

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA DE MITOS Y LEYENDAS EN LOS
MUNICIPIOS DE TABIO, TENJO Y SUBACHOQUE

ALBA NOVOA ANGIE ELIZABETH
LEAL MORA LIZETH DAYANA
RUBIO MORALES HÉCTOR ALEJANDRO

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÁ D.C
2018

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA DE MITOS Y LEYENDAS EN LOS
MUNICIPIOS DE TABIO, TENJO Y SUBACHOQUE

ALBA NOVOA ANGIE ELIZABETH
LEAL MORA LIZETH DAYANA
RUBIO MORALES HÉCTOR ALEJANDRO

Asesor del trabajo:
LEÓN JAVIER MAURICIO

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Administración Hotelera y Turística

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÁ D.C

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C Mayo de 2018

Dedicatoria

A Dios por acompañarnos en nuestro camino durante la Universidad, por guiar nuestros pasos y permitir que culminemos esta etapa que tantas experiencias nos ha dejado.

A nuestros padres que hicieron posible nuestro proceso de aprendizaje, nos acompañaron en cada una de las etapas y nos brindaron su apoyo incondicional.

A todos nuestros profesores que nos dejaron grandes enseñanzas y nos brindaron su conocimiento.

A nuestro tutor Mauricio León por guiarnos durante el desarrollo de nuestro trabajo de grado, siendo indispensable para lograr el objetivo.

A la profesora Carolina Cárdenas por acompañarnos durante este proceso.

Resumen

Se desarrolla una propuesta acerca de una ruta turística de mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, a través de una investigación sobre historias autóctonas que se han transmitido por medio de la tradición oral, buscando la preservación del patrimonio cultural inmaterial y el fortalecimiento de los atractivos de cada municipio estableciendo una conexión entre el mito o la leyenda y el escenario donde se desarrolla.

Se analizan diferentes factores imprescindibles para evaluar la viabilidad y factibilidad del proyecto utilizando diferentes herramientas con el fin de analizar el estado actual de los atractivos turísticos de cada municipio, se recolecta información por medio de entrevistas a historiadores y personas involucradas con el sector turismo en cada municipio, se realizan encuestas a los visitantes con el fin de determinar las expectativas y de esta manera adaptarlas para el diseño de la ruta.

Se establece el diseño de la ruta turística y se evalúan factores económicos para el desarrollo de la misma.

Abstract

A proposal is developed about a tourist route of myths and legends in the municipalities of Tabio, Tenjo and Subachoque, through a research on autochthonous stories that have been transmitted through the oral tradition, seeking the preservation of the intangible cultural heritage and the strengthening of the attractions of each municipality establishing a connection between the myth or the legend and the scenario where it develops.

Different essential factors are analyzed to evaluate the feasibility and feasibility of the project using different tools in order to analyze the current status of the tourist attractions of each municipality, information is collected through interviews with historians and people involved with the tourism sector in each municipality, surveys are conducted to visitors in order to determine expectations and thus adapt them for the design of the route.

The design of the tourist route is established and economic factors are evaluated for the development of it.

Tabla de contenido

Introducción	- 1 -
1. Formulación del problema	- 2 -
1.1 Pregunta problema	- 3 -
2. Justificación	- 4 -
3. Objetivo general	- 6 -
3.1 Objetivos específicos	- 6 -
4. Marco teórico	- 7 -
5. Marco conceptual	- 12 -
5.1 Patrimonio Cultural Inmaterial	- 12 -
5.2 Identidad Cultural	- 13 -
5.3 Producto Turístico.	- 13 -
5.4 Mito	- 14 -
5.5 Leyenda	- 15 -
5.6 Folclore	- 15 -
5.6.1 Folclore demosófico	- 16 -
5.7 Ruta Turística	- 16 -
5.7.1 Rutas de Mitos y Leyendas	- 17 -
6. Marco geográfico	- 19 -

6.1 Tabio	- 19 -
6.2 Tenjo	- 20 -
6.3 Subachoque	- 21 -
7. Marco legal	- 22 -
7.1 Plan de desarrollo departamental Cundinamarca 2016 – 2020	- 22 -
7.2 Plan de desarrollo municipal Tabio 2016 – 2019	- 23 -
7.3 Plan de desarrollo municipal Tenjo 2016 – 2020	- 25 -
7.4 Plan de desarrollo Subachoque 2016-2019	- 25 -
7.5 Política Nacional de turismo cultural	- 26 -
7.6 Ley 300 de 1996	- 26 -
7.7 Ley 1558 de 2012	- 27 -
7.8 Normativa patrimonio cultural inmaterial en Colombia	- 27 -
7.8.1. Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.	- 27 -
7.8.2 La Ley 1185 de 2008.	- 28 -
7.8.3 Decreto 2941 de 2009.	- 29 -
8. Metodología	- 30 -
8.1 Enfoque	- 30 -
8.2 Tipo de investigación	- 30 -
8.3 Sujeto de trabajo	- 30 -
8.3.1 Entrevistas.	- 30 -

8.3.2 Encuestas.	- 31 -
9. Capítulo I: Mitos y leyendas autóctonos de los municipios Tabio, Tenjo y Subachoque y sus escenarios representativos.	- 32 -
9.1 Importancia de los mitos y leyendas para un municipio	- 32 -
9.1.1. Estructura del mito y la leyenda.	- 34 -
9.2 Mitos y leyendas más representativos del altiplano Cundiboyacense	- 35 -
9.2.1 Leyenda del origen de los Muisca	- 35 -
9.2.2 Leyenda de El Dorado.	- 36 -
9.2.3 Leyenda de El Sombrero	- 37 -
9.2.4 Leyenda de Bochica	- 37 -
9.2.5 Leyenda de la Madre Monte.	- 39 -
9.2.6 Leyenda de la aparición del Maíz.	- 40 -
9.3 Mitos y leyendas de Tabio y sus escenarios representativos	- 41 -
9.4 Mitos y leyendas de Tenjo y sus escenarios representativos	- 47 -
9.5 Mitos y leyendas de Subachoque y sus escenarios representativos	- 55 -
10. Capítulo II: Potencialidades de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque para el desarrollo de una ruta turística.	- 63 -
10.1 Producto genérico	- 64 -
10.2 Producto esperado	- 65 -
10.3 Producto mejorado	- 65 -

10.4 Producto potencial	- 66 -
10.5 Clasificación de productos	- 66 -
10.6 Análisis cruzados encuestas	- 73 -
10.7 Análisis DOFA	- 79 -
11. Capítulo III: Diseño de la ruta turística basada en los mitos y leyendas de cada municipio y sus escenarios.	- 94 -
11.1 Lugares y actividades a desarrollar	- 96 -
11.1.1 En Tenjo.	- 96 -
11.1.2 En Tabio.	- 97 -
11.1.3 En Subachoque	- 97 -
11.2 Tiempos y actividades	- 98 -
11.2.1 Guion.	- 98 -
11.2.2 Itinerario.	- 100 -
11.3 Representación cartográfica del recorrido	- 103 -
11.4 Material publicitario	- 104 -
11.4.1 Diseño itinerario.	- 104 -
11.4.2 Diseño brochure.	- 107 -
12. Conclusiones	- 110 -
13. Recomendaciones	- 111 -
14. Referencias	- 112 -

15. Anexos	- 123 -
15.1 Fichas de registro de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial	- 123 -
15.2 Fichas de entrevistas	147
15.3 Formato para la elaboración de inventarios turísticos	166
15.4 Formato cuestionario encuesta	249

Introducción

Tabio, Tenjo y Subachoque son 3 Municipios ubicados en el Departamento de Cundinamarca, caracterizados por haber sido habitados por los Muiscas y los Chibchas, son conocidos por sus cultivos de flores y también de arveja, lechuga, maíz, papa y zanahoria. Estos ofrecen gran variedad de edificaciones que conservan las características coloniales y en el marco de la plaza principal de estos Municipios se encuentran varias construcciones de tipo republicano y colonial.

Estos Municipios fueron elegidos para realizar una ruta turística de mitos y leyendas por su importancia cultural y su variedad de historias que han sido conservadas a través del tiempo pero no generan una importancia en la población, ni en el desarrollo económico de estos.

El objetivo principal de este trabajo es identificar si estos Municipios cuentan con los elementos necesarios para realizar una ruta turística y de esta forma atraer a turistas de diferentes partes del país, ofreciendo servicios adecuados y de calidad al visitante, teniendo como principal motivación dar a conocer los mitos y leyendas que allí se encuentran.

Para el desarrollo de este trabajo, se implementaron herramientas de investigación como las entrevistas, las encuestas y el inventario turístico, para de esta forma recopilar información necesaria para evaluar en qué condiciones se encontraban los atractivos, infraestructura y servicios complementarios; también se recopiló información acerca de los mitos y leyendas existentes y su relación con diferentes escenarios.

Gracias a esta investigación se encontraron varios mitos y leyendas en los municipios, de los cuales 9 fueron escogidos para realizar la ruta turística, en la cual se visitarían diferentes escenarios de importancia y se resaltaría este Patrimonio Inmaterial, buscando la preservación de la tradición oral y contribuyendo al desarrollo turístico de Tabio, Tenjo y Subachoque.

1. Formulación del problema

Según el MINCIT en el año 2016 llegaron a Colombia 2.370.606 viajeros extranjeros con visa de turistas, en el año 2017 llegaron 2.994.440, lo que representa una variación del 26,32% respecto al año 2016. (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2017, pág. p.r.f. 1)

La actividad turística en Colombia se ha incrementado en los últimos años, podemos ver como el aprovechamiento de los recursos que posee la nación, ha sido un factor imprescindible para la creación de productos turísticos que atraigan más y más turistas cada año.

Los turistas van en busca de algo nuevo, vivimos en un mundo cambiante, en donde nuevas tendencias surgen y el turismo se debe acoplar con el fin de satisfacer las necesidades emergentes, la constante innovación es un factor determinante a la hora de atraer turistas.

Colombia cuenta con recursos que tienen bastante potencial turístico, la falta de interés por parte de los desarrolladores de esta actividad, y la falta de inversión dificultan el aprovechamiento de estos.

Ya que nuestro país cuenta con un Patrimonio Cultural Inmaterial de gran importancia, por medio del cual a través del tiempo se han conocido las costumbres, formas de vida y tradiciones de las diferentes culturas existentes; esta una gran oportunidad de desarrollar productos que, por un lado sean novedosos, y por el otro, puedan contribuir con el desarrollo económico de la población en donde se implemente el turismo, haciendo de este una fuente de ingreso adicional a la actividad principal que allí se desarrolle.

En los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque los cuales se encuentran ubicados en el Departamento de Cundinamarca se evidencia una variedad de expresiones orales las cuales fueron transmitidas por los antepasados, y que han dejado un legado que hoy en día no está siendo aprovechado a pesar de contar con recursos turísticos tangibles como complemento, para dar un buen desarrollo a este Patrimonio.

Los mitos y leyendas creados en la región del Altiplano Cundiboyacense, en Colombia nacen a partir de la creencia de sus habitantes sobre dioses antiguos muisca tales como Chiminichagua, Bachué, Ramiriquí, Nencatacoa, Coranchacha, Bochica, Chibhacum, Cuchavira y Sua. (López, Leyendas populares Colombianas, 1996)

Si se aprovecharan los recursos turísticos que hay en los Municipios se incrementaría la demanda generando nuevas fuentes de ingresos y potencializando otro tipo de turismo dando un valor agregado al desarrollo económico.

El turismo no es la actividad económica principal de los municipios objeto de estudio lo cual conlleva a no tener gran variedad de oferta turística, que es punto clave para llevar un desarrollo a los municipios, pese a tener un gran potencial para poder explotar el turismo.

También se puede presentar una falta de conocimiento por parte de la población para acoger el turismo mitológico como estrategia o vía a un desarrollo económico para sus municipios y esto podría generar una problemática de un turismo poco estructurado y sin dirección a lo que se quiere plantear con la implementación de este tipo de turismo.

1.1 Pregunta problema

¿Existen las condiciones para potencializar los mitos y leyendas de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque mediante una ruta turística?

2. Justificación

En los últimos años a nivel mundial se han generado nuevas tipologías de turismo diferentes a las ya existentes, teniendo en cuenta las expectativas de los turistas y su interés por ir más allá de lo ya conocido. Por lo cual se ha presentado una tendencia en diferentes países alrededor del mundo basada en un turismo dirigido hacia lo invisible, el cual ha tomado el nombre de movimiento *New Age* que según Ana Olivera es un turismo menos material y más espiritual y por lo cual en la actualidad existe gran oferta a lugares con actividad paranormal.

El patrimonio cultural intangible es un elemento del territorio que aún no ha sido suficientemente tratado por la Geografía Social y Cultural. No sólo es un recurso turístico, sino también un factor fundamental de identidad, y sociabilidad. Con este fin la UNESCO ha proclamado Patrimonio de la Humanidad varios bienes intangibles. Relacionados con ese patrimonio han surgido nuevos turismos, además del tradicional turismo étnico, como el esotérico y el *New Age*. (Olivera, Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios, 2011, pág. 1)

En el continente Europeo se genera gran aprovechamiento de estos lugares con un ambiente de misterio por lo cual ofrecen diferentes actividades en base a espacios mágicos, tierras míticas, edificios o bosques con presencias desconocidas y el cual ha tenido gran acogida por parte de los turistas que tienen gran interés en lo paranormal, por lo tanto vimos la oportunidad de implementar esta nueva tipología de turismo en Colombia por su gran variedad de expresiones orales y las cuales se encuentran presentes alrededor del país.

Uno de los centros fundamentales de la nueva espiritualidad y del turismo místico esotérico es Sedona, en Arizona, donde se realizaban en el pasado rituales indígenas de paso e iniciaciones. Recibe actualmente algo más de 3,5 millones de visitantes, además de ser un sitio con fama de avistamiento de ovnis y otros rasgos paranormales. (Olivera, Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios, 2011, pág. 7)

Contando con que Colombia cuenta con un amplio Patrimonio Inmaterial de tradición oral y debido a que según el MINCIT en el año 2016 llegaron 1.212.843 extranjeros no residentes a Bogotá, y en el año 2017 esta cifra incrementó a 1.448.974 (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2017) .Se analizaron ciertas características que tenían los Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque como su cercanía a la ciudad capital, su gran variedad histórica, sitios representativos, iglesias, escenarios naturales los cuales presentan gran potencial para desarrollar el movimiento *New Age*, tomando como referencia los diferentes mitos y leyendas que han tomado parte de la cultura y los cuales se encuentran presentes pero no son aprovechados al máximo.

Se pretende implementar una ruta de mitos y leyendas en la actividad turística con el fin de generar más oferta en los diferentes municipios y recurrir a este legado oral para lograr acercar al turista a una nueva experiencia recorriendo escenarios mediante una ruta ligada a historias de tiempo pasado y así lograr dar a conocer lugares y acontecimientos que se encuentran presentes al pasar el tiempo.

Es deber de los estudiantes de Hotelería y Turismo promover y fomentar destinos aun no explorados turísticamente, aplicando diferentes herramientas para crear productos que impulsen el desarrollo económico y social de poblaciones que cuenten con recursos óptimos para desarrollar la actividad.

3. Objetivo general

Diseñar una ruta de mitos y leyendas para contribuir con el desarrollo turístico en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque.

3.1 Objetivos específicos

1. Identificar los mitos y leyendas autóctonos de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con los escenarios que los representa.
2. Evaluar las potencialidades que tienen los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque para el desarrollo de una ruta turística.
3. Establecer el recorrido de la ruta turística basada en los mitos y leyendas de cada municipio y sus escenarios.

4. Marco teórico

A lo largo de la historia, la globalización y las diferentes facilidades de comunicación han permitido el intercambio cultural entre diversas comunidades, el comportamiento innato del ser humano por conocer lo desconocido permite el acercamiento al patrimonio cultural inmaterial que poseen las diferentes culturas. (Olivera, 2011)

Según la UNESCO “La salvaguardia de este patrimonio es una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural frente a la creciente homogeneización provocada por la globalización, pero su fragilidad y vulnerabilidad hacen precisas medidas de protección urgentes”. (Olivera, 2011, pág. 664) Se resalta la importancia de darle el valor necesario al patrimonio cultural inmaterial, con el fin de conservar la idiosincrasia propia de cada cultura.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Olivera, 2011, pág. 664)

La creación y recreación constante de memorias es un legado importante, que debe mantenerse, de manera que no se pierda o confunda la identidad que posee cada cultura, esa esencia que las identifica y esas características propias que las diferencian.

Con el fin de preservar el patrimonio cultural inmaterial, han surgido diversas tipologías de turismo novedosas, en donde se busca ir más allá de lo tangible, la constante insistencia del ser humano por saber qué hay más allá de lo que vemos, la búsqueda de la espiritualidad, la intriga por lo paranormal, la mística por lo mágico, gracias a esta constante evolución del ser humano, ha surgido el Movimiento *New Age*, que, parafraseando a Olivera, consiste en el contacto hombre-naturaleza, pero buscándose a sí mismo, buscando su espiritualidad, este movimiento ha dado valor al turismo alternativo, que como recurso tiene lugares mágicos, lugares ancestrales

con poder, bosques con supuestas apariciones paranormales, rituales chamánicos y esotéricos, lugares con gran valor mítico, etc. (Olivera, 2011)

El movimiento *New Age* consiste en el aprovechamiento de los recursos culturales intangibles, autóctonos de ciertas poblaciones, que resaltan creencias y paradigmas a los que el ser humano busca darles una explicación, este misticismo que rodea estos hechos permiten vincular la cultura con el desarrollo de la actividad turística, sin dejar atrás la innovación, buscando satisfacer las necesidades emergentes propias del ser humano.

Como ejemplo de estas nuevas tendencias turísticas, podemos encontrar el tour “*Haunted Scotland*”, creado en Escocia, consiste en un recorrido por antiguos castillos y edificaciones con numerosas historias escalofriantes, el turista que llega allí entornos auténticos que generen en él cierta sensación de estar en contacto con lo sobrenatural.

El turismo de brujería tiene su centro en Salem (Estados Unidos), la ciudad de las brujas por excelencia. Otros destinos secundarios son Beselare, en Bélgica o los tres itinerarios de «Ruta de la Brujería» de Navarra, puesta en marcha por el Gobierno de esta Comunidad Autónoma, y que tiene como hito fundamental la Cueva de Zugarramurdi. (Olivera, 2011, pág. 670)

En cuanto al territorio Americano, encontramos que en este se da un subtipo de turismo místico y esotérico, en el que se resaltan y rescatan rituales gracias a la riqueza cultural de indígenas que allí habitaban y otras que aún habitan, un claro ejemplo está en Sedona, Arizona que “Recibe actualmente algo más de 3,5 millones de visitantes, para experimentar los «vórtices curativos» o «remolinos metafísicos»” (Olivera, 2011); se dice que este territorio es famoso por poseer características paranormales y además avistamiento de ovnis.

Siguiendo hacía el sur se conoce que en el área de Iquitos y Chiapas, los turistas practican actividades chamánicas, en busca de sanación espiritual, utilizando como herramienta la famosa planta ayahuasca.

“Puerta del Sol en Bolivia, próxima al Lago Titicaca, Machu Pichu, Uluru en Australia y los tours en busca de iluminación a Palenque, Uxmal y Chichen Itza, acompañados de maestros espirituales” (Olivera, 2011, pág. 670). Lugares conceptualizados como sagrados en donde los turistas tienen la oportunidad de buscarle explicación a la existencia de estos lugares, la manera como el ser humano se enfrenta a lo desconocido, los turistas van más allá de un propósito efímero, recorren estos mágicos lugares con el fin de buscar una explicación de nuestra existencia.

Al cerro de Uritorco, Argentina acuden turistas con el fin de acercarse y poder visualizar la ciudad intraterrena Erks, “Cientos de personas dicen haber ingresado mental o físicamente a esta ciudad, a la que describen como enorme y espaciosa, cruzada por canales secos por donde transitan naves de luminosas y etéreas”. (Olivera, 2011, pág. 670) Leyendas sostenidas en relatos épicos que carecen de verosimilitud, pero que tienen consigo un enigma, contemplando las vivencias de los ancestros, y rescatando las historias que se tejen alrededor de estos lugares míticos.

Este tipo de turismo va más allá del reconocimiento cultural, busca además experiencias únicas y memorables, que atraviesan el límite de lo habitual y contemplan hechos inimaginables.

Es así como se fundamenta la implementación de nuevos productos turísticos teniendo presente los intereses del ser humano como tal, que surgen a través del tiempo, y que por supuesto, permiten aprovechar los recursos de manera eficaz.

Aguilar (2003) “La creación por doquier de rutas turísticas evidencia que, en la actualidad, las estrategias locales de desarrollo se realizan de acuerdo con las tendencias globales del turismo internacional” (Ramírez J. H., Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios, 2011, pág. 21).

Es indispensable seguir las tendencias a la hora de la colocación de productos turísticos en el mercado, como se mencionó anteriormente surge el movimiento *New Age* y paulatinamente van

apareciendo diferentes ofertas turísticas alrededor del mundo, que de una u otra manera satisfacen las necesidades del ser humano que está en constante evolución.

El patrimonio inmaterial se apoya en los recursos tangibles, los turistas se ven atraídos por los fenómenos que sean perceptibles a sus sentidos, y por ende, le interesará conocer lo que hay tras esto, el cómo vivían los ancestros que habitaban dichos lugares, o por qué practicaban diferentes rituales, por qué catalogaban ciertos lugares como sagrados, toda esta intriga y misticismo que traen los recursos materiales se ven altamente complementados por el patrimonio inmaterial que cada cultura lleva consigo. Ruggles y Silverman, (2009) “La mayoría de las expresiones culturales inmateriales tienen reflejo en el mundo material, lo material y lo inmaterial son inseparables” (González Santa Cruz & López Guzmán, 2017, pág. p.r.f. 6)

Inglis y Holmes (2003) Otamendi (2008). “Los espacios que recorren estas rutas son mostrados como insólitos y cargados de leyendas que refieren a acontecimientos, personajes históricos y fantásticos (templarios, duendes, magos, hadas, gigantes, fantasmas, brujas...) combinados a veces con interpretaciones esotéricas sobre las propiedades del lugar” (Ramírez J. H., Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios, 2011, pág. 227)

El folclor constituye todas las creencias, formas de vida, costumbres de un lugar, generando un sentido de pertenencia en los individuos que lo vivencian, es por esto, que el folclor colombiano se ha dado a conocer por medio de algunos autores los cuales se han interesado en mostrar diferentes elementos que identifican a una comunidad y que generan valor en ella como la música, los rituales y los mitos y leyendas, es por esto que se han escrito algunas obras por medio de las cuales se busca preservar el patrimonio inmaterial de un destino dando a conocer la importancia que este tiene y la importancia de preservarlo.

En el medio folclórico se trasluce una realidad figurada, de tipo simbólico, cuya interpretación exige rigor científico. Los mitos, las leyendas, los cuentos populares, los dichos y aún el refranero, no traducen directamente los hechos, ni revelan los personajes con una preocupación naturalista, sino que los exponen

como arquetipos que sintetizan el pasado, pero que satisfacen exigencias del presente. (Octavio, 1984)

Dos autores importantes los cuales hablan acerca del folclor colombiano son Javier Ocampo López y Guillermo Abadía Morales, dos escritores e historiadores colombianos los cuales han escrito acerca de la tradición oral y la trascendencia que ha tenido con el paso de los años, algunas obras publicadas son:

- * La música folclórica colombiana / Guillermo Abadía. 1973
- * Instrumentos musicales: folclore colombiano / Guillermo Abadía 1991
- * El correo de las brujas y la literatura oral / Guillermo Abadía. 1994
- * Mitos y Creencias en los Procesos de Cambio de América Latina /Javier Ocampo López. 1986
- * Mitos populares de Colombia / Javier Ocampo López

5. Marco conceptual

Para el desarrollo de una ruta orientada a los mitos y leyendas se deben tener en cuenta algunos conceptos clave para entender la importancia y relación de este patrimonio intangible en el turismo y su orientación, también sus características y la conexión de elementos fundamentales para lograr un enfoque al tema establecido, los conceptos que se presentaran a continuación son Patrimonio Cultural Inmaterial, Identidad Cultural, Ruta Turística, Ruta de Mitos y Leyendas Mito y Leyenda.

5.1 Patrimonio Cultural Inmaterial

Basados en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial se puede definir el patrimonio cultural inmaterial como todas las representaciones, conocimientos expresiones y técnicas que las comunidades reconozcan como parte integrante de su patrimonio inmaterial. (UNESCO, 2003)

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Olivera, Patrimonio Inmaterial, Recurso Turístico y Espiritu de los territorios, 2011, pág. 664)

Este patrimonio cultural inmaterial es transmitido al pasar los años de persona a persona y lo recrean las comunidades del medio teniendo una interacción con la naturaleza y su historia, este patrimonio es tradicional pero a la vez contemporáneo.

“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. ” (UNESCO, s.f)

Por lo cual es de gran importancia su conservación y promoción basadas en el turismo para el mantenimiento de la diversidad cultural y las expresiones orales como recurso turístico.

5.2 Identidad Cultural

La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (UNESCO, 1989, pág. p.r.f.4)

En Colombia existe una gran variedad de cultura tradicional en la cual se expresan las tradiciones de nuestros antepasados mediante cantos, ritos, danzas y mitos que se adaptan a las diferentes comunidades y las cuales han dejado un legado en la actualidad.

5.3 Producto Turístico.

El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más. La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza Citado por de la Colina, sobre el producto turístico es la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (de la Colina, s.f, pág. 3)

Los elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turista de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas). Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo. (de la Colina, s.f)

5.4 Mito

“Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personaje de carácter divino o heroico. Es una historia ficticia o personaje literario o artístico que encarna algún aspecto Universal de la condición humana”. (Real Academia Española, 2018, págs. p.r.f.1,2)

Un mito es un relato tradicional basado en antiguas creencias de diferentes comunidades y que presenta explicaciones sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. El relato mítico está relacionado con creencias religiosas, por lo que es asociado con un carácter ritual; es decir, presenta elementos invariables (que se repiten) y se distingue por su perdurabilidad a través del tiempo. (Grajales, 1999, pág. 54)

El propósito que tiene el mito es dar una explicación al sentido de la vida, responde a una forma de ver el mundo y explicar los fenómenos que existen en él. Las diferentes culturas

adaptan estos mitos a su entorno y a sus vivencias para poder explicar las inquietudes por lo cual estos pueden variar.

5.5 Leyenda

“Narración de sucesos fantásticos que se trasmite por tradición. También es un relato basado en un hecho o personas reales, deformado o magnificado por la fantasía o la admiración.”

(Real Academia Española, 2018, págs. p.r.f. 1,2)

“Una leyenda es una narración oral o escrita, en prosa o verso, de apariencia más o menos histórica, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos”. (Grajales, 1999, pág. 54)

Pueden ser religiosas, profanas o mixtas, según el tema del cual traten. Las leyendas también pueden ser populares, eruditas o fruto de una combinación de elementos de ambos orígenes. Pueden haber sido inicialmente eruditas y haber conseguido, después, una gran popularidad. Lo que define a la leyenda es el tema que contenga, siempre es un relato el cual explica un fenómeno natural, siempre contando una historia fantástica, está siempre se encuentra ligada a un lugar, objeto o personaje histórico. (Grajales, 1999, pág. 54)

La leyenda se encuentra relacionada con una comunidad, una persona, una cultura un lugar o acontecimiento tratando de explicar algunos fenómenos de la antigüedad.

“La leyenda pertenece al folclore y por ello corresponde a la más arraigada sabiduría de un pueblo” (Grajales, 1999, pág. 54)

5.6 Folclore

“Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.” (Real Academia Española, 2018, pág. p.r.f. 1)

Los hechos folclóricos son colectivos pues pertenecen a una sociedad que los transmite por tradición con fuerza y vivacidad a través del tiempo. Son populares, por cuanto se convierten en el patrimonio más querido de los pueblos. Son espontáneos o naturales, pues se expresan en forma oral y no reflexiva. Son funcionales, porque se identifican con la vida espiritual, material social y económica de la comunidad. Son regionales por cuanto se localizan en una determinada región y expresan los modos y circunstancias locales en una dimensión de espacio de relación universal. (López, Música y Folclor de Colombia, 2004, pág. 12)

5.6.1 Folclore demosófico

“Demosófico: es una voz compuesta por dos palabras que vienen del griego y significa saber del pueblo o sabiduría popular. El folclore demosófico se refiere a las creencias empíricas y a algunas prácticas del mismo género.” (Guzmán, 2007, pág. 33)

“Comprende lo típico de una región como las artesanías, medicina empírica, bromatología (alimentos o platos de la región), usos y costumbres y supersticiones.” (Escobar, 1998, pág. 19)

Estos conceptos se pueden relacionar con la riqueza de tradición oral que tienen los municipios escogidos para implementar la ruta, debido a que habla que son hechos que están arraigados a la sociedad y se convierten en un patrimonio para la comunidad y estos pueden expresar de manera oral e identifican con la vida espiritual, material social y económica de la comunidad.

5.7 Ruta Turística

“Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivo turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo

turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo”. (SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f, pág. 6)

Una ruta turística se compone de puntos organizados con una secuencia, dentro de una región determinada y con un tema de interés específico, debe presentar una imagen integral a partir de los servicios y los sitios a visitar, todos complementándose entre sí. Para el diseño de una ruta turística se deben tener en cuenta 3 aspectos importantes:

1. Conocer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en el lugar.
2. Conocer el mercado al que puede ir dirigido, las tendencias y necesidades.
3. Detectar las oportunidades y avances que se presentan en la oferta turística.

(SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f, págs. 8,9)

La implementación y diseño de una ruta turística se basa en dar una imagen positiva acerca del territorio en el cual se va a desarrollar, dirigiéndose a un tema en conjunto logrando la satisfacción e información que el turista está buscando dependiendo sus intereses y gustos.

5.7.1 Rutas de Mitos y Leyendas

Según (Inglis y Holmes, 2003; Otamendi, 2008) .El motivo de las rutas basadas en mitos y leyendas, trata de inducir al turista a viajar por sitios particulares de los que se dice que poseen un encantamiento que trasciende. De estos recorridos se suele destacar la presencia de restos prehistóricos, junto con accidentes geológicos llamativos a los que se atribuyen propiedades curativas y/o mágicas, así como la celebración de rituales perdidos o vigentes pero presentados como ancestrales. (Ramírez J. H., Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios, 2011, pág. 227)

El punto diferenciador de estas rutas son los espacios en los cuales se desarrollan, ya que estos son mostrados como insólitos y están cargados de leyendas basados en

acontecimientos pasados, incluyendo elementos como historia, personajes antiguos y a veces interpretaciones esotéricas sobre las propiedades del lugar.

Basados en el movimiento *New Age*, se puede evidenciar los nuevos enfoques que tiene el turismo actualmente, involucrando elementos intangibles conectados con escenarios que generen una experiencia enriquecedora para el turista, por lo cual se proponer una ruta turística de mitos y leyendas siguiendo las tendencias que alrededor del mundo se han impuesto, dando importancia y reconocimiento a la historia y tradición oral de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque y con estos buscando preservar el patrimonio cultural inmaterial del país.

suaves, que se recortan por el relieve montañoso de la Cordillera de los Monos, la Cuchilla Canica, la Peña de Juaica, El Cerro, La Costurera y el Monte Pincio. Con una altitud mínima de 2569 metros sobre el nivel del mar en el casco urbano y una máxima 3200 metros sobre el nivel del mar en el sector de Llano Grande.

(Alcaldía de Tabio- Cundinamarca, 2016)

Límites del municipio:

- Limita por el norte con el Municipio de Zipaquirá, al oriente con el Municipio de Cajicá, al occidente con el Municipio de Subachoque y al sur con el Municipio de Tenjo.
- Extensión total: El Municipio de Tabio cuenta con una extensión de 74.5 Km²
- Extensión área urbana: 0.43 Km²
- Extensión área rural: 74.2 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2569
- Temperatura media: 14° C

(Alcaldía de Tabio- Cundinamarca, 2016)

6.2 Tenjo

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia de Sabana Centro, se encuentra a 37 kilómetros de Bogotá. Hace parte del Área Metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.

Límites del municipio: Se encuentra ubicado al noreste de Bogotá a 57 Km pasando por Chia, Cajicá y Tabio, puede llegarse también por la autopista Medellín a 21 Km de la capital, vía Siberia – Tenjo. Con una población de veinte mil (20.000) habitantes y una superficie de 108 Km² de los cuales 106 se hallan en piso térmico frío y los 2 restantes corresponden al páramo. Los actuales límites fueron definidos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en 1941 y aprobados

mediante ordenanza 36 de 1945, delimitándolo con los municipios de Subachoque, Tabio, Chia, Cota, Funza y Madrid. Dentro de su división administrativa cuenta con un casco urbano, una inspección de Policía en la vereda de la Punta y el sector rural conformado por 15 veredas.

- Extensión total: 108 Km²
- Extensión área urbana: 2 Km²
- Extensión área rural: 106 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2587
- Temperatura media: 13° C
- Distancia de referencia: 20

(ASOCENTRO, 2017)p.r.f.1,2

6.3 Subachoque

El municipio de Subachoque se ubica a 45 kilómetros de la ciudad de Bogotá, en la Provincia de Sabana de Occidente.

Límites del municipio:

- Oriente: Tabio y Tenjo; Norte Zipaquirá; Occidente San Francisco, Pacho y Supata; Al Sur Madrid y el Rosal.
- Extensión total: 211,53 Km²
- Extensión área urbana: 8,13 Km²
- Extensión área rural: 210,71 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2663
- Temperatura media: Entre los 7^a y 13° C°

(Alcaldía de Subachoque, 2016)

7. Marco legal

7.1 Plan de desarrollo departamental Cundinamarca 2016 – 2020

El plan de desarrollo de Cundinamarca, en la parte de turismo basados en el Plan sectorial de turismo denominado “Turismo Construcción de la paz” busca el desarrollo social y económico del departamento.

Este programa busca lograr los objetivos de un desarrollo sostenible en la región, promover un crecimiento económico, empleo pleno y trabajo decente para todos y garantizar modelos de consumo y producción sostenible.

