

**Oportunidades de mercado en la movilización de carga suelta de la empresa 24-7
Logistic Solutions en Colombia.**

Angie Katherine Rojas Solano

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2019

**Oportunidades de mercado en la movilización de carga suelta de la empresa 24-7
Logistic Solutions en Colombia.**

Angie Katherine Rojas Solano

Director

Andrés Rocha Alfonso

Trabajo de práctica profesional para optar al título de Negociador Internacional

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2019

Resumen

Este estudio permite identificar una de las problemáticas más grandes que maneja la empresa 24-7 Logistic Solutions en transportar contenedores vacíos a nivel nacional, esto imposibilita la movilización de estos mismos, debido a los fletes que se presentan en el transcurso de su viaje.

Los peajes en Colombia están clasificados como los más costos en Latinoamérica, cada municipio y departamento cuenta con una serie de peajes tarifarios que deberán cancelarse una vez ingresen a territorio, este costo aumenta el precio de los transportadores en la movilización de sus vehículos frente a contenedores llenos de mercancía. (Jhon Guzman Pinilla , s.f.). De modo que este proyecto se enfoca en un estudio de mercado que permitirá analizar las grandes empresas y navieras que suministran mercancía, y les es necesario transportar estas mismas a los diferentes destinos nacionales, demandando un gran número de contenedores.

Para enfrentar y dar solución a este problema se pretende alcanzar cada uno de los objetivos establecidos en la presente investigación, a través del uso eficiente de herramientas que permitan generar afinidad u/o certeza entre los procesos analizados, y los resultados obtenidos; es por medio de un análisis metodológico donde se diferenciarán los fenómenos y las relaciones entre el proceso investigativo y el objeto a partir de las relaciones existentes.

La finalidad está en determinar los procesos de transporte y flota de contenedores ubicados en las diferentes ciudades de Colombia, la viabilidad de que estos mismos viajen por todo el país dándose a conocer y reduciendo costos de fletes transportando mercancía tercerizada. Donde se pueda desarrollar unos métodos de investigación efectivos.

Palabras claves: Contenedores, movilización, fletes, mercancía, navieras, Destinos nacionales, tercerizar.

Abstract

This study allows us to identify a bigger problem that the company handles 24-7 Logistic solutions in the container transport at national level; this is due to the mobilization of these, due to the freights that are shown in the course of their trip.

Tolls in Colombia are classified as the most expensive in Latin America, each municipality and department has a series of tariff tolls that must be paid once they enter the territory, this cost increases the price of transporters in the mobilization of their vehicles. to containers full of merchandise. (Jhon Guzman Pinilla, s.f.). So, this project focuses on a market study that will analyze the large companies and shipping companies that supply merchandise, and it is necessary to transport them to different national destinations, demanding a large number of containers.

To face and solve this problem, each of the objectives established in this research is to be achieved through the efficient use of tools that allow affinity or certainty to be generated between the processes analyzed and the results obtained; It is through a methodological analysis that the phenomena and relationships between the research process and the object will be differentiated from the relationships existing between.

The purpose is to determine the transportation processes and container fleet located in the different cities of Colombia, the viability of these same traveling throughout the country becoming known and reducing freight costs by transporting outsourced merchandise. Where you can develop effective research methods

Keywords: Containers, mobilization, freight, merchandise, shipping, National destinations, outsource.

Contenido

Introducción.....	8
Planteamiento del problema	9
Objetivos.....	10
Justificación	11
Metodología.....	12
Marcos de referencia	14
Estado de arte.....	15
Marco teórico.....	18
Capítulo 1. Identificar las empresas en sociedad portuaria Buenaventura que tengan los clientes con carga para los procesos de ITR y consolidación de mercancía.....	20
Capítulo 2. Hacer acercamientos comerciales con empresas medianas que no cuentan con una logística integral propia que muevan un volumen importante de mercancía desde los puertos hacia otras ciudades.. ..	28
Capítulo 3. Crear alianzas estratégicas que permitan tener una base amplia de empresas pequeñas y medianas generadoras de carga que no cuentan con los días suficientes para la devolución de los contenedores.	31
Conclusiones.....	36
Recomendaciones	37
Referencias	38

Lista tablas

Tabla 1. Tarifas costos generados en puertos Barranquilla	15
Tabla 2. Tarifas costos generados en puertos Cartagena	15
Tabla 3. Tarifas costos generados en puertos Buenaventura	16
Tabla 4. Medidas de un contenedor estándar 20 pies	20
Tabla 5 Medidas de un contenedor estándar 40 pies	21
Tabla 6 Medidas de un contenedor high cube	24
Tabla 7 Medidas de un contenedor Refrigerado	25
Tabla 8: Dimensiones interiores de los contenedores utilizados por la empresa 24-7 Logistic Solutions	28
Tabla 9 Transporte de contenedores desde Buenaventura hacia Bogotá	23
Tabla 10 Valor CIF de las importaciones (millones de dólares CIF)	24
Tabla 11 Empresas importadoras en Colombia.....	30
Tabla 12 Peajes desde Bogotá a Cartagena	32
Tabla 13 Peajes desde Bogotá a Barranquilla	32

Lista de figuras

Figura 1. Transporte en Colombia dado en %	17
Figura 2. Contenedor Estándar de 20 pies	21
Figura 3: Contenedor Estándar de 40 pies	21
Figura 4: Contenedor Estándar de 40 HC	22
Figura 5: Contenedor Estándar de 20 Reefer	26
Figura 6: Grupo Familia, (2019)	28
Figura 7: : Detergente Dersa, (2019).....	29
Figura 8: Puerto de Barranquilla	32
Figura 9: Sociedad portuaria de Buenaventura	33
Figura 10: Puerto de Cartagena	34

Introducción

El transporte de los contenedores es uno de los negocios más influyentes a nivel mundial, debido a la facilidad en la movilización, la reducción de costos en un proyecto a largo plazo, y la seguridad que genera frente algún desastre natural por su resistencia, permite que este mercado sea atractivo para muchos de los consumidores. Otros factores que incluyen son la seguridad, tarifas, recorridos marítimos, tecnología, canales de acceso y los servicios suministrados, entre otros.

Como empresa econtainers Colombia, maneja un gran flujo de contenedores a nivel nacional, generando facilidad a los empresarios que movilizan sus mercancías para diferentes destinos. De este modo 24-7 Logistic Solutions como empresa transportadora de econtainers deberá movilizar cada uno de estos cientos de contenedores a los diferentes puertos en Colombia, para la cual exige una demanda alta y un gran flujo de proveedores. Pero este no es el único negocio de la empresa 24-7, más si es su principal.

De este modo este proyecto permite analizar las oportunidades de movilización de los contenedores con carga a nivel nacional, identificar un gran número de proveedores que permitan crear alianzas con la compañía 24-7 Logistic Solutions, para la movilización de estos mismos. Estas alianzas accederán una reducción de costos en el traslado de contenedores, debido al proceso de movilización que reduce en un gran porcentaje el flete en peajes, movimientos efectivos, y bajos costos.

Además, durante el desarrollo de la investigación se realizó un estudio de mercado en el movimiento de contenedores vacíos y con carga, desde un puerto o patio, hacia los diferentes puntos nacionales. Donde se identificó la diferencia entre costos en la movilización de los contenedores en los diferentes tamaños, dependiendo si pertenecen a un contenedor de 20 pies, 40 pies, o en su variación estándar o high cube, influyendo así en la negociación.

Planteamiento del problema

Los contenedores son recipientes de carga para el transporte marítimo o fluvial, transporte terrestre y transporte multimodal. Se trata de unidades estancas que protegen las mercancías de la climatología, y permiten que una gran cantidad de carga sea agrupada en una sola unidad

Los contenedores pueden utilizarse para transportar objetos voluminosos o pesados: motores, maquinaria, pequeños vehículos, o mercancía paletizada; menos frecuentes son los que transportan carga a granel. Las dimensiones del contenedor se encuentran normalizadas para facilitar su manipulación. Normalmente miden entre 2 y 5 metros. (El Insignia , 2016)

La industria de los contenedores está generando cambios en los mercados por la facilidad en el desplazamiento, y los diseños arquitectónicos que permiten crear bajo una responsabilidad social y ambiental; es una tendencia alta que ha buscado construir con materiales y residuos de bajo impacto escuelas, bibliotecas, casas, entre otros proyectos que aportan y generan un alto impacto en una generación que busca reducir la contaminación ambiental.

