

Oportunidad de exportación de acelgas de color para el mercado neoyorquino de Estados Unidos

Karen Julieth Gaona Soacha
Laura Valentina Ramírez Carranza

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C
2019

Oportunidad de exportación de acelgas de color para el mercado neoyorquino de Estados Unidos

Karen Julieth Gaona Soacha
Laura Valentina Ramirez Carranza

Director
Diana Marcela Díaz Ariza

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional.

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2019

Agradecimientos

A Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años Para nosotras es un orgullo y privilegio ser sus hijas. A nuestras hermanas por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas. A nuestras Abuelas que, aunque ya no están en la tierra con nosotras nos apoyaron desde el cielo, y en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Laura Valentina Ramírez y Karen Julieth Gaona.

Tabla de contenido

	Pág.
1. Introducción	10
2. Planteamiento del problema	11
2.1. Formulación del problema	11
3. Objetivos	12
3.1 Objetivo general	12
3.2 Objetivo específico	12
4. Justificación	13
5. Estado del arte	15
6. Marco de referencia	18
6.1 Marco Legal	18
6.2 Marco teórico	20
6.2.1 Teoría de las proporciones factoriales.	20
6.3 Marco metodológico	21
7. Producción, consumo, comercio del sector agrícola en Colombia	22
7.1 Panorama del sector agrícola colombiano	22
7.1.1 Datos de producción.	22
7.1.2 Datos de consumo.	23
7.1.3 Datos de comercio internacional.	24
7.2 Panorama del sector hortofrutícola colombiano	24
7.2.1. Datos de producción.	25
7.2.2. Datos de consumo.	25
7.2.3 Datos de comercio internacional.	26
7.3. Panorama Hortalizas de hoja en Colombia	26

7.3.1. Datos de producción	27
7.3.2. Datos de consumo	27
7.3.3 Datos de comercio internacional	28
8. Mercado Hortofrutícola en Estados Unidos	30
8.1 Datos de identificación del país	30
8.2 Aspectos socioeconómicos básicos	30
8.3. Análisis macroeconómico	31
8.4 Dinámica del sector hortofrutícola en Estados Unidos	31
8.4.1. Datos Producción	32
8.4.2 Datos de consumo	33
8.4.3. Datos de comercio internacional	33
8.5 Aspectos de comercio exterior sector hortofrutícola	34
8.6 Análisis de preferencias del consumidor	35
9. Oportunidad comercial para exportar acelga de color a Estados Unidos	36
9.1 Presentación del producto y comercialización.	37
9.2 Estrategias comerciales asociadas a la exportación del producto.	39
10. Conclusiones	44
11. recomendaciones	45
12. Referencias	46

Lista de tablas

Tabla 1. Identificación del país destino	30
Tabla 2. Descripción del producto	38
Tabla 3. Fincas Productoras acelga color	39
Tabla 4. Mejores restaurantes estado New York	40
Tabla 5. Mejores mercados orgánicos estado New York	41

Lista de Figuras

Figura 1. Producción agrícola	22
Figura 2. Producción agrícola por cultivo	23
Figura 3. Consumo ipc	23
Figura 4. Exportaciones	24
Figura 5. Producción sector hortofrutícola	25
Figura 6. Consumo hortofrutícola	25
Figura 7. Exportaciones hortofrutícola	26
Figura 8. Producción hortalizas de hoja	27
Figura 9. Consumo aparente hortalizas	27
Figura 10. Exportación de hortalizas	28
Figura 11. Producción hortofrutícola Estados Unidos	32
Figura 12. Consumo aparente Estados Unidos	33
Figura 13. Exportaciones Estados Unidos	33
Figura 14. Hojas acelga de color	38
Figura 15. Cultivo acelga de color	38
Figura 16. Flujograma	43

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es identificar la oportunidad comercial que tienen los agricultores colombianos para ingresar en el mercado norteamericano a través de la producción de acelga de color, teniendo en cuenta que Estados Unidos es uno de los principales países importadores de productos hortofrutícolas. Colombia cuenta con el tratado de libre comercio que se encuentra vigente, el cual relaciona un arancel del 0% para este producto.

Para el desarrollo de esta investigación y lograr el objetivo se realizó una exploración de datos, de cómo se encontraba el sector hortofrutícola tanto en Colombia como en Estados Unidos para identificar las oportunidades del productor al ingresar al mercado estadounidense.

Respecto a la producción y comercio de acelga de color en Colombia y la necesidad en la demanda de hortofrutícolas en Estados Unidos se evidencia que uno de los posibles estados donde se puede iniciar este tipo de comercialización es el estado de New York.

Palabras Clave: Exportación acelga, hortofrutícola, TLC, Estados Unidos.

Abstract

The main objective of this research is to identify the business opportunity that have Colombian farmers to enter in the North American market through the production of chard of color, taking into account that the United States is one of the major importing countries of fruit and vegetable products. Colombia has a free trade agreement that is in force, which relates a tariff of 0% for this product.

For the development of this research and to achieve the objective was an exploration of data, as was the fruit and vegetable sector both in Colombia and in the United States to identify opportunities from producer to enter the US market.

With regard to the production and trade of chard of color in Colombia and the need in the demand for fruit and vegetables in the United States is evident that one of the possible states where you can start this type of marketing is the state of New York.

Keywords: Export Chard, fruit and vegetable, FTA, United States

1. Introducción

El presente trabajo tiene como tema, exportación de acelga de color a Estados Unidos, su objetivo es presentar las oportunidades de negocio que hay para esta hortaliza de Colombia en dicho mercado.

La acelga es un producto que por sus características es muy apetecida, generando oportunidades de negocio tanto nacional como internacional. Colombia actualmente cuenta con un alza en producción en el sector hortofrutícola, lo que ha ayudado a que sus exportaciones se incrementen para los últimos tres años.

La estructura del trabajo se planteó de la siguiente manera, en primer lugar, se desarrollan los aspectos relacionados con el proyecto de investigación, como planteamiento del problema, objetivos, justificación, estado del arte, marcos de referencia, presentando estudios previos realizados por diferentes autores los cuales se dieron en estudios de factibilidad, viabilidad de producción y exportación en Colombia, además de aspectos legales y marco teórico.

Posterior a esto, se presentan los resultados de la investigación desarrollados de la siguiente manera: en el primer capítulo se analiza el panorama nacional de producción, consumo y exportación del sector agrícola, seguido del sector hortofrutícola y el subsector de hortalizas de hoja.

En el segundo capítulo se analizan datos del mercado de Estados Unidos ampliando las características y aspectos macroeconómicos con el fin de validar la oportunidad de negocio para Colombia en este País.

Finalmente, en el tercer capítulo y haciendo referencia a la teoría tomada en el marco teórico se identifica la oportunidad comercial para el mercado de acelga en Estados Unidos, estableciendo las estrategias con las que se logrará incursionar en este mercado.

2. Planteamiento del problema

Colombia cuenta con una ventaja comparativa para la exportación de acelga de color, no sólo por la diversidad biológica, sino por las ventajas logísticas que le proporcionan su estratégica ubicación geográfica; a Estados Unidos se puede acceder en tres días por barco y tres horas por avión.

En 2018 el sector agropecuario creció 2% en el Producto Interno Bruto (PIB), pero gracias a las políticas para el campo colombiano contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Iván Duque, le están apostando a que el sector crezca 4% anualmente, el crecimiento del sector agropecuario (2%) en 2018 fue impulsado por actividades como la pesca y acuicultura. Valencia, A. (2019).

Según el observatorio de la complejidad económica. (OCE) Colombia está en puesto 55º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja en el puesto 53º, el principal destino de exportación de Hortalizas son los EE.UU de América con un 48%, con una suma en general de sus exportadores de \$887.000 (The Observatory of Economic Complexity. 2017).

En este contexto la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) indica que Colombia es el tercer país en Latinoamérica con mayor número de hectáreas cultivadas con Hortalizas y es el tercer productor de la región, con 9,5 millones de toneladas, la Acelga se cultiva en las zonas templadas de Colombia, se adapta a cualquier clima su duración de cosecha es de 4 meses, se puede cultivar todo el año. (Procolombia. 2017).

La exportación de la Acelga es un mercado muy reciente y lo que se pretende es plantear estrategias para fortalecer la exportación de este producto. Desde el 15 de mayo de 2012 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, el objetivo de este es promover el comercio entre los dos países. El Tratado afecta todos los sectores de la economía y la productividad de estos. Desde el 27 de noviembre del 2013 los productores de acelga pueden exportar este producto hacia Estados Unidos. Contexto Ganadero.(2013).

2.1. Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades de exportación de acelga de color a Estados Unidos?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Identificar la oportunidad comercial para la acelga de color en Estados Unidos

3.2 Objetivo específico

- Describir la producción y consumo del mercado de la acelga de color en Colombia
- Estudiar el mercado hortofrutícola en Estados Unidos
- Identificar las estrategias de exportación de la acelga de color de Colombia a Estados Unidos

4. Justificación

La agricultura desempeña un papel crucial en la economía de nuestro país; no sólo proporciona alimentos y materias primas, la producción agrícola proveniente de las diferentes regiones del país en los mercados internos y externos. El 32,5% del área sembrada con cultivos permanentes en Colombia se concentra en la región Central, seguida por la Oriental, con un 28,2%, y la Pacífica, con 21,8%, (Banco de La República, 2018) la contribución del sector agrícola al PIB para el 2018, su porcentaje se calcula en un 6.3%, (Sociedad de Agricultores de Colombia, 2019) La agricultura en Colombia es uno de los sectores que más da empleo en el país con referencia a las estadísticas presentadas por el Ministerio de Agricultura, se conoce que la participación se encuentra en el 61.1% y en ocupación en el 58.4%. Gaitán, K. (2017).

