

- ❖ Feria Comercial Ganadera con una calificación de 0,8
- ❖ Festival canino con una calificación de 0,8
- ❖ Concurso tradicional de campesino con una calificación de 0,6
- ❖ Festival de danzas con una calificación de 0,6

Estas actividades destacadas las podemos evidenciar de forma más clara en la siguiente grafica de promedio frecuencia de festividades, en la cual se evidencia el valor final promediado de cada actividad en los últimos cinco años



Figura 57 Promedio Frecuencia de Festividades 2013 -2017

Fuente: Propia- (2018)

Teniendo en cuenta la información anterior el porcentaje general del grupo de festividades es de:

$$F = (\text{Promedio } (0,2 \ 0,2 \ \dots \ 1) = 0,4$$

➤ Otras Actividades

En este grupo se incluyen actividades que son de apopo, diversión y entretenimiento que se desarrollan simultáneamente a otros eventos y que usualmente se desarrollan durante toda la feria. En la siguiente tabla se evidencia la periodicidad de estas actividades en porcentaje individual en los últimos cinco años

Tabla 39. Frecuencia Otras Actividades

Frecuencia Otras Actividades						
	2013	2014	2015	2016	2017	Total
<i>Presentación Reina de San Gil</i>				1	1	0,4
<i>Quema de Pólvora - Cerro de la Cruz</i>	1					0,2
<i>Aeróbicos</i>					1	0,2
<i>Alborada Musical San Gil</i>				1	1	0,4
<i>Banda Parranda</i>	1					0,2
<i>Cabalgata Infantil</i>	1	1		1	1	0,8
<i>Campeonato de Bolo Criollo y Mini Tejo</i>				1	1	0,4
<i>Celebración Eucaristía</i>					1	0,2

<i>Ciclo Paseo</i>						1	0,2
<i>Decoración Balcones Históricos</i>						1	0,2
<i>Gran Maratón</i>						1	0,2
<i>Guane de Oro</i>		1	1				0,4
<i>Muestra Artesanal - Casona Antigua</i>	1	1	1	1	1	1	1
<i>Serenata a San Gil</i>		1			1	1	0,6
<i>Verbena Popular</i>						1	0,4

Nota: Autoría propia.

En el grupo de otras actividades podemos encontrar que existe una gran variedad para todos los gustos, las actividades que son más destacadas en este grupo son:

- ❖ La Muestra Artesanal Casona Antigua con una calificación de 1
- ❖ La cabalgata Infantil con una calificación de 0,8
- ❖ Serenata a San Gil con una calificación de 0,6

Estas actividades destacadas las podemos evidenciar de forma más clara en la siguiente grafica de frecuencia de otras actividades 2013-2017 en la cual se evidencia el valor final promediado de cada actividad en los últimos cinco años

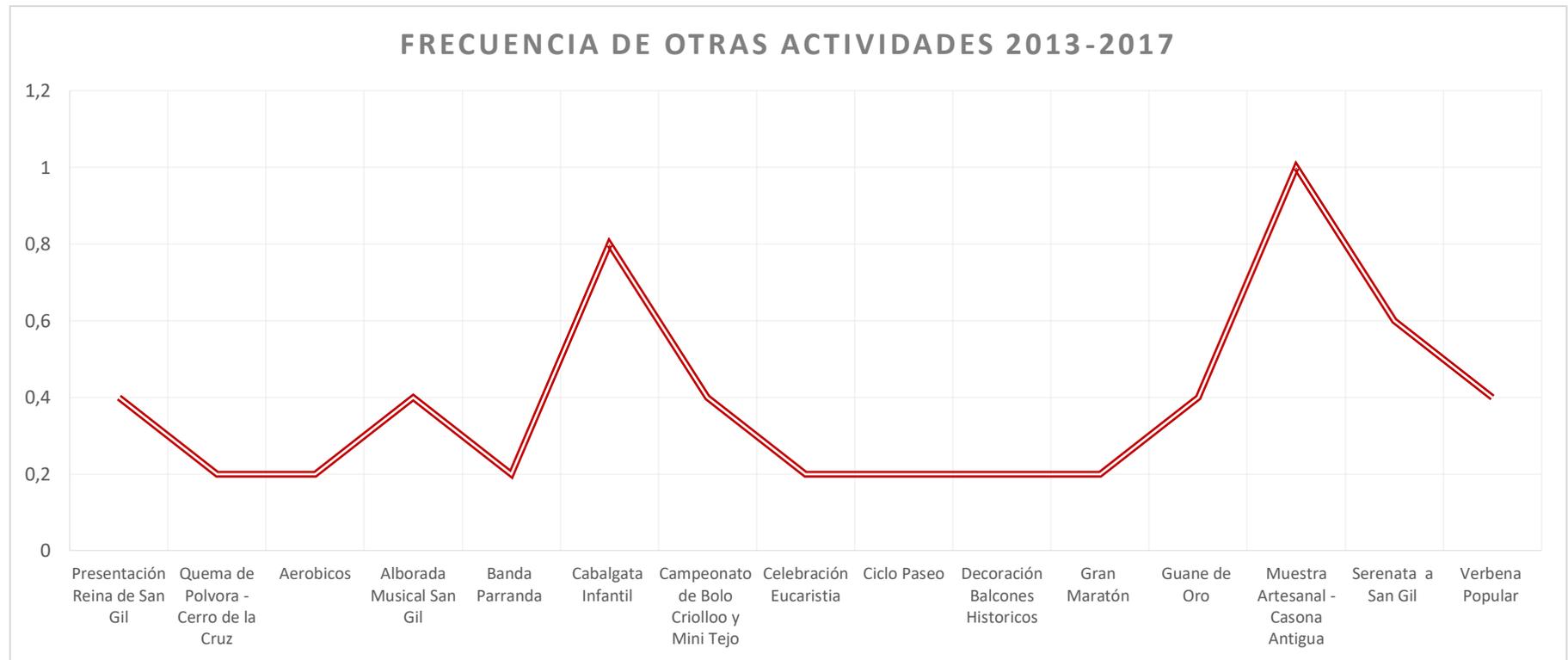


Figura 58 Frecuencia de Otras Actividades 2013-2017

Fuente: Propia- (2018)

