

**Propuesta de plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca,
Tolima**

Carol Andrea Pardo Orozco
Karen Viviana Cubides Serna

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2020

**Propuesta de plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca,
Tolima**

Carol Andrea Pardo Orozco
Karen Viviana Cubides Serna

Director
Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar por el título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2020

Dedicatoria

Mi familia ha sido mi motor, los amo con el alma, nunca olvido que siempre han estado ahí, me han enseñado de superación y humildad. Mis padres son seres maravillosos a los cuales les agradezco toda su dedicación, esfuerzo y amor; mi hermana quien es mi gran amiga, y por supuesto a mi ángel.

Karen Viviana Cubides Serna

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias, por ser un apoyo incondicional, por formarnos con valores y principios morales los cuales nos ayudaran en la vida para el desarrollo de todas nuestras actividades.

Agradecemos a los docentes de la Universitaria Agustiniana, Alvelayis Nieto Mejía, Jorge Alexander Mora Forero y a todos los que han colaborado de una forma u otra, durante el desarrollo de nuestro proceso formativo.

Infinitas gracias, a nuestros compañeros que estuvieron ahí, en cada proceso de este gran camino que decidimos emprender en el año 2016. Son tan va

liosos que obviamente caben en este agradecimiento, porque sin saber, llegaron a convertirse en grandes amigos. Los queremos.

A todas las personas que hicieron parte de esta investigación, a la comunidad de Casabianca y al director agropecuario, medio ambiente y turismo del municipio por su inmensa ayuda y disposición.

Y por supuesto, a la vida por permitirnos realizar este proyecto que con mucho amor y dedicación emprendimos.

Resumen

El presente trabajo es una propuesta de plan estratégico que pretende realizar de manera ordenada y articulada con las diferentes dimensiones de la realidad: social, cultural, política, económica y ecológica de la comunidad y territorio, la actividad turística comunitaria en el municipio de Casabianca, Tolima. En primer lugar, se tuvo en cuenta teorías relacionadas con desarrollo turístico, turismo comunitario, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo experiencial, turismo alternativo y planificación estratégica. En segundo lugar, se utilizó la metodología de investigación con enfoque mixto, esta se adapta al planteamiento del problema y a las circunstancias que lo rodean, permitiendo diferentes análisis. Y, por último, con el fin de lograr desarrollo sostenible, conciencia sobre el territorio, importancia de implementar actividades turísticas con planeación previa; formalización y capacitación de actores involucrados, se establecen las siguientes estrategias para la elaboración del plan de acción: primero, es crucial para el desarrollo local y sostenible tener en cuenta toda la perspectiva de los ámbitos social, económico, ambiental y político de la comunidad y territorio. Seguido de una planeación de las actividades turísticas para la mejora e implementación de planta turística para prestar servicios de calidad y mejorar la economía. Y, por último, realizar capacitaciones a la comunidad para fortalecer sus competencias en la actividad turística.

Palabras clave: Plan estratégico, Turismo comunitario, Comunidad y Desarrollo Sostenible.

Abstract

The present work is a proposal for a strategic plan that aims to carry out, in an orderly and articulated manner, the different dimensions of reality: social, cultural, political, economic and ecological of the community and territory, the community tourism activity in the municipality of Casabianca - Tolima. Firstly, theories related to tourism development, community tourism, nature tourism, agrotourism, experiential and alternative tourism and strategic planning, were taken into account. Secondly, the research methodology was used with a mixed approach, which is adapted to the approach of the problem and the circumstances surrounding it, allowing for different analyses. And finally, to achieve sustainable development, awareness of the territory, the importance of implementing tourism activities with previous planning; formalization and training of actors involved, the following strategies are established for the elaboration of the action plan: first, it is crucial for local and sustainable development to take into account the whole perspective of the social, economic, environmental and political spheres of the community and territory. This is followed by the planning of tourism activities for the improvement and implementation of tourism facilities to provide quality services and improve the economy. And finally, to carry out training to the community to strengthen their skills in the tourism activity.

Keywords: Strategic plan, Community-based tourism, Community and sustainable development.

Tabla de contenidos

Introducción	13
1. Planteamiento del problema.....	15
1.1 Pregunta de investigación.....	15
1.2 Descripción del problema.....	15
1.3 Justificación	16
2. Marco de referencia	18
2.1 Marco teórico	18
2.1.1 Desarrollo turístico.	18
2.1.2 Turismo de naturaleza.	19
2.1.3. Ecoturismo.	20
2.1.4. Turismo comunitario.	21
2.1.5. Agroturismo.....	22
2.1.6 Turismo experiencial.	22
2.1.7 Turismo alternativo.	23
2.1.8 Plan estratégico.	24
2.2 Marco conceptual	27
2.2.1 Desarrollo turístico.....	27
2.2.2 Turismo comunitario.	28
2.2.3 Agroturismo.	28
2.2.4 Turismo alternativo.	29
2.2.5 Planificación turística.	29
2.2.6 Plan de desarrollo.	30
2.2.7 Planificación estratégica.	31
2.2.8 Desarrollo sostenible.	33
2.2.9 Capacidad de carga.....	33
2.3 Marco geográfico	33
2.3.1 Economía.	37
2.4 Marco histórico	38
2.5 Marco legal	39

2.5.1	Ley 300 de 1996 - Ley general de turismo.....	39
2.5.2	Plan de desarrollo municipal 2016-2019.....	40
2.5.3	Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.....	42
2.5.4.	Política de turismo de naturaleza.....	43
2.5.5	Objetivos de desarrollo sostenible en Colombia: los retos para 2030.....	43
2.5.6	Código Ético mundial para el turismo.....	43
2.5.7	Plan Sectorial de turismo 2018-2022.	43
3.	Objetivos.....	45
3.1	Objetivo general.....	45
3.2	Objetivos específicos.....	45
4.	Metodología.....	46
4.1	Enfoque y método.	46
4.1.1	Enfoque mixto.	46
4.1.2	Método descriptivo.....	47
4.1.3	Población.	48
4.1.4	Muestra.	48
4.2	Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos.....	49
4.2.1.	Objetivo específico 1.....	49
4.2.2.	Objetivo específico 2.....	50
4.2.3.	Objetivo específico 3.....	51
5.	Capítulo I, Analizar el sistema turístico del municipio de Casabianca, Tolima.....	52
5.1.	Caracterización.....	52
5.1.1.	Potencial turístico.....	52
5.1.2.	Planta turística.....	53
5.1.3.	Recurso turístico.....	54
5.1.4.	Atractivo turístico.....	56
5.1.5.	Infraestructura turística.....	59
5.1.6.	Inventario turístico.	60
5.1.7.	Superestructura.....	61
5.2.	Atractivos, planta, infraestructura turística y superestructura de Casabianca	62

5.2.1.	Inventario turístico de Casabianca.	62
5.2.2.	Planta turística de Casabianca.....	71
5.2.3.	Infraestructura turística de Casabianca.....	71
5.2.4.	Superestructura.....	72
5.3.	Consideraciones finales	77
6.	Capítulo II, Percibir las apreciaciones de comunidad frente a la inclusión de las actividades turísticas comunitarias en el municipio	80
6.1.	Entrevistas a habitantes de la comunidad.....	80
6.1.1.	Primera entrevista.	80
6.1.2.	Segunda entrevista.	81
6.1.3.	Tercera entrevista.....	82
6.1.4.	Cuarta entrevista.	83
6.1.5.	Quinta entrevista.....	83
6.2.	Entrevista director de turismo del municipio.....	84
6.3.	Consideraciones finales	86
7.	Capítulo III, Diseñar un plan de acción para turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima	88
7.1.	Plan de acción	88
7.2.	Matriz de evaluación de factores internos y externos	88
7.2.1.	Matriz de evaluación de factores internos.	89
7.2.2.	Matriz de evaluación de factores externos.....	90
7.3.	Matriz FODA	92
7.3.1.	Matriz FODA.....	92
7.3.2.	Matriz de planeación estratégica cuantitativa.	96
7.3.3.	Matriz de la Planeación Estratégica Cuantitativa.....	96
7.4.	Plan de acción	100
7.4.1	Estrategia 1.	100
7.4.2	Estrategia 2.	102
7.4.3	Estrategia 3.	105
7.5	Consideraciones finales	106
	Conclusiones	108

Referencias..... 109

Anexos 120

Lista de figuras

Figura 1. Marco Estratégico para el desarrollo de destinos.....	16
Figura 2. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.....	19
Figura 3. Principios de Sostenibilidad para el desarrollo	20
Figura 4. Características de actividades ecoturísticas	21
Figura 5. Modelo de turismo alternativo	24
Figura 6. Propuesta de desarrollo turístico sostenible local.....	28
Figura 7. Clasificación de turismo alternativo.	29
Figura 8. Metas para la planificación turística	30
Figura 9. Fases del proceso de construcción del plan de desarrollo turístico.	31
Figura 10. Modelo de planificación estratégica	32
Figura 11. División político-administrativa de Colombia.	34
Figura 12. Mapa del departamento del Tolima.	35
Figura 13. Mapa veredal de Casabianca.	36
Figura 14. Ley 300 de 1996 - Ley general de turismo..	40
Figura 15. Clasificación de la planta turística.	54
Figura 16. Clasificación de la infraestructura turística.	60
Figura 17. Sistema turístico.	62
Figura 18. Cascada Hoyo Caliente.	63
Figura 19. Río Gualí.	64
Figura 20. Termales de Agua Caliente.	65
Figura 21. Carros de piedra.....	66
Figura 22. Columnas basálticas.....	67
Figura 23. Plaza principal.	68
Figura 24. Iglesia Santo Domingo.....	69
Figura 25. Busto Mariano Ospina Pérez.....	70
Figura 26. Planta turística de Casabianca	71
Figura 27. Infraestructura de Casabianca.	72
Figura 28. Cronograma de actividades, estrategia 1.....	102
Figura 29. Cronograma de actividades, estrategia 2.....	104
Figura 30. Cronograma de actividades, estrategia 3.....	106

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis de proyectos.	26
Tabla 2. Economía de Casabianca.....	37
Tabla 3. Lineamientos Plan de desarrollo municipal.	41
Tabla 4. Objetivo específico 1.	49
Tabla 5. Objetivo específico 2.	50
Tabla 6. Clasificación de recursos turísticos naturales y culturales.	55
Tabla 7. Clasificación de recursos turísticos.....	56
Tabla 8. Características de los atractivos turísticos.....	57
Tabla 9. Componentes del subsistema de destino.	58
Tabla 10. Componentes del inventario turístico.....	61
Tabla 11. Presupuesto municipio de Casabianca, Tolima (2019).....	75
Tabla 12. Establecimientos gastronómicos.....	76
Tabla 13. Alojamiento y hospedaje.....	76
Tabla 14. Turismo Sostenible.	76
Tabla 15. Guías de turismo.	77
Tabla 16. Consideraciones capítulo I.	77
Tabla 17. Entrevista 1.....	80
Tabla 18. Entrevista 2.....	81
Tabla 19. Entrevista 3.....	82
Tabla 20. Entrevista 4.....	83
Tabla 21. Entrevista 5.....	83
Tabla 22. Entrevista director de turismo.....	84
Tabla 23. Matriz de evaluación de factores internos.	89
Tabla 24. Matriz de evaluación de factores externos.	90
Tabla 25. Matriz FODA.....	92
Tabla 26. Matriz FODA.....	93
Tabla 27. Matriz de planeación estratégica cuantitativa.....	97
Tabla 28. Estrategia 1.	100
Tabla 29. Estrategia 2.	103
Tabla 30. Estrategia 3.	105

Introducción

Hiernaux, Cordero y Duynen (2002), hablan acerca de los imaginarios turísticos, que a su vez tienen relación estrecha con los idearios (anhelos o deseos) de las sociedades, según estos tres autores hay cuatro idearios los cuales son base de los viajes que actualmente se realizan. El primero, es la búsqueda de la felicidad, en donde el turismo es motivo de ese sentimiento cuando se cumple una utopía personal. El segundo, el deseo de evasión, evasión de la cotidianidad y es precisamente el viaje, una ruptura al mal vivir en una cotidianidad opresiva. El tercero, hace referencia al querer conocer y entender lo que nos rodea, lo que hizo que en el pasado existieran exploradores y expediciones, y que, por su parte, es gracias a poder movilizarnos lo que permite la realización del conocimiento del otro. Y, por último, es el deseo del ser humano de estar en contacto con la naturaleza, a causa de la degradación de la vida urbana, pues gracias a la naturaleza los turistas quieren ser, turistas naturales.

Este proyecto se centra en la propuesta de un plan estratégico para turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima. Su desarrollo es a través de tres etapas. La primera, es analizar la superestructura, planta e infraestructura y atractivos turísticos. La segunda, diagnosticar la percepción de la comunidad sobre la actividad turística en el municipio. Y, por último, el diseño del plan de acción para el turismo comunitario.

Para llegar al cumplimiento del objetivo central se utilizó el enfoque de investigación mixto, ya que permitió la identificación de datos, tanto cuantitativos, como cualitativos, necesarios para el diseño y elección de las tres estrategias alternativas que se deben tener en cuenta para la implementación de un modelo ejemplar de turismo comunitario. Adicional para describir las características de los participantes, lugares, factores determinantes que dieron lugar a la elaboración del plan de acción, se requirió del método descriptivo. A continuación, se detalla más a fondo la elaboración de cada capítulo y como se conectan el uno del otro.

En primer lugar, gracias a la técnica de la observación e instrumentos, como el formato de inventario turístico, teniendo en cuenta la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT (2010) para los atractivos, y la clasificación propuesta por Boullón (2006) para la identificación de planta e infraestructura turística, adicional a lo anterior se determinó la superestructura turística como factor necesario para que funcione adecuadamente el sistema turístico de Casabianca.

En segundo lugar, para determinar la percepción de los habitantes sobre la actividad turística comunitaria en el municipio, se hizo uso de la entrevista con preguntas claves que sirvieron para reconocer aspectos, opiniones, ideas, necesidades que tiene la comunidad para el desarrollo de la actividad turística en Casabianca, esta información fue utilizada para apoyar el proceso del diseño del plan de acción.

Por último, para el diseño de estrategias, se hizo necesario tener en cuenta el trabajo realizado en el primer y segundo capítulo, para la evaluación de factores internos y externos, que luego facultaron la elaboración de la matriz FODA, en donde se plasmaron todas las estrategias alternativas, para elegir de ellas solamente tres, y desarrollar en base a lo anterior, la elaboración del plan de acción, donde se especifica las actividades necesarias para fortalecer factores internos, que posibiliten la realización de turismo comunitario de calidad.

A manera de concluir, se evidenció que actividades como capacitaciones, planificación y tener en cuenta a la comunidad misma y a su territorio, concede la posibilidad de desarrollar turismo sostenible, donde los habitantes del municipio sean gestores de su desarrollo local, donde la conservación de zonas naturales sea labor de cada uno de los participantes y no de una minoría, ya que se genera una cohesión social que trabaja para un mismo fin.

1. Planteamiento del problema

1.1 Pregunta de investigación

¿Cuál es la propuesta de plan estratégico que permite la implementación de turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima?

1.2 Descripción del problema

De acuerdo al desarrollo turístico que se está generando a nivel nacional en el territorio colombiano y de acuerdo el MinCIT, es primordial que se fortalezca la función social enfocada en el turismo comunitario con el fin de establecer unos pilares de desarrollo económico y de conservación; Es necesario resaltar que los municipios de la provincia de los Nevados, en el departamento del Tolima, poseen muy poca inversión en turismo; en el caso de Casabianca en sus lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal, el desarrollo de actividades turísticas no se ha efectuado en su totalidad.

“Juntos transformemos Casabianca” el Plan de Desarrollo municipal (2016-2019) con un enfoque hacia el turismo de naturaleza y agroturismo, donde lo que busca es posicionar al municipio como un destino de naturaleza de calidad, sin embargo, su ejecución no se realizó en su totalidad y hasta la fecha aún no se tiene el nuevo documento (2020-2023). Adicional, no cuenta con actividades en ecoturismo, turismo de naturaleza, ni turismo sostenible establecidas que puedan ser desarrolladas por la comunidad y todos los actores que puedan ser partícipes. Tampoco cuenta con inventarios turísticos de los atractivos con los cuales cuenta la zona para llevar a cabo la ejecución de una propuesta de turismo y un aporte a la economía municipal, para así, darlo a conocer por sus atractivos naturales y su apoyo comunitario, es por esto, que este proyecto se basa en la realización de una propuesta estratégica de desarrollo para la comunidad y el municipio.

Según Ávila y Barrado (2005), Para que se lleve a cabo un desarrollo turístico se debe enfocar a actuar sobre los actores principales del turismo teniendo en cuenta el espacio social y físico; y es por ello, que establece un marco estratégico para la planificación de destinos turísticos.



Figura 1. Marco Estratégico para el desarrollo de destinos. Ávila y Barrado (2005).

1.3 Justificación

Este plan de acción de desarrollo turístico comunitario en el Municipio de Casabianca, lo que busca es integrar al sector turismo con la comunidad para que por medio de estas actividades se genere un desarrollo en los ámbitos económico, social y ambiental, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la normatividad colombiana y así darle otra perspectiva de oportunidad a las comunidades y territorios que ven en el turismo una opción de desarrollo local.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (s.f.) el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una diversificación, ha igualado o superado las exportaciones de petróleo, por tanto, es un motor del progreso socioeconómico. De igual forma insiste en que los países pueden beneficiarse del turismo sostenible. En Colombia según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2020), actividades complementarias y necesarias para el turismo, como: el alojamiento, el transporte y el servicio de alimentos y bebidas creció un 4.9%, en el último trimestre del año 2019 frente el año 2018. Estas cifras demuestran el crecimiento exponencial de la actividad turística en Colombia y la necesidad de planificar de manera estratégica sus componentes. Casabianca, es un municipio del departamento del Tolima con unas características topográficas naturales que le dan al paisaje

una belleza sin igual enmarcada por el don de su gente de descendencia paisa y caldense, es un escenario con varios recursos naturales como la cascada de Hoyo Caliente y los Carros de piedra. Adicional a esto, con costumbres muy marcadas como las actividades agrícolas que dan sustento a las familias campesinas del municipio.

Con este proyecto se pretende beneficiar a la comunidad del municipio de Casabianca, generando un crecimiento económico, social y ambiental, donde se potencialice el sector haciendo una planeación previa donde se analicen todos los factores internos y externos que tengan cabida y puedan adaptarse a estrategias para lograr que la comunidad y entes locales participen conjunta y activamente en el desarrollo turístico sostenible del municipio.

2. Marco de referencia

Esta investigación estará enfocada en realizar un plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca - Tolima, con el fin establecer unos componentes que ayuden al municipio y a la comunidad a integrarse de manera armónica en pro de un turismo sostenible, responsable y planificado. Para esto se abordarán teorías, conceptos, lineamientos y normas.

2.1 Marco teórico

El siguiente marco teórico mostrará algunos términos que serán necesarios para comprender la finalidad de este proyecto; se tienen en cuenta definiciones de diversos autores que ayudarán a entender mejor el proceso que se quiere llevar a cabo.

2.1.1 Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico se relaciona principalmente con la voluntad de los actores que se puedan encontrar implicados en el proceso con el fin de trabajar de manera conjunta para mejorar como comunidad en un territorio, Merinero y Pulido (2009). Adicional Ávila y Barrado (2005) nos hablan que el desarrollo turístico se muestra con una evolución donde pasa a depender de estrategias de diseño, promoción y comercialización teniendo en cuenta una planificación previa de estas, son pocos los autores que establecen la definición de este concepto, pero para Pearce (citado en Varisco, 2008), es una mejora de bienes y servicios los cuales ayudan a satisfacer favorablemente las necesidades de los turistas, adicional va ligado de la creación de nuevos empleos y generador de ingresos en los destinos.

El desarrollo turístico también se relaciona con la sostenibilidad y sus tres pilares (económico, social y ambiental) que según Oyarvide et al. (2016) de acuerdo con la coordinación que se genere en el proceso de desarrollo turístico, se hace necesario para sensibilizar y concientizar a los turistas sobre las actividades que son llevadas a cabo en un destino en conjunto con las sociedades receptoras; es pertinente tener en cuenta cuatro capacidades.



Figura 2. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Blanco (2008).

2.1.2 Turismo de naturaleza.

Para la OMT (citado en la Política de Turismo de Naturaleza, 2012), este tipo de turismo se basa en la observación y apreciación de las zonas naturales y de las culturas tradicionales. Así mismo Sánchez y Cebrián (2015), lo involucra con el ecoturismo donde se refleja la utilización del patrimonio natural con el fin de educar. Por otro lado, para Martínez (2017) esta tipología de turismo se relaciona con el desarrollo y turismo sostenible, donde las áreas naturales son las principales involucradas para la implantación turística. También según la Secretaria General de España (citado en Grande, 2006), la principal motivación es realizar actividades recreativas, de esparcimiento y de interpretación con diverso grado de profundidad teniendo en cuenta la conservación ambiental sin degradar los recursos.

Cabe mencionar que Martínez (2017) afirma que el turismo de naturaleza debe albergar los principios de sostenibilidad para el desarrollo, expuestas por la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (Figura 3), además, de una buena gestión de los destinos, la autenticidad sociocultural de las comunidades y la participación de todos los agentes.



Figura 3. Principios de Sostenibilidad para el desarrollo. Martínez (2017).

2.1.3. Ecoturismo.

Según Sandoval y Ewaldo (2006) el ecoturismo, hace uso del turismo para asegurar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, para esto es necesario la participación de las comunidades locales en los procesos de planificación. De igual forma, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2001), el ecoturismo promueve un mejoramiento en el manejo de áreas protegidas, favorece las actividades educativas y científicas; la conservación de la biodiversidad, entre otros factores. Por eso, Venegas (2006) afirma que tiene relación con el turismo alternativo o mesurado, pues su objeto es ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios.

