

Análisis del TISA y oportunidades para Colombia en el comercio de servicios

Carlos Eduardo Páez Almeida

Rafael Vargas Garzón

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

Análisis del TISA y oportunidades para Colombia en el comercio de servicios

Carlos Eduardo Páez Almeida

Rafael Vargas Garzón

Director

Andrea Carolina Redondo Méndez

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

Resumen

El desarrollo del sector de servicios en Colombia ha presentado un enorme crecimiento evidenciado en los últimos años teniendo en cuenta su representación en la economía nacional. Sin embargo este sector ha sufrido una ausencia de apertura de mercados y un acceso limitado a recursos de financiamiento público y privado, debido a que estos apoyos se dan a el desarrollo de otros sectores como: Minería y Agricultura. El objetivo de este estudio es analizar el Acuerdo Internacional Trade In Services Agreement (TISA), que se especializa en el comercio de servicios y que actualmente está siendo negociado por 23 delegaciones alrededor del mundo, incluyendo a Colombia y lograr inferir las oportunidades comerciales que tiene éste dentro del acuerdo. Es una investigación cualitativa y de tipo documental donde se indagan cifras relacionadas al comercio de servicios y se revisan fuentes secundarias. El referente teórico utilizado fue el multilateralismo, adaptando esto a las situaciones y oportunidades que puede presentar el TISA para Colombia en el comercio de servicios. Los resultados de la investigación muestran las diferentes oportunidades comerciales de Colombia en este acuerdo de servicios TISA y concluye con la posibilidad de participar exitosamente en la exportación de servicios en los sectores de Viajes y Transporte principalmente, debido al amplio interés de países del exterior en Colombia, y su posición geográfica que facilita su comunicación con todos los continentes.

Palabras clave: acuerdo comercial, comercio, delegaciones, oportunidades comerciales, servicios.

Abstract

The development of the service sector in Colombia has shown enormous growth despite little support from the government over the years, since it primarily promotes the agricultural and mining sectors, which, as evidenced in the composition of the Colombian GDP, does not represent a significant percentage. The objective of this study is to analyze the International Trade In Services Agreement (TISA), which specializes in trade in services and is currently being negotiated by 23 delegations around the world, including Colombia, and to infer the commercial opportunities it has this within the agreement. It is a qualitative and documentary type investigation where figures related to trade in services are investigated and secondary sources are reviewed. The theoretical reference used was multilateralism, adapting this to the situations and opportunities that the TISA may present for Colombia in trade in services. The results of the research show the different commercial opportunities of Colombia in this TISA service agreement and conclude with the

possibility of successfully participating in the export of services in the Travel and Transportation sectors, mainly due to the broad interest of foreign countries in Colombia, and its geographical position that facilitates its communication with all continents.

Keywords: agreement, analysis, delegations, negotiations, opportunities, services, trade.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar El Trade In Services Agreement TISA y las oportunidades comerciales que Colombia podría aprovechar una vez entre en vigencia el acuerdo, basándose en la información detallada sobre el acuerdo y las cifras que nos presenta el comportamiento del sector servicios en Colombia, posteriormente se desarrolla un análisis para determinar las oportunidades comerciales para Colombia en el TISA.

El TISA hace referencia a un tipo de acuerdo sobre el comercio internacional de servicios el cual busca mejorar, regular y promover el comercio de servicios entre países miembros buscando la disminución de barreras al comercio, el acuerdo se encuentra actualmente en un proceso de negociación por 22 países pertenecientes a la OMC los cuales son: Australia, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Costa Rica, Estados Unidos, Hong Kong, Islandia, Israel, Japón, Liechtenstein, Mauricio, México, Noruega, Nueva Zelanda, Pakistán, Panamá, Perú, Suiza, Taipéi Chino, Turquía. Junto a estos países también hacen parte del proceso de negociación los países miembros de la Unión Europea.

El TISA es un acuerdo importante para el comercio en operaciones de intercambio de servicios entre países, esto debido a que lo que se pretende lograr con el acuerdo es:

- i. Cooperación entre países para el impulso y desarrollo del sector servicios
- ii. Eliminación de barreras arancelarias
- iii. Intercambio de servicios
- iv. Protección al comercio de servicios
- v. Regulación en el comercio de servicios (totalmente autónoma, rige mediante las leyes de país)

Para el caso de Colombia pertenecer al TISA significa una oportunidad comercial, ya que en los últimos años el sector de servicios en Colombia ha sido uno de los más importantes para la economía, ya que en el año 2019 éste representó el 67,3% del PIB Nacional. Esto se ve reflejado en el desarrollo del sector, en su participación a la economía colombiana y en la capacidad de implementar y crear servicios para suplir las necesidades, por otro lado pertenecer al TISA

representa una serie de beneficios de los cuales Colombia puede aprovechar por ser un país en desarrollo, se puede ver apoyado en la implementación y desarrollo de servicios con los que aún no cuenta en país.

Este artículo presenta inicialmente los antecedentes del sector servicios en Colombia para determinar el desempeño que éste ha tenido en los últimos años, así como el punto de referencia de la investigación y su respectiva normatividad. Conjuntamente se mencionan algunos conceptos esenciales para entender fácilmente este proyecto de investigación. La metodología utilizada en este estudio es cualitativa de tipo documental donde se examinaron cifras relacionadas al sector de servicios en Colombia y se utilizó el multilateralismo como teoría que respalda la investigación. Posterior a esto, describe el acuerdo TISA y su estructura, para finalmente determinar las oportunidades comerciales para Colombia dentro del acuerdo.

Marcos de referencia

El sector de servicios en Colombia durante los últimos años se ha convertido en uno de los más importantes para el desarrollo e impulso de la economía, aportando en el año 2019 un 67,3% al PIB nacional. Los principales sectores de servicios que promueven el progreso del sector terciario en Colombia son los enfocados a viajes, transporte y otros servicios empresariales.

Antecedentes.

Se recopilaron cinco principales investigaciones, que se mencionarán a continuación, y que sirven de referencia para lograr un acercamiento al tema principal de la investigación y basarse en argumentos sólidos:

Según la investigación correspondiente a Francisco Prieto (2003) denominada “Fomento y diversificación de las exportaciones de servicios” se basa en explicar las diferencias entre la promoción y el fomento dentro de las exportaciones de bienes y servicios, lo que se interpreta el cómo el fomento de servicios es mostrar al consumidor los diferentes servicios comerciales que se ofrecen, mientras que la promoción se enfoca en servicios básicos y /o de primera necesidad, esto con el fin de hacer más fácil su acceso a consumidores, de la misma manera en la que se habla sobre las razones por las que algunos servicios son privilegiados dentro del marco de política comercial que impone cada país.

Un segundo trabajo, López, Ramos y Torre (2009) “Las exportaciones de servicios de América latina y su integración en la cadenas globales de valor” relata como esto se ha visto potencializado en los últimos años siendo el sector servicios uno de los impulsores al desarrollo económico de un

país, teniendo en cuenta las recomendaciones políticas y la capacidad que tiene cada país para acomodar sus servicios a lo que se necesite.

Un tercer artículo realizado por Marchetti y Roy (2013) y que se titula “The Tisa initiative: An overview of market access issues” tiene como objetivo mostrar la información sobre los problemas de acceso al mercado que surgen durante las negociaciones, este artículo se basa en las implicaciones políticas y económicas que presentarían para un país la adhesión a TISA dentro de los mercados internacionales, señalando como este acuerdo podría más específico que el acuerdo general del comercio de servicios (AGCS), teniendo así ventajas para algunos de los países miembros, lo que se busca con este acuerdo es regular las negociaciones bilaterales que se daban en cuanto a servicios, para determinar estabilidad dentro de las operaciones de internacionales de intercambio de servicios.

Un cuarto trabajo, realizado por García, Quintero y Arias (2014) y titulado “Capacidades de innovación, desempeño innovador y desempeño organizacional en empresas del sector servicios” concluyo que las capacidades de innovación que presentan las empresas son enfocadas hacia la satisfacción del cliente y al marketing, con el objetivo de analizar como se deben implementar y desarrollar ideas innovadoras que hagan más fácil y eficaz la manera en la que se presta un servicio a los consumidores de tipo personal o empresarial.

El quinto artículo escrito por Castiblanco, Castro y Gómez (2017) denominado “El sector servicios en Colombia, una exploración de la relación entre innovación en internacionalización”, determinó que las empresas de este sector no tienden a innovar y desarrollar medidas de internacionalización para los servicios que ofrece, esto se debe a el poco apoyo gubernamental para el sector, y también a la manera en la que relacionan innovación y desarrollo se relaciona a la falta de progreso por parte de las empresas que no esperan ofrecer servicios de calidad, dejando de lado la implementación de servicios y experiencias que se ofrecen en otros países.

Marco legal.

