

**Caricalecturas digitales: herramienta de animación y promoción de lectura en los
estudiantes de quinto grado del Colegio Agustiniانو Tagaste**

Fr. Omar Camilo Muñoz Rodríguez

Juan Camilo Torres Marín

José Manuel Vargas Huertas

Universitaria Agustiniانو
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Programa de Especialización en Pedagogía
Bogotá, D. C.
2018

**Caricalecturas digitales: herramienta de animación y promoción de lectura en los
estudiantes de quinto grado del Colegio Agustiniiano Tagaste**

Fr. Omar Camilo Muñoz Rodríguez

Juan Camilo Torres Marín

José Manuel Vargas Huertas

Director

Jorge Armando Rodríguez Cendales

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Pedagogía

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación

Programa de Especialización en Pedagogía

Bogotá, D. C.

2018

Agradecimientos

Los autores les manifestamos nuestros agradecimientos durante el proceso de elaboración, desarrollo y finalización del trabajo de grado en primer lugar, a Dios, por tantas bendiciones recibidas, por permitirnos vivir esta etapa y por darnos fortaleza siempre para continuar.

A nuestras familias, por ser nuestro impulso para seguir adelante, creer en nuestros sueños, guiar con amor cada uno de nuestros pasos, corregirnos cuando fue necesario y enseñarnos que siempre el esfuerzo trae las mejores recompensas.

Al tutor del trabajo, Jorge Armando Rodríguez, quien ha apoyado y compartido sus experiencias mostrando gran disposición y acompañamiento en la exitosa realización del proyecto de grado.

A la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación, al programa de Especialización en Pedagogía, a sus maestros por sus orientaciones durante el programa y su entrega profesional en la formación de Especialistas en Pedagogía de la Universitaria Agustiniana.

Al Colegio Agustiniano Tagaste, quien ha brindado apoyo; y especialmente por creer en el desarrollo de la implementación de la propuesta Caricalecturas digitales como herramienta de animación y promoción de lectura.

A los docentes de Lengua Castellana, por su amistad, alegría, compañerismo, las ideas y el compromiso en llevar a cabo este proyecto.

A nuestros estudiantes de Quinto Grado del Colegio Agustiniano Tagaste; porque ellos son la motivación y la esencia de nuestra práctica docente.

A todas las personas que estuvieron presentes en este trabajo les agradecemos su apoyo incondicional.

Resumen

El objetivo principal de este trabajo es diseñar y aplicar una revista digital para animar y promover la lectura en los estudiantes de grado quinto de Educación Básica Primaria en el Colegio Agustiniiano Tagaste. Una población itinerante de estudiantes entre los 9 y 11 años. El objetivo del Proyecto de Promoción y Animación a la lectura en El Colegio Agustiniiano Tagaste es fomentar la animación y promoción de la lectura en los niños y niñas a través de nuevos medios utilizando las NTIC. Dentro de estas herramientas sobresale una revista digital denominada “Caricalecturas” que contiene imágenes y pequeños textos descriptivos de diálogo que pretenden que se construya un saber y se desarrolle una lectura de imágenes, movimientos, actitudes o experiencias que buscan adaptarse a la necesidad de los niños y niñas construyendo saberes en su experiencia académica.

Palabras clave: revista digital, animación de lectura, educación básica, promoción de lectura, NTIC.

Abstract

The main objective of this work is to design and apply a digital magazine to encourage and promote reading in fifth grade students of Primary Basic Education at Colegio Agustiniano Tagaste. A traveling population of 73 students between 9 and 11 years old. The objective of the Promotion and Animation to Reading Project in El Colegio Agustiniano Tagaste is to encourage the animation and promotion of reading in children through new means using the NICT. Among these tools stands out a digital magazine called "Caricalecturas" that contains images and small descriptive texts of dialogue that aim to build a knowledge and develop a reading of images, movements, attitudes or experiences that seek to adapt to the needs of children and girls building knowledge in their academic experience.

Keywords: Digital magazine, Reading animation, Basic education, Reading promotion, NICT.

Tabla de contenido

Introducción	8
Antecedentes	10
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema	12
Pregunta problema.....	13
Justificación.....	14
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Marco de Referencia	17
La animación de la lectura como un propósito	17
Situaciones significativas en la comunicación	18
Distintos tipos de lectura	18
Temas, intencionalidades y didácticas lectoras	18
Mi primer contacto con los libros.	19
Los primeros lectores.	19
Lectura en marcha.	19
Lectores críticos.	19
La lectura.....	19
La Lectura como eje transversal de formación.	19
Competencia lectora.....	21
Líneas de presupuesto teórico	24
La textolingüística.	24
Perspectiva Pedagógica de la Lectura.	24
Perspectiva Metodológica.	25
Carácter práctico.	25
Proceso de lectura y comprensión de textos.....	26
Proceso de redacción.....	26
Niveles.....	26

La relación de las NTIC con la Lectura	27
Metodología	29
Población.....	30
Instrumentos	31
Encuesta.	31
Autobiografía lectora.....	32
Entrevista.....	33
Revista Caricalecturas Digitales.....	34
La aplicación de la revista en lás áreas de religión y Agustinología.....	34
La aplicación de la revista en el área de Educación Física	36
Resultados y análisis	38
Diagnóstico de la Información	38
Debilidades y Fortalezas identificadas	41
Referencias	43

Introducción

El interés de los autores consiste en aprovechar el desarrollo del marco investigativo, conociendo a profundidad los conceptos de la promoción y animación de la lectura, enfatizando el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones -NTIC, orientado en niños que cursan quinto grado de Educación Básica Primaria y busca poder dirigirse a todos los niveles. La apuesta inicial consiste en indagar y diagnosticar los hábitos de lectura de los estudiantes de grado quinto, en segundo lugar, conocer el ámbito de la promoción y animación a la lectura desde un marco referencial y en tercer lugar generar una propuesta de desarrollo para el área.

Desde la elaboración de un marco teórico, es indispensable conocer las características de la población agustiniana para la cual se diseñará la herramienta. En primer lugar, se generó una propuesta de acercamiento a través de una encuesta en línea que generó un diagnóstico y luego de la aplicación de un instrumento de recolección de datos (autobiografía lectora), los cuales permitieron identificar la problemática existente y generar estrategias pertinentes que contribuirían a su mejoramiento.

Con el tiempo, el colegio Agustiniiano Tagaste ha diseñado e implementado actividades en la biblioteca (visitas de autores) y aulas de clase, ha creado espacios abiertos a la lectura como el salón de lectura para la básica primaria (PILEO), esencialmente para los niños de preescolar y primaria. Partiendo de lo anterior es posible afirmar que es allí donde radica la importancia de esta investigación, ya que surge de la idea de trabajar competencias de lectura en todos los grados y áreas, con el propósito de fomentar en niños y jóvenes acertados comportamientos lectores para así poco a poco inculcar el hábito lector. En sí lo que se ha logrado es reflexionar acerca del quehacer pedagógico, donde las actividades son transversales en cada uno de los saberes, buscando un acercamiento inicial a la promoción de la lectura y al desarrollo de hábitos lectores ideales.

El objetivo principal de este trabajo es diseñar y aplicar una revista digital para animar y promover la lectura en los estudiantes de grado quinto de Educación Básica Primaria en el Colegio Agustiniiano Tagaste. Una población itinerante de 73 estudiantes entre los 9 y 11 años. El objetivo del Proyecto de Promoción y Animación a la lectura en el Colegio Agustiniiano Tagaste es fomentar la animación y promoción de la lectura en los niños y niñas a través de nuevos medios utilizando las NTIC. Dentro de estas herramientas sobresale una revista digital

denominada “Caricalecturas” que contiene imágenes y pequeños textos descriptivos de diálogo que pretenden que se construya un saber y se desarrolle una lectura de imágenes, movimientos, actitudes o experiencias que buscan adaptarse a la necesidad de los niños y niñas construyendo saberes en su experiencia académica.

El acercamiento a la lectura en el Colegio Agustiniiano Tagaste se realiza en espacios como la biblioteca escolar, el aula de clase, el salón de lectura y la nueva estrategia a implementar es el diseño de una revista digital utilizando las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica que se convierta en una ayuda para el docente en el desarrollo de sus clases y para los estudiantes en una nueva forma de aprender de manera divertida y animada, buscando construir nuevos conocimientos. Dicha herramienta puede ser utilizada en el aula y fuera de ella ya que a través del uso de los diferentes aparatos electrónicos como los son: los computadores, los celulares, las tablets, etc., los niños pueden acceder al conocimiento de una forma ágil y oportuna y así mismo se está incentivando a que se esté en permanente contacto con la lectura.

La investigación pretende generar una propuesta de lectura diferente, pensar el diario vivir en el aula con el uso diario y masivo de las NTIC. Para finalizar, es convenientemente mencionar la relación de la lectura con las NTIC, en un diálogo permanente de saberes buscando que el estudiante interactúe y desarrolle competencias lectoras para su vida sin desconectarse de los avances de la tecnología en la sociedad actual.

Antecedentes

Desde la propuesta pública del derecho a la educación contemplado en el Artículo 67 de la Constitución Política de Colombia (1991), como lo reza su manifiesto:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente” (Colombia, Constitución Política, 1991).

Desde esta propuesta, se ha otorgado presupuesto a estrategias y acciones públicas como: Bibliotecas Públicas, Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, a su vez se han unido las Cajas de Compensación Familiar, entidades privadas como Fundalectura, Fundación Rafael Pombo, Asolectura y Cerlac; con el propósito de involucrar temas como la promoción y animación de la lectura y la asistencia a la biblioteca pública. Igualmente, desde el marco legal, el 21 de abril de 2006 el Distrito Capital promulga el Decreto Distrital 133 de 21 de abril de 2006 por medio del cual se adoptaron “Los lineamientos de la Política Pública de Fomento a la Lectura para el período 2006-2016” (Bogotá, 2006). El decreto tiene su origen en el año 2003, con los Acuerdos Distritales 093 de 2003 y 106 de 2003. Siendo el primero un homenaje a Gabriel García Márquez, el día de su nacimiento se establece como el día del fomento a la lectura en Bogotá y el segundo la creación del Consejo Distrital de Fomento de la Lectura, cuyo fin es asesorar en el diseño de las políticas, planes y programas para el fomento de la lectura en Bogotá.

Otras entidades que han generado propuestas al fomento de la lectura a nivel nacional y distrital son: La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte; la Cámara Colombiana del Libro; el Fondo de Cultura Económica; la Revista Internacional de Poesía Ulrika y las redes de lectura y escritura. A su vez, también se cuenta con el auspicio de entidades privadas como Fundalectura, Fundación Rafael Pombo, Asolectura y Cerlac, entidades que promueven la lectura en Colombia.

La Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura, es una organización privada, sin ánimo de lucro, creada en 1990 con el propósito de hacer de Colombia un país para lectores, desde espacios como la familia y la escuela. El objetivo de Fundalectura es lograr el acceso de

todos los colombianos a la cultura escrita (Fundalectura, s.f.). De la misma manera, la Fundación Rafael Pombo impulsa la lectura mediante la aplicación de talleres de lectura, de actividades lúdicas de poesía y cuentos en donde se tiene en cuenta la lectura como una práctica individual y social. Está ubicada en el Barrio la Candelaria en Bogotá. (Fundación Rafael Pombo, s.f.)

