

ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVISTAMIENTO DE AVES EN BOGOTÁ  
REGIÓN Y SUS POSIBILIDADES DE DESARROLLO

HERNÁNDEZ LIZARAZO LAURA CRISTINA  
PACHOTE RODRÍGUEZ JENNIFER  
VELÁSQUEZ VENEGAS MARÍA LUCÍA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA  
PROGRAMA HOTELERÍA Y TURISMO  
BOGOTÁ D.C

2017

ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVISTAMIENTO DE AVES EN BOGOTÁ  
REGIÓN Y SUS POSIBILIDADES DE DESARROLLO

HERNÁNDEZ LIZARAZO LAURA CRISTINA  
PACHOTE RODRÍGUEZ JENNIFER  
VELÁSQUEZ VENEGAS MARÍA LUCÍA

Asesor de trabajo  
Carolina Hernández Vargas

Trabajo de grado para optar al título profesional en hotelería y turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA  
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA  
PROGRAMA HOTELERÍA Y TURISMO  
BOGOTÁ D.C  
2017

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente de jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## Dedicatoria

*Todo el esfuerzo y conocimiento puesto y adquirido en el transcurso de mi carrera profesional no hubiera sido posible sin el apoyo de mi familia, en especial de mi madre... ella siempre amorosa e incondicional, ella mi motor para triunfar, no tengo palabras para agradecerle al ser que Dios me presto para que guiara mi camino y me convirtiera en la persona que hoy en día soy, solo sé que ella merece que yo le dedique este proyecto y muchos logros más; también está dedicado a mis amigos del pueblo, ese grupo al que adoro, que celebran cada uno de mis logros como suyo, los cuales día a día me demuestran que si se puede, que no hay frontera alguna que destruya las metas de una persona soñadora, en si mis niños grandes gracias por creer en mí y por su valiosa amistad.*

*María Lucia Velásquez Venegas*

*Quiero dar las gracias primeramente a Dios por permitirme llegar hasta aquí y guiar cada paso de mi vida.*

*A mis padres Octavio Hernández Guevara y María del Carmen Lizarazo Carrero quienes siempre me apoyaron incondicionalmente y me motivaron a seguir adelante en todo momento, gracias por cada traspasada y madrugada que pasaron conmigo en este largo camino para lograr la gran meta.*

*A mi hermano Oscar Andrés Hernández Lizarazo por guiarme con sus enseñanzas y consejos.*

*A mi abuela María del Carmen Carrero Rincón quien ahora me cuida desde el cielo, que gracias a sus palabras de aliento me motivaba a tomar nuevamente fuerzas cuando sentía que se acababan*

*Y finalmente a mis familiares, compañeras y demás personas que hicieron parte de este proceso.*

*Laura Cristina Hernández Lizarazo.*

*Dedico este trabajo a mis padres, Sandra Patricia Rodríguez y Luis Eduardo Pachote por su comprensión y apoyo incondicional, por estar cada día presentes y por esforzarse tanto para darme lo que he necesitado durante estos 5 años, también se lo dedico a mi hermano por ser una persona que me motivo cada día, por ser ese ejemplo a seguir como persona y profesional, por demostrarme que cuando se quiere se puede y que los sueños siempre pueden hacerse realidad con esfuerzo y dedicación. También se lo quiero dedicar a mi novio Darwin Johan Obando, quien ha estado presente durante todo mi proceso formación y me ha dado fuerza y consuelo en los momentos que lo he necesitado, por ser esa persona que siempre me escuchaba, brindándome aquellas palabras de aliento que toda persona necesita. Por último a mis amigas, más que compañeras, que a pesar de los momentos difíciles, siempre han estado ahí, haciendo este camino más ameno, por ser el apoyo en el que se convirtió en nuestro segundo hogar.*

*Jennifer Pachote Rodríguez*

## Agradecimientos

Las autoras del proyecto expresan sus agradecimientos a:

La universitaria Agustiniana por formarnos como profesionales y por brindar todos los elementos y apoyos necesarios para la realización de este proyecto, a los docentes que intervinieron en su realización como en el caso de nuestra asesora de grado Carolina Hernández por ser parte importante para la realización y direccionamiento del trabajo.

Y al profesor Wilson Ricardo Pinillos Castillo quien oriento y aclaro muchas de las inquietudes presentadas en el camino

Gracias por la colaboración otorgada, esperamos seguir encontrándonos en el camino ya como colegas.

## Resumen

El avistamiento de aves es una de las actividades ecoturísticas que ha venido cobrando fuerza en los últimos tiempos en el país, ya que actualmente Colombia cuenta con la mayor cantidad de aves en el mundo al tener más de 1900 especies según Proaves, otro factor a favor es la diversidad de climas y ecosistemas con el que cuenta ya que brinda la oportunidad para desarrollar productos turísticos y competitivos enfocados a la naturaleza.

Pero ser reconocido por albergar la mayor diversidad de aves en el mundo no es lo único con lo que debe contar el país para desarrollar la actividad, el producto turístico es perfecto para su comercialización cuando dentro de él se encuentra los componentes necesarios para su ejecución. En el caso de avistamiento de aves se debe tener en cuenta: senderos, infraestructura, señalización, material de campo, seguridad, guianza especializada, participación de la comunidad y la conservación del medio ambiente.

Los anteriores factores han sido diagnosticados en la ciudad de Bogotá para dar cumplimiento al primer objetivo: “Diagnosticar el producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región”. Como objeto de diagnóstico fueron tomados los humedales, el humedal la Florida, humedal la Conejera, humedal Santa María del lago y el Parque Natural Nacional Chingaza debido a que son los lugares que la ciudad ofrece como destino para el avistamiento de aves.

El diagnóstico se llevó a cabo a partir de herramientas como las fichas de evaluación del espacio natural, utilizadas para cada uno de los sitios naturales anteriormente mencionados. Posteriormente se generó una calificación del espacio natural a nivel interno y externo el cual nos arrojó una calificación por cada uno de los componentes del producto turístico, al comparar los resultados con el modelo ideal ofrecido por ProColombia; que es mencionado en este capítulo, Se vuelven evidentes las falencias que hay para que los sitios naturales cumplan con los requisitos y componer un producto turístico para el avistamiento de aves.

Para el segundo capítulo se desarrolló el objetivo: “Evaluar las potencialidades turísticas del Parque ecológico Pionono y la Reserva Biológica El Encenillo” en los municipios de Sopó y Guasca respectivamente. Se realiza con el fin de incluir estos destinos naturales en la oferta de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá, basado en la intención que tiene la ciudad de diversificar los productos turísticos. Por lo cual se hizo la evaluación del destino a través de encuestas realizadas a los visitantes de los respectivos atractivos naturales donde se preguntó por las características que considera necesarias para que se posicione la actividad de avistamiento de aves en esos lugares, entre otras variables que fueron analizadas tras el cruce de las mismas.

Por último se propusieron las estrategias de mejoramiento tanto para los humedales de la ciudad de Bogotá como para los destinos propuestos en el segundo capítulo, teniendo en cuenta cada una de las falencias reconocidas en el primer capítulo que no permiten que la actividad turística en mención se posicione como producto turístico de calidad en la ciudad de Bogotá; siendo así las estrategias que se hacen obligatorias dentro del desarrollo del tercer capítulo son: infraestructura, seguridad, formalización de los prestadores de servicios turísticos, alianzas estratégicas, sostenibilidad y por ultimo estrategias de promoción.

## Tabla de contenido

<b>1.</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>14</b>
<b>2.</b>	<b>Tema de investigación .....</b>	<b>15</b>
<b>3.</b>	<b>Problema de investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1.</b>	<b>Planteamiento del problema</b>	<b>16</b>
<b>3.2.</b>	<b>Formulación del problema</b>	<b>18</b>
<b>3.3.</b>	<b>Objetivos del proyecto</b>	<b>18</b>
<b>3.3.1.</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>18</b>
<b>3.3.2.</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>18</b>
<b>3.4.</b>	<b>Justificación del proyecto</b>	<b>19</b>
<b>4.</b>	<b>Marcos de referencia .....</b>	<b>21</b>
<b>4.1.</b>	<b>Marco teórico</b>	<b>21</b>
<b>4.1.1.</b>	<b>Producto turístico</b>	<b>21</b>
<i>4.1.1.1.</i>	<i>Recursos turísticos .....</i>	<i>22</i>
<i>4.1.1.2.</i>	<i>Infraestructura.....</i>	<i>24</i>
<i>4.1.1.3.</i>	<i>Servicios complementarios .....</i>	<i>27</i>
<i>4.1.1.3.1.</i>	<i>Soporte técnico</i>	<i>27</i>
<i>4.1.1.3.2.</i>	<i>Funcionalidad del personal</i>	<i>28</i>
<i>4.1.1.3.3.</i>	<i>Imagen de intercambio</i>	<i>28</i>
<b>4.1.2.</b>	<b>Turismo de naturaleza</b>	<b>29</b>
<i>4.1.2.1.</i>	<i>Ecoturismo .....</i>	<i>30</i>
<i>4.1.2.1.1.</i>	<i>Avistamiento de aves</i>	<i>32</i>
<b>4.2.</b>	<b>Marco conceptual</b>	<b>33</b>
<b>4.2.1.</b>	<b>Turismo de naturaleza</b>	<b>33</b>

4.2.2. Ecoturismo	33
4.2.3. Avistamiento de aves	34
4.2.4. Producto turístico	34
4.2.5. Potencial turístico	35
4.2.6. Humedal	35
4.2.7. Cadena valor	35
4.3. Marco Geográfico	35
4.4. Marco Legal	37
4.4.1. Leyes	37
4.4.2. Decretos	40
5. Metodología de investigación.....	40
5.1. Tipo de investigación	40
5.2. Población y muestra	41
5.2.1. Población objeto	41
5.2.2. Muestra	42
5.2.3. Procedimiento	42
5.3. Instrumento y recolección de información	44
5.3.1. Procedimiento para la recolección de información	45
5.3.1.1. Aplicación del instrumento.....	45
5.3.1.1.1. Entrevistas	45
5.3.1.1.2. Encuestas	45
6. Capítulo I.....	47
6.1. Modelo real	48
6.1.1 Análisis del contexto internacional y nacional	48
6.1.1.1 Costa Rica ejemplo de desarrollo natural	48
6.1.1.2 España paraíso europeo de aves	50
6.1.1.3 ¿Colombia, número uno en avistamiento de aves?	51

