

VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DEL CACAO COLOMBIANO EN LA
ALIANZA DEL PACIFICO Y OPORTUNIDAD EN EL POSCONFLICTO

CRISTANCHO NIÑO JESSICA ALEXANDRA
GUERRERO GORDILLO JUAN SEBASTIAN
ROMERO ALDANA JENNIFER ALEXANDRA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2017

PROYECTO DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DEL CACAO
COLOMBIANO EN LA ALIANZA DEL PACIFICO Y OPORTUNIDAD EN EL
POSCONFLICTO

CRISTANCHO NIÑO JESSICA ALEXANDRA
GUERRERO GORDILLO JUAN SEBASTIAN
ROMERO ALDANA JENNIFER ALEXANDRA

Asesor de trabajo

VALENCIA GONZÁLEZ CATHERINE

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2017

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, __/__/____

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a Dios por permitirme estar en este lugar y ser mi compañía en cada proyecto de mi vida. Y a mis padres, quienes con mucho esfuerzo, dedicación y apoyo me brindaron la oportunidad de alcanzar mis metas y mis sueños, siendo pilares fundamentales en mi vida.

Jessica Alexandra Cristancho Niño

Dedico este trabajo a Dios, sin Él no habría podido lograr todo esto. A mi madre por ser un gran apoyo durante mi carrera y ser fundamental en la realización de mis metas.

Juan Sebastian Guerrero Gordillo

Dedico este trabajo primeramente a Dios por ser mi guía y por permitirme estar hoy aquí cumpliendo esta meta que me trace hace 6 años.

A mis padres Gonzalo Romero y Leila Aldana, por todo el esfuerzo, el apoyo y la dedicación que me han brindado para culminar con éxito mi carrera. A mi hermana Viviana Romero por ser mi mayor ejemplo a seguir y por el apoyo que siempre me brindo para ser mejor cada día. Y a mis amigos Sebastián Guerrero y Jessica Cristancho por su disposición y entrega para realizar este trabajo.

Jennifer Alexandra Romero Aldana

Agradecimientos

A quienes con mucho esfuerzo hicieron posible la realización de este proyecto. A Dios por ser mi guía en cada paso, a mis padres por estar siempre conmigo y porque gracias a ellos he conseguido llegar hasta aquí, siendo una persona con valores, a los docentes que a lo largo de los años hicieron posible nuestra formación profesional y por último a mis compañeros de proyecto por su dedicación y compañía en este camino.

Jessica Alexandra Cristancho Niño

Agradezco a Dios Padre por darme la sabiduría y entendimiento para poder realizar este trabajo. Agradezco a mi madre Mariela, porque sin ella no tendría lo que tengo y ser un apoyo incondicional en mi vida. A mi hermana Diana por toda su ayuda. A Carol Sierra por ser un apoyo fundamental en esta etapa de mi vida, por ayudarme a crecer como persona y estudiante. A mi familia entera por siempre estar conmigo. A nuestra asesora de trabajo Catherine Valencia por su ayuda y tiempo. A los docentes que hicieron parte de este proyecto. A mis compañeras y amigas Jessica y Jennifer, sin ellas este trabajo no habría sido posible.

Juan Sebastian Guerrero Gordillo

Agradezco a Dios por siempre cuidarme, protegerme y darme la fuerza necesaria para afrontar todos los obstáculos que se presentaron a lo largo de esta etapa profesional. A mis padres Gonzalo y Leila, a mi hermana Viviana porque son mi mayor orgullo, por las enseñanzas y por el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida. A mis amigos Jessica y Sebastián por la ayuda y la buena disposición que siempre mantuvieron para llevar a cabo este proyecto. A mis tutores Catherine Valencia y Wilson Nuncira por su tiempo, entrega y asesoramiento para realizar un excelente trabajo. Al profesor Cristian Ulloa por su colaboración en este proyecto.

Jennifer Alexandra Romero Aldana

Resumen

En los últimos años, la producción de cacao en Colombia ha mejorado en lo que se refiere a calidad, asimismo, las exportaciones han aumentado por lo que se ha reflejado un incremento de la demanda extranjera ya que esto puede generar nuevas oportunidades para los productores nacionales y de esta forma, mejorar su calidad de vida.

La investigación presenta varias problemáticas relevantes en Colombia como lo son la Balanza Comercial deficitaria, la dependencia de mercados y productos, falta de innovación y diversificación, la pérdida de posicionamiento del café en los últimos años y las consecuencias que dejó la guerra tras el conflicto en el sector agrícola de Colombia.

El primer capítulo abarca las exportaciones del cacao colombiano hacia el mundo donde se expondrán las exportaciones de cacao en todo el mundo, la producción de cacao en Colombia por departamentos, las exportaciones del cacao colombiano en dólares y por destino. Por último, se explicará la Balanza Comercial del cacao en Colombia.

Para el segundo capítulo, se analizan las exportaciones de Colombia mediante el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) propuesto por Bela Balassa. Para esta aplicación, el proyecto utilizará dos indicadores derivados: el VCR regional y el VCR transformado que son útiles para el estudio en grupos de integración entre países como lo es la Alianza del Pacífico.

En el tercer y último capítulo, se van a exponer las oportunidades que posee el cacao de Colombia dentro del posconflicto. El Acuerdo Final dio inicio a nuevas oportunidades gracias a muchos planes de gobierno, entre ellos está el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) que se encuentra dentro de la Reforma Rural Integral (RRI). Se estudiarán las ventajas y beneficios que este Acuerdo le ofrece al sector agrícola y las oportunidades que puede tener el posconflicto en la Alianza del Pacífico.

Palabras clave: Alianza del Pacífico, Integración Económica, Cacao, Ventaja Comparativa Revelada, Posconflicto.

Abstract

In last years, the cocoa production in Colombia has improved in relation to quality, likewise, exportations have increased this has reflected an increase of the foreign demand as this can generate new opportunities for national producers, and, in this way, improve his quality life.

The investigation presents several relevant problems in Colombia as this are the deficit trade balance, dependence of markets and products, lack of innovation and diversification, the loss of positioning of the coffee in last years and consequences that war left after the conflict in the agricultural sector of Colombia.

The first chapter covers the exportations of Colombian cocoa to the world, where will be exposed the cocoa exports in all the world, the cocoa production in Colombia by departments, the cocoa exports in dollars and by destination. Finally, will be explained the trade balance of the cocoa in Colombia.

For the second chapter, are analyzed the exportations of Colombia by the index of Revealed Comparative Advantages (RCA) proposed by Bela Balassa. For this application, the project will use two derived indicators: the regional RCA and the transformed RCA that are useful for the study in groups of integration between countries as Alianza del Pacifico.

The third and last chapter will be expose the opportunities that has the cocoa of Colombia in the post conflict. The final agreement gave start to new opportunities thanks to many plans of government, among them is the Program of Development with Territorial Approach that is within the Integral Rural Reform. Will be studied the advantages and benefits that this agreement is offer to agricultural sector and the opportunities that may the post conflict in Alianza del Pacifico.

Key Words: Alianza del Pacifico, Economic Integration, Cocoa, Revealed Comparative Advantages, Post conflict.

Contenido

Introducción	9
Planteamiento del problema	10
Pregunta problema	11
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Justificación	13
Marco de referencia	15
Antecedentes investigativos	15
Marco histórico	16
Marco legal	17
Marco conceptual	19
Marco teórico	21
Metodología	24
Análisis de las exportaciones de cacao colombiano hacia el resto del mundo	26
Producción de cacao en Colombia	27
Producción de cacao por departamentos (2007-2016)	28
Exportaciones del cacao colombiano	29
Ventajas comparativas reveladas del cacao en la Alianza del Pacífico	34
Oportunidades para el cacao colombiano en el escenario del posacuerdo, a través del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial y la Alianza del Pacífico	36
Antecedentes	36
Intenciones del gobierno	37
Oportunidad agraria en el post conflicto para la producción del cacao	39
Programas para erradicar el narcotráfico y los cultivos ilícitos	39
Planes competitivos y estratégicos regionales	40
Oportunidades del posconflicto en la Alianza del Pacífico	43
Conclusiones	45
Recomendaciones	48
Referencias	50
Anexos	57

Introducción

El presente proyecto tiene como finalidad determinar las Ventajas Comparativas Reveladas del cacao colombiano dentro del marco de la Alianza del Pacífico y conocer las oportunidades que puede brindar el posconflicto para el desarrollo.

El cacao es un producto que cada día adquiere mayor demanda en el mundo, la cual está cubierta principalmente por países como Costa de Marfil, Ghana e Indonesia, el cacao colombiano a pesar de no ser uno de los más reconocidos en el mundo, cuenta con diferenciación de aroma y calidad, esto se debe a que Colombia cuenta con suelos y climas favorables para la producción de variedad de productos agrícolas, pero aún sigue teniendo falencias evidenciadas en la balanza comercial, en la falta de innovación y tecnificación en las cadenas productivas.

La Alianza del Pacífico está constituida por Chile, Colombia, México y Perú, como una integración regional, creada el 28 de abril de 2011 a través de la Declaración de Lima, generando oportunidades de desarrollo, crecimiento y libre comercio. Por medio de la teoría de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) del economista Béla Balassa, se busca determinar las VCR que tiene el cacao colombiano frente a los demás miembros de la alianza, lo cual además estará determinado mediante las Ventajas Comparativas Reveladas a nivel regional de la Alianza del Pacífico hacia el resto del mundo.

El fin del conflicto armado, que duró más de cincuenta años en Colombia, tras la firma del Acuerdo de Paz en el año 2016 entre el gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) da paso a programas del gobierno para la reestructuración de las zonas campesinas afectadas por el conflicto, mediante la erradicación de cultivos ilícitos y la restitución de tierras, dando lugar a la oportunidad de hacer uso de dichos programas para la tecnificación, crecimiento y mejora de los cultivos de cacao e incentivar su exportación, centrados principalmente en los departamentos de Antioquia, Arauca y Nariño, los cuales fueron altamente afectados por el conflicto armado y cuentan con gran potencial para la siembra del cacao.

Planteamiento del problema

Inicialmente, uno de los problemas que se evidencia en el comercio exterior colombiano son los resultados de la balanza comercial colombiana en los últimos años. Se observa un déficit de la balanza comercial para el 2015 de -15.907 millones de dólares FOB, para el 2016 de -11.804 millones de dólares FOB, registrando desventaja frente a los años anteriores. En el transcurso del 2017, en el primer semestre del año se registró un déficit de -4.869,1 millones de dólares FOB (DANE, 2017). El déficit se debe principalmente al aumento de las importaciones de productos terminados y al incremento de los acuerdos internacionales que generan una desgravación arancelaria permitiendo que otros productos ingresen al país con menos obstáculos arancelarios.

Otra deficiencia es que Colombia presenta una dependencia de productos y de mercados como lo son las exportaciones de petróleo crudo representadas en un 40% hacia Estados Unidos, el cual es el principal destino de exportaciones colombianas. Las ventas de este producto originaron un aumento de las exportaciones en diciembre de 2016 del 59.4%. Se puede decir que esta problemática se debe a la falta de diversificación de productos y de mercados. (Duque Ayala, G. 2016, Revista Portafolio)

La falta de innovación se puede considerar como otro problema para Colombia, porque, aunque el país tenga la capacidad de importar tecnología y tenga ventajas naturales, aún no ha mostrado resultados precisos de innovación; es decir, no hay incremento en el registro de patentes, producción de óptima calidad y surgimiento de nuevos negocios. (Revista Semana, 2015)

Además, la pérdida de posicionamiento mundial en las exportaciones de café en los últimos 10 años, permite replantear y buscar nuevos productos que generen ventajas en los mercados internacionales.

Por último, el posconflicto trajo consigo afectaciones para diferentes departamentos del país por el incremento de cultivos ilícitos los cuales eran la base social de los ex integrantes de las FARC y de algunos campesinos.

Teniendo en cuenta las anteriores falencias que se han presentado en el país, se ha formulado la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta problema

¿Cuáles son las Ventajas Comparativas Reveladas del cacao colombiano en la Alianza del Pacífico y su oportunidad agrícola productiva con relación al posacuerdo?

Objetivos

Objetivo general

Identificar las ventajas comparativas del cacao colombiano en la Alianza del Pacífico y la oportunidad agrícola en el posacuerdo.

Objetivos específicos

- Analizar las exportaciones del cacao colombiano hacia el resto de mundo.
- Determinar las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) del cacao en la Alianza del Pacífico.
- Relacionar oportunidades para el cacao colombiano en el escenario del posacuerdo, a través del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial y la Alianza del Pacífico.

Justificación

El cacao colombiano tiene oportunidades de crecimiento en el sector agroindustrial a nivel internacional, esto se debe principalmente a que Colombia tiene gran variedad de recursos naturales gracias a su ubicación geográfica, según información de Procolombia.

Con una posición geográfica estratégica, en su condición de país tropical, el territorio nacional se beneficia de luminosidad permanente y disponibilidad de recursos hídricos durante todo el año. Adicionalmente, se cuenta con el material genético definido para su utilización de acuerdo a cada zona agroecológica del país. (Procolombia, 2016)

Durante los últimos años se ha podido evidenciar la creciente demanda del cacao principalmente por parte de mercados asiáticos, por lo cual mercados tradicionales productores de cacao no son suficientes para cubrirla, esto genera una oportunidad para aumentar la participación en este mercado, lo que hace que Colombia puede competir con diferenciación de cacao fino y de aroma.

