

Estrategias para fortalecer el avistamiento de aves en la región del chocó Colombia

Angely Amelia Arias González
Dania Mayerly Jiménez Herrera

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2019

Estrategias para fortalecer el avistamiento de aves en la región del chocó Colombia

Angely Amelia Arias González
Dania Mayerly Jiménez Herrera

Director
Oswaldo Ospina Martínez

Trabajo de grado para optar al título como Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2019

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo a Dios y nuestras familias quienes, con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido cumplir una meta más en nuestras vidas, ya que fueron nuestra principal motivación para no dejarnos vencer a pesar de las adversidades que se presentan a lo largo del camino.

Agradecimientos

Agradecemos en primero lugar Dios por darnos la fuerza necesaria para cumplir nuestro objetivo y no dejarnos desfallecer en el proceso, a nuestras familias por ser parte fundamental del mismo, y ser promotores de nuestros sueños ya que nos han brindado su apoyo incondicional día a día sin dejar de creer en lo que podemos lograr.

De igual manera agradecemos a nuestro director de proyecto por guiarnos en el desarrollo de esta investigación por compartirnos su conocimiento, motivarnos a aprender e ir más allá de lo que se ve a simple vista.

Resumen

El presente proyecto de investigación se basa en la sugerencia de estrategias para fortalecer el avistamiento de aves en la región del Chocó Colombia, tomando como elemento de apoyo la teoría de ventaja comparativa planteada por David Ricardo, se hace un análisis de este segmento especializado, su comportamiento en el país y sus principales competidores latinoamericanos, con el fin de identificar estrategias implementadas en países líderes en esta actividad como lo son Perú, Ecuador y Costa Rica, para que de esta manera este departamento pueda potencializar su oferta turística y ser un referente en el mercado internacional.

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó un diseño no experimental, en el que la recopilación de la información plasmada en la estructura del proyecto fue basada en una investigación documental, lo que permitió plantear las estrategias que optimicen el avistamiento de aves de manera continua en la región del Chocó Colombia, ya que en una zona como esta que tiene una ventaja en cuanto a recursos naturales y avifauna, es de vital importancia dar prioridad a las líneas de negocios verdes como fuente de inversión extranjera para impulsar la economía a nivel departamental y a su vez a nivel nacional, para obtener mejor posicionamiento y reconocimiento internacional.

Palabras clave: Avistamiento de aves, inversión extranjera, estrategias, ventaja comparativa, turismo de naturaleza, Chocó.

Abstract

This research project is based on the suggestion of strategies to strengthen bird watching in the Chocó region of Colombia, taking as a support element the theory of comparative advantage proposed by David Ricardo, an analysis of this specialized segment is made, its behavior in the country and its main Latin American competitors, in order to identify strategies implemented in leading countries in this activity such as Peru, Ecuador and Costa Rica, so that this department can enhance its tourism offer and be a reference in The international market

For the development of this research, a non-experimental design was applied, in which the collection of the information embodied in the project structure was based on a documentary investigation, which allowed us to propose the strategies that optimize bird sighting continuously in The Chocó Colombia region, since in an area like this that has an advantage in terms of natural resources and birdlife, it is vitally important to give priority to green business lines as a source of foreign investment to boost the economy at the departmental level and at the national level, to obtain better positioning and international recognition.

Keywords: Bird watching, foreign investment, strategies, comparative advantage, nature tourism, Chocó.

Tabla de contenido

1.	Introducción.....	10
2.	Planteamiento del problema.....	11
2.1	Descripción del problema.....	11
2.2	Formulación del problema.....	12
3.	Objetivos	13
3.1	Objetivo general.....	13
3.2	Objetivos específicos.....	13
4.	Justificación.....	14
5.	Marco de referencia.....	16
5.1	Marco de antecedentes.....	16
5.2	Marco teórico.....	17
5.3	Marco legal.....	20
6.	Metodología	22
7.	Capítulo 1. Analizar el comportamiento del subsector de avistamiento de aves en Colombia y sus principales competidores latinoamericanos.....	24
8.	Capítulo 2. Identificar los factores potenciales para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como fuente de Inversión Extranjera Directa	30
9.	Capítulo 3. Sugerir estrategias que optimicen el crecimiento de esta actividad en la región del Chocó Colombia.....	37
10.	Conclusiones.....	43
11.	Recomendaciones.....	44
11.	Referencias.....	45

Lista de tablas

Tabla 1. Teorías de Internacionalización.....	18
Tabla 2. Fuentes de Información.....	22
Tabla 3. Perfil Internacional del Avistamiento de Aves.....	25
Tabla 4. Número de Prestadores de Servicios Turísticos en Colombia.....	36
Tabla 5. Asociaciones de observadores de aves.....	40

Lista de figuras

Figura 1.	Ranking Mundial de especies de Aves.....	14
Figura 2.	Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia.....	24
Figura 3.	Especies de aves en Colombia.....	28
Figura 4.	Cifras en USD sector turístico América latina y el caribe –IED procedente de USA y Europa 2016-2017.....	30
Figura 5.	Viajeros Internacionales certificados por ProColombia 2010 – 2018....	32
Figura 6.	Cadena de valor de turismo de naturaleza en Colombia.....	33
Figura 7.	Distribución de recursos por sector- Chocó	35
Figura 8.	Número de especies Colombia vs el mundo.....	38

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo, analizar el funcionamiento del avistamiento de aves actualmente en algunos países de Latinoamérica y Colombia, con el fin de identificar las estrategias que se implementan en el desarrollo de esta actividad en pro de fortalecerla en la región del chocó basada en los resultados obtenidos en otros países, ya que esta zona se destaca por su amplia biodiversidad en especies de aves, el desarrollo de la presente investigación se divide en tres capítulos, en el primero se analizó el subsector de avistamiento de aves en Colombia y sus principales competidores en Latinoamérica, el segundo en dónde se pudo identificar los factores potenciales para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como fuente de Inversión Extranjera Directa y en el tercer capítulo donde se logró sugerir estrategias para la optimizar el avistamiento de aves en la región de Chocó-Colombia.

Latinoamérica cuenta con varios países que se encuentran bien posicionados en el ranking mundial de avistamiento de aves, lo que lo hace un buen referente para optimizar en chocó el ingreso de turistas extranjeros y a su vez la entrada de divisas, promover la conservación de especies y ecosistemas, generar empleo en las zonas donde se lleva a cabo la observación reduciendo la pobreza significativamente e impulsando el desarrollo sostenible.

Para esta investigación es de vital importancia identificar las estrategias que permitan el fortalecimiento de una actividad como el avistamiento de aves en la región del chocó, mediante el proyectos o alianzas que permitan un buen posicionamiento del departamento en este subsector, para que este sea un mejor competidor en el mercado.

Para ello la investigación se aborda desde la teoría de ventaja comparativa de David Ricardo, ya que la región cuenta con destinos turísticos donde se centra la mayor parte de las actividades productivas gracias a la ventaja en recursos naturales y mega diversidad que posee este departamento que lo diferencian de otras regiones.

2. Planteamiento del problema

2.1 Descripción del problema

Chocó es una de las regiones más ricas en recursos naturales de Colombia, cuenta con una amplia biodiversidad y características endémicas que le brindan a esta zona una ventaja competitiva frente a otros lugares del mundo que no cuentan con condiciones favorables para el desarrollo de actividades económicas sostenibles como el ecoturismo, sin embargo dicho territorio se ha visto afectado por aspectos como la violencia, marginalización, corrupción, pobreza, desigualdad y desempleo, lo que ha desacelerado su progreso y ha generado un estancamiento económico y social (Union Temporal IDCG y Fundación Universidad del valle, 2016, p.16). A raíz de su débil economía esta región tiene la necesidad de transformar su fuente principal de ingresos que se fundamenta en la extracción de recursos renovables y no renovables, para ello se debe enfocar en fortalecer actividades que le apuntan a un desarrollo sostenible de la región, entre las que se encuentra el avistamiento de aves, como una oportunidad de crecimiento para la población ya que en esta extensión del pacífico colombiano, según Procolombia (s.f.) “habitan más de 650 especies de aves y se considera un buen lugar para llevar a cabo esta actividad”.

Por otro lado no solo las problemáticas económicas y sociales son los únicos factores que han impedido el desarrollo del turismo de naturaleza como actividad económica potencial en Colombia, un elemento fundamental es el servicio al cliente ya que en este tipo de industria se tiene un contacto permanente con el mismo, en muchos casos las empresas dedicadas a prestar este tipo de servicios no cuentan con una clara orientación al cliente, ni la formación necesaria para hacerlo y lo ejecutan de forma empírica sin tener en cuenta todas las necesidades de los turistas, por esto es de vital importancia contar con personal capacitado en todas las áreas como en el caso de países desarrollados cuya industria turística cuenta con personal certificado y con habilidades para desempeñarse en diferentes actividades para brindarle a los consumidores una mejor experiencia (Botía y Orozco , 2012, p. 64).

Adicionalmente otras limitaciones que enfrentan las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Aviaexport, 2016), son la falta de capacitación formal, puesto que son escasos los programas dedicados a la capacitación de personal para el desarrollo de actividades turísticas lo que genera un impacto negativo en este sector, además la limitada infraestructura que existe en la región en consecuencia de la falta de inversión en proyectos que faciliten el desarrollo de rutas de acceso a las regiones lo que dificulta el transporte de los turistas ya que genera largos desplazamientos de un lugar a otro, existen diversos factores que afectan directamente al turismo como la falta de certificación por

parte de las empresas u operadores turísticos lo que genera desconfianza en el turista ya que le brindan pocas garantías al ofrecer el servicio.

Por ello uno de los retos del Viceministerio de Turismo es potenciar el turismo de naturaleza para lo cual se centra en el desarrollo de rutas de avistamiento, guías especializados y formalizados, operadores de viaje de calidad e involucrar la academia y organizar las comunidades donde están las especies, sobre todo las endémicas y las que están peligro, con el fin de posicionar a Colombia y sus diferentes regiones como uno de los destinos favoritos de los avituristas (Montoya, 2016).

2.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta lo planteado en los párrafos anteriores el presente trabajo pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué estrategias se pueden identificar para fortalecer el avistamiento de aves en la región del Chocó a partir de resultados obtenidos en otros países latinoamericanos?

Con el fin de dar respuesta a la anterior pregunta, esta se sistematiza de la siguiente manera:

¿Cómo se encuentra el subsector de avistamiento de aves en Colombia y sus principales competidores latinoamericanos?

¿Cuál es el potencial turístico de la Región del Chocó para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como parte de fuente de inversión extranjera en Colombia?

¿Cuáles son las estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves en la región del Chocó Colombia?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar las estrategias para el fortalecimiento de avistamiento de aves en la Región del Chocó - Colombia, a partir de los resultados obtenidos en otros países latinoamericanos.

3.2 Objetivos específicos

Analizar el comportamiento del subsector de avistamiento de aves en Colombia y sus principales competidores latinoamericanos.

