

**Propuesta de un producto turístico para el avistamiento de aves en el municipio de Sopo
Cundinamarca**

Diego Alejandro Mahecha Medina
Yenifer Carolina Naranjo Rubiano

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Hotelería y Turismo
Bogotá D.C.
2019

**Propuesta de un producto turístico para el avistamiento de aves en el municipio de Sopo
Cundinamarca**

Diego Alejandro Mahecha Medina

Yenifer Carolina Naranjo Rubiano

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2019

Dedicatoria

Fue fructífero para mí como estudiante poder realizar este proyecto para lo cual me he preparado durante los últimos cinco años, y es de mi agrado estar presentándolo en estos momentos de mi vida, le doy primero gracias a Dios por que ha sido el que me ha dado la fuerza y su amor para asumir cada reto y cada tropiezo, Gracias a mi familia porque tengo la fortuna de tener dos Madres y un padre increíble, al cual dedico este trabajo porque siempre están a mi lado apoyándome y brindándome su inmenso amor con valores y respeto, con bases sólidas para dejar una huella imborrable, y poder cumplir cada meta y objetivo que me propongo.

Yenifer Carolina Naranjo R.

Siempre hay que perseguir lo que se ama, brindar lo mejor y agradecerlo todo, hoy solo puedo ver atrás y veo que Dios siempre estuvo allí con su fidelidad, quiero agradecer a mi familia que con su apoyo y amor hicieron posible este proyecto, que estoy seguro marcara un antes y un después en mi vida y en la vida de muchos, solo espero poder cumplir el propósito para el que nací que no es más que el de servir a los demás quiero agradecer especialmente a nuestro tutor de tesis Jorge Mora por cada consejo y aporte para que esto fuese posible, y también a la profesora Carolina Cárdenas por su dedicación y apoyo constante.

Diego Alejandro Mahecha Medina

Agradecimientos

Expreso mis agradecimientos la Universitaria Agustiniana por formar profesionales con valores y creer en las personas, por brindar las herramientas para el desarrollo de ellos, doy gracias a los profesores que hicieron para este proyecto como la Docente Giovanna Carolina Cárdenas Mora, por creer en mí y brindar su apoyo. Gracias por la colaboración otorgada esperamos seguir encontrándonos en el camino como Colegas.

Resumen

La actividad de avistamiento de aves es una de las actividades del sector que ha tomado fuerza y se comienza a desarrollar con temáticas más fuertes, donde las personas que realizan estas actividades ya tienen un conocimiento previo es decir son turistas más especializados, también en nuestro país con una gran diversidad de aves, según Pro aves Colombia cuenta con 1900 especies, sin contar los diferentes ecosistemas que tiene para el desarrollo y el hábitat de las aves.

Toda la información recopilada sobre la actividad de aviturismo en el mundo y como se ha venido desarrollando en Colombia y especialmente en municipios de Cundinamarca fue especial para desarrollar el primer objetivo planteado como lo es definir la potencialidad turística en el municipio de Sopó, donde se evaluó los recursos con los cuales se cuentan y características de cada uno de ellos, también se valoró la taxonomía de las aves donde se brinda una breve descripción de las aves que se encuentran allí en el cual unas de ellas son endémicas y otras son reconocidas a nivel mundial.

Para el segundo objetivo se plantea “Establecer el perfil del turista potencial para el avistamiento de aves en Sopó”, después de diferentes estudios y como se debe diagnosticar el perfil de cliente para tener una segmentación clara del mercado y de esta manera generar un marketing directo, se diseñó una encuesta en el municipio tomando como muestra el número de turistas que visitan durante un año, a partir de las necesidades, gustos y preferencias se logra identificar el perfil del cliente al cual queremos llegar y el cual invertirá en una ruta de avistamiento de aves.

Para finalizar el tercer capítulo se tomó toda la información almacenada para diseñar una propuesta de una ruta turística en uno de los atractivos de Sopó Cundinamarca como lo es el parque Pionono, donde se practica la vista de diferentes especies de aves, y se realiza senderismo por el parque con un guía, acompañado de otros servicios complementarios que asisten en esta propuesta, también se oferta el valor y lo que puede ayudar esta actividad en la comunidad donde se realiza esta práctica para generar un lucro económico para la región y un intercambio cultural.

Abstract

The activity of bird watching is one of the activities of the sector that has taken force and begins to develop with stronger themes, where the people who carry out these activities already have a prior knowledge that is to say they are more specialized tourists, also in our country with a great diversity of birds, according to Pro aves Colombia has 1900 species, not counting the different ecosystems that it has for the development and habitat of birds.

All the information gathered about the activity of bird watching in the world and how it has been developed in Colombia and especially in the municipalities of Cundinamarca was special to develop the first objective set as it is to define the tourism potential in the municipality of Sopó, where it was evaluated the resources with which they are counted and characteristics of each one of them, the taxonomy of the birds was also valued where a brief description of the birds that are there is given in which some of them are endemic and others are recognized at the level world.

For the second objective, "Establish the profile of the potential tourist for bird watching in Sopó", after different studies and how to diagnose the customer profile to have a clear segmentation of the market and thus generate direct marketing , a survey was designed in the municipality taking as sample the number of tourists that visit during a year, from the needs, tastes and preferences it is possible to identify the profile of the client to which we want to arrive and which will invest in a route of sighting bird's.

To conclude the third chapter, all the information stored was taken to design a proposal for a tourist route in one of the attractions of Sopó Cundinamarca, such as the Pionono Park, where different species of birds are seen, and hiking is done through the park with a guide, accompanied by other complementary services that assist in this proposal, also offers the value and what this activity can help in the community where this practice is carried out to generate an economic profit for the region and a cultural exchange.

Tabla de contenidos

Introducción.....	15
1. Planteamiento del problema	16
1.1. Tema de investigación	16
1.2. Problema de investigación	16
1.3. Formulación del problema	16
1.4. Descripción del problema	16
1.5. Justificación del proyecto.....	17
1.6. Delimitación del problema.....	18
2. Objetivos del proyecto.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos	19
3. Marcos de referencia	20
3.1 Marco teórico	20
3.1.1 Producto turístico.	20
3.1.2 Turismo de naturaleza.....	23
3.1.3 Avistamiento de aves.....	28
3.1.4 Aviturismo.	31
3.2 Marco conceptual.....	33
3.2.1 Producto turístico.....	33
3.2.2 Turismo de naturaleza.....	33
3.2.3. Aviturismo.....	33
3.3 Marco legal	33
3.3.1 Política turismo de naturaleza.....	34
3.4 Marco geográfico	35
4. Metodología.....	36
4.1. Plan para el proceso de recolección y procesamiento de los datos.....	36
5. Capítulo I.....	38
5.1 Análisis de la potencialidad turística del municipio de Sopo para el aviturismo	38
5.1.1. ¿Qué es potencialidad turística?	38
5.2 Taxonomía	40

5.2.1	Aves encontradas en el parque ecológico Pionono.....	60
5.3	Inventario turístico de Sopó	74
6.	Capítulo II, Perfil del turista potencial para el avistamiento de aves en Sopo	85
6.1	Tipos de turistas	85
6.2	Perfil del cliente	85
6.3	El cliente	86
6.4.	Segmentación del mercado	86
6.5	Desarrollo de la encuesta.	86
6.6	Entrevista	88
6.6.1	¿Considera que el avistamiento de aves es una actividad interesante y que será de su agrado participar en ello dentro del parque?	88
6.6.2	¿Cuántas veces ha frecuentado el parque?.....	88
6.6.3	Por favor elija una de las siguientes opciones de acuerdo con lo que usted considere acertado. 89	
6.6.4	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?.....	90
6.6.5	Considera que el parque cuenta con los recursos como (Espacio, rutas, aves, condición ambiental, infraestructura etc.) ¿Necesarios para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?.....	91
6.6.6	¿Cree usted que es importante que la población local participe de actividades de avistamiento de Aves en el parque Pionono?	92
6.6.7	¿Estaba informado acerca de la posibilidad de participar en actividades de avistamiento de aves en el parque?	93
6.6.8	¿Con quién viaja regularmente?	93
6.6.9	¿Considera que el desarrollo de aviturismo es positivo para la comunidad y el municipio de Sopo?.....	94
6.6.10	¿Cuál es su edad?.....	96
7.	Capítulo III: Plantear un producto turístico acorde a las características de oferta y demanda del municipio de Sopo.....	97
7.1	Teoría de Boullón	97
7.2	Oferta turística	98

7.3 Demanda turística	98
7.4 Producto turístico	99
7.5 Infraestructura	99
7.6 Superestructura turística.....	99
7.7 Descripción de la propuesta	99
7.8 Parque ecológico Pionono.....	99
7.8.1 Infraestructura.....	100
7.8.2 Horarios y tarifas de ingreso.....	100
7.8.3 Miradores.....	100
7.8.4 Zona de camping.	101
7.8.5 Visitas programadas.	102
7.8.6 Planta turística.	103
7.9 Hotel Casa Agrreste bed and breakfast.....	104
7.9.1 Habitación cerro del águila.....	105
7.9.2 Habitación Carolina Alta.	105
7.9.3 Habitación Bella vista.....	106
7.9.4 Servicios del hotel Agrreste.....	107
7.10 American tour 2 SAS	108
7.10.1 Servicio complementario.	108
7.11 Cabaña Alpina	111
7.11.1 Itinerario.....	113
7.11.2 Servicios complementarios.	114
7.11.3 Marketing.....	116
7.12 Costos del paquete turístico.....	118
Conclusiones.....	121
Oportunidades identificadas dentro del Parque Ecológico Pionono.....	121
Conclusiones finales	122
Referencias	124
Anexos	132

Lista de tablas

Tabla 1. Propuesta recorrido en el parque Pionono.....	112
Tabla 2. Propuesta experiencia visita Cabaña Alpina	112
Tabla 3. propuesta para la visita a el parque Jaime duque como activad complementaria y opcional para los turistas.....	113
Tabla 4. Itinerario.....	113
Tabla 5. Servicios complementarios	114
Tabla 6. Incluye.....	114
Tabla 7. No incluye	115
Tabla 8. Recomendaciones.....	116
Tabla 9. Publicidad.....	117
Tabla 10 Costo del paquete	118
Tabla 11. Calculo de costo adicional por servicios complementarios	119
Tabla 12. Número de personas	119

Lista de figuras

Figura 1. Las estrategias del producto varían de acuerdo con la clasificación del producto.	23
Figura 2. Las estrategias del producto varían de acuerdo con la clasificación del producto.	25
Figura 3. Correlación de la biodiversidad vs. Conservación.	26
Figura 4. Cuidado de la naturaleza.	27
Figura 5. ciclo de vida de un destino turístico.	39
Figura 6. Las aves se clasifican en estos cinco grupos.	41
Figura 7. Inventario de aves en parque Pionono.	59
Figura 8. Especies ornitológicas del parque Pionono.	60
Figura 9. Barraquete Aliazul.	60
Figura 10. Pato Rufo.	61
Figura 11. Zambullidor Piquigrueso.	61
Figura 12. Focha Americana.	61
Figura 13. Polla Sabanera.	62
Figura 14. Polla azul.	62
Figura 15. Polla Gris.	62
Figura 16. Rascon Bogotano.	63
Figura 17. Polluela Norteña.	63
Figura 18. Gallito de ciénaga suramericano.	63
Figura 19. Guaco común.	64
Figura 20. Garza Patiamarilla.	64
Figura 21. Garceta Azulada.	64
Figura 22. Gacita Rayada.	65
Figura 23. Garcita Bueyera.	65
Figura 24. Becasina Común.	65
Figura 25. Patiamarillo Chico.	66
Figura 26. Andarrios Manchado.	66
Figura 27. Andarrios Solitario.	66
Figura 28. Chorlitejo Culirrojo.	67
Figura 29. Coquito.	67
Figura 30. Aguila Pescadora.	67

Figura 31. Gavilan Maromero.....	68
Figura 32. Azor Cordillerano.. ..	68
Figura 33. Gavilán Negro.....	68
Figura 34. Gavilan Caminero.....	69
Figura 35. Buteo Platypterus.....	69
Figura 36. Cernícalo Americano.	69
Figura 37. Halcón Peregrino.	70
Figura 38. Esmerejón.	70
Figura 39. Chulo.....	70
Figura 40. Pava Andina.....	71
Figura 41. Carpintero carmesí.....	71
Figura 42. Veniliornis Furnigatus.. ..	71
Figura 43. Melanerpes Rubricapillus.	72
Figura 44. Colibrí.	72
Figura 45. Copetón.....	72
Figura 46. Colinus Cristatus.....	73
Figura 47. Tortolita Rojiza.....	73
Figura 48. Patagioenas Fasciata.	73
Figura 49. Puente histórico.....	75
Figura 50. Lote Arryán - Vereda Carolina.	76
Figura 51. Santuario señor de la piedra.....	77
Figura 52. Parque Central Sopo.	78
Figura 53. Palacio Municipal.	79
Figura 54. Plaza de artesanos.	80
Figura 55. Coliseo Municipal.....	81
Figura 56. Parque principal.	82
Figura 57. Parque Ecologico Pionono.....	83
Figura 58. Parque Pionono.	84
Figura 59. Muestra.	87
Figura 60. ¿Considera que el avistamiento de aves es una actividad interesante y que será de su agrado participar en ello dentro del parque?	88

Figura 61. ¿Cuántas veces ha frecuentado el parque?.....	88
Figura 62. Por favor elija una de las siguientes opciones de acuerdo con lo que usted considere acertado.	89
Figura 63. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?	90
Figura 64. Considera que el parque cuenta con los recursos como (Espacio, rutas, aves, condición ambiental, infraestructura etc.) ¿Necesarios para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?	91
Figura 65. ¿Cree usted que es importante que la población local participe de actividades de avistamiento de Aves en el parque Pionono?	92
Figura 66.¿Estaba informado acerca de la posibilidad de participar en actividades de avistamiento de aves en el parque?.....	93
Figura 67. ¿Con quién viaja regularmente?	94
Figura 68. ¿Considera que el desarrollo de aviturismo es positivo para la comunidad y el municipio de Sopo?	94
Figura 69. ¿Cuál es su motivación de viaje?	95
Figura 70. ¿Cuál es su edad?	96
Figura 71. Modelo basado en la teoría de Boullon.....	98
Figura 72. Kiosko y parrilla.	101
Figura 73. Zona de Baños.	101
Figura 74. Baños.	101
Figura 75. Fuente página oficial sopo..	102
Figura 76. Puntos de información turística.	102
Figura 77. página oficial del restaurante paraíso.....	103
Figura 78. Página oficial del restaurante paraíso..	103
Figura 79. página oficial del hotel agreste.	105
Figura 80. Habitación cerro del águila.	105
Figura 81. Habitación Carolina alta..	105
Figura 82. Habitación Bella vista.....	106
Figura 83. Restaurante agreste.	108
Figura 84. Miniván.	108

Figura 85. Parque Jaime Duque.	109
Figura 86. Lineamientos Para Establecer El Manejo De Impacto De Visitantes En El Parque Ecológico Pionono -	110
Figura 87. Ficha de información.	110
Figura 88. Vista panorámica cabaña alpina	111

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el estado en el que se encuentran los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Sopó Cundinamarca a fin de realizar una propuesta de un producto turístico de avistamiento de aves, de esta manera potencializarlo y generar un tipo de turismo diferente al cual se encuentra demarcado, para esto se tuvo en cuenta la posición geográfica en la que está el municipio y las cualidades de esta para generar un mayor tránsito de turistas.

Ahora bien, se toma la importancia que tiene el parque ecológico Pionono para la actividad de avistamiento de aves, contemplando que en el Departamento de Cundinamarca se cuenta con 15 especies de aves endémicas y otras ya registradas, la diversidad que cuenta el parque entre flora y fauna donde se prestan los espacios para realizar una ruta de senderismo. El MinCIT indica que “el turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizado ras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de los lugares turísticos” (2003, p.15).

Esta investigación de se desarrolló en el Parque Pionono en municipio de Sopó Cundinamarca, dado que este lugar cuenta con 680 hectáreas de reserva forestal y 60 hectáreas de parque (2019). Dada la gran biodiversidad del lugar se proponen jornadas de avistamiento de aves.

1. Planteamiento del problema

1.1. Tema de investigación

El proyecto tiene como tema principal el avistamiento de aves como producto turístico. Considerando que Colombia cuenta con una gran biodiversidad y siendo el primer país en diversidad de aves reportando 1912 especies según Pro Aves (2014), se puede aprovechar esta riqueza de biodiversidad para dar a conocer al país como un destino mundial para el turismo de naturaleza, específicamente en aviturismo.

Colombia apenas comienza a despegar en el avistamiento de aves, sin embargo, tiene gran apoyo la actividad ya que se considera uno de los productos prioritarios en la construcción de la paz y tiene el potencial de apoyar la conservación de aves.

El desarrollo de productos turísticos es de suma importancia para el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017), argumenta que realizar un producto turístico de avistamiento de aves permitirá resaltar la diversidad como cualidad singular del país, mejorar la oferta turística, generar beneficios socioeconómicos y ambientales para el país, y contribuir a la conservación de especies de aves colombianas y sus ecosistemas

1.2. Problema de investigación

Sopó es un municipio con gran riqueza en atractivos turísticos de naturaleza donde se practican deportes extremos, caminatas ecológicas, agroturismo (lácteos, floricultura) y cuenta con parque temático. Sopó tiene una extensión de 111.5 km², se plantea zonas en las cuales se pueda realizar turismo ornitológico.

El municipio de Sopó no es reconocido por actividades de aviturismo, con este proyecto se pretende posicionar y atraer nuevos turistas en esta región de Cundinamarca relacionados con este tipo de turismo, pues su posición como lo es a 39km de la capital de Colombia es asequible para los turistas y también su extinción en zonas verdes ayuda a realizar esta actividad.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo formular un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Sopó Cundinamarca?

1.4. Descripción del problema

Sopó es un municipio colombiano localizado en el departamento de Cundinamarca. Se encuentra ubicado en la provincia de Sabana Centro, hace parte del área metropolitana de Bogotá,

así como también hace parte de la diócesis de Zipaquirá, asimismo es reconocido por actividades turísticas como parapente, también tiene como atractivo la cabaña de Alpina, la hacienda hato grande reconocida por sus dueños y entre otros atractivos posicionados ya.

El municipio de Sopo tiene desafíos como estar en constante expansión y un punto estratégico de integración regional, presenta un acelerado crecimiento demográfico y suburbano y se encuentra en el área de interés Nacional y Regional para proyectos de infraestructura y de conexión vial, siendo atractivo para el asentamiento de grandes industrias y de desarrollo urbanístico.

En Colombia no se ha desarrollado de manera correcta el aviturismo en otros países esta actividad genera millones de pesos en ingresos de personas que viajan para realizar esta actividad, solo en Colombia esta actividad hasta ahora se está constituyendo y se realiza con pocas normas sin una estructura como tal.

1.5. Justificación del proyecto

Este proyecto tiene como propósito que el municipio de Sopo sea reconocido como un importante destino para realizar actividades de aviturismo, así mismo que tenga una fuente económica alternativa y se pueda dar a conocer en la región por ser un destino turístico de naturaleza, el cual contribuye a la conservación de especies de aves colombianas y sus ecosistema, esta propuesta atiende la necesidad de contar con un instrumento orientador para el futuro desarrollo de un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio donde cuentan como bases el turismo ecológico y rural.

Su finalidad es preservar los recursos naturales y culturales, mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras, armonizando la capacidad de carga y la sensibilidad de un medio ambiente y cultural con la práctica turística, pretende responder a una necesidad real, tanto de la comunidad como de un segmento de turistas (Mora y Bohórquez, 2018).

El presente proyecto tiene como Finalidad utilizar las herramientas y recursos con los cuales ya cuenta el Municipio de Sopo para ejercer actividades de avistamiento de aves, específicamente el parque Pionono, el cual cuenta con diversidad de aves, riqueza en flora y fauna. Aprovechando su cercanía con la Ciudad de Bogotá a tan solo 20 minutos.

El clima y la Ubicación del Municipio de Sopo son adecuados para el desarrollo de Aviturismo, si se contempla la altura del cerro ubicado en el parque Pionono que esta entre 2.800 y 3.250 hasta su pico máximo, además de sus condiciones climáticas, adicional a todo ello diferentes especies

visitan el parque en el transcurso del año, son alrededor de 150 especies que vienen desde Estados Unidos y Canadá Afirma ((Ok cundinamarca, 2019)

A pesar de que el parque pionono tiene un gran potencial para desarrollar actividades de aviturismo, hace falta la creación, desarrollo y planeación de diseños de paquetes turísticos que incluyan dentro de su cronograma actividades de avistamiento ya sea con fines turísticos o pedagógicos, El parque Pionono cuenta con mas de 720 hectáreas de flora y fauna, en su interior hay mas de 15 especies de aves endémicas es un lugar que demográficamente cuenta con todo el potencial para desarrollar Actividades de Aviturismo. Vamos a lograr que los visitantes se conecten con la naturaleza y contemple la biodiversidad y diversificación de aves con la cual cuenta el municipio.

Las empresas turísticas de Sopo Cundinamarca reconocen la riqueza del parque Pionono y son conscientes de su valor, a tal punto que identificamos la necesidad de Diseñar paquetes turísticos con una oferta llamativa que resalte de tal manera que sea atractiva a los turistas. El hecho de ser un tipo de turismo especializado no da lugar a limitaciones para que las nuevas generaciones sean alcanzadas por este atractivo.

Encontramos la enorme necesidad de diseñar un paquete turístico porque a través de él es posible atraer turistas, unificar las fuerzas turísticas e impulsar la agrupación de la oferta turística de Hoteles, restaurantes y actividades complementarias, que logren atraer nuevos Avituristicas de diferentes lugares, además de crear valor y reconocimiento e identidad para Sopo.

1.6. Delimitación del problema

Este proyecto tiene como objetivo crear una propuesta de un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca, para cual se determinará la potencialidad turística del lugar contando los espacios que tiene el municipio, dentro de los cuales se estudia la oferta con la que se cuenta y la demanda que ejercen los turistas en el lugar.

2. Objetivos del proyecto

2.1 Objetivo general

Proponer un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca.

2.2 Objetivos específicos

Determinar la potencialidad turística que tiene Sopo para el aviturismo.

Establecer el perfil del turista potencial para el avistamiento de aves en Sopo.

Diseñar un producto turístico acorde a las características de oferta y demanda del municipio de Sopo.

3. Marcos de referencia

El marco de referencias tiene como objetivo desarrollar una los ejes temáticos, legales y demás que se tuvieron en cuenta para esta investigación. El turismo es una actividad cambiante, lo que exige una descripción de los estudios en esta disciplina. El turismo, es una disciplina nueva que tiene influencia de varias ciencias, sin embargo, por ello es importante describir de forma teórica los aspectos teóricos y orientación académica empresarial (López & López, 2004).

3.1 Marco teórico

En la actualidad son múltiples las actividades turísticas realizadas. Sin embargo, brindar una definición holística de esta tipología es un poco complejo, debido a que son diferentes las ópticas que abordan el turismo (Mora y Motato, 2019). Por ello, se hizo necesario aportar una descripción del turismo y el avistamiento de aves desde las múltiples disciplinas que participan en este desarrollo conceptual.

3.1.1 Producto turístico.

El turismo es una de las principales industrias a nivel mundial desde el siglo XX (Orgaz, 2013). Para el autor, los turistas en la actualidad buscan un turismo más especializado, esto procede a un turismo con necesidades donde actúan elementos como descanso, disfrute y protección de la naturaleza. Es decir, en los últimos años se han creado nuevas herramientas para el diseño de productos turísticos y con esto comercializar un destino específico. De la misma manera para el autor (Machado y Hernández, 2009). Después de seleccionar un destino se contemplan los atributos, para evaluarlo basados en relación con los requerimientos del mercado.

El producto turístico es una amalgama de bienes y servicios que cuenta con una planta turística y estructuras técnicas que la organización recapitula, orientándose a sus propios objetivos. (Acerenza, 1993). De la misma manera según Luque 2009 (citado por Adela Abril, 2011). El producto turístico es un conjunto de integraciones humanas como; transporte, hospedaje, diversión, desplazamientos temporales contando con un deseo humano con una gama variadas motivaciones. Es decir, es un conglomerado de diversos ítems tanto materiales como inmateriales que se complementan para realizar un producto.

