

Oportunidad comercial de carne de cerdo desde Colombia hacia china

Luisa Fernanda Cárdenas Urrego

Lina Carolina Ladino Sierra

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

Oportunidad comercial de carne de cerdo desde Colombia hacia china

Luisa Fernanda Cárdenas Urrego

Lina Carolina Ladino Sierra

Director

Diana Marcela Díaz Ariza

Trabajo de grado para optar al título como profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

Resumen

El objetivo central de la investigación está enfocado en el análisis de las oportunidades comerciales que puede tener el subsector de porcicultura de Colombia en el mercado extranjero específicamente en China, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso. Para ello, se estudiaron aspectos importantes como consumo, producción, y comercio del sector agrícola, pecuario y porcícola en Colombia. Por otro lado, se analizaron aspectos generales de producción y consumo en China, con el fin de validar la viabilidad de exportación de este producto. Al reunir toda la información se realizó un análisis de las cifras de producción y consumo entre ambos países en el cual se logró identificar que debido a la crisis de la fiebre aftosa la producción de este producto en China ha disminuido notablemente a diferencia de Colombia, país que cuenta con zonas libres certificadas de esta enfermedad epizootica, lo que conlleva a que la exportación de carne de cerdo obtenga gran utilidad teniendo en cuenta los acuerdos que se están realizando actualmente.

Palabras clave: Exportación carne de cerdo, producción, consumo, comercialización.

Abstract

The main objective of the research is focused on the analysis of the commercial opportunities that the Colombian pig industry subsector can have in the foreign market specifically in China, taking into account all the factors involved in the process. For this, important aspects such as consumption, production, and trade of the agricultural, livestock and pig sector in Colombia were studied. On the other hand, general aspects of production and consumption in China were analyzed, in order to validate the export viability of this product. When gathering all the information, an analysis of the production and consumption figures between both countries was carried out in which it was possible to identify that due to the FMD crisis, the production of this product in China has declined significantly unlike in Colombia, country which has certified free zones of this epizootic disease, which leads to the export of pork meat is very useful taking into account the agreements that are currently being made.

Keywords: Pork export, production, consumption, marketing.

Tabla de contenido

1. Introducción	9
2. Planteamiento del problema.....	10
3. Objetivos	12
3.1. General.....	12
3.2. Específicos.....	12
4. Justificación	13
5. Marcos de referencia	15
5.1. Estado del arte	15
5.2. Factores de importancia para exportar carne.....	15
5.3. Potencial ganadero colombiano.....	16
5.4. Otros factores.....	16
6. Marcos de referencia.....	18
6.1. Marco teórico.....	18
6.1.1. Hecho de exportar carne de cerdo a China.....	18
6.1.2. Teoría de comercio Internacional.....	18
6.2. Marco legal.....	19
6.3. Marco geográfico.....	20
6.4. La economía China.....	20
6.5. Geografía	21
7. Marco metodológico	22
7.1. Enfoque de la investigación.....	22
7.2. Metodología de la investigación.....	22
7.3. Fuentes de información	22
8. Capítulo I: Panorama del sector agrícola, pecuario y porcícola colombiano	23
8.1. Panorama del sector agrícola.....	23
8.1.1. Producción.....	23
8.1.2. Consumo.....	24
8.1.3. Comercio internacional.....	25
8.2. Subsector pecuario: Panorama general colombiano.....	26
8.2.1. Producción.....	26
8.2.2. Consumo.....	28
8.2.3. Comercio exterior.....	29

8.3.	Subsector Porcícola	29
8.3.1.	Producción.....	29
8.3.2.	Consumo.....	30
8.3.3.	Comercio exterior.....	31
8.3.4.	Porkcolombia.	32
8.3.5.	Problemas del sector.....	32
8.3.6.	Fortalezas del sector.....	33
9.	Capítulo II: Mercado de la porcicultura en China	34
9.1.	Identificación del país.....	34
9.2.	Aspectos socioeconómicos.....	34
9.2.1.	Población.....	34
9.2.2.	Empleo por sector.....	35
9.2.3.	Régimen político.	35
9.3.	Análisis Macro básico	35
9.3.1.	Crecimiento del PIB.....	35
9.3.2.	Inflación y desempleo en China.....	36
9.3.3.	Comercio.....	37
9.4.	Dinámica del sector de porcicultura	37
9.4.1.	Importaciones.....	37
9.4.2.	Producción carne cerdo.....	38
9.4.3.	Consumo de carne de cerdo.	38
9.4.4.	Regulación de carne.....	38
9.4.5.	Canales de comercialización.....	39
9.4.6.	Preferencias del consumidor.....	40
10.	Capítulo III: Oportunidad comercial para exportar carne de cerdo a China	41
10.1.	Estrategias de comercialización.....	42
10.1.1.	Estrategia 1.....	42
10.1.2.	Estrategia 2.....	43
10.1.3.	Estrategia 3.....	43
10.1.4.	Logística.....	43
11.	Conclusiones	46

Lista de tablas

Tabla 1. Elementos clave en materia de requisitos para exportación de carne de cerdo.....	19-20
Tabla 2. Economía de China	20
Tabla 3. PIB por división CIIU	23
Tabla 4. Producción total pecuaria de los últimos 5 años.....	27
Tabla 5. Consumo per cápita anual de productos pecuarios.....	28
Tabla 6. Participación por departamento en producción porcina.....	30
Tabla 7. Datos generales de China.....	34
Tabla 8. Porcentaje de empleo por sector económico.....	35
Tabla 9. Compañías productoras de cerdo.....	38
Tabla 10. Ley de Inocuidad Alimentaria: regulaciones y normativas República Popular China....	39
Tabla 11. Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos.....	39
Tabla 12. Principales puntos de venta y distribución de productos en países como China.....	42

Lista de figuras

Figura 1. Exportaciones agropecuarias en millones de Dólares.....	26
Figura 2. Producción de carne de cerdo por cabezas.....	30
Figura 3. Consumo per cápita anual (Kg/hab).....	31
Figura 4. PIB Anual China... ..	36
Figure 5. Proceso de exportación de la carne de cerdo desde Colombia a China. Elaboración propia con información de la base de datos	44

1.Introducción

La producción pecuaria ha mostrado un dinamismo durante los últimos 7 años aportando un 33% en la producción agrícola total, a pesar de la disminución en el sector bovino por los choques climáticos, y los cambios nutricionales que se han presentado en el consumidor colombiano (Congreso de la Republica, 2018, pp. 90-91).

Debido al aumento de la producción del sector pecuario especialmente de la carne de cerdo en Colombia, se han abierto oportunidades al comercio para la admisibilidad de este producto en China, África, y Ecuador. Teniendo en cuenta lo anterior durante este trabajo se quieren mostrar las opciones que tiene Colombia para comercializar este producto en China, analizando el mercado local de ganadería colombiana el cual ha mostrado importantes avances en el aspecto sanitario, transferencia tecnológica, modernización de los procesos de sacrificio y la transformación del sector, que le permite ser competitivos en el escenario mundial (citado en Galindo, Ospina, Quiroga, 2018).

Para desarrollar esta investigación se utiliza una metodología de corte exploratorio ya que queremos encontrar una nueva oportunidad de mercado antes no realizada en China, analizando los aspectos de vital importancia en la población y en el mercado chino. Esto desarrollado a partir de la obtención de información secundaria, focalizando en aspectos de producción y consumo de este producto. La base teórica de la investigación emplea la teoría de la disponibilidad de recursos, en este caso de carne de cerdo. Para ampliar dicha información el texto se dividió en tres capítulos. El primero aborda un análisis e información general sobre la producción, el consumo y el comercio de productos agrícolas, pecuarios, y específicamente de la carne de cerdo. En el segundo capítulo se realiza un estudio del destino país de exportación: China, en el cual se analizan datos básicos del país, aspectos socioeconómicos, dinámica del sector de la porcicultura, las preferencias del consumidor, y la regulación sanitaria y comercialización que se rige en este país.

Finalmente, en el último capítulo se desarrolla el análisis de la oportunidad para exportar a China recopilando la información que se recolectó en los 2 capítulos anteriores, y se explican las posibles estrategias para comercializar este producto en China.

2.Planteamiento del problema

Según el boletín emitido por PorkColombia (2018) se afirma que: “al cierre del 2017, el beneficio de porcinos en nuestro país alcanzó un total de 4.134.811 cabezas (cb), cifra que representa un crecimiento de 1,6% respecto al año pasado, cuando en ese entonces se beneficiaron 4.070.269 cb” (p.2)

Durante el año 2018 el sector porcicultor fue uno de los más productivos ya que según, Agroindustria (2018): “se adelantaron inversiones por \$400.000 millones para atender la demanda interna y capitalizar oportunidades en el exterior, teniendo en cuenta que del 2010 al 2018 el consumo de carne de cerdo se duplico”.

El consumo de carne de cerdo a nivel mundial ha ido incrementándose a lo largo de los últimos años según Sigaud D, (2018) Terre E, (2018) más del 75% de la producción y el consumo global de cerdos se concentra en tres economías: China, la Unión Europea y Estados Unidos. Antes de la reaparición de la peste porcina africana el mercado de carne porcina había crecido un 80 % en su consumo, debido a que China es uno de los mayores productores y consumidores a nivel mundial (Calzada, 2018)

En comparación de las cifras de 2016 – 2017, China tuvo una disminución en sus importaciones de carne de cerdo debido al aumento de la oferta interna de este producto; el volumen de matanza en China alcanzó los 221,82 millones de cabezas en 2017, creciendo un 6,3% en comparación con 2016; la disminución de los precios domésticos del cerdo; debido a que el precio anual promedio del cerdo vivo fue de CNY 14,8 por kg en 2017, disminuyendo en un 19% en términos anuales. Un escenario similar se experimentó con el precio de la canal, que bajó un 15% de CNY 24,4 por kg en 2016 a CNY 20,8 por kg en 2017. Como resultado, la brecha de precios entre la carne de cerdo doméstica e importada se redujo. (IQC, citado en 3tres3 2018)

Desde la reaparición de la peste porcina africana, China no ha logrado suplir con la demanda que este producto lo requiere, por ello los empresarios colombianos han intentado generar opciones de negocio que les mantiene vigente y, porque no aprovechar la diversidad de carne que se posee en especial la carne de cerdo con la cual se pueden conseguir nuevas oportunidades dentro del mercado.

El Servicio Exterior del Departamento de Agricultura de EE.UU (USDA) ha elaborado un informe sobre la evolución prevista para el sector porcino en China de cara a los próximos años. Las previsiones hechas con anterioridad para 2019 marcaban existencias iniciales en 45 millones

de cabezas, alrededor de un 1% de aumento interanual, debido a la consolidación y expansión de las operaciones a gran escala que buscan expandir su participación de mercado, a pesar de la demanda debilitada de carne de cerdo. Tras los brotes de peste porcina africana, los únicos métodos para controlar la propagación son la cuarentena estricta y la despoblación masiva. Como los brotes ya han llegado a la provincia de Henan, la principal región de cultivo porcino de China, es posible que estos brotes tengan un efecto significativo en la producción de 2018 y 2019. (Estrategias Alimentarias SL, 2018)

Por otro lado, el presidente de la Asociación Colombiana de Porcicultores, Carlos Maya, dio tranquilidad a los principales productores de Colombia que comprende de Antioquia, Eje Cafetero y Valle del Cauca en materia sanitaria, también informo que hay otras regiones que necesitan el mismo estatus sanitario. Sin embargo, actualmente Colombia cuenta con una certificación por parte de la OIE, en la cual se manifiesta que el 72% del territorio nacional colombiano está libre de la peste porcina clásica, lo que le permite a Colombia atender los mercados internacionales, en este caso a China estudiando las posibilidades comerciales de admisibilidad de este producto el país (Economía, 2018)

De acuerdo a lo anterior la pregunta planteada es: ¿Qué oportunidad comercial tiene la carne de cerdo colombiana en el Mercado Chino?