Actualmente la empresa está enfocada en pro del medio ambiente, utilizando sus vehículos propios, apoyando de una manera directa la movilización de contenedores a nivel nacional.

El anterior párrafo enfocado en el medio ambiente permite identificar que como empresa su enfoque va en pro de la sostenibilidad. Pero ese no es el punto a tratar, pues la facilidad e imagen que la compañía ha generado a los proveedores ha permitido una confiabilidad en la movilización de contenedores u otra maquinaria, una mayor garantía en el desplazamiento de las unidades, y una excelente garantía en el cumplimiento de pagos. De este modo la rentabilidad en la movilización de contenedor con carga consolidada, permite reducir costos en fletes, aumentar un sin número de flota tercerizada, y mantener un excelente nivel de servicio al cliente.

Pregunta problema

¿Qué oportunidades tiene la empresa 24/7 LS a nivel nacional, en la movilización de contenedores vacíos o con carga consolidada, reduciendo costos y generando efectividad?

Objetivos

Objetivo general

Analizar las oportunidades de movilización y carga suelta en Colombia para los contenedores vacíos que moviliza 24/7 LS a nivel nacional, a partir de un estudio de mercado que permita reducir costos y tiempos de entrega al cliente final. A partir de la necesidad de evitar demoras y sobre costos en los tiempos de devolución de los contenedores en puerto.

Objetivos específicos

Identificar las empresas en sociedad portuaria Buenaventura que tengan los clientes con carga para los procesos de ITR y consolidación de mercancía

Hacer acercamientos comerciales con empresas medianas que no cuentan con una logística integral propia que muevan un volumen importante de mercancía desde los puertos hacia otras ciudades.

Crear alianzas estratégicas que permitan tener una base amplia de empresas pequeñas y medianas generadoras de carga que no cuentan con los días suficientes para la devolución de los contenedores.

Justificación

Los contenedores frente a los mercados internacionales generan gran demanda, y facilidad en su proceso de movilización de mercancías, es allí donde renace la importancia de esta investigación que identifica su extensión en la reducción de costos y rentabilidad.

Actualmente Colombia se ha convertido en una de las economías más dinámicas del continente americano, e inclusive por su ubicación geográfica ha sido bastante atractiva por los empresarios e inversionistas extranjeros, limita con el océano pacifico y el mar caribe, donde se encuentran ubicados los puertos con mayor flujo de contenedores. Esto permite una mayor viabilidad y flujo de mercancía a nivel nacional e internacional.

De este modo durante el desarrollo de la investigación se establecen los suficientes juicios razonables para determinar la importancia de transportar contenedores con carga compartida.

A través de este proyecto se buscan unos resultados favorables, indagando mercados que permitan identificar industrias y navieras, que a diario mueven un gran flujo de mercancía en carga seca u/o refrigerada. Generando posibles respuestas inmediatas a cada uno de los objetivos establecidos a cumplir.

Este proyecto investigativo identificara las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que como empresa 24-7 Logistic Solutions enfrenta; es por esto que es necesario entender la demanda y el flujo de contenedores en movilidad nacional.

Evaluando los diferentes mercados y casos afines estratégicos, basados en una mejora proyectada para generar rentabilidad a la compañía; y resolver inconsistencias que lleven al mejoramiento y rendimiento.

Metodología

A través de este proyecto de intervención, se alcanzará cada uno de los objetivos, de modo que el conjunto de acciones sistemáticas, planificadas, e identificadas durante el desarrollo de la investigación, conlleven a generar soluciones.

La investigación es de tipo cualitativa y descriptiva se relaciona en el desarrollo del texto al observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Sujeto que permitirá identificar un mercado para crear alianzas y poder movilizar los contenedores con carga.

Esta investigación se llevará a cabo durante los ciento veinte días calendarios hábiles, tiempo suficiente para identificar los posibles aliados desde las diferentes ciudades en Colombia. Utilizando los métodos empíricos como la observación en medio de la investigación, orientada a cumplir cada uno de los objetivos estipulados, teniendo en cuenta el objeto y sujeto de la observación.

De acuerdo con la necesidad de la empresa este proyecto investigativo interviene en el análisis de los posibles aliados como operadores portuarios o directamente los puertos, para llenar los contenedores de mercancía, de modo que durante el proceso de la documentación o requisitos que solicitan para crear estas alianzas, se puedan cumplir a cabalidad estos.

Un análisis de mercado donde los métodos de investigación obtendrán una trazabilidad en un plan de mejora, obteniendo resultados de las diferentes fuentes y referencias como soporte para unos efectos altamente calificados. De este modo la investigación se llevará a cabo en un periodo de cuatro meses dedicados al análisis y búsqueda de efectos óptimos y viables. Con la participación de los entes universitarios y laborales, se llevará a cabo la revisión de los resultados obtenidos en el proceso.

La metodología para plantear en cada uno de los objetivos desarrollados en medio de la indagación es una investigación-acción, por medio de la observación y el cumplimiento de estos, generando efectividad.

En rigor, la investigación-acción no define un nuevo tipo de proyecto, sino una modalidad de trabajo que genera conocimiento, que produce cambios y que, en última instancia, es compatible con los otros tipos de proyecto: una intervención, una evaluación y una investigación pueden desarrollarse bajo una modalidad clásica o convencional y también bajo la modalidad de la

investigación acción. La actividad de investigación-acción tuvo su origen en el contexto de las ciencias de la educación y ha ido ganando terreno en otras esferas. Como su nombre sugiere, en ella coexisten en estrecho vínculo el afán cognoscitivo y el propósito de conseguir efectos objetivos y medibles. (Meléndrez, 2006)

Si la investigación clásica supone una acción perturbadora de la realidad con la intención de observar ciertos efectos, la investigación-acción se produce dentro y como parte de las condiciones habituales de la realidad que es objeto de estudio. Uno de sus rasgos más típicos es su carácter participativo: sus actores son a un tiempo sujetos y objetos del estudio. Hay, por excepción, objetivos y metas dados a priori, pero es característico de la investigación-acción que gran parte de las metas y objetivos se generen como parte del proceso en que ella se gesta.

Conocer el contexto, evaluarlo y transformarlo son parte de una misma empresa cuyo éxito se mide, en primer lugar, en términos de los progresos que produce la acción transformadora y de la mejor conciencia o el mayor compromiso de sus protagonistas, y, en segundo lugar, en términos de un mejor conocimiento de la realidad.

Si bien el que, el por qué y el para qué pueden ser delimitados en un proyecto de investigación-acción, el cómo lo está sólo en sus contornos generales, porque las formas de acción se configuran como parte de un proceso dinámico en el que cada meta alcanzada contribuye en la definición de los pasos subsiguientes. (Meléndrez, 2006)

Marcos de referencia

Marco contextual

24-7 Logistic Solutions es un equipo de profesionales integrales especializados dispuestos a brindar lo mejor de su experiencia y conocimiento para que sus requerimientos sean atendidos con la calidad que necesita cada empresa o cliente. El cumplimiento en las entregas, a través del portafolio de servicios y la disponibilidad inmediata de los mismos, son algunos de los atributos que hacen que la compañía se destaque en el sector.

Durante más de 10 años se han proporcionado servicios logísticos especializados, brindando respuesta oportuna, disponibilidad inmediata y cumplimiento en tiempo real.

Guiados por un pensamiento de mejoramiento continuo, en 24-7 LS se busca satisfacer las necesidades de cada cliente a nivel nacional. Es por eso que todos los productos y unidades están avalados por las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001.

24-7 Logistic Solutions desarrolla una logística eficiente, con grandes clientes potenciales; entre estos contamos con su socio principal e-containers, el cual cubre el 80% de sus ingresos, donde a través de la flota 24-7 deberá entregar contenedores a nivel nacional. Así e-containers además evoluciona constantemente para ser una compañía financieramente sólida, con presencia en las principales ciudades del país, siendo reconocida por desarrollar un modelo de negocio centrado en soluciones para todo tipo de industria a nivel nacional.

