

El ecoturismo de Colombia como negocio internacional

Brigitte Omaira Cano García
Tania Yineth Morales Malagón
Daniel Enrique Ramírez Archila

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2019

El ecoturismo de Colombia como negocio internacional

Brigitte Omaira Cano García
Tania Yineth Morales Malagón
Daniel Enrique Ramírez Archila

Director
Eduardo Ramírez Bustos

Trabajo de grado para optar al título como profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2019

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis principalmente a Dios, en segunda instancia a nuestras familias quienes fueron el apoyo moral y emocional para el desarrollo de la carrera.

A los profesores quienes nunca desistieron en enseñar y que depositaron su esperanza en nosotros, igualmente, a todos los que nos apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

Para todos ellos hacemos esta dedicatoria.

Agradecimientos

La universidad nos brindó la bienvenida y la oportunidad de aprender más sobre nuestro entorno, enfocándonos y fortaleciéndonos en nuestra gran carrera que deseamos y decidimos ejercer Negocios Internacional.

Agradecemos por la ayuda que nos han brindado maestros, rectores y a la universidad en general por todo lo anterior en conjunto con todos los grandes conocimientos que nos han otorgado.

Resumen

El objetivo del documento es exponer las diferentes ofertas que Colombia tiene en el Ecoturismo como negocio internacional. Para identificar estas ofertas, se realizó una investigación sobre el potencial de Colombia, cuáles son los tipos de ecoturismo que ofrece y las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo como negocio internacional. Se evidencia que Colombia cuenta con una extensa riqueza turística, entre ellas encontramos una gran variedad entre fauna, flora y diferentes parques naturales en donde se pueden realizar actividades como el ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, estos factores han hecho más atractivo al turismo del país, han aportado de manera positiva a la economía colombiana y por lo tanto ha incrementado el empleo.

Se determina que al identificar los elementos que hacen al ecoturismo un negocio internacional se tiene un panorama más amplio al momento de mirar el país y sus regiones donde el ecoturismo potencialice su oferta ecoturística, mostrando los factores de competitividad que tiene Colombia en este sub sector, identificando estructuras y los mercados que hacen al ecoturismo un mercado internacional, se evidenciaron las diferentes entidades las cuales direccionan la política de desarrollo del ecoturismo en Colombia y sus acciones para promover el crecimiento de esta actividad como fuente de potencial ingresos a la economía del país.

Palabras clave: Turismo, Ecoturismo, regiones ecoturísticas, potencial ecoturístico, entidades promotoras, entidades reguladoras.

Abstract

The objective of the document is to present the different offers that Colombia has in Ecotourism as an international business. To identify these offers, an investigation was carried out on the potential of Colombia, what are the types of ecotourism it offers and the entities and their actions to promote ecotourism as an international business. It is evident that Colombia has an extensive tourist wealth, among them we find a great variety between fauna, flora and different natural parks where you can perform activities such as ecotourism, rural tourism and adventure tourism, these factors have made tourism more attractive of the country, have contributed positively to the Colombian economy and therefore has increased employment.

It is determined that identifying the elements that make ecotourism an international business has a broader picture when looking at the country and its regions where ecotourism potentiates its ecotourism offer, showing the competitiveness factors that Colombia has in this sub sector, Identifying structures and markets that make ecotourism an international market, the different entities which direct the ecotourism development policy in Colombia and their actions to promote the growth of this activity as a source of potential income to the economy of the country were evidenced.

Keywords: Tourism, Ecotourism, ecotourism regions, ecotourism potential, promoting entities, regulatory entities.

Tabla de contenidos

Introducción	11
1. Planteamiento del problema	12
1.1 Formulación del problema	13
2. Objetivos	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos	14
3. Justificación.....	15
4. Marco referencial	17
4.1 Marco de antecedentes.....	17
4.1.1 Ecoturismo, origen y definiciones.	17
4.2 Marco teórico.....	19
4.3 Marco legal	20
5. Metodología	22
5.1 Enfoques	22
5.2 Tipo de investigación.....	22
6. Capítulo I - La estructura y el mercado del ecoturismo en Colombia.....	24
6.1 Turismo de naturaleza.....	26
6.2 Ecoturismo ante el mundo	28
6.3 Biodiversidad en Colombia	30
7. Motivos de viaje personas del extranjero	31
8. Capítulo II - Oferta del ecoturismo en Colombia como negocio internacional	35
8.1 Regiones de Colombia que impulsan el desarrollo de ecoturismo como negocio internacional	35
8.1.1 Región Orinoquia.....	36
8.1.2 Región Pacífica	36
8.1.3 Región Amazónica.....	36
8.1.4 Región Caribe	37
8.1.5 Región Insular	37
8.1.6 Región Andina	37
9. Parques naturales de Colombia	39
9.1 Parque nacional Natural Sumapaz.....	41
9.2 Parque Caño Cristales.....	41
9.3 Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo.....	41

9.4 Parque Tayrona.....	41
9.5 Parque sierra nevada de Santa Marta.....	42
9.6 Ofertas de turismo de naturaleza	42
9.6.1 Turismo científico.	42
9.7 Ecoturismo.....	43
9.7.1 Oferta de ecoturismo.	44
9.8 Turismo de aventura	45
9.9 Turismo rural	45
10. Capitulo III - Entidades y sus acciones para promover el ecoturismo como negocio internacional.....	46
10.1 Parques Nacionales Naturales de Colombia. (PNN)	46
10.2 Fondo Nacional de Turismo – FONTUR	47
10.2.1 Estrategia de control y prevención de los prestadores de servicios turísticos.....	47
10.2.2 Estrategia de vigilancia de atractivos y de actividades turísticas.....	47
10.3 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit).....	48
10.4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	48
10.4.1 Donde su estrategia consiste.	48
10.5 Fundación paz y reconciliación	50
10.5.1 Programas de educación y apoyo al emprendimiento.....	50
10.5.2 Turismo comunitario.....	50
10.5.3 Paz como valor agregado del destino turístico.....	50
10.5.4 Veeduría ambiental.	51
10.5.5 Departamento nacional de planeación (DNP).....	51
10.5.6 Organización de las Naciones Unidas ONU.....	51
10.6 ProColombia nature travel mart (PNTM).....	52
10.7 Procolombia.....	53
Conclusión.....	55
Referencias	56

Lista de tablas

Tabla 1. Leyes y normas del sector turismo en Colombia Documentos legales como instrumento base.....	20
Tabla 2. Motivos de viaje personas del extranjero.....	31
Tabla 3. Acontecimientos relativos del ecoturismo.	33

Lista de figuras

Figura 1. Sub sectores del turismo de naturaleza. Fontur	25
Figura 2. Biodiversidad en el mundo. (Humbolt, 2017)	28
Figura 3. Crecimiento de turistas. Autoría propia tomada de: (periódico La República, 2018)	29
Figura 4. Biodiversidad en Colombia. Fuente: elaboración propia, basada en Instituto Humboldt.....	30
Figura 5. Autoría propia. Basada (Mincomercio, 2019)	32
Figura 6. Ubicación parques nacionales naturales. Autoría propia basado en (Geoportal,2019)	40

Introducción

El Ecoturismo es un sub producto del turismo de naturaleza, el cual nace a la preocupación por el cuidado del medio ambiente y como necesidad de buscar alternativas al turismo tradicional o turismo de masas, pese a que existe diversas definiciones para el concepto de ecoturismo en el trabajo se desarrollara la idea bajo el concepto de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) el cual fue definido como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

Tal es el impacto positivo que puede generar esta industria que la ONU, en la Resolución 69/233 de 2014, calificó como una herramienta importante al ecoturismo para la erradicación de la pobreza en el mundo por cuanto tiene el potencial de impactar positivamente el medio ambiente, la educación y la economía en una región. Se resalta como potencial de este sub sector que tiene la capacidad de proteger las costumbres autóctonas de las regiones en donde es aplicada esta actividad, por otro lado, existe una posibilidad de seguir fortaleciendo el sector y posicionando a Colombia como uno de los lugares con mayor atractivo para practicar esta actividad que tiene como objetivo principal el estudio y contacto con la naturaleza.

Así pues, dadas las bondades que ofrece esta industria y valorando el potencial de desarrollo que esta tiene, este documento describe principalmente el ecoturismo de Colombia como negocio internacional utilizando a los diferentes entes promotores para impulsar el ecoturismo, además de dar a conocer las diversas ofertas que brinda el país en temas de Ecoturismo como las diferentes actividades que existe dependiendo el gusto y la orientación a estudiar que tenga el visitante.

Este documento contiene cuatro secciones, la primera es la presente introducción, la segunda describe identificar los factores, estructura y el mercado que hacen el ecoturismo en Colombia, la tercera valorar el ecoturismo en Colombia como oferta de negocio internacional y la importancia de su cadena de valor y finalmente exponer las entidades que impulsan el ecoturismo como negocio internacional.

1. Planteamiento del problema

El turismo se destaca como una actividad social, cultural y económica importante y relevante para un país, este sector incluye aspectos claves para el fortalecimiento del mismo, generando mayores niveles de desarrollo y evolución, por lo cual están involucrados diferentes medios que promueven al turismo Colombiano como negocio internacional; medios como el transporte y vías de fácil acceso, que son importantes para acceder a las actividades que ofrecen este gran sector del turismo, brindando a las personas más oportunidades de participación, donde se logra apreciar sus tradiciones geográficas, sus manualidades artesanales y costumbres con el fin de que los visitantes además de conocer y contemplar el lugar se permitan llevar una concientización y valoración de la comunidad visitada.

El negocio ecoturismo se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico de Colombia, gracias a sus riquezas en biodiversidad y desarrollo sostenible, han generado un impacto en competitividad brindando altos índices de atención del extranjero.

En Colombia, a través del tiempo se han detectado factores como la deficiencia en infraestructura física, que han traído consecuencias como inseguridad y delincuencia afectando el atractivo a inversionistas extranjeros ya que prefieren destinos más seguros para sus actividades, esto desmejorando la imagen del país.

Problemas de institucionalidad han hecho que las grandes empresas tengan poca credibilidad en cuanto a generar inversión nacional y extranjera donde perciben débil sus garantías haciendo desmeritorio el trabajo que realizan las regiones y afectando el desarrollo de proyectos en las mismas que promueven la conservación del medio ambiente para fortalecer sus comunidades.

No obstante; la escasa inversión en publicidad y promoción que tiene Colombia ante el mundo, como destino turístico han generado un desconocimiento en cuanto al gran potencial que tiene en su biodiversidad.

Esto sumado a la falta de conciencia ambiental por parte de turistas y las regiones, donde se ven afectados temas como seguridad nacional, tala árboles, caza indiscriminada de aves, tráfico de aves, programas limitados en el apoyo de la conservación del hábitat para el cuidado de las aves, dado esta problemática nos dirige a consecuencias como extinción de aves, deforestación a gran escala, inapropiado uso de los recursos, escasez económica y desmotivación cultural.

Por este motivo el gobierno a través del tratado de paz a mitigado y fortalecido sectores dando acceso a zonas que antes se encontraban vetadas, igualmente fortaleciendo vías de acceso

e impulsando la construcción de nuevas obras, también realizando campañas para que concienticen la importancia de la transparencia en todos los procesos y la promoción destacando foros de inversión en el turismo.

De acuerdo con lo anterior, este proyecto busca incentivar el ecoturismo de Colombia como negocio internacional, igualmente destacar el potencial que ha tenido a nivel internacional y qué instituciones han brindado apoyo para subsanar las problemáticas ambientales que se han generado.

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los lineamientos de fomento y de promoción del ecoturismo en Colombia como negocio internacional?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar los lineamientos de fomento y de promoción, del ecoturismo en Colombia como negocio internacional.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar la estructura y el mercado del ecoturismo en Colombia.
- Demostrar la oferta del ecoturismo en Colombia como negocio internacional
- Exponer las entidades y sus acciones para promover el ecoturismo como negocio internacional.

3. Justificación

El Ecoturismo es un sector económico que ha venido creciendo en Colombia, posee mucho potencial a nivel internacional y ha venido aumentando una de sus principales causas es la firma del acuerdo de paz, el cual ha traído consigo un efecto positivo para la imagen del país ante el resto del mundo. Con este sector económico, se proyecta generar más empleo sostenible y oportunidades de mejora en cuanto a la calidad de vida. Sin embargo, existen diferentes desventajas, según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, una barrera muy importante es la inseguridad en el país ya que ha hecho que el desarrollo de este sector sea un poco más lento, esto ha conllevado a que los turistas extranjeros visiten otros destinos y que muchas personas o empresas no se motiven a invertir.