3.Objetivos

3.1.General

Analizar las oportunidades de negocio que pueda tener Colombia en el mercado chino exportando carne de cerdo

3.2.Específicos

- ✓ Investigar sobre la producción, consumo y comercialización de carne de cerdo en Colombia.
- ✓ Estudiar las condiciones de mercado de la carne de cerdo en China.
- ✓ Plantear estrategias de comercialización teniendo en cuenta la normatividad y requisitos del mercado de carne de cerdo.

4. Justificación

La presente investigación se enfocará en analizar las posibles oportunidades comerciales que tiene Colombia en China para exportar carne de cerdo.

Según Zuluaga (2018) Entre 2010 y 2017 el PIB creció en un 25% en el valor, al pasar de \$47,1 billones a \$58,9 billones. Según el presidente de Porkcolombia Jorge Alfredo Ostos afirma que la producción está creciendo al igual que la demanda, ya que las distintas regiones del país están consumiendo carne de cerdo. Existe la gran posibilidad de que en 5 años el consumo sea de 14 o 15 kilos por persona. Los grandes consumidores como Chile, Brasil, Argentina y México tienen su consumo per cápita entre 15 y 20 kilos al año (Portafolio, 2018)

El sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fueron los que tuvieron un mayor crecimiento en cuanto a la generación de empleo con un 7.9% de variación representando 278.000 nuevos empleos en los últimos años. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural MADR, 2018)

En 2017 las exportaciones agropecuarias como ganadería, caza y silvicultura, tuvieron una participación del 7.1% equivalente a \$2,678 millones de dólares, frente al total de los demás sectores económicos del país total \$37,815 millones de dólares (DANE, 2018a).

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, que representa el 29.9% del total exportado. Dentro del top 5 en orden de importancia se encuentra México (4.1%), Ecuador (3.9%), Perú (2.9%), Japón (1.5%), y Bélgica y Alemania con el mismo porcentaje de participación (1.3%). DANE (Citado en Villanueva, 2018, p.7).

La proporción de importaciones agroalimentarias en el PIB agrícola correspondiente al 28% continúa elevada en comparación con la proporción de importaciones totales en el PIB total correspondiente al 16%. Según el DANE, en 2017 las importaciones agropecuarias como ganadería, caza y silvicultura, tuvieron una participación del 4.9%, en comparación con los otros sectores económicos del país, que equivalen \$2.269,3 millones de dólares, (DANE, 2018b). DANE (Citado en Villanueva, 2018, p.8)

Los principales destinos de las exportaciones colombianas son Estados Unidos 26,1%, seguido de China con el 19%, México con el 7.5%, Brasil con el 5%, Alemania con el 4.1% y Japón con el 2.7% (Citado en Villanueva, 2018, p.8)

Por otro lado, el ministerio de agricultura junto con el señor Juan Zuluaga (2018) afirman que: China por ser uno de los mercados más grandes del mundo puede llegar a ser el principal exportador de aguacate, carne y otros productos.

Colombia es un país considerado como una despensa de alimentos el cual puede ser aprovechado dentro del mercado chino con sus 1.400 millones de habitantes (Zuluaga, 2018).

Los principales importadores de carne de cerdo de china en el mundo para el 2016 fueron Alemania con 21% USD 666 millones, España 16% USD 520 millones y Estados Unidos 13% USD 409 millones. (Zuluaga, 2018; Min agricultura, 2018)

Sobre este trabajo se expondrán las oportunidades de exportación de carne de cerdo de Colombia a China, teniendo en cuenta la importancia de los aspectos políticos, económicos, y culturales que se requieran. Hoy en día como bien ya se sabe China es un país con muchos habitantes, el cual es apetecido por varios comerciantes, por ello; dentro del trabajo se realizará la investigación de todos los aspectos que pueden influir en la exportación de carne de cerdo a China, además cuenta con una gran oportunidad de negocio para el país.

5. Marcos de referencia

5.1.Estado del arte

El estado del arte se elaboró teniendo en cuenta investigaciones sobre planes de exportaciones, principales oportunidades comerciales y la situación de la ganadería en Colombia.

5.2.Factores de importancia para exportar carne

En primer lugar, se encuentra una investigación para identificar la oferta y demanda de carne bovina en canal en México, la influencia de precios de importación en el mercado interno y en el saldo de comercio exterior. La elasticidad de demanda precio propia de la carne bovina fue muy elástica; así, la cantidad demandada aumentaron 151.64 % de 1995–1999 a 2000–2003. Ello se debió a que la carne importada tiene bajo valor en los EE.UU. y llegó al mercado nacional a menor precio que el interno. (Benítez, 2010)

De igual forma, se encuentra una investigación de mercado en la cual se brindan herramientas para poder exportar carne fresca al mercado canadiense con animales óptimos para la producción de carne, para así expandir las ventas al mercado extranjero (Heredia, 2014). Investigación en la cual se explican diferentes características importantes a tener en cuenta como las razas, composición nutricional, tipos de productos alternativos, la producción de carne bovina en Colombia entre otros factores importantes. (Heredia, 2014 pp 9-11).

Otro factor importante al momento de exportar es analizar las estrategias y operaciones con el fin de mejorar la competitividad del sector cárnico bovino en Colombia, ya que en el momento presenta factores no tan positivos cuando se compite con otros mercados. “...Colombia cuenta con un índice de competitividad cada vez más bajo debido a ineficiencias gubernamentales, desviaciones de recurso públicos, mala infraestructura entre otros aspectos que desploman cada vez más el índice de competitividad, es por esto que se decidió tomar medidas y/o estrategias de economías desarrolladas, donde el índice de competitividad es elevado, como es el caso de Estados Unidos quien ha desarrollado su industria cárnica ganadera a tal punto uno de los mejores del mundo. (Anaya, 2017)

El mercado local de ganadería colombiana ha mostrado importantes avances en el aspecto sanitario, transferencia tecnológica, modernización de los procesos de sacrificio y la transformación del sector, que le permite ser competitivos en el escenario mundial, siendo considerado el sector con un alto potencial y un nivel adecuado de producción de carnes bovinas. Federación Colombiana de Ganaderos (citado en Galindo, Ospina, Quiroga, 2018)

Por otro lado, se encuentra una investigación en la cual buscan la viabilidad de exportar carne bovina y porcina colombiana a la Federación Rusa, ya que Actualmente la importación son productos textiles, flores, bananos, café, azúcar y otros productos agrícolas colombianos, ya que la Federación Rusa sería muy bueno estrechar vínculos con un socio estratégico en Latinoamérica (Bautista, 2016)

Como último factor de importancia “...un aspecto que ha sido relevante es la garantía de que los alimentos importados y exportados por diferentes países no representen un peligro para la salud humana; por esta razón, y de acuerdo con las disposiciones de la OMC, Estados Unidos ha implementado las medidas sanitarias y fitosanitarias necesarias para los productos importados que serían destinados al consumo local, y así proteger la salud y la vida de las personas (USDA, 2016).” (Castillo, 2017)

5.3.Potencial ganadero colombiano

Factores globales como el crecimiento sostenido poblacional, el aumento de la demanda mundial de alimentos particularmente de carne de res y las restricciones productivas, por la estacionalidad climática, sin embargo, esto no es suficiente para que Colombia sea aceptado por la Unión Europea (UE) como proveedor internacional de carnes especializadas y de alto valor agregado (López, 2012)

Cambio de políticas orientadas a la tenencia de la tierra y la mejora de los ingresos, En la Ley 811 de 2003/ Creación del sector agropecuario para la mejora de la productividad y competitividad, el desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena, también lograr una disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena. (Burkart, 2018)

5.4.Otros factores

“El comercio es una actividad tan vieja como la humanidad, aunque se ha ido modificando con el paso del tiempo. En un principio se llevó a cabo por medio del trueque, el cual se realizaba mediante el mero intercambio de un objeto por otro. En la actualidad, esta actividad económica ha cambiado considerablemente, pues ahora se maneja el intercambio de un objeto por un bien monetario, y ello es seguido por el traslado de las mercancías en forma rápida, confiable y segura a través de los diferentes medios de transporte” (Leal, 2016)

Es importante tener en cuenta que el mercado de cerdo en Colombia especialmente en Boyacá... “está sujeto a fluctuaciones e inestabilidad, exponiendo al productor a precios desfavorables, desconocimiento de la calidad de su producto y baja rentabilidad” (Beltrán, 2014 pag 197)

El mercadeo del cerdo en Colombia responde en su gran mayoría a mercados locales, con poca integración a escala nacional y condiciones de comercialización muy heterogéneas. Esta heterogeneidad tiene que ver con diferencias a nivel de los cerdos vivos. (Beltrán, 2014 pag 198)

6. Marcos de referencia

6.1.Marco teórico

6.1.1.Hecho de exportar carne de cerdo a China.

Según el boletín de análisis de coyuntura del sector porcicultor del año 2016 y las perspectivas del 2017 emitido por Porkcolombia, China en el 2016 no recupero su nivel de producción de carne cerdo. La producción se disminuyó en un 3,4% totalizando en 52,9 MTm, si bien el país asiático es uno de los mayores productores de carne de cerdo, según datos de las exportaciones de carne de cerdo de los Estados Unidos estas aumentaron en un 85% hacia este mercado teniendo en cuenta que debía compensar su faltante y neutralizar cualquier presión inflacionaria, dado al gran peso que posee la carne de cerdo dentro de la canasta familiar de este país. (González, 2015, Barrios, 2016, pp. 14)

En el caso de la exportación de carne de cerdo de Colombia a China, ambos países avanzan en el proceso de admisibilidad de este producto al mercado chino. Este proceso consistiría en que una delegación del país asiático visitara a los productores del sector en Colombia, es importante tener en cuenta que la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) entrega a Colombia la certificación como zona libre de peste porcina clásica al 72%, ya que Colombia se ubica en el ranking de los países con condiciones para atender los mercados internacionales, en este caso a China. (Economía, 2018)

6.1.2.Teoría de comercio Internacional.

Según lo explicado anteriormente, la teoría de comercio que puede ser aplicada es la Teoría de la disponibilidad, planteada por Kravis en 1956 en la que se explica que las necesidades de los países surgen por la existencia o carencia de recursos naturales y las innovaciones tecnológicas, lo que genera la necesidad de intercambios. En la que un país debe importar bienes que no sean capaz de dar otros (De la Hoz, 2014)

Esta teoría es aplicable sobre el trabajo teniendo en cuenta que, según la situación de producción de carne de cerdo en China, Colombia es una buena opción para que ellos puedan adquirir y llenar los vacíos del mercado que tienen lo que en la teoría es la disponibilidad de recursos entre los países.

6.2.Marco legal

A continuación, se relacionarán los aspectos importantes en cuanto a documentación y normativa a tener en cuenta para realizar el proceso de exportación de carne de cerdo desde Colombia, hacia cualquier país.

Tabla 1.

Elementos clave en materia de requisitos para exportación de carne de cerdo

DOCUMENTO	DESCRIPCION
Acuerdo de admisibilidad sanitaria	Verificar que exista con el país de destino un acuerdo de admisibilidad sanitaria, el cual se negocia entre los entes sanitarios de los países interesados
Obtención del NIT	Registro ante la Cámara de Comercio y obtención del NIT ante la DIAN, rectificando que en el objeto social aparezca como exportador.
RUT	Registro Único Tributario, RUT, diligenciando la casilla 54 con el código de la actividad aduanera 22 y/ o 23 que hacen referencia a exportaciones e importaciones.
Inscripción en VUCE	Se procede a realizar la inscripción en la Ventanilla Única de Comercio Exterior, Vuce, donde se diligencia el Formulario Único de Comercio Exterior, Fuce, y por medio de este se tramitan las autorizaciones, permisos, certificaciones o vistos buenos previos que exigen diferentes entidades para realizar las operaciones específicas de comercio exterior, en este caso ICA e Invima.
Registros Sanitarios o Vistos Buenos	Certificado zoonosanitario de exportación, este es el documento que acompaña la carga, donde el ICA e Invima verifica que dicha mercancía cumple con el protocolo negociado.
Mandato aduanero	Contrato requerido cuando la declaración aduanera se presenta a través de una agencia de aduanas.
NORMATIVA	DESCRIPCION
Decreto 2270 de 2012	Tienen por objeto actualizar el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne y Productos Cárnicos Comestibles, destinados para el consumo humano en todo el territorio nacional, establecido en el Decreto

Decreto 1500 de 2007	Se establece el reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos, destinados para el Consumo Humano y los requisitos sanitarios y de inocuidad que se deben cumplir en su producción primaria, beneficio, desposte, desprese, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación
Resolución 2421 de 2017	Se establecen los requisitos sanitarios para la movilización de animales de la especie porcina y carne porcina desde o hacia zonas libres o en proceso de declaración dentro del territorio nacional y se dictan otras disposiciones.

