

Propuesta para fomentar la visita a los museos históricos en el centro de la Candelaria de Bogotá por parte de los colegios distritales la Amistad y Grancolombiano.

Bryan Steven Parra López
Angie Julieth Robayo Piñeros
Sandra Marcela SÁCHICA Mancipe

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá
2019

Propuesta para fomentar la visita a los museos históricos en el centro de la Candelaria de Bogotá por parte de los colegios distritales la Amistad y Grancolombiano.

Bryan Steven Parra López
Angie Julieth Robayo Piñeros
Sandra Marcela SÁCHICA Mancipe

Director
Manuel Guerrero Villagrán

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá
2019

Dedicatoria

Primeramente, Dedico este trabajo de grado a Dios, a mi madre, mi tía, Primos y abuelos quienes fueron un gran apoyo emocional durante el año en el que realizado este trabajo de grado. A mis amigos, por ayudarme a tener más alientos de continuar, a mis compañeros de sustentación por siempre ser un gran equipo de trabajo. A los docentes que nos acompañaron durante todo el proceso, quienes nunca desistieron al enseñarme, aquellos que nos exigieron a cada momento para bien, porque siempre tuvieron disponibilidad para atender nuestras dudas. A todos con los que conté durante el proceso, que me acompañaron y estuvieron pendientes.

Dedico de manera especial este trabajo y sustentación a mi familia que es el motor que me impulsa para lograr mis sueños y metas, por medio del estudio y formación como persona, hoy día puedo decir que soy una persona en continuo mejoramiento para la disminución de mis debilidades. Dedico también este trabajo a todas aquellas personas que han influenciado y han sido partícipes en mi formación profesional y personal.

Principalmente dedico este trabajo a mis padres, que con su gran esfuerzo han contribuido para mi formación profesional, doy gracias a mis abuelos quienes con su apoyo incondicional han hecho parte de esta carrera educativa, también dedico este trabajo a mis amigos y compañeros quienes estuvieron presente en este proceso, por ultimo dedico este trabajo a los docentes que nos apoyaron en cada momento para sacar adelante este trabajo de grado, quienes compartieron sus conocimientos para con nosotros.

Nosotros como equipo de trabajo agradecemos profundamente a todos aquellos que nos acompañaron y apoyaron en este año de trabajo, a todos y cada uno de ustedes mil y mil gracias.

Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a Dios por ayudarnos en este proceso educativo, permitiéndonos la comprensión y solución de problemas que surgieron durante el proceso, en segundo lugar, reconocemos la colaboración y apoyo de los docentes Manuel Guerrero y Carolina Cárdenas, que dedicaron su tiempo para el desarrollo y corrección del contenido que se encuentra en el trabajo de grado, con el fin de presentar un documento bien estructurado.

A las instituciones educativas distritales Grancolombiano y la Amistad, les damos nuestro más sincero agradecimiento por abrirnos sus puertas, para el desarrollo y aplicación de los instrumentos de trabajo, con el objetivo de comprender los gustos históricos y culturales que los jóvenes poseen. Así mismo reconocemos la colaboración de los docentes que dispusieron su tiempo para llevar a cabo las entrevistas.

Por último, agradecemos a La Casa Museo Francisco José de Caldas, Museo de la Independencia- Casa del Florero y el Palacio Museo Histórico de la Policía, por su colaboración con respecto a la facilitación de la información que se les solicitó, y por la amabilidad en la que se dirigieron a nosotros como equipo de trabajo.

Resumen

Es importante impartir en un establecimiento educativo la historia del país, con el objetivo de garantizar un aprendizaje adecuado, por esto, el propósito de este estudio es diseñar una propuesta para fomentar la visita a los museos del centro histórico por parte de los estudiantes de los colegios distritales Grancolombiano y La Amistad de la ciudad de Bogotá, para que conozcan de la gran riqueza histórica y cultural que guarda los diferentes Museos del sector de la Candelaria. La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de unas encuestas a estudiantes de los grados 8°,9°,10° y 11° de colegios distritales donde se indago la importancia que ellos tenían por conocer y visitar un museo del centro histórico de la ciudad de Bogotá. Se realizó una entrevista a dos docentes encargados del área de ciencias sociales, donde se conoció su punto de vista y opiniones sobre las diferentes muestras que representa visitar un museo y con esto se logró observar en diferentes museos históricos, la hermosa y gran riqueza cultural e histórica que cada uno de estos lugares guarda. Las respuestas muestran que los alumnos presentan un bajo interés hacia el conocimiento histórico y patrimonial que se puede generar el conocer y visitar un museo, por tal razón se pretende diseñar e implementar una cartilla didáctica que permita a los estudiantes interesarse en visitar y a su vez adquirir conocimiento fuera de un aula de clase realizando visitas regulares a los museos ubicados en el centro histórico de la ciudad.

Palabras clave: Museos históricos, turismo, estudiantes, colegios distritales, cultura y la candelaria.

Abstract

We cannot ignore how important is to generate learnings into educational establishment, learnings that represent a different environment in comparison with a conventional class room but they should be communicate in a didactic and motivational way to acquire knowledge. Although, museums have different ways of cultural expression to give away knowledge, they should consider how is the way to invite students and their interesting to empower of their huge cultural wealth bring us. The subject of this study is designing a motivational purpose for public students of the city of Bogotá, to recognize and empower of the big historical and inherited wealth which keep different museums from Candelaria's zone. This research has been applied to students of 8°, 9°, 10° and 11° grade from public schools and where were asked about the importance of visiting museums located in the historical downtown of Bogota. An interview was carry on to teachers, about their point of view of different cultural samples through visiting a museum. Also, different historical museums of the city were visited and it was evident a beauty and an amazing historical and inherited wealth that every single place keep in it. The answers received were enough evidence that students have a few interest in historical, patrimonial and cultural wealth which can be generate trough visiting museums. That is the reason to pretend creating and running a didactic book that allows students create an interest on visiting and at the same time gain knowledge out of a class room, all of this visiting regularly museums located in the downtown of the city.

Keywords: Historical museums, Tourism, Students, District colleges, Culture and Candelaria.

Tabla de contenidos

Introducción	15
1. Problema de investigación	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Descripción del problema	17
2. Justificación	18
3. Marcos de referencia	20
3.1. Marco teórico	20
3.2. Marco histórico	23
3.3. Marco conceptual	43
3.4. Marco geográfico	47
3.5. Marco legal	48
3.5.1. Resolución 1974 MINCULTURA Creación del Programa Fortalecimiento de Museos.....	48
3.5.2. Ley 1185 de 2008.....	49
3.5.3. Ley 397 de 1997.....	49
3.5.4. Ley 115 de 1994.....	49
4. Objetivos del proyecto	51
4.1. Objetivo general	51
4.2. Objetivos específicos	51
5. Metodología	52
5.1. Marco metodológico	52
5.1.1. Objetivo específico 1	52
5.1.2. Objetivo específico 2	52
6. Capítulo 1 Actividades y servicios de los museos del centro histórico de la Candelaria .	54
6.1. Museo Colonial.....	58
6.2. Museo Quinta de Bolívar.....	61
6.3. Museo histórico de la Policía Nacional	65
6.4. Museo de la independencia: Casa del Florero	68
6.5. Museo de Bogotá: Casa del Virrey Juan Sámano.....	69
6.6. Museo arqueológico: Casa del Marqués de San Jorge.	69
6.7. Museo Nacional de Colombia	73
6.8. Museo Casa de la Moneda.....	81

6.9.	Casa museo Francisco José de Caldas	84
6.10.	Museo del Oro.....	85
6.11.	Estadísticas de algunos museos	87
7.	Cap. 2 Reconocer los intereses de los estudiantes de los colegios IED Grancolombiano (Bosa), IED y La Amistad (Kennedy).....	91
7.1.	I.E.D Grancolombiano	91
7.1.1.	Escudo institucional.	91
7.1.2.	Slogan Colegio Grancolombiano.	91
7.2.	Generalidades del colegio.....	92
7.2.1.	Misión.....	93
7.2.2.	Visión.	93
7.3.	I.E.D La Amistad	93
7.3.1.	Logotipo de la institución educativa distrital.	93
7.3.2.	Slogan del colegio	94
7.3.3.	Visión	95
7.3.4.	Misión.....	96
8.	Análisis de los gráficos de los grados 8° y 9° en el colegio la amistad	97
8.1.	Análisis de los gráficos de los grados 10° y 11° en el colegio La Amistad	109
8.2.	Análisis de las encuestas del grado 8° y 9° del colegio Grancolombiano.....	121
8.3.	Análisis de las encuestas del grado 10° y 11° del colegio Grancolombiano.....	133
9.	Capítulo 3. Propuesta del diseño de la cartilla.....	146
9.1.	Términos.....	146
9.2.	Información de la cartilla.....	148
Anexos.....		169
Referencias.....		174

Lista de figuras

FIGURA 1 MAPA DE LA UBICACIÓN DE LOS MUISCAS.....	23
FIGURA 2. PRIMER PLANO DE SANTAFÉ DE BOGOTÁ Y SU PROVINCIA.....	25
FIGURA 3 EL PUENTE DEL COMÚN.....	27
FIGURA 4 CUADRO DE LA BATALLA DE BOYACÁ.....	28
FIGURA 5 PLANO TOPOGRÁFICO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.....	29
FIGURA 6 MERCADO DE LA PLAZA MAYOR.....	29
FIGURA 7 LA BALSA MUISCA Y EL DORADO.....	30
FIGURA 8 ENTRADA DE LA CASA MUSEO QUINTA DE BOLÍVAR.....	33
FIGURA 9 FACHADA DEL PANÓPTICO, HOY EN DÍA MUSEO NACIONAL.1895.....	34
FIGURA 10 INTERIOR DEL PANÓPTICO, HOY EN DÍA MUSEO NACIONAL.1895.....	34
FIGURA 11 PRENSA ELECTROMAGNÉTICA.....	36
FIGURA 12 DOBLONES DE ORO.....	36
FIGURA 13 FACHADA DE LA CASA DEL VIRREY JUAN SÁMANO.....	37
FIGURA 14 DISCUSIÓN DE JOSÉ GONZÁLEZ LLORENTE Y LUIS RUBIO.....	38
FIGURA 15 MURAL DE LOS VIAJES DE CALDAS EN LA NUEVA.....	39
FIGURA 16 FACHADA DEL MUSEO HISTÓRICO DE LA POLICÍA.....	40
FIGURA 17 FACHADA DEL MUSEO COLONIAL.....	41
FIGURA 18 NACIMIENTO DE JESÚS Y LA TRINIDAD.....	42
FIGURA 19 EL INTERIOR DEL MUSEO ESPECIALMENTE EN EL CLAUSTRO.....	42
FIGURA 20 JARDÍN O PATIO DE LA CASA MUSEO MARQUÉS DE SAN JORGE.....	43
FIGURA 21 MAPA DE LAS LOCALIDADES (USAQUÉN, 2013).....	47
FIGURA 22 MAPA DE LOS MUSEOS HISTÓRICOS (ROBAYO, PARRA & SACHICA, 2019).....	48
FIGURA 23 ENTRADA DEL MUSEO COLONIAL.....	58
FIGURA 24 SALA 1 RELOJ COLONIAL.....	59
FIGURA 25 SALA 2 MAPA CARTAGENA A SANTANDER.....	59
FIGURA 26 SALA 4 BANDERINES COLEGIALES Y ARTESANOS.....	60
FIGURA 27 ENTRADA DEL MUSEO QUINTA DE BOLÍVAR.....	61
FIGURA 28 SALA 1 SALA DE ESTAR.....	62
FIGURA 29 SALA 2 COMEDOR.....	62
FIGURA 30 SALA 3 ALCOBA.....	62
FIGURA 31 SALA 4 COCINA.....	63
FIGURA 32 SALA 5 JARDINES.....	63
FIGURA 33 SALA 6 ESCUDOS BOLIBARIANOS.....	63
FIGURA 34 SALA 6 PIEDRA DE MARMOL.....	64
FIGURA 35 SALA 7 BAÑO DE ASIENTO.....	64
FIGURA 36 ENTRADA DE MUSEO HISTÓRICO DE LA POLICÍA NACIONAL.....	65

FIGURA 37 SÓTANO ARMAS DE LOS CARTELES	66
FIGURA 38 PISO UNO ORATORIO	66
FIGURA 39 PISO UNO ORATORIO.....	66
FIGURA 40 PISO DOS VITRINA MENCIONES DE HONOR	67
FIGURA 41 PISO TRES TRAJES DE SEGURIDAD	67
FIGURA 42 PISO CUATRO BALCON	68
FIGURA 43 FLORERO DE LLORENTE	68
FIGURA 44 MUSEO ARQUEOLÓGICO	69
FIGURA 45 SALA 1 SALON COLONIAL	71
FIGURA 46 SALA 2 Y 3 MAPA DE CERAMICAS	71
FIGURA 47 SALA 4 CERAMICAS DE CHAMANES	71
FIGURA 48 SALA 5 URNAS	72
FIGURA 49 SALA 6 Y 7 CERAMICAS TIERRA ADENTRO	72
FIGURA 50 TIENDA DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA.....	73
FIGURA 51 SALA 2 TUMBA DE ALTIPLANO.....	74
FIGURA 52 SALA 3 SALA ARQUEOLOGICA	74
FIGURA 53 SALA 4 MEMORIA EN MOVIMIENTO.....	75
FIGURA 54 SALA 5 RESERVA VISIBLE.....	75
FIGURA 55 SALA 6 BOVEDA EL OFICIO DEL ORFERENTE	75
FIGURA 56 SALA 7 PRED MEMORIA NACIONAL	76
FIGURA 57 SALA 8 ORFEBRERIA COLONIAL Y REPUBLICANA.....	76
FIGURA 58 SALA 9 SER TERRITORIO.....	77
FIGURA 59 SALA 11 RESUMEN HISTORIA	77
FIGURA 60 SALA 13 LINEA DE TIEMPO	78
FIGURA 61 SALA 14 ROTONDA.....	79
FIGURA 62 SALA 15 PINTURAS Y PIANO.....	79
FIGURA 63 SALA 16 ARTE E INDUSTRIA	79
FIGURA 64 SALA 17 SALA DE CINE	80
FIGURA 65 PRENSADORA DE MONEDAS	81
FIGURA 66 SALA 2 MAQUETA DE INDIGENAS	82
FIGURA 67 SALA 3 MONEDA	82
FIGURA 68 CUADRO DE LOS FORJADORES.....	84
FIGURA 69 SALA 1 TRAJE REPRESENTASTIVO	84
FIGURA 70 SALA 2 INGENIERIA MILITAR	85
FIGURA 71 SALA 3 ELEMENTOS PARA CARTAS	85
FIGURA 72 FACHADA MUSEO DEL ORO	85
FIGURA 73 SALA 1 FIGURA DE MINERIA.....	86

