

Análisis del potencial turístico del museo de momias y su incidencia en el desarrollo de San
Bernardo, Cundinamarca

Leila Verónica Sánchez Jaber

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2016

Análisis del potencial turístico del museo de momias y su incidencia en el desarrollo de San
Bernardo, Cundinamarca

Leila Verónica Sánchez Jaber

Director

Giovanna Carolina Cárdenas Mora

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2016

A Dios por darme fuerza y sabiduría para superar con éxito cada semestre de mi carrera y llegar hasta el final, a pocos pasos de culminar una gran etapa en mi vida.

A mis padres Suad Jaber y William Sánchez, quienes con su apoyo me brindaron el impulso para seguir adelante durante mi carrera profesional y así llegar hasta este punto; en el que con mucho esfuerzo, orgullo y dedicación presento este trabajo.

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de llevar a cabo todo este proceso el cual estoy culminando en este momento.

A mis padres Suad y William y mi hermano Andrés por brindarme su apoyo moral, familiar y económico para realizar con éxito mi carrera profesional y su gran colaboración en el desarrollo de mi tesis.

A mi tutora Carolina Cárdenas por su tiempo, paciencia y guía en la construcción de este proyecto.

Resumen

En el siguiente trabajo se presenta un estudio del Municipio de San Bernardo, específicamente del Museo de Momias Jose Arquímedes Castro, basado en la incidencia que ha tenido en cuanto a turismo y cuál ha sido el impacto generado en los turistas. Para ello se realizaron encuestas las cuales permitieron identificar las variables que determinan un perfil de cliente y entrevistas que indicaron cual ha sido el aporte del museo para el municipio en cuanto a turismo se refiere. Por último se realizó una propuesta de un recorrido turístico basado en los resultados anteriores, con el fin de incrementar el turismo y mejorar la experiencia del turista en su visita al municipio.

Palabras clave: Museografía, Arqueología, Momia, Museología, Turismo

Tabla de contenido

Introducción.....	11
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema.....	12
Descripción del problema.....	12
Justificación del proyecto	13
Objetivos.....	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos.....	15
Marcos de referencia	16
Marco histórico.....	16
Marco conceptual	17
Metodología.....	21
Administración del proyecto	21
Capítulo 1. Características museo de momias de San Bernardo desde el concepto de “museografía”.....	22
La museografía	22
Tipos de exposición.....	23
Características de museos similares	27
Museo de Momias de Guanajuato (Guanajuato, México).....	27
Museo Egipcio El Cairo (El Cairo, Egipto).....	30
Museo de Momias de San Bernardo (Cundinamarca, Colombia) “Mausoleo José Arquímedes Castro”	32
Historia.	32
El proceso de momificación.	33
El Museo.....	36
Capítulo 2. Características y desarrollo del turismo en San Bernardo	46
El turismo arqueológico	47
El turismo y la arqueología.....	49
Municipio de San Bernardo, Cundinamarca	51

<i>Información general.</i>	51
Reseña histórica.....	51
El turismo en el municipio.	52
Capítulo 3. Determinación de perfil de turista y propuesta de recorrido turístico	62
Perfil de turista	62
Variables.....	62
Características del perfil de turista.	68
Presupuesto.....	69
Guía para el recorrido.....	71
Propuesta de recorrido turístico.....	76
Recorrido Turístico Museo de Momias Jose Arquímedes Castro	77
Condiciones de viaje.....	78
Condiciones generales	78
Términos y condiciones.....	78
Costos.	83
Conclusiones.....	85
Recomendaciones	87
Referencias	88
Anexos.....	89

Lista de tablas

Tabla 1 Descripción textos de apoyo	38
Tabla 2 Características generales Museo de Momias	44
Tabla 3 Características generales de San Bernardo	60
Tabla 4 Edad de encuestados	62
Tabla 5 Género encuestados.....	63
Tabla 6 Lugar de procedencia	64
Tabla 7 Motivo de visita.....	65
Tabla 8 Cómo se entero del municipio.....	65
Tabla 9 Actividades de turismo de tipo arqueológico.....	66
Tabla 10 Motivación encuestados	67
Tabla 11 Reacción encuestados.....	68
Tabla 12 Presupuesto adquisición tecnológica	71
Tabla 13 Resultados pregunta No. 5	76
Tabla 14 Resultados pregunta No. 7	76
Tabla 15 Resultados pregunta No. 9	77
Tabla 16 Materia prima	83
Tabla 17 Costo Mano de Obra	83
Tabla 18 Costos indirectos de fabricación	83
Tabla 19 Costos de producción	84

Lista de figuras

Figura.1 Vitrina de exposición de momias Sala 1. Fuente propia.....	28
Figura. 2 Momias Madre e Hijo. Sala 3. Fuente propia.	30
Figura. 3 Sala principal Museo Egipcio El Cairo. Foto tomada de Turismo El Cairo.....	31
Figura. 4 Sala Principal Museo de Momias de San Bernardo. Fuente: Andrés Sánchez.....	33
Figura. 5 Momia. Fuente: Andrés Sánchez.....	34
Figura. 6 Guatila o Huatila. Tomada de: Cocina.com.....	35
Figura. 7 Vitrinas primer piso Museo de Momias. Fuente: Andrés Sánchez.....	37
Figura. 8 Texto de apoyo No. 1. Fuente propia.....	38
Figura. 9 Texto de apoyo No. 2. Fuente propia.....	39
Figura. 10 Texto de apoyo No. 3. Fuente propia.....	39
Figura. 11 Texto de apoyo No. 4. Fuente propia.....	40
Figura. 12 Texto de apoyo No. 5. Fuente propia.....	40
Figura. 13 Texto de apoyo No. 7. Fuente propia.....	41
Figura. 14 Texto de apoyo No. 8. Fuente propia.....	41
Figura. 15 Laureano Acosta. Momia más antigua. Fuente: Andrés Sánchez.....	43
Figura. 16 Museo de Momias Jose Arquímedes Castro. Fuente: Andrés Sánchez.....	53
Fig. 17 Fiesta San Bernardina. Imagen tomada de: Blog Momias San Bernardo Cundinamarca .	54
Figura. 18 Templo La Asunción de Nuestra Señora. Fuente propia.	55
Figura. 19 Cementerio. Fuente: Andrés Sánchez.....	56
Figura 20 Plano primer piso Museo de Momias. Fuente propia.	70
Figura. 21 Plaza central de San Bernardo. Fuente: Andrés Sánchez.....	72
Figura. 22 Antesala del Mausoleo. Fuente: Andrés Sánchez.....	73
Figura. 23 Letrero Mausoleo. Fuente: Andrés Sánchez.....	74
Figura. 24 Momias de cuerpos de bebé. Fuente: Andrés Sánchez.....	74
Figura. 25 Urnas del Museo de Momias. Fuente Andrés Sánchez.....	75
Figura. 26 Museo de Momias. Fuente: Andrés Sánchez.....	75
Figura. 27 Logo del recorrido turístico. Fuente propia.	77
Figura. 28 Ruta Bogotá - San Bernardo. Fuente: Maps.google.co.....	79
Figura 29 Postal Diseño No. 1 Momia Laureano Acosta. Fuente Propia.	80
Figura 30 Postal Diseño No. 2 Cementerio y Mausoleo. Fuente propia.....	81

Figura 31 Postal Diseño No. 3 Antesala del Mausoleo. Fuente propia.....	81
Figura 32 Postal Diseño No. 4 Templo La Asunción de Nuestra Señora. Fuente propia.	82
Figura 33 Parte Anterior de las postales. Fuente propia.	82

Introducción

El turismo a nivel mundial, se ha convertido en un sector muy importante para la economía de muchos países que han decidido apostarle a la hoelería y el turismo como una de sus actividades económicas principales, debido a que no solo genera más ingresos, si no también, el desempleo disminuye gracias a las ofertas laborales que aparecen con la creación de nuevas infraestructuras. Además, los habitantes de diferentes partes del mundo desean salir a conocer, explorar, aprender y entender nuevas culturas, paisajes y gastronomías, impulsando a las nuevas tipologías de turismo que han ido apareciendo gracias a las constantes adaptaciones de la sociedad con la actualidad, tales como la tecnología, ideales, culturas, modas y demás, que han permitido que el turismo tenga nuevos nichos y características abiertas para toda clase de turistas, por ejemplo, el turismo de negocios, turismo de aventura, turismo arqueológico, turismo religioso, cultural, entre otros.

Por su parte, el turismo arqueológico es una modalidad que busca dar a conocer al turista una propuesta cultural, basada en elementos arqueológicos dentro de la historia de un individuo, una ciudad o una cultura. Generalmente cuando se habla de turismo arqueológico se asocia con destinos como Perú, México, Italia, Grecia, Egipto y España, quienes cuentan con distintos atractivos turísticos ligados con la arqueología y muchas veces dentro de estos atractivos se encuentran momias de estado natural y/o artificial.

En Colombia, existen destinos turísticos que cuentan con ejemplificaciones arqueológicas, como herramientas de trabajo, vestimentas de tribus antiguas y objetos relacionados con la cultura de diferentes individuos. Así mismo, algunos de estos atractivos como los museos exponen muestras momificadas naturalmente, como es el caso del Museo de Momias en el municipio de San Bernardo, Cundinamarca. Este museo se caracteriza por poseer momias de carácter natural y al poseer una cantidad de datos que enmarcan la historia del municipio, se ha denominado como patrimonio cultural y el atractivo turístico más importante de allí.

Gracias al crecimiento del turismo en Colombia, este lugar se presta para ser visitado en cualquier temporada del año, por ello es necesario realizar un estudio que evidencie la importancia que tiene el museo en el municipio en cuanto a turismo, conocer los recursos arqueológicos con los que cuenta y analizar el impacto que genera a los turistas, logrando así conocer las características del tipo de visitante y proponer un recorrido turístico que beneficie tanto al turista como al municipio.

Problema de investigación

Planteamiento del problema

El turismo arqueológico a nivel mundial ha sido un tema de gran importancia para ciertos grupos de turistas que buscan explorar y conocer acerca de procesos y sucesos históricos que con el tiempo se han convertido en un tema principal a la hora de viajar hacia algún destino. Países como México, Egipto y Perú, han logrado un reconocimiento al poseer atractivos enfocados en arqueología que dan a conocer desde objetos y elementos antiguos hasta individuos momificados. En Colombia, si bien no poseemos suficientes atractivos turísticos basados en arqueología, tanto como sucede en estos países, existen algunos destinos que logran contar una historia y evidenciarla por medio de elementos recuperados a través del tiempo. Uno de estos destinos es San Bernardo, un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, que aunque no es reconocido a nivel mundial, gran cantidad de turistas nacionales e internacionales visitan este pequeño pueblo con el fin de conocer el Museo de Momias y adquirir información acerca del proceso de momificación natural de estos individuos que no ocurre comúnmente.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que genera en los visitantes, un atractivo turístico como el Museo de Momias de San Bernardo, Cundinamarca y cuál ha sido su incidencia a nivel turístico en el Municipio?

Descripción del problema

Actualmente, dentro de las actividades turísticas a nivel mundial, se encuentra el desarrollo del turismo arqueológico que ha tenido un crecimiento constante debido a las motivaciones del turista con referencia a la exploración y conocimiento de la historia del destino que visitan. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) busca dar a conocer el turismo y la cultura como “una interacción dinámica que existe entre turismo y patrimonio cultural, siendo el turismo cultural una de las actividades de mayor crecimiento en los últimos tiempos”, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural está conformado por una serie de bienes materiales e inmateriales que otorgan conocimiento sobre las costumbres, la historia de un pueblo y que de alguna forma genera incertidumbre en los turistas permitiendo desarrollar actividades de tipo arqueológico. Dentro de

estas encontramos la visita a museos arqueológicos que cuentan con una cantidad de objetos, restos materiales y cuerpos momificados, que si bien no se encuentran en el sitio específico donde fueron hallados, se exhiben en un lugar que puede ser visitado por cualquier turista, le permita tener una mayor comprensión de la información que obtiene y así mismo generar nuevas experiencias.

En Colombia, a diferencia de países como México, Perú, Egipto y España, no es reconocido como un sitio de destinos arqueológicos, teniendo en cuenta que son pocos los atractivos disponibles para la visita de turistas principalmente internacionales.

Por su parte el museo de Momias de San Bernardo, fundado en 1956 se ha convertido en un atractivo potencial que ha permitido el crecimiento del turismo en el municipio dándole un plus para su desarrollo. Sin embargo, al no contar con un plan de marketing que permita dar a conocer este atractivo turístico a nivel nacional e internacional, el voz a voz ha generado un aumento de visitas de turistas, que en ocasiones rechazan la idea de ingresar al lugar por motivos ya sean culturales o psicológicos. Por ello se realizará un estudio que permita identificar cual es el impacto que genera un atractivo inusual en Colombia en un turista, debido a la diferencia de culturas y pensamientos arraigados con actividades turísticas dentro del turismo arqueológico y cuál ha sido la incidencia a nivel turístico por medio de entrevistas que permitirán identificar los aportes que este ha tenido dentro del municipio.

Justificación del proyecto

A nivel histórico, países como México, Perú, España y Egipto, se han caracterizado por ser destinos que ofrecen atractivos que permitan generar en los visitantes una buena experiencia a través del turismo arqueológico, conocimientos sobre las costumbres, formas de identidad de los pueblos y lo más importante, una historia.

Colombia aunque no posee atractivos similares a los de estos países, cuenta con diferentes atractivos que tienen la misma finalidad. Sin embargo, cabe resaltar que los turistas con el paso del tiempo desean experimentar nuevas aventuras y dependiendo de su cultura se limitan a conocer ciertos atractivos. El museo de Momias de San Bernardo, tiene la particularidad que no cuenta con una infraestructura adecuada dentro de un concepto museológico, ni con un manejo correcto de publicidad y aun así, cada año se incrementan las visitas de turistas nacionales e internacionales en este inusual atractivo.

Por ello se realizará un estudio por medio de encuestas que permita evaluar cuál es el impacto que genera un atractivo de este tipo en los visitantes y así crear un perfil de turista. Los resultados obtenidos en esta investigación permitirán diseñar una propuesta de recorrido turístico que a futuro intervendrá con el desarrollo turístico del municipio, dando la importancia necesaria a este atractivo para convertirlo en potencia turística a nivel nacional, ofreciendo una experiencia única dentro de las actividades turísticas de tipo arqueológico.

Se ejecutará una búsqueda de información que enmarque el tema de la momificación y el concepto de un museo de momias identificando las características principales utilizando como referencia países como México (Museo de momias de Guanajuato) y Egipto (Museo Egipcio El Cairo).

Objetivos

Objetivo general

Analizar cuál es el potencial que tiene el Museo de Momias de San Bernardo, Cundinamarca en los turistas, basado en factores culturales, turísticos y psicológicos, y cuál es su incidencia en el desarrollo turístico del municipio.

Objetivos específicos

1. Determinar las características del museo de Momias de San Bernardo, Cundinamarca desde el concepto de museografía, teniendo en cuenta las características del Museo de Momias de Guanajuato y Museo Egipcio El Cairo.
2. Reconocer las características del Municipio de San Bernardo y cuál ha sido su incidencia en el desarrollo turístico del mismo.
3. Realizar un estudio enfocado en los visitantes de San Bernardo con relación al Museo de Momias para generar un perfil de cliente y diseñar un recorrido turístico por el municipio.

Marcos de referencia

Marco histórico

A nivel histórico, se dice que las primeras inhumaciones se realizaron aproximadamente 100.000 años atrás, con la creencia de algún hombre que defendía su idea de que existía una vida más allá de la muerte al encontrar un cuerpo momificado. Con el paso de los años la aparición de cadáveres momificados ha sido objeto para rituales funerarios, celebraciones espirituales entre otras representaciones que dieron inicio a la aparición de procedimientos que buscaba la conservación de un cuerpo dentro de diferentes culturas y que a través del tiempo tomo una fuerza tal que en el antiguo Egipto iniciaron con técnicas perfectas de momificación que poco a poco se fueron extendiendo en gran parte del mundo.

“La continuidad física del cuerpo siempre ha representado un problema de mayores características, surgiendo, en algún momento de la historia la idea de conservarlo artificialmente para que se mantuviera lo más parecido a como fue en vida, evitando el proceso de putrefacción de los tejidos”. (Sentinella, 2006)

La palabra “momia” proviene del arabe mumiya, que significa betún, haciendo referencia en la forma en la que queda un cuerpo luego de someterse a un proceso de momificación artificial con ciertas características específicas. A raíz de este fenómeno que se dio en el antiguo Egipto, con la aparición de las momias y el uso de un método de conservación de cuerpo, iniciaron los viajes de habitantes europeos hacia la tierra del Nilo que era destino muy habitual que contenía momias que escondían importantes enigmas de las antiguas civilizaciones, con el fin de conseguir algo para llevar a casa, generalmente ofrecían visitar tumbas y emprender la “caza del tesoro”. En muchas de las excavaciones realizadas en estos viajes encontraban principalmente cadáveres de animales, pero al convertirse esto en un tipo de exportación, posteriormente fue declarado como un delito.

Entes autoritarios en Egipto, tomaron la decisión de convertir estas actividades en una experiencia turística única, así que iniciaron la creación de museos en donde exhibían cada una de las cosas que extraían de las excavaciones; para ellos estos artículos, especialmente las momias eran de gran riqueza y poco a poco fueron apareciendo grupos de ladrones que saqueaban cada uno de los elementos, lo que causó que los museos tuvieran mayor vigilancia y así mismo más

afluencia de turistas que esperaban conseguir un souvenir de calidad; con el paso del tiempo estas técnicas que se empezaron a dar en diferentes partes del mundo, se convirtió en un plus para el generar turismo.

Además de Egipto, en países como México a mediados de 1857, se extrajo el primer cuerpo momificado naturalmente y a partir de año 1861 se inauguró el museo de momias de Guanajuato siendo esta momia la más antigua e importante del museo que corresponde a un médico francés. Año tras año iniciaron investigaciones para indagar la posible razón por la cual estos cuerpos se momificaban de forma natural y una de las hipótesis fue que las propiedades de la tierra en la que eran sepultados hacían que el cuerpo se conservara en buenas condiciones. Sin embargo, no todos los cuerpos exhumados contaban con las mismas características, y las más adecuadas iban formando una gran colección de momias que hoy en día se exhiben en dicho museo y son más de 100.

Aproximadamente hace 60 años se descubrió en un municipio muy pequeño en el territorio colombiano un cuerpo momificado de tipo natural. Unos años después de la aparición del cadáver se propuso la idea de crear un lugar en donde se pudiera dar a conocer dichas anécdotas a aquellos turistas que visitaban el municipio y se realizó la inauguración del museo. Con el paso de los años más cuerpos han sido encontrados, hoy en día hacen parte del museo de Momias de San Bernardo que se caracteriza por presentar este fenómeno de momificación natural y se ha convertido en el centro de atención del lugar, el cual denominan patrimonio cultural.

Marco conceptual

Momia

Según la RAE, una momia es “Cadáver que naturalmente o por preparación artificial se deseca con el transcurso del tiempo sin entrar en putrefacción”. Una de las características más evidentes de una momia es su aspecto, ya que conserva los huesos en buenas condiciones y algunas facciones muy marcadas. En diferentes lugares del mundo generalmente se han dado los cuerpos momificados de forma artificial, siguiendo procesos que se realizaban en anteriores épocas utilizando diferentes materiales. Por otro lado también se han dado casos en donde se evidencian cuerpos momificados naturalmente que según algunos mitos se da por motivo del consumo de

ciertos alimentos con unas propiedades específicas o también por componentes de la tierra en donde se encontró un cierto tiempo el cuerpo enterrado.

Momificación

La momificación es el método en el cual se somete un cuerpo para disecarlo con el fin de conservarlo sin que se descomponga. Han existido varias civilizaciones que utilizan este método que consiste en la utilización de diferentes materiales que permiten que el cuerpo conserve gran parte de si, sin descomponerse ni dañarse; muchos de estos materiales fueron resinas, bálsamos, sal y ceras. Según la historia, los egipcios fueron los que lograron realizar este proceso utilizando la misma técnica durante largos años, con un nivel de perfeccionismo y dedicación, algo que otras culturas no lograron.

Dentro de los tipos de momificación se encuentran: la momificación natural y la momificación artificial.

Como se menciona anteriormente, los egipcios por medio de ciertas técnicas de momificación lograron conservar una gran cantidad de cuerpos, en un buen estado y con el paso del tiempo estas técnicas se fueron esparciendo por el resto el mundo, y de igual manera se fueron descubriendo que otros elementos permitían realizar este proceso que tiene la misma finalidad: la conservación de un cadáver.

Por su parte, la momificación natural según algunos mitos, se da por factores ambientales y/o nutricionales. Como se conoce, en México propiamente en Guanajuato se da este fenómeno y según estudios es a causa de las propiedades que posee la tierra en donde entierran los cuerpos. Así mismo, en San Bernardo, Cundinamarca, según sus habitantes este proceso se da a raíz del alto consumo de dos productos que se dan frecuentemente en zonas aledañas al municipio: el balú y la guatila. Sin embargo, aclaran que no todos los cuerpos reaccionan de la misma manera y son algunos los que quedan momificados.