Actualmente Colombia exporta principalmente productos como el café, ferroníquel, carbón, petróleo y sus derivados, esto quiere decir que Colombia depende mucho de sus recursos naturales, por lo que se busca que el cacao sea un producto que represente oportunidades en otros lugares, además se procura una diversificación del mercado mediante la búsqueda de países como potenciales clientes y generadores de mayores oportunidades para el cacao de Colombia, esto ayuda en gran parte a disminuir la dependencia de recursos naturales no renovables como el petróleo, o de productos con mayor oferta por parte de diferentes naciones como lo es el café, debido a que este producto ya es cultivado en diversos países o importado para su posterior transformación, diversificación y comercialización, innovando y generando valor agregado.

Colombia está pasando en este momento por el proceso de posconflicto, los cultivos ilícitos que se generaron durante todo el conflicto armado fueron la base social y económica tanto de los integrantes de las FARC como de campesinos que, por decisión propia o por obligación sembraban coca en sus tierras ubicadas en diferentes departamentos del país. Por esta razón, es que se busca enfatizar en la siembra de cultivos lícitos como lo pueden ser los cultivos de cacao para lograr devolver la estabilidad económica en las zonas rurales, mejorar la calidad de vida de los campesinos y generar trabajo para ex integrantes de las FARC que ahora se encuentran

reincorporados a la vida civil o para los mismos campesinos. La importancia de incentivar y aumentar la producción de cacao es amplia gracias a que el país cuenta con un cacao de calidad, el cual además de comercializarlo a nivel nacional se puede exportar a diferentes partes del mundo, creando oportunidades económicas para los productores nacionales, en este caso los campesinos víctimas del conflicto armado y para el país en general.

Marco de referencia

Antecedentes investigativos

Montoya, González y Duarte (2016) realizaron una investigación sobre la “Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico” en el cual definen que la Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración profunda para abordar temas complejos, fundado en las motivaciones y aspiraciones de los miembros, a pesar de los acuerdos y tratados dentro de la alianza, los autores realizaron una revisión de la dinámica comercial entre Colombia y los demás países que conforman la alianza. Como lo afirman los autores se encontró que hay un deterioro en el volumen de las exportaciones y un aumento de importaciones principalmente con México, lo que lleva a que el país tenga una balanza comercial deficitaria. Se utilizaron indicadores como el de Balassa, para determinar la eficiencia de Colombia dentro de la alianza y la existencia de un grupo de productos con ventajas comparativas. Pág. 50.

En la investigación Oportunidades para la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco, Nariño, Colombia (2015) realizada por Montoya, Montoya y Lowy-Ceron. A partir de un análisis de diagnósticos en la cadena del cacao a nivel de la región y a nivel nacional, realizando un taller participativo para realizar un diagnóstico de producción y comercialización del cacao y sus derivados y las dificultades y retos que tiene la región afectada por problemas sociales y con potencial para la producción. Por lo cual se concluye que se debe mejorar la infraestructura, apoyar la consolidación del cacao con una denominación de origen y características, buscar un fortalecimiento de cultura cacaotera asociada al afro y un acompañamiento a la actividad empresarial. Cabe resaltar que se necesita una mayor necesidad de pertenecer a la ICCO (Organización Internacional de Cacao). Pág. 48.

La investigación de García, Montaña y Montoya (2012) “Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia y Ecuador” en la cual se parte de una revisión de las cadenas agropecuarias del cacao de Colombia y Ecuador, a través de elementos de análisis que ayuden al desempeño y sostenibilidad de la cadena, ellos proponen un mejoramiento en la competitividad de la agrocadena colombiana. Teniendo en cuenta las teorías de Porter mediante el análisis comparativo del Benchmarking, por el cual se identifican factores

que permiten la sugerencia de líneas de acción del gobierno y autoridades competentes, teniendo en cuenta que en dicha investigación se encuentra que la producción de cacao en Colombia aún no se ha considerado como prioritaria a pesar de las ventajas comparativas, lo que hace que generalmente la demanda sea de empresas nacionales. Pág. 99.

Marco histórico

A partir de la apertura económica que se dio en Colombia en 1991, el comercio exterior ha dado pasos importantes para su crecimiento. Por esta razón, esta parte del trabajo se enfocará en los acuerdos comerciales que tiene Colombia con los países de la Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú) buscando el fortalecimiento a nivel económico, laboral, político, cultural, comercial, entre otros.

Como antecedente anterior a la llamada apertura económica, uno de los acuerdos de libre comercio que tiene Colombia es con Chile dando inicio con el proceso de integración ALADI desde el tratado de Montevideo de 1980, el cual fue la base del acuerdo ACE24 de complementación económica suscrito el 6 de diciembre de 1993 y vigente desde el 1 de enero de 1994. Dicho acuerdo tiene como objetivo la desgravación arancelaria y permite la libre circulación de bienes, servicios y factores de producción, entre otros. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), 2017)

Otro tratado es el TLC entre México y Colombia, se firmó el 13 de junio de 1994 y entró en vigencia el 1 de enero de 1995. Fue conocido inicialmente como el G3 (Tratado del Grupo de los Tres) el cual estaba integrado por México, Colombia y Venezuela. Este tratado se realizó con el carácter de acuerdo de complementación económica y fue registrado de esa forma ante la ALADI. Dicho acuerdo buscaba una apertura de mercados para los bienes y servicios, también se crearon reglas en materia de inversión y comercio, incentivando una desgravación arancelaria en un lapso de 10 años. En mayo de 2006, Venezuela presentó una denuncia para retirarse del acuerdo con el fin de proteger los intereses nacionales. En agosto de 2009, México y Colombia ultimaron la adecuación del tratado, en el cual se acordaron temas sobre: desgravación arancelaria, accesibilidad a mercados, inversión, sector agropecuario y automotor, medidas fitosanitarias, salvaguardias, prácticas desleales, comercio de servicios, entre otros.

Por último, se encuentra el acuerdo comercial de la Unión Europea (UE), Colombia y Perú, firmado del 26 de junio del 2012 en Bruselas, Bélgica. Este acuerdo modifica, en cierta medida, la relación comercial que existe entre la UE y estos dos países. El objetivo de este acuerdo es lograr la apertura de mercados para los bienes y servicios, la contratación pública y las inversiones. Por otro lado, se busca eliminar los gravámenes para los productos industriales mientras que los productos agrícolas tendrán privilegios arancelarios. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), 2017)

Por otra parte, es importante resaltar que Colombia en el año 1980 se incorporó a la octava conferencia internacional del cacao, en 1993 entro al convenio internacional del cacao. La autosuficiencia nacional del cacao se obtuvo en los años 80's, debido a este avance se logró una etapa de exportaciones exitosa del grano de cacao que duro aproximadamente hasta mediados de los años 90's. (Federación Nacional de Cacaoteros, 2017)

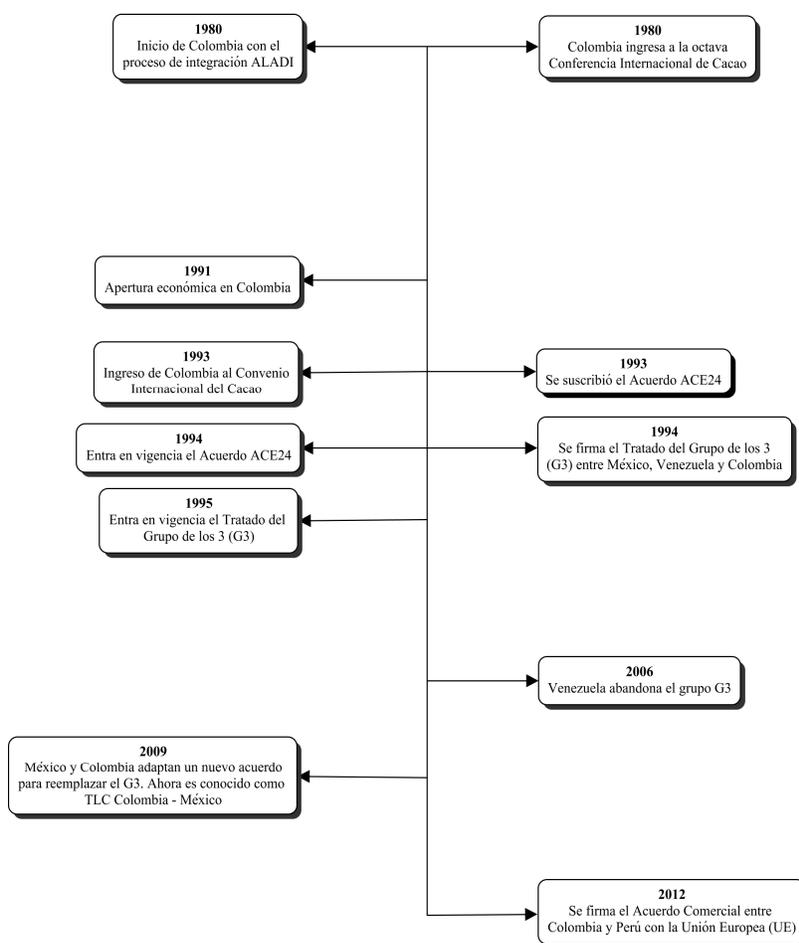


Figura 1. Línea del tiempo, Marco Histórico. Nota: Autoría propia.

Marco legal

En el contexto colombiano, el comercio internacional se puede sustentar por la Ley 7 de 1991. Ministerio de Relaciones Exteriores, Colombia. Diario Oficial No. 39.632 de 16 de enero de 1991, la cual fue la que dio inicio a la apertura económica, tránsito y movimiento de mercancías dentro y fuera del territorio nacional regulando dichas actividades transfronterizas a las cuales se debe sujetar el Gobierno Nacional, además de la creación del Ministerio de Comercio Exterior y Banco de Comercio Exterior.

La Alianza del Pacífico fue suscrita en Antofagasta, Chile el 6 de junio del 2012 firmada por los presidentes en ese momento de Chile, Colombia, México y Perú, además las Repúblicas de Costa Rica y Panamá forman parte como Estados observadores. México ratificó la Alianza por medio del Decreto Aprobatorio del 15 de noviembre de 2012, Chile mediante la Ley Aprobatoria del 2 de mayo de 2013 (Cancillería de Colombia, 2013) y Perú lo hizo mediante el instrumento de ratificación el 26 de julio de 2013. (Cancillería de Colombia, 2013)

La Ley 1721 de 2014. Presidencia de la República, Colombia. 6 de junio de 2012. Esta Ley aprueba en Colombia el acuerdo marco de la Alianza del Pacífico, reemplazando a la Ley 1628 de 2013 que fue declarada inconstitucional por el Congreso de la República de Colombia porque la falta de dos artículos. La Alianza está constituida como un área de integración regional bajo el Decreto 326 promulgado en febrero de 2016 en la República de Colombia donde el Estado se cobijará bajo los objetivos y normatividades amparadas en dicho acuerdo, al igual que a los beneficios comerciales entre los países firmantes tales como desgravación arancelaria, reglas de origen, medidas sanitarias, entre otros. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

Decreto 893 de 2017. Presidencia de la República, Colombia. 28 de mayo de 2017. Este establece la creación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), en miras del proceso de posconflicto.

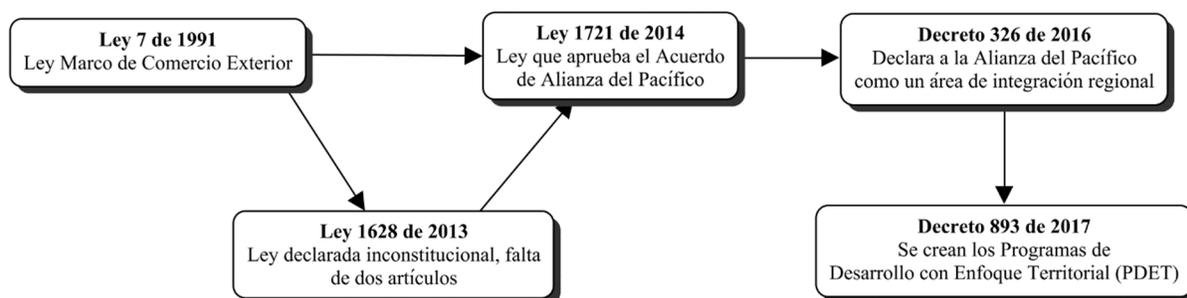


Figura 2. Diagrama de relaciones, Marco Legal. Nota: Autoría propia.

Marco conceptual

Acuerdo comercial: Es una negociación o convenio, bilateral o multilateral entre dos o más países donde su objetivo es concertar intereses concernientes al comercio con el fin de incrementar los intercambios entre las dos partes.

De acuerdo a lo escrito en el libro Fundamentos de economía, los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país. (Krugman, Olney, y Wells, 2008)

Aranceles: La Organización Mundial del comercio lo define como derechos aduaneros que se aplican a la importación de mercancías, lo que proporciona una ventaja para los precios de las mercancías producidas en el país, además los aranceles componen una fuente de ingresos para el gobierno. Actualmente la OMC busca la reducción de aranceles para sus miembros con el fin de promover el comercio internacional. (Organización Mundial del Comercio, 2017)

Los aranceles además buscan la protección de los sectores industriales en un país, haciendo frente a la competencia de los productos que se importan a nivel mundial y de esta manera ser más competitivos beneficiando al productor nacional. Todo esto mediante la nomenclatura que clasifica los grupos de productos y lo divide en la numeración de todos los productos que se puedan importar.

Cacao: Con base a la definición del diccionario Oxford, el cacao proviene de un árbol tropical de copa densa, hojas perennes de color verde brillante y fruto grande en forma de baya ovoide, de color rojo marrón. (Oxford University Press, 2017)

El cacao proviene de dicho árbol tropical, donde su fruto es grande en forma ovalada del que se puede hacer todo lo relacionado con el chocolate y con su grasa se hace la manteca de cacao.

