

Propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico

Iván Andrés Castro Villalobos

Heidy Milena Rodríguez Pachón

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2020

Propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico

Iván Andrés Castro Villalobos

Heidy Milena Rodríguez Pachón

Director

Mauricio Javier León Cárdenas

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2020

Primero que todo quiero dar las gracias a mis padres por el apoyo y el acompañamiento para poder culminar mi carrera profesional en Hotelería y Turismo. A mis compañeros de carrera quienes me apoyaron, me empujaron y me enseñaron tanto para mi vida profesional como para mi vida personal, especialmente a mi compañera de grupo Heidi Rodríguez quien sin importar las circunstancias y el cansancio estuvo ahí apoyándome, animándome con la disciplina y entrega para la culminación de este trabajo de grado. Por último, quiero agradecer a los docentes que estuvieron en nuestro camino de formación como profesionales ya que sin ellos este logro no hubiese sido posible.

Iván Andrés Castro Villalobos

Primero quiero darle gracias a Dios, quien es el que me guía, por darme la fuerza y tenacidad para culminar mi carrera profesional en Hotelería y Turismo, se lo dedico especialmente a mis padres por su total apoyo, motivación, amor incondicional y por estar presentes en mi crecimiento tanto personal como profesional, a mi compañero Iván Castro por su paciencia, esfuerzo y su dedicación para sacar adelante nuestro proyecto de investigación.

Heidy Milena Rodríguez Pachón

Agradecimientos

Agradecemos en primera medida a Dios, él ha sido nuestra principal compañía durante el proceso, a nuestra familia que son un apoyo incondicional y nuestra mayor motivación, queremos agradecer a nuestro tutor Mauricio León por su tiempo, conocimiento y dedicación para la elaboración del proyecto, a nuestro profesor Alvelayis Nieto por su tiempo, apoyo y por brindarnos su conocimiento y orientación. Por último, a la Universitaria Agustiniana que nos ha brindado el conocimiento y la oportunidad de crecer profesionalmente.

Resumen

En el presente trabajo se realizó una propuesta para el desarrollo turístico en la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico, considerando que la localidad cuenta con varios atractivos y recursos que pueden ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas, para lo cual se requiere un mayor interés por parte de la administración local que permita potencializar a la localidad como un destino turístico.

Se definió la población con diferentes habitantes de la localidad y la muestra por conveniencia, con el fin de recolectar información, se realizaron entrevistas a personas involucradas en las actividades culturales y a la administración local y encuestas a habitantes en diferentes zonas de la localidad, para conocer sus puntos de vista sobre la viabilidad del desarrollo turístico de la localidad de Bosa.

Finalmente, con los datos arrojados se elabora una matriz foda de la cual surgen estrategias, en términos de promoción, preservación, actuaciones institucionales y participación comunitaria.

Palabras clave: Patrimonio Natural, Cultural, Histórico, Arquitectónico.

Tabla de contenidos

Introducción	11
1. Planteamiento del problema	12
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Pregunta de investigación	13
2. Justificación	14
3. Objetivos	16
3.1. Objetivo general	16
3.2. Objetivos específicos	16
4. Marcos de referencia	17
4.1. Marco teórico	17
4.2. Marco conceptual	22
4.2.1. Turismo	22
4.2.2. Turista	23
4.2.3. Patrimonio cultural	23
4.2.4. Patrimonio arquitectónico	23
4.2.5. Patrimonio histórico	24
4.2.6. Patrimonio natural	24
4.3. Marco geográfico	24
4.3.1. Aspectos generales	24
4.3.2. Información general	25
4.3.3. Vías	25
4.3.4. Características	26
4.4. Marco histórico geográfico	26
4.5. Marco legal	27
4.5.1. Ley 300 de 1996	27
4.5.2. Ley 1558 de 2012	28
4.5.3. Plan sectorial de turismo 2018-2022	28
4.5.4. NTS – TS 001	28
4.5.5. Ley 45 de 1983	28
4.5.6. Ley 63 de 1983	29

4.5.7. Ley 1037 de 2006.....	29
5. Metodología	30
5.1. Enfoque y método.....	30
5.1.1. Enfoque mixto.....	30
5.1.2. Método exploratorio.....	30
5.1.3. Población.....	31
5.1.4. Muestra.....	31
5.2. Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos	31
5.2.1. Objetivo específico 1.....	31
5.2.2. Objetivo específico 2.....	32
6. Capítulo I Recursos presentes en la localidad de Bosa que son susceptibles de aprovecharse turísticamente	34
6.1 Inventario turístico.....	34
6.1.1 Listado de atractivos con potencial turístico.....	34
6.2 Inventario turístico de los atractivos.....	36
6.1.2 Diagnostico DOFA.....	53
6.3 Ponderación de los atractivos con potencial turístico.....	55
6.3.1 Valoración.....	55
6.3.2 Criterios para la valoración.	55
6.3.3 Significado.	57
6.4 Matriz de priorización	57
6.5 Consideraciones finales	59
7. Capitulo II Factibilidad del aprovechamiento del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico de la localidad de Bosa.....	60
7.1 Encuesta.....	60
7.1.1 Género.	60
7.1.2 Edad.....	61
7.1.3 ¿Es habitante de la localidad de Bosa? De no ser así en qué lugar vive.	61
7.1.4 ¿Qué estrato pertenece?.....	62
7.1.5 Nivel de estudios.	62
7.1.6 Profesión u ocupación.....	63

7.1.7	¿Cuál es su principal motivo para visitar la localidad de Bosa?	63
7.1.8	¿Cuál de los siguientes sitios de Bosa conoce y que tan atractivos turísticamente le parecen?	65
7.1.9	¿Cuándo usted hace uso de su tiempo libre y recorre espacios distintos de lo habitual en promedio cuanto suele gastar?	67
7.1.10	¿Cuál de los siguientes tipos de atractivos le llama más la atención?	67
7.2	Consideraciones finales	68
8.	Capitulo III Propuesta que contribuya el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico	69
8.1	Análisis FODA	69
8.1.1	Matriz FODA.	69
	Conclusiones	73
	Recomendaciones.....	74
	Referencias.....	75
	Anexos.....	80

Lista de tablas

Tabla 1. Objetivo N° 1.....	32
Tabla 2. Objetivo N° 2.....	33
Tabla 3. Listado de atractivos con potencial turístico.....	34
Tabla 4. Atractivo natural.	53
Tabla 5. Atractivos culturales.	53
Tabla 6. Atractivos históricos.	54
Tabla 7. Atractivos arquitectónicos.	54
Tabla 8. Criterios a evaluar de los atractivos culturales, históricos y arquitectónicos.	56
Tabla 9. Criterios a evaluar de los atractivos naturales.	56
Tabla 10. Criterios de significado a evaluar.	57
Tabla 11. Ponderación general de atractivos naturales.	57
Tabla 12. Ponderación general de los atractivos culturales.	58
Tabla 13. Ponderación general de los atractivos históricos.	58
Tabla 14. Ponderación general de los atractivos arquitectónicos.	59
Tabla 15. Puntajes atractivos turísticos.....	65

Lista de figuras

Figura 1. Mapa Bosa.....	24
Figura 2. Inventario turístico.....	36
Figura 3. Inventario turístico.....	37
Figura 4. Inventario turístico.....	38
Figura 5. Inventario turístico.....	39
Figura 6. Inventario turístico.....	40
Figura 7. Inventario turístico.....	41
Figura 8. Inventario turístico.....	42
Figura 9. Inventario turístico.....	43
Figura 10. Inventario turístico.....	44
Figura 11. Inventario turístico.....	45
Figura 12. Inventario turístico.....	46
Figura 13. Inventario turístico. Cabildo indígena de los Muiscas.	47
Figura 14. Inventario turístico. Cementerio de Bosa.	48
Figura 15. Inventario turístico. Estación de ferrocarriles..	49
Figura 16. Inventario turístico. Monasterio de la visitación de Santa Marta.	50
Figura 17. Inventario turístico. Escultura la Alameda.	51
Figura 18. Inventario turístico. Alcaldía Local de Bosa..	52
Figura 19. Género.	60
Figura 20. Edad.	61
Figura 21. ¿Es habitante de la localidad de Bosa? De no ser así en qué lugar vive.	61
Figura 22. ¿Qué estrato pertenece?	62
Figura 23. Nivel de estudios.	62
Figura 24. Profesión u ocupación.	63
Figura 25. ¿Cuál es su principal motivo para visitar la localidad de Bosa?	63
Figura 26. ¿Cuándo usted hace uso de su tiempo libre y recorre espacios distintos de lo habitual en promedio cuanto suele gastar?	67
Figura 27. ¿Cuál de los siguientes tipos de atractivos le llama más la atención?.....	67

Introducción

Actualmente el turismo es una actividad que genera beneficio económico en los lugares donde es practicada, ayuda a la preservación del medioambiente y del patrimonio material e inmaterial del territorio. La actividad turística debe ser aprovechada para el beneficio de la población, pues es generadora de empleo y ayuda al desarrollo económico de la nación, hay que dar prioridad a desarrollar turísticamente los lugares que cuentan con gran potencialidad para realizar esta actividad.

A pesar que Colombia cuenta con lugares poco o nada conocidos con potencial turístico, no se han generado estrategias, ni herramientas para el desarrollo turístico de estos, teniendo en cuenta sus atractivos y la situación actual de estos para conocerla oportunidad de desarrollo de estos destinos para mejorar la calidad de vida de la población y cubrir las necesidades de turistas y visitantes. La localidad de Bosa cuenta con una gran variedad de atractivos, lo que representa una oportunidad para el desarrollo turístico de esta, se necesita encontrar estrategias con el fin de mejorar la calidad de prestadores, incluir a la población y el posicionamiento de esta localidad en el mapa turístico de la ciudad de Bogotá.

Se empieza a desarrollar la propuesta, conociendo los atractivos naturales, culturales, arquitectónicos e históricos que posee la localidad de Bosa, se determina cuáles de estos atractivos son más representativos para el desarrollo turístico de la localidad, se conoce la opinión de las personas visitantes y habitantes de la localidad, con el fin de determinar el perfil del cliente potencial, además de conocer las amenazas y/o debilidades que se pueden presentar en la ejecución del desarrollo turístico de esta localidad, pero también se conocen las oportunidad y fortalezas de estos atractivos con el fin de establecer estrategias y recomendaciones que ayude a mitigar las falencias y potenciar las oportunidades encontradas, contribuyendo al turismo y posicionando a esta localidad como un destino cultural de la ciudad de Bogotá.

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

La localidad de Bosa al no ser visto como un posible destino para desenvolver el turismo, no cuenta con un desarrollo turístico que aproveche los recursos potenciales que tiene para fomentar esta actividad, a causa de esto se generó un deterioro de los recursos potenciales que existen en este sector, debido al no contar con una inversión, ni interés por parte de los agentes públicos y privados, la localidad está desaprovechando una oportunidad para el desarrollo económico y social.

Inicialmente se puede observar que en Bosa se manifiesta la ausencia del desarrollo turístico en el deterioro de los recursos con potencial turístico se evidencia al no contar con una inversión para el cuidado, mantenimiento y mejoramiento de los mismos, además que con el paso del tiempo genera deterioro, sumado a la falta de conocimiento de la población acerca de su valor histórico y cultural son víctimas del vandalismo y no están protegidos de factores naturales como el agua y sol, la exposición, la contaminación y el desgaste de su estructura material.

Sumado a lo anterior, los prestadores de servicios turísticos no se han interesado en proponer o desarrollar un producto turístico que atraiga a potenciales turistas que puedan adaptarse a las diferentes tipologías de turismo que ofrece la localidad.

Lo anteriormente mencionado se debe principalmente por factores como la mala estructura e infraestructura que presenta la localidad, pues no hay vías de acceso adecuadas teniendo en cuenta que, Bogotá tiene mucho flujo vehicular y eso genera congestión prácticamente a diario, eso hace que una persona además de saber que la localidad está en la parte suroccidental, lo cual en una ciudad tan grande como Bogotá es lejos, sienta pereza o desmotivación para ir a visitar, además de que el acceso a los servicios básicos (agua, luz, gas) muchas veces es limitado o incluso nulo. Por otro lado, la estructura turística en Bosa es impresentable, pues se trata de personas que han adecuado sus casas para prestar el servicio de alojamiento, sin embargo, esas no son las condiciones en las que un turista debería alojarse pues la calidad y el servicio no están realmente garantizados, además de que muchos restaurantes que se encuentran allí no siguen las BPM necesarias para garantizar la calidad y la seguridad en los alimentos que se producen.

Adicionalmente siempre ha sido una localidad en donde la inseguridad está siempre presente, en las paradas de los buses alimentadores, en los parques y hasta dentro de los mismos barrios siempre ocurre algo que afecta la seguridad de las personas, y la presencia de las autoridades competentes es escasa, aunque cabe resaltar que la inseguridad no solo se trata de atracos o riñas, pues también se han registrado muchos casos de accidentalidad que son preocupantes, en la mayoría de los casos por excesos de velocidad e imprudencias de los transeúntes.

Y a grandes rasgos, las problemáticas presentadas se deben a que las entidades públicas y privadas que podrían mejorar estos aspectos, no lo hacen, pues, aunque cabe resaltar las recientes obras en infraestructura que se realizaron en la localidad desde la Alcaldía Mayor de Bogotá, aún hace falta que la accesibilidad hacia la localidad mejore y que desde las entidades públicas incentiven a que las empresas privadas inviertan en ella y la promocionen como un atractivo importante de la ciudad.

Desde una perspectiva negativa, si la localidad de Bosa no se desarrolla turísticamente, se desaprovecharía y a largo plazo se perdería el patrimonio cultural, histórico y arquitectónico que posee, además de que la oportunidad de enfocarse en una actividad económica rentable y con altas probabilidades de crecer, quedaría en el olvido y adicional a eso, las personas que podrían beneficiarse de esta actividad tendrían que continuar con sus labores cotidianas y en su mayoría, no podrían aspirar al mejoramiento de sus condiciones económicas, laborales y sociales, sumado a que el mejoramiento del aspecto físico de la localidad no sucedería probablemente jamás o no en los términos que lo necesita.

1.2.Pregunta de investigación

¿Cómo elaborar una propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de sus recursos patrimoniales?

