

**Propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la
localidad de Usme**

Lina María Camacho Camacho
Paola Andrea González Cárdenas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2019

**Propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la
localidad de Usme**

Lina María Camacho Camacho
Paola Andrea González Cárdenas

Director:
José Alfredo Díaz Valbuena

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.

2019

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios, quien ha estado conmigo desde un inicio, Él ha sido mi guía en todo lo que yo me proponga, fue el principal autor de este proyecto, gracias a Él, se logró toda la gestión, y me utilizo como un instrumento para lograr todas las metas, con esfuerzo y dedicación.

A mis padres especialmente, mi abuela y familia, quienes me apoyaron incondicionalmente y con sus palabras me animan para ser la gran profesional que ellos desean, por su esfuerzo, por el amor que me brindan, son un gran ejemplo que me guían con disciplina a ser mejor cada día.

A mi compañera Paola por estar en esta última etapa, quien me recuerda que si me lo propongo lograré todos mis sueños, y demás personas que estuvieron apoyándome.

Lina María Camacho Camacho

En primer lugar, a Dios por darme la vida y la salud para llevar a cabo cada meta que me he propuesto en la vida; a pesar de mis temores, darme la fortaleza para poder culminar este proceso académico que me convierte en profesional.

A mi madre, que es el motor de mi vida, mi fuente de inspiración y la persona que me ha apoyado y se ha esforzado por sacarme adelante, gracias por nunca dejarme sola y por creer en mí más que nadie.

A mis familiares y amigos, que de una u otra manera siempre tuvieron una voz de aliento para no dejarme desistir.

A mi compañera Lina, por su paciencia, por su esfuerzo, por su compañerismo, por sacar adelante este proyecto conmigo, por tanta entrega y amor en cada cosa que hicimos como equipo.

Paola Andrea González Cárdenas

Agradecimientos

Queremos agradecer principalmente a Dios, porque sin Él nada de esto sería posible, por darnos la oportunidad de estudiar con sabiduría y salud, guiándonos en cada proceso de nuestras vidas, siendo el pionero para realizar y culminar este gran proyecto.

A nuestros padres quienes han dado lo mejor de ellos, educándonos y esforzándose para que seamos personas de bien, por ser el motivo de querer ser alguien en la vida para enorgullecernos.

A la Universitaria Agustiniiana, a la facultad y a todos sus profesores quienes dedicaron su tiempo en nuestra formación como profesionales integrales que anhelamos ser, y creyeron en nosotras para lograr desenvolvemos en el ámbito profesional.

A nuestro guía y director del proyecto, el docente José Alfredo Díaz Valbuena, quien desde un principio se interesó mucho por este proyecto, además de su tiempo y dedicación, se involucró para que este proyecto fuera un éxito. A la profesora Carolina Cárdenas quien nos brindó su colaboración y apoyo con su guía y consejos desde su perspectiva para lograr obtener estos resultados.

Al Colegio Miguel de Cervantes Saavedra, que llegó a nuestro proyecto y nos brindó sus instalaciones y permitió que trabajamos con los estudiantes de grado sexto, para luego compartir con ellos la materialización de este proyecto en la prueba piloto realizada en el Museo del Oro. También agradecemos a la Empresa TransMilenio S.A. quienes nos brindaron su apoyo para los recorridos de traslado realizados durante el proyecto. A la Fundación Fundetur quienes nos apoyaron brindando un refrigerio a cada estudiante; y a la Universitaria Agustiniiana que, desde Proyección Social, sortearon boletas de cine y maletas para los niños.

Nos llena de felicidad ver reflejado todo nuestro esfuerzo y dedicación a los niños y sus padres que nos acompañaron, somos realmente afortunadas de haber logrado aportar un granito de arena en estos niños, que logren interesarse por su patrimonio cultural y tengan una perspectiva de la vida diferente.

A todos y todas, quienes de una u otra manera aportaron en la realización del proyecto y no dejaron de creer, gracias totales.

Lina María Camacho Camacho
Paola Andrea González Cárdenas

Resumen

El presente proyecto denominado Propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme, va dirigido a niños entre 10 y 15 años de edad, esto con el objetivo de lograr que tengan intereses y oportunidades de realizar actividades turísticas, para el aprendizaje en sí mismos, intereses en viajar, tener nuevas perspectivas de vida y, de la misma forma, contribuir a generar incentivos por el cuidado cultural, creando un beneficio para ambas partes.

Para llevar a cabo esta actividad se identificaron los intereses de la población determinada, por medio de encuestas a los estudiantes de grado sexto y acudientes, respecto a la realización de actividades turísticas o similares, obteniendo como resultado el interés por realizar este tipo de actividades en espacios fuera de su cotidianidad, que en este caso decidimos enfocar en el turismo social, con el fin de facilitar a que los niños y niñas puedan acceder a este tipo de actividades, y puedan disfrutar del ocio en familia; y en el turismo educativo, para que sea un espacio extracurricular de aprovechamiento que permita reforzar los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

Para comprobar que la salida a un atractivo turístico era apto y las actividades las correctas para nuestro público objetivo, se realizó una prueba piloto el día 8 de Mayo del 2019 en el Museo del Oro para 155 estudiantes voluntarios y sus respectivos padres, en la cual participaron 67 estudiantes con sus acudientes, de la cual pudimos obtener como conclusión que la propuesta de turismo social educativo en todos sus aspectos, tales como la organización, la logística y actividades es viable para la puesta en práctica en un corto a mediano plazo para el desarrollo de turismo social educativo con este tipo de población en específico.

Palabras clave: turismo social, turismo educativo, aprendizaje, colegio.

Abstract

The present project, titled "Propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme", targets children from 10 to 15 years of age. This with the goal of awakening their interest and create more opportunities for them to conduct touristic activities. This new opportunities may help them learn more about themselves, have interest in traveling and a new outlook on life. In the same way, make them want to contribute to create incentives for the cultural heritage, generating benefit for both parts.

To carry out this activity were identified the interests of the target population through surveys to students in six grade and their guardians, about their interest on touristic or similar activities. The results show that there is interest in conducting this type of activities outside their everyday environment. On this occasion, we decided to focus on social tourism, in order to facilitate the access of the children to the activities and to guarantee the enjoyment of leisure time in family, and on the educational tourism so this would be a extracurricular space for the children to learn and reaffirm the knowledge gained in the classroom.

In order to ensure that the field trip to an attractive tourist destination was fit and the activities were appropriated to our public, we conducted a pilot study on may 8 of 2019 at the "Museo del Oro" for 155 student volunteers and their parents; specifically, we had 67 students with guardians. With this pilot we were able to conclude that the social and educational tourism proposal in every aspect, like organization, logistic and activities, was viable to be put in practice on the short and medium term in the development of the social and educational tourism with this specific population.

Key words: Social tourism, educational tourism, knowledge, school.

Tabla de contenidos

1. Introducción	11
2. Planteamiento del problema	12
2.1. Formulación de la pregunta de investigación	13
3. Justificación.....	14
4. Marcos de referencia.....	16
4.1. Marco histórico	16
4.1.1. Muiscas.....	16
4.1.1.2 Origen y delimitación histórica.....	17
4.1.1.3. Caracteres étnicos.....	17
4.1.1.4. Concepción del universo.....	17
4.1.1.5. Mito de Chiminigagua.....	17
4.1.1.6. Posición ante y durante la realidad.....	18
4.1.1.7. Simbolización de la realidad en lengua y en el arte..	19
4.2. Marco teórico.....	19
4.2.1. Turismo.....	19
4.2.2. Turismo educativo.....	20
4.2.2.1. Evolución del turismo educativo.....	21
4.2.2.2. Subsegmentos del turismo educativo..	21
4.2.2.3. Programas nacionales para el fomento del turismo educativo a nivel mundial...	22
4.2.3. Turismo social.....	23
4.3. Marco conceptual.....	25
4.3.1. Turismo experiencial.....	25
4.3.2. Experiencia.....	25
4.3.3. Cultura.....	26
4.3.4. Recreación.....	26
4.3.5. Excursionista.....	27
4.3.6. Tiempo libre.....	27
4.4 Marco geográfico.....	28
4.4.1. Mapa de Usme.....	28

4.4.1.1. Mapa UPZ de la localidad de Usme.....	29
4.4.2. Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.	30
4.4.3. Museo del Oro.....	31
4.5. Marco legal.....	32
4.5.1. Constitución política de Colombia.....	33
4.5.2. Ley 300 de 1996.....	33
4.5.2.1. Artículo 32..	33
4.5.2.2. Artículo 36..	33
4.5.3. Ley 115 de 1994.....	33
4.5.3.1. Estándares básicos de competencias.	34
4.5.4. Ley 397 de 1997.....	34
4.5.5. Ley 1558 de 2012.....	34
4.5.6. Política de turismo social en Colombia.	35
4.5.7. Plan sectorial de turismo 2018-2022.....	35
4.5.8. Norma técnica sectorial NTS AV 004.....	35
5. Objetivos	36
5.1. Objetivo general.....	36
5.2. Objetivos específicos	36
6. Metodología	37
6.1. Enfoque mixto	37
6.2. Método descriptivo	38
6.2.1. Técnica.	39
6.2.1.1. Población.	39
6.2.1.2. Muestra.	39
6.2.1.3. Técnicas e instrumentos.....	40
7. Capítulo I: Caracterización de la población de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme.....	41
7.1. Orígenes de la población de Colombia	41
7.1.1. Características de la población de Colombia.....	42
7.1.1.1. Características del territorio de Bogotá..	42

7.1.1.2. Característica demográfica del territorio Bogotá..	43
7.2. Caracterización territorial de Usme	43
7.2.1. Caracterización Demográfica de Usme.	45
7.2.1.1. Poblaciones estratos 1 y 2 en Colombia (DANE)..	47
7.2.1.2. Caracterización socioeconómica de la población, estrato 1 y 2 de Usme..	48
7.2.1.3. Relación entre el sisbén y estrato socioeconómico.	48
7.2.2. Consumo cultural (DANE).	49
7.2.3. Caracterización de estudiantes de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.	50
8. Capítulo II: Diagnóstico de las actividades recreativas realizadas por los niños de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra	56
8.1. Actividades de recreación	56
8.1.1. Clasificación de las actividades recreativas.....	56
8.1.2. Tiempo libre.....	57
8.1.3. Actividades recreativas culturales.....	58
8.1.3.1. Museos.....	58
8.2. Actividades de recreación realizadas por los estudiantes de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra	58
9. Capítulo III: Propuesta de turismo social educativo dirigido a estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.....	64
9.1. Malla curricular grado sexto.....	64
9.2. Atractivo número uno: museo del Oro	65
9.2.1. Gestión social.	65
9.2.2. Reglamentación.....	66
9.2.3. Recomendaciones.....	66
9.3. Atractivo número dos: mina de sal de Nemocón.....	67
9.3.1. Gestión social.	68
9.4. Atractivo número tres: parque arqueológico de Facatativá.....	68
9.4.1. Gestión social.	69
9.4.2. Recomendaciones generales.	69
9.5. Componente familiar.....	69

9.6. Colegios “amigos del turismo”	70
10. Capítulo IV: Ejecución de la prueba piloto con los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra en el Museo del Oro	71
10.2. Puesta en marcha - prueba piloto	82
10.2.1. Actividades previas.	82
10.2.2. Ejecución prueba piloto.	82
10.3. Financiación.....	95
10.3.1. Redes sociales.	95
10.3.2. Costos.	96
Resultados	98
Conclusiones	99
Recomendaciones	100
Referencias.....	101
Anexos	107

1. Introducción

Este proyecto de investigación tiene como objetivo una Propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme, tomando como muestra a los estudiantes de grado sexto, para contribuir al desarrollo turístico en el ámbito social brindándoles un espacio de esparcimiento que fomente la cultura y la educación en zonas ajenas a su cotidianidad.

Se busca involucrar a los estudiantes en actividades de recreación y aprendizaje fuera de la institución, partiendo de la Política de Turismo Social, la cual busca “facilitar el acceso a todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre...”; para la cual se cuenta con el apoyo de instituciones como TransMilenio para el transporte, Fundetur para el refrigerio, el Museo del Oro en la prueba piloto, y atractivos turísticos que hacen descuentos para colegios distritales.

Para llevar a cabo esta propuesta se identificaron las actividades recreativas que realizan los niños, aplicando encuestas tanto a ellos como a sus padres, con la finalidad de referir el interés por una actividad turística de tipo cultural, que salga de sus actividades habituales. Para comprobar que el desplazamiento al Museo del Oro sea aprobado para nuestro público objetivo, se realiza una prueba piloto, completamente voluntaria por parte de niños y padres de familia, el día 08 de mayo del 2019 con 65 niños y 65 padres del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme, el cual pudimos obtener que la actividad fue dentro de las instalaciones, donde observarán como los Muisca contribuyeron a la sociedad. Contarán con 3 profesores del colegio, 2 estudiantes de la Universitaria Agustiniense y un guía del museo al inicio del recorrido, para que los niños y acompañantes conozcan la historia de sus ancestros a medida que recorren las exposiciones permanentes del museo.

2. Planteamiento del problema

Los derechos de los niños son reglamentos que los protegen hasta cierta edad; entre los cuales se pueden destacar: el derecho a la educación, el cual establece que tienen el privilegio a recibir una buena educación y lo necesario para estudiar; y el derecho a la recreación y el descanso en ambientes sanos. Aun así, el Gobierno de Colombia, presenta ciertas debilidades a la hora de brindar actividades recreativas o culturales, pensadas para los niños de estratos 1 y 2 del país. En la localidad de Usme, las ayudas por parte de la Alcaldía, se han orientado hacia la asistencia en atención a la salud, la educación y soluciones de vivienda a familias de bajos recursos y a la realización de actividades de tipo deportiva, y no a espacios diferentes a su cotidianidad.

Entre los 7 y 15 años los niños tienden a ser vulnerables en varios aspectos sociales, dentro y fuera de sus hogares, en muchos casos a esta edad los niños son obligados a trabajar o son abusados. Dichas actividades, brindadas por parte de entidades gubernamentales, en la utilización del tiempo libre se vuelven prácticas orientadas al deporte y a la actividad física, que se realizan gracias a una serie de campañas pedagógicas y acciones preventivas en la motivación a ser personas menos sedentarias. Por lo tanto, estas actividades no tienen ningún propósito cultural, ya sean conciertos, exposiciones de arte, obras de teatro, visitas a museos, entre otras, que permitan ampliar los intereses de los niños. Además, la creación de eventos culturales comprende la búsqueda de espacios para la realización de dichos sucesos que genera empleo para quienes organizan y promocionan el evento. La cultura se encuentra relacionada con el desarrollo de las actitudes del ser humano, brinda identidad y forja el carácter, los valores que se comparten en una comunidad o grupo social son los que dan un sentido de pertenencia como seres humanos; por lo tanto, es importante inculcar en los niños una cultura fuera de los parámetros de la violencia e inseguridad, si no por el contrario fomentar una cultura en búsqueda del arte, folclor y tradiciones del país.

Las posibles causas por las cuales los niños se han visto afectados, son diversas, sin embargo, se logran identificar las más relevantes como el origen de esta problemática. En primer lugar, la falta de atención por parte del Gobierno para realizar actividades de tipo cultural enfocado a los niños ha generado que no se creen nuevos espacios o ambientes, donde tengan la oportunidad de vivenciar experiencias en las cuales el arte inculque identidad y convivencia a aquellos que no tienen las facilidades para realizar este tipo de actividades. Además, no existe una gran inversión, ni promoción de diálogos entre actores del sector, para la realización de las actividades. Por otra parte, a raíz el Tratado de Paz y el número de víctimas por restituir, el Gobierno prioriza en atender

a esta parte de la población brindando acciones inmediatas como lo son salud y alimentación, por lo tanto, las actividades culturales terminan en un segundo plano de atención y búsqueda de recursos para la participación de la misma. Finalmente, no existe una política integral por parte del Ministerio de Cultura en la cual su alcance permita la incorporación de niños en la realización de actividades encaminadas a su proceso creativo y cultural como herramienta de construcción.

Si el problema no se interviene, los niños no tendrían una nueva perspectiva de la vida, ya que su situación emocional se vería muy afectada, tendrían dificultades para trazar proyectos de vida, es decir, la conducta, las emociones y los sentimientos están influenciados por la percepción que elabore de sí mismo y su entorno. Se evitaría descubrir talentos, habría un desaprovechamiento de potencial que podrían llegar a tener los niños al desarrollar actividades artísticas y culturales, las cuales les permitiría alejarse del entorno, e intereses, y que les permitiría aprovechar distintos lugares de esparcimiento para que convivan con otros niños fuera de áreas escolares, que permitiría ayudar a implantar de una forma más sencilla normas de convivencia, valores y actitudes de participación, entre otros. Para que se dé un avance social en cuanto a la inclusión social, es pertinente ofertar productos y servicios para todos los segmentos de la población, o facilitar los medios de accesibilidad y asequibilidad para los mismos.

2.1. Formulación de la pregunta de investigación

¿Cómo elaborar una propuesta de turismo social educativo orientado a estudiantes del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme?

3. Justificación

La investigación propuesta busca mediante la aplicación de la prueba, dar una respuesta a la problemática planteada, ya que se ve en el turismo un potencial de ayuda integradora para todos los colombianos, principalmente en los niños, que no poseen las facilidades económicas o de accesibilidad a el cumplimiento de todos sus derechos, los cuales se han visto olvidados y obligados a no tener una niñez digna. Se establece diseñar una propuesta de turismo social educativo en tres atractivos turísticos diferentes sobre la importancia que tuvo la cultura muisca que habitaron en las regiones centrales de la actual Colombia, la cual son adaptados como una herramienta educativa y a su vez una alternativa que contribuya al uso del tiempo libre. Fundamentalmente este proyecto apunta a la creación de espacios culturales a través del turismo social que de acuerdo a las actividades a realizar, permitan el enriquecimiento cultural con la finalidad de lograr en los niños y en las niñas aprendizajes e intereses alejados de sus entornos cotidianos, en la búsqueda de nuevos espacios de recreación, que permiten realizar actividades con el fin de desplegar beneficios en el desarrollo psicológico, cognitivo, social y físico que contribuye al desarrollo humano y a la construcción de su identidad social y personal.

Este tipo de actividades tienden a prevenir e impulsar acciones educativas y sociales encaminadas a superar problemas como la adicción a drogas, la delincuencia, la depresión, entre otros, las cuales dado al ambiente en el cual viven estos niños son más vulnerables a aceptar. El contacto y la interacción cultural son de carácter significativo para el crecimiento y esparcimiento, ya que aprenden a relacionarse con el entorno que los rodea y a tener conocimiento acerca de sus raíces y apropiación de las mismas. El turismo como práctica social puede contribuir de manera significativa a aliviar situaciones traumáticas en niños. Por otra parte, la motivación es el impulso que soporta una acción a realizar, que por lo general involucra un incentivo, aquel estímulo que puede conducir a que los niños continúen con la actividad y busquen los medios para seguir intentándolo a largo plazo. Dicho incentivo puede generar experiencias y resultados positivos que les permita trabajar a pesar de las dificultades. Además, la capacidad de vincular el turismo como un instrumento de apoyo que permita rescatar e inculcar la diversidad de expresiones culturales sobre la cultura muisca, en donde se quiera aplicar tal fin.

Garantizar un derecho de esparcimiento a niños y niñas, permite alcanzar un país que sea incluyente con todos sus habitantes; respetar los derechos logra que Colombia sea un país reconciliado.

Se buscará brindar un espacio de esparcimiento, que fomente la cultura y la educación en zonas ajenas a su cotidianidad, enfocada principalmente en los niños de la localidad de Usme de estratos 1 y 2. Se justifica en la necesidad de crear otras alternativas de entretenimiento y educación cultural por medio del turismo aprendiendo sobre ellos mismos, sobre la cultura del país y mediante la cual pueden obtener una perspectiva de la vida diferente.

Se espera que los beneficiados de la investigación sean los niños de estratos 1 y 2 en la localidad de Usme, del colegio Miguel de Cervantes Saavedra; con el fin de realizar un desplazamiento en los diferentes sitios representativos de la cultura muisca, para que se diviertan, aprendan y conozcan lugares diferentes a su ámbito habitual. Se busca apoyar este tipo de acontecimientos, teniendo la oportunidad de integrarlos con la actividad turística, donde podrán compartir e interactuar en diferentes ambientes, a fin de fomentar el conocimiento y amor por parte del patrimonio cultural que tiene nuestro país de una manera enriquecedora.

Es de gran importancia tener claro que, para tener un avance de tipo social en Colombia, todos los colombianos deberían tener las mismas posibilidades de acceder a espacios recreativos, en especial los niños, que son el futuro del país.

4. Marcos de referencia

4.1. Marco histórico

4.1.1. Muisca.

Colombia un país reconocido por su rica diversidad cultural de los pueblos, comunidades y grupos étnicos que lo conforman como nación, una de ellas es la cultura muisca. Para Peña (1987), el nombre propio que corresponde a los aborígenes del altiplano colombiano. Tales nombres son “muisca” y “chibcha” que quiere decir hombre o persona. El concepto chibcha en su lenguaje significa macro familia de pueblos amerindios, tal familia ocupa amplios territorios desde Nicaragua, hasta la actual República del Ecuador. (p.24).

El pueblo muisca tenía por lengua común la “chibcha”. Simón por su parte afirma que el vocablo “chibcha” era exclusivo de los habitantes de Bogotá. Ellos lo tomaron del dios Chibchacum. La palabra “moxcas” era denominada como hombre o persona que andaban por los campos tan espesos como moscas, esta lengua dejó de usarse en el interior de Colombia a comienzos del siglo XVIII, a consecuencia de la aculturación. (p.24).