<b>6.2</b>	<b>Modelo ideal</b>	<b>56</b>
<b>6.2.1</b>	<b>Cadena de valor</b>	<b>56</b>
6.2.1.1	<i>Atractivo turístico</i> .....	56
6.2.1.2	<i>Infraestructura Turística</i> .....	56
6.2.1.3	<i>Estructura Turística</i> .....	57
6.2.1.4	<i>Superestructura Turística</i> .....	57
<b>6.2.2</b>	<b>Modelo ProColombia</b>	<b>58</b>
6.2.2.1	<i>Infraestructura</i> .....	59
6.2.2.2	<i>Administración y marco legal</i> .....	59
6.2.2.3	<i>Guianza especializada</i> .....	59
6.2.2.4	<i>Servicios conexos en la cadena valor</i> .....	59
6.2.2.5	<i>Mercadeo y comunicaciones</i> .....	59
<b>6.3</b>	<b>Modelo propuesto</b>	<b>60</b>
6.3.1	<b>Ecología, biología y paisajismo</b> .....	60
6.3.2	<b>Ámbito social</b> .....	60
6.3.3	<b>Infraestructura</b> .....	62
6.3.4	<b>Guianza especializada</b> .....	63
6.3.5	<b>Servicios conexos en la cadena valor</b> .....	64
<b>6.4</b>	<b>Modelo real</b>	<b>64</b>
<b>6.4.1</b>	<b>Análisis situación actual de Bogotá</b>	<b>64</b>
<b>6.4.2.</b>	<b>Análisis de espacios naturales de avistamiento de aves</b>	<b>65</b>
6.4.2.1.	<i>Humedal Santa María del Lago</i> .....	65
6.4.2.1.1.	<i>Ficha de evaluación de espacio natural</i>	67
6.4.2.2.	<i>Humedal La Conejera</i> .....	69
6.4.2.2.1.	<i>Ficha de evaluación de espacio natural</i>	73
6.4.2.3.	<b>Parque metropolitano la Florida</b> .....	75
6.4.2.3.1.	<i>Ficha de evaluación de espacio natural</i>	81
6.4.2.4.	<i>Parque Nacional Natural Chingaza</i> .....	82
6.4.2.4.1.	<i>Ficha de evaluación de espacio natural</i>	84

6.5.	<b>Diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves</b>	<b>86</b>
6.5.1.	<b>Criterios de valoración</b>	<b>87</b>
6.5.2.	<b>Fichas de calificación de los factores internos y externos</b>	<b>88</b>
6.5.3.	<b>Matriz de evaluación de factores internos y externos</b>	<b>90</b>
6.5.3.1.	<i>Consideraciones de la matriz EFI</i> .....	90
6.5.3.2.	<i>Consideraciones de la matriz EFE</i> .....	91
6.6.	<b>Consideraciones finales</b>	<b>92</b>
7.	<b>Capítulo II</b> .....	<b>94</b>
7.1.	<b>Descripción de los lugares propuestos</b>	<b>96</b>
7.1.1.	<b>Parque Ecológico Pionono</b>	<b>96</b>
7.1.2.	<b>Reserva Biológica el Encenillo</b>	<b>100</b>
7.2.	<b>Análisis de las visitas - formatos de valoración</b>	<b>108</b>
7.2.1.	<b>Análisis de la visita al parque ecológico Pionono</b>	<b>108</b>
7.2.2.	<b>Análisis de la visita a la Reserva Biológica Encenillo</b>	<b>111</b>
7.3.	<b>Reconocimiento de los visitantes sobre las actividades del parque ecológico Pionono y la reserva biológica el Encenillo</b>	<b>116</b>
7.4.	<b>Consideraciones finales</b>	<b>120</b>
8.	<b>Capítulo III</b> .....	<b>122</b>
8.1.	<b>Estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá</b>	<b>123</b>
8.1.1.	<b>Sostenibilidad</b>	<b>126</b>
8.1.2.	<b>Infraestructura</b>	<b>129</b>
8.1.3.	<b>Seguridad</b>	<b>131</b>
8.1.4.	<b>Formalización de la prestación del servicio</b>	<b>133</b>
8.1.5.	<b>Alianzas estratégicas – Sector público y privado</b>	<b>136</b>
8.1.6.	<b>Promoción</b>	<b>139</b>

<b>9.</b>	<b>Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>151</b>
<b>9.1.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>151</b>
<b>9.2.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>152</b>
<b>10.</b>	<b>Referencias .....</b>	<b>154</b>
<b>11.</b>	<b>Tabla de ilustraciones.....</b>	<b>161</b>
<b>12.</b>	<b>Lista de tablas.....</b>	<b>163</b>
<b>13.</b>	<b>Tabla de anexos.....</b>	<b>164</b>

## 1. Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el estado del producto turístico de avistamiento de aves que se ofrece en Bogotá Región, el cual ha sido desarrollado por el IDT<sup>1</sup>, el IDRD<sup>2</sup>, el Jardín Botánico de Bogotá y la Fundación de humedales de Bogotá, con el fin de desarrollar un nuevo enfoque turístico en la ciudad, dirigido a la conservación y preservación del medio ambiente como primera medida y a la obtención de un mayor número de visitantes tanto nacionales como internacionales.

A demás de esto, se pretende establecer las potencialidades turísticas del Parque ecológico Pionono y la Reserva biológica El Encenillo, para determinar si es apropiada su inclusión a la oferta turística de Bogotá Región y a su vez proponer diversas estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves de la ciudad.

Actualmente se considera el avistamiento de aves como una de las actividades turísticas especializadas que mayor auge ha tenido dentro del ecoturismo, según el plan de negocio de turismo de naturaleza (2016) ya se cuenta con un volumen de mercado considerado, compuesto principalmente por turistas de Estados Unidos, mostrándose como una gran oportunidad de negocio.

---

<sup>1</sup> Instituto Distrital de Turismo: entidad encargada de Impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino. De aquí en adelante se referirá como IDT

<sup>2</sup>Instituto Distrital de Recreación y Deporte: establecimiento público descentralizado, con Personería Jurídica, autonomía administrativa y Patrimonio independiente, con una titularidad patrimonial constituida principalmente por los bienes que administraba el Fondo Rotatorio de Espectáculos Público de Bogotá. De aquí en adelante se referirá como IDRD

## **2. Tema de investigación**

El tema central de esta investigación es el avistamiento de aves, conocido en países hispanos como Birdwatching y en países anglosajones como Birding, esta actividad turística se basa en la apreciación y observación de diversas especies de aves en su hábitat natural, aunque no se limita únicamente a esto, ya que es muy flexible frente a su práctica; lo que lleva a que se puede ajustar a las necesidades y deseos de cada turista; algunos pueden realizarla simplemente por el disfrute y la apreciación de las aves y otros con fines científicos que llevan al estudio de sus comportamientos, sonidos, apariencia, entre otros.

El avistamiento de aves es una actividad con gran proyección en Colombia, ya que su crecimiento ha sido constante y cada vez toma más fuerza, gracias a la biodiversidad en flora y fauna y a las facilidades con las que se puede acceder a este tipo de servicios, generando grandes oportunidades para los prestadores de servicios que pertenecen al conjunto de industrias que proveen bienes y servicios total o principalmente para el consumo turístico.

El aprovechamiento del crecimiento que se ha tenido es importante para el desarrollo turístico y el mejoramiento de la imagen de Colombia, por lo que es conveniente demostrar su potencial a partir de su ciudad capital Bogotá, de ahí la realización del análisis del producto turístico de avistamiento de aves que actualmente se ofrece.

### 3. Problema de investigación

#### 3.1. Planteamiento del problema

Actualmente se evidencia un desarrollo incipiente del avistamiento de aves como actividad turística en Bogotá Región. La ABO<sup>3</sup> (2016) organización dedicada a la conservación y el estudio de las aves y sus hábitats en Bogotá y sus alrededores, mediante la realización de investigaciones ha establecido que Bogotá Región cuenta con gran variedad de hábitats para las aves, dentro de los que se puede encontrar bosque nativo, matorral nativo, subpáramo, bosques y matorrales foráneos, zonas semiáridas, potreros y cultivos, humedales, lagos y estanques y zonas urbanas, entre otros, lo que permite la presencia de 200 especies en promedio tanto residentes como migratorias. Además de esto en el año 2016 establecieron la guía de bolsillo de aves de la sabana de Bogotá en la que se establecen 37 lugares propicios para la observación de aves, mientras que el IDT, al igual que diversas agencias de viajes dentro de su documentación y su oferta tienen establecidos tan solo 3 humedales (Santa María del lago, La conejera y La florida) dentro del producto turístico de avistamiento de aves ofrecido en Bogotá Región, además del Parque Natural Nacional Chingaza.

Siendo esta la capital de Colombia, es un destino que ofrece gran variedad de productos y servicios turísticos, dentro de los que se considera el Avistamiento de aves como uno de los productos especializados dentro de la rama del ecoturismo que mayor crecimiento ha tenido durante los últimos años; el IDT, el IDR, el Jardín Botánico de Bogotá y la Fundación de humedales de Bogotá, han venido desarrollando el producto turístico de avistamiento de aves en algunos de los parques y humedales que se encuentran dentro del área metropolitana de Bogotá y sus alrededores, resaltando aquellos que contienen un número representativo de aves, tales como la Conejera, Santa María del lago y el Parque metropolitano la Florida; reconocidos por su gran potencial, especies amplias con gran diversidad de plantas que acogen aves tanto nativas como migratorias.

---

<sup>3</sup> Asociación Bogotana de Ornitología

El catálogo de productos turísticos que ofrece Bogotá Región, contiene una oferta que incluye el avistamiento de aves, como parte de los productos existentes, sin embargo la operación de estos no se encuentra establecida en ninguno de los escenarios propuestos.

El avistamiento de aves se ofrece como producto turístico y se ofrecen rutas turísticas en los dos humedales y el parque mencionados anteriormente así como en el parque natural nacional Chingaza, lo que genera la oportunidad de analizar todo lo que se ha hecho hasta el momento en estos dos humedales y evaluar las posibilidades de desarrollo de esta actividad turística en otros sitios naturales de Bogotá o sus alrededores, además, de generar la posibilidad a profesionales (ornitólogos/guías de turismo) o aficionados de acceder a este tipo de turismo especializado que permite la interacción del turista con las aves y su entorno, sin la necesidad de realizar largos desplazamientos.

Al ofrecer este tipo de actividades en las que se puede tener un acercamiento a estas especies sin generar algún tipo de alteración en su hábitat, se logra conocer e identificar las costumbres, los hábitos y el comportamiento de las mismas. Es necesario contar con elementos que faciliten el desarrollo de la actividad, además de una serie de requisitos que permiten que se brinde esta actividad de forma apropiada generando la máxima satisfacción de los visitantes y las mínimas repercusiones en el ambiente.

Países como España que a pesar de que no tiene la misma biodiversidad que Colombia han sabido desarrollar el avistamiento de aves como parte importante del turismo, contando con tan solo 569 tipos diferentes de aves según SEO Birdlife<sup>4</sup> organización ornitológica de dicho país: por el contrario según Proaves existen 1912 especies de aves en Colombia es decir que España solo cuentan con el 29,75% del total de aves de Colombia, pero eso no ha sido impedimento para consolidarse como un destino para el aviturismo y desarrollarlo de manera competitiva.

---

<sup>4</sup> SEO birdlife: Federación de ámbito estatal de grupos territoriales, tiene como fines el estudio y la defensa de las aves.