2. Justificación

Bogotá actualmente es una ciudad que atrae a millones de turistas, por lo tanto es importante comenzar a estructurar turísticamente cada localidad, en el caso de la presente investigación, fue elegida la localidad de Bosa porque posee gran riqueza cultural en cuanto a las demostraciones culturales que realizan y las personas tan carismáticas que habitan allí, tiene una riqueza enorme en cuanto a la importancia de su historia y los eventos que allí ocurrieron, las estructuras arquitectónicas que algunos de sus barrios tienen que son de gran importancia y que es un placer ir a verlas, pues tienen la habilidad de transportar a quien las visita al pasado.

El propósito de desarrollar a Bosa turísticamente es porque generara crecimiento social y económico en el territorio pues hará que sus habitantes adquieran nuevos conocimientos acerca de la actividad turística y de sus propios atractivos para darlos a conocer, además, serán ellos los encargados de enseñar su cultura a los visitantes y esta adquisición hará que la comunidad perciba mejores beneficios económicos por medio de la industria turística, promoviendo además a la conservación de sus atractivos y a que sus saberes y conocimientos se transmitan de generación en generación, pues el valor que tienen es muy grande, y también ayudara a que más personas puedan mejorar sus condiciones laborales y por lo tanto económicas por medio del emprendimiento que podrán desarrollar siempre enmarcado a las leyes y a las políticas de calidad teniendo siempre presente el espíritu del buen servir, promoviendo que las personas continúen visitándolos y que atraigan a más turistas allí.

Los habitantes de Bosa serán los principales beneficiados al mejorar sus condiciones económicas, laborales y sociales además de mejorar el entorno en el que habitan, sin embargo, el hecho de que se genere turismo en la localidad hará que sea necesario que los prestadores de servicio turísticos generen productos turísticos para que los turistas visiten la localidad, aunque esto también puede hacer que muchos de los habitantes de Bosa sean emprendedores, tal como fue mencionado anteriormente y sean ellos mismos los que se conviertan en los prestadores de servicios turísticos, los empresarios de las entidades tanto públicas como privadas también se beneficiaran. Los turistas cada vez que visitan un lugar nuevo aprenden y adquieren cosas del lugar que serán nuevas para ellos y seguramente hará de su experiencia más placentera, y a grandes

rasgos la ciudad de Bogotá estará beneficiada también, pues Bosa al ser una localidad de la ciudad hará que Bogotá crezca económicamente y que cada día más personas deseen visitarla.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Realizar una propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio cultural, natural, histórico y arquitectónico.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar los recursos presentes en la localidad de Bosa que sean susceptibles de aprovecharse turísticamente.
- Determinar la factibilidad del aprovechamiento del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico de la localidad de Bosa.
- Establecer los lineamientos que, a partir de los análisis realizados en los objetivos precedentes, orienten una contribución al desarrollo turístico de la localidad de Bosa, a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico.

4. Marcos de referencia

4.1. Marco teórico

El turismo es una actividad de gran importancia para muchas naciones y la cual en diversas ocasiones es menospreciada. El turismo puede ser visto desde muchas perspectivas, en su mayoría son favorables, en cuanto al ámbito económico; es una actividad que puede hacer crecer o representar un gran porcentaje del ingreso que percibe una comunidad en un determinado lugar, respecto al ámbito social afianza y refuerza los lazos de una población que buscará trabajar conjuntamente para mantener sus recursos y generar crecimiento mutuo que beneficie a todos los que la conforman, también beneficia al ambiente en el que se desarrolla debido a que la actividad turística genera que la comunidad se preocupe por cuidar sus recursos y por último beneficia a los turistas porque el fin último del turismo es brindar experiencias nuevas, fructíferas y agradables para ellos, además cada visita que realizan genera un enriquecimiento cultural y personal para ellos.

En cuanto a su origen, Según Castro & Editorial (2006) la gran cantidad de desplazamientos de personas en Europa durante los siglos XVIII y XIX hace que el término “turismo” sea definido por primera vez en el año 1811 como “la teoría y la práctica del viaje de placer”, más adelante otros expertos en el tema comenzarían a dar otros conceptos de turismo que incluirían el ámbito cultural, espiritual, de placer y comercial, siempre y cuando no se realizaran estos desplazamientos por motivos laborales ni académicos, también debían ser fuera de sus lugares de residencia y su duración debía ser mayor a 24 horas y menor a 6 meses.

En nuestra época, el turismo ya no solo se ve como el viaje que realiza el turista, sino también que este desencadena diferentes fenómenos causados por el desplazamiento del turista y los múltiples servicios que deben prestarse para que pueda estar allí, también se incluye que las personas que viajan por estudio o trabajo son considerados turistas y de aquí se comienza a clasificar el turismo en diferentes tipologías las cuales crecen y cambian continuamente y en cuanto a la duración de la actividad turística, se considera que debe durar más de 24 horas y menos de 365 días según la OMT. (pp. 8-9).

El turismo ha cambiado desde sus orígenes y cada vez los turistas tienen gustos y deseos diferentes que los entes pertenecientes a la industria debemos satisfacer. Según lo informa Reporte

Lobby (2018) siendo el turismo una actividad globalizada hace que se desarrollen tendencias nuevas las cuales para el año 2019 a nivel mundial son que los turistas buscan experiencias que los haga sentir de nuevo como niños, visitar lugares inexplorados y que los destinos que visiten estén enmarcados hacia el turismo sostenible.

En Latinoamérica de acuerdo con Axón Marketing & Communications (2018) los países que más fueron visitados en el año 2018 fueron México, Argentina y Perú, esto se debe a que ofrecen destinos turísticos con facilidades y más especializada con sus visitantes, aunque otros países como Colombia, Chile y Ecuador tienen un potencial turístico inmenso y esto se debe a que estos países han realizado adecuaciones en la infraestructura turística de sus destinos más reconocidos (p. 3). Además de esto es muy importante destacar que según Axón Marketing & Communications (2018) México, Perú y Argentina poseen el 50% de las ventas en turismo en Latinoamérica, pues el panorama en toda América en general es muy diferente, no obstante, seguido de ellos se encuentra Colombia con el 15% (p. 4), esto muestra que, Colombia es un país en el cual es demasiado importante desarrollar la industria turística, pues es el segundo país con más biodiversidad del mundo, además de su variedad en cuanto a su clima, su cultura, su gastronomía, su gente y otros aspectos, además cabe destacar las afirmaciones las recientemente realizada por el Presidente Iván Duque (2018) de que “El turismo es el nuevo petróleo de Colombia. No es por hablar mal del petróleo tradicional, pero es el nuevo petróleo porque es un generador de empleo, de inversión y de oportunidades”.

La afirmación anterior obtendría fuerza con los sucesos acontecidos en el año 2016, cuando se realiza la firma del acuerdo de paz entre el gobierno nacional, en aquel año encabezado por el político y economista Juan Manuel Santos Calderón y la guerrilla de las FARC, tal como asegura Sánchez (2018) el turismo se empieza a ver de manera más atractiva para convertirse en una actividad económica que beneficie a aquellas comunidades que se encontraban custodiadas por esta guerrilla y también aquellos que ya existían pero que por miedo no se aprovechaban correctamente. (pp. 1-2). A lo largo de la historia del mundo han existido lugares en los que se han visto afectados por sus conflictos internos, de acuerdo con Sánchez (2018):

Destacan países ubicados en África y Oriente Medio, como Túnez, Egipto, Turquía, Siria o Israel, éste último con un desarrollo turístico importante en un contexto de violencia prolongada

en el tiempo. [...] En Asia, igualmente, se encuentran países [...] como Vietnam, o Sri Lanka, el cual se ha alzado como uno de los países con mayor crecimiento de la actividad turística en el continente tras el fin de su conflicto bélico. (p. 5).

Estos han sido países que aprovecharon estos escenarios de conflicto para desarrollar actividad turística en segmentos como el histórico y el político, en Colombia tenemos la oportunidad de aprovechar de igual manera esto, dejando de lado las posturas positivas o negativas que haya dejado el conflicto, le da la oportunidad al país de abarcar el Phoenix tourism, el cual Sánchez (2018) lo explica de la siguiente manera:

No se trata de promocionar un escenario en el cual ya no existen riesgos o actos violentos, sino que es necesario establecer un proceso de recuperación integral, con un rol proactivo de todo el sector público y privado con o sin injerencia, así como los actores turísticos y la comunidad, además de los operadores nacionales e internacionales. (p. 6).

La ciudad de Bogotá es la capital de Colombia y es además el primer destino turístico del país, esto debido a que Bogotá posee una gran diversidad y es propicia para desarrollar turismo de negocios, turismo de eventos, turismo de reuniones, turismo histórico, turismo gastronómico, turismo religioso, turismo de naturaleza, entre otros. Aunque Bogotá no fue una ciudad en la que el conflicto armado afectó en gran medida, si es una ciudad que recibe a muchas personas que vienen a buscar un mejor futuro o nuevas oportunidades para crecer desde todos los rincones del país, por lo que probablemente los ex guerrilleros ingresaran a la ciudad buscando rehacer sus vidas y es una muy buena oportunidad que lo puedan lograr por medio de la actividad turística, además de que la imagen que estará recibiendo el mundo de la nueva comunidad enmarcada en el respeto y el trabajo conjunto hará que sea más atractiva para visitarla.

Cada territorio tiene su propia cultura y por la globalización que se presenta en la actualidad, se han visto obligadas a tomar medidas para conservarse, como la actividad turística, tal como lo menciona Toselli (2006) el turismo es una actividad que genera beneficios económicos y que por la globalización, el turismo cultural tiene el reto de conservarse, protegerse y presentarse a los turistas que visitan el lugar en el que se encuentre, respetando también la cultura que estos poseen, además de esto, los turistas llegan con una perspectiva del lugar, con un imaginario “soñado”, por

lo tanto los entes competentes deben enfocarse en ofrecerles experiencias que superen sus expectativas, regresándole el valor del patrimonio cultural que posee. (pp. 1-2).

Por otro lado, la memoria histórica de los lugares que se visitan es muy importante, pues este enseña el origen del lugar y los acontecimientos importantes o a tener en cuenta. De acuerdo con El Portal de Mendoza (s/f) “El turismo histórico propone un viaje al pasado, recorrer los vestigios de una cultura y una época extinguida, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o localidades donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional”. Genera cierto sentimiento de orgullo escuchar y sentir la historia desde la perspectiva de sus habitantes, por lo que, cuando un turista llega a visitar un lugar, es deber de los entes competentes de la industria turística, en ese caso probablemente un guía turístico, transmitirle este orgullo y el sentimiento de felicidad que produce, Nieto (2014).

Adicionalmente, la arquitectura y el turismo son ramas que con el pasar del tiempo notaron que al relacionarse establecían aspectos importantes y beneficiosos para ambos, el turismo arquitectónico comenzó a desarrollarse en el siglo XVII porque se comenzaron a construir estructuras que daban al turista satisfacción tanto emocional como física, además de esto, hay que aclarar que el turismo arquitectónico se divide en 3 vertientes, estas con: El equipamiento que según Zamudio (2013) se refiere a:

Todos aquellos servicios o instalaciones en los que se apoya la organización de la actividad turística [...la hostelería o sistema comercial compuesto de bienes materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades básicas de descanso y alimentación de los usuarios fuera de su domicilio” (p. 3).

El segundo de estos aspectos es la infraestructura, que de nuevo y de acuerdo con Zamudio (2013) “Entendemos aquí por infraestructura el conjunto de medios, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo y funcionamiento en la organización de la ciudad y el territorio” (p. 3), y aunque ninguno de los dos aspectos anteriores se refiere directamente al turismo arquitectónico, si son muy importantes, pues sin estos el turismo no podría llevarse a cabo. Ahora, el tercer aspecto se refiere a las arquitecturas patrimoniales, Zamudio (2013) lo explica como “aquellas arquitecturas que el Estado o una institución de prestigio las singularizan reconociéndolas como bienes culturales excepcionales. [...] Construcción históricamente

sobresaliente, [...] tienden a responder a la "gran cultura", a lo que de manera "universal" se entiende por, bello, digno y culto." (p. 4).

Teniendo en cuenta toda la información presentada anteriormente, la localidad de Bosa en el suroccidente de Bogotá es una localidad que se ha visto afectada por la percepción de altos índices de delincuencia, además de que el acceso a la localidad es muchas veces catalogado como caótico y lejano, sin embargo también es una localidad en la que de acuerdo con Patrimonio vivo de Bosa (2010) se pueden encontrar muchos de los sitios de interés para visitar, como lo son el monumento de cruz de piedra, la casa Claret, Festival Nacional e Internacional de Cultura Popular "Invasión Cultural a Bosa" realizado por la Fundación Chiminigagua, el cabildo muisca de Bosa, el humedal Tibanica, la iglesia de San Bernardino, además de la riqueza que tienen en cuanto a sus habitantes que poseen la capacidad de transmitir su cultura y su historia, que es de gran importancia para la ciudad. Por lo tanto y haciendo referencia a lo anteriormente mencionado, es una localidad propicia para potencializarse turísticamente por medio del turismo cultural, histórico y arquitectónico.

Al ser una localidad en la que a pesar de que existe potencial turístico no hay una conciencia del turismo como una actividad importante para el sector, así que se debe trabajar conjuntamente para que en la cultura de sus habitantes incluya la cultura turística, y que de acuerdo con Herrera (2014):

Se compone de dos palabras: Cultura y Turismo. (...) se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

Es decir, es un concepto de gana y gana, tanto el turista como la comunidad se beneficiaran económica, cultural, experiencial e intelectualmente, pues es bien sabido que la industria turística involucra a diversas empresas de muchos sectores para que la prestación del servicio sea eficiente y por lo tanto, no solo es el turismo el que recibe beneficios económicos sino también el comercio o las entidades bancarias por mencionar algunas, adicional a lo anterior, el intercambio cultural que sucede aporta crecimiento intelectual por medio de las experiencias que se percibieron durante la actividad turística, Nieto (2016).

Finalmente, es importante recalcar la importancia y, por lo tanto, que la presente investigación estará guiada y promoverá el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Bosa, es por ello por lo que, de acuerdo con Velasco (2009), el desarrollo turístico sostenible debe enfocarse en:

“Optimizar el uso de los recursos ambientales, respetando los procesos ecológicos y ayudando a conservar los recursos naturales; contribuir al mantenimiento y mejora de los activos culturales singulares de las sociedades receptoras y asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo y generen beneficios distribuidos, en especial a través del empleo” (p. 14).