Museo

El Consejo internacional de Museos expone:

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”

Dentro de los tipos de museos que existen, encontramos los arqueológicos y antropológicos, que tienen como característica principal divulgar elementos encontrados con el paso del tiempo generalmente por excavaciones. Así mismo, suelen contener colecciones de culturas antiguas que tienen un valor importante para la comunidad y llegan a convertirse en patrimonio. Por otro lado, existen instituciones que exhiben no solo objetos recuperados, si no también restos de animales, personas y vestimentas que por alguna extraña razón se conservaron o porque emplearon técnicas de embalsamiento y momificación.

A nivel mundial se han dado a conocer por medio de museos, partes importantes de una historia, como algún miembro importante de una comunidad o simplemente para dar a conocer los métodos que manejan para la conservación de cuerpos y otros restos como vestimentas, tal como lo hicieron los egipcios. En lugares como México y Colombia existen museos de momias las cuales no fueron sometidas a un procedimiento en especial para su conservación, si no que por medio natural terminaron en este estado y han decidido ser utilizadas como muestra de un fenómeno inusual en ciertos lugares convirtiéndolo en un atractivo turístico importante para cada pueblo, en este caso Guanajuato y San Bernardo, respectivamente.

Percepción

El concepto de percepción hace referencia a un proceso cognitivo que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación en torno a las sensaciones obtenidas en un ambiente físico y social, relacionado con procesos de aprendizaje y obtención de conocimiento.

Con el transcurso del tiempo, la percepción ha sido utilizada como objeto de estudio para el análisis del comportamiento y la psicología del ser humano, en diferentes campos como el turismo.

“Los grupos humanos mediante pautas culturales e ideológicas dan significado y valores a las sensaciones, estructurando de esta forma la visión de la realidad, al tiempo que conforman las evidencias sobre el mundo, de modo que la información del ambiente se

recoge y elabora mediante filtros aprendidos desde la infancia y permite interactuar adecuadamente según las condiciones del medio físico y social". (Melgarejo, 1994)

Gracias al estudio de las sensaciones y pensamientos, muchas empresas han podido identificar cual es la opinión que genera un producto o un servicio en una persona y desarrollar estrategias que permitan que el consumidor interactue, le permita generar ciertos estímulos que argumenten el comportamiento con respecto a un ambiente o situación y lograr indentificar cuales son las motivaciones de un ser humano para realizar ciertas actividades, en este caso, de tipo arqueológico.

Turismo arqueológico

Como parte del turismo cultural, el arqueoturismo es una modalidad en la que un turista busca interactuar con diferentes bienes o recursos que tienen un valor histórico para una comunidad, con el fin de adquirir conocimientos y generar nuevas experiencias con un turismo diferente por medio de otras actividades.

Así mismo, los destinos turísticos han decidido buscar la forma de dar a conocer su historia y acercarla de algún modo a los visitantes, por ello, se han creado atractivos como museos, parques, muestras, incluso rutas temáticas que posibilitan al turista acceder a la identidad y cultura de un determinado lugar sin modificar o deteriorar ciertos recursos, presentando diferentes propuestas y productos culturales al alcance de todos.

Metodología

El método a desarrollar es el cualitativo, ya que se pretende estudiar y analizar cuál ha sido el desarrollo del museo de momias de San Bernardo y su incidencia a nivel turístico, utilizando investigaciones realizadas en cuanto a la historia y características desde un concepto de Museología y entrevistas a encargados del museo lo cual permitirá identificar el avance en cuanto a turismo dentro del municipio.

Por otro lado, se utilizarán herramientas como encuestas que permitirán identificar las variables relacionadas con el impacto generado en un turista y las características que determinan el perfil de cliente.

Administración del proyecto

Para el desarrollo de esta investigación es necesario contar con medios tecnológicos que permita la indagación de información necesaria para soportar el estudio. De igual forma para realizar las entrevistas a la población sujeto de estudio.

Por otro lado, medios necesarios para la visita al municipio, teniendo en cuenta la distancia y el tiempo de recorrido para la llegada (automóvil), recursos financieros para el transporte terrestre con prestadores turísticos en caso de no contar con un medio de transporte propio, hospedaje y alimentación en el lugar de estudio.

Capítulo 1. Características museo de momias de San Bernardo desde el concepto de “museografía”

Al tratarse de un Museo de momias, es necesario investigar acerca del concepto de Museografía y dar una idea de las técnicas utilizadas para el acondicionamiento de un espacio, su conservación, restauración, presentación de elementos de exposición, entre otros. Además, realizar una caracterización de su infraestructura y su trayectoria como atractivo turístico en relación con algunos otros con características semejantes, en este caso el Museo de Momias de Guanajuato y el Museo Egipcio El Cairo, que se caracterizan por poseer momias de tipo natural procedentes de ese mismo lugar. Cabe aclarar que el Museo Egipcio, cuenta con muchos más años de trayectoria y no se dedica a exposiciones de momias únicamente, si no también algunos otros elementos extraídos de excavaciones; mientras que el Museo de Momias de Guanajuato muestra solamente cadáveres momificados naturalmente de personas que fueron habitantes de este lugar.

La museografía

Para iniciar, el concepto de museografía según la ICOM (Consejo internacional de museos) es “el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen a al acondicionamiento del museo, la conservación, restauración y la exposición”. Uno de los aspectos principales de un museo, es el carácter e identidad que posee, ya que por medio de esto permite que exista una comunicación adecuada entre el hombre y la pieza de exposición, en donde se pueda evidenciar temas como historia, características, forma, entre otros, utilizando diferentes herramientas y un diseño que sea acorde a la temática del museo.

Por otro lado, además de proponer un estilo de montaje y diseño de exposición, la importancia de la museografía reside en que la exhibición de la colección aumenta el riesgo de deterioro de las mismas con el paso del tiempo y gracias a la museografía se garantiza la adecuada conservación y preservación. Por este motivo es muy importante diseñar montajes que permitan proteger los objetos y así asegurar su permanencia a través de los años.

Teniendo en cuenta el concepto de museografía, cabe destacar cuales son los elementos más importantes para tener en cuenta a la hora de la caracterización de un museo como el manejo del

clima en las salas, la arquitectura de exposiciones, la señalización, el diseño de vitrinas y de soporte de piezas, etc. Sin embargo, las técnicas de exhibición extienden su campo para su aplicación fuera del museo. Es así como se habla de museografía para todo tipo de exposiciones, dentro y fuera del museo: galerías de arte, exposiciones en el espacio público, exposiciones gráficas que circulan por bibliotecas y escuelas, exposiciones en espacios no convencionales, e incluso la adecuación del espacio fuera del museo.

Tipos de exposición.

“Uno de los aspectos que caracteriza al Museo es la exhibición pública de los objetos que colecciona, habitualmente originales, e interesantes por una u otra razón. La exposición es un método eficaz de difusión cultural, el medio de comunicación característico del Museo”. (Sagués, 1999)

Uno de los fines principales de un museo, es realizar exposiciones de diferentes elementos de algún tema en específico. Estas exposiciones pueden dividirse en diferentes tipos de acuerdo a su duración y contenido. Entre ellos encontramos tres tipos de exposición: exposición permanente, exposición temporal y exposiciones itinerantes. (R. & Carrisoza)

- **Exposición permanente**

Generalmente son exposiciones de colecciones de museos, es estático y su duración es prolongada. En ellas los movimientos de obras y los cambios en el montaje pueden suceder a partir del cuarto año, o de un periodo mayor de tiempo, motivo por el cual este tipo de montajes deben ser adecuados en cuanto a comunicación, conservación de las piezas expuestas, formas de interacción, permita el deleite del público con el paso del tiempo y así mismo se pueda realizar una revisión y actualización de información de acuerdo a las investigaciones y estudios realizados con fines de conservación y complementación de contenido.

- **Exposición temporal**

Son exposiciones de una duración corta, que puede ir desde un mes a tres meses aproximadamente. Este tipo de exposición generalmente utiliza datos potenciales de un museo y

presenta al público obras que no están expuestas habitualmente, en donde se pueden abordar desde puntos de vista diferentes e involucrarlos en un contexto social, histórico, lúdico o temático.

- Exposición itinerante

Consiste en una exposición la cual se puede instalar y trasladarse a diferentes sedes, es considerada como una “exposición viajera” y muchas veces suele partir de la temporal, ajustando la selección de obras, teniendo en cuenta la capacidad presupuestal ya que este tipo de exposición es sensible por los gastos de embalajes, transporte, seguros, entre otros.

Diseño museográfico

Como primera medida en el montaje de un museo, es necesario identificar qué tipo de exposición se va a realizar y con qué contenido se cuenta. Además de ello, hay otros aspectos importantes como:

1. Elaboración de la propuesta de montaje museográfico

En primera instancia, es recomendable elaborar un plan de diseño básico en donde se exprese la intención general del proyecto, su carácter, ideas de color y de montaje, propuestas de tipografía, la ubicación general de los espacios temáticos y elementos de exposición. En este plan se deben determinar cuáles son las tareas para los responsables de la elaboración y montaje del museo con su debido cronograma de actividades.

2. Elaboración de planos y maquetas

En este proceso, es importante tener en cuenta el diseño del montaje de la exposición. Para ello, se requiere de una previa elaboración de maquetas que permitan identificar cuáles son los espacios establecidos para las diferentes salas en donde se dispondrá el contenido a exhibir. Cabe recalcar que se deben evaluar diferentes aspectos del espacio disponible para rutas de evacuación, ruta de exposición y aquellos elementos que serán complementarios en el museo.

3. Consideraciones sobre diseño museográfico

Aparte del diseño para el montaje de la exposición, se deben contemplar otros temas que son de vital importancia para el museo como medidas de prevención contra robo e incendio, la preservación y conservación de las piezas, el diseño de un montaje que garantice el buen manejo del público. Para ello se debe tener en cuenta:

- Seguridad contra robo: revisión periódica de las instalaciones.
- Seguridad contra incendio: revisión de instalaciones eléctricas y contar con un sistema dotado de equipos necesarios que permita controlar un accidente de incendio.
- Personal capacitado para el manejo de estos sistemas que realicen los procedimientos y revisiones constantes en caso de emergencias.

Además de estos criterios, existen otros que se deben tener en cuenta en el diseño museográfico, que, si bien no son estrictamente necesarios, suelen ser de gran ayuda para realizar un montaje adecuado y acorde al tema del museo.

Entre ellos encontramos:

Vitrinas

Las vitrinas son cajas con tapas de cristal para exhibir en forma segura algunas piezas y elementos de valor cultural. Tienen por finalidad facilitar su observación a la vez que procuran protección y ambientes aptos para la conservación de los mismos, permiten que sean expuestos en condiciones adecuadas para su observación y seguridad, además de ayudar a facilitar el recorrido dentro del museo

Una vitrina debe:

- Proteger el objeto
- Permitir visibilidad
- Tener buena apariencia
- Atrapar la atención

El interior de las vitrinas debe tener un ambiente controlado en cuanto a temperatura y humedad para garantizar la conservación de los objetos. En climas muy húmedos o secos un conservador puede adecuar el ambiente interno de estas, utilizando materiales para evitar deterioros en el objeto como consecuencia del clima externo. Si se tienen en cuenta estas recomendaciones se podrán exhibir documentos, libros, fotografía, textiles o cualquier material delicado, como en este caso, momias.

Dentro de los tipos de vitrinas encontramos dos:

Vitrinas horizontales, son las más comunes en un museo, ya que permiten total visualización de objetos. Son usadas para exponer objetos que por su configuración y conservación deben estar exhibidos de manera horizontal y por lo tanto deben ser vistos desde arriba.

Vitrinas verticales, Son usadas para exhibir piezas de mayor tamaño o agrupaciones de varias piezas menores. Se clasifican de acuerdo con su ubicación en el lugar donde se encuentran:

De pared y empotradas, centrales y de plataforma.

Las vitrinas deben estar diseñadas de forma que estén niveladas, sean completamente estables y no tengan el riesgo de movimientos constantes, deben garantizar la seguridad de los objetos, sean fácilmente montables y desmontables de acuerdo al objeto a exhibir, que estén fabricadas de materiales que no afecten la pieza y deben ser seguras para el público .

Por otro lado, otro elemento importante a tener en cuenta es la iluminación. Gracias a esto, las exhibiciones serán más amenas y adecuadas tanto para el museo como para sus visitantes.

Los textos de apoyo, es otro de los criterios a tener en cuenta, ya que tienen la función de explicar, describir e ilustrar las ideas y conceptos de los diferentes elementos expuestos. Se utilizan al principio de una exposición para presentarla, e igualmente al comienzo de los temas que la componen para introducirlos y explicar algunas cosas en relación con los objetos que se exhiben. La información presentada debe ser concisa, clara y de fácil comprensión para el público.

Características de museos similares

Luego de entrar un poco en el concepto de museografía, relacionar y realizar la caracterización del museo de momias de San Bernardo, Cundinamarca, a continuación se dan a conocer algunas características relevantes de dos museos internacionales que cuentan con exhibición de momias. Por un lado se da a conocer datos importantes del museo de momias de Guanajuato que tiene gran similitud con el de estudio, debido a que es un museo que se dedica a la exhibición de momias naturales de cuerpos de habitantes de ese lugar. Por otro lado, el museo egipcio El Cairo, que aunque no se dedica únicamente a la exhibición de momias, dentro de algunas de sus salas de exposición, relata historias de personajes importantes de su cultura que han sufrido procesos de momificación.

Museo de Momias de Guanajuato (Guanajuato, México).

A partir del año 1865, tras la aparición de un cuerpo momificado, se creó el museo de Momias de Guanajuato, a raíz de un extraño fenómeno que hoy en día se continúan realizando estudios para verificar las posibles teorías acerca del proceso de momificación de los cuerpos.

En el año 2007 el Gobierno Municipal decidió rediseñar el viejo Museo para que su exhibición fuera un poco más temática y con la infraestructura adecuada para una exposición de esta naturaleza que anualmente atrae cientos de miles de visitantes y por el cual ha sido un motivo para realizar películas con personajes de lucha libre.

“El asombro que las momias despiertan han sido motivo de la realización de innumerables películas con personajes de la lucha libre mexicana que durante la década de los años setenta lograron que las imágenes de estos cuerpos de apariencia acartonada fueran conocidas en otros países” mencionó el Ing. Luis Gutiérrez, presidente municipal de Guanajuato.



Figura.1 Vitrina de exposición de momias Sala 1. Autoría propia.

Gracias a estas exhibiciones, se ha podido dar a conocer desde el punto de vista histórico y social, las diferentes etapas que han permitido que este destino tenga un lugar importante como destino turístico nacional, enmarcando la cultura mexicana y buscando conservar el patrimonio cultural que define a Guanajuato.

Con el paso de los años, estas momias han sido objeto de estudio, buscando aplicar técnicas que permitan obtener datos de las posibles causas de fallecimiento, edad e incluso una reconstrucción de las facciones de cada cuerpo y de esta forma enriquece el archivo museográfico nacional y lo más importante, la razón por la cual se conservan los cadáveres llegando a un punto de momificación.

Hoy en día, el museo cuenta con más de 100 momias exhumadas entre 1865 y 1989 y diferentes salas de exposición¹:

- *Sala de Proyección*: Video de introducción al Museo.

¹ Salas de exposición del Museo de Momias de Guanajuato. Información obtenida de: <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/coleccion.html>

- *Histórico Artística*: Orígenes del museo y el trabajo de algunos artistas importantes referente a las Momias de Guanajuato.
- *Recreación Orígenes*: Se reconstruye la manera en que estaban exhibidos los cuerpos momificados desde la segunda mitad del siglo XIX.
- *La Voz de Los Muertos*: Algunos de los integrantes más representativos de la colección nos cuentan su historia.
- *Angelitos*: Momias de bebés, vestidas de acuerdo a la tradición de los “Angelitos”.
- *Imagenología*: Estudios realizados a los cuerpos momificados de un hombre y una mujer. Interesantes hallazgos.
- *Muertes Trágicas*: Personas que vieron segadas sus vidas en sucesos estremecedores.
- *Vestidos Típicos*: Momias que fueron sepultadas con trajes típicos.
- *Madre e Hijo*: La pieza más importante del museo se encuentra resguardada en esta sala: La Momia más Pequeña del Mundo.
- *Santa Paula*: Reconstrucción de los nichos del Panteón de dónde fueron exhumadas las Momias del Museo, y exhibición de cuerpos de diferentes etapas de la colección.
- *Urnas*: Aquí se muestra la apariencia que tenían todas las salas del Museo antes de la remodelación de este año.



Figura. 2 Momias Madre e Hijo. Sala 3. Autoría propia.

Museo Egipcio El Cairo (El Cairo, Egipto).

El Museo Egipcio El Cairo, fue inaugurado en 1.902, se encuentra situado en el centro de la ciudad y cuenta con dos plantas. Es el museo más antiguo de Egipto y cuenta con más de 3000 objetos pertenecientes a las diferentes épocas del Antiguo Egipto entre ellos, estatuas, tesoros, objetos e incluso momias de faraones y otros cuerpos encontrados en tumbas antiguas.

Cerca del año 1922, el Museo tuvo un gran crecimiento ya que los arqueólogos ingleses Howard Carter y Lord Carnarvon hallaron la tumba del faraón Tutankhamón junto con aproximadamente tres mil quinientas piezas de gran valor, el cual requirió de 10 años para su retiro y desde ese entonces el museo se convirtió en uno de los principales atractivos turísticos del lugar.

Aunque las momias que se encuentran allí, no son de tipo natural, dan a conocer las técnicas utilizadas por los egipcios para embalsamar los cuerpos y conservarlos para ritos o celebraciones espirituales, las cuales convierten esta cultura como la primera en aplicar técnicas de momificación artificial en todo el mundo, las cuales fueron descubiertas por países vecinos.

Hasta ahora, estudios realizados a los cuerpos han permitido identificar que utilizaban los egipcios para embalsamar los cuerpos, entre ellos resinas, bálsamos, pieles y telas para cubrirlos, muchos de ellos utilizados actualmente en procesos de momificación con el fin de conservar los

cuerpos en adecuadas condiciones.

En el museo se exhiben objetos de todos los periodos del antiguo Egipto

1 Época predinástica y protodinástica:

Las vasijas de piedra y objetos funerarios.

2 Imperio Antiguo:

La estatuaria, pinturas, relieves y objetos mobiliarios.

3 Imperio Nuevo:

El gran tesoro de Tutankamon

Estatuas, relieves y objetos del periodo de Amarna y sarcófago de Ajenatón

Equipamiento funerario, joyas, maquetas y otros objetos.

Estatuas de reyes y personajes.

4 Periodo Tardío

Estatuas, relieves y objetos funerarios

5 Época greco - romana

Estatuas y objetos funerarios.

En los jardines del museo se exhiben esculturas de varias épocas.



Figura. 3 Sala principal Museo Egipcio El Cairo. Foto tomada de Turismo El Cairo

Museo de Momias de San Bernardo (Cundinamarca, Colombia) “Mausoleo José Arquímedes Castro”

Historia.

Aproximadamente hace 60 años se descubrió en un municipio muy pequeño en el territorio colombiano un cuerpo momificado de tipo natural. Unos años después de la aparición del cadáver se propuso la idea de crear un lugar en donde se pudiera dar a conocer dichas anécdotas a aquellos turistas que visitaban el municipio y se realizó la inauguración del museo. Con el paso de los años más cuerpos han sido encontrados, hoy en día hacen parte del museo de Momias de San Bernardo que se caracteriza por presentar este fenómeno de momificación natural y se ha convertido en el centro de atención del lugar, el cuál denominan patrimonio cultural.

En 1956 el cementerio fue trasladado a donde se encuentra actualmente, en este último camposanto es donde se ha presentado de manera natural y aleatoria, la momificación total o parcial de algunos habitantes que han muerto en San Bernardo.

El cementerio, que es la antesala al mausoleo, tiene miles de flores artificiales, para impedir la llegada de insectos adictos a la carne muerta y mantener la higiene para los turistas, además que hace parte del entorno con adecuadas condiciones que hace que posiblemente sea una de las causas de la momificación natural de los cuerpos.

El panteón construido en el cementerio, en 1998 tuvo como fin exponer en urnas de cristal algunas de las momias, estas momias fueron habitantes de San Bernardo que nacieron a principios del siglo XX, ellas se han convertido en memoria y en fuentes contenedoras de la historia de los habitantes del municipio.

Este lugar lleva el nombre de Mausoleo José Arquímedes Castro, en homenaje al parroco que inició la construcción de la iglesia y el nuevo cementerio del municipio en el año de 1956 y quien se convertiría en el orientador espiritual de este lugar durante varios años. Allí se expone información a los científicos sobre padecimientos y enfermedades según la edad, el sexo y las causas de la muerte.