FIGURA 74 SALA 2 EXPOCICON DE HISTORIA DEL ORO	86
FIGURA 75 SALA 4 SIMNOLISMO	87
FIGURA 76 ESTADÍSTICA MUSEO DE LA INDEPENDENCIA.....	87
FIGURA 77 ESTADÍSTICA MUSEO DE LA INDEPENDENCIA.....	88
FIGURA 78 ESTADÍSTICAS 2019 MUSEO DE LA INDEPENDENCIA	88
FIGURA 79 ESTADÍSTICAS 2018 MUSEO DE LA POLICÍA.....	89
FIGURA 80 ESTADÍSTICAS 2019 MUSEO DE LA POLICÍA.....	89
FIGURA 81 ESTADÍSTICAS 2018 MUSEO QUINTA DE BOLÍVAR.....	90
FIGURA 82 ESCUDO COLEGIO GRANCOLOMBIANO	91
FIGURA 83 ESCUDO COLEGIO LA AMISTAD.....	94
FIGURA 84 FACHADA IED LA AMISTAD.....	94
FIGURA 85 EDADES GRADO OCTAVO	97
FIGURA 86 EDADES NOVENO.....	97
FIGURA 87 TABLA DE VISITA A LOS MUSEOS GRADO OCTAVO.....	98
FIGURA 88 TABLA VISITA A LOS MUSEOS GRADO NOVENO	98
FIGURA 89 PORQUE VISITAN LOS MUSEOS GRADO OCTAVO	99
FIGURA 90 POR QUE VISITAN LOS MUSEOS GRADO NOVENO	99
FIGURA 91 INTERES DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO A TRAVES DE LOS MUSEOS	100
FIGURA 92 INTERES DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO A TRAVES DE LOS MUSEOS	100
FIGURA 93 FRECUENCIA DE LA VISITA A LOS MUSEOS	101
FIGURA 94 FRECUENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS	101
FIGURA 95 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS	102
FIGURA 96 ACTIVIDAD EN LOS MUJSEOS	102
FIGURA 97 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO	103
FIGURA 98 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO	103
FIGURA 99 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO	108
FIGURA 100 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	108
FIGURA 101 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTA	108
FIGURA 102 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTA.....	109
FIGURA 103 EDADES.....	109
FIGURA 104 EDADES.....	109
FIGURA 105 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SECTOR DE LA CANDELARIA	110
FIGURA 106 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SECTOR DE LA CANDELARIA.....	110
FIGURA 107 VISITAN LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	111
FIGURA 108 VISITAN LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	111
FIGURA 109 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS HISTORICOS.....	112
FIGURA 110 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS HISTORICOS.....	112

FIGURA 111 FRECIENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS.....	112
FIGURA 112 FRECIENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS.....	113
FIGURA 113 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	113
FIGURA 114 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	114
FIGURA 115 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO.....	114
FIGURA 116 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO.....	115
FIGURA 117 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	119
FIGURA 118 MAERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	120
FIGURA 119 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTA.....	120
FIGURA 120 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTA.....	121
FIGURA 121 EDADES.....	121
FIGURA 122 EDADES.....	122
FIGURA 123 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SECTOR DE LA CANDELARIA.....	122
FIGURA 124 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SECTOR DE LA CANDELARIA.....	122
FIGURA 125 VISITAR LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	123
FIGURA 126 VISITAR LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	123
FIGURA 127 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS HISTORICOS.....	124
FIGURA 128 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS HISTORICOS.....	124
FIGURA 129 FRECUENCIA DE LAS VISITA DE LOS MUSEOS.....	124
FIGURA 130 FRECUENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS.....	125
FIGURA 131 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	125
FIGURA 132 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	126
FIGURA 133 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO.....	126
FIGURA 134 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO.....	127
FIGURA 135 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	131
FIGURA 136 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	132
FIGURA 137 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTÁ.....	132
FIGURA 138 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTÁ.....	132
FIGURA 139 EDADES.....	133
FIGURA 140 EDADES.....	133
FIGURA 141 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SEECTOR DE LA CANDELARIA.....	134
FIGURA 142 VISITAR LOS MUSEOS EN EL SEECTOR DE LA CANDELARIA.....	134
FIGURA 143 VISITAN LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	134
FIGURA 144 VISITAN LOS MUSEOS DE LA CANDELARIA POR.....	135
FIGURA 145 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS.....	135
FIGURA 146 ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LOS MUSEOS.....	136
FIGURA 147 FRECUENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS.....	136

FIGURA 148 FRECUENCIA DE LAS VISITAS A LOS MUSEOS	136
FIGURA 149 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	137
FIGURA 150 ACTIVIDAD EN LOS MUSEOS.....	137
FIGURA 151 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO	138
FIGURA 152 RECORRIDO DENTRO DEL MUSEO	138
FIGURA 153 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO	143
FIGURA 154 MATERIA ESPECIALIZADA EN TURISMO HISTORICO.....	143
FIGURA 155 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTÁ.....	143
FIGURA 156 MUSEOS QUE CONOCEN FUERA DE BOGOTÁ.....	144
FIGURA 157 RESUMEN DE HISTORIA	149
FIGURA 158 JARRONES	151
FIGURA 159 VESTIMENTA	153
FIGURA 160 DISCUSIÓN	155
FIGURA 161 ARMAMENTO	156
FIGURA 162 EXCIBICON ESPECIAL	158
FIGURA 163 PIEZA DE ORO	160
FIGURA 164 ESPIGAS DE ORO.....	162
FIGURA 165 MOTO DE PABLO ESCOBAR.	163
FIGURA 166 COLLAGE DE MUSEOS.....	168
FIGURA 167 MODELO ENCUESTA	169
FIGURA 168 MODELO ENCUESTA 2.....	170
FIGURA 169 MODELO ENCUESTA 3.....	170
FIGURA 170 PREGUNTAS ENTREVISTA	171

Lista de tablas

TABLA 1 TABULACION DISTRITALES 1.....	52
TABLA 2 TABULACION DISTRITALES 2.....	53
TABLA 3 SALAS MUSEO COLONIAL	59
TABLA 4 PIEZAS MUSEO COLONIAL.....	60
TABLA 5 SALAS MUSEO QUINTA DE BOLIVAR.....	62
TABLA 6 PISOS MUSEO HISTORICO DE LA POLICIA NACIONAL	66
TABLA 7 SALAS DE LA CASA MUSEO MARQUES DE SAN JORGE.....	71
TABLA 8 SALAS MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	74
TABLA 9 SALAS SEGUNDO PISO MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	76
TABLA 10 SALAS TERCER PISO DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA.	79
TABLA 11 SALAS MUSEO CASA DE LA MONEDA.....	82
TABLA 12 SALAS SEGUNDO PISO MUSEO CASA DE LA MONEDA.	83
TABLA 13 SALAS DE CASA MUSEO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	84
TABLA 14 SALAS MUSEO DEL ORO.....	86
TABLA 15 CALIFICACION DE LOS MUSEOS	104
TABLA 16 CALIFICACIONH DE LOS MUSEOS 2.....	105
TABLA 17 CALIFICACION MUSEOS 3	106
TABLA 18 CALIFICACION MUSEOS 4.....	107
TABLA 19 CALIFICACION MUSEOS 5	115
TABLA 20 CALIFICACION DE MUSEOS 6.....	116
TABLA 21 CALIFICACIONES MUSEOS 7	117
TABLA 22 CALIFICACION DE MUSEOS 8.....	118
TABLA 23 CALIFICACION DE MUSEOS 9.....	127
TABLA 24 CALIFICACION MUSEOS 10.....	128
TABLA 25 CALIFICACION DE MUSEOS 11	129
TABLA 26 CALIFICACION DE MUSEOS 12.....	130
TABLA 27 CALIFICACION DE MUSEOS 13	139
TABLA 28 CALIFICACION DE MUSEOS 14.....	140
TABLA 29 CALIFICACION DE MUSEOS 15	141
TABLA 30 CALIFICACION DE MUSEOS 16.....	142

Introducción

La presente investigación se realizó con base al conocimiento de los estudiantes de dos colegios distritales (Grancolombiano y La Amistad) de los grados octavo a once acerca de los museos históricos del centro de la Candelaria en Bogotá, apoyados en la información y el conocimiento que las instituciones públicas les transmiten a sus alumnos. Igualmente, se especifican los museos con los cuales se pretende trabajar y con lo que en ellos se encuentra y las actividades que se pueden o no llevar a cabo en cada uno.

Con ello, se pretende crear un lazo entre los colegios y los museos, para así tener una nueva metodología pedagógica a través de actividades lúdicas que puedan llevar a cabo los educandos en los museos que puedan visitar con apoyo del colegio. Para ello, el siguiente trabajo presenta un marco teórico, marco histórico, marco geográfico, marco conceptual y el marco legal, objetivos y metodología a desarrollar para generar una solución al problema, desarrollando cada uno de los ítems antes mencionados.

Esta investigación se realizó con el fin de encontrar cuales son los motivos por los cuales los estudiantes no les gusta visitar los museos que tiene la ciudad de Bogotá, haciendo énfasis en los museos históricos ubicados en el sector de la Candelaria, esto permitió encontrar varios factores por los cuales los jóvenes no van, y porque las instituciones educativas se abstienen de realizar ese tipo de salidas pedagógicas.

1. Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

Es evidente que la mayoría de los jóvenes de la educación media-básica de los colegios distritales (Grancolombiano y La Amistad) no tienen el interés por conocer su patrimonio histórico, el cual se encuentra materializado en el conjunto de museos del sector de la Candelaria en Bogotá, ya sea de manera personal o de interés estudiantil, indagando y encontrando porque sus expectativas e intereses no son los esperados. Cuando las ideas del aprendizaje a través de los museos influirán decisivamente en su conocimiento.

Existe una variedad de formas de evidenciar la falta de interés hacia los museos por parte de los estudiantes, la primera de ellas es la “pereza” que le da a los jóvenes dirigirse de un lugar a otro, esto se da porque los museos se encuentran apartados de su lugar de residencia, a esto sumándole que el servicio de transporte no es el más adecuado para llevar a cabo su traslado a los museos que se localizan en el centro histórico de Bogotá, considerando esto como una forma de justificar su falta de gusto para realizar un recorrido histórico donde les relatan el significado de cada pieza que allí se encuentra, un segundo problema un poco más grande es que las personas no se interesan por las muestras museológicas que tienen estos espacios de ocio histórico, estos problemas tienen una base fundamental y es la falta de apropiación que tienen los estudiantes por las diversas formas que hay de aprender la historia colombiana.

A los jóvenes de hoy en día al tener un fácil acceso a los portales web no les interesa conocer los sucesos del país por medio de las exposiciones, porque todo lo tienen a tan solo un clic, lo cual no los lleva a retroalimentar su conocimiento por medio de las muestras culturales que tienen los museos de Bogotá.

Los estudiantes muestran una apatía por asistir a estas muestras culturales, y no saben la gran riqueza de conocimientos que se encuentran en estos sitios y que se están perdiendo la posibilidad de conocer cada muestra histórica que posee cada uno de estos espacios. Si no se interviene y se encuentra una forma de fomentar la visita de los alumnos a los museos, nunca habrá sentido de pertenencia por la historia del país, además de ello que la riqueza cultural de Colombia conservada en los museos del Centro Histórico de Bogotá se irá perdiendo, de no lograr fomentar la visita a las muestras museológicas podría en un futuro haber repercusiones y estos centros tener que cerrar o tener que juntar todo en un solo museo, quizás las consecuencias no sean las mejores y esto por el simple hecho de que los estudiantes de los grados 8°, 9°, 10° y 11° no tienen sentido de apropiación por la historia.

En la actualidad la sociedad se ha vuelto consumista de tecnología, lo cual ha hecho que las personas tengan fácil acceso a cualquier tipo de información, por ello hay países que han

implementado los museos de una forma virtual, para que ellas no tengan que moverse de su casa, aquí es donde se evidencia la falta de cultura y sentido de pertenencia que tienen los ciudadanos, prefiriendo quedarse en su zona de confort y no interactuar en un lugar de esparcimiento histórico.

Por ello ha sido más fácil incrementar la accesibilidad a portales web y herramientas tecnológicas en vez de motivar a las personas a realizar recorridos por los museos de la capital colombiana y conocer su procedencia por medio de los objetos y de los hallazgos que se han realizado a nivel nacional y que algunos se encuentran en los museos de la ciudad de Bogotá.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo realizar una propuesta para incrementar la visita de los museos históricos del centro de la Candelaria en Bogotá, por parte de los colegios distritales Grancolombiano y La Amistad?

1.3. Descripción del problema

El gran problema es que no se tiene sentido de pertenencia, y que se está desconociendo la procedencia colombiana que se encuentra recopilada en estas exhibiciones históricas, y si no se hace nada para que los estudiantes se interesen por visitar estos espacios, la historia se desconocerá y los lugares de muestras museológicas no tendrán un buen futuro.

Con este trabajo se buscará justificar por qué los estudiantes no se interesan por los museos históricos (Museo del Oro, Museo Nacional, Museo Colonial, Casa Museo Francisco José de Caldas, Casa Museo Marques de San Jorge, Museo de la Independencia, Museo de la Policía Nacional, Museo de la moneda Museo de Bogotá y Casa Museo Quinta de Bolívar), y para ello se formuló la anterior pregunta de investigación, que se espera al final de esta tener respuestas concretas.

2. Justificación

La presente investigación se realizará para indagar por qué a los estudiantes les parece poco interesante ir a caminar por un museo en sus ratos libres, de adquirir conocimientos en historia y hacer crecer el interés por la cultura que ha hecho progresar al país y de la cual hoy en día poco se conoce. Al realizar esta investigación se busca beneficiar a la comunidad estudiantil, haciéndoles ver lo encantador de ir a recorrer un museo y que no es tan aburrido como muchos lo creen, sino que por el contrario es muy atractivo ya que allí hacen algunas actividades lúdicas para que el aprendizaje durante el recorrido sea captado por los visitantes más fácilmente.

Se llevará a cabo para cambiar diferentes paradigmas en cuanto a la disposición y la adaptación de las diferentes reglas que los museos de la Candelaria poseen, contemplando la posibilidad de implementar actividades dentro de algunos museos de la ciudad de Bogotá, para atraer la atención de los jóvenes de los grados 8°, 9°, 10° y 11° para con la historia de su ciudad.

Este trabajo no solo se busca mostrar por qué a los jóvenes no les gusta visitar los museos, sino que también se pretende encontrar una solución para que los estudiantes acudan a las exposiciones históricas, para que con esto haya un aumento de las visitas en las muestras y así fortalezcan su conocimiento en la historia colombiana.

El ser humano, ha tenido la necesidad de plasmar su historia, expresando sus pensamientos, creando nuevas formas de preservar su memoria y de hacerla conocer. Por esta razón, los museos son un medio de comunicación que buscan los visitantes ya sea por educación o interés, para conservar y difundir las obras de los artistas nacionales e internacionales más representativas, dando así una retroalimentación de las obras para que surjan ciertos pensamientos de su significado según la personalidad y la forma de interpretar el arte en la mente de cada una de las personas.

Se busca que los estudiantes de los colegios distritales se den cuenta de todas las riquezas físicas que posee los museos, como lo son: su infraestructura, las obras, las esculturas y las historias que estas recopilan, es decir, generar un sentido de pertenencia, al igual que experiencias, con los distintos museos y sus exposiciones modernas o históricas de Bogotá, para aprovechar y apreciar un cambio de pensamientos frente a estos, desde diferentes sentidos.

Se quiere generar un estímulo en los estudiantes para que visiten los museos y así realizar un cambio en la perspectiva cultural, artística y social, para así difundir un sentido de pertenencia por la historia de Colombia que se encuentra plasmada en estos centros culturales ubicados en el centro histórico de Bogotá.

Para apreciar las diversas visiones históricas que tienen cada uno de los museos y sus diferentes expresiones se hace importante entender que ellos son parte esencial para la zona de

la Candelaria y la historia del país y que no solo existen los museos más visitados como el del Oro, Casa del florero, el de la moneda, la policía, etc. sino que hay una gran variedad de museos que brindan muestras históricas que muchos desconocen.

3. Marcos de referencia

3.1. Marco teórico

Este trabajo busca analizar por qué los estudiantes de los colegios distritales no se interesan por la historia de su país, a través de los museos que tienen en el Centro Histórico de Bogotá, y que aportan suficiente información sobre lo ocurrido años atrás, en estos lugares culturales podrán conocer a fondo los acontecimientos históricos, pero aquí se mostrara por qué hay poco sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, y su falta de interés por los museos se le puede atribuir al internet y a la tecnología.

Según (Bourdieu) (Unam, 2014)“Expuso la crisis de ese modelo a partir de varios estudios estadísticos, concluyendo que después de la etapa estudiantil, solo el público con un bagaje es decir; con un conocimiento previo y educación cultural previa continúan visitando los museos con regularidad”.