Identificar los factores potenciales para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como parte de fuente de inversión extranjera en Colombia.

Sugerir estrategias que optimicen el crecimiento de esta actividad en la región del Chocó Colombia.

4. Justificación

Colombia es una región rica en biodiversidad la cual tiene un alto potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas entre las que se encuentra el avistamiento de aves, sin embargo, en la actualidad no ha alcanzado un crecimiento significativo por lo que no es reconocida como una competencia fuerte en esta actividad ante otros países de Latinoamérica, a pesar de ser una de las regiones que cuenta con mayor variedad de especies liderando el ranking mundial como se muestra en la figura 1.



Figura 1. Ranking Mundial de especies de Aves. Elaborada a partir de los datos del Instituto Humboldt (2018).

Si bien el país ha desarrollado esta actividad a una menor escala en comparación con otros países, entre las regiones más destacadas según el Programa de Transformación Productiva-PTP (2013) se encuentran con prioridad inmediata el desarrollo de productos de ecoturismo en lo que se refiere al Avistamiento en los departamentos de Antioquia, Magdalena, Cundinamarca, Caldas, Risaralda y Quindío, Sin embargo, Chocó se encuentra con prioridad a corto plazo siendo una de las regiones que cuenta con mejores condiciones para la observación de aves y una de las más biodiversas de Colombia, no obstante ha sido foco de crisis administrativas a causa de la corrupción, violencia por presencia de grupos armados, adicional ha sufrido de un abandono por parte del estado lo que ha generado pobreza, desempleo y un debilitamiento económico de la región ya que sus recursos son escasos, sin embargo, a pesar de esta problemática la región cuenta con un potencial de crecimiento en el sector de ecoturismo

gracias al acuerdo de paz que permitió que países extranjeros vieran a Colombia y a la región del Chocó como un nuevo destino turístico para el producto de avistamiento de aves el cual tuvo un aumento del 25% entre el año 2015 y 2017, con una proyección de crecimiento del 50% y 70% en los próximos cinco años según (Procolombia, 2018).

En efecto esta actividad es una oportunidad de transformación para la región, ya que impulsa el crecimiento económico no solo de este sector si no en otras actividades económicas que se relacionan como lo son: el comercio, la oferta gastronómica, transporte, sector hotelero, servicio de salud entre otras, por otro lado el impacto social es alto puesto que le brinda a la población nuevas opciones de empleo que mejoren su calidad de vida, reduciendo las desigualdades, violencia y marginalización que allí se presenta, además de los beneficios ambientales que promueven la conservación de especies y ecosistemas en el territorio.

Así mismo el papel de los negocios internacionales se basa en fortalecer las oportunidades en un panorama global y de esta manera impulsar el ingreso de inversión extranjera en el país en pro de que haya un desarrollo económico, analizando nuevas estrategias que permitan aprovechar los recursos a través de una actividad económica sostenible como el Aviturismo.

Continuando con lo anterior, con esta investigación se busca determinar estrategias que permitan optimizar el crecimiento de esta actividad específicamente en la región del Chocó Colombia para que se destaque internacionalmente como uno de los sitios más atractivos, seguros y que le brinde al turista una gran variedad en la oferta de servicios, por lo cual una de las principales estrategias son la creación de alianzas entre los diferentes sectores que hay en la región, ya que estas le dan la posibilidad al turista de adquirir un servicio completo, y a su vez generar un crecimiento económico conjunto y dinámico entre los sectores, adicionalmente otra de las estrategias es invertir en capacitación a los habitantes de la región y que de esta manera el departamento del Chocó tenga un alto nivel de competitividad ofreciendo un servicio de carácter cultural lo que genera una gran oportunidad para el país.

Si bien el avistamiento de aves es una actividad que genera excelentes ingresos en el mundo, como en el caso de Perú que gracias al enfoque e importancia que le ha dado a esta actividad, el impacto en su Producto Interno Bruto (PIB) ha sido positivo ya que “recibe más de 40.000 turistas al año, que dejan unos 90 millones de dólares en divisas” (Revista Semana, 2016). Por este motivo consideramos que la presente investigación es un gran aporte para fortalecer el desarrollo de esta actividad en el departamento del Chocó Colombia, ya que a través del avistamiento de aves el país obtiene un reconocimiento internacional que permita obtener beneficios que no ha podido generar a consecuencia del poco interés que se le ha brindado a la realización de la misma.

5. Marco de Referencias

5.1 Marco de antecedentes

Actualmente el avistamiento de aves se ha desempeñado como una nueva modalidad de ecoturismo alrededor del mundo y principalmente en países de América que gracias a su posición geográfica cuentan con mayor biodiversidad en especies de aves, lo que genera condiciones óptimas para la ejecución de esta actividad, por ende para el presente proyecto se tomarán como antecedentes investigaciones realizadas en distintas regiones en las que se desarrollan estrategias que permiten identificar herramientas de conservación y oportunidades para el crecimiento de la observación de aves como negocio potencial, seleccionando como punto de referencia a países como Perú, México y Costa Rica, que se caracterizan por ser líderes en este sector, y que a través de esta modalidad han podido desarrollar y potencializar el turismo de manera sostenible, lo que permite reducir el impacto negativo en los diferentes ecosistemas.

Como primer antecedente, se toma la investigación realizada sobre el manejo y desarrollo sostenible del Aviturismo en Ecuador realizada por el Mindo Cloudforest Foundation (2006), donde se plantea que el entorno internacional para el desarrollo de esta actividad es liderado principalmente por países como los Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa, que no cuentan con la misma riqueza en biodiversidad que países latinoamericanos, sin embargo son los que más beneficios económicos han tenido ya que la han ejecutado como un modelo de negocio sostenible haciendo un uso adecuado de sus recursos, además que han podido controlar y administrar el movimiento de turistas, en conjunto con la variedad en planes turísticos completos que ofrecen, que permite que se generen alianzas con empresas turísticas en estas regiones en pro de darle buenas y diferentes opciones al turista al momento de realizar la observación de aves, brindando a los viajeros una gran experiencia. Basados en el análisis del panorama global que se realiza a lo largo de esta investigación, los autores desarrollan una serie de estrategias con el fin de fortalecer el avistamiento de aves en Ecuador como un negocio de proyección internacional, que le permitan al país incrementar el desarrollo económico a través del ingreso de divisas extranjeras, lo que a su vez impulsa el crecimiento de otros sectores de la economía (p. 1).

Como segundo antecedente, tomamos como base la investigación realizada sobre el ecoturismo en el departamento del Chocó: una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde donde Navarrate (2016) analiza el comportamiento del ecoturismo en Colombia, mediante herramientas de desarrollo sostenible y marketing verde, para la aplicación de la misma en el oferta turística colombiana para que de este manera incremente la demanda

en relación con actividades afines con el turismo de naturaleza, en las que se destaca el departamento del Chocó como una región con un gran potencial de crecimiento sostenible en pro de incrementar el ingreso de divisas extranjeras y la inserción de Colombia globalmente. Adicionalmente la investigación resalta la importancia de la aplicación de herramientas publicitarias que permitan promocionar esta región como un destino para la realización de este tipo de actividades, y a su vez generar conciencia ambiental en los consumidores y en la población de la región generando interés público a nivel nacional e internacional.

Para optimizar el desarrollo de modelo de negocio eco-turístico, debe haber una interacción del sector público y privado donde cada uno de ellos esté involucrado significativamente en la gestión para la creación de proyectos sociales que beneficien no solo a la sociedad, si no también permitan la conservación de los ecosistemas.

5.2 Marco teórico

El marco teórico de esta investigación se enfoca en el concepto de internacionalización y la relevancia que tiene en el avistamiento de aves como actividad turística, a través del análisis de diversas teorías de internacionalización, para posteriormente seleccionar la teoría de Ventaja Comparativa planteada por David Ricardo como eje central de la investigación.

En la actualidad gracias a fenómenos como el de la globalización, la internacionalización de un producto o servicio se hace indispensable para la expansión de las empresas en el mercado internacional, con el fin de que estén al alcance de todos y aumente la demanda, en el caso de una actividad como el Avistamiento de aves este proceso es de vital importancia puesto que la mayor parte de las personas que la practican son de origen extranjero, esto permite que Colombia ofrezca al mundo una amplia oferta en el sector del ecoturismo, gracias sus ecosistemas y la amplia variedad de aves que posee.

El concepto de internacionalización de empresas consiste en el proceso por el cual “una empresa participa de la realidad de la globalización, es decir, la forma en que la empresa proyecta sus actividades, total o parcialmente, a un entorno internacional, genera flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimiento) entre distintos países”. (Araya, 2009, p. 18).

La internacionalización se ha estudiado desde diversas teorías, algunas de ellas se presentan en la tabla 1.

Tabla 1

Teorías de Internacionalización

Teoría	Autor	Concepto
Teoría de Ventaja Competitiva	Michael Porter (1991)	Esta teoría se basa principalmente en la toma de acciones defensivas con el fin de crear una posición en el mercado de diferenciación que brinde una ventaja frente a la competencia.
Teoría de Modelo Uppsala	Johanson y Wiedersheim, (1975)	Este modelo se basa en la internacionalización de las empresas a través de redes de negocio, en el que se mantiene interacciones permanentes en cuanto al conocimiento de mercados exteriores y los recursos de dichos mercados.
Teoría sobre el Modelo Holístico	Jones, (1999)	Esta teoría plantea que el proceso de internacionalización se debe dar en cualquiera y en cada una de las etapas de la cadena de valor, ya que este desarrolla la formación de vínculos externos con otros mercados, caracterizándose por el proceso.
Teoría de Ventaja Comparativa.	Teoría de ventaja comparativa (1917)	El autor plantea la importancia de los términos de intercambio y de conocer los países que producen más barato para reconocer las capacidades que estos tienen resaltando la teoría del valor del trabajo puesto que le da un valor agregado al bien o servicio que ofrece cada país en el mercado internacional.

Nota: Adaptado de La estrategia de internacionalización: análisis comparativo de los mecanismos de entrada en mercados exteriores de seis empresas que operan en diferentes sectores de la economía, Pedrero (2014). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países, Buendía (2013). The internationalisation of small high technology firms. Journal of International Marketing, Jones (1999). Teoría de ventaja Comparativa, Legiscomex (s.f.).

Para abordar el desarrollo de la presente investigación, la teoría de internacionalización seleccionada es la teoría de ventaja comparativa planteada por Ricardo, la cual argumenta que una nación no se debe enfocar en producir de manera absoluta a muchos bienes o servicios sino producir aquellos en los que tienen una ventaja comparativa mayor que su competencia en el mercado internacional (García, p. 2).

Por ende esta teoría se basa en el aprovechamiento de los recursos que una nación posee para que esta se especialice en el desarrollo de los bienes o servicios que mejor produce, como en el caso del Avistamiento de Aves una actividad económica sostenible ideal para países con

riqueza natural, amplia Biodiversidad y condiciones climatológicas dadas para la observación, este producto ecoturístico se apoya en factores como: mano de obra capacitada, además de la creación de infraestructura entre otros, lo que es necesario para mejorar la competitividad ya que esta no depende únicamente de los recursos disponibles en una región sino la capacidad que esta tenga de aprovecharlos en su totalidad, mejorando significativamente su proceso productivo (Flores, s.f., p. 69).

