

Competitividad del sector de la floricultura colombiana a nivel internacional

Laura Vanesa Sánchez Patiño

Oriana Reyes Flórez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2020

Competitividad del sector de la floricultura colombiana a nivel internacional

Laura Vanesa Sánchez Patiño
Oriana Reyes Flórez

Director
Wilson Alonso Nuncira Cervantes

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2020

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la competitividad de sector floricultor colombiano y determinar los factores que lo hacen el segundo más competitivo del mercado global. Para la obtención de este propósito se aplicó el marco teórico de competitividad sistémica de Esser Klaus, apoyado en la metodología de investigación documental que representa un proceso sistemático de investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de información. Los resultados obtenidos demuestran que la competitividad del sector floricultor colombiano está determinada principalmente por los niveles meso y macro. El primero se destaca por excelentes condiciones geográficas, gran diversificación de flores, una cadena de valor del sector muy bien estructurada y el apoyo de las entidades públicas y privadas. El segundo, resalta el buen manejo macroeconómico del país, lo que le ha generado el reconocimiento por parte de los organismos internacionales, situación que se traduce en estímulos para la consolidación del sector floricultor en el ámbito internacional. Sin embargo, un aspecto importante en el que se debe mejorar es el nivel meta, debido a que sus resultados en los aspectos de seguridad, orientación futura del gobierno y transparencia/corrupción generan desconfianza a los empresarios, además aumentan sus costos y de esta forma afectan su competitividad en el mercado internacional. Igualmente, para sustentar la competitividad del sector floricultor colombiano se analizó su posicionamiento a nivel internacional a través del comportamiento de sus exportaciones.

Palabras clave: Floricultura, Competitividad, mercado global, Cadena de valor, exportaciones.

Abstract

The main aim of this work is to analyze the competitiveness of the Colombian flowering sector and to determine the factors that make it the second most competitive in the global market. To obtaining this purpose, Esser Klaus's theoretical framework of systemic competitiveness was applied, supported by the documentary research method that represents a systematic process of research, collection, organization, analysis and interpretation of information. The results show that the competitiveness of the Colombian flowering sector is determined by the meso and macro levels. The first stands out for excellent geographical conditions, great flower diversification, a very well-structured sector value chain and the support of public and private entities. The second highlights the country's good macroeconomic management, which has given it recognition from international agencies, a situation that translates into stimulus for the consolidation of the flowering sector at the international level. Yet, an important aspect in which the meta level must be improved is, because

its results in the security, future orientation of government and transparency/corruption aspects create distrust of entrepreneurs. Likewise, to support the competitiveness of the Colombian flowering sector, its positioning at the international level was analyzed through the behavior of its exports.

Keywords: Colombian flower growing sector, Competitiveness, global market, analysis, flowers, behavior

Introducción

Hoy en día Colombia ocupa el segundo lugar en cuanto a exportaciones del sector floricultor mundial, con un aproximado de 35 mil toneladas de flores exportadas en 2019, solamente antecedido por Holanda. Este sector cada día tiene más fuerza y reconocimiento a nivel global, pues para San Valentín del 2019 se exportaron cerca de 660 millones de tallos; entre los destinos de estas exportaciones, se destacan principales mercados como Estados Unidos (78%); Japón (4%); Reino Unido (3%); Canadá (3%) y Holanda (2%) (ASOCOLFLORES, 2019). Cabe resaltar que Colombia ocupa el puesto número uno en la producción de claveles en el mundo.

Entre los factores competitivos que han conllevado a que Colombia se posicione tan alto en este mercado se encuentran: numerosa mano de obra, calidad del suelo, clima tropical en gran parte del año y la mayor variedad de flores exóticas tipo exportación del mundo. Estas son las ventajas con las que compite Colombia ante la alta tecnología presente en otras zonas del mundo en el campo de la floricultura, como lo es Holanda.

Por su parte, Holanda está considerado el mayor productor y exportador global de flores y plantas. Entre los motivos que hacen que sea la potencia número uno del mundo en exportaciones del sector se encuentra que la Unión Europea consume el 50% de las flores del planeta, gastando en ellas alrededor de 3.400 millones de euros al año, de lo cual, Holanda ocupa el 85% de los movimientos mercantiles en este mercado (Díaz, 2018). Otro de los factores claves de éxito que tiene este país es que tienen un lucrativo desarrollo de la ingeniería genética, lo que le hace tener un conocimiento pleno sobre esta disciplina de la biología. Consecuentemente, puede originar flores más resistentes, duraderas y vistosas, incluso en situaciones climatológicas adversas.

Un factor clave que no se puede dejar pasar es la estrategia de Holanda al hacer reexportación de productos del sector, lo que conduce a la apropiación de cultivos florales de mercados emergentes, con lo que adquiere gran producción de origen extranjero para luego satisfacer la demanda que tienen. Lo que los mantiene en un constante abastecimiento.

Lo anterior muestra a Holanda como un gran competidor en el sector de la floricultura, situación que obliga a que el sector colombiano trabaje arduamente en mejorar y mantener su competitividad para poder mantenerse en este mercado tan competido.

A continuación, se da un vistazo acerca de cómo ha estado la floricultura en Colombia en el marco de la globalización según la Revista Universidad EAFIT:

La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. Las posibilidades de participación en los mercados externos han sido aprovechadas por algunos países del mundo especialmente aquellos en vías que desarrolla posibilidades en ciertos sectores de sus economías, cuando los mercados internos son insuficientes o estrechos, y por lo tanto las inversiones no se justifican porque no se tienen expectativas seguras tanto de la recuperación de las inversiones como de la obtención de ganancias, e inducir así el crecimiento y desarrollo de sus economías.

La participación y el posicionamiento en los mercados internacionales han dependido de las posibilidades reales de satisfacer las exigencias de las demandas externas, las cuales se expresan en términos de la capacidad de producción de cada país o región, de la calidad de los productos, de la oportunidad en la entrega.

Así como Colombia a finales de la década de los años 60 y comienzo de los 70, encontró en la floricultura una buena oportunidad de inversión por lo tanto un futuro promisorio, debido a las ventajas interna como externas, para dar inicio a uno de los sectores, llamados agricultura comercial moderna, mas importantes como generadores de empleo directo en el campo y que actualmente colocan al país en un puesto privilegiado en el ámbito internacional (Quirós, 2012).

De acuerdo con el anterior escenario, el objetivo de este artículo es analizar la competitividad del sector de la floricultura colombiana a nivel internacional. Para el análisis y la obtención de resultados se tomó como marco teórico el Modelo Sistémico de Competitividad de Esser Klaus, apoyado en una metodología de investigación documental, la cual es un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. (Tancara, 1993).

Para conseguir el objetivo propuesto, el artículo se encuentra organizado en cinco secciones, de la siguiente manera: la primera comprende esta introducción, la segunda los antecedentes investigativos y el marco teórico del modelo sistémico de Klaus Esser, la tercera ilustra los resultados encontrados en los niveles meso, macro y meta, la cuarta presenta una visión general del

posicionamiento internacional logrado por el sector y, finalmente, en la quinta se concluye y se entregan las recomendaciones.