Tabla 1

Normatividad del sector Servicios en Colombia

Normatividad	Explicación
Ley 7° de 1991	<p>En esta Ley Marco principalmente dicta normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, además se crean entidades como el Ministerio de Comercio Exterior, el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica y se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior.</p> <p>Donde se resalta el promover y fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, <u>servicios</u> y en particular, las exportaciones.</p> <p>Además destaca que las importaciones y exportaciones de bienes, tecnología y <u>servicios</u> se realizarán dentro del principio de libertad del comercio internacional en cuanto lo permitan las condiciones coyunturales de la economía.</p>
Ley 788 de 2002	<p>Esta ley expide normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial, además de implementar exenciones en los servicios de hoteles nuevos, remodelados y/o ampliados y servicios de ecoturismo.</p>

Nota: Autoría propia, con datos de Procolombia (2020)

Marco teórico.

Según Charles Hill la política comercial se define como un conjunto de instrumentos con los que cuenta cada país para proteger sus procesos de comercio internacional, dentro de estos instrumentos se deben estipular las normas y los requisitos con los que debe contar un bien o servicio al momento de ingresar al país. Las políticas comerciales se basan en siete instrumentos principales: aranceles, subsidios, cuotas de importación, limitación voluntaria de las exportaciones, requisitos de contenido local, políticas administrativas y políticas contra el dumping (Hill, 2011)

Los instrumentos de política comercial sirven para regular el comercio internacional de cada país, las imposiciones sobre los instrumentos de política comercial aplican tanto a bienes como servicios, en estos instrumentos se establece la manera en la que un producto o servicio puede entrar al país, en la mayoría de los casos también funcionan como medidas de protección hacia el

comercio internacional, con el objetivo de proteger aquellos bienes o servicios que se producen localmente.

La intervención del gobierno de un país en cuanto a la política comercial es bastante importante, ya que desde el gobierno se establece la reglamentación con la que deben cumplir los instrumentos de política comercial. Los argumentos en favor de esta intervención siguen dos vías: de corte político y de corte económico. Los primeros se orientan a proteger los intereses de determinados grupos de una nación (por lo regular, los productores), muchas veces a expensas de otros grupos (por lo regular, los consumidores). Los segundos pretenden acrecentar la riqueza total de una nación (y el beneficio de todos, productores y consumidores) (Hill, 2011).

Multilateralismo.

El multilateralismo tiene una gran relevancia en cuanto a las relaciones internacionales ya que los principales organismos multilaterales son los que intervienen en los asuntos que se dan entre países, ya que estos se encargan de analizar la situación de cada país teniendo en cuenta su nivel económico, adicionalmente interviene en la ayuda del desarrollo de medidas proteccionistas e impulsa el desarrollo económico de países en desarrollo.

Bhagwati y Panagariya (1996), analizan la dinámica de los acuerdos preferenciales de comercio a lo largo del tiempo y si éstos actúan como “base o piedra angular” (*building blocks*) o como “obstáculo” (*stumbling blocks*) con respecto a la liberalización comercial internacional no discriminatoria. Estos autores se formulan dos escenarios dinámicos opuestos: en el primero suponen que la trayectoria de las negociaciones comerciales multilaterales (NCM) y la de los acuerdos comerciales preferenciales (ACP) son separables y totalmente independiente una de la otra y, por lo tanto, ninguna puede perjudicar o beneficiar a la otra. En el segundo escenario plantean la existencia de una interconexión entre ambas trayectorias. Por lo tanto, hay una influencia mutua donde la política de emprender un ACP impactara positiva o negativamente sobre el progreso de la liberalización multilateral no discriminatoria (Ferrando, 2012).

Ambos escenarios se miden en función de su aporte al bienestar mundial. En el primer escenario los autores concluyen que el “proceso” de negociaciones comerciales multilaterales alcanza el mayor nivel de bienestar, salvo la situación extrema de que exista un solo ACP cuya membresía sean todos los países del mundo. En el segundo escenario, cuando las trayectorias de las NCM y de los ACP son interdependientes, se busca poder determinar si los ACP benefician o perjudican

las NCM. Por lo tanto, la trayectoria de éstas últimas se convierte en una función de las trayectorias de los primeros (Ferrando, 2012)

Marco conceptual.

Acuerdos internacionales.

De acuerdo a la definición interpretada por Antonio Linares, un tratado internacional “es un instrumento donde se consignan disposiciones libremente pactadas entre dos o más sujetos de Derecho Internacional con el fin de crear, modificar o extinguir obligaciones y derechos” (Linares, 1992, p. 61).

Acuerdo general sobre el comercio de servicios.

El AGCS es el primer y único acuerdo de carácter multilateral sobre el comercio internacional de servicios. Sus objetivos son establecer los principios, las normas y las disciplinas que rigen el comercio internacional y liberalizar dicho comercio por medio de sucesivas rondas de negociación. El proceso de liberalización consiste en la eliminación de obstáculos al comercio, por medio de la formalización de compromisos en los que los Estados miembros garantizan el acceso de servicios y proveedores de servicios extranjeros a sus mercados locales. Los obstáculos, en el sector servicios, están representados por medidas gubernamentales que limitan o condicionan dicho acceso al mercado local (acceso al mercado), que establecen diferencias en el trato que reciben los proveedores extranjeros respecto a los nacionales (trato nacional) o medidas que, sin tener los efectos anteriores, se pudiesen considerar «obstáculos innecesarios» al comercio de servicios. Según el AGCS, se incluye cualquier medida adoptada, ya sea en forma de «ley, reglamento, regla, procedimiento, decisión o disposición administrativa o en cualquier otra forma», por gobiernos centrales, regionales, locales o por instituciones no gubernamentales «en ejercicio de facultades en ellas delegadas por gobiernos o autoridades centrales, regionales o locales» (Sanit, 2005).

Metodología

La metodología empleada para el desarrollo y ejecución de la investigación es de tipo mixta documental, ya que se involucran datos cualitativos y cuantitativos, analizando cifras relacionadas al comercio de servicios. Igualmente se revisaron fuentes secundarias con base a lo estipulado en el acuerdo y tomando como referencia la teoría del multilateralismo, adaptando esto a las situaciones y oportunidades que puede presentar el TISA para Colombia en el comercio de servicios.

Para la recopilación de la información acerca del acuerdo y del sector servicios de los países miembros del TISA y de Colombia, se utilizaron los siguientes recursos:

- i. Trade In Services Agreement (TISA): En la obtención de información acerca del acuerdo, donde se revisaron: miembros, requisitos, lineamientos, oportunidades, objetivos y la finalidad del acuerdo con respecto al comercio de servicios.
- ii. Organización Mundial del Comercio (OMC): En cuanto a cifras y datos relacionados con la importación y exportación de servicios comerciales.
- iii. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE): En cuanto a cifras relacionadas con el PIB e información del sector servicios relacionado a Colombia, de igual forma se obtuvo información de la participación de los sectores de servicios en la economía colombiana.

De esta forma, se revisaron artículos acerca del acuerdo con el fin de complementar información para el análisis y desarrollo de las oportunidades que presenta para Colombia pertenecer al TISA, teniendo en cuenta que es un acuerdo que actualmente se encuentra en negociación y que no ha entrado en vigencia.

Desarrollo

Descripción del TISA.

El TISA tiene como propósito de liberalizar el comercio de servicios a nivel internacional. Este Acuerdo se enmarca al mismo nivel que la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP, por sus siglas en inglés) que se negocia actualmente entre Estados Unidos y la Unión Europea y, por otro lado, de la Asociación Transpacífica (TPP, por sus siglas en inglés) que los americanos abordan con los países asiáticos.

El Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (ACS) se basa en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), suscrito por todos los miembros pertenecientes a la OMC, e incorpora las principales disposiciones de dicho acuerdo: alcance que tiene sobre el comercio de servicios, definiciones generales sobre el acuerdo y el comercio de servicios, acceso a los mercados (como se ejecuta el comercio de servicios), trato nacional (regulación nacional del comercio de servicios) y, por último, las exenciones que hace referencia a que tipo de operación de comercio o qué tipo de servicios no entran en el acuerdo .

La OMC sigue trabajando en alternativas para mejorar los aspectos que esta organización tiene en cuenta desde la Ronda de Doha en 2001, donde no obtuvo los resultados esperados. De esta

forma, se debe entender que el TISA es proveniente del también denominado GATS (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios) vigente desde 1995. Las negociaciones, que comenzaron formalmente en marzo del 2013, suman ya doce rondas, cuya última edición tuvo lugar en Ginebra el pasado abril.

Sin embargo, la falta de claridad y escasez de información trasladada por parte de los responsables sobre las cuestiones debatidas, han dificultado realizar análisis en relación con el impacto que podría causar este Acuerdo. A ello, se suma el retraso en sus procesos ya que el TISA aspira a una mayor dimensión en el sector servicios si se observa que involucra a 50 países. Un bloque que suma casi el 70% del comercio mundial de servicios. En este sentido, la información disponible más reciente con la que se cuenta sobre el TISA proviene de las filtraciones que realizó la plataforma Wikileaks.

Países están negociando el TISA

Hoy en día, existen 50 partes de la negociación: Canadá, Estados Unidos, México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú, Chile, Unión Europea (28 países), Islandia, Noruega, Suiza, Liechtenstein, Turquía, Israel, Paquistán, Corea del Sur, Japón, Hong – Kong, Taiwán, Australia, Nueva Zelandia y Mauricio. Es de destacar que la Unión Europea actúa en conjunto, por lo que la negociación se da entre 23 delegaciones.