De igual manera vale resaltar el trabajo de las entidades como Asolectura, asociada con la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, comprometidas con la animación y la promoción a la lectura. Paralelamente, desde el ámbito de la comunidad educativa objeto de estudio, desde la inauguración del Colegio Agustiniense Tagaste en el año 2010 junto con la dotación de la biblioteca han venido trabajando en el Área de Español y Sociales el plan lector que se caracteriza por la lectura de textos de literatura infantil y juvenil que van acorde con el plan de estudios según el área; dicho plan busca fomentar el hábito lector en los estudiantes.

En los años 2014 y 2015 se reinauguró la biblioteca del colegio y se construyó la sala de lectura la cual se encuentra completamente dotada y amoblada. Esta sala está enfocada a la animación de lectura del Preescolar y la Básica Primaria. En ese mismo año se retomó el proyecto “Leo, Pienso y Escribo” con el propósito de poder fomentar la lectura de forma transversal en todas las áreas. Este proyecto consiste en leer unos textos literarios en unas cartillas, estos textos están enfocados en los diferentes géneros literarios acordes a cada grado. El proyecto es uno de los pilares de la institución y ha traído frutos que se ven reflejados en las competencias lectoras de los estudiantes de forma básica.

En el año 2017 se inicia un trabajo de investigación que consiste en fortalecer los procesos lectoescriturales en los estudiantes de los grados décimo y once, este proyecto se denomina “el escritor soy yo” y es liderado por los docentes de español de estos grados y tuvo un buen número de estudiantes que se arriesgaron a escribir y montar sus propias historias. El proyecto fue pensado para visibilizar los estudiantes que tienen capacidad de expresar su talento a través de diversos géneros literarios, buscando como meta tener la primera edición de un libro del plan lector generado a partir de los insumos teóricos de los textos propios del estudiante que participa en la construcción de su propio saber.

Planteamiento del problema

Formulación del problema

En el momento actual, desde nuestro contexto sociocultural, se ha manifestado una variedad de estrategias para acceder a la información y al conocimiento, las NTIC han transformado la cosmovisión y los hábitos de lectura en las nuevas generaciones. “Esta concepción de la *lectura como práctica cultural* ofrece como herramienta importante para el análisis poder desprenderse de la obligación propia del contexto presente e inmediato, de los presupuestos aparentemente obvios y de los implícitos que la hegemonía largamente llevada por la palabra escrita impone sobre el pensar; esto es posible gracias a la objetivación de todas aquellas dinámicas que inscriben el proceso de la lectura y que pueden permitir comprender tanto su lugar, como los cambios que ocurren a su alrededor, y la red de fuerzas y tensiones en la producción de significados sociales en la que se encuentra inscrita” (Gutierrez, 2009).

La configuración de un nuevo lector, para nuestras aulas, contempla un nuevo perfil del estudiante: aquel que aprende más por lo visual, ya casi no lee en papel sino en formato digital y, por supuesto, sus prácticas de lectura han evolucionado. La indagación sobre los hábitos de lectura en estudiantes de grado quinto de Educación Básica Primaria del Colegio Agustiniiano Tagaste, busca cambiar de paradigma en cuanto a la lectura en los niños y docentes, en la necesidad de un cambio fundamental de la metodología arraigada durante muchos años con la que se ha venido promoviendo la lectura: resúmenes de las lecturas de una cartilla o texto guía, guías con preguntas cerradas y controles rígidos de un texto. Estas estrategias, para hacer que los estudiantes de quinto grado lean, repercuten en los hábitos de lectura que los niños han adquirido en experiencias anteriores, pues muchos de ellos ven la lectura como una obligación, un deber académico y no como un espacio de interacción y gozo en su proceso de desarrollo y aprendizaje.

Por esta razón, teniendo en cuenta los hábitos que los estudiantes de quinto grado tienen respecto a la lectura, y a la manera como ésta influye en el desempeño académico en la transversalidad de los saberes, surge la necesidad de crear nuevos métodos aprovechando las ventajas que dan las TIC. Ejemplo de ello es el diseño de una revista digital como herramienta informática empleada para fortalecer los hábitos lectores y lograr prácticas lectoras que posibiliten un éxito en sus años de educación media y vocacional.

Pregunta problema

¿Cómo aprovechar el potencial de las NTIC para la generación de las competencias lectoras de los estudiantes de grado quinto del Colegio Agustiniiano Tagaste?

Justificación

Hoy más que nunca la animación o promoción de la lectura enfrenta diversos retos y demandas como la construcción crítica y sentido de la lectura, la lectura como visión al conocimiento y la posibilidad de diversión y esparcimiento. Es una necesidad social que ante lo que ordenan los distintos enfoques educativos y pedagógicos, la lectura no se debe restringir a una mera transmisión de información, ya que en la misión animadora de lectura no es suficiente con dominar una disciplina o saber específico, sino sentir el propio agrado y la vinculación hacia la transmisión de ésta. El acto de animar implica la constante interacción con el propio sujeto, en el cual se involucran contenidos simbólicos, afectivos, comunicativos, sociales y culturales viéndose al mismo tiempo como una totalidad. De manera que lo que buscamos en nuestra labor como animadores y promotores de lectura y en nuestros saberes como pedagogos que somos, está en ayudar propositivamente al otro, (niñas y niños); a aprender, pensar, sentir, actuar y desarrollarse como ser multidisciplinario en su totalidad y en distintos espacios.

Con los adelantos tecnológicos y el desarrollo de las nuevas tecnologías se hace necesario que todo aquel que quiera incentivar a la lectura deba entrar en el uso de éstas y aún más cuando se es docente, ya que nosotros somos los principales animadores de lectura y como tal, debemos utilizar cada vez más métodos no convencionales para desarrollar nuestra labor de formar y de animar a que los niños y niñas tengan ese amor por la lectura. De igual manera, la propuesta logrará abrir puertas para que todos los integrantes de la comunidad educativa se vinculen, en especial los maestros de las diferentes áreas con sus proyectos transversales en saberes, estrategias que promuevan una iniciativa de lectura integradora con los contextos, que fortalezcan competencias lectoras en el aula y fuera de la misma, desde un enfoque pedagógico determinado.

Nuestros estudiantes de grado quinto del Colegio Agustiniانو Tagaste presentan dificultades en la lectura comprensiva de textos escritos de acuerdo con los resultados en las pruebas bimestrales de las diferentes áreas y en los resultados de los dos últimos años en Pruebas Saber, por lo cual se busca mejorar y superar dicha dificultad a través del diseño e implementación de una herramienta informática (revista digital) como recurso para motivar y cultivar los hábitos de lectura en los estudiantes y así lograr la comprensión de textos escritos que sean necesarios para su desarrollo intelectual, social, laboral, entre otros. De igual forma, se presenta en un momento en que nuestro país necesita de estudiantes que comprendan y sepan leer sus realidades, contextos y sean aún capaces de enfrentar las diferentes pruebas de evaluación (Saber, Ecaes, etc.) y los

retos que presenta la educación actual. En el año 2016, los resultados en Prueba Saber denotaban en lectura crítica un 8% de nuestros estudiantes en nivel de desempeño bajo y un 57 % en nivel de desempeño básico.

El recurso tecnológico para el desarrollo de esta propuesta es el diseño de una revista digital que permita el manejo de diferentes saberes de acuerdo con cada una de las áreas y/o asignaturas. Una construcción por parte del maestro donde genere la ventana de la interacción de su quehacer pedagógico con las NTIC. Esta herramienta contiene una serie de elementos que les permite a sus usuarios acceder a diferentes recursos que posibilitan el ejercicio de actividades propias para el desarrollo de unas habilidades comunicativas como lo es la lectura. Algunos de estos son: cuentos, lecturas, recomendaciones bibliográficas y actividades para resolver y evaluar al sujeto en formación. Teniendo en cuenta todos estos proyectos y el avance en la promoción y la animación de la lectura en la institución y viendo la necesidad de implementar las NTIC, pensando un estudiante como lector digital, es decir, un sujeto que lee su contexto sociocultural a través de las nuevas tecnologías de la innovación NTIC, por lo tanto, se hace necesario crear una herramienta que desarrolle este tipo de lectura virtual.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar y aplicar una revista digital para animar y promover la lectura en los estudiantes de grado quinto de Educación Básica Primaria en el Colegio Agustiniiano Tagaste.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de los hábitos de lectura de los estudiantes de grado quinto de Educación Básica Primaria en el Colegio Agustiniiano Tagaste.
- Generar una propuesta que reúna las diferentes herramientas de trabajo de promoción y animación lectora desarrolladas por los docentes del Colegio Agustiniiano Tagaste en una revista digital.
- Establecer cómo la revista digital contribuye al mejoramiento de las habilidades lectoras de los estudiantes.

Supuestos de trabajo

El diseño e implementación de la revista “Caricalecturas Digitales” en el Colegio Agustiniiano Tagaste tuvo en consideración las siguientes afirmaciones que orientaron la creación y puesta en marcha de ella:

- En el Colegio Agustiniiano Tagaste se viene realizando un trabajo en conjunto a través del plan lector.
- Las prácticas de lectura de estudiantes del Colegio Agustiniiano Tagaste son exclusivamente actividades de tipo académico, debido a que a los maestros de las diferentes áreas sientan la lectura como eje transformador de sujetos en sus prácticas pedagógicas reconociendo la necesidad de crear nuevas herramientas para enamorar y motivar a su saber a través de la lectura.

Marco de Referencia

La fundamentación teórica se desarrolla en tres líneas de pensamiento: En primer lugar, sobre la animación y la promoción de la lectura, pensado en el conjunto de acciones dirigidas a acercar a los estudiantes del Colegio Agustiniiano Tagaste hacia la práctica de la lectura y los propósitos que debe tener la promoción en otros espacios de intervención de la comunidad educativa diferente al colegio. La animación a la lectura se piensa en las acciones que permiten al estudiante como al maestro desarrollar una relación con la lectura desde la profundidad de su saber y criterio desde una visión amena, pedagógica y didáctica.

La segunda línea de pensamiento es la lectura desde el concepto, el manejo de competencia lectora, hábitos de lectura, prácticas de lectura y espacios de intervención pedagógica. La tercera línea, es la relación de la lectura con las NTIC, un diálogo transversal de saberes pensado en el uso adecuado de las nuevas tecnologías estructuradas en el estudiante desde su rol como agente de cambio de los nuevos contextos. Por tal motivo, es esencial centrarnos en el maestro como eje fundamental en el proceso, pensando sus contenidos de asignatura desde la creación de un material interactivo de manera fácil y amena; generando la base del acercamiento al estudiante a cada uno de los saberes.

La animación de la lectura como un propósito

En primera instancia la labor de animación de lectura se fundamenta en las ganas, deseos y optimismo, por medio de ciertas acciones y actividades que favorezcan el gusto y la motivación intrínseca de leer. Muchas de estas motivaciones intrínsecas subyacen en las necesidades de satisfacer un deseo, desarrollar una investigación o simplemente para satisfacer un gusto o goce. Este contacto se segmenta gracias a las primeras relaciones que puede tener el sujeto y en este caso el niño con el lenguaje; partimos de la idea que el lenguaje está inmerso en cada cultura y que es un vínculo constante entre el sujeto y su cultura.

El acercamiento de este individuo con el lenguaje centra el interés en palpar distintos componentes comunicativos, que vienen desde libros, periódicos, revistas, folletos, comics, historietas, grafitis, entre muchos más. Por otro lado, la importancia en la motivación lectora va desde la decodificación pertinente, la lectura silenciosa y lo más importante, la creación y referentes de patrones críticos hacia lo que se lee; teniendo en cuenta que esta visión es un enmarque subjetivo que cada sujeto plasma desde su propia experiencia. Somos conscientes que

esta motivación y animación lectora parte desde las primeras etapas de vida pues el contacto con el texto y la imagen gráfica simplifica ya rasgos significativos del lenguaje y la comunicación.

