

ANALISIS DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON TURISMO ESPIRITUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

RODRIGUEZ ALFONSO KAREN ANDREA
ROMERO RUIZ CINDY TATIANA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA DE HOTELERIA Y TURISMO
BOGOTÁ D.C.
2017

ANALISIS DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON TURISMO ESPIRITUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

RODRIGUEZ ALFONSO KAREN ANDREA
ROMERO RUIZ CINDY TATIANA

Carolina Hernández
Asesor del trabajo

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en Hotelería y Turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROYECTO DE GRADO
BOGOTÁ D.C.
2017

NOTA DE ACEPTACION

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, Febrero del 2017

Dedicatoria

Dedico esta tesis a todos aquellos que hicieron parte de nuestro crecimiento profesional, a Dios en primera instancia por la fortaleza que nos permitió en cada momento y por la adversidades que se nos presentaron aun así logramos pasar sin lugar a duda cada una de ellas, resaltando el apoyo de nuestros padres, mi hermano Jefferson Romero por su gran colaboración y apoyo en nuestra tesis.

Por el apoyo de los docentes y amigos que forjaron nuestro camino para ser mejores personas con principios éticos a los largo de la carrera ya que esto nos motivó y nos consolida a ser mejores en todos los ámbitos con enseñanzas inigualables.

Agradecimientos

Queremos agradecer a todos nuestros docentes a nuestra tutora Carolina Hernández por su esfuerzo y orientaciones a lo largo del proyecto y por todas las enseñanzas, los conocimientos adquiridos que de alguna forma lo plasmamos en nuestro proyecto de grado

Agradezco a Dios a nuestras familias, las personas que colaboraron en este proyecto y Varsana que fue el mayor aporte para nuestra investigación y nos dio paso para saber aspectos importantes para su evolución y complemento de este proyecto.

Resumen

El turismo espiritual a través de los tiempos ha logrado adquirir importancia gracias a los sitios emblemáticos que representan para muchas personas la esencia del ser, esa parte interior que hace de cada persona un ser con una perspectiva diferente e única.

De esta forma se intenta destacar, reconocer los lugares y las formas de incentivo para hacer reconocimiento al turismo espiritual a nivel internacional, nacional y local por esto se generó una investigación para determinar una visión más profunda sobre lo que piensan y creen las personas y por ende definir la conceptualización para la población ya que no lo reconocen como turismo espiritual sino como turismo religioso.

De acuerdo a eso se generó unos esquemas definiendo cada lugar a nivel Bogotá donde no está definido el turismo espiritual si no como una actividad personal de cada ser, por esto se hizo hincapié en generar un mapa turístico y un video promocional para que la población lo reconozca como existente.

Palabras clave: Conceptualización para la población, esencia del ser, actividad personal, espiritual y religioso.

Contenido

1. Introducción.....	9
2. Tema	10
2.1 Planteamiento del problema	10
2.2 Descripción del Problema	10
2.3 Formulación del Problema.....	10
3. Justificación de la Investigación.....	10
4. Objetivos	12
4.1 Objetivo General.....	12
4.2 Objetivos Específicos.	12
5. Hipótesis	12
6. Metodología De Investigación	12
6.1 Población.	13
6.2 Muestra.....	13
6.3 Instrumentos de recolección de datos.	13
7. Marco Teórico	14
7.1 Estrategias de desarrollo en el turismo en Colombia.....	22
Turismo responsable y sostenible.	22
Cultura Turística.....	22
Turismo en la construcción de paz.	23
8. Marco Conceptual.....	24
8.1 Política de turismo de naturaleza.	24
8.2 Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia.	25
8.3 Tendencias del turismo mundial.....	26
9. Capítulo 1	27
9.1 Descripción	27
9.2 Lugares espirituales más importantes del mundo.....	37

10. Capítulo 2	53
10.1 Encuestas	54
10.2 Ficha de Entrevista.....	58
10.3 Lugares de turismo espiritual en Bogotá.....	62
11 Capitulo III.....	96
11.1 Objetivo Central Del Plan:.....	96
11.2 Análisis comercial-Delimitación del mercado – perfil	97
11.3 Micro Entorno	99
11.3.1 Competidores.	99
11.3.2 Intermediarios	99
11.3.3 Canales De Comercialización	100
11.4 Macro Entorno	100
11.4.1 Fuerzas competitivas.	100
11.4.2 Fuerzas demográficas.	101
11.4.3 Fuerzas económicas.....	102
11.4.4 Fuerzas naturales.....	102
11.4.5 Fuerzas Tecnológicas.	104
11.4.6 Fuerzas políticas.....	104
11.5 Dofa.....	106
11.6 Plan de acción	109
11.6.1 Propuestas para dar a conocer el turismo espiritual.....	113
12 Conclusiones	118
13 Recomendaciones.....	119
14 Referencias	120
15. Anexos.....	127
15.1 Formato de Entrevistas:.....	127
15.2 Encuestas	135

1. Introducción

El Turismo Espiritual hoy en día es un término que muy poca población lo conoce o lo relacionan con el turismo religioso, a nivel mundial aún no se conoce como una tipo de turismo pero si como una tendencia que en los últimos años se ha venido desarrollando con mayor frecuencia ya que por el tipo de persona o turista que lo practica se demostrara este crecimiento.

Gradualmente, las prácticas que se desarrolla dentro del turismo espiritual han sido incorporadas al estilo de vida del mundo moderno, lo que ha propiciado el florecimiento de una extensa industria internacional de salud y naturismo.

Es así como durante los últimos años han surgido innovadores productos de turismo espiritual y de salud alternativa que buscan aprovechar estas tendencias emergentes, las cuales ya han sido reconocidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo que durante el año 2013 organizó en Vietnam la primera Conferencia Internacional: Turismo Espiritual para el Desarrollo Sustentable, en la cual se reconoció la importancia del turismo espiritual como medio para alcanzar el desarrollo sustentable y la preservación del patrimonio natural y cultural.(Mazarra., s.f)

TITULO: ANALISIS DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO ESPIRITUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

2. Tema

2.1 Planteamiento del problema

El turismo espiritual es una tendencia y ha tenido gran acogida a nivel mundial sin embargo en Colombia solo se ha visto como una práctica del diario común lo cual no se ha desarrollado como la tendencia que es en los países sur asiáticos porque no es el mercado potencial o el tipo de turismo que buscan las personas por sus costumbres o culturas con márgenes diferentes a otros países que si manejan esta tipología o tendencia de turismo por esto se quiere posicionar en la ciudad de Bogotá como epicentro para identificar las diferentes actividades que realiza este turismo

2.2 Descripción del Problema

Esta investigación reconoce la necesidad de analizar las diferentes actividades que tiene el turismo espiritual y están bien marcadas con un fácil acceso para la población como lo son; el encuentro con si mismo por medio de actividades como el yoga y Tai-Chi, balnearios, meditación, saunas y spa, tratamientos de salud y belleza, tratamientos curativos y actividades para conectarse con la naturaleza como parte de su cotidianidad en este Caso A Nivel Bogotá

2.3 Formulación del Problema

¿Como y dar a conocer y potencializar el turismo espiritual en la ciudad de Bogotá?

¿Por qué es fundamental conocer las posibilidades que ofrece Bogotá en turismo espiritual?

3. Justificación de la Investigación

Los motivos para hacer esta investigación es por qué la población de Bogotá realizan algunas de las diferentes actividades del turismo espiritual en tiempos de ocio pero no se ha visto la magnitud de realizarlo como la reunión de acciones que abarca esta tendencia, por esto se quiere lograr un surgimiento y un desarrollo del mismo en la ciudad de Bogotá, con el fin de que las personas practiquen esta tendencia de turismo y tengan conocimiento de que hace parte del turismo espiritual.

"El auge del Turismo Espiritual probablemente se debe a varios factores, entre ellos la tendencia de los viajeros por tener unas vacaciones con un sentido más espiritual y que contengan educación, cultura y arte.

Raymond Bickson, director de los hoteles Taj, en Mumbai, India, explica que hoy día "tanto jóvenes como adultos tienen más tiempo e ingresos disponibles para verse hacia adentro". (Dimensionamiento del turismo espiritual en México, 2009)

El Turismo Espiritual tiene un potencial turístico no aprovechado en toda su dimensión, puesto que no existe en la realidad una oferta alternativa que motive al turista religioso a prolongar su estancia en el sitio y, por ende, incrementar su gasto, es por ello que la localidad y su población muchas veces está ajena al beneficio y desarrollo económico que una propuesta bien estructurada de Turismo Espiritual le pudiese ofrecer. (Dimensionamiento del turismo espiritual en México, 2009)

Por último, otro factor clave para el desarrollo de un destino de Turismo Espiritual exitoso es la participación e integración de la sociedad civil, que debe estar consciente de la importancia y trascendencia que representa el lugar donde vive para aquellos que acuden a él en busca de paz interior, sanación u ofrecer su agradecimiento; por ello, la implementación de campañas de concientización y sensibilización para la comunidad local es de gran importancia, pues ello ayuda no sólo a ofrecer mejores servicios al visitante sino crear una atmósfera de seguridad, paz y tranquilidad en el sitio. (Dimensionamiento del turismo espiritual en México, 2009). Para determinar las estadísticas relacionamos el turismo espiritual con el sector de turismo religioso acercándonos más o aproximando cierta cantidad de personas que lo practican.

Este auge se debe en parte a que fideliza los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, congrega anualmente 220-250 millones de fieles que vienen en grupos desde diversas partes del mundo para visitar santuarios. (Perfil de turismo religioso, 2015)

4. Objetivos

4.1 Objetivo General.

Analizar estrategias que fomenten las actividades existentes que se relacionan con el turismo espiritual en la ciudad de Bogotá.

4.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Describir el turismo espiritual y sus características
- ✓ Establecer la práctica de actividades del turismo espiritual en la ciudad de Bogotá
- ✓ Plantear estrategias para el desarrollo y posicionamiento del turismo espiritual en la ciudad de Bogotá

5. Hipótesis

Se evidencia que el turismo espiritual es una tendencia que está creciendo en el mundo y al mismo tiempo en Colombia. Por esta razón se considera que también puede hacer parte de la oferta turística de Bogotá

6. Metodología De Investigación

En este documento se logró obtener aspectos cualitativos por el acercamiento con la población que practica o conoce sobre el turismo espiritual, este tipo de turismo se ha distinguido como una tendencia a nivel mundial pero a nivel nacional solo se ha visto como una práctica o actividad y no se ha desarrollado como la tendencia que es a nivel mundial; con base a esto surgen instrumentos de investigación que permitió detallar las características para lograr un estudio cuantificable y se puso en prueba el conocimiento que tiene acerca sobre esta tendencia

Según Arias (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.30).

Al respecto, la Universidad Pedagógica Libertador (2003) expresa; Que este tipo de investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito

bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales”.

Según Arias (2004, Pág. 94) la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”.

6.1 Población.

Se establece como población la sociedad que práctica y busca desarrollar una nueva forma de vida; son aquellas personas que están buscando el crecimiento personal y espiritual en su vida cotidiana sin importar su religión, rango de edad, raza, nivel económico.

6.2 Muestra.

Tomamos como muestra la aplicación de instrumentos estadísticos y de información como una técnica de investigación, se eligió las encuestas por conveniencia de pregunta abierta y cerrada para lograr una mayor información con base al planteamiento del problema para el desarrollo de los objetivos propuestos en el proyecto y el segundo instrumento son las entrevistas con personas que tienen mayor conocimiento que están en línea de formación para dar a conocer esta tendencia.

6.3 Instrumentos de recolección de datos.

La técnica a utilizar en este proyecto es la encuesta, aplicando como instrumento el cuestionario, el cual consta de doce preguntas, entre las cuales algunas son cerradas y otras abiertas y se aplicaron cien encuestas en la ciudad de Bogotá en lugares abiertos como parques principales ya que son propicios para la práctica y desarrollo de este turismo.

La Entrevista, para Arias F. (1.997), es un “Método o técnica que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Puede ser oral, entrevista” (Pág. 47). Se

realizaron tres entrevistas a personas que incentivan esta tendencia buscando una mayor información tomada de primera mano

7. Marco Teórico

En el mundo espiritual cada palabra es una canción y cada paso es una danza; el arte es un lenguaje que se expresa a través de canciones, pinturas, esculturas y dramas, entre otros.

Con tal fuerza que llega directo al corazón del receptor; este arte consciente se ve por ejemplo en la voz que devela los horrores del mundo, como lo son, por ejemplo, la violencia del hombre para con el hombre y para con los animales; el arte consciente es el que brinda la posibilidad de embellecer el mundo y estará interesado en establecer la conexión entre la causa y el efecto de los actos, realizados bajo la acción de la libertad de los hombres se debe entender como conocimiento. (Paramadvaiti, 2009)

El turismo espiritual se sitúa a medio camino entre el turismo religioso y el turismo de salud y belleza, incluso con algunas trazas de turismo deportivo y de turismo creativo. Volviendo al caso de México, allí denominan a esta actividad como turismo de reflexión: todas aquellas formas de turismo encaminadas hacia el bien que ofrecen paz interior, misticismo y tranquilidad en un ambiente de quietud. (Mora, 2011)

Algunos vacacionistas encuentran que las instituciones religiosas tradicionales no son los únicos lugares para encontrar reposo espiritual -o quizá no son los lugares indicados, después de todo. "Para algunos, los spa son una nueva iglesia", manifiesta (Tabacchi, 2007).

Podemos identificar dos grandes grupos dentro del Turismo Espiritual:

- El Turismo Religioso
- El Turismo de Reflexión

El subcontinente indio ha sido la cuna de diferentes religiones y prácticas físico-espirituales, que se han expandido por todo el mundo, como el budismo, el hinduismo y el yoga. Este extraordinario aspecto de la India atrae año a año a miles de adeptos que se acercan con el fin

de realizar peregrinaciones a sitios sagrados, retiros espirituales, encuentros religiosos o incluso para efectuar estudios. (Mayansky T. s.f)

Según Paramadvaiti, (2009 pág. 31) la experiencia de la india es que cuando Dios está presente y bien situado en el corazón de las personas, la cultura refleja esa conciencia, las culturas védica y vaisnava presentan el material más grande de cultura inspirada

Por esto las excursiones y los viajes a la India están de moda desde hace varios años y han logrado instalar al país entre los primeros puestos de la agenda turística mundial. Este hecho le ha traído grandes beneficios económicos, y a su vez han desencadenado una serie de cambios estructurales que impactaron directamente en la calidad de vida de su población. El turismo, como industria, requiere el desarrollo de determinados aspectos para poder recibir y sostener al flujo de visitantes. Por esta razón se ha acelerado el desarrollo de su industria hotelera, ampliado la inversión pública en el mantenimiento de monumentos, sitios arqueológicos, construcción de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos, y desarrollo tecnológico entre otras cosas. Se han construido rutas más anchas y seguras, aeropuertos más eficientes, desarrollado la oferta hotelera, mejorado el transporte público y multiplicado las cadenas de servicios. (Mayansky. s.f)

Según el ASIAN REPORTS FROM CHILE, Serie: India Intelligence Weekly Report (Weekly specialise economics and news insights), este proceso de crecimiento exponencial ya se había podido observar hacia el 2007. En ese año se registró un promedio de crecimiento del 20% en el desarrollo ferroviario, vial, así como en los servicios aéreos.² Del mismo modo se desarrollaron las industrias de consumo masivo, el ingreso por compra y venta de moneda nacional y extranjera, las inversiones extranjeras en el país, así como la multiplicación de misivas con fines comerciales tanto para la exportación como la importación de bienes.

El factor del turismo religioso es un concepto en ascenso y trajo aparejado un considerable aumento del empleo, con mejoras de las condiciones contractuales, promoviendo a su vez la mejora de la calidad de vida de muchos sectores de la población india: “Sólo a modo de ejemplo: el año 2007, visitaron la ciudad de Agra, para asombrarse ante el maravilloso Taj Mahal, cuatro millones de extranjeros. El gasto local se nota en el modo que ha crecido esa ciudad, que luce congestionada con el aumento de población que busca beneficiarse del tráfico

turístico. En Agra en los últimos diez años, se han levantado diez hoteles de lujo, y hay solicitud para levantar otros diez. Sólo en hotelería, la inversión que se anuncia es de medio billón de dólares. La ciudad de Agra goza de ingresos directos en moneda extranjera de un billón de dólares anuales; pero sumando los muchos servicios adicionales, la cifra remonta los US\$ 10 billones. Sumándole el turismo nacional, entonces esas cifras se doblan. Eso tan sólo en Agra. Considérese que hay cien lugares igualmente interesantes en India, aunque no con la fama y la atracción de Agra. El turismo da trabajo a 50 millones de personas; y es uno de los sectores que paga los mejores sueldos (Mayansky T.s.f)

“El Ministerio de Turismo ha estado realizando esfuerzos para desarrollar la infraestructura de turismo de calidad en destinos turísticos y circuitos. El Ministerio de Turismo ha concedido 94 proyectos subvencionados con un total de 394.85 millones de rupias para el aumento de infraestructuras, incluidos los proyectos de turismo rural, Asimismo, este organismo también ha iniciado un plan de mega proyectos para la difusión de los circuitos y destinos importantes a nivel nacional e internacional. Hasta la fecha han avanzado 29 mega proyectos, de los cuales 21 ya han sido concedidos. Durante el período de tiempo que abarca el 2010 hasta la actualidad, el Ministerio ha licitado mega proyectos para Madhya Pradesh, en Chitrakoot, como Destino Espiritual y de Bienestar,. Dichos mega proyectos están concebidos considerando los aspectos culturales, tanto el patrimonio tangible como intangible, espiritual y el eco turístico, focalizándose en cubrir todos aquellos aspectos de interés de los visitantes. (Mayansky T. s.f)

Además, basándose en esta visión, el gobierno de la India ha promocionado fuertemente el turismo mediante su extraordinario portal de internet. Ofrece toda la información necesaria para tramitar la visa, seguros requeridos, información sobre medidas y centros de salud, traslados, etc. También permite realizar recorridos virtuales por las diversas zonas de la India, tanto por su división geográfica como por los aspectos ya mencionados como la arquitectura, religión, cultura local –la vida en las aldeas-, patrimonio cultural y demás. En fin, da el beneficio de poder realizar la planificación completa del viaje mediante el portal. Por otra parte, el Gobierno, bajo el eslogan “Increíble India” también efectúa la promoción del país mediante publicidades impresas y de televisión. El foco de la difusión esta puesto especialmente sobre América del Norte y Europa” (Mayansky T.s.f)

El turismo pone en contacto con otros modos de vida, otras religiones, otras formas de ver el mundo y su historia. Es importante entonces comprobar que pueda desarrollarse en las mejores condiciones de libertad de circulación y de protección y respeto de los derechos humanos, especialmente para el turismo religioso. Lo que hoy constatamos es: Una secularización de las peregrinaciones y de los viajes religiosos y espirituales en la medida en que deben responder a las nuevas expectativas de la población y de la clientela turística en un mundo moderno más festivo, abierto y libre. (Una Contribución Al Diálogo Entre Religiones, Culturas Y Civilizaciones-Unwto. s.f)

No ha sido posible, evidentemente, preparar una lista exhaustiva de todos los lugares y monumentos ni de todos los destinos de peregrinaciones y viajes espirituales que existen en el mundo, pero se han examinado la mayoría de las religiones y espiritualidades del mundo actual. Las tres principales formas de este tipo de turismo se examinan en relación con sus dimensiones y los destinos en que se desarrollan. a. Las peregrinaciones en los destinos cuya actividad se ha vuelto esencialmente turística. Los encuentros religiosos y espirituales. Los itinerarios y caminos que conducen a lugares de peregrinación o a emplazamientos, monumentos y santuarios religiosos a través de territorios y espacios rurales que se consolidan o en ocasiones renacen. La peregrinación es sin duda la forma más usual del turismo religioso y espiritual. Algunas religiones integran la peregrinación en su práctica, como la budista, la cristiana católica y ortodoxa, la hinduista, la musulmana y la sintoísta. En otras, no existe, pero sus adeptos se desplazan no obstante para visitar los lugares emblemáticos de la historia de sus correligionarios. (Una Contribución Al Diálogo Entre Religiones, Culturas Y Civilizaciones-Unwto. s.f)

Hay otros elementos que también deben tenerse en cuenta para el desarrollo sostenible del turismo:

- a) la cuantificación y la gestión de la circulación de personas durante eventos gigantescos,
- b) el mantenimiento y la rehabilitación de monumentos religiosos y culturales,
- c) la protección medioambiental de los lugares de interés natural en los que se desarrollan los eventos de envergadura,
- d) los caminos y los itinerarios de peregrinación,
- e) la seguridad y la higiene de las personas,
- f) la buena utilización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación,

- g) la promoción y el marketing de nuevos productos y servicios vinculados con este turismo.

La OMT ha desarrollado una serie de objetivos a favor del turismo sostenible, entre los que cabe subrayar los siguientes:

1. La viabilidad económica.
2. La prosperidad local.
3. La calidad del empleo.
4. La equidad social.
5. La satisfacción del visitante.
6. El control local.
7. El bienestar de la comunidad.
8. La riqueza cultural.
9. La integridad física.
10. La eficiencia de los recursos.
11. La pureza medioambiental.

Uno de los ámbitos en los que el turismo exige aplicar reglas muy estrictas es, sin duda alguna, el de la alimentación, es decir, las familias y tipos de alimentos, su preparación y su cocción. Se trata de un aspecto que se toman muy en serio hoy en día los transportistas, los restauradores, los hoteles y otros establecimientos de alojamiento, los operadores de cruceros y los operadores turísticos y que va más allá de la restauración del turismo. (Una Contribución Al Diálogo Entre Religiones, Culturas Y Civilizaciones-Unwto. s.f)

Los organismos de marketing y de gestión de los destinos interesados en el turismo están en vías de adoptar estrategias para proteger y gestionar mejor su patrimonio, en función de sus recursos y potencialidades. Sus esfuerzos de marketing comportan cada vez más asociaciones internas y externas y fórmulas de ética para permitir al mayor número de personas participar en las peregrinaciones y los encuentros remitiéndose principalmente al Código Ético Mundial para el Turismo. Estos esfuerzos deberían conducir también a una mejor formación sobre el turismo por una pedagogía del patrimonio y a la aparición de prácticas idóneas que favorezcan el diálogo interreligioso e intercultural. (Una Contribución Al Diálogo Entre Religiones, Culturas Y Civilizaciones-Unwto. s.f)

Colombia es un país que ofrece muchas oportunidades para el turismo en general, para la diversión y el descanso, para conocer y experimentar lugares paradisíacos, playas vírgenes, selvas, santuarios de fauna y flora, parques naturales nacionales, y por supuesto, el turismo religioso, que se puede apreciar mucho más en ciertas épocas del año como lo son Semana Santa, son muchos los turistas que van a visitar imágenes como el Cristo caído en Monserrate Bogotá, el señor de los milagros en Buga, nuestra señora de las Lajas en Ipiales, entre muchos otros. El turismo espiritual, diferente del religioso, también ha crecido en los últimos años gracias a la riqueza espiritual amplia de los colombianos. (El turismo espiritual en Colombia, 2016)

Este turismo es el que busca unirnos no solo con Dios sino que trata de unirse con la energía de la madre tierra, con la energía de la personas que está a mi lado, de personas de otra región y trata de entender, comprender y armonizarnos como seres humanos y como hermanos que somos.

Algunos sitios de turismo espiritual están ubicados en Guatavita, La Sierra Nevada de Santa Marta, Granada-Meta, en Pasto, y cuando accedemos a estos puntos de energía espiritual ayudamos a moverla, a energizarnos, y a expandir esa riqueza espiritual que tenemos los colombianos. (El turismo espiritual en Colombia, 2016)

Vicky Pardo, nos cuenta también, de cómo en esta búsqueda de avanzar energéticamente, podemos contar con guías espirituales, personas como Lisa Williams, guía espiritual de la realeza de Noruega, quien habla sobre cómo entender espiritualmente el paso más allá, cómo podemos armonizarnos acá en Colombia para entender los principios del paso de la vida a la muerte, sobre la interpretación de los sueños que es una práctica ancestral, y cómo se puede proteger y avanzar a la iluminación.