Figura 1. Participantes en la negociación | TLC. (2020).

Estructura del acuerdo TISA

Las discusiones se desarrollan con base en un “Texto de Trabajo”, un texto de negociación no oficial que cuenta con el respaldo de todas las delegaciones y que consta de cuatro partes, evidentemente el proceso se enmarca en los principios tradicionales de negociación: “nada está

negociado hasta que todo este negociado” y de “un todo único” (se deben asumir compromisos sobre la totalidad de los textos).

Parte I. Disposiciones generales

La primera se enfoca en las obligaciones básicas, muy similares a lo dispuesto en el Acuerdo General de Comercio de Servicios –AGCS- de la OMC pero con una mayor profundidad en la cobertura sectorial, ya que busca cubrir todos los sectores de servicios (mientras que la OMC tiene una cobertura mucho más limitada). Aquí se incluyen compromisos como Acceso a Mercados, Trato Nacional, Trato de Nación Más Favorecida, Transferencias, Reconocimiento, Excepciones Generales, entre otros.

Parte II. Forma de listar los compromisos

La segunda parte establece la nueva forma de listar los compromisos de apertura (Acceso a Mercados y Trato Nacional), mediante la creación de Listas “Híbridas” de Compromisos Específicos: listas positivas para Acceso a Mercados (solo se libera lo que se incluye) y listas negativas para Trato Nacional (se libera todo salvo lo que exceptúe de manera expresa).

Parte III. Disciplinas nuevas y mejoradas

La tercera parte se enfoca en las “Disciplinas Nuevas y Mejoradas” (New and Enhanced Disciplines), y es acá donde se reúnen los intereses de la industria por tener compromisos profundos, plurilaterales, y más acordes con las necesidades actuales. Hasta el momento se vienen discutiendo 12 propuestas que cubren una gran multitud de temas, a saber: Regulación Doméstica; Transparencia; Movimiento de Personas (Modo 4); TICs (telecomunicaciones y comercio electrónico); Servicios Financieros; Transporte Marítimo; Servicios Profesionales; Correo Competitivo; Servicios Aéreos; Servicios Energéticos; Subsidios; y Transporte de Carga por Carretera.

Parte IV. Listas de compromisos específicos

La cuarta parte son las Listas de Compromisos Específicos de cada uno de los miembros, que se incorporarán al Acuerdo con carácter vinculante. El compromiso de los países era presentar su Oferta el 30 de noviembre de 2013, bajo el precepto de presentar su “mejor TLC negociado”; este compromiso fue cumplido por casi todos los países, y en este momento el trabajo se concentra en discutir el contenido de las Ofertas.

Proceso de negociación

Debido al corto avance que se ha dado en las negociaciones multilaterales en materia de Servicios dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Secretaria General instó a los miembros para que exploren nuevas opciones de negociación entre grupos más reducidos de países, con el objetivo de que cualquier resultado que se logre sirva para impulsar el proceso de negociación general que se enmarca en el Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC.

En respuesta a ese llamado se creó un Grupo de “Países Amigos del Comercio de Servicios” (Grupo de Amigos) para discutir la forma de lograr una mayor liberalización del comercio de servicios. Colombia hace parte del Grupo desde su conformación. Hoy por hoy, el Grupo ha cobrado gran importancia a nivel internacional por contar con una participación variada de países que resulta bastante representativa en cuanto a niveles de desarrollo y ubicación geográfica.

Las negociaciones del TISA iniciaron de manera informal durante la segunda mitad del 2012, con reuniones en Ginebra – Suiza, paralelas a las discusiones sobre servicios dentro del marco de la OMC. Durante ese año los países se encaminaron en establecer el marco sobre el cual se darían las negociaciones formales, un documento que se acordó durante la reunión de diciembre de 2012 y que contiene tanto los objetivos generales como los lineamientos relacionados con el nivel de compromisos.

Dentro de los objetivos trazados están el lograr “un acuerdo de gran ambición, que atraerá amplia participación y que será multilateral en el futuro”, así como tener un “ámbito de aplicación comprehensivo, sin ninguna exclusión ‘apriori’ de ningún sector o modo de prestación” (Proposed Framework for Negotiation, 2012).

Es importante destacar que, si bien Colombia participó desde el inicio del proceso, una vez se acordó dar inicio formal a las negociaciones fue necesario recibir mandato expreso por parte del Consejo Superior de Comercio Exterior. En efecto, la solicitud formal se hizo durante la Sesión No 92 de diciembre de 2012 y en esta misma se recibió la aprobación. Se estableció un esquema de coordinación similar al existente para los demás procesos de negociación de Acuerdos Internacionales, con un liderazgo mancomunado por parte del Despacho del Viceministerio de Comercio Exterior y la Embajada de Colombia ante la OMC; la coordinación y vocería de la Dirección de Inversión Extranjera y Servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio; y la participación técnica de todas las entidades relacionadas con los temas en discusión.

Desde del acuerdo inicial sobre el Framework se ha establecido una agenda de negociación bastante ambiciosa, con 5 rondas en 2013 (marzo, abril, junio, septiembre, y noviembre) así como una reunión técnica sobre la nueva forma de listar compromisos (enero). El enfoque de ese año fue acordar las disciplinas básicas de “Acceso a Mercados” y “Trato Nacional”, así como el conjunto de compromisos esenciales incluidos en el AGCS de la OMC de tal forma que se tuviera una base sobre la cual los diferentes miembros pudieran presentar sus Ofertas de Listas de Compromisos Específicos; la fecha que se estableció para dicho evento fue el 30 de noviembre. De igual forma, durante 2013 también se discutieron nuevas disciplinas que profundizarían los compromisos existentes en el ámbito plurilateral.

Servicios que están incluidos dentro del TISA

Entre las categorías de servicios que están sobre la mesa se manifiestan los servicios comerciales relacionados a sectores de viajes, transporte, turismo, tecnología, servicios personales y empresariales de tipo: jurídicos, los servicios de arquitectura e ingeniería, veterinaria, educación, así como de contabilidad, auditoría y teneduría de libros de cuentas, también entran otro tipo de servicios como lo son asesorías de tipo comercial tanto para personas como para las empresas y también servicios de call center.

Asimismo, en cuanto a la finalidad que se busca, el documento sostiene que «cada país consultará con los órganos competentes en su territorio para tratar de identificar a los sectores de servicios profesionales o subsectores donde dos o más países tengan interés mutuo para establecer diálogo sobre materias relativas al reconocimiento de las cualificaciones profesionales, licencias y/o registros». Mientras, las conversaciones seguirán su curso, si bien, como sostiene la Comisión Europea «no hay un plazo establecido para poner fin a las negociaciones».

¿Qué entra en el acuerdo?

El TISA pretende facilitar el comercio de servicios entre los participantes en las negociaciones, de modo que un proveedor de un país pueda prestar sus servicios en otro país. Los representantes de cada parte negocian los términos y condiciones que tendrán que satisfacer los proveedores de otros países para poder prestar servicios en su mercado. Las negociaciones afectan a todos los ámbitos ya cubiertos por el AGCS, dentro de este acuerdo están incluidos todos los sectores de servicios, excepto los derechos de tráfico aéreo (es decir, las normas sobre dónde y cómo se pueden transportar pasajeros y carga entre países) y los servicios que solo puede prestar el Estado (como la defensa y el orden público).

¿Qué queda fuera del acuerdo?

El AGCS combate el trato discriminatorio que impide que los proveedores de un país presten sus servicios en otros países. Sin embargo, no afecta a la capacidad de los Estados para regular libremente sus mercados de servicios. Por lo tanto, el AGCS no modifica las normas que deben cumplir todos los proveedores, tanto nacionales como extranjeros, en ámbitos como:

- i. La protección del medio ambiente o de la salud y la seguridad de las personas
- ii. Las cualificaciones mínimas exigibles para poder prestar un determinado servicio
- iii. La protección de los derechos de los trabajadores.

Obstáculos que presenta el comercio de servicios, que no resuelve el TISA

El TISA aborda los obstáculos al comercio de servicios entre los países participantes en las negociaciones, esto hace referencia a que existen limitaciones que imponen los países miembros del acuerdo y en los cuales el TISA no puede cambiar. Hay dos tipos de obstáculos:

- i. Uno consiste en dar a los proveedores extranjeros un trato diferente del que reciben los proveedores nacionales (es lo que ocurre, por ejemplo, cuando un país solo permite la prestación de servicios de telecomunicaciones a empresas pertenecientes a sus propios ciudadanos). Estos obstáculos se denominan "limitaciones al trato nacional".
- ii. También se puede limitar el nivel de actividad de los proveedores extranjeros (es lo que ocurre, por ejemplo, cuando un país exige una "prueba de necesidades económicas" para determinar si la presencia de proveedores extranjeros incrementaría la competencia por encima de un determinado nivel). Estos obstáculos se denominan "limitaciones al acceso a los mercados".

Todos los países participantes pueden elegir:

- i. Los tipos de servicios que desean abrir a la competencia de los demás países
- ii. El alcance de dicha apertura.