Hay que mencionar, además, que la OMT (2012), comunica que el ecoturismo se asocia a toda actividad turística que tenga las siguientes características:

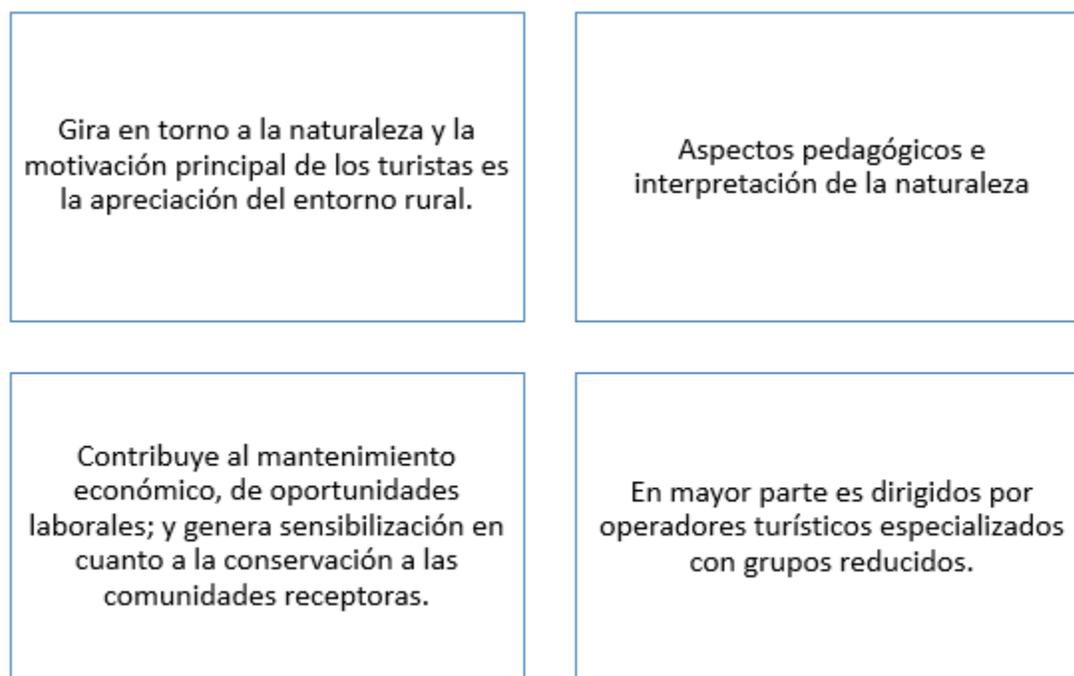


Figura 4. Características de actividades ecoturísticas. OMT (2002).

Sin embargo, según Ewaldo & Sandoval (2006) existen dos definiciones de ecoturismo: el verdadero, con el concepto original de conservación; mientras que el comercial, es la consecuencia de la evolución del término a causa de su masiva popularidad.

2.1.4. Turismo comunitario.

De acuerdo con la definición de Mora y Motato (2019), el turismo comunitario es una actividad económica por medio de una integración de servicios turísticos, donde la comunidad se encarga del uso de los recursos ambientales y culturales de manera responsable. Por otra parte, Vargas, Ocaña y Chivano (citados en Mora y Bohórquez, 2018) dicen que la generación de beneficios económicos puede progresar si es la comunidad local la que se dedica al turismo comunitario, ya que contribuye al desarrollo social y cultural de la misma, es una herramienta la cual incrementa el desarrollo social y económico de un destino siempre y cuando sea ejecutado por la comunidad.

De igual forma Maldonado (2007) menciona que el capital social (la comunidad) es un factor de desarrollo y un medio de valorizar el patrimonio comunitario conformado por el conjunto de valores, conocimientos, prácticas, habilidades, representaciones, lugares,

compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR) comunica que esta actividad turística se realiza de manera planificada y sostenible, para Rodríguez (2018) es independiente de la perspectiva económica, va enfocado en la construcción social, identidad cultural y entorno natural y según Orgaz (2013) esta tipología de turismo es una herramienta para conseguir un desarrollo turístico sostenible en el destino.

2.1.5. Agroturismo.

Según Riveros (2003), el agroturismo es un tipo de turismo rural que tiene como producto central la actividad agraria, junto con servicios complementarios e infraestructura. Por otro lado, Sayadi y Calatrava (2001), hablan sobre su importancia para el futuro y desarrollo rural, ya que genera supervivencia de las zonas rurales, y permite la conservación del paisaje y patrimonio histórico y cultural. Además, Durán et al. (2012) complementan diciendo que también genera supervivencia socioeconómica de las familias rurales, promoción de seguridad alimentaria de la sociedad y por último un mantenimiento de tejido social.

Asimismo, para Nieto (2019), el agroturismo es una herramienta de conservación del entorno natural; gestor de innovación y autenticidad como parámetro de calidad para fortalecer la competitividad, también, Ruiz (2004), enfatiza que la comunidad receptora es guía y maestra de los turistas, ya que brindan una experiencia educativa, activa e intensa; con oportunidad de aprendizaje. Sin embargo, según Gómez, Bracho, Rodríguez y Acosta (2012), para que el agroturismo cumpla lo anteriormente mencionado y además se convierta en una alternativa para los habitantes y traiga consigo resultados sostenibles, se debe propiciar condiciones económicas, ambientales y socioculturales.

2.1.6 Turismo experiencial.

Rivera (2013) afirma que los visitantes en la actualidad buscan cada vez una experiencia total que incluya ocio, cultura, educación e integración social, ya que en el turismo no se venden productos, sino experiencias. A su vez, Mazarrasa (2016) asegura que la diferencia entre turismo creativo y turismo alternativo es que en el primero el turista es partícipe de la

experiencia, se involucra y crea algo, o sea, es un agente activo; a diferencia del segundo que no lo es, pues es un agente pasivo.

Hay que mencionar, que Araujo (2015) manifiesta que la modernidad ha permitido que la economía evolucione, a tal punto que pase de ser industrial a experiencial, pues, desde finales del siglo XX, los consumidores buscan experiencias memorables capaces de transformarlos, de cambiar su forma de actuar y pensar; tal ha sido este cambio, que en el turismo alternativo a diferencia del turismo de masas, la experiencia vivida, la interacción con la comunidad anfitriona, la motivación por participar de la cultura, la idiosincrasia, los legados históricos, y en general con el lugar visitado, es indispensable para el turista. González (2017).

Guzmán (2019) afirma, que precisamente una de las características del turismo experiencial es la vivencia cultural con las comunidades y un intercambio humano más profundo y directo con el territorio; causando empatía con la cultura y comunidad.

2.1.7 Turismo alternativo.

Bringas y González (2004) aseguran que es un modelo “diferente” o “nuevo”, es flexible frente al convencional (estandarizado-sol y playa); es coherente con los valores sociales, naturales y comunitarios que permite a todas las partes interactuar y obtener experiencias conjuntas. Por otro lado, Rogel, Rojas y Ortega (2001), afirman, que es una manera opuesta al turismo de masa, ya que se está en contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, así mismo aseguran que esta tipología se origina gracias a las políticas internacionales para la conservación del medio ambiente.

Para Peñalver (1998) esta tipología se está realizando en espacios sin tradición turística, por tanto, se revaloriza los territorios socioeconómicamente desfavorecidos, esto se da principalmente por el cambio de necesidades y mentalidad del turista, ya que se exige un turismo de calidad. Díaz (2013) habla de los tres subsegmentos del turismo alternativo: el ecoturismo, turismo rural y de aventura por las prácticas respetuosas con el medio natural y cultural que apoyan a alcanzar los objetivos de conservación y disminución de la pobreza, y que funciona como herramienta para promover la participación productiva tanto de mujeres como de hombres. Zamorano (citado en Salcedo y Martín, 2012) propone una modalidad de turismo alternativo.

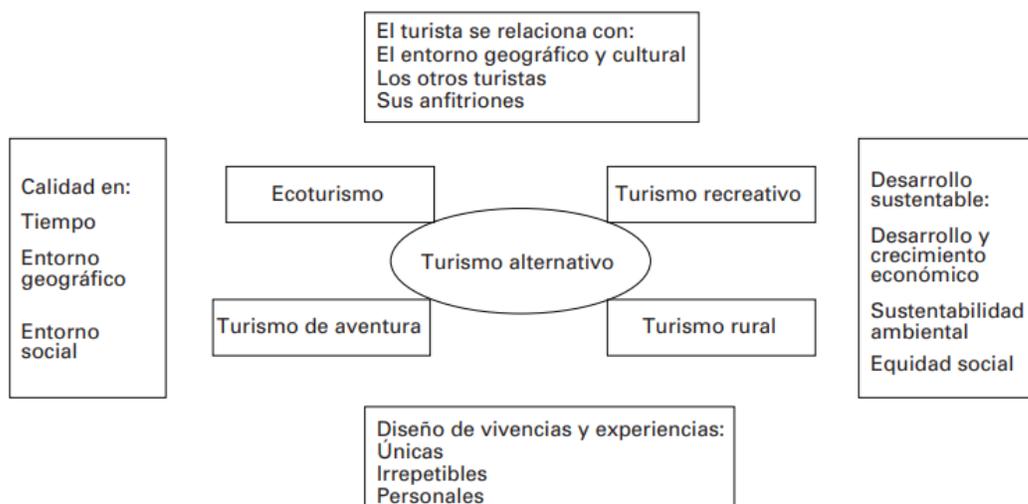


Figura 5. Modelo de turismo alternativo. Salcedo y Martin (2012).

En el cual se evidencia la importancia en los ejes de: calidad, desarrollo sustentable, diseño de vivencias y experiencias, y la relación que tiene el turista en su estadía, a través de diferentes actividades turísticas que requieren de una visión diferente de hacer turismo, como: el ecoturismo, el turismo recreativo, de aventura y rural.

2.1.8 Plan estratégico.

Antes de abordar el término completo es necesario hacer un acercamiento a la terminología de estrategia, por tanto, ¿qué es una estrategia? para Porter (2008) una estrategia consiste en ser diferentes, significa la selección de actividades para establecer una diferencia sustentable y entregar una mezcla de valor única. Cabe señalar, que para formular una estrategia sólida es necesario tener una visión de información de lo que está pasando en el mercado y evitar al máximo errores de organización. Por su lado, Martínez y Milla (2012) indican que es un factor de éxito, porque es una aclaración de cómo se van a alcanzar los objetivos, es esencial preguntarse ¿qué se va a ofrecer?, ¿en qué mercado?, ¿a qué tipo de clientes?, al mismo tiempo señalan que no es solo importante definir la estrategia, sino la forma de llevarla a la práctica. Entonces para Arellano (2004) es una decisión racional, instrumental, comunicativa y argumentativa.

Pensar estratégicamente y planificar su futuro dice Sainz (2017) parecer ser de mucha importancia, ya que en la actualidad los cambios son extravagantes, de tal forma que se

requiere adoptar medidas igualmente extravagantes, es en este punto donde la planificación estratégica, toma importancia pues es “el proceso de definición (hoy) de lo que queremos ser en el futuro” (Sainz, 2017, p. 39) y sus ventajas son: mejora la coordinación de las actividades, identifica los cambios que se pueden esperar, minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados, mejora la comunicación y los recursos disponibles se pueden ajustar a las oportunidades.

Lo anterior, se logra con directrices o políticas y un análisis (interno y externo) que guían a las organizaciones para conocer precisamente lo que se quiere en el futuro, Contreras (citado en Jaramillo, Lara, Vallejo, Lugo y Acevedo, 2017). Para Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa. (2016), la planificación estratégica en el turismo traza pautas que permiten utilizar racionalmente los recursos turísticos, haciendo primeramente un acercamiento a la realidad social, económica y ambiental, pues es necesario una construcción colectiva y participativa de la visión del futuro que contribuya al desarrollo humano y al aprendizaje en red fundamental para el desarrollo de turismo sostenible.

Ahora bien, para el desarrollo territorial en condiciones de competencia Cotorruelo (2001) propone 3 objetivos que demandan una adecuada planificación estratégica. El primero, es la eficiencia en la asignación de recursos para la competencia territorial, el segundo, es la equidad en la distribución de la riqueza y el empleo, para la cohesión social; y el último es el equilibrio en el entorno medioambiental, para la conservación del territorio. Tener claro una convergencia entre estos tres factores puede llegar a lograr un desarrollo territorial integral, sostenido y duradero.

Por consiguiente, se abordan algunos proyectos realizados en cuanto a la planificación estratégica que soporten la idea de diseñar un plan estratégicos para el municipio de Casabianca, teniendo en cuenta por supuesto su realidad social, económica y ambiental; y a la comunidad como eje central de su desarrollo local a través de un trabajo conjunto que se direcciona para fortalecer un desarrollo turístico que beneficie sus tradiciones culturales y su territorio.

Los trabajos descritos a continuación fueron elegidos porque tomaron a la planificación estratégica como una herramienta para organizar y estructurar sus actividades que llegaran a cumplir con sus diferentes objetivos en materia turística.

Tabla 1.

*Análisis de proyectos.**Proyectos analizados*

N°	Nombre	Finalidad.
1	Plan estratégico de desarrollo turístico de Sucre - Plan ejecutivo 2011	Es un instrumento, ya que, a partir de las líneas diagnósticas, estrategias, de su misión, proyectos y actividades se pretende guiar de forma coherente, armónica y racional el turismo en Sucre para dinamizarlo y ponerlo a tono con las tendencias turísticas del país.
2	Plan estratégico 2016 – 2020. Instituto Distrital de Turismo.	Se formuló este plan estratégico teniendo en cuenta los retos institucionales, para que contribuyan a hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.
3	Plan estratégico de turismo sustentable Chubut 2022.	“De qué va a vivir mi pueblo” tiene como finalidad el desarrollo económico con inclusión social y la conservación del patrimonio turístico provincial.

- 4 Plan de Desarrollo Turístico – Departamento del Amazonas. Su objetivo central es presentar las estrategias y proyectos de desarrollo turísticos del departamento. Se planteó a partir de los resultados del diagnóstico del sector turístico, se toma al turismo como un preponderante para el desarrollo del departamento.

Nota: Autoría propia.

2.2 Marco conceptual

Para este proyecto de investigación se abordaron conceptos tales como: desarrollo turístico, turismo comunitario, agroturismo, turismo alternativo, planificación turística, plan de desarrollo, plan estratégico, desarrollo sostenible y capacidad de carga.

2.2.1 Desarrollo turístico.

Perona y Molina (2016) afirman que una etapa avanzada del desarrollo del turismo es encaminar esta actividad a la sostenibilidad, Weaver (citado en Perona y Molina, 2016) indica que se puede alcanzar con una trayectoria inducida, donde el crecimiento del desarrollo es controlado y planificado, con medidas regulatorias hacia efectos no deseados en aspectos ecológicos y socioculturales. Por otro lado, Orozco, Núñez y Virgen (2008) afirman que el desarrollo turístico es un factor de desarrollo local, ya que se hace uso del potencial existente del territorio, lo que conduce a la mejora del bienestar de la comunidad; a su vez, indican que el desarrollo sustentable tiene un vínculo estrecho con el desarrollo local.

Por su lado, Orozco y Quintero (2008) informan que los retos de desarrollo turístico sostenible local deben partir de la realidad de cada localidad con implicación directa de los gobernantes y la participación de los agentes económicos y la sociedad civil (Figura 5).

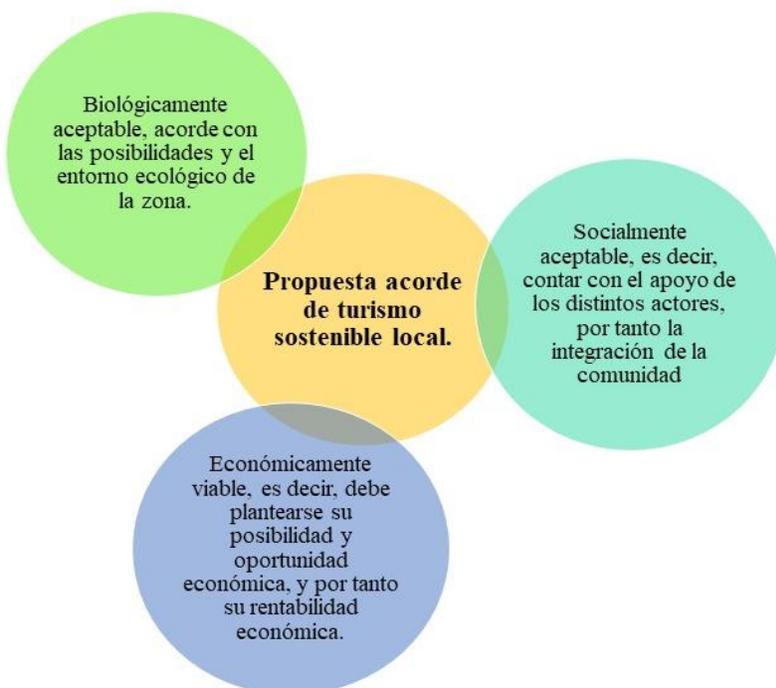


Figura 6. Propuesta de desarrollo turístico sostenible local. Autoría propia a partir de Orozco y Quintero (2008).

2.2.2 Turismo comunitario.

Según Mora y Motato (2019), el turismo comunitario enmarca las actividades que realizan los turistas o visitantes en las comunidades, donde sus habitantes tienen una participación en los servicios turísticos, haciendo uso de recursos ambientales y culturales de forma sostenible, pues es una actividad complementaria o principal de fuente de ingresos, por tanto, debe ser económicamente viable. De igual modo, la política pública de turismo comunitario en Colombia (2012) lo define así:

“la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad” (p.16).

2.2.3 Agroturismo.

Según el artículo 26 de la ley 300 (1996), el agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por

sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra que se relacionen, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Además, es una actividad de ocio, educativa, que se basa en las labores y vida del campo, es entonces una forma de turismo rural, y algunos rasgos del concepto es que favorece la conservación del modelo tradicional agrícola y ganadero; y genera una producción sostenible de alimentos locales (Guerrero, Campón y Hernández. 2012).

2.2.4 Turismo alternativo.

Para Díaz (2012) esta tipología de turismo responde a las nuevas expectativas de crecimiento inteligente y duradero, minimizando los impactos negativos sobre los recursos; es un turismo especializado que pretende sensibilizar a los visitantes sobre el consumo y educar sobre la importancia de conservar y compartir con las comunidades anfitrionas. Por otro lado, Mattioli y Frank (2016) aseguran que el turismo alternativo es consciente de los valores naturales, sociales y comunitarios, lo que permite una relación positiva entre turistas y locales; generando vínculos con otros sectores de la economía local, como: la agricultura y artesanías. Adicionalmente, proponen una clasificación en donde el turismo alternativo se puede incluir.

Clasificación de turismo alternativo

Clasificación	Tipología
Natural	Turismo de salud, turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo y turismo de naturaleza
Cultural	Turismo arqueológico, turismo rural, turismo religioso y turismo étnico
Eventos	Deportes, carnavales y festivales
Otros	Turismo de voluntariado, turismo educativo, turismo científico, etc.

Figura 7. Clasificación de turismo alternativo. Mattioli y Frank (2016).

2.2.5 Planificación turística.

De acuerdo con diversos autores planificación hace referencia a que planificar supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro,

partiendo siempre de un principio más o menos cercano a la lógica de la racionalidad, (Velasco, 2016), pero este término se asocia con turismo para desarrollar propuestas anticipadas de un destino y está ligado con el plan de desarrollo donde se encuentra unas metas para lograrlo:

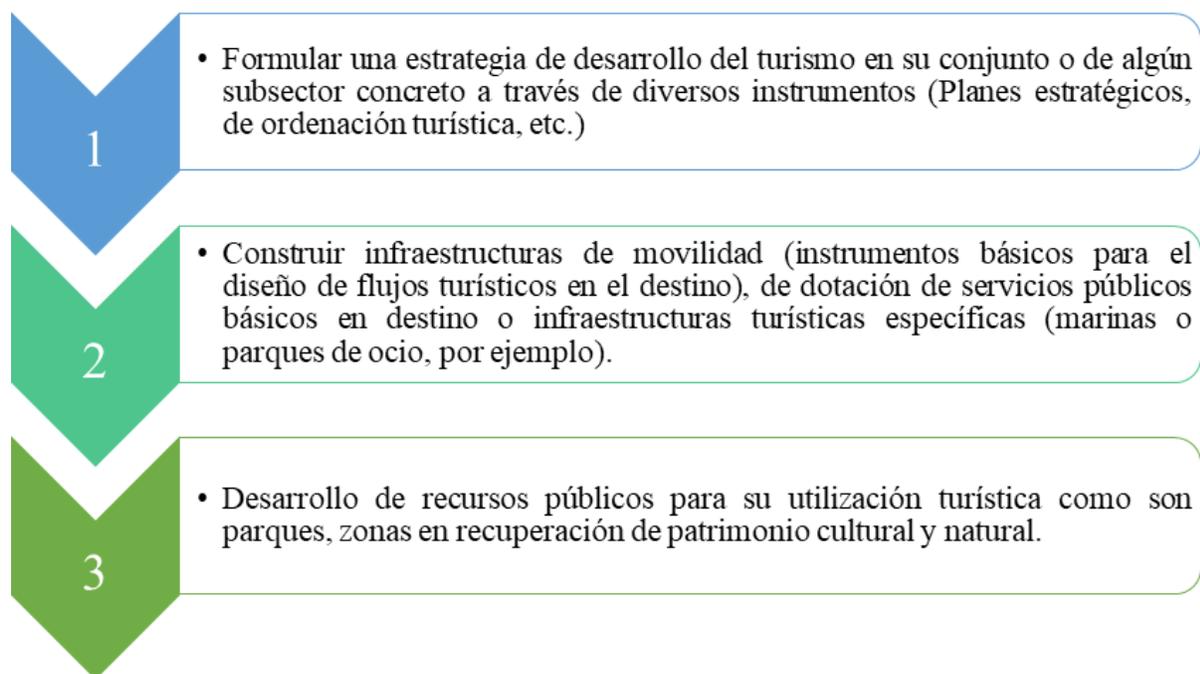


Figura 8. Metas para la planificación turística. Velasco (2016).

En conclusión, la planificación turística se define como el proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos, Osorio (citado en López, 2019).

2.2.6 Plan de desarrollo.

Para Blanco (2008), el plan de desarrollo es un:

Proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo (p. 8).