Situaciones significativas en la comunicación

Uno de los logros y componentes esenciales en la motivación lectora es crear y fortalecer en aquellas situaciones significativas el marco del lenguaje; entendida la misma como un acto específico y relevante que nos permite acercarnos a la realidad, a las posturas que nos motivan y componen abriendo campos al desarrollo afectivo, intelectual y social de cada uno de los partícipes en este proceso. Es relevante resaltar que estas situaciones significativas parten del hecho de situaciones que en dichos momentos surjan, algunas veces fantasiosas, afectivas, formativas en búsqueda de satisfacer una necesidad intelectual.

Distintos tipos de lectura

Como se menciona antes la visión de la lectura enmarca bastantes episodios de la vida cotidiana, se puede distinguir distintos tipos de lectura de acuerdo con los siguientes puntos de vista (Yepes, 2000):

- Desde el libro
- Desde la oralidad
- Desde la escritura
- Desde formas artísticas de expresión.

Así mismo, la propuesta parte de la idea de:

- Según su naturaleza el texto posee una función efectiva.
- Libertad de lectura y elección de temáticas tanto de tallerista o formadores, como de niños en vías del aprendizaje.
- Cada participante tenga un contacto directo con los libros.
- La producción escritural reflejada en manifestación de sentimientos, incursionamiento intelectual y visión informativa.
- Respeto de ritmos en distintos procesos.

Temas, intencionalidades y didácticas lectoras.

De acuerdo con las intencionalidades y distintas etapas a trabajar se tienen en cuenta las siguientes formas:

Mi primer contacto con los libros.

En esta fase se trabajará con niños de 2 a 4 años. Las perspectivas se enmarcan en el primer contacto con cualquier tipo de texto, en mayor medida texto animado o cuento infantil. Encabezando una postura de lectura iconográfica que parta de la observación de imágenes y posturas hacia lo que él percibe. En cuanto a la producción escrita se pretende que el niño escriba sea en garabateo, pseudo letra o reguero de letras; de igual modo la producción escrita aquí es importante.

Los primeros lectores.

Esta etapa va ligada a niños de 5 a 8 años, dividida en dos subetapas, la primera parte de codificación y motivación hacia la lectura; y la segunda ligada al manejo de una lectura más avanzada y codificada con sentido completo de lo que se lee.

Lectura en marcha.

Va de los 8 a los 12 años, partimos de la idea de que los niños pueden escoger su lectura, fundamentarla más hacia las bases del conocimiento, búsquedas de respuestas y enfoques que se centren a sus interrogantes (Manrique, 2010).

Lectores críticos.

Aquí la motivación lectora se encamina a la fuerza de análisis, interrogantes y posturas que surgen a través de ésta. La idea enmarca que los niños pueden tomar posturas de acuerdo con lo que leen y sean críticos hacia lo que leen. Así como las posturas que pueden anteponer (Manrique, 2010).

La lectura

La lectura para la herramienta “Caricalecturas Digitales”, se concibe como un acto que no va a requerir de ninguna obligación ni presión por parte del docente; sino que se quiere concebirla como lo propone Zuleta (1985) un ejercicio de lectura como una fiesta del conocimiento, es decir, donde existe la libre expresión del estudiante y donde se recrea el pensamiento. Por tal razón, la revista es un eje fundamental para avivar en su vida el amor por la lectura.

La Lectura como eje transversal de formación.

La lectura según Manguel (1998) es un proceso imaginativo, no un conocimiento educativo sino racional. No social sino personal, mientras se lee se crean lugares, sitios, se recrean creaciones y “es un proceso que se hace desde uno, por uno y para uno. No hay intermediarios, ni

medios, ni mediadores, sólo es uno y ese uno se complementa con el libro, formando una unidad inquebrantable de ser” (Manguel, 1998).

Sir Thomas Browne creía que Dios nos ofrece el mundo de dos formas: como naturaleza y como libro y esas formas son propuestas cuando la lectura, al igual que la naturaleza, toman un giro importante en la historia, tanto el cambio que se da en el hombre como lo es de pasar de ser trascendental a racional y como el cambio de la lectura en la vida del hombre que es pasar de ser lector a ser leído (Thomas, 1643). En cuanto al asunto de lo que lectura crea en nuestro interior, Larrosa (2003) afirma que:

Pensar la lectura como formación implica pensarla como una actividad que tiene que ver con la subjetividad del lector: no sólo con lo que el lector sabe sino con lo que es. El aprender a leer es sólo un paso, éste se logra mediante las lecturas que hagamos tanto de nuestro entorno como de nuestros libros, dicho paso constituye un inicio para un largo proceso de formación. (Larrosa, 2003, p. 34)

Es necesario que este proceso sea consciente y que tenga unas bases racionales para no dejar la lectura en un vacío sino que todos esos conocimientos se implementen a las nuevas adquisiciones, no sólo en la lectura sino en las actividades diarias de la vida de los seres con los que interactuamos porque los conocimientos deben ser compartidos para que crezcan y se alimenten de la experiencia de los demás, para lograr así un conocimiento más puro. La experiencia lectora es intransferible, en el sentido que cada lectura es un acontecimiento intelectual, afectivo y psíquico que ocurre en la conciencia, en ese recinto interior propio de cada lector donde se construyen nuestras representaciones y valoraciones del mundo.

Otros referentes, como Daniel Pennac, no toleran el imperativo, por lo tanto no puede ser una asignatura dentro de un currículo en un colegio sino que debe ser una acción que se realice de manera libre, espontánea, privada; sin ninguna obligación o presión porque el requisito para ser un buen lector es enamorarse de la lectura (Bloom, 1995) para luego lograr establecer una relación conjunta entre dos mundos el cual según existe un mundo que es el plano de la escritura y el otro de la lectura; en este último, el hombre quiere descifrar el código del autor por esto se le exige un proceso de diálogo con el texto, de interpretación permanente y de poner a prueba los conocimientos preexistentes.

Lo anterior lleva a concebir la lectura como un viaje continuo en donde existen experiencias, saberes, historias de distintos tiempos con personajes inimaginables que encaminan al ser humano a construir conocimiento, realidades que lo animan a seguir curioseando y a imaginar

que la lectura es vida porque se orienta y se manifiesta en todo contexto; creando en las personas una aventura continua en donde el acto de leer afecta los sentidos, el corazón y libera la mente (Zuleta, 1985).

Competencia lectora

Se busca formar niños y jóvenes dándoles las herramientas necesarias para que desarrollen efectivamente la promoción de la lectura en los espacios de aula y otros espacios no convencionales, logrando incentivar la animación a la lectura buscando formar a niñas y niños lectores, futuros ciudadanos, que encuentren un lugar y una sociedad abierta desde sus espacios a través del desarrollo de sus competencias en lecto escritura.

¿Qué es una competencia en lecto escritura?

Competencia es saber-hacer, es portar varios conocimientos que sean útiles para la vida del hombre para defenderse en diferentes campos. Ser competentes es saber manejar determinada situación adecuadamente; es ser capaz de hacer procesos reflexivos, de pensar, de analizar, de retener información y de relacionarla con las experiencias propias y los conocimientos para poder construir un horizonte de socialización con el otro (Colombia. 1998). Pero cada persona elabora sus competencias en la medida en que los otros miembros del colectivo se encuentran involucrados con la misma actividad, o sea que se requiere del otro para poder ser competente.

Las competencias lectoras que se van a desarrollar en el trabajo son:

- Competencia gramatical y semántica
- Competencia textual
- Competencia enciclopédica
- Competencia literaria
- Competencia poética

La propuesta de lectura “Caricalecturas Digitales” debe reconocer que la lectura va más allá de descodificar, tanto así que la estrategia de la revista digital debe de llegar al segundo nivel que muestra la gráfica “Comprender/Reflexionar”, nivel que comprende un proceso cognitivo complejo que activa procesos mentales y que tiene el propósito de acercar al lector a un diálogo y crítica frente al texto. El objetivo de la competencia lectora es que el niño o el joven lleguen a la competencia propositiva, en la cual desarrolle la producción de textos y análisis de textos. Así, y como lo propone Yepes (2000) con respecto a la promoción lectora:

La promoción de lectura es cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil. (Yepes, 2000, p. 30)

Por su parte (Werffeli, 2002) nos señala frente a la promoción lectora que:

El sentido general de la animación tiene como finalidad motivar y desarrollar la capacidad de análisis y deducción del niño, estimulando y acentuando su creatividad e imaginación, tanto individual como colectivamente, potenciando así su interés por la lectura y demás actividades lúdico-culturales que se relacionan con el entorno del libro (Werffeli, 2002)

Para cumplir a cabalidad con dicha finalidad se debe contar con un buen animador de lectura, cuya función principal es conseguir animar a los niños para que la lectura de diferentes textos se convierta en algo así como una fiesta, que cobra vida mediante la expresividad, el cuento o la lectura a leer. Un animador debe tener una buena imaginación y un poco de capacidades histriónicas, para dar vida por medio de la voz, a los caracteres de la historia y poder envolver a los pequeños lectores en un mundo mágico. A lo que (Werffeli, 2002) complementa:

Es importante darle al niño la posibilidad de admiración, de originalidad, de una emoción estética que le permita retener en su espíritu la ilusión que le facilitará en el futuro desarrollarse como ser integral. La labor del animador pretende aportar elementos expresivos, liberadores, poniendo al alcance del docente conceptos artísticos y técnicos no habituales en la actividad cotidiana dentro del curso escolar institucional” (Werffeli, 2002, pág 15)

Un Animador de lectura debe contar con las siguientes cualidades:

- Debe ser un buen lector. No puede transmitirse lo que no se vive.
- Conocedor de la psicología infantil.
- Conocedor de la literatura infantil. Autores, libros, colecciones.
- Debe estudiar la técnica que va a utilizar:
 - ¿Cuál es la más adecuada?
 - ¿Con qué libro puede llevarse a cabo?
 - ¿Qué objetivos nos proponemos?
- Elaborará el material necesario. Es útil que, además del material que precise cada animación, se prepare una clave.
- Realizará una evaluación después de cada animación para estudiar las dificultades y la consecución de objetivos.

- Debe programar las animaciones.
- Es necesario que olvide su propia lectura del libro y dejar que el niño haga su lectura.
- Creará un clima favorable en cada animación.

Al ser animador, no solo tenemos el poder de meternos en los personajes, sino también de generar amor a la lectura y pasión por aquellos grandes relatos que para algunos de nosotros son la base de nuestras vidas. La formación de los animadores de lectura, es uno de los aspectos fundamentales en la implementación de del proyecto. El objetivo de esta formación es preparar a los futuros **Animadores y promotores** del proyecto para saber lograr un acercamiento de la comunidad a la lectura, para saber lograr integrar a los niños a los diferentes espacios en lectura por medio de diversas estrategias metodológicas diseñadas, para poder acompañar en el proceso de construcción de las competencias al niño, permitiendo que desarrolle su capacidad de análisis y deducción, además generando en él, un impulso y apoyo a su creatividad e imaginación, tanto individual como colectivamente, potenciando así su interés por la lectura y actividades lúdico-culturales que se relacionan con el entorno del libro.

