

**Aproximación a las condiciones económicas y sociales de vendedores informales de Suba,
Plaza Imperial en Bogotá**

Fabián Humberto Gómez Peña
Patricia González Bautista

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Bogotá, D.C.
2019

**Aproximación a las condiciones económicas y sociales de vendedores informales de Suba,
Plaza Imperial**

Fabián Humberto Gómez Peña
Patricia González Bautista

Director
Jorge Gámez Gutiérrez

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Bogotá, D.C.

2019

Dedicatoria

Dedico este trabajo primero a Dios y a todos aquellos, que, durante lo largo de la carrera, siempre estuvieron allí, apoyándonos, para no desfallecer, en el camino, pues las batallas que se libraron, al pasar de los días, parecía que nos derrotarían, pero con su apoyo las logramos soportar. A mi esposa quien fue fundamental para poder desarrollar este proyecto de vida, a mis padres y mis hermanos que nunca dudaron de mí y sus palabras fueron un aliento en cada momento. También a mis profesores que a pesar de las fallas supieron sacar lo mejor.

Fabián Humberto Gómez Peña

Adicional quiero agradecer a todos los que me acompañaron en este sueño, para hacerlo realidad, a mis hijos que son el motor fundamental de mi vida y por los que cada día quiero ser mejor persona, para que con mi ejemplo vean que los sueños se hacen realidad, a mi familia que siempre me ha acompañado y a todas aquellas personas que de una u otra manera me apoyaron para lograr este sueño, a todos mis maestros por el conocimiento que me brindaron

Patricia González Bautista

Agradecimientos

Gracias a Dios por permitirnos vivir esta experiencia única en la vida, a nuestros docentes por sus valiosas enseñanzas especialmente a nuestro tutor Jorge Alberto Gámez, por su paciencia y apoyo y su gran conocimiento, transmitido a lo largo de la realización de este trabajo a los docentes Juan Carlos Olaya, Jaime Mora, a la universidad por abrirnos las puertas y brindarnos la oportunidad de ser profesionales.

Resumen

La razón de ser del presente documento es conocer cuáles son las condiciones económicas y sociales, actuales, que encierran a los vendedores informales, dentro de la zona de influencia del centro comercial Plaza Imperial, para ello se tuvieron en cuenta aquellos que convergen alrededor del mismo, junto con los que se ubican a lo largo de la avenida ciudad de Cali hasta la calle 139, por el costado norte sur, pues este corredor fue desalojado en el 2018 por la alcaldía, donde recuperó el espacio público, para el libre tránsito de los ciudadanos, pero a la fecha, ya se evidencia que muchos de los espacios recuperados, fueron ocupados nuevamente. Se pretende conocer la situación general que los enmarca, determinado quienes los conforman, su promedio de ingresos, con respecto a salario mínimo, que edad en promedio tienen quienes están en estos lugares y demás características que los atañen como grupo social y económico.

Palabras clave: Espacio público, vendedor informal, ingresos, calidad de vida, alcaldía, colombianos, inmigrantes.

Abstract

The rationale for this document is to know what are the current economic and social conditions, which enclose informal vendors, within the area of influence of the Plaza Imperial shopping center, for that purpose those that converge around it were taken into account , along with those that are located along the avenue city of Cali to 139th Street, along the south north side, because this corridor was evicted in 2018 by the mayor's office, where it recovered public space, for the free transit of citizens, but to date, it is already evident that many of the recovered spaces were occupied again. It is intended to know the general situation that frames them, particularly those who make them up, their average income, with respect to minimum wage, what age on average are those who are in these places and other characteristics that concern them as a social and economic group

Keywords: Public space, informal seller, income, quality of life, mayor's office, Colombians, immigrants

Tabla de contenido

Introducción	8
Pregunta	8
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Marco referencial	10
Estado del arte	10
Marco conceptual	14
Marco teórico	16
Pirámide de necesidades	17
Marco geográfico	19
Ciudad, localidad y lugar donde se hace el trabajo	19
Marco histórico del problema	22
Marco legal	25
Naturaleza de la investigación	27
Tipo de investigación	27
Datos de la investigación	27
Diseño de la encuesta	27
Limitaciones	29
Análisis encuesta	29
Conclusiones y sugerencias	54
Referencias	56

Introducción

Sin importar el lugar o la zona, en la ciudad o fuera de ella, se evidencia que hay un creciente número de personas comercializando productos de diferente tipo, desde ropa hasta comidas preparadas con diferente complejidad. Esta situación parece normal a la vista de todos cuando se acostumbran a los trabajadores informales y su condición: para comercializar sus productos ocupan el espacio público y obstaculizan el libre tránsito de las personas. Las diferentes alcaldías del nivel nacional y en este caso el Distrito Capital propone algunas intervenciones para recuperar estos espacios.

Sin embargo, detrás de cada vendedor ambulante hay una familia que depende de los ingresos obtenidos a través de las ventas ambulantes, ya sean hechas en las calles o en los medios masivos de transporte, como Transmilenio, buses del Sitp, o Sitp provisional.

Es común encontrar en cada estación, en cada parada, una persona comercializando sus productos, muchos aseguran que es para suplir algunas de sus necesidades básicas, y puede que así sea en muchos casos, pero también se evidencian consumidores de drogas que improvisan un arte para conseguir algunas monedas para patrocinar su adicción.

En cada caso hay múltiples historias justifican este oficio de baja remuneración, que no disminuyen el número de personas que ingresan a este sector, que tienen pocos incentivos para su formalización.

Pregunta

¿Cuáles son las condiciones económicas y sociales de los vendedores ambulantes en la zona de Plaza Imperial de la ciudad de Bogotá?

Objetivos

Objetivo general

Establecer las condiciones económicas y sociales de los vendedores ambulantes en la zona de Plaza Imperial de la ciudad de Bogotá, 2019.

Objetivos específicos

- Caracterizar a los vendedores ambulantes de la localidad de Suba, en la zona de Plaza Imperial.
- Determinar las condiciones económicas y sociales que los motivan para seguir desempeñando estas actividades.

Marco referencial

Este marco contiene los enfoques teóricos de la venta informal, adicional de las definiciones de otros elementos que acompañan esta actividad.

Estado del arte

Vendedores informales. “En las ventas informales que afectan el espacio público, (comercio, 2014) indica que “la oferta de productos que el mercado informal ofrece es muy variada. Este mercado que invade el espacio público está representado entre otros por ropa, comida, víveres (productos perecederos), bisutería, venta de minutos celular, calzado, forros de celulares, libros, juguetes, gasolina, correas, lentes y muchos más”. (comercio, 2014)

“Para lo cual El IPES crea oportunidades para los vendedores informales que salen del espacio público y aceptan las alternativas ofrecidas por la Alcaldía Mayor. Quien acude a la ciudadanía para que apoye a estas personas que decidieron ubicarse en lugares seguros y organizados, para realizar su actividad comercial”, indicó María Gladys Valero, directora del IPES” (Mayor, 2017)

“De la mano a alcaldía mayor de Bogotá avanza de esta manera en el desarrollo del plan integral para atención a los vendedores informales que ocupan el espacio público con la reubicación en lugares seguros y organizados.”

Número de vendedores informales

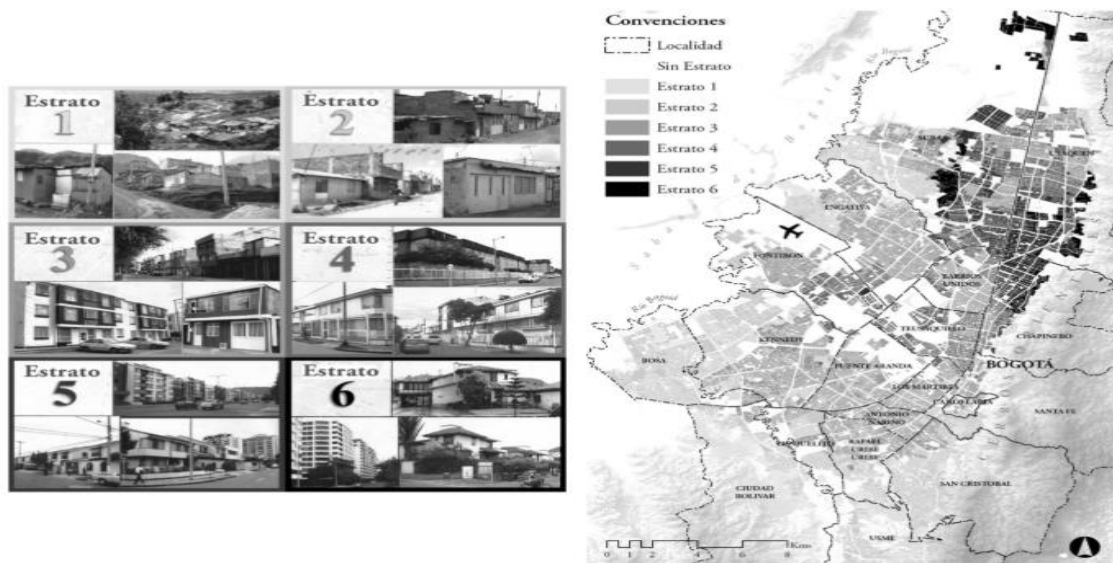


Figura 1. número de vendedores informales por localidad. (IPES, 2019)

“El IPES (2019), halló que para abril de 2019 en la ciudad hay un aproximado de 52793 Y en la localidad de Suba hay 2880 (Gráfica 1), para lo que concluye que los vendedores ambulantes situados en los alrededores del centro comercial Plaza Imperial, zona desalojada por el distrito en el año 2018 son el 16% de los vendedores totales de la localidad.”

Por consiguiente, es necesario revisar la estratificación en Bogotá la cual (Yunda, 2019) muestra que siguiente gráfico.

Distribución por estratos de la ciudad e Bogotá



FUENTE DAPD (2004), LA ESTRATIFICACIÓN EN BOGOTÁ Y ESTUDIOS RELACIONADOS 1983-2004 (ANEXO); Y DECRETO 291, DE 2013

Figura 2. Distribución estratos de Bogotá. DAPD (2020)

“Además (Yunda 2019) indica que “Con el fin de ampliar la información y para determinar si los estratos están correlacionados con una diferencia en el nivel educativo de la población, en este estudio se utilizaron los resultados de la última encuesta multipropósito aplicada en Bogotá el año 2014. El nivel de educación de la población es importante debido a que se ha demostrado que un nivel alto incrementa las diferencias sociales” muestra como resultado el siguiente informe.”

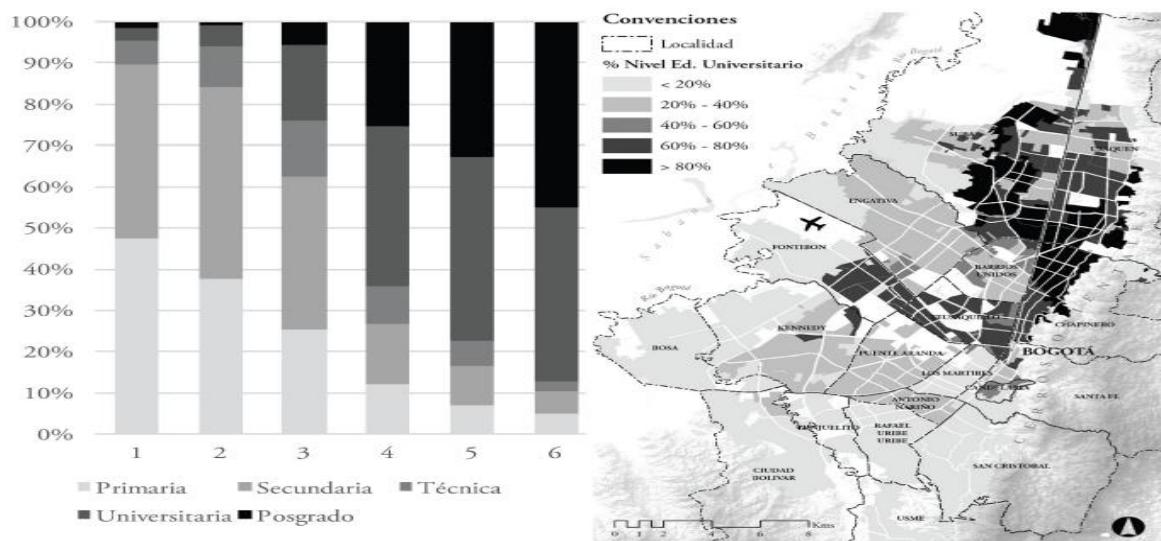


Figura 3. Distribución de nivel de estudios en la ciudad de Bogotá. DAPD (2020)

Sumado a esta apreciación para el mes de septiembre de 2019, la tasa de desempleo fue 10,2%, en el mismo mes del 2018 esta tasa fue 9,5%. (laboral, 2019).

“La tasa global de participación se ubicó en 62,8% lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales frente a septiembre de 2018 (64,4%). La tasa de ocupación fue 56,3%, lo que significó una disminución de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (58,3%).” (laboral, 2019).

“En septiembre de 2019, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,1% y la tasa de ocupación 59,4%. Para el mismo mes de 2018 estas tasas se ubicaron en 10,5% y 60,3%, respectivamente. La tasa global de participación se ubicó en 66,1%, lo que representó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2018 (67,3%).” (laboral, 2019).