Aunque teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que el turismo sostenible no solo se basa en sitios naturales como la mayoría de las personas lo entienden, pues la sostenibilidad es sinónimo de equilibrio, esto quiere decir que se busca un balance entre el lugar y los visitantes. El lugar que un turista visita tiene cultura, atractivos, personas, gastronomía, etc. y todos estos aspectos son los que deben darse a conocer, sin embargo el turista llega con una cultura muy diferente a la del lugar que visita, esto genera que exista un choque cultural que genera un impacto tanto en ellos como en los habitantes receptores, pues los turistas buscan experiencias nuevas que lo enriquezcan personalmente, además se genera un intercambio monetario que beneficia ambas partes, también hay que destacar la generación de empleo por parte de las empresas turísticas y hoteleras del lugar pues ayuda que los habitantes del lugar se beneficien.

Según Pearce (1991) el desarrollo turístico es:

“La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (p. 168).

4.2. Marco conceptual

4.2.1. Turismo.

Según el ex-Secretario General de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Frangialli (citado en Guerrero et al. Ramos, 2014):

“Son las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (p. 32).

Otro concepto que podemos encontrar del turismo es:

“Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (Padilla, 1997) (p. 7).

4.2.2. Turista.

Según López (2015) turista se define como:

“Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado” (p. 21).

Otro concepto de turista es el que nos refleja Guerrero et al. Ramos (2014) quienes dicen que:

“Todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viaje pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte, negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud o misión” (p. 36).

4.2.3. Patrimonio cultural.

Se clasifica en bienes materiales e inmateriales, los cuales muestran toda la cultura, costumbres, tradiciones, hábitos, prácticas, medicinas tradicionales, gastronomía, festividades, saberes, conocimientos, lenguas, expresiones, música, bailes, danzas, artes, espectáculos, creencias, valores, entre muchas otras, estas constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico (Arévalo, 2004).

4.2.4. Patrimonio arquitectónico.

Un concepto de patrimonio arquitectónico según Lleida (2010):

“Se entiende por patrimonio arquitectónico aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado. Tradicionalmente, han merecido tal distinción los edificios de estilo y con un lenguaje culto. En la actualidad, tal calificativo se amplía a la arquitectura popular y la arquitectura industrial. Cada sociedad determina qué tipo de edificios y conjuntos patrimoniales interesa proteger, conservar y legar a la posteridad” (p. 14).

4.2.5. Patrimonio histórico.

Uno de los significados según Ruiz (2007):

“el conocimiento histórico que aporta, su importancia en la configuración de la memoria histórica o identidad colectiva, su influencia en la construcción de las formas y modos de convivencia social, de la personalidad individual, la conformación en muchos casos del contexto físico vital o, finalmente, la utilidad o beneficio social y económico que puede constituir” (p. 8).

4.2.6. Patrimonio natural.

“es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores, y a los que se les concede un valor excepcional” Ilam Patrimonio (s/f).

4.3. Marco geográfico



Figura 1. Mapa Bosa. Alcaldía de Bosa (2017).

4.3.1. Aspectos generales.

Superficie: 2 391 hectáreas -23,91 km²

Altitud: 2 538 metros de altitud

Coordenadas:

Latitud: 4.61706

Longitud: -74.1899

Latitud: 4° 37' 1" Norte

Longitud: 74° 11' 24" Oeste

4.3.2. Información general.

Bosa es la localidad número 7 de Bogotá D.C., se encuentra ubicada al suroccidente de la ciudad y sus limitaciones son: al norte con la localidad Kennedy, al sur con el municipio de Soacha y la localidad de Ciudad Bolívar, al oriente con el Río Tunjuelito y la localidad de Kennedy y al occidente con el Río Bogotá, con los municipios de Soacha y Mosquera (Cundinamarca).

Fue uno de los importantes poblados indígenas en la época precolonial, el significado de su nombre es "cercado del que guarda y defiende las mieses". Se caracteriza por un clima frío, con condiciones para el cultivo y las pesca, Bosa fue uno de los escenarios de encuentros de guerra y paz entre los chibchas y otras comunidades, su población en el año 2019 es de 776.363 y 151.835 predios residenciales.

4.3.3. Vías.

La localidad de Bosa conecta con las siguientes vías

- Avenida Bosa
- Avenida Ciudad de Cali
- Avenida Primera de Mayo
- Autopista Sur
- Avenida Agoberto Mejía
- Avenida Longitudinal de Occidente

Actualmente cuenta con la nueva avenida Bosa y se encuentran en construcción las vías guayacán, la avenida tintala y la Avenida Longitudinal de Occidente (ALO), son tres avenidas muy importantes para la localidad, ya que hay una alta población y habilita muchas salidas para diferentes lugares de la ciudad y del departamento.

La Avenida Longitudinal de Occidente (ALO), se encuentra en proceso para terminar, beneficiara la localidad de Bosa, Kennedy y Fontibón, además de los municipios de Soacha, Sibaté y Mosquera, pues tendrán corredor exclusivo entre Chusacá y la Calle 13. Actualmente la

comunidad opta por ir a esta zona a practicar deporte, por sus amplias zonas verdes, cuenta con senderos peatonales y una montaña en roca donde practican montañismo.

4.3.4. Características.

La Localidad de Bosa se ubica en la periferia sur de la ciudad y presenta un territorio plano formado de depósitos aluviales del río Bogotá y el río Tunjuelo, por otra parte, la cuenca del Tunjuelo ha sido receptora de los usos que generan un mayor impacto ambiental: el relleno sanitario, la explotación minera en ladera, esta zona se constituye como la zona de mayor exclusión de la ciudad, La parte occidental, correspondiente a la zona plana y parte baja de la cuenca del río Tunjuelo, presenta un amplio desarrollo y crecimiento en la localidad de Bosa.

4.4. Marco histórico geográfico

De acuerdo con la página de la alcaldía local de Bosa:

Bosa fue un importante poblado muisca durante la época precolombina y era gobernado por el cacique Techovita a la llegada de los españoles. Su nombre en idioma muisca significa "cercado del que guarda y defiende las mieses".

En el parque principal se vivió a principios de 1538 uno de los capítulos más dramáticos de la historia muisca. El Zipa Sagipa o Saquesazipa fue ahorcado allí por órdenes de Gonzalo Jiménez de Quesada cuando los indígenas a su cargo fracasaron en llenar un cuarto vacío con oro que éste pedía por el rescate. Al mismo tiempo, allí fueron ahorcados Cuxinimpaba y Cucinimegua, herederos del trono de Tisquesusa, quién había sido asesinado en 1537 en Facatativá por los soldados de Jiménez de Quesada. De esta manera el conquistador le puso fin al linaje de los Zipas.

En 1538, Bosa fue descubierta por las expediciones de tres conquistadores: Gonzalo Jiménez de Quesada, que llegó procedente de Santa Marta, Sebastián de Belalcázar, procedente del Perú, y Nicolás Federmán, de Venezuela. Gracias a las habilidades diplomáticas de Jiménez de Quesada, el encuentro se desarrolló de manera pacífica y los tres conquistadores acordaron enviar sus pretensiones territoriales a España para el arbitraje de la corona, el cual posteriormente se resolvería en favor de Belalcázar.

El 22 de noviembre de 1853 la región fue el escenario de la batalla de Bosa, entre Tomás Cipriano de Mosquera, José Hilario López y Pedro Alcántara Herrán, contra el caudillo popular José María Melo, que llevó al destierro de este último.

Hasta la primera mitad del presente siglo, Bosa fue un municipio compuesto por cinco barrios y habitado por no más de 20.000 personas, dedicadas en gran parte a la agricultura de subsistencia.

En 1954, durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, con el Decreto número 3640, Bosa es anexada al Distrito Especial de Bogotá, se consolida como la localidad número siete de la ciudad. Luego, se modifican sus límites y se reduce su extensión.

4.5. Marco legal

Principalmente y como todos los que hacen parte de la industria turística, esta investigación estará encaminada principalmente en:

4.5.1. Ley 300 de 1996.

Ley General de Turismo la cual se enfocará en algunas partes específicas. Inicialmente el artículo 26 en el que se define la capacidad de carga como “el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas) que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales”. Además, en este mismo artículo se señala que “debido a la vulnerabilidad de la comunidad el estado velará porque los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos”, y que, aunque en este artículo estipula que eso se hará para el agroturismo, es importante aplicarlo a todas las tipologías de turismo ya que, lo ideal sería desarrollar un destino turístico sostenible.

De igual forma, en el título VIII capítulo IV de la misma ley, se habla de la policía del turismo los cuales serán los encargados de garantizar la seguridad de los turistas, de los sitios turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y los demás entes competentes que intervengan en la actividad turística. Adicionalmente, de acuerdo con el Título IX de la misma ley, establece disposiciones para varios prestadores de servicios turísticos como características, obligaciones y conductas, aunque este proyecto de investigación no propone ser un prestador de servicios turísticos, si velará porque los que entren a interactuar en la localidad cumplan con la mencionada ley, para así garantizar la calidad del servicio prestado.

4.5.2. Ley 1558 de 2012.

Para ampliar, el artículo 3 de la ley 1558 de 2012, modifica los principios rectores de la actividad turística que ahora serán 13, los cuales son “concertación, coordinación, descentralización, planeación, libertad de empresa, fomento, facilitación, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad y protección al consumidor”, y que como todos los agentes que están involucrados en la industria, esta investigación promoverá que se sigan a cabalidad. Adicionando a la anterior ley en la cual se dictaban algunas definiciones, la capacidad de carga además de lo mencionado antes, agrega que “Esta noción supone la existencia de límites al uso, determinada por factores medioambientales, sociales y de gestión que define la autoridad ambiental.”

Sumado a lo anterior, el título II del capítulo IV de la ley anteriormente mencionada, establece el consejo nacional de seguridad turística que está compuesto por diferentes órganos de defensa y protección adicionales a la policía de turismo y los cuales estarán a disposición en cualquier caso de emergencia que se presente.

4.5.3. Plan sectorial de turismo 2018-2022.

Norma la cual nos da lineamientos, requisitos, políticas, recomendaciones y disposiciones para la actividad turística, buscando incrementar la productividad nacional, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país.

4.5.4. NTS – TS 001.

Norma que es muy importante para el desarrollo de este lugar como destino turístico, que establece los parámetros que serán utilizados para que el desarrollo de la localidad de Bosa como destino turístico de la ciudad de Bogotá D.C. sea de manera sostenible, para preservar y aprovechar este destino por mucho más tiempo.

4.5.5. Ley 45 de 1983.

En la cual Colombia se adhiere a la convención de patrimonio mundial, cultural y natural de la Unesco (1972).

4.5.6. Ley 63 de 1983.

En la cual Colombia se adhiere a la convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales por la Unesco (1970).

4.5.7. Ley 1037 de 2006.

En la cual Colombia se adhiere a la convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial Unesco (2003).

5. Metodología

5.1. Enfoque y método

5.1.1. Enfoque mixto.

Enfoques de investigación (s/f) explica que “Surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación planteados en todas las ciencias y de enfocarlos de una manera holística. Aquí el investigador utiliza técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos.

Para Hernández, Fernández y Batista (2010), la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Adicional a lo anteriormente mencionado y para tener en cuenta, Revista Educateconciencia (2017) explica que el enfoque cuantitativo “Se fundamenta en un esquema deductivo y lógico, busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas, confía en la medición estandarizada y numérica, utiliza el análisis estadístico, es reduccionista y pretende generalizar los resultados de sus estudios mediante muestras representativas. Los experimentos y las encuestas basadas en cuestionarios estructurados son ejemplos de investigación centrada en este enfoque”.

Igualmente, la revista Educateconciencia (2017) se refiere a que “El enfoque cualitativo, por su parte, se basa en un esquema inductivo, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio”.

5.1.2. Método exploratorio.

Técnicas de investigación (2020) argumenta que: una investigación exploratoria es un tipo de investigación preliminar que sirve para incrementar el conocimiento sobre una temática poco conocida o estudiada. Generalmente como parte de un proyecto de investigación más profundo.

Este proyecto de investigación va de la mano con la investigación exploratoria ya que por este medio se realiza el estudio del turismo en la localidad de Bosa, como se puede implementar y que

desarrollo generará, identificando que problemas hay y cómo podrían solucionarse para que el turismo en Bosa a futuro sea sostenible y cuente con un incremento sustancialmente alto de turistas.

5.1.3. Población.

Según Canales, F., Alvarado E., y Pineda E. (1994) la población o universo de una investigación “Es el conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p. 108).

En el caso del presente trabajo de investigación, la población serán los habitantes de la localidad de Bosa, que para el año 2019 según la DIAN (2019) es de 776.363, divididos en tres grupos con rangos de edades diferentes; primero se encuentran los habitantes de edades entre 0 a 18 años que son 238.445; seguido de ellos, se encontraran los habitantes con más presencia en la localidad que son, los habitantes con edades entre 19 a 59 años con una cantidad de 472.911; y por último se encuentran los habitantes de más de 60 años los cuales son la minoría ya que cuentan con 65.007 habitantes.

5.1.4. Muestra.

Según Canales, F., Alvarado E., y Pineda E. (1994) la muestra “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos al todo” (p. 108).

El tipo de muestreo que se utilizara es por conveniencia, Pacheco (2019) dice que en esta investigación: “el investigador debe seleccionar a los individuos de su muestra únicamente por proximidad. Mayormente esta muestra no es reconocida por el investigador como parte de la representación de la población completa, sin embargo, permite datos e informaciones rápidamente”. Encaja perfectamente con esta investigación ya que Bosa es una localidad bastante grande y tomando una muestra por conveniencia permite que la población esté representada en cuanto a sus intereses de manera acertada para desarrollar este proyecto de manera que todos estén de acuerdo con él. Por lo anterior, se realizarán 70 encuestas a diferentes habitantes que se encontrarán distribuidos en diferentes puntos de la localidad.

5.2. Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos

5.2.1. Objetivo específico 1.

Tabla 1.

Objetivo N° 1.