Antecedente investigativo

En el sector floricultor colombiano se han realizado varios estudios, resaltando aspectos importantes sobre su competitividad, según Cárdenas, Rodríguez (2016) los campos dedicados a la agricultura tradicional y la ganadería, en municipios de la Sabana de Bogotá, tales como: Mosquera, Madrid, Funza, Tenjo, Chía y algunos municipios del oriente antioqueño también, se fueron convirtiendo en una de las principales agroindustrias del país, debido a las condiciones excepcionales para el desarrollo de la actividad de la floricultura. Así como lo indica Díaz (2018) el sector floricultor registra un área de 7000 hectáreas cultivadas en regiones específicas del país que cuenta con suelo y condiciones climáticas adecuadas, de los cuales fácilmente se obtiene el beneficio de una producción variada de flores tipo exportación. Este aspecto, junto a las condiciones geográficas y de transporte, posicionan a Colombia como tendencia de consumo de este mercado, haciéndolo acreedor del segundo lugar en países proveedores de flores en el mundo.

Igualmente Cuesta (2018) realiza un estudio de la cantidad de exportaciones que manejó Colombia durante los periodos 2012-2017, en los cuales hubo un promedio de 223.318 toneladas de flores exportadas al mundo con una tasa de medición de Holanda que es el principal exportador, el cual generó un total de 579.388 toneladas en promedio. Además, realizó la descripción de las ventajas del sector floricultor colombiano, en donde determina la importancia del clima tropical, riqueza de recursos hídricos, fertilidad en las tierras, existencia de pisos técnicos, topografía adecuada, accesos marítimos en costas con dos océanos, variedad de flores exóticas en el mundo con más de 1600 especies, trabajos de innovación, entre otros.

Otro determinante importante para la competitividad del sector floricultor colombiano a nivel internacional está relacionada con su fuerza de trabajo según Perassi y Castiblanco (2020), hay mujeres, familias y trabajos en el sector floricultor que ha tomado relevancia en las dinámicas económicas de Sabana Centro, ya que el 34% de las flores de exportación se producen en la región. Con ello, las cifras de puestos de trabajo suben a un total de 67.000 aproximadamente, de ellos el 65% corresponden a mujeres cabeza de hogar.

A raíz de ello, se pretendió con este trabajo dar cuenta de la relación entre mujeres, trabajo y familia, analizando las formas de desempeñarse en esos dos escenarios. Para ello se recolectaron relatos de vida de mujeres con más de diez años de trabajo en el sector. Como resultado pudo verse

que las dinámicas laborales y los tiempos influyen en la relación producción y reproducción de la fuerza de trabajo, así como se mantiene una política laboral fundamentada en el cuidado. La palabra de ellas se vuelve una construcción del territorio, que juega entre los espacios públicos y privados de las mujeres de la región.

Por otra parte, Colombia con los Tratado de Libre comercio beneficia el sector de la floricultura generándole facilidad a las exportaciones. Al respecto Sánchez (2018) dice:

Desde el 2007 Colombia ha suscrito tratados de libre comercio, el primero ha sido con el del Triángulo del Norte de Centroamérica y luego con países de la región que le han permitido crecer y fortalecerse en relación con la importancia de sus productos; recientemente ha tenido acuerdos con países y regiones de primer nivel como los Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, esto se ha dado ya que los productos de Colombia son de excelente calidad y han adquirido reconocimiento mundial” (p. 11)

Marco teórico

Para este trabajo se toma como base el marco teórico de competitividad sistémica de Klaus Esser, que comprende cuatro niveles analíticos distintos interconectados entre sí, estos son: nivel meta, macro, meso y micro. Según Ferrer (2005) es:

Un modelo que se caracteriza y distingue, ante todo, por reconocer que un desarrollo industrial exitoso no se logra meramente a través de una función de producción en el nivel micro, o de condiciones macroeconómicas estables en el nivel macro, sino también por la existencia de medidas específicas del gobierno y de organizaciones privadas de desarrollo orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas (nivel meso). Además, la capacidad de vincular las políticas meso y macro está en función de un conjunto de estructuras políticas y económicas y de un conjunto de factores socioculturales y patrones básicos de organización.

El modelo define los niveles de la siguiente forma:

Nivel meta.

Se refiere a la capacidad de organización por parte de todos los actores, para canalizar los conocimientos sociales, que permitan a su vez regular y conducir correctamente, tanto a nivel meso, macro como micro los intereses del futuro. Para así, cohesionar esfuerzos para generar ventajas nacionales de innovación y conocimiento, es decir, el desarrollo de habilidades y conocimientos de la sociedad encaminados a la competencia. Para la medición de este nivel se tiene en cuenta las siguientes variables: factores socioculturales, escala de valores, patrones básicos de organización política jurídica y económica, capacidad estratégica y política.

Nivel macro.

Comprende las variables macroeconómicas y su estabilización, para poder competir en el mercado mundial, pues su inestabilidad no permite operar eficientemente el mercado nacional e internacional y limita el crecimiento de la economía afectado de esa forma los niveles micro, meso y meta. “La estabilización macroeconómica tiene que apoyarse sobre todo en una reforma de la política fiscal. Y la presupuestaria, así como también de la monetaria y cambiaria” (Esser, 1996, p. 42).

Nivel meso.

Dentro de este nivel es considerado el desarrollo de políticas que fomenten la formación de estructuras y apoyo específico hacia aquellas industrias o empresas líderes en el mercado nacional, regional o local, así como también formar y apoyar aquellas empresas que consideren que puede alcanzar a los líderes o la formación de competidores.

Nivel micro.

De acuerdo con Saavedra (2012): “en el nivel micro, se identifican factores que condicionan el comportamiento de la empresa, como productividad, los costos, los esquemas de organización, la innovación con tecnologías, la gestión empresarial, el tamaño de empresa, etc.”

Se concluye que el modelo de competitividad sistémica surge como una herramienta teórica necesaria ante los niveles de complejidad alcanzados por la propia sociedad en la era de la globalización y cambio tecnológico. Como se puede apreciar, esta concepción provee un marco general que nos permite identificar el gran número de determinantes de la competitividad de un país o una industria en lo particular, y evaluar –a la luz de las interacciones entre esos elementos– las condiciones y posibilidades de inserción internacional en un momento determinado. Este marco, a nuestro juicio, ofrece una perspectiva de análisis que es especialmente útil para el estudio de los procesos específicos de interacción local-global que implica el desarrollo regional, con lo que esperamos obtener la información suficiente para llevar a cabo los objetivos propuestos en este artículo.

Metodología

El presente trabajo se realizó mediante una investigación de carácter documental. Según Alfonso (citado por Morales, 2003), esta se define como un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno

a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. (p.2)

La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Sin embargo, según Kaufman, Rodríguez (1993), los textos monográficos no necesariamente deben realizarse sobre la base de sólo consultas bibliográficas; se puede recurrir a otras fuentes como, por ejemplo, el testimonio de los protagonistas de los hechos, de testigos calificados, o de especialistas en el tema. Las fuentes impresas incluyen: libros enciclopedias, revistas, periódicos, diccionarios, monografías, tesis y otros documentos. Las electrónicas, por su parte, son fuentes de mucha utilidad, entre estas se encuentran: correos electrónicos, CD Roms, base de datos, revistas y periódicos en línea y páginas Web. Finalmente, se encuentran los documentos audiovisuales, entre los cuales cabe mencionar: mapas, fotografías, ilustraciones, videos, programas de radio y de televisión, canciones, y otros tipos de grabaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior este trabajo aplico la siguiente información para su elaboración: en la primera parte relacionado con la aplicación del modelo de Klaus Esser para realizar el análisis de los determinantes del sector de la floricultura se consultaron fuentes secundarias como el boletín sectorial y pagina web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural, el diario El Tiempo en su versión web, el instituto colombiano agropecuario ICA, la base de datos Trademap, los informes de la Asociación Colombiana Exportadores de Flores ASOCOLFLORES y documentos del servicio nacional de aprendizaje SENA.