Por esta razón, en este trabajo se da a conocer el ecoturismo de Colombia como negocio internacional, revisando diferentes factores como el potencial, su oferta y actividades expuestas por las diferentes entidades para promover esta actividad ecoturística y que a nivel nacional también favorezca reduciendo los impactos negativos que el país tiene.

El Ecoturismo, siendo este un medio de exposición al público del máximo esplendor de aquellas zonas rurales donde su flora y fauna son vitales para su enfoque oportuno al turismo alternativo, y a su vez privilegiándolo con una adecuada sostenibilidad, perseverancia y concientización del medio que se acoge ha sido importante para generar en este una investigación el cual denote su importancia en aquellas actividades turísticas las cuales se practican en Colombia. Vemos que es conveniente identificar estas actividades porque con ellas podremos establecer el sentido ético en el turismo, el bienestar que este conlleva a las poblaciones locales, y la estructura y crecimiento económico que aporta al país. Porque no tenemos que olvidar que la naturaleza es vulnerable a los comportamientos que tenemos los seres humanos quienes sin mediar generan diferentes impactos ambientales negativos.

La investigación se genera para determinar y enfocar la importancia del ecoturismo como negocio internacional tanto para salvaguardar el planeta como para beneficiar a la población vulnerable que vive de los recursos naturales, las grandes maravillas paisajísticas, actividades turísticas, y aquellas grandes y pequeñas entidades que impulsan el negocio ecoturístico para el beneficio del país.

Una de las razones por la cual se realiza esta investigación es para mostrar a través de este documento a aquellas personas quienes se interesan en Colombia como destino turístico y como gran oportunidad de negocio, dando una visión más amplia de aquellos beneficios que genera

el ecoturismo, y la contribución favorable que este aporta en su fauna y flora, en la concientización e impacto que aporta en los turistas tanto extranjeros como locales.

Impactando así a los empresarios quienes, debido a las exigencias que día a día contrae el turismo y su competitividad ante los demás han llevado a reestructurar y modernizar las modalidades de gestión e implementación de proyectos turísticos llevándolos más allá de una prestación de servicios tradicionales y asumiendo mayores responsabilidades en cuanto al fomento del empleo local y a la debida concientización del cuidado de la naturaleza.

La presente investigación se considera como un aporte importante en beneficio de los Profesionales de negocios internacionales, administradores de Empresas y carreras afines los cuales les permiten tener una mejor visión, alternativas y recomendaciones al momento de pretender incursionar en el sector del ecoturismo a su vez hacer que la Universidad Uniagustiniana tenga mayor reconocimiento en sus investigaciones en temas relacionados con el ecoturismo ya que se ha evidenciado que son pocos los estudiantes que se enfocan en este sector.

4. Marco referencial

4.1 Marco de antecedentes

Para la elaboración del siguiente informe se exploraron diversos trabajos e investigaciones publicadas que tienen relación con el ecoturismo en Colombia y las oportunidades que se pueden presentar frente al aprovechamiento de la biodiversidad con la que cuenta Colombia de una manera sostenible que incorporen buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

Se tomaron antecedentes de forma genérica, encontradas en los diferentes motores de búsqueda, páginas nacionales e internacionales oficiales como Procolombia, MINCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo), OMT (Organización mundial del turismo) además de bases de datos, libros, artículos.

Un primer informe de acuerdo a cifras de la OMT (OMT,2018) en los últimos ocho años la tasa de crecimiento del número de visitantes extranjeros que llegaron a Colombia se mantiene en una media del 8,4 % desde 2011 de los cuales el 3,5% corresponde al ecoturismo ya que existe la posibilidad de realizar actividades como avistamiento de aves, ballenas y en general de fauna y flora, senderismo, espeleología, etnoturismo, etc.

Por otro lado, información suministrada por bases de datos de FONTUR (Fondo Nacional Del Turismo, 2018, p 41) reconoce oportunidades de segmentos y destinos turísticos en crecimiento donde destaca al ecoturismo como socialmente responsable con un componente de naturaleza en donde el fuerte segmento son las familias especialmente los jóvenes con hijos seguido de los adultos mayores de 50 años los cuales están en rangos de edades de retiro. (Ministerio de Comercio, 2018, págs. 5-10)

Según el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SIB,2017) “el país cuenta en total con cerca de 56.343 especies registradas; entre ellas 1.921 aves, 26.177 plantas, 803 anfibios, 537 reptiles, 492 mamíferos, 3.435 peces y con 9.153 especies endémicas” (p. 5). Esta riqueza en biodiversidad representa el activo más fuerte para Colombia esto como base a servicios que puedan ser ofrecidos para cualquier tipo de ecoturismo que desee realizar el visitante. (Procolombia, 2017B)

4.1.1 Ecoturismo, origen y definiciones.

El ecoturismo se originó en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrado en Estocolmo en 1972, en este gran evento se da el termino de ecoturismo y eco-desarrollo, los cuales fueron desarrollados por Héctor Ceballos Lascuráin quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del Ecoturismo.

Desde 1991 se estableció como una asertiva modalidad de turismo sostenible y el 41 congreso de expertos científicos en turismo planteo el nivel de aporte complejo y verídico en la sustentabilidad del turismo. En 1992 el turismo tuvo un mayor auge en la cumbre de la tierra en Rio de Janeiro y en el 2002 las naciones unidas designan este año como el año internacional del ecoturismo donde a su vez han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial (OMT), las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores.

Se considera como un segmento atractivo a los turistas, encaminándose, así como una manera de ver el turismo sostenible y responsable en las zonas naturales, minimizando los impactos y aportando al crecimiento económico del país. Héctor F. Morales, define el turismo hoy como un espacio real de encuentro intercultural, respetuoso y sano, “en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales”. El ecoturismo aporta a la naturaleza bienestar donde en aquellos espacios poco actuados por el hombre se convierten en enfoques básicos para su cuidado y conservación, así conocidos desde el año 1991. donde se podría realizar una balanza entre los intereses sociales y los intereses ecológicos, y en ella despertar a su vez gran expectativa de desarrollos futuros.

El ecoturismo debe ser mantener una planificación orientada a una ejecución integral de las actividades y metas a lograr donde con ello los factores económicos y recreativos logren sus objetivos, su aplicabilidad en los valores naturales y a su vez la sostenibilidad a las comunidades rurales.

Las alternativas del ecoturismo medidas en forma focal, complementaria y de apoyo se convierten en aquellas alternativas favorables para la naturaleza; donde en ellas se encuentra la búsqueda del compromiso entre la preservación y crecimiento exponencial natural, y un involucramiento cultural tanto del pasado como el presente. Convirtiéndose esta en una alianza entre aquellas personas que viven alrededor de las áreas protegidas y la industria de viaje la cual atribuye a actividades conjuntas convirtiendo el ecoturismo en una promesa para lograr los alcances de conservación y su mutuo compromiso en generación de crecimiento, su mejora del bienestar social y económica del país. (Bulla L. H., 2005)

4.2 Marco teórico

Dado que la mirada central de esta investigación está puesta en el ecoturismo de Colombia, como negocio internacional, se hace necesario plantear algunos elementos teóricos sobre los cuales se entenderán el concepto de ecoturismo. Se aborda como uno de los referentes a Michael Porter con la teoría de la ventaja competitiva la cual define qué es la capacidad que tiene un país o empresa de sobreponerse a otros en un mismo sector utilizando técnicas no necesariamente concretadas.

Desde el concepto de “ventaja competitiva” Michael Porter (1991) explica como un sector determinado de una nación puede prosperar internacionalmente y desarrollar su ventaja competitiva mediante lo que se denominó el diamante de Porter o diamante de competitividad, allí se definen los cuatro atributos de una nación que delimitan el entorno en que las empresas nacionales compiten, estos son:

1. Condición de los factores: estos se refieren a los insumos necesarios que se deben tener para competir en cualquier sector. Estos pueden ser recursos humanos, de conocimiento, físicos, de capital e infraestructura. Los factores se clasifican en: los factores básicos (que comprenden recursos naturales, ubicación y mano de obra no especializada o semiespecializada) y los factores avanzados (en mano de obra e infraestructura).
2. Las condiciones de la demanda: Se refiere a la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector objeto de estudio, esto presiona a la innovación y el aumento de la calidad de los productos o servicios. Para el desarrollo de este ítem se deben tener en cuenta tres aspectos tales como: la composición de la demanda interior (se refiere a las necesidades del cliente); la magnitud del crecimiento de la demanda interior y por último los mecanismos a través de los cuales se comunican a los mercados internacionales las preferencias de una nación.
3. Sectores afines y de apoyo: En este aspecto se tienen en cuenta los proveedores u otras empresas que sean internacionalmente competitivos. Contar con la participación de estos, permite la creación de ventajas en el sentido en que hay acceso pronto y preferencial a los insumos más rentables. Por otro lado, se permite la transmisión de conocimientos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: aquí se determina como se crean, organizan y manejan la rivalidad las empresas, esto permite mejorar procesos e ideologías administrativas.

En este contexto, la ventaja competitiva se obtiene por el valor que una empresa logra crear para sus clientes ya sea en la reducción de precios en comparación con los competidores o por

ofrecer beneficios especiales que hacen que los clientes estén dispuestos a pagar un precio más alto.

Entendemos que el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuye la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo (ODS) sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas. (Vanegas Montes, 2006, p 6)

4.3 Marco legal

Entendiendo que toda actividad económica debe estar regulada por diferentes leyes, en el siguiente esquema, se exponen aquellos referentes legales que son aplicados al sector turístico y además utilizados como instrumentos base de la investigación, donde con ellos se busca garantizar un apropiado manejo en las reservas naturales, promoviendo la competencia leal y el cuidado a la fauna y flora. Estableciendo condiciones aptas para que las actividades ecoturísticas puedan ser realizadas a cabalidad respetando a los viajeros y a la propia naturaleza.

Tabla 1.

Leyes y normas del sector turismo en Colombia Documentos legales como instrumento base de la investigación

Normas	Fecha de Creación	Autor	Función
Ley General del Turismo: Ley 300 de 1996, Artículos 26 – 31	30 de julio de 1996	Congreso de la República	Define concepto de ecoturismo.
			Asignación de jurisdicción y competencia de PNN a MinAmb
			Define que las actividades ecoturísticas están reguladas y sujetas a limitaciones
			El Estado promoverá el desarrollo del Ecoturismo.
			En caso de infracciones, el visitante será sancionado, aplicándose el régimen de PNN.
Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP: Decreto 2372 de 2010	1 de julio de 2010	MinAmbiente	Asignación de áreas protegidas (AP) en el territorio nacional con el fin de preservar la biósfera nacional.
			Categorización de AP en 3 grupos
			1) Nacionales, administradas por PNN
			2) Regionales designadas a las CAR
			3) Privadas, dependientes de particulares.
Distribución del territorio colombiano en 6 regiones: Caribe, Pacífico, Orinoco, Amazónica, Andes Nororientales y Andes Occidentales.			

			Maximizar la expansión de AP año tras año Definición de la administración y gestión dentro de las AP.
Directrices de Ecoturismo PNN: Resolución 531 de 2013	de en 4 de junio de 2013	MinAmbiente y PNN	Define condiciones en las que PNN llevará a cabo la planificación, ordenamiento y manejo de actividades ecoturísticas.
			Condiciona las actividades y tipos de infraestructura permitidas dentro de PNN y zonas aledañas.
			Regula el cobro de tarifas, planes de acción, necesidad de determinar zonas de actividad turística, etc.

Nota: Información tomada del Repositorio Universidad del Rosario. Autoría propia.

5. Metodología

5.1 Enfoques

El presente trabajo tiene como enfoque la metodología mixta. En esta se aplica la investigación cualitativa que “permite comprender e interpretar la realidad tal y como es entendida por los sujetos que participan en el contexto estudiado” (García, Gil, Rodríguez, 1996 p.3). Esta metodología utiliza diferentes elementos que nos permite obtener resultados de la investigación, combinando una metodología cuantitativa con la cualitativa. Teniendo en cuenta que en el trabajo se realizaron diferentes consultas en bases de datos donde se recolecto información que permitió desarrollar la metodología cuantitativa, con respecto a la metodología cualitativa se refiere a la información de diferentes documentos y fuentes que describen por ejemplo el potencial ecoturístico ofertado por regiones naturales.

