



#### 9.2.4. Tabla de zonas turísticas con bares-restaurantes y academias de baile.

Se generó la tabla de zonas turísticas con los Bares-Restaurantes y Academias de Baile recopilando información de cada una de las zonas, los lugares turísticos que se encuentran y Bares y Academias están situadas en cada una de ellas. Con esto se estará esclareciendo que Bares-Restaurantes y Academias se podrán tener en cuenta para establecer una ruta turística es por ese motivo que se especifica cada atractivo turístico ya que estos atractivos irán dentro del plan del recorrido y tener un entorno más llamativo.

**Tabla 29** Caracterización de zonas turísticas de Bogotá.

Zona	Lugares turísticos	Bares en la zona
<p data-bbox="178 789 373 816">La Candelaria</p> 	<p data-bbox="556 846 1430 1256">Con el nombre de la candelaria se conoce comúnmente al centro histórico de Bogotá; el sector está conformado por los antiguos barrios o parroquias de la catedral. El sector cuenta con un valioso patrimonio arquitectónico, la candelaria trasmite un aire histórico y tradicional y un ambiente dinámico, académico, cultural y bohemio no dejando atrás lo que es el gusto por la gastronomía que aun las viejas costumbres se siguen llevando en antiguos establecimientos.</p> <p data-bbox="556 1284 1184 1312">Atractivos turísticos del sector de La Candelaria.</p>	<ul data-bbox="1459 846 1787 1045" style="list-style-type: none"> <li>• EL GOCE PAGANO</li> <li>• SON SALOMÉ</li> <li>• EL BEMBE</li> <li>• CASA DE CITAS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plazoleta del Chorro de Quevedo.</li><li>• Instituto Colombiano de Antropología e Historia.</li><li>• Biblioteca Luis Ángel Arango.</li><li>• Casa de la Moneda.</li><li>• Museo del Arte del Banco de la Republica u museo Botero.</li><li>• Fundación Rafael Pombo.</li><li>• Museo del Arte Colonial.</li><li>• Plaza de Bolívar.</li><li>• Observatorio Astronómico.</li><li>• Casa de Nariño.</li><li>• Museo del oro.</li></ul>	
---	---	--

## Chapinero



Chapinero es una de las localidades que concentra el entretenimiento y las empresas más importantes del país. Ubicada al nororiente de la capital, Chapinero congrega centros financieros, universidades, lugares de rumba y encuentro para la familia y amigos.

Atractivos turísticos del sector de CHAPINERO.

- Parque Nacional Enrique Olaya Herrera.
- Parque de la 93.
- Parque el Virrey
- Plaza de Lourdes.
- Museo del Chico.
- Museo del Tequila.
- Teatro al parque – Parque Nacional.
- Teatro Royal Center.
- Centro Comercial Andino.
- Centro de Alta Tecnología.
- Gimnasio Moderno.
- Calle de los Anticuarios.

- GALERÍA CAFÉ LIBRO
- SANDUNGUERA SALSA BAR
- CACHAO BAR
- SALSZBURGO GALERÍA BARRA
- EL TITICO GRIL
- SALSA CAMARÁ
- HABANA 93
- CAFETIN BUENOS AIRES
- MI VIEJO TANGO
- PUNTA Y TACO(Academia)

## Teusaquillo



Teusaquillo fue el primer paso en esa dirección de una capital que venía extendiéndose como una franja alargada y estrecha en sentido norte sur. Fue un intento por imprimir un orden al crecimiento de Bogotá y convertida en una ciudad moderna y numerosos atractivos, más veinte universidades, el estadio de fútbol capitalino el campus de la universidad nacional, una decena de teatros y un importante patrimonio arquitectónico.

- Casa de la Historia.
- Park Way.
- Casa museo Jorge Eliecer Gaitán.
- Museo del Arte.
- Plaza Che Guevara.
- Museo de Arquitectura.
- Museo Geológico Nacional.
- Estadio Nemesio Camacho El Campin.
- Coliseo Cubierto El Campin.

- CUBANITA
- LA ESQUINA DEL TANGO
- ALMA DE TANGO(Academia)
- PASO LATINO(Academia)

## 10. Capítulo 2: identificación de potenciales actores/promotores

Bogotá es la ciudad de calles empedradas, balcones coloniales, fachadas pintorescas y sabor de historia del viejo centro de la candelaria, es la ciudad de mil y unas; opciones de gastronomía que ofrece más de cinco zonas de restaurantes, la ciudad del Trasmilenio la capital financiera la que obra para el visitante y la que sorprende en cada esquina, en cada centro comercial, en cada teatro, en cada hotel, en cada bar en esas confluencias multicultural de sus habitantes provenientes de todo el país. (Vargas Castro, 2016)

Bogotá es hoy la ciudad que acoge al mayor número de turistas extranjeros en todo el país y una de las ciudades que se proyecta como destino turístico en excelencia. Bogotá en los últimos tiempos ha venido teniendo transformaciones urbanísticas y de infraestructura y de un desarrollo económico, social y cultural gracias a esto ha logrado ascender escalones en materia del turismo.

Anteriormente el turismo en Bogotá no era el fuerte en la economía de la ciudad ni siquiera nacionalmente, el cambio ha llegado con el reconocimiento del exterior viendonos como un país con grandes diversidades culturales e impactantes recursos naturales, es así que el turismo hablando de Bogotá sigue creciendo, que ya se cuenta con un amplio Aeropuerto Internacional (El Dorado) agencia de viajes, un aumento de hoteles, museos, monumentos históricos que cuentan la historia de esta gran ciudad, no solo estos aspectos atraen a los turistas internacionales y nacionales.

Bogotá cuenta con múltiples festivales musicales como son el Festival del Centro este evento se celebra anualmente y hace énfasis en la diversidad de la música de Colombia, Festival de Verano en este evento las actividades son recreativas, lúdicas y culturales de gran impacto que se toman a Bogotá durante el festival se celebran eventos como el Festival Internacional de Cometas; Teatro de Verano; Rumba bajo las estrellas Rock al Parque bandas locales y una gran tarima para bandas internacionales, el Festival de Rock más grande de Latinoamérica, el Festival de Jazz al Parque destinado a la difusión de este género musical entre los bogotanos. Es la principal muestra de Jazz en el país y el más importante espacio para la presentación de bandas locales e internacionales, uno de los festivales los que se vive en Bogotá y la cual fortalece a una ciudad a un país con su género y que pone a cada una de las personas que presencian esta actividad es el Festival de Salsa al Parque la cual lleva una trayectoria de 20 años y desde

entonces cada año durante dos días, la ciudad es sólo salsa y el público disfruta de este festival que ofrece una fiesta salsera gratuita llena de colorido, ritmos, sonidos y bailes, además de una intensa actividad.

Recopilando toda esta información claramente podemos darnos cuenta en que Bogotá prácticamente es una ciudad rumbera que ofrece diversas actividades para cada gusto, Bogotá con el pasar del tiempo está avanzando innovando cada vez sus servicios para el cliente que va exigiendo nuevas tendencias, es así, donde cada zona de esta capital tiene Bares-Restaurantes que implementan todo tipo de género musical como los más regulares son El Merengue, El Vallenato, El Reguetón, La Salsa y El Tango estos géneros impactan en la cultura colombiana y por qué no en el exterior. Con el pasar del tiempo se ha notado el auge que ha tenido la Salsa en Colombia y en el exterior con los campeonatos mundiales de Salsa estos eventos motivan mucho al extranjero a querer aprender a bailar este género que viajan hasta Colombia a Bogotá y se inscriben en academias de baile y aprender a disfrutar la Salsa como los colombianos lo hacen, cada fin de semana Bogotá se mueve principalmente las Zonas nocturnas como Chapinero, La Candelaria, Usaquén, Engativá, Kennedy y Teusaquillo aumentan su población para un momento de esparcimiento de socialización y de diversión para todo el público, para todos los gustos y para la realización de todas las actividades que se mencionaron anteriormente.

### **10.1. Zonas de estudio**

Para determinar cuáles es el perfil a donde el proyecto se enfocara, se realizó un conteo de las personas por cada uno de los Bares-restaurantes de Salsa y Tango, reportando en cada formato diseñado donde se especifica el nombre del Bar-Restaurante en donde se está realizando el conteo, la zona donde se encuentra ubicado, la hora de la activa que se tomó la información, capacidad del establecimiento y cantidad de personas como Extranjeros, Nacionales como son las personas de otras ciudades, Locales, la totalidad y realizar el análisis de todo lo obtenido y con esto poder establecer el formato de la encuesta, a continuación se encontrará que Zonas fueron tomadas encuesta para este estudio con el nombre del Bar-Restaurante de Tango y Salsa.

**Tabla 30** *Bares-restaurante de salsa y tango por zonas en Bogotá.*

<b>Zona – Bogota D.C</b>	<b>Bares-Restaurantes Tango y Salsa</b>
CHAPINERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GALERÍA CAFÉ LIBRO</li> <li>• SANDUNGUERA SALSA BAR</li> <li>• CACHAO BAR</li> <li>• SALSZBURGO GALERÍA BARRA</li> <li>• EL TITICO GRIL</li> <li>• SALSA CAMARÁ</li> <li>• HABANA 93</li> <li>• MI VIEJO TANGO</li> <li>• CAFETÍN DE BUENOS AIRES</li> </ul>
LA CANDELARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QUIEBRA CANTO</li> <li>• EL GOCE PAGANO</li> <li>• SON SALOMÉ</li> <li>• EL BEMBE</li> <li>• CASA DE CITAS</li> </ul>
ENGATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EL TEMPLO DE LA SALSA</li> <li>• BORICUA SALSA BAR</li> </ul>
KENNEDY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EL PANTEÓN DE LA SALSA</li> </ul>
TEUSAQUILLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CUBANITA</li> <li>• LA ESQUINA DEL TANGO</li> </ul>
USAQUEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RUMBAVANA</li> </ul>

## **10.2. Metodología**

Se opto por manejar dos tipos de investigacion la exploratoria y la descriptiva ya que se tendra que investigar diversos tipos de perfiles de clientes potenciales con estas dos formas se podra presisar mejor el problema como son los gustos las tendencias y de mas aspectos importantes.

### **10.2.1. Investigacion exploratoria.**

Se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco examinado, es decir , cuando no hay suficiente estudio previo y es dificil formular hipotesis, en general una investigacion exploratoria permite facalizar el tipo de interes y precisar el problema, consiste en investigaciones que pretende mostrarnos una determinada realidad, este tipo de investigacion tambien se puede aolicar cuando hay nuevos temas a investigar y cuando los recursos del investigador son muy escasos.

Con este tipo de investigacion se tratara de establecer que cantidad de personas sisten en cada uno de los establecimientos anteriormente mencionados, es explorar cada campo , es decir, los Bares-Restaurantes de Salsa y Tango de la ciudad de Bogota que capacidad tiene estos establecimientos, la nacionalidad y ciudad de donde vienen estas personas.

### **10.2.2. Investigacion descriptiva.**

Este tipo de investigacion en la caracterizacion de un hecho al gun grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento, cada variable se ide de forma independiente, es decir, establecer el “como” de un fenomeno para asi llegar a donde el investigador pretende abordar.

Con la investigacion Descriptiva se podra caracterizar a que perfil de las pèrsonas podriamos abordar con la propuesta de este trabajo a que tipo de personas estara mas dirigido cada actividad a realizar, es asi, que con estos tipos de investigacion tambien se podra ejecutar como es para el conteo de los Bares-restaurantes y en ese momento insentivar el formato de encuesta.







**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurante de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																			
Nombre del establecimiento	SANDUNGUERA SALSA BAR																			
Capacidad de PAX del lugar	163																			
Zona	CHAPINERO																			
Nº de PAX extranjeros																				
Nº de PAX nacionales																				
Nº de PAX locales																				
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS					NACIONALES					LOCALES					TOTAL				
	0					20					57					77				



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurante de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO															
Nombre del establecimiento	CACHAO BAR															
Capacidad de PAX del lugar	120															
Zona	CHAPINERO															
Nº de PAX extranjeros																
Nº de PAX nacionales																
Nº de PAX locales																
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL												
	12	29	53	94												



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO												
Nombre del establecimiento	SALSZBURGO GALERÍA BARRA												
Capacidad de PAX del lugar	147												
Zona	CHAPINERO												
Nº de PAX extranjeros													
Nº de PAX nacionales													
Nº de PAX locales													
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL									
	0	34	45	79									



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																																								
Nombre del establecimiento	EL TITICO GRIL																																								
Capacidad de PAX del lugar	155																																								
Zona	CHAPINERO																																								
N° de PAX extranjeros																																									
N° de PAX nacionales																																									
N° de PAX locales																																									
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS					NACIONALES					LOCALES					TOTAL																									
	19					48					76					143																									



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO												
Nombre del establecimiento	SALSA CAMARÁ												
Capacidad de PAX del lugar	136												
Zona	CHAPINERO												
Nº de PAX extranjeros													
Nº de PAX nacionales													
Nº de PAX locales													
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL									
	0	15	72	87									





**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																			
Nombre del establecimiento	MI VIEJO TANGO																			
Capacidad de PAX del lugar	80																			
Zona	CHAPINERO																			
Nº de PAX extranjeros	■																			
Nº de PAX nacionales	■																			
Nº de PAX locales	■																			
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS					NACIONALES					LOCALES					TOTAL				
	6					16					34					56				





**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

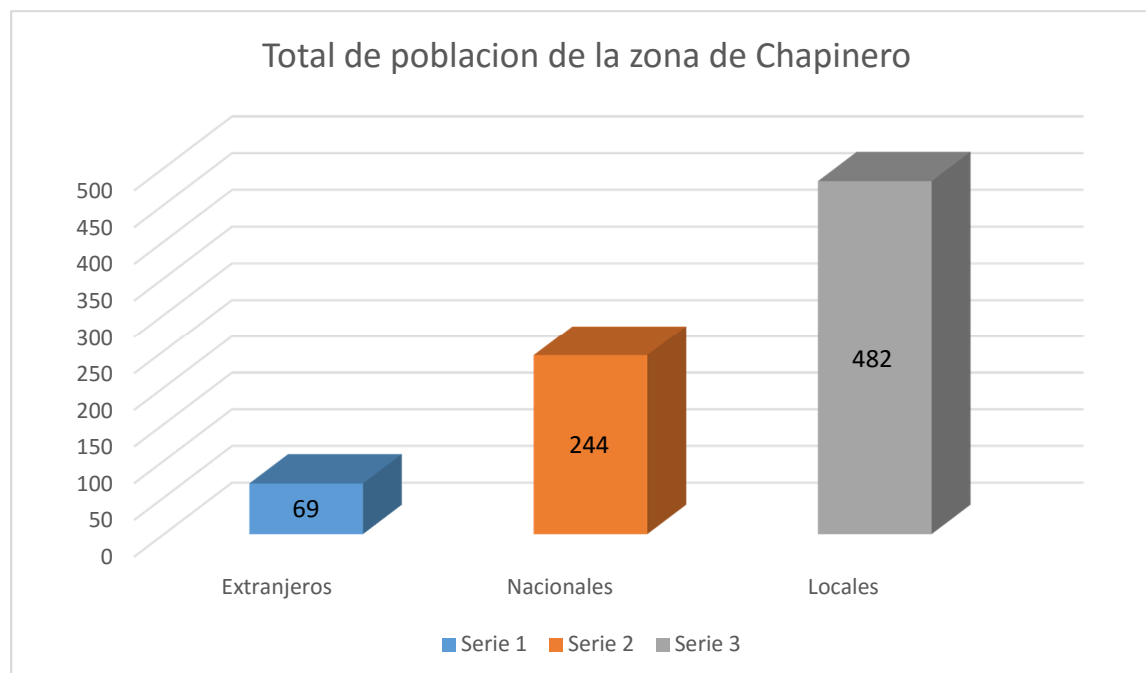
La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO												
Nombre del establecimiento	CAFETÍN DE BUENOS AIRES												
Capacidad de PAX del lugar	87												
Zona	CHAPINERO												
Nº de PAX extranjeros													
Nº de PAX nacionales													
Nº de PAX locales													
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL									
	0	11	53	64									

Para determinar qué tipo de población se estaría manejando para el diseño de un recorrido turístico se realizó un conteo en los diferentes Bares-Restaurantes de salsa y tango de la zona de Chapinero en la ciudad de Bogotá, se tomó una población de 795 en total, en los cuales se divide en 69 Extranjeros en total, 244 Nacionales es decir personas de diferentes ciudades del país, 482 Locales los cuales son propios de Bogotá con estos resultados se ha notado la superioridad de las personas Locales y Nacionales que frecuentan estos establecimientos con comparación a los Extranjeros como se muestra en la tabla total de población de la zona de Chapinero.