Según Grönroos el paquete turístico como un conjunto de servicios comprendidos como parte de un producto principal y por otro lado este está compuesto por unos servicios adicionales o auxiliares (1994). En base a esto se comprende que la calidad debe estar presente en todos los servicios con el fin de satisfacer necesidades así lo señala Kotler hay tres niveles de producto, el

genérico busca satisfacer las necesidades básicas, el producto esperado, que son todas aquellas expectativas que tiene el cliente sobre el producto, y el producto mejorado, que son las ventajas y beneficios que se ofrecen que generan una diferencia en comparación con la competencia (2011).

El producto turístico se encuentra que es el desenlace de varios organismos trabajando para realizar un producto a la venta que cumpla con las necesidades y expectativas del cliente. Por su parte Chaviani y Hernández (2007), definen el diseño de un producto turístico como “el carácter participativo del procedimiento está dado por la intervención de todas las empresas, organizaciones políticas y populares, que interactúan con la línea de producto que se diseña, bajo la coordinación de las agencias de viajes” (p. 170) Lo que formula se entiende como relacionar todos los entornos, incluyendo también medios naturales, históricos y culturales sin perder la idea principal del producto que se está ofreciendo.

El producto turístico también cuenta con una característica importante como lo es ser intangible (Kotler, 2011). Los productos intangibles que incluyen los servicios al cliente y las experiencias son más importantes que los productos tangibles, los directivos están seguros que los clientes se quedan con las experiencias alcanzadas y las satisfacciones logradas en sus desplazamientos y actividades turísticas. Esto conlleva a especular que el sector del turismo tiene un arduo trabajo al prestar diferentes servicios dentro de la actividad, ya que tiene los ojos del cliente sobre él, esto hace que sus servicios sean de mayor coordinación y exactitud para que un producto turístico tenga más acogida por los turistas.

Se puede decir que para la creación de un producto turísticos es necesario identificar su venta al mercado, según Martínez (2009) las ofertas por lo general de las agencias de viajes limitan al viajero a estar netamente en los lugares dispuestos por su prestador de servicio, esto conlleva a que el cliente esté cerrado a un producto turístico sin la posibilidad de tener algún impacto, si no que sea de propia autonomía de la agencia. Todo diseño de producto turístico debe ser elaborado de forma original y de manera artística para (Chaviano y Hernández, 2007). Se deben considerar diferentes aspectos para el desarrollo dentro de los cuales se reconocen: rentabilidad económica, social y ambiental y la satisfacción de la demanda.

Chaviano y Hernández indican que para la creación de un producto turístico es necesario realizar actividades con cronogramas, las personas que van a operar el paquete turístico deben conocer sus estrategias, adicional se deben colocar parámetros preestablecidos para la operación de este producto (2007). Esto es importante, para estipular los tiempos de respuesta ya que realizar la

creación y puesta de en marcha de un producto turísticos. Sin embargo, para Barbosa (2013) hay dos aspectos en los que se debe tener en cuenta como lo son: en primer lugar, de forma cultural, pues que al realizar un viaje los primeros elementos de intercambio entre los viajeros y quienes los reciben en los destinos son de tipo cultural y el segundo el factor económico está determinado por la cantidad de satisfacción que los prestadores de servicio están dispuestos a ofertar.

Si se habla de la composición del producto turístico se debe tener en cuenta lo dicho por Morillo (2011), indicando que el producto turístico está compuesto por 3 variables las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad del destino. Basados también en esta teoría Middleton y Clarke (2001) agregan 2 elementos más para un total de cinco elementos, asegurando que además de los 3 elementos mencionados, se deben tener en cuenta la imagen del destino y el precio para el cliente.

El concepto de producto turístico está dado por una clasificación determinada (Colina, 2005). Por ello, existe una primera clasificación según su tangible y están definidos como los bienes de consumo no duraderos como productos alimenticios, también están los productos duraderos y los identificamos como esos productos que se pueden utilizar en repetidas ocasiones. En otro orden de ideas Barbosa (2013), los elementos que permiten definir el turismo no son estáticos, por el contrario, son evolutivos y que con el paso de los años crece cada día más, generando cambios significativos. Como resultado se encuentra que con el paso del tiempo se ha segmentado el producto por perfil del turista creando productos únicamente tangibles no duradero (Franco, Naranjo y Franco, 2017).

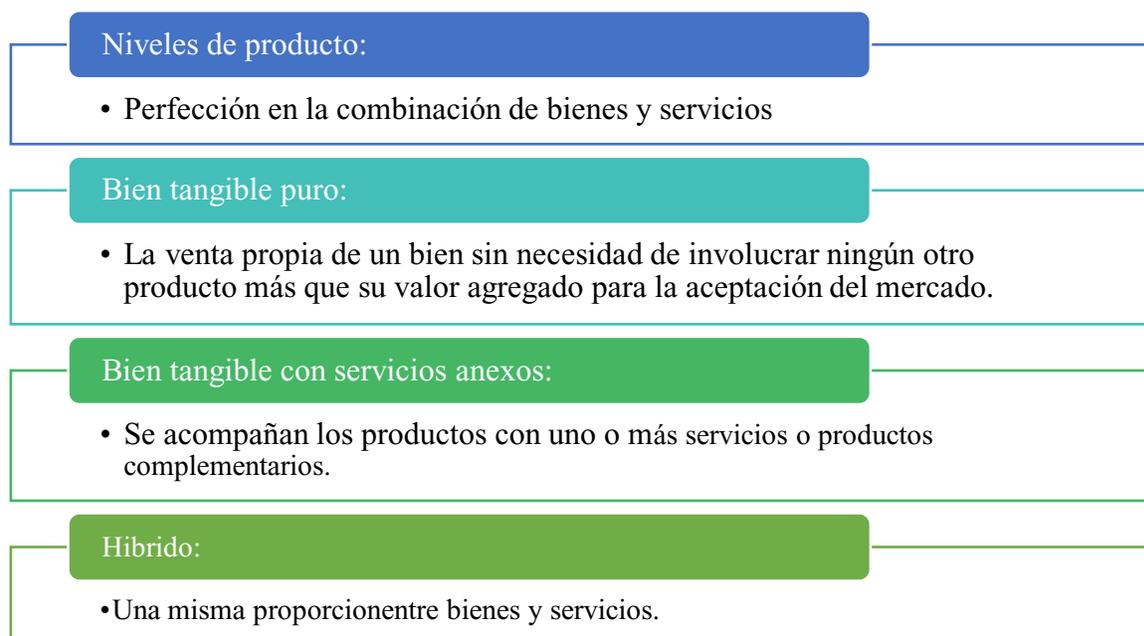


Figura 1. Las estrategias del producto varían de acuerdo con la clasificación del producto. Autoría propia.

Es necesario tocar un punto que hoy en día se ha convertido en un auge muy importante en la industria, la calidad turística cada día avanza más, con mayor velocidad y de manera exponencial, los turistas cada vez quieren vivir mejores experiencias al mejor precio posible, por lo que es necesario tener buenas estrategias para el producto. En este orden de ideas la perfecta combinación de estas estrategias permite diseñar un agraciado producto capaz de resistir en el mercado y sobresalir por sobre la competencia.

3.1.2 Turismo de naturaleza.

El turismo de naturaleza es catalogado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza – UICN citado por Molina (2011) como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres)” Es decir, el turismo de naturaleza es todo tipo de turismo que se desarrolla en un entorno natural. De la misma manera el turismo de naturaleza como instrumento de acercamiento entre las culturas ha sido una actividad económica que, a través de su progreso y continua evolución ha generado hincapié en el desarrollo del patrimonio (2013). Se complementa ya que se encuentra con el propósito ceder su significado y la necesidad de su conservación, recuperación y protección.

El Código de Ética Mundial del Turismo - CEMT de la Organización Mundial del Turismo – OMT (2002) propone sobre el turismo sostenible generalidades donde designa parámetros para salvaguardar los recursos naturales y el medio ambiente en el territorio en que se desarrollara la actividad turística. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO y el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente – PNUMA la divulgación de los cuidados y parámetro para realizar la actividad turística en estos entornos de la ciencia, particularmente de la biología y otras disciplinas ambientales, es una acción esencial en la conservación de la naturaleza (1995). Con esto se lograría mitigar los problemas ecológicos actuales. crear un ambiente sostenible, en la parte económica propone crear estrategias o planes de acción para establecer un ambiente sostenible capaz de generar impacto en la actualidad y a futuras generaciones.

El incremento del turismo de naturaleza puede generar impactos negativos como lo son la destrucción del medio ambiente creando un impacto nocivo para el entorno natural, (Codero, 2010). Además, se propone dos diferentes puntos de vista uno donde el turismo de naturaleza es afectado por el turismo y otro donde se sabe llevar puede contribuir a la parte socio económica en el área donde se realiza. También si se observa desde el entorno social y cultural los impactos positivos pueden contribuir a superar la pobreza generando ingresos en la población donde se realiza la actividad turística (Mora, Yamova y Murtuzalieva, 2019). Entonces este apoyaría a diversos aspectos a la región. Sin embargo, se tiene la idea que el turismo de naturaleza es potencialmente negativo para el entorno natural (Codero, 2010).

El turismo de naturaleza está compuesto por diferentes maneras de coexistir, porque de él se desglosan varios como lo son turismo de aventura, avistamiento y actividades de granja (Salinas, Osorio y Alberto, 2006). Allí, se debe contemplar cada una de estas ramas con actividades totalmente diferente por ende hay más riesgo de causar daño al entorno natural (Cordero, 2010). Por esto el turismo de naturaleza es uno de los segmentos de mayor cuidado y debe haber más tecnología y herramientas para no afectarlos y educar a las personas que se desenvuelven en él.

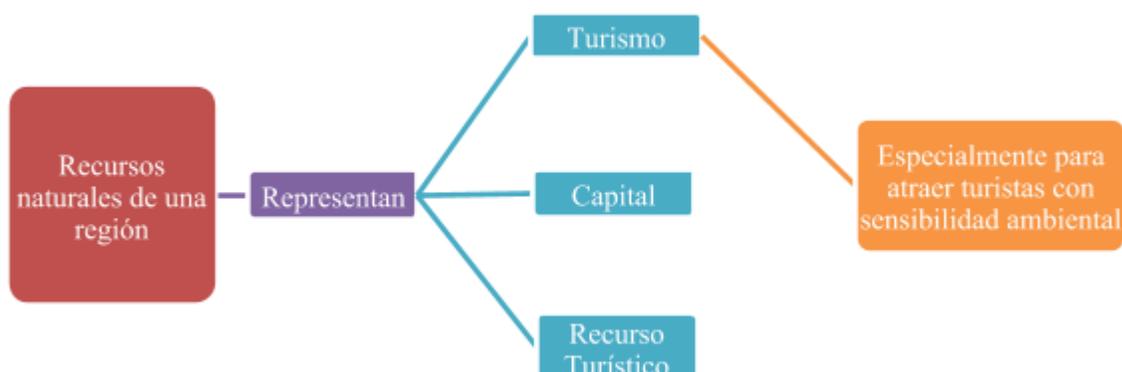


Figura 2. Las estrategias del producto varían de acuerdo con la clasificación del producto. Autoría propia

Dentro del manejo del turismo de naturaleza se pueden apreciar diferentes cánones, estos determinados por la biodiversidad que alcanza a ofertar este tipo de actividad; en el turismo de naturaleza se reconocen que los recursos turísticos juegan un papel muy importante, puesto que se depende del mantenimiento y la preservación de este para poder realizar esta acción económica.

El marketing verde en la actividad turística genera una importancia muy alta para la actividad turística. Especialmente al turismo de naturaleza, se debe tener en cuenta que los atractivos turísticos son el eje fundamental del desarrollo, la correcta manipulación de los mismos permitiría a los usuarios gozar de una experiencia única e irrepetible (Días, 2008). Sin embargo, se debe elaborar actividades de combinación de la atención y cuidados para el disfrute al realizar actividades en estas zonas. Es ampliamente reconocido que el turismo puede ser una herramienta ampliamente útil para preservar y conservar los recursos naturales y culturales de las áreas protegidas; además de permitir una nueva cara a la satisfacción de los visitantes y una experiencia diferente al turismo habitual de masas (Fernández, 2007).

Los diversos tipos de turismo, con el paso de los años el turismo de naturaleza es el que ha estado creciendo de manera exponencial, esto se debe a la presencia constante de temas ambientales y la preservación y cuidado del planeta y por supuesto el medio ambiente que conlleva a que las personas tengan un poco más de conciencia e interés por la naturaleza. (Pozo, Aguirre & Sánchez,

2016). Adicional, propone como un término general, para integrarla directamente con el turismo; de este modo en el gráfico a continuación se expresa como la biodiversidad y conservación está determinada como eje fundamental para la preservación de la naturaleza y posteriormente la integración de la misma al tema en cuestión.

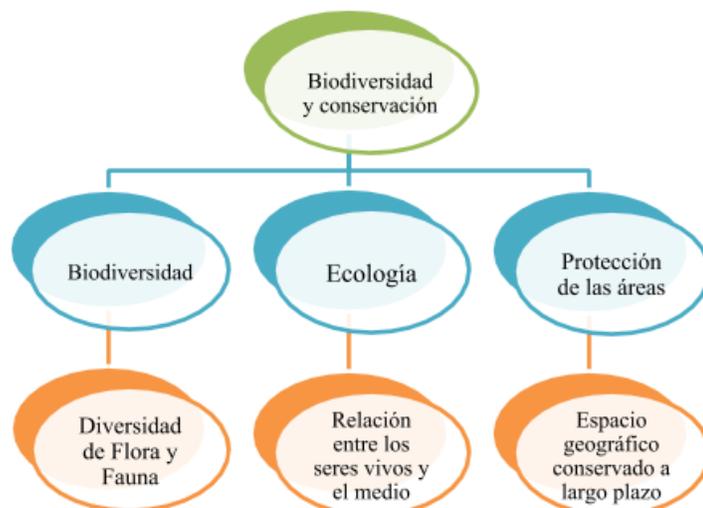


Figura 3. Correlación de la biodiversidad vs. Conservación. Autoría propia.

El desarrollo sostenible hace parte fundamental en el turismo de naturaleza, se entiende por el mismo como un proceso en donde se genere desarrollo sin agotar ni deteriorar los recursos que lo hacen posible, pero también como el proceso que hace que mejoren la calidad de vida de los seres humanos mientras desarrollan este tipo de actividad (Inostroza, 2018). La Comisión Económica para América Latina – CEPAL indica que el turismo sostenible es en crecimiento y eficiencia económica garantizando la eficiencia y equidad social mediante la solución mediante las necesidades básicas de la población y el funcionamiento estable y continuo de los sistemas ambientales (2000). Por ello, se debe generar un equilibrio entre ambos medios sin agotar los recursos y promoviendo una economía circular.

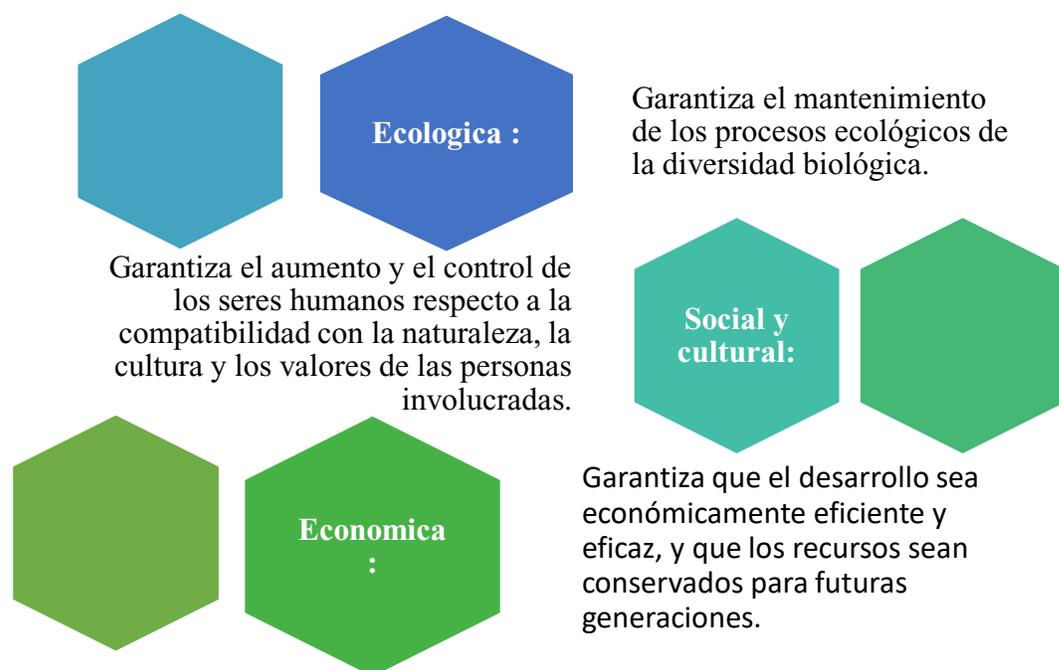


Figura 4. Cuidado de la naturaleza. Autoría propia a partir de UICN, 2002

Adicionalmente se debe resaltar la sustentabilidad del turismo y el desarrollo de este, La UICN ha adoptado la definición de desarrollo como “La modificación de la biosfera mediante la aplicación de recursos financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas para mejorar la calidad de vida del hombre”.

Barbosa (2013) explica que las generalidades del turismo de naturaleza están determinadas por el beneficio que se pueda entregar a las comunidades, como se ha mencionado en el transcurso de este documento este segmento del turismo tiene diferentes fines y busca cumplir con una variedad de aspectos.

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad.
- Minimizar el uso de recursos naturales no renovables.
- Utilizar responsablemente los recursos naturales.
- Establecer y respetar límites y capacidades de carga.
- General mayor conciencia ambiental entre los turistas.
- Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales.
- Fomentar la participación de las comunidades locales.
- Respetar el estilo arquitectónico local.
- Ofrecer experiencia valiosa y educativa a turistas.

- Reducir consumos energéticos y agua.

El medio ambiente resulta ser el primer insumo directo para el desarrollo del turismo de naturaleza, el cuidado y el mantenimiento de este aseguran que el crecimiento de este segmento continúe como hasta hoy en día se ha evidenciado. La capacitación a los seres humanos y la propagación de una campaña para el cuidado del medio ambiente cada vez toma más fuerza de modo que se desea generar un sentido de pertenencia por lo que gozamos, por el aire que diariamente se respira y las áreas que se frecuentan.

Las nuevas tendencias del mercado indican que cada día se valora más la calidad ambiental, además de las propuestas turísticas. Los prestadores de servicio reconocen que esta nueva tendencia está generando crecimiento económico por lo que generaron su foco de atención en el mantenimiento (Pozo, Aguirre & Sánchez, 2016). Para hacer parte de este cambio es importante involucrarse y conocer las actividades que se están realizando con este enfoque dentro del país. En la Política de Turismo de Naturaleza (MinCIT, 2012), se propone posicionar a Colombia como un destino de turismo de naturaleza reconocido.

o. Dentro de este documento explican que el producto “paraguas” será el turismo de naturaleza, el cual a su vez se divide en tres subproductos que son Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural, cada uno con actividades turísticas propias y con los productos complementarios de Turismo Cultural, Turismo Bienestar y Turismo Científico.

A partir de estos seis segmentos de turismo de naturaleza se analiza su estado en el panorama nacional. De acuerdo con los talleres de incubación sectorial del Programa de Transformación Productiva, se le da prioridad: al ecoturismo, al avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural (agroturismo).

3.1.3 Avistamiento de aves.

Uno de los grupos taxonómicos más grande y diverso de animales es el de las aves, en el mundo existen alrededor de 10.000 especies de aves, de las cuales Colombia cuenta casi con 2000 especies, considerándose el país más rico en diversidad de avifauna (Roper, 2016). Las aves son de gran importancia a nivel mundial, en la ecología se han encargado de dispersar semillas, polinizar y controlar poblaciones. Y en la historia han servido al hombre como alimento, guía, comunicación y compañía (Sepúlveda y Mendoza, 2018).

Las aves se pueden encontrar en cualquier territorio del planeta tierra, y tienen diversos, tamaños, colores, comportamientos y cantos. Estos animales han despertado en el ser humano

asombro y admiración no solo por su diversidad en los aspectos ya mencionados, sino por sus habilidades para volar, construir nidos, su inteligencia y su belleza. Tanto así, que el avistamiento de aves se ha convertido en una actividad que realizan miles de personas alrededor del mundo.

En Colombia, la observación de aves comienza aproximadamente en el año de 1970 de acuerdo con Sepúlveda y Mendoza (2018), en la actualidad esta actividad se ha convertido en una de las más relajantes, emocionantes y educativas para aquellos que las admiran y las estudian. Cualquiera persona es apta para realizar esta actividad, por eso es realizada tanto aficionados como ornitólogos quienes se dedican al estudio de este grupo de animales.

Otro aspecto a tener en cuenta para realizar esta actividad es madrugar, ya que esto permitirá tener mejores avistamientos. La mayoría de las aves despiertan muy temprano, por eso se recomienda estar en la zona al momento del amanecer, y cuando las aves comienzan a cantar, se busca de donde proviene el sonido y con ayuda de unos binóculos se puede observar que aves hay, así lo plantea Eduardo Ureña quien es fundador de una agencia de turismo pionera en el avistamiento de aves en Colombia (El Tiempo, 2017).

El observador no debe ser una persona distraída, se recomienda que durante la observación las personas no hablen ya que el ave se puede ir, hay que caminar silenciosamente e incluso hay personas que consideran que vestirse de colores tierra o camuflado ayuda a verse más amigable con la naturaleza. Así mismo, es útil ir con alguien que sepa y llevar una guía de aves, en ésta se puede marcar las aves vistas y se buscan las que faltan. Esto permite que la afición crezca, aunque un determinante para saber si alguien es apto será su gusto por la naturaleza.

La observación de vida silvestre se ha convertido en una actividad turística que ha crecido y se ha hecho popular de forma acelerada alrededor del mundo, en su mayor parte los observadores de vida silvestre buscan las aves. De acuerdo con Cantú y Sánchez (2011). La observación de aves es una actividad ecoturística que se realiza con el fin de disfrutar de la naturaleza para ver e identificar a las especies de aves mediante el uso de binoculares. También nos dice que los observadores de aves se dividen entre los que son tan aficionados que cuentan con su propia guía de identificación y quienes no tienen guía, pero disfrutan de la vida silvestre.

A partir de esto, según Fernández (2007) se hace imprescindible abordar una diferenciación dentro de este segmento, entre aquellos en la que la avifauna es la única motivación del viaje, conocidos como turistas ornitológicos, “cazadores de aves”, twitchers o listers, y aquellos para los

que la sólo observación es una atracción más para su visita a un espacio natural, es decir, la observación de aves no es su motivación principal.

Por otra parte, Sekercioglu (2002) define el avistamiento de aves como el acto de observar e identificar aves en sus hábitats naturales. A su vez explica que los “birdwatchers” u observadores de aves son la mejor fuente de ingresos para el ecoturismo ya que forman el grupo más grande de ecoturistas; son educados, no sólo con respecto a su nivel de educación convencional sino también como conocedores de ecología y su conciencia con la conservación; y tienen ingresos por encima del promedio.

Los observadores de aves durante sus viajes requieren consumir de otros productos y servicios, como lo es el transporte, hoteles, restaurantes, guías locales y recordatorios, lo que implica no solo que los pajareros se lleven recuerdos a casa, sino también que dejarán ingresos a los negocios locales. Cordell y Herbert (2002), expresan que existen muchas razones por las que las personas deciden empezar o continuar con el avistamiento de aves, parte de esas razones son la oportunidad de probar algo nuevo para disfrutar y aprender a cerca del exterior y de la naturaleza; la fascinación con los colores, la variedad, el comportamiento de las aves; liberarse del estrés al final de un día pesado; y conocer personas con gustos similares.