En términos generales, se ha identificado que el departamento presenta deficiencia en infraestructura y accesibilidad a los atractivos turísticos, ligados a una escasa calidad en la prestación de servicios. Lo que conduce a reconocer una serie de factores que generan baja productividad y competitividad del sector turismo en la región, así como la baja capacidad gerencial, escaso presupuesto para la inversión, inadecuada malla vial y la falta de incentivos tributarios y sistemas de financiación a empresarios. En general, el principal problema de este sector radica en la falta de visión estratégica y desarrollo de proyectos de alto impacto turístico en el departamento.

En la parte de turismo planificado se busca impulsar los 116 municipios del departamento teniendo en cuenta lo siguiente:

- Actualizar el plan de desarrollo turístico departamental.
- Realizar 4 encuentros regionales de autoridades de turismo para la integración y fortalecimiento institucional.
- Capacitar e incentivar a 1.000 prestadores de servicios turísticos en áreas de la actividad turística.
- Realizar 3 campañas de promoción para la prevención de la explotación sexual con niños, niñas y adolescentes

En el área de turismo competitivo y sostenible nos habla de una apuesta al desarrollo de un turismo productivo y sostenible con la visión 2036, a partir del fortalecimiento de destinos turísticos de alto impacto.

Con lo que buscan implementar lo siguiente.

- Implementar 5 rutas turísticas sostenibles y vivenciales en el departamento de Cundinamarca.
- Diseñar e implementar 3 productos turísticos innovadores para el fortaleciendo del sector.
- Diseñar y Desarrollar 2 proyectos de infraestructura turística.

(Gobernación de Cundinamarca, 2016)

7.2 Plan de desarrollo municipal Tabio 2016 – 2019

Situación actual:

Poco interés general para promover el interés turístico del municipio

Sitios de interés turístico descuidado y poco apto para atraer a los turistas.

Carencia de vitrinas turísticas para ofertar a nivel regional y nacional.

Situación esperada:

Estudiantes y población en general con conocimientos e información necesaria para la promoción del municipio como destino turístico.

Sitios de interés turístico en óptimas condiciones para recibir al turista.

Incrementar el flujo de turistas hacia el municipio para posicionar el sector y lograr desarrollo sostenible del mismo.

Objetivos estratégicos sector turismo.

Diseñar e implementar un plan turístico municipal

Realizar la recuperación y embellecimiento de la infraestructura turística del municipio de Tabio

Fortalecer el programa de promoción turística municipal

Realizar un diagnóstico turístico integral para proyectar el desarrollo del turismo en Tabio

Recuperar la memoria ancestral y promover el posicionamiento turístico del municipio mediante la implementación de la ruta turística del municipio

Gestionar recursos para la construcción del Centro de Hidroterapia y mantenimiento del balneario el ZIPA (Alcaldía de Tabio- Cundinamarca, 2016, pág. 268)

Política estratégica sector turismo

Programa: Comprometidos con el fortalecimiento turístico municipal de Tabio

Objetivos:

Desarrollar herramientas e instrumentos para la actualización e implementación del plan de desarrollo de turismo municipal

Gestionar proyectos que contribuyan con el mejoramiento de la infraestructura turística del Municipio de Tabio

Elaborar un programa de Promoción turística del municipio de Tabio

Gestionar recursos que contribuyan a la operación del Balneario Termales y Jardín Botánico. (Alcaldía de Tabio- Cundinamarca, 2016, pág. 552)

Programa: Comprometidos con el turismo ancestral de Tabio

Objetivo

Contribuir con el fortalecimiento del turismo, recopilando tradiciones culturales y ancestrales en el Municipio de Tabio

Programa: Comprometidos con el turismo termal de Tabio

Objetivo

Realizar la construcción de un centro de hidroterapia y el mantenimiento del balneario termal el ZIPA

(Alcaldía de Tabio- Cundinamarca, 2016, págs. 553-555)

7.3 Plan de desarrollo municipal Tenjo 2016 – 2020

Sector Turismo

El gobierno municipal tiene como objetivo posicionar el municipio como destino, por medio del turismo cultural, gastronómico y el ecoturismo, esto en vistas de un desarrollo socioeconómico sostenible.

A todo esto tiene como programa base “Tenjo Ciudad Turística” que consiste en promocionar por sus atributos paisajísticos y culturales, logrando un reconocimiento en la región y marca propia desde los productos y servicios que se puedan prestar a los visitantes y creando sentido de pertenencia entre los pobladores.

Todo esto lo que busca es resaltar y rescatar la identidad cultural del municipio y buscando una integración regional turística. (Alcaldía de Tenjo-Cundinamarca, 2016)

7.4 Plan de desarrollo Subachoque 2016-2019

Sector Turismo

- Programa: Desarrollo y Oportunidades para Todos
- Subprograma: Fomento del Turismo
- Objetivos:

- Fomentar y desarrollar la oferta turística con enfoque ecológico en el municipio.
- Ejecutar el plan de desarrollo turístico como factor de crecimiento- meta 1

- Crear la coordinación o secretaria de turismo del municipio de Subachoque- Meta
 - Diseñar programas de fomento turístico- Meta 1
 - Capacitar los operadores turísticos del municipio- Meta 4
- (Alcaldía de Subachoque-Cundinamarca, 2016)

7.5 Política Nacional de turismo cultural

Potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural, obtener motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, uso y aprovechamiento de los espacios, lugares y paisajes con condiciones patrimoniales, Brindar competitividad turística y da valor a los destinos

Patrimonio cultural son todos los bienes y valores expresión de la nacionalidad colombiana ya sean materiales o inmateriales, los elementos del patrimonio deben estar articulados para ofrecer la estancia y comodidad de los visitantes

Promueve el desarrollo de la población, manteniendo sus raíces, valores, la identidad y tradiciones sitios considerados patrimonio cultural son número 1 en preferencia a la hora de realizar turismo a la hora de elegir, sitios y ciudades culturales obtienen beneficios económicos para la mejora de su patrimonio cultural. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007)

7.6 Ley 300 de 1996

La presente tiene como objeto que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional, esta ley se basa en estructurar el turismo en el país, dándole una

normatividad, la cual se especifica el turismo como parte fundamental, por lo que se basan en el fomento de proyectos turísticos, en darle accesibilidad al turismo para darlo a conocer como gran pilar de la política de desarrollo en el país, esta ley ha sufrido modificaciones en sus artículos por la ley 1558 de 2012. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 1996)

7.7 Ley 1558 de 2012

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ministerio Comercio Industria y Turismo, 2012, pág. 1)

Con esta ley se busca también una regulación para los prestadores de servicios turísticos los cuales son los encargados de fomentar y preservar turismo a nivel nacional y regional , lo cual los compromete con tener una responsabilidad frente a los turistas y los habitantes locales de los municipios.

7.8 Normativa patrimonio cultural inmaterial en Colombia

7.8.1. Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.

Intrínsecas, el patrimonio inmaterial generalmente tiene soportes materiales que son elaborados por los grupos y comunidades vinculados con este patrimonio. La visión de esta política es entonces la de un patrimonio cultural donde lo material y lo inmaterial no tienen fronteras establecidas y donde todos estos elementos

tienden a fundirse, requiriendo así una gestión integral. (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 245)

7.8.1.1 Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Debido a sus especificidades y al tratamiento particular que requiere, y en el marco del reconocimiento y respeto de la diversidad étnica y cultural de la nación, el Ministerio de Cultura ha formulado una política especial para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Ésta tiene como objetivo el fortalecimiento de la capacidad social de gestión del patrimonio cultural inmaterial para su salvaguardia y fomento como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos. Los lineamientos y estrategias de la política para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial se enmarcan dentro de esta política pública para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. Con esto se busca lograr una visión integral del patrimonio cultural, donde todas las acciones a su favor tengan en cuenta los componentes material e inmaterial. Por esa razón, si bien la salvaguardia del patrimonio inmaterial es una estrategia dentro de una línea de acción específica, esta política la desarrolla transversalmente dentro de las cuatro líneas de acción al tener en cuenta que el patrimonio de naturaleza material está asociado siempre a manifestaciones donde entran en juego la memoria y la identidad y que tradicionalmente se consideran parte del patrimonio cultural inmaterial. Al mismo tiempo, y debido a sus dinámicas. (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 244)

7.8.2 La Ley 1185 de 2008.

En su artículo 1° define el patrimonio cultural de la nación de la siguiente manera: El patrimonio cultural de la nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la

lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. (Ley 1185 de 2008, artículo 1º, que modifica el artículo 4º de la Ley 397 de 1997). (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 296)

Actualiza la definición de patrimonio cultural de la nación de la Ley 397 de 1997; define un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los BIC y para las manifestaciones de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI), y crea el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, máximo órgano asesor del Gobierno para la toma de decisiones respecto del Patrimonio Cultural de la Nación. Igualmente define procedimientos para las declaratorias y las intervenciones de BIC, para el diseño e implementación de los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) de BIC, y para la exportación y enajenación de estos bienes. (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 228)

7.8.3 Decreto 2941 de 2009.

Luego de incluir el tema del patrimonio cultural inmaterial en el artículo 8 de la Ley 1185 de 2008, el 6 de agosto de 2009 se expidió el Decreto 2941 “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza inmaterial”. Este decreto define los ámbitos de cobertura del patrimonio cultural inmaterial y reglamenta lo relacionado con la LRPCI, estableciendo sus campos de alcance, el procedimiento, los requisitos y los criterios de valoración para la inclusión de manifestaciones en esta lista. Adicionalmente, y como mayores

innovaciones, el decreto define los contenidos de los PES necesarios para la inclusión de manifestaciones en dicha lista y reglamenta lo relacionado con los estímulos tributarios para la salvaguardia de estas manifestaciones. (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 229)

8. Metodología

8.1 Enfoque: Mixto

8.2 Tipo de investigación: Descriptiva

Como objetivo primordial al utilizar este tipo de investigación tenemos la recopilación de información relevante, apropiada y precisa de cada uno de los temas que planteamos como objeto de estudio con el fin de analizar e interpretar esta información de manera que los datos arrojados nos permitan concluir finalmente con nuestros objetivos principales.

8.3 Sujeto de trabajo

8.3.1 Entrevistas.

Población:

Habitantes locales con conocimiento de historias, mitos y leyendas típicos del municipio, que se han dado a conocer por medio de la tradición oral; Historiadores; Personas vinculadas con turismo que cuenten con conocimiento acerca del desarrollo del turismo en el municipio a través del tiempo y puedan dar su opinión acerca de los temas de interés para el desarrollo de la ruta.

Muestra:

No probabilística- Por conveniencia- 6 Entrevistas realizadas

8.3.2 Encuestas.

Población:

Los turistas y/o visitantes que visitan el municipio en un fin de semana.

Muestra:

Obtenida como resultado de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{\frac{e^2 + (Z^2 \times (P \times Q))}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

En el municipio de Tabio, la población visitante es de aproximadamente 300 personas (Punto de información turística, 2018) , finalmente se aplicó la encuesta a 73 personas. Utilizando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99%.

En el municipio de Tenjo, la población visitante es de aproximadamente 350 personas (Punto de información turística, 2018), se aplicó la encuesta a 76 personas. Utilizando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99%.

En el municipio de Subachoque, la población visitante es de aproximadamente 250 personas (Cielo Méndez, Idecut, 2018), se aplicó la encuesta a 66 personas. Utilizando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 99%.

9. Capítulo I: Mitos y leyendas autóctonos de los municipios Tabio, Tenjo y Subachoque y sus escenarios representativos.

9.1 Importancia de los mitos y leyendas para un municipio

Es importante reconocer el legado y la trascendencia de los mitos y leyendas, los cuales representan la tradición oral de cada municipio, dando a conocer no solo diferentes historias de los antepasados sino también contribuyendo para la preservación de la cultura y la tradición representativa del país.

Constituye la suma de los conocimientos, valores y tradiciones que pasan de una generación a otra, verbalmente, utilizando diferentes estilos narrativos. La literatura oral se conserva en la memoria de los pueblos, es de creación colectiva, por lo tanto anónima; carece de autor, como no es el caso de la literatura escrita; es del pueblo, como tal hace parte de su vida diaria y de su cultura. Por lo tanto, la literatura oral se constituye en fuente de investigación obligada de las tradiciones histórico-culturales de los pueblos iletrados. (Villa, 1993, pág. XII)

Los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque han sido testigos de grandes historias, las cuales quedaron plasmadas en la memoria de los habitantes, quienes aún después de varios años siguen recordando, y es gracias a esto que se han dado a conocer diferentes personajes junto con distintas historias las cuales representan el pasado de una comunidad.

Como base para entender el significado y la importancia de las creencias, costumbres, y tradiciones que se evidencian en los municipios a investigar es importante enfocarnos en la cultural;

Puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 1982, pág. p.r.f.4).

Por lo tanto, los mitos y leyendas autóctonos de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque representan la cultura de una comunidad la cual ha prevalecido al pasar los años, demostrando la importancia de la preservación de la cultura oral, siendo un recurso indispensable y diferenciador para atraer a los turistas y así lograr una apropiación de la identidad.

La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad, mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión de las expresiones culturales cualesquiera que sean los medios. (UNESCO, 2005)

La gran variedad de expresiones orales que se originan representan la diversidad cultural que representa a Colombia por lo tanto estas expresiones son un patrimonio esencial en una comunidad. Las expresiones culturales son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedad que poseen contenido cultural. (UNESCO, 2005)

9.1.1. Estructura del mito y la leyenda.

Ilustración 1. Estructura Mito y Leyenda

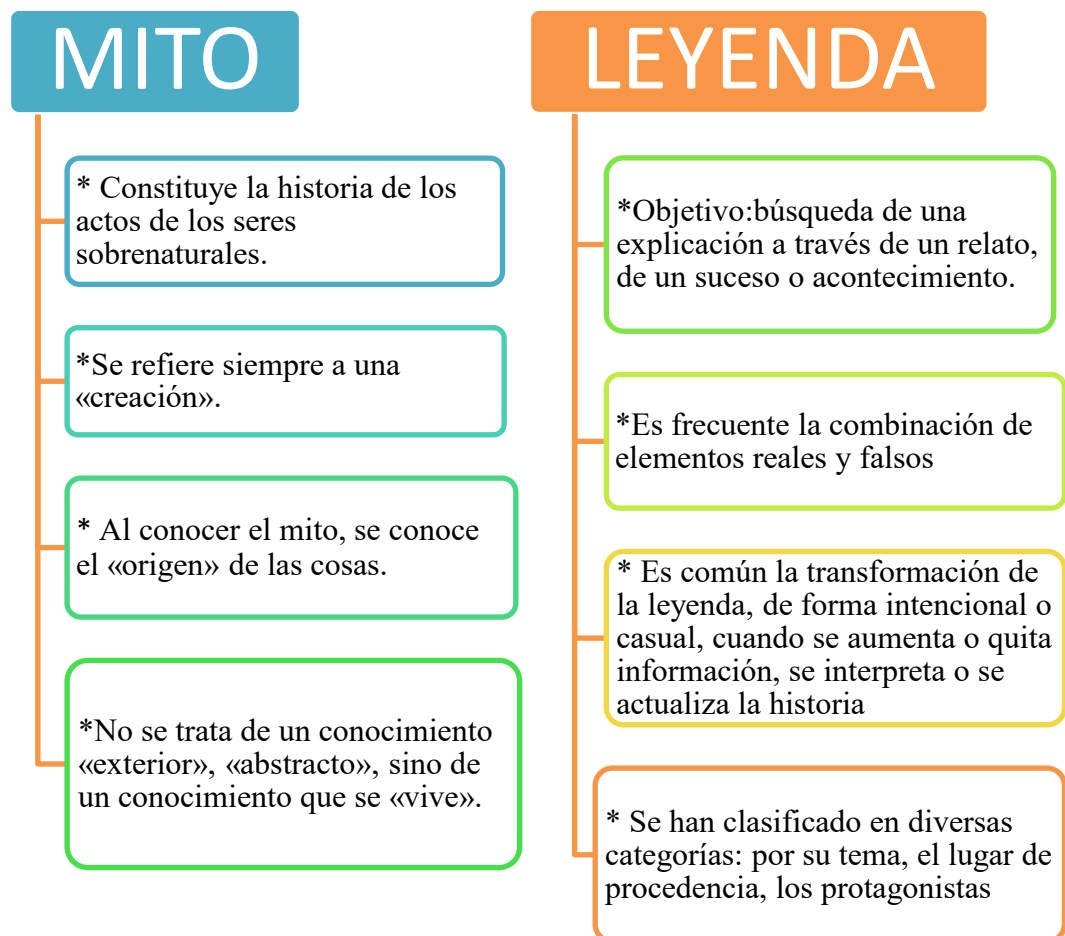


Ilustración propia, información tomada de: (Mircea, 1991), (Valenzuela, 2011)

9.2 Mitos y leyendas más representativos del altiplano Cundiboyacense

El altiplano Cundiboyacense cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales las cuales se reflejan en los diferentes Municipios que lo conforman, por lo tanto comparten un sinnúmero de historias basadas en los antepasados representado el legado que estos han dejado por medio de la tradición oral.

Tabla 1. Leyenda del origen de los Muisca

9.2.1 Leyenda del origen de los Muisca

En una época no había nada sobre la tierra. La primera que la habitó fue una mujer joven y fuerte que salió de la laguna de Iguaque por entre la niebla helada y el viento sonoro del páramo. Se llamaba Bachué y llevaba de la mano a un niño de tres años. Ambos bajaron al valle y construyeron una casa donde vivieron hasta que el niño creció y pudo casarse con Bachué. Tuvieron muchos hijos (a veces Bachué tenía cuatro o seis a la vez), con lo que comenzó a poblarse el territorio muisca. Bachué le enseñó a cultivar la tierra y a adorar los dioses. Después de muchos años, Bachué y su esposo, ya viejos, regresaron a la laguna de Iguaque donde se despidieron de la multitud que, llorando, los veía partir. De repente los ancianos se transformaron en don inmensas serpientes y desaparecieron bajo las aguas tranquilas de la laguna. Bachué se convirtió en la diosa de la fertilidad, la que hacía que la tierra diera frutos y las familias tuvieran muchos hijos. **(Sistema Nacional de Información Cultural, s.f, pág. p.r.f.10)**

Tabla 2. Leyenda El Dorado

9.2.2 Leyenda de El Dorado.

Cada vez que se posesionaba un nuevo cacique, los muisca organizaban una gran ceremonia. El heredero, hijo de una hermana del cacique anterior, quien antes de esto se había purificado aunando durante seis años en una cueva donde no podía ver el sol, ni comer alimentos con sal, ni ají, ni mantener relaciones sexuales con mujer alguna, era conducido a la vera de la laguna donde los sacerdotes lo desvestían, untaban su cuerpo con una resina pegajosa, lo rociaban con polvo de oro, le entregaban su nuevo cetro de cacique, un propulsor de oro y lo hacían seguir a una balsa de juncos con sus usaques o ministros y los jeques o sacerdotes, sin que ninguno de ellos, por respeto, lo mirara a la cara. **(Sistema Nacional de Información Cultural, s.f, pág. p.r.f.12)**

El resto del pueblo permanecía en la orilla donde prendían fogatas y rezaban de espaldas a la laguna, mientras la balsa navegaba en silencio hacia el centro de la laguna. Con los primeros rayos del sol, el nuevo cacique y su séquito arrojaban a la laguna oro y esmeraldas como ofrendas a los dioses. El príncipe, despojado ya del polvo que lo cubría, iniciaba su regreso a la tierra, en tanto resonaban con alegría tambores, flautas y cascabeles. Después, el pueblo bailaba, cantaba y tomaba chicha durante varios días. **(Sistema Nacional de Información Cultural, s.f, pág. p.r.f.13)**

Tabla 3. Leyenda El Sombrerón

9.2.3 Leyenda de El Sombrerón

Dicen que al anciano se le podía encontrar en las orillas del camino, y aunque hace mucho tiempo que murió, la gente sigue sintiendo su presencia. Físicamente se le describe como un hombre anciano, con un sombrero grande, bien vestido, de rostro opaco y en actitud de observación permanente.

Las personas que lo han visto aseguran que lo acompañan dos enormes perros negros cogidos por gruesas cadenas. Los trasnochadores que lo han visto o a quienes se les ha presentado, dicen ver la figura que les sale al camino, los hace correr y les va gritando cosas para asustarlos.

Siempre persigue a los borrachos, a los peleadores, a los trasnochadores, los jugadores y a los tramposos. Aprovecha los sitios solitarios. Cuentan que en noches de luna llena es fácil confundirlo con las sombras que proyectan las ramas y los arbustos. Llega siempre de noche a todo galope, acompañado de un fuerte viento helado y desaparece rápidamente (**Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2014, págs. p.r.f.2-4**).

Tabla 4. Leyenda de Bochica

9.2.4 Leyenda de Bochica

La historia de esta leyenda, cuenta que en época de los Chibchas, durante días y noches llovió tanto que se arruinaron los cultivos; las casas se vinieron al suelo, y se mojaron tanto que lo mismo servía tener techo de palma o no.

El Zipa, quien comandaba todo el imperio Chibcha, y los caciques, que eran como los capitanes o gobernadores de los poblados de la sabana, se reunieron para buscar una solución, pues no sabían qué hacer y el agua seguía cayendo del

cielo en torrentes. Se acordaron entonces de Bochica, un anciano que no era de su tribu y quien había aparecido de repente en un cerro de la sabana.

Dicen que era alto y de piel colorada, con ojos claros, barba blanca y muy larga que le llegaba hasta la cintura. Vestía una túnica también larga, sandalias, y usaba un bastón para apoyarse. Él les había enseñado a sembrar y cultivar en las tierras bajas que quedaban próximas a la sabana y a orar. Cuando se iniciaron las lluvias, Bochica estaba visitando el poblado de Sugamuxi (hoy Sogamoso), en donde había un templo dedicado al Sol.

Los chibchas decidieron llamarlo, porque pensaron que Bochica era un hombre bueno que podría ayudarlos, o todo el imperio se acabaría a causa de la gigantesca inundación. El anciano dialogó con dificultad con los caciques, pues no dominaba su lengua, pero se hacía entender y le comprendían bastante. Se retiró a un rincón del bohío que tenía por habitación, rezó a su dios, que decía era uno solo. Luego salió y señaló hacia el suroccidente de la Sabana.

Bochica, con su bastón, miró al cielo y tocó con el palo las imponentes rocas. Ante la sorpresa y admiración de unos y la incredulidad de todos, las rocas se abrieron como si fueran de harina. El agua se volcó por las paredes, formando un hermoso salto de abundante espuma, con rugidos bestiales y dando origen a una catarata de más de 150 metros de altura. La sabana, poco a poco, volvió a su estado normal. Y allí quedó el "Salto del Tequendama". Dicen que Bochica, tiempo después, desapareció silenciosamente como había venido. **(Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2014, págs. p.r.f. 2-5)**

Tabla 5. Leyenda de la Madre Monte

9.2.5 Leyenda de la Madre Monte.

Los campesinos y leñadores que la han visto, dicen que es una señora corpulenta, elegante, vestida de hojas frescas y musgo verde, con un sombrero cubierto de hojas y plumas verdes. No se le puede apreciar el rostro porque el sombrero la opaca.

Hay mucha gente que conoce sus gritos o bramidos en noches oscuras y de tempestad peligrosa. Vive en sitios enmarañados, con árboles frondosos, alejada del ruido de la civilización y en los bosques cálidos, con animales dañinos.

Los campesinos cuentan que cuando la Madremonte se baña en las cabeceras de los ríos, estos se enturbian y se desbordan, causan inundaciones, borrascas fuertes, que ocasionan daños espantosos.

Castiga a los que invaden sus terrenos y pelean por linderos; a los perjuros, a los perversos, a los esposos infieles y a los vagabundos. Maldice con plagas los ganados de los propietarios que usurpan terrenos ajenos o cortan los alambrados de los colindantes. A los que andan en malos pasos, les hace ver una montaña inasequible e impenetrable, o una maraña de juncos o de arbustos difíciles de dar paso, borrándoles el camino y sintiendo un mareo del que no se despiertan sino después de unas horas, convenciéndose de no haber sido más que una alucinación, una vez que el camino que han trasegado ha sido el mismo. **(Martínez & García, 2015, págs. p.r.f. 1-3)**

Tabla 6. Leyenda de la aparición del maíz

9.2.6 Leyenda de la aparición del Maíz.

Había una vez un grupo de familia muy pobre. Un día un miembro de ella llevó al mercado unas mantas y las cambió por unos gruesos y brillantes granos de oro que depositó en una bolsa.

Poco después un ave negra le arrebató la bolsa y los granos de oro cayeron a la tierra. El dios Bochica los enterró. Más tarde el hombre los volvió a encontrar convertidos en plantas. Al querer arrancar una de ellas, la misma ave lo atacó y le arrancó las barbas para colocársela a los frutos de esas plantas. Los vecinos se enteraron y probaron esos granos que parecían de oro y éstos les agradaron. Desde ese día machacaron el maíz con unas piedras llamadas “manos de moler” sobre otras llamadas “metates”. Prepararon así harina, arepas, mazamorra, envueltos. Desde entonces los hombres del pueblo se quedaron sin barba.

(Sistema Nacional de Información Cultural, s.f, pág. p.r.f.11)

Conociendo la riqueza que tiene el departamento de Cundinamarca en tradición oral, se dan a conocer diferentes leyendas o mitos en los municipios, que pueden ser compartidas al estar relacionadas con los antepasados muisca que habitaron estos lugares y basados en sucesos religiosos debido a las creencias que se tenga por parte de la comunidad que habita en estas poblaciones. Esto hace que los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque contengan gran variedad de mitos y leyendas al pertenecer a este departamento y lo cual es parte esencial para el desarrollo del proyecto de la ruta turística de mitos y leyendas.

9.3 Mitos y leyendas de Tabio y sus escenarios representativos

Tabio es un Municipio ubicado en el Departamento de Cundinamarca, se encuentra ubicado aproximadamente a 45 km de Bogotá, cuenta con una población de más de 27.000 habitantes. Fue fundado por Diego Gomez de Mena, el 8 de abril de 1603 sobre la población muisca preexistente.

Su economía se basa principalmente en la floricultura y en su suelo se cultivan productos tales como la papa, el maíz, la arveja, la zanahoria. La actividad ganadera es mixta, leche y carne; a pesar de no ser un municipio ganadero ocupa un renglón de importancia en los Municipios aledaños

Tabio es reconocido por sus calles en piedra, sus casas con balcones hechos en madera y la fuente iluminada que se encuentra en la plaza central, la cual es punto de encuentro entre la población local y los visitantes que deciden conocer un poco más de este municipio. Un dato curioso son sus calles las cuales se identifican con nombres especiales como calle de La Cajita de Música, calle Santa Bárbara, La Partera y calle Nuestra Señora del Carmen.

También es conocido por sus aguas termales que según dicen son aguas curativas por la gran variedad de minerales que contiene, se cuenta que allí los Chibchas poseían un templo natural donde el Zipa y Bacatá acudían a celebrar las fiestas de la Diosa de las Aguas.

También es conocido por la Ermita de Santa Barbará, la cual fue terminada en 1904 por el Padre Andrés Avelino Pérez y fue consagrada el 28 de Diciembre de 1929. Cuenta con la capilla de la Virgen de Lourdes ubicada al oriente en la vereda Lourdes, esta fue terminada en 1884 y allí se celebra el día de Nuestra Señora de Lourdes.

Tabla 7. Mito El cura sin cabeza

Mito No. 1

Por los lados del Amarillal, por el camino de la Ermita de Santa Barbará los parroquianos que por trabajo, o porque se demoraban tomándose una chicha, transitaban por este camino tarde por la noche y se encontraban con un fraile vestido de sotana negra muy elegante, pero siempre con el cordón de uno de sus zapatos suelto.

Los transeúntes al encontrarse con él, le brindaban un afectuoso saludo, el cura les solicitaba que le amarrara el zapato, por lo cual el atento parroquiano al agacharse y levantar la mirada, se daba cuenta que el delicado cura no tenía cabeza y este inmediatamente continuaba su camino y desaparecía sin dejar rastro, dejando al feligrés temblando del susto.

En el pueblo se decía que se trataba de un joven que se había ido al seminario a estudiar para ser cura y que en unas vacaciones volvió a Tabio y se enamoró de una hermosa tabiunita, se dejó seducir e incumplió con el compromiso de celibato.

Al regresar al convento se encontró con el diablo quien intento llevárselo, pero el cura arrepentido se defendió con la cruz que nunca se había quitado, el diablo al no poder llevarlo le corto la cabeza y lo condeno a deambular por el sitio donde peco con su amante. **(Alfonso, 2014, pág. 455)**

Ilustración 2. Escenario Camino de la Ermita de Santa Barbará

Conectado con Mito No. 1

En Tabio sus calles son reconocidas por la pintura colorida de las fachadas de sus casas, algunas de las cuales conservan la arquitectura colonial. También las calles adoquinadas en canto rodado (con piedras redondas traídas del cauce del Río frío enmarcadas en ladrillo), generan impacto entre los visitantes.

Caminando por las calles, todo el centro del pueblo puede caminarsse en menos de 20 minutos, son unas 8 manzanas y cada calle tiene su detalle y un nombre en específico por un acontecimiento que hubo en el pasado. **(Camacho J. , 2008, pág. 16)**



**Imagen 2 Camino a la
Érmita de Santa
Bárbara**

Fuente Propia

Tabla 8. Leyenda Ritual del Zipa

Leyenda No. 1

Tabio fue un centro celebre de los chibchas por las aguas termales que están cerca al poblado, pues en estos pozos, se bañaba El Zipa con sus más de 200 doncellas y parte de este ritual consistía en pedirle al dios Bochica en noches de luna llena, cosechas eternas en las tierras de su dominio.

Cuenta la leyenda que en las noches de luna llena, el cacique acompañado de sus 200 doncellas transitaba por el Camellón del Zipa hacia las fuentes termales de Tabio para bañarse y recrearse.

También se dice que las aguas medicinales brotaron de un volcán que en tiempos remotos hizo erupción en el cerro de Juaica.

En este monte llamado luego El Palmar, los indígenas practicaban sus danzas hasta llegar al nacimiento de los dos manantiales, donde había dos frondosas palmeras que el arzobispo Fray Cristóbal de Torres ordenó cortar para acabar con la adoración del lugar.

(Redacción El Tiempo, 1999)

Ilustración 3. Termales El Zipa

Conectado Leyenda No. 1

Las termales El Zipa, son provenientes de la fisura de la raíz de un volcán inactivo, dando como resultado un nacedero de agua con aproximadamente 12 minerales naturales, aprovechando y dándose en uso en dos piscinas y dos jacuzzis.

Contamos con dos tipos de piscinas; la piscina turística con una profundidad mínima de 1.10mts y una profundidad máxima de 1.50mts. Con una temperatura aproximadamente de 32°C totalmente natura. La piscina Medicinal, tiene una profundidad de 1.10mts, con un fondo en piedras, y con una temperatura aproximada de 34.5°C.

Cuentan con dos Jacuzzi con una temperatura aproximada de 40°C, disponible para estimular todo su cuerpo. **(Pinto Jimenéz, 2017, págs. 4,5)**



Imagen 3 Termales El Zipa

Fuente Propia

Tabla 9. Mito El encanto que se fue por la quebrada

Mito No. 2

El invierno de 1953, una tarde llovió tanto que de los cerros bajaban las crecientes llevando a su paso árboles, cultivos y también animales, la quebrada de Masatas retumbaba, los truenos seguidos de relámpagos iluminaban la montaña, el viento silbaba y se confundía con los truenos y el ruido de la crecientes al descender de la montaña.

Era tan aterrador el ruido que los lugareños nunca habían vivido. Infundía mucho miedo, de pronto en la montaña se sintió un ruido aterrador, que superaba los truenos y el bramar de los vientos que golpeaban la tierra, ante el miedo de los vecinos que sorprendidos miraban la montaña vieron cómo se desprendía un pedazo de cerro y bajaba impulsado por la fuerza de las aguas.

Pero la mayor sorpresa, fue cuando en medio de la creciente de agua, lodo y piedras vieron un cuerpo brillante que bajaba flotando en la corriente, era como una estatua de un hombre muy elegante, vestido de amarillo como de oro, que brillaba tanto que iluminaba la tarde que lucía muy oscura a causa de la lluvia.

A medida que bajaba, la quebrada Masatas bramaba y se iluminaba todo alrededor, el hombre de amarillo, o el encanto de oro como lo llamaron bajó flotando sobre la creciente hasta llegar al Río Frío para luego perderse de vista en la oscuridad de la noche en medio de la tormenta, dejando en los campesinos que lo vieron mucho miedo, darse golpes de pecho y promesas de arrepentimiento de pecados reales o imaginarios y en el cerro la huella del bloque de tierra desprendido. **(Palacios Casas , págs. 453-454)**

Ilustración 4. Escenario Cascada Saltagatos

Conectado con Mito No. 2

Salta Gatos es una caída de agua de aproximadamente 10 metros, que se encuentra ubicada en la vereda salitre, la vertiente hídrica se conoce como río Tince, es muy importante para el municipio puesto que estas aguas alimentan el acueducto del municipio de Tabio, se caracteriza porque son aguas 100% puras. **(Camacho, Pedraza, & Cardenas, 2011)**



Imagen 4 Cascada Salta Gatos

Camacho, Ingrid (2011). [Fotografía]. Recuperado de <http://turismoentabio.blogspot.com.co/2011/07/salta-gatos.html>

9.4 Mitos y leyendas de Tenjo y sus escenarios representativos

Diego Gómez de Mena, fue el fundador del Municipio de Tenjo, quien en acto solemne da por fundado el Municipio, el 8 de abril de 1603. Dicha fundación se debió a la necesidad de adoctrinar a los indígenas de la región, quienes debían asistir actos y oficios religiosos al Municipio de Subachoque, motivo por el cual estos primitivos pobladores se quedaban en las montañas haciendo adoración a sus dioses (La Guía Cundinamarca, 2017, pág. p.r.f.2).

En Tenjo está el templo doctrinero más próximo a Bogotá. La edificación, actualmente en restauración, está dividida en cuatro sectores que se utilizaban para adoctrinar a los indígenas. De igual forma se encuentra la Iglesia Santiago Apóstol, que data de los años 1600.