Este es un referente que puede ser tomado por Bogotá Región para cumplir con los requisitos de competitividad que se han implementado en países como España, interesados en potencializar el turismo y la conservación medioambiental.

### **3.2. Formulación del problema**

¿Cómo mejorar el producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región?

### **3.3. Objetivos del proyecto**

#### **3.3.1. Objetivos específicos.**

- Diagnosticar el producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región
- Evaluar las potencialidades turísticas del Parque ecológico Pionono y la reserva biológica El Encenillo para la inclusión en la oferta de avistamiento de aves en Bogotá Región.
- Diseñar las estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región.

#### **3.3.2. Objetivo general.**

- Analizar el avistamiento de aves como producto turístico en Bogotá Región.

### 3.4. Justificación del proyecto

Colombia es reconocido por su riqueza natural en flora y fauna, debido a que alberga según ProAves 1921 especies que equivalen a la quinta parte (18%) de las 10.507 conocidas en la tierra (ProAves, 2013). Virtud turística que da pie para que Colombia se posicione a nivel mundial como destino de turismo de naturaleza y tome la práctica turística de avistamiento de aves como una de sus estrategias para lograrlo.

Según La Política de Naturaleza de Colombia 2012 clasifica el ecoturismo; dentro de la cual se encasilla la actividad de avistamiento de aves, como uno de los subproductos que trae consigo beneficios económicos a las comunidades y a los prestadores de servicios, establece los principios de aplicación: conservar, transmitir y compartir las costumbres y tradiciones del destino, con lo cual se materializa la experiencia de calidad del viajero a la vez que contribuye a salvaguardar el medio ambiente

Según ProColombia el avistamiento de aves hace que se movilizan 100.000 millones de turistas al año en el mundo, pero son necesarias ciertas condiciones del destino como su geografía y ecosistemas apropiados, que permiten la realización de la actividad y que los turistas estén dispuestos o motivados para realizar su visita. Por ende puede contribuir al fortalecimiento turístico de un destino

Así mismo Colombia tiene como objetivo según el plan sectorial de turismo, posicionarse como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz (MinCIT, 2014, p. 32).

Teniendo en cuenta el desarrollo regional del que habla el plan sectorial de turismo de Colombia, Bogotá ciudad capital, a través del plan de competitividad turística 2015, le apunta a la diversificación de los productos turísticos que puede ofrecer por medio de sus diferentes

atractivos; en los 300 atractivos que posee la ciudad, están involucrados los recursos naturales, culturales, religiosos y demás de los cuales se ofertan tan solo el 18%. Por ende tiene como uno de sus objetivos la diversificación de los productos turísticos y como estrategia la consolidación de los mismos. (IDT, 2015).

El avistamiento de aves es un producto diferenciador y que se puede desarrollar dentro de los atractivos naturales en Bogotá Región, porque existen una amplia variedad de hábitats, Esta gran variedad de ecosistemas permite la presencia de más de 200 especies de aves residentes y migratorias. Fortaleza que ayudaría a consolidar el producto de avistamiento de aves para Bogotá Región. (ABO, 2006)

Entonces, si existen los recursos necesarios para consolidar un producto turístico de aves en Bogotá Región y está siendo ofertado, puede ser analizado para encontrar las fortalezas que otros sitios similares como el parque ecológico Pionono y la reserva biológica el Encenillo; sitios cuyo principal propósito es mantener los recursos de tal forma que no se afecten ni se priven de ellos a las futuras generaciones con zonas de subpáramos con manchones densos de vegetación, bosque alto andino, bosques de encenillos de gran envergadura en húmedo y exuberante paisaje, en asocio de típica flora, poseen y poder darlos a conocer, descubriendo de esta manera el máximo potencial que posee la ciudad; ayudando a cumplir con el objetivo de diversificar la oferta turística, además se está aportando al logro de los objetivos a nivel nacional para el posicionamiento del país como un destino de interés natural.

La aplicación de la práctica de avistamiento de aves como estrategia para el cumplimiento de los objetivos anteriormente mencionados, ayudaría a la generación de ingresos dentro del sector turístico y por otro lado a la comunidad que se verá involucrada en el proceso, tanto la local como los PST que se beneficiarán del flujo de turistas y estos a su vez, tras encontrar un producto adecuado a sus necesidades particulares y por último a manera de sostenibilidad, el solo proponer dar mejora a una actividad turística cuyo recurso es la naturaleza hace que intrínsecamente se contribuya a la disminución de los impactos negativos en el medio ambiente que el turismo suele ocasionar.

## 4. Marcos de referencia

### 4.1. Marco teórico

#### 4.1.1. Producto turístico.

El producto turístico de acuerdo con Cárdenas, (1983), está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado – para un confort material o espiritual – en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (p.13)

González, (2007), concluyó que las aproximaciones conceptuales del producto turístico se debaten entre los bienes y servicios que demande el turista y el desplazamiento en un viaje de ida y vuelta. (p.4)

Las definiciones anteriores reúnen elementos que pueden precisar que el producto turístico no solo se compone de servicios, sino también de bienes; ya que son necesarios para aumentar las posibilidades de desarrollo turístico como: museos, restaurantes, transporte, entre otros. Todo esto enlazado con los servicios como la hospitalidad, atención y calidad. Los productos turísticos se crean para la prestación de un servicio integral, pensando en las necesidades y deseos de los consumidores, teniendo en cuenta que cada vez el consumidor es una persona mucho más informada y más exigente, debido a que tiene a la mano elementos como el internet que le ofrece un acercamiento a la información, además de buscar obtener experiencias vivenciales, diferentes en toda ocasión y visita a un destino. El producto turístico busca la participación de todos los prestadores de servicios turísticos, por esto se compone de diferentes dimensiones.

González (2007), expone las dimensiones del producto turístico de la siguiente manera

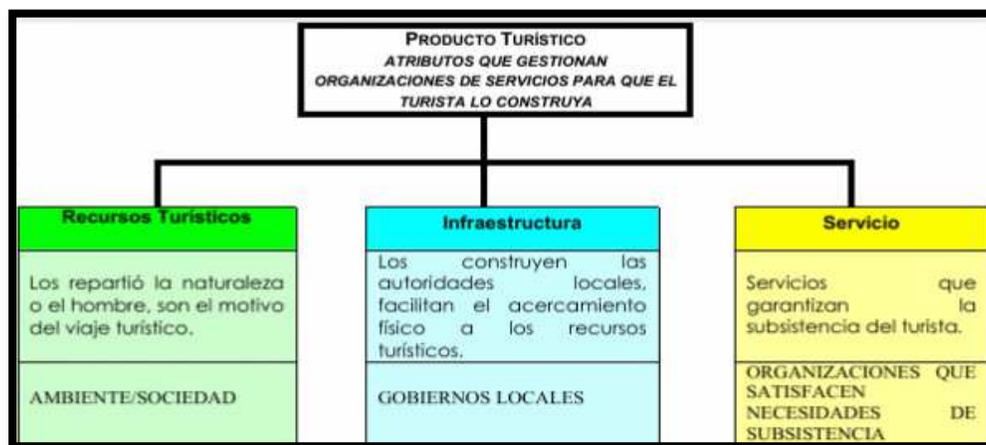


Ilustración 1. Dimensiones del producto turístico

Fuente: González (2007)

#### 4.1.1.1. *Recursos turísticos.*

La primera dimensión del producto son los recursos turísticos, ya que son lo que motiva a la persona a desplazarse a un lugar diferente al de su residencia.

Para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierre el proceso de compra. De ahí que se entienda como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico (Monsonis, 1999 citado por Arévalo, 2010, p.12).

Los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Martínez& Rojo, 2013, p.4).

Según Leno, (1993, p. 37) existen dos grupos de recursos:

- Los recursos básicos son todos aquellos que por sí solos atraen visitantes y constituyen el soporte de las actividades turísticas, aunque en ocasiones son difíciles de detectar ya que no poseen un atractivo muy claro.
- Los recursos complementarios son aquellos que no cuentan con el suficiente atractivo como para atraer visitantes por sí solos, por lo tanto generan estancias de muy corta duración, por esto se usan para remodelar de manera importante los recursos básicos.

Por otro lado existen diversas clasificaciones de los recursos turísticos, (Martínez& Rojo, 2013, p. 5) los clasifican de la siguiente manera:

Según su creación:

- Recurso original, son aquellos recursos que son propios de la naturaleza, son únicos y exclusivos.
- Recurso complementario, es el creado por el hombre con el fin de proporcionar mayor capacidad de atracción a los recursos originales.

Según su interés:

- Recurso turístico de gran interés, es aquel que concibe de forma propia la movilización masiva de turistas.
- Recurso turístico de interés local, es el que genera la movilización de turistas hacia áreas cercanas como municipios, veredas, entre otros.
- Recurso turístico potencial, es aquel susceptible a convertirse en un recurso atractivo para los visitantes

Según la distancia de desplazamiento:

- Recursos para residentes, son aquellos recursos que se encuentran cercanos a zonas residenciales, por lo tanto no necesitan de un gran desplazamiento por parte de los residentes que lo visitan.
- Recursos para excursiones, es aquel que requiere un desplazamiento de un día o fin de semana, pero no requiere una estadía extendida.
- Recursos para vacaciones, es aquel que necesita en términos de desplazamiento y tiempo mayor disposición por parte del turista, ya que se requiere un desplazamiento grande y una estadía prolongada.

Otra clasificación realizada hace unos años por la OEA<sup>5</sup>, determina las siguientes categorías:

- Espacios naturales, son aquellos que agrupan todas las áreas de valor paisajístico.
- Museos y manifestaciones culturales históricas, son todos aquellos recursos culturales que tienen valor artístico, histórico y monumental.
- Folklore, son todas aquellas manifestaciones artísticas que representan las costumbres y tradiciones de una población.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, son aquellos recursos singulares que generan interés turístico.
- Acontecimientos programados, son aquellos eventos organizados que generan atracción por parte de los turistas.

#### ***4.1.1.2. Infraestructura.***

La segunda dimensión del producto es la infraestructura ya que es lo que permite el acercamiento físico a los recursos turísticos.

---

<sup>5</sup> Organización de estados americanos: Foro político para el diálogo multilateral, integración y toma de decisiones. De aquí en adelante se referirá como OEA.

Según Boullón, (2006) “En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas” (p. 47).

Blanco, (2008) Define la infraestructura turística como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condicionar el desarrollo turístico” (p. 18).

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

De igual manera (Covarrubias, 2015) lo define de la siguiente manera:

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (p.12)

Partiendo de las anteriores definiciones se puede deducir que la infraestructura permite el desarrollo de un país en el ámbito turístico, y esto es lo que genera una diferenciación entre los países desarrollados y los que están en proceso de desarrollo, ya que un país en proceso de desarrollo puede tener los recursos más llamativos e imponentes del mundo, pero si no cuenta con la infraestructura turística adecuada la visita de turistas va a ser muy mínima o nula, por la falta de accesibilidad, comunicación, seguridad y otros ámbitos necesarios para la prestación

adecuada de servicios turísticos. Aunque los costos para las obras de infraestructura son bastante elevados, este es un condicionante importante debido a que hay parte de la infraestructura turística que beneficia a diversas industrias como la agrícola, ganadera, entre otros, y que benefician directamente a la comunidad y no solo al sector turístico, como lo son las vías de acceso; por otro lado hay infraestructura usada netamente para la prestación de servicios a visitantes de un lugar específico, con el fin de atender sus necesidades, creando una buena imagen del destino, una recordación y máxima satisfacción, logrando un aumento de las visitas.

