

**Diseño de una ruta turística a partir de la memoria histórica del narcotráfico en el
municipio de Pacho de Cundinamarca**

Heidy Michel Velasquez Cardozo
Leidy Lorena Morales Martínez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C.

2019

**Diseño de una ruta turística a partir de la memoria histórica del narcotráfico en el
municipio de Pacho de Cundinamarca**

Heidy Michel Velasquez Cardozo
Leidy Lorena Morales Martínez

Director
Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C.

2019

Dedicatoria

Primero y antes que nada doy gracias a Dios por ser mi guía, por darme la fuerza para seguir caminando cada día y por siempre demostrarme su amor incondicional con tan solo abrir mis ojos. Mami dedico a ti este trabajo porque has sido, eres y serás todo en mi vida, mi mayor tesoro, mi refugio, mi calma, mi norte, quien apacigua mis miedos y mis angustias. Admiro lo fuerte, luchadora y valiente que eres, pido y le agradezco a Dios por ti, porque la mejor mamá del mundo la tengo me la dio a mí. Agradezco todos y cada uno de los esfuerzos que diariamente haces por mí, incluso desde que estaba en tu vientre, tus caricias, abrazos y amor son mi mayor impulso para salir adelante, no me alcanzará la vida para recompensarte y demostrarte lo que significas para mí, eres lo que más amo en este mundo y no imagino mi vida sin ti, por ti sigo adelante porque mereces lo mejor de lo mejor y sentir tu orgullo es mi mayor satisfacción. Tía Lolita a ti por ser mi segunda mamá, por guiarme con amor, paciencia y comprensión, por formarme como una mujer de valores y principios, por enseñarme a defender mi pensamiento y mi personalidad ante el mundo, por recordarme siempre el valor que tengo y que todo lo que me proponga lo puedo lograr, por estar siempre conmigo, por tus consejos y apoyo incondicional, le pido a Dios que no me faltes y que me permita recompensar al menos un poco de todo lo que has hecho por mí, porque soy consciente de que no podría recompensarte ni la mitad de ello. Papi a ti por enseñarme a actuar con honestidad, a ser una mujer responsable y siempre recordarme que las cosas se hacen bien o no se hacen, que el ser impecable en todos los aspectos es importante, que la pereza es la madre de todos los vicios y que por muy alto que me encuentre la humildad y sencillez deben estar siempre presentes en mi vida. Como me enseñaste de pequeña, sé que, aunque no estás aquí conmigo, eres una de las estrellas que más brilla en el cielo y que desde allá estás viéndome y cuidándome.

Leidy Lorena Morales Martínez

Dedicatoria

Inicialmente le doy gracias a Dios por ayudarme mediante mi profesión a construir este trabajo de grado por darme la guía, la sabiduría y la fuerza en cada situación de la vida, del mismo modo a mi padre por creer desde el primer momento en que decidí estudiar para ser una profesional, mi motivación, mi apoyo económico y moral para siempre sacar lo mejor de mí en cada uno de los retos y situaciones que al estudiar esta profesión tuve que afrontar, a mi madre que con consejos, sus regaños pero sobre todo su firmeza que la caracteriza en donde cada vez que pudo siempre me dijo que la vida es para verracos y así mismo hay que levantarse de la adversidad y ser mi más grande inspiración en cada paso de enseñanza y aprendizaje que puedo tener en definitiva a mis padres porque se merecen cada uno de mis logros ya que siempre son parte en el desarrollo de los mismos.

A mis hermanos por ser los mejores confidentes y consejeros debido a las situaciones que se iban presentando a lo largo de estos 5 años además que con la ayuda de cada uno pude realizar más de un trabajo académico, su acompañamiento constante e incondicional. A mi hermana por ser quien me inspira a ser mejor profesional y mediante eso a ser mejor persona por ser más que mi ejemplo a ser mi mentora a lo largo de mi vida porque gracias a ella tengo un camino construido en cuanto a lo profesional pero no significa que sea más fácil si no que es un reto junto a ella seguir construyéndolo, a mi hermano por ser quien siempre me sacaba una sonrisa en momentos de dificultad quien también me regalo su tiempo de dedicación y conocimiento en cada un momento además con la serenidad en cada una de las situaciones que yo iba teniendo porque jamás sobro ni falto un “yo estoy para lo necesites”. Realmente gracias a los mencionados anteriormente por ser mi familia la que a pesar de cualquier situación de los kilómetros que nos puedan separar siempre están, y nunca me abandonan cada uno realizo y realizara un gran aporte a mi crecimiento profesional y personal gracias por querer ser parte de este trabajo de grado, y aportar a mi vida de la forma que lo hacen.

Para finalizar a mi mejor amiga a Laura Junco por ser parte indirectamente de este trabajo de grado, por aportar tanto a mi vida con su conocimiento porque a pesar de que tomamos caminos diferentes siempre ha estado para darme lo mejor y decirme “loquilla tu puedes”

Heidy Michel Velasquez Cardozo

Agradecimientos

Conjuntamente le agradecemos en primero a Dios por ser nuestro guía en cada una de las circunstancias que tuvimos en el aprendizaje para obtener el título de profesionales y así mismo finalizar todo el proceso en el desarrollo de este trabajo de grado. Le agradecemos a nuestras familias por ser quienes nos dieron su apoyo incondicional en nuestro crecimiento profesional además de ser nuestras más grandes inspiración para ser mejores personas y profesionales.

Del mismo modo le agradecemos a cada uno de los profesionales en hotelería y turismo, que siendo nuestros profesores con cada una de sus enseñanzas tuvimos la motivación para la realización de este trabajo. Al profesor Alvelayis Nieto quien con su conocimiento, tiempo y experiencia nos guió y acompañó en este proceso demostrando su habilidad por la enseñanza y nos ayudó a poder en caminar de manera metodológica este proyecto de grado.

Le agradecemos a nuestro director Jorge Alexander Mora por querer ser parte de este trabajo, por su tiempo en cada tutoría y sus palabras que siempre fueron encaminadas al mejoramiento y la perfección en cada parte del documento, además de compartir sus conocimientos y pasión por su labor docente para el desarrollo investigativo del trabajo.

A Michel Velasquez, mi amiga y compañera de proyecto por su comprensión, compromiso, entrega y dedicación, porque sin ella esto no sería posible, porque ha sido la cómplice en cada reto, proyecto y experiencia que en estos 5 años hemos vivido, los cuales por consiguiente hemos superado y alcanzado con éxito a pesar de las caídas y obstáculos que se nos han presentado en el camino. Es una mujer admirable la cual sin duda llegará muy lejos.

De manera personal le doy las gracias a la estudiante Lorena Morales Martinez, mi amiga y compañera en todos los trabajos de universitarios por ser quien en estos 5 años me guio, me enseñó y aportó cosas muy positivas en mi camino personal y profesional por ser quien tiene esa mente soñadora y querer un cambio en su segunda casa porque sin dudarlo me abrió las puertas de Pacho Cundinamarca eso fue la mayor inspiración y motivación en la elaboración del trabajo de grado.

Resumen

El presente trabajo es una propuesta que pretende favorecer al desarrollo turístico mediante actividades relacionadas con el turismo de memoria en el Municipio de Pacho de Cundinamarca, considerando que el departamento debe sobresalir con su potencial histórico. En primera parte del trabajo se tuvieron en cuenta las teorías que se relacionan y contribuyen al desarrollo del turismo de memoria, la comunidad, los recursos naturales. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque descriptivo, ya que lo que pretendió con el trabajo es poder tener un contacto con la comunidad mediante sus relatos de experiencias. Finalmente, se logró generar una ruta turística involucrando aspectos naturales y culturales que están asociados a la memoria, que permita generar consciencia a los turistas sobre el cuidado y contar los hechos de forma verídica por medio de la comunidad y lugares asociados. El desarrollo de la investigación se realizó con el apoyo de entidades públicas y privadas, lo que permitió obtener información acerca de los atractivos culturales, las fortalezas y debilidades de cada lugar y de qué manera la comunidad puede verse beneficiada con el turismo.

Palabras clave: Turismo oscuro, turismo de memoria, turismo fénix, turismo cultural, memoria histórica, turismo histórico, circuito turístico, ruta turística.

Abstract

This next work is a proposal that aims to advantage tourism development through activities related to memory tourism in the township of Pacho de Cundinamarca, considering that the department must stand out with its historical potential. In the first part of the work, the theories that are related and contribute to the development of memory tourism, community, and natural resources are taken into consideration. Secondly, the methodology that was used for the academic activity was descriptive, since that its main goal with the work is to be able to have a contact with the community through their experience stories. Finally, it was possible to generate a tourist route involving natural and cultural aspects that are associated with memory, which allows tourists to be informed of the care and to tell them that really it has happened through the community and associated places.

The development of the research were carried out with the support of public and private entities, which allowed obtaining information about the cultural attractions, strengths and weaknesses of each place and how the community can benefit from tourism.

Keywords: Dark tourism, memory tourism, phoenix tourism, cultural tourism, historical memory, historical tourism, tourist circuit, tourist route.

Tabla de contenido

Introducción.....	17
1. Planteamiento del problema.....	18
1.1. Pregunta de investigación.....	18
1.2. Descripción del problema.....	18
1.3. Justificación.....	18
2. Marco de referencia.....	21
2.1. Marco teórico.....	21
2.1.1. Turismo Fénix.....	21
2.1.2. Turismo oscuro.....	23
2.1.3. Turismo de memoria.....	25
2.1.4. Turismo histórico.....	26
2.2. Marco conceptual.....	26
2.2.1. Memoria.....	26
2.2.2. Violencia.....	27
2.2.3. Historia.....	27
2.2.4. Memoria histórica.....	27
2.2.5. Turismo.....	28
2.2.6. Producto turístico.....	28
2.2.7. Narcotráfico.....	28
2.2.8. Turismo oscuro.....	28
2.2.9. Comunidad.....	29
2.3. Marco geográfico.....	29
2.3.1. Clima.....	30
2.3.2. División política de Pacho Cundinamarca.....	30
2.4. Marco legal.....	31

2.4.1.	Constitución política de Colombia.	31
2.4.2.	Política de Turismo Social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos.	32
2.4.3.	Ley 300 de 1996.	32
2.4.4.	Norma Técnica Sectorial NTS – AV 004.	33
2.4.5.	Ley 1558 del 10 julio 2012.	33
2.4.7.	Plan sectorial de turismo.	34
2.4.8.	Política de turismo cultural.	34
3.	Objetivos	35
3.1.	Objetivo general	35
3.2.	Objetivos específicos	35
4.	Metodología	36
4.1.	Método y enfoque.	36
4.1.1.	Enfoque cualitativo.	36
4.1.2.	Tipo de investigación.	36
4.1.3.	Metodología descriptiva.	37
4.2.	Instrumentos de investigación	39
4.2.1.	Entrevista.	39
4.2.2.	Entrevista semiestructurada.	40
4.2.3.	Encuestas.	40
4.2.4.	Muestra.	40
4.2.5.	Recolección de datos.	40
4.3.	Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos.	42
4.3.1.	Objetivo específico N° 1.	42
4.3.2.	Objetivo específico N°2.	43

4.3.2.1. Técnica	43
4.3.3 Objetivo específico N° 3.....	44
5 Capítulo I Memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca.....	45
5.1 Inventario turístico	45
5.2 Recurso turístico.....	46
5.3 Atractivo cultural.....	47
5.4 Atractivo turístico.....	47
5.5 Actas y periódico.....	49
5.6 Inventario turístico	52
6 Capitulo II Perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.....	69
6.1 Demanda turística.....	69
6.2 Cuestionario población local.....	72
6.2.1 Genero.	72
6.2.2 Edad.	72
6.2.3 Lugar de procedencia.....	73
6.2.4 Ocupación.....	73
6.2.5 Presupuesto por persona.	74
6.2.6 Nivel de estudios.....	74
6.2.7 ¿Usted decidió conocer Pacho Cundinamarca por?.....	75
6.2.8 ¿Usted viaja solo o acompañado?.....	75
6.2.9 ¿Con cuantas personas viaja?	76
6.2.10 Llegada al municipio.....	76
6.2.11 Motivos.	77
6.2.12 Gustos.	77

6.2.13	¿cuál es el tipo de turismo de su preferencia para visitar el municipio de Pacho Cundinamarca?.....	78
6.2.14	¿Le gustaría conocer lugares asociados con la memoria en Pacho Cundinamarca? 78	
6.2.15	Experiencia.	79
7	Entrevistas	80
8	Capitulo III Producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.	88
8.1	Producto turístico	88
8.2	Estructura del producto turístico	89
8.3	Circuito.....	90
8.4	Ruta turística.....	90
8.5	Selección de atractivos	91
8.6	Selección de prestadores	97
8.7	Hospedaje	97
8.8	Transporte.....	98
8.9	Restaurantes	99
8.10	Guianza.....	100
8.11	Tipo de cliente	101
8.12	Itinerario	102
8.13	Observaciones	105
8.14	Servicios complementarios	106
8.15	Imagen de la ruta	108
8.16	Logotipo	108
8.17	Requisitos legales	109
8.18	Presupuesto.....	109

8.18.1	Determinar el valor de la venta.	109
8.18.2	Punto de equilibrio.	113
8.18.3	Canales de distribución turísticos.	113
	Conclusiones.....	116
	Recomendaciones	117
	Referencias	118
	Anexos.....	123

Lista de tablas

Tabla 1. Artículo 52.....	32
Tabla 2. Turismo social	32
Tabla 3. Ley 300 de 1996	32
Tabla 4. Norma técnica sectorial AV004	33
Tabla 5. Ley 1558 de 2012.....	33
Tabla 6. Plan sectorial de turismo	34
Tabla 7. Política de turismo cultural.....	34
Tabla 8. Objetivos de la metodología descriptiva	38
Tabla 9. Etapas de la metodología descriptiva	38
Tabla 10. Objetivo 1	42
Tabla 11. Técnica	42
Tabla 12. Instrumento inventario turístico	42
Tabla 13. Objetivo 2	43
Tabla 14. Encuesta.....	43
Tabla 15. Cuestionario.....	43
Tabla 16. Objetivo 3	44
Tabla 17. Recurso turístico clasificaciones.	46
Tabla 18. Obtención recurso.....	48
Tabla 19. Clasificación del recurso turístico.	48
Tabla 20. Actas encontradas.....	49
Tabla 21. Creación comité.....	49
Tabla 22. Archivos de la biblioteca	50
Tabla 23. Entrega de armas	50
Tabla 24. Cumpleaños hijo de Gonzalo.....	51
Tabla 25. Demanda turística.....	70
Tabla 26. Llegada de turistas extranjeros	70
Tabla 27. Estadísticas departamentales, Cundinamarca	71
Tabla 28. Genero	72
Tabla 29. Edad.....	72
Tabla 30. Lugar de procedencia	73

Tabla 31. ocupación.....	73
Tabla 32. Presupuesto por persona	74
Tabla 33. Nivel de estudios	74
Tabla 34. ¿Decidió conocer Pacho?	75
Tabla 35. ¿Viaja solo o acompañado?	75
Tabla 36. Numero de acompañantes	76
Tabla 37. Llegada al municipio	76
Tabla 38. Motivos.....	77
Tabla 39. Gustos	77
Tabla 40. Tipo de turismo	78
Tabla 41. Gustos	78
Tabla 42. Experiencia	79
Tabla 43. Entrevistas	80
Tabla 44. Entrevistas	80
Tabla 45. Entrevistas	81
Tabla 46. Entrevistas	81
Tabla 47. Entrevistas	82
Tabla 48. Entrevistas	82
Tabla 49. Entrevistas	82
Tabla 50. Entrevistas	83
Tabla 51. Entrevistas	83
Tabla 52. Entrevistas	84
Tabla 53. Entrevistas	84
Tabla 54. Entrevistas	85
Tabla 55. Entrevistas	86
Tabla 56. Entrevistas	86
Tabla 57. Entrevistas	87
Tabla 58. Producto turístico.....	88
Tabla 59. Factores del destino turístico	89
Tabla 60. Circuito	90
Tabla 61. Rutas turísticas	91

Tabla 62. Atractivo 1	92
Tabla 63. Atractivo 2	92
Tabla 64. Atractivo 3	93
Tabla 65. Atractivo 4	93
Tabla 66. Atractivo 5	94
Tabla 67. Atractivo 6	94
Tabla 68. Atractivo 7	95
Tabla 69. Atractivo 8	95
Tabla 70. Atractivo 9	96
Tabla 71. Atractivo 10	96
Tabla 72. Atractivo 11	97
Tabla 73. Hotel Diego Pacho.....	98
Tabla 74. Terminal	98
Tabla 75. Restaurantes.....	99
Tabla 76. Guianza.....	100
Tabla 77. Perfil de turista	101
Tabla 78. Itinerario	102
Tabla 79. Observaciones.....	105
Tabla 80. servicios complementarios	106
Tabla 81. Servicios complementarios.....	106
Tabla 82. Servicios complementarios.....	107
Tabla 83. Servicios complementarios.....	107
Tabla 84. Requisitos legales.	109
Tabla 85. Valor de venta.....	110
Tabla 86. Presupuesto 10 pax	111
Tabla 87. Presupuesto 15 pax	112
Tabla 88. Canales de Distribución.....	114
Tabla 89. Conceptos canales de distribución	114
Tabla 90. Mix Marketing.....	115

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de pacho plan municipal de desarrollo.....	29
Figura 2. Mapa político de Pacho Alcaldía Municipal.....	31
Figura 3. Cuadro de recursos cultural.....	47
Figura 4. Fotografía Capilla del divino niño.	52
Figura 5. Hacienda Cuernavaca.	53
Figura 6. fotografía estadio Marco .A. Morales.	54
Figura 7. Capilla del divino niño.	55
Figura 8. El club caballístico Túpac Amaru.	56
Figura 9. El cerro Tragarepas.	57
Figura 10. La hacienda santa Rosa.	58
Figura 11. La biblioteca municipal de Pacho.	59
Figura 12. La hacienda la Chihuahua.	60
Figura 13. El bar la Chihuahua.	61
Figura 14. La empresa de transporte de Rio Negro.	62
Figura 15. La tumba de Gonzalo Gacha.	63
Figura 16. El señor Jimmy Álvarez.	64
Figura 17. La señora Viviana.	65
Figura 18. El libro Memoria de tierra y de niebla.	66
Figura 19. El libro Pacho.....	67
Figura 20. El horno de la herrería.	68
Figura 21. Mapa.....	108
Figura 22. Logotipo.	108
Figura 23. Punto de equilibrio.	113

Introducción

Pacho Cundinamarca es uno de los 8 municipios que conforman la provincia del Río Negro, cuenta con un potencial histórico bastante amplio que no ha sido desarrollado de una manera correcta, teniendo esto en cuenta la investigación se desarrolló mediante poder sobresalir los potenciales de los hechos más relevantes, testimonios y la realidad de eventos que han estado distorsionados por información mal suministrada. Para ello se contó con personas nativas del municipio, personas que vivieron los hechos de cerca y quienes están autorizados para hablar correctamente del pasado histórico que tiene el municipio en donde están basados en sus propias anécdotas.

Se plantean y se aplican conceptos acerca de la memoria y de la historia para poder mezclarlos con el turismo y poder obtener de ello una tipología de turismo que no se ha utilizado en el municipio pero que ha dado resultados positivos en otros lugares y pueden dar un resultado importante en el municipio de Pacho Cundinamarca.

Se tiene como finalidad de este proceso de investigación una propuesta de desarrollo turístico con base a la memoria e historia del municipio en donde se busca transmitir los hechos de una manera responsable y cuidadosa, sin exaltar ni endiosar a personajes que dejaron huella en el municipio ya sea de una forma negativa o positiva. Por el contrario, contar los hechos ocurridos de una manera correcta de una manera educativa y despejando la realidad de nubosos y distorsionantes relatos acerca de algunos de los atractivos y lugares importantes del municipio.

1. Planteamiento del problema

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son los atractivos para el diseño de una ruta turística a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca?

1.2. Descripción del problema

El narcotráfico en Colombia expresa Sáenz (1997) que ha tenido una influencia directa con la vida social, política y económica del país afectando la imagen interna y externa desde los años 50 donde este hecho empezó por pequeños cultivos de marihuana del país. El municipio de Pacho Cundinamarca es reconocido por ser el lugar de procedencia de unos de los personajes más característicos del narcotráfico en Colombia, por tal motivo su imagen y su memoria ha girado en torno a estos acontecimientos que marcaron a las personas nativas del pueblo como al país entero. José Gonzalo Rodríguez Gacha más conocido como el mexicano, recibió este nombre por su afición y gusto por la cultura de dicho país, fue señalado por los medios de comunicación como una persona de gran fortuna, narcotraficante, fundador y miembro importante del cartel de Medellín (Prieto y Murcia, 2003).

Desde entonces se empezó a conocer el municipio no por su cultura ni por sus paisajes y su patrimonio cultural si no por este personaje y esto generó que las personas empezaran a creer que todos los pobladores tenían que ver con él, según Fabio Bernal entrevistado por caracol radio dice “muchos de nosotros fuimos víctimas de ese señor y nos tocó seguir viviendo” (Guarín, 2009). Sin embargo, según la periodista de caracol hay muy pocas personas que se atreven a dar una declaración de esa época debido a que muchos de los habitantes que lo ven como un ídolo puesto que Gonzalo aportó mucho al municipio y a los pobladores de la región, tales como el estadio y la iglesia ya que después de desaparecer diez años empezó a comprar haciendas, casas y contratar personas de la región y darles estabilidad económica. Por ello, para sus habitantes ha sido muy difícil cambiar la imagen que ha dejado el mexicano debido a que ha habido distorsiones y poco reconocimiento a la esencia de la cultura, patrimonio que puede ofrecer a las personas que los visitan (Guarín, 2009).

1.3. Justificación

Se ha generado una problemática por el desconocimiento de los hechos reales con respecto a la historia y memoria del municipio. El alto potencial histórico del municipio se presta para indagar e investigar sobre los hechos ocurridos allí desde la presencia y ausencia de Gonzalo Rodríguez

Gacha en el municipio y que por errores en la transmisión de la historia se han creado falsas historias y hechos acerca del periodo de violencia ocurrido en el municipio. Es por esto que es importante presentar los hechos relevantes de manera responsable para no herir susceptibilidades ni abrir viejas heridas del pasado.

Esta investigación se enfocará en presentar qué hechos fueron relevantes e importantes en el ámbito del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca y con ello poder despejar las historias erróneas, la imagen de “gran” ejemplo y lo que significa Gonzalo Rodríguez Gacha para muchos de los Pachunos. Es importante con esto erradicar completamente el silencio y evasión del tema que muchos manejan al preguntar o tocar el tema de lo que fue esta época, ya que los hechos ocurridos forman parte importante de la historia y memoria del municipio. Con esto poder resignificar la imagen del narcotráfico en Pacho Cundinamarca generando turismo histórico dándole una imagen de cambio, análisis, reflexión, nuevas experiencias, nuevas oportunidades y así cambiar la perspectiva errónea tanto interna como externa del municipio.

Se quiere también destacar los atractivos importantes del municipio además de la belleza en sus paisajes y la calidad de su gente, para así darle la oportunidad al turista de conocer un lugar a pocas horas de Bogotá, que tiene gran potencial turístico en los ámbitos histórico y cultural para ofrecer y no solo su pasado a veces terrorífico y en ocasiones distorsionado tanto por la gente como los medios de comunicación.

Muchas personas en el municipio vivieron de cerca todos los hechos y los conocen a la perfección, pero por azares del destino, la escasez de recursos, las malas decisiones al querer seguir los pasos de este personaje lo que conllevó a una educación básica que obtuvo como resultado analfabetismo y pocas oportunidades por lo cual la mayoría de la población se encuentra sin empleo ejerciendo solo jornales por días, tal producto podría generar empleo para estas personas en algo que conocen perfectamente como lo es la agricultura y como tal al municipio. De esta manera, ayudar a generar ingresos que facilitarían un mejor estilo de vida, un mayor conocimiento acerca del municipio y más actividad turística. El producto turístico será ejecutado con la intención de mostrar los acontecimientos tal cual fueron sin generar una exaltación al tema y así generar reflexión y mejor toma de decisiones, generando memoria de los errores que se cometieron y los malos caminos que se tomaron años atrás y así generar soluciones que eviten caer en ellos en un futuro y cualquier tipo de condena por ello. Para lo cual se quiere enmarcar el famoso dicho “quien no conoce su historia está condenado a repetirla” así que si no se transmite el pasado de generación

en generación y se deja en el olvido, todos estarán atados a tropezar con las mismas piedras y a vivir los mismos dolores dice Rojas (2017):

Aquellos países que no conocen su historia, están destinados a vivir día a día como lo han venido haciendo desde antes y la única solución para alejarse de esta realidad es tener ciudadanos informados, críticos, pensantes, que reflexionen sobre la situación actual que los ha llevado a estar en ese punto, para poder conjuntamente cambiar el país y no cometer los mismos errores. En ese sentido, en estas fechas es muy importante recordar nuestro pasado, ejercer un correcto control social que no solo sea control al gobierno sino también al camino y rutas de la nación.
(p.24)

2. Marco de referencia

2.1. Marco teórico

Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert (2005) afirman que el marco teórico de un proyecto debe contener una teoría general, como teorías sustantivas que se aplican al problema que se ha de estudiar y de las operaciones que son necesarias para la inclusión al marco teórico. Los marcos teóricos que deben ser incluidos a la investigación deben ser lo suficientemente adecuados ya que deben establecer una conexión entre el objetivo de la teoría y la ejecución de la evidencia ya anteriormente constituida. Para ello, es necesario describir y sustraer ejemplos de biografías lo que quiere decir una serie de conocimientos agrupados entre sí, ya sean afirmando ideas o en contraposición para así construir el marco teórico por medio de discusiones o cuestiones básicas que diferentes autores van planteando con el fin de definir sus objetivos de investigación.

Por otro lado, Daros (2002) dice que el marco teórico contiene la información, la enmarca, le da un centro y le da relevancia. Esto permite comprender, describir, interpretar y explicar los cuestionamientos, por lo cual el marco teórico cumple diversas funciones como dar teorías hipotéticas que empiezan por darle un sentido a la investigación. Es un eje integrador en donde se pueden exponer uno o más juicios, lo que se presenta de una manera explícita a partir de una idea, interpretación, expectativa o conjetura que principalmente cumple la función de organización y aclaración de ideas.

2.1.1. Turismo Fénix.

Turismo Fénix es la reconstrucción, el cambio de marca y el auténtico renacimiento de un destino turístico según Miller, González y Huttler (2017). Con ello se puede determinar que el turismo fénix es una forma de renacimiento, de un nuevo inicio sobre las huellas y cenizas del pasado que quedaron de un destino turístico. Por esto el término turismo fénix se desarrolló para capturar el momento catártico personal y de autorreflexión que se obtiene al vivir la experiencia de la visita a un lugar en donde día a día se vive la experiencia de levantarse de las cenizas y al mismo tiempo la tragedia sigue viva. Del mismo modo Mora, Yamova y Murtuzalievá (2019) aseguran que el turismo fénix se establece como un eje articulador para nuevas dinámicas turísticas como herramienta para reconstruir una sociedad y la memoria del país.