El mercado de la acelga es muy importante porque esta se cultiva en uno de los suelos que contienen diferentes minerales para el crecimiento de las hortalizas, además de esto la acelga de color cuenta con un sabor más dulce. Sus colores hacen atractiva su apariencia la cual en los restaurantes de alta cocina llama la atención para acompañar las diferentes preparaciones que estos realizan. Además de sus componentes vitamínicos la acelga de color es un buen laxante natural el cual funcionaria muy bien como remedio natural. Urbano, Huerto. (12 febrero 2018).

Por otro lado, E.E.U.U es uno de los principales socios comerciales del país, y en el año 2012 entró en vigor el TLC con Estados Unidos, que cubre cerca de 5.670 productos. La entrada en vigor de este significa acceso al mercado estadounidense con 0% de arancel aproximadamente para 10.634 posiciones arancelarias, en ésta está incluida hortalizas, para este efecto es necesario revisar las normas fitosanitarias que permitan a los exportadores colombianos acceder a los mercados de EE. UU. Esto genera seguridad y estabilidad para los inversionistas estadounidenses que ven en Colombia un mercado interesante. Durante el periodo de vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se han generado Proyecto de Factibilidad para el Cultivo y Exportación de Hortalizas Baby para el Mercado de Miami, en el Estado de Florida (Estados Unidos de Norteamérica) realiza un análisis donde utilizó la identificación de las variables que más afectan en la gestión de cultivo y exportación; la filtración del consumo del producto objetivo, costos, la evolución en la producción, exportación, importación, para lograr un esquema estructurado unos ingresos de USD 13.908,5 millones, según la balanza de pagos del Banco de la República. Ministerio de Comercio. (2019).

Este trabajo da a conocer un producto que tiene beneficios nutritivos y del cual se tiene poco conocimiento a nivel mundial. Por esta razón, resulta atractivo proponer estrategias para la exportación de acelga de color, como el inicio de un nuevo mercado de exportación agrícola, el cual puede generar un gran impulso a los trabajadores del sector, estos van a generar nuevas fuentes de empleo, además de diversificar la oferta exportable colombiana.

5. Estado del arte

De acuerdo con el objetivo planteado que es generar una estrategia de exportación de Acelga de color hacia Estados Unidos el referente de esta investigación se centró en 3 tendencias. En primer lugar, los trabajos que hacen referencia a los planes exportadores y oportunidades comerciales de hortalizas, en segundo lugar, estudios sobre factores que inciden en tanto a la productividad como en la competitividad del sector hortofrutícola y en tercer lugar encontramos análisis de internacionalización del sector agrícola.

Para iniciar con este análisis se toma un estudio realizado por Bonilla Nelson. (2013). 1, para justificar la factibilidad y el ingreso a un mercado Internacional, implementado metodologías Analíticas, Históricas -Lógicas, y técnicas (entrevistas), El resultado reflejó el beneficio o pérdida real de la operación del proyecto final, costos proyectados a 10 años según el proyecto, obteniendo una perspectiva real de la variación que podría presentar los costos totales del proyecto (4,16% a diciembre 2012).

Por otro lado, Ortega, Ruiz, Jiménez. (2006). Realizaron un análisis financiero y del mercado de exportación de hortalizas favorecidas por el TLC – Colombia, Estados Unidos, producidas en la Sabana de Bogotá, determinaron que si se encuentra viable, si se realiza una inversión inicial debido a que los costos operativos son bajos y la factibilidad de estos acuerdos favorecen a los productores locales los cuales cumplen los requerimientos que se exigen; además, realizaron una investigación sobre exportaciones similares y de productos relacionados para determinar o diseñar los procedimientos que permitan obtener los datos necesarios para llevar a cabo el análisis del mercado, el resultado arroja que, La posibilidad de este tipo de proyectos está soportada por la permanencia de los acuerdos comerciales bilaterales entre los países. Se requiere que para lograr un mayor beneficio en estos acuerdos Colombia esté a la par con las exigencias internacionales tanto aeroportuaria, así como el mejoramiento de las carreteras interdepartamentales y municipales. También es necesario que continúe preparándose para así crear un interés de exportación para los productores colombianos. además, se tomó el proyecto de plan de exportación de piña deshidratada a los Estados Unidos de América, Castellanos. A. & Cepeda. M. (2017), este proyecto investiga la viabilidad de la transformación de un producto regional, transformándolo en un valor agregado para que se vuelva más competitivo y que de la misma forma se realice su comercialización en el mercado enfocado, se demuestra que los productos colombianos se han estado dirigiendo al

mercado de colombianos residentes en Estados Unidos, ya que estos reconocen su calidad. Estos productos hacen parte del consumo diario lo que hace que este sea permanente en los almacenes de cadena. La entrada al mercado se realizará por medio de distribuidores hispanos. El cual se brindará un producto de alta calidad teniendo en cuenta el Tratado de Libre Comercio vigente con los Estados Unidos y generando así que los agricultores de este municipio le den provecho a su actividad. Colorado, Mejía (2014) hablan de la estrategia para la exportación de albahaca a Estados Unidos, centrándose en el mercado neoyorquino, la que genera una estrategia de distribución y comercialización de Albahaca el cual permitirá entrar al mercado estadounidense más exactamente al estado de New York, decidieron esta ciudad por la cantidad de personas que viven en esta, se le suma que minimiza el riesgo de pérdidas por la inexperiencia en el mercado y adicionalmente, el precio de venta de la Albahaca en esta ciudad es de 12 Dólares.

García, Romero, (2012) realizaron un estudio de factibilidad para la producción y exportación a Centro América y el Caribe de Lechuga Gourmet a partir del Desarrollo de técnica Nutrient Film Technique (NFT) el cual se estudian diferentes técnicas para la producción de lechugas para que el resultado de estas no sea agresivo al momento de la explotación de tierra y determinando el uso de las técnicas de hidroponía para que ésta aumente los recursos y mantener un abastecimiento permanente. Tuvo como resultado la técnica estudiada NFT para el estudio de este proyecto la cual ofreció las condiciones más adecuadas para el modelo que se plantea.

Moreno, (2008) Realizó un estudio de factibilidad de la producción de hortalizas en el municipio de Tabio (Cundinamarca) el cual refleja un resultado de flujo de caja se verá proyectado a 5 años, demuestra que el proyecto es rentable y es aconsejable, ya que el mismo presenta índices aceptables de rentabilidad, debido a una excelente relación entre costos y beneficios que presenta.

Sarmiento, Velasco, (2018) realizaron un estudio Oportunidades comerciales entre Colombia y Finlandia: Sector Agrícola, en el marco del TLC con la Unión Europea el cual tuvo el resultado que en el periodo previo a la firma del TLC el único producto de intercambio significativo desde Colombia es el café. Finlandia también tiene una alta demanda de productos agrícolas, pero Colombia no cuenta con las capacidades para cubrir este mercado. Además de esto Bossa, Alarcón, (2018) evidencian que Colombia realiza muy pocas exportaciones de frutas y verduras, las cuales generan una gran demanda y una gran cantidad de productos. Y para esto encontramos la investigación de Mosquera, Ordoñez, (2014) Propuesta de un plan exportador de fruta fresca al

caribe de la empresa xyz el cual nos da a conocer el análisis de los países con principales destinos de exportación colombiana, de acuerdo a esto se clasifican y seleccionan los países del Caribe con mayores importaciones colombianas y se analizan los aspectos generales y macroeconómicos de los países seleccionados. Este plan identifica la zona del Caribe que genera un gran potencial de consumo de frutas, el cual representará una oportunidad de negocio para las empresas colombianas deseen ingresar a explorar nuevos mercados de nivel internacional.

Bossa, Alarcón, (2018) Realizaron un estudio sobre las barreras comerciales entre China y Colombia en frutas y verduras en el periodo (2013-2017) los cuales se enfocaron en el estudio de diferentes enlaces documentales los cuales tienen el propósito de establecer diferencias, similitudes para las exportaciones de frutas y verduras, entre Colombia y China. se puede evidenciar que son muy pocas las exportaciones de frutas y verduras que se realizan hacia china, pero existe una gran participación de estos productos en el mercado chino, como es el caso de ñame, cebolla, hortalizas, bananas, uchuvas, aguacates, los cuales ya han sido exportados a este país en pocas cantidades.

De acuerdo con la investigación realizada es viable exportar acelgas de colores a estados unidos, ya que gracias al tratado de libre comercio se puede enviar productos de buena calidad y frescos a Estados Unidos.

6. Marco de referencia

6.1 Marco legal

El trabajo de investigación está enmarcado dentro de un ámbito de Seguridad total y Salud pública, para llevar a cabo dicho proceso con éxito, es muy importante que el producto sea avalado por las autoridades correspondientes, en Colombia que es el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y en Estados Unidos que son la FDA, el APHIS, PPQ y la ley contra el bioterrorismo, por lo que se debe hacer una referencia a todas las normas que tienen relación con el tema para poder evitar que se desarrollen mal más estrategias de investigación.