Más allá de la arquitectura del marco de la plaza principal, Tenjo ofrece una gran variedad de edificaciones que conservan las características coloniales y que están bajo el programa de embellecimiento de fachadas. (Redacción El Tiempo, 1999, págs. 10,11)

En el marco de la plaza principal se encuentran varias construcciones de tipo republicano y colonial, lo mismo que el Centro Administrativo cuya construcción francesa se destaca dentro de todo el contexto. En este escenario, que antiguamente fue un cementerio indígena, el día domingo funciona habitualmente El Fenchugo de las Niguas, mercado artesanal dedicado a promover a los artistas y artesanos del municipio. (Redacción El Tiempo, 2000, pág. p.r.f.8)

Tabla 10. Mito La maldición del cura

Mito No. 3

Hacia 1919, existió un cura de apellido León que andaba muy prevenido con los habitantes de Tenjo, pues ser liberal en esa época significaba ser ateo, por esta razón trataba un poco duro a las personas y en consecuencia ellos no lo aceptaban. Un día, él salía con una procesión por la plaza, junto con un sacristán llamado Fausto Díaz, también había un señor que se encargaba de empajar las casas, a quien llamaban maestro león, en la esquina de la plaza había una tienda en donde se vendía chicha y cerveza, y en esa época existía la costumbre que mientras pasaba una procesión se cerraban las tiendas, en la puerta estaba el empajador y estaba Fausto. En el momento que salió la procesión el empajador empujó a Fausto para que entrara a la tienda y el cura no lo viera, y le dijo: ¡no sea bestia maestro león!, entonces el cura escuchó y pensó que se refería a él, fue cuando el cura dijo que Tenjo no merecía un nueva iglesia porque era un pueblo de ateos, y que si es nueva iglesia la seguían construyendo, nunca iba a ser terminada En los años 60, hubo un estudio de los arquitectos de la Universidad

Javeriana, a la iglesia que ya estaba bastante avanzada y dijeron que la torre de 40 metros que estaba proyectada en los planos no se podía hacer, porque era tal el peso de esa torre, que seguramente el templo colonial se iba a hundir, así que no se llevó a cabo la obra. **(Zapata, 2018)**

Ilustración 5. Escenario Templo Doctrinero

Conectado con Mito No. 3

Ubicado en la plaza central, el Templo Doctrinero de Tenjo, nombre que le dio el arquitecto Carlos Arbeláez Camacho en 1965 por haber sido parte del programa de evangelización, fue declarado Monumento Nacional el 12 de marzo de 1982.

Anteriormente, esa era la capilla utilizada para los ritos religiosos, hasta que a mediados de los años 50 se construyó, la que llamamos la iglesia nueva

Funciona como museo de arte religioso de Tenjo preserva parte del patrimonio artístico del país proveniente del periodo colonial, es un gran tesoro histórico. También tiene algunas piezas significativas de la producción artística de la colonia: pintura, escultura y orfebrería de la nueva granada. **(Redacción El Tiempo, 2000)**



Imagen 5 Templo Doctrinero

Fuente Propia

Ilustración 6. Escenario Plaza Central

Conectado con Mito No. 3

Desde su inicio, la plaza principal tuvo importantes funciones en la vida del pueblo. Su primera concepción fue acontecer las prácticas de doctrina, junto con el templo doctrinero y las capillas posas. Éstas características lo convirtieron en un escenario con particularidades especiales y únicas, en comparación con las demás plazas de la sabana.

Con el tiempo, la plaza principal sirvió a otros usos importantes para la historia de la población que trascendieron más allá de la práctica religiosa. Comenzó a servir para fiestas, más tarde para las corridas de toros, para el paseo de la gente, como sitio de reunión y punto de encuentro, como plaza de mercado semanal o feria del pueblo, y como punto de abastecimiento de agua en épocas en que no existía el acueducto.

Las principales calles correspondían a las ubicadas en el marco de la plaza y a los antiguos caminos existentes desde la época de resguardo; se distinguieron tres caminos que servían de conexión con Funza, Chía y el que llevaba por un sentido a Madrid y por el otro a Tabio. Las calles principales coincidieron con la traza original y albergaron gran parte de las actividades religiosas, comerciales, económicas e institucionales de la población (**Ministerio de Cultura, 2015, págs. 2-4**)



Imagen 6 Plaza Central de Tenjo

Fuente Propia

Tabla 11. Leyenda Piedra llena de oro

Leyenda No. 2

Un dibujo indígena, elaborado con pintura indeleble, que ha llamado mucho la atención de los estudiosos. El pictograma no sólo demuestra el paso de la expresión plástica naturalista a formas de pensamiento y expresiones más simbólicas sino que también es el único dibujo donde está representada la diosa Bachué con cinco hijos colgados de ella. Además, según las leyendas, por dentro la piedra está llena de oro. También se encuentra plasmado un diseño rupestre que parece representar la trama de un tejido. Esta interpretación ha valido para nombrar la piedra como “el telar”, y es muy sugerente por cuanto uno de los pocos mitos indígenas que fueron consignados por los españoles en el siglo XVI, que se refiere al dios civilizador Bochica. Se dice que “Este les enseñó a hilar algodón y tejer mantas, porque antes de esto sólo se cubrían los indios con unas planchas que hacían de algodón en rama, atadas con unas cordezuelas de fique unas con otras, todo mal aliñado y aún como agente ruda. Cuando salía de un pueblo les dejaba los telares pintados en alguna piedra liza y bruñida, como hoy se ven en algunas partes, por si se les olvidaba lo que les enseñaba.” (Fray Pedro Simón, 1625) **(Celis, s.f, pág. 6)**

Ilustración 7. Escenario Vereda Chitasuga

Conectado con Leyenda No. 2

Ubicado a 10,3 Km de la plaza central de Tenjo, y aproximadamente a 20 minutos.
Por medio de esta vereda, se puede llegar al lugar conocido como Piedras Las petacas.

Imagen 7 Vereda Chitasuga

Fuente: Google Maps. (2018).
[Imagen]. Recuperado de:
<https://www.google.com.co/maps/dir/Tenjo,+Cundinamarca/Vda.+chitasuga,+Tenjo,+Cundinamarca/@4.8450587,74.159758,14z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e407f5e90ebf197:0x8700278ba6062aea!2m2!1d-74.145663!2d4.871884!1m5!1m1!1s0x8e3f80e1a892bef5:0x42fb7c933c217af0!2m2!1d-74.1498009!2d4.8319647>

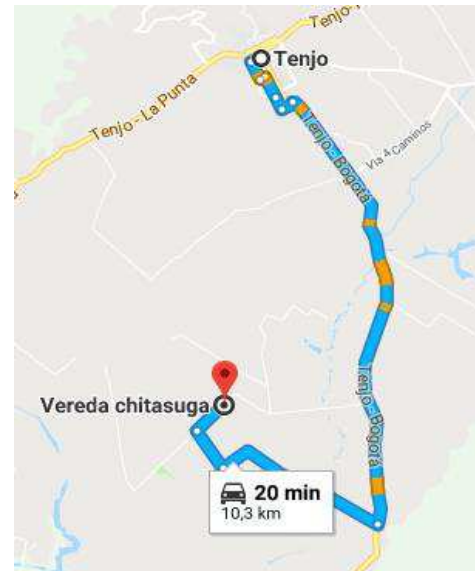


Ilustración 8. Escenario Piedra las Petacas

Conectado con Leyenda No. 2

Piedras con figuras rupestres ubicadas en la vereda de Chitasuga en el sitio denominado “Las Petacas”.

Allí se encuentra un dibujo indígena, elaborado con pintura indeleble, que ha llamado mucho la atención de los estudiosos. El pictograma no sólo demuestra el paso de la expresión plástica naturalista a formas de pensamiento y expresiones más simbólicas sino que también es el único dibujo donde está representada la diosa Bachué con cinco hijos colgados de ella. (**Redacción El Tiempo, 2000, pág. p.r.f.11**)

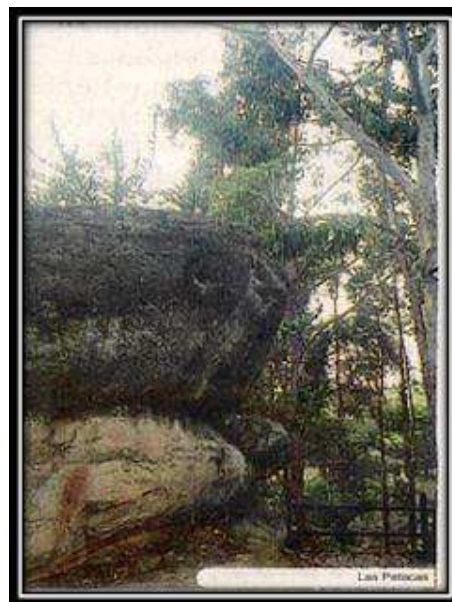


Imagen 8 Piedras Las Petacas

Rodriguez, Briyith. (2015).[Fotografía].
Recuperado de
<http://goodtraveltenjo.blogspot.com.co/2015/11/tenjocolonial-algo-mas-que-ruinas.html>

Tabla 12. Mito El Cucacuy

Mito No. 4

Se dice popularmente que el cucacuy fue un hombre nunca fue bautizado, no tuvo esposa, ni familia, hizo un pacto con el diablo para volverse rico rápidamente y sin necesidad de trabajar, cuando murió no pudo entrar al reino

de los cielos por su pacto con el diablo y por la falta de bautismo; Su alma quedo en pena y encontró en esta cueva un buen refugio, dicen que es un hombre que anda desnudo, carga en su mano izquierda un bordón con una punta de hierro y en el extremo tiene un calabazo en donde guarda a sus demonios, se transporta por los caminos.

Tiene una uña muy larga con un orificio por el que silba. Si se escucha muy lejos y de manera muy suave, significaba que el cucacuy está muy cerca, mientras que si el sonido es muy fuerte, este se encontraba a larga distancia

El cucacuy en noches de luna llena o menguante busca las casas en donde viven mujeres jóvenes y vírgenes, buscando llevárselas para siempre dentro de su gran calabazo. **(Santamaría, 2018)**

Ilustración 9. Escenario Cuevas de Tenjo

Conectado con Mito No. 4

Ubicadas en la vereda de Churuguaco alto, su formación es consecuencia de la existencia de ríos subterráneos, que logra la acomodación de estas rocas. Fueron utilizadas por la comunidad muisca como un sitio propicio para rituales. **(CAR Ambiental, 2011)**



Imagen 9 Cuevas de Tenjo

Aguilar, Edison. (s.f). [Fotografía].
Recuperado de
<https://www.minube.com.co/rincon/las-cuevas-a3689373>

9.5 Mitos y leyendas de Subachoque y sus escenarios representativos

Es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra en la Provincia de Sabana Occidente, a 45 km de Bogotá, es rico en paisajes e historias, que requiere ser nombrado cuando se relata la historia ancestral muisca, la historia de la colonización española, las guerras civiles en la era republicana, el desarrollo industrial de la sabana de Bogotá, e incluso, la historia de la aviación en Colombia.

Cuenta con escenarios naturales los cuales son uno de los mayores atractivos del municipio. Entre ellos el cerro y páramo el Carrasposo, la laguna Encantada, cerro y páramo de la Soldadecza, los pantanos de Arce y el cerro el Tablazo, llamado también “el balcón de Colombia” por su sin igual vista. (Café y Tertulia, 2015)

En los tiempos de los indígenas el cerro del Tablazo (3.500 metros sobre el nivel del mar) era conocido con el nombre de Juniatamix, lugar sagrado de los muisca donde el cacique de Chía y sus guerreros escondieron los tesoros de la Diosa de la Luna cuando llegaron los españoles. Junia significa poderoso y tamix era el arma o macana que utilizaban los guerreros. Con el tiempo esta montaña adquirió el apodo de Balcón de Colombia, pues en época de verano desde allí se puede divisar el noroccidente del país. (El Tiempo, 2000)

Tambien encontramos entre su gran extencion montañosa La Peña de la Juaica, que con una altura de 400 metros, esconde mitos, anécdotas y secretos que despiertan curiosidad e incertidumbre entre sus visitantes.

La leyenda dice que desde hace siglos se ven luces extrañas sobre la montaña a las cuales los indígenas llamaban ranchitos encendidos o caballitos danzantes pues creían que los dioses iban y venían en arcos de luz mientras que dejaban grandes enseñanzas. Por eso bautizaron a La Peña como La Puerta de los Dioses. (Nullvalue, Tabio, Portal de los dioeses, 2000)

Tabla 13. Mito Tesoro Cerro El Tablazo

Mito No. 5

En los tiempos de los indígenas el cerro del Tablazo (3.500 metros sobre el nivel del mar) era conocido con el nombre de Juniatamix, lugar sagrado de los muiscas donde el cacique de Chía y sus guerreros escondieron los tesoros de la Diosa de la Luna cuando llegaron los españoles. Junia significa poderoso y tamix era el arma o macana que utilizaban los guerreros. Se dice que en este cerro al encontrarse escondido este tesoro, se ha convertido en un sitio mitológico para toda la población de Subachoque y que ha ido trascendiendo a través de las generaciones de los habitantes, Se narra que las personas que logran subir a este cerro , ya que es complicado por lo su climatología, húmeda y casi todo el tiempo nublado, llegan a encontrarse con un paisaje natural muy particular por la forma del cerro, pero no solo esto, dice el mito que los días miércoles y jueves santo, las personas que suban y tengan un buen corazón puro y sano ,podrá observar una especie de columnas bañadas en oro representando la existencia de este tesoro, pero no solo esto dice el mito, también que al día siguiente en su bolsillo izquierdo de su pantalón, encontrarán una piedrita de oro la cual sería de este tesoro escondido en El Tablazo, pero también se dice que si la persona no es de buen corazón, esta podría llegar a quedarse atrapada en este cerro en forma de estatua de oro y hacer parte de las riquezas que se encuentran debajo del cerro. **(Redacción El Tiempo, 2000, págs. p.r.f.9,10)**

Ilustración 10. Escenario Cerro El Tablazo

Conectado Mito No. 5

El Cerro se encuentra entre los municipios de Subachoque y San Francisco y su máxima altura es de 3.500 m.s.n.m. Se pueden apreciar campos de frailejones, pajonales, lagunas y caminos veredales. Es una barrera natural que detiene la humedad proveniente de tierras cálidas por lo cual permanece la mayor parte del tiempo con una densa neblina que le da un carácter mágico y misterioso al lugar. En su cumbre están instaladas antenas de comunicación y una base de la policía que controla la seguridad de las instalaciones.

Parte de la ruta la atravesaremos por el antiguo camino real y caminos veredales hasta alcanzar la cuchilla del tablazo, considerado uno de los lugares más hermosos de la zona, desde el podremos observar la hermosura de la sabana, el valle del magdalena y en condiciones atmosféricas óptimas los Nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel. **(Caminantes del retorno, 2014, pág. p.r.f.1)**



Imagen 10 Cerro El Tablazo

Fundación Senderos y Memoria. (2008).
[Fotografía].Recuperado de
<http://fsenderosymemoria.blogspot.com.co/2008/04/cuchilla-del-tablazo-subachoque.html>

Tabla 14. Mito La Puerta de los Dioses

Mito No. 6

Según cuenta la tradición oral, los antiguos muiscas, habitantes de aquellas regiones, adoraban la Peña y realizaban allí sus ritos, sus sacrificios y sus ofrendas a los dioses. Principalmente a la diosa Huiaka, a la que pedían buena ventura y abundancia en la siembra de sus cultivos, lluvia para sus terrenos y fertilidad para sus mujeres. Era también un sitio importante desde donde se podían vigilar las cercanías y alertar a los aliados de posibles ataques.

Ya en tiempos antiguos, se cuenta que los indígenas acostumbraban a ver pasar luces fulgurantes por los cielos, a las que llamaban “ranchitos encendidos” o, ya en tiempos coloniales, “caballos fulgurantes”. Por esta razón, bautizaron el lugar como La Puerta de los Dioses.

La Peña de Juaica, con una altura de 400 metros, esconde mitos, anécdotas y secretos que despiertan curiosidad e incertidumbre. Ahora mismo se habla de ovnis que centellean.

Los campesinos creen que las luces se deben a las guacas o tesoros ocultos desde la época de la Conquista. Los indígenas de la Sabana de Bogotá, por el miedo de ser robados, trasladaron el oro a las montañas, entre ellas la peña de Juaica. Algunos tenjanos han encontrado restos de esa riqueza. **(El Tiempo, 1996, págs. p.r.f. 6,7)**

Ilustración 11. Escenario La Peña de la Juaica

Conectado Mito No. 6

La Peña de Juaica es el cerro tutelar del municipio de Tabio. El macizo se destaca por su gran pared rocosa y su singular forma piramidal coronada por un bosque de montaña. Aunque no hay una señalización definida hay evidencias de sitios ceremoniales y lugares funerarios que revelan el carácter sagrado de la gran montaña. El camino también permite admirar variedad de orquídeas, líquenes, bromelias e incluso algunas especies de frailejones. **(Caminantes del retorno, 2014, págs. p.r.f. 1,2)**

- Distancia del recorrido: 7km.
- Altitud: 3.200 m.s.n.m
- Temperatura: 13 °C



Imagen 11 Peña de la Juaica

Fuente Propia

Tabla 15. Leyenda El Mohán

Leyenda No. 3

Cuenta la leyenda que el Mohán habitaba en la serranía de SUE, que quiere decir Sol, pues el sol era su padre, ya que se sentía solo tomó por esposa a la hija de la luna que vivía en la serranía de CHIA, que significa Luna.

Se cuenta que el Mohán tenía su morada en la peña de Juaica, que su esposa, a quien llamaron la Mohana, se albergaba en el cerro del Majui, y que los dos refugios eran los

picos más elevados de las dos serranías.

Relatan los ancianos que la feliz unión entre el Mohán y su bella esposa se selló, con un dulce abrazo y un tierno beso, sobre el tálamo nupcial que el Mohán había preparado alisando los montes y las rocas con sus poderosas manos para formar el paradisíaco valle que hoy se extiende entre Tabio y Tenjo; y aseguran que en la parte más escarpada de la peña, en las noches de viernes santo, cuando éste coincide con el plenilunio, se hace visible como esculpido en la roca el rostro milenario del Mohán, y que quien llegue hasta allí inspirado en el amor y con sentimientos nobles descubrirá la entrada a una cueva que contiene el secreto de la eterna juventud que heredarán los hombres cuando comprendan que el amor es el único camino que conduce a la verdad y a la vida. **(Zapata, 2018)**

Ilustración 12. Escenario Cerro del Majui

Conectado Leyenda No. 3

Palabra mágica que en lengua Muisca significa "Dentro de ti" o "Gran Señor venido del Cielo", era un centro ceremonial de reconciliación con nosotros mismos. De la importancia del Majuy tuvo para los indígenas quedan vestigios en los petroglifos.

Una de las maravillas de esta majestuosa de 3.200 m es la piedra de Tapia, en el cual están inscritos once jeroglíficos de la cultura muisca, antiguos habitantes de la zona, "Cota". Este elemento arqueológico, sumado a los retos que impone la montaña como ascender por un camino de herraduras que está rodeado por vegetación nativa está formando un turismo ecológico en el municipio. **(Rodriguez, 2015, pág. p.r.f.27)**



Imagen 12 Cerro El Majui

Rodriguez,
Briyith.(2015).[Fotografía].Recuperado de
[http://goodtraveltenjo.blogspot.com.co/2015/
11/tenjocolonial-algo-mas-que-ruinas.html](http://goodtraveltenjo.blogspot.com.co/2015/11/tenjocolonial-algo-mas-que-ruinas.html)

A lo largo de este capítulo se puede resaltar y corroborar la importancia cultural que contienen los mitos y leyendas, que tiene no solo las poblaciones escogidas para el proyecto, si no alrededor del altiplano Cundiboyacence, a través del tiempo se ha trabajado por que perduren generación tras generación, esto tiene un significado muy importante, debido a que lo que se busca con este proyecto es resaltar esta riqueza cultural de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque.

Se puede observar que entre todos los mitos que se han podido encontrar en estos municipios, algunos destacan más que los demás y adquieren mayor importancia para su población, ya sea porque los identifica más o por la creencia tan arraigada que se tenga de este.

Por ejemplo en Tabio, se encuentra como mito más destacado la leyenda del Ritual del Zipa, debido a que Tabio es destacado por las aguas termales que están cerca al poblado, pues en estos pozos se bañaba el Zipa y entre la población se tiene un gran sentido de pertenencia por este atractivo que viene desde los tiempos de esta leyenda, en Tenjo se destaca el mito de La Maldición del Cura debido a que se atribuye a uno de los sitios característico del pueblo que es la iglesia y es un mito netamente religioso y la gran mayoría de pobladores son creyentes de la religión católica y por último en Subachoque podemos destacar el mito del Tesoro Cerro El Tablazo, ya que este cerro es de un carácter muy importante no solo para el municipio si no por su gran atractivo turístico, como se le denomina que es el balcón de Colombia por la gran vista que ofrece al ascender a este y observar los nevados más famosos del país.

Es para destacar que la mitología se ha implantado en la sociedad como algo habitual en la vida de las personas. A algunos les puede gustar, a otros quizás les desagrada, pero lo cierto es que según miremos a nuestro alrededor podemos darnos cuenta que la mitología nos sigue en el día a día de todos. Sobre todo en las personas habitantes de estas poblaciones, las cuales lo que se ha podido evaluar, es que tienen muy presentes sus raíces en base a los mitos que los rodean, debido a su historial indígena que habitaban estos lugares y dejaron bastantes riquezas orales que trascienden y se buscan dar a conocer a las diferentes personas que los visitan, que es lo que se

busca, dar a conocer estos mitos y leyendas a través de la ruta turística que se va plantear y darle una importancia los escenarios que en estos se desarrollan.

10. Capítulo II: Potencialidades de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque para el desarrollo de una ruta turística.

Un destino debe contar con los suficientes recursos para poder tener un buen desarrollo turístico, esto requiere de una evaluación previa y de un análisis para establecer en qué condiciones se encuentra la infraestructura y si el destino es apto para prestar servicios turísticos.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, esto incluye, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recurso. También afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. (Ramírez R. , 2014, pág. 2)

Es por esto, que gracias al inventario turístico realizado en los Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque se encontraron diferentes atractivos y potencialidades para realizar una ruta de mitos y leyendas tales como:

- ✓ Restaurantes
- ✓ Puntos de información turística
- ✓ Hospitales
- ✓ Vías de acceso

Pero no solo estos componentes ayudan a identificar los potenciales o debilidades que tiene un producto turístico, por tal motivo un modelo que se puede adaptar para la creación de un producto como lo es la ruta turística, debe tener ciertas características que el modelo de Kotler cataloga como producto genérico, esperado, potencial y mejorado, que ayudan a identificar los

aspectos como los son el servicio, las expectativas que se tiene del producto, como se puede complementar y convertirlo en competitivo que se puede ver en la siguiente gráfica.

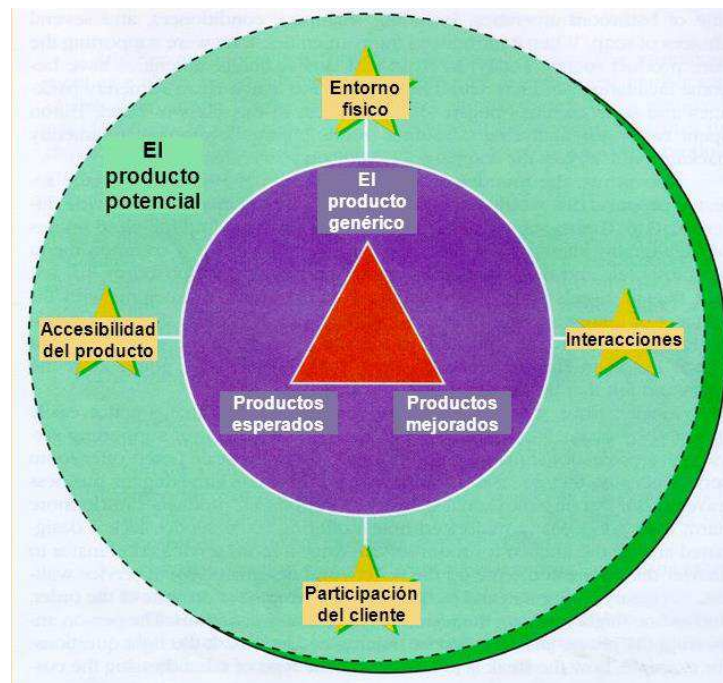


Ilustración 13 Modelo de Producto Aumentado Kotler

Kotler.Bowen, Makens, Rufin y Reina. (2003). [Ilustración].

Recuperado de Marketing Turístico.

10.1 Producto genérico

“Se trata del servicio, utilidad o función fundamental para cuya satisfacción el consumidor está en principio, adquiriendo el producto.” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Florez Zamora, 2011, pág. 288)

Tabio, Tenjo y Subachoque cuentan con distintos recursos naturales, culturales y de historia, lo cuales son un factor competitivo y diferenciador sobre otros destinos. Es por esto, que los

turistas optan por visitar estos municipios, pues gracias a su variedad de lugares por recorrer son visitados por gran cantidad de personas las cuales tienen como principal motivación conocer y disfrutar de los diferentes atractivos que allí se ofrecen.

10.2 Producto esperado

“Son aquellos servicios o bienes que deben estar presentes para que el cliente use el producto genérico, es decir, el conjunto de atributos que el comprador normalmente espera y con los que está de acuerdo cuando compra el producto.” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Florez Zamora, 2011, pág. 288)

Un destino debe contar con algunos recursos que son indispensables para poder disfrutar del producto genérico, como lo son, hoteles, restaurantes, hospitales pues el turista debe satisfacer necesidades fundamentales tales como la alimentación, es allí donde puede probar la comida típica de cada lugar, visitando lugares de gastronomía y contribuyendo con la economía. También está el descanso, en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque se encuentran aproximadamente 7 hoteles para ofrecer un servicio completo al turista.

10.3 Producto mejorado

“Es aquel que incluye beneficios adicionales añadiendo valor al producto genérico y ayudando a diferenciarlo de la competencia.” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Florez Zamora, 2011, pág. 289)

Un factor diferenciador y el cual aporta a la competitividad de estos municipios son los puntos de información turística pues su principal función es asesorar y estar en constante comunicación con el turista, brindando información oportuna y clara para que los visitantes puedan disfrutar y conocer el destino sin ningún inconveniente. No todos los destinos cuentan con este recurso por lo tanto es un factor diferenciador. Las ferias y fiestas autóctonas de los municipios añaden valor

al producto genérico y actúan como complemento para obtener un destino adecuado para los turistas.

10.4 Producto potencial

“Es el conjunto de modificaciones y mejoras que se puede someter en el futuro. Para ello se requiere la participación de los consumidores, proponiendo mejoras para perfeccionar el producto.” (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Florez Zamora, 2011, pág. 289)

La opinión y perspectiva que tienen los turistas serán de gran ayuda para identificar y reconocer los problemas o fallas que tienen los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, para de esta manera realizar planes de acción por medio de estrategias y de esta forma mejorar en los factores que están fallando y brindar al visitante un destino adecuado para el desarrollo de la actividad turística.

10.5 Clasificación de productos

Al realizar un inventario de los lugares y festividades más importantes e influyentes de cada uno de los municipios, se puede realizar una clasificación entre los productos que propone el modelo de Kotler, ubicándolos según las características que presente con el fin de observar de manera más clara las potencialidades y debilidades de cada municipio.

En el producto genérico se determinan los principales atractivos turísticos con los que cuenta cada uno de los municipios seleccionados, también los recursos culturales como los mitos y leyendas autóctonos, se refiere a la principal motivación del consumidor para visitar el lugar, y la respuesta para satisfacer su principal necesidad o deseo al adquirir el producto o servicio, se establece que estos lugares cuentan con las condiciones necesarias para ser aprovechados turísticamente.

Tabla 16. Producto Genérico		
CODIGO	ATRACTIVO	MUNICIPIO
01	Termales El Zipa	Tabio
02	Jardín Botánico	Tabio
03	Ermita de Santa Barbará	Tabio
04	Parque Ecológico Los Juncales	Tabio
05	Tigua Mague Ecoparque	Tabio
06	Plaza Central	Tabio – Tenjo- Subachoque
07	Iglesia Inmaculada Concepción	Tabio
08	Cascada Saltagatos	Tabio
09	Parroquia Santiago Apóstol	Tenjo
10	Cerro Pan de Azúcar	Tenjo
11	Centro Doctrinero	Tenjo
12	Parque temático Faunáticos	Tenjo
13	Cuevas de Tenjo	Tenjo
14	Las petacas	Tenjo
15	Laguna Encantada	Subachoque
16	Cerro El Majuy	Subachoque
17	Peña de la Juaica	Subachoque
18	Parroquia San Miguel Arcángel	Subachoque

El producto esperado se refiere a las condiciones básicas que espera el consumidor para adquirir el producto principal o genérico, son recursos externos al producto o servicio principal

pero que están directamente ligados para que este sea consumido o desarrollado de una forma aceptable, en este caso generando condiciones óptimas para el desarrollo de la ruta turística, se determina la existencia de hoteles y restaurantes que se vinculan directamente a las actividades que se desarrollan a lo largo del recorrido.

Tabla 17. Producto Esperado

Código	Tipo de Establecimiento	Nombre	Municipio
01	Hotel	La Tomineja	Tabio
02	Hotel	Lima Limón	Tabio
03	Hotel	La Casona	Tabio
04	Hotel	Forest of Orchids	Tenjo
05	Hotel	Organizmo	Tenjo
06	Hotel	Bombolo taller	Tenjo
07	Hotel	Balcones de Rincón Santo	Subachoque
08	Restaurante	Mandioca	Tabio
09	Restaurante	Barro Viejo	Tabio
10	Restaurante	Minka Alimentos artesanales	Tabio
11	Restaurante	Mar de Sabores	Tabio
12	Restaurante	Barbacoa	Tabio
13	Restaurante	Covo II Di Giorgio	Tabio
14	Restaurante	La Fontana	Tabio
15	Restaurante	Muu	Tenjo
16	Restaurante	El Majui	Tenjo
17	Restaurante	La Iguana	Tenjo
18	Restaurante	Rekreo Riko y divertido	Tenjo
19	Restaurante	Gato Dorado	Tenjo
20	Restaurante	La Granja	Tenjo

21	Restaurante	Sion	Tenjo
22	Restaurante	La Conejera	Subachoque
23	Restaurante	La Molienda de Tavo	Subachoque
24	Restaurante	Ubasa	Subachoque
25	Restaurante	El trasto	Subachoque
26	Restaurante	La caballeriza	Subachoque

El producto mejorado permite diferenciar el producto de la competencia, son cualidades y recursos extra con los que se cuenta para potencializar el producto o servicio, cada municipio cuenta con muestras culturales, las ferias y fiestas que allí se desarrollan, destacan la autenticidad cultural de cada uno de los municipios y permiten al visitante conocer y estar en contacto con expresiones propias del altiplano Cundiboyacense.

Tabla 18. Producto Mejorado

Código	Descripción	Municipio
01	Festival del Artesano – Marzo	Tenjo
02	Fundación del Municipio – Abril 24	Tenjo
03	Feria de la Bicicleta Antigua y Moderna – Abril	Tenjo
04	Día del Campesino – Junio	Tenjo
05	Feria Agroindustrial – Agosto	Tenjo
06	Festival de la Ruana y la Música Campesina Noviembre	Tenjo
07	Festival de Teatro – Noviembre	Tenjo
08	Festival Gastronómico El Convite – Noviembre	Tenjo
09	Aniversario Municipio – Abril 24	Tabio
10	Día del Campesino – Junio	Tabio
11	Semana de la Juventud – Septiembre	Tabio
12	El Encuentro Nacional del Torbellino	Tabio
13	Aniversario del Municipio – Marzo 16	Subachoque
14	Día del Campesino – Junio	Subachoque

15	Semana de la Juventud – Septiembre	Subchoque
16	Festival Gastronómico – Noviembre	Subchoque

En el producto potencial se tienen en cuenta aspectos que podrán contribuir a mejorar el producto que ya está establecido, para ello se toman en cuenta las expectativas y opiniones de los clientes, esto con el fin de lograr la satisfacción de sus necesidades o deseos, así mismo, se determina la interacción del cliente con el producto y el entorno físico, cómo este se involucra a través de los sentidos organolépticos, en este caso también se establecen factores de accesibilidad como las sucursales bancarias existentes en cada municipio, así como la cobertura a internet, los puntos de información turística, las clínicas y hospitales, estación de policía y bomberos, se realiza un análisis DOFA con el fin de establecer y analizar los factores internos y externos que estén relacionados con el desarrollo de la ruta turística, de esta manera estará totalmente definido el alcance del producto, por otro lado, permite garantizar que el producto ya establecido cumple con algunas expectativas pero hay otras que deben ser exploradas con el fin de lograr el mayor impacto con este producto.

Tabla 19. Producto Potencial	
1.Entorno Físico	
Dimensión	Descripción
Visual	El estilo arquitectónico con que cuentan estos municipios en sus calles empedradas, sus iglesias, sus plazas principales en donde fácilmente encontramos ancianos tomando el sol con su típico sombrero y su ruana sobrepuesta, la tranquilidad al no encontrar demasiados vehículos circulando por las calles, pues sus habitantes prefieren andar a pie o en sus bicicletas, todo esto mostrando al visitante las tradiciones que aún prevalecen y llevándolo así a un estado de paz y serenidad.

