



Figura 28 Parque de las Cabras. Tomada por Página Oficial PANACHI

10.1.3 Cable vuelo.

Esta atracción cuenta con tres cables vuelos en total. El primero tiene 450 metros de largo y está ubicado en la parte posterior del parque y permite admirar todo el cañón y el río Chicamocha con un valor de \$25.000; el segundo es el cable vuelo mirador, es más corto, pero con más vértigo y emoción con un valor de \$15.000 y el último es el cable vuelo niño, toda una novedad y diversión para los pequeños tiene un valor de \$7.000.



Figura 29 Cable vuelo Tomada por Página Oficial PANACHI

10.1.4 Parque infantil.

La zona de juegos de niños cuenta con diferentes atracciones y actividades como Cable Vuelo, Saltarín con un valor de \$5.000, columpios, Jumping con un valor de \$10.000 y Resbaladero. Este espacio es el adecuado para que los más pequeños de la familia disfruten de toda la adrenalina que les brinda el parque.



Figura 30 Parque Infantil Tomada por Página Oficial PANACHI

10.1.5 Pista de hielo.

En medio del hermoso paisaje de Santander, la pista de hielo ecológico importada de Europa es la única en el mundo que les permite a niños y adultos patinar mientras observan el imponente paisaje del Cañón del Chicamocha. Tiene un valor por persona de \$9.000 pesos.



Figura 31 Pista de Hielo. Tomada por Página Oficial PANACHI

10.1.6 Chiva.

Este vehículo es adaptado en forma artesanal para el transporte, se utiliza para que los turistas puedan ascender hasta la cima del Parque al mirador 360°. La Chiva se caracteriza por su gran colorido, predominando el amarillo, azul y rojo, colores de la Bandera Nacional. El recorrido tiene un valor de \$3.000 pesos por persona, ida y vuelta. En caso de que quieran hacer una parada la chiva los deja en el lugar y más adelante vuelve por el turista.



Figura 32 La Chiva. Tomada autoría propia

10.1.7 Avestruzca.

Esta especie puede ser observada y alimentada por todos; así como conocer sus gigantes huevos y todos sus derivados. También se puede conocer todo su nacimiento ya que se cuenta con una incubadora. Los más pequeños de la familia pueden realizar un paseo en Pony. Realizar

esta actividad hace que cada turista se conecte con la naturaleza y tenga una experiencia única. Tiene un valor por persona de \$3.000 pesos.



Figura 33 Avestruzca Tomada autoría propia

10.1.8 Cine 4D.

Se realiza en la sala de cine Cineaventura, una atracción diseñada para experimentar emociones extremas para toda la familia. Niños desde los 4 años hasta adultos mayores pueden disfrutar de esta nueva atracción, diseñada con efectos especiales en tiempo real como lluvia, nieve, viento y cosquilleos en las piernas. Tiene un valor por persona de \$5.000 pesos.



Figura 34 Cine 4D. tomado de Página Oficial PANACHI

10.1.9 Buggies.

Este atractivo cuenta con un kilómetro de velocidad y emoción en espectaculares carritos todo terreno para una o dos personas. Cada piloto puede dar dos vueltas y vivir la emoción de una pista llena de altibajos y adrenalina. El Buggy sencillo tiene un valor de \$20.000 y el Buggy para 2 personas tiene un valor de \$25.000.



Figura 35 Buggies. Tomado de Página Oficial PANACHI

10.1.10 Torrentismo.

Situada en el mirador 360° del parque, en la que deberás descender por cuerda a través de una cascada de 40 metros de altura. Tiene un costo por persona de \$20.000 pesos. Vívelo para que cuentes tu experiencia.



Figura 36 Torrentismo. Tomada autoría propia

10.1.11 Columpio.

Es una de las mejores atracciones llena de adrenalina y experiencias que el turista puede realizar en esta atracción cuenta con 15 mts de altura y un desplazamiento hasta de 13 metros a gran velocidad entre tierra firme desde allí se puede observar la inmensidad del Cañón del Chicamocha, tiene un valor de \$30.000 por 2 personas.



Figura 37 Columpio. Tomada autoría propia.

10.1.12 Parapente.

Es una de las más grandes atracciones que tiene el parque, cuenta con más de 1000 metros de altura, con una duración entre 20 o 30 minutos. Desde allí se encontrará paisajes de Santander llenos de Grandes montañas, en un viaje aéreo por la inmensidad del Cañón, la Mesa de los Santos, los municipios de Cepita, Aratoca y Jordán, tiene un valor de \$180.000 no te arrepentirás de vivir esta experiencia en los cielos santandereanos.



Figura 38 Parapente. Tomado de Página Oficial PANACHI

10.1.13 Teleférico.

El atractivo más importante de parque nacional del Chicamocha brinda un espectacular panorama a través del recorrido de 6.3 kilómetros; 2 km son entre las estaciones Parque – Río y 4.3 entre el Río y la Mesa de los Santos, distancia que se recorre entre 20 y 30 minutos aproximadamente. La velocidad máxima de desplazamiento del Teleférico es de 6 metros por segundo y cuenta con 39 cabinas cada una con capacidad para 8 personas.



Figura 39 Teleférico. Tomada autoría propia.

10.1.14 Monumento de la Santandereanidad.

Según el parque Nacional de Chicamocha la idea de un monumento en medio del Cañón terminó convirtiéndose en el más exitoso atractivo turístico para Santander y el principal polo de desarrollo de toda la región. Con una profundidad de 7 metros y una excavación de 4.500 metros cúbicos. Se inicia la obra en una hoja de tabaco con un total de 85 toneladas de hierro y dimensiones de 24 metros de ancho por 37 de largo, 35 figuras bronce ubicadas en la hoja de tabaco.

La explosión metafórica que se da en el centro del monumento representa el momento en que Manuela Beltrán rasga el edicto y se inicia la protesta comunera. La punta de la Hoja del Monumento a la Santandereanidad apunta hacia el municipio del Socorro, lugar donde se gestó la revolución comunera. El monumento a la Santandereanidad es una alegoría a la revolución de los Comuneros y representa el momento histórico en que se inició el proceso de independencia de Colombia.



Figura 40 Monumento de la Santandereanidad. Tomada autoría propia.

Con referente a su horario de atención es de miércoles a viernes de 10 a.m. a 6 p.m. y fines de semana de 9 a.m. a 7 p.m. tus tarifas son:

Tabla 10

Tarifas y horario del Parque y Acuaparque

Parque (Incluye solo entrada al parque)	Teleférico (incluye parque + Teleférico)	Acuaparque (incluye parque + Acuaparque)	Combo Panachi (incluye parque + Teleférico + Acuaparque)	Acuaparque (Incluye solo ingreso a Acuaparque)
\$ 25.000 Adulto \$18.000 Niños	\$50.000 Adulto \$32.000 Niño	\$38.000 Adulto \$32.000 Niños	\$58.000 Adulto \$43.000 Niños	\$25.000 Adulto \$18.000 Niños

Nota: *Página Oficial Panachi*

10.1.15 Acuaparque Panachi.



Figura 41 Panorámica Acuaparque. Tomada autoría propia.

Nota: Niños menores de 2 años no pagan, tarifa de niño aplica hasta 1.40 metros. Adulto mayor a 60 años.

11. Facilidades turísticas

El parque nacional Chicamocha cuenta con unas facilidades turísticas que complementan los atractivos antes mencionados, ya que permite la permanencia y el disfrute de una estancia agradable para cada turista, a continuación, se mencionan los que se encuentran en el mismo:

Tabla 11

Restaurantes Parque PANACHI

Restaurantes	
Nombre	Contacto
Kaktus	123 4567 – 123 456 7890 buzon@empresa.com
Café de la Hoja	Contacto 3173637120 José Andrés Villabona cafeshojaymesa360@hotmail.com
Delicias Chicamocha	311 217 8746 Delicias Chicamocha deliciaschicamocha@gmail.com
Menzuly	Contacto 6569520 – 3183341694 Fabián Leonardo Patiño menzuly@hotmail.com
La Chiva	3118423851 Ximena Peña ximenita9117@hotmail.com
Mercagan Parrilla	3115402568 – 3183659701 Idali Roa Niño mercaganparrilla@hotmail.com.
Acuapaco	311 469 0984 Yacquelin Rodríguez pacoacuaparque@parquenacionald elchicamocha.com
Aqua Market	318 694 5776 Lizeth Katerine Moreno

Foto Cabina	320 963 7766 Maria A. Ariza C. aleja.cuchis@hotmail.com
Mani Mateo	320 203 9367 Lida Duran lidayiss94106@gmail.com
El Paragüitas	320 899 8448 Laila Manuela Beltrán acuaparque@dulceselparaguitas.com m

Nota: Autoría propia

Tabla 12

Hoteles PANACHI

Hoteles			
Nombre	Dirección	Teléfono	Precios por Noche
Hotel Buena Vista	Calle 34 # 32-34 Bucaramanga	(57) 7-6837784	\$150.000 a \$250.000
Hotel Ciudad Bonita	Calle 35 # 22-01 Bucaramanga	(57) 7 63500101	Desde \$200.000
Club Campestre de Bucaramanga S.A	Carrera 21 No. 30 - 02 Cañaveral, Bucaramanga	(57) 7 680010	\$239.000 a \$325.000
Hotel Internacional La Triada	Calle 35# 19-41 Bucaramanga.	(57) 7 6422410	Desde \$150.000
Hotels TRYP	Carrera 38 No. 48-66	(57) 7 6433030	Desde \$215.000
Hoteles San Juan Internacional	Km 6 Autopista Girón	(57) 7 6466430- 317 654 9083	Desde \$230.000

Hotel Primavera Real	Carrera 7 No. 7-36 - Floridablanca	(57) 7 6 497044	Desde \$80.000
Hotel San José Plaza	Carrera 17c #55-40 Bucaramanga	(57) 7 6445500 – 316 832987	Desde \$150.000
Barichara Vive	Carrera 8 #5-21 Barichara	3166263959	Desde \$25.000
El cogollo-casa de huéspedes	Carrera 11 #737, Barichara	311 2024391	Desde \$150.000
Hotel Cajasan mundo guarigua	Kilómetro 3 Vía San Gil - Socorro	300 6780981 - 320 4495567	Desde 52.000
Club náutico acuarela – hotel	Km 38 vía Los Santos, vereda El verde	6 34 9670- 321 479 8901	Desde \$109.000
Hotel Sevilla plaza	Cl. 34 #13-51, Bucaramanga	6 305660	Desde \$56.000
Hotel el ocaso	Km 14 Vía Charalá - Valle de San José San Gil - Santander	57 (7) 7 26 86 16 – (57) 300 620 5251	\$150.000 a \$320.000
Hotel Palonegro	Calle 51#31-106 Bucaramanga	(57) 7 6570042 (57) 7 6430302	\$140.000 a \$175.000
Hotel Terra Barichara	Kilómetro 16 Vía San Gil	(57) 300 273 6690 - (57) 311 452 6188	Desde \$360.000

Nota: Autoría propia

Según Tavera (2016) dice que “convertir a Santander en un destino de talla mundial y el más importante al interior del país” (p.13). Es decir que se quiere convertir al departamento de Santander en un pionero en el turismo, reconocido a nivel mundial. El parque nacional PANACHI esta categorizado en el atractivo más importante a visitar del departamento, logrando incrementar económicamente al departamento y a los municipios aledaños al mismo. Los santandereanos quieren lograr que los turistas se enamoren de su departamento cada vez que lo visiten.

Por otra parte, según la Contraloría de Santander (2008) dice que “La Corporación Parque Nacional del Chicamocha, es una organización privada sin ánimo, orientada a construir, fomentar, fortalecer y desarrollar los valores culturales y turísticos de Santander” (p.14). Con todo ello se entiende que PANACHI ofrece productos y servicios de recreación y cultura de alta calidad para satisfacer las necesidades los turistas. Todo con el fin de un desarrollo económico y social beneficiando al departamento de Santander.

También es importante conocer sobre las atracciones que nos brinda el Parque Nacional del Chicamocha. Cada una de ellas brinda la experiencia de conocer el hermoso paisaje de Santander y sobre todo el cañón. Cada atracción permite que la experiencia de turismo se vea impregnada de adrenalina, una experiencia única en su viaje. Nadie se puede perder la oportunidad de realizar esta emocionante y novedosa actividades de ecoturismo que brinda el parque. Por último, se debe concluir en el mirador 360° donde se brinda una mirada paisajística de todo el cañón y su cordillera.

El cañón del Chicamocha es el mejor escenario turístico para vivir una única experiencia, donde se encontrará paisajes de Santander llenos de Grandes montañas, donde se ve la inmensidad del Cañón, la Mesa de los Santos, los municipios de Cepita, Aratoca y Jordán, haciendo de esta experiencia de turismo algo inigualable. El principal atractivo del parque es el monumento a la Santandereanidad. Según la página Oficial de Panachi nos cuenta que este monumento es una alegoría a la Revolución de los Comuneros y representa el momento histórico en que se inició el proceso de independencia de Colombia.