Igualmente, para el estudio del posicionamiento mundial del sector floricultor colombiano se tuvo en cuenta información de diferentes fuentes reconocidas internacionalmente como el Foro Económico Mundial, informes y artículos de Procolombia y Trademap, bases de datos del banco mundial para el estudio, análisis y elaboración del trabajo.

Sector de la floricultura colombiana

Colombia a finales de los 60s y comienzo de los 70s, encontró en la floricultura una buena oportunidad de inversión y, por lo tanto, un futuro promisorio, debido a las ventajas tanto internas como externas, dando inicio a uno de los sectores más importantes en Colombia, por ser un gran generador de empleo y que se posiciona en un puesto importante en el ámbito internacional.

La consolidación del sector floricultor colombiano a nivel internacional amerita un estudio de los determinantes de la competitividad de este sector. A través del modelo sistémico de Klaus Esser

se analizarán los niveles meso, macro y meta, los cuales proporcionarán la información necesaria para definir los aspectos que lograron el posicionamiento del sector a nivel global.

Análisis meso del sector floricultor colombiano.

El estudio del nivel meso permite conocer variables claves que determinan la competitividad internacional del sector. Entre las más importantes se encuentran: la cadena de valor del sector floricultor y las entidades de apoyo tanto públicas como privadas, además de su expansión en área sembrada, producción, tipos de flores y empresas exportadoras.

Área sembrada, producción y rendimiento del sector floricultor colombiano.

En la tabla 1 se evidencia el crecimiento del área sembrada y la producción del sector floricultor a partir de 2016, resaltando que para los años 2018 y 2019 se registró un incremento en el área sembrada y producción del 1,9% y 1.6 % respectivamente, el aumento corresponde a nuevas áreas de hortensias en el departamento de Antioquia. Además, se identificó un rendimiento promedio del 2016 al 2019 de 29.3 Ton/Ha.

Tabla 1.

Indicador de producción de flores para exportación en el sector de la floricultura en Colombia

Indicador de producción				
Área Sembrada:				Crecimiento 2018 a 2019
2016: 7.714 Has	2017: 8.181 Has	2018: 8.433 Has	2019: 8.597 Has	1.9%
Producción:				
2016: 236.785 Ton	2017: 246.118 Ton	2018: 239.497 Ton	2019: 243.548 Ton	1.6%
Rendimiento Promedio:				
2016: 30.7 Ton/Ha	2017: 30.1 Ton/Ha	2018: 28.4 Ton/Ha	2019: 28.3 Ton/Ha	
El incremento en producción responde principalmente a nuevas áreas de hortensias en el departamento de Antioquia.				

Nota: Autoría propia, con aportes de (Minagricultura, 2020)

Zonas de producción donde se cultivan flores de tipo exportación en Colombia.

Cundinamarca y Antioquia han sido desde hace más de 60 años los lugares predilectos para el cultivo de diferentes especies de flores. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para

el año 2020 registraron una producción de flores para exportación del 66% y el 33% respectivamente. El 1% restante se encuentra distribuido en pequeñas áreas en Boyacá, Eje Cafetero, Valle del Cauca y Nariño (Figura 1).

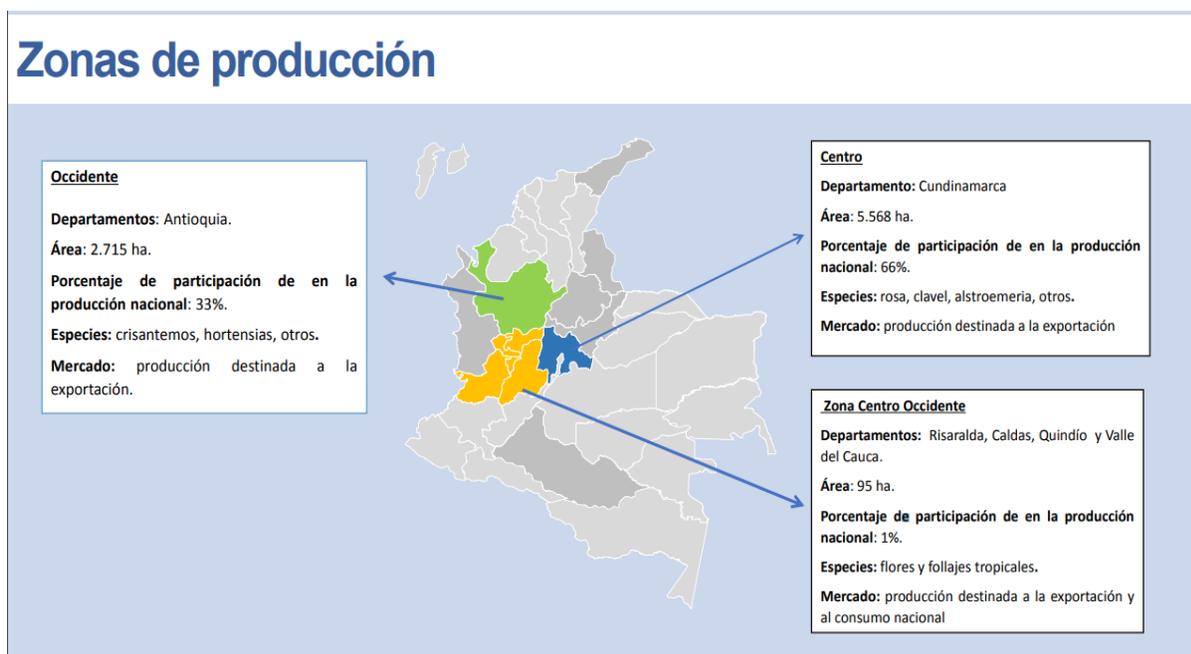


Figura 1. Zonas de Producción de flores para exportación en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020).

Tipos de flores que se manejan para exportación colombiana.

El tipo de flores de exportación de Colombia con mayor participación en el mercado internacional y de acuerdo con la ganancia, como se muestra en la tabla 2 son: las rosas, el clavel, los crisantemos o pompones, la alstroemeria o lirio de campo, las hortensias, los claveles miniatura, y las azucenas usadas por su belleza y uso de decoraciones.

Tabla 2.

Flores colombianas que más se exportan

Flores colombianas que más se exportan	
Las rosas	Son las flores que más exporta Colombia. En el 2018 representó una ganancia de 309.407.626 dólares. Estas flores se cultivan como ornamentales por su belleza y fragancia, pero también por sus usos en la perfumería, en la medicina (fitoterapia) y gastronomía.

El clavel	Es una planta perteneciente a la familia de las Caryophyllaceae. Sus hojas son lineales, angostas y opuestas. Representa una ganancia de 152.700.136 dólares.
Los crisantemos o pompones	Representaron una ganancia de 114.300.438 dólares
La alstroemeria o lirio de campo	Es la cuarta flor que más exporta Colombia. Es endémica de Suramérica y cuenta con alrededor de 120 especies. Representa una ganancia de 78.538.831 dólares.
Las hortensias	Nativas del sur y del norte de Asia, además de América, representaron una ganancia de 74.748.113 dólares. Son la quinta flor que más exporta Colombia.
Los claveles de miniatura	Blanca, rosada, rojos, amarillos y salmón representaron una ganancia de 72.296.686 dólares
Azucenas	Son unas plantas pertenecientes a la familia de las liliáceas, originales del mediterráneo. Representaron una ganancia de 8.902.109 dólares

Nota: Autoría propia, con aportes de. (ElTiempo, 2018)

Empresas exportadoras de flores en Colombia.