Adicional se tiene en cuenta siete fases para la construcción del plan de desarrollo:

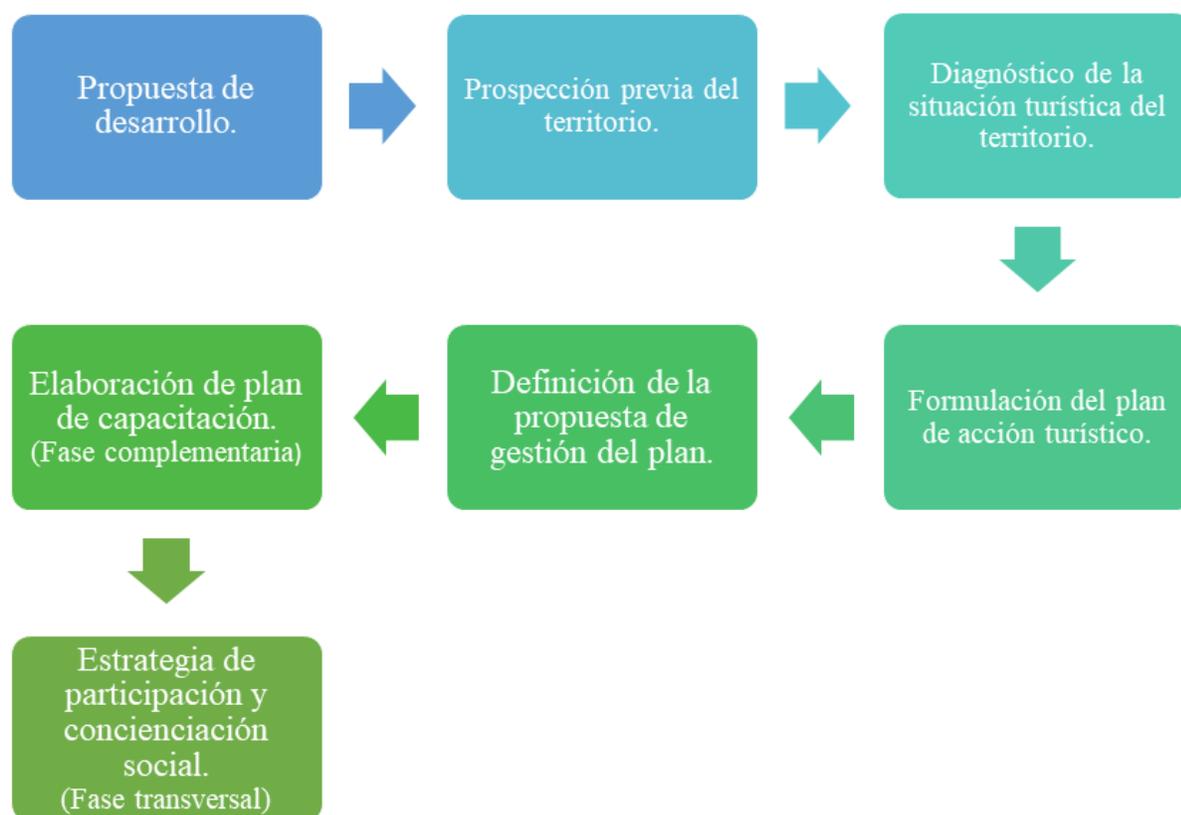


Figura 9. Fases del proceso de construcción del plan de desarrollo turístico. Blanco (2008).

De acuerdo con Pujol (s.f.), el objetivo del plan es la definición de la estrategia de desarrollo turístico, que se lleva a cabo mediante la implementación de un conjunto de actuaciones a corto, medio y largo plazo, gracias a este conjunto de acciones se puede realizar un proceso de análisis del plan que posibilita en poner en marcha el modelo de desarrollo turístico.

2.2.7 Planificación estratégica.

Para Navajo (2009), la planificación estratégica, es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones sobre un proyecto con el fin de proponer y concretar transformaciones que requiere un entorno.

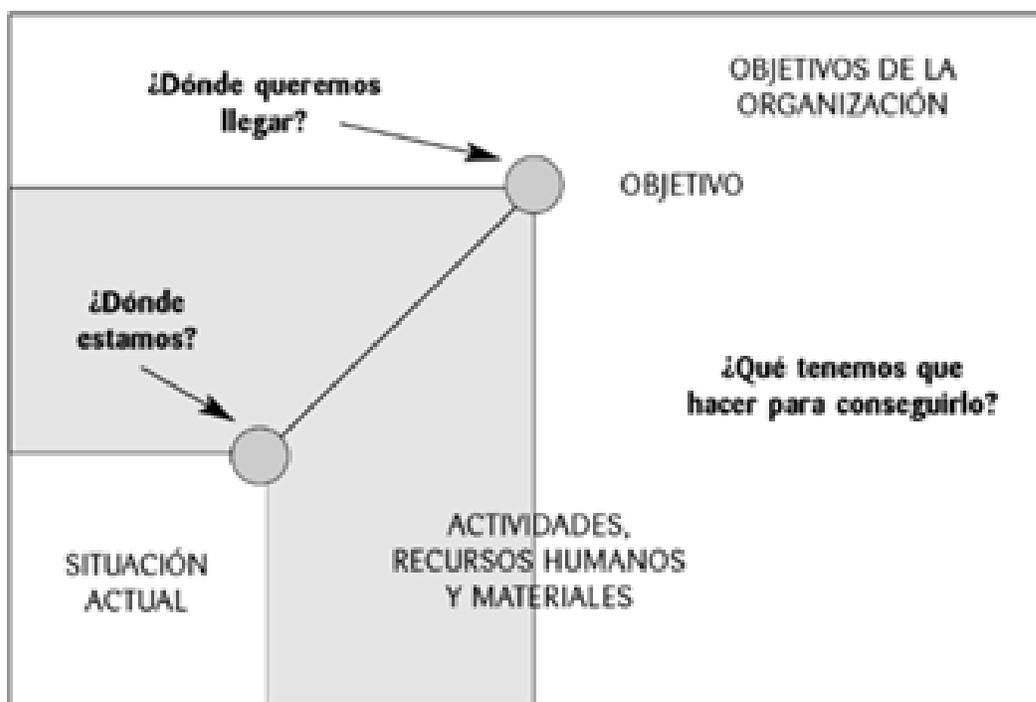


Figura 10. Modelo de planificación estratégica. Navajo (2009).

Adicional, Fernández (2004), indica que la planeación estratégica hace referencia a las acciones que serán comprendidas para conseguir el fin de un proyecto y donde se tendrá en cuenta una planeación futura para determinar a dónde se quiere llegar, cabe resaltar que la planeación estratégica surge como una forma de interpretar y utilizar los datos obtenidos de una investigación de manera eficaz y donde serán utilizados en los proyectos a realizar, Cuesta (2012).

Así mismo, para Muñiz (2009), este concepto posee elementos que permitirán alcanzar objetivos previstos, e incluye objetivos, normas, medidas de actuación, planes de acción, indicadores, responsables; y enmarca unas directrices, finalidades y medidas de actuación que se llevarán por un periodo de tiempo, así mismo, para Toselli (2015), el planeamiento estratégico se relaciona con la previsión, teniendo en cuenta la anticipación de cambios o sucesos a futuro, encaminando así los planes hacia el bienestar de un territorio o de una organización.

2.2.8 Desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible según Macedo (2005) es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias y se relaciona en el turismo ya que ayuda a optimizar el uso de los recursos ambientales, respetando los procesos ecológicos y ayudando a conservar los recursos naturales; contribuir al mantenimiento y mejora de los activos culturales singulares de las sociedades receptoras y asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo y generen beneficios distribuidos, en especial a través del empleo (Velasco, 2009).

2.2.9 Capacidad de carga.

Para Mathieson y Wall (citados en Echamendi, 2001), capacidad de carga hace referencia a el número máximo de visitantes que pueden usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes, adicional a esto, se tiene en cuenta que la capacidad de carga no solo se relaciona con la intensidad que puede recibir una zona geográfica, también implica la incidencia de la carga social, cultural y económica, donde según López, J. y López, L. (2007) recogería la interrelación entre todos estos aspectos tan diversos que afectan al destino turístico y que muestran su carácter holístico.

Se tiene en cuenta que la capacidad no es una solución a problemas de ingreso masivo de turistas a una zona, primero se debe implementar una planificación para evitar este tipo de sucesos y daños ambientales, sociales y culturales a futuro, es por eso, que para ello interactúan diversos actores para determinar la cantidad de visitantes aceptados en un espacio, y adicional para Cifuentes (1992), la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias pueden cambiar.

2.3 Marco geográfico

El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD en su página web oficial dice que Colombia es un país al noroccidente de América del Sur, tiene costas sobre los océanos Pacífico y Atlántico. Está dividido en 32 departamentos, con 1.123 municipios que

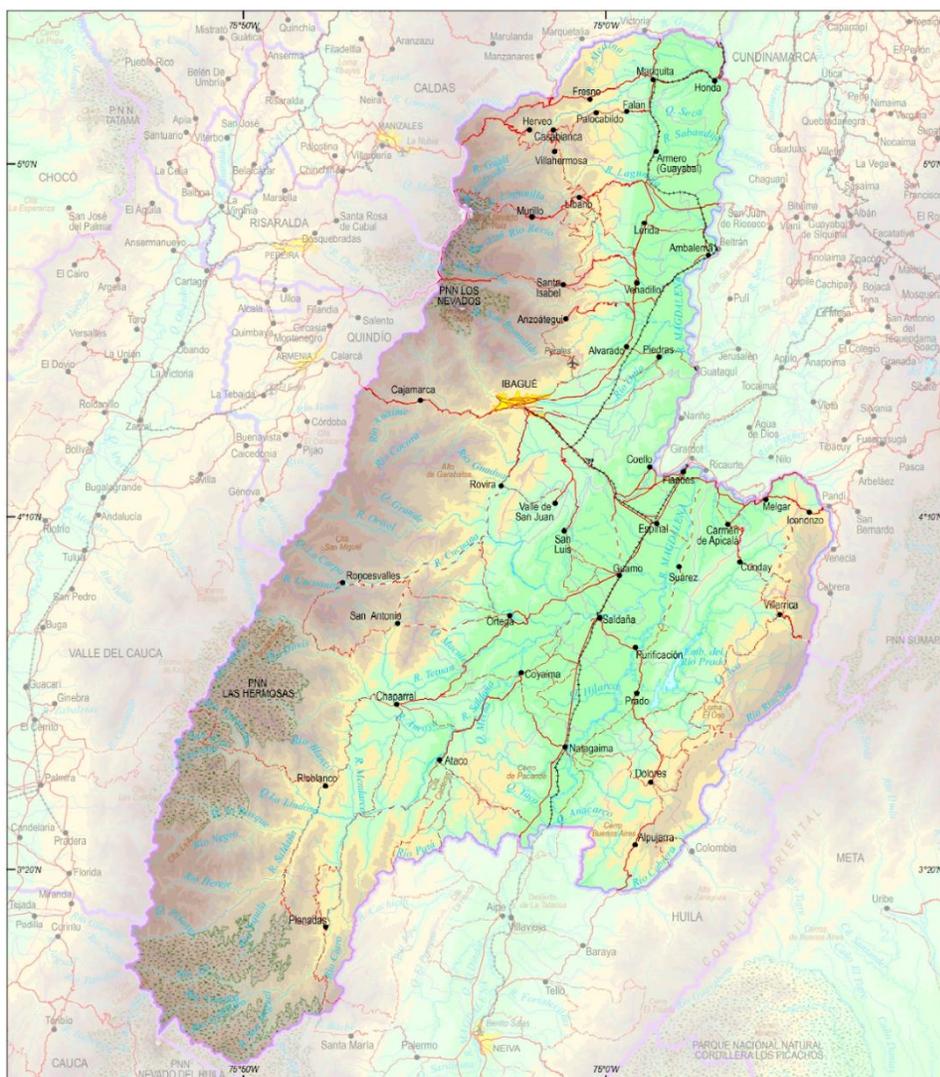


Figura 12. Mapa del departamento del Tolima. Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC (s.f.).

Según la Gobernación del Tolima (2015) el municipio de Casabianca se encuentra ubicado en el departamento del Tolima en el centro del país, en la provincia de los Nevados, al costado oriental de la cordillera central, cuenta con una extensión total de 181.66 Km², donde el área urbana abarca solo 0.23 km² y de área rural con 181,43 km²; cuenta con 6.793 habitantes y tiene una temperatura promedio de 17° C.

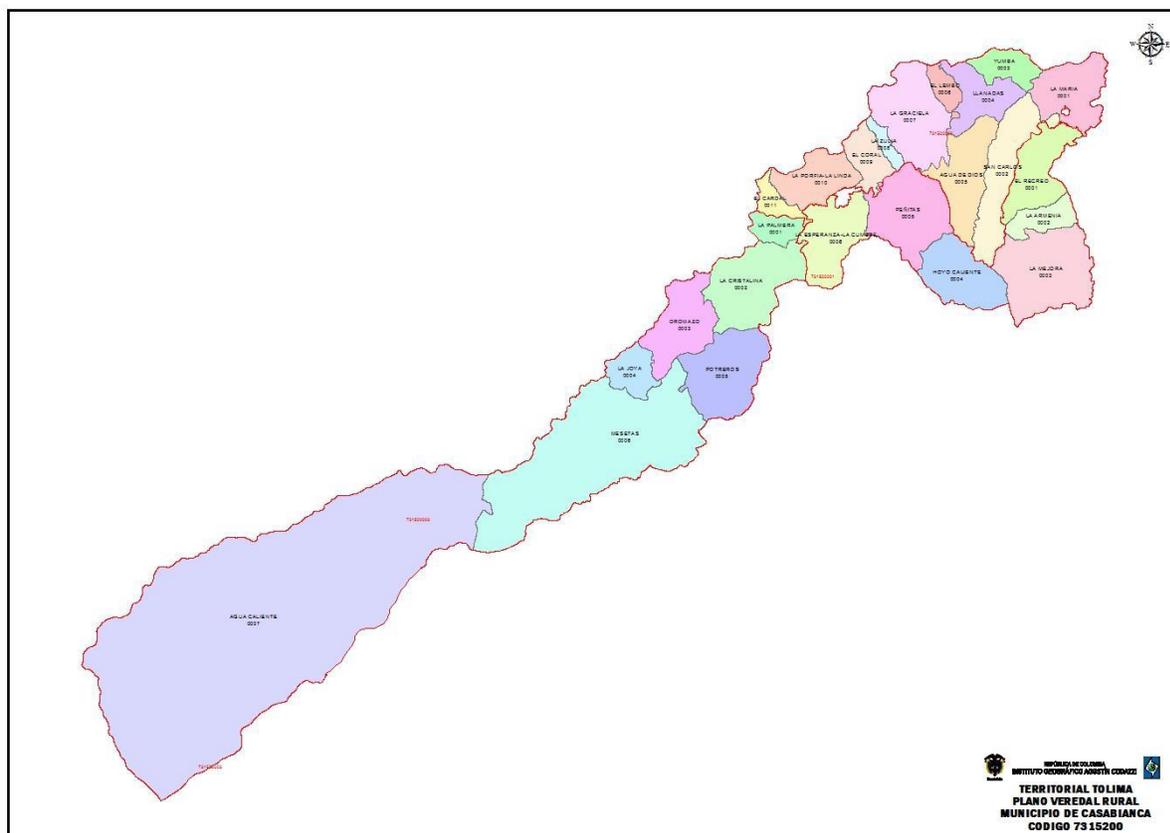


Figura 13. Mapa veredal de Casabianca. Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC. (2015).

Por el norte el municipio limita con los municipios de Herveo y Fresno, por el sur con el municipio de Villahermosa, por el este con los municipios de Palocabildo y Falan y por el occidente con el departamento de Caldas. Este municipio está dividido en zona urbana y zona rural el cual se encuentra constituido por 27 veredas, el corregimiento de San Jerónimo y la cabecera municipal. Además, cuenta con varios recursos hídricos los cuales surten el acueducto en diferentes veredas; los principales ríos de la zona son el Gualí y el Azufrado los cuales rodean el municipio ya que nacen a las estribaciones del Nevado del Ruíz.

En su accesibilidad el municipio cuenta con cuatro entradas, donde la principal es la vía que conduce desde Mariquita a Armero, en una zona llamada San Felipe, la cual conduce hacia los municipios de Falan y Palocabildo, desde Palocabildo hasta el corregimiento de San Jerónimo es pavimentada. Por otro lado, se puede ingresar por el Líbano pasando por Villahermosa hacia la Labor y la vereda La Esperanza, la carretera desde este municipio a Casabianca es destapada. Otra ruta es por el municipio de Fresno pasando por la vereda El Lembo, donde la carretera no está en buenas condiciones y es destapada. Y, por último, desde

la carretera principal que va de Mariquita a Manizales, en el un punto que se llama las Delgaditas avanza hacia el municipio de Herveo y se llega al municipio por la vereda Oromazo.

2.3.1 Economía.

La economía de Casabianca se basa en la agricultura y ganadería, se destaca la producción de café, plátano, aguacate, yuca, cebolla, maíz, banano, gulupa, cacao, frijol, granadilla, caña panelera, frijol y otros productos; el aguacate es el mayor motor de la economía del municipio ya que algunas fincas cuentan con certificación para su exportación. Según el Grupo Asistencia Técnica Agropecuaria de Casabianca (GATAC) (citado en 150 años de Casabianca, 2016) hay:

Tabla 2.

Economía de Casabianca

Fincas	Cantidad
Fincas cafeteras	1.454
Fincas Paneleras	120
Fincas Ganaderas	381
Áreas sembradas de aguacate	70 hectáreas
Áreas sembradas de plátano	150 hectáreas
Áreas sembradas de mora	10 hectáreas

Nota: Autoría propia.

También es importante mencionar que se cuenta con cultivos transitorios, semipermanentes y permanentes. En los transitorios se encuentran los siguientes productos: maíz, papa, tomate, frijol, arveja y yuca. Entre los semipermanentes están: caña panelera, plátano, café, curuba, granadilla, tomate de árbol y lula. Y en los permanentes tenemos: cacao, café tecnificado, café tradicional, naranja y aguacate.

2.4 Marco histórico

Esta región se encontraba poblada por los indios Herves y Onimes aproximadamente en el año 1539 y en 1886, un grupo de colonos antioqueños, entre ellos, Diego Viana, Justiniano Cruz, Ignacio Niño, Ramón Caballos que buscaban nuevas tierras para incorporarlas a los procesos productivos de la región, se asentaron en el paraje conocido como El Oromazo, al que le dieron el nombre de Santo Domingo. El creciente desarrollo del poblado dio lugar a que rápidamente fuera elevado a la categoría de Distrito, según Decreto N° 650 del 13 de octubre de 1887. Poco tiempo después, mediante Decreto N° 52 de abril 11 de 1888, pasó a ser Municipio y renombrado como Casabianca.

El Municipio recibió el nombre de Casabianca 1896, año en el que fue oficialmente creado, en homenaje al General Manuel Casabianca Wélsares, primer Gobernador del Tolima, para el periodo 1885-1887, mediante Ordenanza N° 26 del 22 de junio de 1896, expedida por la Asamblea Departamental del Tolima, cuando el General Casabianca era Ministro de Gobierno y de Guerra y presidente de la República, Miguel Antonio Caro. Para 1903 el municipio ya era reconocido como centro productor agropecuario por los grandes volúmenes de frijol y maíz, cuya producción surtía, especialmente, los mercados de Pereira; al mismo tiempo se desarrolló la explotación ganadera y los cultivos de café y caña panelera.

Cerca de 1920, la Casa Consistorial, sede Administrativa de Gobierno, hoy Alcaldía Municipal, se institucionalizó. Asimismo, la vivienda típica del Municipio se enmarca en los parámetros arquitectónicos de la colonización antioqueña y aún se conservan viviendas con más de 100 años de construidas. Cuenta, además, con una iglesia construida en 1946 en el mismo lugar, donde se levantaron dos templos en madera anteriormente, el primero de ellos fue destruido por el terremoto de 1914; sobre el mismo sitio se construyó otro que fue derrumbado para permitir la construcción de la actual iglesia, por iniciativa del padre Francisco Osvaldo Aristizábal Jaramillo, de Aguadas, Caldas.

Para 1930, el Municipio ya contaba con energía eléctrica, mediante la instalación de una planta hidráulica construida sobre el río Azufrado; en este mismo año se inició la pavimentación de las calles, ya que entonces eran todas empedradas. En cuanto a vías, en 1958 se culminó la vía Casabianca – Herveo, y en 1959 se terminó la que comunica a Casabianca con Palocabildo, carretera que se hizo a pico y pala.

2.5 Marco legal

A continuación, se presenta el marco legal el cual se tendrá en cuenta para la realización de este proyecto.

2.5.1 Ley 300 de 1996 - Ley general de turismo.

De acuerdo con la ley general de turismo de Colombia, se tomará en cuenta los siguientes artículos:

Artículo 1. Denota la importancia de la actividad turística para el desarrollo del país, entidades territoriales, regiones; cumplimiento una función social.

Artículo 2. Donde se establecen los principios rectores de la actividad turística, los cuales son:

Concertación: para lograr los objetivos comunes que beneficien al turismo se debe fundamentar en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos (privado - público).

Planeación: se desarrollan actividades turísticas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo.

Desarrollo social, económico y cultural: el turismo de acuerdo al artículo 52 de Constitución política es un derecho social y económico, el cual contribuye al desarrollo y el aprovechamiento del tiempo libre.

Desarrollo sostenible: el turismo se desarrollará equilibradamente con los recursos naturales y culturales con el fin de garantizar beneficios a la comunidad y a futuras generaciones. Determinar la capacidad de carga es fundamental para la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Calidad: se priorizará la calidad en los destinos y los servicios para aumentar la competitividad del destino y satisfacer la demanda.

Artículo 16. Se toma al Plan Sectorial de Turismo como una herramienta para favorecer al turismo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Artículo 17. Se tomará en cuenta el Plan de Desarrollo Municipal de Casabianca

Figura 14. Ley 300 de 1996 - Ley general de turismo. Autoría propia.

2.5.2 Plan de desarrollo municipal 2016-2019.

Este plan de desarrollo catalogado “Juntos transformemos Casabianca” incorpora al agroturismo y turismo ecológico manteniendo un desarrollo entre lo rural, natural y social.

Tabla 3.

Lineamientos Plan de desarrollo municipal.