<p>Auditiva</p>	<p>La tranquilidad que proporcionan los diferentes escenarios, el silencio que evoca de la naturaleza, y los sonidos propios de los animales y la vegetación, contrastan con el agitado ritmo de vida que se lleva en la ciudad, por ello hace de estos escenarios un lugar propicio para atraer al turista, por el hecho de cambiar el exceso de ruidos y sonidos por la tranquilidad de ambientes acogedores.</p>
<p>Olfativa</p>	<p>Los cultivos de rosas, cartuchos y gladiolos producen un aroma singular que predomina sin lugar a duda en estos escenarios cargados de naturaleza, el incomparable olor a montaña, el olor a tierra fértil, propicia para cultivos de arveja, lechuga, maíz, papa y zanahoria principalmente, dan lugar para que el turista se sienta en un ambiente totalmente diferente al habitual.</p>
<p>Táctil</p>	<p>La particularidad con que cuentan estos municipios, es el aire fresco que se siente al estar allí, es un aire contrastante al de la ciudad, gracias a que estos cuentan con cadenas montañosas alrededor, aún es posible sentir el viento y la lluvia poco contaminados, factores que se acentúan en escenarios como el cerro del Majui y la peña de la Juica, entre otros. Apreciar artesanías propias de la cultura indígena Muisca, fabricadas en diferentes materiales como cerámica, madera, metales, fibras vegetales, también algunas muestras textiles típicas fabricadas en lana de oveja, yute, cabuya, crin de caballo, entre otros.</p>
	<p>La gastronomía es uno de los motivos que tienen los turistas para visitar estos municipios, pues existe variedad de platos típicos, con singulares sabores, que llaman la atención del público; en Tabio podemos encontrar el tamal de calabaza, una preparación de origen indígena, y como postre está el bollo, el cual es producido con diferentes tipos de masas.</p>

Gustativa	Subachoque cuenta con cultivos de mora, fresa y uchuva, dando la oportunidad al turista de consumir productos directamente de la tierra o los árboles, lo que indiscutiblemente tiene un sabor diferente a los productos que se encuentran en los supermercados, esto, acompañado de platos típicos como el cocido de Subachoque y la chanfaina de cerdo, permite al turista entrar en contacto con la cultura campesina.
-----------	---

Tabla 20. Producto Potencial

2.Accesibilidad			
Código	Tipo	Descripción	Municipio
01	Banco	Banco de Bogotá	Tabio
02	Banco	Cajero ATH	Tabio
03	Banco	Cajero ATH	Tenjo
04	Banco	Bancolombia	Tenjo
05	Banco	Davivienda	Tenjo
06	Banco	Banco de Bogotá	Subachoque
07	Banco	Davivienda	Subachoque
08	Banco	Banco Agrario	Subachoque
09	Banco	Bancolombia	Subachoque
10	P.I.T	Punto De Información turística	Tabio
11	P.I.T	Punto De Información turística	Tenjo
12	Policía	Estación de Policía	Tabio
13	Policía	Estación de Policía	Tenjo

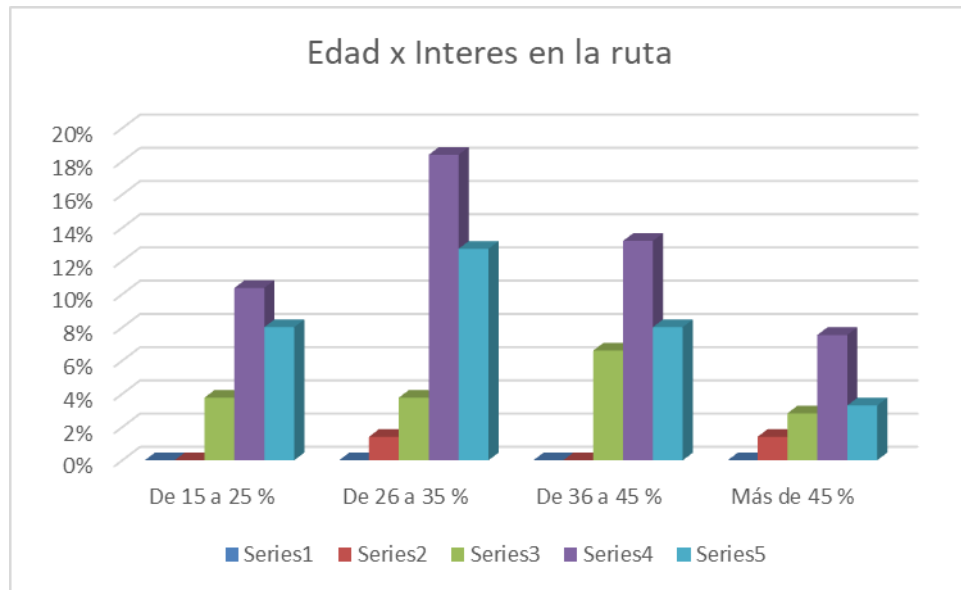
14	Policía	Estación de Policía	Subachoque
15	Hospital	Nuestra Señora Del Carmen	Tabio
16	Hospital	Santa Rosa De Tenjo	Tenjo
17	Clínica	Clínica de Tenjo LTDA	Tenjo
18	Clínica	Clínica Chía S.A	Tenjo
19	Punto de Salud	IPS Punto de Salud de Tenjo	Tenjo
20	Centro de Salud	Centro de Salud Subachoque	Subachoque
21	Bomberos	Cuerpo de Bomberos Voluntario	Tabio
22	Bomberos	Estación de Bomberos	Tenjo

10.6 Análisis cruzados encuestas

Tabla No. 4				
Edad x Interes en la ruta				
Detalle	De 15 a 25	De 15 a 25 %	De 26 a 35	De 26 a 35 %
1	0	0%	0	0%
2	0	0%	3	1%
3	8	4%	8	4%
4	22	10%	39	18%
5	17	8%	27	13%
Total	47	22%	77	36%

Tabla No. 4			
Edad x Interes en la ruta			
De 36 a 45	De 36 a 45 %	Más de 45	Más de 45 %
0	0%	0	0%
0	0%	3	1%
14	7%	6	3%
28	13%	16	8%
17	8%	7	3%
59	28%	32	15%

Total	
0	0%
6	3%
36	17%
105	50%
68	32%
215	101%



Se evidencia que en el rango de edad de 15 a 45 años existe gran interés en realizar la ruta propuesta de mitos y leyendas, pues no solo se dan a conocer algunas historias de los municipios sino también existe una interacción con los atractivos.

Las personas con más de 45 años no representaron tanto interés, lo cual nos lleva a tratar de cumplir con las expectativas de la población más joven y tomar en cuenta sus opiniones para lograr el resultado esperado.

Tabla No. 7

Motivación x Frecuencia visita al municipio

Detalle	Cultura e Historia	Cultura e Historia %	Atractivos	Atractivos %
Primera vez que visita	3	1%	40	19%
Cada fin de semana	1	0%	5	2%
Cada mes	1	0%	10	5%
Cada seis meses	5	2%	11	5%
Una vez al año	3	1%	14	7%
Otro	5	2%	34	16%
Total	18	8%	114	53%

Gatromía	Gastronomia %	Ferías y Fiestas	Ferías y Fiestas %	Otro	Otro %
7	3%	2	1%	2	1%
0	0%	2	1%	11	5%
2	1%	0	0%	5	2%
14	7%	1	0%	6	3%
11	5%	1	0%	2	1%
14	7%	0	0%	3	1%
48	22%	6	3%	29	13%

Total	
54	25%
19	9%
18	8%
37	17%
31	14%
56	26%
215	100%

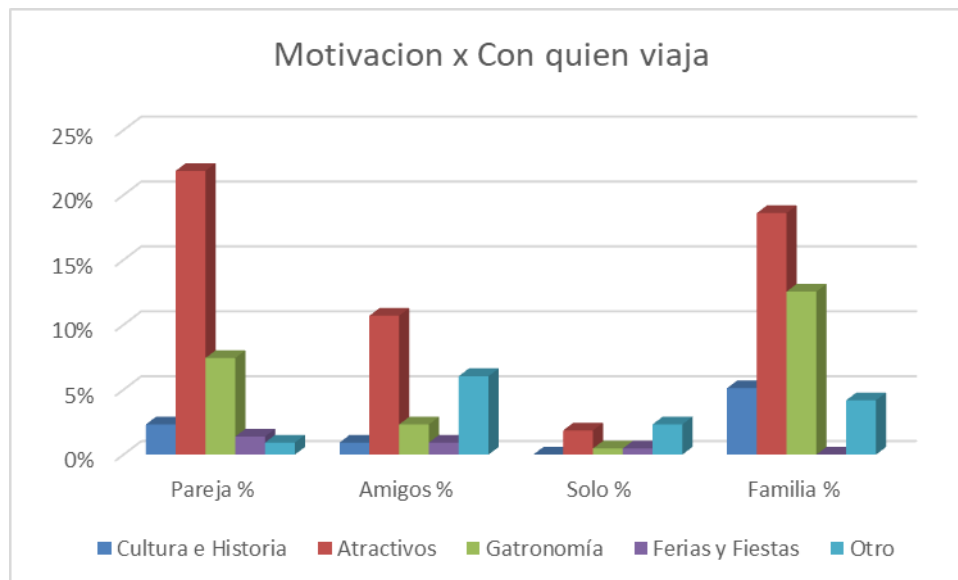


Se evidencia que la mayor motivación para visitar los municipios son los municipios con los que estos cuentan, siendo esto un aspecto positivo para el desarrollo de la ruta, pues gracias al inventario turístico realizado se encontraron variedad de atractivos de naturaleza, culturales y de recreación que se vinculan a los mitos y leyendas, cumpliendo con los gustos y preferencias de los visitantes.

Edad x Motivacion				
Detalle	De 15 a 25	De 15 a 25 %	De 26 a 35	De 26 a 35 %
Cultura e Historia	3	1%	3	1%
Atractivos	36	17%	48	22%
Gatronomía	5	2%	14	7%
Ferias y Fiestas	0	0%	3	1%
Otro	3	1%	9	4%
Total	47	22%	77	36%

De 36 a 45	De 36 a 45 %	Más de 45	Más de 45 %
8	4%	4	2%
21	10%	9	4%
18	8%	11	5%
3	1%	0	0%
9	4%	8	4%
59	27%	32	15%

Total	
18	8%
114	53%
49	23%
6	3%
29	13%
216	100%



La principal motivación de los turistas encuestados al visitar estos 3 municipios son los atractivos con los que cuenta cada uno, demostrando el interés que tienen las personas en conocer y aprovechar la variedad de atractivos que estos ofrecen y evidenciando que hay potencial turístico. Al viajar acompañados ya que un 25% viaja en pareja y un 21% en familia, exige un mejor plan de desarrollo turístico para poder satisfacer las diferentes necesidades de los turistas y ofrecer servicios de calidad.

10.7 Análisis DOFA

Al realizar el inventario turístico de los diferentes productos con los que cuentan los tres municipios se pretende analizar y evaluar tanto los indicadores externos como los indicadores internos. El factor externo consiste en determinar el estado actual de los atractivos, la infraestructura, vías de acceso, establecimientos gastronómicos y de alojamiento los cuales son

indispensables para el desarrollo de la actividad turística y para el buen funcionamiento de la ruta.

El factor interno se basa en la aplicación, desarrollo y componentes de la ruta turística que se pretende plantear, se evaluara la aceptación por parte del turista y del municipio, interés por parte de la población local para el desarrollo de esta y el alcance que puede llegar a tener en a actividad turística de los municipios.

Según (Ruiz, 2012) El análisis DOFA es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto.

Los resultados que se obtienen del análisis DOFA son de gran utilidad para el desarrollo y proyección de la ruta que se quiere plantear, pues se obtiene una perspectiva actual y general tanto de los destinos a visitar, como del proyecto logrando un equilibrio entre lo que se tiene en el momento y lo que se necesita para alcanzar el objetivo.

TABIO	Oportunidades	Amenazas
Político	<p>*Existe un plan de desarrollo en el municipio, en los cuales se plantean objetivos para el desarrollo del turismo.</p> <p>*Tabio busca implementar 5 rutas turísticas, por lo cual es una oportunidad para dar a conocer la ruta de mitos y leyendas.</p>	<p>*Se plantean algunos objetivos, pero no se les da el correspondiente desarrollo, por lo cual no se alcanzan las metas.</p>
Económico	<p>*Existe un punto de información turística en el cual se orienta al turista y se promociona el municipio.</p> <p>* Se busca gestionar convenio con agencias turísticas para promover paquetes turísticos.</p> <p>*Cuentan con un mapa turístico, mostrando las rutas ya consolidadas motivando al turista a recorrerlas.</p>	<p>*No hay suficiente inversión por parte del Estado para el desarrollo turístico del municipio y hace falta más organización por parte de los prestadores de servicios turísticos.</p>
Social	<p>*La población está interesada en participar en el turismo del Municipio, ayudan guiando al turista y se interesan en brindar una buena atención y un buen servicio.</p> <p>*La población participa en las actividades que propone el Municipio, atrayendo la atención del turista.</p>	<p>*Falta de información a la población local acerca de los planes de turismo que se tienen para involucrarlos en el desarrollo de este.</p>
Tecnológico	<p>*Tabio cuenta con conectividad de internet banda ancha, fibra óptica, kioscos vive digital, puntos de conectividad gratuita, personas, docentes y personas en condición de discapacidad capacitados en TICs.</p>	<p>*Estas herramientas tecnológicas aun no tienen cobertura en todo el Municipio.</p>
Infraestructura	<p>*El municipio cuenta con un Hospital, una estación de policía, un punto de información turística y un Departamento de Bomberos.</p> <p>*Las vías de acceso al municipio y a los atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p>	<p>*Tabio solo cuenta con un Banco de Bogotá y un cajero ATH, lo cual puede causar inconformidad en los turistas, ya que tendrían que desplazarse a otro municipio para encontrar el banco de su preferencia.</p> <p>*Por falta de inversión turística, los atractivos se han deteriorado.</p>

TABIO								
Factor	Probabilidad Ocurrencia			Impacto				Total
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Positivo (2)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Muy Negativo (-2)	
Político								
*Plan de desarrollo municipal	3			2				6
Económico								
*Punto de información turística	3			2				6
*Inversión en la promoción turística		2				-1		-2
Social								
*Participación de la población local	3			2				6
Tecnológico								
*Conectividad		2			1			2
Infraestructura								
*Vías de acceso	3			2				6
*Entidades Bancarias			1			-1		-1
*Organismos de control	3			2				6

TABIO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Historias	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con variedad de historias. • Las historias escogidas para la ruta cuentan con un recurso tangible • Existen libros dedicados a dar a conocer este tipo de historias. 	<ul style="list-style-type: none"> • No todas las historias son conocidas por la comunidad. • La población local no le da mucha importancia a las historias del Municipio.
Impacto sobre el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia gran interés en la ruta por parte de los turistas encuestados sin importar la edad. • Acceso a un producto innovador que permite conocer el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes no se interesan por conocer la historia del municipio
Impacto para el municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar al municipio por medio de la ruta turística, atrayendo más visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto negativo al medio ambiente por falta de concientización al turista. • Poca publicidad para dar a conocer al Municipio turísticamente.
Escenarios	<ul style="list-style-type: none"> • Los escenarios están en óptimas condiciones para ser visitados. • Están relacionados con las historias escogidas dando más fuerza y credibilidad a la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • No todos los escenarios podrían resultar de interés para el turista según los resultados obtenidos en las encuestas.

TABIO								
Factor	Importancia Éxito			Desempeño Ruta				
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Bueno (2)	Bueno (1)	Malo (-1)	Muy Malo (-2)	Total
Historias								
*Variedad de historias	3			2				6
*Importancia en el municipio		2				-1		-2
*Importancia para la población local			1			-1		-1
Impacto sobre el turista								
*Interés en la ruta	3			2				6
*Interés en la historia		2			1			2
Impacto para el Municipio								
*Promoción del Municipio	3			2				6
*Inversión en turismo		2				-1		-2
Escenarios								
*Condiciones adecuadas	3			2				6
*Relación con las historias	3			2				6

Se puede analizar con los resultados el potencial que tiene el municipio, basándose en los principales puntos, como lo son el interés de la gobernación del municipio por dar a conocer o potenciar el municipio turísticamente, pero aún se cuentan con algunas limitaciones debido al incumplimiento de metas propuestas en el plan de desarrollo del municipio, también se observa el interés en la población local por la aceptación que tienen a dar una apertura turística al municipio, pero esto se contrarresta con la falta de información veraz a los pobladores y que les permita estar preparados para una migración turística y en el caso de las historias o mitos cuentan con gran variedad lo cual es positivo para el desarrollo del proyecto.

TENJO	Oportunidades	Amenazas
Político	<p>*Existe un plan de desarrollo en el municipio, buscando la promoción del turismo.</p> <p>*Tenjo busca darse a conocer por medio de sus atributos paisajísticos y culturales.</p>	<p>*No se plantean objetivos claros en el plan de desarrollo, lo cual no da a conocer las metas que se quieren alcanzar.</p>
Económico	<p>*Existe un punto de información turística en el cual se orienta al turista y se promociona el municipio.</p> <p>*Mediante las distintas ferias y fiestas el municipio busca atraer turistas y lograr mostrar su cultura.</p>	<p>*No hay apoyo entre los prestadores de servicios turísticos y la administración del Municipio para lograr la promoción de Tenjo.</p> <p>*Falta de inversión para la promoción de las diferentes actividades que se realizan como, ferias gastronomías, ferias de artesanías, etc.</p>
Social	<p>*La población local está al tanto de los atractivos con los que cuenta el Municipio y brinda información adecuada al turista.</p> <p>*Gracias a los negocios de la población local, se ha logrado el incremento de visitantes al Municipio.</p>	<p>*La comunidad ha perdido el interés en el desarrollo del turismo ya que en algunas ocasiones ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente.</p>
Tecnológico	<p>*Tenjo cuenta con el programa Punto Vive Digital, y también cuenta con prestadores de servicios de telefonía móvil y fija.</p>	<p>*No todo el Municipio cuenta con la misma conectividad, especialmente en las veredas.</p>
Infraestructura	<p>*El municipio cuenta con un Hospital, dos clínicas y un puesto de Salud. También cuenta con un Departamento de Bomberos</p> <p>*Tenjo cuenta con el Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, Banco Agrario y un cajero ATH.</p>	<p>*No cuenta con parqueaderos lo cual dificulta la visita de turistas que lleguen allí con sus carros, ya que es difícil movilizarse por las calles.</p>

TENJO								
Factor	Probabilidad Ocurrencia			Impacto				Total
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Positivo (2)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Muy Negativo (-2)	
Político								
*Plan de desarrollo municipal	3			2				6
Económico								
*Punto de información turística	3			2				6
*Inversión en la promoción turística		2				-1		-2
Social								
*Participación de la población local	3			2				6
Tecnológico								
*Conectividad		2			1			2
Infraestructura								
*Acceso a estacionamiento			1			-1		-1
*Entidades Bancarias	3			2				6
*Organismos de control	3			2				6

TENJO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Historias	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con variedad de historias. • Las historias escogidas para la ruta cuentan con un recurso tangible • Gran parte de los habitantes conocen las historias. • Existen libros dedicados a dar a conocer este tipo de historias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las historias no son vistas como un recurso para atraer los turistas.
Impacto sobre el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia gran interés en la ruta por parte de los turistas encuestados sin importar la edad. • Acceso a un producto innovador que permite conocer el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes no se interesan por conocer la historia del municipio • La principal motivación de los turistas de Tenjo es la gastronomía.
Impacto para el municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar al municipio por medio de la ruta turística atrayendo más visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte del Municipio para acoger la ruta.
Escenarios	<ul style="list-style-type: none"> • Los escenarios están en óptimas condiciones para ser visitados. • Están relacionados con las historias escogidas dando más fuerza y credibilidad a la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • No todos los escenarios podrían resultar de interés para el turista según los resultados obtenidos en las encuestas.

TENJO								
Factor	Importancia Éxito			Desempeño Ruta				Total
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Bueno (2)	Bueno (1)	Malo (-1)	Muy Malo (-2)	
Historias								
*Variedad de historias	3			2				6
*Importancia en el municipio		2			1			2
*Importancia para la población local		2			1			2
Impacto sobre el turista								
*Interés en la ruta	3			2				6
*Interés en la historia		2			1			2
Impacto para el Municipio								
*Promoción del Municipio	3			2				6
*Inversión en turismo		2				-1		-2
Escenarios								
*Condiciones adecuadas	3			2				6
*Relación con las historias	3			2				6

Tenjo cuenta con grandes oportunidades a nivel turístico, debido a la inclusión que tiene la población local y el conocimiento de los atractivos que posee el municipio, brindando información correcta, esto debido a que en el plan de desarrollo del pueblo se tenga pensado volver el municipio un lugar turístico y muy visitado, todo esto se debe trabajar más debido a que las inversiones realizadas aun no son suficientes, pero están en camino a mejorar en cumplimiento de metas, en cuanto a los mitos o escenarios cuenta con materia prima suficiente para la implementación de la ruta turística mitológica.

SUBACHOQUE	Oportunidades	Amenazas
Político	<p>*Existe un plan de desarrollo en el municipio, en los cuales se plantean objetivos para el desarrollo del turismo.</p> <p>*Buscan capacitar a los operadores turísticos del municipio.</p>	<p>*No cuentan con los suficientes recursos para el desarrollo e investigación de programas o proyectos enfocados al turismo.</p>
Económico	<p>*El municipio cuenta con el Instituto de deporte cultura y turismo, el cual está en busca de la implementación de productos turísticos para el Municipio.</p>	<p>*El Municipio no tiene un punto de información turística.</p>
Social	<p>*No hay oposición por parte de la población local para la promoción y desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>*La población local no tiene interés en el turismo, ya que no ven las oportunidades y beneficios que este traerá al Municipio. Los servicios que se ofrecen allí no van dirigidos al turista, sino al habitante.</p>
Tecnológico	<p>*Cuenta con un portal interactivo para los visitantes y también cuenta con prestadores de servicios de telefonía móvil y fija.</p>	<p>*No todo el Municipio cuenta con la misma conectividad, especialmente en las veredas.</p>
Infraestructura	<p>* Subachoque cuenta con el Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda, Banco Agrario.</p> <p>*El Municipio cuenta con 4 puestos de salud y una estación de policía.</p>	<p>*Algunos atractivos turísticos no cuentan con una señalización adecuada, causando confusión en los visitantes.</p> <p>*Las vías de acceso a algunas veredas no se encuentran en buen estado dificultando el ingreso a estos.</p>

SUBACHOQUE								
Factor	Probabilidad Ocurrencia			Impacto				Total
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Positivo (2)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Muy Negativo (-2)	
Político								
*Plan de desarrollo municipal	3			2				6
Económico								
*Punto de información turística			1				-2	-2
*Inversión en la promoción turística		2				-1		-2
Social								
*Participación de la población local			1			-1		-1
Tecnológico								
*Conectividad		2			1			2
Infraestructura								
*Vías de acceso atractivos		2				-1		-2
*Señalización atractivos			1				-2	-2
*Entidades Bancarias	3			2				6
*Organismos de control	3			2				6

SUBACHOQUE	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Historias	<ul style="list-style-type: none"> • Las historias escogidas para la ruta cuentan con un recurso tangible • Existen libros dedicados a dar a conocer este tipo de historias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las historias no son vistas como un recurso para atraer los turistas. • La población local no le da importancia a las historias del Municipio.
Impacto sobre el turista	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia gran interés en la ruta por parte de los turistas encuestados sin importar la edad. • Acceso a un producto innovador que permite conocer el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los jóvenes no se interesan por conocer la historia del municipio
Impacto para el municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar al municipio por medio de la ruta turística atrayendo más visitantes. • Ofrecer un producto turístico innovador al Municipio ya que están interesados en el desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de servicios complementarios como hoteles y establecimientos gastronómicos. • Poca publicidad para dar a conocer al Municipio turísticamente
Escenarios	<ul style="list-style-type: none"> • Los escenarios están en óptimas condiciones para ser visitados. • Están relacionados con las historias escogidas dando más fuerza y credibilidad a la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • No todos los escenarios podrían resultar de interés para el turista según los resultados obtenidos en las encuestas.

SUBACHOQUE								
Factor	Importancia Éxito				Desempeño Ruta			Total
	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)	Muy Bueno (2)	Bueno (1)	Malo (-1)	Muy Malo (-2)	
Historias								
*Variedad de historias	3			2				6
*Importancia en el municipio		2			1			2
*Importancia para la población local		2			1			2
Impacto sobre el turista								
*Interés en la ruta	3			2				6
*Interés en la historia		2			1			2
Impacto para el Municipio								
*Promoción del Municipio	3			2				6
*Inversión en turismo			1			-1		-1
Escenarios								
*Condiciones adecuadas	3			2				6
*Relación con las historias	3			2				6

En el municipio de Subachoque encontramos cuenta con plan de desarrollo en el cual la parte turística está incluida como uno de sus principales pilares, aunque cuenta con potencial turístico y con muy buenas oportunidades, aun se debe trabajar en la implantación de puntos turísticos que facilitarían la información al turista, se muestra un gran interés en la población local a una apertura turística y que traiga beneficios al municipio no solo económicos sino sociales por la llegada de turistas de varios sitios y con nuevas culturas, en cuanto a la parte de mitos y escenarios para el desarrollo de la ruta, cuenta con escenarios naturales muy importantes y de gran importancia para su tradición oral como los son el Cerro El Tablazo y La Peña de la Juaica y que llaman la atención de varios turistas.

Para el desarrollo de este DOFA, se han tenido en cuenta diferentes factores para la implementación de la ruta turística, que pueden dar una visión del estado actual de los municipios para albergar este tipo de producto turístico. Se puede analizar el factor político,

debido que este da una visión de la normativa que tiene cada población en cuanto al turismo se refiere, mostrando las políticas u objetivos que se quieren implementar en los planes de desarrollo y si estos se están cumpliendo. Se tiene en cuenta el factor económico para analizar la inversión que se realiza para promocionar estas poblaciones como destino turístico con gran potencial para el turista. En cuanto el factor social se tiene en cuenta la opinión de los habitantes de las poblaciones, para que se desarrolle la ruta turística y evaluar el impacto que esta tenga en el transcurso de la vida de los habitantes y que afectaciones puede causar. También se tuvo en cuenta los factores de tecnología y de infraestructura los cuales permite saber si las poblaciones tienen las condiciones para la implementación del producto turístico y en que se puede mejorar.

Todos estos factores se les realizó una matriz en las que se evalúan, con las condiciones que presentan cada municipio, en los que se observa el impacto, la probabilidad de ocurrencia e importancia de cada uno los ítems selecciones para cada factor que se tuvo en cuenta, dándonos como resultado la viabilidad que pueda tener del proyecto.

Este capítulo permite comprender el potencial que tienen estos municipios, en cuanto a la parte turística se refiere, no obstante se tiene que hacer un trabajo laborioso debido a diferentes factores, los cuales pueden llegar a ser, la falta de interés por parte del gobierno del municipio en desarrollar el potencial turístico o también por la falta de conocimiento por parte de la comunidad y no logran entender el potencial que tiene entre manos.

Se evidencia que para poder implementar la ruta turística mitológica, los municipios cuentan con los suficientes recursos para poder tener un buen desarrollo turístico, gracias al inventario turístico realizado en los Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque se encontraron diferentes atractivos y potencialidades para realizar una ruta de mitos y leyendas con muy buenas garantías, todos esto se le realizó dando una valoración a los sitios encontrados incluidos en el inventario y dando a conocer que cada municipio cuenta con muy buen infraestructura para el desarrollo turístico pero con algunas mejoras.

Se permite observar todos los puntos como político, social, económico, tecnológico e infraestructura y lograr dar una valoración a estos, que permita ver lo positivo o negativo de cada

uno y permite ver las oportunidades que se tienen de desarrollo del proyecto con grandes posibilidades de ser duradero, también se observa los riesgos o contratiempos que se pueden encontrar y poder tener una idea de cómo contrarrestar esto y volverlo en oportunidad, pero todo esto basándonos en la normativa y desarrollo que se tiene planteado desde el gobierno municipal y el interés en dar a conocer turísticamente cada uno de estos municipios.

También se puede concluir es la aceptación que tiene la comunidad con una eventual apertura turística de su municipio, dándolo a conocer no solo a turistas nacionales sino también a turistas internacionales, viendo esto como una oportunidad de desarrollo y bienestar para toda la comunidad en general.

11. Capítulo III: Diseño de la ruta turística basada en los mitos y leyendas de cada municipio y sus escenarios.

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivo turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. (SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f)

Para el diseño de la ruta turística se deben tener en cuenta algunos elementos indispensables para el buen funcionamiento y desarrollo de esta, los cuales dan un paso a paso a seguir:

- ✓ Selección de la región o zona objeto de estudio.
- ✓ Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.
- ✓ Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- ✓ Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino

- ✓ Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- ✓ Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- ✓ Tiempo y duración del recorrido.
- ✓ Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- ✓ Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística. (SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f)

El lineamiento de la ruta turística de mitos y leyendas, va enfocado a las historias religiosas y de los antepasados muiscas de los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, conectadas a los escenarios representativos buscando resaltar la cultura de estos municipios. Ofreciendo al turista una experiencia tanto intangible como tangible, recorriendo lugares de interés y de gran importancia en el municipio.

Contando con que Colombia cuenta con un amplio Patrimonio Inmaterial de tradición oral y debido a la gran afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales a la ciudad de Bogotá, se analizaron ciertas características que tenían los Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque como su cercanía a la ciudad capital, su gran variedad histórica, sitios representativos, iglesias, escenarios naturales los cuales presentan gran potencial para ofrecer una ruta de mitos y leyendas, con el fin de generar más oferta en los diferentes municipios y recurrir a este legado oral para lograr acercar al turista a una nueva experiencia, recorriendo escenarios mediante una ruta ligada a historias de tiempo pasado y así lograr dar a conocer lugares y acontecimientos que se encuentran presentes al pasar el tiempo, esto contando con los servicios necesarios como hospedaje, alimentación y transporte, los cuales son esenciales para un destino turístico.

El altiplano Cundiboyacense cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales, las cuales se reflejan en los diferentes municipios que lo conforman, por lo tanto comparten un

sin número de historias basadas en los antepasados, representado el legado que estos han dejado por medio de la tradición oral, por tal motivo se escogieron los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque debido no solo a sus mitos o leyendas, sino también porque gran parte de estas se desarrollan en lugares de naturaleza o tradicionales como los son las aguas termales en Tabio y lugares religiosos muy importantes en cada uno de estos municipios.

11.1 Lugares y actividades a desarrollar

11.1.1 En Tenjo.

1. Cuevas de Tenjo

- Caminata hacia vereda Carrasquilla
- Relato mito - El Cucacuy
- Refrigerio

2. Centro Doctrinero

- Entrada al Museo
- Relato mito - Maldición de la iglesia

3. Piedras las petacas

- Caminata a la Vereda Chitasuga
- Relato mito - Piedra llena de oro

11.1.2 En Tabio.

4. Cascada Salta Gatos

- Caminata hacia vereda El Salitre
- Relato mito - El encanto que se fue por la quebrada
- Tiempo para disfrutar de la cascada
- Refrigerio

5. Ermita Santa Barbara

- Entrada a la Ermita de Santa Barbara
- Relato mito - El cura sin cabeza

6. Termales el Zipa

- Relato mito - El ritual del Zipa
- Tiempo para disfrutar de los termales

11.1.3 En Subachoque

7. Peña de la Juaica

- Caminata hacia la cima de la Peña de la Juaica
- Parada en la cueva del Mohan
- Relato mito - Mohan y Mohana
- Llegada a la cima de la Peña
- Relato mito - La puerta de los Dioses
- Refrigerio

8. Cerro del Tablazo

- Relato mito - El tesoro del Tablazo

11.2 Tiempos y actividades

La ruta turística de mitos y leyendas se realizara en un tiempo establecido de 3 (tres) días, con el fin de conocer las historias elegidas y visitar los atractivos relacionados con estas. Esta ruta ofrece servicios necesarios tales como hospedaje, alimentación y transporte, los cuales son esenciales para visitar un destino turístico.

11.2.1 Guion.

1. El punto de salida en la Ciudad de Bogotá será en el Portal 80, allí se encontrara el bus de transporte turístico contratado y se realizara el chequeo y conteo de todas las personas por parte del coordinador de la ruta.
2. El desayuno será en el Restaurante El Gato Dorado, las opciones son:
 - Como Ranchero: Caldo de costilla, café o chocolate con queso o arepa, huevos rancheros.
 - Combo Alba: Caldo de costilla, huevos al gusto, café o chocolate con queso y arepa.
 - Combo Amanecer Dorado: Changua con huevos, tostadas, café y arepa.
 - Combo Gratos Recuerdos: Agua de panela con queso y arepa.
3. El punto de encuentro el primer día con el guía contratado será en la vereda Carrasquilla, allí se reunirá con todos los participantes de la ruta y se realizara la respectiva presentación.
4. Al empezar la caminata hacia las cuevas, el guía brindara información importante acerca de la vereda y al llegar a las cuevas se relata el mito del Cucacuy.
5. Repartición del refrigerio por parte del guía y del coordinador, el cual consiste en (Pastel de pollo, jugo en caja y dulce).

6. De vuelta al bus, se realiza nuevamente el chequeo y conteo para confirmar que todas las personas hayan vuelto de la caminata.
7. Al llegar a Tenjo se da un recorrido por el Municipio, el guía cuenta la historia y diferentes acontecimientos importantes, al llegar a la plaza central se dirigen al Centro Doctrinero, allí se relata el mito, la maldición del cura y se da un recorrido por el museo.
8. Después del almuerzo se dirigen a la vereda Chitasuga y se emprende la caminata hacia las piedras las petacas, al llegar allí se relata el mito la piedra llena de oro, se da un tiempo para disfrutar de la naturaleza y se empieza la caminata de vuelta al bus.
9. En el bus se realiza el último chequeo de personas y empieza el camino hacia el hotel en Tabio.
10. Aproximadamente a las 5:30 pm se realiza el check in en el Hotel La Tomineja en Tabio, se asignan las habitaciones y a las 6:50 se da el aviso para ir a cenar al restaurante, se da tiempo libre para disfrutar del hotel y descansar.
11. Al siguiente día se convoca al desayuno en el hotel a las 7:00 am y se programa salida para las 9:00 am.
12. En el bus se realiza el primer conteo y chequeo y de las personas y se empieza el recorrido hacia la Vereda El Salitre.
13. Al llegar a la cascada se relata el mito, el encanto que se fue por la quebrada, se da un tiempo para disfrutar de la cascada y se da un refrigerio que consiste en (Sandwich, jugo en caja, barra nutritiva y jugo).
14. Caminata de vuelta al bus, se realiza el segundo chequeo y conteo de personas, se da el recorrido hacia la Ermita de Santa Bárbara.
15. Al llegar a la Ermita se relata el mito, el cura sin cabeza, el guía cuenta la importancia de esta iglesia y la historia que tiene, entrada a la Ermita y tiempo para recorrer el lugar.
16. Después del almuerzo, se realiza la tercera verificación de personas y se dirigen a los termales, se da un tiempo aproximado de 2 horas para disfrutar de los termales y a las 5:15 pm se realiza el último chequeo para finalmente llegar al Hotel La Tomineja.
17. Aproximadamente a las 7:00 pm se convoca a las personas para cenar y se da tiempo libre para disfrutar el hotel y descansar.
18. El tercer y último día, se da el desayuno de 7:00 am a 9:00 am y se realiza el primer chequeo de lista.