Por lo tanto, cada país asume compromisos que tienen en cuenta:

- i. El modo en el que están estructurados sus mercados de servicios.
- ii. Los sectores que desea proteger de la competencia extranjera.
- iii. Su nivel de desarrollo económico.

El TISA no incluirá medidas de protección de los inversores similares al mecanismo de solución de diferencias entre los inversores y el Estado.

Caracterización del sector servicios en Colombia

Servicios en Colombia.

Los servicios en Colombia representan el sector terciario de la economía, este sector año tras año ha ido tomando fuerza en cuanto a desarrollo y crecimiento económico, llevando así al país a pasar por un proceso de tercerización en cuanto a las estructuras económicas, esto debido a que actualmente el sector terciario es el sector económico que más aporta al PIB del país.

El sector terciario en Colombia incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor, entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas (Martínez, C. s.f.).

Representación del sector terciario en el PIB de Colombia.

La economía colombiana creció 3,3% durante el 2019, según datos revelados por el DANE. La entidad anunció que, durante el cuarto trimestre del año pasado, el PIB del país creció 3,4%, respecto al mismo periodo del año pasado (DANE, 2020). El sector terciario representó el 67,3% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo; en 2019, los visitantes no residentes ascendieron a 4.5 millones con un aumento de 2,7% frente a 2018 (DANE, 2019).

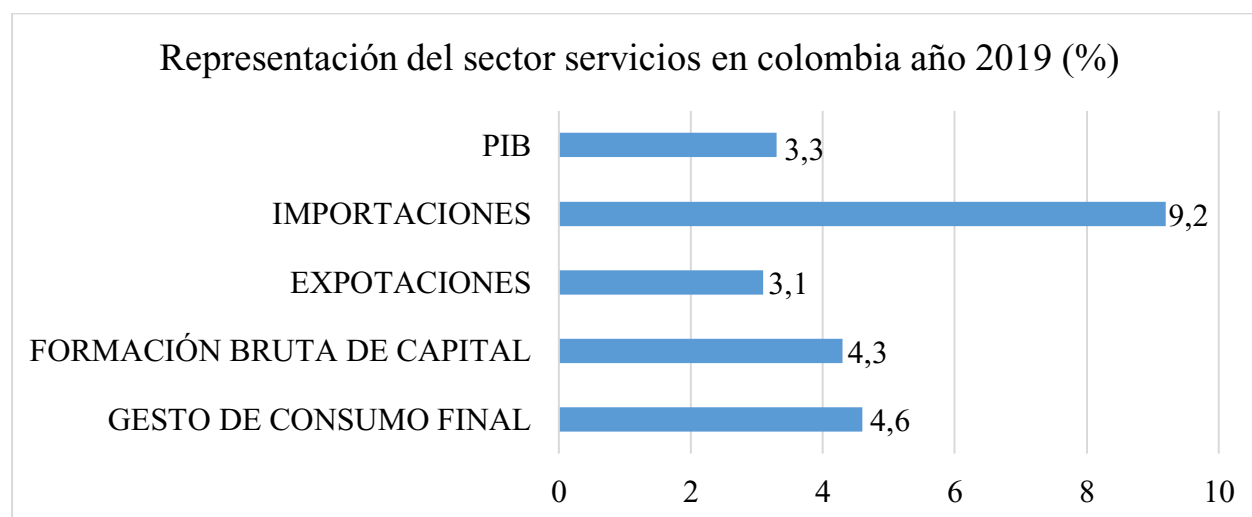


Figura 2. Autoría propia con datos del DANE (DANE, 2020)

La actividad económica que más contribuyó al crecimiento del 2019 fue comercio; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida que crece en 4,9% (DANE, 2020). El Producto Interno Bruto crece 3,3% en el año 2019 con respecto al año 2018; las actividades económicas correspondientes al sector servicios que más contribuyen a esta dinámica son:

- i. Comercio; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- ii. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- iii. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2019, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,4% respecto al mismo periodo de 2018.

Las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son:

- i. Comercio; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,7%.
- ii. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9%.
- iii. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,6% (DANE, 2020).

Todas las cifras dadas anteriormente, fueron reveladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020).

Tabla 2.

Exportaciones e importaciones de Colombia en el sector de Servicios

Año	Exportaciones (USD millones)	Importaciones (USD millones)
2005	2 995	5 319
2006	3 751	6 041
2007	3 976	6 825
2008	4 583	7 911
2009	4 595	7 982
2010	5 121	9 641
2011	5 643	11 144
2012	6 448	12 590
2013	7 022	13 366
2014	7 156	14 378
2015	7 426	12 214

2016	7 771	11 301
2017	8 641	12 438
2018	9 608	13 344
2019	9 934	13 619

Nota: Autoría propia. Datos: UNCTAD (2020)

Como se puede evidenciar en la anterior tabla, las exportaciones han tenido un avance significativo desde el año 2005 hasta el año 2019, pero las importaciones en el año 2015 tienen una caída de casi 3 millones de dólares y desde este año se han venido presentando cifras entre los 12 y los 13 millones de dólares. Esto debido a la baja en exportaciones de todos los sectores económicos que se dieron para el año 2015 a causa de la caída en la ventas tanto en productos como en servicios, productos como el petróleo y minerales fueron los que se vieron más afectados.

Además, se puede deducir que durante el período analizado, para el sector de servicios en Colombia, la balanza comercial es deficitaria; debido a que Colombia importa de Estados Unidos, China y algunos países de la Unión Europea servicios empresariales y personales caracterizados por un mejor desarrollo, impacto e innovación. Por otro lado, Colombia enfoca su exportación de servicios en sectores enfocados a viajes y transporte.

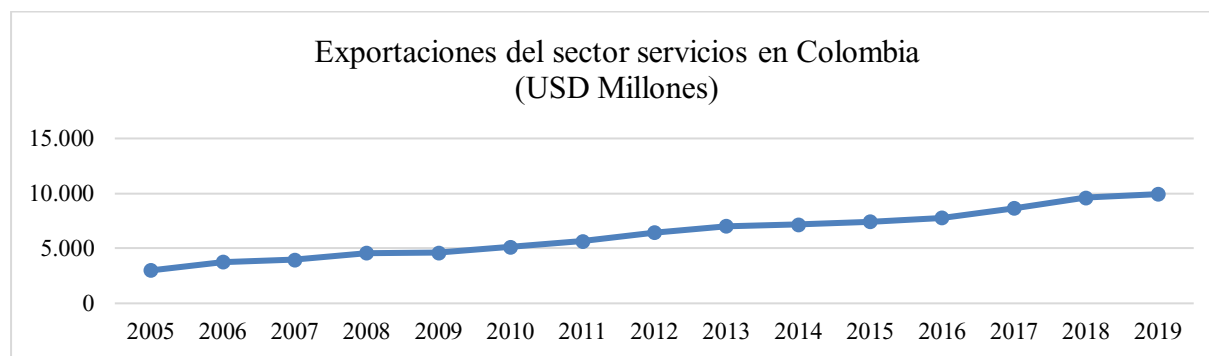


Figura 3. Evolución de las exportaciones de Servicios en Colombia Datos: UNCTAD (2020)

En el anterior gráfico se puede evidenciar, según cifras de la UNCTAD, la evolución que ha tenido las exportaciones del sector de servicios en Colombia, donde el estimado para el año 2019 presentó 9 934 millones de dólares.

A continuación, se presentan los servicios que exporta Colombia, los cuales han impulsado el desarrollo del sector en Colombia.

¿Cuáles servicios son los que exporta Colombia?