<p>Como estrategia principal se toma al turismo de naturaleza, generador de subproductos como el turismo rural y agroturismo, que a su vez funcionan como generador de turismo cultural, bienestar y desarrollo científico. Se quiere hacer de Casabianca un destino competitivo en turismo de naturaleza, sostenible que respeta su vida biótica y ecológica.</p>	
Educación	<p>Para generar desarrollo económico sostenible, el Plan de desarrollo indica que se requiere de ciudadanos empoderados con sus recursos naturales, por tanto, es fundamental potencializar la educación agropecuaria, ecológica y turística. Además, es fundamental para fortalecer la competitividad hacia el agroturismo aumentando las capacidades profesionales y oportunidades de los habitantes.</p>
Infraestructura y vías	<p>Las vías son necesarias para fomentar el turismo en Casabianca; el crecimiento, el desarrollo humano y la integración. Esto garantiza el acceso y la movilidad de las personas. El programa es llamado “Innovación para la infraestructura con alianza regional para el desarrollo”</p>
Desarrollo económico y agropecuario	<p>“Se promoverá la consolidación de la cadena turística” Se apoyará a proyectos sostenibles que dinamicen la oferta y la demanda y sean generador de nuevas oportunidades de empleo e ingresos a los habitantes. El campo es generador de empleo y contribuye al cierre de brechas de pobreza a través del uso eficiente y sostenible de los recursos del campo. Por eso se pretende fomentar la creación de fincas agroturística campesinas.</p>
Medio ambiente	<p>Reconocimiento del ecosistema de la región como parte integral en los procesos de transformación permanente y activa, ante un desarrollo de actividades humanas sostenibles con el medio ambiente de Casabianca.</p>

Nota: Autoría propia.

2.5.3 Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

Este documento del MinCIT (2012), comunica los factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, donde: la organización de la comunidad es trascendental, pues a través de un trabajo colectivo es ella la gestora de su propio desarrollo; causando así, procesos de producción de servicios turísticos que permite una distribución más equitativa del valor monetario.

Esta política comunica que el turismo comunitario se muestra como una alternativa innovadora de aprovechamiento de recursos locales de manera sostenible, que a su vez genera empleo y nuevas formas de ingresos y requiere herramientas coherentes de gestión para superar retos en materia de competitividad. Y a su vez indica, que esta tipología de turismo es una forma de hacer turismo social, ya que es primordial el desarrollo integral de las comunidades receptoras.

Se enmarca en productos turísticos responsables, se debe implementar estrategias de desarrollo, que ayuden a superar la pobreza, el logro de metas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A demás se toma importante el acompañamiento de organizaciones para la gestión profesional. Y un proceso de empoderamiento de las comunidades para entender que el punto de equilibrio es a mediano o largo plazo, por tanto, se debe tener un trabajo constante de aprendizaje; en Colombia, para el año 2012, las iniciativas comunitarias planteadas tenían enfoques en agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, turismo astronómico y turismo rural comunitario, y se encontraban en 4 departamentos los cuales son: Putumayo, Cauca, Quindío y Cundinamarca.

Esta política considera que la generación de capacitaciones es un factor determinante para motivar, empoderar y potencializar el desarrollo personal a las comunidades. El Programa Colegios Amigos del Turismo como herramienta para generar conciencia y sentido de pertenencia y de esta forma desarrollar productos turísticos sostenibles. Por otro lado, el apalancamiento financiero para la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios, por tanto, es necesario buscar mecanismos que faciliten el acceso a créditos y a mecanismos de financiación para proyectos con los que hoy cuenta el Gobierno Nacional.

2.5.4. Política de turismo de naturaleza.

Se establecen lineamientos estratégicos para el desarrollo de productos y servicios de calidad enfocados a sitios, los cuales representan una vocación de destinos de naturaleza, donde su objetivo general es preservar los recursos y la mejora en la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Esta política tiene como ejes específicos el diseño y desarrollo de productos turísticos de acuerdo a la tendencia de la región, como puede ser: ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural y entre otras actividades que se desarrollen en estas áreas e incluyendo la participación de la comunidad de forma activa; adicional se establece la promoción del destino, la identificación de la infraestructura que ayudará a la realización de actividades y la dotación de personal capacitado en esta área.

2.5.5 Objetivos de desarrollo sostenible en Colombia: los retos para 2030.

Colombia como miembro de las Naciones Unidas se acogen y tomará los ODS como instrumento de planeación, se tendrán en cuenta para hacer frente a los desafíos que tiene el país y lograrlos al año 2030, pues es un instrumento poderoso para construir el mundo que se quiere, uno más sostenible, seguro y próspero. Sus 17 objetivos abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales, como oportunidad en beneficio de la vida de las generaciones futuras; cero pobreza, cero desigualdades y cero hambres.

2.5.6 Código Ético mundial para el turismo.

Responde a la voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible. Por tanto:

El artículo 6, El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino, afirma, “Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar” (p. 5)

2.5.7 Plan Sectorial de turismo 2018-2022.

“El propósito que nos une”, es un documento donde se establece la consolidación del sector turístico en el país teniendo en cuenta el fortalecimiento de la capacidad de gestión, mejoras en la financiación y la responsabilidad que implica llevar a cabo un proyecto en el

sector. Por lo tanto, busca mayor eficiencia entre la oferta y la demanda; y maximizar los beneficios del turismo en la equidad social y la calidad de la vida de las comunidades receptoras.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Elaborar un plan estratégico para la implementación de turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima

3.2 Objetivos específicos

Analizar el sistema turístico del municipio de Casabianca, Tolima.

Percibir las apreciaciones de comunidad frente a la inclusión de las actividades turísticas comunitarias en el municipio.

Diseñar un plan de acción para turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima.

4. Metodología

La presente investigación se desarrolló durante el año 2020, se utilizó un enfoque mixto con método descriptivo, ya que permitió el análisis del sistema turístico de Casabianca y la percepción de la comunidad frente a la actividad turística en el municipio, se utilizó técnicas de observación para analizar el inventario, plata e infraestructura turística; y la superestructura del territorio. Se hizo uso de formatos para la presentación de estos y entrevistas a habitantes de Casabianca. En base a lo anterior, se realizó la evaluación de factores internos y externos, matriz FODA y la formulación de las estrategias por medio de un plan de acción donde se estableció las actividades necesarias como propuesta para la implementación de turismo comunitario en el municipio.

4.1 Enfoque y método.

4.1.1 Enfoque mixto.

Esta investigación se desarrolla bajo la metodología mixta, por tanto, es prudente hacer un acercamiento al enfoque cualitativo y cuantitativo. En primer lugar, Salgado (2007) afirma que la tarea fundamental del investigador cualitativo es entender el mundo desde el punto de vista de quienes la experimentan y comprender sus diversas construcciones, la investigación cualitativa intenta entender el significado y definición de la situación tal como nos la presentan las personas.

Por su parte, Monje (2011), asegura que la investigación cualitativa se nutre del pensamiento hermenéutico, donde los actores sociales no son solo sujetos de estudio, sino seres libres, con motivaciones y expectativas. Por otro lado, de la fenomenología, donde se objeta la ruptura del sujeto y el objeto, trata de comprender los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los sujetos sociales. Y, por último; el interaccionismo simbólico; donde el significado de las acciones y las cosas que le dan las personas permite la comprensión de la conducta humana.

Por otro lado, para Canales (2006) la investigación cuantitativa, construye una realidad de la sociedad a través de tablas de valores y variables, se logra gracias a la variabilidad de la realidad, pues esto mide una dimensión o un atributo de dichos hechos, no se cuantifican simbolismos y significaciones, pues el sujeto es igual a “individuos-valores”. De esta forma,

según Pita y Pértegas (2002), se identifica la naturaleza profunda de los sucesos, la fuerza de asociación entre variables, la generalización de los resultados de una muestra que representa a la población.

Ahora bien, la investigación mixta, según Glen (citado en Hernández y Mendoza, 2018) es la integración sistémica de los métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Por consiguiente, para Hernández y Mendoza (2018) los métodos mixtos utilizan evidencias numéricas, no numéricas, textuales, verbales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender los problemas. Sin embargo, Pole (2009) afirma que los investigadores que utilizan la metodología mixta suelen acercarse con perspectivas cualitativas, pero responden a su pregunta al combinar métodos cuantitativos y cualitativos de diversas maneras, en orden paralelo, concurrente o secuencial. Esto a su vez, para Rodríguez y Valleoriola (2009) neutraliza o elimina sesgos de determinado método, pues uno le contribuye al desarrollo del otro, creando de esta forma diferentes niveles o unidades de análisis.

Esta metodología se eligió porque se adapta al planteamiento del problema y a las circunstancias que lo rodean, además porque según Hernández y Mendoza (2018) los problemas tienen dos realidades: la realidad objetiva: donde se tiene en cuenta todo lo relacionado al tema cuantificable, y la realidad subjetiva: donde se tiene en cuenta aspectos hermenéuticos del objeto de estudio.

Del mismo modo, a través de esta investigación se desea generar datos más ricos y variados gracias a la multiplicidad de fuentes, tipos de datos, contextos y análisis. Es una manera de no limitar el proceso creativo en el transcurso de la investigación, teniendo en cuenta la subjetividad de quien investiga, así mismo, es una oportunidad de fortalecer y reforzar las competencias del proyecto. Para Cedeño (2012) la complementación entre enfoques, la reducción de incertidumbre ante resultados inesperados, la credibilidad, la claridad y la explicación son algunas de las justificaciones del uso del método mixto.

4.1.2 Método descriptivo.

De acuerdo con Monje (2011) este método de investigación busca describir características de población, situación o área de interés, adicional lo que busca este método es exponer la información más significativa del estudio realizado y se establece de acuerdo con el

conocimiento real que se tenga desde la observación directa del investigador, del estudio que se realice y la información obtenida, Abreu (2015)

Para Morales (2012) el objetivo de este tipo de investigación es llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes que predominan en la investigación por medio de la descripción de actividades, objetos, procesos y personas. También es un informe sobre la situación al momento de realizar la investigación y esto ayudará a interpretar, inferir y evaluar.

Se utilizará este método con el fin de realizar una observación sistemática donde se pueda describir y hacer registro de características de la comunidad y territorio que contribuyen en información para el desarrollo de esta propuesta.

4.1.3 Población.

Para López (2004), población hace referencia al conjunto de personas u objetos del cual se desea conocer algo en una investigación, adicional para Arias, Villasís y Miranda (2016), es un grupo de casos definidos y limitados que hará parte de la muestra cumpliendo una serie de criterios, este término no sólo se refiere a seres humanos, también a animales, objetos, organizaciones, familia, entre otros, se debe delimitar la población la cual va a ser objeto de investigación, tener en cuenta el tiempo que va a ser empleado y que las personas encuestadas posean las características para apoyar el proyecto.

4.1.4 Muestra.

Trabajar con una parte de la población permite que los resultados sean más precisos, por tanto, se debe elegir correctamente la muestra. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) existen dos clases: la probabilística y la no probabilística o dirigida, en la primera todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos; y en la segunda, la elección de los elementos depende de las características de la investigación, o el propósito del investigador. Para Otzen y Manterola (2017) entre las técnicas de muestreo no probabilístico se encuentra la de por conveniencia, la cual se utilizó para la presente investigación, esta permite seleccionar aquellos casos que son accesibles y aceptan ser incluidos, a su vez se divide en tres grupos: intencional o deliberado, accidentales o por comodidad y por cuota; en esta investigación se acomodó de acuerdo a los criterios y

situación que se presenta al momento de la realización de las encuestas, pues no se pudo realizar In Situ (Casabianca) por las restricciones que produjo el Covid 19.

La entrevista se realizó vía digital a habitantes del municipio. Adicional se contactó al director agropecuario, medioambiente y turismo de Casabianca, quien accedió a ser entrevistado vía Meet y nos dio a conocer cómo se encuentra el municipio en términos turísticos lo cual nos generó un apoyo a nuestra investigación.

4.2 Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos

Las técnicas de investigación son implementadas con el fin agrupar evidencias, para luego ser analizadas y con ello resolver la pregunta de investigación, Fábregues, Meneses y Rodríguez (2016). Según Ramos (2008), es el conjunto de instrumentos de los cuales se efectúa el método, además es indispensable en el proceso de investigación, pues pretende los siguientes objetivos: ordenar la etapa de investigación, aportar instrumentos para manejar la información y llevar un control de los datos.

Para la investigación a desarrollar según cada objetivo específico se eligieron las siguientes técnicas e instrumentos con la idea de obtener los datos necesarios, evitando por completo el azar.

4.2.1. Objetivo específico 1.

Objetivo 1

Tabla 4.

Objetivo específico 1.

Objetivo específico	Técnica	Instrumentos
Analizar el sistema turístico del municipio de Casabianca, Tolima.	Observación	Formato de inventario turístico y tablas de recursos e infraestructura turística.

Nota: Autoría propia.

4.2.2.1 Técnica. La técnica que se utilizó para este objetivo específico fue la observación, ya que de esa forma se analizó los atractivos turísticos naturales y culturales, la planta turística y la infraestructura disponible junto con la superestructura que posee el municipio.

4.2.2.2 Instrumento. El formato para la elaboración de inventarios turísticos es un instrumento que permite consolidar la información de manera entendible y concreta; pues exige información como: ubicación, distancia desde el municipio más cercano y desde la capital del departamento donde se encuentra, que en este caso es Ibagué; tipo de acceso, descripción, categoría, entre otra información que permite identificar las potencialidades. Por otro lado, se hizo uso de la categorización propuesta por Boullón (2006) para la planta e infraestructura turística.

4.2.2. Objetivo específico 2.

Objetivo 2

Tabla 5.

Objetivo específico 2.

Objetivo específico	Técnica	Instrumentos
Percibir las apreciaciones de comunidad frente a la inclusión de las actividades turísticas comunitarias en el municipio.	Entrevista	Cuestionario estructurado

Nota: Autoría propia.

4.2.2.1. Técnica.

Entrevista: por medio de esta técnica se realizó la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas con el fin de identificar opiniones y actitudes respecto a la percepción de la actividad turística en el municipio.

4.2.2.2. Instrumento. Cuestionario estructurado: Se realizó un cuestionario con preguntas coherentes y organizadas que ayudaron a determinar la percepción que tiene la comunidad frente a la actividad turística en el territorio de Casabianca.

4.2.3. Objetivo específico 3.

Objetivo 3

Diseñar un plan de acción para turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima.

4.2.3.1. Técnica. Para la realización del tercer objetivo se analizaron factores internos y externos del municipio, es en este punto donde se plantean las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

4.2.3.2. Instrumento. Se hizo necesario y práctico la utilización de matrices como: Matriz de Evaluación de Factores Internos y Externos, Matriz FODA y Matriz de la Planeación Estratégica Cuantitativa; para la condensación de la información, de tal manera que sea entendible y ordenada. Estas se eligieron porque permiten plasmar en cada una de ellas datos que ayudaron a determinar las estrategias trabajadas en el plan de acción, para luego organizar las actividades en la Matriz de Gantt.

5. Capítulo I, Analizar el sistema turístico del municipio de Casabianca, Tolima

En este capítulo se analiza el inventario turístico, planta turística, infraestructura y superestructura con la que cuenta el municipio de Casabianca, ya que es indispensable para la realización del plan estratégico. Esta información preliminar permitirá el planteamiento de estrategias direccionadas para un óptimo desarrollo de turismo comunitario, donde se tendrá en cuenta estas características anteriormente mencionadas para establecer el plan de acción teniendo en cuenta la capacidad del municipio para recibir visitantes, la planta turística que puede ofertar, la infraestructura que ayude al desarrollo de estas actividades y por último las entidades públicas y privadas que generen progreso en este ámbito.

5.1. Caracterización

Para la alcanzar este objetivo se realizará una caracterización de los atractivos, planta e infraestructura turística, donde por medio de un inventario turístico y un análisis de campo con un método de observación, se determinará y caracterizará los atractivos y recursos turísticos con el que dispone el municipio, para luego utilizar esta información en el plan estratégico para el municipio. Esto se desarrollará de acuerdo con la normatividad Colombiana de Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos establecido por el MinCIT, adicional, se realizará un análisis de la superestructura que posea el municipio de Casabianca.

5.1.1. Potencial turístico.

La potencialidad turística del recurso es la probabilidad de afectación al uso turístico de un recurso natural, cultural o paisajístico, son condiciones susceptibles de atraer al turista con la idea de obtener beneficios simbólicos y vivenciales, (Mantero, 1998). Según para Llano (2015) la medición del potencial turístico que tiene un lugar se realiza con inventarios de recursos turísticos, los cuales asignan importancia al turismo para el desarrollo local, y de esta forma otorgar acciones concretas para promover su desarrollo.

Adicional, para Mikery y Pérez (2014) el término potencial asociado al territorio hace referencia a la capacidad o aptitud para el desarrollo de actividades dadas sus cualidades en diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político–institucional).

Por otro lado, Bertoni (2005) propone distintos aspectos a la hora de determinar la potencialidad turística natural para determinarlos atractivos turísticos, estas son: las

condiciones físicas naturales de los recursos, los modos de apropiación referidos al acceso, uso y control de la propiedad del suelo que determinan la aptitud, las preferencias de los usuarios para la consideración de los elementos de la naturaleza.

En Casabianca las formaciones rocosas, forma del relieve y estructuras geológicas hacen parte de los recursos naturales del patrimonio geológico con potencialidad turística, estos no son renovables y tiene valor científico, cultural, educativo y con interés paisajístico recreativo, (Timón, García y Pulido, 2013). Para la preservación y conservación del patrimonio natural turístico regional es indispensable una adecuada planificación con prácticas pertinentes de actividades recreacionales.

5.1.2. Planta turística.

Para Boullón (2006), la planta turística de un destino son los servicios que se venden a los turistas e incluye a los establecimientos que son administrados por públicos o privados, el cual presta servicios básicos para satisfacer las necesidades de los visitantes.



Figura 15. Clasificación de la planta turística.

A su vez, Barbosa (2007) establece a la planta turística como el conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero, que hace parte del sistema de oferta turística, pues para Morillo (2011) está se conforma de bienes y servicios disponibles para el turista que contribuye a su satisfacción.

5.1.3. Recurso turístico.

Para García (2009), el término recurso no se refiere a una cosa o a una sustancia, sino a la función que puede desempeñar o a la acción en que puede hacer parte. De igual forma, comunica que para maximizar un desarrollo económico el ser humano debe racionalizar el aprovechamiento y la conservación de los recursos. En el aspecto turístico los recursos turísticos deben considerarse como riqueza, ya que origina una actividad económica, para lo anterior plantea la siguiente clasificación.

Tabla 6.

Clasificación de recursos turísticos naturales y culturales.

<i>Recursos turísticos</i>	
Naturales	Culturales
<p>Todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos cuyas características los hagan susceptibles de ser visitados por turistas, dependen de sus características físicas naturales su distribución. No susceptibles de ser creador por el hombre, pero sí aceptan modificaciones.</p>	<p>Es todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al turista. Este se divide en:</p> <p>Históricos: manifestaciones de la cultura de otra época de la historia.</p> <p>Contemporáneo: creados por el hombre en el momento actual con finalidad comercial y no comercial</p>

Nota: García (2009).

De igual forma, Leno (2014) asegura que la clasificación y valoración de los recursos turísticos no es tarea fácil, pero sí necesaria para determinar la vocación turística, y poder seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico. Y, por consiguiente, Franco et al (2009), contribuir al desarrollo de los campesinos habitantes del territorio.

Por su parte, García (2005), encuentra que hay recursos turísticos pasivos donde el turista es solo un espectador; o activos, donde participan realizando actividades, de modo que, Greciet (citado en García, 2005) realiza el siguiente esquema:

Tabla 7.

*Clasificación de recursos turísticos.**Recurso Turístico*

Recurso Pasivos			Recurso Activos			
Recursos Naturales	Patrimonio histórico-artístico	Manifestaciones culturales	Actividades recreativas	Actividades socioculturales	Participación en actividades del espacio rural	Otros
Paisajes	Monumentos	Folclore	Montañismo	Artesanía	Actividades agrícolas	Pintura
Clima	Arquitectura popular	Gastronomía	Senderismo	Idiomas	Ganadería	Fotografía
Parques Naturales	Castillos	Celebraciones religiosas	Rutas a caballo	Estudio de la flora	Fabricación de productos autóctonos	Actividades ecológicas
Camino	Esculturas	Festivales artísticos	Cicloturismo	Estudio de la Fauna		
Senderos	Artesanías	Ferias		Estudio del Medioambiente		
Rutas		Carnavales				
Fauna		Costumbres y tradiciones populares.				
Flora						

Nota: Greciet (citado en García, 2005).

5.1.4. Atractivo turístico.

Según Castaño (2016,) los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, por tanto, cuando inicia un proceso de planificación turística, en este caso un plan estratégico de turístico comunitario para el municipio de Casabianca es indispensable integrarlos para de esa forma determinar un espacio turístico. Por su parte, Cohen y Benseny (2016) afirman, que el turismo hace uso del territorio en un amplio sentido; pues es soporte físico, y a su vez con las características culturales es productor y agente transformador, así mismo, aseguran que los atractivos turísticos deben contener las siguientes características:

Tabla 8.

Características de los atractivos turísticos.

Aptitud	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipo de actividad turística posible ➤ Capacidad de carga ➤ Servicios y equipamiento turísticos disponibles.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Temporal: horarios en los que se puede visitar ➤ Física o espacial: llegar y recorrerlo ➤ Administrativa: libertad de ingreso a la propiedad
Atractividad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Singularidad: particular en su tipo ➤ Autenticidad: representativo y original ➤ Diversidad: elementos diferenciales. ➤ Grado de preservación: conservación y cuidado del recurso. ➤ Capacidad de integración: a otros atractivos comparativos cercanos.

Nota: Cohen y Benseny (2016).

Esta valoración no es estática a lo largo del tiempo, sino cambiante en función del contexto social, cultural, económico y político, lo que genera mayor o menor interés por parte de la población. Por su lado, Mondo y Gonçalves (2016) comunican que las características anteriormente mencionadas hacen parte de los atributos de calidad para el atractivo, sin embargo, establece otros de menor relevancia. En su investigación realizada en Brasil, se determinó que la seguridad, precio, confort, aprendizaje, hacen parte de los atributos percibidos por los turistas. Por tanto, tenerlos en cuenta permite mejor satisfacción e imagen de los emprendimientos.

De esta manera, los atractivos turísticos son los elementos naturales, objetos culturales, o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana puede causar suficientes motivos para generar el desplazamiento turístico, por tanto, son los que determinan la selección por parte del turista. Es oportuno ahora, asegurar que el turismo se

entiende como la interacción entre el Subsistema de Origen (visitantes) y un Subsistema de destino, que a su vez se compone por determinados recursos, asegura Navarro (2015).

Tabla 9.

Componentes del subsistema de destino.