Para Rueda y Bonilla (2017) el turismo fénix, es más que un tipo de turismo, es la manera más acertada que tienen las diferentes sociedades que quieren recordar lo hechos ocurridos, y poco a

poco edificar la memoria del conflicto, convirtiéndolo en una historia del pasado, pero con el punto focal de salir adelante. Por lo cual estos autores indican que el turismo es una alternativa completamente factible tanto como para generar un desarrollo económico significativo, como una forma viable de crear memoria y sanar las lesiones causadas por los hechos indignantes cometidos en el pasado; teniendo siempre como fin ser un destino responsable y consciente.

Además Causevic y Lynch (2011) plantean que cualquier actividad de regeneración se logrará por medio del turismo con el propósito de llevar a cabo el proceso de transformación tanto social como personal, desde la catarsis que se genera en las personas propias del territorio como aquella que experimentaran los visitantes, lo cual tendrá como resultado un ámbito de reflexión y renacimiento, por consiguiente la curiosidad que se genera por los recuerdos de los lugares donde ocurrieron hechos de conflagración es uno de los resultados de desarrollo del turismo y ha generado una gran atención por parte de quienes han estado al margen de los hechos. Así a través del tiempo los sitios heredados de dichos hechos se transforman en un patrimonio cultural logrando que las personas y los lugares resuciten a través de las experiencias personales y sociales que se están guiando para captar el momento catártico y la transición de experiencia, por lo cual estos autores hacen referencia a que el término turismo fénix nace para poder dar explicación al hecho de levantarse de las llamas para la reconstrucción de destinos en perspectiva de desastre y comunidades afectadas por conflagraciones, logrando una etapa de desarrollo turístico obteniendo un cambio en el entorno posterior al desastre.

Por lo tanto, Rueda y Bonilla (2017) identifican la necesidad que surge mundialmente, de ver al turismo como un facilitador e intermediario en el camino que las comunidades deben seguir, para curar las heridas de la conflagración. Para ello se considera al turismo fénix como un fenómeno que va más allá de un turismo como tipología o una actividad económica, más bien, es un soporte al proceso catártico que las comunidades en los destinos de posconflicto deben vivir para poder enterrar, sanar y patrimonializar los hechos del pasado. Así mismo el turismo fénix tiene una relación directa con la edificación de la memoria en los territorios con hechos de guerras pasadas o antiguas represiones, donde pasa de la tristeza a una renovación y transformación. A la vez el turismo fénix es el precedente de formas más económicas y desarrolladas de realizar turismo además de ser un factor importante para posicionar un destino con un valor significativo de responsabilidad social cultural y ambiental ofreciendo experiencias de transformación y

concientización para los turistas. Lo que puede concluir como resultado final un destino de paz y reconciliación.

2.1.2. Turismo oscuro.

Según Lennon y Foley (2000) tiene como pensamiento que el "turismo oscuro" es el interés en los hechos inhumanos, habitualmente con respecto a la muerte y al sufrimiento. Los turistas están interesados en conocer los datos de estos eventos. Por otro lado, Keil (2005) argumenta que el fenómeno del turismo oscuro hasta ahora se ha definido de manera inadecuada y necesita de una relación con estudios más amplios de violencia y percepciones. Sin embargo, Sharpley (2005) dice que el turismo oscuro se ha transformado en un término de moda y emotivo que simplifica de manera exagerada un fenómeno complejo y multifacético. Aunque Tarlow (2005) asemeja que el turismo oscuro como visitas a destinos donde han ocurrido tragedias o muertes históricamente trascendentales y que continúan marcando de manera impactante nuestras vidas.

Por otro lado, Miller, Gonzales y Huttler (2017) hablan del turismo fénix dentro del margen del turismo oscuro como una opción de renacimiento, reconstrucción y cambios en la perspectiva de los destinos turísticos después de hechos catastróficos, Así mismo Korstanje y Clayton (2012) afirman que es sorprendente la capacidad de recuperación y adaptación que la industria del turismo tiene con respecto a las devastaciones causadas por el terrorismo y/o desastres naturales puesto que a dichos hechos el turismo los convierte en un atractivo en donde la curiosidad de algunos extranjeros los impulsa a visitar aquellos lugares en los cuales ocurrieron acontecimientos de alto impacto como campos de batallas, o sitios de interés en que se conmemoran hechos de dolor y tragedia. Miller, Gonzales y Huttler (2017). En la conclusión que ofrecen estos autores de ambos términos, si bien el turismo fénix está totalmente aparte del turismo oscuro ambos conceptos comparten un área de turismo como lo es el recuerdo y la memoria de la devastación de cierto lugar en donde los visitantes podrán experimentar el renacimiento del lugar sin dejar atrás los impactos de la devastación ocurrida.

En otras palabras, Farmaki (2013) asegura que muchos de los viajes que últimamente realizan las personas son motivados por el sufrimiento de hechos ocurridos relacionados con la muerte y la guerra. Sin embargo, el interés por el estudio de este tipo de turismo de ha desarrollado desde que Lennon y Foley empezaron a definirlo como turismo negro por aquellos aspectos en los que se desarrolla y las características que lo componen. Es por eso que este tipo de turismo se ha posicionado en varios destinos con potencial de este tipo debido a que cuentan con pasados de

violencia y guerra lo que ha desarrollado gran importancia en su economía, aunque a veces no se mide el impacto negativo que esto trae sobre las comunidades que han sido completamente marcadas por los hechos ocurridos (Cristiana, 2013).

Los territorios en donde se vivieron épocas de guerra y conflicto ofrecen una oportunidad de experiencias únicas y regeneración de sitios históricos y cultura, en donde por estos mismos hechos generan nuevos e interesantes episodios de gran potencial (McDowell, 2008)

Stone (2005) expresa que la acción de visitar lugares asociados a la violencia y muerte como por ejemplo campos de batalla, cementerios, mausoleo, sitios de muerte masiva, etc. Se denomina y se presenta lo que es el turismo negro o turismo oscuro como un concepto antiguo en un mundo nuevo ya que ha sido una de las motivaciones que han tenido las personas para visitar lugares.

Ahora bien, Drvenkar, Banožić, y Živić (2015) El turismo oscuro también es conocido como tanatoturismo, turismo de desastre, de duelo, turismo de morbo, de guerra o de atrocidad. Por otro lado, Tarlow (2005) habla del turismo oscuro como aquellos lugares en los que ocurrieron muertes y tragedias de importancia histórica y que al pasar el tiempo siguen impactando al recordarlas. Sin embargo, Biran, Poria y Oren (2011), afirman que el alcance intelectual acerca de la comprensión sobre el fenómeno del turismo oscuro es escaso debido a su complejidad por esta razón este tipo de turismo se aprecia como negativo puesto que es considerado como el resultado de la motivación que sienten las personas al visitar estos lugares ya sea por curiosidad, emoción o inhumanidad hacia otros.

A pesar de ello, Niemela (2010), dice que el turismo oscuro se puede apreciar como una forma integradora de patrimonio, historia, turismo y tragedia. Los lugares donde se desarrolle este tipo de turismo deben tener contener un víctimas y victimarios al mismo tiempo debe ser un hecho conocido y de suma seriedad (Selmi, Tur, y Dornier, 2012). Por otro lado, Drvenkar, Banožić, y Živić (2015) ven el turismo de una manera positiva, argumentan que en este tipo de turismo se reconoce el valor que tiene la muerte. Así se toma esto como base para recrear la muerte para recordar y enseñar, no para revivir el dolor. El turismo oscuro ha sido criticado por trivializar los hechos de guerra con el único fin de crear una experiencia turística, con base a forma muy básica de conocer lo que realmente sucedió, tomando como parte de la imagen turística del destino el dolor y la violencia (Volvic, Erjavec y Peak, 2014). Dicen que el mensaje que deben dejar los destinos acerca de este tipo de turismo es de recuperación, reconstrucción y re imaginación pero lamentablemente no siempre se cumple pero Drvenkar, Banožić, y Živić (2015) dicen que a pesar

de ser así el turismo sigue siendo una de las mejores opciones de tener una relación con la muerte y de examinar la misma.

2.1.3. Turismo de memoria.

Con respecto al turismo de memoria según Llano y Araque (2017) los caracteres del pasado y las desiguales son conformaciones del espacio social en lo urbano, lo económico y lo cultural se convierten en los insumos principales de un turismo de memoria en donde resalten las posibilidades de construcción de los procesos de identidad desde el patrimonio. Asumiendo, que la crisis de la memoria es un sentimiento de nostalgia moderna que puede ser utilizado por un turismo de memoria, con el objetivo de que puede entenderse como una nueva forma de presentación de la emoción que es funcional para la sociedad moderna. El turismo de memoria debe proporcionar un antecedente sobre el estado actual de la memoria colectiva e individual (Burns, Palmer y Lester, 2010).

Para Weller citado por Causevic (2008) el mundo se encuentra en una posición de revolución turística donde se busca algo más que solo relajación y descanso, se busca experiencias en donde se puedan revivir hechos ocurridos y que se encuentran en la memoria de quienes lo vivieron. Según Reyes (2015) La memoria se ha estudiado en años posteriores, debido a las cuantiosas guerras y conflictos que ha sufrido la humanidad y aquellas consecuencias que estos hechos de violencia han dejado en la sociedad. Apoyando esta idea Rueda y Bonilla (2017) afirman que la memoria es la forma para recordar el pasado ya que tiene como primordial importancia a las víctimas, al darle un valor significativo a sus discursos y relatos en donde se consigue una re-significación de aquellos hechos vividos que fueron violentos, se evitan señalamientos acusatorios y re-victimizaciones que se presentan por el silencio y la negación de los hechos Rueda (2013).

Por otro lado, Stone (2012) dice que cuando la memoria no se tiene bien cimentada, se va convirtiendo en recuerdo y poco a poco se transforma en memorización para finalmente terminar en historia. Puesto que según Rueda y Bonilla (2017) Antiguamente, la memoria no era fuente de información confiable por ser individual e inconstante a medida que pasa el tiempo, convirtiendo a la historia en la única forma de volver a contar el pasado.

2.1.4. Turismo histórico.

El turismo histórico según Jafari (2000) se asume que está enfocado en la motivación principal que influye el conocimiento del pasado pero que además se ve relacionado con excursiones y actividades turísticas. Por consiguiente, está relacionado con el ámbito histórico y puede comprenderse que por eso tiene gran relevancia en los recuerdos y las asociaciones de los lugares con acontecimientos o personalidades, las cuales han dejado una importancia en la historia debido a que tiene una selección del pasado que llegan a tener una cercanía con el patrimonio de un lugar.

El historiador alemán Leopold Von Ranke citado por Mendoza (2008) expresa que la historia es lo que realmente ocurrió para lo cual Rueda (2013) dice que la historia es escrita por aquellos triunfantes de la política guerra y economía sin tener en cuenta los dejando las narraciones aquellos que fueron vencidos en el olvido, lo que trae consigo una ruptura de realidad e identidad trayendo una ruptura en la identidad Nora (1989).

2.2. Marco conceptual

La investigación del trabajo es sobre la investigación de una ruta turística en el Municipio de Pacho Cundinamarca resaltando conceptos importantes del proyecto como lo son: el turismo, producto turístico conceptualmente., memoria e historia, con el objetivo de diversificar el turismo de memoria

2.2.1. Memoria.

Para el escritor Tasso (2015) la memoria funciona como dique o límite de lo incoherente e inaceptable. Sin embargo, la memoria es un hecho de la experiencia y se puede hacer memoria con tan solo sus protagonistas que configuran una realidad que no se puede borrar.

Siendo la memoria el recaudo de un pasado vivido o imaginado es portado por grupos de seres vivos que experimentan los hechos o creen hacerlo hecho. La memoria permite entender cómo se cohesionan los tejidos y los vínculos, además, de cómo se tensionan los individuos y grupos sociales, en consecuencia, la memoria como una noción con significados muy amplios -memoria social, colectiva, biográfica, histórica, institucional, democrática, pública, transformadora (Vignolo, 2017).

2.2.2. Violencia.

Es muy difícil obtener una definición clara o apropiada para esta palabra, los autores prefieren hablar del tipo de violencia que existe, sin embargo, el investigador francés Chesnais (2009) quien afirma que la violencia en sentido estricto no es tan relevante y que, por el contrario, la violencia medible e incontestable es la violencia física siendo el ataque directo, corporal contra las personas. De modo que esto reviste un triple carácter: brutal, exterior y doloroso lo que la define es el uso material de la fuerza y la rudeza, voluntariamente hacia alguien. Lo que concluye que la violencia es cualquier uso de fuerza contra una persona con el propósito de obligar a la víctima de hacer o dar algo a cambio sin que el deseo hacerlo por voluntad propia. (Chesnais, 2009)

La frase que utiliza Domenach para conceptualizar la violencia la cual es “Yo llamaría violencia al uso de una fuerza abierta o escondida, con el fin de obtener de un individuo o un grupo eso que ellos no quieren consentir libremente” (Jean-Marie Domenach, 1981, p. 33)

2.2.3. Historia.

La relatividad de poder tener una definición subjetiva para el historiador Hallett (1970) requiere de una selección y el ordenamiento de los hechos, por consiguiente, deben estar referidos al pasado incluyendo innumerables acontecimientos además con la intención de que se definen como hechos verificados.

Ahora bien, para Malaver (2013) el historiador va de la mano de la historia y en su afán de esclarecer lo que efectivamente aconteció, es necesario poner en funcionamiento su originalidad. En pocas palabras se puede concluir que, en la novela histórica, el historiador objetivo y el creador de ficción no solo simpatizan, sino que el primero tiene en sí mismo una preferencia a la creación artística.

2.2.4. Memoria histórica.

La memoria histórica es la recuperación de los datos suministrados por el presente de la vida social y es proyectada sobre el pasado reinventado es aprender el arte del olvido y la aprobación esto se puede convertir en una fuerza dinámica capaz de suministrar la reconstrucción de un sentido propio y comunitario y así empezar crear “nuevo comienzo” Arendt (1958). Porque en la memoria del dolor la pérdida del objeto se transforma – trabajo de duelo mediante – en una ausencia. La memoria histórica se crea, se construye mediante relatos de personas nativa de lugar donde sucedió el acontecimiento.

2.2.5. Turismo.

Según el artículo 26 de la ley 300 de 1996 el turismo es el conjunto de actividades que ejecutan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno común con fines entre el ocio, cultura, salud, eventos entre otros (artículos 26 1996). Sin embargo, Mora y Motato (2019) consideran que el turismo es un fenómeno social que han sido estudios de la tipología en donde el turista va en construcción continua mientras el turismo es una experiencia que construye constantemente en un fenómeno de envolver lo seres logrando afirmar que el turista no es un objeto logrando así que el turismo es una forma de salir de la rutina.

2.2.6. Producto turístico.

Desde el punto de vista de Boullon (1997) se tienen varias variables para poder definir el producto turístico, como lo es la parte económica que ofrece un bien o servicio. En pocas palabras los bienes se comercializan a través del turismo sin la necesidad de que exista un consumo que sea originario de la parte turística y por parte del producto turístico se integran los servicios ya que forman parte importante de la práctica de actividades turísticas. Además de las partes básicas de los servicios un producto turístico si no es aquel que le permita pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse.

2.2.7. Narcotráfico.

Según Ernesto (2013) es el fenómeno que se presenta de manera global desde su cultivo en países como Colombia, terminando en el consumo como en países occidentales siendo la pobreza la causa fundamental que indujo a que muchos campesinos empezaron adoptar esa actividad. Por lo que, Montenegro y Duran (2008) dicen que los narcotraficantes exhiben todas las humanidades del negocio de las drogas y los incitan a cultivar, cada vez más, y obtienen no solo dinero por la plantación y recolección, sino que logran la obediencia, el respeto y la fidelidad al narcotraficante, que los ha lucrado.

2.2.8. Turismo oscuro.

El turismo oscuro por Foley y Lennon (1996) conceptualizan que tiene una funcionalidad de convertirse en una solución de construcción para los problemas que surgen en las zonas que han pasado por una guerra o han sido deprimidas. A partir de entonces Foley y Lennon (2002) definen el turismo oscuro como un fenómeno que reúnen un viaje motivado por encuentros reales o simbólicos con la muerte.

también son importantes los conejos, apicultura piscicultura, las aves de corral como lo son pollos gallinas, patos y pavos.

Los caballos de Pacho han sido de renombre a nivel nacional e internacional por su esbeltez y destacado paso fino, en la minería se destaca la explotación de carbón mineral en la vereda cerro negro en la industria se destacan la pólvora, la tecno ingeniería, fábrica de cerámicas en la ferrería, de allí cae resaltar un premio ganado en Japón por un ajedrez hecho en delicadas piezas de figuras mitológicas.

Cuenta con un área urbana con las siguientes fuentes Hídricas (Rio Rute O San Antonio, Rio Batan O de la Ferrería, Quebrada el Hatillo, Quebrada Guateque, Quebrada la Coca, Quebrada los Copetones). La extensión del páramo guerrero le brinda al municipio una conservación y protección natural ya que existen algunas prácticas que afectan al mal uso del suelo como la minería de carbón.

2.3.1. Clima.

Pacho Cundinamarca cuenta con un clima en un estado medio atmosférico por lo cual tiene diferentes variables para su conformación las cuales son el atmosférico, biofísico y geográfico, presentando tres pisos térmicos en todo su territorio

En su clima Pacho presenta tres pisos térmicos, la zona más fría se encuentra a estribaciones de la cordillera el tablazo, el casco urbano y sus alrededores presentan un clima templado y húmedo, en el sector noroccidental presenta clima cálido húmedo y cálido seco.

2.3.2. División política de Pacho Cundinamarca.

Pacho Cundinamarca incluye 70 (setenta) y 6 (seis) sectores incluyendo el corregimiento de Pasuncha el cual pertenece al municipio, y el casco urbano cuenta con 23 (veintitrés) barrios y limita hacia al Norte con los municipios Villagómez, San Cayetano y Topaipí por el sur con los municipios de Subachoque y Supata, en el occidente con los municipios de Vergara y peñón y por el oriente los municipios de Zipaquirá, Tausa y Cogua.

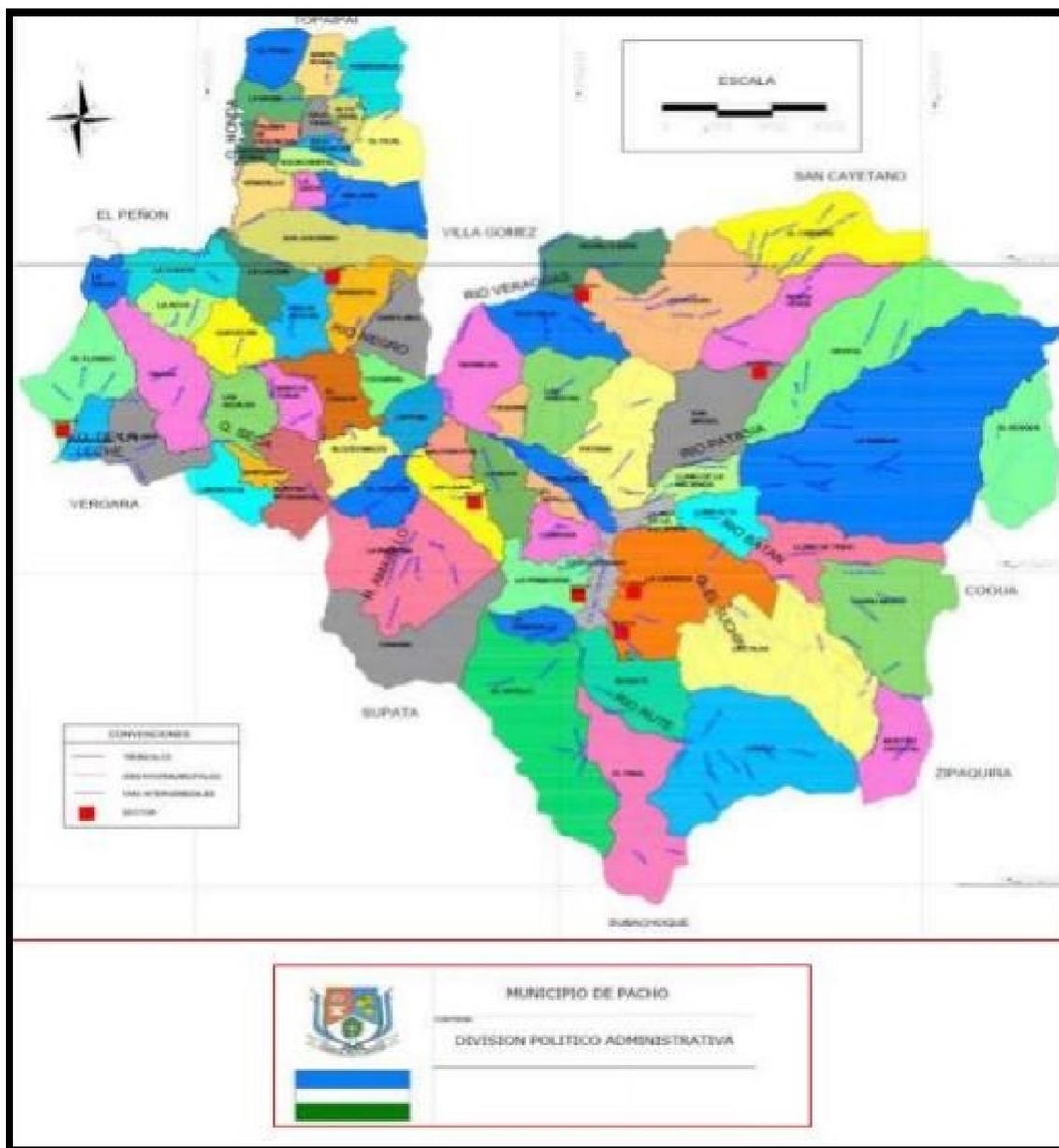


Figura 2. Mapa político de Pacho Alcaldía Municipal. Alcaldía municipal. (2018).

2.4. Marco legal

Para la creación del producto turístico es importante tener en cuenta las siguientes normativas:

2.4.1. Constitución política de Colombia.

Tabla 1.

Artículo 52

Artículo 52	Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.
--------------------	--

Nota. Elaboración propia a partir de la constitución política de Colombia.

2.4.2. Política de Turismo Social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos.

Tabla 2.

Turismo social

Objetivo	Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la creación y aprovechamiento del tiempo libre priorizando a aquellos con menores posibilidades de disfrute del mismo tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos.
-----------------	---

Nota. Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4.3. Ley 300 de 1996.

Tabla 3.

Ley 300 de 1996

Objetivo	El objetivo principal del Viceministerio de Turismo y por consecuencia de la actividad turística en el país, es de mejorar la calidad de los productos turísticos, no únicamente los servicios que se ofrecen, fomentando la competitividad entre sus gestores y que realice aportes los enfoques de sostenibilidad del país
-----------------	--

Nota. Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4.4. Norma Técnica Sectorial NTS – AV 004.

Tabla 4.

Norma técnica sectorial AV004

<p>Producto turístico</p>	<p>Es la combinación de un atractivo con unas facilidades, entendidas estas como aeropuertos vías, servicios públicos entre otras , ubicadas en un destino turístico donde debe predominar la oferta y correspondiente tipo de clientes</p>
----------------------------------	---

Nota: Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4.5. Ley 1558 del 10 julio 2012.

Tabla 5.

Ley 1558 de 2012

<p>Art 1 Objeto</p>	<p>La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la ' calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.</p>
----------------------------	--

Nota. Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4.7. Plan sectorial de turismo.

Tabla 6.

Plan sectorial de turismo

<p>Desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto valor</p>	<p>MinCIT, implementará acciones para lograr la declaratoria como recursos turísticos, de actividades y prácticas representativas de imaginarios turísticos de Colombia, entre ellos las manifestaciones culinarias, de manera que contribuya con el reconocimiento, protección, difusión y promoción de procesos como hechos constitutivos de la diversidad del producto turístico</p>
--	---

Nota. Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4.8. Política de turismo cultural.

Tabla 7.

Política de turismo cultural

<p>Diseño del producto turístico cultural</p>	<p>El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la Política de Competitividad, Mercadeo y Promoción Turística concibe al producto turístico como la combinación de un atractivo con unas facilidades, entendidas éstas como aeropuertos, vías, servicios públicos, hoteles, guías, de transporte, entre otras, ubicadas en un destino turístico, donde predomina claramente un tipo de oferta y su correspondiente tipo de demanda.</p>
--	---

Nota. Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Proponer un diseño de una ruta turística a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca.

3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar los lugares asociados a la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca.
2. Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.
3. Diseñar una ruta turística a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.

4. Metodología

4.1. Método y enfoque

4.1.1. Enfoque cualitativo.

Se toma como referencia el enfoque cualitativo para la metodología de nuestro proyecto dado fortalecerá la investigación según el autor Córdoba (2014) este método está basado en reflexiones, evaluaciones y opiniones personales, experiencias de los acontecimientos narrados desde la propia esencia cultural de las personas por tal razón se seleccionan personas que tengan un conocimiento profundo de los acontecimientos para resolver interrogantes del proyecto.

Es preciso señalar que para el autor Ibáñez (1985) un investigador cualitativo es el que sabe lo que descubre se puede decir que la cuantificación es como medición que está marcada y es exacta, con el objetivo de, que lo que se mide es lo que decide la persona mediante su propia expresión, y en ese sentido se puede decir que hay mediciones de análisis en el ámbito social de la naturaleza física. En pocas palabras que una cantidad es siempre una cantidad de algo.

Una característica de este enfoque que es relevante en el momento de enfatizar en la investigación es argumentada por Sampieri y Mendoza (2018) en la que consiste que la muestra, la recolección y el análisis son etapas que se deben desarrollar de manera simultánea para poder obtener una visión desde quienes lo viven, de esta manera se buscan diferentes experiencias con un significado relevante para la investigación determinada. De esta manera poder extraer datos, resultados por medio de notas buscando siempre generar una descripción detallada fortaleciendo los análisis previos.

4.1.2. Tipo de investigación.

Para desarrollar la investigación del trabajo de grado se efectuó por medio de fuentes primarias, las cuales constaron en realizar un trabajo de campo en el Municipio de Pacho Cundinamarca y recolectar información por medio de los instrumentos establecidos, los cuales fueron, entrevistas y encuestas, fotografía, inventario turístico y observación; del mismo modo, fuentes secundarias como artículos, documentos, bases de datos, libros y otras fuentes de información. Por lo tanto, será una investigación de observación y caracterización

Para el primer capítulo se realizó un inventario turístico para establecer un análisis del municipio de Pacho Cundinamarca, logrando evaluar los atractivos y recursos turísticos que existen

actualmente en destinados al turismo de memoria en efecto, poder determinar cuáles serán los incluidos en el diseño del producto turístico.

