

BOLETÍN Edición N° 4

GERENCIA SOSTENIBLE

*“Sostenibilidad Empresarial,
eje de la transformación social”*



UNIAGUSTINIANA

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

Mensaje de bienvenida

Estimados lectores:

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Uniagustiniana, es un gusto presentar la cuarta edición del boletín “Gerencia Sostenible”, que se construye como resultado del diálogo entre docentes, estudiantes, egresados y empresarios de nuestra facultad y aborda la sostenibilidad empresarial, como un eje de la transformación social.

En esta edición, se aborda el emprendimiento sostenible, la productividad laboral, el papel de la educación superior en el desarrollo del país y las tendencias en la dinámica social actual. Asimismo, se presentan los eventos académicos liderados por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en este primer semestre del año 2022.

También se presenta el directorio de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, espacio diseñado para que estudiantes, egresados, docentes, administrativos y demás miembros de la comunidad Uniagustiniana puedan dar a conocer sus emprendimientos y los productos o servicios de su negocio.

Los invitamos a disfrutar y compartir nuestro boletín de facultad y a participar en próximas ediciones con sus ideas, artículos y empresas, buscando enriquecer este espacio de comunicación y construcción de conocimiento en la comunidad académica Uniagustiniana.

Fray Enrique Arenas Molina

Rector Uniagustiniana

Carlos Alberto Garzón Flórez

Vicerrector Académico

Carolina Berrio Hoyos

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Edgar Reyes Claros

Director del programa de Administración de Empresas.

Diana Gutiérrez Montoya

Directora del programa de Contaduría Pública

Gloria Elsa Duque Ayala

Directora del programa de Hotelería y Turismo

Andrés Mauricio Acosta

Director del programa de Mercadeo

Claudia Paola García Castiblanco

Directora del programa de Negocios Internacionales

Diana Derly Bueno Castro

Esp. Seguridad Social Integral

Leidy Katerine Rojas

Esp. Planeación Tributaria

Fabio Orlando Cruz

Esp. Gerencia Estratégica del Talento Humano

Christian Acevedo

Esp. Gerencia Estratégica de Marketing

Zulma Julieth Avellaneda Avellaneda

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez

Gestores de contenido

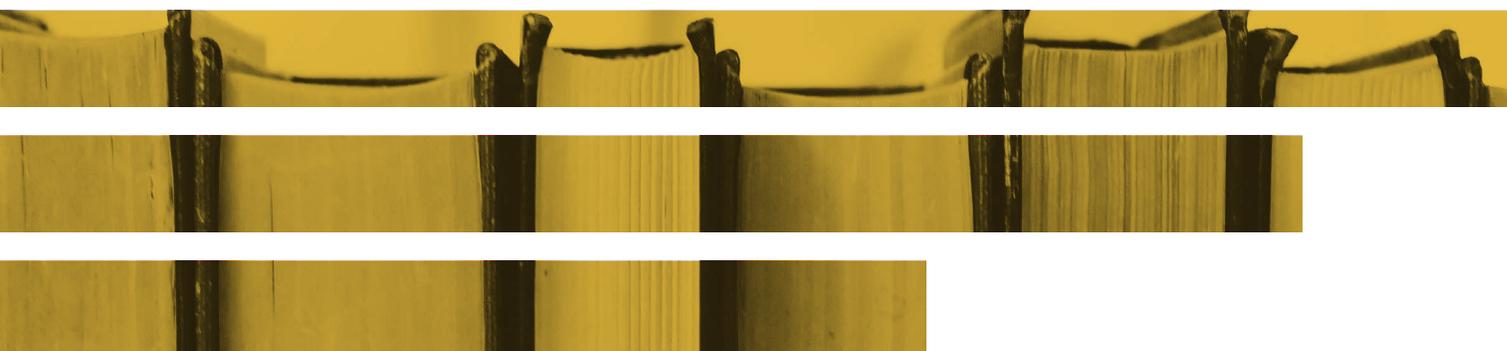
Docentes del programa de Administración de Empresas