Nota: Elaboración propia con base en: González, (2017), Rojas (2017), Quiroga (2017), Ica (2007), Ministerio de salud y protección social (2013).

6.3. Marco geográfico

Idioma: La Constitución china establece en su artículo 19 que el Estado promueve el uso nacional del Putonghua (conocido como chino mandarín).

Moneda: La moneda oficial de la República Popular China es el Renminbi (RMB).

Religión: China es un país multireligioso en el cual se destacan las siguientes religiones: el taoísmo (25 mil monjes y monjas), budismo (7 millones de creyentes), el islamismo (30.000 mezquitas y 40 mil sacerdotes), catolicismo (5 millones de creyentes), cristianismo (10 millones de cristianos) (China ABC, S.F)

6.4. La economía China

Tabla 2.

Economía de China

ITEM	VALOR
PIB Nominal	13453.3 Miles de Millones de USD
Exportaciones	2216.5 Billones de USD
Importaciones	17.40 billones de USD
Servicios	48.2% del PIB

Nota: Elaboración propia con base en: Exteriores (2019)

6.5.Geografía

China es el mayor país de Asia Oriental, tiene frontera al Sur con Vietnam, Laos, Birmania, India, Nepal y Pakistán; al Oeste con Afganistán, Tadjikistán, Kirguistán y Kazajistán: al Norte con Rusia y Mongolia; y al Este con Corea del Norte y el Océano Pacífico.

La superficie de China está formada por una serie de niveles descendientes desde el Oeste, donde se encuentra la meseta de Qinghai-Tíbet, con una altura promedio de 4.000 m sobre el nivel del mar.

7.Marco metodológico

7.1. Enfoque de la investigación

De acuerdo al problema de investigación planteado el enfoque que corresponde es el cualitativo ya que los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Hernández, 2014, p.7). Se fundamenta en una perspectiva interpretativa lo que permitirá generar un supuesto sobre la oportunidad de exportar carne de cerdo a China. Este enfoque es acorde a la investigación, teniendo en cuenta que los métodos de recolección de datos utilizados no son estandarizados ni predeterminados, generando que obtengan perspectivas y puntos de vista basados en la investigación que se esté realizando. Adicional, durante este proyecto se deberá realizar la revisión de documentos ya estructurados, y estudiar la interacción que surge entre los dos países.

7.2. Metodología de la investigación

El estudio que aplica a esta investigación es el exploratorio, ya que “...se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández, 2014, p.91).

El estudio exploratorio aplica a nuestra investigación, ya que queremos encontrar una nueva oportunidad de mercado antes no realizada en China, analizando los aspectos de vital importancia en la población y en el mercado chino. Este es un tema poco tratado a pesar de que actualmente en Colombia ya se han obtenido certificaciones para la exportación de la carne de cerdo a China.

7.3. Fuentes de información

Durante el proceso de investigación que se está realizando las fuentes de información utilizadas son secundarias como las páginas web, libros, trabajos de investigación relacionados al tema, y bases de datos. Esta información es obtenida de páginas como: Porkcolombia, repositorios de Universidades, Scielo, Santander trade, entre otras páginas de información verídica.

8.Capítulo I: Panorama del sector agrícola, pecuario y porcícola colombiano

8.1.Panorama del sector agrícola

Este capítulo explicará aspectos de importancia en tema de producción, consumo, y comercio exterior del sector agropecuario, pecuario, y de la carne de cerdo. Esto con el fin de tener una visión más general de la viabilidad de exportar carne de cerdo a China.

8.1.1.Producción.

En los últimos años la economía colombiana ha tenido un significativo crecimiento. En 2014 la economía colombiana creció un 4,6% en comparación al 2013 (\$746.301,2), siendo la construcción la actividad con mayor crecimiento (9,9%). Durante el mismo año la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca aumento un 2,3%.

Tabla 3.

PIB por división CIU

AÑO	PIB TOTAL (Miles de Millones de Pesos)	PIB AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	PIB AGRICULTURA	PIB GANADERIA	PIB SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA	PIB PESCA Y ACUICULTURA
2014	\$ 214.753	\$ 11.681	\$ 7.721	\$ 3.102	\$ 467	\$ 379
2015	\$ 219.575	\$ 12.332	\$ 8.349	\$ 3.172	\$ 470	\$ 341
2016	\$ 224.633	\$ 13.204	\$ 9.188	\$ 3.224	\$ 489	\$ 303
2017	\$ 227.402	\$ 13.311	\$ 9.162	\$ 3.379	\$ 459	\$ 312
2018	\$ 233.501	\$ 13.353	\$ 9.138	\$ 3.430	\$ 448	\$ 334

Nota: Total PIB en Millones de Pesos. Nota: Autoría propia, tomado de la base de datos del Banco de la Republica (2019)

El comportamiento de los productos agrícolas se debe principalmente al crecimiento en la producción de materias vegetales en 28,1% y la caña de azúcar por 12,6%. De igual forma la variación se interpreta por el aumento en el valor agregado del café (10,0%), animales vivos (2,6%), y otros productos agrícolas (1,9%). La actividad pecuaria creció un 2,6% gracias al aumento en la producción de ganado porcino (7,8%) y aves de corral (6,6%). Por el contrario, disminuyó la producción de ganado bovino (2,1%) (Perfetti, M. Silva, D. Martínez, J., 2015. pp. 19-20)

En 2015 el PIB tuvo un crecimiento del 3,1% en comparación con el 2014, aumento el cual se ve influenciado por actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con 4,3%, comercio, restaurante y hoteles con 4,1% y construcción con 3,9%. Durante el 2015 la variación se interpreta

por el crecimiento de la producción del café (15,6%), animales vivos y otros productos animales (3,2%), silvicultura, extracción de madera y pesca (0,7%) y otros productos agrícolas (0,6%). En lo corrido del año el sector pecuario creció un 3,2% influenciado principalmente por el 10,8% de crecimiento en el ganado porcino, y un 5,3% de huevos frescos con cascara. (Perfetti, M. Prada, C. Martínez, J., 2016. pp. 06)

El 2,0% corresponde al crecimiento del PIB en 2016 comparado con el 2015, debido al crecimiento de establecimientos financieros, seguros, servicios a las empresas, actividades inmobiliarias. De igual forma durante este año se registra una gran caída en la actividad de explotación de minas y canteras (6,5%), obedeciendo a la disminución del valor agregado de extracción de petróleo crudo y gas natural (11,1%). La rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca aumento un 5,0% comparado con el 2015 especialmente por el aumento en la producción pecuaria (0,9%) explicado un 10,4% de crecimiento en la producción de ganado porcino. Durante este año a comparación de los otros el comportamiento del café se debe a la caída de la producción del café pergamino (1,6%) (Perfetti, M. Prada, C. Buitrago, G., 2017. pp. 04-06).

En el año 2017 el PIB creció un 1,8% respecto al 2016, durante este periodo la actividad que registro más crecimiento (4,9%) fue la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, explicado principalmente por el 8,1% de crecimiento en el cultivo de otros productos agrícolas, y un 4,1% registrado en la actividad pecuaria, caza y pesca. El crecimiento en la actividad pecuaria fue resultado del crecimiento en la producción de leche sin elaborar (11,0%); huevos con cascara (7,9%); aves de corral (5,7%) y ganado porcino (2,2%) (DANE, 2018. pp. 03-07)

En 2018 el crecimiento del PIB correspondió a un 2,7% en comparación del 2017 en el cual la actividad con mayor participación fue administración pública, defensa, educación y salud mostrando un crecimiento del 4,1%. En el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca se generó un crecimiento del 2,0% el cual se explica por los siguientes comportamientos: Crecimiento del 1,5% en cultivos agrícolas transitorios; y actividades de apoyo a la agricultura, la ganadería, explotación mixta (Agrícola y pecuaria). 3,6% de aumento en la ganadería. (DANE, 2019. pp. 03-05)

8.1.2. Consumo.

El consumo se puede analizar desde diferentes perspectivas. Parte de éstas es ver la evolución de los precios para dar cuenta de cómo estos afectan el consumo de determinado bien. De acuerdo

a las cifras del índice de precios al consumidor (IPC) mostradas por el país en los últimos años, se encuentra que la tendencia de consumo de bienes agrícolas es creciente.

En el grupo de alimentos los subgrupos con mayores incrementos en el precio por su consumo fueron los tubérculos y plátanos, frutas, hortalizas y legumbres (Perfetti, M. Silva, D. Freire, E., 2015. pp. 3-4). En el 2015 el IPC presentó una variación del 6,77% la cual es superior en 3,11 puntos porcentuales a la registrada en el 2014. Durante ese año solamente dos grupos quedaron por encima del promedio: Alimentos (10,85%) y otros gastos (6,90%). En el mes de diciembre del 2015 en el grupo de alimentos las mayores variaciones correspondieron tubérculos y plátanos (8,60%), lácteos, grasas y huevos (1,71%), carnes y derivados (1,36%) (Perfetti, M. Prada, C. Freire, E., 2016. pp. 2-4)

La variación registrada en el 2016 fue de 1,02 puntos porcentuales inferior a la del 2015. Esta disminución se explica por las menores variaciones registradas en el precio de la papa, el frijol, la cebolla, el tomate y otras frutas frescas las cuales restaron 0,44 puntos en la variación anual del 2016 (Perfetti, M. Prada, C. Martínez, J., 2017. pp. 2-3). En 2017 la variación anual del IPC fue del 4,09%; es decir 1,66 puntos porcentuales menos que el año anterior. En el que el grupo de alimentos presento la menor variación (1,92%), seguidor vestuario (1,98%), y vivienda (4,49%).

Las ciudades que más presentaron variación durante este año fueron: Bogotá (4,63%), Manizales (4,29%), Cali (4,28%), San Andrés (4,19%) (DANE, 2018. pp. 3-7)

En la contribución anual de variaciones del 2018 se encuentra el gasto de vivienda y en alimentos fue de 1,27 puntos porcentuales, en el cual el subsector de alimentos presenta variaciones importantes en plátanos, yuca y otros tubérculos. (DANE, 2019. pp. 2-3)

8.1.3.Comercio internacional.

Colombia es uno de los países que cuenta con grandes relieves, con amplia diversidad y los diferentes climas, esto es lo que lo hace un país rico en la producción agrícola pueda expandir sus ventas tanto en su territorio como cumplir con las necesidades de los otros países lo que más exporta. (Marín O, 2019)



Figura 1. Exportaciones agropecuarias en millones de Dólares. Elaboración propia con información de la base de datos (DANE, 2019)

Para el 2017 se registra un aumento notable de 7,2% en las exportaciones colombianas de este sector debido principalmente al aumento en las ventas de aceite de palma y sus fracciones (55,4%). Para este año los países que fueron destino de las exportaciones colombianas fueron: Estados Unidos (27,1%), seguido de México, Panamá, Ecuador, Turquía, España y Perú.

El banano: el mayor comprador son Los Estados Unidos.

Café: El 50% de la exportación cafetera se hace a Estados Unidos; también se comercia con Alemania Occidental, Suecia, Holanda, España y otros países.

Papa criolla: Hasta el momento los más interesados son países de la Zona Euro, Estados Unidos y Japón, a donde algunos agricultores ya están exportando.