CONPES 3514/08 (Política Nacional Fitosanitaria y de Inocuidad para las Cadenas de Frutas y de Otros Vegetales): el objetivo de esta política es mejorar el estatus fitosanitario, con el fin de proteger y preservar la salud y la vida de las personas para así poder ingresar a los mercados internacionales. (Ministerio Agricultura. S.f)

Ley contra el Bioterrorismo: (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002), conocida mundialmente como “The Bioterrorism Act”, esta ley se estableció por consecuencia de los hechos sucedidos el 11 de septiembre del 2001, el objetivo de esta ley controlar los ingresos de productos alimenticios provenientes de otros países, para mejorar el control sanitarios y fitosanitarios y medidas de inspección para los productos importados.

FDA (Food and drug administration): Esta ley es la responsable de proteger la salud pública, por medio del control y supervisión tanto de alimentos y medicamentos que ingresen al país. esta ley empezó a regir a partir del 12 de diciembre de 2003 y establece que la empresa que desee exportar productos alimenticios o medicamentos a los Estados Unidos deberá elegir un agente en dicho país, registrar sus instalaciones ante la administración de alimentos y medicamentos (FDA), debe realizar un aviso previo de exportación y mantener los archivos a disposición de la autoridad americana. Code of Federal Regulations (CFR), title 21

Animal and plant health inspection service (APHIS) Pertenece al departamento de Agricultura de Estados Unidos, USDA, es el responsable de la supervisión de plantas, productos derivados de la madera), animales vivos y productos animales. También se encarga de autorizar la entrada de productos vegetales, animales a Estados Unidos con base los requisitos sanitarios del país de origen. Code of Federal Regulations (CFR), title 7, 9 (USDA)

- Todas las frutas y vegetales importados deben contar con permiso expedido por APHIS, igualmente deben ser importadas bajo las condiciones que el permiso especifique.
- APHIS sólo será responsable por los costos del servicio de inspección durante las horas regulares asignadas. El propietario de la mercancía importada será responsable por los costos extra de inspección.
- APHIS no se hace responsable de cualquier daño a las frutas o verduras requeridas para proteger la entrada de plagas vegetales a los Estados Unidos.

Plant Protection and quarantine (PPQ): Esta ley examina minuciosamente los productos importados antes del ingreso al mercado interno. Si se encuentra alguna inconsistencia en los productos se dan dos diferentes órdenes, orden de carácter restrictivo, las cuales permiten que el producto ingrese bajo un tratamiento específico y la orden prohibitiva, la cual restringen completamente la entrada de dicho producto al mercado interno.

6.2 Marco teórico

6.2.1 Teoría de las proporciones factoriales

De acuerdo con el objetivo planteado que es analizar las oportunidades de exportación de acelga de color producida en Colombia a Estados Unidos, el marco a utilizar es una teoría de comercio, ya que se busca una oportunidad comercial. Existen muchas teorías desde la teoría clásica hasta los desarrollos de competitividad, pero de todas estas teorías se eligió la teoría de las proporciones factoriales.

Esta teoría aporta al trabajo que es posible la oportunidad de exportar este producto a Estados Unidos y así demostrar que en Colombia se tiene más posibilidad de cultivar en diferentes tipos de tierra. Además de esto la acelga de color se puede adaptar a cualquier clima ya que su tiempo de producción es corta, para así mantener la exportación todo el año.

El modelo de Heckscher-Ohlin fue elaborado por el economista sueco Bertil Ohlin modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher. Este modelo afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes, y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. Entonces las diferencias en los costos de producción de un bien cuanto más abunda un factor, resulta más barato producir un bien. Krugman, P. (2006). *Economía Internacional Teoría y política*. Madrid: Pearson Education S.A

El modelo predice que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, es decir que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados Krugman, P (2006).

El teorema Heckscher-Ohlin dice que una nación exportará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro. Debido a que la teoría pone de relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países, y la proporción en que son utilizados en producir diferentes bienes, también se le conoce como teoría de las proporciones factoriales Krugman, P. (2006).

6.3 Marco metodológico

De acuerdo con el objetivo principal, el enfoque es cualitativo el cual utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, ya que se fundamenta en un proceso inductivo que busca explorar, describir y luego generar perspectivas. Conforme a la descripción se tomó este método, acorde que se realizará recolección de datos y puntos de vista de los participantes; según sus emociones, experiencias y otros aspectos subjetivos. Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). La metodología que se va a utilizar es la exploratoria, la cual tiene como objetivo examinar un tema o problema poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha bordado antes, de acuerdo con esto el mercado de la acelga de color es poco estudiado y no se tiene gran conocimiento de esta hortaliza.

La recolección de la información se va a realizar de la siguiente manera:

- Se van a utilizar fuentes primarias, las cuales se obtendrán a través de un trabajo de campo realizando entrevistas de los cultivadores de esta hortaliza y saber su proceso de producción.
- Fuentes secundarias las cuales se tomará de páginas como lo son Instituto Agropecuario de Colombia (ICA), reportajes, el tratado de libre comercio que tenemos con Estados Unidos, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), datos y cifras del Banco de la República y datos del Ministerio de Agricultura, entre otras bases

7. Producción, consumo, comercio del sector agrícola en Colombia

En este primer capítulo se presentará el panorama nacional de producción, consumo y comercio del sector agrícola, donde se desprende el subsector hortofrutícola, encontrando una clasificación llamada hortalizas, en la cual se enfocará la investigación. Se analizaron datos del sector agrícola, posterior a este se analizó el sector hortofrutícola para finalmente llegar a la producción consumo y comercio exterior de hortalizas de hoja.

7.1 Panorama del sector agrícola colombiano

En este primer apartado se presentan los datos generales del sector agrícola colombiano partiendo de la producción, analizando su porcentaje de participación en el PIB, identificando el consumo a través de los datos arrojados del IPC y el total de exportaciones con sus principales socios comerciales para Colombia en los últimos 5 años.

7.1.1 Datos de producción.

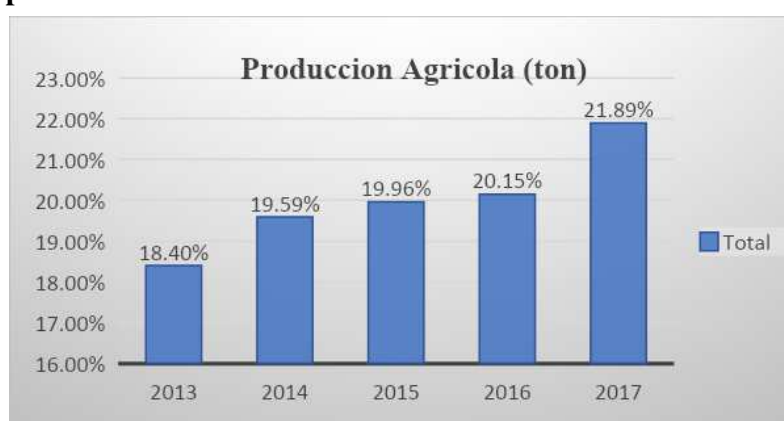


Figura 1. Autoría propia recopilado. Agronet (2018)

Durante los últimos 5 años la producción agrícola a nivel nacional ha generado un alza importante de 1.74% en la participación del PIB para el año 2017, teniendo en cuenta que se puso a disposición diferentes recursos por parte del gobierno para el financiamiento del sector para así incentivar las operaciones de los pequeños productores del país. (Ministerio Agricultura. Sf.) Lo cual determina un concepto de oportunidad en el mercado local y también una posibilidad de competitividad ante la demanda internacional.

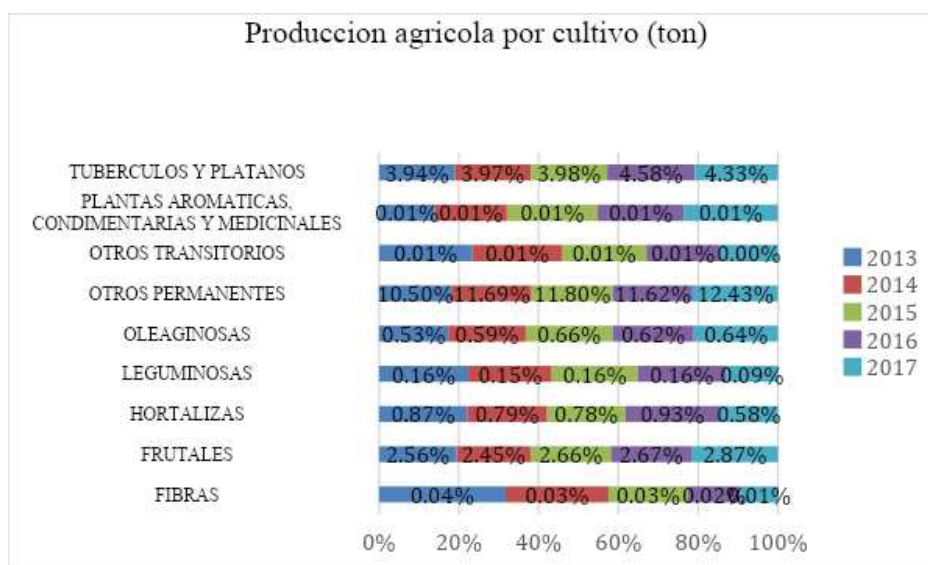


Figura 2. Autoría propia recopilado Agronet (2018)

De acuerdo con la (figura 2) los principales cultivos agrícolas que han tenido más participación para el incremento que surgió en el 2017 son los cultivos de tubérculos y plátanos con un 3% anual, los permanentes teniendo en cuenta que estos son: cacao, café, caña y tabaco con un 0.93% anual y frutales con 0.26% anual.

