre el fruto de arazá colombiano, conocimiento de la región amazónica y su población agrícola, aprovechamiento de estrategias que permitan el impulso del arazá colombiano a través de circuito corto, con el cual se pretende beneficiar a la agricultura familiar y su proceso de producción y comercialización.

El desarrollo de la investigación permite identificar la importancia de la agricultura familiar a nivel nacional, conocer los aspectos significativos de los encadenamientos productivos de circuito corto para impulsar productos agrícolas que están en su etapa incipiente de comercialización y examinar las oportunidades que tiene Colombia para incursionar en los mercados internacionales a través de productos que pueden llegar a consumidores foráneos como es en este caso el fruto de arazá.

## 1. Planteamiento del problema

En Colombia a pesar de la alta concentración de tierras en unos pocos terratenientes y latifundistas, los problemas de violencia que han azotado las diferentes regiones, el abandono del estado y el rezago generalizado en el campo; la agricultura familiar sobresale como medio de producción, ya que esta forma particular de producción agrícola genera el 79% de los alimentos que se consumen en Colombia y el 80% de las personas que se dedican a la agricultura pertenecen a familias o comunidades agrícolas (Red Nacional de Agricultura Familiar, 2014).

Debido a que el campesinado en Colombia ha sido estigmatizado y marginado por el estado y la clase empresarial a través de los tiempos, y es uno de los factores desencadenantes de la violencia y la luchas campesinas, siendo declarados como un obstáculo al desarrollo (Ruiz, 2012), el atraso y el grado de pobreza en la que se encuentran estas familias agrícolas, debido al acceso limitado que tienen a los recursos como lo son el capital, la tierra y la tecnología para el desarrollo de sus actividades, hace imperioso que se desarrollen mecanismos que permitan el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de estas familias. La FAO junto con otros organismos internacionales como el BID o la CEPAL, han declarado a la Agricultura Familiar como fuente primordial para el desarrollo, sostenibilidad, soberanía alimentaria y preservación del medio ambiente. Por esta razón se ve a los Encadenamientos Productivos de Circuitos Cortos como un mecanismo para desarrollar los sistemas productivos en la agricultura familiar.

Colombia cuenta con un potencial agrícola que aún no se ha podido explotar debido a la dependencia del estado y de la clase dirigente a la economía extractora (explotación del petróleo y extracción minera) cerrándole la posibilidad a la agricultura, como factor de desarrollo económico, debido a los últimos debates que han girado en torno a la agricultura y la importancia de esta para el desarrollo de la nación. Es en este punto donde se ve la posibilidad de darle importancia al Fruto de Arazá como tema de investigación para el desarrollo en la región amazónica.

### 1.1. Pregunta problema

¿Qué oportunidades de comercialización e internacionalización, tiene el fruto de arazá colombiano a través de encadenamientos productivos de circuito corto?

## **2. Objetivos**

### 2.1. Objetivo general

Diseñar un sistema de Encadenamientos Productivos de Circuito Corto para el fruto de Arazá colombiano en la Agricultura Familiar.

### 2.2. Objetivos específicos

- Describir el arazá colombiano y su proceso productivo.
- Proponer el encadenamiento productivo de circuito corto para la agricultura familiar del arazá colombiano.

## **3. Justificación**

En el siguiente proyecto se pretende desarrollar una investigación que permita el análisis y comprensión de los Encadenamientos Productivos de Circuito Corto para el Arazá Colombiano en la Agricultura Familiar; para esto se hace necesario realizar un estudio detallado de todos los factores que involucran dicho proceso, como lo son los factores productivos que involucran el cultivo del fruto de Arazá colombiano, las condiciones socioeconómicas y geográficas donde se va a realizar el estudio (en este caso se trata de la región amazónica). También se debe analizar a profundidad el mecanismo por el cual se desea abordar la investigación, que en este caso son los Encadenamientos Productivos de Circuitos Cortos y como estos pueden beneficiar a la Agricultura Familiar en el impulso del fruto de Arazá a los mercados nacionales e internacionales.

El Arazá colombiano debido a su delicioso sabor y aroma se está proyectando como uno de los frutos oriundos de la amazona con mayores posibilidades de crecimiento (Aguilar, 2000). Aunque debido al abandono estatal y a la falta de proyección por parte del gobierno en impulsar un agro sostenible, no se han generado políticas que desarrollen estos segmentos con potencial agro industrial en el departamento del Amazonas. Con el fin de impulsar el mercado agrícola y generar parámetros que permitan a las familias agrícolas del amazonas desarrollar e impulsar el fruto de Arazá para lograr la soberanía y sostenibilidad alimentaria (FAO, 2014) permitiendo mejorar la calidad de vida de esta comunidad agrícola para ello se va a realizar la investigación

de Encadenamientos Productivos de Circuitos Cortos para el arazá Colombiano en la Agricultura Familiar.

Esta investigación pretende desarrollar en un futuro instrumentos que permitan el acceso de las familias agrícolas del Amazonas a los mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo los mercados comunitarios y campesinos, analizando la posibilidad de que se desarrollen encuentros directos entre las familias productoras y compradores. Se analizará la posibilidad de generar convenios con grandes plataformas para que compren directamente a los agricultores que pertenezcan a la red de agricultura familiar a través de los circuitos cortos. La agricultura familiar trata de promover las compras institucionales del estado que demanden alimentos para sus programas comprende directamente a las organizaciones familiares. (PLANPAF, 2014).

Con esta investigación se pretende generar un precedente que permita el desarrollo de los Encadenamientos productivos de Circuito Corto, no solo para el fruto de arazá, sino para los más de 300 productos agrícolas con los que cuenta Colombia para su explotación y de esta manera impulsar el agro colombiano, generándole más oportunidades a las familias campesinas y por ende mejorando la calidad de vida de las mismas en las diferentes regiones agrícolas colombianas, de esta manera se podría aportar a la seguridad y soberanía alimentaria, protección de la biodiversidad, lo cual generaría mayor oportunidades de trabajo y fortalecería los lazos familiares y culturales de estas comunidades agrícolas, generando mayor conocimiento del que hacer agrícola.

#### **4. Marco referencial**

Para poder desarrollar la investigación en cuanto a los Encadenamientos Productivos para el Arazá colombiano en la Agricultura Familiar, se presentaran una serie de teorías expuestas por diferentes entidades internacionales que permitan el desarrollo y comprensión del siguiente tema de investigación.

##### **4.1. Antecedentes**

BID afirma “cada vez es más reconocido el importante papel de la agricultura familiar para la provisión de alimentos sanos, la generación de empleos, la sostenibilidad ambiental y social de la producción, la conservación de la agro-biodiversidad y la soberanía alimentaria de los pueblos y

la resistencia frente a los procesos de cambio climático y frente a la volatilidad del mercado (p, 9). Por esta razón y para poder desarrollar un mecanismo que permita integrar todo el tema de investigación para el impulso del fruto de arazá en el departamento de las amazonas, toca tener en cuenta a los Encadenamientos Productivos (EP) y los circuitos cortos (CC), los cuales sirven como mecanismos para la integración de los productos de las familias agrícolas al mercado nacional e internacional.

El estudio realizado por el BID y la CEPAL menciona 20 casos en los cuales se integra la agricultura familiar y los circuitos cortos, estas experiencias pertenecen a diversas formas de producción y comercialización. Las experiencias que selecciona esta investigación trata de enmarcar lo innovador, la permanencia en el tiempo, así como las experiencias son tomadas de diferentes regiones geográficas de Latinoamérica y Centro América. En este trabajo se hace énfasis en la participación de diferentes actores tanto gubernamentales y privadas. Estos casos detallados hacen referencia a necesidades reales por los cuales están pasando algunas familias agrícolas y las posibilidades de solución que surgen con el acompañamiento de las entidades estatales apoyadas por algunas redes de comercialización, la cuales integran un mecanismo de Circuito corto el cual permite que estas familias se integren en el cultivo, manejo de cosecha y post cosecha para luego ser comercializado y así brindarles alternativas a las familias agrícolas como es el caso de APROCAFA y la Compañía Nacional de Chocolates (BID, 2014)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y su papel en la Agricultura Familiar. Se tomara en cuenta una publicación por la FAO (Hruska, 2013) en donde expone que la mayoría de las personas que están en extrema pobreza en América Latina dependen de la agricultura. Según esta la estrategia clave para reducir la pobreza y aumentar la seguridad alimentaria depende de mejorar la cadena de valor y el acceso a los mercados del sector de la pequeña producción.

En este informe la FAO pretende desarrollar una hoja de ruta que les permita a los gobiernos guiarse sobre unos parámetros para impulsar el desarrollo del campo y de las familias agrícolas; esta investigación se desarrolla a través de la observación de diferentes casos de éxito en donde se involucran diferentes actores agrícolas, con diversos productos del campo.

Lineamientos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria en Colombia. Se tendrá en cuenta un borrador realizado por el comité técnico del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural junto a otras organizaciones interesadas en la problemática, que genera el debate de la Agricultura Familiar y el desarrollo rural, en este se exponen los principales lineamientos para poder desarrollar unas políticas públicas, junto con otros mecanismos que permitan el impulso del campo y su activación para que la calidad de vida del agricultor familiar y los pequeños productores campesinos aumente, intentando romper la brecha de pobreza que hay entre el campo y la ciudad.

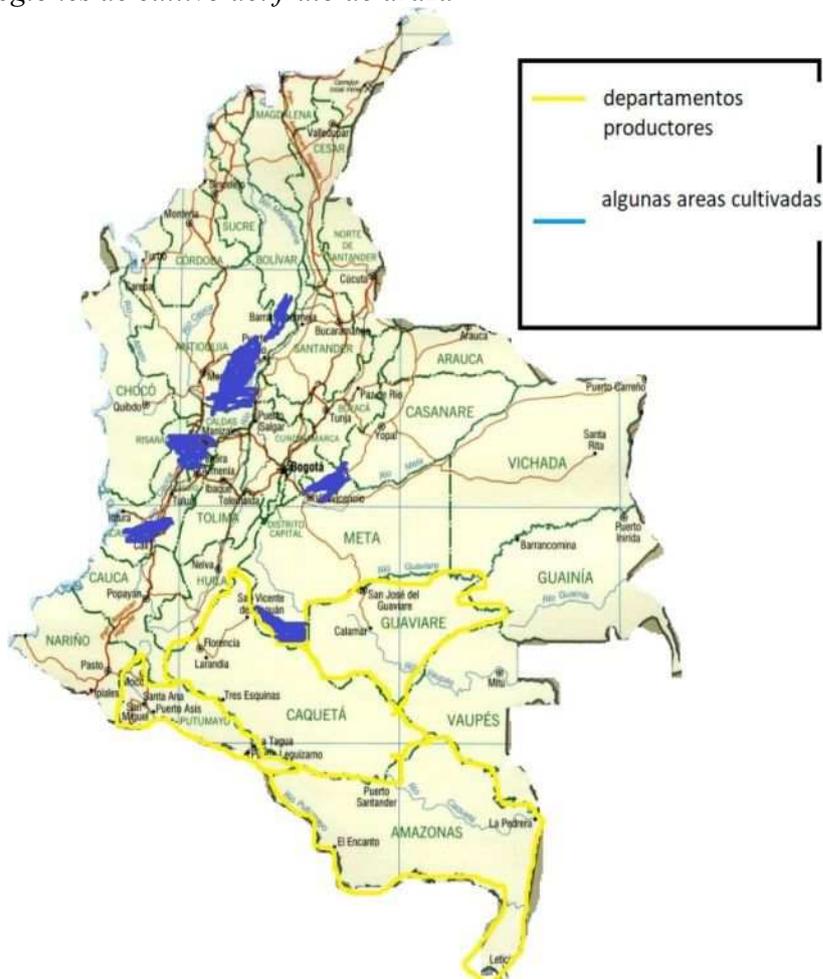
#### 4.2. Marco geográfico

El fruto de arazá es originario de la región amazónica occidental los cuales comprenden a los ríos Marañón, Ucayali y en las proximidades de Requena y el nacimiento del río Amazonas. Según Donadio su origen corresponde a uno de los 5 centros de diversidad que se encuentra en la Amazonia (1995). Como fruto nativo de la Amazonia Peruana existe en estado silvestre en diferentes partes del estado Loreto, también en la cuenca del río Marañón (Hernandez G., Barrera G., Paez B., Ardila I., & Romero Rubio, 2004)

En el comienzo de las investigaciones sobre el origen del arazá se creía que este fruto tropical era originario del Brasil pero según Pinedo et al 1995, citado por Hernández et al. 2006 es en Manaos en donde se denomina como araca-boi o guayaba peruana. La mayor diversidad genética de este fruto se registra en el sudoeste de la amazonia, este fruto se encuentra en estado silvestre en la amazonia occidental.