4.1.3. Metodología descriptiva.

Es una forma de estudio para saber quién, donde, cuando, cómo y por qué el sujeto del estudio, por consiguiente, explica de manera exacta a una organización el consumidos, objetos conceptos y cuentas según Nagh (2005). Teniendo en cuenta que se pretende obtener información del estado actual de los acontecimientos, recogiendo información de manera detallada de la temática investigativa logrando determinar factores o variables que sean de gran relevancia para curso que se pretende identificar. La descripción por ese motivo va más allá de la recolección de datos, se debe realizar un proceso de análisis e interpretación que debe comenzar en el marco teórico por (Moreno, 2000).

Sin embargo, el investigador busca descubrir las variables más relevantes de la historia en el desarrollo y en los comportamientos de los individuos, la información pertinente se debe recolectar mediante expedientes de diversos archivos o mediante el contacto o cercanías de familiares y conocidos que han tenido relación con los hechos o el punto focal de la investigación además se debe realizar por instrumentos como los cuestionarios, las entrevistas, los archivos, los diarios personales, entre otros que apoyen al investigador en el estudio de los casos para el autor (Moreno, 2000).

Como su nombre lo indica es un estudio racional entre las diferentes variables que se someten al estudio de la veracidad según Ávila (2006), por esta razón Hernández, Fernández y Baptista (1998) dicen que la investigación descriptiva se detecta variables las cuales logran fundamentar el estudio en donde se formulan hipótesis para observar el contexto para medir o recoger información independiente o conjunta sobre los conceptos que puedan integrar las mediciones o información con el objetivo de central los datos recolectados que muestres una comunidad o un fenómeno.

Para finalizar es importante que una metodología descriptiva tenga objetivos determinados según el autor (Naghi, 2005).

Tabla 8.

Objetivos de la metodología descriptiva

<p>Describir las características de los grupos relacionados con base a los datos obtenidos mediante los perfiles de los usuarios que fueron encontrados en factores como la demografía y socioeconómicos entre otros</p>
<p>Delimitar la proporción de la población específica identificando las características</p>
<p>Pronosticar</p>

Nota. Elaboración propia a partir de Naghi.

Pero además debe tener las siguientes etapas planteadas por Rodríguez (2005).

Tabla 9.

Etapas de la metodología descriptiva

Etapas
Descripción del problema
Definición y formulación de la hipótesis
Marco teórico y conceptual
Muestreo
Categorizar los datos con el ideal de general una facilidad en las relaciones
Verificar la validez de los instrumentos que se aplicaron
Describir el análisis y la interpretación de la investigación
Conclusiones

Nota. Elaboración propia a partir de Rodríguez

4.2. Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación son adecuados para poder registrar los datos y de esta manera poder tener unas representaciones mediante los conceptos o variables que un investigador tiene en la mente, logrando que él pueda utilizar los instrumentos apropiados para que la información que se obtenga sea validada. Sin embargo, se debe tener presente cuales son las ideas y los conceptos para poder tener una conceptualización en la investigación. Además, debe tener una población general que sea representativa según Gallardo y Moreno (1999). De igual manera, lo que permite perfeccionar la técnica es el instrumento en una investigación porque por medio de un instrumento se lleva a cabo las técnicas a la realidad para la autora (Martínez, 2013).

4.2.1. Entrevista.

La entrevista siendo una comunicación directa que favorece a la construcción del desarrollo de la investigación, de igual manera siendo más íntima, flexible y abierta el cual se define una reunión para conservar e intercambiar información entre personas, logrando un dinamismo en la entrevista se efectúa a través de las preguntas y respuestas que mientras tanto va logrando una comunicación y la construcción de manera conjunta con respeto a un tema en específico según (Sampieri y Mendoza, 2018).

Asimismo, Díaz y Ortiz (2005) para obtener una técnica con el manejo de contexto expresivo el cual genera la intersección entre los habladores y para consiguiente es necesario implementar 5 (cinco) elementos fundamentales los cuales son: destinador, destinatario, referente, medio de transmisión y por último el mensaje logrando obtener un proceso dinámico, multifuncional logrando integrar el contexto social para temas complejos y abiertos

Resulta necesario decir de los autores Taylor y Bogdan (1987) que las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas evadiendo llegar al punto directo y estandarizadas, por el contrario lo que se busca que sea con mayor profundidad con el ideal de aprovechar los encuentros cara a cara generando encuentros hacia la comprensión de las perspectivas de los relatos experimentales con expresiones de sus propias palabras de las personas entrevistadas, por esa razón la observación es parte fundamental para poder generar una fluidez en cada momentos y obtener detalles relevantes para el avance de la investigación

4.2.2. Entrevista semiestructurada.

Se realiza una entrevista semiestructurada cuando no es tan fácil obtener la información necesaria para investigación por medio de la observación, además es de gran utilidad para obtener que los participantes hablen desde su experiencia personal Ardevol, Beltrán Callen, Pérez (2003). De forma similar los autores Ozonas y Pérez (2004), afirman que se realiza de manera conversacional para no hostigar y presionar las personas participantes lo ideal es general un ambiente de tranquilidad en donde se logre una fluidez conversacional natural, es decir, que se desarrollan cara a cara en donde se obtiene un intercambio formal de preguntas y respuestas.

4.2.3. Encuestas.

Las encuestas o cuestionarios también conocidas como es el ejemplo de los autores Sampieri y Mendoza (2018) que dicen que son un instrumento que se utiliza para recolectar datos en donde se logre especificar de manera congruente el planteamiento del problema para por medio de la misma lograr el objetivo de encontrar la solución por medio del producto turístico a ofrecer además existen, dos tipos de preguntas cerradas ya abiertas.

Teniendo en cuenta que la encuesta es un proceso que es elaborado para la recolección de datos de manera experimental, pero siendo estratégicamente en donde se concreta el método selectivo o correlacional n donde se garantiza la representatividad de la muestra y genera la posibilidad de tener estadísticas mediante los resultados obtenidos (Castejón, 2006).

4.2.4. Muestra.

Teniendo en cuenta a Navarrete (2000) la muestra cualitativa es una población escogida mediante los estándares de representación sociocultural que se somete el desarrollo de la investigación con el propósito de obtener resultados verídicos, y es usualmente utilizada para las sociales en esta investigación se desarrollara a las personas que tienen relación cercana o lejana con el narcotráfico en Pacho Cundinamarca, además de los turistas y población propia del municipio.

4.2.5. Recolección de datos.

Mediante la investigación se plateo obtener datos y realizar un estudio de observación en donde se evidencie que aspectos se deben mejorar y el estado de cada uno de los atractivos turísticos que conforman el producto turístico. Del mismo modo, establecer contacto con la comunidad local, operadores turísticos, turistas y entidades gubernamentales por medio de la realización de las

encuestas que permitan realizar una evaluación de conocimiento de los atractivos y el interés para poder conglomerar un producto turístico de acuerdo a la necesidades y preferencias de los turistas.

Adicional se realizaron en encuestas para conocer la historia combase a la memoria y experiencias de los pobladores del municipio, así poder implementar una estrategia para identificar qué tan atractivo puede ser para los turistas y que tanto conocimiento sobre la investigación. Además, es fundamental dar a conocer el proyecto a entidades gubernamentales, residentes y turistas ya que, puede ser un gran paso para que estos se apropien del producto turístico y poder generar mayor turismo en el departamento.

4.3. Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos.

4.3.1. Objetivo específico N° 1.

Tabla 10.

Objetivo 1

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje del trabajo
Caracterizar los lugares asociados a la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca	Observación	Formato de inventario turístico	Recursos culturales

Nota. Elaboración propia

4.3.1.1 Técnica.

Tabla 11.

Técnica

observación
<ul style="list-style-type: none"> • Se logró obtener un contacto físico y directo con el recurso cultural y turístico en donde se identificaron los lugares en cuanto a su estado y reconocimiento en donde se establecieron cimientos para el desarrollo continuo del proyecto de investigación • Se creó una relación directa y de experiencia entre el investigador, personas involucradas y el atractivo cultural y turístico de esta manera se logra establecer una relación que permita desarrollar un turismo responsable.

Nota. Elaboración propia.

4.3.1.1.1 Instrumento.

Tabla 12.

Instrumento inventario turístico

Inventario Turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó mediante un formato de inventario turístico el cual ayudó inicialmente a la estructuración y organización de la información en donde se logró registrar las observaciones, fotografías actualizadas los recursos, mediante esto se pudo potencializar el producto turístico

Nota. Elaboración propia.

4.3.2 Objetivo específico N°2.

Tabla 13.

Objetivo 2

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.	Encuestas y entrevista	Cuestionario estructurado	Turistas
		Entrevista semiestructurada	Comunidad local

Nota. Elaboración propia.

4.3.2.1. Técnica.

Tabla 14.

Encuesta

Encuesta
<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de la encuesta se logro la recolección de información primaria mediante el contacto directo con el turista obteniendo una información mas detallada de los interesados en el desarrollo de un producto turístico, logrando centrar el eje principal del trabajo. Del tal manera lograr identificar el comportamientos y las actitudes generando una apropiación y reconocimiento del mismo.

Nota. Elaboración propia, 2019.

4.3.2.1.1 Instrumento.

Tabla 15.

Cuestionario

Cuestionario estructurado
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron preguntas específicas cerradas y precisas las cuales se rigieron bajo una misma estructura.

Nota. Elaboración propia.

4.3.3 Objetivo específico N° 3.

Tabla 16.

Objetivo 3

Objetivo específico	Instrumento
Diseñar una ruta turística a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho.	Diseño de una ruta turística

Nota. Elaboración propia.

5 Capítulo I Memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca

Para la conceptualización del desarrollo del primer capítulo es preciso empezar especificando conceptos tales como Inventario turístico, atractivo turístico y atractivo cultural para así poder manifestar de esta manera una clasificación correcta de los recursos y atractivos que posee Pacho Cundinamarca. Finalizando con un inventario turístico para lograr realizar una evaluación más detallada de cómo se encuentran los lugares que le dan forma a la investigación para el desarrollo de un producto turístico, para esto es necesario tener lugares significativos que hacen parte de la memoria histórica del municipio de Pacho Cundinamarca.

5.1 Inventario turístico

Para conceptualizar el termino la autora Bella (1994) dice si un municipio quiere desarrollarse turísticamente ha de tomar una opción categórica en la cual todos los elementos que conforman sus recursos, servicios e infraestructura se integran en un producto turístico con unas características específicas y con unos niveles de calidad a ser posible simultáneos por todos los prestatarios de servicio. Para llegar a este punto se ha de realizar un inventario de todos los recursos turísticos sobre los cuales se crea un producto turístico.

La función de realizar un inventario turístico es concreta en la recopilación y catalogación de los elementos turísticamente primordiales de un espacio, para convertir este proceso en un expediente que, con aportes se pone al servicio de la creación de productos y de la estrategia informativas promocionales para enriquecer turísticamente a un municipio. Así mismo el inventario turístico permite reconocer las características geográficas del municipio como paisajes, flora y fauna.

De igual forma, Cárdenas (2008) se encuentra conformado por bienes y servicios que se encuentran en el mercado de esta manera está conformado por la oferta turística de un destino que es compuesto por atractivos y facilidades capaces de atraer el visitante. Ebrahimi (1995) propone tres elementos principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. los componentes se encuentran concisamente relacionados con el destino turístico y mayor parte de los modelos que tratan de conceptualizar el producto turístico.

5.2 Recurso turístico

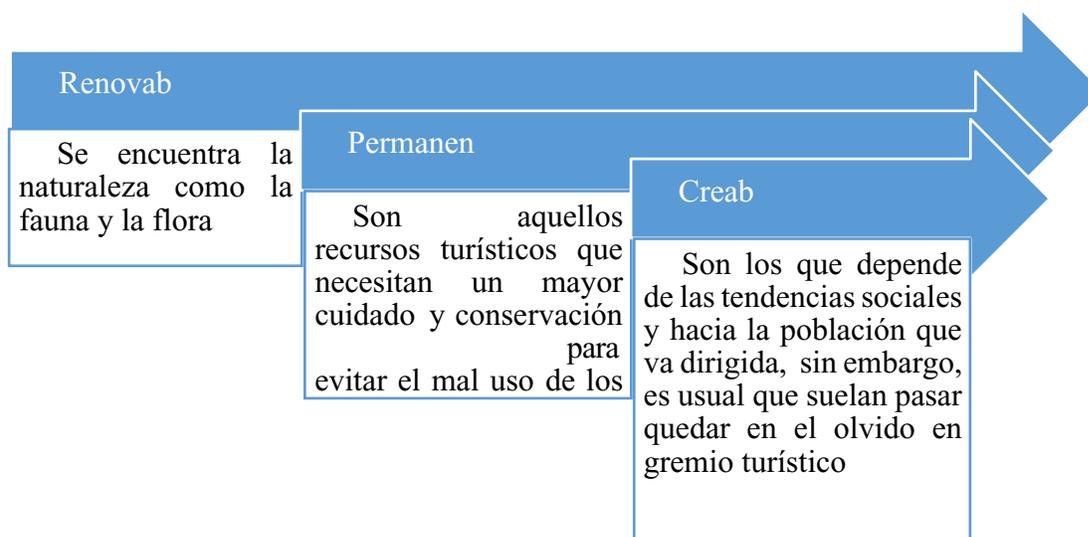
Según Zimmermann (1957) dice que es un elemento natural, entidades culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y relacionada actividad del ser humano pueden ser utilizados como causa suficiente para generar unos desplazamientos de una actividad turística. Además, en una publicación de la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas) de apoyo dicen que el recurso turístico son aquellos elementos que por sí mismos o en composición con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos.

Para enfatizar más sobre el concepto La calle y García (1998) expresan que el recurso turístico abre las puertas a diferentes aspectos paisajísticos entrelazado con el patrimonio urbanístico, además Cadavid (2006) dice que el valor del paisaje contribuye a crearlo y gestionarlo eficientemente para considerar la conversación y creación lo cual hace parte del recurso turístico.

Para complementar García (1970) dice que los recursos turísticos se dividen natural y cultural. En la cultura el cual tiene clasificación en la parte histórica para enaltecer los atractivos históricos, pero resaltan con mayor magnitud los atractivos de cultura que sean de otra época, además los recursos turísticos se deben catalogar por su aprovechamiento y su conservación en donde se debe tener en cuenta estas clasificaciones:

Tabla 17.

Recurso turístico clasificaciones.



Nota. Elaboración propia a partir de García

5.3 Atractivo cultural

Según OMT citado por la Navarro (2015) son todos los elementos que puede ser conformados por la naturaleza, lo cultural o ser simplemente realizados por la mano de ser humano que son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico, del mismo modo, siendo el componente fundamental para el desarrollo de un producto turístico, en la siguiente tabla se demuestra como se debe representar los atractivos culturales.

Atractivos culturales	Históricos	Zonas arqueológicas
		Arquitectura antigua
		Lugares históricos
		Poblados típicos
		Folklore
		Fiestas tradicionales
	Contemporáneos (no comerciales)	Centro de convenciones
		Institutos de enseñanza
		Bibliotecas
		Museos y pinturas murales
		Obras monumentales
		Invernaderos
		Zoológicos
	Contemporáneos (comerciales)	Parques de diversiones
		Balnearios
		Espectáculos culturales y deportivos
		Campo deportivos
		Exposiciones nacionales e internacionales
		Mercados de artesanías
		Comercios
		Centros de salud
Ferias y carnavales		
Celebraciones religiosas		
Casinos		
Concursos y competencias		

Figura 3.Cuadro de recursos cultural. Navarro (2015)

5.4 Atractivo turístico

Para definir el atractivo turístico es necesario contemplar que radica en lograr que el recurso turístico sea conocido y visitable teniendo en cuenta, la identificación reconocimiento y valoración para facilitar la experiencia turística. Sin embargo, la transformación del atractivo turístico logra un producto turístico Navarro (2015), complementando Fontur (S.f) dice que es todo lugar o acontecimiento capaz de lograr un desplazamiento turístico, siendo el componente fundamental para el desarrollo de un producto turístico.

Tabla 18.

Obtención recurso

Recurso o representación	Tipo de atractivo
Conocido + complementado (instrumento)	Convertir
Inexistente/ valor bajo/ No estratégico	Crear

Nota. Elaboración propia a partir de Navarro

Sin embargo Navarro (2015) afirma que para la obtención de un atractivo turístico no es necesario que se obtenga una mezcla entre un recurso o una representación debido a que en los últimos años empezó la creación de los atractivos turísticos debido a la necesidad que no se encontraban los recursos, la disponibilidad y la no coincidencia de los recursos o representaciones de acuerdo con el perfil cultural del destino, así mismo plantea una clasificación de la siguiente manera.

Tabla 19.

Clasificación del recurso turístico.

Elemento	Actitud	Instalaciones	Relato	Actividad
Recurso	Contemplación			
	Interpretación			
Representaciones	Participación			
E = excedente, S = suficiente, I = insuficiente, N = nulo				

Nota. Elaboración propia a partir de Navarro.

El concepto para finalizar el autor Sierra (2011) dice que es subjetivo, relativo, funcional debido a que obedece al conocimiento, la capacidad, tecnología y la sociedad en donde relaciona el patrimonio turístico + aportación de las personas logrando un patrimonio utilizable y de esta manera poder potencializar un producto turístico.

5.5 Actas y periódico

Tabla 20.

Actas encontradas

Actas
encontradas

En las actas encontradas en la biblioteca municipal recopiladas de los archivos de la alcaldía se da constancia de los testimonios de personas cuyas vidas estuvieron en continuas amenazas por parte del conflicto dado en la época, estas actas se hacen para solicitar al comité de paz creado con el fin de erradicar la violencia del municipio que intervenga en la protección de las personas afectadas

Nota. Elaboración propia

Tabla 21.

Creación comité

Creación del
comité

En estas actas encontradas también se encuentra información de la creación del comité en donde activamente la familia Rodríguez participo junto a muchas de las partes implicadas como opresores y victimas también se contaba con la presencia de los representantes del occidente Boyacá y estrictamente se exigía el archivo para depositar estos documentos, el cambio del nombre del comité, la elaboración de un buen archivo , la presencia del padre Cruz asignado por el en ese momento llamado comité de reconciliación y el listado de fechas de reuniones consecutivas con los alcaldes de las regiones implicadas en el conflicto y las reuniones del comité.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 22.

Archivos de la biblioteca

Archivos de la biblioteca

En los archivos de la biblioteca también reposan las páginas de los periódicos donde informan los hechos ocurridos en Pacho Cundinamarca y que hacen parte de la memoria del municipio, uno de esos hechos fue el hallazgo de canecas amarillas llenas de billetes flotando en el río negro lo cual provocó el agradecimiento de muchos hacia el patrón y la ambición de otros por encontrar aún más.

Se encuentran los periódicos donde se informa acerca de las caletas encontradas los huaqueros en la zona, los policías y militares encontrando dinero el cual en algunos casos era entregado y en otros casos apropiado por estos quienes huían con este, muchos llegaron a las haciendas del mexicano utilizando hasta brujería para encontrar lingotes, dinero, esmeraldas e incluso el tan anhelado portafolio negro que contenía las claves y cuentas que el mexicano tenía en el exterior, las rutas del tráfico de coca, los planos de las caletas y los nexos con otros carteles.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 23.

Entrega de armas

Entrega de armas

En otro de los periódicos consta el hecho de la entrega de armas que realizaron los grupos de las autodefensas existentes en el municipio con el fin de lograr la paz tan anhelada, el hecho fue marcado por la entrega dos jueces de la república colombiana, de un arma Colt de calibre 45, con sistema laser, con una bandera de Colombia y un crucifijo de oro pertenecientes al mexicano.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 24.

Cumpleaños hijo de Gonzalo

Cumpleaños Fredy Rodríguez Celades	Se encuentra también en una de estas páginas la conmemoración del cumpleaños número 18 de Fredy Rodríguez Celades hijo de Gonzalo Rodríguez Gacha quien murió junto a él, los familiares hicieron un convenio a perpetuidad con una floristería del municipio, para que nunca faltaran flores en sus tumbas y así esta conmemoración significaría la paz en los dos sepulcros.
---	--

Nota: Elaboración propia

5.6 Inventario turístico

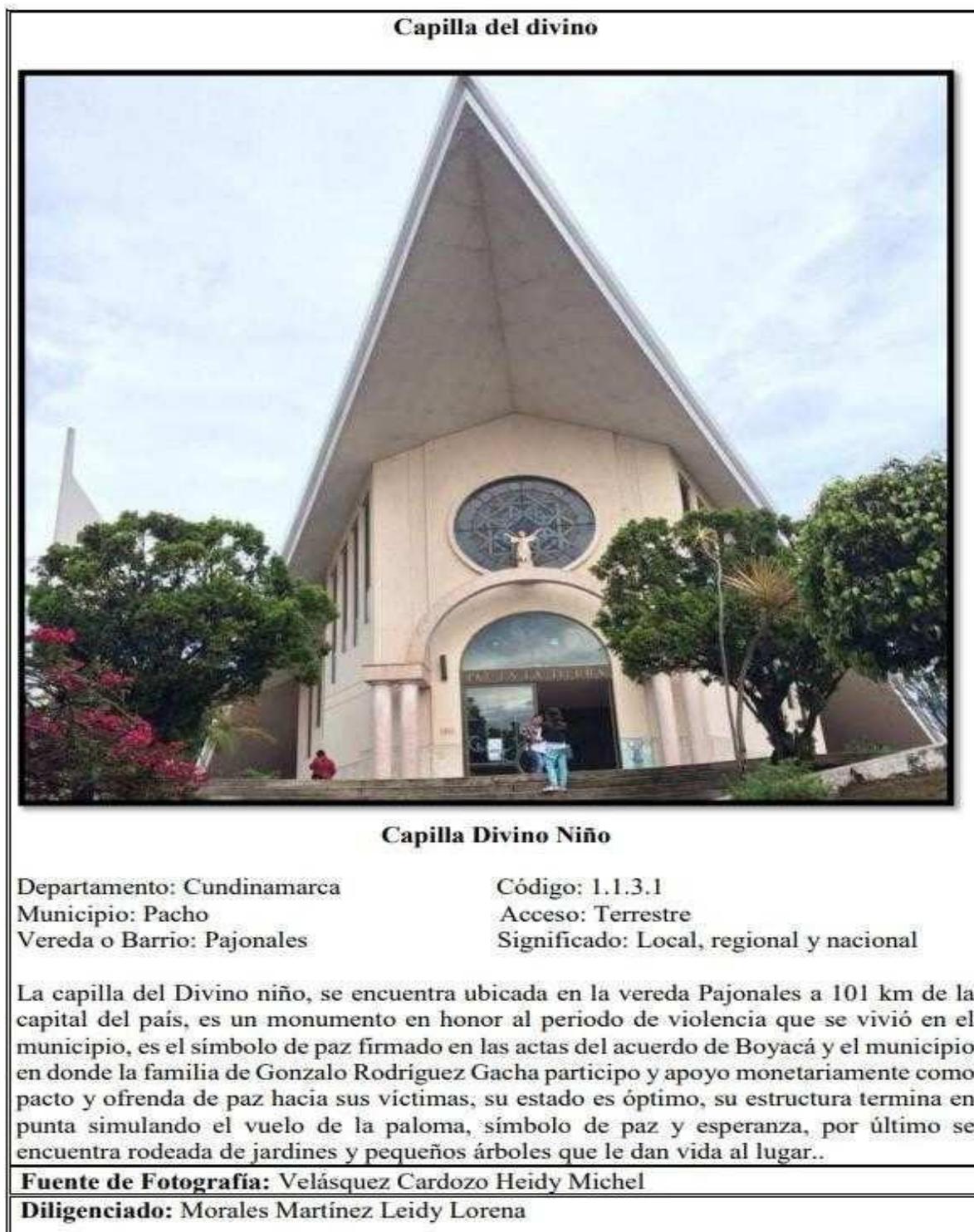


Figura 4. Fotografía Capilla del divino niño. Elaboración propia (2019)



Figura 5. Hacienda Cuernavaca. Elaboración propia (2019)

Estadio Marco Antonio Morales



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Pajonales

Código: 1.1.4.5
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local y regional

El estadio Marco A. Morales nombre del tesorero del comité deportivo de la época quien estuvo al frente de la obra durante su realización. Se encuentra ubicado en la vereda Pajonales a unos 101 km de la ciudad de Bogotá, por la vía que conduce a San Cayetano, frente a la capilla divino niño, su estado actual es bueno, puesto que recientemente tuvo una remodelación, su construcción fue en los años 60 con piedra del afluente Rio negro por estudiantes, profesores y pachunos. En él se han encontrado grandes futbolistas del país y la realidad de su construcción es poco conocida.

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 6. Fotografía estadio Marco .A. Morales. Elaboración propia (2019)

Capilla del divino



Capilla Divino Niño

Departamento: Cundinamarca

Municipio: Pacho

Vereda o Barrio: Pajonales

Código: 1.1.3.1

Acceso: Terrestre

Significado: Local, regional y nacional

La capilla del Divino niño, se encuentra ubicada en la vereda Pajonales a 101 km de la capital del país, es un monumento en honor al periodo de violencia que se vivió en el municipio, es el símbolo de paz firmado en las actas del acuerdo de Boyacá y el municipio en donde la familia de Gonzalo Rodríguez Gacha participo y apoyo monetariamente como pacto y ofrenda de paz hacia sus víctimas, su estado es óptimo, su estructura termina en punta simulando el vuelo de la paloma, símbolo de paz y esperanza, por último se encuentra rodeada de jardines y pequeños árboles que le dan vida al lugar..