La observación de avifauna no sólo se realiza mediante el uso directo de binoculares o miras telescópicas, también existe otra técnica usada y es el “playback”. Esta actividad consiste en reproducir la grabación de una vocalización de una especie en particular para llamar su atención (Botero y Chaparro, 2016). A veces se usa el llamado de una especie para atraer a la misma, o en otras ocasiones usan un llamado de un depredador para atraer la atención de varias aves simultáneamente, es una técnica utilizada con las aves que son más difíciles de observar y la usan tanto aficionadas para registrarlas fotográficamente como ornitólogos para investigarlas.

Sibley (2011), expone las posiciones a favor y en contra del uso del playback. Entre los puntos a favor se encuentran reducir la entrada en el interior del hábitat evitando perturbaciones; cuando se dirige a una sola especie evita la perturbación en otras; puede atraer individuos a espacios desocupados donde encuentran pareja y se reproducen satisfactoriamente y les permite a los observadores disfrutar de las aves que son más difíciles de ver. Sin embargo, se mencionan más posiciones en contra que a favor, aunque son posiciones subjetivas ya que no todas han podido ser confirmadas con un sustento científico.

Dentro de las posiciones en contra se dice que puede causarle a un macho la pérdida de su estatus frente a rivales o su pareja; causa estrés ya que los machos se empeñan en defender el territorio de individuos inexistentes y pierden energía; puede exponer las aves a depredadores; distrae a las aves de sus actividades como la búsqueda de alimentos; las aves pueden dejar a sus huevos o crías desprotegidas; limita la búsqueda y observación de aves de manera natural y pone en riesgo las especies raras, endémicas o amenazadas ya que son más susceptibles a la presión del playback.

3.1.4 Aviturismo.

El turismo para la observación de aves o aviturismo es una actividad que se encuentra en constante crecimiento en diferentes regiones del mundo. Calderón y Cambroner (2017, p. 2), explican que “las aves, como ningún otro grupo de animales, han generado un especial interés, tanto de investigadores por estudiarlas como de aficionados por conocerlas”. Actualmente muchas empresas turísticas obtienen grandes beneficios económicos a nivel internacional promocionando el turismo de naturaleza basado en la observación de aves.

Agüera y Guzmán (2015) dicen que el turismo ornitológico hace referencia al viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de avifauna, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal.

Por otra parte, Nahuat (2015) le da al aviturismo la siguiente definición:

“Es una actividad turística que implica desplazarse de un lugar a otros con la finalidad de observar aves en su entorno natural, sin alterar el medio en que viven, como actividad el aviturismo no solo es observar si no también al mismo tiempo se puede practicar la fotografía ya que es uno de las maneras más eficientes para un observador de identificar una especie o llevarse un recuerdo del ave.” (p. 3).

De acuerdo con lo anterior, la principal motivación de viaje para estos turistas es el buscar aves para observarlas y conocerlas. Ésta la actividad ha ido creciendo con el paso de los años debido a que a muchas personas se ven interesadas por hacer parte de la conservación de los ecosistemas donde habitan las especies, fomentando una buena cultura para las futuras generaciones en la que cuiden y protejan la naturaleza.

Dado a que cada país tiene su fauna y algunos países poseen abundantes especies que son extrañas o llamativas, hace que algunas regiones sean más atractivas que otras para realizar este tipo de turismo. De Juan (2006) dice: “La cantidad de aves presentes en un destino, sus especies,

sus tiempos de estancia o paso, influyen sobremanera en que el destino pueda ser competitivo o no, y pueda ser incluido en alguna ruta o catálogo de turismo ornitológico”. Por esto es que el aviturismo es un producto minoritario y especializado, el cual es practicado por un público muy exigente con la calidad de los servicios que recibe.

Entonces, para desarrollar un producto turístico de avistamiento de aves será necesario conocer la variedad de aves que se encuentra en el destino, proporcionándole a los turistas servicios de calidad, teniendo en cuenta que el entorno también debe poseer alta calidad ambiental para hacer de su viaje una experiencia agradable y memorable. De este modo, el destino podrá obtener los beneficios económicos y ambientales que trae consigo la actividad.

Audubon (2016), explica lo que se necesita para un negocio de aviturismo, lo primordial será el lugar de observación que se refiere a un sitio de interés natural con muchas aves, se requiere de una lista de aves y guías que puedan encontrar aves endémicas, amenazadas o llamativas; además sería ideal una ruta que incluya varios lugares para hacer un viaje de 7 a 14 días. Para este negocio es necesaria la infraestructura, con senderos, torres de avistamiento, comederos y hospedaje limpio, seguro, con buena comida y que sirva desayunos muy temprano.

Los guías para el aviturismo deben ser naturalistas, profesionales en guianza turística, bilingües, experto de las aves y de la zona. Para la actividad se requiere de otros servicios como el transporte, los restaurantes, mapa de senderos y lista de aves, y artesanías y souvenirs para darle un plus. El mercadeo y las comunicaciones también son de gran importancia para promocionar las listas de chequeo, tener un sitio web con redes sociales, realizar eventos y promociones, conectarse con otros negocios y organizaciones, y trabajar en equipo.

El MinCIT y la Asociación Bogotana de Ornitología realizaron una guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo con el fin de darle respuesta a las inquietudes que se presentan frente a las consecuencias que puede tener esta actividad. Aunque el aviturismo sea considerado amigable con la biodiversidad y su conservación, la práctica de éste puede producir perturbaciones en las especies y sus ecosistemas. Esta guía debe tomarse como un manual para realizar la actividad sin producir ningún efecto negativo (2017).

Dado a que el aviturismo debe mantenerse como una práctica amigable con la naturaleza es importante que la actividad se desarrolle con altos estándares de calidad y criterios éticos que aseguren la sostenibilidad y un mínimo impacto negativo en el medio ambiente. Por ello, donde quiera que se desee implementar un producto turístico ornitológico se debe realizar el monitoreo

contemplando los impactos en corto, mediano y largo plazo en aspectos ambientales, económicos y sociales.

El producto turístico ornitológico de acuerdo con Cuadra y Agüera (2012, p. 40), se refiere al “conjunto de recursos, oferta básica y servicios especializados accesibles mediante ciertas infraestructuras y capaces de satisfacer las necesidades del mercado”. Esto significa que, aunque el territorio cuente con los suficientes recursos ornitológicos en calidad y cantidad, no se podrá garantizar el llegada del mercado al destino, por esto es necesario convertir los recursos en productos turísticos para generar la actividad turística deseada.

De acuerdo con lo anterior, el mercado sólo identificará el destino como una opción real de compra de viaje, si presenta un precio determinado y unas condiciones de calidad conocidas. Dónde deben estar presente los recursos ornitológicos, infraestructura, empresas de servicio turístico, guías ornitológicos y empresas de gestión que se encarguen de la recepción y la comercialización.

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Producto turístico.

El producto se compone con una mezcla de elementos básicos de la industria turística, gran parte de los cuales se disponen a su vez en forma de servicios (Milio, 2004).

3.2.2 Turismo de naturaleza.

“Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales” (OMT, 2002).

3.2.3. Aviturismo.

“Conjunto de actividades con ánimo de lucro consistentes en facilitar a todo tipo de personas la observación de aves en zonas naturales como medio de esparcimiento o, a veces, de investigación y desarrollos científicos” (MinCIT, 2017). El aviturismo es una actividad cuya motivación esta orientada al avistamiento de especies ornitológicas, en su entorno natural (Tabales et al., 2012).

3.3 Marco legal

Partiendo de la ley 300, la cual estableció que las acciones que se desarrollen en el sector turismo se encaminarían a fortalecer la competitividad, de tal manera que se generen condiciones favorables para su desempeño con clara preservación de los valores sociales, culturales y ambientales del país (MinCIT, 1996).

Entonces la incidencia de esta ley es que el municipio y los gobernantes de este realicen una rama para trabajar por proyectos y planes para el desarrollo del turismo en cada región aportando los recursos que les brinda la comunidad desarrollando un ahorro para estos bienes, también explica que de acuerdo con lo anterior, y según lo dispuesto en artículo 7 del Decreto 2785 (2006), al MinCIT le corresponde coordinar la elaboración del Plan Sectorial de Turismo de acuerdo con los artículos 1, 2, 16, 29, 30 y 33 de la Ley 300 de 1996 y demás normas que la modifiquen.

La ley 300 de 1996 explica en los artículos anteriormente mencionados que las actividades y decisiones del sector deben estar comprometidos al logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo, donde las entidades públicas actuaran de forma coordinada (MinCIT, 1996). También se propone la elaboración del plan sectorial del turismo para fortalecer la competitividad del sector.

Teniendo en cuenta que el turismo de avistamiento de aves es una rama del ecoturismo este trabajo tiene en cuenta el artículo 29 de la Ley 300 que establece: “El Estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el Plan Sectorial de Turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta” (MinCIT, 1996).

3.3.1 Política turismo de naturaleza.

En el marco de la ley 300 que rige las directrices para el turismo, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, entre ellos el ecoturismo, dadas los enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora (MinCIT, 1996).

La Política de Turismo de Naturaleza (MinCIT, 2012) presenta como Objetivo General: “Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras”.

En el plan de desarrollo de Sopo 2016 al 2020 se establece en el artículo 14 “Consolidar el turismo como una actividad económica y estratégica con un enfoque de sostenibilidad que permita posicionar al Municipio como un destino turístico ecológico, cultural y competitivo de la Región” esto confirma que la alcaldía y los entes gubernamentales están trabajando para que el turismo en el municipio se desarrolle de manera sostenible y genere un incremento en este periodo (Alcaldía de Sopo, 2019).

3.4 Marco geográfico

El área geográfica en donde se va a realizar la investigación es en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Sopo, ya que el municipio de Sopó pertenece a la región centro oriente de Colombia hace parte de la provincia sabana centro del departamento de Cundinamarca y está a 39 km de Bogotá D.C por la autopista norte (Alcaldía de Sopo. (2019).

Una de las ventajas que tiene Sopó ya que se desarrolla dentro del eje más importante del país, es atravesado por la vía Norte que comunica la zona centro del país con la costa atlántica, también por cercanía a la capital de Colombia, la diversidad de sitios de interés que se encuentran en sus alrededores.

Sopó es considerado como uno de los municipios más turístico de Cundinamarca, inspira tranquila y gente cálida se presta para salidas familiares con mayor flujo en fines de semana, Sopó cuenta con 112 Km², está ubicado a 2.650 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 14°C.

4. Metodología

La presente investigación usará una metodología de enfoque Mixto, ya que necesitaremos hacer recolección, análisis y vinculación de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Dice Hernández (2014): “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” De esta manera proveeremos perspectivas más amplias y profundas, y datos sólidos y variados.

Para la encuesta se llevara a cabo una muestra que fue tomada a partir del señor Diego Soto González persona encargada del turismo en el municipio de Sopó, donde nos cuenta que aproximadamente visitan cerca de 1200 a 1300 persona el parque Pionono de manera mensual es decir que sobre esta medida se tomara la muestra para realizar la encuesta.

Donde el nivel de confianza es de 95%, el margen de error es del 10% y la población registrada es de 1300 para tener una muestra de 89 personas.

El tipo de investigación será descriptivo. Bernal (2010) explica que los estudios de carácter descriptivo: “...muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera.”. Este tipo de investigación nos permite analizar e interpretar los datos y la información encontrada en las teorías inscritas y el trabajo de campo.

4.1. Plan para el proceso de recolección y procesamiento de los datos

De acuerdo con los objetivos planteados se necesitan diferentes herramientas para hacer la recolección de datos y el procesamiento de ellos de acuerdo con las actividades que realicemos.

En base a nuestro primer objetivo la primera actividad a realizar es la de observación, ya que ésta nos permitirá conocer los atractivos turísticos que tiene el municipio de Cundinamarca y de esta forma determinar la potencialidad turística que éste tiene. Para esta actividad será necesario instrumentos cómo el inventario turístico en el que se plasmará la información recolectada, registrando todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, la información presentada allí debe permitir y facilitar realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico, dentro de esta evaluación se ejecuta la taxonomía de las aves que se encuentra dentro de la reserva del parque

Pionono y para finalizar realizamos una entrevista a un ornitólogo del lugar que conoce las especies que se desplazan en la región andina el Ornitólogo Rafael Rodríguez.

En el segundo objetivo la actividad será de identificación, porque entre la muestra de población tendremos que identificar el perfil del turista potencial quién será el consumidor de nuestro producto turístico. Para ello usaremos como instrumento la encuesta, que nos permite recolectar datos de personas y así identificar las características de la demanda turística.

Para el tercer objetivo la formulación es la actividad que se realizará, de acuerdo con los resultados que arrojen las actividades anteriores podremos formular el producto turístico que sea acorde a la oferta y demanda. Aquí se usará como instrumento un cruce de variables.

5. Capítulo I

5.1 Análisis de la potencialidad turística del municipio de Sopo para el aviturismo

En el primer capítulo, se hará una recopilación de datos como lo son un inventario turístico donde se recopila los recursos con los que se cuentan para desarrollar un producto turístico, en esta parte se describe como potencializar el turismo y que herramientas son necesarias. También se realizará un estudio sobre las distintas aves que se encuentran en la región donde unas son endémicas y el por qué estas están ubicadas en esta región.

5.1.1. ¿Qué es potencialidad turística?

La potencialidad es algo que se tiene por hecho, es decir, pero que se debe discriminar para generar un valor más alto. En este caso se debe hacer una valoración de los recursos con los que cuenta un determinado lugar y evaluar qué beneficios y que desventajas tienen los recursos de dicho destino, con esto se verá si son factibles para constituirlo como un atractivo y de esta manera conllevarlo a un tipo de turismo que pueda ser desarrollad de manera que todos tengan una armonía para desarrollar un producto final.

Una de los mentores es Maass (2009) que habla sobre la potencialidad turística como base en un inventario sólido, donde la etapa más importante es la representación de los recursos esta debe ser minuciosa y descriptiva. Los atractivos de la zona deben tener una estructuración con esto conlleva a que los recursos se ajusten a los productos turísticos que se ofertan en la región, claro esta que esta valoración se realiza con una recolección de datos.

Además, las zonas que se consideren a desarrollar un producto turístico deben evaluar sus recursos y ampliar estos, estarían involucrados en todas las actividades culturales y naturales es decir agruparía: festividades, grupos étnicos de la región, actividades económicas, de patrimonio cultural, religión, diferentes prestadores de servicios turísticos, instalaciones, infraestructura y seguridad, salud, transporte y súper estructura, servicios complementarios y demás. Para SECTUR (2018) estos son parámetros que se deben tener en cuenta, también la disposición de las personas locales para el desarrollo de la actividad turística y los diferentes competidores alrededor.

Se puede mirar la potencialidad desde el punto de vista en el que las personas locales, desarrollan los recursos con los que se cuentan y de esta manera interviene para ofrecer un servicio turístico de tal manera que se satisface el cliente y generar nuevas visitas nacionales e internacionales (SECTUR, 2018).

Es importante definir si una zona es potencialmente turística, esto se realiza mediante una apreciación clara sobre la región, ya que al conocer lo que se tiene constituido y que falencias se encuentran se puede desarrollar una estimación, efectuando porque vía es viable inducir el turismo del sector y encontrar un diferenciador, además ayuda a tener una segmentación del turismo puesto que ya se define una estructura y se atrae los usuarios con necesidades del producto ofertado. Otro aspecto importante al determinar la potencialidad turística de un lugar es que se debe contemplar desde la oferta de servicios turísticos prestados por la región o el ente prestador de ellos, hasta las necesidades de la demanda. Con esto se puede identificar si se satisfacen las necesidades, gustos y preferencias del turista (p.25).

Dentro de los ítems importantes al realizar una evaluación del potencial de un municipio, se encuentran estudiar el desarrollo que han obtenido los diferentes productos turísticos ofertados y en qué manera tienen impacto dentro de la región y como pueden promover al desarrollo del turismo según su proceso de maduración.



Figura 5. ciclo de vida de un destino turístico. Autoría propia.

Por otro lado, se puede identificar un mal tratamiento de los recursos e información almacenada sobre la viabilidad de un producto turístico dentro del municipio o región, como lo dice Blanco citado por Barrera (2008), esto puede provocar un sobredimensionamiento de los posibles proyectos, con esto genera efectos negativos como la sobre carga en sitios naturales, por ende, contaminación y daños en los ecosistemas. También puede generar cambio en las actividades que generan lucro dentro de la región y a su vez se pierda la identidad del municipio.

Después de lo anterior mencionado se puede decir que para identificar el potencial turístico se debe hacer un inventario de los recursos donde se da a conocer las características de cada uno a fin de identificar las propuestas que se pueden realizar y finalmente realizar un análisis del inventario. El inventario turístico como lo nombra Tabares (2003) es una información fácil e interpretar donde se encuentran los recursos con los que cuenta una región, cuenta con información

útil donde tiene pequeñas características claves sobre los recursos, acabidad, históricas, geográficas, climáticas y demás.

Con esta información llegamos a la conclusión que se debe realizar un inventario de los recursos como primera instancia para determinar la potencialidad turística de una región, también hacer unas minuciosas recolecciones de datos para determinar si es viables o no.

5.2 Taxonomía

Como nuestra propuesta es un producto turístico enfocado en el aviturismo para ello requerimos hacer la taxonomía de las aves que contamos en la zona donde se puede desarrollar esta actividad.

La taxonomía es la capacidad de desarrollar y organizar la estructura de los seres vivos mediante un organismo jerárquico, desde su nombre científico hasta clasificación del mismo dentro de su especie, características sobre valoradas e identidad propia del mismo.

Donde se identifican diferentes especies como focales, son algunas especies que presentan características particulares que las hacen de especialmente interés para la conservación casos como este suceden posibles amenazas o la preservación de ellos dentro de un ecosistema y como conglomerar diferentes especies dentro del mismo de esta manera estudiar su comportamiento.

Endemicas	<ul style="list-style-type: none"> • Endemismo hace referencia a una especie que es de un area en especial, es decir que solo se constituyen alli.
Migrantes	<ul style="list-style-type: none"> • Para dingles (1996)el comportamiento migratorio constituye un movimiento persistente y directo llevado a cabo por los esfuerzos locomotores propios de un animal
Emblematicos	<ul style="list-style-type: none"> • Especies representativas o características de un lugar, que pueden ser empleadas como emblema o símbolo
Cazadas y cosechadas	<ul style="list-style-type: none"> • Es una especie de flora y fauna son utiles y promisorias se busca un aprovechamiento sostenible con el fin e evitar la sobre explotacion.
Amenazadas	<ul style="list-style-type: none"> • Son especies que se encuentran vulnerables, en peligro, criticamente amenazadas.

Figura 6. Las aves se clasifican en estos cinco grupos. Autoría propia.

Según la cartilla de especies focales de aves de Cundinamarca; estrategias para la conservación de Franco et al. (2016) existen quince tipologías diferentes de áreas naturales protegidas reconocidas en la legislación que contemplan áreas nacionales, regionales y locales, públicas y privadas todas ellas se encuentran registradas dentro del sistema nacional de áreas protegidas estas corresponden al carácter público del Sistema Nacional de Parque Nacionales Naturales, estas áreas de carácter público nacional y regional, reservas naturales y las áreas privadas denominadas como la red Colombia, Reservas Naturales de la Sociedad Civil - RESNATUR.

Por medio de la ley 99 de 1993 señala que las autoridades, ambientales regionales y corporaciones autónomas deben trabajar para las conservaciones de los medios en los cuales se desempeña su caracterización, de esta manera nacen los sistemas regionales de áreas protegidas - SIRAP, estas deben ejercer dentro de la jurisdicción de la CAR (Corporación Autónomas Regionales), de hecho, custodian las labores de la mano con la comunidad de los PNNM (Secretaria del Senado, 1993).

También podemos añadir que no toda el área se encuentra reconocidas como áreas protegidas para la conservación, sino que además existen áreas por entes internacionales como lo son los humedales y las zonas de actividad para la conservación de las aves (Birdie Internacional y Conservación Internacional 2005).

Las organizaciones y entes que realizan trabajo para la protección de zonas en las cuales se realiza la conservación del hábitat para una o más especies, en el año de 1996 se impulsó un programa por el instituto Humboldt, para el cual se desarrolló diferentes espacios de reservas para la preservación de especies bajo el marco de la Estrategia nacional para la conservación de las aves en Colombia, actualmente denominado AICAS es reconocido nacional e internacional mente por contemplar en nuestro país 116 áreas protegidas y de conservación.

Como incluye en este trabajo el parque Pionono ubicado en Sopó Cundinamarca este se encuentra en la lista de los AICAS denominado como un Área de Reserva Forestal Protectora, y dentro de un área regional protectora contando con 727 hectáreas de flora y fauna donde se encuentra cerca de 15 especies de aves endémicas.

También podemos decir que esta zona se encuentra en la jurisdicción de la CAR y en Cundinamarca se ha registrado cerca de la tercera parte de las aves registradas en Colombia se encuentra en este departamento del país, donde encontramos especies en vía de extinción, cinco familias de estas en peligro crítico, también encontramos especies en amenaza un poco más leve y para desarrollar más información y de estudio 15 especies endémicas de las cuales 11 ya están en estudio y 4 casi endémicas con falta información.

A continuación, se presenta la taxonomía de las aves realizada para el desarrollo del inventario en el parque pionono y las presencias de estas especies en este lugar.

Para finalizar con la información recolectada sobre la presencia y la imponencia que tienen las aves para el desarrollo de esta propuesta turística en el municipio de Sopó, se analizó que para realizar la observación y estudio sobre ellas es necesario interactuar como detenerse y darse la oportunidad de permitirse cautivar con el medio ambiente de esta manera podrá disfrutar de la vista y del canto de las aves que se encuentren en el lugar, el aviturismo en Colombia en los últimos años ha tomado fuerza, se denota ya que organizaciones han creado cartillas y programas para las visitas con este tipo de modelo de identificación, puesto con el ánimo de activar el conocimiento y la facilidad de la práctica, como se debe desarrollar que se debe tener en cuenta e interés a portar.