7.1.2 Datos de consumo.

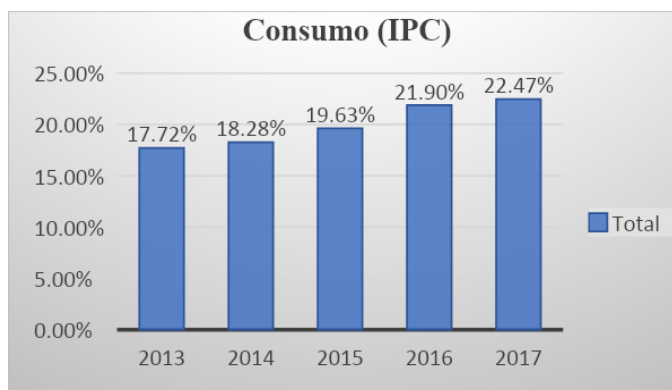


Figura 3. Autoría propia recopilado. Dane (2018)

El índice sobre la base de la canasta familiar indica un crecimiento en el consumo de productos del sector agrícola que alcanza un promedio de dos puntos por año de acuerdo a las estadísticas del IPC, como lo indica Minagricultura, gracias a que se fomenta el consumo y la compra de la

producción el cual mejoró la venta de sectores como lo fue el porcino, avícola, ganadero, frutícola, papero entre otros.

7.1.3 Datos de comercio internacional.



Figura 4. Autoría propia recopilado Dane (2018)

Las exportaciones del sector agrícola realizadas por Colombia en los últimos años, demuestran un comportamiento volátil teniendo en cuenta que se ha generado con algunos productos del sector agrícola exportaciones esporádicas, de acuerdo a este factor se debe identificar una oportunidad para una explotación constante de un producto que se mantenga en la demanda internacional.

El promedio de exportación en el 2017 para el sector agrícola logró subir un 1.37% del PIB anual con respecto que los productos que más influyeron en el crecimiento fueron: el café, banano, flores y azúcar. Los principales socios comerciales que generan dichas exportaciones con Colombia son: Estados Unidos, Panamá, China Países Bajos y México. The Observatory of Economic Complexity. (2017). En el 2018 disminuyeron las exportaciones un 0.16% a causa de que hubo menos ventas de café sin tostar y descafeinado. Dane (2018)

7.2 Panorama del sector hortofrutícola colombiano

Por otra parte, se presentan datos de los últimos cinco años para el sector hortofrutícola como producción, consumo y posterior a esto de comercio internacional, analizando variables que han sido representativas para el crecimiento o decrecimiento de este sector.

7.2.1. Datos de producción.

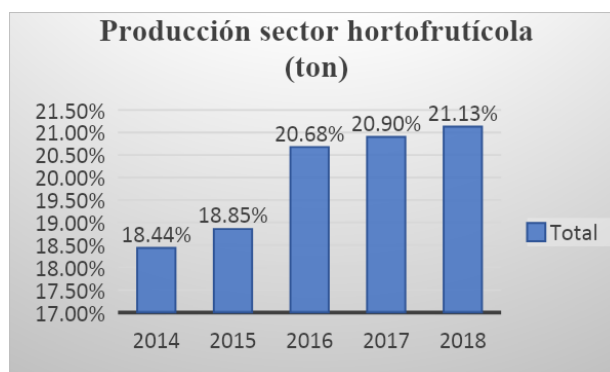


Figura 5. Autoría propia recopilado. Asohofrucol (2018)

La producción del sector hortofrutícola durante los últimos cinco años ha tenido un importante crecimiento, en el año 2015 se realizó un “convenio entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la asociación Hortofrutícola Colombiana (Asohofrucol)” (Dinero, 2015), que ha permitido el fortalecimiento de los procesos productivos en este sector, además, programas como “Colombia Siembra” ofrece un total apoyo a la cosecha de hortalizas y frutas, aumentando la cobertura para su productividad y rendimiento. “el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, confirmó que el número de hectáreas sembradas entre 2014 y 2017 (agosto) aumentó en 1.159.516” (Minagricultura, 2017).

7.2.2. Datos de consumo.

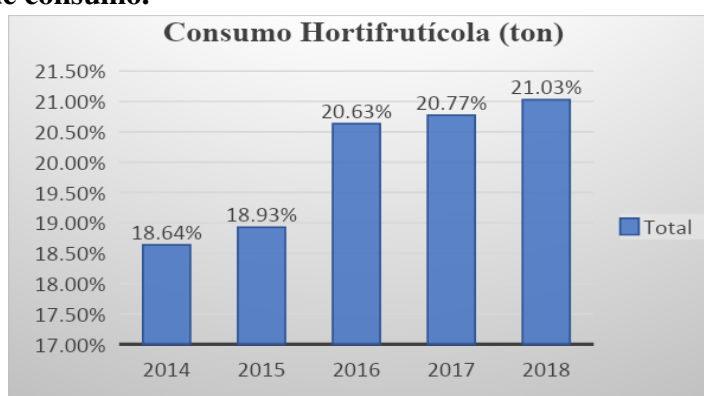


Figura 6. Autoría propia recopilado. Asohofrucol (2018)

En años anteriores al 2015 al Ministerio de agricultura informó, “En Colombia 35% de las personas no consumen frutas y 70% no consume hortalizas diariamente”(2015),sin embargo, en los últimos tres años los niveles de consumo de este sector demuestran el cambio de los hábitos

alimenticios, en el congreso realizado por la Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC), destaca las tendencias de consumo de la población dado que, las frutas y hortalizas se han vuelto tendencia al traer beneficios para la salud.

7.2.3 Datos de comercio internacional.



Figura 7. Autoría propia recopilado. Asohofrucol (2018)

Las exportaciones del sector hortofrutícola han aumentado desde el año 2016, con productos de gran aceptación en el mercado nacional e internacional, Procolombia informa que para el año 2017 las exportaciones crecieron y sus principales socios comerciales fueron Holanda, Estados Unidos y Reino Unido.

7.3 Panorama hortalizas de hoja en Colombia

A continuación, se presenta el panorama de los últimos cinco años en producción de hortalizas de hoja, consumo y exportaciones, con el fin conocer la fluctuación de este mercado, determinando las causas del comportamiento.

7.3.1. Datos de producción.

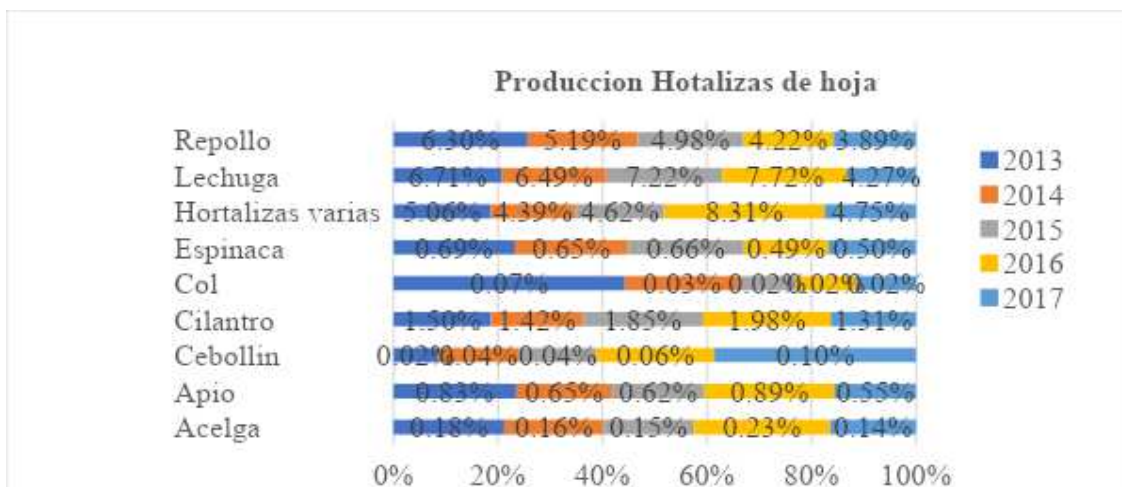


Figura 8. Autoría propia recopilado. Agronet (2018)

Dentro de la producción de hortalizas de hoja podemos encontrar índices bajos, como se menciona en la (figura 8), el comportamiento de este grupo ha venido decreciendo en los últimos cinco años, debido al invierno que ha afectado la producción del sector agrícola, siendo las hortalizas de hoja las más afectadas como lo indica el periódico El Universal, las regiones que han sido más vulneradas son la sabana cundiboyacense y municipios aledaños a Bogotá, como Funza, Mosquera, Chía, Tenjo y Facatativá.