Daniela Fernanda Peña Pinilla

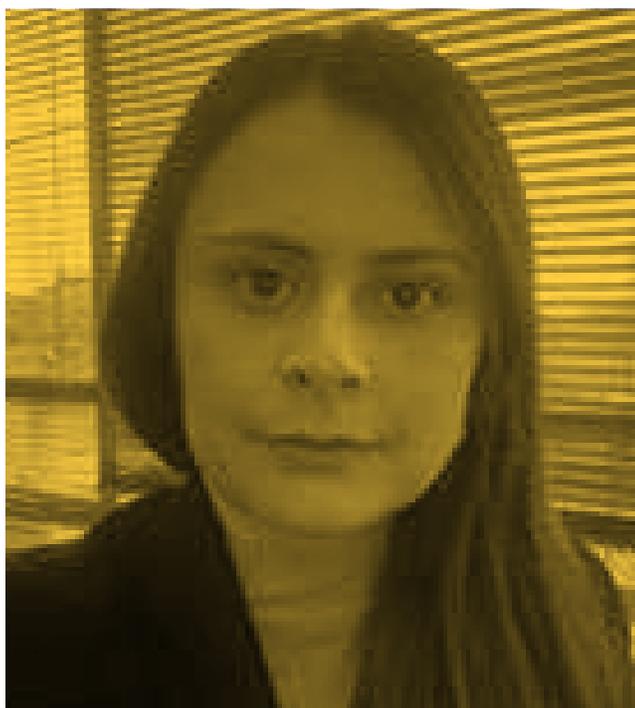
Diagramación

Tabla de contenido

Mensaje de la dirección del programa de Contaduría Pública	3
Gerencia sostenible: "Sostenibilidad empresarial, eje de la transformación social"	4
Emprendimientos sostenibles: El reto del siglo XXI	7
La productividad laboral colombiana; factor de crecimiento económico	11
Educación superior, desigualdad y gratuidad	18
¡Un gol a la economía! o cómo los fanáticos deportivos generan espacios de emprendimiento cultural	22
La contracontabilidad y el control social en las organizaciones: posibilidades para la sociedad civil	26
Tendencias del marketing moderno hacia una realidad virtual, dado por medidas de reactivación	30
Resiliencia y sostenibilidad empresarial	34
Nuestros eventos - Conferencia: "Perspectiva Estratégica"	39
Nuestros eventos - Primer foro: Economía solidaria y paz	42
Nuestros eventos - Diálogo sobre la importancia de la profesión contable	45
Nuestros eventos - Conferencia: Activos biológicos y su proceso contable, una perspectiva desde la NIC 41	48
Directorio de empresas - FCEA	50



Mensaje de la dirección del programa de Contaduría Pública



Diana Gutierrez Montoya

Contaduría Pública

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Uniagustiniana es un gusto darle la bienvenida a todos los lectores que disfrutan de esta cuarta entrega de nuestro boletín Gerencia Sostenible.

En esta ocasión, con gusto y satisfacción, recogemos y socializamos los aportes de docentes, estudiantes, egresados y empresarios con el propósito de discutir y reflexionar sobre diversos temas de interés y las diferentes posturas que frente a estos podemos considerar.

Una de las tendencias actuales del sector estatal, empresarial y académico es la preocupación por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, repensar y resignificar nuestras prácticas organizacionales en función del seguimiento de dichos ODS, así como valorar la mejora del reporte de información no financiera resulta de vital importancia como profesionales y académicos.

Los ODS son el fruto de una preocupación planetaria ante la crisis económica, ecológica y social que nos acongoja. Estos se interrelacionan con el propósito de lograr un futuro más sostenible para la humanidad. La entidad encargada de orientar y evaluar las pautas para su articulación y contenido es la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En Colombia, el Estado, las empresas y, por supuesto, las universidades también estamos comprometidas con su divulgación, implementación y materialización.

