

**Propuesta de una ruta turística del barro en el corregimiento de la Chamba, municipio del
Guamo y el Espinal**

Julieth Vanessa Pico Herrera

Leidy Yohana Sánchez Díaz

Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C

2017

**Propuesta de una ruta turística del barro en el corregimiento de la chamba, municipio
del guamo y el espinal**

Julieth Vanessa Pico Herrera
Leidy Yohana Sánchez Díaz

Director
Sandra Tobón

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de arte, Comunicación y Cultura
Programa de Hotelería Y Turismo
Bogotá, D.C.

2017

Dedicatoria

En primera instancia volemos donde comenzamos. Damos gracias a Dios por la sabiduría y energía acompañada de Bendiciones, momentos Difíciles en el Correr de este corto, pero satisfactorio camino por la Universidad. Días de trabajo, aprendizaje; retroalimentación y la mejor nota la cual nos queda en nuestro corazón al saber que hicimos las cosas con pasión

En primer lugar, quiero dedicarle este proyecto a Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida, a mis padres Nelcy Herrera y Filadelfo Pico porque me han apoyado a lo largo de toda mi vida, a mis hermanos Johanna pico, Javier pico, Diego Pico por su apoyo y confianza, a mi compañero de vida Jonathan Monroy, esposo y amigo que la vida pudo darme, a mi amiga Yohana Sánchez compañera de viaje en este proyecto y sin su colaboración y entrega no hubiera sido posible.

A mis padres a Alberto Sánchez y Emilia Díaz; Gestores de todos los sacrificios y principios para ser una persona dedicada y útil para la sociedad, amigos y confidentes de cada centímetro de un camino al que llamamos vida, mis hermanos Rodrigo y Alejandro, pequeños rivales los cuales hacen que un triunfo sea más ameno, puesto que juntos hacemos un gran equipo forzando a ser mejores en cualquier lugar.

Agradecimientos

Para culminar con este Proyecto de grado queremos agradecer en primer lugar a Dios por todas y cada una de las bendiciones otorgadas y por todas las cosas buenas que de su mano llegarán.

A la profesora Sandra Tobón por ser nuestra guía durante todo el proceso, por creer en nuestro proyecto y darnos las bases necesarias para llevarlo a cabo.

A la profesora Carolina Cárdenas y Carolina Hernández por ayudarnos con nuestro proyecto, sino a lo largo de toda nuestra carrera profesional.

De igual manera queremos agradecer a todos los funcionarios y habitantes de los municipios del Espinal, del Guamo y del Corregimiento de la chamba por su amabilidad, su calidez y por apoyar el desarrollo del proyecto.

A la familia Díaz Giraldo: Gracias por abrirnos las puertas de su hogar, para cumplir con el Proyecto.

A la Universitaria Agustiniana que es nuestro segundo hogar, donde hemos vivimos las mejores experiencias y crecimos no solo como profesionales, sino como personas.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los profesores que nos han acompañado a lo largo de nuestra formación, sin ustedes esto no hubiera posible.

En general a todas las personas amadas, familiares y amigos que han formado parte de nuestra vida profesional y apoyaron de alguna forma este proyecto.

A todos muchas gracias, este logro también es de ustedes.

Resumen

El objetivo del proyecto fue elaborar una ruta turística del barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Guamo y Espinal. En la actualidad, se ha despertado un interés por parte de los entes gubernamentales por el aprovechamiento y recuperación del patrimonio histórico y cultural, así como el adecuado uso de los recursos Naturales, e Inmateriales que posee el país. Esta tendencia no es solo de interés para los entes gubernamentales; actualmente los turistas están demandando un turismo experiencial diferentes entorno natural, histórico y cultural que desean visitar. Se utilizó una metodología descriptiva con enfoque mixto, la población objeto fue la comunidad artesanal, turistas y entes Gubernamentales de los municipios del Guamo, Espinal y corregimiento de la Chamba Tolima. Los instrumentos utilizados fueron la fotografía, videos, encuestas y entrevistas. Teniendo en cuenta el creciente deseo de desarrollar actividades de esta índole, como resultado se plantea el desarrollo de la ruta titulada “*Propuesta de la Ruta Turística del Barro*”; la cual consiste en un recorrido por los Municipios del Guamo y el Espinal, ida y vuelta. El recorrido será de modalidad guiada y contará con ocho estaciones, que estará dividida en 2 partes en cada estación el guía relatará partes de la historia del Guamo y del Espinal y sus vínculos con el Producto del Barro.

Palabras clave: ruta turística, el barro, corregimiento de la Chamba, Municipios del Guamo y el Espinal.

Abstract

The aim of the project was to develop a tourist route of mud in the Chamba Corregimiento, Municipality of Guamo and Espinal. At present, an interest on the part of government entities has been aroused for the use and recovery of historical and cultural heritage, as well as the proper use of Natural, Intangible and Natural resources that the country possesses. This trend is not only of interest to government entities; tourists are currently demanding an experiential tourism different natural, historical and cultural environment that they want to visit. A descriptive methodology with a mixed approach was used, the target population was the artisanal community, tourists and government entities of the municipalities of Guamo, Espinal and corregimiento of the Chamba Tolima. The instruments used were photography, videos, surveys and interviews. Taking into account the growing desire to develop activities of this nature, as a result, the development of the route entitled “Proposal of the Mud Tourist Route” is proposed; which consists of a tour of the municipalities of Guamo and El Espinal, round trip. The tour will be guided and will have eight stations, which will be divided into 2 parts at each station, the guide will tell parts of the history of Guamo and Espinal and its links with the Product of the Mud.

Keywords: Tourist route, Mud and his research, Historical and cultural aspects of the municipalities, the corregimiento of the Chamba, Municipalities of the Guamo and the Espinal

Tabla de contenido

Planteamiento del problema.....	11
Descripción del problema.....	13
Formulación del problema.....	16
Justificación.....	17
Objetivos.....	18
Objetivo general	18
Objetivo específicos	18
Marco referencial.....	19
Marco teórico.....	19
Marco conceptual.....	21
Marco histórico	27
Marco legal.....	32
Ley 300 1996	32
Promoción del turismo de interés social.....	32
Plan de desarrollo del Espinal, Tolima.....	32
La artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo.....	36
Gestión de la política de turismo y artesanías.	37
Norma técnica NTS-USNA sectorial colombiana 006 2012-05-22	37
Diseño metodológico.....	38
Tipo de investigación	38
Tipo de población	38
Población.....	38
Tipo de instrumentos.....	38
Fotografía	38
Videos.....	39
Encuestas.....	39
Entrevistas	39
Fórmula de muestreo de los municipios Guamo y Espinal.....	39
Capítulo 1	41
Diagnóstico turístico del corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal.	41
El municipio del Guamo.....	42

Festival del barro la chamba Tolima	51
Municipio del Espinal.	52
Ficha general municipal: Guamo	60
Ficha de evaluación de los atractivos turísticos	61
Ficha general del corregimiento de la chamba zona: corregimiento de La Chamba	63
Ficha de evaluación de los atractivos turísticos	63
Ficha general del municipio del Espinal.....	65
Ficha de evaluación de los atractivos turísticos	66
Platos típicos del Espinal.	68
Capítulo 2	74
Análisis de la potencialidad turística del corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima alrededor del producto artesanal del barro.....	74
Tabulación encuesta del municipio del Guamo.	77
Tabulación encuesta del municipio del Espinal	82
Capítulo 3	91
Realizar la propuesta de la Ruta Turística del Barro en el corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal.....	91
Estructuración de la Ruta.	92
Selección de los aspectos históricos y culturales que conformarán la Ruta en el municipio del Espinal, el Guamo y el corregimiento de La Chamba.....	93
Estaciones del espinal y el guamo.	95
Itinerario propuesta de la Ruta Turística del Barro en el Corregimiento de La Chamba, del Espinal Tolima	100
Determinación y selección de los servicios a incluir la propuesta de la Ruta Turística del Barro en el Corregimiento de La Chamba, en los municipios del Guamo y el Espinal.....	102
Determinación de los costos y gastos de operación y determinación de precios y beneficios netos de operación.....	106
Conclusión	110
Recomendaciones.....	112
Bibliografía	113
Anexos	120
Encuestas en el municipio del Guamo	120
Encuesta del Espinal.....	123
Cotización.....	126
Folleto.....	128

Lista de tablas

Tabla 1 Puntos de alimentación y transporte.....	59
Tabla 2 Diseño de productos y servicios turísticos.....	60
Tabla 3 Nombre Atractivo: Parroquia Santa Ana.....	61
Tabla 4 Nombre Atractivo: Parque de la cultura.....	61
Tabla 5 Nombre Atractivo: Parque de la virgen.....	62
Tabla 6 Diseño de productos y servicios turísticos.....	63
Tabla 7 Nombre Atractivo: Centro Artesanal la Chamba Tolima.....	63
Tabla 8 Nombre Atractivo: Malecón de La Chamba, Tolima.....	64
Tabla 9 El diseño de productos y servicios turísticos.....	65
Tabla 10 Nombre Atractivo: Monumentos de mitos y leyendas.....	66
Tabla 11 Nombre Atractivo: La Catedral de Nuestra Señora del Rosario, Parque Simón Bolívar.....	66
Tabla 12 Nombre Atractivo: La Alcaldía del Espinal.....	67
Tabla 13 Nombre Atractivo: Monumento Alegórico al Bunde.....	67
Tabla 14 Nombre Atractivo: Monumento a la Tambora.....	68
Tabla 15 Nombre Plato Típico: Tamal Tolimense.....	68
Tabla 16 Nombre Platos Típicos: Lechona tolimense.....	69
Tabla 17 Nombre Plato Típico: Insulso.....	69
Tabla 18 Nombre Platos Típico: Sancocho de Gallina.....	70
Tabla 19 Nombre Plato Típico: Achiras.....	70
Tabla 20 Nombre Plato Típico: avena fría.....	71
Tabla 21 Nombre Plato Típico: Chicha de Maíz.....	71
Tabla 22 Nombre Fiestas: Las Candidatas Participantes del Reinado Nacional del San Pedro.....	72
Tabla 23 Nombre Fiestas: Baile del Reinado Nacional del San Pedro.....	72
Tabla 24 Qué medio de transporte utiliza- fuente: Propia.....	80
Tabla 25 Elaboración del barro.....	88
Tabla 26 Itinerario del Espinal. Fuente propia (2017).....	100
Tabla 27 Itinerario del Guamo y la Chamba. Fuente propia (2017).....	101
Tabla 28 Alojamiento Hotel Bucaros. Fuente propia (2017).....	103
Tabla 29 Alimentación en el Hotel Bucaros y Restaurante las Delicias. Fuente propia (2017)......	104
Tabla 30 Hotel Lemaya. Fuente propia (2017).....	105
Tabla 31 Alimentación en el Hotel Lemaya y Restaurantes Carbón D` Palo. Fuente propia (2017).....	106
Tabla 32 Costeo para Adulto. Fuente propia (2017).....	108
Tabla 33 Costeo para Adulto. Fuente propia (2017).....	109

Lista de figuras

Figure 1 Ingreso mensual promedio del hogar. Propia (2017).....	14
Figure 2 Pertenencia a una organización y/o asociación. Propia (2017).....	14
Figure 3 Municipio de La Chamba, camino de ingreso y artesanías. Fuente propia (2017)	30
Figure 4 Artesanías y trabajo artesanal en La Chamba. Fuente propia. (2017)	31
Figure 5 Técnica de artesanía de barro y horno. Fuente propia (2017)	31
Figure 6 Artesano en La Chamba. Fuente propia (2017).....	31
Figure 7 Fórmula de muestreo. Feedbacknetworks (2017).....	39
Figure 8 Ecuación muestra. Feedbacknetworks (2017)	40
Figure 9 Fórmula muestreo. Ffeedbacknetworks (2017)	40
Figure 10 Ruta Guamo, La Chamba y Espinal. Google maps (2017)	41
Figure 11 Iglesia de La Chamba. Propia (2017)	42
Figure 12 Artesanos. Alcaldía local (2017)	46
Figure 13 Anuncio Festival del Barro. Alcaldía local (2017).....	51
Figure 14 Espinal, Tolima. Alcaldía local (2017).....	53
Figure 15 Malecón, El Espinal. Alcaldía local (2017).....	54
Figure 16 Parque de las Corralejas Espinal Fuede: Minicit.gov.co(2017).....	55
Figure 17 Fiesta espinal. Alcaldía local (2016).....	56
Figure 18 Hotel Búcaros. Cortesía hotel (2016)	57
Figure 19 Hotel Búcaros. Cortesía hotel (2016	58
Figure 20 Hotel Pacanaima. Cortesía Hotel (2016)	58
Figure 21 Hotel Pacanaima. Cortesía Hotel (2016)	59
Figure 22 Procedencia el Guamo. Fuente propia (2017).....	77
Figure 23 Edad encuestados El Guamo. Fuente propia (2017).....	77
Figure 24 Personas en grupo de viaje. Fuente propia (2017)	78
Figure 25 Motivos para visitar el Guamo. Fuente propia (2017)	79
Figure 26 Medio de transporte. Fuente propia (2017).....	79
Figure 27 Frecuencia de viaje al Guamo. Fuente propia (2017).....	80
Figure 28 Actividades de ocio y recreación realizadas en el Guamo. Fuente propia (2017).....	81
Figure 29 Gastronomía que desea consumir en el Guamo. Fuente propia (2017).....	81
Figure 30 Le interesa la ruta turística del Barrio. Fuente propia (2017)	82
Figure 31 Procedencia Espinal	82
Figure 32 Edad encuestados El Espinal. Fuente propia (2017)	83
Figure 33 Personas en grupo de viaje al Espinal. Fuente propia (2017)	83
Figure 34 Motivación para viajar al Espinal. Fuente propia (2017)	84
Figure 35 Medio de transporte utilizado para el Espinal. Fuente propia (2017).....	84
Figure 36 Medio de información sobre turismo en el Espinal. Fuente propia (2017)	85

Figure 37 Frecuencia de visitar al Espinal. Fuente propia (2017)	85
Figure 38 Actividades de preferencia en Espinal. Fuente propia (2017).....	86
Figure 39 Muestra gastronómica de preferencia en el Espinal. Fuente propia (2017).....	86
Figure 40 Le interesa ruta del Barro en el Espinal. Fuente propia (2017)	87
Figure 41 Taller Don Pacho. Cortesía Alcaldía (2017)	87
Figure 42 Propuesta logotipo Ruta Turística del Barro. Fuente propia (2017)	91
Figure 43 Inventario de los aspectos históricos y culturales del Espinal y el Guamo- Fuente: Propia	92
Figure 44 Inventario de los aspectos históricos y culturales del Espinal y el Guamo- Fuente: Propia	93
Figure 45 Propuesta de la Ruta Turística del Barro del Espinal, el Guamo y La Chamba. Fuente propia (2017)	93
Figure 46 Ruta Turística del Barro propuesta. Fuente propia (2017).....	94
Figure 47 Propuesta Ruta del Barrio. Fuente propia (2017)	95
Figure 48 Amonitour. Fuente amonitour.com/index.php/es/transporte/turismo, s.f. (2017).....	102

Planteamiento del problema

En el Guamo Tolima se encuentra ubicado el corregimiento de la Chamba, la necesidad de los artesanos se descubre, la infinita riqueza artesanal de la alfarera. En sus alrededores se encuentra el centro artesanal de exposición y cultura, alrededor nos encontramos con varias casas, a 15 minutos del municipio de encuentra un balneario y piscina, los Caminos reales construido por empresas del Estado, como lo es la ruta donde puede circular los carros o irse a pie.

Municipio del Espinal y el Guamo, donde las personas vengán a visitar la chamba y sus fábricas de las artesanías de Barro, podemos encontrar vasijas, platos, bandejas, chorotes, ollas y alcancías. En el Corregimiento de la Chamba se observa como vienen las lanchas con los turistas y personas que viven cerca van a mirar y comprar las cerámicas que son llevadas a los diferentes mercados regionales y hacer el intercambio comercial en otras ciudades o municipios.

En documento de la política de turismo y artesanía nos dice que en los sectores de promoción de turismo y de artesanías desafíos y oportunidades comunes: las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos; de otra parte, el turismo encuentra una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal. Las técnicas artesanales tradicionales se incorporan en la noción del patrimonio intangible y requiere de la intervención de los Estados y del trabajo de las comunidades para su salvaguardia y sostenibilidad en el tiempo (Ministerio de Comercio, 2012).

Se estima que las artesanías representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo, vinculando a diversos grupos de población, lo cual demuestra el efecto social multiplicador del sector y fortalece la identidad cultural. Este lineamiento busca que las artesanías se conviertan en un componente prioritario en los planes de promoción turística en ámbito nacional e internacional. La actividad creativa y comercial de los artesanos es conexas al desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el

turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.

Lo que se va a hacer en el corregimiento de la chamba es una propuesta de una ruta turística, en donde las personas visiten la chamba y sus las fábricas de las artesanías de Barro, podemos encontrar vasijas, platos, bandejas, chorotes, ollas y alcancías. En el Corregimiento de la Chamba se observa como vienen las lanchas con los turistas y personas que viven cerca van a mirar y comprar las cerámicas que son llevadas a los diferentes mercados regionales y hacer el intercambio comercial en otras ciudades o municipios, como Suarez y Purificación

Para que también vengan a los festivales que se desarrollan en el mes de octubre por la cual se hacer cada dos años y hacer un mayor reconocimiento se realizara actividades para todos los gustos, convirtiéndose en una oportunidad para conocer más de la tradicional cerámica de La Chamba, considerada una de las mejores de nuestro país.

En documento de la política de turismo y artesanía nos dice que en los sectores de promoción de turismo y de artesanías desafíos y oportunidades comunes: las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos; de otra parte, el turismo encuentra una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal. Las técnicas artesanales tradicionales se incorporan en la noción del patrimonio intangible y requiere de la intervención de los Estados y del trabajo de las comunidades para su salvaguardia y sostenibilidad en el tiempo (MINisterio de Comercio, 2012).

Según las (Artesanías de Colombia, 2017) se estima que las artesanías representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo, vinculando a diversos grupos de población, lo cual demuestra el efecto social multiplicador del sector y fortalece la identidad cultural. Este lineamiento busca que las artesanías se conviertan en un componente prioritario en los planes de promoción turística en ámbito nacional e internacional.

La actividad creativa y comercial de los artesanos es conexas al desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.

Este hecho adquiere especial relevancia considerando que los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos, toda vez que la orientación de la comercialización debe poseer un enfoque regional como incentivo propio de promoción de los destinos turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

la Secretaria de Turismo Industria y Comercio; se espera el desfile náutico desde Suárez hasta la Chamba, y el inicio del primer Festival Gastronómico “Sabores Inolvidables”, la presentación de las candidatas festival del Barro.

Descripción del problema

En los Municipios del Guamo y el Espinal se describe como el corregimiento de la Chamba es de su importancia, la propuesta para la elaboración de una ruta turística desde la alfarería artesanal, sin embargo, pese a la atención recibida, en el sector que se ha dado el mayor énfasis a otras zonas del país que poseen mayor desarrollo turístico por lo cual este sector en particular enfrenta las siguientes problemáticas:

- Pocos productos reconocidos desde la alfarería en el corregimiento de la Chamba.
- Bajas ventas e ingresos para los artesanos, por el débil posicionamiento en los mercados, por falta de los recursos.

La distribución de los artesanos puede ser explicada a partir de procesos particulares, y de las formas en las que se ha organizado la cadena productiva de cada oficio artesanal.

Por ejemplo, en La Chamba, los hombres generalmente se ocupan de las labores iniciales y finales del proceso: la recolección de la materia prima y el transporte a los talleres.



Figure 1 Ingreso mensual promedio del hogar. Propia (2017)

El quemado u horneado de la pieza, mientras que las mujeres son aquellas que realizan la mayor parte de la transformación, desde la preparación de las arcillas, el moldeado de las piezas, bruñido, pintado, hasta los acabados, etcétera (Monserrate R & Serrano, 2012)

Sumado este último factor al nivel de ingresos por artesanías, se evidencia una situación de ingresos por debajo del salario mínimo, y afectará la situación de pobreza, como se verá más adelante.

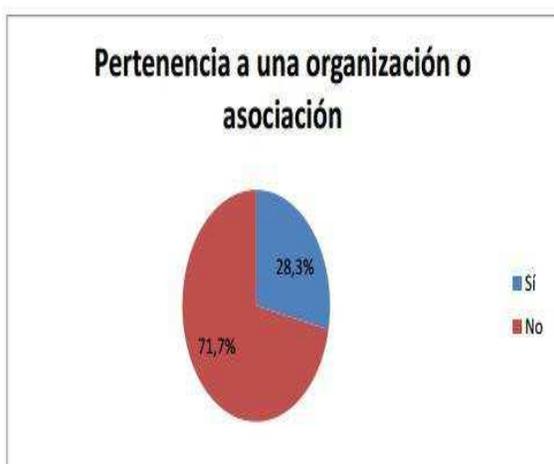


Figure 2 Pertenencia a una organización y/o asociación. Propia (2017)

Sumado este último factor al nivel de ingresos por artesanías, se evidencia una situación de ingresos por debajo del salario mínimo, y afectará la situación de pobreza, como se verá más adelante.

La asociatividad y el nivel organizacional de los artesanos puede ser determinante en los niveles de producción, y en los niveles de formalidad y sostenibilidad de los procesos productivos dado que la cooperación entre pares puede especializar en tareas específicas a los eslabones de la cadena que terminará

en el mejoramiento, calidad de los productos.

Table 1 Gremios asociados en La Chamba (Artesanías de Colombia, 2001)

	Logo	Características
Artesanías de Colombia	 <p data-bbox="443 709 841 741">Fuente: http://artesaniasdecolombia.com.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="930 426 1419 604">1. Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleo y mayores ingresos, incrementado su participación en la economía nacional. <li data-bbox="930 615 1419 856">2. Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado. <li data-bbox="930 867 1419 1003">3. Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.
Comercio Industria y Turismo.	<p data-bbox="443 1014 849 1077">Fuente: http://es.presidencia.gov.co/colum</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="930 1014 1419 1184">1. El Estado encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones.

Nota. Esta sección hace referencia que se realizan con cada una de las funciones (*políticas artesanales, 2009*).

Table 2 Artesanos Corregimiento La Chamba (Artesanías de Colombia, 2001)

Vereda	Cargo	Contacto de los artesanos	Teléfono	Correo
La Chamba	Líder del movimiento OVOP	Astrid Yissed Betancourt García	3138784 220	asyibega@hotmail.com
La Chamba	Artesana de La Chamba	Luz Nancy Betancourt		luzbetancu@gmail.com
La Chamba	Secretario de Asociación Corartechamba	Samuel Avilés		samuaviles@gmail.com

Nota. Esta sección hace referencia a cada contacto de cada uno de los artesanos (*políticas artesanales, 2009*).