Las demás actividades obtienen un porcentaje menor o igual a 0,4 lo que las hace susceptible año tras año, el promedio general de este grupo de otras actividades (O.A) es

$$O.A = Promedio(0,4 \ 0,2 \ \dots \ 0,4) = 0,4$$

Después de identificar de donde derivan los porcentajes de cada grupo y su respectivo análisis y selección, se determinará el porcentaje general del índice de actividades (I.A) el cual se puede hallar con la siguiente formula:

$$I.A = \left(\frac{A.A + E + F + O.A}{4} \right)$$

Donde:

- A.A representa el porcentaje general de actividades agropecuarias (0,6)
- E representa en porcentaje general de exposiciones (0,5)
- F representa el porcentaje general de Festividades (0,4)
- O. A representa el porcentaje general de Otras actividades (0,4)

$$I.A = \left(\frac{0,6 + 0,5 + 0,4 + 0,4}{4} \right) = 0,5$$

Es decir que el indicador de actividades es de 0,5 teniendo como resultado un 50% de actividades continuas en los últimos cinco años en el desarrollo de la feria, y otro 50% de actividades variantes que dependen de quien realiza la feria y el enfoque que se le dé a la misma.

8.1.3. El desarrollo en las actividades

Con la información ya presentada podemos comparar las cifras por años y examinar si la actividad tiene relevancia. El primer sub grupo del gran grupo que es las actividades de la feria, son las actividades agropecuarias, una cifra numérica que representa solo una actividad repetitiva, la cual es “El Mercado de Ensueño”, sin embargo tener una cifra de 1 en este escenario, no es algo alentador debido a que como eje central de la feria de San Gil las actividades agropecuarias compondrían la mayor cantidad de actividades tradicionales, a lo que en el escenario real de 3 actividades registradas, solo una se referencia a la tradición del evento dentro de la feria. En otras palabras el desarrollo de actividades agropecuarias ha perdido el interés del público en los últimos años, sin mencionar que no se han realizado nuevos eventos alrededor de la agricultura que se presenten en el marco de actividades, mostrando también el poco entendimiento que tienen los sangileños por las tradiciones de la

feria, que han sido innatas en el territorio incluso cuando antes de la feria, el evento era un mercado agrícola indígena que se reunía semanalmente para agradecer a la tierra.

Continuando con el indicador de Exposiciones, podemos sentirnos tranquilos, pero no satisfechos de tener 2 actividades que se han hecho por lo menos cada año desde 2013. Son el festival Gastronómico y la Gran Cabalgata, los que comparten el protagonismo de esta sección. El número de actividades totales representa el doble de actividades frente a otros indicadores, dando a conocer que el índice de actividades agropecuarias esta relegado por nivel de desarrollo ante índice de exposiciones. También es importante mencionar que este indicador, no solo tiene mayor número de actividades, sino también que el 75% de las actividades se han ejecutado reiterativamente los últimos cinco años.

En el caso de indicador de festividades, debemos verlo más meticulosamente debido a la vasta oferta de actividades que se mostró, en gran medida no se han hecho de año a año, es decir que se crean muchas festividades con diferentes objetivos, pudiendo ser un desarrollo negativo por la producción continua de productos no conformes y también a que solo un 30% de actividades son exitosas en los últimos cinco años, sin darle mención alguna a la individualidad de cada uno de las festividades, dando un resultado simbólico a una lejanía en identidad a los festivales originales de la región. Solo queremos resaltar que los eventos exitosos son enmarcados dentro de muestras tradicionales de la ganadería y expresiones culturales Sangileña como la danza, indicando según la comparación de las similitudes de las seis actividades, la preferencia del público asistente a la feria a actividades culturales con el centro de atención focalizado en una sola actividad que transmita alegría y espacios para compartir con familiares y amigos.

En la sección de otras, tenemos un análisis desmoralizante, debido a que, aunque se cuentan tres actividades tradicionales de la feria y de San Gil, es un numero bajo ante 15 actividades en el total. Este indicador es el que más variables puede adquirir a lo largo de los años de desarrollo, es decir que entre más alto sea el número de actividades en el año inmediatamente anterior, más probable exista desarrollo. Puede ser una realidad o un supuesto, dado que no todas las actividades de un año se hicieron en los años siguientes, ni tampoco las actividades nuevas que muestran desarrollo, se mantuvieron en el tiempo para ser consideradas tradicionales. Para un desarrollo acertado las actividades nuevas deben mantenerse a la par del desarrollo de las actividades antiguas.

8.1.4. Impacto

Cada uno de los indicadores obtenidos se les aplicara un análisis según impacto indirecto e inducido, sin hacer mención nuevamente al impacto directo, ya que son los puntos que se han venido tratando hasta ahora en este capítulo, puesto que, gracias a las variables directas sobre el indicador, se han podido concretar los datos numéricos de cada uno.

❖ Índice percepción

3,3 cifra numérica, traducida a un 66% de los participantes tienen la percepción de una oportunidad de crecimiento en la feria para el municipio, lo cual significa que para los residentes la feria es sinónimo de desarrollo, para explicar esto recordemos la dinámica que existe por el desarrollo de actividades en la feria, siendo un numero extenso de eventos no periódicos. El impacto indirecto de esta mayoría en la percepción de desarrollo, hace que crezca la probabilidad que se incluyan eventos y actividades que antes se desarrollaban individualmente, dentro de la programación de la feria, la razón principal puede ser a que gracias a esto las personas en la planeación, no dejen morir eventos que se han hecho en San Gil y que no existan los recursos suficientes para continuar desarrollándola individualmente, además esto puede aumentar el público al cual se dirige la Feria Ganadera y Agropecuaria de San Gil, lo cual enlaza el principal cambio inducido, el cual es la congestión del municipio. En época de feria, los habitantes del municipio, aunque no estén interesados en participar de la feria, probablemente deben prepararse para permanecer de 30 min a 2 horas en el medio de transporte por el alto volumen de automóviles en la zona centro del municipio. También como impacto inducido en el índice de percepción, son los cambios a las mayas curriculares académicas para dar capacitación del municipio en general, sin embargo esto no es del todo bueno debido a la forma en la cual imparten el conocimiento, donde no se le da la importancia al patrimonio inmaterial como la feria de San Gil, y también han convertido en natural y cotidiano la convivencia con extranjeros, haciendo que no expresen correctamente las tradiciones, y el discurso de promoción de atractivos, se vuelva rutinario.