Componentes del Subsistema de destino

Componente	Recurso
Natural	Clima, hidrografía, relieve, flora, fauna, paisaje natural
Artificial	Bienes inmuebles y muebles, paisaje cultural (rural y urbano)
Cultural	Actores (individuos, colectivos, instituciones), productos intangibles y procesos vinculados con la gastronomía y la medicina, historia y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura y cine, música y danza, identidades prácticas y técnicas, usos y costumbres, valores.
Social	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos de la sociedad civil.
Económico	Actores (individuales, colectivos, institucionales) productos y procesos comerciales (extracción, producción o agropecuarios, transformación o industriales, prestaciones, intercambios)

Político Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos gubernamentales.

Nota. Navarro (2015)

Hay que advertir que, según Vejsbjerg (2013) los indicadores de primer plano para verificar los adelantos de la actividad turística no son: el movimiento de turistas, el uso de la capacidad instalada de alojamiento y personal del sector, sino el estado de los atractivos, pues es parte del patrimonio de la comunidad local y las causas positivas o negativas, que por el uso turístico se genera.

5.1.5. Infraestructura turística.

Hace referencia al conjunto de obras y servicios las cuales son la base para el desarrollo de las actividades económicas y estas pueden ser de uso general en la comunidad como específicas en turismo, Varisco (2013). Así mismo, la infraestructura para Boullón (2006) es la dotación de bienes y servicios con los cuales cuenta un país con el fin de mantener estructuras sociales y productivas, en ellas se incluyen las carreteras, las viviendas, escuelas, hospitales, ferrocarriles, suministro de agua, electricidad y entre otros que ayudan al funcionamiento óptimo de un sitio.

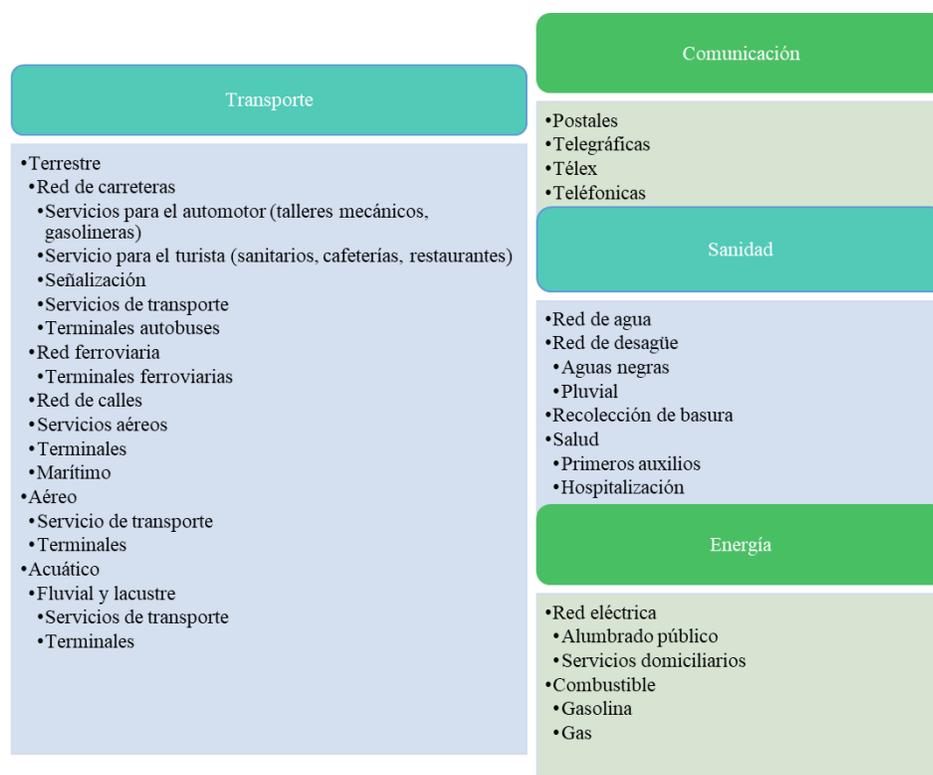


Figura 16. Clasificación de la infraestructura turística. Boullón (2006).

5.1.6. Inventario turístico.

Según la definición de Leno (2015), un inventario turístico es un catálogo de objetos, lugares y establecimientos los cuales posee un interés en una zona. Para Cámara y Morcate (2014) los inventarios turísticos deben tener una clasificación con el fin de analizar el potencial turístico que posea el lugar, por otro lado el Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (CICATUR/OEA), (citado en Blanco, 2008), para realizar una evaluación de los sitios y del potencial turístico, se emplea una metodología de evaluación para identificar los atractivos con el fin de categorizarlos, así mismo el MinCIT (2010) establece una metodología para la elaboración de inventarios turísticos de los atractivos:

Tabla 10.

Componentes del inventario turístico.

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación
Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento
Patrimonio cultural	-Material -Inmaterial -Festividades y eventos -Grupos de especial interés	-Arquitectura militar -Elementos del espacio público -Fiestas -Comunidades indígenas	-Recinto amurallado -Plaza mayor -Carnavales
Patrimonio natural	-Montañas -Altiplanicies -Aguas lénticas -Aguas lólicas -Áreas protegidas -Formaciones cársticas		

Nota: MinCIT (2010).

Para concluir, los inventarios turísticos son útiles para realizar documentaciones, conocer e investigar los bienes naturales y culturales que sean obtenidos en este proceso, Ramos (2015).

5.1.7. Superestructura.

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, donde se comprendan todos los organismos especializados, tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar el

funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta del producto turístico, (Boullón, 2006)

La superestructura hace parte del sistema turístico.

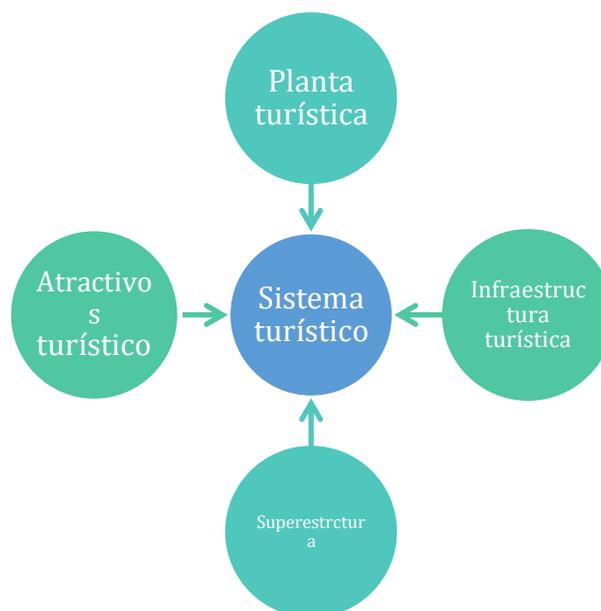


Figura 17. Sistema turístico. Boullon (2006).

Varisco (2013) indica que el sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa e indirecta con la actividad turística. En el sector privado incluyen a las instituciones que representan a los empresarios vinculados con la actividad de manera directa o indirecta.

5.2. Atractivos, planta, infraestructura turística y superestructura de Casabianca

En los siguientes apartados, se desarrolla el inventario e identificación de la planta turística, infraestructura disponible y superestructura, que como se estipuló anteriormente es necesario para la elaboración de estrategias que beneficien a la comunidad con la actividad turística ordenada y coordinada con su realidad.

5.2.1. Inventario turístico de Casabianca.

A continuación, se presentan los atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Casabianca.

5.2.1.1. Cascada Hoyo Caliente.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
CASCADA HOYO CALIENTE						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cascada Hoyo Caliente					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	12,7 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	160 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Hoyo Caliente	1.8. Otros				
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio natural					
2.2. Descripción	<p>La cascada se encuentra ubicada al suroriente de la cabecera municipal de Casabianca, en la vereda que lleva su mismo nombre, Hoyo Caliente. Se pueden realizar actividades deportivas como canyoning y disfrutar de la flora y fauna del sitio</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()						
						Fuente: Carol Pardo
Digilenciado por:	Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020	

Figura 18. Cascada Hoyo Caliente. Autoría propia.

5.2.1.2. Río Gualí.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
RÍO GUALÍ						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Río Gualí					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	7 km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	160 km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Parte norte del municipio	1.8. Otros				
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio natural					
2.2. Descripción	<p>La cuenca hidrografica del Río Gualí e enuentra ubicada al norte del departamento del Tolima sobres los siguientes municipios: Herveo, Fresno, Falan, Palocabildo, Casabianca, Mariquita y Honda. El Río Gualí es una cuenca compartida con el Parque Nacional Natural Los Nevados, el río nace los 4,850 msnm en la vereda Agua Caliente del municipio de Casabianca-Tolima, sus aguas desembican en la cuenca del río del Magdalena en el municipio de Honda-Tolima.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()						
					Fuente: Carol Pardo	
Digilenciado por:		Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020



Figura 19. Río Gualí. Autoría propia.

5.2.1.3. *Termales de Agua Caliente.*

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
TERMALES DE AGUA CALIENTE						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Termales de Agua Caliente					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	93 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	172 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Agua Caliente	1.8. Otros				
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio natural					
2.2. Descripción	<p>Las termales de agua caliente se encuentran ubicadas en el municipio de Casabianca del departamento del Tolima, en la vereda que lleva por nombre Agua Caliente, en la zona del paramo del Nevado del Ruiz; son aguas azufradas y calientes que brotan de lo profundo de la tierra y hacen de este sitio un lugar perfecto para relajarnos y entrar en total armonía con la naturaleza. Sus aguas son saludables y agradables. En el recorrido hacia el lugar nos encontramos con un paisaje hermoso, caracterizado por las diferentes tonalidades de verdes.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()						
					Fuente: William Cardona Orozco	
Digilenciado por:		Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020



Figura 20. Termales de Agua Caliente. Autoría propia.

5.2.1.4. Carros de piedra.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL							
CARROS DE PIEDRA							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Carros de piedra						
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	12,3 Km				
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	167 Km				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Oromazo	1.8. Otros					
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Categoría	Sitio natural						
2.2. Descripción	<p>Carros de piedra se encuentra ubicado a dos horas de distancia de la carretera que del municipio de Casabianca comunica con Herveo. Son formaciones de piedra las cuales se encuentran encarradas unas encima de otras formado una pared de 20 metros de altura y conservando formas hexagonales, pentagonales, cuadradas y redondas.</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>							
							Fuente: Carol Pardo
Digilenciado por:		Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020	

Figura 21. Carros de piedra. Autoría propia.

5.2.1.5. Columnas basálticas.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COLUMNAS BASÁLTICAS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Columnas basálticas						
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)		0 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		156 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	El tabor	1.8. Otros					
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Categoría	Sitio natural						
2.2. Descripción	<p>Estas columnas se encuentran ubicadas en el Tabor, son formaciones rocosas verticales que son formadas por fracturas de la roca después que se realiza un enfriamiento lento de lava basáltica.</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>							
Fuente: William Cardona Orozco							
Digilenciado por:	Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020		

Figura 22. Columnas basálticas. Autoría propia.

5.2.1.6. Plaza principal.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
PLAZA PRINCIPAL						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Plaza principal					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	156 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Casco urbano	1.8. Otros				
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio natural					
2.2. Descripción	La plaza principal del municipio de Casabianca, posee una tarima y un espacio social, adicional tiene los arboles y su contorno poseen figuras					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()						
						Fuente: Carol Pardo
Digilenciado por:	Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.			Fecha	19 Abril de 2020	

Figura 23. Plaza principal. Autoría propia.

5.2.1.7. Iglesia Santo Domingo.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
IGLESIA SANTO DOMINGO						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Iglesia Santo Domingo					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	156 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Casco urbano		1.8. Otros			
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio cultural					
2.2. Descripción	<p>La actual iglesia se empezó a construir en 1946 por iniciativa del padre Osvaldo Aristizabal Jaramillo de Aguadas, Caldas, con el empeño del sacerdote Marco Fidel Suárez que llegó al municipio en el año de 1950.</p>					
SIGNIFICADO						
Local <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>						
Digilenciado por: Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.						Fuente: Carol Pardo Fecha: 19 Abril de 2020

Figura 24. Iglesia Santo Domingo. Autoría propia.

5.2.1.8. Busto Mariano Ospina Pérez.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
BUSTO MARIANO OSPINA PÉREZ						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Busto Mariano Ospina Pérez					
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0 Km			
1.3. Municipio	Casabianca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	156 Km			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Casco urbano	1.8. Otros				
1.5. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio cultural					
2.2. Descripción						
Busto del ex presidente conservador Luis Mariano Ospina Pérez ocupó la presidencia de Colombia entre 1946 y 1950, su busto se encuentra en un buen estado de conservación						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional () Nacional () Internacional ()						
Digilenciado por:			Karen Viviana Cubides y Carol Andrea Pardo.		Fecha	19 Abril de 2020
					Fuente: Carol Pardo	

Figura 25. Busto Mariano Ospina Pérez. Autoría propia.

5.2.2. Planta turística de Casabianca.

La planta turística que a continuación se presenta se establecerá en las categorías que Boullón (2006) propone, que son: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.



Figura 26. Planta turística de Casabianca. Autoría propia.

5.2.3. Infraestructura turística de Casabianca.

A continuación, se presentará la infraestructura turística disponible del municipio de Casabianca, de acuerdo con la clasificación de Boullón (2006).

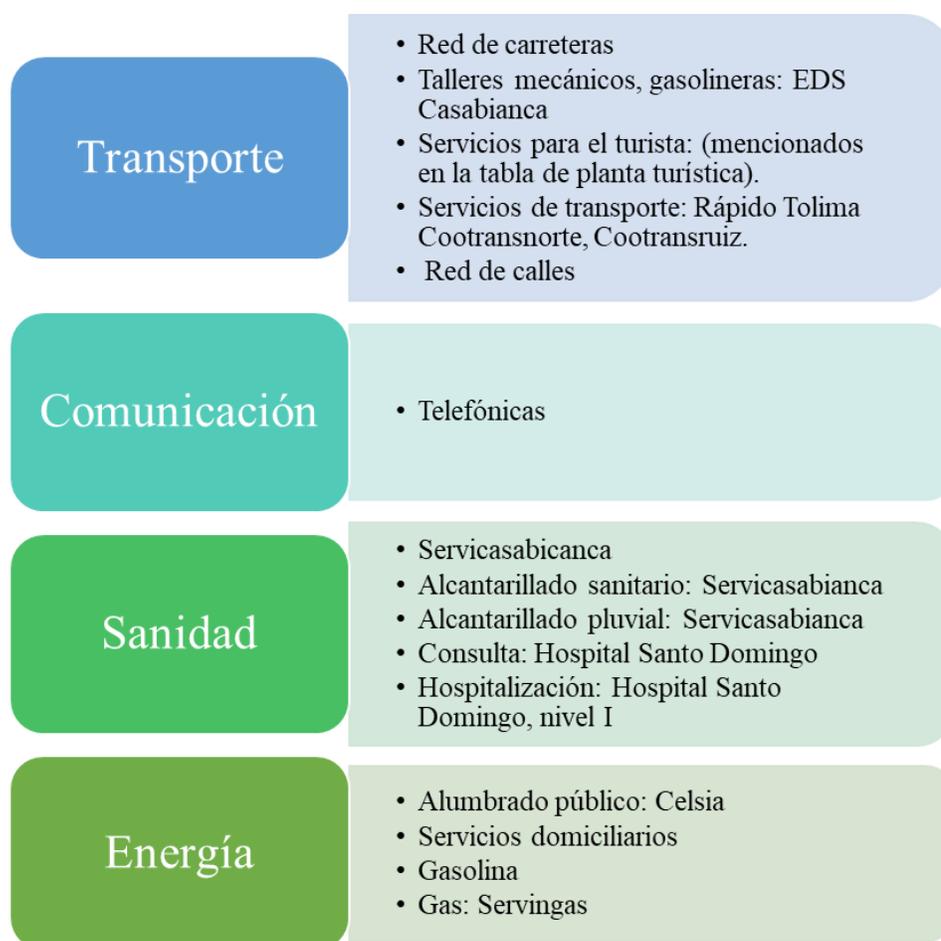


Figura 27. Infraestructura de Casabianca. Autoría propia.

5.2.4. Superestructura.

A continuación, se presenta la superestructura del municipio del Casabianca.

5.2.4.1. Despacho del alcalde.

Su propósito principal es formular las políticas públicas e institucionales en bien del desarrollo económico, social, cultural y del medio ambiente del municipio en cumplimiento de la Constitución, la Ley, las Ordenanzas, los Acuerdos y las que le fueren delegadas por el presidente de la República o Gobernador respectivo, (Decreto N°. 006, 2017).

5.2.4.2. Oficina de control interno.

Su propósito principal es evaluar la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, asesorando a la alta dirección en la continuidad del proceso administrativo, la reevaluación de los planes establecidos y en la introducción de los correctivos necesarios para

el cumplimiento de las metas u objetivos previstos, de conformidad con los procedimientos establecidos, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.3. *Secretaría general y de gobierno.*

Su propósito general es adoptar los planes, programas y proyectos relacionados con la administración del Talento Humano, seguridad ciudadana, orden público, desarrollo institucional y proceso administrativo, asuntos policivos, con el fin de cumplir con el Programa de Gobierno y Plan de desarrollo aprobado por el municipio. En donde el inspector de policía debe desarrollar procesos en la ejecución de los programas de seguridad de la jurisdicción que le ha sido asignada, la solución de los conflictos presentados entre la comunidad, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.4. *Comisaría de familia.*

Su propósito general es coordinar la ejecución de los planes y programas orientados a la protección de los derechos de los niños y de los integrantes de la familia contra la violencia, seguridad alimentaria y conflictos intrafamiliares, a fin de lograr su bienestar, como célula fundamental de la sociedad, de acuerdo con la Ley, los Códigos y el Plan de Desarrollo Municipal.

Además de brindar soporte, colaborar y coordinar con las diversas instituciones públicas y/o privadas, las actividades relacionadas con el bienestar del menor y la familia, en el área de promoción de la resolución pacífica de conflictos, a través de procesos psicoterapéuticos, para emitir conceptos Psicológicos que orienten la toma de decisiones, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.5. *Secretaría de planeación e infraestructura física.*

Su propósito principal es orientar la planeación del municipio, adoptando los planes, programas y proyectos, relacionados con la Infraestructura de los sectores de educación, salud, deportes, vías, servicios públicos y equipamiento municipal, acordes con el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, planes de acción, y formulación del Plan de Desarrollo Municipal, con el fin de cumplir con las funciones asignadas al municipio, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.6. Dirección financiera y presupuesto.

Su propósito principal es dirigir, los aspectos socio-económicos del municipio, contribuyendo al cumplimiento del plan de Desarrollo del Municipio atendiendo los procesos de recursos físicos y servicios generales, presupuesto, contabilidad, tesorería y administración de impuestos, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.7. Dirección Técnica - Dirección de programas sociales.

Su propósito principal es garantizar, la prestación del servicio de educación, salud y protección social a la población pobre y vulnerable del Municipio de Casabianca, la promoción de la cultura y el deporte, contribuyendo al cumplimiento a lo establecido en Plan de Desarrollo Municipal, de conformidad con la normatividad vigente para acceder a los diferentes programas sociales, coordinando la ejecución de los planes y programas del sector, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.8. Dirección Técnica – Dirección Agropecuaria, Medio Ambiente, Turismo.

Su propósito general es contribuir al bienestar de la población del Municipio a través de la creación e implementación de procesos que promuevan su desarrollo económico, que orienten la intervención de la administración municipal en la provisión de servicios básicos que mejoren las condiciones de vida de la población y determinar la política, el ordenamiento, el manejo, la gestión de medio ambiente, el desarrollo rural y el turismo, (Decreto No. 006, 2017).

5.2.4.9. Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA.

La función de CORTOLIMA se rige por el artículo 23 de la ley 99 de 1993 donde textualmente dice:

Las Corporaciones Autónomas Regionales son entes corporativos de carácter público, creados por la ley, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente.

5.2.4.10. Presupuesto.

Para la realización de un plan estratégico para turismo comunitario en Casabianca es necesario conocer la voluntad política que tiene el municipio en cuanto a mejoramiento del sistema turístico para un servicio de calidad. Para lo anterior se tomó como referencia los gastos del III trimestre de 2019 en donde está estipulado lo efectuado para el mejoramiento de aspectos necesarios la actividad turística y el beneficio de la comunidad. A continuación, se relacionan algunos.

Tabla 11.
Presupuesto municipio de Casabianca, Tolima (2019)

Gastos III trimestre año 2019	
Aspecto	Gasto
Cultura Fomento, apoyo y difusión de eventos Gestor cultural Entre otros	\$262'764.268
Ambiental Educación ambiental no formal Conservación, restauración y protección Entre otros.	\$68'066.785
Desarrollo comunitario Programas de capacitación, asesoría y asistencia técnica Entre otros	\$63'593.384

Nota: Elaboración propia.

5.2.4.11. Normas Técnicas Sectoriales NTS. Es necesario establecer la normativa de los servicios de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos, guianza turística y desarrollo sostenible necesaria para la actividad turística comunitaria en el municipio de Casabianca.

5.2.4.11.1. Establecimientos gastronómicos.

Tabla 12.
Establecimientos gastronómicos.

Norma	Descripción
NTS-USNA 007.	Norma Sanitaria de manipulación de alimentos, 2017.
NTS-USNA 006.	Infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica, 2012.
NTS-USNA 009	Seguridad industrial para restaurantes, 2007.
NTS-USNA 011	Buenas prácticas para la prestación del servicio en restaurantes 2012.

Nota: MinCIT

5.2.4.11.2. Alojamiento y hospedaje.

Tabla 13.
Alojamiento y hospedaje.

Norma	Descripción
NTSH 001	Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio, 2013.
NTSH 004	Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
NTSH 007	Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios, 2005.
NTSH 008	Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios, 2011.
NTSH 0012	Recintos de campamento o camping, requisitos de planta y servicios, 2014.

Nota: MinCIT

5.2.3.11.3. Turismo sostenible.

Tabla 14.
Turismo Sostenible.

Norma	Descripción
NTS-TS 001-1	Destinos turísticos-Área turística. Requisitos de sostenibilidad, 2014.
NTS-TS 002	Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Requisitos de sostenibilidad, 2018.
NTS-TS 004	Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad, 2008.
NTS-TS 005	Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas de operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad, 2009.

Nota: MinCIT

5.2.3.11.4. Guías de turismo.

Tabla 15.

Guías de turismo.

Norma	Descripción
NTS-GT 001	Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario
NTS-GS 002	Norma de competencia laboral. Control del desarrollo de los programas según objetivos propuestos.
NTS-GT 003	Norma de competencia laboral. Preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario.
NTS-GT 004	Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la presentación del servicio.
NTS-GS 005	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.
NTS-GT 009	Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña.
NTS-GT 014	Norma de competencia laboral. Presentación del servicio de guianza en una segunda lengua.