En cuanto a los tipos de infraestructura, Boullón (2006) infiere que “La infraestructura puede formar una red o un sistema, en lo que se refiere a su localización es divisible en interna y externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra” (p. 47)

Respecto a lo físico la infraestructura se divide de la siguiente manera:

- Red: la red permite la conexión entre asentamientos humanos y el paso de mercancías, energía, entre otros. (Boullón, 2006) Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una red que se hace cada vez más compleja en la medida que los países progresan en su desarrollo. (p. 47)
- Sistema: El sistema, es todo aquello relacionado con lo necesario para el desarrollo de una sociedad y la atención de distintos requerimientos de los visitantes, como las dotaciones correspondientes a la salud, educación, vivienda, entre otros. ya que la ubicación de cada elemento no es casual, sino programada (Boullón, 2006) El resultado es un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio social entre demanda y oferta. (p. 47)

Por otro lado en cuanto a su localización se divide de la siguiente manera:

- Externa: hace referencia al tipo de infraestructura que puede ser usada por diferentes tipos de industria, ya que no pertenece específicamente a la turística, aunque pueda llegar a ser más útil para unas que para otras.
- Interna: La interna a diferencia de la externa que es general, esta ópera en una locación precisa.

#### **4.1.1.3. Servicios complementarios.**

Y la última dimensión del producto es el servicio, debido a que es lo que permite la subsistencia del turista.

González (2007) explica que los servicios pueden ser apreciados a partir del soporte técnico. Resumen para la prestación del servicio, la funcionalidad de su personal y por la imagen/intercambio que ofrece a sus clientes. (p. 5)

##### **4.1.1.3.1. Soporte técnico.**

El soporte técnico es todo aquello necesario para brindar el servicio a los turistas, aquellas tecnologías, insumos y equipos. En la industria turística se incluye cualquier servicio no necesariamente relacionado con los recursos turísticos, que contemplan las necesidades de los turistas y de la comunidad local, con el fin de proporcionar un servicio integral, promoviendo oportunidades para las futuras generaciones. Lo que va ligado directamente con la calidad; Según la OMT<sup>6</sup> “la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores”.

---

<sup>6</sup>Organización Mundial de Turismo: es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. De aquí en adelante se referirá como OMT

#### 4.1.1.3.2. *Funcionalidad del personal.*

La funcionalidad del personal son todas aquellas características del trato del personal hacia el cliente, debido a que la atención es uno de los principales factores que el consumidor de hoy en día busca, implicar el trato directo o personal entre los prestadores de servicios turísticos y el cliente, lo importante de la funcionalidad del personal es saber identificar lo que el turista desea, sus gustos, necesidades, preferencias, lo que lleva a que el turista se sienta totalmente a gusto con los servicios prestados y vuelva o difunda su atención.

#### 4.1.1.3.3. *Imagen de intercambio.*

Finalizando, la imagen/intercambio que se ofrece a los clientes ya sea el precio, la forma de comercialización, promoción y distribución, generado por las bases de la comercialización que busca ventajas mutuas para las partes involucradas, tanto la que recibe como la que presta el servicio, (Ojeda, 2016) “los servicios turísticos presentan una serie de características específicas que, aunque pueden darse en otro tipo de servicios, se manifiestan más claramente en el caso de los servicios turísticos” (p.10)

- Estacionalidad y fluctuaciones de la demanda
- Interdependencia
- Elevados costes fijos

Como complemento González, (2007) infiere que “El producto turístico no solo debe contener los elementos esenciales como son la alimentación, el hospedaje, todo esa amalgama de bienes y servicios sino también deberá estar ligado a emociones y realización personal las expectativas previamente planteadas sobre el desarrollo del mismo” (p. 42).

#### 4.1.2. Turismo de naturaleza.

Una de las primera definiciones de esta tipología de turismo la realizó (Ceballos &Lascurain, 1987 citado en Cabello, 2013) que definió al turismo de naturaleza como la realización de un viaje a aquellas áreas naturales relativamente sin perturbar o contaminar, con el propósito específico de estudiar, admirar y gozar del panorama junto con sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural que se encontrase en ellas. (p. 10)

A partir de esta definición se generaron múltiples definiciones de diversos autores, pero la siguiente definición es la versión oficial aceptada por el gobierno de Colombia.

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002 citado en MinCIT, 2012, p.10), además de ser considerado como uno de los principales tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30%.

El turismo de naturaleza es considerado un término paraguas que abarca según la OMT, tres grandes grupos; turismo en la naturaleza cuya principal motivación es la realización de actividades recreativas en espacios naturales, turismo sobre la naturaleza que se basa en actividades deportivas de diferente intensidad física en donde se usen diversos recursos naturales y turismo por la naturaleza basado en la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad, estos tres grupos se hacen con la finalidad de que no repercuta negativamente en el medio ambiente; es usar los recursos naturales buscando siempre su conservación. (OMT, 2002)

De acuerdo con la anterior división de segmentos, se clasifican diversas tipologías de turismo dentro del turismo de naturaleza, tales como: turismo rural, turismo cultural, de aventura, ecoturismo, entre otros.

#### **4.1.2.1. Ecoturismo.**

El ecoturismo cumple con la definición del turismo por la naturaleza específicamente del cual parten diversas definiciones ofrecidas a continuación

Wearing & Neil citado en Elías, (2009) “La forma de viajar a zonas relativamente vírgenes o espacios naturales protegidos, fomentando la comprensión, el aprecio y la conservación de la flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de un territorio” (p. 16)

La anterior es una definición clásica de ecoturismo, por otro lado con el tiempo algunas entidades han ido estipulando definiciones de acuerdo a los cambios y avances que este campo ha tenido;

La UICN<sup>7</sup> aportó la siguiente definición, concebida por (Ceballos, 1996)

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales (relativamente) sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (Paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado ) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

De estas dos definiciones se puede concluir que el ecoturismo se desarrolla en espacios naturales protegidos; se basa en la preservación, contemplación y estudio del patrimonio natural y cultural en donde juega un papel importante la integración y el respeto hacia los lugares naturales y las comunidades receptoras.

---

<sup>7</sup>Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza: Organización internacional dedicada a la conservación de los recursos naturales. De aquí en adelante se referirá como UICN.

De ahí que Pérez, (2003, p. 23) asegure que sin importar quien define el ecoturismo, siempre van a haber 4 líneas fundamentales que sintetizan el ecoturismo:

- Máxima satisfacción para el turista
- Mínimo impacto ambiental negativo
- Máximo respeto por las culturas locales
- Máximo beneficio económico para el país

El ecoturismo es un subproducto del turismo de naturaleza, que consta de segmentos especializados como el avistamiento de Ballenas, los senderos interpretativos, la recuperación de la fauna y flora y el Avistamiento de Aves.

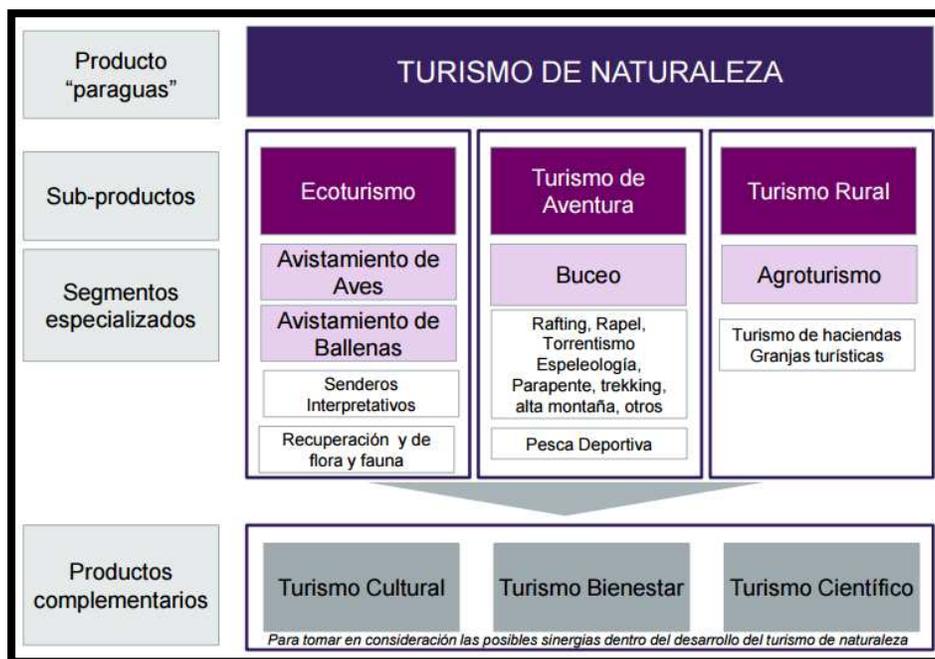


Ilustración 2. Composición del turismo de naturaleza

Fuente: Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia, 2013

Partiendo desde la definición de ecoturismo como subproducto del turismo de naturaleza, se realiza un enfoque hacia uno de los segmentos especializados. El avistamiento de aves, considerado como la apreciación e identificación de aves en total estado de libertad sin degradar

los recursos naturales, teniendo como principal motivación la contemplación y el disfrute de estas.

#### *4.1.2.1.1. Avistamiento de aves.*

El aviturismo consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde se las encuentra. Es totalmente amigable con el ambiente, ya que para mantener las especies de aves más interesantes, se debe conservar ecosistemas enteros, protegiendo así toda la biodiversidad que estos albergan, además de sus servicios ambientales como la producción de agua y oxígeno, control de la erosión, entre otros (Greenfield, 2006, citado en Vázquez & Encabo, 2012, p. 1).

El avistamiento de aves ha tenido un crecimiento acelerado, considerándose como una gran oportunidad de negocio debido a que es una actividad que pueden practicar tanto profesionales en ornitología, como turistas que simplemente quieren tener un acercamiento y una experiencia nueva sobre especies endémicas y migratorias que se encuentran generalmente en lugares donde pueda encontrar recursos naturales en estado silvestre.

Generalmente las actividades que se realizan son de observación y fotografía; la observación generalmente se puede dividir en tres modalidades; La observación, interpretación y el avistaje. Cuando se habla de observación de aves consiste en la observación e identificación de diferentes especies, en la interpretación se busca obtener conocimientos sobre las especies y su hábitat, generalmente se realiza en lugares que están apartados de los senderos y se hace con cierta distancia para no perturbar o irrumpir en las actividades que generalmente realizan las especies lo que permite apreciarlas con toda plenitud, y cuando se habla de avistaje se toma parte de un recorrido por zonas verdes o de actividades que se practiquen en el área.