Formulación del problema

¿Cómo potencializar turísticamente el corregimiento de la Chamba y los municipios del Guamo y el Espinal, Tolima, a partir de su producto artesanal del barro?

Justificación

Para la elaboración de este presente proyecto existen documentos y bases bibliográficas que sustentan esta investigación, así como también contamos con la ayuda y asesoramiento de expertos en el tema que con sus conocimientos nos ayudaron a lograr la realización y la ejecución de este estudio. La dirección de este proyecto está enfocada principalmente en una propuesta para elaboración de una ruta turística del Barro en el Municipio del Guamo y el Espinal corregimiento de la Chamba deja muchos beneficios que las personas tendrán participación de este y con esto contribuye al intercambio de actitudes sociales y culturales entre otros pueblos.

La realización de este proyecto permitirá al Municipio del Guamo y el Espinal en el Corregimiento de la Chamba posicionarse como uno de los lugares turísticos a nivel regional, convirtiéndolo en una nueva alternativa para los turistas porque aquí se puede encontrar un escenario de atractivos naturales y culturales como ríos, balnearios, flora, fauna, montañas y ruinas arqueológicas.

El Tolima está considerado como uno de los paisajes hermosos y de biodiversidad tan maravillosa Su amplia alfarería es la que buscamos ampliar Para que de este modo este corregimiento sea más visitado por los extranjeros y no solo esto también para darles a conocer los sitios turísticos que se pueden reflejar.

Objetivos

Objetivo general

- Elaborar una ruta turística del barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Guamo y Espinal.

Objetivo específicos

- Realizar un diagnóstico turístico del corregimiento de la Chamba, Municipio del Guamo y Espinal.
- Analizar la potencialidad turística de la Chamba Tolima, Municipio del Guamo y Espinal, alrededor del producto artesanal del barro.
- Realizar la propuesta de la ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Guamo y Espinal.

Marco referencial

Marco teórico

Para la potencialización en el corregimiento de la Chamba, en los municipios del Guamo y el Espinal, Tolima como turísticamente empleamos desde punto de vista como un producto artesano en la elaboración de estos objetos, las manos son el instrumento principal del artesano, porque con ellas se da vida a una idea creativa que refleja las expresiones culturales y poco a poco se han ido incorporando diferentes técnicas y procesos de elaboración del Barro. Muestra ello una capacidad para fabricar herramientas, usarlas en sus qué hacerse cotidianos para transmitir a su descendencia las habilidades y destrezas requeridas para la confección y manejo de ellas.

Las artesanías encontramos: "Es la actividad productiva de objetos hechos a mano con la ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. La artesanía popular es la tradicional, vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales" (Rivera Cruz, Alberti Manzanares, Vásquez García, & Mendoza Ontiveros, 2008).

Se ha podido observar que las razones que hacen que un visitante se desplace a un lugar ya no sólo pasan por el descanso vacacional sino por una mayor preocupación por el medio ambiente, la práctica de actividades durante su tiempo de ocio y la vinculación con la cultura del lugar visitado a través de un reencuentro con los valores sociales tradicionales (Chaves Alvarado, 2013).

Utiliza alternativas donde se muestran señas de identidad de un área. Para contextualizar termino de producto turístico se toma como referencia el Libro Estructura General Del Mercado Turístico (Juan Ignacio & Antonia, 2011) nos plantea que producto turístico es un conjunto particular de experiencias turísticas agradables.

Las rutas turísticas como modelo para la complementación y equidad del turismo en actividades típicas de las comunidades locales, se pueden trabajar a través de la oferta de recursos con el cual los habitantes fortalezcan sus valores culturales y sigan teniendo como principal motor sus actividades económicas sin alterarlas en gran medida. Algunos países han integrado las rutas como un modelo turístico de complementación en sus actividades económicas primarias, como el caso de Costa Rica con el tour de la pimienta (Tovar Bustamante & Castillo Nechar, 2013).

El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción (Chipantiza, 2016).

Las experiencias turísticas, en fin, parecen identificarse cada vez más como el verdadero producto turístico en la actualidad, mientras que la oferta de servicios turísticos, aun siendo de calidad, ya no es suficiente para conseguir la satisfacción plena y el bienestar psicológico de los turistas y consumidores. En la actualidad, ciertamente, adquiere cada vez más importancia el turismo experiencial o emocional, el turismo cultural está convirtiéndose en un producto de vivencia en el que la visita se juzga en función de todas las características del lugar y no solo por su valor cultural. En esta línea, los visitantes buscan cada vez más una experiencia total que incluya ocio, cultura, educación e interacción social (Rivera Mateos, 2013).

En turismo no se vende realmente productos, si no que se vende experiencias (Roura, 2009). El turista que busca experiencia es aquel que quiere evadirse, descubrir y conectar con la gente del lugar con sus costumbres; más que comprar paquetes turísticos, se comprar historias para vivir y para contar (Lucha, 2016).

La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en el que planifica su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje (Bordas, 2003).

Hace años se identificaron cinco componentes principales de los productos turísticos entendidos estos instrumentos que faciliten “experiencias”, el medio o soporte físico-ambiental, la hospitalidad y acogida por parte de la población local y prestadores de servicios turísticos, el servicio final prestado, la libertad de elección para el cliente y un buen nivel de implicación del turista (González Montero & Osorio Arroyave, 2017).

Las tendencias actuales de la promoción y comercialización turística, resulta fundamental entender en que consiste estas experiencias, cuáles son sus inteligentes básicos, como han de ofertas a los turistas, como las interpretan los consumidores finales y cuáles son las motivaciones, expectativas necesidades, vivencias pasadas, ciertamente variadas, que se suceden en el proceso conformación de los productos turísticos experienciales (Rivera Mateos, 2013). Dentro de la economía de la experiencia el cliente pasa a ser visto como un “visitante”, proveedores como “Actores” y los lugares escenarios y de los actores que personalizan las experiencias y suministran el servicio o el producto en función de cada “invitado”.

La recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico - espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización (Carmona Hernández & Galardy Hidalgo, 2012).

Marco conceptual

Marketing turístico, es el conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o un determinado destino turístico. Las decisiones adoptadas con el propósito, análisis y posterior ejecución

por parte de todos aquellos involucrados en el desarrollo de las acciones en los diferentes mercados.

En tal sentido, es conveniente recordar que el plan es un instrumento de comunicación mediante el cual se orientaran los esfuerzos conjuntos de quienes participaran en las acciones destinadas a la promoción y comercialización de la oferta turística del destino. El análisis de la acción promocional, efectuado por parte del destino, tiene que tomar en cuenta dos aspectos fundamentales: la racionalidad en el uso de los recursos asignados para la promoción, en función de los mercados de origen de los turistas que reciben el lugar, y la eficiencia de las acciones desarrolladas.

Que brinde la oportunidad a todos los prestadores de servicios turísticos a quienes se les haya otorgado o reconocido tal calificación, de promover y comercializar sus ofertas en los cuales se efectúan las acciones previstas en el plan de marketing.

Patrimonio Cultural se considera un eje fundamental y transversal a implementarse en esta política de Turismo y Artesanías, debido a la fuerte necesidad de darle un mayor desarrollo a estos sectores bajo la motivación de preservar el patrimonio material e inmaterial colombiano, potencializando la calidad, bajo el reconocimiento de las costumbres, que se traduzca en beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades productoras.

Artesanía es el trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. La artesanía es una vertiente del arte, aunque normalmente está asociada a procedimientos y materiales sencillos y se encuentra enmarcada dentro de una tradición cultural ancestral.

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos, no liga el turismo al

desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: *"todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor.*

El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas" (Ledesma, 2017)

Para seguir con el concepto, para la OMT, las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. La importancia del turismo inicia en las actividades y motivaciones del turista, donde sale de la rutina y lo ubican en un espacio geográfico diferente (OMT, 2016).

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas" (Cuevas, 2009).

Ruta Turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre

sitios, servicios, y lenguaje comunicacional. También recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios.

Las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).

La ruta turística inicia teniendo en cuenta el inventario turístico del lugar, la evaluación del producto turístico existente y la determinación de las condiciones mínimas de operación de los elementos que integran la potencial ruta turística: atractivos, servicios y accesos. El equipo diseñador debe tener en cuenta aspectos como: la determinación del área, el centro lineal de atracción de la ruta turística, el área de influencia de la ruta, su punto de origen, intermedio y llegada; y sus condiciones mínimas de operación para garantizar la operación óptima de circuitos, tours y excursiones.

Las rutas turísticas están obligadas a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo considerando la demanda

turística. Una ruta turística se compone de un conjunto de atractivos, locales, elementos, comunidades, facilidades, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico, hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera:

Ruta Turística Temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno.

Ruta turística Temática: el trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros.

La Economía de la experiencia: Puede ser aplicada a un modelo de turismo donde el foco está en los resultados alcanzados por el consumidor, en este caso el visitante. Algunos itinerarios turísticos exitosos muestran que muchas veces son aplicados elementos de la economía de la experiencia, por ejemplo, visitantes de mega parques de diversiones o turistas guiados por jóvenes y divertidos biólogos buceando con delfines en un destino paradisíaco. Algunas destinos turísticas tienen muchos de los ingredientes necesarios y, si no los tienen, las experiencias pueden ser potenciadas aplicándose el diseño de la experiencia. No necesariamente todas las experiencias son transformadoras; los factores educación e identificación de las aspiraciones de los visitantes juegan un papel fundamental. Las personas tienen que identificarse con el contenido de la experiencia.

Para analizar la estructura y componentes de las experiencias turísticas memorables se utilizan fundamentalmente técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas de diverso tipo: algunas clásicas como las entrevistas en profundidad a los turistas o los grupos de discusión con agentes turísticos implicados y otras más novedosas como la narración de historias, el muestreo experiencial o las tomografías electromagnéticas estandarizadas de baja resolución y los denominados “Mapas Emocionales Turísticos”.

En este sentido, hay que advertir que el destino puede conformar su imagen turística por medio de un juicio de valor actitudinal compuesto tanto por elementos cognitivos como afectivos,

resultado de una unión compleja de conocimientos, sentimientos, creencias, opiniones, ideas, experiencias, expectativas e impresiones que los usuarios tienen acerca de un lugar determinado

El turismo experiencial tiene como una de sus manifestaciones principales y más significativas la propia vivencia de la inmersión cultural en las comunidades locales que se visitan y un intercambio humano más profundo y directo en el hábitat natural de las comunidades de acogida, no reconstruido ni artificialidad o banalizado. La gran cantidad y riqueza de recursos culturales y patrimoniales, tangibles e intangibles, y la escasez de productos turísticos cualificados y experienciales que usen de forma intensiva la interpretación del patrimonio cultural.

El territorio que se enseña al turista, no conseguirá conectar con el visitante y facilitar a éste una experiencia vivencial de inmersión cultural en el destino. Por ello un reto importante en la gestión de los destinos de impronta intercultural debe ser fortalecer los instrumentos de valorización e interpretación del patrimonio y la cultura local que generen emociones y vivencias gratificantes y diferenciales, transmitiendo éstas a los visitantes por medio de técnicas de comunicación avanzadas y un contacto lo más directo posible con la población local. La interpretación de la cultura y el patrimonio locales se convierte, en fin, en un factor clave para el turismo experiencial cultural cuando sabe abrir los ojos al visitante, como también el corazón, y revelar los significados de la cultura y el *modus vivendi* de la población visitada de manera que se enganche al visitante emocionalmente.

Turismo cultural es la interpretación del patrimonio cultural desde la perspectiva del turismo responsable no es la diversión ni la educación del visitante, por muy importante que sea esta misión, sino la conservación y la sostenibilidad del patrimonio y la diversidad de las culturas autóctonas, incluida su recuperación cuando sea necesario.

Itinerario: ruta que se sigue para llegar a un lugar, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

Marco histórico

El Municipio del Guamo: desde la desembocadura de la Quebrada Eneal hasta su nacimiento y de aquí en línea recta hasta el cerro La Ventana. La cabecera municipal del Guamo está ubicada en el extremo nororiental del municipio comunica al Guamo por el extremo sur con el Municipio de Saldaña y por el norte con el Municipio del Espinal, es decir que a un nivel de mayor cobertura forma parte del tramo de la carretera que comunica a Bogotá con Neiva y con centros de gran interés turístico como la Represa de Prado o San Agustín.

En el tramo de acceso desde Bogotá, más exactamente el comprendido entre la Calle 10a y 9a esta vía da cabida para ascenso y descenso de los pasajeros para luego angostarse a la dimensión mínima que permite el flujo de vehículos en ambos sentidos, dimensión que conserva hasta abandonar el casco urbano, perdiendo en algunos puntos el andén, el cual dificulta y convierte riesgoso el tránsito de peatones y vehículos ligeros tales como bicicletas y motos de gran uso en este municipio dado que la vía carece de una berma o franja destinada para su tránsito. No posee una franja considerada de vegetación.

Por el Rio Magdalena se comunica el Municipio con el resto del país, se entra por el puerto de Chapetón en la Vereda La chamba y por vía carreterales se llega a la cabecera municipal. Guamo limita por el norte, con los municipios de San Luis, El Espinal y por el oriente, con el municipio de Suárez.

En La Chamba, pequeño corregimiento del municipio del Guamo, se descubre la infinita riqueza artesanal del departamento del Tolima: moyos, cacerolas, vasijas, platos, pocillos, bandejas, ollas y vajillas completas constituyen sólo algunos de los elementos que conforman su rica expresión en los colores negro y rojo vivo.

Nuestra serie Colombia Artesanal llega al departamento del Tolima para dar a conocer un territorio en el que sus artesanos se caracterizan por el talento y la habilidad que llevan en su alma y sus manos, para materializar y plasmar su esencia en cada objeto de cerámica.

Su economía está basada en la producción agropecuaria y la elaboración de artesanías es llevada a cabo por más del 85% de su población.

Desde hace más de trescientos años los pobladores de este corregimiento se han dedicado a la alfarería y sus conocimientos han pasado de generación en generación, hasta convertir en tradición el trabajo del barro y la creación de piezas que llevan consigo la historia y la cultura de una región típicamente artesanal.

Con el paso de los años y por hechos históricos como el de la conquista española, la cerámica de La Chamba comenzó a transformarse hasta el punto en el que algunos elementos simbólicos indígenas desaparecieron, pero, las formas de las piezas y la utilización de la técnica de engobe con barro rojo fueron acogidas y conservadas hasta el día de hoy.

Hacia el año de 1937 la cerámica de La Chamba empieza tener un reconocimiento a nivel XX nacional. Son los artesanos quienes elaboran las ollas, platos y demás objetos que se comienzan a utilizar en diferentes regiones del país para hacer sus comidas típicas.

Esto se debe en primera instancia a la apertura de la carretera entre este corregimiento y El Espinal, lo que lleva también a que los artesanos continúen desarrollando nuevas técnicas como el ahumado y la creación de nuevos objetos artesanales.

La tradición cerámica de La Chamba no podría existir sin aquellos artesanos que le han puesto el alma, la vida y el corazón a cada pieza artesanal que proviene de esta bella tierra y que con sus manos mantienen viva una tradición que los ha llevado a ser reconocidos en todo país.

La elaboración de la cerámica en La Chamba está ligada principalmente a las mujeres. Son ellas quienes con sus manos comienzan a darle vida al barro, que previamente ha sido conseguido y preparado por los hombres de la región. Cabe destacar, que ellos también elaboran piezas de cerámica, pero en menor proporción que las artesanas.

La chamba es una vereda del municipio del Guamo en el departamento del Tolima en el centro del país y es el lugar de elaboración una de las más famosas **cerámicas de**

Colombia. El trabajo del barro es ancestral desde la época prehispánica los indígenas Pijao realizaban piezas utilitarias para sus hogares, así como piezas para las ceremonias y rituales. El moldeado del barro es principalmente hecho por las mujeres y el material es recolectado y preparado por los hombres. Se elaboran 3 tipos de cerámicas la negra, la roja y la rustica sin barnizar para esto usan tres clases de barro, liso oscuro, arenoso gris y arcilla roja. Se usan 2 técnicas de elaboración: el modelado y el moldeado.

El modelado es la técnica más tradicional, se realiza directamente con **las manos** utilizando un mínimo de herramienta para formar los diferentes objetos y representaciones. El moldeado es la técnica más importante y se realiza utilizando moldes para extender la pasta y así poder la forma.

En la cerámica de La Chamba existen figuras o utensilios representativos o emblemáticos como son, La Múcura, utensilio usado para almacenar agua o bebidas este tiene una base redondeada y un cuello alto, se cree que representa lo femenino y a la mujer embarazada. También, tenemos la Olla utilizada en el todo el país en la cocina tradicional colombiana viene de diferentes tamaños es esférica, aplanada en la base y trae orejas y tapa.

Otra pieza son las gallinitas de barro, son un cofre de base redonda y con tapa en forma de gallina, esta es regalada a las niñas de la región con figuras miniaturas en su interior para jugar, también se usan como elementos de decoración. Otra figura emblemática es el Mohán, el espíritu del río, que se representa sentado en una piedra y fumando un gran tabaco, por su cercanía al río Magdalena también se representan peces en bandejas y moldes para el horno en forma de bagre.

Tenemos a la diosa Sol elaborada por la maestra artesanas Ana María Cabezas quien abrió las puertas a la cerámica de La Chamba a todo el país ganando diferentes concursos de artesanías. Son más de 1300 artesanos en La Chamba que dan lo mejor de sí en cada vasija, olla, cazuela o múcura que se encuentran en las cocinas de los hogares colombianos contando una historia de más de 300 años.

Estas piezas llevan guardado el ingenio y la inspiración mágica de artesanos que día tras día se esfuerzan por mostrar lo mejor de sí y por decirle al mundo que su cerámica es un objeto único y tradicional que representa a una tierra que se construye con el barro y se enorgullece de su talento.

Hoy, más de 300 familias de La Chamba viven de la fabricación de platos, cazuelas, bandejas, salseras, ajiceras, jarras, juegos de té, floreros, jarrones, fruteros, materas, figuras precolombinas y baterías de cocina y accesorios, que luego venden en las ferias y mercados artesanales de los municipios vecinos y en prestigiosas tiendas artesanales de ciudades como Ibagué y Bogotá.

Varias de estas obras de arte son incluso exportadas por Artesanías de Colombia, Esta población, que usa sus manos para moldear el futuro utilizando las herramientas del pasado, además de ofrecer las mejores artesanías hechas en barro, ofrece un agradable clima tropical de 28 grados centígrados en promedio, refrescado por las brisas del río Magdalena.

Platos, cazuelas, bandejas, materas, figuras precolombinas y accesorios son algunas de las obras de arte en barro que se pueden encontrar en La Chamba.

El trabajo del barro, enseñado por expertos artesanos, permite que la calidad de las obras sea muy alta y gocen de alto prestigio.



Figure 3 Municipio de La Chamba, camino de ingreso y artesanías. Fuente propia (2017)



Figure 4 Artesanías y trabajo artesanal en La Chamba. Fuente propia. (2017)



Figure 5 Técnica de artesanía de barro y horno. Fuente propia (2017)



Figure 6 Artesano en La Chamba. Fuente propia (2017)

Marco legal

Ley 300 1996

Reconoce al turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o I comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Promoción del turismo de interés social

Ley 300 1996 Con el propósito de ser más incluyente y de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social (Colombia C. d., LEY 1558 Modificado por la Ley 300 1996, 2012).

Plan de desarrollo del Espinal, Tolima

Turismo.

El Gobierno municipal viene haciendo esfuerzo en redefinir o combinar la vocación económica de nuestro territorio; a través de la reformulación del Plan básico de Ordenamiento Territorial – PBOT. Toda vez que existen fortalezas comprobadas como la gastronomía típica, música,

mitología y actividades culturales, que jalona visitantes y con ellos, ingresos para nuestros productores.

Adicional a esto habría unos sectores de territorio que se podrían utilizar para desarrollar turismo agroecológico y de aventura; estas son especialmente las fincas dedicadas a los frutales Objetivo: Posicionar a El Espinal como destino turístico y de recreación apoyados en la oferta gastronómica, cultural y en los atractivos agroecológicos, coadyuvando a la consolidación de los corredores turísticos municipales.

Programa: Espinal, destino turístico.

El municipio se debe equipar con una serie de mobiliario y equipamiento urbano y rural para generar un ambiente propicio y hacer que alrededor de nuestra vocación primaria se genere turismo ecológico y/o de aventura, adicional a esto se debe acompañar estas acciones con el desarrollo de una cultura del turismo que incluya entre otros la atención al público, presentación personal y buenas prácticas (Gobernación del Tolima, 2016).

Políticas públicas del sector turístico del Espinal.

Documento CONPES 33976. “Política sectorial de turismo” 2005. Es una herramienta aplicativa del Gobierno nacional para el desarrollo turístico del país, su aplicación se basa en la Ley 1101 de 2006 y la Ley 300 de 1996. En el presente documento, se recopila información pertinente al sector con el fin de evaluar la evolución y el desarrollo del mismo, creando los lineamientos estratégicos para impulsar la formulación y ejecución de proyectos para el desarrollo competitivo de Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y para la cofinanciación de proyectos de infraestructura turística creando el Fondo de promoción turística, y finalmente a PROEXPORT como entidad encargada de la comercialización, promoción y mercadeo de los productos turísticos en el ámbito internacional (Gobernación del Tolima, 2016).

Políticas públicas en el marco nacional colombiano.

En Colombia, el desarrollo del sector turístico está orientado por los documentos de política pública, que buscan incentivar, fomentar y especializar la actividad turística. Para el año 2020 el Departamento del Tolima será reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible (conservación de la naturaleza y de la cultura).

Con acciones orientadas a la protección del medio ambiente, a la promoción, formación y a la generación de oportunidades para el bienestar de la comunidad tolimense. Consolidar un proceso regional sostenible y competitivo que permita posicionar al Tolima como Destino Turístico atractivo con una oferta de productos y destinos que contribuyan al desarrollo social y económico del Departamento.

Planeación turística.

El Gobierno Departamental se ve en la necesidad de otorgar recursos que permitan financiar el “Desarrollo Turístico “del Departamento. Desarrollo traducido en creación de fuentes de empleo para una población que crece en expectativas generadas por esta Industria. Crear un modo sistemático y participativo de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro para el Departamento del Tolima, para lograr un proceso que identifique y realice las acciones más importantes. Teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles, y los retos y oportunidades futuras. Y alcanzar posiciones comunes en temas como la creación de producto, la promoción, la comercialización.