1	ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
	familia	anatidae	color canela	iguasa, pico negro	46 a 53 cm	apendice 3	insectívoros y herbívoros	humedales y sabanas	suelo y acuatico
	nombre comun	iguasa maria							
	nombre cientifico	dendrocygna bicolor							
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca								
2	ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
	familia	anatidae	pecho y barriga color negro	iguasa, pico rojo naranja	51 a 56 cm	apendice 3	insectívoros y herbívoros	humedales y sabanas	suelo y acuatico
	nombre comun	iguasa comun							
	nombre cientifico	dendrocygna autumnalis							
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca								
3	ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
	familia	anatidae			61 a 71 cm	en peligro		humedales	

	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
6	familia	anatidae	café oscuro,	pato,pico azul	38 a 43	estable	herbivoro	humedales	acuatico
	nombre comun	pato encapuchado	embra café con margenes mas	brillante cara negra.	cm				
	nombre cientifico	nomonyx dominica	palidas						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
7	familia	Rallidae	castaño rojizo	garza robusto	66 a 76cm	estable	piscivoros	humedales	suelo y acuatico
	nombre comun	vaco collarado	intenso	amarillo					
	nombre cientifico	ardea lineata							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
8									

	familia	Rallidae	gris con cuello	colibries,pico y	25 cm	en peligro	omnivoros	humedales	suelo y
	nombre comun	tingua bogotana	blanco	patas rojo opaco.					acuatico
	nombre cientifico	rallus semiplumbeus							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
9	familia	Rallidae	cuerpo gris	tingua, pico rojo	33 a 36	estable	omnivoros	humedales	suelo y
	nombre comun	polluela gris	pizarra	con punta amarilla	cm				acuatico
	nombre cientifico	fulica chloropus							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
10	familia	Rallidae	parte superior	colibries,pico	28 cm	critico	omnivoros	humedales	suelo y
	nombre comun	polla sabanera	cuerpo café oliva.	robusto verde lima					acuatico

	nombre científico	rallus melanops						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
11	familia	Rallidae	cabeza, cuello y pecho parte inferior púrpura azuloso brillante	tinguas,pico rojo con punta amarilla	33 cm	estable	omnivoros	humedal
	nombre comun	tingua / polla azul						
	nombre científico	porphyryla martinica						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
12	familia	Rallidae	azul celeste, palido.	colibries,amarillo verdoso palido.	25 cm	estable	omnivoros	humedal
	nombre comun	polla llanera						
	nombre científico	porphyryla flavirostris						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						

	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
13	familia	jacanidae	remiges	tinguas,pico	25 cm	estable	insectívoros , herbívoros y granívoros.	humedal	suelo y acuatico
	nombre comun	gallito de cienaga	amarillo pálido	amarillo con escudo frontal					
	nombre cientifico	hydrophasianus jacana		rojo.					
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
14	familia	Laridae	coronilla negra, patas verdes.	colibries, pico grueso amarillo.	38 cm	vulnerable	piscivoros	humedales y zonas abiertas	acuatico
	nombre comun	gaviotin picudo							
	nombre cientifico	sterna simplex							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
15	familia	psittacidae				vulnerable	frugívoros		dosel

	nombre comun	periquito aliamarillo	.parche auricular	loro, pico	22 – 23 cm			bosques montañosos y paramos.	
	nombre científico	conurus callipterus	barriga y cola rojiza	amarillo.					
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
16	familia	psittacidae	verde, hombros y cola rojo, punta de la cola violeta	loro, corona y cachete naranja opaco	23 cm	vulnerable	frugivoros	bosques montañosos	dosel
	nombre comun	cotorra montañera							
	nombre científico	psittacus amazoninus							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
17	familia	apodiformes	mejillas color café oscuro	pico muy largo y curvado (43 mm) de color rojo.	13 cm		nectarivoros, insectivoros.	bosques montañosos.	sotobosques
	nombre comun	ermitaño verde							

	nombre científico	trochilus guy							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
18	familia	trochilidae	azul petroleo, pequeño parche en garganta azul verdoso.	colibries, pico azul petroleo	10.9 cm	en peligro	nectarivoros, insectivoros.	bosques montañosos.	sotobosques y subdosel.
	nombre comun	principe de arcabuco							
	nombre científico	trochilus prunellei							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
19	familia	trochilidae	.primarias y cola café, cuello rosado.	colibries, pico recto.	m: 6,4 h:5,8 cm	apendice 2	nectarivoros, insectivoros.	bosques montañosos, zonas abiertas, bosques humedos.	sotobosques y subdosel.
	nombre comun	zumbador diminuto							
	nombre científico	acestrura heliodor							

	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
20	familia	tyrannidae	parte superior	turpiales, pico negro delgado.	11,7 cm	vulnerable	insectívoros	humedales	sotobosques.
	nombre comun	doradito lagunero	oliva uniforme, café oscuro.						
	nombre científico	hapalocercus acutipennis							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
21	familia	tyrannidae	cuerpo amarillo	turpiales, pico negro.	11 cm	en peligro.	insectivoro.	bosques montañosos y zonas abiertas.	sotobosques
	nombre comun	tiranuelo antioqueño	brillante y verde oliva.						
	nombre científico	pogonotriccus lanyoni							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
22									

	familia	alaudidae	pardusca con	turpiales, pico	15 cms	en peligro.	insectivoro,	zonas abiertas	sotobosques
	nombre comun	alondra cornuda	espalda estriada.	negro.			granivoro.	y humedales.	
	nombre científico	alauda alpestris							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
23	familia	troglodytidae	superciliar	turpiales, pico	13 cm	en peligro.	insectivoro.	paramos y	sotobosques.
	nombre comun	cucarachero de apolinar	gris, coronilla café oliva	negro.				humedales.	
	nombre científico	alauda alpestris	uniforme.						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
24	familia	thraupidae	garganta y	ojos amarillos,	11,4 cm	vulnerable	insectivoro y	bosques	dosel,
	nombre comun	dacnis turquesa	mascara ocular negras,	pico turpiales			frugivoro	montanos	subdosel

	nombre científico	pseudodacnis hartlaubi	coronilla, nuca y anillo ocular turquesa.					
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
25	familia	emberizidae	color gris	pico ensanchado	11.4 cm	estable	granivoro	bosques alto-andinos húmedos y de niebla.
	nombre comun	espiguero gris	azuloso, centro del pecho y abdomen blancos.	y culmen curvado.				suelo y sotobosques
	nombre científico	sporophila intermedia						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
26	familia	icteridae	plumaje	pico cónico y agudo.	tamaño promedio	de casa, mascotas	insectivoros	bosques y humedales
	nombre comun	turpial cabeciamarillo, monjita, tordo capuchidorado	principalmente negro lustroso, cabeza, cuello y parte		machos 18 cms; hembras 16.5			suelo y acuatico
	nombre científico	chrysomus icterocephalus						

		alta del pecho amarillo.						
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
27 familia	tinamidae	color pardo	piconegro	42. 5 a 49	vulnerable	insectivoro	bosques	suelo y
nombre comun	tinamú pardo	oliva grisáceo con coronilla y	delgado con familiaridad al	cm			lluviosos tropicales y	sotobosques.
nombre científico	crypturellus obsoletus	nuca negras	colibri				subtropicales,	
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
28 familia	anhimidae	tiene una	pico negro ancho	79-91 cm	vulnerable	semillas	se encuentra	suelo y
nombre comun	chavarria	coloración roja alrededor del	aplanado	de longitud			en tierras bajas en	acuatico
nombre científico	chauna chavaria	ojo, presenta unas plumas de color negro					pantanos, lagunas con gran vegetación en	

							sus alrededores, madrevejas y áreas abiertas o boscosas.	
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
29 familia	anatidae	es pardo	pico cuchara	35 a 41	estable	herbivoro y	lagunas,	acuatico
nombre comun	barraquete aliazul	manchado y punteado de	sudamericano.	cm		insectivoro	lagos y pantanos de agua dulce.	
nombre científico	spatula discors	negro						
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
ficha tecnica aves		patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
30 familia	anatidae	el cuerpo color	un pico azul y	14.2 a	estable	insectos	lagos	acuatico,
nombre comun	pato rufo	castaño grisáceo	una cara blanca con el píleo negro	15.5 cm			pantanosos y estanques	humedales

	nombre científico	oxyura jamaicensis ferruginea						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
31	familia	podicipedidae	color pardo con el cuello color canela.	tiene un pico corto, grueso similar al de un pollo.	31 a 38 cm	vulnerable	semillas, insectivoro	humedales, pantanos, y corrientes detenidas.
	nombre comun	zambullidor piquigrueso						
	nombre científico	podilymbus podiceps						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje
32	familia	Rallidae	el color de su plumaje es gris apizarrado	pico blanco grueso y corto y un protector frontal blanco	45 y 50 cm	vulnerable	insectivoro, granivoro.	humedales , pantanos
	nombre comun	focha americana						
	nombre científico	fulica hesterna						
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca						

	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
33	familia	Rallidae	su pecho, cuello y la parte trasera de la cabeza son de color gris plumizo	tiene el pico corto verde amarillento	20 a 25 cm	estable	insectivoro, semillas	humedales y zonas abiertas	sotobosques y acuaticos
	nombre comun	polla sabanera							
	nombre cientifico	gallinula melanops							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
34	familia	Rallidae	las plumas infracaudales son blancas. color café por encima con alas azul bronceo	pico es grueso, de color rojo con extremo extremo amarillo	33 cm	estable	omnivoros	agua dulce, charcas, lagunas y especialmente en arrozales.	suelo, sotobosques, acuatico
	nombre comun	polla azul							
	nombre cientifico	porphyrio martinica							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							

	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
35	familia	gallinula chloropus	color gris	su pico son de	33 a 36 cm	estable	herbivoro	humedales, lagos	sotobosques, acuatico
	nombre comun	polla gris	pizarra, pero es más negra en la cabeza y en el cuello	color rojo, el pico es amarillo en el extremo.					
	nombre científico	gallinula chloropus							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves/ endemica	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
36	familia	rallidae	presenta pico y patas de color rojo opaco.	tiene los lados de la cabeza de color gris plumizo y por encima es café oliva	25 a 30 cm	estable	insectivoro, herviboro	sabanas y pantanos de agua dulce	soto bosques, acuatico
	nombre comun	rascon bogotano							
	nombre científico	rallus semiplumbeus							
	cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
	ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habidad	estrato de forraje	
37	familia	rallidae				estable			

nombre comun	polluela norteña	tienen las partes superiores con	pico largo	20 a 25 cm				
nombre científico	porzana carolina	manchas color café.	amarillo			insectivoro, herbívoro	habita en pantanos	acuáticos y suelos
cita:	cartilla: especies focales de aves en cundinamarca							
ficha tecnica aves	patrones y marca de los plumajes	tipos de picos y ojos	referencia de tamaño	conservacion	dieta	habitat	estrato de forraje	
38 familia	Rallidae		•	21 a 25 cm	de cuidado	insectivoro, semillas.	habita en humedales con buena cobertura de vegetación flotante y emergente.	acutiacos y suelo
nombre comun	gallito de cienaga suramericano							
nombre científico	wattled jacana							
CITA:	cartilla: Especies focales de aves en cundinamarca							

Figura 7. Inventario de aves en parque Pionono. Autoría propia.

5.2.1 Aves encontradas en el parque ecológico Pionono.

A continuación, se visualizan las aves que hasta el momento ha sido posible visualizar en el Parque Ecológico Pionono posteriormente se muestran las imágenes detalladas de cada ave y su nombre correspondiente.



Figura 8. Especies ornitológicas del parque Pionono. Autoría propia.



Figura 9. Barraquete Aliazul. Autoría propia.



Figura 10. Pato Rufo. Autoría propia



Figura 11.Zambullidor Piquigrueso. Autoría propia.



Figura 12. Focha Americana. Autoría propia.



Figura 13. Polla Sabanera. Autoría propia.



Figura 14. Polla azul. Autoría propia.



Figura 15. Polla Gris. Autoría propia.



Figura 16. Rascon Bogotano. Autoría propia.



Figura 17. Polluela Norteña. Autoría propia.



Figura 18. Gallito de ciénaga suramericano. Autoría propia.



Figura 19.Guaco común. Autoría propia.



Figura 20.Garza Patiamarilla. Autoría propia.



Figura 21.Garceta Azulada. Autoría propia.



Figura 22. Gacita Rayada. Autoría propia.



Figura 23. Garcita Bueyera. Autoría propia.



Figura 24. Becasina Común. Autoría propia.



Figura 25. Patiamarillo Chico. Autoría propia.



Figura 26. Andarrios Manchado. Autoría propia.



Figura 27. Andarrios Solitario. Autoría propia.



Figura 28.Chorlitejo Culirrojo. Autoría propia.



Figura 29.Coquito. Autoría propia.



Figura 30.Aguila Pescadora. Autoría propia.



Figura 31. Gavilan Maromero. Autoría propia.



Figura 32. Azor Cordillerano. Autoría propia.



Figura 33. Gavilán Negro. Autoría propia.



Figura 34. Gavilan Caminero. Autoría propia.



Figura 35. Buteo Platypterus. Autoría propia.



Figura 36. Cernícalo Americano. Autoría propia.



Figura 37. Halcón Peregrino. Autoría propia.



Figura 38. Esmerejón. Autoría propia.



Figura 39. Chulo. Autoría propia.



Figura 40. Pava Andina. Autoría propia.



Figura 41. Carpintero carmesí. Autoría propia.



Figura 42. Veniliornis Furnigatus. Autoría propia.



Figura 43. Melanerpes Rubricapillus. Autoría propia.



Figura 44. Colibrí. Autoría propia.



Figura 45. Copetón. Autoría propia.



Figura 46. *Colinus Cristatus*. Autoría propia.



Figura 47. *Tortolita Rojiza*. Autoría propia.



Figura 48. *Patagioenas Fasciata*. Autoría propia.

5.3 Inventario turístico de Sopó

Como se mencionaba anteriormente es indispensable desarrollar un inventario turístico a la hora de medir la potencialidad de un sitio, municipio o región, para ello se ha realizado una investigación exhaustiva y se interpreta dando a conocer los recursos con los que se cuentan para ampliar la información y tener bases sólidas para desarrollar un productor turístico en el municipio de Sopó Cundinamarca.

Como base para el desarrollo de un producto turístico se toma la guía del MinCIT (2010), con la intención de brindar un parámetro para los funcionarios, tanto públicos como privados ya que es un elemento de trascendencia para la toma de decisiones hacia el turismo y con esto un apoyo generando una herramienta única para el resto del país, propiciando entornos armónicos y integrando de manera municipal y regional.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1. grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.1. militar	
ELEMENTO:	1.1.1.3. Puente			
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Puente historico militar sobre el rio Teusaca			
DESCRIPCION:	obra del siglo XVIII, estuvo presente en el trascurrir de la campaña de los oskdados libertadores.			
DIRECCION	Parque puente Sopo			
TELEFONO				
DISTANCIA	8 km			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)	17		
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)	16		
	REPRESENTATIVIDAD(28)	25		
	TOTAL	58		
SIGNIFICADO	LOCAL(6)	5		
	REGIONAL(12)	10		
	NACIONAL (18)	15		
	INTERNACIONAL(30)	7		
	TOTAL	37		
CLIMA:			Total	95
HORARIO:				
PRECIO:				
FUENTE	http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/Ciudadanos/PortaldeNinos/Enterate/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx			
				

Figura 49. Puente histórico. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1.Grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.2. arquitectura habitacional	
ELEMENTO:	1.1.2.2.1.arquitectura rural			
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Casa Agrreste Bed & Breakfast			
DESCRIPCION:	La Casa Agrreste Bed & Breakfast está situada en Sopó. Ofrece conexión WiFi gratuita y aparcamiento privado gratuito. El establecimiento dispone de jardín y zonas verdes.			
DIRECCION	Lote Arrayán - Vereda Carolina Alta Sopó			
TELEFONO	57 313 3765350			
DISTANCIA	850 metros del centro de Sopó			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)	20		
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)	19		
	REPRESENTATIVIDAD(28)	26		
	TOTAL	65		
SIGNIFICADO	LOCAL(6)	6		
	REGIONAL(12)	12		
	NACIONAL (18)	10		
	INTERNACIONAL(30)			
TOTAL	28			
CLIMA:		Total	93	
HORARIO:	lunes a sabados 8:00 am a 10:00pm domingos y festivos 9:00 a 5:00 pm			
PRECIO:	\$170.000.00 X noche dos Pax			
FUENTE	99d2f506b0;all_sr_blocks=148998502_115540102_0_41_0;bhgwe_bhr=1;bhgwe_cep=1;checkin=2019-05-24;che			
				

Figura 50. Lote Arrayán - Vereda Carolina. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1. grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.1. militar	
ELEMENTO:	1.1.1.3. Puente			
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Puente historico militar sobre el rio Teusaca			
DESCRIPCION:	obra del siglo XVIII, estuvo presente en el trascurrir de la campaña de los oskdados libertadores.			
DIRECCION	Parque puente Sopo			
TELEFONO				
DISTANCIA	8 km			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)	17		
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)	16		
	REPRESENTATIVIDAD(28)	25		
	TOTAL	58		
SIGNIFICADO	LOCAL(6)	5		
	REGIONAL(12)	10		
	NACIONAL (18)	15		
	INTERNACIONAL(30)	7		
TOTAL	37			
CLIMA:			Total	95
HORARIO:				
PRECIO:				
FUENTE	http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/Ciudadanos/PortaldeNinos/Enterate/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx			
				

Figura 51. Santuario señor de la piedra. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1.Grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.3. arquitctura religiosa	
ELEMENTO:	1.1.3.1. iglesia		1.1.3.1.1.	
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Parroquia divino salvador			
DESCRIPCION:	En la iglesia Divino Salvador de Sopó, se encuentra la venerable y famosa colección de Arcángeles de gran interés histórico, se constituye en uno de los ejemplos de mayor importancia en este género pictórico. Provenientes del más rico legado artístico del siglo XVII, sobre los cuales hay muchas incógnitas, conjeturas, hipótesis y suposiciones.			
DIRECCION	Parque central de Sopó			
TELEFONO	8572807			
DISTANCIA	Cra. 2 #26-2			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)	20		
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)	18		
	REPRESENTATIVIDAD(28)	27		
	TOTAL	65		
SIGNIFICADO	LOCAL(6)	6		
	REGIONAL(12)	12		
	NACIONAL (18)	10		
	INTERNACIONAL(30)			
	TOTAL	28		
CLIMA:	21°c	Total	93	
HORARIO:				
PRECIO:				
FUENTE	funte propia			
				

Figura 52. Parque Central Sopo. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL			MATERIAL	
GRUPO:	1.1.Grupo arquitectonico		COMPONENTE:	1.1.4. arquitcetura institucional
ELEMENTO:	1.1.4.1.Palacio municipal		1.1.4.1.1.	
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Palacio municipal			
DESCRIPCION:	El palacio municipal			
DIRECCION	Cra 3#2-45			
TELEFONO	5876644			
DISTANCIA	municipio Sopó			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)		18	
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)		17	
	REPRESENTATIVIDAD(28)		28	
	TOTAL		63	
SIGNIFICADO	LOCAL(6)		6	
	REGIONAL(12)		12	
	NACIONAL (18)		15	
	INTERNACIONAL(30)			
	TOTAL		33	
CLIMA:	21°c		Total	96
HORARIO:	Lunes a jueves de 7:00 a.m. a 12:00 m. y de 1:00 p.m. a 5:00 p.m.			
PRECIO:				
FUENTE	imagen propia			
				

Figura 53. Palacio Municipal. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1.Grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.4. arquitctura institucional	
ELEMENTO:	1.1.4.4. Edificacion para la cultura		1.1.4.4.1	
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	plaza de los artesanos			
DESCRIPCION:	La Plaza de Artesanos fue inaugurada el 19 de diciembre del 2008, aquí podremos encontrar diferentes artes como: Marroquinería, Tejidos en macramé y lana, Bisutería, Cerámica, talla en madera, pintura y restauración.			
DIRECCION	Carrera 2#3-12			
TELEFONO	317 439 2625 – 317 439 2603			
DISTANCIA	municipio Sopó			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)		16	
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)		21	
	REPRESENTATIVIDAD(28)		28	
	TOTAL		65	
SIGNIFICADO	LOCAL(6)		6	
	REGIONAL(12)		12	
	NACIONAL (18)		17	
	INTERNACIONAL(30)			
	TOTAL		35	
CLIMA:	21°c	Total	100	
HORARIO:	311 5602780			
PRECIO:	precios entre \$20.000 hasta 150.000 busos con capota tejidos a mano			
FUENTE	imagen propia			
				

Figura 54. Plaza de artesanos. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO				
PATRIMONIO CULTURAL		MATERIAL		
GRUPO:	1.1.Grupo arquitectonico	COMPONENTE:	1.1.4. arquiteceturra institucional	
ELEMENTO:	1.1.4.5. Edificación para la recreación y el deporte		1.1.4.5.1	
Tipo de acceso	terrestre	Municipio	Sopo	Cundinamarca
NOMBRE:	Coliseo Municipal de Sopo			
DESCRIPCION:	En este recinto se realizan, bazares de la igesia , campeonatos de Futbol.			
DIRECCION	Cra 3 N. 2- 45			
TELEFONO				
DISTANCIA	municipio Sopó			
CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACION (21)		20	
	CONSTITUCION DEL BIEN (21)		20	
	REPRESENTATIVIDAD(28)		28	
	TOTAL		68	
SIGNIFICADO	LOCAL(6)		6	
	REGIONAL(12)		12	
	NACIONAL (18)		17	
	INTERNACIONAL(30)			
	TOTAL		35	
CLIMA:	21°c	Total	103	
HORARIO:	las 24 horas abierto al publico			
PRECIO:				
FUENTE	fuente propia			
				

Figura 55. Coliseo Municipal. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO			
PATRIMONIO CULTURAL		INMATERIAL	
GRUPO:	1.2. Grupo urbano rural	COMPONENTE:	1.2.2. parque urbano
ELEMENTO:	1.2.2.1 parque principal		
NOMBRE:	Parque principal de los Tibas		
DESCRIPCION:	El parque principal, rodeado de la iglesia Divino Salvador, la casa de la cultura, la casa cural y la Alcaldía Municipal. Se encuentra adornado por las figuras del Mono de la Pila y del Cacique Sopó, además de grandes árboles. Es un sitio de encuentro y descanso para los sopoñeos.		
DIRECCION:	Cra. 3 #29-2, Sopó		
TELEFONO:			
DISTANCIA:			
CALIDAD	COLECTIVO (14)	10	
	TRADICIONAL(14)	11	
	ANONIMO (14)	13	
	ESPONTANEO (14)	12	
	POPULAR (14)	14	
	TOTAL	60	
SIGNIFICADO	LOCAL (6)	6	
	REGIONAL (12)	12	
	NACIONAL (18)	18	
	INTERNACIONAL (30)		
	TOTAL	36	
CLIMA:	21°c		
HORARIO:	24 horas		
PRECIO:			
FOTO:	fuente propia		
			

Figura 56. Parque principal. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO			
PATRIMONIO NATURAL		SITIOS NATURALES	
GRUPO:	2.10. areas protegidas	COMPONENTE:	2.10.1. sistema de parques naturales
ELEMENTO:	2.10.1.2. reserva natural		
NOMBRE:	Parque ecologico Pionono		
DESCRIPCION:	El cerro presenta alturas que comprenden desde los 2.800 mts. hasta su pico máximo de 3.250 llamado cerro de las águilas. Por sus características geomorfológicas se ha constituido en una gran reserva forestal para la recarga de acuíferos, su fauna está representada por mamíferos como liebres, zorrillo, armadillos, curies; aves como golondrinas, mirlas, copetones, reinitas, trogloditas, reptiles y anfibios.		
DIRECCION			
TELEFONO			
DISTANCIA	4 km del centro del municipio de Sopó		
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DEL AIRE	10	
	SIN CONTAMINACION DEL AGUA	10	
	SIN CONTAMINACION VISUAL	10	
	SIN CONTAMINACION SONORA	10	
	ESTADO DE CONSERVACION	7	
	DIVERSIDAD	10	
	SINGULARIDAD	10	
	TOTAL	67	
SIGNIFICADO	LOCAL	6	
	REGIONAL	8	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	8	
	TOTAL	30	
CLIMA:	12 °C		
HORARIO:	9:00 am a 5:00° pm		
PRECIO:	\$5.000 turistas		
FOTO:	Fuente propia		
			

Figura 57. Parque Ecologico Pionono. Autoría propia.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO			
PATRIMONIO NATURAL		SITIOS NATURALES	
GRUPO:	2.1. Montañas	COMPONENTE:	2.1.12. Paramos
ELEMENTO:	2.1.12.1. Paramo Sopo Parque Pionono		
NOMBRE:	Paramo Parque ecologico Pionono		
DESCRIPCION:	En la zona de Reserva Forestal, en general, encontramos un bosque montano bajo seco, con su flora característica, zona de subpáramos con manchones densos de vegetación, bosque alto andino, bosques de encenillos de gran envergadura en húmedo y exuberante paisaje.		
DIRECCION	4 km del centro del municipio de Sopó		
TELEFONO	8572802		
DISTANCIA	4 km del centro del municipio de Sopó		
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DEL AIRE	8	
	SIN CONTAMINACION DEL AGUA	8	
	SIN CONTAMINACION VISUAL	8	
	SIN CONTAMINACION SONORA	8	
	ESTADO DE CONSERVACION	7	
	DIVERSIDAD	10	
	SINGULARIDAD	10	
TOTAL	59		
SIGNIFICADO	LOCAL	8	
	REGIONAL	12	
	NACIONAL	10	
	INTERNACIONAL	8	
TOTAL	38		
CLIMA:	12 °C		
HORARIO:	9:00 am a 5:00° pm		
PRECIO:	\$5.000 turistas		
FOTO:	Fuente propia		
			

Figura 58. Parque Pionono. Autoría propia.

6. Capítulo II, Perfil del turista potencial para el avistamiento de aves en Sopo

En este capítulo se desarrollará el perfil del cliente como se va definir el cliente potencial y qué características tiene nuestro cliente potencial para desarrollar la actividad de aviturismo.