Para poder ser generadores de promoción de lectura, es necesario que los animadores posean dos tipos de saberes:

- Un **saber disciplinar**, que integre aspectos de las ciencias del lenguaje y de la teoría literaria, de tal manera que los animadores conozcan el objeto de la animación y promoción de lectura como procesos similares de enseñanza. La formación de animadores en Lengua y Literatura involucra el aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes que desarrollan y profundizan el conocimiento acerca del sistema de la lengua, las estrategias para comprender y producir textos y el análisis de la literatura.
- Un **saber sobre la enseñanza y el aprendizaje** de la comprensión y producción de textos orales y escritos, literarios y no literarios, que integre aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales, y que permita el diseño, la planificación, la conducción y la evaluación de talleres de promoción de lectura que involucren procesos desde la puesta en escena y el aprendizaje de los niños.

Los contenidos seleccionados para la formación del animador se tomarán a través de módulos, que ayuden en el proceso de concientización y de acompañamiento en el proceso inicial. Los procesos involucrados en los talleres de construcción en las diferentes sesiones deben

permitir el desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa. El dominio de la lengua oral y escrita no se da solo a través de la práctica, sino que los futuros animadores han de apropiarse de los usos formales de la lengua, y de las estrategias para desarrollar la comprensión lectora en múltiples contextos de uso, a través de la reflexión sobre el lenguaje. Se propone que el futuro animador conozca teorías sobre la enseñanza, el aprendizaje y la práctica de la lengua y la literatura. Además, que conozca de los diferentes modelos y estrategias para la promoción de lectura como de los factores que intervienen en la formación de un nuevo lector, entre otras consideraciones más (Manrique, 2010).

Líneas de presupuesto teórico

La textolingüística.

La textolingüística se ocupa de los diversos modos de organización discursiva: información, argumentación, narración, descripción; y de diferentes tipos de texto: literarios, jurídicos, manuales de instrucción, científicos, etc. El procedimiento de comprensión y producción textual está basado en la determinación de los bloques de información presentes en el texto (superestructuras.) De igual modo, los mecanismos de enlace, en los enunciados y en las secuencias que éstos van conformando, por ejemplo, los párrafos. La textolingüística se ocupa de tres niveles de análisis: *sintáctico*, *semántico* y *pragmático* (Colombia, 1998) En conclusión, la textolingüística es una apertura de otra posibilidad en los avances de los estudios del lenguaje y un inicio muy interesante en la comprensión de las estructuras y funciones de los diversos actos comunicativos ser.

Perspectiva Pedagógica de la Lectura.

La lectura como actividad socialmente significativa, que al internalizarse constituye una forma de mediación para la construcción del pensamiento, hace parte de la perspectiva pedagógica de Caricalecturas Digitales, que para la propuesta del diseño de la revista se dé de forma interactiva con los sujetos lectores.

La *mediación* puede ser entendida como el *rol o papel del animador* que “ayuda” al desempeño y en consecuencia evalúa en prospectiva. El animador no es la fuente o solución de los problemas, es el que brinda las herramientas necesarias para la solución del problema. Para ello, tienen en cuenta la participación voluntaria del aprendiz y el uso funcional que hace de las *herramientas*. Éstas pueden ser técnicas o de carácter simbólico. En el primer caso pueden estar disponibles en forma física, como ocurre con los módulos, y en el segundo caso puede hallarse

dentro del proceso de resolución de la situación problema o de la tarea. Las herramientas cumplen una función intencional (MEN, 1998) para ello debe proponer y preparar actividades, específicamente en contenidos digitales que involucren las habilidades como etapas mismas del proceso: hablar, leer, escuchar, escribir. Al respecto (Yepes, 2000) nos señala que:

El lenguaje, el satélite, las formas de razonamiento o la red de informaciones digitales, son cuantitativamente iguales: son mediaciones; son herramientas en el sentido de ser extensiones de lo humano, y en el sentido de cumplir una función intencional – la simbolización para el caso del lenguaje. (Yepes, 2000, p. 30)

Perspectiva Metodológica.

El Taller requiere de una apropiación seria de herramientas teóricas que se discuten entre pares y se seleccionan de acuerdo con las necesidades del proyecto pedagógico que se esté desarrollando. Esto implica un proceso continuo de retroalimentación entre teoría y práctica, lo que garantiza que estas dos dimensiones tengan sentido. (MEN, 1998, p. 114)

El Taller como contexto sociocultural se convierte en el espacio propicio para actividades bien definidas entre un animador y unos niños, quienes interactúan constantemente para la producción y creación de sentidos. De esta forma, el Taller moviliza ciertas ideas – fuerzas relacionadas con su esencia, con la forma para acceder a la construcción de los saberes, con su carácter práctico y su fin creador. ((MEN, 1998, p. 118)

Construcción y transformación de los sujetos:

El Taller es una instancia que permite la producción y transformación del sujeto aprendiz desde una práctica determinada. Esta instancia posibilita el vínculo entre los conceptos que van emergiendo en el acto de la enseñabilidad y los elementos cotidianos propios de la experiencia social y cultural. En esta medida, el Taller se constituye en el espacio no sólo en el que se actualiza la lectura y la escritura, sino aquel que permite la construcción de sentidos, es decir, en el que se transforman y tejen saberes.

Carácter práctico.

El taller es comprendido como una técnica y el saber que se construye es práctico, circula, no termina. Dado este carácter, todos los participantes actúan como aprendices, todos *aprenden haciendo*. El error no es penalizable: caben las dudas, las incertidumbres, y en la medida en que se *hace*, se da lugar a que emerjan las múltiples experiencias desde los diferentes imaginarios, lo que hace posible que el estudiante construya su propio estilo.

Proceso de lectura y comprensión de textos.

El proceso de comprensión de lectura es entendido como una actualización constante de sentidos y de conocimientos. La unidad de análisis es el texto, se trabajan cuatro modelos de lectura que plantean diferentes relaciones con el texto para efectos de procedimiento en el taller, pero se mantiene la idea de que la lectura no debe hacerse de manera fragmentada.

- a. Modelo Literal.
- b. Modelo Inferencial.
- c. Modelo Narratológico.
- d. Modelo Socio crítico.

Proceso de redacción.

El proceso de redacción se establece en los mismos parámetros del proceso de lectura y comprensión de textos. En tanto proceso de enunciación comunicativa, se asume, para efectos metodológicos, desde diferentes modelos, niveles y etapas.

Niveles

Pero estos modelos en los diferentes niveles son efectivos cuando se realiza el proceso por etapas. La tabla 1 muestra las etapas de redacción.

Tabla 1

Niveles de redacción

NIVEL	DESCRIPCIÓN
Preescritura	En esta etapa se tiene como propósito la elaboración de un plan de escritura previo a la realización del texto. En éste el estudiante hace una ubicación de su tema, de sus ideas, de su destinatario, de sus argumentos. Esta etapa es fundamental como dispositivo generador de ideas que posibilita su posterior organización.
Escritura	Es el primer enfrentamiento o desafío con la producción textual que se debe realizar, la puesta en escena de todos los elementos preexistentes para que el proceso de redacción se dé posible. En esta etapa o momento, es importante todo la “evacuación” o “vaciado” de la información, es el “que” del texto.
Reescritura	Es el proceso de revisión del texto, durante el cual se corrigen las diferencias detectadas por los pares, tanto en la forma como en el contenido. Es la etapa que realmente permite la autoevaluación.

A partir de estas bases de los procesos de redacción y proceso de lectura y comprensión de textos, se acentúa de especial forma en la formación académica, con uno de los propósitos de brindar herramientas que ayuden a mejorar las competencias comunicativas en los niños y los jóvenes en la lectura de la revista digital.

La relación de las NTIC con la Lectura

En esta época es evidente que los dispositivos tecnológicos potencian, favorecen y enriquecen los procesos de enseñanza aprendizaje. Según Hurtado (1997) los dispositivos tecnológicos ayudan en el trabajo académico al afirmar que:

Prácticamente, podemos trabajar todos los contenidos curriculares pero además, de una forma nueva. La información le llega al alumno a través de distintos canales, lo que la hace más efectiva, conlleva una mayor motivación ante los aprendizajes, los personajes se mueven, actúan y explican exponiendo y mostrando todo un mundo de ideas que llevan al lector a ser protagonista de la historia, interactuando y compartiendo los mismos sentimientos, dando con ello origen a un aprendizaje significativo desde su proceso particular de aprendizaje. (Hurtado, 1997, p. 20)

Dentro de los avances de la lectura ya no se puede decir que solamente abarca la decodificación del sistema alfabético, tanto porque no basta con descifrar para leer, como por el hecho de que el código alfabético no es el único sistema de signos que es susceptible de ser leído. (Gutierrez, 2009, p. 148)

Desde la tradición semiótica, se sabe que la idea de lectura se ha flexibilizado para poder abarcar un conjunto de usos e intercambios de códigos diversos, que incluyen desde la imagen hasta los espacios, y desde las gramáticas cifradas de los códigos de máquina hasta las codificaciones magnéticas, legibles únicamente para los artefactos ópticos.

Según Brunner (1998) la lectura no es un hecho meramente racional argumentativo. La lectura tampoco es un conjunto de procesos cognitivos de comprensión, cuando ésta se entiende como la habilidad para “extraer” un sentido “contenido” en un mensaje. La descripción de la lectura como un hecho psíquico que se materializa en una serie de habilidades de comprensión es una visión restringida, que hace explícita su limitación, al contrastar con el hecho de que la lectura, más que un asunto mental, es un proceso social, en el que toda decodificación e intento de comprensión está determinado históricamente.

El panorama comunicativo actual se encuentra en rápida evolución. Después de varios siglos de hegemonía de la escritura y el régimen del libro, que eran el eje central de la comunicación humana, a partir del siglo XX se han visto crecer, expandir y transformarse las condiciones en las que ocurre la comunicación humana, a través del desarrollo, hasta la escala mundial de tecnologías para la transmisión ágil de datos (Olson y Pollard, 2004). Por lo tanto, la convergencia no puede ser entendida de manera exclusiva como la integración de tecnologías,

sino que debe tener la claridad que la convergencia se da en la forma como emergen y se transforman las prácticas culturales en la dinámica de luchas por el sentido en el que los sujetos se hallan inmersos. En la medida en que podamos leer el proceso complejo de configuración de las nuevas tecnologías, y lo entendamos como los modos de materializar las formas de ser de la sociedad y como ejercicios integradores de la diversidad de necesidades humanas de comunicación, interacción y procesamiento de información, como podemos identificar cuál es el perfil del lector que hoy y a futuro se enfrenta a la posibilidad de integrarse a los flujos y tensiones de producción de sentido en la sociedad contemporánea. Es decir, se trata de ver cómo la tecnología y las particularidades del perfil del lector emergen y se insertan en el futuro dentro del contexto del profundo cambio en los modos de ser humanos que han venido tomando forma en los dos siglos anteriores. La era de la información en la que nos hallamos inmersos está contribuyendo a redefinir y configurar el modo de ser humanos, las identidades y las narrativas en las que podemos reconocernos, y no sólo hallar sentido a lo que se dice, sino responder a la pregunta por el sentido de la propia existencia individual y colectiva de la especie.

Metodología

La exploración para instaurar la herramienta *Caricalecturas* para estudiantes de quinto de primaria de educación básica primaria del Colegio Agustiniiano Tagaste, se realiza desde un enfoque descriptivo, enmarcándose en una mirada cualitativa en donde se tiene como prioridad el contexto de los estudiantes, sus necesidades e intereses. A partir de un estudio caso que buscará focalizar su atención en un grupo de conductas y hábitos de lectura con el propósito de comprender el ciclo vital de un grupo social, en este caso estudiantes de grado quinto.