El aprendizaje de la historia de Colombia por medio de los museos se ve afectada gracias a la implementación de la tecnología y del fácil acceso a la internet que tienen los jóvenes hoy en día, teniendo en cuenta lo anterior es más cómodo encontrar la información con tan solo un clic, que dirigirse a un museo y realizar el recorrido, en la actualidad algunos museos se encuentran virtualmente, en países europeos para ser competitivos y así provocar que las personas no tengan que dirigirse hasta el lugar, Según (Unam, 2014) menciona que:

La forma de tener en cuenta el pasado y presente como nación y humanidad ha cambiado, ya que no existe un conocimiento general ni a profundidad del patrimonio simbólico, material ya que no poseen interés por eso esta información es ajena a los estudiantes y ciudadanos. Al ir aumentando la cantidad de museos que están conscientes de los intereses del pueblo establecen programas dinámicos y lúdicos que mejora el entendimiento del contenido histórico. Gracias a las opiniones del pueblo se han transformado las instituciones. (pp. 1)

Al momento de visitar un museo, lo que se busca es que los jóvenes hayan investigado un poco de la historia, para que al momento de hacer el recorrido en el museo pueda aportar a la información dada y aclarar o complementar con la información que se les este brindado fomentando el interés y el aprendizaje, según (Unam, 2014)

Visitando los museos, siendo críticos y reflexivos ante sus colecciones permanentes y temporales, hacemos nuestro el patrimonio que nos corresponde como pueblo y humanidad. Es por ello que resulta importante ir al museo, para hacer propio algo que siempre lo fue, pero que posiblemente no lo sabíamos o no lo conocíamos.

El escritor (Palahniuk, 2015), en su publicación sobre la importancia de los museos, en la página El nacional dice que: “Muchos de estos se han esforzado por llevar el conocimiento,

dando relevancia a las edades e intereses del público que los residen, sin adentrarse en las herramientas tecnológicas que hacen más placentero el recorrido en estos importantes centros culturales. “

Los museos buscan generar un espacio de tranquilidad, donde se pueda compartir y adquirir nuevos conocimientos o reforzar los que ya se tienen; algunos colegios y universidades tenían por costumbre o por políticas llevar a los estudiantes a los museos a realizar un recorrido educativo, pero muchos han dejado de hacerlo, porque todo es más fácil encontrarlo en internet y no creen necesario desplazarse hasta el lugar que muestra la historia, dado que los colegios y las universidades han dejado a un lado este tipo de salidas pedagógicas muchos estudiantes no conocen estos espacios donde pueden llegar a enriquecer su conocimiento por la historia, el arte, la cultura, la parte social de su país.

Hoy en día algunos museos han implementado herramientas tecnológicas para su recorrido y para atraer la atención de las nuevas generaciones que visitan estos espacios culturales, pero estas herramientas no son la parte fundamental durante el tiempo de permanencia en este lugar, lo que hace es que las personas encuentren una forma más divertida de interactuar en estos espacios histórico-culturales sin que les parezca aburrido visitar un museo.

Se menciona el autor (Magda, 2003) que dice que “Las visitas a museos ocupan gran parte de las actividades programadas por los centros de enseñanza la información que llega a dichos centros de museos y otros espacios patrimoniales, tanto culturales como naturales, ofreciendo sus servicios es enorme.”. En su página sobre el patrimonio.

Los centros culturales tienen una arquitectura variada, sus espacios son diferentes; de acuerdo a las pinturas que tengan exhibidas deben tener ciertos cuidados, para ello la infraestructura que deben tener estos espacios es cambiante de acuerdo al tipo de exhibición que posean en el momento, por otra parte los directivos del museo deben pensar en que los hace diferentes a los demás, y cómo hacen para generar una experiencia diferente y que sus visitantes recuerden con agrado, por esto deben tener unas estrategias de mercado, donde identifiquen las nuevas tendencias del comportamiento de los consumidores.

Aunque por mucho tiempo los museos han sido portadores de historia y conocimiento que han ayudado a tener más clara la historia, la cultura y ámbito social de Colombia, hoy en día el tener acceso a portales web y a información rápida con tan solo un clic los museos se han dejado en el olvido y se han dejado a un lado las visitas y recorridos haciendo que sean poco importantes para los ciudadanos.

Es muy común ver el desinterés de los visitantes, mayormente, jóvenes, hacia los museos, la escritora (Roman, s.f) menciona que:

Muchas de las cosas que a la gente no le gusta del museo corresponde a cómo lucen los salones mucha quietud y silencio, el ambiente es muy vigilado, no hay ni una música de fondo como para calmar tanta frialdad.

Cada museo está ambientado de acuerdo a las exposiciones que posee, esto es un factor que no es negociable, es decir que no se puede modificar, dado que las pinturas se pueden deteriorar si los cuidados no son los adecuados, por ello algunos museos tienen una luz baja y prohíben las fotos con flash porque esto daña las obras expuestas, por este motivo las políticas que tienen en estos centros culturales no son sujetas a cambio solo porque a los visitantes no les guste o les parezca aburrido, y eso se da por la falta de cultura y la falta de información que tienen acerca del lugar al que van.

Cada museo cuenta con diversidad de obras, esculturas y exposiciones, por este motivo hay museos que son más visitados que otros, las personas que acuden a estos lugares lo hacen por sus gustos, porque algo de allí les gusta y quieren saber más a fondo, otros visitantes solo lo hacen porque les toca por algún tipo de actividad educativa, en vez de enfocarse en buscar que les podría llamar la atención, que obra de arte, que instrumento musical, que elemento antiguo es curioso e indagar por él.

Una escritora de una bitácora de investigación (Rocha, 2008), a través de una página web comenta que “Los procesos por los cuales los museos se establecen para la atracción de las personas, usando diferentes herramientas que ayudan a cautivar y/o entretener a la persona para tener así un gusto o un impulso de aprender más y con esto realizan una serie de pasos para satisfacer a las personas.” En su tema de los museos y arte de la seducción.

María Rocha, estableció que para cautivar a los visitantes se debe: (Rocha, 2008)

Sacar más provecho a los medios audiovisuales como es el internet teniendo en cuenta también los otros medios de comunicación, pero al momento de hablar un poco de la sociedad actual se mueve es por el manejo del internet por esto se realizaría envíos de una invitación. Debido a la falta de recursos los museos pueden realizar estrategias de marketing como el cara a cara la adecuada capacitación a los guías con esto se da un buen servicio dando una información adecuada.

3.2. Marco histórico

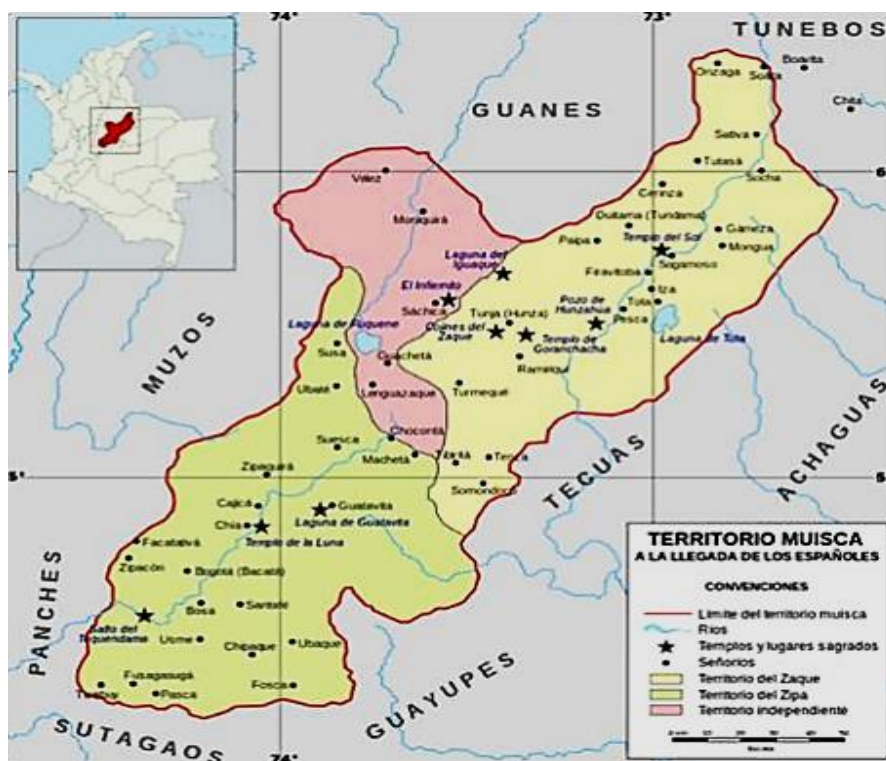


Figura 1. Mapa de la ubicación de los Muisca. (Cúrvelo & Martha Cecilia Urrea, 2017)

Los muisca se encontraban principalmente en el altiplano cundiboyacense, es decir; en zonas como Ubaté, Chiquinquirá, la sabana de Bogotá y los valles de Tunja, Duitama y Sogamoso. En la conquista se observó que se establecían grupos indígenas y que en su totalidad fue de medio millón, se encontraron con una población que realizaban la casa y la recolección de alimentos como lo son la yuca, batata, tabaco, arracacha, entre otros tubérculos, frutas y vegetales. En zonas mineras ellos recolectaban las piedras preciosas para el trueque o para el propio uso (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017).

Los indígenas manejaban diferentes tesoros y leyendas, al momento de la llegada de un extraño, ellos escondían sus tesoros en cuevas, cerros inclinados e incluso huecos, pero una de las leyendas fue la que más trascendió, esta leyenda se llamaba el venado de oro, el cual se dice que los indígenas ocultaron este venado en las profundidades del cerro de Guadalupe junto con sus joyas creadas por ellos mismos. Gracias a las historias de los diferentes lugares de Colombia, Alonso Luis de Sanlúcar y su padre Pedro escucharon buenos rumores acerca de la provincia de Santa Marta, por ende, Alonso Luis, reunió algunos ciudadanos importantes para la expedición, con la idea de colonizar y gobernar las tierras, especialmente en los lugares donde se hallaban los asentamientos urbanos. Entre los elegidos para la expedición se encontraba Gonzalo Jiménez de Quesada, quien fue un granadino, licenciado, con fama de combatiente. (Vasco, s.f)

La expedición que se realizó se dividía en dos, una de ellas era por tierra la cual le correspondía al señor Jiménez de Quesada con el objetivo de seguir en tierra con los padres que portaban la palabra divina y los soldados hasta encontrar un río y la otra por mar con Diego Urbino la cual debía rodear el terreno con el objetivo de encontrarlo al otro lado. (Vasco, Historia de bogota, s.f). En el traslado de un lugar a otro se mencionaba que le daba mucha importancia tanto a sus caballos, como a sus soldados, ya que se menciona que él, castigaba a todo aquel que atentara contra la vida de un caballo, ya que esta era un escudo, un método de escape entre otras cosas. Algunos soldados pensaban suicidarse, tirándose a un tronco en mal estado a la espera de que algún animal le quitara la vida, según (Vasco, s.f) menciona que:

Cuando un compañero se aproxima a la muerte, los frailes le rezan todo el repertorio de respuestas y lo envían en paz al juicio de Dios. Pero no se le da cristiana sepultura. O mejor, si se le da, pero en el estómago de los sobrevivientes quienes, con lo que resta de sus magras carnes, se dan un festín, no tan suculento como el que deparan los caballos, pero de todas maneras mejor y más saludable que la dieta cotidiana de murciélagos, batracios y parientes cercanos de la especie antropoide (p.60).

Al momento de que Gonzalo y sus soldados llegaran al valle de la Grita, observaron cortinas de humo y panes de sal, lo cual fue gratificante para todos, y se le dio el nombre del Valle de los Alcázares, ya que era el disfrute o gozo de encontrar este lugar. Menciona (Vasco, s.f) que “ya en la delgada atmósfera del altiplano bienhechor se perfilaban las doce chozas de la futura Santafé de Bogotá” (p.60)

En marzo de 1537 llegó Gonzalo Jiménez de Quesada con sus tropas, dedica su tiempo a recorrer las tierras de los muiscas quitándoles botines de oro y esmeraldas. La primera fundación de Bogotá fue el 6 de agosto de 1538 cuando Jiménez de Quesada organizó un equipo militar en el Chorro de Quevedo ya que allí estaban los indígenas celebrando la aparición del astro rey, pero él, no realizó los parámetros que se exigían por la corona para la fundación (Mújica, las casas que hablan, guía histórica del barrio de la Canelaria de Santafé de Bogotá, s.f). Ese mismo día se levantaron 12 chozas para los soldados españoles y se realizó la primera misa por Fray Domingo de Casas, al igual que se colocó el cilindro de madera en el centro de estas chozas para dar las penas de muerte y los castigos.

Al momento de establecer como tal un asentamiento urbano, se asignaban los lugares según los rangos militares, teniendo en cuenta el tamaño de este. Estos lugares previstos para la construcción se medían por medio de pasos, el primero de ellos tenía 800 pasos de frente y 1600 pasos de fondo, mientras que la segunda era de 600 de frente y 1200 de fondo. El encargado de este asentamiento debía establecer un espacio para las calles asumiendo todas las medidas los carpinteros para la creación de la primera casa.

En el siglo XVI, se determinó una de las preocupaciones de las autoridades coloniales, que fue adoptar los medios o hacer que los vecinos construyan una casa similar, de gran importancia, para poderse quedar en la nueva ciudad, pero estas casas se obligaban a construir en piedra u otros materiales perdurables, con el fin de que si se marchaban de este lugar no será lamentable la pérdida de sus riquezas.

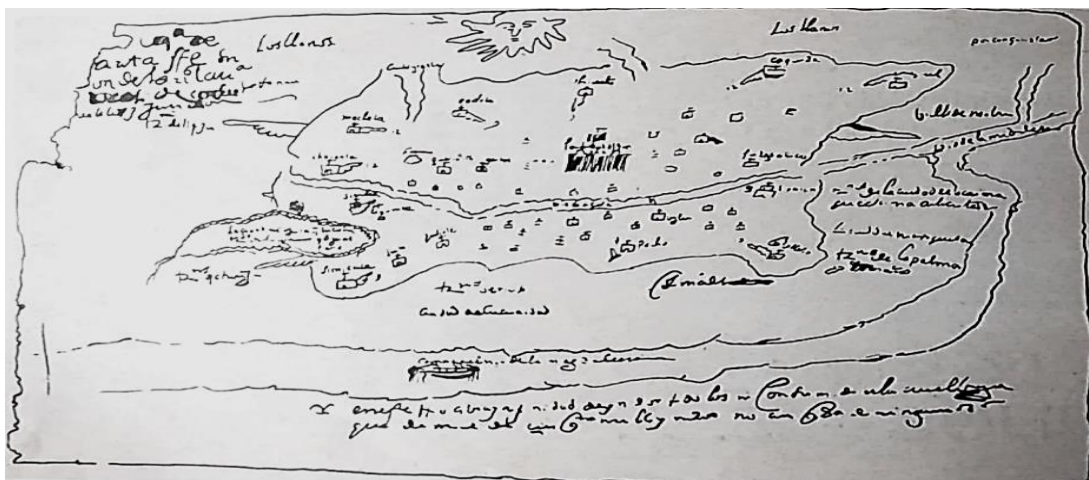


Figura 2. Primer plano de Santafé de Bogotá y su provincia (Idearte, s.f).

La primera casa de piedra en la plaza mayor de Santafé fue creada por Pedro de Colmenares al lado del convento y templo de Santo domingo. Luego donde esta creación el señor Alonso de Olalla creo una casa más lujosa pero ubicada en la plaza de mayor, pero esta casa era necesario tener un tejaz por lo que un vecino llamado Antonio Martínez quien fue el que lo creo e inicio la producción de tejaz y ladrillos.