Turismo Religioso La interpretación de los fenómenos naturales como manifestación de lo divino ha ido asociada a la humanidad prácticamente desde sus inicios, la institucionalización de estos fenómenos ha dado origen a las religiones; independientemente de las interpretaciones que cada una de ellas hace de su realidad, todas tienen como expresión algún tipo de rito, culto, sacramentos, devociones, sacrificios y/o liturgias, que son la manera de reafirmar la auto implicación de cada uno de los creyentes y su involucramiento con la comunidad a través de la realización de dicha práctica simbólica. (Cárdenas, s.f)

"En todos los sistemas religiosos ya sea el budismo, el islamismo, el cristianismo en su rama católica, ortodoxa o protestante, siempre hay un cierto compromiso, es decir, una aceptación de hecho de formas no oficiales de expresión religiosa que coexisten con las formas oficiales" (Houtart, 1998); la peregrinación es una de las maneras de expresión de lo religioso y en el caso mexicano un hecho asociado con sus orígenes fundacionales.

La globalización ha abierto el turismo religioso a un proceso de comercialización transformándolo en un «producto comercial» que no era en sus orígenes. El peregrino de antaño estaba exento de tasas y de derechos de peaje, no tenía que pagar para entrar en las «casas de Dios». Este turismo guarda relación al mismo tiempo con mercados que se solapan: el de la espiritualidad, el de la salud física y mental, el del ocio, el de la cultura, el de las estancias cortas y el de las visitas breves a ciudades. (Lanquar, 2007)

Sin embargo, una vez que el peregrino ha arribado a su destino y concluido su compromiso espiritual, se ve obligado al regreso del lugar donde partió con su encomienda, un retorno que ya no tiene como finalidad lograr pisar un lugar considerado como sagrado, sino por el contrario es una vuelta a la cotidianidad, al espacio profano. (Cárdenas., s.f)

En el turismo de reflexión el mundo actual que exige competencia, logros y éxitos constantes provoca una vida cada vez más acelerada, hasta perder la noción de lo importante que hace la condición humana; la velocidad atenta contra la reflexión. El pensamiento y la meditación. Por lo anterior, cada vez con más frecuencia el hombre busca un compás de espera, un espacio de reflexión, intimidad y recogimiento que permita mejorar su calidad de vida. En este tenor. Se han desarrollado opciones de descanso y esparcimiento que ofrecen la tranquilidad, silencio y oportunidades de reflexión añorados. (Cárdenas., s.f)

Considerado como sagrado por alguna religión, pero que además le ofrece una serie de atractivos de tipo artístico. Histórico, cultural, social, comercial, entre otros". En otro sentido, es el que sin carácter religioso ofrece paz interior y bienestar a las personas que lo practican. Se desarrolla generalmente en contacto con la naturaleza o en lugares con armonía y tranquilidad

Por esto en medio del turismo cabe destacar que distintas religiones logran para sus creyentes conectarse con su espíritu y encuentran la forma ya sea por medio de un templo, una

iglesia , un concierto , una meditación varias formas de encontrarlo de la manera como lo identifique el ser humano , desde luego se encuentra religiones en la ciudad de Bogotá que a través de sus actividades y el turismo que le ofrecen a las personas se debe partir desde sus orígenes y claramente para llegar a una conexión terrenal y de conciencia todo tiene su origen por ejemplo el vais navismo y el cristianismo

Al estudiar las dos filosofías imparcialmente, se encuentra que el vais navismo tiene metas y conceptos ontológicos que son muy similares, por no decir idénticos, a los conceptos del cristianismo. Aquí vamos a analizar punto por punto los aspectos en brevedad: El alma es eterna y puede aparecer en este mundo en diferentes ocasiones; la reencarnación es parte de la enseñanza de los Vedas y también se encuentra en la Biblia: cuando se refiere a San Juan el Bautista; Cristo afirmó que apareció antes como Isaías (Malaquías., s.f).

En relación con la meta, el Señor Supremo; y una relación amorosa eterna con él, también ambos (vais navismo y cristianismo) coinciden. Uno de los temas más debatidos es la alimentación. (Paramadvaiti., s.f)

Se sabe claramente que los Esenios (los primeros seguidores de Jesucristo) eran vegetarianos; el viejo testamento dice que aquel que mata un buey es igual que aquel que mata un hombre. El padre Canciani de Roma dice en su libro “Jesucristo fue vegetariano” que a través de una investigación con base en antiguos documentos del Vaticano, se comprueba que los primeros cristianos fueron vegetarianos y fueron perseguidos por los ganaderos romanos por predicar el vegetarianismo. Con clara razón el apóstol San Pablo en su carta 14 escribió: No tomen vino ni coman carne. Existen muchas evidencias, muchos grupos cristianos que también practican el vegetarianismo, aunque vemos que en la religiosidad de este mundo existe la tendencia a abandonar los principios, a relajarse en el proceso. (Paramadvaiti.,s.f)

En la actualidad la gente ya quiere dormir más, ser menos estricta; de esta forma en muchas ocasiones han declinado los principios religiosos en las comunidades hasta que nuevamente aparece un verdadero profeta que despierta la apreciación por el sendero más puro y más correcto de acuerdo con la tradición original. En el vais navismo se enseña que somos responsables por cada acción que realizamos; y que lo único que existe por encima de la justicia y la ley es el perdón divino. (Paramadvaiti., s.f)

7.1 Estrategias de desarrollo en el turismo en Colombia.

Según (Plan sectorial de turismo 2014-2018 pág. 32) El plan sectorial de Turismo 2014-2018, identifica tres fundamentos para el desarrollo de las estrategias planteadas, cuya esencia debe orientar las distintas acciones que se emprendan, con el fin de garantizar un desarrollo armónico del objetivo general trazado. Son estos:

Turismo responsable y sostenible.

Según (Plan sectorial de turismo 2014-2018 pág. 33) “Es clave entender que el crecimiento sostenido de la industria de los viajes y el turismo, genera riqueza, productividad y oportunidades. Las grandes inversiones, los mercados globales, la creación de empresas en mediana y pequeña escala, hoy se mueven en la línea del desarrollo sostenible y contribuyen con la conservación y uso sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales.

Para Colombia, la industria de los viajes y el turismo es relevante en tanto ésta facilita la mayor interacción comercial intrarregional, lo que conduce a un incremento de productividad en los destinos, promueve la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las cadenas de valor. No obstante el éxito económico, como una de las dimensiones del desarrollo sostenible, además de la ambiental y la socio-cultural, el sector turismo debe desarrollarse bajo una ética responsable.

Cultura Turística.

Según (Plan sectorial de turismo 2014-2018 pág. 36) La noción de desarrollo turístico cada día involucra más a las comunidades receptoras, siendo éste, uno de los indicadores que mide el Ranking de Competitividad de las Industria de los Viajes y el Turismo del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés). Es importante que los locales comprendan la importancia de brindar experiencias de calidad y acogida al turista y al visitante, generando además una mayor apropiación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, de la Organización Mundial del Turismo, recientemente ratificado por el sector empresarial y gubernamental del turismo en Colombia. Igualmente, “los viajes y el turismo deben concebirse y practicarse como un medio de desarrollo personal y colectivo. El turista, por su parte, debe conocer y dimensionar su papel y el impacto que su visita pueda generar y orientar la misma,

hacia la forma en que puede contribuir con el desarrollo económico, ambiental, cultural y social del destino que visita. Debe entenderse que éste concepto se amplía a localidades visitadas, no se restringe a pequeñas comunidades.

Turismo en la construcción de paz.

Según (Plan sectorial de turismo 2014-2018 pág. 37) Para realzar el vínculo entre turismo y paz, el presidente del Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo (IIPT) Louis D'amore, afirma que «La industria del turismo juega un papel vital en la preservación del medio ambiente, en la conservación del patrimonio cultural intangible y en la creación de una cultura de respeto y paz que elimine el problema del miedo al "otro"». En este sentido, el desarrollo turístico cumple un papel fundamental en la proyección de la imagen de Colombia como territorio de paz.



Ilustración 1 Plan sectorial de turismo 2014-2018

Fuente “Turismo para la construcción de la paz”

8. Marco Conceptual

Turismo espiritual: Nos referimos a un sector de personas que busca en sus viajes o desplazamientos además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu a través de la práctica de rituales con aspectos de carácter místico. (Cárdenas., s.f)

Turismo religioso: una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. Incluye eventos religiosos singulares canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santo Este es un aspecto discutible y difícilmente precisable puesto que, en definitiva, el carácter religioso de un evento –creo- nos remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u oferta que hacen los organizadores. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente entiendo que el turista religioso busca vivir, sobre todo. (Conferencia Episcopal Española Definición e Historia del Turismo Religioso., s.f)

En Colombia pueda que el turismo espiritual no sea conocido para la mayoría de los ciudadanos pero dentro del turismo espiritual cabe destacar que para llevarlo a la realidad o del entorno donde lo practican esta la naturaleza es desde allí donde realizan varias prácticas de este tipo de turismo; el ministerio de turismo tiene varias políticas que ayudan a entrelazar el turismo espiritual o ayudan que se posicione.

8.1 Política de turismo de naturaleza.

En el marco de la ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, entre ellos el ecoturismo, dadas los enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora.

En el actual Plan de Desarrollo se le otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo al sector para lograr ser motor de desarrollo regional, con el objetivo de “mantener los logros

alcanzados y consolidar al sector como uno de los de mayores perspectivas de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible e incluyente”.

El turismo colombiano actualmente pasa por uno de sus mejores momentos, es reconocido a nivel, tal y como lo destaca la Organización Mundial del Turismo: “Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender al sector. El reto es seguir avanzando en esas metas que se han fijado, para lo cual el país puede contar con el pleno respaldo de la Organización, confiamos en Colombia, es un país que ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular que tiene un futuro maravilloso en el turismo. (Taleb Rifai, 2011)

Se hace necesario hacer un balance de la importancia que tiene para el mundo el turismo de naturaleza, y concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la Nación, que permita generar productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos, y una participación decidida de las comunidades locales. Colombia debe darle un vuelco a la creatividad y a la innovación con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible. (Min comercio de industria y turismo, 2012)

8.2 Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia.

El escenario actual presenta un sector turístico fortalecido, reconocido por su importancia económica, social y cultural en el país, con herramientas coherentes para su gestión que requiere superar grandes retos en materia de competitividad, consolidar los éxitos en la recuperación del mercado interno y asumir el compromiso de captar corrientes internacionales significativas de turistas, de mayor gasto y especialización. (Min comercio de industria y turismo, 2012)

En este sentido, la reactivación de la demanda turística del país sumado a aspectos como el reto de fortalecer la función social del turismo, el reconocimiento de este sector como un pilar para el desarrollo local y de conservación, y la participación decidida de comunidades en el turismo, dan lugar a la existencia de líneas de trabajo para el ordenamiento y dotación de herramientas en aras del desarrollo para esta modalidad de turismo. (Min comercio de industria y turismo, 2012)

La formulación y ejecución de unos Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia se fundamenta en la existencia de muchas iniciativas nacionales, que encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de su comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos. Sin embargo, existen diversas problemáticas, en materia de creación de una empresa turística y sus implicaciones, que indican que la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, para que logren ser gestores de su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios. (Min comercio de industria y turismo, 2012)

8.3 Tendencias del turismo mundial.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión. (OMT, 2008)

Desde el punto de vista de la caracterización del sector, para los próximos años se prevé la universalización del acceso al turismo por parte de los habitantes del planeta. Se prevén también comportamientos tales como la personalización de los viajes; el aumento de las demandas por lo “auténtico”; la mayor exigencia por destinos y servicios sostenibles y responsables con el medio ambiente, la cultura y la calidad de vida de las comunidades receptoras. (Plan sectorial de turismo 2014-2018,)

9. Capítulo 1

- ✓ Describir el turismo espiritual y sus características

9.1 Descripción

Para describir el turismo espiritual y sus características es necesario hablar desde su concepto y su origen por esto se hace referencia a aquella clase de turista que “busca en sus viajes o desplazamientos además de aspecto de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu a través de la práctica de rituales de carácter místico” (Cárdenas ,2012)

“La espiritualidad está íntimamente relacionada a la religión. Sin embargo, las maneras en que las personas pueden expresar esa espiritualidad ha trascendido el ámbito religioso. La experiencia mística no es una experiencia cognoscitiva sino un sentimiento: el objeto del sentimiento místico no se ofrece en el mundo, no es un hecho y sólo de los hechos cabe el conocimiento; sin embargo, hay otras formas de relacionarse con lo que hay, con lo existente, distinta a la relación cognoscitiva”. (Echegoyen.,s.f.)

Por esto la espiritualidad es algo trascendental que procede de la religión El turismo espiritual es realizar actividades que nos acerquen a conocernos a nosotros mismos y que nos ayuden a alcanzar nuestro bienestar interior. Aunque a priori parezca una definición sencilla, alberga una gran ambigüedad en su interior, ya que cada persona tiene una manera diferente de vivir su espiritualidad. Por esta razón el turismo espiritual no puede ser entendido únicamente como un turismo religioso. (Cárdenas ,2012)

El turismo espiritual no tiene por qué ser necesaria y estrictamente un turismo religioso, ya que las personas puede vivir su espiritualidad sin necesidad de la religión. Conocer un poco más acerca de esta ambigüedad en cuanto a la definición exacta de lo que es el turismo espiritual; Por ello, el turismo religioso a diferencia del turismo tradicional no responde a una necesidad de ocio, y por lo tanto, el producto turístico no puede identificarse a priori con el pretendido «valor de ocio natural» de un paisaje, de un litoral, de un campo nevado, de un espacio rural vacío porque es marginal, de un monumento clasificado o de un centro urbano

antiguo. No se trata aquí más que de paisajes o de lugares que el hombre ignora, explota, abandona o rentabiliza en función de sus necesidades sociales. (Cárdenas ,2012)

La diferencia de turismo religioso al turismo espiritual se enmarca en las siguientes actividades por ejemplo el turismo religioso:

- Retiros y convenciones religiosas
- Viajes de misioneros
- Campamentos de fe
- Estancias en monasterios
- La oración
- Peregrinaciones

Pero los turistas están buscando en sus viajes de ocio una razón fundamental para su descanso completo y es tener su mente y espíritu en plena libertad por esto hay diferentes actividades en el turismo espiritual. (Travelbrokers, 2015)

- Yoga y Tai-Chi
- Meditación
- Balnearios, saunas y spa
- Tratamientos de salud y belleza
- Tratamientos curativos
- Actividades para conectar con la naturaleza
- Temazcal
- Kundalini
- Huertas ecológicas
- Vegetarianismo

El auge del Turismo Espiritual probablemente se debe a varios factores, entre ellos la tendencia de los viajeros por tener unas vacaciones con un sentido más espiritual y que contengan educación, cultura y arte. Raymond Bickson, director los hoteles Taj, en Mumbai, India, explica que hoy día “tanto jóvenes como adultos tienen más tiempo e ingresos disponibles para verse hacia adentro”. Hace tres años, notó que muchas de los huéspedes en

sus 57 hoteles en la India buscaban experiencias espirituales. Agregó entonces actividades como sesiones de meditación y ceremonias a sus programas del balneario. La nueva casta de viajeros espirituales “era la muchedumbre sola del planeta”, cita y agrega: “Ahora, aún la nueva era, de la salud y de las fronteras espirituales, continúan viajando para alimentar sus almas. Y desean hacerlo sin renunciar a sus comodidades”; Algunos vacacionistas encuentran que las instituciones religiosas tradicionales no son los únicos lugares para encontrar reposo espiritual -o quizá no son los lugares indicados, después de todo. “Para algunos, los spa son una nueva iglesia” Manifiesta. (Cárdenas, 2012)

Esta nueva tendencia a nivel mundial ha hecho que el sector turismo reconozca el potencial que este segmento ha tenido desde siempre, a pesar de la poca atención que se daba al mismo. La globalización ha abierto el turismo religioso a un proceso de comercialización transformándolo en un «producto comercial» que no era en sus orígenes. El peregrino de antaño estaba exento de tasas y de derechos de peaje, no tenía que pagar para entrar en las «casas de Dios». Este turismo guarda relación al mismo tiempo con mercados que se solapan: el de la espiritualidad, el de la salud física y mental, el del ocio, el de la cultura, el de las estancias cortas y el de las visitas breves a ciudades. (Cárdenas, 2012)

También así que el turismo espiritual ha causado controversia en los diferentes actores relacionados con el sector al cuestionar su verdadera condición de “turismo” basándose en la definición de la organización de la OMT. Esto espera encontrar en el sitio visitado una serie de servicios que le permitan hacer de su estancia algo placentero que le dejen un recuerdo positivo de la localidad; en su modalidad de turista no desea soportar sacrificios ni sufrir mortificaciones corporales; espera lo contrario ser complacido y encontrar algo que no dispone en su lugar de origen. (Cárdenas, 2011)

Esta tendencia en su vertiente de turismo religioso, es un potencial no explotado en toda su capacidad. Al limitarse a la sola atención de la peregrinaciones, provoca una muy corta estadía en las localidades receptoras de estas multitudes, con el desarrollo económico de las poblaciones se vuelve marginal. (Cárdenas, 2011)

Entonces el turismo espiritual sin lugar a dudas en Europa está siendo bien marcado y contrarresta que si hay destinos y lugares y un nicho de mercado para el cual hay paquetes y productos turísticos; en Colombia se está dando esta tendencia del turismo espiritual como una

actividad en sus tiempos libres en su tiempo de ocio como relajación, no es convencional pero ha logrado que la población encuentre eventos donde pueden hacer yoga, meditación que va de la mano con salidas que se visualice y se presente un espacio tranquilo y de naturaleza y lugares cerrados para lograr una perfecta concentración para aquellos que lo hacen y logran un descanso propio.

Por esto se escoge Bogotá como epicentro donde se realiza actividades que relacionan el turismo espiritual las más practicadas son:

- Yoga: no es sólo una disciplina física limitada a realizar ciertas posturas o ejercicios respiratorios. Tras la palabra yoga se encuentra una milenaria filosofía que hasta nuestros días demuestra su vigencia. En la Bhagavad-gita, a veces llamada la “Biblia” del hinduismo, se encuentran capítulos enteros y múltiples referencias al yoga, pero sería con posterioridad, con el texto clásico los Yoga sutras de Patanjali, cuando quedaría sintetizada la filosofía del yoga. Hace casi tres mil años Sri Patanjali regaló a los practicantes de yoga el Ashtanga Yoga (El yoga de los ocho estadios o miembros) también llamado Raja yoga. Los objetivos son el control de las alteraciones mentales, la reducción de los sufrimientos, el desarrollo de la espiritualidad y la capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo (la filosofía del yoga., s.f)
- La meditación se utiliza para describir diversas disciplinas meditativas. El objetivo principal de todas ellas es reducir los niveles de estrés y modificar las emociones de la persona. Se cree que si se logra un estado profundo de relajación, se puede mejorar la salud y el bienestar de una persona.

Las prácticas de meditación modernas tienen su origen en ciertas religiones asiáticas y tradiciones espirituales. Hoy en día, miles de personas de diferentes culturas de todo el mundo meditan.

Existen dos prácticas de meditación:

- Meditación de “conciencia plena”.
- Meditación trascendental (MT)

En la meditación primero se calma la mente, tanto de su parloteo exterior como del interior; dicho de una forma más rigurosa: se reduce el número de pensamientos por minuto. Los hindúes comparan la mente con un mono enloquecido que va saltando cambia incesantemente de rama pensamiento en rama pensamiento. Una vez se consigue tranquilizar la mente, se va disolviendo el ego, desaparece su apego y queda un estado de presencia que contempla con desapego todo pensamiento, emoción y sensación (incluso el dolor). A esta presencia también se la conoce con los nombres de: observador, testigo y principio rector.

Se puede deducir que meditar es: la observación de los pensamientos y las emociones que surgen en la quietud de la postura y de los silencios intencionados, sin juzgarlos y dejándolos pasar sin enredarse en ellos. (Meditacion-contemplacion, 2010)

Un balneario es un centro sanitario que ha de disponer de 3 cosas:

- Aguas Minero Medicinales declaradas de Utilidad Pública.
- Servicio Médico Especializado.

Instalaciones adecuadas para tratar aquellas enfermedades en las que está especializado

Es por ello, que lo normal es que en los balnearios, se realicen tratamientos médicos. No obstante esto no quiere decir que todos los balnearios tengan un perfil médico, pues muchos deciden centrarse en la belleza o bienestar. Torán (2016) Blog Medicina termal.com

- Conexión con la naturaleza : Afirma “White Eagle “ en su investigación el ser humano está encerrado en un contexto social y profesional, lo que implica una gran cantidad de emociones como el estrés, fatiga, irritabilidad, falta de confianza en uno mismo y hacia los demás, falta de energía, de comprensión, de transparencia, de respeto y amor. Lo primero es volver a conectar con la esencia de la naturaleza, con los verdaderos valores, percibir y sentir la increíble energía que la naturaleza y los animales nos ofrecen.

Esta conexión con la naturaleza y la vida silvestre también nos conecta con nuestro “Yo” auténtico y nos permite comprender ciertas cosas, nos revela que los caminos para ser auténticos, vivir desde el corazón, siempre han estado grabados en nuestro interior, sólo que hemos olvidado el camino por seguir la evolución de la sociedad llamada

“moderna “También nos da energía positiva para seguir con más confianza en nuestras vidas cada día, para caminar nuestro camino con mayor facilidad, fuerza, fluidez, comprensión y aceptación. (Comunicarnos con la naturaleza., s.f)

- El T'ai-Chi-Ch'uan, más conocido como taichí, es un arte marcial con aplicaciones terapéuticas originario del imperio chino, y cuya práctica está relacionada con la consecución de un mayor equilibrio físico y psíquico.

Respecto al nacimiento de esta disciplina, existen diferentes teorías sobre cómo se originó y evolucionó, ya que, tal y como sucede en otras técnicas milenarias, en la explicación de su origen se entremezclan mito, leyenda y realidad. Lo que sí se ha demostrado es la vinculación directa del taichí con el Taoísmo, una religión oriental con más de 2.500 años de antigüedad y que tiene como objetivo principal la búsqueda del camino o tao. “Taichí, energía en equilibrio, Alonso “

- Temazcal: Su difusión ha carecido de significado, simbolismo y sabiduría ancestral, quedando sólo un esqueleto que consiste en un simple baño de vapor. Desafortunadamente sin ese contexto ancestral, pierde toda su magia y su trascendencia, por lo que estamos buscando retomar y difundir el auténtico temazcal. Simbolismo: Temazcal significa "casa de las piedras calientes"; en lengua náhuatl Tetl=piedra, Mazitli=caliente; Calli=casa. (Fonseca , 2012)

Según (Fonseca, 2012) Tlazolteotl es la Madre Tierra, a ella se le considera la diosa del temazcal, y se cree que devora lo que a nosotros ya no nos sirve para transformarlo en tierra fértil y transmutarlo en nueva vida. Dentro del temazcal, que es el vientre de la tierra, el vapor nos hace sudar y sacar toxinas de nuestro cuerpo; el temazcal las va a devorar, va a absorber ese sudor y lo transformará en tierra fértil, lista para alimentar la nueva vida; Sin embargo la purificación de nuestro ser dentro del temazcal va mucho más allá de lo físico, pues también el espíritu sufre una desintoxicación a través de las palabras que pronunciamos, pensamientos negativos que eliminemos, el llanto que soltemos, las rosas, etc. El temazcal devorará esos pensamientos y emociones destructivas para transformarlos en nueva energía; en pocas palabras: viviremos nuestro propio renacimiento.

Beneficios:

La terapia del temazcal está basada en el hecho de provocar el sudor en nuestro cuerpo por medio de vapor medicinal. El sudor, por sí solo, ya tiene un alto valor curativo, pero además, inhalar el vapor aumenta con mucho la capacidad curativa del temazcal. Este vapor es producido por el contacto de agua herbaria con las piedras al rojo vivo. Cada hierba tiene cualidades medicinales distintas: así por ejemplo la manzanilla ayuda a limpiar los ojos y restablece la buena digestión; mientras que el eucalipto ayudará a combatir enfermedades respiratorias. (Fonseca ,2012)

Distintos tipos de temazcal:

Ceremonial: Es el más completo, trae consigo todos los beneficios físicos, mentales y culturales, además de penetrar en el ritual místico, en el cual se realiza una danza hacia los cuatro puntos cardinales, lo cual lo hace sumamente fascinante.

Curativo: En el temazcal curativo, sólo entra el curandero y el paciente. Su objetivo es curar una enfermedad específica. Será distinto para cada enfermedad y para cada paciente. A veces será muy caliente, otras, más frío, y se usarán distintas hierbas y distintas técnicas. Su duración también puede variar.