Esta zona es muy concurrida no solo por su vida nocturna de esparcimiento y socialización si no porque estos establecimientos se asientan en un lugar de diferentes lugares turísticos y de hospedaje la cual permite ser una de las principales zonas dentro del recorrido turístico a proponer

**Ilustración 1** Población en zona de chapinero





**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurante de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO															
Nombre del establecimiento	QUIEBRA CANTO															
Capacidad de PAX del lugar	95															
Zona	LA CANDELARIA															
Nº de PAX extranjeros																
Nº de PAX nacionales																
Nº de PAX locales																
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL												
	0	23	43	66												



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurante de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO															
Nombre del establecimiento	EL GOCE PAGANO															
Capacidad de PAX del lugar	110															
Zona	LA CANDELARIA															
Nº de PAX extranjeros	■	■														
Nº de PAX nacionales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Nº de PAX locales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS 2				NACIONALES 33				LOCALES 44				TOTAL 79			



## FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO															
Nombre del establecimiento	SON SALOMÉ															
Capacidad de PAX del lugar	97															
Zona	LA CANDELARIA															
Nº de PAX extranjeros																
Nº de PAX nacionales																
Nº de PAX locales																
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS				NACIONALES				LOCALES				TOTAL			
	0				18				33				51			



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO															
Nombre del establecimiento	EL BEMBE															
Capacidad de PAX del lugar	106															
Zona	LA CANDELARIA															
Nº de PAX extranjeros																
Nº de PAX nacionales																
Nº de PAX locales																
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL												
	0	22	44	66												



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurante de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																			
Nombre del establecimiento	CASA DE CITAS																			
Capacidad de PAX del lugar	89																			
Zona	LA CANDELARIA																			
Nº de PAX extranjeros	■	■																		
Nº de PAX nacionales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■										
Nº de PAX locales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS					NACIONALES					LOCALES					TOTAL				
	2					10					22					34				



## FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

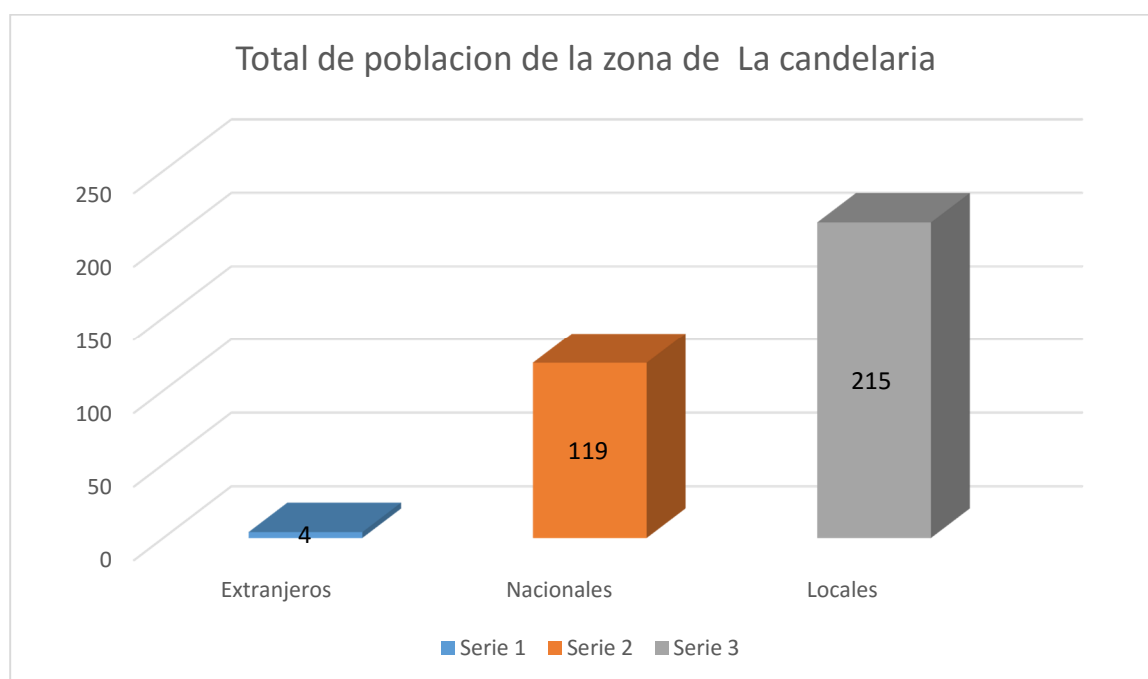
La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO			
Nombre del establecimiento	CUBAN JAZZ CAFÉ			
Capacidad de PAX del lugar	95			
Zona	LA CANDELARIA			
Nº de PAX extranjeros				
Nº de PAX nacionales				
Nº de PAX locales				
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS 0	NACIONALES 13	LOCALES 29	TOTAL 42



Se realizó el conteo de los Bares-Restaurante de la zona del centro de la ciudad de Bogotá “La candelaria” una zona reconocida turísticamente por sus acontecimientos históricos monumentos y relatos que la hacen propensa a la llegada de extranjeros, se escogieron seis de los bares más reconocidos para realizar el conteo, obtuvimos un total de 338 de la población, de este resultado se desglosa el total de, 4 Extranjeros, 119 Nacionales, 215 locales es notable la superioridad de Nacionales y Locales contra la de los Extranjeros, aunque es una zona turística y de mucha fluencia de Extranjeros estos no ingresan en estos Bares como se ilustra en el gráfico de total de población en la zona de La Candelaria.

**Ilustración 2** Población zona de la candelaria.



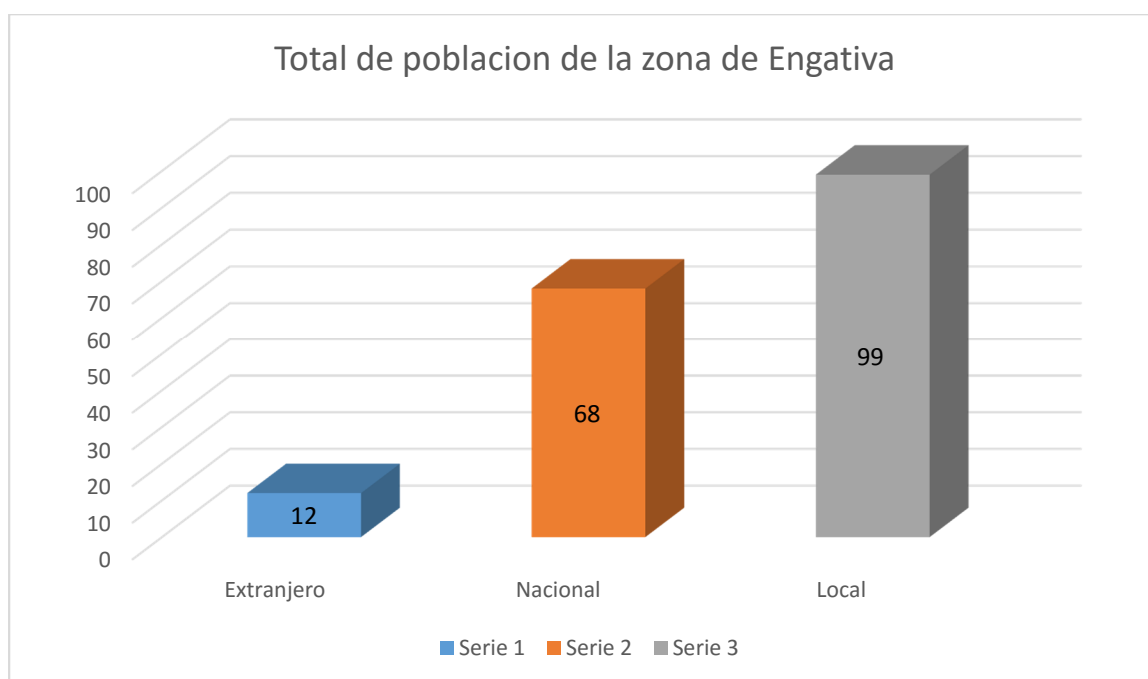




El conteo realizado a los Bares-restaurante de salsa y tango de la zona de Engativá solo se tomó en cuenta dos bares que cumplían con las condiciones legales para prestar un adecuado servicio, se efectuó un total de 179 personas consultadas de estas son Extranjeros 12 personas, Nacionales 68 y Locales 99 la afluencia de personas es muy baja de lo esperado.

Engativá no es una zona con gran cantidad de lugares turísticos, es más una zona de alojamiento ya que el Aeropuerto Internacional El Dorado y hay un gran tráfico de Extranjero pero teniendo en cuenta los datos anteriormente nos indica que no es muy regular que estas personas visiten esta clase de Bares.

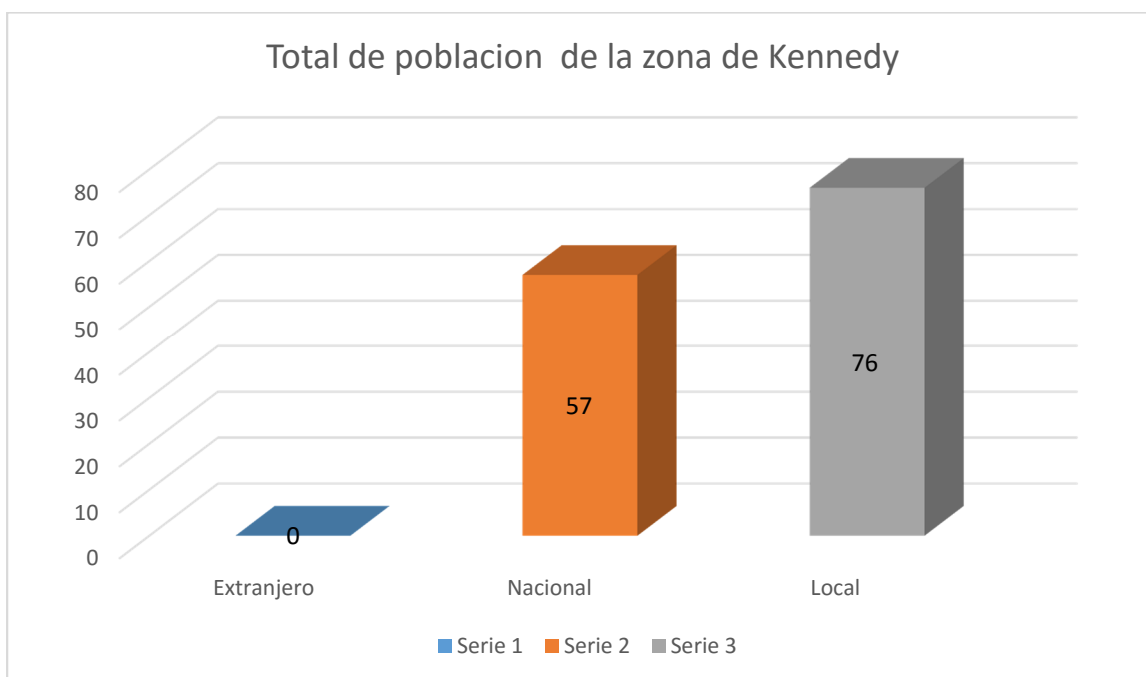
**Ilustración 3** Población zona de Engativá.





En la zona de Kennedy se realizó el conteo a dos Bares de los cuales son uno de salsa el Panteón de la salsa que es el más reconocido no solo por la gran cantidad de personas que frecuentan este lugar si no por los años que lleva en esta localidad que es uno de los primeros bares de salsa; tuvimos un total de 133 personas entre estos están los Extranjeros 0 , Nacionales 57 y Locales 76, lo que se divide a simple vista y lo que nos quiere decir es que la zona de Kennedy las personas son más de Bogotá y de ciudades de Colombia, en la gráfica puede observar la diferencia entre cada una de ellas.