Nota: MinCIT

5.3. Consideraciones finales

A partir de lo anterior donde se analizan los atractivos, planta, infraestructura y superestructura turística con la que cuenta el municipio de Casabianca se establece lo siguiente:

Tabla 16.

Consideraciones capítulo I.

No se tenía con anterioridad un inventario turístico del municipio.
Los atractivos naturales no cuentan con control interno sobre su uso, pues debe ser primordial por ser áreas sensibles que requieren preservación, ya que hay que tener siempre presente el daño ambiental que se generaría si no se tiene una planificación y una capacidad de carga establecida.
El atractivo natural Termal de Agua Caliente se encuentran dentro del municipio de Casabianca, pero su acceso en carro se hace por el departamento de Caldas, también se puede llegar a pie, pero se requeriría de al menos 3 días en llegar desde la cabecera municipal.

<p>Todos los atractivos naturales no se encuentran debidamente señalizados, con senderos demarcados o donde se muestre su ubicación para posibilitar la llegada al lugar.</p>
<p>Los atractivos culturales permanecen en un estado de preservación bueno, sin embargo, podría mejorar su conservación para evitar detrimento.</p>
<p>Se encuentra poca información sobre los atractivos culturales.</p>
<p>La comunidad podrá conocer cuáles son los atractivos que posee el municipio con el fin de generar un sentido de pertenencia de sus recursos naturales y culturales, con una planificación y un cuidado de manera activa en actividades turísticas.</p>
<p>De los hoteles mencionados sólo uno cuenta con Registro Nacional de Turismo - RNT, lo que imposibilita que la prestación del servicio en cuanto a la calidad sea totalmente satisfactoria.</p>
<p>La planta e infraestructura turística es básica, se cuenta con servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento, servicios públicos, seguridad, salud, transporte, vías y otros complementarios, los cuales deben ser adecuados para la prestación de servicios turísticos.</p>
<p>La superestructura del municipio se precisa necesaria para un buen funcionamiento del sistema turístico, sin embargo, se encuentra una falta de agremiaciones con integrantes de la comunidad que sean incluirlos en los procesos de planeación en cuanto a temas turísticos.</p>
<p>Las NTS se deben socializar e interpretar a la comunidad para que se generen procesos de adaptación y calidad turística en establecimientos gastronómicos, alojamiento y hospedaje, guianza turística y desarrollo sostenible, ya que son de suma importancia para el desarrollo turístico y local.</p>
<p>Se encuentra que el presupuesto que se tiene para el ámbito cultural, ambiental y comunitario en el municipio de Casabianca podría incluir en un futuro al plan de desarrollo, ya que tiene estrecha relación con el desarrollo del municipio y ligado al Plan de desarrollo municipal.</p>

Nota: Elaboración propia

En general, el municipio cuenta con atractivos, planta e infraestructura turística la cual puede ser mejorada, adecuada y formalizada para ejecutar de manera responsable, sostenible y adaptada a las actividades turísticas. Además de una superestructura necesaria.

6. Capítulo II, Percibir las apreciaciones de comunidad frente a la inclusión de las actividades turísticas comunitarias en el municipio

En este capítulo se realizará un análisis a la comunidad del municipio de Casabianca, donde se pretende conocer la percepción frente a la implementación de actividades turísticas comunitarias, su viabilidad e interés por parte de la comunidad del municipio, la alcaldía y otros entes que estén interesados en esta actividad.

6.1. Entrevistas a habitantes de la comunidad

A continuación, se presentarán algunas entrevistas que fueron realizadas a habitantes de la comunidad, donde se estructuraron unas preguntas que consideramos pertinentes para conocer la apreciación de la comunidad frente a la implementación del turismo como una actividad económica de la zona, adicional se realizó una entrevista al director agropecuario, medio ambiente y turismo del municipio.

6.1.1. Primera entrevista.

Tabla 17.

Entrevista 1.

Entrevista 1	
Persona entrevistada: Oscar Iván Peláez	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	Independiente, actividades relacionadas con comercio.
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	Casabianca es un municipio con un potencial turístico muy importante, ya que posee una cantidad de recursos naturales y paisajismo que la hace apetecible a cualquier persona que desee integrarse con la naturaleza.
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	Nuestra gente indudablemente necesita primero que todo empoderarse, darse cuenta del recurso importantísimo e invaluable que posee. Segundo, ha de ser capacitado, preparado para el recibimiento de los foráneos que desean conocer nuestro municipio. Obviamente un acompañamiento desde la parte estatal, (podría ser el SENA) Para la capacitación de SERVICIO AL CLIENTE, pues, aunque somos una gente con calor humano que nos caracteriza, debemos tener en cuenta q no tenemos una identidad propia, ej.

	NO TENEMOS UN PLATO TIPICO DE LA REGION, que sea de nosotros.
¿Conoce acerca de tipos de turismo que se podrían realizar en el municipio?	El SENDERISMO, es un tipo de turismo que podríamos explotar en este municipio. Algunos DEPORTES EXTREMOS, e incluso el de tan de moda DROPING, pues los paisajes naturales con que contamos son envidiables.
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	Cómo le decía anteriormente, la capacitación es la base fundamental, incluso se debe preparar guías q manejen varios idiomas, yo le apuntaría al turismo en esta zona
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	Ese plan estratégico debe de estar liderado por la alcaldía municipal y cobijar o incluir desde el inicio al comercio local, asesorías en sitio como por ej. EL QUINDIO, CALDAS, q ya empezaron con un exitoso plan q está dando resultados y no quedarnos con lo primero, se necesita invertir en infraestructura, NOVEDADES, q acompañen o sean complemento del recurso natural, zonas de camping

Nota: Autoría propia.

6.1.2. Segunda entrevista.

Tabla 18.

Entrevista 2

Entrevista 2	
Persona entrevistada: Yuli Gutiérrez Ríos	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	Trabaja como independiente
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	Sí, ya que el municipio tiene sitios turísticos para recibir a los visitantes
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	Se necesita ofertar al municipio y personal capacitado como guías turísticos.
¿Conoce acerca de tipos de turismo que se podrían realizar en el municipio?	Turismo ecológico
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	Sí, ya que
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	Sí, ya que es primordial para el apoyo del turismo en el municipio

Otros aspectos	Aquí hay como sacar el turismo adelante, pero falta mejorar y darle empleo a la gente, falta más organización. Los habitantes estarían dispuestos a incluir el turismo como parte de un desarrollo económico ya que genera empleo.
----------------	---

Nota: Autoría propia.

6.1.3. Tercera entrevista.

Tabla 19.

Entrevista 3.

Tercera entrevista	
Persona entrevista: Anderson Orozco Ramírez	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	Actividades agropecuarias
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	Sí, ya que hay distintos puntos turísticos naturales como los carros de piedra, termales
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	Capacitación, ya que no conocemos lo que nos rodea.
¿Conoce acerca de tipos de turismo que se podrían realizar en el municipio?	Agroturismo, por el simple hecho de que es una zona agrícola.
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	Es necesaria ya que la gente no conoce lo que tiene en la zona, entonces toca explicarles porque es una zona productiva para el turismo ya que la mayoría de la gente simplemente se dedica a trabajar y no conocen su entorno
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	Sí es necesario una estrategia pues todo funciona con preparación, si no preparamos nada el turismo no funcionará ya que la gente no entendería a que viene.
Otros aspectos	Desde lo personal considero que,, si estuviese bueno integrar el turismo en el municipio, serían nuevos ingresos de una manera más fácil y menos esfuerzo ya que el campo es demasiado duro con el hecho que uno tiene que trabajar de sol a sol.

Nota: Autoría propia.

6.1.4. Cuarta entrevista.

Tabla 20.

Entrevista 4.

Cuarta entrevista	
Persona entrevista: Lulie Buritica	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	La Agricultura
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	En la región si existe un potencial dada la diversidad de fauna y flora que aún sigue sin ser intervenida por las multinacionales que solo quieren contaminar nuestro entorno.
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	Las vías de acceso en mal estado son un problema para ofertar paquetes turísticos ya que aumenta costos y tiempo requeridos para su desplazamiento.
¿Conoce acerca de tipos de turismo que se podrían realizar en el municipio?	El turismo ecológico, turismo de aventura, turismo para BMX, Cicloturismo.
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	Considero que es muy importante por qué tenemos la riqueza natural y el potencial de los habitantes, pero no sé cuenta con la capacitación teórica y práctica para brindar un buen servicio.
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	Es necesario un plan estratégico, que coordine las actividades a realizar en este sector del turismo en nuestro municipio.
Otros aspectos	

Nota: Autoría propia.

6.1.5. Quinta entrevista.

Tabla 21.

Entrevista 5.

Cuarta entrevista	
Persona entrevista: Juan Pablo Ramírez Montoya	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	Caficultura
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	Casabianca posee un potencial para el desarrollo turístico, porque posee variedad de climas y paisajes, recorridos por los carros de piedra en la vereda la joya, los termales, cerca al nevado del Ruiz y bellos paisajes en la vereda agua caliente, las cascadas en la vereda peñitas, los bellos paisajes en la vereda la meseta, el bosque el roblar en la vereda

	potreros posee biodiversidad de fauna y flora, es llamado así porque posee una arborización majestuosa de árboles de la especie nativa de roble.
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	Si, pero primero debemos tener unas vías terciarias en mejores para poder movilizar los visitantes, ofrecerle buenos hospedajes y una excelente gastronomía y atención.
¿Conoce acerca de tipos de turismo qué se podrían realizar en el municipio?	Turismo de naturaleza
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	Si es necesario realizar capacitaciones
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	Sí, pero se debe llevar paso a paso, porque se deben construir cabañas, hoteles, restaurantes, piscinas y todo lo relacionado en la atención al personal turístico y puedan disfrutar varios días de la estadía por Casabianca, además algo muy importante concientizar la comunidad de Casabianca que sé que el turismo es algo muy rentable, y puede ser más rentable que sus productos agropecuarios. Además, hay fincas muy bonitas con sitios y puntos estratégicos para el turismo.

Nota: Autoría propia.

6.2. Entrevista director de turismo del municipio

Tabla 22.

Entrevista director de turismo.

¿Considera usted que Casabianca tiene potencial turístico para que sea motivo de desarrollo social y local?

El municipio de Casabianca tiene sitios geográficos y contextos con importancia que se convierten en potencial para un desarrollo económico y local del territorio. Enfatiza que el potencial es tanto, ambiental, social, cultural y científico. Sin embargo, menciona la palabra “explotar” (sinónimo de aprovechar), la cual debe estar dentro el contexto de sostenibilidad.

¿Qué debe ser lo primero que se debe tener en cuenta para desarrollar turismo en el municipio? ¿Por qué?

Una armonía entre el territorio, conectividad, una buena malla vial, seguridad y financiación debido a que la población tiene alto índice de pobreza. Para la persona entrevistada, no es importante tener en cuenta aspectos como: planificación y capacitaciones para un mejor servicio de calidad.

¿Cuáles cree que son las fortalezas y debilidades que tiene Casabianca para el desarrollo de turismo?

Fortalezas: Ubicación geográfica estratégica, potencial turístico.
Debilidades: Infraestructura y financiación.
Es bueno decir, que menciona la posibilidad de implantación de cadenas hoteleras, lo que significa que muy pocas personas se beneficiarían de la actividad turística, ya que en ocasiones se excluye a la comunidad habitante de territorios, como sucede, por ejemplo, en Cartagena, donde a pesar de tener una fuerte actividad turística, el nivel de pobreza es muy alto.

¿Considera que las anteriores alcaldías han contribuido para generar un desarrollo turístico?

Desde la administración pasada (desde ese momento ha venido trabajando en el municipio) se ha trabajado para mostrar a Casabianca para el mundo, se inició el diagnóstico de caracterización de sitios e intervenciones por parte de personas independientes como el biólogo Fernando Barrios, quien inspeccionó temas de descenso por cascada, parapente y senderismo.

¿Considera que el turismo es una buena oportunidad para un desarrollo económico, social y ambiental en el municipio?

El turismo, puede aprovechar de manera sostenible los diferentes ecosistemas, hábitats, climas, fauna, entre la que encuentra un anfibio endémico; y flora con importancia biológica; para su conservación.

¿Considera usted que el sentido de pertenencia por parte de la comunidad hacia el territorio y tradiciones esta fortalecidos?

El tema cultural es complejo, porque requiere de un trabajo social y comunitario arduo. Se ha venido trabajando desde diferentes enfoques en la comunidad, en donde la sensibilización ambiental se ha adherido y por consecuencia se ha disminuido la caza, la conservación de bosques, y una nueva perspectiva sobre el territorio.

¿Cree usted que la comunidad se acogería a una propuesta de desarrollo en donde ellos sean una parte importante para su desarrollo?

Sí, el municipio está a la espera de generación de empresa, de salir del bache económico y dificultad en educación y salud, tomando al turismo como herramienta de la mano de la agricultura, para poder alcanzar esos objetivos.

¿Ya se tiene establecido el plan de desarrollo turístico para los siguientes cuatro años?

“Plan de ordenamiento participativo y reglamentación de turismo de naturaleza en algunas áreas” es un documento que se pretende adoptar de manera de acuerdo que CORTOLIMA estableció, donde está la caracterización de algunos sitios de interés de Casabianca, con su respectiva capacidad de carga.

Nota: Autoría propia.

6.3. Consideraciones finales

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede establecer que los habitantes del municipio sí están interesados en realizar actividades turísticas generando un aporte al desarrollo turístico local, la mayoría de ellos trabajan en sus cultivos o en actividades relacionadas con la agricultura; se tiene en cuenta que es necesario un mejoramiento en la planta turística, ya que la hotelería está generando un crecimiento y es por ello que otros establecimientos también deberían avanzar. En infraestructura turística, se encuentran falencias en la malla vía, ya que las carreteras del municipio no se encuentra pavimentadas y esto genera en días lluviosos que se taponen las vías o haya deslizamientos, posee sitios naturales que pueden ser aprovechados para que sean ofertados, pero, es necesario realizar estas actividades de una manera responsable sin que afecte negativamente la fauna y la flora o en general el ambiente, frente a esto, la comunidad debería conocer el potencial del

municipio para así tener un mejor sentido de pertenencia del mismo. Se requiere de capacitación a la comunidad para la mejora de las actividades que puedan ser desarrolladas allí involucrando a entes público o privados que puedan contribuir a generar conocimiento, empoderamiento y desarrollo en el municipio, adicional se tiene en cuenta que la comunidad sí está de acuerdo en que el turismo se realice en esta zona.

7. Capítulo III, Diseñar un plan de acción para turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima

En el presente capítulo se diseña un plan de acción de turismo comunitario para el municipio de Casabianca, incluyendo los atractivos turísticos anteriormente inventariados y los recursos con los que cuenta el municipio para satisfacer las necesidades de los turistas; adicional se tiene en cuenta la percepción de la comunidad frente a la actividad turística en el municipio de Casabianca y esto se tomará para establecer estrategias donde la comunidad se integre, se organice, se capacite, y genere un desarrollo local, social, ambiental y económico a través de la actividad turística.

7.1. Plan de acción

El plan de acción para el Instituto de las Naciones Unidas para la formación profesional e investigaciones - UNITAR (2009):

Se pretende es proporcionar con base clara u “hoja de ruta” para la implementación de actividades destinadas a tratar las cuestiones prioritarias que se haya identificado. Este tipo de instrumento de planificación resulta especialmente útil cuando determinada iniciativa involucra a diversas categorías de grupos o personas que posiblemente no estén acostumbrados a trabajar juntos y que no comparten necesariamente las mismas perspectivas ni los mismos intereses. (p. 6).

Adicional, el Ministerio de Cultura - Mincultura (s.f.), establece la importancia de generar un plan de acción donde se permite priorizar las iniciativas con más relevancia trabajando de una forma coordinada, cumpliendo con los objetivos planteados y estableciendo plazos.

7.2. Matriz de evaluación de factores internos y externos

Para Romero y Padilla (2017) el objetivo es conocer el contexto interno y externo del proyecto, evaluando los factores más relevantes e identificando las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Para la elaboración de las Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y Externos (MEFE) primero se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, el valor asignado para Ponce (2006) en porcentaje de cada factor representa la importancia relativa del mismo (importancia ponderación) para el éxito en la industria de la organización, donde la suma total es del 100%; a los factores se les asigna una calificación (clasificación

evaluación) de entre 1 y 4, en donde 1 es irrelevante y 4 muy importante para determinado factor.

$$\text{Valor} = \text{Importancia Ponderación} * \text{Clasificación evaluación.}$$

La suma del valor puede ir de 1.0 a 4.0, siendo la calificación promedio 2.5, donde si es mayor a 2.5 en la MEFI indica que el proyecto tiene un balance positivo y hay que desarrollar estrategias que ayuden a transformar las debilidades en fortalezas, en cambio en la MEFE indica que se deben aprovechar las oportunidades para minimizar el impacto de las amenazas.

7.2.1. Matriz de evaluación de factores internos.

Tabla 23.

Matriz de evaluación de factores internos.

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)				
1.	Interés de la comunidad en realizar actividades relacionadas con turismo.	12%	3	0,36
2.	Interés de la administración del municipio por el desarrollo de actividades turísticas basadas en su riqueza natural.	10%	4	0,4
3.	Variedad de sitios geográficos con importancia paisajística, ambiental y científica para el desarrollo local y económico sostenible	15%	4	0,6
4.	Ubicación geográfica estratégica del municipio.	5%	3	0,15
5.	Actividad económica local fortalecida	8%	4	0,32
Debilidades (entre 5 y 10 factores)				
1.	Desinterés y falta de articulación con la comunidad	7%	2	0,14

2.	Planeación estratégica ineficiente de las actividades turísticas	9%	1	0,09
3.	Falta de recursos para financiación para llevar a cabo las iniciativas turísticas	6%	1	0,06
4.	Insuficiente planta e infraestructura turística	9%	2	0,18
5.	Ausencia e informalidad de prestadores de servicios turísticos locales	6%	1	0,06
6.	Sensibilización sobre actividades turísticas responsables en las áreas naturales del municipio	6%	2	0,12
7.	Falta de capacitación para las iniciativas en cuanto a actividades turísticas	7%	2	0,14
Total		100%		2,62
Balance Positivo				

Nota. Autoría propia.

Se puede evidenciar que el balance en la MEFI es mayor a 2.5, lo que indica que tiene un balance positivo y que hay que diseñar estrategias para transformar las debilidades detectadas en Casabianca en fortalezas para un adecuado desarrollo del turismo comunitario.

7.2.2. Matriz de evaluación de factores externos.

Tabla 24.

Matriz de evaluación de factores externos.

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)				
1.	Municipio con vocación turística	5%	4	0,2
2.	Generar nuevos empleos por medio de la actividad turística	7%	4	0,28

3.	Mejora la calidad de vida de la comunidad	9%	4	0,36
4.	Formalización de operadores turísticos	6%	4	0,24
5.	Apropiación y sentido de pertenecía por el territorio	5%	3	0,15
6.	Aporte a la conservación ambiental en el municipio	5%	4	0,2
7.	Evitar la migración de la comunidad rural por falta de oportunidades	4%	3	0,12
8.	Competitividad y calidad turística ante otros destinos con características similares	4%	3	0,12
9.	Aprovechamiento de los recursos naturales de manera sustentable	5%	4	0,2
Amenazas (entre 5 y 10 factores)				
1.	Riesgos asociados a la variación climática en las vías.	10%	2	0,2
2.	Recesión económica	12%	2	0,24
3.	Intereses no colectivos de terceros, que se lleven todo el beneficio de la actividad turística, el reconocimiento y el mérito sin tener en cuenta a la comunidad.	8%	1	0,08
4.	Actividades que afecten negativamente al territorio (tala de bosques, minería...)	10%	2	0,2
5.	Problemas de sanidad o bioseguridad	10%	2	0,2
Total		100%		2,79
Balance Positivo				

Nota. Autoría propia.

En la MEFE el balance es positivo, pues el total del valor es 2.79, esto quiere decir que es indispensable la formulación de estrategias que permitan al municipio aprovechar las oportunidades con las que cuenta para minimizar al máximo el impacto de las amenazas

externas que puede afectar el objetivo en cuanto a la realización de turismo comunitario en el municipio.

7.3. Matriz FODA

El propósito del análisis FODA para Codina (2011) es la generación de estrategias que permitan a la organización enlazar sus actividades con las posibilidades, prepararse para enfrentar las amenazas, apoyándose en sus fortalezas, reduciendo el efecto desfavorable a causa de sus debilidades; el impacto de dichas estrategias será en el futuro “cercano” máximo a 5 años. Se puede utilizar según Sarli, Ayres y González (2015) para: explorar nuevas iniciativas o soluciones a los problemas, tomar decisiones sobre la mejor opción para la iniciativa, determinar cuál camino se debe tomar (revelar prioridades) y ajustar los planes de mediano plazo.

La matriz es una respuesta a la necesidad de sistematizar la generación de estrategias; se ubica en un eje los factores externos y en el otro los factores internos, para de esta forma efectuar su combinación con la generación de estrategias para el cumplimiento de objetivos organizacionales. Koonz y Weihrich (citado en Maguiña y Ugarriza, 2016) analizan las combinaciones y afirman que las estrategias FO son la estructuración del uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades, las FA se basan en las fortalezas para enfrentar las amenazas externas, las DO pretenden el aprovechamiento de las oportunidades para reducir las debilidades y DA pretenden reducir al mínimo tanto las debilidades como amenazas.

Tabla 25.

Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

Nota: Maguiña y Ugarriza (2016)

7.3.1. Matriz FODA.

Tabla 26.
Matriz FODA.