Como herramienta se utilizó la teoría de Michael Porter y sus diferentes factores, los cuales se han expuesto en el marco teórico, aquellos vértices que desarrolla el diamante de Porter, explican los factores que atienden a una eficaz ventaja competitiva, en relación al desarrollo del trabajo fueron utilizados de la siguiente manera: en el capítulo uno se exploran las condiciones de la demanda a través de la biodiversidad con la que cuenta Colombia.

Con esta teoría de Michael Porter, en el capítulo dos hacemos referencia al vértice de estrategia y estructura mostrando los componentes por los cuales está conformada y categorizada el sub sector de turismo de naturaleza y en el capítulo tres se detallan las industrias gubernamentales y privadas que fomentan el ecoturismo.

5.2 Tipo de investigación

Para la presente investigación se realizó un diseño no experimental, ya que este es más asertivo a la realidad cotidiana y se realiza de forma más natural, por medio de este método de investigación podremos indagar sobre las ofertas que nos brinda el sector del ecoturismo en Colombia como alternativa de negocio internacional, sin alterar resultados ni modificar cifras lo cual nos permite analizar pertinentemente la información; igualmente se define como: “La que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador, La investigación no experimental también se conoce como investigación ex pos-facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural. ” (Hernández, 2010).

De igual manera se resalta como foco principal la investigación documental como técnica para nuestro trabajo de investigación, Según Baena (1985), la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información.

De acuerdo con esto, se implementaron dos tipos de análisis:

Tipo exploratorio: Esta investigación nos brinda la oportunidad de tener un primer plano de lo que queremos investigar en cuanto al ecoturismo, igualmente nos familiariza con el tema donde hay puntos que eran desconocidos y aportan para realizar una investigación más detallada; los autores, (Morán y Alvarado, 2010) indican que “se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado y del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. Tipo descriptivo: Por medio de este se describen las tendencias más importantes con datos que de acuerdo con los autores (Morán y Alvarado, 2010) “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Alvarado, 2014).

6. Capítulo I - La estructura y el mercado del ecoturismo en Colombia

Colombia cuenta con innumerables atractivos turísticos donde se resalta un nivel alto de Competitividad frente a otros países, en cuanto al sector del Ecoturismo. Las condiciones de la demanda son el segundo determinante genérico de la ventaja competitiva de acuerdo a Michael Porter, se debe considerar que las personas que se enfocan y son rigurosos en los productos ofrecidos en cuanto al Ecoturismo y cuentan con información amplia del producto o servicio a adquirir, las compañías o empresas prestadoras de servicios turísticos serán incitados al perfeccionamiento de los servicios, estas empresas turísticas deben hacer estrategias que sean satisfactorias y cubran la necesidad de sus clientes, mejorando la calidad del servicio turístico y por medio de esto se incrementa las buenas prácticas en los procesos e innovación, impulsando el desarrollo económico del país y aumentando su demanda, siendo más competitivos en el sector, promoviendo el ecoturismo como negocio internacional.

No obstante, la competitividad frente a los destinos turísticos también incide en otros factores del diamante de Porter como lo es la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas ya que la cadena de negocio debe ser útil para que el sector sea competitivo, generando una rivalidad entre las compañías turísticas localizadas en el mismo destino y generando que las empresas del sector turístico se estimulen creando una competencia, de tal forma que sean incentivadas a innovar, buscando medios para mejorar la eficiencia donde a través de las presiones de las demás empresas turísticas equilibren la cooperación y competencia entre ellas, teniendo en cuenta que Colombia cuenta con gran capacidad esto brinda un beneficio para posibles emprendedores.

Como lo plantea el secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), (Taleb D. Rifai, sf), el turismo es la tercera industria más grande del mundo, después de los combustibles y los químicos. El turismo, año tras año, se ha convertido en una de las industrias más grandes del mundo. (Frías, 2017). Las diferentes ofertas en el sector turismo enfocado en el sub sector turismo de naturaleza el cual busca atraer un tipo de viajero cuya motivación principal es estar en contacto con la naturaleza, a su vez con inquietudes por la exploración y conservación de la flora y fauna, el desarrollo social de las regiones y el enriquecimiento cultural que se puede recibir tras las diferentes experiencias ambientalmente sostenible que ofrece Colombia en sus diferentes destinos para la práctica del ecoturismo.

La sexta versión del documento “Política para el desarrollo del ecoturismo” recogió los aportes del debate y la información enviada posteriormente por algunos de los participantes en el mismo. Esta versión fue enviada por correo electrónico a los participantes en el debate del 4 de marzo, a alrededor de cuarenta instituciones regionales y locales de turismo, a entes regionales ambientales (a través de la Unidad de Parques del Ministerio del Ambiente), a algunos expertos nacionales e internacionales. (Ávila, 2008, págs. 19-21). Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial presentan esta política como una propuesta interinstitucional que busca darle impulso definitivo al ecoturismo de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.



Figura 1. Sub sectores del turismo de naturaleza. Fontur

El turismo de naturaleza se encuentra catalogado en 3 grandes sub categorías según OMT (Organización Mundial del Turismo, 2017) en los que se encuentran: El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El turismo de aventura, tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el turismo rural donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida. (Turístico, 2019)

6.1 Turismo de naturaleza

El turismo se ha ido especializando en el contexto internacional y uno de los grupos de productos de mayor demanda está ligado a la naturaleza. El país ha ido consolidando ofertas de turismo de naturaleza lo cual amerita el diseño de unos lineamientos orientadores de las acciones que los inspiran. Las actividades de esta especialidad del turismo pueden realizarse en espacios pertenecientes a áreas protegidas de carácter nacional, sujetas a una legislación especial, en otras áreas protegidas de carácter regional o municipal y en áreas de reserva de la sociedad civil a cargo de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales organizadas y aptas para el efecto o en áreas desarrolladas por diversas instancias. (Fontur,2003).

Por estas razones en Colombia el turismo de naturaleza también puede ser aplicado a otras ofertas en las que se encuentran las siguientes: turismo de salud, turismo científico y el etnoturismo. Por otra parte, se puede decir que Colombia ofrece una amplia variedad en cuanto a ecoturismo se refiere a continuación se analizara los diferentes sub sectores con mayor potencial para la inversión tanto nacional como extranjera los cuales permitan un mayor crecimiento económico a las diferentes regiones del país, posicionar a Colombia como un destino preferente y la conservación del ambiente y su cultura. Según el PTP (Programa de Transformación Productiva), en materia de turismo de naturaleza por las características del país, todos los departamentos tienen potencial, pero se debe enfocar el esfuerzo y la oferta para ser competitivos.

Esta práctica cada día es más deseada por personas de diferentes edades; jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, haciendo que muchos sectores de la economía amplíen sus mercados y su oferta sea cada vez mayor. En consecuencia, esta práctica se ha convertido en algo sofisticado, donde las empresas prestadoras de servicios turísticos deben tener muy presente que debe haber un balance entre calidad y cantidad de igual manera por la conservación del medio ambiente; ya que es un recurso muy importante y sensible el cual debe mantenerse en orden para beneficio de todas las regiones donde se implemente el ecoturismo.

La actividad turística mantiene un auge en sus actividades donde estas reflejan una variación en pro y contra para el medio ambiente donde se ven afectados diferentes factores como el daño climático, pérdida de biodiversidad y espacios naturales, sin embargo, se han tomado alternativas que han dado gran alivio. El ecoturismo es una opción que ha generado respeto al medio ambiente y ofrece grandes opciones ecológicas y saludables que hoy en día atraen la

atención del extranjero, de acuerdo con lo anterior brindando una mejora de las condiciones de cada región.

Gracias al nacimiento de la práctica del Ecoturismo, los turistas y las personas de cada región han promovido la conservación del medio ambiente con la implementación de algunas normas.

- ISO 14001: 2015 “la cual el propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma específica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para su sistema de gestión ambiental”. (Sánchez, 2015)
- La Norma ISO 19011, ha sido preparada conjuntamente por el Comité Técnico ISO/TC 176, Gestión y Aseguramiento de la Calidad, Subcomité 3, Tecnologías de apoyo y el Comité Técnico ISO/TC 207 Gestión ambiental, Subcomité 2, Auditoría ambiental e investigaciones ambientales relacionadas. Esta Norma Internacional es el resultado del primer trabajo conjunto entre el Grupo ISO/TC 176 STTG y el Grupo ISO/TC 207 STTF para lograr la unificación de la terminología en lengua española en el ámbito de la gestión de la calidad y de la gestión ambiental. (Norma Técnica Colombiana , 2002).
- Adicional la Constitución Política de Colombia 1991 rige en la línea del turismo artículos donde establece la importancia y obligatoriedad en la protección cultural, los grupos étnicos, el patrimonio arqueológico, la conservación de áreas donde se evidencian en los siguientes artículos: Artículo 8, Artículo 63, Artículo 79, Artículo 80 y el Artículo 334. (Corte Constitucional de Colombia, 1991). Y sin estimar las leyes, donde en ellas se pretende fomentar el desarrollo, protección y competitividad en las actividades turísticas; como la ley 300 de 1996 y la ley 1558 del 2012. Sensibilizando los mecanismos de aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, salvaguardando a su vez el desarrollo económico, el fortalecimiento en calidad y mecanismos de participación a nivel general (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (comercio, 2009).

Colombia, país con gran biodiversidad, para el aprovechamiento del ecoturismo y a su vez una práctica ha dado grandes resultados tanto en la economía como la influencia que esto ha logrado para que las comunidades y todos los visitantes cuiden y conserven el medio ambiente, se han dado cambios en la promoción como fuente de valor y recreación para los turistas, los ecosistemas naturales, igualmente con la ayuda de medidas concretas se ha impulsado a promover la conservación de la fauna y flora, biodiversidad y buenas prácticas. Igualmente se destaca el gran desarrollo que ha tenido la población en el cuidado de los recursos naturales donde se han reducido los impactos negativos de forma exponencial, ya que se evidencia que

gran parte de los turistas vienen a Colombia disfrutar de su gran ecosistema y variedad ecológica, biodiversidad, recursos naturales, paisajes y culturas que llaman mucho la atención, esto es un avance que poco a poco ha generado grandes resultados, y se está trabajando para que cada vez se ejerzan buenas prácticas en pro de la conservación del medio ambiente. (Sánchez, 2018)

6.2 Ecoturismo ante el mundo

El Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt en su Reporte de Estado y Tendencias de la Biodiversidad de Colombia (RET), basados en el sistema de información sobre biodiversidad en Colombia (SIB), brinda la siguiente información donde muestra el posicionamiento que tiene Colombia en cuanto a su biodiversidad ante el mundo.



Figura 2. Biodiversidad en el mundo. (Humboldt, 2017)

De acuerdo con **figura 2** Colombia atrae la atención de los visitantes extranjeros según informa el ministerio de ambiente donde indica que es el segundo país con más riquezas en su fauna y flora; esto ha tenido un gran impacto a nivel nacional, generando oportunidades de empleo, cuidado y concientización de la naturaleza. Colombia goza de la oportunidad de limitar por el noroccidente con Panamá, al oriente con Venezuela y Brasil y hacia el sur con Ecuador y Perú. Sus límites marítimos los comparte con Costa Rica, Nicaragua, Honduras, República Dominicana, Jamaica y Haití. Esta ubicación le otorga diferentes ventajas en cuanto a recursos naturales, economía y comercio.

En Colombia existe un gran potencial para el ecoturismo, esto se demuestra destacándose año tras año, entre países de Sudamérica como destino preferido entre los viajeros, gracias a su abundante biodiversidad, al cuidado y la preservación de sus recursos naturales.

De acuerdo con la teoría, la cual se ha implementado a lo largo del presente trabajo, el poder

de negociación de los clientes o compradores, la influencia que traen las agencias de viaje que ofrecen diversos paquetes turísticos asequibles a los clientes dependiendo de sus servicios, generan un impacto favorable al consumidor. Siendo Colombia el segundo país con más riquezas en su fauna y flora; y apoyándonos en esta afirmación generada por el Ministerio de comercio industria y turismo (MINCIT).

La Figura 3 muestra el crecimiento en cuanto a turistas con respecto a los demás países de sur américa.