19. Empieza el recorrido hacia la Peña de la Juaica, aproximadamente a las 9:30 am empieza la caminata hacia la cueva de la Peña y se relata el mito, El mohan y la mohana, y al llegar a la cima se relata la puerta de los Dioses.
20. Se da el refrigerio el cual consiste en (Sandwich, agua o jugo, bocadillo), el guía narrara las historias de los Muisca en esta Peña y la importancia que tiene para los municipios vecinos.
21. Se empieza la caminata hacia el bus y se realiza la segunda verificación de personas, después del almuerzo se realiza el recorrido hacia el Tablazo
22. En el Tablazo, se relata el mito el Tesoro del Tablazo y aproximadamente a las 4:00 pm se regresa a Bogotá.

11.2.2 Itinerario.

11.2.2.1 Día 1.

- 8:00 a.m Salida desde Bogotá a Tenjo. Punto de encuentro Porta 80
- 8:40 a.m Desayuno en el Restaurante Gato Dorado
- 9:55 a.m Salida hacia vereda Carrasquilla
- 10:20 a.m Llegada a Vereda Carrasquilla (Tenjo). Inicio caminata hacia las cuevas
- 10:40 a.m Llegada a las cuevas
- 10:45 a.m Relato Mito El Cucacuy
- 11:00 A.M Refrigerio
- 11:30 a.m Caminata Regreso
- 11:50 a.m Salida hacia plaza central de Tenjo
- 12:20 p.m Llegada a plaza central
- 12:20 pm Relato Mito La Maldición del Cura
- 12:30 p.m Entrada a Templo Doctrinero (Museo)
- 1:30 p.m Almuerzo en Restaurante Rekreo Rico y Divertido Tenjo
- 3:00 p.m. Salida hacia Vereda Chitasuga

- 3:30 p.m Llegada punto de partida caminata a Las petacas
- 4:00 p.m Llegada a Las petacas
- 4:10 p.m Relato Leyenda La piedra llena de oro
- 4:30 p.m Caminata de regreso
- 5:00 p.m Salida Hacia Tabio
- 5:30 p.m Llegada a Hotel La Tomineja en Tabio
- 6:50 P.M Cena en el Hotel la Tomineja
- 8:00pm Alojamiento Hotel La Tomineja

11.2.2.2 Día 2.

- 7:00 A.m Desayuno en el Hotel La Tomineja
- 9:00 a.m Salida hacia Vereda Salitre
- 9:25 a.m Llegada vereda Salite- Inicio caminata
- 9:40 a.m Llegada a la Cascada Salta gatos
- 9:50 a.m Relato mito El encanto que se fue por la quebrada
- 10:00 am tiempo libre para disfrutar de la cascada
- 11: 00 am Refrigerio
- 11:30 a.m Caminata Regreso
- 11:50 a.m Salida hacia plaza central de Tabio
- 12:10 pm Recorrido hacia la Ermita de Santa Barbara
- 12:20 pm Relato el mito el Cura sin cabeza
- 12:40 pm Almuerzo en el restaurante Mandioca
- 2:20 pm Salida hacia Los termales El Zipa
- 2:40 pm Legada a los termales
- 3:00pm Relato la leyenda del Zipa
- 3:00 pm - 5:10pm Tiempo para disfrutar los termales
- 5:30 pm Regreso a hotel La Tomineja
- 6:50pm Cena en el Hotel La Tomineja
- 8:00pm Alojamiento Hotel La Tomineja

11.2.2.3 Día 3.

- 7:00 a.m Desayuno en el Hotel La Tomineja
- 9:00 a.m Salida hacia Subachoque
- 9:20 llegada punto de partida caminata Peña de la Juaica
- 9:25am Inicio Caminata
- 10:30 am Llegada a Cueva del Mohán
- 10:40 am Relato Leyenda El Mohán
- 10:50am Continuar caminata hacia punto alto de la Peña
- 11:30am Llegada cima Peña de la Juaica
- 11: 30am Refrigerio
- 11:40am Relato Mito la puerta de los Dioses
- 12:00 pm Caminata regreso
- 1:40pm Plaza Central de Subachoque
- 1: 45pm Almuerzo en Restaurante La Molienda de Tavo
- 3:00pm Salida hacia El Tablazo
- 3:30pm Llegada a cerro El l Tablazo
- 3:40pm Relato Mito Tesoro Cerro El Tablazo
- 4:00 pm Salida Hacia Bogotá
- 5:00 pm Llegada Portal 80

11.3 Representación cartográfica del recorrido

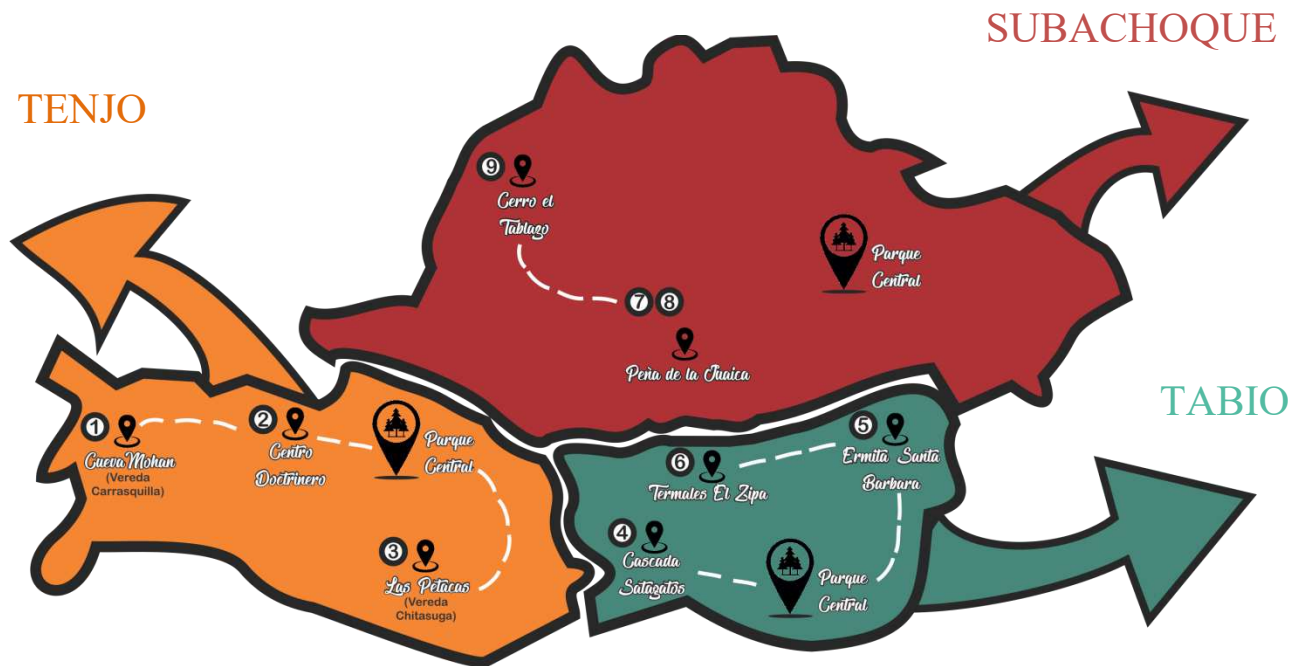


Imagen 13 Cartografía - Trazado Ruta

Fuente propia

11.4 Material publicitario

11.4.1 Diseño itinerario.

DÍA 1
Itinerario

8:00am
Salida desde Bogotá a Tenjo

8:40am
Desayuno en el Restaurante Gato Dorado

10:00am
Salida hacia vereda Carrasquilla

10:20am
Llegada a Vereda Carrasquilla. Inicio caminata hacia las cuevas

10:40am
Llegada a las cuevas

10:45am
Relato Mito El Cucacuy

11:00am
Refrigerio

11:30am
Caminata de regreso

11:50am
Salida hacia plaza central de Tenjo

12:20pm
Llegada a plaza central. Entrada a Templo doctrinero (Museo)

12:30pm
Relato mito La Maldición del Cura

1:30pm
Almuerzo en Restaurante Rekreo Rico y Divertido

3:00pm
Salida hacia Vereda Chitasuga

3:30pm
Llegada punto de partida caminata a Las petacas

4:00pm
Llegada a Las petacas

4:10pm
Relato Leyenda La piedra llena de oro

4:30pm
Caminata de regreso

5:00pm
Salida Hacia Tabio

5:30pm
Llegada a Hotel La Tomineja en Tabio

6:50pm
Cena en el Hotel La Tomineja

8:00pm
Alojamiento Hotel La Tomineja en Tabio

DÍA 2

Itinerario



7:00am
Desayuno Hotel La Tomineja 

9:00am
Salida hacia Vereda Salitre 

9:25am
Llegada vereda Salitre- Inicio caminata 

9:40am
Llegada a la Cascada Salta gatos

9:50am
Relato mito El encanto que se fue por la quebrada 

10:00am
Tiempo libre para disfrutar de la cascada 

11:00am
Refrigerio 

11:30am
Caminata de regreso 

11:50am
Salida hacia plaza central de Tabio 

12:10pm
Llegada a plaza central 

12:10pm
Recorrido hacia la Ermita de Santa Bárbara 

12:20pm
Relato el mito el Cura sin cabeza 

12:40pm
Almuerzo en el restaurante Mandioca 

2:20pm
Salida hacia Los termales El Zipa 

2:40pm
Llegada a los termales 

3:00pm
Relato la leyenda del Zipa 

3:15pm
Tiempo para disfrutar los termales 

5:00pm
Salida Hacia Tabio 

6:15pm
Llegada a Hotel La Tomineja en Tabio 

6:50pm
Cena en el Hotel La Tomineja 

8:00pm
Alojamiento en Hotel La Tomineja en Tabio 

DÍA 3

Itinerario



7:00am
Desayuno en el Hotel La Tomineja 

9:00am
Salida hacia Subachoque 

9:20am
Llegada punto de partida caminata Peña de la Juica 

9:25am
Inicio caminata por La Peña 

10:30am
Llegada a las cueva del Mohán 

10:40am
Relato Leyenda El Mohán 

10:50am
Continuar caminata hacia punto alto de la Peña 

11:30am
Llegada cima Peña de la Juica 

11:30am
Refrigerios 

12:00pm
Relato Mito la puerta de los Dioses 

12:30pm
Caminata regreso 

1:40pm
Llegada Plaza Central de Subachoque 

1:45pm
Almuerzo en Restaurante La Molienda de Tavo 

3:00pm
Salida hacia El Tablazo 

3:30pm
Llegada a cerro El Tablazo 

3:40pm
Relato Mito Tesoro Cerro El Tablazo 

4:00pm
Salida hacia Bogotá 

5:00pm
Llegada Portal 80 

11.4.2 Diseño brochure.



Costos

COSTOS FIJOS		
Descripción	Valor anual	Mensual
Página web	\$ 600.000	\$ 50.000,00
Publicidad	\$ 1.100.000	\$ 91.666,67
Sueldo 3 personas	\$ 50.400.000	\$ 4.200.000,00
TOTAL	\$ 52.100.000	\$ 4.341.667

COSTOS VARIABLES		
Descripción	Costo	Costo por persona
Transporte 3 días para 15 pers	\$ 900.000	\$ 60.000
Guía 3 días para 15 personas	\$ 150.000	\$ 10.000
Hotel La Tomineja Noche por	\$ 120.000	\$ 60.000
1 Entrada a los Termales Adu	\$ 16.000	\$ 16.000
1 Entrada a los Termales Niño	\$ 10.000	\$ 10.000
1 Desayuno Tenjo	\$ 8.000	\$ 8.000
1 Almuerzo Tenjo	\$ 25.000	\$ 25.000
1 Almuerzo Tabio	\$ 25.000	\$ 25.000
1 Almuerzo Subachoque	\$ 25.000	\$ 25.000
1 Refrigerio Tenjo	\$ 5.000	\$ 5.000
1 Refrigerio Tabio	\$ 5.000	\$ 5.000
1 Refrigerio Subachoque	\$ 5.000	\$ 5.000
Seguro de viaje	\$ 22.000	\$ 22.000
TOTAL ADULTO		\$ 266.000
TOTAL NIÑO		\$ 260.000

COSTO PROMEDIO	\$ 264.800
%MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	30%
PRECIO PROMEDIO	\$ 378.286

Punto de equilibrio por viaje			
Guía	\$ 150.000	Equilibrio # pax	9,25
Transporte	\$ 900.000		
Total fijos	\$ 1.050.000	Equilibrio ventas	3.500.000,00
		Utilidad - Viaje	1.702.285,71

Punto de Equilibrio por mes			
Sueldos	\$ 4.200.000	Equilibrio Mes # pax	38,3
Página	\$ 50.000	Equilibrio Mes ventas	\$ 15.888.000
Publicidad	\$ 91.667		
Total	\$ 4.341.667	Número de viajes	2,550492335

En conclusión se propone el recorrido final que se llevará a cabo en la ruta de mitos y leyendas, con una duración de tres días, teniendo como punto de partida la ciudad de Bogotá, empezando con el municipio de Tenjo, continuando con el municipio de Tabio y finalizando con el municipio de Subachoque, para así regresar a la ciudad e Bogotá; se establece la representación cartográfica del recorrido, identificando los puntos a visitar y especificando las actividades que se llevarán a cabo mediante el diseño de un itinerario, permitiendo el control de los tiempos.

Se determinaron los costos fijos y los costos variables, obteniendo como resultado el precio de venta por persona y de esta forma se logra establecer los costos de inversión, para así poder desarrollar el proyecto.

12. Conclusiones

Los Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque cuentan con las condiciones necesarias para implementar los mitos y leyendas en el desarrollo de la actividad turística, se destaca su variedad de historias con relación a los antepasados Muisca, las cuales generan una interacción con atractivos como los Termas del Zipa, La Ermita de Santa Bárbara en Tabio, el Templo Doctrinero, las Piedras las Petacas en Tenjo y la Peña de la Juaica en Subachoque.

Después de analizar las potencialidades de cada municipio como la infraestructura, accesibilidad a bancos y cajeros, variedad de hoteles y restaurantes, se evidencia que la ruta de mitos y leyendas es factible, pues los municipios tienen el potencial para ser desarrollados mediante un turismo innovador, buscando rescatar la cultura de una comunidad y la conservación de su patrimonio, gracias a que cuentan con los recursos necesarios, cuentan con una ubicación estratégica, ya que están ubicados muy cerca de Bogotá, por otro lado es evidente el interés que tienen estos municipios para incluir productos turísticos que contribuyan al desarrollo económico del mismo, esto permite que el producto se puede desarrollar de forma organizada, brindando al turista los elementos necesarios para poder desarrollar el turismo en el destino, ofreciendo un turismo innovador y atrayendo a más personas a visitar estos lugares.

Se propone una página web en la cual se dará a conocer el itinerario de la ruta turística incentivando a personas de diferentes edades, se diseña un folleto didáctico, mostrando los puntos a conocer y la importancia de estos. Tomando en cuenta la comida típica, las ferias y fiestas como producto mejorado se incluye en la promoción para dar un valor agregado a la visita de estos municipios.

Después de analizar los costos para el desarrollo de la ruta se concluye que el proyecto es viable ya que económicamente se puede realizar.

Se espera el apoyo de las alcaldías para invertir en proyectos como este, integrando la cultura de los destinos y contribuyendo al desarrollo económico del municipio, pues un factor que ha sido de gran influencia para que el desarrollo del turismo en estos lugares no sea el mejor, es la

falta de inversión y la falta de organización en cuanto al turismo, aun contando con elementos tan importantes como la tradición oral.

13. Recomendaciones

Es importante que los municipios objeto de estudio identifiquen la importancia del patrimonio cultural inmaterial con el que cuentan ya que representa un potencial turístico que puede ser desarrollado contribuyendo para la economía del lugar, generando empleo y siendo reconocido por sus atractivos turísticos, por esta razón es importante invertir tanto en infraestructura como en un plan de desarrollo turístico. Es esencial capacitar a la población que quiera involucrarse en el desarrollo de la actividad turística de cada municipio, para ofrecer un servicio de calidad y atraer más turistas cada día, generando un sentido de pertenencia y apropiándose de la cultura que lo representa.

Para los profesionales en turismo será indispensable buscar diferentes oportunidades de desarrollo turístico, generando productos innovadores, aportando ideas y proyectos a municipios que aún carecen de productos que llamen la atención del turista, de esta manera se logrará posicionar a Colombia como un destino turístico, y motivar al turista local para adquirir productos nacionales.

14.Referencias

Alcaldía de Subachoque. (17 de 04 de 2016). *Seguridad y Compromiso Social con Subachoque*.

Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://www.subachoque-cundinamarca.gov.co>

Alcaldía de Subachoque-Cundinamarca. (2016). *Alcaldía de Subachoque* . Recuperado el 15 de

02 de 2018, de Seguridad y Compromiso Social con Subachoque:

<http://www.subachoque-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=I-xx-1-&x=1835681>

Alcaldía de Tabio. (16 de Julio de 2013). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 7 de Marzo de 2018,

de http://www.tabio-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía de Tabio- Cundinamarca. (05 de 05 de 2016). *Tabio*. Recuperado el 15 de 02 de 2018,

de Tabio Turismo: <http://alcaldiadetabio.gov.co>

Alcaldía de Tenjo-Cundinamarca. (30 de 04 de 2016). *Sabana Centro Como Vamos*. Recuperado

el 15 de 02 de 2018, de [http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-](http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2016/11/Tenjo.pdf)

[content/uploads/2016/11/Tenjo.pdf](http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2016/11/Tenjo.pdf)

Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). *Cultura,Recreación y Deporte*. Recuperado el 7 de Marzo de

2018, de [http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-leyenda/leyenda-de-el-mohan)

[leyenda/leyenda-de-el-mohan](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-leyenda/leyenda-de-el-mohan)

Alfonso, P. (2014). *Haciendo memoria construimos el presente*. Tabio: abrapalabra.

Ansorena, A. A. (s.f.). *EL ESTUDIO Y LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO ORAL* .:

Obtenido de

<http://www.navarchivo.com/files/File/EL%20ESTUDIO%20Y%20LA%20PRESERVAC>

[I%D3N%20DEL%20PATRIMONIO%20ORAL.pdf](http://www.navarchivo.com/files/File/EL%20ESTUDIO%20Y%20LA%20PRESERVAC)

ASOCENTRO. (09 de 08 de 2017). *Sabana Centro*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de

<https://sabanacentro.com.co/tenjo/>

- Café y Tertulia*. (2015). Obtenido de <http://cafe-y-tertulia.blogspot.com.co/2013/03/subachoque-patrimonio-cultural-natural.html>
- Camacho, I., Pedraza, C., & Cardenas, W. (14 de 07 de 2011). *Lugares Turísticos del Municipio de Tabio*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://turismoentabio.blogspot.com.co/2011/07/salta-gatos.html>
- Camacho, J. (2008). *PLAN INTEGRAL ÚNICO (PIU)*. Recuperado el 03 de Abril de 2018, de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tabiocundinamarcapiu20082011.pdf>
- Caminantes del retorno. (2014). *Turismo de naturaleza en Colombia*. Recuperado el 23 de Marzo de 2018, de <http://www.caminantesdelretorno.com/index.php/es/destinos/caminatas-de-un-dia/175-pena-de-juaica>
- CAR Ambiental. (9 de 11 de 2011). Sendero a las Cuevas del Tenjo. Tenjo, Cundinamarca, Colombia.
- Celis, D. M. (s.f). *Exposición Tenjo Rupestre-Nuestra herencia de piedra*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <https://es.scribd.com/document/292722776/Exposicion-Tenjo-Rupestre-Nuestra-herencia-de-piedra>
- de la Colina, J. M. (s.f). *Mercadeo Turístico*. Recuperado el 2 de Marzo de 2018, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- El País. (29 de 08 de 2015). Record de Visitantes Extranjeros en Colombia. *El País*.
- El Tiempo. (24 de 02 de 1996). Ovnis, Un Misterio en Tabio. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (17 de Junio de 2000). Subachoque, un rinconcito de paz. *El Tiempo*.

- Escobar, C. P. (1998). A bailar Colombia!: danzas para la educación básica. En *A bailar Colombia!: danzas para la educación básica*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
- García, A. (s.f.). *Toda Colombia, Lla Cara Amable de Colombia*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://www.todacolombia.com/folclor-colombia/mitos-y-leyendas/sombreron.html>
- Gobernación de Cundinamarca. (2016). Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://www.cundinamarca.gov.co>
- González Santa Cruz, F., & López Guzmán, T. (2017). EL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO: ESTUDIO DE CASO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA. *Arbor*, 193(786).
- Grajales, M. N. (1999). El Mito. En M. N. Grajales, *Español y Literatura 6 guía de recursos*. Bogotá: Santillana.
- Gutierrez, L. (17 de Enero de 2018). *EL TIEMPO*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/proyecciones-de-turismo-en-el-2018-para-colombia-fitur-172120>
- Guzmán, C. (2007). De los carnavales y otras rumbas: folclor colombiano. En C. Guzmán, *De los carnavales y otras rumbas: folclor colombiano*. Grupo Editorial Educar.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García de Madariaga, J., & Florez Zamora, J. (2011). Desarrollo del mix del Marketing para turismo. En P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, J. García de Madariaga, & J. Florez Zamora, *Marketing Turístico* (págs. 287-600). Madrid: Alberto Cañizal.
- La Guía Cundinamarca. (05 de 04 de 2017). *La Guía Cundinamarca*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de CundiAmarillas el directorio por municipio:

<http://www.laguiacundinamarca.com/noticia/13362/tenjo-celebra-sus-414-anos-de-fundacion>

López, J. O. (1996). Leyendas populares Colombianas. En J. O. López, *Leyendas populares Colombianas* (pág. 52). Bogotá: Plaza & Janes.

López, J. O. (2004). Musica y Folclor de Colombia. En J. O. Lopez, *Musica y Folclor de Colombia* (pág. 12). Bogotá: Plaza y Janés.

Lopez, R. (17 de Enero de 2016). *Aprende de Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/cambios-en-las-necesidades-de-los-turistas/>

Martínez, A. G., & García, A. (2015). *Toda Colombia, La Cara Amable de Colombia*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://www.todacolombia.com/folclor-colombia/mitos-y-leyendas/madremonte.html>

Ministerio Comercio Industria y Turismo. (10 de 07 de 2012). *Ley 1558 de 2012*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de www.mincit.gov.co/minturismo/

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (26 de 07 de 1996). *Ley 300 de 1996*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/10755/normatividad_-_turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (08 de 2007). *Política de Turismo Cultural*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (12 de 2017). *Record de Visitantes Extranjeros en Colombia*. Recuperado el 27 de 02 de 2018, de www.mincit.gov.co

- Ministerio de Cultura. (2015). *Centro Histórico de Tenjo*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/--Centro-Hist%C3%B3rico-de-Tenjo.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f). *Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural.pdf
- Mircea, E. (1991). *Mito y Realidad*. Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Eliade_Mircea.pdf
- Nogal, L. C. (2009). *Liceo Campestre El Nogal*. Obtenido de <http://liceoelnogal.blogspot.com.co/2008/08/tradicin-oral-en-madrid-cundinamarca.html>.
- Novoa, I. L. (2012). *ANTOLOGÍA DE MITOS Y LEYENDAS NARRADAS POR LA FAMILIA*. Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/jspui/bitstream/001/1380/1/RIUT-JCCA-spa-2012-Antolog%ADa%20de%20mitos%20y%20leyendas%20narradas%20por%20la%20familia%20para%20fortalecer%20la%20competencia%20orla%20de%20los%20estudiantes%20del%20grado%20tercero.pdf>
- Nullvalue. (2000). Tabio, Portal de los dioeses. *El Tiempo*.
- Nullvalue. (2000). Tabio, Portal de los dioses. *El Tiempo*.
- Nullvalue. (2000). Tenjo Un lugar lleno de mística. *El Tiempo*.

- Olivera, A. (25 de Mayo de 2011). Patrimonio Inmaterial, Recurso Turístico y Espíritu de los territorios. *Un nuevo concepto de Patrimonio Cultural*. Madrid, España: Universidad de Murcia.
- Olivera, A. (Mayo de 2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. (U. d. Murcia, Ed.) *Cuadernos de Turismo*(27), 663-677.
- Palacios Casas , A. (s.f.). Guacas y Leyendas. En A. P. Casas, *Tabio, Hechos y Personajes 1593-2014* (págs. 453-454). Tabio, Cundinamarca: abrapalabra.
- Pinto Jimenéz, J. A. (07 de 07 de 2017). *Termales de Tabio*. Recuperado el 27 de 03 de 2018, de <http://termaleselzipatabio.blogspot.com.co/2014/07/termales-el-zipa-tabio.html>
- Plan de Desarrollo Madrid, A. (2016). *Alcaldía de Madrid*.
- Plan de desarrollo Tabio, A. (2016). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de Alcaldía de Tabio.
- Ramírez, J. H. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 226.
- Ramírez, R. (2014). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. En R. Rafael, *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS* (pág. 2). Colima.
- Real Academia Española. (2018). *Real Academia Española*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://www.rae.es/>
- Redacción El Tiempo. (21 de 07 de 1999). Tabio, Dechado de Reliquias. *EL TIEMPO*.
- Redacción El Tiempo. (31 de 07 de 1999). Tenjo Abre Sus Puertas Al Turismo. *El Tiempo*.

Redacción El Tiempo. (22 de 06 de 2000). El Tiempo.

Redacción El Tiempo. (01 de 07 de 2000). Tenjo. Un lugar lleno de mística. *El Tiempo*.

Rodriguez, B. (21 de Noviembre de 2015). *Tenjo Colonial*. Recuperado el 23 de Marzo de 2018, de <http://goodtraveltenjo.blogspot.com.co/2015/11/tenjocolonial-algo-mas-que-ruinas.html>

RUIZ, A. L. (2012). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE. *Ruta Turistica* . Riobamba, Ecuador .

Ruiz, X. (Julio de 2012). *Guía Análsis DOFA*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de http://www.odontologia.unal.edu.co/docs/claustros-colegiaturas_2013-2015/Guia_Analisis_DOFA.pdf

Santamaría, E. (15 de 03 de 2018). Entrevista Mitos y Leyendas. (L. Leal, Entrevistador)

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (04 de 07 de 2014). *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el 16 de 03 de 2018, de Bogotánitos: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/cuenta-la-leyenda/la-leyenda-del-sombreron>

SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje. (s.f). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Sistema Nacional de Información Cultural. (s.f). *Mitos y leyendas de Cundinamarca*.

Recuperado el 2 de Marzo de 2018, de

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=212>

Sistema Nacional de Información Cultural. (s.f). *SINIC Colombia Cultural*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://www.sinic.gov.co>

Turismo, M. C. (2012). www.mincit.gov.co/minturismo/. Obtenido de Ministerio Comercio Industria y Turismo.

UNESCO. (1982). *Oficina de la UNESCO en México*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (15 de 11 de 1989). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (17 de 10 de 2003). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (20 de 10 de 2005). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=31038&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (s.f). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/ques-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Valenzuela, E. (10 de Diciembre de 2011). *La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza*. Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de

file:///C:/Documents%20and%20Settings/RECEPCION/Mis%20documentos/Downloads/
Dialnet-LaLeyendaUnRecursoParaElEstudioYLaEnsenanzaDeLaGeo-4106552.pdf

Villa, E. (08 de 1993). *FlacsoAndes*. (I. A. IADAP, Ed.) Recuperado el 27 de 03 de 2018, de

Mitos y leyendas de Colombia:

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>

Zapata, A. (24 de Marzo de 2018). Mitos y Leyendas en Tenjo. (A. E. Alba, Entrevistador)

Ilustración 1. Estructura Mito y Leyenda.....	- 34 -
Ilustración 2. Escenario Camino de la Ermita de Santa Barbará	- 43 -
Ilustración 3. Termales El Zipa	- 45 -
Ilustración 4. Escenario Cascada Saltagatos	- 47 -
Ilustración 5. Escenario Templo Doctrinero	- 49 -
Ilustración 6. Escenario Plaza Central	- 50 -
Ilustración 7. Escenario Vereda Chitasuga	- 52 -
Ilustración 8. Escenario Piedra las Petacas	- 53 -
Ilustración 9. Escenario Cuevas de Tenjo	- 54 -
Ilustración 10. Escenario Cerro El Tablazo	- 57 -
Ilustración 11. Escenario La Peña de la Juaica	- 59 -
Ilustración 12. Escenario Cerro del Majui	- 61 -
Ilustración 13 Modelo de Producto Aumentado Kotler	- 64 -

Imagen 1. Mapa Tabio, Tenjo y Subachoque	- 19 -
Imagen 2 Camino a la Érnita de Santa Bárbara	- 43 -
Imagen 3 Termales El Zipa	- 45 -
Imagen 4 Cascada Salta Gatos	- 47 -
Imagen 5 Templo Doctrinero	- 49 -
Imagen 6 Plaza Central de Tenjo	- 50 -
Imagen 7 Vereda Chitasuga	- 52 -
Imagen 8 Piedras Las Petacas	- 53 -
Imagen 9 Cuevas de Tenjo	- 54 -
Imagen 10 Cerro El Tablazo	- 57 -
Imagen 11 Peña de la Juaica	- 59 -
Imagen 12 Cerro El Majui.....	- 61 -
Imagen 13 Cartografía - Trazado Ruta.....	- 103 -
Tabla 1. Leyenda del origen de los Muiscas	- 35 -
Tabla 2. Leyenda El Dorado	- 36 -

Tabla 3. Leyenda El Sombrerón.....	- 37 -
Tabla 4. Leyenda de Bochica	- 37 -
Tabla 5. Leyenda de la Madre Monte	- 39 -
Tabla 6. Leyenda de la aparición del maíz.....	- 40 -
Tabla 7. Mito El cura sin cabeza	- 42 -
Tabla 8. Leyenda Ritual del Zipa	- 44 -
Tabla 9. Mito El encanto que se fue por la quebrada.....	- 45 -
Tabla 10. Mito La maldición del cura	- 48 -
Tabla 11. Leyenda Piedra llena de oro.....	- 51 -
Tabla 12. Mito El Cucacuy	- 53 -
Tabla 13. Mito Tesoro Cerro El Tablazo	- 56 -
Tabla 14. Mito La Puerta de los Dioses	- 58 -
Tabla 15. Leyenda El Mohán.....	- 59 -
Tabla 16. Producto Genérico.....	- 67 -
Tabla 17. Producto Esperado	- 68 -
Tabla 18. Producto Mejorado.....	- 69 -
Tabla 19. Producto Potencial	- 70 -
Tabla 20. Producto Potencial	- 72 -

15. Anexos

15.1 Fichas de registro de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
DATOS GENERALES			
Fecha	7	3	2018
			CÓDIGO DE LA FICHA <input style="width: 50px;" type="text" value="1"/>
Organización que financió el inventario	<input style="width: 95%;" type="text"/>		
Organización o investigadores que realizaron el inventario	<input style="width: 95%;" type="text"/>		
	Angie Elizabeth Alba Novoa Lizeth Dayana Leal Mora Hector Alejandro Rubio Morales		
DESCRIPCIÓN			
Nombres de la manifestación:			
<input style="width: 95%;" type="text" value="MITO: LA PUERTA DE LOS DIOSSES"/>			
Ubicación geográfica			
Departamento	<input style="width: 100px;" type="text" value="Cundinamarca"/>	Municipios	<input style="width: 100px;" type="text" value="Subachoque"/>
		Corregimientos o Veredas	<input style="width: 100px;" type="text"/>
Descripción de la manifestación :			
<p>Según cuenta la tradición oral, los antiguos muiscas, habitantes de aquellas regiones, adoraban la Peña y realizaban allí sus ritos, sus sacrificios y sus ofrendas a los dioses. Principalmente a la diosa Huiaka, a la que pedían buena ventura y abundancia en la siembra de sus cultivos, lluvia para sus terrenos y fertilidad para sus mujeres. Era también un sitio importante desde donde se podían vigilar las cercanías y alertar a los aliados de posibles ataques.</p> <p>Ya en tiempos antiguos, se cuenta que los indígenas acostumbraban a ver pasar luces fulgurantes por los cielos, a las que llamaban “ranchitos encendidos” o, ya en tiempos coloniales, “caballos fulgurantes”. Por esta razón, bautizaron el lugar como La Puerta de los Dioses.</p>			
Origen de la manifestación			
<input style="width: 95%;" type="text" value="Peña de la Juaica (Tabio - Cundinamarca)"/>			
Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación			
¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? <input style="width: 20px;" type="text" value="SI"/> <input style="width: 20px; background-color: #e0e0e0;" type="text" value="NO"/> Si responde afirmativo describa brevemente:			
<input style="width: 95%;" type="text"/>			

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Esta historia se ha dado a conocer gracias a la tradición oral en espacios no formales, la población local a través de los años ha ido relatando esta historia y gracias a esto, algunos medios de comunicación como los periodicos y la televisión la han transmitido al rededor del país.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Esta manifestación es de gran importancia para la comunidad, ya que representa un legado de los antepasados Muisca los cuales fueron los primeros habitantes del municipio de Tabio. Esto representa toda una cultura, mostrando creencias y formas de vida de los indigenas que habitaron allí.

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

X	Lenguas y tradición oral	8	Actos festivos y lúdicos
2	Organización social	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
X	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
4	Medicina tradicional	11	Cultura culinaria
5	Producción tradicional	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	13	Otro (s) Cual?
7	Artes populares	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

Las personas que más tienen conocimiento acerca de la Puerta de los Dioses son personas de la tercera edad los cuales desde jóvenes han escuchado e incluso han tenido experiencias relacionadas con este mito. También hay historiadores los cuales se han dedicado a la investigación de esta manifestación y de esta forma recolectar testimonios y diferentes puntos de opinión para transmitir información verdadera.