La investigación se desarrolló en el Colegio Agustiniiano Tagaste con niños de quinto de primaria desde la perspectiva descriptiva, entendida como “un proceso mediante el cual se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (Salkin, 1999). Al respecto Cerda (1992) afirma que:

El ejercicio investigativo a partir de la descripción de los aspectos más característicos, distintivos y particulares de las personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás”. Para entender el carácter descriptivo, se hace necesario concebir que el término descripción se refiere al acto de representar, reproducir o figurar a las personas, animales o cosas por medio del lenguaje, de tal manera que al leer o escuchar el lenguaje, se evoque la cosa representada, reproducida o figurada. (Cerda, 1992, p. 20)

Se debe tener claro que el fundamento instrumental de la investigación descriptiva es la identificación, selección y presentación de los rasgos, propiedades, características de un objeto de estudio; el perfil de un individuo, un grupo de personas, una comunidad o un grupo focal que presente rasgos especiales relevantes para el desarrollo de una investigación (FundaLectura,1998).

El proyecto abordará los problemas centrales que determinan la investigación descriptiva de acuerdo con el pensamiento de Cerda (1992):

1. Establecer un proyecto de animación a la Lectura para estudiantes de quinto grado de Educación Básica Primaria del Colegio Agustiniiano Tagaste.
2. Recoger la debida información mediante descripciones, biografías lectoras, relatos, narraciones, entrevistas, encuestas y talleres de comprensión lectora.

3. A partir de la información recogida se presentará la herramienta que se ha titulado “Caricalecturas Digitales”. Después se recogerán las recomendaciones y el diseño de estrategias para divulgar el proyecto a la Comunidad Agustiniana.

Dado que es una investigación de corte cualitativo se quiere hacer evidente las diferentes estrategias para animar y fomentar la lectura en los niños de quinto grado del Colegio Agustiniano Tagaste teniendo en cuenta, el contexto de los estudiantes, sus necesidades e intereses. Según Hernández citado por Cerda (1992) la investigación cualitativa da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas y aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad.

Siendo el objeto de estudio la promoción y la animación a la lectura en los niños de quinto de Primaria del Colegio Agustiniano Tagaste, su campo de acción se circunscribe a las Ciencias Sociales. También se establece que las investigaciones cualitativas hacen parte del grupo de investigaciones no tradicionales, en las que la cualidad se revela por medio de las propiedades de un objeto o de un fenómeno. Por tal razón, la cualidad representa el todo del objeto de investigación. El estudio de la animación y la promoción a la lectura, como investigación de corte cualitativo presenta las siguientes características (Cerda, 1992):

1. La interpretación dada al proyecto de promoción de lectura no es captada por la estadística o las matemáticas.
2. Utiliza inferencias que van de lo particular a lo general y realiza un análisis de los datos a lo largo del tiempo.
3. Para la recolección de datos se utilizan preferentemente las entrevistas abiertas que permitan mayor riqueza de información cualitativa.
4. Centra su análisis en la descripción de las características que configuran dicho objeto de estudio.

Población

El colegio Agustiniano Tagaste es una entidad educativa católica perteneciente a la Orden de Agustinos Recoletos que fundamenta su enfoque educativo en: amor y ciencia, la formación en los valores desde una pedagogía agustiniana y el enfoque de la enseñanza para la comprensión (EpC). La misión del Colegio Agustiniano Tagaste desde su esencia como institución educativa confesional católica, que acompaña el proceso de la formación integral de los estudiantes, que a

la luz del evangelio y los principios Agustínianos del amor y la ciencia, permite ayudarlos a ellos a constituirse en hombres y mujeres líderes comprometidos con la búsqueda de la verdad y la transformación de su entorno social.

En cuanto a las características generales de la población se destaca: estudiantes de la muestra son de quinto grado de la sección primaria, los cuales poseen un desarrollo intelectual, físico y psicológico de acuerdo con sus edades y los estratos uno, dos y tres a los que pertenecen. La motivación del preadolescente frente al libro no tiene una unión clara en nuestro tiempo actual, porque hay otras actividades de deleite que llenan, por así decirlo, sus expectativas como lo es la televisión, la Internet, los videos, etcétera. Por tal motivo, el propósito de este trabajo es que al finalizar la aplicación las *Caricalecturas*, el niño descubra una motivación ya no externa sino interna de acercarse a la lectura de libros de áreas particulares, acercarse al libro de una forma diferente y creando en los estudiantes de quinto grado un comportamiento lector que les será útil en su posterior proceso educativo, su próxima entrada a la educación secundaria y a lo largo de sus vidas.

El interés de esta investigación, como ya se advirtió, es de tipo cualitativo, sin embargo, se utilizó una encuesta como instrumento cuantitativo, que permitió relacionar los datos para identificar y caracterizar los comportamientos lectores de los niños de quinto de primaria del Colegio Agustíniano Tagaste y de acuerdo con los resultados diseñar el proyecto “Caricalecturas Digitales”, un proyecto de promoción y animación a la lectura. El enfoque cualitativo determina acciones como detallar, entender e identificar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes (Hernández, 2003), mientras que el cuantitativo describe y explica para probar y generar teorías.

La aplicación de instrumentos facilitó a los informantes narrar sus experiencias con la lectura, los espacios de encuentro con la lectura, los textos de interés, las personas que han influido en la conducción de un comportamiento lector, etcétera. Se presenta a continuación una breve descripción de cada uno de los instrumentos utilizados:

Instrumentos

Encuesta.

Es una técnica cuantitativa realizada a una muestra de sujetos, que mediante la interrogación es posible obtener información sobre una serie de datos pre-establecidos en un formato escrito (cuestionario) categorizado (Tamayo y Tamayo, 2006). Hernández (2003)

presenta este instrumento con el nombre de cuestionario, como herramienta más utilizada para recolectar datos de una o más variables a medir. En este se consideran dos tipos de preguntas: abiertas y cerradas. Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo que el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría es infinito, mientras que las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas y en donde el informante selecciona una opción de las varias que se le presenten. Las preguntas cerradas pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuestas.

La encuesta se aplicó a los niños de quinto de primaria, con el objeto de contar con información de carácter cuantitativo que permitiera una visión más completa de los elementos que configuran la promoción y la animación a la lectura en el Agustiniiano Tagaste. Los tópicos de recolección de información en la encuesta comprenderán:

1. Inicio en la lectura
2. Contacto con la biblioteca escolar
3. Personas influyentes en su contacto con la lectura
4. Actividades de promoción a la lectura en el Agustiniiano Tagaste en la Biblioteca.
5. Estrategias animación a la lectura implementadas en el aula de clase.

En el Anexo 1 se puede ver el modelo de encuesta desarrollado.

Autobiografía lectora.

La autobiografía es una forma de expresión que permite la manifestación de la creatividad de una persona al enlazar su vida con los acontecimientos vividos, constituyéndose en “un instrumento cuyo sentido comienza por la revaloración de lo propio, de lo individual. El punto de partida es “uno mismo” (Vásquez, 2006). El instrumento de autobiografía presenta cinco temas de interés que permiten indagar sobre las prácticas de lectura en períodos del preescolar y de la básica primaria, así como sobre el contacto con librerías y bibliotecas. La Autobiografía comprende los siguientes tópicos de recolección de información, para cada uno de los cuales se darán indicaciones sobre el tipo de información a brindar por los informantes. (Pardo, 2009) :

1. Antecedentes
2. Personas que influyeron en la ida lectora del niño
3. Espacios de encuentro con la lectura
4. Textos significativos

5. Significado de la lectura para el estudiante

Entrevista.

La entrevista es un instrumento que se logra definir como una conversación entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), con el propósito de obtener respuesta sobre el tema, problema o tópico de interés en los términos, el lenguaje y la perspectiva del entrevistado, es decir, en sus propias palabras (Hernández, 2003). La entrevista es una técnica donde a través de una serie de preguntas que pueden ser modificadas o adaptadas según la situación, el investigador obtiene información de un sujeto (Tamayo y Tamayo, 2006). Una entrevista puede ser estructurada, semiestructurada o no estructurada. En la primera, el entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta. En la segunda, se parte de una guía de asuntos o preguntas y él tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados. La última se fundamenta en una guía general con temas no específicos y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarla.

Para los propósitos investigativos de este trabajo se aplicó una entrevista semiestructurada, cuyo propósito fue el de conocer el comportamiento lector de la población de la comunidad educativa, así: dos maestras del área de español, la jefe de área de español, la coordinadora académica y una coordinadora general. Los frutos de esta entrevista son los elementos que aportan de manera constructiva a nuestros estudiantes. En los anexos, se pueden consultar las entrevistas al personal académico de la institución como instrumento aplicado en nuestro trabajo investigativo. En el Anexo 2 se puede ver el modelo de entrevista desarrollado.

Revista Caricalecturas Digitales

La aplicación de la revista en las áreas de religión y Agustinología

La aplicación de las *caricalecturas* es un proyecto de intervención pedagógica que quiere brindar estrategias lúdicas y prácticas a los docentes del Agustiniense Tagaste, ello con el fin de mejorar los procesos de asimilación de los aprendizajes por medio de la lectura. Particularmente, la iniciativa para realizar la aplicación de la cartilla de Religión y Agustinología a los estudiantes de quinto de primaria surgió, por una serie de observaciones realizadas durante varios años atrás pero materializadas en el presente proyecto, en donde se detectó que hay poca pertinencia de las estrategias utilizadas por los docentes para la interiorización de la lectura bíblica y agustiniana en niños, lo cual dificulta los procesos integrales como: relación estudiante-iglesia, estudiante-biblia y estudiante-identidad institucional. Por tanto, el objetivo de diseñar y ejecutar este proyecto es aportar elementos teóricos y metodológicos que faciliten los procesos de construcción de dichas relaciones. *Caricalecturas* es el resultado de los procesos de aplicación del trabajo de grado, convirtiéndose así, en un pretexto para dar a conocer una nueva forma de transmitir y provocar la lectura en las instituciones agustinas recoletas, en este caso en el área de religión y agustinología.

Durante la lectura de la cartilla el lector estará guiado por el mismo instructivo virtual que de manera práctica indica las formas de ingreso, siendo el estudiante el gran constructor de esta obra que ayuda en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La caricalectura se aplicó con parábolas bíblicas, aquellas breves narraciones dichas por Jesús de Nazaret que encierran una educación moral y religiosa, revelando una verdad espiritual de forma comparativa. No son fábulas, pues en estas no intervienen personajes animales con características humanas, ni alegorías, pues se basan en hechos u observaciones creíbles, teniendo la mayoría de estos elementos de la vida cotidiana. Las parábolas se encuentran contenidas en los evangelios canónicos, aunque también se pueden encontrar en los evangelios, como el de Tomás y de Santiago, libros considerados apócrifos, acercando al estudiante a una realidad que no conoce, por convertirse a los largo de los años como una lectura pesada y poco significativa.