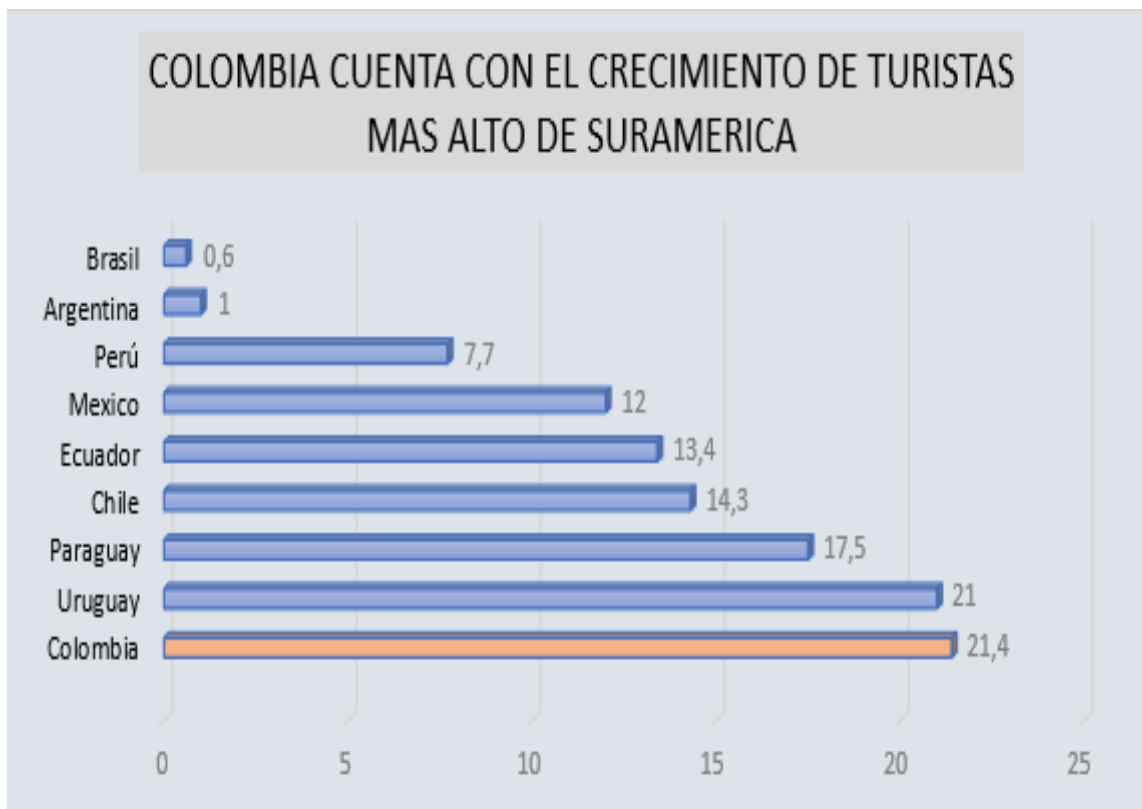


Figura 3. Crecimiento de turistas. Autoría propia tomada de: (periódico La República, 2018)

Colombia cuenta con un posicionamiento favorable de acuerdo a la figura 3. ha tenido el crecimiento de turistas más alto de los países de Latinoamérica, donde estos turistas vienen, no solo a disfrutar de la biodiversidad que cuenta nuestro país, también llegan a evaluar oportunidades de negocio ya que las agencias de viajes, aerolíneas y hoteles son un mercado muy ofertado, de acuerdo a esto pueden llegar personas interesadas para invertir dando una imagen competitiva frente a los mercados ya establecidos, por esto los empresarios y la oferta del ecoturismo como negocio internacional debe ser revisada y evaluada para la facilidad de la entrada al mercado colombiano, igualmente evaluar el capital que se requiere, las facilidades para mantener el posicionamiento en el mercado y las regulaciones con las que cuenta el país.

6.3 Biodiversidad en Colombia

A continuación, se presenta el complejo biológico de los ecosistemas que forman parte nuestra fauna y flora colombiana los cuales, en la actividad eco turista son claves para un debido cuidado hacia la naturaleza, disminución de amenazas en la forestación y debida conservación en parques. Colombia cuenta con una enorme biodiversidad en su fauna y flora, en consiguiente para reconocer la grandiosa riqueza que contempla nuestro país, el instituto Humboldt aporta algunos datos recopilados en su reporte de estado y tendencias de la biodiversidad de Colombia (RET) y en la sección de biodiversidad en cifras del SIB Colombia (Sistema de información sobre biodiversidad).



Figura 4. Biodiversidad en Colombia. Fuente: elaboración propia, basada en Instituto Humboldt

7. Motivos de viaje personas del extranjero

Hoy en día encontramos a nivel mundial maneras fáciles y asequibles de conocer nuevas culturas y vivir la vida de una manera algo interesante, las personas han destinado en algún momento de sus vidas un porcentaje de dinero en ahorros los cuales son destinados para viajes y entretenimiento familiar. El hecho de viajar, visitar otros países, abre brechas entre las culturas donde genera un enriquecimiento entre dialectos, amplía su conocimiento rural, ofrece oportunidades de conocer nuevas personas, y donde viajar se convierte en una actividad divertida para muchos. En tabla 2, se dará a conocer los motivos o condiciones de la demanda (Porter,1991) que generan la visita de los extranjeros a nuestro país.

Tabla 2.

Motivos de viaje personas del extranjero

	Cifras expresadas en porcentajes (%)							
Motivos de Viaje	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Educación y formación	0,59	1,70	2,58	2,48	2,41	2,22	2,14	1,95
Negocios y motivos profesionales	16,95	18,57	22,73	19,58	17,14	15,95	14,80	14,42
Otros motivos	14,63	12,63	7,15	7,46	6,81	6,48	6,54	10,04
Religión y peregrinación	0,00	0,05	0,12	0,08	0,06	0,12	0,06	0,05
Salud y atención médica	0,40	0,37	0,54	0,48	0,57	0,65	0,74	0,75
Tránsito	3,87	1,95	0,12	0,34	0,13	0,07	0,04	0,00
Vacaciones, recreo y ocio	63,53	64,70	66,75	69,57	72,88	74,50	75,59	72,64
Visitas a familiares y amigos	0,03	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08	0,14

Nota: Autoría propia, basada en: (MINCIT, 2019)

De acuerdo a la tabla anterior, donde se realiza una comparación del año 2012 al año actual 2019 donde indica el motivo de viajes más recurrentes por los extranjeros, se presenta un incremento en los que ingresan al país a realizar negocios o por motivos profesionales dando una variación del 67%, indicando que aumenta la demanda de personas o empresas interesados en invertir en el país, sin embargo la variación más significativa fue en vacaciones recreo y ocio con un porcentaje del 331%, por lo cual nos permite evidenciar el gran potencial con el que cuenta Colombia y que es muy atractivo por extranjeros, no cabe duda que el ecoturismo ha generado un gran impacto tanto ambiental como en su mercado ya que se ven beneficiadas diferentes partes, por un lado el medio ambiente ya que las personas de las diferentes regiones se empeñan en hacer más amigable el ambiente cuidado los recursos y velando para que se cuide el ecosistema, para que así aumente la demanda de turistas y genere más ingresos a la región

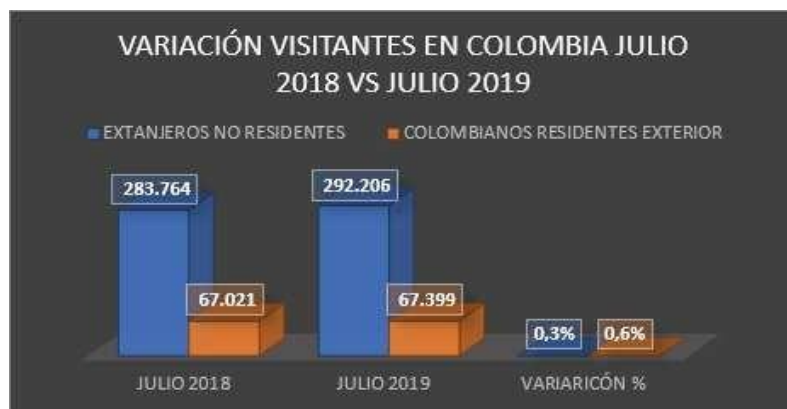


Figura 5. Variaciones visitantes. Autoría propia. Basada (Mincomercio, 2019)

Teniendo en cuenta los datos otorgados por migración Colombia y sociedades portuarias acerca de los visitantes residentes y no residentes vemos un paulatino aumento del 3% donde se tiene en cuenta los colombianos que ingresan al país, estas cifras nos dan a entender que este porcentaje es favorable en cuanto a su crecimiento. Nos exige una mayor demanda turística donde no solo se debe mantener las acostumbradas prácticas de conocimiento y exploración hacia los turistas y visitantes de nuestros ecosistemas, sino también el hecho de implementar un valor agregado en aquellas actividades donde no solamente se destacan los factores de la fauna y flora, sino cada vez su importancia y conservación de esta.

Se considera que el ecoturismo es una fuerza cultural importante tanto económica como social, donde sin mediar estas buenas prácticas de conservación y protección aportan a Colombia un reconocimiento universal, teniendo contacto con nuevas personas y estrechando relaciones donde el turista se inspira en una cultura apta contemplando opciones de armonía y cooperación fomentando un desarrollo fuerte y real entre países.

“El 2017 es el año del turismo sostenible, declarado por la OMT, esto coincide con el primer año del posconflicto. Esta coyuntura favorece la percepción que tienen los extranjeros sobre el país y es una oportunidad que debemos aprovechar para que más turistas decidan visitarnos”, asegura el presidente de ProColombia, Felipe Jaramillo. (Procolombia, 2017B)

Sin dudar el ecoturismo se ha convertido en un estilo de vida que genera grandes beneficios a la humanidad, es una modalidad de turismo sostenible que Colombia se ha destacado por mantener y desarrollar, año a año ha demostrado ser más fuerte en este gran sector. Igualmente tomando como referente la publicación realizada de la revista Dinero donde destaca al turismo como “la prometedora industria que no contamina” el gobierno nacional hace un balance de los últimos años (2010-2018) del sector turismo en Colombia, donde se dan a conocer resultados muy positivos para la competitividad que demuestra el país ante el mundo.

Tabla 3.

Acontecimientos relativos del ecoturismo.

Año	Acontecimiento	Observación
2017	El año 2017 el ingreso de divisas por turismo fue de 68,2%	Se destaca un crecimiento de divisas en el sector de ecoturismo representado en un 68.2%, el cual beneficia a todos los sectores del ecoturismo, ampliando más oportunidades económicas encunto a los ingresos hacia el país.
	El PIB del turismo creció Un 24% según datos de centro de información turística de Colombia con base en el DANE.	El PIB (Producto interno bruto) específicamente en el ecoturismo presento un aumento de 24%, teniendo en cuenta los costos indirectos del Ecoturismo como el transporte y comercio imponiéndose el turismo en Colombia como tendencia positiva en los últimos cuatro años.
2018	En el año 2018 han llegado 6,5 millones de viajeros.	Se ha obtenido un incremento representativo de 150% con respecto al año 2010 donde el índice de viajeros que llegaban a Colombia era de 2,6%
	Implementación de 45 rutas turísticas donde 30 son geográficas y 15 temáticas en los departamentos del territorio colombiano.	La implementación de diferentes rutas turísticas realizadas por el Instituto Distrital de Turismo IDT, con esto busca promover, difundir y crear sentido de apropiación con respecto a los atractivos y recursos turísticos ofreciendo conocimientos culturales riquezas naturales y patronales brindando oportunidades de valorar espacios atractivos turísticos.
2019	llegaron al país visitantes no residentes enero - marzo del 2019 - 1.161.824 http://www.citur.gov.co/estadisticas/ver/index/12#menu	Se observa la variación porcentual entre el año 2018 y el año 2019 en cuanto a la inversión en los hoteles en el país lo cual los ingresos reales de los hoteles julio (2018-2019) ha venido en aumento en comparación con el mismo periodo del año anterior en un 11,7%, esto demostrándonos que el ingreso al país de turistas del extranjero ha sido mayor y se refleja en el número de personas que ingresan al país a disfrutar de diferentes actividades ecoturísticas donde Colombia como potencial en recursos naturales destaca su gran atractivo para que fomentar el crecimiento económico a través de este sector tan amigable con el planeta que es el ecoturismo.