Actualmente ambas empresas se encuentran ubicadas a nivel nacional generando un impacto positivo en el transporte de contenedores, entregando soluciones innovadoras, productos de calidad y excelente servicio al cliente, alquiler de maquinaria pesada, y actuando como responsable del tratamiento de datos y ubicada en la calle 114 A # 47 A - 21, Bogotá D.C. (E-CONTAINERS, s.f.)

Estado de arte

Consolidar un contenedor es la operación de llenado de este para su posterior expedición, es decir una completa lista de carga que se introduce en el contenedor para ser verificada la correcta recepción de las mercancías en el lugar donde se efectúa la desconsolidación.

En el proceso de revisión y preparación del contenedor no deben existir puntos de entrada de agua, desgaste por corrosión en ninguna parte, ningún obstáculo de ningún tipo, como piezas sueltas o quebradas, y una limpieza correcta y rigurosa dentro del contenedor, para una distribución correcta de la carga. El proceso de llenado de un contenedor debe situarse en las mismas medidas del contenedor, verificar la capacidad de peso máximo y ver la resistencia del suelo del mismo. (Neida Mansilla, 2018)

Tabla 1

Tarifas costos generados en puertos.

Contenedor 20' lleno	USD 85,00
Contenedor 40' lleno	USD 110,0
Contenedor 20' vacío	USD 25,00
Contenedor 40' vacío	USD 25,00

Nota: Se evidencia en la anterior tabla los fletes aproximados en el pago de un contenedor a una empresa o persona natural. Aura Abril, (2015).

La anterior tabla 1 permite identificar los costos generados en el puerto de Barranquilla desde un contenedor vacío hasta un contenedor lleno, lo cual permite analizar la reducción de costos en la movilización de estos mismos.

Tabla 2

Tarifas costos generados en puertos.

Contenedor 20' lleno	USD 85,00
Contenedor 40' lleno	USD 115,0
Contenedor 20' vacío	USD 21,00
Contenedor 40' vacío	USD 21,00

Nota: Aura Abril, (2015).

La tabla 2 identifica los costos en el puerto de Cartagena, para la movilización de cada unidad, costos generados en dolares, desde un contenedor vacío o lleno, de modo que permita ofrecer a la empresa transportadora la elección más viable para movilizar los contenedores.

Tabla 3

Tarifas costos generados en puertos.

Contenedor 20' lleno	USD 80,00
Contenedor 40' lleno	USD 98,00
Contenedor 20' vacío	USD 18,00
Contenedor 40' vacío	USD 22,00

Nota: Aura Abril, (2015).

La tabla 3 muestra con claridad los costos ofrecidos por el puerto de Buenaventura en la movilización de cada contenedor a nivel nacional. Y se observa que es uno de los puertos que mejores tarifas ofrece, siendo uno de los más importantes por el gran flujo de mercancías.

Se evidencia en las tablas 1 y 2 que el puerto con mejor eficiencia operacional y más confiable es el de Cartagena y que el de mejor tarifa de carga es Buenaventura. Estos dos últimos son los preferidos por las navieras, también por su buena ubicación. (Aura Abril, 2015).

De acuerdo con este análisis la empresa 24-7 Logistic Solutions actualmente tiene una gran demanda en el movimiento de contenedores desde Buenaventura hacia los diferentes destinos, pero en ciertas temporadas la demanda reduce, lo que perjudica de manera directa el movimiento de estos contenedores, y retrasa las operaciones.

El transporte terrestre es el modo más utilizado en Colombia donde lo principal son los bienes manufacturados y después los agrícolas. Gran parte de la carga transportada es producto de exportación, carga que va desde el interior del país hacia sus principales puertos. Los costos de transporte juegan un papel determinante a la hora del precio final del bien. La cadena de suministro por el cual les toca pasar por diferentes operarios y varios tipos de transporte para llevar al destino final la carga. Las empresas de transporte o por el contrario personas naturales, requieren de un contenedor para movilizar las cargas y junto con el flete generar un margen de ganancia de acuerdo a sus necesidades. En Colombia el servicio de transporte terrestre se maneja a través de alquiler; muchas empresas encargadas de manejar la logística de carga alquilan camiones para el transporte

de estas. En el 2016 se registraron 12 951 222 vehículos de transporte de carga, lo cual lleva a este modo de transporte a ser una de las principales fuentes económicas del país, y tener un fuerte impacto en las decisiones del país, es por esto que muchas empresas de transporte no tienen camiones propios, sino que tercerizan el proceso de transporte. (Ministerio de Transporte de Colombia, 2016).

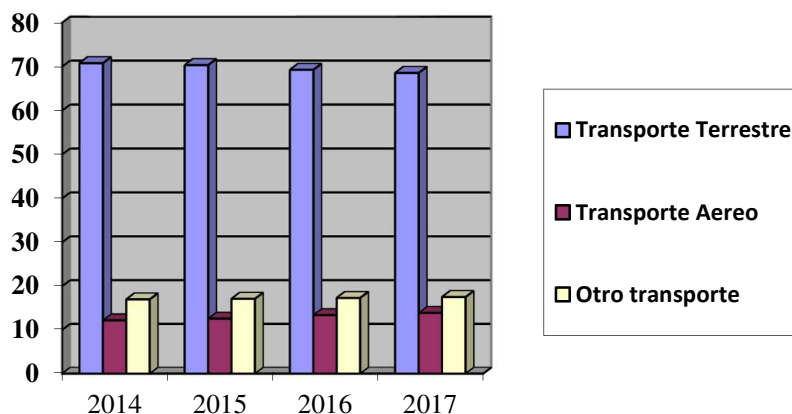


Figura 1. Transporte en Colombia dado en %. Ministerio de Transporte de Colombia, (2016).

La figura 1 permite analizar el transporte en Colombia en los últimos cuatro años, donde se puede evidenciar que el transporte terrestre tiene una gran participación en el mercado, es decir que una gran parte de la movilización pertenece a vehículos particulares, de carga pesada, liviana, u otro medio de transporte que sea terrestre.

Los conductores tercerizados, que se encuentran vinculados a la empresa 24-7 Logistic Solutions deben cumplir con los requisitos, la documentación, especificaciones técnicas exigidas por la empresa, las regulaciones, normas de tránsito y transportes vigentes, adicional deberán suministrar la información suficiente correspondiente al vehículo y la tarjeta de propiedad. Cubriendo rutas a nivel nacional, siendo Medellín, Manizales, Buenaventura y Cartagena las ciudades más frecuentes para la entrega de contenedores; el tiempo aproximado de viaje puede variar además por afectaciones del clima, cierres en las vías por paros o derrumbes, tráfico, incidencias del vehículo, entre muchos otros factores que pueden afectar la variabilidad en el tiempo del viaje.

Marco teórico

Teoría del desarrollo Sostenible.

El Programa de Naciones Unidas (PNUD) y otros organismos como la Unión Europea (UE) y la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE), retomando el concepto del desarrollo sostenible, aplican una estrategia que cubra los aspectos económicos, sociales y ambientales. En el cual participen de manera activa los diferentes actores sociales por un cambio, una medida de protección que proporciona oportunidades para las futuras generaciones.

El PNUD ayuda a los países a alcanzar simultáneamente el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza, introduciendo mejoras sustantivas en la vida de las comunidades. Promover un enfoque integrado para alcanzar el desarrollo sostenible que aborde asuntos como la pobreza multidimensional, desigualdad, exclusión y sostenibilidad, al tiempo que mejoramos el conocimiento, habilidades y avances en el desarrollo. Ayudamos a los países a crear las capacidades para integrar las consideraciones medioambientales en planes y estrategias de desarrollo, incluyendo el manejo y uso sostenible de los recursos naturales, promoviendo la recuperación económica y los medios de vida y apuntando a mejores políticas y protección social para los más necesitados. (Programa de las naciones unidas para el Desarrollo, s.f.)

Una logística enfocada en el área de sostenibilidad permite una mayor viabilidad en las negociaciones, generando confianza y seguridad con el cliente, permitiendo de este modo el transporte de contenedores usados que han pasado por un proceso de transformación sostenible, pero que tienen una larga duración para conservar por mucho tiempo.