**Ilustración 4** Población zona de Kennedy.





**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																																																																													
Nombre del establecimiento	CUBANITA																																																																													
Capacidad de PAX del lugar	147																																																																													
Zona	TEUSAQUILLO																																																																													
Nº de PAX extranjeros	<table border="1" style="width:100%; height:100%;"> <tr><td colspan="13" style="background-color: #0070C0;"></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																																													
Nº de PAX nacionales	<table border="1" style="width:100%; height:100%;"> <tr><td colspan="13" style="background-color: #00B050;"></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																																													
Nº de PAX locales	<table border="1" style="width:100%; height:100%;"> <tr><td colspan="13" style="background-color: #FFFF00;"></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																																													
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS	NACIONALES	LOCALES	TOTAL																																																																										
	19	15	41	75																																																																										



**FORMATO DE CONTEO DE PERSONAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE BARES DE SALSA Y TANGO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL, CON RITMOS MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

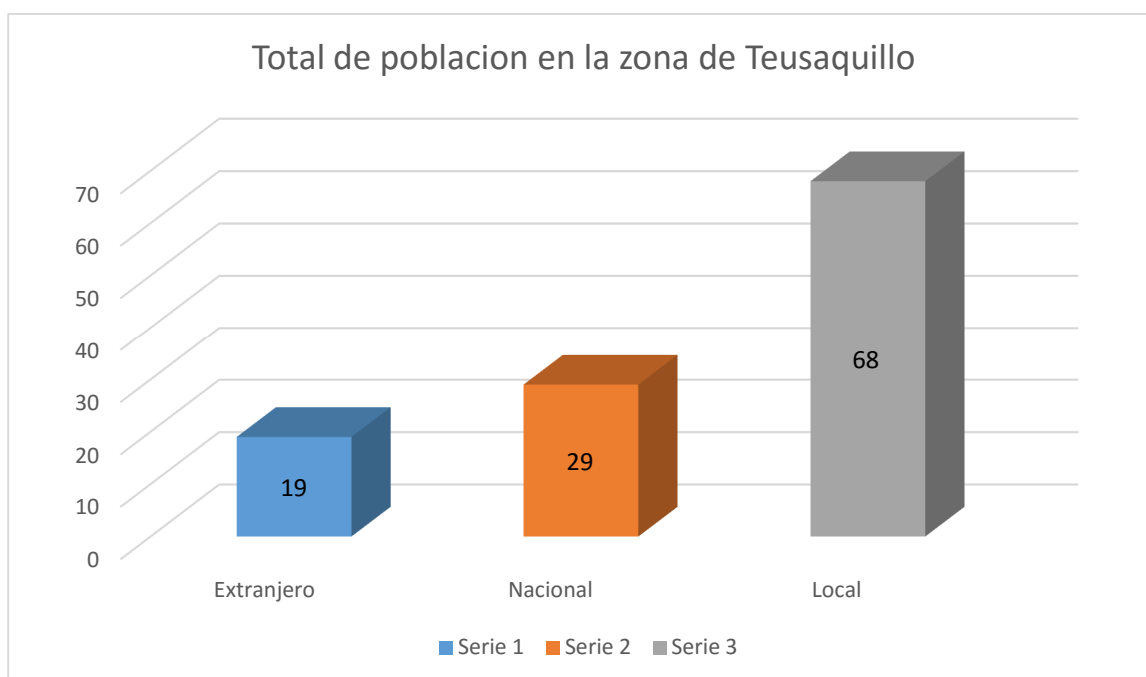
La información solicitada se utilizara únicamente con fines educativos, la entrevista se realiza como instrumento de investigación para nuestro proyecto de grado para optar el título de profesional en hotelería y turismo en la Universitaria Agustiniana, el conteo de personas en los establecimientos de bar-restaurant de salsa y tango se implementa con el fin de destacar la implementación de un producto turístico estructurado con el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

Nombre de responsables	GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO																			
Nombre del establecimiento	LA ESQUINA DEL TANGO																			
Capacidad de PAX del lugar	93																			
Zona	TEUSAQUILLO																			
Nº de PAX extranjeros																				
Nº de PAX nacionales																				
Nº de PAX locales																				
TOTAL DE PAX	EXTRANJEROS					NACIONALES					LOCALES					TOTAL				
	0					14					27					41				



El conteo realizado en la zona de Teusaquillo se tuvo en cuenta dos Bares-restaurante de salsa y tango estos dos Bares no es que tengan una amplia capacidad, entre estos dos se obtuvo un total de 116, en el conteo tuvimos un resultado de Extranjeros 19, Nacionales 29 y locales 68 aunque esta zona está rodeada por hoteles no es mucha la asistencia por personas del Extranjero, en comparación con los anteriores Bares es baja en Nacionales y Locales, en estas zonas es donde se requiere la implementación de un recorrido turístico para así que sean reconocidos y aumentar el índice de población en asistencia.

**Ilustración 5** Población zona de Teusaquillo.





La zona de Usaquén y con el Bar-Restaurante de salsa “Rumbavana” se terminó el conteo para establecer el perfil de los clientes a enfocarse para el diseño de una ruta turística donde se incluya cada uno de los Bares contabilizados en las personas que frecuentan continuamente; Rumbavana contaba con un total de 9 Extranjeros, 48 Nacionales y 70 Locales para un total de personas en el lugar de 127.

El fin de este conteo es proporcionar información sobre la cantidad de personas que frecuentan cada zona de Bogotá y que tipo de persona ya sea Extranjera, Nacional como se mencionaba anteriormente son personas de otras ciudades que ya sean porque llevan tiempo viviendo en Bogotá pero el gusto por estos dos géneros como la Salsa y el Tango y se sientan como en sus ciudades de origen y el Local son las personas Bogotanas que ya sea un gusto innato por este género influyan en la generación de esta propuesta a este tipo de personas y demás.

### **10.3. Análisis e interpretación de resultados**

En este capítulo que se expone a continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a diferentes personas en Bogotá, Colombia durante el periodo de abril a mayo de 2017.

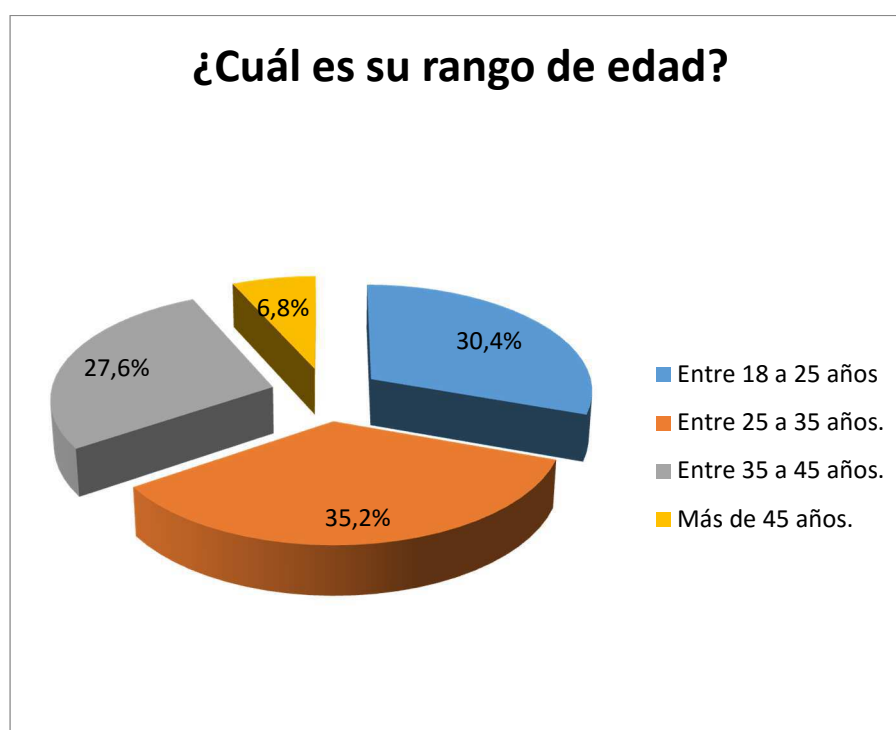
Para llevar a cabo el análisis de forma más clara se crea este documento, en donde se realizó el vaciado de todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizado por medio de gráficas.

### 10.3.1. Variables demográficas de la encuesta

Se recopilaron datos demográficos de los encuestados, entre los cuales se preguntó la edad, género, gustos y preferencias.

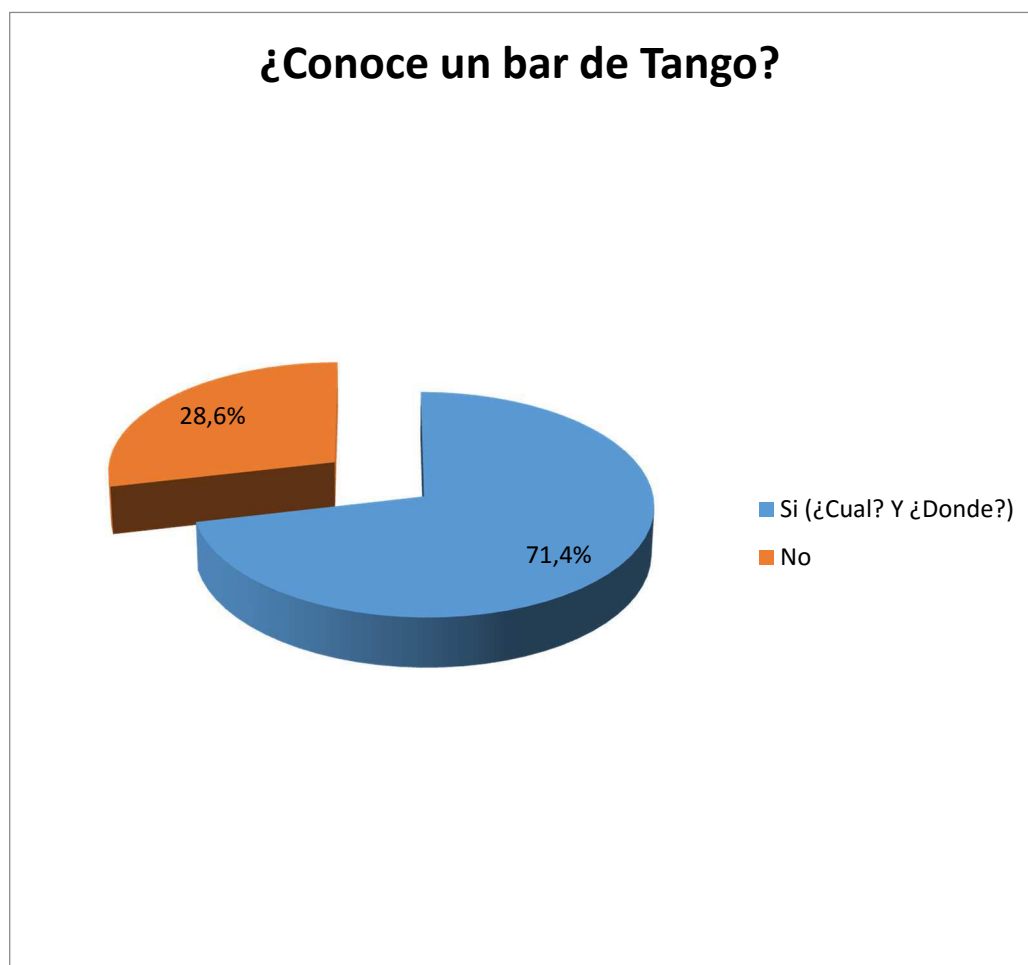
El tamaño de la muestra fue de 105 encuestados, de los cuales 63 fueron hombres y 42 mujeres, de los cuales el (52%) eran de procedencia Bogotana.

#### Ilustración 6 *Pregunta 01*



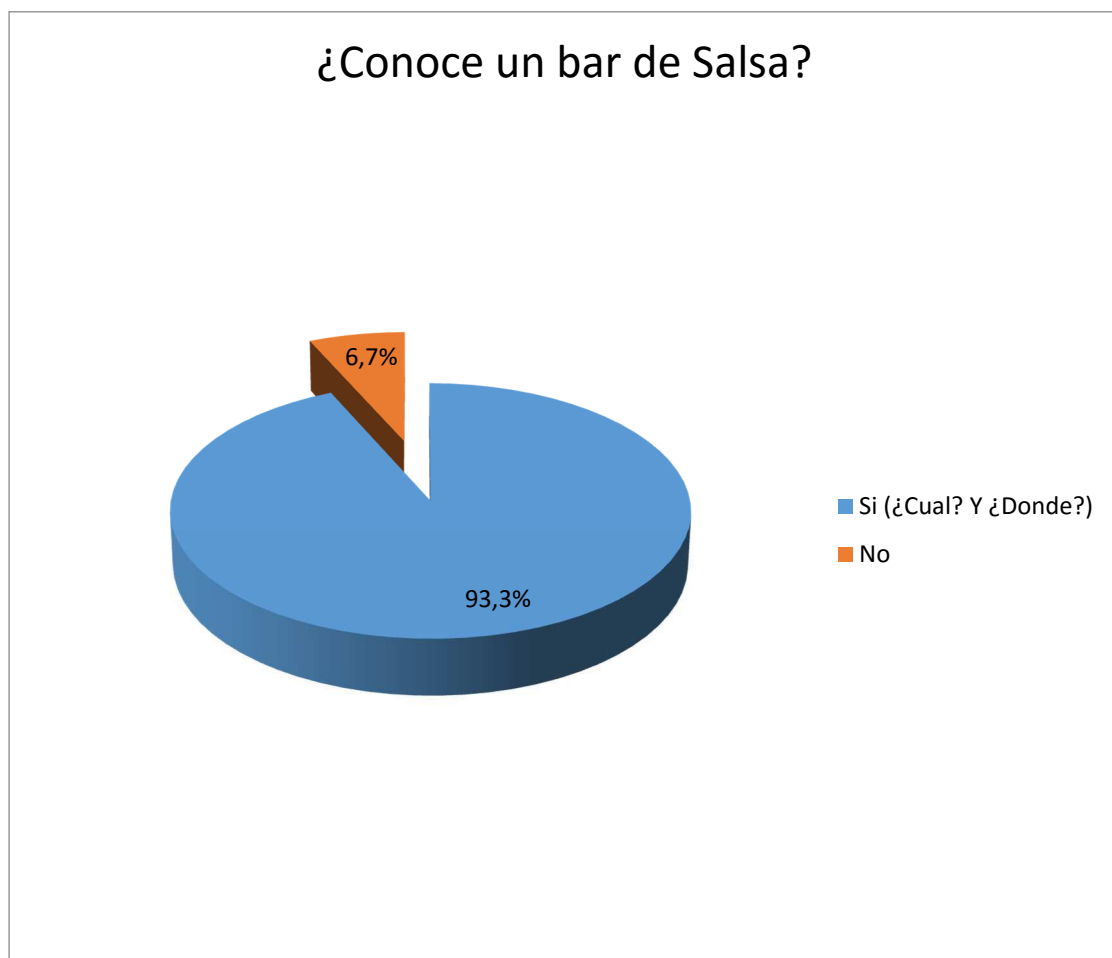
(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 1, La mayor parte de los encuestados tienen un rango de edad entre los 25 a los 35 años, siendo este el **35,2%** de la población.