Flores: Estados Unidos es el principal país de destino de las flores de Colombia, con una participación del 75 % en volumen, seguido por Japón, cuya importación creció 20% y recientemente se exporta a Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Tailandia, Maldivas, Nigeria y Etiopía, entre otros. (Marín O, 2019)

8.2.Subsector pecuario: Panorama general colombiano

8.2.1.Producción.

Durante los últimos siete años se ha podido evidenciar un gran aumento en la producción pecuaria el cual aporta un 33% a la producción total del sector agropecuario. Entre los cuales se encuentran principalmente la producción avícola y la porcina.

Tabla 4.
Producción total pecuaria de los últimos 5 años

PRODUCCION PECUARIA					
SECTOR / AÑO	2012	2013	2014	2015	2016
Acuicultura	88.532	87.695	103.089	105.966	112.116
Avicultura	1.748.589	1.941.919	2.050.908	2.152.947	2.247.968
Porcicultura	238.505	244.308	263.152	305.105	349.124
Bovino	1.664.553	1.702.842	1.696.241	1.701.040	1.609.874
Bufalino	2.026	2.738	3.386	4.585	5.121
Caprino	324	366	400	341	577
Ovino	217	338	539	694	844
Apicultura	2.379	2.961	2.985	3.112	0
Producción Total Pecuaria (tn)	3.745.127	3.983.166	4.120.699	4.273.790	4.325.623

Nota: Producción total pecuaria en Toneladas. Elaboración propia, con datos tomados del MinAgricultura - Agronet (2016)

La contracción que ha tenido el sector bovino es el resultado de los choques climáticos, y los cambios nutricionales de los consumidores colombianos, que favorecen al sector de la porcicultura y la avicultura (Congreso de la Republica, 2018, pp. 90-91)

En el sector de la pesca y la acuicultura Colombia cuenta con más de 700.000 microcuencas y más de 20 millones de hectáreas de ecosistemas acuáticos. Una de las razones por las cuales este sector se encuentra en una de los de mayor producción es por uno de los programas de mejoramiento genético de camarón mejor documentado. Adicional existe un alto cumplimiento de los estándares gubernamentales para garantizar la sostenibilidad del sector por medio de mecanismos como: engorde, reproducción, sistemas de siembra entre otros (Procolombia, SF)

En el 2018 la avicultura fue uno de los más grandes sectores que aportaron al crecimiento agropecuario en el país. Fue un importante sector en el que se realizaron negocios de compañías internacionales como nacionales, situación que permitió que durante este año se registraran un récord en la producción de huevos y pollo: 2.500.000 toneladas que significó un crecimiento del 4,5% en comparación con el 2017. El crecimiento en la producción y el consumo avícola en el país se ha sostenido los últimos cinco años debido a su aporte nutritivo, su calidad y su bajo precio (Fenavi, 2018)

En conclusión, la actividad pecuaria en el país ha mostrado un dinamismo durante los últimos años. Existe un notable crecimiento en la producción de huevos, pollo y cerdo, el cual se destaca por las políticas implementadas para incrementar la productividad del trabajo y de la tierra, lo que

permitirá una mayor producción que permitirá el ingreso de estos productos a mercados internacionales. (Congreso de la Republica, 2018, pp. 90-91)

8.2.2. Consumo.

Colombia ha sido considerada como uno de los siete países para ser llamados a ser la despensa de alimentos del mundo. Según cifras de los últimos años los colombianos se han inclinado más por consumir productos avícolas y cerdo.

Consumo de Res: El consumo de la carne de res ha decrecido al pasar de 19,3 KG/hab en 2014 al 18,2 KG/hab en 2018 esto debido a que los consumidores buscan los principales sustitutos, debido a su bajo costo de producción y a la menor complejidad que tienen estos productos. (Contexto ganadero, 2018)

Consumo de Pollo: Diariamente los colombianos consumen más huevo y más carne de pollo convirtiéndose en la principal base de alimentación. En 2017 el sector avícola tuvo un crecimiento del 6,4% en relación con el 2016 en el que se consumió una cifra récord de 13.827 millones de unidades de huevos, y 1.563,568 toneladas de carne de pollo lo que significó un aumento del 5,7% con respecto al periodo anterior, lo que convierte el pollo en la proteína preferida por los colombianos (Fenavi, 2018)

Tabla 5.

Consumo per cápita anual de productos pecuarios

Consumo aparente per cápita anual (kg/hab)				
AÑO/CARNE	RES	POLLO	CERDO	PESCADO
2014	19,3	29,5	7,18	6,1
2015	19,1	30,4	7,8	6,4
2016	18,6	31,5	8,7	6,8
2017	18,1	32,8	9,4	7,1
2018	18,2	33,8	10	8,4

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Fedegan (2018)

Consumo de Cerdo: A pesar de ser la carne de pollo la preferida por el consumidor colombiano, este consumo ha variado considerablemente en los últimos cinco años debido a un aumento del 56% en el consumo de cerdo al 2018 (Vega J, 2018). Para el 2019 este sector espera crecer 9,3% en cabezas teniendo en cuenta que desde los últimos 10 años su crecimiento anual ha sido superior al 7%, este incremento significaría una producción entre 440.000 y 450.000 toneladas de carne según lo manifiesta el presidente ejecutivo de Porkcolombia (González, 2019)

Consumo de pescado: Para el 2018 el consumo per cápita de pescado es cerca de 10 KG, lo que significa una compra de peces y mariscos que llega cerca de las 350.000 toneladas. Entre los

principales peces de consumo en Colombia se encuentran la cachama, el bocachico, el bagre, la mojarra, el salmón entre otros (Cardona A, 2018)

8.2.3.Comercio exterior.

Carne de Res: Durante el 2015 Venezuela dejó de ocupar el primer puesto como principal comprador de carne de res en Colombia, ubicándose Rusia en su lugar aumentando la compra en un 345% en comparación al año anterior. En segundo lugar, se ubica Curazao importando 577 toneladas de carne de res, seguido por Perú con 340 toneladas de res compradas (Contexto Ganadero, 2015). Para el 2018 la exportación de la carne bovina se redujo en un 16% después de la reaparición de la fiebre aftosa a principios del mes de octubre, suspendiéndose las importaciones en países como: Rusia, Hong Kong y Curazao (Bell K, 2019)

Carne de Pollo: En Colombia la oferta exportable del sector avícola se encuentra representado en 1,4 millones toneladas de pollo y 12.143 millones de unidades en huevo, los cuales durante el 2015 las exportaciones ascendieron a US\$2,3 millones. Exportaciones que tuvieron como destino principalmente: Vietnam (37,5%), Ecuador (33,5%), Hong Kong (27,4) y Tailandia (1,6%) (Procolombia, 2016)

Carne de cerdo: Recientemente el mercado de las exportaciones de carne de cerdo se vería impulsado en el mediano plazo por la apertura del mercado chino. La visita concluida que realizó el presidente ejecutivo de Porkcolombia, en los próximos meses deberá concretar el protocolo sanitario entre las autoridades de ambos países para su exportación (Porkcolombia, 2019)

Carne de pescado: Durante el 2018 la exportación de pescado nacional creció un 34%, siendo su principal influyente la venta de tilapia en países como: Estados Unidos, Perú y Canadá, entre los cuales Colombia es su principal proveedor. Las ventas tuvieron un importante aumento al pasar de US\$41,3 millones a US\$55,2 millones, el segundo producto más vendido fue la trucha la cual según el DANE presentó una variación de más del 160%. De igual forma el pescado fresco, congelado o refrigerado también tuvo una importante participación al tener un crecimiento del 50% (Portafolio, 2019)

8.3.Subsector Porcícola

8.3.1.Producción.

Como se puede analizar la producción de la carne de cerdo ha tenido un importante crecimiento para el país colombiano y sus productores dando unas cifras importantes en la industria esto hace que cada día sus productores estén dispuestos a invertir más para el mejoramiento de sus

producciones. Para el 2018 tuvo crecimiento del 7% en la cabeza y el aumento de la carne fue de un 10,3% la producción de la carne de cerdo ha tenido un gran crecimiento en su industria (Cubillos, 2019)



Figura 2. Producción de carne de cerdo por cabezas. Elaboración propia con información de la base de datos (PORKCOLOMBIA, 2018)

Por otra parte, la producción de la carne de cerdo presentó un importante crecimiento de 409.789 toneladas, es decir 10,4% por encima de lo registrado en el 2017. El incremento de la producción obedece al aumento de las plantas en los departamentos de Antioquía, Meta, Risaralda, Atlántico, Quindío, que contribuyeron al 9% del crecimiento. A continuación, se relaciona el porcentaje de participación de cada departamento en la producción porcina:

Tabla 6.

Participación por departamento en producción porcina

REGION	% DE PARTICIPACION
Antioquia	45%
Valle del cauca	15%
Eje cafetero	8,6%
Meta	5,6%
Atlántico	2,9%

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Agronegocios (2019)

8.3.2. Consumo.

Desde el año 2010, la producción de cerdos en Colombia ha crecido significativamente, pasando de ser un país de un magnífico café a un cerdo de excelencia. Al igual, el consumo ha crecido más de un 45% desde el inicio de la década.

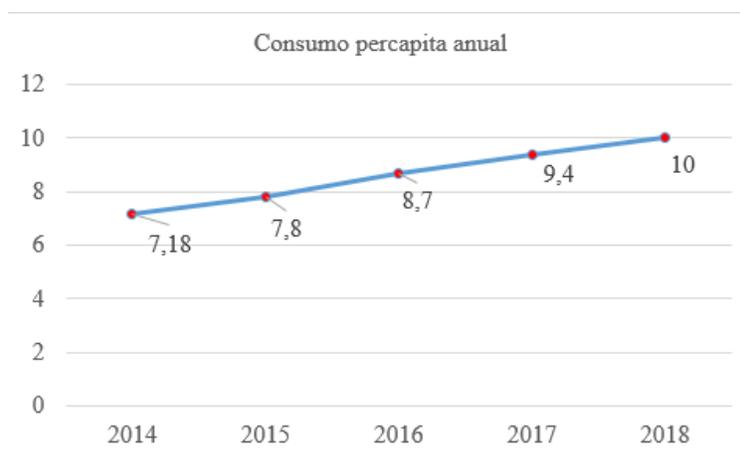


Figura 3. Consumo per cápita anual (Kg/hab). Elaboración propia con información de la base de datos (Fedegan, 2018)

Como se muestra en la gráfica anterior, se puede evidenciar que cada año en promedio se incrementa un 0.7 el consumo per cápita anual por habitante. Esto teniendo en cuenta la contribución de departamentos como Antioquia principal productor y consumidor de carne de cerdo con un 45% sobre el total producido a nivel nacional (Cubillos, 2019)

8.3.3.Comercio exterior.

Colombia en el mes de octubre de 2019 despachó el primer contenedor de carne de cerdo a mercados externos en esta oportunidad con destino a la República de Angola. El contenedor transportaba 22 toneladas de este producto provenientes de empresas como La Fazenda, Cervalle, Supercerdo paisa y Porcival. Esta venta se realizó gracias a la comercializadora internacional Porko (Comercio, 2019)

A pesar, de ser la primera exportación de este producto Colombia puede aprovechar la oportunidad de la reciente guerra comercial entre China y los Estados Unidos, teniendo en cuenta que las importaciones de este producto han aumentado significativamente. Los porcicultores colombianos solicitan el apoyo del gobierno para que, por medio de los ministerios de Agricultura, y Comercio, Industria y Turismo se establezca mesas de diplomacia sanitaria para generar admisibilidad de este producto en diferentes mercados (Agroindustria, 2018)

El presidente de Porkcolombia ha tenido acercamientos con el ministerio de Agricultura y de Comercio, Industria y Turismo, para promover las exportaciones de carne de cerdo ya que Colombia cuenta con gran producción y esto puede llegar a generar un gran crecimiento al PIB colombiano, las exportaciones a China serán el objetivo principal para Colombia ya que China tiene una gran población con alto consumo de carne de cerdo (Contexto ganadero, 2019)

8.3.4.Porkcolombia.