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación?

SI	Si responde afirmativo escriba datos de contacto (opcional)
NO	

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Una amenaza que puede tener la manifestación es la falta de interés por parte de la comunidad, ya que en la actualidad se han ido perdiendo costumbres, formas de vida, creencias todo esto gracias a la globalización. Es por esto que algunas historias se pueden ir perdiendo con el paso del tiempo hasta que lleguen a desaparecer.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

- * Realizar encuentros mensuales en los cuales se den a conocer las diferentes historias de los antepasados.
- * Capacitar los puntos turísticos para brindar información de la historia del municipio

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

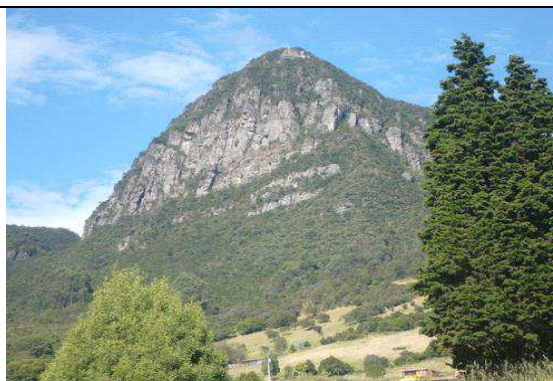
El mito de la Puerta de los Dioses se encuentra directamente relacionado con la Peña de la Juaica la cual tiene una altura de 400 metros. Es un espacio de libre acceso y allí se realizan recorridos constantes por la importancia que tiene en el municipio de Tabio.

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Peña de la Juaica - Tabio (Cundinamarca)
<input type="checkbox"/>	Audios	_____
<input type="checkbox"/>	Videos	_____
<input type="checkbox"/>	Mapas	_____
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	_____
<input type="checkbox"/>	Otras	_____

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	
DATOS GENERALES	
Fecha	<input type="text" value="7"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2018"/>
CÓDIGO DE LA FICHA	<input type="text" value="2"/>
Organización que financió el inventario	<input type="text"/>
Organización o investigadores que realizaron el inventario	<input type="text" value="Angie Elizabeth Alba Novoa"/> <input type="text" value="Lizeth Dayana Leal Mora"/> <input type="text" value="Hector Alejandro Rubio Morales"/>

DESCRIPCIÓN		
Nombres de la manifestación:		
<input type="text" value="LEYENDA: EL MOHAN"/>		
Ubicación geográfica		
Departamento	<input type="text" value="Cundinamarca"/>	Municipios
		<input type="text" value="Subachoque"/>
		Corregimientos o Varados <input type="text"/>
Descripción de la manifestación :		
<input type="text" value="Cuenta la leyenda que el Mohán habitaba en la serranía de SUE, que quiere decir Sol, pues el sol era su padre, ya que se sentía solo tomó por esposa a la hija de la luna que vivía en la serranía de CHIA, que significa Luna. Se cuenta que el Mohán tenía su morada en la peña de Juaica, que su esposa, a quien llamaron la Mohana, se albergaba en el cerro del Majui, y que los dos refugios eran los picos más elevados de las dos serranías. Relatan los ancianos que la feliz unión entre el Mohán y su bella esposa se selló, con un dulce abrazo y un tierno beso, sobre el tálamo nupcial que el Mohán había preparado alisando los montes y las rocas con sus poderosas manos para formar el paradisíaco valle que hoy se extiende entre Tabio y Tenjo; y aseguran que en la parte más escarpada de la peña, en las noches de viernes santo, cuando éste coincide con el plenilunio, se hace visible como esculpido en la roca el rostro milenario del Mohán, y que quien llegue hasta allí inspirado en el amor y con sentimientos nobles descubrirá la entrada a una cueva que contiene el secreto de la eterna juventud que heredarán los hombres cuando comprendan que el amor es el único camino que conduce a la verdad y a la vida."/>		
Origen de la manifestación		
<input type="text" value="Peña de la Juaica y Cerro Majui (Tabio - Cundinamarca)"/>		
Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación		
¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? <input type="text" value="SI"/> <input checked="" type="text" value="NO"/> Si responde afirmativo describa brevemente:		
<input type="text"/>		

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

La historia del Mohan se ha contado desde hace muchos años alrededor de toda Colombia. En el municipio de Tabio se ha dado a conocer gracias a la tradición oral y se ha asociado a dos grandes atractivos del municipio que son la Peña de la Juaiica y el Cerro Majui. Muchas personas cuentan sus historias después de haber recorrido la Peña y por esta razón se encuentran testimonios en varias paginas de internet.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Es de gran importancia conservar esta leyenda, pues hace parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia y representa la importancia que tienen las creencias de hacen parte de la cultura de una comuniad, generando un sentido de pertenencia y una identidad en la poblacion local.

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

<input checked="" type="checkbox"/>	Lenguas y tradición oral	<input type="checkbox"/>	8	Actos festivos y lúdicos
<input type="checkbox"/>	Organización social	<input type="checkbox"/>	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el	<input type="checkbox"/>	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al
<input type="checkbox"/>	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>	11	Cultura culinaria
<input type="checkbox"/>	Producción tradicional	<input type="checkbox"/>	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios
<input type="checkbox"/>	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de	<input type="checkbox"/>	13	Otro (s) Cual?
<input type="checkbox"/>	Artes populares	<input type="checkbox"/>	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

Los actores involucrados en esta leyenda es la población local, ya que muchos de ellos han tenido diferentes experiencias por lo cual han dado a conocer esta historia y se ha ido transmitiendo voz a voz hasta lograr ser una de las leyendas más conocidas en el país.

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación?

SI	Si responde afirmativo escriba datos
NO	

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Como todo elemento inmaterial, esta manifestación puede perder credibilidad o puede dejar de ser interesante para algunas personas, ya que en la actualidad prevalece la tecnología y las personas dejan de lado la historia de los antepasados y el legado que han dejado.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

- * Proponer productos turísticos relacionados con la tradición oral para dar a conocer estas historias a muchas más personas.
- * Realizar publicidad del Municipio de Tabio para que las personas conozcan los diferentes atractivos con el que este cuenta.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

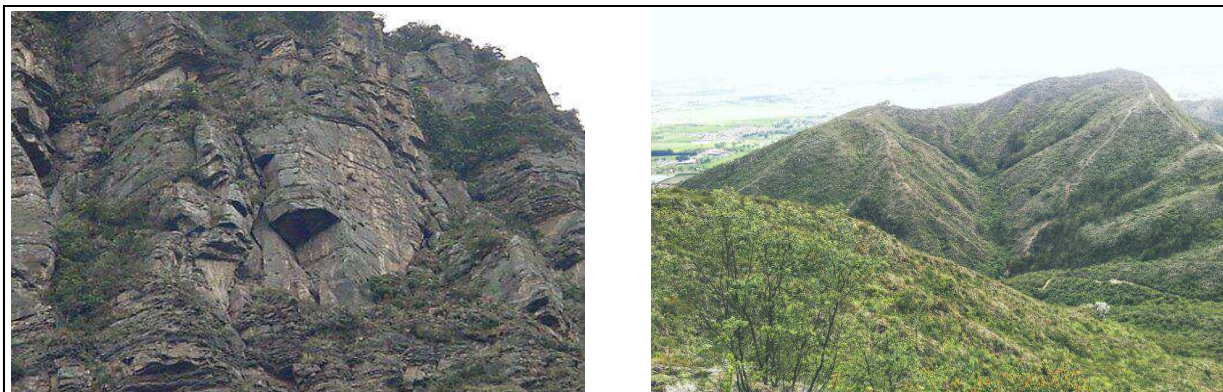
La leyenda del Mohan se encuentra relacionada con la Peña de la Juaica y el Cerro Majuy dos escenarios representativos del Municipio de Tabio y los cuales son públicos.

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Peña de la Juaica - Cerro Majuy. Tabio (Cundinamarca)
<input type="checkbox"/>	Audios	_____
<input type="checkbox"/>	Videos	_____
<input type="checkbox"/>	Mapas	_____
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	_____
<input type="checkbox"/>	Otras	_____

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

CÓDIGO DE LA FICHA

Organización que financió el inventario

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Angie Elizabeth Alba Novoa

Lizeth Dayana Leal Mora

Hector Alejandro Rubio

DESCRIPCIÓN

Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI

MITO: EL CURA SIN CABEZA

Ubicación geográfica

Departamento

Municipios

Corregimientos o Veredas

Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando

Por el camino de la Ermita de Santa Barbará los parroquianos que por trabajo, o porque se demoraban tomándose una chicha, transitaban por este camino tarde por la noche y se encontraban con un fraile vestido de sotana negra muy elegante, pero siempre con el cordón de uno de sus zapatos suelto.
El cura les solicitaba que le amarrara el zapato, por lo cual el atento parroquiano al agacharse y levantar la mirada, se daba cuenta que el delicado cura no tenía cabeza y este inmediatamente continuaba su camino y desaparecía sin dejar rastro, dejando al feligrés temblando del susto.
En el pueblo se decía que se trataba de un joven que se había ido al seminario a estudiar para ser cura y que en unas vacaciones volvió a Tabio y se enamoro de una hermosa tabiunita, se dejo seducir e incumplió con el compromiso de celibato.
Al regresar al convento se encontró con el diablo quien intento llevárselo, pero el cura arrepentido se defendió con la cruz que nunca se había quitado, el diablo al no poder llevarlo le corto la cabeza y lo condeno a deambular por el sitio donde pecho con su amante.

Origen de la manifestación

Calles de Tabio

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación

¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? Si responde afirmativo describa brevemente:

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Este mito es conocido alrededor de todo el país, por lo tanto en cada región se cuenta una misma historia pero basados en un personaje diferente.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Este mito se ha dado a conocer a través del tiempo por medio de la tradición oral principalmente, por lo tanto es conocido alrededor de todo el país. En Tabio el historiador Alfonso Palacios, dio a conocer esta historia por medio de su libro.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Lenguas y tradición oral	8	Actos festivos y lúdicos
2	Organización social	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
3	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
4	Medicina tradicional	11	Cultura culinaria
5	Producción tradicional	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	13	Otro (s) Cual?
7	Artes populares	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

La población local del Municipio de Tabio son los que tienen conocimiento acerca de esta historia, ya que ellos mismos han presenciado estos acontecimientos, es por esto que hasta hoy en día se sigue contando y de esta manera sorprenden a los visitantes.

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación?

SI

Si responde afirmativo escriba datos de contacto (opcional)

NO

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Existe una falta de divulgación y de aprovechamiento de este tipo de historias, para que de esta forma más personas se sientan interesadas en darlas a conocer.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

Motivar a los historiadores y a la población que tiene más conocimiento acerca de estas historias, para que sigan publicando y divulgando los acontecimientos pasados, atrayendo a personas no locales a visitar el Municipio.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Esta manifestación se encuentra relacionada con las calles antiguas del Municipio de Tabio.

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Calles hacia la Ermita de Santa Barbara
<input type="checkbox"/>	Audios	
<input type="checkbox"/>	Videos	
<input type="checkbox"/>	Mapas	
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	
<input type="checkbox"/>	Otras	

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

CÓDIGO DE LA FICHA

Organización que financió el inventario

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Angie Elizabeth Alba Novoa
Lizeth Dayana Leal Mora
Hector Alejandro Rubio Morales

DESCRIPCIÓN

Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI

LEYENDA: LA MALDICIÓN DEL CURA

Ubicación geográfica

Departamento Municipios Corregimientos o Veredas

Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando

Hacia 1919, existió un cura de apellido León que andaba muy prevenido con los habitantes de Tenjo, pues ser liberal en esa época significaba ser ateo, por esta razón trataba un poco duro a las personas y en consecuencia ellos no lo aceptaban. Un día, él salía con una procesión por la plaza, junto con un sacristán llamado Fausto Díaz, también había un señor que se encargaba de empajar las casas, a quien llamaban maestro león, en la esquina de la plaza había una tienda en donde se vendía chicha y cerveza, y en esa época existía la costumbre que mientras pasaba una procesión se cerraban las tiendas, en la puerta estaba el empajador y estaba Fausto.
En el momento que salió la procesión el empajador empujó a Fausto para que entrara a la tienda y el cura no lo viera, y le dijo: ¡no sea bestia maestro león!, entonces el cura escuchó y pensó que se refería a él, fue cuando el cura dijo que Tenjo no merecía un nueva iglesia porque era un pueblo de ateos, y que si es nueva iglesia la seguían construyendo, nunca iba a ser terminada
En los años 60, hubo un estudio de los arquitectos de la Universidad Javeriana, a la iglesia que ya estaba bastante avanzada y dijeron que la torre de 40 metros que estaba proyectada en los planos no se podía hacer, porque era tal el peso de esa torre, que seguramente el templo colonial se iba a hundir, así que no se llevó a cabo la obra.

Origen de la manifestación

Suceso real, basado en interpretación de la población local

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación

¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? Si responde afirmativo describa brevemente:

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Tradición oral

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Es importante ya que brinda una explicación acerca de por qué tenjo no pudo construir su iglesia grande, basandose en un suceso real,de importancia para los habitantes del municipio

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Lenguas y tradición oral	8	Actos festivos y lúdicos
2	Organización social	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
3	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
4	Medicina tradicional	11	Cultura culinaria
5	Producción tradicional	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	13	Otro (s) Cual?
7	Artes populares	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación?

SI

Si responde afirmativo escriba datos de contacto (opcional)

NO

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

--

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Iglesia ubicada en la plaza central de Tenjo

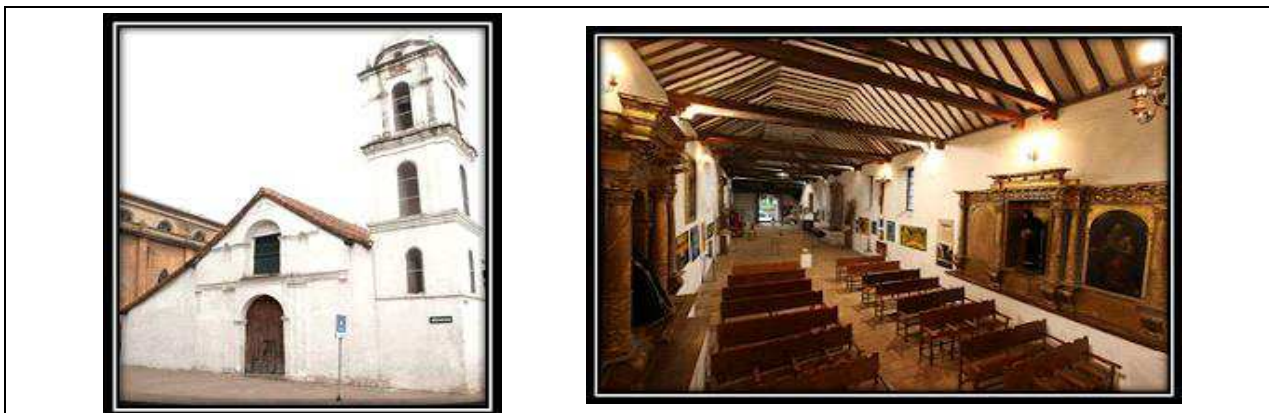
--

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	_____
<input type="checkbox"/>	Audios	_____
<input type="checkbox"/>	Videos	_____
<input type="checkbox"/>	Mapas	_____
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	_____
<input type="checkbox"/>	Otras	_____

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES

Fecha

CÓDIGO DE LA FICHA

Organización que financió el inventario

Organización o investigadores que realizaron el inventario

Angie Elizabeth Alba Novoa

Lizeth Dayana Leal Mora

Hector Alejandro Rubio Morales

DESCRIPCIÓN

Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI

PIEDRA LLENA DE ORO

Ubicación geográfica

Departamento

Municipios

Corregimientos o Veredas

Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando

Un dibujo indígena, elaborado con pintura indeleble, que ha llamado mucho la atención de los estudiosos. El pictograma no sólo demuestra el paso de la expresión plástica naturalista a formas de pensamiento y expresiones más simbólicas sino que también es el único dibujo donde está representada la diosa Bachué con cinco hijos colgados de ella. Además, según las leyendas, por dentro la piedra está llena de oro. También se encuentra plasmado un diseño rupestre que parece representar la trama de un tejido. Esta interpretación ha valido para nombrar la piedra como “el telar”, y es muy sugerente por cuanto uno de los pocos mitos indígenas que fueron consignados por los españoles en el siglo XVI, que refiere al dios civilizador Bochica. Se dice que “Este les enseñó a hilar algodón y tejer mantas, porque antes de esto sólo se cubrían los indios con unas planchas que hacían de algodón en rama, atadas con unas cordezuelas de fique unas con otras, todo mal aliñado y aún como agente ruda. Cuando salía de un pueblo les dejaba los telares pintados en alguna piedra liza y bruñida, como hoy se ven en algunas partes, por si se les olvidaba lo que les enseñaba.”
(Fray Pedro Simón, 1625)

Origen de la manifestación

TENJO CUNDINAMARCA

Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación

¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación?

Si responde afirmativo describa brevemente:

Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Tradición Oral

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Lenguas y tradición oral	8	Actos festivos y lúdicos
2	Organización social	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
3	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
4	Medicina tradicional	11	Cultura culinaria
5	Producción tradicional	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	13	Otro (s) Cual?
7	Artes populares	99	Ningún campo

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

--

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

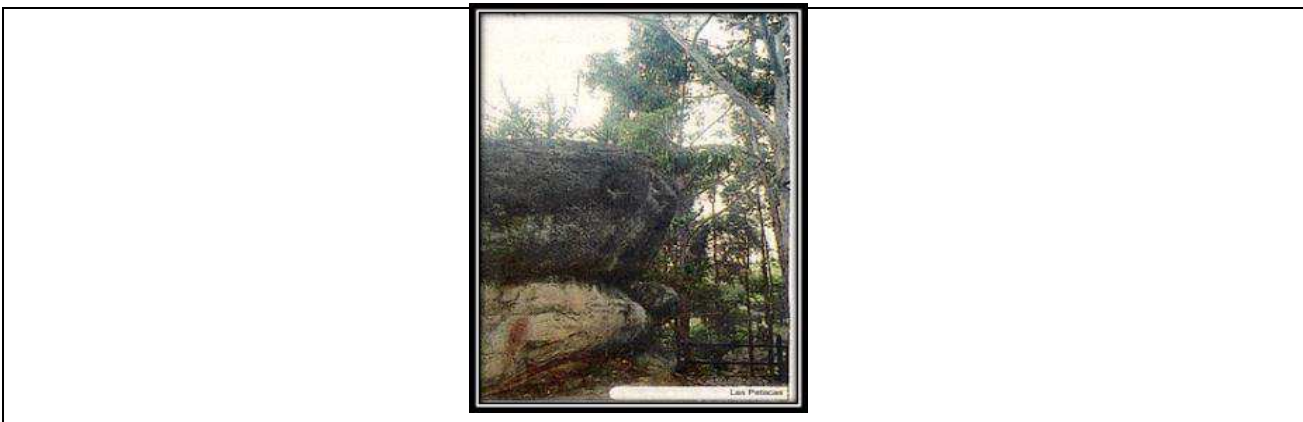
Piedras las petacas

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	_____
<input type="checkbox"/>	Audios	_____
<input type="checkbox"/>	Videos	_____
<input type="checkbox"/>	Mapas	_____
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	_____
<input type="checkbox"/>	Otras	_____

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES					
Fecha	7	3	2018	CÓDIGO DE LA FICHA	7
Organización que financió el inventario					
Organización o investigadores que realizaron el inventario	Angie Elizabeth Alba Novoa Lizeth Dayana Leal Mora Hector Alejandro Rubio Morales				

DESCRIPCIÓN					
Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI					
Mito El Tesoro en el Cerro El Tablazo					
Ubicación geográfica					
Departamento	Cundinamarca	Municipios	Subachoque	Corregimientos o Veredas	
Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando					
En los tiempos de los indígenas el cerro del Tablazo (3.500 metros sobre el nivel del mar) era conocido con el nombre de Juniatamix, lugar sagrado de los muisca donde el cacique de Chía y sus guerreros escondieron los tesoros de la Diosa de la Luna cuando llegaron los españoles. Se narra que las personas que logran subir a este cerro , ya que es complicado por lo su climatología, húmeda y casi todo el tiempo nublado, llegan a encontrarse con un paisaje natural muy particular por la forma del cerro, pero no solo esto, dice el mito que los días miércoles y jueves santo, las personas que suban y tengan un buen corazón puro y sano ,podrá observar una especie de columnas bañadas en oro representando la existencia de este tesoro, pero no solo esto dice el mito, también que al día siguiente en su bolsillo izquierdo de su pantalón, encontrarán una piedrita de oro la cual sería de este tesoro escondido en El Tablazo, pero también se dice que si la persona no es de buen corazón, esta podría llegar a quedarse atrapada en este cerro en forma de estatua de oro y hacer parte de las riquezas que se encuentran debajo del cerro.					
Origen de la manifestación					
Cerro El Tablazo Subachoque					
Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación					
¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación?					
SI NO Si responde afirmativo describa brevemente:					
Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.					

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Esta manifestacion se transmite a traves del tiempo, por los habitantes del pueblo, dado que hace parte de la historia de la poblacion y sus antepasados.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Debido a que toda esta zona era habitada por los indigenas muisca y muchos de los habitantes de la poblacion vienen de estas raices indigenas y es importante mantener vivo estas creencias

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Lenguas y tradición oral	8	Actos festivos y lúdicos
2	Organización social	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
1	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
4	Medicina tradicional	11	Cultura culinaria
5	Producción tradicional	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
6	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	13	Otro (s) Cual?
7	Artes populares	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

Los habitantes de la poblacion que tiene varios años, viviendo alli y conocen la historia del pueblo y la trasienden en sus generaciones.

Tambien personas que esten interesadas en conocer la historia indigena de la poblacion y quiera darla a conocer

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Falta de interes entre los pobladores, haciendo énfasis en las nuevas generaciones, las cuales no les puede llamar la atención conocer su historia.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

- * Realizar encuentros en los cuales se den a conocer las diferentes historias de los antepasados.
- *Capacitar los puntos turísticos para brindar información de la historia del municipio.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

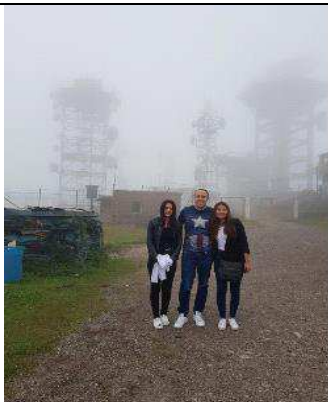
Este pertenece al Cerro El Tablazo ya que se narra que en este lugar es donde los indígenas muisca esacondían los tesoros de los españoles para que no fueran robados

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Cerro El Tablazo - Subachoque
<input type="checkbox"/>	Audios	
<input type="checkbox"/>	Videos	
<input type="checkbox"/>	Mapas	
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	
<input type="checkbox"/>	Otras	

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES	
Fecha	7 3 2018
CÓDIGO DE LA FICHA	7
Organización que financió el inventario	
Organización o investigadores que realizaron el inventario	Angie Elizabeth Alba Novoa Lizeth Dayana Leal Mora Hector Alejandro Rubio Morales

DESCRIPCIÓN		
Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI		
Leyenda Ritual del Zipa		
Ubicación geográfica		
Departamento	Cundinamarca	Municipios
		Tabio
Corregimientos o Veredas		
Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando		
Tabio fue un centro celebre de los chibchas por las aguas termales que están cerca al poblado, pues en estos pozos, se bañaba El Zipa con sus más de 200 doncellas y parte de este ritual consistía en pedirle al dios Bochica en noches de luna llena, cosechas eternas en las tierras de su dominio.		
Origen de la manifestación		
Termales de Tabio		
Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación		
¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? SI NO Si responde afirmativo describa brevemente:		
Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.		

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Esta manifestación se transmite a través del tiempo, por los habitantes del pueblo, dado que hace parte de la historia de la población y sus antepasados.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Debido a que toda esta zona era habitada por los indígenas muiscas y muchos de los habitantes de la población vienen de estas raíces indígenas y es importante mantener vivo estas creencias

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

<input checked="" type="checkbox"/>	Lenguas y tradición oral	<input type="checkbox"/>	8	Actos festivos y lúdicos
<input type="checkbox"/>	Organización social	<input type="checkbox"/>	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	<input type="checkbox"/>	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
<input type="checkbox"/>	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>	11	Cultura culinaria
<input type="checkbox"/>	Producción tradicional	<input type="checkbox"/>	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
<input type="checkbox"/>	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	<input type="checkbox"/>	13	Otro (s) Cual?
<input type="checkbox"/>	Artes populares	<input type="checkbox"/>	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

Los habitantes de la población que tiene varios años, viviendo allí y conocen la historia del pueblo y la trasienden en sus generaciones. También personas que estén interesadas en conocer la historia indígena de la población y quiera darla a conocer

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Falta de interes entre los pobladores, haciendo énfasis en las nuevas generaciones, las cuales no les puede llamar la atención conocer su historia.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

- * Realizar encuentros en los cuales se den a conocer las diferentes historias de los antepasados.
- * Capacitar los puntos turísticos para brindar información de la historia del municipio.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Esta manifestación se relacionan con los bienes materiales muy importantes para la comunidad como lo son los termales.

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Termales - Tabio
<input type="checkbox"/>	Audios	
<input type="checkbox"/>	Videos	
<input type="checkbox"/>	Mapas	
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	
<input type="checkbox"/>	Otras	

OBSERVACIONES ADICIONALES



FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

DATOS GENERALES	
Fecha	7 3 2018
CÓDIGO DE LA FICHA	7
Organización que financió el inventario	
Organización o investigadores que realizaron el inventario	Angie Elizabeth Alba Novoa Lizeth Dayana Leal Mora Hector Alejandro Rubio Morales

DESCRIPCIÓN		
Nombres de la manifestación: consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI		
Mito El encanto que se fue por la quebrada		
Ubicación geográfica		
Departamento	Cundinamarca	Municipios
		Tabio
		Corregimientos o Veredas
Descripción de la manifestación : En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando		
<p>El invierno de 1953, una tarde llovió tanto que de los cerros bajaban las crecientes llevando a su paso árboles, cultivos y también animales, la quebrada de Mastas retumbaba, los truenos seguidos de relámpagos iluminaban la montaña, el viento silbaba y se confundía con los truenos y el ruido de la crecientes al descender de la montaña.</p> <p>Era tan aterrador el huído que los lugareños nunca habían vivido. Infundía mucho miedo, de pronto en la montaña se sintió un ruido aterrador, que superaba los truenos y el bramar de los vientos que golpeaban la tierra, ante el miedo de los vecinos que sorprendidos miraban la montaña vieron cómo se desprendía un pedazo de cerro y bajaba impulsado por la fuerza de las aguas. Pero la mayor sorpresa, fue cuando en medio de la creciente de agua, lodo y piedras vieron un cuerpo brillante que bajaba flotando en la corriente, era como una estatua de un hombre muy elegante, vestido de amarillo como de oro, que brillaba tanto que iluminaba la tarde que lucía muy oscura a causa de la lluvia.</p> <p>A medida que bajaba, la quebrada Masatas bramaba y se iluminaba todo alrededor, el hombre de amarillo, o el encanto de oro como lo llamaron bajó flotando sobre la creciente hasta llegar al Río Frío para luego perderse de vista en la oscuridad de la noche en medio de la tormenta, dejando en los campesinos que lo vieron mucho miedo, darse golpes de pecho y promesas de arrepentimiento de pecados reales o imaginarios y en el cerro la huella del bloque de tierra desprendido.</p>		
Origen de la manifestación		
Rio Frio		
Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación		
¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? SI NO Si responde afirmativo describa brevemente:		
Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.		

Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

Esta manifestación se transmite a través del tiempo, por los habitantes del pueblo, dado que hace parte de la historia de la población y sus antepasados.

RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

Debido a que toda esta zona era habitada por los indígenas muisca y muchos de los habitantes de la población vienen de estas raíces indígenas y es importante mantener vivo estas creencias

CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

<input checked="" type="checkbox"/>	Lenguas y tradición oral	<input type="checkbox"/>	8	Actos festivos y lúdicos
<input type="checkbox"/>	Organización social	<input type="checkbox"/>	9	Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo	<input type="checkbox"/>	10	Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
<input type="checkbox"/>	Medicina tradicional	<input type="checkbox"/>	11	Cultura culinaria
<input type="checkbox"/>	Producción tradicional	<input type="checkbox"/>	12	Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
<input type="checkbox"/>	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales	<input type="checkbox"/>	13	Otro (s) Cual?
<input type="checkbox"/>	Artes populares	<input type="checkbox"/>	99	Ningún campo

COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

Los habitantes de la población que tiene varios años, viviendo allí y conocen la historia del pueblo y la trasienden en sus generaciones. También personas que estén interesadas en conocer la historia indígena de la población y quiera darla a conocer

RIESGOS Y AMENAZAS

Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

Falta de interes entre los pobladores, haciendo énfasis en las nuevas generaciones, las cuales no les puede llamar la atención conocer su historia.

RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA

Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

- * Realizar encuentros en los cuales se den a conocer las diferentes historias de los antepasados.
- *Capacitar los puntos turisticos para brindar informacion de la historia del municipio.

RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE

Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble

Esta manifestacion se relacionan con el bien material o escenario el cual es el Rio Frio.

DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

<input checked="" type="checkbox"/>	Fotos	Rio Frio - Tabio
<input type="checkbox"/>	Audios	_____
<input type="checkbox"/>	Videos	_____
<input type="checkbox"/>	Mapas	_____
<input type="checkbox"/>	Bibliografía Básica	_____
<input type="checkbox"/>	Otras	_____

OBSERVACIONES ADICIONALES



15.2 Fichas de entrevistas

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 1

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Tenjo

Nombre del entrevistado: Alfonso León

Ocupación o cargo que desempeña: Historiador

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Se divide en dos partes, algunas pequeñas leyendas que hay sobre los Muisca y otras que tienen que ver con el templo colonial y la iglesia que por razones muy especiales han permanecido por mucho tiempo.

Con relación a los Muisca lo más conocido es la leyenda del Mohan y la Mohana, se dice que en el Cerro de la Peña de Juaica vivía una Mohana un ser como mitológico que tenía unas gallinas y unos pollitos de oro, y en el Cerro Majuy existía la leyenda del Mohan que era una especie de hechicero que tenía cierta relación con la Mohana y decían que había una cueva que pasaba por debajo el pueblo y que comunicaba con los dos cerros.

En el tema de los indígenas se habla también de unas lajas, unas piedras muy grandes que hay en el Cerro Churuguaco, son dos piedras muy grandes que esta una sobre otra, entonces contaban que eso eran los tejos del diablo, que el diablo una vez salió corriendo y que esos eran los tejos.

Desde el punto de vista de la iglesia, lo más conocido fue una maldición que hizo un cura Evaristo León por allá en 1919 que era una persona que estaba muy prevenida con la gente del pueblo porque decía que eran muy liberales y en esa época los liberales se decían que eran personas ateas. Ocurrió un malentendido un día de procesión en el templo colonial, en esa época no existía la iglesia estaban empezando a hacerla, al salir de la procesión el sacristán estaba tomando cerveza en una tienda al pie de la salida del templo colonial se encontraba con un empajador a él lo llamaban maestro León, entonces se acostumbraba a que cuando había una procesión se cerraban las puertas de la iglesia y el empajador como vio que estaban saliendo de la iglesia y tenía su botella de cerveza en la mano le pego un empujón al sacristán para que se entrara y él le dijo, ‘no sea bestia maestro León’ el Padre León pensó que se referían a él, entonces maldijo al pueblo y dijo que la iglesia nueva nunca se podía terminar porque el pueblo no merecía tener una iglesia por ser tan ateos.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

El mito más conocido en el pueblo y que la mayoría de personas conocen es la maldición de la iglesia, ya que es el más antiguo y es parte de la historia de Tenjo, la gente le da un carácter mágico – religioso.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

Por tradición oral la mayor parte, son cosas que van pasando, los papás le cuentan a sus hijos y así se van dando a conocer con el paso del tiempo. Yo he tenido la suerte de haberme dedicado a esto y en los libros que he publicado normalmente he consignado estas historias.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Tienen relación pues estas historias vienen desde la época de los indígenas, según los Muisca todos estos acontecimientos fueron evidenciados y vividos por ellos y en el Municipio se le da gran importancia al legado Muisca que aún sigue vivo.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

Solo como una cosa de tertulia, como una cosa curiosa, de pronto los niños o los que están estudiando seguramente porque su abuelo o su abuelita o alguna persona adulta les ha comentado hacen que tengan interés de conocer un poco más sobre eso, pero realmente que yo sepa no ha habido un interés especial a eso desde el punto de vista de la administración municipal o de las personas que manejan el turismo.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Pensaría que el mito más importante o tal vez el más conocido es el de la maldición de la iglesia, seguido de todas las historias que existen con relación a la Peña de la Juaica ya que se cuentan diferentes acontecimientos y por ultimo algunas leyendas de tesoros escondidos en las montañas y en algunas piedras.

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Pues yo pienso que lo que se puede hacer es tratar en lo posible de publicar este tipo de cosas, que queden escritas y que digamos se mantengan.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

Desde el punto de vista turístico no le veo mucha importancia porque el turista viene es a buscar otro tipo de cosas, la gastronomía, los viveros, la tranquilidad que tiene el pueblo, un poco los atractivos de los pictogramas, el templo colonial que hoy en día es un museo en homenaje al cardenal Crisanto Duque.

De pronto si algún día se encontrara un tipo de guía turístico se pudiera hacer recorridos contando las historias y mostrando los lugares representativos.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

El turismo se vende con fotografías, con videos y con películas entonces hay que visitar centros de interés dentro del municipio para con eso poder armar un tipo de guía turística de esta forma armar la ruta.

10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?

Eso si es algo que se ha discutido, hemos hecho reuniones para implementar el turismo pero este tiene un arma de doble filo, por un lado puede ser una fuente de ingreso pero por otro lado puede atacar mucho el ecosistema y el medio ambiente entonces un turismo desordenado podría causar más mal que bien.