**Ilustración 7** *Pregunta 02*

(Fuente Propia)

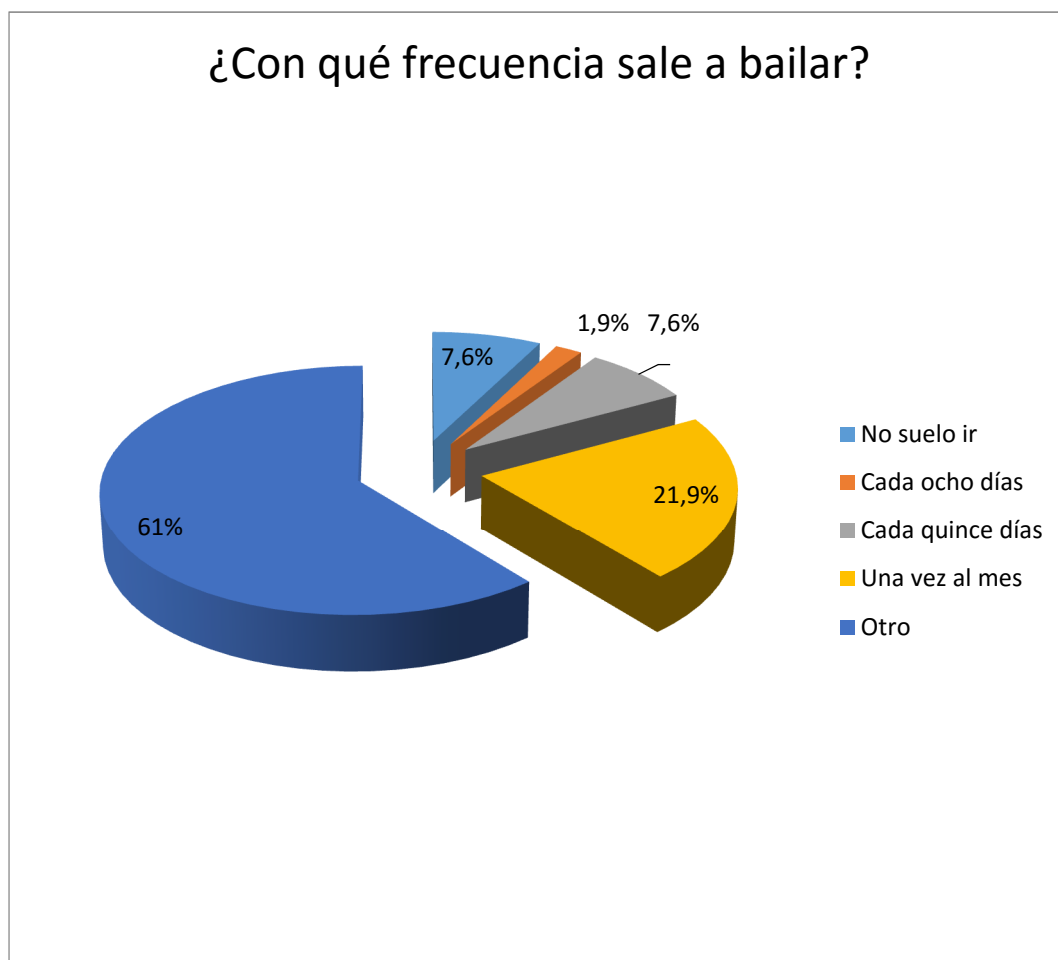
En relación al análisis de la gráfica 2, la mayor parte de los encuestados conocen un bar de tango siendo estos el **71,4%** de la población donde sobresalen La esquina del tango, mi viejo tango y el cafetín de buenos aires.

**Ilustración 8** *Pregunta 03*

(Fuente Propia)

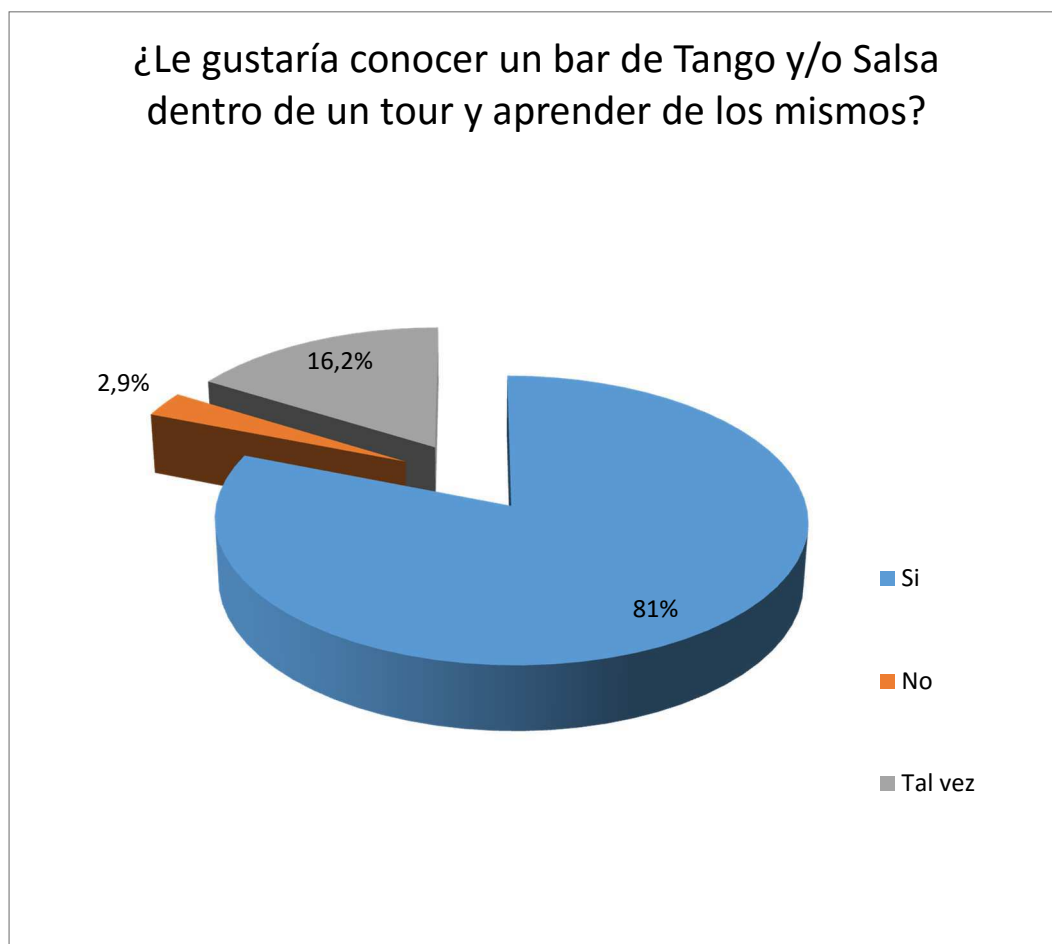
En relación al análisis de la gráfica 3, la mayor parte de los encuestados conocen un bar de Salsa siendo estos el **93,3%** de la población donde sobresalen los bares de salsa tales como Casa de Citas, Cuban Jazz Café, El Bembé, El Titicó, Sandunguera, Salsa Cámara, Quiebracanto, Galería Café Libro, Rumbaland, El Panteón de la Salsa.

Ilustración 9 Pregunta 04



(Fuente Propia)

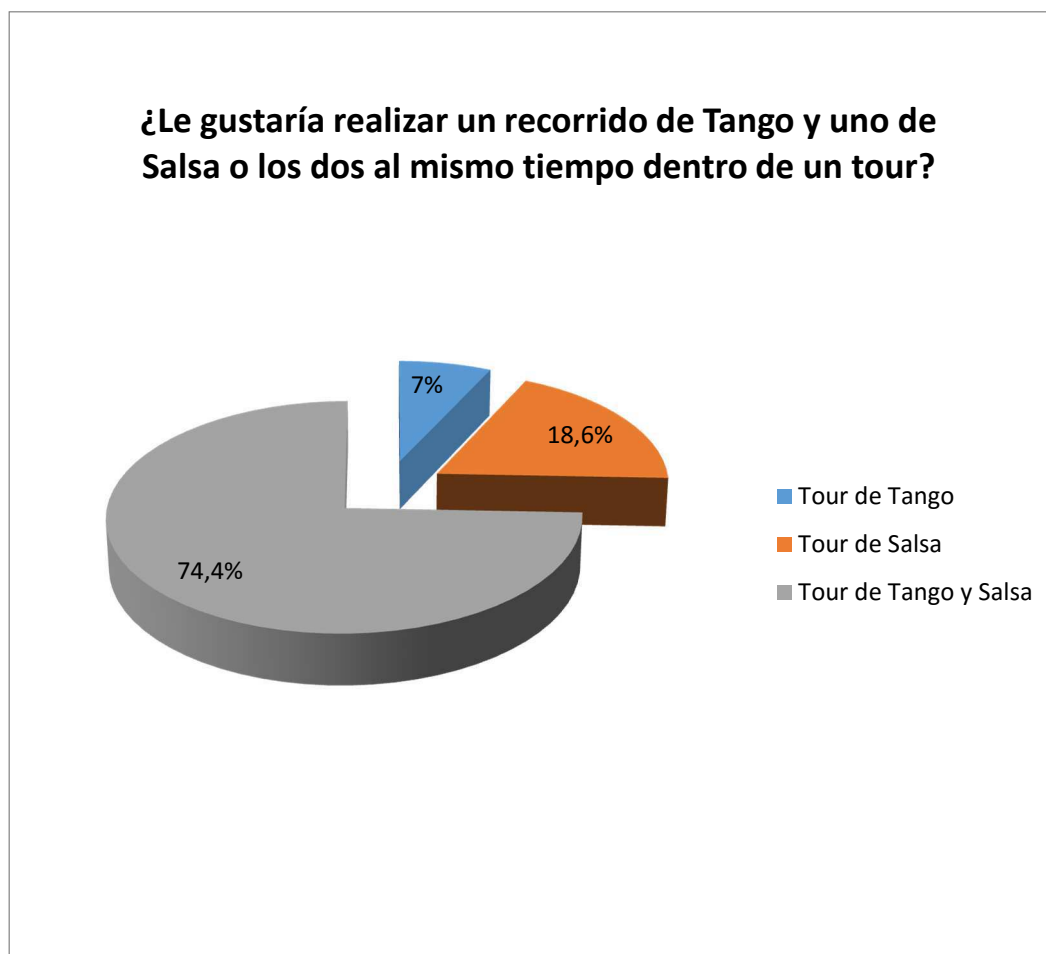
En relación al análisis de la gráfica 4, los encuestados suelen salir a bailar una vez al mes siendo este el **21,9%** de los encuestados, y donde la opción otro es el **61%** siendo la mayor parte de la población que sale con una frecuencia de cada 32 días.

**Ilustración 10** *Pregunta 05*

(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 5, la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en conocer un bar de tango y otro de salsa dentro de un tour con un **81%** a favor dando viable la propuesta del tour.



**Ilustración 11** *Pregunta 06*

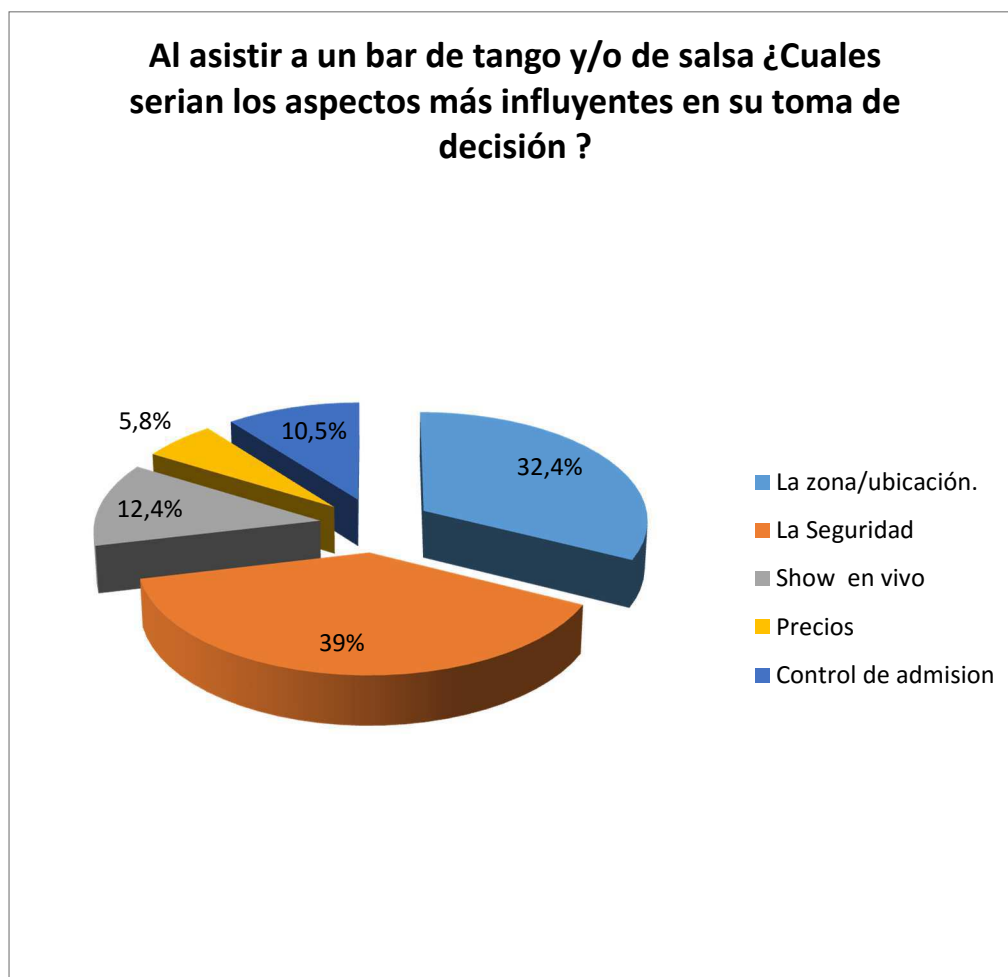
(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 6, la mayor parte de los encuestados opta por realizar un tour de Tango y Salsa dentro del recorrido con un **74,4%** de la población encuestada dando así aceptación para el desarrollo de la propuesta.

**Ilustración 12** *Pregunta 07*

(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 7, la mayor parte de los encuestados les gustaría recibir información histórica sobre el tango y la salsa con un **63,8%** del total de los encuestados.

**Ilustración 13** *Pregunta 08*

(Fuente Propia)

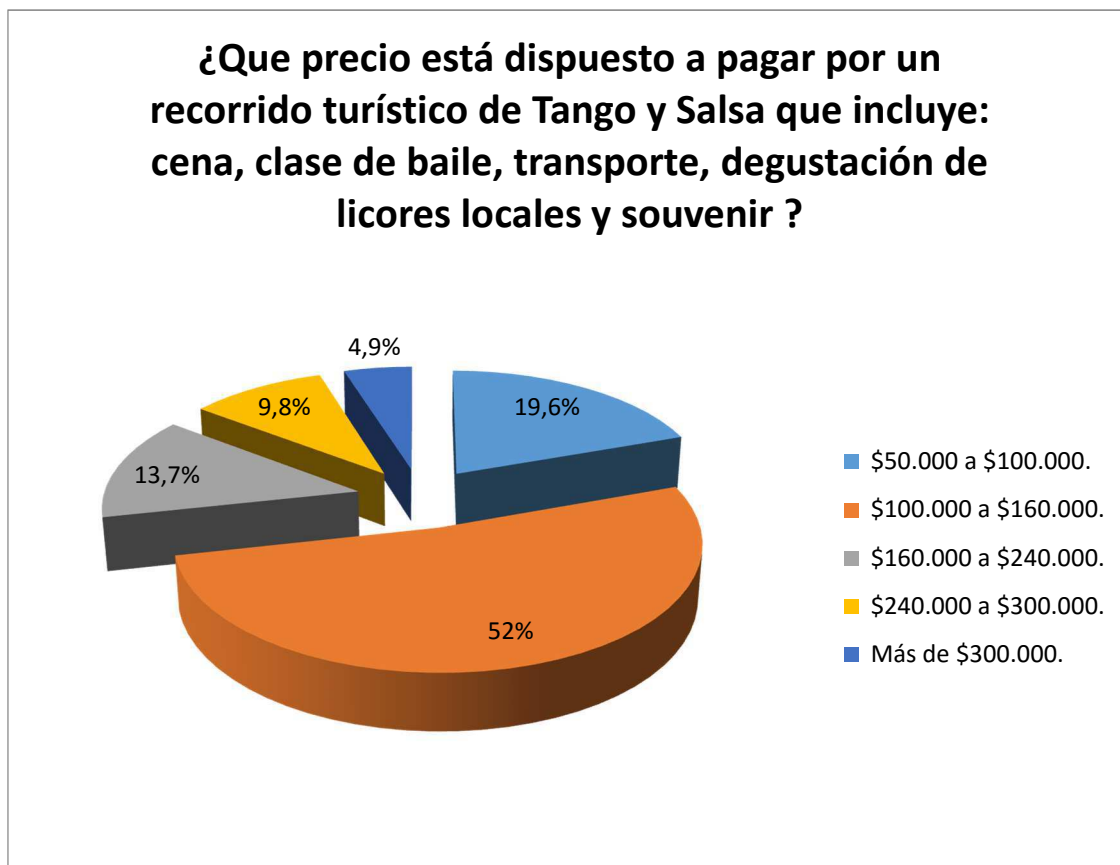
En relación al análisis de la gráfica 8, la mayor parte de los encuestados optan por un lugar seguro con un **39,9%**, seguido de la zona y ubicación con un **33,3%** del total de la población.