Porkcolombia es el gremio que representa desde hace 35 años a los productores de carne de cerdo del país. Impulsa y acompaña los procesos de tecnificación de la cadena cárnica porcina. Ha desarrollado programas como bioseguridad, sanidad y productividad, sostenibilidad y R.S.E, erradicación de peste porcina clásica, diagnóstico, aseguramiento de la calidad entre otros (Porkcolombia, 2019)

Uno de los diferentes programas que tiene porkcolombia es el de Bioseguridad que impulsa el mejoramiento del estatus sanitario porcícola del país y así ser cada vez más competitivos. Adicional, periódicamente porkcolombia publica los informes de productividad en el cual se destacan los informes tipo benchmarking. Otro de los importantes programas con el que cuenta esta organización para ayudar con la producción de este bien es el de la erradicación de la peste porcina. Colombia actualmente cuenta con una zona libre de peste porcina la cual es reconocida por la Organización mundial en sanidad animal (OIE) por los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del cauca, Choco, Zona septentrional del Cauca y el municipio de Cajamarca (Porkcolombia, 2019)

En rasgos generales porkcolombia ha implementado programas que han favorecido al crecimiento en la producción y el consumo de la carne de cerdo a nivel nacional, lo cual genera oportunidades de que Colombia ingrese al mercado extranjero con este producto.

8.3.5.Problemas del sector.

Dentro de las problemáticas más relevantes para la producción de carne de cerdo en Colombia esta mejorar el estatus sanitario con un programa de Desarrollo de la Sanidad Porcina Nacional para brindarles a los porcicultores mejoramientos en la distribución nacional e internacional, la investigación y transferencia de tecnología para facilitar la comercialización.

Un factor importante es el tributario, aduanero y crediticio en el cual es importante implementar una norma para control de contrabando y que garantice la estabilidad jurídica tributaria para el sector porcícola. Adicional, existe una falta de infraestructura para el beneficio de los porcinos, tecnificar más el sector con el fin de incrementar la producción de tal manera que sea sustentable para la demanda nacional e integrar el producto en mercados extranjeros (Maya, 2014)

8.3.6. Fortalezas del sector.

La carne de cerdo cuenta con una producción de alta calidad en el mercado colombiano presenta una fuente de alimentación alta en los hogares por sus proteínas que hacen que el consumo vaya creciendo. El consumo aproximadamente es de 7 kg por persona lo que nos muestra que es un sector que se está adaptando, ya que antes el mercado era solo huevo o pollo (Maya, 2014)

De hecho, la reciente visita concluida del estado colombiana a la Republica China marcó un hito histórico para el país en el cual Colombia abrió elevó las intenciones de abrir el mercado de carne de cerdo a China el principal consumidor mundial de esta proteína (Porkcolombia, 2019)

Otra fortaleza que se puede destacar de este sector es el acompañamiento y promoción para la implementación y certificación de la producción primaria y el transporte de cerdos vivos en diferentes granjas del país. La certificación que se brinda permite identificar aquellas granjas que demuestren sus capacidades de realizar una producción que cumpla con todas las expectativas del cliente por medio de buenas prácticas porcícolas. El objetivo principal de certificar las granjas es mejorar la productividad, competitividad y dar un valor agregado de calidad e inocuidad a la carne de cerdo colombiana (Porkcolombia, 2019)

En conclusión, la producción de la carne de cerdo ha ido aumento gracias a los aportes y programas implementados por la asociación de porcicultura (Porkcolombia). Se han abierto las puertas para exportar carne de cerdo por primera vez gracias a la zona libre de peste porcina clásica ya reconocida por la Organización mundial en sanidad animal. Son muchos los proyectos que tiene actualmente Colombia para continuar mejorando un ejemplo de ello es fortalecer la calidad de este producto para que el consumidor la prefiera nacional y no extranjera.

9. Capítulo II: Mercado de la porcicultura en China

9.1. Identificación del país

Para entender el mercado al cual se desea exportar la carne de cerdo, se describirán aspectos importantes a tener en cuenta:

Tabla 7.

Datos generales de China

Nombre oficial	República Popular de China
Capital	Pekin (21.540.000 habitantes)
Moneda	Renminbi (RMB), que se traduce como “moneda del pueblo, o Yuan (CNY)
Idioma	Putonghua (conocido como chino mandarín)
Población	1.415.045.928 habitantes
Presidente	Xi Jinping
Superficie	9.596.900 km ²
Religión	Las religiones tradicionales de China son el taoísmo y budismo
Forma de estado	República

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Dirección general de comunicación e información diplomática (2019)

9.2. Aspectos socioeconómicos

9.2.1. Población.

China es el país más poblado del mundo con 1.406.295.432 personas, de los cuales el 51.9% están representado por la población masculina y el 48.1% por la población femenina (Countrymeters, 2019). Es uno de los productores y consumidores más grandes de agricultura. Gracias a la mano de obra que es muy barata, China se ha convertido en el preferido para la externalización de fábricas globales, lo que lo hace muy atractivo a los compradores. El desarrollo manufacturero competitivo va orientado a las importaciones para así competir más en el mercado.

El gobierno se quiere enfocar para dar más crecimiento a las finanzas, salud, educación, turismo y construcción (Santandertrade, 2019)

9.2.2. Empleo por sector.

China es un país que fundamenta su empleo en la mano de obra, lo que le permite ser el mayor fabricante del mundo. A continuación, se relaciona el porcentaje de empleo por sector económico en este país.

Tabla 8.

Porcentaje de empleo por sector económico

<i>SECTOR</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Agricultura	16,4%
Industria	26,3%
Servicios	55,9%

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Santandertrade (2019)

9.2.3. Régimen político.

China tiene un régimen socialista, de una cultura milenaria cuyos parámetros culturales son difícilmente comprendidos por el Occidente. Su presidente y vicepresidente son elegidos por el Congreso Nacional del Pueblo por un periodo de 5 años (elegible por un segundo periodo). Constitucionalmente la República Popular de China es un estado socialista de dictadura democrática que se encuentra dirigida por la clase obrera, el poder pertenece al pueblo el cual asume el poder del Estado por medio de la asamblea (Régimen Político, S.F)

9.3. Análisis Macro básico

9.3.1. Crecimiento del PIB.

Durante los últimos años China ha logrado un crecimiento económico impresionante esto como resultado a las reformas aplicadas después de la muerte de Mao Tse-Tung, lo que provoca la liberación de grandes zonas del país y se crean cambios estructurales para un desarrollo económico a largo plazo. El elevado crecimiento económico en tan poco tiempo ha permitido a China tener una importancia considerable en el PIB mundial. La economía china disfruta de una importante fortaleza en la cual se puede dar como ejemplo la crisis económica internacional (2008 – 2009) en el que su ritmo de crecimiento del PIB era de 9,6% y un 9,2% mientras que la gran mayoría de los países mostraban una caída en algunos casos muy delicada (Palacios, 2016)

A continuación, se relacionará la gráfica del crecimiento del PIB chino desde el año 2000:

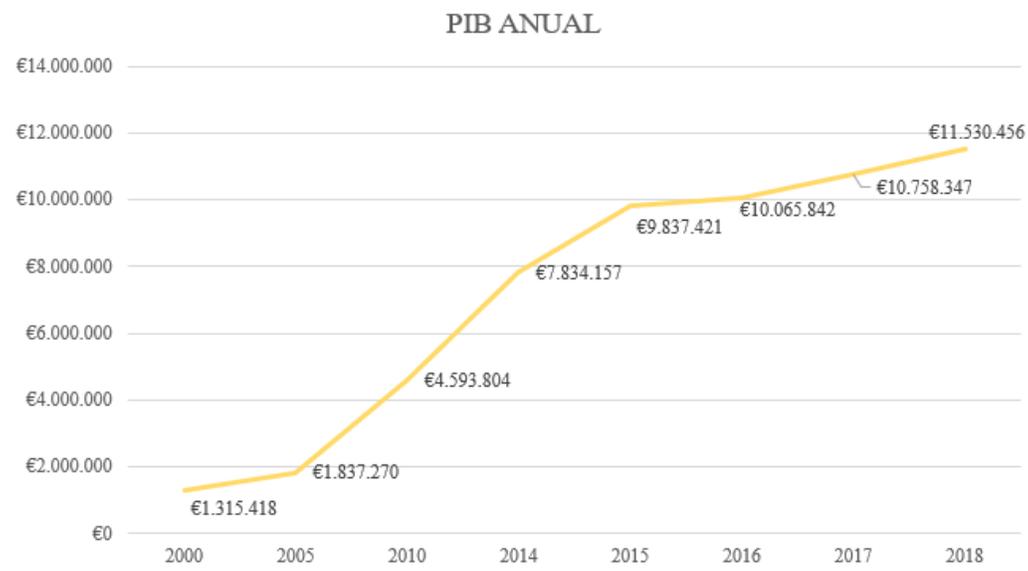


Figura 4. PIB Anual China. Elaboración propia con información de datosmacro.com

China es un país con una economía altamente diversificada, dominada por el sector agrícola y el manufacturero. Es un país rico en recursos naturales y tiene importantes reservas de carbón, el sector de la agricultura representa aproximadamente un 8% del PIB, el sector de la industria un 40,5% del PIB, y el sector de servicios un 51,6% al PIB. Lo que ha permitido a China el extraordinario crecimiento en su PIB es que es el principal productor mundial de arroz, cereales, papas, algodón y té, además de ser uno de los principales productores y consumidores a nivel mundial. Ha coincidido también por el desarrollo del sector manufacturero competitivo orientado hacia el exterior (Santandertrade, 2019)

9.3.2. Inflación y desempleo en China.

El índice de precios al consumidor (IPC) se situó en el 1,9 en el mes de diciembre. El registro concluye que el IPC del 2018 fue del 2,1%. Dentro de las categorías se encuentra el alimenticio el cual vuelve a situarse como uno de los principales impulsores en la inflación con una subida del 2,5% en diciembre. Por otro lado, la carne de cerdo se sumó a los productos alimentarios en la deflación ya que sus precios bajaron en un 1,5% probablemente por la situación derivada de peste porcina africana. Los mayores avances de precios en las categorías se encuentra la medicina tradicional (6,4%), los servicios familiares (6,1%), y la medicina occidental (5,2%), dentro de las categorías que más subieron se encuentran los servicios sanitarios (2,5%), la educación (2,3%) y los de vivienda (2,2). De todos los 40 sectores analizados, 13 se encuentran en los que subieron los precios, 5 se mantuvieron en el mismo nivel, y 23 cayeron con el precio (Economía, 2019)

La guerra comercial entre China y Estados Unidos ha generado pérdidas que giran en torno a la retirada de inversores extranjeros y la reubicación de la cadena industrial mundial (Gubin, 2018). En marzo del 2019 se registró la tasa más baja de desempleo calculada en zonas urbanas la cual fue del 5,2%. El cálculo del desempleo de habitantes entre los 25 – 59 años fue del 4,8%. En las 31 ciudades principales, la tasa de desempleo se situó en el 5,1%. Adicional según el BNE el número de trabajadores migrantes alcanzó los 176,51 millones, así mismo el BNE publica la tasa mensual de desempleo con el fin de ayudar al gobierno a mejorar el control macro y proporcionar información para formular políticas de generación de empleo (Xinhua, 2019).

9.3.3.Comercio.

China es la mayor economía de exportación del mundo y la economía más compleja 33°, en 2017 China exportó \$2,41 billones e importó \$1,54 billones lo que generó un saldo comercial positivo de \$873 mil millones. Las principales exportaciones de China son aparatos emisores de radiotelefonía, cámaras digitales, cámaras de televisión, circuitos integrados. Por otro lado, el país importa circuitos integrados electrónicos y microestructuras, aceites de petróleo, minerales de hierro, oro y vehículos automotores. Sus principales socios son Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Vietnam, Alemania y Estados Unidos. El aumento de las tensiones entre China y Estados Unidos por la actual guerra comercial ha incrementado las incertidumbres comerciales dado que este es principal socio comercial del país (OEC, 2017).