Teoría de la localización industrial

La teoría “el costo de transporte como la variable clave hacia su modelo, con la diferencia de que su estudio se basa en actividades secundarias, en específico las del sector industrial. Este científico regionalista Alfred Weber hace referencia a los recursos a materias primas que sólo existen o se concentran en lugares determinados y que economizar en recursos logísticos y de transporte generaran más rentabilidad y ahorro para las compañías.” Se entiende que el factor ahorro en transporte permitirá economizar recursos, y es ahí donde entra el proceso ITR como un factor que genere disminución en el pago de recursos para la trazabilidad logística, llegando a la conclusión que los beneficios en el factor transporte, dará a un media y largo plazo soluciones en ahorro, permitiendo generar inversiones futuras y además aportando eficacia a los procesos y las

Operaciones.

Marco normativo y legal

En Colombia y como en muchos países en el mundo las leyes y los acuerdos acobijan políticas que permiten el desarrollo en la industria nacional, de modo que aporte positivamente a el estado. Este es el caso de los contenedores en Colombia, bajo las leyes que lo acobijan, tales como:

Se puede analizar en el decreto 620 de 2007 el apoyo del estado Colombiano bajo un concepto de sostenibilidad y mejora con el medio ambiente, esto permite que como empresa 24/7 se adecuen a la ley generando competitividad al acobijarse y adptarse a un modelo de negocio que le permitira posicionarse en el mercado con más trazabilidad.

Instituciones también como la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) Los contenedores marítimos objeto de movimientos internacionales deberían estar lo más limpios que sea posible con el fin de reducir al mínimo el desplazamiento de plagas. Por consiguiente, deberá:

- Reconocer el riesgo que entrañan las plagas y los artículos reglamentados que pueden ser desplazados en contenedores marítimos.
- Informar a las personas encargadas de las operaciones de arrumazón de contenedores marítimos, o del movimiento de estos dentro y fuera de su país, sobre el riesgo de desplazamiento de plagas con los contenedores marítimos.
- Recopilar información sobre los movimientos de plagas por medio de los propios contenedores marítimos, y no de la carga trasladada en ellos, y compartir esa información en caso de que surjan tendencias importantes.
- Analizar el posible riesgo de plagas y, en caso de que resulte justificado y practicable, adoptar medidas proporcionadas para mitigarlo. (Comision de medidas fitosanitarias, s.f.)

Ambas teorías son utilizadas de modo que respalden legalmente el objeto de estudio. Actualmente las empresas buscan estar en pro del medio ambiente, esto genera incentivos y un mayor acompañamiento al cliente, de modo que sienta el respaldo y la importancia por la búsqueda de lo ambiental contribuyendo en una reducción de la contaminación.

Capítulo 1. Identificar las empresas en sociedad portuaria Buenaventura que tengan los clientes con carga para los procesos de ITR y consolidación de mercancía

La empresa 24- 7 LS, es experta en el diseño de soluciones logísticas integrales adaptadas a las necesidades de cada uno de sus clientes, impactando positivamente en las empresas y aumentando su rentabilidad. Cuentan con un equipo humano calificado, atento a prestarle asesoría para el manejo ideal de las cargas, enfocando sus esfuerzos en operar, cumpliendo las políticas de seguridad, normas de tránsito y los reglamentos ambientales.

Entre los servicios ofrecidos por la empresa se encuentra el transporte de contenedores, alquiler de maquinaria amarilla para carga pesada o extra dimensionada, y operarios de carga.

El mercado de contenedores ha tomado una gran fuerza en el mercado nacional, para lo cual 24-7 ha creado una coalición con la empresa e-containers Colombia, como su aliado número uno en el transporte, es decir que gran parte de los ingresos de la empresa son pertenecientes a la movilización de unidades de diferentes tamaños, entre los cuales encontramos contenedores de 20 pies, de 40 pies en condiciones originales, contenedores transformados en salas de ventas u oficinas.

Existen varios tipos de contenedores para el transporte de mercancías, pero a través de esta investigación se utilizarán los tipos de contenedores que transporta 24-7 a la empresa e-containers, que a continuación brevemente se relacionan:

Tabla 4

Medidas de un contenedor estándar 20 pies.

Largo 5,898 mm	Apertura puerta
Ancho 2,352	Ancho 2,340 mm
Alto 2,393 mm	Alto 2,280 mm
Capacidad 33.2 m3	Tara 2,300 kg
Peso bruto máximo de carga 28,180 kg	Peso bruto máximo total 30,480 kg

Nota: Elaboración propia, (2019).



Figura 2. Contenedor Estándar de 20 pies. E-containers (2019)

La tabla 4 muestra las medidas de un contenedor estándar de 20 pies, para cualquier tipo de carga normal, como pallets, bolsas, cajas, entre otras, admitiendo una carga de alrededor de 28 toneladas, dependiendo también de la ubicación de la mercancía, la resistencia del empaque, y el orden y posición en que se ponga y de la capacidad de poner unas sobre otras.

E-containers transforma los contenedores de 20 pies en proyectos innovadores, ofreciendo al cliente una gran versatilidad y variedad en sus productos, de esta forma con la modificación ofrece salas de ventas, oficinas, o proyectos especiales.

Tabla 5

Medidas de un contenedor estándar 40 pies.

Largo 12,032 mm	Apertura puerta
Ancho 2,352 mm	Ancho 2,340 mm
Alto 2,393 mm	Alto 2,280 mm
Capacidad 33.2 m ³	Tara 3,750 kg
Peso bruto máximo de carga 28,750 kg	Peso bruto máximo total 30,480 kg

Nota: Elaboración propia, (2019).



Figura 3: Contenedor Estándar de 40 pies. E-containers (2019)

La tabla 5 muestra las medidas de un contenedor estándar de 40 pies, se encuentra disponible y preparado para cualquier carga seca normal, como pallets, bolsas, cajas, etc. Normalmente como empresa e-containers suelen utilizarse para venta o alquiler, debido a la capacidad en su almacenamiento de mercancía. De este modo son pocos los proyectos que han sido transformados con contenedores de 40 pies, pero se relacionan como los más solicitados por el cliente.

Tabla 6

Medidas de un contenedor high cube

Largo 12,032 mm	Apertura puerta
Ancho 2,352 mm	Ancho 2,340 mm
Alto 2,698 mm	Alto 2,285 mm
Capacidad 76.4 m ³	Tara 3,940 kg
Peso bruto máximo de carga 28,560 kg	Peso bruto máximo total 32,500 kg

Nota: Elaboración propia, (2019).



Figura 4: Contenedor Estándar de 40 HC. E-containers (2019)

La tabla 6 muestra las medidas de un contenedor de 40 pies High Cube para cualquier carga seca normal, como pallets, bolsas, cajas, etc. Los containers High Cube son muy similares a los contenedores estándar, ambos container de 40 pies son estructuras construidas en acero corten, soportando las duras exigencias del transporte marítimo. La diferencia de altura los hace muy requeridos por la industria y comercio en general. Si bien se utilizan para todo tipo de carga, esta sobrealtura hace estos contenedores ideales para:

- Cargas ligeras
- Cargas embaladas, paletizadas o a granel

- Carga de productos que no pueden estar en contacto con el medio ambiente o que son especialmente sensibles al agua.
- Cargas voluminosas

Inclusive un gran porcentaje de clientes potenciales de e-containers adquieren un contenedor High Cube por las dimensiones en el llenado de su carga.

La siguiente tabla muestra las medidas de los contenedores que moviliza la empresa 24-7 Logistic Solutions como proveedor de E-Containers Colombia. Entre estos contenedores los más transportados son las salas de ventas, los High cube de 40 pies, y la línea Reefer que ha generado un excelente comportamiento en tan poco tiempo de asociarse.