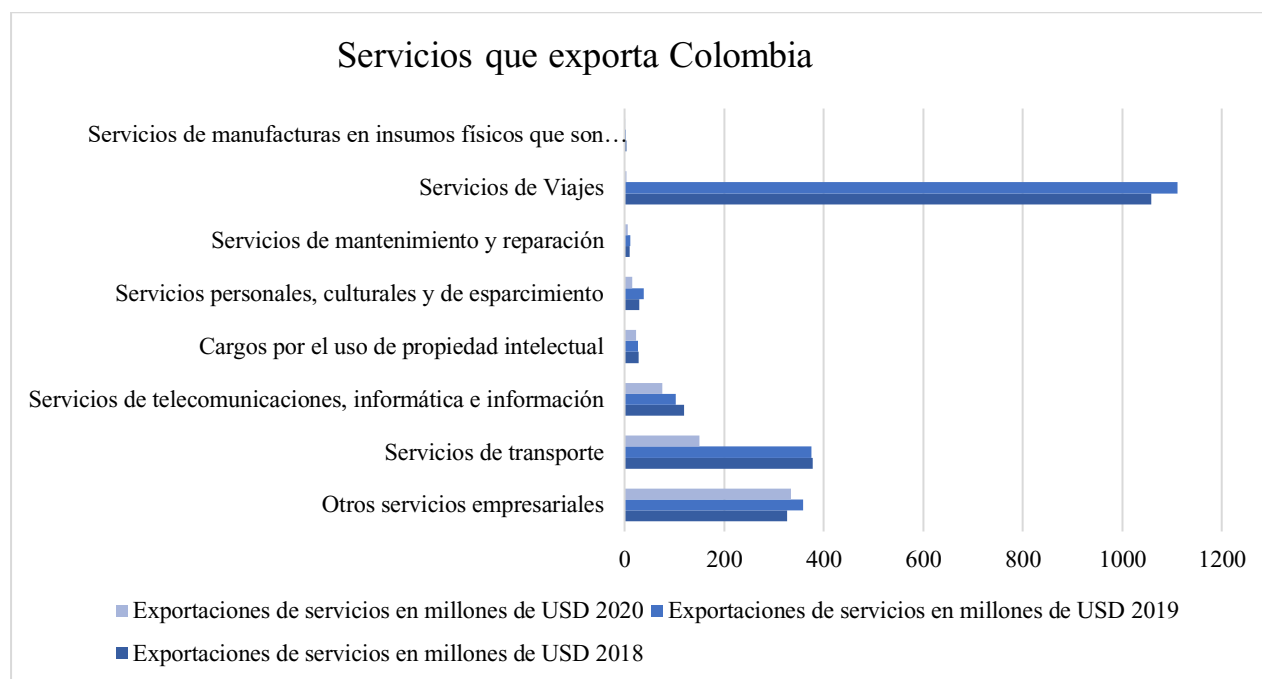


Figura 4. Elaboración propia con cifras del documento Exportaciones de servicios en Colombia (DANE, 2020). Los datos del 2020 hacen referencia a los 3 primeros meses del año

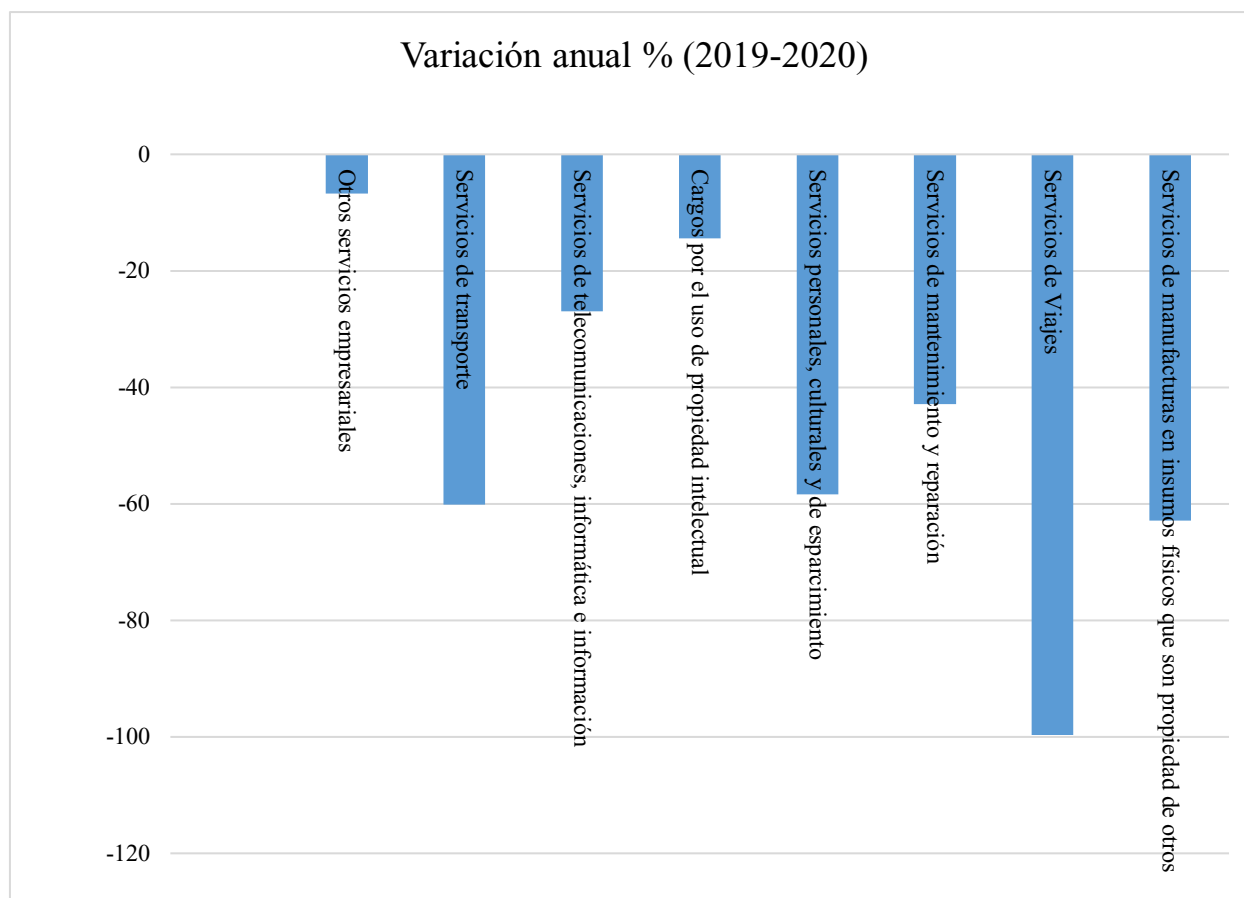


Figura 5. Autoría propia con cifras del documento Exportaciones de servicios en Colombia entre 2019 y 2020 (DANE, 2020)

En la figura No.4 se evidencia como la industria de viajes es la que representa una mayor contribución y crecimiento al PIB de Colombia, esto debido a la gran atracción turística con la que cuenta el país, principalmente por la diversidad cultural que presenta cada una de las regiones, sin desacreditar a las demás industrias de servicios que presentan un gran atractivo para los demás países en diferentes tipos de procedimientos.

Para el caso de servicios de Outsourcing, Suiza, India, España y EE.UU. aprovechan esta alternativa en nuestro país, y estos dos últimos países también demandan servicios en salud, al igual que en Ecuador, República Dominicana, Barbados y Trinidad y Tobago, de donde vienen personas en búsqueda de procedimientos médicos (DANE, 2018)

Por su parte, Honduras, El Salvador y Guatemala son destinos para servicios de ingeniería, al igual que Costa Rica, donde empresas colombianas desarrollan proyectos de infraestructura energética, obras públicas y residenciales. En Puerto Rico, por ejemplo, la construcción se centra en puertos internos. Otros países a los que Colombia exporta servicios son Chile, Brasil, Perú, y

Panamá (DANE, 2018). Sin duda alguna el sector terciario se ha convertido en uno de los más importantes para la generación de desarrollo y crecimiento económico para el país.

Sin embargo, estas alentadoras cifras indican que el comercio de servicios que ofrece un país como Colombia es bastante amplio, lo que podría llegar a generar buenas sensaciones para inversionistas y en sí para el comercio exterior, esto debido a sectores en los que Colombia ha venido creciendo en los últimos años como lo son el sector de viajes y transporte, de igual forma se ha evidenciado crecimiento en el sector de otros servicios empresariales.

Sector terciario en Colombia.

A través de los años el sector terciario se ha logrado consolidar como el más importante para la economía en Colombia, esto debido al crecimiento que han tenido las empresas que ofrecen servicios a los consumidores, pero realmente ¿Cómo se ha consolidado este sector en Colombia a través de los años?

La consolidación del sector terciario en Colombia se dio debido a un proceso de tercerización económica, el cual las empresas tienen como objetivo mejorar y ser más competitivas en el mercado. Este fenómeno se ha llamado tercerización y ha sido común tanto en países desarrollados como en aquellos en vía de desarrollo. En estos últimos, se pueden identificar una tercerización genuina, en la cual los servicios mejoran la competitividad sistémica de la economía.

Actualmente el sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país (Martínez, C. (s.f.)). Esto se debe principalmente a que el sector de servicios ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento en el país debido tanto a su gran atracción turística en diversas zonas de país, como también al desarrollo en los sectores financieros. El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios (Martínez, C. (s.f.)).

En el año 2019, según información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), el sector registró aumentos en sus ingresos totales y en la generación de puestos de trabajo.

Según la Encuesta Mensual de Servicios del DANE, el subsector de sistemas informáticos y procesamiento de datos fue el que obtuvo el mejor comportamiento presentando una variación

del 21,4 %. Por otro lado, las actividades administrativas y de apoyo de oficina también obtuvieron un buen comportamiento evidenciando una expansión del 15,5%.

Asimismo, la encuesta reveló que entre enero y julio de 2019, 13 de los 15 subsectores mostraron variación positiva en sus ingresos totales. (MINCIT, 2019)

Oportunidades comerciales para Colombia en el sector servicios

Análisis de exportaciones de servicios por países miembros del TISA

A continuación, se presenta una tabla donde se relacionan las 22 delegaciones exceptuando a Colombia pertenecientes a las negociaciones del Acuerdo TISA, y el valor que lograron exportar en el sector de servicios expresado en millones de dólares (USD), en el año 2019. Además, se especifica cual fue el servicio que más lograron exportar y su respectivo porcentaje, y en la última columna se encuentra el país destino, en el que lograron exportar su comercio de servicios.