Figura. 4 Sala Principal Museo de Momias de San Bernardo. Fuente: Andrés Sánchez

El proceso de momificación.

Este mausoleo es un gran museo de fotografías en donde las personas que aquí se encuentran hacen parte de la memoria del municipio, con sus rasgos faciales, su lenguaje corporal y su ropa que evocan parte de lo que fueron. Sus historias de vida trascienden en el tiempo para rescatar la memoria y la identidad de San Bernardo, comunicándose a través de su imagen con sus descendientes, familiares, vecinos, amigos y visitantes.

La momificación es un proceso que se da en ambientes especialmente secos y que se produce con más frecuencia en los cuerpos de niños y de adultos generalmente delgados. El proceso completo puede llevar de uno a doce meses, dependiendo de las condiciones ambientales y de las del propio cadáver.

En cuanto a la momificación natural, esta comienza por las partes del cuerpo expuestas al aire, extendiéndose al resto del cadáver. La piel se torna dura, tomando el aspecto de cuero curtido. La pérdida de líquidos provoca que el volumen del cuerpo disminuya notablemente, y se pone tieso llegando incluso a resultar fácilmente quebradizo. Así, si el cadáver momificado no está protegido, se va desmoronando por la erosión ambiental, pero en el caso contrario puede conservarse durante muchos años.



Figura 5 Momia. Fuente: Andrés Sánchez

Con el paso de los años, se han realizado estudios para verificar las razones por las cuales se da este proceso en el municipio. Tres hipótesis son las que sostienen el porqué de este fenómeno:

- El consumo de Guatila y balú.

El consumo de Guatila es una constante en la alimentación de los habitantes del municipio. A través del tiempo la creencia de que el consumo de este producto aumenta las posibilidades de gozar de buena salud y al mismo tiempo conservar un cuerpo luego de su muerte, es cada vez mayor.

La guatila o huatila, es una fruta caracterizada por ser regenerador celular y benefactor del sistema circulatorio, se cultiva principalmente en México, Guatemala, Ecuador y Colombia. Es famosa y reconocida como un ingrediente de gran participación en las dietas para bajar de peso, pues además de generar sensación de saciedad es un excelente diurético –contiene un 90% de agua-. Además, es fuente de vitamina C, proteínas, carbohidratos y es consumido por personas con altos niveles de azúcar y colesterol, lo que permite regularlos.



Figura 6 Guatila o Huatila. Tomada de: Cocina.com

Características

- La guatila es un fruto que tiende a crecer bastante en tiempo se cosecha en ciertas temporadas del año
- Sus hojas son de color verde y su sabor es suave similar al de la pera.
- Su piel es espinosa y levemente áspera.
- Tiene un 90% de agua por lo que brinda gran cantidad de hidratación al organismo.
- Contiene 2,5% de proteína por lo que no tiende a engordar al consumidor debido a que tiene un leve contenido de almidón.
- Contiene una semilla y su pulpa es suave y blanca.

Por otro lado, otro producto que interviene en la creencia de ser la razón por la cual los cuerpos resultan momificados es el balú.

El *balú* o también llamado *chachafruto*, que tiene forma alargada y es rico en minerales y proteínas; según Claudia Pinilla, habitante de San Bernardo, habla sobre estos alimentos sin tener un claro conocimiento de las propiedades nutritivas reales de estos dos frutos, pero asegura que es la causa principal de la momificación de los cuerpos que se encuentran en el cementerio del municipio.

Por otro lado, El doctor César Sanabria, perito en antropología forense de Medicina Legal y partícipe en el Grupo Nacional de Patología, afirma que aunque hay una falta de una investigación

profunda de este hecho, ni la guatila, ni el balú influyen en el proceso de momificación, refiriéndose a que es el ambiente quien impide la entrada de insectos que descompongan el cuerpo y permita su conservación.

El Museo.

El museo se encuentra ubicado dentro del cementerio del municipio, es un lugar patrimonial funerario desde los puntos de vista histórico, religioso, científico y cultural. Es un escenario que transmite, a través de los restos humanos en su estado singular de momificación natural, un testimonio imperecedero para las nuevas generaciones.

El objetivo principal, tal y como se expone en uno de los cuadros de texto ubicados dentro del museo es:

“Nuestro objetivo es resaltar lo que los habitantes de San Bernardo fueron en vida y el legado y significado que tienen para su comunidad”.

Por otro lado, basándose en el concepto de museografía, la tipología de exposición que maneja este museo, es exposición permanente, debido a que se enfoca en una “colección” única y es estática, a pesar de que con el tiempo ha sufrido algunos cambios, el museo siempre se ha ubicado en la misma infraestructura y con el mismo contenido. Al ser un lugar con espacio muy reducido, cuenta con una sola sala en la que se encuentran vitrinas con cuerpos momificados. A continuación encontramos algunas características:

Vitrinas

A pesar de que en el municipio existen más de 60 cuerpos momificados, solo algunos han sido autorizados para su exhibición en el museo, teniendo en cuenta que para su exposición debe primero tener la validación de sus familiares, de no ser así, estos cuerpos son llevados a un mausoleo privado, el cual no permite acceso del público. Por esta razón, las vitrinas o urnas que se encuentran allí son aproximadamente 7, cada una de ellas elaboradas en madera y cristal y se encuentran a una altura conveniente para la visualización del cuerpo por parte de los visitantes. Sus

medidas aproximadamente son de 2,5 metros de largo, por 80 cm de ancho y 70 cm de alto y se encuentran sobre una base combinada de madera y concreto.

Teniendo en cuenta el Manual Básico de Montaje Museográfico (R. & Carrisoza), estas vitrinas se encuentran dentro de la clasificación de tipo “*vitrinas horizontales*” las cuales se caracterizan por ser adecuadas para exponer objetos que por su forma y conservación deben estar exhibidos de manera horizontal, como en este caso, cuerpos momificados, los cuales son delicados y no están condicionados para ubicarse verticalmente.



Figura. 7 Vitrinas primer piso Museo de Momias. Fuente: Andrés Sánchez

Textos de apoyo

Teniendo en cuenta los diferentes aspectos que son necesarios a la hora de realizar un montaje para un museo, es de vital importancia que todos los elementos de exposición cuenten con un texto de apoyo, que brinde la información necesaria y clara de lo que se está exhibiendo.

En el museo de momias de San Bernardo, al contar con contenido específico tal y como son cuerpos momificados de habitantes del municipio, los textos de apoyo se basan principalmente en una pequeña reseña de la vida de este personaje. Presenta datos como:

- Nombre
- Importancia para el municipio
- Nucleo familiar

- Cual era su labor en el municipio, entre otros.

Ademas, en diferentes lugares del museo, se encuentran tablonces con información como historia, creencias, mitos, datos importantes con referencia al museo y su trayectoria.

A continuación se presenta una tabla con la descripción de algunos de los textos de apoyo que se encuentran en el museo.

Tabla 1

Descripción textos de apoyo.


Titulo	Descripción	Imagen
<p>Patrimonio funerario de San Bernardo</p> <p>“Construyendo el contenido del museo”</p>	<p>“El panteon construido en el cementerio, tuvo como fin exponer en urnas de cristal algunas de las momias...”</p> <p>En este tablón se hace una breve descripción del museo, su fin y que características generales tienen las momias que allí se exhiben.</p> <p>Menciona acerca de tres habitantes, que poseen gran importancia para el museo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Onofre Susana Acero de Pedraza -Laureano Acosta de Sastoque (Más antigua) -Saturnina Torres de Bejarano 	 <p>The image shows a display board with the following text: PATRIMONIO FUNERARIO DE SAN BERNARDO MUSEO CONSTRUYENDO EL CONTENIDO DEL MUSEO El panteón construido en el cementerio, en 1998 tuvo como fin exponer en urnas de cristal algunas de las momias. Las momias, fueron habitantes de San Bernardo que nacieron a principios del siglo XX. Ellas se han convertido en memoria y en fuentes contenedoras de la historia de los habitantes de nuestro Municipio. LAS MOMIAS DE SAN BERNARDO TIENEN NOMBRE A diferencia de muchas de las momias peruanas, egipcias o mexicanas, los habitantes de San Bernardo podemos reconocer a nuestras momias. Ellos fueron nuestros amigos, parientes o vecinos, y es a es el espacio de aquellos pobladores, que vivieron momentos caucanos e hispanos, con ellos compartimos nuestras actividades cotidianas, celebraciones y momentos especiales. Hacen parte de nuestra vida diaria y por eso tienen un valor adicional. ONOFRE SUSANA ACERO DE PEDRAZA Nació en 1911 y fue sepultada en 1987 a los 76 años en el momento que cumplió el día de la celebración de sus 50 años de matrimonio. LAUREANO ACOSTA DE SASTOQUE Luego de más de 100 años de haber nacido, Laureano sigue siendo parte de nosotros y su vida a los habitantes de San Bernardo. SATURNINA TORRES DE BEJARANO Una vida en el tiempo de San Bernardo para ser recordada y estudiada.</p>

Figura. 8 Texto de apoyo No. 1. Fuente propia.


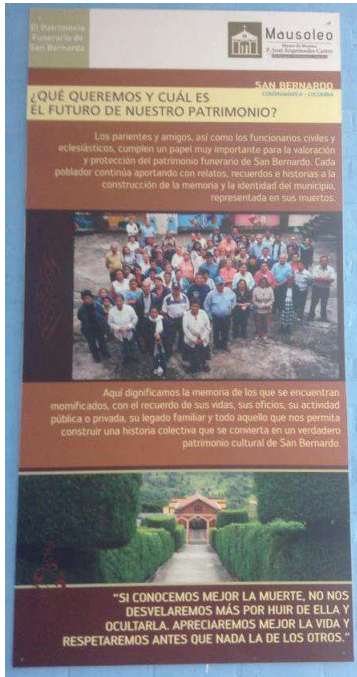


<p>Mausoleo de Momias</p>	<p>Uno de los tabloneros mas importantes del museo, se encuentra al ingreso y describe un poco de historia tanto del museo como del cementerio.</p> <p>Asi mismo alli se explica el objetivo principal y una pequeña reseña del fundador.</p>	
<p>El “Porqué” de la momificación</p>	<p>Uno de los temas el cual ha sido producto de investigaciones, hipótesis y mitos, ha sido el porque de la momificación.</p> <p>Los habitantes aseguran que se trata de la ingesta de dos frutos que se cosechan constantemente en el museo: el balú y la guatila.</p> <p>Este cuadro de texto explica acerca de las hipótesis tratadas en cuanto al tema de la momificación y así mismo una breve descripción de estos dos frutos.</p>	

Figura. 9 Texto de apoyo No. 2. Fuente propia.

Figura. 10 Texto de apoyo No. 3. Fuente propia.

<p>Voces que recuerdan y relatan la historia de la momificación</p>	<p>Andres Bejarano, Eduardo Cifuentes, Alfredo Rojas y Antonio Baquero, son cuatro personas que han trabajado en diferente épocas dentro del museo. Siendo Encargados del mantenimiento, de la exhumación de cuerpos e incluso el cuidado del museo, ha permitido que sean testigos del proceso de momificación y en este cuadro se evidencia cada uno de sus relatos con respecto a este fenomeno natural que se presenta en el cementerio.</p>	 <p>Figura. 11 Texto de apoyo No. 4. Fuente propia.</p>
<p>“¿Qué queremos y cual es el futuro de nuestro patrimonio?”</p>	<p>Cada uno de los habitantes del municipio de San Bernardo cumple un papel muy importante en la evolución del museo, gracias a los relatos, donaciones, aportes y protección del patrimonio funerario, y este cuadro muestra cual es la misión de los habitantes del municipio y su finalidad con el museo.</p>	 <p>Figura. 12 Texto de apoyo No. 5. Fuente propia.</p>

<p>Momias artificiales o intencionales</p>	<p>Debido a que lo que ocurre en este lugar es algo completamente natural, el museo en uno de sus cuadros describe superficialmente el concepto de momia artificial, presentandolo en comparación con las momias naturales del museo.</p>	
<p>“Algunas momias que ya no estan” “El Sentido histórico de la Familia Acosta”</p>	<p>Cuando un cuerpo es exhumado y presenta características de momificación, los familiares son quienes deciden si queda en el museo o prefieren que el cuerpo permanezca en un osario privado.</p> <p>Este cuadro presenta toda la información acerca del proceso de exhumación de los cuerpos y por otro lado la importancia de la Familia Acosta, ya que uno de sus integrantes fue el primer cuerpo momificado y actualmente es la momia mas antigua del museo.</p>	

Nota: Autoría propia.

La momia más antigua

Dentro de todos los cuerpos que han resultado en optimas condiciones para ser parte del museo y a su vez se convirtió en la momia mas importante de allí, es la de Laureano Acosta Sastoque.

Laureano fue un habitante con gran reconocimiento en el municipio debido a que fue un hombre trabajador, responsable y finquero en las cuales trabajo con bueyes y mulas, apasionado por su trabajo de tierras en este municipio. Perteneciente a la vereda Pirineos, aquellas personas que lo conocieron en vida, lo recuerdan como un hombre noble, trabajador y piadoso, con cualidades de admirar y un gran semblante.

Una de las personas que tuvo la oportunidad de compartir muchos años de su vida con el señor Laureano dice:

“Me recuerda y me emociona verlo era una persona que le enseñaba a la gente como amarrar una carga de madera, daba muy buen trato y era muy honrado con toda la humanidad. Yo lo veo como mi gran amigo y todos los días tengo que mirarlo. Para mí, el vivió como todos nosotros y como por mérito está su cuerpo en este estado.”²

Su estado de conservación es tan plena, que se convirtió en la momia mas antigua e importante del municipio, el cual es insignia de este patrimonio funerario. La causa de su fallecimiento fue de diabetes, a la edad de 76 años.

² Relato tomado de texto de apoyo del Museo de Momias de San Bernardo, Cundinamarca.



Figura 15 Laureano Acosta. Momia más antigua. Fuente: Andrés Sánchez

Perteneció a la Familia Acosta, la más reconocida y recordada por todos los habitantes del museo, ya que el cuerpo de Laureano fue el primero en resultar momificado, el cual inmediatamente fue donado al museo al igual que el cuerpo de su hermana Ana Julia. Sin embargo, con el paso del tiempo el cuerpo de Ana presentó problemas de conservación el cual tuvo que ser retirado de allí. Actualmente el único miembro de esta familia que aún se conserva es el de Laureano, el cual se convirtió en la momia más antigua y mejor conservada del museo.

Este capítulo servirá como una guía primaria para empezar a analizar todos los factores que influyen en la estructuración de un museo como diseño museográfico, montaje, elementos importantes como vitrinas y textos de apoyo, entre otros, basados en los diferentes aspectos que se encuentran dentro del concepto de Museología así como el proceso sociológico y de mercado enfocado en el impacto del consumidor frente a este atractivo turístico.


Teniendo en cuenta las diferentes definiciones, se realizó una caracterización del Museo de Momias de San Bernardo en donde encontramos historia, composición, elementos de exhibición y textos de apoyo, posteriormente se efectuó una caracterización con dos museos que manejan atributos similares (Museo de Momias de Guanajuato y Museo Egipcio El Cairo), que sirvieron como estudios de caso para analizar aspectos como composición, estructuración y caracterización frente al Museo de Momias de San Bernardo.

Para concluir este capítulo, a continuación se presenta un cuadro con las características generales del Museo de Momias de San Bernardo, teniendo en cuenta los aspectos estudiados con base en montaje y composición de un museo.

Tabla 2

Características generales Museo de Momias.

Nombre del Museo	Museo de Momias José Arquímedes Castro
Fecha de fundación	1956
Ubicación	Cementerio del Municipio de San Bernardo, Cundinamarca
Elementos de exhibición	Cuerpos momificados naturales
Cantidad de elementos exhibidos	9 cuerpos momificados autorizados, de los cuales 7 son adultos y 2 de bebés.
Vitrinas	Medidas: 2,5 metros de largo, por 80 cm de ancho y 70 cm de alto aprox. Material: vidrio y madera, con una base de madera y concreto.
Textos de apoyo	Descripción del museo: 2 Información general: 4 (Historia, testigos de procesos de exhumación, proceso de momificación e importancia de la familia Acosta) Reseña de los cuerpos momificados: 7
Momia más antigua	Laureano Acosta Sastoque
Valor de ingreso	\$3.000 pesos colombianos
Horarios de atención	Lunes a Domingo de 10:00 am a 5:00 pm excepto los martes, debido a mantenimiento.
Encargados del Museo	La parroquia es la principal encargada del museo con ayuda de la alcaldía del municipio. Actualmente el encargado es el parroco Juan Carlos Clavijo.



La señora Dora Monroy perteneciente a la parroquia, residente del municipio, es quien se encarga de controlar la entrada al museo y vigilar su mantenimiento.

Nota: Autoría propia.

Capítulo 2. Características y desarrollo del turismo en San Bernardo

El turismo a nivel mundial, es un sector que ha tenido una evolución bastante notoria, ya que con el paso de los años se ha convertido en un sector muy importante para la economía de muchos países que han decidido apostarle a la hotelería y el turismo, debido a que no sólo genera más ingresos, si no también, el desempleo disminuye gracias a las ofertas laborales que aparecen con la creación de nuevas infraestructuras.

Por su parte, la OMT expone que “El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”, sin duda alguna con el auge que ha tenido el turismo en los últimos años, diferentes lugares han tomado la iniciativa de convertirse en destinos de gran potencial turístico, implementando estrategias ligadas al potencial que poseen, ya sea en cuanto a recursos naturales, atractivos turísticos, rutas gastronómicas, entre otros, que permiten de una u otra forma generar y a su vez aportar al desarrollo económico turismo en determinado lugar.

Además, es importante tener en cuenta las nuevas tendencias de la sociedad, ya que los habitantes de diferentes partes del mundo desean salir a conocer, explorar, aprender y entender nuevas culturas, paisajes y gastronomías, por medio de actividades que salen un poco de lo tradicional y han sido poco a poco modificadas debido a temas como la tecnología, ideales, culturas, modas y demás, que han permitido que el turismo tenga nuevos nichos y características abiertas para toda clase de turistas, por ejemplo, el turismo de negocios, turismo de aventura, arqueológico, religioso, cultural, comunitario, etc., lo que ha incrementado el turismo en grandes porcentajes.

El turismo arqueológico y el turismo comunitario se han convertido en dos actividades de gran potencial a nivel mundial y han generado un impacto en la sociedad, para ello es necesario conocer algunos aspectos importantes de cada uno, que veremos a continuación:

El turismo arqueológico

El turismo arqueológico o arqueoturismo es una modalidad que pretende dar a conocer al turista una propuesta cultural, basada en elementos arqueológicos dentro de la historia de un individuo, una ciudad o una cultura. Generalmente cuando se habla de turismo arqueológico se asocia con destinos como Perú, México, Italia, Grecia, Egipto y España, quienes cuentan con distintos atractivos turísticos ligados con la arqueología. (Tresserras, 2004)

La mayor característica de este tipo de turismo, se basa en la realización de visitas a sitios donde hay muestras arqueológicas, ya sean museos, excavaciones, casas en ruinas, monumentos y algunas exposiciones, que de una u otra forma dan a conocer los aspectos más relevantes de una cultura, sea por medio de elementos/objetos, imágenes, recreaciones visuales, entre otros, que se enfocan en dar una idea de cómo convivía una comunidad, cuáles eran sus principales costumbres, su forma de trabajo, etc.

Así mismo, los destinos turísticos han decidido buscar la forma de dar a conocer su historia y acercarla de algún modo a los visitantes, por ello, se han creado atractivos como museos, parques, muestras, incluso rutas temáticas que posibilitan al turista acceder a la identidad y cultura de un determinado lugar sin modificar o deteriorar ciertos recursos, presentando diferentes propuestas y productos culturales al alcance de todos.

La popularidad de los lugares arqueológicos como atractivos turísticos los convierte en fuentes valiosas de renovación, pero la explotación económica de estos sitios en muchas ocasiones no coincide con los intereses propios ni asegura la protección de estos sitios y su continuidad para atraer a los visitantes. Estos lugares son frágiles y un mantenimiento inadecuado puede terminar en un deterioro o en la destrucción del sitio y de su potencial social e histórico.

Los lugares arqueológicos e históricos generalmente suelen ser frágiles y delicados, y con recursos los cuales deben ser tratados con precaución por el gran valor que poseen, ser únicos e irremplazables. La destrucción de un sitio es permanente e irreversible. Es importante saber que estos lugares son vulnerables al turismo irresponsable, en donde muchas veces la comunidad durante su actividad turística afecta y destruye estos lugares, poniendo en riesgo no solo el valor físico de estos elementos sino que toda la información histórica que poseía ha sido negada para el estudio, ocasionando la pérdida de información ya que afecta el conocimiento de las culturas que allí vivieron. Estos lugares existen dentro de un gran entorno que incluye el medio ambiente y las

comunidades locales. Las buenas prácticas deben tener en cuenta el impacto del turismo arqueológico en el sitio o en el medio ambiente donde este está situado. Las guías para un turismo sostenible deben respetar los valores, ideas y derecho de las comunidades locales que existen en estos sitios.