Continuando con lo anterior la ventaja comparativa expone otro elemento importante en esta actividad como los destinos turísticos donde se localizan, ya que la mayor parte de las actividades productivas cuentan con dotación de recursos naturales como: agua, paisaje, petróleo, materias primas consideradas como recursos no renovables y destinados principalmente para actividades extractivas, por tal razón el desarrollo de actividades ecoturísticas se enfoca en que si las dotaciones factoriales son gestionadas de una forma eficiente no podrán agotarse, pues el turista disfruta del paisaje, las playas, la cultura, etc., pero no los consume, estas características específicas de la actividad turística brindan valor agregado a este tipo de factores y generan ventajas comparativas (Ritchie y Crouch, 2003, p. 22).

Por ende la ventaja comparativa cumple un papel muy importante en las actividades ecoturísticas, ya que basándose en ella los países pueden realizar un análisis que les permita identificar las características o factores diferenciales que son determinantes en la prestación o elaboración de un producto turístico y que le dan un valor agregado, generando diferentes oportunidades de negocio en el mercado internacional, en este caso un factor determinante es el lugar o zona geográfica, ya que la actividad turística depende directamente del espacio y las condiciones que lo hacen atractivo, lo que impulsa que los turistas visiten frecuentemente diversos destinos turísticos (Flores, p. 70).

De esta manera la teoría analiza las características que hacen que un producto o servicio se diferencie de otro y tenga ventaja sobre el mismo, como en el caso de la región del Chocó - Colombia, la cual busca posicionarse como el departamento líder en aprovechamiento de recursos naturales y culturales, además este fue reconocido como un territorio “fuera de serie”, mención que se le otorga a las regiones que cuenten con condiciones especiales tales como: étnicas, culturales y geoambientales (Proexport; Mincit; 2014, p. 3).

Sumado a esto Chocó tiene un reconocimiento a nivel local otorgado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, consolidándolo como uno de los siete “destinos mágicos” del país, lo que busca fomentar el turismo en la región, apoyado de estrategias como la implementación del sello ambiental colombiano (SAC), creado para estimular la oferta de servicios ecológicos y aunque este no es obligatorio, crea alianzas con sectores afines que están

incursionando en servicios ecoturísticos, lo que le permite al departamento tener un valor agregado frente a la competencia (Navarrate , 2016, p. 34).

Otra razón por la cual se aplica esta teoría, es que el Chocó cuenta con una posición geográfica estratégica al estar ubicada entre dos grandes océanos como son el Océano Pacífico y el Atlántico, además, de gozar con una gran riqueza natural como son sus extensiones selváticas que albergan una amplia variedad de flora y fauna, lo que hace que las selvas Chocóanas sean reconocidas como una de las más ricas del mundo, caracterizándose así como un destino potencial para el ecoturismo en general (Proexport, 2014, p. 17).

5.3 Marco legal

En Colombia las actividades relacionadas con la flora y fauna, se rigen bajo ciertas normas legales que deben ser aplicadas por los negocios cuya actividad dependa o se relacione con el turismo ecológico.

Para la ejecución de Actividades como el turismo de naturaleza, en este caso Avistamiento de Aves, es de vital importancia la adopción y ejecución de estas normas ya que de ellas depende la viabilidad y posibilidad de realizarlo, bajo la regulación y estándares aplicados en materia legal en el país.

Ley 299 del 1996

Una de las normas que regula las actividades relacionadas con protección de la fauna colombiana es la ley 299 del 26 de Julio de 1996 (Congreso Nacional, 1996), la cual decreta en el artículo 1 , la importancia de la conservación , protección y propagación de los recursos de la flora en Colombia, ya que son un elemento estratégico de interés para el público y en general un beneficio social para el país, especialmente para una actividad como el avistamiento de aves puesto que el desarrollo de la misma es en espacios completamente naturales en donde el cuidado y conservación de la flora cumple un papel fundamental ya que es el hábitat natural de las aves que van a ser observadas.

Decreto 2811 de 1974

Otra norma fundamental en relación con las actividades eco-turísticas es el decreto 2811 del 18 de diciembre de 1974 (Presidencia de la república de Colombia, 1975), en el cual se establecen diversos artículos que se enfocan en la importancia de la preservación, manejo y restauración del ambiente, además del mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales, adicionalmente en el capítulo II se estipulan medidas en relación con la conservación de la fauna colombiana, de las especies endémicas y los animales que se encuentren en territorio nacional, y que regula las actividades comerciales o de ocio como en el caso de la caza que son permitidas en nuestro país, esto con el fin de fortalecer la conservación de la fauna silvestre .

Ley 300 de 1996

Por otro lado el turismo es un sector de la economía importante en Colombia , puesto que ha sido uno de los principales factores para el progreso, una de las normas que regula este sector y las actividades afines es la Ley 300 de 1996 (Congreso de la republica de Colombia, 2006), la cual establece que los establecimientos tales como: hoteles, centros vacacionales ,agencias de viajes, los arrendadores de viajes para vehículos entre otros pueden desarrollar estas actividades cumpliendo con criterios de calidad de esta manera para que puedan ser aportantes a la contribución de parafiscales para la promoción del turismo en el país, en esta medida las actividades como el Avistamiento de aves al ser una actividad turística es regulada por esta ley y le aplican las mismas contribuciones fiscales que a las otras actividades en relación con la oferta de turismo en el país.

CITES 1973

En el panorama internacional una de las normas que aplican a este tipo de actividades es la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES,1973, Parr. 1), que es un acuerdo internacional que tiene como objetivo principal la preservación de la flora y fauna que se encuentra en peligro de extinción, esto tiene un gran impacto en una actividad eco-turística como el avistamiento de aves, puesto que Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad de Aves y especies endémicas que son un atractivo para los turistas extranjeros y adicionalmente son vitales para el funcionamiento de nuestros ecosistemas nativos, motivo por el cual es importante promover su conservación.

6. Metodología

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, la investigación tiene un diseño no experimental que de acuerdo con Kerlinger (2002) plantea que “La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables”, por otra parte según el alcance de la investigación se considera como una investigación de tipo descriptivo puesto que esta se basa principalmente en hacer un análisis más detallado de la información así como lo plantea Dankhe (1986) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”, por consiguiente la investigación describe el entorno inmerso donde se desarrolla el avistamiento de aves y cómo esta actividad influye en el funcionamiento de los diferentes elementos de la región.

Adicionalmente la recopilación de la información se basa en una investigación documental, definida como “La búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. Esta técnica consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos” (Baena, 1985).

Por consiguiente, la aplicación de la metodología planteada, permite recopilar una amplia variedad de datos procedentes de distintas fuentes de información que permiten dar respuesta y soportar los objetivos planteados en la presente investigación mediante un análisis más detallado que permita un óptimo desarrollo de la misma, tomando como principales fuentes de información las establecidas a continuación en la tabla 2.

Tabla 2.

Fuentes de información

Objetivos específicos	Información	Fuentes de información
Analizar el avistamiento de aves en Colombia y Latinoamérica.	Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del Aviturismo en Ecuador, Gestión comunitaria y potencial del Aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas-México, Biodiversidad y empresas B y E, el Aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la poza, todos santos, b.c.s., México.	Informe oficial del ministerio de turismo de Ecuador y la embajada de Holanda en Ecuador; Artículo científico publicado por la Universidad autónoma del estado de México; Revista publicada por el ministerio de turismo Perú; Tesis publicada por la Universidad Autónoma de la baja california.
Identificar los factores	Colombia y su potencial en	Artículo publicado en la

<p>potenciales para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como parte de fuente de inversión extranjera en Colombia.</p>	<p>ecoturismo, El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ¿Colombia podrá ser una potencia turística?, Estrategia de turismo para Colombia,</p>	<p>página web de procolombia; Informe Publicado por la organización mundial del turismo (UNWTO); Artículo publicado por la revista semana en un página web;</p>
<p>Sugerir estrategias que optimicen el crecimiento de esta actividad en la región del chocó Colombia.</p>	<p>Ensayo de grado: recuperación del turismo en Colombia, estrategia de promoción de Colombia como destino internacional de avistamiento de aves, proyecto ecoturístico basado en la observación de aves.</p>	<p>Proyecto De grado publicado por la Universidad Militar Nueva Granada; Informe publicado por el Ministerio de Industria y turismo; Proyecto publicado por birdlife internacional.</p>

Nota: Fuente propia

7. Capítulo 1. Comportamiento del subsector de avistamiento de aves en Colombia y sus principales competidores latinoamericano.

El presente capítulo se aborda partiendo de lo general a lo particular, en primera instancia se da una visión general del sector del ecoturismo, para después profundizar en el subsector de Avistamiento de aves en Latinoamérica y Colombia.

Para comenzar se puede definir el concepto de Turismo de Naturaleza (TN) como el conjunto de actividades turísticas que se basan en la apreciación y relación con la naturaleza en su estado puro, además de relacionarse con culturas tradicionales que hacen parte de estos escenarios dotados de recursos naturales lo que es la esencia de su atractivo, de tal manera que se puede clasificar en diversas actividades las cuales se observan en la figura 2 (Euro praxis y Aviaexport, 2012, p. 8).



Figura 2. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia, (Mincit, 2012, p.8)

Por lo tanto el turismo de naturaleza tiene como objetivo principal el desarrollo de actividades de entretenimiento en un entorno natural sin causar daño al medio ambiente y es considerado un producto paraguas ya que aglutina una serie de subproductos entre ellos el Turismo Ecológico que a su vez se divide en una serie de segmentos especializados como lo es el Avistamiento de Aves, lo que ha permitido que gracias a su biodiversidad “Colombia sea un punto de encuentro del turismo de naturaleza, conformado por paisajes exuberantes que albergan la mayor diversidad de aves del mundo” (Europraxis y Aviaexport, 2013, PP. 8-26).

Por otro lado, el Turismo de Naturaleza o Ecoturismo es el conjunto de actividades asociadas a promover la conservación de la naturaleza, con la participación de las comunidades en pro de

la protección de la biodiversidad global, además de contribuir a minimizar los impactos negativos que dejan las actividades económicas tradicionales en el medio ambiente (Soto, 2012, p. 21).