El fruto de arazá es cultivado en los países del Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, Costa Rica y Bolivia. En Colombia no se encuentra masificado el cultivo del fruto de arazá, pero si se encuentra ampliamente distribuida en áreas geográficas como, el Caquetá, Guaviare, Amazonas, Guaviare, Caldas, Meta, Cundinamarca y Antioquia (Quevedo, 1995). Según un estudio realizado por la Universidad del Rosario los departamentos que tienen mayor producción del cultivo de arazá son: el Amazonas, Putumayo, Caquetá y el Guaviare que en su totalidad completan 800 hectáreas cultivadas (Gomez, 2015)

Figura 1.  
Regiones de cultivo del fruto de arazá



Fuente: Elaboración propia.

En Colombia las mayores áreas de cultivo del fruto de arazá se encuentran en los departamentos del Caquetá, Putumayo y Guaviare, los cuales representan los modelos agroforestales que se desarrollan en la región amazónica. Según Corpoica para el 2004 habían censadas 499 hectáreas cultivadas del fruto de Arazá en los departamentos del Caquetá y putumayo. Ya para el 2005 según Gutiérrez et al. Citado por Hernández et al. Reportaron la existencia de 495 hectáreas cultivadas solo en el departamento del Caquetá. Este departamento tiene registrado más de 912 productores de arazá en 355 veredas.

Debido a las condiciones climáticas y a las ventajas que ofrece el departamento del Amazonas, el arazá puede llegar a tener mejor desempeño en caso de que haya una explotación agroindustrial, lo que lo hace en el departamento idónea para una ventaja productora en la agricultura familiar.

#### 4.3. Marco legal

La ley modelo de Agricultura Familiar aprobado por el Parlamento Latinoamericano (PARLATINO) en diciembre del año 2016, cuyo objetivo principal, es que los estados garanticen de manera permanente y con carácter prioritario para las naciones, la preservación, promoción y desarrollo de la agricultura familiar, a partir del reconocimiento de su importancia como modo de vida y actividad productiva (Red Nacional de Agricultura Familiar, 2017) Colombia como miembro del Parlamento Latinoamericano tiene como obligación el cumplimiento de las leyes que este emita, adaptándolo y respetando los derechos constitucionales.

Disposiciones Generales. Esta ley trata de establecer parámetros en cuestión de marcos jurídicos, para que los estados puedan definir e implementar estrategias que declaren de interés público y garanticen de manera permanente y con carácter de prioridad nacional la preservación, promoción y desarrollo de la agricultura familiar... que contribuya a la seguridad alimentaria, el uso sostenible de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, el desarrollo rural y la descentralización territorial la dinamización de las economías locales y vigencia de las comunidades autóctonas (Parlamento Latinoamericano, 2017).

##### 4.3.1. Constitución Política de Colombia

Artículo 65 de la constitución política de Colombia declara: toda persona gozara del derecho fundamental a no padecer hambre. El estado garantizara la disponibilidad, acceso, calidad y aceptabilidad cultural de los alimentos a lo largo del ciclo vital como elemento constitutivo de la dignidad humana.

La producción de alimentos gozara de la especial protección del estado. Para tal efecto se otorgara prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura

física y adecuación de tierras, dará especial atención, apoyo y estímulo a quienes se dediquen a la producción y distribución de alimentos.

De igual manera el estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario con el propósito de incrementar la productividad.

#### 4.3.2. Proyecto de ley Economía Campesina y Agricultura Familiar.

Artículo 1º. Objetivo. Esta ley tiene como objetivo “promover, proteger, desarrollar y consolidar la Economía Campesina y la agricultura familiar, potenciando las capacidades productivas, asociativas y comerciales de quienes la desarrollan, asegurando con ello el mejoramiento de la calidad de vida, en su dignificación y la realización integral de las apuestas económicas del campesinado”.

Así mismo, contribuir al fortalecimiento del Desarrollo Rural Integral mediante la provisión de bienes y servicios públicos, incentivos y establecimientos de un sistema de información para la Economía Campesina y la Agricultura Familiar. Además de promover y proteger el manejo autónomo de las semillas, la constitución de circuitos cortos de comercialización, la incorporación de prácticas agroecológicas, la preservación de valores y saberes culturales, ecosistémicos e históricos de las comunidades rurales.

Artículo 6. Planes de ordenamiento territorial. Los planes de desarrollo de las reservas campesinas y los documentos de planeación que hagan sus veces para otras territorialidades campesinas deberán ser vinculados en el proceso de formulación, seguimiento y evaluación del componente Rural de los Planes Ordenamiento Territorial y los Esquemas Ordenamiento Territorial de conformidad al Artículo 4º del decreto nacional 879 de 1998 y al párrafo del artículo 24 de la ley 388 de 1997.

Artículo 12. Generación, innovación y transferencia de tecnología. La formulación del Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología e Innovación PECTIA tendrá como fundamento operativo la cooperación de las diversas fuentes de conocimiento bajo un modelo de concertación que incluyan dinámicas y escenarios de coproducción y con construcción del conocimiento, de modo que los procesos de diagnóstico, generación, implementación, difusión y creación de

innovaciones para el sector agropecuario deberán contar con la participación activa del campesinado incluyendo un enfoque territorial y agroecológica.

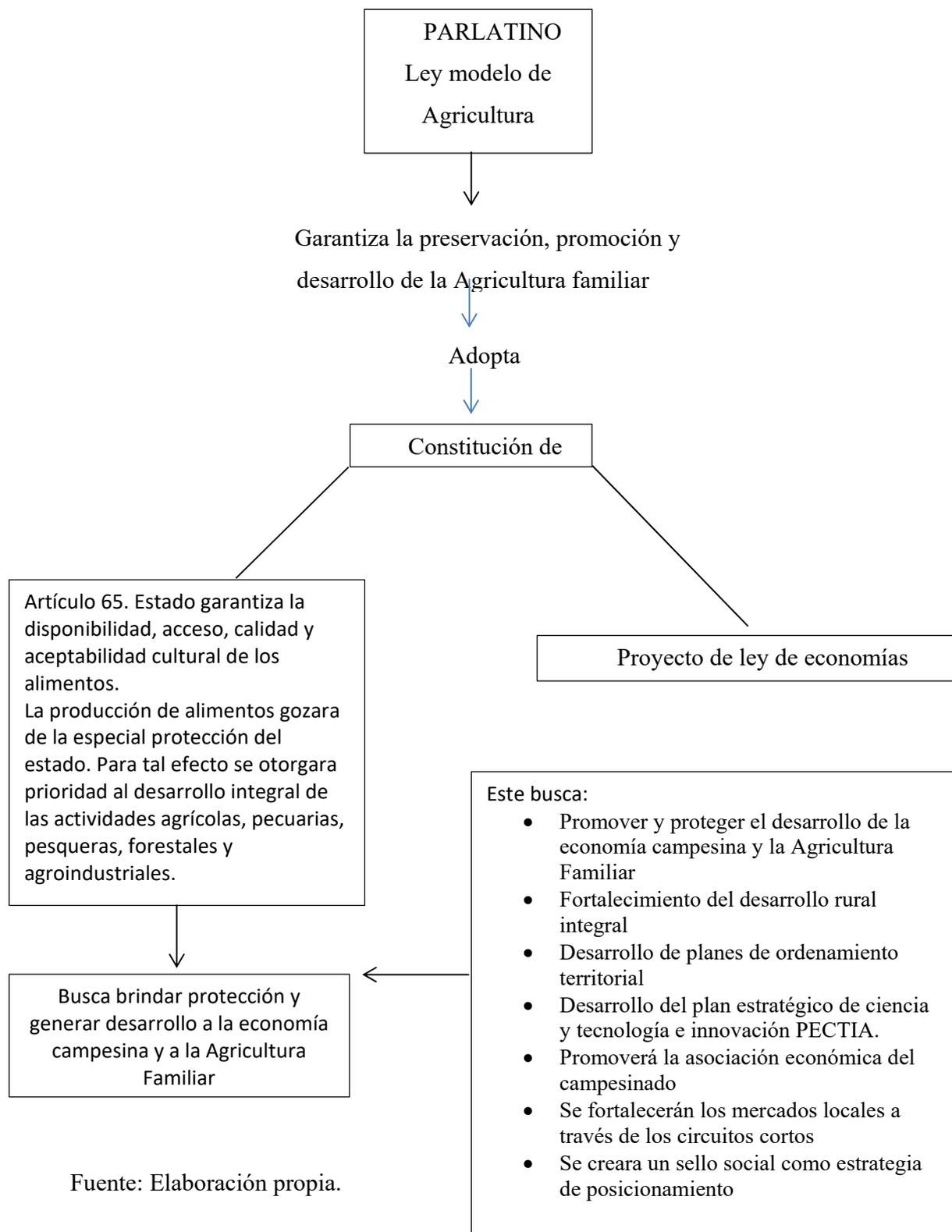
Artículo 16. Asociatividad. El gobierno nacional fomentara y promocionara la asociatividad económica del campesinado, así como los trabajadores y trabajadoras del campo, en sus formas organizativas, redes de colaboración solidaria, circuitos económicos solidarios, prácticas de comercio justo y consumo responsable, la interrelación entre cooperativas, los mercados locales campesinos y solidarios y las distintas expresiones asociativas de la economía campesina y la agricultura familiar, que garantice la producción a escala, la competencia en condiciones justas, las cadenas de valor agregado y los mecanismos de comercialización local, regional, nacional y de exportación, en el marco del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural que beneficie las iniciativas asociativas de este sector.

Artículo 18. Mercados locales. El gobierno nacional promoverá la realización de mercados locales de manera progresiva en las cabeceras municipales y ciudades capitales para fortalecer los Circuitos Cortos de Comercialización a través de la inversión en bienes públicos y fortalecimiento organizativo y productivo sostenible. Estos se constituirán en una herramienta de comercialización y distribución de los productos de la Economía Campesina y de la Agricultura Familiar, asegurando la disminución del número de intermediarios en la cadena de producción y mercado.

Artículo 23. Sellos comerciales. El Ministerio de Industria y Comercio impulsara la creación de un Sello Social como estrategia de posicionamiento y articulación de los productos agropecuarios, silvícolas, acuícolas, de las pescas artesanales y artesanales de la Economía Campesina y de la Agricultura Familiar con los sistemas de abastecimiento y comercialización públicos y privados.

El gobierno nacional mediante la Superintendencia de Industria y Comercio regulara y vigilara las buenas prácticas comerciales ejecutadas por supermercados, tiendas y proveedores mayoristas en materia de etiquetado y difusión de productos propios de la Economía Campesina y de la Agricultura Familiar, fomentando la apertura de un espacio de su oferta a productos provenientes de este sistema socioeconómico.

Figura 2.  
Leyes marco para la Agricultura Familiar



#### 4.4. Marco conceptual

Para el desarrollo de la siguiente investigación se hace necesario la introducción de ciertos conceptos que permitan al lector comprender la argumentación del proyecto y de esta manera identificarse con el mismo. Para esto se abordaran los siguientes conceptos para poder entender los Encadenamientos Productivos de Circuito Corto para el arazá colombiano en la Agricultura Familiar.

