

**Entidad: Universitaria Agustiniana**

**Programa: Administración empresas Asignatura: Costos  
Semestre: 1-2 Unidad Didáctica No 01 No. de clases: 19**

### **INICIO:**

**Reflexión:** La presente estrategia didáctica es para el contexto educativo el conjunto de pasos que se deben seguir en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde el punto de vista metacognitivo para lograr el desarrollo del pensamiento crítico en la asignatura de costos.

Dichos pasos atienden a las características del contexto, los medios de difusión (plataforma virtual), las necesidades de los estudiantes, las exigencias del entorno laboral, entre otros elementos que se incluyen desde el punto de vista para el desarrollo de la estrategia.

La Unidad didáctica centra su esfuerzo en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades estructurales intelectuales del pensamiento crítico en estudiantes de diferentes programas de la Universitaria Agustiniana a partir del aprender haciendo, relacionando lo conceptual con la parte práctica mediante una herramienta didáctica dispuesta para el desarrollo del módulo de aprendizaje, el cual está integrado por un programa sistematizado en base de datos Excel, conformado por 26 Formatos FTA (Formulario técnico Administrativo) y 02 anexos contables que permiten la recolección, codificación, organización, análisis, interpretación, sinterización, evaluación de la información. El desarrollo de la Unidad durante el periodo académico, le permite al estudiante fortalecer y desarrollar de forma conjunta las habilidades cognitivas necesarias para la generación de pensamiento crítico y reflexivo, básico para la toma de decisiones.

**COMPETENCIA:** la Unidad didáctica esta diseñada para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico, desde las bases metacognitivas que le permita al educando a aprender haciendo (Praxis) en la asignatura de costos

**RESULTADO DE APRENDIZAJE:** Al término del desarrollo de la Unidad didáctica del periodo académico se pretende formar seres humanos creativos, empoderados y emancipados que aporten al cambio social. Se inicia con el módulo para la formación de la dimensión lógica que brinda herramientas para el conocimiento de nuevos conceptos, continuando con el desarrollo de las dimensiones sustantiva y contextual en las cuales se concreta lo conceptual hacia una postura práctica y se da cierre con el trabajo de las dimensiones dialógica y pragmática en la cual se socializa, se debate y se aplican las retroalimentaciones necesarias que ayuden al estudiante a formarse como pensador crítico.

Con el desarrollo de la estrategia didáctica se busca el desarrollo de competencias desde lo metacognitivo que le permita al educando aprender y poner en práctica los conceptos y metodologías en relación a la temática de costos y su aplicación en diferentes contextos, abordando el contenido de la materia para el desarrollo de la vida personal y en el ejercicio de la profesional desde la postura del pensamiento crítico para la toma de decisiones.

**CONTENIDO:** El abordaje metacognitivo de la Unidad didáctica provee una mirada reflexiva desde lo teórico-práctico basado en la propuesta y realización de un caso de estudio que permite al término de la actividad desarrollar de forma conjunta en el estudiante competencias y habilidades que pretenden formar seres humanos con características potencialmente medibles del acto de pensar críticamente en tres dimensiones básicas, tales como la lógica (juzgar, relacionar palabras con enunciados), la criterial (utilización de opiniones para juzgar enunciados) y la pragmática (comprensión del juicio y la decisión para construir y transformar el entorno), Implica un análisis en busca de la verdad a través del razonamiento (criterios y evidencias) así como llegar a un juicio de valores

#### **Metas Conceptuales**

1. Trabajar los conceptos básicos de la asignatura de costos
2. Identificar correctamente el modelo de costos y su funcionalidad.
3. Conocer diferentes Formato especializados de acuerdo al área y las condiciones de asignación de los centros de costos.

#### **Metas Procedimentales**

1. Identificar el funcionamiento de cada uno de los Formato FTA..
2. Manejar correctamente el sistema de formulación ofrecida para la elaboración de las tablas.
3. hacer la distribución correcta en los respectivos centros de costos
4. Comprender los diferentes sistemas de costeo de acuerdo a la funcionalidad de los Formato.

