

Anexos

Anexo 1. Formato de Encuestas

Formato de cuestionario para turistas Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la creación de una ruta agro turística en el municipio de Viotá. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Género.
 - a) Masculino
 - b) Femenino
2. Lugar de residencia: _____
3. Edad:
 - a) 18 - 30
 - b) 30 - 40
 - c) 40 - 60
 - d) 60 o más
4. Estado civil.
 - a) Soltero
 - b) Soltera
 - c) Casado
 - d) Casada
5. ¿Cuál es su formación académica?
 - a) Bachiller
 - b) Pregrado
 - c) Posgrado
 - d) Otra. ¿Cuál?
6. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?
 - a) 1 – 2

b) 3 – 4

c) 5 – 6

d) Otra. ¿Cuál?

7. ¿Está interesado en practicar el agroturismo?

a) Si

b) No

8. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en la visita por persona?

a) Menos de \$100.000COP

b) De \$101.000COP a \$300.000COP

c) De \$301.000COP a \$500.000COP

d) Más de \$501.000COP

9. Sabía que en el municipio de Viotà se practica el agroturismo?

a) Si

b) No

10. ¿Cuál es su hospedaje de preferencia?

a) Finca

b) Hotel

c) Camping o Glamming

d) Alojamiento rural

e) Apartamento turístico

11. ¿Para su experiencia gastronómica típica le gustaría disfrutar en las propias fincas?

a) Si

b) No

12. ¿Qué tipo de transporte prefiere para el desplazamiento hacia las diferentes fincas aledañas?

a) Automóvil

b) Van

c) Autobús

d) Motocicleta

13. ¿Cuál es su principal motivo a la hora de viajar?

- a) Vacaciones/recreación/ocio
- b) Visita a familiares o amigos
- c) Educación y formación
- d) Salud y atención médica
- e) Religión/Peregrinaciones
- f) Compras
- g) Negocios y/o motivos profesionales
- h) Otros motivos

14. ¿Con cuanta periodicidad viaja usted?

- a) Semanal
- b) Mensual
- c) Semestral
- d) Anual

15. ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de agroturismo en Tocaima?

- a) Sí.
- b) No.