“Suba es la localidad con la cuarta tasa de ocupación más alta de la ciudad. En materia laboral esta localidad presenta la cuarta tasa más alta de ocupación de las 19 localidades urbanas de Bogotá, 59%, destacando el alto grado de formalización laboral 68,2%, con empleos de calidad, donde predomina el empleado de empresa particular; mientras que 28,1% se desempeña como profesional independiente o por cuenta propia. Solo 4% de los empleados se encuentra vinculado al sector gobierno o estatal.” (secretaria, 2019)

“En lo referente a la calidad de los empleos, considerando a los asalariados aquellos ocupados en una empresa particular y en el sector gobierno, la proporción de los empleos en Suba aumentó 14,2% respecto a la medición de 2014, lo que representa un incremento de 54.556 ocupados más.” (secretaria, 2019)

“Por sexo, la localidad tiene una tasa de ocupación femenina de 52,1%, equivalente a 288.222 mujeres ocupadas, 12.095 más que en la EMB 2014. Para los hombres, la tasa de ocupados fue 66,1%, correspondientes a 354.243 ocupados, superior en 40.819 a los contabilizados hace tres años. Como se observa, la brecha ocupacional de sexo es de 14 puntos porcentuales.” (secretaria, 2019)

“En la localidad 31,8% de los ocupados no se consideran asalariados y 32,7% son considerados informales dentro de la definición del DANE, lo que ubica a Suba como la sexta localidad con la menor tasa de informalidad.” (secretaria, 2019)

“La tasa global de participación se ubicó en 62,8% lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales frente a septiembre de 2018 (64,4%). La tasa de ocupación fue 56,3%, lo que significó una disminución de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (58,3%).” (secretaria, 2019)

“En septiembre de 2019, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,1% y la tasa de ocupación 59,4%. Para el mismo mes de 2018 estas tasas se ubicaron en 10,5% y 60,3%, respectivamente. La tasa global de participación se ubicó en 66,1%, lo que representó una de 1,2 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2018 (67,3%).” (secretaria, 2019).

El trabajo decente y los objetivos de desarrollo sostenibles.

“Durante la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre 2015, el trabajo decente y los cuatro pilares del Programa de Trabajo Decente, creación de empleo, protección social, derechos en el trabajo y diálogo social – se convirtieron en elementos centrales de la nueva Sostenible. El Objetivo 8 de la Agenda 2030 insta a promover un crecimiento económico”. (OIT,2015)

“El trabajo decente sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.” (OIT,2015)

Marco conceptual

Por su parte (Jaramillo,2008) da un concepto donde indica que el vendedor Ambulante se puede definir como “Los vendedores informales pueden diferenciarse en: i) ambulantes o semi estacionarios, quienes se dispersan por las calles de mayor aglomeración sin tener un espacio fijo y poniendo un mínimo de capital, siendo su demanda pasiva, es decir, debiendo ser creada a partir de la insistencia y oportunidad del vendedor” (Jaramillo, 2008)

“Para (Zambrano, 2016); el concepto de informalidad según diversos autores surge en 1972, en una misión de empleo de la organización mundial del trabajo en Kenia; donde se define la informalidad como toda “informalidad como toda actividad que evade impuestos y no se somete a la regulación estatal” (Zambrano, 2016)

Según (Zambrano, 2016) se “divide en tres grupos la informalidad: empleos de subsistencia, asalariados informales o subordinados y pequeños empresarios”.

Desde el punto de vista de (OIT, 2019) “Las economías informales se caracterizan típicamente por una alta incidencia de pobreza y graves déficit de trabajo decente. Sin formalización, el trabajo decente para todos y la equidad en la sociedad seguirán siendo una ilusión.” (OIT, 2019)

Teniendo en cuenta que (Fernández, 2018) afirma no existe una definición universal de la informalidad empresarial, en general se entiende como las firmas que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del Estado. Algunos se concentran en los derechos que implica esta órbita y, por lo tanto, miden la informalidad de acuerdo con los beneficios recibidos. Otros, entre los cuáles se encuentra este trabajo, se concentran en los deberes de las firmas con el Estado, y miden la informalidad como las firmas o individuos que se encuentran fuera de los marcos jurídicos y reglamentarios” (Fernández, 2018).

Salario mínimo. Se entiende por salario mínimo como el valor mínimo de remuneración que un empleador está obligado a sus trabajadores por las labores realizadas durante un tiempo determinado, valor que no puede ser inferior a si sea en común acuerdo (OIT, 2019)

La implementación de este está orientada a la protección de los trabajadores, para que cuenten con un mínimo vital quienes deben contar con una protección para que se garantice este pago, a su vez este puede ser política integral para la reducción de la pobreza. (OIT, 2019)

Banco de la república define (BancoRP, 2019) que el salario mínimo es, entonces, un límite inferior que imponen los gobiernos de cada país a la cantidad de salario que se le debe pagar a un trabajador que se ocupa en una jornada laboral completa de ocho horas, para el caso de Colombia.

Este límite se considera el límite de subsistencia; es decir, el mínimo necesario para mantener con vida a una persona y cubrir sus necesidades más básicas. Por debajo de este límite es ilegal realizar contratos. (BancoRP, 2019)

Desempleo. Para (Pugliese, 2000) “El término desempleo incluye a todas las personas por encima de una determinada edad (variable en cada país) que en el período de referencia estaban: a) sin trabajo, es decir, no trabajaban por cuenta ajena ni por cuenta propia..., b) disponibles para trabajar en la actualidad, es decir, disponibles para un trabajo por cuenta ajena o por cuenta propia, c) buscando trabajo, es decir, actuando para encontrarlo”.

Pobreza. Se puede definir según la Necesidad pues para (Spicker, 2019). entiende a la pobreza como carencia de bienes o servicios materiales. La población “necesita” cosas tales como comida, vestido, combustible o techo. Para Vic George, “la pobreza consiste en un núcleo de necesidades básicas y en un conjunto de otras necesidades que cambian en el tiempo y en el espacio” (1988: 208). Baratz y Grigsby hablan de la pobreza como “una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos” (Spicker, 2019).

Población. El término población deriva del latín “populatio, -ōnis” que significa “acción y efecto de poblar”. La población es un conjunto de individuos que viven en un preciso lugar. En términos sociológicos y biológicos, la población es vista como un grupo de elementos ya sean personas u organismos de determinada especie, que conviven en un espacio geográfico. En el ámbito estadístico, por su parte, el concepto de población se encuentra compuesto por ciertos elementos como el individuo, la estadística, los parámetros de muestra y de población. Por su parte la ciencia responsable de estudiarla es denominada demografía y se caracteriza por hacerlo desde un enfoque estadístico (ConceptoDefinicion, 2019)

Marco teórico

Partiendo de la teoría administrativa de Henry Fayol quien señala que la teoría administrativa se puede aplicar a toda organización humana, resaltando que es importante la administración adecuada de las empresas y de las personas dentro de ellas, es por esto por lo que él determina cinco reglas o deberes administrativos.

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Coordinación
- Control

Es importante resaltar que él creía que la administración se podía enseñar y propone unos principios administrativos. De los cuales solo se rescatarán algunos que probablemente se encontrarán en los vendedores informales, quienes en una mirada amplia son empresario finalmente.

- Autoridad y responsabilidad
- Disciplina
- Justa remuneración personal
- Orden
- Iniciativa

Adicional el indica que estos principios no son necesariamente rígidos ya que en diferentes ocasiones se puede utilizar el criterio personal. (Evaristo, 2019)

Además, se tiene en cuenta que el ser humano necesita suplir Necesidades básicas las cuales para, (Angarita, 2015) La “Teoría de la Motivación Humana”, propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo con su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo con este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad”

Y según (Angarita, 2015) la jerarquía de las necesidades propuesta por Maslow representada en forma de pirámide (ver figura 2).

Pirámide de necesidades

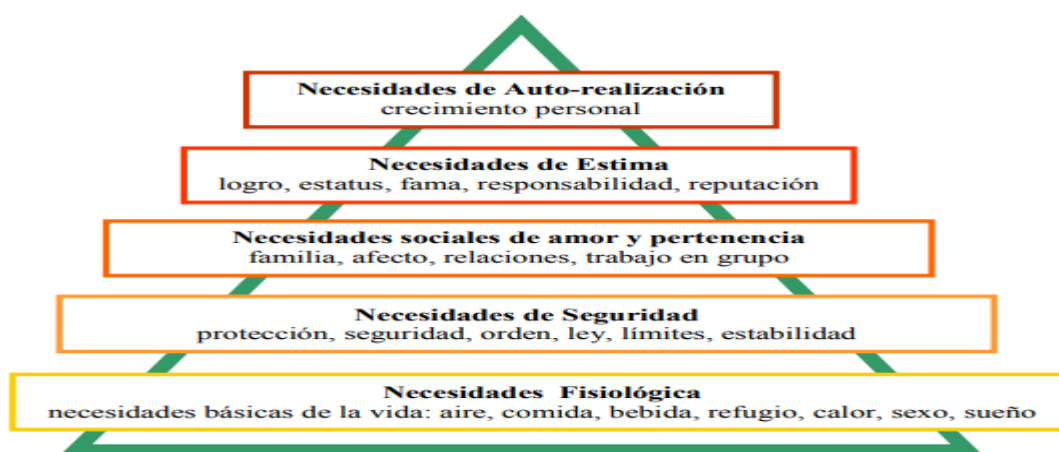


Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

Figura 4. Mentalidad de pobreza. (Sen, 2010).

Considera que factores tales como la raza, etnia, casta, sexo, estado civil y edad, unido con la ubicación regional, actúan como mecanismos que inciden en la pobreza, pero pocos países tienen datos disponibles a gran escala que muestran las correlaciones entre esos factores, o entre ellos y la pobreza a nivel de hogares. Los datos agrupados por raza y sexo en Estados Unidos muestran significativas diferencias en sueldos, niveles educacionales, estatus ocupacional y tasas de desempleo, así como diferencias significativas que atraviesan los grupos raciales en las condiciones de salud, medidas por la esperanza de vida.

Calidad de vida. Para Salas (2013) El término “calidad de vida” se remonta al siglo pasado, cuando la idea del estado de bienestar, derivado de los desajustes socioeconómicos precedentes de la gran depresión de los años 30

Según (Ardila, 2003) “Calidad de vida es una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal como la percibe cada individuo y cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa”,

Para (república, 2015) quien menciona una definición, de Dupuis et al. (2000) que dice que la “calidad de vida, en un momento dado, es un estado que se corresponde con el nivel alcanzado por una persona en la búsqueda de sus objetivos organizados jerárquicamente”,

De acuerdo con (Salas z1, 2013) “Desde el campo económico no se ha construido un concepto universal sobre calidad de vida, pero si sobre bienestar, cuyo soporte teórico y filosófico se encuentra en los “utilitaristas” como Bentham (filósofo fundador del Utilitarismo) y J.S Mil (discípulo de Bentham y seguidor de David Ricardo) y establece comparaciones entre las diversas naciones: para ello ha aportado tres patrones diferentes, los cuales han ido sucediéndose en el tiempo: renta per cápita, nivel de vida y calidad de vida”.

En los últimos seis meses que se ha aumentado la búsqueda de calidad de vida en Colombia como lo muestra la Gráfica 1

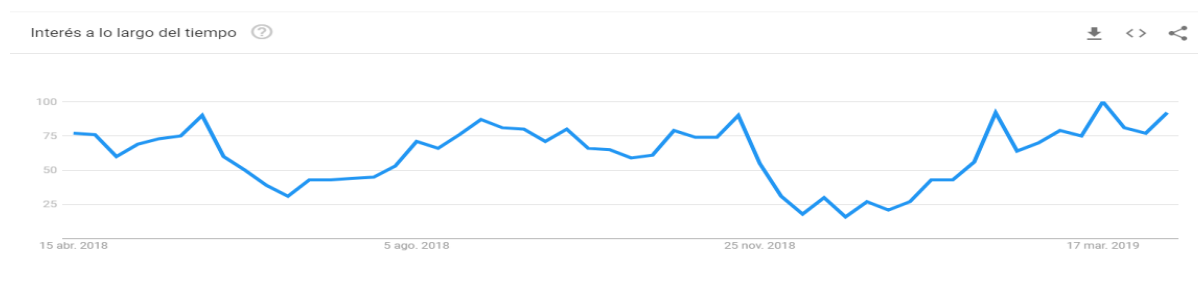


Figura 5. Nivel de consulta de calidad de vida en Colombia (trends, 2019)

Las regiones que más realizan búsquedas de calidad de vida son Sucre, Putumayo, Córdoba como se puede evidenciar en la Gráfica 2



Figura 6. Departamentos que más consultan la calidad de vida (trends, 2019)

Según datos de (Poverty, 2013) “Más de mil millones de personas en el mundo (el 15 % de la población) viven con alguna forma de discapacidad, según las últimas estimaciones proporcionadas por la Organización Mundial de la Salud (2011: 34). De esta cifra, un porcentaje desproporcionado, 80%, vive en países pobres (ONU, 2006c: 1). Algunos estudios del Banco Mundial afirman que “500 millones de personas con discapacidad se encuentran entre las más pobres de entre los pobres” (Metts, 2000: 39), y se estima que representan “del 15 al 20% de los más pobres en países en desarrollo, encontrándose entre los grupos más desaventajados y que sufren mayor discriminación y vulnerabilidad” (Elwan, 1999: 15-16)”

Marco geográfico
Ciudad, localidad y lugar donde se hace el trabajo



Figura 7. Mapa de la ciudad de Bogotá por localidades (Alcaldía, 2019)