6.1 Tipos de turistas

Tenemos diferentes clases de turista para ello vamos a identificarlos y de esta manera será más fácil saber cuál es tipo al cual se desarrollará la propuesta. Turistas convencionales: para Fude (2018) son los tipos de turista que compran un viaje con el ánimo de descansar y realizar actividades recreativas ellos normalmente prefieren la playa y lugares de sol, el paquete que incluye hospedaje, transporte y alimentación.

Turistas aventureros: este tipo de turistas son las personas que les gusta el deporte extremo aquellas personas que viven con la adrenalina y de alguna manera esperan tener un encuentro con el medio ambiente. Turistas culturales: Este tipo de turistas son personas que les gusta aprender algo de los lugares que visitan, tener un encuentro de la cultura y de las raíces, historia de la región que visitan. Turistas gastronómicos: las personas que exploran este tipo de turismo son personas que busca nuevas mezclas y preparaciones, platos exóticos y típicos de cada región, también conocen plazas y tipos de restaurantes que se encuentran en el lugar que visitan.

6.2 Perfil del cliente

El perfil del cliente se identifica a partir de los autores (Eguren, Elvira, & Lagarra, 2009) donde mencionan que cada uno es diferente pues cumple con diferentes roles, metas, circunstancias y expectativas de los productos que compran, por ende se debe investigar cual es el cliente al cual vamos a llegar para crear una estrecha relación con este.

Existe un conjunto de clientes potenciales los cuales cuentan con diferentes características una de ellas son las que podemos agrupar por la necesidades o deseos y de esta manera clasificarlo y crear un producto para satisfacer las, también al realizar este estudio podemos saber cómo llegar a ellos y que tipo de publicidad es fácil para este tipo de cliente al cual queremos llegar.

Para Morales (2016) determina que el perfil del cliente debe mostrar las características como la edad entre ellos el rango en el que esta, como una descripción grafica del perfil del cliente al cual se va a segmentar nuestro producto, tomando cada característica observada en la encuesta o medio por el cual se identificó el cliente potencial.

6.3 El cliente

El cliente es la persona que compra productos y servicios, todos los clientes son diferentes por sus gustos, y por las características que tiene pero son la razón de ser de cada empresa, por ello se debe renovar de manera constante la presentación y el menú de lo que ofrece tanto si es tangible e intangible, también se debe contemplar los precios con las que ofertamos los productos referente al mercado o a los competidores directos e indirectos.

Para Morales (2016) cada cliente adquiere productos y servicios de acuerdo a un rango de necesidad entre alta y baja, cuando esta es alta dice que se compra de manera más constante y cuando es baja viceversa, también nombra dos clases de cliente uno que son los clientes internos y los otros que son los externos, donde los dos son importantes los iniciales contribuyen a la operación de la empresa y los segundos son las personas que generan el lucro y un constante círculo de compra.

6.4. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es identificar entre diferentes gustos y necesidades uno en común agruparlos en un grupo determinado con la capacidad de adquirir un mismo producto, de esta manera la segmentación en el mercado nos ayuda a facilitar y generar un marketing específico para los mercados donde los vamos a desarrollar.

6.5 Desarrollo de la encuesta.

Para ello se desarrollara una encuesta en la región, llevándola a cabo en los días de alta demanda de turistas como lo identifica Carlos Martínez(2006), donde expresa el número de personas que visitan el municipio de Sopó que equivale anualmente a 137.947, al identificado el número de visitas de turistas que llegan a Sopó, esta encuesta se va enfocar en el nivel de interés que tienen las personas para interactuar con el medio ambiente y el motivo del viaje, no menos importante el interés que les despierta el turismo de naturaleza a ellos.

Para Diego Soto González persona encargada del turismo en el municipio de Sopó cuenta que aproximadamente visitan cerca de 1200 a 1300 persona el parque Pionono de manera mensual es decir que sobre esta medida se tomara la muestra para realizar la encuesta.

De esta manera se ha definido Sopó como uno de los municipios con un índice más alto en turismo respecto a los de su entorno ya que cuenta con 26.769 habitantes, comprobación de gran riqueza en flora y fauna, donde adicional está posicionado estratégicamente ya que en l el encontramos, la cabaña Alpina, el Parque Ecológico Pionono, restaurante Isla morada que además

es temático, El Santuario del Señor de Piedra, la Plaza de las Tibás, la Plaza de los Artesanos y sin dejar de lado el Parapente Paraíso.

Al determinar los anteriores recursos y tener a claridad que el destino es conocido se procede a identificar cual es el perfil del cliente que se adaptara a la oferta del producto, este proyecto como tal es novedoso en la zona ya que se cuenta con el Parque Pionono, pero no se identifica un desarrollar un producto turístico de esta naturaleza para ello.

Calcular el tamaño de la muestra de la siguiente manera.

$$n = \frac{NS^2Z^2}{S^2Z^2 + Nc^2}$$

Siendo:

N: Número de personas que visitan el Parque pionono

S: Varianza

Z: Desviación Típica

Calculadora de muestra

Nivel de Confianza : 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 59. Muestra. Autoría propia

La muestra se tomará bajo 89 personas.

6.6 Entrevista

6.6.1 ¿Considera que el avistamiento de aves es una actividad interesante y que será de su agrado participar en ello dentro del parque?

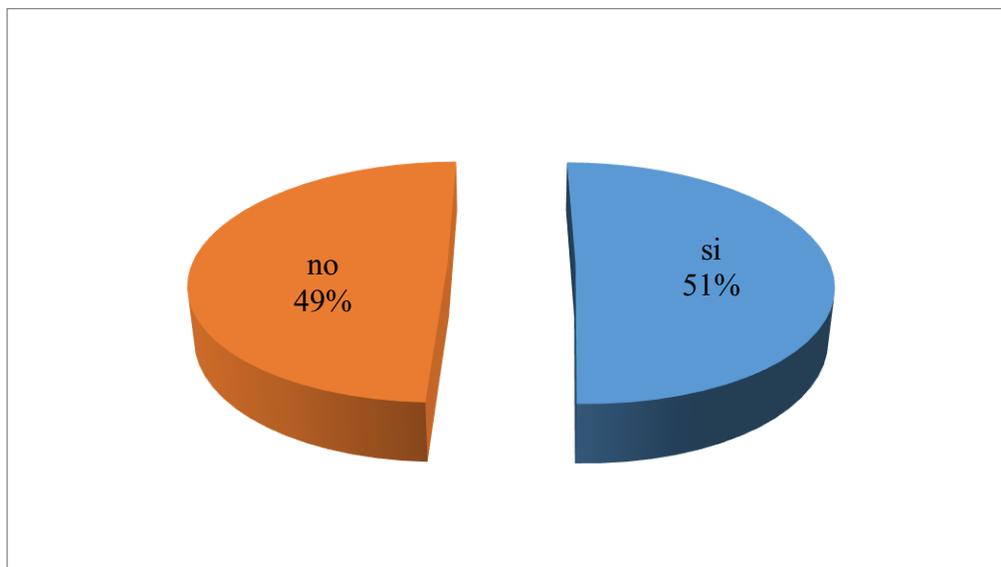


Figura 60. ¿Considera que el avistamiento de aves es una actividad interesante y que será de su agrado participar en ello dentro del parque? Autoría propia

Las personas encuestadas muestran interés en practicar esta actividad y muchas de ellas ya la han realizado en otros ecosistemas.

6.6.2 ¿Cuántas veces ha frecuentado el parque?

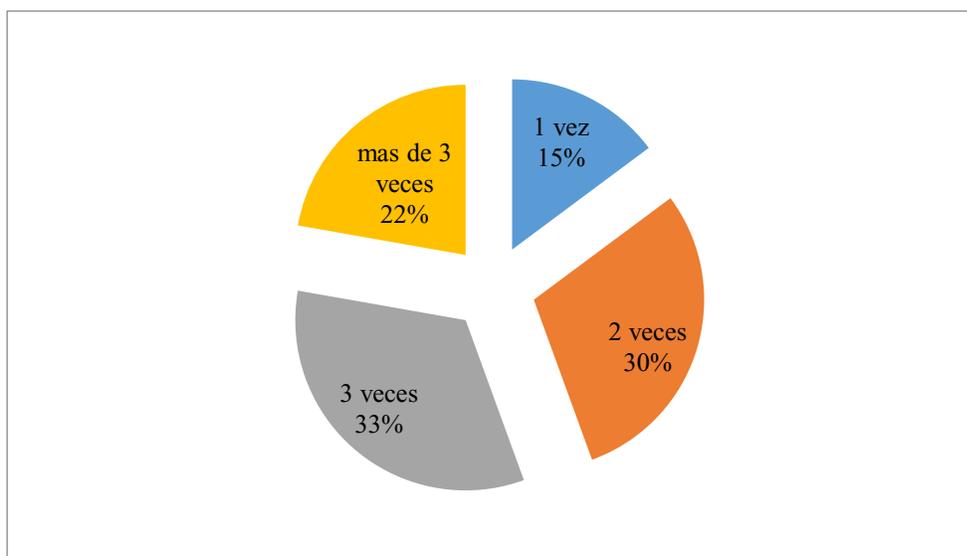


Figura 61. ¿Cuántas veces ha frecuentado el parque? Autoría propia.

Las personas encuestadas presentan más de una visita en el Parque Pionono, ya conocen las fortalezas y debilidades o las identifican y aun así persisten en la idea de salir de la rutina y observar las aves que se encuentran en el parque.

También se identificó la necesidad de las personas que solo lo han visitado una y hasta dos veces tener una manera más rápida de llegar o que el municipio reste la asistencia de rutas para visitar el parque.

6.6.3 Por favor elija una de las siguientes opciones de acuerdo con lo que usted considere acertado.

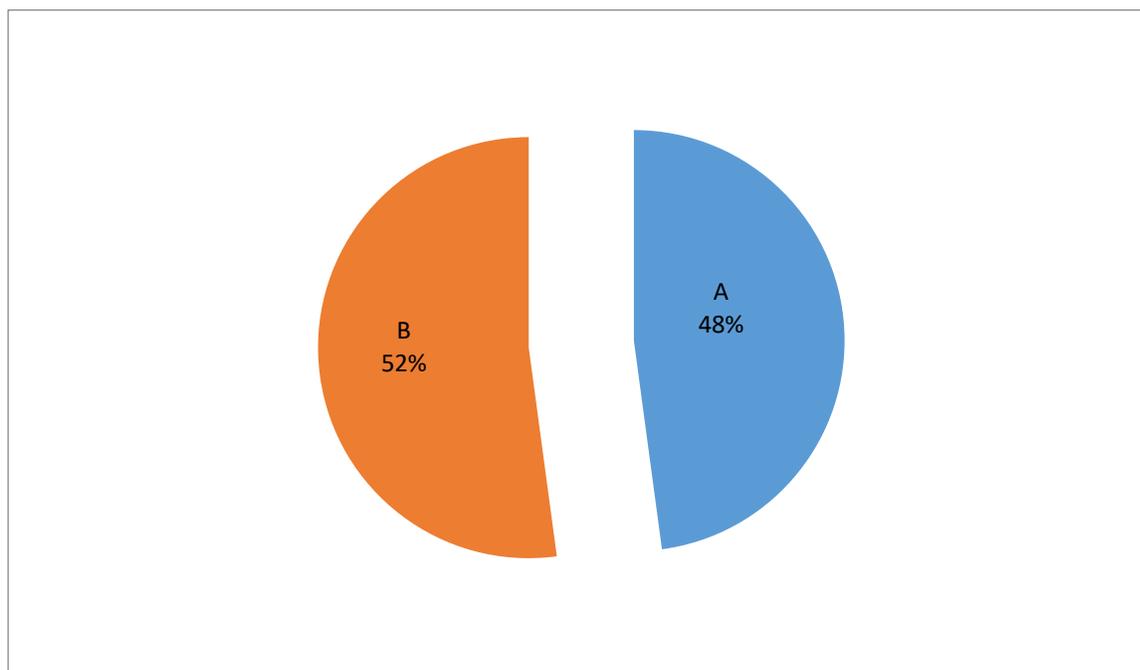


Figura 62. Por favor elija una de las siguientes opciones de acuerdo con lo que usted considere acertado. Autoría propia.

- A. Considera que la actividad de avistamiento de aves es una actividad que solo deberían realizar los científicos y expertos en el tema
- B. Considera que el avistamiento de aves es una forma de turismo, con la cual las familias pueden disfrutar y aprender al mismo tiempo.

En esta pregunta se quería medir el nivel de conocimiento que se tenía sobre la actividad de avistamiento de aves, si las personas consideran el hecho de no conocer a cabalidad el conocimiento y a identificar las diferentes aves limita la práctica de la actividad, y se evidenció que aun esta ese paradigma, en la actualidad se evidencia que el 30% de los avituristas “casuales”

también los entusiastas o medianamente especializados ocupan el 50%, y las twitchers ocupan el 10% y son personas entre los 40 y 50 años. Audubon. (2016).

6.6.4 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?

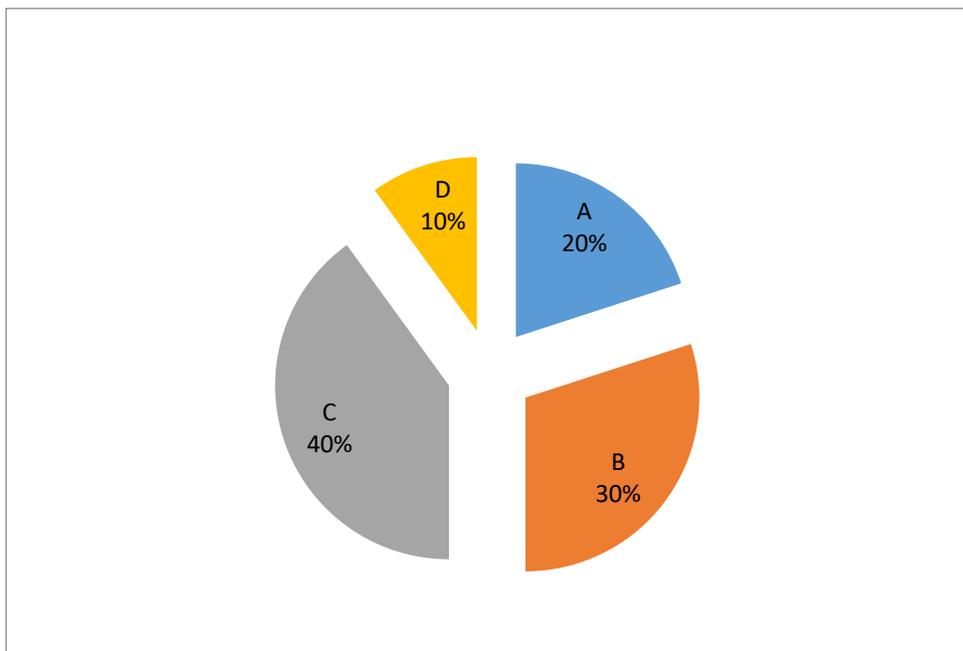


Figura 63. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para poder participar en una actividad de avistamiento de aves? Autoría propia.

- A. De 10.000 a 99.000
- B. De 100.000 a 149.000
- C. De 150.000 a 200.000
- D. Debería ser gratuito

Las personas que realizan esta actividad y conocen del tema pueden llegar a pagar hasta \$250 dólares por día, lo que ofrécnos es esta ruta esta entre \$200 mil pesos el costo aproximado es accesible a las personas que ya han realizado este tipo de actividad.

6.6.5 Considera que el parque cuenta con los recursos como (Espacio, rutas, aves, condición ambiental, infraestructura etc.) ¿Necesarios para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?

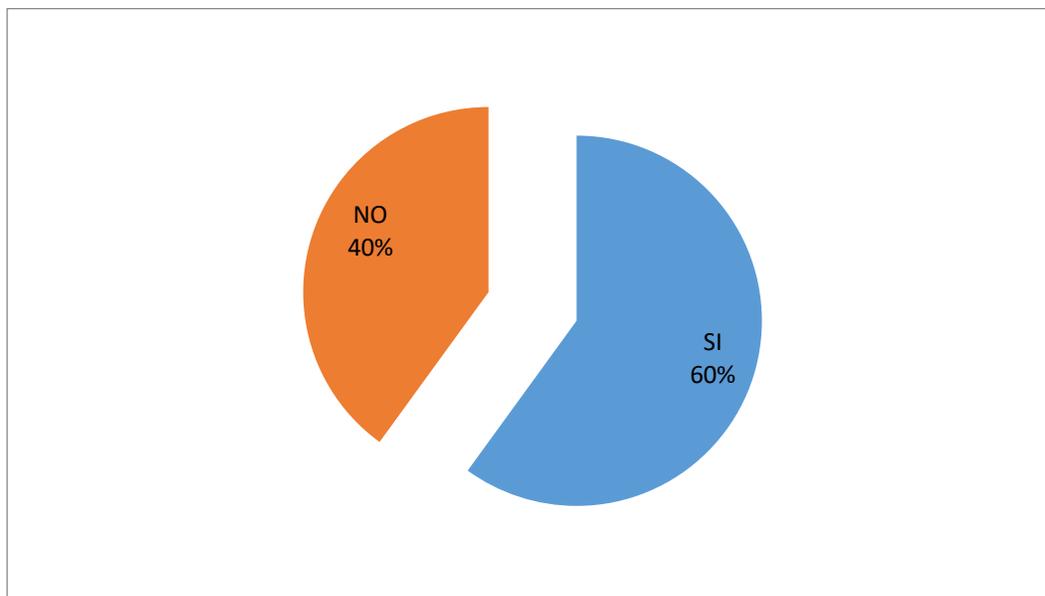


Figura 64. Considera que el parque cuenta con los recursos como (Espacio, rutas, aves, condición ambiental, infraestructura etc.) ¿Necesarios para poder participar en una actividad de avistamiento de aves? Autoría propia.

El parque cuenta con los espacios permitidos y líneas demarcadas para realizar esta práctica, con lo que no cuenta es con el acceso al parque las persona debe contratar un taxi o ir en carro pero no hay un transporte como tal que lo lleve desde el municipio hasta la entrada del parque Piono contando que son 4 km de distancia y todos son en subida, a favor del parque tenemos señalización, y espacios donde las personas pueden tomar descansos o pausas activas para relacionarse con las personas que acompaña esta ruta.

6.6.6 ¿Cree usted que es importante que la población local participe de actividades de avistamiento de Aves en el parque Pionono?

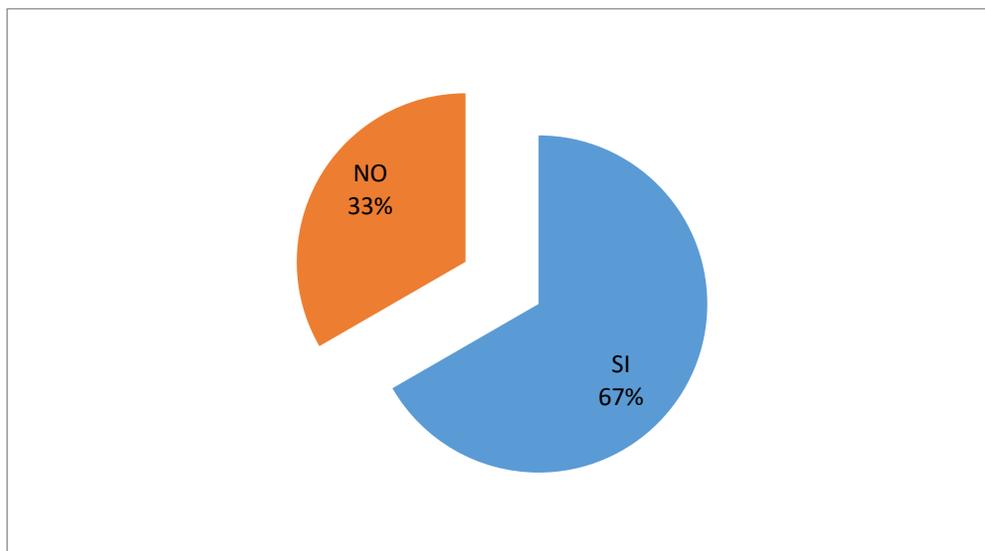


Figura 65. ¿Cree usted que es importante que la población local participe de actividades de avistamiento de Aves en el parque Pionono? Autoría propia.

A. Si

B. No

Si es necesario ya que es un municipio de historia y trayectoria, si se debe hacer un intercambio cultural que bueno es que se relacione la actividad de avistamiento de aves con la cultura y las costumbres del gentilicio.

6.6.7 ¿Estaba informado acerca de la posibilidad de participar en actividades de avistamiento de aves en el parque?

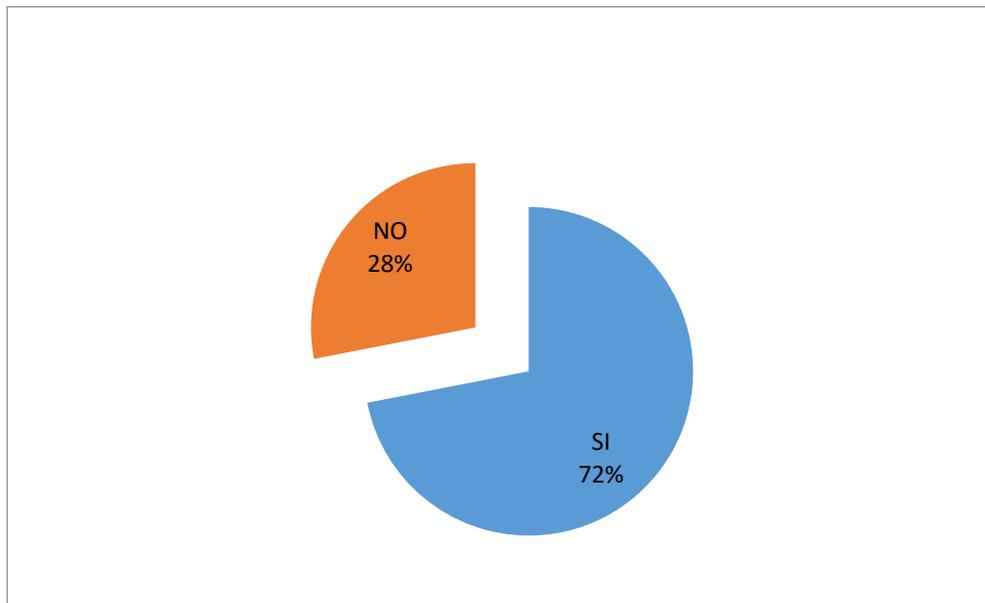


Figura 66. ¿Estaba informado acerca de la posibilidad de participar en actividades de avistamiento de aves en el parque? Autoría propia.

A. SI

B. No

Al realizar esta pregunta surgieron más por parte del turista como lo fue, realmente existe una persona idónea para realizar la ruta dentro del parque, o si realmente se realizar esta actividad que componentes tiene.

La población encuestada se encuentra interesada y pues si se conoce sobre el parque y el volumen de aves que se pueden encontrar dentro del parque solo que como tal no hay una ruta establecida o un acompañamiento.

6.6.8 ¿Con quién viaja regularmente?

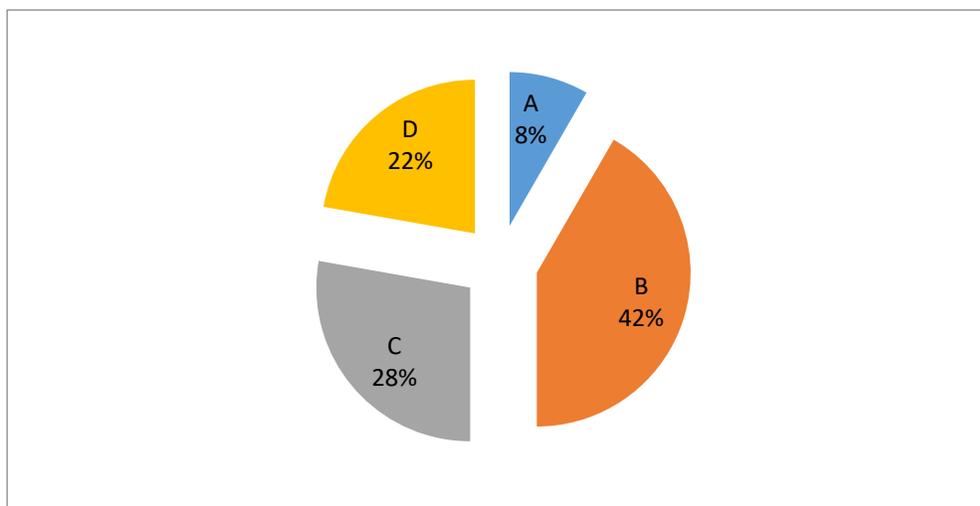


Figura 67. ¿Con quién viaja regularmente? Autoría propia.