❖ Índice dinámicas culturales

Como principal acción en el cambio indirecto, se encuentra la seguridad. Hablando desde el punto positivo como negativo. En el positivo es que, por medio del comercio, la sensación que existe de seguridad ante el turista o visitante, es favorable para la región. A pesar de ello la feria convoca más personas de la que puede manejar, según mencionaron los participantes.

Consecuencia a ello la seguridad por requiere de correcciones pequeñas ante, y las riñas contantes en escenarios públicos. Respuesta a ello, la cultura paso a no tener importancia y la identidad se ha comenzado a perder, debido a que la feria de San Gil, no tiene definido la tradición. Dentro de los impactos inducidos podemos escavar y ver que, de la mano con el índice anterior, las personas relacionadas al comercio e incluso industrias creativas, han creado empresas formales e informales en el municipio, sacrificando en primera mano la tranquilidad que se conservaba. Adicionalmente como el municipio se prepara para recibir más turistas en esa época, el manejo de basuras permite ver las falencias y necesidad de diseño en infraestructura para enfrentarse a la situación como una oportunidad y no con mala intención, ya que, por días de ferias, los puntos céntricos producen grandes basuras, difíciles de manejar por la escasas de recursos

❖ Índice desarrollo y actividades

Recordamos los resultados de desarrollo de un 50%, y un 43% en la periodicidad de las actividades relevantes, donde el primer dato se traduce a que el 50% de las actividades que se hacen cada año, son actividades nuevas. Por otro lado, del total de actividades solo el 43% simbolizan actividades recurrentes por lo menos 2 años seguidos, con base en estos datos, el espacio de impacto indirecto se hace presente en las mismas cifras, debido al alto grado de popularidad que ha tomado la feria, se prefiere contar con mayores ofertas que diversifiquen el evento y con ello puedan acceder a mas mercado. Es el impacto indirecto el que nos dice que las actividades ajenas a la feria tradicional ganadera y agrícola, han tomado mayor protagonismo. Hablando en cifras es comparable que existen a lo largo de 5 años, 3 actividades agrícolas registradas, frente a 20 actividades de festivales que se desarrollan en el marco de la feria. Probablemente este indicador tiene gran relevancia en medida que entre mayor sea el porcentaje de desarrollo de actividades, menos es la probabilidad de tener actividades tradicionales del festival, debido a que, según las opiniones de los entrevistados, la feria de noviembre de San Gil, es ahora más que un evento cultural, es un evento comercial, por ello las actividades nuevas serán las que puedan generar mayores ingresos, tengan más popularidad y logren atraer a más personas al municipio. Este fenómeno impacta en la toma de decisiones de los organizadores de la feria, en que los demás indicadores aumenten y que a términos generalizados la feria en sus raíces originales, se debiliten y en caso alarmante, dejen de existir. Ahora bien, contemplando el impacto inducido, podemos hablar de

incremento en los traslados trans municipales hacia San Gil, es decir que, al aumentar la oferta de la feria, el incremento de visitantes llegase por vía terrestre desde otros municipios y veredas al evento, desafortunadamente en el periodo en el cual se está desarrollando esta investigación, no existen datos cuantificados que estén a disposición de la alcaldía. Además de este impacto, resaltamos la seguridad, se contempla como impacto inducido debido a que el objetivo de la feria original y de sus actividades no es la inseguridad en diferentes formas, sin mencionar que al igual que la mayoría de municipios en Colombia, la inseguridad se hace presente, en algunos en mayor y en otros en menor medida. San Gil no queda discriminado de ello, pero la feria atrae al igual que turistas, a personas de moralidad cuestionable, conforme a ello es reiterante la opinión de aumentar el pie de fuerza y la logística alrededor de la feria.

Recordamos nuevamente los cambios que han surgido por el impacto directo, indirecto, e inducido del turismo sobre la feria ganadera y agropecuaria de San Gil, Santander. Se ha trasladado el objetivo principal tradicional del evento, donde danzas como el bambuco, iniciativas musicales como las coplas y muestras de las leyendas invadían las calles del municipio, como se realizaba en tiempos indígenas. Lastimosamente el comercio ha popularizado la actividad, trayendo eventos no tradicionales para ser desarrollados en el marco de la feria, además el existo de la feria ganadera ha dado acogida a los eventos que antes se realizaban individualmente, esto gracias a la falta de recursos. Por otro lado, como todo gran evento, la tranquilidad del municipio ha sido sacrificada, la seguridad ahora requiere de mayor atención por los grandes volúmenes de personas en la feria. Con ello la pérdida de cultura es perceptible junto con la falta o escasa identidad con la que cuentan los sangileños.

Conclusiones

En la actualidad la feria de San Gil conserva una parte tradicional de su cultura en ciertas actividades, sin embargo este porcentaje de actividades culturales es muy variante, esto lo podemos evidenciar con el indicador de actividades, el cual nos muestra que solo el 50% de las actividades se mantienen a través de los cinco años, en este porcentaje encontramos actividades como: la feria comercial ganadera, el gran concierto de cierre, el festival gastronómico y cultural, la gran cabalgata entre otros, estas son actividades icono de esta festividad. sin embargo, encontramos que el otro 50% de actividades son rotativas, es decir, dependen de quien realiza la feria ese año, dentro de este porcentaje encontramos actividades como el concurso de danza, concurso de música colombiana, bandas de viento, Festival Artístico y Cultural y Deportivo Extremo. Motivo por el cual actividades comerciales que atraen personas son las que están posicionándose y estableciéndose en la feria omitiendo actividades tradicionales. El municipio está en un punto, donde debe tomar decisiones cautelosas, debido a la masificación y el turismo espontaneo, no solo por ser los causantes del deterioro de la feria, sino también porque esos son los primeros síntomas de la transculturación en la misma.