Por ello, esta nueva entrega del boletín evidencia la sostenibilidad empresarial, productividad laboral y retos frente a los cambios y dinámicas sociales actuales.

Vale la pena recordar que la invitación a participar en este espacio está abierta a todas aquellas personas que deseen compartir sus reflexiones y así, fortalecer este proceso de construcción del conocimiento socialmente relevante y situado para, como lo señalaba San Agustín, mantener una permanente búsqueda (co-construcción) de la verdad.

**Gerencia Sostenible:
“Sostenibilidad
empresarial, eje de la
transformación
social”**



PhD (c) Dustin Tahisin Gómez Rodríguez

Investigador Asociado II
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Las problemáticas del siglo XXI como: el avance de la pobreza, el cambio climático, la destrucción de hábitat y la extinción de flora y fauna imponen retos en la forma como se desarrolla la economía en el presente. En efecto, los empresarios deben incluir en sus agendas no solo la rentabilidad de sus organizaciones, sino que al mismo tiempo su accionar contribuya con impactos positivos al tejido social y ambiental (Gómez & Barbosa, 2022).

De ahí, que la sostenibilidad empresarial como eje de la transformación social sea la combinación de esfuerzos para sostener la actividad económica sin dejar a un lado los factores sociales como medioambientales (Rubio, Téllez & Gómez, 2019). Precisamente, la economía colombiana se ha recuperado “bien” frente a la crisis de la pandemia ocasionada por el COVID 19.

En particular, la regla fiscal se eliminó acertadamente para contrastar los impactos en el año 2020, el mercado laboral ha mejorado y nacen en pequeña escala nuevas organizaciones.

No obstante, los ingresos fiscales no son suficientes para apaciguar las demandas sociales, la productividad es débil, más del 60 % de los trabajadores son informales, se ampliaron las brechas entre ricos y pobres en igualdad y oportunidad educativa, la movilidad intergeneracional es baja, la confianza del ciudadano frente a las instituciones y el Estado es precaria y se

requiere una mayor voluntad política para la protección del clima como limitar la deforestación (OCDE, 2022; Banco de la República, 2022).

En consecuencia, es necesario que los actores como los agentes económicos utilicen otras estrategias con las cuales se responda a estas problemáticas y la gerencia sostenible puede contribuir con ello. Por ejemplo, la gerencia sostenible fomenta y promueve el desarrollo de buenas prácticas en el trabajo que favorezcan el bienestar de los colaboradores, en virtud que esto ayuda con la maximización productiva de las organizaciones.

De la misma forma, la gerencia sostenible, ayuda con la continua evaluación de la gestión de los recursos financieros, así como con la identificación y análisis del consumo de la energía eléctrica, el papel, el agua, en virtud que toda acción humana genera un impacto en la naturaleza.





De igual modo aporta con la capacidad que tiene para que las organizaciones utilicen responsablemente los residuos.

Sin olvidar, que una gerencia sostenible busca el contacto continuo con la comunidad en la que se encuentra su organización para así poder recibir quejas, preocupaciones como inquietudes de los residentes frente al accionar de la empresa, ya que con esto se pueden corregir procesos que puedan generar impactos negativos a corto, mediano o largo plazo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022; ANDI, 2022).

Esquemmatizando, la sostenibilidad empresarial como eje de transformación social es una línea argumentativa que desde la economía puede empoderar a los agentes económicos y actores sociales en aras de fortalecer las organizaciones de cara a las problemáticas del siglo XXI.