### **Metas Actitudinales**

1. Potencializar el pensamiento de aprendizaje metacognitivo y metacrítico del alumno.
2. Generar pensamiento crítico y reflexivo en los agentes educativos.
3. Ser consecuente a la hora de evaluar las condiciones del sujeto, desde la perspectiva del ser, el hacer y el saber.
4. Fortalecer las diferentes habilidades del pensamiento literal, inferencial y razonable.

Competencias específicas:

1. Generar pensamiento reflexivo y crítico.
2. Plantear y resolver problemas acordes con los métodos didácticos.
3. Hacer buen uso de estrategias didácticas.

**OPA (Organización del Proceso de Aprendizaje):** los objetivos de la formación en pensamiento crítico en la asignatura de costos le permiten al estudiante postularse para su desempeño en diferentes campos empresariales, siendo competitivo y eficiente tanto en los niveles estratégicos como en los operacionales.

### **Objetivo de la asignatura**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar e implementar un sistema de costeo a través de herramientas informáticas que contribuya al fortalecimiento del desarrollo del pensamiento crítico en la asignatura de costos.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar los diferentes conceptos que abarcan la asignatura de costos.
2. Resolver un estudio de caso que permita integrar lo conceptual con la praxis, basado en la gestión financiera de una empresa virtual.
3. Diseñar y estructurar un modelo de costos basado en los parámetros informáticos que evidencie lo aprendido sobre la práctica.
4. Aplicar la herramienta didáctica en la gestión organizacional de una empresa. (virtual).
5. Presentar un informe técnico analítico-argumentativo de los resultados obtenidos en el ejercicio práctico

#### **CONDICIONES DE TRABAJO**

Para el desarrollo de la unidad didáctica se deben considerar las siguientes situaciones:

**DOCENTE:** 1. socializa el plan de trabajo acorde a lo establecido en el plan de trabajo, siendo flexible de acuerdo a las necesidades presentadas en las sesiones de clase.

2. Exige responsabilidad en el cumplimiento estricto de asistencia a las sesiones de clase.
3. Brinda las asesorías curricular y extracurricular, de acuerdo a las condiciones y necesidades presentadas en el desarrollo de la clase.
4. Permite el debate y la opinión pública sin desmeritar ni refutar las diferentes opiniones surgidas en el aula.
5. Da respuesta a todas las curiosidades, dudas y preguntas que salgan de las diferentes temáticas.
6. Apoya las diferentes propuestas y proyectos definidos por el alumnado, dando la asesoría y recomendaciones necesarias para la planeación y ejecución de los supuestos.
7. Trabaja de forma colaborativa y fomenta el trabajo en equipo.
8. Mantiene un trato empático y respetuoso con los educandos.
9. Forma desde la estrategia socrática generando e impulsando la curiosidad para generar un ambiente de opinión.
10. Dirige sus trabajos en función del desarrollo del pensamiento crítico, basado en proyectos e investigaciones que tiendan a la formación integral del individuo.
11. Fomenta la posición crítica y reflexiva en cada una de las temáticas, motivando la transformación del pensamiento hacia el cambio y la solución de problemáticas.

**ALUMNO:** 1. Cumple las condiciones expuestas por el docente, recibiendo un ambiente de flexibilidad en todas sus necesidades y eventualidades presentadas.

2. Cumple con las normas y horarios estipuladas en el momento de inicio de las clases.
3. Desarrolla de forma articulada e individual las propuestas de aprendizaje encomendadas por el docente.

4. Trabaja de forma colaborativa formando un ambiente de armonía y respeto tanto con los compañeros como superiores.
5. participa de forma activa en las diferentes temáticas programadas.
6. Desarrolla creatividad y presenta situaciones que induzcan a la investigación.