	Ingresos reales de hoteles año 2018 de 8,7% y el año 2019 de 11,9% de acuerdo a lo informado por (DANE, 2019)	En base a los informes estadísticos de la CITUR en cuento a los visitantes no residentes entre el periodo enero marzo de 2018 y 2019 se evidencia una gran alza del 3, 61% respecto al mismo periodo del año anterior 2018
2019	Aumenta el índice de competitividad de Colombia en viajes y turismo	Según el DANE el sector turístico presento un incremento en competitividad de Colombia en viajes y turismo logrando escalar 13 puestos con respecto a periodos anteriores.
	Generación de empleo	En el año 2019 el turismo aumento un 3,7% más que en el 2017.
	Destinos más visitados entre enero y Julio 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Cali: 6% • Medellín 14% • Cartagena 20% • Bogotá: 45%

Nota: Autoría propia Basada: (Dinero R., 2018)

8. Capítulo II - Oferta del ecoturismo en Colombia como negocio internacional

Retomando los conceptos de Pórtner, en cuanto a estructura y estrategia y, de acuerdo con el balance del MinCIT, el país ha avanzado en el mejoramiento de la oferta de productos turísticos de alto valor como el turismo de naturaleza, deportes y aventura, turismo de negocios, turismo cultural, turismo de cruceros, turismo gastronómico y turismo de salud.

8.1 Regiones de Colombia que impulsan el desarrollo de ecoturismo como negocio internacional

Vemos que en Colombia encontramos millones de turistas foráneos año tras año, su mayoría proviene de países vecinos de Latinoamérica, el Caribe, Norteamérica y Europa, donde son atraídos por las playas, nuestro patrimonio artístico, cultural, y por su gastronomía. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) promueve la economía del país y a su vez la implementación de empleo, articulando procesos de identificación, competitividad, valoración y sostenibilidad involucrando a departamentos como el Archipiélago de San Andrés y Providencia junto a los parques nacionales naturales y los Territorios Indígenas, donde en zonas costeras como el océano Pacífico y Atlántico, o en las riveras de ríos, lagos y lagunas; imponen la historia promoviendo la economía local en los sitios altamente potenciales.

Colombia le está apuntando al turismo de alto gasto como es el de naturaleza, que según estudios puede dejar casi tres veces más que el promedio de un viajero normal” aseguró la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, (PORTAFOLIO, 2018B).

Se tiene como objetivo consolidar al país como un destino de turismo de naturaleza y como sede de eventos de talla internacional, agregó Procolombia, la agencia oficial de promoción del turismo, las inversiones, las exportaciones no tradicionales y la marca país.

La Región del Casanare es un territorio que tradicionalmente ha basado su economía en la ganadería, la agricultura y el petróleo, pero en los últimos años su capital ha atraído a empresas de la India, Corea del Sur, Finlandia, Suecia y Australia, entre otras.

La importancia que ha ganado el ecoturismo en Colombia a raíz de la puesta en marcha del acuerdo de paz entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC, ha sido de gran beneficio para aquellos terrenos que anteriormente estaban vetados por el conflicto armado. Además de resaltar los beneficios que nos impulsa como el de los usos óptimos de los recursos naturales, el incremento de la economía sostenible, mejores tasas de empleabilidad en las regiones y lo más importante resalta nuestra fauna y flora de una manera expectante ante la mirada de los turistas. (PORTAFOLIO, 2018B).

El ecoturismo busca también impulsar turísticamente, de manera responsable y sostenible, ciertas zonas rurales menos desarrolladas. Es una forma de proporcionar beneficios financiero a

familias vulnerables y de bajos recursos, lo cual podrá traducirse en ayudas para la conservación de estos paisajes naturales, además siendo un país que tiene el 10% de la biodiversidad del mundo. Es importante para estas comunidades que logren tomar conciencia sobre los beneficios que el ecoturismo trae a sus regiones. A continuación, se detalla las características más relevantes de las regiones de Colombia. (Natural., 2014)

8.1.1 Región Orinoquia.

La región Orinoquia lleva este nombre por el río Orinoco el cual nos lo separa con la frontera de Venezuela, en la flora encontramos diversas clases de prados, matorrales, arbustos, bosques y selvas. La preservación y conservación de los parques naturales es altamente importante teniendo en cuenta que esto fomenta la economía de las regiones y el turismo beneficiando y aportando a la economía de las personas. La región se proyecta como un destino donde los visitantes podrán disfrutar de las diversas actividades que ofrece como visitas al parque ecológico del llano donde se disfruta y se enseña a los visitantes la manera de conservar el medio ambiente único y propio de la región. La laguna Tinije; laguna de 3 km de ancho y 400 m de largo, invita a la práctica de deportes acuáticos, rodeados de una importante variedad de fauna y flora que asombran a cualquier amante de lo ecológico. (COLOMBIA, 2018).

8.1.2 Región Pacífica.

En el occidente colombiano se encuentra un lugar de naturaleza y vida silvestre, un lugar determinado como el lugar con más biodiversidad del planeta, el Pacífico es reconocido como uno de los lugares más privilegiados del planeta y es un punto estratégico para la inserción del país en la economía mundial y un factor fundamental para su competitividad. El 79% de sus ecosistemas no han sido transformados; la región cuenta con cuatro parques nacionales naturales y un santuario de fauna y flora; ha sido una zona declarada reserva forestal para la protección de los suelos, las aguas y la vida silvestre. Hoy en día la contaminación es una fuente la cual afecta a los residentes ya que es una de las principales causas de deterioro del hábitat amenazando las ballenas y las especies marítimas que se encuentran en ese lugar. Sin olvidar que esta es la región más diversa del país donde difunde un turismo responsable y ecológico hacia sus turistas.

Esta región ofrece sitios ecoturísticos para el aprovechamiento de sus visitantes como la isla de Malpelo, niqui, isla Gorgona, bahía solado y laguna verde. (Espectador, 2015)

8.1.3 Región Amazónica.

El departamento de Amazonas está ubicado al sur oriente del territorio colombiano. El turismo comunitario se ha vuelto una herramienta importante para el cuidado y conservación de este lugar, saben que es una actividad sumamente sostenible y que para ser conservación de los bosques los cuales les generan beneficios. Los turistas afrontan experiencias con comunidades

indígenas, una serie de aventuras extremas, sus delfines rosados y su majestuosidad en su fauna y flora.

En esta región se destaca diferentes atractivos ecoturismos como el parque nacional Amacayacu, el río de las hamacas, Leticia, isla de los micos, lago Tarapoto, puerto Nariño y reserva natural. (PERÚ, 2016)

8.1.4 Región Caribe.

Es la región natural continental y marítima más septentrional del país. Santa Marta; denominada la ciudad más antigua de América es un llamativo altamente importante para los turistas, además de encontrar lugares como el volcán del lobo del totumo, el cual se encuentra entre los límites de Bolívar y Atlántico su acceso es muy llamativo para los turistas, se disfruta de una espectacular vista y muchos beneficios para la salud que aporta a las personas las aguas termales, es el lugar más visitado por los turistas por que se encuentran los sitios de descanso diseñados de forma sostenible convirtiéndose en uno de los lugares más importantes en los destinos turísticos de Colombia. Entre los principales sitios turísticos que encontramos en esta región son Cartagena, punta gallina, Santa Marta, Mompo, Parque Nacional Natural Tayrona y Barranquilla.

8.1.5 Región Insular.

Las islas continentales las cuales son el Archipiélago de San Andrés y Providencia en el mar Caribe y las islas Malpelo y Gorgona en el océano Pacífico se encuentran vinculadas geológicamente por la plataforma submarina. Estas islas están denominadas como un paraíso y declaradas por la Unesco como reserva de la biosfera en el año 2000. Su fauna y flora se contempla por una gran variedad de peces y 7 especies de flora y 60 especies de aves, por todo esto se trabaja en pro de la conservación y resumido como un sitio de patrimonio natural mundial de la humanidad. (Bulla D. A., 2018)

8.1.6 Región Andina.

La región andina de Colombia es la parte de la Cordillera de Los Andes que se expande por todo el territorio colombiano. La cordillera abarca una gran cantidad del territorio cafetero y pasa por más de 10 departamentos diferentes. Tiene una fauna y una flora únicas de la región. La fauna y la flora varían de acuerdo a la altitud en la que se encuentre cada zona de la región. En esta región se pueden encontrar desde nevados, volcanes y páramos, pasando por bosques naturales, bosques de niebla y fuentes termales, hasta valles, cañones y mesetas.

En general Colombia comprende riquezas y potencialidades materializadas en el desarrollo cultural y regional presentando una alta variedad biológica que comprende, su biodiversidad es estandarizada en un alto porcentaje con respecto a los demás países, albergando cerca del 10%

de biodiversidad del planeta.

El resultado de que Colombia cuente con su trópico, destacándose por poseer ecosistemas ricos en especies únicas, nos aporta una ventaja competitiva unida a la vez a la sensibilización de todos visitantes tanto extranjeros como locales para que puedan disfrutar y cuidar de los recursos que la madre naturaleza nos aporta, esto ayuda a que Colombia se convierta en un gran potencial como valor estratégico donde entra a relacionar este aporte natural con la actividad turística esto colocaría a tono con algunos de los grandes retos difundidos en la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible (ODS), celebrada en Johannesburgo (2002) que expresa: “la tendencia marcada es la diversificación del mercado y el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje y la cultura”. (Staff, 2017).

9. Parques naturales de Colombia

Los parques naturales se convierten en las fuentes de más ingresos en Colombia aportando la protección a las áreas, beneficiando a las etnias locales, incentivando al cuidado e importancia de la naturaleza que a su vez es nuestro patrimonio cultural y natural. Según Paula Cortés Calle presidenta de Asociación Colombia de agencias de viajes y turismo (Anato) en compañía de la organización mundial del turismo (OMT).

El Ministerio de Desarrollo de Ambiente y Desarrollo sostenible apoya a las comunidades locales en su lucha con el fin de preservar el patrimonio, con esto se fundamentan su lucha con los parques nacionales naturales localizados en todo el territorio colombiano se encuentran 59 áreas que administra el Sistema de Parques Nacionales, 29 cuentan con vocación para desarrollar actividades ecoturísticas, con algún tipo de infraestructura para la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y hasta auditorio. Asimismo, cuenta con personal local capacitado que conduce a los visitantes por los diferentes atractivos naturales.

Los parques naturales ofrecen la posibilidad de realizar actividades donde se contempla el avistamiento de aves, de ballenas, de mariposas, senderos ecológicos, espeleología, montañismo, escalada en hielo y roca, camping, buceo y careteo, sol y playa, fotografía, entre otros, así como actividades educativas y de investigación.

A continuación, se detallan los parques naturales de Colombia mostrando su oferta por región.