Objetivo	Técnicas	Instrumentos	Categoría de análisis
Identificar los recursos presentes en la localidad de Bosa que sean susceptibles de aprovecharse turísticamente.	Observación Fotografía	Inventario turístico Matriz de priorización	Recursos turísticos

Nota. Fuente propia.

Técnicas:

Observación: De acuerdo con el Portal de Relaciones Publicas (s/f) “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. (...) es fundamental (...) en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos”.

Fotografía: García (2010) señala que la fotografía es utilizada “no solo como medio para recolectar información, sino como parte activa del proceso de investigación, donde la fotografía y el video posibilitan diferentes lecturas sobre la realidad social y su análisis”.

Instrumentos:

Inventario turístico: Según Mincetur (s/f) “El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional”.

Matriz de priorización: Según Izar (2018): “Esta herramienta es también conocida en el ámbito de la calidad como diagrama de priorización y análisis de datos matriciales y es una herramienta adecuada para elegir una opción entre varias disponible” (p. 175).

5.2.2. Objetivo específico 2.

Tabla 2.

Objetivo N° 2

Objetivo	Técnicas	Instrumento	Categoría de análisis
Determinar la factibilidad del aprovechamiento del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico de la localidad de Bosa.	Encuestas Entrevistas	Formato estructurado	Perfil de visitantes

Nota. Fuente propia

Técnicas:

Entrevista: La definición que aporta Galán (2009) dice que “es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto”.

Encuesta: Según Economipedia (2020) “la encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos”.

Instrumentos:

Formato estructurado: Según Clasificación de (2020) “estos cuestionarios son usados en investigaciones descriptivas y causales. Este tipo de herramienta exploratoria emplea escalas que son analizadas con técnicas cuantitativas. Además, las personas que aportan información a través de este instrumento son seleccionadas aplicando técnicas de muestreo”.

6. Capítulo I Recursos presentes en la localidad de Bosa que son susceptibles de aprovecharse turísticamente

A lo largo de este capítulo se mencionarán y analizarán los recursos que tiene la localidad de Bosa que puedan desarrollarse como atractivos turísticos y de esta manera aportar al desarrollo, ampliación y posicionamiento de Bosa como destino turístico de la capital colombiana. Se mencionarán además sus características, estado, ubicación, precio en caso de requerirse.

6.1 Inventario turístico

Según Cerro (2015) el inventario turístico se puede definir como “el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística” (p. 10.).

Este inventario da una descripción detallada de los atractivos encontrados en una zona determinada, donde se podrá puntuar y jerarquizar para conocer cuál de los atractivos tienen más potencial turístico.

6.1.1 Listado de atractivos con potencial turístico.

Contiene los recursos de la localidad de Bosa que pueden desarrollarse como atractivo turístico. Estos se analizarán y se determinará cuáles serán los que se destacaran para ser conocidos por los turistas que llegaran a visitar la localidad.

Tabla 3.

Listado de atractivos con potencial turístico.

Universitaria Agustiniiana	
Facultad de ciencias económicas y administrativas	
Propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico	
Atractivo natural	<ul style="list-style-type: none"> • Humedal Tibanica
Atractivo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Parque de las artes de Chiminigagua • Biblioteca pública de Bosa • Centro comercial Gran Plaza Bosa • Centro comercial Micentro el Porvenir • Centro comercial Trebolis el Porvenir

	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Clarelandia • Parque el Recreo
Atractivo histórico	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento Cruz de piedra • Iglesia de San Bernardino de Bosa • Plaza Fundacional • Estación ferrocarril de Bosa • Cabildo indígena de los muiscas • Monasterios de la visitación de Santa Marta • Cementerio de Bosa
Atractivo arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> • Escultura la Alameda • Alcaldía local de Bosa

Nota. Fuente propia.

6.2 Inventario turístico de los atractivos

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Humedal Tibanica									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 73 Bis Sur									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Soacha - 5,7 km									
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado al occidente de la autopista sur entre Bosa y Soacha, lindando con la quebrada Tibanica.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.4.4									
2.2. Descripción:	El nombre del humedal Tibanica tiene como origen el idioma muisca, cuenta con una extensión total de 28.8 hectáreas, es un humedal con importancia local y regional, ya que en este se encuentran especies importantes para la conservación, como la Tingua Bogotana, la Tingua pico verde y el Cucarachero de pantano que se encuentra en peligro de extinción.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									8	
Sin contaminación del agua (10)									8	
Sin contaminación visual (10)									9	
Estado de conservación (10)									9	
Sin contaminación sonora (10)									9	
Diversidad (10)									9	
Singularidad (10)									9	
Subtotal									61	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									67	
Fuente: Secretaria de Ambiente										
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez						Fecha:	8/03/2018		



Figura 2. Inventario turístico. Humedal Tibanica. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque de las artes de Chiminigagua						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa						
1.5. Administrador o	Venus Albeiro Silva Gómez						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 80k # 72 - 45						
1.7. Teléfono/Fax	3202335989						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicada en el barrio el Retazo						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.2						
2.2. Descripción:	Es una fundacion considerada como un grupo cultural, ya que dentro de su propuesta resaltan la tribu muisca, se destacan realizando obras en honor a ella, se ubica en Bosa ya que es considerado como el segundo poblado chibcha, en el parque de las artes se reunen para una muestra artistica de danza, teatro, titeres, exposiciones, cine y comparsas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							20
Constitución del Bien (21)							20
Representatividad General (28)							28
Subtotal							68
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6
TOTAL							74
							Fuente: Propia
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:	24/09/2020



Figura 3. Inventario turístico. Parque de las artes de Chiminigagua. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIO TURISTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Biblioteca publica de Bosa								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa								
1.5. Administrador o Propietario	Angela Leonor García Gutiérrez								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 97c # 69a - 08								
1.7. Teléfono/Fax	5803050								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicada en el quinto piso del centro comercial Metro Recreo								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.4								
2.2. Descripción:	Esta biblioteca se encontraba ubicada en la Alcaldía Local de Bosa, donde aún conserva su arquitectura colonial, pero por su espacio fue trasladada al quinto piso del centro comercial Metro Recreo, cuenta con espacios de lectura, sala infantil, sala general, sala de internet y una sala de exposiciones.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					20				
Constitución del Bien (21)					21				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					69				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6				
TOTAL					75				
Fuente: Propia									
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:	21/09/2020		



Figura 4. Inventario turístico. Biblioteca pública de Bosa. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSCO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Centro comercial Gran Plaza Bosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogota				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 65 Sur # 78 h - 51						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado muy cerca de la Autopista Sur una de las vías de salida y entrada más importante de la ciudad.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Descripción:	El centro comercial ofrece con una amplia oferta de producto y servicios, para una experiencia inolvidable de los clientes y turistas. Cuenta con plazoleta de comidas, dos sótanos con capacidad para 480 vehículos, 443 parqueadero para bicicletas, servicio de baños y un supermercado de la cadena Olímpica.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							21
Constitución del Bien (21)							21
Representatividad General (28)							28
Subtotal							70
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6
TOTAL							76
Fuente: Propia							
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidi Rodriguez					Fecha:	



Figura 5. Inventario turístico. Centro comercial Gran Plaza Bosa. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Centro comercial Micentro el Porvenir							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 54 f sur # 94 - 18							
1.7. Teléfono/Fax	7337990							
1.8. Distancia (desde el municipio más								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado a dos minutos de la parada del Sitp la esmeralda a 137 m de distancia.							
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asigando	1.1.4.8							
2.2. Descripción:	El centro comercial Micentro, se lanza con el objetivo de ofrecer productos y servicios muy particulares para los visitantes, también presta el servicio de salud con Colsubsidio. Cuenta con salas de cine, establecimiento para el servicio de salud, plazoleta de comidas, servicio de baños y parqueadero principal.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD						PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)						21		
Constitución del Bien (21)						21		
Representatividad General (28)						28		
Subtotal						70		
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			6		
TOTAL						76		
Fuente: Propia								
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidy Rodriguez				Fecha:		2/10/2020



Figura 6. Inventario turístico. Centro comercial Micentro el Porvenir. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Centro comercial Trebolis el Porvenir									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 95 a # 49 c - 80 Sur									
1.7. Teléfono/Fax	7338538									
1.8. Distancia (desde el municipio más										
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado a 5 minutos del Portal Americas.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.8									
2.2. Descripción:	El centro comercial Trebolis, ofrece la mejor experiencia de compra y entretenimiento, una amplia oferta de productos y servicios. Cuenta con salas de cine, servicios de baños, plazoleta de actividades y eventos, 108 parqueaderos descubiertos.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									21	
Constitución del Bien (21)									21	
Representatividad General (28)									28	
Subtotal									70	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									76	
Fuente: Propia										
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:	2/10/2020			



Figura 7. Inventario turístico. Centro comercial Trebolis el Porvenir. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Parque el Recreo							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localida Bosa							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 97c # 69a - 00 Sur							
1.7. Teléfono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio más								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado en cercanías al CAI de la zona y a la Iglesia principal, rodeado por un populoso sector residencial y comercial de la localidad.							
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.2.2							
2.2. Descripción:	Tiene aproximadamente 179.200 metros cuadrados, cuenta con canchas de microfútbol, baloncesto, pista de patinaje, parques infantiles y plazoletas para desarrollar actividades recreativas y culturales. Cuenta con, señalizaciones, canecas de basura, punto de información, seguridad privada, enfermería y esta contiguo a un sector de alta influencia de habitantes y del sector comercial de Bosa.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD							PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)							19	
Constitución del Bien (21)							20	
Representatividad General (28)							28	
Subtotal							67	
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					6
TOTAL							73	
							Fuente: Propia	
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:	2/10/2020	



Figura 8. Inventario turístico. Parque el Recreo. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Clarendia									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 80g - Calle 58j Sur									
1.7. Teléfono/Fax	3105693342									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)										
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado a orillas del rio Tunjuelito									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.2.2									
2.2. Descripción:	Es un parque provisto de canchas para la práctica de deportes como futbol, microfútbol, baloncesto y patinaje, más de 200.000 Bogotanos se benefician de este parque, ideal para la práctica de deportes y compartir en familia. Cuenta con servicios para la prestación turística, como baños, cafetería, seguridad, enfermería, además está ubicado cerca a otros atractivos de la localidad.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									19	
Constitución del Bien (21)									20	
Representatividad General (28)									28	
Subtotal									67	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									73	
Fuente: Instituto Distrital de Recreación y Deporte										
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:		22/10/2020	



Figura 9. Inventario turístico. Parque Clarendia. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Monumento Cruz de Piedra									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 80h # 61 - 20 Sur									
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)										
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicada en la Plaza Fundacional de Bosa, rodeada de algunas estructuras coloniales que aún se encuentran en este lugar.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.5.2.6									
2.2. Descripción:	Es un monumento histórico, por ser el punto de encuentro y firma del acuerdo entre los tres conquistadores, Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmán y Sebastián de Belalcázar, es patrimonio cultural tangible.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								18		
Constitución del Bien (21)								20		
Representatividad General (28)								28		
Subtotal								66		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL								72		
Fuente: Propia										
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:		1/10/2020	



Figura 10. Inventario turístico. Monumento Cruz de Piedra. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Iglesia San Bernardino									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 80h # 61 - 20 Sur									
1.7. Teléfono/Fax	3162580069									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)										
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se llega al municipio via Tenjo-Tabio o Cajica-Tabio por la calle 5 donde se llega al parque municipal del pueblo, y se baja una cuadra a la carrera 4 se llega hasta mitad de cuadra.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.3.2									
2.2. Descripción:	Tras más de 400 años esta iglesia es una de las más antiguas de Bogotá, con arquitectura colonial, construida en roca tallada, con vigas de madera que sostienen el techo esta iglesia tiene una rica historia acerca de cómo los españoles adoctrinaban a los indígenas. Cuenta con fotografías, historia y artefactos de la época colonial, que trasporta a esta época dando a conocer como eran los procesos de adoctrinamiento.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								19		
Constitución del Bien (21)								21		
Representatividad General (28)								28		
Subtotal								68		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL								74		
								Fuente: Propia		
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidi Rodriguez					Fecha:		1/10/2020	



Figura 11. Inventario turístico. Iglesia San Bernardino. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Plaza Fundacional								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 801 # 65 - 05 Sur								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra frente a la Alcaldía Local de Bosa.								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.2								
2.2. Descripción:	El parque principal de Bosa, está rodeado de arquitectura colonial en este parque ocurrieron hechos de suma importancia, cuenta con estructuras de arquitectura colonial, monumentos que transmiten historia precolombina.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					18				
Constitución del Bien (21)					21				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					67				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6					
TOTAL					73				
					Fuente: Propia				
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidi Rodriguez				Fecha:		1/10/2020	



Figura 12. Inventario turístico. Plaza Fundacional. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Cabildo Indígena de los Muiscas										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa										
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección/Ubicación	Transversal 87b # 79c - 42 Sur										
1.7. Teléfono/Fax	7232069										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)											
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado frente al Colegio IED San Bernardino.										
2. CARÁCTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1.8.1										
2.2. Descripción:	Es una organización política de las comunidades Muiscas aún existen en Bogotá en el cual participan también indígenas de Chía y Cota, se realizan reuniones, donde buscan orientar y apoyar a las comunidades indígenas, velando por su calidad de vida y por un digno trato.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)								18			
Constitución del Bien (21)								21			
Representatividad General (28)								28			
Subtotal								67			
SIGNIFICADO											
Local (6)						Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
										6	
								TOTAL		73	
Fuente: Propia											
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidi Rodriguez					Fecha:		1/10/2020		



Figura 13. Inventario turístico. Cabildo indígena de los Muiscas. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cementerio de Bosa								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Transversal 79 # 66 - 35								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Esta ubicado a un kilómetro de distancia del parque Fundacional.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.7								
2.2. Descripción:	En este lugar reposan los restos de los primeros pobladores muiscas de esta localidad, las tumbas eran de tierra y estaban rodeadas de cultivos de trigo y maíz, actualmente esta en medio de casas y negocios, en estas tumbas y panteones se esconden muchas historias de los primeros pobladores muiscas, quienes aún tienen a sus descendientes en esta localidad.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									17
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									28
Subtotal									66
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									72
Fuente: Propia									
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidi Rodriguez				Fecha:		1/10/2020	



Figura 14. Inventario turístico. Cementerio de Bosa. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Estación de ferrocarriles									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad de Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Soacha - 5 km									
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Esta ubicada frente a la autopista Sur, al lado del CAI de Bosa la Estación.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.10									
2.2. Descripción:	Era el medio de transporte para mercancías y materias primas entre Bosa y Soacha, fue nombrado como un bien de interés cultural del ámbito nacional y es uno de los patrimonios arquitectónicos más representativos del auge ferroviario, se encuentra ubicado en la entrada de la localidad.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								16		
Constitución del Bien (21)								21		
Representatividad General (28)								28		
Subtotal								65		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL								71		
Fuente: Periódico Amarillo										
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez						Fecha:	9/09/2019		



Figura 15. Inventario turístico. Estación de ferrocarriles. MinCit (2010).