#### **AGENDA DE TRABAJO:**

**MOMENTO DE INICIO:** Tiempo estimado: 10 minutos. Se hace una prueba diagnóstica mediante preguntas para conocer el nivel de conocimientos previos.

Se da una información preliminar de 20 minutos para mostrar los propósitos a conseguir durante la sesión de trabajo, y un feedback de la clase anterior, se presentan las condiciones de juego y los parámetros de evaluación.

**MOMENTO DE DESARROLLO:** Tiempo estimado: 80 minutos Se presenta una explicación detallada de cada uno de los ejercicios, se pretende que el desarrollo de las tareas sea realizado mediante la práctica, observando técnicas metacognitivas de las actividades programadas para tomar claridad de lo aprendido. La finalidad es crear confianza y desarrollar un pensamiento crítico y analítico en el alumno.

**MOMENTO DE CIERRE:** Tiempo estimado: 10 minutos. Para finalizar se hace una retroalimentación de los temas vistos en clase, se corrigen los errores más determinantes y se invita al personal a seguir en procura del autoaprendizaje y a explorar en la web links revisados y examinados con anterioridad que refuercen los conocimientos adquiridos en el desarrollo del programa.

#### **MARCO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS:**

Preparar a los estudiantes para el trabajo, la ciudadanía y la vida en el siglo XXI constituye un enorme reto. La mundialización, las nuevas tecnologías, las migraciones, la competencia internacional, la evolución de los mercados y los desafíos medioambientales y políticos transnacionales son todos ellos factores que rigen la adquisición de las competencias y los conocimientos que las y los estudiantes necesitan para sobrevivir y salir airoso en el siglo XXII. Para enfrentar estos desafíos Cynthia Luna en su texto EL FUTURO DEL APRENDIZAJE 2 ¿QUÉ TIPO DE APRENDIZAJE SE NECESITA EN EL SIGLO XXI, propone estudiar amplios modelos que nos permiten visualizar el ¿Cómo? enfrentar estas exigencias. Para este trabajo de investigación la propuesta del modelo que apunta sus objetivos al **desarrollo de competencias y habilidades del Pensamiento crítico**; capacidad de indagación y reflexión activa e investigadora; habilidad para acceder a la información, analizarla, interpretarla, aplicarla y sintetizarla; habilidad para examinar, interpretar y evaluar datos empíricos y plantear preguntas pertinentes; habilidad para integrar ideas procedentes de distintas disciplinas o ámbitos en un todo coherente y comunicar dicha integración a los demás, son los presentados por **Ackerman y Perkins (1989) Barry (2012) Bransford (2007, citado en P21 2007b) Departamento de Trabajo de los EE.UU., SCANS (1991) Gardner (2008) P21 (2007a, 2007b) Redecker et al. (2011) Tucker y Coddling (1998) Wagner (2010).**

**TENDENCIA PEDAGÓGICA:** Avanzando en el desarrollo de las perspectivas del pensamiento cognitivo, se contextualiza el presente trabajo bajo las posturas del paradigma Crítico social, abordando desde lo psicológico-cognitivo, la cual concentra el acto de pensar críticamente, desarrollando habilidades cognitivas y disposiciones actitudinales, dando como resultado la base del modelo pedagógico del pensamiento crítico; promulgado por Richard Paul & Linda Elder, Facione Villarini, y Ennis, quienes integran las corrientes críticas y estudian el rol de las emociones, los valores y la subjetividad; así como los criterios racionales y lógicos que se emplean en el pensamiento a partir de procesos mentales, en la cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y las somete a estándares intelectuales.

Este tipo de corriente pedagógica potencializa el pensamiento literal, inferencial, razonable, reflexiona sobre sí mismo, su propio proceso de aprendizaje (metacognición) y el propio conocimiento (metacrítica). De igual forma construye conocimiento reflexivo que permite debatir, argumentar, evaluar, juzgar y criticar utilizando habilidades de los niveles anteriores. (Arias,s.f).