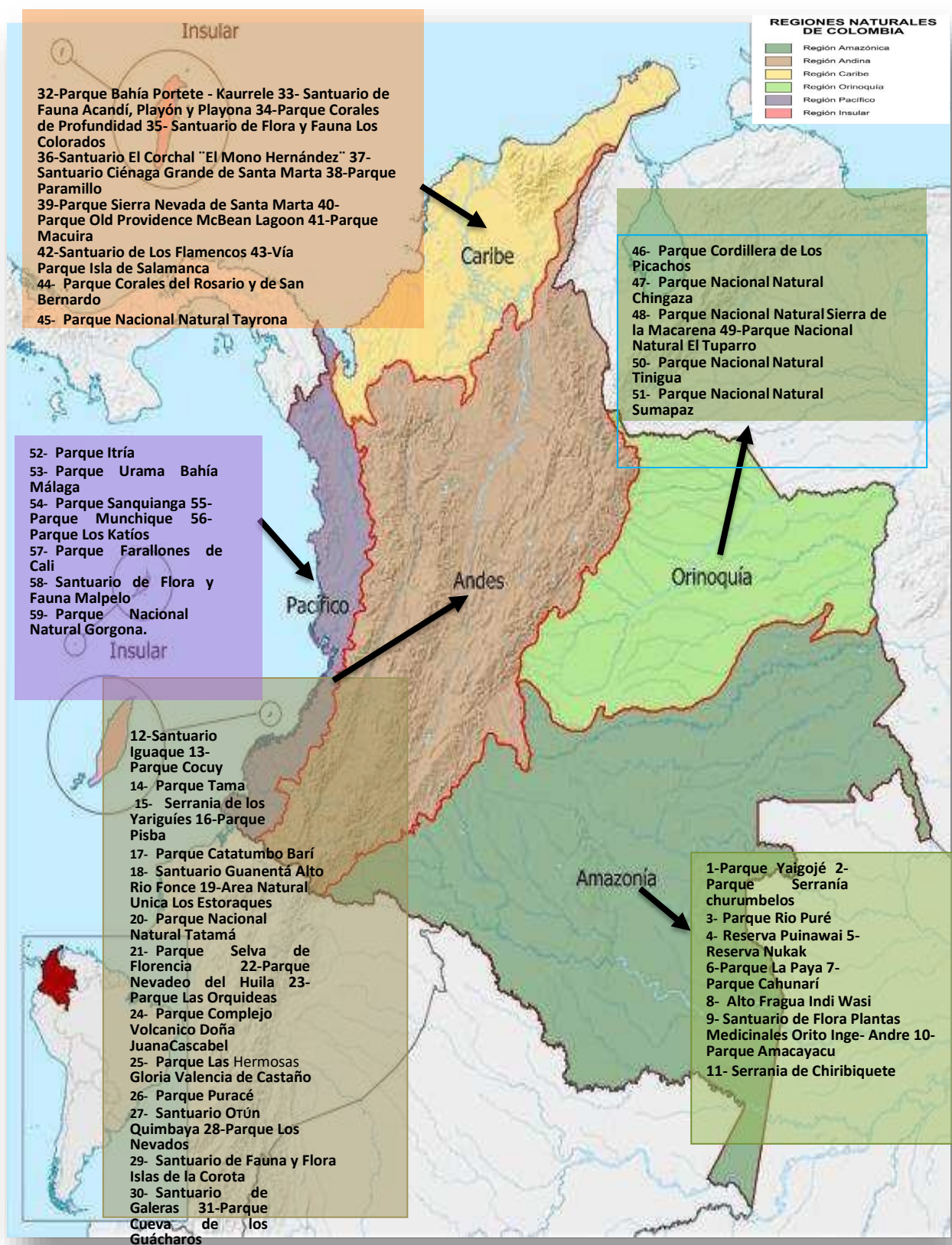


Figura 6. Ubicación parques nacionales naturales. Autoría propia basado en (Geoportal,2019)

Se hace enfoque en algunos parques nacionales naturales de Colombia por su gran biodiversidad en cuanto a variaciones climáticas en donde se encuentran especies únicas y paisajes con gran colorido, con esto impactando a los turistas con su gran belleza natural y con espacios donde se puede ejercer diferentes actividades turísticas amigable con el medio ambiente.

9.1 Parque nacional Natural Sumapaz

Según información del instituto Alexander Von Humboldt (2012), el parque cuenta con una extensión total de 333.420 Ha. Donde tan solo 142.112 están protegidos bajo la figura de parque Nacional Natural Sumapaz, su ecosistema representado por su paramo y sus bosques andinos, el páramo es considerado el más grande del mundo.

El parque natural se encuentra representado por ser uno de los principales ecosistemas en el país, con un alto atractivo paisajístico además es un lugar donde habitan especies únicas de flora y fauna que de acuerdo con las condiciones climáticas de paramo tan solo viven a estas alturas. Como gran atractivo este parque ofrece la mayor reserva biótica en los andes colombianos siendo así una de las mayores reservas hídricas de la patria. (Camargo, 2002)

9.2 Parque Caño Cristales

Las actividades que ofrece el parque son actividades alternativas como lo son balsaje por el Río Guayabero, senderismo y observación de flora y fauna silvestre de especies endémicas, aportando al ecoturismo elementos distintivos de patrimonio natural y cultural como es el conocimiento de esta parte geográfica del país, haciendo que los turistas se interesen más en este. Aportando atractivos focales tanto naturales como culturales. (SÁNCHEZ, 2015)

9.3 Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo

Representa un gran atractivo turístico ya que esta es una de las áreas más protegidas, su actividad va dirigida a operadores o empresas turísticas desarrollando actividades como buceo con equipo autónomo (SCUBA) y con equipo básico (careteo o snorkeling). Y actividades de sol y playa. Ofrecen un tipo de turismo de investigación y educación ambiental ya que aprovechan su estado natural y es apto para que los turistas puedan realizar actividades de investigación generando un ambiente educativo para los interesados ofrece actividades y servicios ecoturísticos.

9.4 Parque Tayrona

Este parque ubicado en la región caribe ofrece actividades de interacción con las playas y un panorama de mar azul donde los turistas se sienten intensamente atraídos por las actividades como la caminata, recorridos a caballo, natación, careteo y buceo autónomo. Sin olvidar el resplandeciente vestigio arqueológico de la antigua ciudad del pueblo Tayrona. su aporte al ecoturismo es del enriquecimiento cultural en las personas aplicándose a todas las edades, con

esto difundir estos aportes a otros lugares y así volverse más atractivos a los demás.

9.5 Parque sierra nevada de Santa Marta

Ofrece diversas actividades para los viajeros. Entre ellas se encuentran las excursiones de flora y fauna y las visitas a bosques, miradores, playas, cascadas y piscinas naturales. También es posible practicar el montañismo, hacer senderos interpretativos y planear recorridos en bicicleta, en este parque se promueve la educación ambiental generando buenas prácticas para el cuidado de los recursos naturales.

La preservación y conservación de los parques naturales es altamente importante teniendo en cuenta que esto fomenta la economía de las regiones y el turismo, beneficiando y aportando a la economía de las personas. Colombia se proyecta como un país que puede tener grandes ingresos a través del ecoturismo, equilibrando la producción ecológica y ambiental, aumentando a su vez el potencial turístico del país.

9.6 Ofertas de turismo de naturaleza

Turismo de salud: Colombia siempre se ha destacado por contar con altos estándares en materia de servicios de salud sino también los costos que estos significan para la economía de los extranjeros, se calcula que un tratamiento médico puede llegar a ser entre un 10% al 30% más económico que si se tomara en Estados Unidos, según cifras del MinCit Colombia recibió cerca de 50.000 extranjeros no residentes a los cuales se atendieron las necesidades relacionadas con la medicina.

Colombia posee el 5 % del mercado mundial de turismo de medicina curativa, teniendo como referencia que el turismo de salud es un mercado que mueve cerca de US\$15.000 millones y aproximadamente 5 millones de pacientes (MinCIT, 2018, págs. 7-9).

9.6.1 Turismo científico.

Según Colciencias, Colombia tiene un enorme potencial para desarrollar el turismo científico de naturaleza, el cual se centra en el descubrimiento del territorio, sus ecosistemas, modos de vida y un patrimonio (cultural y natural), todavía por investigar.

9.6.2 Etnoturismo.

Es un turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos, que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia. El etnoturismo permite, a colombianos y extranjeros, convivir en el entorno de algunas culturas indígenas que han decidido abrir sus puertas a quienes deseen conocer su estilo de vida y sus tradiciones ancestrales. Algunos de los lugares del país donde se podría practicar esta actividad son los siguientes:

9.6.2.1 La Sierra Nevada de Santa Marta. Se encuentran tres grupos étnicos: los Kogui, los Wiwa y los Arhuacos, los cuales conservan su cultura casi intacta. En este mágico lugar, es posible llegar a la famosa Ciudad Perdida, donde los indígenas realizan rituales relacionados con la espiritualidad y la limpieza de las energías, así como bodas bajo los mandatos nativos.

9.6.2.1 Cauca. Los Guambianos y los Nasa o Páez, Visitar estas comunidades es entrar en un mundo de experiencias únicas de las cuales es posible aprender sobre medicina tradicional, disfrutar de los productos que cultivan y de sus hermosas artesanías.

9.6.2.2 La guajira. En esta zona se encuentra Uribia, llamada “capital indígena colombiana”, por estar habitada en su mayoría por esta etnia guajira. De la mano de los Wayuu es posible crecer espiritualmente, en medio de colores, música y hermosas tradiciones.

9.7 Ecoturismo

Cabe resaltar que el Ecoturismo es toda actividad turística que practique los principales focos de la economía sostenible estos focos se pueden clasificar tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos(OMT,2019).

Es un subproducto del turismo de naturaleza cuyo principal enfoque motivacional se basa en aprender y conocer acerca de la naturaleza, dentro del ecoturismo existen diversos segmentos en los que se destacan el avistamiento de fauna y flora y la visita a los diferentes parques naturales que están dentro del territorio nacional. Colombia tiene 56 áreas protegidas que ocupan más del 12% del territorio nacional.

Tiene 53.000 especies de diferentes grupos biológicos Posee el mayor número de ecosistemas representados en un mismo país ocupa el primer lugar en aves a nivel mundial, cuenta con 1880 especies. Es también primero en diversidad de orquídeas, segundo país en diversidad de plantas, anfibios, peces dulceacuícolas y mariposas, es el tercer país en diversidad de reptiles y plantas, cuarto país en diversidad de mamíferos, variedad de especies endémicas

de fauna y flora. En el año 2018 fue un año histórico para Colombia en materia de crecimiento tras recibir alrededor de 4,2 millones de visitantes extranjeros no residentes lo que representa un crecimiento del 7,6% con respecto al año 2017, esta cifra es general para todo el sector turismo ofrecido por Colombia, según (MINCIT, 2018) por concepto de ecoturismo representa cerca del 38% del total de los motivos de visita al país.

9.7.1 Oferta de ecoturismo.

9.7.1.1 Avistamiento de aves. El avistamiento de aves es una práctica que puedes realizar en Colombia pues es un país reconocido internacionalmente por su biodiversidad única y por ser el país número uno en especies de aves, hay cerca de 1921 especies que representan el 20% de las aves de todo el mundo y seguimos contando, estas pueden observarse a lo largo y ancho del todo el territorio nacional, en Colombia, además, hay 279.000 observadores potenciales, en un mercado que está dispuesto a gastar US\$ 310 al día por un tour de aviturismo y un negocio que puede dejar unas utilidades cercanas a los US\$9 millones al año según informes oficiales de procolombia. Se estima que hay un mercado objetivo de 6,24 millones de personas que viajan por el mundo para practicarlo. Es un pilar para el desarrollo económico y la conservación de aves, pero aún falta apoyo.

Solo el año pasado en esta actividad participaron 4.030 personas, distribuidas en 738 rutas, que cubrían la mayor parte de los ecosistemas de la nación, según Parques Nacionales Naturales.

9.7.1.2 Avistamiento de ballenas. Colombia siempre se ha caracterizado por su biodiversidad y los múltiples destinos que ofrecen experiencias únicas, el avistamiento de las ballenas jorobadas es uno de ellos, turismo sostenible y atracciones naturales contribuyen a que la cifra de turistas que llegan a Colombia siga en constante crecimiento. Ya que tan solo de enero a junio del año pasado 897.004 extranjeros no residentes ingresaron a nuestro país un crecimiento del 11,6 por ciento respecto al 2017. Estas son algunas cifras que deja esta actividad derivada del ecoturismo, los visitantes tanto nacionales como extranjeros viajan desde diferentes partes del mundo para observar el proceso de apareamiento y nacimiento de los cetáceos, sin duda es uno de los mayores espectáculos de la naturaleza donde las diferentes bahías del pacífico colombiano tienen el privilegio de recibir a estos enormes visitantes del océano.

9.7.1.3 Senderismo Interpretativo. Se trata de un espacio natural en forma de camino acondicionado con los elementos propios para que sea de fácil acceso (señalética, guías turísticos) por el que los visitantes tienen la oportunidad de transitar ya sea a pie o en vehículos

no motorizados como caballos, bicicletas, etc.

9.8 Turismo de aventura

Este Subproducto de turismo de naturaleza cuya motivación principal es la realización de alguna actividad física recreativa con riesgo sobre el escenario natural. Aunque bien se reconoce la definición de la ATTA (Adventure Travel Trade Association) se tomara como Turismo de Aventura aquellas actividades físicas que incorporen algún elemento de riesgo controlado realizada sobre la naturaleza. De esta manera se logra una diferenciación práctica de negocios de turismo de naturaleza por motivaciones específicas y excluyentes, con el ecoturismo y el turismo rural. Dentro del turismo de aventura existen múltiples segmentos altamente especializados. En especial, para Colombia se consideran entre otras las actividades de tierra el trekking, montañismo, rappel, ciclismo, torrentismo, espeleología; entre las de aire, el parapente, la tirolina y el canopy; y entre las acuáticas, el rafting, el kayak, el hydrospeed, la pesca deportiva y el buceo.