Como se puede apreciar en la tabla 3, las empresas exportadoras de flores y follajes en Colombia para el año 2020 suman un total de 1044. Resaltando que los departamentos con mayor participación son: Cundinamarca con 499 compañías avaladas, seguido de Antioquia con 277, luego se sitúa el condensado de otros departamentos con 267 y por último se encuentra a Caldas con tan solo 1 de ellas. En la tabla número 4 se mencionan las 25 empresas exportadoras del sector floricultor más representativas, ordenadas según el orden de importancia por volúmenes de comercialización internacional.

Tabla 3.

Número de empresas inscritas por departamento para la exportación de flores colombianas.

Departamentos	Número de empresas inscritas
Antioquia	277
Caldas	1
Cundinamarca	499
Otros	267
Total, general	1044

Nota: Autoría propia, con aportes de Instituto Colombiano Agropecuario (ICA, 2020)

Tabla 4.

Nombre y ciudad de las empresas inscritas para la exportación de flores colombianas

N°	Nombre de la empresa	Ciudad
1	Agrícola Produagro S A S	Guasca
2	Antonia Farms C I E U	La Ceja
3	C I Arcoiris LTDA	Rionegro
4	C I Colibri Flowers S A	Bogotá
5	C I Flordex Ltda – Flordex	Bogotá
6	C I Flores Manadal LTDA	La Ceja
7	C I Global Crops E U	Carmen De Viboral
8	C I Gold Flowers Gardens LTDA	La Ceja
9	C I Paradise Flowers Colombia S A S	Rionegro
10	C I Pretty Flowers S A	Medellín
11	C I The Home Flowers LTDA	La Ceja
12	C I Vincaflor LTDA	Rionegro
13	CI Tropical Colors S A	Pereira
14	S C I Imexpo De Colombia LTDA	Bogotá
15	Siete Flores C I S A	Bogotá
16	Admagro S A S	Bogotá
17	Agribio Colombia S A S	Bogotá
18	Agrícola Cantarana S A S	La Unión
19	Agrícola Cardenal S A	Bogotá
20	Agrícola Circasia S A S	Chía
21	Agrícola Colors S A S	Carmen De Viboral
22	Agrícola De Las Mercedes S A	Bogotá
23	Agrícola Del Neusa LTDA	Bogotá
24	Agrícola El Cactus S A	Bogotá
25	Agrícola El Dorado S A S	Madrid

Nota: Autoría propia, con aportes de (Trademap, 2020)

Números de empleos que genera en Colombia.

Según los datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (Tabla 5), se resalta que el sector floricultor está generando cerca de 104.000 empleos formales directos en el país especialmente a madres cabeza de familia y aproximadamente 90.000 informales, considerándose uno de los sectores que más genera empleo en el país.

Tabla 5.

Empleos directos e indirectos que genera el sector floricultor colombiano.

Empleos generados				
Empleo Generado	2015	2016	2017	2018
Directo	104.707	104.707	104.707	104.917
Indirecto	88.670	88.670	88.670	88.848
Total	193.377	193.377	193.377	193.764

Nota: Autoría propia, con aportes de (Minagricultura, 2020)

Importancia de la cadena de valor del sector de floricultor colombiano para exportación.

Actualmente, Colombia es el país de América Latina que desde hace 50 años ofrece mayor variedad de flores para exportación, ya que cuenta con una de cadena de valor que incluye un núcleo empresarial muy consolidado de cultivadores, proveedores y facilidades logísticas, además de un lugar geográficamente estratégico (ASOCOLFLORES, 2019).

La composición de la cadena de valor de la floricultura en Colombia (Figura 2) muestra la fortaleza del sector para enfrentar la competencia a nivel internacional, esta se convierte en un eslabón muy importante a lo largo de su desarrollo, pues cuenta con procesos de cosecha, producción, comercialización y procesos logísticos que agilizan la entrega final al consumidor.

Esto se traduce en más competitividad para el sector permitiendo su consolidación en el mercado internacional ocupando el segundo lugar como productor más importante del mundo.

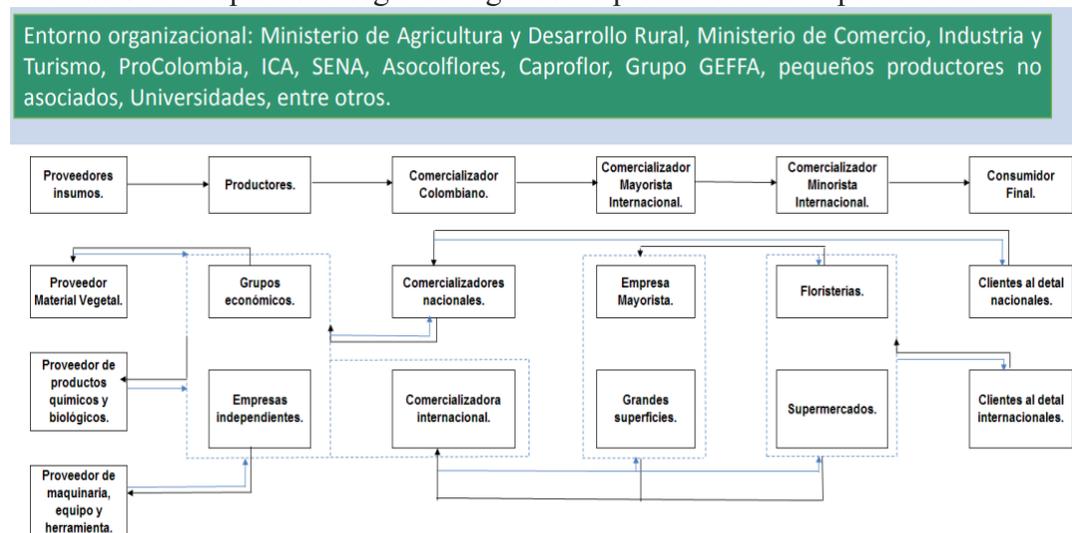


Figura 2. Composición de la cadena de flores en Colombia. Recuperada de Ministerio de Agricultura, Boletín sectorial (2020).

Entidades públicas y privadas que apoyan el sector floricultor en Colombia.

Las entidades públicas y privadas apoyan el sector floricultor con políticas y programas que son fundamentales para la competitividad en el mercado internacional.

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de agricultura, medio ambiente y Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha firmado con ASOCOLFLORES el programa “Agenda 2020 – 2030” donde se resalta la importancia del sector en la agricultura colombiana y los grandes aportes que generan a la economía del país. (ASOCOLFLORES. 2020)

Mediante este programa, el gobierno nacional y Asocolflores se comprometen a realizar un trabajo de manera mancomunada lo que permitirá la expansión de mercados, mejoras en infraestructura, inversiones en I+D y desarrollar una mayor productividad, con lo cual, se logrará tener un mayor número de exportaciones.

Cabe resaltar que este programa va ligado a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo y otros instrumentos de política pública como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se resume en seis pilares fundamentales:

Marco Legal Competitivo: Floricultura en un marco de legalidad y competitividad.

Mercados Eficientes de Cobertura Cambiaria con Opciones: Políticas para mitigar los riesgos cambiarios en la floricultura.

Desarrollo Logístico y Tecnológico: Logística eficiente para conquistar mercados.

Consolidación y Desarrollo de Mercados: Fortaleciendo el desempeño comercial en mercados tradicionales y emergentes.