Encadenamientos productivos: es la relación de largo plazo establecida entre las empresas con el objetivo de obtener beneficios en conjunto, obteniendo productos ya sea para consumo local, o para la exportación. Es la asociación que se genera en la cadena de valor de un producto; por medio de los encadenamientos se forman diferentes relaciones de producciones, creaciones e insumos logrando productos con valor agregado. También se entiende por encadenamientos productivos el conjunto de organizaciones que buscan aprovechar oportunidades de Negocios Internacionales, ofreciendo productos con valor agregado a los consumidores finales (Bastos, 2015).

Circuitos Cortos: han sido entendidos como aquellas formas de circulación agroalimentaria que solo tienen una o ninguna figura intermediaria entre producción y consumo López & García 2012, citado por (Craviotti & Soleno , 2015). Se trata de la construcción de asociaciones de relocalización de los sistemas productivos y la construcción de respuestas colectivas para hacer frente a las demandas sobre la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, la distribución de beneficios en la cadena, la continuidad de territorios rurales (Gonzalez Calo, Haro Gimenez, Ramos Real, & Renting, 2012).

Agricultura Familiar: según la (FAO, 2013)son los productores agrícolas, pecuarios, silvicultores, pescadores artesanales y acuicultores de recursos limitados, que poseen acceso limitado a recursos de tierra y capital, uso preponderante de fuerza de trabajo (mano de obra) familiar, el (la) jefe(a) de familia participa directamente en el proceso productivo y la actividad agropecuaria es su principal fuente de ingresos.

En Colombia se entiende como Agricultura Familiar a un sistema socioeconómico y cultural sostenible, desarrollado por comunidades agrarias, bien sea campesinos, colonas, indígenas, afro o de otra índole en sus respectivos territorios, en los cuales se realizan actividades agrícolas,

pecuarias, silvícolas, acuícolas y pesqueras. Se encuentra bajo la dirección y mano de obra predominantemente familiar o de una comunidad de familias rurales, cuya relación de tenencia y tamaño de la tierra es heterogénea y su sistema de producción permite, tanto cubrir parcialmente necesidades de autoconsumo como generar ingresos al comercializar en mercados locales, nacionales e internacionales de forma esporádica o constante, en búsqueda de condiciones estables de vida, aportando a la seguridad y soberanía alimentaria propia como para la sociedad.

El fruto de Arazá (*Eugenia stipitata mc vaught*) es originaria de la cuenca amazónica, fruto asido de excelente sabor y olor con alto contenido proteínico y vitamínico. Se puede preparar de diferentes formas lo cual lo hace un fruto ideal para la industrialización.

#### 4.5. Marco teórico

Para el desarrollo del tema de investigación acerca de los Encadenamientos Productivos de Circuito corto para el arazá colombiano en la Agricultura Familiar; se tomó como base teórica los documentos expuestos por la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) los cuales expusieron diversas teorías como eje principal de desarrollo para los pueblos de América Latina y el caribe, en los cuales exponen a los Encadenamientos Productivos y los Circuitos Cortos en el desarrollo agrícola. (CEPAL, 2016)

##### 4.5.1. Encadenamientos Productivos.

Según Kuan, ( 2011) “los encadenamientos productivos consisten en una serie de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competitividad”. ( pág. 2) En los cuales los clústeres desempeñan actividades las que se relacionan entre sí en unos tipos de industrias delimitadas y perfiles determinados, donde la especialización de cada área y el comercio entre las diferentes compañías es de suma importancia.

De acuerdo a la definición de Alvarez (2015) los “Encadenamiento productivo son enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa del eslabón de un determinado proceso productivo para articulados según sus capacidades, reduciendo riesgos, promoviendo relaciones comerciales de largo plazo, optimizando los procesos productivos y aumentando los estándares de calidad de los bienes y servicios producidos, todo lo cual facilita el acceso a los mercados” (pág. 3).

De acuerdo con Alvarez et al. (2015) Las empresas que cooperan entre ellas obtienen un mejor desempeño en cuanto a su nivel competitivo promoviendo un entorno de negocios dinámico e innovador. El objetivo de los encadenamientos productivos es realizar enlaces entre los diferentes conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón del proceso de producción y articularlos según la capacidad de cada industria con el fin de que las compañías generen innovación y competitividad beneficiando a las compañías y a los consumidores (pág. 3).

El objetivo es que las empresas incrementen sus ventas y su sostenibilidad y que un mayor número de compañías puedan contar con estándares de producción internacional para poder satisfacer los requerimientos de la industria.

#### 4.5.2. Circuitos Cortos

Teniendo en cuenta que las cadenas productivas son la interacción de los diferentes eslabones en la cadena de producción para la producción transformación y comercialización de algún tipo de producto o servicio en determinado entorno. La cadena productiva por ser un entorno de relaciones de producción carece del sentido territorial. “Las cadenas productivas pueden ser largas o cortas según el número de eslabones que la compongan pero no hace referencia a un anclaje territorial o geográfico” (CEPAL, 2016, pág. 11)

Los circuitos no solo consideran el entorno sino también el territorio como el punto central para la investigación y análisis del entorno en el cual se desarrollan los procesos de producción en un territorio delimitado.

Los circuitos cortos son una forma de comercio en la que se basa la venta directa de productos frescos o procesados y diferenciados a productores o consumidores minimizando la distancia. Lo que se busca con los circuitos cortos es reducir la distancia económica y por otro lado los circuitos cortos se encuentran insertos en un territorio específico.

Los circuitos cortos en los encadenamientos productivos están obteniendo reconocimiento debido al aumento de la demanda de consumidores que están optando por productos locales, auténticos, sanos y de temporada. Por lo tanto los productores buscan conseguir un mayor valor en la producción ahorrando costes en los segmentos de producción como lo son el transporte,

embalaje, almacenamiento etc. Y crear valor por medio de los intangibles como lo son la marca, el top mind, anclaje territorial autenticidad entre otros. En los circuitos cortos el comprador es el mismo consumidor final y el producto entregado es diferenciado en la medida que se le asocia con la producción familiar.

Figura 3.  
*Circuitos Cortos*



Fuente: Elaboración propia.

Las cadenas productivas en los circuitos cortos tratan de reducir la distancia económica como lo son los distintos intermediarios que en ella participan, reducir las distancias geográficas entre los compradores y productores. Las distancias económicas y geográficas son de vital importancia para cualquier tipo de investigación de circuitos cortos.

#### 4.6. Marco metodológico

Para el tema de investigación se optó por tomar el enfoque cualitativo de investigación ya que como no lo define Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, (2015) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (p, 7). Al tratarse de encadenamientos productivos de circuito corto para el arazá colombiano en la agricultura familiar se encontró que hay escasa información sobre el tema y la mayoría de esta es dispersa como lo describe Marshall, (2011), citado por Hernández et al, (2015) el enfoque cualitativo es recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico (p, 358).

Es de tipo exploratorio por lo que los encadenamientos productivos de circuito corto, integrados a la agricultura familiar, podrían ser un mecanismo novedoso e innovador en la producción agrícola, ya que como lo describe Hernández et al, (2015) “los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con los fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados” (p, 91) las investigaciones exploratorias dan la posibilidad de investigar un tema poco investigado o desconocido.

Ya que los estudios correlacionales pretenden conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular, aunque en la mayoría de los casos se ubican vínculos entre tres, cuatro o más variables Hernández et al, (2016). Por un lado encontramos los Encadenamientos Productivos de Circuitos Cortos, por el otro tenemos a la Agricultura Familiar como mecanismo de producción agrícola, y por el otro tenemos el fruto del arazá; estas tres variables permiten que el caso de estudio para la siguiente investigación sea de alcance correlacional.

## **5. Características del arazá colombiano**

### **5.1. Características del fruto amazónico Arazá**

El Arazá (*Eugenia stipitata*), conocida también como membrillo o guayaba amazónica es originaria de la región amazónica perteneciente a la familia de las mirtáceas las cuales se adaptan a climas tropicales húmedos, entre los 22C° y 23C°; hoy en día es considerada como una de los frutos comestibles con más posibilidades de comercialización Quevedo (1995), citado por Vera (2012). El fruto de arazá es muy ácido, por lo tanto como fruta fresca su consumo es limitado, pero gracias a su composición de nutrientes y vitaminas, junto con las características de olor, sabor, jugosidad, suavidad y duración la convierte en un fruto perfecto para la preparación y transformación de diferentes productos alimenticios.

Tabla 1.

*Propiedades del arazá*

Propiedades	Porcentaje
Proteína	9,54%
Extracto etéreo	3,15%
Fibra	6,07%
Carbohidratos	70,23%
Nitrógeno	1,53%
Fosforo	0,09%
Potasio	2,15%
Calcio	0,19%
Sodio	0,008%
Magnesio	0,103%
Cobre	4,6
Hierro	87,33
Zinc	11,33
Manganeso	12,66
Vitaminas	Bases húmedas
Vitamina A	0,77
Vitamina B1	0,98
Vitamina C	7,68

Fuente: datos tomados del instituto SINCHI

El árbol de arazá puede alcanzar los 6 metros de altura y es de abundante ramificación, iniciando su producción a partir de los 14 a 18 meses de edad incrementando hasta los 5 años de madurez. El fruto de arazá es de forma esférica de 8 a 12 cm. Es de textura amarillosa muy parecida a la guayaba en su madurez, de piel lisa o aterciopelada, la pulpa es carnosa de tono amarillo y ácido, de cinco a 15 semillas. El fruto puede pesar entre los 200 gramos hasta los 600 gramos. Antes de su madurez el fruto es de color verdoso. El árbol de arazá puede llegar a

producir hasta 400 kg de fruta en su edad adulta. (Martillo Pazmiño, Apolo Loayza, & Duque Yepez) .

Debido a que el fruto de arazá es fuertemente ácido, este no se recomienda comer de forma natural, lo que lo convierte en un fruto ideal para su procesamiento en sub productos como lo son los jugos, postres, gelatinas, mermeladas, yogures, vinos, helados entre otros. En la producción industrial es útil para la producción de pulpa congelada, fruta deshidratada, también tiene usos como las colonias, perfumes y aromatizantes debido a su agradable olor (Martillo Pazmiño, Apolo Loayza, & Duque Yepez).

#### 5.1.1. El arazá y sus beneficios.

Según Hernández además de su alto contenido de provitamina A también posee un alto contenido de minerales, carbohidratos y vitamina C. la pulpa de fruta contiene Tiamina, hierro, fosforo, calcio, junto con otros componentes altamente nutritivos.

SINCHI, (2008) dice que el fruto de arazá es ideal para complementar una dieta saludable ya que sus componentes vitamínicos cumplen la función de desarrollar las células y contribuyen a la prevención de enfermedades de tipo viral (pág. 20). De acuerdo con la FAO (1999) la pulpa del fruto de arazá presenta propiedades organolépticas, los cuales le confieren un sabor y aroma característicos, junto con su alto contenido de agua, proteína, carbohidratos y fibra junto con su alto contenido de sales y minerales.

Estudios recientes de diferentes universidades como la universidad nacional de Colombia y Ohio State University han comprobado que el arazá contiene compuestos de luteína y carotenoide, los cuales detienen la degeneración macular de la retina del ojo.

Tabla. 2

#### *Características del fruto de arazá*

Propiedades	Características del fruto de arazá
Sabor	De sabor agradable al paladar, ácido.
Olor	De fuerte aroma, agradable al olfato
Color	Amarillo-dorado

---

Textura

Pastosa, blanda y de fibra escaza

---

Fuente: tomados del instituto SINCHI

La pulpa de arazá es empleada en la medicina popular debido a sus propiedades antihipertensivas, analgésico además de ser consumida por sus beneficios asociados al tránsito intestinal lento (De Souza, 2011, citado por Rubiela).