7.3.2. Datos de consumo.

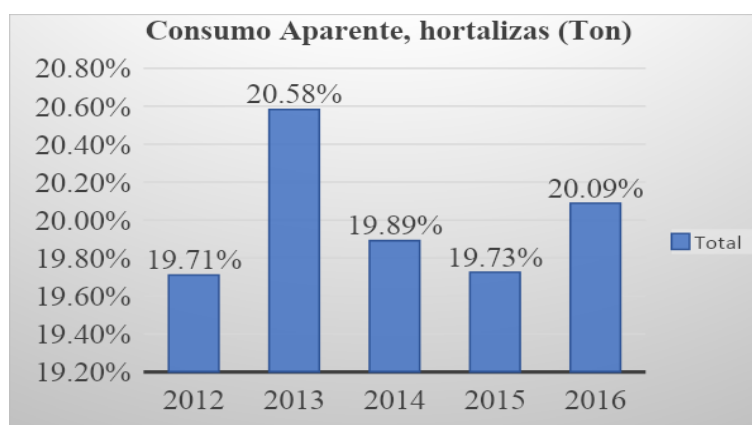


Figura 9. Autoría propia recopilado. Dane (2017)

El consumo de hortalizas de hoja ha tenido un comportamiento inestable, en el año 2013 se promueve el consumo saludable, por medio del Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola, sin

embargo, de acuerdo a lo planteado en este documento en el año 2014 y 2015 decreció por falta de conocimiento a una sana alimentación.

Para el año 2016, la FAO, creó campañas de “consume más fruta y hortalizas” para así satisfacer la demanda de alimentos saludables.

7.3.3 Datos de comercio internacional.



Figura 10. Autoría propia recopilado. Dane (2017)

Esta gráfica presenta datos de los últimos 5 años en referencia a las hortalizas de hoja, el cual muestra un aumento del 2.33% con respecto al año 2016, su crecimiento se debe a los tratados de libre comercio, entre ellos el acuerdo comercial entre Estado Unidos y Colombia firmado en el año 2012, siendo uno de los principales socios comerciales en las exportaciones de hortalizas libres de arancel. (Procolombia, S.f)

“Asohofrucol La Asociación Hortofrutícola de Colombia - ASOHOFRUCOL - es una organización nacional de carácter gremial, fundada en 1995, como una sociedad agrícola sin ánimo de lucro y de derecho privado, que tiene como propósito el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas, laborales, culturales y familiares de los productores de frutas, hortalizas, plantas medicinales y aromáticas del país. (Asohofrucol, Sf, p. 02).

El sector agrícola se ha visto fortalecido por la creación el plan nacional del fomento hortofrutícola, que se diseñó para atender las necesidades de los productores de las diferentes regiones y optimizar las cadenas de producción, transformación y comercialización, generando en

la escala de gestión los diferentes ciclos y actividades del proceso productivo agrícola y agroindustrial.

Entre las debilidades del sector, se tiene que varios de sus proyectos van dirigidos al plátano y banano y no a las hortalizas como por ejemplo dos de sus proyectos son: Protección fitosanitaria en el cultivo de plátano con énfasis en control y erradicación de Moko, Bacteriosis *Erwinia* sp y Sigatoka Negra *Mycosphaerella fijiensis*, monitoreo de picudos *Cosmopolites sordidus* y *Metamasius hemipterus*, nematodos y gusano tornillo e implementación de BPA o Prevención y control de plagas de importancia económica en plátano y banano, enfatizado en control de gusano cabrito en el departamento de Quindío, entre otros.

Finalmente, el panorama del sector agrícola se ve en un plano importante de la economía nacional, con respecto a las hortalizas de hoja se están convirtiendo en foco de inversión para que la curva ascendente persista, así mismo, el agro colombiano logre potenciar estos productos y Asofrucol tenga en cuenta las hortalizas de hoja, para así aprovechar el plan nacional de fomento hortofrutícola y generar alternativas de comercialización y mercadeo de estos productos y permitir que los productores ejerzan como fijadores de precios para mejorar la rentabilidad del producto.

8. Mercado Hortofrutícola en Estados Unidos

En este segundo capítulo se analizará el mercado de Estados Unidos, el cual dará un perfil más amplio del país, sus aspectos socio económicos básicos, un breve análisis macroeconómico y por último cómo se encuentra el sector hortofrutícola en esta economía.

8.1 Datos de identificación del país

Tabla 1.

Identificación del país destino

Estados Unidos	
Capital:	Ciudad de Washington
Idioma:	Ingles
Presidente Acutal:	Donald Trump
Poblacion:	327.167.434
Superficie:	9.831.510 km ²
Moneda:	Dólares USA
Pib:	19,39 billones USD

Nota: Elaboración propia datos recopilados de datos macro.com

8.2 Aspectos socioeconómicos básicos

Estados Unidos es una República Federal Presidencialista formada por 50 estados, Díaz (2008) señala que el presidente es nombrado como jefe de estado, elegido por un período de cuatro años y reelegido una sola vez, a su vez tiene la facultad de dirigir las relaciones internacionales, firmar tratados internacionales y demás obligaciones (pp. 39).

Por otra parte, datosmacro.com, Estados Unidos cuenta con una población de 327.167.434 habitantes de los cuales entre el año 2014 y 2018 el sector con más empleabilidad es el de servicios con un porcentaje promedio del 78,84% seguido del sector industrial con 19.76%, finalmente el sector de agricultura que muestra uno de los porcentajes más bajos con 1.41% (Fernández, 2019).

“La agricultura estadounidense se fundamenta en explotaciones de grandes extensiones de tierra y ocupa a muy poca población activa” (Monteagudo, 2018), sin embargo, pese a los porcentajes, el sector de la agricultura en Estados Unidos se ha ido convirtiendo en un agronegocio.

Los ingresos en EEUU han aumentado entre el año 2016 y 2017. Estos ingresos han sido segregados a través de diversos grupos para medir su porcentaje. Los grupos definidos son, hogares familiares con una persona nativa, hispanos o negros, parejas casadas y varones.

De acuerdo a las cifras proporcionadas por Fontenot, Semega, Kollar, (2017), se refleja que el ingreso familiar promedio fue del 1.8%, hogares familiares 1.4%, hogares de parejas casadas 1.6%, hogares con no hispanos o negros tuvieron un aumento entre el 2.6% y el 3.7%, hogares mantenidos por una persona nativa aumentó 1.5% y ingresos de varones aumentó 3.0%

8.3. Análisis macroeconómico

Estados Unidos en los últimos 5 años ha tenido un crecimiento estable en el PIB (Producto Interno Bruto) Según Datosmacro.com para el año 2018 se ubica en el puesto número 8 del ranking mundial, teniendo en cuenta que en los últimos periodos tuvo una variación promedio del 2.5%.

Segun The Observatory of Economic Complexity, OEC (2017), afirma que son la tercera economía en exportación más grande del mundo en refinado de petróleo, automóviles, aviones, helicópteros, medicamentos, computadores piezas y repuestos, siendo sus principales destinos, México, Canadá, China, Japón y Alemania.

Datosmacro.com informa que EEUU en importaciones ocupa el puesto no. 9 entre 190 países, los últimos 5 años registra comportamiento volátil en su balanza comercial, mostrando para el año 2013 el 13.98% de su PIB, para el año 2017 incrementa con un 12.34% respecto al año anterior 2016, el cual fue de 12.02% en importaciones sobre su PIB demostrando que el déficit comercial se ha incrementado, sin embargo, el déficit se redujo ya que tanto las importaciones como exportaciones cayeron cuando el presidente Trump decide imponer medidas proteccionistas y acabar con las relaciones comerciales con uno de sus principales socios como lo es China. (La República, 2019)

8.4 Dinámica del sector hortofrutícola en Estados Unidos

A continuación, se presentan datos del sector hortofrutícola en Estados Unidos el cual mostrará el comportamiento en los últimos cinco años, para esto, se muestran cifras de producción, posterior a esto datos de consumo y comercio, analizando las variaciones de mayor impacto económico.

8.4.1. Datos Producción.

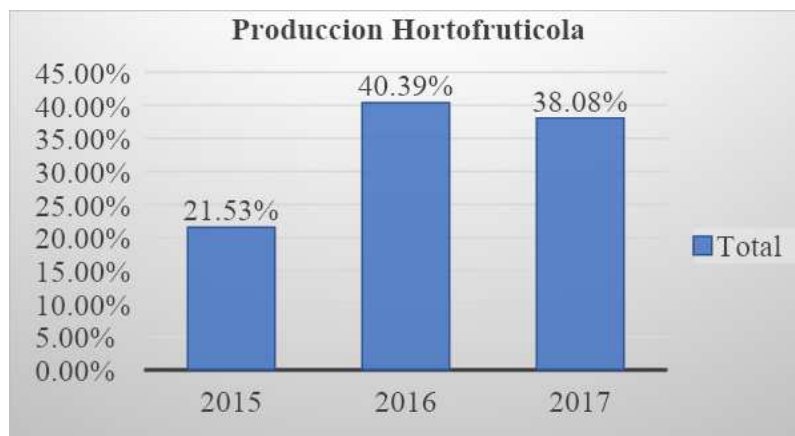


Figura 11. Datos de Producción. Autoría propia recopilado. USDA (2018)

La producción en Estados Unidos del sector hortofrutícola ha tenido variación en los últimos años.

Texas es uno de los estados productores de frutas y hortalizas frescas más grandes de Estados Unidos con Sandía, Cebolla y Melón, pese a que han logrado manejar los cambios de temperatura, la producción en general se ve afectada en estaciones como invierno y verano. (Americas Latine, S.F)

Actualmente Estados Unidos protege su agricultura, cuenta con gran cantidad de invernaderos, casas sombras y macro túneles, implementado tecnología, atendiendo comportamientos que afectan su productividad (Viramontes, 2018).

Shareamerica (2019), informa que la agricultura de EEUU ha tomado fuerza ofertando productos de alta calidad para consumo local como internacional, sus principales cosechas son maíz y soya.