Guerrero: También es ceremonial, pero se enfoca más hacia la mente y hacia el espíritu que hacia el cuerpo. Requiere una gran preparación física y mental, ya que es muy caliente, tanto, que la mayoría de la gente no lo resistiría, y si no es manejado con prudencia y responsabilidad, puede ser muy peligroso. Su objetivo es templar la mente y el espíritu para poder hacer frente a situaciones adversas con tranquilidad. Desarrolla la voluntad y nos enfrenta contra nuestras debilidades, miedos, vanidades y egoísmos. (Fonseca, 2012)

- **Kundalini:** La energía Kundalini nace del chakra del mismo nombre, en la base de la columna vertebral y se cree que al despertarla, ésta sube como una serpiente, por los demás chakras, produciendo a su vez cambios en nuestro ser y promoviendo nuestra evolución espiritual. Cuando el Kundalini llega a la coronilla, se produce una experiencia mística única, que algunos han descrito como un estado de trance profundo en el cual la conexión con el mundo espiritual se vuelve evidente.(Silva ,2016)

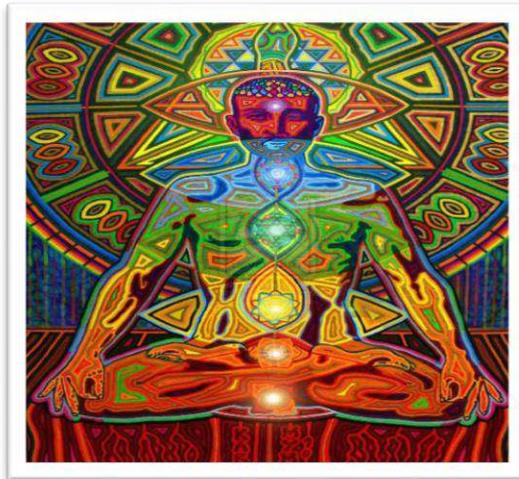


Ilustración 2 La puerta principal

Fuente La puerta principal a un estado de conciencia cósmica por Manjarrez

Los ejercicios para despertar el Kundalini son varios, y no todos son físicos. Aparte del yoga Kundalini, también existen cantos, visualizaciones y meditaciones que pueden hacer fluir la energía más efectivamente. Igualmente, se dice que la sanación pránica y el Reiki también ayudan a elevar el Kundalini y por lo tanto, a promover nuestro despertar espiritual. (Silva ,2016)

- Vegetarianismo: La cocina vegetariana puede descubrir de manera sencilla y consciente el universo que hay detrás de una dieta basada en productos de origen vegetal se adentrará en las bases de la Nutrición y Dietética occidental para conocer los nutrientes y desde ahí formularemos un viaje a través de otros tipos de alimentación para conocer como los alimentos actúan sobre nuestro campo emocional, mental, físico e incluso espiritual. (Happy Yoga., s.f)

- Huertas ecológicas: Según Elena Redruello (2012) Mucha gente que vive en la ciudad ahora tiene la opción de comer sanamente al sembrar sus propios alimentos en huertos ecológicos. Ante la crisis económica sufrida en la madre patria la cooperativa De la Tierra está fomentando en la población una manera sustentable y 100 por ciento orgánica de obtener provisiones de la tierra

De acuerdo con Claudine Chaspoul el turismo asociado a motivaciones religiosas puede verse desde cuatro diferentes enfoques:

1. Enfoque espiritual: es un medio para el individuo de acercamiento a Dios.
2. Enfoque sociológico: es un medio para el creyente de conocer mejor la historia del grupo religioso al que pertenece, de ensalzar sus lazos con la comunidad.
3. Enfoque cultural: es un medio para el individuo, tanto creyente como no creyente, de comprender las religiones profesadas en una sociedad tanto en el plano histórico, como sociológico, simbólico, etnológico, cultural e incluso político.
4. Enfoque geográfico: permite observar modificaciones en los flujos de personas y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado turístico.

A pesar de la controversia, es un hecho innegable que el Turismo Espiritual es una realidad y negarlo es tanto como no querer ver lo obvio, por lo tanto, el debate ya no es si existe o no el Turismo Espiritual, sino cuál es su verdadero impacto en términos económicos y sociales, cómo aprovechar este flujo de visitantes sin convertirse en un promotor religioso o, por el contrario, convertirlo en un espectáculo que desvirtúe el sentido real que tiene u ofenda a quienes acuden con verdadero sentido religioso. (Dimensionamiento del turismo espiritual en México, 2009)

Según (Hosteltur blog: turismo espiritual: entre la religión y la salud según Mora) Consecuentemente con la falta de una visión única de este mercado, tampoco hay cifras sobre el tamaño de la demanda mundial de turismo espiritual por lo que tendremos que quedar con las cifras de turismo religioso, que estiman en más de 300 millones los peregrinos y peregrinas que anualmente se desplazan a lugares santos o de peregrinaje.

De acuerdo con The World Religious Travel Association (WRTA), en el año 2007 se realizaron 300 millones de viajes de Turismo Religioso en todo el mundo, con una derrama de 18 mil millones de dólares

En cuanto al mercado estadounidense hay un enorme potencial digno de aprovecharse: Estados Unidos es el tercer país con mayor número de católicos en el mundo (76.9 millones, después de México y Brasil)'. De acuerdo con WRTA, existen 16 millones de viajeros al

exterior; 15 millones asistieron a conferencias en temas espirituales, 2 millones a retiros; 2 millones más visitaron los 5 destinos "top" de fe y 1.6 realizaron estancias cortas en misión. Este segmento creció 36% en 2006 contra un 6% del turismo americano hacia el exterior'.

Entre los sitios espirituales más visitados durante el año 2007 en el ámbito mundial sobresalen:

Tabla 1 Sitios espirituales más visitados durante el año 2007

No.	Sitio.	Millones de visitantes anuales (2007)
1	Virgen de Guadalupe	15
2	Catedral de Notre Dame Francia	10
3	Virgen de Aparecida Brasil	8
4	Virgen de san Juan los Lagos México	6
5	Virgen de Lourdes Francia	5
6	Virgen de Fátima Francia	4.5
7	Ciudad del Vaticano	4.5
8	Belén, Nazareth, Tierra Santa, Israel	4.5
9	Virgen de Czestochowa, Polonia	4.5
10	Los Ríos Ganges y Benarés, India	3.5
11	La Kaaba en La Meca. Arabia Saudita	3

12	Catedral de Colonia, Alemania	2.5
13	Taj-Mahal. India	2
14	San Francisco de Asís, Italia	1.5

Fuente: Censo Pew Research Poli y The Barna Group. 2007

9.2 Lugares espirituales más importantes del mundo

La espiritualidad es un concepto que puede abarcar diferentes significados para muchas personas. Desde las religiones monoteístas hasta la energía del cosmos, la espiritualidad es una palabra compuesta por conceptos como religión, energía o fe cuyas diversas formas inundan el planeta mientras que las ideologías asiáticas. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)

La espiritualidad se puede tomar diferentes interpretaciones según la cultura, aunque muchos la siguen relacionándola como unos entes de sintonía con la naturaleza, mundo, cosmos y energía para encontrar una plena sabiduría.

Jerusalén

Una de las ciudades más antiguas del mundo, reúne alguna de las 3 principales religiones del mundo como el cristianismo, Islam y judaísmo. Patrimonio de la Unesco desde 1981, la Ciudad Santa de Israel, situada entre el Mar Muerto y el Mediterráneo, continúa siendo lugar de numerosos enfrentamientos que han golpeado la ciudad durante sus últimos 2000 años, aunque aún conserva parte de la mejor herencia religiosa del mundo como la Ciudad Antigua, el Muro del Oeste, el Knesset, cámara legislativa de Israel y especialmente el Domo musulmán con su carismática cúpula dorada. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)



Ilustración 3 Jerusalén

Fuente: Jerusalén tres veces santa, (2013) preguntasantoral.es

Según Tome (2011) Es un lugar eminentemente espiritual ya que a él acuden tanto hombres como mujeres eso sí, por separado, para rezar y para introducir sus deseos en pequeños papeles que insertan entre las piedras. Todos los hombres que visitan este lugar deben mostrar su respeto cubriéndose la cabeza, no así las mujeres ya que sólo se deben cubrir aquellas que son religiosas

Vaticano

Es el país más pequeño del mundo y, junto a la ciudad de Roma, el epicentro de la religión cristiana y que, a pesar de las polémicas sucedidas en los últimos años, continúa conservando millones de fervientes alrededor del mundo, al mismo tiempo que su mentalidad conservadora parece abrirse hacia nuevos horizontes. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)



Ilustración 4 Vaticano

Fuente: Lo mejor para visitar en el Vaticano,(2016) www.travelexpress.cl

La Meca

Si el Vaticano es la Santa Sede y lugar ferviente del cristianismo, la Meca es lo mismo para la religión musulmana. Uno de los 5 pilares del Islam dice que "el peregrinaje a la Meca es obligatorio hacerlo al menos una vez en la vida". Un viaje de fe conocido como Hajj y que atrae a millones de musulmanes cada año hasta esta ciudad de Arabia Saudí, lugar de nacimiento del profeta Mahoma. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)



Ilustración 5 La meca

Fuente: El "Hajj" o peregrinaje a La Meca (2012)amazighen.wordpress.com

Golden Temple

Si hay un país espiritual en el mundo, ese es la India. Desde el lugar de nacimiento de Buda (Bodh Gaya) hasta la ciudad sagrada de Varanasi pasando por la rívera del río Ganges, sin embargo el lugar más sagrado sea posiblemente el Golden Temple en Amritsar, Punjab. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)

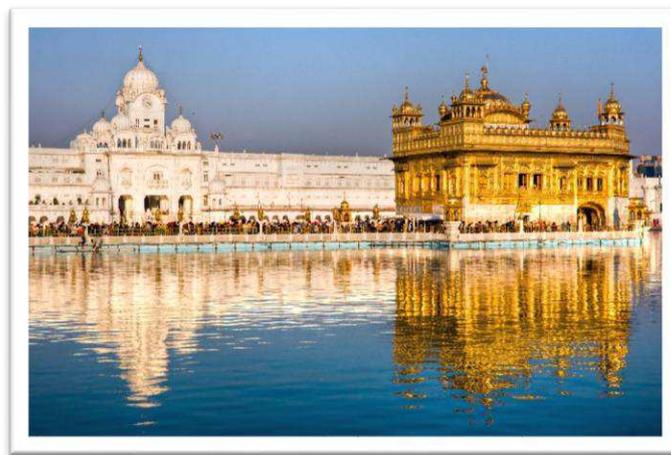


Ilustración 6 Golden Temple

Fuente: Planning To Visit India, Golden Temple / <http://foundtheworld.com/>

Tikal

Uno de los mayores yacimientos arqueológicos y centros urbanos de la civilización maya precolombina situado en Guatemala, destaca entre los mejores destinos turísticos.



Ilustración 7 Tikal

Fuente: Infante (2016) Tikal un tesoro entre la selva

Es según muchos el mayor asentamiento maya del mundo, en Guatemala. Abandonado hace un milenio por los casi 50 mil mayas que vivían en la ciudad y sus alrededores, fue redescubierta por 1848 por Ambrosio Tut, quien la rescató de entre la maleza de la jungla. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)

Stonehenge

Según los expertos, un potente flujo de energía que sobresale en diversos puntos del mundo como Es Vedrà en Ibiza, el Cañón del Colorado o las misteriosas Bermudas, lugares que atraen la actividad de extraterrestre o, en términos más terrenales, pueden colmar de paz y espiritualidad a quien se asienta sobre ellos.



Ilustración 8 Stonehenge

Fuente: Kathryn Stonehenge U.K (2016)

Stonehenge, la famosa construcción megalítica en el condado de Wiltshire, en Reino Unido, se remonta a tiempos inmemoriales, incluso antes de la llegada de los druidas. Considerado como una construcción extraterrestre por los más fantasiosos, los investigadores sitúan su funcionalidad como un observatorio para contemplar los astros. (Los lugares espirituales más importantes del mundo., s.f)

Río Ganges, India



Ilustración 9 Rio Ganges India

Fuente: Palenque / Shutterstock.com

Pasando a través de 4,000 kilómetros del Himalaya hasta la Bahía de Bengala, el río Ganges es considerado uno de los más sagrados y visitados por los hindúes. Se cree que los pecados son perdonados al beber las aguas del río o nadar en él. A las orillas del río se ubican decenas de hermosos templos. (Los mejores lugares para el turismo espiritual, 2016)

La cuna del yoga

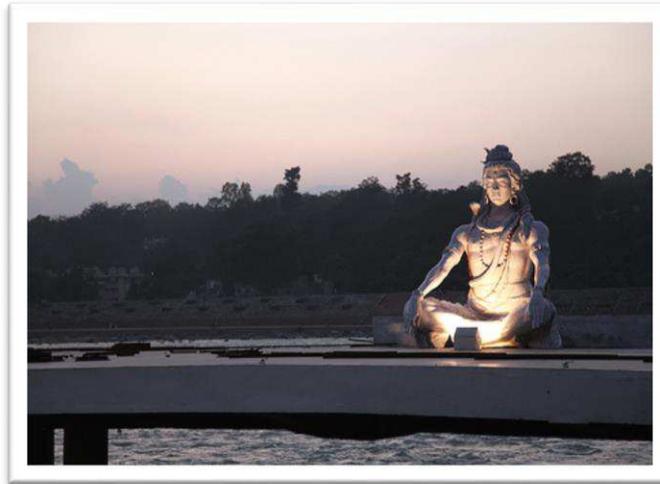


Ilustración 10 La cuna del yoga

Fuente: Lord Shiva a orillas del Ganges, Rishikesh /enlamaleta.es

Cuna del yoga, es un lugar popular para visitar y meditar, hacer yoga, y aprender sobre otros aspectos del hinduismo. Está situado a orillas del río Ganges, rodeado de montañas por tres lados, cerca de Haridwar en Uttarakhand. Toda la ciudad es considerada sagrada.

Rishikesh atrae a aquellos que buscan el conocimiento y la paz con sus numerosos templos, ashrams, e institutos de yoga. A pesar del creciente número de visitantes, los carriles de la ciudad y calles conservan un encanto del viejo mundo, y sigue siendo un lugar maravilloso para relajarse y descansar en la naturaleza.

Uno de los centros de yoga más prestigiosos de la India. Este ashram bien equipada tiene más de 1.000 habitaciones y una amplia oferta de cursos. Otros ashrams en Rishikesh importante incluir el Ashram Sivananda, Yoga Study Center (de Hatha Yoga), Niketan Yoga, Sri Ved Niketan, Sacha Sansthan védica, y el famoso Centro de Meditación Trascendental de Maharishi Mahesh Yogi. Zaniuk,(2011)

Machu Picchu, Perú:

Es el ícono de este país y un sitio sagrado sin dudas. La construcción incaica en las montañas realmente quita la respiración. Más allá de la altura o del esfuerzo que supone llegar hasta ciertos puntos, es una obra maestra que vale la pena elegir para hacer turismo espiritual. Está considerado como un sitio cargado de energías porque allí se realizaban ritos y celebraciones a las deidades en épocas antiguas. (Como hacer turismo espiritual., s.f)



Ilustración 11 Machu Picchu-Perú

Fuente: Matt Long(2015)

Monte Athos, Grecia:

La montaña sagrada está ubicada en la península oriental homónima y es el sitio elegido por los monjes y los peregrinos del cristianismo ortodoxo, debido a su gran cantidad de monasterios. Es preciso saber que a muchos lugares no pueden ingresar las mujeres, sólo los hombres mayores de edad. Como hacer turismo espiritual/ comohacerpara.com”

El Monte Athos o Monte Sagrado está situado en una península rocosa a orillas del mar Egeo que tiene unas 33.000 hectáreas y alberga 20 monasterios ortodoxos, incluyendo algunos de los más antiguos y remotos del planeta.

Se trata probablemente del mayor lugar del mundo donde existe veda a las mujeres. Allá viven en la actualidad unos 1.400 monjes y cada día sólo se permite la visita de 100 peregrinos ortodoxos y otros 10 no ortodoxos.

Las mujeres no pueden pisar este territorio autónomo bajo soberanía griega protegido por la UNESCO, y tampoco pueden acercarse a menos de 500 metros de su orilla. (BBC Mundo, 2016)



Ilustración 12 Monte Athos-Grecia

Fuente: Diario di viaggio Grecia(2014)

Kumano Kodo, Japón:

Cada año se realizan peregrinaciones a este templo sagrado localizado en medio de las montañas de la península Kii Hanto (a una hora en tren de la ciudad de Osaka). Es elegido por budistas y sintoístas por igual, pero también por aquellos que buscan encontrarse con su yo interior. Los paisajes repletos de bosques con árboles de cerezos son realmente maravillosos. (Como hacer turismo espiritual., s.f)



Ilustración 13 Kumano Kodo Japón

Fuente: Maggie Hiufu Wong(2013)

Los caminos de peregrinación de Kumano no son sólo una manera de llegar a los tres santuarios, sino que son una experiencia espiritual en sí misma; pone a prueba a los peregrinos tanto física como mentalmente. Son, en definitiva, una manera de purificarnos y mostrar la espiritualidad, pero también de encontrarnos a nosotros mismos y disfrutar de la naturaleza, respetándola y admirándola. (Rodríguez, 2016)

Bodh Gaya – India



Ilustración 14 Bodh Goya-India

Fuente: Sharell Cook(2016)

En Bodh Gaya se encuentra el famoso templo/escupa Mahabodhi, así como un descendiente del árbol original conocido como árbol sagrado Bodhi (de la especie ficus religiosa) bajo el cual Buda obtuvo la iluminación. Se cree que el actual árbol que se encuentra en el complejo es un descendiente directo del árbol original.

Dentro del complejo del templo Mahabodhi se puede disfrutar del Estanque de Loto o el jardín de la meditación. En Bodhgaya hay templos y monasterios de muchas naciones con tradición budista como Bhutan, Bangladesh, China, Japón, Myanmar, Sri Lanka, Tailandia o Tíbet, y la mayoría se encuentran muy cerca del templo Mahabodhi. (Viaja por india, 2014)

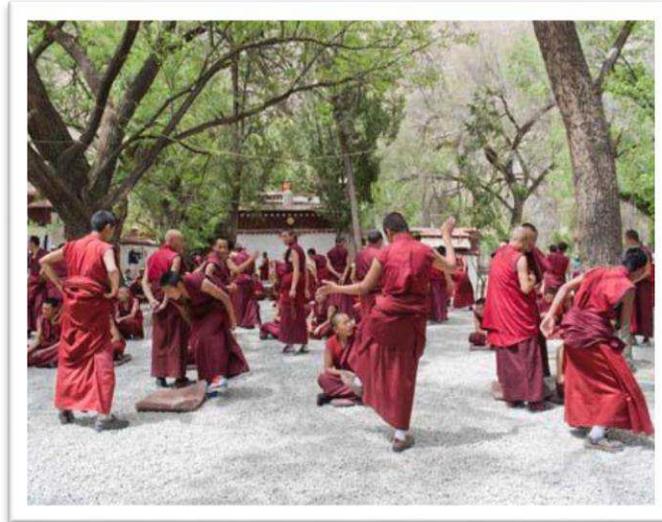
Lhasa – Tíbet

Ilustración 15 Ihasa Tíbet

Fuente: Sera Monastery (2012)

Es la capital de Tíbet, se encuentra a 3650 metros de altitud sobre el nivel del mar, siendo una de las ciudades más altas del mundo y está rodeada por la cordillera del Himalaya. Lhasa significa lugar de dioses. Desde el siglo XV y hasta la actualidad es el centro del Budismo Tibetano o Ashraiana, por lo que una gran parte de sus habitantes eran monjes. La finalidad de estas caminatas es ganar méritos espirituales. La mayoría son Tibetanos y de las provincias limítrofes de Yunnan, Sichuan, Gansu y Qinghai. (Aqua, 2015)

Monte Fuji – Japón



Ilustración 16 Monte Fuji-Japón

Fuente: González/ El monte fuji

Pero lo cierto es que legalmente, parece que la parte más alta de la montaña (a partir de los 3360 metros hasta la cima) todavía se registra como propiedad del shogun Tokugawa Ieyasu (1543-1616). Todo esto tiene que ver con la costumbre de la época de construir santuarios en ofrenda a los dioses de la naturaleza y registrar zonas naturales como propiedad particular, con el fin de protegerlas como zonas sagradas

Además de la belleza natural y la simbología espiritual del volcán, la preservación de esta celebración cultural tradicional es otra de las razones que alegan sus habitantes para defender la inclusión del Fuji cómo Patrimonio Natural y Cultural reconocido internacionalmente. (Curiosidades del Monte Fuji.,s.f)

Con base al inicio y la descripción del turismo espiritual se busca evidenciar la profundidad que ha conllevado esta tendencia del turismo religioso y turismo de reflexión , se encuentra diferentes ramas o actividades que logran como una persona puede llegar a un nivel de plenitud y conciencia del ser , generando reflexión para la vida cotidiana sobre la rutina y los aspectos que se maneja alrededor de nosotros por eso más allá de una religión , una cultura o cualquier aspecto que se crea de hacernos diferentes a los otros , este tipo de turismo espiritual busca eso la unión de creencias sin prejuicios y lo más importante concientizar todo lo que hacemos para nuestras vidas y alimentar el espíritu de forma sana

Sin embargo en este proyecto se evidencia que en otras partes del mundo hay lugares que realmente tienen prospectos de seguir creciendo, donde se rescata la espiritualidad que manejan, el cuidado que le prestan a estos lugares y lo concurridos que son para el resto del mundo.

10. Capítulo 2

- ✓ Establecer la práctica de actividades del turismo espiritual en la ciudad de Bogotá

Como resultado, durante los últimos años ha surgido una diversa oferta de experiencias turísticas que buscan romper con esta dinámica y proveer a los habitantes de las ciudades de un escape temporal en un entorno distinto.

A su vez, el boom que atraviesan prácticas como el yoga, la meditación, el vegetarianismo y las distintas formas de terapia alternativa, spas, aguas termales, baños tradicionales, y temazcales, es evidencia de la creciente demanda de productos y experiencias que incrementen los niveles de bienestar y salud.

De acuerdo a cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más del 50 por ciento de la población mundial vive en centros urbanos que se distinguen por problemas como la contaminación, el tráfico, y la mala alimentación, situación que ha comenzado a impactar negativamente en la salud de sus habitantes ;Por esto ha sido recurrente, estas prácticas e incorporadas al estilo de vida del mundo moderno, lo que ha propiciado el florecimiento de una extensa industria internacional de salud holística y naturismo. (Mazarrasa., s.f)

Es así como durante los últimos años han surgido innovadores productos de turismo espiritual y de salud alternativa que buscan aprovechar estas tendencias emergentes, las cuales ya han sido reconocidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo que durante el año 2013 organizó en Vietnam la primera Conferencia Internacional: Turismo Espiritual para el Desarrollo Sustentable, en la cual se reconoció la importancia del turismo espiritual como medio para alcanzar el desarrollo sustentable y la preservación del patrimonio natural y cultural. (Mazarrasa., s.f)

Adicional Mazarrasa indica que estas formas emergentes de turismo alternativo continuarán propagándose durante los próximos años, y sus efectos tendrán que analizarse desde diferentes perspectivas disciplinarias para comprenderse y gestionarse en favor de las poblaciones locales y la protección del patrimonio de sus comunidades.

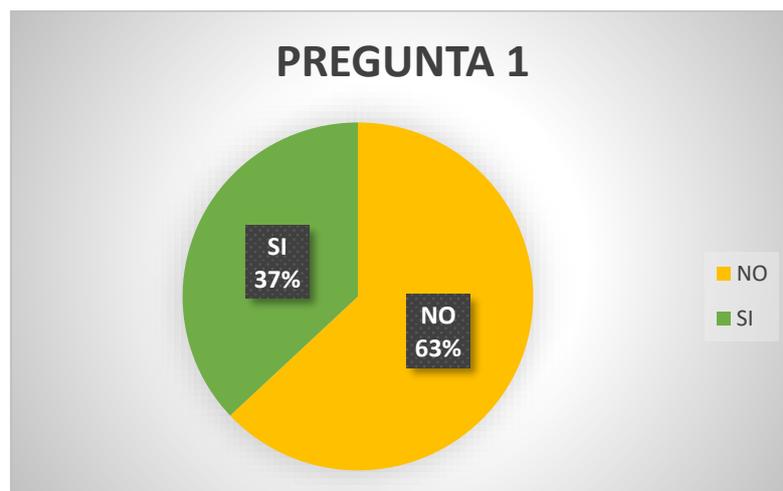
Con el potencial que se ha visto en los últimos años y como ha venido creciendo y desarrollándose esta tendencia a nivel local como lo es Bogotá no ha sido reconocido como turismo espiritual pero si lleva practicándose por muchos aspectos de la vida de las personas ya que han cambiado como la perspectiva de sus costumbres generando conciencia desde su interior al exterior transmitiendo esa tranquilidad a su vida personal por esto se muestra la importancia que puede traer esta tendencia a la sociedad lo cual es necesario para generar una vida plena.