Calidad y competitividad.

Esta estrategia tiene como propósito generar una cultura de excelencia, que permita posicionar al Departamento del Tolima como un destino de calidad, diferenciado e innovador en los Mercados Turísticos. La calidad es la clave para lograr competitividad, con una buena calidad es posible captar un mercado y mantenerse en él, la ventaja competitiva está en la reducción de errores y en el mejoramiento continuo.

Table 3 Calidad del producto artesanal 2009

Departamento	Vocación turística	Municipio	Producto artesanal	Materiales	Comunidad artesanal
Tolima	Recreativo Ecoturismo	La Chamba	Cerámica negra y roja	Arcilla negra y roja	Artesanos y campesinos urbanos con ancestros pijaos de la Chamba, Tolima

Nota. Esta sección hace referencia que se realizan con cada una de las funciones (*políticas artesanales, 2009*).

Plan de desarrollo turístico de guamo, Tolima

Objetivo:

Fomentar, difundir y promocionar la cultura y los valores socioculturales Estrategias y líneas de acción.

Turismo.

Guamo cuenta con un gran potencial en atractivos turísticos, los lugares reconocidos por la población local se ubican dentro y fuera del área urbana, lo que permite, conocer de mejor manera el Municipio. Se debe aclarar que los atractivos descritos difícilmente cuentan con el desarrollo logístico necesario para ser considerado como una actividad económica relevante.

Infraestructura hotelera.

A nivel de infraestructura, el Municipio cuenta con hospedajes ubicados tanto en la cabecera municipal como en el área rural (Tolima, 2011-2014).

Política de turismo y artesanías.

Esta política acoge el interés del Gobierno nacional y especialmente del sector de Comercio, Industria y Turismo, donde las iniciativas de desarrollo empresarial, transformación productiva, competitividad, turismo y artesanías, confluyen en una iniciativa específica que permita la integración de las cadenas productivas y las estrategias propias de cada sector (Ministerio de Comercio C. y., 2009).

Los lineamientos se refieren a los énfasis que deben aportar tanto los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, como Artesanías de Colombia, y la articulación debida con otras instancias y actores, para fortalecer desde las regiones del país, la inserción equitativa, productiva y protagónica del sector artesanal en la cadena de turismo y en las políticas de promoción, competitividad y sostenibilidad que buscan hacer de Colombia un destino turístico de clase mundial (Ministerio de Comercio C. y., 2009).

La importancia que tiene Tolima, está llena de grandes atractivos que ha permitido el crecimiento de la región, las comidas típicas, los sitios turísticos y en especial nuestro folclor; las

danzas, mitos y leyendas de este departamento es de resaltar. Hablar del Tolima y de su cultura es enaltecer nuestra región, la cual brinda lugares ecológicos para disfrutar; en cuanto a sus danzas se refleja la identidad de una región y a ello quiero llegar, en mi proyecto quiero reflejar la cultura tolimense y que se identifiquen con ella, en el mostrare lo que nos caracteriza ante el país y el mundo (Escobar, 2012).

El departamento de Tolima ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Entre los principales sitios turísticos se encuentran el museo de arte y tradiciones populares de El Espinal, los centros históricos de Ambalema, Mariquita y Honda. En ecoturismo son de gran importancia los parques nacionales naturales de Los Nevados y Las Hermosas. Un gran atractivo lo constituyen las fiestas de San Pedro y San Juan, en El Espinal, y las fiestas patronales de los municipios, así como el festival folclórico de Ibagué.

La artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo

Las cadenas de valor de los sectores de turismo y artesanías deben encontrar estrategias comunes que complementen e integren las ofertas artesanales y turísticas, facilitando y diferenciando su comercialización respectiva. Con este propósito, las líneas de política se orientarán a:

- a) Identificar y valorar las cadenas y ofertas artesanales de los principales destinos turísticos, según las vocaciones y los productos potenciales que deban priorizarse, a través del levantamiento de inventarios artesanales en los diferentes destinos turísticos, de manera que permitan adelantar proyectos de vinculación y fortalecimiento, así como en la estructuración de mapas o guías artesanales. en el ámbito de acción de esta política.
- b) Estrategias de investigación de mercados del turismo, nacionales y territoriales, las preferencias de la demanda hacia el componente artesanal, de manera que permitan orientar la oferta turística hacia el desarrollo de productos donde se vincule prioritariamente la oferta artesanal.

- c) Propiciar la inclusión de líneas de trabajo conjunto entre los sectores turístico y de artesanías en los planes de desarrollo turístico municipales y departamentales.
- d) Incluir los intereses de los sectores de artesanías y turismo en las cifras de medición nacional, impulsando una cultura de la información y la comunicación, que permitan la implementación de estrategias que respondan y correspondan a las necesidades reales de los mismos (Ministerio de Comercio C. y., 2009).

Gestión de la política de turismo y artesanías.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el ejercicio de sus funciones como rector de las políticas del sector turístico, coordinará la gestión de la Política de Turismo y Artesanías con los diferentes actores y entidades del orden nacional y territorial necesarios para su implementación a través de los diferentes mecanismos de gestión del turismo en las regiones. Artesanías de Colombia S.A, bajo el ejercicio de sus funciones como entidad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, contribuirá en la gestión de la política de Turismo y Artesanías, para la inclusión de estrategias en los planes territoriales para los sectores del turismo y de artesanía (Ministerio de Comercio C. y., 2009).

Norma técnica NTS-USNA sectorial colombiana 006 2012-05-22

Infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica

OBJETO: Esta norma establece los requisitos relacionados con la infraestructura básica que deben tener los establecimientos de la industria gastronómica en aéreas de servicio al cliente, áreas de producción y áreas de servicios generales.

Establecimiento gastronómico. Establecimiento industrial cuyo objeto es la transformación de alimentos, la venta y la prestación del servicio de alimentos y bebidas preparadas.

Diseño metodológico

Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación tendrá un enfoque mixto (Cualitativo y Cuantitativo), debido a que se requiere por una parte identificar las potencialidades turísticas del corregimiento de la Chamba, Municipio del Guamo y Espinal, y por otra parte detallar las cifras y estadísticas en el corregimiento de la Chamba, Tolima, estableciendo así la metodología para llegar a un punto específico y tener buenos resultados para la propuesta para el diseño de un producto turístico artesanal.

Tipo de población

Población.

Va dirigido hacia la comunidad artesanal, turistas y entes Gubernamentales de los municipios del Guamo, Espinal y corregimiento de la Chamba Tolima.

Tipo de instrumentos

Dentro de los instrumentos de recolección se eligieron 4 para desarrollar el planteamiento de la propuesta:

Fotografía

La cualidad transversal de la fotografía la aproxima a un sinnúmero de temas de investigación, por lo que basta con analizar los títulos de las tesis publicadas para observar la diversidad de enfoques, desde el teórico hasta el creativo: identificación, literatura, biografías, semiótica, técnica, etc. Por otra parte, la transversalidad hace que su clasificación sea diversa: empírica, estética, y en cualquier caso exterior al objeto; de ahí que Roland Barthes la presentara como inclasificable por el hecho de que “no hay razón para marcar una de sus circunstancias en concreto” (Merino, 2012).

Videos

Como parte activa de un proceso de investigación en comunicación (social, audiovisual, periodística) puede ser utilizado tanto como herramienta de trabajo, en cuanto que permite el seguimiento al objeto de estudio, o como producto final. Sin embargo, como ha sido planteado ya en otros escenarios: “Es necesario construir una nueva teoría de la comunicación a través de la imagen que se adapte a las necesidades de las ciencias sociales” (García M. , 2015)

Encuestas.

Es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Ruiz Medina, Borboa Quintero, & Rodríguez Valdez, El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales, 2013)

Entrevistas

Elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Ruiz Medina, eumed.net, 2012)

Fórmula de muestreo de los municipios Guamo y Espinal

Se realizó la encuesta por medio de feedbacknetworks para calcular el total del Muestreo fue de 145

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Figure 7 Fórmula de muestreo. Feedbacknetworks (2017)

Ecuación para determinar el tamaño de la muestra

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

Figure 8 Ecuación muestra. Feedbacknetworks (2017)

En la fórmula del Muestreo nos dice que tenemos que realizar las 72 encuestas para el Municipio del Guamo para cada uno de los turistas y los residentes.

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

Figure 9 Fórmula muestreo. Feedbacknetworks (2017)

En la fórmula del Muestreo nos dice que tenemos que realizar las 73 encuestas para el Municipio del Espinal para cada uno de los turistas y los residentes (Feedbacknetworks, 2017).

Capítulo 1

En el primer capítulo lo que veremos es el diagnóstico turístico en el corregimiento de la Chamba, en cada uno de sus conocimientos historias y costumbres ya que es importante, tener la potencialidad en el desarrollo turístico tanto en el nivel regional y en otros sitios de la ciudad.

Diagnóstico turístico del corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal.

Son conocidos como los principales influentes de Colombia, el río Magdalena se considera un atractivo con gran potencial para contribuir al desarrollo turístico y económico; no solo a nivel municipal; sino también a nivel regional y del país, en el ámbito municipal más específicamente hablando acerca del Guamo, la Chamba y Espinal; puesto que desde tiempos antiguo el río Magdalena y el desarrollo del municipio han ido de la mano. Para conocer la razón por la que el río Magdalena ha sido tan importante para el Guamo, la Chamba y Espinal, desde tiempos remotos se deben conocer en primera instancia los aspectos históricos de los municipios y sus vínculos con el río Magdalena. Se comunica al Guamo por el extremo sur con el Municipio de Saldaña y por el norte con el Municipio del Espinal, es decir que a un nivel de mayor cobertura forma parte del tramo de la carretera que comunica a Bogotá, se puede observar como en cuadro de cómo será el recorrido para la propuesta de la ruta turística del barro en el corregimiento de la Chamba, municipio del Espinal y el Guamo.



Figure 10 Ruta Guamo, La Chamba y Espinal. Google maps (2017)

El municipio del Guamo.

En la historia de cómo comenzó El Guamo es un municipio colombiano ubicado en el suroriente del departamento de Tolima es también «Capital Artesanal de Colombia» gracias a sus artesanías de la palma real con la cual los artesanos del barrio El Carmen elaboran sombreros, trajes artesanales entre otros. Y los artesanos de la vereda La Chamba elaboran artesanías hechas de barro.



Figure 11 Iglesia de La Chamba. Propia (2017)

La Chamba, Centro Artesanal El municipio del Guamo es famoso por el centro artesanal que se encuentra en La Chamba, donde sus pobladores rescataron la tradición ancestral de moldear la arcilla para fabricar diferentes tipos de recipientes. Se trabajan la arcilla negra y la arcilla roja. Todas las herramientas que se usan para la fabricación de las vasijas son naturales o reciclados: guadua, plástico de vasijas de jabones y madera.

Los talleres son artesanales y están ubicados en las casas de las personas. El municipio construyó un centro artesanal para realizar allí los procesos de elaboración de las vasijas y comercializar las artesanías, pero este recinto no funciona. El pequeño caserío, fundado por el español Luis de

Sanabria y Guzmán, con casas de bahareque y techo de palma, no tuvo importancia alguna inicialmente. Sin embargo, aquí llegó el presbítero Juan Antonio Buenaventura de la Portela y fundó la parroquia, que se llamó Santa Ana del Guamo, hecho que ocurrió el 26 de junio de 1772.

Poco tiempo después, don José de Guzmán de Arce, rico latifundista y, por ende, propietario de muchas tierras en esa región, cedió el terreno para que se hiciera un verdadero poblado, con el mismo nombre de Santa Ana del Guamo. Transcurrieron los años, hubo más y más pobladores, más construcciones; se trazó la plaza, se levantó un buen templo, una y varias veces, porque fue víctima de varios incendios, convirtiéndose luego, en un pueblo señorial y próspero.

En lo concerniente al posible desarrollo de una ruta turística del departamento a través del río Magdalena, El Guamo podría desarrollar su muelle y posible malecón de la vereda de La Chamba, que actualmente presta servicios recreativos locales como balneario. A nivel de ordenamiento territorial, el PBOT del municipio de El Guamo no propone proyectos ni estrategias ligadas al posible desarrollo de actividades turísticas de borde de río y establece en su documento resumen y diagnóstico que “el turismo, como un sector potencial generador de recursos y de empleo, no ha tenido su desarrollo en el municipio, ni ha encontrado los estímulos, ni la infraestructura adecuada, dado que no existen sitios turísticos adecuados para albergar gran cantidad de turistas nacionales e internacionales ni se cuenta con lugares dotados de instalaciones adecuadas para la realización de eventos como foros, simposios y convenciones.”

Por su parte el Plan de desarrollo municipal identifica en su plan estratégico de desarrollo, en el título de Turismo, que, como política municipal, El Guamo deberá “Aprovechar las potencialidades del municipio, definidas en su localización, destinos, geografía y folclor como generador de desarrollo económico.”

La celebración religiosa se llevan a cabo festejos populares, porque el gran valor del corpus Christi está en que es más una manifestación cultural con ingredientes vivenciales cotidianos, donde se reafirman valores que a la vez facilitan el encuentro, la integración y la cordialidad de sus habitantes, donde todos comparten una misma creencia y respeto con la celebración religiosa y la

alegría que gira alrededor de ella. Por eso es común encontrar en el mercado campesino donde se comercian diversos productos, en especial el tradicional plátano paso.

En cada una de las esquinas del parque y en otras aledañas, se levantan imponentes los altares que esperan en la hora vespertina que sea colocado en ellos por unos momentos durante el recorrido de la procesión, solo después de la cual los arcos frutales pueden ser bajos y vendidos pues su razón de ser es que los frutos de la tierra rindan un tributo a su creador. También en el parque se construye en algunos igualmente la exposición de frutos y plantas de la comarca, así como la presentación, de artesanías típicas de esta y otras regiones (Pérez, 2012).

En la historia de cómo comenzó en la Chamba Tolima desde sus inicios se hace evidente hace evidente que en este lugar se forjaron algunas de las cerámicas más antiguas del mundo, ya que no sólo hay referencias históricas, sino lingüísticas que comprueban la tradición artesanal de La Chamba. De acuerdo al artículo en mención: “En la semblanza histórica de la cerámica en La Chamba, se relata que investigaciones arqueológicas han mostrado que algunas de las más antiguas cerámicas del nuevo mundo (hace 5900), fueron manufacturadas en Colombia.

Los primeros cazadores y recolectores en el norte de los Andes, utilizaron contenedores de cerámica, y almacenamiento de alimentos. Los españoles se enteraron de la localización de La Chamba en 1567, y en sus reportes de crónicas muestran la existencia de las personas nativas “Pijao”, quienes desarrollaron la tecnología cerámica. Evidencias lingüísticas revelan que el nombre local de la Villa de La Chamba son palabras PIJAO, que incluyen La Chamba y su significado es cañada o riachuelo.

El español Juan de Borja, declaró a los Pijaos en nombre de Felipe III en 1606 y por 200 años se caracterizó por una fuerza laboral nativa, dispersa en varias unidades tribales. En 1746, el área de La Chamba pertenecía a la gran hacienda dada por la corona española a Antonio Alvarez, quien la tuvo por 150 años. Como resultado del trastorno cultural, lentamente la población indígena se volvió mestiza y miembros de los clanes y grandes familias hicieron parte del sistema feudal. Cronológicamente su historia se empieza a contar siendo ya aldea a partir del 26 de julio de 1772,

cuando el sacerdote Juan Antonio Buenaventura de la Portela, la funda con el nombre de Santa Ana del Guamo (Indiana University of Pensilvania, 2001).

El corregimiento se construyó un centro artesanal para realizar allí los procesos de elaboración de las vasijas y comercializar las artesanías, pero este recinto no funciona 369 actualmente, lleva varios meses cerrado y su estructura se está deteriorando por falta de cuidado.

Para analizar la situación actual de las artesanías en la CHAMBA y sobre todo la relación que tiene con la actividad turística, ver las oportunidades que tienen las artesanías para ser un motivador de desplazamiento y sus potencialidades como atractivo turístico a fin de complementar la oferta turística del Corregimiento (P.kotler, 1994).

Como lo mencionan algunos reconocidos especialistas sobre el tema “Mucho cree que comercializar un lugar un lugar significa promoverlo. Se considera al marketing como un ejercicio de elaboración de imagen y lo cofunden con una de sus actividades, la promoción. Es irónico, la promociones una de las tareas menos importantes del marketing. La promoción sola no ayuda a un destino con problemas.

Ya que las cuales van dirigidas a un sector en particular ya que están al alcance de todo el público y que el éxito para la venta de diferentes factores como; presentación, calidad, precio, innovación, etc., así mismo se comenta que la mayoría de los turistas entrevistados compran artesanías, pero que la actividad artesanal se ve en riesgo por la competencia de productos (Hernández Girón, 2007).

Genera una compra y una derrama económica, destaca que la producción de las artesanías forma parte del atractivo turístico ya que la elaboración de estas contribuye en la imagen del municipio y por último dice que la mayoría de los turistas o visitantes al municipio solo permanecen en estas horas ya que su principal actividad (Gonzáles, 2009). El proceso tiene su origen en la conferencia Mundial sobre el patrimonio cultural tradicional y popular que se hace la UNESCO en 1989.

El tiempo que la gente ha pasado de los productos artesanales hacia los bienes de producción masiva. Esto se debió, sobre todo, al precio, pero también a la pobre calidad de la producción artesana para uso popular: ollas que se rompían con facilidad y formas poco convenientes, zapatos que no amoldaban al pie, sillas y taburetes que se bamboleaban y eran incómodas. Asimismo, varios productos hechos a mano pueden considerarse como una manifestación de la artesanía (P.kotler, 1994).



Figure 12 Artesanos. Alcaldía local (2017)

Las artesanías encontramos: "Es la actividad productiva de objetos hechos a mano con la ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. La artesanía popular es la tradicional, vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales" (Rivera Cruz, Alberti Manzanares, Vásquez García, & Mendoza Ontiveros, 2008).

La realización de las artesanías implica saberes y habilidades transmitidos de generación en generación que se hacen con las manos; por lo tanto, en su elaboración no se usan medios mecánicos (ningún tipo de máquina), pero sí herramientas que facilitan el trabajo. Antiguamente, cuando no existían las máquinas, todos los objetos se realizaban de manera artesanal; por eso la artesanía no se considera aban ni se considera un *arte*. Las artesanías están asociadas con la economía campesina, ya que surgieron como un satisfactor de necesidades que ha pasado a ser objeto turístico por su rusticidad, colorido y diversidad. Esta actividad ha formado parte del trabajo cotidiano para muchas mujeres que obtienen recursos a través de la elaboración de piezas (Rivera Cruz, Alberti Manzanares, Vásquez García, & Mendoza Ontiveros, 2008).

Las primeras artesanías. Este proceso inicia como un juego en el que utilizarán los materiales, texturas, formas, colores y diseños que en su etapa adulta les servirán para elaborar las piezas (Jacinto, 2013).

Desarrollarse nuevos productos turísticos para satisfacer la creciente demanda producida por un giro importante en la forma y contenido de los mismos, asociado a cambios en los modelos sociales de los visitantes. Existe cada vez más, una mayor fragmentación de los periodos vacacionales a lo largo del año, la exigencia de calidad en el servicio ofrecido, así como un aumento de productos desarrollados en el medio rural y de productos culturales (Pérez C, 2004)

La satisfacción a las personas que dentro de diversas posibilidades eligen visitar Jalisco servicios que den certeza a su visita, se recalca la gran importancia que el Turismo Cultural puede arrojar a la zona, de acuerdo (Arredondo Ochoa, Hernández Vega, & Mendoza Tolentino, 2013).

Las rutas turísticas culturales están llamadas a desempeñar un papel fundamental en el nuevo milenio. Se debe entender que esta actividad necesita alinearse a los principios éticos, sociales, ambientales, económicos y culturales como lo señala la Carta de Turismo Cultural del Instituto Nacional de Antropología e Historia (Moragues Cortada, 2006).

Uno de los itinerarios que se establece dentro de la ruta Turística, la propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizarla en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino (Universidad Austral de Chile, 2008)

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos.

El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Se ha podido observar que las razones que hacen que un visitante se desplace a un lugar ya no sólo pasan por el descanso vacacional sino por una mayor preocupación por el medio ambiente, la práctica de actividades durante su tiempo de ocio y la vinculación con la cultura del lugar visitado a través de un reencuentro con los valores sociales tradicionales (Flores Ruiz, 2012).

Nos encontramos ante productos turísticos basados en la potenciación de lo auténtico, es decir, el turista encuentra en el destino origen de su desplazamiento, los valores propios de la zona donde se localiza que asienta a un perfil de turista el cual reduce, de forma progresiva, sus hábitos de demandas de los productos del turismo masivo de sol y playa (Martínez Quintana, 2017).

La mujer estaba acabando un cántaro y le preguntamos si no le importaba empezar otro para que pudiéramos observar todo el proceso, y aceptó inmediatamente. Tomando un trozo de arcilla y humedeciéndolo, rápidamente lo amasó con las manos formando una bola y, después, colocándola sobre la piedra, la extendió, presionándola hasta darle forma de cuenco (Rodríguez Socorro, 2005)

El producto turístico es igual a la oferta turística (bienes, servicios, equipamiento e infraestructura), más la organización y gestión, la formación del personal y la imagen de la marca (Díaz Fernandez, 2015)

Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT, 2016). Para contextualizar termino de producto turístico se toma como referencia el Libro Estructura general del mercado turístico de *Pulido*, nos plantea que producto turístico es un conjunto particular de experiencias turísticas agradables.

Por otro lado, la infraestructura en cuanto a turismo, comprende todos los servicios o elementos básicos que se presentan dentro del destino turístico tanto para las personas locales como para visitantes o turistas (Moragues Cortada, 2006).. También se puede decir que es termino para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo; vías de comunicación, salud, terminales de transporte, automóviles, señalización entre otras (Valencia, 2014).

Las rutas turísticas están formadas por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes (Narváez Castro, Fernández de Hurtado, & Henríquez Barráez, 2013).

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas (Crespi & Planells, 2014).

La oferta en la ruta turística que cubrirá el proyecto, y cuantifíquela. En caso de no existir tales diferencias, se deberán mencionar los factores que pueden permitir captar un mercado ya cubierto, o la incorporación a posibles expansiones futuras. Recuerde que de esta demanda potencial se usará para las estimaciones financieras (Carrasquero R, 2004).

Las rutas turísticas han aparecido en el mundo como una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos.