Referencias bibliográficas

ANDI (2022). Más país. ANDI. Obtenido de: <http://www.andi.com.co/uploads/Balance%202021%20y%20Perspectivas%202022%20-%20ANDI%20BMM.pdf>

Banco de la República. (2022). Informe de Política económica. Banco de la República. Obtenido de : <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10269/informe-politica-monetaria-enero-2022.pdf>

Gómez, D., & Barbosa, E. (2022). ¿Es posible el diálogo entre la economía ecológica y la economía solidaria? *Rev. Iberoam. Bioecon. Cambio Clim.*, 8(15), 1797–1805. <https://doi.org/10.5377/ribcc.v8i15.14052>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2022). Oficina de estudios económicos. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

OCDE (2022). Estudios económicos de la OCDE Colombia. OCDE -Obtenido de : <https://www.oecd.org/economy/panorama-economico-colombia/>

Rubio, G., Téllez, C., & Gómez, D. (2019). Análisis de los factores que componen un sistema de gestión empresarial: estudio de caso para la dirección de vivienda. *Revista Nacional De Administración*, 10(2), 47-60. <https://doi.org/10.22458/rna.v10i2.2730>



**Emprendimientos
sostenibles:
El reto del siglo XXI**



Claudia Liliana Castillo Rueda

*Profesional en Mercadeo**

Introducción

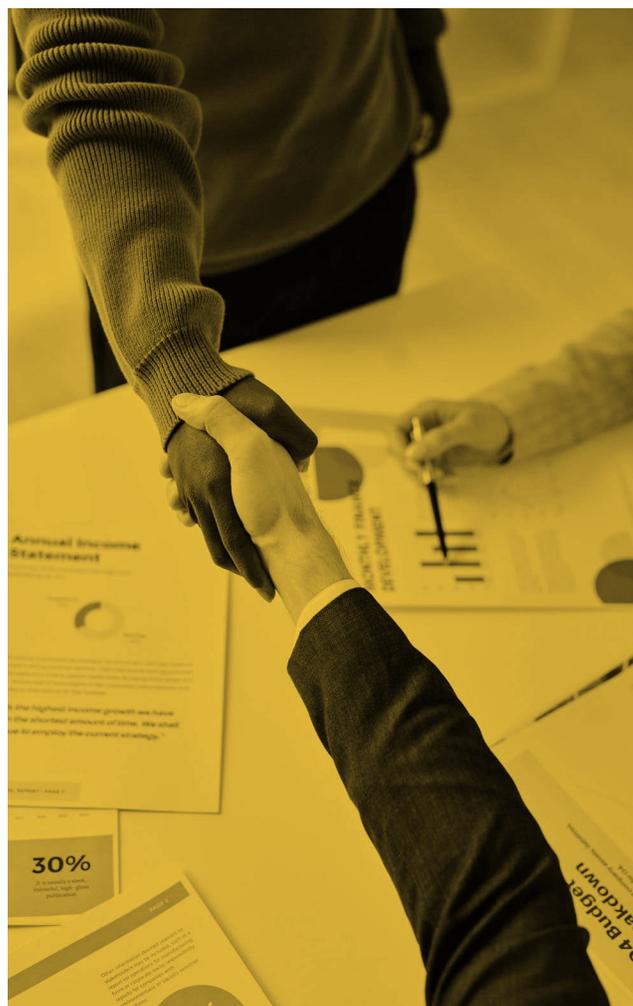
La creación de empresas y el emprendimiento no se limitan a una actividad económica, laboral ni profesión específica; teniendo en cuenta el contexto al que diariamente estudiantes, trabajadores, profesionales y en general ciudadanos colombianos se enfrentan en el día a día, la sostenibilidad empresarial es clave para el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad.

Emprendimientos sostenibles

Es importante resaltar la responsabilidad de formación en habilidades empresariales que tienen las instituciones educativas y docentes en la actualidad.

Uno de sus primeros objetivos debe ser que, en general, cualquier ciudadano logre diferenciar el emprendimiento de la informalidad.

En Colombia, la proporción de ocupados informales en 23 ciudades y áreas metropolitanas del país fue del 48,6 % en el trimestre móvil marzo - mayo de 2021, así lo anunció el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) como conclusión de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).