Uno de los principales segmentos especializados del TN es el Avistamiento de Aves, que consiste en observar e identificar aves en su hábitat natural, actividad que es practicada principalmente por ornitólogos, aficionados y turistas en general, ha experimentado un crecimiento a nivel mundial en los últimos años, las regiones que más demandan este tipo de actividad son Norteamérica y Europa, en el caso de países como Estados Unidos cuya población científica dedicada a la ornitología gastaron en el 2012 un cifra aproximada de US\$35,7 mil millones en actividades de avistamiento y generaron ingresos promedio de US\$82,2 mil millones, contribuyendo con US\$10,5 mil millones en impuestos sobre sus ingresos lo que contribuyó a la generación de 671.000 empleos, esto en cuanto al desarrollo económico interno de la actividad en este país, en relación a los viajes ornitológicos realizados, los avisadores invirtieron una cifra aproximada de USD \$12 mil millones de los cuales el 57% fue destinado a alimentación y hospedaje, el 35% en transporte y 7% en otros gastos. No obstante, el Reino Unido para el año 2012 registro una cifra de 1 a 10 millones de “Birders” (observadores de aves) los cuales destinaron en promedio una cifra de USD \$500 millones para realizar Avistamiento de aves en otros países; lo que evidencia que esta actividad presenta una gran oportunidad de negocio especialmente para países que cuentan con condiciones óptimas para su desarrollo, con el fin de satisfacer la demanda en el mercado internacional (Europraxis y Aviaexport, 2012, p. 23), como se puede observar en la tabla 3. Tabla 3.

Perfil Internacional del Avistamiento de Aves

Perfil mercado	Tendencias internacionales
<p>Principales mercados emisores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EE. UU • Reino Unido • Canadá • Europa continental (Holanda, Francia, Suecia, Alemania. Dinamarca y España mercados en crecimiento) • Sudáfrica • Australia • Japón
<p>Principales destinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadounidenses según los patrones migratorios los principales destinos son México y Colombia, seguidos de Costa Rica, Venezuela y Panamá. • Otros países que están progresando en ser destinos para los estadounidenses son Perú, Ecuador y Brasil. • Europeos - África (Kenia, Tanzania, Uganda, Botswana y Namibia) • Otros destinos internacionales importantes son Australia, Nueva Zelanda, Malasia, Papúa Nueva Guinea y la India.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ecuador (Islas Galápagos)
Características del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Aficionados: mayores, hombres, adinerado, miembro asociación de avistadores de aves. Especialmente de EE.UU. y Reino Unido • Promedio de edad de 50 años, raza blanca y casado • Disposición a viajar donde existe abundancia de aves. • 46% hombre - 54% mujer
Tendencias	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia creciente sobre la media del TN • “Life List”: una lista personal de todas las especies de aves que los avifanáticos han visto. • “Big Day” – “Big Year”: Evento con el propósito de registrar, visualmente y/o auditivamente, la mayor cantidad de especies de aves. • Un avitour: tour de una mañana hasta 30 días para el avistamiento. • Guías expertos en la materia. • Aumentan las nuevas tecnologías para el conocimiento de las aves.

Nota. Europraxis; Aviaexport (2012).

Latinoamérica es la región que tiene la mayor biodiversidad del planeta por ende tiene un gran potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas, de ahí que el avistamiento de aves busque promover el desarrollo sostenible y a su vez impulsar la oferta turística en donde se desarrolla fundamentado en principios tales como: “minimizar impactos, construir conciencia y respeto por el medio ambiente, incrementar la sensibilidad en comunidades locales, proveer beneficios financieros y capacitación para locales” (Soto, 2012, p. 22), el aplicar estos principios genera diferentes ventajas tales como: mejorar la calidad del producto turístico, proteger la economía local ya que evita daños ambientales y así se reducen los altos costos en la reparación de los mismos, cuida los atractivos naturales creando identidad propia de tal manera que estos puedan contribuir al patrimonio nacional; por este motivo diferentes países de la región han adoptado este tipo de actividades como alternativa económica no tradicional para generar un movimiento diversificado y a su vez rentable.

Uno de los principales países para la observación de aves es Perú que por su ubicación geográfica estratégica, por la cordillera de los andes y las corrientes marinas, posee una gran variedad de climas y paisajes, que lo hacen una región atractiva convirtiéndose en uno de los países más visitados por observadores de aves, sumado a esto desde el año 2012 Perú organiza el evento Birding Rally Challenge que consiste en realizar el avistamiento de aves a través de una competencia con equipos conformados por reconocidos observadores los cuales cuentan con un tiempo determinado para recorrer la mayor cantidad de hábitats, esto con el fin de que puedan apreciar una gran variedad de aves y de esta manera posicionar a este país como uno de los destinos líderes en el desarrollo de esta actividad (Verástegui, 2013, p. 1).

Por otra parte Ecuador también es considerado uno de los principales países destino para realizar observación de aves, ya que tiene una amplia variedad de Avifauna por esto ocupa el cuarto puesto de riqueza de aves en el planeta con 1655 especies ubicadas en este territorio, en las que se destacan los colibríes con aproximadamente 124 especies es decir el 35% de colibrís en el mundo, adicionalmente en el país realizan actividades de promoción entorno al avistamiento de aves y conservación de la naturaleza con el fin generar ingresos adicionales a través de eventos como el conteo navideño de Aves que se realiza cada año en donde participa la comunidad local, científicos, observadores de aves nacionales y extranjeros, con el fin de estudiar y observar el comportamiento de las diferentes especies y aves migratorias que se pueden observar en el invierno (Herrera y Lasso, 2014, pp. 8-20).

A nivel cetroamericano se ubica Costa Rica como uno de los países que cuenta con gran diversidad de especies de aves sobre todo en la zona costera del país y es considerada como la ruta migratoria más importante de America Central donde se pueden observar alrededor de 1639 aves que hacen parte de 123 especies diferentes, gran parte de estas especies se encuentran distribuidas en diversos espacios de esta zona migratoria como jardines, quebradas, potreros o bosques intervenidos, algunos de estos bosques albergan especies vulnerables que son importantes para la conservación (Villegas y Villalobos, 2015, p. 2).

Adicionalmente esta actividad recibe apoyo directo del gobierno de Costa Rica, a través de entidades como el Instituto Costarricense de Turismo y Camaras Empresariales mediante el proyecto Ruta Nacional de Aves que busca fortalecer y guiar permanentemente una red de localidades de observación de aves principalmente en zonas rurales del país con el fin de apoyar el sector privado en el desarrollo es esta actividad como producto turistico potencial enfocado en la recepcion de turistas nacionales, extranjeros, especialistas y principiantes, integrando no solo la diversidad de aves sino también la cultura, ruralidad y comuniades locales con el fin de brindar una experiencia de alto valor agregado (Instituto Costarricense de Turismo, s.f.)

En Colombia, según la guía de buenas prácticas para el Aventurismo en Colombia, el país actualmente cuenta con “el 20% de las especies en el mundo y es el hogar de más de 1900 aves identificadas que ubican a Colombia como el número uno en diversidad del planeta” (Mincit, 2017, p. 9), adicional cuenta con diversos tipos de ecosistemas que facilitan que las aves se adapten al entorno según la región o zona geográfica, ya sea húmeda o cálida, lo cual ubica a la nación como uno de los destinos a nivel mundial para la observación de aves en su hábitat natural en grandes espacios como, bosques en donde el avistamiento se realiza como una exploración, o espacios más reducidos como reservas o parques naturales donde las aves se encuentran en áreas específicas y el turista las puede encontrar con mayor facilidad. A

continuación, en la figura 3 se presentan las regiones colombianas con mayor número de especies.

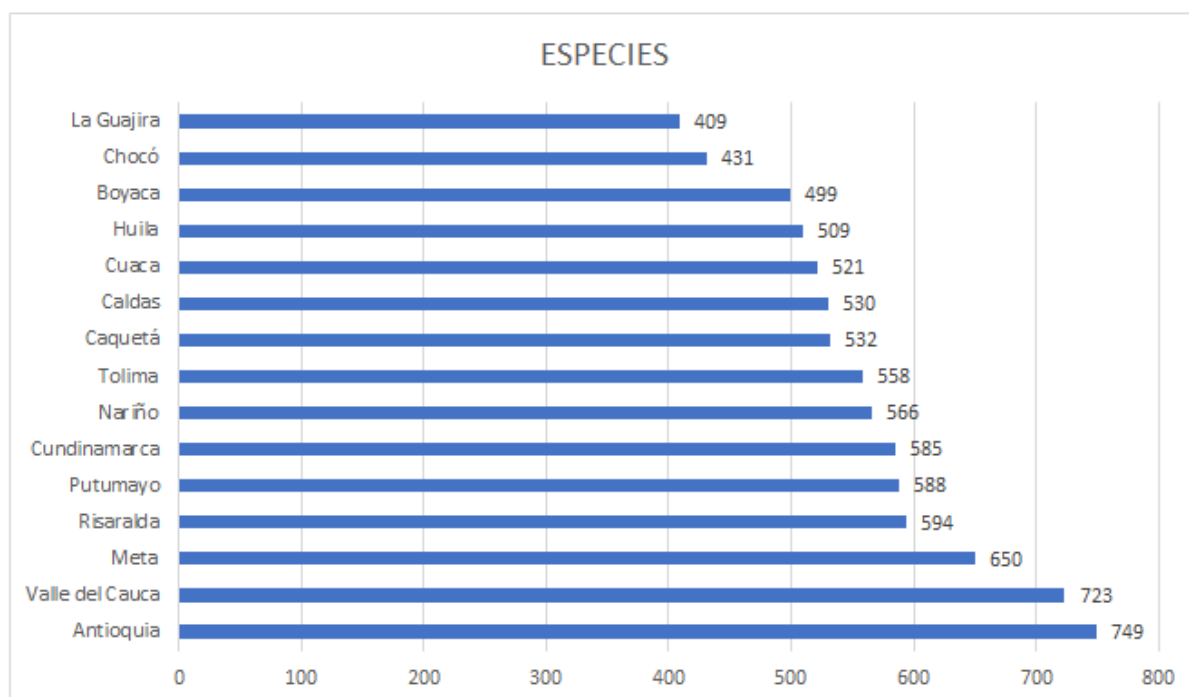


Figura 3. Especies de aves en Colombia, Adaptada de eBird.org (2019)

También en el departamento de Risaralda según las cifras de la figura 3, cuenta con aproximadamente 594 especies de aves, de las cuales 3 son consideradas endémicas, esta región dispone de un espacio geográfico con características naturales propias de la región andina lo que permite mayor migración de aves y facilidad para realizar avistamiento de aves, “las especies más abundantes son principalmente omnívoras, tolerantes a la transformación del hábitat o que prefieren los hábitats transformados; sin embargo persisten también especies de interés para la conservación” (Carranza, Henao y Castaño , 2018, p.8).

Otra región del país con alto potencial para el avistamiento de aves es el valle del cauca, que por sus condiciones climáticas y posición geográfica en una zona montañosa permite que haya un flujo constante de aves con aproximadamente 723 especies como se muestra en la figura 3, siendo una de los departamentos con mayor riqueza de avifauna (Alcaldía Santiago de cali , s.f.).

Asimismo, el departamento de Antioquia, es una región atractiva para los observadores ya que es una de las zonas con mayor biodiversidad de aves del planeta ya que en áreas, como el Valle del río Porce y la vertiente oriental de la Cordillera Central se encuentran ubicadas más del 50% de aves de Antioquia y el 25% de aves de Colombia (Peña y Quirama, 2014, p. 14).