El itinerario turístico es toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican lugares de paso y se establecen etapas, teniendo en cuenta las

características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte y las actividades a desarrollar) (Tovar Bustamante & Castillo Nechar, 2013).

Esta desigual distribución puede ser explicada a partir de procesos particulares, y de las formas en las que se ha organizado la cadena productiva de cada oficio artesanal, en el Corregimiento de la Chamba, los hombres generalmente se ocupan de las labores iniciales y finales del proceso:

La recolección de la materia prima y el transporte a los talleres.

El quemado u horneado de la pieza, mientras que las mujeres son aquellas que realizan.

La mayor parte de la transformación, desde la preparación de las arcillas, el moldeado de las piezas, bruñido, pintado, hasta los acabados, etcétera (Monserrate R & Serrano, 2012).

Tolima, debido a que, históricamente, algunos de los productos artesanales elaborados en el departamento se han convertido en productos insignia de la producción artesanal del país, por ejemplo, el uso masivo y comercial de las artesanías hechas en barro de Chamba, hacen parte ya de las tradiciones colombianas, ancladas a la gastronomía: la bandeja paisa, y en general los platos antioqueños servidos en platos negros de barro de Chamba (Mojica & Castellanos, 2001).

Situación que ha llevado a que, desde la institucionalidad, a lo largo del tiempo, se haya considerado al departamento como punto neurálgico para la atención y promoción de la actividad artesanal; en un primer momento, desde la intervención de la Alianza para el Progreso y los Voluntarios de los Cuerpos de Paz (*intervención que sentó las bases para la posterior creación de Artesanías de Colombia*).

Es así, como se debe crear la necesidad de una capacitación permanente, tanto en el aspecto técnico como en el administrativo para el sector artesanal de La Chamba.

Igualmente, estos procesos, deben ser coherentes que poseen los productos de La Chamba. Por ejemplo, se deberá realizar un plan de ejecución para el mejoramiento de la mini cadena de La Chamba, lo cual daría solución a la problemática productiva de la minería y la alfarería. Se realizaron acciones para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la vereda La Chamba del municipio del Guamo, lugar donde se dedican principalmente a la alfarería. Así mismo, hacia la década del setenta, se enfocan esfuerzos en este lugar por parte de Artesanías de Colombia para la construcción del Centro Artesanal, como estrategia para la descentralización del trabajo de la entidad en algunos de los municipios más representativos en lo relacionado con la actividad artesanal (Pérez, 2012).

Festival del barro la chamba Tolima.



Figure 13 Anuncio Festival del Barro. Alcaldía local (2017)

Se realiza el Festival del Barro, y la quinta versión de la Muestra Manos de Oro, en el corregimiento de la Chamba, departamento del Tolima, como una forma de homenajear el trabajo artesanal que se realiza en esta región del país.

Desde siempre, La Chamba ha sido reconocida como uno de los lugares más famosos de Colombia debido a sus artesanías y cerámicas, y también por la conservación de su cultura y tradiciones, que después de cientos de años, se mantienen vivas gracias a que el conocimiento ha sido transmitido de generación en generación. En esta oportunidad, La Chamba se prepara para

recibir a propios y visitantes. Durante 4 días, todos podrán disfrutar de las estas tradicionales fiestas, en las que podrán conocer su cultura y vivir los diferentes eventos como el desfile de carrozas, Cabalgata, el reinado popular infantil y juvenil, una completa muestra artesanal, bailes populares, muestra de juegos tradicionales y muchas actividades más.

En el marco de este evento, se realizará la premiación del concurso de la Fotografía más antigua y representativa de la tradición artesanal de La Chamba, uno de los momentos más esperados de esta versión del festival.

Se destacan tres actividades náuticas según el destino: Balaje por el río Magdalena: se realiza entre El Espinal y La Chamba. Es un paseo que normalmente se ofrece únicamente los fines de semana y sólo funciona cuando se cumple un mínimo de pasajeros, por lo que, durante temporada baja, no es fácil encontrar este paseo. Actividades artesanales y culturales La Chamba es una vereda del municipio del Guamo, y se destaca en el departamento por sus artesanías en barro negro y barro rojo, las cuales tienen un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional. Actualmente existen algunos operadores que llevan turistas a La Chamba para observar el proceso de elaboración de las artesanías, pero estos tours se ofrecen esporádicamente. Espinal ofrece recorridos por el parque mitológico que hace alusión a los mitos y leyendas del departamento del Tolima, y durante este recorrido de aproximadamente una hora y media, se relatan al turista algunos de los mitos y leyendas más famosos.

Municipio del Espinal.

La gran parte de la superficie es llana. La alegría del pueblo del Tolima se vive en el Festival del San Pedro en El Espinal, que se lleva a cabo a mediados del año. Durante estas celebraciones tienen lugar eventos como el Reinado Nacional del San Pedro y el Concurso Municipal de Comparsas. Los asistentes también disfrutaban de espectáculos de fuegos artificiales y presentaciones de danza de bambuco fiestero, entre otras cosas.

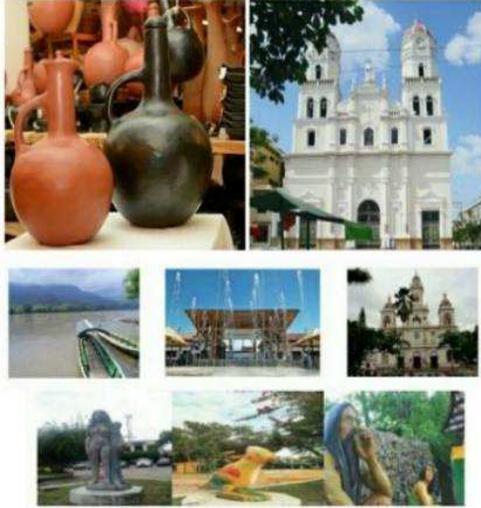


Figure 14 Espinal, Tolima. Alcaldía local (2017)

En el Espinal es reconocida la famosa lechona tolimense y aunque suene algo prepotente, la lechona que se hace en El Espinal, El toque y sabor característico del tamal, tal vez tiene que ver con la envoltura, que no es más que un trozo de hoja de mata de plátano, En cuanto a bebidas frías la más popular es la avena; turistas de todas partes del país y del exterior visitan al municipio en cualquier época del año, a fin de degustar la avena espinaluna, la cual tiene una consistencia gruesa pero suave al paladar, con un sabor muy agradable que solo es posible encontrar en esta parte del país.

Le sigue en importancia la chicha de maíz, la cual se hace moliendo el maíz. En contraste con las temporadas más secas del año son de entre enero a febrero y de julio a agosto, la niebla es extraordinariamente poco frecuente y de 365 días 10 de ellas tienen niebla, pues también cuentan los historiadores que entre los años 1930 a 1940 hubo muchas granizadas (Pinbus, 2012).

Tiene reinado popular, corrida de toros y cabalgatas por las principales calles del municipio; en las noches la pólvora ilumina el espacio con sus multicolores luces y el buen aguardiente prende la fiesta invadiendo de alegría a todos aquellos que participan de la festividad.

Fiestas del Retorno Son las fiestas patronales de Chicoral, realizadas anualmente en el mes de agosto y se lleva a cabo con el desfile de las reinas populares, la tradicional quema de pólvora, corridas de toros y los tradicionales tablados populares, acompañados de su exquisita gastronomía.

Fiesta de Aniversario del Espinal En estas fiestas se celebra la fundación del municipio de Espinal el 3 de abril acompañada del Festival Nacional del Bunde, llevando a cabo un alegórico desfile por las principales calles, este evento es acompañado por la principal banda y se vincula el festival de baile infantil.

Festival Nacional del Bunde El maestro Gonzalo Sánchez, el 29 de junio de 1973 creó el Festival Nacional del Bunde y actualmente se conmemora esta fiesta simultáneamente a la fiesta de cumpleaños de la ciudad, realizada el 3 de abril; el objetivo es de celebra, de fomentar, divulgar y dar a conocer las diferentes agrupaciones del folclor colombiano ya sea con la participación de duetos, grupos y tríos de compositores colombianos, extranjeros o simplemente aficionados.

Feria de Exposición Maquinaria Agrícola e Insumos, En esta feria se exponen los nuevos y variados equipos para la adecuación y recolección de los diferentes cultivos. Como También las materias primas para el cuidado de dichas siembras como son los plaguicidas, germicidas y una variedad de insumos agrícolas.



Figure 15 Malecón, El Espinal. Alcaldía local (2017)

El principal atractivo de El Espinal en relación con el río Magdalena, es su malecón y el conocido muelle de la Caimanera. Este muelle fue realizado de una manera arquitectónica que invita a pasear por él.

Se construyeron instalaciones para establecer en un gran kiosco diferentes establecimientos pequeños de comida, y una completa batería de baños, así como diferentes terrazas que evitan la inundación en temporada de invierno, pero que también sirve para poner allí mesas y sillas para el disfrute de la brisa del río. Sin embargo, esta zona no está en funcionamiento y los diferentes esfuerzos privados que ha habido para utilizar el muelle de manera comercial, han fracasado (Ministerio de Comercio I. y., 2016).

Parque Mitológico y Parque de las Corrales El Tolima, como muchos de los departamentos de Colombia, cuenta con una rica tradición oral cuyos mitos y leyendas han pasado de generación en generación.

El Parque Mitológico hace un homenaje a las principales leyendas tolimeses y algunas de otros lugares de Colombia, a través de estatuas que llevan una placa con el texto de la leyenda o mito. Lamentablemente las figuras no están en buen estado y muchas de las placas que contenían el texto del mito o la leyenda, ya no existen (Colombia M. N., 2008).



Figure 16 Parque de las Corrales Espinal Fuete: Minicit.gov.co(2017)

Como un soporte a esta preciada tradición oral, se han realizado en Colombia diferentes cortometrajes que hacen alusión a los mitos y leyendas del departamento del Tolima y que bien podrían aprovecharse para exaltar este atractivo

El diablo, fin de una leyenda. Dolly Sotomayor (1997–25) Locaciones: Tolima (Saldaña, Vereda la Esperanza), Caldas Viejo, Suárez (Aguas Claras), Venadillo, Ibagué y Cunday. No existe en el archivo de la FPFC.

El mohán, dios de las aguas, espíritu del río. (mitos y leyendas del Tolima), Juan José Lozano (1997–25). Desde las remotas épocas en que los indígenas Pijao habitaron las calurosas tierras del Tolima, el personaje de leyenda "el Mohán", ha creado en torno suyo y a lo largo del caliente Magdalena tolimense, un universo real. Locaciones: Tolima (Chaparral, Vereda Yaguará).

Festival nacional de San Pedro.

Este festival se celebra una vez al año y en él se realizan diferentes actividades donde se mezclan la cultura tradicional del departamento del Tolima y la música internacional que atrae a nacionales y extranjeros. En el marco de este festival se realizan muestras de trajes típicos y se baila el bambuco al son de la música colombiana. Es en este festival la Plaza de las Corralejas cobra vida, pues allí se llevan a cabo corridas de toros y rejoneadores.



Figure 17 Fiesta espinal. Alcaldía local (2016)

Tradicionales flautas y traversas heredadas de nuestras comunidades indígenas elaboradas en maderas de la región y decoradas mediante tallas o incrustaciones. Vienen afinadas en tonalidad de sol, fa o do mayor.

La caña de castilla, le da el nombre a la flauta de carrizo. En ella se entonaban los aires indígenas y danzas como la del chulo, los matachines y la de los Pijaos. Según el maestro Sánchez, la puerca

es tradicionalmente, una variedad de la zambomba española, cuyo cuerpo es un totumo con un parche tensado que se toca con una varita produciendo un sonido ronco (Sánchez G. , 2017).

Instrumento típico del Tolima grande hecho de un calabazo alargado, cortado en la parte superior, con la boca cubierta por una delgada piel de vejiga de res. En el centro lleva un apéndice de madrea delgado y suave, encerado, por el cual se desliza la yema de los dedos, produciendo un sonido similar al gruñido de los cerdos.

Establecimiento de Hospedaje en el Municipio del Espinal.

Hotel Búcaros en el espinal Tolima.

Este cuenta con acomodación sencilla, doble, triple y cuádruple cada una de sus habitaciones tiene aire acondicionado si es el caso, el costo de la habitación es de \$ 45.000 la noche, no incluye desayuno. **Su dirección** 2 cuadras del centro, calle 6 No. 5-98 vía a la Escuela de Policía Gabriel Gonzáles Contacto ventas@hotelbucaros.com.co PBX:(578) 2484329301

Servicios del hotel: Recepción 24 horas, Registro de entrada / salida privado, Zona TV/salón compartidos, Servicio de lavandería, Servicio de planchado, Servicio diario de camarera de pisos, Salas de reuniones / banquetes. **General:** Habitaciones familiares, Aire acondicionado.

Instalaciones



*Figure 18 Hotel Búcaros. Cortesía hotel
(2016)*



Figure 19 Hotel Búcaros. Cortesía hotel (2016)

Hotel Pacanaima.

El hotel Pacanaima ofrece un portafolio de servicios y comodidades que nos permite realizar eventos Empresariales o Familiares con la Familia con la asesoría de nuestro personal Calificado.

Informe de contacto: Situado en el corazón financiero, comercial y gubernamental con acceso a las principales vías de la ciudad que facilitan el desplazamiento dentro y fuera de la ciudad. El hotel se encuentra sobre la Vía panamericana o carrera 4 del municipio del Espinal. Carrera 4 # 10 - 34 Espinal – Tolima. Tel: 248 3002 Cel. 310 343 7443 info@hotelpacanaima.com hpacanaima@hotmail.com

Servicio a la habitación: Internet (WI-FI), piscina, salón para eventos y recepciones, fax, escáner, impresiones, lavandería, parqueadero privado con acceso directo al hotel, recepción 24 horas.

Figure 20 Hotel Pacanaima. Cortesía Hotel (2016)





Figure 21 Hotel Pacanaima. Cortesía Hotel (2016)

Tabla 1 Puntos de alimentación y transporte.

Restaurante	Local: La Mona	Local: manjares	Transportes
Delicias		Zulima	
<input type="checkbox"/> Tamal	<input type="checkbox"/> Lechona	<input type="checkbox"/> Chicha de maíz	Taxis
<input type="checkbox"/> Sancocho de gallina		Achiras	Buses municipales
<input type="checkbox"/> Avena			Carros

Nota. Esta sección hace referencia a lo que es puntos claros de la comida y el transporte que se va a realizar
(Fuente, Propia).

Ficha general municipal: Guamo

Tabla 2 Diseño de productos y servicios turísticos

Tipo de categoría: historia y cultura

Zona o circuitos turísticos en donde está integrado:

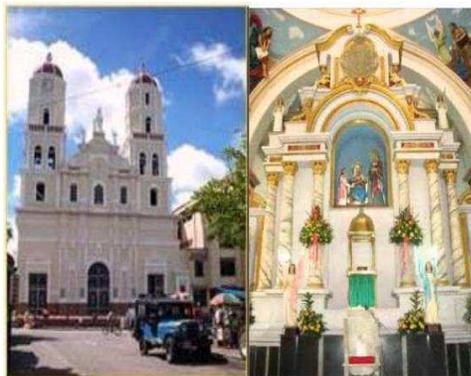
- Parroquia Santa Ana
- Parque de la cultura
- Parque de la virgen
- Parque Simón Bolívar
- Atractivo natural del Guamo

Condiciones climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada baja
Temperaturas medias		x	
Húmeda relativa	x		
Índice pluviométrico			x
Vientos denominados y su fuerza			x

Nota. esta sección se ve algunos datos importantes que se realizan de la manera más adecuada (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Ficha de evaluación de los atractivos turísticos

Tabla 3 Nombre Atractivo: Parroquia Santa Ana



Ubicación **Calle 11 n° 10-15 Barrio centro, Parque Principal**

Visitantes: Fines de semana
 Características La construcción de los elementos singulares de la estructura urbana de la parroquia de Santa Ana del Guamo se llevó a cabo lentamente. Don Luis de Caicedo los albañiles y maestros de carpintería que él mantenía a su disposición en la parroquia de

San Luis, para realizar el avalúo de la obra.

En 1809

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 4 Nombre Atractivo: Parque de la cultura



Ubicación: Carrera 10-66, Cl. 7 #102

Visitantes: Semana, fines semana y mitad de año
 Características: Concentraciones políticas y actos patrios. En él se colocó el busto del General Rojas Pinilla, derribado tras la caída de su gobierno el 10 de mayo de 1957.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 5 Nombre Atractivo: Parque de la virgen



Ubicación: Carrera 9 con calle 8 esquina

Visitantes: Entre semana y mitad de año
Características: Inaugurado en 1942 con motivo de la coronación de la virgen, acto solemnísimos que tuvo lugar en la ciudad de Ibagué. Posteriormente restaurado hacia 1961, no solamente es sitio de solaz, sino que ratifica el acendrado espíritu religioso de los gamunos.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Ficha general del corregimiento de la chamba zona: corregimiento de La Chamba

Tabla 6 Diseño de productos y servicios turísticos

Tipo de categoría: Historia y Cultura			
Zona o circuitos turísticos en donde está integrado:			
<input type="checkbox"/> Centro artesanal de la Chamba <input type="checkbox"/> Malecón del Río Magdalena			
Condiciones climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada baja
Temperaturas medias		x	
Humedad relativa		x	
Índice pluviométrico			x
Vientos denominados y su fuerza			x

Nota. esta sección se ve algunos datos importantes que se realizan de la manera más adecuada (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Ficha de evaluación de los atractivos turísticos

Tabla 7 Nombre Atractivo: Centro Artesanal la Chamba Tolima



Ubicación: Cra 8 # 12 - 10

Visitantes: Entre semana y mitad de año

Características: Allí se encuentra una muestra artesanal, y es utilizado como lugar de eventos y exposiciones.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 8 Nombre Atractivo: Malecón de La Chamba, Tolima



Ubicación: Vereda de la Chamba

Visitantes: Entre semana, semana santa y mitad de año

Características: Considerablemente la afluencia de turistas y se ha construido un malecón turístico que recibirá embarcaciones de turistas que recorrerán al

Magdalena, especialmente al Florentino Ariza

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Ficha general del municipio del Espinal

Tabla 9 El diseño de productos y servicios turísticos

Tipo de Categoría: Historia y Cultura

Tipo de categoría: Historia y Cultura

Zona o circuitos turísticos en donde está integrado:

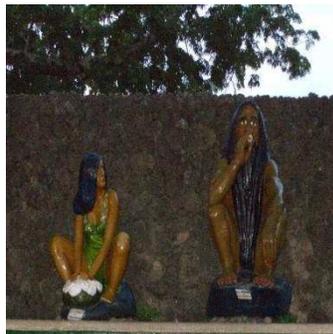
- Parque mitológico
- La catedral de Nuestra Señora del Rosario, Parque Simón Bolívar
- La alcaldía
- Monumento alegórico al bunde
- Monumento a la tambora

Condiciones climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada baja
Temperaturas medias		x	
Humedad relativa	x		
Índice pluviométrico			x
Vientos denominados y su fuerza		x	

Nota. esta sección se ve algunos datos importantes que se realizan de la manera más adecuada (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Ficha de evaluación de los atractivos turísticos

Tabla 10 Nombre Atractivo: Monumentos de mitos y leyendas



Ubicación: Cra 4 # 95-16

Visitantes: puentes y fiestas de San Pedro

Características: Dado al municipio cuando cumplió sus 210 años de existencia, 3 de abril de 1993. Tiene 5200 metros cuadrados, hay monumentos al Mohán, La Lavandera, La Patasola, La Candileja, La Madre de Agua, Poirá, Mula, Retinta, Pájaro Silbador, Polifauna, Madre Monte y otros

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (El diseño de productos y servicios turísticos, 2015)

Tabla 11 Nombre Atractivo: La Catedral de Nuestra Señora del Rosario, Parque Simón Bolívar



Ubicación: Carrera 7 # 10-14

Visitantes: puentes y fiestas de San Pedro

Características: Edificación, data de 1887. Está en el centro de la ciudad, junto a la Catedral del Rosario y los centros comerciales. Allí se realizan diferentes actos en tiempo de las fiestas municipales.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (El diseño de productos y servicios turísticos, 2015)

Tabla 12 Nombre Atractivo: La Alcaldía del Espinal



del
espinal.

Ubicación: Carrera 6 # 8 - 07

Visitantes: Entre semana puentes y fiestas de San Pedro

Características: Monumento representativo del municipio

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 13 Nombre Atractivo: Monumento Alegórico al Bunde



Ubicación carrera 7 #10-01

Visitantes: Entre semana puentes y fiestas de San Pedro

Características: En El Espinal se puede apreciar un homenaje a uno de los símbolos más queridos por los habitantes del Tolima. Se trata del Monumento Alegórico al Bunde (el himno del departamento, cuya melodía fue creada por el maestro Alberto Castilla). Esta escultura en bronce, inaugurado en 1987, fue elaborada por el artista Francisco Cardona Suárez y representa a una mujer mientras interpreta la famosa canción.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 14 Nombre Atractivo: Monumento a la Tambora



Ubicación: Carrera 5 con calle 21

Visitantes: Entre semana puentes y fiestas de San Pedro
 Características: Obra del Maestro Augusto Adán Castañeda, inaugurado el 7 de abril de 1990. En honor a la cultura tolimense. Queda en la intersección de las carreteras que van al occidente y sur del país.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (El diseño de productos y servicios turísticos, 2015)

Platos típicos del Espinal.