FORMATO DE ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Monasterio de la visitación de Santa Marta									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 65 Sur Carrera 80c									
1.7. Teléfono/Fax	7750028									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)										
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Esta ubicado a 300 metros del parque central de Bosa.									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.3.3									
2.2. Descripción:	Es un monasterio de monjas, conocido también como la bizcochería de las monjas, ya que en este lugar se acentúa una de las pastelerías más antiguas de la localidad, en este lugar descansaban los campesinos que vendían sus mercancías en la plaza o se dirigían a Bogotá. En este lugar además de conseguir bizcochos, tartas, pasteles y panes, se puede apreciar un magnifico ambiente de tranquilidad y sus historias detrás de los muros.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)					18					
Constitución del Bien (21)					21					
Representatividad General (28)					28					
Subtotal					67					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL					73					
Fuente: Alcaldía Local de Bosa										
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:		22/10/2020	



Figura 16. Inventario turístico. Monasterio de la visitación de Santa Marta. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Escultura la Alameda								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 59s # con Carrera 94								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9 Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Está ubicada en el interior del proyecto urbanístico Alameda del Porvenir, Cll. 59s # con Cra. 94 se encuentra una vía peatonal y una cicloruta de 18 kilómetros que conecta el municipio de Soacha con las localidades de Fontibón, Kennedy y Bosa.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2.4								
2.2. Descripción:	La escultura la hizo el artista Bernardo Salcedo, reconocido como uno de los iniciadores del arte conceptual en Colombia, cada árbol representa un tronco recto unido al siguiente en la zona inferior y es terminado en punta, las tres hileras se encuentran soldadas sobre una base metálica plana con bordes lisos, representa un bosque e invita la contemplación visual de la naturaleza.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					19				
Constitución del Bien (21)					21				
Representatividad General (28)					28				
Subtotal					68				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6				
TOTAL					74				
					Fuente: Propia				
Diligenciado por:		Ivan Castro, Heidy Rodriguez				Fecha:		2/10/2020	



Figura 17. Inventario turístico. Escultura la Alameda. MinCit (2010).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Alcaldía Local de Bosa								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Bosa								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 80i # 61 - 05 Sur								
1.7. Teléfono/Fax	7750434								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9 Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	La alcaldía local de Bosa se encuentra ubicada en el extremo sur occidental de área denominada núcleo fundacional de Bosa.								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.1								
2.2. Descripción:	La Alcaldía Menor de Bosa, Zona Séptima, fue construida bajo la administración del presidente de la República, Julio César Turbay Ayala, siendo alcalde mayor de la ciudad de Bogotá Hernando Durán Dussán el 23 de enero de 1982. Esta construcción fue nombrada Bien Cultural por el Ministerio de Cultura, por tener tantos años de vigencia y pertenecer a la historia de Bosa.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									19
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									28
Subtotal									68
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									74
Fuente: Propia									
Diligenciado por:	Ivan Castro, Heidy Rodriguez					Fecha:	1/10/2020		



Figura 18. Inventario turístico. Alcaldía Local de Bosa. MinCit (2010).

6.1.2 Diagnostico DOFA.

Tabla 4.

Atractivo natural.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de especies que están en vía de extinción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de cultura de los habitantes, quienes arrojan basura y no cuidan las zonas naturales de la localidad de Bosa.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Interés de las personas por el ecoturismo y la conservación del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de industrias contaminantes en el sector. • Inseguridad en las zonas cercanas de los atractivos.

Nota. Fuente propia.

Tabla 5.

Atractivos culturales.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos con potencial para realización de eventos. • Disposición de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información en cada uno de los lugares. • Inseguridad en las áreas cercanas de los atractivos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de la comunidad por los eventos culturales. • Interés de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descuido por la preservación. • Pandemia del Covid-19 no permite las reuniones de muchas personas como eventos deportivos.

Nota. Fuente propia.

Tabla 6.

Atractivos históricos.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Sus historias tienen gran importancia para la identidad comunitaria, debido a que en su mayoría es acerca de la época de la conquista. 	<ul style="list-style-type: none"> Pocas personas que no conocen acerca de sus historias.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Valores históricos que le dan diferencia a la localidad. Gran cantidad de atractivos históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> Desprendimiento de la comunidad por su historia e identidad. Poca seguridad en los atractivos.

Nota. Fuente propia.

Tabla 7.

Atractivos arquitectónicos.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Una gran variedad de edificaciones antiguas, las cuales en su mayoría se encuentran en un buen estado de conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos atractivos no cuentan con una buena infraestructura. Falta de cuidado por parte de los habitantes quienes grafitean las estructuras.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Interés por parte de las personas, acerca de los atractivos arquitectónicos. Las edificaciones cuentan con arquitectura colonial original. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales para el mantenimiento y restauración de los atractivos arquitectónicos.

Nota. Fuente propia.

6.3 Ponderación de los atractivos con potencial turístico

Luego de determinar los atractivos que se utilizarán, se realizó la ponderación de cada uno de ellos en base a los criterios, esto ayudará a que en un futuro cuando se desarrollen productos turísticos se hagan énfasis más en los más atractivos o en los más relevantes y los demás se usen en menor medida para optimizar tiempos y aumentar la satisfacción de los visitantes.

Así como se puede observar en la tabla anterior, el atractivo turístico con mayor calificación fue el Cabildo indígena de los Muiscas, esto señala que al momento de visitar la localidad de Bosa este lugar se convertiría en el atractivo insignia de Bosa. Mientras que otros atractivos como los centros comerciales probablemente se utilizaran como lugares para que los turistas realicen compras, pero fuera del ámbito turístico y más bien tendría un enfoque orientado hacia el turismo de compras.

6.3.1 Valoración.

Según MinCit (2010) la valoración de los atractivos se desarrolla teniendo en cuenta dos temas calidad y significado. Los criterios de calidad varían de acuerdo con el atractivo que se está evaluando, esto hace referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo, la calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje que se asignó y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo. El criterio del significado se refiere al grado de reconocimiento que tiene el atractivo. Representa el 30% de la calificación.

En los sitios naturales se tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, por la presencia de un deterioro. Este puede ser ocasionado por contaminantes primarios como lo son residuos de petróleo, detergente, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales o agrícolas, contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mal manejo de las basuras, acción depredadora del hombre por el mal uso de los recursos.

6.3.2 Criterios para la valoración.

Tabla 8.

Criterios a evaluar de los atractivos culturales, históricos y arquitectónicos.

Estado de conservación	Si se conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las acciones del hombre para mejorar la calidad del recurso.
Conservación del bien	Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien.
Representatividad general	Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

Nota. Adaptada de MinCit (2010).

Tabla 9.

Criterios a evaluar de los atractivos naturales.

Sin contaminación del aire	Proveniente de los automóviles, plantas petroleras, causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
Sin contaminación del agua	Provocada por sustancias químicas, por derrame de combustible, También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes en zonas agrícolas y por uso de jabones que llegan a las aguas destruyendo la vida.
Sin contaminación visual	Originada por el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
Sin contaminación sonora	Se representa en niveles que impida el disfrute de la naturaleza.

Estado de conservación	Estado actual de la flora y fauna del lugar, si existe erosión, manifestaciones de actividades extractivas y supervivencia.
Diversidad	Riqueza en la diversidad de especies de flora, fauna y paisajes, olores y visiones.
Singularidad	Rasgos excepcionales y únicos. A nivel paisajístico se puede definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Nota. Adaptada de MinCit (2010).

6.3.3 Significado.

Tabla 10.

Criterios de significado a evaluar.

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
Regional	Grado de reconcomiendo del atractivo en el departamento
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo a nivel nacional
Internacional	Grado de reconocimiento en dos o más países.

Nota. Adaptada de MinCit (2010).

6.4 Matriz de priorización

Según Izar (2018) la matriz de priorización es una herramienta de análisis, además dice que: “El objetivo fundamental al usar esta herramienta es tomar una decisión entre varias posibles, lo cual se hace evaluando las alternativas que haya con base en determinados criterios” (p. 175).

Tabla 11.

Ponderación general de atractivos naturales.

Puntaje						
Atractivo	Clasificación	Calidad	Significado	Total	Ponderación	Ponderación General

Humedal Tibanica	Natural	61	6	67	100,00%	67%
Total		61	6	67	100,00%	

Nota. Fuente propia.

Tabla 12.

Ponderación general de los atractivos culturales.

Puntaje						
Atractivo	Clasificación	Calidad	Significado	Total	Ponderación	Ponderación General
Parque de las Artes de Chiminigagua	Cultural	68	6	74	14,15%	74,71%
Biblioteca pública de Bosa	Cultural	69	6	75	14,34%	
Centro comercial Gran Plaza Bosa	Cultural	70	6	76	14,53%	
Centro comercial Micentro el porvenir	Cultural	70	6	76	14,53%	
Parque el Recreo	Cultural	67	6	73	13,96%	
Parque Clareando	Cultural	67	6	73	13,96%	
Centro comercial Trebolis el Porvenir	Cultural	70	6	76	14,53%	
Total		481	42	523	100,00%	

Nota. Fuente propia.

Tabla 13.

Ponderación general de los atractivos históricos.

Puntaje						
Atractivo	Clasificación	Calidad	Significado	Total	Ponderación	Ponderación General
Iglesia San Bernardino de Bosa	Histórico	68	6	74	16,97%	72,67%
Plaza Fundacional	Histórico	67	6	73	16,74%	
Estación Ferrocarriles de Bosa	Histórico	65	6	71	16,28%	
Cabildo Indígena de los Muisca	Histórico	67	6	73	16,74%	
Monasterio de la visitación de Santa Marta	Histórico	67	6	73	16,74%	

Cementerio de Bosa	Histórico	66	6	72	16,51%
Total		400	36	436	100,00%

Nota. Fuente propia.

Tabla 14.

Ponderación general de los atractivos arquitectónicos.

Puntaje						
Atractivo	Clasificación	Calidad	Significado	Total	Ponderación	Ponderación General
Escultura la Alameda	Arquitectónico	68	6	74	33,64%	73,33%
Monumento Cruz de Piedra	Arquitectónico	66	6	72	32,73%	
Alcaldía local de Bosa	Arquitectónico	68	6	74	33,64%	
Total		202	18	220	100,00%	

Nota. Fuente propia.

6.5 Consideraciones finales

Para finalizar, cabe resaltar que la localidad de Bosa cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, con gran historia que actualmente la comunidad y los turistas no conocen, algunos se encuentran en mantenimiento por falta de conciencia de la comunidad, ya que no poseen información adecuada de los bienes que hay en la localidad y la historia que trae cada uno de estos atractivos.

Si la localidad llega a ser reconocida turísticamente, esto generara un desarrollo económico y social tanto como para la localidad de Bosa, como para la ciudad de Bogotá por esto es importante destacar los atractivos de esta localidad, generando interés por parte de los turistas y lo entes gubernamentales para el mantenimiento y preservación más adecuado de estos posibles destinos turísticos.

La administración local se esfuerza por mantener y mejorar estos sitios turísticos, respalda el mantenimiento y seguimiento para evitar el deterioro de cada uno. La alcaldía local debe colocar más de su parte para concientizar y generar más información a la población sobre estos sitios, para que no sean vandalizados y así mismo la comunidad se encargue de cuidar el patrimonio que tiene la localidad.

7. Capítulo II Factibilidad del aprovechamiento del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico de la localidad de Bosa

En este capítulo se conocerá la opinión que tiene la población acerca del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico de la localidad, con el fin de determinar cuáles son las preferencias del mercado actual, con ayuda de los atractivos del capítulo I veremos cuáles son los atractivos que más le interesa a la población, determinaremos cual es el perfil del mercado potencial gracias a variables demográficos y socioeconómicos.

Las encuestas fueron realizadas aleatoriamente a personas que transitaban por diferentes zonas de la localidad de Bosa, con el fin de conocer y determinar cuáles son los perfiles de las personas que más visitan o se encuentran habitualmente en esta localidad.

7.1 Encuesta

Según Behar (2008):

“Las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en más o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población.” (pág.62.)

El formato de la encuesta aplicada se podrá encontrar en el Anexo 2.

7.1.1 Género.

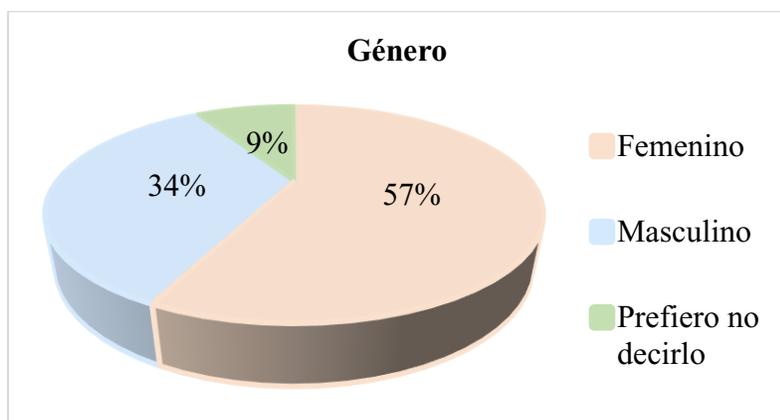


Figura 19. Género. Elaboración propia.

En la población encuestada, se encontró que el 60% fue el género femenino, 32% género masculino y el 8% corresponde a la población que prefirió no decir su género. Se puede evidenciar que las mujeres están más interesadas en el desarrollo turístico de la localidad de Bosa.