Una de las parábolas escogidas para la aplicación fue la del hijo pródigo, término popular que describe a una de las parábolas de Jesús de Nazaret recogida en el Nuevo Testamento, específicamente en el evangelio según San Lucas. Esta parábola, como muchas otras de Jesús, está fundamentalmente recalcada en la misericordia de Dios hacia los pecadores arrepentidos y su

alegría ante la conversión de los descarriados; esto ha llevado a muchos teólogos y expertos bíblicos a pensar que el nombre de la parábola debería ser "el padre misericordioso" en lugar de "el hijo pródigo", sin embargo, se eligió por el enfoque que se le da al hijo, alejándonos un poco del mensaje teológico que consiste en la cimentación de la prédica de Cristo, siempre guiada a la conversión de los pecadores, al perdón de los pecados y al rechazo a los formalismos que apartan al creyente de la verdadera fe y misericordia.

Para responder el por qué dicha parábola es útil y necesaria en la aplicación de la caricatura de religión y agustinología, se afirma que el hijo pródigo es sobre quien gira la historia aparente, pues es quien hila las tres escenas de esta, el pecado, el arrepentimiento y el perdón. Representa a la humanidad pecadora y descarriada que se ha olvidado de Dios. Su entrada comienza informándonos que es el menor de dos hermanos y que le pide al padre su parte de la herencia. Teológicamente podría interpretarse a dicha herencia como los dones y gracias que Dios pone en cada uno de nosotros, por lo que la escena rememora el Jardín de Edén en el momento de la caída en el pecado; el hijo exige su libertad para usarla fuera de la voluntad de su padre. Posteriormente se señala que malgasta esa herencia viviendo como un libertino, o sea su pecado no está tanto en la reclamación de su libertad como en la utilización descarriada de la misma que lo lleva al fracaso. Otro factor a tener en cuenta es que, para la comunidad Judía de ese tiempo, el cerdo era un animal abominable tal como se describe en la ley de Moisés, ni aún se podía criar, esto enseña que el pecado y la vida de libertinaje lleva al hijo pródigo, en un acto desesperado, a cometer un acto abominable y como consecuencia, empeora más su situación.

Esta parábola describe posteriormente la escena del arrepentimiento. Tras la vida de derroche y libertinaje, el hijo cae en la miseria y reflexiona acerca de su provecho personal y cae en cuenta que le traerá mayor bienestar regresar donde el padre que seguir por su cuenta. Aquí hay varios aspectos muy interesantes desde una perspectiva teológica, en primer lugar refleja que las desgracias que provoca el pecado no son castigos divinos sino resultado de las malas acciones que siempre acaban mal, por otro lado refleja una actitud interesada en la conversión, es decir se arrepiente racionalmente y no sentimentalmente, va buscando un provecho personal y no la santidad en sí, de ahí que prepare una disculpa para el padre en la que le pida que lo acepte como trabajador. Parte de regreso a casa de su padre y encuentra en este un perdón incondicional. Se puede decir que su verdadera conversión, el arrepentimiento real, ocurre en este momento pues ve en la actitud del padre desinterés y amor, principales características de una verdadera

conversión. Esta conversión ocurre al acudir a Dios y al arrepentirnos de las malas acciones de nuestra vida.

Todo lo anterior se condensa en las caricalecturas de forma asequible al estudiante, ya no como párrafos sino de una forma más agradable que lo invita a indagar y reflexionar sobre lo tratado, lo cual, se hizo evidente en los resultados al patentizar la generación de preguntas en torno a la aplicación de las caricalecturas.

La aplicación de la revista en el área de Educación Física

Los docentes del área siempre se hacían la misma pregunta de cómo vincular a los estudiantes a realizar lectura desde el área de educación física ya que las estrategias aplicadas no eran lo suficientemente poderosas para cautivar el agrado por leer y conocer en educación física. El proyecto de investigación pedagógica *Caricalecturas* brindó a docentes y estudiantes una herramienta creativa, llamativa y lúdica con el fin de mejorar los procesos de aprendizaje y además para nuestra asignatura, permitir conocer la educación física por medio de las caricaturas y su interacción con los deportes de conjunto, las disciplinas atléticas, la física y la anatomía del deporte y un sin número de posibilidades que por medio de la lectura se puede aprender y complementar. Una herramienta tan importante como la lectura que nos permite conocer cosas que nunca pensamos aprender en los textos fue la que motivó la construcción de *Caricalecturas*.

Desde la educación física es difícil invitar a leer y a construir textos ya que se cree que en esta área únicamente se ejercita el cuerpo y la mente por medio de la actividad física pero nunca nos detuvimos a analizar que intervienen elementos como los valores, las competencias ciudadanas y laborales, las emociones, sentimientos y desde lo académico la transversalidad es fundamental para complementar un verdadero proceso de construcción de conocimiento.

El proceso inicia con las lecturas por internet, que eran importantes, luego llevamos textos de periódicos y revistas deportivas, luego las revistas digitales de grandes cadenas como ESPN y fue aquí donde se inició la idea de crear caricaturas con dos personajes que inicialmente nos contarán los temas de la clase y los contenidos, ya que se quería en ese momento que nuestros muchachos entendieran el qué, el por qué, y el para qué de la clase. Un día correspondió realizar la lectura del reglamento del baloncesto y fue muy complicado tener la atención de los estudiantes y después de conocer el contenido de la clase nace la idea de construir caricaturas que en un diálogo idéntico al de los niños contarán paso a paso cómo jugar y las normas básicas del juego. Esto llevó a construir caricaturas con personajes y nombres propios que inicialmente leían y

consultaban en la sala de sistemas, pero luego lo realizaron en las cartillas digitales que los estudiantes con el paso del tiempo los conocieron y los identificaron.

Así nace la idea de *Caricalecturas* una herramienta que se gestó de la experiencia en clase y el gusto por que nuestros estudiantes valoren más la lectura y nuestra área. Actualmente en la página del departamento de educación física del colegio Agustiniانو Tagaste los estudiantes encuentran cartillas de muchos deportes donde les cuentan en su terminología la historia y la forma de practicarlos. Se cambió la forma de aprender las normas o códigos de los deportes de una manera divertida y agradable, se cambiaron los textos con párrafos, numerales y artículos que conducían al estudiante al tedio por la lectura, por las caricalecturas donde se puede hacer un dialogo entre los personajes del texto y el lector que en este caso es el estudiante que lo lleva a conocer y aprender más y mejor.

Resultados y análisis

Esta fase comprendió la organización y categorización de los datos e información recolectada, así como la interpretación de éstos. Se presentan los resultados de la aplicación de la Revista Digital como principal herramienta aplicada en cada una de las sesiones realizadas con la población objeto, estudiantes de quinto de básica primaria.

Diagnóstico de la Información

El Colegio Agustiniiano Tagaste con una educación académica con énfasis en inglés se evidencia la necesidad de continuar en la implementación de un proyecto de lectura que permita mejorar en los estudiantes la comprensión y la interpretación de diversos tipos de texto, logrando afianzar en ellos las competencias lingüísticas necesarias de acuerdo con su nivel. A continuación se describirá el comportamiento de los estudiantes de quinto de primaria antes de llevar a cabo la propuesta de animación y promoción de lectura a través de la herramienta de la Revista Digital Caricalecturas Digitales.

En primer lugar, los estudiantes presentaban poco interés por asistir a una biblioteca o salón de lectura, ya que en el colegio no se contaba con el espacio llamativo para tener un encuentro con los libros. La biblioteca del colegio era conocida como un espacio de libros guardados pero sin estrategias y actividades que fueran desarrolladas por los maestros para generar un gusto por la lectura y su hábito lector. En cuanto a las clases de español, se observaba que la enseñanza de la lectura se basaba en la lectura del libro del plan lector y se evaluaba a partir de un cuestionario de trabajo. Se desarrollan una serie de estrategias transversales enfatizadas en la lectura de forma individual y grupal en clase. Igualmente, las lecturas en voz alta hechas por los docentes se convertían en momentos de distracción, o cuando se hacían lecturas grupales no se hacía esperar por parte de los educandos el tiempo de hablar de los programas de televisión o cualquier experiencia del día, menos del texto y al finalizar la clase, se convertía en tarea para la casa lo que no se terminó en clase y en llenar páginas del texto guía de la asignatura.

Luego, el colegio comienza a desarrollar una intervención de transformación en espacios físicos que permiten vislumbrar una nueva experiencia frente a la lectura: ampliación y remodelación de la Biblioteca Central Institucional, diseño, creación y puesta en marcha del Salón de Lectura para el uso de los niños de la sección de Preescolar y Primaria. Pero al crear estos espacios se evidencia la falta de gusto en muchos chicos por la lectura, especialmente de

textos físicos del plan lector y propuestos por los maestros. Así mismo se encontró resistencia a adelantar por iniciativa propia la lectura y a interactuar con los libros tanto del salón de lectura como de la biblioteca central Institucional. Para superar estas dificultades se desarrolló un programa de intervención de promoción y animación a la lectura a través de las cartillas físicas denominadas Leo, Pienso y Escribo. Un trabajo enfatizado en la lectura dirigida por el maestro en el aula de clase en un tiempo destinado para ello, buscando fortalecer procesos de comprensión lectora y de escritura de acuerdo con la lectura de los diversos textos cada día.

Los niños de quinto grado durante su año escolar muestran una falta de comprensión de textos en los exámenes y en los diferentes usos aplicados por los maestros de todas las asignaturas. Un gran porcentaje de estudiantes denotan falencias en el trabajo académico que se desarrolla en estas áreas enfocado en lectura: la comprensión de textos, (español e inglés), análisis de problemas (matemáticas) y composición escrita de textos cortos. Al problema de reprobación de materias, se suma que un porcentaje significativo de los estudiantes de quinto de primaria habían tenido dificultades en la parte de lecto-escritura en grados como transición, primero y segundo de Educación Primaria acorde a sus procesos desarrollados en la lectoescritura como eje transversal y la falta de gusto y enamoramiento a la lectura como pilar de formación.

Un tercer análisis de la población objeto de estudio es el interés marcado al uso y desarrollo de los nuevos aplicativos a las NTIC, donde se evidencia uso de medios electrónicos frecuentes como lo son los teléfonos móviles, PC, Tablet, Ipad, etc. De lo anterior, se puede decir que la población de quinto de primaria del Colegio Agustiniiano Tagaste por más de cuatro años se ha formado en un método educativo de transformación, donde los estudiantes han estado inmersos en un proceso de animación y promoción paulatinamente; aunque en el momento, presentan comportamiento pasivo porque estaban acostumbrados a copiar por horas del tablero y las actividades que se desarrollaban durante las horas de clase eran de responder preguntas de forma literal con el texto guía; haciéndose poco evidente la competencia propositiva.

Al desarrollar una propuesta de animación y promoción de lectura a través del concepto de revistas digitales se genera una reacción positiva y un gusto por la lectura enmarcado en los estudiantes en diferentes saberes, demostrando un interés por los diferentes temas de tres áreas

seleccionadas para el estudio (Español, Educación Física y Religión). Por eso se inició trabajando con una encuesta de hábitos de lectura para conocer el comportamiento lector de las personas que son parte de la población de estudio, su proceso de aprendizaje lecto – escritural a través de las Autobiografías Lectoras y la puesta en común de la Revista Digital Caricalecturas Digitales con talleres de comprensión lectora, buscando el desarrollo de la animación y promoción de lectura en la población de análisis. La didáctica de las diferentes sesiones se rediseñó porque al observar que varios de los estudiantes presentaron dificultades en el proceso de aprendizaje lecto-escritor se perdía interés por la lectura y la escritura; y la misión se establece en el avivar en estos niños un comportamiento lector positivo que junto con creatividad e imaginación se vaya reforzando la competencia lectora.