Exportaciones de Servicios por países miembros del TISA				
#	Países miembros	Exportaciones de servicios en millones de USD	Servicio más exportado (%)	Hacia que país exportan más servicios (%)
1	Australia	74.599,52	Transporte : 8.4 Viajes : 66.3 Otros servicios comerciales : 25.3	China: 18.8 Unión Europea (28): 13.7 Estados Unidos de América: 10.1 Singapur: 6.1 Nueva Zelandia: 5.9 Otros: 45.4
2	Canadá	99.557,37	Transporte : 14.9 Viajes : 23.8 Otros servicios comerciales : 59.3 Servicios relacionados con mercancías: 2	Estados Unidos de América: 56.2 Unión Europea (28): 16.7 China: 3.3 Hong Kong, China: 2 Australia: 1.7 Otros: 20.1
3	Corea	106.993,60	Transporte : 28.8 Viajes : 16.1 Otros servicios	China: 21.8 Estados Unidos de América: 14.9 Unión

			comerciales : 52.2 Servicios relacionados con mercancías: 2.9	Europea (28): 12 Japón: 8.5 Otros: 42.8
4	Costa Rica	9.472,05	Transporte : 5.1 Viajes : 42.3 Otros servicios comerciales : 49.6 Servicios relacionados con mercancías: 3.1	
5	Chile	9.865,58	Transporte : 31.7 Viajes : 31.3 Otros servicios comerciales : 36.9 Servicios relacionados con mercancías: 0	
6	Estados Unidos	823.733,00	Transporte : 11.4 Viajes : 26.5 Otros servicios comerciales : 58.3 Servicios relacionados con mercancías: 3.7	Unión Europea (28): 31.1 Canadá: 7.5 China: 7.3 Japón: 5.9 Suiza: 4.8 Otros: 43.5
7	Hong Kong	101.307,18	Transporte : 28.8 Viajes : 32.2 Otros servicios comerciales : 38.7 Servicios	China: 38.2 Unión Europea (28): 16.2 Estados Unidos de América: 13.7 Japón: 4.1 Singapur: 4 Otros: 23.9

			relacionados con mercancías: 0.3	
8	Islandia	5.605,61	Transporte : 34.1 Viajes : 48.4 Otros servicios comerciales : 16.3 Servicios relacionados con mercancías: 1.2	Unión Europea (28): 46.6 Estados Unidos de América: 27.2 Canadá: 4.7 Noruega: 3.9 Suiza: 3 Otros: 14.6
9	Israel	55.169,20	Transporte : 8.7 Viajes : 14.4 Otros servicios comerciales : 74.9 Servicios relacionados con mercancías: 2	
10	Japón	202.831,28	Transporte : 15.4 Viajes : 22 Otros servicios comerciales : 61.6 Servicios relacionados con mercancías: 1	Estados Unidos de América: 23.2 Unión Europea (28): 17 China: 12.5 Singapur: 6.3 Corea, República de: 5 Otros: 36
11	Liechtenstein	Sin información	Sin información	Sin información
12	Mauricio	3.180,07	Transporte : 13.1 Viajes : 59.5 Otros servicios comerciales : 27.4 Servicios	

			relacionados con mercancías: 0.1	
13	México	30.052,55	Transporte: 7.7 Viajes : 79.3 Otros servicios comerciales : 13 Servicios relacionados con mercancías: 0	
14	Noruega	45.098,98	Transporte : 47.1 Viajes : 13.2 Otros servicios comerciales : 37.9 Servicios relacionados con mercancías: 1.8	Unión Europea (28): 60.2 Estados Unidos de América: 11.5 China: 2.8 Canadá: 2.6 Suiza: 1.7 Otros: 21.2
15	Nueva Zelanda	17.041,90	Transporte : 13.5 Viajes : 64.4 Otros servicios comerciales : 20.8 Servicios relacionados con mercancías: 1.4	Australia: 21.2 Unión Europea (28): 16.8 Estados Unidos de América: 13.9 China: 12.7 India: 4.9 Otros: 30.4
16	Pakistán	4.567,25	Transporte : 21.2 Viajes : 9.7 Otros servicios comerciales : 69 Servicios relacionados con mercancías: 0.1	

17	Panamá	13.816,51	Transporte : 49.8 Viajes : 33.7 Otros servicios comerciales : 16.3 Servicios relacionados con mercancías: 0.1	
18	Perú	6.886,84	Transporte : 22.4 Viajes : 54.8 Otros servicios comerciales : 22.8 Servicios relacionados con mercancías: 0	
19	Suiza	119.596,59	Transporte : 10.7 Viajes : 13.9 Otros servicios comerciales : 70.6 Servicios relacionados con mercancías: 4.8	
20	Taiwán	Sin información	Sin información	
21	Turquía	64.130,00	Transporte : 36.6 Viajes : 52.4 Otros servicios comerciales : 10.1 Servicios relacionados con mercancías: 0.8	

22	Unión Europea	644.360	Servicios de transporte	Reino Unido
----	---------------	---------	-------------------------	-------------

Figura 6. Autoría propia. Datos: OMC (2019)

Con relación a la tabla de exportaciones de servicios de las 23 delegaciones pertenecientes al proceso del TISA, se ve como países como Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Israel, Japón, Pakistán y Suiza que son países principales en la creación y exportación de servicios, sus exportaciones se enfocan al sector de servicios comerciales: empresariales, financieros, TIC y de propiedad intelectual y sus principales destinos son: Países pertenecientes a la Unión Europea.

Países como Australia, Islandia, Mauricio, México, Nueva Zelanda y Turquía, son los principales exportadores de servicios enfocados al sector de viajes, esto debido a su gran atracción turística dada por su riqueza natural y diversidad cultural, el sector de viajes es muy importante dentro de los servicios, ya que este es aprovechado no solo por los turistas sino también por los residentes locales, los principales países a los que se exportan este tipo de servicios son: China, Unión Europea y Australia. Por otra parte, la participación del subsector de Otros Servicios de Corea representó un 22,7% del total de las exportaciones enfocadas hacia el sector de servicios de la construcción, teniendo como principal destino Estados Unidos. Con respecto a otros servicios comerciales, Turquía presenta un 25,6% en el sector de servicios dirigidos hacia seguros y pensiones.

Los demás países pertenecientes al acuerdo TISA enfocan sus exportaciones de servicios en el sector de transportes debido al gran potencial con el que cuenta este subsector; los países destinos son: China y países de la Unión Europea, ya que son los que más demandan este servicio.

Análisis de importaciones de servicios por países miembros del TISA

En la siguiente tabla, se encuentra información relacionada a las importaciones de las 23 delegaciones que pertenecen a TISA incluyendo la Unión Europea, exceptuando a Colombia. Esta tabla muestra el valor que se invirtió en importaciones en millones de dólares (USD), como el servicio que más importa cada delegación, representado en porcentaje por sector y de donde procede ese comercio de servicios.

Importaciones de Servicios por países miembros del TISA				
#				

	Países miembros	Importaciones de servicios en millones de USD	Servicio más importado (%)	Desde que país importan más servicios (%)
1	Australia	70.710,56	Transporte: 19.7 Viajes: 51.5 Otros servicios comerciales: 28.1 Servicios relacionados con mercancías: 0.7	Unión Europea (28): 24.5 Estados Unidos de América: 18.4 Nueva Zelandia: 6.4 Singapur: 5.9 Indonesia: 4.1 Otros: 40.7
2	Canadá	115.162,61	Transporte : 21.7 Viajes : 29.8 Otros servicios comerciales : 47.8 Servicios relacionados con mercancías: 0.7	Estados Unidos de América: 54.3 Unión Europea (28): 18.5 Hong Kong, China: 3.2 México: 2.4 China: 1.9 Otros: 19.7
3	Corea	129.171,80	Transporte : 25.9 Viajes : 25.1 Otros servicios comerciales : 40.8 Servicios relacionados con mercancías: 8.2	Estados Unidos de América: 25.3 Unión Europea (28): 18.9 China: 14.3 Japón: 8.2 Otros: 33.3
4	Costa Rica	4.140,53	Transporte : 30.2 Viajes : 22.5 Otros servicios comerciales : 47.2 Servicios relacionados con mercancías: 0.1	
5	Chile	13.852,32	Transporte : 35.2 Viajes : 16.9 Otros servicios comerciales : 47.9 Servicios	

			relacionados con mercancías: 0	
6	Estados Unidos	571.302,00	Transporte : 20.2 Viajes : 26.9 Otros servicios comerciales : 51.3 Servicios relacionados con mercancías: 1.6	Unión Europea (28): 36.9 Canadá: 6.3 Japón: 5.5 India: 5.4 México: 4.9 Otros: 41
7	Hong Kong	79.007,46	Transporte : 22.6 Viajes : 32.6 Otros servicios comerciales : 29.4 Servicios relacionados con mercancías: 15.4	China: 37.8 Unión Europea (28): 13.2 Estados Unidos de América: 11 Japón: 8.3 Singapur: 4.2 Otros: 25.6
8	Islandia	3.670,49	Transporte : 16 Viajes : 43.7 Otros servicios comerciales : 35.7 Servicios relacionados con mercancías: 4.6	Unión Europea (28): 64.5 Estados Unidos de América: 19.5 Noruega: 4.1 Suiza: 2.2 Canadá: 1.9 Otros: 7.9
9	Israel	30.876,70	Transporte : 25.8 Viajes : 25.7 Otros servicios comerciales : 47.2 Servicios relacionados con mercancías: 1.2	
10	Japón	204.371,24	Transporte : 19.4 Viajes : 10.2 Otros servicios comerciales : 65.1 Servicios	Estados Unidos de América: 30.9 Unión Europea (28): 19.4 Singapur: 8.9 China:

