



PROTOCOLO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

PARA MIPYMES DEL BARRIO VALLADOLID



Camila Rodríguez
Yorleny Gaitán

RECOMENDACIONES

Pautas principales para comunicarte con tus clientes:

- 01** Cuando interactúes con tu público objetivo debes tener clara la manera en la que vas a comunicar tu mensaje, teniendo en cuenta que debe ser coherente y concisa.
- 02** Generar confianza con tu público objetivo es vital, es importante brindar una información transparente de tus productos o servicios.
- 03** Establece y comparte los horarios de atención con tus clientes.



WHATSAPP BUSINESS



Crear un WhatsApp Business para tu negocio.

Esto te ayudará a mostrar de una manera más fácil tus servicios o productos a tus clientes.

➤ Crear un **catálogo** con tus productos o servicios principales.

➤ Subir **estados** con información importante del negocio tales como:

- Horarios.
- Promociones.
- Novedades.

➤ Aprovechar y utilizar la herramienta de **respuestas rápidas** a tu favor.





INSTAGRAM & # FACEBOOK

Define un objetivo para tus publicaciones

- Atraer **nuevos clientes**.
- **Fidelizar** a los clientes actuales.
- Aumentar tu número de **seguidores**.



Sé constante con tus publicaciones

- Al menos **5 historias** por semana.
- Al menos **2 publicaciones** por semana.

Aprovecha al máximo las herramientas

- Música.
- Encuestas.
- Cuestionarios.
- Reacciones.
- Caja de preguntas.



CONTENIDO MULTIMEDIA

Utilizar imágenes para vender o llamar la atención de tus clientes es de vital importancia, por esta razón te traemos algunos aspectos que debes tener en cuenta para realizar excelentes fotografías.



Iluminación

Haz la toma de fotos en lugares con buena iluminación, puede ser con luz natural o luz artificial.

Buena calidad

Evita que tus fotografías queden borrosas, cortadas o desenfocadas, trata siempre de que tus fotos queden en un excelente estado.

Lugar

Procura siempre tomar las fotografías en lugares acordes con tu servicio o producto.

MÉTRICAS

Tanto WhatsApp Business cómo Facebook e Instagram, tienen herramientas que te permiten conocer los alcances de tus publicaciones, es importante que estés al tanto de estas métricas para poder conocer mejor a tus clientes y saber que les llama la atención y que no.