Comercio Exterior: Es el proceso donde se lleva a cabo un ejercicio de compra-venta o intercambio de bienes o servicios desde un país de origen hacia un mercado nuevo.

La definición dada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dice que el Comercio Exterior está encaminado a identificar nuevas e innovadoras iniciativas para que las exportaciones crezcan, aumentando la proporción de exportaciones de valor agregado preferiblemente en sectores generadores de empleo y aprovechando nuevos acuerdos comerciales y mercados de destinos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia, 2012)

Desarrollo tecnológico: Son los avances o innovaciones que se hacen en un Estado, dependiendo del sector al que se quiera aplicar (Ingeniería, agricultura, vehicular) y que tienen por objetivo el crecimiento económico del país por medio de la mecanización y optimización de los medios de producción o de productos terminados listos para la comercialización.

Otra definición dice que el desarrollo tecnológico es como una sucesión de invenciones o innovaciones donde cada escalón conduce casi necesariamente —o naturalmente— al siguiente y donde cada artefacto parece haber sido diseñado con el objetivo de llegar a la situación presente mediante aproximaciones sucesivas. (Aibar, 2001. Pág.1)

Desgravación arancelaria: La desgravación arancelaria es la reducción progresiva y sucesiva de los aranceles para ciertos productos que se encuentren negociados dentro de tratados y/o acuerdos comerciales firmados por el país con otros países. Mediante el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) los países miembros buscan realizar negociaciones para la reducción de aranceles buscando la reciprocidad.

La Organización Mundial del Comercio mediante la Ronda de Uruguay logro resultados como compromisos de sus miembros para la reducción de aranceles y consolidar los tipos de los

derechos aduaneros a niveles que son complicados de aumentar. Actualmente se sigue buscando la desgravación de productos para así aumentar el comercio internacional. (Organización Mundial del Comercio, 2017)

Productos agroindustriales: Estos son aquellos bienes que han tenido una transformación o una intervención por medios industriales y tecnológicos lo que ofrece a este un valor agregado al momento de ser comercializado. Los productos agroindustriales están definidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca (FAO 1997, Pág.222). Entre estos se puede encontrar los lácteos, carne bovina, chocolatería y confitería, la acuicultura, hortofrutícola, entre otros.

Marco teórico

La ventaja comparativa es la teoría diseñada por David Ricardo en la cual se propone que un país debe especializar su producción en lo que le sea más fácil, para luego comercializar con otros por los productos en los cuales tiene dificultad de producción. De acuerdo con la publicación de García Escobar Álvaro en la revista ICESI, define que la ventaja comparativa la “formuló como respuesta a la teoría de Adam Smith. Esta teoría dice que así un país tenga desventajas absolutas en la producción de los bienes, en algunos de ellos esas desventajas serán menores, es decir, existirán ventajas relativas, o ventajas comparativas”. Se habla también de los precios relativos de los bienes entre dos países. “Aquel país que tenga menor precio relativo de un bien x comparado con otro país, tiene ventaja comparativa en dicho bien x y por consiguiente debe especializarse en la producción y exportación del bien x. (García, 1996, Pág. 48)

Como lo afirma Balassa “La teoría de la integración económica, no es un suceso sino un proceso que tiene cinco niveles: Zona de libre comercio, Unión aduanera, mercado común, unión económica y comunidad económica. Estos niveles muestran la economía como un fenómeno comercial que tiene en cuenta unos aspectos importantes: el comercio de bienes, los pagos

internacionales, inconvenientes monetarios, transporte, comunicaciones, finanzas, seguros, y movimiento de personas”. (Balassa, 1980)

A continuación, se dará una breve explicación acerca de los cinco niveles que hacen parte de la integración.

La zona de libre comercio tiene como objetivo eliminar las barreras tanto arancelarias como no arancelarias de los bienes que son originados de los países miembros y que posteriormente son importados o exportados a los países de la zona o a terceros. Aquí cada país miembro mantiene sus propios aranceles frente a terceros. Cabe resaltar que en este nivel se emiten las reglas de origen con el fin de regular de cierto modo las importaciones de los bienes para tener conocimiento de su procedencia y de las ventajas arancelarias que estos requieren.

En cuanto a la unión aduanera, lo que se busca es crear por parte de los miembros del área del libre comercio un arancel externo común con terceros países, esta integración requiere que los países miembros tengan cierta afinidad entre las políticas monetarias y fiscales.

En el mercado común se facilita el libre movimiento de mercancías, servicios, personas, capitales y factores de producción, esto se debe a la eliminación total de las intervenciones aduaneras internas y del levantamiento de las barreras no arancelarias.

La unión económica tiene como característica principal para sus países miembros establecer una política económica, monetaria y fiscal común generando la pérdida de la soberanía nacional. Por medio de estas políticas se crea una estabilidad económica y se garantiza la armonía entre los países miembros. Se puede decir que la fase final puede ser la circulación de una moneda única y la implantación de una autoridad monetaria central.

Por último, en la comunidad económica surge una autoridad supranacional, la cual está a cargo de la política cambiaria, fiscal y monetaria. Además, la integración económica se dice que es plena cuando existe un libre movimiento de factores; libre comercio de mercancías, personas, servicios, capitales; se establece un arancel externo común, se unifica y armoniza la política económica. (Petit, 2014, Pág.141-143)

Balassa además acuñó el término de “*Ventajas Comparativas Reveladas*” (VCR) ya que estas pueden ser reveladas por el grado, flujo o intensidad reciente del comercio internacional. El

indicador VCR ayuda a mostrar las ventajas y desventajas de los intercambios comerciales de un país con todos sus socios comerciales u otros grupos de naciones. (Balassa, 1980)

Del índice de Ventajas Comparativas han surgido distintas fórmulas de varios autores, una de ellas es el VCR Regional de Figiel y Kufel (2013, Pág.406), donde se agrega un supraíndice R a la ecuación para hacer referencia a grupos de integración regional:

$$RCA\ Regional = \frac{\frac{X_{ij}^R}{X_i^R}}{\frac{X_{mj}^R - X_{ij}^R}{X_m^R - X_i^R}}$$

Donde:

i = País de estudio

j = Producto

m = Conjunto de países en un grupo de integración económica (Figiel & Kufel, 2013. Pág.406)

Otra fórmula para hallar ventajas es una derivación de los autores Riaz y Jansen (2012, Pág.100):

$$RCA\ transformado = \frac{\frac{X_{ij}^R}{X_i^R}}{\frac{X_{aj}^R}{X_a^R}}$$

Donde:

i = País de estudio

j = Producto

a = Conjunto de países en un grupo de integración económica (Riaz & Jansen, 2012. Pág.100)

Cuando el RCA es mayor a 1, significa que el país j tiene una Ventaja Comparativa Revelada en las materias primas k. En el caso que el RCA sea menor a 1, significa que el país j tiene una Desventaja Comparativa Revelada en las materias primas k.

Metodología

La metodología comprende dos fases, inicialmente la recopilación de datos cuantitativos. De acuerdo a Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio en el libro “Metodología de la investigación”, el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010. Pág.4) Estos datos serán obtenidos de matrices internacionalmente avaladas como la UNCTAD, específicamente de las exportaciones del cacao colombiano en el periodo de 1995-2015.

Posteriormente se desarrollará el modelo de Revealed Comparative Advantage-RCA (Ventajas Comparativas Reveladas-VCR), que se realiza tomando la proporción de las exportaciones de cacao tanto en Colombia, como Chile, México y Perú con relación a las exportaciones totales del cacao de la Alianza del Pacífico.

Para la aplicación del modelo RCA de Balassa (1980), de acuerdo a la fórmula que se explicó en el Marco Teórico, es necesario realizar una comparación entre los índices VRC regional y VCR transformado, donde se toman los países que conforman un grupo o una alianza económica y comercial. Esto se va a realizar de la siguiente manera:

$$VCR \text{ regional} = \frac{\frac{\text{Exportaciones totales del producto en país X}}{\text{Exportaciones totales del país X}}}{\frac{\text{Exportaciones totales del producto en el grupo económico} - \bar{x} \text{ totales producto país X hacia el grupo económico}}{\text{Exportaciones totales del grupo económico} - \bar{x} \text{ totales país X hacia el grupo económico}}}$$

Figura 3. Fórmula índice de Ventajas Comparativas Reveladas regional, Bela Balassa. Nota: Autoría propia.

Para el VCR regional, en la parte superior se pondrá el total de las exportaciones del producto desde el país origen hacia el grupo económico al que hace parte, debajo de este vendrán las exportaciones totales desde el país origen hacia el grupo económico. En la parte inferior, primero serán las exportaciones totales del producto en el grupo económico menos las exportaciones del

producto del país analizado hacia el grupo económico y finalmente viene el total de las exportaciones en el grupo económico menos las exportaciones totales del país hacia ese grupo.

$$VCR \text{ transformado} = \frac{\frac{\text{Exportaciones totales del producto en país } X}{\text{hacia el grupo económico}}}{\frac{\text{Exportaciones totales del producto en el grupo económico}}{\text{Exportaciones totales del grupo económico}}}$$

Figura 4. Fórmula índice de Ventajas Comparativas Reveladas transformado, Bela Balassa. Nota: Autoría propia.

El desarrollo de la fórmula del VCR transformado es similar al explicado en el VCR regional. En la parte superior se pondrán las mismas cifras utilizadas en la fórmula del VCR transformado. En la parte inferior, el desarrollo de esta varía, entonces primero serán las exportaciones totales del producto en el grupo económico y finalmente viene el total de las exportaciones en el grupo económico.

Los resultados que se obtengan de la fórmula VCR podrán determinar cuáles países cuentan con una Ventaja Comparativa Revelada y cuáles no. Por lo tanto, para el estudio y su análisis correspondiente, en el trabajo se tomará el producto cacao en el grupo económico de la Alianza del Pacífico y cada uno de sus países miembros (Chile, Colombia, México, Perú) y se realizará la suma de las exportaciones entre 1995 y 2015. El desarrollo de las fórmulas y los resultados se encontrarán en el capítulo 2.

Por último, se propone una triangulación teórica, de los resultados cuantitativos para generar un componente argumentativo (mixto), este método se define en el libro “Metodología de la investigación” como la representación de un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010) y por medio de este enfoque, que se permita determinar si el cacao colombiano tiene ventajas comparativas en la Alianza del Pacífico.

Análisis de las exportaciones de cacao colombiano hacia el resto del mundo

A continuación, se presentarán datos y análisis de las exportaciones del cacao a nivel mundial, su valor en dólares y el porcentaje de participación de cada uno de estos países. Además, se mostrarán cifras sobre la producción, los territorios donde se produce y principales destinos para la exportación del cacao de Colombia.

Tabla 1
Exportaciones de cacao en el 2015, por país

País	Valor en dólares USD	Participación en los diferentes mercados
Costa de Marfil	\$5.023.162.423	23,40%
Holanda	\$3.738.728.199	17,42%
Ghana	\$2.263.361.205	10,55%
Indonesia	\$1.325.542.994	6,18%
Alemania	\$1.037.609.756	4,83%
Nigeria	\$948.133.987	4,42%
Francia	\$795.411.597	3,71%
Ecuador	\$792.292.515	3,69%
Bélgica	\$648.899.967	3,02%
Camerún	\$471.797.013	2,20%
Estados Unidos	\$314.250.596	1,46%
Brasil	\$283.917.527	1,32%
República Dominicana	\$240.925.702	1,12%
Estonia	\$214.707.444	1,00%
Papua Nueva Guinea	\$133.815.482	0,62%
Polonia	\$92.912.227	0,43%
Colombia	\$68.620.251	0,32%
Italia	\$45.778.364	0,21%
Resto de países	\$3.022.296.751	14,08%
Total	\$21.462.164.000	100%

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

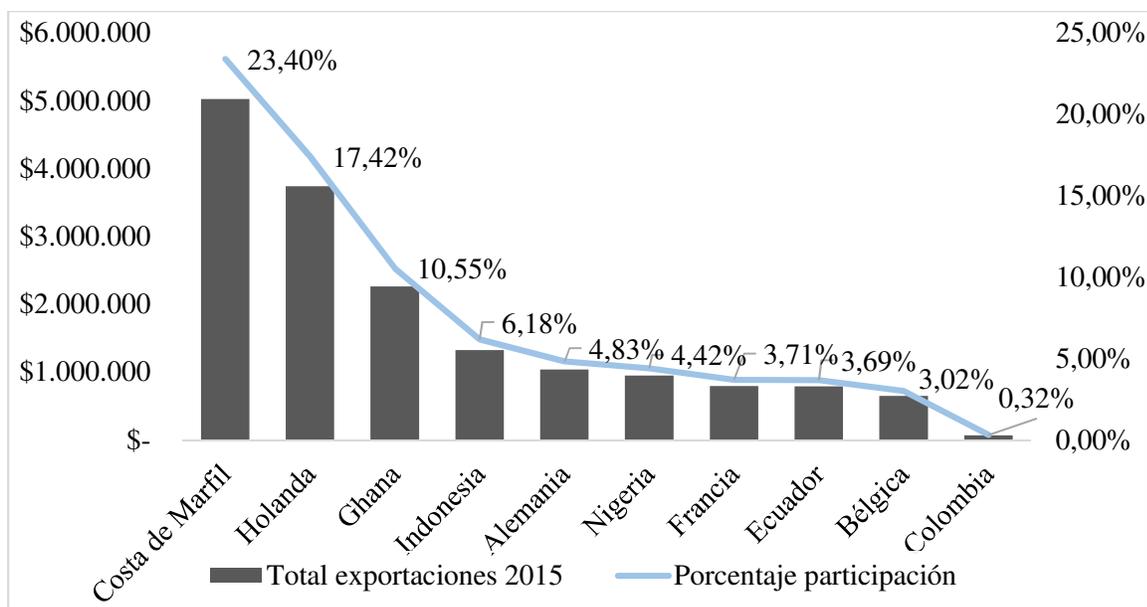


Figura 5. Países que más exportaron cacao en el 2015. Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

En la tabla 1 se puede evidenciar que el país que más exporta cacao en grano es Costa de Marfil, el cual tuvo operaciones por \$5.023.162.423 USD para el 2015 y tiene una participación de 23,40%. En cuanto a Holanda, es el segundo país que más exporta cacao con una participación del 17,42% y \$3.738.728.199 USD para 2015. En Ghana las exportaciones de cacao son de \$2.263.361.205 USD siendo el tercer exportador de cacao a nivel mundial como lo muestra la gráfica con un porcentaje de participación del 10,55%. Los demás países que exportan cacao son Indonesia con un 6% de participación y Alemania con un 5%, mientras que Nigeria, Francia y Ecuador tienen una participación del 4% en las exportaciones de cacao, Bélgica tiene una participación del 3% y Camerún del 2%. Los países con menor participación en las exportaciones de cacao con el 1% son Estados Unidos, Brasil, República Dominicana y Estonia. Por último, Papua Nueva Guinea, Polonia, Colombia e Italia tienen la participación en las exportaciones más bajas frente a los demás países las cuales son del 0,62%, 0,43%, 0,32%, 0,21% en su respectivo orden.