Productividad Sostenible: Movilizando la Innovación para consolidar una floricultura sostenible.

Resolver los Cuellos de Botella: Realizar mesas de trabajo interinstitucionales entre ASOCOLFLORES y el Gobierno Nacional.

Además, El ministerio de agricultura ha realizado inversiones totales en el sector floricultor por valor de \$297.108 millones, durante el periodo (2010-2017), que corresponden a apoyos, incentivos y créditos, y \$17.000 millones para el apoyo a la promoción de la floricultura colombiana en los diferentes mercados internacionales mediante participación en ferias y activaciones comerciales (Minagricultura, 2017) . Para el 2019 se firmó un convenio con ASOCOLFLORES por valor de \$1.857 millones, con aporte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de \$1.300 millones, con el fin de dar continuidad a la estrategia de promoción y

apoyo a la comercialización del sector tanto en el mercado nacional como en el internacional. (Minagricultura, 2019)

Otro ministerio que apoya al sector de la floricultura es el Ministerio de Educación que en el año 2016 lanzó el programa “Cultivando Futuro” que ha contribuido con la gestión de becas para formación superior de 15 jóvenes hijos de trabajadores de la floricultura. Además, ha enfocado sus prioridades en materia de educación rural hacia la capacitación en labores agrícolas con el bachillerato técnico agrícolas a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que capacita para desarrollar labores propias del cultivo de flores, follajes y ornamentales. La entidad ofrece títulos formales como auxiliar, técnico, tecnólogo, especialización, tecnológica, operario, los cuales son reconocidos por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) y gozan del respaldo y la credibilidad que caracteriza a los egresados del SENA, institución educativa con más de 60 años formando talento humano para Colombia.

Por otra parte, y gracias al programa de erradicación del trabajo infantil más de 5000 niños reciben anualmente paquetes escolares que contribuyen a su formación y previenen la deserción escolar la estrategia para ofrecerles una nueva opción de vida a los campesinos y que se interesen por los cultivos de flores frescas con proyectos productivos para pequeños y medianos productores para aumentar sus ingresos, competitividad y mejorar su calidad de vida. (Sena, 2019)

Las entidades privadas también juegan un papel importante en la consolidación de la competitividad del sector floricultor en el mercado internacional como lo son las universidades, las empresas a nivel nacional e internacional y los gremios que la representan.

El gremio Asocolflores es una de las principales organizaciones representativas de la floricultura, creada para representar, promover y fortalecer la competitividad de la floricultura colombiana en sus principales mercados. Cabe resaltar que su estructura se basa en:

La investigación que está dirigida por el Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana (CENIFLORES) quien es el que se encarga mayormente de los proyectos investigativos para la innovación de floricultura, se le confía el dirigir y divulgar resultados, estudios socioeconómicos, capacitación y servicios, que permiten fortalecer y mejorar la competitividad.

La comercialización que a través de la empresa Flowers of Colombia promociona el origen Colombia en el territorio internacional, logrando diferenciación y generación de valor para la floricultura y toda su cadena de valor, además se da a conocer ante el mundo impulsado la feria

PROFLORA, que muestran y reúnen a expositores de más de 15 países, conectan a diferentes actores de este mercado en Colombia.

La Ruta de la Sostenibilidad que es una iniciativa que tiene como misión fortalecer las capacidades de todos los actores involucrados en la producción y la comercialización de flores y ornamentales para garantizar que la actividad económica se desarrolla de manera sostenible, para conseguir este propósito cuenta con la empresa Flores Sostenibles Flor verde que se encarga de la certificación Flor verde como sello de garantía.

Otros aspectos, que fortalece la funcionalidad de su estructura organizacional es su comunicación con los trabajadores del sector floricultor colombiano que a través de una aplicación desarrollada (floriapp) le informa de las noticias que suceden no solo en su trabajo sino también en el mundo.

De acuerdo con el análisis meso que se hizo del sector de la floricultura colombiana se concluye que resulta ser un determinante clave para contemplar aspectos importantes de la competitividad del sector en el mercado internacional. En él se destacan variables como: gran diversificación de las flores, una cadena de valor bien estructurada a nivel nacional e internacional y las actividades realizadas por las entidades públicas y privadas que apoyan el sector.

Análisis macro del sector floricultor colombiano.

Abordar el nivel macro brinda un soporte para poder analizar la estabilidad y el dinamismo de la economía en aspectos macroeconómicos, los cuales juegan un papel importante como determinantes para la consolidación del sector floricultor colombiano.

Estabilidad macroeconómica.

En el Índice de Competitividad Global edición 2019, Colombia se sitúa en el puesto número 57 entre 140 países a nivel general, lo que brinda un buen indicio, pues para 2018 este país ocupó el puesto 60/140. Con relación al nivel macro, que comprende diversos factores macroeconómicos que son decisivos para un país entre los cuales se destaca la inflación, la dinámica de la deuda y el crecimiento del PIB, Colombia se encuentra posicionado muy competitivamente en el índice a lo a este pilar se refiere, es notable que tiene altos puntajes en los aspectos que se evaluaron y que esto lo sitúa entre las primeras 50 economías del mundo (Tabla 6).

Tabla 6.

Estabilidad macroeconómica de Colombia 2019

Ítem	Puntaje	Ranking (de 140)
Pilar: Estabilidad Macroeconómica	90.0	43
Inflación	100.0	1
Dinámica de Deuda	80.0	43

Nota: Autoría propia, con aportes de (World Economic Forum, 2020).

Para el sector floricultor colombiano, el hecho de que el país obtenga puntajes tan altos, lo hace llamativo ante el mundo, principalmente por el pilar de la inflación en el que obtuvo un puntaje de 100 (puntuación más alta) y lo posiciona entre las economías número uno por el control que ejerce sobre la misma.

Tener una inflación absolutamente controlada les brinda seguridad a los clientes potenciales que se pueda tener y la hace una economía llamativa en términos de inversión extranjera. Además, se puede inducir que brinda estabilidad a la hora de realizar negocios con este país y eso es beneficioso para todos los sectores económicos.

Otro aspecto a destacar es el manejo sobre la dinámica de la deuda, en el que ocupa el puesto 43/140 lo que imparte confianza hacia el mundo de los negocios internacionales.

En la figura 3, se puede apreciar el dinamismo de la economía colombiana en los últimos diez años. Desde el año 2017 se refleja una tendencia positiva en cuanto a la recuperación económica del país, pues se observa un aumento constante en el porcentaje de crecimiento anual del PIB.

Esto responde a las diferentes políticas y programas que han creado los gobiernos, los cuales han logrado que la economía nacional sea más productiva, competitiva y por ende, las exportaciones y la participación internacional del mercado colombiano es cada vez mayor. El sector floricultor no es ajeno a este comportamiento y el reconocimiento extranjero que está logrando lo hace posicionarse como uno de los principales en la economía nacional.