12. Resumen de los atractivos de Aratoca, Los Santos y PANACHI

Tabla 13

Resumen de los atractivos de Aratoca, Los Santos y PANACHI

Resumen Atractivos Aratoca, Los Santos y PANACHI	
Aratoca	
El Cañón del Chicamocha	Una impresionante corriente de agua que nace en las estribaciones de la Sierra Nevada del Cocuy y se une al río Suarez para formar finalmente el río Sogamoso.
Alto de San Sebastián	Ubicada cerca del área urbana a unos 15 minutos, se caracteriza porque era el camino que utilizaban los Guanes para llegar al puente del indio.
El puente del indio	Es una roca en forma triangular de aproximadamente siete metros de larga, incrustada a lado y lado de la formación natural. Ubicado en la parte suroccidental, parte más alta del casco urbano de Aratoca
El picacho	Caracterizado por tener una inmensa cruz en la punta de la montaña. Esta cruz refleja la creencia en Dios y guía y protege a los conductores, turistas y transportadores que transitan por las bellas tierras Santandereanas.
Cerró la virgen	Está ubicado al norte de Aratoca a unos 35 minutos del municipio. Allí se podrá determinar un paisaje completo, lleno de magia y en contemplación con el Río Chicamocha que lo atraviesa completando una majestuosidad sin igual.
Quebrada Hunda	Su recorrido por la Ramada de Aratoca, entre su camino se encuentran dos cuevas donde permiten el espacio de poder ingresar y poder respirar un aroma de tranquilidad, Aproximadamente su recorrido dura 2 horas
Iglesia parroquial Nuestra Señora de las Nieves	Su fachada en piedra es considerada como una verdadera joya del arte colonial de Santander. Se le dio título de Parroquia el 27 de agosto de 1790.
Los Santos	

Cueva el Borboso y Ceiba Barrigona (Vereda el Pozo)	Se encuentran cantidad de cuevas en el recorrido de caminos que resaltan belleza paisajística, el sentido de ellas es que sirvieron para tumbas de la población Guane.
Pictografías (Vereda el Regadero) (Vereda el Diamante)	Son pinturas que tienen 500 o 600 años de antigüedad, lo realizaron los indígenas Guanes. Se encuentran recorriendo el Cañón del Chicamocha; en caminos reconocidos como el del Camino Real; y en cuevas, que para tal escenario parece la funeraria para ellos.
Mirador El Pozo, La Represa Topocoro y Quebrada las Gachas	La Represa de Topocoro lo ha convertido en un santuario ecológico para el departamento de Santander en especial municipios aledaños. Estas maravillas que envuelven a Santander y especialmente vistas para resaltar la gran belleza de paisajes de Los Santos
Camino Real Los Santos (Vereda el Guamito)	El camino real construido por la población Guane, es empedrado y se realiza un recorrido de 5 Kilómetros.
Mirador Pila Honda	Es uno de los sitios más bellos para visitar, siendo una enorme cascada el gran atractivo paisajístico que no solo reside con el magnífico Cañón del Chicamocha.
Atardeceres y Paisajes	Al esconderse el sol, regala maravillosas tomas de atardeceres que, en conjunto con los elementos aledaños, esta vista compacta y llena de recuerdos para el viajero.
La Mesa de los Santos	Podemos encontrar el mercado campesino, Mi Colombia querida y la Plazuela.
El Salto del Duende	Una espléndida caída de agua de 280 m, acompañados de acantilados, azulejos y pirangas exponiendo un escenario de admiración, respeto y amor por la naturaleza.
Parque Nacional Chicamocha	
El parque Nacional del Chicamocha cuenta con una variedad de atracciones para que turistas tengan una experiencia inolvidable llena de adrenalina que deseen repetirla. Por ello cuentas con: Realidad virtual, parque de las Cabras, Cable vuelo, parque infantil, pista de hielo, chiva, Avestruces, cine 4D, Buggies, Torrentismo, columpio, parapente y el Acuaparque.	

Teleférico	El atractivo más importante de parque nacional del Chicamocha brinda un espectacular panorama a través del recorrido de 6.3 kilómetros, 39 cabinas cada una con capacidad para 8 personas.
Monumento de la Santandereanidad	La región. Con una profundidad de 7 metros y una excavación de 4.500 metros cúbicos. Se inicia la obra en una hoja de tabaco con un total de 85 toneladas de hierro y dimensiones de 24 metros de ancho por 37 de largo, 35 figuras bronce ubicadas en la hoja de tabaco.

Nota: Autoría propia

13. Capítulo 2. Describir el turista potencial que se tendrá en cuenta para la propuesta de la ruta de turismo fotográfico

Para la realización de este segundo capítulo se realizó dos metodologías encuestas y entrevistas y según Fachelli (2015) dice que la encuestas son técnicas para la investigación que se utiliza más en los campos. Por ende, se realizó la encuesta mediante entrevista personal cara a cara que es la que genera una mayor calidad de los datos. Por otro lado, Coronado y Hernández (2016) dice que “es una técnica de investigación cuantitativa, en donde el encuestador se pone en contacto con el encuestado con el fin de obtener información, ya sea escrita o verbal” (pg. 54).

Las entrevistas se realizaron en el parque Nacional Chicamocha debido a que es el principal atractivo de los dos municipios escogidos. En donde cuenta con una gran influencia de turistas al año.

Para conocer a cuantas personas teníamos que realizar esta encuesta se realizó un análisis, dando como resultado 30.000 personas al mes. Con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99%. Por ende, se realizaron 165 encuestas a turistas visitantes del parque nacional Chicamocha.

Por otro lado, se conoce los siete pasos para ejecución de la encuesta:

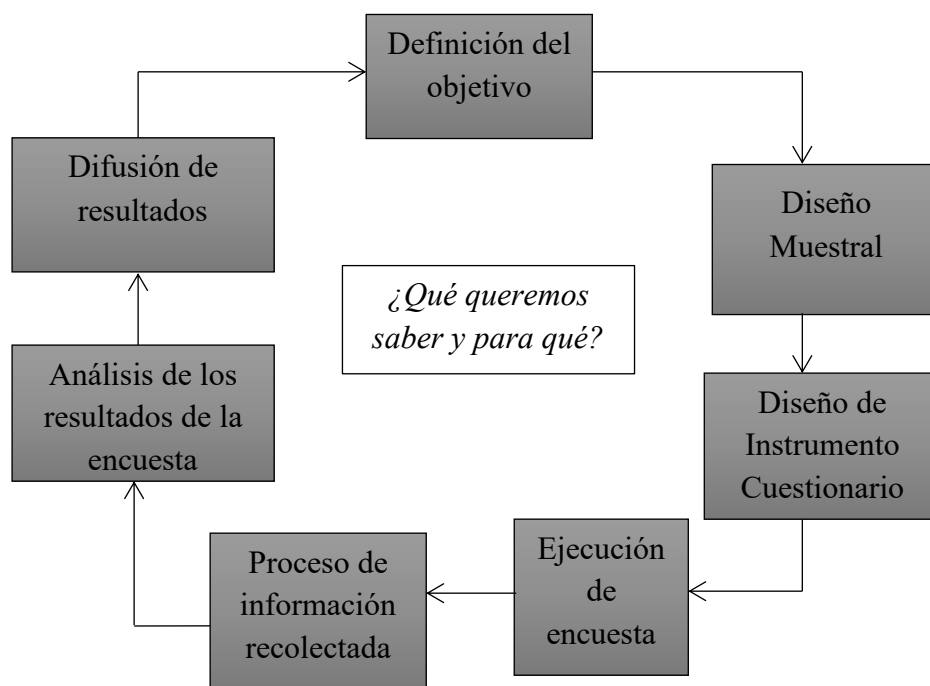


Figura 42. Fuente autoría propia basado en Universidad virtual del Tecnológico de Monterrey (2005)

Tabla 14

Tipo de Preguntas

Tipos de preguntas	
Pregunta abierta o no estructurada	En ella el entrevistado se puede expresar libremente. Tiene una desventaja que es difícil de tabular y analizar.
Pregunta de profundización	Es una técnica estándar para obtener una respuesta amplia y completa a una pregunta abierta.
Pregunta parcialmente estructurada	Establece opciones fijas para el registro por parte del entrevistador, aunque dichas opciones no se mencionan en la pregunta.
Pregunta estructurada, cerrada o de respuesta múltiple	Se mencionan al entrevistado las posibles opciones de respuesta fijada. Pueden ser de 2 o más de 3 opciones.
Pregunta de control	Son preguntas que nos indican, si el entrevistado nos está mintiendo.

Nota: Autoría Propia

A partir de lo mencionado anteriormente para la recolección y definición del segmento de mercado, se realizó un modelo de encuestas (Ver Anexo1), como herramienta, la cual tiene una estructura con tipos de preguntas ya mencionas; teniendo como fin el análisis de las motivaciones de viaje y el perfil del turista que visita los municipios de Aratocha, los Santos y el parque Nacional Chicamocha.

13.1 Tabulación de las encuestas y definición del perfil

A continuación, se analizará cada una de las gráficas con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el parque Nacional Chicamocha:

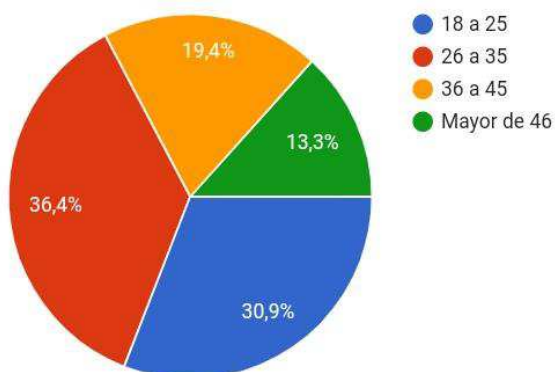


Figura 43 Análisis de las edades de los encuestados. Autoría propia

Según los rangos establecidos para la elaboración de las encuestas, se obtuvo una mayor participación de personas entre los 26 a 35 años de edad, con un 36,4%, siguiendo en rango comprendido entre 18 a 25 años, con un 30,9%.

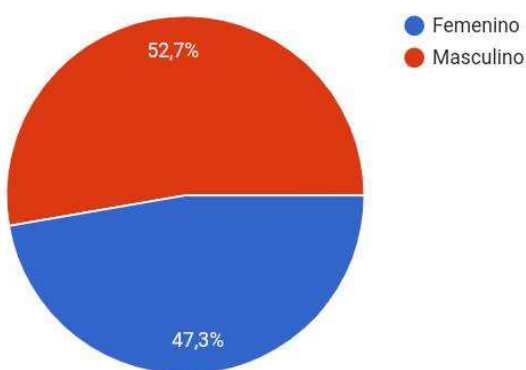


Figura 44. Análisis de género de los encuestados. Autoría propia

De las 165 personas que se encuestaron en el Parque Nacional del Chicamocha se obtuvo que el 52,7% es masculino y el número restante de 47,3% a mujeres encuestadas.

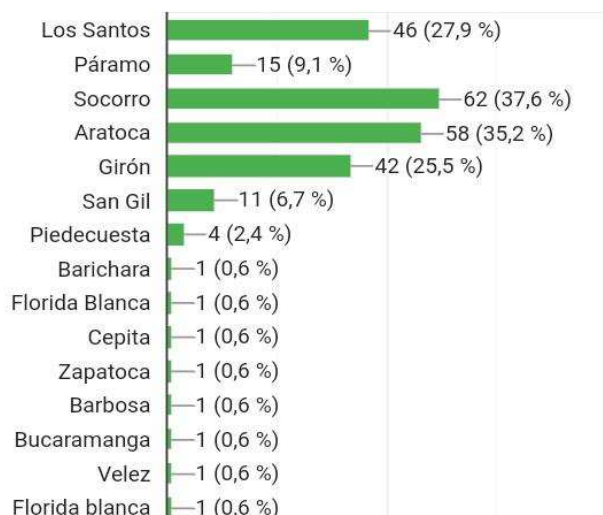


Figura 45 Análisis de municipios visitados por los encuestados. Autoría propia

En esta pregunta de selección múltiple que se le realizó a las 165 personas para saber que municipios de Santander conocía se ve una mayor relevancia en el municipio del Socorro con un total de 62 personas, en donde equivale al 37,6%, seguido con un porcentaje de 35,2% Aratoca, que aunque no conocen el pueblo lo relacionan con la ubicación del parque Nacional PANACHI; consecutivamente esta Los Santos con un 27,9%, Girón con 25,5%, San Gil con un 6,7%, Piedecuesta con un 2,4% y también encontramos la opción de otros con un 0,6% de los cuales municipios que también conocían del departamento de Santander eran, Barichara, Florida Blanca, Cepita, Zapatoca, Barbosa, Bucaramanga y Vélez.

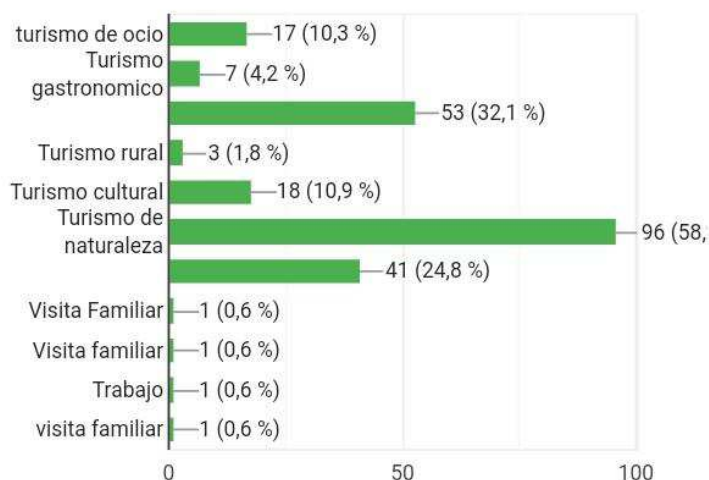


Figura 46 Análisis de las principales motivaciones al momento de viajar. Autoría propia

Teniendo en cuentas las diferentes motivaciones por las cuales las personas viajan se resalta las tres más relevantes, de mayor notoriedad esta Turismo de naturaleza con un 58% seguido de turismo gastronómico con un 32,1% y el turismo cultural 24, 8%.

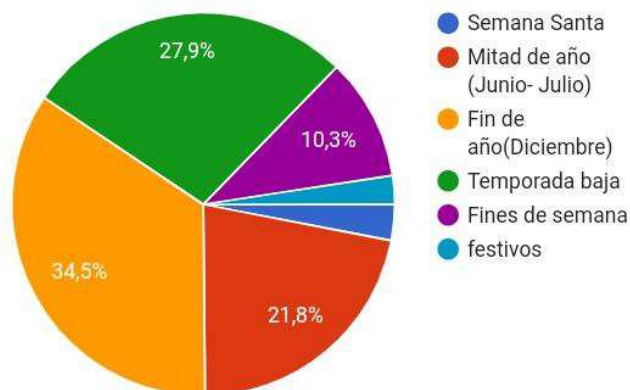


Figura 47 Análisis de las temporadas en que viajan. Autoría propia

Basándose en los resultados arrojados por la gráfica, con un total de 165 personas encuestadas, se demuestra que la mayor temporada de que realizan un viaje es Fin de año (diciembre) con un 34,5%, seguido de temporada baja con un 27,9% y finalmente con un 21,8% mitad de año (junio-julio).