			relacionados con mercancías: 5.3	5.2 Corea, República de: 3.6 Otros: 32
11	Liechtenstein	Sin información	Sin información	Sin información
12	Mauricio	2.182,09	Transporte : 28.5 Viajes : 29.7 Otros servicios comerciales : 37.8 Servicios relacionados con mercancías: 4	
13	México	36.129,89	Transporte : 41.8 Viajes : 30.5 Otros servicios comerciales : 27 Servicios relacionados con mercancías: 0.8	
14	Noruega	53.303,25	Transporte : 23.8 Viajes : 32.9 Otros servicios comerciales : 41.9 Servicios relacionados con mercancías: 1.5	Unión Europea (28): 66.4 Estados Unidos de América: 9.7 China: 1.8 Suiza: 1.6 Canadá: 1.2 Otros: 19.3
15	Nueva Zelanda	14.243,74	Transporte : 24 Viajes : 33.9 Otros servicios comerciales : 39.9 Servicios relacionados con mercancías: 2.2	Australia: 29.4 Unión Europea (28): 19.1 Estados Unidos de América: 15.3 Singapur: 6.3 China: 4 Otros: 25.9

16	Pakistán	9.438,29	Transporte : 38.8 Viajes : 18.8 Otros servicios comerciales : 41.1 Servicios relacionados con mercancías: 1.4	
17	Panamá	5.001,10	Transporte : 46.5 Viajes : 16.4 Otros servicios comerciales : 37 Servicios relacionados con mercancías: 0.1	
18	Perú	9.722,38	Transporte : 30 Viajes : 27.5 Otros servicios comerciales : 42.5 Servicios relacionados con mercancías: 0.1	
19	Suiza	103.760,63	Transporte : 10.5 Viajes : 16.9 Otros servicios comerciales : 69.7 Servicios relacionados con mercancías: 2.8	
20	Taiwán	Sin información	Sin información	Sin información
21	Turquía	26.813,00	Transporte : 43.4 Viajes : 21 Otros servicios comerciales : 32.3 Servicios relacionados con mercancías: 3.4	

22	Unión Europea	784.286	Servicios prestados a las empresas y regalías por utilización de propiedad intelectual	Alemania
----	---------------	---------	--	----------

Figura 7. Autoría propia. Datos: OMC (2019)

En cuanto a las importaciones de servicios se encuentran países que enfocan sus importaciones en el sector del transporte, estos países son: México, Panamá y Turquía. De igual forma países como Australia, Hong Kong e Islandia orientan sus importaciones de servicios en el sector de viajes, desde países como: China y países que pertenecen a la Unión Europea.

En referencia a los servicios comerciales países como: Canadá, Corea, Costa Rica, Chile, Estados Unidos, Israel, Japón, Noruega, Pakistán, Perú y Suiza son aquellos que realizan sus importaciones en este sector, importando servicios empresariales, financieros, TIC, de propiedad intelectual, de origen chino, Estadounidense y provenientes de la Unión Europea.

Con un total de 571.302 millones de dólares en el año 2019 fue Estados Unidos quien lideró las importaciones de servicios teniendo relación también con los servicios de mercancías, provenientes principalmente de la Unión Europea y Canadá. Por otro lado, se encuentra a Japón con un total de 204.371,24 millones de dólares quien también importa servicios que se relacionan a las mercancías de origen estadounidense. Países como Estados Unidos, China, Japón y algunos miembros de la Unión Europea, son algunas de las delegaciones que presentan los Servicios relacionados a las mercancías.

Oportunidades comerciales para Colombia

Como se ha venido mencionando a lo largo de este proyecto de investigación, el sector servicios en Colombia es uno de los más importantes en cuanto a su representación económica en el PIB, para el año 2019 el sector de servicios comerciales se venía desempeñando como uno de los sectores más importantes y con mayor innovación en la economía colombiana, esto se vio reflejado con cifras de crecimiento entre sectores de servicios que fueron muy importantes para el 2019.

Los servicios que tuvieron mayor desempeño en las exportaciones en el año 2019 fueron los correspondientes a:

- i. Servicios de viajes
- ii. Servicios de transporte

iii. Otros servicios empresariales

Tanto los servicios de transporte como viajes comprendieron una participación de 1476,8 millones de dólares en las exportaciones de servicios para el año 2019. Esto como resultado al amplio turismo con el que cuenta el país, su gran variedad de climas, zonas turísticas, diversidad de fauna y flora llevan a estos servicios a ser muy atractivos para los consumidores tanto locales como extranjeros. En cuanto al sector de otros servicios empresariales, ha sido un sector de servicios que ha venido creciendo en los últimos años debido a la implementación de servicios como asesorías de todo tipo y servicios de call center.

Exportaciones de Colombia en el sector de Servicios				
Servicios en Colombia	Exportaciones de servicios en millones de USD			Variación AA % (2019-2020)
	2018	2019	2020	
Otros servicios empresariales	326,7	358,8	334,7	-6,7
Servicios de transporte	378,1	375,9	150	-60,1
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	120,1	103,4	75,4	-27
Cargos por el uso de propiedad intelectual	28,8	26,8	22,9	-14,4
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	29,3	38,2	15,9	-58,4
Servicios de mantenimiento y reparación	9,7	11,2	6,4	-42,9
Servicios de Viajes	1.059,00	1.110,90	3,4	-99,7
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	4,1	2,7	1	-62,9

Figura 8. Autoría propia. Datos: DANE (2020)

Debido a la actual crisis económica que se presenta en el mundo a causa de la pandemia global COVID-19 el sector servicios se vio afectado, y esto se notó en la variación del comportamiento de las exportaciones de servicios del 2020 con respecto al 2019, los sectores que sufrieron mayor

afectación fueron los correspondientes a viajes y transporte debido al cierre temporal de aeropuertos, hoteles, restaurantes y vías internas del país.

Sin embargo, Colombia actualmente presenta oportunidades comerciales muy llamativas en el sector servicios, esto resultado al buen desempeño obtenido en los últimos años y en específico en el período 2019, donde logró exportar alrededor de 2.207,9 millones de dólares en el sector terciario que se presentan a continuación.

Oportunidades identificadas.

Viajes.

Los viajes en Colombia comprenden sectores económicos como:

- i. Turismo
- ii. Hotelero
- iii. Parques nacionales naturales
- iv. Agencias de viajes

De estos sectores económicos Colombia ha ido implementando y desarrollando estrategias de innovación haciendo de que estos sean llamativos tanto para los extranjeros como para los residentes locales, una de las grandes ventajas con las que cuenta el país es que no centra sus actividades con respecto a los sectores de viajes en una sola región, lo hace en todo el país, los parques naturales son un gran atractivo del país ya que se cuida y se preservan zonas con gran diversidad de fauna y flora.

Con un porcentaje del 60,8%, el servicio que más exporta Colombia es lo que concierne a Viajes, ésta es una de las oportunidades más viables que tiene este país sudamericano, producto de la biodiversidad, variedad de culturas, climas, festivales y su distinguida gastronomía. El desarrollo de campañas en pro del mejoramiento de la imagen del país y los resultados correspondientes a seguridad, inversión y competitividad convierten a Colombia en un atractivo sitio turístico. Algunos de los grandes importadores del sector servicios especializado en viajes y que son posibles destinos de las exportaciones colombianas son: Australia, Hong Kong e Islandia.

Servicios de transporte.

Los servicios de transporte en Colombia comprenden sectores de:

- i. Tráfico aéreo
- ii. Tráfico terrestre

El servicio de transportes en Colombia es un sector muy importante, el complemento de tráfico aéreo junto con el tráfico terrestre hacen posible el acceso a cualquier lugar de Colombia, la ubicación de aeropuertos en grandes ciudades y la ubicación de terminales de transporte terrestre en cada lugar del país hacen posible disfrutar de cada parte del país.

Colombia en el 2019 logró exportar 375,9 millones de dólares en el sector de servicios de transporte, y es la primera oportunidad comercial que se evidencia para el país en el sector terciario, no sólo por sus cifras alentadoras sino además por su favorabilidad en cuanto a socios comerciales a los que importan este servicio como lo son: México, Panamá y Turquía.

Los países anteriormente mencionados importan servicios de transporte, y dos de ellos se ubican geográficamente cerca a Colombia, lo cual podría ser una ventaja, para así lograr suministrar desde Colombia, los servicios enfocados a transporte.

Otros servicios empresariales.