Discriminación de la información

Se realizó en primera instancia una encuesta con el fin de estudiar y recolectar información concreta con respecto a los hábitos de la lectura en la población de quinto de primaria de Educación Básica Primaria. Mediante las preguntas destinadas se conoce que la población de niños de quinto de primaria del Colegio Agustiniانو Tagaste está entre los 9 y los 11 años de edad. La gráfica 1 en los anexos muestra la distribución por edades. Se resalta en la encuesta su práctica de lectura del estudiante desde el uso del tiempo libre en sus hábitos de lectura.

Prácticas de lectura. El estudiante de grado quinto evidencia en sus prácticas de lectura que el tiempo que le dedica la lectura es muy corto, en un tiempo menor del 50% ideal en la semana, al preguntarle por la dedicación a la lectura en el tiempo libre se evidencia que más de la mitad de la población se dedica a una o dos veces por semana. La gráfica 2 en los anexos muestra los porcentajes de los estudiantes en la distribución de tiempo de lector en su tiempo libre.

Según, la encuesta hecha por los niños se observa que es mínimo el tiempo dedicado a la lectura por parte de los estudiantes es de un mínimo de 5%, orientado al poco tiempo lector, simplemente el estudiante a su lectura se dedica hasta 2 horas semanales donde el promedio de los estudiantes debe ser de 6 o hasta más horas semanales.

Debilidades y Fortalezas identificadas

Las debilidades y fortalezas identificadas permiten establecer las prioridades del Programa de Animación y promoción de lectura, las cuales se constituyen como una base para definir los objetivos del mismo. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

En los estudiantes de quinto de primaria del Colegio Agustiniense Tagaste de acuerdo con las necesidades identificadas en la población para establecer una propuesta de animación y promoción de lectura que no sólo abarque a quinto sino que permita que las herramientas como la revista digital, se diseñen se puedan aplicar en el preescolar y en el inicio de la Educación Primaria; para que no se evidencian dificultades de aprendizaje que se evidenciaron en los niños de quinto: al no lograr la comprensión de un problema de matemáticas, sustentar un proyecto o el no lograr exponer o reflexionar acerca de una temática por la falta de interés por la lectura, la falta un comportamiento lector positivo que este orientado a la competencia lingüística y obtener un mejor manejo en las prácticas de escritura.

Por otro lado, está la importancia de la formación en la planta docente; el enfoque didáctico para las clases; innovar es la meta, no va ser útil para una propuesta de animar y promover la lectura en el aula; pues para que se logre aplicar el maestro debe dejar de lado los cuestionarios y un plan lector con poca pertinencia para una población objeto (quinto grado) que evidenció debilidades en los primeros años de educación en proceso de lecto-escritura. Se deberá dar cabida a clases con un sentido más participativo, dialógico y donde la pregunta se vea como una herramienta pedagógica y como un vehículo para promover la lectura reflexiva y analítica.

Teniendo en cuenta que no existía un espacio para la promoción de lectura como lo es la biblioteca, el colegio estableció un lugar más grande y organizó de una manera llamativa los textos. Además, organizó una sala de lectura y una sala de ludoteca para que por cursos durante la semana los maestros realicen sus clases utilizando videos, láminas, enciclopedias o material lúdico que se ha adquirido desde que el proyecto de promoción y animación a la lectura “*Caricalecturas Digitales*” se ha venido formando. Actualmente, las directivas han

obtenido un buen material bibliográfico, visual y audiovisual para los niños del Agustiniiano Tagaste.

En el proceso de formación del proyecto se insistió a los maestros en la importancia de mediar el proceso de formación de lectores; ya que en lo observado en las clases los docentes estaban la mayoría de la clase en el escritorio y poco observaban el trabajo que desarrollaban los niños durante la clase. Al parecer sólo observaban los trabajos de sus estudiantes cuando requerían dar el juicio valorativo.

Conclusiones

En nuestra época actual es evidente que los dispositivos tecnológicos potencia favorece y enriquece los procesos de enseñanza aprendizaje. "Prácticamente, podemos trabajar todos los contenidos curriculares pero además, de una forma nueva. La información le llega al alumno a través de distintos canales, lo que la hace más efectiva, conlleva una mayor motivación ante los aprendizajes, los personajes se mueven, actúan y explican" exponiendo y mostrando todo un mundo de ideas que llevan al lector a ser protagonista de la historia, interactuando y compartiendo los mismos sentimientos, dando con ello origen a un aprendizaje significativo desde su proceso particular de aprendizaje. (Hurtado, 1997)

Con el desarrollo y aplicación pedagógica de las TIC para la promoción de la lectura brinda a la comunidad educativa la posibilidad de mejorar sus prácticas en el salón de clase o encontrando entornos de aprendizajes más interactivos para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje permitiendo que el estudiante comprenda que la tecnología es aplicable a todas las áreas del conocimiento y no específicamente a una, logrando que éste sea actor en la construcción de su propio aprendizaje.

La propuesta de *Caricalecturas Digitales* es una motivación para que el docente se mantenga actualizado en todo lo relacionado con el uso pedagógico de las TIC, seguir practicando y

profundizando en su manejo para el fomento de la lectura. La herramienta propuesta se convierte en una nueva forma de lectura, la cual es tan novedosa como antigua, nueva en la forma de interactuar con la tecnología y antigua porque desde siempre las caricaturas han llamado la atención de jóvenes y viejos, de esta forma es una interacción que tiene muchas alternativas tanto de edades como de contextos. De igual forma es una herramienta aplicable a todas las áreas y saberes.

Así mismo, uno de los principales desafíos consiste en seguir manejando estrategias pedagógicas que sean innovadoras que promuevan la práctica lectora de los estudiantes, evitando caer en los excesos y la monotonía de realizarlo siempre de la misma forma. Es necesario que el docente como uno de los actores del proceso educativo esté siempre a la vanguardia utilizando y aplicando las herramientas propuestas para lograr ese amor a la lectura desde una temprana edad, en donde tome un valor relevante el manejo de los estándares y comprensión de los procesos de enseñanza de los saberes.

Referencias

- Alvarado de escorcía, C. (2007). *Red de bibliotecas de cajas de compensación familiar. En: Encuentro Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar “Alfabetización informacional: desafíos y posibilidades”*. Ponencia del XVII En. Bogotá.
- Animación a la lectura a través de la ilustración, p. J. (s.f.). Obtenido de http://www.elpatio.edelvives.vsf.es/control/25/auladeprofesores/5_animacionlectura.htm
- Bloom, H. (1995). *El canon occidental*. Barcelona: Anagrama.
- Cerda, H. (1992). *Elementos de la investigación*. Bogotá: El Búho,.
- Carreño, C. (Marzo de 2007). *El derecho a la educación en Colombia*. . Buenos Aires: Colección libros FLAPE 6. Obtenido de http://www.foro-latino.org/flape/producciones/coleccion_Flape/06Colombia_Derecho.pdf
- Cruz, F. E. (s.f.). *Univalle*. Obtenido de <http://poligramas.univalle.edu.co/25/hernando.pdf>.
- Bogotá, A. M. (2006). *Decreto Distrital 133 del 2006*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Colegio Agustiniiano Tagaste. (2016). *Colegio Agustiniiano Tagaste*. Obtenido de Colegio Agustiniiano Tagaste: www.agustinianotagaste.edu.co
- Colegio Agustiniiano Tagaste. (2016). *Manual de Convivencia Escolar*. Bogotá.
- Colombia, P. d. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá.

- Colombia., M. d. (s.f.). *Lengua Castellana Lineamientos Curriculares. Áreas obligatorias y fundamentales*. . Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- FundaLectura. (s.f.). *FundaLectura*. Obtenido de FundaLectura: <http://www.fundalectura.org/sccs/sobreus.php?id=1>
- Hernández, S. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, M. D. (1997). *Las TIC como recurso en el acceso a la lectoescritura*.
- Larrosa, J. (2003). *Una Experiencia de la Lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Manguel, A. (1998). *Una historia de la Lectura*. Alianza Editores.
- Manrique, A. y. (20 de 11 de 2010). Propuesta de Entre Libros y Lectores. *Metodología FELL*. Bogotá, Colombia.
- Nietzsche, F. (1970). *Así hablo Zaratustra*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-339480.html>
- Pardo Rodríguez, L. E. (2009). *Prácticas de lectura de estudiantes del programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística de La Universidad, [Tesis de grado de Maestría en Docencia. Universidad de La Salle. Facultad de Educación*. Bogotá, Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle.
- Prada, S. (2007). *Red Capital de Bibliotecas Públicas. (término de búsqueda: historia BIBLIORED)*. . Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Reginfo., G. (2005). *Mary. Leer Libera: Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas. Desarrollo y Sostenibilidad (Diapositiva)*. Bogotá. : Ministerio de Cultura.
- República., C. C. (1997). *Ley 397 de 1997., por lo cual se desarrollan los Artículos 70,71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- República., C. C. (1997). *Ley 397 de 1997., por lo cual se desarrollan los Artículos 70,71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea*. Bogotá: Imprenta Nacional.

- Republica., C. C. (2006). *Ley 98 de 1993. Por medio del cual se adoptan la Ley del Libro*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- (RNBP)(1997). *Senderos* . Obtenido de Senderos:http://www.senderos.gov.co/bibliotecas_publicas/Articulos/168/Default.htm
- Salkin, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.
- Secretaria de Educación Distrital de Bogotá. (2015). *Repositorio Institucional - Secretaría de Educación del Distrito*. Obtenido de Repositorio Institucional - Secretaría de Educación del Distrito: <http://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/jspui/handle/123456789/3236>
- Tamayo, M. y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica*. Colombia: Ed. Limusa.
- Thomas, B. (1643). *Religio Medici (La religión de un médico)*. Londres.
- Vásquez, F. (2006). *La enseña literaria: crítica y didáctica de la literatura*. Colombia: Editorial Kimpres.
- Werfelli, J. (s.f). *Animación a la lectura a través de la ilustración*. Obtenido de http://www.elpatio.edelvives.vsf.es/control/25/auladeprofesores/5_animacionlectura.htm: http://www.elpatio.edelvives.vsf.es/control/25/auladeprofesores/5_animacionlectura.htm
- Yepes, L. B. (2000). *La promoción de la lectura. Conceptos, materiales y autores*. Medellín: Comfenalco.
- Zuleta, E. (1985). *Sobre la lectura. En: Sobre la idealización en la vida colectiva y otros ensayos*. Bogotá: Procultura S.A. (Presidencia de la República. Nueva Biblioteca Colombiana de Cultura).

Anexos

Anexo I

Caricalecturas digitales: herramienta de animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Colegio Agustiniano Tagaste

Encuesta de Estudiantes – Percepción del lector

Con este cuestionario se quiere obtener información sobre tus hábitos de lectura.

No hay respuestas buenas o malas. Lo que nos interesa son respuestas verdaderas. Muchas gracias por tu participación.

Algunos datos sobre ti

P.1. ¿Qué edad tienes?

años ____

P.2. ¿Cuál es tu género?

- Masculino
- Femenino

P.3. ¿Cuál es el curso en que estudias?

- Quinto A
- Quinto B
- Quinto c

P.4. Supón, para comenzar, que te tienes que ir fuera de casa durante 15 días a un lugar aislado.

¿Qué objetos llevarías contigo?