**TENDENCIA CURRICULAR:** la tendencia curricular está basada en la propuesta de Rafael Rodríguez Rodríguez, INVESTIGACIÓN CURRICULAR: CONCEPTOS, ALCANCES Y PROYECCIONES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR; el cual define el currículo como un proceso formativo de investigación, participativo, interdisciplinario, que recoge al estudiante, su contexto y la relación entre el estudiante y su contexto, para el mejor aprendizaje de un saber y de manera integrada para llevar a cabo la formación de un profesional que responda a las exigencias y necesidades del contexto.

Con la propuesta curricular de Rodríguez, se plantea que la teoría del currículo tiene problemas que plantean la necesidad de analizarla desde dos perspectivas:

1. La relación entre la institución de educación superior y la sociedad, buscando el equilibrio entre las instituciones en base a las necesidades de los diferentes entornos y 2. La teoría y la práctica: dando importancia a la relación de esta dualidad como base principal para la solución de las diferentes problemáticas sociales.

Los escenarios de trabajo se dan en tres escenarios desde la institución, la facultad y el programa donde el proyecto educativo institucional permite en sus diferentes etapas la flexibilización y replanteamiento de las temáticas acorde a la realidad de los entornos sociales en pro de solventar las posibles necesidades en atención a los principios, la cultura, la persona, la naturaleza y la convivencia en sociedad.

## **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:**

El sistema educativo colombiano afronta cambios coyunturales en la forma clásica de transmitir los conocimientos a su público objetivo debido a los diferentes fenómenos sociales y tecnológicos que afectan directa e indirectamente el desarrollo de la actividad académica.

Sea esta la ocasión para emprender una nueva forma de llevar el conocimiento a los estudiantes colombianos, e innovar en nuevas metodologías que satisfagan las necesidades del mercado laboral a partir de postulados propuestos para enfrentar las exigencias del siglo XXI. Por lo tanto, se presenta un programa de enseñanza y aprendizaje que integre las diferentes materias contables con los recursos informáticos fundamentado en el desarrollo del pensamiento crítico.

Desde el punto de vista didáctico se contextualiza bajo el **Método Tecnológico** el cual procura el cumplimiento de objetivos, entendiendo éstos, no como unas orientaciones que nos permitan organizar la enseñanza, sino como unos objetivos operativos cuya finalidad es señalar una meta (Mayorga y Madrid (2010) citado por Gómez y García (2014)).

Existe preocupación por la teoría y la práctica, de manera conjunta donde juega un papel importante el uso de las EVA como herramienta de aprendizaje, integrando técnicas informáticas en hojas de Excel como refuerzo a la parte conceptual.

La **estrategia** acorde para el desarrollo de la unidad está enmarcada en el aprendizaje del pensamiento crítico, fundamentadas por dos tipos de estrategias básicas y complejas; a nivel **básico** con estrategias de “elaboración para tareas básicas de aprendizaje” para el desarrollo conceptual bajo esquemas que promueven la Creación de analogías, resumen, la utilización de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias e inferencias para hacer significativa la nueva información y a nivel **complejo** con estrategias “organizacionales para tareas complejas de aprendizaje”, para el desarrollo práctico, con esquemas para promover la autorregulación, la metacognición, la metacrítica, la autoevaluación, la autonomía y la reflexión continua y de tipo organizacional con Uso de mapas conceptuales, cuadros comparativos para ordenar la información.

De igual forma definir la participación de los roles alumno/maestro, entendiendo al primero como actor principal del proceso quien mediante la praxis fortalece su aprendizaje y el segundo como guía y mediador que motiva emocionalmente al sujeto al cumplimiento de las metas.

**Vinculación:** se presenta un tema específico de la actualidad y se aborda desde la perspectiva del pensamiento crítico, desarrollando con esto capacidades cognitivas de reflexión y de razonamiento y atrayendo la atención hacia el inicio de la clase.