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 7. Capilla del divino niño. Elaboración propia (2019)

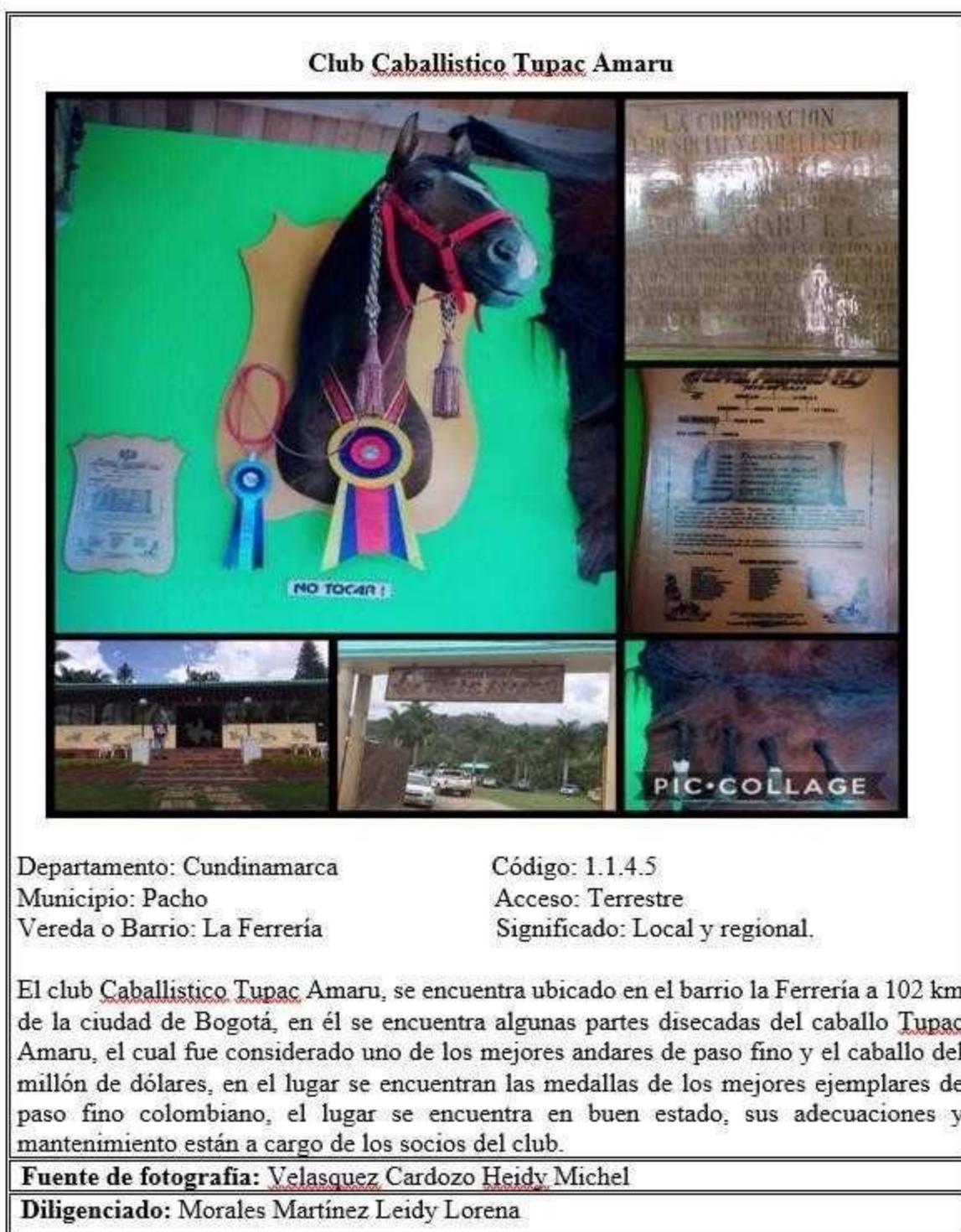
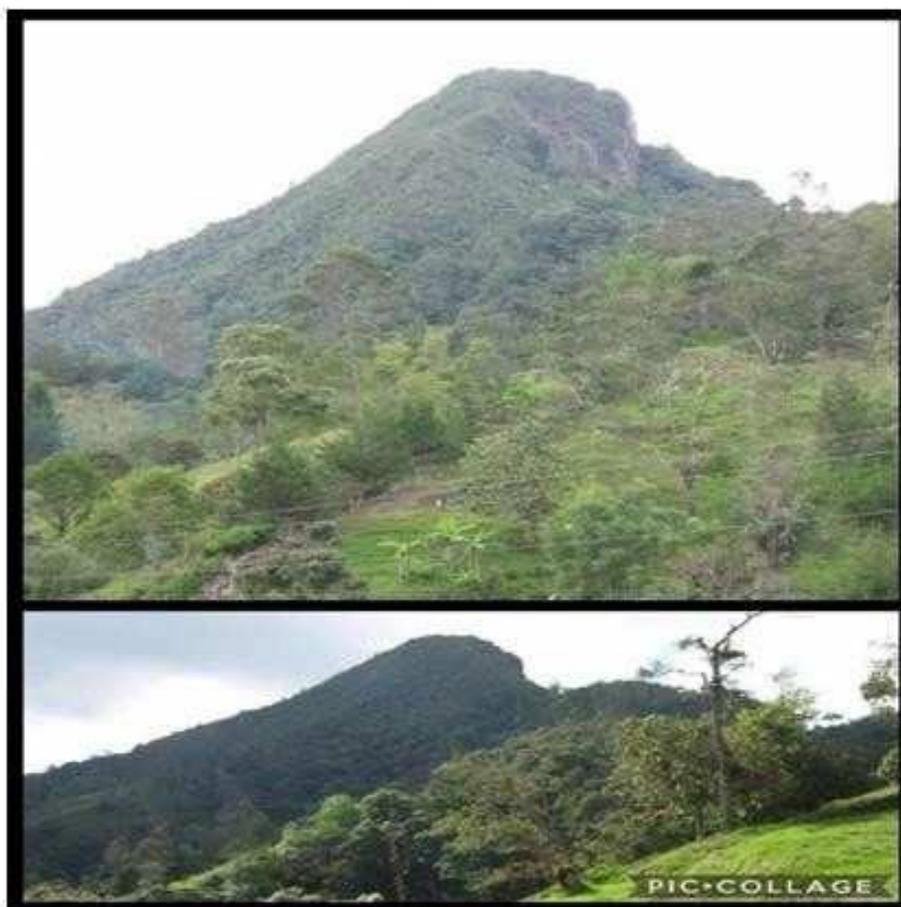


Figura 8. El club caballístico Túpac Amaru. Elaboración propia (2019)

Cerro Tragarepas



Departamento: Cundinamarca

Código: 2.1.13.

Municipio: Pacho

Acceso: Terrestre

Vereda o Barrio: Patasia

Significado: Local, regional y nacional

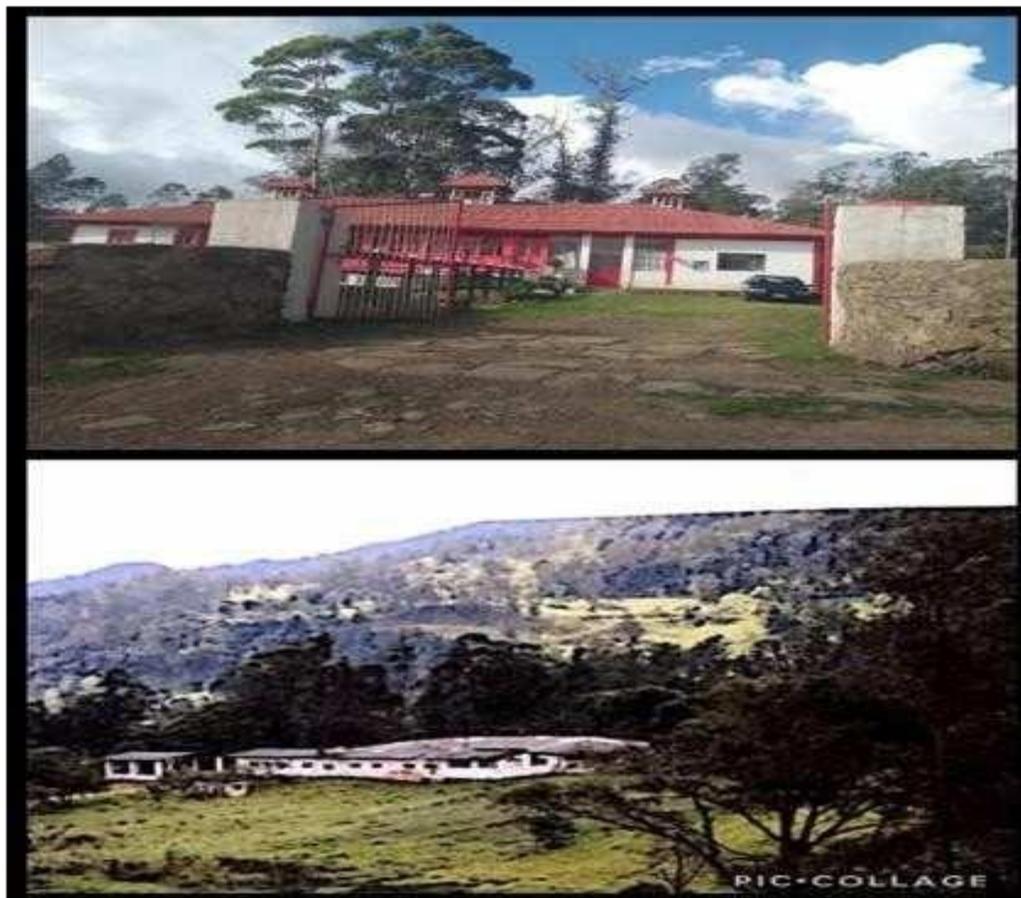
El cerro Tragarepas se encuentra ubicado en la vereda Patasia en conexión a la vereda Veraguas, es un cerro con historias mitológicas y donde ocurrieron hechos históricos del municipio, el lugar está en buenas condiciones, está abierto al público de acuerdo a la capacidad de carga y ciertas restricciones estipuladas por la secretaria de turismo.

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 9. El cerro Tragarepas. Elaboración propia (2019)

Hacienda Santa Rosa



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Veraguas

Código: 1.1.2.2
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local y regional.

La Hacienda Santa Rosa está ubicada en la vereda Veraguas a 110 km de distancia de la ciudad de Bogotá, es una de las antiguas propiedades del Narcotraficante Gonzalo Rodríguez Gacha, en donde se puede apreciar la amplitud de las caballerizas y la dimensión de las hectáreas que tiene la hacienda, su apariencia y estructura esta desgastada aunque aún conserva los colores representativos que llevaban las propiedades del Mexicano, algunas zonas se encuentran deterioradas y no conservan su construcción original, actualmente algunos campesinos de la zona tienen pequeñas tiendas en donde antiguamente era el patio principal, cabe mencionar que fue el lugar nacimiento y vivienda en los primeros años de dicho personaje.

Fuente de fotografía: Velasquez Cardozo Heidi Michel

Diligenciado: Morales Martinez Leidy Lorena

Figura 10. La hacienda santa Rosa. Elaboración de propia (2019)

Biblioteca Municipal



Departamento: Cundinamarca

Código: 1.1.4.4

Municipio: Pacho

Acceso: Terrestre

Vereda o Barrio: Crinolina

Significado: Local, regional y nacional

La biblioteca municipal de Pacho Cundinamarca, Isabel Bunch De Cortes, lleva este nombre en honor a la poeta y traductora colombiana, nacida en el municipio, está ubicada en el barrio Crinolina, donde se puede hallar un espacio llamado el rincón Pachuno, en el cual se pueden encontrar libros, periódicos, con los hechos relevantes que marcaron al municipio, relatos de personajes que vivieron los acontecimientos y copias de actas del periodo de violencia del municipio. Su estructura se encuentra en buen estado, los documentos que allí reposan son recopilaciones de los hechos ocurridos en el municipio y están en completa disposición al público y en excelente calidad.

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 11. La biblioteca municipal de Pacho. Elaboración personal (2019)

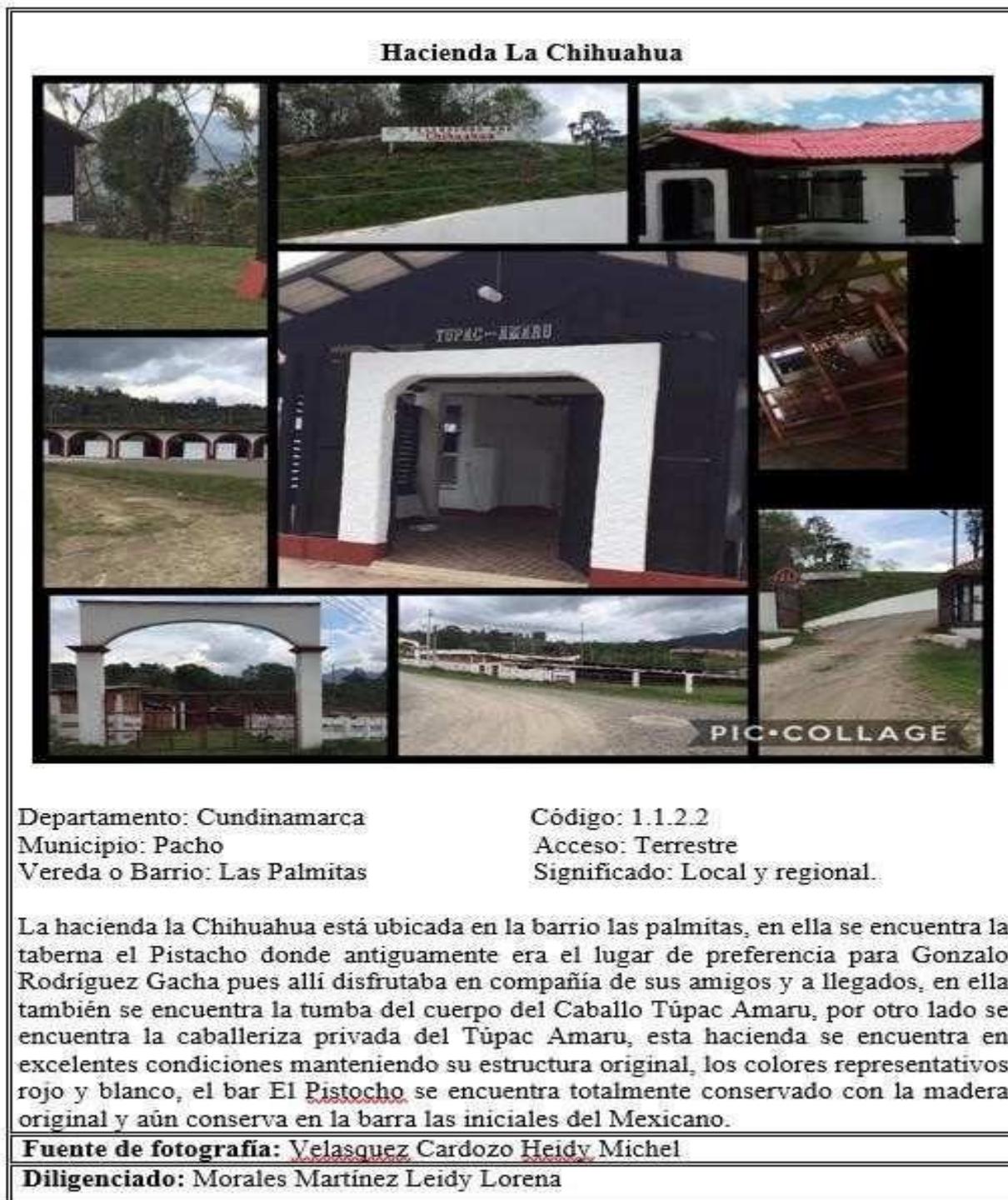


Figura 12. La hacienda la Chihuahua. Elaboración personal (2019)

Bar VIP La Chihuahua



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Pacho Centro

Código: 1.1.4.5
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local, regional y nacional

El bar la Chihuahua se encuentra ubicado en la plaza central del municipio, la fallada exterior permanece con su estructura original, en su interior por varias remodelaciones ha sido modificado y no conserva su estructura inicial.

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 13. El bar la Chihuahua. Elaboración propia (2019)

Terminal De Transportes



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Pacho Centro

Código: 1.1.4.10
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local y regional.

La empresa de transportes de Rio Negro comprada en su época por Gonzalo Rodriguez Gacha aún tiene sus sedes en funcionamiento y sus flotas cada vez más modernas mantienen el servicio a las personas, sus instalaciones conservan su estructura original con su taquilla en madera y parqueadero original

Fuente de fotografía: [Velasquez Cardozo Heidy Michel](#)

Diligenciado: Morales Martinez Leidy Lorena

Figura 14. La empresa de transporte de Rio Negro. Elaboración propia (2019)

Tumba Gonzalo Rodríguez Gacha



Departamento: Cundinamarca
Municipio: Pacho
Vereda o Barrio: Pajonales

Código: 1.1.4.7
Acceso: Terrestre
Significado: Local, regional y nacional

La tumba de Gonzalo Rodríguez Gacha ubicada en el cementerio del municipio a 80.6 km de distancia de la capital del país, aún se puede observar en el cementerio del municipio, aunque por cuestiones ambientales y decisiones de sus familiares a presentado diferentes cambios al pasar de los años, se encuentra ubicada al lado izquierdo en diagonal a la capilla del cementerio

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 15. La tumba de Gonzalo Gacha. Elaboración propia (2019)

Señor Jimmy Álvarez



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Pacho Centro

Código: 1.7.3.3
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local y regional.

El señor Jimmy Álvarez es una habitante del municipio es una de las personas autorizadas por la familia de Gonzalo Rodríguez Gacha para relatar lo hechos ocurridos y realizar cualquier entrevista, puesto que, el señor Jimmy Álvarez trabajo para El Mexicano

Fuente de fotografía: Velasquez Cardozo Heidi Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 16. El señor Jimmy Álvarez. Elaboración propia (2019)

La Señora Viviana Moreno



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: Crinolina

Código: 1.7.3.3
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local, regional y nacional

La señora Viviana Moreno bibliotecaria del municipio quien también por sus conocimientos es autorizada para relatar los acontecimientos históricos y de memoria ocurridos en el municipio

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 17. La señora Viviana. Elaboración propia (2019)

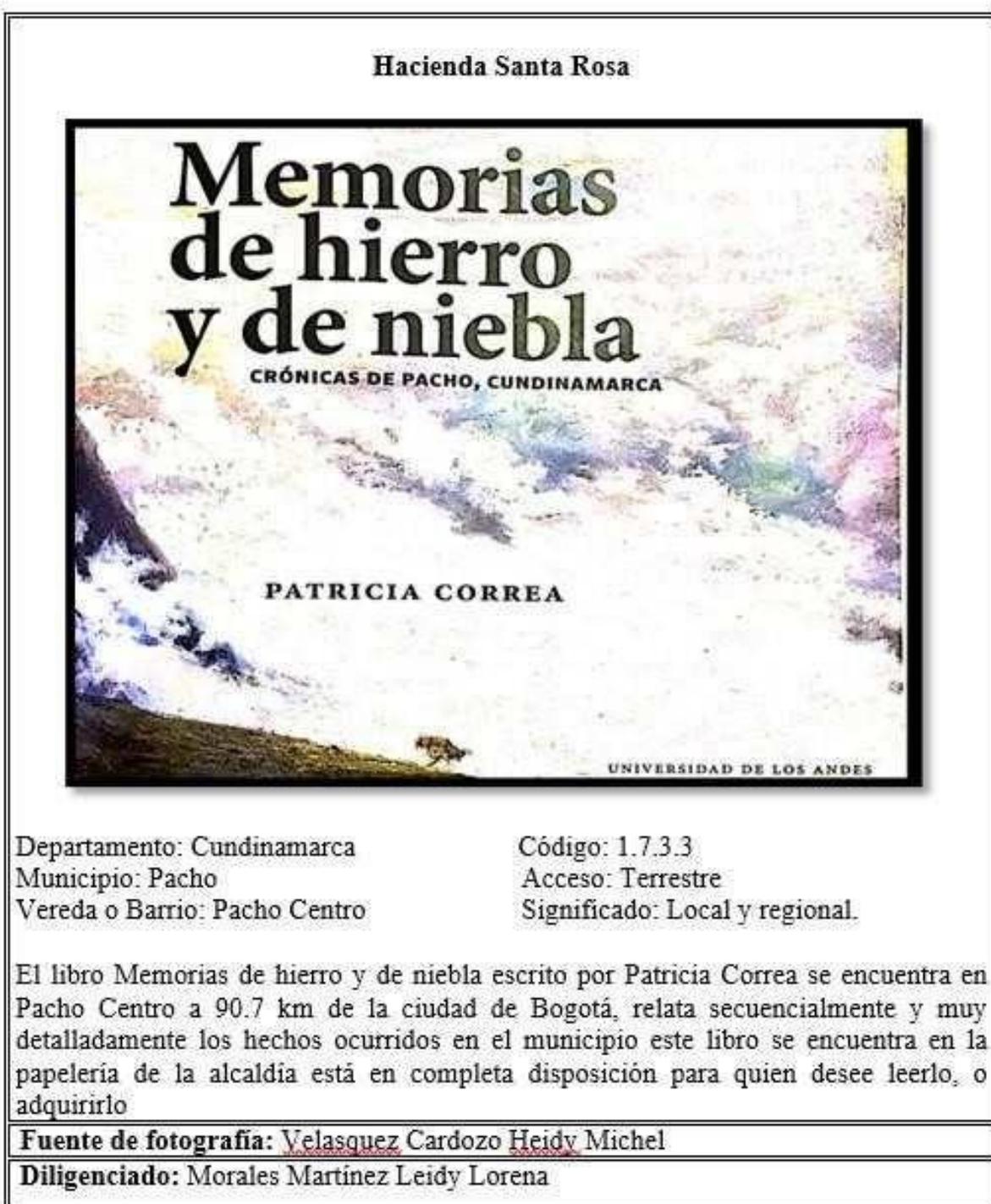
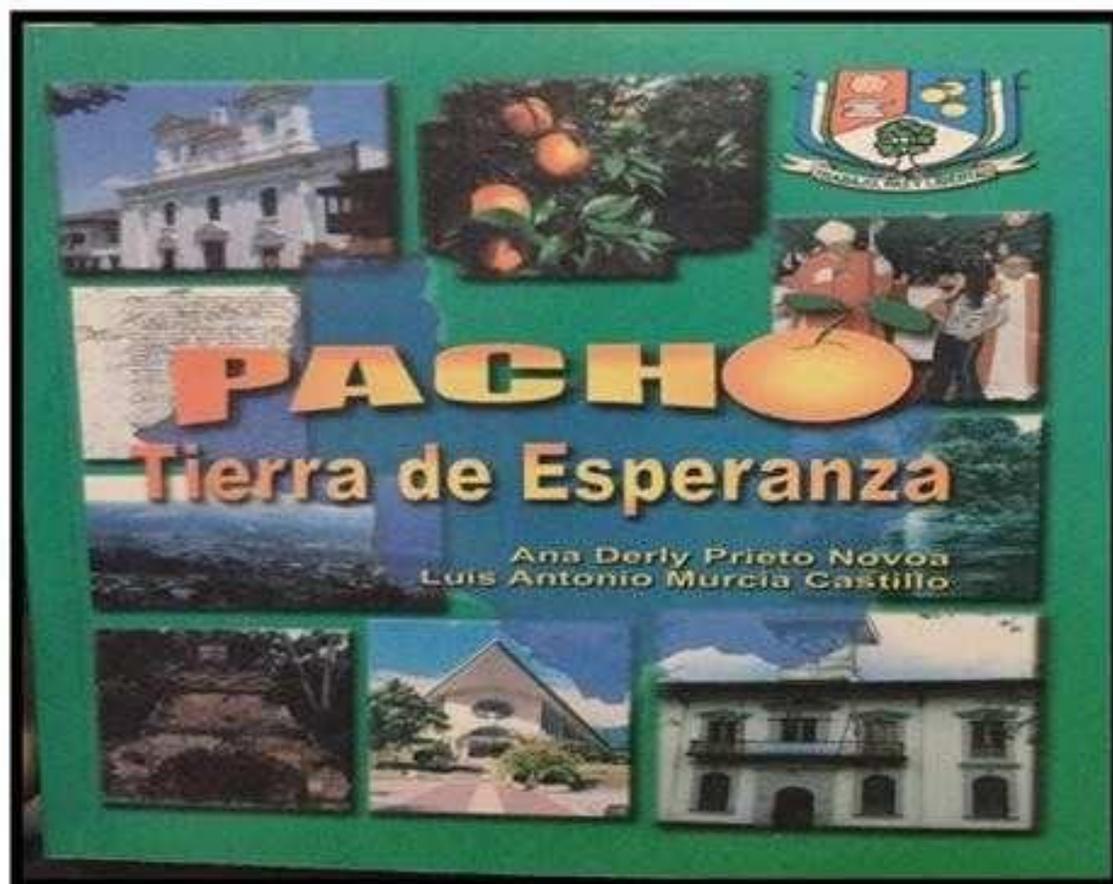


Figura 18. El libro Memoria de hierra y de niebla. Elaboración propia (2019)

Capilla Divino Niño



Departamento: Cundinamarca

Código: 1.7.3.3

Municipio: Pacho

Acceso: Terrestre

Vereda o Barrio: Pacho Centro

Significado: Local, regional y nacional

El libro Pacho Tierra De Esperanza por Ana Derly Prieto y Luis Antonio Murcia Castillo, se encuentra disponible para todo el público en la papelería de la alcaldía municipal, en donde se puede comprar o leer.

Fuente de Fotografía: Velásquez Cardozo Heidy Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 19. El libro Pacho. Elaboración propia (2019)

Horno Primera Siderúrgica



Departamento: Cundinamarca
 Municipio: Pacho
 Vereda o Barrio: La Ferrería

Código: 1.1.4.9
 Acceso: Terrestre
 Significado: Local y regional.

El Horno de la Ferrería, fue la primera siderúrgica de Sur América, se encuentra ubicado a 81.4 km de distancia de la ciudad de Bogotá, es una estructura antigua en ladrillo y su conservación es una de las prioridades del municipio pues es muy poco lo que se conserva de ella ya que son pequeñas ruinas de lo que fue antiguamente.

Fuente de fotografía: Velasquez Cardozo Heidi Michel

Diligenciado: Morales Martínez Leidy Lorena

Figura 20. El horno de la ferrería. Elaboración propia (2019)

6 Capítulo II Perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho

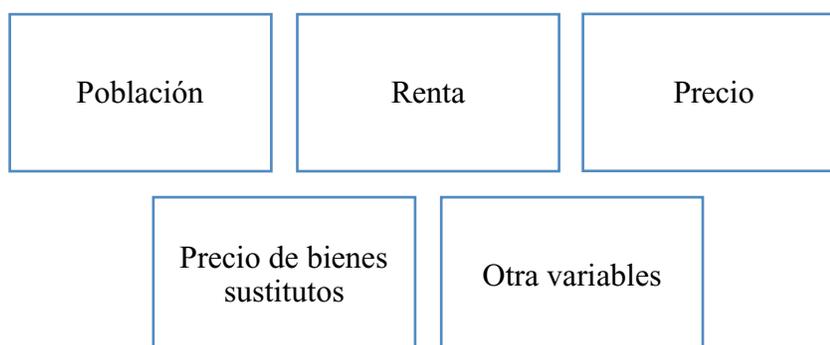
En el siguiente capítulo se desarrolla el análisis de la demanda para conocer el perfil turístico que están interesados por un conjunto de elementos que incluyen recursos, atractivos, servicios y actividades conglomeradas en un producto turístico para satisfacer las necesidades de las personas nacionales e internacionales. En donde se tuvo en cuenta la metodología de encuestas y entrevistas para conocer y observar los perfiles significativos por medio de los resultados que resaltaron las características demográficas, socioeconómicas, preferenciales y motivacionales para definir a quien va dirigido y le interesa el producto turístico

6.1 Demanda turística

Para poder conceptualizar el autor Socatalli (2008) la demanda turística se comprende de los individuos tienen necesidades que incluyen un consumo y, además, prevalece las experiencias de los territorios en donde se utilizan los servicios de hospedaje, transporte y parque de diversiones. Por consiguiente, para el autor Cárdenas (2007) su definición radica en el total de personas participantes en las actividades turísticas en donde se realizan unas estadísticas del número de llegadas o salidas de los turistas, además, la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas en donde se evalúa la disponibilidad de vacaciones y entre otros factores. Es importante resaltar el consumidor y el cliente son personas totalmente distintas y de esta manera saber cómo manejar e interpretar a cada uno para satisfacer acorde a sus necesidades, ya que, la demanda se puede caracterizar el deseo y disponibilidad para obtener la participación de las actividades turísticas. (Panosso y Lohman, 2012).