Los servicios empresariales han sido un sector que en los últimos años ha estado en crecimiento, esto debido al desempeño e innovación que presenta el sector en cuanto a servicios prestados hacia las personas y hacia las empresas, el uso de tecnología ha implementado la mejora en desarrollo y eficacia del sector, en la prestación de asesorías empresariales, comerciales y personales. Este sector en los últimos años ha recibido apoyo por medio de la IED (inversión extranjera directa) esto debido a que las empresas internacionales apoyan y creen en la mano de obra colombiana en actividades de asesorías y call center.

Otra de las oportunidades comerciales que tiene Colombia en el acuerdo TISA, es lo que respecta a otros servicios empresariales. Colombia logró exportar alrededor de 358,8 millones de dólares en esta porción del sector servicios para el año 2019. Países como: Canadá, Corea, Costa Rica, Chile, Estados Unidos, Israel, Japón, Noruega, Pakistán, Perú y Suiza son algunos de los que demandan estos servicios, y que se corresponden a: Servicios comerciales, financieros y los comúnmente denominados TIC.

Conclusiones

Como resultado del trabajo de investigación, es posible concluir que el TISA es un acuerdo que se encuentra actualmente en negociación con los 23 países pertenecientes a la OMC y a los países miembros de la Unión Europea. Con grandes expectativas a convertirse en el Acuerdo más importante en lo que respecta al comercio de servicios en el mundo, debido a los grandes beneficios que está presentando para los países miembros, este se enfoca en mejorar el comercio de los

servicios entre las delegaciones, y lo hace de manera autónoma, ya que no entra a regular condiciones o requisitos de negociaciones entre países.

Los beneficios que presenta el TISA para los países miembros son:

Apertura de mercado con países que no se tenga tratado de libre comercio: Lo que hace referencia a la capacidad de poder regular y vigilar el comercio de servicios en países que no cuentan con un tratado de libre comercio que estipule los lineamientos acerca de las operaciones de comercio de servicios.

Disminución o eliminación de barreras arancelarias a los servicios (depende si tiene TLC): Que busca la manera más eficiente al momento de realizar operaciones de comercio de servicios entre países, se ajusta a lo estipulado en el acuerdo (en caso de que exista) o si implementa medidas que tengan como objetivo la eliminación de barreras al comercio.

Apoyo a países en desarrollo por parte de potencias que impulsa el desarrollo y crecimiento económico del sector: Se hace referencia a el apoyo que tendrá países en desarrollo en el intercambio e implementación de servicios con los que ya cuenten países con un mayor desarrollo en el sector, con el fin de impulsar el crecimiento económico del país y del sector de servicios.

Total, autonomía en la toma de decisiones en cuanto a las operaciones de comercio de servicio: Pertenecer al acuerdo fija unos lineamientos en cuanto a la regulación y ejecución de procesos de operación internacional, sin embargo, los países tendrán libre autonomía en cuanto a la disposición, negociación y regulación del comercio de los servicios.

Protección de servicios dependiendo del país y sus medidas proteccionistas: Cada país tendrá libre autonomía en las barreras y medidas proteccionistas en cuanto a sus servicios, pertenecer al acuerdo no significa que los países tengan que ajustarse a un nuevo modelo de comercio en las operaciones de servicios.

Total, autonomía en la decisión sobre servicios que involucre recursos naturales: Los servicios que involucren recursos naturales solamente podrán entrar a ser negociados bajo los lineamientos y requisitos que estipule el país, para el comercio de estos mismos, esto con el fin de preservarlos y mantenerlos.

Para el caso específico de Colombia, el pertenecer al TISA presenta una serie de beneficios que se enfocan a la apertura de mercados de servicios, le permite tener la capacidad de exportar servicios a otros países con menos barreras arancelarias, sin dejar de lado las condiciones proteccionistas de algunos servicios.

Se ve cómo el sector económico terciario ha venido creciendo en Colombia con el tiempo, los servicios han sido muy importantes en cuanto a la participación económica del país mejorando año tras año su participación en la economía, esto se refleja en su colaboración en el PIB nacional que cada año va aumentando, la capacidad de innovación, creación y mejora de estos servicios hacen de Colombia un país muy atractivo en el sector de servicios.

En relación a lo expuesto se puede ver como los servicios de viajes, es uno de los más atractivos para los otros países, esto debido a la diversidad cultural, diferentes zonas climáticas, su gran variedad en flora y fauna, este sector se complementa con los servicios de transporte que también es uno de los más importantes en Colombia, y esto es debido a la variedad de transporte, rutas y canales de comunicación que existen en el país lo que permite llegar a cualquier parte.

Por otro lado, sectores como los otros servicios, se ven en un constante crecimiento debido a actividades de asesorías empresariales, asesorías comerciales y servicios de call center, son sectores que también han resultado llamativos para los países miembros del TISA, esto debido al crecimiento y capacidad de innovación que se refleja en constantes cambios que mejoran la atención y rendimiento de estos sectores.

Con la información anteriormente dada y las oportunidades que se evidenciaron en el presente trabajo de investigación, se resalta que Colombia tiene la posibilidad de exportar los servicios que corresponden a Viajes, Transporte y Otros Servicios empresariales, teniendo en cuenta el desarrollo, impulso e innovación que han tenido estos sectores en los últimos años, y lo atractivo que es para el mercado de servicios países como Colombia.

Estas oportunidades en el ámbito de viajes, se pueden ver materializadas dentro del acuerdo TISA gracias al desempeño de Colombia en este sector y el amplio interés del exterior en nuestro país. Dentro de los posibles destinos de las exportaciones colombianas se encuentran naciones como: Australia, Hong Kong e Islandia. En el sector de servicios de transporte también se evidenciaron oportunidades muy claras que Colombia podría aprovechar una vez entre en vigencia la negociación con el Acuerdo TISA, no sólo por su sólido sector de servicios de transporte sino además por su cercanía con países que importan este servicio como: México, Panamá y Turquía.

Y finalmente Colombia tiene la oportunidad de exportar sus servicios en el sector de otros servicios empresariales, ya que actualmente presenta un buen desarrollo e innovación enfocado a empresas, implementando las últimas tecnologías y asesorías en el tema empresarial y comercial. Países como: Canadá, Corea, Costa Rica, Chile, Estados Unidos, Israel, Japón, Noruega, Pakistán,

Perú y Suiza son los que demandan estos servicios, y los posibles clientes de Colombia en este sector.

Teniendo en cuenta el análisis y estudio acerca de las oportunidades que se presentan para Colombia si llega a pertenecer al TISA, se espera que sea de una buena manera ya que se evidencia la competencia con demás países en cuanto a algunos sectores de servicios comerciales, de igual manera se debe tener en cuenta que se debe mejorar el apoyo por parte del gobierno al sector de servicios, ya que este no ha recibido la suficiente ayuda que impulse el desarrollo y crecimiento que lo lleven a ser más competitivo frente a otros países.

Referencias

Bonet, J. (enero de 2006). Recuperado de <https://banrep.gov.co>.

Comercio, M. d. ((2019). Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/>.

Commission, E. (2016). Recuperado de https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/tisa/questions-and-answers/index_es.htm.

DANE. (14 de febrero de 2020). Recuperado de DANE: <https://www.dane.gov.co/>.

Datos, B. M. (2018). *Banco Mundial*. Recuperado de Datos.bancomundial.org. Comercio De Servicios (% Del PIB):

<https://datos.bancomundial.org/indicador/BG.GSR.NFSV.GD.ZS?end=2018&locations=CO&start=1968&view=chart>

DINERO, R. (2015). *Revista DINERO*. Recuperado de

<https://www.dinero.com/economia/articulo/composicion-economia-colombiana-2015/214054>

ENTRETRAIN. (2011). Recuperado de <http://www.entretrain.net/comercio-internacional-de-servicios>.

Estructura del Acuerdo / TLC. (10 de marzo de 2020). Recuperado de Estructura del Acuerdo | TLC.: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/tisa/contenido/estructura-del-acuerdo>

Ferrando, A. P. (2012). *file:///C:/Users/Carlos%20Paez/Downloads/FERRANDO%20-%20El%20Multilateralismo%20y%20su%20Caballo%20de%20Troya%20-%20Tomo%20I%20(1).pdf*.

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales*. Mc Graw Hill.

Martínez, C. (s.f.). Recuperado de <https://www.lifeder.com/>.

Min comercio. (2019). Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>.

Portafolio. (14 de 02 de 2020). Recuperado de <https://www.portafolio.co/>.

PROCOLOMBIA. (2019). Recuperado de <https://procolombia.co/>.

República, L. (. (11 de 04 de 2018). *La República, L. (11 de 04 de 2018)*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/>.

Sanit, G. (2005). *file:///C:/Users/Carlos%20Paez/Downloads/1-s2.0-S021391110571400X-main.pdf*.

tlc.gov.co. (s.f.). *Tlc.gov.co. 2020. Tisa / TLC*. Recuperado de Tlc.gov.co. 2020. Tisa | TLC. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/tisa>>

UNCTADSTAT. (s.f.). Recuperado de <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>

Unión Profesional. (10 de marzo de 2020). Obtenido de – ¿Qué es el TISA? Acuerdo sobre el Comercio de Servicios: Recuperado de <http://www.unionprofesional.com/tisa/>