Producción de cacao en Colombia

Como se muestra en la tabla 1, la participación de las exportaciones colombianas de cacao es baja si se compara con los demás países debido a que a nivel mundial representan un 0,32% ocupando el puesto 17. A pesar de su baja participación, la producción del cacao en Colombia

durante los últimos cinco años ha tenido un crecimiento constante como se observa en la figura 6. Para el año 2015 aunque las exportaciones fueron bajas la producción alcanzó las 56.785 toneladas.

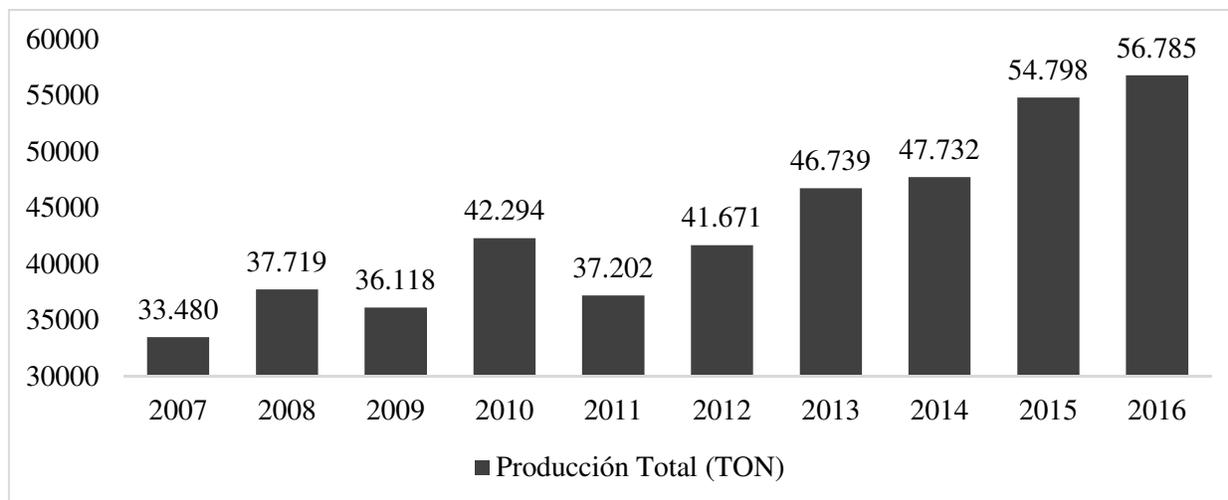


Figura 6. Producción nacional de cacao en grano (TON). Nota: Elaboración propia con datos de Fedecacao (2017).

En la figura 6 se puede evidenciar que desde el año 2007 al 2011 la producción nacional de cacao no tuvo una estabilidad debido a que presenta altibajos, en el 2007 la producción fue de 33.480 toneladas, en el 2008 tuvo un incremento de aproximadamente 4.000 toneladas mientras que en el año 2009 tuvo una disminución de 1.000 toneladas aproximadamente. En el año 2010 el incremento fue de 6.176 toneladas y para el año 2011 se registró de nuevo una disminución en la producción de 5.002 toneladas. Desde el año 2012 hasta el 2016 la producción de cacao colombiano tuvo un incremento estable de 15.114 toneladas durante estos 5 años.

Producción de cacao por departamentos (2007-2016)

De acuerdo a la información obtenida de Fedecacao se puede observar la producción nacional del producto en los departamentos de Colombia. En la primera posición se ubica Santander, el cual ha mantenido durante los siete últimos años la mayor producción de cacao a nivel nacional, pasando de 19.411 toneladas en 2010 a 22.117 en 2016. El segundo departamento es Arauca, que en el año 2011 alcanzó su máximo histórico (6.495 TON). Para el año 2012 disminuyó su producción, pero desde el 2013 en adelante ha venido aumentando su producción de manera

constante. Seguidamente se encuentra Antioquia, donde su producción desde 2012 hasta el periodo 2016 presentó un aumento de 1.908 toneladas para alcanzar en 2016 un total de 5.285 toneladas. El cuarto departamento es Huila, para el año 2010 tuvo una producción de 4.237 toneladas y para el año 2016 la producción fue de 4.159, presentando una disminución durante los 7 años analizados. El departamento del Tolima fue el quinto productor de cacao a nivel nacional, aunque no ha presentado una producción estable en los dos últimos años tuvo mejoras en la producción del cacao llegando a las 3.500 toneladas aproximadamente. Cundinamarca se encuentra en el sexto lugar, en el año 2011 la producción tuvo una disminución, mientras que desde el año 2012 en adelante la producción tuvo un incremento de 1.197 toneladas de cacao. Aunque Nariño se ubicó en el séptimo lugar en el 2016, la producción ha sido mejor que el departamento de Cundinamarca en los años anteriores, lo que lo hace un departamento con potencial de producción. (Ver anexo 3)

Exportaciones del cacao colombiano

Tabla 2

Exportaciones de cacao colombiano hacia el mundo.

Año	Valor total en USD	Variación
1995	\$16.966.988	-
1996	\$20.350.012	19,9%
1997	\$15.653.607	-23,1%
1998	\$10.864.131	-30,6%
1999	\$10.922.359	0,5%
2000	\$2.614.644	-76,1%
2001	\$6.764.321	158,7%
2002	\$8.387.842	24,0%
2003	\$10.716.125	27,8%
2004	\$10.985.380	2,5%
2005	\$16.549.702	50,7%
2006	\$13.070.023	-21,0%
2007	\$17.540.563	34,2%
2008	\$26.476.074	50,9%
2009	\$27.084.247	2,3%
2010	\$30.760.040	13,6%
2011	\$25.954.788	-15,6%
2012	\$21.758.785	-16,2%

2013	\$36.945.057	69,8%
2014	\$54.544.771	47,6%
2015	\$68.620.251	25,8%

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

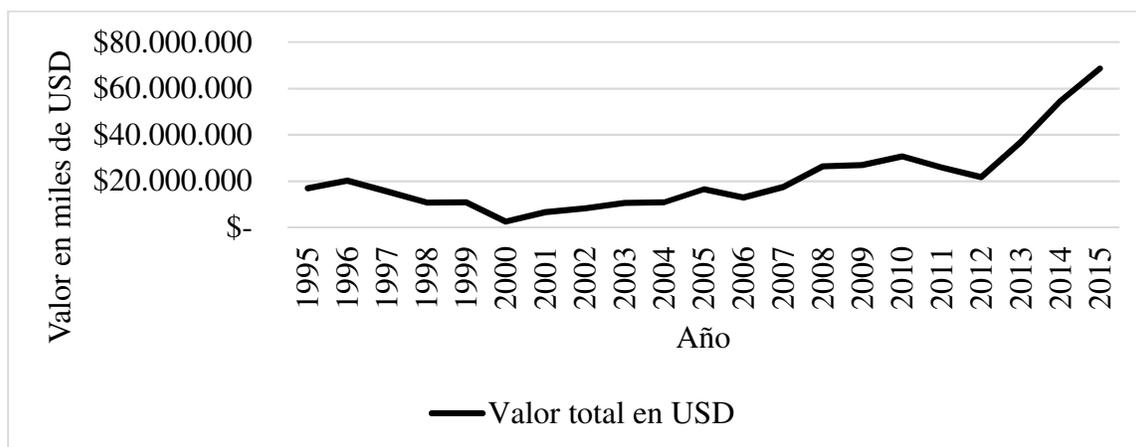


Figura 7. Exportaciones de cacao desde Colombia hacía el mundo. Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

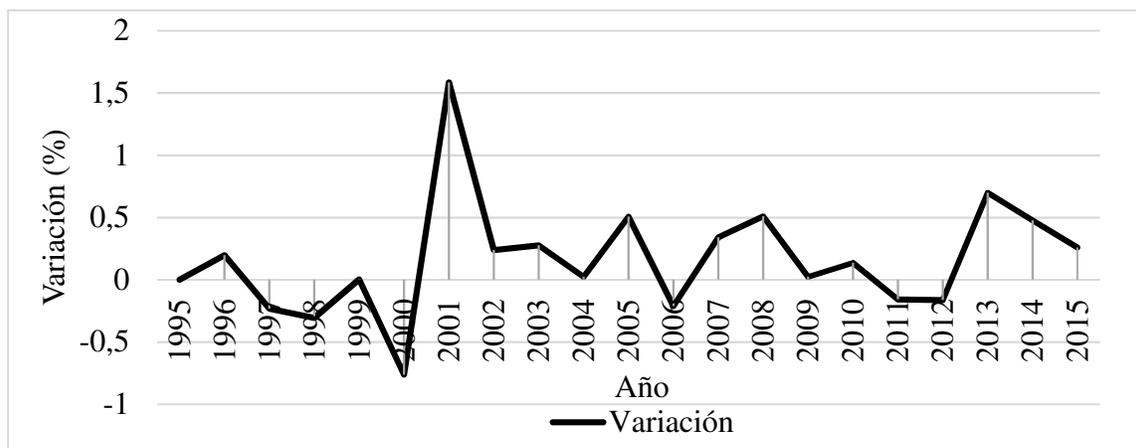


Figura 8. Variación de las exportaciones de cacao hacía el mundo. Nota: Elaboración propia con datos de la UNCTAD (2017).

De acuerdo a la información que se puede revisar en la tabla 2 y con respecto a las figuras 7 y 8, se puede interpretar el comportamiento de las exportaciones colombianas de cacao hacia el mundo y la variación de dichas exportaciones las cuales para el año 2000 sufrieron una baja de aproximadamente \$8.000.000 millones de dólares y su tasa de crecimiento registró la negativa cifra de -76,1%. Aunque para el año 2001, las exportaciones se recuperaron y aumentaron en un

158,7% con relación al año anterior, fue ésta la recuperación más significativa que se ha producido entre el periodo 1995-2015. En los once años siguientes, las exportaciones no tuvieron una estabilidad debido a que se presentaron altibajos, pero aquellos no fueron tan significativos como los resultados presenciados en el año 2000. Desde el 2013 al 2015 las exportaciones presentaron un incremento estable de aproximadamente \$30.000.000 millones de dólares y a su vez, la variación también aumento para 2013 un 69,8%, 2014 fue de 47,6% y en 2015 fue 25,8%. Por último, aunque se vea que la tendencia de la variación va en declive hay que tener claro que depende también del valor de las exportaciones que se realizaron y su diferencia con respecto al año inmediatamente anterior.