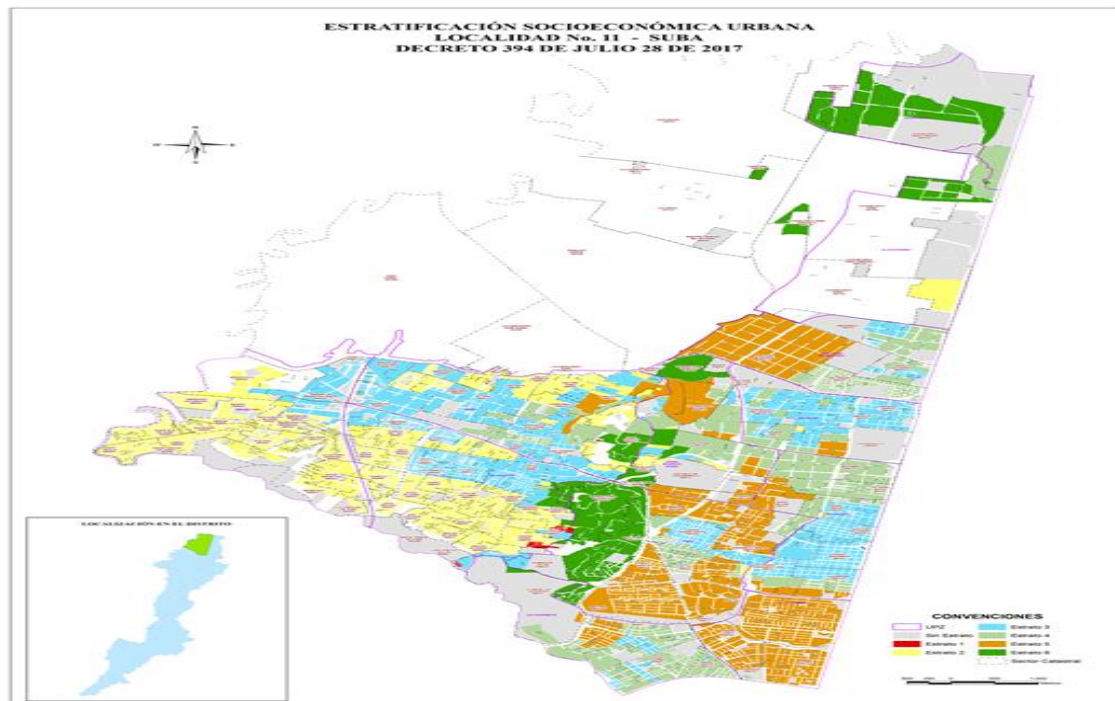


Figura 8. Mapa de la localidad de Suba. Secretaría, 2019)



Figura 9. Mapa de la localidad de Suba por UPZ. (Alcaldía, 2019)



Figura 10. Imagen tomada de la avenida ciudad de Cali con avenida Suba. Autoría propia.



Figura 11. Imagen tomada de la avenida ciudad de Cali ingreso a Plaza Imperial. Autoría propia.



Figura 12. Imágenes de vendedores informales encuestados, Zona de Plaza Imperial y corredor avenida Cali hasta la calle 139 costado norte sur. Autoría propia.

Marco histórico del problema

Los vendedores ambulantes ocupan grandes zonas de espacio público en Bogotá. El Estado a través de la alcaldía aumenta el número de normas y operativos para controlar su número; entre ellos la aplicación del código de policía al pie de la letra o según la conveniencia de quien lo aplica. Los incentivos para sacar a los vendedores ambulantes se han acudido a multas a clientes -famosa es la sanción por comer una empanada en la calle-. El malestar en la sociedad se ha trasladado al control político que atizan el debate del problema social expresado en los vendedores informales. Los sectores políticos como sociales defienden de manera fuerte su posición, pero aún no hay una verdadera solución al problema. (Asprilla, 2019).

Según (IPES, 2019), en Bogotá hay 52793 vendedores informales que han sido objeto de operativos de la alcaldía de Enrique Peñalosa quien, desde los inicios de su administración, apoyado en la fuerza pública, desarrolla una campaña de recuperación del espacio público desalojando a los vendedores ambulantes en las diferentes zonas de la Bogotá.

(Bogotá, 2019) resalta que para 2016 se hicieron 150 operativos en algunos puntos de la ciudad para recuperar espacio público, entre ellas en Los Mártires, Metrópolis y Antonio Nariño. Entre 2017, 2018 y 2019 los operativos continuaron, y destaca la intervención en la localidad de Suba donde el distrito recupera 70.00 metros cuadrados de espacio público, el cual según (Bogotá A. d., 17), estaba siendo arrendado por las mafias a los vendedores informales que cobran hasta cuatro millones de pesos por cupo. En este espacio se identificaron 468 vendedores ubicadas en 250 carpas (Bogotá A. d., 17).

Las ventas informales tienen una alta participación en la economía pues el gobierno los cuenta como personas empleadas - caso de marzo cuando el desempleo fue solo de 10,8% contando con el 45.6% de quienes se ocupan informalmente (DANE, 2019)-, Sin embargo, en contravía de la cifra los vendedores son atacados para que desistan de su forma de empleo porque generan traumatismo al ocupar el espacio público, problemas de orden público, algunos casos de microtráfico de drogas y, en algunos casos, se deben relacionar con mafias del espacio. (DANE, 2019).

Por los esfuerzos de anteriores alcaldías muchos han formalizado sus negocios, los reinventaron, se pasaron a puestos comerciales estáticos, en carritos de diferentes formas y tamaños, con menos traumatismos en la movilidad y mínima posibilidad de intervención de la policía. Sin embargo, a pesar de este gran esfuerzo es poco el impacto que tiene en el número de vendedores totales en toda la localidad.

Causas y efectos:

Entre las causas se destaca la baja creación de nuevas empresas con estructuras adecuadas, las cuales se enfrentan a un mercado competitivo que rápidamente tiende a encerrarlas y en muchos casos acabarlas.

Otra causa se puede entender desde el punto de vista de un mercado laboral competido ya que cada día hay más mano de obra en las ciudades haciendo que los pagos se consideran altos, generando falta de oportunidades para una persona calificada ya que en ocasiones se escucha que no son contratados por tener demasiado conocimiento,

En todo caso la toma de decisiones define el futuro de cada persona y por eso en muchos casos estas terminan arrastrándose a llamado rebusque dentro de cual se encuentran las ventas ambulantes. puesto que todos tienen necesidades básicas que hay que suplir como sea para seguir existiendo, por lo cual se genera la urgencia de trabajar para conseguir para lo más básico que requiere un ser humano.

Es de denotar que parte de la problemática arranca de la mano de la corrupción del estado pues los recursos no llegan donde deberían, haciendo que la calidad de vida no sea la idónea. Si bien esto hace parte de la historia del país hay que resaltar que algunas épocas marcaron la identidad como colombianos, como por ejemplo cultura del dinero fácil y búsqueda del bienestar individual repercute en la sociedad, de tal manera que se prefiere resaltar figuras que han hecho daño al país y no se resalta los buenos ejemplos.

Dentro de la causa y efecto se encontró una variable diferente a las que generalmente se analizan dentro de los estudios de ventas informales en Colombia, esta variable es la población migratoria venezolana desplazada por la situación económica y política de Venezuela.

Desde 2014 se ha presentado una creciente migración de venezolanos a Colombia producto de la crisis económica, humanitaria y social. Esta migración se ha intensificado en el último año. De acuerdo con cifras de Migración Colombia y del Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos, durante el primer semestre de 2018 el número de migrantes venezolanos en el país ascendía a 865.005 entre regulares e irregulares, representando un aumento de 108% con respecto al total registrado para 2017. Cabe resaltar que esta migración se ha presentado en una coyuntura de un débil desempeño de la economía colombiana

En términos de educación, el 29% de la población migrante ha alcanzado un nivel de educación técnico, tecnológico o universitario, por debajo del 34% de los colombianos. Por su parte, la proporción de migrantes con bachillerato es de 65%, mientras que esta proporción para colombianos no migrantes es de 60% la población venezolana en edad productiva con niveles educativos más altos está llegando principalmente a Bogotá, Cali y Medellín. Por lo tanto, estas

ciudades se están viendo beneficiadas por una mayor proporción de mano de obra calificada que podría traducirse en cambios positivos en productividad en el corto y mediano plazos.
(Fedesarrollo, 2018)

Marco legal

Espacio público. El espacio público es para el Estado “el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes.” (Congreso, 2001).

Además, el espacio público es para goce de toda la ciudadanía, tal como lo establece el decreto 1504 de 1998, por ejemplo, el artículo 1°. define que “es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.

En el cumplimiento de la función pública del urbanismo”. Por tanto, los municipios deben dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.

Decreto 1504 de 1998 (agosto 4) Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política y los artículos 5, 6 y 7 de la Ley 9 de 1989 y los artículos 11, 12 y 13 de la Ley 388 de 1997,

Artículo 2°.- El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes.

Código Nacional de Policía, Artículo 140. Comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio público, numeral 4. Ocupar el espacio público en violación de las normas vigentes. Numeral 6. Promover o facilitar el uso u ocupación del espacio público en violación de las normas y jurisprudencia constitucional.

Código sustantivo del trabajo. Artículo 5o. definición de trabajo. El trabajo que regula este Código es toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo.

Artículo 8o. libertad de trabajo. Nadie puede impedir el trabajo a los demás, ni que se dediquen a la profesión, industria o comercio que les plazca, siendo lícito su ejercicio, sino mediante resolución de autoridad competente encaminada a tutelar los derechos de los trabajadores o de la sociedad, en los casos que se prevean en la ley.

Artículo 11. derecho al trabajo. Toda persona tiene derecho al trabajo y goza de libertad para escoger profesión u oficio, dentro de las normas prescritas por la Constitución y la Ley Metodología del proyecto.

Naturaleza de la investigación

El presente trabajo tendrá un enfoque mixto puesto que se tendrá en cuenta elementos cualitativos tales como nacionalidad, sexo, edad, lo que lo convierte en un trabajo crítico social por las condiciones que se pretenden analizar, adicional de componentes cuantitativos tales como ingresos, tiempo de trabajo y gastos mensuales. Aportando al mismo un enfoque empírico analítico por la forma en que se recolecta y analiza la información.

Tipo de investigación

La presente será una investigación- de acción debido a que se realizará trabajo de campo a través de la recolección de información en la zona elegida, adicional esta se analizará en forma correlacional y se compararon los resultados entre sí en busca de conocimiento.

Datos de la investigación

El universo total de vendedores informales en la ciudad según el IPES (2019), para abril de 2019 es un aproximado de 52793, en la localidad de Suba hay 2880.

Para la población en la zona de Plaza Imperial se toma el dato de 2018, donde la alcaldía reporta que se realiza el desalojo de 468.

En cuanto a la muestra se toma como base los 468 reportados por la alcaldía y se realiza un conteo al día de la toma de la muestra, donde como resultado 200 vendedores.

Para el cálculo de la unidad de análisis se utiliza la fórmula de muestra.

Fórmula para cálculo de muestra.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

La cual arroja un total de 80 vendedores como muestra.

Para la recolección de datos se hace una encuesta con preguntas cerradas y algunas abiertas, de la siguiente manera, un total de 27 preguntas de las cuales, 6 para la identificación de la población a la cual pertenece, 14 para entender la actividad económica y las restantes para confirmar la condición social en la que se encuentran.

Diseño de la encuesta

CUESTIONARIO ECONOMÍA INFORMAL SUBA, BOGOTÁ



Esta es una investigación para Uniagustiniana. La información es de uso académico y no será compartida con nadie.

Identificación

1. Nacionalidad _____ Edad _____ Sexo _____
Estado Civil _____
2. Donde vive: Localidad _____ Barrio _____
3. ¿Tipo de vivienda?
 - a. Propia
 - b. Arrendada
 - c. Familiar
4. Según recibos de servicios públicos cual es el estrato económico _____
5. ¿Número de personas que conforman el grupo familiar? _____
 - a. Ingresos del grupo familiar _____
 - b. Cuántas personas dependen de usted _____
6. ¿Cuál es el máximo grado de educación terminado?
 - a. Primaria
 - b. Bachillerato
 - c. Técnico
 - d. Profesional

Actividad económica

7. ¿Cuántos años lleva trabajando? _____
8. ¿Cuánto tiempo lleva ubicado en esta zona? _____
9. ¿Qué tipo transporte usa para llegar a su trabajo? _____
10. ¿Esta ha sido su actividad siempre? Si ___ No ___
 - a. Cual fue la última _____ Cuánto duró en ella _____
11. ¿Qué tipo de negocio tiene:
 - a. Fabricación y comercialización
.Producto más vendido _____
 - b. Solo comercialización
.producto más vendido _____
12. ¿Su negocio cuenta con permisos? si ___ no ___
13. ¿Dónde adquiere su mercancía? _____
14. ¿Tiene empleados? Si ___ No ___
 - . Cuantos _____
15. ¿Lleva alguna contabilidad de su negocio? Si ___ No ___
16. ¿Los servicios públicos de su negocio son formales? si ___ no ___
17. ¿Para ubicar su puesto en esta zona debe pedir autorización o pagar alguien? Si ___ No ___
18. ¿Sus ingresos mensuales están entre?
 - a. Menos de un salario mínimo
 - b. Un salario mínimo
 - c. Dos salarios mínimos o menos
 - d. Tres salarios mínimos o menos
 - e. Más de tres salarios mínimos
19. ¿Cuenta con otras fuentes de ingreso? Si ___ No ___
20. ¿Cuántos días trabaja a la semana? _____
 - . Horario de trabajo _____
21. ¿Cada cuánto descansa? _____
 - . Qué hace en su descanso _____
22. ¿Cómo están divididos sus gastos mensuales?
 - a. Alimentación _____
 - b. Educación _____
 - c. Recreación _____
 - d. Servicios públicos _____
 - e. Celular _____
 - f. Tv e internet _____
 - g. Vivienda _____
 - h. Ahorro _____
 - i. Otros _____
23. ¿Está reportado en centrales de crédito (Data crédito)? Si ___ no ___
24. ¿Tiene créditos vigentes? Si ___ No ___
 - a. Banco
 - b. Cooperativa
 - c. Presta diarios
25. Si tuviera que retirarse de esta actividad ¿cuánto tiempo puede vivir de sus ahorros? _____
26. ¿Con que frecuencia hacen operativos de control la policía u otras autoridades? ___ Quien _____
27. ¿Ha pensado cambiar de actividad económica? Si ___ No ___

¡Gracias!