#### 5.1.2. Cultivo y producción del fruto de Arazá

Hernandez G., Barrera G., Paez B., Ardila I., & Romero Rubio, (2004) el arazá es una especie de cierta rusticidad, adaptada a las condiciones adversas del trópico húmedo, responde favorablemente a todos y a cualquier tratamiento en el campo, como acontece con diferentes especies frutales. El arazá a pesar de la poca información disponible sobre el manejo más adecuado de la especie, es posible elevar significativamente su producción atendiendo algunas recomendaciones básicas... (p, 56)

El fruto de arazá se cultiva en regiones en donde las temperaturas oscilan entre los 18°C y 33°C, por su condición el árbol de fruto de raza es idónea para el cultivo en áreas de baja fertilidad. Para cultivos de gran intensidad es recomendable los suelos drenados, arcillosos para poder retener el agua y nutrientes. Pedraza Pedraza & Ramirez Barreto, (2014).

Para el cultivo óptimo del espécimen se debe tener en cuenta que esta se debe sembrar a 4 metros de distancia, la una de la otra y 16.5 entre surco, lo cual daría un rendimiento de 156 árboles por hectárea cultivada. Pedraza Pedraza & Ramirez Barreto, (2014)

Para el proceso de cultivo es importante el abono desde el inicio de la siembra hasta los dos años; en el tercer año de crecimiento es necesario aplicar suplementos minerales según el tipo de suelo. Según Pedraza & Ramírez (2014) cada 3.5 meses se obtiene cosecha de esta planta... en departamentos como el Caquetá se obtiene cosecha unas tres veces al año, donde se ve una producción de 5Kg por cada planta.

En el primer año se recomienda las prácticas de rozado y coronamiento, lo cual es el corte del matorral y la limpia del matorral en toda el área cultivada. Luego se procede a limpiar el área, la cual es recomendada realizarla mensualmente en el primer año, colocando el matorral cortado

alrededor de la planta. Ya en el segundo año se pueden realizar intervalos de 2 a 3 meses Quevedo Garcia, (1995)

La poda es considerada de mucha importancia para el ciclo de vida de la planta ya que esta permite ayuda al crecimiento y vigorosidad de la planta. Según Calzada (1980) cuando se pretende tener mayor éxito con el cultivo del arazá la poda asume un papel muy importante en esta especie.

### 5.1.3. Producción del fruto de arazá

El arazá comienza a producir después de un año y medio a dos años de haber sido establecido en el campo. A partir de entonces, si el cultivo es bien manejado y las plantas florecen y fructifican continuamente, siendo posible obtener frutos maduros durante todos los meses del año Carazo & Gordillo (1999).

El fruto de arazá produce durante todo el año, pero a pesar de esto hay periodos de alta y baja producción. En la amazonia hay dos periodos de alta producción. Puede haber variación año tras año, adelantándose o atrasándose un mes, debido a los factores climáticos; el primer periodo de gran producción es de marzo a junio y el segundo y más importante es de octubre a diciembre Vásquez (1990). Esta especie produce a lo largo de todo el año encontrando cosechas mayores cada dos o tres meses. Dependiendo de la edad y de las condiciones del ambiente se estima que el fruto de arazá puede producir entre 2.5 y 70 toneladas al año Ferreira & Gentil (2000),

En Colombia el fruto de arazá no es cultivado por grandes industriales y por consiguiente no se producen grandes cantidades del cultivo y este depende de pequeños productores. En la mayoría de los casos el fruto de arazá es cultivado en pequeñas parcelas por familias campesinas o nativas de estas regiones y la tecnificación para la producción es casi nula.

### 5.1.4. Tratamiento post cosecha del fruto de arazá y conservación del fruto

Los frutos de arazá llegan a la planta para su procesamiento en los diferentes estados de madurez del fruto, luego se hace necesaria la preselección de daños externos y posteriormente se clasifican según su estado de madurez. La fruta es pesada, para determinar los rendimientos del proceso para ser luego procesadas en tratamientos de limpieza y desinfección (Barrera, Hernández, Galvis & Acosta, 1996).

Para su procesamiento el arazá se corta y fracciona. La masa que es formada por la pulpa y la semilla, seleccionada y fraccionada es llevada a una despulpadora donde se separa la pulpa y se refina. La pulpa es luego de este proceso de refinación la pulpa es envasada y sellada en empaques de polietileno para mantener su conservación (Barrera et al, 1996).

#### 5.1.5. Derivados del fruto de arazá

El arazá es un fruto alimenticio bastante aromático, con diversos nutrientes y vitaminas; considerado el guayabo amazónico con apariencia de naranja y piel de durazno, ofrece una gran ventaja a los cultivadores ya que este fruto es en un 70% pulpa lo que facilita la industrialización.

Los ingredientes activos con que cuenta el fruto del arazá le permite ser uno de los productos con mayor perspectiva a futuro en diversos usos por lo que gozan de demanda en diferentes ramas de la producción como lo son el campo alimenticio, cosméticos y farmacéuticas. Según Ottens, 1998 citado por Nastur, Benavides, Barrera Silva, & Pardo Rozo, (2016), la principal razón de su potencial valor comercial de los ingredientes activos son los beneficios a su consumo (p, 97).

Según Medeiros 2003 con miras a un mayor aprovechamiento de la fruta tanto en fresco como procesadas se han llevado a cabo diferentes estudios alrededor de sus componentes volátiles en pulpa y semilla.

En los diferentes países que pertenecen a la cuenca amazónica se identifican aplicaciones agroindustriales del fruto para la elaboración de pulpas, mermeladas, galletas, bocadillos, cocteles, néctares, vinos, conservas y deshidratados los cuales son producidos con altos estándares de calidad. Además este fruto también es usado en la industria de los perfumes por su potente extracto natural aromático el cual conserva su exótico y agradable olor. Una de las cualidades que más resalta es su alto contenido de vitamina C ya que este duplica al de la vitamina estrada de la naranja (Hernández y Barrera 2001).

## **6. Estrategia para impulsar el fruto de arazá a través de los circuitos cortos.**

### 6.1. Diagnóstico de la situación de la agricultura familiar

En Latinoamérica la mayoría de personas que viven en pobreza extrema dependen de la agricultura, para poder reducir esta brecha de pobreza y lograr garantizar la seguridad alimentaria se deben mejorar las cadenas de valor y apuntar hacia el acceso de los mercados en el sector de la pequeña producción (FAO, 2013, pág. 8).

Como la agricultura y la pobreza están ligadas. Lo que deben de buscar los gobiernos, los campesinos, productores, comercializadores, las familias agrícolas y los otros actores que participan en estas cadenas productivas, es generar estrategias que les permitan el desarrollo del área rural para poder mejorar la calidad de vida en el campo.

Estas familias agricultoras se caracterizan por lo que se encuentran en un nivel de mera subsistencia los cuales buscan aumentar su capacidad de autoabastecimiento. También son familias vulnerables que han sido desplazadas y se encuentran en procesos de restitución de tierras. Estas familias agrícolas son consideradas guardianas y propagadoras de las semillas nativas y criollas garantes de agro-diversidad las cuales son fuertemente presionadas por las transnacionales que se tratan de apropiar y monopolizar las semillas y su contenido genético e imponen precios especulativos.

Según la FAO la agricultura familiar predomina en América Latina y El Caribe, pues representa más del 80% de las explotaciones agrícolas, ocupa entre el 12 y el 67% de la superficie agropecuaria y genera entre el 57% y el 77% del empleo agrícola (p, 3).

Hay una serie de características que impiden el pleno desarrollo de la agricultura familiar las cuales son frenadas por la urbanización la cual corresponde a que el 77% de la población se encuentra concentrada en las áreas urbanas en Latinoamérica, el crecimiento económico y la demanda efectiva, el cual cambia el consumo de la población; también se puede destacar el cambio y transformación de los mercados generando mayor importancia en las cadenas de valor sumándole importancia a la logística, la confianza, la calidad y la frecuencia (FAO 2013).

Por esto se hace necesaria una investigación que ayude a determinar el impacto de los mecanismos, como en este caso lo son los circuitos cortos de comercialización, para que un

futuro se pueda analizar el impacto que estos conllevan en la aplicación real en la agricultura familiar, no solo de la región amazónica sino también de otras regiones, permitiendo la aplicación de estos Circuitos en otro tipo de productos.

#### 6.2. Diagnóstico: El arazá en la región amazónica, un fruto competitivo para las familias agrícolas.

La región amazónica durante las últimas décadas ha tomado gran importancia desde los puntos económicos, sociales y ambientales, por lo cual se han empezado a desarrollar estrategias que ayuden a enfrentar el proceso de deterioro ambiental, la sustitución de cultivos ilícitos a través de implementación de proyectos sociales que le permitan a las familias agrícolas desarrollar cultivos alternativos como lo es la siembra del fruto de arazá.

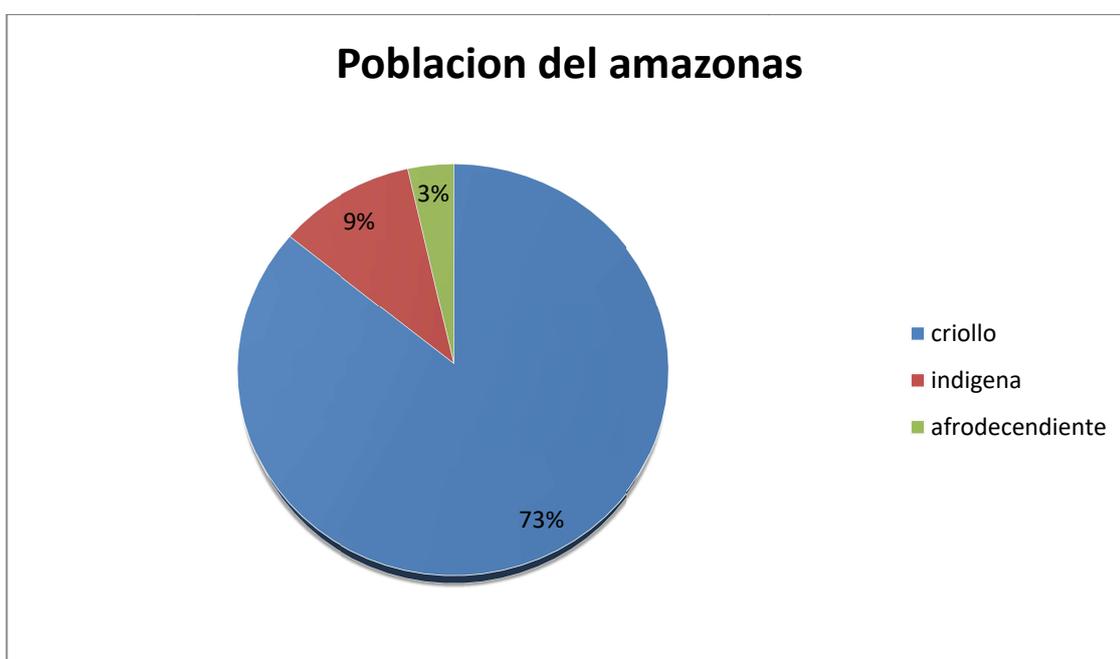
La amazonia colombiana corresponde al 33% del territorio colombiano y en ella debido a su geografía se concentra la mayor número de relaciones fonológicas existentes en el país (Puentes & Otalvaro, 2013, p, 10). Este estudio fonológico permite comprobar que el fruto amazónico de arazá puede llegar a ser muy competitivo y beneficioso para las familias de la región amazónica, ya que el arazá es oriundo de esta zona y con el desarrollo adecuado de medios de producción puede llegar a ser un fruto Premium de alto valor para la región.

La región amazónica está dividida por seis departamentos los cuales son: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés como se muestra en la figura 3 y en ellos según (Soledad, Barrera, Páez, Oviedo & Romero, 2004) la región amazónica posee la mayor biodiversidad del planeta y su riqueza florística constituye un invaluable patrimonio para la humanidad. De la flora regional se destaca el importante aporte que las especies comestibles han proporcionado a la alimentación humana, sin embargo, las especies hasta ahora incluidas solo constituyen una mínima parte de los recursos renovables que pueden ingresar a la dieta básica del género humano y que aún no son aprovechados (p, 7). Por esta razón se hace necesario un estudio en el cual se pueda integrar el fruto amazónico del arazá y como este, a través de los circuitos cortos pueden llegar a beneficiar a las familias agrícolas en la comercialización de los productos que estas familias cosechan.