7.1.2 Edad.

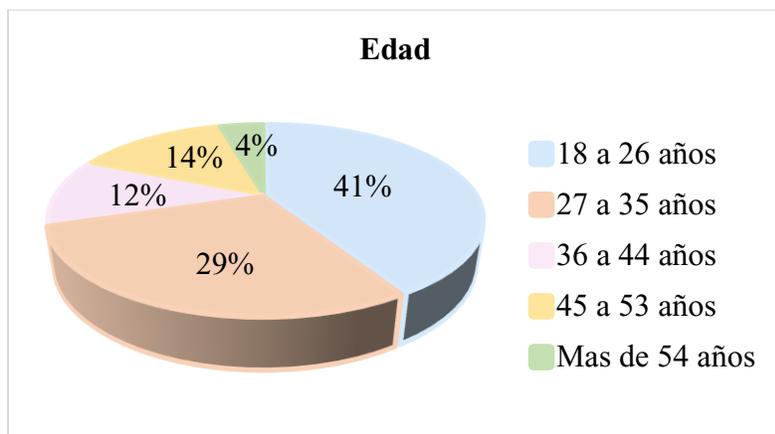


Figura 20. Edad. Elaboración propia.

Dentro de la población encuestada, el 41% tienen entre 18 a 26 años, el 29% está entre los 27 a 35 años, el 12% se encuentra en un rango de 36 a 44 años, un 14% para los que están entre los 45 a 53 años y 4% para los que tienen más de 54 años de edad. Se evidencia que el rango entre los 18 a 26 años, están más interesados en el desarrollo turístico de la localidad de Bosa.

7.1.3 ¿Es habitante de la localidad de Bosa? De no ser así en qué lugar vive.

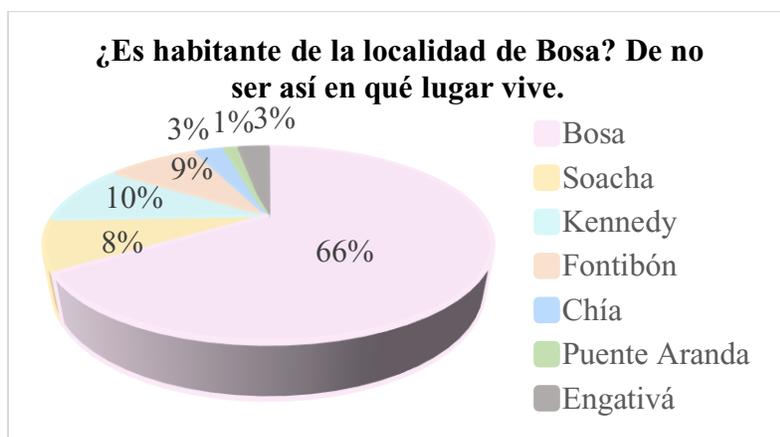


Figura 21. ¿Es habitante de la localidad de Bosa? De no ser así en qué lugar vive. Elaboración propia.

La mayoría de personas entrevistadas son habitantes de la localidad de Bosa, lo que representa un 66% de las personas que fueron encuestadas, además de encontrar visitantes provenientes de afuera de Bogotá como es el caso de Chía, esto nos da a entender que las localidades que más visitan la localidad de Bosa, después de esta son la localidad de Kennedy y la localidad de Fontibón, cabe resaltar que no se encontraron visitantes de 14 localidades como Usaquén, Suba y Chapinero

7.1.4 ¿Qué estrato pertenece?

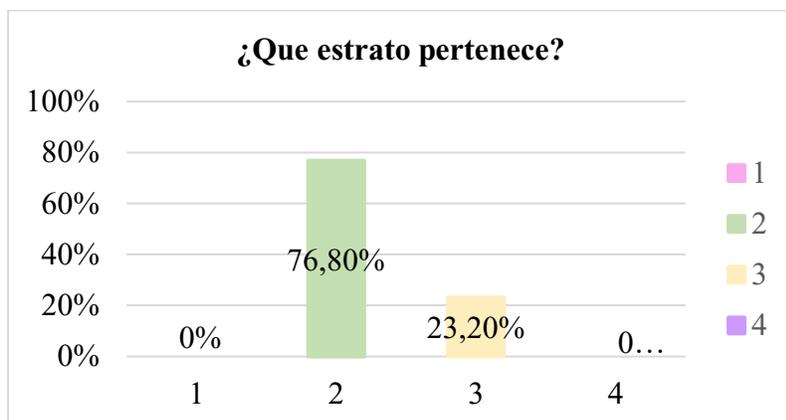


Figura 22. ¿Qué estrato pertenece? Elaboración propia.

Debido que la mayoría de las personas encuestadas fueron en la localidad de Bosa, el estrato socioeconómico más encontrado fue el estrato 2, esto nos da una visión del mercado potencial para el desarrollo turístico de la localidad, las personas que más visitan y habitan este lugar son personas de estrato bajo.

7.1.5 Nivel de estudios.

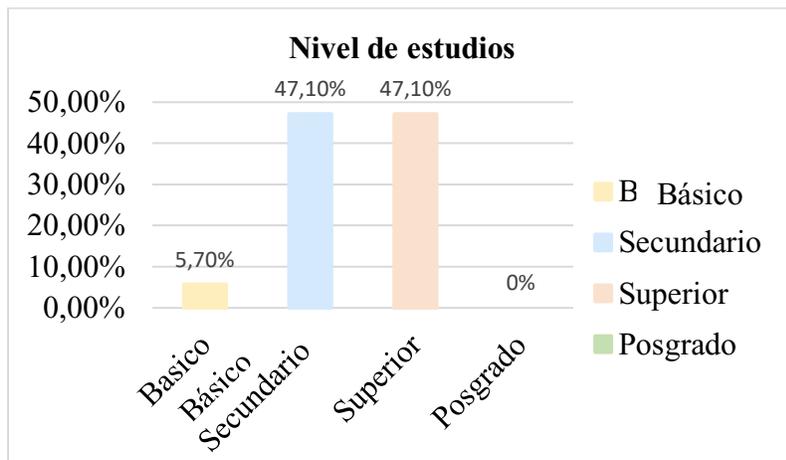


Figura 23. Nivel de estudios. Elaboración propia.

Según las encuestas realizadas se ha encontrado que las personas que más frecuentan esta localidad tienen un nivel de estudio secundario y superior, los cuales cada uno representa el 47,10% para un total del 97,20% de la población encuestada, seguido del 5,70% de personas que no solo tienen formación hasta el nivel básico.

7.1.6 Profesión u ocupación

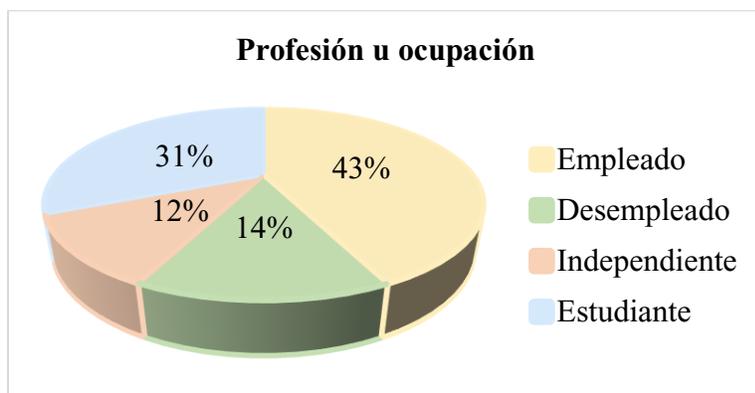


Figura 24. Profesión u ocupación. Elaboración propia.

La ocupación más encontrada en la población encuestada fue de empleados ya que representa el 43% de la población utilizada para el estudio, seguido de estudiantes con el 31% y por último desempleados e independientes con el 14% y 12% respectivamente, la mayoría de las personas que se encuentran en esta localidad son empleados, ya sea que trabajan en la localidad o son habitantes de esta y trabajan en otras localidades de Bogotá.

7.1.7 ¿Cuál es su principal motivo para visitar la localidad de Bosa?

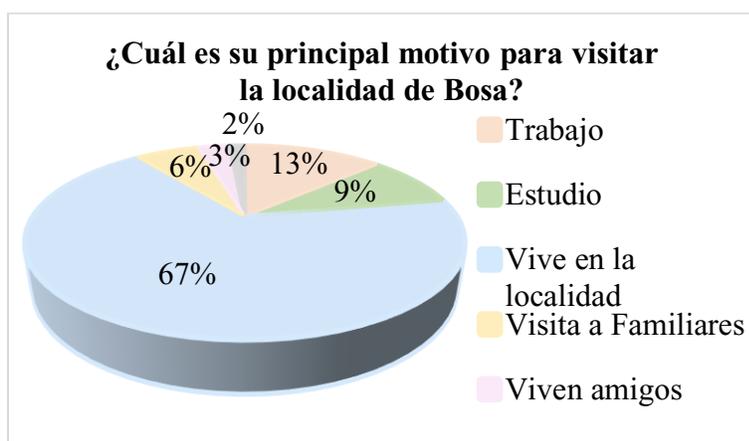


Figura 25. ¿Cuál es su principal motivo para visitar la localidad de Bosa? Elaboración propia.

La mayoría de las personas encuestadas son habitantes de la localidad, lo cual representa el 67% de la población utilizada para el estudio, seguido del 13% de población que visita la localidad por motivos de trabajo y el 6% por estudio.

7.1.8 ¿Cuál de los siguientes sitios de Bosa conoce y que tan atractivos turísticamente le parecen?

Tabla 15.

Puntajes atractivos turísticos.

#	Atractivos	Muy atractivo	Porcentaje	Atractivo	Porcentaje	Poco atractivo	Porcentaje	Nada atractivo	Porcentaje	No lo conozco	Porcentaje
Natural											
1	Humedal Tibanica	14	20%	28	40%	6	9%	1	1%	21	30%
Cultural											
2	Parque de las artes de Chiminigagua	18	26%	33	47%	4	6%	0	0%	15	21%
3	Biblioteca Pública de Bosa	10	14%	25	36%	24	34%	0	0%	11	16%
4	Centro comercial Gran Plaza de Bosa	25	36%	38	54%	5	7%	0	0%	2	3%
5	Centro comercial Micentro el Porvenir	15	21%	44	63%	7	10%	0	0%	4	6%
6	Centro comercial Trebolis el porvenir	13	19%	39	56%	11	16%	1	1%	6	9%
7	Parque el Recreo	23	33%	39	56%	4	6%	0	0%	4	6%

8	Parque Clarelandia	21	30%	31	44%	6	9%	0	0%	12	17%
Histórico											
9	Iglesia San Bernardino de Bosa	16	23%	37	53%	7	10%	4	6%	6	9%
10	Plaza Fundacional	16	23%	36	51%	8	11%	1	1%	9	13%
11	Estación Ferrocarril de Bosa	5	7%	28	40%	19	27%	5	7%	13	19%
12	Cabildo indígena de los Muiscas	12	17%	28	40%	9	13%	2	3%	19	27%
13	Monasterio de la visitación de Santa Marta	7	10%	26	37%	12	17%	4	6%	21	30%
14	Cementerio de Bosa	4	6%	29	41%	23	33%	3	4%	11	16%
15	Monumento Cruz de Piedra	8	11%	30	43%	15	21%	1	1%	16	23%
Arquitectónico											
16	Escultura la Alameda	25	36%	25	36%	9	13%	3	4%	8	11%
17	Alcaldía Local de Bosa	11	16%	31	44%	21	30%	1	1%	6	9%
Subtotal		243	20%	547	46%	190	16%	26	2%	184	15%
Total, porcentajes							100%				

Nota. Fuente propia.

7.1.9 ¿Cuándo usted hace uso de su tiempo libre y recorre espacios distintos de lo habitual en promedio cuanto suele gastar?

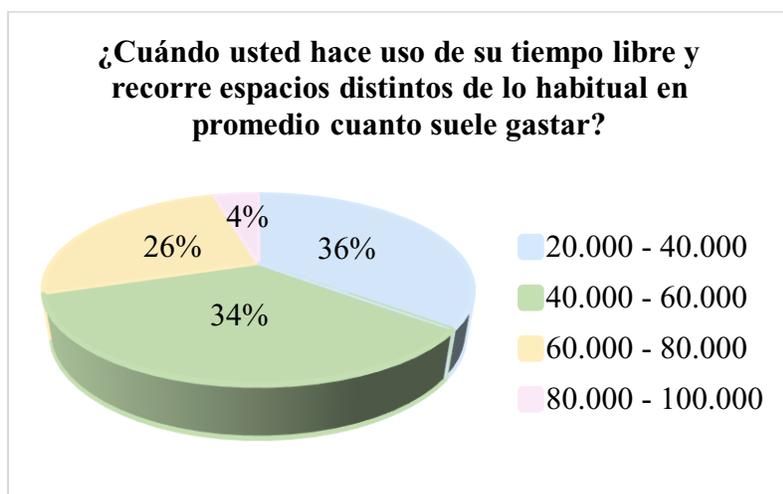


Figura 26. ¿Cuándo usted hace uso de su tiempo libre y recorre espacios distintos de lo habitual en promedio cuanto suele gastar? Elaboración propia.

La mayoría de población encuestada gasta entre 20.000 y 40.000 pesos lo cual representa el 36% de la población encuestada, seguido por el 34% que gasta entre 40.000 y 60.000 pesos en su tiempo libre, esto nos da una clara visión del enfoque económico al que tenemos que ir dirigido, ya que son personas que no usan muchos recursos cuando sales a otros espacios diferentes a los habituales.

7.1.10 ¿Cuál de los siguientes tipos de atractivos le llama más la atención?

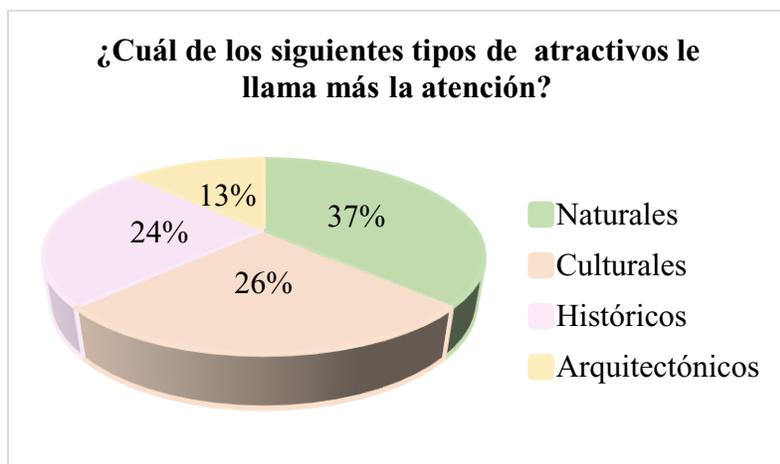


Figura 27. ¿Cuál de los siguientes tipos de atractivos le llama más la atención? Elaboración propia.