- A. Solo
- B. Con amigos
- C. familia
- D. otros

Las personas que realizan esta actividad son personas que viajan con amigos o personas que comparten el mismo interés y por diferentes motivos ya se han realizado más de una visita con el mismo propósito a diferentes destinos.

6.6.9 ¿Considera que el desarrollo de aviturismo es positivo para la comunidad y el municipio de Sopo?

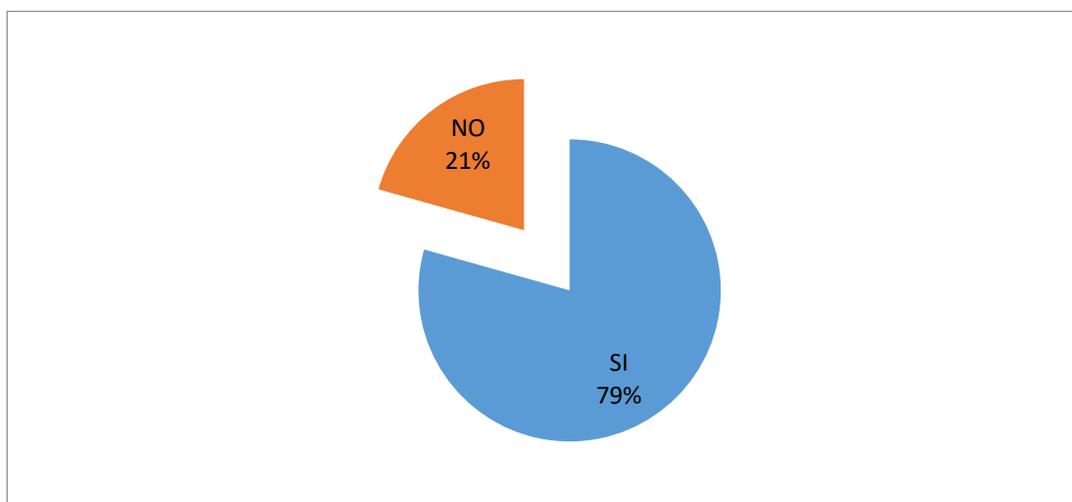


Figura 68. ¿Considera que el desarrollo de aviturismo es positivo para la comunidad y el municipio de Sopo? Autoría propia.

A. Si

B. No

Es positivo ya que conlleva a invertir en otros componentes del paquete como lo es la asistencia a un restaurante local, o un hotel y esto contribuye a la economía del municipio, como se nombra en el plan de desarrollo de Sopo se trabaja para que el municipio sea uno de los más reconocidos en la Sabana por la parte turística y se fortalezca esta rama.

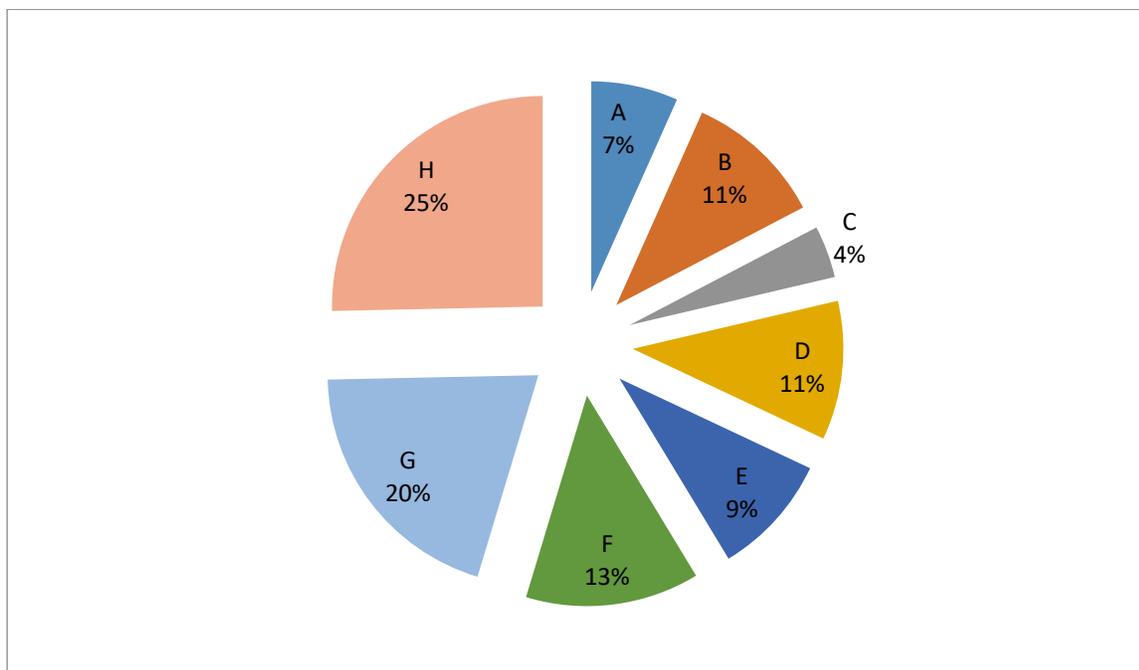


Figura 69. ¿Cuál es su motivación de viaje? Autoría propia.

- A. Educación y formación
- B. Negocios y motivos profesionales
- C. Otros motivos
- D. Religión y peregrinación
- E. Salud y atención médica
- F. Transito
- G. Vacaciones, recreo y ocio
- H. Visitas a familiares y amigos

En la motivación de viaje se encontraron diferentes gustos por los que las personas viajan, cabe anotar que la encuesta se realizó en el municipio en un entorno donde había alta demanda esto influyo en sus respuestas muchas de estas personas se encontraban con su familia, a favor tenemos que uno de los índices más altos de viaje es la de ocio.

6.6.10 ¿Cuál es su edad?

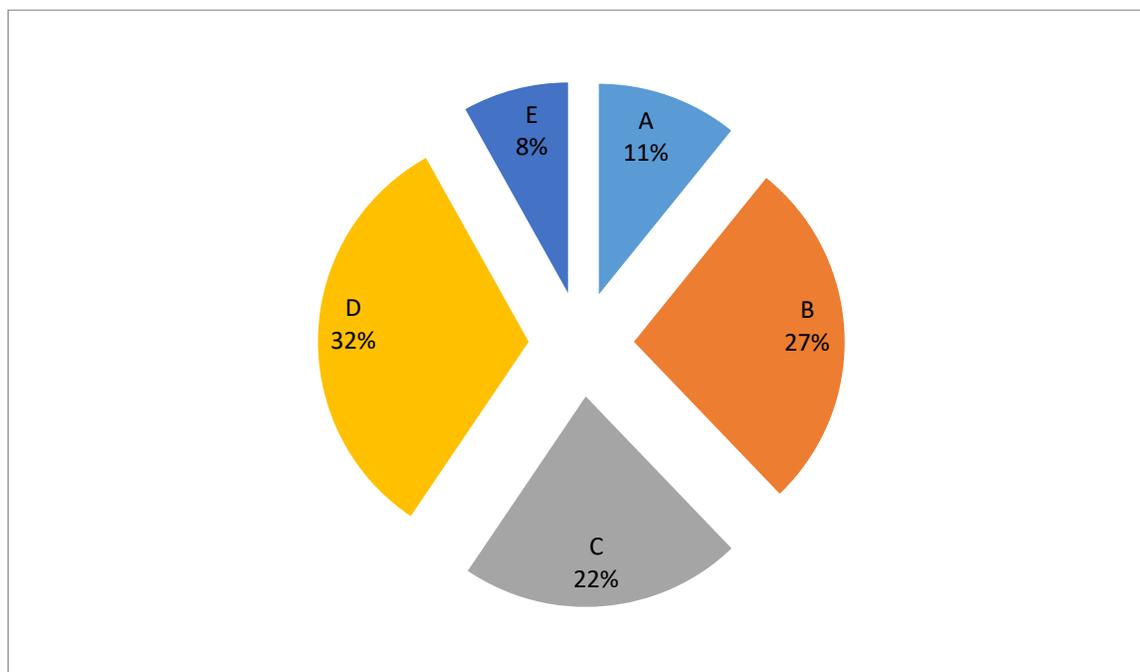


Figura 70. ¿Cuál es su edad? Autoría propia.

- A. Entre 18 y 30 años
- B. Entre 30 y 40 años
- C. Entre 40 y 50 años
- D. Entre 50 y 60 años
- E. Más de 60 años

En esta última pregunta logramos identificar el perfil del turista que requeríamos es decir las personas que realmente son nuestro perfil que conocen del tema que buscan lugares para encontrar aves y exigen una ruta con un ornitólogo o personas que tenga un buen manejo de esta actividad.

7. Capítulo III: Plantear un producto turístico acorde a las características de oferta y demanda del municipio de Sopo

En este tercer capítulo se propone un producto turístico con las características recolectadas a través de diferentes instrumentos de investigación, que nos permitieron conocer las características de oferta y demanda para determinar la potencialidad turística del municipio de Sopo, también la recolección de todos nos permitió determinar cuál es el perfil del turista potencial, y los recursos con los que cuenta el municipio de Sopo Cundinamarca y la Para a partir de allí realizar el diseño del paquete turístico, que tiene como finalidad Potencializar el aviturismo en el municipio de Sopo Cundinamarca, y su aplicación será en el parque Ecológico Pionono, para ello se han tenido en cuenta, todos los recursos de estructura, e infraestructura turística, para luego realizar la construcción de un itinerario que permita generar una experiencia única al visitante y que se garantice que todas sus necesidades durante la aplicación del itinerario sean satisfechas.+

Para diseñarlo tuvimos en cuenta La Norma Técnica Sectorial para Agencias de Viajes 04 (NTS AV04) que estructura el diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes, dice que para la planificación del paquete turístico se debe determinar: El producto turístico de acuerdo con el mercado objetivo de la empresa, tendencia del turismo a nivel nacional e internacional, necesidades de los clientes actuales y potenciales, presupuestos financieros, políticas de ventas y los índices de rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

En esta misma norma se estipula que para el diseño directamente del paquete turístico se debe determinar: Duración e itinerarios que conforman el paquete, servicios turísticos incluidos y no incluidos, servicios complementarios, proveedores que prestan los servicios y alianzas que se establecen con los mismos, nombre y precio del paquete teniendo en cuenta costos y políticas de la empresa, responsabilidades del cliente, los proveedores y la agencia de viajes, vigencia del paquete, aplicación de normas nacionales e internacionales y que sea asequible al mercado.

7.1 Teoría de Boullón

Para el desarrollo y posterior diseño de la propuesta de producto turístico, también tuvimos en cuenta el planteamiento del espacio turístico que propone Roberto Boullón, quien resalta que el sistema turístico este compuesto por 5 elementos fundamentales en los cuales se puede basar un producto turístico y resalta su importancia en el libro “Planificación del espacio turístico” en el cual nos basamos para diseñar el siguiente modelo

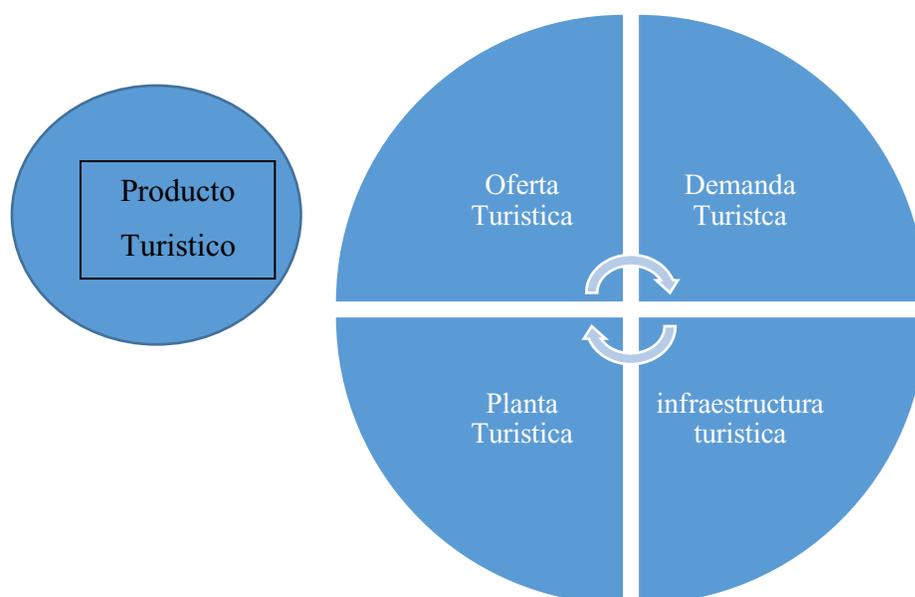


Figura 71. Modelo basado en la teoría de Boullon. Autoría propia.

7.2 Oferta turística

Boullón (2006) propone la oferta turística como todos aquellos elementos llamados productos y servicios, y organizaciones que participan de manera activa en la experiencia turística, y que es todo aquello que se ofrece, hace especial énfasis en que un producto físico que no se vende es acumulable y por el contrario un servicio si no se vende muy seguramente se perderá, como por ejemplo un vuelo de avión, para el desarrollo del producto turístico es necesario identificar con qué recursos cuenta el municipio y que tiene para ofrecer para a partir de allí iniciar una construcción.

7.3 Demanda turística

Boullón describe la demanda como una variable que permite saber el total de turistas que concurren una nación, o consumen algún producto o servicio en específico, también indica que en esta acción de adquirir o visitar un lugar entra en juego el papel de la temporalidad ya que de ella depende que este flujo incremente, de igual manera influyen los gusto y necesidades del turista. Por consiguiente, para el desarrollo del producto es necesario saber qué es lo que demanda la población de sopo Cundinamarca y los turistas que visitan el municipio.

7.4 Producto turístico

Boullón indica que el producto turístico se puede llegar a componer de los mismo elementos de la oferta turística, sin embargo determina que la diferencia es que en el producto turístico debe integrarse la motivación del turista a la hora de iniciar un viaje, más allá de tener alojamiento, alimentación y todas sus necesidades principales satisfechas, busca una nueva experiencia que lo haga crecer y aprender, por tanto si utiliza a oferta pero agrega valor al tener en cuenta otros aspectos como la cultura, aprendizaje y realización de otras actividades turísticas.

7.5 Infraestructura

Boullón asegura que la infraestructura turística está compuesta por todos aquellos elementos que permiten la conexión de canales viales, la seguridad, las comunicaciones, la energía y la sanidad, asegura que solo es posible tener una infraestructura turística cuando esta es una infraestructura interna, por ejemplo cuando se necesita mejorar una vía de acceso a un atractivo turístico, esto solo beneficiara en cierta manera a el atractivo y no a una localidad en general, por consiguiente este aspecto nos permite evaluar el estado de la infraestructura actual y a partir de allí una vez identificado los elementos, empezar a proponer mejoras.

7.6 Superestructura turística

Puede definirse como todos los organismos ya sean privados o públicos que influyen en la organización del funcionamiento del sistema turístico, de esta súper estructura dependen muchas variables para que un destino pueda llegar exitoso, el autor asegura que todas las percepciones de calidad que tiene el turista se despiertan en todo el trayecto de la experiencia de su viaje, hace especial énfasis en que el turista no solo se fija en la calidad de un atractivo, sino en el nivel de amabilidad pero a la vez de eficiencia que se tuvo por parte de todos los prestadores de servicios turísticos que tuvieron influencia o participación en su experiencia de viaje (Boullón, 2006).

7.7 Descripción de la propuesta

El desarrollo de la propuesta del paquete turístico de avistamiento de aves requiere que todos los espacios disponibles y de que componente para realizar la actividad

7.8 Parque ecológico Pionono

El parque Pionono es una reserva natural ubicada en el municipio de Sopo Cundinamarca, tiene como características la temperatura promedio que es de 12° C, con bajas de hasta 0°c en las noches y madrugadas. En la zona de Reserva Forestal, en general, encontramos un bosque montano bajo seco, con su flora característica, zona de sub páramos con manchones densos de vegetación, bosque

alto andino, bosques de encenillos de gran envergadura en húmedo y exuberante paisaje, en asocio de típica flora como: gaque ocucharo, chite o escobo, raque, chaque o roso, chusque, mora silvestre, ciro, manzano, uva camarona, uva de anís, retamo, romero, hayuelo, cordoncillo, helechos y briofitas tales como musgos y hepáticas que constituyen zonas importantes de la superficie del suelo en su función de esponja.

El principal propósito del Parque Natural y Ecológico es mantener los recursos de tal forma que no se afecten ni se priven de ellos a las futuras generaciones. El objetivo es incentivar el ecoturismo, aquella forma de turismo especializado que se desarrolla en áreas con gran atractivo natural y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

Por ser Pionono el punto más alto del municipio de Sopó, se puede divisar desde allí la fastuosa panorámica de Sopó y su valle, así como buena parte de los municipios aledaños. El parque abrió sus puertas al público en mayo de 1999. Presenta un fácil acceso y por su espacio, naturaleza y paisaje se pueden disfrutar de diversas formas de recreación, como las caminatas ecológicas.

7.8.1 Infraestructura.

Cuenta con un cerro que presenta una altura comprendida desde los 2.800 mts. Hasta su pico máximo de 3.250 llamado cerro de las águilas. Por sus características geomorfológicas se ha constituido en una gran reserva forestal para la recarga de acuíferos, su fauna está representada por mamíferos como liebres, zorrillo, armadillos, curíes; aves como golondrinas, mirlas, copetones, reinitas, trogloditas, reptiles y anfibios.

7.8.2 Horarios y tarifas de ingreso.

Los horarios que maneja el parque son de miércoles a domingos y festivos en horas de 9:00am a 4:30pm, el valor del ingreso es \$5.500.00 por persona y puedes acceder a todos los espacios que se encuentran en el parque este valor es para turistas y para las personas oriundas de Sopó la entrada es gratis, pero se debe presentar un documento que lo identifique.

Los niños menores de 12 años y los adultos mayores de 60 años quedan exento de pagar por el ingreso a el parque

7.8.3 Miradores.

- Cacique Sopó,
- Alto de las águilas
- Valle de Sopó

7.8.4 Zona de camping.

Para realizar camping el valor por noche y por persona es de \$27.000.00, el ingreso para que desees a campar será máximo a las 4:30 pm y la salida al siguiente día a las 10:00 am. Se debe tener en cuenta que nadie puede abandonar el parque antes de las horas indicadas, solo por una situación de fuerza mayor.

Como el parque no cuenta con parqueadero los visitantes podrán ingresar sus carros a el parque una vez este cierre, es decir a las 5 pm y podrán sacarlo de nuevo al otro día a las 9 am.



Figura 72. Kiosko y parrilla. Autoría propia.

El parque pionono cuenta con alrededor de 10 parrillas, no tiene ningún costo adicional los visitantes pueden utilizarlo completamente gratis, es necesario que los visitantes que deseen utilizar las parrillas lleven los elementos necesarios, como carbón, fuego etc. Ya que no podrán tomar del parque ningún recurso para tal fin.



Figura 73. Zona de Baños. Autoría propia.

Figura 74. Baños. Autoría propia.

El parque pionono cuenta con 4 baños ubicados al lado de la zona de camping El parque pionono no cuenta con un parqueadero, sin embargo, horario de apertura y cierre del parque los visitantes pueden dejar sus vehículos en la carretera afuera del mismo, y allí se encuentra una persona encargada de cuidar.

7.8.5 Visitas programadas.



Figura 75. Fuente página oficial sopo. Autoría propia.

Cuando se va a realizar un recorrido con más de 10 personas, universidades, empresas, colegios etc. Se debe realizar una reserva mínima con 10 días de anticipación, los pasos para hacer la reservación son los siguientes:

- Deben enviar un mail al correo turismo@sopo-cundinamarca.gov.co indicando la siguiente información
- Número de visitantes, medio de transporte que se utilizara, fechas y horarios programados y las actividades que desean realizar, además de especificar si se desea servicio de camping.
- Deben realizar el pago a los siguientes números de cuenta por el valor total, si el grupo es menor a 10 personas, podrán hacer el pago en la entrada del parque directamente con el administrador.



Figura 76. Puntos de información turística. Autoría propia.

- Parque plaza Principal,
- Parque Car
- Parque Pionono

7.8.6 Planta turística.



Figura 77. página oficial del restaurante paraíso. Autoría propia.



Figura 78. Página oficial del restaurante paraíso. Autoría propia.

A un kilómetro de la entrada del parque Ecológico Pionono en el kilómetro 4.5 vía Pionono podemos encontrar el restaurante Paraíso que se caracteriza por tener una hermosa vista hacia el embalse Tomine y el valle de Guasca y Guatavita, allí podemos encontrar desayunos, almuerzos, postres y bebidas frías y calientes de todo tipo.

A continuación, se detalla algunos de los platos característicos que ofrece el lugar

- Filet Mignon
- Lomo Paraíso
- Pechuga en salsa de champiñones
- Baby Beef
- Baby Beef en salsa de champiñones
- Baby en mostaza
- Churrasco

- Trucha al ajillo
- Trucha a las finas hierbas
- Hamburguesa Paraíso
- Picada colombiana

Almuerzo Vegetariano

Desayunos en combo

- Desayuno campesino

Contenido: Caldo de costilla, arepa de queso, huevos, chocolate o café latte

- Desayuno Paraíso

Contenido: Omelette, chocolate o café latte, pan y queso

En cuanto a las bebidas los visitantes podrán encontrar todo tipo de licores, bebidas gaseosas, agua, y bebidas calientes.

Adicional a esto el restaurante ofrece a sus visitantes la posibilidad de realizar parapente con las mejores y más seguras condiciones de vuelo, con las siguientes tarifas

- 1 a 7 personas \$140.000 por persona
- Grupos de 8 a 11 personas \$135.000 por persona
- Grupos de 12 personas en adelante \$130.000 por persona

El tiempo de vuelo es de alrededor de 20 a 30 minutos

El restaurante cuenta con todos los equipos de seguridad necesarios para desarrollar esta actividad. Y garantizar que los visitantes tengan la mejor experiencia posible (Parapente Paraiso, 2019).

7.9 Hotel Casa Agrreste bed and breakfast

El hotel casa Agrreste ubicado en Lote Arrayán, Vereda Carolina Altaes de sopo, es uno de los mejores casa hotel con los que cuenta el municipio de sopo, en el podremos encontrar, zonas verdes y BBQ, el hotel tiene un estilo rustico y más de 120 años de construido, en su interior se pueden encontrar 2 habitaciones amplias y aparte dos cabañas adicionales.



Figura 79. página oficial del hotel agreste. Autoría propia.

7.9.1 Habitación cerro del águila.

Esta habitación cuenta con una cama doble de 1.40 x 1.90 m (5 x 6.3 pies), baño privado con ducha de agua caliente y amenidades, TV de pantalla plana con canales por cable y netflix, calentador eléctrico y una pequeña chimenea, toallas y excelentes vistas a nuestros jardines



Figura 80. Habitación cerro del águila. Página oficial Casa Agrreste bed and breakfast.