Tabla 3

Destino de las exportaciones colombianas de cacao en el 2015

País	Valor en USD	Porcentaje participación (%)
México	\$ 12.086.000	18%
Estados Unidos	\$ 10.251.000	15%
España	\$ 9.010.000	13%
Países Bajos	\$ 6.426.000	9%
Malasia	\$ 6.389.000	9%
Estonia	\$ 5.666.000	8%
Argentina	\$ 5.456.000	8%
Rusia	\$ 2.708.000	4%
Bélgica	\$ 2.261.000	3%
Reino Unido	\$ 2.230.000	3%
Trinidad y Tobago	\$ 1.769.000	3%
Alemania	\$ 1.754.000	3%
Italia	\$ 1.626.000	2%
Otros países	\$ 988.251	1%
Total	\$ 68.620.251	100%

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

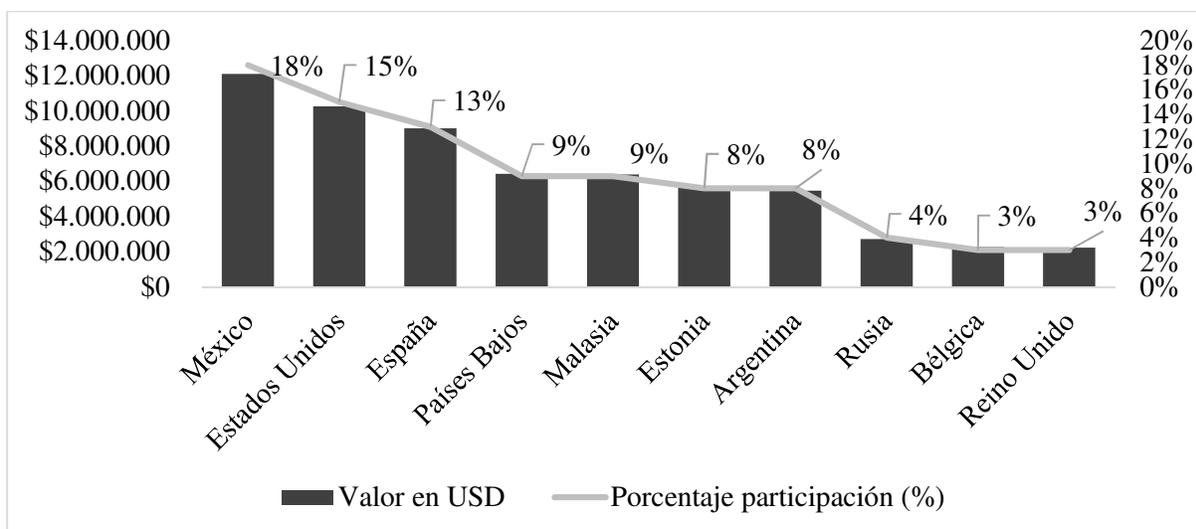


Figura 9. Exportaciones colombianas de cacao por destino. Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

Como se puede observar en la figura 9 en relación con la tabla 3, los países a las que Colombia realizó más exportaciones durante el año 2015 fueron: México, que contó con una participación del 18% de las exportaciones y un valor total de \$12.086.000 USD; Estados Unidos tuvo una participación en las exportaciones colombianas de cacao del 15% y un total de \$10.251.000 USD; a España se hicieron exportaciones por un total de \$ 9.010.000 USD, fue el tercer destino de estas operaciones con una participación del 13%. Sigue Países Bajos y Malasia con una participación del 9% en las exportaciones colombianas, el 8% de las exportaciones de cacao colombiano son para Argentina y Estonia, seguido del 4% que corresponde a Rusia, mientras que el 3% de las exportaciones colombianas son para Bélgica, Reino Unido, Trinidad y Tobago, Alemania.

Tabla 4
Balanza Comercial del cacao en Colombia

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
1995	\$16.966.988	\$5.032.688	\$11.934.300
1996	\$20.350.012	\$515.624	\$19.834.388
1997	\$15.653.607	\$1.629.789	\$14.023.818
1998	\$10.864.131	\$3.614.796	\$7.249.335
1999	\$10.922.359	\$9.256.833	\$1.665.526
2000	\$2.614.644	\$4.910.510	\$-2.295.866
2001	\$6.764.321	\$2.990.531	\$3.773.790
2002	\$8.387.842	\$19.107.409	\$-10.719.567

2003	\$10.716.125	\$9.934.370	\$781.755
2004	\$10.985.380	\$10.450.122	\$535.258
2005	\$16.549.702	\$14.017.374	\$2.532.328
2006	\$13.070.023	\$19.243.439	\$-6.173.416
2007	\$17.540.563	\$29.420.151	\$-11.879.588
2008	\$26.476.074	\$22.003.742	\$4.472.332
2009	\$27.084.247	\$22.062.678	\$5.021.569
2010	\$30.760.040	\$42.630.899	\$-11.870.859
2011	\$25.954.788	\$60.464.463	\$-34.509.675
2012	\$21.758.785	\$33.498.496	\$-11.739.711
2013	\$36.945.057	\$17.666.965	\$19.278.092
2014	\$54.544.771	\$28.948.181	\$25.596.590
2015	\$68.620.251	\$24.207.599	\$44.412.652

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

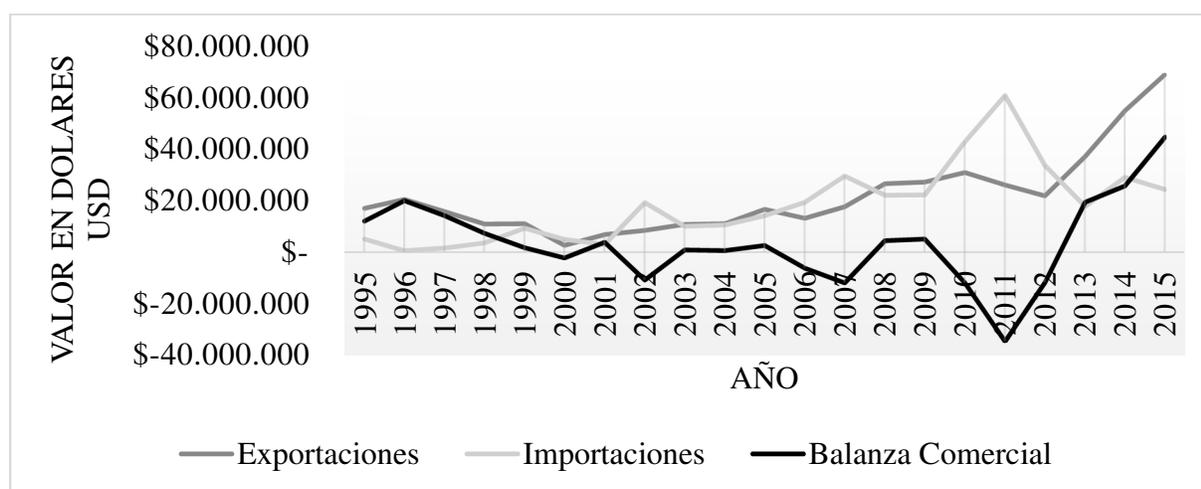


Figura 10. Balanza comercial del cacao en Colombia. Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

En la figura 10 de la tabla 4, se puede observar los datos del total de la Balanza Comercial en los periodos entre 1995 y 2015. Se puede observar que en los últimos 10 años la Balanza estaba en un déficit minúsculo porque la diferencia no era tan abrumadora. En el año 2011 se produjo el déficit de \$34.509.675 millones de dólares, pero en los años siguientes estas cifras empezaron a incrementar de manera constante hasta el año 2015, donde la Balanza Comercial fue superavitaria en \$44.412.652 millones de dólares haciendo que la potencial exportación de este producto a nuevos mercados sea factible.

Ventajas comparativas reveladas del cacao en la Alianza del Pacífico

En el capítulo se van a desarrollar los análisis de los Índices de Ventajas Comparativas Reveladas a nivel regional y el transformado, de acuerdo a las fórmulas explicadas en el Marco Teórico y en la Metodología de la investigación.

Tabla 5

Exportaciones de los países en la Alianza del Pacífico, valor en dólares USD (1995-2015)

País	Exportaciones totales de cacao hacia el mundo entre 1995-2015	Exportaciones totales de cacao hacia AP entre 1995-2015	Exportaciones totales hacia AP entre 1995-2015
Chile	\$ 3.293.631	\$ 1.310.342	\$ 57.925.399.090
Colombia	\$ 453.529.710	\$ 53.928.303	\$ 38.778.040.500
México	\$ 397.159.271	\$ 901.601	\$ 83.235.669.940
Perú	\$ 1.310.704.957	\$ 52.643.957	\$ 35.065.353.100
Total	\$ 2.164.687.569	\$ 108.784.203	\$ 215.004.462.630

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

De acuerdo a la información obtenida en la base de datos UNCTAD, Perú ha sido el país que más ha exportado cacao hacia todo el mundo entre 1995 y 2015 sobrepasando los mil millones de dólares y además en el Índice VCR transformado obtiene un 2,967%, luego se encuentra Colombia, el cual exportó \$453.529.710 USD en esos 20 años y obtuvo un resultado positivo en el índice VCR transformado del 2,7486%, por lo que Perú y Colombia tienen Ventajas Comparativas hacia la Alianza del Pacífico y el mundo. México también tuvo un rendimiento similar al de Colombia, tuvo operaciones que llegaron a los \$397.159.271 USD, pero reveló un VCR transformado de 0,0214% debido a sus bajas exportaciones hacia la Alianza del Pacífico. Chile por otro lado, es el país que menos exporta cacao, la diferencia con respecto a los otros tres países es amplia, esta nación hizo operaciones que llegaron a los \$3.293.631 USD en estos 20 años, una cifra baja en comparación a los otros países, además reveló un VCR de 0,0447%, es mayor que el de México, pero aun así sigue siendo negativo. (Ver Anexo 2)

Con respecto a las operaciones intrarregionales en la Alianza del Pacífico, Colombia ha sido el país que más ha exportado en ese periodo de tiempo con un total de \$53.928.303 USD, y de acuerdo al resultado del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) a nivel regional,

para Colombia arrojó un 4,4676441%, lo que significa que el país cuenta con ventajas en la Alianza del Pacífico. Al mismo tiempo, Perú ha hecho operaciones comerciales similares a Colombia con un total de \$52.643.957 USD y obtuvo un VCR regional del 4,8119551%, este es mayor al de Colombia debido al tamaño de las exportaciones hacía el mundo por parte de Perú por lo que lo hace poseer también la Ventaja Comparativa. Chile y México no tienen un gran volumen de exportaciones dentro de la Alianza del Pacífico y por esa misma razón, en el índice VCR sus resultados no son positivos. Entre 1995 y 2015, Chile exportó un total de \$1.310.342 USD y reveló en el índice VCR un 0,0330621% mientras que México hizo operaciones comerciales por un total de \$901.601 USD y su VCR fue de 0,0132302%, esto quiere decir que Chile y México no tienen Ventajas Comparativas en el marco de la Alianza del Pacífico. (Ver Anexo 2)

Oportunidades para el cacao colombiano en el escenario del posacuerdo, a través del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial y la Alianza del Pacífico

A continuación, se hará referencia a las oportunidades agrarias que tiene el país con base en el Acuerdo publicado por el gobierno de Colombia, en el proceso de posconflicto haciendo énfasis en la viabilidad para incrementar la producción de cacao en algunos departamentos que han sido altamente afectados por el conflicto armado, los cuales cuentan con recursos naturales suficientes para la siembra de este producto.

Antecedentes

Hace aproximadamente cincuenta años nacieron las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC- EP), a partir de esta época se generaron abusos contra el pueblo colombiano como: El desplazamiento forzado, secuestros, atentados, asesinatos, violaciones, reclutamiento forzado, extorsiones, entre otros. Todo esto con el fin de incrementar los cultivos ilícitos y fortalecer su base económica mediante el narcotráfico. En búsqueda de la finalización de este conflicto se iniciaron negociaciones entre el gobierno nacional y los líderes de las FARC las cuales duraron cuatro años. A finales del 2016 y tras reformas del acuerdo por desconformidad entre las partes se logró la firma del mismo.

Para contar con la participación y opinión del pueblo colombiano se realizó el Plebiscito por la Paz en el año 2016, mediante el cual los colombianos determinarían si eran aprobados o no los documentos redactados como acuerdos en el Proceso de Paz, para ello se formuló la siguiente pregunta: ¿Apoya el "Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera"?, la cual solo podía ser respondida SI ò NO. En este plebiscito el NO ganó con un 50,21% de votos (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2016), lo que quiere decir que el pueblo colombiano no estaba de acuerdo con la firma de los acuerdos logrados durante el proceso de paz. (Banco de la República, Biblioteca, 2016)

Con la decisión de la población colombiana, el gobierno decidió reestructurar el acuerdo de paz, contando con la participación de las propuestas de las partes que no se encontraban de

acuerdo con la firma de los acuerdos, consiguiendo así mejoras y correcciones para lograr un mejor acuerdo de paz.

En el acuerdo se dieron cambios en cuanto a la impunidad y reparación de víctimas, además se dieron cambios en la participación política de integrantes de las FARC, también se acordó un mayor compromiso en la erradicación de drogas ilícitas y narcotráfico, además de esto en el nuevo acuerdo se implementó que no podía ser afectada o modificada de los distintos órganos del poder público, en cuanto a tierras en el acuerdo se implementó que se debe respetar la propiedad privada y reconocer la producción agrícola en las zonas campesinas y finalmente se implementaron mejoras para el posconflicto, aumentando la seguridad nacional (Goebertus, 2016). El acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera fue firmado el 24 de noviembre de 2016.