Tabla 15 Nombre Plato Típico: Tamal Tolimense



Restaurante: Las delicias

Ubicación: Cl. 17 # 3-32

Características: El tamal se acompaña también con arepa blanca, almojábanas, achiras o pandeyucas. Por eso en Ibagué capital del departamento del Tolima, para festejar con todas las de la ley el día de San Juan y como homenaje a su majestad don tamal, se determinó declarar como su día el 24 de junio.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (El diseño de productos y servicios turísticos, 2015)

Tabla 16 Nombre Platos Típicos: Lechona tolimense



Restaurante: Lechonería La Mona

Ubicación: Cl. 17 # 3-32

Características: En los buenos tiempos, este municipio era reconocido por su tradición arrocera y comercial de la bonanza, que era la flor insignia del municipio, Se estima que tan solo en el departamento del Tolima. se determinó declarar como su día el 24 de junio.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 17 Nombre Plato Típico: Insulso



Restaurante: Lechonería La Mona

Ubicación: Cl. 17 # 3-32

Características: Se sirve el relleno de la lechona, con un trozo de piel y se acompaña con una porción de insulso (especie de natilla con panela, pero más sólida)

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 18 Nombre Platos Típico: Sancocho de Gallina



Restaurante: Las delicias

Ubicación: Cl. 17 # 3-32

Características: El sancocho es uno de los platos más característicos de nuestro país. Los hacen con gallina, con cerdo, con pescado, en fin, cada pueblo, cada comunidad, cada región, lo adapta a las condiciones que le brinda su territorio.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 19 Nombre Plato Típico: Achiras



Local: Manjares Zulima

Ubicación: Cl. 17 #3-2

Características: achiras, unos bizcochos elaborados a base de cuajada

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 20 Nombre Plato Típico: avena fría



Restaurante: Las delicias

Ubicación: Cl.17 # 3 -32

Características: La avena, es una bebida típica del tolima y del valle, pero se a ido con el tiempo popularizando en otros departamentos, tanto que en la actualidad se consume casi en toda Colombia.

la avena se consume fría y sirve como acompañamiento de pan de yuca, almojábanas, achiras y productos de pastelería.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 21 Nombre Plato Típico: Chicha de Maíz



Restaurante: Las delicias

Ubicación: Cl. 17 # 3-32

Características: La bebida, además, es el centro de encuentro de los resguardos indígenas de Ortega, Coyaima, Natagaima, Purificación, Chaparral y otras regiones del sur del Tolima, provenientes de la etnia Pijao.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 22 Nombre Fiestas: *Las Candidatas Participantes del Reinado Nacional del San Pedro.*



Ubicación: Parque Simón Bolívar

Visitantes: Se realizan en el mes de junio 24 al 29 de junio fiestas de Sanpedro
Características: Es un cuadro de belleza autóctona, con sus facetas naturales que al son del donaire de sus reinas, la exteriorización de sus gentes, las tardes, los bailes y las bandas musicales

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Tabla 23 Nombre Fiestas: *Baile del Reinado Nacional del San Pedro*



Ubicación: Parque Simón Bolívar

Visitantes: Se realizan en el mes de junio 24 al 29 de junio fiestas de Sanpedro
Características: El bambuco fiestero “SAN PEDRO EN EL ESPINAL” es un bambuco ingenuo, inocente y espontáneo, en el departamento del Tolima es único. En él se pone en juego todo el cuerpo y... el espíritu. Aquí entra en movimiento la cabeza, el tronco, las extremidades, las arandelas, las alpargatas, los galones, los rizos, etc., en la mujer.

Nota. Esta sección está constituida por unos de los atractivos turísticos que se realizan en el espinal (*El diseño de productos y servicios turísticos, 2015*)

Como se pudo observar anteriormente, una visita al corregimiento de la Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima. Puede ser tan espectacular e interesante como el visitante lo permita; el corregimiento de la Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima tiene un lugar para cada tipo de persona brindando la opción de encontrar su lugar. Aunque este viaje por la historia del corregimiento de la Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima y su espectacular río, el cual es un fiel acompañante; termine aquí. Este no es el desenlace de la historia para esta espectacular ruta, al contrario, este es solo el principio.

Después de estudiar todos los aspectos históricos y culturales del municipio y como estos se vinculan con el río, se procede al capítulo número dos de la propuesta el cual se analizará la potencialidad turística del corregimiento de la Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima alrededor del producto artesanal del barro que formarán parte de la ruta turística.

Capítulo 2

En el segundo capítulo lo que veremos la potencialidad en el corregimiento de la chamba, a diferencia del primer capítulo donde se manejaba los conocimientos historias y costumbres ya que es importante, tener la potencialidad en el desarrollo turístico tanto en el nivel regional y en otros sitios de la ciudad.

Análisis de la potencialidad turística del corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal, Tolima alrededor del producto artesanal del barro.

El corregimiento de la chamba su potencialidad turística son sus Artesanías que representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo, vinculando a diversos grupos de población y comunidades étnicas, lo cual demuestra el efecto social multiplicador del sector, que genera empleos en el corto plazo y fortalece la identidad cultural, la dinámica del sector turismo es cada vez más contundente tanto en Colombia como en el mundo. Según proyecciones de la Organización Mundial del Turismo OMT, el turismo internacional mantendrá la tendencia a crecer en forma sostenida a una tasa anual promedio del 4%, igualmente se espera una diversificación de los productos y destinos turísticos cada vez mayor.

De otra parte, la OMT señala que el turismo se ha convertido en uno de los principales agentes del comercio internacional. En la actualidad, los ingresos de exportación generados por turismo internacional ocupan la cuarta posición a nivel mundial, después de los combustibles, los productos químicos y los productos automotrices, mientras que en muchos países en desarrollo el turismo es la primera categoría de exportación.

De esta manera, el turismo es cada vez más aceptado como un real agente para la gestión del patrimonio cultural, en la medida en que la cultura se asume como un factor de desarrollo económico, altamente rentable y con importantes aportaciones de las artesanías, la actividad creativa y comercial de los artesanos es conecta al desarrollo de la actividad turística.

El artesano en el corregimiento de la chamba, posiblemente consigue su cliente más importante y directo por medio del turismo, a la vez el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado.

Este hecho adquiere especial relevancia considerando que los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos, cada vez que la orientación de la comercialización debe poseer un enfoque regional como incentivo propio de promoción de los destinos turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Ahora bien, es de gran importancia recalcar que para los artesanos de la Chamba más que un trabajo o profesión es una tradición la cual es un gran potencial de acción para brindar en su producto una historia que lleva un contenido lleno de lo que es el corregimiento de la Chamba. Dicho esto, el turismo experiencial invita al turista a sentir una pequeña parte de lo que significa elaborar y darle origen a su producto, entiéndase origen por emociones, recuerdos y mano de obra, de esta manera el turista se llevara consigo un recuerdo hecho por él, que está formado a gusto y alegría de la persona.

Con respecto a la política de exportaciones en el corregimiento de la Chamba tienen un gran potencial de ser exportadas puesto que su exposición posee un gran contenido de tradición colombiana, para ello es de suma importancia determinar estrategias de exportación, llevándolo a mercados extranjeros que sean de gran aumento en las ventas artesanales, para ello es necesario instruirse. Pues de este modo lo que se intenta explicar es el potencial que tiene el producto como parte llamativa para el cliente.

Por otro lado, el Guamo tiene una población de 300 familias artesanas y se estima aproximadamente mostrando así una tradición artesanal que se pasa de padres a hijos. Es decir que posee una participación activa y comprometida con la artesanía. Basados en el lugar y forma los artesanos del guamo fomentan su actividad artesanal en su mayoría en trabajos para otros talleres artesanales.

Sumado a esto su segunda opción son talleres que lo conforman la familia que son pasados por medio de generaciones y una tercera opción, pero no menos importante son los talleres propios que se consiguen con determinación y mejorar su condición laboral.

Al observar el potencial desarrollo del Guamo en la economía y su alta demanda de ocupación de mano de obra, ya que todos los integrantes de las familias tienen una gran participación, de cierta forma por medio de las ventas de cada uno de las artesanías logran solventar sus gastos familiares y la calidad de vida que lleva cada uno de los artesanos, de esta forma el crecimiento artesanal se convierte en un alto contenido de valor cultural agregado.

En el Municipio del Guamo la cual tiene como propósito lograr la planificación local, en sus áreas urbana y rural, orientando y apoyando el desarrollo y ordenamiento territorial desde la perspectiva ambiental, con conocimiento local y visión regional.

Administración municipal. Su fiesta patronal que es la de Santa Ana 24 de julio 2017, son celebradas también con entusiasmo las fiestas de San Juan 24 de junio 2017 y San Pedro el 29 de junio de 2017. En la Casa de Cultura se exponen objetos indígenas y artesanos de la región y en la biblioteca se promueven los aspectos folclóricos y ancestrales igualmente posee un auditorio donde se realizan conciertos y presentaciones folclóricas de teatro y danzas.

El Tolima redujo la especialización relativa que tenía en el sector de comercio, restaurantes y hoteles con respecto a la estructura productiva nacional. Cabe también destacar el 37 por ciento de los coeficientes que mantiene en Tolima en las actividades manufacturera y de servicios financieros, tanto con respecto a PIB nacional como al de la región Andina.

Tabulación encuesta del municipio del Guamo.

1. ¿Cuál es su lugar de Procedencia?

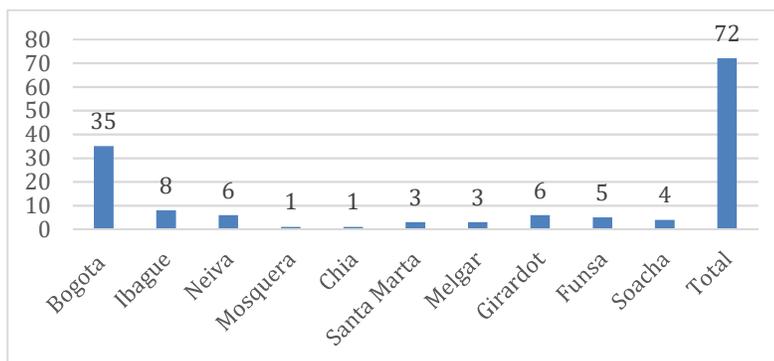


Figure 22 Procedencia el Guamo. Fuente propia (2017)

El total de los encuestados, el 35 % ha viajado al Municipio del Guamo. Existe una serie de factores que los turistas toman en cuenta al seleccionar, al precio como los principales factores al decidir el destino a visitar, el tercer factor más importante es la seguridad que el destino ofrece a los turistas y mientras que los otros municipios son pocos y el que le sigue es la ciudad de Ibagué, y los menos que van al Guamo es Mosquera y Chía.

2. Edad

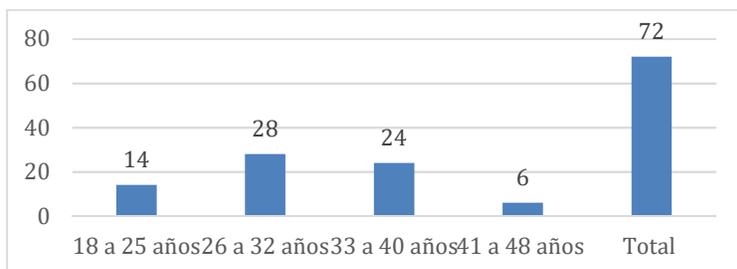


Figure 23 Edad encuestados El Guamo. Fuente propia (2017)

El turista de su Rango de la edad más frecuente es de 26 a 32 Años con un 28%, son los que más vienen al Municipio del Guamo, lo cual quiere decir que los otros Rangos de edad es de 33 a

40 Años con un 24 %, lo cual es la mitad de los que viajan y los que tienen Bajo rango son los de 18 a 25 Años y los de 41 a 48 Años son los menos favorecidos.

3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?

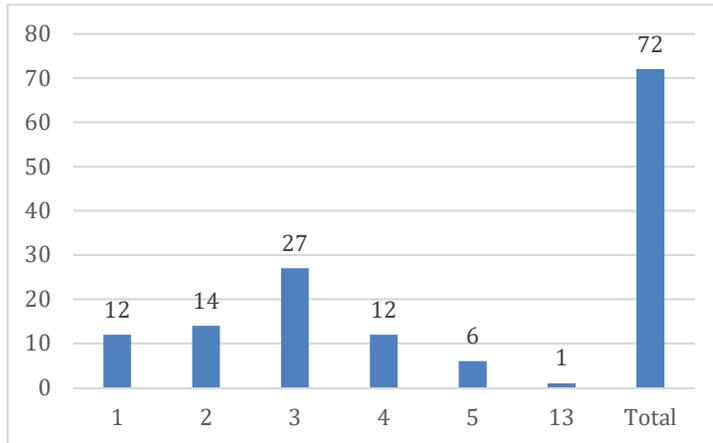


Figure 24 Personas en grupo de viaje. Fuente propia (2017)

Los turistas que componen el grupo de viaje al Municipio del Guamo fue el de 3 personas con el 27%, por lo cual se puede decir que los demás grupos de turista algunos van solos con un 12%, los que van de 2 es del 12%, ya que podía haber sido el grupo de 4 con un 12%, se puede decir que el grupo de 5 personas con un 6% se esperaba más y el menos esperado de los grupo con 1% fue el menos favorecido de los grupos de viaje.

3 ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del Guamo, Tolima?

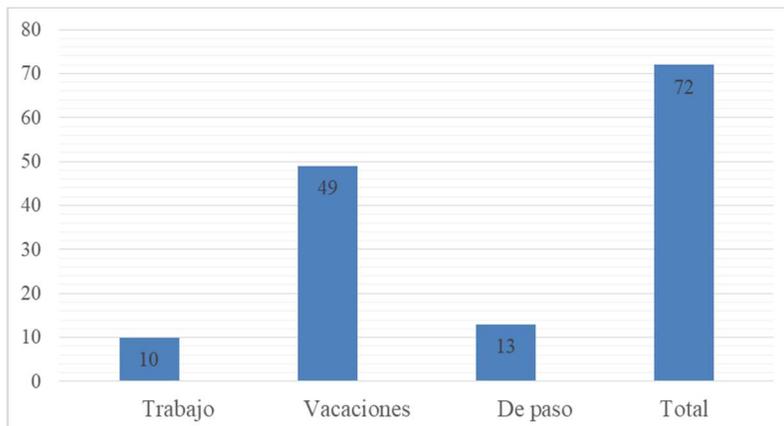


Figure 25 Motivos para visitar el Guamo. Fuente propia (2017)

Los turistas que lo motivan visitar el Municipio del Guamo, Tolima fue de Vacaciones con 49%, de los que más viajan en mitad de año ya que el tipo de trabajo no es tan común y tiene un 10 % y su porcentaje fue bajo, mientras que el del paso es de 13% no fue lo esperado.

5. ¿Qué medio de transporte utiliza?

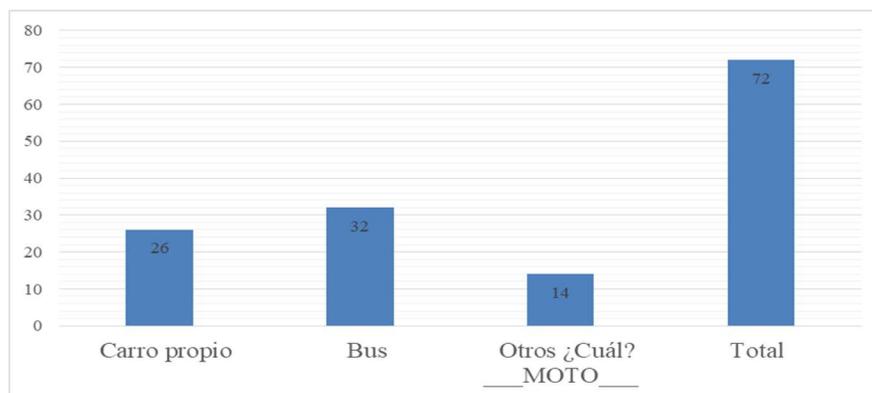


Figure 26 Medio de transporte. Fuente propia (2017)

El transporte que utilizan los turistas fue de Bus con un 32%, ya que turistas se transportan en buses grades, medios y pequeños sea intermunicipales o nacionales, ya que en Carro propio fue de un 26% y mientras que en otros medios como en “Moto fue de un 14% menor a los Otros medios de transporte.

6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y los lugares que podría visitar en el guamo, Tolima?

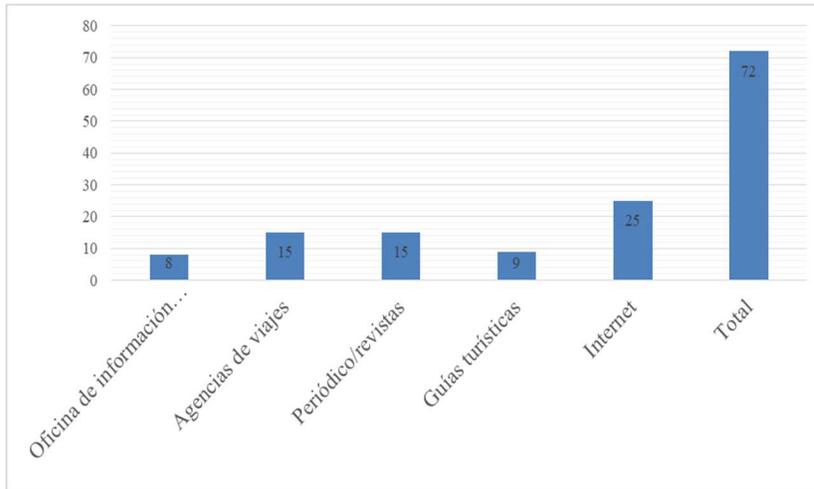


Tabla 24 Qué medio de transporte utiliza- fuente: Propia

Nota: Los turistas tienden a informarse sobre de los atractivos turísticos y lugares que podrían visitar el guamo los medios de Comunicación los que más utilizan son es el internet con un 25%, seguido de las agencias de viaje y periódicos 15% y mientras los otros 2 medios son bajos.

7. ¿Cada cuánto viaja usted al Municipio del Guamo, Tolima?

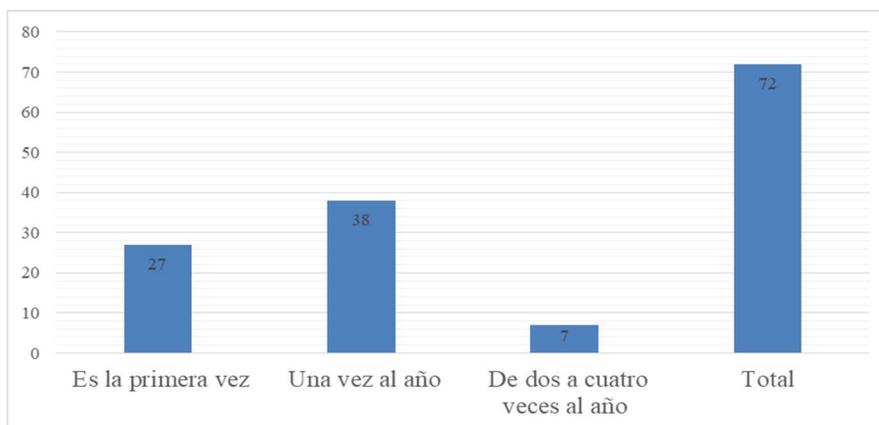


Figure 27 Frecuencia de viaje al Guamo. Fuente propia (2017)

Los turistas que viajan al municipio del Guamo es más que todo Una vez al Año con un 38%, que con lleva al máximo nivel, mientras el de la primera vez es de 27%, diferenciando el otro nivel, y el de dos a cuatro veces es de 7% ya que fue el menos favorecido por su rango.

8 ¿Cuáles actividades de ocio y recreación, practica usted durante su estadía en el municipio del Guamo, Tolima?

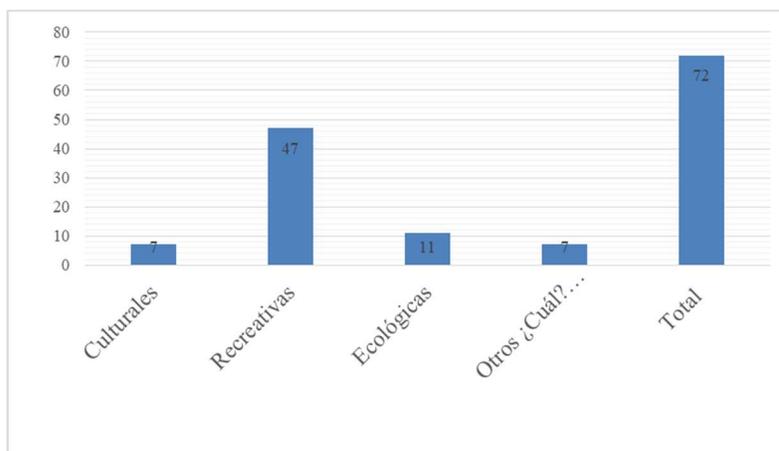


Figure 28 Actividades de ocio y recreación realizadas en el Guamo. Fuente propia (2017)

Ocio y la recreación son actividades que voluntariamente son tomadas durante el tiempo libre y se practica durante la estadía en el Municipio del Guamo es Recreación con un 47 % que con lleva a una máxima estabilidad propia, ya que el de ecología tiene un 11% medio a los otros enunciados, y el de cultura tiene un 7%, igual al de otros s decir “Trabajo” son los menos encuestados.

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir en el municipio del Guamo, Tolima?

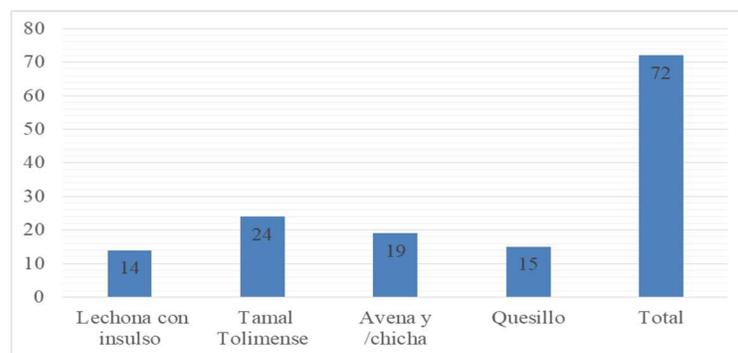


Figure 29 Gastronomía que desea consumir en el Guamo. Fuente propia (2017)

La Gastronomía que tiene el Municipio del Guamo el más apetecido es el Tamal Tolimense que con lleva con un 24% de los turistas que más consumen este plato, mientras que la Lechona y el

Insulso tiene un 14%, medio que los otros platos, mientras que la Avena y la chicha tiene un 19% con un nivel Básico y la menos favorecida es el Quesillo con un 15% que los Turistas casi no consumen.

10. ¿Le llamaría la atención realizar una ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo?

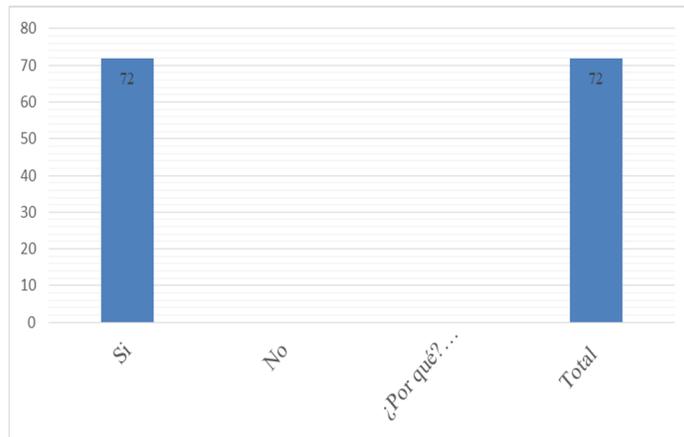


Figure 30 Le interesa la ruta turística del Barrio. Fuente propia (2017)

Los turistas si le llama la atención que se realice una Ruta Turística del Barro en el corregimiento de la Chamba, Tolima que dijeron SI con un 72 %, mientras que las otras preguntas no fueron necesarias.