8.4.2 Datos de consumo.



Figura 12. Autoría propia recopilado. USDA (2018)

ICEX (2015), afirma que en el año 2015 los norteamericanos no tienen el hábito de consumir la cantidad frutas y hortalizas que establece las directrices sanitarias de Estados Unidos.

Sin embargo, PMA (produce marketing association) (2017), informa que Estados Unidos ha diversificado las preferencias del consumidor en frutas y vegetales frescos y para el año 2055 se prevé la evolución de consumo de estos productos.

8.4.3. Datos de comercio internacional.



Figura 13. Autoría propia recopilado. USDA (2018)

Las exportaciones de Estados Unidos en los últimos cinco años han sufrido varios cambios, una de las causas principales son que están importando más productos hortofrutícolas que produciendo.

Emol (2018) afirma que Chile se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos de frutas en el sector de alimentos, situándose para el año 2016 en el principal exportador de fruta fresca a nivel mundial.

Por otra parte, México uno de los proveedores clave de Estados Unidos en frutas y vegetales frescos, ha ido diversificando en los últimos años y esta es una de las causas de crecimiento para su mercado dado que las preferencias del consumidor han aumentado (PMA, 2017).

De acuerdo con TradeMap los principales destinos de exportación de Estados Unidos para el sector hortalizas son Canadá, México, Reino Unido, Países Bajos, Japón y de frutas son Canadá, Hong Kong- China, México, Japón, India.

8.5 Aspectos de comercio exterior sector hortofrutícola

De acuerdo con Procolombia, los puertos principales de la Costa Este en Estados Unidos son Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown, con la Costa Oeste conectan los puertos de; Los Ángeles y Long Beach.

Además, cuenta con 14.947 aeropuertos de los cuales John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport conectan con Colombia.

Los productos perecederos deben tener un tratamiento especial en cuanto al transporte, puesto que pueden contaminarse fácilmente con olores o en ocasiones pueden madurar rápidamente. Según Domínguez, García y Arias (2009), las recomendaciones para el transporte de acelga son en temperatura 0-1 °C con humedad relativa del 90-95% con duración recomendada en transporte de 10 a 14 días, por esta razón, el canal de distribución más adecuado para su exportación es vía aérea. Asohfrucol afirma que la mejor opción para transportar estos productos es con aviones cargueros de bodegas refrigeradas, las aerolíneas que cuentan con esta modalidad, con conexión directa y frecuencia diaria son Aerolog, FedEx, United, Delta, Lan Cargo, Avianca y Ups.

El embalaje es un aspecto fundamental en el transporte de alimentos perecederos ya que debe garantizar las condiciones de manipulación mitigando riesgos de contaminación, para esto Bonilla y Garcés (2013) establecen un embalaje estándar apropiado para la exportación de hortalizas, implementando cartón corrugado, además se cubre con una funda plástica cada caja con el fin de que no sufra ninguna deformación en el trayecto.

8.6 Análisis de preferencias del consumidor

Según SantanderTrade (2019) los consumidores estadounidenses, debido al aumento de los precios llevó a que cambiaran sus hábitos comunes. Es decir consumir marcas más económicas de igual calidad; pero cabe recalcar que varios estadounidenses prefieren las marcas de siempre por eso buscan diferentes mecanismos para gastar menos en las marcas reconocidas y seguir siendo fieles a estas.

Los consumidores jóvenes son cada vez más conscientes al momento de comprar, porque compran marcas más baratas en vez de sus marcas favoritas. buscan cuidar más al medio ambiente, a reciclar todo lo que consumen y que la tecnología se vuelva un valor más importante.

El consumo del sector hortofrutícola ha aumentado en los últimos 2 años, indicando que sería un mercado clave dado a la diversidad de culturas propagando el consumo de frutas y vegetales frescos, dando paso al aumento de las exportaciones colombianas sobre este sector.

Por otra parte, es importante resaltar el crecimiento que ha tenido la producción agrícola en Estado Unidos, además de las prácticas que están implementando para mejorar la calidad en los alimentos, sin embargo, al no ser productores de acelga, Colombia puede aprovechar las oportunidades comerciales. El Instituto Colombiano Agropecuario ICA, ha tenido un papel importante en la exportación de acelga colombiana a EEUU garantizando que la producción del sector agrícola está libre de cualquier plaga y cuenta con certificados fitosanitarios que lo avalan (Fresh Plaza 2013).

9. Oportunidad comercial para exportar acelga de color a Estados Unidos

Según lo planteado en la Teoría (proporciones factoriales) se determina la oportunidad comercial con la que Colombia cuenta para abrir un mercado de exportación de acelga a EEUU.

A partir de esta teoría se evidencian las formas mediante las cuales se va a hacer ingreso a un mercado, además de la estrategia que se va a utilizar para determinar oferta y demanda acorde con los procesos y capacidades productivas. De acuerdo a esto se busca establecer una ventaja comparativa frente al mercado meta en donde se determinan las cualidades que se tienen frente a la producción y comercialización de un producto.

El mercado de la acelga en Colombia se desarrolla en un ámbito de producción que puede tener una ventaja comparativa como se evidencia en la sección del planteamiento del problema. Es decir, la teoría indica que Colombia tiene un nivel de producción mejor de los suelos como se determina en la sección de justificación, a diferencia del mercado meta que serían los Estados Unidos y particularmente el estado de Nueva York como puerta del producto, en donde se encuentra variación de climas de formas bruscas durante el año Weather Spark (S.f)

Y además una constante variación de clima; lo cual dificulta una producción constante y de alta calidad, dando como resultado que el producto norteamericano pierda gran parte de sus propiedades naturales y se produzca con métodos más artificiales con el ánimo de satisfacer la demanda anual constante.

Ahora, teniendo en cuenta que otra ventaja comparativa puede evidenciarse a partir del costo de producción de un producto, se debe determinar como factor primordial la mano de obra para establecer el monto total de este costo. En los Estados Unidos está establecido mediante ley nacional y aplicada de forma federal a cada estado un monto de pago mínimo por hora de trabajo, que indica que la base salarial en el estado de Nueva York para el año 2019 es de 11.10 USD y que la hora extra debe ser pagada en equivalente a una hora y media trabajada. Rodríguez, M. (2019).

Por otra parte, en Colombia el ingreso promedio per cápita, según lo establecido por el gobierno colombiano la base salarial es de \$ 3450 COP por hora es decir un USD por hora, lo cual muestra una brecha importante entre el costo de producción en Colombia y el costo de producción en los EEUU referente a la mano de obra lo cual sería 11 veces más costoso. Symplifica.com (S.f.)

Dados entonces los factores más críticos para determinar una ventaja comparativa de producción y cumplimiento de una demanda constante, se puede concluir frente a la teoría aplicada que el mercado colombiano está preparado y cuenta las características y los factores necesarios para cubrir una demanda durante el total del año calendario, según se acuerde con la entidad que presente la demanda del producto, no obstante se tendrá que competir con un mercado local que tendrá posibilidades de abastecer una demanda parcial y el valor agregado del mercado que habrá exportado Colombia estará en la constancia de producción y además la calidad y pureza del producto.

De acuerdo con lo indicado por el USDA en su informe del 2017 se indica un índice de consumo de hortalizas en general del 36% en el último año y un promedio de 35% en los últimos años, y que se prevé que para el año 2055 el consumo de alimentos provenientes del sector hortofrutícola tenga un aumento significativo, en donde Colombia entraría como sustentador de dicha demanda, proponiendo no solamente un producto de costo muy accesible sino que también de origen orgánico, la semilla cuenta con un sello de verificación el cual es NON GMO Project, que identifica que este producto es libre de procesos de modificación y apoya la agricultura orgánica.

Como parte de los atributos diferenciales del producto, se plantea exportar la variedad de acelga de color, la cual se puede orientar a cubrir el mercado de alta cocina internacional a nivel del estado de Nueva York y sus alrededores según se establezcan opciones de distribución interna. USDA. (2018)

9.1 Presentación del producto y comercialización

La acelga de color o acelga arcoíris es atractiva por sus colores llamativos, el cultivo de esta hortaliza es igual que las acelgas tradicionales.

Esta hortaliza es la más llamativa de las plantas ornamentales comestibles, su color es natural sin alteraciones químicas, no provienen de injertos entre plantas ni son transgénicas, la semilla utilizada cuenta con un sello el cual se menciona en la oportunidad comercial.

Tabla 2.

Descripción del producto

Nombre común o vulgar	Acelga color, Acelgas de colores
Nombre científico o latino	Beta vulgaris var cicla
Partida Arancelaria	N° 0709.90.90.00

Nota: Elaboración propia datos recopilados infojardin.



Figura 14. Hojas acelga de color. Autoría Propia (2019)



Figura 15. Cultivo acelga de color. Autoría Propia (2019)

La forma de empaque será al vacío con el fin de que se mantenga fresca y se prolongue el tiempo de conservación del producto, sin generar pérdida de olor, color, sabor y textura de la acelga, por otra parte, el embalaje será en cajas. Las dimensiones son 40 cm (largo) x 24 cm (ancho) x 20 cm (alto) y la capacidad por caja es de 8 kilogramos.

9.2 Estrategias comerciales asociadas a la exportación del producto

A continuación, se presentan las estrategias que se utilizarán para entrar al mercado hortofrutícola de Estados Unidos con la Acelga

- ✓ Aprovechamiento del tratado de libre comercio que tiene vigente Estados Unidos con Colombia, dentro del cual diferentes productos no cuentan con aranceles.