Ilustración 14 *Pregunta 09*

(Fuente Propia)

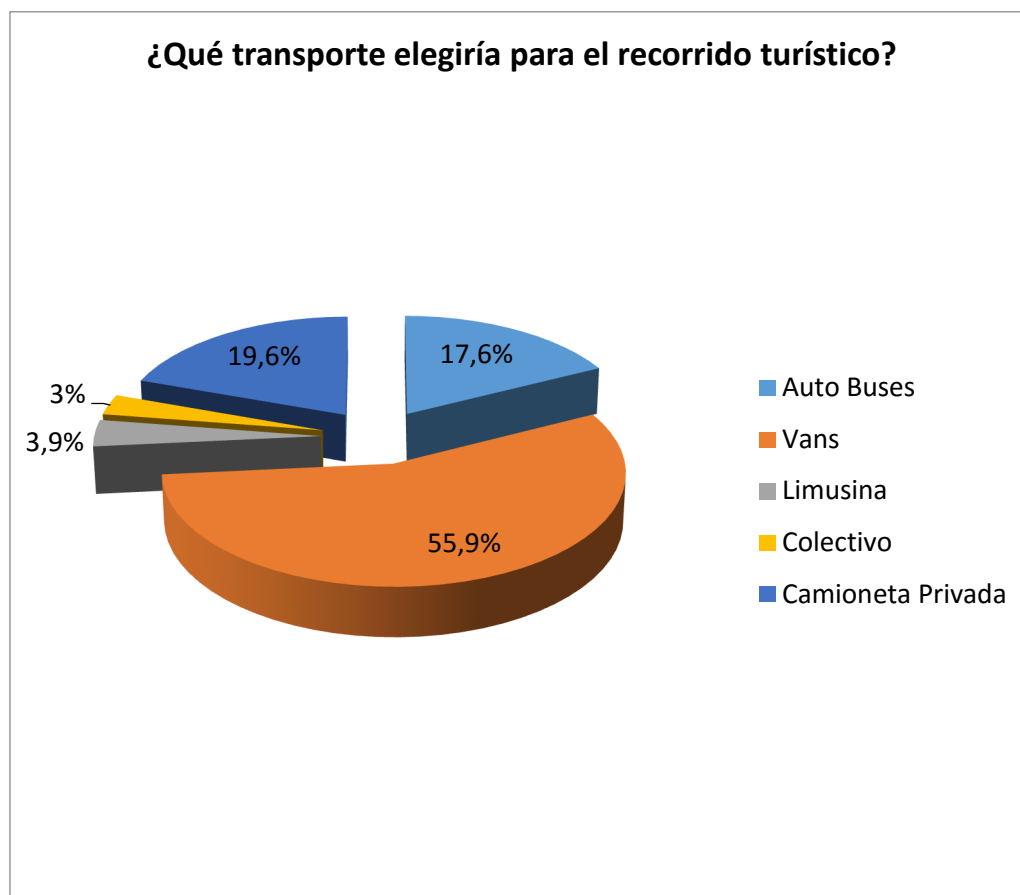
En relación al análisis de la gráfica 9, la mayor parte de los encuestados optan en primera medida por clases de baile con un instructor profesional de Tango y/o de Salsa, con un **57,8%**, y en segunda opción de actividad optarían por una cena en relación al tango y la salsa con un **26,5%** del total de la población.

Ilustración 15 Pregunta 10



(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 10, la mayor parte de los encuestados estarían dispuestos a pagar la suma aproximada de entre \$100.000 a \$160.000 siendo este el **52%** del total de la población pagando un precio razonable para lo que incluye el tour.

**Ilustración 16** *Pregunta 11*

(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 11, la mayor parte de los encuestados prefiere realizar el recorrido en vans con un **55,9%** de la población y así poder compartir y conocerse con más gente.

Ilustración 17 Pregunta 12



(Fuente Propia)

En relación al análisis de la gráfica 12, la mayor parte de los encuestados desea realizar el tour el día sábado con una lección del **58,1%** del total de la población, escogiendo este día por temas de espacio y tiempo.

### 10.3.2. Perfil de los encuestados

El cuestionario aplicado a la muestra incluyó preguntas cerradas acerca de la frecuencia, las razones y los aspectos importantes que consideran los entrevistados al realizar una visita a un bar de Bogotá, con ello se conforma el perfil de los encuestados en cuanto a términos turísticos

Se preguntó a la población la frecuencia con la que realiza una salida a bailar dentro de la ciudad de Bogotá, y se obtuvo que el 61% sale cada 32 días, el 21,9% sale una vez al mes, el 7,6% sale cada quince días, el 1,9% sale cada ocho días y el 7,6% no suele salir. De los entrevistados se encontró que la mayor parte sale a bailar con motivos de relacionarse con nuevas personas y experimentar nuevos ambientes (64%).

Existe una serie de factores que los turistas toman en cuenta al seleccionar un bar en la ciudad de Bogotá, la población encuestada encuentra a la seguridad, zona y ubicación como los principales factores a decidir.

De la misma manera, se preguntó a la población acerca de los tipos de lugares que prefieren visitar con información de la ciudad, siendo las opciones: Tango y salsa e información histórica, al concentrar las respuestas se pudo observar que los lugares de Tango y Salsa son atractivos, seguidos por la información historia de los mismos y la ciudad.



## **11. Capítulo 3: Actividades del producto turístico Bogotango-salsa tour**

### **11.1. Actividad y producto turístico**

La actividad turística se comprende del desplazamiento de un lugar de origen o habitual de residencia para así disfrutar de un destino turístico, por lo tanto cada actividad tendrá la organización de contratar medios de transporte y demás servicios que comprenda cierta actividad turística es por esta razón que el producto turístico está compuesto por bienes y servicios que se ponen a disposición de las personas para su disfrute, es claro resaltar que a medida de estos servicios se debe tener por encima de realizar cada una de las actividades turísticas es que deben estar dirigidos a la satisfacción de las expectativas de los visitantes.

Con respecto a lo anterior hay criterios que se deben tener en cuenta para la conformación de un producto turístico:

- El entorno turístico: atractivos turísticos que serán parte esencial para las actividades.
- Servicios ofrecidos en el destino turístico: equipamiento e instalaciones.
- Acceso al destino turístico: indispensable para la llegada al destino turístico.
- Información e imagen del producto turístico: influencia del marketing sobre el destino y así llamar la atención del turista.
- Precio del producto: la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar el turista para satisfacer su necesidad.

Para esta ejecución de actividades, implica realizar el diseño y poner en marcha los productos turísticos expuestos por estos ítems para cumplir cada una de las necesidades de los turistas tanto como en el inicio de esta como en el final de las actividades.

Por otro lado para que las actividades que se piensan realizar y que el producto sean lo esperado por los turistas se debía realizar un debido segmento del mercado haciendo una previa investigación con relación a lo que se piensa realizar y ofrecer para un satisfactorio producto y que pueda ser un potencial en el turismo.

### **11.1.1. Rutas turísticas.**

Las rutas turísticas se pueden considerar como trayectorias de un punto determinado a otro con atracciones o actividades con relación al turismo, es decir, la ruta turística contiene atractivos turísticos como son monumentos, museos, zonas representativas, establecimientos gastronómicos, hoteles, ferias y fiestas es con base estos donde se va formando la ruta o producto turístico para comercializar.

Es necesario definir el producto turístico que se identificara como las rutas teniendo en cuenta las potencialidades de cada destino, gracias a esto también se podrá definir el aumento de empleo que se generara ya que el motivo de esta es incrementar el consumo y desarrollo en donde se realiza la ruta.

La realización de la ruta turística está basada en los objetivos que se quiere llegar que es en lo que este proyecto se ha venido enfocando en los capítulos anteriores los cuales permitirá explicar mucho mejor el principio y hasta donde se quiere llegar determinar sus variables para iniciar su ejecución, a continuación se mencionara las características a tener en cuenta para la realización de una ruta turística.

- La ruta se construirá sobre alguna actividad en específica y atractiva para que el turista se sienta atraído por el servicio turístico a ofrecer.
- Se establecerá el itinerario turístico teniendo en cuenta el tipo de vía de comunicación para el traslado de los turistas y aun así tener otras rutas alternas por algún acontecimiento en el trayecto.
- Según el punto de partida del recorrido establecido es donde se empezará a diseñar el itinerario y el cual deberá ir señalado a lo largo de la ruta, mostrando los puntos de partida, atractivos turísticos, lugares emblemáticos todo lo que se considere necesario que el turista debe saber y poder ubicarse durante el recorrido.

### 11.1.2. Diseño de una ruta turística.

El diseño de la ruta turística se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un borrador de la ruta que está definida en cuanto al tiempo, es decir, tiempo de visita, tiempo libre que son las actividades a realizar si se requiere y los atractivos que lleva el recorrido, para el diseño de la ruta turística se han considerado algunos ítems como:

- Elegir el lugar indicado para citar a los turistas.
- Realizar un inventario de los recursos de los lugares a visitar.
- Definir la totalidad de la trayectoria e indicar los aspectos relevantes.
- Establecer el tiempo para realizar el total del recorrido.
- Realizar el mapa interpretativo de la ruta turística.
- Diseño de los atractivos.
- Plan del itinerario.
- Recursos para la trasmisión de la ruta ya sea guiado, auto guiado o mixto.
- Tener en cuenta la seguridad del turista y plasmarlo dentro del itinerario.

Se presenta dos tipos de rutas, las guiadas y auto guiadas. Las primeras se refieren al recorrido que realiza un grupo de personas acompañados de un guía que conoce el recorrido y brinda el mensaje a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas auto guiadas es aquella en la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación.

(Rodriguez, 2010)

Según con el autor con respecto a las rutas guiadas y auto guiadas, en el trabajo que se está llevando acabo de Bogotango salsa tour la ruta que se trabajara se asignara un guía ya que la ruta está enfocada a las academias de baile y Bares-Restaurantes de Bogotá y el paso por lugares con atractivos turísticos que serán llamativos para los turistas es por eso que se requerirá de una persona que esté dando información de cada uno de los puntos por donde estipule la ruta.

## 11.2. Ruta turística establecida por Bogotango-salsa tour

Bogotá es una ciudad con una población de 8.363.782 y que va en aumento y mas hoy en día que la capital de Colombia está expandiendo en diferentes campos que da paso a que inversionistas extranjeros visiten nuestra capital , pero Bogotá no solo es una ciudad de negocios , en los últimos 15 años el turismo ha venido siendo un factor económico importante que va incrementando en lo comerciar en el aumento de empleo que para Bogotá es un factor que incentiva a mucha población y para muchas agencias de viajes para realizar sus actividades de toures por Bogotá. Las rutas turísticas compuestas por agencias de viajes por Bogotá están dirigidas al turismo cultural al recorrido como son el paso por la candelaria por la plaza de bolívar el paso por los museos parques y claro que no puede faltar la subida al cerro de Monserrate todos estos atractivos claro que son parte muy importante para esta ciudad, pero el día a día va avanzando y las personas ya sean del ámbito local o nacional y no podemos dejar por fuera a la afluencia de los extranjeros van queriendo conocer nuevas actividades nuevas cosas que impacten; referente a todo lo anteriormente mencionado, lo que se quiere involucrar en el turismo de Bogotá son nuevas tendencias las cuales siempre han estado hay y que muchos de los bogotanos, extranjeros y de más ciudades de Colombia suelen concurrir, de lo que se quiere trabajar son los recorridos por los diferentes establecimientos como las Academias de Baile y Bares-Restaurantes, para implementar esta nueva tendencia en Bogotá se maneja dos géneros musicales los cuales traen historia y representación de Colombia uno de esos es el género del Tango; se preguntaran porque este género que relevancia tendrá en Colombia y más en Bogotá , el Tango es un género musical y danza característica de la región del Rio de la Plata y la ciudad de influencia es de Buenos Aires Argentina, es un género declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia) en el año 2009. El tango revolucionó el baile popular introduciendo una danza sensual con pareja abrazada que propone una profunda relación emocional de cada persona con su propio cuerpo y de los cuerpos de los bailarines entre sí.

En un principio los tangos llegaron a Colombia, no del sur como debió ser, sino del norte, como así?, pues sencillo, de la argentina enviaban como también de Colombia, las partituras de sus temas para que fueran grabados por las grandes empresas de discos que tenían su asiento en Estados Unidos, para entonces estaban de moda la RCA Víctor, Columbia, Brunswick, Decca, entre otras; además estas empresas tenían los elencos más importantes de cantantes de habla hispana, la mayoría de estos fueron intérpretes estudiados en conservatorio y que cantaron óperas, pero que por alguna circunstancia decidieron jalarle a lo popular, José Moriche, Juan Pulido, Margarita Cueto, Fortunio Bonanova, Carlos Mejía, Juan Arvizu, Alfonso Ortiz Tirado, Pilar Arcos, Genaro Veiga entre muchísimos más; las empresas devolvían a su país de origen los discos, que para el caso de Colombia, era por un lado el pasillo o bambuco, El Tango en la actualidad con la llegada del nuevo siglo, aparecieron en escena nuevas corrientes musicales que se fusionaron con el Tango, dando lugar al nacimiento de variantes tales como el Tango Electrónico o Electrotango, cautivando cada vez más a la juventud; por estas razones donde este género musical con historia se quiere resaltar y que más que dentro de un recorrido turístico.

Por segunda parte para la integración está el género de la Salsa, la salsa llegó a Colombia a través de la industria discográfica, la radiodifusión y los conciertos en vivo, como bien se podría decir que impactan todos los fenómenos musicales en un país. Pero si desde su llegada se arraigó en muchas ciudades para además incorporarse en la cotidianidad de sus gentes fue porque se consolidó como un nuevo fenómeno apropiado por la cultura del país, pues la salsa es precisamente ese conjunto en sucesión de sonidos compuesta por cientos de variaciones tropicales, caribeñas y clásicas que se combinan en un mismo universo armónico, rumbero, sonero. Con base a estos dos se ha notado que diversidad de personas tiene un gusto por este género e incluso han llegado a tomar clases de baile, bueno pues después de todo esto que se ha dicho, es así, donde hemos reunido tres temas para proponer un producto turístico viable para todo tipo de turista.