Con la llegada de Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmann, a principios de 1539 trayendo los requisitos y tradiciones de España, Santafé fue fundada el 27 de abril del mismo año, este día se nombró el cabildo, se eligió el royo en el centro de la plaza mayor, hoy conocido como la plaza de bolívar, se repartieron caballerías, es decir; lotes formando la urbanización de forma cuadrada, para acentuar las ideas de orden, control y uniformidad.

Con la expedición de Jerónimo león en el año 1540 traían un cargamento de gallinas, pero los más destacado es que allí venían las primeras españolas trayendo consigo semillas de cebada, trigo flores y hortalizas.

Se menciona que para Martínez (Archivo de Bogotá Secretaría General, s.f)

El 27 de julio de 1540, el emperador Carlos V elevó a Santafé a la categoría de ciudad y ocho años más tarde, en 1548, le otorgó el título de “muy noble y muy leal ciudad más antigua del Nuevo Reino” y por escudo de armas le otorgó uno en el que un águila negra aparece en un campo de oro, con una granada abierta en cada garra y adornado de algunos ramos de oro en campo azul.

Ya en el año 1560 aun había un gran número de casas pajizas en la Plaza Mayor pero la audiencia quería destruirlas, o multar a las personas dueñas de la casa con el mismo valor de una casa hecha en piedra. Pero gracias a que la población carecía de dinero por la falta de exploraciones para la recolección de metales preciosos, por esto no se podían construir dichas casas denominadas por la Audiencia o Cabildo.

En el siglo XVII, se denominó en ese tiempo el mayor creador en la historia de materiales de construcción y fue en este entonces que empezaron la urbanización más a fondo, ya en el año 1602 crearon lo que fue el primer puente llamado el de San Francisco, la cárcel de corte, el cabildo ubicado en la plaza mayor y más de 19 edificios religiosos y 6 edificios civiles que entre estos estaba la casa de la moneda al igual que las calles empedradas.

Uno de los edificios construidos, fue el de Monserrate en 1620 y por el cual Pedro, un novelista, mencionaba que el cerro sería un lugar de vida espiritual, lamentablemente a este hombre no le ponían atención. Según (Mújica, 1994) se mencionaba que si una persona se hacía dueño de Monserrate era el amo y señor de Santafé de Bogotá, ya que en ese entonces se encontraban guerras civiles.

Ya en el siglo XVIII era la más baja producción de construcción, tan solo una importante que fue la del hospital de San Pedro por el de San Juan de Dios. Los canales de agua llamado acueducto de Agua vieja, el cual de allí se establecían los ríos San Agustín y Fucha, entre las construcciones también se realizó el puente del Común contemplado en la **Figura 3** y gracias a este se incrementó el comercio con el norte de la sabana, especialmente con Zipaquirá, y se elaboraron 4 puentes más que son; el de bosa que pasa por Tunjuelito, San Antonio, en Fontibón y por último el puente de Sopó.

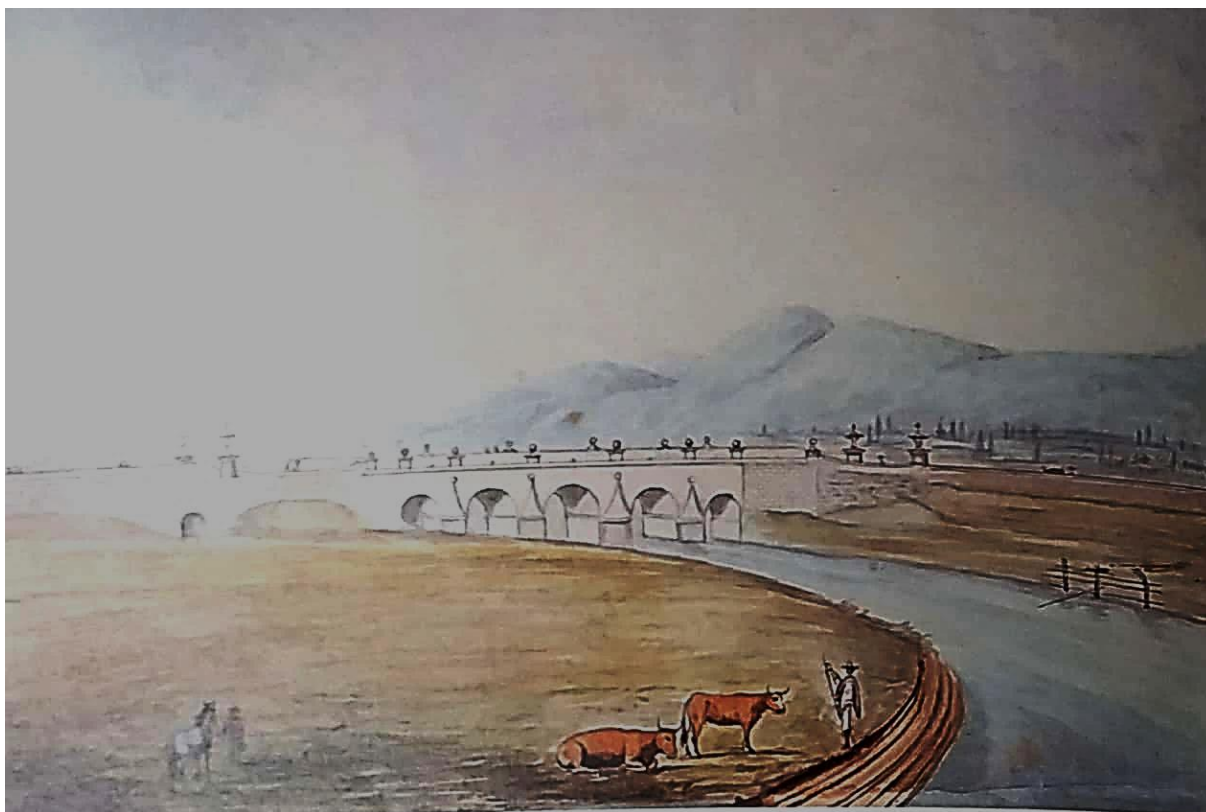


Figura 3. El puente del común (Idearte, s.f).

En Tunja, en la cordillera de los Andes, el 7 de agosto de 1819 tuvo lugar la Batalla de Boyacá, la cual fue entre Venezuela, Colombia y Panamá siendo los Patriotas, contra España siendo los Realistas, esta batalla se dio por que los realistas querían detener las conquistas de Bolívar y todos aquellos que lo apoyaban, dirigirse a la Nueva Granada para establecer una nueva cantidad de personas que lucharon con los españoles. La tripulación de los guerreros de los españoles según (Caracol Radio, 2013) constaban de:

El ejército realista estaba conformado por 2670 soldados, de los cuales 2300 eran de infantería, 350 de caballería y 20 de artillería. Éste pertenecía a la tercera división del ejército expedicionario de la Reconquista. Su comandante general era el coronel José María Barreiro; el jefe del estado mayor, el coronel Sebastián Díaz, y la vanguardia estaba comandada por el coronel Francisco Jiménez.

Mientras que los patriotas a su mando estaba Simón Bolívar que poseía 2850 hombres entre los cuales se encontraban indígenas, negros, mulatos, mestizos y criollos, y estos eran personas que tenían bajos recursos. Después de las estrategias para acabar con los españoles, estos huyeron. El enfrentamiento inició a las 2 de la tarde y finalizó al atardecer más o menos a las 4, gracias a sus estrategias como la posesión del Puente para atacar a los Realistas que estaban en su hora de almuerzo, obtuvieron la victoria.



Figura 4. Cuadro de la batalla de Boyacá. (Tovar, 2016)

Bogotá se inició en el siglo XX cuando ocurrieron dos importantes sucesos, uno de ellos fue la guerra de los mil días en 1902, que fue entre el partido liberal y el partido conservador, y la separación de Panamá, gracias a la falta de atención a este lugar, causando miles de muertes colombianas en ese proceso. Gracias a lo mencionado anteriormente se desarrolló un periodo de crecimiento económico dada por el café, atrayendo la atención de algunos inmigrantes, a medida que pasa el tiempo se establecieron nuevas jerarquizaciones, es decir; formaban grupos de personas que en ese entonces eran importantes para la toma de decisiones, causando estabilización financiera, política, económica y demográfica (Vasco, Historia de Bogotá, s.f).

Zona histórica de La Candelaria



Figura 5. Plano topográfico de la ciudad de Bogotá. (Idearte, s.f)

La Candelaria se destaca por tener en cada una de sus calles un nombre en específico, que más que ser representativo, tiene historia, creencias y actos, con un por qué; utilizaban nombres santos o de personas que habitaban la ciudad, de esa manera se generaría un sentido de recordación. Según (El Tiempo, 2000) menciona que:

La Plaza Mayor, que desde 1553 ocupa el lugar de la actual Plaza de Bolívar, fue acompañada por la iglesia y los conventos de los Padres Franciscanos, la iglesia de la Veracruz y de la Orden Tercera, de la comunidad religiosa.



Figura 6. Mercado de la plaza Mayor. (Idearte, s.f)

La plaza mayor es uno de los sitios de la Candelaria con mayor reconocimiento histórico y en donde aún se siguen abarcando eventos artísticos, culturales y políticos.

La Candelaria, es uno de los lugares que tiene muchas batallas y que por ende recoge los acontecimientos históricos más relevantes e importantes que conllevaron a el nacimiento de este lugar y de todo lo que abarca. El proceso y sus características en donde se constituyen la zona centro de la ciudad.

Luego de ver una parte de la historia de la ciudad de Bogotá, y haciendo referencia a los hechos históricos y culturales se eligen diez museos históricos, los cuales son:

- Museo del oro
- Museo Quinta de Bolívar
- Museo Nacional
- Museo Casa de la Moneda
- Museo de Bogotá – Casa del Virrey Juan Sámano.
- Museo de la independencia - Casa del Florero
- Casa Museo Francisco José de Caldas
- Museo histórico de la Policía Nacional
- Museo Colonial
- Casa museo Marques de San Jorge

A continuación, se realizará una breve reseña de los museos anteriormente mencionados, y de cómo se convirtieron en espacios históricos y culturales de gran importancia para la capital.

3.2.1. Museo del oro.



Figura 7. La Balsa Muisca y el Dorado (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

En el Libro Nuestro patrimonio, 100 tesoros de Colombia, resalta que “El Banco de República inicia la colección de piezas de oro precolombinas con la compra del poporo Quimbaya. Se le da al museo el nombre de museo del oro y de las esmeraldas. Se inicia la biblioteca arqueológica del museo.” (p 30). (El Tiempo, 2001)

El museo del oro contiene una de las mayores colecciones de cerámicas, orfebrería y textiles prehispánicos más reconocidas, se puede decir, la más grande del mundo. Iniciado gracias a el Banco de la República de Colombia.

Se dice que los europeos y españoles escucharon acerca de que se encontraba un lugar llamado el paraíso del dorado donde se encontraba tanta cantidad de oro que el río era pequeño ante la abundancia de oro, al ver que los indios caminaban con prendas de oro, muchos de los exploradores de ese entonces perdieron sus vidas al tratar de encontrar esta leyenda.

El 22 de diciembre de 1939 el Banco de la Republica compro un artículo de oro, que es una pieza de orfebrería prehispánica de los Quimbaya la cual fue el poporo, más adelante se temía por la conservación de este articulo tan importante para el patrimonio cultural, por ende, en marzo del mismo año el ministerio de educación le pidió por medio de una carta al banco de la Republica que comprar todos los objetos de oro o plata pero que sea de fabricación indígena de la época precolombina. En esta misma carta se encontraba una de las piezas importantes puesta en venta por la señora Magdalena Amador donde le pedía encarecidamente que comprara este artilugio (Banco de la republica, s.f).

Cuando uno de los objetos de orfebrería la poseía alguna persona natural perdía su valor histórico, pero esto no fue impedimento para que los campesinos tuvieran que realizar búsquedas para encontrar artículos indígenas tanto así que era su modo de vivir. Hablando un poco de Antioquia donde se supone que es el artilugio comprado por el bando de la república, un italiano llamado Agustín Codazzi quien fue el creador de la primera descripción geográfica y el primer mapa sistemático de Colombia citado por (Banco de la republica, s.f) menciona que:

No contentos los conquistadores con el saqueó de las preciosas alhajas con que se adornaban los indios, y no queriendo buscar el oro en los lechos naturales entraron has los sepulcros, de los cuales sacaron inmensas cantidades de oro en joyas del más exquisito trabajo. Más de tres siglos han pasado, y aún en el día es muy considerable la cantidad de oro que se extrae de las tumbas de los indios, a cuyo trabajo se aplica con predilección un gran número de antioqueños, y casi se puede decir que forma la única industria sistemáticamente establecida, con sus maestros y baquianos, cuya experiencia hereditaria hace las veces de la famosa vara mágica para el descubrimiento de los tesoros.

(p. 4)

Se menciona que en el año de 1880 siguieron con el proceso de la g.uaquería (es la persona que busca los entierros indígenas también denominada las guacas o huacas), llegó a su máximo punto en el que encontraban diferentes guacas en el año de 1915 en Quindío, incluso en Cundinamarca y Boyacá no se igualo las cantidades de guacas que se encontraron en Quindío, por esta razón se expandió la población y la colonización de nuevos territorios para generar más ganancias.

En el año de 1920 se prohibió sacar y arreglar, objetos patrimoniales de Colombia gracias a la ley 48, y se debía informar al gobierno sobre este objeto, especialmente si era de oro o metales preciosos. Más adelante se reunieron todas las representaciones del Banco de la Republica para hablar piezas de oro que se habían encontrado, en la sala de juntas del banco el señor Pedro A. López de Bogotá, contaba con un aproximado de dos mil piezas muy bien conservadas en vitrinas.

Al iniciar el museo del Oro no fue abierto al público, solamente estuvo abierto a personas importantes extranjeras, jefes de estado, invitados especiales del país entro otros sobre los años de 1944 y 1959, incluso una de las que observo el museo fue la Miss Universo 1959 llamada Luz Marina Zuluaga.

Cabe destacar que el Banco de la Republica obtuvo en el año de 1942 dos de las más grandes colecciones incluyendo el poporo, concluyendo el año con 1987 objetos de primer orden, es decir, objetos que eran únicos, y muy importantes, más adelante se tenían estas piezas patrimoniales en la sala de juntas, siendo así la colección mayormente importante en todo el mundo. Ya en 1959 se inauguró un sótano en el edificio donde estaba el museo del Oro, se mostró al público por primera vez con toda la colección prehispánica.

Ya en 1968 se trasladaron a un nuevo edificio este ya creado con el fin o el propósito de mostrar los objetos históricos adquiridos. El diseño del edificio fue bajo un concepto modernista por la firma de arquitectos Esguerra, Sáenz y Suárez. Se le otorgo un premio por la arquitectura en 1970 mencionando que se asemeja a una caja blanca sobre un podio de cristal.

3.2.2. Museo Quinta de Bolívar.



Figura 8. Entrada de la Casa Museo Quinta de Bolívar (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Este museo se dio gracias a que en 1670 Pedro de Valenzuela, donó más de 100 tierras a la ermita (capilla construida en zona despoblada) de Monserrate, ubicado en el sitio llamada la toma de la Aduana, según (Casa - Museo Quinta de Bolívar, s.f) menciona que:

En 1800, el capellán de Monserrate vendió el predio a José Antonio Portocarrero contador principal de la renta de tabaco de Santafé. El nuevo dueño construyó una quinta campestre que arregló para agasajar en su cumpleaños a la esposa del virrey Antonio Amar y Borbón. La familia Portocarrero fue propietaria de la casa hasta el 16 de junio de 1820, fecha en que el gobierno de la Nueva Granada se la regaló al Libertador como muestra de gratitud por los servicios prestados a la causa de la independencia.

La editorial el tiempo (El Tiempo, 2001) explicó, que el museo fue “Comenzado el último año del siglo XVIII, 29 de enero de 1800. El rico caballero santafereño. José Antonio Porto Carrero le compro al párroco de Monserrate, doctor José Torres Patiño un lote de terreno en las faldas.” (p 174).