Como se puede analizar Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad gracias sus condiciones geograficas y sus diferentes regiones ricas en recursos naturales, entre las cuales también se encuentra la región del pacifico que según (Procolombia, 2017) “cuenta con cerca de 650 especies que gozan del privilegio de estar en una de las regiones más biodiversas del mundo. En Bahía Solano más de 165 aves se han reportado en el área de reserva, incluyendo varias casi endémicas”.

8. Capítulo 2. Factores potenciales para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves como fuente de Inversión Extranjera Directa

La inversión extranjera directa (IED) es un elemento fundamental en el proceso de globalización, puesto que permite la internacionalización de las economías, desarrollo de nuevas tecnologías y generación de empleo en consecuencia de la inversión que se realiza para penetrar nuevos mercados, incrementando la competitividad y calidad de la oferta de bienes y servicios (Ramírez , 2002, p. 8).

En America Latina se viene presentando un crecimiento significativo en especial en los países del caribe alcanzando un incremento en las inversiones en el sector turístico y en sectores afines con los recursos naturales, con cifras registradas de 22%, hasta alcanzar los 6074 millones dólares, en el año 2017, siendo la Unión Europea y Estados Unidos los países que mayor inversión han realizado en la región. como se observa en la figura 4 (CEPAL, 2018, p. 1).

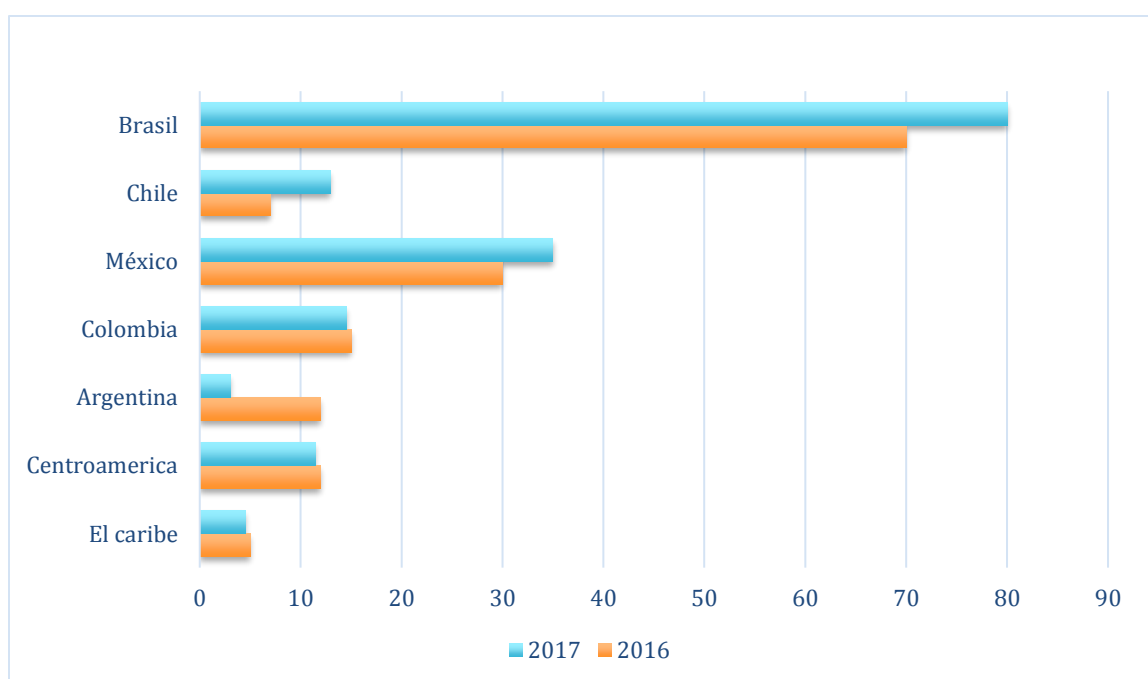


Figura 4. Cifras en USD sector turístico América latina y el caribe -IED procedente de USA y Europa 2016-2017, elaborada a partir de datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2018).

El turismo es considerado el nuevo petróleo, es el segundo generador de divisas del país, después del sector minero-energético y es uno de los llamados a jalonar la economía y a despertar el interés de empresarios e inversionistas del mundo (La República, 2019).

Por eso en Colombia un elemento fundamental para impulsar y potencializar el desarrollo de la oferta turística y su internacionalización es la inversión extranjera directa, puesto que el

ingreso de divisas extranjeras permite que la economía del país tenga un crecimiento exponencial y un alto flujo de turistas, lo que evidencia la evolución que ha tenido en los últimos años, esto como resultado del apoyo de entidades oficiales como Procolombia que tiene como objetivo promover la inversión y la reinversión extranjera directa en el país, en sectores como la metalmecánica, ciencias de la vida y otros sectores relevantes como el turismo enfocándose principalmente en la diversificación de destinos de la IED en distintas regiones de Colombia (Procolombia, 2019, p. 13).

Además, Procolombia tiene como objetivo posicionar al país como uno de los principales destinos turísticos sostenibles, gracias a su oferta multicultural y mega diversa que le permite destacarse frente a otras regiones, lo que se evidencia en el crecimiento de las cifras de ingreso de viajeros internacionales que, de acuerdo con Migración Colombia entre enero y septiembre de 2018, “creció un 28,3% respecto al año 2017, durante estos meses hubo un comportamiento positivo en la llegada de extranjeros no residentes (32,8%), colombianos residentes en el exterior (1,4%), los visitantes en cruceros (13,6%) y transfronterizos (32,9%)” (Procolombia, 2019, p. 14).

El flujo de viajeros ha aumentado en Colombia en los últimos años como se observa en la figura 5, lo cual significó para el 2018 un importante crecimiento del 101%, frente a la meta establecida por Procolombia de 3 900 000 turistas extranjeros, expectativa que fue superada al llegar 3 937 147 turistas, lo que permitió que Colombia se posicionara como un destino turístico importante en la región, lo cual impactó la oferta de servicios tales como hotelería, transporte y actividades culturales, y generó un progreso y dinamismo en la economía nacional gracias al ingreso de monedas fuertes como el dólar.

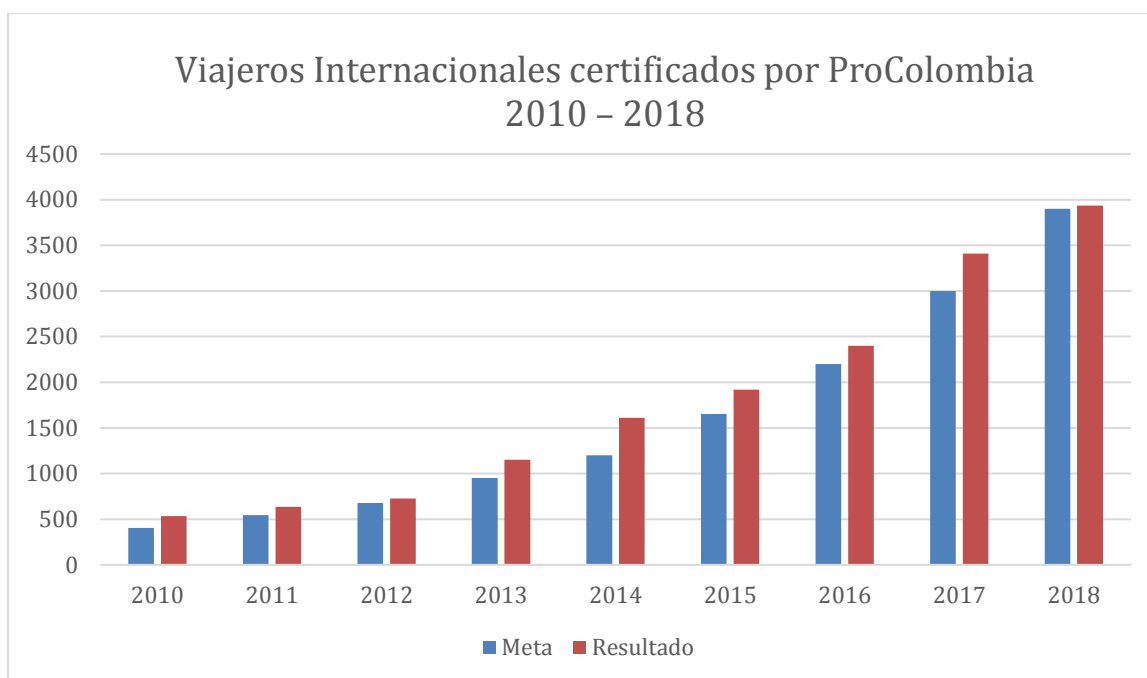


Figura 5. Viajeros Internacionales certificados por ProColombia 2010 – 2018, elaborada a partir de datos de Procolombia (2019).

Para el subproducto de Turismo de Naturaleza es fundamental la IED, pensando en toda su cadena de valor, ya que esta tiene como función el desarrollo operativo a nivel interno y externo de la producción de un bien o prestación de un servicio, para el turismo de naturaleza la cadena de valor se compone de tres factores fundamentales que son la planificación del destino, operación y comercialización de productos, mercado y promoción, como se muestra en la figura 5.

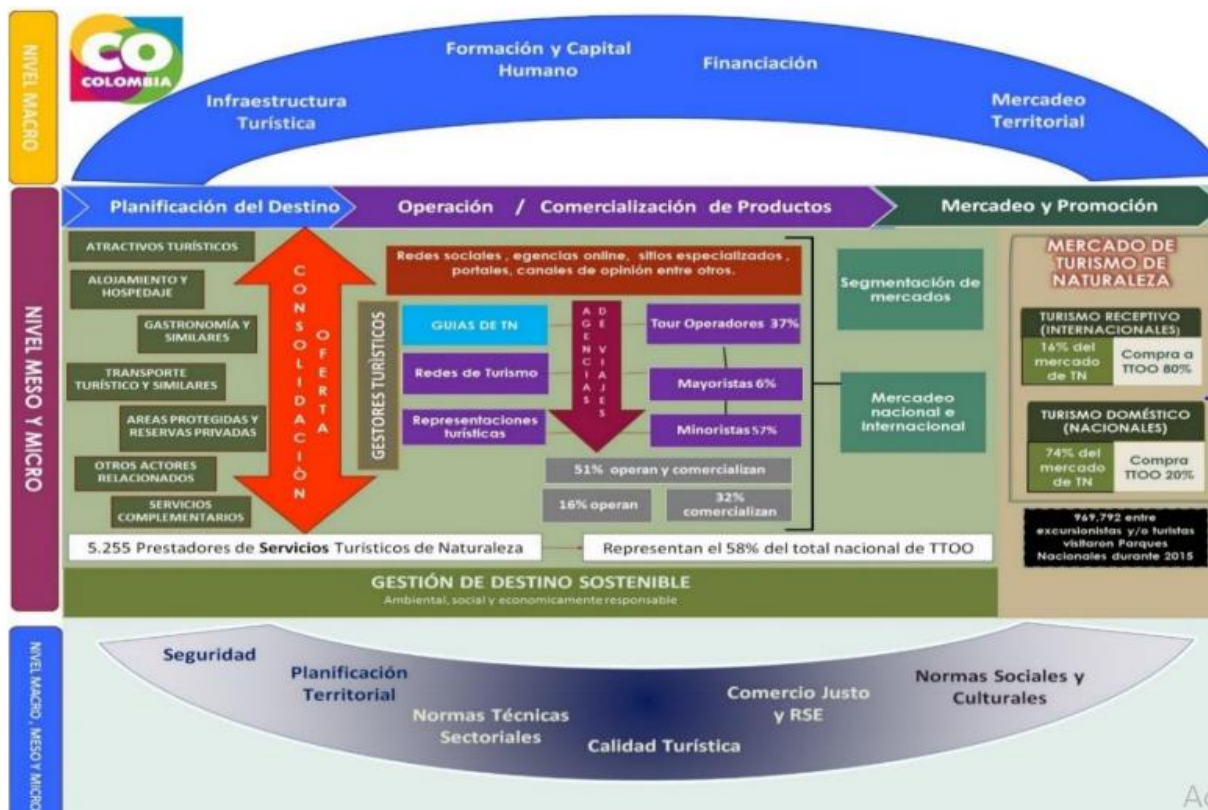


Figura 6. Cadena de valor de Turismo de Naturaleza en Colombia, tomada de Caracterización y análisis de competitividad del sector de turismo de naturaleza en Colombia (2017).