7.9.2 Habitación Carolina Alta.



Figura 81. Habitación Carolina alta. Página oficial Casa Agrreste bed and breakfast (2019)

Esta es la habitación más amplia con la que cuenta el hotel, su piso es en roca acústica, incluye un armario y tv

7.9.3 Habitación Bella vista.



Figura 82. Habitación Bella vista. Página oficial Casa Agrreste bed and breakfast (2019)

Esta habitación cuenta con cama sencilla, baño, tv, calentador, y tv cable

7.9.4 Servicios del hotel Agrreste.

- Vistas al Jardín
- Ducha
- TV
- Secador de pelo
- Servicio de despertador / reloj despertador
- Plancha para ropa
- Zona de estar
- Artículos de aseo gratis
- Aseo
- Lavadora
- Baño privado
- Calefacción
- Bañera o ducha
- Suelo de moqueta
- Chimenea
- TV de pantalla plana
- Sofá
- Vistas
- Servicio de despertador
- Armario
- Productos de limpieza
- Toallas
- Ropa de cama
- Muebles de exterior
- Zona de comedor exterior
- Toda la unidad situada en la planta baja
- Toda la unidad accesible en silla de ruedas
- Perchero
- Tendedero portátil
- Papel higiénico
- Ducha adaptada para sillas de ruedas
- Ducha a ras de suelo
- Botella de agua
- Papeleras
- Copas de vino
- Gel de ducha
- Enchufe cerca de la cama
- Almohada sin plumas
- Servicio de streaming (como el de Netflix)

Cada noche de alojamiento Incluye cena



Figura 83. Restaurante agreste. Página oficial Casa Agrreste bed and breakfast (2019)

El hotel cuenta con su propio restaurante que funciona desde las 7 am hasta las 10 pm, ofrece desayunos y almuerzos típicos (Casa Agrreste, 2019).

7.10 American tour 2 SAS

La empresa de transporte utilizada para brindar el servicio de traslados en el diseño del producto turístico será American Tour 2, una reconocida empresa Empresa de Transporte Terrestre Automotor ubicada en Vte Cajicá Calle 7 Este No. 10-87 Parqueadero Frente A D1 Teléfono: 8666829 y Celular: 3124358248

Para el servicio cuenta con una van con capacidad de 8 puestos, ideal para los traslados del itinerario propuesto



Figura 84. Miniván. Tomado de Google imágenes.

7.10.1 Servicio complementario.

Parque Jaime duque. El parque Jaime Duque es un parque temático, lleno de historia y diversión (2019).



Figura 85. Parque Jaime Duque. Revista semana (2019)

Miércoles a Viernes Horarios 9 Am a 5 pm Tarifa; 34.0000

Sábados, Domingos y festivos 10:00 am a 6:30 pm Tarifa 45.000

Atractivos del parque Jaime Duque

- Manantial de los centauros
- Bicicletas acuaticas
- Carros chocones
- Plaza de banderas
- Avion HK 136
- Puente santafe de antioquia
- Monumento a Dios
- Monumento a la nacionalidad

Medición de la capacidad de la capacidad de carga física. El recorrido del parque se encuentra planificado por grupos en diferentes casos no se cuentan con un guía que este acompañando a un grupo de personas, para medir la capacidad de carga del parque se realizó la siguiente formula.

$$CCF: V/AxSxT$$

Donde

V/a: visitante/área ocupada

S: superficie disponible para el uso publico

T: tiempo necesario para realizar la visita

El parque ecológico pionono cuenta con 11 tramos los cuales equivalen a 3261,8 M2, teniendo en cuenta que el parque está abierto por 7,5 horas y el recorrido del parque de un grupo tiene una duración de 1,5 horas recorrido normal 3,5 horas con avistamiento de aves la superficie ocupada por persona es de un metro.

CCF=1 visitante/1m x 3261,8 x 2 horas

CCF= 1630,9

Según la evaluación realizada la capacidad de carga física en el parque se podrían realizar cerca de 1631 visitas de turistas por día, esto no afectaría la carga y el ecosistema, previniendo que los grupos circulan de manera contante y que cada uno de los 11 espacios con los que cuenta el parque este acompañado por un solo grupo.

Mapa parque Ecológico Pionono



Figura 86. Lineamientos Para Establecer El Manejo De Impacto De Visitantes En El Parque Ecológico Pionono - Municipio De Sopó (González, 2017).



Figura 87. Ficha de información. (González, 2017)

7.11 Cabaña Alpina

La Cabaña Alpina se encuentra ubicada en la Carrera 4 Zona Industrial Sopó, el horario es de lunes - viernes 8:30am - 6:00pm y sábados, domingos y festivos 10:00am - 7:00pm

Es reconocida por sus productos y está ubicada en el centro de Sopó se encuentra La Cabaña Alpina, un lugar único en el que todas las personas pueden disfrutar de deliciosos postres, sándwiches, crepes, perros y productos Alpina, divertirse al aire libre y compartir con sus seres queridos. La Cabaña es el mayor símbolo de tradición de Alpina, pues La Cabaña nace desde los inicios de la compañía abriendo sus puertas desde 1947.

Panorámica cabaña Alpina



Figura 88. Vista panorámica cabaña alpina. Alpina (2019)

Desde estos años Alpina ha sido un icono para las personas que la visitan desde turistas extranjeros hasta políticos, es magia, tradición, cultura su carta es muy variada y no pierde la esencia con la que se abrió en la pequeña casa entregar productos de calidad lácteos.

Alpina actualmente tiene la planta de producción en Sopó y genera un lucro para la comunidad ofrece trabajo tanto como operativos dentro de la fábrica como a los ganaderos del sector.

Servicios y actividades.

Se propone la realización de una salida de senderismo por el parque ecológico Pionono donde se genera una actividad experiencial donde nuestros clientes pueden generar valores de identidad, pertenencia por la naturaleza y por el arte e conocer las diferentes especies de aves que hay en el lugar, Por otra parte, se plantea realizar una actividad en la que los visitantes podrán visitar la cabaña Alpina para degustar el postre que más llame su atención,

Tabla 1.

Propuesta recorrido en el parque Pionono

Nombre	Pio pionono
Servicio / producto	Salida parque ecológico Pionono
Población	Turistas , perfil del cliente
Duración	1,5 horas
Personal para el desarrollo de la actividad	Guía turístico dentro del parque, conductor de avían, guía acompañante a la cabaña de alpina
¿Que llevar?	Ropa Cómoda Hidratación gorra, filtro solar.

Nota: Autoría Propia

Tabla 2.

Propuesta experiencia visita Cabaña Alpina

Nombre	Alpinono
Servicio / producto	Degustación de postres de la cabaña Alpina
Población	Turista
Duración	1:30 (Una hora y media)
Personal para el desarrollo de la actividad	Guía acompañante en la visita a la cabaña de alpina
Elementos físicos requeridos	Postres y Transporte

Nombre	Pionoaves
Servicio / producto	Actividad recorrido avistamiento de aves
Población	Turista
Duración	1:30 (Una hora y media)
Personal para el desarrollo de la actividad	Guía acompañante en la visita a la cabaña de alpina

Elementos físicos requeridos	Postres y Transporte
------------------------------	----------------------

Nota: Autoría Propia

Tabla 3.

propuesta para la visita a el parque Jaime duque como activad complementaria y opcional para los turistas

Nombre	Visita a el parque Jaime Duque
Servicio / producto	Parque temático con diversas atracciones
Población	Turista
Duración	4 horas y 30 minutos
Personal para el desarrollo de la actividad	Conductor encargado del transporte hotel-parque
Elementos físicos requeridos	Ropa cómoda

Nota: Autoría Propia

7.11.1 Itinerario.

Tabla 4.

Itinerario

Día 1	
11:00 am	Punto de encuentro estación de Transmilenio de la 170, en el trayecto se brinda información sobre los tiempos recomendaciones y plan de itinerario.
12:30 pm	Llegada a el parque ecológico pionono Información y legalización de ingresos (colocación de manillas y entrega de folleto con itinerario)
13:00 pm	Almuerzo en el restaurante El paraíso
2:30 pm	Recorrido Parque pionono
16:00 pm	Visita cabaña Alpina
17:30 pm	Retro alimentación e indicaciones para el siguiente día.

18:00 pm	Traslado al Hotel Agrrest
----------	---------------------------

Día 2	
4:00 am	Se recoge a los visitantes en el Hotel
4:30 am	Reunión del grupo en la zona de camping del parque pionono: Se realiza actividad: charla por parte del guía experto en avistamiento de aves, entrega de formatos y explicación de cómo llenarlos e instrucciones y recomendaciones sobre el recorrido Canelazo y entrega de refrigerios
5:15 am	Inicio del recorrido “Avistamiento de aves”
6:30 am	Descanso (Consumo de Refrigerio)
8:30 am	Final del recorrido y retro alimentación
9:00 am	Desayuno

Nota: Autoría Propia

7.11.2 Servicios complementarios.

Tabla 5.

Servicios complementarios

Actividad	Visita a el parque Jaime Duque
10:30 am	Traslado al parque Jaime duque
11:00 am	Ingreso al parque Jaime duque
4:00 pm	Regreso al Hotel

Nota: Autoría Propia

Tabla 6.

Incluye

--

- Traslados (internos, salida de Bogotá desde el portal de Transmilenio de la 170 hacia el parque pionono y traslados internos en Sopó (Hotel, restaurante, cabaña alpina)
- Manilla de Ingreso al parque
- Almuerzo Día 1
- Experiencia Cabaña Alpina. (Incluye guía y consumo de postre)
- Tarjeta de asistencia medica
- Refrigerio y canelas
- Folleto Plan de itinerario
- Alojamiento 1 Noche
- Formato para el registro de aves
- Charla a cargo de El guía experto en aviturismo
- Desayuno Día 2
- Recorrido Avistamiento de aves

Nota: Autoría Propia

Tabla 7.

No incluye

- Todos los equipos y elementos necesarios para realizar la actividad de avistamiento de aves, entiéndase como binóculos, cámaras, abrigos deben ser llevados por el turista, y el parque no se hará responsable de la perdida, daños o cualquier inconveniente que puedan presentar estos quipos.
- Compras adicionales en la Cabaña Alpina, el plan incluye 1 postre dentro de la visita.
- Dentro del plan solo se incluirán los elementos mencionados dentro del itinerario.
- No se prestará el servicio de transporte a ningún lugar adicional, a los establecidos en el itinerario

Nota: Autoría Propia

Tabla 8.

Recomendaciones

- No arroje ningún tipo de basura dentro del parque, se debe tener en cuenta que es una reserva natural y que nosotros trabajamos juntos por su conservación
- No llevar ningún tipo de bebida alcohólica, o sustancias psicoactivas y está completamente prohibido fumar dentro del parque.
- Maneje la tolerancia y el respeto con todas las personas que participan con usted en las distintas actividades y de igual manera a quienes guían las mismas.
- Se recomienda llevar ropa cómoda, tenis, y abrigo para la actividad de avistamiento de aves
- En caso de emergencia o accidente en el desarrollo de cualquiera de las actividades informar a el guía o persona encargada.
- Por motivos de seguridad se les brindara a los visitantes el número de celular del administrador del parque ecológico pionono, el cual se encuentra en la entrada del parque, para así poder notificarle cualquier anomalía y recibir la ayuda y soporte necesarios en caso de no tener a el guía cercano.
- No llevar morrales pesados, durante el recorrido podrían provocar fatiga y problemas musculares, llevar solo lo necesario
- Tenga en cuenta que los tiempos del itinerario ya están preliminarmente diseñados, por tanto, es importante que mida sus tiempos, para poder cumplir el itinerario sin ningún contra tiempo.
- Siga las recomendaciones del guía, no se adelante durante el recorrido, y tampoco se quede atrás, en caso de fatiga avise a el guía y él le otorgara unos minutos para descansar.
- Lleve elementos de protección contra el clima, como bloqueador, gorra
- Procure cuidar mucho los ambientes, baños, zonas comunes, todo está para su servicio y que tenga la mejor experiencia dentro del parque.

Nota: Autoría Propia

7.11.3 Marketing.

Toda compañía que provea productos o servicios debe hacer uso de las herramientas del mercadeo para dar a conocer, posicionar y comercializar dichos elementos, para este caso en particular se plantea estrategias de mercadeo para poner en el mercado un paquete turístico de avistamiento de aves.

Como se menciona anterior mente actualmente no existe un paquete que le permita la persona una salida de aviturismo e integre otros recursos. En el marketing existen diferentes estrategias de promoción las cuales son utilizadas por las empresas con el fin de alcanzar sus objetivos de dar a conocer al público su producto. Entre las estrategias del marketing se encuentra: la publicidad.

Estrategia de publicidad: se escoge esta estrategia ya que se desea difundir una información. Esta la podemos apreciar en varios aspectos como medios de comunicación masivos y de apoyo, ya que con ellos se puede dar a conocer el producto turístico seleccionado.

Tabla 9.

Publicidad

Objetivo	<p>Buscar un adecuado posicionamiento en las mentes de cada uno de los clientes, buscamos ser los primeros para que de esta manera, cuando ellos piensen en planear su viaje con amigos o familiares, en lo primero que piensen es en tomar el paquete turístico, por la calidad de nuestros servicios y aún por nuestra facilidad de pago.</p>
Herramientas a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> • Medios masivos <ul style="list-style-type: none"> - Radio: cuñas radiales • Medios de apoyo <ul style="list-style-type: none"> - Revistas: como medio de apoyo se utilizarán las revistas como la Forbes.

Nota: Autoría Propia

7.12 Costos del paquete turístico

Para realizar el cálculo del costo del paquete, es necesario tener en cuenta todos los servicios y elementos que permiten el desarrollo del itinerario el cual realizara el visitante, y que le generan un costo económico, siempre con el fin de satisfacer todas sus necesidades, en estas variables se toman en cuenta aspectos como el alojamiento, transporte, alimentación, costo de ingreso a el parque, la

En el siguiente cuadro se puede identificar como se realizó el cálculo del costo del paquete turístico, basado en la conformación de grupos compuestos por 2,4,6 y 8 personas, como resultado del cálculo de los costos del paquete, logramos obtener el valor de venta por persona, y la utilidad generada.

Tabla 10

Costo del paquete

Calculo del costo del paquete turistico					
NUMERO DE PERSONAS		2	4	6	8
SERVICIOS					
Valor Transporte		280.000	350.000	480.000	560.000
Valor del Guia		180.000	180.000	180.000	180.000
Costo de guia por persona		90.000	45.000	30.000	22.500
Costo de transporte por persona		140.000	87.500	80.000	70.000
Refrigerio		15.000	15.000	15.000	15.000
Almuerzo		60.000	60.000	60.000	60.000
Experiencia Alpina		15.000	15.000	15.000	15.000
Valor entrada al atractivo Turistico		5.500	5.500	5.500	5.500
Seguro Medico		9.000	9.000	9.000	9.000
Desayuno		35.000	35.000	35.000	35.000
NETO		369.500	272.000	249.500	232.000
PRECIO DE LA HABITACION + SEGURO HOTELERO		150.000	130.000	120.000	100.000
COSTO TOTAL DEL PAQUETE		519.500	402.000	369.500	332.000
	Factor				
VALOR POR PERSONA AL 20 %	80%	649.375	502.500	461.875	415.000
IVA DEL PAQUETE	19%	53.176	43.795	40.351	34.770
IVA DEL HOTEL	19%	28.500	24.700	22.800	19.000
PRECIO DE VENTA		731.051	570.995	525.026	468.770
UTILIDAD POR PERSONA		129.875	100.500	92.375	83.000
UTILIDAD TOTAL		259.750	402.000	554.250	664.000

Nota: Tabla construida por Mora (2016)

Como actividad complementaria y de manera libre el visitante puede elegir realizar una visita a el parque Jaime Duque de sopo Cundinamarca, sin embargo, si el visitante decide tomar el servicio se le cobrara adicional ya que esta actividad no se encuentra incluida en el itinerario inicial. Se

debe tener en cuenta que esta actividad se desarrolla durante el día 2 y se hará el cobro por transporte e ingreso a el parque.

Tabla 11.

Calculo de costo adicional por servicios complementarios

Calculo del precio de venta por servicios complementarios				
NUMERO DE PERSONAS	2	4	6	8
Valor total de transporte	60.000	100.000	130.000	160.000
Valor transporte por persona	30.000	25.000	22.000	20.000
Valor total de ingresos al parque	90.000	180.000	270.000	360.000
Valor de ingreso por persona	45.000	45.000	45.000	45.000
Precio de venta por persona	75.000	70.000	67.000	65.000
precio de venta total	150.000	280.000	402.000	520.000

Nota: Autoría Propia

Por la anterior tabla se puede concluir que las personas que desees tomar el servicio complementario deberán pagar la siguiente tarifa sumando el precio de venta del itinerario inicial y la tarifa del los servicios adicionales.

Tabla 12.

Número de personas

Número de personas	2	4	6	8
Precio de venta paquete por persona + servicio complementario	882.000	851.000	928.000	988.000

Nota: Autoría Propia

En la MO se encuentra el personal que se contrata para que preste sus servicios los días que el paquete turístico está en funcionamiento, por lo tanto, no devengan un salario fijo. Los valores aquí expuestos son el cobro que realizan estos profesionales por el turno de trabajo en los dos días de itinerario. En este caso el cobro que el guía realiza es un cobro fijo que no varía según el número de personas del plan y en cumplimiento del itinerario su salario por recorrido se representa en \$180.000 cop

Costo fijo por paquete. Es la suma total de todos los costos variables, realizando el cálculo por persona. Costo total por paquete: Es la suma del costo fijo por paquete y el costo de alojamiento y

el seguro. Precio de venta sugerido, la utilidad esperada es del 20%, la fórmula aplicada fue suma del Costo total del paquete y el 20% de utilidad, 19% del IVA del hotel y el 19% del IVA del paquete, lo que nos arroja el precio de venta.

Conclusiones

Es indiscutible que el parque Ecológico Pionono es una gran reserva forestal que tiene una gran diversidad en flora y fauna, por esto hemos identificado varias fortalezas que nos hacen comprender que realmente vale la pena desarrollar un producto turístico, ya que hay un gran potencial en este lugar y en el municipio de Sopo en general, por lo cual determinamos las siguientes fortalezas:

El parque Pionono cuenta con más una gran riqueza de diferentes especies de aves, y gran riqueza en flora y fauna. Los caminos de las rutas están debidamente bien estructurados, las partes en las que hay que realizar descenso cuenta con escaleras hechas en piedra. Hay una amplia zona de camping, con cupo suficiente para varias carpas. Cuenta con suficientes parrillas para cocinar, y un lugar adecuado con piso hecho en piedra y concreto para evitar incendios forestales y brindar estabilidad al caminar. El personal que trabaja en el parque es amable, atento y siempre está a la disposición de lo que los visitantes necesiten. El parque está debidamente señalizado, perfectamente las personas pueden hacer el recorrido sin necesidad de un guía. Cuenta con tres miradores impresionantes con hermosas vistas, la infraestructura de los miradores está en buen estado y tienen un buen diseño ya que no dan la apariencia de algo improvisado. El acceso es sencillo, no hay ninguna dificultad en las vías, ni las del interior del parque ni las que hacen conexión para llegar a él. El camino del recorrido es cómodo, no presenta obstáculos, perfecto para que adultos y niños puedan recorrer el parque. El parque se conserva limpio, no se visualizan desechos o impurezas en el camino. Cuenta con el personal necesario para ofrecer guía, a pesar de que las guías se realicen solo cuando son grupos de 10 personas o más.

Oportunidades identificadas dentro del Parque Ecológico Pionono

Una vez realizado el recorrido a pesar de ser una reserva muy linda, y con una vista espectacular, donde vale la pena hacer el recorrido una y mil veces, en nuestra visita a el parque, pudimos identificar varias falencias que tienen una oportunidad de mejora importante las cuales se listaran a continuación. El parque no cuenta con servicio de parqueadero formal, a fuera del parque hay una persona asignada para cuidar los carros de los visitantes, sin embargo, no es el espacio más adecuado y la persona que cuida no tiene los elementos necesarios para garantizar la seguridad del sitio, por lo cual es necesario adaptar un espacio dentro de parque para poder parquear los automóviles.

Cuando es una visita con menos de 10 personas, el recorrido de la reserva se realiza de manera completamente autónoma, lo que nos lleva a pensar que si sucede alguna emergencia durante el

recorrido no tendrán manera de solicitar ayuda. Es necesario otorgar los números de celular de los administradores y guías a los visitantes para de esta manera poder informar sobre cualquier eventualidad.

El parque hace un llamado especial a el cuidado del medio ambiente y a no arrojar basura, sin embargo, actualmente el parque no cuenta con canecas de basura, pudimos identificar que hay lugares con adecuación para ello, pero sin embargo no hay donde depositar los residuos, y puede resultar muy incómodo para el turista tener que guardar estos residuos en un morral y peor aún si decide botarlos en cualquier lugar del recorrido.

El parque no cuenta con puntos de hidratación, descanso y donde escampar en caso de lluvia. Las parrillas de la zona de Camping son diseñadas completamente al aire libre, por lo que en caso de lluvia la comida y la fogata se echarían a perder, es necesario poner carpas o sombrillas para evitar que el fuego se apague. Así mismo diseñar asientos y un lugar cubierto en la zona de camping. En la entrada del parque no generan algún tipo de folleto sobre la ruta a seguir y lo que puede encontrarse en el lugar, ya sean las aves, o los lugares estratégicos. A la hora de la salida, debería l igual que en el ingreso hacerse el debido registro para que de esta manera los administradores tengan la capacidad y posibilidad de prever cuantas personas quedan dentro del parque aun haciendo el recorrido.

Es necesario inducir al personal a un plan de capacitación, en donde aprendan más sobre el manejo de grupos, hablar en público, adquirir conocimiento sobre las diversas aves, brindar capacitaciones a los guías del parque sobre primeros auxilios, así como la realización de simulacros ante posibles situaciones de peligro y riesgo. Dentro del parque no hay algún lugar o punto asignado en donde los visitantes tengan la posibilidad de comprar bebidas y/o alimentos, siempre garantizando el cuidado del parque en todas sus áreas. Los miradores deberían contar con sillas para descansar y poder admirar la vista, así como con toldos para escampar en caso de lluvia

Conclusiones finales

El parque Ecológico Pionono cuenta con grandes recursos ofrecidos por la naturaleza, realmente esta investigación nos permitió entender que hay demasiado potencial en este lugar y que es posible impulsar todos sus recursos para que pueda convertirse en un excelente destino, que represente al municipio de sopo Cundinamarca, y que no solo sea visto como una gran reserva forestal, sino que sea como un excelente lugar para realizar avistamiento de aves y otras actividades complementarias, para adultos y niños, conocedores y no conocedores de aves, locales y

extranjeros, y que a pesar de tantas oportunidades encontradas a nivel de infraestructura y estructura, es un lugar que vale la pena conocer, nuestro más sincero deseo es que el sector privado y público ponga su mirada sobre este diamante en bruto, para realizar esas mejoras que tanto demanda y que prometen convertirlo en un magnifico lugar, es por esto que hemos realizado este trabajo de grado con el propósito de ampliar las perspectivas y poder transmitir que si es posible brindar un turismo de calidad, que es importante como municipio reconocer aquellos recursos que podrían tener un mejor desarrollo y realizar un aporte significativo.

Por otro lado, también tuvimos la oportunidad de conocer el perfil de los turistas que potencialmente podrían visitar el parque, encontramos que son personas amantes de las aves, y la naturaleza, que buscan cada vez nuevos destinos con algo nuevo que enseñar y mostrar, y a pesar de ser actividades que desarrollan personas con ingresos relativamente elevados, es una actividad para todas las personas, que aporta a la cultura, el conocimiento y el tiempo de ocio. Y por último y no menos importante aprendimos a desarrollar un producto turístico y que para ello es necesario no solo contar con un recurso turístico, sino que es necesario contar con todos los elementos que rodean el turismo y las necesidades humanas, que es un trabajo en conjunto, y que un error en unos de estos elementos pueden afectar la experiencia del turista y el futuro de un destino, y que es algo tan complejo pero apasionante a la vez, poder ver al visitante satisfecho llevándose una excelente experiencia y grandes recuerdos. De sopo en general, es por ello que la alcaldía y toda la población debe tener sentido de pertenencia de sus recursos, utilizar todos los recursos a los que se tenga acceso para dar a conocer los destinos y hacer de sopo un lugar nombrado y deseado por muchas personas.