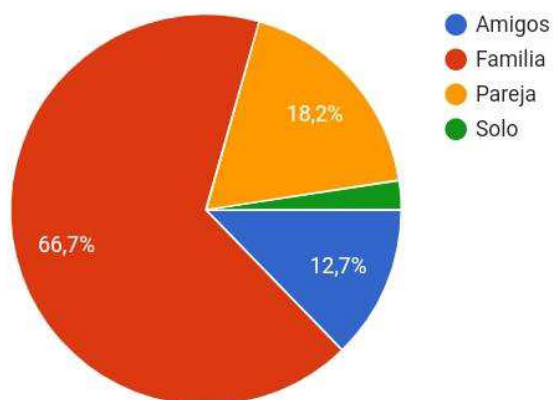


Figura 48 Análisis con quien normalmente viajan los encuestados. Autoría propia

Respecto a las encuestas realizadas se puede observar que a las 165 personas encuestas tienen una inclinación de viajar con sus familiares con un 66,7%, seguido de 18,2% con su pareja y finalmente con un 12,7% con sus amigos.

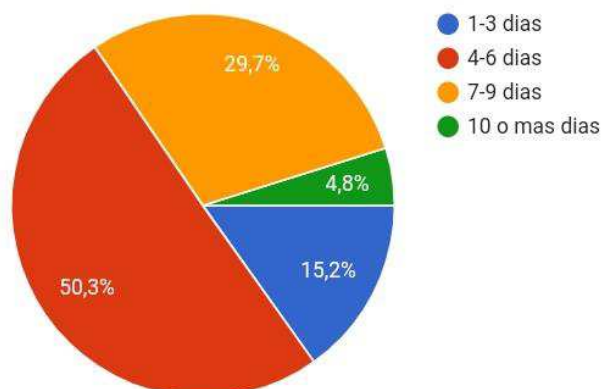


Figura 49 Análisis de los días que suelen ser los viajes. Autoría propia

Con referencia a la gráfica se puede observar que a las personas encuestadas les gusta realizar sus viajes entre 4 a 6 días con un porcentaje de 50,3%, seguido de 7 a 9 días con un 29,7% y con un 15,2% de 1 a 3 días; finalizando con un 4,8% entre 10 a más días.

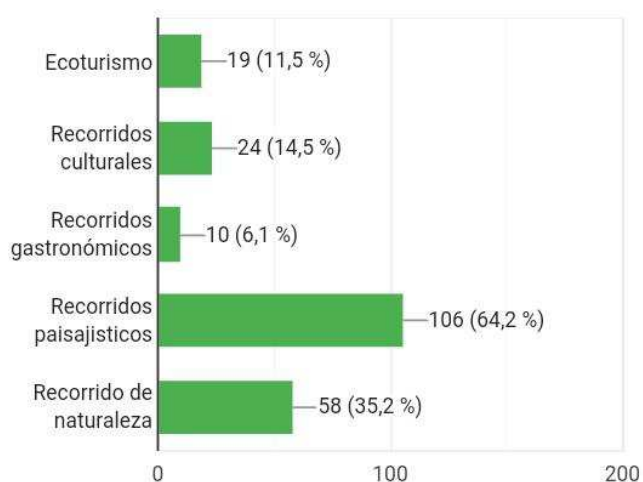


Figura 50 Análisis de las actividades realizadas en los viajes. Autoría propia

En cuanto a las actividades que les gustaría realizar en los viajes encontramos que a un 64,2% les gusta realizar recorridos paisajísticos, seguido de recorridos de naturaleza con un 35,2%, recorridos culturales 14,5% y ecoturismo un 11,5%.

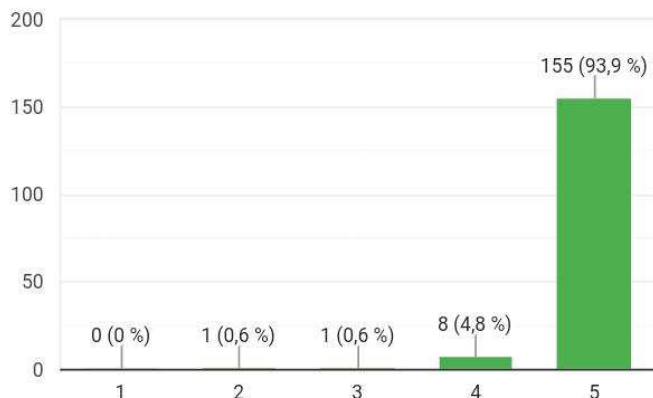


Figura 51 Análisis de que significativo es tomar un registro fotográfico en los viajes. Autoría propia

La importancia de llevar un registro fotográfico es muy amplia según lo que nos indica la gráfica, ya que con respecto a la escala de Likert siendo el 5 el más alto y el 1 el más bajo; encontramos que un 93,9% de las personas encuestas es muy significativo el realizar una fotografía en sus viajes.

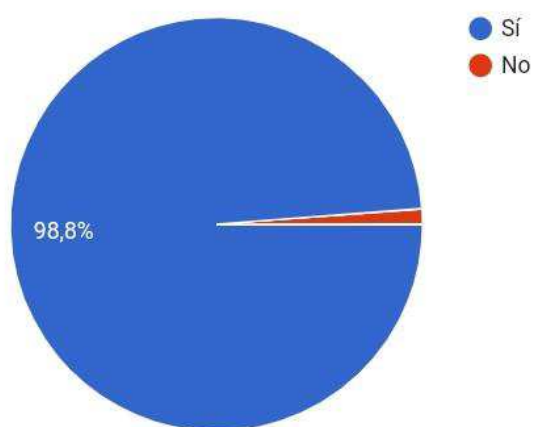


Figura 52 Análisis respecto a si realizaría la ruta. Autoría propia

Al realizar esta pregunta identificamos que la gran mayoría 98,8% de las personas les gustaría realizar una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratocha, Los Santos y el Parque Nacional de Chicamocha, lo cual nos da como evidencia que llevar esta propuesta a cabo sería factible.

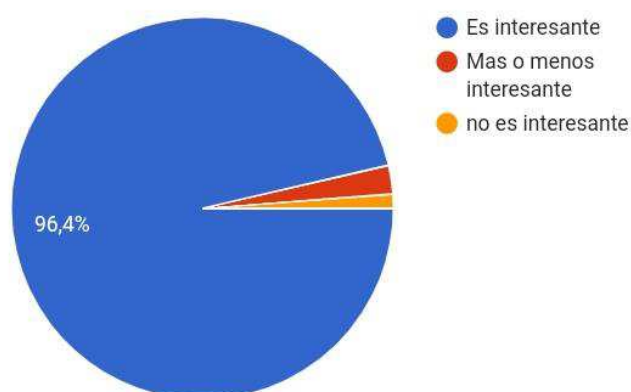


Figura 53 Análisis de opinión sobre la propuesta de la ruta. Autoría propia

Antes de hacer esta pregunta se le informo al encuestado la propuesta de la ruta de turismo fotográfico paisajístico, para que así puedan responder a la pregunta, en cuanto a ello se respondió con un 96,4% siendo una propuesta interesante para las 165 personas encuestadas.

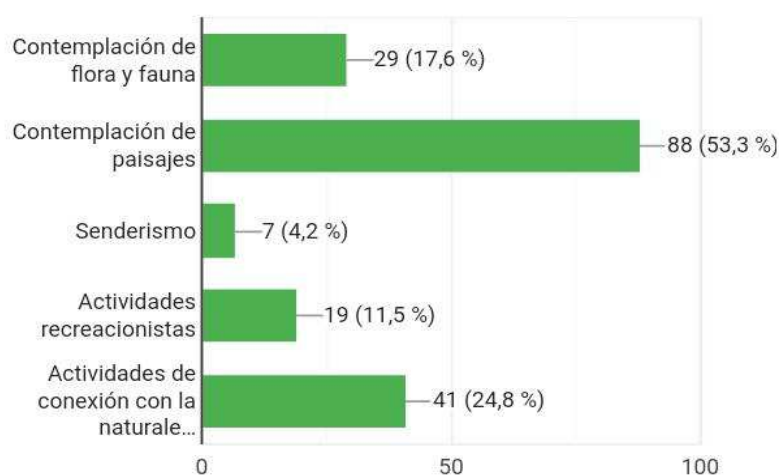


Figura 54 Análisis de tipos de atractivos les gustaría que estuvieran incluidos. Autoría propia

Con respecto a las actividades que le gustaría hacer dentro de la propuesta de la ruta se afirma que con un 53,3% realizarían contemplación de paisajes, seguido de actividades de conexión con la naturaleza de 24,8%, con un 17,6% contemplación de flora y fauna y finalmente con un 11,5% actividades recreacioncitas.

14. Perfil del consumidor

Tabla 15

Perfil del Consumidor

Perfil del Consumidor
Respecto al análisis final que se puede derivar de la encuesta realizada anteriormente, el mercado objetivo que tendrá esta encuesta serán hombre y mujeres entre los 26 a 35 años, que estén dispuestos a conocer parte del turismo de Aratocha, Los Santos y en parque Nacional del Chicamocha, que les guste viajar con familiares y amigos o su pareja; que les guste los entornos naturales, paisajísticos y culturales y principalmente que les guste llevar un registro fotográfico a la hora de realizar un viaje. Y ante todo disposición para aprender.

Nota: Autoría Propia

15. Resultado entrevistas

La entrevista que se obtuvo con el Sr. Emiliano Ardila Escobar, Secretario de Turismo del municipio de Aratoca, resultó ser muy satisfactoria. Aunque el turismo en este municipio no está destacado, la alcaldía y entidades están apoyándose para promocionar junto con el Parque Nacional Chicamocha el municipio de Aratoca. Comentaba el Sr. Emiliano, que la fotografía es muy importante para promocionar algún destino, y algo más característico y emblemático es revelar el paisaje junto con la naturaleza que regala cada día.

No solo para implementar el turismo fotográfico paisajístico en este municipio sería un factor fundamental, sino que se ayudaría a fortalecer el municipio con todos los atractivos existentes y grandes aportes para el beneficio del municipio. En pocas palabras, la fotografía llama la atención, revela lo real, y este municipio está rodeado de belleza natural-paisajística, donde la demanda de turistas alberga y el turismo es fundamental para reconocer la importancia de los lugares.

La entrevista que se realizó al Secretario de Turismo del Municipio de Los Santos y también guía de turismo, el Sr. Nelson Ramírez Guevara, es bastante detallada. Comentaba el Sr. Nelson, que en los dos municipios y en el PANACHI, los turistas llegaban en cantidad y más los fines de semana; aprovechando la eventualidad, el impacto de visualizar el Cañón en diferentes facetas y añadiendo diferentes atractivos que el municipio destaca hacen irreconocible y único este municipio.

La fotografía es ese toque que le brinda pasión y emotividad a cada atractivo, así es como los turistas deciden llegar a algún lado, puesto que las personas lo habrán detallado de alguien más que haya visitado ese lugar. Resumiendo, tiene bastante importancia y relevancia el turismo en los actores de este trabajo, dado que potencializa los atractivos que comúnmente no se escuchan; la fotografía tiene tendencia a un 100% y lo más importante, el paisaje y la naturaleza predominan.

16. Capítulo 3. Diseñar la propuesta de la ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha

El Cañón del Chicamocha se encuentra localizado en el departamento de Santander y comprende un bosque muy extenso que está conectado con la vegetación, comenta Fajardo, Montealegre y Pardo (2015) que, gracias a la formación de montañas y valles, se originaron escarpes pronunciados que generan un efecto de sombra haciendo que sea más seco aun el interior del Cañón. Se contempla que las amplias condiciones que tiene el Cañón del Chicamocha junto con su marcada estacionalidad hacen que la vegetación sea más amplia, ya que la gran variedad y diversidad florística hace que cambie drásticamente en una escala pequeña el paisaje.

El estudio que realizaron Fajardo, Montealegre y Pardo (2015) fue acerca de los tipos de vegetación que comprende el Cañón del Chicamocha y destaca los pastizales, matorrales, arbustales, bosques secos y ribereños, algunos de ellos moldeados durante más de un siglo por el pastoreo de cabras y monocultivos de tabaco, fique, algodón y maíz que hoy en día son los principales productos de la economía.

Se debe empezar la explicación de la fotografía con aquella persona que es capaz de describir algún lugar como por ejemplo un bosque, una selva, un desierto, un paisaje cualquiera, a pesar de que nunca ha estado en ninguno de estos sitios, también lo puede describir como son, puede contar las sensaciones que se siente al estar en cada uno de ellos. Como lo comenta Caputo (2005), cada lugar, montaña, selva, desierto o llanura, tiene sus propias cualidades particulares y su ambiente, su personalidad. El trabajo del fotógrafo paisajístico es destilar ese sentimiento en elementos visuales y encontrar la manera de captarlo y comunicarlo, observar y pensar cuáles son sus herramientas más importantes.

Se debe experimentar intentar diferentes objetivos y ángulos, escalar hasta varias posiciones estratégicas y a menudo regresar al sitio para conseguir la luz que mejor corresponda con la atmosfera del lugar. Un buen resultado es el que permite que los ojos y el corazón del espectador viajen hasta el sitio de la fotografía, que hace que se sienta de la misma manera que el fotógrafo cuando hizo la fotografía.

La esencia de un lugar: Cuando se contempla un paisaje, los ojos viajan a través de él y se centra selectivamente en los elementos más atractivos y cuando se contempla un paisaje se suma el efecto que provoca en cada uno, por ejemplo, el sonido de las hojas que crujen, el olor

de un campo, el sabor del aire marino, o la sensación de la brisa en las mejillas son parte de la experiencia; para transmitir la esencia real del lugar, las imágenes paisajísticas deben evocar otros sentidos a parte de la vista.

Seguramente se tendrá que experimentar un poco para incorporar esos elementos y encontrar el ángulo adecuado, un movimiento de unos pocos grados hacia la derecha o a la izquierda, hacia arriba o hacia abajo, esto puede producir efectos muy diferentes en la imagen. También se debe estudiar la manera en que la luz recae sobre el tema que se va a fotografiar y pensar como iluminaria en otro momento del día, más temprano o más tarde.

Es bueno seguir buenos ejemplos y además buenos consejos, como, por ejemplo, Bruce Dale, uno de los primeros fotógrafos que se comprometió activamente con la fotografía digital, ha ampliado su pasión fotográfica con mezcla de periodismo, publicidad y enseñanza. El desempeñó su evocadora obra de paisajes de todo el mundo y aconseja de cómo realizar las fotografías.