Para el sector de hortalizas las acelgas están incluidas en el TLC con Estados Unidos que entraron en vigor en el 2013, mencionado en el planteamiento del problema.

Adicional, se tienen diferentes ventajas para hacer la entrega más efectiva, una de ellas es el transporte, como se menciona en el capítulo 2 en aspectos del comercio exterior hortofrutícola, la mejor opción es transportar en aviones cargueros con bodegas refrigeradas, dado a su corto tiempo en tránsito conexiones directas minimiza los riesgos y daños causados en la manipulación de la exportación del mismo.

El operador logístico seleccionado Estados Unidos - Colombia es DHL cuenta con un servicio que se llama DHL Express consiste en entregar la mercancía al siguiente día hábil posible, antes de las 9:00 de la mañana.

- ✓ Conformar un consorcio de agricultores de acelga de color.

Se deben identificar cuántos agricultores de acelga de color existen en Colombia y cuántos desean empezar a exportar, para así disminuir riesgos, intercambiar conocimientos y sacar el mejor beneficio económico de este producto.

Entre estos se encuentran estos agricultores interesados para formar el consorcio y su capacidad de producción.

Tabla 3.

Fincas productoras acelga de color

Finca	Dirección	Capacidad de Producción
Champiñones la Pradera	Facatativá Colombia	2 Hectáreas
Finca Casa Teja	Soacha Via Cundinamarca	2 Hectáreas

Finca Santa Rosa	Agrosavia Mosquera	2 Hectáreas
------------------	--------------------	-------------

Nota: Elaboración propia

✓ Llegar a la alta cocina gourmet estadounidense con la acelga de color para la elaboración de platos deseables gracias a sus colores vivos

Para llegar a la alta cocina, se debe identificar los mejores restaurantes Gourmet y mercados orgánicos en el Estado de New York, como se menciona en el capítulo 1, este estado tiene una de las poblaciones más altas de Estados Unidos, es importante resaltar que es uno de los estados que más turismo recibe. Para el 2018 esta ciudad recibió 65.2 millones de visitantes (El Diario, 2019).

Por esta razón se toman los 5 mejores restaurantes y 5 mejores mercados orgánicos de New York, como lo son:

Tabla 4.

Mejores restaurantes estado New York

Nombre	Dirección	Teléfono
Estela	47 E Houston St, New York, NY 10012	+1 212-219-7693
Eleven Madison Park	11 Madison Ave, New York, NY 10010	+1 212-889-0905
Bâtard	239 W Broadway, New York, NY 10013	+1 212-219-2777
Freemans	Freeman Alley, New York, NY 10002	+1 212-420-0012
Per se	10 Columbus Cir, New York, NY 10019	+1 212-823-9335

Nota: Elaboración propia datos recopilados Bon Viveur

se encuentran en esta categoría por ofrecer comida de diferentes aspectos desde la más clásica hasta la más moderna (Bon viveur. 2017).

Tabla 5.

Mejores mercados orgánicos estado New York

Nombre	Dirección	Teléfono
Healthy Organic Market	370 Throop Ave Bedford Stuyvesant	(718) 552-2622
West Broadway Natural	3478 Broadway Harlem	(917) 675-6085
Fleet Organic Market	81 Fleet Pl Downtown Brooklyn	(347) 916-0010
Plant Base	370 Pacific Ave	(551) 256-3868
Védica Organics	1385 Broadway Midtown West	(917) 519-6892

Nota: Elaboración propia datos recopilados Yelp

Se identifican estos 5 mercados Orgánicos como los más representativos debido a su variedad de frutas y verduras frescas (Yelp S.f)

✓ Utilización de un “Broker” o “intermediario” para la distribución de Acelga de color en Estados Unidos.

Es importante identificar el tipo de importador que se utilizará puesto que será un aliado estratégico para la comercialización de la acelga, para esto se toma como referencia a (Gregorio Carle, 2014) (P. 46), donde menciona los filtros que se deben hacer para contactarlos.

Los filtros son: Antigüedad y experiencia, tamaño de la empresa y cultura empresarial, actividad comercial, gama de productos, experiencia con productos colombianos, capacidad de compra y financiación, nivel de servicio (preventa y postventa).

Por lo anterior, se tomará como intermediario a Walmart siendo el mayorista con almacenes de cadena más grande del mundo, su nicho de mercado está dirigido a diferentes tipos de cliente, como el norteamericano común, el cliente más sofisticado y el que busca productos orgánicos, además establece relaciones comerciales con diferentes tipos de proveedores como pequeñas y grandes compañías extranjeras. (A.A, S.f, Pág. 3).

Por otra parte, las relaciones comerciales con Colombia son favorables, Procolombia (2013) informa que Walmart busca socios comerciales para abastecer sus grandes supermercados con productos saludables con el fin de atraer más consumidores, además en diferentes oportunidades se ha especulado la entrada de Walmart a Colombia.

Flujograma

A continuación, este flujograma muestra de forma concreta de cómo realizar una exportación paso por paso de la acelga de color a los Estados Unidos de América

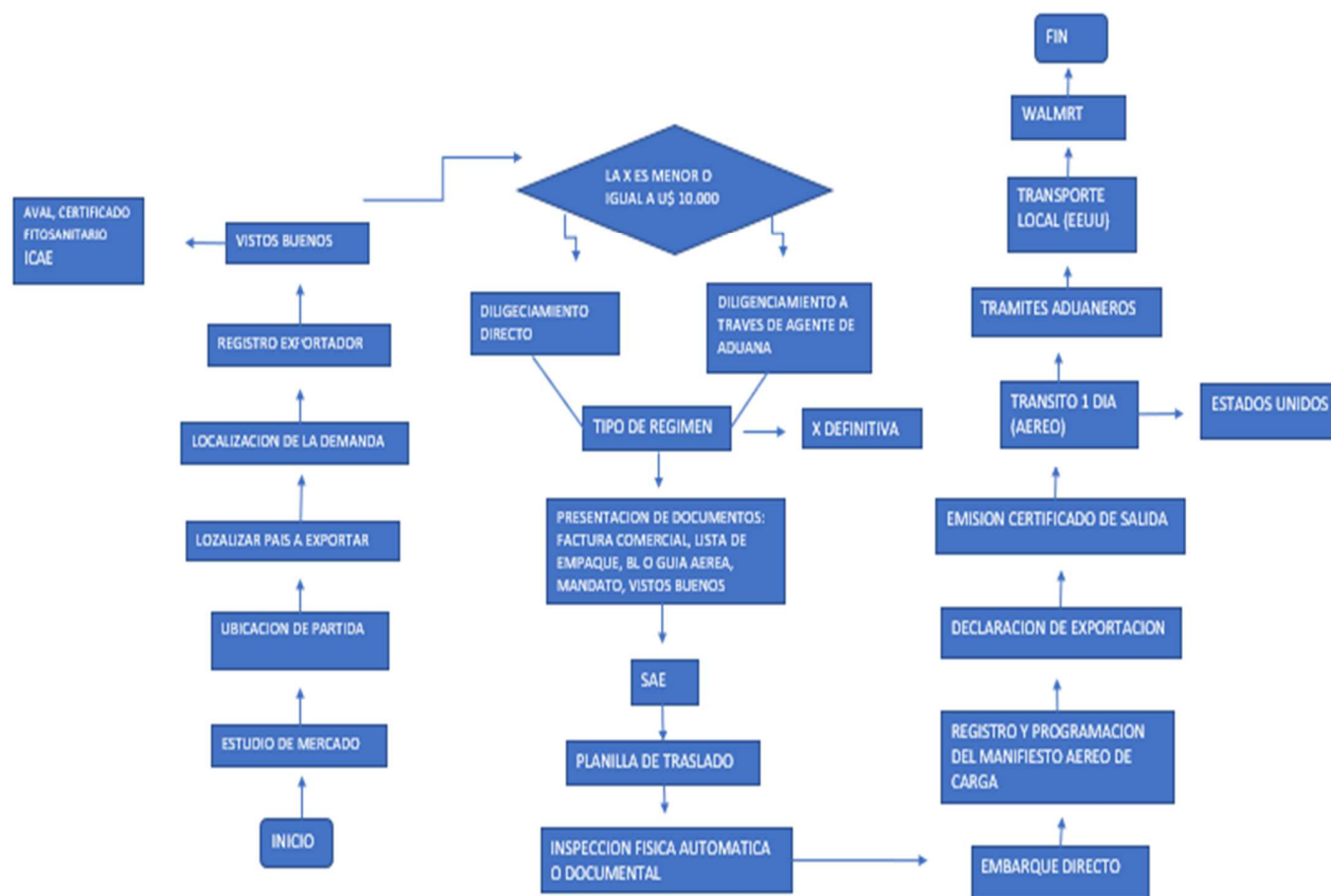


Figura 16. Flujograma Elaboración propia con base en datos Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Para finalizar en primera instancia se describe el producto a exportar nombre, nombre científico, partida arancelaria, el tipo de transporte y embalaje a utilizar, después se describen las estrategias de comercialización más apropiadas para la oportunidad y por último el flujograma de exportación paso a paso de todo lo que el exportador debe contar al momento de exportar.

10. Conclusiones

En base a los resultados del estudio y análisis realizado sobre las oportunidades de exportación de acelga de color a Estados Unidos, se concluye lo siguiente:

Los últimos cinco años han sido favorables para Colombia en la producción de acelga, para el año 2017, según el boletín técnico Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) Colombia cuenta con un total de 15.648 de hectáreas sembradas de Acelga (Dane.2017). La cual refleja un alza importante generado por diversos factores, entre ellos incentivos o ayudas que generó el gobierno para que los agricultores incrementaran su producción.