## **DESARROLLO:**

Conocimientos previos: Se realizan preguntas bajo el método socrática con el fin de evaluar con anticipación la calidad de aprendizaje del estudiante y de acuerdo a esto ubicar espacialmente y estructural el desarrollo de la materia, conocer las capacidades individuales para realizar una retroalimentación inicial o dar inicio a la sesión programada.

### **Reestructuración del conocimiento:**

El desarrollo de la unidad inicia con la presentación de un estudio de caso empresarial para ser realizado secuencialmente de forma práctica en las condiciones presentadas por el docente sobre el manejo y conocimiento del programa “**the virtual company**”, siguiendo las consideraciones y parámetros de desarrollo y desempeño para cada uno de los grupos establecidos de forma democrática.

#### **Estudio de caso**

El estudio de caso para la asignatura de costos presenta y describe una situación particular o específica o problemática de una empresa desde la técnica de la simulación, con el fin de exponer técnicas, reflexiones, teorías, experiencias, y métodos empleados e identificar las características de una situación específica y dilucidar posibles soluciones o propuestas concretas con la presentación de un informe técnico ejecutivo que concetre el análisis de la práctica y la interpretación de información, que fortalezca el desarrollo del pensar crítico desde lo metacognitivo y lo inferencial de cada estudiante frente a las situaciones de la vida real.

#### **Caso empresa**

Se compone del estudio de un caso de una empresa con datos propios del autor, para que sean recopilados, organizados, codificados, analizados, interpretados y evaluados de acuerdo a los resultados emitidos por las diferentes herramientas informáticas. (Patrón anexo) emitiendo juicios de valor argumentados con la situación real del país.

Para el logro del objetivo general se pone a disposición la presentación de 01 módulo compuesto por 04 capítulos, 19 tareas dispuestas para un periodo semestral, con sesiones de tiempo de 2 horas por semana, un total de 38 horas totales de clase. La evaluación está diseñada tanto para la educación presencial como la virtual, para medir el nivel de aprendizaje estipulado en cada una de las unidades, con la finalidad de formar estudiantes con pensamiento crítico y reflexivo, el cual se irá fortaleciendo a medida que se vaya desarrollando cada una de las tareas previstas.

La unidad de aprendizaje estará disponible en la plataforma de Google classroom, información a la que se tendrá acceso previa autorización y coordinación con el docente.

De igual forma la presentación de la temática de costos se encuentra soportada con técnicas didácticas propias del marco tecnológico Visual Basic para formatos formulados en Excel, que muestran la interacción de la parte conceptual con la parte informática, para la implementación de un sistema de costos aplicable a cualquier organización empresarial.

La herramienta didáctica dispuesta para el desarrollo de las unidades de aprendizaje, está compuesta por 26 Formatos FTA (Formulario técnico Administrativo) y 02 anexos contables que permiten la recolección, codificación, organización y estructuración de los datos recogidos durante el desarrollo del ejercicio.

El diseño de la herramienta permite potencializar el pensamiento sistémico y holístico del sujeto para desenvolverse en el sistema productivo actual desempeñándose activamente dentro del campo del pensamiento crítico.

**CAPÍTULO 1.** (Introducción a los Costos) Presenta información general del ejercicio y tareas a desarrollar acerca de las temáticas conceptuales, está compuesta por las semanas 1 a la 4 así:

- SEMANA 1 (Conceptos generales)

TAREA N° 1: ¿Por qué son importantes los costos y gastos en el entorno empresarial?

ACTIVIDAD 1. Se inicia sesión con una pregunta orientadora para visualizar los conocimientos previos del estudiante, allí este debe describir con sus propias palabras un texto no mayor a 200 caracteres y anexar en formato pdf a nivel virtual, sobre la importancia que tiene la implementación de un sistema de Costos efectivo para la empresa y considerar cuales son las fallas más usuales que conozca.

TAREA N° 2 (Introducción al estudio de la contabilidad de costos.)