10.1 Encuestas

Se aplicaron 100 encuestas por conveniencia con el fin de resaltar y analizar el mercado de turismo espiritual conociendo la opinión de quienes lo practican y quiénes no.

Se realizaron estas encuestas en el sector del parque virrey, el centro de Bogotá específicamente en la candelaria y varsana eco yoga aldea

1. Ha escuchado sobre el turismo espiritual?



Grafica 8 Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

En la gráfica anterior se identifica que el 63% de las 100 personas que contesto nos dio a conocer que no conocen el turismo espiritual ya que todas las actividades que lo relacionan no lo asocian a este turismo tan solo como una actividad de salud, cuidado personal, o por gusto propio y el 37% tienen algún conocimiento sobre el turismo espiritual pero lo relacionan con el turismo religioso, se identifica que no logran diferenciar sobre esta tendencia como lo es el turismo espiritual

5. Cuál de estas actividades ha practicado en sus viajes?

- a) Meditación y yoga
- b) Spa y Sauna
- c) Tratamientos curativos
- d) Actividades que conecte con la naturaleza
- e) Asistir a eventos espirituales
- f) Otros



Grafica 8 Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

En la gráfica anterior se identifica que el 36 % de las 100 personas que contestaron la encuesta han practicado actividades que conecte con la naturaleza se reconoce que es el mayor porcentaje ya que las personas se están concientizando a lo largo de los años de la protección ambiental y porque buscan cambiar de entorno saliendo de la cotidianidad , el 20 % es ña

meditación y el yoga son actividades de relajación para encontrarse consigo mismo y buscar la paz interior, el 16 % han asistido a eventos espirituales asociándolo a la religión de cada ser , el 12 % a disfrutado de spa y sauna por salud , porque encuentran una limpieza corporal, el 10 % han asistido a tratamientos curativos y un 6 % en otras actividades

6. Usted estaría dispuesto a comprar un paquete de turismo espiritual?

SI

NO



Grafica 8 Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

En la gráfica anterior se identifica que el 77% de las 100 personas que contestaron si estarían dispuestos a comprar un paquete que ofrezca turismo espiritual porque encuentran algo diferente desean encontraren consigo mismo, quieren saber realmente quienes son o solo quieren salir de la rutina en búsqueda de respuestas a sus preguntas básicamente lo hacen por espiritualidad a un viaje al interior del ser de cada uno y el 23% no estarían dispuestos a adquirirlo porque no conocen sobre esta tendencia o porque simplemente no les llama la atención

8. Usted sabe de alguna agencia de viajes que ofrezca este tipo de servicios conjuntamente?

SI

NO



Grafica 8 Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

En la gráfica anterior se identifica que el 81% de las 100 personas que contestaron no tienen ningún conocimiento de alguna agencia de viajes que presten los servicios esto se debe a que no está reconocido como dicha tendencia solo lo reconocen por las diferentes prácticas que trae este turismo y un 19% si saben de alguna agencia que lo ofrezca porque si lo han realizado en sus diferentes salidas o actividades de interés , se identifica que este 19% que contesto saben solo de Varsana como promotora del turismo espiritual y otros entes pero son escuelas y formadores de alguna de estas practicas

10.2 Ficha de Entrevista

FICHA DE ENTREVISTA	
Fecha: 14 de enero del 2017	Entrevista No.3
Tipo de Entrevista: Oral	
Establecimiento: Yoga Espacio Inbound	
Dirección: Calle 98 A # 71 A - 65 Pontevedra	
Servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Yoga inbound • Ayurveda • Hatha yoga • Yoga gym ball, Kids, Acro yoga, • Vinyasayoa, yogateens, Pilates, • Dance, tours india, masaje shantala, danza hindu, • Yoga dogs, masaje ayurvedico, Tai chi chuan, Fiesta hindú 	
Nombre del entrevistado: Martín Duran (Nama Kirtan Das)	
Cargo del entrevistado: Director Académico	
Entrevistador: Cindy Tatiana Romero y Karen Andrea Rodríguez	
PREGUNTAS A REALIZAR	
1¿Cree usted que la población realiza estas actividades por gusto, salud o religión?	

El concepto del turismo espiritual especialmente el eco turismo espiritual la mayor parte de las personas lo busca por motivos de salud, también por gusto y religión no tanto, yo considero que especialmente porque las personas se sienten agobiadas con tantas tensiones, con tanto estrés y el turismo espiritual es una alternativa para poder liberarse de todo esto y pues porque el turismo espiritual nos ofrece bienestar y salud, es muy bueno para alcanzar esos propósitos.

2¿Cree usted que la población que realiza esas actividades ha aumentado con el tiempo ósea a raíz de que se vayan realizando actividades o si la gente que lo practica trae más gente o como es el aumento?

Indudablemente el turismo espiritual ha aumentado gradualmente, por ejemplo a principios de los años 90 en los temas del yoga, de la meditación incluso de la ecología todavía aquí en occidente por ejemplo en nuestro país, en Colombia era como todavía es conocido o muy pocas eran las personas que tenían acceso a estos temas pero hemos visto que a finales de los 90 y a principios del 2000 como que empezó a tomar fuerza todas estos temas como la medicina alternativa, el yoga, el taichí etc. y hoy en día pues hasta la persona que menos sepa y que nunca haya digamos practicado yoga sabe que es yoga y gracias también al internet y la globalización puede tener accesos en videos y todo entonces digamos el turismo espiritual ha tomado mucha fuerza y especialmente en los últimos 8 años ha cogido más personas y viene creciendo, otra parte que es muy importante las personas que tiene la experiencia de ir a un destino en la naturaleza donde tiene esa oportunidad de conectarse con la naturaleza y hacer técnicas y prácticas que son naturales y que se van a sentir bien, esas personas quedan tan satisfechas y felices que van a contar a sus familiares y amigos y ahí va creciendo porque más se van interesando por el voz a voz.

3¿Qué tipo de entorno o ubicación es el indicado para realizar este tipo de actividades?

Bueno lo ideal y conveniente sería espacios naturales espacios de la naturaleza especialmente como las eco aldeas, el concepto de eco aldea es muy interesante porque son lugares donde viven grupos en comunidad y todos trabajan para el bien común, se siembra la tierra, se trabaja cultivos orgánicos donde no se usan químicos entonces son

como granjas auto sostenibles donde también se trabaja el concepto de arte consiente, la música y las diferentes expresiones como el de las artes plásticas, la meditación, el yoga y algo muy interesante que se hace en las eco aldeas son los programas de voluntariado donde vienen personas de diferentes partes del mundo, muchos extranjeros y se quedan por un tiempo, un mes, dos meses, tres meses como voluntarios, ellos pagan algo simbólico algo mínimo por la alimentación y están allí y en ese tiempo que están allí ellos dedican unas horas del día hacer actividades como trabajar la tierra, actividades como ayudar en la cocina y aprender la cocina sana, la cocina saludable, lo vegetariano entonces lo ideal son esos lugares, la naturaleza donde uno se conecte con la tierra, con los árboles, con las plantas e idealmente que haya agua limpia, ríos, cascadas, lagunas, etc.

4¿Que logran las personas al realizar ese tipo de actividades?

Los beneficios son múltiples, yo mismo he tenido la experiencia llevo 20 años ósea la mitad de mi vida en todo este tema y he tenido la oportunidad de viajar a diferentes destinos en el mundo, en eco aldeas y lugares donde se trabaja el turismo y eco turismo espiritual incluso en la india entonces lo que he visto y lo que yo he podido realizar en mí, lo que he experimentado y lo que he visto en otras personas en otros turistas, eco turista espiritual la persona primero va sentir paz, paz mental, va a sentir tranquilidad, va a experimentar una liberación de las tensiones, de las emociones y muchas veces uno inexplicablemente alguien le dice a un familiar o algún amigo y muchas veces la reacción es con ira o explota o palabras hirientes y todo eso es porque tenemos energía acumulada negatividad, entonces un resultado es que la negatividad se disipa, uno va estar más tranquilo, más relajado ,más positivo, más optimista y en también en la salud los efectos de estar en la naturaleza de respirar un aire puro de tomar un agua de un nacimiento de agua limpia de comer vegetales que no han sido fumigados con químicos uno va experimentando su cuerpo como que libera toxinas, que se va sintiendo más ligero el cuerpo, se revitaliza, se renueva todo entonces ya uno se va a sentir bien ósea en resumen bienestar y salud.

5¿En el tiempo que llevas practicando este tipo de actividades, ves que las personas que lo practican se relacionan con alguna religión en especial?

No necesariamente, digamos que por ejemplo hay eco aldeas aquí en latino América y centro América, sur América incluso en norte América en Canadá y estados unidos hay eco aldeas donde se trabaja por ejemplo el concepto de la pacha mama la sabiduría ancestral indígena hay eco aldeas como las nuestras por ejemplo también que se funciona como el conocimiento la sabiduría indígena con la sabiduría oriental la sabiduría del yoga, la india si pero realmente no es tan importante porque de echo las personas que visitan estos destinos la idea no es como imponerles alguna creencia una filosofía si no simplemente las personas pueden tener el acceso y conocer esos temas pero ya cada quien pues va a decir que toma y que no toma incluso en el mundo en el planeta hay eco aldeas donde viven personas que trabajan solo el concepto del naturismo y ellos no están ligados a ninguna creencia mística, espiritual, religiosa si no simplemente la filosofía de ellos es el amor a la tierra , el amor a la naturaleza y el amor al universo el sol, las estrellas, a los elementos, al fuego, al agua entonces no necesariamente estas eco aldeas y el turismo espiritual está vinculado a religiones o filosofías de echo hay personas que están cargadas en la ciudad y cansadas y fatigadas que quieren ir un fin de semana, una semana o unas vacaciones a uno de estos lugares y allí pueden tener la oportunidad incluso de hacer retiros de silencio, va estar en silencio total, digamos que es como un voto de no hablar , de estar simplemente dejando que fluya , que va pasando las cosas, el tiempo y haciendo como antro estricción atreves del silencio

Por medio de las tres entrevistas que se realizaron a formadores y practicantes del turismo espiritual se evidencio con la información recolectada de que el turismo espiritual no va de la mano con el turismo religioso porque las personas que lo practican no tienen una restricción en cuanto a su religión , edad , extracto social , nivel educativo solo estar dispuestos a conocer una nueva forma de vivir sanamente , buscando la paz interior por esto han buscado diferentes actividades para que desarrollen su encuentro consigo mismo y crear conciencia del porqué de las cosas y entender de donde vinimos , quienes somos y para dónde vamos .

10.3 Lugares de turismo espiritual en Bogotá

Tabla 2 Brahma Kumaris

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ									
DILIGENCIADO POR					Tatiana Romero , Karen Rodriguez				
					FECHA		16/01/2017		
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Brahma Kumaris							
1.2. Departamentos		Cundinamarca							
1.3. Municipio		Bogota							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Sede la Castellana, Cedritos, Chapinero, Mandalay, Antiguo Country							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección\ Ubicación		Sede la Ccastellana - Carrera 45 A #93-95							
1.7. Teléfono		5331339-5331340			Fax				
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)									
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo <input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso									
1.11. Página web		Brahamakumaris.org.co							
1.12. Correo electrónico		Bogota@co.brahamkumaris.org							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Descripción		<p>La asociación Brahma Kumaris Colombia es una organización sin ánimo de lucro que existe en Colombia desde hace 36 años. Forma parte de una red de centros en alrededor de 100 países del mundo, con más de 8.500 sedes. El objetivo común es proveer una educación en calidad de vida para el desarrollo del ser humano, con el fin de lograr una sociedad más armónica. Para cumplir con su objetivo, la red adopta una perspectiva humanista, espiritual y un trabajo voluntario, sirviendo a individuos sin ninguna restricción de género, religión o clase económica</p> <p>Actividades propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Meditacion — Vegeterianismo — Medio ambientes — Refelexiones 							

Clima				Tarifas			
Temperatura (En °C)		18°		Viento (Km x Hora)		Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> N/A	
Humedad (En %)				Precipitación (En mm)			
Horario				Adulto			
Días y horas de visita		Lunes a viernes		Restringido		Extranjeros	
		7:30 a 7:30 pm		<input type="checkbox"/>		Socios	
		Sabados		Permanente		Grupos	
		8:00 a 12:00 pm		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarifa única	
		Acceso		Visita exterior		Otro, ¿Cuál?	
				<input checked="" type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> N/A							

5. SERVICIOS

Fuente:

Servicios que ofrece el atractivo

<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/> Auditorio.	Capacidad pax
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales	<input type="checkbox"/> Restaurante	Especialidad
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitador	Capacidad pax	
<input type="checkbox"/> Biblioteca.	Idiomas	
<input type="checkbox"/> Audioguías.	Idiomas	
<input type="checkbox"/> Guianza.		
<input checked="" type="checkbox"/> Baños	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional.	¿Cuál? Folleto, Redes sociales , Web
	<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?	
	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A



Fuente : Brahamakumaris.org.co

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Tabla 3 Transformación Humana

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ											
DILIGENCIADO POR		Tatiana Romero , Karen Rodriguez						FECHA		16/01/2017	
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		Transformacion Humana Colombia									
1.2. Departamentos		Cundinamarca									
1.3. Municipio		Bogota									
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Chapinero									
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección\ Ubicación		Carrera 23 # 120-33 - Finca agua blanca km 2 via Guasca-Gacheta									
1.7. Teléfono		6206320-6201226				Fax					
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)											
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo <input type="checkbox"/>			
1.10. Indicaciones para el acceso											
1.11. Página web		www.transformacionhumana.com									
1.12. Correo electrónico		escuela@transformacionhumana.com									
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Descripción		<p>Hacemos procesos que implican cambios totales, un camino abierto a la TRANSFORMACION HUMANA, somos y estamos siendo gente despierta, inquieta buscadores modernos, neo-chamanes de ciudad, consultores, acompañantes, terapeutas, psicólogos y curanderos con la profunda convicción de estar despiertos para servir.</p> <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Temazcal Yoga Tespiracion consciente Noche de luna Refugio (meditacion) Musica 									

Clima		Tarifas	
Temperatura (En °C)	18°	Viento (Km x Hora)	Entrada Libre <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> N/A
Humedad (En %)		Precipitación (En mm)	Adulto Extranjeros
Horario		Adulto Mayor Socios	
Días y horas de visita	Lunes a viernes	Restringido <input type="checkbox"/>	Estudiantes Grupos
	8:30 a 8:30 pm	Acceso Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Niños Tarifa única
	Sabados		
	8:00 a 12:00 pm	Visita exterior <input checked="" type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál? 25.000 Yoga y meditacion 300.000 constelacion familiar Temazsczal aun no hay precio
<input type="checkbox"/> N/A			

5. SERVICIOS	Fuente:
---------------------	----------------

Servicios que ofrece el atractivo	
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/> Auditorio. Capacidad pax _____
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales	<input type="checkbox"/> Restaurante Especialidad _____
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitacion Capacidad pax _____	<input type="checkbox"/> Café - Cafetería
<input type="checkbox"/> Biblioteca. Idiomas _____	<input type="checkbox"/> Parquedero. Capacidad _____
<input type="checkbox"/> Audioguías. Idiomas _____	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional. ¿Cuál? Folleto, Redes sociales , Web
<input type="checkbox"/> Guianza.	<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles? _____
<input checked="" type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A

Fuente : www.transformacionhumana.com

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

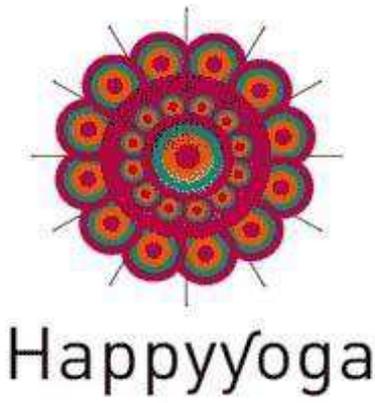
Tabla 4 Happy Yoga

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ									
DILIGENCIADO POR		Tatiana Romero , Karen Rodriguez				FECHA		16/01/2017	
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Happy yoga							
1.2. Departamentos		Cundinamarca							
1.3. Municipio		Bogota							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Sede Principal Colombia Quinta Camacho							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección\ Ubicación		Sede Principal Colombia Quinta Camacho Carrera 9 # 70 - 29,Macarena,Galerías							
1.7. Teléfono		346 3828				Fax			
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)									
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
1.11. Página web		http://www.happyyoga.com							
1.12. Correo electrónico		happyyogabogota@gmail.com							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Descripción		<p>Happy Yoga Colombia es la escuela de Yoga mas grande de Colombia. Encontraras varias sedes en Bogota, Chía, Cali y Medellin. En Bogotá nos podrás encontrar en Quinta Camacho - nuestra sede principal, en Cedritos, Happy Yoga-142, en el centro de la ciudad, Happy Yoga-Macarena, y nuestra sede dedicada a la mujer, Happy Yoga-Galerías. Además de estas cuatro sedes también tenemos Happy Yoga-Chía Campestre, Happy Yoga-Medellín y Happy Yoga-Cali. Happy Yoga es una escuela internacional con sedes en España (Barcelona, Palafrugell y Girona).</p> <p>servicios: Impartimos principalmente clases de: Kundalini yoga, Hatha Yoga, Vinyasa Yoga, Yoga Terapéutico, Yoga para Embarazo y Yoga para Niños.</p>							

Clima				Tarifas			
Temperatura (En °C)	18°	Viento (Km x Hora)		Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA
Humedad (En %)		Precipitación (En mm)		Clases:	1 clase: \$40.000		
Horario				1 mes ilimitado: \$210.000			
Días y horas de visita	Lunes a jueves	Acceso	Restringido	4 clases: \$115.000			
	9:00am-1:00pm y 3:30pm- 7:30pm		<input type="checkbox"/>	8 clases: \$210.000			
	viernes		Permanente	12 clases: \$265.000			
	9:00am-1:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	20 clases: \$330.000			
<input type="checkbox"/> N/A		Visita exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	30 clases: \$420.000			
				Otro, ¿Cuál?			

5. SERVICIOS							
Servicios que ofrece el atractivo							
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs		<input type="checkbox"/> Auditorio.	Capacidad pax				
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales		<input type="checkbox"/> Restaurante	Especialidad				
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitador	Capacidad pax	<input type="checkbox"/> Café - Cafetería					
<input type="checkbox"/> Biblioteca.	Idiomas	<input type="checkbox"/> Parqueadero.	Capacidad				
<input type="checkbox"/> Audioguías.	Idiomas	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional.	¿Cuál?				
<input type="checkbox"/> Guianza.		<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?					
<input checked="" type="checkbox"/> Baños		<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A				





Happyyoga

Fuente : <http://www.happyyoga.com>

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Tabla 5 Prana Yoga

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ											
DILIGENCIADO POR					Tatiana Romero , Karen Rodriguez						
					FECHA		16/01/2017				
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		Prana Yoga									
1.2. Departamentos		Cundinamarca									
1.3. Municipio		Bogota									
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Usaquen									
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección\ Ubicación		Cra 7 Bis A 123 -76									
1.7. Teléfono		2135067-6201407					Fax				
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)											
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo <input type="checkbox"/>			
1.10. Indicaciones para el acceso											
1.11. Página web		http://www.pranayogacolombia.com/									
1.12. Correo electrónico		info@pranayogacolombia.com									
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Descripción		<p>La escuela PRANA YOGA COLOMBIA se encuentra ubicada desde hace 13 años en el patrimonio histórico de Usaquén, Nace con el objetivo de compartir los beneficios de la maravillosa ciencia del yoga con la comunidad. Su nombre se deriva de la concepción Indú del Prana como principio universal de la energía vital presente fundamentalmente en el aire que se incorpora a través de la respiración.</p> <p>Ofrece diferentes practicas entre ellas: Yoga Básico, Yoga Prenatal, Yoga Mamá-Bebé, Yoga Niños, Hatha Yoga, Prana Yoga, Vinyasa, Hot Prana Yoga, Power Yoga, Aéro Yoga, Danza, Servicio de Doula, Preparación para el Parto, Yoga Empresarial, Talleres Empresariales, y mucho más.</p>									

Clima				Tarifas			
Temperatura (En °C)		18°	Viento (Km x Hora)		Entrada Libre <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> N/A		
Humedad (En %)			Precipitación (En mm)		Clases Tarifas 1 Clase al mes : 35.000		
Horario				4 Clases al mes :130.000			
Días y horas de visita	Lunes a viernes		Acceso	Restringido	8 clases al mes : 200.000		
	6:45 a 8:00 pm			<input type="checkbox"/>	12 Clases al mes:260.000		
	Sabados			Permanente	Ilimitado al mes : 340.000		
	9:00 a 12:00 pm			<input checked="" type="checkbox"/>	Clases personalizadas		
			Visita exterior	1 clase : 70.000			
			<input checked="" type="checkbox"/>	2 Clases : 65.000 clase			
				3 Clases 60.00 clase			
				<input type="checkbox"/> N/A			

5. SERVICIOS										Fuente:	
Servicios que ofrece el atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>	Tienda de Souvenirs			<input type="checkbox"/>	Auditorio.	Capacidad pax					
<input checked="" type="checkbox"/>	Salas temporales			<input type="checkbox"/>	Restaurante	Especialidad					
<input checked="" type="checkbox"/>	Capacitacion	Capacidad pax		<input type="checkbox"/>	Café - Cafetería						
<input type="checkbox"/>	Biblioteca.	Idiomas		<input type="checkbox"/>	Parqueadero.	Capacidad					
<input type="checkbox"/>	Audioguías.	Idiomas		<input checked="" type="checkbox"/>	Material promocional.	¿Cuál?	Folleto, Redes sociales , Web				
<input type="checkbox"/>	Guianza.			<input type="checkbox"/>	Otros.	¿Cuáles?					
<input checked="" type="checkbox"/>	Baños			<input type="checkbox"/>	Ninguno		<input type="checkbox"/> N/A				



Fuente : <http://www.pranayogacolombia.com/>

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Tabla 6 Varsana Eco Village

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ			
DILIGENCIADO POR		Tatiana Romero , Karen Rodriguez	
		FECHA	16/01/2017
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Varsana Eco yoga Village		
1.2. Departamentos	Cundinamarca		
1.3. Municipio	Bogota		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Teusaquillo , Km 28 via silvania Granada (lugar de encuentro)		
1.5. Administrador o Propietario	Govindas		
1.6. Dirección\ Ubicación	Av. Caracas 32 – 69		
1.7. Teléfono	323 21 95 - 320 899 51 59- 3213752969	Fax	
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)			
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso			
1.11. Página web	http://www.varsana.co/		
1.12. Correo electrónico	oficina@varsana.co		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Descripción	<p>Varsana Eco-Yoga Village es un lugar privilegiado por su exuberante vegetación y sus fuentes de agua pura y cristalina. Es un espacio natural, tranquilo, ideal para descansar y compenetrarse con la honda sabiduría del yoga. En esencia, Varsana es un yoga-monasterio, rodeado por montañas y bellos paisajes donde se divisa el esplendor de la vida en el campo.</p> <p>Varsana es una expansión de la India milenaria y mística. Sus caminos conducen a sitios atractivos y deslumbrantes como un bello templo, donde los visitantes entran en contacto con esculturas, pinturas que representan una historia rica en enseñanza y mensajes.</p> <p>Servicios: Yoga inbound , Formacion de instructores Yoga Inbound , Terapias de armonizacion del ser, Taller cocina vegetariana, Danza clasica de la india, Filosofia Vedica</p>		

Clima		Tarifas	
Temperatura (En °C)	18°	Viento (Km x Hora)	
Humedad (En %)		Precipitación (En mm)	
Horario		Clases Tarifas	
Lunes a viernes		40.000 Incluye transporte alimentacion , yoga	
8:00 a 6:00pm		105.000 incluye todas las actividades que ofrece Varsana	
Sabados		Spa campestre Santa Marta 950.000	
9:00 a 12:00 pm		Armenia y Arbelaez otras Eco aldeas	
Encuentros Domingos		Govindas- Caracas	
7:00 a 5: pm		Yoga inbound Ilimitado:250.000	
<input type="checkbox"/> N/A		Terapias de armonizacion.40.000	
		Cocina vegetariana:120.000	
		Danza.70.00 mes , Filosofia vedica :25.000	
5. SERVICIOS			
			Fuente:
Servicios que ofrece el atractivo			
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs		<input type="checkbox"/> Auditorio.	Capacidad pax
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales		<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	Especialidad :Comida vegetariana
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitacion	Capacidad pax 100 pax en Bogota Granada :1000 personas	<input checked="" type="checkbox"/> Café - Cafetería	
<input type="checkbox"/> Biblioteca.	Idiomas	<input checked="" type="checkbox"/> Parqueadero.	Capacidad
<input checked="" type="checkbox"/> Audioguías.	Idiomas	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional.	¿Cuál? Folleto, Redes sociales , Web
<input type="checkbox"/> Guianza.		<input type="checkbox"/> Otros.	¿Cuáles?
<input checked="" type="checkbox"/> Baños		<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A
			
Fuente : http://www.varsana.co/			

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

- **Varsana Jardines Ecológicos**

Una finca a las afueras de Bogotá Eco Aldea / Granada - Cundinamarca en donde se pueden realizar caminatas ecológicas y sesiones de meditación y yoga. Entre sus atractivos están el Santuario del agua (una fuente natural), una sauna natural ubicada en una casa de vapor con piedras volcánicas, el Parque de la meditación, que cuenta con esculturas gigantes talladas en piedra, y el museo de arquitectura hindú, además del restaurante vegetariano. Bien sea por un día o un fin de semana, pueden realizarse actividades culturales y espirituales.