En el índice de percepción se identificó que el 3,3 en cifra numérica, traducida a un 66% de los participantes tienen una percepción positiva, ven una oportunidad de crecimiento en la feria para el municipio, lo cual significa que para los residentes la feria es sinónimo de desarrollo, para explicar esto, recordemos la dinámica que existe por el desarrollo de actividades en la feria, siendo un numero alto de eventos no periódicos. Sin embargo el 34% refuta esta percepción debido a que las ferias son un punto negativo para el municipio ya que atraen a personas indebidas al sector, se evidencia la venta de sustancias alucinógenas y alcohol en cantidad y las actividades que más se promocionan no tienen nada que ver con el origen de la feria. En este índice del total de los grupos de investigación, ninguno de ellos identifico por qué se celebra dicha feria, motivo por el cual no se tiene conocimiento del origen indígena de los Guanes. Es decir, que la mayoría de los participantes optan por una posición sobre las ferias pero desconocen su origen e identifican a la feria por actividades no tradicionales en su mayoría sino por el contrario identifican la feria como una festividad para atraer turistas.

En el índice de desarrollo y actividades se obtuvo que de un 65% de los participantes considera que la feria ha tenido un desarrollo positivo, mientras que un 35% identifica que en la feria se ha obtenido un desarrollo negativo. Teniendo en cuenta estos porcentajes contra el índice de actividades en el cual el 50% son fijas y el otro 50% rotativas, se identifica que se ha evidenciado un desarrollo a nivel comercial por los eventos ofertados en los últimos años, ya que estos traen una gran cantidad de personas que llegan al municipio a consumir productos o servicios. Sin embargo, para el sector hotelero ese fin de semana en el cual se realiza la feria es pésimo debido a que las personas no pernoctan en San Gil, con lo cual se ven afectados directamente con el desarrollo de este evento, es verdad que, si atrae una cantidad considerable de personas, pero realmente cuántos de ellos son turistas y cuantos son viajeros.

Recomendaciones

Fomentar desde la alcaldía, ente encargado de la difusión cultural, las actividades relacionadas a las tradiciones orales, las muestras culturales y la identidad local de manera continua en la feria, ya que si estas actividades varían año a año no se generará un sentido de pertenencia por ellas, sino seguirán siendo relegadas a actividades complementarios de los eventos masivos.

Utilizar este proyecto como base para la investigación de los cambios culturales en festividades en diferentes regiones de Colombia, por medio de los indicadores creados en el presente trabajo, para su respectiva medición y análisis, agregando futuras tendencias u metodologías cualitativas que complementen la investigación.

Entablar diálogos y mesas de trabajo para la planeación de la feria, donde la empresa privada de organización de eventos, integre a los diferentes actores involucrados en las actividades, como la alcaldía, los operadores turísticos, los residentes y la policía de turismo, teniendo como objetivo principal rescatar el origen indígena (Guane) de la feria y su difusión regional en diferentes sectores en San Gil como el académico, gremial y residencial.

Referencias

- Ardila Díaz, I. (1978). *El pueblo de los Guanes: raíz gloriosa y fecunda de Santander*. Bucaramanga, Colombia. Editorial Sena dirección general.
- Archivo Cromos (1917), *Santander: Panorámica del centro de San Gil*. [Fotografía]. Recuperado de: <http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=190280>
- Administración Municipal de san Gil / *Instituto de Cultura y Turismo* / Facebook. (2017). (s.n). [Imagen Digital]. Recuperado de <http://revistadossier.com.co/inicio-la-feria-de-san-gil/>
- Chávez, S. T. (2014). *Transculturación en la pérdida de la identidad indígena en jóvenes de los municipios Mara y Páez del estado Zulia*. *CivitaS*, 3(1), 4-18.
- Constitución política de Colombia*. 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.
- Collante, P. (2017). *Autoridad en el contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar* (1940) de fernando ortiz. Chile.
- Dumazedier, J. (1974): *Sociologie empirique du loisir. Critique et contracritique de la civilisation du loisir*. Paris, du Seuil.
- Dane. (2014). *Boletín Técnico. Encuesta de Consumo Cultural*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/bole_ecc_2014.pdf
- Díaz, S. Rueda, O. Vives, C.A. Cifuentes, R. Díaz, E. Muñoz, J. (s.f). *Guía Turística Santander Colombia*. Colombia. Fondo de Promoción Turística Colombiano
- Dane. (2005). *Pueblos Indígenas*. ONIC. Recuperado de: <http://www.onic.org.co/pueblos>
- Escobar, J., Bonilla, F. (2009). *Grupos Focales: una guía conceptual y metodológica*. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Vol. 9 No. 1, 51-67. Recuperado de: https://palenque-de-egoya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf
- Escobar, J., Bonilla, F. (2009). *Tabla 1 Comparación del grupo focal, entrevista y la técnica del grupo nominal*. Recuperado de: https://palenque-de-egoya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf
- Fiallos, B. (2018). *¿Cómo evaluar la cultura? Algunas experiencias en evaluación cultural. Universidad de la Habana, volumen (285)*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762018000100013
- Graciela N. Ricci (2006). *Borges y las disonancias cognitivas a la luz del pensamiento complejo*. Recuperado de: <http://www.ameriquests.org/ojs/index.php/lusohispanic/article/view/3207/1409>