Dentro de las actividades de fotografía se realiza la fotografía a aves con equipamiento especializado generalmente realizada por profesionales o aficionados y la fotografía a paisajes y aves que es realizada por turistas con equipos de fotografía comunes.

## **4.2. Marco conceptual**

### **4.2.1. Turismo de naturaleza.**

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002 citado en MinCIT, 2012, p.10)

Según Ceballos, (1987), el turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de los recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, incluyen actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies entre otras.

### **4.2.2. Ecoturismo.**

Wearing y Neil, p.16 citado en Elías, (2009) afirman que el ecoturismo es la forma de viajar a zonas relativamente vírgenes o espacios naturales protegidos, fomentando la comprensión, el aprecio y la conservación de la flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de un territorio”.

Según la ley 300, (1996) “El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos, por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza”

### **4.2.3. Avistamiento de aves.**

El aviturismo según (Greenfield, 2006, p.1 citado en Vázquez & Encabo, 2012) consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde se las encuentra. Es totalmente amigable con el ambiente, ya que para mantener las especies de aves más interesantes, se debe conservar ecosistemas enteros, protegiendo así toda la biodiversidad que estos albergan, además de sus servicios ambientales como la producción de agua y oxígeno, control de la erosión, entre otros.

Vanegas, (2006,) “El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuye la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.” (p.5)

### **4.2.4. Producto turístico.**

Según Middlenton (1994) el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio y el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

Ebrahimi (1995) “propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Como podemos ver, los componentes se encuentran directamente relacionados con el destino turístico”

#### **4.2.5. Potencial turístico.**

De acuerdo con Mass, (2009) “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”.

#### **4.2.6. Humedal.**

Son ecosistemas de gran valor natural y cultural, constituidos por un cuerpo de agua permanente o estacional de escasa profundidad, una franja a su alrededor que puede cubrirse por inundaciones periódicas (ronda hidráulica) y una franja de terreno no inundable, llamada zona de manejo y preservación ambiental (Fundación humedales, S.f)

#### **4.2.7. Cadena valor.**

La cadena de valor es una sucesión de acciones realizadas con el objetivo de instalar y valorizar un producto o servicio exitoso en un mercado, mediante un planteamiento económico viable. Este tiene tres objetivos, la mejora de los servicios, la reducción de costes y la creación de valor. (Porter, 2016, p. 2)

### **4.3. Marco Geográfico**

El área geográfica en donde se realiza la investigación es en el departamento de Cundinamarca, en Bogotá bbRegión<sup>8</sup>, lugar perteneciente al altiplano cundiboyacense, formación ubicada en Cordillera oriental de los Andes, conocida como la capital de Colombia famoso por su multiculturalidad, paisajes e infraestructuras.

---

<sup>8</sup> Entendiéndose este, como la delimitación turística utilizada por las entidades turísticas de Bogotá, en el que se considera que para el turista no existen fronteras.

Bogotá se encuentra rodeado por zonas montañosas, su clima generalmente es de 14°C, pero esto varía dependiendo la temporada, debido a que aunque no se cuenta con estaciones, si se ven algunos cambios en la temperatura, ya que esta es impredecible; entre los meses marzo – mayo – septiembre – noviembre se presenta mayor cantidad de lluvias por ser la capital de Colombia.

El territorio en el que actualmente se encuentra ubicada la ciudad de Bogotá, anteriormente era un lago, y de este quedaron ciertas zonas que dan fe de ello, como lo son los humedales; zonas generalmente planas que tienden a inundarse y a salvaguardar diferentes especies de flora y fauna, sirviendo como pulmón de la ciudad.

“Los humedales Bogotanos son ecosistemas de gran importancia biológica, social, cultural y dentro de la estructura ecológica principal hacen parte del sistema de áreas protegidas, entendida como “el conjunto de espacios con valores singulares para el patrimonio natural”, cuya conservación resulta imprescindible para el funcionamiento de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la evolución de la cultura en el Distrito Capital.” (Bogotá Humedales, 2016)

En el plan maestro de turismo de Bogotá se contempla el suelo rural para la promoción de las diferentes tipologías de turismo, entre estas el ecoturismo como una de las principales, bajo los lineamientos de la ley 300 de 1996.

Así mismo están establecidas en este plan maestro las zonas que se consideran en este momento de interés turístico, que son visitadas constantemente por turistas tanto nacionales como extranjeros y se relacionan directamente con actividades turísticas, en donde se contemplan todos los elementos del sistema turístico que permiten desarrollar la actividad.

<b>Zonas de Interés Turístico</b>	
1.	Usaquén
2.	Calle 100
3.	Parque 93
4.	Calle 85
5.	Country
6.	Nogal
7.	Calle 72
8.	Lourdes
9.	Universidades
10.	Teusaquillo
11.	Galerías Campín
12.	Centro Internacional- San Martín
13.	Candelaria
14.	20 de julio
15.	Ciudad Salud
16.	Tercer Milenio
17.	Salitre
18.	Corferias Quinta Paredes
19.	Américas

Ilustración 3. Zonas de interés turístico de Bogotá  
Fuente: Plan Maestro de Turismo Bogotá- Colombia

#### 4.4. Marco Legal

##### 4.4.1. Leyes.

Cuando se habla de los aspectos legales del ecoturismo se debe comenzar por La Constitución Política de 1991, en la cual se garantiza el derecho que tienen todas las personas de gozar de un medio ambiente sano (artículo 79), desde la constitución se introduce el concepto de desarrollo sostenible para especificar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (artículo 80). Luego con la aparición de la ley 99 en el año 1993 en su artículo 1 se establece que la biodiversidad del país es patrimonio nacional y al ser de interés para la humanidad debe ser protegida y aprovechada de forma sostenible, en la cual se define al desarrollo sostenible como toda actividad que conduzca a un crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y a un bienestar social, siempre y cuando no se agoten la base de

recursos naturales, se deteriore el medio ambiente y se afecte el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades. Además esta ley contiene dentro de sus principios la protección de los páramos, subpáramos y los nacimientos de agua.

Al respecto de esta ley se puede encontrar la importancia que le da el país a su biodiversidad, contemplando la manera más conveniente en la cual se pueden utilizar sus recursos naturales, sin llegar a deteriorarlos o desaparecerlos, en este caso se puede ver que el avistamiento de aves se reglamenta en esta ley porque las aves al componer la biodiversidad del país se toman en ella como un patrimonio nacional, por lo cual la práctica del ecoturismo debe hacerse de manera responsable y sostenible conforme a lo dispuesto en la presente ley.

Siguiendo se encontrara la ley 165 de 1994, en la cual se definen las áreas protegidas como instrumentos para cumplir con las metas de reducción de la pérdida de la diversidad biológica, con lo que se contribuye al alivio de la pobreza, aliviando los efectos del cambio climático, y se crea la oportunidad para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.

Con esta ley se pretende tomar como ayuda al ecoturismo que se realiza en áreas protegidas, que, no solo contribuyan al desarrollo turístico, sino además se implementen nuevas prácticas de investigación y educación, es decir no compete únicamente a profesionales como lo son los biólogos, también pueden ser desarrolladas por turistas inexpertos en el tema lo cual mejora el flujo turístico y los demás contenidos contemplados en la presente ley.

Desde la expedición de la ley 300 en 1996, Colombia le presta especial atención al desarrollo de turismo especializado, dando gran importancia al ecoturismo y lo acoge como una buena alternativa para el desarrollo regional del cual el país está empeñado en crear ventajas competitivas para lo cual se hizo necesario crear lineamientos, contemplados en los artículos 26 27 y 28 de la presente ley:

ART 26: (Modificado por la ley 1558 en el artículo en la que se define al ecoturismo como: Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo

natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

ART 27: De acuerdo a la ley 99 de 1993 el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Económico (ahora Ministerio de Industria Comercio y Turismo), son los encargados de administrar área que integren parques naturales, velar por su protección y reglamentar su uso y funcionamiento.

Según este artículo cuando las actividades de ecoturismo se pretendan desarrollar en el sistema de parques nacionales naturales, las entidades anteriormente mencionadas serán las que definirán la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y movilidad de operación. En aquellas áreas distintas a los sistemas de parques y que puedan tener utilización turística, el Ministerio del Medio Ambiente junto con las autoridades de turismo definirá las regulaciones, servicios, reglas y concesiones de cada caso de acuerdo a la conveniencia y a la compatibilidad de estas áreas.

ART 28: Todos los proyectos ecoturísticos deberán sujetarse a los procedimientos de planeación previstos por la ley. Los proyectos turísticos deberán contemplar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan maestro de las áreas de vocación turística.

Una de las leyes más importantes que ha reglamentado el turismo es la ley 300, la cual contempla en los artículos que han sido mencionados anteriormente aspectos importantes para el desarrollo de este proyecto; en su artículo 26 define al ecoturismo como una actividad dirigida y

controlada la cual debe practicarse de manera sostenible. Esta definición aplica para el aviturismo que al ser parte del ecoturismo se entiende que es una actividad de contemplación y estudio de las especies sin llegar a dañar su ecosistema e influir en su comportamiento logrando así un desarrollo sostenible, además de formar una conciencia ambiental ante los turistas que disfruten de este tipo de turismo alternativo.

#### **4.4.2. Decretos.**

Decreto 2811 de 1974, dentro del cual se expide el código nacional de los recursos naturales renovables y de protección del medio ambiente, en el cual se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y delega al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1997.

Decreto 2755 de 2005 que reglamenta la Ley 788 reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación.

## **5. Metodología de investigación**

### **5.1. Tipo de investigación**

Para la presente investigación, la metodología usada es de enfoque mixto, ya que es la combinación entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, sin perder las características de cada uno.

Según (Ruiz, 2007) la combinación de ambos permite obtener mejores resultados en la investigación, por una parte la investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar resultados y otorga control y comparación del fenómeno de estudio con otros estudios similares; la investigación cualitativa proporciona profundidad en la información, riqueza interpretativa, contextualización, detalles, indagación holística, flexible y experiencias únicas por su cercanía con el entorno.

Por otro lado, el tipo de investigación es de carácter descriptivo; “Es una investigación que se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental” (Bernal, 2010).

Su función principal es describir las características del fenómeno de investigación, dando una visión actual del mismo; es un proceso de análisis e interpretación de los datos e información encontrados en el trabajo de campo y la exploración literaria.

Según Bernal, (2010) la investigación descriptiva es usada principalmente en:

- Estudios de carácter diagnóstico
- Diseños de guías, modelos, productos, prototipos
- Estudios de mercado
- Estudios de tiempos y movimientos

## **5.2. Población y muestra**

### **5.2.1. Población objeto.**

La población objeto de estudio se constituyó por visitantes cotidianos del parque ecológico Pionono del municipio de Sopó y la Reserva Biológica el Encenillo del municipio de Guasca, que estaban en el parque los días en los que se llevó a cabo la encuesta, con el fin de medir el conocimiento que ellos tenían acerca del avistamiento de aves y su práctica en estos lugares.