Bogotá acoge una gran cantidad de Bares-Restaurantes y la tendencia que se ha venido teniendo un crecimiento son establecimientos con una temática como la salsa, tecno, el tango, vallenato y de más géneros musicales, se han seleccionado Academias de Baile apropiadas para la idea de la ruta turística los Bares-Restaurantes de Salsa y Tango pero no todos los bares se han tenido en cuenta los únicos que se escogieron son aquellos que se sitúan en las zonas con

más atractivos turísticos los cuales también será parte importante para esta ruta ya que en el transcurso del paso entre las Academias y los Bares-Restaurantes se realizara pequeña reseña o se presentaran estos atractivos.

Al establecer el perfil del cliente se realizó como primera parte un conteo de personas nacionales locales y extranjeros en cada uno de los Bares-Restaurantes y que capacidad tiene en los establecimientos como para grupos que se manejaran en esta propuesta, por esa parte tuvimos un resultado donde la mayoría de personas locales es decir propias de la ciudad de Bogotá y por debajo los nacionales y extranjeros aunque el resultado de los extranjeros estuvieron bajos la propuesta está enfocada para atraer a este segmento del mercado.

Con la encuesta que se realizó los factores que los turistas toman en cuenta al seleccionar un bar en la ciudad de Bogotá, la población encuestada encuentra a la seguridad, zona y ubicación como los principales factores a decidir; estas actividades que se realizaron y los resultados obtenidos se conformó el perfil de los clientes los puntos a tener en cuenta en términos turísticos para llevarlos a su realización. Se preguntó a la población la frecuencia con la que realiza una salida a bailar dentro de la ciudad de Bogotá, y se obtuvo que el 61% sale cada 32 días, el 21,9% sale una vez al mes, el 7,6 sale cada quince días, el 1,9% sale cada ocho días y el 7,6% no suele salir. De los entrevistados se encontró que la mayor parte sale a bailar con motivos de relacionarse con nuevas personas y experimentar nuevos ambientes (64%)

Existe una serie de factores que los turistas toman en cuenta al seleccionar un bar en la ciudad de Bogotá, la población encuestada encuentra a la seguridad, zona y ubicación como los principales factores a decidir.

### 11.3. Prestadores de servicios turísticos en Bogotango salsa tour

Para la propuesta de Bogotango Salsa Tour se tuvieron diferente prestadores de servicios para este tour:

- Amonita tour, servicio de transporte especializado dentro y fuera de la ciudad de Bogotá Calle 127 D No. 58 - 40 Oficina 202 Teléfono: + 57 1 6433883 Somos una empresa Joven con conceptos creativos de Servicios turísticos, planeación y ejecución con 8 años de experiencia como Operador local.



- Academia Alma de Tango, Punta y Taco, Salsa y Ritmo Latino, Son de Cali, Paso Latino Escuela y academia de baile especializada en técnica en tango para hombre y mujer acondicionamiento físico y salsa en todos los estilos. se trabaja para mostrar al público puestas en escena al nivel de los mejores espectáculos del mundo.
- La esquina del tango, Mi viejo tango, El cafetín de buenos aires son Bares-Restaurantes de Tango, abren sus puertas para ofrecerles a nacionales y extranjeros la posibilidad de vivir la inolvidable experiencia de disfrutar de los más exquisitos shows de tango, en vivo interpretados por voces magistrales que acompañadas por virtuosos músicos nos trasladan a lo más hermoso de la tradición musical argentina.
- Casa de citas, Cuban jazz café, El Bembé, Titicó grill, Sandunguera, Salsa Cámara, Quiebracanto, Goce pagano, Galería café libro, Rumbaland, El panteón de la salsa, cada uno de estos Bares-Restaurantes de Salsa abren sus puertas a todo tipo de público cada uno con excelente servicio al público preocupándose por la seguridad de cada uno de ellos fueron los más adecuados los que cumplían con los estándares de calidad.

### 11.3.1. Actividades y lugares en Bogotango salsa tour.

**Tabla 31** *Actividad dentro del tour 01.*

<b>NOCHE TANGOSALSERA</b>
<p>El tour “Noche TangoSalsera” ofrece una experiencia cultural auténtica que enseña de manera vivencial, lo más relevante y significativo del Tango y la Salsa en Bogotá, a partir del baile, la música, las bebidas y la fiesta.</p> <p>La “Noche TangoSalsera” es el tour perfecto para conocer lo mejor del tango y la salsa en Bogotá. Inicia tu noche aprendiendo a bailar de la mano de un bailarín profesional. Descubre lo más relevante de la historia de la ciudad, el tango y la salsa mientras pruebas los licores típicos de la región. Practica los pasos aprendidos con locales en tres de los mejores clubes de tango y salsa de la ciudad y termina la noche con un espectáculo en vivo de músicos o bailarines bogotanos.</p>
<p><b>Cuando:</b> jueves, viernes y sábados.  <b>Duración:</b> 8pm – 3am (Hasta 8h)  <b>Pax:</b> Min. 2 – Max. 10</p>
<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase de baile (Tango y Salsa Colombiana)</li> <li>• Hidratación</li> <li>• Visita a tres clubes</li> <li>• Información histórica del tango y la Salsa</li> <li>• Degustación de licores locales</li> <li>• Show con música en vivo</li> <li>• Transporte privado entre clubes</li> </ul>
<p><b>Opcional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte Hotel – Tour –Hotel</li> <li>• Cena</li> </ul>
<p><b>No incluye:</b> Consumo adicional de comidas y bebidas</p>

(Fuente Propia)



**Tabla 32** *Actividad dentro del tour 02.*

<b>DIRECTIVO - TANGOSALSA EXPRESS</b>
<p>Un vistazo rápido al tango y Salsa en Bogotá.  Ideal para personas de negocios que disponen de poco tiempo para conocer la cultura y ser parte de la vida nocturna capitalina.  El tour Directivo o TangoSalsa Express es el tour perfecto para tomar un vistazo rápido del tango y la salsa en Bogotá. Inicia tu noche aprendiendo a bailar de la mano de un bailarín profesional. Descubre lo más relevante de la historia del tango y la salsa mientras disfrutas un delicioso mojito y practica tus pasos de baile con locales en dos de los mejores clubes de tango y/o salsa de la ciudad. Eventualmente podrías sorprenderte con un espectáculo en vivo de músicos o bailarines bogotanos.</p>
<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase de baile (Tango y Salsa Colombiana)</li> <li>• Hidratación</li> <li>• Visita a dos clubes</li> <li>• Historia del Tango y la Salsa</li> <li>• Mojito con ron colombiano</li> <li>• Transporte privado</li> <li>• Tarjeta de asistencia médica</li> </ul> <p><b>Opcional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena</li> </ul> <p>Pareja de baile</p>
<p><b>No incluye:</b> Consumo adicional de comidas y bebidas</p>

(Fuente Propia)

Estas dos rutas se enfocan en conocer y mostrar los mejores clubes de Tango y Salsa en Bogotá, además Bogotango-Salsa Tour contara con alianzas en los más importantes y representativos bares-restaurantes y discotecas de Tango y salsa de la capital.

Cada uno de los lugares fue escogido por tras un proceso de investigación y curaduría que tiene en cuenta como criterios su historia, riqueza cultural, colección musical, trayectoria, atmosfera y relevancia en el Tango y la Salsa bogotana. Estos lugares además de darles la bienvenida a los visitantes del Bogotango-Salsa Tour, darán fe de la calidad de este recorrido turístico identificándose con el sticker “Establecimiento Aliado, Bogotango-Salsa Tour” y así facilitan la difusión del Tango y la salsa bogotana a visitantes de otras partes del país y del mundo.

### 11.3.2 Itinerario Bogotango Salsa Tour.

Tabla 33 Tipos de ruta.

Noche TangoSalsera 2017				
Nombre Ruta	Lugares visitados			
	Inicio	Medio	Medio	Final
<b>La Sureña:</b> Tango y Salsa auténtica y popular al mejor estilo bogotano.	Sandunguera	La Esquina del Tango	Rumbavana	El Panteón de la Salsa
<b>Rumba Bohemia:</b> Para los enamorados y los más tranquilas	Casa de Citas	Mi Viejo Tango	El Goce Pagano	Café Libro Palermo
<b>Exclusive:</b> La cara bonita y exclusiva del Tango y la Salsa	El Bembé	Cafetín De Buenos Aires	Cachao	Habana 93
<b>Clásic:</b> Para los amantes de melodías poco comerciales y lo mas clásico del Tango y la Salsa	El Bembé	Cafetín De Buenos Aires	Salzburgo	Son Salome
<b>Rumbero indiscreto:</b> Una combinación de buen gusto y alegre rumba	El Bembé	Mi Viejo Tango	Salsa Camará	Café Libro 93
<b>Entusiasta Aventurero:</b> Un viaje completo por las diferentes caras del Tango y de la salsa en la ciudad	Café Libro 93	La Esquina del Tango	Sandunguera	Quiebracanto
				Opciones

ESTILO MUSICAL
Tango
Cubana
Vieja Guardia
Comercial
Bohemia
Clásica no comercial

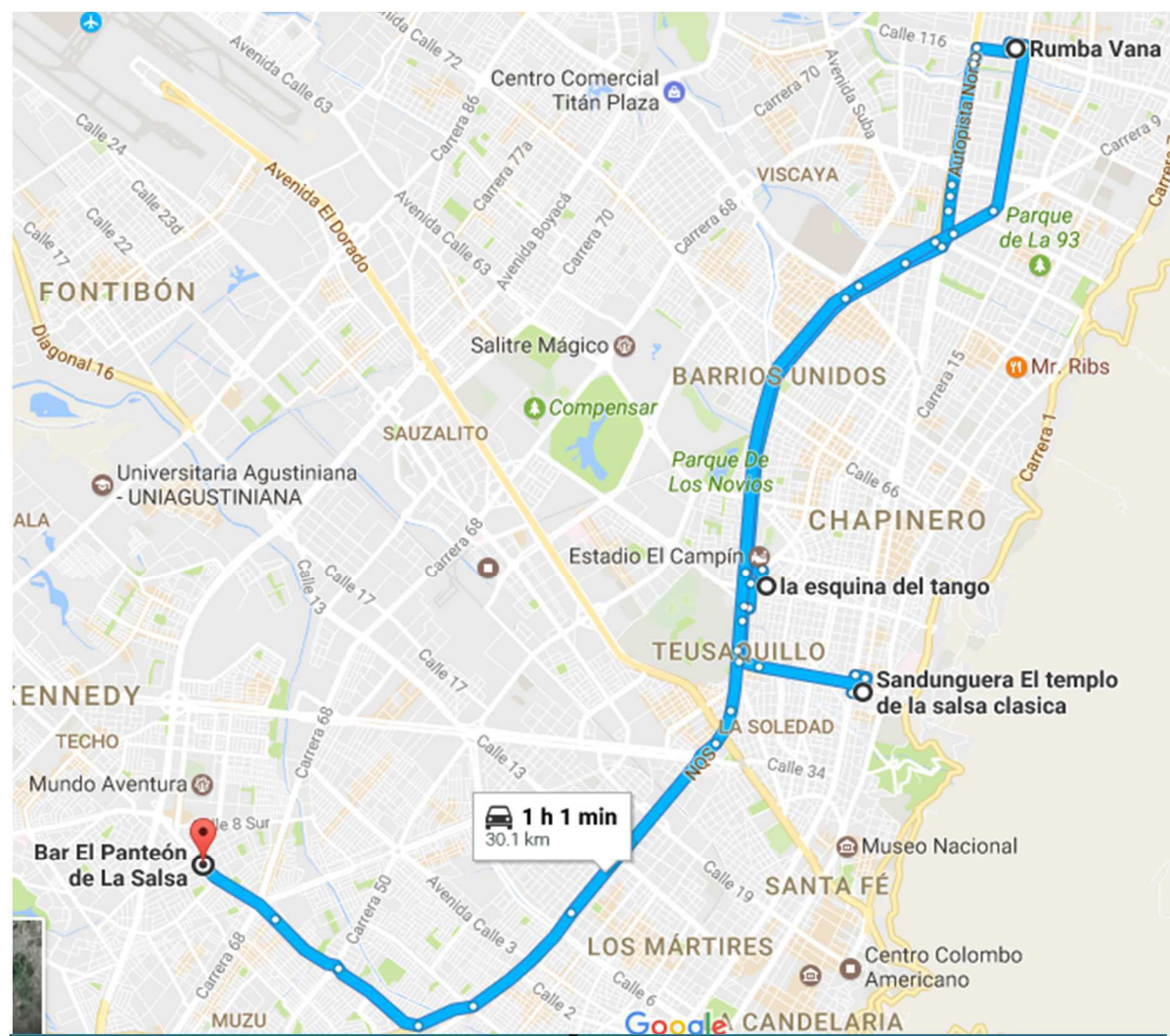
(Fuente Propia)

**Tabla 34** *Tour exprés.*

<b>Directivo - Tangosalsa Express</b>	
<b>Bar/Club Salsa</b>	<b>Bar/Club Tango</b>
El Bembé	La Esquina del Tango
Cachao	
Habana 93	Cafetín De Buenos Aires
Café Libro 93	Mi Viejo Tango

(Fuente Propia)

Dada la variedad de bares y ritmos, optamos por diseñar seis rutas de acuerdo a la zona geográfica y su especialidad de ritmo, y así poder ofrecer diferentes opciones a nuestros futuros clientes, donde se visitara un bar restaurante donde se dictara la clase de salsa, visitaremos un bar de tango, a libre elección por los usuarios visitaremos uno de los dos bar pendientes



Nombre Ruta	Lugares visitados			
	Inicio	Medio	Medio	Final
La Sureña: Tango y Salsa auténtica y popular al mejor estilo bogotano.	Sandunguera	La Esquina del Tango	Rumbavana	El Panteón de la Salsa