Como primera instancia, simplificar el equipo ya que resulta más fácil acercarse o alejarse de la escena, la importancia de tener herramientas que ayudan para la toma de la fotografía como el trípode; fijarse en el momento en que el sol se situó justo en el borde de las nubes, a la vez, observar las sombras que las nubes proyectan; tener en cuenta la colocación de la línea si utiliza un filtro graduado, se debe esconder en detrás de una línea natural de la escena. Prefiere que haya niebla o lluvia, aunque la luz del sol es agradable, pero con la luz taciturna puede producir imágenes espectaculares y los verdes adquieren una cualidad mágica con el tiempo lluvioso.

La creación de itinerarios turísticos es bastante importante en el momento de la práctica, puesto que estos definen y venden como tal un destino. Estos adquieren cierto protagonismo en el diseño de la oferta en áreas rurales, para Prados y Vahí (2011) la naturaleza es habitual en la búsqueda de elementos de interés para dichos itinerarios. Esta actividad no es nueva, por lo que se encuentran guías, experiencias ya sean basadas en lo cultural, natural, gastronómico, ecoturístico, entre otras.

Como primera instancia la propuesta de la ruta es la de vincular elementos paisajísticos y de naturaleza, para resaltar la belleza que posee estos municipios; implementando las facilidades turísticas que ofrecen para complementarlo. A continuación, se describirá y se darán pautas del mismo.

16.1 Itinerario

En la ruta de turismo fotográfico paisajístico se realizará los siguientes aspectos:

- ✓ Se desarrollará en 4 días y 3 noches: 1 día en Aratoca, 1 día en el Parque Nacional Chicamocha y 2 en Los Santos.
- ✓ Se integrará desayuno, almuerzo y cena.
- ✓ Transporte incluido. Empresa proveedora: “Expresos Vans”
- ✓ Recomendaciones: Llevar ropa cómoda y ropa de cambio ya que en atractivos se necesitará; llevar cámara fotográfica (si posee correa de colgar mucho mejor), memoria con suficiente espacio de almacenamiento y batería cargada; vestido de baño; implementos de aseo y para el cuidado de la piel ya sea por el sol y con insectos.
- ✓ Para el Parque Nacional Chicamocha no es apto las atracciones para mujeres embarazadas, personas lesionadas de espalda, problema cardiaco o pánico a las alturas, no usar en estado de embriaguez o bajo efectos alucinógenos. Prohibido llevar objetos corto punzantes.

El itinerario se manejará de la siguiente manera:

Día No 1

Se iniciará en el Municipio de Aratoca. La llegada está prevista a las 06:00 am; se realizará Check In en la Finca Ara y Toca y se procederá a tomar el desayuno a las 07:00am en el restaurante La sazón de Doña Maruja hasta las 08:00 am.

De ahí, se dirigirá el transporte al primer atractivo paisajístico El Picacho, con duración de 2 horas y media donde se contemplará todo el municipio desde aquella punta. Mientras se realiza la caminata o senderismo por este atractivo es indispensable las recomendaciones que tiene el profesional de fotografía. Se harán paradas para explicar cómo quedarían mejor las tomas de las escenas para una mayor satisfacción. Después de realizada la explicación y cumplido el objetivo de subida y bajada en el atractivo, se hará una parada en el restaurante Jaimes Comidas Típicas para tomar el almuerzo de 12:00pm a 13:00pm, y en media hora llegar al siguiente atractivo paisajístico.

Se continúa el recorrido en la Quebrada Hunda, donde tiene una duración de 2 horas desde las 13:30 hasta las 15:30pm, con el objetivo de contemplar el paisaje, ingresar a las cuevas y tomar un baño en la refrescante quebrada antes mencionada. Aquí el profesional de fotografía

nos explicará cómo se deben tomar las fotos, dado que la luz y el efecto que produce en el agua cambia.

Terminando los atractivos paisajísticos, finalizamos con la contemplación del atardecer en el Cerro de La Virgen con una duración de hora y media, allí se verá reflejado las hermosas tardes santandereanas, con ello el fotógrafo profesional ayudará a los turistas a enfocarse más en el paisaje que brinda la puesta del sol con nubes a su alrededor, desde las 16:30 hasta las 18:00pm. Por último, para tomar la cena será entre las 19:00 hasta las 20:00pm, en el restaurante Jaimes Comidas Típicas, y regreso al hotel a las 20:00 a 20:15pm.

Día No 2

Se realizará el Check Out a las 07:00 am de la Finca Ara y Toca. Se tomará el desayuno en el restaurante El Sazón de Doña Maruja a las 08:00 am.

Se iniciará el recorrido dirigiéndose al PANACHI (Parque Nacional Chicamocha) entre las 09:00am con duración de media hora. Como primera atracción se ingresará al Acuaparque desde las 10:00 am hasta las 12:00pm, en este lugar mientras está tomando un baño a pleno sol, se contempla con una vista de 360° la cordillera oriental, y gratos sonidos de la naturaleza.

Se tomará el almuerzo entre las 12:30pm hasta la 13:30pm en el restaurante Café de la Hoja conocido por su comida típica de la región, este queda en la entrada del Parque. Terminada la hora del almuerzo, se realizará el recorrido por el Parque desde las 14:00 hasta las 16:00pm, llegando al monumento de la Santandereanidad hasta llegar al Mirador 360°, en esta atracción intervendrá el fotógrafo profesional ya que se puede admirar todo el Cañón, es importante puesto que la iluminación, los adicionales para decorar la fotografía es indispensable. Nota: Las atracciones adicionales que se encuentran en el Parque PANACHI no están incluidas en el circuito, ya es cuenta propia por cada turista.

A partir de las 16:30 se tomará el teleférico, donde se podrá apreciar el Cañón del Chicamocha atravesado por el famosísimo Río Chicamocha, que comprende varias veredas y municipios cada vez que el mismo alcance una altura determinada. Se evidenciará bosques, naturaleza y paisajes con su fauna característica de los Cabritos. Tiene duración aproximada de 40 a 45 minutos, el cual, estará llegando a las 17:10 o 17:15pm más o menos. Su destino es la Plazuela, allí se cenará en el restaurante La Chiva de 18:00 hasta las 19:30pm y de allí se dirigirá al hotel Cristo Rey donde se hará el Check In a las 20:30pm.

Día No 3

Se iniciará el día a las 08:00 de la mañana tomando el desayuno en el restaurante Bonanza hasta las 09:00 am; posterior se iniciará el recorrido con el primer atractivo paisajístico que es el Camino Real; el transporte dejará al personal en la entrada principal vía Vereda el Guamito, y tendrá una duración desde las 09:00 hasta las 11:00am ya que se recorrerá el mismo y se detallaran emblemáticos paisajes y sonidos, donde la cultura Guane describió con pictografías. Aquí es indispensable que el profesional de fotografía comente acerca de la toma, puesto que es senderismo o caminata y hay diferentes actores que resaltan la belleza paisajística.

Como siguiente atractivo paisajístico, se encuentra La Quebrada Las Gachas, este tendrá una duración de 1 hora y media que será entre las 11:40 hasta la 13:00 de la tarde, allí podrán tomar un baño, refrescarse en aquella quebrada y pasar un tiempo agradable. Con la explicación que se tuvo y que se ha tenido por el profesional de fotografía se verificará el avance y el conocimiento que han obtenido del mismo.

Desde la 13:00 hasta las 14:30 de la tarde, se tomará el almuerzo típico paseo de olla, y podrán tomar un descanso alrededor de los bellos paisajes que la naturaleza santera brinda.

Como siguiente atractivo paisajístico es La Represa Topocoro, en este se admira el inigualable y fascinante paisaje de la cordillera oriental desde otro punto, desde las 15:10 hasta las 16:30 de la tarde. Después se camina por media hora a la Vereda El Regadero para admirar desde el mirador los fantásticos atardeceres que impactan y contrastan con el paisaje en Los Santos esto hasta las 18:00 de la tarde. Se tendrá en cuenta la explicación del profesional de fotografía para mirar el avance y la elocuencia que han tenido para el aprendizaje de toma de fotografía.

Se regresa al hotel donde se tomará la cena tipo 19:30 de la noche y tendrán tiempo para descansar o conocer el pueblo del municipio.

Día No 4

Se iniciará el día tomando el desayuno en el restaurante del hotel a las 07:00 de la mañana, posterior se realizará el Check Out para salir a Bogotá.

El transporte los recogerá a las 08:00 de la mañana, con el objetivo de que conozcan los paisajes entre Santander y Boyacá, la finalidad es bajarse de la flota para hacer tomas a esos escenarios que son indescriptibles y poderlos evidenciar y realizarlos como todo un profesional.

Tabla 16

Itinerario Ruta Turística Paisajística

Itinerario Ruta Turística Paisajística			
DIA 1			
Lugar	Actividad	Hora	Descripción
Aratoca	Check In Finaca Ara y Toca	6:00 am a 7:00 am	Cabañas para 6 pax
	Desayuno	7:00 am a 8:00 am	**
	Desplazamiento El Picacho	8:00 am a 8:30 am	Se aborda el transporte (ropa comoda, cámara fotográfica, bebida hidratante).
	El picacho	8: 00 am a 11:00 am	Mientras se realiza la caminata o senderismo, se realizaran paradas para explicar cómo realizar las tomas, recomendaciones por el profesional fotografico. Seguramente primero se tiene que experimentar un poco para incorporar los elementos que acompañan el paisaje y encontrar el angulo adecuado, el movimiento de unos pocos grados a la derecha o a la izquierda, o hacia arriba o abajo. También se evidencia de cómo recae la luz al paisaje, hasta la lluvia y la niebla.
	Almuerzo	11: 30 am a 1:00 pm	Exiten varias platos tipicos
	Recorrido Quebrada Hunda	1:00 pm a 1:30 pm	El transporte va desde el picacho al centro del pueblo
	Quebrada Hunda	1:30 pm a 3:30 pm	Contemplacion de quebrada y paisajes. Aquí interviene el profesional fotografico, dado que para hacer las tomas relacionadas al agua se debe tener en cuenta los reflejos que la luz resalta, aplicar si la desea congelada o desenfocada.
	Desplazamiento Cerro de la Virgen	3:30 pm a 4:00 pm	Se aborda el transporte (ropa comoda, cámara fotográfica, bebida hidratante)
	Cerro de la Virgen	4:00 pm a 6:00 pm	Contemplación atardecer. Aquí interviene el profesional fotografico, ya que para realizar la toma de esta escena, explicará la toma para los espacios abiertos, se debe tener en cuenta un punto de interes; se debe buscar rayos o luces que penetren y complementen la escena, elementos que refuercen una sensación que lo transmita al espectador.
	Desplazamiento Cena	6:00 pm a 6:15 pm	Se aborda el transporte de regreso al municipio
	cena	7:00 pm a 8:00 pm	Existen varias ofertas de comida
Retorno al hotel	8:00 pm a 8:15 pm	Se orientan a los turistas de nuevo al hotel	

DIA 2			
Lugar	Actividad	Hora	Descripción
Parque Nacional Chicamocha	Desayuno	8.00 am a 9.00 am	Variedad en comida
	Desplazamiento parque PANACHI	9:00 am a 9:30 am	Se aborda el transporte (ropa comoda, vestido de baño, cámara fotográfica, bebida hidratante)
	Parque Nacional Chicamocha (Acuaparque)	10:00 am a 12:00 pm	Vestido de baño, gorro.
	Almuerzo	12:30 pm a 1:30 pm	Comida Típica de la region
	Recorrido Parque (Cañón del Chicamocha)	2:00 pm a 4:00 pm	Conocer mirador 360° y monumento. Despues de atravesar el monumento donde se pueden capturar bastantes imágenes, ya que el elemento apropiado y para que queden realistas es el ser humano, pasaríamos al mirador 360° donde se contemplará todo el Cañón. En esta atracción intervendrá el fotógrafo profesional, es importante puesto que la iluminación, los adicionales para decorar la fotografía es indispensable. Se debe tener en cuenta un punto de interes; se debe buscar rayos o luces que penetren y complementen la escena, elementos que refuercen una sensación que lo transmita al espectador, hasta tener en cuenta el calor ya que altera el color de la fotografia, se debe mantener la camara que se este utilizando es sombras para que no altere tanto.
	Recorrido Teleferico	4:30 pm a 5:10 pm	Admirar paisaje. Se pueden realizar tomas fotograficas y el profesional fotográfico enseñará para que queden bien enfocadas a pesar del vidrio de la cabina.
	Recorrido Plazuela	5:10 pm a 6:00 pm	Conocer artesanias y restaurantes
	Cena	6:00 pm a 7:30 pm	Variedad en platos a la carta
	Transporte Los Santos	7:30 pm a 8:10 pm	Se aborda para dirigirnos al hotel
	Check In Hotel Cristo Rey	8:10 pm a 8:30 pm	Descanso de turistas

DIA 3			
Lugar	Actividad	Hora	Descripción
Los Santos	Desayuno	8:00 am a 9:00 am	Variedad en menú sobre desayunos.
	Camino real	9:00 am a 11:00 am	Mirador el pozo con pictografías. Aquí interviene el profesional fotografico identificando cuales serian las mejores tomas, tomando el riesgo de innovar e identificar el paisaje deseado, esperado, incluyendo elementos que desea en la escena. Analizar la luz, si se encuentra en alguna cueva activar el flash para resaltar un contraste diferente. Verificar los ángulos y herramientas que acompañen la escena.
	Desplazamiento Quebrada	11:00 am a 11:40 am	Se aborda el transporte
	Quebrada las Gachas	11:40 am a 1:00 pm	Baño en la quebrada y disfrute del paisaje. De nuevo interviene el profesional fotografico puesto que es una quebrada y aquí se tiene en cuenta no solo lo aprendido, sino una recompensa al que mejor tome la fotografia. Recordar que se debe tener en cuenta los reflejos que la luz resalta, aplicar si la desea congelada o desenfocada.
	Almuerzo	1:00 pm a 2:30 pm	Almuerzo típico de los Colombianos (Paseo de olla).
	Desplazamiento Mirador	2:30 pm a 3:10 pm	Camara fotográfica.
	Mirador represa Topocoro	3:10 pm a 4:30 pm	Vereda el regadero. Aquí interviene el profesional fotografico, recordando que al realizar la toma para los espacios abiertos, se tiene en cuenta un punto de interes; se debe buscar rayos o luces que penetren y complementen la escena, elementos que refuercen una sensación que lo transmita al espectador.
	Desplazamiento Atardecer	4:30 pm a 5:00 pm	Se aborda el transporte
	Atardecer y Paisaje Los Santos	5:00 pm a 6:00 pm	Comtemplación de atardecer. Cada persona tomará la decisión de cuál será el momento indicado para hacer la mejor toma de la escena, puesto que aquí pondrán en práctica todos los conocimientos obtenidos por el profesional fotográfico.
Retorno al Hotel con Cena	7:00 pm a 8:00 pm	Variedad en platos a la carta	

DIA 4			
Lugar	Actividad	Hora	Descripción
Los Santos	Desayuno Tipico	7:00 am a 8:00 pm	Tipico de la region u otros
	Check Out	8:00 AM	Salida del hotel
	Desplazamiento para Bogotá	8:35 AM	Conocer paisaje de diferentes municipios aledaños. La finalidad es bajarse de la flota para hacer tomas a esos escenarios que son indescriptibles y poderlos evidenciar y realizarlos como todo un profesional.