Encontramos que los atractivos naturales son los más llamativos para la población encuestada ya que el 37% de los encuestados están más interesados en estos atractivos que en los demás, esto se debe a la importancia que la población le está dando a la naturaleza, seguido de este la población con un 26% escogió los culturales, ya que a raíz de la pandemia las personas están muy interesadas en eventos culturales, como shows, conciertos, entre otros.

7.2 Consideraciones finales

Según lo anterior, se evidencia que las personas interesadas en el desarrollo turístico de la localidad de Bosa, en su mayoría es el género femenino con un 57%, los hombre con un 34% seguido de un 9% de las personas que prefirieron no decir su género, con una edad promedio entre los 18 a 35 años, la gran mayoría son habitantes de Bogotá, el 66% vive en la localidad de Bosa sin embargo se puede evidenciar que se tiene interés de un municipio vecino como Soacha con el 8 % y el municipio de Chía con el 3%, pertenecientes a los estratos 2 y 3, esto indica que algunos habitantes cuentan con recursos económicos limitados y que el 47,1% de la población tomada como muestra han finalizado la educación secundaria, seguido con el mismo porcentaje del 47,1% en educación superior, además de esto el 43% de las personas encuestadas son empleados y seguido de estudiantes los cuales representan el 31% de la muestra, debido a diversas razones sociales y por la pandemia del Covid-19 que viene afrontando el mundo entero el 14% de las personas encuestadas se encuentran desempleadas. Generalmente si hay interés por parte de la comunidad, si se consideran atractivos los sitios que se piensan llevar a la categoría turística, el de máximo interés es el natural, pero no se encuentra en las mejores condiciones de tal manera que el gran fuerte a desarrollarse es el cultural, la capacidad de gasto es restringida, lo cual no obsta porque los ingresos y la apreciación de todo es exenta de costos. De tal manera que se debe buscar un esquema de promoción para que las personas se interesen más y se pueda elevar el sentido de pertenencia, para que los propios habitantes de la localidad difundan sus valores.

8. Capítulo III Propuesta que contribuya el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico

Para el desarrollo de este capítulo se analizarán los datos arrojados en el capítulo II y se realizará un análisis para determinar las estrategias para afrontar las amenazas y debilidades que pueden llegar a entorpecer el desarrollo turístico en la localidad de Bosa, además de esto se planteará un plan de acción con recomendaciones para el correcto desarrollo de la actividad en esta localidad, teniendo en cuenta el perfil de los visitantes de la localidad.

8.1 Análisis FODA

Según Ponce (2006) el análisis FODA:

“consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.” (pág. 2.)

8.1.1 Matriz FODA.

Tabla 16.

Matriz FODA.

	Fortalezas	Debilidades
FODA	F1. Variedad de atractivos de diversa índole (natural, cultural, histórico, arquitectónico). F2. Atractivos con potencial para realización de eventos. F3. Accesibilidad gratuita a los recursos. F4. Infraestructura de los atractivos en buen estado de conservación.	D1. Falta de información en cada uno de los lugares. D2. Inseguridad en las áreas cercanas de los atractivos. D3. Falta de aprovechamiento de espacios ecológicos como el sendero que se encuentra sobre la ronda del río Bogotá. D4. Ausencia de representación de la comunidad en las decisiones e iniciativas turísticas.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)

<p>O1. Interés por parte de los visitantes y la comunidad de la localidad de Bosa.</p> <p>O2. Disposición de participación institucional.</p> <p>O3. Importancia que han tomado las TIC y el uso masivo de estas.</p> <p>O4. Nuevas vías de accesibilidad en la localidad.</p>	<p>F2.O1. Realizar eventos de difusión cultural, en cada uno de los atractivos.</p> <p>F1.O2. Alinear las políticas e intereses institucionales con la puesta en valor de recursos que resulten afines, materializados en productos turísticos.</p> <p>F3.O3. Promoción de los atractivos por medios digitales como redes sociales y aplicaciones móviles.</p> <p>F4.O4. Aprovechamiento de la estructura y las vías de comunicación, en iniciativas como señalización y difusión.</p>	<p>D1.O1. Establecer canales de promoción donde las entidades encargadas de los temas de señalización (alcaldía local, secretaria de turismo), deberían consensuar aspectos como la creación de puntos de información y las entidades culturales pueden asumir que algunos de sus miembros sean informadores turísticos.</p> <p>D4.O2. Crear un grupo de representantes de diferentes sectores con presencia en la localidad, que se empoderen del tema turístico, y acudan a la administración local para que planteen y promuevan alternativas para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa.</p> <p>D2. O3. Creación de grupos de seguridad comunitaria quienes, junto a la policía y con ayuda de las TIC, velen y garanticen la seguridad, bienestar y preservación de los visitantes, la comunidad y de los atractivos turísticos.</p> <p>D3. O4. Aprovechamiento de las nuevas vías de comunicación,</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		implementando vallas publicitarias donde se de a conocer estos espacios naturales, para atraer el interés de la población visitante y local.
<p>Amenazas</p> <p>A1. La falta de educación y conciencia hacia la preservación.</p> <p>A2. Pandemia del Covid-19 no permite las reuniones de muchas personas en los eventos culturales.</p> <p>A3. Contaminación ambiental.</p> <p>A4. Desempleo del 14% o más.</p>	<p>Estrategias (FA)</p> <p>F2.A2. Implementación de procesos de bioseguridad obligatorios, durante los eventos culturales y deportivos de carácter presencial.</p> <p>F1.A1. Concertar espacios de capacitación para crear conciencia a la comunidad por la preservación y sensibilización turística, así mismo se encarguen del cuidado y seguridad de estos sitios.</p> <p>F3.A4. Diseñar eventos en los espacios gratuitos, para la recreación y diversión, de la población desempleada y otros grupos interesados, de manera que se contribuya en la generación de cultura turística y ciudadana.</p> <p>F4.A3. Implementación de puntos ecológicos en los atractivos turísticos, además de</p>	<p>Estrategias (DA)</p> <p>D1.A1. Más inversión pública para el cuidado, mantenimiento, y preservación de los atractivos, además de inversión privada por medio de sponsoreo.</p> <p>D4. A2. Formación de grupos entre las instituciones interesadas y la comunidad para la creación y desarrollo de iniciativas como actividades y eventos al aire libre.</p> <p>D3. A4. Implementación de informadores turísticos y creación de paraderos gastronómicos, en los espacios ecológicos para el aprovechamiento de estos y para la generación de empleo que beneficie a la comunidad local.</p> <p>A3. D2. Presencia de entes que controlen tanto el buen manejo de basuras de la comunidad, como la seguridad en las zonas de la</p>

	campañas de información sobre el cuidado de los atractivos y del medio ambiente por medio de campañas, vallas informativas y posters.	localidad que cuentan con atractivos turísticos.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Nota. Fuente propia.

Conclusiones

La localidad de Bosa cuenta con potencial para desarrollar actividades turísticas, sin embargo, hay poco interés por parte de la comunidad y la administración local, ya que no existen lineamientos para promover el turismo en la localidad. Cabe resaltar que gran parte de la población no conoce lo importante que es cada uno de estos lugares, por falta de promoción y difusión de cada atractivo turístico. La localidad de Bosa actualmente cuenta con nuevas vías que son muy importantes y favorecen a la comunidad y a la ciudad de Bogotá, actualmente una de las principales estaciones del Metro de la ciudad, se encontrara ubicada en predios de la localidad.

Se determinó que los atractivos que obtuvieron menor puntaje de potencialidad fueron los naturales, los cuales obtuvieron un 67%, seguido de los históricos con 72,67%, y los arquitectónicos con un 73,33%, siendo los culturales los más potenciales para el desarrollo turístico de la localidad, ya que contaron con un porcentaje de potencialidad del 74,71%, esto nos da una clara visión sobre cual tipo de atractivos turísticos, la localidad deberá enfocarse para el óptimo desarrollo turístico de esta.

Se determina que el desarrollo turístico de esta localidad va enfocado hacia la cultura indígena de los muiscas, ya que esta cultura es la más representativa de la localidad, otro aspecto a tener en cuenta es que los atractivos se encuentran en un sector estrato medio bajo, por lo que los productos turísticos serán más enfocados a las experiencias y no tendrán un alto costo económico, pues estas experiencias en su mayoría se pueden apreciar gratuitamente, así se generara la concientización de la población local para la preservación y apropiación del patrimonio que posee.

Recomendaciones

Es importante la intervención por parte de la alcaldía local de Bosa, la alcaldía mayor de Bogotá, la secretaria de cultura recreación y deporte, para que incluyan a la localidad en un plan de desarrollo turístico, donde se realice la viabilidad turística de los atractivos, con inversión y patrocinios para la señalización y el mantenimiento de cada lugar.

Por otro lado, hay que buscar mayor concientización por parte de la comunidad, promoviendo acciones de sensibilización, como seminarios gratuitos, cursos gratuitos, capacitaciones y actividades lúdicas donde la comunidad se concientice.

Es necesario realizar promoción de los atractivos encontrados en la localidad, estas promociones pueden ser realizadas tanto por los entes administrativos como por los prestadores de servicios y habitantes, con ayuda de las TIC se puede llegar a realizar eventos promocionales por medio de redes sociales y plataformas digitales, además deberán centrarse más en la promoción turística de la localidad de Bosa, que en la creación de paquetes, tours o diferentes productos turísticos, ya que la mayoría de atractivos son gratuitos.

Se puede aprovechar la construcción y apertura de nuevas vías de comunicación que conectan diferentes municipios y otras localidades de Bogotá, para la creación de servicios complementarios donde vuelvan más atractiva a la localidad como aprovechamiento de tiempo libre y destino turístico.

En compensación a la colaboración recibida de entidades como la fundación Chiminigagua, la alcaldía local de Bosa y el consejo de planeación local, se les enviará copia de estas recomendaciones, conclusiones y del diagnóstico del trabajo para que a partir de ellas se trate de dar curso a las iniciativas planteadas.

Referencias

- Acerenza, M. A. (1990). Agencias de viajes: organización y operación. Recuperado de: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ACERENZA%2C+M.A.+Agencias+de+Viajes%2C+organización+y+operación.+Trillas%2C+México.+1990>.
- Alcaldía mayor de Bogotá D.C. (2017). Caracterización general de escenarios de riesgo. Recuperado de: <https://www.idiger.gov.co/documents/220605/252720/Identificacion+y+Priorizacion.pdf/61ffbcb-a873-44e3-87fb-bc5a90422f51>
- Alcaldía local de Bosa. (2017). Historia de la localidad de Bosa. Recuperado de: <http://www.bosa.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Arevalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Academia.Edu. Recuperado de: https://www.academia.edu/33443498/La_tradición_el_patrimonio_y_la_identidad
- Axon Marketing & Communications. (2018). Tendencias del turismo en América Latina. Recuperado de: <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-América-Latina-para-2019.pdf>
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación: Ediciones Shalom. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bogotá, el corazón de América Latina - ELESPECTADOR.COM. (2019). El corazón de América Latina website: Recuperado de: <https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/bogota-el-corazon-de-america-latina-articulo-874719>
- Briedenhann, J. Y E. Wickens (2013). Tourism Routes as a tool for the Economic Development of rural Areas- Vibrant hope or impossible Dream?, En: Tourism Management n° 57 pp. 1-9
- Canales, F., Alvarado E., Pineda, E. (1994). Metodología de la investigación. Recuperado de: https://hdcsudg.files.wordpress.com/2019/03/metodologic3ada_investigacion_canales_alvarado_pineda.pdf
- Castro, R. Q., & Editorial, U. E. a D. C. R. (2006). Elementos Del Turismo. Recuperado de: <https://books.google.com/books?id=z8SgCXUIsGUC&pgis=1>

- Cerro, (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>
- Descubre el Patrimonio Cultural de Bosa. (2010). Recuperado de: <http://kiarkucmc.blogspot.com/>
- El comité técnico de sostenibilidad para destinos turísticos (10 de julio de 2006). Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad [NTS-TS 001]. Recuperado de: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf
- El congreso de la república (30 de julio de 1996). Artículo 26. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones [Ley 300 de 1996]. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividadturismo/historiconormatividad/1996/ley-300-de-1996-actualizada-hasta-la-ley-1101-de-2006/ley-300-de-1996.pdf.aspx>
- El congreso de la república (10 de julio de 2012). Artículo 3. Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 – Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. Recuperado de: <https://www.anato.org/archivos/2016/ley-1558-2012.pdf>
- Galan. M. (2009). La entrevista en investigación. Metodología de la investigación. Recuperado: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- García, Mónica. (2010). El uso de la imagen como herramienta de investigación. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/viewFile/2705/2619>
- Guerrero et al ramos. (2014). Definición turista. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=5erhBAAAQBAJ&lpg=PA36&dq=>
- IlamPatrimonio (s.f). Recuperado de: <https://ilamdir.org/patrimonio/natural> 07 de septiembre del 2020
- Izar. (2018). Matriz de priorización. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/328979923_Matriz_de_Priorizacion/link/5bee4b3492851c6b27c25eb0/download
- Lleida, M. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de la historia y las ciencias sociales. Dialnet unirioja. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3299862.pdf>
- López, J. (2015). Definiciones: turismo-turista. Papersdeturisme.Gva.Es. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/412/347>