9.4.Dinámica del sector de porcicultura

9.4.1.Importaciones.

El consumo de la carne de cerdo en este país está aumentando. Debido a las fluctuaciones de los precios de los alimentos y a la peste porcina africana, se ha dificultado la producción de este tipo alimentos en el país. En 2017 el volumen de importación para la carne de cerdo fue de 1.217.000 toneladas de los cuales entre sus principales proveedores está España, Alemania, los Estados Unidos, Canadá, Dinamarca y los Países Bajos exportando 961.000 toneladas de carne de cerdo a China, lo que contribuyó al 80% de las importaciones. De igual forma para este mismo año las importaciones fueron del 3% menos del consumo por la epidemia que se prolongó (Research and Markets, 2018)

9.4.2. Producción carne cerdo.

Para el 2017 la cantidad de cerdos en granjas de gran tamaño superó a las granjas de pequeña escala, la calidad de los animales ha incrementado debido a perfeccionamientos genéticos que se han implementado. Según el USDA éstas son las 5 principales compañías productoras de cerdo:

Tabla 9.

Compañías productoras de cerdo

COMPAÑÍA	VENTAS DE ANIMALES VIVOS <i>(Millones de Cabezas)</i>
WEN	19,04
Mu Yuan	7,23
Chu Ying	2,51
Zheng Bang	3,42
Tian Bang	1,01

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de FAS-USDA (2018)

9.4.3. Consumo de carne de cerdo.

China es con diferencia el mayor productor y consumidor de carne de cerdo en el planeta con 54 millones de toneladas, los cuales representan un 47% a nivel global, en este país el consumo se calcula puede estar en algo más de 30Kg por persona cada año (Ferrer, 2019)

Para el 2019 el consumo de carne de cerdo en China cayó entre 10% y 15% a pesar de que este sea la principal fuente de proteína en el país. El principal factor al cual se atribuye esta caída es el temor que se generó por la fiebre porcina africana, aunque se indica que la enfermedad no presenta ningún riesgo en la vida humana (Agro, 2019)

9.4.4. Regulación de carne.

Para exportar productos alimenticios a China es importante tener en cuenta la normativa sanitaria que se describe a continuación:

Tabla 10.

Ley de Inocuidad Alimentaria: regulaciones y normativas República Popular China

NORMATIVA	DESCRIPCION
GB 2.707	Norma de higiene relativa a la carne fresca (congelada de ganado)
GB 2.762	Límite de contaminantes en los alimentos
GB 2.763	Límite de residuos máximos para pesticidas en los alimentos
GB 14.881	Norma de higiene general para producción alimentaria
GB 18.406.3	Requisitos de seguridad e inocuidad para carne de animales y aves
GB 20.799	Condiciones para el transporte de carne fresca y congelada
GB 9.959.1	Norma sobre hemicanal de cerdo fresca y congelada
GB/T 9.959.2	Norma sobre corte de músculos de cerdo frescos y congelados

Nota: Elaboración propia, con datos tomados de Servicio agrícola y ganadero (2015)

9.4.5. Canales de comercialización.

China es uno de los países que cuenta con una amplia infraestructura portuaria, con más de 350 puertos y subpuertos de los cuales el 57% se dedican a la actividad internacional en los que se destacan: Shanghai, Qingdao, Ningbo, Fuzhou, Xiamen, y Yantian. Para la carga marítima desde Colombia existen aproximadamente 16 navieras desde la Costa Atlántica y la Costa Pacífica que tienen destino a 46 puertos en China (Proexport, 2014). A continuación se relacionan las rutas y los días aproximados de tránsito desde Colombia hasta China:

Tabla 11.

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

PUERTO DESEMBARQUE	PUERTO EMBARQUE	CONEXIONES	TIEMPO DE TRANSITO
Shanghai	Buenaventura	Balboa-Panamá	26
	Cartagena	Manzanillo - Panamá	25
	Santa Marta	Kingston - Jamaica	30
Ningbo	Buenaventura	Directo	32
	Cartagena	Manzanillo - Panamá	33
	Santa Marta	Kingston - Jamaica	37
Chiwan	Buenaventura	Directo	30
	Cartagena	Manzanillo - Panamá	30
	Santa Marta	-	-

Nota: Elaboración propia con datos tomados de Proexport (2014)

Dentro del territorio chino se encuentran 47 aeropuertos con servicio aduanero, sin embargo, el tráfico aéreo internacional se encuentra cargado en el de Shanghai, Hong Kong y Beijing, los cuales disponen de la infraestructura para el manejo de carga y servicios de almacenamiento en frío, esta

movilización de carga de exportación se realiza por medio de conexiones a través de Europa y Estados Unidos (Proexport, 2014).

Dentro de los requisitos sanitarios importantes se encuentran las especificaciones del producto en la cual según la norma de China el embalaje interior deberá contener la denominación del producto, país de origen, número de registro, número de lote, especificación de calidad, fecha de elaboración entre otros. Entre otros aspectos la refrigeración permitirá una temperatura de 7°C en los productos, ya que la vida útil de la carne de cerdo refrigerada para exportar a China no deberá ser mayor a 120 días (Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social, 2019).

9.4.6. Preferencias del consumidor.

A pesar de que anteriormente el consumidor se fijaba más en la funcionalidad y el precio, actualmente los consumidores son más sofisticados y la marca y la publicidad son aspectos que empiezan a tener un rol importante para atraer al consumidor. A medida que la población va mejorando los estándares de vida, las personas buscan los productos de más alta calidad y buen gusto. El mercado chino se divide en varios mercados uno de ellos es en ciertas zonas del país en el que se ha aumentado el gasto y la confianza mientras que en otras hay un declive del crecimiento. El 19% de la población está representado por los habitantes de clase media (Santandertrade, 2019)

El consumo de China está centrado en individuos en torno a los treinta años mejor educados ya que tienden a ahorrar menos y gastar más en ocio y comprar en línea. Es más importante el valor y la calidad que tener un precio bajo. El consumo viene de ciudades urbanas con alto poder adquisitivo y con ingresos per cápita elevados como Beijing, Shanghai, Shenzhen. En China existen varias oportunidades para hacer marketing uno de ellos es el televisor ya que el 95% de la población lo ve, otro medio publicitario importante es la web, teniendo en cuenta que para finales de 2016 más de la mitad población china es usuario de internet y los medios sociales son utilizados para promover marcas e introducir productos al mercado (Santandertrade, 2019)

En conclusión, aparte de ser uno de los países más poblados del mundo, China es el principal consumidor y productor de la carne de cerdo a nivel mundial. Ha tenido problemas en la producción de este bien debido a la peste porcina africana la cual ha causado un incremento en sus importaciones. Para realizar las exportaciones a China es importante tener en cuenta toda la reglamentación sanitaria necesaria evitar reprocesos en la exportación. De igual forma es importante conocer por qué medios se pueden comercializar y conocer de forma general las preferencias que tiene la población en este país.

10. Capítulo III: Oportunidad comercial para exportar carne de cerdo a China

Como se explicó en el capítulo 2 en la sección consumo de carne de cerdo, tras la reciente crisis que se está viviendo en China debido a la epidemia de la fiebre aftosa (Porcina) y al sacrificio de más de la mitad de los cerdos, Colombia ha estado buscando la ampliación de sus oportunidades de exportación hacia este país. Como se pudo analizar en capítulos anteriores, Colombia durante los últimos años ha incrementado su producción y consumo en este tipo de carne, debido a que su competitividad en cuanto a precio es muy inferior en comparación a otro tipo de carne.

A diferencia de China en Colombia se cuenta con el Fondo Nacional de la Porcicultura el cual facilita la interacción de la cadena porcícola, generando un desarrollo y crecimiento para este sector. Porkcolombia cuenta con programas de vital importancia para todos los productores de este producto, uno de los más importantes es el de la erradicación de la peste porcina clásica, en el cual se cuentan con zonas certificadas por la organización mundial en sanidad animal entre las cuales se encuentra Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Choco, entre otras zonas importantes de producción porcina. El reconocimiento implica un alto impacto para la oportunidad de ingresar a un mercado internacional. De igual forma Porkcolombia de la mano con el INVIMA, certifican el producto, el expendio y la granja de producción que satisfagan todos los requisitos normativos sanitarios exigidos para este sector, esto con la finalidad de garantizar la buena práctica de manipulación de este producto, y brindar la seguridad a los consumidores de que la carne de cerdo es un producto que reúne los más altos estándares de calidad e inocuidad.

La parte más importante para poder exportar la carne de cerdo a China es el proceso sanitario que esto implica. Una de las ventajas que tiene Colombia para realizar la exportación de este producto es que las relaciones económicas y comerciales con China son muy buenas, además Colombia cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura de la República Popular de China para fortalecer la investigación de sanidad animal y realizar la apertura del mercado para este producto.

Desde la teoría de la disponibilidad, si bien se evidencia que China es el principal productor y consumidor de carne de cerdo a nivel mundial, en este momento no cuenta con la suficiente oferta para suplir la demanda que tiene actualmente el país. Por el contrario, Colombia durante los últimos años ha tenido un proceso acelerado en transformación, tecnificación y desarrollo del consumo interno lo que lo ha convertido en una de las principales fuentes de aumento económico en el sector agropecuario.

Si bien el mercado porcicultor está creciendo, es importante que el país continúe trabajando para el mejoramiento de las normas sanitarias que en muchas ocasiones provoca que Colombia tenga ciertas desventajas en comparación a otros. Por otro lado, es importante aprovechar la oportunidad que tiene en este momento China, por un lado, la guerra comercial con Estados Unidos ha provocado que este país no les exporte más carne de este tipo, abriendo la oportunidad para otros mercados que quieran internacionalizarse. Colombia es un país el cual su nivel de producción según los últimos años ha aumentado significativamente lo que implica que es capaz de suplir el mercado nacional y abrir las puertas en el mercado internacional.

10.1.Estrategias de comercialización

A continuación, se explicarán las 3 estrategias más viables para exportar y comercializar la carne de cerdo en China, teniendo en cuenta los principales puntos de venta alimentario en la mayoría de los países.

Tabla 12.

Principales puntos de venta y distribución de productos en países como China

<i>PUNTOS DE VENTA</i>	<i>DESCRIPCION</i>
Supermercados	Pueden ser cadenas de 4 o más establecimientos que cuenten con gran surtido adaptado a la comunidad
Hipermercados	Agrupar toda la oferta alimentaria, droguería, ropa y electrodomésticos, un ejemplo de ello es Walmart.
Warehouses Clubs	Comercializan productos de bajo costo
Tiendas Especialistas	Tiendas que se centran en la venta de un solo sector alimentario
Otros	Tiendas de descuento, tiendas gourmet entre otros

Nota: Elaboración propia con datos tomados de: ICEX (2018)

10.1.1.Estrategia 1.

Una de las estrategias para lograr comercializar el producto es mediante la asociación de varios productores de carne de cerdo para la exportación a China, en la cual se buscará brindar la mejor calidad, el mejor servicio y precios accesibles.

Para cumplir con este objetivo se buscarán herramientas sólidas para la sanidad y transporte de la carne de estos animales como contenedores refrigerados de alta calidad, y cumplir con todas las normas sanitarias. Se requerirá tener un proceso especializado de selección de cerdos, en el cual se

revisará el peso y el etiquetado para generar un producto terminado satisfactorio de excelente calidad. Se cuenta con una estrategia comercial definida la cual se canalizará de la siguiente forma:

- ✓ Distribuidores
- ✓ Detalles
- ✓ Consumidor Final

La distribución y la promoción se realizan a través de mayoristas quienes a su vez llegarían a los puntos detallistas y estos venderían al consumidor final.

10.1.2.Estrategia 2.