Otro público objetivo para la aplicación de las entrevistas fueron representantes de agencias de viajes que trabajan la actividad turística de Avistamiento de aves en Bogotá y Colombia como Nature Colombia, Bogotá Birding y Ecoglobalexpeditions, y entidades como MinCIT y ProAves; entidad dedicada a la protección y el estudio de las especies de aves de Colombia y sus Hábitats.

### **5.2.2. Muestra.**

La muestra se obtuvo por muestreo aleatorio simple, ya que es un muestreo en donde todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser parte de la muestra y cualquiera puede ser objeto de medición.

El tamaño de la muestra se realizó teniendo en cuenta que la población es finita, es decir se conoce el número mensual exacto de los visitantes del parque ecológico Pionono y de la reserva biológica el Encenillo.

### **5.2.3. Procedimiento.**

En primer lugar se definió la población objeto de estudio, obteniendo los datos de fuentes confiables.

Según Diego Soto González, director de turismo del municipio de Sopó, en promedio 1.200 personas ingresan mensualmente al parque ecológico Pionono, mientras que a la reserva biológica el Encenillo en promedio ingresan 353 personas según Carolina Cruz, promotora de turismo de la reserva, lo que da un total de población de 1.553 personas.

Teniendo el número de la población o el universo de la investigación, se procedió a utilizar la fórmula para el método probabilístico escogido, en este caso muestreo aleatorio simple, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{NS^2Z^2}{S^2Z^2 + Nc^2}$$

Siendo:

N = Número total de personas que ingresan mensualmente al parque ecológico Pionono y la reserva biológica el Encenillo.

S = Varianza

Z = Desviación típica

Al aplicarla sale la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{1553 (0,25)^2 (1,96)^2}{(0,25)^2 (1,96)^2 + 1553 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{1553 (0,0625) (3,8416)}{(0,0625) (3,8416) + 3,8825}$$

$$n = \frac{372,8753}{4,1226}$$

$$n = 90,44$$

En conclusión, utilizando un nivel de confianza de 95% equivalente a 1,96, una varianza de 0,25 y una desviación típica de 95% equivalente a 1,96 se obtuvo un resultado de 90,44.

Debido a que las encuestas se realizaron en diferentes días de la semana, se decidió aumentar en un 17% la cantidad aplicada de las mismas para soportar las desviaciones en la información que se pueden presentar o las encuestas fallidas.

### **5.3. Instrumento y recolección de información**

Con el propósito de recolectar la información para el desarrollo confiable y válido del trabajo de investigación, se diseñaron dos tipos de instrumentos.

Primero se diseñaron dos enfoques de entrevista de tipo personal y estructurada, una de las cuales va dirigida a las agencias de viajes dedicadas a la prestación de servicios de avistamiento de aves, (Ver anexo No 1) y la otra orientada a entidades dedicadas a la protección de especies de aves en su hábitat natural. (Ver anexo No 2)

Las entrevistas se realizaron con el fin de establecer un contacto con los representantes de las entidades, ya que son quienes tienen información verídica y de primera mano. Su composición se basó en dos grupos; el primer grupo de preguntas es la caracterización de las personas entrevistadas y el segundo grupo de preguntas pretende establecer como está operando actualmente el producto turístico de avistamiento de aves, lo que están haciendo actualmente las entidades por este tipo de turismo e identificar si hay apoyo o no por parte de entidades públicas para el desarrollo del mismo.

El segundo tipo de instrumento que se diseñó fue una encuesta de tipo analítica, dirigida a los visitantes de los parques escogidos para el análisis de sus potencialidades turísticas y estructurada por cuatro grupos de preguntas abiertas y cerradas; el primer grupo es la caracterización de los encuestados, el segundo grupo son preguntas generales, el tercer grupo son preguntas sobre la práctica de actividades de avistamiento de aves y el cuarto grupo es una tabla de evaluación de diversos elementos del parque que son necesarios para la prestación de servicios turísticos de avistamiento de aves (Ver anexo No 3).

### **5.3.1. Procedimiento para la recolección de información.**

#### **5.3.1.1. *Aplicación del instrumento.***

##### **5.3.1.1.1. *Entrevistas.***

Las entrevistas se realizaron en diferentes momentos, en primera estancia se contactaron las entidades que se pretendía entrevistar, con el fin de establecer una fecha, hora y lugar adecuado para el encuentro.

Se les dio una breve introducción sobre la entrevista, con el fin de comunicarles el tema principal de la entrevista y el fin con el que se realizaba, se envió con anticipación el formato de la entrevista para que lo evaluaran, se prepararan y comentaran qué dudas tenían sobre las preguntas, sugerencias o inconformidades.

Se realizaron 5 entrevistas, en cada uno de estos encuentros se llevaron a cabo las preguntas adecuadamente y dieron la posibilidad de realizar preguntas adicionales, debido a las respuestas y comentarios obtenidos por los entrevistados.

##### **5.3.1.1.2. *Encuestas.***

Como primera medida se contactaron los administradores o encargados del parque y la reserva, con el fin de solicitar el permiso para realizar las encuestas dentro de las instalaciones de los mismos, se realizaron las cartas debidamente firmadas y se enviaron con 3 días de anticipación.

De acuerdo con el resultado obtenido de la muestra, se realizaron 106 encuestas realizadas entre el 9 de abril del 2017 y el 11 de abril del mismo año.

En el parque ecológico Pionono por consejo de los guías del parque, se escogió como ubicación principal la zona de camping para la aplicación de la encuesta; ya que es el lugar en donde normalmente hay más gente, aun así se recorrió el parque por completo con el fin de cumplir con las 82 encuestas necesarias del lugar.

En la reserva biológica el Encenillo, se realizaron 24 encuestas con ayuda de los guías, ya que se estaban realizando actividades de avistamiento de aves y de otras especies, por lo tanto los guías acomodaron los visitantes en un lugar central y dieron la introducción y la presentación de las personas que iban a realizar las encuestas.

## 6. Capítulo I

### **Diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá**

Algunos de los autores que a continuación se pronunciarán sobre el tema, entienden el diagnóstico como el resultado de una investigación, o algo que se acerca más a la razón de ser de este proyecto, los autores entienden el diagnóstico como la explicación a una situación en particular.

Según *Ibíd.*, citado en Arteaga y González, (2001) el diagnóstico implica expresar un juicio a cerca de una realidad dada, y mediante ese juicio la realidad será comparada con un modelo de la misma. Entonces se dice que en esencia el diagnóstico es un elemento básico que relaciona dos modelos a saber: el modelo real y el modelo ideal, entre los cuales se emitirá un juicio de valor que marca la diferencia entre lo que existe y lo que se espera, de esta manera se proyectan las acciones a realizar para alcanzar el modelo ideal. (p. 83).

Para Diéguez, citado en Arteaga y González, (2001) una vez obtenida la información que será la base para tener mayores elementos y así desarrollar las acciones pertinentes, debe ser analizada, estableciendo relaciones, discriminando qué es lo fundamental y que es lo accesorio. Lo que deriva en una toma de decisiones donde se privilegiaran acciones para realizar en el camino seleccionado. (p. 83).

Para dar desarrollo al presente capítulo, se tomaron las anteriores definiciones y se concluyó que el diagnóstico a realizar está compuesto por dos modelos a saber, el modelo real e ideal utilizados para emitir un juicio de valor sobre lo que existe y lo que se espera, con la finalidad de analizar los resultados entre los 2 modelos revelando los problemas y necesidades existentes.

Como primera medida se desarrolló el diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá, para lo cual se tomó como modelo ideal, una propuesta propia que incluye factores del producto para el avistamiento de aves que ha consolidado Costa Rica, siendo uno de

los países latinoamericanos más importantes para el turismo de naturaleza y el modelo de negocio para el producto de avistamiento de aves que Propone ProColombia en su presentación: “Perfil para el avistamiento de aves”, los cuales fueron contrastados con los modelos reales que se encontraron en los sitios escogidos para la comparación en la ciudad de Bogotá los cuales fueron Humedal Santamaría de Lago, Humedal La Florida, humedal la conejera y Parque Nacional Natural Chingaza.

Para lo cual se han tomado en consideración cuatro pasos:

- Análisis del contexto nacional e internacional.
- Establecimiento del modelo ideal propuesto; basado en la confrontación entre el modelo de ProColombia y el modelo usado por Costa Rica.
  - Establecimiento del modelo real basado en la situación actual de Bogotá y el estado de los espacios naturales en los que actualmente se ofrecen actividades de avistamiento de aves.
  - Diagnostico como tal del producto turístico de avistamiento de aves; basado en la matriz EFE y EFI.

## **6.1. Modelo real**

### **6.1.1 Análisis del contexto internacional y nacional.**

#### ***6.1.1.1 Costa Rica ejemplo de desarrollo natural.***

Costa Rica es uno de los países latinos que más ha evolucionado en los últimos años en el turismo de naturaleza. Según (Ventura, citado en Vecino, 2017) ministro de turismo de este país, en un sitio donde predominan los ambientes naturales la sostenibilidad es fundamental. Costa Rica evita ocasionar impactos negativos en los lugares donde se realiza el turismo de naturaleza y trata de que aquellas actividades que allí se promuevan tengan el menor impacto posible. Otro de los factores que considera el país es de ámbito social, Costa Rica espera que la comunidad no sea únicamente espectadora de lo que ocurre a través del desarrollo del turismo en sus

localidades, ellos prefieren que la comunidad sea parte activa del turismo y que de la misma manera se vean beneficiados, en cuanto al tema económico para el ministro toda actividad turística debe ser rentable de lo contrario no funciona.

La riqueza natural es uno de los pilares más importantes para el turismo en Costa Rica y la cual distingue al país de otros, es el motivo por el cual el país ha optado por la creación de parques nacionales desde 1970, siendo esta una de las primeras acciones para consolidar a Costa Rica como un país dedicado al ecoturismo (Brenes, 2003 citado de Echeverry, 2014).

Una de las actividades ecoturísticas que el país promueve y puede decirse que su ejecución ha sido acertada es el avistamiento de aves, Costa Rica cuenta con 910 especies de aves y debido al pequeño tamaño de su territorio, en un día se logran apreciar cien especies de aves (Soto, 2015).

El éxito de esta actividad no solo se debe a esta importante característica, cabe resaltar que este país no tiene ejército, es el más seguro de América Central y es el resultado de la planeación y vinculación adecuada de los actores del turismo entre otros factores (Echeverry, 2014).

La alianza generada entre un grupo de diez hoteles y prestadores de servicio costarricenses, el ICT<sup>9</sup> y la AOCR<sup>10</sup>, ha logrado como resultado el nacimiento del proyecto de avistamiento de aves “**Costa Rica BirdingHotspots**”. Esta ruta enlaza los emprendimientos más pequeños, como los guías de turismo, transportadores y restauradores (Soto, 2015).