11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

Yo lo veo muy difícil, hay que recurrir a la gente que esta teniendo instituciones de turismo, como son los restaurantes campestres, la oficina de turismo que esta por ley constituida para el desarrollo turístico.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 2

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Tabio

Nombre del entrevistado: Luz Martínez

Ocupación o cargo que desempeña: Encargada del Punto de información turística

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniense del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Uno que conozco es el de la Peña de Juaica, nuestro municipio fue fundado en 1603 y la Peña era la ubicación de nuestros primeros aborígenes que fueron los Muisca, en la Peña se ven reflejadas unas caras y la entrada a la puerta del sol, esas caras se formaron porque los indígenas se suicidaban porque venían unas lucecitas y se tiraban al vacío, entonces se formaron esas caras que son las del Zaque, las del Zipa y la de la entrada a la puerta del sol.

Hay ocho calles y carreras que tienen un nombre específico, estos nombres se dieron porque un hecho especial ocurrió allí y quedó en la historia del Municipio.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

Lo más conocido es la Peña de la Juaica ya que está relacionado con nuestros antepasados indígenas los Muisca y la gente dice que ha visto cosas extrañas en la Peña, algunas luces que aparecen y desaparecen, ruidos muy raros y esto ha pasado desde hace mucho tiempo.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

Pues yo, como informadora del punto de información turística, hay mucha gente que no conoce lo de la Peña de la Juaica entonces se les cuentan las historias. También en la biblioteca del Municipio hay varios libros de historia y en ellos se encuentran algunas leyendas y mitos.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Como lo dije anteriormente, la Peña de la Juaica era donde los Muisca hacían sus rituales, sus reuniones, allá se encuentran pictogramas y ellos dejaron un legado en estos Municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

No tienen mucha importancia, pero se le trata de decir sobre todo a la gente joven y a los colegios para que conozcan estas historias.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Sobre todo a la Peña de la Juaica se le da mucha importancia, es uno de los mayores atractivos y las historias que ocurren allí se han ido conociendo y la gente se interesa en venir a conocer.

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Si, si son importantes porque son nuestras costumbres y nuestras creencias del Municipio y han prevalecido por bastante tiempo.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

Claro, por ejemplo en la Peña de Juaica el recorrido que se hace allí atrae a varios turistas, el guía se enfoca mucho en las historias que allá pasan.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

Depende la ruta que ustedes hagan, pues acá ya hay varias rutas como la religiosa, la ruta de termalismo y la ruta Tabio Colonial Histórico, Deben incentivar al turista para que conozca la historia y los diferentes atractivos que hay en Tabio.

10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?

Muchas, seria muy interesante, uno como informador turístico le brindaría esa información a los turistas y de esta forma se le daría un mayor desarrollo al turismo.

11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

Yo creo que si, acá hay algunos historiadores y algunos guías que podrían estar interesados en participar en este tipo de ruta por medio de sus conocimientos.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 3

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Tenjo

Nombre del entrevistado: Andrea Campos

Ocupación o cargo que desempeña: Encargada del Punto de información turística

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniana del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Conozco dos mitos del pueblo, el primer es que se dice que allá arriba en la vereda carrasquilla esta el Cucacuy que es un hombre que nunca fue bautizado y no tuvo familia, entonces el hizo un pacto con el diablo para volverse rico sin trabajar, cuando se murió su alma quedo en pena y encontró en una cueva un refugio, dicen que anda desnudo y que si se le escucha silbar muy lejos y de manera muy suave, significa que el Cucacuy está muy cerca, mientras que si el sonido es muy fuerte, se encuentra a larga distancia.

Otro que se conoce mucho es el de la maldición de la iglesia, que fue por un malentendido que hubo hace muchos años con el cura de esa época, como el creía que la población era muy liberal, hizo una maldición a la iglesia, diciendo que nunca se iba a terminar de construir pues no merecíamos tenerla.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

La más conocida y la más contada en el pueblo es la maldición del cura, pues en una época se quería construir una iglesia más grande y no se pudo, entonces todos creyeron que había sido por la maldición y la mayoría de las personas creen en esta historia.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

Hay un señor que ha escrito varios libros del pueblo se llama Alfonso Leon, en algunos libros cuenta leyendas y mitos que hay por acá, también la gente mayor conoce muchas historias y se las dan a conocer a los turistas que se interesan por la cultura de Tenjo.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Pues como los Muisca habitaban antiguamente en todos estos pueblos, puede ser que ellos hayan evidenciado la aparición de algunos elementos extraños y con el paso del tiempo los hayan dado a conocer.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

Son conocidos en la población y se les da importancia en los colegios, en las clases de literatura, allí los niños conocen un poco más de estas historias y se apropian de ellas, pero para el Municipio no tienen mucha importancia, en ocasiones se realizan tertulias y se cuentan diferentes historias de Tabio, en estas se cuentan mitos y leyendas pero usualmente hasta ahí llegan.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Los dos son conocidos por igual creo yo, aunque el Cucacuy es más escuchado en las veredas y la maldición de la iglesia se centra más en la plaza central de Tenjo, entonces depende del entorno donde se encuentre la persona que conozca más uno que otro.

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Pienso que si es de importancia, ya que representa la tradición oral y es un patrimonio inmaterial que tenemos acá en el Municipio, se le puede dar un buen manejo a estas historias, así como el proyecto que ustedes proponen y mostrar al visitante una experiencia diferente rescatando estos relatos.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

En este momento no tiene mucha validez ya que los que visitan Tenjo lo hacen principalmente por la gastronomía pero no dedican el tiempo necesario para recorrer las calles y conocer diferentes atractivos, pero si se implementara un proyecto incluyendo estos mitos y leyendas, con una organización previa y una buena inversión yo creo que si sería interesante para el turista y para el Municipio.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

Hacer un análisis de cómo se encuentran los atractivos, buscar un buen guía que les ayude con el recorrido, buscar un buen hotel y buscar el apoyo de la alcaldía para la inversión de la ruta.

10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?

Incrementaría el número de visitantes, que no solo vengan una tarde a almorzar y ya, que se queden varios días y contribuyan con la economía, conozcan otros atractivos y con el dinero que se reciba realizar mejoras para ofrecer un mejor servicio y una buena atención al turista.

11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

Acá hay algunos guías que hacen recorridos en las veredas, realizan caminatas y convocan personas por internet, ellos podrían estar interesados en realizar la ruta de mitos y leyendas que ustedes proponen y ya que tienen conocimiento de los atractivos naturales les pueden ayudar.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 4

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Subachoque

Nombre del entrevistado: Cielo Mendez

Ocupación o cargo que desempeña: Encargada de atender el Instituto de deporte, cultura y turismo.

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar

una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Conozco uno que había escuchado desde hace mucho tiempo y un día lo comprobé porque me pasó a mí, en el Cerro el Tablazo se dice que hay un tesoro escondido, se dice que los días miércoles y jueves santos, las personas que suben y las cuales tienen un corazón bueno y sano, libre de rencor y de odio pueden observar entre la tiniebla las montañas bañadas en oro por el tesoro que allí se esconde, y al siguiente día de haber subido al tablazo, en el bolsillo izquierdo de la persona aparece una piedra de oro, pero si al contrario la persona tiene un corazón dañado puede quedarse atrapado allí convirtiéndose en una estatua de oro haciendo parte del tesoro que se esconde allá.

También la Peña de la Juaica es muy conocida en Tabio y en Tenjo, los 3 municipios compartimos este atractivo natural y se cuentan muchas leyendas de ese lugar, se ven lucen que aparecen y desaparecen, se ven movimientos muy raros, se dice que pueden ser los indígenas Muisca que se sacrificaron allí por no dejarse matar de los españoles y su alma quedó en pena por lo cual cuidan mucho este lugar y asustan a las personas que lo contaminan y que no lo cuidan.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

La Peña es más conocida a nivel país, pues ya se han realizado programas e investigaciones acerca de lo que pasa, por lo que creo ese sería el más conocido por las personas, pero en el Municipio de Subachoque el del Cerro del Tablazo es del que más se habla y sobre todo en época de semana santa, mucha gente sube solo para comprobar o desmentir el mito de la piedra de oro.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

Se han logrado conocer estos mitos gracias a la tradición oral, ya que estas historias vienen de mucho tiempo atrás, y puede que hayan sido modificadas por algunas personas para darle un toque más fantástico, entonces la población de tercera edad son los que más historias conocen y las cuentan durante su diario vivir en reuniones familiares o con amigos.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Tiene mucha relación, pues como les contaba en el Cerro del Tablazo los muisca escondieron sus tesoros de los españoles para que no se los robaran, por lo que se dice que aún existen y que están guardados en algún lugar de allí sale el mito de la piedrita de oro, y en la Peña era donde los muisca realizaban sus rituales y adoraban a sus Dioses, dejando un legado muy fuerte el cual aún se conserva.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

Son importantes porque representan un legado de los antepasados que habitaron estas tierras, representan la cultura del Municipio aunque no se genera un sentido de pertenencia por estas historias, hay que concientizar a las personas la importancia de preservar este atractivo intangible que tiene Subachoque.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Pues como la Peña de Juaica es compartida con los Municipios cercanos, el Cerro del Tablazo sería el más importante por su relación con los Muisca y porque no solo yo, sino también otras personas han comprobado el mito.

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Es importante preservarlos y darlos a conocer a las nuevas generaciones, ya que como les dije antes los que tienen más conocimiento de esto son los adultos mayores pero los jóvenes no conocen de estas historias por lo que se pueden perder con el tiempo, la idea es darles la importancia y reconocimiento para que sean conocidos por toda la población.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

Ahorita Subachoque está en busca de impulsar el turismo, se buscan proyectos así como el de ustedes y se reciben propuestas, sería interesante implementar los mitos y leyendas en un

recorrido turístico, pues no solo se darían a conocer los atractivos, sino también la historia y el pasado del Municipio.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

Incentivar al pueblo para que conozca acerca de los atractivos, que se preocupen por ayudar al turista y se involucren en el cuento, si se tiene el apoyo de la población todo es más fácil.

10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?

Muchísimos, uno de los objetivos que se tiene acá en el Instituto es incrementar el turismo y si esta ruta atrae a nuevos visitantes de diferentes partes, ayudaría con la economía y a que el Municipio sea más reconocido.

11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

Acá en Subachoque las personas no le dan mucho interés al turismo, ya que se concentran más en los cultivos y en trabajar la tierra, por lo que creo que serían muy receptivos para participar en el desarrollo de la ruta, tal vez con charlas y reuniones algunas se motiven a colaborar.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 5

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Subachoque

Nombre del entrevistado: Jorge Jimenez

Ocupación o cargo que desempeña: Historiador

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas

en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Hay un mito que siempre ha estado presente acá y es el del Tablazo, pues como allí los muisca hacían sus oraciones y sus rituales se dice que dejaron escondidos varios elementos de oro y tesoros que no querían entregar a los españoles, entonces mucha gente realiza la caminata en busca de algún objeto de oro y así ganar dinero. Se cuentan historias populares como en todo pueblo, de la llorona y del mohan, que dicen que habita en la Peña de la Juaica, han visto a un hombre que sale de una cueva y se esconde cuando alguien se va a acercar.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

Los tesoros en el Tablazo son los que causan más curiosidad en las personas, y pues se convencen de ir a buscar los tales muñecos de oro, convocan a los amigos y hacen grupos para subir pues la caminata es dura y a veces cuando hay neblina no se ve entonces no alcanzan a llegar, pero ese es el que más llama la atención en las personas.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

Por las experiencias de las personas, pues algunos dicen que si han encontrado pedazos de oro y luego bajan a contarle a sus familiares ya amigos y así se esparce la historia, también por algunos libros y escritos que hay del Municipio donde se cuentan historias acerca de los indígenas Muisca y los diferentes rituales que realizaban en el Tablazo ya que era un lugar sagrado para ellos.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Se relaciona por lo que les dije ahorita tanto la Peña como el Tablazo eran lugares donde los Muisca hacían rituales agradeciendo a sus Dioses y entrando en contacto con ellos, eran espacios

de paz y tranquilidad, por lo tanto todas estas historias de tesoros escondidos y luces en la Peña, se encuentran directamente relacionadas con ellos.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

En lo que he escuchado y evidenciado no se les da mucha importancia, a veces se escuchan historias pero no es que sea un recurso muy importante en el Municipio y menos en temas de turismo. Es algo más de historia y un poco de cultura.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Primero y más importante la Peña de la Juaica ya que es la más conocida y se comparte con 3 Municipios, segundo y ya más propio de acá el Cerro el Tablazo, también El Mohan y por ultimo sería la llorona que es más popular en todo el país.

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Sería importante preservar estas historias por lo que hemos venido hablando, por la conexión que tienen con nuestros antepasados ya que estos dan a conocer diferentes acontecimientos como la lucha contra los españoles, entonces si sería bueno darles un poco más de importancia.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

Puede que si tengan validez, siempre y cuando se relacionen con diferentes lugares que sean de interés para las personas, pues creo que los mitos solos podría no ser interesantes para todas las personas, hoy en día buscan atractivos de recreación y no tanto de historia, pero si se les da un buen desarrollo sería interesante.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

Tomar en cuenta la opinión y los gustos de las personas, preguntar qué es lo que más les gusta de Subachoque e incluirlo en la ruta, de esta forma va a atraer a más personas y le darán importancia a las sugerencias que estos pueden hacer. También hablar con el Instituto de Turismo para que les puedan ayudar con publicidad y de pronto invertir en el proyecto.

10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?

Esto ayudara a incrementar la visita de personas, también dar más trabajo a la población, Subachoque será visto como un lugar turístico pero siempre y cuando haya una buena organización, pues ya se han intentado hacer caminatas y las personas no cuidan y dañan el medio ambiente, entonces todo sería bueno para el pueblo siempre y cuando existan medidas preventivas.

11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

Pueden participar por medio de sus restaurantes, las personas que tienen hoteles, se podría hacer un acuerdo para que los incluyan en la ruta, también algunos guías locales pueden ayudar, la idea es dar a conocer la idea y que las personas interesadas en colaborar se comuniquen con ustedes.

FICHA DE ENTREVISTA

Fecha: 24 de Marzo 2018

Entrevista No. 6

Tipo de entrevista: Entrevista Semi Estructurada

Municipio: Tabio

Nombre del entrevistado: Efrain Bustos

Ocupación o cargo que desempeña: Encargado actividades de recreación – Alcaldía Tabio

Entrevistador: Angie Elizabeth Alba

Señor(a) entrevistado

Como estudiantes de la Universitaria Agustiniiana del programa de hotelería y turismo estamos realizando una entrevista que tiene por objeto identificar los principales mitos y leyendas en los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque junto con sus escenarios, con el fin de diseñar una ruta turística sobre este tema. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su disposición para participar y colaborar contestando esta entrevista, cuyos resultados son confidenciales y estrictamente académicos.

PREGUNTAS A REALIZAR

1. ¿Qué mitos o leyendas conoce Usted, propios del municipio?

Aquí se habla de muchas historias, de varios mitos y leyendas, pues como en todo pueblo las personas ven o escuchan cosas que les causa curiosidad y a partir de eso se crea una historia, se habla principalmente de las fiestas que realizaba el Zipa que era el jefe de los indígenas Muisca en los termales que es el mayor atractivo que tenemos, cuentan que el tenía 200 doncellas con las cuales iba todas las noches a estas aguas termales a realizar festejos y también realizaban rituales para pedirle a Bochica grandes cosechas para sus tierras, también se habla de apariciones de una mujer con cabello largo sobre la cara la cual asusta a los borrachos que salen de las cantinas. Hay una historia de un cura que aparece cerca a la Ermita de Santa Barbará y que al ser saludado por los creyentes deja ver que no tiene cabeza, se dice que esto fue producto de una maldición ya que el cura se había enamorado de una muchacha y el diablo lo castigo quitándole la cabeza.

2. ¿De éstos, cuáles considera los más conocidos por parte de los pobladores del municipio?

El mito más popular es el de los termales, ya que es el mayor atractivo de Tabio entonces al investigar más acerca de estas aguas, se da a conocer la historia de porque el nombre del Zipa y se cuentan las actividades que allí se realizaban y porque este lugar es tan importante para nosotros.

3. ¿Cómo se han dado a conocer estos mitos y leyendas entre la población?

En la biblioteca municipal hay varios libros de historias que han sido contadas por la misma población, algunos historiadores se encargaron de recopilar estos hechos y los dejaron escritos allí, esto con el fin de que si las personas tienen interés en conocer más acerca del pueblo, de historias que aquí pasaron, pues tengan acceso fácil, pueden sacar estos libros gratis y consultar lo que quieran. También se conocen estas historias de personajes que aparecen y desaparecen por lo que cuentan en las calles, los viejitos en las cantinas cuentan sus experiencias de cómo los han asustado.

4. ¿Qué relación tienen estos mitos con los antepasados Muisca?

Algunos cuentos son más religiosos, como el que les cuento del cura, pues fue un pecador y por eso el diablo lo condeno, pero con relación a los Muisca está el del Zipa pues era el jefe de los indígenas y también en la Peña de la Juaica se habla de muchas apariciones, esto puede ser producto de los rituales que se realizaban allí y de los indígenas que murieron en este lugar.

5. ¿Qué importancia se les da a estos mitos y leyendas en el municipio?

Tienen cierta importancia en cuanto a la historia del Municipio, en los antepasados y los diferentes acontecimientos que han sucedido, el hecho que existan libros contando los mitos y las leyendas que la gente ha evidenciado demuestra que hay cierto interés en dar a conocerlos y en preservarlos.

6. ¿Qué orden de importancia le da Usted a los mitos y leyendas mencionados?

Número uno: Los termales del Zipa

Número dos: La Peña de la Juaica

Número tres: El cura sin cabeza y la mujer que asusta a los borrachos

7. ¿Cree Usted que es importante preservar estos mitos y leyendas? ¿Por qué?

Yo creo que si es importante que se conserven estos mitos, no solo en libros para que se queden guardados, sino también darlos a conocer por medio de charlas, tal vez folletos y que tanto los habitantes como los visitantes conozcan estas historias y también promover la cultura.

8. ¿Cree Usted que estos mitos y leyendas tengan alguna validez para el turismo del municipio?

El turismo acá lo mueve principalmente los termales, los fines de semana vienen personas únicamente a visitar los termales y tener un tiempo de descanso, a veces los jóvenes realizan caminatas en las veredas, van a las cascadas y realizan turismo de naturaleza, pero en cuanto a la historia no hay fuerza en el turismo, falta mucho interés por parte de las personas y tal vez falta de promoción.

9. ¿Qué recomendación haría para tener en cuenta en la elaboración de la ruta?

Invertir en publicidad y promoción para la ruta, a veces hay muchas ideas y se han presentado proyectos pero al final no se hace nada y no se da a conocer al posible turista, pasar la idea acá a

la alcaldía y buscar que inviertan en la ruta ya que sería muy bueno posicionar a Tabio como un lugar turístico y que no sea conocido solo por los termales.


10. ¿Qué beneficios cree le podrá traer al municipio el establecimiento de un ruta turística con base en los mitos y leyendas locales?


Sería muy bueno ya que se complementan dos elementos importantes, impulsar el turismo en Tabio y dar a conocer las historias de nuestros antepasados, entonces pienso que esto traería muchos beneficios como mejorar la infraestructura de algunos atractivos, contribuir con el desarrollo del Municipio y atraer a más turistas.


11. ¿Considera Usted que la comunidad local podría participar de alguna forma en el desarrollo u operación de la ruta?, explique en qué y cómo.

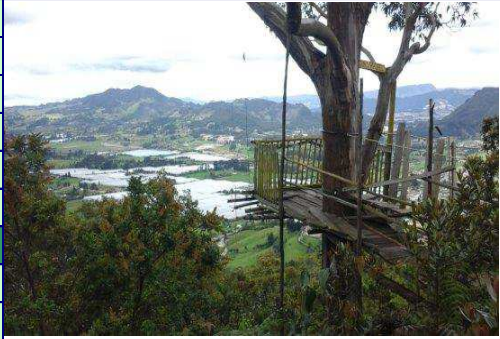
Puede ser que algunas personas estén interesadas en participar en la ruta, como los historiadores ya que pueden mostrar las historias de sus libros, algunos jóvenes que realizan caminatas pueden involucrarse y dar el recorrido por los atractivos, generando empleo para ellos y pues incluyendo a la población local.


15.3 Formato para la elaboración de inventarios turísticos


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Termales El Zipa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Alejandro Rodriguez G.						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax	313-403-73-12			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(36,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.11.2						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	<p>Las termas El Zipa, son provenientes de la fisura de la raíz de un volcan inactivo, dando como resultado un nacedero de agua con aproximadamente 12 minerales naturales, aprovechando y dándose en uso en dos piscinas y dos jacuzzi's.</p> <p>Tarifas: Adulto: \$14.000 *tarifa adulto, 12 años en adelante Niño: \$8.000 *tarifa niños, 3 a 11 años</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Jardin Botanico						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>El jardín botánico de Tabio, tiene un pequeño lago donde se pueden observar a los mejores representantes de la fauna cundinamarqueza, también una gran muestra de plantas medicinales, aromáticas y ornamentales.</p> <p>El parque botanico de tabio, está bordeado por torres de observación, juncas y varias esculturas, de gran formato, que representan rostros de mujeres.</p> <p>La entrada es gratuita a todo publico</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Angie Elizabeth Alba			Fecha		02-mar-18


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Ermita de Santa Barbara						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Construida en piedra, el grueso de los muros es de aproximadamente 1,20 metros. Su altar, en madera tallada y revestido con polvo de oro, tenía tres compartimientos para las imágenes de San Francisco, Santa Bárbara y la Virgen María. El techo es de madera a la vista y las paredes tienen un grosor de 1,20 metros de ancho.</p> <p>Se llega a ella por un camino empedrado y ligeramente empinado a tres cuadras del parque principal.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre		Parque Ecológico Carmen de los Juncales					
1.2. Departamento		Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario		Armando Junca					
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax		3153534474			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		1 h 10 min			(36,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado		1.1.4.5					
2.2. Bien Cultural Mueble					2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:							
El parque Ecológico Carmen de los Juncales es uno de los guardianes de una de las pocas fuentes de agua en Tabio							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Tigua Mague Ecoparque						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Lourdes						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Lourdes						
1.6. Teléfono/Fax	3175107909			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.5						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Reserva ecológica forestal, desplegada en los ancestrales cerros del municipio de Tabio, entre los 2600 y 2920 msnm. Tres senderos principales permiten compenetrarse con la montaña y 17 estaciones para observar, meditar y respirar.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Plaza Central						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del Municipio						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
En la Plaza Central de Tabio se encuentran varios tipos de restaurantes, también se encuentra la Alcaldía Municipal y la Iglesia de la Inmaculada Concepción.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD					PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					21		
Constitución del Bien (21)					21		
Representatividad General (28)					28		
Subtotal					70		
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12		
TOTAL					82		
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	31-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Plaza Central Subachoque						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del Municipio						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	58 Min			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
				(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,1,2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Plaza Central de la población de Subachoque, este es punto de encuentro más significativo, tanto para sus habitantes, como para los turistas que visitan la población, en este se pueden encontrar los principales bancos que tiene Subachoque, también se encuentra en diagonal la Casa de Gobierno del Municipio.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Palza Central Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 3 min			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
				(35,2 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Con el tiempo, la plaza principal sirvió a otros usos importantes para la historia de la población que trascendieron más allá de la práctica religiosa. Comenzó a servir para fiestas, más tarde para las corridas de toros, para el paseo de la gente, como sitio de reunión y punto de encuentro, como plaza de mercado semanal o feria del pueblo, y como punto de abastecimiento de agua en épocas en que no existía el acueducto</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	02-mar-18		


Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Iglesia de la Inmaculada Concepción						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque Central						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cr4 4-26 Tabio - Cundinamarca						
1.6. Teléfono/Fax	(57) 1 8647217			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(36,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Esta iglesia se encuentra ubicada en del Parque Central de Tabio, inició obras el 22 de marzo de 1887, la ejecución duró 56 años y fue terminada en 1904 por el padre Andrés Avelino Pérez y consagrada el 28 de diciembre de 1929 Construcción de estilo barroco.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cascada Salta Gatos						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municip	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Salitre						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capit			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.5.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Es una caída de agua de aproximadamente 10 metros, se encuentra ubicada en la vereda salitre, la vertiente hidrica se conoce como rio tince, es muy importante para el municipio puesto que estas aguas alimentan el acueducto del municipio de Tabio, se caracteriza porque son aguas 100% PURAS.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				20			
Subtotal				62			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				68			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parroquia Santiago Apostol						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque Central						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cl 4 # 3-17						
1.6. Teléfono/Fax	8245195				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min				(34,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo
							Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble	<input type="checkbox"/>				2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:	<p>La historia de Tenjo comenzó a escribirse y tuvo memoria desde 1603, año en que comenzó la construcción del templo doctrinero, ubicado en una esquina de la plaza. Con el tiempo este templo quedo corto, fue tan pequeño que en 1909 se iniciaron las obras de una nueva iglesia de estilo gótico.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio				Fecha	03-abr-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre		Cerro Pan de Azucar					
1.2. Departamento		Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax					1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		45 min			(35 km)		
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado		2.1.13					
2.2. Bien Cultural Mueble					2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:		<p>En la cima del cerro Pan de Azúcar se encuentra un pequeño templete y una cruz donde se celebran las misas y ceremonias religiosas más importantes para la Iglesia Católica. Impresiona de este lugar de peregrinación la posición de la cruz. La imagen, además de estar ubicada en un lugar nada convencional, está enfrentada a la cruz que se erigió en la Valvanera (Chía).</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO				PUNTAJE			
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha		16-abr-18


FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Templo Doctrinero						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque Central						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cr 4 # 3-46						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Funciona como museo de arte religioso de Tenjo preserva parte del patrimonio artístico del país proveniente del periodo colonial, es un gran tesoro histórico. También tiene algunas piezas significativas de la producción artística de la colonia: pintura, escultura y orfebrería de la nueva granada						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

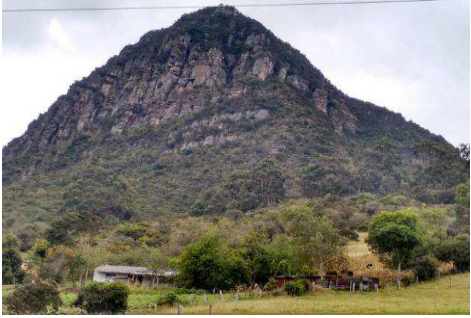
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque Temático Faunáticos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax	315 886 3763 - 315 369 6238				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min				26,4 km		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.5						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble		X			
2.4. Descripción:							
<p>LUNES a SÁBADOS: Salidas pedagógicas, Eventos empresariales y celebraciones 8:30 am - 5:00 p.m. DOMINGOS Y FESTIVOS: Entrada al público de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cuevas de Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(35 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.12. 1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Ubicadas en la vereda de Churuquaco alto, su formación es consecuencia de la existencia de ríos subterráneos, que logra la acomodación de estas rocas. Fueron utilizadas por la comunidad muisca como un sitio propicio para rituales.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Las Petacas						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	65 min			(45 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.12. 1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Ubicado a 10,3 Km de la plaza central de Tenjo, y aproximadamente a 20 minutos. Por medio de esta vereda, se puede llegar al lugar conocido como Piedras Las petacas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Laguna Encantada						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía el Porvenir						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(43 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Es un hermoso atractivo natural ubicado sobre el páramo y en el cual se puede tener un contacto pleno con la naturaleza. La laguna se encuentra rodeada por diversas especies vegetales y sirve de hogar para cientos de aves que la sobrevuelan. También recibe la visita de turistas que programan campamentos y caminatas ecológicas con el fin de conocer esta maravilla natural.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cerro Majuy						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Subachoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax							1.7. Distancia (desde la ciudad capital)
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(14 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.1.13						
2.2. Bien Cultural Mueble						2.3. Bien Cultural Inmueble	X
2.4. Descripción:	<p>El Cerro del Majuy está ubicado en el municipio de Cota (14 km al norte de Bogotá) y su nombre viene del muisca 'ma', que significa 'dentro' y 'juy', que significa 'de ti'. Se trata de un lugar místico y peculiar en donde Nemqueteba, uno de los dioses de esta comunidad indígena, enseñaba su conocimiento hace mucho tiempo.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio				Fecha	16-abr-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Peña La Juaica						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.2.13						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>La Peña de Juaica es el cerro tutelar del municipio de Tabio. El macizo se destaca por su gran pared rocosa y su singular forma piramidal coronada por un bosque de montaña. La belleza de esta cumbre ha servido para tejer alrededor de ella mitos y leyendas que alimentan la fantasía y las historias locales.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO				PUNTAJE			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parroquia San Miguel Arcangel						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque Central						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cr 3 # 2-18						
1.6. Teléfono/Fax	8245195			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(39 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>La parroquia se encuentra ubicada en del Parque Central de Subachoque, su creacion fue en 16 de Marzo de 1774. La Parroquia San Miguel Arcángel es una de las 23 parroquias pertenecientes a la Diócesis de Facatativá; su Párroco es el padre Luis Alfredo Pedraza Parra, oriundo del municipio de Guayabal de Siquima. Su fiesta patronal se celebra el 29 de septiembre.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Campestre La Tomineja						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Tabio, Km. 1 vía Tenjo						
1.6. Teléfono/Fax	315 8002194			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,1,2						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:							
<p>El Hotel Campestre La Tomineja se encuentra en Tabio y dispone de restaurante. También cuenta con conexión WiFi gratuita. Todos los alojamientos y habitaciones cuentan con zona de estar, baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos. El Hotel Campestre La Tomineja dispone de jardín, zona de barbacoa y terraza. Incluye instalaciones para reuniones, salón compartido y sala de juegos. En el alojamiento y en los alrededores se pueden practicar actividades como ciclismo o senderismo. También hay un parque acuático. El aparcamiento es gratuito.</p> <p>El aeropuerto internacional de El Dorado está a 65 minutos en coche.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	31-mar-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Lima Limon						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 3 #5 -24						
1.6. Teléfono/Fax	311 4909662			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,1,2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>El Hostal Lima Limón Tabio ofrece alojamiento con WiFi gratuita en Tabio, a 34 km de Bogotá. Las habitaciones cuentan con cafetera y baño compartido. Este albergue ofrece bicicletas de alquiler y los alrededores son ideales para hacer ciclismo. El aeropuerto internacional El Dorado es el más cercano y está a 25 km.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hospedaje La Casona						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 3 #6-52						
1.6. Teléfono/Fax	3125221899				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min				(36,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,1,2						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	<p>El Hospedaje de La Casona se encuentra en el centro de Tabio y presenta una decoración de estilo colonial español. Además, hay WiFi gratuita.</p> <p>Las habitaciones tienen TV por cable y baño privado completo.</p> <p>El Hospedaje La Casona está en una ubicación privilegiada, a poca distancia a pie de baños termales, restaurantes y locales de ocio.</p> <p>El aeropuerto internacional El Dorado está a 1 hora y 30 minutos en coche.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	31-mar-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Hospedaje Forest Of Orchids							
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 3 min			(30 km)				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.2.2							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:								
<p>Situado en Tenjo, Camellón Los Pavos Parte Alta Vereda Chincé. Alberga una zona de barbacoa y un jardín de orquídeas. Los alojamientos incluyen TV vía satélite. El Forest of Orchids tiene terraza y chimenea, así como un invernadero y varios jardines de orquídeas. Podrá practicar diversas actividades, como senderismo y ciclismo, además de observar la fauna del parque natural de Tenjo.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				21				
Representatividad General (28)				28				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6
TOTAL				76				
								
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	02-mar-18			

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Hostal Organizmo							
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Juaica							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Finca Palmarito Vereda juaica							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(28,8 km)				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.1.2.2							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:	<p>Hay conexión WiFi gratuita y aparcamiento privado disponible en el establecimiento. Todas las habitaciones del hostel están equipadas con una zona de estar. Los huéspedes del alojamiento pueden disfrutar de un desayuno a la carta o vegetariano.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				21				
Representatividad General (28)				28				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6				
TOTAL				76				
Diligenciado por:				Lizeth Dayana Leal Mora		Fecha		02-mar-18





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa Hotel Bombolo Taller						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Martín y Espino						
1.6. Teléfono/Fax						1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min					(26 km)	
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.2.2						
2.2. Bien Cultural Mueble						2.3. Bien Cultural Inmueble	X
2.4. Descripción:							
<p>El Bombolo Taller ofrece alojamiento con zona de barbacoa , con conexión WiFi gratuita y vista a la montaña. El alojamiento tiene vista al jardín y está a 26 km de Bogotá.</p> <p>Esta casa tiene 1 dormitorio, TV de pantalla plana vía satélite y cocina con nevera.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD					PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					21		
Constitución del Bien (21)					21		
Representatividad General (28)					28		
Subtotal					70		
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6		
TOTAL					76		
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hotel Balcones de Rincon Santo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	km 5 via Pradera						
1.6. Teléfono/Fax	8245315			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(45 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,1,2						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble		X			
2.4. Descripción:	<p>La inspección de La Pradera (Subachoque) es uno de los lugares más hermosos en las cercanías de Bogotá y lo es por sus bellísimos bosques típicos del ecosistema alto andino.</p> <p>Ese entorno sirve de plataforma a un hostel, con dos cabañas en madera, enclavadas en las rocas. En una de ellas, la piedra sirvió de pretexto para inventar una sala con dotes de leyenda; pero ambas, por su decoración campestre, por el silencio y el paisaje que las rondan incitan al más puro de los romances</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Mandioca						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municip	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 6 # 4-46						
1.6. Teléfono/Fax	315 3017884			1.7. Distancia (desde la ciudad capit			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>Este es un restaurante de comida Sudamericana, Colombiana y es Apto para vegetarianos. Cuenta con acceso para silla de ruedas.</p> <p>Horarios de atención: domingo 7:30 a. m. - 10:00 p. m. martes 7:30 a. m. - 10:00 p. m. miércoles 7:30 a. m. - 10:00 p. m. jueves 7:30 a. m. - 10:00 p. m. viernes 7:30 a. m. - 10:00 p. m. sábado 7:30 a. m. - 10:00 p. m.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				20			
Subtotal				62			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				68			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL											
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	Restaurante Barro Viejo Gourmet										
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Entrada a Tabio										
1.5. Administrador o Propietario	Enrique Amador										
1.6. Dirección/Ubicación	Entrada a Tabio										
1.6. Teléfono/Fax	8648752			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo						
1.10. Indicaciones para el acceso:											
2. CARÁCTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1,2,3										
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X						
2.4. Descripción:	<p>Este restaurante ofrece comida Europea Internacional, tipo gourme. Sus instalaciones son acogedoras y su atención cordial y ágil. Ambiente familiar.</p> <p>Horas de atención :domingo 9:30 a. m. - 6:30 a. m.</p> <p>*miércoles 9:30 a. m. - 6:30 a. m.</p> <p>*jueves 9:30 a. m. - 6:30 a. m.</p> <p>*viernes 9:30 a. m. - 6:30 a. m.</p> <p>*sábado 9:30 a. m. - 6:30 a. m.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD				PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)				21							
Constitución del Bien (21)				21							
Representatividad General (28)				28							
Subtotal				70							
SIGNIFICADO											
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					6			
TOTAL								76			
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18						