Tabla 9

Transporte de contenedores desde Buenaventura hacia Bogotá

Contenedor	Flete Cont. Vacío	Flete Cont. Consolidado
20 pies	\$800.000	\$250.000
20 pies SV - OF	\$1.800.000	\$800.000
40 pies STD	\$1.200.000	\$400.000
40 pies HC	\$1.400.000	\$400.000

Nota: Transporte de contenedores desde Buenaventura hacia Bogotá. *Elaboración propia mediante información de 24-7 Logistic Solutions. (2019).*

Los anteriores precios están dados en una negociación que se realiza con el transportador, el cual suministra la carga, y necesita únicamente la prestación o alquiler de un contenedor, por parte de la empresa 24-7.

De este modo las grandes industrias o pymes, a diario requieren movilizar sus mercancías desde un lugar a otro, y para este traslado contactan intermediarios que les suministren transporte y contenedor; si estos precios están dados en la tercerización de mercancía y transporte, cuanto no se ahorrarían las compañías en el flete, si se llegase directamente con el transporte y el contenedor, de modo que se cumpliría con una reducción de costos y buena competitividad.

Por otro lado, aunque gran parte de los ingresos de la empresa 24-7 provienen de la movilización de los contenedores de e-containers, su negocio va más allá, masificado en la expansión del mercado para lograr grandes servicios y contratos, que le permitan dar a conocer la marca con grandes estándares de cumplimiento y calidad.

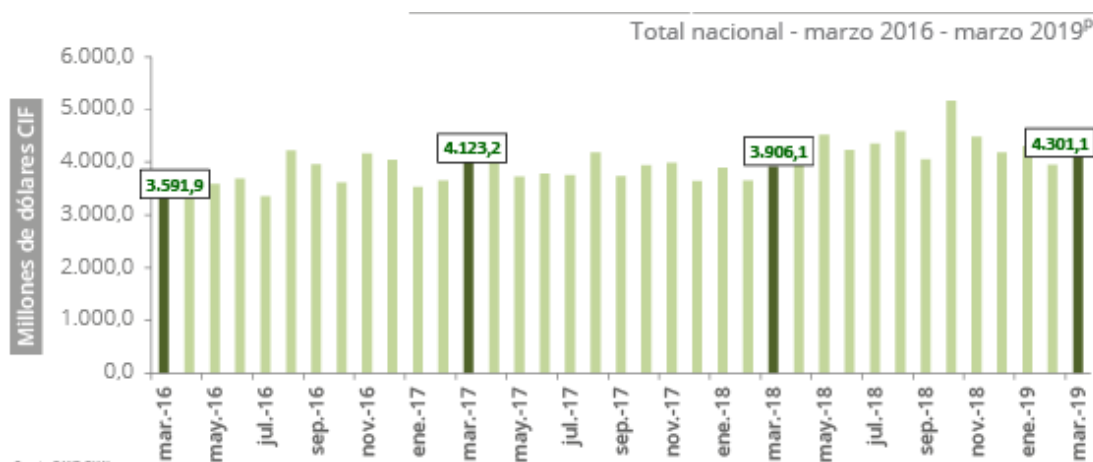
Dando respuesta al objetivo y como enfoque El ITR (o Transferencia de Carga) es un servicio integral que consta del ingreso del contenedor al puerto, su embalaje o desembalaje y el retiro o la entrega del mismo. De esta forma siendo el puerto de Buenaventura con mayor flujo de mercancía que a diario rota, 24-7 LS permite ofrecer el proceso del ITR a las compañías que cuenten con un tiempo muy reducido para la consolidación de mercancías a un precio muy asequible.

Utilizar maquinaria, transporte, operarios, ha permitido que la empresa durante en proceso de desarrollo rescate su gran experiencia y participación en el mercado, de modo que puedan acceder a otro nivel de mercado donde se creen alianzas directamente con los generadores de carga.

La siguiente tabla permite identificar las industrias que manejan un alto flujo de importaciones desde los diferentes destinos internacionales, y que constantemente no realizan propiamente su logística, sino que adquieren el servicio de ITR.

Tabla 10

Valor CIF de las importaciones (millones de dólares CIF)



Fuente: Dian. Recuperado de: Dane (2019).

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2019, las importaciones fueron US\$ 4 301 1 millones CIF y presentaron un aumento de 10,1% con relación al mismo mes de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de 11,3% en el grupo Manufacturas. (Dane, 2019).

Entre las grandes industrias de importadores en Colombia Ecopetrol y Samsung tienen una gran participación, pero son empresas que difícilmente se podría realizar un ITR, debido a que por el gran volumen de mercancía que manejan, las sociedades portuarias en este caso Buenaventura prolonga el tiempo consolidación de carga hasta por 21 días o más, tiempo suficiente para que los contenedores puedan viajar directamente a sitio para el descargue, estar unos días en almacenamiento por moras presentadas, y regresar nuevamente a puerto sin generar costos stand by. (Rolando Lozano Garzón, 2019).

Entre los grandes importadores se cuenta con Coomeva, Danone, Avianca y Justo & Bueno, son compañías que tienen un gran flujo de importaciones y que, por ser de alimentos y necesidades en primer grado, requieren de un proceso de rápido de ITR, de modo que obtengan su mercancía rápidamente en sitio.

Avidesa mac pollo es un gran generador de carga; Deprisa en Colombia dispone de 600 sucursales, cuenta con servicios de paquetería prémium y paquetería estándar, nacional e internacional. (Manual de Generadores de carga, 2014).

Por otro lado, cada una de estas empresas generadores de carga, pueden realizar sus procesos, con los operadores portuarios que se encargan de todo el proceso de consolidación de mercancía, e inclusive generar un precio asequible en el mercado como paquete para vender este proceso a las empresas, incluyendo almacenamiento y movilización de unidades.

Operadores portuarios en Barranquilla

- OPECAR LTDA: Operador Portuario y Logístico, Cargue y Descargue de Buques y Camiones, Almacenamiento y Alquiler de Equipos. Cr54 68-196 Of 1005 Edif Prado Office Center Colombia – Atlántico, Barranquilla
Teléfono(s): (57) (5) 3607292,(57) (5) 3602168
- ASERBUQUES DEL ATLÁNTICO LTDA.
Cr57 72-25 Of 402
Colombia – Atlántico, Barranquilla
Teléfono(s): (57) (5) 3600339
- CONSULMARES LTDA.
Cr52 79-199
Colombia – Atlántico, Barranquilla

Teléfono(s): (57) (5) 3737081

- ENLACE LOGISTICO
Cr 38 Cl 1 Terminal Marítimo
Colombia – Atlántico, Barranquilla
Teléfono(s): (57) (5) 3799568

Operadores Portuarios en Buenaventura

- SOLIS OPERADOR PORTUARIO SAS: Operador Portuario y Logístico en Buenaventura. Teléfono: 3217455429. Calle 7 4 72
- OPERADOR PORTUARIO LOGISPUERTO S.A.S: Operador portuario. Carrera 5 1 10 P 2 Buenaventura Colombia. (2) 2434807
- OPERADOR PORTUARIO D Y H. Carrera 4 – 35 Buenaventura, Colombia. Teléfono (2) 2433645.
- GRUPO OPERADOR PORTUARIO LTDA. Calle 5 8 Buenaventura, Colombia. Teléfono 3154049628.

Operadores portuarios en Cartagena

- OPERPORT COLOMBIA S.A.S: Cartagena Barrio Manga Tercera Avenida. Cartagena (Bolívar, Colombia).
Teléfono: (+57 5) 3012480078 - Celular: 3012480078
- SERVIMAC OPERADORES PORTUARIOS: Dg 21 # 53. Cartagena.
Teléfono: (5) 6742360
- SERVIPORTUARIOS LTDA: Tv 40 # 21 A
Teléfono: (5) 6621378
- SIPOR SAS – OPERADOR LOGISTICO: Mamonal Km 6, Centro Empresarial ParquiAmerica Comfenalco of 315, Cartagena, Bolívar
Teléfono: (5) 6475690

Entre los operadores portuarios que se encuentran dispuestos para llevar a cabo las tareas de un puerto se identifican las funciones como:

Descargue de camión: Movimientos realizados a los contenedores para el descargue de los vehículos de transporte terrestre. Movimientos de Contenedores para Inspección de Exportación: Únicamente movimiento de los contenedores desde los módulos de almacenaje de los puertos hasta el sitio donde se efectúan las inspecciones y el retorno al módulo de contenedores asignado por el muelle. Movimiento de Contenedores para Llenado: Traslado del contenedor vacío desde el sitio de almacenaje hasta el sitio asignado por la Sociedad Portuaria, para el llenado. Posterior traslado del contenedor lleno al sitio de reposo asignado por la Sociedad Portuaria. Toda la operación se realiza dentro del puerto. Llenado de Contenedores: Traslado del contenedor vacío entre los módulos de almacenaje en el puerto y la zona de llenado. Llenado del contenedor y luego traslado del contenedor lleno al sitio asignado por la Sociedad Portuaria. Cargue y Descargue de Carga Paletizada con Equipo de/a Camión: Movimientos realizados a los pallets para el cargue o descargue en los vehículos de transporte terrestre. (Funciones de los Operadores Portuarios, s.f.).