- Gibb, A. (1997). Focus group. *Social Research Update*, 5 (2), Recuperado de: sru.soc.surrey.ac.uk/SRU19.html - 23k
- Gobernación de Santander y Universidad Industrial de Santander. (2014) *Santander territorio, cultura y política. Bucaramanga, Colombia*. Editorial Universidad Industrial de Santander
- Gobernación de Santander*. (2017). s.n. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.santander.gov.co/index.php/actualidad/item/846-santander-se-viste-de-fiesta-cultura-y-tradicion-este-puente-festivo>
- Google Maps. (2018). *Centro Comercial El Puente. a Parque Principal*. [Imagen Digital]. Recuperado de <https://www.google.com.co/maps/dir/Parque+Principal,+Carrera+10,+Santander/Centro+comercial+San+Gil+Plaza.,+Derivación+a+Barichara,+San+Gil,+Santander/Centro+Comercial+El+Puente.,+San+Gil,+Santander/@6.5536687,-73.1514486,15z/data=!3m1!4b1!4m20!4m19!1m5!1m1!1s0x8e69c727ee47ca61:0x71b6dc76635fd371!2m2!1d-73.13412!2d6.554824!1m5!1m1!1s0x8e69c6c8b24fe79f:0x48b59656be098e02!2m2!1d-73.1526912!2d6.5533429!1m5!1m1!1s0x8e69c7284ce8ba3d:0xc2321d0cc39d1ca5!2m2!1d-73.1337569!2d6.5516271!3e0>
- Gibb, A. (1997). Focus group. *Social Research Update*, 5 (2), Recuperado de: <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU19.html>
- Kravets, I, Camargo, P, (2008). *La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional*. Cultur revista de cultura e turismo, numero 2. (1-16)
- Min comercio, industria y turismo. (noviembre 2005). *política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo*. Colombia.
- Martha E. Barbosa (mayo 2007). *La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico Bogotá – Boyacá – Santander*. Bogotá, Colombia.
- Min Cultura, Min Comercio, Industria y Turismo. (septiembre 2007). *Política del turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*.
- Molina, M. (2005). *El proceso de transculturación actual en la comunidad de Torono, Etnia YUKPA, Municipio Perijá, Estado Zulia, Venezuela*. Presente y Pasado. Revista de Historia. 10. (Nº19). Recuperado de:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/22991/articulo6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina, M. (2005). *Mujer indígena realizando labores artesanales*. [Fotografía]. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/22991/articulo6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marulanda, O. (s.f.) *El folclor de Colombia Practica de identidad cultural*. Bogotá, Colombia. Artestudio editores Gladys Gonzales.

Museo de Trajes Regionales de Colombia. (2005). *Traje regional de Santander- Mochuela San Gil* [Fotografía]. Bogotá: Museo de Trajes Regionales de Colombia

Museo de Trajes Regionales de Colombia. (2005). *Traje regional de Santander- Campesino* (Fotografía). Bogotá: Museo de Trajes Regionales de Colombia

Mitos y leyendas- Santander. (s.f.) Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=68&COLTEM=21>

Ocampo López, J. (2006). *Las fiestas y el folclor en Colombia*. Bogotá, Colombia. Panamericana editorial.

Ocampo López, J. (2011). *Manual del folclor Colombiano*. Bogotá, Colombia. Plaza & Janes editorial.

Ocampo López, J. (s.f.) *Música y folclor de Colombia*. Bogotá, Colombia. Editorial Presencia.

Parra, F. M. R. (2015). *Tras las huellas de las fiestas del sol. Contexto social y cultural de acontecimientos históricos como aporte a la construcción del patrimonio inmaterial en la formación de la identidad boyacense*. Revista de Investigaciones UNAD, 12(2), 147-161.

Pedro M. Barcena (s.f.). *Diccionario etimológico*. España.

Plan Sectorial de Turismo San Gil (2016). *“san gil, una gerencia social” y el plan territorial de salud 2016-2019”*.

Petersch.N. *Los Cocama nacen en el Perú. Migración y problemas de identidad*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5041927.pdf>.

Plan de Desarrollo “San Gil una gerencia social” y el plan de salud territorial de salud “2016-2019). (2016). Recuperado de: <http://www.sangil.gov.co/wp-content/uploads/Nuestros%20Planes/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal/PLAN-DE-DESARROLLO-SAN-GIL-UNA-GERENCIA-SOCIAL-2016-2019.pdf>

- Revista semana. (29 de julio/2015). *Foro "Santander: un destino por conocer"*. Bucaramanga, Colombia.
- Real Academia Española. (2017). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
- Real Academia Española. (2017). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- Radio Nacional de Colombia. (2017). *Foto cortesía agrupación Chocatiando por Santander*. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.radionacional.co/noticia/musica/entre-chocato-tiple-santandereano>
- Revista Gente de Cabecera. (2016). *Laura Melissa Vergel y Luis Miguel Blanco, ganadores en la modalidad de parejas del XXV Festival Nacional del Pasillo Colombiano*. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.gentedecabecera.com/2016/09/ganadores-en-festival-del-pasillo/>
- Rcn Radio. (2018). S.n. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.rcnradio.com/colombia/santanderes/denuncian-masiva-presencia-venezolanos-parque-san-gil>
- Santana, A., Pereiro, X., & Hernández, J. (2014). *La antropologización del turismo y la turistificación de la antropología*. CETRAD-Centro de Estudios Transdisciplinarios para o Desenvolvimento.
- San Gil, Santander Recuperado: <http://www.sangil.gov.co/san-gil/informacion-general/>
- Santoyo, A.A.(2006). *Investigación para la definición de un marco conceptual de la política sobre patrimonio cultural inmaterial en Colombia.(Informe Investigación)*. Observatorio de Patrimonio Material, Inmaterial y Arqueológico (MIA) instituto colombiano de antropología e historia -ICANH. Bogotá, Colombia
- Turner L, Ash J. (1991) *Introducción de Louis Turner y John Ash a su libro La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. España: Madrid. Editorial Endymión.
- Taber, M. (2005), *Indicadores culturales: qué, por qué y para qué medir*. Mendoza, Argentina.
- Unesco. 2003. *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: Unesco.
- UNWTO. (2003). *Código ético mundial del turismo en el turismo y el patrimonio cultural*. UNESCO París, Francia

Anexos

➤ Administración del proyecto

La ejecución del presente proyecto de grado requirió de 4 meses de planeación y otros 4 meses de ejecución. Fue requerida los servicios de 2 investigadores, quienes trabajaron mensualmente con un pago de medio sueldo legal vigente de \$391.121 m/cte., valor que no incluye los viáticos para las salidas de trabajo de campo 2017 – 2018.

Dentro de los gastos que fue necesario incurrir se encuentra, la compra de una membresía de una biblioteca digital española, representado como la compra de material bibliográfico. El gasto de fotocopias y/o impresiones de permisos, cartas de presentación y partes parcial del presente trabajo. Dentro de los gastos de transporte se encuentran aquellos que fueron traslados con el fin único de recolectar información o la obtención de material y/o recursos para la investigación, es así como los desplazamientos a la Biblioteca Luis Ángel Arango y al Pasaje Ribas, son los únicos que han sido contemplados.