4.1.1.1. Medio geográfico. Los muisca florecieron en el gran altiplano andino de la Cordillera Oriental de Colombia, de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, con los valles, planicies y laderas fueron el escenario natural de los muisca. La Sabana de Muequeta antiguo nombre de Bogotá, significaba “pradera con campos cultivados” ello dio lugar a una población numerosa, quienes dedicaron tiempo libre para dedicarlo a actividades culturales. (p.28).

El país muisca comprendía la sabana de Bogotá, Zipaquirá, Ubaté, Sopó, Guatavita, Fusagasugá, Pacho. Al norte abarcaba las tierras de Chiquinquirá, Tunja, Moniquirá, el valle de Villa de Leyva, Santa Rosa, Sogamoso. Al nororiente comprendía los valles y montes de tenza y el Guavio, La región de oriente formada por las poblaciones de Fómeque, Cáqueza, Chipaque, Quetame y Ubaque. Y finalmente la región de los Guanes, ubicada entre Boyacá y Santander del Sur. (p.28).

La división política del territorio de nuestros ancestros correspondía en la jurisdicción del Zipa integrado por Bogotá, Fusagasugá, Chocontá y Zipaquirá.

4.1.1.2 Origen y delimitación histórica. La antigüedad de la civilización muisca, dos datos son importantes, una parte, es la aparición de Bochica y la otra los granos de maíz calcinados hallados en Sogamoso. Según Vargas Machuca en consecuencia la antigüedad de esta cultura. Bochica hizo su aparición antes de la era cristiana y más de dos mil años fue la desaparición del legendario civilizador, Los muisca tenían dentro de sus sacrificios religiosos la cremación del maíz, la civilización muisca se encontraba en un estado de considerable desarrollo. (p.33).

4.1.1.3. Caracteres étnicos. Los muisca irradiaron importantes influencias culturales. Estas huellas pueden seguirse a lo largo de la costa septentrional de Suramérica, hasta la desembocadura del Amazonas y las islas más distantes de las Antillas. Las figuras del oro fueron el vehículo de tales influencias. Sabemos que los muisca se constituyeron en los maestros por excelencia en la elaboración de objetos de oro y la aleación de oro y cobre. Ellos lograron dos técnicas que se extendieron hasta México y Perú. (p.35).

4.1.1.4. Concepción del universo. Los muisca se plantearon este problema sobre la razón de ser del mundo, de tal manera que lograron una respuesta proporcionada a su desenvolvimiento intelectual y cultural. La mitología muisca nos revela sus creencias y sentimientos profundos. A la vez, nos deja ver el conjunto de ideas a que llegaron a su elaboración intelectual. No es otra cosa que encontrarnos con el contacto de su humanización. El pensamiento mítico muisca es abundante en pasajes de extraordinaria belleza y contenido profundo, los mitos y leyendas que lograron perdurar hasta nuestros días, los muisca explicaban el origen del mundo y del hombre valiéndose de tres mitos diferentes, el primero corresponde a la concepción primordial del cosmos, los dos siguientes se refieren al origen del hombre. (pp. 40-41).

4.1.1.5. Mito de Chiminigagua. El mito nos sitúa a la reflexión cosmológica, sobre la preocupación entre existencia y no existencia. EL caos primordial se caracteriza por la oscuridad. La noche equivale a la nada absoluta. En cambio, la luz es la manifestación de la existencia. La causa eficiente está encarnada en la divinidad Chiminigagua.

La idea de causalidad está bien determinada en el ser supremo. Este Dios es el principio de todas las cosas, todo lo bueno que hay en el mundo es manifestación de esta divinidad que es trascendente.

Los Chiminigagua le rendían culto y adoración al Sol, dada su presencia más próxima y su contacto inmediato. Chiminigagua viene de dos palabras chimini y gagua. La segunda significa “hijo de”. (pp. 43-44).

4.1.1.6. Posición ante y durante la realidad. Los muisca lograron captar el mundo tal significado y valoración, que los llevó a tomar la posición de empeño en la transformación de su realidad. El espacio, considerado como el medio geográfico, tuvo particular significado para los muisca. La naturaleza con que se encontraron los muisca les ofrecía tan hermoso paisaje que los cautivo. A la vez los invitaba al trabajo, a la admiración, al asombro y a la contemplación surgieron de esta manera los elementos básicos que dinamizan el trabajo intelectual. La fertilidad de la tierra despertó en ellos el sentido del trabajo comunitario mediante la dedicación a la agricultura, La agricultura los llevó a estructurar el modo de producción propio; La flora no solo les brindó frutos sino, además, materia prima para sus construcciones y artesanías, los muisca tenían algunos montes y bosques como lugares sagrados, estos lugares lo tenían consagrado a sus dioses. Esta actitud nos pone de manifiesto la protección del medio ambiente. (pp. 47-48).

Los elementos naturales permitieron encontrar en ellos los recursos necesarios para su subsistencia. Al mismo tiempo, despertaron en ellos su ingenio creativo en la industria y el arte. El oro, metal que conocieron y trabajaron como podemos observar en el museo del Oro y en los del extranjero, era estimado como chispas de Sol caídas a la tierra. La esmeralda al igual que el oro las “guacatas” así llamadas en chibchas, fueron el regalo que Bochica dio al jeque como “el símbolo de la suprema autoridad religiosa y moral”. (p.49).

La laguna de Tota se originó por la esmeralda que lanzó el jeque moneda al lecho de ella. La guacata se transformó en cristalinas aguas. El agua constituye particular para los muisca dentro de su vida, tanto que aparece como central en su cosmogonía y teogonía. Los muisca tenían sorprendente avance intelectual en la captación del tiempo. Los muisca conocieron muy bien los números, nuestros antepasados alcanzaron tal organización que incluso su tiempo estaba perfectamente distribuido. (pp. 52-53).

4.1.1.7. Simbolización de la realidad en lengua y en el arte. La simbolización es fundamental en la vida humana. Sólo así es posible el lenguaje y la escritura. Los muiscas realizaron una gran actividad creadora en el campo de la civilización, la lengua de los muiscas como ya la habíamos mencionado, era la chibcha fue a través de ella que nuestros antepasados se comunicaban sus sentimientos, inquietudes y actividades. (p.56).

La comprensión del simbolismo empleado por los aborígenes, La religión, el arte, la mitología, la cosmogonía, la magia, la arqueología, y la etnología son el arte rupestre, son el producto del pensamiento indígena como otras manifestaciones similares del mismo pueblo, como las que aparecen en la orfebrería, la cerámica, los tejidos, trabajos en madera, hueso, etc. (p.58).

La mayoría de las pictografías y petroglifos corresponden a simbolismos que indican objetos o ideas abstractas. Estas se encuentran en estrecha relación con el pensamiento mágico, mítico-religioso y con el contexto socio-cultural. Los signos rupestres constituyen como testimonio viviente de lo que fue este grupo humano. (p.59).

Muchos de las pinturas, grabados cerámicas y orfebrería están relacionado con la vida, la fecundidad humana y la fertilidad de la tierra. La razón es que Bochica dejaba entre sus enseñanzas un telar pintado en una piedra, por donde quiera que pasaba. (p.60).

En cuanto a la escultura y construcciones en piedra, la arqueología ha reivindicado los logros realizados por nuestros antepasados. Los conjuntos escultóricos muestran la gran sensibilidad creadora de estos artistas. El tema de ellos es antropocéntrico, representa la figura humana en sus diversas preocupaciones y actitudes. La arquitectura también fue cultivada por los muiscas. (p.62).

4.2. Marco teórico

4.2.1. Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico el cual viene desde las primeras épocas con las peregrinaciones, el ocio, juegos olímpicos, desplazamientos y aprovechamiento del tiempo libre, según la OMT (2018), “el turismo es relacionado con el movimiento de las personas a sitios que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual ya sea por motivos personales, de negocios, profesionales, culturales o de salud”.

Acuña (2002), afirma que

“El turismo es una de las mayores actividades económicas del mundo, ya que representa un tercio de valor total del comercio mundial de servicios. Los diversos beneficios directos e

indirectos que genera, hacen que muchos países en desarrollo y con recursos turísticos potenciales, vean en el turismo una oportunidad para impulsar el desarrollo de muchas zonas marginales.” (p.6).

El turismo puede ser interno el cual consiste en turistas que se desplazan dentro de su propio país, también se encuentra el turismo receptor que engloba todas las actividades por un turista no residente del país, y por último el turismo emisor el cual se refiere a todas las actividades por un visitante residente fuera del país.

Requiere de componentes como lo son los atractivos turísticos, la planta turística, la demanda y la estructura complementaria, influyen diversos factores como la tecnología, la economía y la cultural es de allí que se desprenden diferentes tipos de turismo como lo son turismo de sol y playa, rural, científico, ecológico, cultural, de salud entre otros Rodríguez (2016).

4.2.2. Turismo educativo.

La Organización mundial del turismo (1994) donde define el turismo como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año, a partir de este concepto se deja abierta la posibilidad que nazcan varias modalidades de turismo, ya que la palabra “otros” permite representar una variedad de motivos por el cual los turistas deciden desplazarse a sitios distintos a su lugar de origen; es así que, cuando el motivo principal es aprender o adquirir conocimientos se habla de un tipo de turismo denominado turismo educativo (TE). (Citado en Moyano, Turismo Educativo, 2006).

En el segundo congreso Virtual Internacional de Turismo cultural realizado en el 2003 por el grupo Naya, se menciona al Turismo Educativo como aquella actividad desarrollada por contingentes que conforman un grupo de diez o más integrantes que se alojan, visitan y realizan actividades educativas en alguna localidad determinada. (Citado en Moyano, 2003).

Dos años más tarde la Tecnitur señala que dicho componente educativo no debe mantener la rigidez convencional de un salón de clases sino en su defecto debe tratarse de una experiencia donde los estudiantes puedan interactuar con los atractivos naturales y/o culturales del destino seleccionado. (Citado en Moyano, 2012).

4.2.2.1. Evolución del turismo educativo. Los desplazamientos motivados por el aprendizaje se remontan a tiempos mucho más antiguos, en Europa se desarrolló un fenómeno conocido como peregrinatio académica hace referencia a los desplazamientos que realizan estudiantes universitarios, peregrinos y profesores desde el siglo XI hasta aproximadamente el siglo XV, con el principal objetivo de obtener nuevos conocimientos en las ciudades cosmopolitas. Estos viajeros visitaban los lugares santos y las universidades de aquella época, la cual les permitía vivir nuevas experiencias, conocer otros idiomas, establecer relaciones sociales y adquirir otra visión de la realidad. (Citado en Moyano, 2011).

Por su parte en el siglo XVI fue considerado la edad de oro de los viajes estudiantiles, debido a la intención de que los estudiantes viajen a educarse en diferentes universidades con el propósito de adquirir prestigio en el ámbito profesional. Razón por la cual que la misma se llegó a conocer como la época del Gran Tour. (Citado en Moyano, 2004).

Para Moyano (2005) concuerdan en que el auge de los viajes con el propósito de aprender se consolidó en la época del Gran Tour, de igual forma, mencionan los diversos términos con lo que ha sido conocido el TE en los últimos años: Study travel, Study Abroad Vacations y Learning Vacations, siendo uno de los más populares el denominado Educational Travel, el cual hace referencia a aquellos programas que se basan en las experiencias vivenciales como la principal fuente de aprendizaje.

4.2.2.2. Subsegmentos del turismo educativo. Bajo los mismos conceptos que desde el turismo se puede derivar varias modalidades del Turismo Educativo, también es posible desprender subsegmentos los cuales se dividen básicamente en tres: el Turismo Científico, el Turismo Estudiantil ramificado en los programas de intercambio y el turismo de educación continua. (Citado en Moyano, 2005).

El primero hace referencia a los viajes realizados con el objetivo de realizar investigaciones científicas profesionales y a su vez se subdividen en dos grupos: el grupo de los científicos profesionales que realizan viajes para investigar temas relacionados a su área académica, y el grupo de los científicos tesistas que viajan con la intención de obtener información para complementar sus trabajos de tesis. (Citado en Moyano, 2013). Por su parte el Turismo Estudiantil, se refiere a los programas educativos en los que participan los estudiantes y profesores de educación primaria, secundaria o educación superior, dichos programas pueden ser de diferentes tipos, procurando

cumplir los objetivos por los que fueron planteados y ser aptos para el nivel de educación de los participantes. (Citado en Moyano, 2012), finalmente el tercer sub segmento, El de Turismo de Educación continua, están dirigidos, aunque por lo regular por personas que ya han terminado sus estudios, deciden seguir capacitándose, ya sea en programas relacionados a su carrera o en programas generales. (Citado en Moyano, 2005).

4.2.2.3. Programas nacionales para el fomento del turismo educativo a nivel mundial.

Alrededor del mundo existen varios programas que fomentan el intercambio cultural y académico entre estudiantes de diferentes nacionalidades y edades. Entre los más conocidos a nivel de Europa, se encuentra el programa Erasmus, cuyo origen se remonta al año 1987, fue creado con el objetivo de contribuir al intercambio entre estudiantes y profesores de las universidades europeas. (Citado en Moyano, 2004).

En países como Estados Unidos, Francia e Inglaterra, es posible encontrar programas especializados de viajes como los ofrecidos por la Agencia de Viajes ACIS (American Council for International Studies), desde 1978, ha sido considerado un líder de viajes educativos de calidad, sus principales objetivos es enriquecer el conocimiento de los estudiantes sobre lugares y temas que han aprendido en clases, obtener un mejor entendimiento en clases, obtener un mejor entendimiento en la historia y cultura de lo que se pueden lograr a través de un libro. La empresa EF (Education first) esta compañía tiene como filosofía contribuir a que los estudiantes adquieran y/o mejoren sus habilidades a través del aprendizaje experiencial netamente culturales. Por su parte países como Colombia y Uruguay ofrecen programas especializados para el aprendizaje del idioma español. (Citado en Moyano, 2004).

El turismo educativo se define como aquel turismo que busca un aprendizaje de fin educativo como justificación para realizar un viaje; éste aprendizaje puede ser de tipo histórico, social, cultural, o el aprender un nuevo idioma mejor practicado. El turismo se ha vuelto una herramienta para la educación que ha facilitado y complementado el aprendizaje, a raíz de experiencias prácticas que permite el enriquecimiento cultural de los estudiantes que acceden al mismo.

Del Campo, (2017) en el blog Business & Tech, menciona que existen dos tipos de viajes para el turismo educativo. El primero, son los viajes escolares, el cual trata distancias medias o cortas, teniendo en cuenta que son estudiantes, en la mayoría de los casos, menores de edad. Dichos viajes son organizados por los docentes y padres de familia, para desarrollar conocimientos culturales o de idioma, entre otros. Y el segundo, son las experiencias de estudios universitarios, que permiten

en muchos casos realizar viajes durante su carrera universitaria, como lo son los intercambios. El sector turístico tiene la responsabilidad de adaptarse a las necesidades de sus demandantes; la sociedad requiere cada vez más el turismo educativo y es de vital importancia dar respuesta a éste fenómeno en crecimiento e integrarlo a las nuevas generaciones.

“Nada desarrolla tanto la inteligencia como viajar” según el escritor francés Émile Zola. Viajar no deja de ser una búsqueda de nuevos conocimientos, experiencias o emociones. Si bien es cierto siempre que se viaja se aprende algo nuevo, el objetivo del viaje es ver otras realidades y aprender de ellas, de abrirse a distintas formas de ver el mundo. (turismo B. , 2017).

El turismo educativo, según Kirschbaum (2017), es una actividad donde se trata de llevar el aula al destino, donde el turismo educativo brinda diferentes propuestas, los alumnos pueden descubrir los conceptos que estudiaron en la clase de una manera diferente, comenzando a valorar y a cuidar los lugares que visitan. El turismo educativo es una modalidad que les permite a los alumnos salir de la institución para hacer el ejercicio de vincular los pueblos, ciudades, paisajes con los temas que fueron estudiados en ciencias naturales, sociales y otras áreas pedagógicas.

La seguridad es el aspecto más importante a tener en cuenta a la hora de planificar una salida con menores de edad. Con respecto a la asistencia y los cuidados de la salud, el seguro médico es obligatorio en este tipo de actividad. La norma ISO 9001 certifica la calidad de gestión con la que ya han viajado 1300 alumnos.

4.2.3. Turismo social.

También conocido como turismo solidario, es un derecho del ser humano, que debe ser garantizado por la facilitación e implantación de programas turísticos inclusivos, que permitan a las personas sin recursos económicos o con dificultades físicas y sensoriales a acceder a una oferta turística saludable y de calidad.

Según (2018) el derecho al turismo, derecho a la recreación, derecho al ocio son el eje principal del turismo social. El turismo es una actividad integrada por diversos sectores, ramas de actividad y ámbitos de desarrollo; también es la suma de conjuntos de iniciativas que hacen accesible a personas con especiales dificultades, al mismo tiempo que de ellos se derivan efectos positivos de carácter social y económico, también en diversos sectores, actividades, colectivos y ámbitos. El turismo social ha crecido de forma muy importante, pero aún quedan numerosos

colectivos que por muy diversos motivos no pueden acceder a unas vacaciones, posiblemente la carencia de recursos económicos.

Lo que indica el autor en su definición es que el turismo social es una actividad con derecho para todas las personas sin importar sus condiciones, sociales, económicas, culturales, y demás.

La Organización Internacional del trabajo en 1938, reglamenta “El derecho a las vacaciones pagadas” sean empleadas públicas o privadas. En 1948 el derecho al ocio activo, de los Derechos y deberes del hombre, que establece que “toda persona tiene derecho al descanso y a la honesta recreación y a la oportunidad de emplear el tiempo libre para su beneficio espiritual, cultural y físico”; para 1985 la Organización Mundial del turismo (OMT) realiza la carta del turismo y código del turista. Y en 1999 llega la normatividad Código Ético Mundial para el Turismo. (Schenkel, 2017).

El turismo social contribuye a un grupo de personas las cuales está bajo las condiciones y valores de sostenibilidad, accesibilidad y solidaridad. Tanto el turismo como la hotelería prestan servicios los cuales tienen un beneficio económico propio. Uno de los objetivos es que los operadores compartan una misma visión común que permita a las personas de sectores especiales a acceder a una actividad tanto recreativa como educativa, es por ese motivo que el sector debe preocuparse más en atender las necesidades de todas las personas.

La mayoría de los países del mundo, el turismo se ha convertido en una actividad económica mucho más importante, y no solo impacta el sector económico sino también influye fuertemente en los resultados de otros sectores. Es una de las actividades que se mueve por la demanda y consumo de los visitantes.

Los circuitos de turismo social (Mendoza, 2018) no deben diferenciarse de los generales del turismo, sino que deben servir para la integración social. Son los diversos colectivos los que deben encontrar las condiciones idóneas para su disfrute, el turismo social no solo dispone de un esfuerzo en las condiciones materiales sino también en el tipo de servicio y por la forma en que los profesionales del sector deben recibir. El turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para muchos países que pueden convertirlo en una fuente de crecimiento económico.

En Colombia el presidente Juan Manuel Santos (2017) firmó el decreto 2158, el cual estipula los programas de servicios y de descuentos el (10%) sobre la tarifa plena de los servicios que presta la industria de viajes y turismo en el país para impulsar el turismo social. Los colombianos adultos

mayores, pensionados, personas en condición de discapacidad, jóvenes, estudiantes contarán a partir del 2018 con incentivos especiales para viajar y acceder a la mejor oferta turística.

Crearon programas de servicios para promover el turismo social como: Turismo accesible, tarjeta joven y el turismo responsable; programas dirigidos para las personas que pertenezcan a los estratos 1 y 2. El Ministerio de Industria y Turismo creó un sistema de descuentos que serán otorgados a los prestadores de servicio turísticos y a las cajas de compensación familiar.

La política de Turismo social establece la prioridad de ciertos grupos de atención Según Medina, Ortiz y Vega (2018):

- Turismo para personas Mayores
- Turismo para personas de recursos limitados
- Turismo para la población y con situación de discapacidad
- Turismo juvenil

4.3. Marco conceptual

4.3.1. Turismo experiencial.

Lo define como aquella modalidad de turismo que permite a los viajeros ampliar su creatividad gracias a su posibilidad de participar activamente en las experiencias del lugar que visitan (Citado en Dimitrova, 2016, pág. 10).

La UNESCO en el 2006 menciona que es un turismo que tiene por característica la interacción de los viajeros, en aspectos emocionales, educativos, sociales y culturales. (Citado en Dimitrova, 2016 p.10).

El visitante busca apreciar algo diferente, aprender algo nuevo, descubrir diferencias con su lugar de origen y volver a este con historias y emociones vividas, según el lugar, el patrimonio, el paisaje, la cultura, las características propias del lugar. (Rivera M, 2013).

4.3.2. Experiencia.

La experiencia es la forma de conocimiento o habilidad, lo cual proviene de la observación de la vivencia de un evento o bien de cualquier otra cosa que nos suceda en la vida. Las experiencias tanto los seres humanos como los animales, las van adquiriendo a lo largo de sus vidas, La experiencia es una parte muy importante de la vida de cualquier persona ya que nos puede generar un aprendizaje, según el portal definición ABC (s.f.).

La experiencia proviene del latín *experientia* que significa ‘ensayo’ de su raíz *experiri* que significa ‘intentar’ y de la raíz indoeuropea que significa ‘experto’. La experiencia en términos generales, el ensayo y el intento de cualquier cosa en la vida. La filosofía de Locke afirma que las ideas vienen de la experiencia.

Desde los enfoques de los estudios culturales la experiencia es un concepto clave, ya que permite la mirada que abarca al mismo tiempo las condiciones materiales de existencia de una comunidad o grupo y su dimensión simbólica.

