

**Difusión de la tradición artesanal de la cestería en Chusque por medio del turismo en el
municipio de Apulo**

Andrea Paola Mazuera Morales
Camila Andrea Guasca Casallas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C
2019

**Difusión de la tradición artesanal de la cestería en Chusque por medio del turismo en el
municipio de Apulo**

Andrea Paola Mazuera Morales
Camila Andrea Guasca Casallas

Director
Alvelayis Nieto Mejía

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C
2019

Dedicatoria

A mi mamá, Matilde, por nunca desfallecer. Por su dedicación y entereza. Gracias a ella mi hermana y yo somos grandes mujeres. A mi hermana Sandy, por darme el valor de continuar con este sueño y demostrarme que si se puede. Ella es la mejor fisioterapeuta del mundo entero. A mi esposo Jaime Enrique, que más que mi esposo es mi amigo. Sin su apoyo y comprensión esto no habría sido posible. Gracias por ser el capitán de este barco llamado familia.

A mis hijas María José y Antonia, esto es por ellas y para ellas.

“Quiero darles alas para volar y raíces para no olvidar.” – Rolando Yñigo

A mi tía Vivian y mi tío Andrés, por cada uno de los regaños dados. Si sirvieron.

A mi tía Carmen y a Sebastián, gracias por confiar en mí.

Andrea Paola Mazuera Morales ♥

A Dios de primera mano por ser mi guía y apoyo espiritual. A mis papás Gerardo y Patricia que junto a mi abuelita Blanca les debo todo lo que soy y lo que he logrado construir hasta el día de hoy. Gracias por ser mi constante apoyo, mi inspiración en cada paso que doy y por no dejarme desfallecer.

A mi familia Guasca y familia Casallas gracias por poner su granito de arena y ayudarme a culminar este gran sueño que hoy se vuelve realidad. A mis hermanos Juan y Laura espero ser su ejemplo a seguir. A mi princesa Mariana que te volviste la luz de mis ojos.

Y, por último, esto va para mi ángel en el cielo que es mi abuelito Daniel. Aunque no estás en cuerpo sé que tu espíritu siempre me ha acompañado y que estás muy orgulloso de ver este logro cumplido. Esto más que todo es para ti.

Infinitas gracias a todos por dejarme demostrarles que si se puede.

Camila Andrea Guasca Casallas ♥

Agradecimientos

Las autoras de este proyecto expresan sus agradecimientos:

A la Universitaria Agustiniiana Uniagustiniana, por ser el lugar de formación que nos dio la oportunidad de crecer profesionalmente.

A nuestro tutor Alvelayis Nieto por su orientación., por compartir con nosotras sus conocimientos y por el apoyo que nos brindó para desarrollar este proyecto.

A los señores Hugo Rojas y Milton Abadiano, artesanos apuleños, por la dedicación y el interés que tuvieron para enseñarnos este bello arte y por el empeño que ponen al elaborar artesanías con las manos y con el corazón.

Al Instituto de Recreación, Deporte y Turismo del municipio de Apulo en cabeza de su director Charles Miguel Sánchez, por brindarnos apoyo y acompañamiento durante el trabajo de campo realizado dentro del municipio.

Al Club Campestre El Mesón de Apulo y su propietaria la señora Doris Hernández por su apoyo.

A todos, muchas gracias.

Andrea Paola Mazuera Morales y Camila Andrea Guasca Casallas

Resumen

Teniendo en cuenta que la artesanía colombiana es la representación cultural mayormente reconocida a nivel internacional y que el valor de esta proviene de las manos de cada uno de los artesanos que la fabrican, se crea una propuesta para aportar a la difusión de la tradición artesanal del país, comenzando por uno de los municipios artesanos más olvidados del departamento de Cundinamarca y en sí, de todo el territorio nacional.

Apulo, Cundinamarca, desde hace más de setenta años ha desarrollado la actividad artesanal como una fuente de ingresos de la población rural del municipio. Hoy en día, esta actividad propia de generaciones de artesanos se está viendo olvidada por muchos de ellos debido a las nuevas tecnologías, que han traído a ciudades y municipios la implementación del plástico y así han reemplazado los cestos y canastos con bolsas y recipientes. A pesar de que el auge del plástico ha invadido el mercado, los artesanos apuleños no abandonan su oficio, pues la tejeduría de cestos es algo más que una actividad u oficio para ellos. La artesanía es parte de su identidad como comunidad, como municipio, como provincia, como departamento e incluso, como país.

Por medio de esta propuesta, se pretende difundir la actividad artesanal de la cestería en chusque no solo como fuente de ingresos sino también, como atractivo principal para fomentar el turismo artesanal en el municipio y la provincia del Tequendama.

Abstract

Bearing in mind that Colombian craftsmanship is the cultural representation most recognized internationally and that the value of this comes from the hands of each of the craftsmen who manufacture it, a proposal is created to contribute to the diffusion of the country's artisan tradition, starting with one of the most forgotten artisan municipalities of the department of Cundinamarca and itself, of the entire national territory.

Apulo, Cundinamarca, for more than seventy years has developed artisanal activity as a source of income for the rural population of the municipality. Today, this activity of generations of craftsmen is being forgotten by many of them due to new technologies, which have brought to cities and municipalities the implementation of plastic and so have replaced the baskets and baskets with bags and containers. Despite the fact that the plastic boom has invaded the market, the Apulian artisans do not abandon their trade, as the weaving of baskets is something more than an activity or trade for them. Crafts are part of their identity as a community, as a municipality, as a province, as a department and even as a country.

Through this proposal, it is intended to disseminate the artisanal activity of basketry in Chusque (a plant) not only as a source of income but also as a main attraction to promote artisanal tourism in the municipality and province of Tequendama.

Tabla de contenidos

Introducción.....	13
1. Planteamiento del problema.....	14
1.1. Pregunta de investigación.....	14
2. Objetivos del proyecto.....	15
2.1. Objetivo general.....	15
3. Justificación.....	16
4. Marcos de referencia.....	17
4.1. Marco histórico.....	17
4.1.1. Época de la conquista.....	18
4.1.2. Época de la colonia.....	18
4.1.3. Época de la independencia.....	18
4.1.4. Historia de la cestería en Cundinamarca y Boyacá.....	18
4.1.5. El chusque en Apulo.....	19
4.2. Marco teórico.....	19
4.2.1. Productos artesanales vs artes manuales.....	19
4.2.2. Productos turísticos con implicación artesanal.....	20
4.2.3. Técnicas, materiales y tradiciones artesanales de Colombia.....	29
4.3. Marco conceptual.....	31
4.3.1. Turismo artesanal.....	31
4.3.2. Artesanía.....	31
4.3.3. Chusque.....	32
4.3.4. Patrimonio inmaterial.....	32
4.3.5. Manifestación cultural.....	32
4.3.6. Producto artesanal.....	33
4.3.7. Fibras vegetales.....	33
4.3.8. Manualidad.....	33
4.4. Marco geográfico.....	34
4.4.1. Límites del municipio.....	34
4.4.2. Extensión total.....	34

4.4.3. Temperatura media	34
4.4.4. Economía.....	34
4.4.5. Vías de comunicación.....	35
4.5. Marco legal	35
4.5.1. Constitución Política de 1991.....	35
4.5.2. Convención de la UNESCO.....	35
4.5.3. Ley 36 de 1984 —Ley del Artesano.....	35
4.5.4. Plan decenal de cultura 2001-2010.....	36
4.5.5. Política de turismo cultural 2007.....	36
5. Metodología de la investigación	37
5.1. Enfoque cualitativo	37
5.2. Investigación descriptiva	37
5.3. Técnicas de investigación	37
5.3.1. Observación.....	37
5.3.2. Entrevista.....	37
5.3.3. Entrevista semiestructurada.....	37
5.4. Instrumentos de investigación.....	38
5.4.1. Matriz de análisis.....	38
5.4.2. Fotografía.....	38
5.4.3. Formato de inventario turístico.....	38
5.5. Población y muestra del estudio.....	39
6. Capítulo I.....	40
6.1. Trabajo artesanal a partir de fibras naturales	40
6.2. La artesanía como manifestación del patrimonio cultural colombiano	40
6.3. Trabajo artesanal a nivel mundial	42
7. Capítulo II	46
7.1. Inventario de atractivos o recursos turísticos.....	46
7.2. Sistematización de las entrevistas.....	57
8. Capítulo III.....	63
8.1. Producto turístico	63
8.2. Elementos del producto turístico	63

8.3. Tipos de producto turístico	64
8.3.1. Ruta turística.....	64
8.3.2. Circuito turístico.....	64
8.4. Diseño de ruta turística “Apulo: Cestería Tradicional Viva”	65
8.4.1. Logo.....	65
8.4.2. Mapa de la ruta.	66
8.4.3. Actividades y recursos utilizados.	66
8.4.4. Itinerario.	67
8.4.5. Costos.	68
Conclusiones.....	70
Recomendaciones	71
Referencias	72

Lista de figuras

Figura 1. Municipio de Apulo	34
Figura 2. Artesanía indígena con esmeralda	41
Figura 3. La cuarta Ruta	42
Figura 4. Pasaje Artesanal Rivas	42
Figura 5. Artesanía región suramericana.....	43
Figura 6. Ruta del Tejido Tucumán	44
Figura 7. Artesanía de África	45
Figura 8. Logo	65
Figura 9. Mapa de la Ruta.	66

Lista de tablas

Tabla 1. Artesanías representativas de Aguadas, Caldas	21
Tabla 2. Artesanías representativas de Barichara, Santander.....	21
Tabla 3. Artesanías representativas de Ciénaga, Magdalena	22
Tabla 4. Artesanías representativas de El Jardín, Antioquia.....	22
Tabla 5. Artesanías representativas de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca	23
Tabla 6. Artesanías representativas de Guaduas, Cundinamarca.....	23
Tabla 7. Artesanías representativas de Honda, Tolima.....	24
Tabla 8. Artesanías representativas de Jericó, Antioquia.....	24
Tabla 9. Artesanías representativas de La Playa de Belén, Norte de Santander	25
Tabla 10. Artesanías representativas de Monguít, Boyacá	25
Tabla 11. Artesanías representativas de Salamina, Caldas	26
Tabla 12. Artesanías representativas de San Juan de Girón, Santander.....	26
Tabla 13. Artesanías Representativas de Santa Cruz de Lorica, Córdoba	27
Tabla 14. Artesanías Representativas de Santa Cruz de Mompo, Bolívar.....	27
Tabla 15. Artesanías Representativas de Santa Fe de Antioquia, Antioquia	28
Tabla 16. Artesanías Representativas de Villa de Leyva, Boyacá	28
Tabla 17. Actividades artesanales de Colombia por departamentos	29
Tabla 18. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	46
Tabla 19. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	47
Tabla 20. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	47
Tabla 21. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	48
Tabla 22. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	48
Tabla 23. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	49
Tabla 24. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	49
Tabla 25. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	50
Tabla 26. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	50
Tabla 27. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	51
Tabla 28. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	51
Tabla 29. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	52
Tabla 30. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	52

Tabla 31. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	53
Tabla 32. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	53
Tabla 33. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	54
Tabla 34. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	54
Tabla 35. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	55
Tabla 36. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	55
Tabla 37. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	56
Tabla 38. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....	56
Tabla 39. Entrevistas y análisis	58
Tabla 40. Análisis costo de paquete turístico Apulo tradición artesanal viva.....	68
Tabla 41. Análisis costo de paquete turístico Apulo tradición artesanal viva.....	69

Introducción

Los artesanos del municipio de Apulo realizan distintos trabajos artesanales tejidos en Chusque como lo son roperos, floreros, carrieles, cunas, sombreros, entre otras hermosas creaciones tejidas a mano. Pero el trabajo más destacado y elaborado son los canastos. El Chusque, esta especie de caña, se ha convertido en la fuente de ingresos de varias familias apuleñas, quienes se han dedicado a este oficio de ser artesanos, y pasado sus conocimientos de generación en generación.