Adicional a lo anterior, la realización del trabajo de campo es uno de los puntos más importantes dentro del marco de la metodología de investigación adoptada, por ello se realizaron 2 viajes para el trabajo de campo, donde se gastó en transporte intermunicipal, transporte urbano, alimentación y hospedaje. El trabajo de campo llevado a cabo el 2017, tiene adicionalmente los gastos de los boletos de entrada a los eventos pagos de la feria, como el Motofest 2017, la Feria Ganadera 2017, y el Concierto 2017. Por el contrario, la segunda salida de campo no cuenta con esos rublos, pero tiene adicional los gastos en los que se incurrió para la logística de las entrevistas y el grupo focal de la metodología de investigación adoptada.

Adm. Proyecto - Investigación				
Costos del Proyecto	Cantida d	Unidad	Valor Unitario	Total

Servicios de investigador 1	8	Meses	\$ 391.121	\$ 3.128.968
Servicios de investigador 2	8	Meses	\$ 391.121	\$ 3.128.968
Material Bibliográfico	-	-	\$ 3.082	\$ 30.789
Fotocopias	4	Unidad	\$ 150	\$ 600
Transporte SITP	10	Pasajes	\$ 2.100	\$ 21.000
Transporte (Transmilenio)	4	Pasajes	\$ 2.300	\$ 9.200
Recordatorios Jurados	3	unidades	\$ 3.500	\$ 10.500
Material Recursos Sustentación	5	Impresiones	\$ 2.000	\$ 10.000
Servicios Edición Audiovisual	1	Unidad	\$ 40.000	\$ 40.000
Total			\$ 835.374	\$ 6.380.025

Trabajo de Campo 2018

Costos del Proyecto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Total
Viáticos investigadores 1	4	días	\$ 35.000	\$ 140.000
Viáticos investigadores 2	4	días	\$ 35.000	\$ 140.000
Alojamiento 2 pax	4	días	\$ 59.598	\$ 238.392
Almuerzo	8	unidades	\$ 2.500	\$ 20.000
Cena	8	Unidades	\$ 9.000	\$ 72.000
Hidratantes (agua)	32	Botellas	\$ 2.000	\$ 64.000

Otros (alimentación)	10	Unidades	\$ 7.000	\$ 70.000
Transporte Intermunicipales	4	pasajes	\$ 40.000	\$ 160.000
Transporte urbano	4	Unidades	\$ 5.000	\$ 40.000
Alquiler (espacio y muebles)	6	Horas	\$ -	\$ -
Refrigerios grupos focales	24	Unidades	\$ 4.000	\$ 96.000
Suvenires grupos focales	24	Unidades	\$ 3.333	\$ 80.000
Fotocopias	60	Unidades	\$ 150	\$ 9.000
Impresiones a color	9	Unidad	\$ 750	\$ 6.750
Cinta gafetes (tela)	2	Metros	\$ 400	\$ 800
Contac gafetes			\$ 1.300	\$ 1.300
carpetas	1	Unidades	\$ 800	\$ 800
Bolígrafos	18	Unidades	\$ 700	\$ 12.600
Colores	2	Cajas	\$ 25.000	\$ 50.000
Subtotal				\$ 1.201.642
Imprevistos				\$ 120.164
Total				\$ 1.321.806
Trabajo de Campo 2017				
Costos del Proyecto	Cantida d	Unidad	Valor Unitario	Total
Viáticos investigadores 1	3	Días	\$ 35.000	\$ 105.000
Viáticos investigadores 2	3	Días	\$ 35.000	\$ 105.000
Alojamiento 2 pax	2	Días	\$ 59.598	\$ 119.196
Almuerzo	6	Unidades	\$ 9.000	\$ 54.000

Cena	8	Unidades	\$ 9.000	\$ 72.000
Hidratantes (agua)	12	Botellas	\$ 2.000	\$ 24.000
Otros (alimentación)	10	Unidades	\$ 7.000	\$ 70.000
Transporte Intermunicipales	4	pasajes	\$ 30.000	\$ 120.000
Transporte urbano	2	Unidades	\$ 3.000	\$ 40.000
Entradas				
Motorfest 2017	2	Unidades	\$ 20.000	\$ 40.000
Feria Ganadera 2017	2	Unidades	\$ 35.000	\$ 70.000
Concierto 2017	2	Unidades	\$ 50.000	\$ 100.000
Subtotal				\$ 919.196
Imprevistos				\$ 91.920
Total				\$ 1.011.116
TOTAL				\$ 8.712.947

Como inversión el proyecto requirió de equipos para la ejecución de objetivos de la investigación.

Activo o Recurso Físico				
Activo o Recurso Físico	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Total
Cámara fotográfica	1	unidad	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Computador	2	unidades	\$ 1.900.000	\$ 3.800.000
Celular	2	unidades	\$ 750.000	\$ 1.500.000

Trípode	1	Unidad	\$ 65.000	\$ 65.000
Disco Duro	1	Unidad	\$ 250.000	\$ 250.000
TOTAL			\$ 4.265.000	\$ 6.665.000

En conclusión, se invirtieron \$6.665.000 m/cte., y para la fecha de culminación del proyecto, se habrán gastado \$8.712.947 m/cte. Cabe mencionar que dichas cifras contemplan la mera investigación y presentación de resultados de la misma, iniciativas como la construcción de una propuesta de medición, o la de estructuración en la planeación de los cambios culturales en la feria de San Gil, significarían el manejo de un presupuesto diferente aumentando significativamente el valor monetario en el gasto y en la inversión, y la programación de dos a tres meses adicionales de trabajo.