Nota: Autoría Propia

16.2 Valoración de los atractivos

A continuación, se realizará la evaluación de la valoración de los atractivos turísticos encontrados en los municipios de los Santos, Aratoca y el Parque Nacional del Chicamocha, con el fin de establecer los atractivos más adecuados para los turistas que adquieran la ruta turística a proponer.

Tabla 17

Criterios de Evaluación de los atractivos

Aratoca Santander				
Objeto de estudio	Criterios			Total
	Estado de conservación	Accebilidad	Flujo de turistas	
El Cañón del Chicamocha	4	5	5	14
Alto de San Sebastián	3	4	3	10
El puente del indio	2	2	2	6
El picacho	4	4	3	11
Cerró la virgen	4	4	3	11
Quebrada Hunda	4	5	4	13

Los Santos Santander				
Objeto de estudio	Criterios			Total
	Estado de conservación	Accebilidad	Flujo de turistas	
Cueva el Borboso y Ceiba Barrigona (Vereda el Pozo)	4	2	3	9
Pictografías (Vereda el Regadero) (Vereda el Diamante)	3	3	2	8
Mirador El Pozo, La Represa Topocoro y Quebrada las Gachas	4	4	5	13
Camino Real Los Santos (Vereda el Guamito)	4	5	4	13
Mirador Pila Honda				0
Atardeceres y Paisajes	5	4	4	13
La Mesa de los Santos	4	5	5	14
El Salto del Duende	3	2	2	7

PANACHI				
Objeto de estudio	Criterios			Total
	Estado de conservación	Accebilidad	Flujo de turistas	
El Cañón del Chicamocha	4	5	5	14
Teleférico	5	5	5	15
Monumento de la Santanderianidad	5	5	5	15
Atracciones del parque	4	4	5	13

Nota: Autoría Propia

16.3 Como tomar una fotografía paisajística

Al momento de hablar de fotografía de paisaje se debe de tener unas consideraciones en claro para lograr imágenes realmente impactantes según Rial (s.f) nos comenta que:

La elección del lugar: La inspección y la elección de los puntos de toma son importantes para lograr fotografías diferentes que tengan mayor impacto visual.

Elección de la iluminación: se debe de tener claro que la iluminación en las fotografías de paisajes nos la da el clima. Las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde, son los horarios especiales para este tipo de fotografía en dónde lograremos mejores mejor tono, mas contraste, mayor definición de las texturas, buena polarización natural del cielo y excelentes combinaciones de luz y sombra.

Elección del punto de vista: son todas aquellas que se toman al ras del piso y puntos de toma elevados por encima de nuestra propia visión. Los angulares son ideales para este tipo de fotografías ya que ayuda a que las imágenes obtengan una mayor vista.

Elección de la ubicación del horizonte: Para la realización de una foto es preferible utilizar un monopié o trípode para que la imagen no se mueva.

Elección de la composición: La ubicación de elementos en primer plano, puede dar mayor profundidad, siendo la más importante en la composición fotográfica de paisajes. Los encuadres verticales versus los horizontales dan una mayor sensación de espacio. Las fotografías tomadas a gran altura ya sea desde una montaña o puente, se utilizan las líneas diagonales.

Elección de la profundidad de campo: En lo posible se necesita la máxima abertura posible, la mayor que se genere en la cámara, para así obtener un resultado satisfactorio.

Elección de las velocidades de Obturación: Es importante no olvidar que el registro del movimiento borroso o de nitidez de algunas fotografías se deben muchas veces a al uso que le estemos dando a la cámara en mano.

Elección de los fondos: Es indispensable elegir fondos claros o fondos oscuros y diferenciarlos por nitidez, contraste y color.

Elección de la óptica: Gran parte del éxito asegurado en la fotografía de paisajes es obtener un mayor ángulo de cobertura y mucha profundidad de campo que ayudará a ampliar la sensación de dimensión y difundir el espacio.

Elección de los filtros: Aún con lo avanzado de la tecnología digital se hace imperioso la utilización de filtros delante del objetivo para lograr ciertos efectos. Dentro de los filtros de cabecera para Fotografía de Paisajes tenemos: Filtro UV y Skylight, Filtro Polarizador, Filtro de Densidad Neutra (DN), Filtros para Blanco y Negro.

Elección de Ajustes de Color: En las cámaras se pueden elegir parámetros de color para poder hacer ajustes de saturación y contraste de color, tonalizar la imagen o convertirla a Blanco y Negro.

Elección del Balance de Blanco: En las cámaras el balance de blancos se modifica para que tengamos una relación correcta de la temperatura de color.

Elección del Formato y Tamaño de Captura: A mayor calidad y mayor tamaño, mejores posibilidades dispondremos a la hora de editar la imagen y mayor tamaño y calidad a la hora de la impresión de las fotografías.

16.4 Diseño del logo de la ruta

La imagen está compuesta por dos ejes principales de nuestra ruta fotografía una de ellas es el lente de la cámara que hace relación a la fotografía que se realizara en cada municipio, el otro eje es el que se encuentra dentro del lente conformado por el Cañón del Chicamocha. Se escogió este atractivo debido a que es el principal paisaje que relaciona a los municipios de los Santos, Aratoca y el Parque Nacional del Chicamocha.

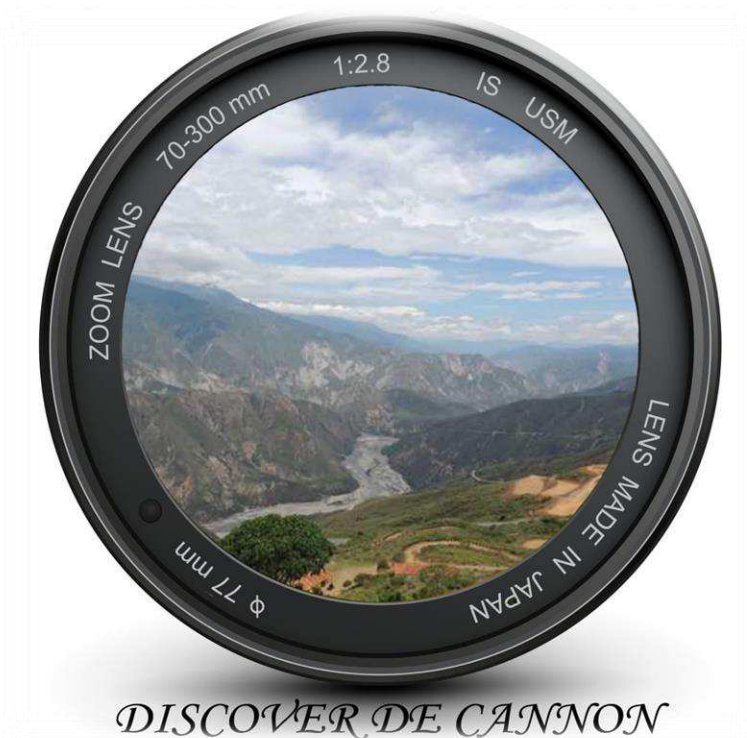


Figura 55 Logotipo Propuesta

16.5 Brochure de la ruta



Figura 56 Brochure de la ruta turística paisajística. Elaborado por David Villamil

16.7 Costos de le ruta

Tabla 18

Costos de ruta turística paisajística

COSTO DEL PAQUETE TURISTICO					
NUMERO DE PERSONAS		10	20	30	40
SERVICIOS					
Valor Transporte		600.000	1.000.000	1.400.000	1.700.000
Valor del Guía		347.080	347.080	347.080	347.080
Valor Fotografo		2.640.000	2.640.000	2.640.000	2.640.000
Costo de guía por persona		34.708	17.354	11.569	8.677
Costo de transporte por persona		60.000	50.000	46.667	42.500
Costo de Fotografo por persona		264.000	132.000	88.000	66.000
Desayuno		40.000	40.000	40.000	40.000
Almuerzo		45.000	45.000	45.000	45.000
Cena		75.000	75.000	75.000	75.000
Valor entrada al atractivo Turístico		58.000	58.000	58.000	58.000
Seguro Medico		14.000	14.000	14.000	14.000
NETO		590.708	431.354	378.236	349.177
PRECIO DE LA HABITACION		210.000	190.000	170.000	150.000
COSTO TOTAL DEL PAQUETE		800.708	621.354	548.236	499.177
	Factor				
VALOR POR PERSONA AL 15 %	0,7	1.143.869	887.649	783.194	713.110
IVA DEL PAQUETE	19%	105.101	86.696	76.942	69.147
PRECIO DE VENTA		1.248.969	974.345	860.136	782.257
UTILIDAD POR PERSONA		343.161	266.295	234.958	213.933
UTILIDAD TOTAL		3.431.606	5.325.891	7.048.749	8.557.320

Nota: Autoría Propia

16.7.1 Formula punto de equilibrio

Tabla 19

Formula Punto de Equilibrio

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

Punto de Equilibrio				
Costos fijos	Valor	Costos Variables	Valor	Precio Unitario
Nomina	1.000.000	Transporte	600.000	820.000
Seguro Medico	14.000	Alojamiento	210.000	
Arriendo	1.000.000	Comida	144.000	
Servicios Publicos	200.000	Parque PANACHI	58.000	
		Publicidad	500.000	
Total	2.214.000		1.512.000	820.000
			0	

Nota: Autoría Propia

Conclusiones

A través de este trabajo se evidenció que el Parque Nacional Chicamocha conocido como PANACHI, cuenta con reconocimiento a nivel nacional y caracterizado por su grandioso Cañón atravesado por el río Chicamocha; en cambio el municipio de Aratoca, junto con el municipio de Los Santos, no tienen alguna propuesta que lo puede diferenciar cada vez que lo nombren. En general, los municipios no cuentan con un desarrollo estructurado que permita hacer uso eficiente de sus recursos.

Con el análisis de diagnóstico, con las salidas de campo, con las investigaciones que se realizaron se logró establecer que los destinos cuentan con elementos que pueden integrarse en la ruta propuesta, ya que se apoya con iniciativas que desde lo municipal quieren enmarcar el turismo como un factor de desarrollo económico de estos destinos. Esta propuesta de una ruta de turismo fotográfico esta implementada con facilidades turísticas, como: el alojamiento, restaurantes, transporte; con los destinos paisajísticos que se evidenciaron, y, con diferentes actores que integran la ruta como guías profesionales para realizar el mismo.

La implementación de la fotografía en las actividades turísticas cobrará sentido para el turista, debido a que la incorporación de esta experiencia ofrece nuevos perfiles, nuevos pensamientos del destino para ese nuevo turista, dado que son personas en busca de nuevas emociones y a la vez de tener tranquilidad, respirar aire puro en cada lugar paisajístico-natural que allí se encuentran.

Con el proceso de investigación que se realizó, también se definió que fue posible determinar factores que muestran viable la implementación de la ruta. Evidenciando que, en los municipios y el Parque, se encuentran cercanos y resaltan en diferentes panoramas la diversidad de recursos y el Cañón Chicamocha que los rodea. De igual forma, se realizó la identificación de los diferentes segmentos de mercado, encontrando que las personas que están interesadas en este tipo de turismo, que es el fotográfico paisajístico representan un mercado masivo, ya que ayudarán al desarrollo económico de estos municipios.

Recomendaciones

Según la opinión del secretario de turismo de Aratoca Santander Emiliano Escobar nos da la opinión de que no dejemos este trabajo en la universidad si no que lo llevemos a la práctica, de poder hacer un convenio para realizar dichas propuestas y lograr esta ruta realidad; por otro lado, nos sugiere que las fotografías tomadas las demos a conocer y sean de gran provecho para los municipios. Es importante resaltar que lo realizado en este proyecto (como fotografías) fue tomado en cuenta para las personas encargadas del turismo en los municipios ya mencionados.