4.3.3. Cultura.

Para Portugal M. (2007) Los pueblos del mundo desde su fundación van desarrollando su cultura, la cual se plasma en su forma de vida, organización social, filosofía y espiritualidad, normatividad ética y jurídica, arte, ciencias y tecnología, economía, comercio, educación, memoria, historia, lengua y literatura entre otros.

“la cultura es todo aquello material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos.”

Según Raffino (2019) se define la palabra cultura proviene del vocablo latino *cultus*, a su vez derivado de *colere*, es decir, “cuidar del campo y del ganado”, lo que hoy en día llamamos cultivar. El pensador romano Cicerón lo empleó como *cultura animi* (cultivar el espíritu) para referirse metafóricamente al trabajo de hacer florecer la sabiduría humana, y desde entonces se vinculó con esos aspectos. De esa manera nace también el uso de “culto” y “culta” para referirse a aquellos individuos que han cultivado su espíritu, y se le da al término cultura un significado similar al de civilización, de “ser civilizado”. De allí proviene también la distinción entre una cultura elevada o “alta” y una popular o “baja”, de acuerdo a la distinción entre las clases sociales.

4.3.4. Recreación.

La Real Academia Española (s.f.), define recreación como acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo, e divertir, alegrar o deleitar. Se considera toda aquella acción que contribuye al enriquecimiento de la vida, encaminado al uso del tiempo libre.

En la Editorial Definición de México (2013), se define el término recreación como un momento de ocio o entretenimiento que una persona decide tener para realizar actividades que conducen a su bienestar íntegro.

4.3.5. Excursionista.

Para el turismo interno, es según Agüí (1994),

“todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país, pero distinto a su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.” (p.21)

4.3.6. Tiempo libre.

Según Merino y Pérez (2014), es el tiempo que una persona tiene para realizar la actividad que desea, sin obligaciones. Puede decirse que, son las horas que no corresponden al estudio, al trabajo o a las tareas domésticas.

4.4 Marco geográfico

4.4.1. Mapa de Usme.

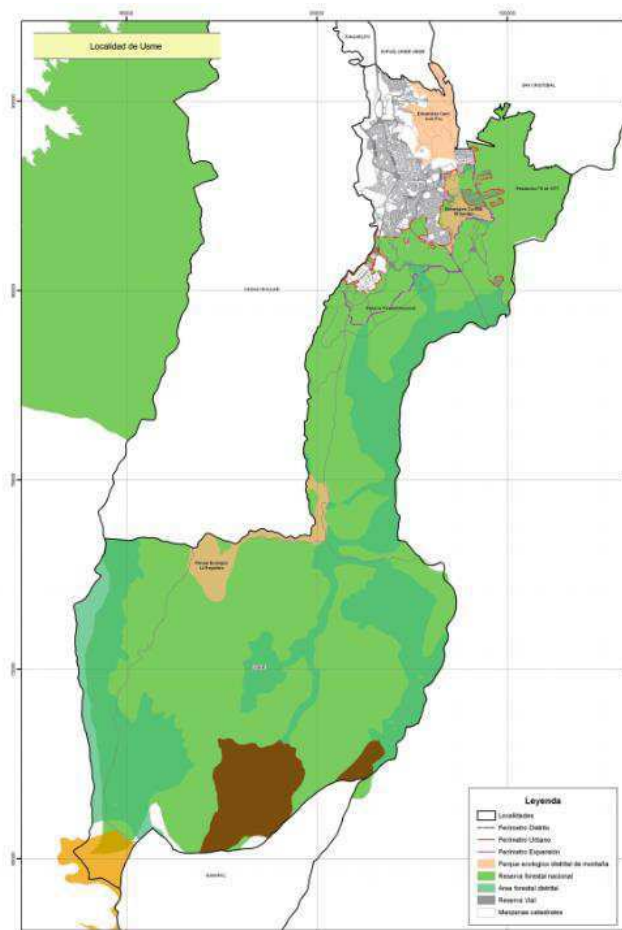


Figura 1. Mapa de la Localidad de Usme. Fuente: Secretaría de Planeación de Bogotá, (2004)

El principal acceso a la localidad es por la Avenida Caracas, con el servicio del sistema TransMilenio (Línea H), que llega hasta el Portal de Usme. Por la misma avenida llegan buses urbanos provenientes del norte y centro de la ciudad. La Avenida Boyacá se convierte en Autopista Llano que Bogotá y Cundinamarca con el departamento del Meta.

4.4.1.1. Mapa UPZ de la localidad de Usme.

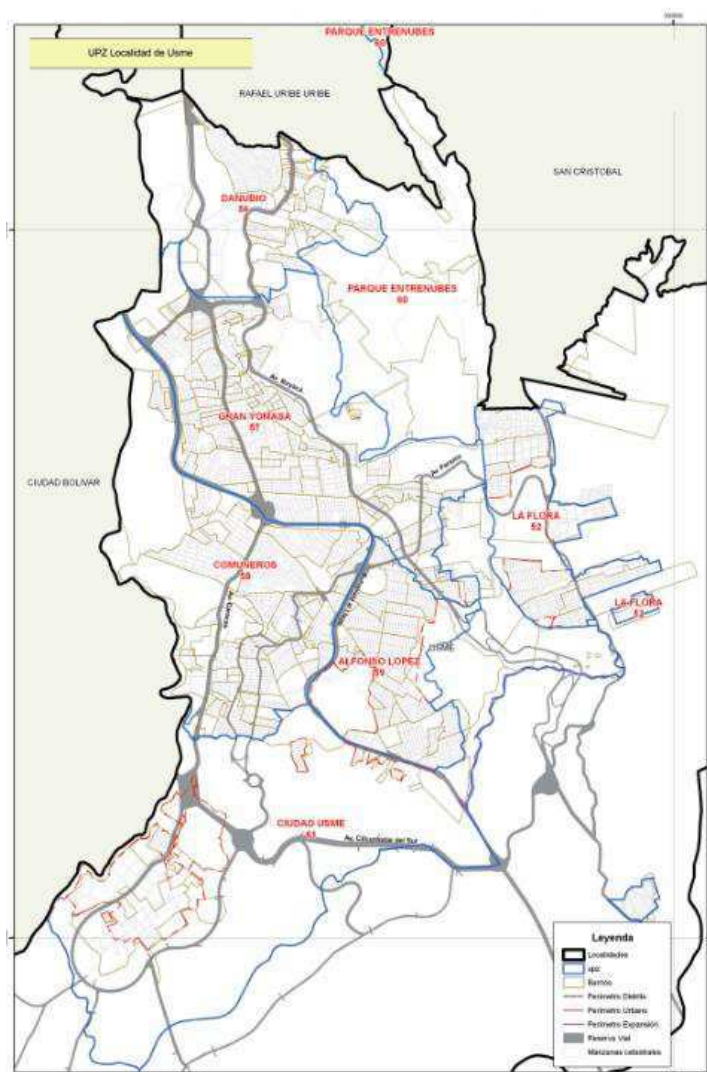


Figura 2. Unidades de Planeamiento Zonal. Fuente: Secretaría de Planeación de Bogotá (2016).

La localidad de Usme, como unidad administrativa está dividida en 7 unidades territoriales intermedias, las unidades de planeamiento zonal, Alfonso López, Comunerros, Ciudad Usme, Danubio, La Flora, Gran Yomasa, y Parque Entrenubes, conforman el sector urbanizado del extremo sur de la ciudad de Bogotá. En términos demográficos, aloja a miles de migrantes que subsisten de manera cotidiana y modifican sus prácticas culturales, económicas y sociales.

4.4.2. Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

El área geográfica dónde se realiza la investigación es en la localidad de Usme, en el Colegio, Miguel de Cervantes Saavedra, ubicado en la Diagonal 90 Sur #44-20 este, en el barrio Marichuela.

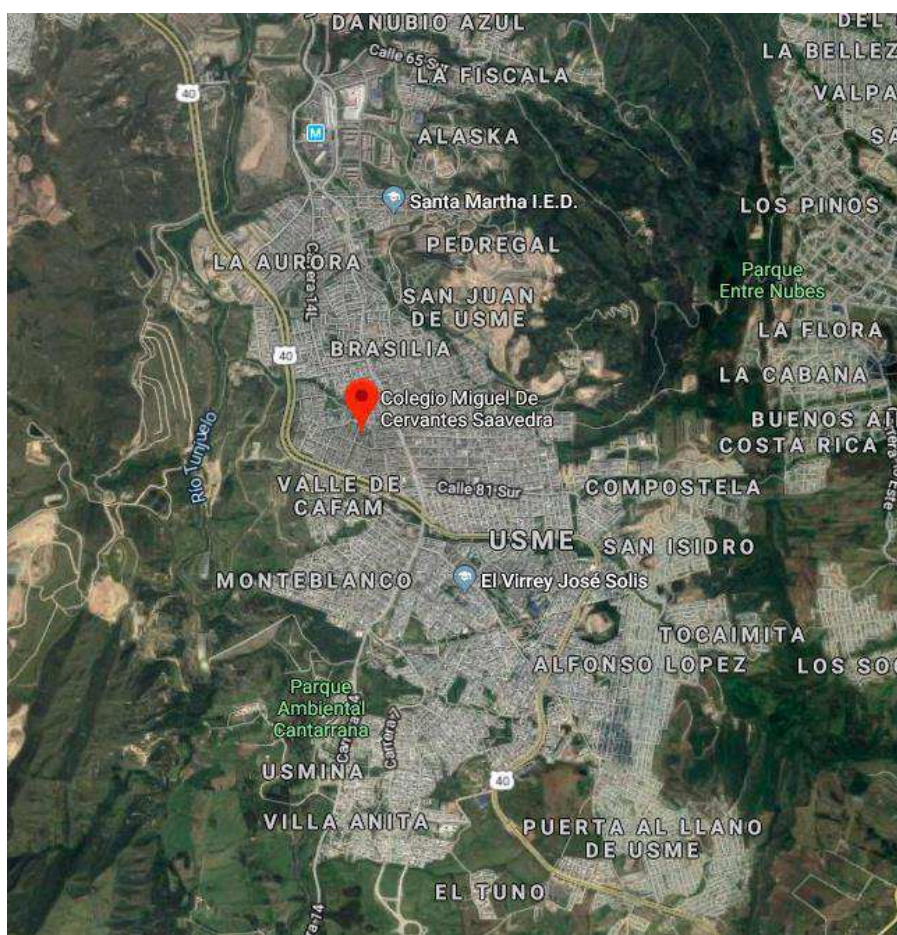


Figura 3. Ubicación general del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

Fuente: Google Maps (2019)

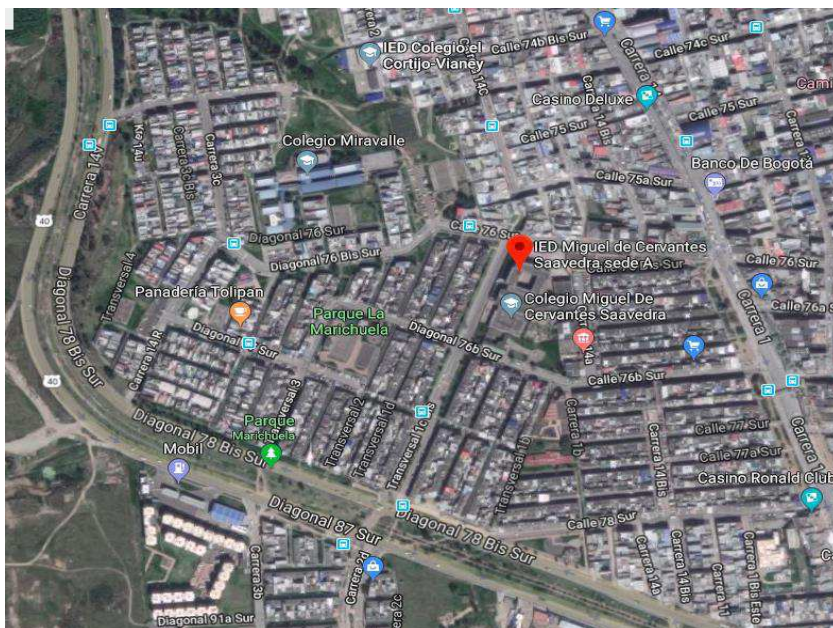


Figura 4. Ubicación Colegio Miguel de Cervantes Saavedra. Fuente: Google Maps (2019)

4.4.3. Museo del Oro.

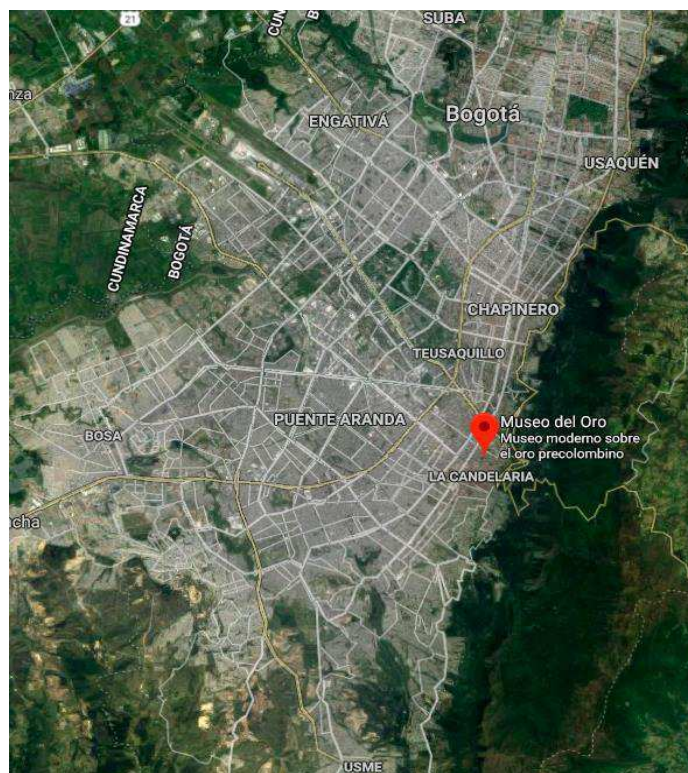


Figura 5. Ubicación general del Museo del Oro. Fuente: Google Maps (2019)

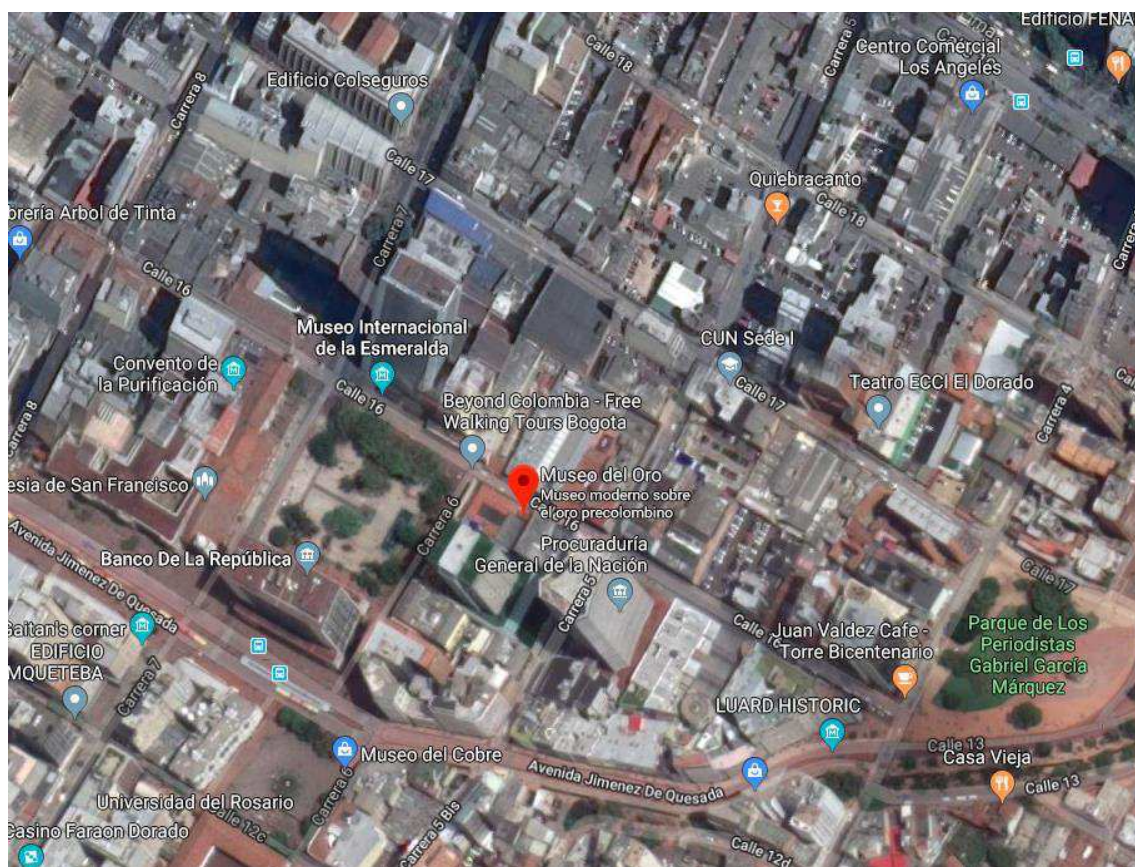


Figura 6. Ubicación Museo del Oro. Fuente: Google Maps (2019).

El Museo del Oro se encuentra ubicado en la Cra. 6ta #15-88 de la ciudad de Bogotá, al costado oriental del Parque Santander, en el centro histórico de la ciudad. Hace parte de la Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia, al igual que la Biblioteca Luis Ángel Arango y los museos de Arte y Numismática de Bogotá, y 28 áreas culturales en el resto del país. El Banco de la República, inicia en 1939 con el propósito de proteger patrimonio arqueológico de Colombia, siendo el poporo Quimbaya el primer objeto de su colección. El museo es una institución pública, que tiene como finalidad la adquisición, conservación y exposición de piezas de orfebrería y alfarería de culturas indígenas del período precolombino, tales como los Quimbaya, Calima, Tayrona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco, Magdalena, entre otros. (República B. d., s.f.)

4.5. Marco legal

El presente trabajo tiene como fundamento legal la siguiente normatividad.

4.5.1. Constitución Política de Colombia.

En especial el artículo 44, que consagra la recreación como derecho fundamental para los niños y niñas; el artículo 52, que reconoce el derecho a la recreación, el deporte y al aprovechamiento del tiempo libre para toda la sociedad colombiana. (Judicatura., 1991)

4.5.2. Ley 300 de 1996.

Por el cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Tiene como propósito dar importancia a la industria turística, como industria esencial para el desarrollo del país y a las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias, y que cumpla una función social. (República P. d., 1997)

4.5.2.1. Artículo 32. Turismo de interés social. Es un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento de tiempo libre, mediante programas que les permita realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

4.5.2.2. Artículo 36. Turismo Juvenil. De acuerdo con la Constitución Política, el Gobierno Nacional apoyará, con el Viceministerio de la Juventud, los planes y proyectos encaminados a promover el turismo para la juventud.

4.5.3. Ley 115 de 1994.

Por la cual se expide la Ley General de Educación. Tiene como fin señalar las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. (República C. d., Ley 115 de 1994. , 1994)

4.5.3.1. Estándares básicos de competencias. El Ministerio de Educación, bajo los lineamientos de la Ley 115 de 1994, constituye los estándares de educación que especifican lo mínimo que un estudiante debe saber y ser capaz de hacer para el ejercicio de la ciudadanía, el trabajo y la realización personal. El estándar es una medida de lo que un estudiante debe lograr en determinadas áreas del conocimiento, y aquello que debe hacerse.

4.5.4. Ley 397 de 1997.

Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. (República C. d., 1997)

4.5.5. Ley 1558 de 2012.

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996-Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Tiene como objeto fomentar el desarrollo, promoción, competitividad del sector y regulación de la actividad turística, a través de mecanismos necesarios de creación, conservación, protección y aprovechamiento de recursos y atractivos nacionales. (República C. d., 2012) De acuerdo con la ley, los principios que se trabajarán serán los siguientes:

4.5.5.1. Concertación. Las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

4.5.5.2. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

4.5.5.3. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

4.5.5.4. Accesibilidad. En virtud del cual, es deber del sector turístico propender conforme al artículo 13 de la Constitución Política, la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.

4.5.5.4.1. Artículo 15. Que modifica el artículo 35 de la ley 300 de 1996, “Artículo 35. Adultos mayores, pensionados, personas con discapacidad, jóvenes y estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén. El Gobierno Nacional reglamentará los programas de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para las personas contempladas en el presente artículo siempre y cuando pertenezcan a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén.”

4.5.6. Política de turismo social en Colombia.

La cual tiene como objetivo facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos. (MINCIT, 2009).

4.5.7. Plan sectorial de turismo 2018-2022.

“Por un turismo que construye país”. Impulso al turismo interno; esta línea pretende aumentar el potencial turístico de destinos nacionales, mediante la generación de acciones concretas que generen un desarrollo inclusivo y sostenible, el cual está orientado en turismo social y turismo para todos a fin de garantizar el acceso para que todas las poblaciones puedan gozar de las actividades turísticas como incremento de las condiciones de vida de la sociedad. (Turismo, 2018).

4.5.8. Norma técnica sectorial NTS AV 004.

El objetivo principal de esta norma técnica sectorial es establecer los requisitos que deben cumplir las agencias de viajes para el diseño de paquetes turísticos. Al particular en el No 2 el alcance de esta norma es aplicar a agencias de viajes facultadas para el diseño de paquetes turísticos a destinos nacionales y/o internacionales. (ICONTEC, 2013, pág. 1).

Frente a la Norma Técnica Sectorial NTS AV04 los requisitos para definir los procesos de planificación, diseño y control de calidad del diseño de los paquetes turísticos son: planificación del diseño del paquete turístico; diseño del paquete turístico; procesos de control de calidad del diseño; calidad en la adquisición de servicios; identificación del paquete turístico y trazabilidad; revisión del diseño; validación de las especificaciones del paquete turístico, de la prestación del mismo y del control de calidad; control de cambios del diseño. (ICONTEC, 2013, págs. 3,4,5).