Al momento de involucrar comunidades locales, se debe tener en cuenta que desde allí se parte otro tipo de turismo, como lo es el turismo comunitario.

El turismo comunitario es “la actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados” (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, 2007). Esto permite identificar que la característica principal del turismo comunitario busca crear un encuentro entre los turistas y las personas pertenecientes a cierta cultura, con el fin de conocer sus costumbres, estilo de vida y transmitir conocimiento más profundo de la comunidad creando una experiencia totalmente diferente y novedosa para el turista.

Por otro lado, dentro de los lineamientos de la Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, se explica que el turismo comunitario debe comprenderse como “una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural que busca transformar el entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo”. Además de ello, buscar la manera de aprovechar los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o escasos.

El objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Este tipo de turismo ligado con el turismo arqueológico, llevan una estrecha relación, debido a que el objeto principal de los dos, es dar a conocer una cultura de una comunidad en específico, ya sea por medio de actividades de turista/comunidad, o por medio de actividades como visitas a museos, exhibiciones arquitectónicas, edificaciones antiguas e incluso excavaciones en lugares con gran valor histórico.

El turismo y la arqueología.

Una de las actividades más relacionadas con el turismo, es la visita a museos. Dentro del concepto de museología, según El Consejo internacional de Museos:

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.”

Actualmente, dentro de las actividades turísticas a nivel mundial, se encuentra el desarrollo del turismo arqueológico que ha tenido un crecimiento constante debido a las motivaciones del turista con referencia a la exploración y conocimiento de la historia del destino que visitan. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) expone *“interacción dinámica que existe entre turismo y patrimonio cultural, siendo el turismo cultural una de las actividades de mayor crecimiento en los últimos tiempos”*, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural está conformado por una serie de bienes materiales e inmateriales que otorgan conocimiento sobre las costumbres y la historia de un pueblo y que de alguna forma genera incertidumbre en los turistas permitiendo desarrollar actividades de tipo arqueológico.

Dentro de estas encontramos la visita a museos arqueológicos que cuentan con una cantidad de objetos, restos materiales y cuerpos momificados, que si bien no se encuentran en el sitio específico donde fueron hallados, se exhiben en un lugar que puede ser visitado por cualquier turista, le permita tener una mayor comprensión de la información que obtiene y así mismo generar nuevas experiencias.

Su característica principal es divulgar elementos encontrados con el paso del tiempo generalmente por excavaciones. Así mismo, suelen contener colecciones de culturas antiguas que tienen un valor importante para la comunidad y llegan a convertirse en patrimonio. Por otro lado, existen instituciones que exhiben no solo objetos recuperados, si no también restos de animales, personas y vestimentas que por alguna extraña razón o por medio de técnicas de embalsamiento y momificación fueron utilizadas para su conservación.

En Colombia, a diferencia de países como México, Perú, Egipto y España, no es reconocido como un sitio de destinos arqueológicos, teniendo en cuenta que son pocos los atractivos disponibles para la visita de turistas principalmente internacionales. Dentro de estos atractivos turísticos enfocados a la arqueología se encuentran:

Museos

- Museo de Momias de San Bernardo (Cundinamarca)
- Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge (Bogotá)
- Museo Paleontológico y Antropológico de Guane (Santander)
- Museo Graciliano Arcila Vélez (Itagüí)
- Museo Arqueológico de Sogamoso
- Museo Nacional de Bogotá
- Museo del oro (Bogotá)

Otros atractivos

- Parque Arqueológico de San Agustín (Huila)
- Parque Arqueológico Teyuna, conocido como “Ciudad Perdida” (Sierra Nevada de Santa Marta)
- Parque Arqueológico de Tierradentro

En la actualidad aunque el Museo de Momias de San Bernardo no es conocido comercialmente como un destino potencialmente turístico, en algunas temporadas del año recibe gran cantidad de visitas no solo de turistas nacionales, si no también internacionales interesados en este atractivo, único en Colombia.

Aproximadamente hace 60 años se descubrió en un municipio muy pequeño en el territorio colombiano un cuerpo momificado de tipo natural. Unos años después de la aparición del cadáver se propuso la idea de crear un lugar en donde se pudiera dar a conocer dichas anécdotas a aquellos turistas que visitaban el municipio y se realizó la inauguración del museo. Con el paso de los años más cuerpos han sido encontrados, hoy en día hacen parte del museo de Momias de San Bernardo

que se caracteriza por presentar este fenómeno de momificación natural y se ha convertido en el centro de atención del lugar, el cuál denominan patrimonio cultural.

Municipio de San Bernardo, Cundinamarca

El Municipio de San Bernardo se encuentra ubicado al Suroriente del Departamento de Cundinamarca en la Provincia del Sumapaz.

Información general³.

Límites: Limita por el Norte con el Municipio de Arbeláez, por el Oriente con Bogotá D. C., por el Sur con el Municipio de Venecia y el municipio de Cabrera, y por el Occidente con el Municipio de Pandi.

Extensión total: 248.98 Km²

Extensión área urbana: 0.6 Km²

Extensión área rural: 248.38 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1.600 msnm

Temperatura media: 20°C

Distancia de referencia: 99 Km de Bogotá, D.C

Reseña histórica.

Hacia 1908 en predios de la hacienda “Alejandría” se formó un caserío, en donde la capilla se hizo bajo el patrocinio de Manuel María González; allí se realizó una plaza, y en sus esquinas cuatro casas: la de Soledad Carrillo de Hernández, Eudoro Pabón, Santos Herrera, y Aristóbulo Martínez.

³ Información obtenida a partir de la página web oficial del Municipio: http://www.sanbernardo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Durante un tiempo párroco de Pandi Francisco Antonio Mazo solía realizar misas allí, quien comprendiendo la necesidad de congregarlos en pueblo trató de hacerlo en ese lugar, lo cual no fue aceptado y se crearon inconvenientes de terreno.

Tres Kilómetros al noroeste, el padre Mazo encontró el terreno, dentro de la hacienda "San Jerónimo" de propiedad de Justo Baquero, al oriente de la quebrada del mismo nombre, que la separaba de su hermano Sinfiriano. Justo le vendió una parte y otra se la cedió con destino al área de población.

En "San Jerónimo" escogió el sitio para la fundación, que comenzó con el señalamiento de un pequeño cuadrilátero para la plaza en lo que era un huerto de arveja y haba, sombreado por un frondoso girasol.

En ese entonces, los colonos ya eran muchos y algunos tenían numerosa familia. La riqueza de estas montañas gracias a la gran cantidad de árboles con madera de calidad y la fertilidad de sus tierras eran la mejor garantía de prosperidad del nuevo pueblo. El padre Mazo señaló el viernes 23 de julio de 1910 para decir la primera misa, con la debida licencia del Arzobispo Bernardo Herrera Restrepo, y proclamar la fundación del pueblo.

El turismo en el municipio.

Aunque el municipio no es reconocido a nivel nacional, allí se encuentran diversos atractivos turísticos en su gran mayoría naturales, aptos para realizar turismo. Por otro lado, cuenta con actividades como ferias y fiestas que se celebran en algunos meses del año y en las cuales participan gran cantidad de municipios pertenecientes al departamento de Cundinamarca.

Entre estos atractivos se encuentran:

Museo de Momias

Este mausoleo se ha convertido en el atractivo turístico más importante del municipio y por el cual se caracteriza este destino. Si bien no cuenta con una infraestructura adecuada para prestar servicios turísticos correctos, cada año son cientos de turistas que visitan este lugar por su mayor característica, cuerpos momificados naturalmente, algo casi único en el mundo y que se da en muy pocas zonas a nivel mundial.

Para ingresar a este museo debe cruzar el cementerio de San Bernardo hasta llegar al pequeño edificio en donde se exhiben los cuerpos, que anteriormente han sido autorizados para su exposición.



Figura 16 Museo de Momias Jose Arquímedes Castro. Fuente: Andrés Sánchez

Según los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes de este lugar, el principal motivo por el cual llegan a San Bernardo, es el museo. Fundado en 1956 por el sacerdote José Arquímedes Castro, es el atractivo más importante ya que, como dicen sus habitantes, forma parte del patrimonio cultural del municipio. Sin embargo, el manejo de este atractivo se resume en un encargado, que en este caso es la parroquia con ayuda de la alcaldía, quienes se encargan de mantener, vigilar y controlar la parte de inversiones del museo. Por otra parte Dora Monroy, habitante del municipio, ha sido nombrada como la administradora de este lugar, quien recibe el pago por ingresar, controla los horarios de apertura y cierre a las visitas, vigila el mantenimiento y es quien informa a los encargados del proceso llevado a cabo por medio de la oficina de cultura y la alcaldía.

Ferias y Fiestas

Realizadas a finales del mes de junio y principios de julio, gozan de gran reconocimiento por muy buena calidad y organización. Una de las principales fiestas del municipio es la celebración del día de la danza, en donde se reúnen niños, jóvenes, adultos y ancianos a presentar

coreografías de bailes típicos del país representando cada uno de sus municipios, que en su mayoría son pertenecientes al departamento de Cundinamarca.



Figura 17 Fiesta San Bernardina. Imagen tomada de: Blog Momias San Bernardo Cundinamarca

Eventos

Además de ello, se encuentran diferentes eventos a lo largo del año como:

- Ferias y Fiestas en el puente de San Pedro.
- Semana Santa. Una de las mejores celebraciones de la Semana Mayor en Cundinamarca.
- Olimpiadas Deportivas Navideñas.
- Exposición de motociclismo en Enero con participación de Harleystas y competencias de motovelocidad con participación de profesionales de muchos lugares del país.
- Celebraciones populares como el Concurso de Música Campesina y Concurso de Émulos.

Templo parroquial “La Asunción de Nuestra Señora”

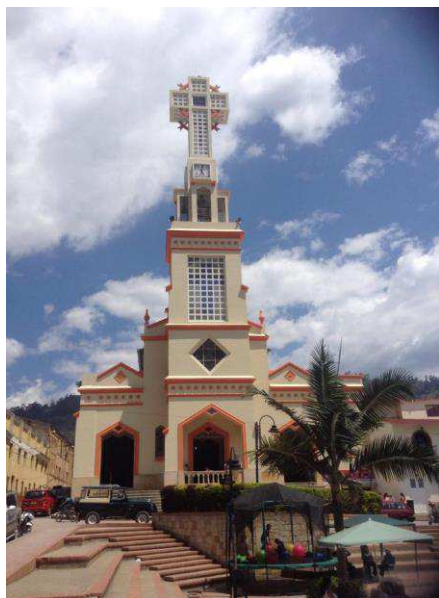


Figura 18 Templo La Asunción de Nuestra Señora. Fuente propia.

Ubicado en el parque central del municipio, es uno de los templos más altos de Colombia, con una estructura única de estilo bizantino y grecorromano, con una torre con reloj y la cúpula con una cruz, que permite su vista desde las afueras del municipio, principalmente desde la vía que comunica el municipio de Arbeláez con San Bernardo.

Cementerio

El Antiguo Cementerio se encuentra ubicado en la primera calle del municipio que aunque está abandonado ofrece un importante registro histórico. Es un lugar que transmite, a través de los restos humanos, en su estado particular de momificación natural, una historia heredada por aquellos miembros pertenecientes a la comunidad, símbolos de trabajo y sentido de pertenencia.

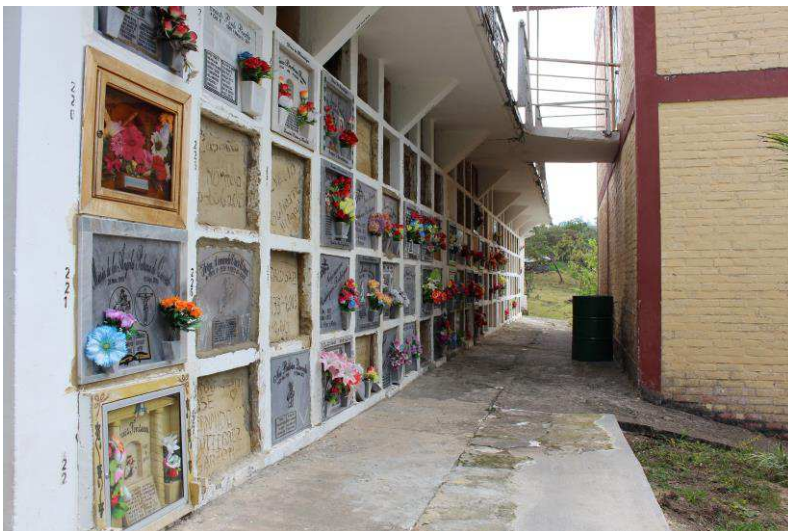


Figura 19 Cementerio. Fuente: Andrés Sánchez.

A nivel de atractivos turísticos naturales se encuentran:

- Cuevas Naturales
- Piedra del Sol (roca en la vereda El Carmen con un petroglifo)

Piedra del Sol que contiene petroglifos indígenas (figuras talladas en piedra)

- Planta de tratamiento de agua. Muestra floral.

Ofrece visitas guiadas todos los días del año y una buena muestra de plantas ornamentales así como otra perspectiva en lo que a panorámica se refiere.

- Acuaturismo Salto de Agua negra Lajas –Rio negro, Paramo del Sumapaz
- Cabalgatas, rapel, torrentismo y senderismo.
- Caminos Reales
- Senderismo por caminos reales que se extienden por los alrededores del casco urbano. Algunos llevan a Arbeláez y a Pandí. Para realizar estas actividades, es necesario contar con un guía experto.

Todos estos atractivos turísticos identificados en el municipio, se encuentran a los alrededores de San Bernardo, lo cual lo convierte en un destino agradable para realizar actividades turísticas de naturaleza y algunas de turismo extremo, cabe resaltar que aunque existen estos lugares naturales, el municipio se centra principalmente en su atractivo más importante: El Museo de Momias. Sin

embargo, el museo no cuenta con un formato turístico adecuado para la realización de un turismo estructurado, ya que desde el ingreso al lugar, no hay disponibilidad de personal capacitado para realizar recorridos guiados, no existe personal de seguridad ni logística que haga del museo un atractivo adecuado para cumplir las expectativas del turista, un punto de información faltante, servicios como baños, cafetería, primeros auxilios y punto de encuentro son inexistentes en el museo.

Por otro lado, otra de las problemáticas que posee el municipio es la poca difusión y promoción del turismo; actualmente el manejo de internet se ha incrementado en un alto porcentaje y gran parte de lugares, empresas, eventos y demás son promocionados por medios como redes sociales, páginas web, correos electrónicos, entre otros. El municipio de San Bernardo aunque posee una página web oficial del lugar, es evidente la escasa información que maneja y no es actualizada constantemente, lo que indica que no hay posibilidad de obtener información precisa acerca de las actividades turísticas disponibles, los eventos a realizar u otros datos importantes necesarios para conocer un poco más el municipio.

A pesar de que el municipio cuenta con diversos atractivos, no se han creado productos turísticos que reúnan diferentes actividades y se realice una promoción adecuada del mismo. Sin embargo, para el año 2017 se están proponiendo nuevos productos que incluyen los principales atractivos con el fin de dar a conocer el municipio y poseer una oferta turística más completa. Algunos de los municipios aledaños a San Bernardo, ofrecen servicios que pueden ser incluidos en un producto que abarque estos destinos creando así diferentes rutas dentro del departamento.

Teniendo en cuenta que el Museo de Momias es el atractivo que genera más afluencia de turistas; la alcaldía, la oficina de turismo y la parroquia, están efectuando un proyecto de inversión a mediano plazo bastante amplio que incluye mejoramiento de infraestructura, adecuación del lugar, capacitación a personal para iniciar recorridos y mejoramiento de servicios, entre otros, tal como indica el Padre Juan Carlos Clavijo, párroco del templo “La Asunción de Nuestra Señora” con referencia a este proyecto de inversión:

“Hace ya unos meses se viene hablando de un proyecto turístico bastante ambicioso, bastante grande, un grupo de personas especializadas, unos arquitectos, unos ingenieros, y algunos de la parte cultural, en hacer de San Bernardo no solo un municipio bonito, cultural, atractivo por las momias, si no que sea gustoso, que la gente no solamente vaya a un

mausoleo bonito, vea las momias y ya, si no que lleguen y vean un paquete turístico importante”

Así mismo, menciona acerca de las ideas propuestas para incluir en este paquete turístico, tales como oferta gastronómica, hotelera, muestras culturales, etc.

“Estamos mirando la parte de lo que se refiere a la parte gastronómica, la parte hotelera, la parte incluso de comercio, se están buscando generar o adecuar terrenos para parqueaderos, incluso nuestro teatro que tengo aquí en la parroquia que no está en óptimas condiciones, arreglarlo, para que los turistas que lleguen el día viernes o el sábado tengan una parte cultural ahí en el teatro, encuentros culturales en el teatro, en fin, entonces si se está haciendo y se ve que se podrá lograr no en el momento inmediato si no en el transcurso de un año, año y medio”

Por otro lado, gracias a la implementación de las TIC'S, los entes encargados del municipio, han trabajado en promocionar y posicionar el municipio por medio de redes sociales, canales de televisión como National Geographic, entre otros, el cual ha permitido incrementar el turismo y evidenciar un crecimiento turístico muy importante para el municipio.

“Ahorita incluso con las redes sociales o las nuevas técnicas de tecnología se ha logrado hacer ese trabajo de posicionar mejor el mausoleo, y se sabe. Incluso, tengo entendido, yo no lo logre ver, hubo un documental de National Geographic, donde se mostraba la realidad de las momias o esa experiencia, entonces eso va trayendo y apropiando más el tema de las momias a nivel nacional e internacional.” P. Juan Carlos Clavijo

Con el paso del tiempo y la implementación de algunas estrategias para el mejoramiento del museo a nivel de organización de infraestructura, ha permitido que se incremente en nivel de visitas de turistas no solo nacionales si no también internacionales, debido a que anteriormente solo se permitía la visita al mausoleo privado ubicado en el cementerio, el cual contenía un gran número de momias, en un estado inadecuado ya que no contaban con urnas para su exhibición el cual generaba un ambiente poco agradable para quienes visitaban este lugar, la sala en donde se

encontraban no poseía un sistema de ventilación ni de iluminación, el cual hacía que fuera poco visible para los turistas y por último, no se consideraba un lugar adecuado para realizar actividades de turismo de tipo arqueológico.

Gracias a cambios realizados por medio de propuestas presentadas por la alcaldía y la parroquia, los recursos obtenidos y una visión más clara acerca de un atractivo turístico, el municipio decidió intervenir para la remodelación de una estructura el cual permitiría la exhibición de los cuerpos momificados en urnas de vidrio, con textos de apoyo los cuales brindarían la información acerca de este fenómeno, formalizar el lugar como atractivo turístico patrimonio de San Bernardo, convirtiéndose en el sitio de interés más importante del municipio, permitiendo el aumento del turismo y por ende los ingresos, lo que ha beneficiado no solo al museo sino también a la parroquia y la alcaldía encargados del mantenimiento y del progreso a nivel turístico.


Aunque no exista un registro oficial del número de visitantes que asisten al museo durante los meses del año, ha sido evidente el incremento de turistas de diferentes zonas del país y del continente. Esto ha sido un punto de motivación para los entes encargados los cuales han generado nuevas propuestas de mejoramiento y de productos turísticos que no solo incluyan el museo dentro de sus actividades si no también, de los atractivos turísticos que se encuentran en las zonas aledañas de San Bernardo. Así mismo, el beneficio también ha sido para los comerciantes, restaurantes y otros puntos de venta del municipio, los cuales han sido parte de este crecimiento y quienes han ampliado su oferta de acuerdo a las necesidades de los turistas.

San Bernardo independientemente de ser un municipio muy pequeño, cuenta con diferentes actividades para realizar que no han sido adecuadamente explotadas para turismo, principalmente de tipo arqueológico y de naturaleza, entre ellos encontramos senderos ecológicos, cascadas, cuevas, miradores, caminos reales y ríos. Identificar estas potencialidades del municipio permitió determinar cuál ha sido el incremento del turismo con respecto a los diferentes atractivos y cuáles son los planes a futuro por medio de propuestas realizadas por la alcaldía y la parroquia en compañía de la oficina de turismo; y para concluir este capítulo, a continuación se presenta un cuadro con las características generales de San Bernardo, incluyendo los atractivos turísticos con los que cuenta:

Tabla 3

Características generales de San Bernardo.