El primer factor de la cadena de valor es la planificación de destino cumple un papel importante en el turismo y es fuente principal de Inversión extranjera, ya que relaciona elementos como: infraestructura, equipamientos y otros servicios que hacen parte del mejoramiento constante de la calidad y formación del atractivo turístico, adicionalmente la planificación de destino incorpora otros factores como lugares de alojamiento, zonas de alimentación, servicios de transporte, acceso a parques o reservas, guías turísticos y comercio artesanal, que se complementen entre sí para brindar un mejor servicio (Jimenez, 2017,p. 5).

Al mismo tiempo otro eslabón relevante en la cadena de valor del turismo de naturaleza es la operación, donde los operadores turísticos juegan un papel fundamental puesto que son los encargados de establecer las modalidades que componen la oferta del turismo de naturaleza en el mercado que son: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, donde se busca ofertar otros servicios con el fin de satisfacer las necesidades específicas de la demanda, y donde también se ven involucrados otros operadores como agencias de viajes y tour operadoras que se encargan de organizar el itinerario de viajero durante su estadía en el lugar, las cuales se dividen en dos; TTOO especializados de origen nacional, que se encargan de brindar servicios básicos y complementarios y TTOO especializados de origen internacional, que brindan un servicio adicional como el bilingüismo; también se encuentra las presentaciones turísticas, las

cuales son alianzas para generar una representación en el lugar donde la agencia de viajes no tiene presencia (Jimenez, 2017, p. 8).

En ese mismo contexto la comercialización cumple un papel importante puesto que es el canal mediante el cual el operador turístico, presenta una oferta al consumidor a través de una agencia de viajes mayorista que se encargan se estructurar y programar el plan turístico del viajero, para que a través de la agencia minorista se vendan los planes turísticos directamente al consumidor, o también se pueden ofrecer estos servicios mediante plataformas online (Jimenez, 2017, p. 9).

Por lo tanto, los tres componentes analizados se convierten en focos de desarrollo y constante inversión extranjera directa, que permiten que el proceso conformado por múltiples actividades genere experiencias positivas y se convierta en un referente para los turistas extranjeros, haciendo que la economía nacional tenga un impacto positivo gracias al ingreso de divisas fuertes.

Este panorama ha incentivado el arribo de empresas extranjeras y la confianza inversionista de las mismas en el turismo del país, con la llegada de cadenas hoteleras, aerolíneas y por supuesto Agencias de Viajes que se han establecido legalmente en Colombia, siendo éstas importantes dinamizadores de la cadena

Aún queda pendiente una ardua tarea para el desarrollo de estos componentes, que es la inversión en adecuaciones de infraestructura, vías de acceso, como en el caso del Chocó que para el año 2015 contaba con 860 521 millones, los cuales fueron distribuidos por sector tal y como se observa en la figura 6.

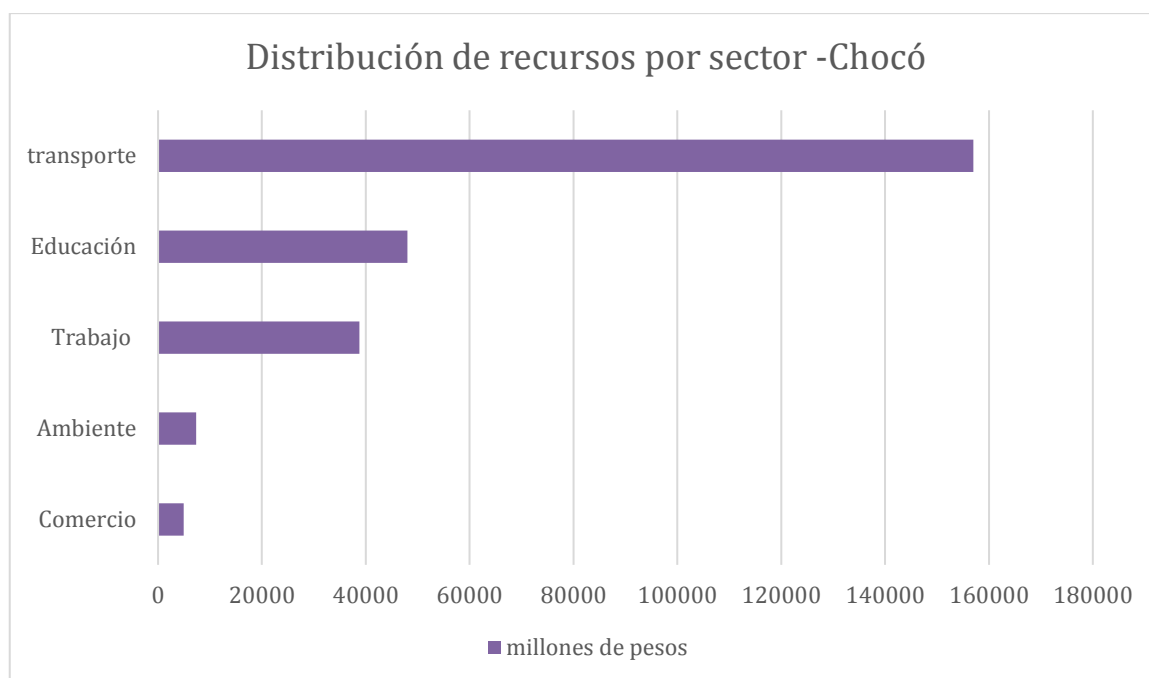


Figura 7. Distribución de recursos por sector- Chocó, elaborada a partir de datos de Departamento Nacional de Planeación-DNP (2015).

Sin embargo los altos costos en relación a la falta de vías de acceso y poca infraestructura, son un obstaculo y generan desventaja en la región para comercializar los destinos turísticos y otros servicios, impidiendo que se cumplan las metas propuestas para la llegada de turistas, por lo tanto es de vital importancia para el departamento generar alternativas que mitiguen esta problemática en pro de aprovechar sus recursos para crecimiento economico atraves de una “mejora en la conectividad interregional del departamento, proyectos de atención prioritaria a vías y senderos que permiten el acceso entre los centros de distribución y los atractivos turísticos de mayor interés” (Aviaexport y Aviatur, 2016, p. 203).

Por esto es importante la continua implementación de proyectos que permitan el aumento de llegada de turistas a las región, que si bien ha venido mejorando en los últimos años según cifra de (CITUR- Centro de información turística , 2018) en el 2012 llegaban a la región 967 turistas aproximadamente cifra que incremento y para el año 2018 ascendio a los 2.429.

Sin embargo a pesar de que el ingreso de turistas ha aumentado significativamente, este panorama no es el mismo en cuanto a la prestación de servicios tales como transporte, alojamiento, hospedaje, operadores turísticos entre otros, los cuales no han tenido un crecimiento importante en la región, por ende el Chocó no ha podido ser un referente importante en el turismo, para los viajeros internacionales, ya que como se muestra en la Tabla 4 las actividades afines a la oferta turística no han tenido un increento sustancial en el mercado

Tabla 4.*Número de Prestadores de Servicios Turísticos en Colombia*

	2015	2016	2017	2018
Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones	3	2	1	1
Empresa de transporte terrestre automotor	2	1	1	2
Establecimiento de Gastronomía y similares	1	1	0	0
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	144	157	175	196
Oficina de representación turística	1	2	0	0
Agencia de viajes	49	59	68	50
Total general	200	222	245	249

Nota: CITUR- Centro de información turística (2018).

Pese a la baja oferta en estos servicios el gobierno a tomado iniciativas para fortalecer el sector turístico, específicamente el turismo de naturaleza gracias al atractivo y potencial que tiene esta zona del país, a través de proyectos como el sistema de atención y protección del Riesgo al Turista y el Sendero ecoturístico Capurganá – Sapzurro, frontera con Panamá en el municipio de Acandí-Chocó, donde el Ministerio de comercio industria y turismo, apoyado de Fontur tienen como objetivo mejorar la infraestructura de este territorio adaptándolo a las necesidades de los turistas con una inversión de “\$3.326 millones para la construcción de puentes de madera, mirador para avistamiento de aves, zonas de descanso, centro de interpretación ambiental, zona de locales para artesanías, quiosco para ventas, plazoleta de llegada, barandas en las escaleras, pórticos y vallas informativas” (Fontur , s.f.).

9. Capítulo 3. Estrategias para optimizar el crecimiento de esta actividad en la región del Chocó Colombia.

Actualmente el departamento del Chocó es una región que posee una gran variedad de recursos naturales que cuenta con una ubicación privilegiada entre el océano atlántico y pacífico lo que lo diferencia de los demás departamentos del país, además de su “diversidad biológica, eco sistémica, paisajística y cultural convierte a esta parte de Colombia en una de las áreas más atractivas para emprender actividades de turismo ecológico y de aventura”. (Citur, 2010, p. 14).

A pesar de que su principal atractivo se encuentra en su riqueza natural, esta región no cuenta con la infraestructura necesaria para abastecer la demanda en el sector turístico, por este motivo es necesaria la adopción de estrategias que le permitan a este departamento ofrecer un mejor servicio en actividades de TN, específicamente que fortalezcan a subsectores como el avistamiento de aves que gracias a la avifauna que posee puede mejorar la economía del Chocó atrayendo turistas que se dedican a la observación de aves y otras actividades de turismo ecológico los cuales se segmentan en observadores Hardcore cuyo nivel de conocimiento en ornitología es muy amplio y se orienta a la investigación científica, los pajareros que son aquellos conocedores y amantes de la naturaleza y los avituristas que no tienen un conocimiento muy amplio de aves y realizan esta actividad por ocio, los cuales gastan entre dos mil quinientos y tres mil dólares por viaje; es decir un promedio de trescientos diez dólares por día, que le dejarían al país una ganancia de alrededor de nueve millones de dólares al año (Mincit,s.f, P.5-6).