Por lo tanto, es vital hacer énfasis en la formalización, sostenibilidad, la generación de valor incremental en la economía y creación de empleo que debe darse a razón de la actividad empresarial.

** Profesional en Mercadeo de la Universitaria Agustiniana. Docente en el área de gestión e innovación empresarial y contabilidad con experiencia en empresas comerciales del sector real así como la asesoría y acompañamiento de nuevos proyectos de emprendimiento. Comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes de nuestro país.*

Para ello, tomar como base la definición de emprendimiento, proporcionada por el Ministerio de Industria y Turismo puede brindar un horizonte claro: “El emprendimiento, es un proceso orientado a la creación de valor social, económico y/o ambiental, que es liderado por un emprendedor o un equipo de emprendedores que asumen riesgos, que son capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular, libre e independientemente, una visión para la misma y una decisión de consecución y asignación de los recursos: naturales, financieros, tecnológicos, humanos, de información y de conexiones de valor, necesarios para la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora”.

La sostenibilidad empresarial no sólo dinamiza la economía del país, también impacta de manera positiva y brinda soluciones a graves problemáticas sociales como el desempleo.

La Organización Internacional del Trabajo reveló en su informe anual, que para el 2019 el desempleo juvenil en Latinoamérica alcanzó su tasa más alta en 20 años, además consideró en este informe que “la situación de los jóvenes latinoamericanos de entre 15 y 24 años es “alarmante”, ya que uno de cada cinco no encuentra trabajo, mientras que los cuatro que lo consiguen lo hacen en empleos precarios e informales, con bajos salarios, escasa estabilidad y poca capacitación” (Forbes, 2020).



Es pertinente también resaltar que el panorama actual de las empresas que emprenden en Colombia, tampoco es favorable, según lo alertó la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC) con las siguientes cifras: “Del total de las compañías que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55 % de ellas, el segundo 41 % y el tercero 31 %, sólo una de cada 10 % supera los 10 años de operación.” (La República, 2017).

En definitiva, emprender integrando el aspecto económico, social y ecológico es el reto al que nos enfrentamos y con el que podemos dar soluciones a las problemáticas y situaciones expuestas anteriormente: informalidad, desempleo y fracaso de las empresas colombianas.

Esto se logrará con la generación de políticas gubernamentales que favorezcan el emprendimiento, la educación en temas empresariales y financieros desde una formación temprana en el aula, pero sobre todo el reconocimiento y la conciencia del entorno al que nos enfrentamos en la actualidad lo cual nos permite estar preparados y comprender la importancia de crear empresa en Colombia y hacerlo de manera sostenible.



Conclusiones

En la creación y desarrollo de empresas sostenibles es importante la intervención de actores como el gobierno nacional, quien debe generar políticas que favorezcan el emprendimiento, las instituciones educativas y docentes que imparten el conocimiento y fortalecen las habilidades necesarias para llevar a cabo un proyecto empresarial, y los ciudadanos que independientemente de su profesión, actividad económica y estilo de vida, deben tener conciencia de su entorno y las problemáticas actuales del país, como lo son la informalidad, el desempleo y el fracaso de las empresas en el corto plazo.

Referencias bibliográficas

Forbes Colombia. (2020). Desempleo juvenil en Latinoamérica alcanza su tasa más alta en 20 años. <https://forbes.co/2020/01/28/economia-y-finanzas/desempleo-juvenil-en-latinoamerica-alcanza-su-tasa-mas-alta-en-20-anos/>

Ministerio de Industria y Turismo. (2021). Proyectos de Decreto 2021. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2021/13-05-21-pd-definiciones.aspx>

Portafolio. (13 de Julio de 2021). Las ciudades con la mayor tasa de informalidad laboral <https://www.portafolio.co/economia/empleo/las-ciudades-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-laboral-554005>

La República. (18 de Octubre de 2022). Solo 55% de las empresas sobreviven el primer año <https://www.portafolio.co/economia/empleo/las-ciudades-con-la-mayor-tasa-de-informalidad-laboral-554005>