Nombre Municipio	San Bernardo
Ubicación	Departamento de Cundinamarca
Límites	Limita por el Norte con el Municipio de Arbeláez, por el Oriente con Bogotá D. C., por el Sur con el Municipio de Venecia y el municipio de Cabrera, y por el Occidente con el Municipio de Pandi.
Extensiones	<p>Extensión total: 248.98 Km²</p> <p>Extensión área urbana: 0.6 Km²</p> <p>Extensión área rural: 248.38 Km²</p>
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar)	1.600 msnm
Temperatura media	20°C
Distancia de referencia	99 Km de Bogotá, D.C
Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Momias José Arquímedes Castro - Cuevas Naturales - Piedra del Sol (roca en la vereda El Carmen con un petroglifo) - Piedra del Sol que contiene petroglifos indígenas (figuras talladas en piedra) - Planta de tratamiento de agua. Muestra floral. - Acuaturismo Salto de Agua negra Lajas - Rio negro, Páramo del Sumapaz - Cabalgatas, rapel, torrentismo y senderismo. - Caminos Reales



- Senderismo por caminos reales que se extienden por los alrededores del casco urbano.

Nota: Autoría propia.

Capítulo 3. Determinación de perfil de turista y propuesta de recorrido turístico

Es de vital importancia saber que aunque el municipio cuente con un atractivo turístico peculiar, se implementen proyectos de inversión, se generen planes para incrementar el turismo, es necesario saber cuál ha sido el impacto que ha generado un atractivo como este a los visitantes del museo y así mismo plantear estrategias para el mejoramiento de la experiencia y cumplir con las expectativas del cliente. Para ello se realizaron encuestas a una muestra específica de visitantes del museo con el cual se determina un perfil del tipo de visitante que asiste a este atractivo turístico, lo que permitirá realizar un recorrido turístico dirigido a una población con algunas características específicas que cumpla con sus expectativas con el fin de generar un turismo con una mejor experiencia.

Perfil de turista

Para la realización de una propuesta de una actividad turística que sea agradable para el turista y beneficioso para el municipio, es conveniente realizar un análisis de las características de los visitantes las cuales serán identificadas a partir de una encuesta con ciertas variables específicas.

Variables.

Dentro del análisis de resultados de los visitantes encuestados se encuentran las siguientes variables:

Edad:

Tabla 4

Edad de encuestados.

Rango de edad	Porcentaje
15 - 25 años	22%
26 - 35 años	44%
36 - 45 años	20%

45 años en adelante	14%
---------------------	-----

Nota: Autoría propia.

La mayoría de los encuestados está entre los 26 y 35 años (44%), lo cual nos indica un factor demográfico importante basado en el estudio de mercado donde se evidencia el prototipo de consumidor que asiste a este atractivo turístico. Cabe resaltar, que una de las características más notorias en este rango de edad, es que son turistas con una independencia económica, los cuales permiten realizar actividades de turismo con mayor constancia que en visitantes de 15 a 25 años. Por otro lado estas personas suelen ser más dispuestas a realizar viajes con fines culturales y con deseo de conocer destinos poco posicionados a nivel de turismo. Esto indica que al momento de realizar una propuesta de producto turístico, debe ser enfocado principalmente en las necesidades de un turista de 26 a 35 años aproximadamente.

Género:

Tabla 5

Géneros encuestados.

Género	Porcentaje
Femenino	56%
Masculino	44%

Nota: Autoría propia.

El género Femenino, tuvo un porcentaje mayor en comparación con el género masculino, sin embargo, de todas las mujeres encuestadas aproximadamente 3 se encontraban visitando el museo sin compañía alguna. Por su parte gran parte de la población encuestada se encontraban en compañía de su pareja o su familia. Esto ayuda a identificar cual es la manera más adecuada de generar publicidad, que servicios son necesarios para suplir las necesidades, la creación de un producto turístico que sea viable para ofrecer en el mercado, teniendo en cuenta que son más mujeres las que visitan el museo en grupo familiar, de amigos o con pareja.

Lugar de procedencia:

Tabla 6

Lugar de procedencia.

Lugar de procedencia	Porcentaje
Bogotá	63%
Cali	5%
Tunja	3%
Boyacá	3%
Madrid	2%
Mosquera	3%
Tolima	3%
Tabio	2%
Fusagasugá	2%
Medellín	3%
Santander	2%
Villavicencio	2%
San Bernardo	2%
Ecuador	3%
México	2%

Nota: Autoría propia.

Aunque San Bernardo se encuentre a una distancia lejana de Bogotá, el mayor porcentaje de visitantes son provenientes de la capital. Sin embargo, se observa que este municipio es visitado por habitantes de diferentes zonas del país, incluso, se evidencio la existencia de turistas provenientes de países como México y Ecuador, lo que demuestra que este municipio puede ser un destino potencial para actividades turísticas, enfocándose principalmente en el turismo arqueológico con el Museo de Momias ya que es conocido en diferentes lugares del país y es un tipo de turismo muy abierto a turistas de diferentes culturas. Por medio de estos resultados, se puede identificar en que zonas es aceptable un nuevo producto turístico relacionado con el Museo

y cuáles son las zonas en las que se podría trabajar para mejorar la difusión y publicidad tanto del municipio con el museo.

Motivo de visita y como se enteró del municipio

Tabla 7

Motivo de visita.

Motivo	Porcentaje
Actividades de Turismo	12%
Descanso	2%
Visita a familiares	5%
Visita al Museo de Momias	49%
Destino intermedio (De paso hacia otro destino)	19%
Otro: ¿Cuál?	13%

Nota: Autoría propia.

Tabla 8

Cómo se enteró del municipio.

	Porcentaje
Referencias	51%
Medios masivos de comunicación	19%
Agencias de viajes	0%
Destino intermedio	25%
Otro: ¿Cuál?	5%

Nota: Autoría propia.

La visita al Museo de Momias pertenece al mayor porcentaje entre los diferentes motivos de visita al municipio (49%) siendo el atractivo con más importancia y más relevante del municipio

teniendo en cuenta que en la variable de cómo se enteró del municipio el mayor porcentaje pertenece a “Referencias” lo que indica que el municipio es conocido y la difusión y publicidad de este se hace por medio del “voz a voz”. El destino intermedio (19%) demuestra que el municipio posee atractivos que llaman la atención de los turistas que se dirigen a un destino específico diferente a San Bernardo principalmente el Museo de Momias al igual que el 25% perteneciente a que la forma en la que se enteró del municipio fue por medio del “Destino Intermedio” y que es posible generar un producto turístico que pueda ofrecerse al mercado desde diferentes zonas de la región. La opción “Otro: ¿cuál?” ha evidenciado que otro de los motivos por el cual ha sido visitado el museo es por motivos académicos de investigación.

El 0% de Agencias de viajes observado en la variable de “Como se enteró del municipio” muestra que no existen paquetes turísticos ofrecidos en agencias de viajes, lo que puede convertirse en una gran oportunidad para aumentar el turismo en el municipio generando nuevos productos que abarquen el Museo de Momias principalmente y algunos que incluyan diferentes atractivos que se encuentran en San Bernardo.

Ha realizado actividades de turismo de tipo arqueológico

Tabla 9

Actividades de turismo de tipo arqueológico.

	Porcentaje
Si	12%
No	88%

Nota: Autoría propia.

Teniendo en cuenta que este museo es un atractivo turístico poco común, ha recibido gran número de visitas al año, sin embargo de la población encuestada el 88% no ha realizado actividades de tipo arqueológico y su visita al museo sería la primera vez sin tener en cuenta que la experiencia es un poco incompleta debido a la falta de guías. El 12% restante si ha realizado actividades de turismo arqueológico en diferentes lugares, entre los mencionados están:

- Visitas a museos y pirámides en México

- Visita a San Agustín y Tierradentro
- Excavaciones
- Visita Ruinas
- Museo Guane

Principal motivación

Tabla 10

Motivación encuestados. Fuente propia

Motivo	Porcentaje
Curiosidad	27%
Carácter informativo	22%
Recomendación	36%
Por Gusto	13%
Otra: ¿cuál?	2%

Nota: Autoría propia.

San Bernardo es un municipio que no cuenta con una publicidad o difusión amplia para promover el turismo, sin embargo, el mayor porcentaje lo obtuvo la opción de “recomendación” haciendo referencia a que el principal motivo por el cual parte de la población encuestada fue por terceras personas que ya conocían este lugar. Seguido de esto se encuentra “Curiosidad” y “carácter informativo” ya que al ser un atractivo con características poco comunes en el país, los visitantes sienten la curiosidad y la necesidad de informarse no solo del Museo sino de todo lo que lleva tras él, como por ejemplo motivo del proceso de momificación, aspecto de un cuerpo momificado, cuales son los mitos y/o realidades acerca de este fenómeno, entre otros. Esta variable permite identificar que las personas que visitan el Museo son turistas con interés en conocer la historia y cultura del lugar que visitan, que son abiertas a un tipo de turismo poco convencional y atraídas por fenómenos presentados que van ligados con la naturaleza.

Reacción al enterarse del atractivo

Tabla 11

Reacción encuestados.

Reacción	Porcentaje
Sorpresa	14%
Miedo	19%
Interés por conocerlo	59%
Fue indiferente	8%
Otra ¿Cuál?	0%

Nota: Autoría propia.

Siendo un atractivo con características específicas y únicas a nivel nacional, la reacción más común de los visitantes al enterarse del Museo fue de “Interés por conocerlo”, más allá de reacciones negativas, como temor, miedo, inseguridad, el contenido que posee este atractivo es valioso no solo a nivel histórico si no también cultural, generando un gran interés en los turistas. Esto permite que el mercado turístico sea más amplio y más interesado en conocer cosas novedosas, extrañas y algunas veces inexplicables, como pasa con la momificación que se presenta en esta zona de la región. Ya que la diferencia es tan notoria con respecto a las otras opciones, se puede deducir que un producto turístico sería bien aceptado en la población y tendría buenos resultados, ya que se ofrece una experiencia que permite obtener más información tanto del Museo como del municipio y la interacción sería un poco más profunda.

Características del perfil de turista.

Teniendo en cuenta las variables identificadas por medio de las encuestas realizadas a una muestra de la población que visita el Museo de Momias, se pueden definir las siguientes características de perfil de turista:

1. La población que más visita este atractivo se encuentra en un rango de edad de 26 a 35 años aproximadamente, seguido de turistas que oscilan entre los 15 y 25 años de edad.
2. Se deduce que al ser mayor el porcentaje en estos dos rangos de edades, son personas con independencia económica lo que permite tener mayor libertad a la hora de viajar.

3. El género que más visitó el Museo, es el femenino. Sin embargo se observó, que casi la totalidad de los encuestados iba con su pareja o en grupos familiares o de amigos de 3 a 6 personas aproximadamente, lo que hace variar la balanza entre hombres y mujeres visitantes del lugar y se evidencia la preferencia de viajar en compañía y no sin ella.

4. Los visitantes muestran gran interés por atractivos de tipo arqueológico, teniendo en cuenta que la gran mayoría no había realizado antes actividades de este tipo de turismo.

5. El 63% de la población, proviene de la Capital del país, personas con una personalidad más abierta a las diferentes culturas. Sin embargo más del 90% de la población son turistas del país.

6. Independientemente del destino al que se dirigen los turistas, el municipio de San Bernardo llama la atención de los visitantes principalmente por el Museo, lo que demuestra que al realizar una propuesta de recorrido turístico sería de gran interés para estos visitantes.

7. Los visitantes se dejan llevar por recomendaciones y sugerencias de terceros, la cual sería beneficioso a la hora de realizar un producto turístico ya que una de las formas de publicidad y difusión sería por medio del voz a voz.

8. Atractivos como el Museo de Momias no generan reacciones negativas en los turistas, en cuanto a creencias religiosas ni morales, eso demuestra que los visitantes ven el atractivo como algo cultural e histórico dejando de lado la religión.

Presupuesto.

Posteriormente al análisis de resultados de las encuestas realizadas, se realizará una propuesta de recorrido turístico el cual se hace con el fin de dar a conocer un poco más tanto el museo como el municipio, buscando incrementar el turismo.

Para ello es necesario evaluar las condiciones en las que se encuentra actualmente el museo e identificar qué aspectos falta para realizar un recorrido turístico adecuado, lo cual indica que para una de las actividades que serán incluidas en la propuesta, no existen medios los cuales permitan realizarse. Una de las actividades las cuales serán ofrecidas dentro del recorrido turístico, es la proyección de un documental realizado por estudiantes de la Universitaria Agustiniense, acerca de la historia del museo y algunas entrevistas realizadas a personas que influyen directamente con este como lo son: El párroco Juan Carlos Clavijo, la encargada del museo Dora Monroy, el sepulturero del cementerio y una habitante del municipio. Durante el documental se cuenta la historia del

cementerio, la momificación y el proceso que ha llevado a cabo el museo a través de los años, relatado por las personas anteriormente nombradas.

Analizando el espacio disponible dentro del museo, la proyección del documental será realizado en una pantalla que estará ubicada en frente de las vitrinas donde se encuentran los cuerpos momificados. Al momento de la adquisición del producto, se recomienda ubicarlo en la zona frontal del museo, lugar adecuado para la ubicación del público el cual permitirá la facilidad para observar el documental proyectado.

A continuación se presenta un esquema por medio de un plano del primer piso del museo, el cual indica donde será la ubicación de la pantalla. Se señala por medio de la línea de color azul.

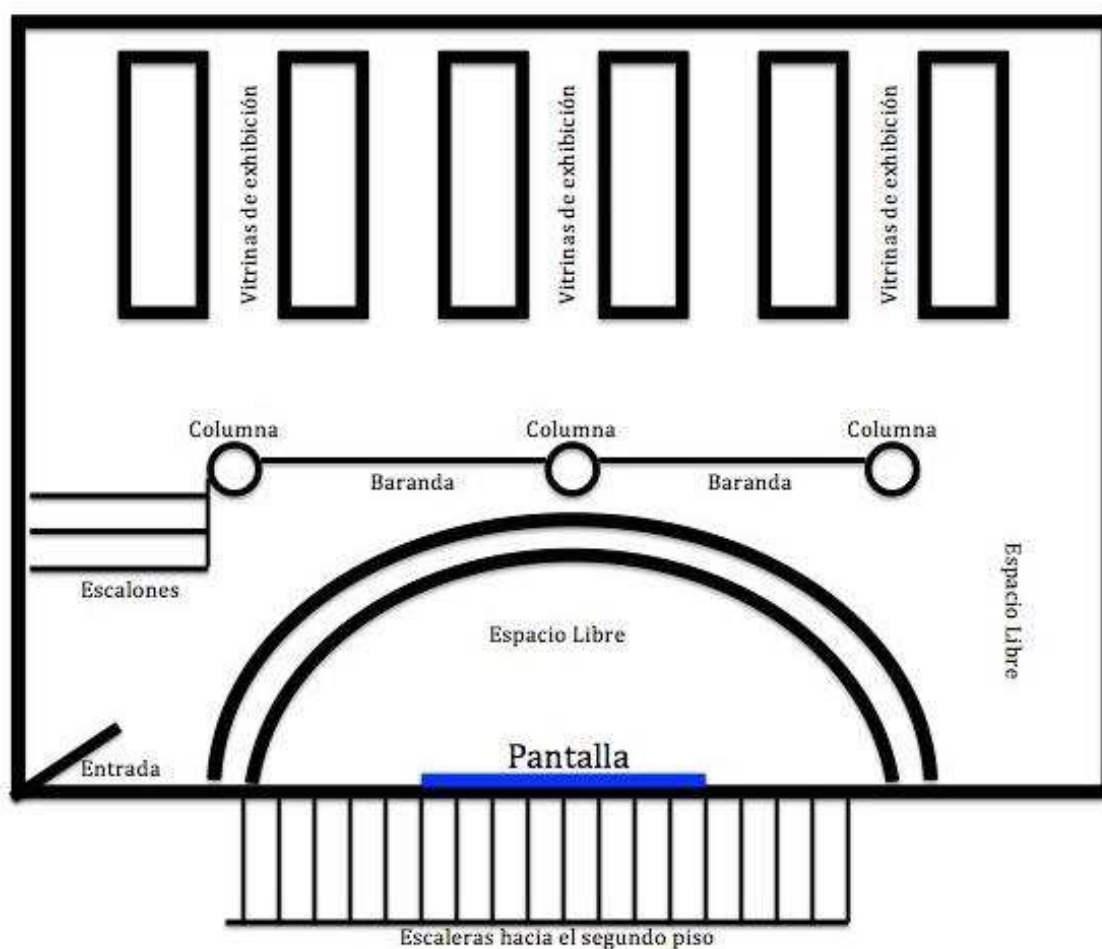


Figura 20 Plano primer piso Museo de Momias. Autoría propia.

Para esto, se presenta un presupuesto aproximado para la adquisición de este producto:

Tabla 12

Presupuesto de adquisición tecnológica.

Asunto	Valor
Televisor LED SAMSUNG UltraHD 50"	\$ 2'199.000
Soporte para televisor	\$ 187.000
Instalación	\$ 105.000
Total	\$ 2'491.000

Nota: Autoría propia.

Guía para el recorrido.

Además, dentro de la propuesta se incluye una visita al Museo de Momias el cual cuenta con un recorrido guiado por el cementerio y por el museo, a continuación se presenta la guía la cual será expuesta el día de la visita.

Museo de Momias José Arquímedes Castro

San Bernardo está ubicado en la región del Sumapaz, Cundinamarca, a 87 kilómetros de Bogotá, se extiende desde los 1000 más a los 3800 msnm. Es reconocido como la despensa agrícola de Cundinamarca por su variedad de Climas y regiones naturales que permiten el cultivo de productos agrícolas como la mora, el café, la gulupa, la huatila y el balú.



Figura 21 Plaza central de San Bernardo. Fuente: Andrés Sánchez

El municipio ha mantenido una enorme tradición religiosa desde su fundación en 1910, expresada desde su nombre que recuerda al arzobispo Bernardo Herrera Restrepo (1844-1928), en su bella iglesia su monumental torre con reloj y cúpula en forma de cruz en la virgen del alto que da la bienvenida a sus visitantes y especialmente en sus costumbres y creencias, en los últimos años San Bernardo se visita y se reconoce por presentar en su cementerio el tan llamado fenómeno de la momificación natural. En 1956 el cementerio fue trasladado a donde se encuentra actualmente en este último camposanto es donde se ha presentado de manera natural y aleatoria, la momificación total o parcial de algunos habitantes que han muerto en San Bernardo.

Se manejan dos hipótesis diferentes:

La *huatila*, o papa de pobre, es una fruta caracterizada por ser regenerador celular y benefactor del sistema circulatorio, y el *balú* o también llamado *chachafruto*, que tiene forma alargada y es rico en minerales y proteínas, son dos productos que se cultivan en la región, específicamente en el municipio.

Por otro lado, según expertos, afirman que este proceso no se debe por el tipo de alimento que se consume, si no por el ambiente en el cual son enterrados los cuerpos, lo que permite llegar a un estado de conservación pleno pasando a un proceso de momificación natural. El cementerio, que es la antesala al mausoleo, tiene un peculiar aroma a pino, el profundo silencio para el respeto a los

difuntos y miles de flores artificiales, para impedir la llegada de insectos adictos a la carne muerta y mantener la higiene para los turistas.

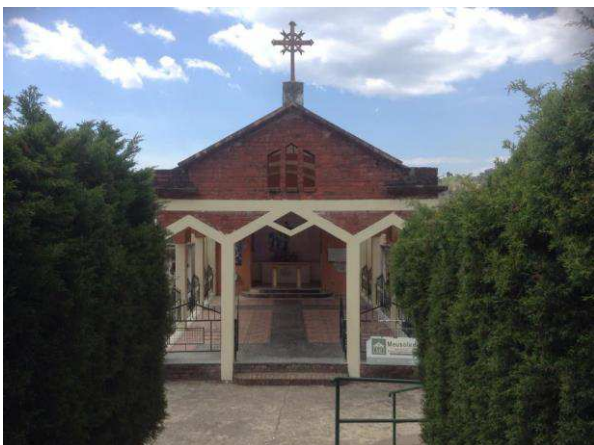


Figura 22 Antesala del Mausoleo. Fuente: Andrés Sánchez

El panteón construido en el cementerio, en 1998 tuvo como fin exponer en urnas de cristal algunas de las momias, estas momias fueron habitantes de San Bernardo que nacieron a principios del siglo XX, ellas se han convertido en memoria y en fuentes contenedoras de la historia de los habitantes de nuestro municipio

Al ingresar al museo

El museo Jose Arquímedes Castro adquiere su nombre en homenaje al párroco que en 1956 iniciaría la construcción de la iglesia y del nuevo cementerio y que fuera durante más de 10 años el orientador espiritual del municipio. Las momias que aquí se encuentran fueron habitantes de San Bernardo. La mayoría de ellos han profesado la religión católica y nacieron a principios del siglo XX. Ellas se han convertido en un documento y en fuente de información para la historia del municipio y de la región. Al estar conservadas, los aspectos que los caracterizaron en vida también se perpetúan. El objetivo de este lugar es resaltar lo que los habitantes de San Bernardo fueron en vida el legado y significado que tienen para su comunidad. Dan información a los científicos sobre padecimientos y enfermedades según la edad, el sexo y las causas de la muerte.