En esta estrategia se ve la viabilidad para realizar el proceso de comercialización a través del Joint Venture con uno de los socios locales mencionados en el segundo capítulo en la tabla 9. Por medio de esta estrategia se establecería lazos comerciales para que sea esta empresa quien adquiera la carne que se exportará desde Colombia, garantizando la calidad del producto. Los beneficios del acuerdo del Joint Venture es lograr una mayor competitividad al estar asociado con una de las empresas que ya tienen reconocimiento en este país, por otro lado, se minimizan los riesgos al tener un aporte de ambas partes, se facilita el ingreso a nuevos mercados y se tienen menos dificultades para conseguir financiación.

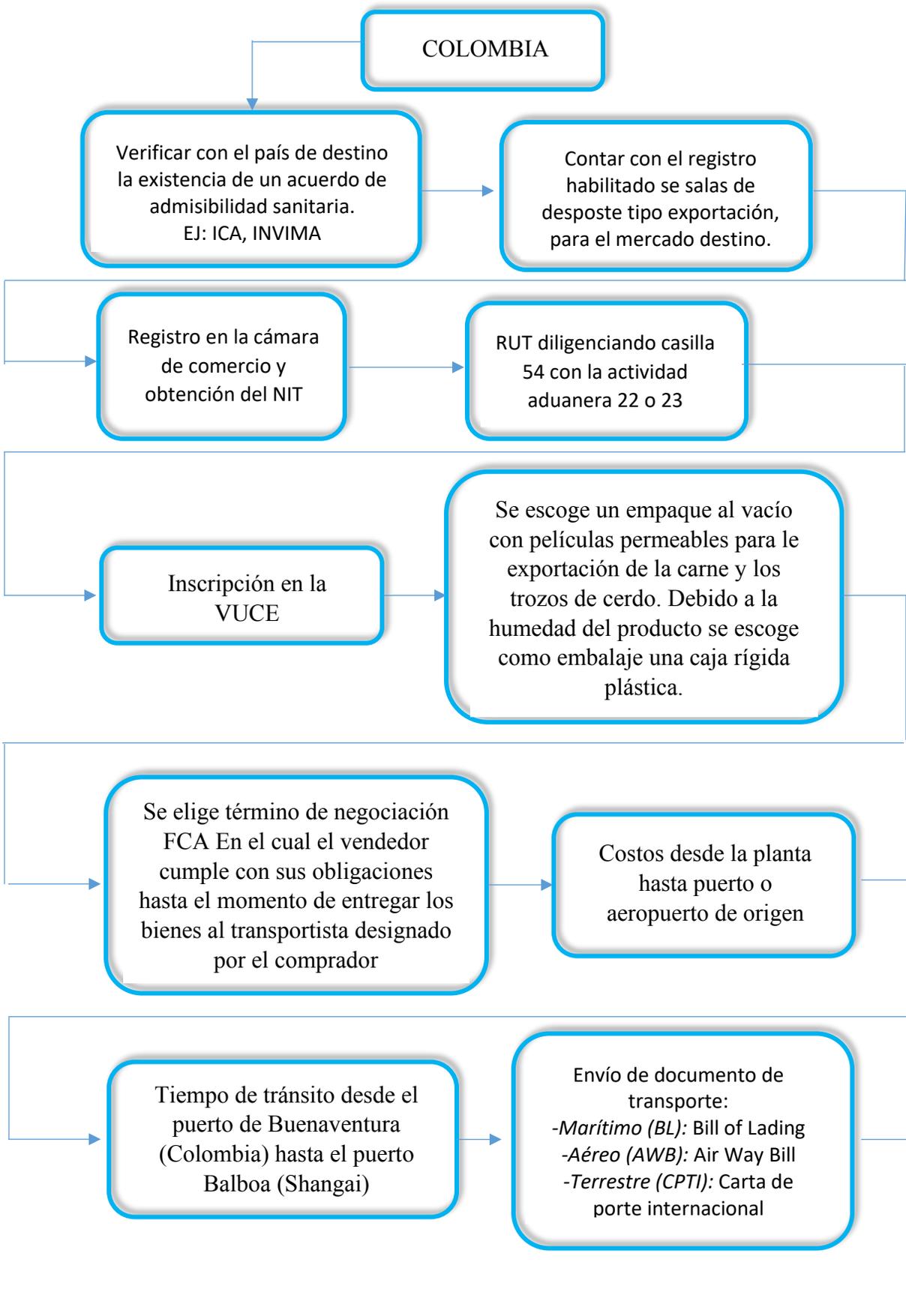
10.1.3.Estrategia 3.

En esta estrategia lo que se quiere lograr es que una planta de beneficio se asocie con Porkco, la comercializadora internacional creada por PorkColombia con el fin de competir en el mercado externo, ya que facilitará la admisibilidad de la carne de cerdo en otro país ya que ellos se encargaran de cumplir con los requisitos en materia de sanidad, inocuidad, y prácticas de la operación. Esta comercializadora consolidará la oferta, y servirá como el área de comercio exterior de las empresas porcícolas en Colombia. Su trabajo estará enfocado en la apertura de nuevos mercados lo que beneficiará a los productores del país.

Como se mencionaba de igual forma en las estrategias anteriores es importante la calidad y la sanidad del producto que se va a entregar.

10.1.4.Logística.

A continuación, se relaciona el proceso a tener en cuenta para la exportación de la carne de cerdo desde Colombia a China



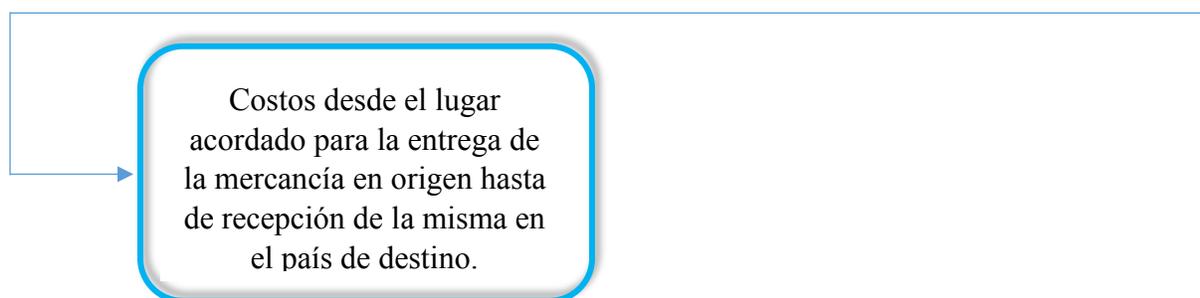


Figura 5. Proceso de exportación de la carne de cerdo desde Colombia a China. Elaboración propia con información de la base de datos (Porkcolombia, 2017)

11. Conclusiones

En el proceso de recolección y análisis de datos e información para la presente investigación, se obtuvo como resultado que la producción de carne de cerdo posee gran potencial a nivel nacional en el cual se evidencia que cumple con la demanda interna, lo cual genera la oportunidad de exportar este producto a nuevos países. Dentro de la investigación se pudo determinar que durante los últimos siete años Colombia ha logrado incrementar la producción de este producto cerca del 10.4%.

China es el país con más población del mundo el cual se destaca por ser uno de los principales productores y consumidores de productos agrícolas especialmente de la carne de cerdo. Sin embargo, desde hace algunos meses debido a las variaciones en los precios de los alimentos y a la peste porcina africana, la producción de la carne de cerdo ha disminuido notablemente, ocasionando que países como Colombia pueden generar una oportunidad de comercializar en este país.

Las estrategias comerciales que fueron planteadas en el capítulo 3 están principalmente basadas en la asociación con otras organizaciones lo cual permitirá que se reduzcan los riesgos que pueden ocasionarse al ingresar en un nuevo mercado. Adicional, si se toma en cuenta la asociación con porko se facilitará el proceso exportador al consolidarse la oferta, y que su trabajo se concentrará en abrir mercados para aprovechar las oportunidades que surjan en el mercado externo.

Por último, se puede concluir que Colombia cuenta con los recursos suficientes para suplir con la demanda interna colombiana y parte de la china con la carne de cerdo, teniendo en cuenta las certificaciones sanitarias que permiten el ingreso a este mercado, adicional se plantearon diferentes estrategias de comercialización en este país posterior a la investigación que se realizó sobre el mercado chino y las preferencias que tienen los consumidores en este país.

Recomendaciones

De acuerdo al análisis y los resultados que se obtuvieron de la presente investigación, cabe aclarar que el sector porcicultor durante los últimos años ha sido una de las actividades con más interés en Colombia, sin embargo, existen varios factores que pueden contribuir a la mejora y al incremento de la producción de carne de cerdo, uno de ellos es tecnificar las zonas en las cuales hay más producción de este producto con el fin de mejorar la efectividad y los tiempos de los mismos. Es importante tener en cuenta que existe un ente regulador que vela por la seguridad y la salubridad de este producto que es Porkcolombia, dentro de sus proyectos esta organización cuenta con programas de apoyo para los porcicultores del sector lo cual genera que su producto tenga aseguramiento de la calidad y un fortalecimiento empresarial.

A pesar de todos los aspectos positivos que tenga la producción en este país es necesario tener más control y monitoreo de enfermedades en granjas, teniendo en cuenta que, al crecer el mercado de carne de cerdo colombiano en China, pueda existir una falta de este producto. Por ello es necesario que se creen elementos diferenciadores en el producto para incentivar dicho aumento y continuar explotando y potencializando la oportunidad de exportación. Ya que Colombia cuenta con una gran demanda de cerdo y cabeza, esto hace que este sea un producto muy competitivo a nivel nacional e internacional, ya que en la gastronomía china es uno de los ingredientes principales. En estos momentos tienen un gran problema se están muriendo miles de cerdos a causa de la peste porcina que esta desde el 2018 China, esto es muy preocupante por eso es importante tener las normas y certificaciones necesarias para evitar esto.

Referencias

- Anaya C, Reyes P, Rojas C. (2017) Operaciones para mejorar la competitividad internacional del sector cárnico bovino colombiano, estudio de caso Estados Unidos (Trabajo de grado). Universitaria Agustiniiana, Bogotá, Colombia
- Anónimo (SF), El modelo de Heckscher-Ohlin, CEUPE, Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Anónimo (SF), Geografía de China, China ABC, Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter1/chapter10101.htm>
- Bautista C, Rojas C. (2016) Análisis del potencial exportador colombiano de carne bovina y porcina a la federación rusa (Trabajo de grado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia
- Beltrán Hernández D, Becerra Patarroyo F, López Arismendy B (2014) Caracterización del mercado de la carne de cerdo en nueve municipios de Boyacá, Colombia. Revista de investigación Agraria y Ambiental, 5 (1). Recuperado de: <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/949/940>
- Benítez; García; Mora (2009, septiembre) Determinación de los factores que afectan el mercado de carne bovina en México. Scielo. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-31952010000100011&script=sci_arttext
- Burkart Stefan (2018) Experiencias en la formulación de políticas para el sector ganadero en Colombia: lecciones y retos para Latinoamérica, CIAT.
- Cárdenas W. (2012) La competitividad de la cadena productiva de carne de cerdo en Colombia entre 2007 – 2010. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/11411/1/940658.2012.pdf>
- Cardona A (2018, agosto 22). Los consumidores con hábitos pescetarianos aumentan progresivamente en Colombia. Agronegocios. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/cual-es-la-dieta-de-los-pescetarianos-en-colombia-2761899>
- Castillo V, Cobos L, Rusinque D (2017) Normas fitosanitarias e inocuidad de la carne bovina como obstáculos técnicos en la exportación a Estados Unidos (Trabajo de grado). Universitaria Agustiniiana, Bogotá, Colombia
- China ABC (S.F) Principales religiones de China. China ABC. Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter6/chapter60402.htm>