Eco aldea ofrece destinos espirituales en Bogotá y regionalmente en el eco aldeas específicamente, que se encuentra en varsana

Temazcal:

El término “temazcal”, del náhuatl “temazcalli”, significa casa o templo de vapor, de “temaz”, vapor y “calli”, casa. Es un baño de vapor empleado en la medicina y religión tradicional de las culturas Meso-americanas y también de Norteamérica. Aunque los baños de vapor han sido usados por muchas culturas en diversas partes del mundo, el temazcal ha tenido una importancia especial en las culturas nativas de América, tanto por formar parte del baño cotidiano, como por ser un ritual o herramienta de sanación holística.

El temazcal trae a los participantes grandes beneficios, como por ejemplo:

- » Liberación de toxinas acumuladas
- » La limpieza de las vías respiratorias
- » Tonificación del sistema nervioso
- » Relajación del cuerpo y la mente
- » La oportunidad de introspección y reflexión
- » Confort de sentirse en el vientre de la Madre Tierra

» Conexión, oración y meditación

Santuario del agua:

El maestro espiritual del Bhakti Yoga de Colombia, descubrió en 1983 en un matorral casi impenetrable, un árbol de cuya raíz brotaba agua pura. Desde ese momento y hasta hoy, al preciado líquido le fueron reconocidas propiedades de sanación y purificación, por lo que siempre es utilizado para las ofrendas al Padre Cósmico y a la Madre Divina.

Como agradecimiento y perdón por las acciones negativas que hemos ocasionado, diariamente se realizan oraciones matutinas y cantos trascendentales al agua sagrada.

Alojamiento campestre Bhumi:

Se pueden alojar en la cabaña más acogedora, Bhumi, un espacio rodeado de montañas, bosques y aguas cristalinas. Es el sitio ideal para llenarte de paz, vitalidad y espiritualidad.

Si prefieren una experiencia más natural, pueden traer una carpa y alojarse en una de las áreas de camping de la Eco- Aldea.

La cabaña Bhumi ofrece los siguientes servicios adicionales:

» Terapias: masajes, limpieza del organismo y medicina natural, arte-terapia.

» Ceremonia de temazcal para grupos.

» Productos de plantas medicinales, alimentos orgánicos y productos para el cuidado del cuerpo.

» Charlas y reflexiones para el crecimiento personal.

» Meditaciones guiadas.

» Clases de cocina vegetariana.

Terapias Holísticas:

La vida moderna hace que sea difícil para relajarse y las personas se han olvidado de las formas naturales de curación del cuerpo, la mente y el espíritu. Por lo general las personas buscan soluciones rápidas tales como productos farmacéuticos, alcohol, drogas y diversas actividades de entretenimiento que no proporcionan las respuestas a nuestro problema esencial.

El pesimismo, la inseguridad, la ansiedad, el estrés, la depresión y todo se manifiesta como dolor y la insatisfacción y son producto de la falta de sentido positivo y profundo en nuestras vidas.

Terapias holísticas nos ayudan a aprender a recibir respuestas desde dentro y tener acceso a las fuentes de inspiración y el conocimiento que proporcionan herramientas para mejorar nuestra condición física, mental y espiritual: Ofrecen estas opciones

- ✓ La terapia mantra.
- ✓ Terapia musical.
- ✓ Yoga Inbound.
- ✓ La terapia Oída (curación por la fe).
- ✓ Arte Terapia (mandaras).
- ✓ Temazcal (Natural Sauna).
- ✓ Masaje.
- ✓ La desintoxicación del cuerpo (Kriyas).
- ✓ Hidroterapia, la helioterapia, geo terapia.
- ✓ Terapias y ceremonias
- ✓ Eco-senderismo.
- ✓ Jugo terapia.
- ✓ Talleres y conferencias sobre el despertar espiritual.

Experiencia monástica:

La vida monástica, Varsana y demás Eco-Yoga Aldeas ofrecen un programa de voluntariado que se llama “Ashram Life Volunteer”. En el que se puede aprender la ciencia del yoga y otras prácticas milenarias de la India mística, las cuales han sido resguardadas por los monjes Vaishnavas para mantener una vida espiritual consciente y profunda.

En la experiencia monástica se aprende:

- ✓ Conocimiento trascendental
- ✓ Mantra meditación
- ✓ Interpretar instrumentos para la meditación
- ✓ Hacer sonar la caracola sagrada
- ✓ Hacer guirnaldas de flores

Voluntariado en varsana:

El programa de voluntariado es especial para aquellos que quieren experimentar la vida de una Eco Aldea, tomar parte en actividades sustentables como la Agricultura Orgánica, Eco Construcciones, Turismo Sustentable, Yoga Retiros, Arte Oriental, etc. Al mismo tiempo, experimentar la quietud y armonía que proporcionan las prácticas de Hatha Yoga y Meditación. También es una buena oportunidad de conocer personas de todo el mundo, que constantemente visitan, e intercambiar experiencias.

Actividades Voluntarios:

Los voluntarios trabajan 4 ½ horas en la mañana en Cultivos Orgánicos, Eco Construcciones, Eco Turismo, ayudando en el Restaurante Vegetariano/Vegano, jardinería, arte, filmando, enseñando en nuestra escuela rural (en caso de estadías prolongadas), enseñando inglés a miembros de la comunidad, etc. En la tarde pueden participar de las actividades de la Eco Aldea: Hatha Yoga y relajación, Meditación con cuencos tibetanos, Músico-terapia con instrumentos orientales, taller Pranayama, Caminatas Ecológicas, Cine en pantalla gigante, etc.

A lo largo del año, voluntarios de todas las edades y de todo el mundo se acercan a Varsana a descubrir sus habilidades, entrar en contacto con la madre tierra, ayudan a mejorar nuestra comunidad, aprender idiomas y disfrutar de una atractiva experiencia en un ambiente natural único.

Alimentación

Cuentan con un Restaurante Vegetariano/Vegano, con una excelente, variada y nutritiva elaboración de platos, combinando la cocina Latinoamericana con exquisitas recetas Hindúes. La alimentación es completa (desayuno, almuerzo, merienda y cena)

Que Traer

Ropa cómoda para las clases de Hatha Yoga, Meditación y ropa de trabajo (Clima frío). Elementos de higiene personal, toalla y una mente abierta para compartir y aprender.

Que Evitar

Alimentos hechos con algún tipo de carne, huevo, bebidas alcohólicas y todo tipo de sustancias intoxicantes o drogas.

Certificado Internacional: Varsana Eco Yoga Aldea es miembro de una red internacional de Eco Aldeas. Otorgan a los voluntarios un certificado de validez internacional de los programas o estudios en que hayan participado



Ilustración 17 Programa de pasadía Varsana

Fotografía Propia de Romero y Rodríguez Uniagustiniana

Costo

El programa de voluntariado tiene un costo de \$25000 pesos colombianos por día (1 a 3 días), \$20000 (de 4 a 15 días) \$16000 (de 16 días en adelante). Incluye alojamiento, alimentación completa y actividades. Consultar precio especial en casos de permanencia prolongada. El pago es posible en \$col o usd, teniendo en cuenta el valor de cambio actual.

Hacer parte del Staff de Varsana Eco Yoga Aldea

Luego de 2 meses en el programa de voluntarios, los miembros de la Eco Aldea se sienten cómodos mutuamente, puedes permanecer en carácter de residente o parte del staff apoyando el desarrollo de las actividades del parque sin cargo.

En Varsana como voluntario pueden aprender a:

Cocinar, Meditar y practicar Yoga, Proteger las fuentes hídricas, limpiar canales, etc. Cultivar sin químicos Pintar en arte-terapia Apoyar el trabajo social y educativo local, Danzar canciones sagradas, Trabajar la Bio-construcción, Trabajar Eco-construcción, Apoyar comunidades indígenas y campesinas, Pintar y tallar en piedra, Interpretar música, Participar del intercambio de conocimientos, Conocer el sector de la Eco-Yoga Aldea, participar en activismo cívico

Curso de yoga Inbound:

En el mundo del yoga y experimentar los beneficios. Además, se puede estudiar a través del internet directamente y recibir la certificación de participación y el boletín mensual, para así enriquecer la vida de todos los practicantes.

La cultura del yoga abarca todos los aspectos de la vida diaria. En este curso, se encontrará desde deliciosas recetas y ejercicios físicos hasta técnicas de meditación y profundos conceptos filosóficos. Esta completa guía ofrece un sistema holístico para el cuerpo, mente y espíritu.

- 24 lecciones completas de Yoga.
- 2 dvd's con ejercicios, mantras y música de relajación.

- 1 libro acerca de la filosofía del Yoga (Bhagavad-Gita, Tal Cual Es).
- 3 Altares de meditación.
- 1 Collar de meditación para mantras.

Varsana ofrece destinos en Colombia y fuera del país:

Las Eco-Yoga Aldeas son centros turísticos de meditación, crecimiento espiritual, aprendizaje y formación a nivel mundial, donde se desarrollan conocimientos prácticos para el bienestar del ser y el cuidado de la naturaleza a partir de la sabiduría de las milenarias. (www.varsana.co)

Los vedas Spa campestre en Santa marta

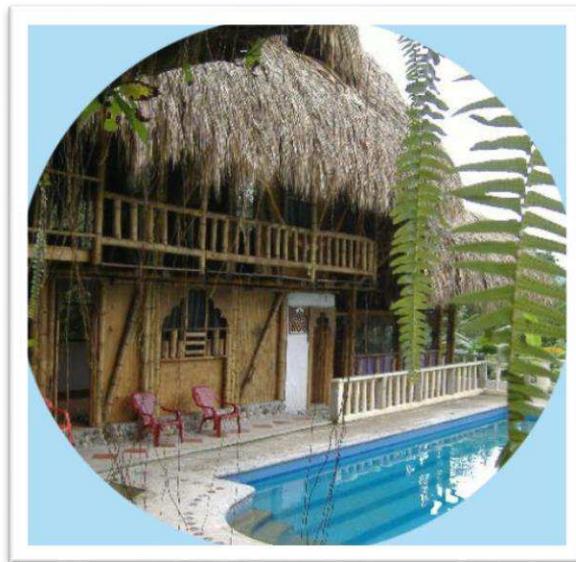


Ilustración 18 Spa campestre en Santa Marta

Fuente: <http://www.varsana.co/>

Es un Centro Turístico que cuenta con servicios de hospedaje, piscina y caminatas ecológicas guiadas a caminos indígenas, ríos y cascadas naturales

Restaurante Vegetariano

En los Vedas ofrecemos a nuestros visitantes deliciosas preparaciones con alimentos naturales, cuidando las correctas combinaciones y balanceándolas de acuerdo a los requerimientos y dieta de cada persona

Spa campestre

En los vedas desarrollan la práctica de terapias alternativas basadas en el contacto con la naturaleza, Ofrecemos a nuestros visitantes clases de yoga, masajes terapéuticos y de relajación, Limpieza orgánica, hidroterapia de colon, Geo terapia, Hidroterapia, Talasoterapia, y Temazcal.

Inversión: 950.000

Tour Yoga inbound:

Los ancestros se caracterizaron por comprender y vivir en armonía con la naturaleza, que con el paso del tiempo ha ido desapareciendo. Es por ello que los Tours Inbound brindan la posibilidad de generar una convivencia con la naturaleza, donde las personas a través de la fe aceptan su sabiduría; creando un vínculo de intercambio amoroso con ella.

Los Tours Inbound hacen que esta relación sea posible, ya que están basados en tradiciones místicas como la ciencia del yoga y la alimentación vegetariana. Los tours ofrecen espacios de esparcimiento consciente, donde viven experiencias inolvidables que te llevan a un viaje al interior del ser. Son oasis energéticos que permiten el crecimiento espiritual desde la aventura y la meditación.

Los Tours Inbound dejan gratos recuerdos individuales y familiares que sirven para hacer consciencia con la bondad y la sabiduría son los mejores ingredientes para superar las dificultades de la vida cotidiana y del mundo que se habita: Varsana acoge personas de diferentes lugares de Colombia y del mundo, interesadas en aprender acerca de la filosofía Védica y un estilo de vida que se sintoniza con el cuidado y respeto a la Madre Tierra, aportando así su ofrenda de amor a ella. (www.varsana.co)

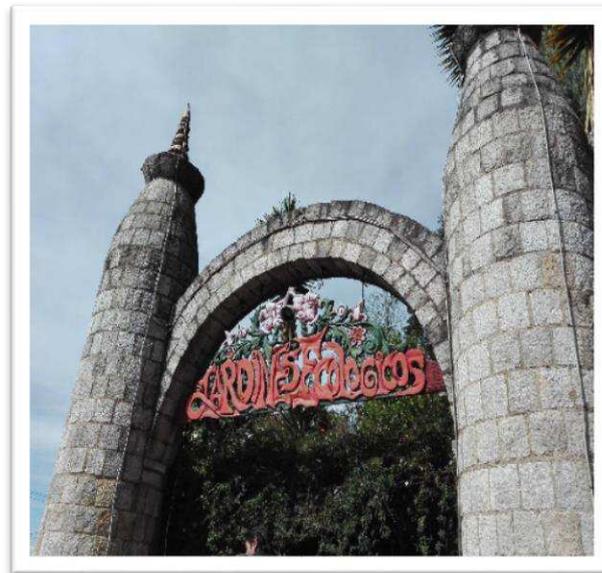


Ilustración 19 Entrada a Varsana

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana



Ilustración 20 Imagen simbólica y representativa de la cultura

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

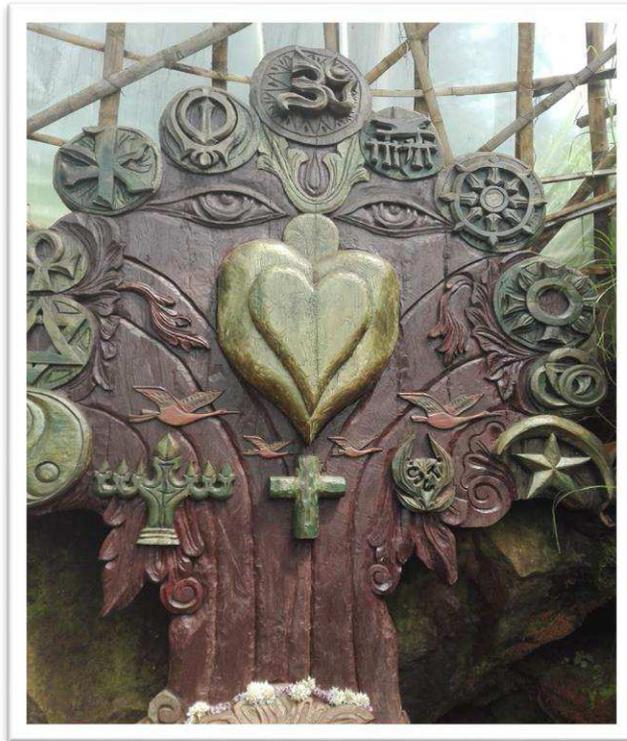


Ilustración 21 Unión de toda religión y creencia

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

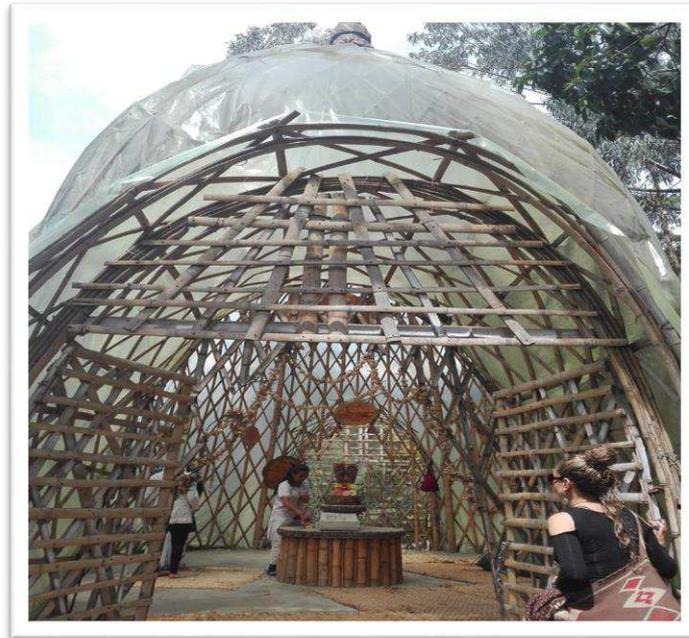


Ilustración 22 Escultura de creencias

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

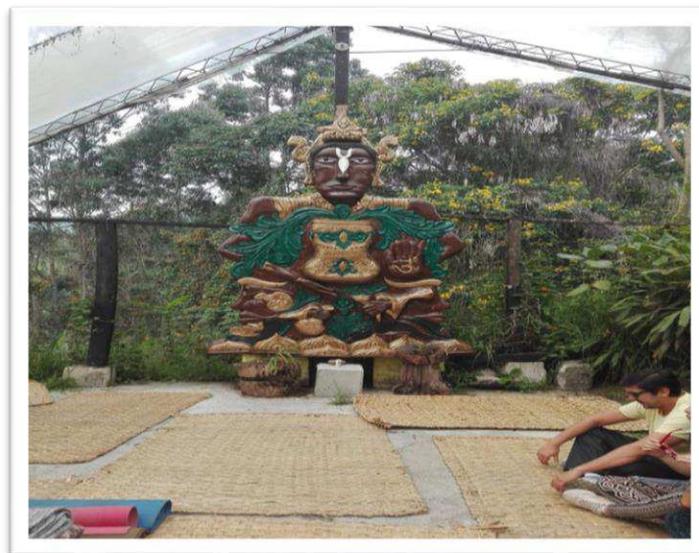


Ilustración 23 Escultura simbólica

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

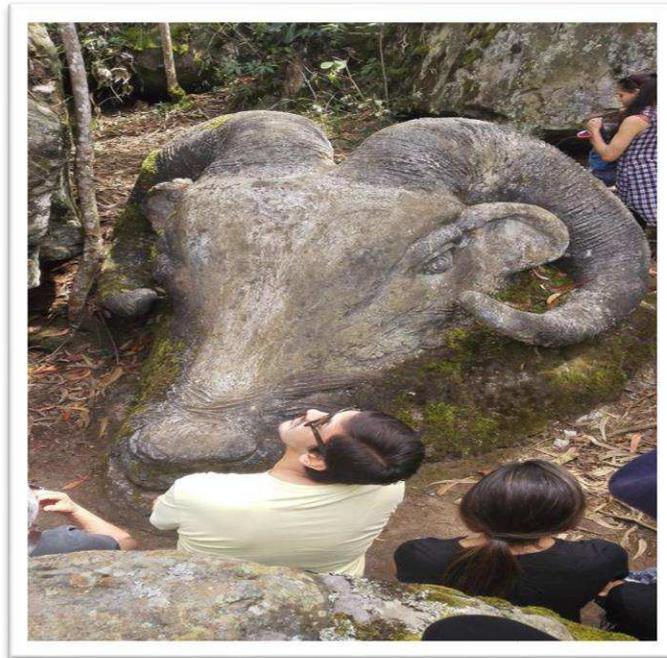


Ilustración 24 Elefante simbólico

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana



Ilustración 25 Escultura religiosa

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Tabla 7 Meditación Colombia

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ									
DILIGENCIADO POR					Tatiana Romero , Karen Rodriguez				
					FECHA		16/1/2017		
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Meditacion Colombia							
1.2. Departamentos		Cundinamarca							
1.3. Municipio		Bogota							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Chapinero							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección\ Ubicación		Cll. 65 #7-52 Chapinero, NIZA: Calle 127D #57 C-13							
1.7. Teléfono		313 243 0016				Fax			
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)									
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
1.11. Página web		http://www.meditacionencolombia.org/							
1.12. Correo electrónico									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Descripción		<p>El corazón de este método es la meditación; una herramienta fundamental y cada vez más utilizada en el mundo moderno para encontrar paz interior, mejorar la concentración y liberarnos de estados mentales negativos y desgastantes como el enojo y el estrés. Elige tu clase y vive la meditación. Desconéctarse del ajetreo de la semana y tomarse un respiro a través de la meditación. En cada clase se encontrarás un espacio de paz y felicidad en tu interior, para dejar atrás el estrés de la ciudad: Un verdadero refugio para la vida moderna.</p> <p>Servicios:</p>							

Clima				Tarifas			
Temperatura (En °C)		18°		Viento (Km x Hora)		Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> N/A	
Humedad (En %)				Precipitación (En mm)		Clases: contribucion \$10,000	
Horario							
Días y horas de visita		Martes y jueves 7:00am- 8:00pm		Acceso		Restringido <input type="checkbox"/>	
				Permanente <input checked="" type="checkbox"/>			
				Visita exterior <input checked="" type="checkbox"/>		Otro, ¿Cuál?	
<input type="checkbox"/> N/A							
5. SERVICIOS							
Servicios que ofrece el atractivo							
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs				<input type="checkbox"/> Auditorio.		Capacidad pax	
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales				<input type="checkbox"/> Restaurante		Especialidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitador		Capacidad pax		<input type="checkbox"/> Café - Cafetería			
<input type="checkbox"/> Biblioteca.		Idiomas		<input type="checkbox"/> Parqueadero.		Capacidad	
<input type="checkbox"/> Audioguías.		Idiomas		<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional.		¿Cuál?	
<input type="checkbox"/> Guianza.				<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?			
<input checked="" type="checkbox"/> Baños				<input type="checkbox"/> Ninguno		<input type="checkbox"/> N/A	
							
Fuente : http://www.meditacionencolombia.org							

Clima		Tarifas	
Temperatura (En °C)	18°	Viento (Km x Hora)	
Humedad (En %)		Precipitación (En mm)	
Horario		Clases:	
Días y horas de visita	Día de Semana 19:00 - 22:00	Restringido	Precio General: 280.000,00
	Fin de Semana 09:00 - 12:00	Permanente	Precio para Estudiantes: 230.000,00
		Visita exterior	Precio para Tercera Edad: 230.000,00
			Precio Repetidores: 120.000,00
<input type="checkbox"/> N/A		Otro, ¿Cuál?	