➤ Cronograma metodología investigación

Cronograma - Trabajo de Grado 2018																				
Trabajo de Campo - San Gil																				
Tiempo	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre				
Actividad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Formulación Cronograma	1-5.																			
Reunión Periódica Tutor	1	8	15	22	29		5	12	19	26	3	10	17	24	31	1	8	16		
Solicitud Carta de Presentación					28															
Instrumentos Finales para aplicación					27-31.															
Búsqueda y Análisis de Documentos						3-16.														
Análisis variables cualitativas									16-20											
Salida a San Gil									16											
Visita Alcaldía San Gil									17											
Desarrollo Entrevistas Grupo Comerciantes									17											
Desarrollo Entrevistas Grupo Residentes									18											
Desarrollo Grupo Focal Academia									18											
Desarrollo Entrevistas Grupo Directivos									19											
Regreso a Bogotá									20											
Transcripción Entrevistas y Grupo Focal									21-30											
Análisis Atlas Ti											1-10.									
Graficas Atlas Ti												11-21.								
Matriz Comparativa Información														22-31						
Edición y selección de fotografías																1-4.				
Resultados Finales																	10			

➤ Itinerario trabajo de campo

Itinerario					
Día	Hora	Actividad	Duración	Comentarios	
Domingo (16 sept)	8:20 a. m.	Llegada terminal transporte El Salitre			
	8:45 a. m.	salida Bogotá - San Gil			
	2:00 p. m.	Almuerzo (carretera)			
	4:20 p. m.	llegada aprox. San Gil			
		Desplazamiento terminal San Gil – Hospedaje	15 min		
	4:35 p. m.	Acomodación en el hospedaje y desempacar			
	5:00 p. m.	Planeación Actividades			
	7:00 p. m.				
		7:30 p. m.	Cena		
			Fin del día		
Lunes (17- Sept)	6:30 a. m.	Desayuno	2 h		
	7:00 a. m.	Desplazamiento Colegio María Auxiliadora	10 min		

	7:10 a.m.	Actividades de coordinación participantes grupo focal	2 h	
	9:10 a.m.	Desplazamiento centro de San Gil	45 min	
	9:55 a.m.	Cita con la secretaria de turismo de San Gil	2h	Se realiza la entrevista
	12:30 m.	Desplazamiento Hospedaje	15 min	
	12:45 m.	Almuerzo	2 h	
	3:10 p. m.	Tiempo Libre	1 h	
	4:10 p.m.	Desplazamiento Oficinas Fenalco	25 min	Transporte urbano a CC San Gil Plaza
	4:35 p.m.	Cita oficina Fenalco - Delis Gonzales	2h	Se hace la entrevista y coordina el espacio de los grupos focales
	6:35 p.m.	Traslado hospedaje	15 min	
	6:50 p. m.	Cena	1 h	
	7:50 p. m.	Tiempo Libre	1 h	organizar lo necesario para el siguiente día
		Fin del día		
	7:00 a. m.	Desayuno y preparaciones matutinas	2 h	

Martes (18- Sept)	9:00 a.m.	traslado centro San Gil	15 min	
	9:15 a.m.	Compras	3 h	
	12:15 m.	traslado hospedaje	15 min	
	12:30 m.	Almuerzo	2 h	
	2:30 p.m.	Llamar para convocar a los comerciantes a el grupo focal	5h	
	7:30 p.m.	Cena	1 h	
	8:30 p. m.	Tiempo Libre		organizar lo necesario para el siguiente día
		Fin del día		
Miércoles (19- Sept)	6:30 a. m.	Desayuno y preparaciones matutinas	2 h	
	8:30 a. m.	Traslado oficina Fenalco	25 min	
	8:55 a.m.	Entrevistas comerciantes cc San Gil Plaza	1h 30 min	
	10:30 a. m.	traslado cc El Puente	20 min	
	11:00 a.m.	Entrevistas residentes cc El Puente	1h 30 min	
	12:30 m.	traslado centro San Gil	10 min	
	12:40 m	Almuerzo	2 h	
	2:40 p. m.	Traslado oficina Fenalco	25 min	preparación grupo focal

	3:15 p. m.	grupo focal	2h 30 min	
	5:45 p. m.	Traslado hospedaje	25 min	
	6:10 p.m.	Tiempo Libre	1 h	
	7:10 p. m.	Cena	1 h	
		Fin del día		
Jueves (20- Sept)	4:00 a. m.	Desayuno y preparaciones matutinas		
	5:30 a. m.	Traslado Terminal		
	6:00 a. m.	Regreso Bogotá		
	3:00 p. m.	Llegada aprox. Bogotá		
		Fin de viaje		

➤ Formato Actividad Personificación



Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2018

Nombre Completo: _____

Ocupación: _____

Nombre de la entidad/ organización: _____

Nombre del puesto que desempeña: _____

- Apreciado participante, se le solicita durante la actividad escuche atentamente a los moderadores.
- Si tiene dudas, comentario y sugerencias, comuníquelas respetuosamente.

Actividad Personificación

Con los recursos disponibles, en el siguiente cuadro en blanco, dibuje ¿cómo se imagina usted que sería la Feria de Exposición Ganadera y Agropecuaria de San Gil, si esta fuera una persona?

➤ Formato lista de asistencia grupo focal

<i>Universitaria Agustiniana – Programa de Hotelería y Turismo</i>				
<i>Grupo Focal N° _____</i>				
<i>Lista de Asistencia</i>				
<i>Fecha:</i>				
<i>Lugar del Evento:</i>				
<i>Coordinador:</i>				
<i>N°</i>	<i>Nombre y Apellidos del Asistente</i>	<i>Correo Electrónico</i>	<i>Cargo</i>	<i>Firma</i>
<i>1</i>				
<i>2</i>				
<i>3</i>				
<i>4</i>				
<i>5</i>				
<i>6</i>				
<i>7</i>				
<i>8</i>				
<i>9</i>				
<i>10</i>				
<i>11</i>				
<i>12</i>				
<i>13</i>				
<i>14</i>				