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de turismo social educativo orientado a los estudiantes del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme.

5.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar a la población de grado sexto de la localidad quinta de Usme del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.
2. Identificar las actividades recreativas realizadas por los niños de grado sexto de la localidad quinta de Usme del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.
3. Elaborar una propuesta de turismo social educativo dirigido a los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.
4. Ejecutar una prueba piloto con niños de grado sexto de la localidad quinta de Usme del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.

6. Metodología

6.1. Enfoque mixto

El enfoque mixto es aquel que recolecta, asocia y analiza datos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio, para responder a una problemática. Se utilizan los dos enfoques para responder preguntas de investigación en un planteamiento de problema. Se considera que debe tener claro ciertos aspectos, entre los cuales el investigador debe tener conocimientos claves acerca de los enfoques cualitativos y cuantitativos; debe existir una evolución continua de criterios para la valoración de datos y mezcla de los métodos. La característica principal del enfoque mixto es la combinación de perspectiva cualitativa y cuantitativa en un mismo estudio, que permite darle profundidad a un análisis y comprender los procesos utilizando diversas fuentes de información.

Leech & Onwuegbuzie (2009), definen el método mixto como la manera de “recoger, analizar e interpretar tanto los datos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio, o en una serie de estudios que investigan el mismo paradigma subyacente”. Tashokkori y Teddlie (2010), mencionan que “la metodología mixta es una orientación con su cosmovisión, su vocabulario y sus propias técnicas, enraizada en la filosofía pragmática con énfasis en las consecuencias de la acción en las prácticas del mundo real (citado Hamui-Sutton, 2013).

El propósito del enfoque mixto es informar sobre el desarrollo de un método a partir de otro; explorar áreas que se superpongan al fenómeno de estudio; triangular los resultados y especificar posibles inconsistencias al realizar el estudio.

Esta investigación es de un enfoque mixto ya que se utilizarán elementos de investigación cualitativa y cuantitativa. Se realiza una caracterización de la población, en base a información demográfica de fuentes primarias, para luego realizar encuestas que de un diagnóstico de la población a trabajar. Después de haber caracterizado a la población, se tienen en cuenta los posibles intereses para la realización de una actividad turística. Una vez identificados los intereses y motivaciones, se inicia a plantear la propuesta de turismo social, en cuanto a los lugares de visita y las actividades a realizar en los mismos. Se llevará a cabo una prueba piloto con los niños del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra, en acompañamiento de sus padres, y durante los recorridos se realizarán actividades de su interés. La ejecución de la prueba piloto arrojará resultados que permitirá comprender el interés de los niños en la realización de este tipo de actividades y si estas aportaron conocimientos o les generan satisfacción y recreación fuera de su entorno habitual. Las fotografías y video capturados en la realización de la prueba, serán parte de la evidencia del proceso

que se requieren para la obtención de los resultados. Al final de la actividad se preguntará a los estudiantes y padres de familia acerca de la satisfacción que tuvieron, y el gusto, por la realización de esta y concluir la validez que tuvo. Se tendrán en cuenta los comentarios que realicen los padres de familia.

6.2. Método descriptivo

El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos que se usan investigaciones que tienen como objetivo evaluar características de una población o situación en particular. En este tipo de investigación se busca describir el estado y/o comportamiento de variables; su objetivo principal es conocer situaciones, costumbres y actitudes dominantes a través de actividades, procesos, objetos y personas, con el propósito de identificar las relaciones que existen entre dos o más variables. (Yanez, s.f.).

Según Arturo, M. (2011) la investigación descriptiva explica de forma sistemática las características de una población, situación o área de interés. Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no están interesados en comprobar explicaciones ni en determinar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con muchas frecuencias las descripciones se hacen por encuestas.

Se observará y describirá el comportamiento de los niños durante la actividad de ocio y recreación. Determinados los objetivos y la metodología, se procede al desarrollo de la propuesta de turismo social educativo para el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme, se establecen los siguientes capitulares:

Capítulo 1: Caracterización de la población de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme.

Capítulo 2: Diagnóstico de las actividades recreativas realizadas por los niños de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.

Capítulo 3: Propuesta de turismo Social educativo dirigido a estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

Capítulo 4: Ejecución de la prueba piloto con los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra en el Museo del Oro.

6.2.1. Técnica.

La técnica según Campoy y Gómes (s.f.) alude a procedimientos de actuación concreta y particular de recogida de información relacionada con el método de investigación que estamos utilizando. La técnica se selecciona por un conjunto de factores adicionales, debe pesar más la naturaleza de la pregunta de investigación en sí. En la metodología cualitativa es un procedimiento que pretende la obtención de conocimientos científicos, y se han resuelto cuestiones que la limitaban como el tratamiento de la validez, o la incorporación de programas informáticos.

Los estudios cualitativos aportan información sobre las motivaciones profundas de las personas, cuáles son sus pensamientos y sus sentimientos; las técnicas cualitativas, en consecuencia, nos proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado.

Algunas de las ventajas que tiene la técnica cualitativa son la posibilidad de la participación de los individuos, la generalización de un gran número de ideas y la realización de diseños de pruebas estadísticas, que se llevó a cabo en la realización del proyecto.

6.2.1.1. Población. “La población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.” (Wigodski, 2010).

El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, (Citado por López, 2004).

En este proyecto de investigación, la población estará constituida por niños del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme.

6.2.1.2. Muestra. “La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.” (Wigodski, 2010).

Los tipos de muestreo que menciona Wigodski (2010), son:

- Aleatoria: cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

- Estratificada: cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar.
- Sistemática: cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.

En este proyecto de investigación, la muestra estará constituida por los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme.

6.2.1.3. Técnicas e instrumentos.

Tabla 1.

Técnicas e instrumentos objetivo específico 2.

Objetivo específico	Técnica	Instrumento
Identificar las actividades recreativas realizadas por los niños de grado sexto de la localidad quinta de Usme del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.	Encuesta.	Cuestionario Estructurado.

Nota: Fuente propia

- *Técnica.* La encuesta es una técnica que consiste en la recopilación de datos mediante un cuestionario que no modifique el entorno ni fenómeno del cual se recoge la información sobre un asunto determinado.
- *Instrumento.* El cuestionario estructurado es una técnica que consiste en una serie de preguntas previamente planteadas sobre un tema de investigación específico.

7. Capítulo I: Caracterización de la población de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad quinta de Usme

7.1. Orígenes de la población de Colombia

La caracterización de una población es determinar las condiciones de un lugar desde el ámbito social, cultural y económico, donde se analizará las circunstancias individuales y colectivas para definir las prioridades de intervención a partir de las necesidades que se presentan en una población específica.

Según Weebly (s.f.) El estudio de los primeros pobladores del territorio de la actual Colombia se dividió en tres etapas de la época precolombina: el paleolítico (15000-7000 a.C), el periodo arcaico andino (7000 a 2000 a. C), hasta el siglo XVI, los primeros seres humanos que llegaron al territorio de la actual Colombia datan aproximadamente entre 10 mil y 15 mil años.

Los Cazadores y recolectores nómadas de esta época utilizaban artefactos líticos, herramientas y armas hechas con piedra de 10.450 a.C, en el siglo XV existían dos grandes familias que poblaban Colombia; la cultura Caribe se ubicaba en la costa del Caribe, la arawak en los ríos Caquetá, Amazonas y Putumayo, y los Muiscas en la Sierra nevada de Santa Marta y el clima frío de los altiplanos del centro del país.

El cacicazgo fue la organización social que primó antes de la Era Cristiana. Se caracteriza por su orden social, las tribus se agrupaban de forma similar a como lo hacían el señorío, así el cacique era el que tenía el máximo poder.

Según Buchot (2018) La diversidad étnica en Colombia es el resultado de la mezcla entre los españoles y europeos que conquistaron y colonizaron el territorio desde el siglo XVI hasta el XIX, los africanos importados como esclavos desde el siglo XVI hasta el XIX con aborígenes americanos, indígenas. Desde el siglo XIX y a lo largo del siglo XX la inmigración de árabes, especialmente hasta la costa del caribe y la isla de San Andrés ha sido cada vez más relevante. En las diferentes regiones del país además de los blancos 20% pueden identificarse otros grupos como los mestizos (indígenas-blancos) que engloban el 58% de la población colombiana, el 14% negro y al zambo el 3% (mezcla indígena-negro) además del 1% indígena. El idioma oficial es el español. Se hablan más de 70 dialectos indígenas, que provienen de las familias lingüísticas arawak, karib (caribe), chibcha y tukano oriental.

7.1.1. Características de la población de Colombia.

La población de Colombia ha estado en constante crecimiento desde el siglo XVIII, pero durante la década de 1980-1990 su aumento disminuye debido a dos procesos: en la década de 1940 la tasa de fecundidad era de 6.8 hijos por madre, después de varios programas de control natal la reducción de la tasa de mortalidad infantil, y las oportunidades del impuesto laboral de las mujeres, el índice de fecundidad disminuyó a 5 hijos por mujer en 1985-1990. Hoy en día la tasa de natalidad es de 1 a 2 hijos por madre.

Los avances tecnológicos y de salud han logrado la disminución de la tasa de mortalidad de manera exponencial, uno de sus efectos fue el aumento de la esperanza de vida que pasó de 39.5 años en 1905 a 76 años en el 2014.

La población colombiana está concentrada en las regiones andinas y del caribe, donde se encuentra el 77% de los habitantes, Por otro lado, en el pacífico, amazonas y Orinoquia se encuentra el 16% y finalmente un 7% de los colombianos viven en el exterior en especial en Estados Unidos y España. (Castañeda, 2014).

Las proyecciones de población son realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). La población estimada para el 2018 era de 45.5 millones de habitantes, en Colombia por cada 100 mujeres hay 91 hombres; es decir ellas representan más de la mitad de la población del país, siendo la zona urbana la que concentra mayor número de mujeres, cada persona al nacer tiene una esperanza de vida de 72.2 años. El 51.4% de mujeres y el 4.6% de hombres, 22.5% son de 0-14 años, 68.3% por cada 100 personas menores de 15 años, hay 41 personas de 65 años y el 9.2% son de 65 años y más.

7.1.1.1. Características del territorio de Bogotá. Bogotá, es la ciudad más importante del país, por su condición de capital de la República y del departamento de Cundinamarca, enfrentándose a lo largo del tiempo a fuertes presiones de tipo económico, social y político que han contribuido en su proceso de complejizarse.

Esto se evidencia en el crecimiento poblacional y el espacio físico del territorio urbano. Que condujeron durante la segunda década del siglo XX que se anexan varios de los municipios vecinos y localidades. Se caracteriza por contar con un número importante de localidades, Actualmente la ciudad cuenta con localidades cuya población no alcanza los cien mil habitantes, como es el caso de la Candelaria, y otras cuya población se acerca al millón de personas. Por ello, como propósito los criterios de uniformidad en la distribución del territorio se crearon las Unidades de

Planeamiento Zonal (UPZ), Estas unidades, que se reconocen como zonas intermedias entre las localidades y los barrios, deben servir para garantizar mejores procesos de planificación del desarrollo urbano, tomando en cuenta las particularidades del territorio distrital. De acuerdo con la Corte Constitucional, las localidades se crean para facilitar la gestión administrativa y de gobierno de los distritos, por lo que, aunque la división del territorio tome en cuenta la cantidad de población como un factor importante, también debe considerarse factores como el tipo de actividades y los problemas que se presentan en su interior. (Cante, 2015, págs. 301-303).

7.1.1.2. Característica demográfica del territorio Bogotá. La ciudad de Bogotá hace parte de la zona centro del país según Dinero (2015) es beneficiada por el 60% de la población, el 67% de la población industrial, y el 57% del PIB de Colombia; y además es la novena ciudad del mundo con la mayor densidad poblacional, el sector de servicio aporta un 71% al PIB de la ciudad, mientras que el sector de servicios es el 48% del PIB nacional. Bogotá se ubica en empresas multinacionales, como el petróleo, minería y gas, sin embargo, el éxito económico de la ciudad basado en su alta densidad poblacional también se suma la compleja dificultad para el transporte y movilidad y por ende en un deterioro de las condiciones en la calidad de los habitantes.

El 27,6% de los hogares colombianos presentan al menos una necesidad básica insatisfecha, esta misma cifra para Bogotá es de 9,7%, La capital presenta el mayor nivel de desigualdad. El 85% de la población de la capital del país ya está censado por el Departamento Nacional de Estadísticas DANE, según (Caro, 2018).

7.2. Caracterización territorial de Usme

En el crecimiento de la ciudad de Bogotá, la capital se consolida por actividades de importación y exportación que traían consigo la migración de personas en busca de oportunidades. La industria genera mayores ofertas de empleo para los inicios del siglo XX, por lo que la ciudad comienza a expandirse, afectando el territorio de Usme. Las haciendas necesitan terreno para la producción de cultivos, se empieza a necesitar más tierra y se generan conflictos por territorio. En 1928 el Gobierno indica que toda la tierra es propiedad de la Nación, y años más adelante se logra hacer una redistribución de tierras que se extienden hasta Usme. Para los años 50's el país comienza a atravesar una época de violencia por lo que las ciudades principales acogen a cientos de víctimas del conflicto, por lo que Bogotá inicia un proceso de urbanización y crecimiento; la población se duplicó y la carencia de vivienda, servicios públicos, escuelas y hospitales aumentaban de la misma

manera, volviendo al país de ser rural a urbano. Hasta 1970, el 50% del área urbana de Bogotá demuestra desarrollos informales hacia los Cerros Orientales, páramos y Usme. Las primeras intervenciones urbanas se realizan con intención de solucionar problemáticas como el abastecimiento de agua y aprovechar la lejanía para usos no deseables. La construcción de barrios da lugar a la urbanización residencial, por lo que se generan asentamientos en la periferia del territorio.

Usme, ha tenido diferentes formas de administración, límites y jurisdicción en cuanto a ser una unidad territorial. A partir de 1991, el Distrito Capital de Bogotá la consolida como la Localidad N° 5, hasta la actualidad, ubicada al sur oriente de la ciudad, separada del casco urbano principal. Entre sus residentes predomina la clase baja, estrato socioeconómico 1 y 2. La localidad se encuentra dividida en siete UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal), que a su vez se dividen en barrios para completar 120 barrios y 17 veredas. En la zona urbana de la localidad existen quebradas, no canalizadas que desembocan en el río Tunjuelo. La quebrada principal de esta zona es la quebrada Yomasa, ubicada entre las Avenidas Boyacá y Caracas. También se encuentran quebradas como Fucha, Chuniza y Santa Librada.

La estructura de la localidad, está conformada por los Cerros Orientales, la cadena de cerros Entrenubes y la cuenca del río Tunjuelito; la demás estructura del territorio se ha incorporado por acción humana, la zona de extracción minera, la intervención de la cuenca con las represas de La Regadera, Chisacá y Cantarrana y las vías primarias de acceso.

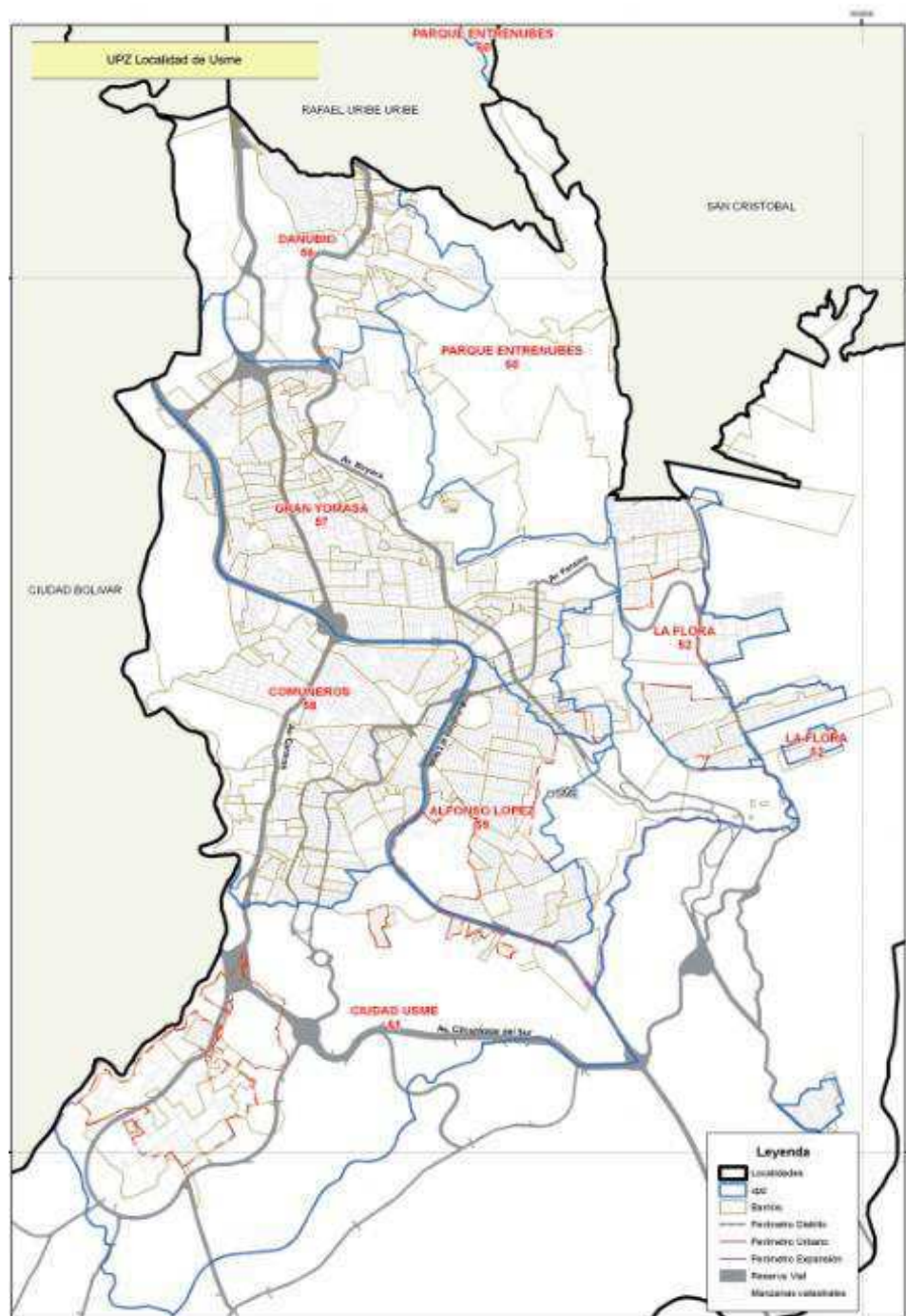


Figura 7. Unidades de Planeamiento Zonal de la localidad de Usme.

Fuente: Secretaría de Planeación de Bogotá (s.f.)

7.2.1. Caracterización demográfica de Usme.

Para el año de 1964, Bogotá duplica el número de su población, con respecto al año 1951. En ese entonces había 1'697.311 habitantes, de los cuales 701.946 eran hombres y 905.365 mujeres.

1'670.115 vivían en el área urbana y 27.196 en el área rural. La mayoría de esta población era nacida en la misma localidad y muy poca es inmigrante. El censo de ese año arroja que: el 76.35% de la población nació en el municipio; el 23,65% procede de otros municipios, de los cuales el 6.98% son oriundos de Cundinamarca y el 16.6% han llegado de otros departamentos del país; por lo que la mayoría de población es nativa del territorio, siendo una población joven y en su mayoría soltera, que se dedicaban a ser obreros y trabajadores independientes.

Tabla 2.

Procedencia de la Población censada en Usme en 1964

	Totales			Nacidos en el Municipio			Nacidos en otros municipios del mismo departamento			Nacidos en otros departamentos			Nacidos en el exterior		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Usme	4.626	2.493	2.133	3.532	1.866	1.666	323	183	140	771	444	327	-	---	---
Cabecera	927	480	447	643	332	311	135	68	67	149	80	69	---	---	---
Restó	3.699	2.013	1.686	2.889	1.534	1.355	188	115	73	622	364	258	---	---	---

Nota. Fuente: XIII Censo Nacional de Población. Resumen de Bogotá. Dane 1964.

Para el año 2018, la localidad de Usme registra una población de 342.940 personas, de la cual 30.393 son personas de 0 a 14 años de edad. El 44% de la población pertenece al estrato socioeconómico 1 y el 55,8% al estrato socioeconómico 2; tan solo el 0,3% pertenecen al estrato 3.