5. SERVICIOS	
Servicios que ofrece el atractivo	
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/> Auditorio. Capacidad pax
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales	<input type="checkbox"/> Restaurante. Especialidad
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitador. Capacidad pax	<input type="checkbox"/> Café - Cafetería
<input type="checkbox"/> Biblioteca. Idiomas	<input type="checkbox"/> Parqueadero. Capacidad
<input type="checkbox"/> Audioguías. Idiomas	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional. ¿Cuál?
<input type="checkbox"/> Guianza.	<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?
<input checked="" type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A



Fuente: <http://www.artofliving.org>

Fuente: Elaboración Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Tabla 9 Yoga Espacio Inbound

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ											
DILIGENCIADO POR		Tatiana Romero , Karen Rodriguez						FECHA		16/1/2017	
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		Yoga espacio inbound									
1.2. Departamentos		Cundinamarca									
1.3. Municipio		Bogota									
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Pontevedra									
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección\ Ubicación		Calle 98 A # 71 A - 65									
1.7. Teléfono		310 575 9081				Fax					
1.8. Distancia (Desde el municipio mas cercano)											
1.9. Tipo de acceso		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Ferreo <input type="checkbox"/>			
1.10. Indicaciones para el acceso											
1.11. Página web		http://yogaespaciocolombia.com									
1.12. Correo electrónico		yogaespacio.bogota@gmail.com									
2. CARACTERÍSTICAS											
2.2. Descripción		<p>En Yoga Espacio enseñamos el sistema Yoga Inbound con la practica de Asanas (posturas físicas), Pranayamas (técnicas de respiración), Meditación, Mantras y el estudio de la Filosofía Védica ancestral de la India, la cual es el origen de la ciencia del Yoga.</p> <p>Servicios: Yoga inbound ayurveda hatha yoga yoga gym ball, kids, acro yoga, vinyasayoa, yogateens, pilates, dance, tours india, masaje shantala, danza hindu, yoga dogs, masaje ayurvedico, tai chi chuan, fiestan hindues</p>									

Clima		18°		Viento (Km x Hora)		Tarifas	
Temperatura (En °C)						Entrada Libre <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> N/A	
				Precipitación (En mm)		1 clase 30 mil	
Humedad (En %)						4 clases 100 mil	
						8 clases 180 mil	
						12 clases 250 mil	
Horario		Lunes a viernes		Restringido		Mes ilimitado 280 mil	
		7:30 a 7:30 pm		<input type="checkbox"/>		Bimestre: 450 mil	
		Sabados		Permanente		Trimestre: 640 mil	
Dias y horas de visita		8:00 a 12:00 pm		<input checked="" type="checkbox"/>		Semestre: 1'000.000	
				Visita exterior		Un año ilimitado: 1'650.000	
				<input checked="" type="checkbox"/>		Otro, ¿Cuál?	
<input type="checkbox"/> N/A							

5. SERVICIOS Fuente:

Servicios que ofrece el atractivo							
<input checked="" type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs		<input type="checkbox"/> Auditorio.	Capacidad pax				
<input checked="" type="checkbox"/> Salas temporales		<input type="checkbox"/> Restaurante	Especialidad				
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitacion	Capacidad pax	<input type="checkbox"/> Café - Cafetería					
<input type="checkbox"/> Biblioteca.	Idiomas	<input type="checkbox"/> Parqueadero.	Capacidad				
<input type="checkbox"/> Audioguías.	Idiomas	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional.	¿Cuál? Folleto, Redes sociales , Web				
<input type="checkbox"/> Guianza.		<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?					
<input checked="" type="checkbox"/> Baños		<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A				



Fuente : <http://yogaespaciocolombia.com>



Ilustración 26 Casa de yoga

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana



Ilustración 27 Imagen representativa

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

- Servicios de Yoga Espacio Inbound



Ilustración 28 Brochure de los tipos de yoga

Fuente: Fotografía Propia por Romero y Rodríguez (2016) Uniagustiniana

Los parques más representativos de Bogotá también hacen actividades como en los siguientes:

Parque Nacional

Dónde: Carrera 5.ª n.º. 36-05, debajo del reloj. Cuándo: último domingo del mes, de 10 a 12 a. m. Organiza: Instituto de Yoga Acuarios. Contacto: 285-9068. Asistencia gratuita.

Parque de los Novios

Dónde: Calle 63 n.º 45-10. Cuándo: domingos a las 8 a. m. y a las 3 p. m. Organizan: AcroYoga y Fundación Yogamor. Contacto: 300 385-2281/4640130/ www.ecoyogafestival.com Asistencia gratuita.

9.4 Estadísticas del crecimiento del turismo en Bogotá

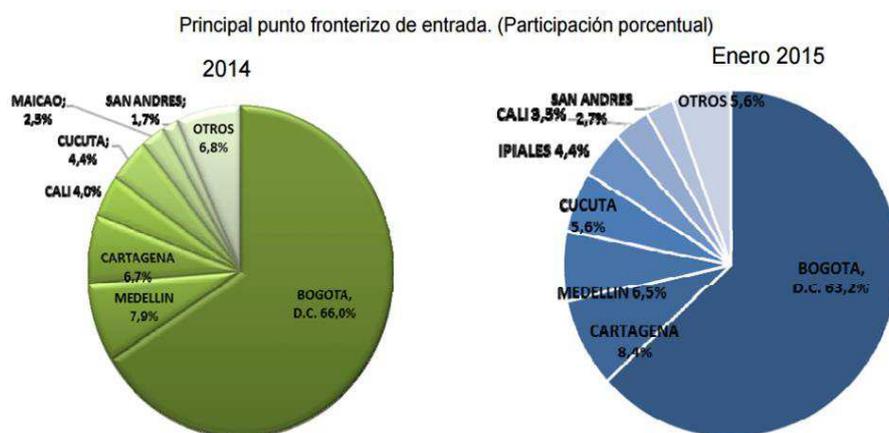


Ilustración 29 Estadísticas de turismo

Fuente: informe de turismo enero 2015/ www.mincit.gov.co

1. En el año 2014, el principal punto de ingreso migratorio de los viajeros extranjeros no residentes fue Bogotá (Aeropuerto Internacional del Dorado) con una participación del 66,0%,
2. En enero de 2015, el principal punto de ingreso migratorio de los viajeros extranjeros no residentes fue Bogotá (Aeropuerto Internacional del Dorado) con una participación del 63,2%.

PASAJEROS AEREOS INTERNACIONALES										
Según aeropuerto										
CIUDAD- AEROPUERTO	Llegadas de pasajeros					Participación (%)			Variación (%)	
	2012	2013	2014	Enero 2014	Enero 2015	2013	2014	Enero 2015	2014/2013	Enero 2015/2014
BOGOTÁ - ELDORADO	2.551.406	2.964.959	3.334.110	288.629	343.333	67,6%	67,8%	69,6%	12,5%	19,0%
RIONEGRO - JOSE M. CORDOBA	450.470	519.255	584.002	52.781	58.071	11,8%	11,9%	11,8%	12,5%	10,0%
CALI - ALFONSO BONILLA ARAGON	330.859	362.580	399.484	32.829	33.676	8,3%	8,1%	6,8%	10,2%	2,6%
CARTAGENA - RAFAEL NUÑEZ	174.916	197.324	222.088	20.313	22.577	4,5%	4,5%	4,6%	12,5%	11,1%
BARRANQUILLA-E. CORTISOZ	111.892	118.013	122.828	11.032	11.294	2,7%	2,5%	2,3%	4,1%	2,4%
PEREIRA - MATECAÑAS	70.787	79.415	86.220	6.617	7.535	1,8%	1,8%	1,5%	8,6%	13,9%
BUCARAMANGA - PALONEGRO	37.513	40.023	41.739	4.162	4.345	0,9%	0,8%	0,9%	4,3%	4,4%
SAN ANDRES-GUSTAVO ROJAS PINILLA	34.089	29.078	48.556	2.659	4.494	0,7%	1,0%	0,9%	67,0%	69,0%
ARMENIA - EL EDEN	27.110	27.220	25.640	2.247	2.450	0,6%	0,5%	0,5%	-5,8%	9,0%
CUCUTA - CAMILO DAZA	16.392	17.837	25.355	2.634	3.328	0,4%	0,5%	0,7%	42,1%	26,3%
OTROS	30.364	30.432	26.863	2.856	2.319	0,7%	0,5%	0,5%	-11,7%	-18,8%
TOTAL	3.835.798	4.386.136	4.916.885	426.759	493.422	100%	100%	100%	12,1%	15,6%

Ilustración 30 Tabla de participación en turismo

Fuente: informe de turismo enero 2015/ www.mincit.gov.co

En enero de 2015, el aeropuerto El Dorado es el más importante en cuanto a movimiento de pasajeros internacionales con 69,6%. El panorama turístico en Colombia tiene buenos pronósticos para la Semana Mayor. El sector se muestra optimista ya que en los últimos años nuestro país se ha convertido en destino predilecto de los extranjeros

Se espera la llegada de al menos 54.000 visitantes de otros países, cifra que representa un aumento del 15 % respecto de la misma temporada del 2013. (Cortés., s.f)

“El año pasado, según Migración Colombia, llegaron al país durante Semana Santa 47.000 extranjeros, en tanto que 127.000 colombianos viajaron a otras naciones, 14 % más que en 2012. El transporte aéreo doméstico movilizó 800.000 personas, y por las carreteras, tanto en buses como en carros particulares, se movilizaron 7 millones de viajeros, lo que también significó un incremento del 15 %.

Esas cifras demuestran que Colombia sigue siendo atractivo para los foráneos. De hecho, el crecimiento promedio de los últimos 4 años se ha mantenido en ese porcentaje, indicó Cortés Calle. (El pais.com.co, 2014)

Bogotá en materia de turismo

Bogotá es un destino obligado para los amantes del arte, la arquitectura y la práctica religiosa católica. En Bogotá existen 28 templos de interés patrimonial, entre ellos, las iglesias coloniales situadas en el centro histórico, que albergan una compleja muestra de arte colonial. Se puede visitar también el Santuario de Monserrate, el Santuario del Divino Niño del 20 de Julio, la Catedral Primada de Colombia, el Cementerio Central y la Iglesia de San Alfonso María de Liguorio. (bogotaturismo.gov.co., s.f)

Con más de 300 parroquias e iglesias distribuidas a lo largo y ancho de su territorio, Bogotá se convierte en la mejor opción para los locales y visitantes nacionales y extranjeros que deseen conocer la tradición católica del país y conocer la historia cultural y arquitectónica de estos recintos religiosos.

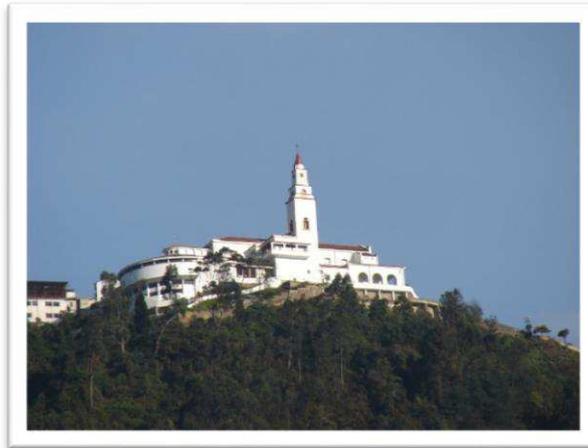


Ilustración 31 Monserrate

Fuente: Turistas Colombia (2015)

Las iglesias más importantes son:

1. Plaza de Bolívar
2. Cerro de Monserrate
3. Guadalupe
4. La Porciúncula
5. La parroquia de Nuestra Señora de Lourdes
6. La Catedral Primada de Colombia
7. La Capilla del Sagrario
8. El Palacio Cardenalicio
9. La Iglesia de San Ignacio
10. La Iglesia del Carmen
11. La Iglesia de la Candelaria
12. La Iglesia de San Francisco
13. La Iglesia de la Veracruz
14. La Iglesia de la Tercera
15. Santuario Nuestra Señora de la Peña
16. Templo parroquial Santa Isabel de Hungría
17. Templo parroquial El Niño Jesús

(bogotaturismo.gov.co., s.f)

Turismo religioso en los alrededores de Bogotá

La Basílica de Nuestra Señora del Rosario, ubicada en el municipio de Chiquinquirá, es también un referente del turismo religioso en Colombia. El templo, cuyos primeros cimientos se hicieron en el siglo XVII, se encuentra ubicado a 73 kilómetros de Tunja y a 134 kilómetros de Bogotá. Es considerado un destino imperdible, pues es el hogar de la Virgen de Chiquinquirá.

La Catedral de Sal de Zipaquirá, Cundinamarca, es, además de un destino religioso, una joya arquitectónica. Este templo, ubicado a 48 kilómetros de Bogotá está construido en el interior de las minas de sal de Zipaquirá y es considerado patrimonio cultural, religioso y ambiental del país. Adicional a la catedral, se encuentran una serie de atractivos que incluyen un museo y el Parque Temático de la Sal.

Se puede concluir que por medio de los instrumentos realizados como las encuestas , las entrevistas y visitar los distintos lugares que incentivan y ofrecen una serie de actividades para desarrollar el turismo espiritual se demuestra que no es conocido como un turismo si no como actividades que pueden desarrollar en sus espacios de tiempo libre , como descanso , salud, belleza lo cual no va tomado de la mano con la religión porque no es necesario tener una creencia o creer en algo divino porque solo se manifiesta buscando espiritualidad en su interior. (bogotaturismo.gov.co., s.f)

11 Capítulo III

- ✓ Plantear estrategias para el desarrollo y el surgimiento del turismo espiritual en la ciudad de Bogotá

11.1 Objetivo Central Del Plan:

El objetivo del Plan es propiciar el desarrollo pleno o completo del potencial de los habitantes de la ciudad de Bogotá para alcanzar el disfrute de todos en su condición de hacer parte de una sociedad con diversificaciones de todo aspecto, miembros de una familia y la sociedad en general. Se trata de aprovechar los lugares y espacios que presta la ciudad para generar un buen desarrollo para reorientar el turismo espiritual , teniendo en cuenta que enfrentamos tal vez la última oportunidad de transformar la dinámica de crecimiento de Bogotá para hacerla una ciudad distinta y mejor. Así, se recuperará o se fomentara aún más con aspectos notorios ya que gran parte de la población no conoce esta tendencia de turismo por encuestas realizadas se analiza estos aspectos logrando evidenciar la mejora que se debe plantear para que este tipo de turismo sea presentado y que la sociedad sepa de que existe una forma de vida diferente que logra una condición humana duradera y de conciencia con el diario de vivir se quiere transformar un escenario para incrementar el bienestar de sus habitantes siendo un reflejo de la confianza ciudadana en la capacidad de ser mejores y vivir mejor, enfrenta el objetivo, la estrategia expresada a nivel de proyectos o las metas de resultados a partir de las cuales se realizará el seguimiento y la evaluación al cumplimiento de los objetivos trazados. (Plan de desarrollo Bogotá, 2015-2020)

Visión:

“...En su quinto Centenario Bogotá se habrá consolidado como referente internacional de ciudad creativa, incluyente, sostenible en donde sus habitantes alcanzan el desarrollo pleno de su potencial humano y constituyen una ciudad feliz. (Plan de desarrollo de Bogotá, 2016-2020)

En el año 2020 Bogotá se proyecta como una de las ciudades que fomenta y vende las diferentes actividades del turismo espiritual reconociendo que es un aspecto de vida no como

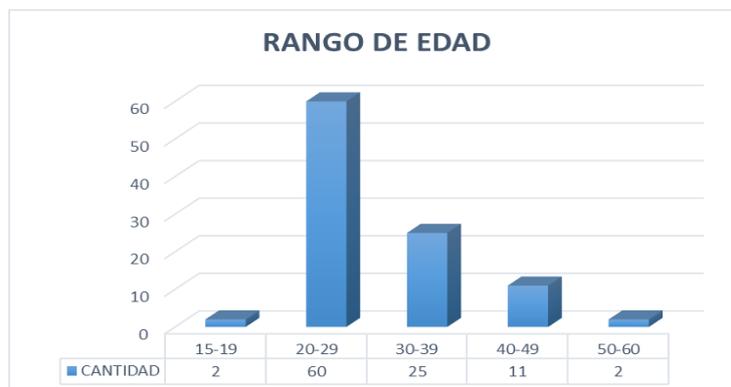
religión , costumbre o cultura tan solo que este tipo de turismo es otra concepción de lo que se piensa o sabe la sociedad por esto se quiere dar a conocer y que sea practicado por las personas ,por los visitantes o turistas de diferentes lugares , que deseen conocer algo diferente a lo que normalmente están acostumbrados los ciudadanos mostrando que se puede vivir mejor haciendo cambios radicales para un porvenir mejor y esto lo logra el turismo espiritual

11.2 Análisis comercial-Delimitación del mercado – perfil

El perfil de este tipo de personas que practican y hacen que lo espiritual sea su forma de vida son aquellos que disfrutan por recurrir de diferentes actividades como lo son el yoga, la meditación, kundalini , alimentarse sanamente , esto redondea una vida tranquila y sana buscando lugares de total tranquilidad con el ánimo de estar libres sin presiones de la cotidianidad de liberar el estrés que les causa día a día y personas que les guste estar en espacios de naturaleza que disfrutan de estos entornos propicios para relajarsen porque son más dedicados a su vida y estar en total armonía

De acuerdo a las encuestas tabuladas y a las entrevistas generadas en la ciudad de Bogotá en su entorno se evidencia el perfil del turismo espiritual:

1. Edad:



Fuente: Elaboración propia Romero y Rodríguez Uniagustiniana

De acuerdo al rango de edad estipulado entre 20 a 29 años logra ser el más alto ya que este tipo de población son más impulsadas a vivir nuevas experiencias y tener una nueva expectativa de otro tipo de turismo donde se puede interactuar y salir del entorno

2. Extranjeros y nacionales:



Fuente: Elaboración propia Romero y Rodríguez Uniagustiniana

3. Les gusta los lugares y espacios de naturaleza
4. Sus actividades más frecuentadas son el yoga , meditación y actividades que conecte con un espacio natural
5. Encuentran de estas actividades por medio de redes sociales
6. Realizan este turismo más en parejas y amigos
7. Es un modo de aprendizaje
8. No tiene un nivel de extracto
9. No tiene que ser de una religión en especial
10. Son personas veganas
11. Les gusta el cuidado del medio ambiente
12. El nivel espiritual es muy importante para crear conciencia de lo que hacen en su vida cotidiana

11.3 Micro Entorno

11.3.1 Competidores.

El turismo espiritual está tomado de varias vertientes de diferentes tipos de turismo lo cual lo hace completo pero se evidencia que su competencia más profunda es el turismo religioso ya que muchas personas lo asocian a esta tendencia porque sus encuentros y buscan la paz consigo mismo por la creencia de un ser divino

Lugares de competencia más concurridos por los ciudadanos o turistas:

1. Plaza de Bolívar
2. Cerro de Monserrate
3. Guadalupe
4. La Catedral Primada de Colombia
5. Catedral de Sal de Zipaquirá
6. Las iglesias dentro de la ciudad de Bogotá

11.3.2 Intermediarios

Básicamente los intermediarios son pocos porque lo manejan desde las mismas asociaciones ya en la intervención se encuentra como las universidades que ayudan al fomento de salidas ecológicas y dentro de sus actividades hay pausas que realizan la meditación y el yoga además otros intermediarios son los templos budistas, centros de meditación, restaurantes de comida vegetariana y por medio algunas religiones venden y ofrecen ese tipo de servicios

Las mismas empresas que ofrecen o personas que practican se lo muestran al público y lo hacen por medio de páginas sociales, como el Facebook o páginas web de cada centro de meditación, también por medio de eventos que puedan llamar la atención de más personas y acaparar más clientes que le guste esta modalidad del turismo espiritual

11.3.3 Canales De Comercialización

Los canales de comercialización que manejan estos sitios no es de forma intensiva en algunos lugares se logró evidenciar que utilizan medios como páginas web, redes sociales lo cual muchas personas no saben de la existencia de estas actividades, pero si tiene bastante acogida porque muchos de los eventos que realizan son gratuitos en espacios naturales y espacios abiertos que logran acaparar más la atención de las personas

Los medios que utilizan:

- Páginas web
- Redes sociales (Facebook, Instagram)
- El Voz a voz

Es más efectivo que conozcan de estos lugares es por medio de Facebook ya que la información se comparte, es clara, es motivante solo algunos tienen costo otros son gratuitos y lo más importante que es para todas las edades no tienen restricción alguna

11.4 Macro Entorno

11.4.1 Fuerzas competitivas.

Se reporta la existencia de instalaciones y servicios turísticos en las localidades, pero es necesario re-forzar el equipamiento y los servicios turísticos de la zona a fin de crear un valor de atracción para los visitantes potenciales.

La infraestructura general, equipamiento y servicios turísticos sufren de ciertas carencias y pueden resultar obsoletos para el desarrollo del que hacer turístico

Se evidencia que la competencia del turismo espiritual esta entre el turismo religioso y el turismo de salud y belleza todas aquellas formas de turismo encaminadas hacia el bien que ofrecen paz interior, misticismo y tranquilidad en un ambiente de quietud.

Consecuentemente con la falta de una visión única de este mercado, tampoco hay cifras sobre el tamaño de la demanda mundial de turismo espiritual por lo que nos tendremos que

quedar con las cifras de turismo religioso, que estiman en más de 300 millones los peregrinos y peregrinas que anualmente se desplazan a lugares santos o de peregrinaje. (Hosteltur., s.f)

Lo que marca la diferencia del turismo espiritual son sus actividades frente a otras como la práctica del yoga, la meditación, incentivar los tratamientos curativos y la alimentación sana desde el sentido espiritual respetando toda creencia.

11.4.2 Fuerzas demográficas.

Desde el punto de vista demográfico, las poblaciones de los mercados tradicionales (europeos, norteamericanos y japoneses), que han dominado los flujos turísticos en las últimas décadas, están envejeciendo, lo que tiene un reflejo en los gustos y las necesidades de estos turistas, que cada vez son más mayores.

En la última década también han cambiado mucho las estructuras familiares, con la aparición de nuevos modelos familiares (como pueden ser los padres solteros), que tienen necesidades específicas cuando viajan. Hay que conocer las necesidades de los nuevos modelos familiares y personalizar la oferta para cada uno de ellos.

Otro de los factores que más ha influido en los viajes, ha sido los cambios en los hábitos de consumo y la forma de viajar; La vida urbana, cada vez más estresante, incide en la demanda, por parte de los turistas, de productos relacionados con la salud, el bienestar o la espiritualidad. (Turismo, org.,s.f)

Los factores en términos de edad, género raza y ocupación es todo tipo de público no hay un segmento o nicho claro ya que en algún momento las personas buscan de la espiritualidad; Son personas vegetarianas con sentido de conciencia no tiene una segmentación de religión ya que esta no influye.

11.4.3 Fuerzas económicas.

La economía global

Si la progresión de la importancia económica y social del turismo es ya una realidad en todo el mundo, no siempre ha sido claramente captada por todos aquellos a los que el turismo afecta directa o indirectamente. La emergencia del turismo espiritual de masas ha engendrado una extrema variedad de iniciativas que han desembocado en instalaciones, equipamientos y actividades que es difícil comprender en su conjunto y en sus efectos sobre el medio en que. Una falta de precisión en la delimitación y conceptualización económica del fenómeno turístico, tanto desde el punto de vista de la demanda o del consumo, como de la oferta o de la producción.

Las dificultades en la elaboración de estadísticas y en la insuficiencia de datos disponibles, particularmente en lo que concierne a la evaluación y formulación concreta de las macro dimensiones turísticas fundamentales (valor añadido, inversiones, consumo turístico, etc.)

Una ausencia de instrumentos de análisis específicos, pues en el sistema actual el objetivo esencial es desarrollar la producción de bienes materiales. En cambio, las actividades de prestación de servicios exigen una contabilidad finalista que tenga en cuenta los costes externos (o diferencias entre costes privados y costes sociales) y los bienes y servicios que no tienen valor desde el punto de vista del mercado. se han implantado; Tomado de Sector turístico. Impacto económico. (Jubierre., s.f)

11.4.4 Fuerzas naturales.

Hoy en día, los turistas están mucho más concienciados sobre la necesidad de preservar los recursos naturales y las culturas autóctonas de los destinos turísticos que visitan. De hecho, estos elementos son nuevas motivaciones, que llevan a muchos turistas a buscar destinos y proveedores cada vez más verdes y sostenibles.

Ha crecido mucho la demanda de experiencias que ponen al turista en contacto directo con la naturaleza, como una forma de desconectar del stress y la tensión, propios del trabajo y la rutina. Crece el interés por el turismo ético y sostenible. Muchos turistas son más conscientes de su responsabilidad cuando viajan. Estos viajeros buscan actividades solidarias que

contrarresten, aunque solo sea moralmente, el impacto negativo que pueden generar en los recursos naturales y el medio ambiente. (turismo.org., s.f)

En Colombia se definió el desarrollo sostenible como: “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” (Ley 99 de 1993, artículo 3).

En la actualidad, la idea que tiende a aceptarse en todo el mundo es que los problemas del medio ambiente son los problemas de desarrollo y que la meta del desarrollo sostenible debe ser la de conciliar el crecimiento económico para la población en general, presente y futura, con la renovabilidad de los recursos, proceso que implica cambios políticos, económicos, fiscales, industriales y de manejo de los recursos naturales, bióticos y energéticos.

Las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la competitividad del producto de turismo de naturaleza deben tener en cuenta el cumplimiento de requisitos y criterios de sostenibilidad, que enmarcan los procesos de desarrollo en las dimensiones económica, ambiental y sociocultural, de acuerdo con la Política de Competitividad Turística, orientada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Según la Organización Mundial del Turismo, “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.
- El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia

y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (Política de turismo de naturaleza, 2012)

11.4.5 Fuerzas Tecnológicas.

La evolución de la tecnología es el elemento más disruptivo del turismo. La explosión en el número de dispositivos móviles a nivel global, ha facilitado que todas las etapas del viaje tengan un gran componente tecnológico y ha permitido una relación directa (y en tiempo real) entre turistas y sus proveedores turísticos.

Este hecho, junto con el “Internet de las cosas” (cuando gran cantidad de elementos de nuestra vida cotidiana estén conectados a la red), va generar gran cantidad de información y de datos, que bien seleccionados y analizados, van a permitir sacar conclusiones sobre el perfil de comportamiento y los hábitos de consumo de los clientes.