9.9 Turismo rural

Derivado del turismo de naturaleza cuya orientación principal es la recreación, descanso y/o actividad en el espacio natural rural o campestre. El agroturismo como la modalidad de turismo rural, que engloba haciendas agroturísticas que permiten la práctica de diferentes actividades. Existen diferentes variedades e acuerdo con los datos del Registro Nacional de Turismo, también hay una gran concentración de predios de este tipo en Villavicencio (273), en Bucaramanga y en el Putumayo hay un gran interés.

9.9.1 Oferta del turismo rural.

Agroturismo: agroturismo. Se trata de una actividad cada vez más común en el país, relacionada con el sector agropecuario y que nació en las fincas cafeteras. Consiste en la socialización con las diversas variedades de actividades.

10. Capítulo III - Entidades y sus acciones para promover el ecoturismo como negocio internacional

Desde este capítulo, se involucran las condiciones de los factores mencionados por Porter. Es importante tener en cuenta que el turismo es un factor que día a día toma más fuerza, generando diferentes empleos, reconocimiento de diferentes lugares colombianos y diferentes culturas través de entidades que se encargan de promover este sector económico. Una entidad que se ha encargado de recopilar información sobre índices de precio y llegadas de turistas internacionales ha sido la Organización Mundial de Turismo, gracias a esta información, diferentes entidades públicas y privadas fomentan el ecoturismo en Colombia por medio de estrategias que pueden generar competitividad con otros países. En el presente capítulo, se muestran los diferentes mecanismos que han implementado entidades con el fin de aportar modelos de oportunidad para el incremento y aprovechamiento de la oferta en ecoturismo teniendo en cuenta las regiones.

Colombia ha logrado que el gobierno se interese más por apoyar este importante sector, es por eso que a continuación se presentan algunas organizaciones y sus estrategias más relevantes que contribuye para el fortalecimiento del ecoturismo ofertado en Colombia.

10.1 Parques Nacionales Naturales de Colombia. (PNN)

Esta entidad se encarga de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, su objetivo es impulsar el ecoturismo para que las personas tengan la oportunidad de compartir espacios de tranquilidad con el medio ambiente y así mismo que se concienticen para disminuir la tala, cacería, agricultura y pesca del turismo no regulado. Del mismo modo generar oportunidades ambientales y económicas para las diferentes regiones.

Para llevar a cabo estos objetivos se implementó el **Plan de Ordenamiento Eco turístico** el cual se encarga de conservar la naturaleza y la experiencia de los turistas, mediante las siguientes estrategias.

- Estrechar alianzas con entidades relacionadas con el sector turístico y el desarrollo regional
- Fortalecer el control de la capacidad de carga y monitorear los impactos a los ecosistemas
- Implementar buenas prácticas en usuarios y prestadores de servicios

- Diagnosticar las necesidades en mejoramiento de infraestructura relacionada con la prestación de servicio
- Mejorar el diálogo con los visitantes y el sector turístico a través de la interpretación del patrimonio natural y cultural
- Afianzar alianzas con comunidades locales para acordar la incorporación social en la prestación de los servicios eco turísticos
- Mejorar las habilidades técnicas en temas turísticos y ambientales del personal de Parques Nacionales Naturales y de los prestadores de servicios turísticos
- Gestionar recursos técnicos y financieros con actores locales, regionales, nacionales e internacionales.

Con estas estrategias, se ha logrado generar valor económico, social y cultural al ecoturismo demostrando que se puede impulsar la economía del país sin afectar el medio ambiente. (Colombia, 2018)

10.2 Fondo Nacional de Turismo – FONTUR

Fontur es una organización que se encarga de administrar, recaudar y ejecutar, las donaciones provenientes de patrocinios y actividades comerciales, también se encargada de financiar el cumplimiento de las políticas de prevención y diferentes campañas en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

10.2.1 Estrategia de control y prevención de los prestadores de servicios turísticos.

Con el fin de mejorar la competitividad de los productos turísticos, implemento la norma básica donde se estructuraron los siguientes aspectos: Lograr a través del Fondo Nacional de Turismo para la creación del aplicativo web y móvil. Este servirá para retroalimentar al sector y a los destinos turísticos del país para apoyar la definición de estrategias de mejora continua y contar con una fuente confiable de información turística.

10.2.2 Estrategia de vigilancia de atractivos y de actividades turísticas.

Tiene como prioridad fortalecer e incrementar la seguridad de los servicios que se brindan a los turistas, así mismo, así como los recursos humanos, financieros y tecnológicos destinados para su vigilancia y mantenimiento promoviendo la competitividad de las regiones turísticas, teniendo en cuenta el precepto de racionalización y eficiencia de la fuerza policial para lograr una cobertura suficiente y pertinente de la oferta de atractivos turísticos. Con esto se pretende ampliar la cobertura de seguridad teniendo en cuenta los recursos humanos existentes. En cuantas a las playas turísticas se fortalecerá la implementación de del programa Civiplayas el

cual tiene como objetivo principal impulsar la preservación del medio ambiente en las costas del país, obtener un comportamiento ciudadano amigable para el aprovechamiento de las playas de forma disciplinada y solidaria.

10.3 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit)

Esta entidad es un ministerio de la república de Colombia que brinda soporte la actividad empresarial, promueve bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones.

Se ha implementado una política para el sector del ecoturismo de naturaleza donde se destaca un nivel muy alto de recursos naturales que se encuentran en el territorio nacional, a través de la política de turismo se establecen las siguientes estrategias:

- Implementar acciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, como sector de transformación productiva: Existe el programa Nacional para el desarrollo del producto ecoturístico, en redes temáticas. (Aves, buceo, ballenas y senderismo), donde se busca:
- Poner en marcha la estrategia para estimular la inversión en parques naturales e impulsar el turismo de naturaleza.
- Proyecto donde se permita tener claridad en la reglamentación de actividades del ecoturismo y turismo de aventura.
- Apoyar, fortalecer e implementar redes temáticas de aves, buceo avistamiento de ballenas.

Con esta estrategia de la política de turismo de naturaleza, se busca realizar acciones para el desarrollo y transformación positivo del ecoturismo donde beneficie al medio ambiente y a las personas que tienen el derecho del aprovechamiento libre, igualmente la promoción y conservación de la biodiversidad del país. (Ministerio de Comercio, 2012).

10.4 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Es un organismo para la cooperación y el desarrollo económico a nivel internacional el cual esta entidad hace un claro énfasis en promover en estándares de sus políticas la favorabilidad en el bienestar económico y social de las personas en el mundo. La OCDE dispone de sus recursos para el aporte y colaboración a los gobiernos de América Latina en la propagación de la ejecución, diseño y desarrollo donde con ellas se logre una agradable vida en la región. Actualmente México, Chile, Costa Rica y Colombia son miembros o iniciaron su inclusión al programa.

10.4.1 Donde su estrategia consiste.

En compartir experiencias a los gobiernos de América Latina y con un trabajo conjunto buscar soluciones a las diversas situaciones en algunas veces desfavorables o poco provechosas que sus resultados conducen al cambio económico, social y ambiental. Apoyando de esta

manera la asertiva formulación de políticas planteadas e impulsando así los índices de productividad en el territorio establecido. El objetivo de la OCDE es “fomentar el crecimiento económico y el desarrollo, con esto contemplar la efímera posibilidad de incidir a que los ecosistemas continúen proporcionando el bienestar social que hasta el momento se ha manifestado. Dándole lugar a esta oportunidad se contempla la opción de catalizar la inversión y la innovación, donde este será aquel crecimiento en la generación de nuevas innovaciones y por ende oportunidades económicas.

Se entiende que cada vez más es notorio aquel crecimiento productivo en el ecosistema y que las personas al ver estos aportes positivos brindan no están dispuestas a quedar excluidos, por ende, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico promueve dentro de su marco de políticas la inclusión social y el fomento de la productividad aplicándolo de las siguientes formas:

- La diversificación
- El desarrollo del producto (tipos de turismo, eventos, opciones de movilidad)
- Competitividad (precios, ofertas)
- Información y señalización en diferentes lenguas

Además, se desea enfrentar el reto junto a los gobiernos en una debida aplicación económica fomentando el crecimiento de las personas donde se afirme, equitativa y sostenible y su veracidad en el mejoramiento del capital humano, en la consolidación de ambientes de negocios sólidos, en reconexión de personas y empresas mediante mejoras en inversión e infraestructuras, y en la promoción y ejecución de empleos de calidad. Este modo de generar nuevos aportes a la economía contribuye a Colombia en un fuerte atractivo turístico ya que reforzaría en factores como:

- Diseño de mejoras en servicios e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de los viajeros
- Evaluación críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia
- Promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web y aplicaciones disponibles en varios idiomas. De esta manera, se ayuda a turistas a desplazarse de forma segura y a personas con limitaciones físicas. (Dinero, 2016)

10.5 Fundación paz y reconciliación

Es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, con el propósito principal de generar conocimiento a lugares que, por el conflicto armado interno, postconflicto, criminalidad y gobernabilidad se convirtieron en zonas rojas y por tanto zonas poco visitadas. Por esta razón, la organización fomenta diferentes estrategias para el turismo en estos lugares para que puedan ser conocidos y visitados nuevamente:

10.5.1 Programas de educación y apoyo al emprendimiento.

- Contribuir al desarrollo socioeconómico de las regiones
- Garantiza la sostenibilidad de los negocios y una apertura a nuevas oportunidades en torno al turismo.
- Diseñar diferentes programas de capacitación para que los pobladores de estos destinos conozcan cómo establecer parámetros de funcionamiento que estén acordes a los desafíos del sector y cómo asegurar la calidad en los productos y servicios ofrecidos.

10.5.2 Turismo comunitario.

Se han desarrollado proyectos de turismo comunitario con un gran enfoque de sostenibilidad ambiental en zonas afectadas por el conflicto armado como el Urabá. Esto representa una oportunidad para que empresas del sector lleven la mayoría de los beneficios a las comunidades locales, por medio de la participación local que termina involucrando otras actividades económicas del territorio. Estas actividades generan un cambio social, pues promueven el turismo sostenible y la preservación del hábitat natural, el crecimiento económico local, disminución de la tasa de desempleo, ofrecen una visita integral para los visitantes y anfitriones de las comunidades, y promueven actividades de ocio que tienen efecto en la cultura y en el espíritu de la comunidad.

10.5.3 Paz como valor agregado del destino turístico.

En el mundo la “paz como destino” ha crecido de manera constante; diferentes empresas promueven el viaje hacia destinos que permiten conocer lugares y realizar actividades que representan las historias de zonas de posconflicto y donde han trabajado constructores de paz. Mediante estudios de caso en países como Estados Unidos y Japón, se demostró que el turismo de paz no solo se beneficia de la existencia de destinos turísticos puntuales, sino también de corredores turísticos, ya que a nivel regional se provee una mayor variedad de atractivos turísticos de paz a donde los turistas podrían llegar.

El turismo de paz, en el caso colombiano, invita al empresario a actuar con este enfoque tanto en la zona/destino turístico priorizado en el postconflicto, como en el marco de corredores turísticos, así se articulan con otras empresas o aumentan su presencia en diferentes zonas

turísticas con características similares desde el punto de vista de la paz. El turismo de paz busca que las empresas promuevan conocer lugares y actividades relacionadas con la paz. Promover la experimentación de lugares por medio de: promoción o apoyo a galerías y museos de paz, eventos de paz, monumentos de paz, programas estudiantiles de paz en la zona, proyectos de organizaciones no gubernamentales que trabajan por la paz en el territorio, etc. Igualmente, las actividades de celebración de días feriados de paz, el apoyo al estudio de las contribuciones de paz y constructores de paz en el territorio, la participación activa en eventos históricos de paz, la promoción del turismo en hogares de líderes de paz interesados en este tipo de actividad económica, y la promoción de ferias y festivales relacionados con la paz en el territorio, entre otros.

10.5.4 Veeduría ambiental.

El MinCIT y varias organizaciones del sector han argumentado que uno de los grandes desafíos que tienen los destinos de paz es el correcto manejo ambiental y la correcta mitigación de los impactos negativos del turismo, especialmente en el llamado turismo de naturaleza. Eso conlleva a que se creen oportunidades que se pueden materializar, como el diseño de programas educativos para que los pobladores de estos destinos conozcan las formas de cuidar el medio ambiente y se conviertan en veedores públicos del cuidado medioambiental de los destinos de paz.