1-Estrategias FO		2-Estrategias DO	
FO1	F1; O2; O3; O4; O5 Implementar la actividad turística comunitaria para que los habitantes del territorio se beneficien generando nuevos empleos, mejor calidad de vida, donde posteriormente se genere una formalización de servicios turísticos locales, y así una apropiación y pertenencia del territorio.	DO1	O1; O2; O3; O4; O5; D1; D5; D6 Gestionar actividades académicas, como técnicos, tecnólogos y capacitaciones; la inclusión de colegios amigos del turismo, para reforzar el desarrollo personal y profesional en el gremio turístico y hotelero; el sentido de pertenencia y el cuidado del territorio por parte de los niños, jóvenes y adultos, habitantes del municipio, ellos serán pieza clave para un desarrollo sostenible, serán los gestores del territorio en el futuro, y es necesario fortalecer las herramientas de planificación y calidad.
FO2	F1; F2; F3; O1; O5; O6; O7; O8; O9 De acuerdo con las características geográficas que tiene el municipio de Casabianca facilita la realización de actividades relacionadas al ecoturismo y turismo de naturaleza, lo que generaría nuevas formas de sustento a la comunidad; una mayor fortaleza entre la relación ambiente-habitante-turista/viajero, generando sensibilización, desarrollo sostenible y conservación de los ecosistemas y hábitats con características de especial cuidado, generando competitividad ante otros destinos de naturaleza.	DO2	O2; O3; O4; O7; O8; D4 Implementar planta turística rural, como: alojamientos rurales, camping y lugares de restauración; cumpliendo la normativa colombiana y estándares de calidad. De igual forma, instaurar tecnologías limpias.
FO3	F1; F5; O2; O3; O4; O7; O8 Por medio de la actividad económica fortalecida, la cual es la industria agropecuaria,	DO3	O2; O3; D1; D5; Apoyar iniciativas de emprendimientos de la comunidad.

	incluir el agroturismo a la actividad turística, ya que es una forma alternativa; donde se genera integración social y educación al acercarse con la realidad social de los habitantes, aquí el turista/viajero, es agente activo en las actividades diarias de los campesinos. Y el turismo rural que es consecuente con los valores sociales, ambientales y comunitarios y se realiza en lugares sin tradición turística generando así, gratas experiencias turísticas	DO4	D2; O8; O9 Para la aplicación de estrategias que fortalezcan el desarrollo local y sostenible es preciso tener en cuenta toda la perspectiva de los ámbitos social, económico, ambiental y político de la comunidad y territorio.
FO4	F1; F4; O2; O3; O4; O8 Generar sensibilización acerca de la importancia de la formalización de los prestadores de servicios turísticos para brindar servicio de calidad, que fortalezca la capacidad de competencia ante otros destinos con oferta turística similar.	DO5	D2; O8; O9 Cumplir a las metas del Plan Sectorial de Turismo, los lineamientos que propone la Política del turismo comunitario y la Política del turismo de naturaleza; el Plan de Desarrollo Municipal y los ODS para Colombia y afrontar los retos.
3-Estrategias FA		4-Estrategias DA	
FA1	F1; F2; F3; A4 Para que haya un desarrollo sostenible, se requiere de un reconocimiento del territorio, procesos académicos, estrategias como las DO5, sinergia entre entes académicos, alcaldía, comunidad y territorio para generar buenas prácticas, eliminar y rechazar actividades que deterioren la calidad ambiental.	DA1	A1; A5; D2 Realizar un plan de gestión y prevención de riesgos por amenazas naturales y sanitarios con el fin de tener una mayor capacidad de resiliencia ante posibles emergencias.

FA2	F5; A2 Fortalecer las actividades turísticas comunitarias de la mano de una planificación de índole económico donde se especifiquen los riesgos y las soluciones para hacerle frente a los cambios económicos del mercado.	DA2	A2; D2; D4; Realizar una planeación de las actividades turísticas que van a ser realizadas en el municipio y de acuerdo con los recursos se logrará la mejora e implementación de planta e infraestructura turística para prestar servicios de calidad y mejorar la economía.
FA3	A3; Realizar controles de los interesados en los proyectos turísticos para evitar corrupción.	DA3	D6; A4 Crear convenios con instituciones educativas para realizar actividades de reconocimiento, procesos sociales, académicos y científicos.
		DA4	A3; D3; Alianza estratégicas con entidades que apoyen las actividades comunitarias
		DA5	D6; D7 Realizar capacitaciones a la comunidad para fortalecer sus competencias en la actividad turística.

Nota. Autoría propia.

7.3.2. Matriz de planeación estratégica cuantitativa.

Es un instrumento que sirve para sugerir objetivamente las mejores alternativas para el desarrollo del plan de acción, esta matriz utiliza información de las MEFI, MEFE y las estrategias a comparar extraídas del análisis FODA, según González (2010) es necesario recurrir al conocimiento y la intuición del investigador para la selección de dichas estrategias a valorar. Pues, es una técnica que permite a los estrategas valorar cuantitativamente las estrategias alternativas donde se requiere de decisiones subjetivas para la asignación de las ponderaciones y calificaciones, por tanto, se debe usar con cordura, Jiménez y Gonzali (2019).

El desarrollo de la MPEC es muy similar al de las MEFE y MEFI, pues resulta llevar a cabo el siguiente procedimiento.

Enlistar en el lado izquierdo de la tabla las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (MEFE y MEFI) con su respectiva importancia ponderada. Seguido, se debe examinar la FODA e identificar las estrategias que la organización considere debe tener en cuenta para su aplicación, en este caso se eligieron tres, y se relacionaron en la parte superior de la tabla de la matriz. Después, se determinó el grado de atracción PA para cada una de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con cada estrategia; es preciso preguntarse ¿afecta este factor la elección de la estrategia? (1; no afecta, 2; afecta algo, 3; afecta bastante y 4; afecta en todo). Y, por último, se multiplicó cada PA por la importancia ponderada de cada fila, para determinar los puntajes totales de atracción PTA, que se deben sumar por cada estrategia; el puntaje más alto indica cual es la estrategia más atractiva, Ponce (2006).

Algunas ventajas que permiten la utilización de esta matriz son: se pueden comparar varias estrategias al mismo tiempo, es ilimitado el número de estrategias que se pueden evaluar, incrementa la posibilidad de que las estrategias elegidas sean las más provechosas para la organización y se adapta perfectamente a cualquier tipo de problemática.

7.3.3. Matriz de la Planeación Estratégica Cuantitativa.

Tabla 27.
Matriz de planeación estratégica cuantitativa.

Factores clave de éxito en la industria			Estrategias a Comparar, se extraen del análisis FODA o SWOT						
			Importancia Ponderación		D6; D7 Realizar capacitaciones a la comunidad para fortalecer sus competencias en la actividad turística.		D2; O8; O9 Para la aplicación de estrategias que fortalezcan el desarrollo local y sostenible es preciso tener en cuenta toda la perspectiva de los ámbitos social, económico, ambiental y político de la comunidad y territorio.		A2; D2; D4; Realizar una planeación de las actividades turísticas que van a ser realizadas en el municipio y de acuerdo a los recursos se logrará la mejora e implementación de planta turística para prestar servicios de calidad y mejorar la economía.
Factores externos	Oportunidades (entre 5 y 10 factores)		PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	
	1.	Municipio con vocación turística	5%	4	0,2	4	0,2	3	0,15
	2.	Generar nuevos empleos por medio de la actividad turística	7%	4	0,28	3	0,21	4	0,28
	3.	Mejora la calidad de vida de la comunidad	9%	4	0,36	3	0,27	3	0,27
	4.	Formalización de operadores turísticos	6%	3	0,18	2	0,12	3	0,18
	5.	Apropiación y sentido de pertenecía por el territorio	5%	2	0,1	2	0,1	2	0,1
	6.	Aporte a la conservación ambiental	5%	2	0,1	3	0,15	3	0,15
	7.	Evitar la migración de la comunidad rural por falta de oportunidades	4%	3	0,12	3	0,12	2	0,08
	8.	Competitividad y calidad turística ante otros destinos con características similares.	4%	3	0,12	3	0,12	4	0,16

Factores externos	9.	Aprovechamiento de los recursos naturales de manera sustentable	5%	2	0,1	3	0,15	3	0,15
	Amenazas (entre 5 y 10 factores)								
	1.	Riesgos asociados a la variación climática en las vías.	10%	2	0,2	2	0,2	2	0,2
	2.	Recesión económica	12%	1	0,12	3	0,36	4	0,48
	3.	Intereses no colectivos de terceros, que se lleven todo el beneficio de la actividad turística, el reconocimiento y el mérito sin tener en cuenta a la comunidad	8%	2	0,16	4	0,32	3	0,24
	4.	Actividades que afecten negativamente al territorio (tala de bosques, minería...)	10%	1	0,1	2	0,2	2	0,2
	5.	Problemas de sanidad o bioseguridad	10%	2	0,2	3	0,3	2	0,2
	Total		100%						
Factores Internos	Fortalezas (entre 5 y 10 factores)								
	1.	Interés de la comunidad	12%	4	0,48	4	0,48	4	0,48
	2.	Interés de la administración del municipio por el desarrollo de actividades turísticas basadas en su riqueza natural	10%	4	0,4	4	0,4	4	0,4
	3.	Variedad de sitios geográficos con importancia paisajística, ambiental y científica para el desarrollo local y económico sostenible	15%	3	0,45	3	0,45	3	0,45
	4.	Ubicación geográfica estratégica	5%	2	0,1	3	0,15	3	0
	5.	Actividad económica local fortalecida	8%	3	0,24	2	0,16	4	0

Factores Internos	Debilidades (entre 5 y 10 factores)								
	1.	Desinterés y falta de articulación con la comunidad	7%	2	0,14	4	0,28	2	0,14
	2.	Planeación estratégica ineficiente de las actividades turísticas	9%	3	0,27	3	0,27	4	0,36
	3.	Falta de recursos para financiación para llevar a cabo las iniciativas turísticas	6%	4	0,24	4	0,24	2	0,12
	4.	Insuficiente planta e infraestructura turística	9%	2	0,18	3	0,27	4	0,36
	5.	Ausencia e informalidad de prestadores de servicios turísticos locales	6%	3	0,18	3	0,18	3	0,18
	6.	Sensibilización sobre actividades turísticas responsables en las áreas naturales del municipio	6%	3	0,18	4	0,24	2	0,12
	7.	Falta de capacitación para las iniciativas en cuanto a actividades turísticas	7%	4	0,28	3	0,21	1	0,07
	Total		100%		0				
Suma del puntaje total del grado de atracción:					5,48		6,15		5,52

Nota: Autoría propia.

7.4. Plan de acción

A continuación se presentan tres estrategias que fueron tomadas de acuerdo al análisis FODA y luego ponderadas en la MPEC, pues se consideraron importantes para el desarrollo de la actividad turística comunitaria en Casabianca; y posteriormente se establecieron los objetivos y acciones de cada una de ellas, pues fortalecerán el proceso de integrar de la comunidad al turismo en el municipio, es pertinente mencionar que el Plan estratégico aquí desarrollado está diseñado para que su desarrollo sea desde enero de 2021 hasta diciembre de 2022.

7.4.1 Estrategia 1.

Para la aplicación de estrategias que fortalezcan el desarrollo local y sostenible es preciso tener en cuenta toda la perspectiva de los ámbitos social, económico, ambiental y político de la comunidad y territorio.

Tabla 28.
Estrategia 1.

Estrategia No. 1	Para la aplicación de estrategias que fortalezcan el desarrollo local y sostenible es preciso tener en cuenta toda la perspectiva de los ámbitos social, económico, ambiental y político de la comunidad y territorio.
Objetivo	Acciones
Vincular a la comunidad en actividades turísticas que generen un apoyo a la economía local, teniendo en cuenta los ámbitos sociales, políticos y ambientales	<p>A1. Convocar a la comunidad para la participación desde el turismo, dando a conocer estrategias que generen nuevos ingresos por medio de esta actividad.</p> <p>A2. Estimular a la comunidad sobre la importancia de vincular el turismo en la economía local para generar nuevos empleos y otras fuentes de ingresos.</p> <p>A3. Sensibilizar a la comunidad sobre temas ambientales y</p>

del territorio para su aprovechamiento.	comunitarios en el desarrollo del turismo sostenible.
	A4. Dar a conocer las políticas que rigen el sector turismo para la implementación en el municipio.
	A5. Fortalecer el vínculo social con el objeto de integrar a la comunidad para afianzar una sociedad estable con el fin de establecer metas en conjunto.
	A6. Creación de un comité turístico donde se afiance temas y proyectos relacionados en el sector en el municipio.

Nota: Autoría propia.

7.4.1.1 Cronograma de actividades.

ESTRATEGIA 1

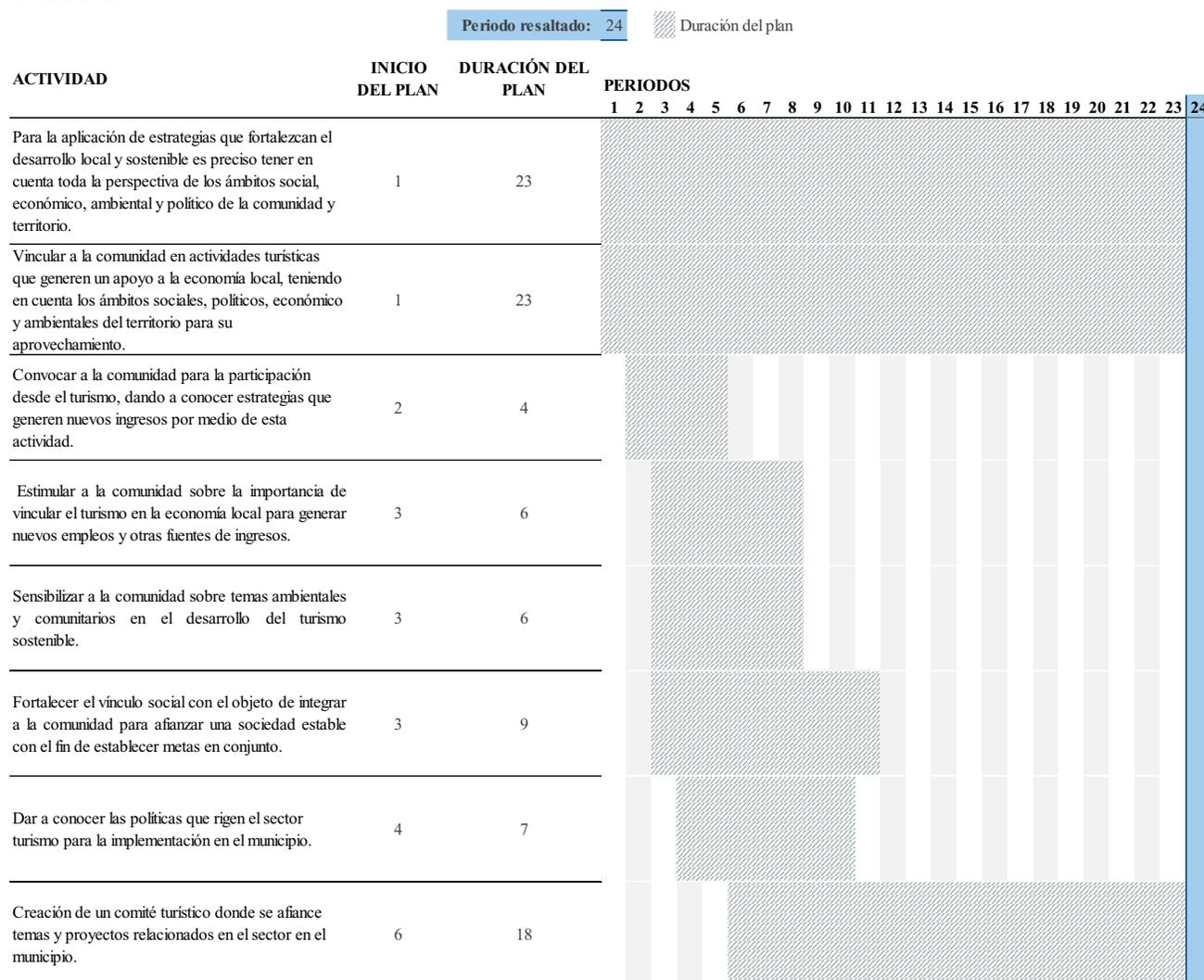


Figura 28. Cronograma de actividades, estrategia 1. Autoría propia.

7.4.2 Estrategia 2.

Es necesario establecer una planeación anticipada de las actividades turísticas, teniendo en cuenta los recursos que pueden ser utilizados con el fin de mejorar y generar calidad en la oferta de servicios del municipio.

Tabla 29.
Estrategia 2.

Estrategia No. 2	Realizar una planeación de las actividades turísticas que van a ser realizadas en el municipio y de acuerdo con los recursos se logrará la mejora e implementación de planta turística para prestar servicios de calidad y mejorar la economía.
Objetivo	Acciones
Planear las actividades que puede ofertar el municipio, para generar una mejora en la planta e infraestructura turística, teniendo en cuenta la calidad de los servicios para mejorar la satisfacción de los turistas	A1. Identificar el déficit de planta turística
	A2. Establecer la capacidad de carga de los atractivos turísticos para evitar deterioro de recursos.
	A3. Convocar a la comunidad, entes públicos y privados para el aporte de la realización de la cartilla "Plan de Manejo de los atractivos turísticos" para la ejecución de actividades turísticas en los atractivos naturales del municipio, donde se establezca por cada atractivo los siguientes ítems: 1. Información del atractivo 2. Rutas de acceso 3. Recomendaciones del uso adecuado del atractivo natural. 4. Reglamentación 5. Prohibiciones
	A4. Realizar convocatoria, organización para la realización de una jornada de sensibilización para prestadores de servicios turísticos sobre Registro Nacional de Turismo y sus beneficios
	A6. Identificación de senderos y establecer señalización de los mismo.
	A7. Formalización de los prestadores de servicios turísticos para la para mejorar la calidad en los servicios.
	A8. Solicitar propuesta a la alcaldía municipal sobre la mejora de la infraestructura turística.

Nota: Autoría propia.

7.4.2.1 Cronograma de actividades estrategia 2.

ESTRATEGIA 2

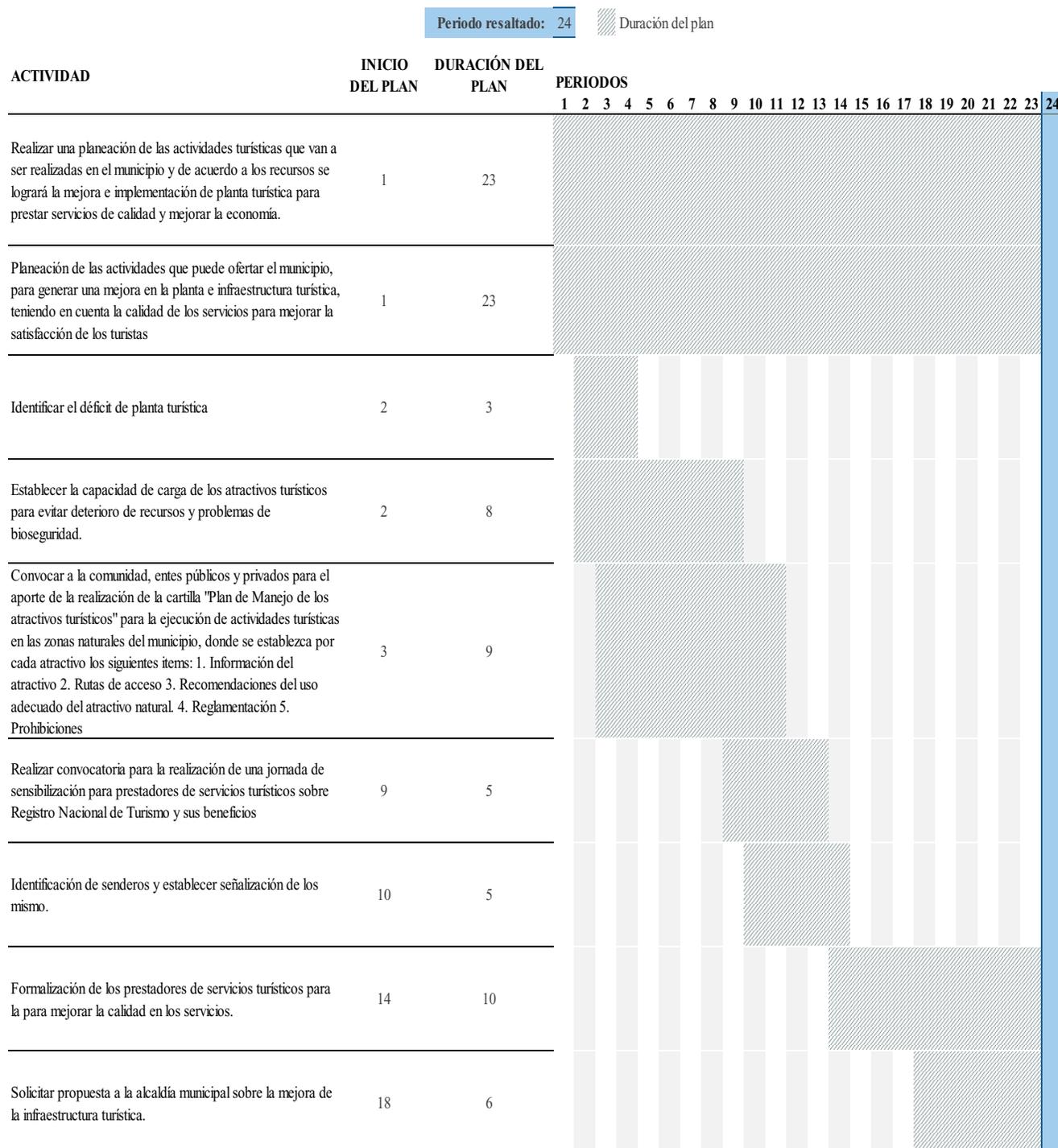


Figura 29. Cronograma de actividades, estrategia 2. Autoría propia.

7.4.3 Estrategia 3.

Para el éxito del vínculo de la comunidad en el turismo, es necesario una formación en competencias que ayuden a las personas en el desarrollo de sus actividades, es por ello, que en esta estrategia se pretende realizar capacitaciones donde se fortalezca la capacidad de la comunidad por medio de cursos que brinden conocimiento en el desarrollo de sus actividades.

Tabla 30.

Estrategia 3.

Estrategia No. 3	Realizar capacitaciones a la comunidad para fortalecer sus competencias en la actividad turística.
Objetivo	Acciones
Fortalecer las capacidades de los habitantes del municipio de Casabianca para mejorar la calidad turística y cumplir con las expectativas y satisfacción de los turistas.	A1. Vincular instituciones que apoyen los procesos de capacitación.
	A2. Establecer la oferta de capacitación que se tendrá en el municipio para la comunidad.
	A3. Convoca a la comunidad para que reciban capacitación de acuerdo con las ofertas establecidas
	A4. Sensibilizar a la comunidad sobre las ofertas de capacitaciones que se encontrarán disponibles: 1. Atención al cliente 2. Procesos hoteleros 3. Gastronomía 4. Inglés 5. Guianza turística 6. Contabilidad 7. Conformación de empresa
	A5. Realizar capacitaciones que orienten a la comunidad y entes municipales sobre el proceso de aplicación de las Normas Sectoriales de Turismo (NST.)
	A6. Realizar evaluaciones de las capacitaciones realizadas con el fin de medir la formación recibida

Nota: Autoría propia.