Figura 13. Encuesta realizada a los vendedores informales. Autoría propia.

Limitaciones

Este estudio tiene limitaciones de presupuesto para hacer la investigación, para un mayor número de muestra se requiere contar con personal e incentivos para los encuestados, por su complejidad, no se puede acceder a la información con facilidad pues dependerá de cada vendedor informal dar la información verdadera sobre su situación y el porqué de desarrollo de su labor.

Las variables analizadas en este trabajo arrojan los siguientes resultados.

Análisis encuesta

1) Nacionalidad, Sexo, Edad, Estado Civil.

Tabla 1.

Nacionalidad y género de los encuestados

Colombiana	54	Hombre	39
Venezolana	26	Mujeres	41
Total	80	Total	80

Nota: Autoría propia

Dentro del análisis hecho se debe tener en cuenta la población venezolana, actualmente hace parte de la realidad económica y social del país, por políticas estatales que ha tomado el presidente de la república.

Los resultados obtenidos arrojan que el 54% de los colombianos son del sexo femenino, el 46 % son de sexo masculino mientras que en la población venezolana el porcentaje masculino es 54% y el porcentaje femenino es de 46%, si vemos la (Tabla 1), se concluye que la mayor cantidad de vendedores informales venezolanos son de sexo masculino, mientras que en la población colombiana el mayor porcentaje está ubicado en el sexo femenino.

Nacionalidad

Sexo

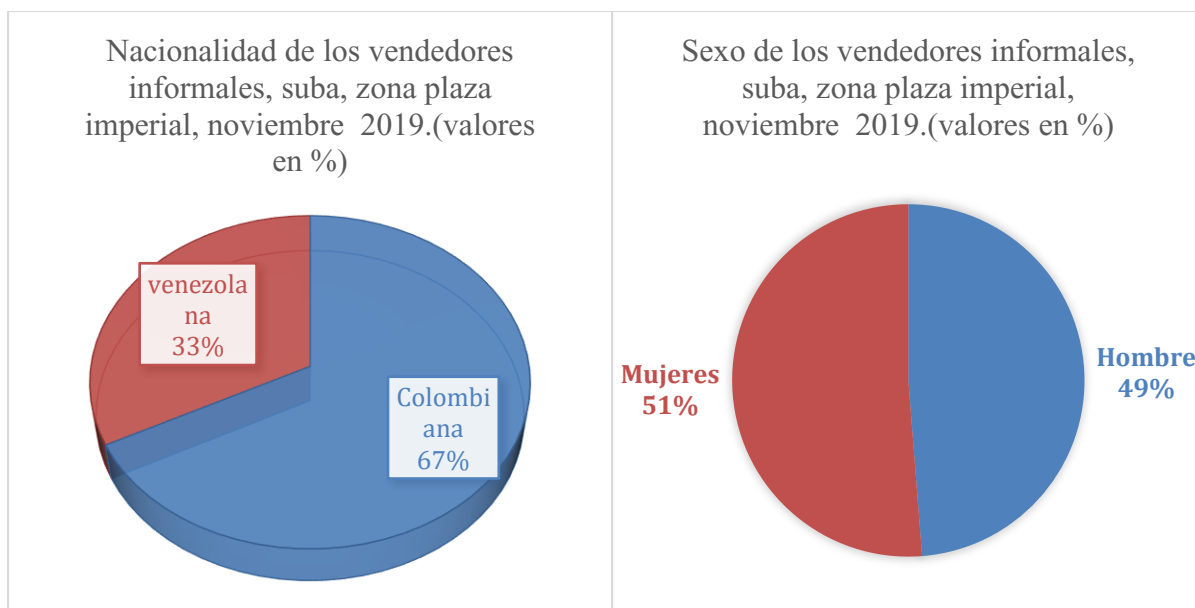


Figura 14. Resultados encuesta. Autoría propia.

Se encontró que en la población de vendedores ubicados en Plaza Imperial al día de la muestra era de 200, de los cuales se tomó una muestra representativa de 80 correspondiente a la fórmula de cálculo de muestra (Figura 11). y teniendo en cuenta la información de los encuestados el porcentaje de nacionalidad colombiana es del 67% y el 33% son de nacionalidad Venezolana (Gráfica 4) el porcentaje de mujeres es del 51% y el porcentaje de hombres es equivalente a un 49% (Gráfica 5) teniendo en cuenta el análisis de la Gráfica 1 y 2 se concluye que la cantidad de vendedores informales es superado por el sexo femenino, encontramos que los factores como el nivel educación, la edad influye directamente en la vida laboral de las mujeres.

Tabla 2.

Promedio de edad

Promedio de edad	
Promedio edad general	39,6
Promedio edad colombianos	44,3
Promedio de edad venezolanos	29,9

Nota: Autoría propia

Por otro lado, se analiza (Tabla 2) que la edad promedio los venezolanos ubicados en esta zona está entre los 15 años y 58 años con respecto a los colombianos (Tabla 4) que su edad está entre los 18 y los 76 años, este fenómeno se da debido a que los venezolanos que están migrando a otros países, en general son personas de edad joven, como se puede identificar en la (Tabla 4) esto se debe a la edad productiva que maneja el país, y al nivel de desempleo, para las personas

que no cuentan con el nivel mínimo educativo permitido, para tener acceso a un trabajo formal; en Colombia es común que el nivel mínimo de educación para acceder a un trabajo formal, es contar con un título como bachiller y debe estar avalado por una institución educativa que esté registrada ante el ministerio de educación nacional.

Tabla 4.

Rango de edad colombianos y venezolanos

Rango edad colombianos		Rango edad venezolanos	
Edad máxima	76	Edad máxima	58
Edad mínima	15	Edad mínima	15

Nota: Autoría propia

En el rango de edad se puede concluir que las personas de la tercera edad son las que más recurren a esta clase de labor informal, debido a que en Colombia la edad de pensión es de 57 años para las mujeres y 62 años para los hombres, cabe mencionar que en Colombia hay dos regímenes pensionales de acuerdo a esto en el fondo privado se exigirá un mínimo de 1.050 semanas cotizadas y la edad de jubilación, mientras que en el régimen de prima media se exigirán 1.300.000 semanas y la edad de jubilación (dinero, 2019).

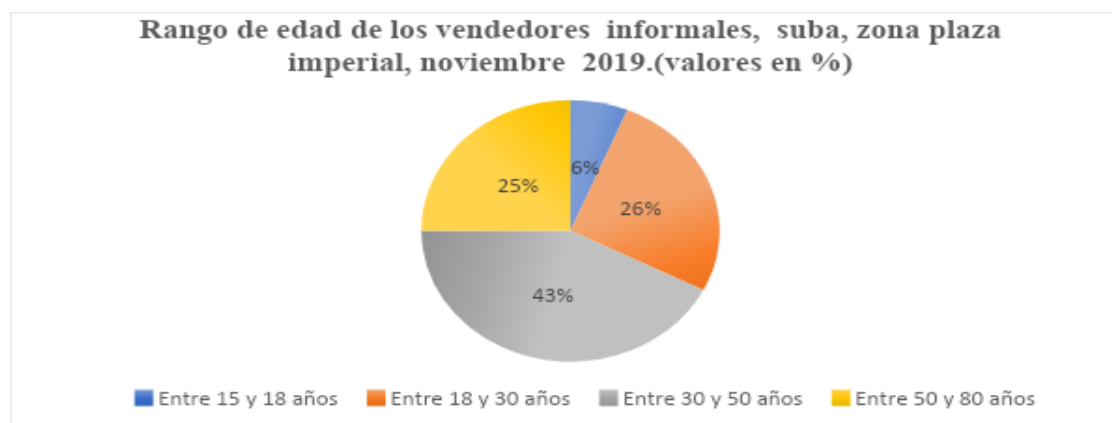


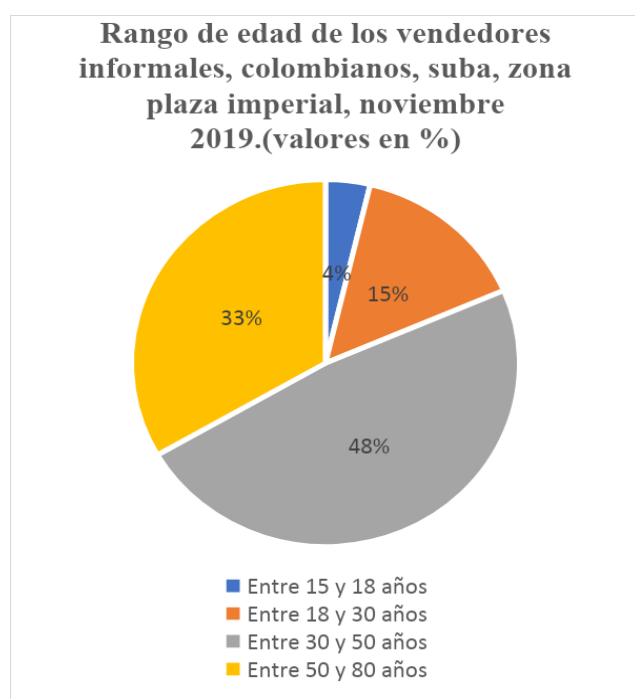
Figura 15. Rango de edad general. Autoría propia.

Como se evidencia en la (Gráfica 6) los rangos de edad de los vendedores informales en la zona de Plaza Imperial en Suba se encuentran distribuidos entre 15 y 18 años un porcentaje del 6% entre 18 y 30 años un 26 % entre 30 y 50 años un 43% y entre 50 y 80 un 26%, Que la Ley 1098 de 2006, Código de Infancia y Adolescencia, en su artículo 20, numerales 12 y 13, establece que los niños y adolescentes serán protegidos contra el trabajo que por su naturaleza.

Otra evidencia importante es que dentro de esta población se encuentran menores de edad, y cabe mencionar que en Colombia la edad mínima para que un menor de edad pueda trabajar es de 15 años, mientras que en el territorio venezolano es de 14 años. por lo cual las condiciones en

que se lleva a cabo la labor se pueda afectar su salud, integridad, seguridad o que se impida su derecho a la educación; por eso las políticas nacionales están en contra de las peores formas de trabajo infantil, conforme al Convenio 182 de la OIT. Así mismo, el artículo 35 ibídem define como edad mínima de admisión al trabajo los quince (15) años y determina que los adolescentes entre los 15 y 17 años, para trabajar deben contar con la respectiva autorización expedida por el Inspector de Trabajo o, en su defecto, por el ente territorial local y gozarán de las protecciones laborales consagradas en el régimen laboral colombiano, en las normas que lo complementan y en los tratados y convenios internacionales ratificados por Colombia, que forman parte del Bloque de Constitucionalidad. (ICBF, 2013).

Rango edad colombianos.



Rango de edad venezolanos

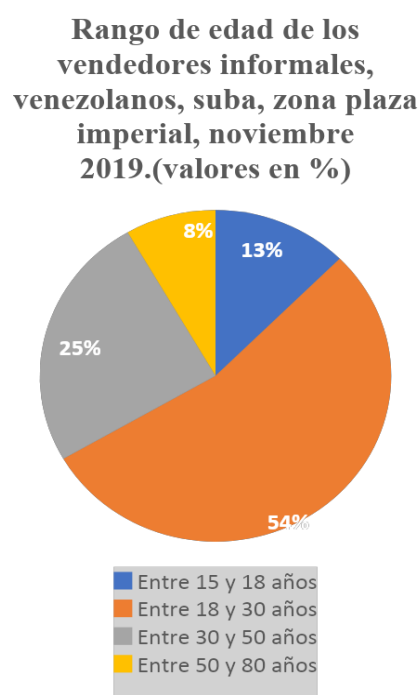


Figura 16. Rango de edades. Autoría propia.

Dentro de los rangos de edad encontrados se analiza que la población venezolana (Gráfica 8) y la población colombiana (Gráfica 7) la edad promedio de los vendedores venezolanos se encuentre entre los 18 y los 30 años, mientras que en los colombianos se encuentre entre los 30 y los 50 años.

Tabla 5.

Estado civil hombres y mujeres

Estado civil	Hombres	Mujeres
Casados	8	10
Separados	1	3
Solteros	21	17
Unión Libre	9	9
Viudos	0	2
Total	39	41

Nota: Autoría propia

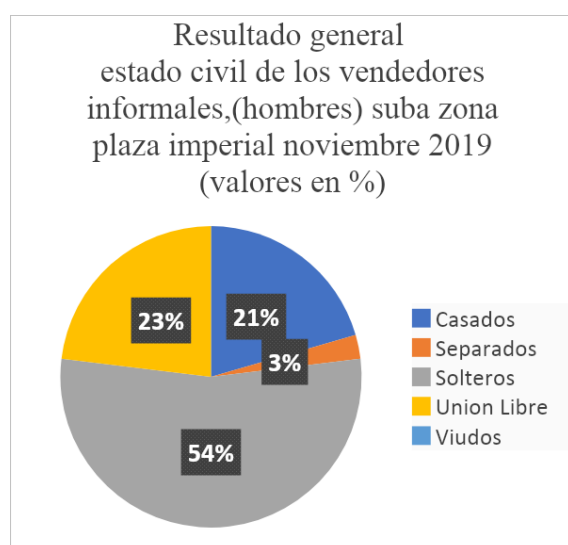
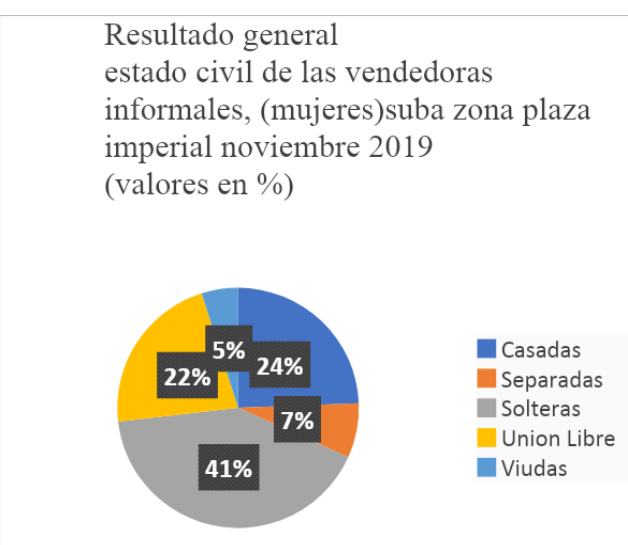
Porcentaje estado civil hombres.*Porcentaje estado civil mujeres*

Figura 17. Porcentaje estado civil hombres y mujeres. Autoría propia.