Tabulación encuesta del municipio del Espinal

1. ¿Cuál es su lugar de Procedencia?

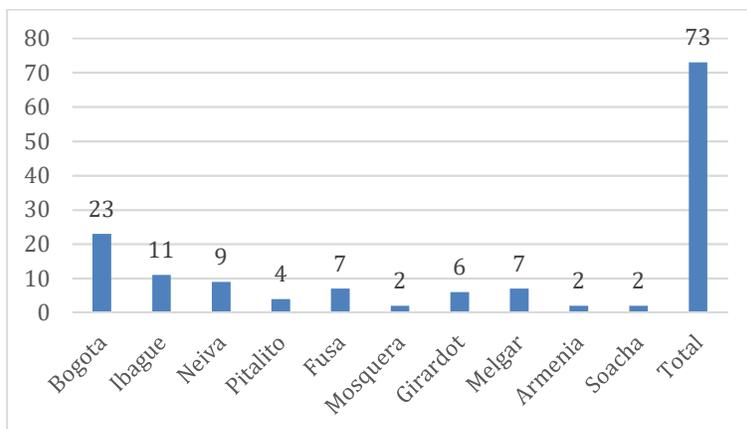


Figure 31 Procedencia Espinal

En el Municipio del Espinal los turistas que más van son de Bogotá con un mayor porcentaje del 23% llevando el nivel más alto que descendientes de las otras ciudades y pueblos, como uno de ellos es Ibagué con un 11% medio, ya que los otros tienen un nivel bajo.

2. Edad

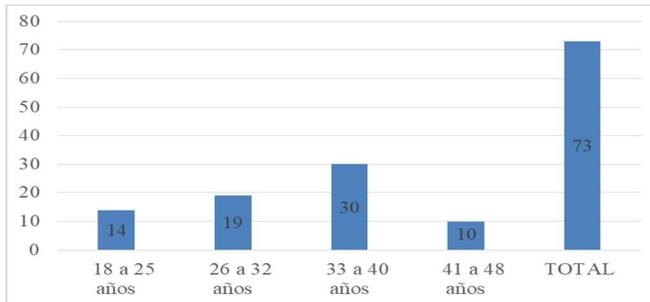


Figure 32 Edad encuestados El Espinal. Fuente propia (2017)

El rango de Edad que los turistas van al Municipio del Espinal lo contiene con un 30% superando los otros rangos con un 14% de 18 a 25 años y llevando un nivel medio es de 19% con el rango de edad de 26 a 32 años, mientras que los de 41 a 48 años tienen un 10% menos favorecidos.

3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?

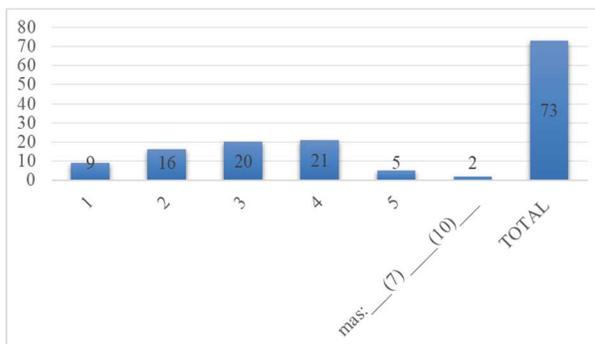


Figure 33 Personas en grupo de viaje al Espinal. Fuente propia (2017)

Los Turistas que componen su grupo de viaje son los de 4 personas con un porcentaje del 21% superior a los otros componentes, aunque el de 3 personas la diferencia es de un solo número,

también el que se asemeja es de 2 personas y los demás tienen un nivel bajo en cada uno de los porcentajes dados en la encuesta.

4. ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del Espinal, Tolima?

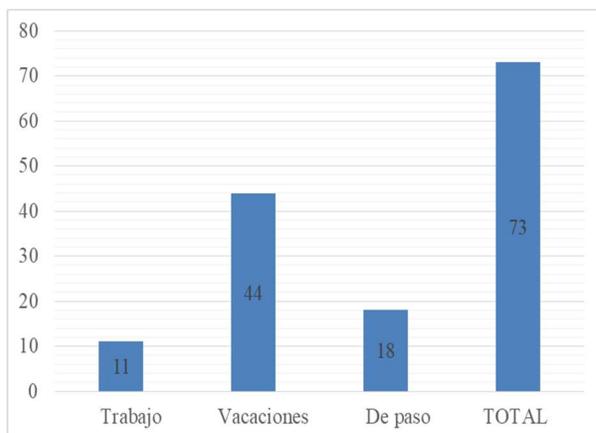


Figure 34 Motivación para viajar al Espinal. Fuente propia (2017)

Se evidenció que el mayor porcentaje de la encuesta fue el de vacaciones con un total de 44% que son los que más viajan en mitad de Año lo cual significa que el otro rango fue el de paso con un 18% con un estado medio mientras que el del Trabajo está bajo con un 11% menos que los otros

5. Qué medio de transporte utiliza

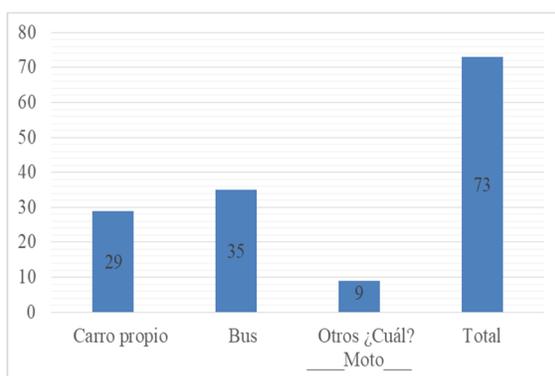


Figure 35 Medio de transporte utilizado para el Espinal. Fuente propia (2017)

Se observó que el 35% de los turistas viajan en Bus con el mayor del nivel, ya que en las otras respuestas una estuvo acorde con un 29% que fue Carro propio, lo cual cabe decir que la última respuesta no fue tan acertada con un 9% que fue otros “Motos”.

6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y lugares que podría visitar en el Espinal, Tolima

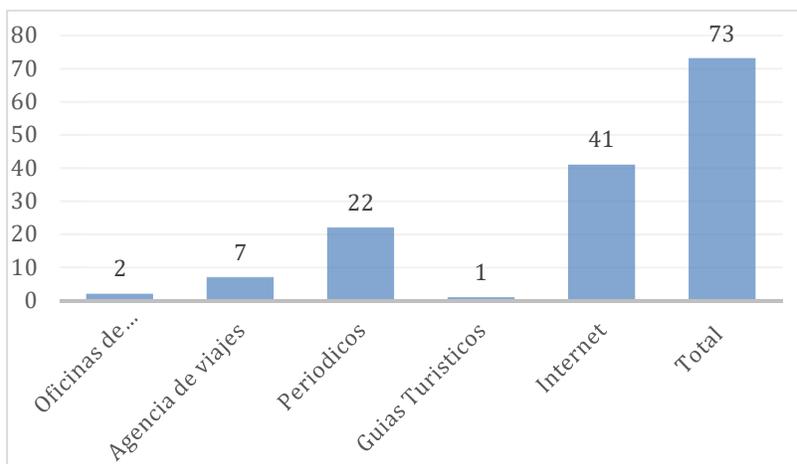


Figure 36 Medio de información sobre turismo en el Espinal. Fuente propia (2017)

Cabe decir que los turistas se informan por medio del Internet con el 41% es superior a los otros, el que le sigue es el del periódico con el 22%, las demás respuestas no fueron aceptadas ya que su respuesta fue tan válida como las Oficinas con el 2 %, las Agencias de viajes con un 7 % y los Guías con 1% no fue tan favorecida por los turistas.

7. ¿Cada cuánto viaja usted al Municipio del Espinal, Tolima?

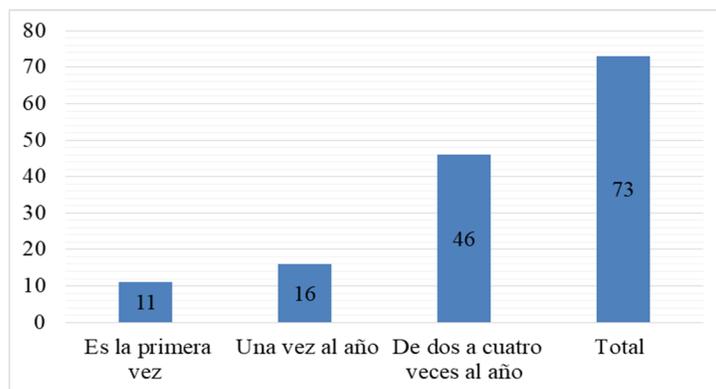


Figure 37 Frecuencia de visitar al Espinal. Fuente propia (2017)

Se analizó que los turistas viajan al municipio de Dos a Cuatro veces al Año con un 46% con el mayor porcentaje de las respuestas, en las otras respuestas como una vez al Año tuvo un porcentaje del 16%, mientras que el de la primera vez con el 11% lo cual queda con un nivel bajo.

8. ¿Cuáles actividades de ocio y recreación, practica usted durante su estadía en el municipio del Espinal, Tolima?

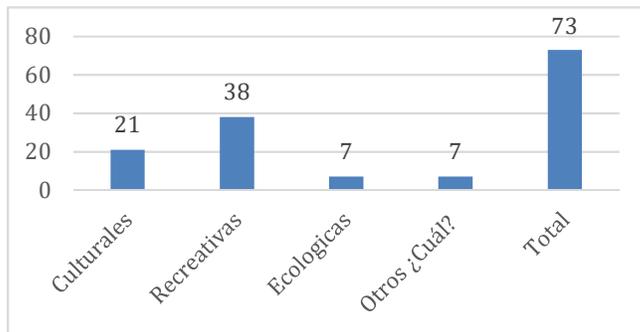


Figure 38 Actividades de preferencia en Espinal. Fuente propia (2017)

Las actividades de ocio que se realizan en el Municipio del Espinal son las recreativas que puede entregarse a su antojo, para descansar para divertirse o para desarrollar su información o su formación desinteresada, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales con un porcentaje del 38% mayor que las otras actividades ya que las de cultura tiene el porcentaje medio con un 21% ya que está estable, mientras que un 7% respectivamente para las demás.

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir en el municipio del Espinal, Tolima?

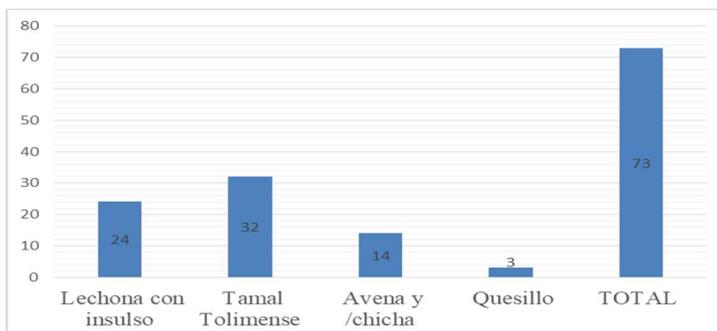


Figure 39 Muestra gastronómica de preferencia en el Espinal. Fuente propia (2017)

En la muestra Gastronómica los turistas que más consumen es el tamal Tolimense con un 32% con un nivel superior, mientras que la lechona tolimense tiene un 24%, aunque en la respuesta de avena y / Chicha con un 14% mientras que la última respuesta fue de 3%.

10. ¿Le llamaría la atención realizar una ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo?

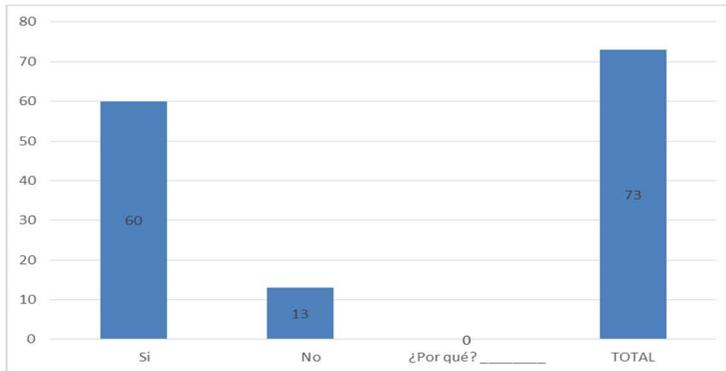


Figure 40 Le interesa ruta del Barro en el Espinal. Fuente propia (2017)

De los turistas que respondieron la pregunta Si, se obtuvo el 60 %, mientras que la pregunta del NO, obtuvo un 13 %.

En el Corregimiento de la Chamba, Tolima encontramos la Fábrica de Don pacho, donde se realiza Talleres Artesanales de cómo elaborar las vasijas de Barro.



Figure 41 Taller Don Pacho. Cortesía Alcaldía (2017)

Tabla 25 Elaboración del barro

Imágenes	Descripción de la elaboración del barro
	<p>Lo primero que tenemos que hacer es ir a la mina que queda hacia un kilómetro de la fábrica.</p> <p>1) Ir a la mina extraer el barro</p>
	<p>En la fábrica de Don Pacho luego de haber extraído el barro lo que se hace es ponerlo al sol.</p> <p>2) Secado del barro</p>
	<p>Luego de haberse secado el barro, se puede hacer de 2 formas triturado con palo o en máquina de moler.</p> <p>3) Triturado del barro</p> <p>4) Molido del barro</p>
	<p>Después de haber triturado o molido el barro lo que se hace es coger una zaranda,</p> <p>5) Luego del cernido lo que se hace es coger el barro liso con la greda y se mezclan.</p>
	<p>6) Se mezcla los dos barros greda negra y arenoso se amasa.</p>
	<p>Ya una vez mezclado se empieza hacer moldeado dependiendo si es bandeja o tasa.</p> <p>7) Moldeado : rollo, plancha, moldeado relisado, cuchara redondo el recorte del molde</p>
	<p>Se empieza hacer el moldeado de las vasijas dependiendo el tamaño.</p> <p>8) Se engrandece en forma de circulo o rollo, tasa con el granizado.</p>
	<p>Ya una vez elaborada la vasija se deja al aire libre para que</p> <p>9) Decorado dejar en aire libre</p>



Cuando la vasija ya está lista lo que se hace es el barnizado

10) Barnizado 3 pasos permeabilizado para que se forme una platina.



El bruñido es para que vaya brillando la vasija

11) Bruñido, brillado
12) Se almacena las vasijas para que se sequen para que ya al otro día estén listos.
13) Para que almacena para que seque



14) Ya las vasijas secas se precalienta el horno
15) Se tiene que calentar para poner al horno



Ya una vez lista se saca los barriles con las vasijas y ya quedan ahumados.

16) Ahumado



Por último, ya que elaborado totalmente las vasijas.

17) Terminar la obra

Nota. Esta sección está constituida por cada uno de los pasos de elaboración del Barro.

Como podemos observar, dentro del análisis de la potencialidad Turística en el corregimiento de la Chamba cabe decir que alrededor del producto Artesanal del Barro existen varios factores como, participar en cada uno de los pasos de la elaboración de una Vasija, de las cuales los artesanos que habitan en la Chamba mantienen la tradición de sus ancestros de la tribu de los Pijaos y fundadores.

De cada grupo de artesanos tiene su contrata en los restaurantes o hasta los mismo Turistas que diseñan los bosquejos para que les hagan las piezas de barro o vasijas dependiendo el tamaño y el color.

Por otro lado, en los Municipios del Guamo se realizó 72 encuestas y en el Espinal 73 encuestas y se analizó cada aspecto que se hicieron los días 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 de abril del 2017, en donde se evidencio que tanto van los turistas a los Municipios y al Corregimiento de la Chamba, de lo que les gustaría hacer y conocer en cada uno de los sitios nombrados.

Capítulo 3

En el Capítulo tres es todo el proceso de realización de la ruta turística en el corregimiento de la Chamba, municipio del guamo y espinal.

Realizar la propuesta de la Ruta Turística del Barro en el corregimiento de La Chamba, municipio del Guamo y Espinal

“PROPUESTA DE LA RUTA TURISTICA DEL BARRO”. Para la selección del nombre se analizaron los principales aspectos de la ruta y se tuvieron en cuenta además las experiencias que se pretende ofrecer a los turistas.

En cuanto a la imagen de marca, el logotipo que identificará a la ruta será el siguiente



Figure 42 Propuesta logotipo Ruta Turística del Barro. Fuente propia (2017)

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (EcuRed, 2012).

Estructuración de la Ruta.



Figure 43 Inventario de los aspectos históricos y culturales del Espinal y el Guamo- Fuente: Propia

Esta selección hace parte del Inventario de los aspectos históricos y culturales de la zona del Municipio del Espinal

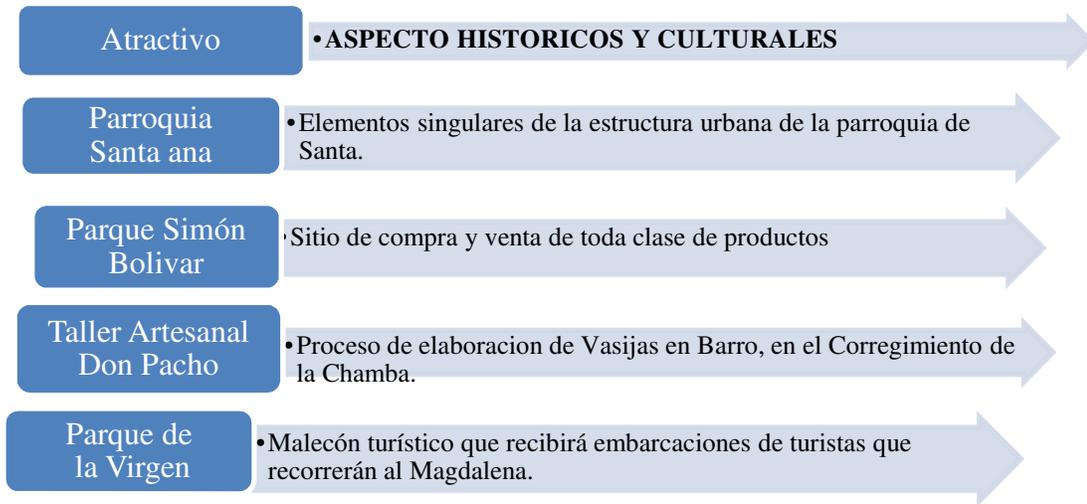


Figure 44 Inventario de los aspectos históricos y culturales del Espinal y el Guamo- Fuente: Propia

Esta selección hace parte del Inventario de los aspectos históricos y culturales de la zona del Municipio del Guamo

Selección de los aspectos históricos y culturales que conformarán la Ruta en el municipio del Espinal, el Guamo y el corregimiento de La Chamba.



Figure 45 Propuesta de la Ruta Turística del Barro del Espinal, el Guamo y La Chamba. Fuente propia (2017)

La Propuesta de la ruta Turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, en los Municipios del Guamo y del Espinal se iniciará en el municipio del Espinal. La llegada será al Hotel Búcaros, luego desayunaran el restaurante Las Delicias el recorrido cuenta con cuatros estaciones El Parque Mitológico donde se y se les contara acerca de los Mitos y las leyendas como el Mohán, La Lavandera, La Patasola, La Candileja, La Madre de Agua, Poirá, Mula, Retinta, Pájaro Silbador, Polifauna, Madre Monte y se realizará una actividad, luego se dirigirán a la Catedral de nuestra señora del Rosario, parque Simón Bolívar y junto al Monumento Alegórico del Bunde donde se explicara la historia y tradición estos lugares, luego nos dirigiremos al Restaurante las Delicias para el Almuerzo se dará un espacio para las compras, luego nos desplazaremos al monumento de la Tambora, el recorrido finaliza con un deliciosa Lechona en el Establecimiento de la Mona y Manjares Zulima.

El recorrido de la ruta “La Propuesta de la ruta Turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba en los Municipios del Guamo Y del Espinal” es el siguiente:

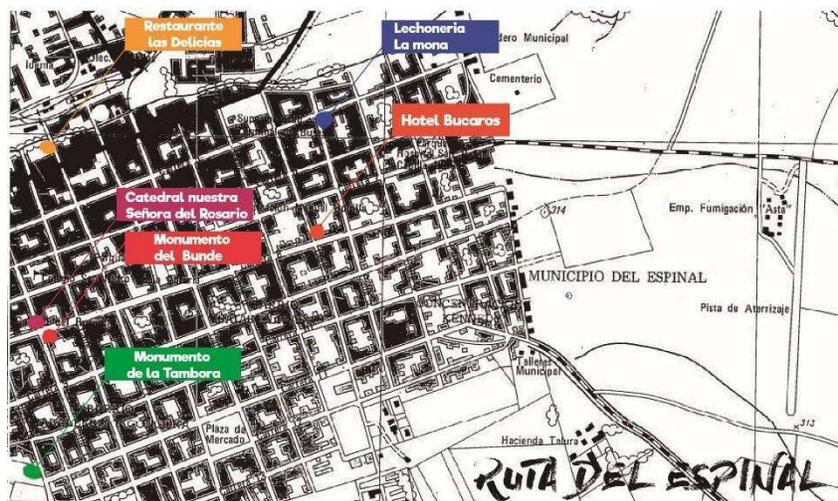


Figure 46 Ruta Turística del Barro propuesta. Fuente propia (2017)

Esta selección va a todo el manejo de la ruta turística en el municipio del Espinal, Tolima.

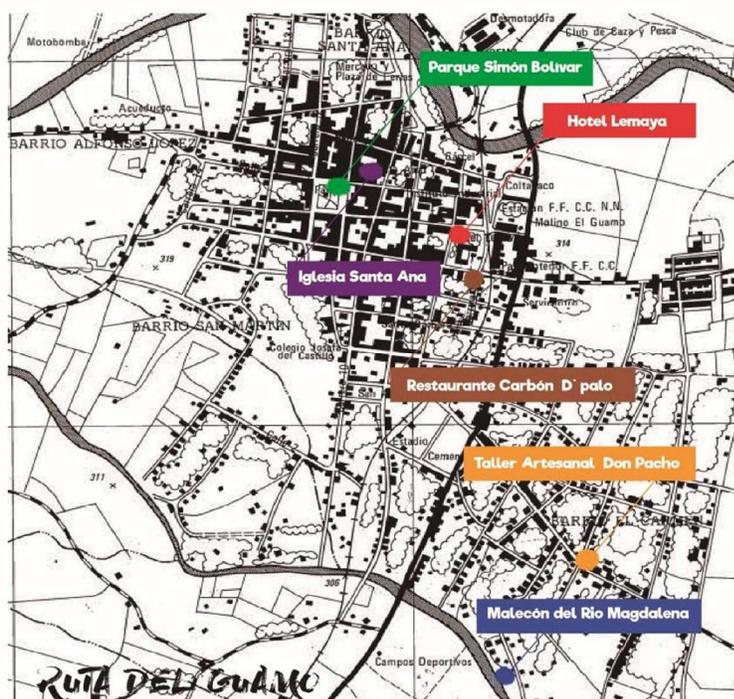


Figure 47 Propuesta Ruta del Barrio. Fuente propia (2017)

Esta selección va a todo el manejo de la ruta turística en el municipio del Guamo y corregimiento de la Chamba, Tolima.