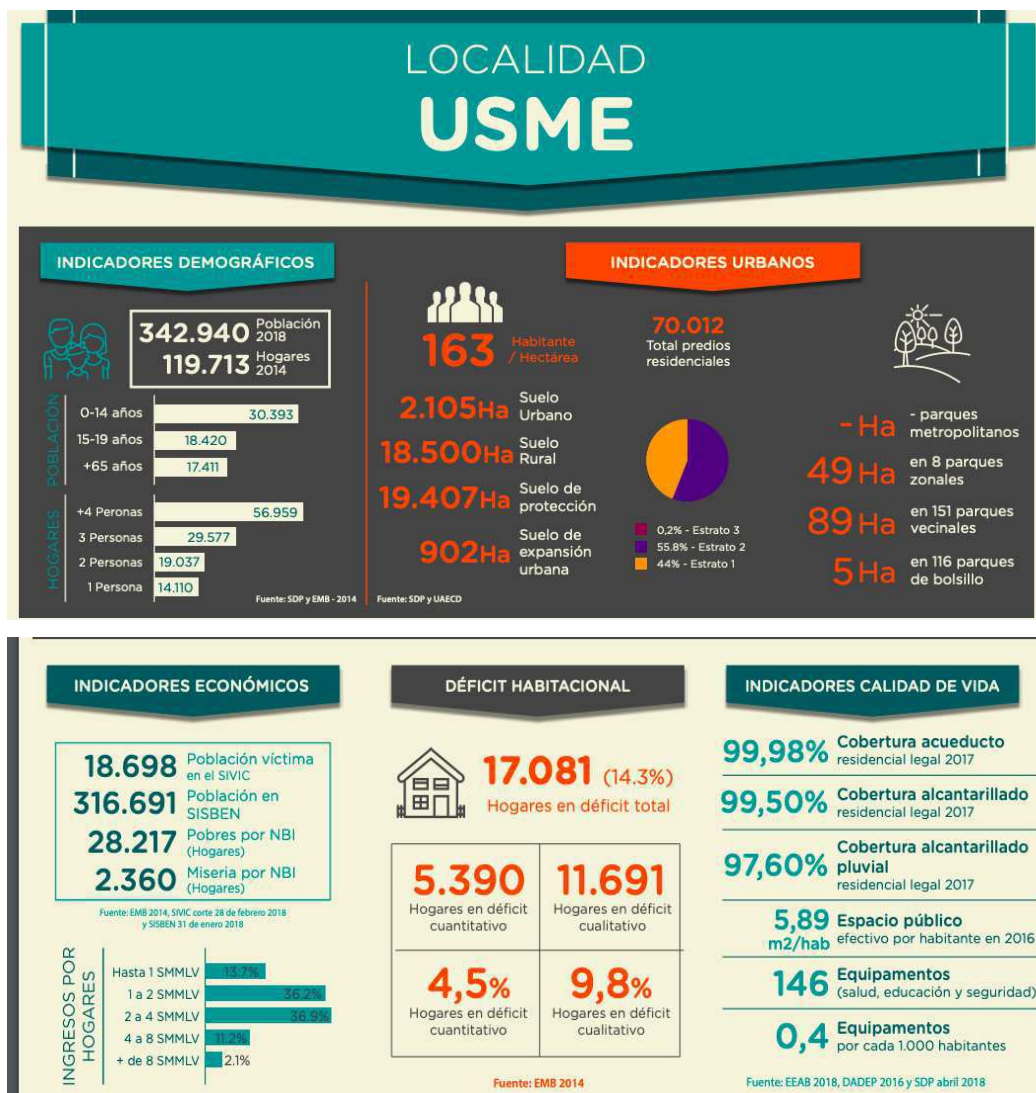


Figura 8. Usme, hábitat en cifras. Fuente: Hábitat Bogotá (2018)

7.2.1.1. Poblaciones estratos 1 y 2 en Colombia (DANE). De acuerdo con Portafolio (2018) la tendencia de las personas a vivir más en zonas urbanas es de 78% no en el campo, preferible en apartamento y no en casas, Ahora si bien el país ha reducido su pobreza, el censo afirmó que el 80% de su población son de estratos 1,2 y 3.

El censo nacional de población y vivienda le permite al país tener datos de primera mano sobre el número de habitantes, su distribución en el territorio y sus condiciones de vida. En Colombia el 61.4% de la población viven en casas, el 33,1% viven en apartamentos, el 4.4% viven en tipo cuarto, el 0.9% en vivienda tradicional indígena (DANE, 2019).

7.2.1.2. Caracterización socioeconómica de la población, estrato 1 y 2 de Usme. En Colombia, existen seis niveles de estrato socioeconómico, una clasificación dada por el Gobierno Nacional, que se basa en la calidad de vida de las viviendas como una aproximación a la calidad de vida de las personas que la habitan. De acuerdo con el Departamento de Planeación Nacional, los estratos en los que se pueden clasificar las viviendas son: 1-Bajo-bajo; 2- Bajo; 3-Medio-Bajo; 4- Medio; 5- Medio-alto y 6-Alto. Según esto, en los estratos 1, 2 y 3 viven los usuarios con menores recursos que se ven beneficiarios de subsidios públicos domiciliarios. Los estratos 5 y 6 albergan a usuarios con mayores recursos económicos que deben hacer contribuciones sobre el valor de los servicios públicos domiciliarios. Para el proceso de estratificación, se tienen en cuenta características de viviendas y aspectos poblacionales, como lo son las situaciones de salud, laborales, educativas, capacidad económica. Algunos de estos aspectos son: las vías de acceso, el tamaño de frente, el andén, el antejardín, el garaje, el material de fachadas y el material de los techos. En las UPZ de Usme, La Flora, Alfonso López y Parque Entrenubes, habitan en su totalidad en viviendas del estrato uno; el 84,8% de los residentes del Danubio y el 55,7% de los Comuneros pertenecen al estrato uno; el 80,3% de la población de la Gran Yomasa y el 76,7% de Ciudad Usme reside en viviendas de estrato dos. La localidad tiene un alto porcentaje de pobreza en barrios y asentamientos ilegales no estratificados que crecen día a día. (Gobierno., 2004).

7.2.1.3. Relación entre el sisbén y estrato socioeconómico. El sisbén es el sistema de identificación de beneficiarios de programas sociales, que a través de un puntaje clasifican a la población de acuerdo a sus condiciones socioeconómicas.

El sisbén identifica de manera rápida objetiva a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para focalizar la inversión social a quienes más lo necesitan. (Sisbén, 2017). Los estratos socioeconómicos en Colombia se refieren a la clasificación en los estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos, permitiendo asignar subsidios y formar contribuciones en esta área. De esta manera, quienes tienen más capacidad económica pagan más por los servicios públicos y contribuyen para que los estratos bajos puedan pagar sus facturas. (DANE, 2019). Tanto el estrato socioeconómico como el sisbén contribuyen a la sociedad de bajos recursos para que dichas personas tengan una mejor calidad de vida.

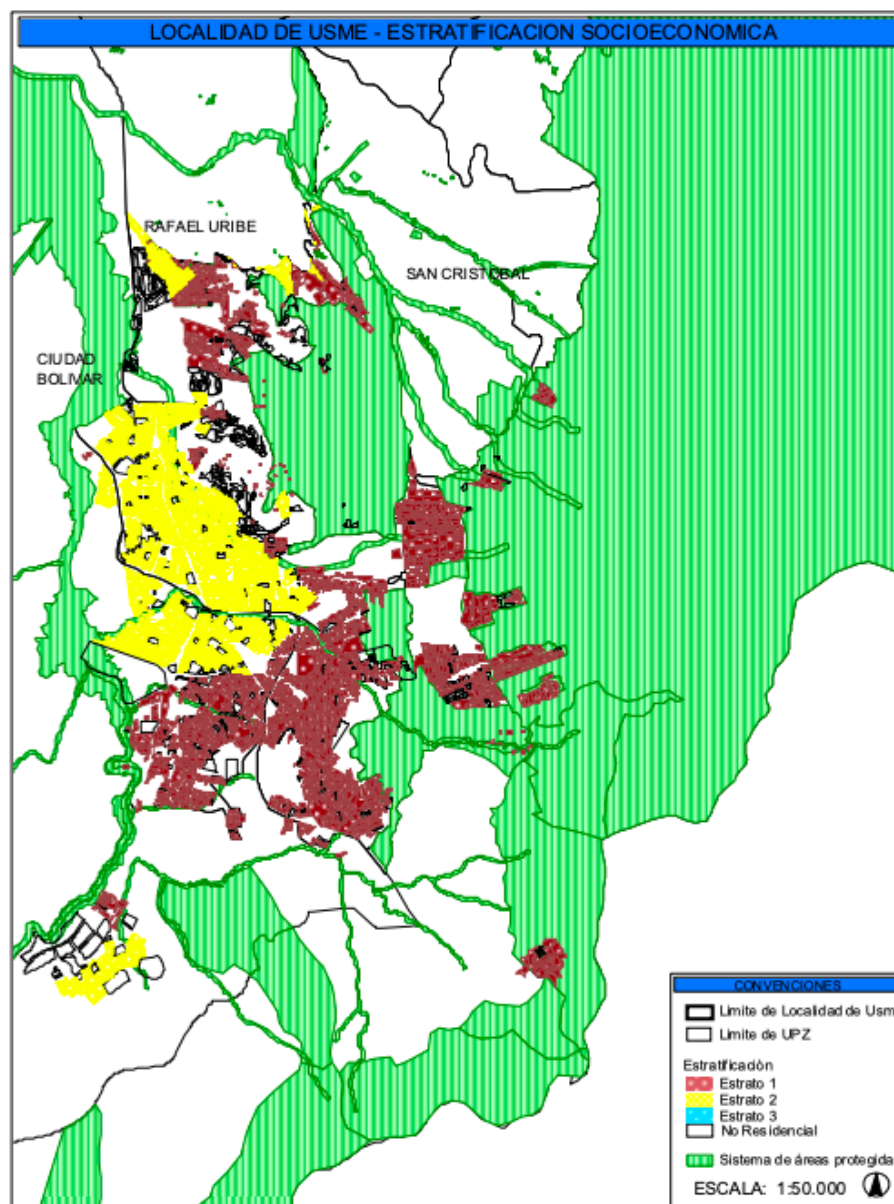


Figura 9. Estratificación socioeconómica de Usme. Fuente: Instituto de Estudios Urbanos (s.f.)

7.2.2. Consumo cultural (DANE).

La encuesta de consumo cultural es una operación estadística que el DANE realiza desde el 2007, y tiene por objetivo caracterizar formas de comportamiento que expresan prácticas culturales de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

Para el Año 2017 las presentaciones o espectáculos al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, presentaciones de música, en espacios abiertos o cerrados en

vivo (31.6%) seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (26.8%), teatro, ópera o danza (18,2%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pinturas, grabado, dibujo, escultura, o artes gráficas (11,6%).

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (32.2%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (28,8%) parques temáticos o de diversiones (24,3%), carnavales o fiestas nacionales (17,6%).

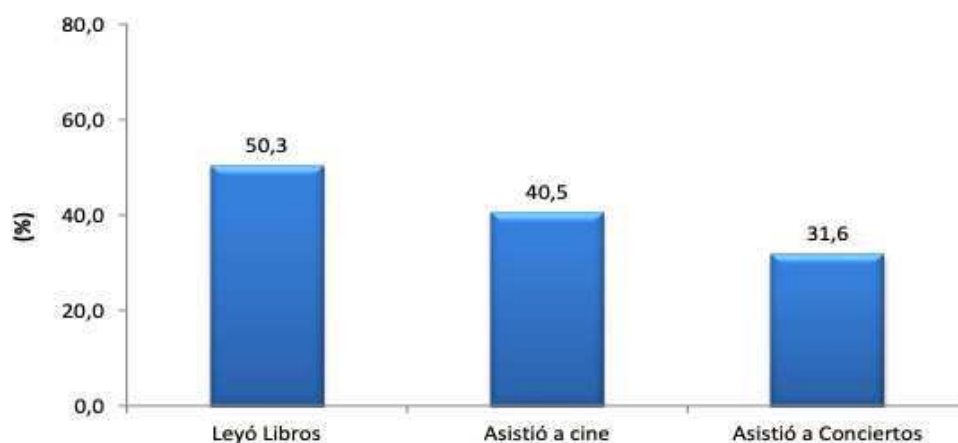


Figura 10. Porcentaje de personajes de 12 años y más según consumos culturales en cabeceras municipales. Fuente: IDANE, ECC (2017).

Esta tarea se realizó para caracterizar las prácticas culturales de los colombianos asociadas a Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales; Lectura y audiovisuales; Asistencia a espacios culturales y Formación y práctica cultural. (DANE, 2019)

7.2.3. Caracterización de estudiantes de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra.

En el colegio Miguel de Cervantes Saavedra para el presente año, 2019, se encuentran cursando 155 estudiantes en el grado sexto, de los cuales 79 son mujeres (51%) y 76 son hombres (49%).

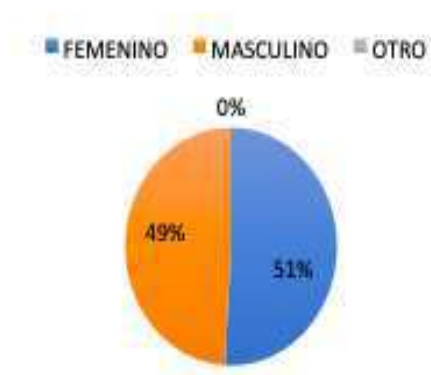


Figura 11. Género estudiantes grado sexto Colegio MCS. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra

Se estima que en la población de estudiantes de grado sexto están dentro de los 10 a los 15 años de edad, con un total de 155 alumnos, en donde se establecieron rangos de edad para ubicar de manera más pragmática a los estudiantes. El 1,3% tiene 14 años; el 1,9% tiene 15 años; el 9% de los estudiantes tiene 14 años; el 12,3% tiene 10 años; el 21,3% de los estudiantes tiene 12 años; y el 54,2% restante tiene 11 años.

Tabla 3.

Edades de estudiantes Colegio MCS.

EIDADES SEXTOS		
EDAD	CANT	%
10	19	12,3%
11	84	54,2%
12	33	21,3%
13	14	9,0%
14	2	1,3%
15	3	1,9%
TOTAL:	155	100,0%

Nota. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra

La situación de los estudiantes al iniciar el año escolar 2019, es la siguiente: El 0% de los estudiantes son nuevos o de reintegro; el 1% es nuevo repitente; el 13% de los estudiantes son repitentes y el 86% son estudiantes son antiguos.



Figura 12. Situación al iniciar año escolar estudiantes grado sexto Colegio MCS.

Fuente: Colegio Miguel de Cervantes

El 72% de los estudiantes de grado sexto tienen computador en sus casas, mientras que el 28% de los estudiantes no tienen computador en sus casas.

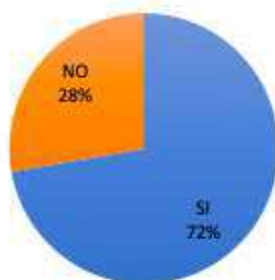


Figura 13. Estudiantes de grado sexto del Colegio MCS que cuentan con computador en casa. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

El 76% de los estudiantes de grado sexto cuentan con el servicio de Internet en sus viviendas, mientras que el 24% de los estudiantes no poseen el servicio.

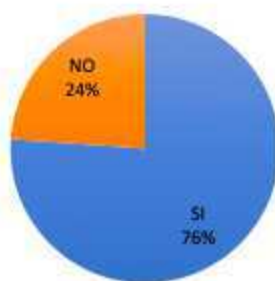


Figura 14. Estudiantes de grado sexto del Colegio MCS que poseen internet en casa. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

El uso del tiempo libre de los estudiantes, es el siguiente: el 1% lo utilizan respectivamente cantando, jugando en el computador o practicando skate; el 4% lo utiliza practicando baile; el 5% lo utiliza durmiendo; el 8% lo utiliza leyendo; el 10% lo utiliza en las redes sociales; el 12% lo utiliza saliendo de casa; el 13% lo utiliza viendo televisión; el 27% lo utiliza practicando algún deporte; y el 19% realiza otro tipo de actividad.

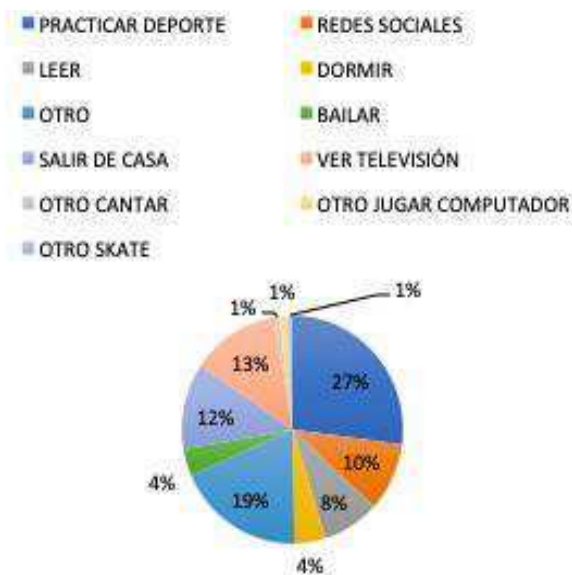


Figura 15. Uso del tiempo libre de estudiantes grado sexto Colegio MCS. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

El tiempo que los estudiantes de grado sexto comparten con los miembros de su familia semanalmente es: 3 de los estudiantes no comparten tiempo en familia; 6 estudiantes solamente el sábado y 6 estudiantes solamente el domingo; 7 estudiantes comparten una hora diaria; 38

estudiantes comparten el fin de semana con los miembros de su familia; y 95 de los estudiantes comparten 2 o más horas al día en familia



Figura 16. Tiempo compartiendo en familia de los estudiantes grado sexto Colegio MCS. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

En la población de estudiantes de grado sexto se encontró que el 99% de los estudiantes no ha sido víctima de violencia sexual y el 1% si han sido víctimas.

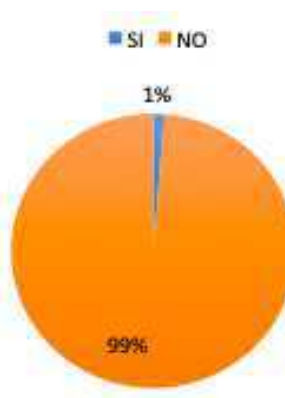


Figura 17. Víctimas de violencia sexual estudiantes grado sexto Colegio MCS. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

En cuanto a la seguridad escolar, se encontró que los estudiantes se sienten: muy seguros, el 14%; seguros el 78%; inseguros el 5%; muy inseguros el 3%, y el 1% no contestó.



Figura 18. Seguridad en el colegio, por los estudiantes grado sexto Colegio MCS. Fuente: Colegio Miguel de Cervantes Saavedra.

La población de estudiantes de grado sexto del colegio Miguel de Cervantes Saavedra, ubicado en el barrio Marichuela de la UPZ Comuneros de la localidad de Usme, se encuentran entre los 10 y los 15 años de edad, siendo 155 la cantidad de alumnos matriculados para iniciar el año académico 2019, de los cuales 79 son mujeres y 76 son hombres; el 86% son alumnos antiguos. El uso de su tiempo libre, en su mayoría lo utilizan realizando la práctica de algún deporte, en el cual predomina la práctica de fútbol. La mayoría de los estudiantes tienen computador y cuentan con el servicio de Internet en sus viviendas. En ámbitos familiares, los estudiantes, en superioridad, comparten dos o más horas al día con su familia, indicando que existe una atención y acompañamiento por parte de sus familiares después de las actividades escolares. En ámbitos de seguridad, la mayor parte de los estudiantes se sienten muy seguros en el colegio. Tan solo el 1% de esta población ha sido víctima de violencia sexual.

8. Capítulo II: Diagnóstico de las actividades recreativas realizadas por los niños de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra

8.1. Actividades de recreación

El ser humano desarrolla acciones que pueden definir como actividades, que tienen una finalidad específica. El término “recreativo” hace referencia a aquello que ofrece recreación, como el entretenimiento, diversión o distracción. Para Merino y Pérez (2015), el término “actividades recreativas”, alude a las acciones en las que una persona se entretiene o divierte, aquello que un individuo realiza porque le generan placer y no por obligación. Los deportes se pueden considerar como actividades recreativas cuando se desarrollan como un método de esparcimiento, ya que estas disciplinas suelen ser competitivas, el objetivo del deportista es conseguir salir victorioso, por lo tanto, se pueden considerar actividades recreativas únicamente si al practicarse no se consideran los resultados, o estos se ven como un esparcimiento.

Las actividades recreativas deben cumplir ciertas características importantes, tales como:

- Deben ser actividades voluntarias, no obligadas ni forzadas.
- Son sinónimo de alegría y felicidad.
- Se realizan sin esperar nada a cambio.
- Son herramientas para disfrutar el tiempo, dejando al lado obligaciones y compromisos.
- Son una manera de aprovechar el tiempo libre.
- Se pueden realizar de manera individual o colectiva.

8.1.1. Clasificación de las actividades recreativas.

Según Zamora R. y García M. (Citado en Sánchez, 2014) desde una perspectiva de mercadotecnia existen tres tipos:

- Las actividades relacionadas con cultura artística y literaria.
- El turismo.
- Actividades generales de esparcimiento.

Lupe Aguilar (Citado en Sánchez, 2014) clasifica los diferentes tipos de actividades en cinco categorías:

- Esparcimiento.
- Visitas culturales.

- Sitios naturales.
- Actividades deportivas.
- Asistencia a acontecimientos programados.

En términos generales, las actividades recreativas también se pueden clasificar por áreas, tales como:

- Actividades deportivas-recreativas: como lo es el turismo deportivo, práctica de deportes, torneos, campeonatos, entre otras.
- Actividades al aire libre: como el senderismo, rutas ecológicas, excursiones, entre otras.
- Actividades lúdicas: como los juegos de mesa, juegos de salón, videojuegos, etc.
- Actividades de creación artística y manual: como actividades teatrales, musicales, esculturas, artesanías, entre otras.
- Actividades culturales participativas: como charlas, tertulias, conversatorios, etc.
- Asistencia a espectáculos: como idas a musicales, conciertos, teatros, festivales, cine, exposiciones, entre otros.
- Visitas: como parques, museos, monumentos, entre otros.
- Actividades de relajación: como meditación, masajes, etc.

Existe gran variedad de actividades recreativas y se pueden clasificar según el contexto en el cual se estén aplicando y según el tipo de población a la que se quieran dirigir teniendo en cuenta sus necesidades. Además, el practicar actividades recreativas deja como resultado múltiples beneficios que según diferentes autores como: C. Lezama y La Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación (Citado en Sánchez, 2014), pueden llegar a ser los siguientes:

- Mejorar la calidad de vida; crea hábitos de vida saludables.
- Contribuye al desarrollo de capacidades físicas.
- Disminuye niveles de estrés y agresividad.
- Fortalece a la integración comunitaria; mejora relaciones personales y comunitarias; impulsa manifestaciones culturales propias; entre otros.