Tabla 6.

Nacionalidad vendedores informales

Colombiana			Venezolana	
Estado civil	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Casada	8	14,81	2	7,69
Casado	5	9,26	3	11,54
Separada	3	5,56		
Separado	1	1,85		
Soltera	7	12,96	10	38,46
Soltero	12	22,22	9	34,62

Unión Libre	16	29,63	2	7,69
Viuda	2	3,70		
Total	54	100	26	100

Nota: Autoría propia.

El estado civil es una variable que ayuda al análisis de los ingresos y gastos del grupo familiar dependiendo el número de personas a cargo, en la (Tabla 6) sexo masculino un 54 % de solteros, un 23% en unión libre y un 20% casados, un 3% separados, el 54% de los vendedores se encuentran solteros debido a la falta de ingresos requeridos para formar una familia, la calidad de vida de los solteros es un poco mejor en comparación con los casados en unión libre, esto se debe a que los que conforman familias con hijos deben incurrir en otros gastos adicionales, como son temas escolares para sus hijos y todo lo derivado de la escolaridad.

En la (Tabla 6) sexo femenino arrojó 42% solteras, 24% casadas, 22% unión libre, 7% separadas y 5% viudas, en comparación con el sexo masculino las mujeres prefieren tener un compañero sentimental, con una diferencia del 12% y los porcentajes de unión libre y matrimonio se mantiene estándar con una variación entre el 1 y el 3%.

Gráfica 11. Estado civil general.

En la (Gráfica 11) en comparación con la población de vendedores colombianos, los venezolanos se encuentran casados con un 30%, y unión libre un 15%, lo que parece mostrar que los vendedores venezolanos son más estables en sus matrimonios con respecto a los vendedores colombianos.

2) Donde vive: Localidad.

Tabla 7.

Lugar donde viven los vendedores

Localidad	Número localidad	Personas
Bosa	7	2
Engativá	10	1
Suba	11	74
Rafael Uribe	18	1
Ciudad bolívar	19	2

Nota: Autoría propia.

3) Tipo de vivienda.

Tipo de vivienda, de los vendedores informales, en suba, zona plaza imperial, noviembre 2019.(valores en unidades)

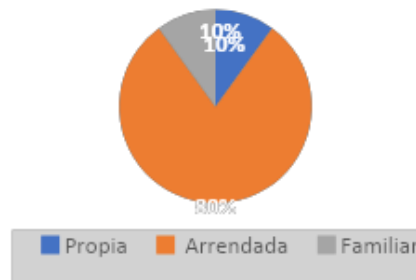


Figura 18. Tipo de vivienda. Autoría propia.

El tipo de vivienda para los vendedores venezolanos equivale a un 96% en arriendo, y un 4% vivienda familiar, con respecto a los colombianos se observa (Gráfica 12) el 72 % de los vendedores colombianos, vive en arriendo, mientras los que cuentan con vivienda propia son un 13%, “los vendedores venezolanos manifiestan que desean regresar a su país” es una de las muchas razones por las cuales no es opción adquirir vivienda propia en Colombia.

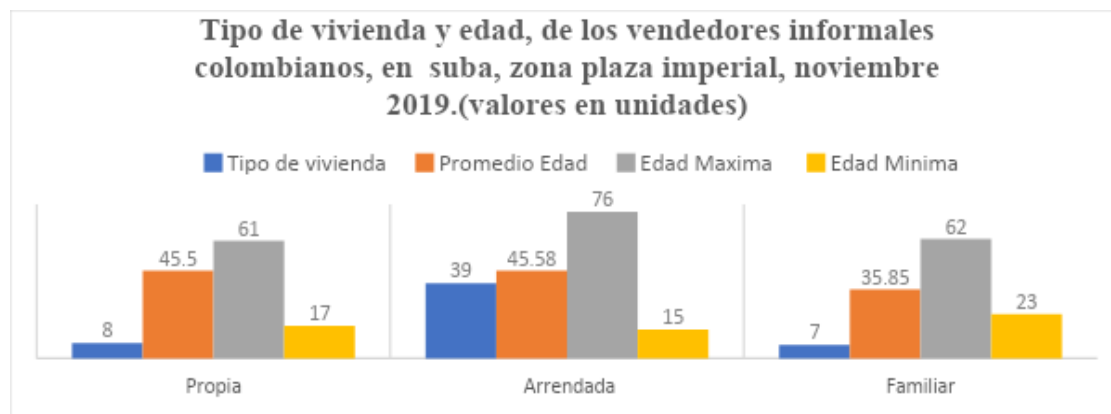


Figura 19. Comparativo tipo de vivienda. Autoría propia

Los vendedores informales colombianos ubicados en la zona de Plaza Imperial solo el 8% en una edad promedio máxima de 61 años, cuenta con vivienda propia, en este grupo se perciben unos mayores ingresos mensuales debido a que no deben desembolsar mensualmente dinero para el pago de un arriendo, en comparación a los vendedores que cuentan con vivienda en arriendo el 39% debe pagar arriendo mensual con una edad máxima de la población de 76 años, y una edad mínima donde el vendedor inicia el pago de arriendo es a sus 15 años. En cuanto a la vivienda familiar los vendedores solo eligen esta opción de vivienda en un 7% en una edad máxima de 62 y mínima de 23, esta forma de vivienda es la menos común debido a que mencionaron que les gusta ser independientes y no depender de terceras personas.

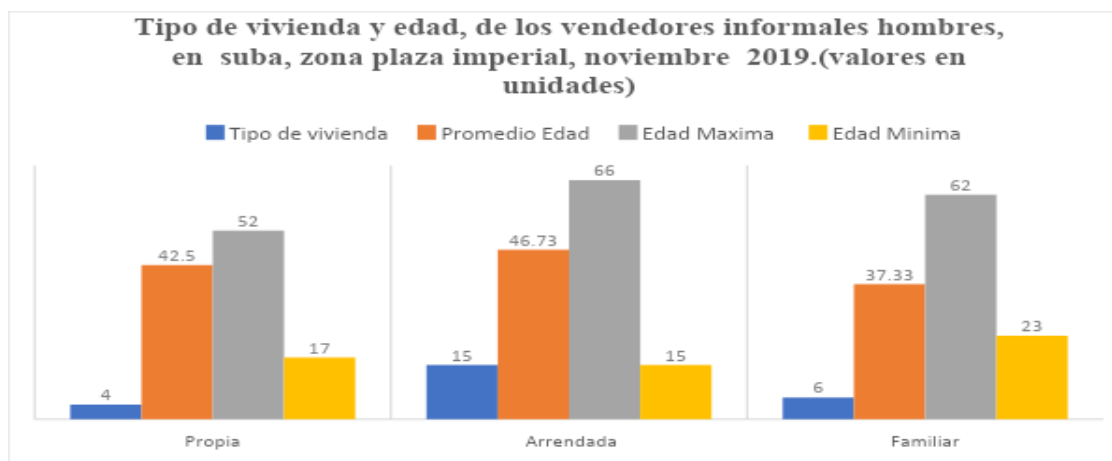


Figura 20. Comparativos tipos de vivienda. Autoría propia.

En la comparación sexo (Gráfica 14) y (Gráfica 13) frente a tipo de vivienda los resultados arroja que el 4% de los hombres tienen casa propia mientras que en el grupo de las mujeres el porcentaje equivale a un mismo valor del 4% en una edad promedio de 42 años para los hombres y para las mujeres una edad promedio de 44 años, en la vivienda en arriendo se encontró que para los hombres el porcentaje es 15% con una edad promedio de 46 años, para el grupo de mujeres está en un 24% y una edad máxima de 76 años y la vivienda familiar el 6% de los hombres se acoge a este tipo de vivienda con una edad máxima de 62 y una edad mínima de 23, y en las mujeres el porcentaje es de 2% con una edad máxima de 27, se analiza que las mujeres son más independientes y prefieren vivir en casas diferentes a las de sus familiares.

4) Según recibos de servicios públicos cuál es el estrato económico

Tabla 8.

Comparativo Estrato socio económico

Estrato Socioeconómico		
Estrato	Colombianos	Venezolanos
2	41	21
3	13	5
Total	54	26

Nota: Autoría propia.

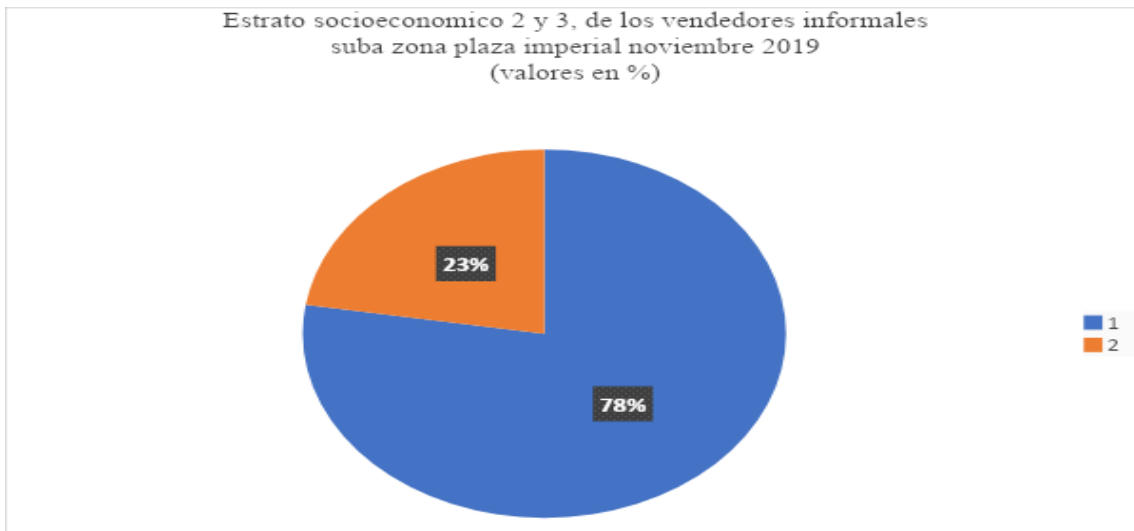


Figura 21. Participación de los estratos. Autoría propia.

Se infiere que el 77% de los vendedores informales se encuentran ubicados en el estrato 2 y el 23% se encuentra ubicado en el estrato 3 como se ve en el (Gráfica 15) el 80% de los vendedores viven en una casa en arriendo el 10% vive en casa familiar y el otro 10% vive en casa propia, debido a que los vendedores no tienen una vida crediticia o un acceso a préstamos bancarios por la informalidad de sus negocios como respaldo a una deuda en una entidad financiera el porcentaje de vendedores que tienen vivienda propia es tan solo del 10 % (Gráfica

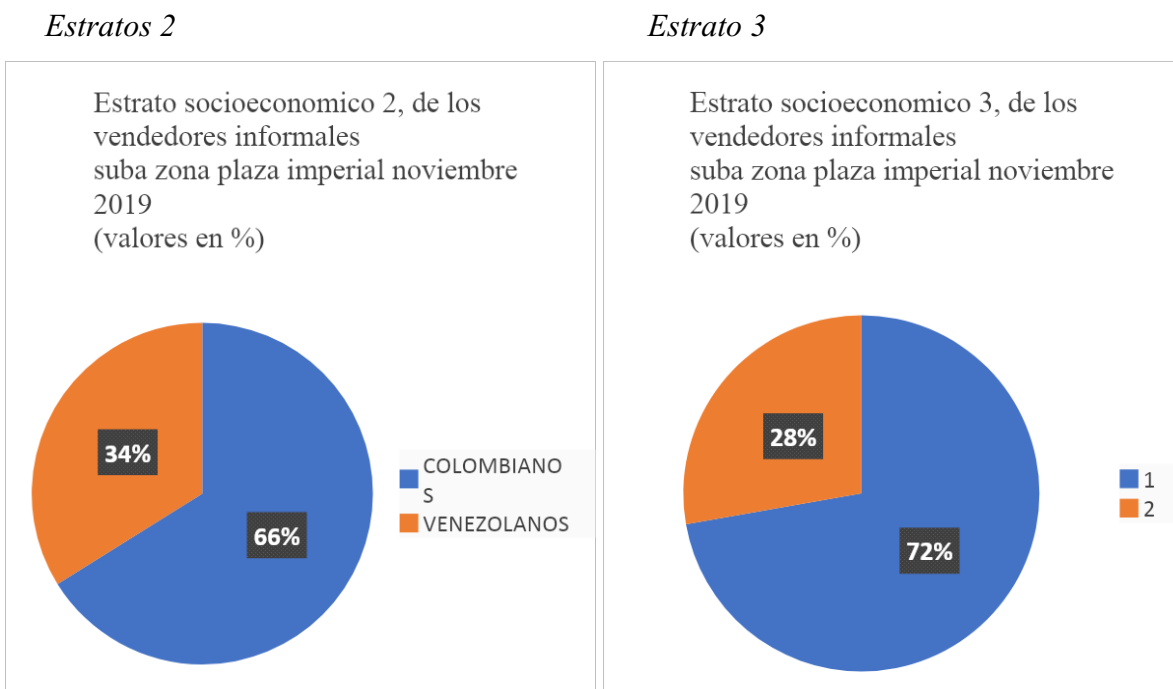


Figura 22. Estratos. Autoría propia

Según (Gráfica 16), el 66% de los colombianos pertenecen al estrato 2 mientras que los venezolanos están ubicados con un 34% en este mismo estrato, en el estrato 3 el 72% de los

colombianos y el 28% pertenece a los venezolanos, se analiza que las personas que viven en el estrato 3 los servicios públicos son más costosos y esto genera un mayor desembolso de dinero a la hora de pagar los recibos de servicios públicos, como se identifica a continuación en la factura de la energía el subsidio para el estrato 2 es del 40% mientras que para el estrato 3 es solo del 15%, con respecto a servicio de agua en la localidad de Suba el subsidio es de un 12.7% para el estrato dos es del 40% y para el estrato 3 es de un 15%.