● Se inicia sesión con la presentación de la clase magistral diferenciando el manejo de los costos y su relación con la contabilidad. En el cual el estudiante debe leer y conocer los conceptos generales haciendo énfasis en los siguientes temas:

Temática: Distinguir los estados financieros de las empresas comerciales. Diferenciar entre el concepto de costos y el concepto de gastos. Distinguir entre los distintos conceptos en los sistemas de costos.

ACTIVIDAD 2. Desarrollar las siguientes actividades:

- Leer texto anexo y definir las siguientes preguntas: -Definir e ilustrar un objeto del costo. (desde pág. 26)
- Diferencia entre costo y gasto Actividad
- Realizar ejercicio donde se evidencie el movimiento de los siguientes tipos de costos: Costos directos y los indirectos.
- Explicar los costos variables y los fijos.
- TAREA N.º 3 Descripción del enfoque de los cinco pasos para asignar costos a objetos de costo (Rastreo del costo y prorrateo del costo), ¿Cómo se clasifican los costos?, Diferenciar los sistemas contables de los diferentes tipos de empresas: comerciales, manufactureras (industriales) y de servicios.

ACTIVIDAD 1. Realizar ejercicio práctico en clase donde se Explique por qué los costos de los productos se calculan en forma distinta para diferentes objetivos.

● SEMANA 2 (Clases de costos).

TAREA N° 4 Costos actuales versus costos presupuestados. Costos actuales, normales y presupuestados. Costos fijos y costos variables

Actividad 1: Realizar un ejercicio práctico dispuesto en clase.

Actividad 2: Realizar un taller en clase, para luego debatir cada uno de los conceptos.

● SEMANA 3 (Sistema de costos).

TAREA N° 5 Métodos del sistema de costos, sistemas de costos por órdenes específicas y por proceso. La metodología de Costeo Basado en Actividades ABC.

Actividad 1: Presentar un esquema o estructura de los sistemas de costos Abc, para un modelo de costos

Actividad 2: Se presenta un texto pdf para lectura y Presentación de los diferentes sistemas de costeo que existen en un ensayo de dos páginas.

● SEMANA 4 (Elementos del costo).

TAREA N° 6 Importancia que tiene el uso de herramientas en bases de datos en Excel en la construcción de un sistema de costos, Elementos del costo.

ACTIVIDAD 1. Evaluación parcial de los conceptos anteriores.

Mediante un formulario compuesto por 4 preguntas de falso y verdadero se pretende evaluar el conocimiento conceptual de lo aprendido en la unidad de aprendizaje.

**CAPÍTULO 2. (Estructuración sistema de costos)**, Permite brindar información acerca de los elementos del costo, presenta información acerca del estudio de los costos directos, los gastos indirectos de fabricación y la presentación de la didáctica de trabajo en los formatos FTA, está compuesta por la semana 5 a la 8 así:

● SEMANA 5 (Presentación formatos FTA)

TAREA N° 7: Mano de obra directa

TAREA N° 8. Materiales directos

ACTIVIDAD 1. Elaborar una nómina como taller en casa.

● SEMANA 6 (Carga Fabril)

TAREA N° 9 La asignación de los costos. Carga Fabril o Gastos Indirectos de Fabricación, Presentación de los FTA

Actividad 1. : Desarrollar un ejercicio en clase del tema en mención.

● SEMANA 7 (Inventarios).

TAREA N° 10. Gestión de inventarios, conceptos, tipos, objetivos de la gestión de inventarios, modelos de inventarios, control de inventarios,

ACTIVIDAD 1. Realizar taller de las clases de inventarios individualmente.

● SEMANA 8 (JIT).

TAREA N° 11 Sistema “Justo a Tiempo” (JAT - JIT). 1. Definiciones. 2. Implementación de un sistema “Justo a Tiempo”. Sistema kanban.

ACTIVIDAD 1: Realizar una infografía y Presentar una exposición del tema asignado por grupos de las clases de inventarios.