8.1.2. Tiempo libre.

Según el ICBF (2014) el tiempo libre es “aquel que no ocupamos en labores, tareas, trabajos y responsabilidades que se nos han impuesto, normalmente se da después de haber realizado todas

las obligaciones ya sean laborales, académicas o domésticas”; tiene como propósito ser utilizado en descansar, divertirse y desarrollar actividades en un ambiente diferente al habitual.

Realizar actividades de tiempo libre puede lograr acciones formativas facilitadas por la recreación. Las actividades de tiempo libre no transmiten conocimiento en forma autoritaria, sino que se transmiten de una manera emocional y recreativa, brindando contenido basado en la motivación y las necesidades culturales y recreativas, en los gustos y preferencias de los individuos.

8.1.3. Actividades recreativas culturales.

La cultura hace referencia a una creación humana, como un conjunto de valores, creencias, objetos materiales, ideologías, religión y costumbres en general que una sociedad determinada comparte. Una actividad cultural hace referencia a todas aquellas acciones que se desarrollan con el fin de crear, promover o desarrollar cultura.

8.1.3.1. Museos. Los museos son los lugares donde se guardan o exhiben colecciones de objetos de interés cultural, científico, histórico, entre otros, que suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que buscan difundir conocimientos humanos; y se dedican a investigar, conservar y exponer colecciones que tienen un valor cultural (Pérez, 2009).

Poseen un papel cultural en la sociedad, depositarios de conocimiento, partiendo de ser espacios de instrucción, educación y divulgación dirigidos a una gran variedad de público. Los museos brindan espacios de descubrimiento, “el paso del tiempo se detiene” en cada uno de los objetos que estos exponen; son inspiración humana desde tiempos antiguos hasta la actualidad, ya que se convierten en un fragmento que van registrando el paso del hombre por el mundo.

Estos espacios permiten preservar el conocimiento del ser humano en todo tipo de áreas, tanto tecnológicas, artísticas, culturales e históricas, entre otras; teniendo en cuenta siempre se ha tenido la necesidad de expresarse y crear nuevos objetos, mecanismos, utensilios, expresiones artísticas, etc. y las cuales se pueden preservar y mostrar la funcionalidad a través de los museos.

8.2. Actividades de recreación realizadas por los estudiantes de grado sexto del Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra

Con la finalidad de identificar las actividades de recreación que realizan los niños en su tiempo libre, se realizó una encuesta a los estudiantes, las cuales arrojaron los siguientes resultados (ver

anexo 15.1.). En primer lugar, se preguntó acerca de si realizaban o no actividades fuera de sus actividades escolares, en las cuales se obtuvo:

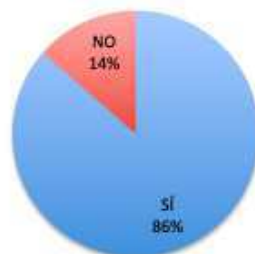


Figura 19. Actividades extraescolares estudiantes sexto Colegio MCS.

Fuente: Encuesta propia.

El 86% de los estudiantes realizan actividades fuera de sus actividades escolares, de las cuales realizan las siguientes:



Figura 20. Actividades extraescolares específicas estudiantes sexto Colegio MCS. Fuente: Encuesta propia

En las actividades realizadas, la que predomina es la práctica de fútbol en un 45% y las danzas en un 17%. También realizan otro tipo de actividades como la natación y el patinaje, entre otros.

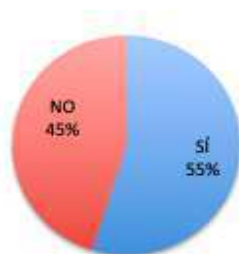


Figura 21. Lugares recreativos de la localidad conocidos por estudiantes sexto Colegio MCS. Fuente: Encuesta propia



Figura 22. Lugares recreativos específicos de la localidad conocidos por estudiantes sexto CMCS. Fuente: Encuesta propia

También se preguntó acerca de los lugares recreativos que conocen de la localidad de Usme y cuáles de estos, en los cuales el 30% hacen referencia a los parques y alrededores de sus hogares.

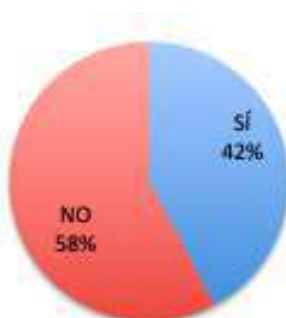


Figura 23. Lugares recreativos fuera de la localidad conocidos por estudiantes sexto CMCS. Fuente: Encuesta propia

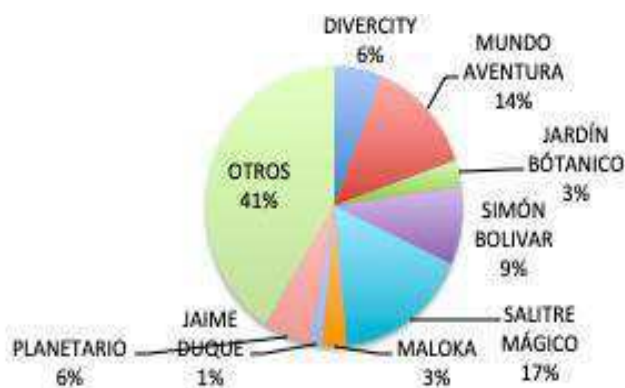


Figura 24. Lugares recreativos específicos fuera de la localidad conocidos por estudiantes sexto CMCS. Fuente: Encuesta propia

De la misma manera, se preguntó acerca de los lugares recreativos que conocen fuera de la localidad de Usme, en donde el 58% contestó que “no” conoce lugares fuera de la localidad. Entre los mencionados se destacan Mundo Aventura y Salitre Mágico.

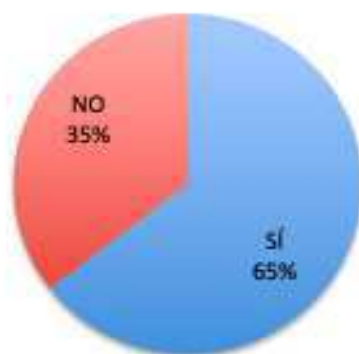


Figura 25. Museos conocidos por estudiantes sexto Colegio MCS. Fuente: Encuesta propia



Figura 26. Museos conocidos por estudiantes sexto Colegio MCS.

Fuente: Encuesta propia

Entrando en contexto, se preguntó acerca de si conocían algún museo de Bogotá, donde el 65% contestó que sí. De ese porcentaje el 73% conoce el Museo del Oro, por motivo de una actividad obligatoria por parte de la Institución Educativa realizada en tiempos anteriores.



Figura 27. Interés en salida por estudiantes sexto Colegio MCS. Fuente:

Encuesta propia

Entre las preguntas, se indaga acerca de realizar una salida complementaria para las clases, en la cual los estudiantes están interesados en realizar una salida complementaria, contestando “sí” un 97% de los encuestados.

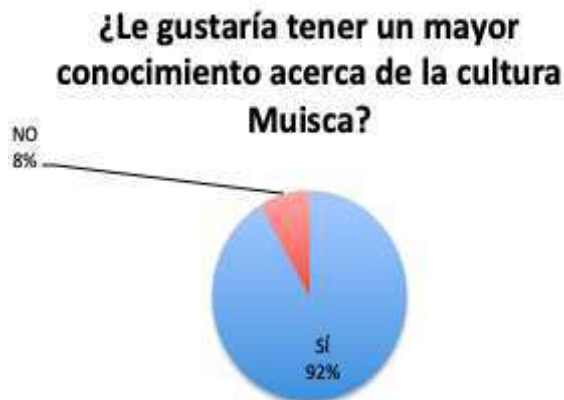


Figura 28. Interés en cultura muisca por estudiantes sexto Colegio MCS.

Fuente: Encuesta propia

Los estudiantes están interesados en su mayoría, un 92%, en tener un mayor conocimiento acerca de la cultura Muisca.

La encuesta arrojó que, los estudiantes realizan actividades recreativas con fines más deportivos o artísticos que culturales, que en su mayoría no conocen lugares fuera de la localidad y aquellos que conocen, son mayormente parques de diversiones o parques urbanos de la ciudad. En cuanto al Museo del Oro, un gran porcentaje tiene conocimiento de este, sin embargo, su visita se realizó por una actividad académica obligatoria por parte del Colegio; en esta propuesta la decisión de ir al Museo es completamente libre y en familia, sin embargo, tiene como finalidad, apoyar conocimientos acerca de la cultura Muisca que les permita a los estudiantes reforzar los conocimientos aprendidos en el aula de clases.

9. Capítulo III: Propuesta de turismo social educativo dirigido a estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra

9.1. Malla curricular grado sexto

Se toma como referente el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra en su Malla Curricular, para la asignatura de Historia, establece el siguiente contenido académico:

Cuarto período.

Identificar algunas situaciones que han generado conflictos en las organizaciones sociales (el uso de la mano de obra en el imperio egipcio, la expansión de los imperios, la tenencia de la tierra en el medioevo...)

Analizar los legados que las sociedades americanas prehistóricas dejaron en diversos campos.

- **Metas:**

Cognitivo: Comprender el desarrollo histórico de los pueblos precolombinos para compararlos con los imperios de la antigüedad.

Procedimental: Comprender que las civilizaciones precolombinas fueron imperios expansionistas para la formulación de hipótesis acerca de los procesos de colonización de América.

Actitudinal: Comprender que el compromiso y la responsabilidad son fundamentales para generar tejido social.

- **Contenidos:**

Origen del hombre americano.

Civilizaciones precolombinas.

Aztecas, Incas, Mayas, Muisca y Tayronas.

9.2. Atractivo número uno: museo del Oro

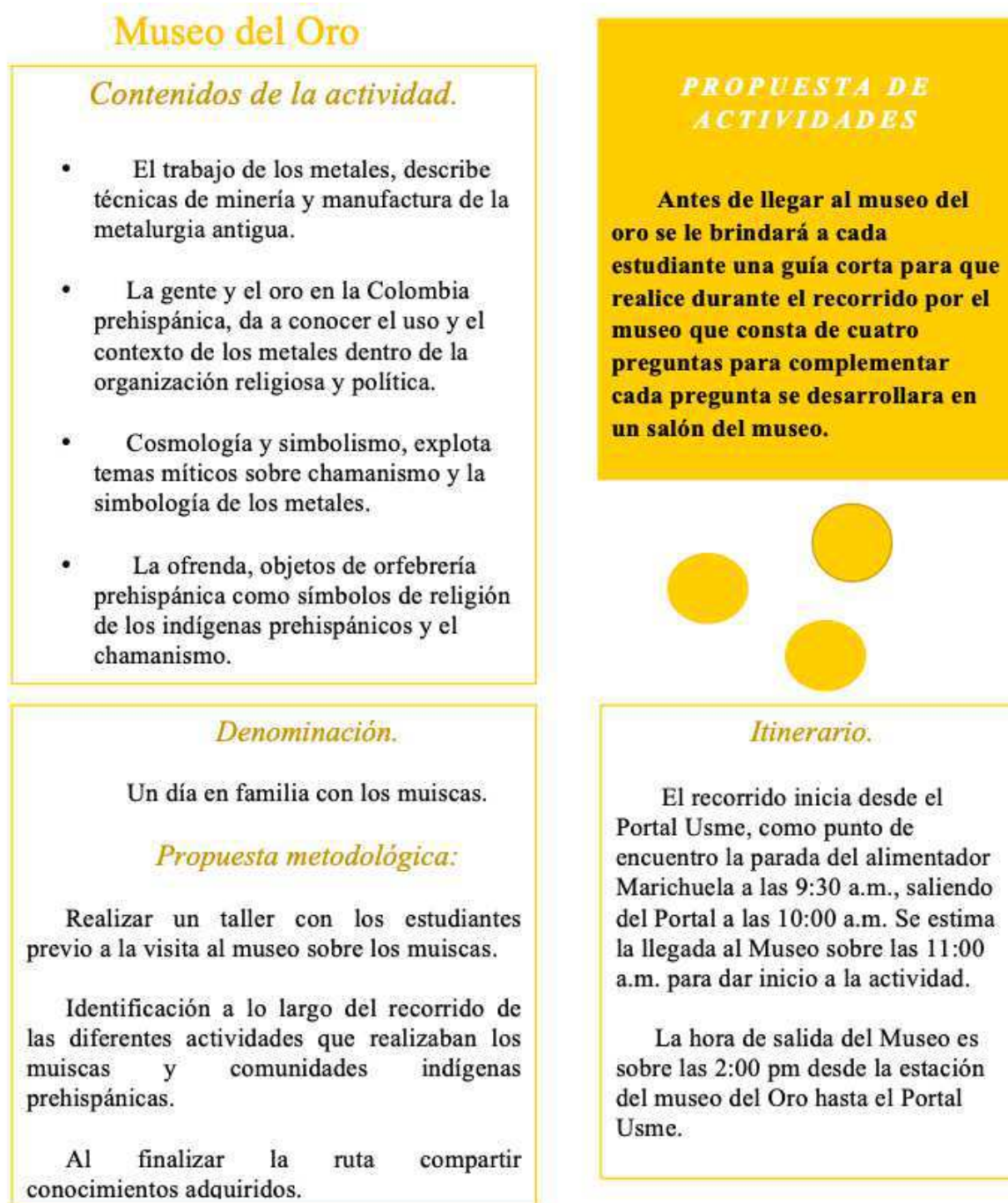


Figura 29. Propuesta museo del Oro. Elaboración propia.

9.2.1. Gestión social.

Se realizó una gestión con la empresa TransMilenio S.A. la cual permite el recorrido a cada niño y un acompañante desde el Portal Usme hasta el Museo del Oro y viceversa. (Ver anexo 15.9).

La entrada para los niños al museo es completamente gratuita, sin embargo, teniendo en cuenta que cada uno debe ir acompañado por un acudiente, para éste tiene un valor de \$4.000 COP.

La organización Fundetur también nos apoyará brindándonos un refrigerio a los estudiantes de la localidad de Usme del colegio Miguel de Cervantes Saavedra después de la finalización de la actividad que será de 9:30 am hasta las 3:00 pm.

La universitaria Agustiniense también apoya desde proyección social, con un sorteo de boletas para ir a cine y unas maletas que se entregarán a cada ganador.

9.2.2. Reglamentación.

Para la salida se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Todo niño debe presentar formato de exoneración de Transmilenio S.A, diligenciado y firmado por su acudiente, este se entregará en el Portal Usme a los gestores de TransMilenio, hora de llegada 9:30 am. (Ver anexo 15.11).
- Tanto los padres como los niños deben de llevar su documento de identidad, si no lo tienen deben llevar una fotocopia.
- Cada equipo debe estar conformado por sus respectivos cursos.
- Está prohibido que cada equipo corra dentro de las instalaciones del museo si lo hacen serán descalificados, deberán comportarse de una manera adecuada.
- El tiempo para realizar el recorrido será de 2 horas.
- Gana el equipo que obtenga todas las respuestas correctas y no exceda el tiempo estipulado.
- Cada grupo debe de estar a las 2:30 pm en la estación del Museo del oro, hora Salida al Portal Usme.

9.2.3. Recomendaciones.

- Llevar ropa cómoda para la actividad.
- No llevar objetos de valor como joyas y otros elementos.
- No separarse del grupo.
- No caminar por lugares diferentes a lo estipulado.
- No consumir bebidas embriagantes ni sustancias psicoactivas.
- Tener a la mano los números de las personas responsables de la actividad, los compañeros y los de emergencia.

- Avisar con prontitud cualquier irregularidad.

9.3. Atractivo número dos: mina de sal de Nemocón

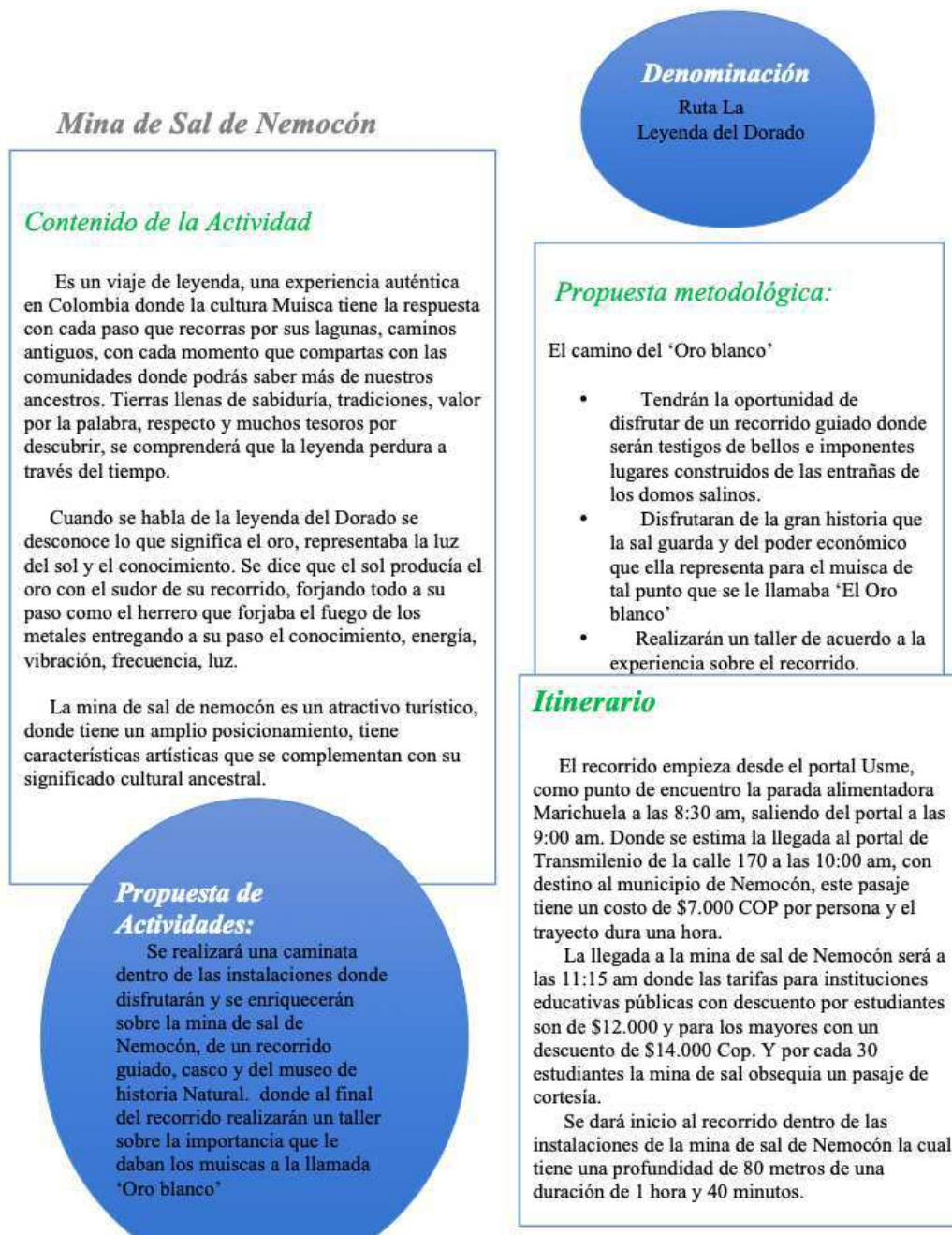


Figura 30. Propuesta mina de sal. Elaboración propia.

9.3.1. Gestión social.

Se realiza una gestión con la empresa Transmilenio S.A la cual permite el recorrido de cada niño y acompañante desde el portal Usme hasta portal Transmilenio calle 170 y viceversa.

La organización Fundetur también nos apoyará brindándonos un refrigerio a los estudiantes de la localidad de Usme del colegio Miguel de Cervante Saavedra después de la finalización de la actividad que será de 8:30 am hasta las 3:00 pm.

La Universitaria Agustiniense también apoya desde proyección social, con un sorteo de boletas para ir a cine y unas maletas que se entregarán a cada ganador.

La Mina de sal de Nemocón hace descuentos a colegios distritales públicos, teniendo en cuenta la cantidad de personas y el plan seleccionado.

9.4. Atractivo número tres: parque arqueológico de Facatativá

Parque Arqueológico de Facatativá

Contenidos de la actividad.

El parque Arqueológico es un área natural ambiental y cultural protegida, la importancia del parque son las pinturas rupestres con más de 10 mil años de antigüedad.

El parque fue realizado por las primeras sociedades de cazadores y recolectores, donde plasmaron sus creencias, vivencias y experiencias y pensamientos mediante la aplicación de pigmentos.

Es una reserva de vegetación y micro fauna nativa para la vida silvestre, la flora y la fauna. con fines de conservación que provee oportunidades de investigación y educación.

Propuesta Metodológica:

Se realizará un recorrido guiado por el parque Arqueológico de Facatativá.

Disfrutarán de la asistencia de las ceremonias indígenas que el parque brinda.

Denominación

Un lugar que cuenta una historia en familia.

Propuesta de actividades

Se realizará una caminata de observación con un guía donde harán un recorrido pleno de conocimiento del sitio y de la cultura muisca, así como sus manifestaciones e importancia para la identidad cultural nacional, al finalizar se realizará un taller sobre la experiencia vivida en este lugar.

Itinerario

El recorrido empieza desde el portal Usme, como punto de encuentro la parada alimentadora la Marichuela a las 9:00 a.m. Saliendo del portal a las 9:30 a.m. Donde se estima la llegada al Transmilenio Portal de las Américas a las 10:30 am, con destino al municipio de Facatativá, este pasaje tiene un costo de \$5.200 COP por persona y el trayecto dura una hora.