➤ Actividades feria agropecuaria y ganadera 2013-2017

Feria Ganadera y Agropecuaria					
Actividades Realizadas En los Últimos 5 Años					
<i>Actividades</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
<i>Aeróbicos</i>					X
<i>Agro feria Fenalco</i>	X			X	X
<i>Alborada Musical San Gil</i>				X	X
<i>Banda Parranda</i>	X				
<i>Cabalgata Infantil</i>	X	X		X	X
<i>Campeonato de Bolo Criollo y Mini Tejo</i>				X	X
<i>Celebración Eucaristía</i>					X
<i>Ciclo Paseo</i>				X	
<i>Concierto Música Colombiana</i>			X		
<i>Concurso de Danza</i>		X			
<i>Concurso Tradicional de Campesinos</i>	X	X			X
<i>Condecoración al mérito Agropecuario</i>	X			X	
<i>Corrida de Toros</i>	X				
<i>Decoración Balcones Históricos</i>				X	
<i>Encuentro de Bandas de Viento</i>					X
<i>Encuentro de Dj's</i>	X				X
<i>Exposición Carros Antiguos</i>				X	X
<i>Exposición de Pintura</i>					X
<i>Exposición Equina Grado B</i>	X	X	X	X	X
<i>Exposición Ovino Caprina</i>		X	X	X	X
<i>Feria Comercial Ganadera</i>	X	X		X	X

<i>Feria del Emprendimiento</i>					X
<i>Festival Artístico y Cultural y Deportivo Extremo</i>	X				
<i>Festival Audio Car y BMX</i>					X
<i>Festival Canino</i>	X	X	X	X	
<i>Festival Cómico Taurino</i>	X				
<i>Festival de Danzas</i>	X		X		X
<i>Festival de Orquídeas y Jardín</i>				X	
<i>Festival de Teatro</i>					X
<i>Festival Gastronómico y Cultural</i>	X	X	X	X	X
<i>Festival Municipal de Carranga</i>				X	X
<i>Fiesta Reds</i>	X				
<i>Ganado Idol Colombia</i>		X			
<i>Gran Cabalgata</i>	X	X	X	X	X
<i>Gran Maratón</i>					X
<i>Guane de Oro</i>		X	X		
<i>Mercado Sueño Campesino</i>	X	X	X	X	X
<i>Muestra Artesanal - Casona Antigua</i>	X	X	X	X	X
<i>Muestra Bovina</i>	X	X	X	X	X
<i>Muestra Granja</i>	X			X	
<i>Premiación Mejor Lote de Ganado</i>	X				
<i>Presentación Reina de San Gil</i>				X	X
<i>Quema de Pólvora - Cerro de la Cruz</i>	X				
<i>Serenata a San Gil</i>		X		X	X
<i>Show Ranchero y Presentación caballos de alta escuela</i>	X				
<i>Tavo Pulido</i>	X				
<i>Verbena Popular</i>				X	X

- Formato carta consentimiento informado grupo focal

**Carta de Consentimiento Informado
Grupo Focal**

Bogotá D.C. ___/___/_____

Usted ha sido invitado a ser partícipe de un grupo focal que se llevara a cabo por las estudiantes Lina Barajas y Laura Bueno de la Universitaria Agustiniana, el objetivo de esta carta es informarle acerca del grupo focal, antes que usted confirme su disposición a colaborar con la metodología.

El objetivo de este grupo focal es conocer su opinión sobre las ferias y fiestas agropecuarias y ganaderas desarrolladas en el mes de noviembre en San Gil- Santander.

Para este grupo focal usted deberá contestar algunas preguntas y le solicitaremos algunos datos generales, la duración total de su participación será de 2 horas.

Como parte de la metodología de los grupos focales, realizaremos grabaciones en audio y/o video y registro fotográfico. El equipo de investigación mantendrá total confidencialidad con respecto a cualquier información obtenida en este espacio, los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente para fines académicos, de ninguna manera esta información podrá ser utilizada o entregada a un tercero, asimismo no será publicado en ninguna red social y/o plataforma informática.

Su participación en este estudio no conlleva ningún riesgo, pero si tiene alguna pregunta durante su desarrollo, puede acercarse a la persona encargada para aclarar dudas, las que serán tratadas en privado.

Agradeciendo su interés en el desarrollo de esta actividad usted recibirá un refrigerio y un obsequio, queremos destacar que su participación es totalmente voluntaria, por lo que no está obligado/a de ninguna manera a participar en esta actividad. Si accede a participar, puede dejar de hacerlo en cualquier momento del estudio, sin que tenga que dar explicación alguna al equipo de investigación.

Al firmar el presente documento manifiesto que conozco y acepto de forma voluntaria ser partícipe del desarrollo de la actividad.

Nombre Completo: _____

Firma: _____

- Formato carta consentimiento informado entrevista

Carta de Consentimiento Informado
Entrevista

Bogotá D.C ___/___/_____

Las estudiantes Lina Marcela Barajas Oliveros identificada con la cedula de ciudadanía número 1.010.230.431 y Laura Stefania Bueno Sanabria identificada con la cedula de ciudadanía número 1.018.491.239 de la Universitaria Agustiniana de decimo semestre; están procediendo a grabar (Video – audio) las respuestas de una serie de preguntas que se le realizaran sobre las ferias y fiestas agropecuarias y ganaderas en San Gil Santander, con la finalidad de utilizarlas como apoyo en el proyecto de grado, la duración total de su participación será de 1 hora y 15 minutos.

El equipo de investigación mantendrá total confidencialidad con respecto a cualquier información obtenida en este espacio, los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente para fines académicos, de ninguna manera esta información podrá ser utilizada o entregada a un tercero, asimismo no será publicado en ninguna red social y/o plataforma informática.

Al firmar el presente documento manifiesto que conozco y acepto de forma voluntaria participar en el desarrollo de la entrevista.

Nombre Completo: _____

C.C: _____

Firma: _____

➤ Formato carta compromiso

Carta de Compromiso

Bogotá D.C. ___/___/_____

Las estudiantes Lina Marcela Barajas Oliveros identificada con la cedula de ciudadanía número 1.010.230.431 y Laura Stefania Bueno Sanabria identificada con la cedula de ciudadanía número 1.018.491.239 de la Universitaria Agustiniana de decimo semestre se comprometen a realizar el envío de una carta de soporte concedida por la universitaria en el mes de octubre, con la finalidad de asegurar que la información suministrada por Delis Paola Gonzales Corzo será utilizada con fines académicos exclusivamente.

Nombre Completo: _____**C.C:** _____**Firma:** _____**Nombre Completo:** _____**C.C:** _____**Firma:** _____