Según el (SINCHI, 2018) en la amazonia colombiana residen 960.239 habitantes que corresponden al 23% del total de la población nacional la cual corresponde para los

departamentos del Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. La mayoría de la población se encuentra concentrada en Caquetá con 404.869 de habitantes casi el 49% de la población total y el putumayo con 299.286 habitantes el 31% de la población total; mientras la población indígena asciende solo al 9% del total de la región, con una concentración mayor en los departamentos del putumayo y el Amazonas; mientras la población afrocolombiana solo representa el 3% del total regional como lo muestra el gráfico N° 1.

Figura N° 4.  
*Población de las Amazonas.*



Fuente. Elaboración propia. Datos tomados del Instituto SINCHI

### 6.3. La necesidad de agremiar a las familias para impulsar el fruto de arazá a través de los circuitos cortos.

La principal problemática a la que se enfrentan las familias agrícolas, no solo en la región amazónica sino en toda Colombia, es la concentración de tierra en unas pocas manos según (Libreros 2018) el 1% de las familias ricas en Colombia concentran aproximadamente el 60% de las tierras apta para producir.; Además la falta de acceso a capital y la falta de protección por parte del estado.

La concentración de tierra en unos cuantos terratenientes y latifundistas ha permitido que la brecha de pobreza se haya incrementado las últimas décadas, ya que estas tierras que han acumulado, las han convertido en terrenos improductivos y ociosos que no traen beneficio ni desarrollo a las regiones.

Debido a esta razón es que surge la necesidad de agremiar a las familias agrícolas que desean cultivar el fruto de arazá o que por tradición familiar ya se dedican a esta labor. De acuerdo con Beger y Luckman definen a la experiencia organizativa como un espacio de sentido, donde sus integrantes definen su identidad y su significación social; por tanto, toda experiencia organizativa tiene un carácter de construcción social. En el Amazonas se hace imperativo que los agricultores se organicen y se agremien a través de diferentes corporaciones que los representen, ya que como lo expone Corpoica la salida de algunos frutos a los mercados debe ser a través de la organización de productores; esto no podrá avanzar si un agricultor o un pequeño grupo trata de resolver aisladamente sus problemas de producción, agroindustrialización y mercadeo.

Según el Plan Nacional de desarrollo para la región amazónica (2012-2015) se indica que los cultivos más frecuentes para la economía de esta región son el café, el cacao, la yuca, el maíz, el plátano y algunas especias; estas actividades solo concentran el 2, 23% de la actividad agrícola, donde esta actividad se convierte en una actividad de mera subsistencia debido a la falta de desarrollo tecnológico, agrónomo y la baja rentabilidad que estos generan. Junto con esto las familias agrícolas también se enfrentan a los intermediarios del mercado, los cuales especulan con la oferta y la demanda, permitiendo que el agricultor solo perciba una pequeña parte del valor real de la producción.

Por esta razón es imperativo que las familias agrícolas en la región amazónica se agremien, ya que esto les permitiría a estas familias rurales poder acceder más fácil a los diferentes mecanismos legales que les darían acceso a la protección y representación a través de las diferentes instituciones gremiales generando una mayor fuerza competitiva y de aminoración de riesgos. Como lo menciona el (PLANPAF, 2014) la Agricultura Familiar y la Economía Solidaria son dos dimensiones íntimamente ligadas y complementarias. La agricultura familiar aislada es inviable, la sostenibilidad se hace muy difícil en economías de escala. La constitución política de Colombia de 1991 promueve el fomento, fortalecimiento y protección de las formas

asociativas solidarias de propiedad y organización, en el cual en la función del ejercicio económico, el cual se fundamente en los principios solidarios los cuales constituyan un modelo de desarrollo para la producción, distribución, consumo y la redistribución de la riqueza que de ella se genere. En la tabla N° 3 se presentan algunas agremiaciones productoras de arazá en las amazonas.

Tabla N° 3

*Cooperativas y empresas productoras y comercializadores de Arazá*

Empresas	Actividad	Municipio
Precoperativa procesadora de frutas del amazonas (PRECOFRUTAM)	Concentran sus actividades en la producción de mermeladas de; Copoazu, arazá, carambola, cocona. También producen nueces recubiertas de chocolate y licores de huito.	Leticia (Amazonas)
ASOHECA	Producción, transformación y comercialización de caucho y productos de Arazá.	Florencia (Caquetá)
Mukatri	Producción de confites, mermeladas, galletas de copoazu, cocona y arazá. Además producen salsa agridulce de arazá y salsa picante de arazá	Florencia (Caquetá)
Productos Amazónicos (PROAM)	Licor de arazá	Puerto Asís (Putumayo)
Amazonia lácteos	Se dedican a la producción de yogurt a base de productos originarios del amazonas entre los cuales se estacan el arazá	Mocoa (Putumayo)
Asociación Agropecuaria Ambiental y Social (AGROPAS)	Cosecha de arazá	Jamundí (Valle del Cauca)
PACO LTDA	Comercialización de arazá congelada	Jamundí (Valle del Cauca)
Agrocomercial del Caquetá Nueva Esperanza	Sus actividades son: el caucho, maderables, arazá, piña,	Caquetá

---

copoazu, carambolo.

---

Fuente:[https://www.researchgate.net/publication/255766014\\_Sondeo\\_rapido\\_de\\_mercado\\_Pulpa\\_de\\_Frutas\\_exoticas\\_araza](https://www.researchgate.net/publication/255766014_Sondeo_rapido_de_mercado_Pulpa_de_Frutas_exoticas_araza)

La agremiación debe de ser una de las principales herramientas con la que cuente la agricultura familiar ya que de ella se puede generar el capital social que fortalece la producción, transformación, financiación para el cultivo del fruto de arazá, también se genera conocimiento, este permite que se pueda comercializar el fruto de arazá con mayor valor agregado a los mercados nacionales e internacionales garantizando la protección del medio ambiente y la seguridad alimentaria.

Cuando se generan agremiaciones, cooperativas o asociaciones, se generan ventajas para las familias agrícolas las cuales se encuentran agremiadas, ya que pueden negociar en bloque con los diferentes comercializadores o empresas transformadoras del producto de arazá eliminando virtualmente la desventaja de negociar individualmente; Una de las mayores ventajas de la agricultura familiar agremiada, sería la facilidad con que estas pueden acceder a beneficios del estado como financiación, apoyo técnico y capacitación más la inversión en investigación, desarrollo e innovación que se genere de esta; otra de las ventajas que surgen de estas agremiaciones, es que debido al avance en las telecomunicaciones las organizaciones pueden mitigar los problemas que se desarrollan en los encadenamientos productivos de circuitos cortos, generando apoyo mutuo entre las diferentes comunidades de la agricultura familiar.

Debido a lo anteriormente expuesto se evidencia la necesidad de que las familias agrícolas dedicadas a la labor del cultivo de arazá en la región amazónica, se deben agremiar para ser más competitivos y eficientes, para que de esta manera no solo impulse el arazá a nivel local, sino también a los mercados extranjeros, lo cual sería la muy ventajoso para estas familias agrícolas ya que de esta forma alcanzarían más rendimientos y beneficios en la comercialización de este producto fructífero.

#### 6.4. Acceso a la tierra para la Agricultura Familiar.

Para que la producción en la agricultura familiar tenga éxito como mecanismo de producción y sostenibilidad alimentaria se debe mejorar, agilizar, y ampliar la participación de las comunidades y organizaciones agrícolas en los trámites de acceso y formalización de los predios

destinados a la agricultura familiar que beneficien a los agricultores de pequeña y mediana escala.

Debido a la falta de acceso a tierra, la informalidad y seguridad que hay en los vacíos jurídicos respecto a la tenencia de tierra y lo que genera el desaprovechamiento productivo lo cual es un factor bastante negativo en cuanto al compromiso de Colombia con la FAO ya que esto faltaría al principio rector de la seguridad alimentaria; esto ha permitido que la pobreza haya aumentado en la comunidad rural.

Para que la agricultura familiar tenga éxito el gobierno debe generar mecanismos que les permitan a las pequeñas familias agrícolas que dependan del cultivo de arazá, el acceso a la tierra para que ellas puedan ejercer su actividad y puedan adquirir un estatus de legalidad para poder acceder a beneficios como son los créditos productivos, el apoyo técnico y la protección gubernamental.

#### 6.5. Capacitación de la Agricultura Familiar para impulsar el fruto de arazá.

Para que el programa de Agricultura Familiar sea completo se debe apoyar a la comunidad educativa desde escuelas, colegios, universidades y centros de capacitación técnica para el desarrollo de programas e investigaciones que permitan el aprovechamiento del cultivo del fruto de arazá. Estos deben de vincular los conocimientos de agricultura y transferir el conocimiento a las familias agrícolas para poder optimizar el desarrollo de la producción de arazá. Se trata de rescatar y divulgar los conocimientos ancestrales que en materia de cultivo agrícola del arazá se han construido en las comunidades. Estos programas de construcción y capacitación de conocimiento deben ser impulsados primero que todo por el estado y en segundo lugar por las universidades y ONG`s las cuales serán de gran ayuda a la comunidad.

Una de las maneras para que la población pueda acceder a estos programas es por medio de becas otorgadas para la formación agropecuaria, ya sea en niveles técnicos, tecnológicas y universitaria. Mientras que los departamentos en conjunto con el estado y el ministerio de educación deberán crear mecanismos que impulsen en el periodo de escolaridad de estas poblaciones, la incentivación a la educación agrícola y su debido desarrollo para aumentar la especialización de esta. Mientras que en las áreas profesionales deberán crearse programas que ayuden a incentivar la oferta académica, que tengan que ver con el desarrollo rural.

Para que esto sea posible se debe promover el acompañamiento escolar, el técnico y el de tejido social, con el fin de que el acompañamiento técnico permita que los procesos de cultivo y transformación de los sistemas productivos, fortaleciendo la auto suficiencia alimentaria; esto permite que las familias agrícolas planifiquen en sus comunidades las mejores alternativas tanto de producción y comercialización, según su contexto local y regional aprovechando los recursos locales con que se cuenta.

Además se debe capacitar a las familias agrícolas en habilidades gerenciales como los que se aplican en las Pymes, ya que los mecanismos de circuito corto permiten la negociación directa de las comunidades con los proveedores, comercializadores y organizaciones tanto públicas y privadas esto les daría ventajas a las familias agrícolas y se desarrollaría el ámbito empresarial en los sectores rurales.

La capacitación debe enfocarse en los sistemas de riego y aprovechamiento de los recursos hídricos, además en la conservación de suelos, para aprovechar al máximo el potencial de este fruto, también se debe capacitar a la comunidad agrícola en el uso de fertilizante, control de malezas, poda, control de plagas y enfermedades, cosecha y manejo pos cosecha como empacado y transformación del producto de esta manera se aprovecha al máximo el fruto y se benefician las familias agrícolas del rendimiento que genere el producto a la hora de impulsar los circuitos cortos en la comercialización.

#### 6.6. Inversión en tecnología para el desarrollo de los cultivos de arazá.

Para que el cultivo de arazá pueda llegar a ser competitivo en el mercado nacional e internacional se deben generar mecanismos que permitan el desarrollo sostenible que minimice la pérdida del cultivo. Ya que el fruto de arazá es nativo del Amazonas goza de una ventaja competitiva en cuanto a la producción se trata; pero para poder desarrollar este sector agrícola y mejorar la calidad de vida de las Familias Agrícolas se necesita capital público y privado junto a generaciones emprendedoras que estén dispuestas a invertir tiempo y esfuerzo en el impulso de estos frutos exóticos a nivel nacional y extranjero.