Hace más de 20 años la cestería en chusque tuvo un gran auge en este municipio ya que las familias enteras se dedicaban por completo a esta profesión ser artesanos, cortaban y elaboraban los canastos ellos mismos para ser comerciados dentro del municipio y municipios cercanos, pero a pesar de que la cestería en chusque viene de una larga tradición familiar esta artesanía ha venido perdiendo con el pasar de los años lo que ha ocasionado que se venda a muy bajo costo y las familias artesanas han empezado a practicar otro oficio para su sustento diario.

Por esto se escogió este municipio y su principal artesanía que son los canastos en chusque para realizar un producto turístico con el objetivo principal de difundir la tradición artesanal, que el turista viva la experiencia desde que se hace el proceso de corte y pelado del chusque hasta la elaboración de los canastos, y esta sea la principal motivación de visitar Apulo.

Para el desarrollo de este trabajo se implementaron varias herramientas de investigación como la encuesta, matriz de análisis, formato de caracterización, fotografías, entre otras las cuales permitieron conocer el trabajo artesanal, las técnicas, saberes, la tradición, realizar la caracterización de los canastos y así realizar la ruta turística para difundir esta artesanía la cual integra una gran variedad de experiencias.

1. Planteamiento del problema

Colombia es un país que se destaca por su cultura y tradición. Entre las principales muestras culturales se encuentra la artesanía, una de las representaciones con mayor identidad del país pero que siempre ha sido vista como un sector sin mayor importancia en la economía sin tener en cuenta el valor que tiene por ser una actividad creativa y fácil de desarrollarse, que generalmente se hace con las manos y de manera individual.

Tradicionalmente se ha hecho en el campo, en zonas indígenas o en algunos sectores de las grandes ciudades. Es un sector con alto potencial en términos de generación de ingresos para gran cantidad de comunidades que habitan a lo largo y ancho del territorio colombiano. Algo importante de resaltar en las artesanías es que la materia prima con la que se elaboran estos productos son fibras naturales que se encuentran al alcance de la mano y que puede ser cultivada y cosechada de igual manera, por los mismos artesanos.

Actividades como el trabajo artesanal han perdido importancia debido a las nuevas tendencias de tecnología. Sin embargo, surge la oportunidad de que, mediante el turismo, la actividad artesanal sea parte del desarrollo social y económico de las comunidades locales, siendo una fuente importante de empleo y aporte en la solución a los problemas de los campesinos colombianos.

En el municipio de Apulo, Cundinamarca, alrededor de 20 familias obtienen ingreso de la actividad artesanal que allí se basa en la elaboración de cestos o canastos en chusque. Por medio de una ruta los turistas tendrán la oportunidad de involucrarse en la producción de canastos, el cultivo y cosecha del chusque y el Reinado Festival de la Cestería que organiza la alcaldía del municipio.

El principal objetivo del involucramiento de los turistas es que la actividad artesanal conserve la riqueza cultural que por años ha tenido esta actividad y que hoy en día prevalece como la principal actividad económica de muchos artesanos y también, como identidad cultural de la población apuleña.

1.1. Pregunta de investigación

¿Cómo aportar a la difusión de la tradición artesanal de la cestería en Chusque por medio del turismo en el municipio de Apulo?

2. Objetivos del proyecto

2.1. Objetivo general

Realizar una propuesta turística para la difusión de la tradición artesanal de la cestería en Chusque en el municipio de Apulo.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer acerca del trabajo artesanal de la cestería en Chusque a partir de las técnicas, saberes y tradiciones asociados a la práctica.
- Caracterizar el trabajo artesanal de la cestería en Chusque en el municipio de Apulo.
- Elaborar un producto turístico a partir de la tradición artesanal de la cestería en Chusque.

3. Justificación

Por medio de este proyecto se da a conocer el trabajo artesanal de la cestería en Chusque en el municipio de Apulo, Cundinamarca y así resaltar esta tradición que viene de generación en generación y que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, por lo tanto muchos artesanos se han visto obligados a dejar su actividad y dedicarse a otras labores para poder generar ingresos, el artesano a lo largo del tiempo se ha enfrentado con diversos problemas para realizar su trabajo puesto que no cuentan con el apoyo económico ni social, se tienen dificultades para comercializar sus productos o algunos de estos productos son vendidos a muy bajos precios y no se valora el tiempo ni trabajo que toma fabricarlos; por ello se realiza el diseño de un producto turístico que permitirá atraer más turistas al municipio, interesarlos por aprender estas técnicas y saberes, generar mayor interés y apropiación por las artesanías que allí se elaboran, conocer el proceso de elaboración, empezar a generar ingresos y reconocimiento a los artesanos que se dedican a este trabajo.

4. Marcos de referencia

4.1. Marco histórico

La producción artesanal en los países de Latinoamérica difiere en su desarrollo de la historia universal, pues implicó que diversas épocas y culturas entraran en contacto, dando como resultado características, materiales y técnicas únicas, que lograban determinar la riqueza del territorio, así como también identificar potenciales de desarrollo artístico. En el momento del descubrimiento de América existían tres grandes culturas: Aztecas (México), Incas (Perú) y Muisca (Colombia). Estas culturas indígenas fueron quienes a raíz de las necesidades que les surgían a diario, comenzaron a desarrollar productos y trabajos artesanales para utilizarlos en las actividades cotidianas como la caza y la alimentación y para fines tan básicos como la vestimenta.

Para la comunidad indígena Muisca en Colombia, la fabricación de artesanías tenía un significado más espiritual que material, ya que se creía que cada cosa había sido elaborada por sus dioses y de tal manera, la artesanía además de ser de gran utilidad pasaba a convertirse en un tesoro. Jairo Acero en su libro *La artesanía a través de la historia en Colombia* relata el proceso de evolución, producción y algunos orígenes de las artesanías fabricadas en el territorio Colombiano (Acero, 1971). Las primeras técnicas artesanales y materiales que se comenzaron a utilizar en el territorio nacional para la elaboración de elementos fueron:

- **Cestería:** Se utilizaban varios tipos de fibras vegetales para elaborar objetos utilizados en la caza, la pesca y la recolección y almacenamiento de productos agrícolas (Acero, 1971, p. 1).
- **Cerámica:** La utilización del barro iba desde la fabricación de utensilios de cocina, hasta la elaboración de urnas funerarias (Acero, 1971, p. 1).
- **Tejidos:** El algodón y el fique eran utilizados para elaborar sencillos tejidos que eran utilizados como vestimenta de los habitantes de la comunidad (Acero, 1971, p. 1).
- **Orfebrería:** El oro era utilizado para crear ornamentos que eran utilizados por los grandes gobernantes. Aunque estos eran netamente decorativos, demostraban la jerarquía y el poder. Los trabajos en oro elaborados en Colombia han sido considerados como los mejores de América (Acero, 1971, p. 1).
- **Piedra:** Se elaboraban herramientas como hachas y cuchillos, utilizados para la preparación de alimentos y el trabajo de materiales para la construcción. También se utilizó la piedra para tallar estatuas y lozas funerarias (Acero, 1971, p. 1).

- **Madera:** Fue utilizada principalmente para la construcción de viviendas y herramientas de trabajo. Sin embargo, algunos bastones y objetos ceremoniales eran elaborados con este material (Acero, 1971, p. 1).

4.1.1. Época de la conquista.

Con la conquista de los españoles, la cerámica indígena mejoró su técnica con la utilización del torno, lo que ayudó al modelado de las piezas de barro. De igual manera se enseñó el vidriado y las cerámicas ganaron presencia. La lana, los telares de pedal, las agujas de tejer, las ruecas, el forjado en hierro y el repujado del cuero también fueron introducidos en aquella época. Además, se introdujeron herramientas de hierro que fueron muy bien recibidas por la comunidad indígena pues eran mucho más eficaces que las de madera o piedra.

A la vez que llegaban nuevas técnicas y objetos que mejoraban el trabajo artesanal existente, se perdían costumbres y otras técnicas y manifestaciones como la orfebrería tradicional, que desapareció en su mayoría pues el oro comenzó a ser llevado a España como material, después de que las piezas elaboradas con el desaparecieran, tal como está expresado en “La leyenda del dorado”.

4.1.2. Época de la colonia.

Era indispensable que cada grupo poblacional estuviera constituido por personas de distintos oficios, con el fin de que los artesanos solamente se dedicaran a la elaboración de los productos. El desarrollo de la artesanía con tradiciones europeas se dio en talleres urbanos llamados “obrajes” donde un maestro español enseñaba a los indígenas pintura, escultura, platería, joyería, talabartería, y ebanistería.

4.1.3. Época de la independencia.

La producción artesanal de esta época se encontraba solo en algunas zonas, pero debido a la producción capitalista de Europa se dio el intercambio de manufacturas y materias primas con todos los países latinoamericanos. Estos países estaban obligados a entregar sus recursos naturales a cambio de manufacturas elaboradas.

4.1.4. Historia de la cestería en Cundinamarca y Boyacá.

Arango (2003) Indica que:

Es el arte u oficio más antiguo. El trenzado de las hierbas, juncos, tallos y tiras de corteza de árbol datan de la aparición del hombre mismo. Los Muisca, que habitaban el departamento de Boyacá y Cundinamarca elaboraban objetos para su indumentaria, para sus ceremonias, para adornar templos, habitaciones y para uso doméstico. Los materiales comúnmente empleados eran chusque, paja de monte,

esparto, tira de caña, fique y cortezas usando la técnica de doble tejido y en espiral o entrecruzamiento de los hilos o tiras en diagonal (p. 13).

4.1.5. El chusque en Apulo.

La actividad artesanal en Apulo se ha centrado por una larga tradición, única y exclusivamente en la elaboración de canastos en chusque. En un pasado de más o menos 20 años, la elaboración y venta de los canastos tuvo auge por ser éste un elemento de uso cotidiano, pues era utilizado para llevar el mercado y las compras diarias. Ahora, a medida que el canasto del mercado ha sido reemplazado por productos como bolsas y talegos, la producción del mismo se ha visto sustituida por la elaboración de anchetas, ya que éstas adquieren importancia en épocas de navidad y celebraciones especiales. El oficio de la tejeduría en chusque consiste en diseñar productos en esta fibra natural, a través del entrecruzamiento de la fibra, de tal manera que se obtengan diferentes tejidos con los que se pueda variar el diseño final del artículo.

El tejido en chusque es representativo ya que de él dependen económicamente alrededor de unas 60 familias del municipio conformadas por 141 artesanos. La actividad artesanal en Apulo se ubica en el núcleo familiar. Por lo general los padres y uno o dos hijos ejercen el oficio, el cual ha sido transmitido por una generación anterior.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Productos artesanales vs artes manuales.

Si bien las artesanías son elaboradas manualmente y constan de técnicas consideradas arte a nivel mundial, los productos artesanales y las artes manuales se diferencian unos de los otros en muchos sentidos. Un producto artesanal posee atributos físicos que lo identifican en aspectos geográficos y culturales como la forma, el color, la calidad y los servicios que preste. Son piezas que son producidas por los artesanos en formas diversas y similares, que no tienen características únicas ni se fabrican en serie, que son identificación de la cultura y tradición de un grupo de personas y que para crearse se utilizan materias primas que proceden de los recursos naturales de la misma zona donde se fabrican. Un producto artesanal puede ser utilitario, estético, artístico, creativo, cultural, decorativo, funcional, tradicional, simbólico y significativo socialmente. Los productos artesanales decorativos cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica en cuanto al valor que le da la cultura, un producto artesanal utilitario suple necesidades y facilita actividades. Según Acero (1971) “La producción artesanal nace con la humanidad como actividad complementaria de los quehaceres del hombre” (p. 3), y se determina como una actividad

socioeconómica de artículos utilitarios elaborados de forma manual y con la ayuda de herramientas. La producción artesanal de productos utilitarios es la que constituye la artesanía clásica.

Por su parte, un arte manual o manualidad es un producto que no proviene de ninguna tradición o cultura definida y que por lo general es creado con valor estético. Si bien hay manualidades utilitarias, estas progresan en uso y forma con el paso del tiempo y cambian con los gustos de las personas.