Figura 23 Letrero Mausoleo. Fuente: Andrés Sánchez

Este mausoleo es como un gran museo de fotografías en donde las personas que aquí se encuentran hacen parte de la memoria del municipio, con sus rasgos faciales, su lenguaje corporal y su ropa que evocan parte de lo que fueron. Sus historias de vida trascienden en el tiempo para rescatar la memoria y la identidad de San Bernardo, Comunicándose a través de su imagen con sus descendientes, familiares, vecinos, amigos y visitantes.



Figura 24 Momias de cuerpos de bebé. Fuente: Andrés Sánchez

La momificación es un proceso que se da en ambientes especialmente secos y que se produce con más frecuencia en los cuerpos de niños y de adultos especialmente delgados. El proceso

completo puede llevar de uno a doce meses, dependiendo de las condiciones ambientales y de las del propio cadáver.



Figura 25 Urnas del Museo de Momias. Fuente Andrés Sánchez

La momificación natural comienza por las partes del cuerpo expuestas al aire, extendiéndose al resto del cadáver. La piel se torna dura, tomando el aspecto de cuero curtido. La pérdida de líquidos provoca que el volumen del cuerpo disminuya notablemente, y se pone tieso llegando incluso a resultar fácilmente quebradizo. Así, si el cadáver momificado no está protegido, se va desmoronando por la erosión ambiental, pero en el caso contrario puede conservarse durante muchos años.



Figura 26 Museo de Momias. Fuente: Andrés Sánchez

Propuesta de recorrido turístico

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas se identifican los siguientes aspectos que ayudan a la creación de un paquete turístico en el municipio de San Bernardo, Cundinamarca:

Pago por servicios turísticos

Tabla 13

Resultados pregunta No. 5.

Pago por servicios	Porcentaje
Si	93%
No	7%

Nota: Autoría propia.

Según los resultados, el 93% de la población está dispuesta a pagar por servicios turísticos con las características que se presentan en el Museo, esto permite la creación de un paquete turístico más completo aceptado por la población.

Visita a atractivos turísticos similares

Tabla 14

Resultados pregunta No. 7.

Visita	Porcentaje
Si	3%
No	97%

Nota: Autoría propia.

Al ser la primera vez de realizar actividades de este tipo de turismo, es posible ofrecer servicios que generen una gran experiencia a los turistas incluyendo atractivos como el Museo de Momias y el templo La Asunción de Nuestra Señora.

¿Luego de visitar el museo de momias, incluiría este tipo de atractivos dentro de sus futuras actividades turísticas?

Tabla 15

Resultados pregunta No. 9.

	Porcentaje
Si	85%
No	15%

Nota: Autoría propia.

La aceptación de un nuevo producto turístico que incluya más servicios y una nueva experiencia sería bastante amplia, ya que el 85% de la población expresó que si incluiría este tipo de atractivos dentro de futuras actividades turísticas.

Recorrido Turístico Museo de Momias Jose Arquímedes Castro



Figura 27 Logo del recorrido turístico. Fuente propia.

El tour Museo de Momias incluye

- Viaje por un día a San Bernardo, Cundinamarca.
- Transporte ida y vuelta. (Opcional)
- Ingreso al Museo de Momias Jose Arquímedes Castro con recorrido guiado.

- Visita al Templo más alto del país “Asunción de Nuestra Señora”
- Almuerzo en el Restaurante “Sabor de Hogar”
- Recorrido por el pueblo.
- Un Refrigerio
- Obsequio (Postal)

Condiciones de viaje

Tarifas validas por familia, el transporte es opcional.

Condiciones generales

INCLUYE

- Almuerzo
- Traslados.
- Seguro médico básico.
- El paquete es de preferencia para grupos de mínimo 2 personas.
- Entrada al Museo de Momias

NO INCLUYE

- Nada que este fuera del paquete.
- Gastos como: alimentación extra, compras personales, llamadas.
- No incluye bebidas alcohólicas.

Términos y condiciones

- ✓ Debe portar la documentación personal en todo momento y debe estar completa y actualizada.
- ✓ Hay un límite en el consumo de alimentos (almuerzo y refrigerio).
- ✓ El excedente de la alimentación será cancelada por el consumidor.

- ✓ No se permiten bebidas embriagantes ni sustancias psicoactivas.
- ✓ Es de carácter obligatorio seguir las instrucciones del guía acompañante en todo momento.
- ✓ Si desea agregar un integrante demás se debe avisar con 96 horas de anticipación y cancelar el excedente, teniendo en cuenta el cupo en el transporte en caso de ser adquirido.
- ✓ No se genera reembolso debido a la tardanza del cliente el mismo día del viaje.
- ✓ Si se desea cancelar la oferta, se debe avisar con 96 horas de anticipación.
- ✓ El pago total del viaje tiene que estar cancelado 48 horas antes del día y hora programada para la salida.
- ✓ La agencia no se hace responsable por fenómenos naturales ocurridos antes, después y/o durante el tour.
- ✓ No se responde por pérdida y/o robos de objetos.
- ✓ En caso de emergencia, cada persona cuenta con un seguro de vida, este cubre toda clase de riesgos inesperados en el recorrido cada persona deberá pagar la suma de \$ 4.000 por este. (Va incluido en costo total del paquete)

Itinerario



Figura 28 Ruta Bogotá - San Bernardo. Fuente: Maps.google.co

6:30 am - Encuentro en el Terminal del Sur de Bogotá

7:00 am - Salida de Bogotá

10:30 am - Llegada al Municipio San Bernardo

11:00 am - Ingreso al templo “Asunción de Nuestra Señora”

11:30 am - 12:30 m – Recorrido por el pueblo.

12:45m - 2:00 pm – Almuerzo en el restaurante “Sabor de Hogar”

2:15 pm - Salida al Museo de Momias Jose Arquímedes Castro

2:30 pm - 3:30 pm Ingreso y recorrido guiado por el Museo y cementerio.

3:40 pm - 4:00 pm Regreso al centro del pueblo, entrega de obsequio (postal) y refrigerio.

4:10 pm - Regreso a Bogotá

8:00 pm – Llegada a Bogotá

Las postales que se obsequiarán al final del recorrido tienen cuatro diseños diferentes que pertenecen a imágenes representativas relacionadas con el recorrido turístico. A continuación se muestran los diseños:



Figura 29 Postal Diseño No. 1 Momia Laureano Acosta. Fuente Propia.



Figura 30 Postal Diseño No. 2 Cementerio y Mausoleo. Fuente propia.

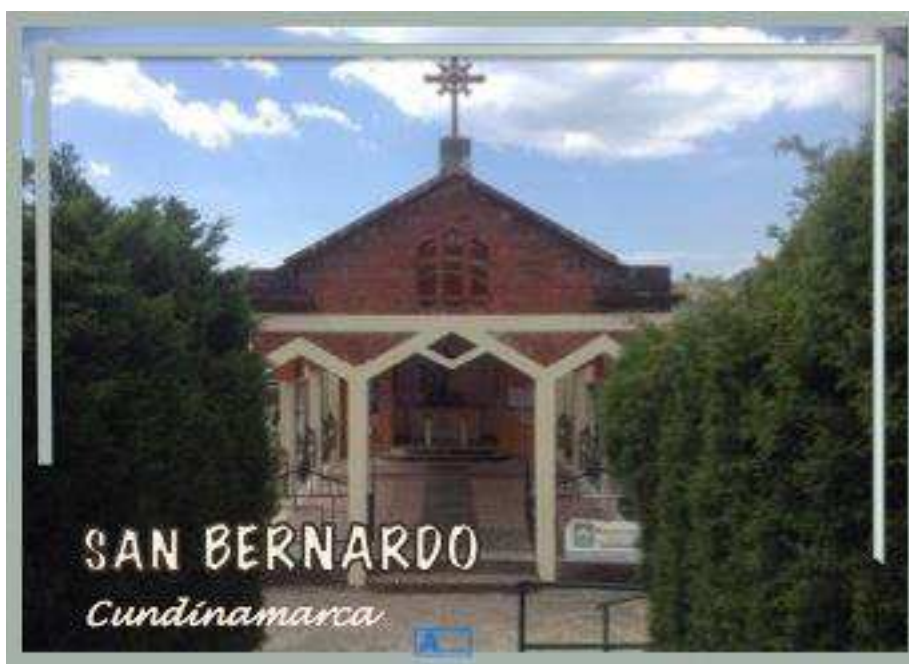


Figura 31 Postal Diseño No. 3 Antesala del Mausoleo. Fuente propia.

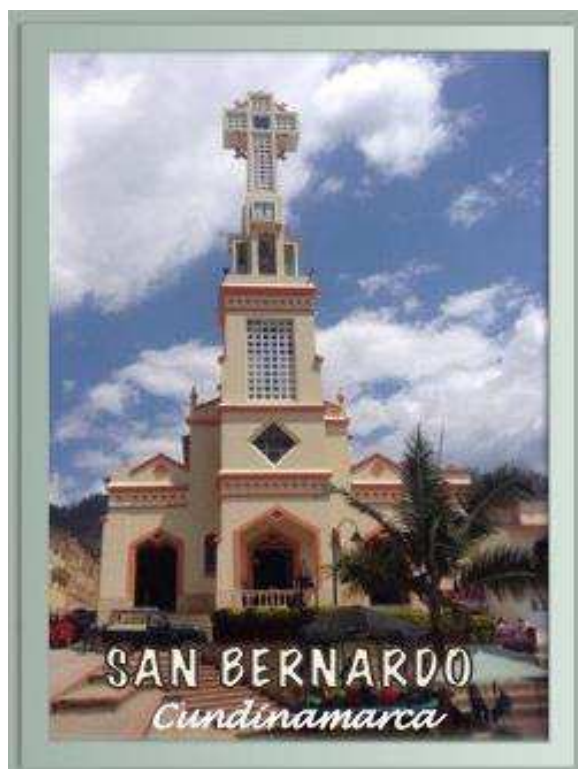


Figura 32 Postal Diseño No. 4 Templo La Asunción de Nuestra Señora. Fuente propia.

FECHA: _____

“Cualquiera puede hacer historia; pero sólo un gran hombre puede escribirla.”
Oscar Wilde

Destinatario

RECUERDO DE MI VISITA A
MUSEO DE MOMIAS JOSÉ
ARQUIMEDES CASTRO

Figura 33 Parte Anterior de las postales. Fuente propia.

Costos.

Materia prima: 25 personas

Tabla 16

Materia prima.

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR X PAX	Valor Total Por tour
Almuerzos	20	\$ 7.000	\$ 140.000
Refrigerios	20	\$ 4.000	\$ 80.000
TOTAL	40	\$ 11.000	\$ 220.000

Nota: Autoría propia.

Costo mano de obra

Tabla 17

Costo Mano de Obra.

DESCRIPCION	CANTIDAD	Valor Total por Evento
Guía Turístico	1	\$ 100.000
Bus (conductor)	1	\$ 300.000
TOTAL	2	\$ 400.000

Nota: Autoría propia.

Costos indirectos de fabricación

Tabla 18

Costos indirectos de fabricación.

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR X UNID	Valor Total Por evento
Seguro De Vida	20	\$ 4.000	\$ 80.000

Ingreso Museo de Momias	20	\$ 3.000	\$ 60.000
TOTAL	40	\$ 7.000	\$ 140.000

Nota: Autoría propia.

Presupuesto de costos de producción

Tabla 19

Costos de producción.

Descripción	Valor total por Evento
CMP	\$ 220.000
CMO	\$ 400.000
CIF	\$ 140.000
Costos de Producción	\$ 760.000
Total Costos	\$ 760.000
MARGEN RENTA X 20%	\$ 152.000
Ingresos Por venta Bruto	\$ 760.000
Total bruto	\$ 912.000
Impuestos (16%)	\$ 145.920
Precio de Venta	\$ 1'057.920
Precio de Venta por persona	\$ 52.896

Nota: Autoría propia.

El precio de venta de un recorrido turístico por persona en San Bernardo, Cundinamarca corresponde a un valor de \$ 52.896 pesos colombianos, incluyendo impuestos.

Conclusiones

De acuerdo al estudio realizado acerca de Montaje Museográfico, se evidenció que aunque es un museo muy pequeño, sus características van de acuerdo a un diseño de montaje museográfico básico y son adecuados para la exhibición de los cuerpos momificados. Cabe resaltar que con el paso del tiempo la Alcaldía y la parroquia, encargados del mantenimiento del museo, han ido transformando y mejorando el lugar en cuanto a infraestructura y aspectos como: textos de apoyo, vitrinas de vidrio y contenido de información. Sin embargo de acuerdo a los resultados obtenidos, la población sugiere implementar servicios como baños, sala de estar y cafetería, con el fin de mejorar su visita al Museo.

El municipio de San Bernardo cuenta con diversos atractivos turísticos que pueden ser explotados adecuadamente para generar un crecimiento en cuanto a turismo, teniendo en cuenta que su atractivo principal es el Museo de Momias, patrimonio cultural e histórico del municipio, que puede ser incluido no solo en productos turísticos del mismo si no también en alianza con rutas turísticas de los diferentes destinos del departamento.

Por medio de las encuestas realizadas a una muestra de la población que visita el Museo, se evidenció que el tipo de turista que suele asistir a este atractivo se encuentra entre un rango de edad de 25 a 35 años, proviene generalmente de la ciudad de Bogotá y muestra un interés por conocer y realizar actividades turísticas de tipo arqueológico.

Se evidenció que existe un impacto positivo en el turista, ya que los resultados demostraron que:

- Los visitantes accederían a pagar por un servicio turístico con las características que posee el museo.
- Incluirían este tipo de actividades dentro de futuros viajes realizados.
- El museo a pesar de contar con poca exhibición cumplió con las expectativas de gran parte de la población encuestada y creen que cumple con las condiciones para ser utilizado como actividad turística de tipo arqueológico en el municipio.
- Las reacciones frente al conocimiento de un atractivo de este tipo mostraron ser de interés por este tipo de actividad.

- La población no ve problemáticas ni tabús en el hecho de utilizar cuerpos conservados naturalmente para ser expuestos en museos como objetos de aprendizaje, conocimiento y cultura regional.
- Dentro de un factor moral, la población no demostró ir en contra de esta actividad teniendo en cuenta aspectos como valores morales, éticos ni religiosos. No existe relación alguna entre la cultura de la región, el proceso museológico de momificación y la religiosidad, evidenciando en un 73% que este tipo de atractivos no afectan directamente las creencias de los mismos.

Recomendaciones

- Es recomendable generar una investigación más profunda en el proceso turístico de San Bernardo, ya que según los análisis realizados en este trabajo dan como resultado una posible inclusión de nuevos servicios a futuro, teniendo en cuenta que el municipio cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos y no han sido explotados adecuadamente en pro del turismo.
- Es debido que se realice una capacitación a los ciudadanos de San Bernardo con el fin de estructurar un turismo comunitario en donde los mismos san Bernardino hagan parte esencial del producto turístico, de esta manera se incentiva el trabajo dentro del municipio para un crecimiento en bloque.
- La alcaldía como principal ente administrativo debe tener una participación activa en los procesos de inversión e incentivo que puedan darse dentro de un planeamiento a futuro que beneficiaría no solo la economía del municipio sino de toda la población.

Referencias

Sagués, M. d. (1999). *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. España: Ediciones TREA S.L.

Dever R, Paula; Carrisoza, Amparo. *Tipos de exposición. Manual básico de montaje museográfico*. Museo Nacional de Colombia. (Pág. 3-5).

Tresserras, J. J. (2004). *El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. *Alteridades*, 4, 47-53.

Sentinella, D. E. (2006). *El enigma de las Momias*. Madrid, España: Nowtilus S.L.

Gutierrez, L. F. (s.f.). *Museo de Momias de Guanajuato*. Obtenido de <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/index.html>

Parra, J. M. (2010). *Momias: La derrota de la muerte en el antiguo Egipto*. Barcelona, España: Crítica S.L.

Anexos

Encuesta

La siguiente encuesta se realiza con el fin de recolectar datos para la realización de una investigación con fines académicos en el municipio de San Bernardo, Cundinamarca, acerca del impacto que genera el Museo de Momias en los visitantes. Consta de 14 preguntas, agradezco su atención y tiempo otorgado para la realización de la misma.

Edad:

15 - 24 años

25 - 34 años

35 – 44 años

45 años en adelante

Género: F___ M___

Lugar de procedencia:_____

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al municipio?</p> <p>a. Actividades de Turismo</p> <p>b. Descanso</p> <p>c. Visita a familiares</p> <p>d. Visita al Museo de Momias</p> <p>e. Destino intermedio (De paso hacia otro destino)</p> <p>f. Otro: ¿Cuál? _____</p> | <p>c. Agencias de viajes</p> <p>d. Destino intermedio (De paso hacia otro destino)</p> <p>e. Otro: ¿Cuál? _____</p> |
| <p>2. ¿Cómo se enteró del municipio?</p> <p>a. Referencias</p> <p>b. Medios masivos de comunicación (internet, televisión, radio)</p> | <p>3. ¿Ha realizado actividades de turismo de tipo arqueológico?</p> <p>a. Si ¿Cuál? _____</p> <p>b. No</p> |
| | <p>4. ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún museo relacionado con arqueología y/o antropología?</p> <p>a. Si</p> |

- b. No
5. ¿Accedería a pagar por un servicio turístico con estas características?
- a. Si
- b. No ¿Por qué?:

6. ¿Conocía anteriormente el museo de Momias de San Bernardo?
- a. Si
- b. No
7. ¿Anteriormente ha visitado atractivos turísticos similares?
- a. Si ¿Cuál? _____
- b. No
8. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar el museo?
- a. Curiosidad
- b. Carácter informativo
- c. Recomendación
- d. Por Gusto
- e. Otra: ¿cuál? _____
9. ¿Luego de visitar el museo de momias, incluiría este tipo de atractivos dentro de sus futuras actividades turísticas?
- a. Si
- b. No ¿Por qué? _____
10. ¿Cuál fue su reacción al momento de enterarse de la existencia de este Museo?
- a. Sorpresa
- b. Miedo
- c. Interés por conocerlo
- d. Fue indiferente
- e. Otra: ¿Cuál? _____
11. Cree usted que el Museo de Momias cumple con las condiciones para ser una actividad de turismo de tipo arqueológico para realizar en el municipio?
- a. Si
- b. No
¿Por qué? _____

12. Evalúe de 1 a 3 los siguientes criterios, siendo 1 desacuerdo, 2 es indiferente y 3 de acuerdo

Está de acuerdo con...	1	2	3
------------------------	---	---	---

La existencia de museos con estas características (exhibición de momias naturales)?			
La exhibición de cuerpos momificados que fueron habitantes del municipio?			
La existencia de este museo va en contra de sus creencias religiosas y morales?			
La utilización de los cuerpos con fines de lucro?			
Implementar nuevos servicios como cafetería, sala de estar, baños, otro. ¿Cuál? _____			
El precio estipulado para el ingreso al museo?			

13. ¿El Museo de Momias cumplió con sus expectativas?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

Entrevista

Buen día.

Las siguientes preguntas se realizan con el fin de obtener información acerca de la incidencia que ha tenido el Museo de Momias en el desarrollo turístico del municipio, para la investigación del proyecto “Análisis del impacto del museo de momias y su incidencia en el desarrollo turístico de San Bernardo, Cundinamarca”. Agradezco la atención y el tiempo otorgado a la entrevista.

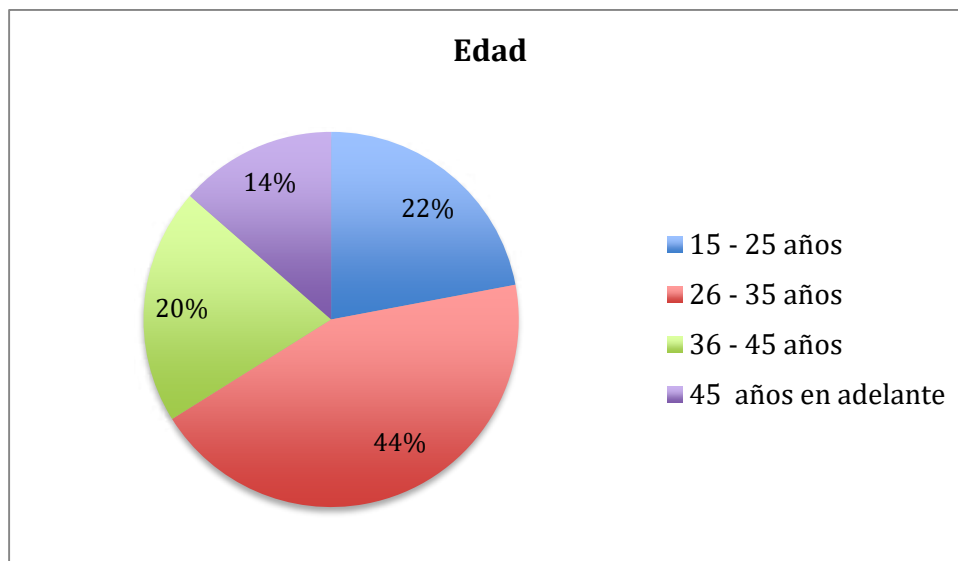
Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

1. ¿Qué importancia tiene el museo de momias para el municipio y porque?
2. ¿Se han realizado propuestas de inversión para el mejoramiento continuo del atractivo?
3. ¿Cuál ha sido la evolución en cuanto a tema de turismo en el municipio a partir de la creación de este atractivo turístico?
4. ¿Cuál ha sido el aporte económico, social y cultural que ha generado este atractivo para el municipio?
5. ¿Cree usted que este atractivo permitirá posicionar al municipio como un destino turístico de gran importancia no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional?
6. ¿Cuáles serían las estrategias que implementaría para generar un crecimiento con referencia al desarrollo turístico y económico del municipio, relacionados con el Museo de Momias?