Bolívar alcanzó a estar en esta casa 423 días de los cuales se encuentran registros acerca de su permanencia en la casa en el año 1821 cuando estaba ocurriendo la independencia de Venezuela, y en octubre de ese mismo año cuando se estaba iniciando a la campaña libertadora que ocurrió el 13 de diciembre 1821.

Ya en 1826 cuando Simón Bolívar llegó a la presidencia y desde allí la casa fue un lugar libre del estrés político gracias a Manuelita Sáenz, ya que ellos dos se conocieron en Quito el cual surgió un gran amor, realizaba reuniones y cenas en esta casa, en 1828 cuando fue la crisis de Bolívar, manuelita dio animo al libertador siendo la consejera, ya en 1830 que fue la última vez que el libertador estaría en esa casa, días antes el 28 de enero del mismo año le dio la propiedad a su más grande amigo José Ignacio Paris.

Esta casa quinta paso por varias manos que la adecuaron para distintas funciones como fábrica, colegio e incluso casa de salud, según (Casa museo quinta de Bolívar, s.f) menciona que “en 1918, la Academia de Historia y la Sociedad de Embellecimiento - hoy llamada Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá - propusieron al Estado que adquiriera el inmueble y lo destinara para Museo Bolivariano”. Ya en 1922 la nación se convirtió en el propietario de esta casa y la convirtió en museo, dándole la administración a la misma empresa que pidió recuperarla.

A principios de 1922 la nación le pidió a la sociedad de mejora y ornato de Bogotá que reconstruyera la casa quinta campestre para que se viera igual como la habitó Simón Bolívar, esto duro aproximadamente siete años en conjunto con la subdirección nacional de monumentos y el ministerio de cultura de Colombia. Más adelante al restaurar todas las cosas se encontraron diferentes cuadros y objetos que permitieron a través de un proceso para saber de qué se trataba, o que se supone que eran y en donde estaban ubicadas (Casa - Museo Quinta de Bolívar, s.f).

3.2.3. Museo Nacional.



Figura 9. Fachada del panóptico, hoy en día Museo Nacional.1895. (Idearte, s.f)

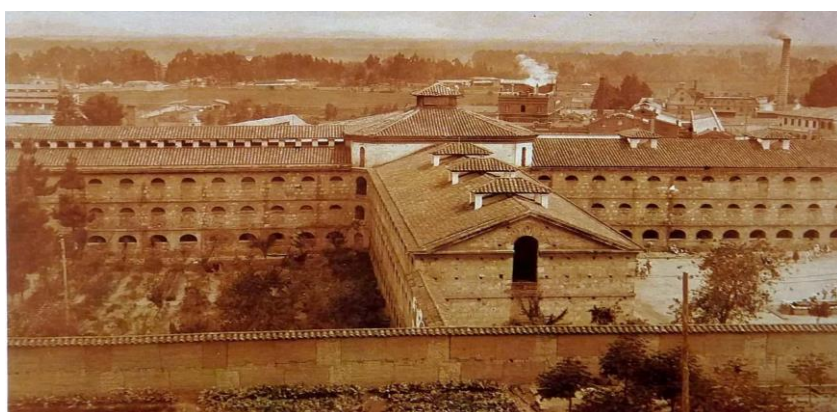


Figura 10. Interior del panóptico, hoy en día Museo Nacional.1895. (Idearte, s.f)

En el libro *Nuestro Patrimonio*, de la editorial (El Tiempo, 2001), cuenta que fue “Fundado por ley de primer congreso de la republica el 28 de julio de 1823, abrió sus puertas al público el 4 de julio de 1824. El vicepresidente general Francisco de Paula Santander lo declaro oficialmente creado.” (p 211).

Este museo es uno de los más antiguos, destacado por ser uno de los más llamativos de la historia y el patrimonio nacional. El Museo presenta muestras de historia, arte y arqueología nacionales e internacionales. Además de ser uno de los más interactivos e interesantes, lleno de mucha historia de la nación, para todo público en general.

El museo nacional estuvo en diferentes lugares muy representativos, entre esos según (Museo Nacional de Colombia, Museo Nacional de Colombia, 2013) que nos habla un poco de donde se encontraba el museo y las fechas en que se encontraban en estos lugares, de los cuales se menciona que:

Desde su fundación y hasta 1842 ocupó la antigua Casa Botánica -hoy desaparecida-; de 1845 a 1913, el edificio de la Aulas -actual Museo de Arte Colonial-; de 1913 a 1922, el Pasaje Rufino Cuervo - hoy desaparecido-; de 1922 a 1944, el edificio Banco Pedro A. López -hoy Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-; y de 1948 hasta la fecha, las instalaciones de la antigua Penitenciaría Central de Cundinamarca, conocida como panóptico.

Antes de ser un museo funcionaba como la Cárcel llamada Penitenciaría Central del Estado de Cundinamarca edificada en el año 1874 por el arquitecto Thomas Reed quien fue el encargado también de construir el capitolio nacional, esto fue bajo la dirección del arquitecto Ramón Guerra Azuola, quien, durante 74 años duro como una penitenciaría, fue creada con la idea arquitectónica de panóptico por Jeremy Bentham, que fue pensada para la vigilancia de las celdas. Ocurrieron alguno sucesos entre ellos la construir de una capilla en vez de una torre de vigilancia, que más adelante por la construcción del alcantarillado muchos de los presos contrajeron una enfermedad causa del olor de las aguas negras. (Ryuyin Ovi, 2009)

Con respecto a la división arquitectónica los presos políticos se encontraban en un lugar llamada la escuela y los guerrilleros o demás presos se encontraban en la gusanera, pero ya en el año 1948 se cerró la penitenciaría y se trasladaron los presos a la nueva cárcel denominada la picota. Este edificio abandonado se le realiza modificaciones y adecuaciones gracias a los arquitectos Manuel de Vengoechea y Hernando Vargas Rubiano (Museo Nacional de Colombia, Museo Nacional de Colombia, 2013).

La inauguración del museo estaba pronosticada para el 9 de abril de 1948, pero debido al bogotazo, se trasladó la fecha para el 2 de mayo de ese mismo año, después de medio siglo se convirtió en el Museo Nacional siendo así uno de los más antiguos.

3.2.4. Museo Casa de la Moneda.



Figura 11. prensa electromagnética (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Todo empezó en el siglo XVII cuando los españoles mandaron a Alonso Turrillo de Yebra en el año 1620 para la renta de una casa, y sería la primera donde había máquinas para la fabricación de monedas ubicada en la Candelaria, para la creación más rápida y eficaz de las monedas artesanales hechas a mano y para solucionar el tema del comercio, puesto que el trueque ya no era tan común y las monedas que se traían eran de España. Se establecían en ese entonces las llamadas macuquinas de oro o doblones y se contemplan en la Figura 12. (Guia todo, s.f)



Figura 12. Doblones de oro (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Durante la conquista de Fernando VI a mediados de 1753, la casa tuvo nuevas modificaciones para la introducción de máquinas que fabricaban monedas circulares y con mejor factura; es decir que la impresión que tiene sea más notoria, uno siglos más tarde la casa de la moneda desarrollaba, pero la fabricación de monedas se trasladó a Ibagué.

La casa después del desuso era propiedad de la nación y se usaba principalmente como hacienda y como dependencia del ministerio, ya después de 1942 se realizó un contrato con el banco de la república para que administrara este lugar, pero ya en 1993 el banco compro en su totalidad la casa y se estableció como la conocemos hoy en día un gran museo.

3.2.5. Museo de Bogotá – Casa del Virrey Juan Sámano.



Figura 13. Fachada de la Casa del Virrey Juan Sámano (Cruz & Yarleys Pulgarín, s.f)

En 1819 el 9 de agosto, único virrey Juan de Sámano que ha gobernado la Nueva Granada se encontraba en la casa junto con sus sirvientes anteriormente llamados criados. Al finalizar la batalla de Boyacá uno de los miembros del ejército se dirigió a la casa, para darle un mensaje importante al virrey, el cual le advirtió que los indígenas, negros, mulatos, mestizos y criollos van a dirigirse a la Nueva Granada, y el virrey lo que hizo fue huir con algunas de pertenencias valiosas, ya que él fue el que organizó el ejército para detener la libertad de la Nueva Granada, Juan de Sámano se dirigió a sus criados para decirles que se tenían que ir a Honda. Ya más adelante se los objetos y pertenencias del virrey eran robados (Peña, 2008)

3.2.6. Museo de la independencia - Casa del Florero.



Figura 14. Discusión de José González Llorente y Luis Rubio (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Este museo fue creado en el siglo XVI y fue muy importante para la independencia ya que allí se realizó el cabildo y se expidió el acta de revolución, y esto se dio gracias al trato que se le tenían a los criollos. Ellos planeaban con el liderazgo de Francisco José de Caldas para atentar contra la integridad, y el mal nombre del José González Llorente, al llegar el día 20 de julio de 1810, la plaza se encontraba llena de personas de los diferentes estratos e indios de los resguardos, y se realizó lo planeado, dejando así que todo los que se encontraban la plaza destruyeran las cosas que tenía José Llorente, rompiendo a su paso el jarrón. Por esta razón es el nombre de este museo y este lugar se encontraba ubicado en la esquina nororiental de la Plaza de Bolívar. (TodaColombia, 2010)

Ya en el año 1960 fue inaugurado por museo para conmemorar los 150 años de la Independencia Nacional y allí fue cuando el gobierno nacional adquirió esta casa para la representación de la independencia de Colombia.

3.2.7. Casa Museo Francisco José de Caldas.



Figura 15. Mural de los viajes de Caldas en la Nueva (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

La casa donde habitó Francisco José de Caldas junto con su esposa María Manuela Barahona y sus hijos, fue construida en los finales del siglo XVII, donde en uno de sus registros antiguos del año 1689, informa que esta casa era de la señora Ana de Villalobos y luego de su muerte, pasó a manos de su hijo fray Diego de la Ascensión, quien fue un religioso Agustino Calzados, pero por cuestiones monetarias lo que sucedió es que esta casa estaba en venta, en ese entonces se sabía que debería tener una estructura en específico. Ya en 1810 Francisco José de Caldas se mudó junto a su esposa, gracias a que era cerca del observatorio astronómico donde él trabajaba. En el año 1812 él se tuvo que ir de Santafé ya que era parte de las fuerzas militares como capitán de ingenieros militares yendo hacia una expedición en Tunja.

En ese entonces se encontraban en guerra los federalistas y centralistas, y es para el control de Santafé en el año 1813. El ganador de estos enfrentamientos fue Antonio Nariño, por esto Caldas se vio obligado a abandonar por un tiempo este lugar dejando atrás a su esposa y sus hijos. Más adelante en 1815 se le dio el privilegio de crear una academia militar de ingenieros para la reconstrucción de la Nueva Granada, al momento de su fusilamiento sus familias se fueron, y quedó en abandono la casa, en el año de 1881 la hija Juliana Caldas regresó para unos chequeos médicos, en ese entonces el gobierno buscaba la ubicación exacta de la casa para realizar una placa conmemorativa para los ciudadanos. (Varona & Iván Felipe Suárez Lozano, youtube, 2016)

3.2.8. Museo histórico de la Policía Nacional.



Figura 16. Fachada del Museo histórico de la Policía (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Este edificio se creó gracias a que al ir aumentando el tamaño de la ciudad se generaron problemas dentro de ella y como la mayoría de los militares estaban por fuera luchando en guerras por ese motivo no tenían ningún equipo para problemas internos, por esto en el siglo XVIII un grupo de vendedores construyen el origen de la policía, ya en 1890 el gobierno realizó un contrato al señor Gilberto con el fin de realizar un grupo de policías fuera de los que se encontraban en el ejército.

Según (Bernal, 2018) menciona que: “La construcción del edificio histórico que ocupa el Museo se inició en 1923 y finalizó en 1926, bajo el mandato del presidente Pedro Nel Ospina por encargo al arquitecto Alberto Manrique Martín”, este edificio empezó como una escuela de policías para realizar prácticas con relación a las mentes criminales. Al momento de crear la policía nacional de Colombia este edificio fue destruido gracias al Bogotazo el 9 de abril de 1948.

Ya en los años 80 se reunieron artículos de los años 50 quien por el capitán Fernández Castro y el capitán Londoño recolectaron estas piezas, ellos no encontraron un sitio para ubicar estas piezas históricas, pero con el palacio en el que está el museo en este momento estaba abandonado por la dirección general que se trasladó al CAN, lo cual tomaron este lugar y empezaron a traer todos los vestigios encontrados para ubicarlos en el museo de la policía (Policia de Colombia, 2009).

3.2.9. Museo Colonial.



Figura 17. fachada del Museo Colonial (Clara, s.f)



Figura 18. Nacimiento de Jesús y la Trinidad (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

Este museo se encuentra en el claustro de las aulas de un colegio llamado Máximo de la compañía de Jesús a comienzos del siglo XVII por la creación de Joan Baptista, después de la expulsión del colegio en 1767 este edificio sirvió para reuniones del Congreso de la República al igual que en sus primeros años sirvió para cuartel militar, ya en la medidos del siguiente siglo se estableció como Pontificio de la Universidad Javeriana, después de esto fue la sede del museo Nacional de Colombia, más delante de la biblioteca nacional y por último el 6 de agosto de 1942 finalmente se quedó como Museo de Arte Colonial.



Figura 19. El interior del museo especialmente en el claustro (Clara, s.f)

3.2.10. Casa museo Marqués de San Jorge.

La Casa fue construida en el siglo XVII, su dueño más antiguo fue Agustín Londoño quien fue un maestro de campo, más adelante paso a manos de don Jorge Miguel Lozano de Peralta quien vivió en esta casa aproximadamente unos 48 años quién se le dio un título del marqués

de san Jorge en el año 1787 por la corona Española, luego de su huida de Santafé paso a manos de varios dueños, pero más adelante en 1943 fue donada por familia Restrepo Sáenz a las religiosas Adoratrices quienes después de 27 años la vendieron al Banco Popular que la restauró y convirtió en el museo actual en 1973 (Macias, s.f)



Figura 20. Jardín o patio de la Casa museo Marqués de San Jorge (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

3.3. Marco conceptual

La cultura es un conjunto de costumbres y creencias que forma a un grupo de personas, para la representación de estas mismas identificando ciertas actitudes que poseen los individuos, pero según (Suárez, 1871) define la cultura como:

Todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana (pp. 63).

Según (Boas & Franz, 1931) dice que la cultura se define especialmente en las reacciones y actitudes tanto mentales como físicas que posee un grupo social, tanto colectivo como individualmente en un ambiente natural. Se incluye al igual los productos y las funciones que tengan una importancia en la vida, pero que no es solo esto, ya que se posee una estructura organizada, haciendo más énfasis en los ámbitos.

El turismo es la permutación de un visitante sea extranjero o nacional a otro lugar diferente a su residencia y permuta más de 3 meses, y por la cual generan el pago de algunos servicios turísticos como el hotel, restaurante, entre otros, según (Omt, s.f) define al turismo como:

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de

negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (pp. 1)

Según los estatutos del (Icom, 2007) define como museo una institución que está abierta al público y en la que adquieren, conservan, y protegen todos aquellos objetos que son relevantes en la historia del ser humano y en su desarrollo a través de su existencia, para complementar:

El museo es una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte de la vida y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirven y a través de esta conciencia -puede contribuir a llevar a la acción a dichas comunidades, proyectando su actividad en el ámbito histórico que debe rematar en la problemática actual: es decir anudando el pasado con el presente y comprometiéndose con los cambios estructurales imperantes y provocando otros dentro de la realidad Nacional respectiva. (Reichel, 2014)

La culturización es tener la apropiación de la cultura, es decir: tener información clara de los aspectos históricos o de las cosas que nos representan como país, según (fundeubbva, s.f) “El diccionario de la Real Academia Española, culturizar es ‘civilizar, incluir en una cultura’, como por ejemplo en Los romanos culturizaron a los pueblos conquistados (es decir, los civilizaron, les dieron cultura)”. (pp. 1)

En un documento sobre la evolución del concepto de museo por (Hernández, 1947) dice que: “Reconoce la cualidad de museo a toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite”. (Artículo 3)

Desde la apertura del primer museo, se distinguen conceptos de conservación y de lo que deben integrar en ellos, pero, al pasar de los años, se han ido integrando nuevos conceptos y reglas, que han hecho que cada uno sea diferente e inigualable.