Referencias

- Acerenza (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Aguilar R. R. (2016). *Producción fotográfica*. Recuperado de <http://www.evaluacion.azc.uam.mx/assets/tema-5-alimentos-.pdf>
- Ardila E., O. (2018). *Diagnóstico de la memoria turística del municipio de Aratoca-Santander, años 2008-2018*. Aratoca/Colombia.
- Ardila E., O. (2018). Preparación competitividad turística Aratoca Santander/Colombia.
- Arriola A. (2003). La técnica de crear circuitos turísticos. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos
- Ballesteros G. A. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/398/39831596002/index.html>
- Boullón R. C. (2016). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas, S.A de C.V.
- Caputo., R., Guía de fotografía de paisajes, secretos para hacer grandes fotos. Editorial Océano. Chapultepec-México. 2005.
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la complejidad. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6).
- Colparques (s.f). Cañón del Chicamocha. Recuperado de <http://www.colparques.net/CHICAMOCHA>
- Contraloría de Santander (2008). Resumen de informes. Recuperado de http://parquenacionaldelchicamocha.com/wp-content/uploads/2015/Informe_OrganosdeControl-CPNCH.pdf
- Coronado y Martínez. (2016). *propuesta de circuito turístico fotográfico en los municipios de Pereira Santa Rosa de Cabal y la Virginia del departamento de Risaralda*. (Anteproyecto de grado) Universitaria Agustiniiana.
- Fachelli S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Recuperada de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Fajardo G., F., Montealegre C., Pardo P., M., Zocamata, Guía de plantas del Cañón del Chicamocha. Editorial Fundación Natural Colombia. Bogotá-Colombia. 2015.
- Folgado J. A. (2011). El turismo gastronómico como atractivo Innovador del destino: un estudio empírico sobre Rutas gastronómicas españolas. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/272997226_el_turismo_gastronomico_como_atractivo_innovador_del_destino_un_estudio_empirico_sobre_rutas_gastronomicas_espanolas

- FONTUR Colombia (2018). Glosario de terminología de turismo. Recuperado de <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Fuste y Nova (2015). Medición de la experiencia del turista en Quito Rev. Bras. Pesq. Tur. São Paulo, 12(1), pp. 133-156, jan./abr.2018.
- Galindo P. (2012). Paisaje, Naturaleza y Ecofeminismo. Recuperado de <http://www.lagarbancitaecologica.org/archivos/paisajenaturalezayecofeminismo.pdf>
- Hernández C. y Maubert C. A. (2009). Fundamentos del Marketing. Recuperado de <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/10022014fundamentos-de-marketing-hernandez.pdf>
- Lawson y Baud (1977). La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Recuperado de [file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20(1).pdf)
- López, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(2es).
- Lúquez P., López L., Blanchard R., y Sánchez, M. (2006). La fotografía: una experiencia para el aprendizaje de la geografía turística y la promoción del turismo en el Zulia. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 7(16).
- Mapas del mundo (s.f) (2014) (Fotografía). Recuperado de <https://espanol.mapsofworld.com/>
- Millet O. (2010). La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Recuperado de [file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20(1).pdf)
- MinCIT (2014). Santander, Colombia. Guía turística. Recuperado de: <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/santander/santander.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/politica%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Diagnóstico cultural de Colombia. Recuperado de: https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/L_DiagnosticoDlloCultural_2013.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). Santander, Colombia. Guía turística. Recuperado de: <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/santander/santander.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018-2022). Plan Sectorial de Turismo. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

- Mora Forero, J. A., & Bohórquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem Vol2 (2)*, 49-59
- Mora Forero, J.A. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Mora, J.A. (2018). “Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano”. *Gastronomía, Hotelería y Turismo: Sostenibilidad e Inclusión* (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.
- Nogué J. (1983). Paisaje y turismo. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237.pdf>
- Ocaña I. (2012), *La Gestión de Eventos productos turísticos*. Vallehermoso/ Madrid Editorial síntesis S.A.
- Plan de desarrollo (2016-2019). Enfoque de integración regional con base en la economía comunitaria. Recuperado de https://aratocasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/aratocasantander/content/files/000082/4078_plandedesarrollo20162019_2.pdf
- Plan de desarrollo departamental (2016-2019). Recuperado de: http://www.santander.gov.co/images/cooperacion/plan_de_desarrollo.pdf
- Plan de desarrollo municipal (2008-2011). Aratoca el municipio que todos queremos. Recuperado de: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/aratoca%20-%20santander%20-%20pd%20-%202008%20-%202011%20\(p%C3%A1g%20128%20-%20202.051kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/aratoca%20-%20santander%20-%20pd%20-%202008%20-%202011%20(p%C3%A1g%20128%20-%20202.051kb).pdf)
- Plan de desarrollo municipal (2016-2019). Recuperado de: https://aratocasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/aratocasantander/content/files/000082/4078_plandedesarrollo20162019_2.pdf
- Plan de desarrollo municipal Los Santos (2016-2019). Recuperado de: <http://lossantos-santander.gov.co/Transparencia/PlaneacionyEjecucion/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%20DOCUMENTO%20ESTRAT%C3%89GICO%202016%20-%202019.pdf>
- Plan Sectorial de turismo (2014-2018) “turismo para la construcción de paz”. Recuperado de: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/politicas_publicas_3.pdf
- Prados y Vahi (2011). El Diseño de itinerarios turísticos para la propuesta en valor del patrimonio territorial. Las acequias de careo en el parque nacional de Sierra Nevada. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39820898042.pdf>
- Raurich V. V. (2009). Lugares comunes: fotografía y turismo. Recuperado de <file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LugaresComunes-3290798.pdf>
- Rial D. (s.f). Fotografía de paisajes. Recuperado de http://multisitios.net/web/48/novedades/Fotograf_a_de_Paisajes_para_Multimagen.pdf

- Santillán, L. V. (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.006>
- Santos M. (2000). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. Xochimilco, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Secretaría de Turismo México (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Recuperado de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2041.pdf>
- Sontag S. (2006). Lugares comunes: fotografía y turismo. Recuperado de <file:///C:/Users/Felipe/Downloads/Dialnet-LugaresComunes-3290798.pdf>
- Tavera D. (2016). Informe ejecutivo corporación parque nacional del Chicamocha. Recuperado de http://parquenacionaldelchicamocha.com/wp-content/uploads/2015/Informe_ejecutivo_2008-2015.pdf
- Toro, A. C. (1989). Reseña de un sitio arqueológico en la Mesa de Los Santos (Santander). *Boletín de Arqueología de la Fian*, 4(2), 33-40.
- Toselli C., Hoeve A. y Genoveva M. (2015). Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Relato de una experiencia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5261017>
- Universidad virtual del Tecnológico de Monterrey (2005). Metodología para llevar a cabo una encuesta. Recuperada de http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap066/material/m2met_enc.pdf

Anexo 1 Formato de Encuesta
Encuesta de turismo fotográfico paisajístico

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Cordial saludo, somos estudiantes de la Universitaria Agustiniana, nuestros nombres son Lida Agudelo y Daissy Contreras, estamos realizando una investigación para la propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico; la presente encuesta está enfocada en el análisis de las motivaciones de viaje y el perfil del turista que visitan los destinos como: Aratoca, Los Santos y el parque Nacional de Chicamocha en el departamento de Santander.

La información recopilada no será divulgada, solo serán usados con fines académicos ¿me colaboraría con los siguientes datos? **Marque con una X**

Edad

- 18 a 25
- 26 a 35
- 36 a 45
- Mayor de 46

Genero

- Masculino
- Femenino

1. ¿Cuáles de estos municipios del departamento de Santander ha visitado?

- Los Santos
- Páramo
- Socorro
- Aratoca
- Girón
- Otro ¿Cuál?

2. ¿Cuáles son sus principales motivaciones en el momento de salir de viaje?

- Turismo de ocio
- Turismo gastronómico
- Turismo de aventura
- Turismo rural

- Turismo cultural
 - Turismo de naturaleza
 - Turismo fotográfico
 - Otro ¿Cuál?
3. ¿En cuál de las siguientes temporadas suele viajar?
- Semana santa
 - Mitad de año (junio-julio)
 - Fin de año (diciembre)
 - Temporada baja
 - Fines de semana
 - Festivos
4. ¿Con quién acostumbra a salir de viaje?
- Amigos
 - Familia
 - Pareja
 - Solo
 - Otro ¿Cuál?
5. ¿De cuántos días suelen ser sus viajes?
- 1-3 días
 - 4-6 días
 - 7-9 días
 - 10 o más días
6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en los viajes?
- Ecoturismo
 - Recorridos culturales
 - Recorridos gastronómicos
 - Recorrido paisajístico
 - Recorrido de naturaleza
 - Otro ¿Cuál?
7. ¿Qué tan significativo es realizar una fotografía en los viajes? Siendo el 5 el más alto y el 1 el más bajo. Marque con una X.

1	2	3	4	5

8. ¿Le gustaría realizar una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratocha, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha?
- Si
 - No
9. Una vez explicada la propuesta; ¿Qué piensa de la misma?
- Es interesante
 - Más o menos interesante
 - No es interesante
10. ¿Qué tipo de actividad le gustaría realizar dentro de los atractivos que pueden ser escogidos para la ruta de turismo fotográfico?
- Contemplación de flora y fauna
 - Contemplación de paisajes
 - Senderismo
 - Actividades recreacioncitas
 - Actividades de conexión con la naturaleza
 - Otro ¿Cuál?

Anexo 2 Formato De Entrevista

Consentimiento informado para participantes de investigación

La presente investigación es conducida por Lida Janeth Agudelo Cruz y Daissy Milena Contreras Cárdenas de la Universitaria Agustiniense ubicada en Bogotá- Colombia. El propósito de esta investigación es conocer la importancia del turismo fotográfico en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para su posterior transcripción. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es conocer la importancia del turista en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente diez minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo solicitar su aclaración. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado en este estudio quien me entregara sus datos de contacto.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Formato de Entrevista Semiestructurada a Residentes

Cordial saludo. Los invitamos a participar en la entrevista para conocer la importancia del turismo fotográfico en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 10 minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

1. ¿Conoce de alguna ruta de turismo fotográfico?
2. ¿Qué importancia le ve a la fotografía a nivel turismo?
3. ¿Qué importancia tiene el turismo en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional de Chicamocha?
4. ¿Cree que hay mucha demanda de turistas en los municipios antes mencionados?
5. ¿Cree que el turismo fotográfico le aportaría algo a los municipios?

ENTREVISTA N° 1

Entrevista a secretario de turismo de Aratoca Santander (2016-2019)

Por Daissy Contreras

El pasado sábado 30 de marzo del 2019, nos fue concedida una entrevista por el señor Emiliano Ardila Escobar, secretario de turismo del municipio de Aratoca Santander respondiendo lo siguiente:

Daissy: Buenas tardes Sr. Emiliano, ¿Conoce de alguna ruta de turismo fotográfico?

Sr. Emiliano: En realidad no ha sido de mi conocimiento, pero si en las diferentes actividades que estamos adelantando en el municipio identificamos en los talleres, el gran potencial que tienen el cañón del Chicamocha para el tema paisajístico y de naturaleza. El gran potencial del cañón del Chicamocha consiste en una belleza de sus montañas de su río Chicamocha y paisajes que podrían ser muy bien aprovechados por el grupo de expertos en fotografía en especial en los expertos de ecoturismo. El fuerte de nuestro

cañón del Chicamocha es ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura; a través del parapente que se puede aprovechar para utilizarlo en fotografías panorámicas y tenemos un gran escenario con ustedes pudimos evidenciar unas salidas de campo que hicimos cascadas, caminos Guanes y caminos de herreros todo esto se puede difundir atrás de lo que ustedes le llaman ruta de turismo fotográfico.

Daissy: ¿Qué importancia le ve a la fotografía a nivel turismo?

Sr. Emiliano: Pues como ustedes saben hay un dicho popular y hasta académico, científico que dice que una imagen vale más que mil palabras entonces esta riqueza natural, cultural, histórica, ambiental y ecológica del cañón del Chicamocha en sus 6 municipios Aratoca, Ubita, Los Santos, Curití, Villa nueva y Jordán se puede dar a conocer en turismo fotográfico exposiciones, muestras. Pues ahorita lo fuerte es la tecnología, las aplicaciones y todo esto. Se me ocurre que en Bogotá se puede hacer una muestra fotográfica que atraería mucho al sector académico, empresarial a manera de difundir muestra riqueza turística y ecoturística.

Daissy: ¿Qué importancia tiene el turismo en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional de Chicamocha?

Sr. Emiliano: El turismo en los últimos 10 años ha sido un fuerte impacto muy importante en la economía subregional. En el caso por ejemplo de los santos el desarrollo urbano de Bucaramanga el desarrollo comercial Bucaramanga es una ciudad región que conecta el oriente Colombia con la costa entonces allí muchas de las grandes familias, empresarias comerciales han comprado cabañas lotes en la mesa de los santos entonces los santos de por sí un imperio de sitios de descanso restaurantes y de eso le ha dado una fuerza grande al municipio. En el caso de Aratoca pues estamos en lograr consolidar el destino y el producto turístico acompañando aprovechando el gran auge que a tenido el parque nacional de Chicamocha estamos en estos momentos desde el año pasado en el empeño de fortalecernos en la organización, planeación turística para que el municipio y los habitantes tengan alternativas de sobrevivencia no solamente de café, la agricultura o el pan que es muy fuerte en Aratoca ya que es muy apetecido en la subregión o en el departamento si no también a través de la organización de la comunidad de las microempresas operadores turísticos alrededor de la actividad eco turística. Sabemos que el parque nacional Chicamocha cuenta con caminos, miradores, cascadas; lo mismo Aratoca es prácticamente la puerta de entrada y salida del cañón Chicamocha atravesando

la vía central que comunica a Bogotá con la costa. Aratoca está en un punto estratégico central en el cual pensamos aprovechar a través de la bahía turística el ramal paso central a la vía Bucaramanga para organizar allí algo muy parecido a la mesa de los santos que se llama el mercado campesino un proyecto que tuvo mucho éxito porque se organizaron varios comerciantes, familias campesinas pequeñas y medianas y el bum los días sábados y domingos tienen mucha influencia de turistas en gastronomía, productos artesanales y productos agrícolas y agropecuarios que nos ofrecen y estamos en esa idea de lograr que a Aratoca se fortalezca desde sus escenarios paisajísticos desde sus escenarios turísticos pero con la base fundamental de formar, capacitar a los actores sociales institucionales para brindar estos servicios.

Daissy: ¿Cree que hay mucha demanda de turistas en los municipios antes mencionados?

Sr. Emiliano: como venía diciendo antes los santos ya tiene una tradición y su cercanía al área metropolitana de Bucaramanga le da un gran potencial. de hecho las familias se van los fines de semana de van para haya a descansar a sus fincas, sus cabañas si no muchas personas de turismo local de Bucaramanga área metropolitana y el turismo nacional llegan a los Santos a través de incluso de Panachi a través del teleférico grupos de turista extranjeros tiene la oportunidad de ir a la Mesa de los Santos por ende al municipio de los santos entonces allí hay una influencia grande de turistas en el casco de Aratoca la mayor concentración se da en el parque nacional de Chicamocha (Panachi) ya que hay operadas turísticas que desde Bogotá y otras ciudades y principalmente en san Gil conducen los turistas a Panachi porque su tradición en cuanto al mirador del parque nacional de Chicamocha tiene sitios allí como el teleférico tiene el gran monumento, un centro comercial de productos artesanales, restaurantes y últimamente el Acuaparque entonces Panachi y el cañón están posicionados a nivel nacional e internacional lo que queremos es que Aratoca coja esa fortaleza y difunda a todos sus atractivos todos sus sitios su potencial turístico eco turístico aprovechando esta fortaleza.

Daissy: ¿Cree que el turismo fotográfico le aportaría algo a los municipios?