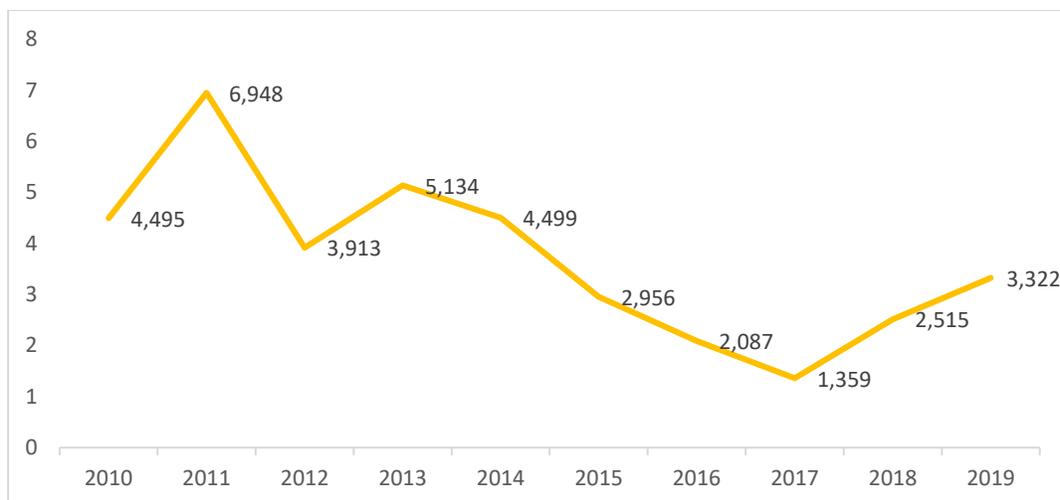


Figura 3. Crecimiento del PIB (% Anual) Autoría propia, con aportes de (Banco Mundial, 2020)

Actualmente, la economía global se encuentra afectada por la COVID-19, este virus tuvo un impacto tan alto que frenó completamente el dinamismo de la economía internacional afectando potencias como Estados Unidos, China, Francia e Inglaterra.

Colombia vive también el anterior escenario, pero, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el gobierno adoptó medidas y respuestas rápidas, lo que permitió que el dinamismo que tenía la economía colombiana pronosticara la disminución de la actividad económica, por lo que la caída fue menor a la de otros países de Latinoamérica y el Caribe. El FMI afirma que:

Colombia podría liderar la recuperación económica en la región latinoamericana, con un crecimiento de 3,6% en 2021, por encima del promedio esperado para la región (3,7%). Los pronósticos del Banco Mundial y CEPAL van en igual sentido a los del FMI. El Banco Mundial proyecta una caída de la economía colombiana de -4,9% en 2020 y una recuperación de 3,6% en 2021. (Procolombia, 2020)

Este análisis macro que se hizo acerca del sector de la floricultura colombiana reafirma que el manejo macroeconómico por parte del país es un factor importante que determina la competitividad del sector floricultor en el mercado internacional.

Análisis meta del sector floricultor colombiano.

En este nivel se hace un análisis para establecer el papel que juegan las instituciones como determinantes de la competitividad del sector de las flores en Colombia.

Evaluación de las instituciones colombianas según el índice de competitividad global del Foro Económico Mundial.

Este pilar mide numerosas variables institucionales que son importantes para un país, entre las cuales se enfatizan: la seguridad, cheques y balances, transparencia, corrupción y orientación futura del gobierno. De acuerdo con la tabla 7, Colombia ocupa el puesto número 92 entre 140 países a nivel de instituciones. Las variables con mayor incidencia en este resultado son: seguridad con el puesto 127, que aborda temas como crimen organizado, tasa de homicidios, incidencia en el terrorismo y fiabilidad de servicios policiales; seguido por orientación futura del gobierno en el puesto 110 y transparencia/corrupción con el puesto 85. Esto significa que el país no ha mostrado tener avances y su “desarrollo” es un retroceso que afecta los niveles micro, meso y macro.

Tabla 7.

Instituciones Colombianas 2019 “Cada indicador, o “pilar” utiliza una escala de 0 a 100, para mostrar qué tan cerca está una economía del estado ideal o “frontera” de competitividad en esa área.”

Ítem	Puntaje	Ranking (de 140)
Pilar: Instituciones	49,3	92
Seguridad	45,1	127
Capital Social	50,8	69
Cheques y Balances	42,9	99
Desempeño del Sector Público	51,3	67
Transparencia/Corrupción	36	85
Derechos de Propiedad	51,1	78
Gobierno Corporativo	72,0	22
Orientación Futura del Gobierno	44,7	110

Nota: Autoría propia, con aportes de (World Economic Forum, 2020).

Para el sector floricultor colombiano, el hecho de que el país obtenga puntajes tan bajos lo afecta, puesto que, estas variables inciden en la confianza del empresario para una futura inversión en el sector.

Se concluye que la competitividad del sector floricultor colombiano está determinada principalmente por los niveles meso y macro. El primero se destaca por excelentes condiciones

geográficas, gran diversificación de flores, una cadena de valor del sector muy bien estructurada y el apoyo de las entidades públicas y privadas. En el segundo se resalta el buen manejo macroeconómico del país, lo que le ha generado el reconocimiento por parte de los organismos internacionales, situación que se traduce en estímulos para la consolidación del sector floricultor en el ámbito internacional. Sin embargo, un aspecto importante en el que se debe mejorar es el nivel meta, debido a que sus resultados en los aspectos de seguridad, orientación futura del gobierno y transparencia/corrupción generan desconfianza a los empresarios, además aumentan sus costos y de esta forma afectan su competitividad en el mercado internacional.

Generalidades del posicionamiento internacional del sector floricultor colombiano

Una forma de sustentar la competitividad del sector floricultor colombiano es analizar su posicionamiento a nivel internacional a través de las cifras obtenidas en el mercado global mediante el comportamiento de sus exportaciones.

Países exportadores de flores a nivel mundial.

En la tabla 8 se evidencia que Colombia es el segundo exportador de flores a nivel mundial, con una participación de aproximadamente el 16% antecedido solamente por Holanda que acapara cerca del 48%. Estas cifras validan el posicionamiento que tiene el sector internacionalmente, pues mantiene niveles de exportación cerca de los 1.400 millones USD anualmente.

Tabla 8.

Principales países exportadores de flores a nivel mundial (Valor Expo Miles FOB USD).

País	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Holanda	4.672.015	3.854.158	4.169.944	4.206.998	4.300.170	4.603.636
Colombia	1.374.246	1.295.399	1.312.262	1.399.600	1.458.170	1.474.824
Ecuador	918.243	819.939	802.438	881.462	851.931	879.779
Kenia	553.453	479.141	509.565	540.895	575.045	584.199
Etiopía	174.473	194.738	190.976	196.620	232.076	240.268

Autoría propia, con aportes de (Trademap, 2020).

Evolución de las exportaciones de flores colombianas.

Según los datos contenidos en las figuras 4 y 5 existe una tendencia alcista en los últimos cuatro años con relación a los valores y las toneladas de exportaciones de flores colombianas, lo que se traduce en un mayor aporte a la economía nacional y supone que el sector está consolidado a nivel global por su competitividad.



Figura 4. Valor FOB de las exportaciones en miles de USD. Autoría propia, con aportes de (Minagricultura, 2020).