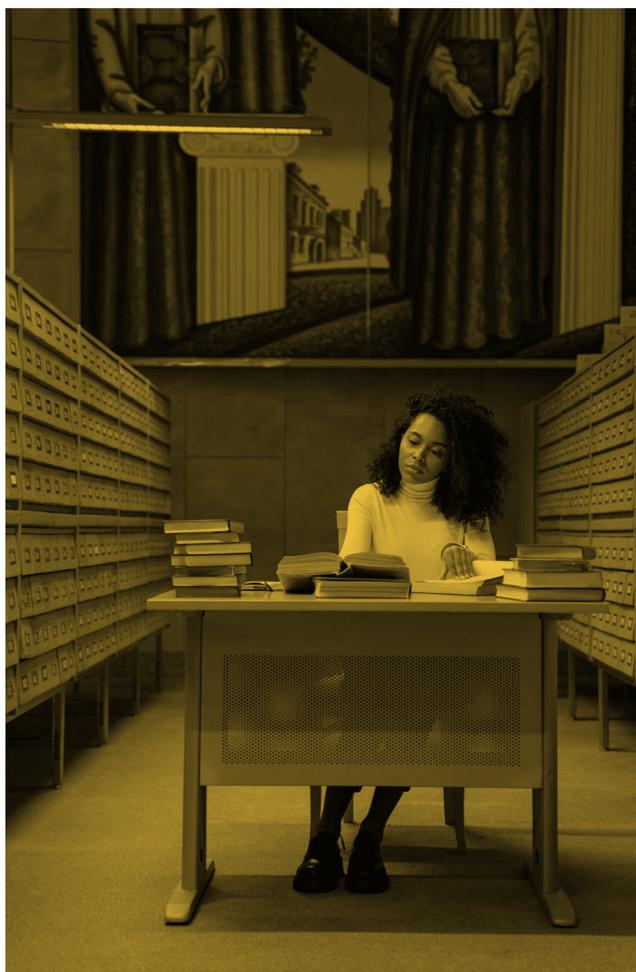


***La productividad
laboral colombiana;
factor de crecimiento
económico.***



Laura Giset Palacios Palacios

Estudiante del programa Administración de Empresas*



Introducción

El presente documento es derivado de la propuesta investigativa titulada: Productividad laboral que se efectúa en el semillero de investigación del mismo nombre

dirigido por el investigador asociado II, el profesor Dustin Tahisin Gómez Rodríguez del programa de Administración de Empresas.

En efecto, el escrito tiene como objetivo general identificar algunas corrientes de la línea argumentativa de productividad laboral y su relación con el crecimiento económico, relación simétrica desde la economía convencional (Barbosa, Gómez & Téllez, 2021; Gómez, 2014).

La investigación se realiza por medio de una metodología de corte cualitativo y a través de un método de revisión documental con una ventana de observación tomada desde el año 2000 (Gómez, Aldana & Rodríguez, 2021; Gómez, Ramos & Carranza, 2016; Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Por consiguiente, en un primer lugar se presenta la introducción ya expuesta, en segundo lugar, refleja los resultados desde la metodología y el método propuesto para terminar con unas breves conclusiones que son reflejo de la síntesis del documento.

Es de acotar, que desde el año pasado y en plena pandemia el semillero ha podido generar una agenda llamativa, en virtud que ha participado en diferentes eventos como el de la III Jornada Internacional de

* Estudiante de noveno semestre del programa Administración de Empresas, Universitaria Agustiniiana. Con experiencia en evaluación de la calidad en servicio al cliente, fidelización y retención de clientes corporativos.



Investigaciones: Perspectivas Multidisciplinares, Derechos Humanos y Migración en el mes de mayo del año 2021, organizado por la Universidad Antonio Nariño en cooperación con la Red Internacional Académica de Comercio y Negocios internacionales (RACNI).

También se realizó participación como ponente en el III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas “Desarrollo sostenible una mirada prospectiva en los albores de la industria 5.0” organizado por la Uniagustiniana, la Unicatólica, la UVM y la USC de Cali en el mes de octubre del mismo año. En este evento, se refleja trazabilidad, profundidad y empoderamiento de la investigación formativa en la Uniagustiniana.

La productividad laboral

El crecimiento solo es posible con la presencia de una mejora externa; en cambio, la productividad tiene dotaciones diferentes de los factores de capital y de trabajo, porque su ingreso per cápita debe equilibrarse a lo largo del tiempo, al igual que los rendimientos decrecientes de los factores ricos.

Esto se da por decisiones internas de los agentes económicos, teniendo en cuenta que algunas economías tienden a registrar tasas de crecimientos del producto, no todos los modelos endógenos llegan a resultados similares en términos de desajuste. En efecto, las regiones con tasas altas se caracterizan por poseer elevados salarios debido a la contribución del capital público (Loterio, Restrepo & Franco, 2010) por esto existe un pilar básico para que una empresa aumente sus ingresos, este es la productividad.

Este elemento le permitirá ser más competitiva, por lo que una vez que se logre tendrá un impacto directo en el crecimiento económico a nivel regional. Se debe elevar el nivel de crecimiento económico para aumentar la productividad de los sectores comerciales de países latinoamericanos, la aplicación de políticas que conduzcan a la formación del capital humano, se refleja como una importante herramienta para la competitividad global del mercado (Cortés, Aristizábal & Gómez, 2020).

La productividad regular es más común estos días en las regiones, en la nación y en el país, definiéndose como un área de investigación, porque enfatiza la importancia de hacer que

las empresas den un paso hacia una mejor competitividad, enfrentándose con el desarrollo del entorno humano, esta información se centra al área planteada.

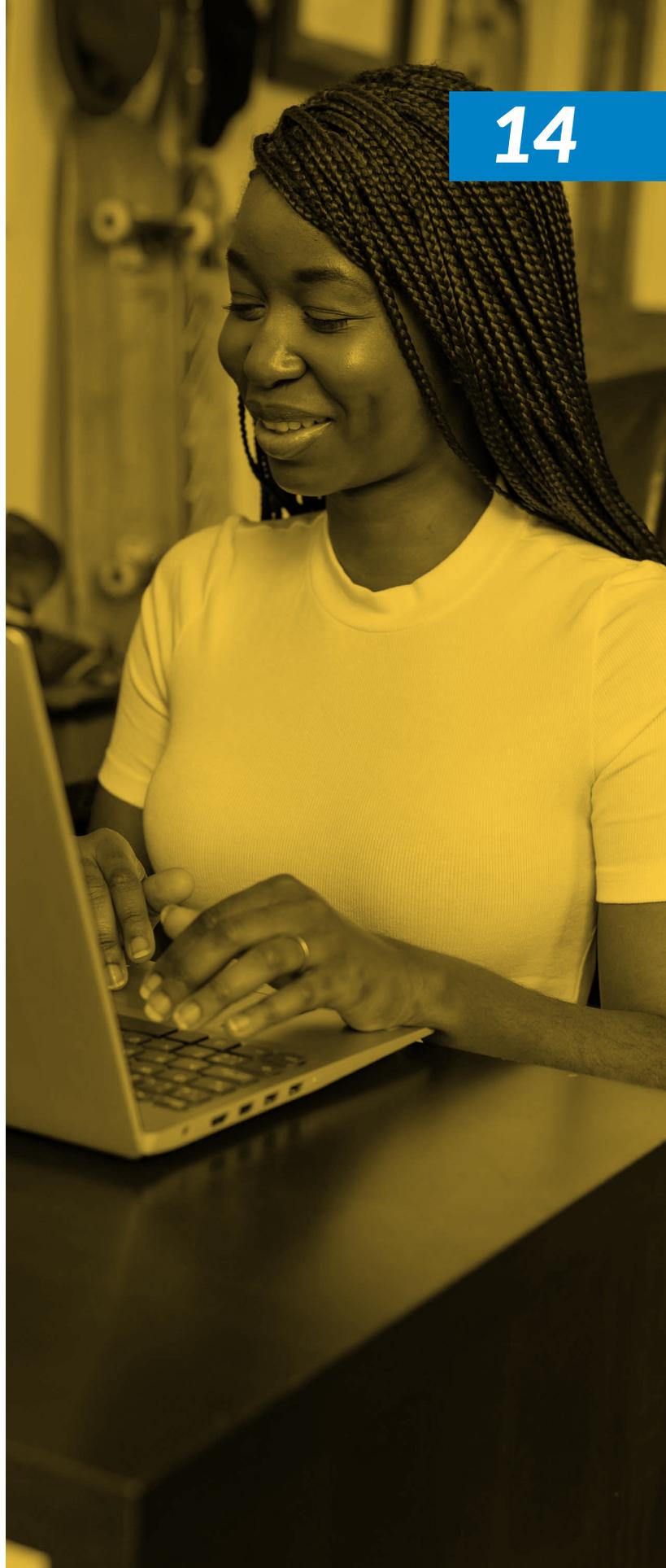
La competencia real puede resolver la relación entre determinadas variables económicas y algunas personas económicamente avanzadas que apoyan las políticas gubernamentales, les permiten desarrollar ideas para el sistema económico, nacional o regional (Carrillo, & Rojas, 2015; Barbosa & Sandoval, 2011).

De ahí, que hay que reconocer la productividad como resultado de la unión entre la tecnología, la organización y el talento humano. Por esto los gobiernos y empresas tienen como objetivo mejorar la productividad en las organizaciones, el consejo privado de competitividad de Colombia afirma que el principal reto que enfrenta el sector privado es el incremento de su productividad.

Las industrias de menor valor agregado y de mano de obra intensiva, tienen un alto potencial en la generación de empleo. Por lo tanto, es esencial darles una atención para mejorar la utilidad con el rendimiento y la eficiencia (Jaime, Luzardo & Rojas, 2018; Pineda & Pérez, 2012).

Considerando que el uso de estas herramientas en Colombia es relativamente nuevo y que las empresas nacionales están rezagadas en su implementación, puede afectar la productividad laboral de las industrias colombianas, debido a que el actual proceso de globalización se caracteriza por cambios tecnológicos acelerados, uso de estas en la información y las comunicaciones e inversiones.

Estos suelen estar relacionados con los equipos y programas informáticos, telecomunicaciones y el uso adecuado del conocimiento.



Se han convertido en un factor explicativo de la productividad y los ingresos, promoviendo así el crecimiento económico en los países industrializados (Manchego & Salcedo, 2016).

En Colombia las empresas familiares adaptan más rápido el proceso de actualización de la tecnología, madurez de asociaciones e integración de estrategias para mejorar la innovación y la competencia.

Este proceso se determina por dos elementos claves. En primer momento se debe tener en cuenta que es un reto para la globalización y la economía, lo que obliga a las PYMES a renovarse en diversas áreas que están a punto de completarse.

En segundo lugar, el interés mostrado por los gobiernos y el sector privado a las PYMES, esto fortalece los esfuerzos para apoyar a estas empresas y facilita recursos, capacitaciones y procesos legales para el desarrollo de estas (Laverde, Almanza, Gómez & Serrano, 2020; Romero, 2006).

Conclusiones

Se puede concluir que la productividad es un factor esencial para el crecimiento económico, lo cual lleva a que exista una relación estrecha y directa entre el crecimiento de las organizaciones y el crecimiento personal, ya que la percepción de los trabajadores se puede ver en función a la calidad de vida y al entorno laboral.

En Colombia varias de las políticas de desarrollo productivo son formuladas por el gobierno, el cual no evalúa las necesidades o potencialidades.