En consecuencia, Ojeda y Mármol (2019) dicen cuando la pretensión o el deseo y el poder adquisitivo se juntas se convierte en una demanda, sin embargo, Cabarcos (2006) indica que es el precio que se da a un bien, además debe tener productos complementarios o supletorios y que sean de gustos para los clientes los cuales son:

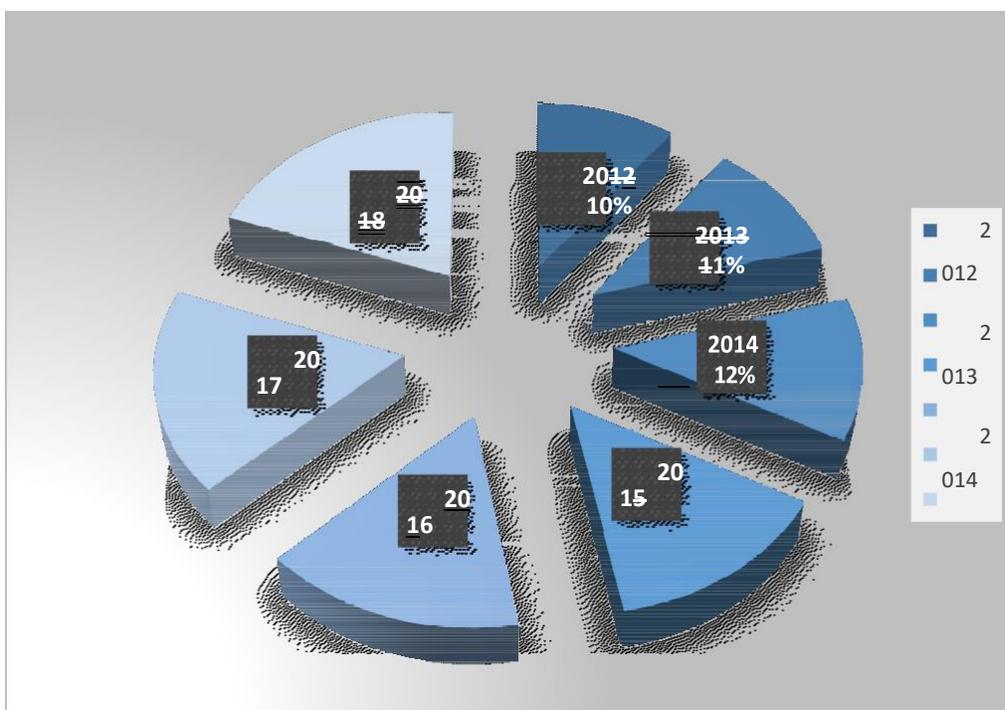
Tabla 25.

Demanda turística

Nota. Elaboración propia a partir de Cabarcos

En la siguiente grafica se observar la llegada de personas visitantes extranjeros a Colombia, en donde se puede observar que a medida que ha pasado el tiempo a aumentando de forma creciente, la entrada de personas que desean conocer Colombia.

Tabla 26.

Llegada de turistas extranjeros

Nota. Elaboración propia del Mincit

Por consiguiente, es importante pasar de lo general a lo específico y en la siguiente gráfica nos muestra resultados estadísticos en el ámbito turístico en Cundinamarca los cuales no ayudan a determinar en qué posición se encuentra la demanda para determinar que tantas personas pueden llegar a conocer el producto turístico, además de conocer cuáles son los establecimientos registrados.

Tabla 27.
Estadísticas departamentales, Cundinamarca

	2014	2015	2016	2017	2018
Visitantes extranjeros no residentes	6.981	8.296	10.499	12.644	14.803
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	4.099.81 1	4.265.50 0	4.278.41 1	4.496.34 2	3.251.57 2
Prestadores de servicios turísticos activos RNT	868	963	1.179	1.345	5.118
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	579	662	795	948	1.93
Ocupación hotelera(%)	35.00	37.00	37.00	32.00	0.00
Total de establecimientos de alojamiento y hospedaje (Habitaciones)	12.44	13.461	13.547	15.318	44.088
Total de establecimientos de alojamiento y hospedaje (Camas)	25.531	27.128	26.086	29.482	73.199

Nota. Elaboración propia con base al MinCI

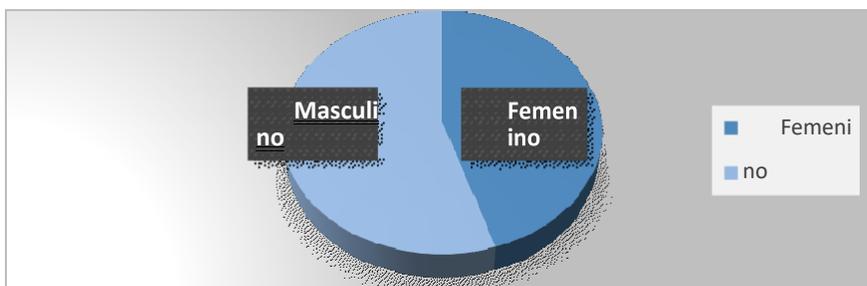
6.2 Cuestionario población local

Se encuentra en el anexo 3 de trabajo de grado

6.2.1 Genero.

Tabla 28.

Genero



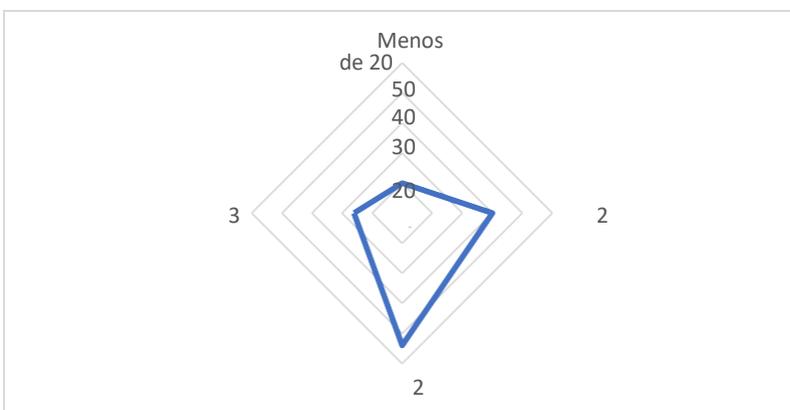
Nota. Elaboración propia

Todos los encuestados a los cuales se les aplico el cuestionario tuvo como resultado en donde se identificó que el género masculino tiende más a viajar al municipio de Pacho Cundinamarca, sin embargo, no es por mucho la diferencia para el género femenino que tiene una abstinencia de 5 % por debajo del género masculino.

6.2.2 Edad.

Tabla 29.

Edad



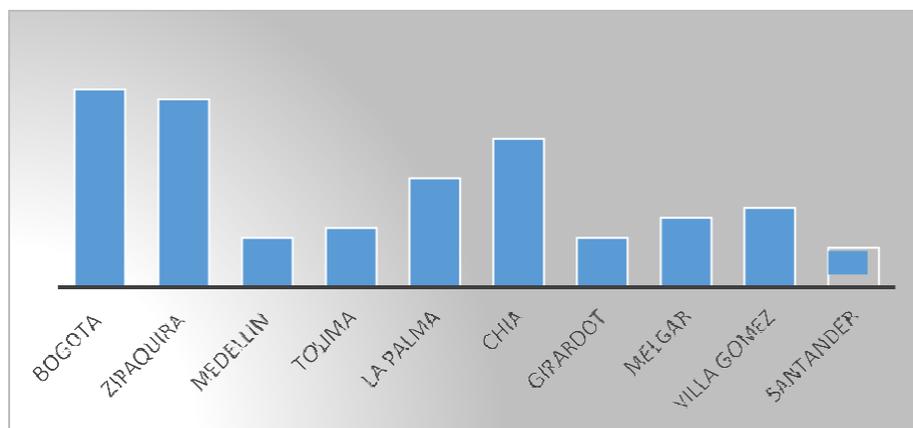
Nota. Elaboración propia

Los jóvenes y adultos que oscilan entre los 20 – 30 años en la actualidad se están interesando por conocer el municipio de Pacho Cundinamarca, al realizar el trabajo de campo se evidencia que las personas que llegan al municipio les interesa conocer la historia, pero de forma unificada.

6.2.3 Lugar de procedencia.

Tabla 30.

Lugar de procedencia



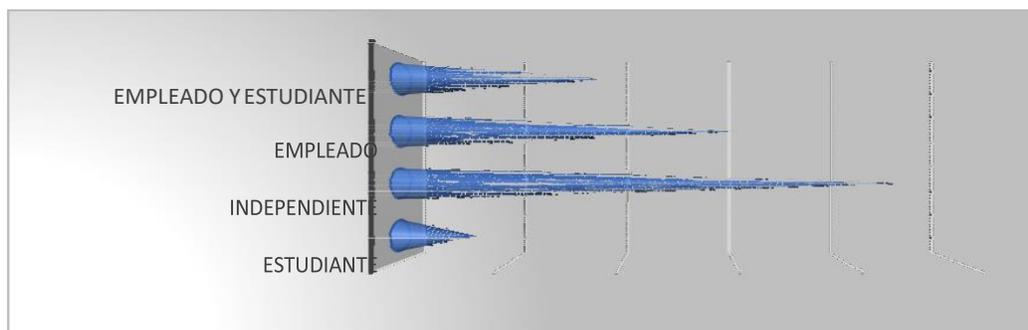
Nota. Elaboración propia

Las personas que les interesa conocer el municipio de Pacho Cundinamarca provienen de Bogotá y del municipio Zipaquirá la gran mayoría de personas encuestadas, debido a su cercanía con el municipio les genera más fácil de acceso, sin embargo, también resaltan otros lugares de Colombia, por tal razón, se puede concluir que a las personas les interesa conocer la historia, la cultura y atractivos turísticos del municipio

6.2.4 Ocupación.

Tabla 31.

ocupación



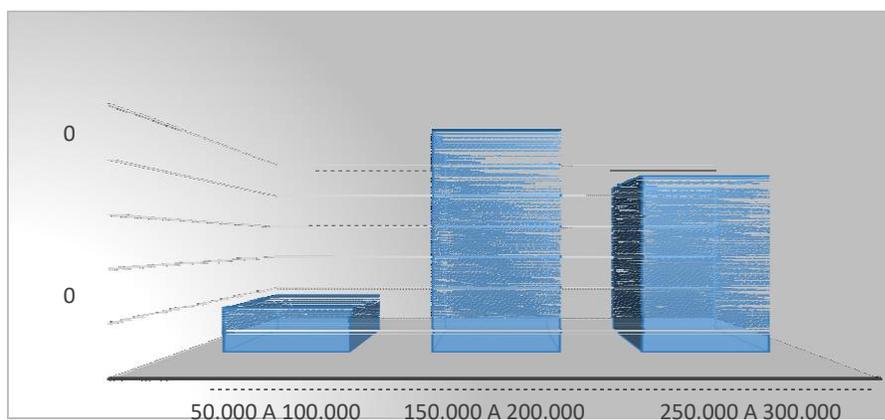
Nota. Elaboración propia

Los turistas que visitan el municipio de Pacho Cundinamarca en el aspecto socio económico se logró identificar que tienen como ocupación ser independiente y empleado en su gran mayoría, por lo cual se puede concluir que las personas que visitan el municipio tienen un ingreso económico ya establecido

6.2.5 Presupuesto por persona.

Tabla 32.

Presupuesto por persona



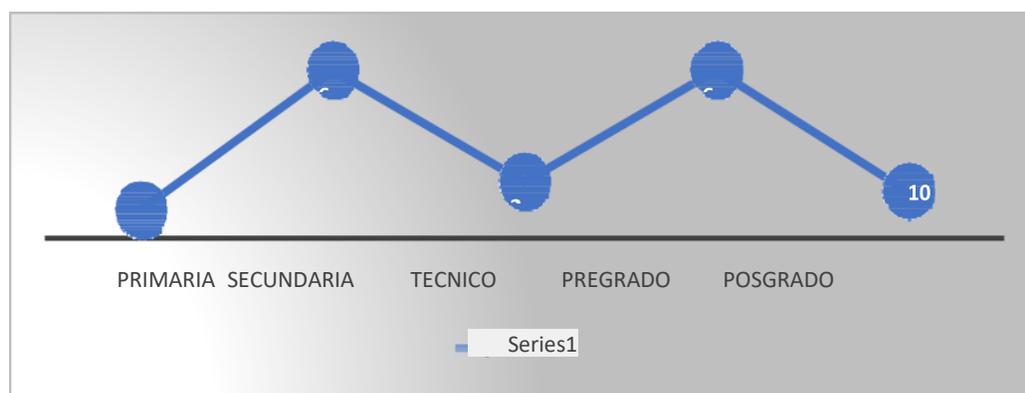
Nota. Elaboración propia

Los visitantes del municipio de Pacho generalmente son turistas de paso, por eso el presupuesto por persona puede variar dependiendo del destino final de cada persona. Sin embargo, hay quienes estarían dispuestos a pagar por conocer de manera verídica los acontecimientos que enmarcan al municipio resaltando la historia y la cultura.

6.2.6 Nivel de estudios.

Tabla 33.

Nivel de estudios



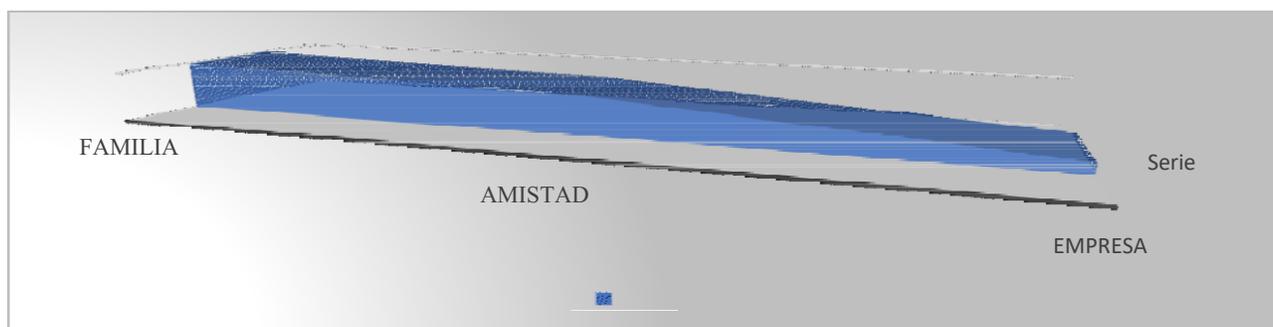
Nota. Elaboración propia

En general las personas que visitan el municipio de Pacho Cundinamarca han terminado su bachillerato completamente o realizaron estudios universitarios profesionales (pregrados), en donde se puede llegar a la conclusión que los turísticos que visitan al municipio son personas que son preparadas.

6.2.7 ¿Usted decidió conocer Pacho Cundinamarca por?

Tabla 34.

¿Decidió conocer Pacho?



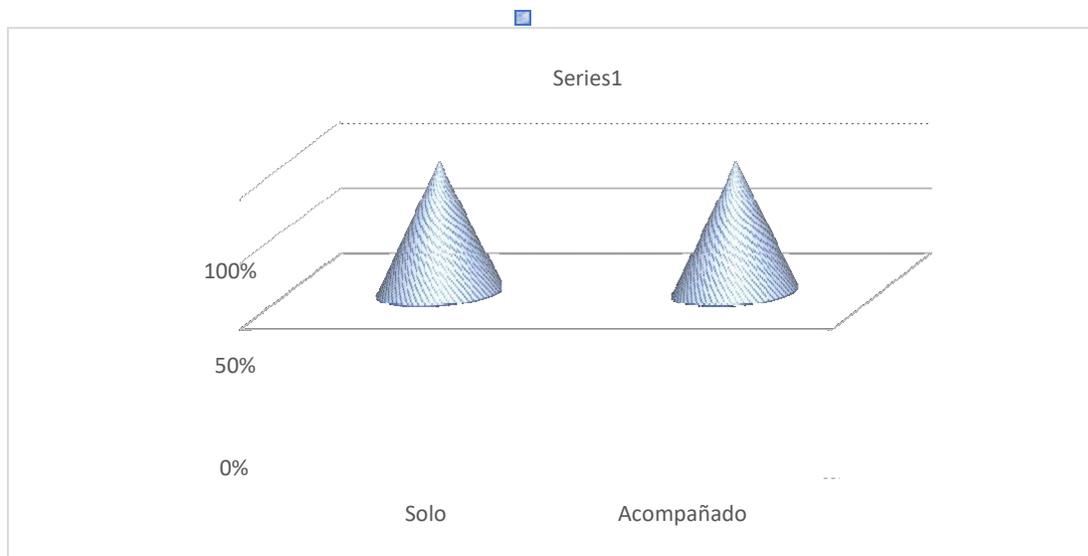
Nota. Elaboración propia

Realizando el trabajo de campo en términos del cuestionario se logró identificar que las personas en su gran mayoría han conocido Pacho por su familia y también por sus amistades.

6.2.8 ¿Usted viaja solo o acompañado?

Tabla 35.

¿Viaja solo o acompañado?



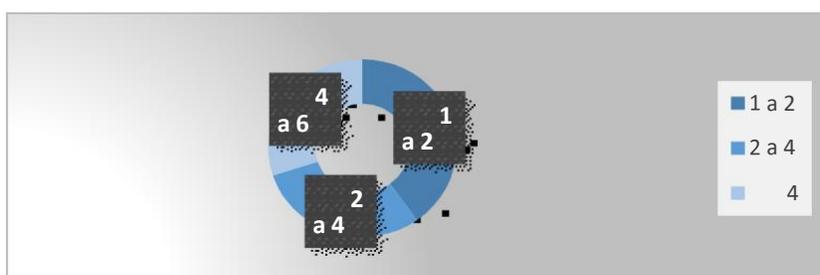
Nota. Elaboración propia

Las personas que deciden conocer el municipio de Pacho Cundinamarca no les gusta viajar solo por tal motivo resalta que los turistas llegan al municipio junto a otra persona, lo cual se puede concluir que se debe generar un producto turístico donde las personas pueda compartir con sus acompañantes

6.2.9 ¿Con cuantas personas viaja?

Tabla 36.

Numero de acompañantes



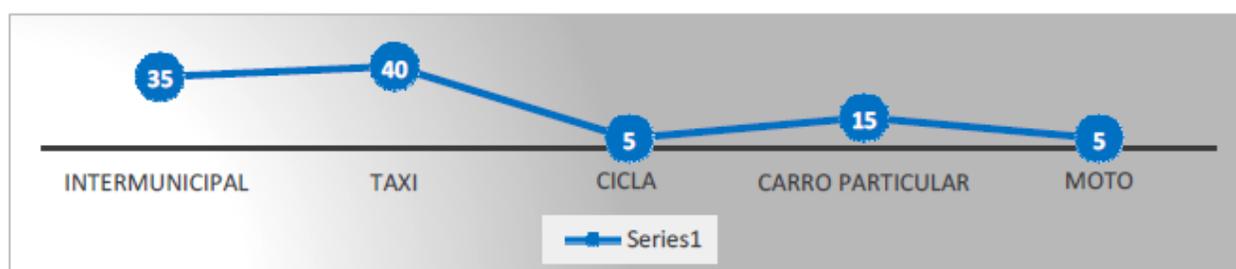
Nota: Elaboración propia

Se puede observar que la mayor parte de las personas viajan con un numero de acompañantes en donde resalta el rango de 1 a 2 personas y genera un empate entre los rangos 2 a 4 y 4 a 6 personas.

6.2.10 Llegada al municipio.

Tabla 37.

Llegada al municipio



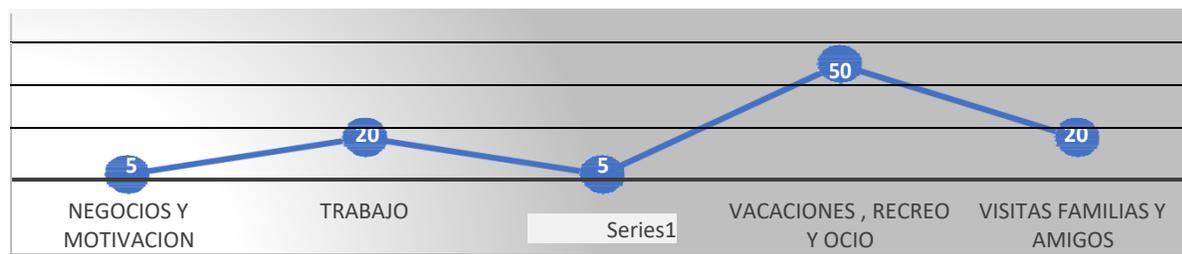
Nota. Elaboración propia

Es preciso decir que las personas llegan al municipio de Pacho en el transporte intermunicipal en su gran mayoría, lo cual deja interpretar que las personas utilizan los servicios de transporte del municipio

6.2.11 Motivos.

Tabla 38.

Motivos



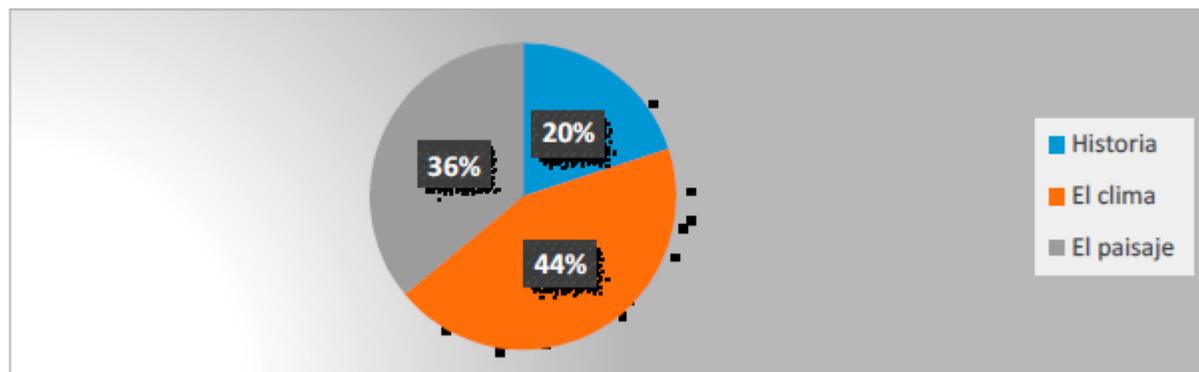
Nota: Elaboración propia

Las personas deciden conocer el municipio de Pachó Cundinamarca en vacaciones o para cambiar su rutina diaria mediante el recreo y el ocio

6.2.12 Gustos.

Tabla 39.

Gustos



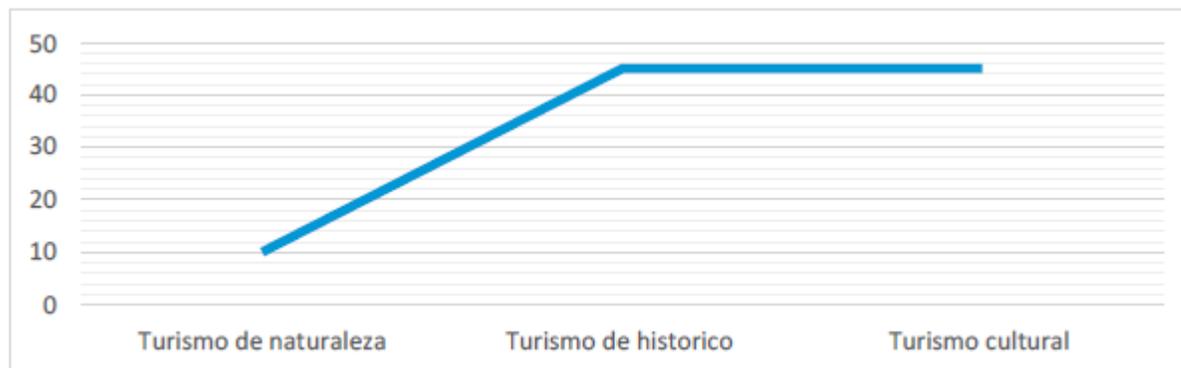
Nota: Elaboración propia

Los turistas se sienten a gusto con el paisaje que ofrece el municipio debido a sus imponentes montañas y diferentes tonos de verdes, suelen tener preferencia para los que visitan al municipio, siendo el paisaje uno de los principales motivos por lo que los turistas deciden conocer Pachó.

6.2.13 ¿cuál es el tipo de turismo de su preferencia para visitar el municipio de Pacho Cundinamarca?

Tabla 40.

Tipo de turismo



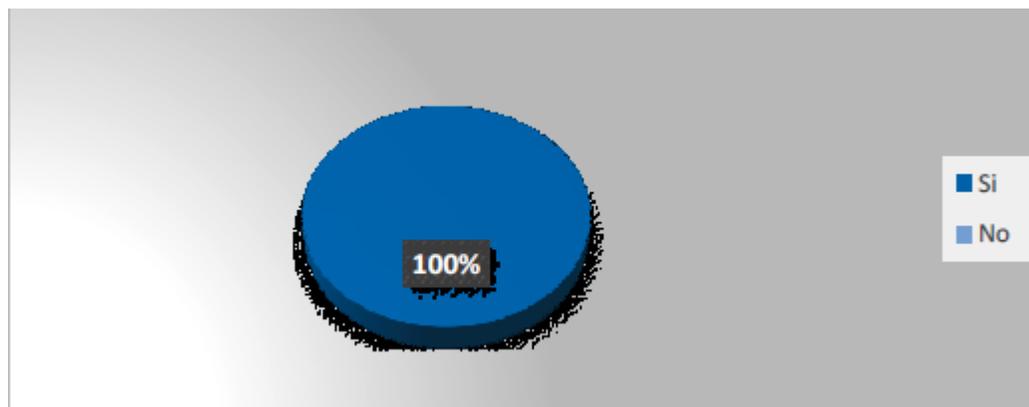
Nota: Elaboración propia (2019)

Las personas tienen por preferencia al visitar el municipio de Pacho por el turismo de cultura, siendo, para los turistas un referente a la hora de visitar lugares representativos del municipio.

6.2.14 ¿Le gustaría conocer lugares asociados con la memoria en Pacho Cundinamarca?

Tabla 41.