- Mendoza – Turismo histórico. (s/f.). Recuperado de:
<http://elportaldemendoza.com/blog/mendoza-turismo-historico/>
- Ministerio de comercio, Industria y Turismo - MinCit (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de:
<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de comercio exterior y turismo - Mincetur. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos. Recuperado de:
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- Municipios de colombia (s/f). Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-bosa.html> 07 de septiembre del 2020
- Nieto, A. y Luna, M. (2014). El patrimonio turístico como un instrumento para la divulgación, la valoración y la educación cultural. *Silogismos de investigación*, 1(14), 150-155. Recuperado de <http://cide.edu.co/investigacion/images/revista14/11.SI.%20El%20patrimonio%20turistico%20como%20un%20instrumento%20para%20la%20divulgacion.pdf>
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, *Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado* (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Pacheco. J. (2019). *Muestra Estadística (Características, Tipos Y Ejemplo)*. Web y empresas. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/muestra-estadistica/>
- Padilla. (1997). Definición turismo. Recuperado de:
https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_1_mg/capitulo2.pdf
- Pearce. Douglas (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México, Trillas
- Ponce. (2006). *Contribuciones a la economía*. Recuperado de:
https://www.academia.edu/download/56702321/29_Bryan_Tingo_Matriz_EFE.pdf
- Puente, W. (2000). *Técnicas de investigación*. Portal de relaciones públicas. Recuperado de:
<http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

- Rijvers, P. (2018). 8 Tendencias del turismo para 2019 según Booking. <https://news.booking.com/bookingcom-predice-las-8-tendencias-de-viaje-de-los-mexicanos-para-2019/>
- Ruiz, J. (2007). El futuro del Patrimonio Histórico: la patrimonialización del hombre. *Revistaseug.Ugr.Es.* Recuperado de: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3313>
- Sánchez, M. M. (s/f). Colombia en posconflicto : ¿ turismo para la paz o paz para el turismo ? Colombia in Post-Conflict : Tourism for Peace or Peace for Tourism ? 1, 415–438. <https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.20>
- Secretaria del habitat. (2019). Diagnostico Bosa 2019. Recuperado de: <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Bosa.pdf>
- Sin autor. (s/f). Que es una investigacion exploratoria. *Tecnicas de investigacion.* Recuperado de: <https://tecnicasdeinvestigacion.com>
- Sin autor. (2018). Tipo de cuestionarios. *Clasificacionde.* Recuperado de: <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-cuestionarios/ /investigacion-exploratoria/>
- Toselli, Claudia. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.* Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>.
- Otero, A. (2018). Enfonques de investigacion. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Ulloa, H., Gutierrez, M., Nares, M. y Gutierrez, S. (2017). Importancia de la investigacion Cualitativa y Cuantitativa para la educación. *Revista Educateconciencia*, 16(17). Recuperado de: file:///C:/Users/heidy/Downloads/Importancia_de_la_Investigacion_Cualitat.pdf
- Velasco, Maria. (2009). Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Westreicher, G. (2020). Encuesta. *Economipedia.* Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Zamudio, Laura. (2013). Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. Redalyc.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/198/19836965009.pdf>

Anexos

Anexo 1

Inventario turístico

Formato para registrar e integrar características que permitan definir los sitios naturales, culturales, históricos y arquitectónicos, de esta manera determinar las evaluaciones necesarias al momento de realizar la propuesta.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre							
1.2. Departamento		1.3 Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							FOTOGRAFÍA
PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)							
Constitución del Bien (21)							
Representatividad General (28)							
	Subtotal						
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				
TOTAL							
							Fuente:
Diligenciado por:						Fecha:	

Anexo 2

Formato de encuesta

Los invitamos a participar de la investigación con fines académicos para la Universitaria Agustiniense en donde se quiere resaltar como destino turístico la localidad de Bosa. Es muy importante aclarar que la información recopilada es confidencial y solo tendrá acceso a esta encuesta la persona encargada del mismo. Este cuestionario tendrá una duración de 5 minutos.

Género

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

Edad

18 a 24 años

25 a 34 años

35 a 44 años

45 a 54 años

Más de 55

¿Es habitante de la localidad de Bosa? De no ser así en qué lugar vive.

Si

Otra: _____

¿Qué estrato pertenece?

1

2

3

4

Nivel de estudios

Básico

Secundario

Superior

Posgrado

Profesión u Ocupación

Empleado

Desempleado

Independiente

Estudiante

¿Cuál es su principal motivo para visitar la localidad de Bosa?

Trabajo

Estudio

Vive en la localidad

Otra: _____

¿Cuál de los siguientes sitios de Bosa conoce y que tan atractivos turísticamente le parecen?

	Muy atractivo	Atractivo	Poco atractivo	Nada atractivo	No lo conozco
Humedal Tibanica					
Parque de las artes de Chiminigagua					
Biblioteca Pública de Bosa					
Centro comercial Gran Plaza Bosa					
Centro comercial Micentro el Porvenir					
Centro comercial Trebolis el Porvenir					
Parque el Recreo					
Parque Clarelandia					
Monumento Cruz de Piedra					

Iglesia San Bernardino de Bosa					
Plaza Fundacional					
Estación Ferrocarril de Bosa					
Cabildo indígena de los Muisca					
Monasterio de la visitación de Santa Marta					
Cementerio de Bosa					
Escultura la Alameda					
Alcaldía Local de Bosa					

¿Cuándo usted hace uso de su tiempo libre y recorre espacios distintos de lo habitual en promedio cuanto suele gastar?

20.000 – 40.000

40.000 – 60.000

60.000 – 80.000

80.000 – 100.000

¿Cuál de los siguientes tipos de atractivos le llama más la atención?

Naturales

Culturales

Históricos

Arquitectónicos

Anexo 3

Entrevista

La siguiente investigación es dirigida por los estudiantes de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA en Bogotá. El propósito del proyecto tiene como fin crear una propuesta para el desarrollo turístico en la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico.

Se les solicitará responder algunas preguntas por medio de una entrevista, que será grabada y posteriormente transcrito, los datos suministrados serán utilizados para el trabajo de investigación y la información recolectada será de carácter confidencial.

Gracias por su colaboración.

Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es generar una propuesta para el desarrollo turístico de la localidad de Bosa a partir de su patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico.

Me han informado también que tendré que responder una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomara aproximadamente diez minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y será utilizado otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que me puedo retirar del mismo si así lo decido, sin que esto cause perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo dirigirme a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista quien me entregara sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 4

Formato de entrevista

Los invitamos a participar de este proyecto de investigación con el propósito de generar una propuesta para desarrollar el turismo en la localidad de Bosa a partir del patrimonio natural, cultural, histórico y arquitectónico. Es importante resaltar que los datos suministrados serán utilizados para el trabajo de investigación y serán de carácter confidencial. Esta entrevista tendrá una duración de diez minutos.

1. ¿Qué aspectos cree usted que se pueden implementar o potencializar en la localidad de Bosa para desarrollarla turísticamente?
2. ¿Considera que la localidad de Bosa tiene potencial turístico? ¿Por qué?
3. ¿Estaría de acuerdo en hacer parte del desarrollo turístico de la localidad?
4. ¿Qué factores cree que son los responsables que la localidad no de vista como un destino turístico y que estrategia propondría?
5. ¿Actualmente hacen algún tipo de promoción para atraer nuevos visitantes a la localidad de Bosa?

Anexo 5

Entrevista N° 1

Fecha: 19/10/2020

Nombre del entrevistado: Cesar Grande

Ocupación: Director artístico fundación Chiminigagua

Preguntas a realizar.

1. ¿Qué aspectos cree usted que se pueden implementar o potencializar en la localidad de Bosa para desarrollarla turísticamente?

Crear un corredor cultural donde se identifiquen y se generen tejidos de diferentes espacios que tengan una diversidad, ya que Bosa tiene un potencial diverso que puede generar este corredor turístico, puede visibilizar no solo a la localidad sino también a diferentes organizaciones que vienen desarrollando actividades en la localidad, es importante aun cuando ya se han hecho algunos ejercicios de crear corredores, donde se anuncian escenarios como la iglesia de San Bernardino, parque Fundacional, fundación Chiminigagua, casa cultural estación del tren, Cabildo indígena Muisca, entre otros que pueden hacer parte de este corredor turístico.

2. ¿Considera que la localidad de Bosa tiene potencial turístico? ¿Por qué?

Si lo considero, porque somos una de las localidades que contamos con una gran diversidad desde lo cultural, histórico, arquitectónico, educativo y social que pueden ser herramientas incluso desde el ambiente que pueden generar esos circuitos turísticos que podrán ayudar a potenciar más la localidad.

3. ¿Estaría de acuerdo en hacer parte del desarrollo turístico de la localidad?

Sí, la fundación Chiminigagua es una de las organizaciones que estaría muy interesada en poder participar de este desarrollo turístico, porque si bien es cierto en la fundación el desarrollo de sus actividades como el FAICP que es el festival más importante de cultura popular que no solo se hace en la localidad de Bosa sino también a nivel distrital y nacional, cuenta con una cobertura de artistas internacionales y sería también perentorio que dentro de este potencial turístico muchos de ellos puedan conocer nuestra localidad, no solamente desde nuestra visión sino también desde el dialogo y el tejido de otras organizaciones que se pueden sumar a este espacio que es fundamental.

4. ¿Qué factores cree que son los responsables que la localidad no de vista como un destino turístico y que estrategia propondría?

Factores responsables:

Creo que definitivamente es la alcaldía que debería potencializar estos espacios, también la oficina de la secretaria de cultura recreación y deporte y el consejo local de cultura que deberían seguir apostando por estos espacios turísticos que sería una bandera del consejo local de cultura ajustado también por el instituto distrital de turismo, no solamente desde la posibilidad de gestionar recursos sino de la gestión para construir ese circuito que podría fortalecer definitivamente la localidad.

Estrategia:

En la localidad existen proyectos, propuestas, becas que pueden visibilizarse y que por medio de este proyecto pues de otra manera se dejara sentado como esa apuesta, que pueda tener una continuidad como proyecto en la localidad y que logre estar financiado y ser un proyecto donde haga parte del resorte de los proyectos que se desarrollan en la localidad.

5. ¿Actualmente hacen algún tipo de promoción para atraer nuevos visitantes a la localidad de Bosa?

Debo señalar que el festival que desarrollamos es un festival que invita a muchos artistas internacionales a que nos acompañen, también el grueso de la programación de nuestro festival se desarrolla en la localidad de Bosa y se desarrollan en muchos de los lugares que había mencionado en la primer propuesta del corredor turístico, señalando espacios como la casa cultural estación del tren, la plaza Fundacional o el parque de las artes, son espacios que definitivamente para muchos artistas son muy significativos y que obviamente de nuestra parte esta no solamente en que ellos vengan y se presenten frente a un público, sino que también conozcan de primera mano la localidad no solo como referente cultural, también evitar esa estigmatización precisamente de nuestro escenario y de nuestra comunidad, sino también de dignificar a la gente que hace parte de nuestra localidad.

Anexo 6

Entrevista N° 2

Fecha: 20/10/2020

Nombre del entrevistado: Jaime Salas Moreno

Ocupación: Ex Edil de la localidad de Bosa – 16 años en la administración local

Preguntas a realizar.

1. ¿Qué aspectos cree usted que se pueden implementar o potencializar en la localidad de Bosa para desarrollarla turísticamente?

Primero que sea una voluntad política por parte del alcalde de turno que lleve a su localidad y lo incluya en un plan de desarrollo para poder potencializar a Bosa en temas turísticos, si hay recursos obviamente se pueden mejorar por ejemplo todo lo que es el parque Fundacional donde es la parte histórica de la localidad de Bosa y donde están todas las casas que son hoy en día del patrimonio cultural de la localidad. Implementar recursos para mejorar los humedales para desarrollar actividades turísticas, la comunidad indígena Muisca que también se puede dar a conocer a nivel internacional pero se tiene que trabajar con ellos para que se pueda mostrar las tradiciones de estas culturas que aún se preservan en la localidad, también hay un sendero ecológico que se hizo por parte de la administración pasada sobre la ronda del río Bogotá, se puede crear un sendero turístico por toda la ronda del río Tunjuelito y conectarla con el río Bogotá hoy en día se sembraron 2000 árboles para crear un sendero para la población.

2. ¿Considera que la localidad de Bosa tiene potencial turístico? ¿Por qué?

Sí, porque Bosa es una localidad con gran diversidad donde se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas.

3. ¿Estaría de acuerdo en hacer parte del desarrollo turístico de la localidad?

Claro que sí, se puede implementar un consejo local turístico que no existe, para que pueda promover y empoderarse de los temas turísticos de la localidad, para sacar adelante el turismo en Bosa.

4. ¿Qué factores cree que son los responsables que la localidad no de vista como un destino turístico y que estrategia propondría?

Primero porque no habido voluntad política por algún alcalde o alcaldesa que hemos tenido, que quiera y desee promover el tema turístico, si no hay voluntad política no se puede hacer nada. Lo primero es crear el consejo local para que se empoderen del tema turístico y se acuda a la alcaldía para que junto con los ediles se haga un acuerdo local que le permita dinamizar políticas públicas en la localidad para promover el turismo.

5. ¿Actualmente hacen algún tipo de promoción para atraer nuevos visitantes a la localidad de Bosa?

Realmente no existen en la localidad lineamientos o políticas públicas dirigidas al tema de promover el turismo en la localidad, hace mucha falta un grupo de personas que se empoderen para que sean escuchadas y de esa misma manera se les asigne recursos y se definan políticas locales en tema de la promoción del turismo.

Anexo 7

Entrevista N° 3

Fecha: 24/10/2020

Nombre del entrevistado: Luz Montaña González

Ocupación: Representante de CPL – Consejo de Planeación Local

Preguntas a realizar.

1. ¿Qué aspectos cree usted que se pueden implementar o potencializar en la localidad de Bosa para desarrollarla turísticamente?

Promoviendo el conocimiento de la historia teniendo en cuenta que la localidad de Bosa fue poblado Muisca, promoviendo los conocimientos del cabildo indígena y la medicina ancestral.

2. ¿Considera que la localidad de Bosa tiene potencial turístico? ¿Por qué?

Sí, porque es una localidad pluricultural y multiétnica.

3. ¿Estaría de acuerdo en hacer parte del desarrollo turístico de la localidad?

Sí.

4. ¿Qué factores cree que son los responsables que la localidad no se vea como un destino turístico y qué estrategia propondría?

La falta de una política que permita explorar y dar a conocer la localidad, la falta de compromiso de la administración frente a este tema, el desconocimiento de la administración de turno del potencial turístico que tiene la localidad.

5. ¿Actualmente hacen algún tipo de promoción para atraer nuevos visitantes a la localidad de Bosa?

La promoción turística de la localidad es poca y casi nula, ya que por parte de la administración no hay inversión con el fin de promover y mantener el turismo en Bosa.