Los prestadores de servicio que quieran hacer parte de esta iniciativa como compromiso con el desarrollo positivo de la actividad turística; turismo de naturaleza, deben cumplir con una serie de requisitos como: contar con una reserva privada o zonas verdes dedicadas a la

---

<sup>9</sup>Instituto Costarricense de Turismo

<sup>10</sup>Asociación Ornitológica de Costa Rica: Organización sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es contribuir al estudio, investigación y conservación de las aves silvestres y sus hábitats

conservación, estar ubicados cerca a zonas de interés o zonas protegidas y tener una certificación de sostenibilidad como la CTS<sup>11</sup> o Bandera Azul Ecológica (Soto, 2015).

La actividad de aves en Costa Rica se ha convertido en una herramienta importante para combatir los efectos de la estacionalidad en el país debido a que la temporada de migración de algunas aves ocurre en temporada baja, por lo cual se puede promocionar y dirigir la publicidad sobre el tema para los meses de septiembre y octubre al público de interés y así aliviar en cierta manera los problemas ocasionados por la estacionalidad (Soto, 2015).

#### ***6.1.1.2 España paraíso europeo de aves.***

España posee la Biodiversidad más rica y variada occidental, Ocho de cada diez plantas y la mitad de las especies de fauna inventariadas en la UE (Unión Europea), habitan en este país, que cuenta con más de 1.400 lugares de Importancia Comunitaria (LIC), y casi 600 Zonas de Especial Conservación para las Aves (ZEPA), cubriendo más del 27% del territorio. Según su secretario de Estado de Medio Ambiente Pablo Saavedra. Además en el Foro para la sostenibilidad del turismo España- Futuralia 2015, se ha definido que la integración del medio ambiente aporta “un valor añadido” a la actividad turística. (Saavedra P, 2015 citado en la Vanguardia).

“Por ello, ha destacado la puesta en marcha de iniciativas que, en los últimos años, han permitido el desarrollo de actividades económicas respetuosas con el medio ambiente y para el fomento de la creación de empresas sostenibles.” (Saavedra P, 2015 citado en la Vanguardia)

Por ejemplo en España se han diseñado rutas dentro de los lugares de importancia turística para el desarrollo del avistamiento de aves como las provincias de Castilla-La Mancha y Andalucía, el Delta del Ebro o los Picos de Europa, puesto que son zonas con un considerable tránsito de observadores de aves. También están los embalses y humedales próximos a Monfragüe en

---

<sup>11</sup>certificación para la sostenibilidad turística

Cáceres dónde destacan aves de compañía como el triguero y el cuco entre otros lugares de igual importancia. (Luna A, 2015 p. 21)

Actualmente, los servicios de asesoramiento, diseño de rutas y guían son cada vez más solicitados por los visitantes que reclaman este tipo de servicio. Aunque el principal demandante es el turista anglosajón, el turismo ornitológico no para de crecer y es cada vez más solicitado por turistas nacionales que no sólo viajan hasta tierras andaluzas para disfrutar del sol y la playa, gastronomía y cultura, sino también a disfrutar de su entorno natural. (Luna A, 2015 p. 21)

Por otro lado cada año, un total de 600.000 turistas internacionales visitan España atraídos por el turismo de montaña. “La protección y conservación de nuestras costas, nuestras cuencas hidrográficas y nuestros espacios naturales, como los Parques Nacionales, atraen a más turistas y generan más empleo” (Saavedra P, 2015 citado en la Vanguardia)

Según Bonilla España ha orientado gran parte sus esfuerzos en mantener y conservar sus hábitats para prorrogar la vida salvaje de su territorio es España, dado a que este país cuenta con 391 áreas protegidas para su avifauna (Bonilla, 2013) mientras que Colombia a pesar de tener mayor diversidad de aves solo dispone de 116 áreas de importancia por lo que se evidencia un menor grado de fortalecimiento del aviturismo y su conservación.

### ***6.1.1.3 ¿Colombia, número uno en avistamiento de aves?.***

Colombia como destino turístico en un inicio fue reconocido por poder realizar turismo de sol y playa dado sus características geográficas, por ejemplo dos océanos que bañan sus costas, con lo que brinda a Colombia una diversidad de playas y lugares paradisíacos, esto se constituyó en la fortaleza turística para el país debido al incremento de turismo de masas, término que se popularizó en el siglo XX entre los años 1950 y 1970 cuando los turistas internacionales doblaban en número cada siete años (Bertram,2001).

El turismo de masas aunque genera un incremento interesante en la economía en general, trae consigo efectos negativos a manera de contaminación o deterioro del medio donde se realiza la actividad turística, es por eso que a mediados de los años 90's nace un tipo diferente de turismo que se basa en la recuperación y/o conservación del medio ambiente al cual se le ha denominado turismo alternativo.

Bajo la denominación de turismo alternativo está el ecoturismo, turismo cultural, turismo religioso, turismo de salud, entre otros, estos tipos de turismo alternativos se han venido generando a partir de la demanda de los turistas. En contraste con el tema a abordar, a pesar de que el fuerte en Colombia en el siglo XX fue el turismo de sol y playa, en pleno siglo XXI el ecoturismo tomó fuerza, porque según Anzolar - Betancourt, (1997) este,

Se orienta a la necesidad de consecución de recursos económicos para la conservación del medio ambiente en un mundo en el que en últimas décadas solo se ha enfocado al uso indiscriminado de sus recursos naturales. Este nuevo tipo de turismo implica un mayor compromiso con la preservación del medio ambiente o el entorno donde se realice la actividad turística, es obvio que se necesita un acercamiento al turismo mucho más responsable que se manifiesta a través del tipo de viajero activo.

En Colombia se ha conceptualizado el ecoturismo, por ejemplo en la política de naturaleza se define el ecoturismo como una actividad en la cual se interactúa con la naturaleza sin ocasionar daños o impactos negativos en el medio ambiente y su desarrollo debe implicar un impacto económico en el destino, debe lograr concientizar al turista externo y al local sobre la conservación del medio ambiente y generar ingresos para la debida conservación del lugar.

El ecoturismo tiene subproductos debido a la diversidad de flora y fauna que el mundo ofrece y de la cual Colombia ha sido dotada de una buena parte, debido a su localización en la zona ecuatorial que determina la existencia de una gran variedad de climas y ecosistemas.

Los subproductos en la política de naturaleza de este país están definidos como actividades turísticas dentro de las cuales está el avistamiento de aves, el avistamiento de ballenas, entre otros, siendo complementados por el turismo cultural que en el país se practica gracias a su historia y diversidad étnica; siendo el avistamiento de aves el que ha tenido un auge significativo debido a que Colombia alberga más de 1700 especies de aves, con lo que se ubica en la posición número uno del mundo.

Según Guillermo Rico del ABC del finkero Colombia es la joya de la corona para muchos birdwatchers (observadores de aves). En efecto, al país se le conoce como the fashion birding country gracias a la alta tasa de endemismo de aves presente en el país. Para Oswaldo Cortés, ornitólogo bogotano, un atractivo adicional es que en Colombia se pueden ver muchas especies de aves en muy poco tiempo. La ubicación geográfica privilegiada y la gran diversidad de ecosistemas naturales han permitido que esta gran diversidad de aves pueda verse en el país.

Precisamente prestando importancia a las altas tasas de endemismo y peligros para la conservación de algunas especies de aves, entidades como Proaves han reunido esfuerzos para promover más áreas naturales para la conservación de la avifauna, adquiriendo tierras en sitios estratégicos por lo cual esta fundación cuenta con 27 reservas de las cuales seis están destinadas al ecoturismo y las demás están enfocadas a la investigación en biología y ecología para la conservación de la avifauna y sus hábitats naturales. (Rico, 2015).

Según Luis Felipe Barrera director de conservación y reservas de ProAves, una de las más importantes reservas con que cuenta la fundación ProAves es la reserva El Dorado en Santa Marta y la más visitada en Colombia para realizar avistamiento de aves. (Ver anexo N° 7)

Esta reserva cuenta con las características adecuadas para que se realice el avistamiento de aves, no solo cuenta con el atractivo principal que son las aves sino con las comodidades que el perfil de turista que realiza esta actividad demanda.

- Instalaciones:

Cuenta con capacidad de alojamiento para 28 personas, en modernas y cómodas cabañas. Tiene luz eléctrica, agua potable y entra señal de celular.

- Atractivos turísticos:

Observación de la belleza paisajística; se visualizan los picos nevados y la Ciénaga Grande de Santa Marta; se puede hacer senderismo y observación de avifauna (ProAves, S.f).

Pajarear como lo llaman los profesionales depende de la conservación del medio ambiente, y la fundación Proaves ha sido una pieza clave para el desarrollo del turismo de aves en Colombia, de igual manera ProColombia ha realizado una promoción turística en Estados Unidos y Europa siendo estos los principales mercados del país, basada en el turismo especializado pero esto no es suficiente para el cumplimiento del objetivo de ver la actividad de avistamiento de aves como un atractivo consolidado (Rico, 2015).

Una de las deficiencias que tiene Colombia como destino de aviturismo es encasillar el aviturismo en un solo tipo de mercado, el cual tiene los recursos y los conocimientos para realizar la actividad turística porque según (Calderón, 2015), el mercado colombiano debe empezar a adaptarse a la nueva demanda. “El porcentaje de turistas que solo vienen enfocados en buscar aves endémicas va a disminuir, ya que más turistas normales, que no son tan especializados, van a empezar a mirar a Colombia como destino”. Por esta razón se debe ofrecer una mayor calidad en servicios accesorios como alojamiento, alimentación, oportunidades de fotografía y transporte.

Dentro de este orden de ideas el gran inconveniente que tiene el país para desarrollar el avistamiento de aves como actividad turística según (Ureña, 2015) es la falta de inversión en proyectos de infraestructura especializada en este tipo de turismo. “hay pocos ecolodges y escasos lugares para la observación de aves en comparación con otros países. Por lo general los

existentes son lugares de difícil acceso y de condiciones complicadas para personas con limitaciones físicas o de edad avanzada” asegura que la infraestructura es un limitante en Colombia lo cual hace que sea un destino costoso (Rico, 2015).

Una vez se ha rescatado, protegido o diferenciado el recurso potencial con el que Colombia cuenta para realizar el avistamiento de aves estará en la capacidad de competir contra destinos como España, para convertir el avistamiento de aves en un producto turístico, es por ello que para entender cómo debe fortalecer el país esta actividad ProColombia da ciertas pautas a seguir que afirman la importancia de la infraestructura en este proceso.

En primera medida se entiende que debe haber sitios de interés natural, lo cual se detectó anteriormente, el país cuenta con 116 zonas de interés conservacional y las 27 zonas protegidas de Proaves, de las cuales 6 están destinadas a prácticas ecoturísticas, Colombia cuenta con diferentes libros sobre la avifauna tanto de manera general como por regiones; libros como Guía de viaje: Lugares de observación de aves en Colombia de ProColombia, recolectados en algunos casos con la ayuda de asociaciones como la ABO<sup>12</sup>.