Capítulo 2. Hacer acercamientos comerciales con empresas medianas que no cuentan con una logística integral propia que muevan un volumen importante de mercancía desde los puertos hacia otras ciudades

En Colombia realizar un acercamiento comercial es estratégico, debido a que muchas empresas no cuentan con la experiencia, ni el tiempo para agilizar los procesos de consolidación de mercancía nacionalizada en puerto. Este es el caso de empresas de alimentos que requieren de la devolución pronta del contenedor por los pocos días en que son habilitados en puerto, gran parte de esta industria de alimentos es sometida a un proceso de inspección hasta no cumplir con los filtros en control de calidad; este tiempo en que son sometidas a inspección física, es tiempo que genera costos a la compañía, de modo que buscan realizar un ITR de manera urgente para devolver el contenedor de exportación entre los días hábiles de entrega, y así fácilmente contratar este sistema incluyendo almacenamiento y transporte de la mercancía.

Un claro ejemplo y modelo a seguir es la compañía botero soto que ofrece cargues y descargues de mercancía en los puertos, es decir, una tractomula podría hacerse hasta tres ciclos en la semana. Esto con grandes eficiencias, porque, normalmente, en una semana se pueden hacer dos viajes, es decir, 2.500 kilómetros. La empresa hace las operaciones en vehículos propios y administrados de terceros, con una flota de 6.000 vehículos. El 20 por ciento es propio y el 80 por ciento es tercerizado. (Economía y Negocios, 2017)

Esta compañía ha encontrado la viabilidad en el negocio y sin manejar su propia flota completa, utiliza terceros de modo que pueda garantizar con los tiempos de entrega.

Entre las empresas que no cuentan con una cadena logística integral propia se encuentran las pequeñas y parte de las grandes empresas; donde se podría ofrecer un portafolio de servicios que permita 24-7 LS ofrecer el sistema del ITR, dándose a conocer en el mercado a nivel nacional con costos inicialmente muy asequibles, pero a su vez competitivos en el mercado. A continuación, se relacionan las posibles empresas generadoras de carga.



Figura 6: Grupo Familia, (2019). Fuente: Grupo Familia.



Figura 7: Detergente Dersa, (2019). Fuente: Detergentes Ltda.

Entre otros posibles aliados se cuenta con las siguientes empresas, que actualmente tienen un gran posicionamiento en el mercado, pero que, sin embargo, con una buena oferta comercial, y unos precios asequibles se puede lograr una alianza.

Tabla 11

Empresas importadoras en Colombia

NIT	Descripción	Valor CIF Millones de USD	Participación %
890100577	Aerovías Del Continente Americano S.A. Avianca	219,5	4,9%
899999068	Ecopetrol S.A.	206,8	4,6%
900439562	Impala Terminals Colombia S.A.S.	97,3	2,2%
830028931	Samsung Electronics Colombia S.A.	76,5	1,7%
900112515	Refinería De Cartagena S.A.	60,6	1,3%
900736182	Apple Colombia SAS	55,5	1,2%
860002304	General Motors Colmotores S A	45,7	1,0%
800153993	Comunicación Celular SA Comcel SA	45,3	1,0%
860069804	Carbones Del Cerrejón Limited	35,0	0,8%
830069311	Nabors Drilling International Limited Bermuda	32,1	0,7%
900780510	Automotores Toyota Colombia SAS	30,8	0,7%
900824185	Hp Colombia S.A.S.	29,7	0,7%

18	860007277	Mexichem Resinas Colombia S.A. S.	26,3	0,6%
19	860025792	Sofasa S.A.	26,2	0,6%
20	860001942	Bayer S.A.	22,6	0,5%
21	830140321	Huawei Technologies Colombia S.A.S	21,9	0,5%
22	900017447	Falabella De Colombia S A	19,2	0,4%
23	830065063	LG Electronics Colombia Ltda.	18,8	0,4%
24	891800111	Diaco S.A.	18,2	0,4%
25	890901271	Productora De Alimentos Concentrados Para Animales - Contegral	18,1	0,4%
26	900780755	Ford Motor Colombia S.A.S.	18,0	0,4%
27	890300431	Cables De Energía Y De Telecomunicaciones S A	17,8	0,4%
28	899999102	Fuerza Aérea Colombiana Comando FAC	17,6	0,4%
29	890301886	Fábrica Nacional De Autopartes S.A. Fanalca S.A.	17,2	0,4%
30	860026895	Italcol S.A.	17,2	0,4%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la DIAN. Recuperado de: (Legis Comex, 2016)

Por otro lado, también se cuentan con aliados como Ditransa, Aldía, Sinea, empresas reconocidas de transporte terrestre de carga masiva y semi – masiva con cobertura nacional e internacional, reconocida por la innovación en la gestión de la cadena logística. Las cuales permiten que 24-7 mientras realiza directamente los ITR, pueda tercerizar a través de estas empresas.

Capítulo 3. Crear alianzas estratégicas que permitan tener una base amplia de empresas pequeñas y medianas generadoras de carga que no cuentan con los días suficientes para la devolución de los contenedores

Uno de los sectores que ha aportado con gran influencia en la economía, son las exportaciones petrolíferas, pues han permitido un aumento comercial en el transporte marítimo, generando una alta demanda. (iContainers, s.f.)

Según la Organización de los estados americanos (OEA), Colombia ha generado también avances y un mayor modelo de negocio frente a otros países, con la modernización de sus puertos, especialmente los del mar Caribe, los cuales pasaron de movilizar 440.000 contenedores a casi 1.6 millones durante 2008-2012. Al mismo tiempo, la carga movilizada en el país a través de éstos se duplicó a 32.6 millones de ton. De este modo le apuestan a mejorar la infraestructura portuaria con el fin de incrementar la productividad y reducir los retrasos en los puertos, de modo que mejore la competitividad, reducción de costos de transporte y de trasbordo de las mercancías; protegiendo así la cadena logística. (Organizacion de los Estados Americanos, 2017)

Analizando las cifras del año más reciente 2018, se evidencia que el presente período ha tenido una gran connotación marcando un excelente periodo para el movimiento de carga por contenedores en las zonas de comercialización marítimas, según datos de la Superintendencia de Puertos y Transporte. De este modo, entre enero a agosto de 2018, las sociedades portuarias movilizaron 2,6 millones de unidades de contenedores Teus (Acrónimo de Twenty-foot Equivalent Unit - unidad equivalente a veinte pies), con un crecimiento de 8% con relación al mismo periodo de 2017, lo que corresponde a un movimiento de 199.000 unidades más de Teus. (La República, 2018)

Así, el presente trabajo permite mostrar la movilización de contenedores vacíos que afectan en los costos de flota, y poder profundizar en conocimientos que funden resultados efectivos. Adaptándose a las nuevas tendencias del mercado, innovando y generando emprendimiento y dinamismo económico. El fortalecimiento del sistema facilita las actividades logísticas de las exportaciones e importaciones de la Nación, e implica mayor impulso a la competitividad. De este modo se pretende cada vez más promover la Compañía 24-7 para lograr una eficiencia con gran potencial, visión y enfoque en la economía nacional.

A nivel de precios 24-7 LS es bastante competitivo por el ofrecimiento que genera a cada conductor, de este modo permite una mayor fluidez en los contenedores a nivel nacional, pero junto

con las alianzas directamente, como se pudo analizar en lo anterior capítulo, se ha optado por una reducción de costos. Esto permite seguridad y mayor control de cada uno de sus movimientos.