En la ley 16 de 1985 del patrimonio histórico español, (Alvelo, 2015) menciona que “Las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.”(capítulo II, Artículo 59.3.)

Los museos resaltan en su mayoría la conservación de los elementos o de las obras que presentan al público. El comité internacional de museos explica que todos los museos tienen un fin común, sea por estudio, educación o disfrute, y que por lo mismo estos son considerados parte importante de la cultura y del patrimonio.

El patrimonio histórico español, por otro lado, expone que los museos están clasificados en diferentes ítems, histórico, artístico, científico, o cultural; y que de alguna manera estos se ubican en espacios igualmente históricos o relacionados con las exposiciones que tengan.

3.3.1. Tipos de Museos.

El teólogo (Fernandez, 1999) en museos históricos, habla que estos se destacan por la conservación de objetos, obras, esculturas, pinturas y por la misma historia, ya sea regional, nacional o internacional, resaltando que:

Los museos históricos deben tener un recorrido expositivo, dirigido a activar la memoria creativa y su proyección, por lo tanto, los objetos y los documentos no deben ser agrupados según tipologías, sino que deben seguir un orden que jerarquice sus valores y significados históricos.

Como son museos históricos, estos se deben organizar de la misma manera en la que cada una de las exposiciones tenga una jerarquía o un orden para saber consecuentemente lo que ha sucedido al pasar el tiempo.

El investigador (Fernandez, 1999) en su investigación tecnología de los museos destaca “Museo Arqueológico: Formados con materiales provenientes de la transmisión de colecciones y adquisiciones debidas a excavaciones. Coleccionan: esculturas, planchas marmóreas, mosaicos, pinturas, tejidos, vidrios, orfebrería, marfiles, camafeos, etc.”

Estos museos de arqueología son creados para preservar y difundir los resultados de las investigaciones arqueológicas, las antiguas obras de arte, documentos escritos en siglos pasados o diferentes objetos que se han conservado hasta la actualidad.

En el mismo medio de comunicación, el investigador (Fernandez, 1999) dice que “Museos de arte: Enfocan varios campos del arte, con el compromiso y la ocupación de los objetos y el énfasis en la propiedad y preservación de importantes colecciones en función de la actividad del entretenimiento”

Los museos de arte exhiben y promocionan diferentes expresiones con respecto al arte, resaltando principalmente pinturas y esculturas, para expresar una visión diferente y sensible acerca del mundo, y brindando la oportunidad de ser imaginativo y de expresarse de maneras diferentes e inspirados por las exposiciones; Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

3.3.2. Centro histórico.

Se le da el nombre de centro histórico a ese lugar en el que han sucedido diferentes sucesos importantes en la que han destruido las tierras o lugares, y por las cuales algún individuo importante se ha posicionado o a permanecido por algún tiempo en lugar, para (Aloma, 2008) dice que: “Surge en la década de los años 1960 relacionada a los altos valores de determinadas edificaciones emblemáticas, que destacaban como hitos dentro del paisaje urbano”.

Los lugares emblemáticos están situados en lugares donde se les garantice la permanente continuidad de su existencia, para los cuales anualmente se debe pensar en la preservación o en la restauración pero que así mismo estos no afecten de ningún modo su propósito ni su forma original.

En la ley de los monumentos nacionales y locales la (Unesco, Ley de los monumentos nacionales y locales, 1967) dice que el centro histórico “Se entiende por centro histórico el conjunto formado por las construcciones, espacios públicos y privados, calles, plazas y particularmente geográficas o topográficas que lo conforman y ambientan.”

Son espacios que en ubicación se encuentran en una zona central y que tienen historia en cuanto a esa zona y al mismo lugar o país en donde se encuentre, o que en esa zona se halla acontecido algún momento representativo para la historia del país.

3.3.3. Patrimonio.

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo. (Cuetos, 2011)

El patrimonio no solo son lugares físicos, también lo son la lengua, los ritos, las creencias, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas que se encuentren en o representen los lugares del mismo país o ciudades.

El jurado de investigación (Toledo, 2008) en su documento el concepto del patrimonio menciona que “Los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte de este el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas.”.

Se considera patrimonio también sitios naturales, jardines y parques, museos aéreos en donde se reúnan personas o donde se realicen exhibiciones de temas de interés general que resalten lo que ha sucedido a lo largo de la historia, que tengan valor artístico, histórico o antropológico.

En la actualidad el patrimonio es parte importante para establecer una cultura llena de sociedades contemporáneas, en un artículo sobre la sostenibilidad del patrimonio por (Unesco, Sostenibilidad del patrimonio, 2000), dice que:

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio.

Al igual para establecer identidades que expresen experiencias, conocimientos y nuevas actividades para el desarrollo de las generaciones.

3.4. Marco geográfico

La Candelaria es la localidad número 17 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra en el centro oriente de la ciudad de Bogotá. Abarca el centro histórico de Bogotá. Allí se fundó la ciudad el 6 de agosto de 1538. Los límites de esta localidad es Santa Fe, ya que está rodea la Candelaria.

Esta localidad cuenta con 8 barrios, y una gran mayoría de sus calles tienen un nombre representativo y una historia, gran parte de las construcciones son de estilos colonial y republicano se conservan y han sido declaradas bienes de interés histórico y cultural.



Figura 21. Mapa de las localidades (Usaquén, 2013)

Los museos históricos están ubicados en la candelaria (centro de Bogotá), contemplados en la figura 2, los museos están entre la carrera 10 y la carrera 1, entre la calle 20 y la calle 7.

- ✓ El Museo de Bogotá está ubicado en la Calle De La Rosa ubicada actualmente en la carrera 4 #10-18 el cual se encuentra cerca a la casa de la independencia y al Museo Militar de Colombia.
- ✓ Casa Museo Francisco José de Caldas se encuentra ubicado en la Carrera. 8 #6-87, y se encuentra cerca de la carrera 10, el que fue Museo del Siglo XIX y Catedral de San Agustín.
- ✓ El Museo arqueológico casa del Marques se ubica en la Carrera. 6 #7-43 la cual tiene esta próximo al Palacio de San Carlos o incluso la Catedral de San Agustín.
- ✓ El Museo de arte Colonial (Museo Santa Clara) está ubicado en la calle 10 con carrera 6 en la calle denominada con el nombre calle del coliseo, y se encuentra próxima a la Iglesia de San Ignacio de Loyola y al palacio de San Carlos.

- ✓ Museo Nacional, se acentúa en la carrera 7 N. 28-66 en frente de la estación de Transmilenio con el mismo nombre, cerca del Bancolombia, principalmente en este lugar es muy recorrido de personas que trabajan en oficinas.
- ✓ Casas de la Moneda del Banco de la República se ubica en la calle 11 #4-93, principalmente en el barrio colonial de la Candelaria.
- ✓ Museo de la Independencia – Casa del Florero. Se encuentra en una de las esquinas de la plaza de Bolívar específicamente en carrera. 7 #11-28.
- ✓ Museo del Oro, es un edificio con una arquitectura de admirar, está en el lugar de los esmeralderos específicamente en la carrera. 6 # 15-88.
- ✓ Museo histórico de la Policía Nacional, está ubicado en la calle 9 No. 9-27 frente a los lugares donde venden ropa para policías.
- ✓ Casa museo Quinta de Bolívar, está ubicado en la calle. 21 #4-30, Bogotá, Cundinamarca



Figura 22. Mapa de los museos históricos (Robayo, Parra & Sachica, 2019).

3.5. Marco legal

3.5.1. Resolución 1974 MINCULTURA Creación del Programa Fortalecimiento de Museos.

Según el Programa de Fortalecimiento de Museos (PFM) (cultura, 2013)

Con esta política se busca, en primer lugar, posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia; en segundo término, construir ciudadanía mediante una intensa labor educativa; y, en tercer lugar, preservar el patrimonio y la memoria.

Lo que busca esta resolución es que la ciudadanía se interese en adquirir más conocimientos con respecto a los hechos históricos que muestran los museos, que busquen una forma de incrementar su educación, que obtengan un sentido de pertenencia por los hechos que muestran las instituciones y que ayuden con el cuidado de sus objetos ancestrales, por ello esta ley busca que los museos estén más comprometidos en tener un posicionamiento superior al que tienen hoy por hoy.

3.5.2. Ley 1185 de 2008.

Según las políticas de protección del patrimonio cultural: (MinCultura, 2008)

Finalmente, la Ley 1185 de 2008 reorganiza y actualiza la competencia sobre el patrimonio arqueológico, que recae, en su totalidad, en el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (Icanh), destacando que su propiedad es exclusiva del Estado, de conformidad con los artículos 63 y 72 de la Constitución Política, que consagran que los bienes del patrimonio arqueológico pertenecen a la nación y que son inalienables, imprescriptibles e inembargables, al igual que los bienes de interés cultural de propiedad de entidades públicas.

Lo que esta ley busca es dar la protección pertinente al patrimonio arqueológico, dando énfasis en dos artículos de la Constitución Política de Colombia, donde aparte de estos dos artículos también se encuentran otros consagrados donde habla sobre la protección y conservación de los bienes culturales que tienen los museos.

3.5.3. Ley 397 de 1997.

Según la Ley General de Cultura (República, 1997):

Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. (Colombia c. d., 1997)

La ley general de cultura busca que la nación proteja el patrimonio que este posee en museos y en cualquier lugar de esparcimiento histórico que tenga Colombia, esta ley busca crear un sentido de pertenencia para que no se pierda la riqueza patrimonial que se tiene, esta ley, es más un deber que todos los Estudiantes y en general los colombianos deben tener en pro de cuidar el patrimonio cultural.

3.5.4. Ley 115 de 1994.

Según la ley general de la educación (Colombia C. d., 1994)

ARTICULO 5o. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

4. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrio

6. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.

7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.

En el artículo 5 de la ley general de la educación se habla de los fines de la educación, y en lo cual se observan tres ítems donde hace énfasis a la cultura nacional, la historia colombiana, la diversidad étnica que tiene el país, lo cual muestra que es un deber de las instituciones educativas enseñar sobre estos temas a los estudiantes para que conozcan su identidad y tengan presente el valor de la cultura y los bienes que posee Colombia.

“ARTICULO 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional.

2. Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia.” (Colombia C. d., 1994)

Para el artículo 23 de la ley 115 de 1994, se encuentra que una de las áreas obligatorias es la de ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia, esta es un área de gran importancia puesto que con estas asignaturas los alumnos de instituciones públicas aprenden de los sucesos históricos de Colombia, de la gran diversidad cultural que éste posee, y que los docentes pueden complementar con salidas pedagógicas a los museos históricos de la ciudad de Bogotá.

4. Objetivos del proyecto

4.1.Objetivo general

Diseñar una propuesta para fomentar la visita de los colegios distritales Grancolombiano y La Amistad a los museos históricos del centro de la Candelaria en Bogotá.

4.2.Objetivos específicos

- ✓ Realizar un estudio de las actividades que se llevan a cabo en los museos del centro histórico de la Candelaria.
- ✓ Reconocer los intereses de los estudiantes de los colegios IED Grancolombiano (Bosa), e IED La Amistad (Kennedy)
- ✓ Diseñar e implementar una cartilla con actividades para llevar acabo las visitas por parte de los colegios distritales Grancolombiano y La Amistad a los museos históricos del centro de la Candelaria.

5. Metodología

5.1. Marco metodológico

A continuación, se mostrará los enfoques cualitativo y cuantitativo que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación, y dar solución al problema planteado al inicio de este mismo de acuerdo a los objetivos planteados.

5.1.1. Objetivo específico 1

Realizar un estudio de las actividades que se llevan a cabo en los museos del centro histórico de la Candelaria.

Para obtener esta información se realizó la visita de algunos museos para observar que servicios que actividades se tienen en estos espacios históricos, pero por otra parte también se buscó información en los portales web de estos lugares, para complementar la información recopilada en los que ya se habían podido visitar, dando así información de servicios, actividades, salas, entre otros atractivos que poseen estas exhibiciones.

5.1.2. Objetivo específico 2

Reconocer los intereses de los estudiantes de los colegios IED Grancolombiano (Bosa), IED y La Amistad (Kennedy).

Para desarrollar este objetivo se utilizó el método cuantitativo y cualitativo, realizado una muestra al total de los estudiantes de los grados 8° hasta 11°, luego de esto se aplicaron unas encuestas a los estudiantes de los colegios IED Grancolombiano ubicado en la localidad de Bosa y el colegio IED La Amistad que se encuentra en la localidad de Kennedy, también se realizaron dos entrevistas a los docentes encargados del área de ciencias sociales de estas instituciones, para tener una opinión de un profesional en la docencia acerca de la visitar o salidas pedagógicas de sus estudiantes a los museos del sector de la Candelaria.

Tabla 1.

Tabulación distritales 1

	Colegio Grancolombiano			
	Octavo	Noveno	Decimo	Once
N° estudiantes	300	270	272	222
	Colegio La Amistad			
	Octavo	Noveno	Decimo	Once
N° estudiantes	104	64	75	46

Nota. Tabla construida a partir de la información en los colegios Grancolombiano y La Amistad (2019).
Elaboración propia.

Estos datos fueron brindados por los coordinadores de los Colegios distritales con los que se trabajaron, estos datos se utilizaron para sacar una muestra por cada grado, para llevar a cabo las encuestas a los estudiantes.

Tabla 2.

Tabulación distritales 2

colegio Grancolombiano grado octavo	
Parámetro	Insertar Dato
N	300
Z	1.645
P	50%
Q	50%
E	10%

Numerador	Denominador	Tamaño de muestra
202.951875	3.66650625	55.35293305

Nota. Autoría propia

Para sacar la muestra necesaria para saber cuántas encuestas se realizarían en cada grado de cada colegio se utilizó la siguiente fórmula $n = \frac{Za^2 * p * q}{d^2}$, y se formuló una hoja de Excel para obtener el resultado, así mismo se hizo para las dos instituciones.

6. Capítulo 1 Actividades y servicios de los museos del centro histórico de la Candelaria

Colombia es un país rico en flora, fauna, pisos térmicos, historia y cultura, hoy se enfocará en la historia del país representada en las muestras museológicas; en la actualidad Colombia cuenta con alrededor de 370 museos de diferentes temáticas, como lo son arqueológicos, históricos, de arte, entre otros; y de los cuales 63 de estos museos ricos en historia y cultura se encuentran en Bogotá.

Según un artículo del periódico El Nuevo Siglo este es el listado de los 63 museos que se encuentran en la capital del país (El nuevo siglos, 2016):

1. Edificio Museo de Arquitectura Leopoldo Rother.
2. Edificio Museo de Arte de la Universidad Nacional.
3. Museo Aeroespacial Colombiano.
4. Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge – MUSA.
5. Museo Botero - Banco de la República.
6. Casa de la Moneda del Banco de la República - Colección Numismática.
7. Museo Casa Fundación Enrique Grau Araújo.
8. Museo Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán.
9. Museo de Arte Colonial.
10. Museo de Arte Contemporáneo UNIMINUTO.
11. Museo de Arte del Banco de La República.
12. Museo de Arte Moderno de Bogotá – Mambo.
13. Museo de Bogotá - Casa del Virrey Juan Sámano.
14. Museo de la Ciencia y el Juego.
15. Museo de La Independencia - Casa del Florero.
16. Museo de Los Niños.
17. Museo de Suelos de Colombia.
18. Museo de Trajes Regionales de Colombia.
19. Museo del Cobre.
20. Museo del Mar Universidad Jorge Tadeo Lozano.
21. Museo del Oro.
22. Museo Mercedes Sierra de Pérez El Chicó.
23. Museo Exposición El Hombre - Museo del Ser Humano.
24. Museo Francisco de Paula Santander.
25. Casa Museo Francisco José de Caldas.
26. Museo Geológico Nacional (José Royo y Gómez).