Estaciones del espinal y el guamo.

El inicio de la ruta es en el Parque Mitológico: se hará un recorrido con un Guía turístico que nos explicará detalladamente la historia y su tradición.

Nos encontramos frente al Parque Mitológico en la cual fue el 03 de abril de 1993, por el alcalde popular el Doctor EDGAR BARRETO HERNÁNDEZ, de obra de arte, porque en él se recoge la tradición y por qué no la misma historia del municipio de El Espinal, hoy está sus árboles y su vegetación, está ubicado en una zona estratégica del municipio, por donde pasan a diario cientos de colombianos, deteniéndose muchos de ellos a saborear las viandas de la región, pues al lado del

parque se encuentran las heladerías y locales que venden lo mejor de nuestras costumbres alimenticias.

La Catedral de Nuestra Señora del Rosario, y al Parque Simón Bolívar procederemos observar la Arquitectura Colonial de la Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue Fundada el 3 de abril de 1783 por Decreto del Arzobispo Virrey Antonio Caballero y Góngora fue su primer Párroco: Don Francisco Gregorio Álvarez del Pino. El templo fue elevado a la categoría de Catedral al crearse la Diócesis en el año 1957.

Su primer Párroco de la Catedral José Lucas Guzmán B. La Patrona es Nuestra Señora del Rosario y titular Cristo Rey. Ha sido cuna de Beneméritos Sacerdotales: Teodoro Sánchez, Mariano Sánchez, Teófilo Vera, Luis Antonio Palma y Luis Gilberto Salive.

Era más que una obra para los hombres, un homenaje que él quería hacer a Dios; así fue en la edad media cuando las grandes Catedrales reflejaban más la fe de los cristianos que la importancia de los pueblos. Cuarenta años después el Padre Antonio Castañeda animado de un espíritu semejante terminaba este templo parroquial y lo ofrecía a la piedad de sus fieles como la hermosa casa de Dios. La fachada de tres torres hacía del Templo de El Espinal, una obra excepcional para su gente y de extraordinaria belleza para las demás parroquias incluyendo la catedral de Ibagué.

Seguido del Parque Simón Bolívar en cuanto al parque, además se puede observar que casi siempre junto al perqué central siempre se encuentran las alcaldías, gobernaciones, palacios de justicias entre otros sitios políticos fundamentales. También se puede observar que en ciertos pueblos todavía se conserva parques antiguos con su toque español como lo son sitios de castigos para esclavos entre otras cosas lo único que no se puede cambiar los parques son las infraestructuras de las iglesias debido a que esta siempre tendrán estructuras similares a la época de la colonia.

El Monumento Alegórico al Bunde es tradicionalmente se puede apreciar un homenaje a uno de los símbolos más queridos por los habitantes del Tolima. Se trata del Monumento

Alegórico al Bunde (el himno del departamento, cuya melodía fue creada por el maestro Alberto Castilla).

Esta escultura en bronce, inaugurado en 1987, fue elaborada por el artista Francisco Cardona Suárez y representa a una mujer mientras interpreta la famosa canción del “Bunde” y al parque Bolívar, antigua Caja Agraria, hoy Universidad Cooperativa de Colombia. A finales de junio tiene lugar las tradicionales fiestas del San Pedro en El Espinal, las cuales llevan más de 100 años de historia y cada año reúnen a miles de turistas del interior del país.

La explicación del Monumento Alegórico al Bunde, nos dirigiremos al Restaurante las delicias donde comerán las bebidas típicas, los platos típicos del Espinal, se dará un espacio para que hagan compras.

Llegaremos a nuestro penúltimo recorrido que es el monumento de la Tambora inaugurado el 7 de abril de 1990 Creación del Maestro Augusto Cervera Castañeda y Adán Cervera.

La más grande es de 50 cm. de alto por 40 cm. de diámetro. Es uno de los instrumentos más antiguos, una reliquia de nuestros antepasados indígenas y negros, generadora de ritmo y danza, su sonido anuncia encuentro, alegría, parranda.

Su toque mágico entusiasma los espíritus y alborozan los corazones. Nace de un trozo de tronco de Iguá, árbol gigantesco y frondoso que abunda en el valle de la Magdalena, al cual se le adiciona cuero de venado o de chivo. Marcaba el compás en las fiestas. A veces las celebraciones se animaban solamente con el canto de un campesino y el golpe del tambor

Se encuentra situado en la intersección de las carreteras al occidente y al sur del país, como guardián celoso de la tradición musical del Tolima. Este monumento enaltece la tradición y el orgullo del pueblo, ya que es el símbolo con el cual se identifica la cuna de compositores que fomentan la música folclórica del Tolima.

Recorrido en la Lechonería la Mona en donde disgustaran la Lechona con el insulso ya que es el un plato típico del Espinal junto con las achiras.

El inicio de la ruta del Guamo es la parroquia Santa Ana: se hará un recorrido con un Guía turístico que nos explicará detalladamente la historia y la tradición.

Nos encontramos al frente de la parroquia Santa Ana donde fue creada la época de la colonia. Santa Ana del Guamo, así lo llamaron ya que era un punto clave de enlace en la vía Popayán-Santafé de Bogotá. Por eso, Carlos III Rey de España, por escrito de los vecinos de la región del Guamo, se ordena que sea viceparroquia de la parroquia de Coello, según Cédula Real del 2 de marzo de 1771. Esta disposición se tuvo en cuenta como el feliz reconocimiento legal de una zona y no de un pueblo, determinada por límites precisos, con nombre propio y como gran asentamiento humano.

Posteriormente, el 24 de febrero de 1772, don Francisco de Vargas, visitador eclesiástico, dio su visto bueno a un documento de solicitud de los vecinos del Guamo al virrey Mesia de la Cerda, quien pide la erección de la parroquia Santa Ana del Guamo, por hallarse a más de cuatro leguas de distancia de Coello, por tener que atravesar con gran peligro para sus vidas el río Magdalena para poder recibir los oficios religiosos y por ser un conglomerado humano.

Sin lugar a dudas, el Guamo y su gente siente orgullo de su tierra, de su pasado, su presente y su futuro, porque en este pueblo se votó la constitución del Estado Soberano del Tolima en 1776, por haber sido su capital en ese entonces, de 1771 a 1776. Es de señalar también el hecho de haber sido sede del Gobierno Nacional en 1830, ya que ante la ausencia del presidente titular ejerció el general Domingo Caycedo, quien despachaba desde la hacienda El Palmar. Fue además el Guamo capital única del departamento del centro cuando el país se dividía federalmente.

A continuación, entraremos a la parroquia para que detallen su infraestructura y los que deseen tomar fotos lo pueden hacer y luego nos dirigiremos al parque Simón Bolívar, para seguir disfrutando de nuestra ruta.

Hemos llegado al parque Simón Bolívar. Además de ser sitio de compra y venta de toda clase de productos, era también escenario de concentraciones políticas, eventos culturales y punto de convergencia ciudadana. Durante la presidencia del General Rojas Pinilla, siendo Gobernador el Coronel Cesar Augusto Cuellar Velandia y alcalde Roberto Beltrán, y en consonancia con la política de ese Gobierno de construir obras en todos los municipios del país, se erigió un monumento a la bandera y un busto a Simón Bolívar, un cañón y unos escaños, todo esto ubicado hacia el costado oriental. En abril de 1969, y tras varios intentos fallidos, se trasladó el mercado para la plaza de ferias y se inició la construcción del actual parque de Bolívar. El cual fue inaugurado en julio de 1972, con motivo del bicentenario de la ciudad. Tiene en la parte central una estatua pedestre, réplica del Bolívar, que se encuentra en la Capital de la República, además posee una fuente y hermosas zonas verdes que sirven de solaz a propios y visitantes. Su arborización y demás obras, de ornato del que lo han dotado de varias administraciones municipales lo convierten en uno de los principales sitios turísticos de la zona urbana, además de ser escenario de los eventos más trascendentales del devenir histórico del Guamo.

Nos dirigimos al taller artesanal de Don Pacho donde nos enseñaran hacer la vasija de barro desde su inicio hasta su terminación, aquí viviremos un turismo experiencial,

Por otro lado, nos desplazamos hacia el malecón que está situado en la Chamba, donde conocerán su historia y tradición, de esta forma se conquistará a los turistas, de la magia de la naturaleza, que propicia la principal arteria fluvial de la Chamba, sin duda es el escenario perfecto para disfrutar del sol, la tranquilidad, su suave aire que refresca este lugar, la paz que inspira el Malecón del río de la Magdalena.

Itinerario propuesta de la Ruta Turística del Barro en el Corregimiento de La Chamba, del Espinal Tolima

Día 1

Tabla 26 Itinerario del Espinal. Fuente propia (2017)

Hora	Lugar	Actividades
6:00 am	Bogotá – Espinal	Salida hacia el municipio del Espinal, Tolima.
8:30 a 9:30	Hotel Búcaros	Registro y acomodación.
10:00 am	Parque mitológico	Recorrido
11:30 a 12:10 pm	Catedral de Nuestra Señora del Rosario	Recorrido colonial y tradicional
12:14 a 1:00 pm	Monumento del bunde	Recorrido
1:30 a 2:30 pm	Restaurante las delicias	Almuerzo
3:00 a 4:46 pm	Comercio local	Compras
5:00 pm	Monumento de la tambora	Recorrido cultural
5:30pm	Lechonería la mona	Onces
6:30 pm	Regreso al hotel	Descanso

Nota. Esta selección va ajustada al cronograma de actividades del itinerario de la ruta Turística en el Municipio del Espinal.

Día 2

Tabla 27 Itinerario del Guamo y la Chamba. Fuente propia (2017)

Hora	Lugar	Actividades
7:30 am	Espinal – Guamo	Salida hacia El Guamo, Tolima.
8:00 a 9:00 am	Hotel Lemaya	Registro y acomodación
9:30 am	Iglesia Santa Ana	Recorrido
10:30 a 10:45 pm	Parque Simón Bolívar	Recorrido tradicional
11:00 a 11:30 pm	Restaurante carbón D`palo	Almuerzo
12:00 a 1:00 pm	Comercio local	Compras
1:30 pm	Taller artesanal Don Pacho	Turismo experiencial “Barro Artesanal”
5:00pm	Malecón Río Magdalena	Recorrido por el Río Magdalena
6:30 pm	Regreso al hotel	Descanso

Nota. Esta selección ya hacia el inicio de cual va hacer el servicio de transporte, nombre de la empresa a la cual se va a gestionar.

Determinación y selección de los servicios a incluir la propuesta de la Ruta Turística del Barro en el Corregimiento de La Chamba, en los municipios del Guamo y el Espinal

Los servicios que prestaran en la propuesta de la Ruta Turística del Barro como “Transporte, alojamiento y alimentación.

Transporte: Empresa Amonita tour



Figure 48 Amonitatour. Fuente amonitatour.com/index.php/es/transporte/turismo, s.f. (2017)

La empresa Amonita tour Presta servicio de alquiler de Automóviles, buses con diferentes capacidades con conductor para el servicio de transporte turístico. Contamos con 8 años de experiencia en el transporte de grupo de turismo, que buscan calidad y comodidad en sus viajes, disponibilidad por horas y días, Disponibilidad 24 horas.

Reservas Bogotá: Calle 127d # 58-40, oficina 202. Teléfono: + 57 1 6433883, Celular: +57 321 3432255. Skype: amonitatour. E-mail: info@amonitatour.com

Alojamiento

La ruta contará con alojamiento dentro de los servicios que ofrecerá; en el hotel Bucaros del Espinal.

Tabla 28 Alojamiento Hotel Bucaros. Fuente propia (2017)

Hotel Búcaros	Habitaciones
	Cuenta con Habitaciones Doble, servicio de Wifi, Ventilador costo: \$ 47.000
	Cuenta con habitaciones triple Servicio de wifi, ventilador Costo: 90.000

Nota. Esta selección está constituida por el costo del Hotel Bucaros

La Alimentación del Desayuno será en el Hotel Búcaros y el almuerzo será en el Restaurante las “Delicias” en el Municipio del Espinal.

Tabla 29 Alimentación en el Hotel Bucaros y Restaurante las Delicias. Fuente propia (2017).

Alimentación	Lugares
	<p>Hotel Bucaros se le dará a cada persona el Desayuno tradicional del Espinal Tamal Tolimense</p>
	<p>En el Restaurante las delicias se le dará a cada persona el Almuerzo tradicional del Sancocho de Gallina</p>
	<p>Lechoneria la Mona se le dará a cada persona el Degustación tradicional Lechona del Espinal.</p>
	<p>Lechoneria la Mona se le dará a cada persona la tradicional Chicha del Espinal</p>

Nota. Esta selección está basada en la alimentación del Espinal Tolima

Alojamiento

- La ruta contará con alojamiento dentro de los servicios que ofrecerá; en el hotel Lemaya del Guamo.

Tabla 30 Hotel Lemaya. Fuente propia (2017)

Hotel Lemaya	Habitaciones
	Cuenta con Habitaciones doble, Servicio de wifi, ventilador Costo: 35.000
	Cuenta con habitaciones Cuádruple Servicio de wifi, ventilador Costo: 86.000

Nota. Esta selección está constituida por el costo del Hotel Búcaros

La Alimentación del Desayuno será en el Hotel Lemaya y el almuerzo será en el Restaurante en el Restaurante “Carbón D` Palo” en el Municipio del Guamo.

Tabla 31 Alimentación en el Hotel Lemaya y Restaurantes Carbón D` Palo. Fuente propia (2017)

Alimentación	Restaurantes
	<p>En el Hotel Lemaya se le dará a cada persona el Desayuno tradicional del Guamo.</p> <p>Tamal Tolimense</p>
	<p>La Carbón D` Palo se le dará a cada persona</p> <p>el Almuerzo tradicional del Guamo Viudo de Pescado</p>
	<p>La Malecón se le dará a cada persona el Degustación tradicional dela Chamba. Avena Cubana</p>

Nota. Esta selección esta todos los platos típicos que se darán en el Municipio de del Guamo y en el corregimiento de la chamba, Tolima

Determinación de los costos y gastos de operación y determinación de precios y beneficios netos de operación

Teniendo en cuenta que la propuesta no corresponde en la actualidad a una empresa legalmente constituida e inscrita a cámara de comercio, para el establecimiento de costos, utilidades y precio de venta al público; se aplicó una metodología de costeo mediante cotizaciones con las empresas proveedoras de los ítems requeridos para la realización de la ruta, como se explica a continuación:

- Servicio de transporte: De Bogotá (Alquiler lancha, \$350.000 x pax).
- Servicio de Desayuno: Hotel Bucaros “Espinal” (Tamal, \$2.000 x pax).

- Servicio de Desayuno: Hotel Lemaya” Guamo” (Tamal, \$3000 x pax)
- Servicio de Almuerzo: Restaurante las Delicias “Espinal” (\$6.000x pax)
- Servicio de Almuerzo: Restaurante Carbón D`Palo “Guamo” (\$5.800 x pax)
- Servicio de Lechona tradicional la Mona “Espinal” (Plato de Lechona \$5.000 x pax).
- Servicio de Chicha tradicional la Mona “espinal” (Vaso de Chicha \$2.500 x pax)
- Servicio de Avena cubana - Gutiérrez “Guamo” (Plato de Lechona \$4.500 x pax).
- Servicio de guianza: Guía acreditado Carolina Hernández (Guía acreditado que acompañe y dirija todo el recorrido, \$150.000 x pax).
- Seguro Asistencia, (\$35.000 x pax).
- Recordatorio conmemorativo de la Ruta del Barro, (\$15.000 x pax).

Una vez cotizados todos los ítems a incluir en la ruta, se determinó un porcentaje de utilidad del 10%; y 5% para imprevistos, con base a los porcentajes establecidos por la Superintendencia de industria y comercio (*Superintendencia de industria y comercio, 2014*) para paquetes turísticos y una vez definidos estos valores, se determinó el precio de venta para Adulto.

Tabla 32 Costeo para Adulto. Fuente propia (2017)

Ítem	Costo sin IVA	IVA	Total costos
Transporte	\$350.000	0	\$350.000
Hoteles	\$258.000	\$49.020	\$307.020
Restaurantes	\$28.000	\$2.240	\$30.240
Guía (por día)	\$150.000	\$150.000	\$300.000
Taller Don Pacho	\$30.000	\$30.000	\$60.000
Seguro de asistencia	\$4.310,34	\$689,65	\$5.000
Recordatorio	\$15.000	\$2.850	\$17.850
		Costo total unitario	\$835.210
		% de imprevistos (5%)	\$41.766
		Utilidad 10%	\$83.531
		Precio final o de venta	\$135.000

Nota. esta selección esta envasada en el presupuesto que se va a realizar con cada uno de las personas con el paquete turístico este va dirigido a los Adultos.

Niño

Tabla 33 Costeo para Adulto. Fuente propia (2017)

Ítem	Costo sin IVA	IVA	Total costos
Transporte	\$350.000	\$66.500	\$416.500
Hoteles	\$200.000	\$38.000	\$238.000
Restaurantes	\$17.500	\$3.675	\$21.175
Guía (por día)	\$150.000	\$150.000	\$300.000
Taller Don Pacho	\$15.000	\$15.000	\$30.000
Seguro de asistencia	\$35.000	\$6.650	\$41.650
Recordatorio	\$15.000	\$2.850	\$17.850
		Costo total unitario	\$782.500
		% de imprevistos (5%)	\$39.125
		Utilidad 10%	\$78.250
Precio de venta	\$100.000	Precio final	\$105.000

Nota. esta selección esta envasada en el presupuesto que se va a realizar con cada uno de las personas con el paquete turístico en este caso va dirigido a los niños.

Conclusión

Después del análisis, se determinó en primera instancia que el Corregimiento de la Chamba, y los Municipios del Espinal y del Guamo cuentan con una riqueza histórica y cultural muy amplia, de tal forma el turista se encuentra interesado en un turismo experiencia, cultural e histórico en el Corregimiento de la Chamba y los Municipios del Espinal y del Guamo, que ofrece actualmente.

Las fortalezas que posee el Corregimiento de la Chamba y los municipios, como su posición estratégica, clima, paisajes, recursos naturales, culturales e históricos; hacen un lugar con mucho potencial para desarrollarse turísticamente y cumplir con uno de los objetivos de su plan de desarrollo que es ser reconocido como el principal destino de la región central del país.

Así como el Guamo y el Espinal tiene muchas potencialidades que puede aprovechar en pro de su mejoramiento, se debe tener en cuenta que cualquier actividad que se realice, sobre todo involucrando su patrimonio material y/o sus recursos naturales, deben realizarse, siempre teniendo en cuenta el medio ambiente y el impacto que se pueda causar en el mismo; medida que por el momento se evidencia, no está siendo tomada en cuenta.

Teniendo en cuenta que los recursos naturales con los que cuenta los municipios y el Corregimiento, son recursos no renovables, es importante que todas las prácticas que se realicen, como por ejemplo actividades relacionadas y de manera sostenible, amparadas bajo la normatividad medioambiental vigente y siempre garantizando la protección del recurso y de todos los elementos a su alrededor.

Otro aspecto a resaltar, es el cambio que las personas han tenido respecto a su percepción del turismo, ya que actualmente no solo es visto como una actividad enfocada en el sol y playa, sino que la tendencia y demanda por parte del público están ligadas, al turismo cultural e histórico, lo que no solo representa una oportunidad para el desarrollo de nuevas ofertas para este segmento de mercado, sino que da cabida a la generación de propuestas e iniciativas netamente

enfocadas a esta tipología, como lo es el caso de la propuesta realizada para los municipios del Espinal y del Guamo y el Corregimiento de la Chamba.

No importa que tantos avancen tengan las tendencias y la tecnología, si un destino quiere ser reconocido nunca debe dejar de lado sus orígenes y su identidad cultural, ya que son estos los que lo definen y lo hacen único.

En cuanto a la realización de la propuesta, como se mencionaba anteriormente los municipios del Espinal, Guamo y el corregimiento de la Chamba cuentan con una historia y cultura de gran trascendencia, lo que facilitó el levantamiento de la información a incluir en el recorrido.

Por último se concluye que la propuesta es viable de aplicar en los municipios del Espinal, el Guamo y el corregimiento de la Chamba y son atractivos para los turistas y residentes; se espera que la propuesta genere un beneficio cultural, histórico y de más reconocimiento para los municipios del Espinal, el Guamo y el corregimiento de la Chamba, puesto que su objetivo principal es contribuir al desarrollo y crecimiento de los lugares, recuperando sus aspectos históricos y culturales, aprovechando además de manera sostenible sus recursos naturales.

Recomendaciones

- Variar la oferta turística con la que cuenta los municipios.
- Aumentar el compromiso por parte de los gobernantes y entes administrativos.
- Actualizar planes de desarrollo y realizar un presupuesto donde se especifique que cantidad irá destinada al sector turístico.
- Realizar campañas de concientización a la comunidad, sobre la importancia de preservación del patrimonio cultural y en el corregimiento de la Chamba y el malecón del río Magdalena.