En la ley 142 de servicios públicos domiciliarios fijó parámetros para definir la aplicación de tarifas, subsidios, aportes y contribuciones en la prestación de los servicios, en Bogotá se aplican los subsidios en los valores máximos reconocidos en la ley es por esto que hoy más de 1.314.333 de los estratos 1,2 y 3 acceden a estos beneficios. (acueducto, 2019)

Con respecto a los subsidios del servicio de gas natural el porcentaje que se aplica para los estratos 2 es de un 60 % y para el estrato 3 es de un 15% (Fuentes, 2019).

5) ¿Número de personas que conforman el grupo familiar?

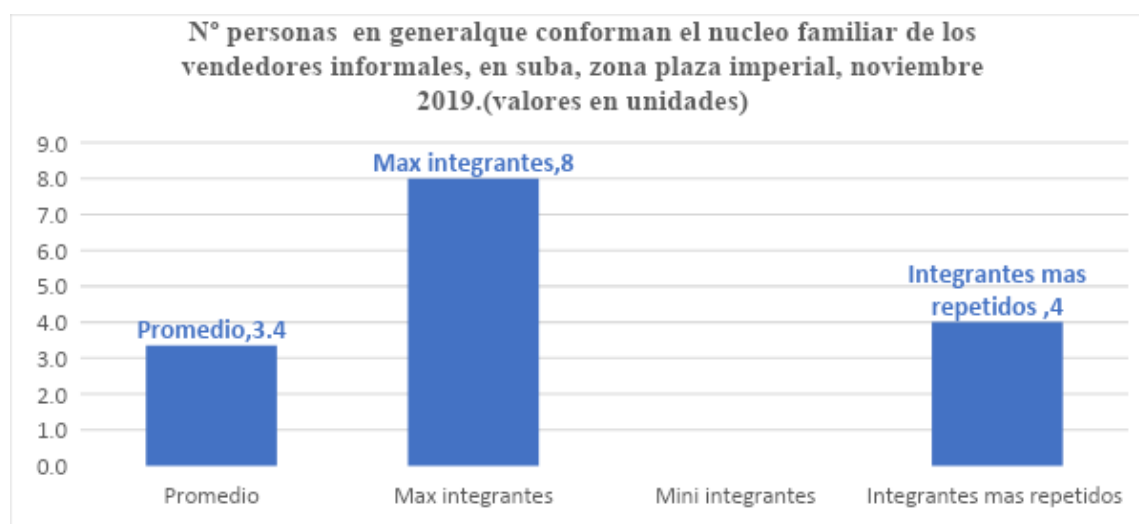


Figura 23. Número de integrantes grupo familiar. Autoría propia

Los grupos familiares de los vendedores informales de la zona de Plaza Imperial están conformados por un promedio de 3 a 4 personas, en casos particulares el máximo de integrantes es de 8 personas, este número equivale por lo general a grupos familiares venezolanos donde se reúnen varias familias para poder pagar el alquiler de una vivienda, el número mínimo por vivienda es de 1 persona esto hace referencia a las personas que no tienen unos dependientes económicos y son solteras viven solas en una vivienda propia o arrendada, el común general de los grupos familiares de los vendedores es de 4 personas por vivienda.

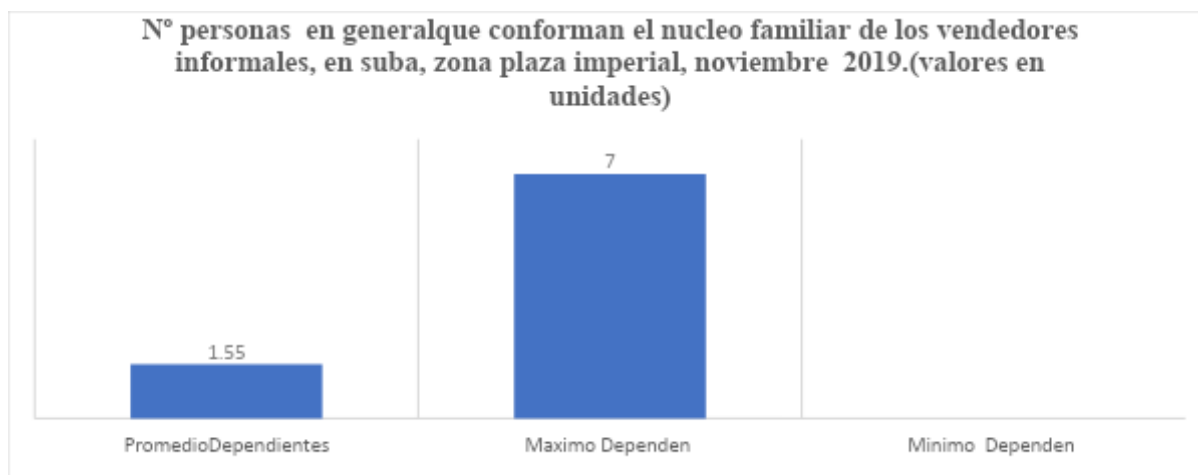


Figura 24. Conformación de grupos familiares. Autoría propia

Cómo se evidencia en la (Gráfica 19) las familias de los vendedores están conformadas por hasta 8 personas, pero se visualiza en (Gráfica 18) que de esos integrantes el mayor porcentaje está activo laboralmente, debido a que el porcentaje de personas que dependen económicamente del grupo familiar solo es el 1.55% que se podría interpretar como la población que no puede laborar en este caso corresponde a la población de niños que integran cada familia.

Ingresos del grupo familiar.



Figura 25. Análisis general de los ingresos familiares. Autoría propia

En la variable de ingresos familiares se puede analizar que los ingresos promedio entre las familias de los vendedores está en 1.663.788 teniendo como referencia un ingreso mensual mínimo de 450.000 y un ingreso máximo de 6.0000.000.

Tabla 9.

Comparativo ingresos promedio

Comparativo	Ingresos promedio	Ingreso mínimo	Ingreso máximo
Colombianos	\$ 1.577.611	\$ 450.000	\$ 6.000.000
Venezolanos	\$ 1.842.769	\$ 500.000	\$ 4.000.000

Nota: Autoría propia.

En (Gráfica 20) ingresos promedio vendedores colombianos frente a (Tabla 9) ingresos promedio vendedores venezolanos. El ingreso promedio de los colombianos es de 1.577.611, mientras que el de un venezolano es de 1.842.769 este fenómeno se debe a que las familias venezolanas se agrupan para poder pagar un arriendo de vivienda ver (Gráfica 14) y esto genera que al unir los ingresos mensuales sean mayores a la de los colombianos, el ingreso mínimo percibido también presenta esta misma tendencia debido a que los vendedores venezolanos no solo utilizan las ventas informales para subsistir, en unos casos recurren a la mendicidad para poder lograr unos ingresos más altos mensualmente, en los totales de ingresos máximos si se nota una diferencia bastante grande esto se debe a que los colombianos pueden llegar a percibir mensualmente hasta 6.000.000 mientras que los venezolanos solo 4.000.000 y teniendo en cuenta que los venezolanos, se agrupan con otras familias, mientras que los colombianos, lo perciben lo de su núcleo familiar, sin depender de terceros, los ingresos están relacionados directamente con los artículos comercializados, por los vendedores el mayor ingreso percibido se encuentra en la comercialización de ropa y calzado seguido por los accesorios para celular y comidas preparadas.

Tabla 10.

Comparativo ingresos colombianos y venezolanos

Rangos de ingresos familiares	450.000 - 925.000	926.000- 1.850.000	1.851.000- 2.775.000	2.776.000- 4.000.000	4.000.000- 6.000.000
Colombianos	25	16	12	5	1
Venezolanos	4	14	3	5	0

Nota: Autoría propia.

En pesos vemos que mientras un colombiano percibe 450.000, 4 venezolanos perciben 9.25.000, la diferencia es bastante alta en comparación con salarios entre 926.000 y 1.850.000 que la diferencia es tan solo de un 2%, en ingresos entre 1.851.000 a 2.775.000 los colombianos perciben más ingresos esto se debe a la clase de ventas que realizan

Tabla 11.

Personas que dependen económicamente

Personas que dependen económicamente		
Promedio	Máximo dependen	Mínimo dependen
1,55	7	0

Nota: Autoría propia.

En promedio se evidencia que las familias tienen una tendencia a reducir el número de integrantes que la componen, como ejemplo la (Tabla 11) muestra que a pesar de los grandes números esporádicos de integrantes venezolanos, el promedio no supera las dos personas por núcleo familiar.

6) ¿Cuál es el máximo grado de educación terminado?

Tabla 12.

Nivel de estudios

Resultado total	Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional
	20	43	12	5

Nota: Autoría propia.

La generalidad de los vendedores ambulantes encuestados está dada por un nivel educativo medio bajo como lo es el bachillerato y la primaria, muy seguramente esta es una de las razones por las que se les dificultó conseguir un trabajo, obligándolos a acudir al rebusque a través de las ventas informales en espacio público.

Tabla 13.

Comparativo nivel de estudios venezolanos y colombianos

Colombianos				Venezolanos			
Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional	Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional
17	29	5	3	3	14	7	2

Nota: Autoría propia.

Nivel educativo alcanzado.

La educación es un el principal factor que se debe tener en cuenta para identificar porque estas personas se dedican a esta clase de negocios informales el 54% tiene un nivel de escolaridad bachiller el nivel mínimo en Colombia para poder acceder a un trabajo formal, primaria se encuentra con un 25% esto indica que es muy alto el nivel personas que no lograron llegar al mínimo nivel de escolaridad, mientras que es muy interesante ver que en este sector económico de la población se encuentran personas técnicas con un 15% y un nivel profesional del 6% los

porcentajes de técnico y profesional corresponden a los vendedores venezolanos que en su país de origen se desempeñaban en cargos formales debido a su grado de escolaridad, pero al llegar a Colombia sin documentos legales no pueden ejercer su profesión y deben recurrir a trabajos informales como lo es las ventas informales, como se observa en la (Gráfica 21) y (Tabla 13)

Tabla 14.

Comparativo nivel educativo hombres y mujeres

Colombianos					Venezolanos			
	Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional	Primaria	Bachillerato	Técnico	Profesional
Femenino	9	16	4	0	2	6	4	0
Masculino	8	13	1	3	1	8	3	2

Nota: Autoría propia.

Con respecto a los sexos, en nivel educación se analiza que las oportunidades de estudio son un poco más fáciles para el sexo masculino esto se debe a que las mujeres deben ejercer otra clase de labores como son las labores de maternidad y hogar generando así que los hombres tengan más tiempo para dedicarle a estudiar, pero esto no significa que las mujeres no lo hagan la diferencia es muy mínima entre los dos sexos.

7) ¿Cuántos años lleva trabajando?

8) ¿Cuánto tiempo lleva ubicado en esta zona?

Tabla 15.

Comparativos años trabajados con años en la zona

7 ¿Cuántos años lleva trabajando?		7 ¿Cuántos años lleva trabajando?		8 ¿Cuánto tiempo lleva ubicado en esta zona?		8 ¿Cuánto tiempo lleva ubicado en esta zona?	
Colombianos		Venezolanos		Colombianos		Venezolanos	
Promedio	23	Promedio	12	Promedio	9	Promedio	1
Mínimo	0,2	Mínimo	0,4	Mínimo	0,2	Mínimo	0,04
Máximo	53	Máximo	37	Máximo	20	Máximo	3

Nota: Autoría propia.

Las experiencias laborales de los vendedores en otros trabajos diferentes a las ventas informales arrojan que con un promedio muy bajo de ellos ha ejercido una labor diferente a las ventas informales, siendo su labor principal y más importante las ventas informales

9) ¿Qué tipo de transporte usa para llegar a su trabajo?