27. Museo Histórico de La Policía Nacional.
28. Museo Iglesia de Santa Clara.
29. Museo Internacional de la Esmeralda.
30. Museo Militar.
31. Museo Nacional de Colombia.
32. Museo Nacional de Geografía y Cartografía, en el Instituto Geográfico Agustín Codazzi.
33. Museo Quinta de Bolívar.
34. Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá - Hospital San José.
35. Museo Gemológico.
36. Museo de Historia de la Medicina Ricardo Rueda González.
37. Museo Histórico Mariano Ospina Pérez.
38. Museo Oficial Millonarios F.C.
39. Museo Casa Caro y Cuervo.
40. Museo del Espacio .
41. Casa Museo Ricardo Gómez Campuzano - Biblioteca Luis Ángel Arango.
42. Museo del Vidrio de Bogotá – Mevibo.
43. Museo de la Salle Bogotá.
44. Museo de Ciencias Universidad del Bosque.
45. Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
46. Museo de Artes Gráficas - Imprenta Nacional de Colombia.
47. Museo de Ciencia y Tecnología interactiva – Maloka.
48. Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional.
49. Museo Claustro de San Agustín UNAL.
50. Colección Museo Historia de la Medicina.
51. Colección Museo Organológico Musical.
52. Observatorio Astronómico Nacional.
53. Casa Museo Uribe Uribe Universidad Libre.
54. Museo de Historia de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova.
55. Altar Mayor de la Iglesia de San Francisco.
56. Colección de Instrumentos Musicales. José Ignacio Perdomo Escobar Manzana Norte - Biblioteca Luis Ángel Arango.
57. Colección Pizano.
58. Custodia La Lechuga (Iglesia San Ignacio).

59. Florero de Llorente.
60. La Balsa de la Ofrenda.
61. Poporo Quimbaya.
62. Talla en madera de la iglesia de La Tercera.
63. Telón de Boca del Teatro de Cristóbal Colón.

De estos museos que guardan historia que se encuentran en Bogotá, algunos de ellos comparten información histórica de la capital y del país en general, estos son conocidos como museos históricos, en cual (Albelo, 2015) lo define como: “**Histórico:** Son museos cuyos contenidos se dedican a difundir la historia general de una ciudad o territorio concreto para ayudar a comprender los sucesos acontecidos en él.”

Los museos se rigen por ciertas características, estas son de acuerdo a las normas y a las exhibiciones que tenga el museo, por ello es tan estricto su reglamento de no tomar fotos con flash, o de mantener una luz muy suave en frente de las pinturas, por ello “Los Museo están canalizados a través de la exposición permanente y de exhibiciones periódicas temáticas, además de las publicaciones científicas y de difusión”. (Pp. 78). (Téllez, 2005), por este motivo hay ciertas normas que no se pueden cambiar en estos lugares de esparcimiento cultural.

De cierta manera lo que resguarda el museo es de vital importancia para la ciudad y para el país, por ello es tan esencial que los jóvenes conozcan de donde provienen, que acontecimientos pasaron décadas y siglos atrás, y que mejor manera de hacerlo que por medio de los museos, dado que “Cobrarán real importancia al constituirse en un espejo en el cual la sociedad podrá ver reflejados y rememorados muchos de los conceptos y hechos del pasado que emergen de aquellos escasos objetos y enseres subsistentes”. (P. 79). (Téllez, 2005).

Por ello lo que se busca es crear una conexión entre los museos históricos y los colegios distritales, para que los jóvenes creen un sentido de pertenencia por estos centros culturales e históricos, que hoy en día brinda nuevas formas de enseñanza para los visitantes, por este motivo “El museo debe contener una propuesta educacional integral e interactiva, dinámica, y en donde sean propuestas o alternativas, para que el sujeto que se enfrenta e interactúa, el que construya su «propia visión de la historia»”. (P. 80). (Téllez, 2005), donde encontraran una nueva forma de recrear las historias que han hecho a Bogotá y a Colombia.

Como hoy en día las personas, en especial niños y jóvenes buscan que todo estar conectados a todos los aparatos tecnológicos, los museos han tenido que ir modificando la forma de enseñar o de interactuar con el público modernizando sus zonas sin cambiar su identidad, para esto “En el museo debe apuntar a conservar y renovar permanentemente el sentido de lo propio y

mantener un acercamiento de las tradiciones de la comunidad que representa. Esta debe incorporar aspectos positivos de la modernidad”. (P. 81) (Téllez, 2005).

Se mostrará un listado de once museos históricos que se encuentran ubicados en el centro de Bogotá, más conocido como el Centro Histórico de la Candelaria:

1. Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge – MUSA.
2. Museo Botero - Banco de la República.
3. Casa de la Moneda del Banco de la República.
4. Museo de Bogotá - Casa del Virrey Juan Sámano.
5. Museo de La Independencia - Casa del Florero.
6. Museo del Oro.
7. Casa Museo Francisco José de Caldas.
8. Museo Histórico de La Policía Nacional.
9. Museo Iglesia de Santa Clara.
10. Museo Nacional de Colombia.
11. Museo Quinta de Bolívar.

A continuación, se mostrará la información que corresponde a algunos de los servicios y actividades con las que cuentan los museos anteriormente mencionados del centro histórico de la Candelaria:

6.1. Museo Colonial



Figura 23. Entrada del museo Colonial (Robayo, Sachica & Parra, 2019).

El museo Colonial posee una gran variedad de artículos los cuales imitaban a los diseños orientales ya que era muy común tener muebles con este estilo, por eso se encuentra diversidad de estilos orientales en los diferentes muebles que nos muestran la belleza y la creatividad que se tenía en ese entonces.


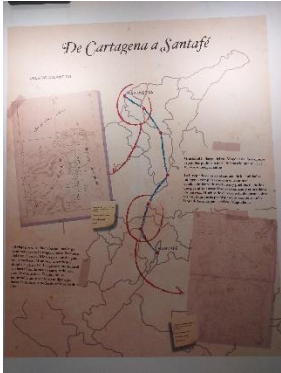
“El Museo Colonial y Museo Santa Clara son dos de los cinco museos del Ministerio de Cultura de Colombia en Bogotá. Actualmente, ambos museos funcionan bajo la dirección de María Constanza Toquita Clavijo.” (Ministerio de cultura, 2018)”


Las áreas que se encargan de administrar las Colecciones cuando se ingresa y cuando se mantienen en un museo hay muchas entidades que ayudan a la protección, investigación y comunicación del patrimonio colonial.

- Exposiciones permanentes en el museo Colonial:

Tabla 3.

Salas museo Colonial

Salas	Nombre	Descripción	Ilustración
Sala 1:	“La imagen colonial: entre el miedo, la salvación y la naturaleza de un territorio vacío”	Esta sala referencia que estaba vinculada con la construcción de la individualidad propia de la modernidad.	 <p data-bbox="900 757 1241 846">Figura 24. sala 1 Reloj Colonial</p>
Sala 2:	“El viaje: encuentro y transformación de dos mundos”	Esta sala muestra diferentes sucesos de la fundación de Colombia y Bogotá.	 <p data-bbox="874 1294 1343 1370">Figura 25. sala 2 Mapa Cartagena a Santander</p>
Sala 3:	“Las ciudades del Nuevo Reino de Granada: habitar el territorio”	Esta sala da a conocer las transformaciones de las ciudades a partir del cambio de dinastía en la Corona española.	
Sala 4:	“Colegiales y artesanos: Manos que escriben,”	Esta sala es didáctica y dinámica para todos los visitantes en donde podrán realizar	

	manos que construyen”	diferentes actividades.	 <p>Figura 26. sala 4 Banderines colegiales y artesanos</p>
Sala 5:	“La Colonia: un pasado aún presente”	En esta sala se resalta y se presenta una reflexión sobre la cultura y la actualidad y como ha cambiado a través del tiempo.	

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Colonial (2019). Elaboración propia.

- Colección:

Este museo posee 5 salas de las cuales 3 de ellas posee exposiciones permanentes ya los dos restantes son temporales, en estas salas se contempla la historia las cuales fueron donadas por Eduardo Santos, la colección está compuesta por 1605 piezas entre las que se cuentan: 305 pinturas de caballete, 212 esculturas, 17 grabados, 53 textiles, 204 elementos de metalistería, 34 cerámicas, 190 piezas de mobiliario. Muchas de estas piezas son del siglo XVII y XVIII.

- Piezas maestras:

Tabla 4

Piezas museo Colonial

Piezas	Descripción
Portada Dosel	Movimientos artísticos y artesanales de finales del siglo XVIII neogranadino.
Mono de la Pila	Primera pila de agua de Bogotá que fue encargada y traída desde España para la Plaza Mayor.

Símbolo de la Trinidad	Pieza del pintor Gregorio Vásquez que representa a la trinidad cristiana: Padre, Hijo y espíritu santo
San Joaquín y la niña María	Representa a san Joaquín enseñando a leer (originalmente tenía un libro) a su hija, la niña María.
Marqués y Marquesa de San Jorge	Las obras se atribuyen a la mano de Joaquín Gutiérrez, conocido por sus retratos de virreyes neogranadinos.

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Colonial (2019). Elaboración propia

6.2. Museo Quinta de Bolívar









Figura 27. entrada del museo quinta de bolívar (Robayo, Sachica & Parra, 2019).



“El museo realiza todas sus acciones bajo el lema, un lugar donde cada uno construye la historia con su propia historia”. (Ministerio de cultura, 2017)

Tabla 5.

Salas museo Quinta de Bolívar

Salas	Descripción	Ilustración
Sala 1	En esta sala se muestra lo que se encontraba en la sala de estar en la casa donde se encuentran algunos muebles de sala, cuadros con bolívar plasmado entre otros objetos de esa época.	 <p data-bbox="906 745 1302 786">Figura 28. sala 1 Sala de estar</p>
Sala 2	El comedor es una de las más asombrosas salas gracias a que tiene un gran impacto en las personas y se cuentan que allí al momento de realizar las reuniones que tenían en la casa, servían la comida.	 <p data-bbox="922 1272 1150 1339">Figura 29. sala 2 Comedor</p>
Sala 3	La alcoba del libertador donde se muestran los muebles de la época y algunas costumbres de higiene.	 <p data-bbox="882 1783 1209 1816">Figura 30. sala 3 Alcoba</p>

<p>Sala 4</p>	<p>Área de servicio donde se muestra la cocina y un espacio en el que los sirvientes realizaban sus labores.</p>	 <p>Figura 31. sala 4 Cocina</p>
<p>Sala 5</p>	<p>Los jardines y huertas donde se cultivaban diferentes clases de hierbas y plantas, por los cuales están distribuidos por una gran parte de la casa</p>	 <p>Figura 32. sala 5 Jardines</p>
<p>Sala 6</p>	<p>Es un espacio en donde se encuentran los escudos bolivarianos creados en piedra y mármol los cuales son, Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela. Se menciona que los escudos eran para saber de qué ejército y/o país pertenecían</p>	 <p>Figura 33. sala 6 Escudos Bolibarianos</p>

		 <p>Figura 34. sala 6 piedra de marmol</p>
<p>Sala 7</p>	<p>Es un espacio denominado el baño de asiento, Simón Bolívar al dirigirse a los diferentes lugares en donde estuvo, en uno de ellos conoció los baños romanos, donde e intento hacer una réplica en la casa para poderse bañar como Bolívar quisiera.</p>	 <p>Figura 35. sala 7 Baño de asiento</p>

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Quinta de Bolívar (2019).
Elaboración propia.

Líneas estratégicas

1. Investigación y conservación de los patrimonios que conforman el Museo.
2. Ampliación y cualificación de públicos.
3. Desarrollo permanente de nuevas propuestas museológicas.
4. Gestión para la sostenibilidad y la calidad.

Alguno de los servicios que se encuentran en este museo se especifica a continuación.

Servicios educativos.

- Evocación y recuerdo: Se realizan actividades para el adulto mayor donde se muestra la vivencia de estas personas con relación a la época de los vestigios que se encuentran en el museo o los sucesos que pasaron en ese entonces, permitiendo una conversación entre ellos.

- Baúl de Bolívar: En esta actividad se realizan actividades lúdicas que permitan un conocimiento y una comprensión de los objetos que se encuentran en el museo, pero esta actividad es para los niños de primaria a segundo.
- Rally Bolivariano: Es para estudiantes de 3° a 9° por medio de una cartilla se hace un reconocimiento de los lugares tanto internos como externos que permiten realizar un buen trabajo en equipo y la cual destacan los principios bolivarianos que son la paz, libertad, autonomía y unión.
- Libertad absoluta: Es una propuesta pedagógica para estudiantes de 10°, 11° y universidad donde se realiza un recorrido en el que se mira los conceptos bolivarianos y como estos se aplican a la vida de ellos.

Diferentes propuestas pedagógicas para acercarse a los contenidos y colecciones del Museo

- Alquiler de espacios
- Uso de imágenes

Para la consulta o uso de alguna imagen de la colección del Museo.

6.3. Museo histórico de la Policía Nacional



Figura 36 entrada de museo histórico de la policía nacional (Robayo, Sachica & Parra, 2019).




Está al servicio de la sociedad y abierto al público; tiene como finalidad la exposición, apreciación de la historia y la evolución de la Policía Nacional. En la actualidad el museo cuenta con un gran número de piezas en exposición. (Ministerio de defensa nacional, 2019)



De igual manera se puede apreciar diferentes exposiciones de sucesos que han marcado la historia del país.


Salas de exhibición:

Tabla 6

Pisos Museo histórico de la policía nacional

Pisos	Descripción	Ilustración
Sótano	Ilustra las salas alusivas a las Direcciones de: Investigación Criminal e Interpol, Inteligencia Policial. Acá se evidencia algunas capturas o elementos que usaron los carteles.	 <p data-bbox="884 1016 1385 1111">Figura 37. sótano Armas de los carteles</p>
Piso uno	Oratorio San Francisco de Asís, diorama, origen universal de las leyes, el Guecha, comisario especial Juan María Marcelino Gilbert La forgue, Inspección General, Dirección de Incorporación, Dirección de Protección y Servicios Especiales y la oficina alusiva a Comunicaciones Estratégicas.	 <p data-bbox="884 1442 1339 1480">Figura 38. piso uno Oratorio</p>  <p data-bbox="884 1765 1343 1803">Figura 39. Piso uno Oratorio</p>

<p>Piso dos</p>	<p>Talento Humano, Antinarcóticos, Carabineros, Sanidad, Bienestar Social, al igual que la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional, Fondo Rotatorio de la Policía Nacional, Oficina de Telemática y una colección de óleos sobre lienzo que conforman la galería de ex directores de la Policía Nacional</p>	
<p>Figura 40. piso dos Vitrina menciones de honor</p>		
<p>Piso tres</p>	<p>Seguridad Ciudadana, Tránsito y Transporte, Antisecuestro y Antiextorsión, Inteligencia Policial, Administrativa y Financiera, como también las oficinas de Planeación, Asuntos Internacionales para culminar por la colección de Oplología, es decir; armamentos que se utilizan para el combate.</p>	
<p>Figura 41. piso tres Trajes de seguridad</p>		

<p>Piso cuatro</p>	<p>Cerros tutelares de la Capital de la República, y en amplios espacios lo atinente a la Dirección Nacional de Escuelas y un auditorio destinado para conferencias, conversatorios, seminarios, talleres, etc.</p>	 <p>Figura 42. piso cuatro Balcon</p>
---------------------------	---	--

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Histórico de la Policía Nacional (2019). Elaboración propia.