- Comercio (2019, octubre 19) Angola, mercado a donde Colombia hace su primera exportación de carne de cerdo. Mincomercio. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/carne-de-cerdo-exportacion-colombia>
- Contexto Ganadero (2015, septiembre 21). Los 3 países a los que Colombia más le exporta carne de res. Economía. Recuperado de: <https://www.contextoganadero.com/economia/los-3-paises-los-que-colombia-mas-les-exporta-carne-de-res>
- Contexto ganadero. (2018). Las tendencias del consumo de carne en Colombia. Contexto Ganadero. Recuperado de: <https://www.contextoganadero.com/economia/las-tendencias-del-consumo-de-carne-en-colombia>
- Countrymeters (2019). Población de China. Countrymeters. Recuperado de: <https://countrymeters.info/es/China>
- Cubillos R. (2019). 2018, año de récord para el sector porcino colombiano. Economía. Recuperado de: https://www.3tres3.com/articulos/2018-ano-de-record-para-el-sector-porcino-colombiano_40881/
- DANE (2019) Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- DANE. (2018). Cuentas trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2017. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_demanda.pdf
- DANE. (2018). Índice de precios al consumidor. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic17.pdf
- DANE. (2019). Cuentas trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2018. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim18.pdf
- DANE. (2019). Índice de precios al consumidor. Comunicado de prensa DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic18.pdf
- Datosmacro.com (S.F) PIB de China. Datosmacro.com. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/pib/china>

- De la Hoz A (2014), Teoría de la disponibilidad, Generalidades del comercio Internacional, Recuperado de: <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Dirección general de comunicación e información diplomática (marzo, 2019). Ficha País China. Exteriores. Recuperado de: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf
- Economía (2018), China y Colombia avanzan en proceso de admisibilidad de carne de cerdo, El heraldo, Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/economia/china-y-colombia-avanzan-en-proceso-de-admisibilidad-de-carne-de-cerdo-496268>
- Economía. (2019, enero 10). La inflación china sube un 1,9% en diciembre, la menor tasa desde febrero. Economía. Recuperado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/01/10/economia/1547104789_290976.html
- Exteriores (2019), Ficha país China, Oficina de información Diplomática, Recuperado de: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf
- FAS-USDA. (2018). Principales empresas porcinas de China. 3tres3.com. Recuperado de: https://www.3tres3.com/ultima-hora/principales-empresas-porcinas-de-china_39339/
- Fedegan (2018) Recuperado de: <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/consumo-0>
- Fenavi. (2018). El sector avícola en Colombia creció 4,5% en 2018. Fenavi. Recuperado de: <https://fenavi.org/comunicados-de-prensa/el-sector-avicola-crecio-45-en-2018/>
- Fenavi. (2018, enero 9). Fenavi, Consumo histórico de huevo y pollo en Colombia. Fenavi. Recuperado de: <https://avicultura.info/fenavi-consumo-historico-huevo-pollo-colombia/>
- Ferrer T. (2019, abril 21). La epidemia de peste porcina se expande en China y dispara la cotización global del cerdo. El país. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2019/04/11/actualidad/1554991829_148552.html
- Galindo L, Ospina G, Quiroga L. (2018) Oportunidad comercial de carne bovina desde Colombia hacia Finlandia (Trabajo de grado). Universitaria Agustiniana, Bogotá, Colombia
- González F, Barrios C (2016) Boletín de análisis de coyuntura del sector porcicultor del año 2016 y perspectivas 2017, Asociación Porkcolombia, Recuperado de: https://asociados.porkcolombia.co/porcicultores/images/porcicultores/informes/2016/Inf_Economico_2016.pdf

- González F, Rojas C, Quiroga Y (2017), Elementos claves en materia de requisitos para exportación de carne de cerdo, Asociación Porkcolombia, Recuperado de: https://www.miporkcolombia.co/wp-content/uploads/2018/07/Boletin_Diciembre2017.pdf
- González J. (2019, febrero 7). Exportaciones de carne subieron 15% y las de ganado bajaron 16% durante el 2018. Agronegocios. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/exportaciones-de-carne-subieron-15-y-las-de-ganado-bajaron-16-durante-2018-2825360>
- González X (2019, febrero 27). El sector porcícola colombiano mueve al año 2,6 billones en términos de producción. Agronegocios. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/el-sector-porcicola-colombiano-mueve-al-ano-26-billones-en-terminos-de-produccion-2832964>
- Gubin A. (2018, octubre 24). Análisis: La creciente crisis de desempleo en China. La gran época. Recuperado de: https://es.theepochtimes.com/analisis-la-creciente-crisis-de-desempleo-en-china_384464.html
- Heredia C. (2014). Oportunidades de internacionalización que tiene un hato ganadero productor de carne en el mercado canadiense (Trabajo de grado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Hernández, R (2014), Metodología de la investigación, México, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Junta directiva al congreso de la república. (2018). Coyuntura del sector agropecuario colombiano. Banco de la república. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/informe-congreso-marzo-2018-recuadro-2.pdf>
- Leal Rivera M (2016) Manual para la exportación de ganado bovino en pie a Estados Unidos de América (Trabajo de grado). Universidad Veracruzana, H. Veracruz
- Legis Comex (SF), Teoría de la dotación de los factores, Legis Comex, Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-dotacion-factores>
- López Cepeda M, Andrade Becerra R, Muñoz Pérez N, Pulido Medellín M (2012) Potencial ganadero de Colombia para exportar cortes finos de carne de bovino a la Unión Europea. Ciencia y agricultura vol. 9 (2), 57. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4986454>

- Marín, O. (2019). Productos que ofrece Colombia al mundo. Exportar es lo mejor. Recuperado de: <https://oscarandresmarins.blogspot.com/2009/02/productos-que-ofrece-colombia-al-mundo.html>
- Maya C. (2014). Ejercicio de planeación estratégica Quincenal Aso porcicultores – FNP. Porkcolombia. Recuperado de: <https://www.miporkcolombia.co/wp-content/uploads/2018/09/Plan-Estrategico-2015-2020-Porkcolombia-FNP.pdf>
- Min Agricultura - Agronet (2016) Recuperado de: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=64>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural MADR (2018) El agro continúa siendo el mayor generador de empleo. Finagro. Recuperado de: <https://www.finagro.com.co/noticias/el-agro-contin%C3%BAa-siendo-el-mayor-generador-de-empleo>
- Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social. (enero, 24 de 2019). Nota informativa para el procesado y exportación de carne de porcino, productos cárnicos, despojos comestibles, manos y patas de cerdo a la república popular china. MSCBS. Recuperado de https://www.msbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/docs/nota_carne_de_spojos_2019.pdf
- OECD. (2017). China. OECD. Recuperado de: <https://oec.world/es/profile/country/chn/>
- Palacios J. (marzo 2016). El desarrollo económico de China. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20629/TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Perfetti M, Prada C, Freire E. (2014). Comercio exterior – Exportaciones. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic15.pdf
- Perfetti, M. Prada, C. Buitrago, G. (2017). Cuentas trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2016. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim16_oferta_demanda.pdf
- Perfetti, M. Prada, C. Freire, E. (2016). Índice de precios al consumidor. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic15.pdf
- Perfetti, M. Prada, C. Martínez, J. (2016). Cuentas trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2015. DANE. Recuperado de:

- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim15_oferta_demanda.pdf
- Perfetti, M. Prada, C. Martínez, J. (2017). Índice de precios al consumidor. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic16.pdf
- Perfetti, M. Silva, D. Freire, E. (2015). Índice de precios al consumidor. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic14.pdf
- Perfetti, M. Silva, D. Martínez, J. (2015). Cuentas trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2014. DANE. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_dem_IVtrime14_2.pdf
- Porkcolombia. (2018). Fondo nacional de la porcicultura informe de los proyectos de inversión desarrollados durante el año 2018 fondo nacional de la porcicultura. Porkcolombia. Recuperado de: <https://www.miporkcolombia.co/wp-content/uploads/2019/03/1.Informe-de-Gestion-2018.pdf>
- Porkcolombia. (2019) Programas. Porkcolombia, Recuperado de: <https://www.miporkcolombia.co/programas/>
- Porkcolombia. (2019) Programas. Porkcolombia, Recuperado de: <http://miporkcolombia.co/programa/erradicacion-de-pestes-porcina-clasica/>
- PorkColombia. (2019). ¿Qué viene para el sector porcícola luego de la visita de Estado a China? Porkcolombia. Recuperado de: <https://www.miporkcolombia.co/que-viene-para-el-sector-porcicola-luego-de-la-visita-de-estado-a-china/>
- Porkcolombia. (2019, agosto). ¿Qué viene para el sector porcícola luego de la visita de Estado a China? Porkcolombia. Recuperado de: <https://www.miporkcolombia.co/que-viene-para-el-sector-porcicola-luego-de-la-visita-de-estado-a-china/>
- Portafolio (2018, Julio 22) Porcicultores buscan aportar \$10,9 billones al PIB total del país. Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/porcicultores-buscan-aportar-10-9-billones-al-pib-total-del-pais-519316>
- Portafolio. (2019, marzo 12). Exportaciones de pescado nacional aumentaron 34%. Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/exportaciones-de-pescado-nacional-aumentaron-34-527384>

- Procolombia, (2016). Sector avícola. Procolombia. Recuperado de:
<http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-opportunidades/sector-av-cola>
- Procolombia. (SF). Inversión en el sector Acuícola en Colombia. Procolombia. Recuperado de:
<https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/acuicola.html>
- Proexport. (marzo, 13 2019). Perfil de logística desde Colombia hacia china. Proexport. Recuperado de:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_china_2014.pdf
- Quintero A (2018) Colombia puede ser potencia en exportaciones porcinas, Portafolio, Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-puede-ser-potencia-en-exportaciones-porcinas-514146>
- Régimen Político. (S.F). Régimen político China. Régimen Político. Recuperado de:
<https://www.regimenpolitico.com/paises/regimen-politico-china.php>
- Research and Markets. (Diciembre, 2018). Importaciones chinas de carne de cerdo y despojos. Economía. Recuperado de: https://www.3tres3.com/ultima-hora/importaciones-chinas-de-carne-de-cerdo-y-despojos_40514/
- Ruimin, Z (SF), Economía y comercio exterior chino, Reingex, Recuperado de:
<http://www.reingex.com/Economia-China.asp>
- Santandertrade. (Mayo, 2019). China: Llegar al consumidor. Santandertrade. Recuperado de:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/llegar-al-consumidor>
- Santandertrade. (mayo, 2019). China: política y economía. Santandertrade. Recuperado de:
https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser
- Servicio agrícola y ganadero (2015). Ley de Inocuidad Alimentaria: regulaciones y normativas. SAG. Recuperado de:
https://www2.sag.gob.cl/pecuaria/establecimientos_habilitados_exportar/normativa/china/normativa_ley_inocuidad/normativa_china-ley-inocuidad.html
- Vega J (2018, abril 7). El pollo sigue siendo la proteína más consumida. La república. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/consumo-de-carne-de-cerdo-en-el-pais-crecio-56-en-los-ultimos-cinco-anos-2710218>
- Villanueva D.F (2018, junio 28) Análisis sector agrícola y pecuario. Estudio sobre Bioeconomía. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes->

tematicos/Bioeconomia/Informe%202/ANEXO%201_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf

Xinhua. (2019, abril 17). China registra una tasa de desempleo más baja en marzo. Xinhuanet.

Recuperado de: http://spanish.xinhuanet.com/2019-04/17/c_137984836.htm

Zavahra, B (2010), Teorias del comercio internacional, Slideshare, Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/berzav/teorias-del-comercio-internacional>

Zuluaga JG (2018, mayo 14) Colombia más cerca de exportar aguacate, carne y otros productos

agropecuarios a China. Min agricultura. Recuperado de:

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-m%C3%A1s-cerca-de-exportar-aguacate,-carne-y-otros-productos-agropecuarios-a-China.aspx>

Zuluaga JG (2018, mayo 16) El sector agropecuario mantiene un crecimiento positivo con una

variación de 2% en el primer trimestre de 2018. Min agricultura. Recuperado de:

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-sector-agropecuario-mantiene-un-crecimiento-positivo-con-una-variaci%C3%B3n-de-2-en-el-primer-trimestre-de-2018.aspx>