Intenciones del gobierno

Uno de los proyectos planteados por el gobierno en el numeral 1 del acuerdo es la reestructuración del campo por medio de la Reforma Rural Integral, la cual busca dar un cambio al sector agrario impulsando la economía del país y mejorando la calidad de vida de la población. Apoyada en mecanismos como lo son el Fondo de Tierras, el cual facilitara el acceso igualitario a los predios que antes fueron ocupados por las FARC. También se incluyen las Zonas de Reserva Campesina (ZRC) territorios delimitados creados en 1994 para fomentar la agricultura y existen seis zonas establecidas a 2011, estas son: la ZRC de Calamar, San José de Guaviare; ZRC de Cabrera, Cundinamarca; ZRC de El Pato, Caquetá; ZRC del Sur de Bolívar, Bolívar; ZRC de Valle de Rio Cimitarra, Antioquía y Sur de Bolívar y la ZRC Bajo Cuenbí y Comandante, Putumayo. (Asociación de Zonas de Reservas Campesinas en Colombia, 2012). Por otro lado, están los planes nacionales donde el gobierno busca generar un valor agregado a la producción agrícola por medio de alianzas entre productores. Por último, se encuentran los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Como se menciona en el Decreto 893 del 2017, de la Reforma Rural Integral nacen los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) que tienen por objetivo incrementar la intervención del gobierno en las zonas que han sido afectadas y abandonadas por el conflicto armado incluyendo a la comunidad indígena y afrocolombiana con el fin de generar una

transformación en el campo. La visión que se tiene es que en 170 municipios se implemente 16 PDET que trabajen en conjunto con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), serán coordinados por la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y regulados por el gobierno nacional por medio del Plan Nacional de Desarrollo (PND). (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)

Por otro lado, dentro de los PDET se establece, que para generar una paz estable se debe tener en cuenta la mejora de las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales en cada uno de los territorios que fueron afectados por el conflicto. Además de esto, en los PDET el gobierno debe tener en cuenta todo el campo colombiano, pero se dará prioridad a las zonas rurales más afectadas sin dejar de lado las demás, todo esto con el fin de superar todas las consecuencias que dejó el conflicto. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)

Para facilitar la transformación del campo es necesario que se trabaje en conjunto, es decir, para que la RRI se lleve a cabo, el Fondo de Tierras, los PDET y los Planes Nacionales deben tener en cuenta las prioridades de cada uno y trabajar como uno solo para impulsar la economía por medio de la producción agrícola. El gobierno será el encargado de facilitar los recursos económicos para facilitar y garantizar la ejecución de estos planes y programas que beneficien a la comunidad rural. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017)

Según la directora de la Agencia de Renovación del Territorio y el Alto Consejero para el posconflicto Derechos Humanos y Seguridad, Rafael Pardo Rueda, en los 170 municipios donde funcionarían los 16 PDET más de 155 son potenciales para la producción de cacao por sus condiciones climáticas y de tierra. Actualmente el país cuenta con 87 mil hectáreas aproximadamente de cultivos de cacao, aunque esta cifra podría incrementar a 100 mil hectáreas adicionales con la ejecución de los PDET. Por otro lado, se señala que los principales productores de cacao son las víctimas del conflicto, las asociaciones de mujeres y campesinos; algunas de estas personas dedicadas a la producción cacaotera cuentan con reconocimientos internacionales para exportación. (Renovación del Territorio, 2017)

Oportunidad agraria en el post conflicto para la producción del cacao

Teniendo en cuenta todas las medidas del acuerdo y las oportunidades agrarias con la reestructuración del campo como se mencionó anteriormente, se tendrá en cuenta algunos de los departamentos más afectados por el conflicto y que pueden ser potenciales productores de cacao.

De acuerdo a la viabilidad que tiene el país en cuanto a producción cacaotera se busca incrementar dicha producción a nivel nacional para incentivar su exportación, brindar un valor agregado y tener mejoras en la economía nacional. Por lo cual se tiene en cuenta que las regiones con mayor producción de cacao son: Santander, Arauca, Antioquia, Huila, Tolima, Cundinamarca, Nariño. (Federación Nacional de Cacaoteros, 2016)

Según la fundación Paz y Reconciliación, en el estudio Índice de Riesgo de Posconflicto Violento, desarrollado por el Consejo de redacción y consejo editorial, se identifica que algunos de los departamentos que más producen cacao como lo son Arauca, Antioquia, Nariño han sido afectados por la violencia. Cabe resaltar que estos tres departamentos no han sido los únicos damnificados por la violencia pues existen otros como Choco, Cauca, Caquetá, Guaviare, Magdalena, Meta, entre otros que su fuerte no es la cosecha del producto sino se enfocan en producir otros bienes. (Fundación Paz y Reconciliación, 2015)

Programas para erradicar el narcotráfico y los cultivos ilícitos

Luego del Acuerdo de Paz el gobierno propone programas de lucha contra el narcotráfico buscando la erradicación de cultivos ilícitos, brindando garantías para los campesinos que se dedicaban a trabajar en estos cultivos, no serán tratados como delincuentes dándoles la oportunidad de reemplazar los cultivos ilícitos, por cultivos productivos para la economía del país, brindándoles así un trabajo legal y digno apoyado y financiado por el gobierno nacional.

Para esto, se creará un nuevo Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito y Desarrollo Alternativo en cabeza de la Presidencia, que será un capítulo especial de la transformación estructural del campo que se busca con el punto de Desarrollo Rural Integral. (Presidencia de la República, 2016)

Se trabajará no sólo en la erradicación de las plantas, sino que además se buscará una mejor condición para los campesinos que trabajan dichas tierras, además de aquellos campesinos a los que les será restituida la tierra, brindándoles garantías de trabajo, calidad de vida y educación. (Alto Comisionado Para la Paz, 2014)

Planes competitivos y estratégicos regionales

A continuación, se expondrán las apuestas exportadoras de los departamentos de Arauca, Antioquia y Nariño, los cuales han sido los más vulnerables por el conflicto armado y su producción de cacao también ha resultado ser importante para el país. Para tener más conocimiento acerca de las apuestas exportadoras de estos tres departamentos se explicará un poco acerca de los planes regionales de competitividad y la visión estratégica departamental.

Estos tres departamentos se seleccionaron por qué se quiere incentivar la producción de cacao en el país y que de cierto modo esto contribuya en la economía y la calidad de vida de cada una de las personas que se encuentran en las zonas rurales mediante la sustitución de los cultivos ilícitos por cultivos de cacao mostrando que los más damnificados por el conflicto pueden salir adelante. La selección se basó principalmente en el índice de vulnerabilidad que dejó el conflicto y en la producción de cacao de cada uno de los departamentos.

Arauca.

En primera instancia se encuentra el departamento de Arauca, el cual es el segundo departamento con mayor producción de cacao en el país y con un nivel de vulnerabilidad alto en el posconflicto. Como se menciona en el Plan Regional de Competitividad, Arauca para el año 2019 se consolidará como una región productiva y transformadora basándose en el desarrollo agroindustrial por medio de las cadenas de cacao, plátano, ganadería bovina, forestal y turística. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Para esta visión estratégica se desarrollará un sistema de encadenamiento productivo del cacao con sello orgánico por medio de empresas regionales que contribuyan con la producción y transformación del cacao orgánico. Para ello se debe fortalecer la investigación e innovación de tecnologías que apoyen los encadenamientos productivos a través de centros de investigación. Además de una consolidación productiva, para el año 2019 también se busca un posicionamiento

y reconocimiento de la región de Arauca como principal productor y comercializador de cacao orgánico del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Por otro lado, también se puede evidenciar que Arauca es un departamento que tiene mucha confianza en su producción agrícola, por ello para el año 2032 en su visión estratégica se habla de generar un posicionamiento regional, nacional e internacional con miras a incrementar la inversión y el desarrollo del mismo por medio de los clústers de sectores de clase mundial, también se busca impulsar la producción, transformación y comercialización, fortalecer el desarrollo tecnológico, las alianzas productivas y por último optimizar la infraestructura. (DNP, Gobernación de Arauca)

Antioquía.

Antioquía es el tercer departamento con la mayor producción de cacao en Colombia y posee un índice de vulnerabilidad alto-extremo en algunos municipios que se ubican en la región del Bajo Cauca, Nordeste antioqueño y Magdalena Medio. De acuerdo con el Plan Regional de Competitividad 2011 de la Gobernación de Antioquía, se busca que para el año 2032 el departamento sea el líder económico de la región, además ser el centro empresarial más grande de Latinoamérica. Entre sus objetivos estratégicos está el fortalecer los clusters y sistemas productivos territoriales estratégicos donde se acogerán políticas de competitividad y desarrollo productivo. Se complementará el trabajo de cadenas productivas a través del enfoque de los Sistemas Productivos Territoriales en las subregiones.

Por el lado de la internacionalización, se busca mejorar las exportaciones gracias a la tecnificación y el valor agregado que se le otorgará a los bienes. Se fomentarán programas que capaciten, promocionen y fortalezcan el comercio exterior además de la diversificación de las exportaciones con el fin de atraer una mayor Inversión Extranjera Directa (IED).

El programa se enfoca, además en cada una de las regiones del territorio antioqueño. Para este caso, se tomarán las regiones donde se encuentran los municipios con el mayor índice de vulnerabilidad. (Cámara de Comercio de Medellín, 2011)

Bajo Cauca.

En su visión para el 2020 se espera que la región este completamente ligada al Estado y al departamento gracias a su desarrollo agroindustrial, minero, pecuario y ecoturístico que sea

sostenible y que se cuente con generación de empleo. La región está enfocada en la producción del sector primario y se quiere apostar a mejorar la línea productiva por medio de un valor agregado a sus bienes. De acuerdo al Anuario Estadístico de la Gobernación de Antioquía, se analiza que en la vocación productiva de la región se encuentra el cacao por lo que se busca implementar planes de comercialización de productos oriundos de la región en la capital antioqueña y aprovechar la localización estratégica para impulsar la exportación del Cordón Cacaotero. (Gobernación de Antioquía, 2017)

Magdalena Medio.

Para 2020, esta región buscará tener un nivel alto en lo que a desarrollo humano se refiere, con una economía muy fuerte. Actividades como la minería y el turismo son las que más generan riqueza a la región de acuerdo al Anuario Estadístico de la Gobernación de Antioquía, después de estas dos se encuentra la producción agropecuaria donde el cacao, el limón y la guanábana son los bienes que más se producen. Se busca fortalecer los procesos productivos, la transformación y comercialización de estos productos donde se encuentra involucrado el cacao. (Gobernación de Antioquía, 2017)

Nordeste.

Para el 2020 se busca que esta región esté articulada al mundo, una ciudadanía educada y la potencialización de los recursos agroforestales y minero energéticos.

Los datos recogidos por el Anuario Estadístico de la Gobernación de Antioquía muestran que la región se concentra en el desarrollo agrícola donde el cacao está entre los más destacados. Entre los proyectos se busca fomentar y promocionar la actividad agroindustrial de la región, además de estructurar una planta procesadora de cacao en la zona Ñus (Maceo – Caracoli). Se busca la reforestación industrial y comercial con fines productores. (Cámara de Comercio de Medellín, 2011)

Nariño.

El plan regional de competitividad de Nariño, en cuanto a la agricultura, buscará entre otras cosas que el departamento se fortalezca a nivel tecnológico y científico, mediante centros de investigación donde se realicen estudios biológicos y de cadenas productivas para implementar una agricultura tecnificada. Aunque en este plan no se mencionen los cultivos de cacao y a pesar

que en este departamento actualmente la producción del bien no sea muy alta, Nariño puede ser una propuesta para apostarle a los cultivos de cacao, ya que esta región ha sido una de las más afectadas y está incluida en el Plan de Recuperación de Tierras para un Campo más Productivo. Teniendo como base el Plan Regional de Competitividad por medio de estudios de las cadenas productivas de cacao y de su cosecha tecnificada, se podrá obtener una producción de calidad e incrementar la exportación del cacao. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.)

Nariño es uno de los principales departamentos productores y que más aporta a las exportaciones de cacao colombiano, por lo que dichos cultivos ya se encuentran sujetos al apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que busca entre sus apuestas para los próximos años, dar valor agregado y aumentar la producción de cacao, por esta razón se puede observar que, aunque la cosecha de cacao en Nariño no se encuentra contemplada dentro del plan de competitividad aún sigue siendo viable la posibilidad de incluirlo en reemplazo de los cultivos ilícitos, de una forma más tecnificada para darle valor agregado y de esta forma generar mayores oportunidades para los campesinos de estas zonas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

Oportunidades del posconflicto en la Alianza del Pacífico

Según cifras de la UNCTAD, dentro de los países miembros de la Alianza del Pacífico, México es el país que más importa cacao, por lo que este puede ser el principal mercado objetivo para la exportación de cacao colombiano. Por otro lado, de los cuatro países miembro de la Alianza, Colombia es quien más le exporta cacao a México. Gracias a esto, el país podría entrar a competir con mayor fuerza en el mercado mexicano apoyándose en el TLC Colombia-México y la Alianza del Pacífico, generando posibilidades de competencia con Costa de Marfil y Ecuador, países a los que México más les importa cacao.

Por otro lado, para la producción de cacao con mayor calidad y que sea más competitivo dentro de la Alianza de Pacífico, se puede dar uso de los encadenamientos productivos que consisten en la elaboración de un producto no solo en un territorio, sino en múltiples localizaciones, dando así la oportunidad a cada país de especializarse en su campo más competitivo. Dando de esta manera, lugar al cultivo de cacao en Colombia y Perú como materia

prima y a la transformación del producto en México y Chile debido a que estos cuentan con procesos industrializados, lo que genera un valor agregado para su exportación.

Es importante resaltar que el fortalecimiento de las cadenas productivas y la transformación del sector agrario en los tres departamentos son trascendentes para mejorar e incrementar la siembra de los cultivos de cacao. Una opción importante para llevar a cabo toda esta transformación y fortalecimiento es la tecnología de calidad y la capacitación tecnificada que se puede obtener por medio de la Alianza del Pacífico al igual se podrá facilitar la comercialización y el posicionamiento que están buscando estos departamentos con esta integración. La Alianza es una gran oportunidad para que Colombia cree un puente donde incremente las exportaciones del cacao con respecto a los países miembros o hacia los mercados asiáticos.

Conclusiones

Se evidencia que el cacao colombiano si presenta Ventajas Comparativas dentro de la Alianza del Pacífico y con el resto del mundo, lo cual genera oportunidades de crecimiento para la producción y la exportación del producto. En cuanto a la producción agrícola, se busca aprovechar la estabilidad del sector cacaotero con el fin de reemplazar los cultivos ilícitos por cultivos de cacao y lograr que los campesinos realicen proyectos financiados por el gobierno, con el fin de transformar el agro y mejorar la calidad de vida de la población rural por medio de mecanismos de apoyo como lo son el Plan de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), el Fondo de Tierras y los Planes Nacionales y Regionales.