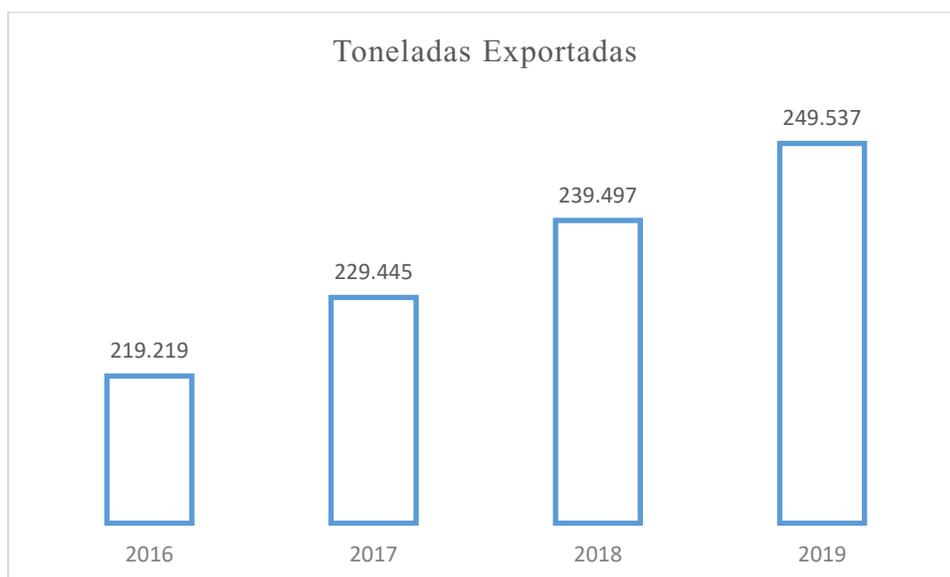


Figura 5. Toneladas exportadas por el sector floricultor colombiano anualmente. Autoría propia, con aportes de (Minagricultura, 2020).

Países importadores de flores colombianas.

Otro aspecto importante que refleja la competitividad del sector floricultor colombiano está relacionado con los diferentes mercados que abordan a nivel internacional, en la actualidad, de acuerdo con Trademap (2020) aproximadamente se exportan flores colombianas a más de 100 países. En la tabla 9, se muestran los principales países importadores de flores colombianas.

Estados Unidos es el país con mayor participación, ocupando el 78,3% de participación del mercado del sector floricultor colombiano, seguido por países como Japón, Reino Unido, Países Bajos, etc.

Tabla 9.

Principales mercados importadores de flores colombianas en 2019.

País	Valor Exportado (Miles de USD)	% de Participación de Expo
Estados Unidos	1.154.260	78,3
Japón	52.500	3,6
Reino Unido	45.409	3,1
Países Bajos	38.102	2,6
Canadá	37.162	2,5
España	27.319	1,9
Rusia	25.200	1,7
Polonia	14.685	1
Chile	12.847	0,9
Australia	6.386	0,4

Nota: Autoría propia, con aportes de (Trademap, 2020).

Tipos de flores colombianas que se exportan.

Otra variable que soporta la competitividad del sector floricultor colombiano se relaciona con la gran variedad de flores tipo exportación que se ofrece en el mercado, producto de la investigación a través de CENIFLORES y el apoyo de entidades públicas y privadas. Las flores que representan la mayor interacción en el comercio internacional son las rosas, las cuales tienen una participación del mercado del 49%; seguidas de los claveles y los crisantemos con 35% y 22% respectivamente. El 1% restante se encuentra dividido entre los lirios y las orquídeas (Tabla 10).

Tabla 10.

Exportaciones colombianas de acuerdo con los principales tipos de flor.

	2015	2016	2017	2018	2019
	Valor FOB (Miles de USD)				
Rosas	315.498	304.267	309.408	333.787	330.289
Claveles	212.995	212.186	224.997	226.134	235.905
Crisantemos	147.087	146.368	152.840	152.672	149.433
Lirios	1.436	6.827	8.902	10.656	9.635
Orquídeas	40	32	36	27	19

Nota: Autoría propia, con aportes de (Trademap, 2020)

El comportamiento de las exportaciones del sector floricultor colombiano en valores, toneladas, la gama de flores tipo exportación y los principales países importadores de flores, reafirman la competitividad del sector y su posicionamiento en el mercado internacional.

Conclusiones

El análisis de la competitividad del sector de la floricultura colombiana a nivel internacional, mediante el modelo de competitividad sistémica de Klaus Esser, arroja resultados en su mayoría positivos. Se concluye que, en aspectos incluidos en los niveles meso y macro, el sector encuentra estabilidad, desarrollo, innovación y competitividad, lo que lo capacita para otorgar confianza a empresarios y personas que se encuentre interesada en realizar inversiones en este sector de la economía nacional.

Inicialmente en el nivel meso se ha demostrado que una de las grandes fortalezas del sector de la floricultura, para poder competir a nivel global es su cadena de valor bien estructurada y desarrollada a nivel nacional e internacional y el apoyo de sus agremiaciones y las empresas tanto públicas como privadas, además cuenta con excelentes condiciones geográficas, la diversificación de las flores ofrecidas al comercio mundial que son claves para su desarrollo y desempeño.

En lo que respecta al nivel macro, en aspectos como el crecimiento del PIB, el control sobre la inflación y la dinámica de la deuda, Colombia presenta una calificación aceptable que corrobora en la competitividad del sector floricultor en el mercado internacional.

Por el contrario, con relación al nivel meta, Colombia tiene mucho por mejorar, situación que no favorece al empresario y al sector de la floricultura, ya que la inseguridad que representa la economía nacional aumenta sus costos de producción, genera desconfianza y aumenta los riesgos ante posibles pérdidas. Afectando directamente la economía para este sector y la competitividad en el mercado internacional.

Finalmente, en lo que respecta al posicionamiento internacional que ha logrado el sector floricultor colombiano, se reafirma la competitividad y el posicionamiento que ha mantenido en el comercio a nivel global. Colombia al ser el segundo exportador de flores a nivel mundial, tiene una participación de aproximadamente el 16% del mercado global antecedido solamente por Holanda, el cual acapara cerca del 48%; en cuanto a cifras, mantiene niveles de exportación cerca de los 1.400 millones USD anualmente.

Recomendaciones

Tomando como base la información recolectada a lo largo de este artículo, se analiza el panorama actual para la competitividad del sector de la floricultura en Colombia y se recomienda ejercer un mayor control gubernamental en todos aspectos a los que concierne el nivel meta, esencialmente en las variables de seguridad, orientación futura del gobierno y transparencia/corrupción para poder crear un ambiente de mayor confianza a los inversionistas y permitir que la economía nacional sea beneficiosa para todos los sectores económicos.

Referencias

Agronet. (2018). Con estas tecnologías buscan fortalecer el sector floricultor de Colombia.

Agronet. Recuperado de : <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Con-estas-tecnolog%C3%ADas-buscan-fortalecer-el-sector-floricultor-de-Colombia.aspx>

Asocolflores. (2 mayo de 2020). Asociados. Asocolflores. Recuperado de:

<https://asocolflores.org/es/asociados/>

Asocolflores. (2019). Asocolflores. Recuperado de Asocolflores: <https://asocolflores.org/es/1911/>

Asocolflores. (2017). Balance Social. Asocolflores. Recuperado de: <https://asocolflores.org/wp-content/uploads/2019/05/Descargable-de-Responsabilidad-social-para-pilar-sostenibilidad.pdf>

Asocolflores. 2020. Gobierno y Asocolflores Firman Agenda 2020 - 2030 | Asocolflores.