Además, el departamento del Chocó posee alrededor de 431 especies de aves casi el mismo número de especies de países tales como España e Inglaterra, lo que genera una ventaja comparativa para esta zona de Colombia ya que en una sola región el turista puede encontrar la

variedad de especies de aves que encontraría en un solo país, como se observa en la figura 7.

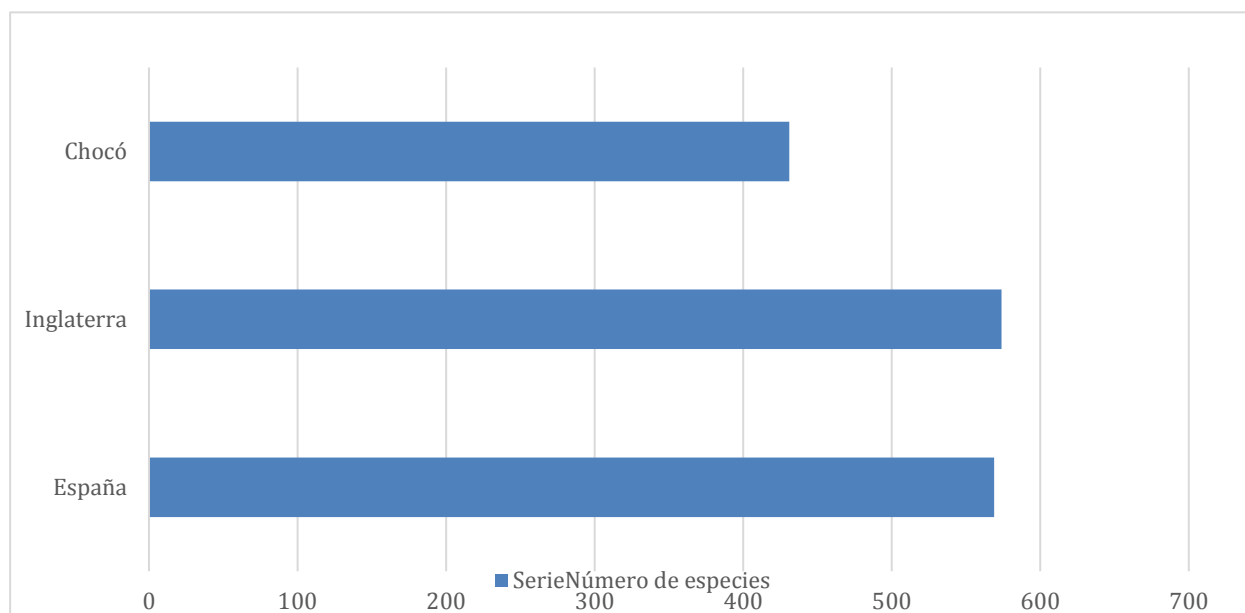


Figura 8. Número de especies Colombia vs el mundo, elaborado a partir de datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2017).

Por esta razón es de vital importancia que en el departamento se implementen y fortalezcan estrategias que le permitan obtener mejores resultados y a su vez sacar provecho de los recursos que posee con el fin de generar mayor IED y que el avistamiento de aves se logre posicionarse como un pilar económico de la región.

Adicionalmente uno de los países latinoamericanos que más se destaca en el desarrollo de esta actividad es Perú, que gracias a la implementación de diversas estrategias ha logrado posicionarse como uno de los destinos más atractivos para realizar Avistamiento de Aves, su método se basa principalmente en la planificación del viaje; es decir brindar al turista un paquete turístico completo desde el lugar de origen a su destino, según PromPerú el 29% de los turistas prefiere viajar con una previa organización ligada a un cronograma de actividades y servicios establecidos, cifra que aumentó en un 58% en grupos de personas entre los 61 y 70 años de edad. Otra de las estrategias que ha venido implementando Perú relacionada con el marketing verde es la publicidad y promoción a través de plataformas digitales que además de ser canales masivos, tienen un impacto positivo para el medio ambiente, ya que reducen la publicidad en medios impresos y son más efectivos puesto que aproximadamente el 56% de los avistadores consulta este tipo de herramientas digitales con el fin de informarse sobre los destinos de su interés. Así mismo el país se enfoca en las ferias especializadas en las cuales actúa como participante y organizador como el birding rally challenge, con el fin de

promocionar destinos y realizar avistamiento, para atraer más turistas incrementando la inversión en este sector turístico en general. (Promperu, 2014,P.8-34).

Así mismo Ecuador establece y crea estrategias que facilitan el desarrollo sostenible, lo que ha permitido que este país se destaque en actividades como el avistamiento de Aves, entre los mecanismos que ha implementado se encuentra la ley especial de desarrollo turístico que tiene como objetivo promover e incentivar a entidades que se dediquen al desarrollo de estas actividades, además de fomentar la inversión en la infraestructura nacional y el mejoramiento constante de los servicios públicos básicos en pro de garantizar las satisfacción de las necesidades de los turistas, en conjunto con capacitación técnica y profesional de los operadores turísticos. También entre sus objetivos esta la creación de métodos para calificar proyectos de inversión turística a través de asistencia técnica para ideas de negocio en relación con el ecoturismo tales como el avistamiento de aves, que con la asesoría y consultoría de entidades como Corpei busca generar soluciones que fortalezcan el desarrollo y promoción de inversiones en este sector, mediante soporte comercial y financiero. En relación a esto plantean la creación de ecorutas e infraestructura para la ejecución de aviturismo en zonas protegidas y de consolidación donde se incluyen áreas menos frecuentadas (Mindo Cloudforest Foundation , 2006, P.151).

Otro de los países destacados en el Avistamiento de aves en América Latina es Costa Rica, ya que a través de proyectos tales como la ruta nacional de aves, buscan promover el desarrollo de esta actividad y diversificar sus productos turísticos en el mercado internacional para atraer más turistas e inversión extranjera, a su vez que el turista pueda tener un intercambio cultural con las comunidades locales y realizar otras actividades turísticas en reservas o parques nacionales, esta estrategia ha tenido el apoyo de cámaras empresariales y asociaciones especializadas lo que ha incentivado la conservación del medioambiente y la generación de oportunidades económicas y sociales para la población, esta ruta está compuesta por doce sitios especiales alrededor del país donde los avistadores pueden tener una mejor experiencia principalmente por la diversidad de aves.

Por lo tanto para un país como Colombia que cuenta con las condiciones propicias para desarrollar el avistamiento de aves como una actividad económica sostenible, es importante que implemente estrategias como las nombradas anteriormente ya que esto permitiría que se fortalezca el sector turístico y a su vez obtener mejores resultados económicos como en el caso de los otros países, convirtiéndose en un líder en esta actividad siendo así un punto de referencia para los turistas internacionales, específicamente en la región del Chocó que a pesar de contar con los recursos naturales en esta región no se han adoptado mecanismos que le permitan

potencializar y sacar provecho de esta actividad, a partir de la adopción de estrategias tales como la promoción de paquetes turísticos a través de plataformas digitales y canales masivos, asistencia técnica, asesoría y consultoría para la creación de ideas de negocio en relación con el sector, además de la creación de ecorutas y mejoras en infraestructura especializada para el avistamiento de aves, organización y participación de ferias especializadas con el fin de promocionar la región como destino y generar un incremento en la inversión, apoyo del gobierno mediante la creación de normativas especiales para otorgar beneficios a las entidades o empresas que se dedique a esta actividad en pro de que haya un mejoramiento continuo en este sector.

Por ende para lograr posicionar la región del Chocó como destino turístico internacional en el avistamiento de aves, se sugieren estrategias que este departamento pueda aplicar para el desarrollo de esta actividad como un pilar económico sostenible, y para esto la región podría diversificar su oferta turística, implementando alianzas con asociaciones de observadores de aves especializadas nacionales e internacionales, con el fin de incrementar su demanda a través del ofrecimiento de paquetes especiales acordes a sus necesidades específicas, existen siete asociaciones de observadores de aves que concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad, las cuales se encuentran localizadas principalmente en países como Estados Unidos, Reino Unido y una minoría en Suecia, concentrando un alto número de miembros lo que las convierte en un mercado potencial e influyente, como se observa en la tabla 5.

Tabla 5.

Asociaciones de observadores de aves

Asociación	País	Miembros
National Audubon Society	Estados Unidos	3 '150. 000
Birdlife International UK	Reino Unido	2' 250 .000
Sierra Club	Estados Unidos	1 '260. 000
RSBP (Royal Society for the Protection of Birds)	Reino Unido	900 .000
The Wildlife Trusts	Reino Unido	720. 000
Sveriges Ornitologisk Förening (Sociedad Ornitológica de Suecia)	Suecia	450. 000
American Birding Association	Estados Unidos	252 .000
Otros		189. 615

TOTAL

9' 171. 615

Nota: Promperu, (2014).

Esta estrategia permite que al ser una “actividad turística especializada, quienes la practican suelen estar asociados en agremiaciones en las que comparten experiencias. Por ende, estos grupos son muy influyentes en las decisiones que toman sus miembros sobre los destinos idóneos” (Promperu, 2014,P.12) y es por ello que deben buscarse estrategias para articularse a estas asociaciones de observadores.

Otra oportunidad que este departamento debe aprovechar son las plataformas digitales y que a través de estas elabore un catalogo virtual donde los turistas puedan conocer las diferentes especies de aves especialmente las endémicas y migratorias, a partir de este divulgar el calendario de comportamiento de estas aves, en que zonas del departamento se encuentran, guías de apoyo y ecorutas, además de que en la pagina web oficial del ministerio de comercio industria y turismo- Mincit y Procolombia haya una sección especial para el Avistamiento de aves y publicidad constante en redes sociales, con el fin de crear confianza en los turistas gracias al apoyo constante de entidades oficiales.

De igual forma es importante para el departamento que se incluya dentro del plan de desarrollo departamental un programa de capacitación especializado para jóvenes y comunidades locales que tengan interés en adquirir conocimiento en pro de preservar los recursos naturales de la región y al mismo tiempo obtener la oportunidad de tener un empleo formal, también formación en servicio al cliente bilingüe ya que el mercado objetivo son turistas extranjeros y es de vital importancia el manejo de un segundo idioma ya que esto crea valor agregado, así mismo fortalecer los conocimientos en ornitología y fisiografía del departamento con el fin de brindarle al turista un servicio que le permita ampliar sus conocimientos en especies de aves y tener una mejor experiencia, también la creación de alianzas entre sectores como hotelería, transporte gastronomía en el Chocó para que haya un apalancamiento entre los mismos.