Alguno de los servicios que se encuentran en este museo se especifica a continuación.

- Las visitas guiadas se constituyen en uno de los servicios del Museo Histórico. Lo realiza un guía especializado con dominio de diferentes lenguas como el inglés, portugués y francés. Su duración aproximada es de una hora explicando cada sala, así como las diferentes piezas representativas de esta casa de la cultura institucional.

6.4. Museo de la independencia: Casa del Florero



Figura 43. florero de Llorente (Robayo, Sachica & Parra, 2019)

"Un lugar donde cada quien construye la historia con su propia historia".

Líneas estratégicas

1. Investigación y conservación de los patrimonios que conforman el Museo.

2. Ampliación y cualificación de públicos.
3. Desarrollo permanente de nuevas propuestas museológicas.
4. Gestión para la sostenibilidad y la calidad.

El Museo de la Independencia - Casa del Florero a través del área de comunicación educativa, desarrolla diversas actividades para los visitantes con el propósito de ser un espacio dinámico, que construye participativamente una experiencia significativa en torno a los conceptos de independencia, ciudadanía y autonomía; en otras palabras, este es un lugar donde cada uno construye la historia con su propia historia. (Ministerio de cultura, Museo de la Independencia casa del florero, 2017)

6.5. Museo de Bogotá: Casa del Virrey Juan Sámano

El museo está dotado con más de dos mil objetos que hacen alusión y fueron importantes en el momento de la independencia lo cual lo hace un lugar histórico en donde se pretende enseñar a los visitantes sobre la independencia de Colombia. (Ministerio de cultura, Museo de independencia, 2017)

Cuenta con más de 3 salas y sus horarios son martes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., sábados y domingos de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. Se cobran \$5.000 por persona.

6.6. Museo arqueológico: Casa del Marqués de San Jorge.



Figura 44. museo arqueológico (Robayo, Sachica & Parra, 2019).

Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge – MUSA: El museo cuenta con la muestra más representativa de la cerámica precolombina de las diferentes culturas que habitaron el territorio nacional. A la fecha se presenta una exposición permanente: "a.1492 Cerámica y Biodiversidad" una exhibición temporal: "Cerámicas Psicotrópicas" una sala con arte religioso y doméstico de finales del siglo XVII. (Museo arqueológico, 2018)


Salas:

Cada una de estas salas está ambientada a distintas obras de distintas regiones y culturas indígenas o mayas.

Tabla 7.

Salas de la Casa Museo Marques de San Jorge

Salas	Descripción	Ilustración
Sala 1	Salón arte colonial San Jorge donde se exponen diferentes cuadros y esculturas religiosas del pesebre San José y la virgen María en los siglos XVIII, junto con muebles utilizados por el mismo marques.	 <p>Figura 45. sala 1 Salon Colonial</p>
Sala 2 y 3	Se contempla el hábitat y el estilo de cerámicas que se manejaban con respecto a la tribu maya, contemplando la forma en la que estas cerámicas poseen caras con diferentes expresiones.	 <p>Figura 46. sala 2 y 3 Mapa de cerámicas</p>
Sala 4	En esta se observa lo que es la cerámica de los chamanes ya que esta sala se le denomina chamanismo.	 <p>Figura 47. sala 4 Ceramicas de Chamanes</p>

<p>Sala 5</p>	<p>En esta sala se encontraban urnas con diferentes tamaños, las cuales se dice que en las mismas se colocaban los muertos, y por los cuales le daban tributo por una permanente recordación. Estas urnas las enterraban con garrafas de guarapo y mucho oro.</p>	 <p>Figura 48. sala 5 Urnas</p>
<p>Sala 6 y 7</p>	<p>En estas dos salas se encuentran lo que son videos donde explican en sí de dónde sacaron algunas piezas de cerámica y para que se utilizaban, y estas se denominaban tierra dentro y sobre rio, que son otros estilos que se usaban para la sepultura de los muertos.</p>	 <p>Figura 49. sala 6 y 7 Ceramicas Tierra Adentro</p>

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web de la casa museo Marques de san Jorge (2019).
Elaboración propia.

Alguno de los servicios que se encuentran en este museo se especifica a continuación.

- Recorridos guiados previos reserva.
- Talleres que recrean artes y oficios precolombinos.
- Tienda librería con textos, afiches, poster, réplicas y suvenir.
- Café de paso OMA
- Alquiler de salones para eventos
- Miércoles de película
- Escuela a maestros

6.7. Museo Nacional de Colombia



Figura 50. Tienda del museo nacional de Colombia (Robayo, Sachica & Parra, 2019).



El museo cuenta con 17 salas, las cuales exponen tanto la historia, arte, arquitectura que han ocurrido en el país y poseer servicios que ayuda al afianzamiento de la información. Cada una de las salas se encuentran distribuidas por los tres pisos que posee el museo (Museo Nacional de Colombia, Museo Nacional de Colombia, 2019), teniendo en cuenta lo dicho anteriormente en su recorrido se encuentran diferentes autores que hacen homenaje a la historia de cada uno de sus regiones (Nacional, 2018). EL museo abre sus puertas de lunes a viernes de 10:00 am a 6:00 pm con unas tarifas para adultos a \$4.000, para estudiantes a \$3.000 y por último para niños a \$2.000



Salas que posee el museo:

En el primer piso se encuentran las salas del uno al seis, donde dan un recorrido preliminar de lo que posee o puede encontrar en el museo, dando diferentes puntos de vista.

Tabla 8.

Salas Museo Nacional de Colombia

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 1	Esta sala esta fuera de servicio por mantenimiento, se comunica que en este lugar no se encuentra ninguna exhibición para la contemplación al público y que por ende no se le ha dado una caracterización.	
Sala 2	Tumba del altiplano Nariñense; se encuentran elementos en los que se introducían a los caciques del siglo XIII ya fallecidos.	 <p data-bbox="820 1384 1331 1417">Figura 51. sala 2 Tumba de altiplano</p>
Sala 3	Tiempo sin olvido: Diálogos desde el mundo prehispánico; se encuentran elementos arqueológicos donde muestra la era pre hispana con la forma de vivir de la población y el comportamiento de ellos.	 <p data-bbox="820 1888 1315 1921">Figura 52. sala 3 Sala Arqueologica</p>

<p>Sala 4</p>	<p>Memoria en Movimiento; se expone papeles y elementos importantes donde muestran el registro de la televisión pública y la tecnología que se usaba en ese entonces.</p>	 <p>Figura 53. sala 4 Memoria en movimiento</p>
<p>Sala 5</p>	<p>Reserva visible - colección de etnología donde se muestran piezas creadas con madre o cortezas, instrumentos que muestran los rituales y prácticas cotidianas de los indígenas.</p>	 <p>Figura 54. sala 5 Reserva visible</p>
<p>Sala 6</p>	<p>Bóveda “El oficio del Orfebre”; Se encontrará diferentes metales que fueron modificados por más de 2500 años y por los cuales algunos de los elementos fabricados con estos metales no se han encontrado.</p>	<p>Figura 55. sala 6 Boveda el oficio del orferente</p>

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Nacional de Colombia (2019).
Elaboración propia.

En el segundo piso se encuentran la sala del 7 al 13 donde se exponen los hechos que causaron los problemas sociales.

Tabla 9

Salas segundo piso Museo Nacional de Colombia

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 7	Memoria y Nación; se expone lo que es la religión mayormente la oralidad, la escritura y se encuentra un muro que presenta una narrativa de lo que fue y es el museo hoy en día.	 <p data-bbox="911 853 1418 949">Figura 56. sala 7 Pred memoria nacional</p>
Sala 8	Orfebrería colonial y republicana; se encuentra según (s.a, Museo Nacional de Colombia, 2017): “ se muestran objetos que revelan los usos de la plata, el oro y las piedras preciosas durante los siglos del dominio hispánico en América, la época de la Independencia y el siglo XX”.	 <p data-bbox="911 1581 1406 1677">Figura 57. sala 8 Orfebreria colonial y republicana</p>



<p>Sala 9</p>	<p>Ser territorio: donde se muestra por medio de cuadros y elementos representativos de lo que fue y es el país.</p>	 <p>Figura 58 sala 9 Ser territorio</p>
<p>Sala 10</p>	<p>Sala de Adquisiciones Recientes; se muestran los nuevos elementos que ingresen a las conexiones alimentan la información del resto de las salas</p>	
<p>Sala 11</p>	<p>Hacer sociedad, donde se muestran por medio de imágenes y opiniones de algunas personas para saber que fue el museo y como se ha convertido en un museo tan conocido.</p>	 <p>Figura 59 sala 11 resumen historia</p>
<p>Sala 12</p>	<p>Gabinete de Miniaturas; muestra pequeñas pinturas creadas por José Espinosa, Pío Domínguez del Castillo y Lucas Torrijos.</p>	
<p>Sala 13</p>	<p>Tierra como Recurso; expone la relación que tiene la naturaleza con el país.</p>	






Figura 60 sala 13 Linea de tiempo


Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Nacional de Colombia (2019).
Elaboración propia.

En el tercer y último piso se encuentran las salsas restantes que son las de 14 al 17 y en las que exponen las manifestaciones con respecto al pensamiento de los ciudadanos.

Tabla 10

Salas tercer piso del Museo Nacional de Colombia

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 14	La Rotonda; se encuentran narraciones y pinturas relacionadas con la creación de nuestro arte.	 <p data-bbox="869 779 1374 817">Figura 61 sala 14 rotonda</p>
Sala 15	República de Colombia [1886 - 1910]; según (s.a, Museo Nacional de Colombia , 2017) se encuentra “las tendencias nacionalistas de fines del siglo XIX; la transición del Radicalismo hacia la Regeneración, la Guerra de los Mil Días, la separación de Panamá y la Exposición del Centenario de la Independencia”.	 <p data-bbox="869 1238 1321 1276">Figura 62 sala 15 Pinturas y piano</p>
Sala 16	Ideologías, arte e industria [1910 - 1948]; se exponen pinturas con relación a la evolución de la ideología.	 <p data-bbox="869 2016 1321 2054">Figura 63 sala 16 arte e industria</p>

Sala 17	Modernidades; se encuentran esculturas y el arte plástico en Colombia.	 <p data-bbox="858 645 1252 685">Figura 64 sala 17 Sala de cine</p>

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Nacional de Colombia (2019).
Elaboración propia.

Alguno de los servicios que se encuentran en este museo se especifica a continuación.

Se realiza diferentes actividades didácticas para cada uno de los grupos que participen en el recorrido, que permiten un mayor aprendizaje, teniendo en cuenta su colección o presentaciones para la culturización de los ciudadanos.

Para poder visitar este museo con algún grupo en específico se requiere previamente agendar la visita con ocho días de anticipación, mientras que se encuentra abierto al público en el horario de atención es de martes a sábado de 10:00 am a 6:00 pm y domingos de 10:00 am a 5:00 pm.

Menciona que se realizan cursos con el contenido del museo brindando herramientas de análisis y reflexión, ofrece a los visitantes talleres, visitas especializadas y orientación a docentes (pp.1).

6.8. Museo Casa de la Moneda



Figura 65. prensadora de monedas (Robayo, Sachica & Parra, 2019).



Posee una exposición permanente acerca de la historia de la moneda y como esta ha ido evolucionando atreves del tiempo, teniendo en cuenta cada cambio que se tiene en los países más representativos. Este museo abre sus puertas para el ingreso de turistas tanto extranjeras y/o nacionales de lunes a sábado de 9:00 am a 7:00 pm y domingo de 10:00 am a 5:00 pm.

Salas que posee el museo:

En el primer piso cuanta con las salas del 1 al 6 que son:

Tabla 11.

Salas Museo Casa de la moneda

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 1	Se expones sobre el trueque entre indígenas y la manipulación de los metales como oro, cobre y como los españoles se apoderaron de los metales	
Sala 2	Se ilustra el impacto de los indígenas al momento de llegar los españoles en el siglo XVI.	 <p>Figura 66 sala 2 maqueta de</p>
Sala 3	Se ilustra las primeras monedas creadas entre 1621 y 1756 hechas en el Nuevo Reino.	 <p>Figura 67 sala 3 moneda</p>
Sala 4 y 5	Se expone lo que fueron las monedas redondas en Santafé a partir del año 1756 y se ilustra una maqueta de la maquinaria que se utilizaba para realizar estas monedas.	

Sala 6	Muestra los procesos básicos de la realización de las monedas.	
---------------	--	--

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Casa de la Moneda (2019).
Elaboración propia.

En el segundo piso se encuentran las salas 7 al 10 que son:

Tabla 12.

Salas segundo piso Museo Casa de la moneda

Sala	Descripción
Sala 7	Donde se expone o se presentan las monedas y billetes desde la independencia hasta la creación del banco de la Republica.
Sala 8	Se pueden observar los billetes que se usaron y distribuidos por la cocobola y el banco nacional.
Sala 9 y 10	Se encuentran la historia de cómo fue nuestra moneda desde 1923, al igual la inauguración del billete de un peso.

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web del Museo Casa de la Moneda (2019).
Elaboración propia.

6.9. Casa museo Francisco José de Caldas



Figura 68. cuadro de los forjadores (Robayo, Sachica & Parra, 2019).

Este museo cuenta con cuatro salas que cuentan la historia y los sucesos que pasaron a través de la vida de Francisco José de Caldas, por medio de escritos libros y objetos que plasman la historia y cultura de ese entonces. Fue declarada como monumento nacional y se ubica en el Batallón de Infantería Guardia Presidencial. Este museo es totalmente gratis, pero se debe avisar al momento de realizar alguna actividad con grupos mediante una llamada y/o correo.



Salas que posee el museo:

Tabla 13.

Salas de Casa Museo Francisco José de Caldas

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 1	Vida y obra de Francisco José de Caldas; como su nombre lo indica muestra lo que fue la vida de Francisco por medio de imágenes y objetos representativos.	

Figura 69. sala 1 traje representativo

<p>Sala 2</p>	<p>Ingeniería Militar, donde se muestran las bases militares que se tenían por medio de una maqueta en 3D, y el uniforme, medallas y armamento que se utilizaba entre 1813 y 1815.</p>	 <p>Figura 70 sala 2 Ingeniería militar</p>
<p>Sala 3</p>	<p>Cartografía y pasillo de la Botánica; se muestran aquellos mensajes y cartas que Francisco creaba.</p>	 <p>Figura 71 sala 3 elementos para cartas</p>

Nota. Tabla construida a partir de la información en la página web de la Casa Museo Francisco José de Caldas (2019). Elaboración propia.

Alguno de los servicios que se encuentran en este museo se especifica a continuación.

Se ofrecen recorridos libres y visitas guiadas para un amplio conjunto de públicos, al igual se cuenta con un auditorio, una biblioteca y una sala de exhibiciones temporales.

6.10. Museo del Oro





Figura 72 fachada museo del oro (Robayo, Sachica & Parra, 2019).

Ofrece cuatro salas de exposición permanente y dos de exposición temporales, mostrándonos el uso de los diferentes metales, entre ellos el oro, para la creación de artículos u objetos representativos de los prehispánicos y como algunos de ellos tienen temas místicos a través del simbolismo. Al ingresar a este lugar el monto de la entrada es de \$ 4.000 de martes a sábado de 9:00 am a 6:00 pm y festivos, los domingos la entrada es libre. (Banco de la Republica, s.f)

Tabla 14.

Salas Museo del oro.

Sala	Descripción	Ilustración
Sala 1	El trabajo de los metales; en esta se muestra los procesos de minería, trabajo del metal y beneficios de este.	 <p>Figura 73 sala 1 figura de mineria</p>
Sala 2	La gente y el oro; esta sala se exponen cuetos artículos que usaban los colombianos en más de 2500 años y sus vivencias.	 <p>Figura 74 sala 2 Expocicon de historia del oro</p>
Sala 3	La ofrenda; se muestra melodías y/o cantos indígenas, al igual que sus artesanías mediante una secuencia.	