Aunque se registre una Balanza Comercial deficitaria en Colombia, el sector cacaotero presenta un superávit en sus exportaciones entre 2013 y 2015, donde sus principales destinos de exportación fueron para 2015: México, Estados Unidos, España, Países Bajos y Malasia. Esto ha ocasionado que el país se encuentre en el puesto 17 a nivel mundial en las exportaciones de este producto con una participación del 0,32%. Gracias a su ubicación geográfica y recursos naturales, el país ha registrado un incremento en la producción de cacao entre 2010 y 2016 en varios departamentos como lo son: Santander, Arauca, Antioquia, Huila, Tolima, Cundinamarca y Nariño.

En cuanto a los Índices de Ventajas Comparativas Reveladas se puede evidenciar que Colombia (VCR Regional 4,46% - VCR Transformado 2,74%) y Perú (VCR Regional 4,81% - VCR Transformado 2,96%) han presentado Ventajas Comparativas dentro de la Alianza del Pacífico, esto para el país es significativo porque tiene la oportunidad de incrementar las exportaciones de este producto y ser más competitivo a nivel internacional por medio de la producción y comercialización de un producto de calidad. Además, Colombia puede suplir la demanda del cacao en el mercado chileno (VCR Regional 0,03% - VCR Transformado 0,04%) y mexicano (VCR Regional 0,01% - VCR Transformado 0,02%), debido a que ninguno de estos dos países que también pertenecen a la Alianza del Pacífico registraron Ventajas Comparativas Reveladas para el cacao.

Los departamentos que resultaron más afectados durante el conflicto armado fueron: Antioquía, Arauca, Caquetá, Cauca, Chocó, Guaviare, Meta, Nariño, Putumayo, Vaupés y

Vichada. A pesar del conflicto, los departamentos que lograron mantener una producción más estable de cacao fueron Antioquía, Arauca y Nariño. En el posacuerdo, el gobierno nacional pondrá en marcha sus planes y programas de acción para la erradicación de cultivos ilícitos, restitución de tierras, y transformación en el sector agrícola, principalmente en las zonas afectadas por el conflicto armado, todo esto con el objetivo de incrementar la producción de cultivos legales. Por medio de estos planes y programas, se facilitará la transformación agrícola mejorando la calidad de vida en la población rural y generando beneficios para los productores nacionales sentando de nuevo su base social y económica con el incremento de productos como lo es el cacao. Asimismo, el fomento y el apoyo a la producción y a las exportaciones serán claves para ayudar a los campesinos de los departamentos más vulnerables por el conflicto a especializarse no solo en la extracción del cacao sino en la transformación del mismo generando valor agregado y calidad al producto por medio de los encadenamientos productivos para que de esta forma aumenten los beneficios económicos.

La teoría de la integración económica como lo menciona Balassa es un proceso que cuenta con cinco niveles, los cuales son: Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica y Comunidad Económica. Estos niveles demuestran que la economía es un fenómeno comercial, el cual debe tener en cuenta algunos aspectos importantes como lo son: los pagos internacionales, inconvenientes monetarios, comercio de bienes, entre otros. Es importante mencionar que los procesos de integración económica tienen en cuenta una desgravación sistemática o una reducción de las barreras comerciales, al momento de presentarse esta desgravación o eliminación de las barreras comerciales las exportaciones colombianas tienen un mayor acceso a los mercados de los países con los que se tiene la integración.

Aplicando la fórmula expuesta por Balassa sobre las Ventajas Comparativas Reveladas (VCR), se pudo obtener como resultado que, dentro de la Alianza del Pacífico, el cacao colombiano revela Ventajas Comparativas frente a los demás países miembros. Al analizarse los VCR regional e ideal, el estudio se realiza solamente teniendo en cuenta los países pertenecientes a la Alianza, determinando de esta manera que países del bloque comercial registran Ventajas Comparativas Reveladas para el cacao con referencia a todos los productos exportables. Además, con el resultado de estos índices se pudo observar que Colombia y Perú tienen Ventajas

Comparativas Reveladas dentro del acuerdo mientras que Chile y México aún no revelan ventajas comparativas.

Recomendaciones

Se sugiere que las investigaciones futuras se enfaticen en los encadenamientos productivos, los cuales permiten incrementar la competitividad a nivel internacional de diversos productos como es el caso del cacao, mediante la transformación de la pepa de cacao a un producto terminado y con valor agregado así como la chocolatería y la confitería haciendo uso de programas que tienen iniciativas para mejorar los procesos productivos e incentivar la competitividad como lo es el Programa de Transformación Productiva (PTP). Adicionalmente, la tecnificación es importante al momento de realizar todos estos procesos, por esto se deben aprovechar y utilizar los acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico, los cuales faciliten la adquisición de tecnología de calidad y brinden un apoyo de toda índole a cada uno de los países miembros con el fin de llevar a cabo todas las transformaciones que se puedan aplicar o realizar a las materias primas que se dan en cada país.

Por otro lado, se propone apoyar a los pequeños productores que tengan cultivos de cacao en Colombia a través de los planes exportadores y la masificación de la producción, puesto que la calidad que el cultivo posee es reconocida a nivel internacional. Agricultores de distintas regiones son apoyados por Fedecacao para participar en concursos internacionales donde Colombia ha ganado varios de estos en los últimos años. Como es el caso de los productores indígenas Arahuacos ubicados en Sierra Nevada de Santa Marta que cultivan cacao con un porcentaje de calidad superior que a los otros que se producen en Colombia, eso lo hizo ganador de un premio internacional por lo que actualmente se vende en bombonerías finas de Japón (Noticias Caracol, 2017). También, en zonas de Arauca y el Valle del Cauca. En Colombia, durante un año se puede recolectar dos veces el cacao y su periodo de cosecha puede durar hasta cinco meses, la mayor parte de los municipios en Arauca y en algunas zonas de Antioquía tienen el clima apropiado para incrementar la cantidad de sus cultivos y masificar la producción del cacao.

Se propone que con las herramientas del gobierno nacional para el posconflicto se brinden garantías y mejor calidad de vida para los campesinos afectados por el conflicto y ex integrantes de las FARC, ya que muchas de estas personas sienten el temor a que los planes no sean cumplidos o que los beneficios sean menores, debido a que muchos campesinos dedicados al cultivo ilícito de coca obtenían buenas ganancias dedicándose a la siembra de coca, por lo que

temen que el gobierno no les brinde formas de seguir siendo beneficiados con la erradicación de la coca, y los ex integrantes de las FARC sienten temor al ser reinsertados en la comunidad, esta desconfianza por parte de la población involucrada, puede llevar a la inconformidad o al desacatamiento en los planes del gobierno, lo que generaría un retroceso en lo que se ha logrado hasta ahora, como la erradicación de cultivos ilícitos, el crecimiento de cultivos lícitos y la reinsertión, por lo cual se deben llevar a cabo planes, como las mejoras en la educación no solo básica sino además la educación superior profesional y la capacitación en procesos agrícolas, la implementación de tecnología en estas zonas principalmente la tecnificación en la agricultura y el apoyo económico suficiente del gobierno para incentivar y respaldar la agricultura y la exportación de la misma.

Referencias

- Aibar, E. (2001). *UOC*. Obtenido de Sitio web de la Universitat Oberta de Catalunya: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>
- Alianza del Pacífico. (27 de Junio de 2014). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de sitio web de www.tlc.gov.co:
<http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73235&name=LeyAprobatoriaAcuerdoMarcoAPCol.pdf&prefijo=file>
- Alianza del Pacífico. (2017). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de Sitio web de www.alianzapacifico.net: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Alto Comisionado Para la Paz. (16 de Mayo de 2014). *Alto Comisionado Para la Paz*. Obtenido de Sitio web de www.altocomisionadoparalapaz.gov.co:
http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/mesadeconversaciones/PDF/Borrador%20Conjunto%20-%20Soluci_n%20al%20problema%20de%20las%20drogas%20il_citas.pdf
- Alto Comisionado Para la Paz. (24 de Noviembre de 2016). *Alto Comisionado Para la Paz*. Obtenido de Sitio web de www.altocomisionadoparalapaz.gov.co:
<http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>
- Asociación de Zonas de Reservas Campesinas en Colombia. (24 de Febrero de 2012). *Issuu*. Obtenido de Sitio web de www.issuu.com:
<https://issuu.com/anzorc/docs/cartillazonasdereservacampesina>
- Balassa, B. (1980). *Teoría de la integración económica*. (J. L. Casilla, Trad.) México: Uteha.
- Banco de la República, Biblioteca. (2016). *Banco de la República*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de sitio web de www.banrepcultural.org:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_plebiscito
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). (12 de Septiembre de 2015). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*. Recuperado el 2017, de Sitio web de www.bcn.cl:
<http://www.bcn.cl/historiadela Ley/historia-de-la-ley/vista-expandida/4257/>
- Cámara de Comercio de Medellín. (Diciembre de 2011). *Cámara de Comercio de Medellín*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2017, de sitio web de www.camaramedellin.com.co:
http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/biblioteca/resumen_ejecutivo_prc.pdf
- Cancillería de Colombia. (9 de Julio de 2013). *SICE*. Obtenido de Sitio web de www.sice.oas.org:
http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Agreements/Chile_ratification_Framework_Agreement_s.pdf

- Cancillería de Colombia. (26 de Julio de 2013). *SICE*. Obtenido de Sitio web de www.sice.oas.org:
http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Agreements/Peru_ratification_Framework_Agreement_s.pdf
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2015). Obtenido de Sitio web de [www.unctadstat.unctad.org](http://unctadstat.unctad.org): <http://unctadstat.unctad.org>
- Congreso de la República. (22 de Mayo de 2013). *Presidencia de Colombia*. Obtenido de Sitio web de wsp.presidencia.gov.co:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201628%20DEL%2022%20DE%20MAYO%20DE%202013.pdf>
- Congreso de la República. (27 de Junio de 2014). *Presidencia de Colombia*. Obtenido de Sitio web de wsp.presidencia.gov.co:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/LEY%201721%20DEL%2027%20DE%20JUNIO%20DE%202014.pdf>
- DANE. (2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Sitio web de www.dane.gov.co: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Diario Oficial de la Federación. (15 de Noviembre de 2012). *SICE*. Obtenido de Sitio web de www.sice.oas.org:
http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Agreements/MEX_approval_Framework_Agreement_s.pdf
- DNP, Gobernación de Arauca. (s.f.). Recuperado el 5 de Septiembre de 2017, de Sitio web de www.arauca-arauca.gov.co: https://www.arauca-arauca.gov.co/Institucional/Banco%20de%20Documentos/Visi%C3%B3n%202032%20%C3%9Altima.pdf?Mobile=1&Source=%2FInstitucional%2F_layouts%2Fmobile%2Fview%2Easpx%3FList%3D6724ff84%252D43ab%252D41de%252Da325%252Db9104255cec3%26View%3D50174650%
- Duque, G. (7 de Agosto de 2016). *Portafolio*. Obtenido de sitio web de www.portafolio.co:
<http://www.portafolio.co/negocios/exportaciones-de-colombia-a-estados-unidos-499402>
- Federación Nacional de Cacaoteros. (2016). *Fedecacao*. Obtenido de Sitio web de www.fedecacao.com.co: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales>
- Federación Nacional de Cacaoteros. (2017). *Fedecacao*. Obtenido de Sitio web de www.fedecacao.com.co:
<http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/institucional/historia>
- Figiel, S., & Kufel, J. (2013). Macroeconomic Performance and International Competitiveness of the Agro-Food Sectors in the EU Countries: Implications for the Future CAP. *SciVerse ScienceDirect*, 405-410.