Gustos



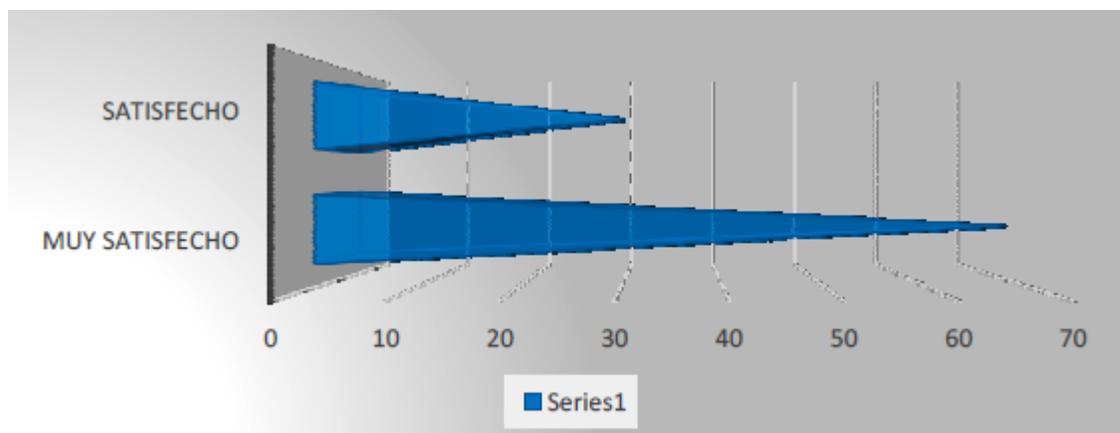
Nota: Elaboración propia (2019)

A los visitantes les interesaría conocer lugares asociados a la memoria histórica debido a los vacíos que tienen de la historia del municipio, además, de aclaración de los rumores de los antepasados del municipio.

6.2.15 Experiencia.

Tabla 42.

Experiencia



Nota: Elaboración propia (2019)

El municipio de Pacho por su cultura, amabilidad de las personas, el buen estado de sus atractivos turísticos y su accesibilidad los turistas se sienten muy satisfechos con los servicios turísticos que les ofrece el municipio y recomendarías el municipio a terceras personas

7 Entrevistas

Don Jimmy Álvarez habitante del municipio, ex trabajador de Gonzalo Rodríguez Gacha y una de las personas autorizadas por la familia Rodríguez de dar entrevistas y hablar sobre el mexicano.

Tabla 43.

Entrevistas

<p>Periodo de violencia en Pacho Cundinamarca</p>	<p>El periodo de violencia se vivió después de la muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha quedaron unos eslabones sueltos, estos hacen referencia a las personas que formaban parte del aparato militar de él, ya que cuando el mexicano murió nadie los controlaba y en vida él era quien manejaba firmemente estos grupos militares.</p>
--	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 44.

Entrevistas

<p>Lugares asociados a la memoria del municipio</p>	<p>Hay tres lugares fundamentales primero La Taberna de la Chihuahua, en la cual uno de sus balcones era totalmente privado solo para él y era el epicentro de los negocios del mexicano, en el lugar también disfrutaba de la rumba, los tragos y compartir con sus amigos. El segundo lugar era la Hacienda La Chihuahua donde el pasaba la mayor parte de su tiempo en donde estaba la caballeriza privada del Túpac Amaru al cual consideraba como un hijo más y en donde muchos cantantes de renombre cantaron para él. El tercer lugar es la Hacienda Cuernavaca donde él vivía con su familia y saludaba, daba órdenes o se comunicaba con sus empleados desde el balcón de la hacienda.</p>
--	---

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 45.

Entrevistas

<p>Hechos Asociados a la memoria</p>	<p>Los hechos en la historia del municipio desde la llegada de Gonzalo Rodríguez Gacha partieron la historia de pacho en dos, la primera parte de la historia hace referencia al incremento de la economía del municipio ya que esta se disparó puesto que la mayoría de los habitantes trabajan para él y eso incremento el progreso monetario del municipio, había mucho flujo de capital y este se movía en cantidades dentro del mismo municipio. La segunda parte tiene que ver con la muerte de Gonzalo Rodríguez</p>
---	---

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 46.

Entrevistas

<p>Hechos de la historia que turísticamente es importante hablar acerca del municipio</p>	<p>El turismo en el municipio siempre tiene la curiosidad sobre Gonzalo Rodríguez Gacha y básicamente es importante conocer no solo la faceta de hombre malo, narcotraficante, terrorista y paramilitar sino también la parte caritativa y bondadosa que por lo general se vio aquí en el municipio. Es importante hablar sobre este tema para desmentir y/o afirmar hechos que de alguna manera forman parte del municipio y que hasta para los mismos habitantes son desconocidos, también porque es una manera de incentivar el turismo y generar ingresos en el municipio.</p>
--	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 47.

Entrevistas

<p>El turismo puede ser una opción para dar a conocer correctamente los hechos del municipio</p>	<p>El turismo indiscutiblemente es una forma de mostrarle a las personas los hechos que realmente ocurrieron, despejar dudas y borrar historias erróneas que la gente transmite sin saber exactamente lo que ocurrió. Por lo tanto, el turismo es la mejor forma de transmitir estos hechos que son tan delicados y complejos de contar, ya que por medio de este se puede dar a conocer la historia de una manera responsable y consciente.</p>
---	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 48.

Entrevistas

<p>El turismo puede ser una opción para dar a conocer correctamente los hechos del municipio</p>	<p>El turismo indiscutiblemente es una forma de mostrarle a las personas los hechos que realmente ocurrieron, despejar dudas y borrar historias erróneas que la gente transmite sin saber exactamente lo que ocurrió. Por lo tanto, el turismo es la mejor forma de transmitir estos hechos que son tan delicados y complejos de contar, ya que por medio de este se puede dar a conocer la historia de una manera responsable y consciente.</p>
---	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Nancy Moreno Secretaria de Turismo del municipio de Pacho Cundinamarca

Tabla 49.

Entrevistas

<p>Periodo de violencia en Pacho Cundinamarca</p>	<p>En la provincia del Rio Negro conformado por 8 municipios de los cuales hace parte Pacho Cundinamarca y el occidente de Boyacá, se vivió un periodo de violencia por pequeños grupos paramilitares, por esta razón se creó un comité el cual logro un pacto en medio del conflicto del cual se construyó la Capilla del Divino Niño como símbolo de paz.</p>
--	---

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 50.
Entrevistas

<p>Lugares asociados a la memoria del municipio</p>	<p>Hay varios lugares que hoy son reflejo de la historia y la memoria del municipio, estos lugares fueron de propiedad de personas que marcaron la historia del municipio independientemente de que esta historia haya sido buena o mala, hacia los lados de La Ramada, Veraguas y Pajonales hay lugares que lastimosamente están en ruinas de la riqueza adquirida por Gonzalo Rodríguez Gacha. Estos Predios los mantiene la alcaldía, pero no aún no se han entrado a operar pues existen conflictos de tierras los cuales impiden la operación de proyectos en estas zonas.</p>
--	---

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 51.
Entrevistas

<p>Hechos Asociados a la memoria</p>	<p>Un hecho que marca la historia y la memoria del municipio es la importancia de los caballos, Gonzalo Rodríguez Gacha se distinguía por su pasión hacia los caballos y este legado todavía existe, hay muchos caballistas que aun luchan por hacer sus cabalgatas en el centro del pueblo y aunque ya no se permite realizarlas en este mismo lugar por motivos de desorden público, si se ha incentivado por mantener este legado en zonas rurales del municipio ya que este es un hecho que perdura y se mantiene aún y forma parte de la cultura del municipio.</p>
---	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 52.

Entrevistas

Hechos de la historia que turísticamente es importante hablar acerca del municipio	De los hechos es importante hablar sobre cómo ha ido renaciendo nuevamente el pueblo de aquellos hechos que lo marcaron y le dejaron huella, para que las personas conozcan realmente lo que paso y no se creen estigmas falsos del municipio como que es un pueblo de narcos o que hay algún tipo de peligro con estar en el lugar.
---	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 53.

Entrevistas

El turismo puede ser una opción para dar a conocer correctamente los hechos del municipio	es completamente necesario contar la historia, pero hay que saber transmitirla de una manera responsable para no generar amarillismo alrededor del tema, el turismo puede ser un instrumento clave para poder transmitir la historia ya que agrupa un conjunto de acciones como la cultura, historia, memoria y tradición. Los prestadores de servicios turísticos y la parte gubernamental juegan un papel fundamental en donde estos actores deben saber manejar la forma en cómo se vende el municipio, ya que el turismo es la contribución al desarrollo de este.
--	--

Nota: Elaboración propia (2019)

La señora Viviana Moreno bibliotecaria del municipio quien es autorizada para hablar de los hechos ya que tiene conocimiento acerca de ellos.

Tabla 54.

Entrevistas

<p>Periodo de violencia en Pacho Cundinamarca</p>	<p>Existieron tres periodos de violencia en el municipio se dividieron en el antes y el después de la muerte del mexicano, el primer periodo se vio afectado por la llamada limpieza social, la mayoría del municipio trabajaba para Gonzalo Rodríguez Gacha y siempre se escuchaban las frases de se perdió tal persona, apareció muerto, no se volvió a saber de tal persona, desaparecieron a tal persona en fin muchas frases por el estilo y por lo general se veían personas armadas muy seguido. El segundo Periodo fue en su búsqueda ya que cuando emprendieron la búsqueda para capturarlo, se veían los tanques de guerra atravesando el parque central del municipio, estos carro tanques llegaron tipo de 10pm y se asignó un alcalde militar por esa época, los pobladores pachunos en forma de protesta e inconformidad se encerraron en sus casas y no abrieron ningún negocio el municipio quedo estancado por este hecho ya que los militares entraban casa por casa, preguntando estudiante por estudiante buscando al Mexicano. La tercera etapa de violencia del municipio fue la rebelión de grupo paramilitar de Gonzalo Rodriguez Gacha el cual se dividió creando conflictos entre ellos mismos para llegar al poder.</p>
--	--

Nota: Elaboración propia

Tabla 55.

Entrevistas

	<p>Algunos de los hechos más importantes sin duda fueron las ferias y fiestas del municipio, el Mexicano era quien llevaba los cantantes, los grupos y las bandas, repartía trago a todo el mundo y se sabía que Gonzalo estaba en las ferias por la multitud de gente que había en la zona, la llegada del Mexicano al municipio también es un hecho de recordación pues ese día pasaban muchos carros con vidrios negros y todos mencionaban llego el patrón. Cuando la iglesia del pueblo necesitaba su reconstrucción el padre del templo no quería recibir dinero de la mafia, pero fue imposible ya que la mayoría del pueblo trabajaba para él y en el bazar para la reconstrucción participo el mismo Mexicano y sus empleados. Al mexicano lo enterraron en la noche y después de ese día la tumba de Gonzalo Rodríguez Gacha quedo escoltada, el pueblo no daba abasto de la cantidad de gente que fue al sepelio puesto que asistió gente de todo el mundo.</p> <p style="text-align: center;">TRAN</p>
--	--

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 56.

Entrevistas

<p>Hechos de la historia que turísticamente es importante hablar acerca del municipio</p>	<p>La historia del municipio es importante comentarla ya que Gacha es un vértice para la historia, puesto que en el mundo empiezan a conocer al municipio por el Mexicano y los turistas bien o mal buscan conocer la historia real de los hechos ocurridos y relacionados con Gonzalo.</p>
--	---

Nota: Elaboración propia (2019)

Tabla 57.

Entrevistas

El turismo puede ser una opción para dar a conocer correctamente los hechos del municipio	El turismo puede ser un instrumento facilitador para contar la historia cuidadosamente sin herir susceptibilidades, con el turismo se pueden relatar los hechos de manera equitativa para dar a conocer la historia que realmente sucedió, es un puente que se debe utilizar de manera correcta para aclarar todos los errores que existen en la información sobre los lugares representativos del municipio.
--	---

Nota: Elaboración propia (2019)

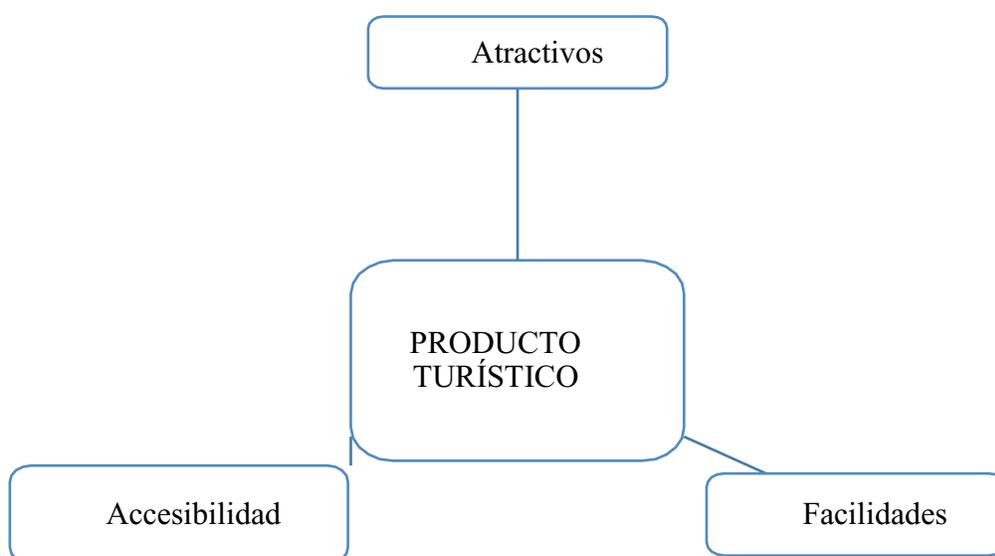
8 Capítulo III Producto turístico a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho

8.1 Producto turístico

Para el autor Cárdenas (1986) lo define como un resultado de la acción del sistema en donde se integran de la siguiente manera

Tabla 58.

Producto turístico



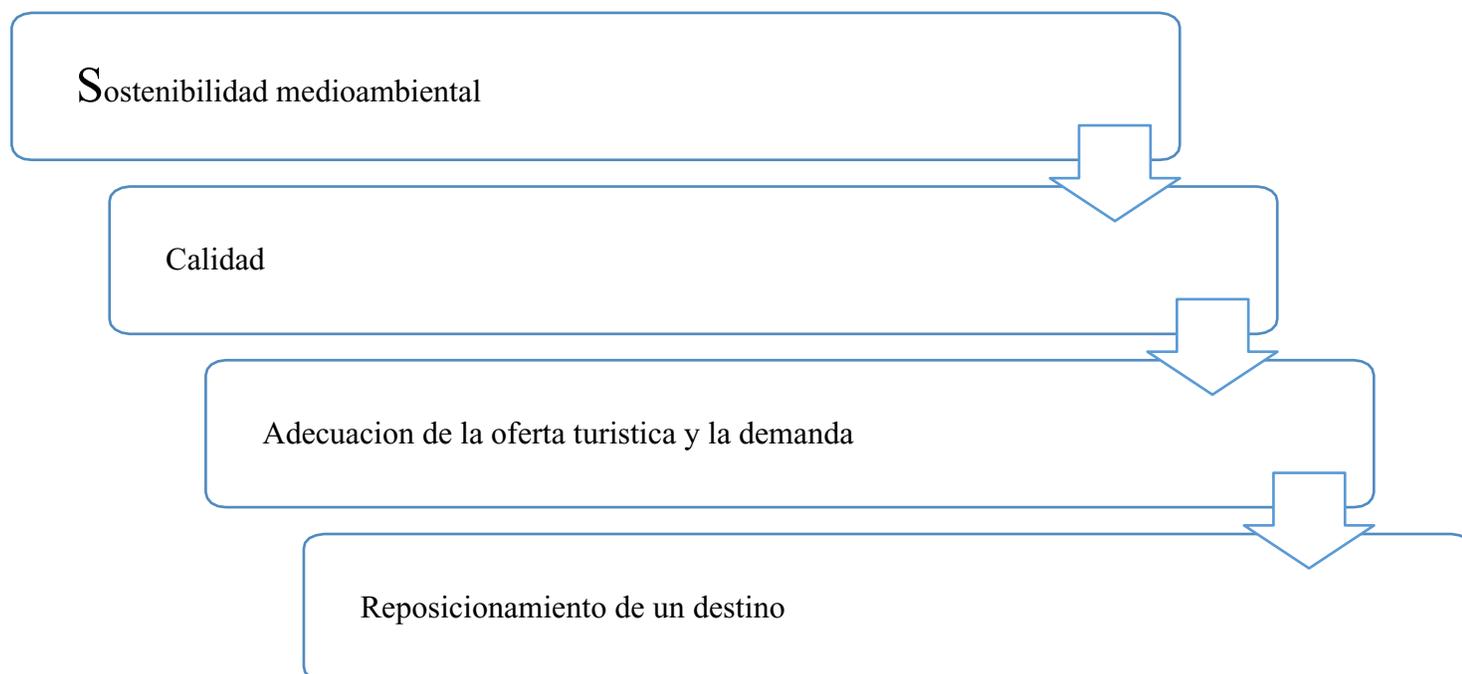
Nota. Elaboración propia a partir de Cárdenas

De acuerdo con lo anterior el producto turístico se integra por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado con el objetivo de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor que es el turista, Díaz (2011), añade que su principal función es que constituido como un “todo” siendo un conjunto de servicios, debido que cuando se ofrece un producto servicios se le proporciona un conjunto de servicios, además tiene como característica que es inmaterial e intangible. El producto turístico tiene cuatro clasificaciones, y están clasificadas por características y diferentes niveles los cuales tienen beneficio básico, el otro tiene que ver con el conjunto de tributos, el valor añadido y las características que deberán estar dadas para el futuro.

El destino turístico para tener un posicionamiento debe tener algunos factores que permiten ocupar una posición diferencial para los consumidores y poder obtener diferentes diferenciaciones la cuales están estandarizadas generalmente de la siguiente forma.

Tabla 59.

Factores del destino turístico



Nota. Elaboración propia a partir de Díaz

El producto turístico tiene como parte principal la productividad turística en donde su fundamental objetivo es poder tener un incremento es importante lograr que el producto turístico se repita con la frecuencia necesaria para poder generar en los turistas un recuerdo mediante la memoria y las experiencias, para poder tener un buen éxito en el mercado es necesario obtener una buena campaña de promoción, además la comercialización turística se integra los mercados de acuerdo a la planificación comercial, la acumulación de ventas y de distribución según Cárdenas (2007).

8.2 Estructura del producto turístico

Teniendo en cuenta el tipo de producto manejado, se lograron identificar los atractivos que, para la inclusión y realización de la ruta turística, con base en el análisis realizado a los atractivos

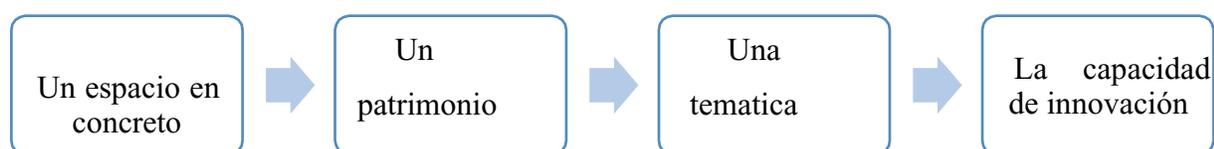
relacionados con la memoria presentados en el capítulo por medio del inventario turístico y los puntajes obtenidos por cada uno por medio de las fichas de evaluación turísticas y las facilidades de acceso.

8.3 Circuito

Se refiere a la producción de las visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, sus referentes se dividen en 4 elementos que se componen según (Chan, 2005) de la siguiente manera:

Tabla 60.

Circuito



Nota. Elaboración propia a partir de Chan

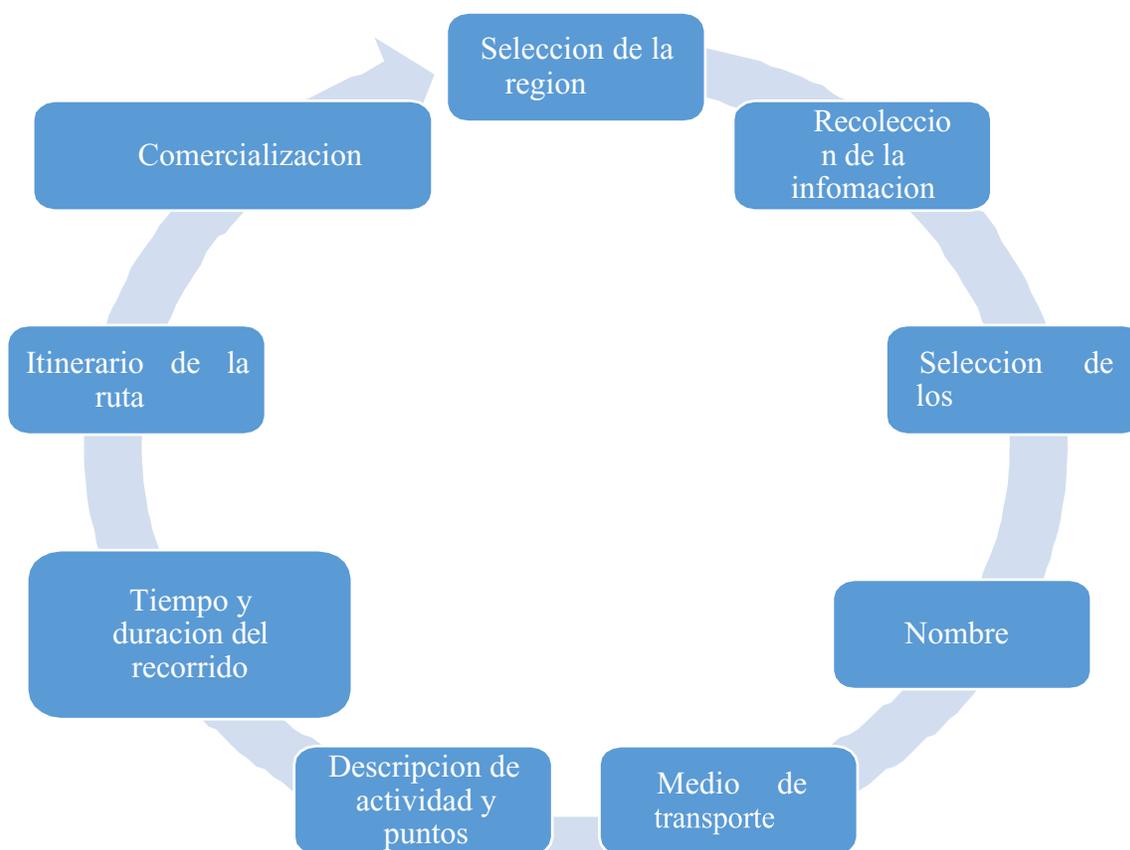
Del mismo modo, Arriola (2003) dice que hace referencia que es todo recorrido o trayecto que inicia y termina en el mismo lugar, siendo la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para obtener una satisfacción del visitante, igualmente, Velastegui (2014) añade que es un recorrido nacional o internacional que debe ser cerrado, a lo que hace referencia de no pasar dos veces por un mismo lugar.

8.4 Ruta turística

La ruta turística es definida como la promoción del área, de una región y con una potencialidad turística entre sus características se encuentran las siguientes según Velastegui (2014) son facilitar el acceso del visitante al destino turístico y un cronograma diseñado, además, las rutas pueden ser senderos o paseos temáticos en donde se puede desarrollar temáticas culturales, naturales e históricos.

Además, el Sena (2014) dice que las rutas turísticas son una organización establecidas en un municipio y los lugares deben estar debidamente señalizados lo que busca es lograr es una actividad turística los elementos que caracterizan la ruta turística son:

Tabla 61.

Rutas turísticas

Nota. Elaboración propia a partir de Chan

El diseño para una ruta turística debe ser de forma que se puedan agrupar uno o varios productos turísticos debe tener aspectos que ayudan a la creación de la misma como conocer que turismo se va desarrollar, analizar los gustos de la demanda y detectar las oportunidades y avances que se presentan en la actividad turística según el Sena (2014).

8.5 Selección de atractivos

En la selección de los atractivos turísticos para la propuesta del producto turístico en el desarrollo de una ruta turística, se seleccionaron los lugares los cuales sus características se asemejen a la memoria histórica asociados a al narcotráfico. En la siguiente tabla se indican los atractivos relacionados para la ruta turística.

Tabla 62.

Atractivo 1

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Hacienda Mi Mazatlán	Cultural	Es una hacienda reconocida como la casa Roja está ubicada en la vereda La Ramada en el municipio de Pacho, esta hacienda hacia parte de los bienes del Mexicano, esta casa contiene la jaulas en donde antiguamente Gacha tenía aves y diferentes animales exóticos	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 63.

Atractivo 2

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Hacienda Mi Mazatlán	Cultural	Se encuentra ubicada en la vereda Pajonales, allí viva Gonzalo Rodríguez Gacha, cuenta con dos planas y en algunos lugares se observa cómo se está deteriorando la casa al pasar el tiempo, sin embargo se puede apreciar su camino en piedra, los árboles “barbas del viejo” los cuales son insignia del municipio, las escaleras que llevaban al piscina y los colores rojo y blanco característicos de su propiedad	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 64.

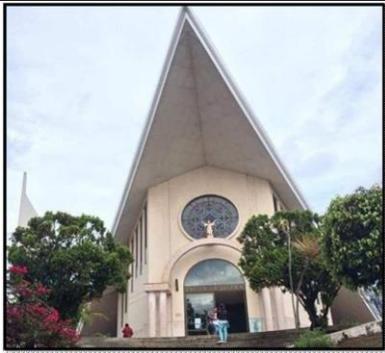
Atractivo 3

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Estadio Municipal	Arquitectura institucional	El estadio municipal tiene como nombre Marco A Morales en donde jugaron grades futbolistas y en donde esporádicamente jugaba el Mexicano	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 65.

Atractivo 4

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Capilla del Municipio	Arquitectura religiosa	La capilla del divino niño se encuentra en la vereda Pajonales la cual se construyó como símbolo de paz en las actas del acuerdo de Boyacá del cual fue participe la familia de Gacha en forma de pacto y ofrenda de paz, su inauguración fue 2 de noviembre 1992 por el padre Fabián uescun	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 66.

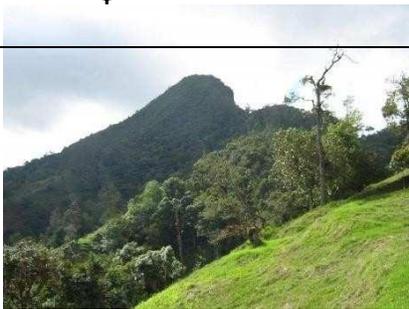
Atractivo 5

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Club Tupac Amaru	Arquitectura Institucional	Se encuentra ubicado en el barrio la Ferrería en este lugar se encuentra las partes disecadas del caballo de paso fino y de un millón de dólares, además de las medallas ganadas	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 67.