Ilustración 19 Ruta 2

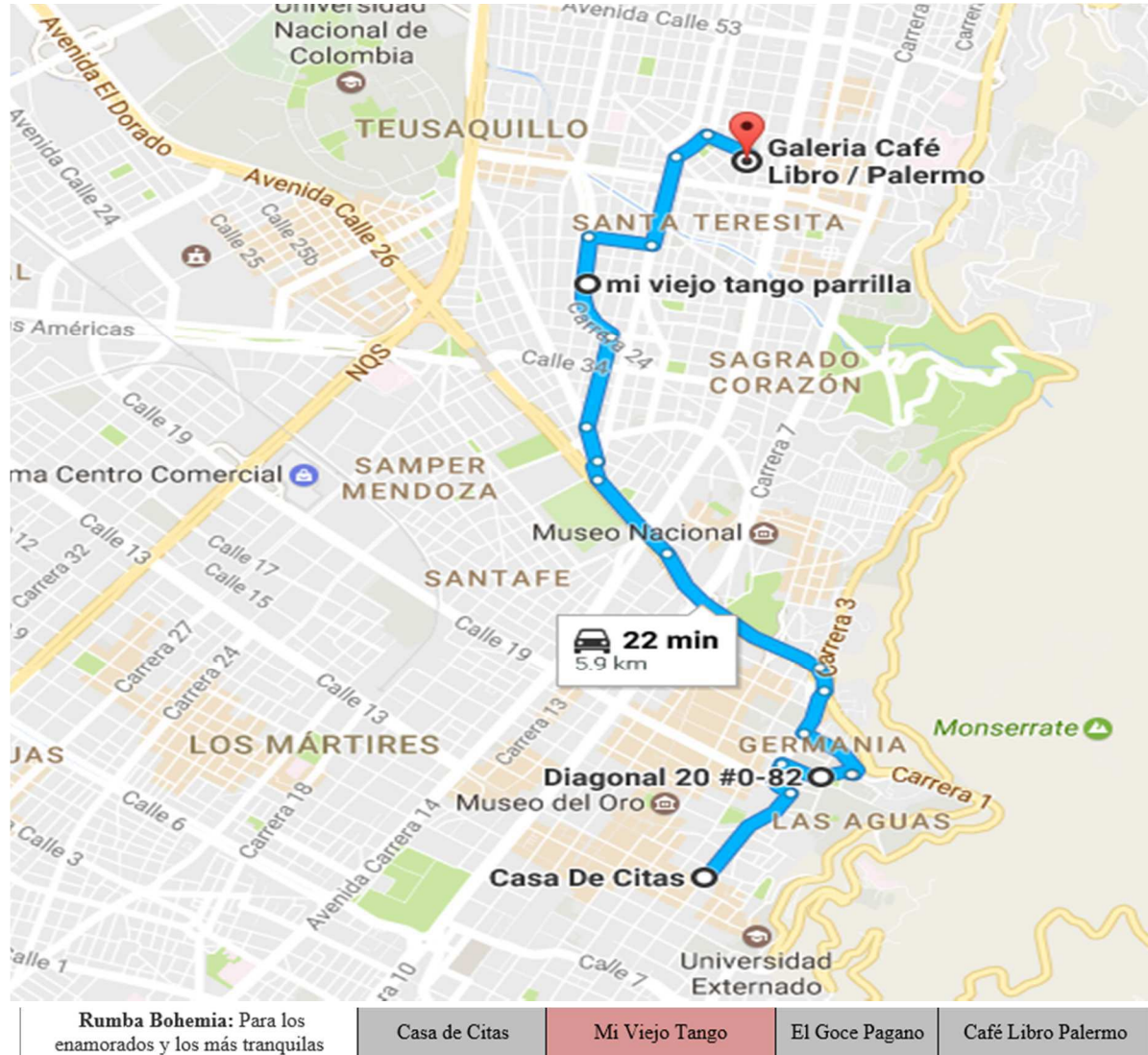
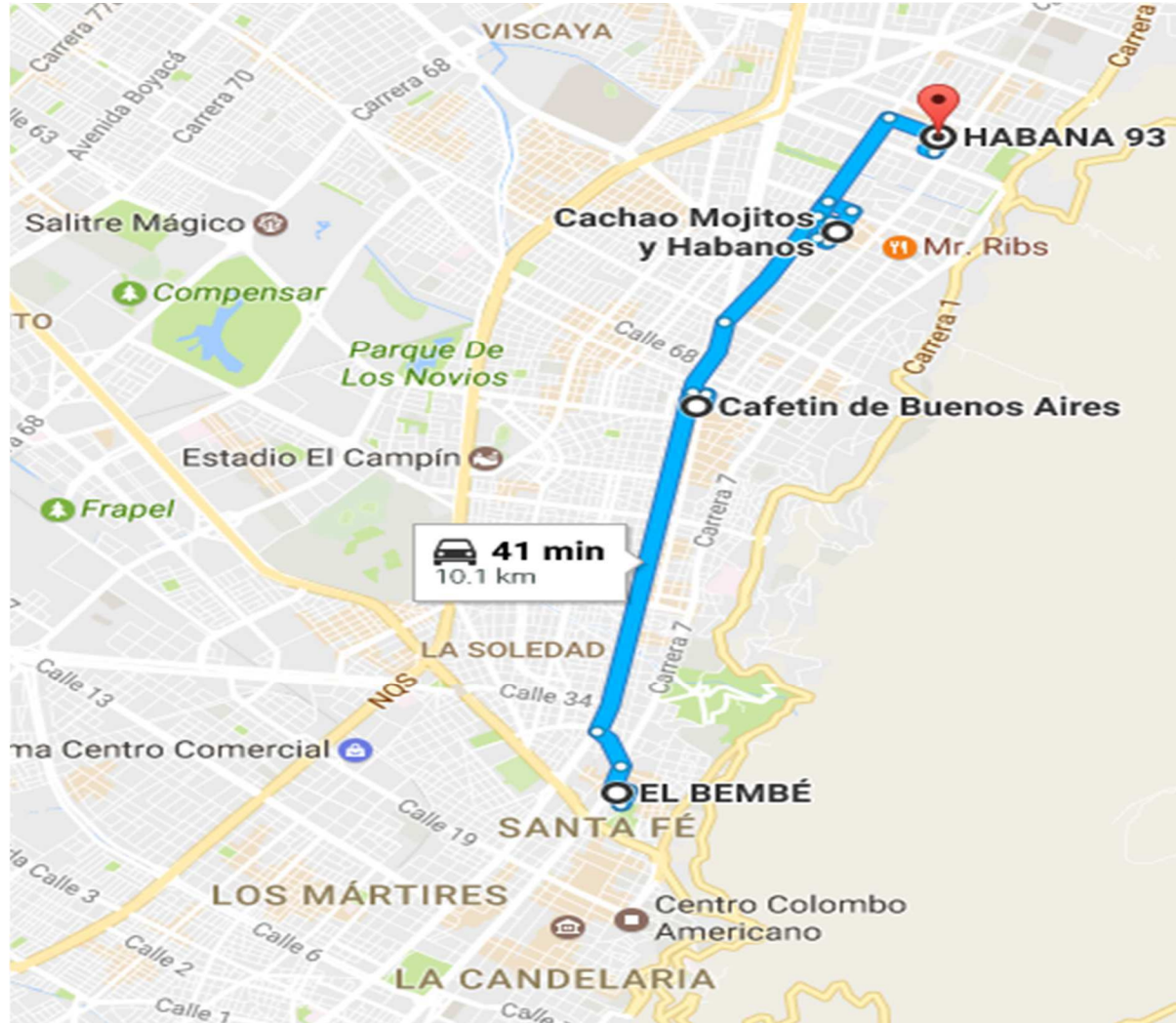
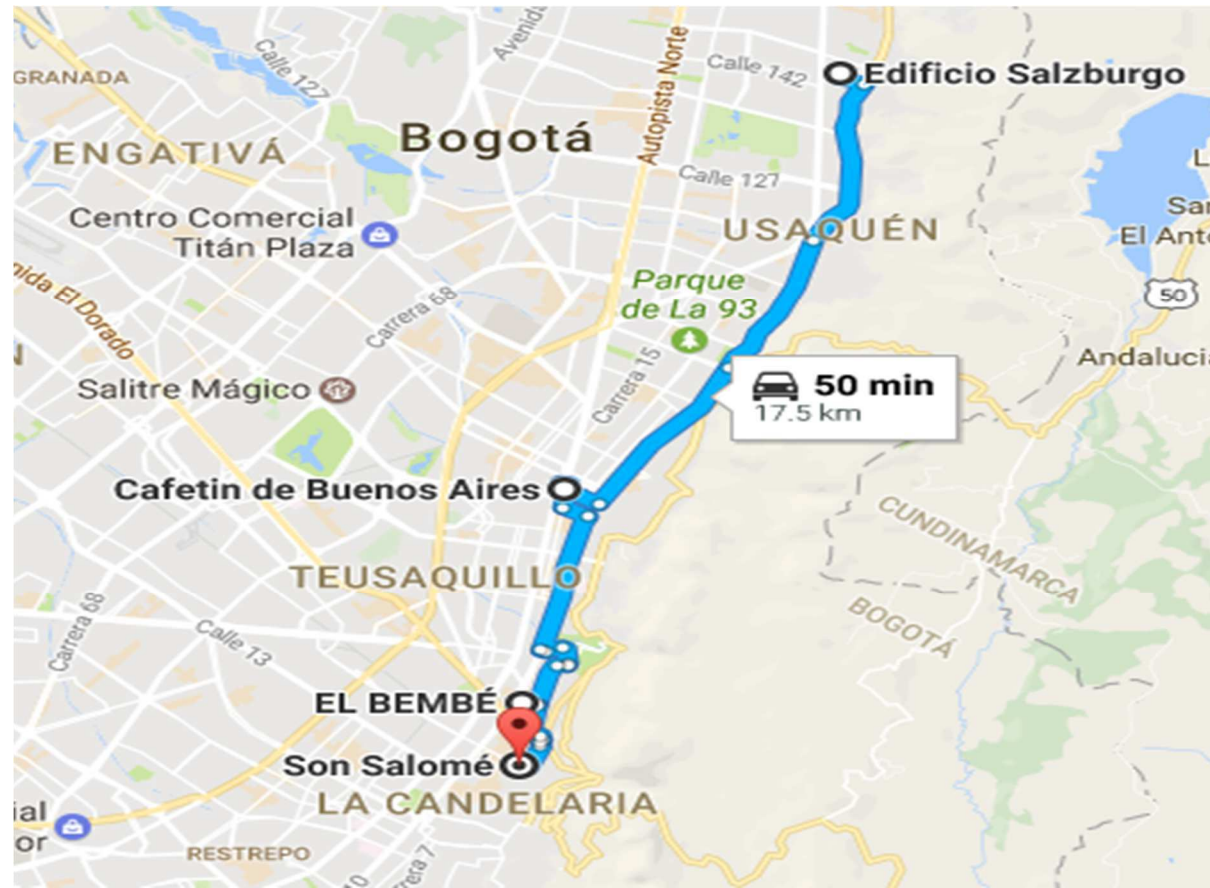


Ilustración 20 Ruta 3



Exclusive: La cara bonita y exclusiva del Tango y la Salsa	El Bembé	Cafetín De Buenos Aires	Cachao	Habana 93
--	----------	-------------------------	--------	-----------

Ilustración 21 Ruta 4



Clásica: Para los amantes de melodías poco comerciales y lo más clásico del Tango y la Salsa