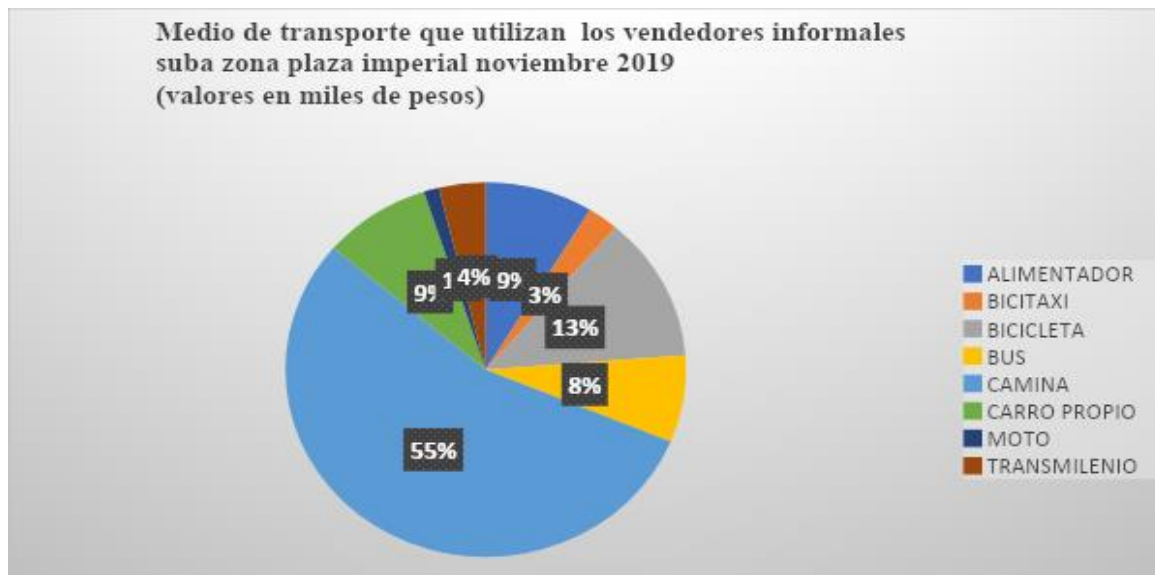


Figura 26. Medio de transporte más utilizado. Autoría propia.

El medio de transporte que los vendedores de esta zona utilizan para llegar a sus lugares de trabajo arroja que debido a las situaciones económicas y la cercanía a el lugar donde ubican los puestos de trabajo, ellos prefieren utilizar un medio gratuito como es el alimentador de Transmilenio con un 4% es gratuito pero no muy utilizado por ellos debido a que hace varias paradas dentro de los barrios antes de llegar al portal de Suba, otro medio significativo es el caminar con un 55% el 12% prefiere llegar a su sitio de trabajo e bicicleta el 8% invierte dinero en servicio de transporte público y el 9% tiene vehículo propio este vehículo es utilizado como puesto de trabajo para exhibir sus productos como se ve en (Gráfica 12) los barrios donde los vendedores tienen ubicada su zona de residencia en el 95% son barrios cercanos a la área de trabajo, los diferentes medios de transporte utilizados son medios que no representan una inversión económica para ellos.

10) ¿Esta ha sido su actividad siempre?



Figura 27. Continuidad en la actividad de venta informal. Autoría propia.

En esta Gráfica muestra que es mayor el porcentaje de personas de este medio que nunca han ejercido una actividad formal dentro de su vida laboral, como vemos en (Gráfica 23) nos lleva concluir la mayoría de estas personas no podrán dejara de trabajar cuando cumplan la edad de pensión que está reglamentada en Colombia debido a que no cotizan a un sistema de seguridad social.

11) Qué tipo de negocio tiene

Tabla 16.

Productos Fabricados

Fabricación y comercialización	
Producto	Cantidad
Accesorios mujeres	2
Aromáticas	3
Comida Rápida	2
Cortina	1
Pijama	1
Zapatos	1

Nota: Autoría propia.

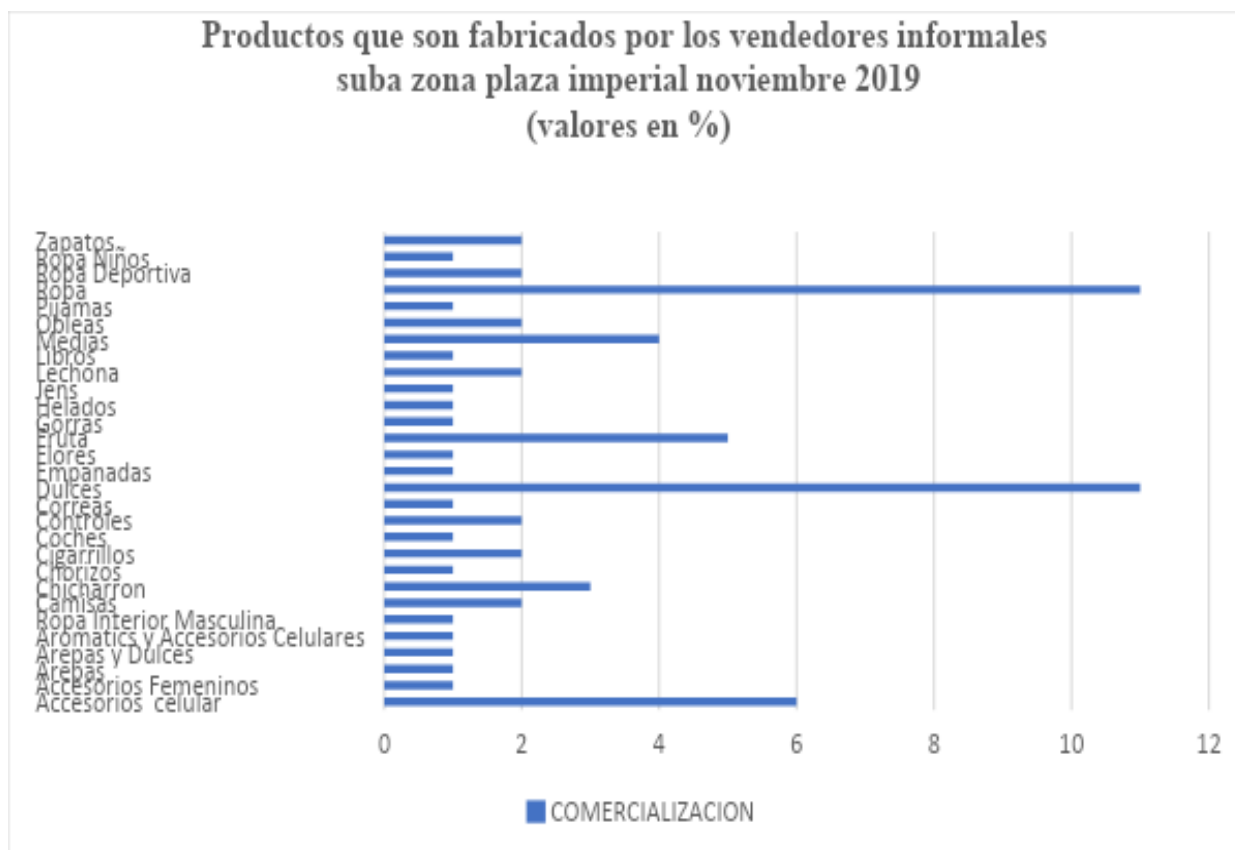


Figura 28. Tipo de productos comercializados. Autoría propia.

Por medio de la investigación, se confirma que los vendedores informales tienen una gran variedad comercial, ya que los productos ofrecidos son de una gama muy amplia; pasando por artículos como dulces cigarrillos, tinto, hasta productos de alto costo como son ropa y zapatos; cabe aclarar que para comercializar ropa la mayor parte de los comerciantes, prefieren arrendar un local, debido a que los compradores prefieren medirse la ropa; a pesar de esto vemos que en la Gráfica 24. este tipo de ventas va a en aumento, el porcentaje de ganancias es mayor en comparación con el porcentaje de ventas de dulces y otros productos minoristas, las ventas de ropa vienen creciendo en la informalidad debido a su bajo costo en comparación, a la que se compra en una tienda de ropa común. Se puede decir que, con el incremento en las tasas de desempleo, las familias están en búsqueda de productos que ayuden al ahorro de su presupuesto familiar, lo que hace que sea representativo y atractivo para que las personas prefieran comprar sin medirse la ropa.

12) ¿Su negocio cuenta con permisos?

Tabla 17.

Cantidad de permisos

12. ¿Su negocio cuenta con permisos?	
Si	No
3	77

Nota: Autoría propia.

A pesar de que la mayoría de los encuestados aseguran no tener que pagar



Figura 29. Participación de permisos para trabajar. Autoría propia.

Esta Gráfica muestra un panorama o margen de error en la encuesta debido a que el 96% niega que deban pagar o solicitar permiso para ubicar sus puestos en estas zonas, pero algo muy particular que ocurre en esta zona la alcaldía alquila la plazoleta del portal de Transmilenio de Suba para montar carpas para realizar ferias comerciales, entonces encontramos una contradicción entre el tema de que si pagan para poder ubicar un puesto para poder comercializar los productos.

13) ¿Dónde adquiere su mercancía?

Tabla 18.

Lugar donde adquieren la mercancía

13 ¿Dónde adquiere su mercancía?	
Lugar	Cantidad
A domicilio	3
Centro	39
Abastos	4
Lo fabrican	10

Ricaurte	1
Suba	23
TOTAL	80

Nota: Autoría propia.

La generalidad de esta Gráfica muestra como el mayor centro de abastecimiento de la mercancía para los vendedores de la zona de Plaza Imperial es el centro de la capital Bogotana, debido la alta variedad de productos comercializados en esta zona y a sus bajos costos, pero hay un notable aumento en donde el vendedor opta por surtir su negocio dentro de la misma localidad esto significa un ahorro para el vendedor se ve reflejado en dinero, por gastos de transporte y traslado de mercan, en tiempo y en calidad de vida, debido a que el único día que descansan lo usan para buscar los productos para surtir su negocio.

14) ¿Tiene empleados?

Tabla 19.

Quienes cuentan con empleados

Tiene empleados	
Si	No
4	76

Nota: Autoría propia.

En esta Gráfica se encontró una variable muy interesante es que los vendedores informales de Plaza Imperial están generando empleo, están alquilando sus puestos a personas venezolanas que no cuentan con permisos para poder trabajar en un empleo formal, según información obtenidas por testimonios de personas venezolanas el pago que les realizan los vendedores colombianos es por porcentaje de ventas diarias este porcentaje tiene una variación dependiendo de la persona que los contrate esta entre un 20 y un 30%, esto está generando una multiplicación de vendedores en esta zona debido a que ya se encuentran personas que tienen más de dos puestos de trabajo ubicados en esta zona, esto lleva a la Gráfica --- donde muestra que debido a que se están alquilando los puestos de trabajo a otras personas se están viendo en la obligación de llevar contabilidad e inventarios para poder tener un control de su negocio.

15) ¿Lleva alguna contabilidad de su negocio?

Tabla 20.

Quienes llevan contabilidad

Lleva contabilidad	
Si	No

32	48
----	----

Nota: Autoría propia.

A pesar de la creencia popular muchos de los vendedores informales, llevan algún tipo de control contable, de su mercancía, puesto que les permite llevar una visión panorámica de sus ingresos reales al final de mes, y por el hecho de no dejar desabastecido de producto su negocio, tal como lo realizaría cualquier empresa.

16) ¿Los servicios públicos de su negocio son formales?

Tabla 21

Quienes cuentan con servicios públicos

16. ¿Los servicios públicos de su negocio son formales?	
Si	No
1	79

Nota: Autoría propia.

En la formalidad de los servicios públicos usados en los z se encontró que están recurriendo a nuevas tecnologías, como la utilización de lámparas led que son de larga duración y bajo costo para adquirirlas y no requieren de poner en riesgo la vida tratando de hacer conexiones peligrosas a postes de luz o fuentes públicas de energía.

17) ¿Para ubicar su puesto en esta zona debe pedir autorización o pagar alguien?

Tabla 22.

Permisos para trabajar

17. ¿Para ubicar su puesto en esta zona debe pedir autorización o pagar alguien?	
Si	No
2	78

Nota: Autoría propia.

El 98% niega que deban pagar a alguien para poder ubicar sus puestos de trabajo en esta zona el 2% corresponde a personas que pagan por participar en las ferias que organiza la alcaldía y poder obtener una carpa, luz y un servicio de celaduría y estar sin la preocupación de una persecución por parte de la policía.

18) ¿Sus ingresos mensuales están entre?

Tabla 23.

Nivel de ingresos

18. ¿Sus ingresos mensuales están entre?				
Menos de 1 smmlv	1 smmlv	2 smlv o menos	3 smlv o menos	Más de 3 smmlv
33	29	12	1	5

Nota: Autoría propia.



Figura 30. Ingresos mensuales. Autoría propia.

El tema salarial en este sector de la población económica, arroja que el 42% de los encuestados devenga mensualmente menos de un salario mínimo y el 36% devenga un salario mínimo legal en un porcentaje menor del 15% obtienen más de dos salarios mínimos 16% devenga entre 3 o menos y el 6% devenga más de tres salarios mínimos, el contraste de los salarios se explica en (Gráfica 28) donde muestra que los vendedores con altos ingresos tienen una fuente de ingreso secundaria a su labor principal.

19) ¿Cuenta con otras fuentes de ingreso?

Tabla 24.

Otras fuentes de ingreso

19. ¿Cuenta con otras fuentes de ingreso?	
Si	No
17	63

Nota: Autoría propia.

20) ¿Cuántos días trabaja a la semana?

Tabla 25.

Número de días trabajados

Días de trabajo	Número
Promedio	6
Mínimo	2
Máximo	7

Nota: Autoría propia.

La mayoría de los vendedores trabajan toda la semana, esto se debe que no cuentan con un ingreso estable, generado que al no trabajar no reciben dinero para sus gastos. lo que los obliga a trabajar toda la semana en dientes horarios ya que cuentan con libertad de entrar y salir a la hora que deseen.

21) ¿Cada cuánto descansa?

Tabla 26.

Días de descanso

Cada cuanto descansan	
Promedio	2
Mínimo	1
Máximo	5

Nota: Autoría propia.

Dentro de lo encontrado en el estudio se puede decir los, a pesar de lo arduo del trabajo, se permiten tomar un día de descanso, no necesariamente el día domingo si no alguno en el transcurso de la semana, como podemos ver en la (Tabla 26), tienen un máximo de 5 de descanso y un mínimo de 1.

22) ¿Cómo están divididos sus gastos mensuales?

Tabla 27.