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Restaurante Minka Alimentos Artesanales							
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro							
1.5. Administrador o Propietario	Natalia Medina							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 # 5 - 51							
1.6. Teléfono/Fax	8647053			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(36,9 km)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1,2,3							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:	<p>Este es un restaurante de comida saludable, en su menú se puede encontrar: bebidas y alimentos artesanales, tinto orgánico, café con leche, chocolate orgánico, jugos naturales, hamburguesas vegetarianas, lasañas vegetarianas, empanadas y tamales veganos.</p> <p>Horario de atención: miércoles 10:30 a. m. - 7:00 a. m. *jueves 10:30 a. m. - 7:00 a. m. *viernes 10:30 a. m. - 7:00 a. m. *sábado 9:00 a. m. - 7:00 p. m.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				21				
Representatividad General (28)				28				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6
TOTAL				76				
								
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18			


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Mar de Sabores						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Edilberto Reyes Camargo						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 5 #121						
1.6. Teléfono/Fax	316 5294232				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min				(36,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble				X	
2.4. Descripción:	<p>Este restaurante ofrece comida japonesa, pero también se encuentra en su menú comidas a la parrilla. Horas de atención: * domingo 12:00 p. m. - 5:00 p. m. *miércoles 12:00 p. m. - 5:00 p. m. *jueves 12:00 p. m. - 5:00 p. m. *viernes 12:00 p. m. - 10:00 p. m. *sábado 12:00 p. m. - 10:00 p. m.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Barbacoa						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Adriana Díaz						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 5 No. 3 - 50						
1.6. Teléfono/Fax	310 8071945			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Ubicado en el centro del pueblo, una casa colonial de mas de 150 años, recibe a nacionales y extranjeros para que deleiten los platos típicos colombianos como el Ajiaco, la Frijolada, el mondongo, carnes a la parrilla , sobrebarriga en salsa, gallina criolla, conejo, y pescados.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	02-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Il Covo Di Giorgio						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Giorgio						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 6 No. 3-42						
1.6. Teléfono/Fax	300 2020561				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min				(36,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	<p>Este restaurante ofrece comida de la cocina típica y original del Sur de Italia. Tiene musica en vivo por parte de su propietario Giorgio.</p> <p>Horas de atención :domingo12:30 p. m. - 6:00 p. m. sábado 12:30 p. m. - 10:00 p. m.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante La Fontana						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 5 # 4-59						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Es un restaurante ubicado en la Plaza Central de Tabio, ofrece variedad de platos y ofrece un ambiente familiar						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	MUU Restaurante						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 6 vía Tenjo						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	41min			21,1 km			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Un lugar ideal para romper la rutina donde se integran el sabor de su cocina con espaciosa zonas llenas de aire puro y naturaleza. La especialidad es comida a la parrilla, con un excelente servicio y calidad para tu paladar</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	02-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Granja el Majui						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 6 via Tenjo						
1.6. Teléfono/Fax	315 8728101			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min			26 km			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Atención: Sábados, Domingos y Festivos. Cuenta con un ambiente familiar y espacios amplios que resaltan la riqueza natural y animal de Colombia. Ofrece un menú centrado en los platos típicos colombianos y comidas más casuales con pescado, pollo y cerdo.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	02-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Restaurante La Iguana Comida Sana							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 2 #3-07							
1.6. Teléfono/Fax	3133799289- 3186165677				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min			26 km				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.2.3							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:								
<p>Atención: Sábados, Domingos y Festivos. Cuenta con un ambiente familiar y espacios amplios que resaltan la riqueza natural y animal de Colombia. Ofrece un menú centrado en los platos típicos colombianos y comidas más casuales con pescado, pollo y cerdo.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				21				
Representatividad General (28)				28				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		12
TOTAL				82				
								
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	02-mar-18			


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Rekreo Rico y Divertido						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municip	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Isla						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	La Isla						
1.6. Teléfono/Fax	300 3282013				1.7. Distancia (desde la ciudad capit		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min			26 ,4 km			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble					2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:							
Funciona de Jueves a Domingo con Cocina Campestre e internacional .Ofrecen Steak House Platos Tipicos Pescados y Sopas. Recepciones a nivel familiar o a nivel empresarial							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Gato Dorado						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municip	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Km 7, vía Siberia - Tenjo, Cundinamarca						
1.6. Teléfono/Fax	300 819 37-98 - 301 490 42-37				1.7. Distancia (desde la ciudad capit		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min				24		
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble					2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:							
Restaurante y centro de eventos campestre, inspirado en felinos. Ideal para celebraciones empresariales, familiares e infantiles o para disfrutar un fin de semana de un exquisito desayuno, almuerzo o postre.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante La Granja						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 12 de la vía Siberia - Tenjo						
1.6. Teléfono/Fax						1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	50 min			27 km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Restaurante campestre cerca a Bogotá, con muchas posibilidades de entretenimiento y planes familiares. Cuentan con platos para los más exigentes paladares, a prueba de especialistas y con los mejores ingredientes, especias naturales y carnes seleccionadas, combinaciones para todos los gustos.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD					PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					21		
Constitución del Bien (21)					21		
Representatividad General (28)					28		
Subtotal					70		
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12		
TOTAL					82		
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Sion						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	KM 12 VIA SIBERIA - TENJO						
1.6. Teléfono/Fax	3108071574/3125226505				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 min				26 ,4 km		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble				X	
2.4. Descripción:							
Funciona los fines de semana con Cocina Campestre e internacional y ofrecen Steak House Platos Típicos Pescados y Sopas. Recepciones a nivel familiar o a nivel empresarial							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD					PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					21		
Constitución del Bien (21)					21		
Representatividad General (28)					28		
Subtotal					70		
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12		
TOTAL					82		
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	02-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante La Conejera						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	kilometro 5 via Tabio						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	58 Min			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Este restaurante típico con buena comida, económico y con una vista increíble. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de recorrer la granja ecológica que produce los insumos para la cocina, con agua limpia proveniente del río Subachoque.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Molienda de Tavo						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Subachoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	kilometro 17 via autopista Medellin						
1.6. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	20 Min	1.7. Distancia (desde la ciudad capital) (39 km)					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble					X
2.4. Descripción:	<p>A sólo 20 minutos de Bogotá usted encontrará el mejor restaurante campestre para disfrutar del exquisito sabor de nuestra cocina típica y la mejor parrilla.</p> <p>Contamos con un excelente equipo humano, un atractivo y cómodo establecimiento, juegos infantiles, música en vivo, parqueadero privado y una gran variedad de platos; todo esto, junto a la cordialidad y atención de sus propietarios son la garantía de satisfacción de su visita a La Molienda de Tavo. Lo mejor de la gastronomía criolla en la sabana de Bogotá.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha		03-abr-18

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante Ubasá						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 3 -49						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 Min			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>En Ubasá Restaurante Bar estamos para servirle, le ofrecemos platos ejecutivos y una gran variedad de platos a la carta. Atendemos sus eventos</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Restaurante El trasto							
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro							
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación	Hacienda San Carlos							
1.6. Teléfono/Fax	318 6317868			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 Min			(39 km)				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1,2,3							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:	<p>El trasto mezcla la tradicional hospitalidad de sus dueños con toques contemporáneos en su decoración. Este se ha caracterizado por su riqueza gastronómica, variedad de platillos y recetas, servicios de calidad y calidez de su gente en la atención a sus visitantes, es parte fundamental para que las personas lo elijan como destino para ir a comer fuera de Bogota y transportarse a una pequeña parte de la campiña europea.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)				21				
Constitución del Bien (21)				21				
Representatividad General (28)				28				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12				
TOTAL				82				
Diligenciado por:				Alejandro Rubio		Fecha		03-abr-18




FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Restaurante La Caballeriza						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista Medellín Km 14 Vía Puente Piedra Subachoque						
1.6. Teléfono/Fax	310 4396260			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	55 Min			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1,2,3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>Esta hermosa hacienda parece el lugar ideal para un inolvidable almuerzo en familia. Las caballerizas se adecuaron especialmente como restaurante, mientras que sus alrededores ofrecen actividades recreativas para toda la familia. Entre éstas están el laberinto de pinos, paseos a caballo y caminatas por bellos paisajes. Es ideal para fiestas y reservaciones.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

Producto mejorado

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Feria del Artesano						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.3						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>La Administración Municipal de Tenjo, Cundinamarca celebra la Feria del Artesano, en reconocimiento a la invaluable labor que realizan como aporte a la herencia cultural, a sus diferentes manifestaciones y expresiones artesanales que se viven en el Municipio.</p> <p>Tenjo, ha basado su economía y una de las principales fuentes de trabajo ha sido la actividad artesanal, siendo reconocido por el oficio que realizan las hilanderas, en el teñir, tejer y darle tratamiento a la lana, un legado de antiguas generaciones que hoy han permitido dar continuidad a esta tradición cultural, sumado a los trabajos de la forja, madera, cerámica, joyería, marroquinería, tallado en piedra entre otros</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:				Alejandro Rubio		Fecha	16-abr-18





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Fundacion del Municipio de Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>En un acto protocolario y con un desfile acompañado de las autoridades civiles, militares y las bandas de los colegios oficiales y privados, la Administración Municipal de Tenjo, en cabeza del Alcalde, conmemoran el cumpleaños, sumando a diferentes actividades culturales, y deportivas.</p> <p>Se realizan serenata y se cantará el cumpleaños del municipio alrededor de una gran torta. De esta manera Tenjo, se engalanará</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Feria de la Bicicleta Antigua y Moderna						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.4						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>La Feria de la Bicicleta Antigua y Moderna, que tiene lugar en el parque principal. Se exponen diversos estilos de caballitos de acero y se realiza un ciclopaseo de 7 kilómetros por las principales veredas de esta población.</p> <p>Se toma la ruta Tenjo-Tabio, Camellón de los Pinos, vereda Chucua, Cuatro Caminos y se regresa al parque principal.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Día del Campesino							
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:								
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	1.7.2.1							
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X			
2.4. Descripción:	<p>Es necesario reconocer y resaltar las tradiciones, costumbres y valores del Municipio de Tenjo, como territorio productivo agropecuario; sabemos que Tenjo cuenta con 40% de su tierra en producción con un recurso humano invaluable en dicha labor, donde hay personas encargadas de cosechar y producir alimento no solo para Tenjo, sino despensa de otros municipios y ciudades. Es por ello que desde la Administración Municipal, se hace indispensable reconocer esta labor tan fundamental en la vida y en el sustento de una comunidad, es un reconocer celebrado durante décadas, entre tradiciones y costumbres, entre colores y sabores que nacen de montañas y veredas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Organización del Evento (30)				30				
Beneficios Socioculturales (20)				20				
Beneficios Economicos Locales (20)				20				
Subtotal				70				
SIGNIFICADO								
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		12
TOTAL				82				
Diligenciado por:				Alejandro Rubio		Fecha		16-abr-18





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Feria Agroindustrial						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>la Administración Municipal de Tenjo y la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, realiza la Feria Agroindustrial y II exposición Equina Grado A. Tres días donde se tendrá exposición bovina, ovinocaprina, proyectos productivos, maquinaria, transferencia tecnológica y exhibición de animales de granja</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival de la Ruana y la Música Campesina						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.4						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>Esta actividad cultural pretende resaltar y rescatar la riqueza de las tradiciones artesanales que se viven en el Municipio de Tenjo. Un espacio que admite reconocer el trabajo de las hilanderas, quienes incluso tejen la ruana y otras prendas elaboradas en lana, telares manuales y tradicionales.</p> <p>En esta imponente celebración, que tiene como escenario el Parque Principal, los visitantes y visitantes pueden disfrutar de una variedad de actividades artísticas, culturales y artesanales con la presentación de importantes y reconocidos grupos musicales, además de contar con la presentación especial del grupo nacional, los Rolling Ruanas, quienes con su música han fusionado la carranga con el Rock and Roll.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival de Teatro						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(34,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.3.4						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>Festival Departamental de Teatro de Tenjo, con un espectacular desfile de comparsas y el reencuentro de más de 800 artistas, músicos y agrupaciones de todo el Departamento de Cundinamarca, se darán cita en el municipio.</p> <p>El teatro sala, el teatro calle, con su magia, colorido e ingenio engalanaran las calles y los diferentes espacios dispuestos para que las artes escénicas enamoren a propios y visitantes. El Municipio de Tenjo, recibire a las mejores Escuelas de Formación Teatral y 6 agrupaciones de alta trayectoria. 3 días de fiesta, color, y mucho teatro.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival Gastronómico El Convite						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax							
1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.9						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Este Festival tiene como objetivo brindar un escenario atractivo a los turistas, empresarios y unidades productivas, resaltar la labor de los gastrónomos en torno al rescate cultural, histórico y ancestral.</p> <p>El Parque Principal, se convierte en el comedor más grande del municipio, donde se puede deleitar de excelentes carnes, sopas, comida criolla, deliciosos postres, entre otros. Durante toda la mañana y las tardes, luego de disfrutar las delicias de los diferentes platos de la región, se pueden apreciar diferentes muestras culturales, artesanales y artísticas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Aniversario Municipio de Tabio						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>En un acto protocolario y con un desfile acompañado de las autoridades civiles, militares y las bandas de los colegios oficiales y privados, la Administración Municipal de Tabio, en cabeza del Alcalde, conmemoran el cumpleaños, sumando a diferentes actividades culturales, y deportivas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha		16-abr-18


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Día del Campesino						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>La Alcaldía de Tabio hace un merecido reconocimiento a nuestros campesinos, hombres y mujeres que aportan con su trabajo al crecimiento económico, fomento del campo y la actividad agrícola como motor de desarrollo para nuestro municipio.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Semana de la Juventud Tabio						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.6						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Durante toda una semana, se llevan a cabo diferentes actividades con las que se busca promover la garantía de los derechos de los jóvenes, así como la reflexión, acciones e ideas que puedan mejorar su calidad de vida.</p> <p>Se realizarán las actividades con las que se quiere, dentro, fortalecer habilidades de convivencia, compañerismo, solidaridad y trabajo en equipo , así como el empoderamiento, liderazgo y participación activa, de los jóvenes.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	El Encuentro Nacional del Torbellino						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabío		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.3.2						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>Son cinco días de bailes, coplas y mucho folclor colombiano. La música vendrá de Cundinamarca, Atlántico, Chocó, Boyacá, Valle del Cauca, Tolima y Casanare. Finalmente, se realizan un ciclo de conferencias sobre la importancia del torbellino como ritmo musical.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18			
TOTAL				88			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Aniversario Municipio de Subachoque						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax					1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(40 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.1.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>En un acto protocolario y con un desfile acompañado de las autoridades civiles, militares y las bandas de los colegios oficiales y privados, la Administración Municipal de Subachoque, en cabeza del Alcalde, conmemoran el cumpleaños, sumando a diferentes actividades culturales, y deportivas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:				Alejandro Rubio		Fecha	16-abr-18



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Día del Campesino						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(40 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
<p>La Alcaldía de Subachoque hace un merecido reconocimiento a nuestros campesinos, hombres y mujeres que aportan con su trabajo al crecimiento económico, fomento del campo y la actividad agrícola como motor de desarrollo para nuestro municipio.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Semana de la Juventud Subachoque						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(40 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.6						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>Durante toda una semana, se llevan a cabo diferentes actividades con las que se busca promover la garantía de los derechos de los jóvenes, así como la reflexión, acciones e ideas que puedan mejorar su calidad de vida.</p> <p>Se realizarán las actividades con las que se quiere, dentro, fortalecer habilidades de convivencia, compañerismo, solidaridad y trabajo en equipo, así como el empoderamiento, liderazgo y participación activa, de los jóvenes.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	16-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival Gastronomico						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Subachoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax							1.7. Distancia (desde la ciudad capital)
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 min			(40 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.2.9						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>El evento consiste en la vinculación de los habitantes del municipio, convirtiéndose en anfitriones de todos los invitados. Este festival se ha institucionalizado como espacio de integración y aprovechamiento del sector productivo del municipio para exponer sus productos típicos de la región: Tamal, Arepa, Chorizo, postres entre otros.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del Evento (30)				30			
Beneficios Socioculturales (20)				20			
Beneficios Economicos Locales (20)				20			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio				Fecha	16-abr-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Banco de Bogotá						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 3 #4-19						
1.6. Teléfono/Fax	01-800-0518877			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Edificación adecuada para el funcionamiento del Banco de Bogotá. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cajero ATH Cooptenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 3 #2-48						
1.6. Teléfono/Fax	01-800-0518877				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	53 min				(32,5 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	Abierto 24 horas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
Diligenciado por:				Lizeth Dayana Leal Mora		Fecha	





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Bancolombia						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 # 3 - 54						
1.6. Teléfono/Fax	8646406				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 3 min				(35,2 km)		
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble					2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción:							
Edificación adecuada para el funcionamiento del Bancolombia. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora				Fecha	03-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Davivienda						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 # 3 - 46						
1.6. Teléfono/Fax	3383838			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(35,2 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 3 min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Edificación adecuada para el funcionamiento del Davivienda. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha	03-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Banco de Bogotá						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 3 # 3-37						
1.6. Teléfono/Fax	8245044			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Banco de Bogotá que se encuentra en el centro de la población para el servicio de sus clientes, cuenta con cajero automático. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Davivienda						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 2 # 2-84						
1.6. Teléfono/Fax	8245302			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(39 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Davivienda que se encuentra en el centro de la población para el servicio de sus clientes. Cuenta con cajero automático. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Banco Agrario						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Subachoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cll. 2 # 3-07						
1.6. Teléfono/Fax	8245148				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h				(39 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:							
Banco Agrario que se encuentra en el centro de la población para el servicio de sus clientes. Cuenta con cajero automático. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio				Fecha	03-abr-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Bancolombia						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 3 # 2-74						
1.6. Teléfono/Fax	8245161			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.8						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Bancolombia que se encuentra en el centro de la población para el servicio de sus clientes. Cuenta con cajero automático. Horarios de atención de Lunes a Viernes de 8:00 am a 3:00 pm						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Punto de Información Turística						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tabio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Central						
1.6. Teléfono/Fax				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(36,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.4						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Es un lugar en el cual se brinda información a los turistas que llegan al Municipio de Tabio acerca de los atractivos turísticos que pueden visitar, precios y actividades a realizar.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Punto de Información Turística						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Plaza Central						
1.6. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 3 min			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
				35,2 Km			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.4						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:							
Es un lugar en el cual se brinda información a los turistas que llegan al Municipio de Tenjo acerca de los atractivos turísticos que pueden visitar, precios y actividades a realizar.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Lizeth Dayana Leal Mora			Fecha		31-mar-18


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estación de Policía						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 5 # 2-20						
1.6. Teléfono/Fax	8647620					1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min					(36,9 km)	
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.1						
2.2. Bien Cultural Mueble						2.3. Bien Cultural Inmueble	X
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento de la estación de Policía de Tabio.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Angie Elizabeth Alba			Fecha	31-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estación de Policía						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 # 2 - 18						
1.6. Teléfono/Fax	8646031			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento de la estación de Policía de Tenjo.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha		03-abr-18





FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estación de Policia						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cr 3 # 2-63						
1.6. Teléfono/Fax	8245222			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	58 Min			(39 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento de la estación de Policia de Subachoque.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hospital Nuestra Señora del Carmen						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3						
1.6. Teléfono/Fax	8647222			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento del Hospital Nuestra Señora del Carmen						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				82			
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	31-mar-18	


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Hospital Santa Rosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 6 - 31						
1.6. Teléfono/Fax	8654118			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(34,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>En desarrollo de la Política Pública de la descentralización en la prestación de los servicios de salud, el concejo del Municipio de Tenjo, expidió el Acuerdo numero 08 de noviembre 27 de 1944, creando el Hospital Municipal Santa Rosa de Tenjo, como establecimiento público municipal, reestructurado en Empresa Social del Estado del orden municipal con acuerdo 52 de noviembre 28 de 1995</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Clínica de Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 6 # 1A - 04						
1.6. Teléfono/Fax	8645062			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(34,9 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	<p>La Clínica de Tenjo Ltda. es una institución privada que fue fundada por un equipo de profesionales de la salud en el año de 1995 con un préstamo del Instituto de Fomento Industrial -IFI- desempeñando sus labores en forma particular y con convenio con las diferentes EPS. Todos nuestros servicios están debidamente habilitados ante el Ministerio de Salud de la República de Colombia.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO				PUNTAJE			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:		Alejandro Rubio			Fecha		03-abr-18

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Clinica Chia de Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 7 - 29						
1.6. Teléfono/Fax	8646863				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min				(34,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:							
Somos una institución de segundo y tercer nivel de complejidad y nivel, que gracias al compromiso y entrega de nuestros colaboradores se desarrolla y crece con altos estándares de calidad en respuesta a las necesidades de la comunidad.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio				Fecha	03-abr-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	IPS Punto de Salud de Tenjo						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Tenjo		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 4 - 53						
1.6. Teléfono/Fax	864684			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min			(34,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento del Punto de Salud.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Centro de Salud						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Subachoque		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cll 1 # 4-2						
1.6. Teléfono/Fax	8245138			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	(39 km)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	58 Min						
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento del Centro de Salud.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
TOTAL				76			
							
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cuerpo de Bomberos voluntarios						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tabio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.6. Teléfono/Fax	321 3498087			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 h 10 min			(36,9 km)			
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.6						
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	X				
2.4. Descripción:							
Edificación adecuada para el funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Tabio.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
TOTAL				82			
							
Diligenciado por:	Angie Elizabeth Alba				Fecha	31-mar-18	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estación de Bomberos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Tenjo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Km 1 via Tenjo - Siberia						
1.6. Teléfono/Fax	8646031				1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 Min				(34,9 km)		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.1						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X		
2.4. Descripción:	Edificación adecuada para el funcionamiento de la estación de Bomberos de Tenjo.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				76			
Diligenciado por:	Alejandro Rubio			Fecha	03-abr-18		

15.4 Formato cuestionario encuesta

ENCUESTA TABIO

MITOS Y LEYENDAS – MUNICIPIOS DE TABIO, TENJO Y SUBACHOQUE

La Universitaria Agustiniiana junto con el programa de hotelería y turismo realizan esta encuesta, con fines académicos dentro del proyecto de una ruta mitológica, la cual tiene como objetivo identificar las expectativas y sugerencias que tienen los turistas al visitar los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, con la finalidad de utilizar los resultados para la creación de una ruta de mitos y leyendas. La información recopilada, será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su tiempo.

GENERO: _____ MUNICIPIO: _____

OCUPACIÓN:

- Estudiante () Independiente ()
- Empresario () Empleado ()

EDAD:

- De 15 a 25. () De 36 a 45. ()
- De 26 a 35. () Más de 45. ()

LUGAR DE RESIDENCIA

- Bogotá () • Chía () • Madrid()
- Tenjo () • Cajicá () • Otro
- Subachoque () • Cota() ()

Marque con una (X) la respuesta de su preferencia. Recuerde que solo deberá marcar una opción de respuesta

1. ¿Cuál es su motivación a la hora de visitar este municipio?

a) Cultura e Historia

b) Atractivos

c) Gastronomía

d) Ferias y Fiestas

e) Otro Cual _____

2. Usualmente, ¿con quién viaja?

- a) Pareja
- b) Amigos
- c) Solo
- d) Familia

3. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar a este Municipio?

- a) Vehículo
- b) Bus Intermunicipal
- c) Moto
- d) Bicicleta
- e) Otro Cual _____

4. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?

- a) Menos de \$500.000
- b) \$501.000 - \$1.000.000
- c) \$1.000.001-\$2.500.000
- d) Más de \$2.500.000

5. ¿Con que frecuencia visita el municipio?

- a) Primera vez que visita
- b) Cada fin de semana
- c) Cada mes
- d) Cada 6 meses
- e) Una vez al año
- f) Otro

6. ¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse en el municipio?

- a) Un día
- b) Un fin de semana
- c) 3 días (Festivo)
- d) Una semana

7. ¿Aproximadamente cuánto dinero gasta al visitar el municipio?

- a) Menos de 100.000
- b) Entre \$101.000 y \$200.000
- c) Entre \$201.000 y \$300.000
- d) Más de \$300.000

8. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?

- a) Hotel
- b) Cabañas
- c) Hostal
- d) Camping
- e) Casa familiar
- f) Otro _____

9. ¿Qué factores son importantes para usted a la hora de visitar un destino?

- a) Variedad de atractivos turísticos
- b) Precios
- c) Cercanía al lugar de residencia
- d) Servicios complementarios (Hoteles, Restaurantes)

10. ¿Qué tipo de atractivos prefiere visitar?

- a) De naturaleza
- b) De historia
- c) Recreación

11.Cuál de los siguientes atractivos turísticos del Municipio usted conoce o ha escuchado de ellos. Marque con una X

Termales (Tabio)	
Ermita Santa Bárbara (Tabio)	
Iglesia Inmaculada Concepción	
Jardín Botánico (Tabio)	

12.Cuál de los siguientes Mitos o Leyendas del Municipio usted conoce o a escuchado de ellos. Marque con una X

El cura sin cabeza	
Leyenda Ritual del Zipa	
El encanto que se fue por la quebrada	

1	2	3	4	5

En una escala de 1 a 5, donde 1 representa Poco y 5 Mucho:

13. ¿Qué tan interesado estaría en realizar una ruta de mitos y leyendas, recorriendo los escenarios más representativos como la Peña de la Juica, los Termales del Zipa, la Ermita Santa Bárbara, etc

14. Después de visitar este municipio, ¿planea ir a alguno de los siguientes?

- a) Tenjo
- b) Subachoque
- c) Ninguno

ENCUESTA TENJO

MITOS Y LEYENDAS – MUNICIPIOS DE TABIO, TENJO Y SUBACHOQUE

La Universitaria Agustiniense junto con el programa de hotelería y turismo realizan esta encuesta, con fines académicos dentro del proyecto de una ruta mitológica, la cual tiene como objetivo identificar las expectativas y sugerencias que tienen los turistas al visitar los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, con la finalidad de utilizar los resultados para la creación de una ruta de mitos y leyendas. La información recopilada, será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su tiempo.

GENERO: _____ MUNICIPIO: _____

OCUPACIÓN:

- Estudiante () Independiente ()
- Empresario () Empleado ()

EDAD:

- De 18 a 25. () De 36 a 45. ()
- De 26 a 35. () Más de 45. ()

LUGAR DE RESIDENCIA

- Bogotá ()
- Chía ()
- Madrid ()
- Tabio ()
- Cajicá ()
- Otro ()
- Subachoque ()
- Cota ()

Marque con una (X) la respuesta de su preferencia. Recuerde que solo deberá marcar una opción de respuesta

1. ¿Cuál es su motivación a la hora de visitar este municipio?
 - a) Cultura e Historia
 - b) Atractivos
 - c) Gastronomía
 - d) Ferias y Fiestas
 - e) Otro Cual _____
2. Usualmente, ¿con quién viaja?
 - a) Pareja
 - b) Amigos
 - c) Solo
 - d) Familia
3. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar a este Municipio?
 - a) Vehículo
 - b) Bus Intermunicipal
 - c) Moto
 - d) Bicicleta
 - e) Otro Cual _____
4. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?
 - a) Menos de \$500.000
 - b) \$501.000 - \$1.000.000
 - c) \$1.000.001-\$2.500.000
 - d) Más de \$2.500.000
5. ¿Con que frecuencia visita el municipio?
 - a) Primera vez que visita
 - b) Cada fin de semana
 - c) Cada mes
 - d) Cada 6 meses
 - e) Una vez al año
 - f) Otro
6. ¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse en el municipio?
 - a) Un día
 - b) Un fin de semana
 - c) 3 días (Festivo)
 - d) Una semana
7. ¿Aproximadamente cuánto dinero gasta al visitar el municipio?
 - a) Menos de 100.000
 - b) Entre \$101.000 y \$200.000
 - c) Entre \$201.000 y \$300.000
 - d) Más de \$300.000
8. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?
 - a) Hotel
 - b) Cabañas
 - c) Hostal
 - d) Camping
 - e) Casa familiar

f) Otro _____

9. ¿Qué factores son importantes para usted a la hora de visitar un destino?

- a) Variedad de atractivos turísticos
- b) Precios
- c) Cercanía al lugar de residencia
- d) Servicios complementarios (Hoteles, Restaurantes)

10. ¿Qué tipo de atractivos prefiere visitar?

- a) De naturaleza
- b) De historia
- c) Recreación

11.Cuál de los siguientes atractivos turísticos del Municipio usted conoce o ha escuchado de ellos. Marque con una X

Cerro Pan de Azúcar (Tenjo)	
Centro Doctrinero (Tenjo)	
Cuevas (Tenjo)	
Parque Temático Faunáticos	
Ninguno	

c. Ninguno

12. Cuál de los siguientes Mitos o Leyendas del Municipio usted conoce o a escuchado de ellos. Marque con una X

La maldición del cura (Tenjo)	
Piedra llena de oro (Tenjo)	
El Cucacuy (Tenjo)	
ninguno	

En una escala de 1 a 5, donde 1 representa Poco y 5 Mucho:

13. ¿Qué tan interesado estaría en realizar una ruta de mitos y leyendas, recorriendo los escenarios más representativos como la Peña de la Juica, los Termales del Zipa, la Ermita Santa Bárbara, etc

1	2	3	4	5

14. Después de visitar este municipio, ¿planea ir a alguno de los siguientes?

- a. Tabio
- b. Subachoque

ENCUESTA SUBACHOQUE

MITOS Y LEYENDAS – MUNICIPIOS DE TABIO, TENJO Y SUBACHOQUE

La Universitaria Agustiniiana junto con el programa de hotelería y turismo realizan esta encuesta, con fines académicos dentro del proyecto de una ruta mitológica, la cual tiene como objetivo

identificar las expectativas y sugerencias que tienen los turistas al visitar los municipios de Tabio, Tenjo y Subachoque, con la finalidad de utilizar los resultados para la creación de una ruta de mitos y leyendas. La información recopilada, será utilizada únicamente con fines académicos. Agradecemos su tiempo.

GENERO: _____

OCUPACIÓN:

- Estudiante () Independiente ()
- Empresario () Empleado ()

EDAD:

- De 15 a 25. () De 36 a 45. ()
- De 26 a 35. () Más de 45. ()

LUGAR DE RESIDENCIA

- Bogotá () • Chía () • Madrid ()
- Tabio () • Cajicá () • Otro ()
- Tenjo () • Cota () ()

Marque con una (X) la respuesta de su preferencia. Recuerde que solo deberá marcar una opción de respuesta.

1. ¿Cuál es su motivación a la hora de visitar este municipio?

- a) Cultura e Historia
- b) Atractivos
- c) Gastronomía
- d) Ferias y Fiestas
- e) Otro Cual _____

2. Usualmente, ¿con quién viaja?

- a) Pareja
- b) Amigos
- c) Solo
- d) Familia

3. ¿Cuál es su medio de transporte a la hora de viajar a este Municipio?

- a) Vehículo
- b) Bus Intermunicipal
- c) Moto
- d) Bicicleta
- e) Otro Cual _____

4. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?

- a) Menos de \$500.000
- b) \$501.000 - \$1.000.000
- c) \$1.000.001-\$2.500.000
- d) Más de \$2.500.000

5. ¿Con que frecuencia visita el municipio?

- a) Primera vez que visita
- b) Cada fin de semana
- c) Cada mes
- d) Cada 6 meses
- e) Una vez al año
- f) Otro

6. ¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse municipio?

- a) Un día
- b) Un fin de semana
- c) 3 días (Festivo)
- d) Una semana

7. ¿Aproximadamente cuánto dinero gasta al visitar el municipio?

- a) Menos de 100.000
- b) Entre \$101.000 y \$200.000
- c) Entre \$201.000 y \$300.000
- d) Más de \$300.000

8. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?

- a) Hotel
- b) Cabañas
- c) Hostal
- d) Camping
- e) Casa familiar
- f) Otro _____

9. ¿Qué factores son importantes para usted a la hora de visitar un destino?

- a) Variedad de atractivos turísticos
- b) Precios
- c) Cercanía al lugar de residencia
- d) Servicios complementarios (Hoteles, Restaurantes)

10. ¿Qué tipo de atractivos prefiere visitar?

- a) De naturaleza
- b) De historia
- c) Recreación

11. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos del Municipio usted conoce o ha escuchado de ellos? Marque con una X

Peña de la Juaica	
Cerro El Majuy	
Laguna Encantada (Subachoque)	
El Tablazo (Subachoque)	

12. ¿Cuál de los siguientes Mitos o Leyendas del Municipio usted conoce o a escuchado de ellos? Marque con una X

Tesoro Cerro El Tablazo	
La Puerta de los Dioses	
El Mohán	

En una escala de 1 a 5, donde 1 representa Poco y 5 Mucho:

13. ¿Qué tan interesado estaría en realizar una ruta de mitos y leyendas, recorriendo los escenarios más representativos como la Peña de la Juica, los Termales del Zipa, la Ermita Santa Bárbara, etc

1	2	3	4	5

14. Después de visitar este municipio, ¿planea ir a alguno de los siguientes?

- a. Tabio
- b. Tenjo
- c. Ninguno