El avance tecnológico es reconocido como el cuarto ingrediente vital en la elevación de los niveles de vida (Samuelson, 2010, p, 518). El avance tecnológico genera cambios en los procesos de producción y también ayuda a la generación de nuevos productos y servicios.

Las agremiaciones de Agricultores Familiares que se dediquen al cultivo de arazá en el Amazonas podrían acceder fácilmente a los recursos privados del estado, esto permitiría que las agremiaciones pudieran acceder a las tecnologías a un costo más barato lo cual beneficiaría tanto a las comunidades agrícolas como a los productores que quieran vender esta tecnología.

Los proyectos que estén enfocados en el impulso del arazá a través de la Agricultura familiar tienen que estar enfocadas en la sostenibilidad, generando un mayor manejo en el aprovechamiento de los recursos ahorrando en tiempo y dinero, también protegiendo al medio ambiente. Para esto es necesario que los proyectos productivos de las familias agrícolas sean respaldados íntegramente desde su pre inversión, inversión y gestión integral las cuales atenderán directamente a las cooperativas, asociaciones, empresas comunitarias, corporaciones y a los actores que en ella participan.

La cofinanciación que se genere por el estado o entidades publico privadas deberán estar enfocadas en el acompañamiento técnico, actividades de pre siembra, cosecha y transformación del producto. Las inversiones que se hagan en maquinaria y equipo para el cultivo, cosecha y transformación del producto de arazá necesariamente deberán de ser tecnología de punta la cual permita el desarrollo de las comunidades agrícolas.

De esta manera se podrá obtener el acceso a las familias agrícolas a la inversión y tecnología para el desarrollo de la actividad agrícola del cultivo de arazá mejorando la calidad de vida de sus integrantes y desarrollando planes conjuntos de desarrollo comunitario.

#### 6.7. Sello de certificación para la Agricultura Familiar.

La iniciativa para un sello que represente a la Agricultura familiar, tiene que tener unas características que le permitan a estas competir a nivel regional y global, lo cual les garantizaría la ventaja y le permitiría acceder a los beneficios que de ellas se derivan. Las cuales serían:

- Calidad
- Nivel de innovación en tecnologías socialmente aprobadas
- Promoción de aspectos sociales, culturales y organizativos
- Uso sustentable de los recursos
- Responsabilidad en los procesos de producción
- Protección del medio ambiente

Según Gómez el apoyo que la agricultura familiar recibe en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil contrasta con el abandono y la desprotección que sufre en Colombia. Por esta razón como herramienta de desarrollo se hace prioritario generar un sello de calidad el cual permita que las familias agrícolas tengan un mayor acceso a los mercados a través de los lineamientos que predominan el comercio justo, lo cual genera convenios con grandes plataformas, las cuales al comprar directamente a las agremiaciones que hayan adquirido el sello de Agricultura Familiar, teniendo beneficios como el pago oportuno de sus productos, financiación de créditos de bajo costo, diferenciación, transferencia de conocimiento y pre compra de las cosechas.

Como lo describe la ley de agricultura familiar el ministerio de industria y comercio tendrá que impulsar la creación de un sello social como estrategia de posicionamiento y articulación de productos agropecuarios, silvícolas, acuícolas de la economía campesina y de la agricultura familiar con los sistemas de abastecimiento y comercialización público privadas.

Entre los lineamientos de buenas prácticas comerciales ejecutadas por toda la cadena de comercialización se debe verificar los beneficios que podrían obtener las grandes plataformas, supermercados, tiendas y comercializadores que vendan productos reconocidos y marcados con sellos de agricultura familiar.

Todo esto se hace necesario para que las familias del Amazonas que cultiven y transformen el fruto de arazá lo puedan comercializar con un mayor valor agregado y para que los consumidores que adquieran este tipo de productos sepan la importancia de apoyar las economías campesinas y adhieran a sus dietas nuevos productos con un alto nivel nutricional y socialmente responsable.

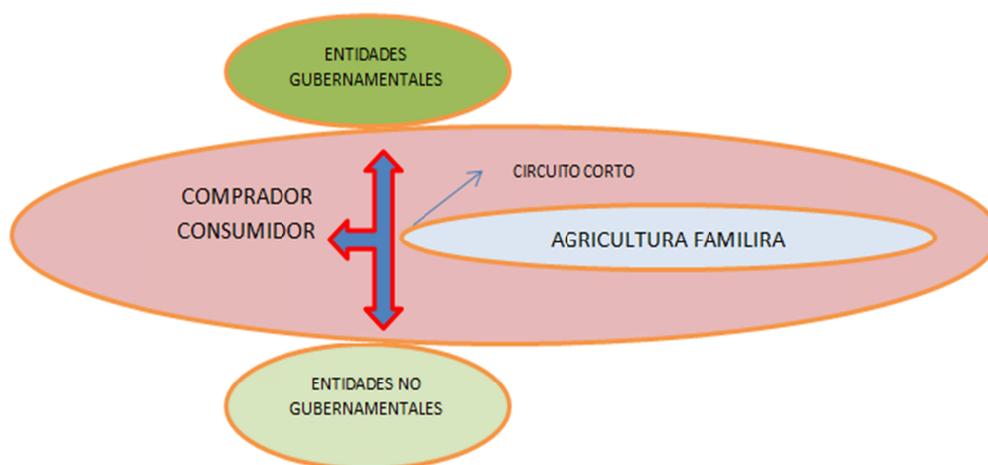
#### 6.8. Los Circuitos Cortos como herramienta para impulsar el fruto de arazá a los mercados internacionales

En Colombia gracias a los acontecimientos históricos que están sucediendo como el acuerdo de paz con la ex guerrilla FARC-EP, el cambio de necesidades de consumo en la población mundial y la concientización de preservar el medio ambiente y la seguridad alimentaria, el estado colombiano ha visto la necesidad de impulsar la economía agrícola como motor de impulso económico para el desarrollo que le hace falta al país.

Para servir como herramienta para el desarrollo del agro se propone utilizar los mecanismos de Circuito Corto para poder impulsar el fruto de arazá cultivado en las amazonas por las familias campesinas a nivel internacional desarrollando una industria que en el momento es incipiente. Los circuitos cortos son entendidos como aquellas formas de circulación agroalimentaria que solo tienen una o ninguna forma intermedia entre producción y consumo (López, 2012) esto no quiere decir que los circuitos cortos no sean utilizados por la gran distribución al contrario son mecanismos que se utilizan por que permiten abaratar costos u ofrecer productos diferenciados (soler & calle, 2010) ya que los circuitos cortos sirven como mecanismo para la relación entre producción y consumo para formas alternativas de distribución y promoción de productos. En la figura N° ( ) se muestra el proceso de circuito corto.

Figura N° 5

*Proceso de Circuito Corto para la Agricultura Familiar.*



Fuente. Elaboración propia.

Los circuitos cortos están intrínsecamente relacionados entre los actores, desde antes del proceso de cosecha, hasta la distribución, transformación y consumo del producto. Los circuitos cortos permiten que las comunidades generen respuestas colectivas que hacen frente a las problemáticas que surgen en dichas comunidades como lo son la demanda frente a los sistemas

de sostenibilidad agroalimentaria, la distribución de los beneficios y la continuidad de los territorios rurales (González, Haro & Renting, 2012).

Los circuitos cortos también son sistemas sociales ya que estos permiten no solo la minimización de las distancias físicas, si no también disminuye las distancias sociales y culturales esto debido a los valores compartidos en torno a los sistemas de producción agrícola entre las diferentes comunidades y Familias Agrícolas que se dedican a estas actividades en este caso el cultivo de arazá. De acuerdo con (Trobe, 2002) el conocimiento de los productos que adquieren los consumidores permiten avanzar en la construcción de vínculos entre productor y consumidor ya que mientras más corta la cadena alimentaria, las personas podrán ser más conscientes de lo que consumen.

Para poder desarrollar con éxito un el Encadenamiento de Circuito corto de Arazá en la Agricultura Familiar se debe tomar en cuenta el proceder de las familias agrícolas y sus respectivas agremiaciones, ya que estas dan a entender la forma de relacionarse en el entorno productivo y comercial permitiendo entender cuáles serían los circuitos cortos más efectivos para poder impulsar el cultivo de arazá a los mercados internacionales. En la tabla N° 4 se ven algunos factores decisivos como también se puede analizar los riesgos de utilizar el circuito corto en la agricultura familia.

Tabla N° 4

*Integración de factores de circuitos cortos y la agricultura familiar.*

Factores	Oportunidades en la agricultura familiar
- La convergencia de interese por parte de los productores para que avance el Circuito Corto.	- Mejora de ingresos
- Pagos justos al productor.	- Mejores precios y un mayor control en el circuito cortó.
- Mejora de las capacidades organizativas de las diferentes agremiaciones	- Posible diversificación en la fuente de ingresos
- Fidelización y relación de confianza entre los involucrados en el circuito corto (beneficios mutuos en la inversión comunitaria)	- Generación de empleos en las posibles cadenas que surjan a través del proceso de circuito cortó.
- Condiciones óptimas en la región para el cultivo de arazá	- Productos naturales que benefician los hábitos de consumo de los compradores.
- Asistencia técnica y fortalecimiento de las	- Fijación de precios

---

organizaciones que giren en torno al cultivo de arazá.

#### Desafíos

- Dependencia de un solo comprador y un solo producto
- Vulnerabilidad a fluctuaciones del mercado y de los precios.
- Jerarquías y diferenciaciones en la organización en su interior.
- La dependencia del monocultivo
- Manejo de pocas variedades
- Sistemas de producción no diversificado
- Competencia

#### Retroalimentación

- convencimiento de la organización para entender que los circuitos cortos son una estrategia para promocionar el cultivo de arazá
  - los esfuerzos aplicados deben de ser iguales en todas los procesos del circuito
  - tiene que generarse inversión en cada momento que el circuito corto lo exija
  - la agremiación es vital
  - beneficio social.
  - Se tiene que generar resultados tanto en lo público como en las cuestiones privadas
- 

Fuente. Elaboración propia.

Ya que la amazona es una región que altamente productiva en cuanto frutas y hortalizas se ha decidido observar que formas de comercialización son las más efectivas para poder impulsar un circuito cortó para las familias agrícolas de la región.

#### 6.8.1. El impulso del arazá a través de las ferias nacionales e internacionales.

En Colombia se realizan eventos a través de organizaciones y ministerios que permiten dar a conocer la oferta productiva del país y se realizan a través de ferias empresariales donde se destaca la participación de diferentes actores mundiales. Como los circuitos cortos pretenden minimizar al máximo la intermediación lo que se pretende, es que las organizaciones o agremiaciones de la Agricultura Familiar dedicados al cultivo de arazá se presenten a estas ferias con la intención de ofertar este fruto exótico de la región amazónica ya sea el fruto natural o procesado, para que los invitados extranjeros puedan conocer los beneficios de la fruta y poder aprovechar la oportunidad de negocio que de ella se deriva.

En Colombia se realiza el Fruit Logistica en el cual cuenta con un área de 132.268 m<sup>2</sup> donde se reúnen más de 3000 expositores y 2960 extranjeros con una participación de 84 países donde el número de visitantes es aproximado a los 78.000, donde el 82% pertenecen a visitantes extranjeros de más de 130 países como lo muestra la tabla N° 5. Esta feria puede ser una

excelente oportunidad para ser aprovechada por de la Agricultura Familiar ya que en ella los gremios podrían negociar directamente la venta u organizar una alianza estratégica con los compradores extranjeros, así incentivando la exportación del fruto de arazá e incentivar este sector agrícola.

Tabla N° 5.

*Feria Fruit Logistica*

Descripción	Cifras
Área total	132.268m <sup>2</sup>
Expositores nacionales	3.239
Expositores extranjeros	2.960
Países expositores	84
Número de visitantes	78.074
Porcentaje de visitantes extranjeros	82,5%
Países visitantes	130

Fuente: Elaboración propia.

6.8.2. Exhibiciones y degustaciones del fruto de arazá en los supermercados extranjeros para impulsar el fruto de arazá hacia el mercado europeo.