Así mismo pueden implementar ferias especializadas con el apoyo de entidades como procolombia, con el fin de promover el avistamiento de aves en el Chocó, con invitados internacionales y asociaciones especializadas de este sector que a su vez compartan conocimientos y estrategias que pueda adoptar la región.

Adicionalmete es importante que en la cadena valor, exista la participación de comunidades víctimas del conflicto con el fin de fortalecer la inclusión social en el departamento a través de programas de capacitación donde puedan obtener herramientas y conocimientos específicos del sector turístico, en pro de impulsar proyectos de sostenibilidad en la región.

10. Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos podemos afirmar que el avistamiento de aves es una actividad de alto impacto económico y ambiental, especialmente en regiones de América latina, las cuales cuentan con las condiciones óptimas para realizar este tipo de actividades ya que son altamente dotadas en recursos naturales tales como flora y fauna, a pesar de ello no todos los países de esta región aprovechan al máximo estos recursos que pueden ser una alternativa sostenible para el desarrollo económico siguiendo una línea de negocio enfocada en el turismo de naturaleza, del cual se dependen diversos subproductos entre los que se encuentran el avistamiento de aves, una de las actividades más atractivas para turistas extranjeros, amantes de las aves específicamente de países como estados unidos y Canadá, los cuales invierten cifras importantes de dinero en esta actividad, esto ha permitido que diversos países latinoamericanos sean líderes en este sector, como es el caso de Perú, Ecuador y Costa Rica. Que a pesar de no contar con la misma biodiversidad que tiene Colombia, han aprovechado al máximo los recursos mejorando su oferta turística gracias a la prioridad que estos han dado al avistamiento de aves, siendo hoy en día una de sus fuentes de inversión extranjera.

Por otro lado, el avistamiento de aves es una actividad de gran potencial para generar inversión extranjera en el país, un pilar importante para el crecimiento de esta es el fortalecimiento de la oferta turística y su internacionalización, puesto que esto permite que se genere un incremento en las divisas, lo que se traduce en un crecimiento económico, por esto un elemento importante es la cadena de valor que se enfoca principalmente en el desarrollo operativo a nivel externo e interno de la prestación de un servicio, en el caso del turismo de naturaleza, cuyos tres elementos fundamentales son: la planificación del destino, la operación comercialización de promoción en el mercado.

Por este motivo es importante para una región como en el caso del departamento del Chocó, adoptar estrategias como las planteadas en el capítulo tres, que permitan a través del apoyo de entidades oficiales, que esta zona del país pueda ser líder en una actividad como el avistamiento de aves ya que posee las condiciones óptimas para el desarrollo de la misma y podría obtener alto crecimiento económico y social.

11. Recomendaciones

A través del análisis generado y la recopilación de la información obtenida, se puede identificar falencias y proponer acciones que permitieran el mejoramiento y desarrollo de la actividad avistamiento de aves en el departamento del Chocó. Además de Generar más inversión en áreas potenciales como: proyectos, infraestructura, transporte, capacitación y alianzas estratégicas para el desarrollo de esta actividad que permitan un dinamismo económico entorno de la misma.

Por otro lado, la creación de alianzas entre operadores turísticos, hoteles, restaurantes y personas de la región y asociaciones especializadas con el fin de generar un desarrollo económico sostenible en este departamento.

Adicionalmente uno de los factores que se debe priorizar es la inversión económica en la región, ya que en la actualidad esta zona del país no cuenta con las condiciones apropiadas para el fortalecimiento de una buena oferta turística, lo que ha desacelerado la economía de este departamento.

Adaptar estrategias internacionales implementadas actualmente en países como Perú, Ecuador, Costa Rica y las establecidas en el capítulo tres de la presente investigación, en pro de optimizar el desarrollo del avistamiento de aves en la región del Chocó Colombia y que se puedan tomar como guía para mejorar la oferta turística del departamento, prestar un servicio completo y de calidad que incremente el ingreso de turistas para generar un desarrollo económico en esta zona del país.

12. Referencias

- CEPAL. (2018). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.
- Alcaldía Santiago de cali . (s.f.). *Datos de Cali y el Valle del Cauca*. Obtenido de http://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/227/datos_de_cali_y_el_valle_del_cauca/
- Araya, L. (2009). Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 18-25.
- Aviaexport. (Febrero de 2016). Plan de Desarrollo Turístico.
- Aviaexport; Aviatur. . (febrero de 2016). Plan de Desarrollo Turístico departamento del Chocó 2016-2020.
- Baena. (1985). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Bonilla , N. J., & Gutiérrez , L. E. (2017). Evaluación del potencial para el aviturismo del municipio de Santa María. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6705/1/Bonilla%2C%20N.%20%26%20Guti%C3%A9rrez%2C%20L.%20%282017%29.pdf>
- Botía , M. L., & Orozco , L. H. (2012). Competencias en servicio al cliente y efectividad en solución de problemas sus características en el sector turismo. Bogotá, Colombia.
- Buendía, E. A. (12 de Diciembre de 2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. México.
- Calero, A., & Villegas , A. (2016). diseño de modelo de negocio: Birdwatching dirigido al cliente global en la región de lima Perú. Lima, Perú.
- Carranza, J., Henao , J., & Castaño , J. (2018). Avifauna de un paisaje rural heterogeneo en Risaralda, cordillera central de colombia .
- CITES. (1973). *Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres*. Obtenido de <https://www.cites.org/esp/disc/what.php>
- CITUR- Centro de información turística . (2018). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2
- Citur-Centro de información turística de Colombia. (2010). Chocó- Colombia Guía turística .
- Congreso de la republica de Colombia. (23 de Noviembre de 2006). *Ley 1101 del 2006*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html
- Congreso Nacional. (26 de Julio de 1996). *Ley 299 del 26 de julio de 1996*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyserviciosEcosistemas/pdf/Normativa/Leyes_/ley_0299_260796.pdf
- Dankhe. (1986). Obtenido de <https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP. (2015).

- Europraxis; Aviaexport;. (Octubre de 2012). Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo.
- Europraxis; Aviaexport;. (2013). Plan de transformación productiva.
- Flores, D. (s.f.). Competitividad Sostenible de los espacios Naturales Protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales sierra de arcena y picos de aroche y sierras de Cazorla, segura y las villas. . Huelva, España.
- Fontur . (s.f.). *Fontur* . Obtenido de <https://www.fontur.com.co/prensa/noticias/mincit-y-fontur,-inauguran-obras-de-infraestructura-turistica-en-choco-en-el-marco-de-los-100-dias-de-gobierno/1179/1/8>
- García , A. (s.f.). De la ventaja comparativa a la ventaja Competitiva.
- Herrera, S., & Lasso, S. (29 de Septiembre de 2014). Belleza y colorido de las aves, una experiencia incomparable en Mindo. Ecuador.
- Instituto Costarricense de Turismo. (s.f.). *Bird challenge posiciona a costa rica como destino de observación de aves*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1337-bird-challenge-posiciona-a-costa-rica-como-destino-de-observaci%C3%B3n-de-aves.html>
- Instituto Humboldt . (09 de Mayo de 2018). *Colombia voló lejos y es líder mundial en registro de aves durante el Global Big Day 2018*. Obtenido de <http://www.humboldt.org.co/es/boletines-y-comunicados/item/1209-colombia-lider-mundial-registro-aves-global-big-day-2018>
- Jimenez, N. (Septiembre de 2017). Caracterización y análisis de competitividad del sector de turismo de naturaleza en Colombia. Bogotá, Colombia.
- Jones. (1999). The internationalisation of small high technology firms. *Journal of International Marketing*.
- Kerlinger. (2002). Obtenido de https://www.academia.edu/34187658/UNIVERSIDAD_NACIONAL_AGRARIA_DE_LA_SELVA_FACULTAD_DE_INGENIERIA_EN_INFORMATICA_Y_SISTEMAS_DISEÑO_DE_INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL
- La República. (31 de Enero de 2019). *La hora del turismo para Colombia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/la-hora-del-turismo-para-colombia-2822338>
- Legiscomex. (s.f.). *Legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-comparativa>
- Mincit. (2017). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2aaff59c-e5b5-45c7-b0e7-e78304e362f5>
- Mindo Cloudforest Foundation . (junio de 2006). Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del turismo en Ecuador. Quito, Ecuador.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Estrategia de turismo para Colombia*. Obtenido de FONTUR :
https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/3._TERCER_TOMO_ESTRATEGIA_TURISMO_.PDF
- Navarrate barrero, C. Y. (2016). El ecoturismo en el departamento del chocó: una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde. Bogotá, Colombia.
- Pedrero , Y. (2014). La estrategia de internacionalización: análisis comparativo de los mecanismos de entrada en mercados exteriores de seis empresas que operan en diferentes sectores de la economía. Barcelona, España.
- Peña, M., & Quirama, Z. T. (2014). Guía Ilustrada Aves Cañón del ríoPorce - Antioquia. Medellín, Antioquia.
- Presidencia de la republica de Colombia. (27 de Enero de 1975). *Decreto 2811 de 1974*. Obtenido de
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_2811_1974.html
- Presidencia Republica de Costa Rica . (21 de Julio de 2017).
<https://presidencia.go.cr/comunicados/2017/07/ruta-de-las-aves-potencia-desarrollo-de-destinos-turisticos-en-costa-rica/>.
- Procolombia. (08 de Septiembre de 2017). *Procolombia*. Obtenido de
<http://www.procolombia.co/noticias/colombia-territorio-del-20-de-las-aves-del-mundo>
- Procolombia. (17 de Enero de 2019). Informe de gestión procolombia. Bogotá, Colombia.
- Procolombia. (s.f.). *Avistamiento de aves choco*. Obtenido de
<http://www.colombia.travel/es/que-hacer/pacifica/choco/experiencias/avistamiento-de-aves-en-choco>
- Proexport. (2014). *Revista de las oportunidades. Proexport Colombia: Choco* . Obtenido de
http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_choco.pdf
- Proexport; Mincit;. (19 de Mayo de 2014). *Procolombia*. Obtenido de
<http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-proexport-choco-2014>
- Promperu. (2014). Perfil del Observador de Aves, el turismo en cifras.
- Ramirez , A. (Abril de 2002). Inversión extranjera directa en Mexico: determinación y pautas de localización. Barcelona.
- Revista Semana. (12 de 10 de 2016). *Revista semana*. Obtenido de
<https://www.semana.com/economia/articulo/avistamiento-de-aves-mueve-millones-de-dolares-en-el-mundo/508830>
- Ritchie, B., & Crouch, G. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Alberta: CABI Publishing.
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo* . Tlalnepantla de Baz: Red Tercer Milenio.

Union temporal IDCG y Fundación universidad del valle. (Mayo de 2016). Documento base del plan de desarrollo departamental del chocó.

Verástegui, I. G. (2013). El primer 'Birding Rally Challenge.

Villegas , J. C., & Villalobos, J. (2015). Avifauna del Caribe sur asociada a ecosistemas. *Redalyc*, 11.