Sr. Emiliano: Entonces tenemos que la fotografía, las imágenes son muy claves en el tema de la publicidad, de la promoción turística y a nivel de la pedagogía. Todos estos materiales que saquemos los mismo plegables que sirvan de guías turísticas la fotografía es la base del encantamiento de los turistas porque tú sabes que cuando miramos una ficha

o una revista y observamos una fotografía bien hermosa queremos ir a visitar de hecho ya es un deleite que una ficha un plegable es de mucha utilidad la fotografía y no solamente en la parte paisajística si no que encantarnos en situaciones humanas. Yo les decía en la salía que hicimos el día de hoy la importancia de tomar imágenes del artesano fabricando su costal de fique o la señora que están haciendo oficio en la cocina entonces la fotografía nos permite ver esta memoria visual de la vida del quehacer de la identidad cultural de un municipio o de una comunidad entonces muy buena la labor que ustedes están adelantando, el apoyo que nos pueden brindar al municipio con todas estas imágenes o estas fotografías. De hecho, estamos construyendo una aplicación con todos estos escenarios paisajísticos eco turísticos para lograrlos difundir por las redes sociales entonces son muy valiosas los reportes nos pueden hacer con las imágenes que ustedes han captado con toda la experiencia que tienen.

Daissy: Muchas gracias señor Emiliano por su colaboración y su disposición en ayudarnos. Estamos muy agradecidas, feliz tarde.

ENTREVISTA N° 2

Entrevista a Secretario de Turismo de Los Santos Santander (2016-2019) por Lida Agudelo. El pasado lunes 29 de abril del 2019, nos fue concedida una entrevista por el Sr. Nelson Ramírez Guevara, quien a su vez desempeña el rol de guía turístico del municipio antes mencionado; el Sr. Ramírez respondió lo siguiente:

Daissy: Buenas tardes, me presento, mi nombre es Daissy Contreras y el de mi compañera Lida Agudelo, nosotras somos estudiantes de la Universitaria Agustiniense que se encuentra ubicada en Bogotá y estamos realizando nuestro trabajo de grado. Le comento, estamos realizando nuestro trabajo de grado ya que es acerca del turismo fotográfico paisajístico que se puede encontrar en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional Chicamocha. Permítame preguntarle, ¿conoce de alguna ruta de turismo fotográfico?

Sr. Nelson: Buenas tardes, mucho gusto y es un placer tenerlas por este hermoso municipio. Acerca de la pregunta, pues nosotros acá en Los Santos tenemos muchas rutas, tenemos más de 10.000 fotografías para dar a conocer, y todas son por la zona del Cañón del Chicamocha, entonces, todas las rutas que hacemos, es muy, o sea, son muy bonitas para hacer fotos, eh, tomar muchas como avistamientos de aves, ver Ceiba Barrigona

diferente vegetación del Cañón del Chicamocha, ver muchas cuevas, entonces, las rutas son únicos y se pueden tomar bastantes fotos, muchas fotografías.

Daissy: Que bien Sr. Nelson; y ¿qué importancia le ve a la fotografía a nivel turismo?

Sr. Nelson: Pues es muy importante, o sea, tomar muchas fotos ya que así es como se vende el turismo actualmente; ustedes saben que pueden crear una página, pero si uno no le sube fotos la gente no conoce los sitios, entonces, entre más fotos se puedan publicar, más gente va a conocer cierto lugar y más personas quieren venir a conocer lo que uno ofrece.

Daissy: Claro, es importantísimo. Pero Sr. Nelson, contéstenos, ¿qué importancia tiene el turismo en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha?

Sr. Nelson: Para ponerme hablar a mí de altos de Chicamocha, de Aratoca, Los Santos y lo que le digo, del Parque Nacional del Chicamocha, yo opino que: aquí en el municipio de Los Santos el turismo que nos llega es mucho, o sea, los fines de semana llegan muchas personas a visitarnos; hay mucho turista flotante en la parte de La Mesa, entonces a ellos son los que llevamos a conocer todo acerca de Los Santos; en Aratoca, es muy importante el turismo allá, ya que, es vía principal, que va por toda la autopista hacia Bogotá, entonces, creo yo le llegaría más gente. Y todos los que llegan a PANACHI, pasan a la Plazoleta, a Mercado Campesino, Mi Colombia Querida y bajan a Los Santos. Al explicar uno por uno, doy a entender que tiene bastante importancia para cada municipio junto con el PANACHI.

Daissy: Vaya. Sr. Nelson, ¿cree que hay mucha demanda de turistas en los municipios antes mencionados?

Sr. Nelson: Creo que si hay mucha demanda. Claro, o sea, a veces ya los turistas después de pasar por estos lados se van a las partes más cercanas, por ejemplo, a Bucaramanga y desde aquí se gastan media hora; pueden hacerse cerca al pueblo y tienen muchas rutas diferentes y buscan turismo como de aventura, caminatas ecológicas, visitar cascadas, pozos, camino real Los Santos, Jordán, el Guamito Los Santos; tenemos el segundo parque de escalada más grande de Colombia, el primero está en Suesca, el segundo lo tenemos acá en la Mojarra. Entonces si hay mucho para ofrecerle al turista

que quiera venir aquí a Los Santos, y hay mucha demanda de turista también en Aratoca y ni se diga en el Parque Nacional Chicamocha.

Daissy: ¿Cree que el turismo fotográfico le aportaría algo a los municipios?

Sr. Nelson: Esta es muy importante. Pues para mí, estoy seguro de que el turismo fotográfico aportaría mucho a los municipios, porque turista que venga y se tome una, dos, tres o más fotos, ellos la suben a sus redes sociales, y de una vez las personas empiezan a preguntarle que en cuál sitio fue, en cuál municipio la tomaron y así quieren venir a los pueblos a tomarse también esa foto, o llevarse un buen recuerdo del pueblo, o a recorrer esas rutas que ellos visitaron y comentaron. Entonces, ese turismo sería bastante importante, ya que se volvería voz a voz y fundamentalmente, también es súper importante para nosotros.

Daissy: Muchísimas gracias, Sr. Nelson por su grandiosa ayuda, por recibimos y brindarnos tan valiosa información.

Anexo 3

Inventario Turístico de Los Municipios Aratoca, Los Santos – Santander y el Parque Nacional Chicamocha.

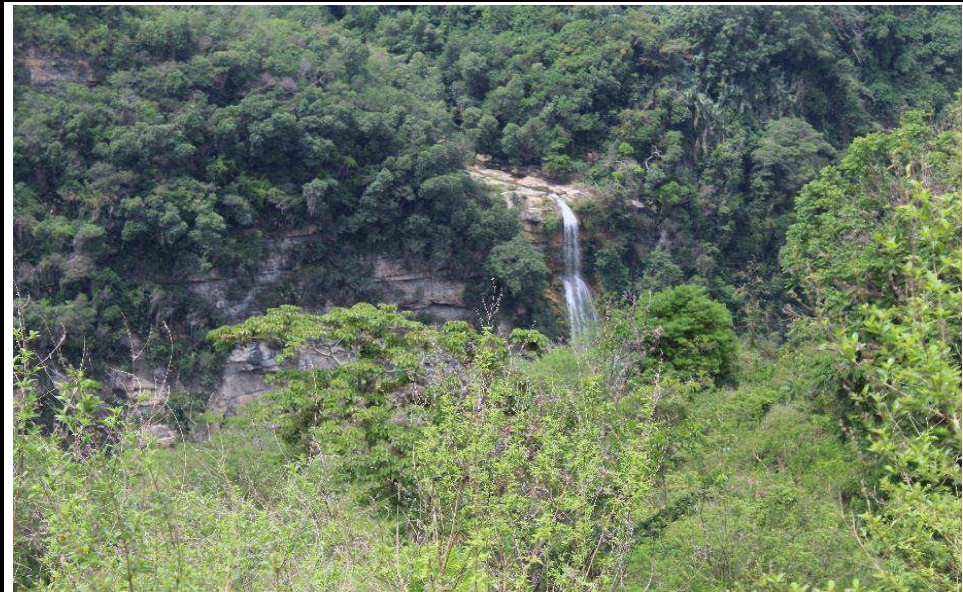
La presente información en recopilada por Lida Janeth Agudelo Cruz y Daissy Milena Contreras Cárdenas de la Universitaria Agustiniiana-UNIAGUSTINIANA. El propósito de la siguiente información es con base a la observación que se realizó en la salida de campo a dichos municipios, con el propósito de tener un inventario turístico de los sitios naturales que los representan y con el fin de proponer una ruta turística.

Como primera instancia se resaltaré los atractivos del municipio de Aratoca-Santander, demostrando 6 sitios naturales que sus características y belleza invaden y predominan a este municipio no tan reconocido

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Quebrada Hunda								
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Ramada Aratoca								
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca								
1.6 Dirección/Ubicación:									
1.7 Teléfono/Fax:									
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:								
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10 Indicaciones para el acceso:									
Ropa cómoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado:	2.5.4	Quebrada							
2.2 Descripción:	<p>La Quebrada Hunda empieza su recorrido por la Ramada de Aratoca, entre su camino se encuentran dos cuevas donde permiten el espacio de poder ingresar y poder respirar un aroma de tranquilidad, Aproximadamente su recorrido dura 2 horas.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de conservación (10)									7
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									8
Singularidad (10)									6
Subtotal									61
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18
TOTAL									79
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras				Fecha:	Abril 05 de 2019			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Puente del Indio						
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	San Pedro						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca						
1.6 Dirección/Ubicación:	Parque central de Aratoca						
1.7 Teléfono/Fax:							
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:		No se encuentra definida. Una entrada por la Hacienda San Felipe.				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:							
Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código Asignado:	2.1.12 / 2.5.4			Páramo/ Quebrada			
2.2 Descripción:	Este atractivo turístico se encuentra entre una montaña (páramo) dado que su vegetación evidencia un recorrido natural, lleno de colchones de hojas presentados por la vegetación que se encuentra. Es un puente de roca, lo atraviesa una quebrada donde solían jugar la tribu Guane.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							4
Sin contaminación visual (10)							10
Estado de conservación (10)							5
Sin contaminación sonora (10)							10
Diversidad (10)							6
Singularidad (10)							8
Subtotal							53
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							71
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Abril 05 de 2019		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

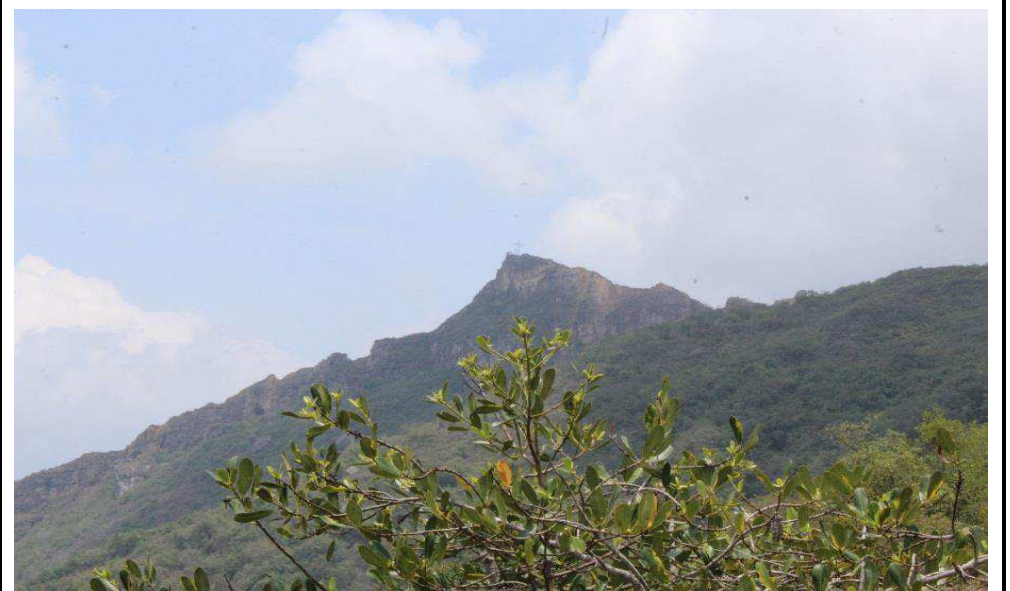
1. GENERALIDADES					
1.1 Nombre	El Alto de San Sebastián				
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	San Sebastián				
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca				
1.6 Dirección/Ubicación:					
1.7 Teléfono/Fax:					
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo
					Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:					
Ropa cómoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 Código Asignado:	2.1.3	Cordillera			
2.2 Descripción:	Entre este atractivo se encuentra un camino de arrieros que difunde historia y entre sus paisajes el paradisiaco aroma a Aratoca.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					10
Sin contaminación visual (10)					10
Estado de conservación (10)					10
Sin contaminación sonora (10)					10
Diversidad (10)					10
Singularidad (10)					6
Subtotal					66
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18
TOTAL					84
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Abril 05 de 2019



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Cerro del Picacho					
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda Chiflas					
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca					
1.6 Dirección/Ubicación:						
1.7 Teléfono/Fax:						
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:					
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:						
Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado:	2.1.3 / 2.1.7			Cordillera/ Loma o Colina		
2.2 Descripción:						
El Cerro del Picacho lugar que es identificado por sus cruces. Su ruta es por la vereda Chiflas, y también un restaurante reconocido con este nombre en el PANACHI que direcciona a las personas para empezar su camino con la gran variedad de naturaleza para relacionarse con ella.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)					10	
Sin contaminación del agua (10)					10	
Sin contaminación visual (10)					8	
Estado de conservación (10)					8	
Sin contaminación sonora (10)					10	
Diversidad (10)					10	
Singularidad (10)					7	
Subtotal					63	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18	
TOTAL					81	
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Abril 05 de 2019	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Cerro de la Virgen o Cerro de Altamira						
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Altamira						
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca						
1.6 Dirección/Ubicación:							
1.7 Teléfono/Fax:							
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código Asignado:	2.1.3/ 2.1.13/ 2.2.3/ 2.5.5			Cordillera/ Cerro/ Cañón/ Río			
2.2 Descripción:	Es un perfecto mirador del Cañón del Chicamocha. Allí se podrá determinar un paisaje completo, lleno de magia y en contemplación con el Río Chicamocha que lo atraviesa completando una majestuosidad sin igual.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							10
Sin contaminación visual (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							8
Subtotal							68
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18
TOTAL							86
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Abril 05 de 2019		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