**CAPÍTULO 3. (Productividad)**, Permite brindar información acerca del estudio del producto, la productividad, el punto de equilibrio y precio, está compuesta por la semana 9 a la 12 así:

● SEMANA 9 (Producto)

TAREA N° 12 Definir el Ciclo de vida del producto, Niveles del producto, Características de cada etapa, Clasificación del Producto.

Actividad 1: Realizar un ejercicio didáctico (cartelera), donde se explique los ciclos de vida en un producto que se haya posicionado y definir las causas de su salida del mercado.

● SEMANA 10 (Productividad)

TAREA N° 13 Realizar formato de Productividad, tipos.

Actividad 1: Desarrollar ejercicio práctico en clase

● SEMANA 11 (Punto de equilibrio)

TAREA N° 14 Que es el punto de equilibrio, como calcularlo, estructuras del punto de equilibrio. El análisis del punto de equilibrio

Actividad 1: Desarrollar ejercicio práctico en clase

● SEMANA 12 (Precio)

TAREA N° 15 Precios a corto y largo plazo. 2. Enfoques en la fijación de precios. 3. Otras consideraciones en la fijación de precios. 4. Ciclo de vida del producto.

Actividad 1: Desarrollar ejercicio práctico en clase

**CAPÍTULO 4. (Presupuesto y costo total)** Compuesta por las semanas 13 a la 16, permite brindar información acerca de la siguiente Temática: Presupuesto, Costo total y entrega del trabajo final.

● SEMANA 13 (Cálculo del Presupuesto)

TAREA N° 16 Que es presupuesto, como se elabora, tipos, clases. Consideraciones para elaborar un presupuesto

Actividad 1: Elaborar un plan de presupuesto.

● SEMANA 14 (Cálculo de costo total)

TAREA N° 17 Conocer el concepto de los Costos total, análisis de costos, volúmenes y utilidades. Identificar las características del estado de costos de productos fabricados y vendidos.

Actividad 1: Realizar un cuadro comparativo que denote las diferentes razones de rentabilidad, liquidez y solvencia con 2 años.

● SEMANA 15 (Trabajo final)

TAREA N° 18 Presentación del trabajo final.

Actividad 1: Presentación final por escrito del trabajo, márgenes según normas APA, directrices de entrega de acuerdo a lo estipulado en clase, no mayor de 5 páginas, arial 12.

● SEMANA 16 (Exposición trabajo final)

TAREA N° 19 Presentación del trabajo final

Actividad 1: Evaluación final de desempeño

Presentación formal del trabajo, 20 minutos de tiempo máximo, capacidad lingüística, manejo del auditorio y tonalidad de la voz, manejo del tema.

Actividad 2: Evaluación final de desempeño de la clase

Teniendo en cuenta su experiencia como estudiante, por favor califique los siguientes aspectos relacionados con el curso:

¿Cómo ha sido su experiencia en el viaje por los costos?

Presentar evaluación final en Formato tipo formulario, dando respuesta a 5 preguntas de carácter elección y falso y verdadero.

## **METODOLOGÍA DE EVALUACION:**

### **Autentica: Rúbrica**

CATEGORIA	4	3	2	1
COGNITIVO (SABER)	El alumno conoce en su totalidad la parte conceptual.	El alumno conoce la mayor parte de los conceptos	El alumno conoce ciertos conceptos	El alumno desconoce la parte conceptual
PROCEDIMENTAL (HACER)	El alumno aplica las técnicas y metodologías dentro de un contexto de forma excelente	El alumno aplica técnicas y metodologías dentro de un contexto eficientemente	El alumno aplica técnicas y metodologías dentro de un contexto regularmente	El alumno No aplica técnicas y metodologías dentro de un contexto.
ACTITUDINAL (SER)	El alumno realiza correctamente las actividades	El alumno realiza medianamente las actividades	El alumno realiza regularmente las actividades	El alumno No realiza correctamente las actividades

### **CIERRE AFECTIVO:**

## **EVALUACIÓN VALORATIVA / ENTREGA DE TRABAJOS**

### **Instrumento de Evaluación**

Al término del ejercicio el estudiante debe hacer entrega formal de un documento que relacione las tareas asignadas en cada uno de los módulos y hacer entrega final de un Informe técnico argumentativo que demuestre la aplicación de cada uno de los conceptos del pensamiento crítico.