El mercado hortofrutícola en Estados Unidos ha tenido variaciones positivas; en cuanto a la producción agrícola EEUU quiere proteger su agricultura y ve importante hacer invernaderos e implementar tecnología, además el consumo de hortalizas de hoja para el último año se ha incrementado por los hábitos y preferencias de los consumidores con lo vegetales.

Se determinaron estrategias para poder incursionar en el mercado de hortalizas de EEUU, como el aprovechamiento del TLC, utilización de intermediario, conformación de consorcios e identificar restaurantes gourmet para su comercialización. En este sentido, se concluye que es viable exportar acelga de color a Estados Unidos. Las oportunidades comerciales que Colombia tiene con este país son varias, por ejemplo, EEUU no es productor de acelga lo que aumentaría los niveles de exportación en Colombia con este producto.

11. Recomendaciones

Teniendo en cuenta las fortalezas del sector y falencias del mismo, se recomienda:

Es necesario generar una mayor articulación entre el gremio Asohofrucol y los pequeños agricultores de acelga de color para generar una expansión a nivel nacional de producción.

Realizar campañas para la comercialización de esta hortaliza y se dé a conocer y crezca el consumo en el país.

Incentivar a los productores que formen una asociación entre ellos para desarrollar procesos de mejoramiento de la técnica de cultivo y cosecha para ser más competitivos con el producto en el mercado.

12. Referencias

- Asohofrucol. (S,f). Portafolio de Servicios y Trayectoria de Asohofrucol, Recuperado de:
http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Hoja_vida_Asohofrucol.pdf
- Banco de La República. (Marzo de 2018). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República, Recuperado de:
<http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/informe-congreso-marzo-2018-recuadro-2.pdf>
- Bonilla, N. (2013). Proyecto de Factibilidad para el Cultivo y Exportación de Hortalizas Baby para el Mercado de Miami, en el Estado de Florida (Estados Unidos de Norteamérica) Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8276/1/52946_1.pdf
- Bossa, Alarcón. (2018). Barreras comerciales entre China y Colombia en frutas y verduras en el periodo (2013-2017), Recuperado de:
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/630/1/BossaBaquero-LeidyCaterin-2018.pdf>
- Castellanos y Cepeda . (2017). Proyecto para exportar piña deshidratada tipo snack a los Ángeles California Estados Unidos. Recuperado de:
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/389/1/ABA-spa-2017-Proyecto_para_exportar_pi%C3%B1a_deshidratada.pdf
- Castillo, T. (2017). Los 5 restaurantes que deberías visitar en tu viaje a Nueva York. Bon Viveur. Recuperado de: <http://www.bonviveur.es/lifestyle/los-5-restaurantes-que-deberias-visitar-en-tu-viaje-a-nueva-york>
- Colombia, B. d. (Marzo de 2018). Coyuntura del sector agropecuario colombiano. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/informe-congreso-marzo-2018-recuadro-2.pdf>
- Colombia, S. A. (2019). Sociedad de Agricultores de Colombia. Recuperado de <https://sac.org.co/>
- Colorado, Mejia . (2014). Estrategia para la exportación de albahaca a Estados Unidos, centrándose en el mercado neoyorquino. Recuperado de:

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/12299/Juliana%20Colorado%20Garcia%20%28tesis%29....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ContextoGanadero. (02 de diciembre de 2013) La acelga colombiana llegará a los Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.freshplaza.es/article/3078702/la-acelga-colombiana-llegara-a-los-estados-unidos/>

Dane. (2017) Boletín técnico Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2017. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2017/boletin_ena_2017.pdf

Dane. (2018) Boletín técnico Exportaciones 2018. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic18.pdf

Dane.(2019). Exportaciones. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_mar19.pdf

65.2 millones de turistas visitaron la Ciudad de Nueva York en 2018; nuevo récord

Exportaciones. (2019 Enero 17). *El Diario* Recuperado de: <https://eldiariiony.com/2019/01/17/65-2-millones-de-turistas-visitaron-la-ciudad-de-nueva-york-en-2018-nuevo-record/>

Fontenot, Semega, Kollar. (2018). Income and Poverty in the United States. United States Census. Recuperado de: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2018/demo/p60-263.pdf>

Gaitán, K. V. (04 de Agosto de 2017). La agricultura en Colombia es líder en generación de empleo. Recuperado de: <https://www.elcampesino.co/la-agricultura-colombia-lider-generacion-empleo/>

Ganadero, C. (29 de Noviembre de 2013). Acelga colombiana llegará a Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.contextoganadero.com/agricultura/acelga-colombiana-llegara-estados-unidos>

Garcia, Romero. (2012). Estudio de factibilidad para la producción y exportación a centroamérica y el caribe de lechuga gourmet a partir del desarrollo de técnica nutrient film technique (nft). Recuperado de:

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1706/T201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. (1991). Metodología de la Investigación . En F. C. Hernandez Roberto, Metodología de la Investigación (págs. 05-11). México: Mc Graw Hill.

Icex. (2015). Los estadounidenses consumen pocas frutas y hortalizas. Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2015424867.html?idPais=US>

Krugman, P. (2006). Economía Internacional Teoría y política . Madrid: Pearson Education S.A.

La República. (06 de junio de 2019). Baja el déficit comercial de Estados Unidos, caen tanto las exportaciones como las importaciones. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/baja-el-deficit-comercial-de-estados-unidos-caen-tanto-las-exportaciones-como-las-importaciones-2870813>

Lesaffaires. (28 de junio de 2013). Walmart busca frutas y hortalizas más frescas. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/walmart-busca-frutas-hortalizas-mas-frescas>

Ministerio de Comercio . (2019). Ministerio de Comercio. Recuperado de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/14853/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_estados_unidos_de_america

Ministerio de Agricultura . sf. Colombia Siembra. Ministerio Agricultura. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/Colombia-Siembra/Paginas/default.aspx#beneficios>

Ministerio de Agricultura . sf. Colombia Siembra. Ministerio Agricultura. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/156-plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-9#documentos-relacionados>

Moreno. (2008). Proyecto empresarial “estudio de factibilidad para la producción de hortalizas en la zona rural del municipio de tabio cundinamarca”. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1206/T87.08%20M813p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mosquera, Ordoñez. (2014). Propuesta de un plan exportador de fruta fresca al caribe de la empresa xyz. Recuperado de:
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/77372/1/propuesta_plan_exportador.pdf
- OEC. (2017). Estados Unidos. Recuperado de: <https://oec.world/es/profile/country/usa/>
- Ortega, Ruiz, Jimenez . (2006). Análisis financiero y del mercado de exportación de hortalizas favorecidas por el TLC – Colombia / Estados Unidos, producidas en la Sabana de Bogotá. Recuperado de:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/645/TM83.06%2008a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Procolombia. (2017). Procolombia Frutas, legumbres y hortalizas. Recuperado de: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/frutas-legumbres-y-hortalizas>
- Rodríguez, M. (2019) Salario mínimo en EEUU en 2019. ThoughtCo. Recuperado de:
<https://www.thoughtco.com/salario-minimo-en-estados-unidos-1965598>
- Sarmiento, Velazco. (2018). Oportunidades comerciales entre Colombia y Finlandia: Sector Agrícola, en el marco del TLC con la Unión Europea. Recuperado de:
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/622/1/Velasco-YeissonMauricio-2018.pdf>
- Santander trade, S.f Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>
- ShareAmerica(07 de marzo de 2019). Los agricultores de Estados Unidos alimentan al mundo. Recuperado de: <https://share.america.gov/es/los-agricultores-de-estados-unidos-alimentan-al-mundo/>
- Sociedad de Agricultores de Colombia. (2019). Recuperado de <https://sac.org.co/>
- Symplifica.com (S.f.) Salario mínimo 2019. Recuperado de <https://symplifica.com/salario-minimo-2019>

PMA. (2017). Aumento en la Demanda Estadounidense de Frutas Tropicales: México, un Proveedor Clave. Recuperado de:

<https://www.pma.com/es/Content/Articles/2017/06/Aumento-en-la-Demanda-Estadounidense-de-Frutas-Tropicales-Mexico-un-Proveedor-Clave>

The Observatory of Economic Complexity. (2017). Colombia. Recuperado de:

<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/#Exportaciones>

Urbano, H. (12 de febrero de 2018). Huerto Urbano. Recuperado de

<https://www.elhuertourbano.net/hortalizas/acelgas-de-colores/>

Valencia, A. (04 de marzo de 2019). “Nuestra meta es que el agro pase de crecer 2% a 4% anual”: ministro Andrés Valencia. Recuperado de:

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/%E2%80%9CNuestra-meta-es-que-el-agro-pase-de-crecer-2-a-4-anual%E2%80%9D-ministro-Andr%C3%A9s-Valencia.aspx>

Viramontes. (19 de junio de 2018). Agricultura protegida en Estados Unidos: ¿amenaza u oportunidad para México. Recuperado de:

<https://www.hortalizas.com/miscelaneos/agricultura-protegida-en-estados-unidos-amenaza-u-oportunidad-para-mexico/>

Yelp. S.f . Recuperado de:

https://www.yelp.es/search?cflt=organic_stores&find_loc=Nueva+York%2C+NY