La llegada al parque Arqueológico será a las 11:45 am donde se dará ingreso al parque el cual tiene un costo de: niños de 5 a 10: \$1.700 COP.; adultos: \$4.400 COP.

Se dará inicio al recorrido dentro de las instalaciones del parque Arqueológico de Facatativá que tendrá una duración de dos horas, al finalizar la actividad cada niño recibirá un refrigerio por la empresa Fundetur.

Figura 31. Propuesta parque arqueológico. Elaboración propia.

9.4.1. Gestión social.

Se realiza una gestión con la empresa Transmilenio S.A la cual permite el recorrido de cada niño y acompañante desde el portal Usme hasta Transmilenio portal de las Américas y viceversa.

La empresa Fundetur también nos apoyará brindándonos un refrigerio a los estudiantes de la localidad de Usme del colegio Miguel de Cervantes Saavedra después de la finalización de la actividad que será de 9:00 am hasta las 3:00 pm.

La Universitaria Agustiniense también apoya desde proyección social, con un sorteo de boletas para ir a cine y unas maletas que se entregarán a cada ganador.

9.4.2. Recomendaciones generales.

- Está totalmente prohibido la realización de fogatas al interior del parque.
- Está prohibido realizar actividades de montañismo en el interior del parque.
- No se permite realizar deportes en los abrigos rocosos.
- Los niños menores deben estar acompañados por un adulto responsable.
- Está prohibido el ingreso de bebidas alcohólicas al parque.
- La fauna y flora que se encuentra en el parque arqueológico debe ser protegida y no se puede extraerse del ecosistema.
- Se debe depositar la basura en los respectivos sitios para la recolección.
- Camine únicamente por el sendero definido.
- Atienda la señalización.
- No ingresar mascotas que pongan en peligro la fauna silvestre circundante.
- Seguir las recomendaciones por parte de los funcionarios de la administración del parque.

9.5. Componente familiar

Teniendo en cuenta que para el desarrollo del ser humano, existen dos grandes escuelas, el hogar y las instituciones educativas, que determinan los roles y responsabilidades que adquieren los seres humanos. La educación, se vuelve una tarea compartida entre padres de familia y educadores con el fin de formar hombres y mujeres del mañana; una buena relación entre padres y maestros puede generar un excelente proceso de aprendizaje. Es importante que las instituciones educativas busquen mantener una buena relación con los padres de familia, teniendo en cuenta que ellos les dejan en confianza a sus hijos mientras trabajan, por lo que deben mantener una excelente

comunicación mediante la información constante de las actividades que se realizan, cómo es el desarrollo educativo de sus hijos y qué tipo de actividades fuera de la academia se pueden brindar como una herramienta que complemente el aprendizaje. En muchos casos, las salidas académicas, permiten que los estudiantes aprendan de una manera más interactiva y diferente, fuera del aula de clase, con el fin de motivarlos.

Los padres de familia, en ocasiones, comparten poco tiempo con sus hijos, ya que la mayor parte de su tiempo trabajan, y los fines de semana los utilizan para descansar y/o realizar acompañamiento a sus hijos en labores académicas; por lo tanto, y teniendo en cuenta que el colegio se vuelve un segundo hogar, que las instituciones educativas brinden espacios en los cuales los padres de familia puedan participar para mejorar el vínculo familiar con sus hijos, es un factor con el cual no se cuenta frecuentemente.

El acompañamiento familiar se tiene presente en éste proyecto, ya que se ve que realizar la actividad con los padres de familia puede ser un factor de enriquecimiento tanto para ellos, como para sus hijos, además que se cuenta con el apoyo del Colegio, quienes recalcan en sus filosofía, que los padres deben estar involucrados en la enseñanza de los estudiantes; todas las actividades previamente planteadas buscan como fin de que la salida no genere solamente un espacio de aprendizaje, sino de vínculo familiar a través de la enseñanza en nuevos escenarios.

9.6. Colegios “amigos del turismo”

Colegios amigos del turismo, es el programa llevado a cabo por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con la finalidad de impulsar el sector turismo para niños y jóvenes, y las oportunidades que ofrece en el entorno y en cada una de las regiones del país. El programa busca generar una cultura turística, a temprana edad, que permita aportar a la competitividad económica y social, de los destinos y del país.

Las instituciones educativas que participan, son de departamentos como Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Bogotá D.C., Casanare, Caldas, Cauca, Chocó, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander y Valle del Cauca, donde, además, se tuvo en cuenta escuelas ubicadas en los municipios que hicieran parte de los corredores turísticos. En la ciudad de Bogotá, los colegios se encuentran en las localidades de Engativá, Cristóbal Colón, Ciudad Bolívar, Usaquén y Usme; y se encuentra dirigido a través de la coordinación de la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo.

El Colegio Distrital Miguel de Cervantes Saavedra, hace parte de los 236 colegios vinculados, que busca en sus estudiantes, nuevos desarrolladores que potencialicen el sector turístico, iniciando desde su localidad; por lo tanto, cuenta con una malla curricular en la cual imparte a sus estudiantes de grado décimo, materias que complementan su educación y que les permita interesarse por la línea turística, en las cuales, también realizan salidas pedagógicas que los vinculan con su localidad, con la finalidad de que aprovechen los recursos propios.

En éste proyecto se tiene en cuenta a los estudiantes de grado sexto, para que, a temprana edad, generen un interés, o reconocimiento, por su localidad, su historia, y vayan generando una curiosidad que puedan ir desarrollando más adelante.

10. Capítulo IV: Ejecución de la prueba piloto con los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra en el Museo del Oro

Luego de examinar la malla curricular de los estudiantes de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra y seleccionar la temática que permita fortalecer algunos de sus contenidos, se establecen destinos inspirados en algunos contenidos en la clase de historia, mediante recorridos que apoyen el aprendizaje de los niños y les permitan realizar actividades fuera de sus lugares de residencia habitual; se definen los pasos a seguir para llevar a cabo la puesta en marcha de la prueba piloto en el primer destino, el Museo del Oro. Para iniciar se plantea un plan de alistamiento en donde se prepara todo lo correspondiente a la actividad.

10.1. Preparación

En la siguiente tabla se expone el cronograma de alistamiento de actividades para la ejecución de la prueba piloto:

Tabla 4.

Cronograma de alistamiento de actividades prueba piloto Museo del Oro

FECHA	ACTIVIDADES
Marzo 06 de 2019	Realizar carta por parte de la Universidad al Colegio para la realización de la actividad.
Marzo 07 de 2019	Entrega de la Carta a directivas del Colegio.

Marzo 12 de 2019	Realización de encuestas a estudiantes y padres de familia.
Marzo 26 de 2019	Recogida de Maleta Muisca en el Museo del Oro. Trabajo de una semana con estudiantes.
Marzo 30 de 2019	Visita previa al Museo del Oro. Gestión de visita.
Abril 02 de 2019	Visita al Colegio para presentación con estudiantes grado sexto.
Abril 12 de 2019	Visita al Colegio para presentación con padres de familia. Explicación de visita al Museo.
Abril 16 de 2019	Reunión con Gestión Social TransMilenio.
Abril 23 de 2019	Taller previo a visita del Museo con estudiantes de grado sexto.
Mayo 08 de 2019	Ejecución de la prueba piloto.

Nota: Elaboración propia – prueba piloto

- **Carta a directivas del colegio**

Se realiza una solicitud escrita a las directivas del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra en la cual se describe la realización de la actividad y se solicita la colaboración y permiso para trabajar con los estudiantes de grado sexto; y realizar encuestas a los estudiantes y padres de familia. Se entrega la carta a la Coordinadora Académica quien autoriza la realización de la actividad. (Ver anexo 15.2.)

- **Encuesta a estudiantes y padres de familia**

Se realizan encuestas a los estudiantes y padres de familia con la finalidad de identificar las actividades que realizan los estudiantes durante su tiempo libre que nutren su formación académica y la participación de sus padres en este tipo de actividades. (Ver anexo 15.1 y 15.3.)

- **Maleta muisca museo del Oro**

Se realiza solicitud de préstamo de la Maleta Muisca del Museo del Oro. Se hace entrega de la maleta al Colegio para que haga presentación a los estudiantes y la trabajen como primer acercamiento sobre la cultura Muisca. (Ver anexo 15.4.)

- **Visita museo del Oro**

Se realiza una primera visita al Museo del Oro para identificar los espacios y establecer la ruta guía que se plantea en el taller a los estudiantes y padres. Se programa la visita de los estudiantes del colegio.

- **Visita al colegio**

Se realiza la primera visita al colegio Miguel de Cervantes Saavedra con el propósito de conocer a los estudiantes de grado sexto, se les hace entrega de un recordatorio que lleva la leyenda de Bochica y un dulce, para motivarlos a realizar la visita en el Museo.

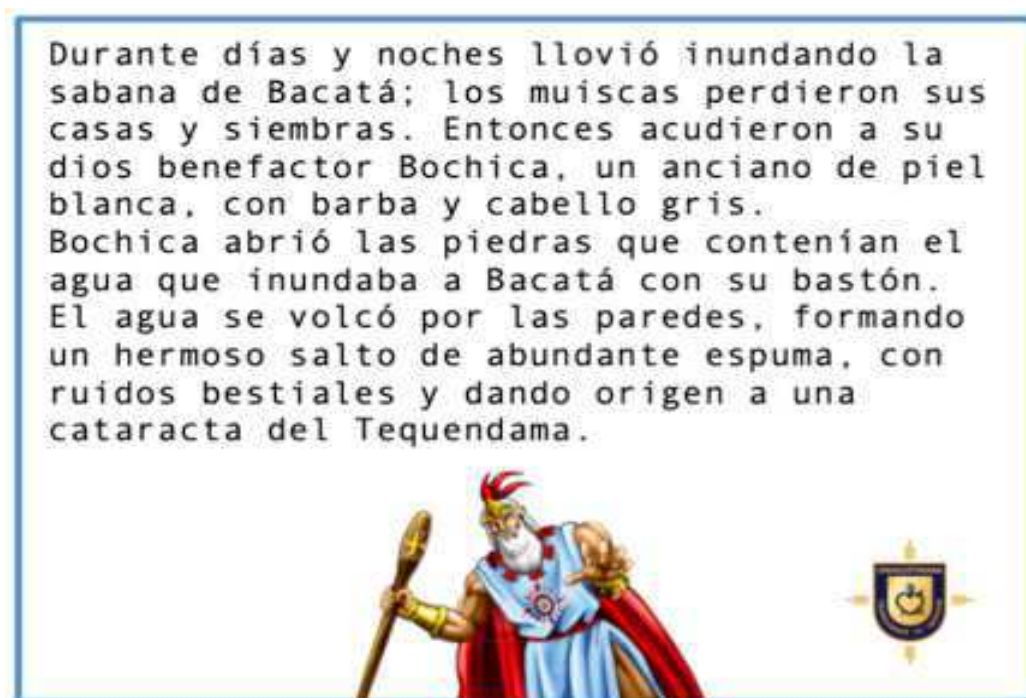


Figura 32. Leyenda de Bochica. Elaboración propia

- **Presentación con padres de familia**

El día 12 de abril se realizó la entrega de boletines en el colegio, por tanto, se realiza la reunión con los padres de familia y se les comenta acerca de la actividad del Museo y todos los parámetros, teniendo en cuenta que la actividad es de carácter voluntario. Los estudiantes que asisten a la actividad tienen permiso por parte de la Institución, y quienes no deberán asistir a clase normal. La entrada al museo para los estudiantes es completamente gratuita, sus acudientes deben cancelar \$4.000 COP. (Ver anexo 15.6.)

- **Reunión con TransMilenio S.A.**

El día 16 de abril se realiza una reunión a las 2:00 p.m. en las Oficinas de Administrativas de TransMilenio en la Avenida El Dorado #69-76 Edificio Elemento, Torre 1, con la gestora social de la Localidad de Usme. Se solicita el apoyo para el recorrido de los estudiantes y sus acudientes desde El Portal Usme hasta el Museo del Oro; al ser un recorrido a través del transporte público, TransMilenio exige que cada uno de los estudiantes debe ir acompañado por su acudiente legal, cada uno debe llevar un formato de exoneración debidamente diligenciado y sus documentos de identidad o fotocopia de los mismos. La empresa solicita copia del listado de personas que van a acudir a la actividad. (Ver anexo 15.9.)

- **Taller previo**

El día 23 de abril, se realiza un taller previo acerca de los muiscas en la jornada de la mañana. El Colegio habilita un salón y el horario para la actividad con cada curso. El Taller consiste en la presentación de un vídeo que cuenta la Historia del Salto del Tequendama y las comunidades Muiscas, seguido a esto se les da una breve explicación acerca de la cerámica utilizada por los indígenas, y una plastilina para que los estudiantes realicen una olla simbólica, referente a las ollas de barro que realizaban dichas comunidades. Este taller está inspirado en los talleres que propone la Maleta Muisca del Museo del Oro.



Figura 33. Taller. Fuente propia



Figura 34. Taller. Fuente propia



Figura 35. Taller. Fuente propia

Materiales.

Plastilina.



Figura 36. Materiales. Fuente propia

Procedimiento.

1. Cada niño toma un pedazo de plastilina y lo amasa y amasa para hacerlo homogéneo.



Figura 37. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 38. Estudiantes en taller. Fuente propia

2. Se forman “culebras” de plastilina haciendo rodar adelante y atrás con la plastilina con las dos manos sobre la mesa.



Figura 39. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 40. Estudiantes en taller. Fuente propia

3. Los rollos se empiezan a enrollar en espiral desde el fondo de la vasija, subiendo un poco a medida que se amplía la espiral para formar primero las paredes y luego el borde de la olla de la vasija.



Figura 41. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 42. Estudiantes en taller. Fuente propia

4. Una vez terminada la forma se alisa el exterior de la vasija con los dedos.



Figura 43. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 44. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 45. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 46. Estudiantes en taller. Fuente propia



Figura 47. Estudiantes en taller. Fuente propia

10.2. Puesta en marcha - prueba piloto

El día miércoles 08 de mayo de 2019 se realizó la prueba piloto del recorrido en el Museo del Oro con los estudiantes de grado sexto y sus acudientes.

10.2.1. Actividades previas.

Se realiza un taller para los estudiantes con el propósito que lo desarrollen durante el recorrido. El recorrido se dividirá en 4 grupos, según su salón, todos los talleres tienen el mismo contenido, pero varían el punto de partida de la actividad. (Ver anexo 15.10.)

BIENVENIDOS AL RECORRIDO MUISCA

Los muisca aprendieron a construir sus propias viviendas y a organizarse en pequeñas aldeas, el día de hoy harás parte de los muisca, por eso construirás tu propia aldea. En el museo conocerás los descubrimientos que realizaron tus ancestros deberás adivinar o dibujar algunos de ellos.

1. Cosmología y simbolismo encontraras varios objetos atesorados, el valor que se guarda aquí es del pensamiento indígena que le dio un sentido y una razón de ser a estos magnificos objetos. Dibuja el que mas te haya gustado de la cultura muisca.

2. La Ofrenda Aquí estarás en un ambiente de penumbra donde seis vitrinas cilíndricas conectan cielo y tierra, deberás encontrar el objeto que simboliza el mito y la ceremonia del Dorado, donde realizaba el cacique o el chamán para promover o restaurar el equilibrio del mundo.

3. En la gente y el oro encontraras diferentes objetos como:

donde te acercara a la vida social y cultural de los muisca que vivieron en Colombia hace 2.500 años hasta la conquista europea. descubrirás como vivían, como eran sus creencias y tradiciones, y como se relacionaban con el medio ambiente.

4. El trabajo de los metales se descubren los procesos de minería y manufactura. Los Muisca con el tiempo lograron desarrollar técnicas metalúrgicas para lograr toda clase de figura en oro. A esto se le conoce como:

Felicidades has construido tu aldea!!

Figura 48. Taller museo del Oro. Fuente propia

10.2.2. Ejecución prueba piloto.

- Punto de encuentro

El punto de encuentro fue el Portal Usme de TransMilenio ubicado en el suroriente de Bogotá, en la Carrera 14 # 63 - 00 Sur, sobre la plataforma de llegada del Alimentador 3-9 Marichuela. Se solicitó a los asistentes estar en el punto de encuentro sobre las 9:30 a.m. TransMilenio estableció dos articulados para el transporte. Los estudiantes se organizaron acorde al curso al cual pertenecían. En primer lugar, se llamó lista para verificar la cantidad de estudiantes que asistían, y

al lado el nombre de su acudiente. Se esperó alrededor de una hora para que TransMilenio enviara los articulados.

El recorrido inició sobre las 10:30, en un bus se fueron los cursos 601 y 602 con sus acudientes, dos acompañantes de TransMilenio, un docente del Colegio, Juan Romero de Responsabilidad Social de la Universitaria Agustiniana y Paola González. En el segundo bus se fueron los cursos 603 y 604 con sus acudientes, dos acompañantes de TransMilenio, dos docentes del Colegio y Lina Camacho. Durante el recorrido se sortearon aleatoriamente entradas a cine y morrales de la universidad en nombre por parte de la Universitaria Agustiniana.

Los articulados hacían el recorrido directo hasta el Museo del Oro.



Figura 49. Punto de encuentro. Fuente propia



Figura 50. Punto de encuentro. Fuente propia



Figura 51. Entrada TransMilenio. Fuente propia



Figura 52. Entrada a articulados. Fuente propia



Figura 53. Recorrido en TransMilenio. Fuente: TransMilenio

- Llegada el museo

Se llega a la estación del Museo del Oro sobre las 11:10 a.m. De ahí se camina hasta la entrada al Museo. El ingreso para los estudiantes es por el costado izquierdo del Museo, se organizan en filas por curso y se les hace entrega del taller que deben solucionar durante el recorrido. Los padres de familia deben hacer el ingreso normal y cancelar en la taquilla. El encuentro es dentro del Museo.



Figura 54. Llegada el Museo. Fuente: TransMilenio



Figura 55. Llegada al Museo. Fuente: TransMilenio

- Inicio del recorrido

Estando dentro del Museo, un guía del mismo, hace una breve introducción a padres y niños acerca de lo que van a encontrar allí. El recorrido inicia sobre las 11:40 a.m. y se les da tiempo hasta la 1:30 para que recorran cada una de las salas, den respuesta al taller y tengan tiempo para recorrer todos los espacios del museo a libre elección. El museo brindó dos cajas para guardar las maletas de todos los asistentes a la actividad, que se recogerían al final del recorrido.



Figura 56. Entrada al Museo. Fuente propia



Figura 57. Entrada al Museo. Fuente propia



Figura 58. Recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 59. Recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 60. Recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 61. Recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 62. Recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 63. Recorrido en el Museo. Fuente propia

- Finalización del recorrido

Después de haber desarrollado el taller, los padres y estudiantes se tomaron el tiempo para recorrer las últimas instalaciones del Museo y permitirse observar las demás actividades que este ofrece a sus visitantes. El punto de encuentro para la salida era el mismo desde donde inició el recorrido. Se formaron filas por curso de estudiantes para las salidas y para la entrega de sus maletas.



Figura 64. Finalización del recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 65. Finalización del recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 66. Finalización del recorrido en el Museo. Fuente propia



Figura 67. Finalización del recorrido en el Museo. Fuente propia

- Entrega de refrigerios

Una vez fuera del Museo, se le entregó a cada estudiante un paquete de papas, un jugo y unas galletas brindados por la Fundación Fundetur. Estos refrigerios fueron únicamente para los estudiantes. Se les dio un espacio para que consumieran los alimentos y recorrieran el parque Santander con sus padres mientras llegaban nuevamente los gestores de TransMilenio.



Figura 68. Refrigerios. Fuente propia



Figura 69. Refrigerios. Fuente propia

- Regreso al Portal Usme

Nuevamente se organizan a los estudiantes por cursos sobre las 2:30 p.m., se les hace entrega de unos dulces, se socializan brevemente las respuestas y se recogen las actas de exoneración solicitadas por TransMilenio. En filas se camina nuevamente hacia la estación del Museo del Oro donde habilitan dos articulados para el regreso al Portal Usme. El regreso se realiza a las 3:00 p.m. Se llega al portal sobre las 3:30 p.m. y se da por finalizada la actividad.



Figura 70. Regreso al Portal Usme. Fuente propia



Figura 71. Regreso al Portal Usme. Fuente propia



Figura 72. Regreso al Portal Usme. Fuente propia

10.3. Financiación

10.3.1. Redes sociales.

La interacción en las redes sociales permite llegar a diferentes públicos y genera acercamiento con entidades acerca de las actividades de tipo social que se realizan. Una adecuada divulgación de la información puede generar una mayor repercusión en el público esperado, por medio de las distintas plataformas de internet, personas y organizaciones se ven motivadas a la donación de artículos que pueden favorecer a llevar a cabo la realización de actividades a través de la gestión social con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad.



Figura 73. Estadísticas Página Colegio MSC. Fuente: Facebook Colegio MSC (2019)

10.3.2. Costos.

Tabla 5.

Recopilación de Costos

		Museo del Oro	Mina de Sal, Nemocón	Parque Arqueológico, Facatativá
Costos Fijos	Guía	\$ 5.000	\$ 29.000	\$ 15.000
Costos Variables	Pasaje TransMilenio niños	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	Pasaje TransMilenio padres	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	Entrada atractivo niños	\$ 0	\$ 12.000	\$ 1.700
	Entrada atractivo padres	\$ 4.000	\$ 14.000	\$ 4.400
	Refrigerio	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	Bus niño (ida y regreso)	-	\$ 14.000	\$ 10.400
	Bus (ida y regreso)	-	\$ 14.000	\$ 10.400
Costos Totales		\$ 9.000	\$ 83.000	\$ 41.900

Nota: Elaboración propia

Al ser vista como una actividad de tipo social que presenta un servicio a la comunidad, es viable que genere un retorno de la inversión en los organizadores en forma monetaria, cubriendo sus gastos, por la logística de la actividad, teniendo en cuenta que varias entidades financiaron o brindaron descuento a las diferentes acciones propuestas para el desarrollo de la actividad y volverlas asequibles a la población.

Por tal razón concluimos que la actividad podría ser financiada por entidades que estén interesadas en brindar apoyo a la educación de estudiantes de Colegios Distritales, o que habiten en estratos 1 y 2, y que tengan un sentido de responsabilidad social.

La empresa TransMilenio S.A. cuenta con una oficina de Gestión Social encaminada a la facilitación de brindar transporte a actividades con fines sociales. Atractivos como el Museo del Oro y la Mina de Sal, brindan descuentos o acceden a no cobrar la entrada a estudiantes.

Resultados

Partiendo de que en la encuesta realizada a los estudiantes, el 73% de la población contestó que ya conocían el Museo del Oro por una actividad obligatoria de la Institución, la participación de padres y estudiantes fue de un 43%, siendo una población de 155 alumnos, teniendo en cuenta como características que la actividad era de tipo voluntario, un día entre semana (miércoles) y que los estudiantes debían acudir necesariamente con un acompañante mayor de edad, preferiblemente su padre o madre de familia o de lo contrario una persona autorizada por los mismos.

Al finalizar la actividad, los comentarios de los padres de familia fueron positivos, dejando por escrito por medio de la red social WhatsApp sus agradecimientos por la realización de la actividad.

“Buenas noches quiero agradecer a todos los que hicieron posible la salida pedagógica del día de hoy este tipo de actividades son de integración y de enseñanza y que ojalá se pueda repetir muy pronto” Ani Trujillo, madre de familia.

“Muchas gracias, a las estudiantes de la universidad por su iniciativa, a los profesores por disposición y por realizar este tipo de actividades. Esperamos que sigan promoviendo otras más.” Diana R., madre de familia.

“Muchísimas gracias a todos los que hicieron esta actividad nosotras con mi hija la disfrutamos Muchas Bendiciones y quiera Dios q se repita.” Otilia Rojas, madre de familia.

“Muchísimas gracias todo estuvo muy bien por medio de estas actividades nuestros hijos aprenden más...bendiciones” Julieth, madre de familia.

“Gracias por tan bonito gesto para todos los que hicieron posible esta salida pedagógica bendiciones” Siervo Carvajal, padre de familia.

Sin embargo, existieron disgustos en el desarrollo de la actividad con padres de familia inconformes por los horarios, el transporte o los lugares de encuentro, tanto como el lugar de la realización de la actividad; muchas de estas quejas se dieron a raíz de la falta de atención en la información brindada, ya que dicha información fue necesaria comunicarla nuevamente en repetidas ocasiones.

También se pudo observar la satisfacción tanto en estudiantes como padres de familia con la visita al museo, a pesar de que en las encuestas realizadas la gran mayoría contestó que ya conocían el museo. La participación fue buena.

Conclusiones

Los niños y niñas son el futuro de Colombia, por lo tanto, es de suma importancia generar en ellos intereses fuera de los parámetros de violencia y conflicto, que con frecuencia viven grandes poblaciones del país. Las poblaciones de estrato 1 y 2 no poseen las mismas oportunidades, en ocasiones, de acceder a actividades de tipo cultural, o diferentes, en su tiempo libre, por lo cual también es de consideración poder brindar espacios para la realización de estas. Sin duda, las actividades de recreación son parte del proceso de crecimiento de las personas, por lo siguiente, la actividad planteada busca fortalecer, no solo los conocimientos académicos, sino también brindar espacios en los cuales puedan salir de su cotidianidad y compartir en familia. Los padres de familia hacen parte de la formación de los niños, así pues, el haberlos involucrado en éste trabajo permitió que se integraran a la vida académica de sus hijos y participaran en su aprendizaje colectivo, donde pueden obtener un acercamiento básico a lo que es el turismo con sus fortalezas, aportes a la economía para los grados superior donde podrán elegir la línea turística como componente de su bachillerato.

Además, el turismo social busca que todas las poblaciones del país puedan acceder a la realización de actividades turísticas y ejercer el derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

Por otra parte, el Colegio Miguel de Cervantes Saavedra ha implementado un método de estudio que busca fortalecer nuevos aprendizajes a través de este tipo de actividades, y al ser parte de los Colegios Amigos del Turismo, se han interesado en el proyecto y en facilitar a sus estudiantes estos espacios de enseñanza. Para los atractivos turísticos seleccionados, en esta oportunidad, este tipo de actividades promueven las visitas y por ende el conocimiento de sus riquezas culturales que además representan una oportunidad de desarrollo turístico.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta que se trabaja con un amplio número de gente, entre estudiantes y padres de familia, hacer llegar de la mejor manera posible la información, que sea clara y contundente. No es recomendable crear grupos con los padres de familia, ya que se puede prestar para malos entendidos entre ellos, por lo tanto se aconseja hacer llegar la información mediante una reunión netamente para la actividad, y en la misma aclarar dudas y sugerencias, teniendo en cuenta que por cuestiones de tiempo la información se dio en la entrega de boletines y para la cual no hubo el tiempo necesario para resolver dudas e inquietudes y que, por la gestión con TransMilenio, era necesario hacer llegar la cantidad de participantes en el menor tiempo posible.

Por otro lado, las actividades son de tipo voluntario, por lo cual las personas tienen el derecho a negarse a participar, o suspenderlas si así lo desean.

En cuanto al refrigerio, se puede brindar antes de la entrada a los atractivos, teniendo en cuenta las horas de realización de la actividad, de acuerdo con el destino.

A la Universidad, en cuanto al tiempo de realización del trabajo de campo, revisar si puede ser mayor, partiendo de sus políticas, teniendo en cuenta que el trabajo con colegios y la gestión puede llevar tiempo de demora para la obtención de permisos; al menos en este proyecto solo se pudo llevar a cabo una actividad por cuestiones de tiempo y costos.

Referencias

- ABC. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/experiencia.php>
- Acuña, F. B. (05 de 2002). *Generalidades del turismo* . Recuperado el 01 de 03 de 2018, de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Agüí, J. (1994). *Definiciones: Turismo-turista*. Obtenido de <file:///Users/paolagonzalez/Downloads/412-1850-1-PB.pdf>
- Arturo, M. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y Cualitativos* . Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/monje?projector=1>
- Bogotá, H. (2018). *Usme hábitat en cifras* . Obtenido de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Usme.pdf>
- Bogotá, S. d. (2004). *Alcaldía mayor de Bogotá. Mapa de la Localidad*. Obtenido de <http://www.usme.gov.co/mi-localidad/mapas>
- Bogotá, S. d. (2016). *Usme Localidad Cinco. Alcaldía Mayor de Bogotá. Sistema de Georeferenciación. Alcaldía Mayor de Bogotá. Sistema de Georeferenciación. Mapa de la ubicación general de la localidad. P.7*. Obtenido de https://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2017/5-Perfil_localidad_de_Usme_2016.pdf
- Bogotá., S. d. (s.f.). *Unidades de Planeamiento Zonal de la localidad de Usme Usme; historia de un territorio. Alcaldía Mayor de Bogotá (p. 93)*. Obtenido de https://www.dropbox.com/sh/gp3x6fh6bjtyuem/AADcorWNOQgzhfSnnksq2O6_a?preview=Capitulo2.pdf
- Buchot, E. (3 de 06 de 2018). *La población de Colombia*. Obtenido de http://www.voyagesphotosmanu.com/poblacion_colombia.html
- Campoy, T. G. (s.f.). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos* . Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>
- Cante, N. D. (Julio-Diciembre de 2015). *Revista de Derecho*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85141031013>
- Caro, L. (26 de septiembre de 2018). *COnexión Capital*. Obtenido de <https://conexioncapital.co/censo-bogota-poblacion/>
- Castañeda, J. A. (18 de septiembre de 2014). *Características de la población Colombiana*. Obtenido de https://prezi.com/b6tjo_q2glhh/caracteristicas-de-la-poblacion-de-colombia/
- Citado en Dimitrova, Y. (2016). *Turismo Experiencial*. Obtenido de <http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/4672/Dimitrova%20Stefanova%2C%2>

0Yoana_221253_assignsubmission_file_GADE_2017_076.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Citado en Moyano, V. y. (1994). *Turismo Educativo: Origen y desarrollo del canton samborondon*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2003). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2004). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2004). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2005). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2005). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2006). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2011). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2012). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2012). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Moyano, V. y. (2013). *Turismo Educativo*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf
- Citado en Sánchez, J. (2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- citado Hamui-Sutton, A. (Octubre-Diciembre de 2013). *Investigación en Educación Médica. Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145#bib0025>
- Citado por López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

- DANE. (2018). *DANE información para datos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- DANE. (2 de Marzo de 2019). *¿Como vivimos?* Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/como-vivimos>
- DANE. (2019). *DANE*. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1L48Y-UomSs7YmAqtUvJoJTikfASJ6-s40ySW70aw27Y/edit?ts=5c70bd46>
- DANE. (2 de Marzo de 2019). *Encuesta de consumo cultural (ECC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural>
- DANE, E. (2017). *Porcentaje de personajes de 12 años y más según consumos culturales en abeceras municipales*. . Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/bole_ecc_2017.pdf
- Del Campo, A. (2017). *Business & Tech. Turismo Educativo: una nueva oportunidad de negocio*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/turismo-educativo-oportunidad-negocio-business-tech/>
- Dinero. (04 de 10 de 2015). *Congestion poblacional en Bogotá*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/densidad-poblacional-bogota/207534>
- Editorial Definición MX. (15 de mayo de 2013). Obtenido de <https://definicion.mx/recreacion/>.
- Española, R. A. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=VViq2su>
- Familiar, I. C. (Enero de 2014). *Ocio, Recreación y Tiempo Libre*. Obtenido de http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/ContenidoBienestarEnFamiliaICBF/DescargasBienestarEnFamilia/GuiasDeFamiliaModulo1/M1_Guia13.pdf
- Florez, D. M. (2007). *concepto de cultura*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Garcia, C. &. (2005). *Turismo educativo*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf)
- Gobierno., S. d. (2004). *Recorriendo Usme*. Obtenido de <http://unusme.tripod.com/ActualidadPobreza.htm>
- ICONTEC. (2013). Norma tecnica sectorial NTS AV 04. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ae62ed2-f565-4125-817b-29e45157667e>
- Judicatura., C. S. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de <https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/CONSTITUCION-Interiores.pdf>

- Kirschbaum, R. (08 de 03 de 2017). *Turismo educativo, los destinos preferidos y las tendencias*. Obtenido de https://www.clarin.com/viajes/tendencias/turismo-educativo-destinos-preferidos-tendencias_0_rJt37nTqe.html
- Maps, G. (2019). *Ubicación General del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra*. . Obtenido de <https://www.google.com/maps/search/colegio+miguel+de+cervantes+saavedra+cerca+de+Usme,+Chipaque,+Bogota/@4.5123796,-74.1333408,7589m/data=!3m1!1e3>
- Maps, G. (2019). *Ubicación general del Museo del Oro*. . Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Museo+del+Oro/@4.6018595,-74.0740171,948m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f99a6c60f7ccd:0xc18fcd6091a051ed!8m2!3d4.6018542!4d-74.0718284>
- Maps, G. (2019). *Ubicación Museo del Oro*. . Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Museo+del+Oro/@4.6018595,-74.0740171,948m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f99a6c60f7ccd:0xc18fcd6091a051ed!8m2!3d4.6018542!4d-74.0718284>
- Maps., G. (2019). *Ubicación Colegio Miguel de Cervantes Saavedra*. . Obtenido de <https://www.google.com/maps/search/colegio+miguel+de+cervantes+saavedra+cerca+de+Usme,+Chipaque,+Bogota/@4.5123796,-74.1333408,7589m/data=!3m1!1e3>
- Martinez, M. (2004). *Turismo educativo*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoEducativo-6741886%20(1).pdf)
- Medina, O. V. (2018). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dise%C3%B1o%20de%20sendero%20recreativo%20en%20la%20reserva%20natural%20Pe%C3%B1as%20del%20Aserradero%20para%20ni%C3%B1os%20con%20S%C3%ADndrome%20de%20Down%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dise%C3%B1o%20de%20sendero%20recreativo%20en%20la%20reserva%20natural%20Pe%C3%B1as%20del%20Aserradero%20para%20ni%C3%B1os%20con%20S%C3%ADndrome%20de%20Down%20(3).pdf)
- Mendoza. (12 de 11 de 2018). *Revista Unión*. Obtenido de <http://portal.ugt.org>
- Merino, M. P. (2014). *Definición.de: definición de tiempo libre*. Obtenido de <https://definicion.de/tiempo-libre/>
- Merino, M. P. (2015). *Definición.de: definición de actividades recreativas*. Obtenido de <https://definicion.de/actividades-recreativas/>
- MINCIT. (Diciembre de 2009). *Política de Turismo Social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20Social.pdf>
- OMT. (05 de 04 de 2018). *Organización Mundial De Turismo*. . Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Peña, F. B. (1987). *Los Muisca pensamientos y realizaciones*. Bogotá: 3 edición.
- Pérez, J. M. (2009). *Definición de museo*. . Obtenido de <https://definicion.de/museo/>

- Portafolio. (11 de Noviembre de 2018). *Bajó la pobreza, pero el 80% de la población es de estratos 1, 2 y 3*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/el-pais-bajo-su-pobreza-pero-el-80-de-su-poblacion-es-de-estratos-1-2-y-3-523233>
- Raffino, M. E. (2019). *Concepto de Cultura*. Obtenido de <https://concepto.de/cultura/>
- República, B. d. (s.f.). *Sobre el Museo del Oro*. Obtenido de Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/sobre-el-museo-del-oro>
- República, C. d. (8 de febrero de 1994). *Ley 115 de 1994*. . Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_.pdf
- República, C. d. (07 de Agosto de 1997). *Ley 397 de 1997*. Obtenido de http://www.sinic.gov.co/sinic/sipa_conceptos_comite_tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf
- República, C. d. (10 de Julio de 2012). *Ley 1558 de 2012*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- República, P. d. (28 de febrero de 1997). *Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996 [Decreto 504]*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66234&name=DECRETO_504_DE_1997.pdf&prefijo=file
- Rivera M, G. (2013). “*El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*” en Rodríguez García, L.; Roldán Tapia, A.R. *Relaciones interculturales en la diversidad*. pp. 199-217.
- Rodriguez, A. (21 de 10 de 2016). <https://prezi.com/re45dgnnfqbl/elementos-del-sistema-turistico/>. Recuperado el 05 de 04 de 2018, de <https://prezi.com/re45dgnnfqbl/elementos-del-sistema-turistico/>
- Schenkel, E. (2017). *Turismo Social* . Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Turismo_social.pdf
- Sisbén. (2017). *Sisbén*. Obtenido de <https://www.sisben.gov.co/sisben/paginas/que-es.aspx>
- turismo, B. (2017). *perfiles del turismo educativo*. Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/turismo-educativo-viajar-para-aprender>
- turismo, B. (2017). *perfiles del turismo educativo* . Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/turismo-educativo-viajar-para-aprender>
- Turismo, C. S. (Octubre de 2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país”*. Obtenido de https://www.academia.edu/37607682/Plan_Nacional_Sectorial_del_Turismo_2018_-2022

turismo, F. N. (2017). *Mincit anuncia medidas para impulsar el turismo social*. Obtenido de <https://www.reportur.com/colombia/2017/12/28/mincit-anuncia-medidas-impulsar-turismo-social/>

Urbanos, I. d. (s.f.). *Estratificación socioeconómica de Usme*. Obtenido de <https://www.institutodeestudiosurbanos.info/endatos/0100/0160/docs/ES5.pdf>

Weebly. (s.f.). *Entidades territoriales de Colombia*. Obtenido de <https://entidadest.weebly.com/>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación. Muestra y Población. Blogspot*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Yanez, D. (s.f.). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>

Anexos

Anexo 1. Encuesta realizada a estudiantes de grado sexto



Motivaciones de los niños de grado sexto del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la Localidad de Usme.

El siguiente ejercicio, autorizado por el Consejo Académico del colegio, tiene como fin identificar las motivaciones de los niños del Colegio Miguel de Cervantes Saavedra de la localidad de Usme, respecto a la realización de actividades turísticas.

Nombre: _____

Edad: _____

- | | |
|---|---|
| <p>1. ¿Realiza alguna actividad fuera de las actividades escolares?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>2. Si su respuesta anterior fue "sí", ¿cuál?</p> <p>Fútbol _____</p> <p>Básquetbol _____</p> <p>Voleibol _____</p> <p>Danzas _____</p> <p>Música _____</p> <p>Teatro _____</p> <p>Otro _____ ¿Cuál?</p> <p>_____</p> <p>3. ¿Conoce lugares recreativos de su localidad?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>4. Si su respuesta anterior fue "sí", ¿cuál?</p> <p>_____</p> <p>5. ¿Conoce lugares recreativos fuera de su localidad?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>6. Si su respuesta anterior fue "sí", ¿cuál?</p> <p>_____</p> | <p>7. ¿Conoce algún Museo de Bogota?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>8. Si su respuesta anterior fue "sí", ¿cuál?</p> <p>_____</p> <p>9. ¿Le gustaría tener una salida que complemente sus clases?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>10. ¿Le gustaría conocer acerca de las culturas indígenas?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>11. ¿Ha escuchado acerca de la cultura Muisca?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>12. ¿Le gustaría tener un mayor conocimiento acerca de la cultura Muisca?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> <p>13. ¿Ha escuchado acerca del Museo del Oro?</p> <p>Si _____</p> <p>No _____</p> |
|---|---|

Autoriza: José Alfredo Díaz
Docente

Figura 74. Encuesta estudiantes. Elaboración propia

Anexo 2. Carta Directivos del Colegio

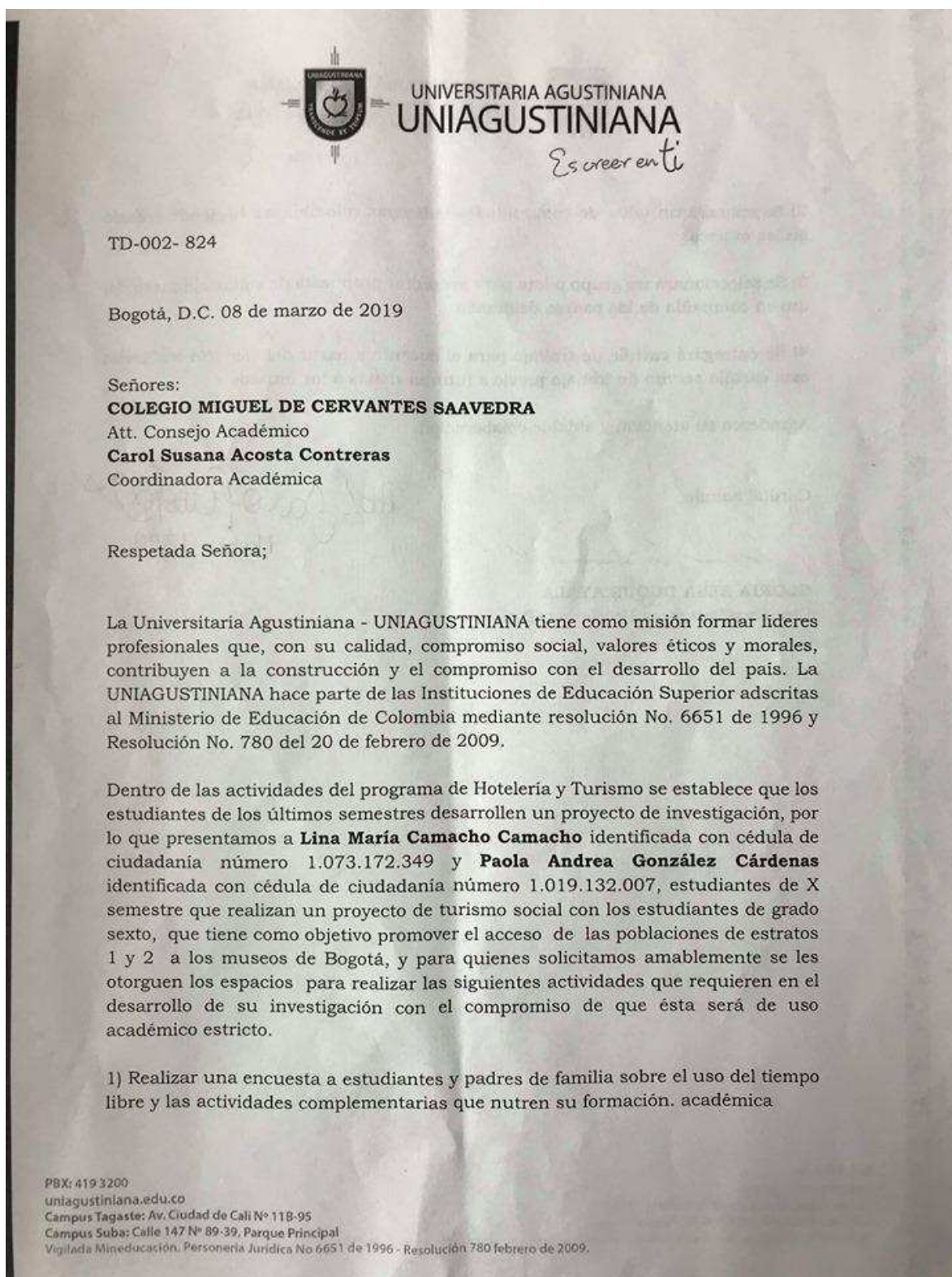


Figura 75. Carta colegio. Elaboración propia- Universitaria Agustiniiana