Otra manera como se puede impulsar el fruto de arazá en los mercados extranjeros es a través de la exhibición del fruto de arazá en las grandes plataformas de comercialización europea, ya que Europa es un gran mercado y además, es un continente muy frecuentado por turistas de todas partes del mundo lo que permite que diferentes productos sean conocidos y masificados en los súper e hipermercados. Las agremiaciones de la Agricultura familiar deben de aprovechar este tipo de mercados y hacer alianzas estratégicas con extranjeros que les permitan ofertar el arazá en sus diferentes tipos (gelatinas, yogures, jugos, helados, perfumes, confitería entre otros) en los supermercados lo que permitirá generar un efecto multiplicador y el conocimiento de la fruta de arazá por los consumidores europeos. La tendencia de los europeos por consumir alimentos

saludables y socialmente responsables ha permitido que las frutas y verduras sean una opción de consumo diaria para los consumidores europeos.

Como una de las exigencias para ingresar al mercado europeo es el GLOBAL G.A.P. en el cual está relacionado con las buenas prácticas agrícolas y comercio ético que buscan que los trabajadores estén libres de explotación y discriminación, ya que la agricultura familiar y los circuitos cortos están íntimamente ligados al comercio justo por lo que pretenden proteger a los agricultores de prácticas desleales, proteger el medio ambiente y al consumidor, esto sería un plus para poder incentivar la exportación del fruto de arazá y así ampliar su demanda no solo en los mercados europeos si no en otras regiones del mundo.

#### 6.8.3. Los hoteles como canales de comercialización y promoción del fruto de arazá a través del circuito cortó.

Colombia cuenta con una oferta de 13968 de establecimientos de alojamiento y hospedaje formales con más de 254.956 habitaciones según cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia. De acuerdo con las cifras de Ministerio de Comercio indico que para el 2017 más de 6'500.000 turistas ingresaron al país. Si los gremios de agricultura familiar que se dedican al cultivo de arazá aprovechan para hacer alianzas con los diferentes hoteles que tienen mayor acogida de visitantes extranjeros para impulsar el arazá a los mercados extranjeros, ya sea ofreciendo los productos de arazá procesados o presentando las preparaciones tradicionales que se pueden realizar con el arazá. Esto permitiría que se introdujera en la dieta de la población turística el fruto de arazá como complemento tradicional, permitiendo que se dé a conocer a nivel internacional también se presentaría la forma de Agricultura familiar como un mecanismo de protección al agricultor.

Ya que los circuitos cortos tratan de impulsar la economía agrícola a través de la minimización de los intermediarios para que de esta manera se garantice el valor real del producto, y que las ganancias lleguen directamente al agricultor y no que se quede en los diferentes intermediarios que participan en la cadena de comercialización; los hoteles se presentan como una buena herramienta para poder impulsar el fruto de arazá ya que los gremios negociarían directamente con las cadenas hoteleras para ofertar el arazá en una alianza Gana-Gana impulsando de esta manera el arazá a los mercados nacionales y extranjeros.

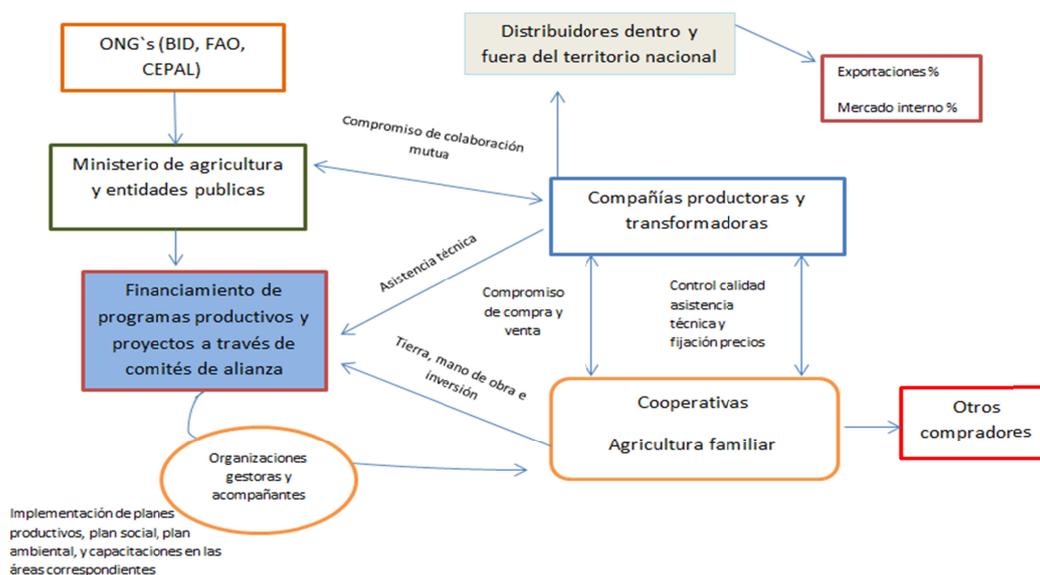
#### 6.8.4. Asociaciones público privadas para incentivar la comercialización del fruto de arazá a través de los circuitos cortos.

A través de programas enfocados a la Agricultura Familiar se fortalecerán los circuitos cortos los cuales se podrán integrar a los mercados comunitarios y a los campesinos esto permitirá que los productores se acerquen al consumidor reduciendo la intermediación, permitiendo que se establezcan precios justos, mejorando los ingresos de los productores generando mayor acercamiento de las zonas rurales y las zonas urbanas. Esto permitirá que se creen redes de comercialización en los circuitos cortos para los productos de la agricultura Familiar, por medio del acercamiento de productores y compradores.

Una de estas maneras es la alianza pública privada para la compra de arazá a los agricultores familiares, en el que la participación y la integración de los diferentes actores que participan es vital para su desarrollo. Las agremiaciones deberán aprovechar de manera estratégica los subsidios y préstamos que reciban por parte de las diferentes organizaciones (BID, CEPAL, Banco Agrario, Bancos Privados, subsidios del Estado etc.) lo que permitirá la tecnificación de la producción y mejora tecnológica de los terrenos de cultivo y espacios de transformación del producto, esto permitirá la mejora en la calidad del producto cosechado, lo que generará acceso a que las compañías comercializadoras y transformadoras de frutos y hortalizas la puedan comprar a través de las agremiaciones y los acuerdos público privados, para poder transformar el fruto de arazá en sus diferentes sub productos creando valor agregado para su comercialización y posible exportación a los mercados extranjeros, en el figura N° 6 se presenta como podría ser esta asociación público privada para impulsar el fruto de arazá.

Figura N° 6.

*Organización de circuito cortó para impulsar arazá a través de asociaciones público privadas*



Fuente: elaboración propia.

#### 6.8.5. Compras públicas como herramienta de impulso del fruto de arazá.

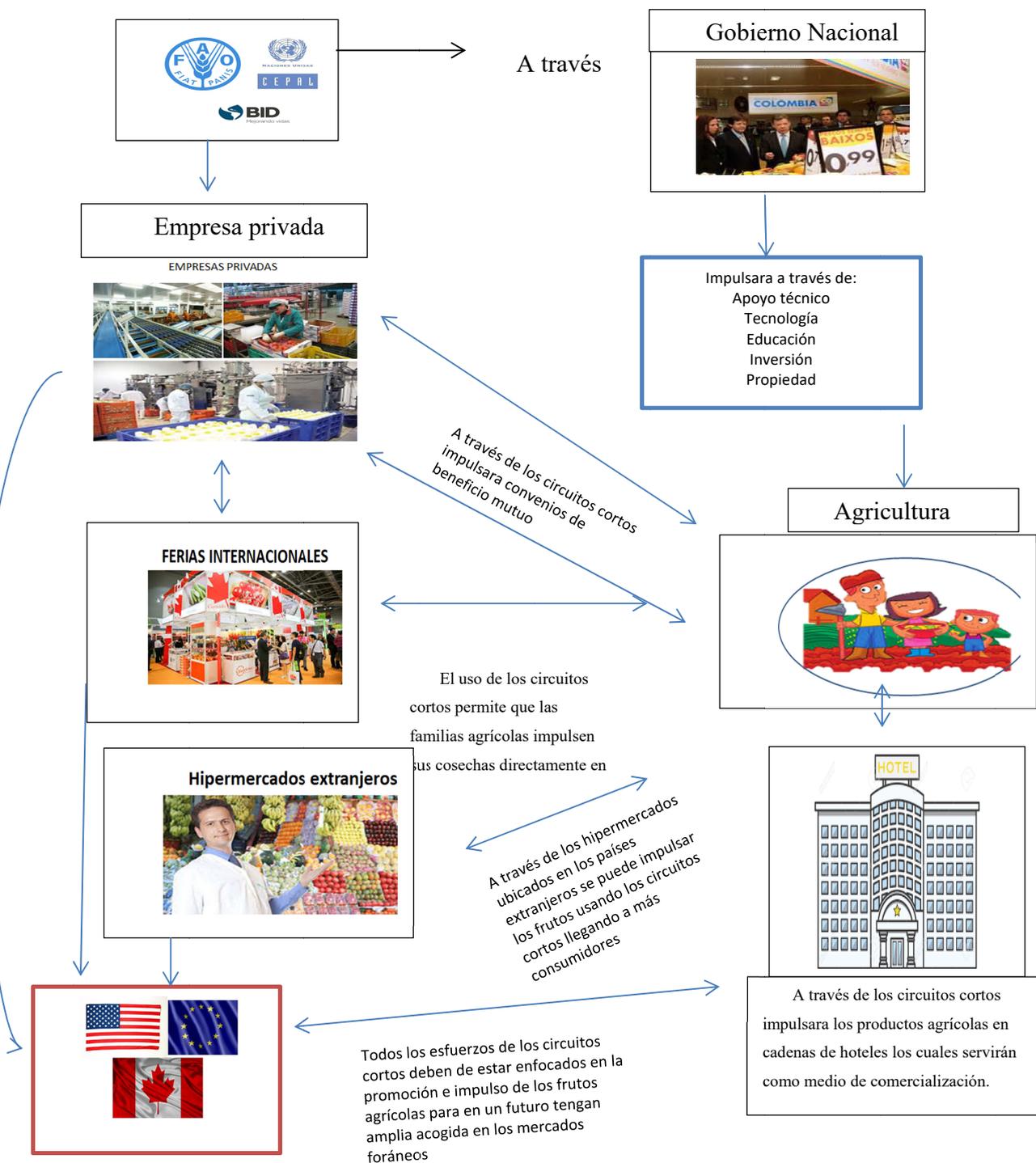
El estado participaría a través de compras públicas a las diferentes agremiaciones y asociaciones de familias agrícolas según los criterios de preferencia para productos agrícolas ecológicos locales. Esto ayudaría a que las familias pertenecientes a la Agricultura Familiar se sintieran respaldadas por el estado lo que generaría confianza y garantía para este sector. Estas compras se concentrarían como ejemplo para la alimentación de los estudiantes de los diferentes niveles de estudio integrando el fruto de arazá en la dieta de los estudiantes, también podría ser posible para la preparación de alimentos que oferta el estado.

Estas compras públicas también podrían ser realizadas a través del intercambio de productos (trueque) con las familias agrícolas ya que es sabido que las familias agrícolas por ser monocultivadoras no pueden acceder a otros productos, esto permitirá que las familias accedieran a otros bienes que no pueden cultivar o fabricar permitiendo la mejora en la calidad de vida de los Agricultores familiares e incentivando estas prácticas de circuito corto.

#### 6.9. Estrategia de circuito corto para la agricultura familiar.

El circuito corto es una herramienta que se liga a la agricultura familiar la cual permite comprender el desarrollo de esta y como puede beneficiar a los agricultores aplicándolo correctamente para que los cultivos puedan llegar a los mercados en la figura N° 7 se explica como seria aplicada una estrategia de circuito corto en la agricultura familiar.

Figura 7.  
Estrategia de circuito corto para la agricultura familiar



Fuente: Elaboración propia.