10.5.5 Departamento nacional de planeación (DNP)

Es un Departamento Administrativo que pertenece a la Rama Ejecutiva del poder público y depende directamente de la Presidencia de la República. Este departamento impulsa la estrategia de crecimiento verde la cual hace referencia a trayectorias de crecimiento que promueven oportunidades económicas, aumenta la productividad, fomenta la inclusión social, desarrolla capital humano, generación de empleos, reduce impactos ambientales, reconoce un valor asociado al capital humano mejora el uso de los recursos naturales donde se estimula como base de la competitividad y productividad para el ecoturismo en Colombia, sus ejes se enfocan en productividad de la tierra, energía y productividad del agua con esto proyecta oportunidades económicas como la bioeconomía, economía forestal y economía circular. *(Gómez, 2018)*

10.5.6 Organización de las Naciones Unidas ONU.

Esta organización es la más grande a nivel internacional existente. Su origen fue para que la paz y seguridad internacionales se mantengan, igualmente fomentar el buen relacionamiento de todas las naciones y armonizando las acciones de las naciones.

Para esta entidad el ecoturismo es un factor importante para combatir la pobreza, el cuidado del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible. Esta organización creó una resolución, titulada «Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente», con el fin de optar políticas que promuevan el ecoturismo, subrayando sus «efectos positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre». Reconoce además que «el ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales, al alentar a las comunidades locales e indígenas de los países en que se encuentran y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural». (Turismo, 2013)

Para llevar a cabo estas políticas se establecen diferentes estrategias:

- Eliminar subsidios a combustibles fósiles
- Reducir las pérdidas de los arrecifes de coral en un 50%
- Aplicar impuestos a la generación de energía contaminante
- Reducir la contaminación del aire en 20% (Empresarial, 2019)

10.6 ProColombia nature travel mart (PNTM)

ProColombia Nature Travel Mart posicionada en América Latina como la Actividad más importante del sector turístico, realiza la rueda internacional de negocios más grande del país con respecto al segmento de naturaleza, donde por medio de esta actividad participan empresarios tanto nacionales como extranjeros, se ha destacado como aquella oportunidad ideal para articular la oferta y la demanda del país en materia de turismo de naturaleza y aventura. Según lo manifiesta la presidente de ProColombia, Flavia Santoro, (El Herald, 2019) donde se denota claramente que la actividad es totalmente ideal para generar un turismo sostenible y de calidad. Convirtiéndose así en un evento el cual empresarios extranjeros conocen más a fondo este segmento, se interesen en su participación y manifiesten internacionalmente sus expectativas de negocios.

Sin dudar al transcurrir de los años el turismo de naturaleza en Colombia se ha convertido en un gran atrayente para muchas personas a nivel internacional causando así fuerza y confianza a los inversionistas extranjeros; a su vez aportando al país una clara oportunidad para atraer visitantes interesados en aquella oferta de los exportadores de productos turísticos de naturaleza. La estrategia se aplica en aquellos empresarios extranjeros que deseen ser partícipes en una negociación con comerciantes nacionales donde ellos a su vez realizan sus ofrecimientos de ofertas económicas con adecuados valores a sus productos y generando una estrecha relación

comercial llena de confianza y sinergias empresariales. Esta estrategia ha denotado aportes positivos evidenciándose en los portafolios turísticos como Canadá, Reino Unido y Suecia donde sus destinos turísticos son sin dudarlos Colombia.

Para la economía colombiana estas actividades exitosas se convierten en generación de grandes oportunidades tanto laborales como de negocios donde según El vicepresidente de Turismo de ProColombia, Gilberto Salcedo el resultado se evidencia en las negociaciones donde ellas aportan más de 1.600 agencias de viajes y portales en línea, seis aerolíneas con alrededor de 150 aviones, más de 380 hoteles y 17 cruceros. Y donde su objetivo es fortalecer la sostenibilidad económica, ambiental y social del sector.

10.7 Procolombia

Es una entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las exportaciones no mineras energéticas y la imagen del país.

Gracias a los avances tecnológicos y al desarrollo intelectual, cultural, social que mejora cada vez más rápido en el mundo, Procolombia a través del programa oficial **Blogger de Colombia.travel** el cual brinda la oportunidad de que Colombia sea un país más reconocido a nivel internacional por medio de Bloggers (personas que crean y publican una bitácora en línea), el programa consiste en que Blogueros internacionales fortalezcan estrategias de promoción turística para Colombia, donde 33 blogueros extranjeros y que residen en Colombia ocho de Estados Unidos, seis de España, cuatro de Brasil, tres de Reino Unido, tres de Francia, dos de Alemania, dos de Australia y uno de Bélgica, Austria, Canadá, Perú más un colombiano residente en Canadá ellos son parte del programa Oficial Blogger Colombia.travel.

Proexport identifico los perfiles de los que más tenían publicaciones frecuentes, activos digitales en redes sociales y contenido relacionado con el turismo nacional.

Por medio de este programa se busca fortalecer la promoción turística del país, donde estas personas compartirán con sus lectores positivas experiencias de viajes, acontecimientos, lugares, diversión y biodiversidad que han vivido en Colombia en diferentes idiomas inglés, español, francés, alemán y portugués, con el objetivo de que las personas de todo el mundo conozcan el gran atractivo eco – turístico, colocando la vista de extranjeros en el ecoturismo nacional, generando que más turistas lleguen al país a conocer esos lugares de ensueño.

Las publicaciones generadas por esta estrategia llegan a ser muy modernas e innovadoras ya que el mundo digital y de redes sociales avanza con gran capacidad, haciendo más fácil el reconocimiento diferentes regiones, culturas, territorio, brindando las ofertas que tiene cada una de ellas y en que se especializan mostrando sus fotos videos y experiencias en general para llamar la atención del extranjero, igualmente se le da un valor muy significativo a esta estrategia

que apoya Procolombia, de acuerdo a la presidenta de PROCOLOMBIA, María Claudia Lacouture en el lanzamiento del programa Oficial Blogger de Colombia.travel, aclara que Colombia es un país rico en biodiversidad y que está siendo reconocido internacionalmente.

Este proyecto ha generado grandes expectativas de acuerdo con lo bloggeros, indican que amigos que han leído sus Blog se han impactado de la gran capacidad que tiene Colombia con respecto al ecoturismo y han generado en ellos una iniciativa de viaje para conocer el país.

Conclusión

Para concluir nuestra investigación, se evidencia que Colombia tiene un gran potencial para llevar a cabo un negocio sostenible, cumpliendo con los tres pilares de los negocios verdes teniendo un alto impacto social, ambiental y económico. Dado que la oferta con la que cuenta el país es propicia para poder indicar que en Colombia se puede desarrollar el ecoturismo como un negocio internacional.

Se puede observar que la estructura del turismo de naturaleza se encuentra dividida en 3 subcategorías las cuales conforman el mercado con el que cuenta actualmente el país en materia de biodiversidad, la cual nos ha posicionado como el segundo país con esta característica a nivel mundial. Esto ha generado que las personas se interesen por conocer diferentes destinos de Colombia, llevándose experiencias únicas y generando competitividad frente a otros países en el sector ecoturístico.

Debido a su gran abundancia en biodiversidad y teniendo en cuenta la oferta que Colombia tiene, el país se convierte en el potencial necesario para generar reconocimiento ante el mundo, tomando como referentes las regiones y los parques Nacionales Naturales demostrando la importancia que tiene la naturaleza para el beneficio de los turistas, generando así una mejor visión del país hacia el mundo, brindando al país más confianza como negocio internacional y en su aplicabilidad en las políticas las cuales se pueden emplear sin generar repercusiones y perseverando el patrimonio.

Se evidencia que gracias al apoyo gubernamental y a las entidades privadas el turismo en Colombia ha generado un gran crecimiento tanto en la economía del país como en la calidad de vida de las personas que habitan en lugares donde anteriormente solían ser llamada “zonas rojas” y que gracias a las diferentes estrategias que el país se ha encargado de implementar, estos sitios se han convertido en sitios turísticos y muy visitados. Otro punto muy importante que ha forjado el crecimiento del ecoturismo ha sido la implementación de las buenas prácticas a usuarios y prestadores de servicios lo cual ha marcado una diferenciación en cuanto a la cultura y buena imagen que se brinda del país a los extranjeros.

En gran medida hay que destacar la implementación del fortalecimiento en el trabajo colaborativo entre autoridades ambientales para la comprensión, planificación y gestión del ecoturismo con esta gran estrategia se logra armonía entre las diferentes comunidades abarcando satisfactoriamente las necesidades de diferentes partes e implementando herramientas de planeación y gestión para un buen uso de los espacios naturales evitando consecuencias que afecten el ecosistema.

Referencias

- Alvarado, M. y. (2014). mintrabajo. recuperado de: <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistematico regional*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Camargo, S. P. (2002). *parques nacionales naturales de Colombia*. obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-sumapaz/>
- Colombia, P. N. (11 de octubre de 2018). *Minambiente*. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/asi-ordenamos-el-ecoturismo-en-las-areas-protegidas/>
- Colombia, T. E. (febrero de 2018). *Turismo en Colombia*. obtenido de <https://colombiantourism.wordpress.com/region-orinoquia/>
- Comercio, M. d. (diciembre de 2009). *ministerio de comercio*. obtenido de <http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-social/politica-de-turismo-social-hacia-un-turismo-accesible/politica-de-turismo-social.pdf.aspx>
- Dinero. (3 de Marzo de 2016). Las claves y recomendaciones para impulsar el turismo. *Dinero*.
- Dinero, R. (2018). Turismo: la prometidora industria que no contamina. *dinero*.
- Empresarial, C. I. (2019). *Capacitación integral empresarial*. obtenido de <https://capacitacionintegral.mx/estrategias-de-la-onu-para-salvar-al-mundo/>
- Espectador, E. (18 de marzo de 2015). *LIFESTYLE*.
- Frías, H. R. (26 de noviembre de 2017). *Correo del Orinoco*. obtenido de <http://www.correodelorinoco.gob.ve/taleb-rifai-el-turismo-es-la-tercera-industria-mas-grande-del-mundo/>
- Globoeconomia. (2018). Colombia tiene el crecimiento interanual de turistas más alto de Suramérica. *globoeconomia*.
- Gómez, H. J. (2018). *Misión de crecimiento verde*.
- Humboldt, I. (11 de septiembre de 2017). *Biodiversidad colombiana: números para tener en cuenta*. obtenido de <http://www.humboldt.org.co/es/boletines-y-comunicados/item/1087-biodiversidad-colombiana-numero-tener-en-cuenta>
- MinCIT. (mayo de 2018). *ministerio comercio, industria y turismo*. obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/eventos-y-publicaciones/memorias-eventos-institucionales/2009/turismo-compite-2009,-transmitido-via-web>

- MINCIT, M. C.-C. (2019). *migración Colombia- cálculos OEE- MINCIT*. Bogotá. Mincomercio. (2019). *el turismo en cifras 2019*. Bogotá: Mincomercio.
- Ministerio de comercio. (2018). *estrategia de turismo para Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de comercio, I. y. (2012). *Políticas de turismo de naturaleza*, turismo, ministerio de comercio, industria y turismo.
- Natural., T. (21 de marzo de 2014). *importancia una guía de ayuda*. obtenido de <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>
- Norma técnica Colombiana*. (2002). ICONTEC.
- Perú, P. (dirección). (2016). *turismo sostenible: una alternativa de desarrollo en la Amazonía* [película].
- Portafolio. (27 de septiembre de 2018B). Colombia dará a conocer su oferta de turismo de naturaleza al mundo.
- Procolombia. (2017B). *procolombia*. obtenido de <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>
- Sánchez, K. J. (02 de diciembre de 2015). Caño Cristales, bajo el agua. *el tiempo*.
- Sánchez, J. (29 de Mayo de 2018). *ecología verde*. obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/como-influye-el-ecoturismo-en-el-medio-ambiente-1327.html>
- (ICONTEC), I. C. (23 de septiembre de 2015). *Informacion.unad.edu.co*. Obtenido de https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf
- Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistematico regional*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Turístico, E. (2019). *entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Turismo, O. M. (03 de enero de 2013). *organización mundial del turismo*. obtenido de <https://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p>
- Turístico, E. (2019). *entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>