Bibliografía

- Alexander. (12 de Marzo de 2009). *Temas sobre la ciudad de Girardot*. Obtenido de http://chilas-ciudadgirardot.blogspot.com/2009_03_01_archive.html
- Arredondo Ochoa, P. N., Hernández Vega, C., & Mendoza Tolentino, T. D. (2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales*. Obtenido de <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/download/31931/20352>
- Artesanías de Colombia. (2017). *Artesanías de Colombia*. Obtenido de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/objetivos-y-funciones_275
- Bordas, E. (2003). *uoc.edu.co*. Obtenido de Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades del mercado: <https://www.uoc.edu/dt/20219/>
- Cárdenas, F. (1986). *Producto Turístico: Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño*. Mexico: Trillas.: Segunda edición.
- Carmona Hernández, R. A., & Galardy Hidalgo, J. Á. (2012). *Monografías.com*. Obtenido de Algunas consideraciones sobre la recreación: <https://www.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion2.shtml>
- Carrasquero R, D. (26 de Octubre de 2004). *gestiopolis.com*. Obtenido de Estudio de mercado y factibilidad del producto: <https://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto/>
- Cerda Gutierrez, H. ((2011).). *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Investigar Magisterio.
- Chaves Alvarado, K. (30 de Diciembre de 2013). *Revista Perfil*. Obtenido de <https://www.revistaperfil.com/bienestar/salud/10-razones-por-las-que-debe-tomar-vacaciones/VAZ6GQZUXRCKFCDDY4PEQIPSY4/story/>
- Chipantiza, Y. (20 de Julio de 2016). *Universidad de los Andes*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5240/1/PIUAESC007-2016.pdf>
- Codazzi, I. G. (2012). *Diccionario Geográfico de Colombia*. Colombia: Corcovada.
- Colombia, C. d. (10 de Julio de 2012). *LEY 1558 DE 2012*. Colombia: Congreso de la República.
- Colombia, C. d. (10 de Julio de 2012). *LEY 1558 Modificado por la Ley 300 1996*. Obtenido de <http://www.anato.org/archivos/2016/ley-1558-2012.pdf>
- Colombia, M. N. (2008). *Río Magdalena navegando por una nación*. Colombia.

- comercio, S. d. (2014). *Estudio de Agencias de Viajes en Colombia*. Colombia.
- Corferias. (2014). *Distribuidor Gaseosas Kola Sol*. Obtenido de http://servicios.corferias.com/stand_virtual/exhibicion.cfm?stand=26525
- Crespi, M., & Planells, M. (2014). *Patrimonio cultural*. España: SINTESIS.
- Cuevas, M. (2009). *catarina.udlap.mx*. Obtenido de Turismo alternativo: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/cuevas_a_md/capitulo2.pdf
- Díaz Fernandez, B. (2015). *El diseño de productos y servicios turísticos*. España: Síntesis. Obtenido de Sintesis : <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771228.pdf>
- Duarte, P. (Junio de 2014). *BABAHOYO*. Obtenido de <http://babahoyo123442353254324324.blogspot.com.co/>
- EcuRed. (2012). *ecured.cu*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Turismo>
- Escobar, D. (28 de Junio de 2012). *Alcaldía de Girardot, Proyecto de acuerdo*. Obtenido de Plan de desarrollo. Girardot tiene con que 2012-2015: <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/316535346>
- España, M. d. (2016). *Consejos para navegar*. Obtenido de http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/MARINA_MERCANTE/NAUTICA_DE_RECREO/Responsabilidades/Consejos_para_navegar/
- Feedbacknetworks. (2017). *Feedbacknetworks*. Obtenido de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- Fílmico, F. P. (2012). *Selección de cortometrajes relacionados con los mitos y leyendas del departamento del Tolima*. Obtenido de <http://www.patrimoniofilmico.or>
- Flores Ruiz, A. L. (2012). *Escuela de Ingeniería de Ecoturismo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20.pdf>
- García, M. (2015). *scribd.com*. Obtenido de El video como herramienta de investigación. Bogotá, Colombia: <https://es.scribd.com/document/334235830/Video-como-herramienta-de-investigacion-Monica-Garcia>
- García, R. (2014). *Aprende de turismo*. Obtenido de <http://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural>
- Girardot, A. d. (2012). *Historia de Girardot*. Obtenido de Palimpalem.com: <http://www.palimpalem.com/2/yiyi-nanis/>

- Gobernación del Tolima. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65680&name=TOLIMA-JULIO-2012-P1-249.pdf&prefijo=file>
- González, P. (2009). *Geo-turismo*. Obtenido de <http://wwwgeo-turismo.blogspot.com.co/2009/09/el-sistema-turistico.html>
- González Montero, M. A., & Osorio Arroyave, H. J. (2017). *Fundación Universitaria Los Libertadores*. Obtenido de Ruta de turismo experiencial en Santa Catalina como producto turístico para la sostenibilidad del municipio: <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1323/Gonzalezmelisa2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Girón, J. d. (27 de Junio de 2007). *icesi.edu.co*. Obtenido de Factores del éxitos en los negocios de artesanía en México: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/239/html
- Indiana University of Pensilvania. (2001). *Historia reciente de La Chamba*. La Chamba.
- Jacinto, J. E. (2013). *uvadoc.edu.es*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1123/TFG-B.53.pdf;jsessionid=154FFD3D5DFA740541ECD8A53DA1F091?sequence=1>
- Jiménez, D., & Jiménez, A. (14 de Diciembre de 2009). *TEDx Barcelona*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=UhV77dQmXEs>
- Juan Ignacio, P. H., & Antonia, S. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*. Madrid. España: Síntesis.
- Ledesma, M. (2017). *wikiwand.com*. Obtenido de Turismo: <https://www.wikiwand.com/es/Turismo>
- Linton, R. (1945). *Cultura y personalidad*. . Fondo de Cultura Económica.
- Lorenzo, J., Murga, G., & Ferreiro, M. (1864). *Diccionario marítimo español*. . Madrid.
- Lucha, F. (15 de Octubre de 2016). *prezi.com*. Obtenido de <https://prezi.com/0cv4bx10sybe/turismo-experiencial-cdt-torrevieja/>
- Macías, J. (2003). *100 destinos Tolima*. Ibagué: Casa Editorial El Tiempo.
- Maps, G. (2 de Noviembre de 2009). *Iglesia San Miguel*. Obtenido de <https://www.panoramio.com/photo/28446953>

- Maps, G. (2017). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.co/maps/place/Tecoluta,+Tab.,+M%C3%A9xico/@18.2949009,-93.2030188,11z/data=!4m5!3m4!1s0x85ee637d9945e2a3:0x9943b4de69941f4d!8m2!3d18.253051!4d-93.018568>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 1-6. Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- Méndez, C. (5 de Agosto de 2012). *La Grandiosa Ciudad de las Acacias*. Obtenido de <http://gurirardota.blogspot.com.co/2012/08/girardot-una-bonita-ciudad.html>
- Merino, D. (20 de Junio de 2012). *Reeditor*. Obtenido de El retorno de lo inexistente a través de la fotografía: <https://www.reeditor.com/columna/5073/14/filosofia/el/retorno/lo/inexistente/atras/la/fotografia>
- Ministerio de Comercio, C. y. (2009). *Política Turismo y Artesanías*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>
- Ministerio de Comercio, C. y. (Julio de 2012). *Mincit.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65681&name=TOLIMA-JULIO-2012-P2.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2016). *Normas Técnicas Sectoriales*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>
- Mojica, Y., & Castellanos, J. (2001). *Artesanías de Colombia*. Colombia.
- Monserate R, R., & Serrano, D. (Abril de 2012). *Metabiblioteca*. Obtenido de Diagnóstico del Sector Artesanal Tolima: <http://cendar-space.metabiblioteca.com:8080/bitstream/001/3771/1/INST-D%202016.%202012.4.pdf>
- Montecinos, A. (2012). *Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible, Servicios, Rutas, Productos, y Destinos*. España.
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, Cultura y Desarrollo, AECI*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Moya, V. (2017). Obtenido de wikipedia.org: [https://es.wikipedia.org/wiki/El_Espinal_\(Tolima\)](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Espinal_(Tolima))

- Murcia, U. d. (26 de Julio de 2012). *El turismo. Conceptos y Definiciones E Importancia Actual*.
Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Narváez Castro, M. L., Fernández de Hurtado, G., & Henríquez Barráez, A. T. (2013). Competitividad de empresas turísticas: un análisis desde el enfoque sistémico. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 21(1), 243-260. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v21n1/v21n1a14.pdf>
- Noguera, A. (1979). Crónica Grande del Río de la Magdalena, recopilación, notas y advertencias. *En Colombia: Fondo Cultural Cafetero Vol. II*. Colombia.
- Ocampo, T. (Mayo de 2011). *Acuaturismo*. Obtenido de <http://acuaturismo2.blogspot.com.co/2011/05/acuaturismo.html>
- OMT. (29 de Octubre de 2016). *Organizacion Mundial de Turismo*. . Obtenido de Recuperado el de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Overstrut, H. (2010). *Ilustrados.com*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/12213/recreacion.html>
- P.kotler, D. (1994). *Marketing de destinos turisticos*. Mexico: Trillas.
- Payaca, S. (2010). *Reserva Nacional Payaca Samiria*. Obtenido de <http://www.pacaya-samiria.com/reserva-nacional-Info.html>
- Pérez C, E. (2004). El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. *Nómadas*, 180-193.
- Pérez, R. (2012). *Centro Artesanal . Guamo, Tolima*. Tolima.
- Pinbus. (2012). *pinbus.com*. Obtenido de <https://pinbus.com/pasajes-de-bus/espinal-pereira>
- Pinterest. (2010). *Explore Colombia, Rice and more!* Obtenido de <https://in.pinterest.com/pin/416934877981179782/>
- Portela, J.-A. (2017). *wikipedia.org*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Guamo>
- Ramírez, D. (18 de Agosto de 2008). *Mapas, tipos y vistas de los capítulos Colombia y Panamá de la Nueva Geografía Universal*. Obtenido de <https://reclus.wordpress.com/colombia-en-la-nueva-geografia-universal/mapas-tipos-y-vistas/>
- Rivera Cruz, M.-L., Alberti Manzanares, P., Vásquez García, V., & Mendoza Ontiveros, M. M. (Abril de 2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico

- en Santa Catarina del Monte, Texoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010
- Rivera Mateos, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*. Obtenido de Universidad de Córdoba: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>
- Rodríguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. . Venezuela: cdroom.
- Rodríguez Socorro, M. d. (2005). Recuperación del Patrimonio Cultural como recurso turístico. *Patrimonio cultural y turismo*, 349-362. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713885003.pdf>
- Rodríguez, S. (Julio de 2014). *Arte, Cultura y Turismo Girardot, Cundinamarca*. Obtenido de <http://turismogirardot.blogspot.com.co/>
- Roura, I. M. (17 de Diciembre de 2009). *entrepreneur.com*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/263058>
- Ruiz Medina, M. I. (2012). *eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Ruiz Medina, M. I., Borboa Quintero, M. d., & Rodríguez Valdez, J. C. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani*, 1-25. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Sánchez, G. (2017). *stadium.unad.edu.co*. Obtenido de <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/1843/1/93120947.pdf>
- Sánchez, V. (2014). *Tesis doctoral sobre Fotografía Española del Documento Científico*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.1.10>
- Santana, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas. Tesis, Universidad de la Laguna, España*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext
- Simons, H. (2009). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. London: Morata.
- Szmulewicz, P. (s.f.). *Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno*. Chile: 2003.

- Tamayo, M. (1995). *Aprendiendo a investigar*. Obtenido de ICFES: <http://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/2.-La-Investigaci%C3%B3n-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf>
- Tolima, G. d. (2011-2014). *Guamo*. Obtenido de <https://www.tolima.gov.co/descargar.php?idFile=2471>
- Tolimense, G. (22 de Noviembre de 2014). *Tamales-Tolimenses.com*. Obtenido de Saborea Los Deliciosos Y Frescos Tamales Tolimenses: <http://tamales-tolimenses.com/tamales-tolimenses/>
- Tovar Bustamante, L. E., & Castillo Nechar, M. (2013). *Desarrollo Local a partir del Diseño de Rutas Turísticas Temáticas en Aculco, México*. Obtenido de UAEMéx: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/21_desarrollo_local.pdf
- Turismo, C. (Noviembre de 2011). *Turismo Cundinamarca*. Obtenido de <http://cundinamarcaturismo.blogspot.com.co/>
- UNESCO. (Noviembre de 1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Universidad Austral de Chile. (30 de Julio de 2008). Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Valencia, A. (2014). *Diccionario de turismo*. Peru.
- Vásquez, J., Urcia, M., Biot, M., & Sbrizzai, G. (2013). *Diseño de embarcación fluvial turística, para navegar en el río Amazonas desde Iquitos hasta la reserva de Pacaya-Samiria*. Obtenido de https://www.openstarts.units.it/bitstream/10077/8825/1/16_Vasquez_et_al.pdf
- Vega, V. (2013). *Estrategia para la creación del corredor turístico fluvial Nacajuca. Tecolula*. Tabasco, México.
- Velandia, R. (1979). *Enciclopedia Histórica de Cundinamarca (Vol. III)*. Bogotá: Biblioteca de Autores Cundinamarqueses. . Bogotá: Cooperativa Nacional de Artes Gráficas.

Anexos

Encuestas en el municipio del Guamo

Instrumentos para la Recolección de Datos
Encuesta a los turistas del Municipio del Guamo



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
 PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
 ENCUESTA A LOS TURISTAS DEL MUNICIPIO DEL GUAMO

Buenos días, nuestros nombres son: Leidy Yohana Sánchez Díaz y Julieth Vanessa Pico Hererra, estudiantes de Hotelería y Turismo de X semestre de la Universitaria Agustiniense, ubicada en Bogotá; y le vamos a realizar una encuesta para determinar la viabilidad y características para la propuesta de la ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo.

La información suministrada es de carácter privado, no se divulgarán los datos personales. Esta encuesta se realiza únicamente con fines académicos.

1. ¿Cuál es su lugar de Procedencia? _____
2. Edad
 - a) 18 a 25 años
 - b) 26 a 32 años
 - c) 33 a 40 años
 - d) 41 a 48 años
3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?

2 2 3 4 5 Mas: _____
4. ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del Guamo, Tolima?
 - a) Trabajo
 - b) Vacaciones
 - c) De paso
5. ¿Qué medio de transporte utiliza?
 - a) Carro propio
 - a) Bus
 - b) Otros ¿Cuál? _____
6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y lugares que podría visitar en el Guamo, Tolima?
 - a) Oficina de información turística
 - b) Agencias de viajes
 - c) Periódico/revistas
 - d) Guías turísticas
 - e) Internet

7. Cada cuanto viaja usted al Municipio del Guamo, Tolima?

- a) Es la primera vez
- b) Una vez al año
- c) De dos a cuatro veces al año

8. ¿Cuáles actividades de ocio y recreación, practica usted durante su estadía en el municipio del Guamo, Tolima?

- a) Culturales
- b) Recreativas
- c) Ecológicas
- d) Otros ¿Cuál? _____

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir en el municipio del Guamo, Tolima?

- a) Lechona con insulso
- b) Tamal Tolimense
- c) Avena y /chicha
- d) Quesillo

10. Le llamaría la atención realizar una ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo?

- a) Si
- b) No
- c) ¿Por qué?

Gracias por su atención, la encuesta ha concluido y espero que haya sido de su agrado.

1. Cual es su lugar de Procedencia?	TABULACION
Bogotá	35
Ibague	8
Neiva	6
Mosquera	1
Chia	1
Santa Marta	3
Melgar	3
Girardot	6
Fusa	5
Soacha	4
Total	72

2.Edad	TABULACION
a)18 a 25 años	14
b)26 a 32 años	28
c)33 a 40 años	24
d)41 a 48 años	6
Total	72

3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?	TABULACION
1	12
2	14
3	27
4	12
5	6
mas: _____ 13 _____	1
Total	72

4. ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del Guamo, Tolima?	TABULACION
Trabajo	10
Vacaciones	49
De paso	13
Total	72

5. Qué medio de transporte utiliza?	TABULACIÓN
Carro propio	26
Bus	32
Otros ¿Cuál? _____MOTO_____	14
Total	72

6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y lugares que podría visitar en el Guamo , Tolima?	TABULACIÓN
Oficina de información turística	8
Agencias de viajes	15
Periódico/revistas	15
Guías turísticas	9
Internet	25
Total	72

7. Cada cuanto viaja usted al Municipio del Guamo, Tolima?	TABULACIÓN
Es la primera vez	27
Una vez al año	38
De dos a cuatro veces al año	7
Total	72

8. ¿Cuáles actividades de ocio y recreación, practica usted durante su estadía en el municipio del Guamo, Tolima?	TABULACION
Culturales	7
Recreativas	47
Ecológicas	11
Otros ¿Cuál? __TRABAJO__	7
Total	72

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir en el municipio del Guamo, Tolima?	TABULACIÓN
Lechona con insulso	14
Tamal Tolimense	24
Avena y /chicha	19
Quesillo	15

Total	72
--------------	-----------

10. Le llamaría la atención realizar una ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del

Espinal y el Guamo?	TABULACIÓN
Si	72
No	
¿Por qué? _____	
Total	72

Encuesta del Espinal

Instrumentos para la Recolección de Datos
Encuesta a los turistas del Municipio El Espinal



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ENCUESTA A LOS TURISTAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

Buenos días, nuestros nombres son: Leidy Yohana Sánchez Díaz y Julieth Vanessa Pico Herrera, estudiantes de Hotelería y Turismo de X semestre de la Universitaria Agustiniiana; ubicada en Bogotá; y le vamos a realizar una encuesta para determinar la viabilidad y características para la propuesta de la ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo.

La información suministrada es de carácter privado, no se divulgaran los datos personales. Esta encuesta se realiza únicamente con fines académicos.

1. Cuál es su lugar de Procedencia? _____
2. Edad
 - a) 18 a 25 años
 - b) 26 a 32 años
 - c) 33 a 40 años
 - d) 41 a 48 años
3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - Más: _____
4. ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del Espinal, Tolima?
 - a) Trabajo
 - b) Vacaciones
 - c) De paso
5. ¿Qué medio de transporte utiliza?
 - a) Carro propio
 - b) Bus
 - c) Otros ¿Cuál? _____
6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y lugares que podría visitar en el Espinal, Tolima?
 - a) Oficina de información turística
 - b) Agencias de viajes
 - c) Periódico/revistas
 - d) Guías turísticas
 - e) Internet

7. Cada cuanto viaja usted al Municipio del Espinal, Tolima?

- a) Es la primera vez
- b) Una vez al año
- c) De dos a cuatro veces al año

8. ¿Cuáles actividades de ocio y recreación, practica usted durante su estadía en el municipio del Espinal, Tolima?

- a) Culturales
- b) Recreativas
- c) Ecológicas
- d) Otros ¿Cuál? _____

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir en el municipio del Espinal, Tolima?

- a) Lechona con insalvo
- b) Tamales Tolimense
- c) Avena y /chicha
- d) Quesillo

10. Le llamaría la atención realizar una ruta turística del Barro en el Corregimiento de la Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo?

- a) Sí
- b) No
- c) ¿Por qué? _____

Gracias por su atención, la encuesta ha concluido y espero que haya sido de su agrado.

TABULACION DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL

1. Cual es su lugar de Procedencia?	TABULACION
Bogotá	23
Ibague	11
Neiva	9
Pitalito	4
Fusa	7
Mosquera	2
Girardot	6
Melgar	7
Armenia	2
Soacha	2
TOTAL	73

2.Edad	TABULACION
18 a 25 años	14
26 a 32 años	19
33 a 40 años	30
41 a 48 años	10
TOTAL	73

3. ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?	TABULACION
	N
1	9
2	16
3	20
4	21
5	5
mas: ___(7) ___(10)___	2
TOTAL	73

4. ¿Qué lo motiva a visitar el municipio del	
Espinal, Tolima?	TABULACION
Trabajo	11
Vacaciones	44
De paso	18
TOTAL	73

5. Qué medio de transporte utiliza?	TABULACION
Carro propio	29
Bus	35

Otros ¿Cuál? ____Moto____	9
Total	73

6. ¿Cómo se informa de los atractivos turísticos y

lugares que podría visitar en el Espinal, Tolima?	TABULACIÓN
Oficina de información turística	2
Agencias de viajes	7
Periódico/revistas	22
Guías turísticas	1
Internet	41
TOTAL	73

7. Cada cuanto viaja usted al Municipio del

Espinal, Tolima?	TABULACIÓN
Es la primera vez	11
Una vez al año	16
De dos a cuatro veces al año	46
Total	73

8. ¿Cuáles actividades de ocio y recreación,

practica usted durante su estadía en el municipio

del Espinal, Tolima?	TABULACIÓN
Culturales	21
Recreativas	38
Ecológicas	7
Otros ¿Cuál? __Trabajo_(ninguno)__	7
TOTAL	73

9. ¿Qué muestra gastronómica le gustaría consumir

en el municipio del Espinal, Tolima?	TABULACIÓN
Lechona con insulso	24
Tamal Tolimense	32
Avena y /chicha	14
Quesillo	3
TOTAL	73

10. Le llamaría la atención realizar una ruta

turística del Barro en el Corregimiento de la

Chamba, Municipio del Espinal y el Guamo?	TABULACIÓN
Si	60

No	13
¿Por qué? _____	
TOTAL	73

Cotización

Servicio de Guianza turística

Carolina Hernández Vargas

Guía profesional de turismo

Tarjeta profesional No. 934

Registro Nacional de Turismo No. 11627

Itinerario: Recorrido es de 2 días en el Corregimiento de la Chamba en los municipios del Espinal y el Guamo, desplazándonos por los diferentes lugares de cada uno, ida y regreso del recorrido establecido para sea relatado durante este.

Para 30 personas.

Valor del servicio: cuatrocientos ochenta mil pesos M/C \$ 150.000 pesos

Carolina Hernández Vargas

CC. 35.253.315

Folleto

CONOCE

La propuesta de la ruta turística del Barro en el corregimiento de la Chamba en los municipios del Espinal y del Guamo, Tolima

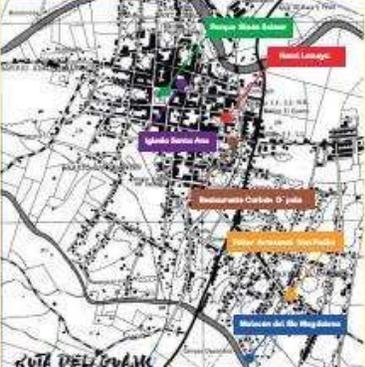
Los artesanos de La Chamba aprovecharon los materiales que la tierra les ha brindado para crear piezas en las que aparte de transportar alimentos o bebidas, llevan consigo la historia y tradiciones de su pueblo, convirtiéndose de esta forma en objetos emblemáticos





NUESTRA RUTA TURISTICA DEL BARRO

Comenzaremos con el recorrido hacia los distintos lugares en los municipios y corregimiento, históricos y culturales y de Generación en Generación.



NUESTRA RUTA TURISTICA

INCLUYE:

- Alojamiento en los hoteles 2 Bucaros y Lemaya
- Transporte ida y regreso
- Guía turístico
- Alimentación en los 2 municipios
- Taller artesanal Don pacho

NUESTRO PRECIO

Por persona

niños:	\$ 100.000
Adultos:	\$ 130.000