El Bembé

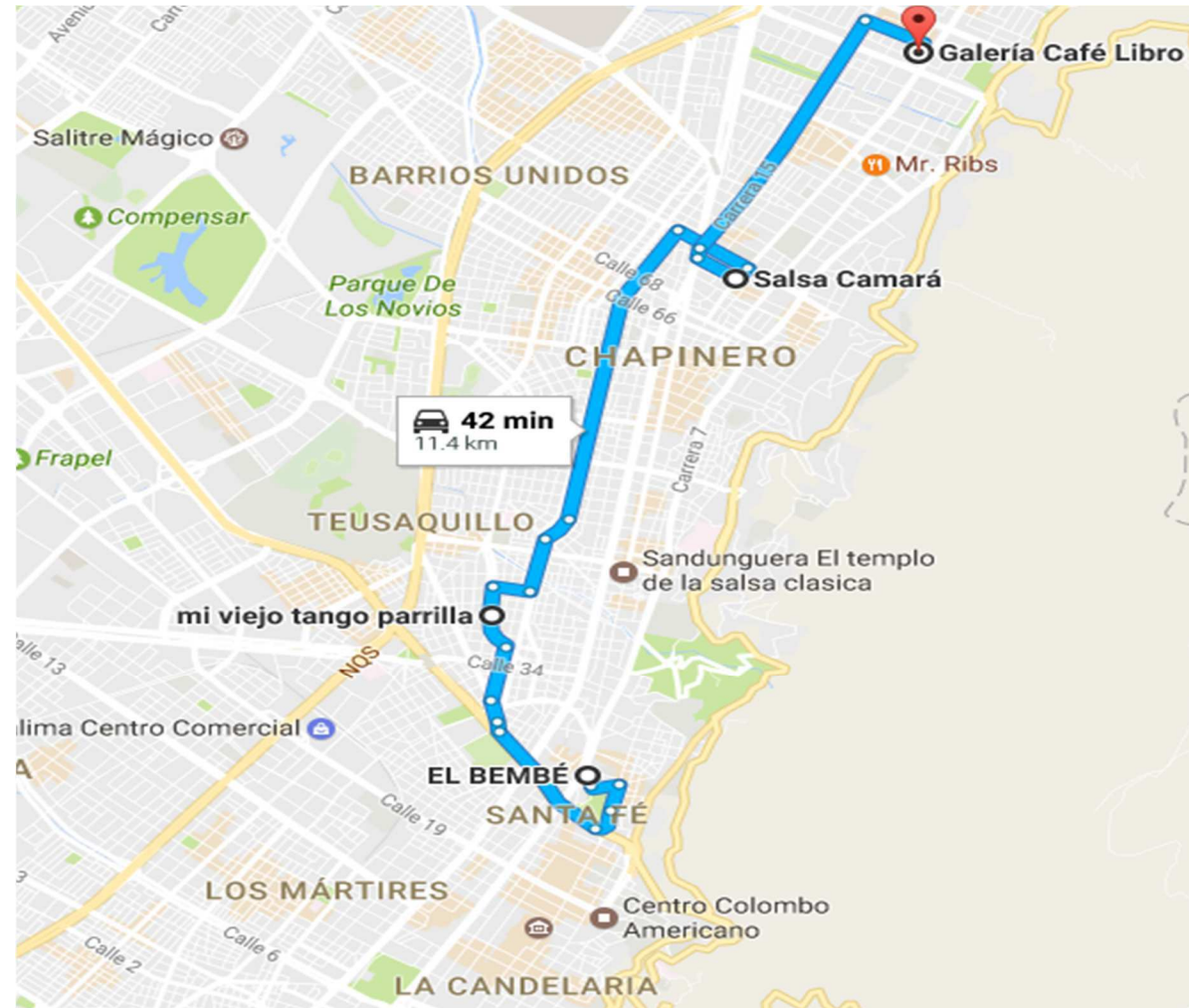
Cafetin De Buenos Aires

Salzburgo

Son Salome

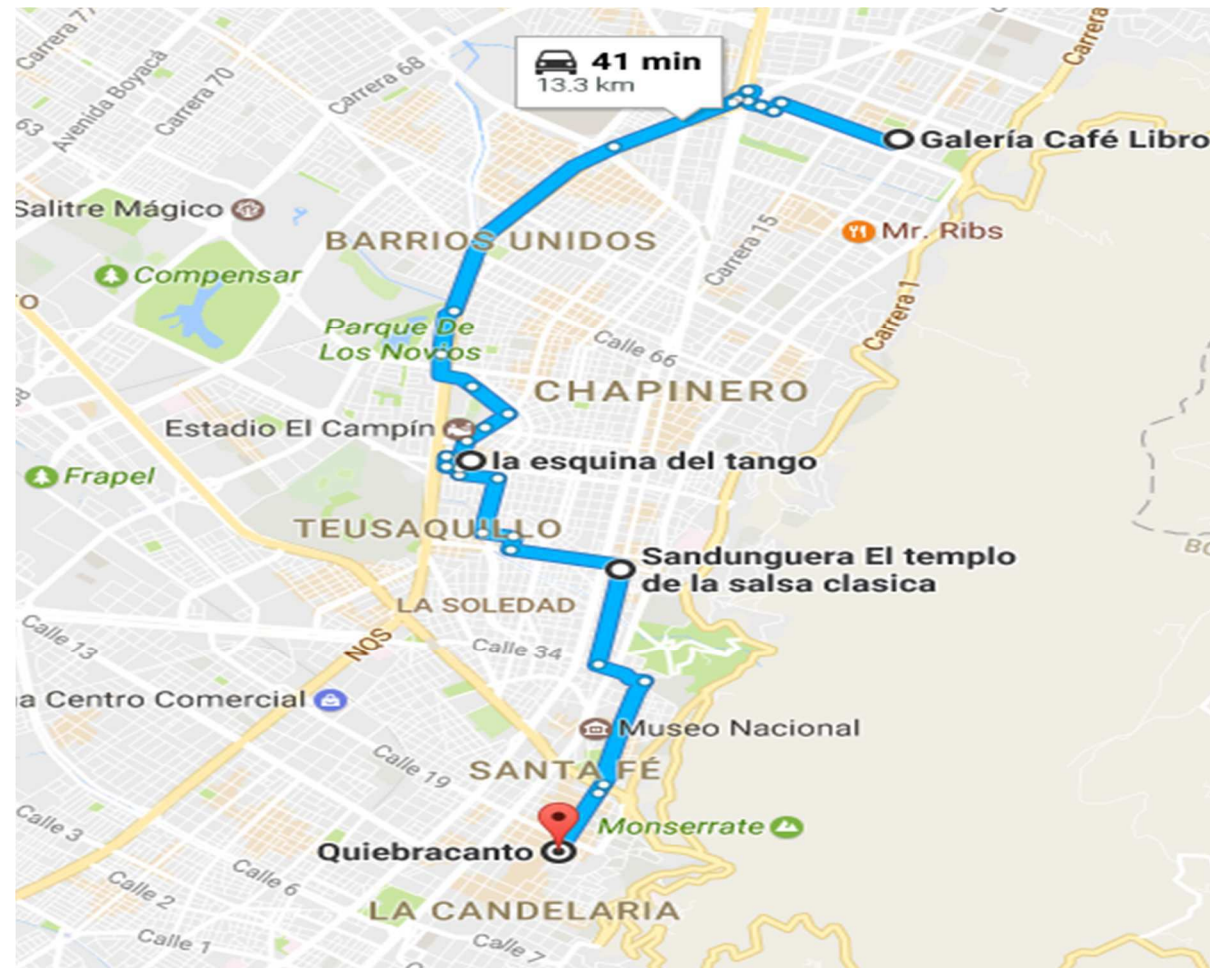


Ilustración 22 Ruta 5



<p><b>Rumbero indiscreto:</b> Una combinación de buen gusto y alegre rumba</p>	<p>El Bembé</p>	<p>Mi Viejo Tango</p>	<p>Salsa Camará</p>	<p>Café Libro 93</p>
--	-----------------	-----------------------	---------------------	----------------------

Ilustración 23 Ruta 6



**Entusiasta Aventurero:** Un viaje completo por las diferentes caras del Tango y de la salsa en la ciudad

Café Libro 93

La Esquina del Tango

Sandunguera

Quiebracanto

### 3.3.1. Presupuesto (Costos y Cotización).

Tabla 35 *Costo plan*

Ruta para para quince personas			
	Instructor Tango x hora	Instructor Salsa x hora	Valor por persona
• Clase de baile (Tango y Salsa Colombiana)	\$ 120.000	\$120.000	\$16.000
• Hidratación. Botella de agua por persona	PACK X 15 BOTELLA PET		VALOR UNITARIO
	\$34.700		\$2400
• Visita a tres clubes	COVER 3 CLUBS \$30.000		
• Información histórica del tango y la Salsa	\$200.000		\$14.000
• Degustación de licores locales	Aguardiente Nectar x 30 = \$357.504	Ron Santafe x 24 = \$313.864	TOTAL
	\$14.000	\$16.000	\$ 30.000
• Show con música en vivo	N/A (INCLUIDO EN EL COVER)		
• Transporte privado entre clubes	Disponibilidad 8 horas 15 PERSONAS		VALOR UNITARIO
	\$520.000		\$13.000 X PERSONA
Tarjeta asistencia medica	12.000 X PERSONA		
<b>TOTAL</b>	105.400		



**MISIÓN:**

Somos un operador turístico, que busca calidad, y seguridad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes siendo un operador que va a la vanguardia a nivel local; que apoyados en el profesionalismo y experiencia de nuestro recurso humano y la mejora continua en la calidad de los servicios, contribuyendo con el desarrollo social y cultural de la ciudad de Bogotá y el país.

**VISIÓN:**

Ser para el 2020 un operador líder en el mercado turístico de la región, ofreciendo siempre un producto óptimo orientado a la calidad, seguridad y nuevas experiencia en el servicio ofrecido a nuestros clientes, demostrando fielmente nuestro compromiso sociocultural y ambiental; a fin de estar al nivel de las necesidades y desafíos del entorno global cambiante; de tal manera que asegure nuestro éxito en el tiempo.

## **VALORES**

- Calidad
- Seguridad
- Experiencia
- Confianza
- Solidez

## Conclusiones

El estudio realizado permitió identificar la viabilidad del desarrollo de una ruta turística con la inclusión de ritmos musicales como el tango y la salsa en Bogotá incentivando la cultura y la inclusión de establecimientos nocturnos como son los Bares, implementando nuevas actividades que ayuden a aumentar el margen de la población frente al turismo en Bogotá.

Esta propuesta se desarrolla con el fin de dar a Bogotá nuevos beneficios en el tema del turismo nocturno, como una actividad a implementar en diferentes zonas de la capital y con un determinado tema como es el Tango y la Salsa, es poder dar a Bogotá nuevas alternativas de recorridos turísticos ya que día a día la población va exigiendo alternativas diferentes.

La implementación de esta propuesta tiene como meta implementar diversidad de opciones que no van con nada referente en el turismo pero que se pueden explotar unificándolas con este, BogoTango Salsa Tour reúne los Bares-Restaurantes de la ciudad de Bogotá claramente enfocados en el tema del Tango y la Salsa y que cada uno de estos cumplan con las diferentes normatividades legales para prestar un excelente servicio y que soportaran la seguridad y la calidad de las actividades que tendrán en la realización de los recorridos.

La propuesta a exponer será una herramienta innovadora para el progreso de la ciudad de Bogotá como turismo nocturno, es de resaltar que en la propuesta se expuso diferentes recorridos o rutas y que en cierto modo se puede modificar para brindar un óptimo servicio, por otro lado el reconocimiento a los diferentes atractivos que tiene la ciudad lugares emblemáticos que así no se tenga relación con el tema a seguir es una parte importante para la ciudad y que dentro del recorrido se mencionaran con el resto de actividades a seguir.

El trabajo da a conocer la efectividad para implementarlo y no solo a eso, si no, de conformación solidad como prestadores de servicios turísticos es así que se ha tomado el nombre de BogoTango Salsa Tour como en miras de creación de empresa y aportando inicialmente esta idea presentada anteriormente e ir proponiendo nuevas actividades al turismo.

## Bibliografía

- Arteaga, J. (1996). *La salsa*. En J. Arteaga, *LA SALSA* (pág. 100). ACENTO.
- BOGOTA, A. M. (2016). *Instituto Distrital de Turismo*. Obtenido de Instituto Distrital de Turismo: <http://www.bogotaturismo.gov.co/turismo-urbano>
- Borges, J. L. ( Junio 2016). *El tango. Cuatro conferencias*. SUDAMERICANA.
- Caicedo, A. (1977). *¡QUE VIVA LA MÚSICA!* PENGUIN BOOKS.
- Chan. (1996).
- (Febrero 2012). *Ciudades efímeras - Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. En F. González Reverté, & S. Morales Pérez, *Cap 2, 1, 1.1 La oferta del turismo urbano - atracciones y producto* (págs. 33- 35). UOC.
- (Febrero 2012). CIUDADES EFIMERAS - Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. En F. González Reverté, & S. Morales Pérez, *Cap 2,2,2.2 Los efectos del turismo sobre la imagen de las ciudades* (págs. 65 - 66). UOC.
- (Febrero 2012). CIUDADES EFIMERAS - Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. En F. González Reverté, & S. Morales Pérez, *Cap 2,2,2.3 La aportación del turismo a la revalorización espacial de las ciudades* (págs. 67- 68). UOC.
- CLAUDIO, P. (2014). [http://historiaybiografias.com/historia\\_tango5/](http://historiaybiografias.com/historia_tango5/).
- (2005). DESTINOS TURÍSTICOS DE ÉXITO - Diseño, Creación, Gestión y Marketing. En J. Ejarque, *Cap 4, 4.3, Turismo Urbano* (págs. 102 - 103). PIRAMIDE.
- (2014). FUERA ZAPATO VIEJO! Crónicas, retratos y entrevistas sobre la salsa en Bogotá. En M. Jursich Durán. EL MAL PENSANTE.
- Gutiérrez, C. y. (1986). *RECURSOS NATURALES Y TURISMO*. Mexico: LIMUSA.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942).
- Jurisch Durán, M., & Garzon Joya, M. (2009). *14 SONES UNA HISTORIA ORAL DE LA SALSA EN BOGOTA*. Bogotá.
- Jurisch Durán, M., & Garzon Joya, M. (2009). *14 SONES UNA HISTORIA ORAL DE LA SALSA EN BOGOTA*. Bogotá .
- Jurisch Durán, M., & Garzon Joya, M. (2009). *14 SONES UNA HISTORIA ORAL DE LA SALSA EN BOGOTA*.
- Perelló. (1991).



PROCOLOMBIA. (s.f.). *EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/por-que-colombia.html>

TANGOPEDIA. (2015). <http://www.tangocity.com>. Obtenido de <http://www.tangocity.com: http://www.tangocity.com/tangopedia/9197/El-Tango-en-Colombia.html>

WIKIPEDIA. (7 de Agosto de 2016). Obtenido de WIKIPEDIA:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Salsa\\_\(baile\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Salsa_(baile))

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Migración en Colombia</i> .....	21
<b>Tabla 2</b> <i>Migración por departamentos</i> .....	21
Tabla 3 <i>Ficha técnica la esquina del tango.</i> .....	33
Tabla 4 <i>Ficha técnica mi viejo tango</i> .....	34
Tabla 5 <i>Ficha técnica cafetín de buenos aires.</i> .....	35
Tabla 6 <i>Ficha técnica galería café libro.</i> .....	37
Tabla 7 <i>Ficha técnica sandunguera salsa bar.</i> .....	38
Tabla 8 <i>Ficha técnica Cachao bar.</i> .....	39
Tabla 9 <i>Ficha técnica Salzburgo galería barra.</i> .....	40
Tabla 10 <i>Ficha técnica el Titico gril.</i> .....	41
Tabla 11 <i>Ficha técnica salsa cámara.</i> .....	42
Tabla 12 <i>Ficha técnica habana 93.</i> .....	43
Tabla 13 <i>Ficha técnica quiebra canto.</i> .....	44
Tabla 14 <i>Ficha técnica el goce pagano.</i> .....	45
Tabla 15 <i>Ficha técnica son salome.</i> .....	46
Tabla 16 <i>Ficha técnica el bembe.</i> .....	47
Tabla 17 <i>Ficha técnica casa de citas.</i> .....	48
Tabla 18 <i>Ficha técnica el templo de la salsa.</i> .....	49
Tabla 19 <i>Ficha técnica boricua salsa bar.</i> .....	50
Tabla 20 <i>Ficha técnica el panteón de la salsa.</i> .....	51
Tabla 21 <i>Ficha técnica Rumbavana.</i> .....	52
Tabla 22 <i>Ficha técnica cubanita.</i> .....	53

Tabla 23 <i>Ficha técnica la diez salsa y futbol</i> .....	54
Tabla 24 <i>Ficha técnica alma de tango</i> .....	57
Tabla 25 <i>Ficha técnica punta y taco</i> .....	58
Tabla 26 <i>Ficha técnica salsa y ritmo latino</i> .....	59
Tabla 27 <i>Ficha técnica son de Cali</i> .....	60
Tabla 28 <i>Ficha técnica paso latino</i> ,.....	61
Tabla 29 <i>Caracterización de zonas turísticas de Bogotá</i> .....	64
Tabla 30 <i>Bares-restaurante de salsa y tango por zonas en Bogotá</i> .....	70
Tabla 31 <i>Actividad dentro del tour 01</i> .....	119
Tabla 32 <i>Actividad dentro del tour 02</i> .....	120
Tabla 33 <i>Tipos de ruta</i> .....	122
Tabla 34 <i>Tour exprés</i> .....	123
Tabla 35 <i>Costo plan</i> .....	130

## Lista de ilustraciones

<b>Ilustración 2</b> <i>Población en zona de chapinero</i> .....	81
<b>Ilustración 3</b> <i>Población zona de la candelaria</i> .....	88
<b>Ilustración 4</b> <i>Población zona de Engativá</i> . ....	91
<b>Ilustración 5</b> <i>Población zona de Kennedy</i> .....	93
<b>Ilustración 6</b> <i>Población zona de Teusaquillo</i> . ....	96
<b>Ilustración 7</b> <i>Pregunta 01</i> .....	99
<b>Ilustración 8</b> <i>Pregunta 02</i> .....	100
<b>Ilustración 9</b> <i>Pregunta 03</i> .....	101
<b>Ilustración 10</b> <i>Pregunta 04</i> .....	102
<b>Ilustración 11</b> <i>Pregunta 05</i> .....	103
<b>Ilustración 12</b> <i>Pregunta 06</i> .....	104
<b>Ilustración 13</b> <i>Pregunta 07</i> .....	105
<b>Ilustración 14</b> <i>Pregunta 08</i> .....	106
<b>Ilustración 15</b> <i>Pregunta 09</i> .....	107
<b>Ilustración 16</b> <i>Pregunta 10</i> .....	108
<b>Ilustración 17</b> <i>Pregunta 11</i> .....	109
<b>Ilustración 18</b> <i>Pregunta 12</i> .....	110
<b>Ilustración 19</b> <i>Ruta 1</i> .....	124
<b>Ilustración 20</b> <i>Ruta 2</i> .....	125
<b>Ilustración 21</b> <i>Ruta 3</i> .....	126
<b>Ilustración 22</b> <i>Ruta 4</i> .....	127

Ilustración 23 <i>Ruta 5</i> .....	128
Ilustración 24 <i>Ruta 6</i> .....	129
Ilustración 25 Logotipo.....	131