Gastos mensuales

Análisis	Alimentación	Educación	Recreación	Servicios públicos	Celular	Tv e internet	Vivienda	Ahorro
Promedio	385500	49450	64887,5	136412,5	12750	19950	40662	4962
Mínimo	100000	0	0	0	0	0	0	0

Máximo	1500000	500000	800000	1500000	90000	110000	1200000	600000
--------	---------	--------	--------	---------	-------	--------	---------	--------

Nota: Autoría propia

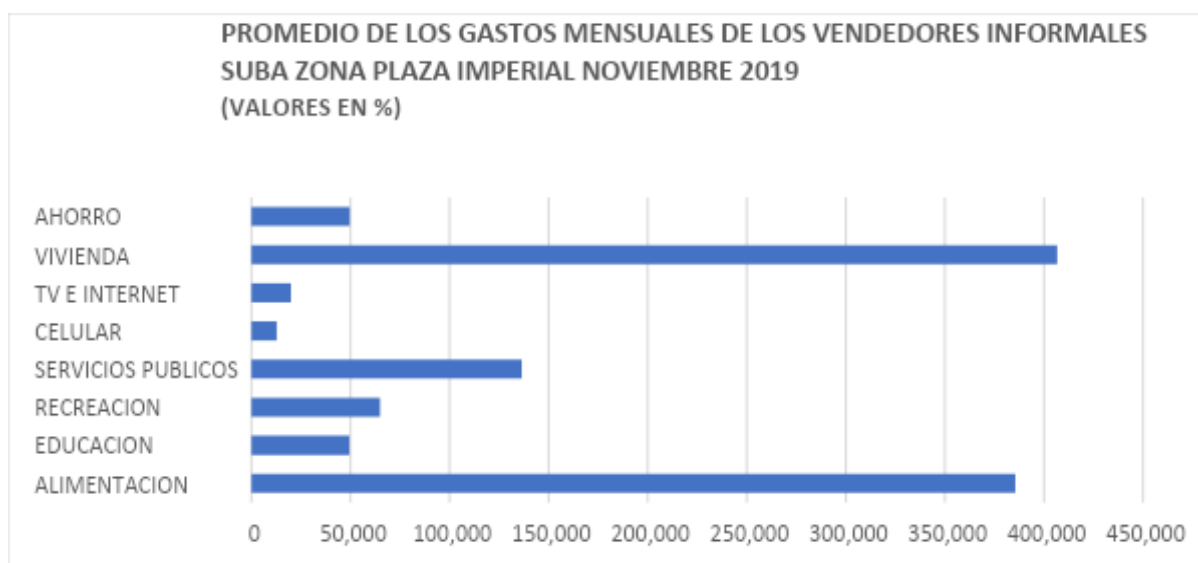


Figura 31. Promedio de gastos mensuales. Autoría propia

Los gastos mensuales de los vendedores están distribuidos así, cubrir necesidades básicas como son vivienda, alimentación, servicios públicos, la generalidad es que la mayoría de ingresos percibidos se utilizan en vivienda y alimentación, este contraste se puede ver en la Gráfica 14, donde el porcentaje de viviendas alquiladas es de un 80% mientras que el porcentaje de vivienda propia es solos del 10%, esto lleva a la conclusión que los ingresos percibidos y la informalidad es el principal limitante para tener una vivienda propia.

23) ¿Está reportado en centrales de crédito (Data crédito)

Tabla 28.

Reporte en centrales de riesgo

Está reportado en centrales de crédito (Data crédito)	
Si	No
18	62

Nota: Autoría propia

Se identificó que los vendedores no suelen tener deudas con ninguna entidad, debido a la informalidad de sus negocios, ya que los bancos solicitan una serie de documentos que, por su carácter informal, no pueden presentar, adicional se puede decir que al asumir una carga financiera que depende de su negocio no se permiten tomar malas decisiones.

24) ¿Tiene créditos vigentes?

Tabla 28.

Créditos vigentes

Tiene créditos vigentes	
Si	No
7	73

Nota: Autoría propia

Estos créditos vigentes pertenecen a Preta diarios quienes para acceder no necesitan ninguna clase de documentos, pero sus intereses si pueden superar el 15% del valor prestado.

25 ¿Si tuviera que retirarse de esta actividad ¿cuánto tiempo puede vivir de sus ahorros?

Tabla 29.

Nivel de riqueza medida en vivir con los ahorros

Si tuviera que retirarse de esta actividad ¿cuánto tiempo puede vivir de sus ahorros?	
Una semana	1
Dos Semanas	2
Un mes	1
Dos meses	1
Tres meses	5
Seis meses	2
Dos años	1
Nada	67

Nota: Autoría propia**26 ¿Con qué frecuencia hacen operativos de control la policía u otras autoridades?**

Tabla 30.

Frecuencia de operativos

¿Con que frecuencia hacen operativos de control la policía u otras autoridades?	
Ocasional	10
A Diario	17
Semanal	7
No molestan	46
Total	80

Nota: Autoría propia

Se identificó que depende de la época del año, la ubicación del puesto y del comandante de policía que esté de turno en el cuadrante, proceden a realizar lo operativos, a adicional que hay una zona de mayor intensidad por la cercanía al centro comercial, haciendo que los operativos sean durante todo el día. no se descarta presión del centro comercial para realizarlos.

27 ¿Ha pensado cambiar de actividad económica?

Tabla 31.

Intención de cambio de actividad

Ha pensado cambiar de actividad económica	
Si	No
41	39

Nota: Autoría propia

Dependerá del rango de la edad y del tipo de negocio, su disposición para cambiar de actividad económica, o en su defecto cambiarían de actividad de formal pero independientes como dueños de su propio negocio.

Conclusiones y sugerencias

Se establecieron las condiciones económicas y sociales de los vendedores ambulantes en la zona de Plaza Imperial de la ciudad de Bogotá, 2019. Dando como resultado que la informalidad del sector ha venido en aumento, este fenómeno se debe a que los vendedores informales colombianos están generando empleo dentro de la zona, alquilando sus lugares de trabajo e indumentaria a los migrantes venezolanos, lo que genera un aumento significativo en los puestos ubicados en este sector, por ejemplo si un colombiano tenía un puesto ahora tiene 2 o ,3 los alquila y el pago a los migrantes venezolanos se hace por porcentaje diario, lo que ha llevado a que se aumente significativamente el número de los vendedores ubicados en esta zona.

Los vendedores informales venezolanos vienen en aumento debido a la falta de documentación exigida por la ley colombiana, para poder ejercer un trabajo formal en Colombia, esta es una de las razones para que se ubiquen en estos trabajos, sumado a la necesidad de saciar sus necesidades básicas para ellos y sus familias, es por esto que como podemos ver en el estudio ya tienen una participación del 33% dentro del mercado de vendedores en plaza imperial.

En cuanto a los Ingresos y gastos se evidencia que los vendedores venezolanos tienen en promedio ingresos por un valor de \$ 1.842.769 y que los vendedores colombianos, por un valor de \$ 1.577.611, esto probablemente se debe a la cantidad de integrantes por familia, pues traen más ingresos por grupo familiar que los colombianos, en cuanto a los gastos se puede decir que el mayor gasto está dedicado a la vivienda con un promedio de \$406625 seguido por alimentación con un valor \$385500, y servicios \$136412 mientras que el menor de ellos es el de telefonía celular \$ 12750.

Se caracterizaron los vendedores ambulantes de la localidad de Suba, en la zona de Plaza Imperial. Por ser una población mixta en la que las mujeres tienen mayor participación en el caso de los colombianos, en cuanto a los venezolanos son los hombres quienes llevan la delantera en cuanto al número de trabajadores, por otro lado, se encuentran edades desde los 15 años hasta los 76 años, siendo en su mayoría personas que viven en la localidad y utilizan como medio de transporte preferido el caminar para llegar a sus lugares de trabajo, en general aseguran no tener que pagar a nadie por ubicar sus puestos en esta zona, pero por fuera de la encuesta a algunos comentaron que el pago de arriendo lo realizaban otras personas, dejando la incógnita si hay una mafia detrás de esto, ya que en varios casos aseguraron que la policía no molestaba hacía meses.

Se determinaron las condiciones económicas y sociales que los motivan para seguir desempeñando estas actividades. En su mayoría determinadas por el ingreso en el cual se reporta, menos de un salario mínimo, pero al compararlo con los gastos mensuales hay una diferencia

favorable al desarrollo de la labor, es de anotar que se encuentran las dos caras de la moneda, pues hay ingresos bastante altos superando los cuatro salarios mínimos, como personas de la tercera edad que ganan para sobrevivir.

“los vendedores venezolanos manifiestan que desean regresar a su país” es una de las muchas razones por las cuales no es opción adquirir vivienda propia en Colombia.

Se encontraron indicios de Mafias de espacio público, aunque el 96% negó que debían pagar a alguien por ubicar sus puestos de ventas en esta zona, el 4% afirmó que, si debían realizar un pago para poder acceder a un espacio en esta zona, no fue posible acceder a nombres o datos de las personas que realizan estos cobros.

Venezolanos, son más arriesgados este fenómeno se debe a que los vendedores informales venezolanos no cuentan con permisos de trabajo o cédulas de nacionalidad colombiana que les pueda afectar, cabe mencionar que los vendedores colombianos pueden ser multados con comparendos por invasión del espacio público, es esta la razón por la cual los vendedores venezolanos son arriesgados en ubicar sus puestos en las zonas donde la policía realiza operativos con bastante frecuencia pero muy transitados por la personas.

Referencias

- Angarita, J. R. (2015). teoría de las necesidades de maslow. *Universidad Martín Toro*, 2.
- Ardila, R. (2003). calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 162.
- Asprilla, I. (2019). Debate Control Político Nuevo Código de Policía [Grabado por I. Asprilla]. Bogotá, Bogotá, Colombia.
- Bogotá, A. d. (2018 de 05 de 17). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de Alcaldía de Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/secretaria-de-seguridad/recuperan-espacio-publico-en-Suba>
- Bogotá, A. d. (21 de 05 de 2019). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de Alcaldía de Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gobierno/penalosa-ha-liderado-150-operativos-para-recuperar-el-espacio-publico>
- Bogotá, C. d. (13 de marzo de 2019). *Consejo de Bogotá*. Obtenido de Consejo de Bogotá: <http://concejodebogota.gov.co/situacion-de-los-vendedores-informales-en-bogota/cbogota/2018-08-14/141318.php>
- Carolina Salas z1, M. O. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *Ces Salud Pública*, 2.
- Congreso, C. (31 de 12 de 2001). *Secretaría*. Obtenido de Secretaría: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=1175>
- Dane. (21 de 05 de 2019). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- Dane. (20 de Marzo de 2019). *Dane*. Obtenido de Dane: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- Dane. (21 de 05 de 2019). *Dane*. Obtenido de Dane: <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/5055-geih-mercado-laboral-marzo-2019>
- Ipes. (03 de 04 de 2019). *Ipes*. Obtenido de Ipes: <https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/rivi-vendedoresinformales>
- Jaramillo, P. D. (2008). Espacio público. En A. C. Villamil, *Espacio público* (pág. 63). Bogotá: JAVEGRAF.
- Poverty, d. a. (2013). *Pobreza, discapacidad y*. España: Revista Española de Discapacidad.
- Pugliese, E. (1 de junio de 2000). *Qué es el desempleo*. Obtenido de Qué es el desempleo: <file:///C:/Users/GOMP06/Downloads/25683-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25702-1-10-20110607.PDF>

- república, B. d. (2015). *Economía regional*. Cartagena: CEER.
- Sen, G. (2010). *El empoderamiento como un enfoque a la pobreza*. México: Asocam.
- TIEMPO, E. (21 de abril de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/bogota/cifras-de-vendedores-ambulantes-en-bogota-207566>
- trends, g. (10 de 04 de 2019). *google trends*. Obtenido de google trends: <https://trends.google.es/trends/explore?geo=CO&q=%2Fm%2F0cvgr>
- Yunda, J. G. (2019). Densificación y estratificación social en Bogotá: distribución sesgada de la inversión privada. *Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia*, 2.
- Portafolio. (03 de 09 de 2019). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio : <https://www.portafolio.co/economia/desempleo-en-colombia-en-agosto-de-2019-534072>
- Ambulante, E. V. (23 de diciembre de 2003). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo : <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1047537>
- Secretaría. (17 de 10 de 2019). *Secretaría*. Obtenido de Secretaría: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>
- Alcaldía. (06 de 11 de 2019). *Alcaldía*. Obtenido de Alcaldía: <http://www.gobiernobogota.gov.co/sgdapp/sites/default/files/localidades/mapa/basic/localidadesmapa.html>
- BancoRP. (06 de 11 de 2019). *BancoRP*. Obtenido de BancoRP: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Salario_m%C3%ADnimo
- comercio, C. d. (1 de octubre de 2014). Informalidad. Cúcuta, Cúcuta, Colombia.
- ConceptoDefinicion. (7 de 09 de 2019). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de ConceptoDefinicion: <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>
- Evaristo, C. (06 de 11 de 2019). *Taylor y Fayol*. Obtenido de Taylor y Fayol: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31656999/taylor_administracion.pdf?response-content-disposition=inline%3b%20filename%3dtaylor_administracion.pdf&x-amz-algorithm=aws4-hmac-sha256&x-amz-credential=akiaiwowyygz2y53ul3a%2f20191107%2fus-east-1%](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31656999/taylor_administracion.pdf?response-content-disposition=inline%3b%20filename%3dtaylor_administracion.pdf&x-amz-algorithm=aws4-hmac-sha256&x-amz-credential=akiaiwowyygz2y53ul3a%2f20191107%2fus-east-1%2f)
- Fernández, C. (01 de enero de 2018). Informalidad empresarial en Bogotá, Bogotá, Colombia.
- Icbf. (24 de 10 de 2013). *Icbf.gov*. Obtenido de icbf.gov: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_mtra_3597_2013.htm