El puerto de Barranquilla es uno de los puertos multipropósito líder del Caribe colombiano. Movilizando todo tipo de carga como contenedores, gráneles sólidos y líquidos, carga general y coque, prestando los siguientes servicios:

- Consolidación y desconsolidación de la carga dentro del puerto.
- Transporte Fluvial.
- Plataforma de Inspección.
- Capacidad estática de 6.064 TEUS.
- 12 hectáreas para almacenamiento de contenedores.
- 17 Reach Stackers y 3 Straddle Carriers para el manejo de contenedores.
- Elevadores, plataformas y telehandler.
- Inspección de contenedores. (Puerto de Barranquilla)



Figura 8: Puerto de Barranquilla, (2019). Fuente: Puerto de Barranquilla

La sociedad portuaria de Buenaventura se encuentra cerca del canal de Panamá, equidistante entre Vancouver y Valparaíso. Es uno de los puertos del continente americano más cercanos al Lejano Oriente. Está en el centro del mundo, cerca de las principales rutas marítimas que atraviesan el planeta de norte a sur y de oriente a occidente. Las condiciones geográficas le permiten ser un puerto concentrador y de transbordo, optimizando el uso de los barcos de gran porte. Entre los servicios que ofrece se encuentran:

- Monitoreo y control de contenedores de transbordo.
- Transbordo.
- Consolidación y desconsolidación de contenedores LCL.
- Uso de grúas. (Sociedad portuaria regional de Buenaventura)



Figura 9: Sociedad portuaria de Buenaventura, (2019). Fuente: Puerto de Buenaventura.

El grupo puerto de Cartagena actualmente tiene capacidad para movilizar 3,7 millones de Teus al año, y realiza inversiones para llegar a 5.2 millones.

Con una excelente infraestructura y una amplia gama de servicios, también maneja perecederos, mercancía peligrosa, automóviles, carga suelta y extra-dimensionada. Esta es una muestra de que la organización siempre busca estar a la vanguardia del comercio mundial: a lo largo de su historia, se ha preparado para abordar las nuevas tendencias y responder a las necesidades que surgen con ellas.

Como complemento a sus actividades portuarias, y para aumentar la competitividad de los exportadores e importadores, el puerto presta servicios que agregan valor a la carga, tales como: llenados, vaciados, movilizaciones, empaque, reempaque y etiquetado de carga, paletizado, inspecciones, toma de improntas y seriales, entre otros. De esta forma, pretende impulsar la economía local y nacional. El Grupo ofrece servicios a diferentes tipos de carga, tales como:

- Servicios a contenedores
- Servicios a la carga refrigerada

- Servicios a la carga automotriz
- Servicios a la carga suelta. (Grupo Puerto de Cartagena)

Como se puede observar claramente estos tres puertos analizados ofrecen servicios que permiten crear alianzas entre los contenedores de la propia compañía, para que puedan suministrar la carga. De este modo generan viabilidad y confianza para otorgar los contenedores de la empresa econtainers, y que por medio de estos la mercancía que llega a este puerto pueda movilizarse a los diferentes destinos nacionales.



Figura 10: Puerto de Cartagena, (2019). Fuente: Puerto de Cartagena.

Como se ha mencionado en los capítulos anteriores el convenio se realizaría directamente con las empresas o por medio de un operador portuario, el cual tiene como funcionalidad prestar servicios en los puertos, directamente relacionados con la entidad portuaria, tales como cargue y descargue, almacenamiento, practicaaje, remolque, estiba y desestiba, manejo terrestre o porteo de la carga, dragado, clasificación, reconocimiento y useria.

En Colombia se encuentran las siguientes líneas navieras, que manejan un gran flujo de contenedores, y su movilización no solo es a nivel nacional, sino a nivel internacional.

Hamburg Süd es una naviera alemana que se dedica al transporte marítimo y a la distribución de mercancía por medio de contenedores. Es una de las empresas más importantes en el sector del transporte marítimo en Alemania y está entre las veinte compañías navieras más grandes del mundo.

Maersk Line es una compañía danesa de transporte internacional de contenedores y la mayor subsidiaria operativa del Grupo Maersk, un conglomerado de negocios danés. Es la compañía de

transporte de contenedores más grande del mundo, tanto por tamaño de flota como por capacidad de carga, con 374 oficinas en 116 países. (Maersk , s.f.)

CMA CGM S.A. es una empresa naviera y de transporte de contenedores francesa dirigida por Jacques Saadé. Es la tercera compañía mundial en el transporte de contenedores, operando 200 rutas marítimas entre 400 puertos de 150 países diferentes. (CMA CGM S.A, s.f.)

Lo interesante de estas empresas es que en el momento de alquilar sus unidades para exportación generan un límite de tiempo para devolver las mismas al puerto de origen, lo que conlleva a los empresarios a correr en tiempos, en el momento en que arriba la mercancía. Y estos tiempos mínimos en algunas industrias genera poca rentabilidad, obligándolos a realizar un ITR por reducción de costos.

Vincularse con la logística pertinente en cada uno de los puertos tales como; puerto de barranquilla, puerto de Cartagena, y puerto de Buenaventura, es una gran estrategia y negocio que permite ser proveedor directamente con flota propia, desde puerto para el llenado de mercancía, hasta el almacenamiento y la movilización de esta misma.

Conclusiones

Como primera conclusión se puede identificar que 24-7 LS puede llegar directamente a las empresas generadoras de carga, creando alianzas, y ofreciendo sus servicios de ITR, de modo que pueda dar un valor agregado incentivando así el almacenamiento, transporte y movilización de mercancías, en el menor tiempo posible.

24-7 LS tiene la oportunidad de realizar directamente un ITR, pero para esto requiere una licencia del ministerio de transporte que actualmente se encuentra vigente, a eso deberá añadirle una documentación que se requiere para la consolidación de mercancías en puerto, una bodega, maquinaria pesada, personal autorizado entre otros requerimientos. De este modo tercerizar mientras el capital aumenta es una excelente oferta para masificar el negocio, de modo que las alianzas le permitan movilizar a grandes industrias a un costo realmente competitivo.

Por otro lado, estas alianzas le permitirán reducir costos, mayor movilización de contenedores, y entregas efectivas a tiempo.

Recomendaciones

Como recomendaciones, es necesario que 24/7 LS pueda adaptarse a las diferentes condiciones y reglamentos que los operadores portuarios solicitan, para lograr una alianza como grandes proveedores de flota y generar el traslado de las mercancías, por medio de los contenedores de la empresa Econtainers.

A través de una alianza con proveedores portuarios y las grandes empresas se logrará un convenio eficaz que permita movilizar los contenedores consolidados. De modo que como inicialmente se evidencio, pueda existir una reducción de costos y facilidad en el traslado y cumplimiento de los mismos.

Es necesario también buscar nuevas oportunidades de crear alianzas con los diferentes contactos que en el transcurso del desarrollo del plan de mejora se encontraran.

Por otro lado, es muy importante que la empresa mantenga en regla toda la documentación de cada vehículo propio de modo que le permita moverse fácilmente por todas las ciudades.

Por último es muy importante identificar las empresas que suministran carga, de modo que la fácil movilidad y reducción en costos permitan generar rentabilidad y competitividad en el mercado.