Recuperado de: <https://asocolflores.org/es/gobierno-y-asocolflores-firman-agenda-2020-2030/>

Asocolflores. (2019). Pilares de gestión-Innovación. Asocolflores. Recuperado de:

<https://asocolflores.org/es/category/pilares-de-gestion/innovacion/>

Banco Mundial. (2020). Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) – Colombia. Banco Mundial. Recuperado de:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS?end=2019&locations=CO&start=2010>

Banco Mundial. (2020). Crecimiento del PIB (% anual) Colombia. Banco Mundial. Recuperado de:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2019&locations=CO&start=2009>

- Banco Mundial. (2020). Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT) – Colombia. Banco Mundial. Recuperado de:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2019&locations=CO&start=2009>
- Banco Mundial. (2020). Inflación, índice de deflación del PIB (% anual) – Colombia. Banco Mundial. Recuperado de:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?end=2019&locations=CO&start=2010>
- Cárdenas, L., Rodríguez, M. (2016). Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. (Trabajo de grado, Universidad de la Sabana). Recuperado de:
https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1688/Luz_Marina_C_rdenas_Poveda.pdf?sequence=1
- Ceniflores. (2017). Ceniflores. Recuperado de: <https://ceniflores.org/que-es-ceniflores/>
- CIA. (2020). *The World Factbook*. CIA. Recuperado de:
<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/co.html>
- Corela, A. (1993). Ciencias Agrícolas (12th ed., pp. 131-138). Bogotá, D.C.
- Cuestas, E. (2018). Análisis de las ventajas competitivas del sector floricultor de Colombia y Holanda en el periodo 2012-2017. (Trabajo de grado, Universidad de las Américas). Recuperado de: <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/7171>
- Díaz, C. (2018). Análisis de las oportunidades del sector floricultor exportador colombiano. (Trabajo de grado, Universidad de las Américas) Recuperado de:
<http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6930/1/5122422-2018-II-NIIE.pdf>
- Díaz, W. (2018). Análisis de las oportunidades del sector floricultor exportador colombiano frente a las actuales condiciones del mercado en Costa Rica (Trabajo de grado, Universidad de las Américas). Recuperado de:
<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6930/1/5122422-2018-II-NIIE.pdf>
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D. y Meyer, J. (1996). Competitividad Sistémica. *Revista de la CEPAL*, 59, 39 -52. Recuperado de: <https://bivica.org/files/economia-condiciones.pdf>

- ElTiempo. (18 de 05 de 2018). *Estas son las flores que mas exporta colombia*. Recuperado de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/las-flores-que-mas-exportacolombia223144#:~:text=Estas%20son%20las%20flores%20que%20m%C3%A1s%20exporta%20Colombia,COMPARTIR&text=Las%20azucenas%20son%20unas%20plantas,109%20d%C3%B3lares%20en%20el%202017.&te>
- Ferrer, J. (2005). Competitividad Sistémica: Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 149-166. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182005000100010&lng=es&tlng=es.
- Fenalco. (2017). Fenalco Antioquia. Obtenido de Boletín Sectorial de Flores: <https://www.fenalcoantioquia.com/publicaciones/boletin-sectorial46>
- Foro Económico Mundial. (2019). Índice de competitividad Global, FMI. Recuperado de: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- Giraldo, L. (2018). Conozca las innovaciones en el sector Floricultor, *Revista Alimentos*. Recuperado de: <https://www.revistaalimentos.com/conozca-las-innovaciones-en-sector-floricultor/>
- Hernández A, O. M. (s.f). SCIELO. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2016000300004
- ICA. (20 de 04 de 2020). Instituto Colombiano Agropecuario ICA. Recuperado de: <https://www.ica.gov.co/getattachment/bc76b01a-1f83-4473-ae38-04f0ca7e3fa0/Follaje-y-Flor-Cortada.aspx>
- Kaufman y Rodríguez. (1993). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=CB73AC5E40312FD439B7EDA328CE596B?sequence=1
- Minagricultura. (febrero 2020). Boletín Sectorial 2020. Recuperado de Boletín Sectorial 2020: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minagricultura. (Febrero 2020). Dirección de cadenas agrícolas y forestales. Recuperado de:
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-02-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minagricultura (01-08-2019) Minagricultura destinó \$1.300 millones para apoyo a la comercialización de flores en 2019. Recuperado de:
[https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-destin%C3%B3-\\$1-300-millones-para-apoyo-a-la-comercializaci%C3%B3n-de-flores-en-2019.aspx](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-destin%C3%B3-$1-300-millones-para-apoyo-a-la-comercializaci%C3%B3n-de-flores-en-2019.aspx)

Minagricultura. (2017). Informe de gestion. Recuperado de Ley 1474 de 2011, art 74:
[https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Informe_de_Gesti%C3%B3n_\(Metas_Objetivos_Indicadores_Gestion\)/INFORME_DE_GESTION_2017_FINAL.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Informe_de_Gesti%C3%B3n_(Metas_Objetivos_Indicadores_Gestion)/INFORME_DE_GESTION_2017_FINAL.pdf)

Minagricultura. (02 de 2020). *MINAGRICULTURA*. Recuperado de:
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minambiente. (06 de 2006). *Asustos ambientales sectoriales y urbanas*. Recuperado de Evaluacion ambiental estratégica sector floricultor:
https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Evaluaci%C3%B3n_Ambiental_Estrategica/Lineamientos__recomendaciones_flor_verde.pdf

Ministerio de Agricultura. 2020. Presidente Duque firmó la agenda 2030 del sector floricultor con seis temas estratégicos para potenciar este renglón de la economía. Recuperado 11 de febrero de 2020, de: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Presidente-Duque-firmo-agenda-2030-sector-floricultor-seis-temas-estrategicos-para-potenciar-economia-200211.aspx>

Montoya, G. (2018). Innovaciones del sector floricultor, Revista alimentos. Recuperado de innovaciones sector floricultor: <https://www.revistaialimentos.com/conozca-las-innovaciones-en-sector-floricultor/>

Morales, O. (s.f). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Recuperado de: <http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>

- Noruega, S. (12 de 07 de 2018). Anadolu Agency. From Anadolu Agency. Recuperado de:
<https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/sector-floricultor-en-colombia-genera-unos-130000-empleos-formales/1202526>
- Perassi, M y Castiblanco, A. (23 de 02 de 2020). Centro Sur Editorial. Recuperado de Centro Sur Editorial: <http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/32>
- Procolombia. (21 de 07 de 2020). *Coronavirus y Su impacto en la economia*. Recuperado de Procolombia: <https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana>
- Quirós, M. La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización: Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. *Revista Universidad EAFIT*, 37(122), 59-68. 2012. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/992>
- Sánchez, J. (2018). Ventaja comparativa del sector floricultor colombiano que promueva su presencia y le permita fortalecerse en el marco del TLC con Corea del Sur. (Trabajo de grado, Universitaria Uniagustiniana). Recuperado de:
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/370/SanchezBetancurr-JohnnyFelipe-2018.pdf;jsessionid=91893A576464BAA52CD4CFD24547A62D?sequence=1>
- SENA. (2020). SENA. Recuperado de SENA: <https://www.senasofiaplusedu.com.co/curso-sena-de-floricultura/>
- Sergio, C. (2018). Huella hídrica en la producción de rosas de corte en dos fincas de la Sabana de Bogotá (Trabajo de grado, Universidad Tadeo). Recuperado de:
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7428>
- Sociedad de Agricultores. (2020). Guía ambiental para la floricultura. En S. d. Colombia, Guía ambiental para la floricultura (pág. 11).
- Saavedra L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. Retrieved October 05, 2020, Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005&lng=en&tlng=es.

Tancara, Q. 1993. La investigación documental. Temas Sociales, La Paz. Recuperado de:
http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&nrm=iso>.

Trademap. (2020). Cálculos del CCI basados en estadísticas de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Recuperado de:
https://www.trademap.org/ProductRev_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c060310%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Trademap. (2020). *Lista de empresas exportadoras en Colombia para la categoría de Flores*. Recuperado de Trademap:

<https://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c060310%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c3%7c3%7c1%7c1%7c1%7c4>

World Economic Forum. (2020). Global Competitiveness Index 4.0 2019 edition. Recuperado de:
<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/economy-profiles/#economy=COL>