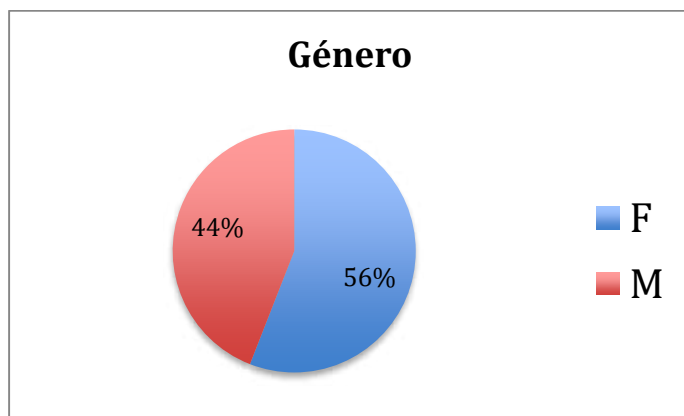
Tabulación y análisis de encuestas

Edad



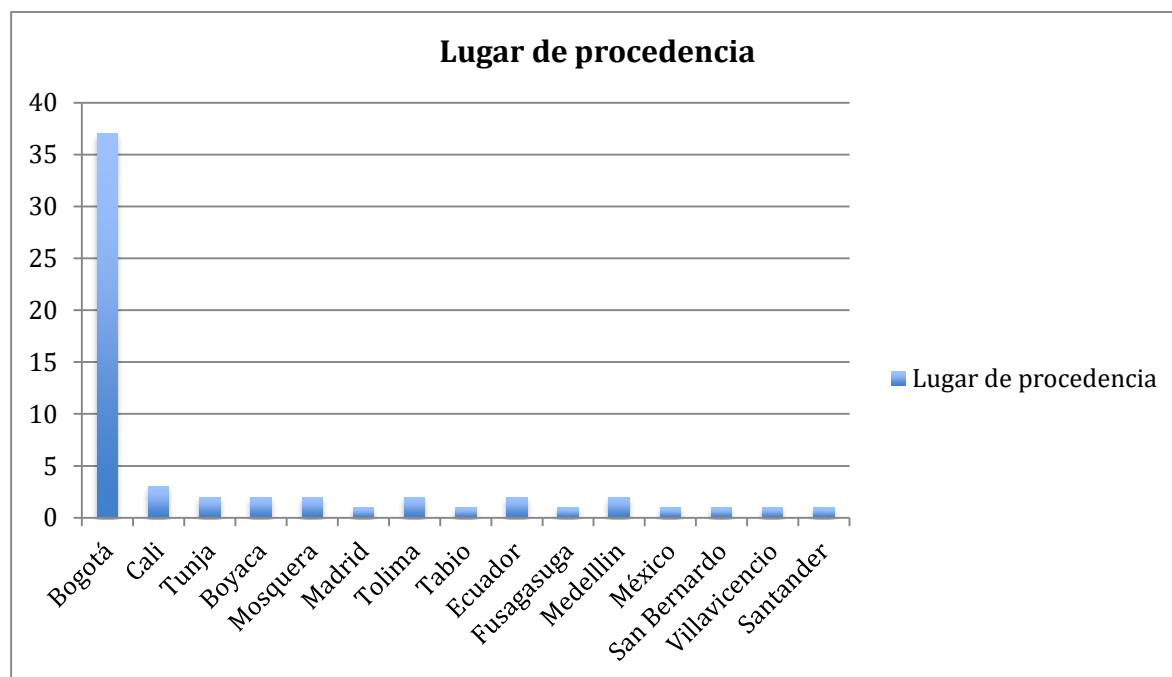
La mayoría de los encuestados está entre los 26 y 35 años, lo cual nos indica un factor demográfico importante basado en el estudio de mercado donde se evidencia el prototipo de consumidor que asiste a este atractivo turístico.

Género



Se mantiene una equivalencia aproximada entre el género de los encuestados lo que demuestra unanimidad entre la balanza entre mujeres y hombres.

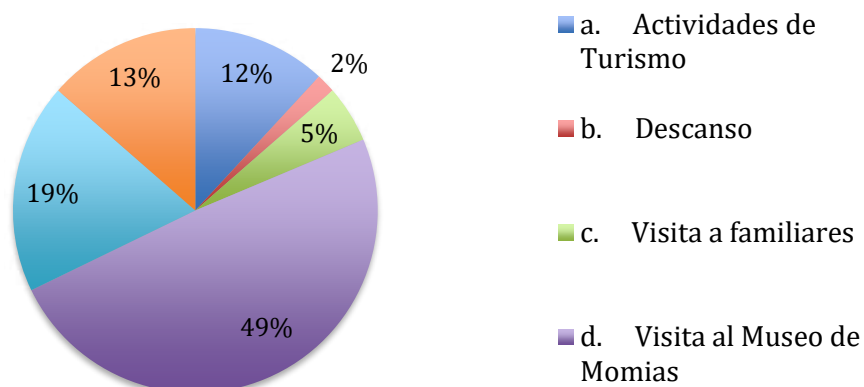
Lugar de procedencia



Aunque la gráfica muestra claramente una alta demanda de ciudadanos capitalinos en el museo cabe rescatar que existe afluencia de público de varias regiones del país así como dos países latinoamericanos lo que demuestra un interés por la museología colombiana.

1. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al municipio?

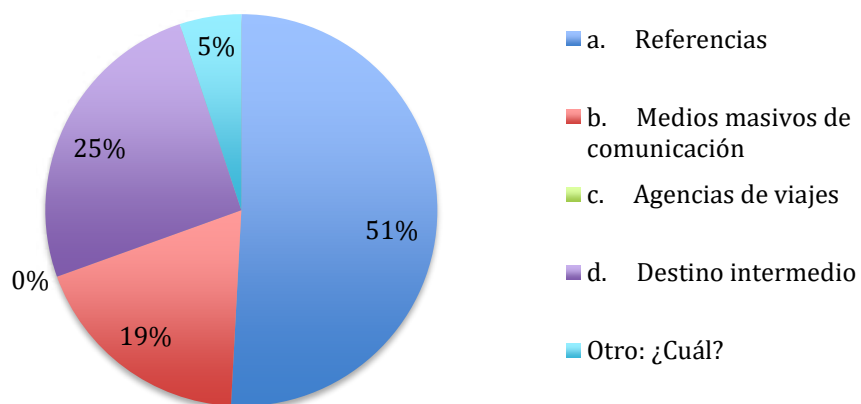
1. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al municipio?



El 49% de encuestados tuvo como principal motivo de turismo la visita al Museo de Momias, esto conlleva a ver la prioridad que tiene comercial y turísticamente el museo, así como la oportunidad gubernamental que posee el municipio de San Bernardo para aprovecharlo de manera económica, cultural y social.

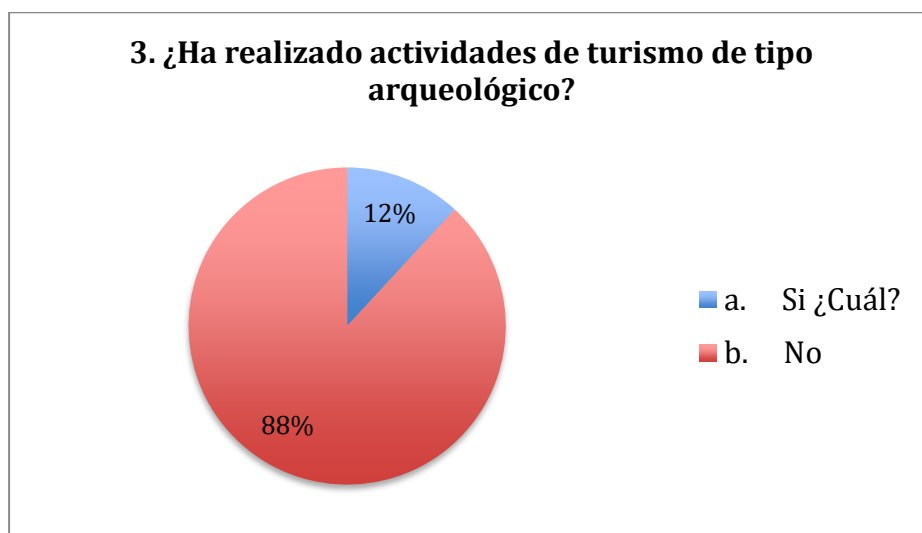
2. ¿Cómo se enteró del municipio?

2. ¿Cómo se enteró del municipio?



La publicidad voz a voz siempre ha sido considerada como la mejor estrategia publicitaria y en esta grafica se hace evidente dicha premisa al ver como la mitad aproximadamente (51%) de los encuestados se enteraron del municipio por referencias de terceros.

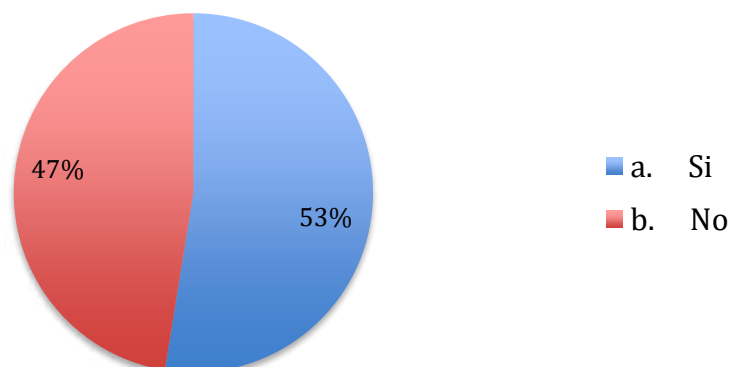
3. ¿Ha realizado actividades de turismo de tipo arqueológico?



El anterior gráfico denota la poca demanda que tiene a nivel turístico y general todas las actividades arqueológicas ya que solo el 12% de los encuestados habían realizado alguna vez algún tipo de turismo arqueológico en diferentes zonas del país, y algunas pocas en otros países como México.

4. ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún museo relacionado con arqueología y/o antropología?

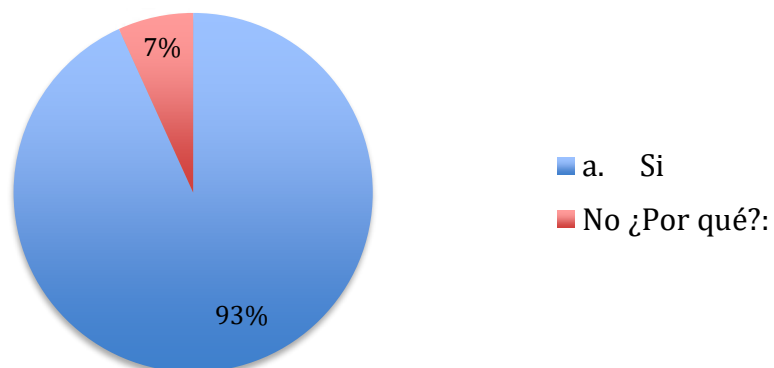
4. ¿Conoce o ha escuchado acerca de algún museo relacionado con arqueología y/o antropología?



Aunque sean pocas las personas que han realizado actividades turísticas arqueológicas (pregunta número 3) son más los encuestados que han conocido o escuchado de museos de tipo arqueológico, se infiere que esto se da gracias a la gran popularidad que poseen museos ubicados en Egipto y México mundialmente conocidos y algunos otros museos importantes ubicados en otros destinos a nivel nacional como Guarne, Bogotá y Medellín.

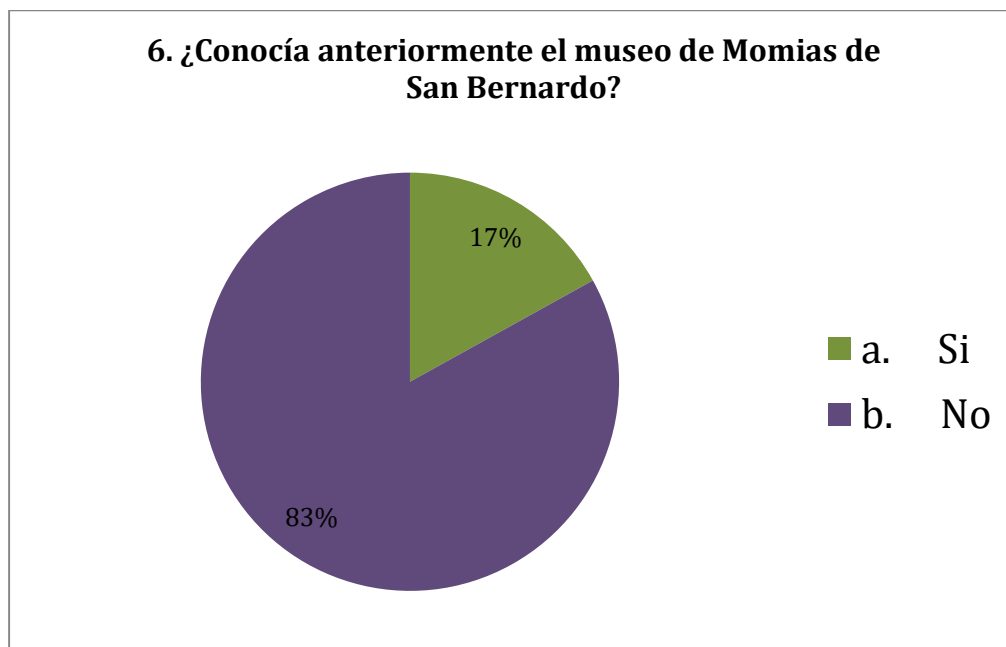
5. ¿Accedería a pagar por un servicio turístico con estas características?

5. ¿Accedería a pagar por un servicio turístico con estas características?



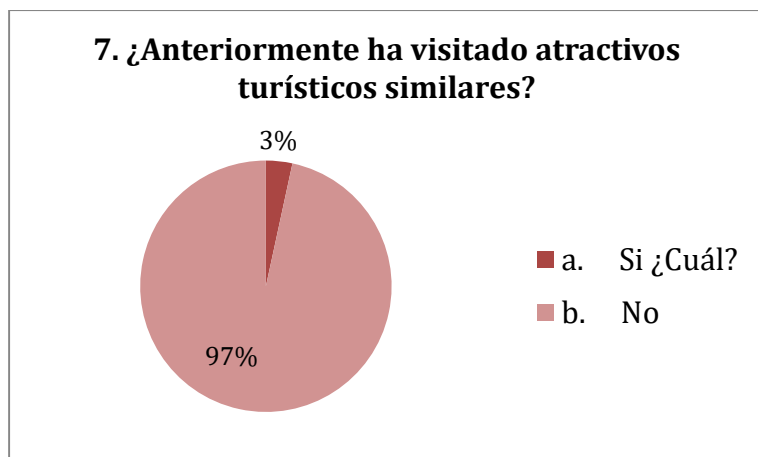
Económicamente el museo de Momias de San Bernardo muestra un buen panorama ya que según el grafico más del 90% de los encuestados está dispuesto a pagar por un servicio turístico de dichas características.

6. ¿Conocía anteriormente el museo de Momias de San Bernardo?



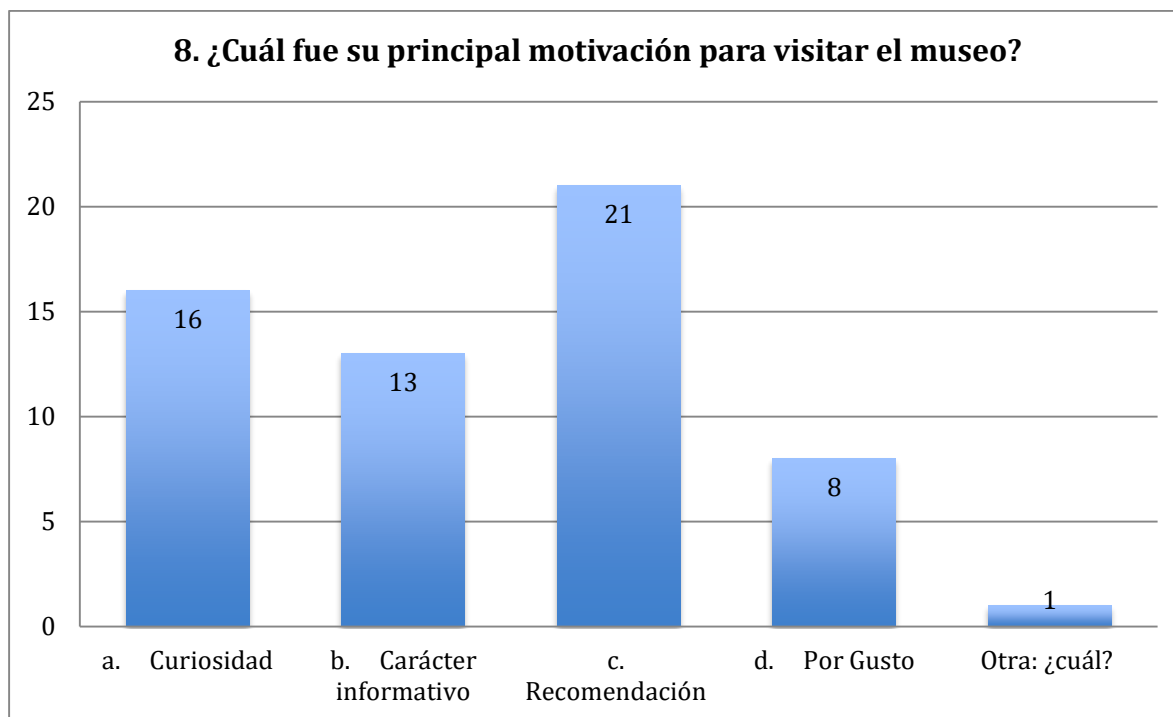
Aunque algunos encuestados tenían referencias del museo San Bernardo solo el 17% conocían físicamente este atractivo turístico, se evidencia una oportunidad para explotar turísticamente el Museo y existir un probable crecimiento a futuro.

6. ¿Anteriormente ha visitado atractivos turísticos similares?



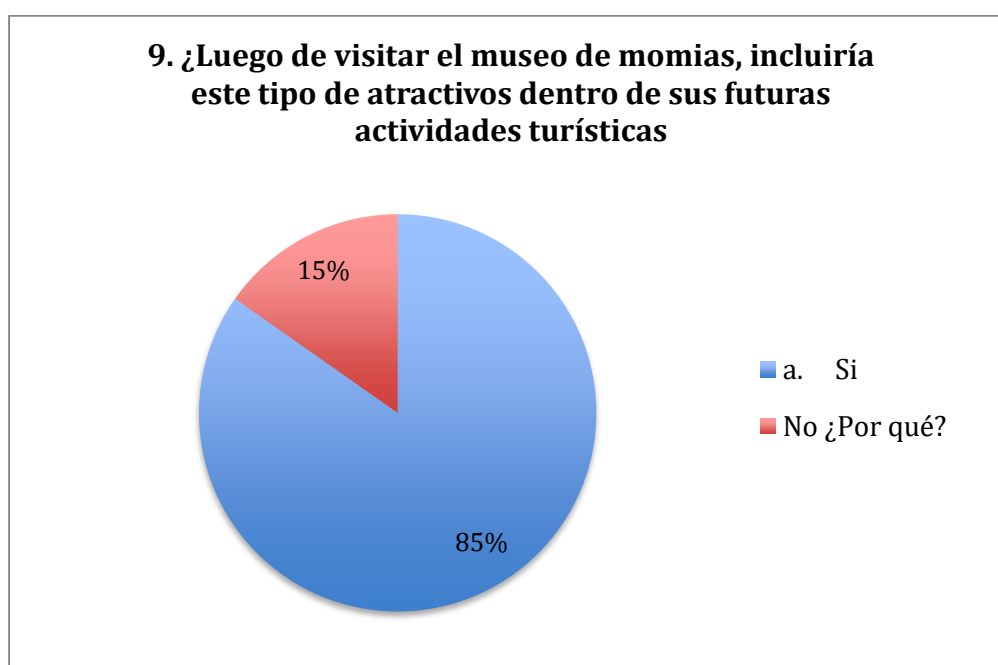
El anterior gráfico sigue mostrando la dualidad entre el interés sobre la museología, el conocimiento de algunas fuentes primarias de lugares turísticos que manejan la temática, sin embargo han sido pocos los momentos de verdad que han tenido los encuestados frente a atractivos turísticos similares.

8. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar el museo?



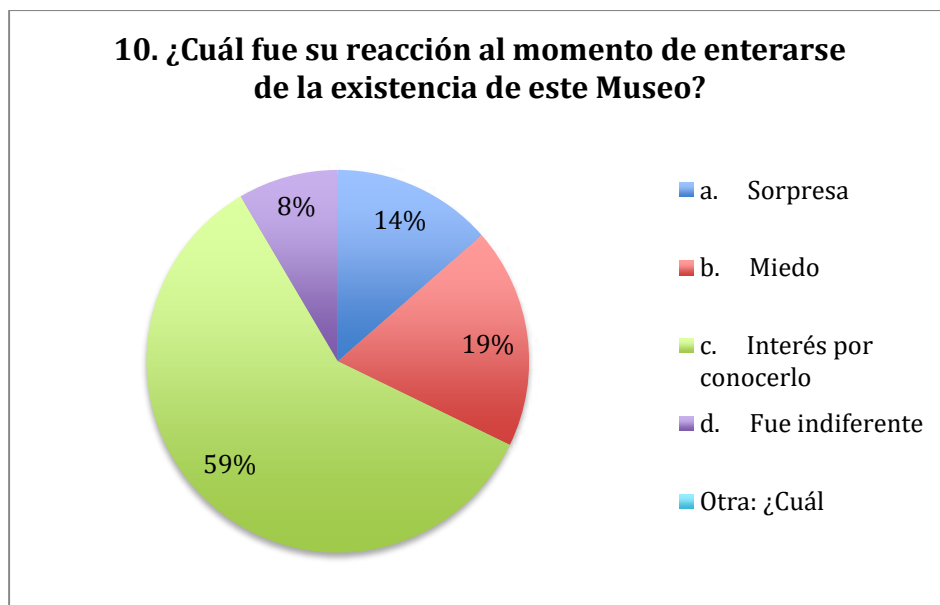
En el anterior grafico se muestra de manera semi-equilibrada los motivos principales para visitar el muso entre los que se encuentran la recomendación, la curiosidad, la información, el gusto entre otros. Teniendo en cuenta que gran parte de los encuestados han conocido el municipio por referencias de terceros (pregunta No. 2).

9. ¿Luego de visitar el museo de momias, incluiría este tipo de atractivos dentro de sus futuras actividades turísticas?



El anterior grafico muestra un resultado adyacente luego de visitar el museo y asegura el éxito del proceso turístico que posee el museo de san Bernardo con un gusto del 85%.

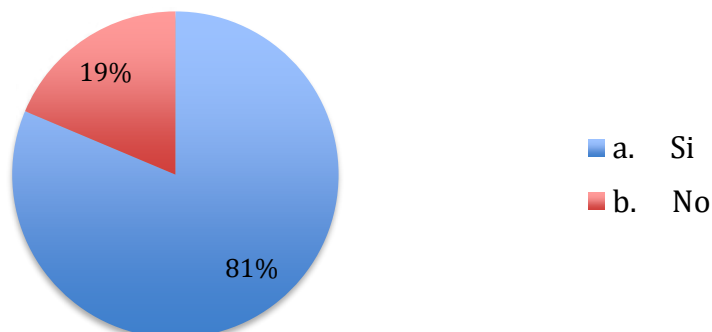
10. ¿Cuál fue su reacción al momento de enterarse de la existencia de este Museo?



A la mayoría de los encuestados luego de enterarse de la existencia de un atractivo de esta tipología, revelan un gran interés por las temáticas museológicas y antropológicas turísticas que se pueden dar en diferentes locaciones y da a entender la repetición del servicio. Por otro lado, sentimientos como miedo y sorpresa tuvieron gran importancia en los resultados, debido a que es un atractivo poco común en el país y posee características poco comunes dentro de las actividades turísticas que se realizan constantemente en el país con referencia a turismo arqueológico.

11. Cree usted que el Museo de Momias cumple con las condiciones para ser una actividad de turismo de tipo arqueológico para realizar en el municipio?

11. Cree usted que el Museo de Momias cumple con las condiciones para ser una actividad de turismo de tipo arqueológico para realizar en el municipio?



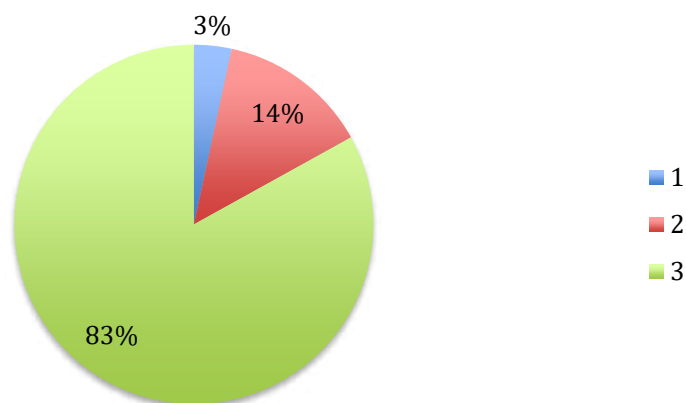
El gráfico anterior muestra la aprobación desde la mirada de consumidor de todo el proceso de servicio museológico de San Bernardo dando como conclusión el cumplimiento de condiciones para su funcionamiento.

12. Evalúe de 1 a 3 los siguientes criterios, siendo 1 desacuerdo, 2 es indiferente y 3 de acuerdo.

Está de acuerdo con...

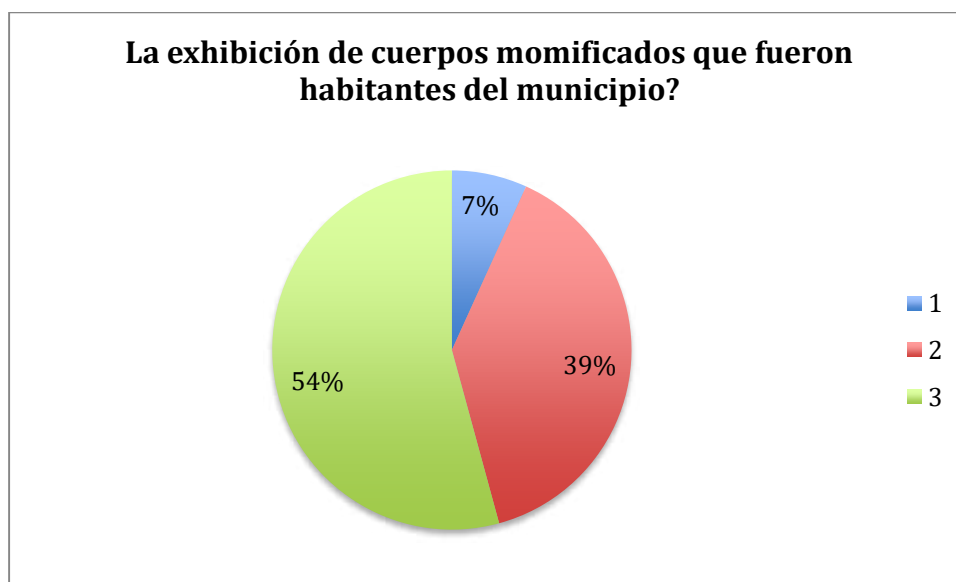
¿La existencia de museos con estas características (exhibición de momias naturales)?

La existencia de museos con estas características (exhibición de momias naturales)?



La población no ve problemáticas ni tabús en el hecho de utilizar cuerpos conservados naturalmente para ser expuestos en museos como objetos de aprendizaje, conocimiento y cultura regional.

¿La exhibición de cuerpos momificados que fueron habitantes del municipio?



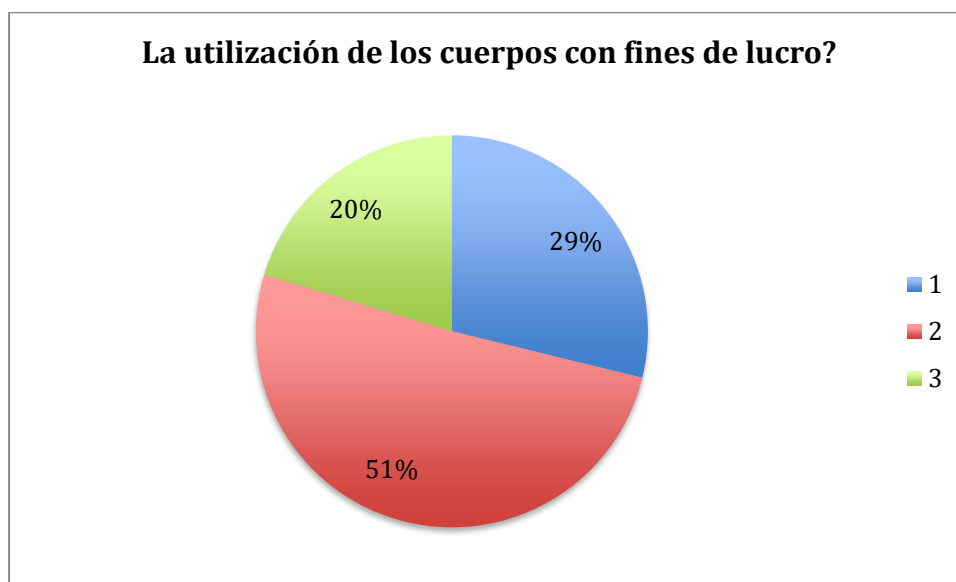
Es evidente que la población encuestada aprueba que los cuerpos momificados expuestos en el museo sean de los mismos habitantes del municipio que pertenecieron en este territorio. Sin embargo, el 39% de la población refleja que es indiferente esta condición.

¿La existencia de este museo va en contra de sus creencias religiosas y morales?



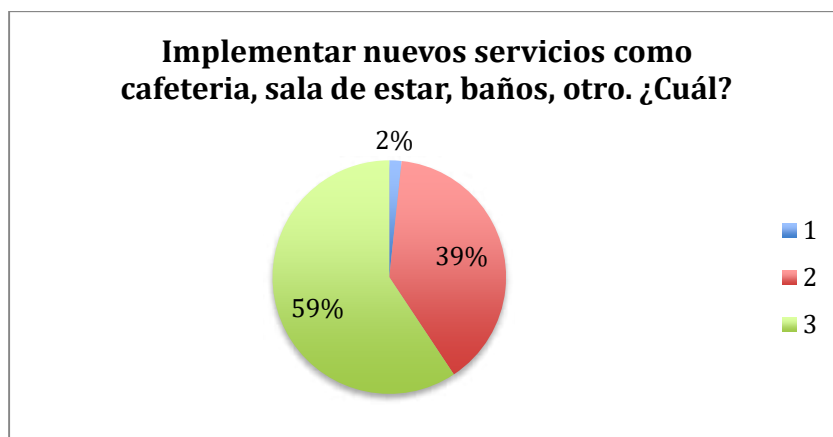
No existe relación alguna entre la cultura de la región, el proceso museológico de momificación y la religiosidad presente entre la población encuestada, evidenciando en un 73% que este tipo de atractivos no afectan directamente las creencias de los mismos.

¿La utilización de los cuerpos con fines de lucro?



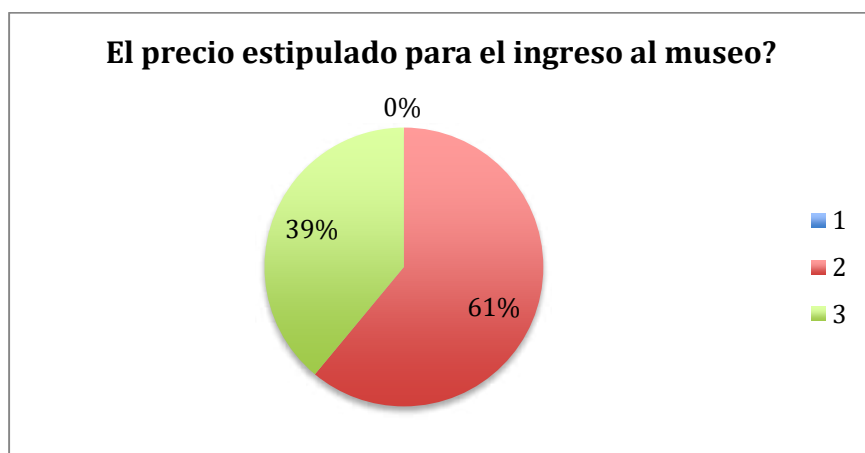
Al turista le es indiferente en un 51% que dentro de una vista económica se esté lucrando una institución por la exhibición de cuerpos momificados de habitantes del municipio.

¿Implementar nuevos servicios como cafetería, sala de estar, baños, otro. ¿Cuál?



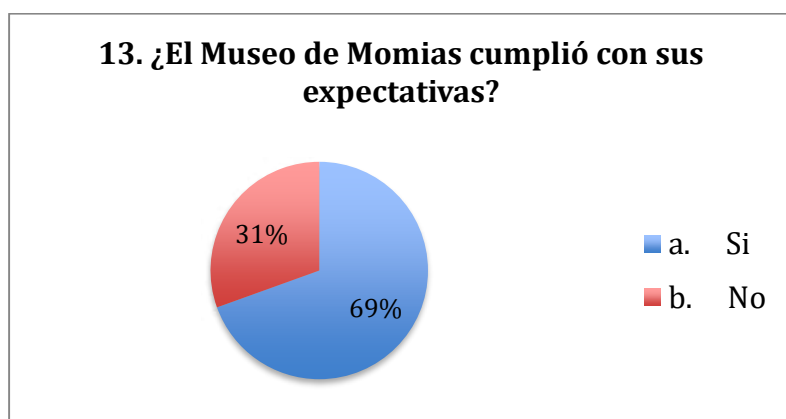
Para el mejoramiento del espacio físico, los encuestados estuvieron de acuerdo en un 59% que se implementase servicios de cafetería, baños públicos y sala de estar dentro del museo con el fin de hacerlo más comercial y estructurado empresarialmente, y de una u otra forma el servicio prestado sea más completo.

¿El precio estipulado para el ingreso al museo?



En base a los resultados gráficos de la pregunta en cuanto al precio podemos analizar que el consumidor no tiene fijación directa en el factor económico al pagar por este servicio ya que existen otros factores más importantes a la hora de tomar el servicio.

13. ¿El Museo de Momias cumplió con sus expectativas?



Para el 69% de la población encuestada, el museo de momias de San Bernardo cumplió con las expectativas turísticas, culturales e históricas que deseaban hallar, el 31% restante se evidencia que respondieron negativamente por los temas en los que existía cierto porcentaje de insatisfacción como lo son los espacios comerciales (cafetería , baños, salas), la falta de adecuación del lugar y porque esperaban encontrar un museo más estructurado a nivel turístico en cuanto a infraestructura, personal y contenido.

Entrevistas

Buen día.

Las siguientes preguntas se realizan con el fin de obtener información acerca de la incidencia que ha tenido el Museo de Momias en el desarrollo turístico del municipio, para la investigación del proyecto “Análisis del impacto del museo de momias y su incidencia en el desarrollo turístico de San Bernardo, Cundinamarca”. Agradezco la atención y el tiempo otorgado a la entrevista.

Nombre: Dora Monroy

Cargo que desempeña: Encargada del museo

1. ¿Qué importancia tiene el museo de momias para el municipio y porque?

“El museo si tiene mucha importancia porque es un atractivo, como te digo yo, cultural, nacional pues esto es parte del patrimonio de San Bernardo.”

2. ¿Se han realizado propuestas de inversión para el mejoramiento continuo del atractivo?

“Si señora, la oficina de cultura ha realizado algunas propuestas incluso tienen en mente un proyecto para el ministerio de cultura, pues vamos a ver si se logra.”

3. ¿Cuál ha sido la evolución en cuanto a tema de turismo en el municipio a partir de la creación de este atractivo turístico?

“Ha sido muy buena porque ha fluido mucho turista al municipio y con el paso de los años se ha notado el avance y el crecimiento de estas visitas.”

4. ¿Cuál ha sido el aporte económico, social y cultural que ha generado este atractivo para el municipio?

“Es un aporte muy bueno porque tanto el comercio como la misma parroquia se benefician con la llegada de los visitantes no solo a nivel económico sino también cultural ya que vienen turistas de otras ciudades y países.”

5. ¿Cree usted que este atractivo permitirá posicionar al municipio como un destino turístico de gran importancia no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional?

“Si señora, porque aparte del museo san Bernardo posee diferentes sitios turísticos muy buenos para visitar y realizar diferentes actividades, además no quedan muy lejos.”

6. ¿Cuáles serían las estrategias que implementaría para generar un crecimiento con referencia al desarrollo turístico y económico del municipio relacionados con el Museo de Momias?

Esas estrategias están en manos de la oficina de cultura, el alcalde, y del sacerdote para poder sacar muy buenos resultados de estos proyectos que se están realizando en el momento.

Entrevista:

“Buen día.

Las siguientes preguntas se realizan con el fin de obtener información acerca de la incidencia que ha tenido el Museo de Momias en el desarrollo turístico del municipio, para la investigación del proyecto “Análisis del impacto del museo de momias y su incidencia en el desarrollo turístico de San Bernardo, Cundinamarca”. Agradezco la atención y el tiempo otorgado a la entrevista.”

Nombre: Párroco Juan Carlos Clavijo

Cargo que desempeña: Sacerdote de la iglesia.

1. ¿Qué importancia tiene el museo de momias para el municipio y porque?

“Bueno, la importancia que tiene el mausoleo de momias, para el municipio es porque realmente representa una herencia de aquellos abuelitos de aquellos papitos incluso, que han fallecido y entonces es un valor histórico cultural religioso y de fe y de mucho compromiso entonces eso hace que sea algo realmente importante para el municipio.”

2. ¿Se han realizado propuestas de inversión para el mejoramiento continuo del atractivo?

“Sí, desde que yo estoy acá hace dos años larguitos, se han hecho propuestas, mirar cómo se logra atraer más turismo o como arreglar un poco más el lugar, pero desafortunadamente han quedado en promesas o en cosas, reuniones con consejo pero que no se ha llegado a algo concreto.”

3. ¿Cuál ha sido la evolución en cuanto a tema de turismo en el municipio a partir de la creación de este atractivo turístico?

“Pues lo que yo he entendido y me he dado cuenta ha habido un buen desarrollo turístico digámoslo así, un buen atractivo, porque antes la gente venía y veía las momias, como perdone la expresión, amontonadas arrimadas en un sitio, ya con la creación del mausoleo ya ha habido más interés porque ya se ven de una manera más bonita al menos un poco más mas aseadas incluso entonces ha tenido también una importancia buena.”

4. ¿Cuál ha sido el aporte económico, social y cultural que ha generado este atractivo para el municipio?

“Pues cultural si, el valor, social, pues también en jalonar digámoslo así el turismo en el municipio, económico pues valga decirlo la parroquia se beneficia de ello que el dinero que se cobra es para la inversión no solamente del mausoleo sino también para el cementerio porque hay otros gastos, incluso hoy con tanta cuestión que hay, toca tener cuidado de las multas y pues de ahí incluso se aprovecha para pagar las multas o las sanciones que impone el ministerio de salud o la secretaría de salud, algún ente gubernamental incluso.”

5. ¿Cree usted que este atractivo permitirá posicionar al municipio como un destino turístico de gran importancia no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional?

“Si, eeh, porque ya ahorita incluso con las redes sociales o las nuevas técnicas de tecnología se ha logrado hacer ese trabajo de posicionar mejor el mausoleo, y se sabe. Incluso, tengo entendido yo no lo logre ver, hubo un documental de National Geographic o alguna cosa así, donde se mostraba la realidad de las momias o esa experiencia, entonces eso va trayendo y apropiando más el tema de las momias a nivel nacional e internacional.”

6. ¿Cuáles serían las estrategias que implementaría para generar un crecimiento con referencia al desarrollo turístico y económico del municipio, relacionados con el Museo de Momias?

“Bueno de pronto esto lo podemos unir a lo que me preguntaba anteriormente, hace ya unos dos meses se viene hablando de un proyecto turístico bastante ambicioso, bastante grande, un grupo de personas especializadas, unos arquitectos, unos ingenieros, y algunos de la parte cultural, en hacer de San Bernardo no solo un municipio bonito, cultural, atractivo por las momias, si no que sea gustoso, que la gente y no solamente vaya a un mausoleo bonito, vea las momias y ya si no que lleguen y vean un paquete turístico importante, entonces estamos mirando la parte eeh de lo que se refiere a la parte gastronómica, la parte hotelera, la parte incluso eeeeh de comercio cierto, se están buscando generar o adecuar terrenos para parqueaderos, incluso nuestro teatro que tengo aquí en la parroquia que no está en óptimas condiciones, arreglarlo, para que los turistas que lleguen el día viernes o el sábado tengan una parte cultural ahí en el teatro, encuentros culturales en el teatro, en fin, entonces si se está haciendo y se ve que se podrá lograr no en el momento inmediato si no en el transcurso de un año, año y medio.”