Referencias

- Acerenza, M. (1990). Agencia de viajes, organización y operación. México: Trillas. Arango, C. (2015).
- Agüera, O. F., & Guzmán, T. L. (2015). Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 43-55.
- Aguilar, C. R. V. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 3(1), 1-24.
- Audubon. (2016). ¿Qué es el aviturismo? Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/getattachment/0359eca7-bac2-4fc7-9d37-b8c0f754b18f/Aviturismo.aspx>
- Botero, J. y Chaparro, S. (2016). Guía sonora de las aves del Refugio de Vida Silvestre Alto de San Miguel. Medellín, Colombia. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/MapGIS/BIO/Proyectos/70/GuiaSonoraAvesAltoSanMiguelComprimido.pdf>
- Cuclillo Ceniciento (*Coccyua cinerea*). Wiki Aves Colombia. Universidad ICESI. Cali. Colombia. Recuperado de: http://www.icesi.edu.co/wiki_aves_colombia/tiki-index.php?page=Cuclillo+Rabicorto+-+Coccyua+pumila
- Alcaldía de Sopo. (2019). Plan de Desarrollo. Obtenido de: <http://www.sopocundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202020.pdf>
- Alpina Cabaña, Recuperado de: <https://www.alpina.com/>
- Audubon. (2016). ¿Qué es el aviturismo? Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/getattachment/0359eca7-bac2-4fc7-9d37-b8c0f754b18f/Aviturismo.aspx>
- Barbosa, M. E. (2013). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: Caso: Corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 105-122.
- Barrera, E. (2006). Turismo Rural. Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://www.oitcenterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá, Colombia: Pearson.
- Botero, J. y Chaparro, S. (2016). Guía sonora de las aves del Refugio de Vida Silvestre Alto de San Miguel. Medellín, Colombia. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/MapGIS/BIO/Proyectos/70/GuiaSonoraAvesAltoSanMiguelComprimido.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (No. 379.85). Trillas. Obtenido de: <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoRobertoc.boullon.pdf>
- Calderón, M. M. M., & Cambroner, L. B. (2017). Rutas turísticas en la zona de amortiguamiento de la Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes (ReBAMB). *Pensamiento Actual*, 17, 1-10.
- Cantú, J. C., M. E. Sánchez. (2011). Observación de aves: Industria millonaria. *BioDIVERSITAS*, (97). Recuperado de: <http://200.12.166.51/janium/Documentos/7706.pdf>
- Carlos A. Martínez Rojas para la revista Índice, en que se diferencia Sopo del resto de los municipios(2006).Recuperado de: <https://www.fenixconstrucciones.com/grand-boulevard-cuenta-los-mejores-parqueaderos-bucaramanga/>
- Casa Agrreste. (2019). Hotel Beer Garden, Wine Bar. Obtenido de: <https://www.casaagreste.com/es-es>
- Cepal. (2000). Equidad, desarrollo y ciudadanía. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2686/S2006536_es.pdf
- Cerezo, A. (2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo: Aplicación en la Sierra de las Nieves. *Investigaciones Turísticas*. 1 (1): 134-147.
- Congreso de Colombia (2 de junio de 1995). Plan Nacional de Desarrollo e Inversiones 1995-1998 [Ley 188 de 1995]. Recuperado de: http://leyes.co/plan_nacional_de_desarrollo_e_inversiones_1995_-1998/20.htm
- Congreso de la República (26 de julio de 1996). Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones [Ley 300 de 1996]. Recuperado de: <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

- Cordell, H. y Herbert, N. (2002). The popularity of birding is still growing. *BirdingPopularity*. Recuperado de: https://www.srs.fs.usda.gov/pubs/ja/ja_cordell002.pdf
- Cordero, A. (2010). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. Argentina: Clacso.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte. Colima, México. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Cuadra, S. M., & Agüera, F. O. (2012). El Turismo Ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. In *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012* (pp. 701-718). Digital@ tres.
- De Juan, J. (2006). El turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura. *Estudios turísticos*, 1, 169-170. Recuperado de: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag165-182-97584.pdf>
- DRAE – Diccionario de la Lengua Española. (2017). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Trg1grH>
- Eguren, Elvira & Lagarra (2009). Asesoramiento financiero en la práctica, Proceso de la planificación financiera y ética del asesoramiento financiero Recuperado de: <https://www.marcialpons.es/libros/asesoramiento-financiero-en-la-practica/9788496998773/>
- Fernández, J. I. P. (2007). Elementos para orientar la formulación de una política turística sostenible en los parques naturales andaluces. *Cuadernos de turismo*, (19).
- Fernández Tabales, A.; Carmona Arteaga, J. M.; Ceballos Vásquez, B. y Maynar Aguilar, M. (2007). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente: Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/73595/56-257-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, A.M., Amaya-Espinel, J.D., Umaña, A.M., Baptiste M.P. y O. Cortés (eds). 2016. Especies focales de aves de Cundinamarca: estrategias para la conservación. Instituto de

- Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. Bogotá D. C., Colombia. 144 p
- Franco, W. C., Naranjo, M. T., & Franco, M. C. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, (39), 113-129.
- González Corzo, P. A. (2017) Lineamientos Para Establecer El Manejo De Impacto De Visitantes (VIM) En El Parque Ecológico Pionono-Municipio Sopó. Obtenido de: <http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/6568>
- Grönroos, C. (1994): Marketing y gestión de servicios, Ediciones Díaz de Santos, Madrid.
- Hernández, M. (13 de octubre de 2013). Una muestra semanal sobre los animales, plantas y actividades de conservación en los Andes de Colombia [Biodiversidad y Conservación]. Recuperado de: <http://biodiversidadyconservacion.blogspot.com/2013/10/una-guia-para-restaurar-los-ecosistemas.html>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F., México: McGraw-Hill Education. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto de Turismo del Meta (junio de 2014). Política Pública de Turismo del Meta. Recuperado de: www.turismometa.gov.co/.../149-documento-base-politica-publica-de-turismo.html
- Inostroza, G. (2018). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, (10), 77-90.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García, J., Flores, J. (2011). Marketing turístico. España: Pearson. Recuperado de: https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/mkt-kotler-parte_i
- Leno, F. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: El Canal de Castilla. *Revista de Estudios Turísticos* (116).
- López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2004). Evolución y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del turismo. *Estudios turísticos*, 160, 31-44.
- Machado, E. y Hernandez, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*. (4), 161-180. Recuperado de: <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero4/Machado-Hernandez.pdf>

- Marca país Colombia. ¿Por qué hacer turismo en Colombia? Recuperado de:
<http://www.colombia.travel/es/descubre-colombia>
- Martínez, P. (2009). El contrato de viaje combinado. España: Ediciones la Universidad de Castilla.
- Middleton, V., & Clarke, J. (2001). Marketing in travel and tourism. Jordan Hill.
- Milio, I. (2004) Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid, España: Thopson Paraninfo.
- MinCIT. (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80998&name=Guia_Buenas_Practicas_Aviturismo_Colombia_Espa+%C2%A6ol.pdf&prefijo=file
- MinCIT. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Recuperado de:
https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf
- MinCIT. (2006). Decreto 2785 de 2006. Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61962&name=Decreto2785-2006.pdf&prefijo=file>
- MinCIT. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- MinCIT . (2016). “Plan Sectorial de Turismo «Turismo para la Construcción de la Paz» 2014 - 2018”. Bogotá, Colombia
- MinCIT. (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80998&name=Guia_Buenas_Practicas_Aviturismo_Colombia_Espa+%C2%A6ol.pdf&prefijo=file
- Molina, C. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *TURyDES. Revista de Investigación y desarrollo local*, 4(10), 1-6.

- Mora, J.A. (2016). Liquidación del paquete turístico. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=Micz1mX4P3Y>
- Mora, J.A. & Bohórquez, L.M (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem* Vol2 (2), 49-59
- Mora, J.A. y Motato, J.W (2019). “Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: UNIMINUTO.
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham.
- Morales, E. (2016). El cliente y la segmentacion de mercados. Obtenido de El cliente y sus características.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 10(1), 135-158.
- Nahuat Tun, M. A. (2015). El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la Península de Yucatán. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>
- Noguera, N. (1 de noviembre de 2017). Guía para iniciarse en el avistamiento de aves. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/claves-y-consejos-para-el-avistamiento-de-aves-147166>
- Oliveras, J. y Antón, S. (1997). Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Universitat Rovira i Virgili, España. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/53048/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OMT. (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. UNWTO Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Parapente Paraiso. (2019). Restaurante y Café, Obtenido de: <http://parapenteparaiso.com/tours/restaurantecafe/>
- Parque Ecológico Pionono. (2019) Parque Ecológico Pionono. Obtenido de: <http://www.sopocundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Parque-Ecologico-Pionono.aspx>
- Parque Jaime Duque. (2019). Un mundo de experiencias de un solo lugar. Obtenido de: <https://parquejaimeduque.com/>

- Pérez, F. (2011). Evaluación del Potencial Turístico de Barra de Copalita, Municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca. (Tesis de licenciatura, Universidad del Mar).
- Pozo, C. C., Aguirre, R. S., & Sánchez, R. L. (2016). Modelo de turismo sostenible para la no dependencia petrolera en el Yasuní. *Revista Publicando*, 3(7), 220-235.
- ProAves. (2014). 1912 especies de aves de Colombia disponible en línea. Recuperado de: <http://www.proaves.org/la-lista-con-las-1912-especies-de-aves-de-colombia-disponible-en-linea/>
- ProAves. (2018). Colombia unida por la Biodiversidad, Global Big Day 2018. Recuperado de: <http://www.proaves.org/colombia-unida-por-la-biodiversidad-por-el-global-big-day-2018/>
- Programa de Transformación Productiva. (2017). Club de aves de Colombia. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/getattachment/991553ef-2e86-481e-b8af-6ffb8da4fcb6/Club-de-aves.aspx>
- Redacción Vivir. (7 de mayo 2018). Colombia, campeona en avistamiento de aves en el Global Big Day. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colombia-campeona-en-avistamiento-de-aves-en-el-global-big-day-articulo-754316>
- Reyes, P. y Sánchez, C. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. Cuadernos de Turismo (16).
- Ropero, J. (8 de julio de 2016). ¿Qué son las aves? ¿Cómo son las aves?. [Ropero Aventuras]. Recuperado de: <https://ecojugando.wordpress.com/2016/07/08/que-son-las-aves-como-son-las-aves/>
- Salinas Chávez, E., Ososrio, L. O., & Alberto, J. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. Cuadernos de turismo, (17).. Recuperado de: E Salinas Chávez, LO Ososrio, J Alberto - Cuadernos de turismo, 2006 - revistas.um.es
- Secretaria del Senado. (1993). Ley General Ambiental. Obtenido de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html
- Sekercioglu, C. (2002). Impacts of birdwatching on human and avian communities. *Environmental Conservation*, 29 (3). Recuperado de: <https://web.stanford.edu/~cagan/SekerciogluOrniTourismEnvCons2002.pdf>

- Sepúlveda, E. y Mendoza, J. (2018). Ornitología: Una aproximación a las aves de humedal. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/326089696_Ornitologia_Una_aproximacion_a_las_aves_de_Humedal
- Sibley, D. (2011). The Proper Use of Playback in Birding. Recuperado de: <http://www.sibleyguides.com>
- Soria, E. (2014). Proyección del Modelo FUZZY-SECTUR para evaluar el potencial turístico de un territorio. *Retos Turísticos*, 13 (3).
- Tabales, A. F., de Ceballos Vázquez, B., Arteaga, J. M. C., y Aguilar, M. M. (2012). El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de turisme*, (42), 41-55.
- Tabares, F. (2006). Proyectos turísticos, localización e inversión. México: Trillas. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/119-flavio-cardenas-tavares-proyectos-turisticos.pdf>
- Unión Mundial para la Naturaleza - UICN. (2002). Distinción entre turismo sostenible y ecoturismo. Recuperado de: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-13/SEMANA1/Definiciones_de_turismo_sostenible_ecoturismo_y_conceptos_a.pdf
- Unesco-Pnuma, & Atreya, B. D. (1995). *Educación Ambiental: Programa de formación continua para maestros e inspectores de enseñanza primaria*. Unesco, Departamento de Urbanismo, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.
- Wiki Aves Colombia. Universidad Icesi. Cali, Colombia. Recuperado de https://icesi.edu.co/wiki_aves_colombia/tiki-index.php
- Zimmer, P. y Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. España: Leador European Observatory.

Anexos

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS PARA EL PROYECTO DE GRADO “Propuesta de un producto turístico para el avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca”.

La presente investigación de trabajo de grado llevada a cabo por Diego Alejandro Mahecha y Carolina Naranjo Ramírez, estudiantes del programa de Administración hotelera y turística de la Universitaria Agustiniiana Sede Tagaste en la ciudad de Bogotá D.C, tiene como objetivo poder ampliar el conocimiento y la visión respecto a el desarrollo de actividades de avistamiento de aves haciendo énfasis en el sector turístico, más conocido como Aviturismo, con la finalidad de poder diseñar una propuesta de producto turístico de avistamiento de aves para el parque Pionono del municipio de Sopo Cundinamarca. Cabe aclarar que su participación en esta investigación es completamente voluntaria, si usted decide no hacerlo por algún motivo, tendrá toda la libertad de abandonarlo en el momento en el que lo considere necesario, de lo contrario podrá tener la tranquilidad de que el contenido que usted nos provea como audios y/o videos serán destruidos una vez finalice la investigación

Si usted acepta contribuir a esta investigación se le solicitará responder a diversas preguntas por medio de una entrevista que tiene una duración aproximada de 15 minutos, que será grabada y posteriormente transcrita en el documento de la investigación mencionad

Cabe aclarar que su participación en esta investigación es completamente voluntaria, si usted decide no hacerlo por algún motivo, tendrá toda la libertad de abandonarlo en el momento en el que lo considere necesario, de lo contrario podrá tener la tranquilidad de que el contenido que usted nos provea como audios y/o videos serán destruidos una vez finalice la investigación

Gracias por su participación.

De acuerdo con lo informado anteriormente, acepto participar de manera voluntaria en esta investigación, siendo completamente consciente de que se trata de una actividad netamente académica.

También acepto responder a las preguntas y cuestionarios necesarios para el desarrollo de mi participación en la entrevista, y me comprometo a ser lo más honesto posible y contestar las preguntas siempre basándome en la verdad, la experiencia y el conocimiento personal.

Declaro que fui notificado de la seguridad y confidencialidad en la información que yo provea, siendo completamente transparente mi proceso de participación, y que estos datos no serán usados para otros fines más que académicos, así mismo reconozco mi derecho a preguntar si tengo dudas sobre el proyecto, las preguntas o cualquier otro tema que me genere inquietudes acerca del proyecto, de igual manera entiendo que me darán una copia de los documentos diligenciados con sus respectivas respuestas, y tendré el derecho de conocer los resultados obtenidos una vez se finalice la investigación.

Nombre del participante:

Firma del participante:

Fecha:

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LAS ENCUESTAS
Y ENTREVISTAS PARA EL PROYECTO DE GRADO “Propuesta de un producto
turístico para el avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca”.**

La presente investigación de trabajo de grado llevada a cabo por Diego Alejandro Mahecha y Carolina Naranjo Ramírez, estudiantes del programa de Administración hotelera y turística de la Universitaria Agustiniiana Sede Tagaste en la ciudad de Bogotá D.C, tiene como objetivo poder ampliar el conocimiento y la visión respecto a el desarrollo de actividades de avistamiento de aves haciendo énfasis en el sector turístico, más conocido como Aviturismo, con la finalidad de poder diseñar una propuesta de producto turístico de avistamiento de aves para el parque Pionono del municipio de Sopo Cundinamarca. Cabe aclarar que su participación en esta investigación es completamente voluntaria, si usted decide no hacerlo por algún motivo, tendrá toda la libertad de abandonarlo en el momento en el que lo considere necesario, de lo contrario podrá tener la tranquilidad de que el contenido que usted nos provea como audios y/o videos serán destruidos una vez finalice la investigación

Si usted acepta contribuir a esta investigación se le solicitará responder a diversas preguntas por medio de una entrevista que tiene una duración aproximada de 15 minutos, que será grabada y posteriormente transcrita en el documento de la investigación mencionada

Cabe aclarar que su participación en esta investigación es completamente voluntaria, si usted decide no hacerlo por algún motivo, tendrá toda la libertad de abandonarlo en el momento en el que lo considere necesario, de lo contrario podrá tener la tranquilidad de que el contenido que usted nos provea como audios y/o videos serán destruidos una vez finalice la investigación

Gracias por su participación.

De acuerdo a lo informado anteriormente, acepto participar de manera voluntaria en esta investigación, siendo completamente consciente de que se trata de una actividad netamente académica.

También acepto responder a las preguntas y cuestionarios necesarios para el desarrollo de mi participación en la entrevista, y me comprometo a ser lo más honesto posible y contestar las preguntas siempre basándome en la verdad, la experiencia y el conocimiento personal.

Declaro que fui notificado de la seguridad y confidencialidad en la información que yo provea, siendo completamente transparente mi proceso de participación, y que estos datos no serán usados para otros fines más que académicos, así mismo reconozco mi derecho a preguntar si tengo dudas sobre el proyecto, las preguntas o cualquier otro tema que me genere inquietudes acerca del proyecto, de igual manera entiendo que me darán una copia de los documentos diligenciados con sus respectivas respuestas, y tendré el derecho de conocer los resultados obtenidos una vez se finalice la investigación.

Nombre del participante:

Firma del participante:

Fecha:

Anexo 1

En el presente anexo se pretende utilizar una herramienta para poder determinar cuál es la potencialidad del municipio de Sopo, este instrumento consiste en el diseño y posterior desarrollo de una entrevista aplicada a guías que tienen pleno conocimiento sobre el desarrollo de actividades de avistamiento de aves con un enfoque netamente turístico.

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA GUIAS CON ENFOQUE DE AVISTAMIENTO DE AVES.

Cordial saludo. Los invitamos a participar al proyecto de evaluación para la formulación de un producto de avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca, donde vamos a medir la potencialidad y medios que tiene el municipio para desarrollar esta propuesta. Como estudiantes de la universitaria Agustiniense somos personas en busca de la verdad, donde se examinan los medios para lograr los objetivos planteados. En esta entrevista queremos conocer la perspectiva que se tiene del avistamiento de aves al plantearlo en un municipio como Sopo.

1. ¿Cuánto tiempo ha trabajado como guía turístico enfocado al avistamiento de aves?
2. ¿considera usted que en Sopo se puede desarrollar una propuesta de avistamiento de aves con fines turísticos?
3. ¿Considera usted que Sopo posee características competitivas para desarrollar esta oferta de aviturismo?
4. ¿Cuáles son las barreras o impedimentos para desarrollar plenamente un producto aviturismo en Sopo?
5. ¿Cuál considera usted es el principal potencial que tiene aviturismo para desarrollo en Sopo?
6. ¿Qué estrategias propone para hacer de Sopo un destino reconocido y competitivo en aviturismo?

Anexo 2

Se Realiza una entrevista semiestructurada aplicada a profesionales de turismo, quienes ejercen su labor en el municipio de Sopo y que pueden brindar con su información una visión más profunda y un diagnostico real a su consideración acerca de la viabilidad de desarrollar de un producto turístico dirigido a el aviturismo.

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA PROFESIONALES DE TURISMO EN EL MUICIPIO DE SOPO

Cordial saludo. lo invito a ser parte de este proyecto en el cual estudiamos la viabilidad de ofrecer un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Sopo, para cual este sea reconocido y cuente con una planta turística e infraestructura clara para el desarrollo de esta oferta.

1. ¿Considera usted viable la posibilidad de ofrecer un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Sopo?
2. ¿Qué características competitivas considera que tiene el municipio para desarrollar esta oferta turística?
3. ¿Cuáles son las barreras o impedimentos para desarrollar plenamente un producto avituristico en Sopo?
4. ¿Conoce usted algún plan de desarrollo enfocado al parque natural Pionono o al aviturismo?
5. ¿Considera viable la posibilidad de realizar aviturismo en el parque natural Pionono?
6. ¿Conoce usted programas que se han desarrollado en el parque para el avistamiento de aves?

Anexo 3

A continuación se anexa el formato con el cual se realiza un inventario turístico con el fin de identificar los recursos físicos con los que cuenta el municipio de Sopo, que nos permitan validar la potencialidad del municipio y de esta manera poder generar un diagnóstico basado en su realidad y actualidad turística, para ello se tienen en cuenta las siguientes variables como: planta turística, recursos naturales, parques Naturales, atractivos turísticos, patrimonio material, cultural e inmaterial.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO		
PATRIMONIO CULTURAL	FESTIVIDADES Y EVENTOS	
GRUPO:	COMPONENTE:	
ELEMENTO:		
LISTADO DE ATRACTIVOS:		
NOMBRE:		
DESCRIPCION:		
DIRECCION		
TELEFONO		
DISTANCIA		
CALIDAD	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	
	BENEFICIOS SOCIOCULTURALES	
	BENEFICIOS ECONOMICOS	
	LOCALES	
SIGNIFICADO	TOTAL	70
	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	30
CLIMA:		
HORARIO:		
PRECIO:		
FOTO:		
FORMATO PARA LA ELABORACION DEL INVENTARIO TURISTICO EN SOPO		
PATRIMONIO NATURAL	SITIOS NATURALES	
GRUPO:	COMPONENTE:	
ELEMENTO:		
NOMBRE:		
DESCRIPCION:		
DIRECCION		
TELEFONO		
DISTANCIA		
CALIDAD	SIN CONTAMINACION DEL AIRE	
	SIN CONTAMINACION DEL AGUA	
	SIN CONTAMINACION VISUAL	
	SIN CONTAMINACION SONORA	
	ESTADO DE CONSERVACION	
	DIVERSIDAD	
	SINGULARIDAD	
SIGNIFICADO	TOTAL	
	LOCAL	
	REGIONAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	
CLIMA:		
HORARIO:		
PRECIO:		
FOTO:		

Anexo 4

En el presente anexo se realiza una encuesta que va dirigida hacia los turistas visitantes del parque pionono del municipio de Sopo, y tiene como finalidad determinar cuáles son las motivaciones, percepciones y el perfil del turista que podría llegar a ser partícipe de una actividad de avistamiento de aves

FORMATO DE ENCUESTA PARA TURISTAS VISITANTES DEL PARQUE PIONO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SOPO CUNDINAMARCA

Queremos agradecer su voluntad y decisión de responder a la siguiente encuesta que tiene como propósito poder determinar en nuestro proyecto de “**Propuesta de un producto turístico para el avistamiento de aves en el municipio de Sopo Cundinamarca**”, El perfil de las personas que podrían llegar participar en actividades de avistamiento de aves dentro del parque Pionono, por lo tanto, esta encuesta se realiza con un fin netamente académico, agradecemos conteste con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas.

1. ¿Considera que el avistamiento de aves es una actividad interesante y que será de su agrado participar en ello dentro del parque?
 - Si
 - No
2. ¿Cuántas veces a frecuentado el parque?
 - 1 vez
 - 2 veces
 - 3 veces
 - Más de 3 veces
3. Por favor elija una de las siguientes opciones de acuerdo a lo que usted considere acertado:
4. Considera que la actividad de avistamiento de aves es una actividad que solo deberían realizar los científicos y expertos en el tema

5. Considera que el avistamiento de aves es una forma de turismo, con la cual las familias pueden disfrutar y aprender al mismo tiempo.
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?
7. De 10.000 a 20.000
8. De 20.000 a 30.000
9. De 30.000 a 40.000
10. Debería ser gratuito
11. ¿Considera que el parque cuenta con los recursos como (Espacio, rutas, aves, condición ambiental, infraestructura etc.) ¿Necesarios para poder participar en una actividad de avistamiento de aves?
- Si
 - No
12. ¿Cree usted que es importante que la población local participe de actividades de avistamiento de Aves en el parque Pionono?
- Si
 - No
13. ¿Estaba informado acerca de la posibilidad de participar en actividades de avistamiento de aves en el parque?
- Si
 - No
14. ¿Con quién viaja regularmente?
- a. Solo
 - b. Con amigos
 - c. familia
 - d. otros

9. ¿Considera que el desarrollo de aviturismo es positivo para la comunidad y el municipio de Sopo?

Si

No

10. ¿Cuál es su motivación de viaje?

Educación y formación

Negocios y motivos profesionales

Otros motivos

Religión y peregrinación

Salud y atención médica

Transito

Vacaciones, recreo y ocio

Visitas a familiares y amigos

11. ¿Cual es su edad?

a. Entre 18 y 30 años

b. Entre 30 y 40 años

c. Entre 40 y 50 años

d. Entre 50 y 60 años

e. Más de 60 años

¿En qué ciudad reside actualmente?

Respuesta: