

**Estudio de las actividades étnicas de la comunidad Kametsa para el desarrollo
turístico de Mocoa**

Lemon Millán Zuraine Yizell

Pinto Avilez Yina Paola

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2019

**Estudio de las actividades étnicas de la comunidad Kametsa para el desarrollo
turístico de Mocoa**

Lemon Millán Zuraine Yizell

Pinto Avilez Yina Paola

Director

Carolina Hernández

Trabajo de grado para optar al título de Administradora Turística y Hotelera

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2019

Dedicatoria

Este trabajo de grado lo dedicaremos en primer lugar a Dios por darnos salud y vida; fortaleza, paciencia, sabiduría y amor para permitirnos llevarlo a cabo desde el primer día hasta el último, ya que sin Él nada de esto hubiera sido posible.

A nuestros padres y familiares:

Emily Millan Estupiñan, Cecilia Estupiñan Báez y Henry Mauricio Pinto, Mercedes Avilez y Henry Pinto, por su apoyo incondicional, por sus oraciones y motivación durante todo este proceso. Agradecemos por su arduo trabajo junto a nosotras y no faltar en ningún momento de dificultad y triunfo, y ante todo por su fe inagotable. Gracias a ustedes somos lo que somos y logramos llegar a donde estamos.

Agradecimientos

En primer lugar, damos gracias a Dios por ser la base fundamental de nuestras vidas, por darnos salud y guiarnos por el camino correcto con su bendición para recorrer este camino.

A nuestros padres y familiares:

Por ser la motivación más grande que nos impulsa cada día a ser mejores, superarnos en todos los sentidos inculcándonos valores como el respeto, amor, entrega diaria y constancia por lograr lo que queremos. Son nuestro motivo para luchar día a día.

A nuestros maestros:

Carolina Hernández Vargas, por su entrega total hacía nosotras al momento de aceptar guiarnos por este arduo camino, por transmitirnos sus amplios conocimientos, por su paciencia, fe y dedicación en este proyecto; ante todo su apoyo incondicional. A Alvelayis Nieto por su buena disposición, plena confianza y buenos consejos en cada momento compartido y a Carolina Cárdenas porque al transcurrir de la carrera siempre estuvo con nosotras brindando apoyo, buenos consejos e impartiendo su gran conocimiento y confianza para crear de nosotras las mejores profesionales.

A nuestra compañera de trabajo:

Porque sin hacerlo juntas no lo habiéramos logrado, porque soñamos en grande y codo a codo logramos sacar adelante este proyecto siendo una.

Infinitas gracias a todos.

Resumen

La siguiente propuesta de promoción turística para el Resguardo Kametsa ubicado en Mocoa – Putumayo fue elaborada con el fin de incentivar el turismo étnico tanto en el departamento como en el país. Se tiene en cuenta que este tipo de turismo no es muy explotado ya que se cree que las comunidades indígenas de nuestro país no generan ningún tipo de aporte a la sociedad; se les ve como los marginales oprimidos por la violencia, el hambre y la falta de recursos de nuestro país.

Realizando los estudios e investigación pertinente con respecto a este proyecto se pudo evidenciar el potencial tan grande que estas comunidades tienen para ofrecer en todos los ámbitos, hasta en el turismo. Por lo cual se quiso dar a conocer esta comunidad, con el fin de que tanto el turista nacional como internacional se dé cuenta que este tipo de comunidades tienen mucho que ofrecer en cuanto a la parte cultural, tradiciones, costumbres, gastronomía y un sinnúmero de actividades que son importantes preservar en el tiempo como patrimonio cultural de nuestro país.

Más específicamente se puede decir que como primer factor se determinó la caracterización de comunidades indígenas en el mundo a través del tiempo con el fin de entender que estas hacen parte primordial a nivel cultural incluyendo también la comunidad Kametsa característica de Mocoa.

Partiendo del trabajo de campo realizado se logró identificar un perfil específico de cliente y de tal manera fue posible realizar un plan de promoción adecuado a las necesidades del cliente y la comunidad.

Teniendo en cuenta toda esta información se crea un plan en donde su objetivo principal es ayudar a la comunidad a su reconocimiento e implementación del producto turístico como manera de subsistir, perdurar en el tiempo enseñando sus costumbres, tradicionales e inculcando respeto incondicional a sus prácticas ancestrales.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Marcos de referencia	9
Marco teórico.....	9
Turismo espiritual.	9
Turismo étnico.....	11
Marco conceptual	15
Turismo espiritual.	15
Turismo comunitario.....	16
Chamán/Chamanismo.	17
Ritual.	17
Promoción turística.	18
Oferta turística.....	18
Demanda turística.....	18
Marco geográfico.....	19
Marco legal	21
Planteamiento del problema	23
Objetivos.....	25
Objetivo general.....	25
Objetivos específicos	25
Justificación	26
Metodología.....	30
Matriz.....	31
Nota: Autoría propia (2019), instrumento de investigación.	31
Aplicación de la muestra.....	31
Capítulo I.....	33
Caracterización de la comunidad indígena kametsá que habita en el municipio de Mocoa - Putumayo	33
Identificar las características de la comunidad Kametsa en Mocoa	33
Norte de África – Amazigh - Bereber (Marruecos)	33
Perú – Matsés.	36
Nota: Autoría propia.....	38

Bolivia- Araona	39
Venezuela – Tintorero.....	42
Chile – Aymara.	44
Comunidad Kametsa, Camsa, Kamnsa.	47
Capítulo II.....	57
Analizar las motivaciones del turista actual que visita la comunidad Kametsa	57
Encuesta	58
Entrevistas.	69
Caracterización de los atractivos turísticos.	79
Capítulo III	85
Diseñar un plan de promoción incluyendo actividades etnoturísticas de la comunidad Kametsa.	85
Elaboración del programa de promoción.....	85
Presupuesto y calendarización.	90
Conclusiones.....	94
Referencias	95
Anexos.....	99
Anexo 1. Encuesta	99
Anexo 2. Preguntas de entrevista.....	102

Introducción

Se puede ver que día a día se implementan cada vez más prácticas enfocadas al turismo por parte de muchas personas. Se puede ver como la sociedad y toda la oferta que esta puesta a disposición del turista se encuentra en constante cambio según sus necesidades, muchas veces esta misma intenta estar un paso más adelante del consumidor con el fin de crear fidelización y aumentar la demanda. El etnoturismo se puede ver como una nueva forma de implementar actividades enfocadas al sector que ofrecen innovación y una manera diferente de un enfoque turístico que puede ser de gran provecho para quien la implementa como para su entorno.

Es importante adquirir conocimiento en cuanto a nuestra cultura, raíces, costumbres, antepasados y nuevas corrientes étnicas que conforman nuestro país siendo uno de los más diversos del mundo y con mayor riqueza tanto en flora, fauna, gastronomía, entre otros como cultural e interracial.

Muchos grupos étnicos surgen a través de la diversidad cultural que se tiene, aunque lo importante es que las costumbres y prácticas perduren en el tiempo y de esta manera sea posible transmitirlos de una manera positiva a quien visite este tipo de comunidades.

Nuestra finalidad en cuanto a este proyecto es dar a conocer la comunidad Kametsa Biya del municipio de Mocoa – Putumayo como una oportunidad de fortalecer este tipo de turismo e incorporar a este tipo de comunidades a la actividad turística teniendo como base fundamental toda la parte cultural que nos pueden ofrecer y de esta manera lograr posicionarlos para que sean reconocidos por turistas nacionales e internacionales.

Marcos de referencia

Marco teórico

Turismo espiritual.

De acuerdo a lo que propone Bikson (2007) desde su documento de análisis:

“Las personas últimamente se ha inclinado por este tipo de turismo y es por eso que ha representado un gran auge, lo que el viajero hoy en día busca es experiencias mucho más espirituales con sentido de aprendizaje, cultura y arte. Hoy en día tanto jóvenes como adultos buscan vivir este tipo de experiencias y pueden darse el ‘lujo’ de vivirlas ya que tanto el tiempo como sus ingresos lo permiten”. Esto lo ha logrado analizar Bikson (2007) explica también “tres años atrás noto que sus huéspedes en sus 57 hoteles localizados en la India estaban prestos a buscar experiencias de carácter espiritual. A raíz de esto decidió implementar en sus hoteles actividades enfocadas a este campo y que sus clientes pudieran disfrutar como por ejemplo sesiones de meditación. Dice que a partir de que tomo esta decisión el incremento en sus hoteles por parte de los usuarios se ha triplicado a grandes medidas, argumenta que este tipo de actividades es de gran provecho para las personas ya que les ayuda tanto en su salud física como en la mental y cada vez más se ven más viajeros que se inclinan por este tipo de turismo con el fin de alimentar sus almas sin necesidad de renunciar a las comodidades”. (p.13).

Para Sarrazín (2011) el turismo espiritual y el chamanismo guardan la siguiente relación:

“la relación entre el turismo espiritual y el chamanismo consta de lo siguiente: “el turismo espiritual empieza desde casa. Las personas encuentran en Bogotá cada vez más fácilmente una oferta de servicios, objetos y discursos relacionados con la espiritualidad de los grupos étnicos del mundo entero, incluyendo por supuesto a los indígenas del país. Estos últimos son vistos como elementos exóticos, ya que en Bogotá la población indígena es muy marginal y en general en el país es raro que un no-indígena entre en contacto con un indígena. El interesado por las espiritualidades étnicas también puede acceder a domicilio a la oferta que brindan, por ejemplo, un chamán-coach chileno o un experto en el calendario maya, ya que ellos se desplazan para venir a Bogotá.” (p. 02)

Sarrazín (2011), nos explica también:

“el ritual chamánico más conocido en Bogotá es la ‘toma de yagé’. Se comienza a hacer en Bogotá a principios de los años 1980s por algunos pocos intelectuales (como antropólogos, médicos o artistas). Estos círculos se fueron ampliando en la medida en que las personas quisieron asistir a ‘nuevas tomas’ y organizarlas. A partir de las ‘tomas’ se difunden especialmente entre las clases media y alta y los grupos de intelectuales. Los individuos que se reúnen para este tipo de prácticas no necesariamente se conocen entre sí, y pueden ir simplemente porque sintieron ‘curiosidad’. Algunos vuelven a otras tomas, otros no. Se considera realizar estos rituales en el campo, porque el contacto con la naturaleza, valorado por la gran mayoría de las personas consultadas, permitiría además un cierto grado de autenticidad, ya que se pretende reproducir lo más fielmente posible un ritual ‘tal como lo hacen los indígenas’ en la selva. En efecto, la búsqueda de exotismo y de ‘pureza indígena’ es muy importante en este fenómeno. La identidad indígena es pues recalcada, y esto garantizaría que la sabiduría espiritual y terapéutica allí transmitida no es obra de charlatanes”. (p. 03)

Bajo esta dimensión y como lo define la revista Pasos con su autor Morales (2009):

“el turismo espiritual se convierte en una actividad digna de tomarse en cuenta no solo por su gran actividad económica para las comunidades que ofrecen este tipo de turismo si no por el hecho de que se puede explotar de cierta forma el patrimonio cultural de determinado sitio en donde se desarrolle, este tipo de turismo tiene su importancia partiendo del punto en que sus principales ‘actores’ buscan otro tipo de viajes en donde se pueda interiorizar sobre los actos, poder limpiar cuerpo y alma, y encontrar salud física y mental; también se denota importancia en factores como rescatar el patrimonio histórico, arquitectónico, pictórico. Gastronómico, etc., con que cuenta el lugar”. (p. 12)



Figura 1. Mi Putumayo (2015)

Turismo étnico.

Según Barretto (2005) define el turismo étnico de la siguiente manera:

“el turismo étnico es una forma particular del turismo cultural, donde el atractivo principal es la forma de vida de determinados grupos humanos, diferenciados por raza, religión, región de procedencia y otras características comunes. Este tipo de turismo merece algunas discusiones por las consecuencias que conlleva en el plano de la ética y de las relaciones humanas, cuando se coloca el atractivo (personas y su modo de vida) al servicio de los negocios turísticos”. (p. 62).

Por su parte para Harron y Weiler (1991) hace referencia a:

“la participación de experiencias de primera mano cómo prácticas de otra cultura, en particular con la gente de la cultura indígena. Moscardo y Pearce (1999) agregan por su parte que “en el mundo de los investigadores del turismo, la atención se ha dirigido principalmente a la descripción y comprensión de los impactos del turismo étnico en la sociedad acogida”. (p. 417)



Figura 2. Avilez, J. Turismo étnico en Argentina.

Turismo étnico mundial En Australia: Para Altman (1989; 1993) Zeppel y Hall (1991) el turismo étnico en Australia se puede explicar de la siguiente manera:

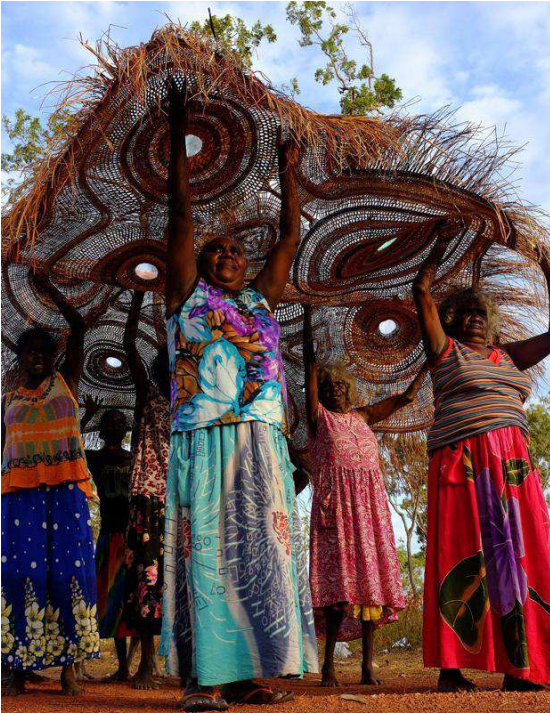


Figura 3. ACDO – EFE (2017) Turismo étnico en Australia

“el turismo en Australia, sobre todo en los años 90 promovió imágenes de la gente y la cultura de los aborígenes a la mayoría de sus mercados clave en el extranjero (entre ellos Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos). Se ha observado por un número de comentaristas que esta promoción se ha construido sobre una base muy limitada de exitosos productos turísticos aborígenes.” (p. 62)

Moscardo y Pearce (1999) realizaron un estudio en el parque Tjapukai del cual dedujeron lo siguiente “teniendo en cuenta que este parque es una atracción étnica y una empresa líder en el mercado del turismo indígena del país. Ha sido un éxito por una serie de razones, incluyendo la atención a los detalles del producto y la familiaridad. Sin embargo, es un éxito comercial ofrecido a los hombres aborígenes Kuranda, quienes son bailarines valorados, prestigiosos y con empleo de tiempo completo”. (p. 63)

A raíz de ello Moscardo y Pearce (1999) se dieron cuenta que existían diferentes tipos de turistas que se sentían atraídos por el turismo étnico y los clasificaron de la siguiente manera:

- **Grupo de conexión de turismo étnico:** De los grupos de turistas identificados este fue el más grande y estaban interesados en todos los aspectos que las experiencias que el turismo indígena ofrece, incluyendo el aprendizaje sobre diferentes aspectos de las culturas, participando en actividades tradicionales, degustación de su gastronomía y admiración de sus artes y oficios. Fueron adicional a todo ellos los más interesados en tener contacto directo con la población étnica.
- **Aprendizaje cultural pasivo:** Contaba con altos niveles de interés en el turismo étnico, particularmente se centraba en el aprendizaje cultural más que el contacto directo con las comunidades. Estaban poco interesados por los productos étnicos como provee muestras de la diversidad étnica a través de representaciones culturales, exhibiciones artísticas de las minorías, artefactos, vestimenta y herramientas de la agricultura, y 25 réplicas de aldeas.
- **Productos y actividades étnicas:** Fue el tercer grupo visitante identificado. Sus miembros se caracterizaban por los bajos niveles de interés tanto en el aprender acerca de las culturas étnicas como el contacto con la población. Estaban interesados principalmente en la alimentación, la artesanía y la participación en actividades tradicionales. Su motivación principal estaba dominada por la búsqueda de diversión.
- **Grupo de turismo étnico bajo:** Esta clasificación se caracteriza por el poco interés en el turismo étnico o cultural y no llama su atención los diferentes aspectos de las comunidades indígenas.

Caso China.



Figura 4. Las Na, culturas étnicas de China

Yang (2011) menciona en un estudio sobre turismo y etnicidad en Yunnan lo siguiente:

“está localizado al suroeste de China y es el hogar de la más grande diversidad cultural y geográfica de la nación. Es una de las áreas no desarrolladas de China, con muchos asentamientos pobres, donde habitan las minorías.” (p. 62)

Dicen Sofield y Li (1998):

“las extrañas costumbres y formas de vida de esas minorías crean un ensamble exótico que intriga tanto a la población china como a los extranjeros o forasteros”. (p. 63)

Chow (2005) nos explica el crecimiento turístico que ha tenido Yunnan a raíz de la incorporación de este tipo de turismo:

“Aprovechándose de sus vastos recursos turísticos y sus benéficas políticas de turismo, el sector turístico ha logrado un progreso significativo. Se ha convertido en una fuente de crecimiento económico para la provincia. Una serie de réplicas de aldeas folclóricas se ha construido para atraer turistas y se han convertido en un modelo para el desarrollo cultural de otras minorías.” (p. 63)

El autor Boullón indica que es necesario tener en cuenta el espacio turístico para poder desarrollar este tipo de actividades teniendo en cuenta la etnicidad y otras actividades turísticas que pueden ser de gran provecho tanto para el turista como para la región.

Boullón (2006) “cuando un sistema de planificación nacional comienza a operar lo primero que debe hacer es definir técnicamente su ámbito de acción en función de la regionalización del país. Esta tarea consiste en dividirlo en partes, de acuerdo con una serie de criterios técnicos. Luego, por un lado, se elaborarán los planes para cada región y por el otro lado, los planes sectoriales; pero no por separado sino integrándolos. Por consiguiente, la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de metodologías específicas, se pueden encontrar todos los componentes de un espacio turístico. Una de las principales funciones de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de estos, con el fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.” (p. 57)

Marco conceptual

Turismo espiritual.

Según la revista Pasos de su autor Morales (2009) nos define el turismo espiritual de la siguiente forma:

“cuando se habla de turismo espiritual, se hace referencia a un sector de personas que busca en sus viajes o desplazamientos, además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y su espíritu a través de la práctica de rituales con aspectos de carácter místico”. En este caso enfocado hacia la toma de yagé, por eso se habla de un aspecto místico ya que este ritual es visto en la actualidad como un tabú.” (p.11)

Mientras que Martínez (2009) lo define de la siguiente manera:

“el término de turismo espiritual es un concepto que se ha incorporado de manera reciente en el lenguaje turístico. Se utiliza para hacer referencia a aquella clase de turista que ‘busca en sus viajes o desplazamientos además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu a través de la práctica de rituales de carácter místico’. (p.13)

Turismo comunitario.

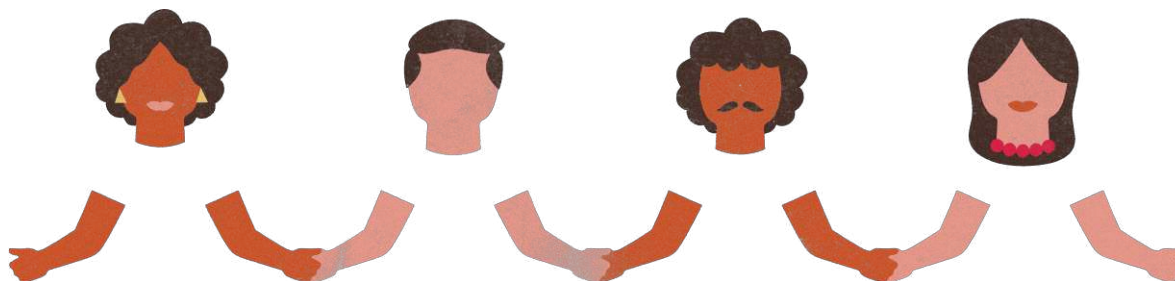


Figura 5. Macana (2018) Turismo comunitario de La Sierra Nevada de Santa Marta

Villavicencio (2006) define el turismo comunitario como:

“actividad anclada a los territorios debido a sus valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas con el ocio, el descanso y la recreación. A diferencia de la modalidad de turismo de masas que ha mercantilizado diferentes territorios, desplazado a las poblaciones y transformado los espacios de vida y de trabajo de las mismas, el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y participación actividad de las comunidades anfitrionas.” (p.03)

Chamán/Chamanismo.



Figura 6. Mena, E (2018) *Chamanismo y conciencia*

Para Mircea (1967) el término chamán hace referencia:

“la palabra chamán se origina del vocablo siberiano ‘shaman’ que tiene como significado hombre- dios- medicina. El vocablo tungu original *xaman* contiene la raíz *scha*, ‘saber’, por lo que chamán significa ‘alguien que sabe’ o ‘sabedor’”. (p.49)

De igual forma para el autor mencionado anteriormente y para Couliano (1992)

“el chamanismo no es una religión ‘si no un conjunto de métodos extáticos ordenados a obtener contacto con el universo paralelo”. (p.42)

Ritual.



Figura 7. Ritual Indígena en México (2018).

Cruces (1999) define el término ritual de la siguiente manera:

“ritual es un término que denota la dimensión estética como modo de entender y explicar una realidad que, aunque sea trascendente, no pertenece al mundo de lo sobrenatural, al mundo de lo que en propiedad adjetivamos como “sagrado”. (p.04)

Por su parte Andronikof (1976) lo define como:

“ritual también puede ser entendido como una expresión de oración y culto, como maneras de sentir y expresar la fe. No obstante, en principio el rito no ha sido ni es algo natural a la fe. La oración y el culto toman naturalmente una forma ritual. El rito sin fe no tiene sentido en el cristianismo.” (p.01)

Promoción turística.

Kotler (1999) nos explica el término de promoción turística de la siguiente manera:

“la promoción turística es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y se entiende como como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición” (p. 737)

Ejarque (2005) complementa la anterior definición de la siguiente manera:

“la promoción de un destino es comunicar a los potenciales consumidores – turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo.” (p.231)

Oferta turística.

Para la OMT el concepto de oferta turística se puede definir como:

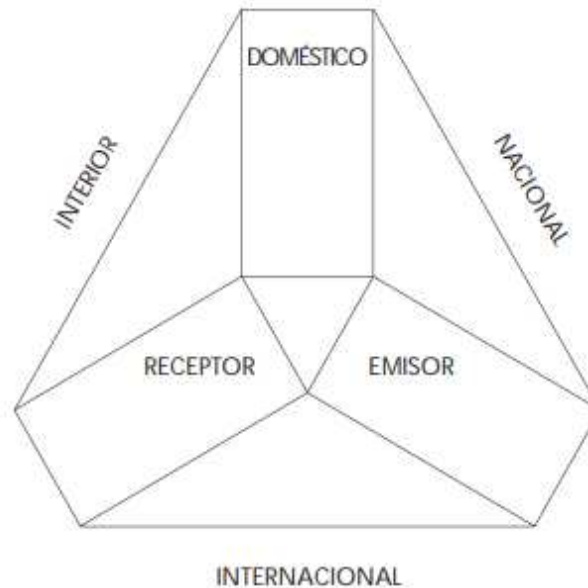
“conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 51)

Demanda turística.

Nuevamente la OMT nos indica la definición a este concepto de la siguiente manera:

“conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar” (p. 01)

Figura 2.3: Formas de turismo, desde el lado de la demanda.



Fuente: OMT, 1994.

Figura 8. OMT, 1994

Marco geográfico

Nuestro proyecto se implementará en el Resguardo Kametsa Biya de Mocoa –Putumayo un lugar donde se oculta el sol, contando con la presencia del Taita Miguel.

Se le dio este nombre al resguardo teniendo en cuenta el pueblo indígena Kamsá (Kamentsa, Camsá, Kamnsá), está asentado en el Valle del Sibundoy, Putumayo (Colombia) El Valle del Sibundoy, está localizado al sur occidente de Colombia, en el Nudo de los Pastos, al noroccidente del Departamento de Putumayo. Las coordenadas geográficas son de 10° 14'N y 76°W del Meridiano de Greenwich, es un pequeño altiplano aluvial en la cordillera del centro-oriental conocida como cordillera Portachuelo. Espacio estratégico y de vital importancia puesto que es el corredor obligado que comunica la zona Andina con la Amazonía Colombiana; su temperatura promedio es de 16°C, la temperatura máxima es de 21.7°C y la temperatura media mínima es de 10.3°C, los meses más cálidos son octubre, noviembre y diciembre.

Se caracteriza también por sus cerros y mesetas semi-montañasas donde se encuentra gran variedad de especies vegetales y fauna, o valle propiamente dicho, está ubicado a una

distancia de Mocoa de 84 kilómetros y 60 de la ciudad de Pasto. Aquí se encuentran las cabeceras municipales de Santiago, Colon, San Francisco y Sibundoy donde comporten su vida los colonos e indígenas de los pueblos Ingas y Kamentsas.

Hemos escogido este lugar para desarrollar nuestro anteproyecto reconociendo y teniendo un poco en cuenta que esta tradición siendo muy común y normal en este departamento, no se desarrolla ni se ha implementado como parte del turismo y menos en él turismo espiritual, es por tal motivo que queremos incentivar nuestra idea queriendo así lograr un buen manejo de este rito.

Se caracteriza por ser un lugar alejado de la capital de Putumayo rodeado de muchos árboles, montañas y tierra donde se puede sentir tranquilidad al realizar la toma de esta bebida haciendo así que la comunidad se sienta en relación con la naturaleza.

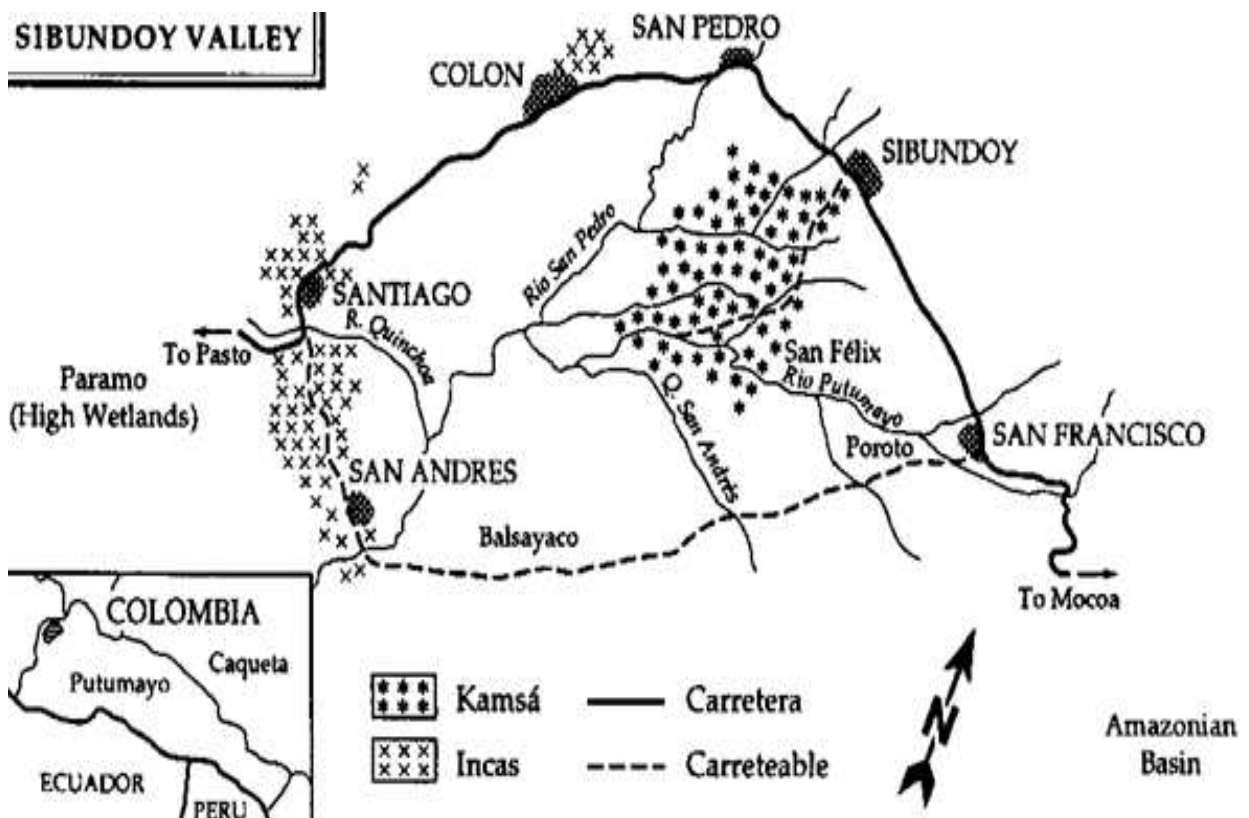


Figura 9. Pueblo Indígena Kametsa Biya

Marco legal

Ley 89 de 1980.

Derecho a la protección de las áreas sagradas o de especial importancia ritual y cultural, incluso si están ubicadas fuera de los resguardos

En lo referente a las áreas que los pueblos indígenas consideran como sagradas, existe una especial protección o un concepto amplio del territorio, el cual pretende incluir las áreas que constituyen un ámbito tradicional de las actividades sagradas o espirituales que quedan por fuera del territorio titulado.

Si un área considerada sagrada o espiritual no se encuentra dentro del territorio titular o no es frecuentemente utilizada por la comunidad, igualmente pertenece al territorio colectivo, por lo que debe realizarse el trámite de consulta previa como si habiten en aquella porción de territorio.

Derecho de administrar y disponer de sus territorios

Dentro del territorio, además de poder realizar las actividades religiosas de su tradición, tienen la potestad de establecer una organización política y social.

Tal potestad les otorga la facultad de establecer sus propias leyes y sanciones, guardando los principios Constitucionales.

Esta ley se identifica con nuestro proyecto ya que lo que queremos es ofrecer un servicio y trabajar con comunidades indígenas lo cual se resalta en esta ley es la protección de estos lugares en él cual se realizaran las tomas, como un lugar y territorio muy sagrado y respetado.

Ley General de Cultura 397 de 1997.

De acuerdo con el mandato constitucional, estableció los roles de actuación del Estado frente a la cultura, a partir de la función social del patrimonio, su reconocimiento, aprovechamiento y protección, en coordinación con las entidades territoriales. De esta forma, establece como uno de sus principios, el estímulo a los proyectos y actividades culturales, la valoración, la protección y la difusión del patrimonio cultural de la nación, la infraestructura artística y cultural, la interacción con la cultura universal y la democratización en el acceso a los bienes y servicios de la cultura.

Si un área considerada sagrada o espiritual no se encuentra dentro del territorio titular o no es frecuentemente utilizada por la comunidad, igualmente pertenece al territorio colectivo, por lo que debe realizarse el trámite de consulta previa como si habiten en aquella porción de territorio.

Derecho de administrar y disponer de sus territorios

Dentro del territorio, además de poder realizar las actividades religiosas de su tradición, tienen la potestad de establecer una organización política y social.

Tal potestad les otorga la facultad de establecer sus propias leyes y sanciones, guardando los principios Constitucionales.

Teniendo en cuenta cada ítem de esta ley se relaciona con nuestro proyecto ya que lo que se pretende con nuestro proyecto es conocer sobre toda esta cultura y los derechos y los deberes que como tribus indígenas tienen derecho a tener, que se vea siempre ese territorio sagrado en el cual se pueda realizar esta actividad.

Constitución Nacional la Ley 21 de 1991.

Por la cual se aprueba el Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, en el Artículo 4 ordena adoptar medidas que preserven las personas, instituciones, bienes, trabajo, cultura y el medio ambiente de los pueblos indígenas.

Con esta ley podemos concluir que se encuentra en relación con nuestro proyecto ya que hace referencia a todo el trabajo que se puede desempeñar como esta cultura que maneja todas las tribus y su tradición el cual se debe ver como algo muy común en ese Departamento del Putumayo, y que lo que buscamos es el bien de toda la comunidad.

Planteamiento del problema

¿Cómo desarrollar el turismo étnico en el municipio de Mocoa?

En Mocoa se encuentra establecida la comunidad indígena Kametsa Biya y ha sido considerado territorio ancestral y gran aporte cultural para el departamento de Putumayo.

Según Bonilla (1997):

“este pueblo se conformó luego de diversas transformaciones e influjos originados por el encuentro de culturas de la región andina con culturas oriundas de la región del Piedemonte y la selva, en procesos donde la cultura nativa del Valle del Sibundoy prevaleció sobre los diversos aportes recibidos”.

En cuanto a un poco de su historia, la llegada de los españoles alteró las dinámicas existentes de ocupación del espacio y produjo repliegues de la población. Las diversas instituciones impuestas en el período de la colonia para asegurar el dominio foráneo, ocasionaron el despojo territorial permanente, no obstante, las diversas órdenes impartidas desde la corona española, respecto del reconocimiento territorial de los pueblos nativos de este continente. Por esta causa, es que en el año 1700 el taita Carlos Tamabioy y el taita Leandro Agreda, líderes defensores de las tierras del Valle del Sibundoy, negociaron tierras con la corona española por 400 patacones, las cuales heredaron mediante testamentos a las comunidades Inga y Camëntsá.

Actualmente y según el DANE reportó 5.539 personas auto-reconocidas como pertenecientes a este pueblo indígena, de las cuales el 48,7% son hombres (2.741 personas) y el 51,3% mujeres (2.799 personas). El pueblo Camëntsá se concentra en el departamento de Putumayo, en donde habita el 85,8% de la población (5.539 personas). La población que habita en zonas urbanas corresponde al 39,5% (1.928 personas), cifra superior al promedio nacional de la población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas).

Para dar respuesta y solución al planteamiento del problema se estableció que se analizarán las motivaciones del turista actual que visita esta comunidad en cuanto a sus intereses culturales, gastronómicos y demás factores que contengan esta comunidad, con el fin de establecer una manera adecuada e innovadora para contribuir con el desarrollo de

estas y a su vez del turismo étnico, espiritual, tanto en el departamento como a nivel nacional.

Como delimitación del proyecto se logró establecer que se realizará en el departamento de Putumayo (Colombia) más específicamente en el municipio de Mocoa con la comunidad indígena Kametsa Biya bajo el mando del Taita Miguel Mavisoy.

Objetivos

Objetivo general

- Realizar un estudio de las actividades étnicas en la comunidad Kametsa Biya de Mocoa.

Objetivos específicos

- Identificar las características de la comunidad Kametsa en Mocoa.
- Analizar las motivaciones del turista actual que visita la comunidad Kametsa.
- Diseñar un plan de promoción incluyendo actividades etnoturísticas de la comunidad Kametsa.

Justificación

Según el Plan de Desarrollo Departamental del Putumayo “PUTUMAYO TERRITORIO DE PAZ, BIODIVERSO Y ANCESTRAL, JUNTOS PODEMOS TRANSFORMAR” 2016-2019, como primera instancia se compromete a la perspectiva del reconocimiento de toda la población con respeto a la diversidad validando el componente étnico con las comunidades, pueblos indígenas, quienes, además de confiar sus propuestas para pervivir, entregan fuerzas ancestrales para afrontar el caminar hacia la consecución del ese gran sueño colectivo: transformar Putumayo en el centro de desarrollo económico sostenible del sur del país y una profunda convicción en que la salud y la educación sean motores de transformación.

Una de las potencialidades más importantes del departamento es contar con gran cantidad de diversidad cultural, cuentan con la sabiduría, costumbres, valores, entre otros aspectos de 15 pueblos indígenas y la presencia de comunidades afro putumayenses que aportan al desarrollo étnico del mismo y el país.

El departamento de Putumayo cuenta con una alta complejidad social, ya que cuenta con habitantes de origen urbano, población campesina de origen mestizo, población indígena y población afro descendiente.

Según el Comité Ejecutivo de los registros censales de los cabildos, asociaciones y organizaciones Indígenas del departamento de Putumayo (2015) se indica:

“en el departamento de Putumayo habitan doscientos dos (202) cabildos y quince (15) pueblos indígenas, con una población aproximada de 64.823 personas” (p. 20)

Existen 14 pueblos indígenas reconocidos por el Ministerio del Interior: Cofán, Kamentsá y Siona; adicionalmente los que llegaron productos de migraciones que son los Awá, Korebaju, Embera-Katío y Chamí-, Murui, Inga, Nasa, Uitoto, Pasto, Kichwas, Yanaconas y Bora. Sin embargo, en épocas recientes se ha reconocido la presencia del pueblo Guambiano como el pueblo indígena número 15 del Putumayo.

Pueblo	No. Comunidades	Personas	Familias
INGA	47	21156	4943
NASA	36	6974	1472
PASTOS	9	2866	612
YANACONA	6	1067	214
INGA – KAMENTSÁ	2	1465	288
KAMENTSÁ	6	10172	2574
SIONA	12	2299	380
AWA	36	6542	1285
EMBERA KATIO	8	1653	396
KOFAN	10	1317	314
KOFAN – INGA	1	609	124
MURUI	13	4307	1163
QUICHUA	12	2411	515
COREGUAJE	3	370	73
MISAK	1	18	8
PIJAO	1	47	12
FLOTANTES		160	102
QUILLACINGA	4	1390	278
TOTAL	203	64.823	14.753

Figura 10. Ozip y Promotoría (2015) Población Indígena de Putumayo. Recuperado de https://www.putumayo.gov.co/images/documentos/planes_y_programas/orden_726_16.pdf

Frente a la importancia del desarrollo turístico en Putumayo como renglón estratégico de crecimiento económico y sostenible en el departamento y frente a la necesidad de trabajar en la promoción y aprovechamiento de las potencialidades del territorio, se cuenta con lo siguiente:

- Se han identificado 32 atractivos turísticos: 16 naturales, 1 patrimonio material, 7 sitios de especial interés urbano y rural, 2 catalogados como patrimonio cultural inmaterial y 6 como festividades y eventos.
- La diversidad geográfica del departamento caracterizada por sus tres grandes unidades de paisaje: Cordillera, Llanura y Piedemonte Amazónico, y el interés constante y creciente de colombianos y extranjeros, ha motivado en gran medida, que de manera particular, se hayan desarrollado iniciativas con fines turísticos, para dar a conocer la oferta natural del territorio, principalmente en los municipios de Mocoa, Sibundoy y Puerto Asís.
- Las tradiciones indígenas especialmente de los municipios de Valle del Sibundoy (Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco), como las ceremonias y rituales de medicina tradicional y toda la riqueza cultural que poseen los otros pueblos indígenas

asentados a lo largo del territorio del Putumayo, sumada a la variedad cultural de los pobladores, continúan cautivando la atención hacia el turismo cultural.

- El manejo la chagra, como espacio de cultura y de integración familiar indígena cobra una gran importancia en torno a las actividades de conservación de los ecosistemas y de productividad agrícola.
- Desarrollo de turismo de aventura, aunque se ven grandes limitantes en cuanto a infraestructura (escalada de rocas, rappel, torrentismo, ciclomontañismo, senderismo, canopy, espeleología, hidrovocidad, careteo, parapente, entre otros.
- En lo referente a nivel de parques nacionales naturales, como escenarios naturales de gran diversidad en flora y fauna, dirigidos hacia la conservación ecológica, se encuentra el Parque Nacional Natural La Paya en el municipio de Leguízamo, el Santuario de Flora y Plantas Ingí-Ande en el municipio de Orito y el Parque Serranía de los Churumbelos Auka Wasi, geográficamente compartido con los departamentos de Huila, Cauca y Caquetá.

Teniendo en cuenta el diagnóstico turístico que nos presenta el departamento de Putumayo en su plan de desarrollo podemos ver que se tiene en cuenta la inclusión de la población indígena como aporte al desarrollo de este campo. Lo que se quiere como tal es lograr un posicionamiento en turismo sumando aspectos culturales que en este caso ofrecen las tribus indígenas con el fin de dar a conocer sus costumbres, rituales, riqueza cultural, gastronomía, entre otros aspectos, pero siempre teniendo en cuenta la preservación y especial cuidado de sus costumbres ancestrales. Adicional a ello se pretende promover Putumayo como destino turístico regional, nacional e internacional para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, construcción de la paz y desarrollo económico.

SUBPROGRAMA: DESARROLLO DEL ETNOTURISMO Y TURISMO ESPECIALIZADO.

OBJETIVO DEL SUBPROGRAMA	META DE PRODUCTO DEL CUATRIENIO	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA BASE
Fortalecer los procesos de Etnoturismo y turismo especializado como aporte al desarrollo sostenible del sector.	4	No. de Procesos etnoturisticos y de turismo especializado apoyados.	1

Figura 11. Desarrollo del etnoturismo y turismo especializado.

Ya teniendo claros los objetivos del departamento con respecto al campo turístico y como conclusión a esta justificación lo que se quiere lograr entonces es la promoción del mismo y de actividades que se realicen por medio de la población indígena Kametsa que aporten al desarrollo del turismo étnico local y del país.

Metodología

La metodología a emplear en el proyecto se basará en enfoques de investigación cualitativa, dado que se analizarán aspectos en las tribus indígenas en todo el mundo y principalmente los tipos de cultura y la influencia que estas presentan en el desarrollo cultural del país enfocándonos claramente en la comunidad Kametsa Biya (Putumayo-Mocoa). Adicional a esto se quieren involucrar los ritos y practicas ancestrales que realizan como por ejemplo de sanación, limpiezas espirituales, consumo del yagé como bebida y la práctica del chamanismo en el turismo espiritual.

Por otro lado, se tendrán en cuenta sujetos entre los que cabe destacar el turista nacional, internacional y los directamente implicados en estas tribus indígenas involucrándolos en estudios y análisis directos en el desarrollo cultural, sus motivaciones para visitar una tribu indígena y su interés por el turismo étnico.

Para el tipo de investigación se aplicará la exploratoria dado que se busca realizar un trabajo de investigación y exploración de antecedentes enfocados en estas prácticas culturales y direccionadas al turismo, adicional se aplicará el tipo de investigación descriptiva ya que se buscará hacer un detalle descripción de cada uno de los sucesos y aspectos de esta cultura indígena.

Para efectuar la investigación de este proyecto aplicaremos instrumentos como observación y trabajo de campo evaluando aspectos significativos en los que se involucran el turismo. Adicional a ello se realizarán entrevistas a los integrantes de las comunidades que realizan estas prácticas, así como a los turistas que lo consideran importante para el desarrollo cultural del país. Además, se aplicarán encuestas en el departamento de Putumayo (municipio de Mocoa) enfocado en el resguardo Kametsa Biya para identificar los comportamientos, gustos y motivaciones de consumidores y de igual forma evaluar la influencia de estas costumbres culturales en el turismo, enfocadas específicamente al turismo étnico analizando su potencialidad en el campo turístico en el país.

Tabla 1.

Matriz

Capítulo	Instrumento de Investigación
Capítulo I	Caracterización de grupos indígenas a nivel mundial y nacional.
Capítulo II	Trabajo de campo, investigación cualitativa, exploratoria, descriptiva, entrevistas y encuestas.
Capítulo III	Caracterización de atractivos, esquema para la elaboración del programa de promoción

Nota: Autoría propia (2019), instrumento de investigación.

Aplicación de la muestra

Teniendo en cuenta el número de turistas que visitan Mocoa con fines culturales y de medicina se procedió a utilizar el muestreo aleatorio simple teniendo en cuenta un número de 100 turistas que se dirigen al destino con este fin, esta cifra aproximada se obtuvo por información de prestadores turísticos como la Posada Danta yaco. Para su cálculo se tuvo en cuenta la siguiente información:

- Tamaño de la población: 100 turistas mensuales por tomas de yagé, medicina o interacción con comunidades indígenas.
- Nivel de confianza: 99%, certeza de que el turista visite el Resguardo Kametsa
- Margen de error: 10%

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población ?	Nivel de confianza (%) ?	Margen de error (%) ?
<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="99"/>	<input type="text" value="10"/>

Tamaño de la muestra

63

Figura 12. Tamaño de la muestra.

Con respecto al cálculo anterior se pudo deducir que la cantidad de encuestas a realizar en destino son de 63.

Capítulo I

Caracterización de la comunidad indígena kametsá que habita en el municipio de Mocoa - Putumayo

Identificar las características de la comunidad Kametsa en Mocoa

Para este capítulo se empezará a caracterizar tribus indígenas a nivel internacional, nacional y nuestra tribu estudiada para poder establecer sus diferentes costumbres, ritos, gastronomía, entre otros aspectos que son de suma importancia cultural y ancestral a nivel mundial y más específicamente para nuestro país.

Norte de África – Amazigh - Bereber (Marruecos)

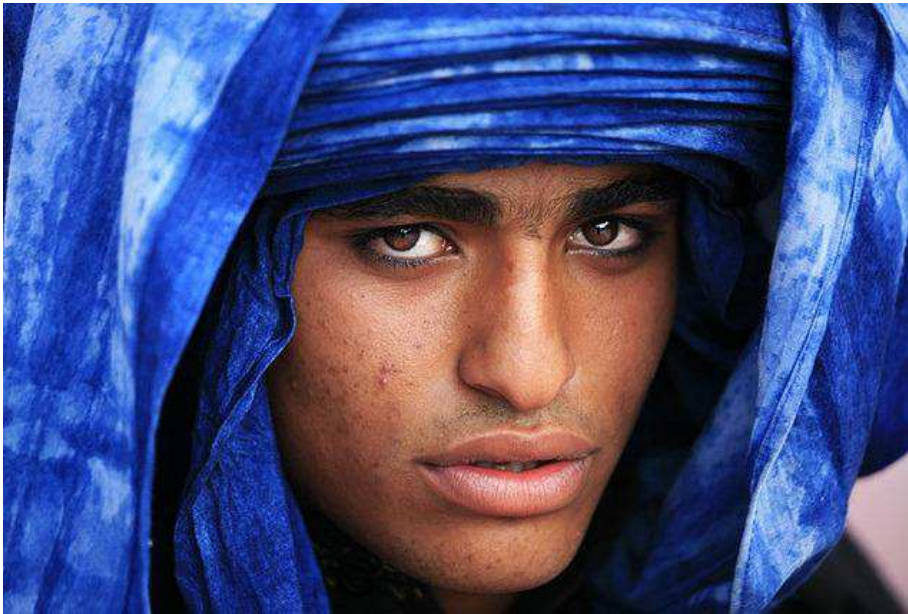


Figura 13. Los bereberes, Túnez (2014)

Son los pueblos indígenas del norte de África, han habitado las costas que van desde el territorio de Egipto hasta Marruecos, desde hace unos 5.000 años. Se dedican a la agricultura sedentaria en montañas y valles. Es por ello que tienen una arraigada influencia en toda la región. Esto se debe, en gran medida, a que fueron ellos quienes abrieron las antiguas rutas comerciales entre el África Occidental y el África Subsahariana. Los comerciantes bereberes eran los responsables de la llegada a las ciudades del norte de África de los productos de más allá del Sahara.

Tabla 2.

Caracterización

Gastronomía	Lengua	Tradiciones	Actividad turística	Artesanías	Prácticas espirituales/ Rituales
<p>Su gastronomía es específicamente ancestral. Es refinada, sabrosa, copiosa y muy especiada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuscús: Guiso de carne con distintas verduras, que acompañan a una sémola de trigo suave y deliciosa • Tajín: Estofado de carne que unas veces se acompaña de hortalizas y otras de fruta. • Tajín de pollo con limón confitado y olivas. • Tajín de vaca con ciruelas pasas y sésamo. 	<p>Amazigh – árabe, bereber. Lengua que posee desde hace al menos 2500 años bajo su propio sistema de escritura llamado “líbico-bereber”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas del Yennayer: Es la celebración de año nuevo. Fiesta que gira entorno a la mesa, las familias se reúnen para comer Cuscús con un hueso de Dátil en su interior, el afortunado que lo encuentre sabrá entonces que el destino le será propicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura. • Turismo responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos y adornos refinados con el método de cera perdida. • Manejo del cuero: actividad ejercida por hombres y mujeres. • Tallado en madera y bordados: presentan detalles geométricos utilizados en otras técnicas artesanales. 	<p>Practican la religión Islámica, aunque continúan con algunas tradiciones anteriores a la llegada de esta religión. Los bereberes creen en la presencia continua de varios espíritus (djnns) y la mayoría de los hombres usan amuletos protectores que contienen versos del Corán.</p>

<ul style="list-style-type: none">• En cuanto a bebidas la más importante es el té. (este constituye un auténtico ritual social)					
--	--	--	--	--	--

Nota: Autoría propia, (2019). Basado en la metodología para caracterizar grupos de especial interés del MINCIT

Perú – Matsés.



Figura 14. Matsés de Perú

Cuando se habla del pueblo Matsé es importante tener presente que viven no solamente en Perú, sino también en Brasil. Los territorios de los matsés peruanos y brasileños son colindantes, separados solamente por el río Yaquerana. Antes de que establecieran contacto pacífico con las sociedades nacionales, no había ninguna separación política entre los matsés peruanos y brasileños, y sus antepasados migraban constantemente por ambos lados de la frontera. Actualmente, los matsés se consideran un solo pueblo, hablan el mismo idioma, tienen los mismos rasgos culturales, se casan entre ellos, y tiene relaciones de parentesco con todos los otros matsés de ambos países.

Los matsés viven en la cuenca del río Yavarí – Yaquerana, que desemboca en el río Amazonas y forma la frontera entre el Perú y Brasil en toda su extensión. Los matsés peruanos viven exclusivamente en el distrito de Yaquerana (provincia de Requena,

departamento de Loreto), el cual forma parte de las tierras bajas de la cuenca amazónica, y se distingue por ser una de las zonas más remotas, de más difícil acceso, de más baja población humana y de más alta biodiversidad en el Perú. Toda la zona es relativamente plana, sin montañas o cerros altos, y cubierta completamente de vegetación del tipo “bosque tropical lluvioso”.

Los sinuosos ríos y quebradas (arroyos) grandes que atraviesan este bosque son los rasgos geográficos más distintivos del distrito. Estas vías fluviales son el principal medio de transporte en la zona, y es en sus márgenes que se encuentran actualmente todos los asentamientos matsés. Además, abundan los recursos naturales (en particular la pesca) en los ríos y quebradas grandes, a cuyas márgenes se encuentran cochas (lagunas) y bosque que se inunda anualmente.

Las extensas zonas no – inundables son dominadas por las colinas bajas y suaves, cubiertas de bosque alto, donde los matsés hacen sus chacras, cazan, recolectan frutos silvestres y materiales de construcción, y en donde en tiempo históricos de los antepasados de los matsés vivían escondidos. Este distrito es esencialmente “selva virgen”, salvo las chacras de subsistencia de los matsés (que en todo caso regeneran rápidamente) y sus comunidades.

Tabla 3.

Caracterización

Gastronomía	Lengua	Tradiciones	Actividad turística	Artesanías	Prácticas espirituales/ Rituales
<ul style="list-style-type: none"> • Sus platos constan de la caza en la selva, animales como el tapir y la paca (roedores), también peces. • Usan alimentos como el plátano y la yuca. • Chapo: Bebida dulce hecha con plátano. Las mujeres cocinan la fruta madura y exprimen su tierna carne con coladores caseros. Esta deliciosa bebida se sirve caliente, junto al fuego y se suele beber mientras uno se mece en una hamaca. 	<p>Matsé - Pano y castellano (ejemplo: lancha – dancha, o brasilero como bédasebero).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Macun aquec y comoc: Se celebra cuando hay abundancia de plátanos o escasez de animales de caza. 	<p>Ninguna.</p>	<p>No se encuentran artesanías representativas en esta cultura indígena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uno de los más conocidos es la aplicación del veneno de una rana arborícola a quemaduras en la piel. Sirve también como purgante, mejorar la puntería y para dar más energía. • Cristianismo.

Nota: Autoría propia.

Bolivia- Araona.



Figura 15. Tribu Araónas

Se sabe que los araónas y toromonas, a través del intercambio de los productos de la caza, pesca y recolección, en particular de la castaña, habían ya establecido una relación con el imperio incaico.

Hasta la mitad del siglo XVIII, los pocos contactos de los araónas con los blancos transcurrieron sin mayores novedades para los primeros. Lo más sobresaliente de ello fue la creación de la primera reducción franciscana, que precisamente fue con los araónas en la llamada Misión de San Pedro de Alcántara de Araónas, fundada en 1677 con 32 indígenas araónas, pero que no duró más de dos años después de su fundación. Las reducciones masivas recién comenzaron entre los años 1752 y 1758, cuando unos 600 indígenas araónas y Toromona fueron trasladados a la fuerza a las misiones de Turnupasa e Ixiamas. En cambio, otros, en 1771, fueron obligados a constituir el núcleo poblacional de la Misión de Santiago de Pacaguaras, ubicada sobre el río Madidi. Los Araonas huían continuamente de las misiones. También se dieron casos en que los araonas y toromonas atacaban a los misioneros y las indígenas tacanas de Ixiamas y Tumupasa. Con la creación en 1805 de la Misión de Nuestra Señora del Carmen de Toromonas en las inmediaciones del río Madre de Dios, se intentó de nuevo reducir a los Araonas junto con los toromonas y Machuis. De igual manera, en 1857, el Padre José María Curiet fundó otra misión llamada Concepción y Asunta de los Araonas, la misma que se disolvió apenas el Padre Curiet regresaba a la Misión de Cavinás.

Fruto de esta actividad de las reducciones, pequeños grupos de indígenas Araona se mezclaron con los otros indígenas tacana, cavineño y Pacahuara de las misiones de Ixiamas, Tumupasa, Cavina, Santiago y Carmen, mientras que el resto de la nación Araona vivió monte adentro, limitando de esta manera posibles contactos con los blancos. A mediados del siglo XIX se realizan las primeras descripciones etnográficas de los Araonas por parte de una gama de exploradores como Heath (1879) y el Coronel Labre (1887). Sin embargo, fue Fray Nicolás Armentia, misionero y explorador, quien se interesó por encontrar a los grupos Araona y nuclearlos para evangelizarlos. Posteriormente, entre las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del siglo XX, el territorio Araona fue invadido con fines comerciales para la explotación de la goma. Este fenómeno hizo que los Araonas fueran reclutados para trabajar en los gomales, en la mayoría de los casos en contra de su propia voluntad y en condiciones de esclavitud. El régimen de trabajo en las barracas, las condiciones de vida reinantes y las enfermedades traídas por los invasores diezmaron dramáticamente la población indígena.

Tabla 4.

Caracterización

Gastronomía	Lengua	Tradiciones	Actividad turística	Artesanías	Prácticas espirituales/Rituales
No cuentan con platos representativos, su alimentación se basa en la caza y pesca como también el cultivo de hortalizas.	Tacana – No existe la educación intercultural y bilingüe, enseña algunas nociones del castellano.	<ul style="list-style-type: none"> • El Babatae: bailes y canticos religiosos que en algunos casos son realizados con objetivos terapéuticos. 	Ninguna.	Trabajos sencillos con madera, arcilla y barro.	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen diversidad de divinidades ligadas a la muerte y la salud. • Sus ceremonias se celebran en las malocas de los hombres, se dividen en dos secciones: una para objetos que representan divinidades y la otra para objetos como machetes con plumas, tubos de tacuara, coronas de plumas, etc.

Nota: Autoría propia, (2019). Basado en la metodología para caracterizar grupos de especial interés del MINCIT

Venezuela – Tintorero.

El estado Lara 130 está ubicado al Occidente de Venezuela, limitando con el estado Falcón al Norte, al Sur con los estados Trujillo y portuguesa, al Este con Yaracuy y Cojedes y al Oeste con el estado Zulia. Su capital es Barquisimeto. Ocupa una superficie de 19.800 km². En el municipio Jiménez se encuentra el poblado de Tintorero en el Valle de Quíbor, caserío que cuenta con 11.107 habitantes, según el Censo Nacional del 2011. Se halla en el kilómetro 20 de la carretera Barquisimeto-Carora del estado Lara, a solo 13 kilómetros de Quíbor, la capital del municipio. La vegetación del estado está conformada por vegetación xerófila, principalmente por cardones, tunas y cujíes. La principal actividad económica de esta tribu indígena es la artesanal, primordialmente los tejidos.

De acuerdo a la información recogida entre algunos habitantes de Tintorero, supuestamente el origen de su nombre se debe a que los españoles durante la colonización, llamaron a un cerro Tintorero porque las poblaciones indígenas que habitaban allí, utilizaban diversas plantas para teñir el algodón que usaban para tejer.

Se dice que, a finales del siglo XIX, entre 1890 y 1895, llegó al sitio Juan Evangelista Torrealba¹³², quien sale de Majuaza (cerca de Quíbor) y se instaló al pie del cerro del Ermitaño¹³³. Este personaje, afirman en el pueblo, fue quien trajo consigo el primer telar y la técnica del tejido con lana y fue él también quien enseñó a los vecinos a tejer. La opinión pública asevera fehacientemente que la tradición de tejer fue heredada de los antiguos pobladores gracias a al famoso “lienzo tocuyo”. La notoriedad de tejedor de Juan Evangelista fue premiada en 1922, por el tejido de un tapiz, otorgándole el Premio Pedro León Torres, de Quíbor. Traspasó las fronteras regionales y nacionales cuando una cobija de lana de su manufactura, obtuvo Medalla de Plata en la Exposición Iberoamericana de Sevilla (España) en 1929 “y en 1948 la medalla de plata en la Feria Internacional de Artesanías en Barcelona”.

Tabla 5.

Caracterización

Gastronomía	Lengua	Tradiciones	Actividad turística	Artesanías	Prácticas religiosas/Rituales
<p>Su fuerte es la preparación del ají en cualquier tipo de comida, sobre todo el dulce, para aderezar guisos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajicero criollo: Ajíes sumergidos en vinagre, aceite, agua caliente, guarapo de piña o jugo de caña. También se le agrega trocitos de cebolla, pepino, lechoza verde y zanahoria. 	Castellano	<p>Según Yépez y Ramírez (2008) “entre las décadas del 70 y 80, ‘con la llegada del hilo de algodón a manos de los artesanos tejedores, la fibra de lana fue cediendo su espacio ante una materia prima más fácil de conseguir, que les proporcionaba menos trabajo y más variedad de colores al momento de elaborar piezas, surgiendo entonces, lo que hoy se conoce como tejido tradicional del Tintorero, caracterizado por la riqueza de sus colores y diseños”.</p> <p>(p.36)</p>	Turismo artesanal.	<p>Según Yépez y Ramírez (2008) “los artesanos se dieron a conocer por la elaboración de la llamada ‘cobija burrera’ empleando para ello fibra de lana de los animales que se criaban en la zona. De la misma manera producían aperos y mantas con aperos con la fibra recolectada y trabajada arduamente, era preparada para tal fin”. (p. 36).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cristianismo • Catolicismo

Nota: Autoría propia, (2019). Basado en la metodología para caracterizar grupos de especial interés del MINCIT

Chile – Aymara.

Hace unos 12.000 años atrás, arribaron las primeras familias cazadoras y recolectoras a los territorios de la costa del Pacífico y altiplanicie andina. Era una época fría en la tierra porque perduraba el efecto del largo período glacial, que estaba llegando a su fin. Hace 10.000 años a. p. se produjo una importante colonización de los distintos territorios del norte de Chile, que incluyó la costa, valles y oasis interiores; valles y quebradas cordilleranas y el altiplano. Las poblaciones que habitaron en estos espacios, establecieron distintos modos de vida basados en la recolección y caza de una amplia gama de plantas y animales. Sus presas preferidas fueron los camélidos, pero dadas las limitadas condiciones de la pradera, debieron cazar también ciertos animales menores como las vizcachas, cholulos y aves andinas. Como su sistema de vida requería de una alta movilidad, no construyeron habitaciones sólidas y permanentes; por el contrario, se establecieron en refugios temporales en cuevas y aleros, o en campamentos abiertos instalados en las inmediaciones de bofedales, ríos y quebradas. Su vida se centraba en los ambientes de valles andinos y en el altiplano sobre los 3.000 m sobre el nivel del mar, sin embargo tenían acceso a un territorio más amplio que incluía la costa.

Muñoz (1987) en ‘El periodo formativo en el Norte Grande explica:

“desde los 2.500 a. C. comienza a desarrollarse la agricultura en el mundo andino y particularmente, se inician los primeros cambios agropecuarios de importancia. A partir del primer milenio a. C, comienza una estrategia multiétnica de complementariedad económica entre el altiplano y los valles costeros de Arica. Si bien los primeros cultivos se conocen a partir del 6.000 a. C., es en el Período Intermedio Temprano a partir del 1.000 a. C., cuando habría surgido una tradición productiva altiplánica vinculada al desarrollo agrícola y ganadero, que al comienzo se circunscribió alrededor del lago Titicaca, cuya relación cultural estará presente hasta nuestros días” (p- 108-109).

Actualmente el Aymara es un pueblo milenario dedicado al pastoreo y a la agricultura y usa técnicas ancestrales de cultivo, que habitó lugares que traspasaron las fronteras impuestas por las naciones, desde las orillas del lago Titicaca y la cordillera de los Andes, hasta el noreste argentino. Tiene una economía complementaria, ya que los que viven en el altiplano poseen abundantes rebaños y escasos cultivos, mientras que los que lo hacen en la pre-cordillera producen bastantes verduras frutas y semillas gracias al eficaz uso del suelo

mediante las tradicionales terrazas. Debido a estas condiciones se generan relaciones de intercambio de productos entre pastores y agricultores. Esta forma de subsistencia se basa en el principio del Ayne, que se refiere a la reciprocidad entre los aimaras: la petición de ayuda en el presente será correspondida en el futuro.

Tabla 6.

Caracterización

Gastronomía	Lengua	Tradiciones	Actividad turística	Artesanías	Prácticas culturales/Rituales
<ul style="list-style-type: none"> • Lawa de quínoa: Arroz con aderezo de cebolla, ajo, pimienta, comino y papa. • Watia: Plato tradicional andino, es una especie de curanto, degustado por quechuas y aimaras. También se prepara en un hoyo tapado con hojas de alfalfa, tierra y piedras (carne, aliños y choclo). • Pojte de olluko: Combinación de olluko y papas con ají seco molido, manteca, sal azúcar y chicha de jora. 	Aymara – lenguaje andino.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de sus ceremonias, la cultura aimara deja ver su acabada y sensible comprensión de los procesos de la naturaleza. Así, en el caso de las rogativas por la lluvia, llevan hasta el lugar del ritual, directamente desde el mar una muestra de "agua viva", como expresión del ciclo hídrico. • Existe una gran dedicación por la naturaleza, por lo que es necesario conocerla y lograr su manejo respetuoso y adecuado. 	Turismo milenario	Textiles que se caracteriza por la riqueza de sus técnicas, formas y usos en el universo pastoril andino.	<ul style="list-style-type: none"> • Creen en el Dios creador denominado indistintamente Tunupa, Tarapaca o Viracocha, quien sale del lago Titicaca y es considerado el creador de la Naturaleza, la que a su vez es considerada parte del mundo. • Cristianismo. • La parte más antigua es la dirigida a los achachillas o mallkus, espíritus de las montañas nevadas que circundan a sus pueblos; el rito de la Pachamama y el de Amaru, la serpiente, vinculado a la subsistencia concedida por las aguas, ríos y canales de irrigación de las tierras agrícolas (3.000 a 2.000 m de altura).

Nota: Autoría propia, (2019). Basado en la metodología para caracterizar grupos de especial interés del MINCIT

Comunidad Kametsa, Camsa, Kamnsa.

Este pueblo indígena está acentuado en el Valle del Sibundoy, Putumayo (Colombia). El Valle del Sibundoy está localizado al sur occidente de Colombia, en el nudo de los Pastos, al noroccidente del departamento de Putumayo. Las coordenadas geográficas son 10° 14'N y 76°W del Meridiano de Greenwich, es un pequeño altiplano aluvial de la cordillera centro – oriental conocida como cordillera Portachuelo. Espacio estratégico y de vital importancia puesto que es el corredor obligado que comunica la zona andina con la amazonia colombiana. Aquí se encuentran las cabeceras municipales de Santiago, Colon, San Francisco y Sibundoy donde comparten su vida los colonos e indígenas de los pueblos Ingas y Kametsa. El nombre original de la región era Tabanoy o Tabanoca que traduce en lengua Kametsa **Pueblo Grande**, el cual cambió a San Pablo del Sibundoy cuando llegaron los españoles imponiendo su equivocada cultura. Parte del territorio Kametsa fue conquistado por el Inca Capac en 1492, que tras atravesar todo el territorio Cofan, estableció en el Valle del Sibundoy una población quechua, que hoy se conoce como Ingas. Actualmente la vida los Ingas y Kametsa está íntimamente relacionada.

Según los mayores la base para explicar su origen e identidad como Kametsa Biya está centrada en la memoria de la palabra Camuëntsá Yëntsá, Camëntsá Biyá que significa “hombres de aquí mismo con pensamiento y lengua propia”.

Partiendo de este entendimiento este pueblo ha residido y perdurado históricamente en el Valle del Sibundoy Grande, sustentando sobre un pedestal histórico de lengua, pensamiento, creencias, valores, espiritualidades y demás cualidades que le permiten definir su procedencia como una de las culturas más antigua y única del complejo andes-selva amazónica y del resto del mundo.

Misiones católicas. Más tarde en 1547, fueron irrumpidos por las interminables misiones católicas que obligaban al pueblo Kametsa a erradicar todas sus creencias aprendidas a través de la conexión de la mente con la tierra desde tiempos inmemorables. A cambio los forzaron a profesar una fe que sólo les trajo muerte y sangre.

Población. El censo (DANE, 2010) reportó 5.539 personas auto reconocidas como pertenecientes al pueblo Camëntsá, de las cuales el 48,7% son hombres (2.741 personas) y el 51,3% mujeres (2.799 personas). El pueblo Camëntsá se concentra en el departamento de Putumayo, en donde habita el 85,8% de la población (5.539 personas). La población Camëntsá que habita en zonas urbanas corresponde al 39,5% (1.928 personas), cifra superior al promedio nacional de población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas).

Valores predominantes. Este pueblo indígena se rige por los siguientes valores o principios:

- **El respeto:** El hombre indígena Camëntsá debe ser respetuoso con sus semejantes, con la misma naturaleza y el espacio; así se refleja el trato con los hijos, a los comuneros, y de la persona de su tierra. Con la aculturación este principio no anda muy bien cómo se quisiera, por la existencia de los medios masivos de comunicación, y peor ahora cuando están invadidos por la TV, no se ha coordinado ni concientizado el pro y el contra donde continuamente las nuevas generaciones observan escenas de violencia; otro factor que incide es la decadencia de este principio es el consumo desmedido del alcohol (guarapo).
- **La reciprocidad:** Al igual que el anterior principio, los antepasados practicaban un alto sentido de ayuda mutua en el trabajo comunitario, observando también en los ágapes familiares comunitarios, principio que en el momento tiende a perder su vitalidad por influencia externa.
- **La honradez:** Con excepción de algunas familias este pueblo es altamente honesto y honrado, legado de los ancestros; los Camëntsá son eminentemente católicos casados por la iglesia católica con algunas excepciones en cuyas parejas se observa la práctica de la fidelidad, sobre todo de las mujeres indígenas.

Además, otros valores predominantes son la solidaridad, la tolerancia y el sentido de pertenencia al pueblo.

En cuanto a sectas religiosas, actores armados. Las creencias religiosas protestantes o de otra índole, diferentes de la religión católica, no han sido aceptadas en la población Camëntsá. Respecto a la influencia de sectores armados, la presencia de la guerrilla en el Valle del Sibundoy es cada vez más frecuente y existe la probabilidad de que se estén vinculando jóvenes Camëntsá a sus filas.

Lengua materna Camëntsá. La lengua materna de esta comunidad indígena ha sido poco tratada por los estudiosos; sin embargo, los analistas la consideran de gran complejidad, sin parentesco alguno con otras lenguas en el ámbito americano, por tal circunstancia el camsá es considerado como lengua independiente. Esta lengua no es meramente un medio de comunicación; por su riqueza metafórica es un conjunto de formas educativas y de reflexión, de amplios y profundos conocimientos que en muchas ocasiones y en pocas palabras encierran un completo cuestionamiento del hombre.

Chagra tradicional del pueblo indígena Camëntsá Biyá. Desde muchos años atrás la madre tierra ha puesto una cantidad y variedad de plantas, bejucos, árboles y animales, recursos naturales suficientes para que el hombre de esta tribu pueda subsistir. El jajañ es el conjunto de varios componentes como: las plantas, los animales, el agua, el sol, la luna, y el mismo hombre; tradicionalmente el jajañ es el lugar donde se comparte alimentos, trabajo, medicina, espacio y saberes, se considera como el sentir y el vivir del pueblo porque allí los mayores plasmaron todo su conocimiento y sabiduría, además de lo anterior; el jajañ se convierte en una forma de seguridad alimentaria para la familia camëntsá y una de las mejores maneras para conservar el medio natural aplicando una tecnología propia. Dentro del jajañ toda la familia cumple un papel esencial en el manejo de éste sistema, por ejemplo: la mujer aparte de las labores domésticas y la crianza de sus hijos, le toca sembrar, cuidar, cosechar y transformar los alimentos producidos.

Por su parte el hombre se dedica a experimentar y entender la dinámica de la naturaleza desarrollando sus propias técnicas para el cultivo y control del jajañ y los niños al igual que sus mayores hacen Tradicionalmente dentro del jajañ se pueden encontrar una variedad de plantas tanto alimenticias, medicinales, frutales y maderables, entre las más principales se conoce: šboachán (maíz), tsëmbe estranjeríy (fríjol tranca), jomëšá (cuna o barbacuano), miyá (ñame), quelbasëš (calabaza), beshá (coles), ingó (arracacha), juatsëmbesh (chachafruto o chaporoto), sidrëshá (cidra), shajushá (chauchilla), bëtsajëshá (palmito),

tsëtsá (ají), mashacbé (lulo o naranjilla), chëmbalbé (tomate de árbol), tëtíeš (chilacúan), šëš (caña de azúcar), shëbtá (uvilla), cochmajash (pepino), limonbé (limón), matëngajbe (granadilla), tšabebé (ciruela), nÿenentšá (moquillo), bëbiá (achira), boendendësh (palo mote), bongó (helecho), tšenajtiy (motilón), pacayësh (palmito), juinÿnanašebj (juco), entre otros. Todos estos elementos y muchos más, los cuales existen dentro del jajañ, garantizan la estabilidad y supervivencia del indígena camëntšá, por ello la mayoría de las familias que todavía conservan su jajañ aprovechan los productos para el consumo humano y una mínima parte se vende, en especial los tubérculos, el fríjol y el maíz parte del jajañ recibiendo consejos acerca de las fases de la luna y la forma de producción.

Costumbres. Dentro de las costumbres y tradiciones, la comunidad indígena camëntšá ideó un sistema práctico de trabajo comunitario como muestra de organización propia, donde todos los miembros de la familia participan. Entre las prácticas de trabajo se encuentra la cuadrilla denominado en lengua materna como enabuatëmbayënga que significa apoyo mutuo; siendo así una de las costumbres más tradicionales e importantes que tiene la comunidad como un medio para fortalecer la convivencia, la solidaridad, el compartir el trabajo y al mismo tiempo los conocimientos.

Para nuestros antepasados significaba un medio de expresión de su filosofía manifestada en los diferentes contextos de la cultura.

- Ofrecimiento de alimentos en ánimas.
- Preparación de alimentos para la atención de acompañantes en un funeral.
- Ceremonia de consejos en el matrimonio.
- Pedimento del perdón en el carnaval.
- Transmitir cuentos a los niños alrededor del fogón antes de dormir.
- El sentido del humor dentro del trabajo colectivo, con los chistes y vocabulario picante.
- Destinación específica de los asientos dentro de la casa.
- Compartir alimentos dentro de las fiestas.

El yagé: el bejuco del alma. Al yagé lo llaman india guasca o yagé del sol; curi guasca o yagé del oro; tigre guasca, culebra guasca o trueno guasca. La noche es la cómplice perfecta. Los taitas adornados con colmillos de tigre, chontas o semillas para la defensa, chaquiras, plumajes multicolores de guacamayas, bolas de cuarzo que curan enfermedades, pepas de cascabel y con la sacha, que es el ramo con hojas en una de las manos, acompañan sus cantos esperanzadores con tamboras, flautas y capadores, mientras los asistentes viven una experiencia única y alucinante.

Las ceremonias pueden durar toda una noche. Los días especiales para el rito son los sábados y miércoles. Ellos, una vez se percatan de las intenciones particulares de los bebedores de yagé, preparan las pócimas en cantidades recomendables.

Es importante resaltar que el yagé no es una droga, que su uso es de un profundo respeto, y su preparación, administración y conocimiento, pertenece a los taitas o sabedores indígenas, por lo tanto, su consumo es decisión personal.

Para las comunidades indígenas inga y kamentsá del Valle del Sibundoy, en el Alto Putumayo, es de uso tradicional el consumo de manera ritual y con un profundo misticismo. La bebida, preparada con el bejuco conocido como yagé o ayahuasca (Banispterosis Caapi), palabra proveniente del vocablo quechua que significa sogá del muerto o bejuco del alma, se une con una mixtura de chagropanga (Diplopteris Cabrerana).

Los visitantes que llegan al Valle del Sibundoy son conducidos a las malocas o sitios de reunión, donde expertos abuelos realizan los ritos que pasan de lo terrenal a lo fantasioso y mágico. El yagé es "fuente de saber y poder". La bebida, de acuerdo con lo que explican los indígenas, produce un desdoblamiento de la conciencia física y espiritual del espacio-tiempo y de la realidad, permitiendo al alma realizar un viaje interno hacia lo más profundo del propio ser, en un estado de conciencia expandida o elevada, logrando de esta forma encontrar la explicación a los enigmas más profundos en la vida de cada individuo.

El mito de la medicina tradicional. Dentro de los diferentes procesos de la medicina vegetal se tiene en cuenta un lenguaje apropiado para cada caso; interrelacionarse con los seres sobrenaturales.

La medicina tradicional es la máxima expresión de la educación propia, requiere de una entrega total y una máxima disciplina para controlarse en lo espiritual, físico, místico y

trascendental. En tiempos anteriores la utilización de medicamentos vegetales y el consumo de alimentos en forma natural, permitían que nuestros mayores vivieran hasta por más de cien años. El **Tatšëmbuá** o médico tradicional formulaba según sus conocimientos, medicamentos preventivos o curativos y otros que nos permiten ver visiones del más allá. Dentro de la medicina tradicional se encuentra el yagé que es considerado como la fuente para determinar la enfermedad o estado del paciente, pronostica algún hecho y por medio de la toma del yagé puede ser evidente de lo que al paciente circunda.

Argumentan los mayores que los médicos tradicionales de hace más de cien años tenían mucho poder curativo y de transformación, tanto, que hasta podían transformarse en tigres si era el caso. Estos médicos tenían esas características porque ellos nacían con ese don y desde niños sentían curiosidad por las plantas curativas y el gusto por tomar yagé con sus padres.

Aparte de los curacas existen las parteras y sobanderas que especialmente prestan sus servicios a familiares y amigos donde ayudan en diferentes situaciones como la preparación durante la gestación, en el alumbramiento y en el posparto, para atender y sanar algunas fracturas lesiones y anomalías que puede presentar el cuerpo, este es un trabajo difícil que logran con la ayuda de las plantas curativas, productos minerales y animales.

Toda planta árbol o raíz es el cuerpo elemental de la naturaleza y es el que cura, pero para ello requiere un ritual previo a su utilización o palabras sagradas al igual que una serie de conocimientos por parte de quien lo manipula.

El cultivo de plantas medicinales es un saber especializado que requiere varios años de conocimiento. El cultivo de las plantas dentro de la comunidad camëntšá lo hacen los hombres, en un lugar lejano para evitar que las mujeres toquen las plantas. Esta prohibición se explica en función del carácter y naturaleza asignada a las plantas medicinales, ellas pertenecen a la esfera de lo sagrado, pertenecen a la serie de la vida, a lo sobrenatural y del espíritu; mientras que la menstruación de la mujer, la sangre; pertenece al cuerpo, es decir a lo profano, de manera que si una mujer que esté en su ciclo menstrual y llegase a pasar por el cultivo de las plantas sagradas las contaminará deteniendo el crecimiento y provocando la pérdida de sus propiedades curativas y pudrición de la misma.

Entre las plantas medicinales más cultivadas se encuentran las siguientes:

- **Verbena**, se utiliza en cocción con jugo de limón en cantidades pequeñas, durante quince días se les suministran a los niños que padecen mal genio y capricho. Igualmente sirve para quitar las malas energías pegándoles con ésta planta.
- **Cuyanguillo**, macerar la planta y el zumo se lo utiliza para curar gripes y catarros; en baños para curar el dolor de cabeza y el cuerpo.
- **Ortiga**, se utiliza las hojas en cocción para calmar los nervios, controlar las alergias y como cataplasma cura las heridas; también ayuda a revitalizar el cabello.
- **Cidra**, sirve para calmar las dolencias que produce la artritis, bajar de peso.
- **Descancel**, la hoja de ésta planta es ideal para bajar la fiebre, controlar las hemorragias.
- **Sábila**, ideal para bajar la fiebre. El cristal de esta planta con la clara de huevo es el principal producto para la elaboración shampoo.
- **Cujaco**, utilizado para la eliminación de la caspa y para baños preventivos en las enfermedades de mastitis de las vacas.
- **Yerbabuena**, planta medicinal para dolores estomacales. Se prepara en aromática y sin azúcar para mayor efecto.
- **Manzanilla**, planta muy benéfica para aliviar cólicos menstruales y equilibrar el aumento o disminución del período menstrual.
- **Borrachero**, especie considerada de régimen especial, es lo sagrado dentro de la comunidad, los médicos tradicionales toman el zumo que es el resultado de la maceración de las hojas para producir alucinaciones durante las cuales ven la solución a casos difíciles de adivinación y profecía.
- **Chonduro**, chonduro rojo, especialmente utilizado para curar los nervios. Tigre chonduro, sirve para curar espantos y el mal aire.
- **Ruda**, sirve para hacer sahumeros y alejar malas energías.
- **Cola de caballo**, acompañada con otras plantas como el berro y el pelo de choclo, se utiliza en infusión para aliviar afecciones de los riñones.
- **Menta**, utilizada como aromática, en infusión para enjuagues bucales que refresca el aliento y acompañada con otras plantas como la violeta y el eucalipto alivia la tos.

- **Lengua de vaca**, la hoja tierna machacada sirve como parche cicatrizante en heridas frescas.
- **Achira morada**, esta variedad es utilizada para desinflamar la matriz y expulsar la placenta después del parto; el tubérculo de la variedad común es raspada y macerada para luego llevarlo a cocción adicionándole canela.
- **Col**, esta especie es utilizada para acompañar la tradicional sopa de maíz. Además, se ha conocido que sus hojas preparadas en infusión sirven para bajar la tensión arterial y el colesterol.
- **Chilacuán**, se usa como medicina alternativa. El jugo de la fruta controla la tensión arterial.

Fiestas tradicionales. Carnaval Indígena Kamentsá.

Los cabildos Kamentsá de San Francisco y Sibundoy, celebran el Carnaval Indígena o Klestrinyé una semana antes de la Semana Mayor. Cuenta la leyenda que el hijo del árbol o Betiyeguagua fue castigado por la madre tierra y enviado al cerro de Patascoy a pedir perdón, pues su progenitora de ira había enviado un terremoto al Valle del Sibundoy. Una vez regresaron, enseñaron a todos los habitantes las artes de la alegría, la fiesta, el baile y el diseño de vestidos de colores. Luego escogieron un día al año para festejar y agradecer a sus dioses y lo llamaron el Día Grande, fiesta de la alegría y el perdón. El Carnaval Indígena tiene varios personajes. El Matachín, sinónimo de colorido y alegría.

El desfile lo siguen los Bandereros, luego la Mamá Mandad y posteriormente las Batas. Igualmente, hay otros como el Taita Gobernador que siempre está acompañado de su séquito de alguaciles. También son invitados de honor los sanjuanés y los saraguayes.

Artesanías. Las máscaras talladas en madera son famosas, pero también fabrican instrumentos musicales como flautas, capadores, rondadores y bombos. Es frecuente ver sus trabajos en las tiendas del poblado del Sibundoy y los propios cabildos o sitios de reunión indígena. Las maderas que utilizan son el cedro, urapán y el sauce, pues son suaves para trabajar. Para la mayoría de las etnias asentadas la artesanía es una manera de ganarse la vida, y de paso de perpetuar las tradiciones ancestrales.

Comidas y bebidas tradicionales. Algunos tipos de platos típicos y su forma de preparación:

- **Uandětšajón** (tamal asado), se muele el maíz sarazo y a la masa se le agrega panela, leche y queso si va a ser de dulce; si es de sal a la masa se le agrega únicamente cebolla y sal. Posteriormente se revuelve bien la masa y finalmente se envuelve en hojas de achira y se coloca bajo el calor lento de la tulpa.
- **Jangnëntsna** (envuelto), se muele finamente el maíz sarazo y a la masa se le agrega azúcar, sal, huevo y queso, los anteriores ingredientes deben quedar bien mezclados. Luego la masa en proporciones pequeñas se envuelve en hojas de achira previamente evaporadas o en la envoltura del choclo y por último se pone a cocinar en poca agua por un espacio de una hora. La olla debe taparse preferiblemente con hojas de achira.
- **Aco** (maíz tostado), se tuesta el maíz y se lo muele finamente, se le agrega azúcar o panela. Sirve como pasa bocas, cuando se está comiendo no es aconsejable reírse ni hablar porque se puede atorar.
- **Sangonan** (colada o sopa de maíz tostado), para hacer colada se tuesta el maíz y se lo muele. Aparte se coloca la olla con leche, panela, canela u hojas de cedrón, finalmente se adiciona el maíz y se revuelve con cuchara de palo hasta que hierva y espese. Para preparar sopa de maíz tostado, primero se pone a hervir las coles o también palmito tierno y si gusta el cogollo u hoja tierna de la sandona, después se agrega el maíz molido. Puede servirse con sal o sin sal.

Vivienda tradicional del pueblo. Esta comunidad camëntšá aprovechando los recursos naturales que le brindaba tsbatsanamamá (madre tierra), ideó y construyó su vivienda con un estilo muy propio y sencillo que le permitiera siempre estar en contacto con lo que lo rodea, en este sentido su vivienda la construyó con pared de helechos y piso de tierra, techo de paja trenzadas en forma de peine, era rectangular y se dividía en dos piezas; una de ellas era utilizada como la sala y la otra pieza era la cocina según la costumbre de la familia, cualquiera de las dos piezas era utilizada para dormir. Además, dentro de la cocina se cuidaban los cuyes como sustento alimento de la familia.

Capítulo II

Analizar las motivaciones del turista actual que visita la comunidad Kametsa

En este capítulo se dará a conocer todo lo aprendido, visto, experimentado y demás actividades vividas en Mocoa – Putumayo con la comunidad Kametsa y con el turista que se encontraba en el destino. El fin de haber realizado el trabajo de campo demuestra el verdadero motivo por el cual el turista tanto nacional como internacional toma la decisión de visitar este departamento, cuáles son sus expectativas y lo que espera encontrar.

Mocoa, municipio ubicado en el departamento de Putumayo más respectivamente su capital, rodeado por un paisaje hermoso que conecta a quien lo visita con la naturaleza, cultura, tradiciones y gastronomía. Gracias a su cercanía con el Amazonas podemos encontrar atractivos turísticos muy interesantes que resaltan la naturaleza del cual se conforma, su gentilicio que en su mayoría son indígenas, bien sea de la comunidad Inga o Kametsa son personas muy reservadas pero amables y serviciales, se enfocan de manera excepcional en conservar sus costumbres y mostrarlas a los demás con la precaución de que esto no los afecte. Son fieles defensores de la naturaleza, su flora y fauna y de los derechos humanos, hablan con gran orgullo de sus costumbres, historias de sus ancestros, su cultura y demás factores que los caracteriza como indígenas de la región.

Estando en destino se usaron diferentes herramientas de investigación con el fin de entender que motivaba al turista a visitar el sitio, si efectivamente su finalidad era tener cercanía con la naturaleza, interactuar con alguna cultura indígena y aprender de sus costumbres, historia y rituales o si lo que los movía a viajar a Mocoa era conocer más detalladamente cada uno de los sitios turísticos tan extraordinarios que allí se encuentran.

Empezando, se realizaron una serie de encuestas a turistas nacionales e internacionales para ver sus razones y motivaciones; a continuación, se expresan la serie de preguntas que se encontraban plasmadas en ella.

Encuesta

Esta encuesta es realizada por las estudiantes Lemon Millan Zuraine y Pinto Avilez Yina, estudiantes de décimo semestre de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniana, con el fin de conocer las motivaciones por las cuales el turista actual visita Mocoa y la comunidad Kametsa ubicada en este municipio y adicional a ello que otras actividades turísticas realiza teniendo en cuenta el turismo étnico en el departamento a nivel general. Esta información será tomada en cuenta como instrumento de investigación y será mostrada de manera estadística para fines del estudio acerca del turismo étnico.

Lugar de procedencia

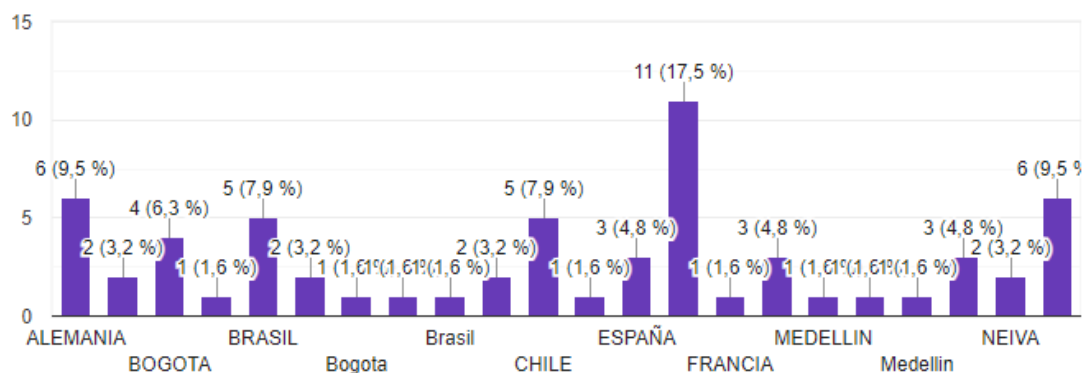


Figura 16. Encuesta, lugar de procedencia. Autoría propia.

Analizando la gráfica se identifica que en su mayoría los que visitan Mocoa son oriundos de España, tenemos claramente otros países, pero estos son los de mayor auge de turistas. Adicional a ello se puede evidenciar que se tienen muy pocos turistas nacionales tal y como se informaba en entrevistas realizadas

Edad

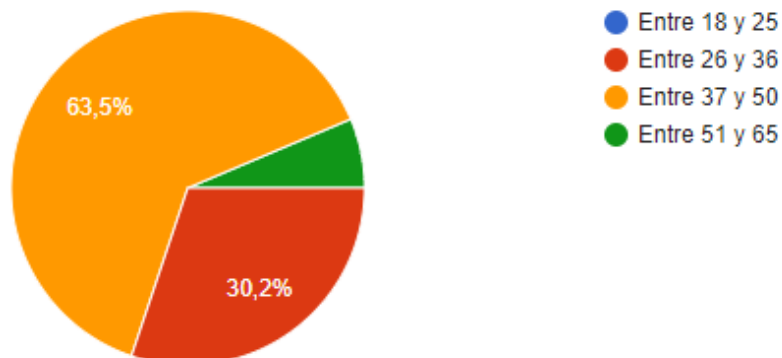


Figura 17. Encuesta, edad. Autoría propia.

En cuanto a la edad se pudo evidenciar que en su mayoría los turistas que visitan Mocoa son personas entre los 37 y 50 años, como se indicaba anteriormente por el tema de que son personas ya retiradas o independientes y disponen de su tiempo para conocer y vivir nuevas experiencias. Para el 30% las personas entre los 26 y 36 años son por lo general mochileros extranjeros que se dirigen al destino por tomas de yagé principalmente.

¿Por qué motivo visita el municipio de Mocoa/ Putumayo ?

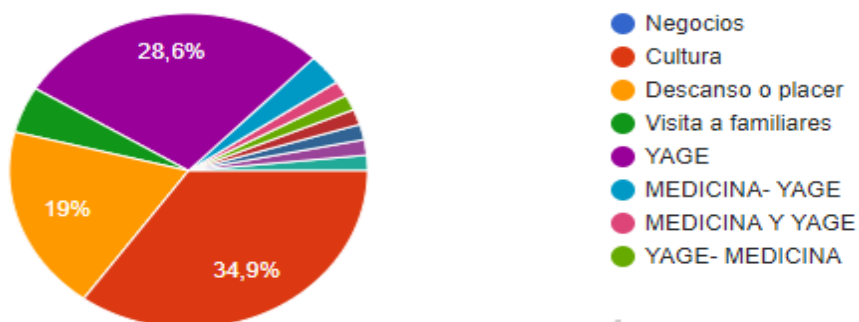


Figura 18. Encuesta, motivo de visita al municipio. Autoría propia.

Para nuestro el segundo objetivo se estudiaron las motivaciones del turista para entender por qué frecuentar un destino como Mocoa; los resultados muestran que los dos motivos más fuertes que motivan al turista a visitar el destino fueron por cultura y la toma de yagé y su estudio con comunidades indígenas locales. El descanso y placer con un 19% demuestran que la motivación principal del turista podría ser una experiencia cultural, aprender de costumbres indígenas, formas de vida diferentes a las habituales, gastronomía diversa, entre otros.

¿Cuál fue el medio de transporte que uso para llegar al destino?

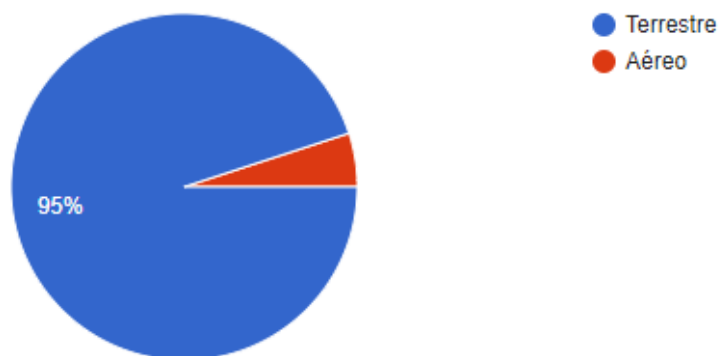


Figura 19. Encuesta medio de transporte para llegar a destino. Autoría propia.

Para este punto se quiso saber bajo qué medio de transporte llegó el turista al destino. Como se puede apreciar el 95% recurre a medios terrestres para llegar a Mocoa contra un 5% que uso medio aéreo como transporte.

¿Qué tipo de hospedaje utiliza durante su estadía en el destino?

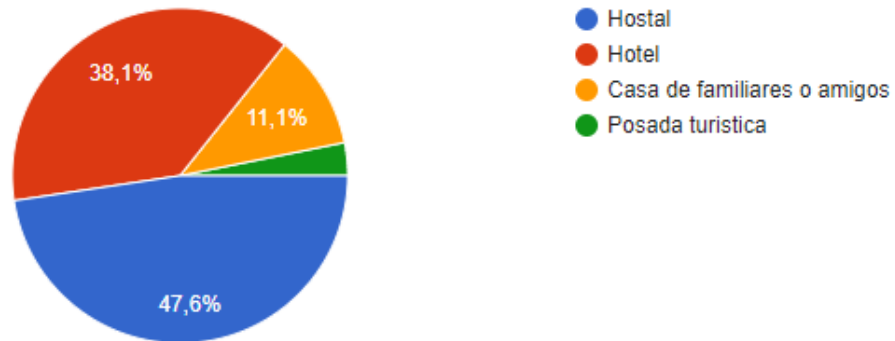


Figura 20. Encuesta, tipo de hospedaje en destino. Autoría propia.

La finalidad de esta pregunta era saber qué tipo de hospedaje usa el turista cuando se encuentra en el destino. Bajo una serie de opciones se pudo notar que todos en su gran mayoría recurren a sitios como hostales, esto porque según comentaban eran espacios mucho más libres, conectados con la naturaleza, muchos de ellos preferían cocinar sus propios alimentos, charlas con otros turistas, conocer las diferentes culturas que se tienen en otros países, compartir habitaciones por economía y principalmente gusto por conocer nuevas personas.

En cuanto al 38% se encuentran personas que prefieren hospedarse en hoteles por temas de comodidad y por último para el 11,1% se tienen a los que visitan el sitio y se quedan en casas de familia o amigos.

¿Cómo se enteró del destino?

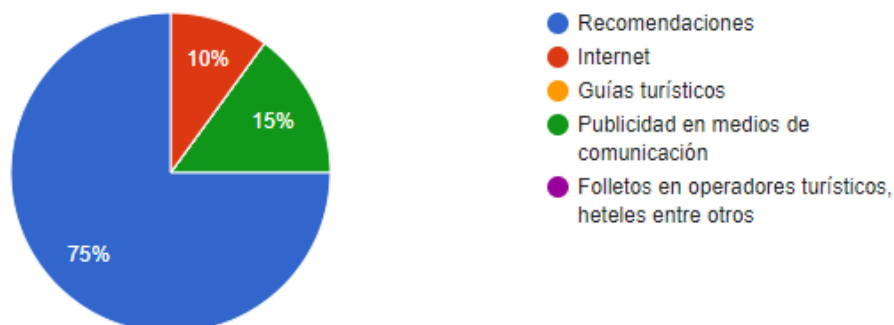


Figura 21. Encuesta, como se enteró del destino. Autoría propia.

Se quiso saber bajo qué circunstancias el turista se había enterado de un destino como Mocoa. Con el 75% se evidenció que todos recurrían al destino por recomendaciones de amigos, familiares o conocidos que ya lo habían visitado teniendo experiencias realmente únicas. Bajo porcentajes menores se tiene el 15% que se enteró por publicidad en medios de comunicación y el 10% por medio de internet.

La siguiente tabla expuesta a los turistas tuvo como finalidad saber qué nivel de interés tenían acerca de ciertos atractivos turísticos importantes en destino; se pudo evidenciar lo siguiente:

Seleccione los atractivos turísticos que conoce o que le gustaría conocer en función con sus motivaciones o grado de interés.

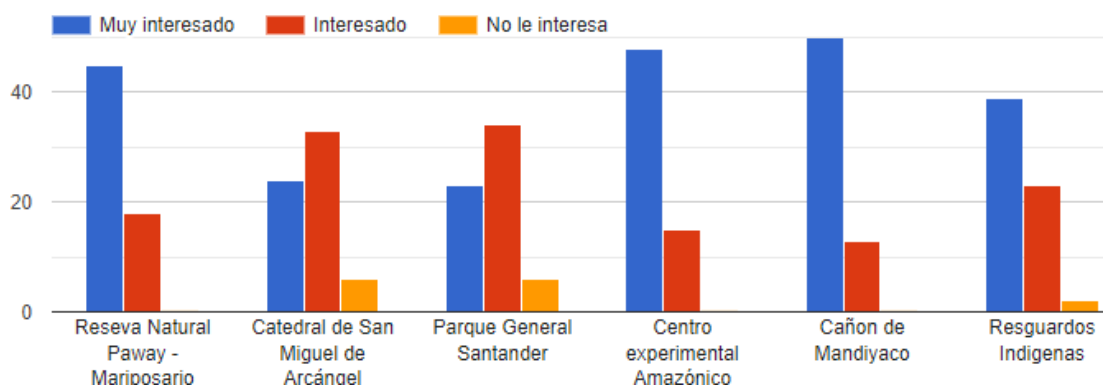


Figura 22. Encuesta, grado de interés en los atractivos turísticos. Autoría propia.

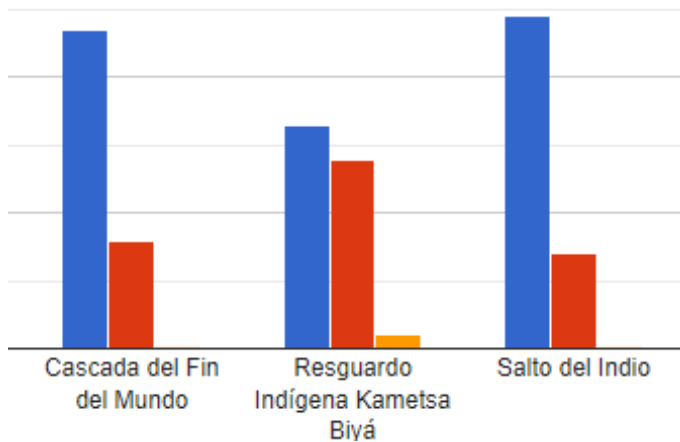


Figura 23. Encuesta, grado de interés en los atractivos turísticos. Autoría propia.

Presentando un análisis del cuadro se puede ver que los atractivos turísticos de mayor interés para los encuestados son: Cañón de Mandiyaco, la Cascada del Fin del Mundo y el Salto del Indio; esto porque se trata de lugares netamente naturales y con historia cultural muy importante. Los lugares menos interesantes para algunos son la Catedral de San Miguel Arcángel y el Parque General Santander, en cuanto a la baja puntuación que obtuvo el Resguardo Kametsa se evidencio que de igual forma según la respuesta dada por los turistas en las siguientes preguntas dejaron claro que si estarían interesados en conocerlo y tener interacción con esta comunidad.

¿Conoce alguna comunidad indígena de esta región?

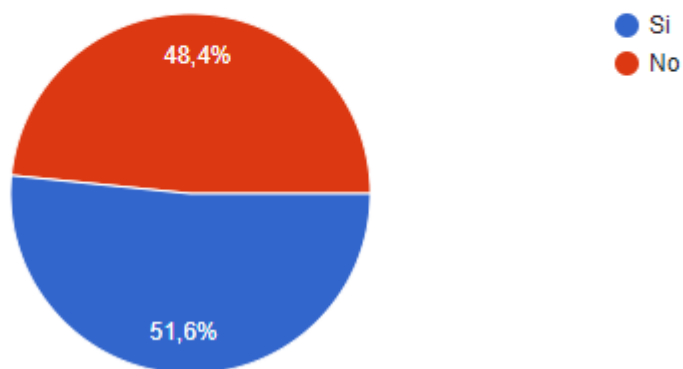


Figura 24. Encuesta, conocimiento de alguna comunidad en la región. Autoría propia.

En cuanto al énfasis del proyecto se quiso saber si el turista conocía alguna comunidad indígena del destino. El 52% indicó que sí teniendo en cuenta que ya han vivido experiencias bajo rituales espirituales con ellos (en su gran mayoría y según comentaban específicamente la toma de yagé) y por una contraparte se tiene el 49% que no conoce en el momento ninguna.

Como plus a esta pregunta se cuestionó al turista de que si había marcado la opción sí indicara cuales, a lo cual respondieron la comunidad Kametsa e Inga.

¿Considera usted que es importante incluir a comunidades indígenas para el desarrollo turístico del país? (cultura, costumbres, rituales, gastronomía, etc).

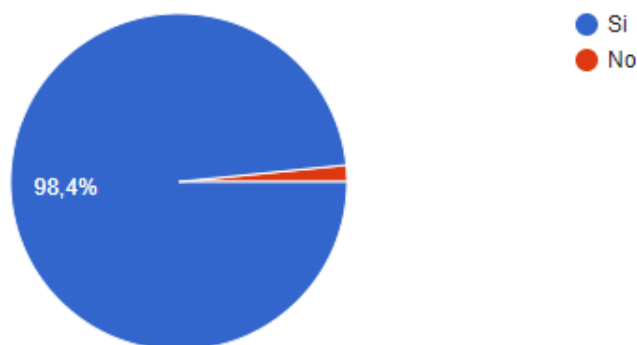


Figura 25. Encuesta, importancia de la inclusión de las comunidades indígenas en el desarrollo turístico del país. Autoría propia.

Se le consultó al turista si creía que era importante incluir a comunidades indígenas para ayudar con el desarrollo turístico del país, esto mejor definido como etnoturismo, a lo que respondieron que, si bajo un 98,4% dejando muy claro que, si es importante, pero sin afectar las costumbres de los mismos ya que bajo experiencias vividas con estas comunidades expresan que sus costumbres son sagradas y que han perdurado en el tiempo. También explicaban que muchas veces cuando el turista interactúa con estas comunidades por lo general los niños empiezan a cambiar sus costumbres por las cosas nuevas que ven en quienes los visitan por lo cual es importante establecer parámetros para no afectarlos.

¿Le gustaría encontrar un producto turístico enfocado en el turismo étnico?

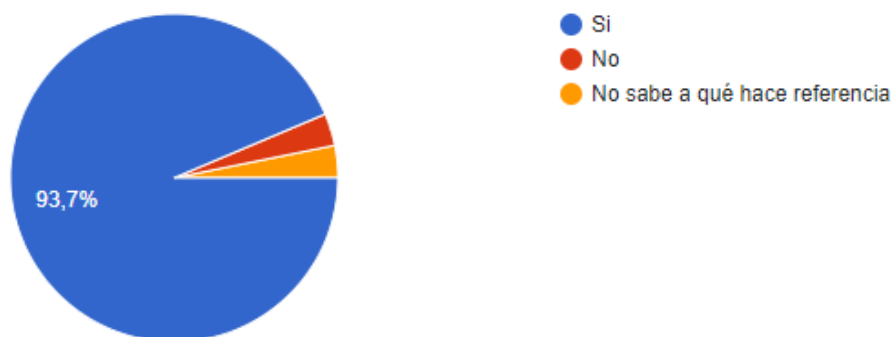


Figura 26. Encuesta, gusto de un producto turístico enfocado en el turismo étnico. Autoría propia.

Con esta pregunta se consultó al turista si estaba interesado en encontrar un producto turístico enfocado en el turismo étnico, el 94% indicó que si teniendo en cuenta y como se mencionó ya en diferentes ocasiones son quienes han tenido la oportunidad de interactuar con comunidades indígenas. El porcentaje restante indica que no y que no sabe a qué hace referencia el turismo étnico ya que no es algo muy común.

¿Conoce el Resguardo Indígena kametsa Biyá?

63 respuestas

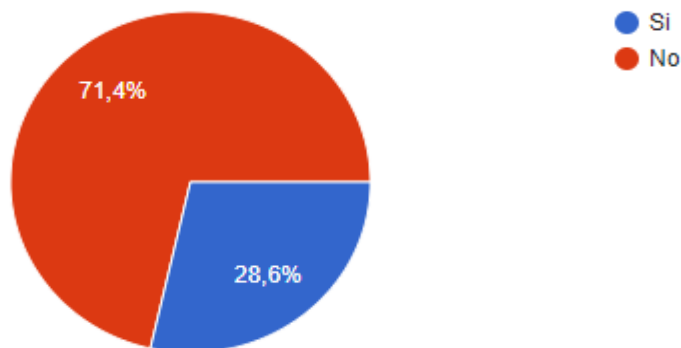


Figura 27. Encuesta. Conocimiento del resguardo Kametsa Biyá. Autoría propia.

En cuanto a este punto se consultó al turista si tenían conocimiento de la comunidad Kametsa y su resguardo, el 29% de los encuestados indican que si ya que han tenido la oportunidad de interactuar con ellos bajo rituales; mientras que el 71% no la conocía.

¿Estaría interesado en conocer el Resguardo Indígena kametsa Biyá?

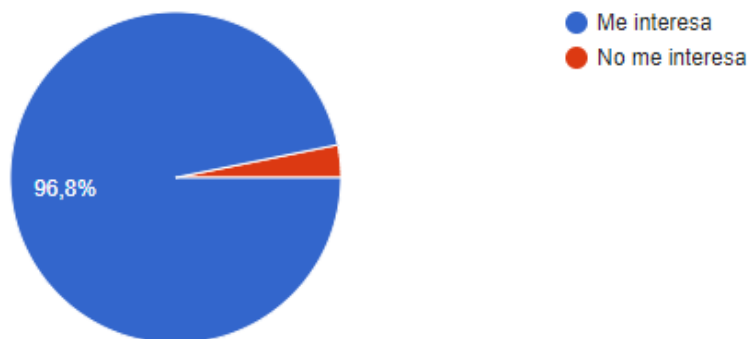


Figura 28. Encuesta, interés en el conocimiento del resguardo indígena Kametsa Biyá. Autoría propia.

Como contraparte de la pregunta anterior se consulta al turista si estaría interesado en conocer esta comunidad, a lo que el 97% responde que sí y solo el 3% que no.

¿Le gustaría interactuar con esta cultura indígena

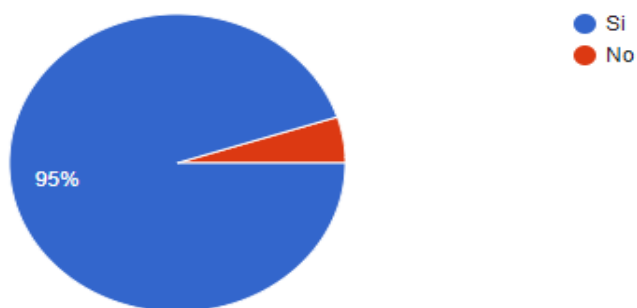


Figura 29. Encuesta, interacción con la cultura indígena. Autoría propia.

Adicional a la pregunta anterior un 95% de los turistas que no conocen la comunidad Kametsa estaría dispuesta a tener interacción con ellos, sus costumbres, estilo de vida, gastronomía, rituales, entre otros.

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a interactuar con esta comunidad

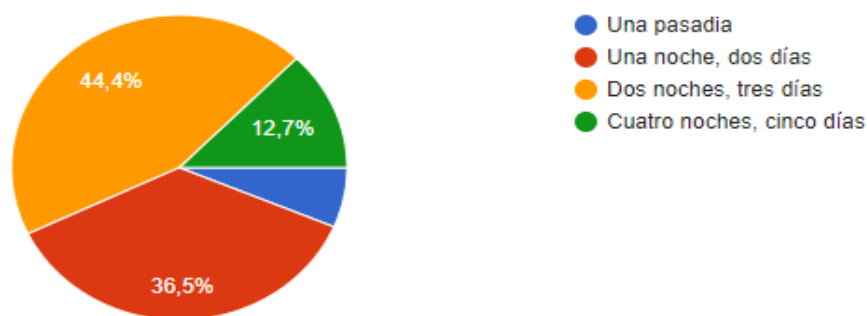


Figura 30. Encuesta tiempo de interacción. Autoría propia.

Se preguntó también al turista cuanto tiempo estaría dispuesto a interactuar con esta comunidad, el 44,4% respondió dos noches, tres días, un 13% un tiempo mucho más extenso como cuatro noches, cinco días y un 36% respondió una noche, dos días.

¿Cuánto estaría dispuesto pagar por un paquete turístico que incluya actividades etnoturísticas?

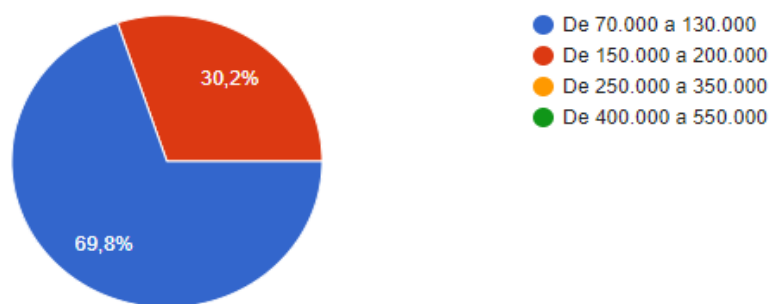


Figura 31. Valor a pagar por paquete turístico. Autoría propia.

Por último, se cuestionó al turista de cuanto estaría dispuesto a pagar por la estadía con la comunidad Kametsa a lo cual el 70% respondió un promedio de 70.000 a 130.000 y el 30% de 150.000 a 200.000.

Perfilando un poco al turista al momento de responder la encuesta se pudo notar que los que respondieron la primera opción eran las personas más jóvenes, aquellos mochileros que iban en busca de experiencias únicas requiriendo de poco dinero; mientras que los pensionados y doctores optaron por la segunda opción por sus ingresos económicos.

Entrevistas.

En destino se dio la oportunidad de entrevistar a varias personas, en este caso tenemos una integrante de la comunidad Kametsa que nos explica acerca del turismo étnico por parte de su comunidad, se entrevista también a un conocedor de todo lo que tiene que ver con este tipo de turismo e impulsador del mismo, allegado a la Organización Zonal Indígena del Putumayo e integrante de una agencia de viajes operadoras del destino, también a uno de los precursores del turismo en Putumayo y dueño de uno de los hostales más reconocidos en destino y por último a un joven aprendiz del arte del yagé y también dueño de un hostel en destino. A continuación, se expondrá cada una de ellas.

Jesús Quinchoa: Este joven explica de qué manera es visto el turismo por parte de varias comunidades indígenas del destino, en donde muchos se encuentran de acuerdo con poder llevar acabo la actividad y donde otros no lo permiten ya que sienten que se comercializarían sus costumbres y otros aspectos.

“La medicina tradicional no se puede incluir dentro de un paquete, pero en algunas comunidades lo hacen. Nosotros intentamos hablar con todos los de las Organizaciones planteándoles sobre eso, sobre la posibilidad de incluir, ósea primero de formar personas de las comunidades indígenas para que nosotros no entremos, porque nosotros somos agencia, por ejemplo, agencia operadora. Nosotros no entremos a hacer el trabajo y quedarnos con el dinero si no que por ejemplo capacitarlos a ellos y que ellos tengan su... que ellos mismo puedan operar su actividad, es decir que ellos cobren, que no entremos nosotros a cobrar y que nosotros les demos algo, si no que ellos se organicen de una manera que puedan ser operadores y ofrecer su servicio. Entonces ellos dijeron que eso realmente no les interesaba

porque eso viene en contra de sus culturas y sus costumbres, es decir el hecho de que un turista ingrese por ejemplo a un ‘yuguillo’ que es una comunidad más alejada de acá y donde existe en la comunidad como tal todos habla su idioma Inga, ósea desde los pequeñitos hablan solamente ese idioma, entonces si una persona va a hablar español allá como que ellos van perdiendo... entonces ese es como el temor de ellos y por eso no lo quieren hacer, no quieren permitir como que mucho ingreso de personas porque les dañan la cultura. Entonces el niño que ya está hablando Inga o se viste como ellos ya comienzan a ver que los demás se visten diferente y comienza a tomar otras costumbres, entonces por eso ellos dicen no, no queremos que el turismo ingrese acá por conservar la cultura.”

“Por otra parte otros en últimas ya entienden y dicen no, de esto podemos vivir, por ejemplo hacen sus bailes y rituales, ya están todos los indígenas preparados, vestidos, pero ellos ya lo vieron como negocio, lo vieron como algo rentable y si un grupo de turista va y quiere ver a los indígenas allí ya los tienen preparados para hacer las cosas, entonces eso mismo nosotros queríamos hacer acá pero como les dije la mayoría de los de la Organización Indígena dijeron que no porque... o decían si quieren ustedes incluir un proyecto de esos o si nos van a meter a nosotros tienen que hacer consulta previa, entonces hacer consulta previa implica un proceso y además mucho dinero que es...entonces nosotros dijimos dejemos como un lado el trabajo con ellos y trabajemos con los garretas que son como una familia de indígenas que hacen el tema del ritual del yagé, ellos si se aventuraron a hacerlo, ellos tienen como una maloca y prácticamente ofrecen servicios turísticos sobre eso, pero es como solamente una... ósea más adelante la misma comunidad, por eso mismo es bueno que ustedes vengan y les planteen eso a ellos porque si nosotros se los decimos nosotros somos de acá y ellos dicen no, no nos interesa, pero en algún momento ellos tienen que entender que de eso pueden vivir, pero como la filosofía de los indígenas no es tener plata, ósea uno lo ve desde el punto de vista económico, por ejemplo a mí me interesa fortalecer el tema de turismo para que me genere ingresos al municipio y de esa manera desarrollo, pero ellos no lo ven, la concepción de ellos es... el dinero no es importante para ellos, ósea ellos quieren vivir normal, entonces si usted va y le plantea ¡no mire, con esto pueden tener plata! ellos van a decir, no la tierra nos da todo”

Fabiola Prado: Esta joven indígena perteneciente a la comunidad Kametsa Biya cuenta acerca de cómo es visto el turismo entre ellos, y afirma que de cierta forma la

implementación e impulso del mismo sería de gran ayuda y muy satisfactorio para ellos como comunidad.

“Nuestro resguardo es un sitio turístico que se llama ‘Donde se oculta el sol’ pero ese sitio como que lo tienen los Ingas, habían hecho una invitación a los Kametsa que para que fueran a trabajar con ellos, pero la gobernadora dijo que no porque los Ingas eran como muy problemáticos...”

Zuraine Lemon: ¿Pero de resto no trabajan nada más así de turismo?

- “¡No, no!”

Zuraine Lemon ¿Y no les gustaría ese tipo de turismo, digamos no viéndolo más que todo como por la parte económica sino la forma en que ustedes como cultura puedan mostrarle a personas como nosotras como ustedes viven, sus costumbres, si les llamaría la atención?

“-Si claro, bonito... bonito porque uno tendría ósea los lugares propios para mostrarlos, pero como le digo no, ósea, no nos han dado como el territorio propio, por eso no se ha construido nada, no se ha hecho nada, por lo que la gobernadora aún está luchando para ver si nos dan el territorio propio para hacer lo que son las malocas y todo eso.”

Juan Pablo: Este señor es uno de los representantes del turismo en Mocoa más reconocidos por su impulso en el sector, hace parte de Proyectos de Territorios de Oportunidad como aliado comercial buscando impulsar el Turismo en Putumayo y adicional a ello es dueño de uno de los hostales más reconocidos a las afueras de Mocoa llamado Dantayaco, el cual es muy popular por recibir un sinnúmero de turistas más que todo internacionales.

“acá tenemos un proyecto que se llama Turismo Paz y Convivencia no sé si ustedes han escuchado hablar de ese programa; bueno es un programa que se sacó hace cuatro años, se lanzó, se proclamó y quedo como una línea, no... es una línea con el viceministerio y este año ganamos un premio en AFITUR en la OMT, es la primera vez que Colombia se gana un premio en la OMT y nos lo ganamos nosotros los del programa, yo estuve en Madrid – España recibiendo el premio. El marco de la AFITUR en Madrid – España, ese programa tiene 4 pilotos que iniciamos, Macarena, Mocoa – Putumayo, Camino Teyuna en el Tayrona y el Darién – Urabá Chocoano, ahora por el nuevo mandato se sumó a 132

municipios más en Colombia, entre los cuales están Los Montes de María, Vichada, esta parte del Cauca, entro a Caquetá, se amplió ahorita al Putumayo porque el programa ha sido un éxito, el programa Turismo, Paz y Convivencia en el cual estas inmersos acá en esta región, y en la cual yo soy el representante del gremio allá. El programa tiene cinco gestores, cinco líderes, más empresarial, ellos son cinco líderes que hay en Colombia, por tal motivo me toca ir al viceministerio cada rato, y dentro de la mesa técnica con nosotros esta la Universidad Externado con la Doctora Edna Rozo y esta la Universidad San Mateo que da gastronomía y esta la Uní-empresarial, y el colegio Mayor de Antioquia.

También en Cartagena estamos trabajando en este proyecto, este proyecto lo que hace es encadenarlo entre la base y el Estado, eso es lo que hace este programa una articulación, y busca visibilizar territorios que han sido golpeados por la violencia, claramente estamos dentro de los corredores, el viceministerio tiene doce corredores turísticos, no sé si ustedes tenían conocimiento de los cuales nosotros hacemos parte del corredor sur que une a Nariño, Putumayo y Caquetá. El viceministerio nombra para cada corredor como un delegado, la delegada nuestra es Katherine Castellanos, la que conoce toda la parte de los corredores de Colombia que son doce corredores. Lógico todos los trabajos van mancomunadamente, nosotros también trabajos con la parte de turismo comunitario y la delegada es Adriana Mayo que es del viceministerio. Hay varios programas del viceministerio por diferentes lados, pero apuntando al mismo objetivo. En cuanto al turismo étnico si usted ve el PDT para este año de los nueve proyectos para Putumayo, llegaron nueve para población indígena – étnicos y solamente uno para ecoturismo, entonces FONTUR y el viceministerio tiene visibilizado hacer turismo étnico, y que pasa, Mocoa o Putumayo cuenta con 12 pueblos indígenas, somos una de las regiones más ricas en pueblos, en pueblos indígenas, eso ha hecho que Putumayo sea visto en el exterior o casi yo me atrevo a decir que el 80% de los turistas extranjeros vienen buscando yagé de las comunidades indígenas, el yagé ha sido como el que atrae a la gente, hoy si usted va a ver a los sitios o comunidades o pueblos hay 200 o 300 extranjeros tomando yagé.

Se han trabajo otros proyecto en Putumayo y se le ha apostado al turismo, entes como por ejemplo la embajada francesa le apuesta al turismo, varias embajadas han dicho vamos a Putumayo y le invierten al turismo, y los proyectos de la embajada americana baja los recursos a Usaid y el los baja a algo que se llama Territorios de Oportunidad de la cual yo hago parte como aliado comercial y vamos impulsando el turismo en la región del Putumayo, pero entonces se busca fortalecer el turismo comunitario, porque Usaid apoya a las comunidades y el Fin del Mundo es caso singular, la gente pregunta ¿ustedes son

comunitarios? Y no, nosotros no somos comunitarios, cuando se hizo el modelo del Fin del Mundo, lo que pasa es que si uno le dice a la gente: ¡vamos a hacer un trabajo de turismo comunitario! nadie le va a apostar porque hay un concepto errado o de malas experiencias de que lo comunitario no funciona y no sirve porque detrás de lo comunitario tiene que ir lo privado, eso es indiscutible, va lo comunitario y lo privado va escondido atrás. ¿Cómo funciona el Fin del Mundo? Somos tres asociados, trece propietarios, listo; hay un cobro de entrada al Fin del Mundo, 25.000 extranjeros, 20.000 nacional, 15.000 local o regional, todo eso que se recauda, si nosotros nos lo repartimos se genera un conflicto, entonces la plata no le queda a nadie, entonces lo que entra lo repartimos por porcentajes, el 45% a generación de empleo, de la gente que trabaja con nosotros tiene un estimado pero no sabe de cuanto, valor que le llega cada 15 días, lo que le llega depende de lo que le ingrese; listo pagamos las pólizas, dos pólizas, la de viajero y una póliza a la defensa civil eventual, en caso de bandas u otras cosas; otro porcentaje que es el 14% se va para mantenimiento de senderos, tenemos otro porcentaje para pagar a dos docentes activos para dar clases de inglés y francés acá dentro de la vereda, tenemos un fondo de apoyo a la comunidad en caso de que haya una emergencia, un enfermo, entonces la persona nos manda una carta y nosotros la aprobamos y le damos los recursos, así hasta llegar al 100%, a nosotros no nos queda un peso de las entradas; de casi 400 millones que llego este año, no nos quedó un peso ¿Dónde está la ganancia? En que si el Fin del Mundo está organizado pues va a ser más apetecible para que la gente venga a disfrutar y ahí es donde cada uno tiene un negocio, un pequeño emprendimiento, el Fin del Mundo es el sitio de más impacto en Mocoa – Putumayo, es el más conocido, es el lugar que más visitan prácticamente los turistas nacionales y después están las comunidades indígenas.”

“En cuanto al turismo étnico hay comunidades que se hicieron con fines económicos y fines políticos, como por ejemplo hay algunas que de verdad lo son, por ejemplo la comunidad de Condagua, la comunidad Yunguillo, la comunidad del Alto Sibundoy, los Tagua... tenemos una comunidad por aquí muy cerquita, son unos muchachos que de un día para otro aparecieron conformados, actualmente la gente para no prestar servicio militar ellos cobraban para meterte a ti a la comunidad entonces ¡ ah tú tienes un hijo! ¿No quieres que preste servicio militar? Venga afíliese y hagamos un cabildo, para conformar un cabildo se necesitan 60 familias o 40 entonces afiliaban y ya, y como era político, era de aquí, un ministro del Interior entonces necesitaba votos, entonces les dio el estatus de comunidades indígenas pero ustedes votan por mi... eso paso aquí con muchas

comunidades indígenas que para nosotros en el turismo ha sido una traba porque ahora todo lo quieren someter a consulta previa, que todo es sagrado, pero lo sagrado se acaba cuando por ejemplo manejan yagé.”

Se habla acerca del “yagé y su ritual” como negocio de comercialización tanto nacional como internacionalmente:

“Por si no saben también se maneja el yagé en Europa ¿pero ¿quién les dio la posibilidad a ellos de aprender todo eso? Una comunidad indígena que los albergo durante cuatro años, les enseñó, y un muchacho empezó a llevarlo allá, por eso el yagé en Europa es una religión, yo hago retiros espirituales aquí, chamánicos, yo cobro 3.000 euros por cada persona, pero yo lo hago en alianza con otra gente de España, por ejemplo en Alicante y Barcelona ¿Por qué Alicante? Porque está cerca al mar, hacemos los mismos retiros con yagé allá ¿Con quienes trabajamos? Con dos taitas, el taita Jojoa, un taita de Alicante y una española, es decir la nueva generación de taitas, jóvenes de 25 – 30 años... se puede decir que un taita tiene muy buenos ingresos, ya todos han comprado casa en Europa, casa en Medellín, en Bogotá como en Chapinero Alto, en casas de 800 millones, es lo que un taita puede pagar hoy; los taitas antiguos no, porque ellos vieron la medicina como algo sagrado para él y su pueblo, y es un derecho cuidar a su pueblo, ellos lo ven desde otro punto de vista... por ejemplo ahorita hay un taita muy famoso, el Urinqueta, el Urinqueta no cobra por la entrada pero el sobrino si ¿Cuánto vale la entrada? 800 dólares, también 450 o 500 para poder tomar con ellos ¿Cuánta gente entra? Entran de 30 a 40 personas.

Cuando tu vienes aquí normalmente la toma de yagé vale entre 50.000 – 70.000 a 100.000 pesos acá en Mocoa, si quieres ir a tomar yagé ahorita yo tengo el listado de taitas ahí y te envié, si quieres tomar yagé alcanzas porque son las 07:15, la última toma empieza a las 10:00 de la noche ¿si quieren tomar yagé? Alcanzamos a ir ¿Cuánto vale? 50.000 – 80.000 pesos, son tomas grupales, ya cuando las tomas son más exclusivas son por paquetes en donde están dos o tres taitas, son más comprometidos, son armonizadas... esto se ve cuando vienen grupos.”

A continuación, se realizan una serie de preguntas basadas en el proyecto con la finalidad de conocer el punto de vista de él con respecto al turismo étnico y enfoque principal de este:

Yina Pinto: ¿En cuánto a tu opinión personal que piensas del desarrollo del turismo étnico en el destino?

“Es algo que todo el mundo lo hace pero todo el mundo lo oculta, uno va a la alcaldía porque lo queremos regularizar y ellos dicen que no, son temas que tú no sabes que estas en el Mocoa y ahora con las estadísticas de este año nos dimos cuenta que más claro no canta un gallo, pero nadie se quiere meter ahí, la OCID guarda recelo, la alcaldía no se mete, la gobernación no se mete, viceministerio no se mete, Pro Colombia ese tema no lo metamos, FONTUR... entonces todo el mundo no quiere tomar responsabilidades, en este momento yo creo que con el turismo étnico en Putumayo vamos a estar en un borde, yo creo que en un año o dos años en un borde en donde se toman cartas o esta vaina se prostituye ¿Por qué? Vamos a ver lo que paso en Iquitos, en Iquitos si tú vas a una tienda a comprar un litro de yagé te lo venden y todos los tomaderos de yagé son europeos; aquí estamos ya que si nos descuidamos vamos para allá.”

Yina Pinto: ¿Ósea que tú ves en este momento que este tipo de turismo es viable o no?

“Es viable si las autoridades toman cartas en el asunto, porque, así como está creciendo cuando algo crece sin normas, sin un objetivo, sin una misión, sin una visión, sin un horizonte, es lógico se va a caer por la barranca.”

Yina Pinto: Cómo has visto la dinámica del turismo en cuanto a los últimos 4 años.

“De pronto anteriormente llegaban turistas... el turismo comenzó acá desde el segundo mandato de Álvaro Uribe Vélez con las caravanas vive Colombia, viaja por ella, así entraron los primeros europeos y primeros nacionales, en este segundo mandato, en el primer mandato de Álvaro Uribe Vélez no entraba nadie, en el segundo si... el turismo se da cuando hay seguridad, cuando la gente ve una zona que es segura, lo más importante para el turismo, para mí fue la seguridad democrática, porque si no hay seguridad no hay turismo, usted puede tener todos los atractivos pero si no hay seguridad nadie va a llegar, puede tener toda la conectividad, sin seguridad nadie va a llegar. Putumayo en el segundo mandato de Vélez con la seguridad democrática y estas caravanas de Vive Colombia comenzamos nosotros a saber que era turismo, y comenzaron a llegar los primeros turistas a Putumayo, nacionales y extranjeros, comenzó a hablarse del paso fronterizo, una frontera que nadie usaba.

Ya cuando llega el gobierno de Juan Manuel Santos que ya el tema de la paz estaba más fuerte se acabó de re-afirmar lo que había iniciado Vélez, y vino el mandato de Duque que

vino a gozar lo que hicieron otros dos, este es el fruto de ese trabajo, la seguridad democrática y la paz de Santos, esas dos cosas se unieron para darle el fruto a Putumayo; cada año se está incrementando más ¿Qué nos favoreció a Putumayo en el turismo? Que tenemos a San Agustín aquí cerquita, a tres horas, que es el parque arqueológico más grande del mundo; tenemos a 6 horas el Desierto de la Tatacoa, tenemos Popayán, tenemos a 5 horas Pasto, tenemos a 3 horas el Ecuador, a 2 horas y media Perú, el Amazonas... así como es de vital importancia para el frente 48 de Raúl Reyes esto no es bi si no tri-nacional donde termina los Andes, esto es cordillera, los Andes y esta el Parque Natural Aucaguasin o Los Churumbelos, aquí cerca queda la Amazonia; entonces hay ciertos animales y ciertas plantas, una combinación de la zona andina con la Amazonía, sale una tercera generación que son las plantas endémicas y únicamente se dan acá o aves o pájaros endémicos en donde la única parte del mundo que se ven es acá.

De pronto antes por la misma guerra no se habían visibilizado, hoy en día nosotros en aves somos profesiones, el HENO estuvo el año pasado acá en el Encuentro Internacional de Aves a nivel mundial aquí en Mocoa Putumayo donde los avistadores más importantes del mundo están viniendo a Mocoa – Putumayo, los de Colombia viven en Mocoa Putumayo, acá vive Yorken, uno de los avistadores a nivel mundial más reconocidos el cual compro finca acá y monto su centro de observación, después llevo el irlandés, el que hizo la guía de aves de Colombia, Mike vive acá, los dos más importantes de Colombia que son un irlandés y un colombiano viven acá ¿Quién más vino a adquirir tierras en Mocoa? Lecron, Lecron es la eminencia de mariposas en Suramérica y también a nivel mundial y vive acá en Mocoa – Putumayo y realiza avistamiento de mariposas... todas estas cosas que están pasando nos dan a entender que si estamos en un paraíso totalmente desconocido, pero este paraíso nos lo da una combinación como los Andes y la Amazonia; segundo la deforestación que hay a nivel mundial es impresionante, si usted mira el mapa de Google le muestra en satélite que esta montañita que está aquí al frente es el único conector o lazo o conector ecológico que existe entre los andes y la Amazonía, lo demás esta todo tumbado y deforestado ¿Qué pasa? Se convierte para los animales su único refugio entonces se condensan, entonces en poquita parte se ven muchas especies condensadas porque si hubiera más montaña tendría para donde expandirse, pero como no...”

Juan David: Este joven aprendiz del arte del yagé y dueño también de uno de los hostales más populares en Mocoa nos cuenta acerca de la culturalización que se vive en el municipio gracias a las diferentes prácticas y formas de turismo que se vienen

desarrollando. A continuación, se exponen una serie de preguntas con el fin de entender el contexto bajo el cual desarrollan el turismo como con un enfoque netamente cultural arraigado a prácticas ancestrales indígenas.

Zuraine Lemon: ¿Qué piensas del desarrollo del turismo étnico en el destino?

“Pues es una actividad económica que se ha venido desarrollando hace un tiempo, fuera de verlo como una actividad económica es una actividad intercultural que como actividad intercultural para que siga siendo desarrollada tiene que haber unos lineamientos que se deban respetar de parte de las personas que están comenzando a desarrollar estas actividades para el respeto con las comunidades, porque estas actividades que se están realizando pueden ser en algún momento invasivas de manera negativa para la integralidad de las comunidades que visitamos, porque si estamos pensando que se visitan las comunidades indígenas como quien visita un zoológico estamos graves, no podemos enfocar esto desde la parte económica ni turística si no más como un intercambio cultural y de experiencias de conocimientos y saberes.”

Zuraine Lemon: Para tu concepto ¿Cuál es el turista que más llega al destino?

“El turista que más llega al destino, más que turista, es la persona... el destino, yo no puedo hablar del destino, puedo hablar del espacio que yo manejo... el espacio que yo trabajo y manejo no lo veo como que se atiendan turista si no como se trabaja con personas que esta consientes y despiertas de que están buscando generar un cambio, y ese cambio lo vienen a hacer a este lugar es pensando algo claro y es que en esta naturaleza van a encontrar una armonización, van encontrar poder compartir con comunidades y con personas que les brinden experiencias que en su vida les han faltado para que así se encaminen a desarrollar espacios de su ser que no han pensado nunca.”

Zuraine Lemon: ¿Consideras que es importante incluir a comunidades indígenas para el desarrollo turístico del país y del departamento?

“Pues digamos como que la riqueza cultural es algo que está acá en Colombia, la diferencia de los pueblos, las diferencias de las condiciones históricas de las diferentes comunidades que habitan Colombia es muy atractivo para las personas que vienen de afuera de este país, si nosotros queremos desarrollar un turismo es importante articularlo con las comunidades porque esto es un valor agregado tremendamente alto, no se trata de que las personas vengan y miren un paisaje bonito o reciban los servicios de un hotel o de infraestructura

bien organizada; se trata de que las personas generen un ambiente de compartir con las personas que han habitado los territorios ancestralmente.”

Zuraine Lemon: ¿Cómo has visto la dinámica del turismo en los últimos 4 años?
¿Incrementa, disminuye, es estable?

“Incrementa, depende del tiempo, en temporada alta o baja siempre está incrementando.”

Zuraine Lemon: ¿Piensas que las actividades que se desarrollan acá en tu campo incrementan también?

“Si claro”

En conclusión, con respecto a las entrevistas realizadas se pudo deducir lo siguiente:

- Mocoa está en pleno desarrollo de la actividad turística por lo cual es importante por medio de todas las autoridades correspondientes apoyar en el mismo.
- Las comunidades indígenas muchas veces no cuentan con el apoyo de las entidades departamentales para poder poner en práctica de manera adecuada el turismo.
- Se puede evidenciar que se tiene diversidad de cultura y oferta que se puede tener a disposición del turista tanto nacional como internacional.
- Muchas comunidades indígenas, en especial la Kametsa, se encuentran dispuestas a hacer parte del turismo étnico y de esta manera ayudar al desarrollo tanto económico como cultural de ellos, el país y sus comunidades.
- La comunidad Kametsa es consciente de que la implementación del turismo en sus actividades es de gran provecho y adicional a eso sin ver la parte económica es importante para ellos que los turistas conozcan acerca de sus costumbres, practicas, cultura, etc.

Caracterización de los atractivos turísticos.

Cascada Ojo de Dios: Se caracteriza por ser un sitio ecoturístico. Es majestuosa y única debido a que su flujo de agua pasa en medio de roca, se ve como si de la fuerte roca brotara un potente chorro de agua. Su altura total es de aproximadamente 35 metros y el paso por el ovalo o por la roca está más o menos en la mitad.

Su ingreso se hace por la misma entrada a las Cascadas del Fin del Mundo.



Figura 32. *Ecoturismo Putumayo. Cascada Ojo de Dios.*

Cascada del Fin del Mundo: Su entrada es por la vereda San José del Pepino – kilómetro 6, vía que de Mocoa conduce a Villa Garzón.

Las diversas vistas que nos ofrece el paisaje, al llegar al punto del recorrido donde se llega a la quebrada Dantayaco (río de las dantas, la terminación YACO significa agua) se pueden encontrar diferentes balnearios con pequeñas cascadas, diversas formas que el paso del agua ha creado como por ejemplo Pozo Negro que se considera el más profundo alcanzando casi los 10 metros de profundidad. Su nombre deriva del color un poco oscuro debido a su profundidad. Estas aguas son totalmente limpias ya que no existen agentes contaminantes durante su trayecto.

El tiempo de duración en el sendero es de una hora – hora y media, de acuerdo al estado físico de la persona; se inicia en los 506 metros sobre el nivel del mar y su parte más alta es de 822 metros. Por este recorrido se puede apreciar el camino de roca, un camino único y maravilloso en donde se aprecia el agua, surcos creados pareciendo bloques o baldosas, es un camino ancestral y algunas leyendas sobre este camino dicen que lleva a un lugar sagrado.

En la punta se llega a una cascada de aproximadamente 70 metros de altura en donde la corriente de agua se lanza al vacío y se puede apreciar la majestuosidad e imponencia símbolo de vida y grandeza, de ser posible se puede ver el arcoíris para llenar con su vivo colorido y competir con las mariposas que sobrevuelan el sitio.

La parte más alta se convierte en el mirador de Serranía de Churumbelo (auka – Wasi), y parte del casco urbano de Mocoa.



Figura 33. Ecoturismo Putumayo (s.f). Cascada Fin del Mundo

Cañón de Mandiyaco: Esta ubicado en el kilómetro 25 de la vía que conduce de Mocoa a Pitalito sobrepasando el puente del río Caquetá, límite natural entre los departamentos de Cauca y Putumayo. Queda en el municipio de Santa Rosa del Cauca siendo uno de los lugares imperdibles en una visita a Mocoa – Putumayo.

El cañón de Mandiyaco se hace por el río que atraviesa la formación rocosa, esta formación es de origen volcánica. El poder del afluente hídrico hace su paso en medio de la roca lo cual va dejando unos cortes singulares, si se observa con atención se pueden ver diferentes figuras en el corte de las rocas.



Figura 34. Ecoturismo Putumayo (2017) Cañón de Mandiyaco.

CEA – Centro Experimental Amazónico: Es un observatorio ambiental que promueve el conocimiento científico y tradicional en aras de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región y turistas.

Es un lugar de preservación de flora y fauna e investigación que facilita a estudiantes, locales y turistas conocimiento de naturaleza. Tiene una extensión de 131.6 hectáreas de las cuales el 90% se constituye del bosque natural.

Cuenta con seis estaciones: Estación de recursos hidrobiológicos (investigación y transmisión de tecnologías); CREAS, centro de recepción y recuperación de animales silvestres; Jardín Botánico, es la colección de plantas medicinales en donde su objetivo principal es promover el conocimiento de estas, conservación y uso; Vivero Forestal, producción de material vegetal para promover programas de forestación y conservación de cuencas; Estación Suruma, su objetivo es generar arraigo cultural y sentido de pertenencia hacia la región, aquí podemos encontrar fauna emblemática del sur de la amazonia que ya que no han podido ser liberados.

Se encuentra ubicado en el kilómetro 8 de la vía que conduce de Mocoa a Villa Garzón.

Salto del Indio: Su ingreso se hace por el municipio de Villa Garzón, aunque pertenece al municipio de Mocoa. Este atractivo turístico es uno de los más importantes y se caracteriza por sus aguas color verde esmeralda.



Figura 35. Ecoturismo Putumayo (2018) Charco del Indio Villa Garzón Putumayo

Mariposario Paway: Es una reserva de la sociedad civil de educación ambiental y su entrada es sobre la margen del río Pepino en sentido de la vía Mocoa a Villa Garzón, sobre el costado se encuentra el camino hacia Paway, dista de la Posada Turística Dantayaco solo a 650 metros.

En esta reserva podemos encontrar el fantástico mundo de las mariposas, su área de vuelo, también diferentes tipos de aves. Adicional a toda la fauna cuenta con una pequeña piscina de agua natural gracias a una pequeña quebrada.

Principalmente se cuenta con gran diversidad de mariposas ya que son indispensables para la conservación de los ecosistemas.



Figura 36. Revista La Trece. Alas de Mariposa

Parque General Santander: Arborizado con palmas traídas desde África, o tal vez, si se quiere una vista panorámica de la ciudad hay que subir al alto de la Loma. Desde allí se puede ver toda la ciudad y adicional a ello la selva amazónica.



Figura 37. Ecoturismo Putumayo. Parque General Santander, Mocoa

Catedral de San Miguel de Arcángel: El parque Santander es el principal de la ciudad, teniendo en cuenta que San Miguel es el patrón de la ciudad. La iglesia es vistosa y su interior está decorado por imágenes virtuales y de magnífica presencia.



Figura 38. Arenas, G (2012) Catedral San Miguel Arcángel – MiPutumayo

Con respecto a la caracterización realizada anteriormente podemos concluir que Mocoa cuenta con diversidad de atractivos turísticos en donde su fuerte son los naturales. Se encuentran pocos sitios de culturales, pero como se menciona anteriormente tiene múltiple diversidad en atractivos naturales que es en lo que su mayoría buscan turistas nacionales y extranjeros.

A partir del trabajo desarrollado con la recolección de datos, aplicación de encuestas y entrevistas se identifica que las motivaciones del turista que visita Mocoa son:

- Se encuentran en su gran mayoría turistas jóvenes extranjeros (mochileros) que van en busca de vivir y encontrar nuevas experiencias personales y espirituales.
- De igual forma se encuentran perfiles como independientes y doctores que desean tener amplio conocimiento sobre medicina y sus rituales.
- Otra de las motivaciones que mueven al turista extranjero es la interacción con comunidades indígenas y locales con el fin de conocer su cultura.
- Por su parte los turistas nacionales optan más por visitar el lugar por sus atractivos turísticos y no por la parte étnica.

Capítulo III

Diseñar un plan de promoción incluyendo actividades etnoturísticas de la comunidad Kametsa.

Elaboración del programa de promoción

La formulación del programa de promoción para cada uno de los mercados hacia los cuales se encausarán las acciones promocionales, al igual que la formulación de los otros programas de marketing tiene que llevarse a cabo de acuerdo con un proceso en el cual se cumplen una serie de pasos:

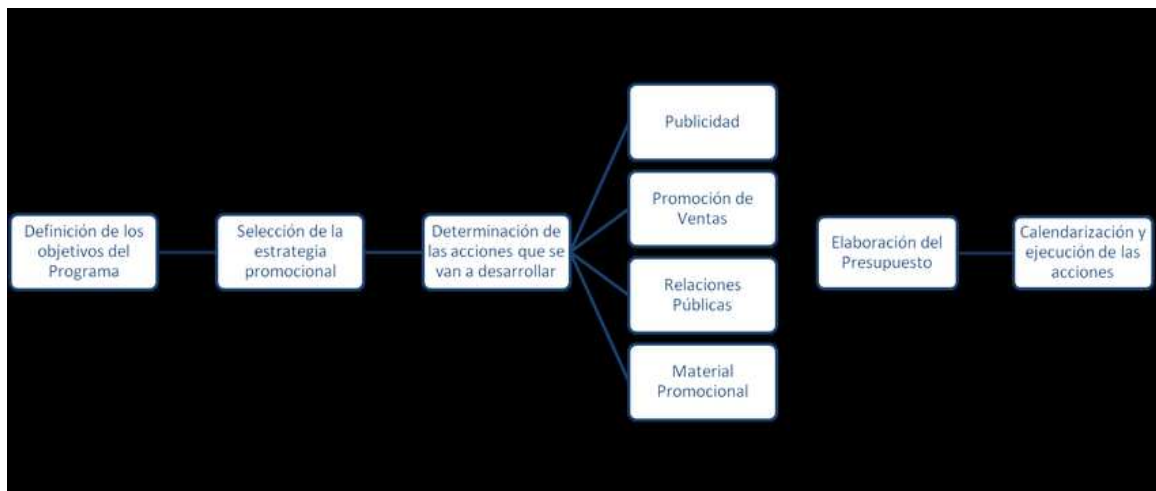


Figura 39. *Acerenza, M (2005) Esquema para la elaboración del programa de promoción*

Información sobre los mercados y la situación del destino y sus productos

Analizando la situación turística en el destino (Mocoa) se puede evidenciar que el enfoque hacia al cual va dirigido este trabajo (turismo étnico) no se ve fuertemente arraigado teniendo en cuenta que aún se ve el turismo como un tabú, las comunidades se encuentran prevenidas de mostrar a turistas nacionales e internacionales sus culturas, costumbres, entre otros aspectos característicos de estos.

En este caso lo que se quiere lograr es entrar en la comunidad Kametsa, capacitar a cada uno de sus integrantes con enfoques hacía el turismo étnico, de tal manera que puedan ofrecer este tipo de turismo a quienes los visitan. Se quiere hacer conocer estáa comunidad con sus enfoques netamente culturales y como valor agregado todos los sitios y atractivos turísticos con los cuales cuenta Mocoa; hay que tener en cuenta que todo esto sería un aporte para el desarrollo tanto turístico como económico de la comunidad y del país como tal en aras del turismo.

En cuanto a producto turístico se evidencia que el fuerte en este municipio es principalmente la toma de yagé realizada por algunas comunidades indígenas que han incursionado en el sector turístico, han logrado implementar este tipo de ritual en el mercado impactando principalmente al turista extranjero quien es su consumidor habitual.

De acuerdo con Acerenza, (2005) existen dos tipos de estrategias la de atracción y de empuje. Más específicamente la estrategia de atracción se enfoca en hacer que el turista que visita el destino de cierta forma se apropie de él y por impulso propio decida visitarlo, se quiere crear una fuerte identidad del destino con respecto a las actividades que se realiza. Por otra parte, con respecto a la estrategia de empuje su enfoque va dirigido a canales de distribución que puedan ayudar a promocionar el destino haciéndolo fuerte en el campo que desarrollando con respecto al ámbito turístico.

Por último, se debe resaltar el tipo de consumidor que frecuenta Mocoa con el fin de interactuar con alguna comunidad indígena y su finalidad como contribución al turismo étnico; el turista que visita este municipio se identifican como mochileros (que por lo general viajan con recursos limitados, contribuyen con turismo comunitario, no buscan hospedajes lujosos, se acomodan a las circunstancias, buscan contacto con la naturaleza y lo profundamente espiritual y ancestral), pensionados y doctores. Bajo los instrumentos de investigación implementados se pudo establecer que todos estos turistas se enfocaban en el conocimiento de nuevas culturas, quienes no habían interactuado con alguna comunidad indígena se mostraban interesados en hacerlo, se interesaban por la medicina y rituales tradicionales y como adicional para algunos se encontraban el hecho de conocer atractivos turísticos.

Lineamientos del plan de marketing del destino

El objetivo es crear un plan de promoción con el fin de fortalecer el turismo étnico por medio de la comunidad Kametsa y sus actividades desarrolladas como cultura indígena del sitio. Por medio de este plan se quiere lograr incentivar y fortalecer de cierta forma el turismo en este destino integrando a esta comunidad, teniendo en cuenta que se aplica el turismo comunitario en el lugar, también se verá fortalecido el desarrollo económico para ellos mismo y aporta de igual forma al desarrollo cultural del país teniendo en cuenta que se descubrió que para los turistas es de suma importancia integrar este tipo de comunidades en el turismo a nivel nacional.

Para desarrollar este plan se optó por aplicar un enfoque de marketing diferenciado teniendo en cuenta que el fuerte en Mocoa son las comunidades indígenas que se pueden integrar a la actividad turística sin perjudicar sus costumbres y que sería el mayor interés del turista. Como valor agregado, para aquellas personas que no se ven tan motivadas por esta parte cultural pueden optar por conocer la diversidad de atractivos turísticos que tiene el destino y su amplia oferta en gastronomía.

Como objetivos de este plan se proponen los siguientes:

- Crear una marca que posicione el Resguardo Kametsa
- Generar mayores ingresos al Resguardo por medio de esta actividad turística
- Atraer mayor número de turistas al Resguardo teniendo como aliados la parte cultural y atractivos turísticos.

Se define bajo los anteriores objetivos que se empleara para el desarrollo del plan de promoción.

Estrategia promocional de atracción 1

Se incluye teniendo en cuenta que bajo los objetivos establecidos para el mismo se quiere crear una fuerte identidad del lugar como destino turístico cultural que motive al

turista a visitarlo (motivaciones fuertemente vistas en las herramientas de investigación usadas en destino. De igual forma se crearía el desplazamiento voluntario al destino de turistas potenciales.

Estrategia promocional de atracción 2

Se implementarán campañas publicitarias, página web, folletos institucionales, entre otros.

Estrategia promocional de atracción 3

Se realizarán eventos con relación a festividades celebradas por la comunidad Kametsa, cuñas publicitarias por cadena radial en alianza con la emisora departamental de Putumayo.

Estrategia promocional de empuje 1

Otraa estrategia a implementar son los viajes de familiarización con diferentes agencias de viajes con el fin de que conozcan la comunidad, hagan parte de sus actividades, rituales, entre otros y de esta manera poder genera impulso en la actividad turística del Resguardo con la ayuda de estos canales de distribución, adicional se pueden crear alianzas fuertes con estas con el fin de lograr un enfoque en turismo receptivo.

Estrategia de empuje 2

Se buscará el apoyo de FONTUR teniendo en cuenta que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el Viceministerio de Turismo, ha definido los lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, enmarcados en el compromiso de fortalecer la competitividad y emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afro descendiente, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y empoderamiento del patrimonio cultural.

Actualmente el Fondo Nacional de Turismo apoya la ejecución de la Política Pública para el Desarrollo de Turismo Comunitario, la cual establece los ejes de actuación del programa ofreciendo a las comunidades asesoría técnica para la planificación de productos turísticos,

competitividad, cultura turística, promoción y comercialización, alianzas estratégicas, y apoyo a la gestión para el acceso de mecanismos de financiación.

Estrategia de promoción de empuje 3

Se ofrecerán viajes de familiarización a agencias de viajes con el fin de crear alianzas estratégicas y que de esta forma se puedan promocionar las actividades turísticas realizadas por la comunidad al turista con el fin de lograr su posicionamiento.

Determinación de las acciones que se van a desarrollar

Para este punto teniendo en cuenta que lo que se llevara a cabo es un plan promocional lo que se traduce básicamente a un esfuerzo publicitario, se emplearan campañas publicitarias dirigidas directamente al público para destacar las actividades turísticas por parte de la comunidad Kametsa, atractivos turísticos y así mantener el interés de los turistas por el lugar. Se puede crear una página web por medio de la cual se informe al turista de manera amplia sobre los atractivos turísticos y eventos que se puedan realizar (para la comunidad Kametsa el Festival del Perdón). Adicional a lo anterior también se usarán boletines de prensa y acciones de relaciones públicas con medios de comunicación informando las novedades del destino, información sobre nuevas atracciones, mejoras de facilidades, infraestructura y de servicios, así como acerca de las actividades relevantes de la vida cotidiana de la comunidad y turistas del lugar, de esta manera se puede crear publicidad gratuita para este impulso.

Considerando que se abarcara un mercado nacional e internacional se podría proveer todo este material publicitario en español e inglés para facilidad de los turistas.

Material promocional

- Folletos institucionales con relación a la comunidad Kametsa con la finalidad de informar de manera cultural al turista.
- Catálogo de servicios enfocados al turismo étnico y cultural ofrecidos por la comunidad.
- Material audiovisual como videos y fotografías
- Marca – Imagen



Figura 40. Logo. Autoría propia.

Esta marca se crea con el fin de promocionar el Resguardo Indígena Kametsa, se caracteriza por ser el lugar en donde se oculta el sol ya que se pueden disfrutar de hermosos atardeceres, es un lugar alejado de la urbanidad, completamente conectado con la naturaleza y sus sonidos armoniosos con el fin de que se pueda disfrutar de rituales chamanicos, conexión con el espíritu, charlas amenas con los taitas acerca de su cultura y costumbres, entre otras prácticas maravillosas que conectan el ser terrenal con el espiritual. Adicional a ello las máscaras que se encuentran aquí expuestas son elaboradas por los indígenas del Valle del Sibundoy las cuales representan los lamentos y gestos los cuales son símbolo del rechazo de la colonización.

Considerando que se abarcara un mercado nacional e internacional se podría proveer todo este material publicitario en español e inglés para facilidad de los turistas.

Presupuesto y calendarización.

A continuación, se presenta el presupuesto correspondiente a la inversión que se realizará con el Taita Miguel Mavisoy, en este caso se estimó un valor proyectado de inversión por un periodo anual de \$12'500.000 que se encuentran discriminados en cada una de las estrategias a realizar con el fin de lograr el reconocimiento del Resguardo Kametsa y su impulso bajo las actividades a realizar.

Adicional a lo anterior se explicará cada uno de los componentes del plan promocional para tener una mayor claridad de lo que se expone:

1. Para los folletos institucionales se estableció un presupuesto de \$350.000 mensuales teniendo en cuenta que su impresión será a color y de la mejor calidad, se dio un estimado de 100 folletos ya que se manejarán un 50% en inglés y el otro 50% en español.
2. En cuanto a los catálogos se estipuló una cantidad de 50 mensuales por un valor de \$180.000 en donde se expondrán actividades y servicios ofrecidos por la comunidad Kametsa en el Resguardo.
3. Videos y fotografía: Para este punto se estimó un valor de inversión de \$250.000 trimestral para mostrar a turistas el Resguardo, actividades y festivales realizados por los Kametsa, atractivos turísticos del destino, entre otros factores que pueden ser de gran impulso para atraer mayor número de turistas.
4. Viajes de familiarización: El valor de inversión será de un monto de \$285.000 mensuales; la idea es llevar un representante de agencias de viajes que puedan servir de canales de distribución con el fin de dar reconocimiento del Resguardo. Se estima este valor especificando que cubre alimentación, hospedaje, transporte y actividades. Cabe aclarar que es un valor por día, por persona con relación a hospedaje, alimentación y actividades; el transporte es vía terrestre cubriendo ida y vuelta.
5. Campañas publicitarias en redes sociales: Se invertirá un valor total de \$900.000 ya que se impulsará el destino por medio de redes como lo son Facebook, Instagram y medios físicos teniendo en cuenta que esta actividad también será realizada mensualmente por un año.
6. Eventos: Se realizarán eventos de impulso del Resguardo por un valor de \$100.000 por un periodo trimestral para exponer eventos y fiestas realizadas por los indígenas mostrando toda su parte cultural.
7. Publicidad mediante medios de comunicación (cuñas radiales): La idea es crear alianzas con la emisora departamental con el fin de que se expongan cuñas radiales informando acerca de las novedades del Resguardo, actividades a realizar, entre otros; este se pagará anualmente cancelando el valor manera de mensual.
8. Página Web: Su objetivo es mostrar la comunidad, informar y culturizar a todo aquel que tenga acceso a esta. Tiene como finalidad impulsar el interés en quien la

visita con el fin de que se sienta motivado a visitar el Resguardo y tener una experiencia única. El valor a pagar por esta es de \$70.000 que cubren la anualidad pagando desde el primer mes.

Concluyendo este punto como se mencionaba anteriormente y bajo la proyección estimada se cumplen los parámetros de inversión y de manera explícita se exponen cada uno de los planes de acción y estrategias a realizar con el fin de lograr el impulso y promoción del Resguardo.

Adicional a lo anterior se pudo determinar qué planes de acción y estrategias se llevarán a cabo para poder promocionar el Resguardo de manera turística para que puedan generar un impulso positivo tanto en la comunidad como en el municipio posicionándose como un fuerte en Mocoa.

Tabla 7.

Presupuesto

CATEGORIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Folletos institucionales	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000
Catálogos	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000
Videos y fotografia	\$ 250.000					\$ 250.000						\$ 250.000
Viajes de familiarización	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000	\$ 285.000
Campañías publicitarias en redes sociales	\$ 20.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000
Eventos	\$ 100.000			\$ 100.000			\$ 100.000			\$ 100.000		
Publicidad mediante medios de comunicación (cuñas radiales)	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Página Web	\$ 70.000											
TOTAL	\$ 1.305.000	\$ 945.000	\$ 945.000	\$ 1.045.000	\$ 945.000	\$ 1.195.000	\$ 1.045.000	\$ 945.000	\$ 945.000	\$ 1.045.000	\$ 945.000	\$ 1.195.000
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 12.500.000											

Nota: Autoría propia.

Conclusiones

En este trabajo se identifican las actividades propias del etnoturismo, y se hace una caracterización de la región del Putumayo en donde se encuentra la comunidad Kametsa, la cual comprende una serie de características que se convierten en un atractivo para los visitantes. Sin embargo, dentro de las practicas realizadas en la comunidad aún no existe un enfoque que permita su desarrollo hacia la actividad turística.

Se identificaron las potencialidades y prácticas de la comunidad y de la región del Putumayo, haciendo un análisis comparativo del etnoturismo y las características que presentan otras comunidades similares en el mundo.

Adicional se identifica el perfil del turista que visita la región, y que se conecta con las actividades etnoturísticas encontrando muchas motivaciones, relacionadas con la espiritualidad y las prácticas ancestrales. Se identifican hábitos de consumo, edad, procedencia, motivaciones, nivel de gasto, entre otras.

Por último, se logró establecer una serie de estrategias de planes de acción con el fin de lograr el objetivo de posicionamiento del Resguardo generando una marca característica de sus costumbres, cultura entre otros aspectos que demuestran el valor de pertenencia con el que cuenta la comunidad.

Referencias

- Amazigh Marruecos (2019). *Costumbres*. Recuperado de <http://www.amazighmarruecos.com/blog/costumbres-y-ritos-bereberes-cultura-amazigh/>
- Amazigh Marruecos (2019). Recuperado de <http://www.amazighmarruecos.com/cultura-bereber-y-gastronomia/>
- Cárdenas, H (2016). *Turismo étnico. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales de sur de Colombia*. Obtenido de <http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-etnico.pdf>
- Castillo M, Castaño V (2009-2014). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/280233475_La_promocion_turistica_a_traves_de_tecnicas_tradicionales_y_nuevas_Una_revision_de_2009_a_2014
- Ecoturismo Putumayo (2018). *Ecoturismo putumayo*. Recuperado de <http://www.ecoturismoputumayo.com/mariposario-paway-reseva-natural-mocoa/>
- FAO en Chile (2005) *Cultura y alimentación indígena en Chile*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/ah612s/ah612s.pdf>
- FONTUR Colombia (2003-2019) *Turismo comunitario*. Recuperado de <http://www.fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>
- Gobernación del Putumayo (30 de Mayo de 2016) *Plan de Desarrollo Departamental del Putumayo. PUTUMAYO, Territorio de Paz Biodiverso y Ancestral 2016-2019*. Obtenido de https://www.putumayo.gov.co/images/documentos/planes_y_programas/orden_726_16.pdf
- González, O (2015). *La población indígena en la Provincia de Venezuela*. Obtenido de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128273/1/III_RosasGonz%C3%A1lezOM_Poblaci%C3%B3nind%C3%ADgena.pdf

- Igor, B (2012) *Artesanía Tuareg*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/misosoafrika.wordpress.com/2012/04/11/artesania-tuareg/amp/>
- Lema, A (1997) *Pueblos indígenas de la Amazonía Boliviana*. Recurado de http://otca.info/portal/admin/_upload/documentos/indigenasBolivia.pdf
- Ministerio de Cultura (07 de agosto de 1997). *Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura*. Por la cual se desarrollan los artículos 70,71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas de patrimonio cultural, fenómenos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Recuperado de http://www.sinic.gov.co/sinic/sipa_conceptos_comite_tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf
- Ministerio del Interior (25 de noviembre de 1890). *Ley 89 de 1890*. Por la cual se determina la manera como deben ser gobernados los salvajes que se reduzcan a la vida civilizada. Recuperado de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/4_ley_89_de_1_8_9_0.pdf
- Ministerio del Interior (04 de marzo de 1991). *Ley 21 de 1991. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Por medio de la cual se aprueba el convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76ª reunión de la Conferencia General de la OIT, Ginebra, 1989. Recuperado de http://www2.igac.gov.co/igac_web/normograma_files/Ley21-1991.pdf
- Mircea, E (1976). *El chamanismo y las técnicas arcaicas del éxtasis*. Fondo de Cultura Económica, México. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/artes/tesis96.pdf>
- Nogués, A. Artículo. *El ritual como proceso*. Obtenido de http://www.dip-alicante.es/hipokrates/hipokrates_i/pdf/esp/435e.pdf
- Nugent, G; Benítez a; Aguinaga, V; Grijalva, J (2016). *Tesoro de nombres Matsés*.

- OMT. *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Palomino, B; Gazca, J; López, G (2016) *El turismo comunitario en la Sierra de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. Recuperado de <file:///C:/Users/Internet/Downloads/Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo-5761432.pdf>
- Pasos Online.org (2009). *Dimensionamiento del turismo espiritual en México*. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/TurEspiritual1.pdf>
- Pueblo Indígena Camëntsá Biyá* (18 de mayo de 2012) Obtenido de <http://puebloindigenacamentsabiya.blogspot.com/2012/05/ubicacion-el-pueblo-indigena-kamsa.html?m=1>
- Sarrazín, J (2011) Artículo. *Transnacionalización de la espiritualidad indígena y de turismo místico*. Recuperado de http://rimd.reduaz.mx/ponencias_flacso/PonenciaJPSarrazin.pdf
- Socatelli, M (2013) *Mercadeo aplicado al Turismo. La comercialización de Servicios – Productos y destinos turísticos sostenibles*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1...pdf>
- Subgrupo de Trabajo Pueblo Aymara (s.f). *Los pueblos indígenas del Norte*. Recuperado de http://biblioteca.serindigena.org/libros_digiales/cvhynt/v_i/1p/3_primera_parte_II_norte_%20cap1.pdf
- SurveyMonkey (1999-2019). *Calcular el tamaño de la muestra*. Obtenido de https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/?cmpid=&cvosrc=&keyword=&matchtype=b&network=g&mobile=0&searchntwk=1&creative=270077068735&adposition=1t1&campaign=60_Shared_Google_WW_Spanish_DynamicSearch_Propecting&cvo_campaign=60_Shared_Google_WW_Spanish_DynamicSearch_Propecting&cvo_adgroup=&dkilp=&cvo_creative=&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_content=270077068735&ut

m_adgroup=54882679625&utm_term=&utm_bu=Core&utm_network=g&utm_campaign=1407404785&&gclid=EAIaIQobChMI-o_ewqXn4QIVxlSGCh28HQk6EAAYASAAEgLJX_D_BwE

Survival (1969 – 2019). *Turismo*. Obtenido de <https://www.survival.es/matses>

Viaja por Colombia (2004). *Sitios turísticos*. Obtenido de https://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/putumayo/mocoa_152/

Anexos

Anexo 1. Encuesta

Encuesta

Esta encuesta se realiza por las estudiantes Lemon Millan Zuraine y Pinto Avilez Yina, estudiantes de décimo semestre de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniiana, con el fin de conocer las motivaciones por las cuales el turista actual visita la comunidad Kametsa ubicada en el municipio de Mocoa y adicional a ello que otras actividades turísticas realiza teniendo en cuenta el turismo étnico en el departamento a nivel general. Esta información tenida en cuenta como instrumento de investigación y será mostrada de manera estadística para fines del estudio acerca del turismo étnico.

Lugar de procedencia _____

Ocupación _____

Edad: Entre 18 y 25 - entre 26 y 36 – entre 37 y 50 – entre 51 y 65

Según su punto de vista, motivaciones y experiencia, señale:

- 1. ¿Por qué motivo visita el municipio de Mocoa/Putumayo?**
 - a. Negocios
 - b. Cultura
 - c. Descanso o placer
 - d. Visita a familiares
 - e. Otro. ¿Cuál? _____

- 2. ¿Cuál fue el medio de transporte que uso para llegar al destino?**
 - a. Terrestre
 - b. Aéreo

- 3. ¿Qué tipo de hospedaje utiliza durante su estadía en el destino?**

- a. Hostal
- b. Hotel
- c. Casa de familiares o amigos
- d. Posada turística

4. ¿Cómo se enteró del destino?

- a. Recomendaciones
- b. Internet
- c. Guías turísticos
- d. Publicidad en medios de comunicación
- e. Folletos en operadores turísticos, hoteles, entre otros.

5. Marque con una X los atractivos turísticos que conoce o que le gustaría conocer en función con sus motivaciones o grado de interés.

3: Muy interesado

2: Interesado

1: No le interesa

Atractivos Turísticos	3	2	1
Cascada del Fin del Mundo			
Reserva Natural Paway – Mariposario			
Catedral San Miguel de Arcángel			
Parque General Santander			
Centro Experimental Amazónico			
Salto del Indio			
Cañón de Mandiyaco			
Resguardos Indígenas			
Resguardo Indígena Kametsa Biyá			

Nota: Autoría propia, (2019). Atractivos turísticos.

6. ¿Conoce alguna comunidad indígena de esta región? (Marque con una X)

Si ____

No ____

Si marco si ¿Cuál? _____

7. **¿Considera usted que es importante incluir a comunidades indígenas para el desarrollo turístico del país? (cultura, costumbres, rituales, gastronomía, etc.)**
Si _____
No _____
8. **¿Le gustaría encontrar un producto turístico enfocado en el turismo étnico?**
Si _____
No _____
No sabe a qué hace referencia _____
9. **¿Conoce el Resguardo Indígena Kametsa Biyá en Mocoa?**
Si _____
No _____
¿Le interesa? _____
No le interesa _____
10. **¿Le gustaría interactuar con esta cultura indígena?**
Si _____
No _____
11. **¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a interactuar con esta comunidad?**
a. Un pasadía
b. Una noche, dos días
c. Dos noches, tres días
d. Cuatro noches, cinco días
12. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya actividades etnoturísticas?**
a. De 70.000 a 130.000
b. De 150.000 a 200.000
c. De 250.000 a 350.000
d. De 400.000 a 550.000

Anexo 2. Preguntas de entrevista

- ¿En cuánto a tu opinión personal que piensas del desarrollo del turismo étnico en el destino?
- ¿Ósea que tú ves en este momento que este tipo de turismo es viable o no?
- Cómo has visto la dinámica del turismo en cuanto a los últimos 4 años.
- ¿Qué piensas del desarrollo del turismo étnico en el destino?
- Para tu concepto ¿Cuál es el turista que más llega al destino?
- ¿Consideras que es importante incluir a comunidades indígenas para el desarrollo turístico del país y del departamento?
- ¿Consideras que es importante incluir a comunidades indígenas para el desarrollo turístico del país y del departamento?
- ¿Piensas que las actividades que se desarrollan acá en tu campo incrementan también?