- Teléfono móvil
- Ordenador
- Algunos libros
- Televisión
- Radio
- Lector de CDs / MP3 / iPod
- Revistas de entretenimiento (Social, deportivo, música, etc.)
- Una pelota
- Instrumentos para trabajos manuales (Caja de herramientas)

Algunas preguntas sobre tus prácticas de lectura

P.5. ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Algunas veces por mes
- Algunas veces por trimestre
- Casi nunca
- Nunca

P.6.1 ¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

- Un libro
- De 2 a 4 libros
- De 5 a 8 libros
- De 9 a 12 libros
- De 13 a 15 libros
- Más de 15 libros

P.6.2 ¿Cuántas horas a la semana, dedicas a leer?

- Hasta 2 horas semanales
- De 3 a 5 horas semanales
- 6 o más horas semanales
- No sabe / no contesta

P.6.3. ¿Qué has leído durante la última semana? (Selecciona todas las opciones que se correspondan)

- Periódicos y revistas

- Libros de texto / profesionales / técnicos / científicos
- Obras de literatura

P.6.4. ¿Estás leyendo en este momento algún libro que te hayan mandado en el colegio (CAT)?

- Sí
- No (Pasa a P6.5)

P.6.4.1. En caso afirmativo ¿Cuál es su título y autor?

Título _____

Autor _____

P.6.5. De los últimos libros que has leído ¿en qué idioma estaban escritos?

- Portugués
- Español
- Inglés
- Francés
- Otros (Indicar)

P.7. Indica cuánto te gustan los géneros siguientes en donde M es: mucho; R es: Regular P es:

Poco

Poesía

- Mucho
- Regular
- Poco

Cuentos

- Mucho
- Regular

- Poco

Teatro

- Mucho
- Regular
- Poco

Novelas policiacas / Espionaje

- Mucho
- Regular
- Poco

Libros juveniles

- Mucho
- Regular
- Poco

Biografías / Diarios / Histórica

- Mucho
- Regular
- Poco

Novelas de Aventuras / Western

- Mucho
- Regular
- Poco

Novelas Románticas

- Mucho
- Regular
- Poco

Religiosas

- Mucho
- Regular

- Poco

Viajes / Reportajes

- Mucho
- Regular
- Poco

Ciencia ficción / Historias de magia / fantásticas

- Mucho
- Regular
- Poco

Crítica / Ensayo / Política / Filosófica

- Mucho
- Regular
- Poco

P.8. ¿En qué lugares acostumbras a leer? (Selecciona, si es necesario, más de un lugar)

- En tu casa
- Parque / Aire libre
- En la biblioteca municipal
- En la biblioteca del instituto
- En transportes públicos
- En el patio / Recreo
- En una cafetería
- Otros

P.9. ¿Por qué motivo leíste el último libro? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)

- Entretenimiento
- Mejorar el nivel cultural
- Estudio/Trabajo escolar
- Consulta

P.10. ¿Piensas que lees bastante?

- Sí

- No

P.11. Cuando piensas en lo que leías antes y lo que lees ahora, en la actualidad lees

- Menos que antes
- Lo mismo
- Más que antes

P.11.1. En los periodos de vacaciones ¿lees más, lo mismo o menos que el resto del año?

- Menos
- Lo mismo
- Más

P.12. ¿Cómo llegó a tus manos el libro que estás leyendo actualmente?

- Me lo prestaron
- Lo saqué de la biblioteca
- Lo compré
- De otra forma

P.14.Cuál de las siguientes frases explica mejor tu relación con la lectura (Escoge sólo una respuesta)

- No puedo vivir sin la lectura (pasa a P16)
- Me gusta mucho leer (pasa a P16)
- Me gusta leer de vez en cuando (pasa a P16)
- Me gusta poco leer
- No me gusta nada leer

P.15. ¿Por qué no te gusta o te gusta poco leer? (Puedes escoger 3 respuestas)

- Lo odio
- Me cansa la vista
- Me da dolor de cabeza
- Pierdo mucho tiempo
- No se aprende nada nuevo
- Nada me incentiva a leer
- Nunca encontré un libro que me agradase

- Tengo otras cosas más interesantes que hacer

P.16. ¿Qué te lleva a leer? (Puedes escoger 3 respuestas)

- Deseo conocer cosas nuevas
- Deseo expresarme bien
- No quiero quedar excluido de las conversaciones
- El ejemplo de los padres y familiares
- La diversión que encuentro en la lectura
- La influencia de los profesores
- El ejemplo de los amigos
- Me obligan mis padres / El instituto

P.17. ¿Cómo escoges los libros que lees? (Puedes escoger hasta 4 respuestas)

- Por ser Top Ventas
- Porque me gustan el título y la cubierta
- Porque he leído otras obras del autor
- Por recomendación de amigos y familiares
- Por la lectura de críticas en periódicos y revistas
- Por consulta de catálogos / información por correo / mailings / publicidad
- Por haber ganado algún premio literario
- Por indicación del librero
- Por necesidades escolares
- Por indicación de un profesor
- Porque van a leerlo mis amigos
- Porque he visto una película o serie de televisión sobre el libro
- Porque lo he visto en Internet

P.18. ¿A qué das más importancia en una obra? (Puedes escoger hasta 2 respuestas)

- A la belleza de las frases
- A la ideas
- A la trama/historia
- A la posibilidad de aprender cosas nuevas

P.19. ¿Cuáles son tus 5 libros favoritos? Nombra a sus respectivos autores.

1. Título Autor _____

2. Título Autor _____

3. Título Autor _____

4. Título Autor _____

5. Título Autor _____

P.20. ¿Compraste algún libro el año pasado?

- Sí
- No (Pasa a P24)

P.21. ¿Por qué lo(s) compraste? (Selecciona, si es necesario, más de una respuesta)

- Entretenimiento
- Para regalar
- Para estudiar
- Para consulta/trabajos escolares

P.22. Aproximadamente, ¿cuántos libros tienes en casa sin contar los de texto escolar?

- Hasta 10
- De 11 a 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

Sobre tus prácticas de lectura en el Colegio Agustiniano Tagaste

P.23. Alguno de tus profesores ¿te ha pedido hacer fichas de lectura de los libros que te han mandado leer?

- Sí
- No

P.24. En el último mes, ¿cuántas veces te han recomendado tus profesores que leas un libro?

- Ninguna

- 1 a 4 veces
- 5 a 10 veces
- 11 o más veces

P.25. ¿Tienes por costumbre intercambiar libros entre los compañeros de clase?

- Sí
- No

P.26. ¿Hay alguna biblioteca de aula a la que los alumnos lleven libros?

- Sí
- No (pasa a P28)

P.27. Y los profesores ¿llevan libros para esa biblioteca?

- Sí
- No
- No sabe / no contesta

P.28. ¿Cuántas veces has ido a la biblioteca del Colegio (CAT) en el último mes?

- Nunca (pasa a P33)
- 1 a 2 veces
- 3 a 4 veces
- 5 o más veces

P.29. ¿Para qué has ido a la biblioteca del colegio (CAT)? (Puedes escoger todas las opciones que quieras)

- Para leer libros sobre materias de estudio
- Para leer en el tiempo libre
- Para leer periódicos o revistas
- Para preparar trabajos escolares
- Para pasar el tiempo
- Para pedir libros
- Para acompañar al profesor en alguna actividad escolar
- Para mirar Internet

P.30. ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu localidad?

- Por lo menos una vez por semana
- Por lo menos quincenalmente
- Por lo menos una vez por mes
- Por lo menos una vez por trimestre
- Por lo menos una vez por año
- Nunca he ido a la Biblioteca de la localidad (Pasa a P32)

P.31. Cuando vas a la biblioteca de la localidad es para: (Puedes escoger las opciones que quieras)

- Para leer libros sobre materias de estudio
- Para leer en el tiempo libre
- Para leer periódicos y revistas
- Para ver películas
- Para oír música
- Para preparar trabajos escolares
- Para estudiar con materiales propios de la biblioteca
- Para pasar el tiempo
- Para pedir libros
- Para acompañar al profesor en alguna actividad escolar
- Para navegar por Internet
- Usar recursos electrónicos
- Para trabajar con ordenadores
- Ver exposiciones

P.32. ¿Has asistido en los últimos tres meses, a alguna de estas actividades en la biblioteca de tu localidad?

- Encuentros con autores
- Cuentacuentos
- Exposiciones
- Presentaciones, coloquios, conferencias
- Talleres de lectura
- Teatro

- Conciertos
- Cine
- Otros

Para terminar, algunas preguntas sobre otro tipo de lecturas

P.33. ¿Tienes libros de temas religiosos en tu casa?

- Sí
- No

P.34. ¿Tienes libros con contenidos de pensamiento agustiniano?

- Sí
- No

P.35. ¿Te agrada leer libros de pensamiento agustiniano?

- Mucho (pasar a la P.36)
- Poco (pasar a la P.36)
- Nunca (Finalizar)

P.36. ¿Con qué frecuencia lees libros de pensamiento agustiniano?

- Todos los días
- Una o dos veces por semana
- Los fines de semana
- Algunas veces al mes
- Una vez al año

ANEXO II

Caricalecturas digitales: herramienta de animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Colegio Agustiniiano Tagaste

Cuestionario de la Entrevista – Percepción de los maestros

Para los propósitos investigativos de este trabajo se aplicó una entrevista semiestructurada, cuyo propósito fue el de conocer el comportamiento lector de la población de la comunidad educativa, así: dos maestras del área de español, la jefe de área de español, la coordinadora académica y una

coordinadora general. Los frutos de esta entrevista son los elementos que aportan de manera constructiva a nuestros estudiantes.

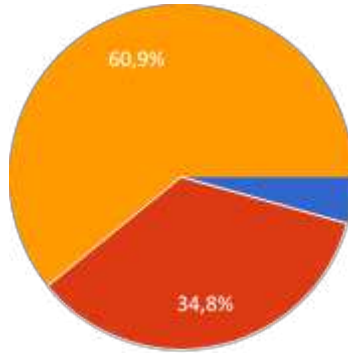
La entrevista inicial comprenderá los siguientes tópicos de recolección de información:

1. ¿Te gusta leer libros en casa?,
2. ¿Qué tipo de textos prefieres?
3. De acuerdo con el manejo que le das a tu tiempo ¿En qué lugares acostumbras a leer?
4. ¿Visitas y haces uso de librerías?
5. ¿cuál ha sido su experiencia en este sentido?
6. ¿Qué significado tiene la lectura en tu vida?
7. ¿En las diferentes áreas del conocimiento (matemáticas, ciencias, sociales, español e inglés se realizan talleres de lectura tanto en el salón de clase o Biblioteca? Si no existe ¿Te gustaría que en las diferentes clases se implementará más la lectura de diferentes tipos de textos a través de talleres animados tanto en el salón de clase y en la biblioteca escolar?

ANEXO III

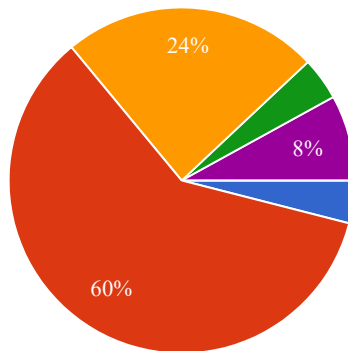
Caricalecturas digitales: herramienta de animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Colegio Agustiniiano Tagaste

Gráficas de análisis de resultados – Encuesta aplicada a estudiantes



Gráfica 1. Pregunta 1 ¿Qué edad tienes?

● 9 - ● 10 - ● 11



Gráfica 2. Pregunta 5 ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre?

● Todos los días ● Una o dos veces por semana ● Algunas veces por mes
 ● Algunas veces por trimestre ● Casi nunca ● Nunca