7.4.3.1 Cronograma de actividades.

ESTRATEGIA 3

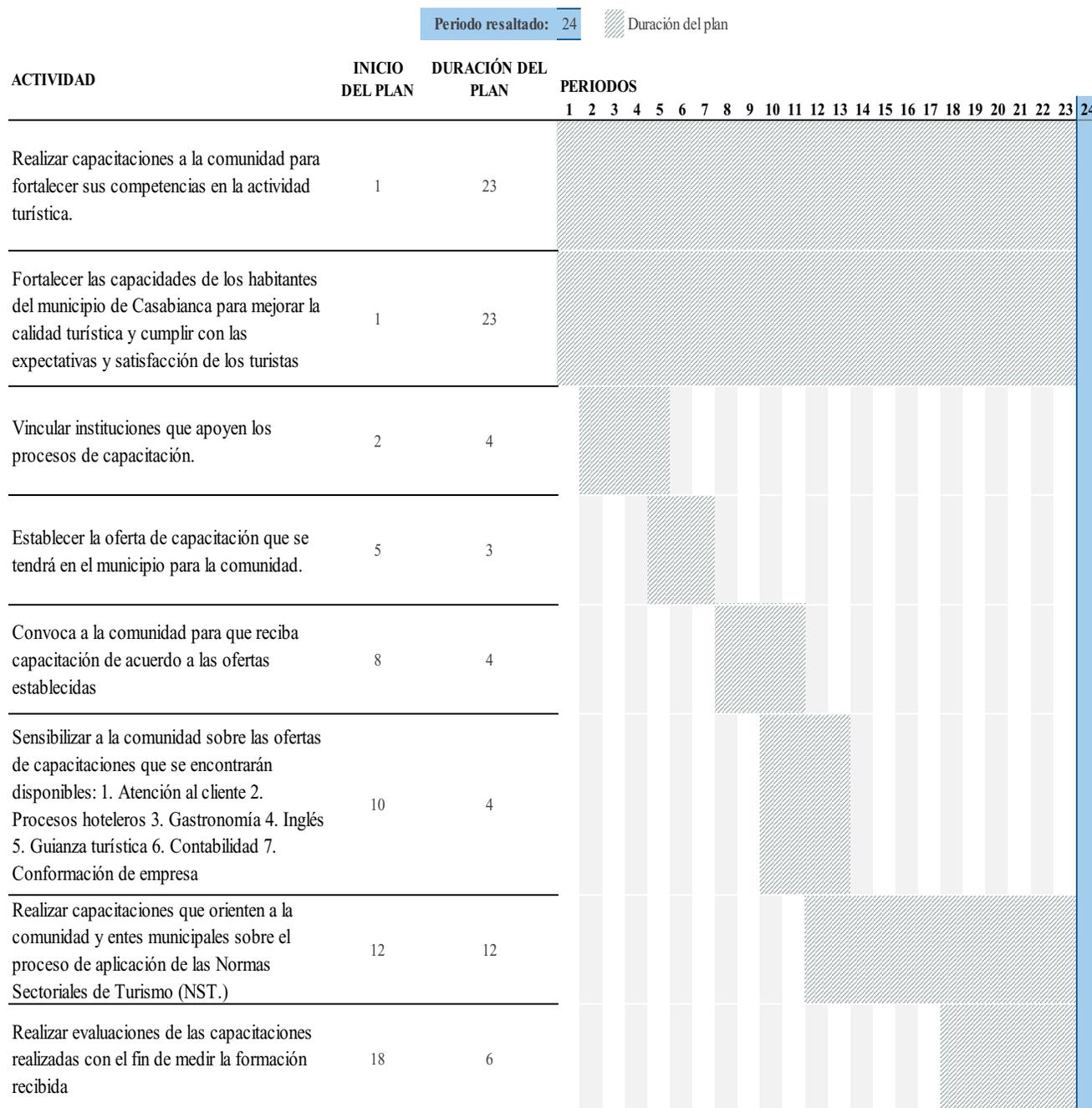


Figura 30. Cronograma de actividades, estrategia 3. Autoría propia.

7.5 Consideraciones finales

En este capítulo, se realizó un análisis de las actividades que se consideraron importantes para la propuesta de un plan estratégico, donde se estableció qué en el municipio, el desarrollo

debe vincularse con la mejora de la planta e infraestructura turística, involucrar la comunidad, entes públicos y privados y realizando capacitaciones donde se aproveche de la mejor manera la capacidad de las personas para generar ingresos desde el turismo. Además, la ventaja de sus atractivos turísticos naturales inigualables hace de este sitio una zona de oportunidades, teniendo en cuenta su protección y conservación desde los lineamientos políticos y el cuidado de la comunidad.

Por medio de este plan de acción realizado anteriormente, se puede concluir que es necesario la intervención comunitaria para el óptimo manejo de los espacios y en general del turismo comunitario, no sin antes, realizar una planificación donde establezca el manejo adecuado desde la comunidad sobre los recursos del municipio para su aprovechamiento evitando al máximo el deterioro de los atractivos, de la planta turística y trabajar hacia un desarrollo sostenible. Adicional, es indispensable que la comunidad se capacite en temas de suma importancia como la contabilidad, administración, procesos hoteleros, gastronomía, entre otros; que le den un valor agregado a los servicios que pueda brindar el municipio y satisfacer las necesidades de los turistas y comunidad.

Conclusiones

A manera de concluir, se puede afirmar que Casabianca tiene potencialidad natural para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible, se proponen estrategias para que sea la misma comunidad quien haga uso de sus recursos. Pues el turismo comunitario permite un afianzamiento entre los habitantes del municipio y territorio generando buenas prácticas para la conservación de zonas sensibles, procesos de aprendizaje, apropiación y sentido de pertenencia, entre otros, los cuales son indispensables para evitar la migración hacia zonas urbanas.

Las actividades que más se acoplan con las características del territorio, son aquellas de carácter alternativo, como: el ecoturismo, el turismo rural, de naturaleza y agroturismo. Es entonces, necesario fortalecer procesos como: la planeación de actividades turísticas, la capacitación de la comunidad sobre diferentes temas, el reconocimiento de los ámbitos social, cultural y ambiental de la realidad que se vive en Casabianca. Para un resultado óptimo y esperado, que ocasione el cumplimiento de metas como la disminución de la pobreza y desigualdad, la competitividad de calidad ante otros destinos con características similares, con los lineamientos de la política de turismo comunitario para Colombia y de planes como el Plan sectorial de turismo y el Plan de desarrollo municipal.

Se quiere trabajar por un mejor futuro a través de estrategias que aporten al desarrollo de la comunidad de Casabianca con procesos de conservación, educación de calidad en donde tenga cabida los diferentes entes participativos y la concepción de un desarrollo sostenible, pensando en las generaciones futuras.

Referencias

- Abreu, J. L. (2015). Análisis al método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 10(1), 205-214.
- Alcaldía Municipal de Casabianca. (2016). *150 años de Casabianca*. Casabianca, Tolima.
- Alcaldía Municipal de Casabianca. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019 Juntos transformemos Casabianca*. Recuperado de https://casabiancatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/casabiancatolima/content/files/000041/2022_plan-de-desarrollo-20162019.pdf
- Alcaldía Municipal de Casabianca. (2017). Decreto N° 006 (01 de febrero de 2017). Recuperado de https://casabiancatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/casabiancatolima/content/files/000061/3031_manual-de-funciones-2017.pdf
- Alcaldía Municipal de Casabianca. (2019). Municipio de Casabianca, Tolima. Ejecución General. Recuperado de https://casabiancatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/casabiancatolima/content/files/000122/6052_gastos-iii-trimestre-2019.pdf
- Araujo, N. (2015). De la economía de experiencias al turismo experiencial. Las series de ficción como creadoras de experiencias e inductoras a la visita de destinos turísticos. *Pasos*, 13(4), 959-964. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.065>
- Arias, J., Villasís, M. Á., y Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Ávila, R., y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 27-43.
- Barbosa, M. (2007). La política de turismo cultural y el diseño de productos turístico cultural, caso: corredor turístico Bogotá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (60), 105-122.
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y Transferencias*, 2, 95-111.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. San José, Costa Rica.

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Bringas, N., y González, I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local de dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), 551-590.
- Camara, C., y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social introducción a los oficios*. Santiago: Lom ediciones.
- Castaño, H. (2016). Turismo étnico, Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia. *Intersección*, (3), 61-71.
- Cedeño, N. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *Revista Científica Res Non Verba*, 2(2), 17-36.
- CEPAL. (2001). Memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales, mayo de 2001. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6464/S01121064_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. *CATIE*.
- Codina, A. (2011). Deficiencias en el uso del FODA causas y sugerencias. *Revista Científica Estratégica*, (19)25, 89-100.
- Cohen, C., y Benseny, G. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos. En D. Lan (Ed). *Geografías en diálogo. Aportes para la reflexión* (pp. 35-41). Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Congreso de la República. (1996). *Ley 300 de 1996*. Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Congreso de la República. (1993). *Ley 99 de 1993*. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>

- Congreso de la República. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- Congreso de la República. (2012). *Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>
- Congreso de la república. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico - Departamento del Amazonas*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=33bbbac7-f0e6-4697-8984-6aed1489332c>
- Congreso de la República. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022 Turismo: El propósito que nos une*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Congreso de la República. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Congreso de la Republica. (s.f.). Normas Técnicas Sectoriales. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>
- Cotorruelo, R. (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. Transformaciones globales. En A. Vázquez., *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario, Argentina: Ediciones Homo Sapiens.
- Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020). *Rueda de Prensa Producto Interno Bruto - PIB- IV Trimestre 2019 y año total*. De <https://www.facebook.com/DANEColombia/videos/854208961690967/>
- Díaz, I. (2012). *Género y turismo alternativo: aproximaciones al “empoderamiento”* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España.
- Díaz, I. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, Sociedad y Territorio*, 13(42), 351-380.
- Durán, R., Scoponi, L., Bustos, R., De Bastida, M., Piñeiro, V., Casarsa, F. Chaz, M. (2012). Calidad territorial y desarrollo sustentable: Modelo de gestión para Pymes de agroturismo. *Escritos Contables y de Adm*, 3(1), 127-153.
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, (21), 11-30.
- Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez, D., y Hélène, M. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Editorial UOC.
- Fernández, A. (2004). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Franco, M., Osorio, M., Nava, G., Regil, H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca – México. *Estudio y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 208-226.
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, (15), 113-133.
- García, A. (2009) Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, (3). <http://dx.doi.org/10.14350/rig.58846>
- Gobernación de Sucre. (2011). Plan estratégico de desarrollo turístico de sucre 2011 “Sucre sensacional”. Recuperado de http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/184.Plan_Estrategico_de_Turismo_de_Sucre.pdf
- Gobernación del Tolima. (2015). *Estadísticas 2011 - 2014 Casabianca*. Recuperado de https://www.tolima.gov.co/publicaciones/13054/estadisticas_tolima_dosmiloncedosmilatorce_/

- Gobernación del Tolima. (2019). *Tolima*. Recuperado de <https://www.tolima.gov.co/publicaciones/1306/historia/>
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., y Acosta Y. (2012). El agroturismo opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, 12, 331-336.
- González, J. (2017). Actores del turismo experiencial alternativo. Un acercamiento a sus perfiles psicosociales. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 17(33).
- González, M. (2010). *Proceso estratégico I*. Bogotá, Colombia: Politécnico Grancolombiano.
- Grande, J. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de Naturaleza. *Estudios turísticos*, (169-170), 85-102.
- Guerrero, A., Campón, A., y Hernández, J. (2012). Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo. *V jornadas de investigación en turismo*, 33-54.
- Guzmán, G. M. (2019). Turismo experiencial. *Revista Continental*, 2(5), 38-41.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la investigación*. (pp. 170-191). México. McGraw-Hill.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Hiernaux, D., Cordero, A., y Duynen, L. (2002). *Imaginario sociales y turismo sostenible*. Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional. (2009). Guía para el desarrollo de un plan de acción para la gestión de las sustancias químicas. Recuperado de: http://cwm.unitar.org/publications/publications/cw/pops/AP_Guidance_01_Apr_09_sp.pdf
- Instituto Distrital de Turismo. (s.f.). Plan Estratégico 2016 - 2020. Recuperado de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/plan_estrategico_idt_2016.pdf
- Jaramillo, E., Lara, M., Vallejo, A., Lugo, J., y Acevedo, J. (2017). Planeación estratégica, desde una perspectiva de la competencia. Bogotá.

- Jiménez, J., y Gonzali, A. (2019). Planeación estratégica y logística del autotransporte de carga. Instituto Mexicano de Transporte, (565).
- Leno, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*.
- Llano, S. (2015). Razones que esgrimen los municipios para declararse como “comuna turística” y/o con “potencialidad turística”: el caso de la región de Valparaíso, Chile. *Gest. Tur.*, (23), 88-107.
- López, J. M., y López, L. M. (2007). La capacidad de carga psicológica del turista como indicador del turismo sostenible, *Boletín económico de ICE*, (2911), 25-35.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- López, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y Organizaciones*, 22(42), 39-52.
<http://www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2019v22n42/Blanco>
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO, Santiago.
- Maguiña, O., y Ugarriza, G. (2016). Análisis FODA: Un enfoque pragmático. *Pueblo Cont.*, (27)1, 309-315.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Redturs en América Latina*, (4).
- Mantero, J. (1998). Recursos turísticos regionales: proyecto y realización. *Nülan*, 11-37.
- Martínez, D., y Milla, A. (2012). *Introducción al Plan Estratégico*. Madrid: Edición Díaz de Santos.
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto sostenible. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mattioli, L., y Frank, A. (2016). Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico. Departamento Iglesia – Provincia San Juan. *Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable*, La Plata, Argentina.
- Mazarrasa, K. (2016). El turismo experiencial y creativo: el caso de Cantabria. *International Journal of Scientific Management Tourims*, 2(3), 195-203.

- Merinero, R., y Pulido, J. I. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, (23), 173-193.
- Mikery, M., Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5, 1729-1740.
- Ministerio de Comercio Exterior y turismo. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Guía para elaborar un plan de acción*. Recuperado de <http://www.sedbolivar.gov.co/archivos/Normatividad/Avisos/2010/Guia%20plan%20de%20accion.pdf>
- Mondo, S., y Gonçalves, G. (2016). Atributos de la calidad de servicios en atractivos turísticos Un estudio netnográfico en el uso del protocolo TourquaL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 25(2), 124-144.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Mora Forero, J. A., y Bohórquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem 2* (2), 49-59.
- Mora, J. A., Motato, J.W. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Tipos de Investigación*.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158.)
- Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. Barcelona, España: Profit editorial.
- Navajo, P. (2009). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores*. Madrid, España: Narcea Ediciones.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. DOI: 10.6018/turismo.35.221641

- Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía*, 1(1), 58-80. Recuperado de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2).
- Orozco, J., y Quintero, J. (2008). Impactos socioculturales y medioambientales del turismo. En J. Orozco., P. Núñez., y C Virgen, *Desarrollo turístico y sustentabilidad social. México* (pp. 11-28). México: Universidad de Guadalajara.
- Orozco, J., Núñez, P., y Virgen, C. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Universidad de Guadalajara.
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232.
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldán, A., y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93.
- Peñalver, M. (1998). Un turismo alternativo: reutilización de los molinos y almazaras. *Cuadernos de Turismo*, (2), 147-158.
- Perona, E., y Molina, M. (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cual lejos está el ideal de turismo sustentable? *Cuadernos de Turismo*, (37), 323-349.
- Pita, S., y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Atención primaria en la Red*, 9, 76-78.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas, Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades*, (60), 37-42.

- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la economía*.
- Porter, M. (2008). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Colombia*. Recuperado de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/countryinfo/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). ODS en Colombia: los retos para 2030. Recuperado de https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf
- Pujol, L. (s.f.). Plan de desarrollo turístico de una zona. *Papers de turisme*, 25-37.
- Ramos, E. (2008). Métodos y técnicas de investigación. *Gestiopolis*.
- Ramos, G. (2015). *La cultura como motor de desarrollo turístico: inventario del patrimonio y diseño de la ruta turística “Morón Oculto”* (trabajo de grado). Universidad de Sevilla, España.
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217.
- Riveros, H. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: IICA: PRODAR.
- Rodríguez, D., y Valldeoriola, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona, España. Universidad Oberta de Catalunya.
- Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de estado? *Turismo y Sociedad* 22, 195-212. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10>
- Rogel, I., Rojas, A., y Ortega, S. (2001). El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010). *Quivera*, 115-133.
- Romero, D., y Padilla, L. (2017). *Diseño de una metodología basada en los requisitos de las normas ISO-9001:2015, ISO-31000:2011 e ISO-31010:2013, para la gestión del riesgo aplicable en una empresa de transporte terrestre automotor especial* (tesis). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.

- Ruiz, M. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*, (3), 126-144.
- Sainz, J. (2017). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial.
- Salcedo, M., y Martín, F. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia*, (41), 71-86.
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Sánchez, J., y Cebrián, F. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. *Cuadernos de Turismo*, (36), 339-365. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.36.231041>
- Sandoval, S., y Ewaldo, R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Sarli, R., Ayres, N., y González, Silvia. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria. *UNCuyo*, 9(1), 17-20.
- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, (7), 131-157.
- Secretaria de turismo y áreas protegidas. (2022). Plan estratégico de turismo sustentable CHUBUT 2022. Recuperado de https://turismotrelew2010.files.wordpress.com/2013/10/planestrategico_turismosustentable_chubut.pdf
- Timón, D., García, R. y Pulido, M. (2013). Caracterización del potencial turístico del geoparque Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura, España). *Investigaciones turísticas*, (5), 136-162.
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Revista Turydes*, (18).
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa (tesis de maestría). Universidad de Mar del Plata. Argentina.

- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Nülan*, 63-78.
- Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova*, 17(433).
- Velasco, C. (2009). *Valoración económica de proyectos de desarrollo alternativo y sostenible implementados en Bolivia, Sudamérica* (tesis pregrado). Zamorano, Honduras.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS*, 14(3), 577-594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.38>
- Venegas, G. (2006). *Ecoturismo: instrumento de desarrollo sustentable*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

Anexos

Anexo 1

Inventario turístico

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL NOMBRE DEL BIEN					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento		1.6. Distancia (desde el municipio mas cercano)			
1.3. Municipio		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)			
1.4. Corregimiento, vereda o localidad		1.8. Otros			
1.5. Tipo de acceso	Terrestre		Acuático		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Categoría					
2.2. Descripción					
			IMAGEN DEL BIEN		
SIGNIFICADO					
Local () Regional () Nacional () Internacional ()					
Digilenciado por:			Fecha		

Anexo 2

Consentimiento informado para la participación en la entrevista.

La presente investigación es dirigida por Karen Viviana Cubides Serna y Carol Andrea Pardo Orozco de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA en Bogotá. El propósito del proyecto de investigación es realizar una propuesta para el desarrollo de un plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les solicitará responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para posteriormente transcribirla. La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecte será confidencial y no se usará para ningún otro propósito ajeno a esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación por lo que serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es una propuesta para el desarrollo de un plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca, con el fin de identificar fortalezas y debilidades de la zona y tener en cuenta las actividades que se han realizado en temas turísticos que sirvan de aporte a la investigación.

Me han informado también que tendré que responder a una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y no será utilizada para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo si así lo decido, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 3

Entrevista #	
Persona entrevistada:	
¿Cuál es la actividad primaria que le genera ingresos?	
¿Considera usted que en la región existe un potencial para el desarrollo del turismo comunitario?	
¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad para ofertar servicios turísticos en la región?	
¿Conoce acerca de tipos de turismo que se podrían realizar en el municipio?	
¿Considera usted necesario la capacitación para el desarrollo de turismo?	
¿Considera usted importante un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la región?	

Anexo 4

¿Considera usted que Casabianca tiene potencial turístico para que sea motivo de desarrollo social y local?
¿Cuáles cree que son las fortalezas y debilidades que tiene Casabianca para el desarrollo de turismo?
¿Considera que las anteriores alcaldías han contribuido para generar un desarrollo turístico?
¿Considera que el turismo es una buena oportunidad para un desarrollo económico, social y ambiental en el municipio?
¿Considera usted que el sentido de pertenencia por parte de la comunidad hacia el territorio y tradiciones esta fortalecidos?
¿Cree usted que la comunidad se acogería a una propuesta de desarrollo en donde ellos sean una parte importante para su desarrollo?
¿Ya se tiene establecido el plan de desarrollo turístico para los siguientes cuatro años?

Anexo 5

Matriz de Evaluación de Factores Internos y externos.

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
Debilidades (entre 5 y 10 factores)				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
Total				
Balance negativo o positivo.				

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
Amenazas (entre 5 y 10 factores)				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
Total				
Balance negativo o positivo.				

Anexo 6

Matriz FODA

		Fortalezas			Debilidades	
	1.			1.		
	2.			2.		
	3.			3.		
	4.			4.		
	5.			5.		
Oportunidades		1-Estrategias FO		2-Estrategias DO		
1.		FO1		DO1		
2.		FO2		DO2		
3.		FO3		DO3		
4.		FO4		DO4		
5.		FO5		DO5		
Amenazas		3-Estrategias FA		4-Estrategias DA		
1.		FA1		DA1		
2.		FA2		DA2		
3.		FA3		DA3		
4.		FA4		DA4		
5.		FA5		DA5		

Anexo 7

Matriz de la Planeación Estratégica Cuantitativa

		Factores clave de éxito en la industria		Importancia Ponderación	Estrategia 1		Estrategia 2		Estrategia 3		
					PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA	
Factores Externos	Oportunidades (entre 5 y 10 factores)										
	1.										
	2.										
	3.										
	4.										
	5.										
	Amenazas (entre 5 y 10 factores)										
	1.										
	2.										
	3.										
	4.										
5.											
		Total									
Factores Internos	Fortalezas (entre 5 y 10 factores)										
	1.										
	2.										
	3.										
	4.										
	5.										
	Debilidades (entre 5 y 10 factores)										
	1.										
	2.										
	3.										
	4.										
5.											
		Total									
Suma del puntaje total del grado de atracción:					0		0		0		