4.2.2. Productos turísticos con implicación artesanal.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en colaboración con el Ministerio de Cultura y el Fondo Nacional de Turismo Fontur, creó la Red de Pueblos Patrimonio, iniciativa que busca potenciar el patrimonio cultural material e inmaterial del país y proyectarlo por medio del turismo para así dar oportunidad al desarrollo y sostenibilidad de las comunidades artesanas. Dieciséis municipios declarados Bienes de Interés Cultural de carácter nacional, fueron escogidos gracias a su arquitectura, historia, expresiones culturales, tradiciones, conocimientos y técnicas que han transmitido sus pobladores de generación en generación. Esta serie de características han logrado destacar estos municipios en el ámbito cultural y los han transformado en destinos turísticos deseados por extranjeros y locales.

Cada uno de los Pueblos Patrimonio en convenio con Artesanías de Colombia, empresa líder en comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional, tiene también establecida una ruta artesanal correspondiente a las actividades, técnicas y trabajos artesanales que se elaboran dentro del municipio. Estas rutas pretenden resaltar la importancia de las comunidades artesanas y preservar las tradiciones artesanales del país por medio de actividades enfocadas en el progreso y mejoramiento de los productos.

Los productos artesanales que caracterizan a los municipios de la Red de Pueblos Patrimonio se destacan por su elaboración manual y sus técnicas ancestrales. De igual manera, estos elementos se han convertido en identificación cultural de los departamentos a los que pertenecen y al país en su totalidad.

Municipio: Aguadas

Departamento: Caldas

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 2001.

Tabla 1.

Artesanías representativas de Aguadas, Caldas

ARTESANÍA	IMAGEN
SOMBRERO AGUADEÑO	
TEJIDO EN CAÑABRAVA	

Nota: Elaboración Propia, con aportes de Guía de Artesanías “Aguadas Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Barichara

Departamento: Santander

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1978.

Tabla 2.

Artesanías representativas de Barichara, Santander

ARTESANÍA	IMAGEN
ALFARERÍA Y CERÁMICA	
MUEBLES Y LÁMPARAS	

Nota: Elaboración Propia, con datos de Guía de Artesanías “Barichara Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: Ciénaga

Departamento: Magdalena

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1996.

Tabla 3.

Artesanías representativas de Ciénaga, Magdalena

ARTESANÍA	IMAGEN
CAIMANES CARNAVALEROS	
TRABAJO EN FIBRA DE BANANO	

Nota: Elaboración Propia, con datos de Guía de Artesanías “Ciénaga Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: El Jardín

Departamento: Antioquia

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1985.

Tabla 4.

Artesanías representativas de El Jardín, Antioquia

ARTESANÍA	IMAGEN
COLCHAS DE RETAZOS	
ARTESANÍAS EMBERA CHAMÍ	

Nota: Elaboración Propia, con datos de Artesanías “El Jardín Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Guadalajara de Buga

Departamento: Valle del Cauca

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959.

Tabla 5.

Artesanías representativas de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca

ARTESANÍA	IMAGEN
ARTÍCULOS RELIGIOSOS	
TUMBAGO	

Nota: Elaboración Propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Buga Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Guaduas

Departamento: Cundinamarca

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959.

Tabla 6.

Artesanías representativas de Guaduas, Cundinamarca

ARTESANÍA	IMAGEN
TRABAJO EN GUADUA	
SOMBRERO Y PONCHO GUADUERO	

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Guaduas Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Honda

Departamento: Tolima

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1977.

Tabla 7.

Artesanías representativas de Honda, Tolima

ARTESANÍA	IMAGEN
<p>CANOAS, BARCOS Y ATARAYAS EN MADERA</p>	
<p>TRABAJO EN TOTUMO Y CALABAZO</p>	

Nota: Elaboración Propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Honda Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: Jericó

Departamento: Antioquia

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959.

Tabla 8.

Artesanías representativas de Jericó, Antioquia

ARTESANÍA	IMAGEN
<p>CARRIEL JERICOANO</p>	
<p>TRABAJO EN CUERO</p>	

Nota: Elaboración propia, Guía de Artesanías “Jericó Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: La Playa de Belén

Departamento: Norte de Santander

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 2005.

Tabla 9.

Artesanías representativas de La Playa de Belén, Norte de Santander

ARTESANÍA	IMAGEN
ARCILLA	
PINTURA EN TOTUMO Y BARRO	

Nota: Elaboración propia, Guía de Artesanías “Playa Belén Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: Monguí

Departamento: Boyacá

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 2005.

Tabla 10.

Artesanías representativas de Monguí, Boyacá

ARTESANÍA	IMAGEN
BALONES DE FÚTBOL	
HOJILLADO EN ORO	

Nota: Elaboración propia, Guía de Artesanías “Monguí Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: Salamina

Departamento: Caldas

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 2005 y Monumento Nacional en el año 1982.

Tabla 11.

Artesanías representativas de Salamina, Caldas

ARTESANÍA	IMAGEN
CALADOS EN MADERA	
TEJIDOS EN HILO Y LANA	

Nota: Elaboración propia, Guía de Artesanías “Salamina Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: San Juan de Girón

Departamento: Santander

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1963.

Tabla 12.

Artesanías representativas de San Juan de Girón, Santander

ARTESANÍA	IMAGEN
CAMPESINA SANTANDEREANA	
TRABAJO EN CAUCHO, HUESO Y TOTUMO	

Nota: Elaboración propia, Guía de Artesanías “Girón Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Santa Cruz de Lorica

Departamento: Córdoba

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 2000.

Tabla 13.

Artesanías Representativas de Santa Cruz de Lorica, Córdoba

ARTESANÍA	IMAGEN
TRABAJO EN CAÑA FLECHA	
ABARCAS TRES PUNTÁ	

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Lorica Artesanal”, Artesanías de Colombia

Municipio: Santa Cruz de Mompos

Departamento: Bolívar

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959 y Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad Unesco en el año 1995.

Tabla 14.

Artesanías Representativas de Santa Cruz de Mompos, Bolívar

ARTESANÍA	IMAGEN
FILIGRANA MOMPOSINA	
TEJIDOS Y BORDADOS	

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Mompos Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Santa Fe de Antioquia

Departamento: Antioquia

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959.

Tabla 15.

Artesanías Representativas de Santa Fe de Antioquia, Antioquia

ARTESANÍA	IMAGEN
ORFEBRERÍA ANCESTRAL	
TEJIDOS EN FIQUE Y LANA	

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Guía de Artesanías “Santa Fe Artesanal”, Artesanías de Colombia.

Municipio: Villa de Leyva

Departamento: Boyacá

Declarado Bien de Interés Cultural de Ámbito Nacional en el año 1959.

Tabla 16.

Artesanías Representativas de Villa de Leyva, Boyacá

ARTESANÍA	IMAGEN
CERÁMICA	
TEJIDO EN LANA	

Nota: Elaboración propia, con datos tomados Guía de Artesanías “Villa de Leyva Artesanal”, Artesanías de Colombia.

4.2.3. Técnicas, materiales y tradiciones artesanales de Colombia.

Siendo Colombia tan diversa culturalmente, en cada uno de sus 32 departamentos se fabrican artesanías con distintos significados y usos. En algunos departamentos los objetos son fabricados con un uso funcional y en otros como obsequio o decoración. Sea cual sea el manejo que se le dé a las artesanías, éstas siempre estarán elaboradas con un sentido netamente cultural y tradicional que identifican a cada población o al país en general frente a las diversas culturas a nivel mundial. Dentro de las diferentes técnicas y materiales artesanales del país, se pueden identificar las siguientes:

Tabla 17.

Actividades artesanales de Colombia por departamentos

DEPARTAMENTO	PRODUCTO	MATERIALES
AMAZONAS	Talla	Palo sangre
	Cestería	Palma de yanshama
	Tejeduría	Fibra de chocolatillo
ANTIOQUIA	Cerámica	Arcillas, esmaltes
	Marroquinería	Cuero
ARAUCA	Lutería	Cuero, madera
ATLÁNTICO	Artesanía de Carnaval	Papel maché, madera
	Cestería	Palma de iraca
BOYACÁ	Cerámica	Arcilla roja
	Carpintería	Tagua y madera
	Cestería	Fique y esparto
BOLIVAR	Filigrana	Oro y plata
	Tejeduría	Hilaza de algodón
CALDAS	Tejeduría	Bejuco o caña
	Cerámica	Arcilla
	Sombrerería	Palma de iraca
CAUCA	Tejeduría	Seda, palma tetera
	Cestería	Fibra de chocolatillo
CAQUETÁ	Bisutería	Guadua, madera chonta
CASANARE	Lutería	Cuero y madera
CESAR	Tejeduría	Fique e hilazas
CHOCÓ	Tejeduría	Palma estera
	Cestería	Werregue
	Joyería	Oro y plata
	Sombrerería	Damagua y cabecinegro

CÓRDOBA	Sombrerería	Caña flecha
	Cestería	Calceta de plátano
	Cerámica	Arcilla
CUNDINAMARCA	Ebanistería	Madera y mimbre
	Talla	Sal vigua y marmaja
	Cestería	Junco
GUAINIA	Talla	Madera
	Cestería	Chiqui Chiqui
	Cerámica	Arcilla
GUAJIRA	Tejeduría	Hilaza de algodón
GUAVIARE	Tejeduría	Moriche
	Cestería	Fibra de chocolatillo
HUILA	Cerámica	Arcilla
	Talla	Piedra
	Tejeduría	Fique
	Sombrerería	Palma de iraca
MAGDALENA	Talla	Coco, piedra jabón
	Cestería	Calceta de plátano
META	Marroquinería	Cuero
	Talla	Madera
	Cestería	Fibra de chocolatillo
	Tejeduría	Cumare
NARIÑO	Ebanistería	Mopa Mopa
	Joyería	Plata
	Sombrerería	Palma de iraca
	Filigrana	Oro y plata
NORTE DE SANTANDER	Talla	Cedro
	Cestería	Fibras vegetales varias
PUTUMAYO	Carpintería	Madera
	Tejeduría	Hilaza y Lana
QUINDÍO	Trabajos varios	Guadua
RISARALDA	Tejeduría	Seda
	Joyería	Oro y plata
SAN ANDRÉS	Cestería	Wild pine y Grass bone
SANTANDER	Tejeduría	Fique, lana y pauche
	Talla	Piedra arenosa

SUCRE	Tejeduría	Hilaza de algodón
	Carpintería	Madera
	Cestería	Iraca y Calceta de Plátano
TOLIMA	Cerámica	Arcilla roja y negra
	Joyería	Oro, plata y piedras de río
	Cestería	Mimbre, calabazo
VALLE DEL CAUCA	Cestería y Talla	Werregue, chocolatillo
	Bordado	Hilos sedas
VAUPÉS	Talla	Madera
	Cestería	Chambira, tiritá, guagua
VICHADA	Tejeduría	Cumare, moriche

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía. Artesanías de Colombia

4.3. Marco conceptual

4.3.1. Turismo artesanal.

El turismo artesanal es una expresión de identidad y valor cultural que puede darse a conocer dentro y fuera del país, es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal (Semana, 2015, párr. 1).

4.3.2. Artesanía.

Son creaciones realizadas por personas cuyo oficio es ser artesano. Los elementos son principalmente fabricados a mano, y representan la cultura e ideologías de la región donde se producen. Estos objetos tienen diversos fines comerciales, artísticos y culturales. Una de las principales características de las artesanías es que no son elaboradas en procesos industrializados (fábricas) sino que se crean y elaboran con base en la creatividad de los artesanos de cada región, lo cual convierte cada obra en un objeto único e incomparable (Artesanías de Colombia, 2019).

La artesanía ha sido vista en Colombia como un elemento de menor importancia tanto para la economía como para el sector turístico. Sin embargo, es una actividad relevante para una gran cantidad de habitantes del territorio Nacional ya que es fuente principal de ingresos de sus hogares. El patrimonio artesanal colombiano debe ser considerado como aspecto vital en el sentido económico, cultural y turístico debido a su importancia patrimonial dentro de las distintas etapas de la historia del país (Artesanías de Colombia, 2019).

4.3.3. Chusque.

El bambú andino o chusque (*Chusquea scandens*) es una especie de planta de la familia Poaceae, nativa de los Andes, que se encuentra en Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú, ente los 2500 y los 3500 msnm. Alcanza hasta 5 a 7 m de altura. Es una hierba terrestre o trepadora, rizomatosa. Los tallos tienen numerosas ramas en nudos, floríferas de hasta 35 cm de largo. Hojas de 10 a 18 cm de largo por 1 a 2,5 cm de ancho. Inflorescencia en panícula de 8 a 12 cm de largo.

Las hojas se utilizan como forraje para el ganado vacuno y caballar. Los artesanos usan el tallo en la cestería y para fabricar sombreros, construir cercas, corrales, puertas y techos (Naturalista, s,f).

4.3.4. Patrimonio inmaterial.

Comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado sino también usos rurales y urbanos contemporáneos, característicos de diversos grupos culturales. De igual manera, contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general. Depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, s,f).

4.3.5. Manifestación cultural.

Las manifestaciones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros.

Pueden ser: conceptuales o simbólicas con las que se pretende explicar objetiva o subjetivamente al hombre, al mundo y a las relaciones que se generan entre ellos; conductuales como pautas de comportamiento y de interacción de los miembros del sistema cultural; estructurales que pretenden asegurar el cumplimiento de los objetivos del sistema cultural y materiales que comprenden todos los recursos económicos, físicos y tecnológicos necesarios para la productividad y el bienestar de los miembros del sistema cultural (Universidad de los Andes, s,f).

4.3.6. Producto artesanal.

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sean totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.

Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. Definición del producto artesanal propuesta por la Unesco (Benítez, s,f).

4.3.7. Fibras vegetales.

Son todos los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas y así constituyen su esqueleto, Los factores que definen el nivel de consistencia de cada una de las fibras dependen del órgano o tejido del cual sean extraídos y del grado de unión entre ellos. La longitud y la forma de los cordones de fibras también varían dependiendo de esos mismos factores. Artesanías de Colombia (2014). Sistema de información para la artesanía (Artesanía, 2014).

4.3.8. Manualidad.

Objeto o producto que no proviene de una tradición cultural definida por lo general es de carácter foráneo (el carácter cultural no aplica, puesto que regularmente cuentan una historia” que no es la propia), puede contener valores estéticos. Su proceso es de carácter manual y los insumos pueden ser de diverso origen (industrial, semi industrial o artesanal). Su producción es por ensamblado o transformación. Enseña cómo hacer una cosa en articular, cuya ejecución no demanda el Conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella (Artesanias UC, 2013).

4.4.5. Vías de comunicación.

Terrestres: Apulo presenta la siguiente vía comunicación: Apulo - Bogotá, Apulo - Girardot, Apulo - Viotá, Apulo - Jerusalén, Apulo – Ibagué, las empresas transportadoras son: Flota San Vicente, Rápido el Carmen, y Coomofu.

4.5. Marco legal

Se consideran las siguientes disposiciones legales que enmarcan y determinan el alcance del turismo artesanal en Colombia.

4.5.1. Constitución Política de 1991.

Consagra como obligación del Estado y de las personas, proteger las riquezas culturales y naturales de la nación y reconoce a Colombia como país multicultural y diverso.

- **Artículo 8:** Es obligación del estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación (Constitución política de Colombia , 1991).
- **Artículo 70:** Es deber del estado promover y fomentar la identidad nacional de todos los colombianos con igualdad de oportunidades, brindando apoyo en educación y enseñanza permanente en todo momento. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad (Constitución Política de Colombia, 1991).

4.5.2. Convención de la UNESCO.

Para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, suscrita por Colombia como Estado Miembro de esta organización; el país se compromete a desarrollar programas y acciones para contribuir a la creación o a la consolidación de industrias culturales y a cooperar en el desarrollo de las infraestructuras y las competencias necesarias (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

4.5.3. Ley 36 de 1984 —Ley del Artesano.

Se reglamenta la profesión, se reconocen las categorías de artesanos y se dictan otras disposiciones.

- **Artículo 1:** Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderadamente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas dentro de un proceso de producción. Trabaja de forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental (Congreso de Colombia, 1984).

4.5.4. Plan decenal de cultura 2001-2010.

Hacia la construcción de una ciudadanía democrática culturalll, que destaca la producción artesanal como valiosa para la construcción de proyectos colectivos de Nación, en la que se generan condiciones para la sostenibilidad de la diversidad y el diálogo cultural, sin desconocer su importante papel como dinamizador de la economía (Ministerio de Cultura, 2009).

4.5.5. Política de turismo cultural 2007.

Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales: se pretende lograr que los objetos artesanales formen parte del mismo turismo cultural. Se busca una revitalización de la actividad artesanal que permita reforzar el patrimonio cultural de la nación.

Con el apoyo del ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia se busca fortalecer el sector artesanal de las zonas prioritarias mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización (República de Colombia, 2007).

5. Metodología de la investigación

5.1. Enfoque cualitativo

Respecto a la investigación cualitativa, Meneses (2004) indica que “la ciencia social es fruto del conocimiento conseguido y aceptado por el hombre por medio de procesos de reflexión, sistematización y rigor realizados con la finalidad de interpretar y comprender la realidad” (p. 224).

Este enfoque es muy usado para investigar los fenómenos sociales; como es el caso de este trabajo de grado el cual tiene como propósito aportar a la difusión de la tradición artesanal en el municipio de Apulo Cundinamarca.

5.2. Investigación descriptiva

(Tamayo, 2003) Afirma:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta. (p. 54).

En este trabajo se describen los conocimientos, técnicas y tradiciones que tienen los artesanos al momento de fabricar los canastos en Chusque, desde su proceso de corte hasta la elaboración de los mismos.

5.3. Técnicas de investigación

5.3.1. Observación.

Según Sierra y Bravo (como se citó en Díaz, 2011) define como: “La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente” (p. 7).

5.3.2. Entrevista.

Denzin y Lincoln (como se citó en Vargas Jiménez, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

5.3.3. Entrevista semiestructurada.

Denzin y Lincoln (2012) plantean que, al realizar una entrevista de este tipo, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- El investigador antes de la entrevista prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante, que las preguntas que se realizan son abiertas.
- El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se abren temas emergentes que es preciso explorar.
- El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural.
- Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas (Denzin & Lincoln, 2012, p. 1).

5.4. Instrumentos de investigación

5.4.1. Matriz de análisis.

Según (Tamayo, 2003). Es definida como “el instrumento que nos permite ordenar y clasificar los datos consultados, incluyendo nuestras observaciones y críticas, facilitando así la redacción del escrito.” (p. 182)-.

Se realizaron dos matrices una para la organización de las entrevistas realizadas y la segunda es la matriz de inventario turístico donde se colocaron evidencias fotográficas con su debida descripción.

5.4.2. Fotografía.

(Art Dictionary , s,f) “Arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles” (p. 5).

Para la elaboración de las matrices y el presente trabajo se tomaron las evidencias fotográficas y necesarias para la elaboración de ellas mismas, se pueden evidenciar de las artesanías en chusque, el proceso de cortado, los talleres donde se trabajan las artesanías en chusque, fotos de los artesanos elaborándolas, fotos del festival de la cestería que se realiza en Apulo, entre otras.

5.4.3. Formato de inventario turístico.

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región (Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, s,f)..

5.5. Población y muestra del estudio.

(Tamayo, 2003) Define la población como “la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual estudia y da origen los datos de la investigación.” (p. 176); por otro lado (Bavaresco, 2013) indica que la muestra no es más que un sub conjunto de la población, con la que se esté trabajando. Nuestra población de estudio son los Artesanos del municipio de Apulo.

6. Capítulo I.

Trabajo artesanal de la cestería en chusque a partir de las técnicas, saberes y tradiciones asociados a su práctica

6.1. Trabajo artesanal a partir de fibras naturales

Hoy en día, en Colombia se utilizan alrededor de 114 tipos de fibras naturales para la artesanía. Partes de las plantas como hojas y tallos, la lana, el cuero, el pelo de algunos animales, el algodón, las cortezas y las semillas de algunos árboles hacen parte de este listado de materia prima utilizada para la elaboración de elementos artesanales.

Las fibras naturales pueden estar divididas en categorías de acuerdo con el tipo de fuente de donde se obtengan: origen vegetal, animal o sintético y a su vez, cada uno se subdivide de acuerdo al uso que se le da. Las fibras vegetales en este caso, son todas las partes de las plantas que conforman su esqueleto, y que a través de distintos procesos pueden ser convertidas en hilos y cuerdas. Entre estas se pueden encontrar la cañaflera, el chocolatillo, moriche, junco, chusque, matamba, lecho, entre otros. Fibras textiles como el algodón que también es extraído de las plantas, pasan por procesos de hilado y tejido para convertirse en telas. La iraca, al ser una fibra rígida y más resistente, es utilizada para la elaboración de cepillos y escobas. Existen también fibras para elaborar papel como la caña de azúcar y tejidos naturales como la yanchama y el cabecinegro que se usan también para elaborar telas.

Los artesanos colombianos desarrollan los principales oficios artesanales utilizando diferentes tipos de fibras vegetales. Para la elaboración de cestos y canastos se utilizan 90 tipos, para la sombrerería utilizan 26, para los tejidos se utilizan 18 y para la cordelería 11. Adicionalmente, para las 114 especies utilizadas para extraer las fibras, se conocen más de setecientos nombres populares para denominarlas. Alrededor de 560 nombres tienen origen en las comunidades campesinas y 200 son indígenas escritos en 22 lenguas diferentes (Artesanías de Colombia, 2014).

6.2. La artesanía como manifestación del patrimonio cultural colombiano

A lo largo de la historia, la artesanía ha hecho parte del desarrollo de actividades cotidianas que se han convertido en identificación de las culturas del mundo. En sus inicios, la artesanía se basaba en los elementos que elaboraban hombres primitivos para satisfacer sus necesidades de tipo material y espiritual. Estas necesidades cambian a medida en que el entorno donde viven se transformaba y, por ende, las artesanías evolucionaban para satisfacer unas nuevas necesidades.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, “la artesanía es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial” ya que la elaboración de una artesanía además de la materia prima y la técnica involucra un significado, la conservación de las tradiciones y la construcción de un legado transmitido de generación en generación. En Colombia, la artesanía “es una de las expresiones más auténticas de la cultura y un elemento del folclore” que mantiene un aspecto diferenciador y de originalidad frente a las artesanías de Suramérica y el mundo entero. Existen 47 diferentes oficios artesanales que se desarrollan a lo largo y ancho del territorio nacional.

Más específicamente en Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo en convenio con Artesanías de Colombia como aporte al fortalecimiento de las prácticas y expresiones culturales y patrimoniales del sector artesano de la ciudad, creó una serie de nueve rutas artesanales para que los habitantes y visitantes conozcan la diversidad de artesanías que se allí se encuentran. La primera es la “Ruta de la Esmeralda” conformada por joyerías ubicadas en el centro de la capital, el Museo de la Esmeralda, el Museo del Oro, el Centro Colombiano de Artesanías ACECOL y la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo. Esta ruta pretende enaltecer el trabajo que se realiza con las esmeraldas, las cuales combinadas con el oro dieron origen a la Leyenda del Dorado. La segunda es la “Ruta de la Madera” la cual propone un recorrido por la localidad de Barrios Unidos entre las calles 72 y 80 y las carreras 50 y 51. Este recorrido muestra elementos tallados en madera, trabajo que hizo que Bogotá fuera reconocida en la época de la colonia. La tercera es la “Ruta de los Indígenas” que se encuentra conformada por los cinco cabildos indígenas de la ciudad y el Parque Mirador de los Nevados ubicado en la calle 145 con carrera 86A. En cada uno de los cabildos indígenas, se pueden apreciar distintos elementos que conservan la tradición artesanal indígena, que aún hoy en día sigue siendo la más importante representación de la cultura colombiana.



Figura 2. Artesanía indígena con esmeralda. Museo de la Esmeralda (2019).



Figura 3. La cuarta Ruta. Página Oficial de la Ciudad de Bogotá (2019).

La cuarta ruta es la “Ruta de la Navidad y las Artes Manuales” que contempla un recorrido por la calle 53 desde la carrera 14 hasta la carrera 24, donde se comercializan productos de una amplia variedad de oficios artesanales. La quinta es la “Ruta de los Textiles” conformada por Carmiñahuyo Batik, Creaciones Mariah, Subakany, Kumaisa Telar Manual, Telarte, Textiles y Hamacas Irma Salomón y Tejidos y Telares. Siete almacenes de tejidos que son muy famosos en la capital en donde se fabrican y comercializan unos de los mejores tejidos de la capital bogotana. La ruta número seis es la “Ruta de los Mercados Artesanales”. En Bogotá existen alrededor de 80 paseos artesanales ubicados en varias localidades de la capital. En estos lugares, la artesanía tradicional colombiana es el atractivo principal. Esta ruta está conformada por 15 de estos lugares, entre los que se encuentran las tiendas de Artesanías de Colombia, la Tienda de Productos Artesanales ISPA, los Toldos de San Pelayo, el Pasaje Artesanal Rivas, la Feria de las colonias que tiene lugar en los meses de julio y agosto en Corferias y Expoartesanías que se realiza en diciembre en el mismo lugar.



Figura 4. Pasaje Artesanal Rivas. Expoartesanías (2019).

6.3. Trabajo artesanal a nivel mundial

En algunos países del mundo, la artesanía cobra un valor más importante que el de solo promover la cultura y las tradiciones, también se destaca por incentivar el turismo. Países como El

Salvador, crearon rutas turísticas dedicadas a exaltar sus atractivos mediante las artesanías que se elaboran en cada uno de ellos. Seis poblaciones artesanas participan en el desarrollo de la ruta turística “Pueblos Vivos” donde se brinda a turistas locales y extranjeros la posibilidad de trabajar con las materias primas con las que se fabrican las artesanías típicas entre las que se encuentran la alfarería, elementos en madera de pino y semillas de copinol y los tejidos y textiles.

Ilobasco es una de estas poblaciones. Ubicada a 54km de la capital de ese país, es considerado como uno de los centros alfareros y ceramistas de Centroamérica y es cuna de la artesanía de El Salvador (Asistente Turístico Virtual El Salvador, 2019). La artesanía elaborada en esta población es muy variada pues el barro lo transforman en diferentes elementos decorativos y de uso cotidiano como vasijas, vajillas y alcancías. Suchitoto y La Palma resaltan el trabajo en semillas de copinol (árbol suramericano) que, junto con la madera de pino, trabajan para crear accesorios como aretes, pulseras y collares, y objetos decorativos. Estas semillas son pintadas a mano con diferentes diseños. Los más populares son las escenas de casas y calles de colores que representan la tradición de El Salvador. San Sebastián, San Ignacio y Citalá son las otras poblaciones que hacen parte de esta ruta. El trabajo artesanal que allí se desarrolla es el textil, en donde por medio de telares artesanales elaboran manteles, hamacas y colchas. Estos telares de fácil manejo permiten que los turistas que visitan estas zonas puedan participar de la elaboración de los tejidos.



Figura 5. Artesanía región suramericana. Ruta-artesanal (2012).

La artesanía en la región suramericana es de vital importancia pues la tradición se ha conservado con el paso de las generaciones. En Argentina, más específicamente en la provincia de Tucumán, los tejidos son la cultura artesanal más arraigada a sus costumbres, tanto por el clima de la región como por la facilidad que siempre ha existido de adquirir la materia prima para elaborarlos. Un grupo de alrededor de 120 artesanos, quienes a través de esta actividad pretenden lograr un emprendimiento productivo y social para la comunidad, creó la “Ruta del Tejido” generando un ingreso sostenido en las economías de las familias que la conforman.

Esta ruta expone los distintos elementos artesanales que se elaboran a partir de la lana y el hilo de oveja utilizando distintas herramientas de tejido como telares y ruecas, lo que otorga mayor importancia a los elementos y hacen que la artesanía adquiera un valor agregado para los compradores. Los productos que se ofrecen dentro de esta ruta se dividen en cuatro categorías: La primera es la categoría de la decoración. Los elementos de esta categoría son elaborados a mano y tejidos en telares y ruecas. Dentro de la variedad de productos se pueden encontrar colchas, tapetes y cojines. La segunda categoría es la juguetería. Los juguetes elaborados son piezas con funcionalidad lúdica para niños desde los 2 hasta los 12 años. Todos los diseños son originales y confeccionados en hilo de lana de oveja y madera. La tercera categoría es la indumentaria o vestuario, en donde se encuentran sacos, ruanas, ponchos, bufandas y guantes, entre otros. Cada uno de los diseños elaborados es único e irrepetible, lo que aumenta su valor y su importancia. La cuarta y última categoría es la de los accesorios. Estos se comenzaron a fabricar tiempo después de creada la ruta, en vista de la demanda que surgía mientras aumentaba la cantidad de visitantes de la ruta.



Figura 6. Ruta del Tejido Tucumán. Rutadeltejido (2019).

En otros continentes, más exactamente en África, la artesanía es fabricada netamente en fibras naturales. En Madagascar, la isla más grande de África y la cuarta más grande del mundo, gran parte de su población es un cruce de culturas africanas y asiáticas, lo que ha provocado que a pesar de que geográficamente sea África, culturalmente esté más cerca del Sudoeste Asiático.

La facultad de aprovechar su entorno dio nacimiento a una multitud de objetos, de formas y de colores originales. Hoy en día, el fenómeno mundial de volver a lo natural y a los materiales auténticos pone a Madagascar entre los países de gran potencial en materia de artesanía. Se destaca el uso de fibras naturales, en donde gran cantidad de elementos utilitarios se fabrican por toda la isla a partir de fibras vegetales tales como la rafia, el junco, las palmas de “satrana” (palmeras) o de cocotero.

También se encuentran elementos como bolsos, sombreros, canastos, bandejas y objetos de decoración como diversos animales o los baobabs de diversas formas y colores. Así mismo, se destacan objetos fabricados con materiales reciclables como latas. También es muy interesante su bisutería a partir de productos naturales como el coco o las caracolas.



Figura 7. Artesanía de África. Artesaniadeafrica (2019).

7. Capítulo II

Caracterización del trabajo artesanal de la cestería en chusque en el municipio de Apulo.

7.1. Inventario de atractivos o recursos turísticos

Es un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que, en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística del país, son elementos del patrimonio y un instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye al desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Encarnación y Enríquez, 2015).

Tabla 18.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Crecimiento de Chusque						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)		3,5 kilómetros			
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)					
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas	1.8. Otros					
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo			
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Aquí se observa un "retoño" de la planta de Chusque con 1 mes de crecimiento y 14.5 centímetros de altura. El proceso de crecimiento del Chusque se completa en un lapso de seis meses, en el que estos tallos alcanzan una altura de 1,40 metros. Altura que es necesaria para poder realizar el corte del mismo. Las varas de Chusque después de ser cortadas, pueden volver a crecer hasta dos y tres veces, pues al cortarlas se hace entre 6 y 8 centímetros por arriba de la raíz.</p>						
							
Fuente: (Fotografías) Andrea Mazuera Morales							
Diligenciado por: Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas							
30/03/2019							

Nota: Elaboración propia.

Tabla 19.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cultivo de Chusque						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	3,5 kilómetros	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>El cultivo de Chusque que se observa en esta imagen comprende 360 mt². Este cultivo es de propiedad del señor Hugo Morales quién recibió este terreno como herencia. El chusque crece alrededor de 20 cms por mes y alcanza una altura de 1.40 a 1.60 mts.</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales						
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas						30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Proceso de corte de Chusque						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	3,5 kilómetros	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Este proceso se realiza utilizando un machete o "peinilla". Los tallos que se cortan son los que cuya altura alcance o supere 1,40 metros. El corte se realiza de 6 a 8 centímetros por encima de la raíz del tallo con el fin de que el tallo vuelva a crecer.</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales						
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas						30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Proceso de pelado de Chusque						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	3,5 kilómetros	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	Este proceso se realiza utilizando un machete o "peinilla". La finalidad del mismo es quitar las hojas crecientes del tallo ya que no son utilizadas para la tejeduría. También son retiradas para el facil amarrado y transporte de los tallos. Además de retirar las hojas, se retira una primera capa de "cáscara" de color verde que recubre los tallos.						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales						
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas						30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 22.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Proceso de pelado de Chusque						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	3,5 kilómetros	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	Este proceso se realiza utilizando un machete o "peinilla". La finalidad del mismo es quitar las hojas crecientes del tallo ya que no son utilizadas para la tejeduría. También son retiradas para el facil amarrado y transporte de los tallos. Además de retirar las hojas, se retira una primera capa de "cáscara" de color verde que recubre los tallos.						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales						
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas						30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 23.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Proceso de atado y transporte de Chusque					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)			3,5 kilómetros	
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Guacamayas	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Después de cortados y pelados los tallos de Chusque, se hacen atados de 30 a 40 varas para su fácil transportación. Estos atados son sacados a pie desde el cultivo hasta la carretera más cercana, en donde se toma el transporte que va hacia el centro del pueblo.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 24.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Atados de Chusque					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Transportados desde la vereda Guacamayas, los atados de Chusque son llevados a los talleres artesanales, en donde se dejan secar al sol alrededor de 2 a 3 días, con el fin de que el chusque pierda la humedad interior y sea más fácil de cortar y manipular. Una vez el chusque tenga un color amarillo verdoso o verde muy pálido, está listo para ser cortado.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 25.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Taller Artesanal					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Estos talleres son normalmente ubicados dentro o cercanos a las casas de los artesanos para su comodidad. Un taller artesanal consta de espacios donde se puedan almacenar los canastos ya hechos y espacios donde los artesanos se puedan sentar para comenzar con la tejeduría.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 26.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Proceso de construcción de Base					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Proceso en el que las ramas cortadas de Chusque, son entrelazadas entre sí dando la forma a las paredes de los cestos. El artesano manipula la fibra de manera en que el cesto tome forma redonda o cuadrada dependiendo del tipo de cesto elaborado. La base está elaborada con 10 ramas de Chusque, entre las cuales se tejen fibras más delgadas que construyen las paredes.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 27.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Proceso de Apretado					
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)	
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio Gaitán				1.8. Otros	
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático		<input type="checkbox"/> Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>A medida que las ramas de Chusque se van entrelazando en las demás, estas son "apretadas" cada 5 hileras, para evitar que hayan espacios entre ellas. El artesano se ayuda con sus dedos de los pies para ejercer fuerza. El apretado de las ramas ocasiona que el canasto obtenga dureza y firmeza y que muy difícilmente pueda ser aplastado.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 28.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Proceso de Tejido					
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)	
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio Gaitán				1.8. Otros	
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático		<input type="checkbox"/> Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>En este proceso, el artesano manipula la fibra de manera en que el cesto tome forma redonda o cuadrada dependiendo del tipo de base utilizada y de cesto elaborado. Utilizando fibras mas largas o mas cortas, el artesano puede hacer que el cesto tenga diferentes anchos en distintas partes.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 29.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Proceso de Bordeado de Cesto					
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)	
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José				1.8. Otros	
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Una vez construido el cesto dándole el tamaño que se desee, con una larga rama de Chusque cortada por la mitad, se bordean el cesto y la manija, con el fin de evitar que los bordes de la fibra ocasionen cortes. Este bordeado le da un mejor acabado al canasto y aporta firmeza y duración.					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 30.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Canasto para Huevos					
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.6. Distancia (desde el municipio)	
1.3. Municipio	Apulo				1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)	
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio Gaitán				1.8. Otros	
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Este canasto tiene medidas de 29 centímetros de alto, 20 centímetros de ancho y 20 centímetros de largo. Tiene una forma de reloj de arena invertido, donde la parte central del cesto es mas ancha que la superior e inferior. Consta de tapa y manija. La tapa del cesto está sujeta por la manija para que no se caiga ni se pierda. Este canasto es utilizado principalmente para almacenamiento de huevos de gallina.					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 31.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Canasto Servilletero					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio Gaitán	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Este canasto tiene medidas de 12 centímetros de alto, 12 centímetros de ancho y 17 centímetros de largo. Tiene una forma rectangular. Este canasto es utilizado principalmente para el almacenamiento de servilletas o de objetos varios.					
						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 32.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Canasto para Pan					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio Gaitán	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Este canasto tiene medidas de 26 centímetros de alto, 24 centímetros de ancho y 35 centímetros de largo. Su base es rectangular, pero sus paredes suben en forma diagonal provocando que la abertura del canasto sea mas grande y su amplitud sea mayor. Este canasto es utilizado para el almacenamiento y transporte de pan. Sin embargo, puede ser utilizado también para transporte de distintos alimentos.					
						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 33.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Canasto para Mercado					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Este canasto tiene medidas de 65 centímetros de alto, 58 centímetros de ancho y 120 centímetros de largo. Es de base rectangular. Es uno de los canastos mas grandes que se fabrican actualmente. Este canasto es utilizado para el almacenamiento y transporte de frutas y verduras desde la plaza del pueblo hacia los hogares. De igual manera puede ser utilizado para almacenar canastos mas pequeños y objetos varios.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019



Nota: Elaboración propia.

Tabla 34.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Canasto para Ropa					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Barrio San José	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Este canasto tiene medidas de 100 centímetros de alto, 55 centímetros de ancho y 60 centímetros de largo. Tiene una forma de reloj de arena invertido, donde la parte central del cesto es mas ancha que la superior e inferior. Consta de tapa y manijas laterales. Este canasto es utilizado principalmente para almacenamiento de ropa sucia, un elemento típico de los hogares. Es el segundo canasto en tamaño.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019



Nota: Elaboración propia.

Tabla 35.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Concurso Festival de la Cestería					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Parque Principal	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Este concurso es realizado durante la celebración del Reinado y Fiestas de la Cestería en el mes de Agosto. Es organizado por la Alcaldía y el Instituto de Recreación, Deporte y Turismo de Apulo. Consiste, en darle a los artesanos inscritos (no hay límite de inscripciones) 2 horas, en las que deben elaborar un canasto de forma y medidas a su elección, en el que demuestren las habilidades que poseen para la tejeduría.					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 36.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Artesano participante del Concurso de Cestería					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio)				
1.3. Municipio	Apulo	1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)				
1.4. Corregimiento o Vereda	Parque Principal	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	Los artesanos participantes deben poseer un cuchillo, machete, o lo que sea que utilicen para pelar y cortar el Chusque. Este Chusque es dado por la alcaldía y el Instituto de Recreación, Deporte y Turismo. El Chusque debe ser pelado y cortado dentro del tiempo dado para la elaboración del canasto.					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 37.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Artesano participante del Concurso de Cestería					
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.6. Distancia (desde el municipio)		
1.3. Municipio	Apulo			1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Parque Principal			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Los artesanos participantes deben constuir una base para el canasto. Paso seguido construir sus paredes y realizar el bordado. Una de las condiciones del concurso es que los cestos deben tener un tamaño superior a los 30 centímetros de alto. Es de resaltar, que todos los artesanos participan descalzos pues es con sus pies, que se ayudan para apretar las fibras de Chusque.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 38.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Premiación Concurso de Cestería					
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.6. Distancia (desde el municipio)		
1.3. Municipio	Apulo			1.7. Distancia (desde la capital del dpto.)		
1.4. Corregimiento o Vereda	Parque Principal			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>La premiación de este concurso consiste en la votación de la comunidad al cesto mas bonito. Dentro de las características que deben valorarse están el tamaño, la técnica y la forma del canasto. Cada artesano participa con un cesto y los premios son para el primero, segundo y tercer lugar. En los últimos 3 años consecutivos, el señor Hugo Rojas ha sido el ganador. Los premios van desde bonos sodexo hasta electrodomésticos.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Andrea Mazuera Morales					
Diligenciado por:	Andrea Mazuera Morales, Camila Guasca Casallas					30/03/2019

Nota: Elaboración propia.

Como parte del trabajo de campo realizado en el municipio de Apulo, se observó el proceso de elaboración de las artesanías en Chusque. En los formatos de caracterización se puede evidenciar desde el crecimiento y cultivo del Chusque, la forma en que se corta, pela y transporta, hasta el proceso de fabricación de los diferentes tipos de canastos.

El tiempo y dedicación que emplean los artesanos para realizar esta actividad generan un valor agregado sobre la artesanía que hace que esta se convierta en parte fundamental de la identidad de la población apuleña. De igual manera, promueven la iniciativa de incitar al turista a conocer más sobre este tipo de artesanía y a querer vivir la experiencia de ser artesano por un día, yendo desde la recolección del Chusque hasta la elaboración y terminado de productos.

7.2. Sistematización de las entrevistas

Según Jara (2011)

la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de sus ordenamientos y reconstrucción descubre la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo (p. 22)

Para la realización de la entrevista, se diseñaron quince preguntas con las cuales se pretendía conocer al artesano como persona para así poder indagar más sobre cuál es su perspectiva frente a la profesión.

En la visita realizada al municipio, la localización de la gran mayoría de artesanos fue una complicación ya que no se dedican 100% a la actividad artesanal. De igual manera, fue imposible entrevistar al señor Ventura Abadiano quien fue pionero de la artesanía en Apulo, ya que, por su avanzada edad, su pensamiento para dar entrevistas y compartir su oficio no permitió realizar la entrevista.

Tabla 39.

Entrevistas y análisis

Preguntas	Entrevista 1	Entrevista 2	Análisis
¿Qué edad tiene y hace cuanto se dedica al trabajo artesanal?	57 años. Desde la edad de 5 años comencé a practicar para hacer canastos.	Tengo 73 años, soy del 7 de marzo de 1947. Yo me dedico a esto aproximadamente hace 65 años.	Los artesanos comenzaron a desarrollar la actividad a muy temprana edad, puesto que este trabajo siempre ha sido una fuente de ingresos principal en sus hogares.
¿De quién aprendió este oficio, cuánto tiempo le tomó aprenderlo y en donde lo aprendió?	Este oficio lo aprendí de mi papá. Mi papá se llama Ventura Abadiano, él es un ciudadano ecuatoriano y él fue quien trajo la cestería aquí a Apulo.	Aprendí solo viendo a dos vecinos que eran cesteros. Fui anotando los materiales, lo que necesitaba para hacer cada canasto de cada tipo y fui practicando solo.	La actividad artesanal cestería es un oficio que se puede desarrollar a cualquier edad, pues las técnicas manuales utilizadas no tienen gran complejidad.
¿Usted ha compartido sus conocimientos o enseñado el oficio a alguien más?	Si claro, yo le he enseñado a bastante gente. Pero como todo, la gente viene, visita, aprenden el oficio, pero no se quedan.	Si claro. Yo le he enseñado a mucha gente, pero principalmente a niños para que no vayan a coger malas costumbres.	Los artesanos del municipio son personas dadas a compartir sus conocimientos con las personas interesadas en el oficio.
¿Antes de dedicarse a este oficio, que hacía?	Nada. Yo solo hice hasta cuarto de primaria y debía ayudar con los gastos de mi casa ya que somos 8 hermanos.	Antes nada. Pero trabajé un tiempo con el alcalde de esa época haciendo vueltas y llevando papeles. Después fui celador de la alcaldía en las noches.	La falta de capacitación y oportunidades de estudio que existe en el municipio, ocasiona que los artesanos solo se dediquen a esta actividad a pesar de la poca demanda que el oficio tiene.

¿Su dedicación a la artesanía es de tiempo parcial o total?	Yo vivo de la artesanía. Yo hago artesanía todos los días durante la mayor parte del día. Este es mi sustento, mi trabajo.	Total. En la actualidad yo no me dedico a hacer otra cosa, solo mis artesanías. Todo mi tiempo se lo dedico a los canastos y las otras cosas que hago.	La actividad artesanal es el único sustento de estos artesanos.
¿Las artesanías que hace son utilitarias o decorativas? ¿Cuál prefiere hacer y por qué?	Hago de todo tipo. No tengo una artesanía que prefiera hacer, porque este es mi trabajo y yo tengo que hacer lo que el cliente me pida.	De todo. Yo hago canastos para lo que sea. Hago moisés, floreros, antorchas, cubierteros, carrieles, sombreros, bolsos... No tengo una artesanía favorita, a mí me gustan todas.	La variedad de productos elaborados con Chusque es amplia, pues los artesanos pueden elaborar objetos con base a modelos hechos en otras fibras naturales.
¿Lo hace por hobby o forma de trabajo?	Por forma de trabajo. De esto vivo.	Las dos. Yo hago todo el proceso que necesita el chusque para convertirse en un canasto o en un bolso y eso lo hacen pocos artesanos. A demás esto me gusta mucho.	Al ser la cestería el único oficio que estos artesanos realizan, la artesanía más allá de forma de trabajo, llega a convertirse en una pasión.
¿Considera que su trabajo tiene valor artístico?	Si. Esto es una artesanía muy bonita. Lastimosamente aquí en Colombia no valoran esto. Aquí valoran lo que valga millones.	Si claro, esto es un arte. El que se dedique a esto es porque sabe hacer algo que no saben muchas personas.	El valor artístico de la cestería en Chusque es dado por el trabajo manual que demanda.

¿Es fácil vender estos productos?	Antes sí. Antes nosotros vendíamos 300 docenas de canastos al año. Ya no es fácil, vendo al año unas 40 docenas.	No. Ahorita esto está varado por lo del plástico. Lo que uno se gana con una docena no es nada para todo lo que uno se friega haciendo esto y buscando el chusque.	La incursión de bolsas de plástico produjo un declive de ventas de cestos y canastos tanto en el municipio, como en el departamento y en el país.
¿Cree que la tradición artesanal de Apulo ha perdido valor?	Si, en Apulo la artesanía hace 30 años era algo que era muy buscado. Pero desde que salió lo del plástico esto ha disminuido muchísimo.	Si ha perdido valor por el asunto de las bolsas, del plástico. Y para uno no aguantar hambre admite precios que a veces son muy bajos.	La actividad artesanal ha perdido importancia y valor en la región, pues la tecnología ha reemplazado las tradiciones y las nuevas generaciones no tienen interés en desarrollar actividades como esta.
¿Tiene apoyo de entidades gubernamentales o particulares?	No. En Apulo, Cundinamarca los artesanos estamos solos. Cuando no hay demanda en esto, se van a trabajar en lo que sea.	No hay apoyo. La alcaldía no se preocupa por nada. Nadie aquí se preocupa por nosotros ni por nada. Ni siquiera para ayudarlo a uno a traer el material que es tan lejos. Nada.	Las entidades gubernamentales y particulares del municipio no han creado espacios y oportunidades para que los artesanos que viven del oficio puedan obtener mejores ingresos.

<p>¿Cómo ve el futuro de la artesanía en chusque?</p>	<p>Esto no va a desaparecer, esto va a seguir siempre y cuando haya quien lo haga. La cuestión es que la gente ya no usa tanto canasto como antes.</p>	<p>Esto no se acaba, pero se está viendo pobre porque si tuviera más salidas, a la gente le daría entusiasmo de trabajar. Muchos están optando por irse a trabajar en las casas de los condominios y en la construcción.</p>	<p>La cestería en Chusque se mantiene viva en el municipio de Apulo gracias al trabajo de los antiguos artesanos quienes no abandonan el oficio y por el contrario intentan difundirlo.</p>
<p>¿Considera que el turismo puede contribuir con la recuperación y valoración de la práctica artesanal del chusque en Apulo?</p>	<p>Claro, es que propiamente la gente de aquí de Apulo ya casi no compra canastos. La gente que nos compra es la que viene de afuera.</p>	<p>Claro que sí. Yo he ido a varios municipios de por aquí y la gente que visita esos municipios, que no son de ahí es la que más se muestra atraída por lo que uno hace.</p>	<p>Existe una deficiencia en la promoción de la actividad artesanal desde el interior del municipio. Se debe difundir la actividad comenzando por los municipios aledaños.</p>
<p>¿Le satisface su trabajo?</p>	<p>Si claro. Yo soy orgulloso trabajando acá porque todo lo hago con mis manos y eso tiene más valor que muchas cosas que hacen en fábricas.</p>	<p>Claro. Me gusta, yo le pongo voluntad, empeño, me gusta mucho esta vaina. Aquí llegan muchas personas porque muchos me conocen por mi oficio y me recomiendan.</p>	<p>Los artesanos poseen un sentido de pertenencia hacia la artesanía, que convierte a la actividad en la identificación más notable de la cultura del municipio.</p>
<p>¿Para usted qué es ser un artesano?</p>	<p>Mi forma de vivir. Aunque el trabajo esté duro yo sigo haciendo mi artesanía, porque esta es mi vida. Con esto me alimento y con esto yo vivo bien.</p>	<p>Un artesano es quien sabe trabajar un material. Un artesano hace arte. Nosotros los cesteros hacemos el arte de las cestas.</p>	<p>Los artesanos poseen un sentido de pertenencia hacia la artesanía, que convierte a la actividad en la identificación más notable de la cultura del municipio.</p>

Nota: Elaboración propia.

Las entrevistas realizadas brindan un panorama en el cual la artesanía del municipio presenta riesgo de abandono, por ende, la identidad cultural de esta población se está viendo afectada, pues al decaer la cantidad de artesanos que elaboran estas artesanías la importancia de las mismas y su valor cultural disminuye. Ahora bien, la artesanía fue en su comienzo una fuente de ingresos para las familias del municipio, pero hoy en día y por la poca demanda que tiene el oficio, muchos artesanos se ven obligados a realizar otras labores. Otra cantidad a su vez, a pesar de trabajar en otras cosas siguen elaborando artesanías para obtener ingresos adicionales.

De igual manera, las entidades públicas del municipio no cuentan con un presupuesto destinado a la ayuda de la comunidad artesana, lo que afecta e impide aún más, que los artesanos sigan dedicándose 100% a su actividad.

8. Capítulo III

Diseño de un producto turístico a partir de la tradición artesanal de la cestería en Chusque.

Para diseñar un producto turístico, se hace necesario definirlo, especificar los elementos que lo componen y los diferentes tipos de producto turístico (en este caso y para la siguiente propuesta se tuvieron en cuenta la ruta turística y el circuito turístico). Después de haber realizado un análisis del municipio y la actividad artesanal, se define que el producto a diseñar será una ruta turística.

Ya seleccionado el tipo de producto turístico, se establecen logo, slogan, recursos, actividades, itinerario y costos que desarrollará la ruta dentro del municipio de Apulo.

8.1. Producto turístico

Un producto turístico es la combinación de elementos tangibles e intangibles que se ofrecen para satisfacer las expectativas de los turistas. Este producto debe ser capaz de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades y les otorguen beneficios y satisfacción (Centro Europeo de Postgrado, s,f).

8.2. Elementos del producto turístico

Los productos turísticos constan de distintos elementos que los hacen únicos en relación al destino en el que se desarrollen. Dentro de los elementos se encuentran:

- Los recursos o atractivos turísticos, que son el factor que motiva al turista a visitar el destino. Estos pueden ser naturales y culturales dependiendo del destino y de la temática del producto turístico.
- Los servicios o facilidades turísticas, que son los factores que permiten la estadía y permanencia del turista dentro del destino. Estos se definen como servicios de alojamiento, servicios de alimentación, equipamientos de ocio y entretenimiento y servicios complementarios.
- La accesibilidad, que permite el desplazamiento del turista dentro del destino. Dentro de este elemento se definen vías de acceso, infraestructura y tipos de transporte.

Al crear un producto turístico se debe tener en cuenta que este debe ser una manifestación de identidad cultural y carta de presentación frente a los turistas que visitan el destino.

8.3. Tipos de producto turístico

8.3.1. Ruta turística.

Una ruta turística, es un recorrido que se hace con un itinerario previamente establecido y que se realiza visitando atractivos turísticos culturales y/o naturales que se ubican en un determinado destino turístico y que constan de facilidades y comodidades para los turistas. Se organiza en torno a un tema el cual caracteriza la ruta y le da su nombre (Barragan, s,f).

Dentro de las características y elementos que componen una ruta turística se encuentran:

- Destino turístico objeto de estudio
- Recolección de información histórica, geográfica y climática
- Selección de atractivos
- Nombre de la ruta
- Transporte
- Descripción de actividades
- Tiempo y duración de recorridos y actividades
- Itinerario de la ruta
- Comercialización

8.3.2. Circuito turístico.

Un circuito turístico se forma de la articulación de atractivos en forma ordenada, lo que facilita el conocimiento del turista. Es decir que puede llegar a ser una ruta turística que involucra diferentes atractivos y que termina en el mismo lugar en el que inicia (Barragan, s,f).

Para la elaboración de un circuito turístico se determinan las siguientes medidas:

- Definir el espacio geográfico donde se va a realizar. Incluye departamentos, ciudades, municipios, regiones, etc.
- Identificar los recursos turísticos más importantes y sobresalientes del espacio geográfico. Siendo naturales, culturales, artificiales, etc.
- Definir el recorrido a realizar marcando los atractivos y recursos turísticos y uniendo la vía de acceso a los mismos en un mapa.
- Recopilar la información de reconocimiento del circuito, sus atractivos y sus recursos.
- Realizar una prueba del circuito realizando medición de tiempos, distancias, evaluando el estado de las vías, restaurantes, alojamientos, etc.

- Realizar la debida difusión del circuito con los operadores turísticos y agencias de viajes a través de material informativo.

8.4. Diseño de ruta turística “Apulo: Cestería Tradicional Viva”

Apulo: Cestería Tradicional Viva, es una ruta turística creada para difundir la actividad artesanal de la cestería en Chusque que se realiza en el municipio de Apulo, con el fin de rescatar la tradición artesana y de brindar a los artesanos apuleños la oportunidad de retomar la actividad como fuente de ingresos.

De igual manera, esta ruta pretende resaltar la tradición e identidad cultural del municipio, con el fin de hacer de la artesanía de la región, un potencial para el desarrollo turístico del departamento de Cundinamarca y del país.

8.4.1. Logo.



Figura 8. Logo. Elaboración propia (2019).

El logo de Apulo Tradición Artesanal Viva representado por un canasto quiere resaltar el elemento insignia de la artesanía tradicional del municipio.

8.4.2. Mapa de la ruta.

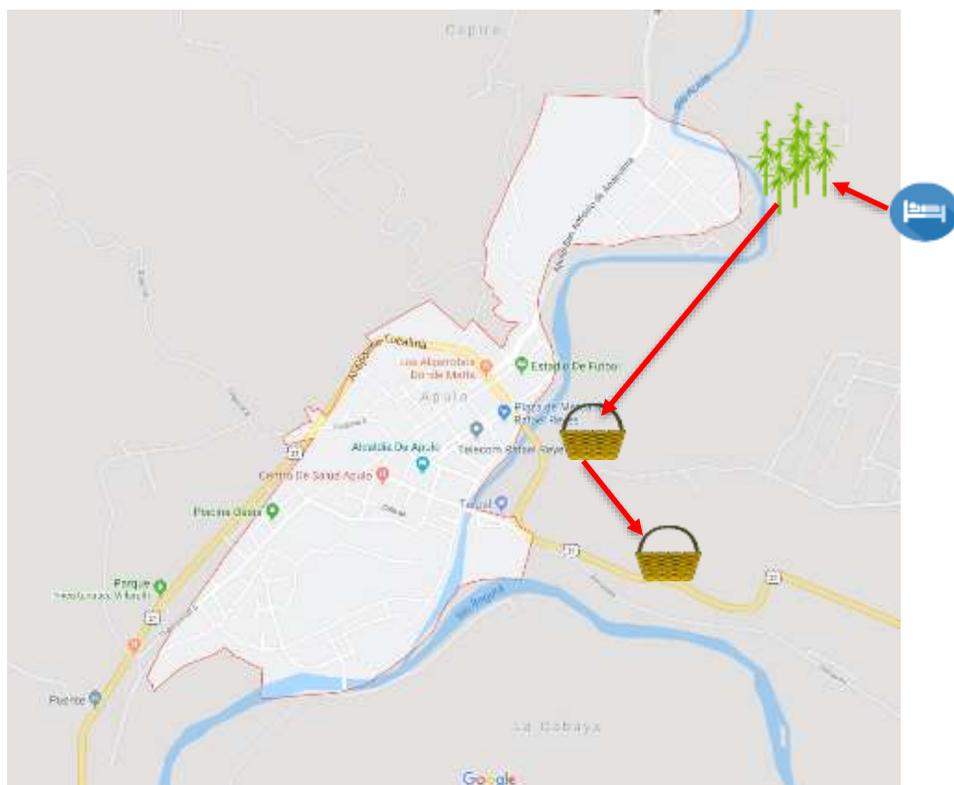


Figura 9. Mapa de la Ruta. Google Maps, elaboración propia (2019).

8.4.3. Actividades y recursos utilizados.

- **Cultivo principal de chusque**
 - Ubicación:** Vereda Guacayamas, Km 3.5 Vía Anapoima.
 - Actividades:** Corte, pelado, atado y transporte de Chusque.
- **Taller artesanal Hugo Rojas**
 - Ubicación:** Barrio Gaitán. Casco Urbano.
 - Actividades:** Procesos de tejido, apretado y bordeado de un canasto para huevos, canasto para pan y canasto servilletero.
- **Taller artesanal Milton Abadiano**
 - Ubicación:** Barrio San José. Casco Urbano
 - Actividades:** Proceso de apretado y bordeado de un canasto para ropa.
- **Parque principal**
 - Ubicación:** Barrio Unión. Casco Urbano
 - Actividades:** Concurso Festival de la Cestería, Reinado de la Cestería.

8.4.4. Itinerario.

DÍA 1

7:00am: Encuentro en el sitio acordado en Bogotá

7:30am: Recorrido por la vía Bogotá – La Mesa – Anapoima con destino al municipio de Apulo.

10:30am: Llegada al Club Campestre El Peñón de Apulo

Tiempo libre para ubicarse en habitaciones y almorzar

2:30pm: Traslado hacia la vereda Guacamayas al cultivo principal de Chusque, en donde el señor Hugo Rojas, enseñará a cortar, pelar, atar y transportar el Chusque.

4:30pm: Traslado al taller artesanal del señor Hugo Rojas en donde se enseñará a elaborar cestos para huevos y floreros.

6:30pm a 8:00pm: Espacio para Cena

8:00pm: Visita al parque principal de Apulo para presenciar muestra cultural de grupo de danzas Farallones del municipio de Mosquera

9:30pm: Traslado al Club Campestre El Peñón de Apulo para alojamiento.

DÍA 2

7:00am: Desayuno

8:00am: Traslado al polideportivo municipal.

8:30am: Desfile de Reinas de las 28 Veredas del municipio de Apulo quienes confeccionan sus vestidos alusivos a la cestería

10:00am: Traslado al parque principal de Apulo para presenciar el desfile de comparsas y carrozas alusivas a la cestería de los 15 barrios del municipio.

1:00pm: Almuerzo con las directivas y miembros del Instituto de Recreación, Deporte y Turismo de Apulo. El almuerzo estará ambientado con la presentación de orquestas del municipio.

3:00pm: Muestra cultural de teatro “Soy Cestero” de los niños del Instituto Educativo Departamental Antonio Nariño.

5:00pm: Presentación Orquestas de municipios de Tena, Guataquí y Anapoima.

7:30pm: Elección y coronación del mejor traje de cestería.

8:30pm: Cena y desfile de elección y coronación de la Reina de la cestería.

10:00pm: Traslado al Club Campestre El Peñón de Apulo para alojamiento.

DÍA 3**7:00am:** Desayuno**9:00am:** Traslado al parque principal para presentación de los artesanos del municipio.**10:00am:** Inicio de concurso de cestería.**1:00pm:** Almuerzo y premiación de concurso de cestería.

Tiempo libre para compras

5:00pm: Traslado al lugar indicado en la ciudad de Bogotá.**8.4.5. Costos.**

Tabla 40.

Análisis costo de paquete turístico Apulo tradición artesanal viva

Costo de Paquete Apulo Tradición Artesanal Viva					
NUMERO DE PERSONAS		2	4	6	8
SERVICIOS	NOCHES	2	DÍAS	3	
Valor Transporte por Grupo		\$ 152.000	\$ 304.000	\$ 456.000	\$ 608.000
Valor del Guia por paquete		\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 180.000	\$ 180.000
Costo de guia por persona		\$ 75.000	\$ 37.500	\$ 30.000	\$ 22.500
Costo de transporte por persona		\$ 76.000	\$ 76.000	\$ 76.000	\$ 76.000
Almuerzo por persona		\$ 85.000	\$ 100.000	\$ 95.000	\$ 90.000
Cena por persona		\$ 85.000	\$ 130.000	\$ 120.000	\$ 110.000
Seguro Medico por persona		\$ 12.700	\$ 14.000	\$ 14.000	\$ 14.000
PRECIO NETO		\$ 333.700	\$ 320.000	\$ 305.000	\$ 290.000
Valor por habitación		\$ 240.000	\$ 480.000	\$ 720.000	\$ 960.000
Costo total del paquete		\$ 573.700	\$ 800.000	\$ 1.025.000	\$ 1.250.000
VALOR POR PERSONA AL 20 %	0,75	\$ 764.933	\$ 1.066.667	\$ 1.366.667	\$ 1.666.667
IVA DEL PAQUETE	19%	\$ 81.934	\$ 141.867	\$ 201.717	\$ 261.567
IVA DEL HOTEL	19%	\$ 45.600	\$ 91.200	\$ 136.800	\$ 182.400
PRECIO DE VENTA		\$ 892.468	\$ 1.299.733	\$ 1.705.183	\$ 2.110.633
UTILIDAD POR PERSONA		\$ 191.233	\$ 266.667	\$ 341.667	\$ 416.667
UTILIDAD TOTAL		\$ 382.467	\$ 1.066.667	\$ 2.050.000	\$ 3.333.333

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla anterior, la utilidad generada por la venta del paquete turístico será dividida en dos partes. 50% de la utilidad será para Apulo Tradición Artesanal Viva y 50% para aportar a la creación de un taller artesanal comunal para el municipio de Apulo.

Tabla 41.

Análisis costo de paquete turístico Apulo tradición artesanal viva

PRECIO DE VENTA	\$ 382.467	\$ 1.066.667	\$ 2.050.000	\$ 3.333.333
UTILIDAD POR PERSONA	-\$ 510.001	-\$ 233.067	\$ 344.817	\$ 1.222.700
UTILIDAD TOTAL	\$ 382.467	\$ 1.066.667	\$ 2.050.000	\$ 3.333.333
APORTE TALLER ARTESANAL	\$ 191.234	\$ 533.334	\$ 1.025.000	\$ 1.666.667

Nota: Elaboración propia.

Conclusiones

Dándole finalidad a este trabajo de investigación se logra concluir que el municipio de Apulo cuenta con las condiciones necesarias para hacer la implementación de la ruta turística ya que cuenta con fácil acceso tanto al municipio como a los sitios que se van a visitar, cuenta con una gran riqueza cultural y de tradición, cuenta con gran interacción entre el turista, el artesano y la materia prima.

Es muy factible implementar esta ruta ya que el municipio tiene el potencial para desarrollar un turismo artesanal, buscando siempre la difusión y conservación de la tradición que ha venido de años atrás, también se cuenta con el interés de los artesanos por dar a conocer más su artesanía, enseñar el proceso, lo cual también les contribuye a ellos un crecimiento y sustento económico y también para el de sus familias, esto permite que el turista se sienta a gusto realizando esta ruta, que se interese por un turismo innovador en el municipio y que se atraigan más personas para que realicen este recorrido.

Realizamos un brochure donde se le informa al turista el itinerario a realizar los tres días, un mapa con la ubicación, se muestra el hotel donde se hospedarán, los restaurantes, los sitios que se van a visitar o las actividades a realizar, con sus respectivas imágenes para que sea más llamativo, se colocan los servicios especificados en el plan y el costo del producto.

Se analizan los costos para realizar la implementación de la ruta y se llega a la conclusión que el proyecto es viable ya que es económico, no se necesita de un capital enorme para realizarlo, lo que permite que se pueda llevar a cabo.

El trabajo que se realizó en campo ha facilito obtener evidencias fotográficas y elementos que ayudaron a construir el producto turístico enfocado a la implementación del turismo artesanal de la cestería en chusque en Apulo, se puede lograr que la artesanía cobre nuevamente auge tanto en el municipio como en municipios cercanos.

Recomendaciones

De acuerdo al análisis realizado, se hacen las siguientes recomendaciones:

Que dentro del Plan de Desarrollo del municipio 2019 – 2023 se contemple incluir la actividad artesanal dentro de la repartición de recursos correspondientes al desarrollo de la cultura y el turismo del municipio.

Que el Instituto de Recreación, Deporte y Turismo de Apulo quien es el ente encargado de la organización del Festival, Reinado y Concurso de la Cestería, destine una parte de las ganancias que se obtienen por entradas a conciertos, muestras culturales y venta de alimentos y bebidas para la creación del taller artesanal comunal que es necesario en el municipio.

Que a partir de la donación que Apulo Tradición Artesanal Viva pretende hacer al municipio para la creación de un taller artesanal comunal, se recolecten la mayor cantidad de recursos posibles con actividades culturales con costo para completar la construcción del taller.

Que uno de los terrenos que la alcaldía posee en la Vereda Guacamayas sea donado a los artesanos para el cultivo exclusivo de Chusque.

Referencias

- Acero, J. (1971). *La artesanía a través de la historia en Colombia*. Bogotá: Bogotá : Artesanías de Colombia, 1971.
- Arango, A. (s,f de Junio de 2003). *Artesanias de Colombia*. Obtenido de Artesanias de Colombia: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesantias-colombia-cesteria-ceranza-boyaca.pdf>
- Art Dictionary . (s,f de s,f de s,f). *Catarina*. Obtenido de Catarina: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo2.pdf
- Artesanía, S. d. (03 de Abril de 2014). *Artesanias de Colombia*. Obtenido de Artesanias de Colombia: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/fibras-vegetales-elemento-basico-de-las-artesantias_5079
- Artesanias de Colombia. (s,f de s,f de 2014). *Artesanias de Colombia*. Obtenido de Artesanias de Colombia: http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/sistema-de-informacion-estadistico-de-la-actividad-artesanal_9429
- Artesanias de Colombia. (02 de Mayo de 2019). *Artesanias de Colombia*. Obtenido de Artesanias de Colombia: http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- Artesanias UC. (19 de Diciembre de 2013). *uelbosque*. Obtenido de uelbosque: https://www.uelbosque.edu.co/foro-artesantias/doc/presentaciones/Celina_Rodriguez.pdf
- Barragan, J. (s,f de s,f de s,f). *biblioteca Utb*. Obtenido de biblioteca Utb: <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Bavaresco, M. (2013). *Proceso metodologico en la investigacion*. Venezuela: ozal.
- Benítez, S. (s,f). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Cultura y Desarrollo*, 1-96.
- Centro Europeo de Postgrado. (s,f de s,f de s,f). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de Centro Europeo de Postgradov: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Congreso de Colombia. (19 de Noviembre de 1984). *Unesco*. Obtenido de Unesco: https://en.unesco.org/sites/default/files/colombia_ley_36_19_11_1984_spa_orof.pdf
- Constitución política de Colombia . (1991). *Constitución política de Colombia*. Obtenido de Constitución política de Colombia.

- Constitución política de Colombia. (s,f de s,f de 1991). *Constitución política de Colombia*.
Obtenido de Constitución política de Colombia:
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-8>
- Constitución Política de Colombia. (s,f de s,f de 1991). *Constitución Política de Colombia*.
Obtenido de Constitución Política de Colombia:
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-70>
- Denzin, & Lincoln. (s,f de s,f de 2012). *Ujaen*. Obtenido de Ujaen:
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Díaz, L. (2011). *La observación*. México: : Departamento de Publicaciones.
- Encarnación, D., & Enríquez, J. (29 de Julio de 2015). *Uniandes*. Obtenido de Uniandes:
<https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (s,f de s,f de s,f). *bogotaturismo*. Obtenido de bogotaturismo: <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-sticos>
- Jara, O. (s,f de s,f de 2011). *actaf*. Obtenido de actaf:
http://www.actaf.co.cu/index.php?option=com_mtree&task=att_download&link_id=758&cf_id=24
- Meneses, M. (2004). *Metodología de la investigación*. Venezuela: El profesorado de E.F. y las competencias básicas en TIC .
- Ministerio de Cultura. (06 de Octubre de 2009). *Mincultura*. Obtenido de Mincultura:
http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/noticias/Paginas/2009-10-06_27526.aspx
- Naturalista. (s,f de s,f de s,f). *Naturalista*. Obtenido de Naturalista:
<https://colombia.inaturalist.org/taxa/545653-Chusquea-scandens>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion. (s,f de s,f de s,f). *Unesco*. Obtenido de Unesco: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura. (17 de Octubre de 2003). *Unesco*. Obtenido de Unesco: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- República de Colombia. (s,f de s,f de 2007). *mincultura*. Obtenido de mincultura:
<http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>
- Semana. (2015). Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano. *Semana*, 5.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Universidad de los Andes. (s,f de s,f de s,f). *Uniandes*. Obtenido de Uniandes:
<https://revistas.uniandes.edu.co/>
- Vargas Jiménez, I. (2012). La Entrevista En La Investigación Cualitativa: Nuevas Tendencias Y Retos. *Calidad en la Educación Superior*, 119-139.

Anexos

Formato Entrevista

	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIAGUSTINIANA HOTELERÍA Y TURISMO TRABAJO DE GRADO	29, 30 Y 31 DE MARZO DE 2019
	Difusión de la tradición artesanal de la cestería en Chusque por medio del turismo en el municipio de Apulo	ENTREVISTA

La presente entrevista se enmarca en el trabajo de grado que se realiza en el programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniiana. Tiene como propósito conocer acerca de los saberes, técnicas y tradiciones asociados al trabajo artesanal del chusque; información a la cual únicamente tendrá acceso las investigadoras por lo cual se solicita atentamente responder lo más sinceramente posible.

La información aquí consignada tiene un carácter eminentemente académico.

1. ¿Qué edad tiene y hace cuanto se dedica al trabajo artesanal?
2. ¿De quién aprendió este oficio, cuánto tiempo le tomó aprenderlo y en donde lo aprendió?
3. ¿Usted ha compartido sus conocimientos o enseñado el oficio a alguien más?
4. ¿Antes de dedicarse a este oficio, que hacía?
5. ¿Su dedicación a la artesanía es de tiempo parcial o total?
6. ¿Las artesanías que elabora son utilitarias o decorativas? ¿Cuál prefiere hacer? ¿Por qué?
7. ¿Lo hace por hobby o como forma de trabajo?
8. ¿Considera que su trabajo tiene valor artístico?
9. ¿Es fácil vender estos productos?
10. ¿Cree que la tradición artesanal de Apulo ha perdido valor?
11. ¿Tiene apoyo de entidades gubernamentales o particulares?
12. ¿Cómo ve el futuro de la artesanía en chusque?
13. ¿Considera que el turismo puede contribuir con la recuperación y valoración de la práctica artesanal del chusque en Apulo?
14. ¿Le satisface su trabajo?
15. ¿Para usted qué es ser un artesano?