Toda esta información permite ofrecer productos y servicios adaptados a sus gustos y necesidades, lo que ayudará a mejorar su satisfacción y en definitiva, a poder fidelizarles.

Ciertos turistas harán viajes y escapadas sin apenas planificar el viaje. Las herramientas tecnológicas que facilitan reservar a través del móvil (y sobre la marcha) diferentes servicios, permitirán a turistas aventureros elegir un destino en pocos días, basando su decisión en la existencia de buenas ofertas de vuelos o de alojamiento. (turismo.org., s.f)

11.4.6 Fuerzas políticas.

El turismo como actividad económica involucra la participación del gobierno como institución encargada de regular todo el desarrollo del sector, y es ahí donde aparece la política pública como herramienta de intervención del Estado. La definición de política pública la han abordado diversos autores desde diferentes perspectivas; para Roth (2009, p. 27), desde una visión netamente política, una política pública por definición implica la participación de un gobierno ante un posible problema, donde se plantean unos objetivos con su respectivo plan de acción.

Se hace necesario hacer un balance de la importancia que tiene para el mundo el turismo de naturaleza, y concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la Nación, que permita

generar productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos, y una participación decidida de las comunidades locales. Colombia debe darle un vuelco a la creatividad y a la innovación con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible.

El turismo es una de las manifestaciones más vigorosas de la sociedad contemporánea. Aunque la práctica viajera ha estado presente en todas las etapas del desarrollo de la humanidad, fueron las condiciones de la sociedad del siglo XX (aumento del tiempo libre, conquista masiva de derecho a las vacaciones, disponibilidad de ingreso, mejoras tecnológicas en transporte y comunicaciones) las que definitivamente permitieron su rápida evolución. (Minicit.gov., s.f)

11.5Dofa

Tabla 10 Dofa

Análisis Interno	Debilidades	*No hay agencias de turismo que ofrezcan paquetes de turismo espiritual
		*La promoción es muy baja las personas que practican este tipo de turismo lo saben usualmente por las redes sociales
		*Son pocos los lugares que ofrecen estas actividades
		*La población desconoce el turismo espiritual algunos saben de su existencia
	Oportunidades	* los lugares que dan a conocer este turismo son pocos pero están bien constituidos y reconocidos
		*De la poca población que practican estas actividades son útiles para motivar a más personas para tengan conocimiento sobre ello
		*los guías o profesionales que saben sobre lo espiritual y lo llevan al turismo tienen buen conocimiento y profundidad del tema
Análisis Externo	Fortalezas	*Estas actividades o la práctica de este turismo se está evidenciando que los extranjeros hacen más uso de este turismo que la propia población local
		*Ayudan a crear conciencia y bienestar para cada una de estas personas que les gusta ya que es una nueva forma de vida y evidentemente ayudan con la sostenibilidad del medio ambiente
		*Para la práctica de este tipo de turismo lo que se logra es respetar toda creencia ya que es la unión de cada una de ellas sin prejuicio alguno
		*Estas actividades son accesibles a cualquier tipo de público la necesidad de buscar este turismo

	Estrategias	Objetivo
DO	<ul style="list-style-type: none"> *Diseñar y distribuir folletos y publicidad que permita a los turistas tener conocimiento del turismo espiritual *Promover el turismo espiritual como fuente de ingresos para los habitantes del Bogotá y sus alrededores *Capacitar a las agencias de viajes que tienen un contacto directo con los turistas * Diseñar una página Web, para que los turistas tengan otra opción de información. * Involucrar a las personas de Bogotá y los alrededores en las actividades de turismo espiritual 	<p>Diseñar los medios promocionales para dar a conocer el turismo espiritual en un 20 % por un periodo de 6 meses</p>
DA	<ul style="list-style-type: none"> * Señalar que el turismo espiritual es una nueva opción para las personas que buscan encontrarse consigo mismo * Incentivar a las personas de Bogotá con actitudes de compromiso para lograr atraer a más turistas 	<p>Incrementar el número de visitantes del turismo espiritual en un 15% en los siguientes 12 meses</p>
FA	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollar planes de turismo espiritual en donde los turistas no se vean afectados por la religión o las creencias que tengan. * Iniciar una planificación o formas de atracción para que los turistas extranjeros que lleguen a Bogotá practiquen turismo espiritual. * Realizar convenios con algunas agencias de viajes e instituciones educativas para incluir el 	<p>Establecer los diferentes intermediarios para vender los destinos espirituales en un 15 % dentro de 12 meses</p>

	<p>turismo espiritual como una tendencia importante en el turismo</p>	
FO	<p>*Capacitación para los guías y colaboradores ya que ellos pueden lograr crear conciencia una buena forma de vida a través del turismo espiritual</p> <p>*Diseñar publicidad que permita a los turistas tener acceso a la información fácil y rápida.</p> <p>* Integrar a los habitantes de Bogotá por medio de las actividades que realiza la comunidad eventualmente ya que por medio de este se puede promocionar mejor este tipo de turismo</p> <p>*Realizar charlas académicas y profundizar a los turistas extranjeros y nacionales que el turismo espiritual puede ser un estilo de vida y lo más importante el sostenimiento ambiental</p>	<p>Identificar el segmento de mercado para quien va dirigido este turismo en un lapso de 6 meses</p>

Nombre de la Organización		Turismo espiritual en Bogota y sus alrededores									
Plan de Marketing - 1 Año											
Objetivos estratégico		Incrementar el número de visitantes del turismo espiritual en un 15% en los siguientes 12 meses									
Estrategia Funcional	Área Estratégica	Actividad / Tática	Responsable	No. Personas Involucradas	Presupuesto (Mes)	Nivel de Prioridad	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Meta	Objetivo	Indicadores
	Promocion	Brindar recorridos turísticos a colegios públicos y privados e universidades de la ciudad de Bogotá para que conozcan el turismo espiritual	Direccion de marketing	10	Para los promotores y fomentadores su pago es por \$40.000 cada 8 días	4	05 de diciembre de 2016	05 de junio de 2017	Establecer nuevos programas en los colegios sobre el turismo espiritual	se evidencia en la ciudad de bogota 100 colegios e universidades	30 colegios y 30 universidades dispuestos a utilizar los servicios y actividades del turismo espirituaSl
		Desarrollar herramientas pedagógicas y didácticas en los principales parques para que conozcan el turismo espiritual		10	\$ 500.000 en didacticas manuales	3	05 de diciembre de 2016	10 de marzo de 2017	Lograr las estrategias propuestas a traves del juego y del conocimiento	las didacticas y actividades se pueden desarrollar en todos los parques ya que son acceso libre para los oferentes	SI/NO
		Promover el turismo espiritual a la población de Bogotá y sus alrededores por medio de aprendizajes y charlas espirituales		10	Para los promotores y fomentadores su pago es por \$40.000 cada 8 días	5	15 de febrero de 2017	15 de abril de 2017	Las charlas de aprendizaje espiritual se generaran en parques y en academias que ejercen estas actividades	Se haran dos charlas por fin cada fin de semana	SI/NO
	Financiacion	Financiar las charlas y los juegos dinámicos que se generan en el momento para dar a conocer este turismo por medio de entes privados y publicos que ayuden a fomentar esta tendencia	Direccion de Finanzas	10	Lo asignado por lo entes que sean promotores de diversificacion	5	A partir del 05 de diciembre de 2016		el presupuesto que se vaya a implementar para estas actividades de crecimiento y con fines de fomentarlo	Entre mas promotores o alianzas se espera lograr un buen presupuesto para costear las actividades	SI/NO

Nombre de la Organización+B2:M10		Turismo espiritual en Bogota y sus alrededores									
Plan de Marketing - 6 Meses											
Objetivos estratégico		Identificar el segmento de mercado para quien va dirigido este turismo en un lapso de 6 meses									
Estrategía Funcional	Área Estratégica	Actividad / Tática	Responsable	No. Personas Involucradas	Presupuesto (Mes)	Nivel de Prioridad	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Meta	Objetivo	Indicadores
Producto	Mercadeo	Se realizaran encuestas para el reconocimiento del turismo espiritual y entrevistas	Direccion de marketing	3	\$30,000	1	05 de diciembre de 2016	05 de enero del 2017	Realizar 100 encuestas por conveniencia	se busca con el resultado de las 100 encuestas el 70% de reconocimiento de esta tendencia	se logro un 60% de las 100 encuestas realizadas ya que no todo el publico no esta interesado en realizar este tipo de turismo
		Por medio de las encuestas se busca saber si son mas extranjeros que los residentes nacionales que buscan este turismo		3		3	05 de diciembre de 2016	05 de enero de 2017	Se generan 100 encuestas por conveniencia para identificar si son los extranjeros o los residentes que practican este turismo	De las 100 encuestas se quiere lograr un 40 % de extranjeros y un 60 % para residentes nacionales	SI/NO
	Financiación	Por medio de las actividades de promocion y de conciencia se busque identificar las costumbres en cuanto alimentacion y religion	Direccion de Finanzas	1	\$1,000,000	1	A partir del 05 de diciembre de 2016	Al 15 de marzo del 2017	Clasificar las personas según sus preferencias de alimentacion y sus creencias religiosas	Se quiere lograr que el turismo espiritual no afecte la religion de cada persona y ademas con alimentacion sean concientes de los beneficios que da la comida vegetariana	Por medio de estas actividades se logro demostrar un cambio en su vida cotidiana y la alimentacion

En el desarrollo del turismo espiritual en la ciudad Bogotá y sus alrededores se quiere integrar en la oferta turística en las agencias de viajes como otro plus dado que es una tendencia que se está incorporando en Colombia por alguna costumbres o raíces que han traído de los países sur asiáticos con apoyo de los prestadores de servicios , las academias que fomentan estas actividades espirituales , con ayuda de algunos entes que traten con el turismo ambiental y turismo de salud enfocándose en generar una concientización sobre nuestro entorno de cómo manejar y equilibrar la vida de una forma más plena para cuidar.

11.6.1 Propuestas para dar a conocer el turismo espiritual.

Cortometraje o corto

<https://youtu.be/IF5ZMUQ5iZI> “Proyección por Estudiante de cine y televisión Jeferson Romero

La primera propuesta al cual se dirigirá este proyecto es a las agencia de viajes que comercializan paquetes en la ciudad de Bogotá dando a conocer el turismo espiritual como una tendencia dentro del mercado dentro del perfil por esto se plantea hacer un corto o cortometraje promoviendo que es el turismo espiritual y viendo la perspectiva de que es , para donde , que actividades se realizan en esta tendencia y los espacios que normalmente utilizan para hacer estas actividades se desea que este corto se implemente en entes como **IDT – Instituto Distrital de Turismo** , **Bogota.gov.co** en la sección de turismo , y **Varsana Eco Village** principal promotor de Turismo espiritual.

Brochure



Ilustración 32 Brochure

Elaboración por Estudiante de Cine y Televisión Jeferson Romero

Se propone hacer folletos o brochure para las agencias de viajes, en las universidades, en las academias que ofrecen estos servicios para darle el provecho que se necesita, dándole una perspectiva de lo que es el turismo espiritual, que actividades se proponen, en donde se pueden encontrar; un brochure informativo para reconocer o entender más que es el turismo espiritual.

El turismo espiritual es realizar actividades que nos acerquen a conocernos a nosotros mismos y que nos ayuden a alcanzar nuestro bienestar interior. Aunque a priori parezca una definición sencilla, alberga una gran ambigüedad en su interior, ya que cada persona tiene una manera diferente de vivir su espiritualidad. Martínez (2012)

Ahora, aún la nueva era, de la salud y de las fronteras espirituales, continúan viajando para alimentar sus almas. Y desean hacerlo sin renunciar a sus comodidades". T abacchi, (2012 pág. 10)

Actividades

- Yoga y Tai-Chi
- Meditación
- Balnearios, saunas y spa
- Tratamientos de salud y belleza
- Tratamientos curativos

Lugares para visitar en Bogotá y sus alrededores

- Brahma Kumaris Sede Principal
La Castellana Carrera 45A # 93-95
- Transformación Humana
Cra 23 # 120 - 33 Bogotá
- Happy Yoga. Sede Principal Colombia
Quinta Camacho Carrera 9 # 70 - 29
- Prana Yoga
Cra 7 bis A 123-76 Usaquén
- Varsana Eco Village
Principal eco aldea en Colombia
Via Granada
- Varsana Eco Village
Spa campestre en Santa Marta
- Meditación Colombia
Sede Batán *Calle 121 # 51-19
- Yoga Espacio Inboud
Calle 98 A # 71 A - 65 Pontevedra
- Parque Nacional
- Arte de vivir
Av. Carrera 9 # 126 - 15
- Parque El Country
- Parque de los Novios

Words: Valor, Poder, Guía, Yo, Fe, Nacimiento, Amistad, Equilibrio, Onda, Silbo, Amor, Optimismo, Paz, Cabeza, Cuerpo, Amor, Energía, Calma, Asana, Agua, Fluir, Mente, Naturaleza, Bondad, Om, Mar, Armonía, Agüereada, Yoga, Feliz, Color, Centro

Elaboración por Estudiante de Cine y Televisión Jeferson Romero

Mapa turístico



Ilustración 33 Mapa de turismo espiritual

Elaboración por Arquitecta Laura Roza Landinez

La segunda estrategia es dar a conocer un mapa turístico con los lugares más acogidos por los turistas o los más frecuentados se implementan unas rutas o corridos turísticos, para la selección de los mismos turistas eligiendo lugares con diferentes actividades o espacios dentro del mapa turístico de Bogotá y sus alrededores se encuentran:

- ✓ Prana Yoga
- ✓ Brahma Kumaris
- ✓ Yoga Inbound
- ✓ Meditación Colombia
- ✓ Transformación Humana
- ✓ El arte de vivir
- ✓ Happy Yoga

- ✓ Varsana Eco Aldea
- ✓ Parque de los novios
- ✓ Parque Nacional

La idea del mapa turístico es que conozcan que lugares hay para visitar y para tener una idea más clara de su ubicación buscando allí actividades propicias para hacer turismo espiritual se desea fomentar **IDT –Instituto Distrital de Turismo, Bogotá, gov.co** en la sección de turismo , y **Varsana Eco Village** principal promotor de Turismo espiritual.

Rutas Propuestas:

- 1) La primera ruta propuesta se encuentra Varsana eco aldea saliendo por la autopista sur Km. 28 vía Silvania, Granada donde se puede hacer diferentes actividades al aire libre tan solo en un día o disfrutar de la eco aldea por más días siendo voluntariado
- 2) La segunda ruta propuesta en la ciudad de Bogotá se maneja el disfrute o la práctica de yoga al aire libre en los parques como lo es el nacional y el parque de los novios esta actividad se realiza los fines de semana en horarios de la mañana instruido por formadores de yoga o academias que desean utilizar espacios naturales
- 3) La tercera ruta propuesta se encuentran las diferentes academias que están en el sector de chapinero y el norte de Bogotá en su gran mayoría con actividades similares o otras que no se encuentran en algunos lugares pero con el mismo enfoque lo cual puede tomar de varios días ya que en un día no se podrían visitar porque las actividades o el disfrute son de varias horas

En la fomentación de estas rutas es necesario que en las redes sociales sea compartido para ver hasta qué punto las personas si se pueden atraer por este turismo y captar al público siendo atraído por sus grandes actividades concientizando para ser una vida mejor.

12 Conclusiones

El presente trabajo de grado tuvo como objetivo dar a conocer el término turismo espiritual e identificar los lugares en la ciudad de Bogotá, donde se practican o se lleva acabo las actividades del turismo espiritual.

Se demostró que este turismo no va tomado de la mano con ninguna religión como la mayoría lo piensa pues no se basan en ningún tipo de creencia si no específicamente en la tranquilidad de sí mismo.

Para demostrar esto se realizaron cien encuestas por conveniencia y tres entrevistas a expertos que practican y llevan a cabo este turismo, aparte de los instrumentos que se utilizaron, se realizó una investigación por medio tecnológico en donde se evidencia que a nivel mundial este tipo de turismo se conoce más como una tendencia pero en el continente asiático si lo reconocen como turismo espiritual ya que es la cuna de este.

13 Recomendaciones

Debido que el turismo espiritual en Bogotá no es reconocido o no lo ven adverso a un turismo comercial o común es por eso que se recomienda que se realice una buena promoción mediante el mapa turístico, el video de incentivación logran un reconocimiento de actividades englobadas a este turismo y rutas destinadas para llegar a puntos donde realizan aquellas actividades y no solo las enseñan si no lo llevan a la práctica como un diario vivir.

Hacer un buen uso de estas opciones ya que pueden ser utilizadas como apoyo e instrumento para las agencias de viajes para que sepan proveer de ello y así lograr un buen uso de estas herramientas.

14 Referencias

Alberto Piernas /Los lugares espirituales más importantes del mundo, recuperado de: <http://www.vix.com/es/imj/mundo/4963/los-lugares-espirituales-mas-importantes-del-mundo>

Aqua (18/feb/2015) recuperado de: <http://akibaporviajar.blogspot.com.co/2015/02/visita-la-ciudad-sagrada-de-lhasa-tibet.html>

Arias (1999) Metodología De La Investigación Enero 22 Año 2013, recuperado de: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/categoría/capitulo-iii/>

BBC Mundo (28/Mayo/2016) recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160527_mundo_cultura_monte_athos_grecia_prohibidas_rusos_putin_ad

Brenda Zaniuk (14 /08/ 2011) recuperado de: <http://enlamaleta.es/rishikesh-cuna-del-yoga.html>

Ciudad del vaticano (s.f), recuperado de: <http://turismo.org/ciudad-del-vaticano/>

Claudia 09/10/2014/La Kaaba en La Meca, centro de peregrinaje del islam, recuperado de: <http://guia.rehoteles.com/categoria/oriente-medio/arabia-saudita/la-meca/>

Como hacer turismo espiritual (s.f), recuperado de: http://comohacerpara.com/como-hacer-turismo-espiritual_12066s.html

Conrad A. White Eagle. Blog, (s.f) Comunicarnos con la naturaleza, recuperado de: <http://www.todosaludonline.com.ar/comunicarnos-con-la-naturaleza/>

Curiosidades del Monte Fuji, recuperado de: <http://www.viajandoporjapon.com/sobre-japon/lugares/monte-fuji/curiosidades-del-monte-fuji/>

Cusco online (s.f), recuperado de:
<http://www.cuscoonline.com/spanish/machupicchu/mapi010.shtml>

Elena Redruello (2012) Huertas ecológicas una alternativa de alimentación sustentable, recuperado de:
<http://ecoosfera.com/2012/11/huertos-ecologicos-una-alternativa-de-alimentacion-sustentable>

El pais.com.co/Colprensa (2014), recuperado de:
<http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/colombia-recibira-54-mil-turistas-extranjeros-esta-semana-santa>

Equilibrium global (27/04/2014), recuperado de: <http://equilibriumglobal.com/el-impacto-del-turismo-en-la-india/>

Hinduismo <http://hinduismo.idoneos.com/recuperado> de:
http://www.hosteltur.com/119930_turismo-espiritual-religion-salud.html

hosteltur.com; (Abril del 2015), recuperado de:
<http://turismoespiritualyrelajacion.blogspot.com.co/>

Inma D. Alonso /Meditación, aprender a estar presentes, recuperado de:
<http://www.webconsultas.com/>

Instituto Distrital de Turismo /bogotaturismo.gov.co

Jerónimo Mazarrasa. (s.f) El boom del turismo espiritual/ recuperado de:
<http://www.entornoturistico.com/turismo-espiritual-boom-del-yoga-la-meditacion-uso-plantas-visionarias>

Juan Fonseca, (2012) El verdadero significado del temazcal Recuperado de:
<http://www2.esmas.com/mujer/dietas-y-ejercicios/alternativas/471004/verdadero-significado>

Temazcal-vapor-caliente-tratamiento-medicinal-comanjilla/

Los mejores lugares para el turismo espiritual, (08/03/2016) recuperado de:

<http://www.elnuevodia.com/suplementos/deviaje/nota/losmejoreslugaresparaelturismoespiritualsegunrevista-2171132/>

Manuel (18/11/2011) recuperado de: <http://www.liligo.es/magazine-viajes/top-5-destinos-espirituales-destinos-zen-15685.html>

Meditacion-contemplacion .blog spot (3/08/2010) Min Comercio recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=30661>

Panea, (2016). Yoga: armoniza tu cuerpo y tu mente, Recuperado de: <http://www.webconsultas.com/categoria/autores/amalia-panea-profesora-de-yoga-fitness-body-balance-body-pump-y-body-combat>

Paramadvaiti, (2009) La india Vaisnava. Artículo, revista.

Plan sectorial de turismo (2014-2018), Recuperado de: file:///C:/Users/Jeferson/Downloads/PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf

Política de turismo de naturaleza (08/10/2012) recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=64224&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf&prefijo=file

Rodríguez, (2016) Viaja por Japón, recuperado de: <http://japonismo.com/blog/camino-de-kumano-kumano-kodo-ruta-de-peregrinacion-de-japon>

Rogelio Martínez Cárdenas (2009) Dimensionamiento del turismo espiritual en México, recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/TurEspiritual1.pdf>

[Swami B.A. Paramadvaiti / Sabiduría védica, recuperado de: http://www.sabiduriavedica.org/c39-espiritualidad/vaisnavismo-cristianismo/](http://www.sabiduriavedica.org/c39-espiritualidad/vaisnavismo-cristianismo/)

Turismo Y Religiones: Una Contribución Al Diálogo Entre Religiones, Culturas Y Civilizaciones, recuperado de: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/es-002_summary.pdf
Viajeros.com Turismo espiritual:(3/12/2009) Un viaje a nuestro interior, recuperado de: <http://www.viajeros.com/articulos/1095-turismo-espiritual-un-viaje-a-nuestro-interior>

Yoga recuperado de: <http://guiafitness.com/>

Contenido de ilustraciones

Ilustración 1 Plan sectorial de turismo 2014-2018	23
Ilustración 2 La puerta principal	34
Ilustración 3 Jerusalén	38
Ilustración 4 Vaticano.....	39
Ilustración 5 La meca.....	40
Ilustración 6 Golden Temple	41
Ilustración 7 Tikal.....	42
Ilustración 8 Stonehenge.....	43
Ilustración 9 Rio Ganges India.....	44
Ilustración 10 La cuna del yoga.....	45
Ilustración 11 Machu Picchu-Perú.....	46
Ilustración 12 Monthe Athos-Grecia	47
Ilustración 13 Kumano Kodo Japón	48
Ilustración 14 Bodh Goya-India	49
Ilustración 15 Ihasa Tíbet	50
Ilustración 16 Monte Fuji-Japón.....	51
Ilustración 17 Programa de pasadía Varsana	76
Ilustración 18 Spa campestre en Santa Marta	78
Ilustración 19 Entrada a Varsana	80
Ilustración 20 Imagen simbólica y representativa de la cultura.....	80
Ilustración 21 Unión de toda religión y creencia.....	81
Ilustración 22 Escultura de creencias.....	82
Ilustración 23 Escultura simbólica.....	82
Ilustración 24 Elefante simbólico	83
Ilustración 25 Escultura religiosa	83
Ilustración 26 Casa de yoga	90
Ilustración 27 Imagen representativa	90
Ilustración 28 Brochure de los tipos de yoga.....	91
Ilustración 29 Estadísticas de turismo.....	92
Ilustración 30 Tabla de participación en turismo.....	92
Ilustración 31 Monserrate	94

Ilustración 32 Brochure	114
Ilustración 33 Mapa de turismo espiritual	116

Contenido de tablas

Tabla 1 Sitios espirituales más visitados durante el año 2007	36
Tabla 2 Brahma Kumaris	62
Tabla 3 Transformación Humana	64
Tabla 4 Happy Yoga	66
Tabla 5 Prana Yoga.....	68
Tabla 6 Varsana Eco Village	70
Tabla 7 Meditación Colombia	84
Tabla 8 Arte de vivir.....	86
Tabla 9 Yoga Espacio Inbound.....	88
Tabla 10 Dofa	106
Tabla 11 Plan de acción.....	109

15. Anexos

15.1 Formato de Entrevistas:

FICHA DE ENTREVISTA		Entrevista
Fecha: 16 de octubre del 2013		
Tipo de Entrevista: Oral		
Establecimiento: Restaurante Govindas		
Dirección: Av. Caracas 32 – 69		
Servicios:		
<ul style="list-style-type: none"> • Yoga inbound • Formación de instructores Yoga inbound • Terapias de armonización del ser • Taller cocina vegetariana • Danza clásica de la india • Filosofía védica 		
Otros,		¿Cuáles?
<hr/>		
Nombre del entrevistado: Razakanty		
Cargo del entrevistado: Representante de la oficina de turismo inbound		
Entrevistador: Cindy Tatiana Romero y Karen Andrea Rodríguez		
PREGUNTAS A REALIZAR		

- 1 ¿Usted cree que la población que realiza este tipo de actividad lo hacen por salud, por gusto, por religión?