Referencias

- Aura Abril. (2015). *Logística Portuaria en Colombia: Un análisis comparativo*. Obtenido de Logística Portuaria en Colombia: Un análisis comparativo: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7584/Logistica%20Portuariag%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=1280730A96D647D7C0F2FB6BA9B3C812?sequence=1>
- Banco Av Villas. (19 de Noviembre de 2013). *Contenedores y Comercio Exterior: El caso de Colombia*. Obtenido de <http://anif.co/sites/default/files/uploads/Nov19-13.pdf>
- Carga, T. d. (26 de Mayo de 2016). Cómo va el mercado del transporte de carga en Colombia. Bogotá, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mejores-alternativas-de-transporte-de-carga-para-las-empresas-del-pais/224007>
- CIPF. (2015). *Convención Internacional de Protección Fitosanitaria*. Obtenido de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/legal/docs/004s-s.pdf
- CMA CGM S.A. (s.f.). *CMA CGM S.A.* Obtenido de CMA CGM S.A: <https://www.cma-cgm.com/local/colombia>
- Comisión de medidas fitosanitarias . (s.f.). *Contenedores marítimos* . Obtenido de Contenedores marítimos : https://www.ippc.int/static/media/files/publication/es/2017/08/R_06_Es_2017-08-24_Combined.pdf
- Conciencia Eco. (09 de Enero de 2015). *Contenedor marítimo* . Obtenido de <https://www.concienciaeco.com/2015/01/09/10-ventajas-de-los-contenedores-maritimos-reciclados/>
- Containers, E. (s.f.). *E-CONTAINERS*. Obtenido de E-CONTAINERS: <https://econtainers.co/quienes-somos>
- Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. (2015). *Contenedores marítimos* . Obtenido de https://www.ippc.int/static/media/files/publication/es/2017/08/R_06_Es_2017-08-24_Combined.pdf
- D. Garcia . (11 de Junio de 2018). *Comercio Internacional*. Obtenido de Comercio Internacional: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>

- Dane. (Marzo de 2019). *Importaciones*. Obtenido de Importaciones: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>
- Dinero. (2016 de Mayo de 26). Transporte de carga en Colombia. *Dinero*, 1. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mejores-alternativas-de-transporte-de-carga-para-las-empresas-del-pais/224007>
- Economía y Negocios. (17 de Septiembre de 2017). Firma transportadora Botero Soto cumple 70 años sobre ruedas. *Firma transportadora Botero Soto cumple 70 años sobre ruedas*.
- El Insignia. (22 de Noviembre de 2016). Contenedores. págs. 13-14. Obtenido de <https://blog.elinsignia.com/2016/11/22/contenedores-que-son-como-son-y-para-que-sirven/>
- El modelo de proporciones factoriales*. (2018). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/434/El%20modelo%20de%20proporciones%20factoriales.htm>
- El modelo de proporciones factoriales*. (2018). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/434/El%20modelo%20de%20proporciones%20factoriales.htm>
- Funciones de los Operadores Portuarios*. (s.f.). Obtenido de Funciones de los Operadores Portuarios: <https://vladocean.wordpress.com/2011/02/10/funciones-de-los-operadores-portuarios/>
- Grupo Puerto de Cartagena. (s.f.). *Grupo Puerto de Cartagena*. Obtenido de <https://www.puertocartagena.com/es/portafolio/servicios-la-carga>
- Guía logística desde Bogotá hacia los puertos . (28 de Mayo de 2014). *Guía logística desde Bogotá hacia los puertos* . Obtenido de Universidad Piloto de Colombia: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001819.pdf>
- Hapag-Lloyd. (s.f.). *Hapag-Lloyd*. Obtenido de Hapag-Lloyd: https://www.hapag-lloyd.com/es/online-business/quotation/quick-quotes.html?gclid=EAIaIQobChMIm5mRjI-G4gIViJ-fCh0F8gCVEAAYASAAEgJqy_D_BwE
- iContainers. (s.f.). *Transporte marítimo a Colombia*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/colombia/>
- insignia, E. (22 de Noviembre de 2016). *Contenedores: Qué son, cómo son y para qué sirven?* Obtenido de Contenedores: Qué son, cómo son y para qué sirven?:

<https://blog.elinsignia.com/2016/11/22/contenedores-que-son-como-son-y-para-que-sirven/>

Jhon Guzman Pinilla . (s.f.). *Los peajes colombianos están entre los más costosos de América Latina*. Obtenido de Los peajes colombianos están entre los más costosos de América Latina: <https://www.larepublica.co/infraestructura/los-peajes-colombianos-estan-entre-los-mas-costosos-de-america-latina-2302381>

La República. (19 de Octubre de 2018). *Los puertos de Colombia han movido 2,6 millones de contenedores durante 2018*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/especial-zonas-francas/los-puertos-de-colombia-han-movido-26-millones-de-contenedores-durante-2018-2783597>

Legis Comex. (Enero de 2016). *Principales empresas importadoras de Colombia*. Obtenido de Principales empresas importadoras de Colombia: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Archivos/principales-empresas-importadoras-colombia-octubre.pdf>

Maersk . (s.f.). *Maersk* . Obtenido de Maersk : https://www.maersk.com/es-MX/integrated?gclid=EAIaIQobChMIInc3op46G4gIVz-DICh3WrQBcEAAYASAAEgKsKfD_BwE&gclidsrc=aw.ds

Manual de Generadores de carga. (Septiembre de 2014). pág. [file:///C:/Users/User/Downloads/Manual_Generadores_de_Carga%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Manual_Generadores_de_Carga%20(1).pdf).

Meléndrez, E. H. (2006). *Metodología de la investigación* . Obtenido de Metodología de la investigación : http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf

Ministerio de Transporte de Colombia. (2016). *Ministerio de Transporte de Colombia*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14209/MaineroBernal-MariaAngela-2018.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Ministerio de Transporte. (s.f.). *Manual de criterios de diligenciamiento* . Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/CRITERIOS_DE_DILIGENCIAMIENTO_MANIFIESTO_DE_CARGA_06_DE_ABRIL_resolucion_3924.pdf

MINTRANSPORTE. (Julio de 2014). *COMPONENTE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA*. Obtenido de <http://docplayer.es/26719794-Presentacion-resumen-informe-final-contrato-componente-transporte-de-carga-por-carretera-julio-2014.html>

- Neida Mansilla. (20 de Abril de 2018). *Transporte en contenedores*. Obtenido de Transporte en contenedores: <file:///C:/Users/User/Downloads/TRANSPORTE-EN-CONTENEDORES.pdf>
- New Container Architecture. Jure Kotinik, Ed Links. (25 de Julio de 2017). *Historia De Los Contenedores*. Obtenido de <http://ummo.co/historia-de-los-contenedores/>
- Noatum Maritime. (s.f.). *Tipo de contenedores maritimos*. Obtenido de <https://www.noatummaritime.com/tipo-de-contenedores-maritimos-open-top/>
- Organizacion de los estados americanos. (26 de Septiembre de 2017). *Modernizacion portuaria*. Obtenido de <http://portalcip.org/wp-content/uploads/2017/09/CIP-PPT-Congreso-Guatemala.pdf>
- Principales teorías sobre el comercio internacional*. (s.f.). Obtenido de Principales teorías sobre el comercio internacional: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- Procolombia. (18 de Abril de 2018). Obtenido de Procolombia: https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/359/sistema_de_informacion_de_costos_eficientes_para_el_transporte_automotor_de_carga_sicetac/
- Programa de las naciones unidas para el Desarrollo* . (s.f.). Obtenido de Programa de las naciones unidas para el Desarrollo : <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development.html>
- Puerto de Barranquilla. (s.f.). *Puerto de Barranquilla*. Obtenido de <https://www.puertodebarranquilla.com/index.php/nuestros-servicios/>
- Regimen legal de Bogotá D.C. (28 de 12 de 2007). *DECRETO 620 DE 2007*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=28150>
- Rolando Lozano Garzón. (11 de 03 de 2019). Ecopetrol y Samsung, firmas con las mayores compras externas. *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/mayores-importadores-de-colombia-en-2018-336044>
- Sociedad portuaria. (s.f.). Obtenido de Tramites y documentos: <https://www.puertodebarranquilla.com/index.php/tramites-y-documentos/#1456587926165-138d4a08-a808>
- Sociedad portuaria regional de Buenaventura. (s.f.). *Sociedad portuaria regional* . Obtenido de <http://www.sprbun.com/web/portal/inicio>

Sud Americana de vapores. (s.f.). *Sud Americana de vapores*. Obtenido de Sud Americana de vapores: <http://www.csav.com/es/paginas/home.aspx>

Ventajas de los contenedores maritimos reciclados. (09 de Enero de 2015). Obtenido de Ventajas de los contenedores maritimos reciclados : <https://www.concienciaeco.com/2015/01/09/10-ventajas-de-los-contenedores-maritimos-reciclados/>

Zim Integrated Shipping Services . (s.f.). *Zim Integrated Shipping Services* . Obtenido de Zim Integrated Shipping Services : <https://www.zim.com/>