Atractivo 6

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Cerro Tragar epas	Natural	Se encuentra en la vereda Patasia es un lugar donde se puede estar en contacto con la naturaleza, además de tener historias mitológicas y estar marcado por hechos históricamente sucedidos allí	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 68.

Atractivo 7

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Hacienda Santa Rosa	Cultural	<p>Era una de las propiedades de Gacha en donde se puede encontrar las caballerizas, sin embargo ha tenido una parte su estructura su deterioro, sin embargo se conservan las esenciales que de la hacienda como sus colores</p>	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 69.

Atractivo 8

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Biblioteca Municipal	Arquitectura institucional	<p>En este lugar se puede apreciar un rincón el cual lleva nombre como Rincón Pachuno en donde se encuentran libros, información y actas que se basan en un recopilación de hechos ocurridos en el municipio</p>	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 70.

Atractivo 9

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Hacienda la chihuahua	Cultural	Está ubicada en la barrio las palmitas, en ella se encuentra la taberna el Pistacho donde antiguamente era el lugar de preferencia para Gonzalo Rodríguez Gacha pues allí disfrutaba en compañía de sus amigos y a llegados, en ella también se encuentra la tumba del cuerpo del Caballo Túpac Amaru.	

Nota. Elaboración propia.

Tabla 71.

Atractivo 10

Atractivo	Tipo	Descripción	Imagen
Bar la chihuahua	Institucional	Está ubicado en la plaza principal antiguamente el bar era visitado por el Mexicano en donde tenía un balcón a su disposición	

Nota. Elaboración propia

Tabla 72.

Atractivo 11

Atractivo	Tipo	Descripción
Tumba de Gonzalo	Institucional	La tumba de Gonzalo Rodríguez Gacha ubicada en el cementerio del municipio a 80.6 km de distancia de la capital del país, aún se puede observar en el cementerio del municipio



Nota. Elaboración propia

8.6 Selección de prestadores

De acuerdo a las características para la propuesta de elaboración de una ruta turística a partir de la memoria histórica del municipio de pacho los prestadores que complementan el producto turístico son el transporte, hospedaje, alimentación y guianza.

8.7 Hospedaje

Teniendo en cuenta la investigación realizada en el trabajo de campo realizado el único hotel que se encuentra certificado para poder presentar el servicio de alojamiento es el hotel Diego Pacho y cuenta con las condiciones para poder recibir turistas, además que cuenta con una muy buena ubicación ya que es cerca a la plaza central. De esta manera este hotel será el encargado de hospedar a los turistas.

Tabla 73.

Hotel Diego Pacho

Se encuentra abierto para el servicio de visitantes desde el año 1979

Ubicación: Calle 9 # 22-88 Vía la Palmita

Servicios: Habitaciones, restaurante, organización de eventos, piscina, turco y sauna

Contacto: reservas@hoteldiegopacho.com



Nota. Elaboración propia, 2019

8.8 Transporte

Con base al capítulo I en el inventario turístico realizando el trabajo de campo se encontraron buses como Gómez villa, Rio negro, y taxis que son de la empresa cootranspacho, los cuales son los únicos autorizados para poder cubrir la ruta Bogotá – Pacho.

Sin embargo, el transporte que estará encargado para llevar a los turistas hacia el municipio de Pacho Cundinamarca y cubrir los diferentes lugares que se van a visitar será la empresa de transporte Rio negro.

Tabla 74.

Terminal

Sale desde el terminal del salitre Bogotá
– Pacho



Nota. Elaboración propia, 2019

8.9 Restaurantes

La alimentación se brindará en los restaurantes típicos de la región de Pacho Cundinamarca, dándoles a conocer a los turistas la gastronomía típica del municipio, de esta manera el turista podrá tener un contacto directo con las personas que elaboran cada uno de estos platos típicos de la región.

Las tres comidas se están orientadas para que el turista pueda probar más de un plato y más de un restaurante en el municipio. En la siguiente tabla podremos encontrar como va ser el menú en los diferentes restaurantes

Tabla 75.

Restaurantes

Lugar	Ubicación	Horario	Alimento
Plaza principal de mercado	Carrera 14 # 08-07	Desayuno	Chocolate, huevos al gusto, pan y caldo, jugo de naranja, tamal
Olla de barro	Calle 14 # 44	Almuerzo	Sopas (Mondongo, mazamorra chiquita, ajiaco santafereño, frijoles con pesuña y sopitas del día). Carnes (churrasco chiquito, carne centro de la cadera, lomo de cerdo, pechuga, sobre barriga dorada, mixta dos carnes, mixta tres carnes). Pescados (sancocho de bagre, bagre en salsa, viudo de capaceta, trucha la plancha, mojarra frita). Bebidas (Limonada natural, jugos naturales, gaseosa y cervezas)
El torito	Cll 8	Refrigerio	Empandas y bebida
Diego Pacho	Calle 9 # 22-88	Cena	Pescados, costillas, carne asada, churrasco, mazamorra, comidas rápidas
La gaviota	Cra 16	Desayuno	Caldo de costilla café, jugo de naranja, chocolate, arepa de maíz pelado, tamal, pan
Los tronquitos	Vereda La Ramada	Almuerzo	Sopa (jeta de maíz con tres carnes, sancocho de gallina) Fiambre y piquete de gallina Bebidas (jugos de naturales, gaseosa y cerveza)

El pastelito	Plaza principal	Refrigerio	Pan, postres , pastelitos, bebidas, galletas , bebidas
Lácteos			Quesos y yogures de naranja
Quesos	CII 7 13 28		
Míos S.a.s			

Nota. Elaboración propia, 2019

8.10 Guianza

Tabla 76.

Guianza

Servicio	Empresa	Ubicación
Transporte	Rio negro	Pacho Cundinamarca
Hospedaje	Hotel Diego Pacho	Pacho Cundinamarca
Alimentación	Plaza principal de mercado	
	Olla de Barro	
	La gaviota	Pacho Cundinamarca
	Los tronquitos	
	El pastelito	
	Lácteos y quesos míos	
	El torito	
Guianza	John Romero	Pacho Cundinamarca

Nota. Elaboración propia, 2019

8.11 Tipo de cliente

De acuerdo con las 100 encuestas realizadas en los municipios de Pacho Cundinamarca se identificaron los siguientes factores demográficos, sociológicos y psicológicos para el definir el perfil de cliente.

Tabla 77.

Perfil de turista

Factores	Guianza	Variables
Demográficos	Edad	20 -30 años
	Lugar de procedencia	Bogotá
Preferenciales	Transporte	Intermunicipal
Motivacionales	Turismo de preferencia	Cultural Histórico
	Motivos por los cuales visita Pacho	Vacaciones recreo y ocio

Nota. Elaboración propia

En la siguiente tabla se puede evidenciar que el perfil de turista que visita el municipio de Pacho Cundinamarca oscila en un rango de edad entre los 20 a los 30 años de edad que el 60% de las personas viene de la capital del país lo cual nos da como referencia iniciar desde ese lugar la ruta turística.

Además, su aspecto preferencial en cuanto a transporte tiene como preferencia tomar intermunicipal para llegar al municipio, utilizando las empresas propias del Pacho Cundinamarca, y sus aspectos motivacionales, el 90% de las personas visitan Pacho por el turismo de histórico y turismo de cultura, buscando satisfacer las necesidades de vacaciones, ocio y recreación. De acuerdo con estas variables se logró identificar el perfil del turista para la ruta turística

8.12 Itinerario

Tabla 78.

Itinerario

ITINERARIO	
Día 1	
Hora	Actividad
06:00am	Terminal el salitre
8:30am	Llegada al hotel Diego pacho
8:30am - 9:00am	acomodación de habitaciones
9:00am - 10:00am	llegada a la plaza de mercado - Desayuno
10:00am - 10:20am	Explicación por parte del guía en donde se contara hechos más relevantes en Chihuahua Vip, además de un espacio para toma de fotos
10:20am - 10:30am	Recorrido guiado caminado hasta la terminal de transportes contando su historia
10:30am - 11:30am	Recorrido guiado caminado hasta el cementerio municipal, espacio para toma de fotografías
11:30am -12:30pm	Recorrido guiado en bus hasta la Hacienda la chihuahua en donde se harán uso de sus instalaciones y espacio para toma de fotografías
12:30pm- 1:30pm	Restaurante olla de barro - almuerzo
1:30pm - 2:00pm	Recorrido guiado en bus hasta Biblioteca Municipal en donde nos esperara la señora Viviana Moreno, quien nos contara desde sus experiencias y conocimiento la historia del El Mexicano, espacio para fotografías
2:00pm - 2:40pm	Recorrido guiado en bus hasta Horno de herrería, allí el guía nos contara porque es patrimonio histórico y porque está relacionado con Gonzalo Rodríguez Gacha, espacio para toma de fotografías
2:40pm - 3:30pm	Recorrido guiado en bus hasta el Club Túpac Amaru en donde se evidenciara el caballo disecado de Gonzalo Rodríguez Gacha , espacio para toma de fotografías
3:30pm - 4:00pm	Recorrido guiado en bus Capilla del divino niño, se explicara sobre el tratado de paz que está relacionado con su construcción

4:30pm -4:20pm	Recorrido guiado caminando Estadio Marco A morales, se explicara sobre su importancia para el municipio y su historia
4:20pm - 5:30pm	Recorrido guiado en bus hasta la Hacienda Cuernava,se explicara por parte del guía la importancia y la relación que hay con Gonzalo Rodríguez Gacha, espacio para toma de fotografías
5:30pm- 6:10pm	Parador El torito - Refrigerio
6:10pm -8:00pm	Vista al señor Jimmy Álvarez persona autorizada por la familia para hablar de los hechos ocurridos en la época de Gonzalo Rodríguez Gacha
8:00pm - 8:10pm	Llegada al hotel Diego pacho
8:10pm-8:30pm	Recorrido de las instalaciones del hotel por el dueño y su historia desde sus inicios desde sus inicios en el municipio
8:30pm - 9:30pm	cena
9:30pm	Descanso nocturno
Día 2	
7:00am-7:30am	Alistamiento de turistas
7:30am - 8:30am	Restaurante La gaviota - desayuno
8:30am - 10:00am	Recorrido guiado hasta la hacienda mi Mazatlán, se explicara por parte del guía la importancia y la relación que hay con Gonzalo Rodríguez Gacha, espacio para toma de fotografías
10:00am - 12:30pm	Recorrido guiado en bus hasta la hacienda santa rosa, explicara por parte del guía la importancia y la relación que hay con Gonzalo Rodríguez Gacha, espacio para toma de fotografías
12:30pm - 2:00pm	Restaurante El Tronquito - Almuerzo
2:00pm - 3:30pm	Recorrido guiado hasta cerro tragarepas, en donde le turista tendrá un contacto más directo con la naturaleza y podrá disfrutar de una hermosa vista al municipio, además de por parte del guía explicar la relación con la El Mexicano , espacio para toma de fotografías
3:30 pm - 4:30pm	El Pastelito - refrigerio

4:30pm -5:00pm	Vista a Lácteos y quesos Míos S.a.s, en donde el turista tendrá una degustación y podrá comprar
5:00pm - 5:30pm	Vista a librería en donde se encuentran los libros representativos de la región
5:30pm-5:40pm	Centro de artesanías, los turistas pueden comprar recordatorios
5:40pm - 8:00 pm	Llegada al terminal salitre

Nota. Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior, el recorrido tiene como función lograr que el turista tenga un contacto con la cultura, las tradiciones y la historia del municipio de Pacho Cundinamarca de esta manera se podrá dar a conocer la Memoria histórica del fenómeno del narcotráfico a partir del turismo, contara con un guía de turismo y dos personas que hacen parte del corrido debido a sus conocimiento y experiencias logrando que la comunidad también tenga participación logrando que el turista disfrute la ruta turística por medio de las experiencias.

8.13 Observaciones

Tabla 79.

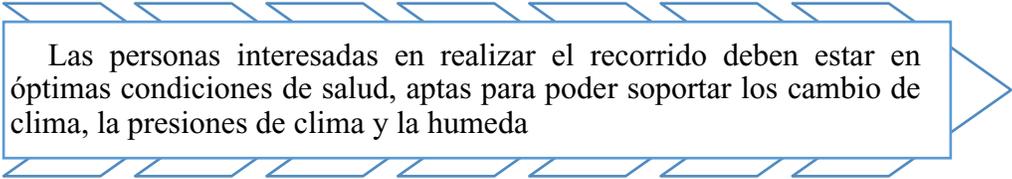
Observaciones

1.



El itinerario de la ruta está sujeto a cambios

2.



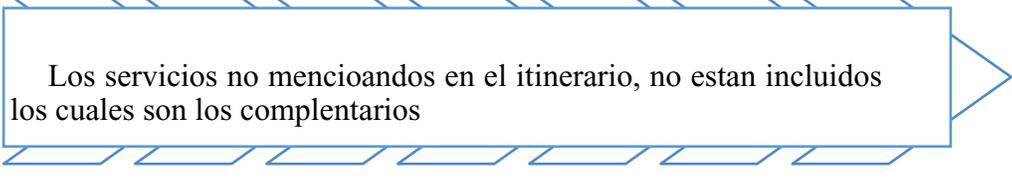
Las personas interesadas en realizar el recorrido deben estar en óptimas condiciones de salud, aptas para poder soportar los cambio de clima, la presiones de clima y la humeda

3.



Lo recomendable es llevar ropa y calzado comodo para poder realizar las caminatas y las diferentes actividades

4.



Los servicios no mencioandos en el itinerario, no estan incluidos los cuales son los complementarios

Nota. Elaboración propia.

8.14 Servicios complementarios

Los servicios que como su nombre lo indica complementan un servicio o un producto en el caso de municipio de Pacho Cundinamarca sus servicios complementarios son:

Tabla 80.

servicios complementarios

En el municipio de Pacho se destaca la ganadería y agrícolas los que se pueden obtener

- Leche, café, naranja, mandarina, limón Tahití, papa criolla entre otra



Nota. Elaboración propia, 2019

Tabla 81.

Servicios complementarios

Pacundí, es un café que es cosechado con elevados estándares de plantación, lo cual hace que tenga beneficios es cultivado a 1.600 y los 1.900 metros nivel del mar



Nota. Elaboración propia, 2019

Tabla 82.

Servicios complementarios

Cerveza artesanal Cacique con café
100% Pachuno, la cual participa en la copa
nacional de cerveceros



Nota. Elaboración propia, 2019

Tabla 83.

Servicios complementarios

Sendero El Guance, cuenta con diversos
proyectos productivos y con un contacto
directo con la naturaleza



Nota. Elaboración propia, 2019

Conjuntamente, al momento de realizar el itinerario de la ruta turística se tuvo en cuenta aspectos que se mencionan en la Norma Técnica Sectorial 004 NTS-AV004 (2003) en donde menciona que el desarrollo sostenible del turismo incluye:

Respetar la legitimidad social y cultural de las comunidades locales, conservando su patrimonio cultural, sus valores tradicionales para contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural. Además de poder fortalecer las actividades económicas a largo corto y largo plazo, así poder obtener beneficios socioculturales, logrando generar oportunidades de empleo estable, obteniendo ingresos y servicios sociales para la comunidad, y que esto contribuya a la reducción de la pobreza, además, además de generar un avance para el municipio de Pacho Cundinamarca

8.15 Imagen de la ruta

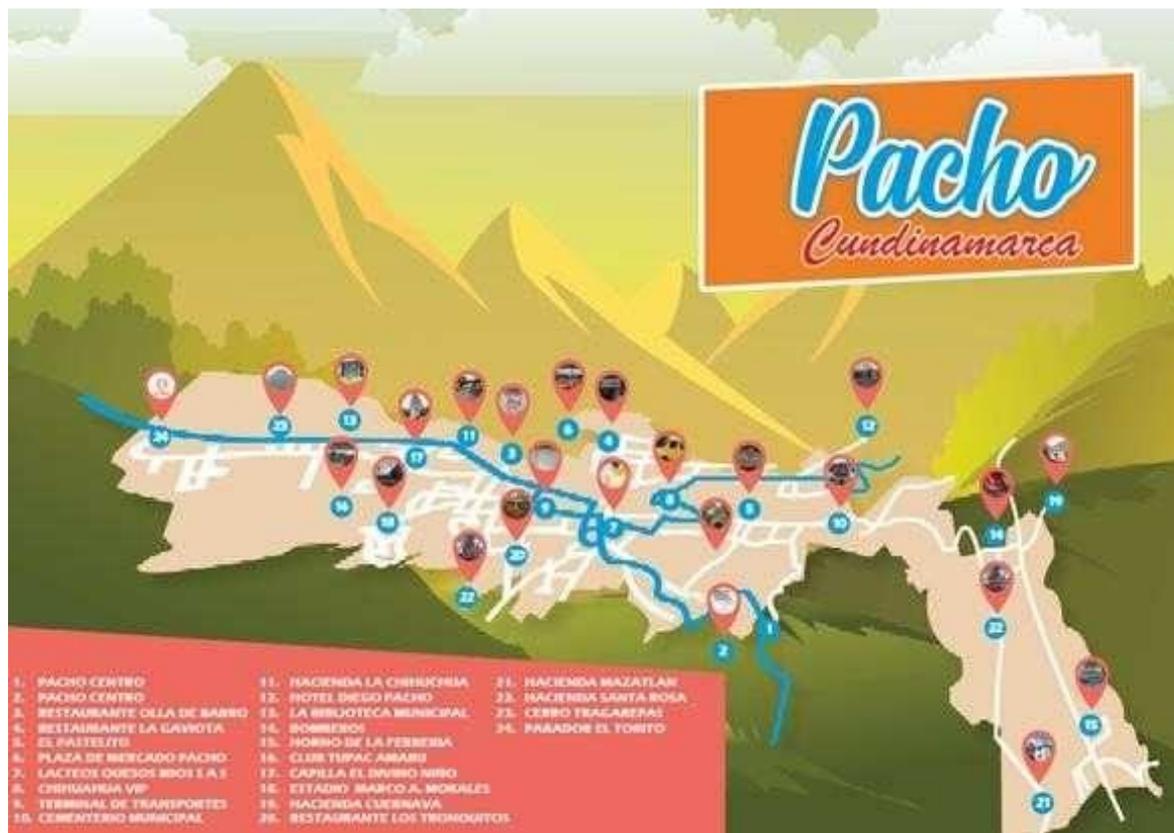


Figura 21. Mapa. Elaboración propia (2019)

8.16 Logotipo

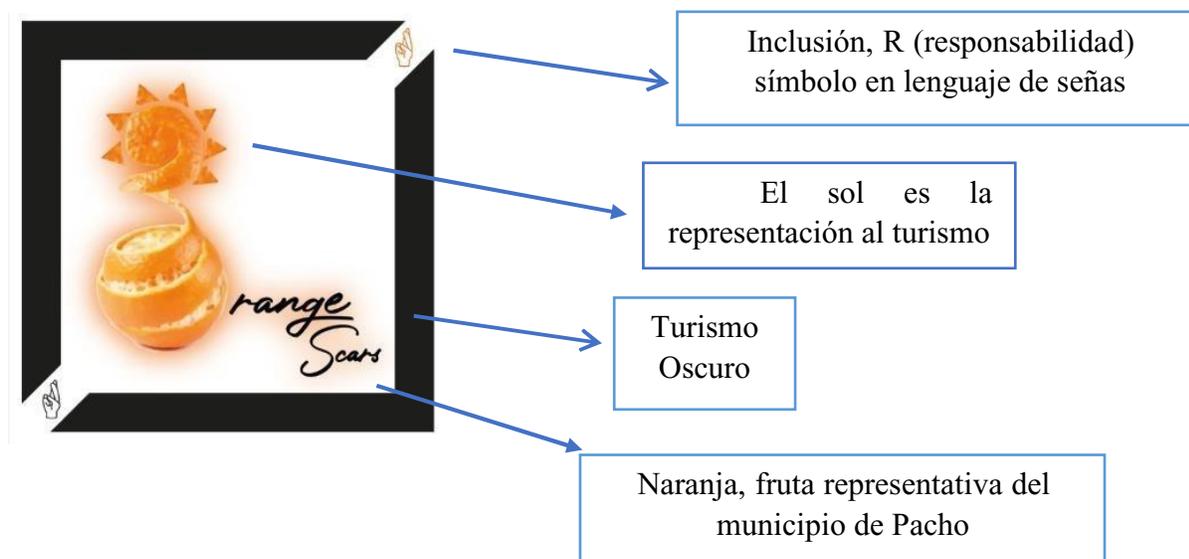


Figura 22. Logotipo. Elaboración propia (2019)

8.17 Requisitos legales

Para el fortalecimiento de que todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos cumplan con los requisitos de legalidad comercial en Colombia, deben tener la documentación y requisitos cumplidos a cabalidad.

Tabla 84.

Requisitos legales.

Actividad	Requisitos legales
Alojamiento	Registro Nacional de Turismo. Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 002 – Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
Restaurantes	Registro Nacional de Turismo Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares
Guía de turismo	Tarjeta profesional Guías de turismo – normas competencia laboral y preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario

Nota. Elaboración propia

8.18 Presupuesto

8.18.1 Determinar el valor de la venta.

Para poder determinar el valor de venta de un producto o servicio, constan de varios métodos que se conciertan a los factores internos y externos que afectan directa o indirectamente al producto y/o servicio.

Tabla 85.

Valor de venta

Método	Descripción
Método de factores	Tiene como función el dar a conocer el costo del producto requerido para prestar un servicio, sin tener en cuenta el costo laboral.
Método de margen de contribución.	Se basa en tener que excluir de las ventas los costos variables, de esta manera el margen de contribución, en conclusión se basa en que a menor cantidad de costos fijos mayor utilidad brinda un producto y/o servicio.
Método de costo primo	Tiene mayor funcionalidad en el sector de alimentos y bebidas, incluyendo el costo laboral necesario para poder elaborar un producto o prestar un servicio y el de materia prima.
Método proporcional.	Son todos los costos y gastos derivados de la prestación del servicio o la elaboración de un producto y la utilidad deseada

Nota. Elaboración propia

Teniendo en cuenta la tabla anterior para realizar el presupuesto de la ruta turística se tendrá en cuenta el método de proporcionalidad debido a que como su definición lo dice se determina mediante los costos y los gastos que se obtenga en el desarrollo de esta, además es el uno de los métodos que se proporciona para poder obtener las cotizaciones en dos diferentes grupos de 10 y de 15 pax de acuerdo a la capacidad del municipio y los lugares a visitar.

Tabla 86.

Presupuesto 10 pax

Concepto	Empresa	Cantidad	Costo x pax	Precio x 10 pax
Transporte	Rio negro	10	\$ 15.000	\$ 150.000
Desayuno	Plaza de mercado	10	\$6.000	\$ 60.000
Almuerzo	Olla de barro	10	\$8.000	\$ 80.000
Cena	Hotel Diego Pacho	10	\$ 7.500	\$75.000
Hospedaje	Hotel Diego Pacho	10	25.000	250.000
Refrigerio día 1	El torito	10	\$ 5.000	\$ 50.000
Enseñanza, guía y actividades día 1	John Romero	10	\$ 16.000	\$ 160.000
Desayuno	La gaviota	10	\$ 6.500	\$ 65.000
Almuerzo	El tronquito	10	\$ 12.000	\$ 120.000
Refrigerio día 2	Pastelito	10	\$ 6.500	\$ 65.000
Enseñanza, guía y actividades día 2	John Romero	15	\$ 16.000	\$ 160.000
Seguro de viaje	Col asistencia	10	\$ 5.000	\$ 50.000
Total de costos			128.500	\$ 1.285.000
Utilidad 20%			\$25.700	\$257.000
Imprevistos			\$6.425	\$64.250
Valor de venta			\$160.650	\$1.606.250

Nota. Elaboración propia

Tabla 87.

Presupuesto 15 pax

Concepto	Empresa	Cantidad	Costo x pax	Precio x 10 pax
Transporte	Rio negro	15	\$ 15.000	\$ 225.000
Desayuno	Plaza de mercado	15	\$6.000	\$ 90.000
Almuerzo	Olla de barro	15	\$8.000	\$ 120.000
Cena	Hotel Diego Pacho	15	\$ 7.500	\$112.500
Hospedaje	Hotel Diego Pacho	15	25.000	375.000
Refrigerio día 1	El torito	15	\$ 5.000	\$ 75.000
Enseñanza, guía y actividades día 1	John Romero	15	\$ 16.000	\$ 240.000
Desayuno	La gaviota	15	\$ 6.500	\$ 97.500
Almuerzo	El tronquito	15	\$ 12.000	\$ 180.000
Refrigerio día 2	Pastelito	15	\$ 6.500	\$ 97.500
Enseñanza, guía y actividades día 2	John Romero	15	\$ 16.000	\$ 240.000
Seguro de viaje	Colasistencia	15	\$ 5.000	\$ 75.000
Total de costos			128.500	\$ 1.927.500
Utilidad 20%			\$25.700	\$385.500
Imprevistos			\$6.425	\$96.375
Valor de venta			\$160.650	\$2.409.400

Nota. Elaboración propia

8.18.2 Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio se obtuvo mediante el costo variable y costos fijos que tiene el desarrollo de esta investigación.

COSTO VARIABLES		COSTOS FIJOS	
Concepto	Valor	Concepto	Valor
Alojamiento	\$ 25,000	Transporte	\$ 15,000
Almuerzo, desayuno y refrigerio	\$ 51,500	Enseñanza, guía y actividad	\$ 32,000
Seguro de viaje	\$ 5,000	Iva	\$ 8,930
Iva	\$ 14,535	Total de costos fijos	\$ 55,930
Total de costos variables	\$ 96,035		

Precio de venta	160,625	Costo variable			
\$		1 - Margen de contribucion			
		\$ 96,035	=	\$ 96,035	\$ 160,624.00
		1 \$ 64,590.00		-6458900%	

Costos unitario	CF		
Nº por Pax	PV - CV		
\$ 55,930		=	\$ 55,930
\$ 160,625 \$ 96,035			\$ 64,590 0.87

Ventas	CF		
	1 - Margen de contribucion	=	
\$ 55,930		=	\$ 55,930 \$ 86,046.15
1 35%			65%

Figura 23. Punto de equilibrio. Elaboracion propia (2019)

8.18.3 Canales de distribución turísticos.

Según Nicolau (2003) la distribución se vincula a la producción y el consumo en donde el objetivo es poner el producto a disposición del consumidor final en la cantidad de demanda según los estudios realizados, en el momento en que lo necesita y tener facilidades de acceso para poder adquirirlo. La distribución aporta tiempo, lugar y posicionamiento, además, requiere de una colaboración externa a la empresa, de esta manera, los intermedios son las personas o empresas que ayudan con a poder dar a conocer un producto turístico a personas externas.

Sin embargo, para Alcázar (2002) dice que es la distribución en el sector turístico que puede definirse como una manera simple y grafica en donde exista un puente entre el productor y el consumidor final, se puede decir que es la utilidad de la posibilidad de un consumidor disponer de los bienes y servicios en el momento que este lo desee. Las características que integran la distribución son:

Tabla 88.