Describir las valoraciones de cada uno de los estudiantes para determinar las necesidades, estableciendo metas cumplidas, monitorear el progreso individual, proveer feedback, evaluar procesos y reflexionar sobre lo aprendido a lo largo de la clase.

Se puede incluir en listas de verificación, gráficos, notas de evaluación, y los resultados de cada uno de los estudiantes para verificar la evolución de aprendizaje.

Observaciones:

### **Objetivo de la estrategia**

1. El estudiante crítico debe solucionar problemas, fundamentarse en supuestos, identificar perspectivas, fundamentarse en datos, información y evidencias, generar conceptos e ideas, inferir y sacar conclusiones, responsabilizarse de las implicaciones y consecuencias en la toma de decisiones
2. Mantener aprendizaje metacognitivo gracias al aporte de su experiencia previa y personal que lo saca de la pasividad y lo convierte en activo constructor de su propio aprendizaje. (Flórez, 1995,p.190)
3. Desarrolla competencias dilógicas mediante propuestas de solución a preguntas realizadas durante el ejercicio.
4. Propone soluciones basado en inferencias a diferentes opiniones propuestas por los compañeros de clase.

### **Plan evaluativo del caso:**

Para esto se requiere elaborar un modelo de costeo y presentar un informe final que presente estrategias que le permita identificar e interpretar los siguientes requerimientos:

1. Determinar costo primo, carga fabril del producto, costo indirecto de fabricación, costos fijos y costos variables
2. El plan de gastos con indicador porcentual de gastos y gráfica de barras. (propia elección)
3. Presentar presupuesto total de inversión, punto de equilibrio, el PV unitario de cada producto, el costo de venta por producto.
4. Realizar los respectivos asientos contables según códigos PUC, Balance general y Estado de resultados.
5. Dentro del modelo identificar las áreas de la empresa (estratégica, operativa y apoyo).
6. Realizar costo total, distribuido porcentualmente por dependencias y analizar y determinar cuál de las áreas está siendo más efectiva y cuales presentan variaciones.

7. Entregar informe final escrito sobre rentabilidad, liquidez y solvencia y presentar un análisis de cada una de las variables con respecto al resultado, determinando el grado de rendimiento.
8. Exponer cada uno de los casos.

### **ACTIVIDADES NIVELACIONES**

**Clase \_\_01-19\_\_**

#### **Actividades**

#### **AUTOREFLEXION**

##### **Cumplimiento de Propósitos:**

1. Lograr aprendizaje meta cognitivo y meta crítico.
2. Desarrollar pensamiento literal, inferencial en el agente educativo.
3. Las herramientas didácticas son básicos para potencializar los conocimientos previos del estudiante.
4. Se inculque el autoaprendizaje, y la libertad y la el pensamiento crítico y reflexivo.
5. Integrar el rol de las emociones, los valores y la subjetividad; así como los criterios racionales y lógicos que se emplean en el pensamiento

##### **Recursos:**

- Actividades interactivas elaboradas con herramientas propias.
- Software, Formato FTA en Excel, apps interactivas (kahoot), educaplay.
- Videos

##### **Tecnológicos**

**Bibliografía:** Paul & Elder (2003), Scott, C.L. 2015. El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y Prospectiva en Educación UNESCO, París. [Documentos de Trabajo ERF, No. 14].

Recurso tecnológico: • Computador • Internet • Mapas conceptuales • Guía práctica • Plataformas digitales: Classroom, Zoom, Google Meet. • Programa The virtual company.

**Segunda lengua:** Ingles. Quiz final de cada corte académico para sensibilizar y fomentar el aprendizaje del ingles de acuerdo a los conceptos trabajados en la materia.