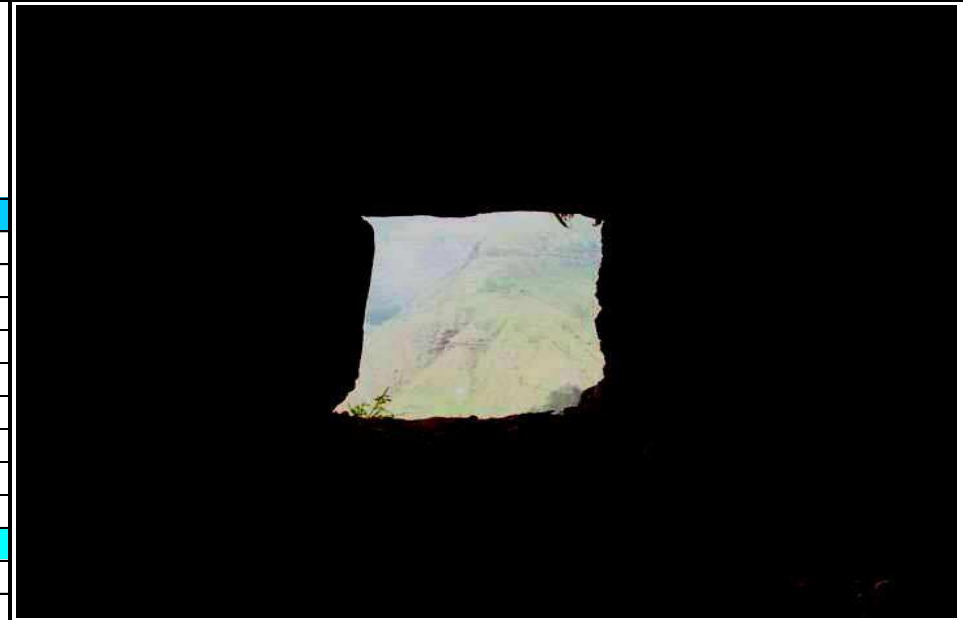
1. GENERALIDADES										
1.1 Nombre	Cañón del Chicamocha									
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Aratoca							
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Altamira									
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca									
1.6 Dirección/Ubicación:										
1.7 Teléfono/Fax:										
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	25 minutos de Aratoca	1.9 Tipo de acceso:	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:	Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1 Código Asignado:	2.1.3 / 2.2.3/ 2.5.5			Cordillera/ Cañón/ Río						
2.2 Descripción:	<p>Cuenta con una altura sobre el nivel del mar de 660 metros. Con temperatura entre los 25 y los 30 grados. Es el segundo cañón más grande del mundo, con más de 108.000 hectáreas y 2.000 metros de profundidad. Un dato que es bastante importante es que el Cañón del Chicamocha se encuentra entre una gran cantidad de fauna como: iguanas, armadillos, osos hormigueros, variedad de aves, como las perdices y una cantidad de monos aulladores.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD				PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (10)				10						
Sin contaminación del agua (10)				10						
Sin contaminación visual (10)				10						
Estado de conservación (10)				10						
Sin contaminación sonora (10)				10						
Diversidad (10)				10						
Singularidad (10)				10						
Subtotal				70						
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				30						
TOTAL				100						
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Abril 05 de 2019					



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Cueva Borboso								
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda las Gachas								
1.5 Administrador o Propietario									
1.6 Dirección/Ubicación:									
1.7 Teléfono/Fax:									
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	45 minutos	1.9 Tipo de acceso:	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado:	2.12.1	Cueva							
2.2 Descripción:	Maravillosas cuevas que se encuentran entre las montañas y donde se encuentran rocas, puesto que para los indigenas Guanes fueron muy importantes, ya que formaban cuevas para enterrar a los familiares, así como también, servían de guaridas.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de conservación (10)									8
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									10
Singularidad (10)									10
Subtotal									68
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									74
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras				Fecha:	Mayo 05 de 2019			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

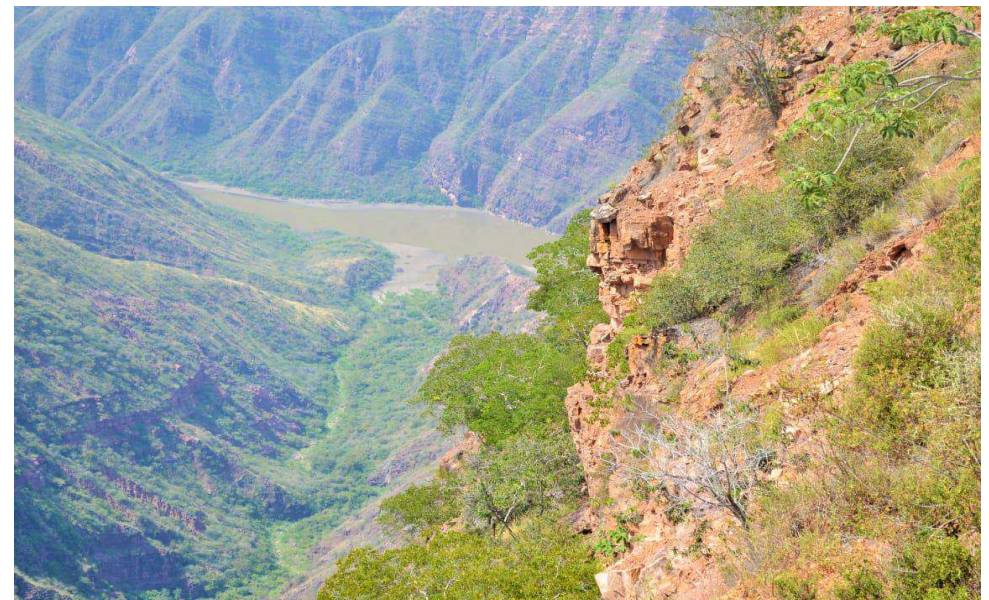
1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Pictografías								
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Farallon del Chicamocha								
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Aratoca								
1.6 Dirección/Ubicación:									
1.7 Teléfono/Fax:									
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:								
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10 Indicaciones para el acceso:									
Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado:	2.12.1		Cueva						
2.2 Descripción:									
<p>Son pinturas que tienen 500 o 600 años de antigüedad, lo realizaron los indígenas Guanes. Se encuentran recorriendo el Cañón del Chicamocha; en caminos reconocidos como el del Camino Real; y en cuevas, que para tal escenario parece la funeraria para ellos.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					5				
Sin contaminación visual (10)					6				
Estado de conservación (10)					8				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					10				
Subtotal					59				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					77				
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras				Fecha:	Mayo 05 de 2019			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS


FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES					
1.1 Nombre	Represa de Topocoro				
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda Llanadas				
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Los Santos				
1.6 Dirección/Ubicación:					
1.7 Teléfono/Fax:					
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:				
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:					
Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 Código Asignado:	2.1.3/ 2.2.4/		Cordillera/ Cuenca		
2.2 Descripción:	<p>La Represa de Topocoro lo ha convertido en un santuario ecológico para el departamento de Santander en especial municipios aledaños. Aunque es una represa, se contempla un maravilloso paisaje.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					10
Sin contaminación visual (10)					10
Estado de conservación (10)					10
Sin contaminación sonora (10)					10
Diversidad (10)					10
Singularidad (10)					7
Subtotal					67
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18
TOTAL					85
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras		Fecha:	Mayo 05 de 2019	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

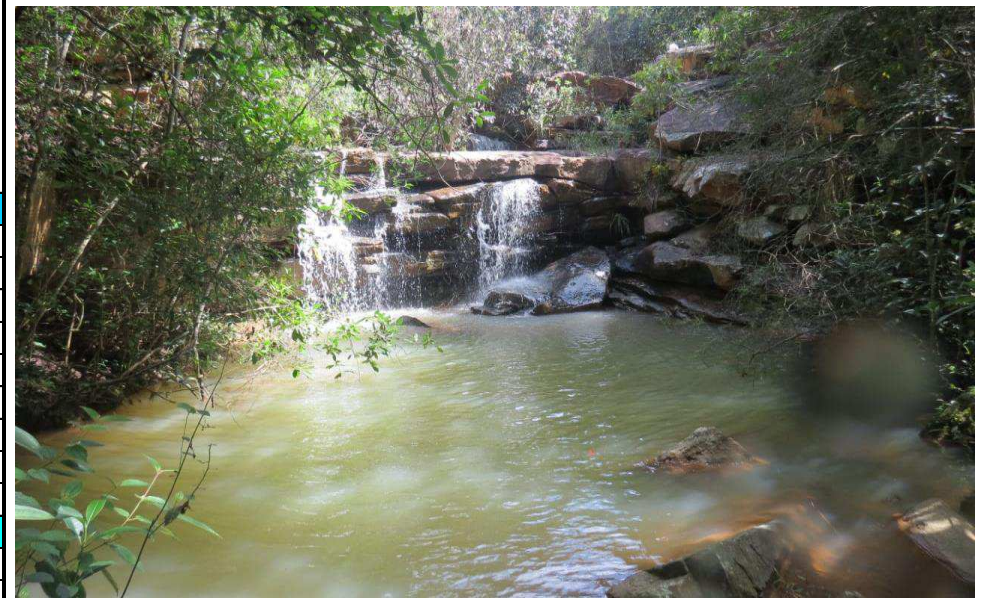
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Mirador el Pozo					
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda Llanadas					
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Los Santos					
1.6 Dirección/Ubicación:						
1.7 Teléfono/Fax:						
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado:	2.1.3/ 2.5.5		Cordillera/ Río			
2.2 Descripción:	<p>Estas maravillas que envuelven a Santander y especialmente vistas para resaltar la gran belleza de paisajes de Los Santos son nada más, ni nada menos que atractivos paisajísticos para la vista de turistas.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						10
Sin contaminación del agua (10)						10
Sin contaminación visual (10)						10
Estado de conservación (10)						10
Sin contaminación sonora (10)						10
Diversidad (10)						10
Singularidad (10)						7
Subtotal						67
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						18
TOTAL						85
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras			Fecha:	Mayo 05 de 2019	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

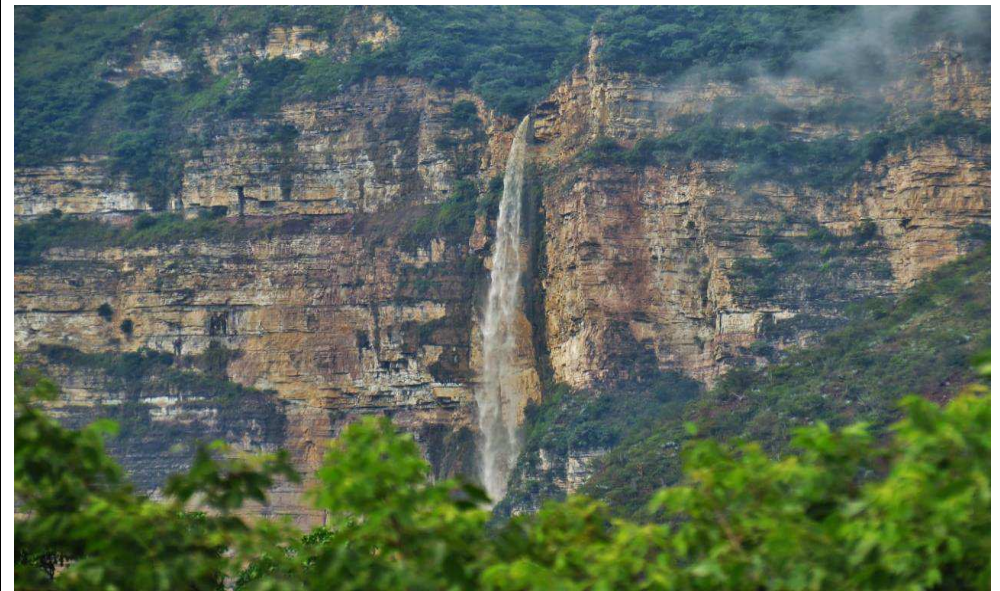
1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	Quebrada las Gachas					
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda Las Gachas					
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Los Santos					
1.6 Dirección/Ubicación:						
1.7 Teléfono/Fax:						
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:					
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10 Indicaciones para el acceso:						
Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado:	2.5.4	Quebrada				
2.2 Descripción:	<p>Estas maravillas que envuelven a Santander y especialmente vistas para resaltar la gran belleza de paisajes de Los Santos son nada más, ni nada menos que atractivos paisajísticos para la vista de turistas.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD					PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)					10	
Sin contaminación del agua (10)					10	
Sin contaminación visual (10)					10	
Estado de conservación (10)					10	
Sin contaminación sonora (10)					10	
Diversidad (10)					10	
Singularidad (10)					7	
Subtotal					67	
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18	
TOTAL					85	
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras				Fecha:	Mayo 05 de 2019



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS


FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Mirador Pila Honda								
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Vereda Las Gachas								
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Los Santos								
1.6 Dirección/Ubicación:									
1.7 Teléfono/Fax:									
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:								
	Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:	Ropa comoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado:	2.5.1		Cascada						
2.2 Descripción:	<p>Es uno de los sitios más bellos para visitar, siendo una enorme cascada el gran atractivo paisajístico que no solo reside con el magnífico Cañón del Chicamocha, sino con el efecto que tienen las aguas que caen por un abismo de aproximadamente 80 metros de altura, en donde las gotas si encuentra un viento fuerte el Cañón se encarga de levantarlas</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								10	
Sin contaminación del agua (10)								10	
Sin contaminación visual (10)								10	
Estado de conservación (10)								10	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								7	
Subtotal								67	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								18	
TOTAL								85	
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras				Fecha:	Mayo 05 de 2019			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES					
1.1 Nombre	Mirador Pila Honda				
1.2 Departamento	Santander	1.3 Municipio	Los Santos		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad:	Farallon				
1.5 Administrador o Propietario	Alcaldía de Los Santos				
1.6 Dirección/Ubicación:					
1.7 Teléfono/Fax:					
1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano):	1.9 Tipo de acceso:				
	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10 Indicaciones para el acceso:					
Ropa cómoda, respetar todo lo que alrededor se encuentra; con mentalidad en cuidar y admirar los paisajes.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1 Código Asignado:	2.5.1	Cascada			
2.2 Descripción:					
Una espléndida caída de agua de 280 m, acompañados de acantilados, azulejos y pirangas exponiendo un escenario de admiración, respeto y amor por la naturaleza.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)	10				
Sin contaminación del agua (10)	10				
Sin contaminación visual (10)	10				
Estado de conservación (10)	10				
Sin contaminación sonora (10)	10				
Diversidad (10)	10				
Singularidad (10)	8				
Subtotal	68				
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18				
TOTAL	86				
Diligenciado por:	Lida Agudelo y Daissy Contreras		Fecha:	Mayo 05 de 2019	