Canales de Distribución

Intangibilidad	Son los servicios que se requieren para el desarrollo de una actividad de empleo la cual implica una estrategia de comunicación y dificulta que el consumidor final pueda realizar una evaluación pertinente
Inseparabilidad	La inseparabilidad se define entre la integración de la producción y el consumo para que el servicio/ producto se compre
Heterogeneidad	Se caracteriza en el momento de ofrecer un servicio se de acuerdo a las características de la demanda individualmente con cada persona lo que se logra que sea imposible estandarizar la prestación de servicios
Caducidad	Debido a la intangibilidad los servicios y el turismo tiene la posibilidad de poder llegar al punto que no sea de interés para demanda generando la ausencia del cliente

Nota. Elaboración propia a partir de Alcázar

Sin embargo, Jiménez y Jiménez (2013) nos dice que en el marketing turístico es determinar los grupos de consumidores para poder optimizar las necesidades y la satisfacción a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos, además nos dice que se debe tener en cuenta algunos conceptos como:

Tabla 89.

Conceptos canales de distribución

Nota. Elaboración propia.

Los cuales logran conformar mediante los insumos, el valor agregado y el producto/ servicio obtener canales de distribución efectivos para empresas turísticas y hoteleras

Estrategia comercial:

Para el Gracia (2011) los planes estratégicos son a corto, medianos o largo plazo con el objetivo de poder obtener las ventas necesarias para su crecimiento, este se realiza a través de la formulación de la misión y de los objetivos de la organización, el análisis que se realiza por medio del entorno para lograr formular las estrategias adecuadas para realizar una estrategia comercial.

Del mismo modo, lo importante es poder identificar todo lo que hace la empresa y poderlo agrupar y podemos obtener un Mix marketing que se conforma de un producto, precio, distribución y comunicación en el caso

Tabla 90.

Mix Marketing

Precio	El precio de la ruta turística tiene es de 160.125 por persona debido a la capacidad de carga los grupos serán de un máximo de 15 personas
Producto	Un producto turístico enfocado a una ruta turística a partir de la memoria histórica
Distribución	Va ser de forma productor ya que se creó un producto y se va comercializar
Promoción	Se realizara mediante las redes sociales y con ayuda de la alcaldía para su promoción y reconocimiento de las personas

Nota. Elaboración propia.

Conclusiones

Mediante los datos recopilados durante el trabajo investigativo, es posible concluir que el turismo memoria entrelazado con el turismo oscuro es una buena alternativa para el municipio debido a que existen muchos vacíos sobre la época de violencia por el Gonzalo Rodríguez Gacha, lo que ha generado mitos y transgiversar por parte de los pobladores la información y no aprovechar el potencial histórico y cultural que tienen el municipio.

Por medio de la ruta turística lo que se busca es generar ingresos para la comunidad mediante la vista de estos lugares ya que todo se desarrolla en el mismo municipio, mejorando la calidad de vida y dando una propuesta para el desarrollo del turismo de este municipio debido que según la alcaldía no hay quien realice un turismo responsable en Pacho.

No obstante, por medio de la investigación de este proyecto se logró identificar el potencial turístico, debido a sus recursos turísticos, la naturaleza, la cultura, los deportes extremos y buena calidad de las carreteras para accesibilidad del municipio, además, mediante un inventario turístico y se logró concluir que cada sitio a pesar de ser diferente, cuenta con características que lo hacen único por su historia y la importancia que genera para el municipio. Por eso, cada uno de los atractivos es una pieza importante para el proyecto, a pesar de las grandes problemáticas que tienen.

Del mismo modo, se identificaron que algunos lugares que están asociados a la memoria han tenido un poco de deterioro, así que al implementar una ruta turística por estos lugares y generar economía para el municipio la alcaldía se responsabilizaría de mantener estos lugares evitando su deterioro constante.

De forma tal que, respondiendo a la pregunta de investigación se diseñó una ruta turística a partir de la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca. También, involucra a la comunidad cercana a cada atractivo, ya que algunos lugares involucrados en la ruta son cuidados y protegidos por ellos y, sobre todo, este producto turístico promueve el desarrollo. También, involucra a la comunidad cercana a cada atractivo, ya que algunos lugares involucrados en la ruta son cuidados y protegidos por ellos y, sobre todo, este producto turístico promueve el desarrollo.

Recomendaciones

Pacho tiene lugares naturales, culturales, turismo extremo y fiestas representativas de la comunidad, sin embargo, el municipio, aunque ha tenido reconocimiento por su café y naranja, tienen como vacío en la parte histórica siendo un municipio que tiene mucho que contar a partir de la violencia generada y ser evidencia como ejemplo de cómo poco a poco ha podido surgir, aunque muchas personas aún lo señalen por saber de manera verídica su historia

Las organizaciones públicas, privadas y los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar productos turísticos sostenibles que permitan el aumento de la demanda en los principales atractivos de la región, cuidando la capacidad de carga de cada lugar. Ya que, en lugares en las haciendas o el cerro tragarepas que necesitas el cuidado de la naturaleza y preservar los lugares, como forma de concientización de los turistas de no afectar el lugar que visitan, pacho siendo un lugar con alta flora y fauna hay que proteger cada uno de su hábitat, además de no afectar la cultura de las personas, haciéndolos partícipes de cada emprendimiento

La Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo, debe garantizar a los turistas que todos los prestadores de servicio se legales y cuenten con los registros necesarios para presentar servicios turísticos a los visitantes, debido a que hay hoteles que no cuentan con su certificación turística, además que garantizan las experiencias y la seguridad del turista

Teniendo en cuenta lo anterior la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Turismo, deben tener en cuenta la oferta turística que llega al municipio debido a que muchas personas no en su totalidad logran satisfacer las necesidades y sentirse en su totalidad satisfechos debido a falta de comunicación y al querer ocultar la realidad del municipio, como su historia, los hechos de violencia, además de un mejoramiento en algunas veredas ya que la accesibilidad para algunos lugares turísticos no es tan buena y transporte no es continuo para esos lugares se maneja mediante horarios de larga espera o servicio privado de muy accesibilidad económica para el turista.

Referencias

Arias, H. (2003): “*Estudio de las comunidades*”, Comunicación y comunidad. La Habana: Félix Varela.

Baer, A.(2010) La memoria social. “*Breve guía para perplejo*”.(1)131-148.Obtendiod de: https://epub.ub.uni-muenchen.de/13860/1/baer_13860.pdf

Bartoletti, R.(2010).Tourism and visual culture “*Memory tourism and commodification of nostalgia*”. (1), 23-42. Obtenido de:

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=qxWP8Y____-BEC&oi=fnd&pg=PA23&dq=memory+tourism&ots=jQsWAFLU5A&sig=7XGXVVHjLynwFd b2uy85EW27nW0&redir_esc=y#v=onepage&q=memory%20tourism&f=false

Betancourt, D.(.) Memoria Individual, Colectiva e Histórica “*Lo Secreto y Lo Escondido en La Narración y El Recuerdo*”. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de: <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/educacion-revistas/memoria-individual-colectiva-e-historica/>

Biran, A., Poria, Y. and Oren, G. (2011), “Sought experiences at dark heritage sites”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 38 No. 3, pp. 820-841.

Bonilla, J.(2018) Turismo, paz y posconflicto en Colombia. Bogota: Zero-Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales. Obtenido de: <http://zero.uexternado.edu.co/turismo-paz-y-posconflicto-en-colombia/>

Caracol. (2009):Veinte años después de la muerte de 'El Mexicano', Pacho sigue estigmatizada Obtenido de:

https://caracol.com.co/programa/2009/12/12/noticiero_caracol/1260646200_923658.html?fbclid

=IwAR0ggipI8vt0AMTIeyqkB13be6WBNHTpVU-ZbZb2BRQxmf6KVhJxS2OtecA

Causevic, S. & Lynch, .A. (2011) Phoenix Tourism: Post-Conflict Tourism Role, *Annals of Tourism Research*, 38(3), 780-800. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.004>

Causevic, S. (2008). Post-conflict tourism development in Bosnia and Herzegovina: The concept of phoenix tourism,Doctoral dissertation, University of Strathclyde

Chesnais (2009) : Elsa Blair Trujillo, “Aproximación teórica al concepto de violencia: avatares de una definición”, *Política y Cultura*,México: UAM-Xochimilco, 9-33. p. 20.

Córdoba, M. (2014). Estudio de mercado, *Formulación y evaluación de proyectos*, Colombia.: Ed: Ecoe ediciones, p. 68, 2014

Cristiana, p. I. (2013). dark tourism-a niche segment for the romanian tourism. *Romanian Economic and Business Review*, 351.

De la Calle, & García, M. (1998). Ciudades históricas patrimonio cultural y recurso turístico.Oviedo: Universidad de Oviedo, (47), 249 – 266. Obtenido de: <file:///C:/Users/michell/Downloads/DialnetCiudadesHistoricas-34879.pdf>

Di – Bella M,(1994) . Las oficinas de información turística: conceptos y tipologías, *Introducción al turismo.*: Trillas, p. 69 , 1994

Di Bella, G. (1991). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.

Domenach, J. (1981): La violence et ses causes, “La violence” France, Vendôme: Presses Universitaires ,p 31-32. Tomado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000043086_fre Drvenkar, n., Banožić, M., & ŽIVIĆ, D. (2015). Development of memorial tourism as a new concept-possibilities and restrictions. *Tourism and Hospitality Management*, 21(1), 63-77.

García S, A.() Clasificación de los recursos turísticos. Obtenido de:

<http://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/rig/article/view/58846/51834>

García, L. (2011). La memoria humana. Obtenido de: <http://docencia.udea.edu.co/Psicologia/memoria.html>

Gonzales, P.(2009): *El producto turístico*. Recuperado de:

http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Guarin, N.(2009). Veinte años después de la muerte de “El Mexicano”, Pacho sigue estigmatando.

Ibáñez, J. (1985). Las medidas de la sociedad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Núm. 29, pp. 85-127

Jafar, J. (2000) : *Enciclopedia del turismo*.Madrid, España: Síntesis. 650 – 651

Kotler, P., García de Maradiaga, J., Flores, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). *Marketing turístico*. Pearson Educativa, S.A.

Lennon, J.& Foley, M .(2000).*Dark Tourism*. London: British Library. Obtenido de:

https://books.google.com.co/books?id=ZY6Xn4DmuCoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Llano, F. & Suarez, G. (2017). El turismo de memoria y reparación simbólica: una propuesta para abordar el postconflicto en la ciudad de Bogotá(Colombia). Obtenido de :

https://www.researchgate.net/publication/320597012_El_turismo_de_memoria_y_reparacion_simbolica_una_propuesta_para_abordar_el_postconflicto_en_la_ciudad_de_Bogota

McDowell, S. (2008). Selling conflict heritage through tourism in peacetime Northern Ireland: transforming conflict or exacerbating difference? *International Journal of Heritage Studies*, 14(5), 405-421.

Miller, D. S., Gonzalez, C., & Hutter, M. (2017). Phoenix tourism within dark tourism. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(2), 196–215. doi:10.1108/whatt-08-2016-0040

MinCIT.(2009): . Obtenido de:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20Social.pdf>

Mora Forero, J. A., & Motato Ramirez, J.W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo Social y Sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Mora, J. A. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. *Gastronomía, Hotelería y turismo: Sostenibilidad e Inclusión*. Fundación Universitaria San Mateo..

Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15495-0_51

Mora, J.A. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. Turpade.

Conpeht.

Nancy Rocío Rueda Esteban y Jorge Bonilla Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta - Colombia Obtenido de :

https://www.researchgate.net/publication/318360364_Turismo_y_posconflicto_en_el_municipio_d

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo.

Niemela, T. (2010), ‘‘Motivation factors in dark tourism – case: house of terror’’, Obtenido de: <https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/14984>

Nora, P. (1989) ‘‘Between Memory and History: Les Lieux de Mémoire’’. Representations, Special Issue: Memory and Counter-Memory. No. 26, pp. 7-24

Perspective. Annals of Tourism Research. Vol. 35 (2), pp 574-595

Prieto Novoa, A.D., & Murcia Castillo, L.A.(2003)Pacho tierra de esperanza. Guadalupe ltda, (124- 125)

Puente, A.(2015)Turismo de la memoria. ‘‘Desde Auschwitz, en Polonia, hasta Camboya o Vietnam, crece el interés por visitar los enclaves del horror’’. Obtenido de:https://elviajero.elpais.com/elviajero/2015/08/20/actualidad/1440068277_341086.html

Quintero, Y. (2019): La memoria clasificación y divisiones. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/407132993/La-memoria-y-sus-clasificaciones>

Reys, M. (2015). Construcción de políticas de memoria desde la vida cotidiana. Psicología & Sociedade, 27(2), 341-350. La Macarena : Meta Colombia

Rojas, M. (2017) Aquel que no conoce su historia está condenado a repetirla. ProyContra, |Apuntes,Columnistas. Obtenido de: <https://proycontra.com.pe/aquel-que-no-conoce-su-historia-esta-condenado-a-repetirla/>

Rueda, J. (2013). "Memoria histórica razonada". Una propuesta incluyente para las víctimas del conflicto armado interno colombiano. Historelo, 5 (10), 15

Saenz (1997), "La prehistoria del narcotráfico en Colombia. Temores norteamericanos y realidades colombianas durante la primera mitad del siglo XX" La crisis socio-política colombiana: un análisis no coyuntural de la coyuntura. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia , v. , p.190 –212.

Selmi, N., Tur, C., & Dornier, R. (2012). To what extent may sites of death be tourism destinations? The cases of Hiroshima in Japan and Struthof in France. Asian Business & Management, 11(3), 311-328

Smith, W.(2002): Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/256987023_Dark_Tourism_The_Attraction_of_Death_and_Disaster

Stone, P. (2005), “Review: Dark tourism – cashing in on tragedy?”, paper presented at the Tourism Society Seminar Event, 17 October, London

Stone, P. and Sharpley, R. (2008). Consuming Dark-Tourism from a Thanatological

Stone, P., R. (2012), “Dark tourism and significant other death: Towards a Model of Mortality Mediation”, *Annals of Tourism Research*, 39(3), pp. 1566-1587

Volcic, Z., Erjavec, K., & Peak, M. (2014). Branding Post-War Sarajevo: Journalism, memories, and dark tourism. *Journalism Studies*, 15(6), 726-742.

Wolfensohn, J.(1999).Citado por Yudice, G. (2002) : El recurso de la cultura, tomado de : [ZIMMERMANN, E. \(1957\): Recursos e industrias del mundo. México, FCE](https://www.researchgate.net/profile/George_Yudice/publication/48078079_El_recurso_de_la_cultCulture Counts: Financing, Resources, and the Economics of Culture in Sustainable</p></div><div data-bbox=)

Zuluaga, P.(2006). Una mirada al paisaje como recurso turístico. Talca: Universidad de Talca.1(2), 76-82 .Obtenido de: <http://riat.otalca.cl/index.php/test/article/view/23/pdf>

Anexos

Anexo 1. Caracterización de los atractivos de Pacho Cundinamarca

En la elaboración de esta investigación se realiza una observación directa con la finalidad de obtener un acercamiento a los lugares implicados debido a que son productos físicos del municipio Pacho Cundinamarca para de esta manera abstraer la información necesaria con el fin de aumentar, fortalecer y ejecutar los conocimientos del turismo consiguiendo así la satisfacción del consumidor dejándole una reflexión significativa partiendo desde la base “Quien no conoce su historia está condenado a repartirla

Se realizará un Inventario Turístico para el registro de los lugares turísticos que estuvieron directamente implicados en la historia del municipio, los cuales construyen el producto turístico enfocado en la memoria de los hechos ocurridos así poder evaluar las generalidades y características de cada atractivo

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre							
1.2. Departamento				1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio				1.7. Distancia (desde la capital del departamento)			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre		Acuático		Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
3. DESCRIPCIÓN:							
						FOTOGRAFÍA	
SIGNIFICADO							
Local		Regional		Nacional		Internacional	
Fuente: (Fotografías)							
Diligenciado por:						Fecha:	

Anexo 2. Consentimiento informado para los participantes del proyecto de investigación.

La presente investigación es conducida por Heidy Michel Velásquez Cardozo y Leidy Lorena Morales Martínez del programa de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNIAGUSTINIANA en Bogotá. La intención de este proyecto de investigación es la creación de un producto turístico con el fin de resaltar y caracterizar los lugares asociados a la memoria histórica del fenómeno del narcotráfico en el municipio de Pacho Cundinamarca.

Si usted está de acuerdo en participar voluntariamente en esta investigación se requerirá su colaboración para responder preguntas por medio de una entrevista y/o encuesta, la entrevista después de ser grabada se transcribirá digitalmente.

Los datos aquí suministrados serán tratados con absoluta confidencialidad y su tratamiento es con fines académicos, no serán utilizados para ningún propósito de otro fin ajeo a esta investigación académica. Las respuestas e información que aquí se obtengan se mantendrán de manera anónima. Una vez transcrita y tabulada la información digitalmente el material será completamente destruido. De ante mano gracias por su valioso tiempo y por su atenta e importante participación en esta investigación. De acuerdo con lo anterior

Yo_Con cedula de ciudadanía número

____de____. He leído y acepto participar voluntariamente con esta investigación teniendo en cuenta los aspectos contemplados en este documento, con la finalidad de estructurar un producto turístico a partir de la memoria historia del fenómeno del narcotráfico en el municipio de pacho Cundinamarca y el pleno conocimiento de que mis respuestas ayudaran a evidenciar los resultados para que esta investigación tenga un curso exitoso. Tengo claro que puedo hacer preguntas e informarme sobre esta investigación y podre retirarme en cualquier momento siempre y cuando así yo lo decida sin perjuicio alguno.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 3. Formato para entrevista.

Tenga usted un cordial saludo,

La siguiente entrevista será realizada por medio de una grabación con el fin de llevar a cabo el proyecto de investigación a cargo de las estudiantes Leidy Lorena Morales Martínez y Heidy Michel Velásquez Cardozo quienes realizarán la entrevista en un tiempo aproximado de 30 min para lo cual se le solicitará su completa sinceridad, transparencia y objetividad al momento de responder cada pregunta. Las respuestas que se obtengan de esta entrevista serán transcritas digitalmente, por tal motivo las bases y textos físicos que se obtengan de estas, serán eliminados por completo. Cabe resaltar que toda información que aquí se genere será completamente confidencial y de uso estrictamente académico

1. ¿Qué conoce acerca del periodo de violencia en el municipio de Pacho Cundinamarca?
2. ¿Conoce los lugares que estén asociados a la memoria e historia de violencia del municipio que hayan dejado huella en el mismo? ¿Cuales?
3. ¿Puede usted hablarme sobre los hechos ocurridos con respecto a la época en que vivió Gonzalo Rodríguez Gacha? ¿Cuales?
4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de dialogar con un turista que le contaría acerca de la historia del municipio?
5. ¿Considera que es importante hablar de la historia de violencia y narcotráfico del municipio y los lugares asociados a ella?
6. ¿Qué opina usted de que el turismo sea un instrumento a partir del cual se pueda conocer sobre la historia y la memoria del pasado violento del municipio?

Anexo 4. Formato de encuesta Tenga usted un cordial saludo,

El objetivo de esta encuesta es determinar la percepción del turista que visita el municipio de Pacho Cundinamarca. Su realización es con fines académicos para la universitaria Uniagustiniana. Los datos aquí suministrados serán tratados con absoluta confidencialidad y sólo tendrá acceso a esta información las personas encargada de la investigación A continuación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 a 15 minutos

1. Genero: _____
2. En que se desempeña actualmente:
 - A. Estudiante
 - B. Independiente
 - C. Desempleado
 - D. Empleado
 - E. Empleado y Estudiante
3. ¿En qué rango se encuentra la edad que usted tiene?
 - A. 20 – 25
 - B. 25 – 30
 - C. 30 – 35
 - D. 35 – 40
 - E. 45 – Más
4. Usted decidió conocer Pacho ¿por?
 - A. Familia
 - B. Amistades
 - C. Empresa
 - D. Pareja
 - E. otro ¿Cuál? _____
5. ¿Usted viaja?
 - A. Solo
 - B. Acompañado

6. El número de personas que lo acompaña durante su visita al municipio de Pacho está compuesto por:
 - A. 1 a 2
 - B. 2 a 4
 - C. 4 a 6
 - D. 6 a 8
 - E. Más de 8
7. ¿En qué medio de transporte ingreso al municipio?
 - A. Intermunicipal
 - B. Taxi
 - C. Cicla
 - D. Carro particular
 - E. Moto
 - F. A pie
8. ¿Conoce la historia del municipio de Pacho?
 - A. Totalmente
 - B. Parcialmente
 - C. No conoce
9. ¿Le interesa conocer los lugares asociados a la memoria del municipio?
 - A. Si
 - B. No
10. ¿Qué le gusto de su visita al municipio?
 - A. Historia
 - B. El clima
 - C. El paisaje
 - D. Infraestructura
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto turístico?
 - A. 50.000 A 100.000
 - B. 150.000 A 200.000
 - C. 250.000 A 300.000
 - D. 350.000 A 400.000

12. ¿Cuál es el tipo de turismo de su preferencia para visitar el municipio de Pacho Cundinamarca?
- A. Turismo de naturaleza
 - B. Turismo de histórico.
 - C. Turismo religioso
 - D. Turismo cultural
 - E. Otro _____
13. ¿Ha hecho uso de estos atractivos?
- A. Si
 - B. No
14. ¿Usted ha visitado o va visitar atractivos durante su duración en el municipio?
- A. Capilla del divino niño
 - B. Estadio Marco Morales
 - C. Cerro traga arepas
 - D. Club Túpac Amaru
 - E. Hacienda Cuernavaca
 - F. Hacienda mi Mazatlán
 - G. Hacienda santa Rosa
 - H. Ninguno de los anteriores
 - I. Otro ¿Cuál? _____
15. ¿Cuál es su lugar de procedencia?
-
16. ¿Le gustaría conocer lugares asociados con la memoria en Pacho Cundinamarca?
- A. Si
 - B. No
17. ¿En términos generales, y con respecto a su experiencia de este viaje usted está?
- A. Muy satisfecho
 - B. Satisfecho
 - C. Indiferente
 - D. Insatisfecho

- E. Muy insatisfecho
- F. Otros
- G. Ninguno de los anteriores

Anexo 5. Guion

Guion Jimmy Álvarez

INTRODUCCION

Buenas tardes, me presento mi nombre es Jimmy Álvarez hago parte de la empresa Orange Scars con el fin de dar a conocer un poco más a fondo sobre los hechos acerca de la historia y la memoria del municipio, por mi parte yo les contare un poco de las anécdotas que ocurrieron y se vivieron aquí en Pacho Cundinamarca, al final si alguno tiene una duda podrá hacérmela saber y con gusto les responderé todas sus inquietudes.

TEMAS:

INICIOS.

Nacimiento en el municipio e Pacho Cundinamarca, sus inicios en la región esmeraldera, la bonanza marimbera y el “gran negocio” en el puerto de Mazatlán con el cual fue conocido como uno de los narcotraficantes más poderosos y de allí su amor a la cultura mexicana.

CRECIMIENTO COMO INDUSTRIA

Su empresa artesanal de cocaína se convierte en una industria ubicada en los municipios con menos atención del estado y Estados Unidos empieza a hacerle frente por la gran demanda que se ve en este país.

SOCIOS Y CONFORMACION DEL CARTEL

Unión con el narcotraficante Pablo Escobar y fue uno de los miembros más importantes del cartel de Medellín.

GUSTOS

Se empiezan a dar a conocer sus gustos por lo mexicano con los 200 sombreros de colección, la cantidad de caballos que poseía y el nombre de sus propiedades.

RECONOCIMIENTO

Se da a conocer por la ayuda que le brindo a las víctimas del terremoto de Popayán, la cantidad de empleo que género, la reconstrucción de la iglesia San Antonio de Padua, compra del equipo de Millonarios, el clásico Millonarios- Santa Fe en el municipio, regalos en diciembre, ferias y fiestas, Túpac Amaru entre otros hechos por lo cual era reconocido.

DESCUBRIMIENTO POR PARTE DEL ESTADO Y LA DEA.

El estado une fuerzas con la DEA para encontrar las fuentes de la producción y dispersión de la cocaína, operaciones que logra la caída de aviones, las llamadas cocinas, laboratorios y fincas con siembras.

HECHOS LAMENTABLES

Guerra entre el estado y el cartel de Medellín, hechos lamentables provocados por el cartel, muertes, desapariciones y bombardeos.

LA EXTRADICIÓN

El cartel afirma que prefiere una tumba en Colombia que una cárcel en los Estados Unidos.

GUERRA CONTRA LA GUERRILLA

Se crea un ejército, un grupo Paramilitar, creado por Gonzalo Rodríguez Gacha para hacerle frente a la guerrilla y el ejército. Se contó con entrenamiento de combatientes de Israel y Gran Bretaña.

MUERTE DE GONZALO RODRIGUEZ GACHA

Persecución por el DAS, DEA, La Policía Nacional y el cartel de Cali, esta persecución dio como resultado la muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha, gracias a la ayuda del navegante.

CONSECUENCIAS DE SU MUERTE

Se inició un periodo de violencia fuerte en el municipio.

CONCLUSIONES

La plata mal habida se esfuma.

Guion Viviana Moreno

INTRODUCCIÓN

Buenas tardes, me presento mi nombre es Viviana Moreno hago parte de la empresa Orange Scars con el fin de dar a conocer un poco más a fondo sobre los hechos acerca de la historia y la memoria del municipio, por mi parte yo les contare un poco de las anécdotas que ocurrieron y se vivieron aquí en Pacho Cundinamarca, al final si alguno tiene una duda podrá hacérmela saber y con gusto les responderé todas sus inquietudes.

PRIMER PERIODO DE VIOLENCIA

El primer periodo del cual no habla la señora Viviana Moreno es sobre los días en vida Gonzalo Rodríguez Gacha, donde se escuchaban desapariciones, donde se encontraba dinero en el rio Patasia, en donde se festejaban las cabalgatas en las ferias y fiestas y donde se escuchaba en todas las calles y casas del pueblo sobre el “patrón”.

SEGUNDO PERIODO

En el segundo periodo se hablará de los hechos y las anécdotas que marcaron el municipio durante la búsqueda y muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha en donde se vivió una toma militar, se veían tanques de guerra, los habitantes del pueblo no salían de sus casas y sin ningún permiso entraban a registrar cada casa y rincón del pueblo.

TERCER PERIODO DE VIOLENCIA

Este tercer periodo se vivió después de la muerte y deceso de Gonzalo Rodríguez Gacha en donde varios grupos paramilitares se peleaban por el poder y se vivió una guerra entre el municipio y el occidente Boyacá puesto que sabía de asesinatos, desapariciones y muertes de lo cual se creó un consejo de paz de lo que arrojó como resultado como símbolo de paz y esperanza la capilla del divino niño.