Yo creería que muchos dirán salud porque van a encontrar una gastronomía totalmente diferente por fuera de lo regular ,de lo que van a encontrar en la rutina diaria carnes, hamburguesas y otras cosas, puede que lo hagan porque para ellos en totalmente natural la alimentación que se ofrece en cada uno de los paquetes de tour puede que lo hagan por salud, por religión talvez, yo me atrevería a decir que no es ninguna de las tres pero básicamente es por búsqueda espiritual casi siempre alguien que llega aquí a un tour in bond aun viaje del interior del ser me cuenta que, igual esa es una de las preguntas que siempre hacemos ¿Por qué estás aquí? ¿Por qué decidiste venir al tour? Quiero encontrarme conmigo mismo quiero saber realmente quien soy otros dirán no, solo quiero salir de la rutina eso se llama búsqueda también cuando realmente encuentran la respuesta a sus preguntas afuera si no que la quieren encontrar en otros lados entonces llegan acá, básicamente lo hacen por espiritualidad a un viaje al interior del ser de cada uno.

- 2 ¿Cree Que la población que hace estas actividades han aumentado o lo que tú ves cuando viene los turistas viene más gente o hacen un voz a voz y viene más gente?

Si, las personas aumentan, casi cada ocho días sale un tour de fin de fin semana y siempre se once mantiene un numero o aumenta casi nunca disminuye ¿Cuánto es el número de personas que manejan en un grupo?, nosotros manejamos grupos por semana, Un grupo de 16 personas para poder tener una relación más personal con ellos, la idea no es decir saque un tour y vengan todos los que quieran, yo los llevo y no hay un trabajo espiritual, si no que necesitamos una relación con cada uno de ellos y para eso pues con menos personas, un cupo muy limitado.

- 3 ¿Qué tipo de entorno o ubicación es el indicado para realizar todos estos servicios?

El entorno son las eco yogo aldeas. Una eco yoga aldea es un lugar consiente, donde se practica yoga, meditación, donde se sienta orgánico, por cual se ofrece una alimentación totalmente saludable completa, balanceada son las eco yoga aldeas al

rededor del mundo nosotros tenemos oficinas de tour in bond y en cada parte del mundo pues siempre va a ver una o más eco yoga aldeas, en Bogotá hay solo tres pero si uno va a Medellín hay muchísimas más, si uno va a Perú hay otra, si uno va a la india hay otra y así sucesivamente siempre van a encontrar un lugar, entonces el lugar propicio donde nosotros llevamos a las personas son las eco yoga aldeas, no los llevamos a ningún otro destino turístico porque allí no vamos a poder realizar un viaje al interior del ser, hay veces que utilizamos un lugar digamos santa marta pero se llevan a las eco yoga aldeas y aparte el paquete tradicional de ir a la playa como para que no digan que fueron a la costa y no conocieron la playa claro que si entonces se introducen las dos cosas pero la intención primera es un viaje al interior del ser en las eco yoga aldeas que ofrecen alternativas totalmente diferentes, en una playa que se puede hacer careteo, lanchas que se yo, que eso lo hacemos eso es como para complementar pero realmente en la yoga aldea se hacen clases de yoga donde tenemos un descanso y un equilibrio completo de alimentación que sea totalmente vegetariana porque eso hace parte de la espiritualidad también en practicar no violencia por medio de la comida.

4 ¿Qué tipo de personas practican este tipo de todo lo que me comentas, el yoga, la menstruación?

En estos casos hay de todas las edades, hay una que tiene 50 años ,60 años porque este tipo de tour inbound para todos hay personas que llevan a los niños y llevan a su mama y a su abuelita esto es para todos entonces no se ven limitadas y ellos se dan cuenta que pueden tener una relación con cualquier persona de cualquier edad

5 ¿Qué logran las personas con ese tipo de actividades?

Esa es una pregunta que nosotros siempre hacemos al final de cada tour, siempre pasamos un volante donde hay unas preguntas, y una de las preguntas es ¿que obtuvo de este tour, sí, sí era lo que esperaba? , Eso nosotros lo vamos archivando para un estudio y hemos leído que la gente queda muy contenta ¿Qué encontró o que buscaba? Y ellos siempre encuentran lo que querían, paz espiritual, una conexión, quería encontrarme conmigo mismo o quería alejarme un poco de mi rutina diaria y se van con una sonrisa muy grande y igualmente llegan a la expectativa eso que es porque el lugar es totalmente diferente es un eco yoga, monasterio una eco yoga aldea se van con una idea como muy positiva para su vida y cosas para compartir ,y cuando están llenas de preguntas durante todo el tour porque para ellos es totalmente diferente, entonces cuando a uno le nacen a hacer preguntas quiere decir que es el nacimiento de una vida espiritual y es un cambio y se siente muy bien entonces hay ya hay conexión ya hay yoga como un vínculo

En este espacio se deben consignar las preguntas y respuestas adicionales que surjan en el desarrollo de la entrevista junto con las observaciones que el entrevistador considere pertinentes y aplicables dentro de la investigación

-¿Dicen que por ejemplo las personas inician viniendo acá por primera vez se quedan? o ¿tú has visto que ellos vuelven una segunda vez una tercera vez?

-Sí, hay personas que ya han tomado un sub temazcal que es uno de los paquetes que ofrecemos, el sauna de vapor donde necesitamos equilibrar solo y a liberar y esa persona dice, por ahí a los dos meses yo quiero otra vez el tour que tome aquí o que otro paquete tienes se le ofrece el de sub gastronómico, durecologico unos natural en fin hay muchas entidades de tour entonces las personas vuelven porque ya saben incluso que aquí salen otros laces de tour y siempre están a la alternativa como preguntando la expectativa de que hay y llaman como para, este fin de semana que hay, quiero ir, son frecuentes.

-¿Van muchos extranjeros?

-El extranjero va mucho al voluntariado porque es una mecánica a nivel mundial, si tú quieres conocer otro lugar del mundo siempre vas a preguntar el voluntariado, entonces llegan muchos voluntarios

-¿Qué actividades realizan en el voluntariado?

-En el caso de nosotros Realizamos la yoga aldea porque ellos nos comentan que van a otro lugar y es como trabajar para pagar menos, ellos siempre prestan su servicio para poder conocer la ciudades, Pero no se pueden realizar los voluntariados porque no pagan menos, pero es de otra manera en las yoga aldeas a nosotros no nos interesa que ellos vengan y nos colaboren lo que nos interesa es que la persona venga y haga un viaje al interior del ser entonces tiene la posibilidad de que el venga y preste un servicio voluntario en cualquier de los programas como es restaurante, en el restaurante aprenden platos vegetarianos que es bueno para él, casa del artista que hacen terapia con lo del reciclaje y también están aprendiendo el valor que se le da a la madre tierra que conexión tengo yo con ella y como la puedo cuidar ,también hay una huerta para la medicina el trabajo de huerta es como un festival orgánico y lo que sale de la huerta se convierte como medicinas para una fisioterapia como puedo dejar de consumir fármacos alopáticos, obtener una medicina por medio del propio alimento fabricar la medicina para cualquier dolencia del cuerpo

-¿Cuánto tiempo dura el voluntariado?

-Dura lo que la persona quiera, puede ser un día que es un cuota mínima como una clase de yoga el aprendizaje en cualquiera de los cuatro programas, asistencia a clases de filosofía y obviamente los peajes la alimentación obviamente vegetariana.

¿Cambian la forma de sus costumbres?

Claro que lo hacen,

-¿Tú sabes de otros lugares aquí en Bogotá que ofrecen estos servicios que ustedes ofrece aparte de este? Es el único de maestro espiritual que creo este programa de yoga inbound y obviamente la creación de todas las eco aldeas se está expandiendo por todo el mundo y es el único lugar que ofrece cursos espirituales así se llama yoga inbound.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 13 de noviembre del 2016

Entrevista

Tipo de Entrevista: Oral

No. 2

Establecimiento: VARSANA ECO ALDEA

Dirección: Vía Silvania km 28, Granada, Cundinamarca

Servicios:

- Temazcal
- Santuario del agua
- Alojamiento campestre Bhumi
- Terapias holísticas
- Actividades de voluntariados
- Taller de mándalas
- Taller de cocina vegetariana
- Meditación
- Yoga inbound
- Huertas ecológicas
- Caminata ecológica

Otros,	¿Cuáles?
Nombre del entrevistado: Guías de varsana	
Cargo del entrevistado: Representante de tour inbound	
Entrevistador: Cindy Tatiana Romero y Karen Andrea Rodríguez	
<p>PREGUNTAS A REALIZAR</p> <p>1. ¿Cree usted que la población realiza estas actividades por gusto, salud o religión?</p> <p>-Yo creo que todas, todo a la vez, muchas personas vienen a pesar de que varsana lleva 40 años es muy conocida para su poco tiempo , no es algo de 120 años y a sus poquitos 30 años ya establecerse como una finca de tour inbound y tures ecológicos y tures espirituales ya es patrimonio cultural de granada o de sector cundí Bogotá y mucha gente se acerca de varias formas, muchas personas dicen yo lo vi en RCN porque ha salido varsana, o muchas personas dicen yo fui a un restaurante en la caracas en santa Isabel y me hablaron de varsana eco yoga aldea quiero conocerla por turistear, yo quiero caminar, ahí se puede ir a comer algo o darme una vuelta puedo hacer yoga y aquí yoga monasterio donde hay un lugar de meditación y hay unas personas que se acercan con la intención o con las parte religiosa o con su ámbito espiritual.</p> <p>Otros vienen a comer nada más y otros solo vienen a otras cosas, yo viene acá y soy caminante porque mucha gente que camina e ingresa a las montañas porque son neo muiscas o son personas que hacen caminatas ecológicas y pasan por acá y no sabían que esto existía entonces pasan por alguna razón a otras personas que son habitantes que son de acá del sector entonces pasan por la carretera pero no paran para nada</p> <p>- ¿Pero esas personas vuelven?</p>	

- Pues la anteriores si, muchas personas quedan muy interesadas porque cuando tu entras ves imágenes impactantes, donde es un castillo y después ves un templo lleno de hermosuras y después ves un salón de yoga grandísimo, encuentras un restaurante ecológico con guaguas, llegas a un lugar así y dices yo tengo que volver aquí o por otro motivo a profundizar más, siempre vuelven, si tu llegas a varsana te enamoras.

2 ¿Qué tipo de entorno o ubicación es la mejor para practicar este tipo de actividades?

-El turismo espiritual, nosotros lo llamamos turismo inbound y es una palabra que significa un viaje al interior del ser, más allá de ir a conocer como lugares famosos, populares edificios como arquitectura como muy llamativo entonces es como un lugar tranquilo, se relaciona mucho con la naturaleza, trata como de respetar los espacios de la naturaleza, escuchar los sonidos de la naturaleza, las caminatas ecológicas con la madre tierra, los nacimientos de agua en este caso la alimentación vegetariana, alternativas como los baños que respetan mucho la naturaleza y trabajan para el concepto de la verma cultura de hacer todo funcional dentro del sistema, no tener cosas desechables, todo puede ser utilizado de forma adecuada para mantener la armonía y la estéticas igual de enfocada, que sea sustentable , la huerta orgánica y así también la gente puede tranquilamente no tiene la necesidad de ir a buscar la alimentación el esparcimiento, buscar esa experiencia completa como para que la gente pueda experimentar todo dentro de esa misma sintonía.

3 ¿Qué tipo de personas practican este tipo de actividades?

Se ofrece para todo público, por ejemplo el día de hoy hay caminatas, hay actividades para los niños de pintura, hay yoga hay cursos de cocina como para la señora que siempre está en la casa, como para el señor que viene del trabajo a descansar, como para los niños y hay actividades para todo tipo de personas igual los productos que se ofrecen

desde una boutique donde puedes encontrar ropa, un restaurante; está diseñado para que todo el mundo tenga una experiencia, la idea es que no sea exclusivo, que todos puedan acercarse y la idea es que sea para todo el mundo. Nosotros hablamos del amor universal no puede haber separación siempre va a ver universalidad, van a ver indígenas, neomuscas, hippies, punkeros hay el señor normal, el ñerito, los viejitos, un cocinero, los universitarios, mamá con hijos van encontrar de todo. En cuanto las personas salen de aquí de varsana cuando vamos en el bus me dicen la experiencia fue muy buena, yo nunca había sentido tanta paz, tanta tranquilidad, dicen que las actividades le ayudan a uno a expresarse más, siempre es como buscando lo espiritual dicen que la ciudad los tiene estresados casi todos los días y cuando vienen acá más a un lugar como varsana encuentran como una felicidad y ellos mismo me dicen que ellos no quieren salir de varsana porque tiene una obra teatral para la gente para que uno se sienta bien, en nuestra filosofía en la de los vedas hay dice claramente que nosotros venimos de un habitat natural ósea que nosotros, nuestra verdadera naturaleza es el contacto con pacha mama entonces nosotros siempre estamos necesitando de eso todos los días, pero desde que empezaron a construir ciudades, todo artificial entonces nos empezamos a separarnos de la parte natural por eso es que rolo dice quiero ir al campo, quiero hacer algo, ver tanto concreto le bloquea a uno la mente y necesita la parte espiritual.

15.2 Encuestas

Formato encuesta

Agradecemos su colaboración en el suministro de información puntual que facilitará la realización de una investigación académica cuyo objeto es evidenciar el turismo espiritual. La presente encuesta tiene únicamente fines estadísticos y la información recolectada es confidencial y de uso académico exclusivo.

Edad: () Sexo: F () M ()

Extranjero () Nacional ()

1) Ha escuchado sobre el turismo espiritual?

Si

No

2) Con cuál de las siguientes de las palabras relaciona el turismo espiritual?

- A. Religión
- B. Tratamientos curativos
- C. Spa y sauna
- D. Todas las anteriores
- E. ¿Otra, Cual? _____

3) Usted ha realizado un viaje con el fin de encontrarse consigo mismo?

Si

No

4) A la hora de escoger su destino de viaje seleccione de 1 a 5 como mayor rango cual es la importancia que le presta a su mente y a su espíritu?

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

5) Cual de estas actividades ha practicado en sus viajes?

- A. Meditación y yoga
- B. Spa y Sauna
- C. Tratamientos curativos
- D. Actividades que conecte con la naturaleza
- E. Asistir a eventos espirituales
- F. Otros

6) Usted estaría dispuesto a comprar un paquete de turismo espiritual?

SI

NO

7) Cuáles de los siguientes elementos incluiría dentro de un paquete de turismo espiritual?

- A. Piscinas naturales, hospedaje , meditación, transporte, alimentación
- B. Tratamientos curativos, rutas espirituales, alimentación , transporte, hospedaje
- C. Visita de algún templo espiritual , yoga , transporte , hospedaje, alimentación

8) Usted sabe de alguna agencia de viajes que ofrezca este tipo de servicios conjuntamente?

SI

NO

¿Cual? _____

9) Porque medio se entera de estas actividades?

- A. Televisión
- B. Radio
- C. Instituciones
- D. Prensa
- E. Redes sociales

10) En este tipo de turismo como prefieren ir?

- A. En pareja
- B. Solos
- C. Amigos
- D. Familia

11) En que se basa para hacer este tipo de turismo?

- A. Peregrinación
- B. Ser misioneros
- C. Por ocio
- D. Por aprendizaje

12) Usted cree que es importante que estas actividades formen parte de su vida cotidiana?

SI

¿Porque? _____

NO

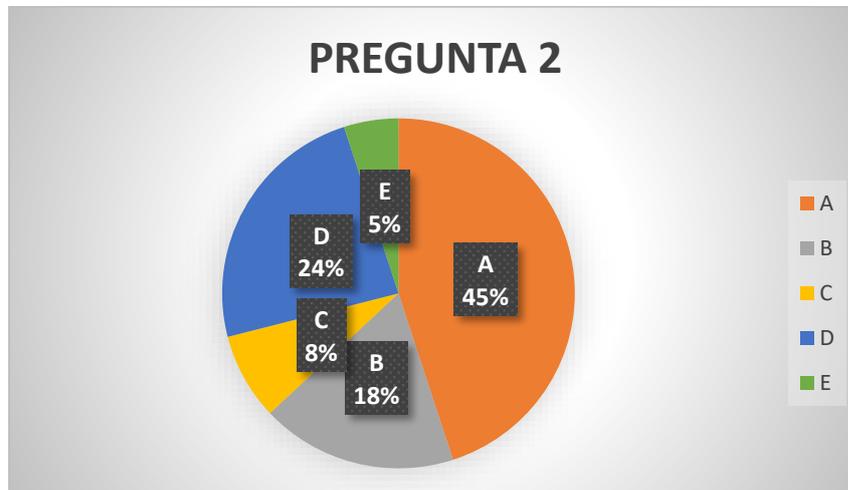
Tabulación:

1. ¿Ha escuchado sobre el turismo espiritual?



2. ¿Con cuál de las siguientes de las palabras relaciona el turismo espiritual?

- a) Religión
- b) Tratamientos curativos
- c) Spa y sauna
- d) Todas las anteriores
- e) ¿Otra, Cual?



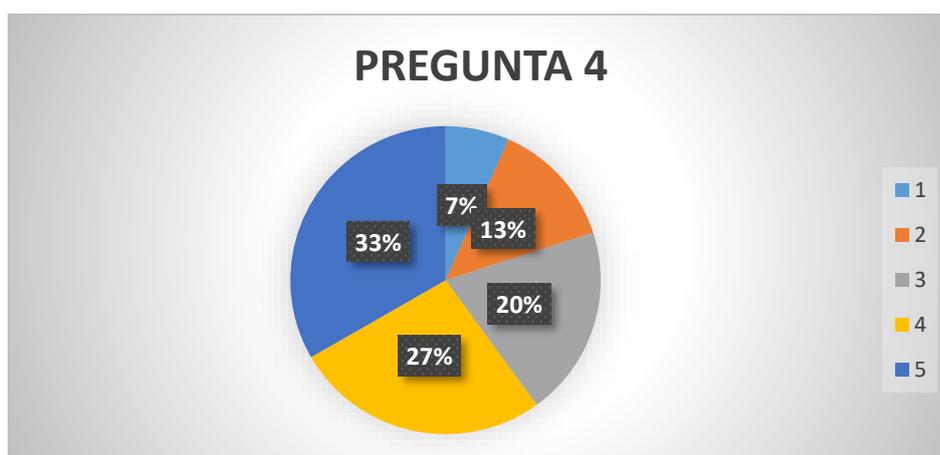
3. Usted ha realizado un viaje con el fin de encontrarse consigo mismo?

Si

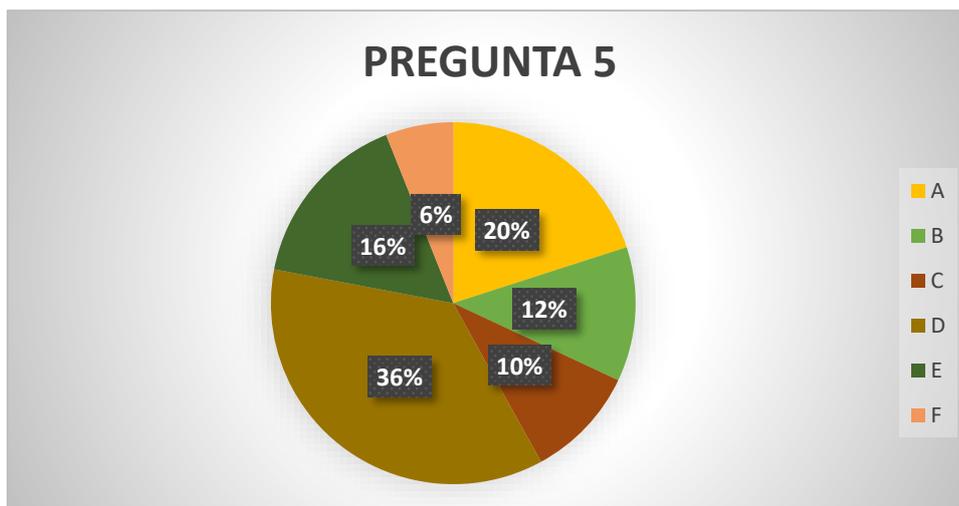
No



- 4 ¿A la hora de escoger su destino de viaje seleccione de 1 a 5 como mayor rango cual es la importancia que le presta a su mente y a su espíritu?



- 5 ¿Cuál de estas actividades ha practicado en sus viajes?
- g) Meditación y yoga
 - h) Spa y Sauna
 - i) Tratamientos curativos
 - j) Actividades que conecte con la naturaleza
 - k) Asistir a eventos espirituales
 - l) Otros



6 ¿Usted estaría dispuesto a comprar un paquete de turismo espiritual?

SI

NO



7 ¿Cuáles de los siguientes elementos incluiría dentro de un paquete de turismo espiritual?

- a) Piscinas naturales, hospedaje , meditación, transporte, alimentación
- b) Tratamientos curativos, rutas espirituales, alimentación , transporte, hospedaje
- c) Visita de algún templo espiritual , yoga , transporte , hospedaje, alimentación



8 ¿Usted sabe de alguna agencia de viajes que ofrezca este tipo de servicios conjuntamente?

SI

NO



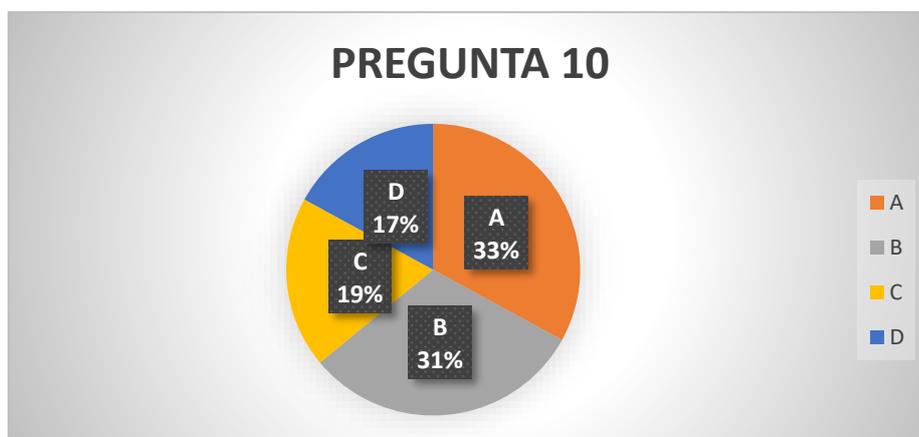
9 ¿Porque medio se entera de estas actividades?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Instituciones
- d) Prensa
- e) Redes sociales



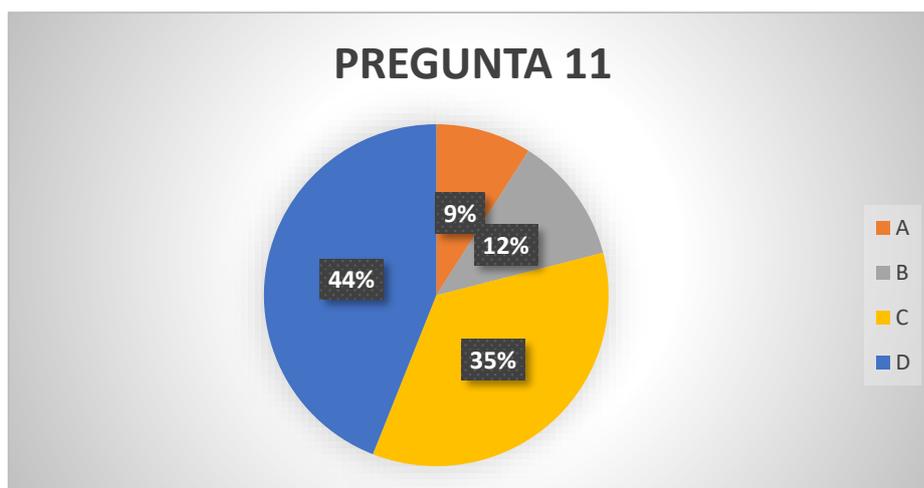
10 ¿En este tipo de turismo como prefieren ir?

- a) En pareja
- b) Solos
- c) Amigos
- d) Familia



11 ¿En que se basa para hacer este tipo de turismo?

- a) Peregrinación
- b) Ser misioneros
- c) Por ocio
- d) Por aprendizaje



12 ¿Usted cree que es importante que estas actividades formen parte de su vida cotidiana?