- Fundación Paz y Reconciliación. (Febrero de 2015). *Pares*. Obtenido de Sitio web de www.pares.com.co: <http://www.pares.com.co/wp-content/uploads/2015/02/Descargue-Informe-Completo.pdf>
- García, Á. (1996). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: Una explicación al comercio internacional. *Publicaciones Icesi*(60), 47-52. Obtenido de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones_icesi/issue/view/82
- García, M., Montaña, L., & Montoya, L. (2012). Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia y Ecuador. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 99-112.
- Gobernación de Antioquía. (2017). *Gobernación de Antioquía*. Obtenido de Sitio web de www.antioquia.gov.co: <http://www.antioquia.gov.co/index.php/estadisticas-e-indicadores>
- Goebertus, J. (17 de Noviembre de 2016). *El Tiempo*. Obtenido de Sitio web de www.eltiempo.com: <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/cuales-fueron-los-cambios-del-nuevo-acuerdo-de-paz-31308>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F., México: McGrawHill.
- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverte.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (28 de Mayo de 2017). *Presidencia de Colombia*. Obtenido de Sitio web de es.presidencia.gov.co: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20893%20DEL%2028%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (21 de Marzo de 2017). *MinCit*. Obtenido de Sitio web de www.mincit.gov.co: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37980/el_cacao_ejemplo_de_valor_agregado_y_productividad
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *MinCit*. Obtenido de Sitio web de [mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co): http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63565&name=ARAUCA_MATRIZ_PRC.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Plan Regional de Competitividad Departamento de Nariño*. Nariño. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63543&name=NARINO_MATRIZ_PRC.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia. (2006). *MinCit*. Obtenido de Sitio web de www.mincit.gov.co: http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11952/acuerdo_de_libre_comercio_chile-colombia

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia. (14 de Diciembre de 2012). *MinCit*. Obtenido de Sitio web de www.mincit.gov.co:
http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/16274/comercio_exterior
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (16 de Enero de 1991). *Cancilleria de Colombia*. Obtenido de Sitio web de www.cancilleria.gov.co:
https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (24 de Febrero de 2016). *Presidencia de Colombia*. Obtenido de Sitio web de es.presidencia.gov.co:
<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20326%20DEL%2024%20DE%20FEBRERO%20DE%202016.pdf>
- Montoya, D., Gonzalez, C., & Duarte, L. (2016). Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico. *Entremado, Unilibre*, 50-65.
- Montoya, I., Montoya, L., & Lowy, P. (2015). Oportunidades para la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco, Nariño, Colombia. *Entremado, Unilibre Cali*, 48-59.
- Noticias Caracol. (4 de Octubre de 2017). Cacao Arahuaco ganador de premio internacional. Resguardo Katanzama, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Obtenido de <https://noticias.caracol.com/canal-de-video>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (1997). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Roma, Italia: FAO. Obtenido de Sitio web de www.fao.org: <http://www.fao.org/docrep/017/w5800s/w5800s.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *World Trade Organization*. Obtenido de Sitio web de www.wto.org: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Oxford University Press. (2017). *Oxford Dictionaries*. Obtenido de Sitio web de es.oxforddictionaries.com: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/cacao>
- Petit, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista venezolana de Análisis de Coyuntura*, 137-162. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Presidencia de la República. (2016). *Acuerdo de Paz*. Obtenido de Sitio web de www.acuerdodepaz.gov.co:
<http://www.acuerdodepaz.gov.co/sites/all/themes/nexus/files/Cartilla-ABC-del-acuerdo-de-paz.pdf>
- Procolombia. (2016). *Procolombia*. Obtenido de Sitio web de www.inviertaencolombia.com.co:
<http://inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/cacao-chocolateria-y-confiteria.html>
- Publicaciones Semana. (23 de Octubre de 2015). *Revista Semana*. Obtenido de Sitio web de www.semana.com: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/colombia-avanza-en-el-ranking-del-indice-mundial-de-innovacion/447262-3>

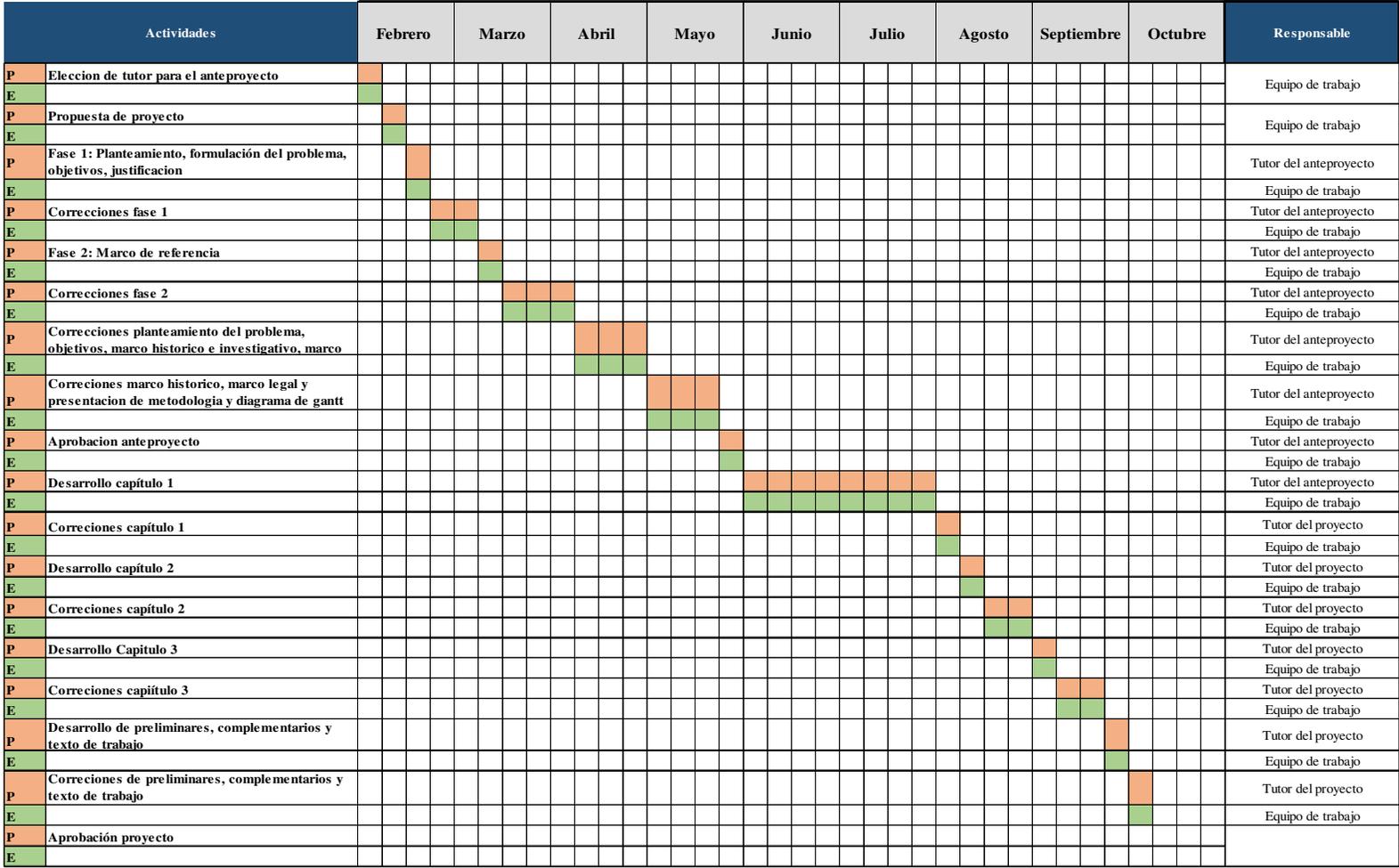
- Registraduría Nacional del Estado Civil. (2 de Octubre de 2016). *Registraduría Nacional del Estado Civil*. Obtenido de Sitio web de www.plebiscito.registraduria.gov.co:
http://plebiscito.registraduria.gov.co/99PL/DPLZZZZZZZZZZZZZZZZZZZZ_L1.htm
- Renovación del Territorio. (11 de Septiembre de 2017). *Renovación del Territorio*. Obtenido de Sitio web de www.renovacionterritorio.gov.co:
http://www.renovacionterritorio.gov.co/Publicaciones/con_el_cacao_se_abre_una_puerta_para_el_desarrollo_rural_de_zonas_de_conflicto_directora_art
- Riaz, K., & Jansen, H. (2012). Spatial Patterns of Revealed Comparative Advantage of Pakistan's Agricultural Exports. *Pakistan Economic and Social Review*, 97-120.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). (2017). Obtenido de Sitio web de [sice.oas.org](http://www.sice.oas.org): http://www.sice.oas.org/Trade/chcol_s/CHCOL1.ASP
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). (2017). *SICE*. Obtenido de Sitio web de www.sice.oas.org: http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLAgreements_s.asp
- Unidad de Restitución de Tierras. (2015). *Restitución de Tierras*. Obtenido de Sitio web de www.restituciondetierras.gov.co: <https://www.restituciondetierras.gov.co/inicio>

Lista de tablas

Tabla 1 Exportaciones de cacao en el 2015, por país	26
Tabla 2 Exportaciones de cacao colombiano hacía el mundo.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Destino de las exportaciones colombianas de cacao en el 2015.....	31
Tabla 4 Balanza Comercial del cacao en Colombia	32
Tabla 5 Exportaciones de los países en la Alianza del Pacífico, valor en dólares USD (1995-2015)	34

Listas de figuras

Figura 1. Línea del tiempo, Marco Histórico.....	17
Figura 2. Diagrama de relaciones, Marco Legal.....	19
Figura 3. Formula índice de Ventajas Comparativas Reveladas regional	244
Figura 4. Formula índice de Ventajas Comparativas Reveladas transformado	255
Figura 5. Países que más exportaron cacao en el 2015.....	27
Figura 6. Producción nacional de cacao en grano (TON).....	288
Figura 7. Exportaciones de cacao desde Colombia hacía el mundo	30
Figura 8. Variación de las exportaciones de cacao hacía el mundo.....	30
Figura 9. Exportaciones colombianas de cacao por destino.	322
Figura 10. Balanza comercial del cacao en Colombia.....	333



P Planeado
E Ejecutado

Tutor del anteproyecto	Wilson Nuncira Cervantes
Tutor del proyecto	Catherine Valencia González
Equipo de trabajo	Jessica Alexandra Cristancho Niño
	Juan Sebastian Guerrero Gordillo
	Jennifer Alexandra Romero Aklana

Figura 11. Diagrama de Gantt del cronograma de actividades. Nota: Autoría propia.

Anexo 2 – Formulas Índice Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) Regional y Transformado

Tabla 7

Exportaciones totales de Cacao hacia la Alianza del Pacífico entre 1995-2015

País	Valor en miles USD
Chile	1310,342
Colombia	53928,303
México	901,601
Perú	52643,957
Total	108784,203

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

Tabla 8

Exportaciones totales hacia la Alianza del Pacífico entre 1995-2015

País	Valor en miles USD
Chile	57925399,09
Colombia	38778040,5
México	83235669,94
Perú	35065353,1
Total	215004462,6

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2017).

Índice VCR Regional Chile

$$VCR_{regional} = \frac{\frac{1310,342}{57925399,09}}{\frac{108784,203 - 1310,342}{215004462,6 - 57925399,09}} = 0,0330621\%$$

Índice VCR Transformado Chile

$$VCR_{transformado} = \frac{\frac{1310,342}{57925399,1}}{\frac{108784,203}{215004462,6}} = 0,044709\%$$

Índice VCR Regional Colombia

$$VCR_{regional} = \frac{\frac{53928,303}{38778040,5}}{\frac{108784,203 - 53928,303}{215004462,6 - 38778040,5}} = 4,4676411\%$$

Índice VCR Transformado Colombia

$$VCR_{transformado} = \frac{\frac{53928,303}{38778040,5}}{\frac{108784,203}{215004462,6}} = 2,748606\%$$

Índice VCR Regional México

$$VCR_{regional} = \frac{\frac{901,601}{83235669,94}}{\frac{108784,203 - 901,601}{215004462,6 - 83235669,94}} = 0,0132302\%$$

Índice VCR Transformado México

$$VCR_{transformado} = \frac{\frac{901,601}{83235669,9}}{\frac{108784,203}{215004462,6}} = 0,021409\%$$

Índice VCR Regional Perú

$$VCR_{regional} = \frac{\frac{52643,957}{35065353,1}}{\frac{108784,203 - 52643,957}{215004462,6 - 35065353,1}} = 4,8119551\%$$

Índice VCR Transformado Perú

$$VCR_{transformado} = \frac{\frac{52643,957}{35065353,1}}{\frac{108784,203}{215004462,6}} = 2,967235\%$$

Anexo 3 – Producción Nacional Registrada de Cacao en grano por departamentos 2007-2016



FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS
FONDO NACIONAL DEL CACAO
PRODUCCION NACIONAL REGISTRADA DE CACAO EN GRANO POR DEPARTAMENTOS 2007-2016
TONELADAS

DEPTO/AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SANTANDER	16.723	18.178	17.272	19.411	16.165	16.225	19.517	19.085	22.424	22.117
ARAUCA	1.889	4.179	3.967	3.988	6.495	4.501	4.532	5.448	5.629	6.398
ANTIOQUIA	2.133	2.052	2.030	3.254	2.537	3.377	3.478	3.553	4.391	5.285
HUILA	3.535	3.323	3.009	4.237	2.172	3.708	3.166	3.301	3.787	4.159
TOLIMA	1.596	2.114	2.059	2.892	1.569	1.986	3.054	2.515	3.547	3.527
CUND/MARCA	1.066	849	551	957	630	944	1.477	1.573	1.604	2.141
NARINO	1.660	1.970	1.795	1.152	2.289	2.882	2.711	2.763	2.876	2.059
META	652	622	676	965	199	1.023	1.155	1.486	1.592	1.843
N.SDER	1.756	1.454	1.339	1.609	1.002	2.153	1.779	1.428	1.814	1.656
CESAR	559	944	882	735	729	914	1.178	1.243	1.046	1.169
BOYACA	57	100	219	201	563	446	810	683	1.030	1.021
PUTUMAYO	0	0	10	126	437	330	503	590	868	1.004
CALDAS	545	600	491	497	166	287	561	421	452	820
VALLE	513	353	452	716	913	725	527	953	558	690
CORDOBA	90	119	81	216	221	249	358	437	485	659
CAUCA	173	286	263	331	287	373	310	414	450	583
CHOCO	31	20	61	19	24	212	322	385	332	454
BOLIVAR	10	212	314	213	196	307	420	349	448	373
MAGDALENA	140	194	192	238	181	230	186	162	200	366
GUAVIARE	0	0	0	0	14	59	0	83	146	155
CAQUETA	73	106	139	123	145	149	149	207	113	106
RISARALDA	270	37	238	405	256	508	308	394	701	64
QUINDIO	0	0	0	0	0	0	4	9	46	60
CASANARE	6	6	56	4	12	82	151	247	253	56
GUAJIRA	0	0	8	0	0	1	5	2	2	7
SUCRE	0	0	0	0	0	0	1	1	0	6
VICHADA									2	3
AMAZONAS	0	0	0	0	0	0	0	-	-	2
ATLANTICO	0	0	1	0	0	0	0	-	1	1
GUAINIA	4	2	12	5	0	0	77	-	1	1
TOTAL	33.480	37.719	36.118	42.294	37.202	41.671	46.739	47.732	54.798	56.785

Nota: Imagen tomada de Fedecacao (2017).