## 7. Conclusiones

En el análisis de la investigación de los encadenamientos productivos de circuito corto para el arazá colombiano en la agricultura familiar (caso: amazonas), se pudo determinar que al diseñar herramientas como lo son los circuitos cortos, las familias agrícolas podrían impulsar sus productos como es en este caso el arazá a los mercados internacionales, pero que estos deben tener acompañamiento por parte del estado y su protección en cuanto a apoyo técnico, capacitación y financiación, para que cuando se aplique las estrategias de circuito corto estas tengan éxito en la promoción de los productos y una buena acogida en los mercados internacionales con productos de calidad. La estrategia de impulso debe de estar enfocada en las ferias internacionales, hoteles e hipermercados foráneos para que los frutos producidos en la agricultura familiar sean reconocidos y empiecen a tener acogida en la dieta de los consumidores extranjeros, esto ayudara a que los productos impulsados por los circuitos cortos y cultivados en la agricultura familiar mejoren la calidad de vida de estas familias rurales.

El arazá es un producto autóctono de la región amazónica, el cual posee unas características como lo son: su sabor agridulce, su alto contenido vitamínico y su deliciosa aroma; pero que a pesar de ser un fruto con grandes posibilidades de industrialización su desconocimiento por parte de los consumidores impiden el desarrollo de esta industria que en el momento está en etapa incipiente, además debido a su poca comercialización y a la escases de estudios se hace imposible tener datos exactos y cifras en cuanto a su producción, comercialización, y venta a los mercados extranjeros obstaculizando un estudio más detallado del arazá colombiano. Pero con una buena estrategia de impulso y desarrollo estos obstáculos se podrían superar.

Se pudo evidenciar que al aplicar encadenamiento productivo de circuito cortó para impulsar el arazá en la agricultura familiar, a través del fomento por parte del estado como lo sugiere el BID, La FAO y La CEPAL, reuniendo a los diferentes actores que participan en este proceso como lo son: las agremiaciones de familias agrícolas, comercializadores, productores, procesadores e inversionistas, se puede empezar a proponer el desarrollo de un nuevo mercado que es poco conocido, pero que a futuro puede llegar a tener una buena acogida tanto en los mercados nacionales e internacionales. Los circuitos cortos por ser mecanismos íntimamente ligados a la agricultura familiar, poseen la particularidad de poderse relacionar con las teorías de comercio justo, las cuales propenden a la protección de los trabajadores y cultivadores en la

agricultura, ya que los consumidores extranjeros son afines a consumir productos socialmente responsables, lo que permitiría que el arazá cultivado por la agricultura familiar pueda llegar a los mercados extranjeros, aportando beneficios económicos a las familias agrícolas dedicadas a esta noble labor.

El gobierno nacional al apoyar a las familias agrícolas y al impulsar mecanismos como los encadenamientos productivos de circuito corto, le brinda la posibilidad a las familias agrícolas de sentirse protegidas y patrocinadas, lo cual conllevaría al desarrollo de una industria poco conocida pero que puede llegar a crecer en el ámbito nacional e internacional. Se evidenció que al aplicar herramientas utilizadas en el comercio justo, como pueden llegar a ser los sellos de agricultura familiar lo cual les brindaría protección y beneficios en los mercados nacionales e internacionales. Con el apoyo adecuado en cuanto asistencia técnica y capacitación los agricultores pueden explotar de mejor manera el agro y los frutos que da la tierra, además con la tecnificación adecuada y la inversión en tecnología y desarrollo se pueden llegar a tener productos de calidad generando mayores rendimientos y permitiéndole a estas industrias agrícolas competir en los mercados internacionales en mejores condiciones.

## **8. Recomendaciones**

A través de estudios realizados por el BID y la CEPAL se sugiere que al incentivar a la agricultura familiar se lograría incentivar la generación de empleo en el área rural, ayudando a que estas familias puedan adquirir una mayor calidad de vida reduciendo la brecha de pobreza que hay entre el campo y la ciudad.

Se evidencia la necesidad de que las familias agrícolas productoras de arazá se agrupen, para poder desarrollar este sector agrícola y puedan competir con productos de calidad en los mercados frutícolas.

Se deben generar mecanismos los cuales permitan el seguimiento y desarrollo de estos sectores agrícolas, para esto se deben generar mecanismos estadísticos que permitan analizar la información, para poder generar las mejores estrategias que impulsen este tipo de sectores incipientes.

El estado debe de generar políticas que les permita a los campesinos apropiarse de tierras a través de la socialización por parte de las entidades del estado, generar procedimientos para la formalización, adjudicación y entrega de tierras, además de garantizar el apoyo en cuanto a recursos técnicos y financieros que le permitan a los agricultores desarrollar sus estrategias de producción y comercialización para que de esta forma se impulse el agro colombiano.

## Referencias

- Aguilar, C. A. (4 de marzo de 2000). *El Tiempo*. Obtenido de El tiempo:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1305788>
- Alvarez, C. (1 de Enero de 2015). *Innpulsa Colombia*. Obtenido de Innpulsa Colombia:  
<https://www.innpulsacolombia.com/es/casos-de-exito/caso-de-exito-encadenamientos-productivos-la-apuesta-para-el-crecimiento-empresarial>
- Bastos, A. C. (2015). *Encadenamientos Productivos: La Guia Practica*. Bogota: Colegio de Estudios Superiores de Administracion.
- BID. (2014). *encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de produccion y comercializacion para la agricultura familiar*. BID.
- CEPAL. (2016). *Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de produccion y comercializacion para la agricultura familiar*. santiago: ONU.
- Craviotti, C., & Soleno, R. (22 de mayo de 2015). *Revista de la FAHCE*. Obtenido de Revista de la FAHCE: <http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MAv16n33a01/7126>
- FAO. (2013). *Agricultura Familiar Y Acceso a los Mercados*. Panama: La Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura.
- FAO. (2013). *Organizacion de Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de Organizacion de Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura:  
<http://www.fao.org/3/a-i3464s.pdf>
- Gomez, A. (24 de agosto de 2015). *el campesino. co*. Obtenido de el campesino. co:  
<http://www.elcampesino.co/conozca-algunos-datos-del-araza/>
- Gonzalez Calo, I., Haro Gimenez, t. d., Ramos Real, E., & Renting, H. (2012). *Circuitos Cortos de Comercializacion en Andakucia: un analisis exploratorio*. Andalucia: revista Rspanola de Estudios Agrosociales y Pesqueros.

- Hernandez G., M. S., Barrera G., J. A., Paez B., D., Ardila I., E. O., & Romero Rubio, H. (2004). *Aspectos Biologicos y conservacion de frutas promisorias de la Amazonia colombiana*. Bogota D.C.: SINCHI.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2015). *Metodologia de la investigacion*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill.
- Hruska, A. (2013). Agricultura Familiar y acceso a los mercados. *La Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y La agricultura*, V.
- Kuan, Y. (15 de septiembre de 2011). *produccionmaslimpia.org*. Obtenido de [produccionmaslimpia.org](http://www.produccionmaslimpia.org/documentos/memorias/PLYCS/YUAN/PRESENTACION%20YUAN%20KUAN.pdf):  
<http://www.produccionmaslimpia.org/documentos/memorias/PLYCS/YUAN/PRESENTACION%20YUAN%20KUAN.pdf>
- Martillo Pazmiño, I., Apolo Loayza, G., & Duque Yepez, A. (s.f.). *Revista caribeña de ciencias sociales*. Obtenido de Revista caribeña de ciencias sociales: <http://xn--caribea-9za.eumed.net/fruta-araza/>
- Nastur, I. R., Benavides, A. A., Barrera Silva, A. L., & Pardo Roza, Y. Y. (2016). Potencial agroindustrial de frutas amazonicas del departamento del Caqueta: caso araza. *Revista FACCEA*, 97.
- Parlamento Latinoamericano. (diciembre de 2017). *Parlamento Latinoamericano*. Obtenido de Parlamento Latinoamericano: [http://parlatino.org/pdf/leyes\\_marcos/leyes/ley-agricultura-familiar-esp.pdf](http://parlatino.org/pdf/leyes_marcos/leyes/ley-agricultura-familiar-esp.pdf)
- Pedraza Pedraza, J. M., & Ramirez Barreto, J. S. (2014). *Inteligencia de mercados: Viabilidad de comercializacion del araza en Suiza y Canada*. Bogota D.C.: Universidad piloto de Colombia.
- Quevedo Garcia, E. (1995). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://bdigital.unal.edu.co/42193/1/28035-99346-1-PB.pdf>

Red Nacional de Agricultura Familiar. (17 de noviembre de 2014). *Red Nacional de Agricultura Familiar*. Obtenido de Red Nacional de Agricultura Familiar:  
<https://agriculturafamiliar.co/documentos-de-la-renaf/>

Red Nacional de Agricultura Familiar. (1 de junio de 2017). *Red Nacional de Agricultura Familiar*. Obtenido de Red Nacional de Agricultura Familiar:  
<https://agriculturafamiliar.co/el-parlamento-latinoamericano-ha-aprobado-una-ley-modelo-de-agricultura-familiar/>

Ruiz, H. S. (1 de junio de 2012). *el campesinado de la Amazonia colombiana: construccion territorial, colonizacion forzada y resistencias*. Obtenido de universidad de montreal:  
[https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/9115/Salgado\\_Henry\\_HS\\_2012\\_these.pdf](https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/9115/Salgado_Henry_HS_2012_these.pdf)

SINCHI. (2008). *Araza*. bogota: SINCHI.

Salomon & Guzman. Agricultura familiar en america Latina y el Caribe: Recomendaciones de politica. obtenido de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentacion y la agricultura. 2014. [https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field\\_document\\_file/libroagriculturafamiliarenal\\_5.pdf](https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/libroagriculturafamiliarenal_5.pdf)

CHIRIBOGA V, Manuel. Desafios de la pequeña agricultura familiar frente a la globalización. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, [S.l.], n. 1, feb. 2012. ISSN 1409-3251. Disponible en: <<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/3385>>. Fecha de acceso: 06 marzo 2018.

Absolon Machado C & Sivia Botello M. La agricultura familiar en Colombia. RIMISP. 2013. Recuperado 15 de marzo del 2018.  
[http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/recursos/Archivos/1682015\\_AgriculturaFamiliarC.pdf](http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/recursos/Archivos/1682015_AgriculturaFamiliarC.pdf)

RENAF. Borrador de lineamientos de política publica para la agricultura campesina, y comunitaria en Colombia. 2017. Recuperado el 15 de marzo 2017.  
[https://www.minagricultura.gov.co/noticias/PublishingImages/Paginas/Forms/AllItems/Lineamientos\\_%20Agricultura%20Campesina,%20Familiar%20y%20Comunitaria\\_05072017\\_envio.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/PublishingImages/Paginas/Forms/AllItems/Lineamientos_%20Agricultura%20Campesina,%20Familiar%20y%20Comunitaria_05072017_envio.pdf)

Alvaro Acevedo Osorio & Jarrison Martinez Collazos. La agricultura familiar en Colombia. Estudios de caso desde la multiufuncionalidad y su aporte a la paz. 2016. Recuperado 20 de marzo 2018. <https://searchworks.stanford.edu/view/11881634>

**Lista de tablas**

Tabla 1. Propiedad del arazá.	17
Tabla 2. Características del fruto de arazá.	18
Tabla 3. Cooperativas y empresas productoras y comercializadoras de arazá.	26
Tabla 4. Integración de factores de circuito corto y agricultura familiar.	33
Tabla 5. Feria Fruit Logistica.	35

**Lista de figuras**

Figura 1. Regiones de cultivo fruto arazá.	7
Figura 2. Leyes marco para la agricultura familiar.	11
Figura 3. Circuitos cortos.	15
Figura 4. Población amazonas.	24
Figura 5. Proceso de circuito corto para la agricultura familiar.	32
Figura 6. Organización de circuito cortó para impulsar el arazá a través de asociaciones público privadas	37
Figura 7. Estrategia de circuito corto para la agricultura familiar	39