Otro de los aspectos que se tienen en cuenta para el desarrollo turístico del avistamiento de aves es la adecuación de senderos, caminos, torres, hospedaje y los distintos complementos para que se realice la actividad turística de forma satisfactoria; según el paralelo entre España y Colombia y los comentarios que en él hicieron los expertos sobre el tema, el escalón de la infraestructura para el aviturismo en el país no ha sido perfeccionado del todo, siendo un aspecto esencial a fortalecer para el buen desarrollo de este tipo de turismo y así aprovechar su vocación turística.

Los demás puntos que deben tenerse en cuenta son puntos que para el turismo en general se han venido trabajando como lo son los aspectos legales, los requisitos como el RNT<sup>13</sup>, guianza profesional y certificada, en este caso especializada, la capacitación de los guías de turismo por

---

<sup>12</sup>Asociación colombiana de ornitología

<sup>13</sup>Registro Nacional de Turismo

parte de Fontur y la necesaria promoción que tendría un mayor impacto si se cumpliera con lo expuesto para el mejoramiento de la infraestructura.

A pesar de que Colombia es el primer país de avistamiento de aves en el mundo no ha podido igualar el desarrollo que ha tenido España dentro de esta actividad; en España que tan solo cuenta con 569 especies de aves en su territorio, como se había comentado, su mayor logro ha sido invertir en la infraestructura mientras que el país suramericano ha sido muy rezagado en este aspecto comparativamente hablando y por ende recibe menos del 10% de los turistas que recibe el país ibérico en cuanto aviturismo se refiere (Bonilla, 2013).

## **6.2 Modelo ideal**

### **6.2.1 Cadena de valor.**

Teniendo en cuenta que la cadena de valor se enfoca en la mejora de los servicios y en la generación de un valor agregado, se debe considerar los elementos de la oferta turística que se requieren para construir un producto turístico, conformado de la siguiente manera:

#### ***6.2.1.1 Atractivo turístico.***

- Zonas de interés natural
- Aves
- Flora

#### ***6.2.1.2 Infraestructura Turística.<sup>14</sup>***

- Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basuras, red sanitaria, etc.
- Transportes: aeropuertos, autobús, taxi, etc.
- Caminos: rutas existentes, carreteras, etc.
- Servicios complementarios: educación, comercio, salud, comunicaciones, etc.

---

<sup>14</sup> Según Blanco 2008, Citado en Covarrubias, 2015.

### ***6.2.1.3 Estructura Turística.***

- Hoteles
- Restaurantes
- Terminales de transporte
- Instalaciones Recreativas
- Agencias de turismo
- Puntos de información.
- Torres de avistamiento de aves
- Señalización
- Senderos

### ***6.2.1.4 Superestructura Turística.***

- Alcaldías
- MinCIT
- Viceministerio de Turismo
- IDT
- Ministerio de Desarrollo Económico
- Secretaria de ambiente
- CAR
- PNN
- ABO
- ProAves.

### 6.2.2 Modelo ProColombia.

ProColombia en colaboración con la ABO, propone 6 pilares a tener en cuenta desde el punto de vista de un negocio, para la prestación de servicios del producto de avistamiento de aves.

Tabla 1. Modelo ProColombia

ITEM	INCLUYE
<i>Ecología, biología y paisajismo</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sitio de interés natural</li><li>● Caracterización de aves</li><li>● Caracterización de flora para las aves</li><li>● Asociación positiva</li></ul>

<i>Infraestructura</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño del sendero: lugares de avistamiento, enriquecimiento de hábitat</li> <li>● Caminos, torres de avistamiento, buenas carreteras, entre otras, son variables que influyen en la experiencia de avistamiento.</li> <li>● Hospedaje</li> </ul>
<i>Administración y marco legal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Empresa (tipos, cámara de comercio, impuestos).</li> <li>● Principios y criterios ( Resolución 118 de 2005) Requisitos: RNT (Registro nacional de turismo), guianza profesional y certificaciones. Beneficios: renta 20 años, Fontur</li> </ul>
<i>Guianza especializada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Personas carismáticas</li> <li>● Profesional en guianza turística con tarjeta profesional</li> <li>● Bilingüe</li> <li>● Experto absoluto de las aves y de las zonas</li> <li>● Naturalista</li> </ul>
<i>Servicios conexos en la cadena valor</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transporte entre municipios, veredas, zonas de avistamiento, senderos.</li> <li>● Restaurante : café, refrigerios, desayunos y almuerzos en campo, bebidas</li> <li>● Material en campo: guías, gorras y sombreros, libretas, listas de chequeo, bolígrafos</li> <li>● Souvenirs y artesanías</li> </ul>
<i>Mercadeo y comunicaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Listas de chequeo de las especies</li> <li>● Sitio web</li> <li>● Redes sociales</li> <li>● Eventos y promociones</li> </ul>

Fuente: Perfil de avistamiento de aves, ProColombia, S.f

### 6.3 Modelo propuesto.

Tomando como base los anteriores 6 pilares ofrecidos por ProColombia y las prácticas usadas por Costa Rica como referente de desarrollo en el tema del producto turístico de avistamiento de aves, se propone una matriz con los siguientes criterios, con el fin de que permita una clara visión sobre el diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves que se está ofreciendo en este momento en Bogotá.

Tabla 2. Modelo propuesto

ITEM	INCLUYE	OBSERVACIONES
Ecología, biología y paisajismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sitio de interés natural</li> <li>● Caracterización de aves</li> <li>● Caracterización de flora para las aves</li> </ul>	<p>La cantidad de aves que se pueden apreciar en un destino es uno de los factores más importantes, debido a que entre más especies de aves se puedan avistar, mayor atracción genera en el turista, sin contar que las especies más llamativas y que con más ansias esperan poder ver los visitantes, son aquellas aves endémicas; aves que no podrán encontrar en ningún otro lugar.</p>
Ámbito social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguridad</li> <li>● Intercambio cultural</li> <li>● Participación de la comunidad</li> </ul>	<p>La seguridad es un factor clave en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico, los lugares en los que se preste el avistamiento de aves deben ser lugares en donde el visitante esté seguro de que no existen amenazas durante su estadía, ya que estará un largo tiempo solo o en pequeños grupos. Si el lugar no cumple con las condiciones necesarias, es responsabilidad de la agencia y del guía no exponer a los visitantes a cualquier peligro, que atente contra su salud física o mental, ya que el</p>

		<p>mismo visitante se encargará de contar y dar referencias del lugar dependiendo de su visión de la experiencia.</p> <p>Es necesario llevar un control y seguimiento a los comentarios que hacen alusión a la experiencia vivida del voz a voz, sino también enfatizaron en que el país en el que se presta este tipo de actividades es seguro.</p>
--	--	--

<p>Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño del sendero: lugares de avistamiento</li> <li>● Caminos</li> <li>● Torres de avistamiento</li> <li>● Señalización</li> </ul>	<p>La infraestructura va ligada con la accesibilidad, es necesario contar con caminos, además de torres de avistamiento, que permitan la fácil visibilidad de las aves, sin afectar su hábitat natural, ya que mantener estos ecosistemas atrae a más especies migratorias, sin contar que son variables que influyen en la experiencia del avistamiento. Hay una gran diferencia entre la experiencia en un lugar con este tipo de facilidades a un lugar que no las tenga, debido a que el avistador puede sentir que lo están llevando a algo improvisado e incómodo.</p> <p>El uso de vertederos de agua, comederos, facilitan la experiencia y crearán mayor satisfacción por parte del visitante, ya que con este tipo de ayudas, las aves se sentirán más seguras y les llamara la atención. Por lo que será más larga su estabilidad en dichos lugares.</p>
------------------------	--	---

<p>Guianza especializada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Profesional en guianza turística con tarjeta profesional</li> <li>● Bilingüe</li> <li>● Experto absoluto de las aves y de las zonas</li> </ul>	<p>Los guías son un factor importante en la prestación de este tipo de servicios, ya que son la persona que tendrá mayor contacto con los turistas, y a través de su experiencia y conocimiento influenciara el éxito del producto turístico, así como la satisfacción plena de cada uno de los avistadores, logrando identificar cuáles son las necesidades y deseos de cada uno.</p> <p>Por eso es importante que los guías estén capacitados tanto para realizar la guía, manejar el grupo, responder cualquier tipo de pregunta que se le realice durante el recorrido y ayudar en cualquier cosa que el avistador necesite.</p> <p>Es importante que el guía se especialice en el área o región en la que ofrece este tipo de actividades, ya que permiten el manejo total de la zona, evitando aquellos inconvenientes que se presentan cuando el cliente siente que sabe más que el guía.</p> <p>Con el paso del tiempo los guías van aprendiendo cuáles son las habilidades necesarias para el manejo del grupo, el saber usar las palabra adecuadas dependiendo el perfil de avistamiento con el que esté dando el recorrido, permitiendo una comunicación fluida y precisa con el cliente, esto dará cierto nivel de calidad al guía que esté</p>
------------------------------	---	---

		realizando la actividad, además de una buena imagen del destino
Servicios conexos en la cadena valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Material de campo: guías, libretas, listas de chequeo de las especies, bolígrafos, binoculares, cámaras.</li> </ul>	Se debe ofrecer información precisa y específica en cuanto a las aves que se pueden observar por temporada, si se ofrece material de apoyo mostrando la caracterización de cada ave, será mucho más cómodo y fácil para el avistador identificar el tipo de ave que están buscando, además de tener a la mano información importante sobre dicha especie

Fuente: Elaboración propia basada en Perfil de avistamiento de aves, ProColombia, S.f

## 6.4 Modelo real

### 6.4.1. Análisis situación actual de Bogotá.

Bogotá es la ciudad más grande de Colombia, por ende cuenta con una gran diversidad de actividades. A pesar de ser la capital de Colombia y ser centro de negocios, Bogotá cuenta con variados espacios para el desarrollo de actividades de naturaleza.

Posee características geográficas y climáticas que llaman la atención de los turistas; ya que queda ubicada en la cordillera de los Andes, en la zona de confluencia intertropical, además de contar con más de un 70% de zonas naturales que quedan dentro del casco urbano de la ciudad como a sus alrededores, generando un fácil acceso a este tipo de lugares, con lo que se puede entrar en contacto fácilmente con la naturaleza, teniendo en cuenta siempre que se busca su cuidado y preservación.

Bogotá cuenta con 15 humedales reconocidos y 19 no reconocidos, importantes para la ciudad debido a que son los pulmones de una ciudad con una extensión aproximada de 33 kilómetros de sur a norte y 16 kilómetros de oriente a occidente. La entidad ambiental encargada de todos los

humedales que quedan dentro del casco urbano es la Secretaria distrital de ambiente y los humedales que se encuentran ubicados en la zona rural le competen a la CAR<sup>15</sup>.

Dentro de la variedad de actividades ofrecidas en la ciudad de Bogotá, se ofrece el producto turístico de avistamiento de aves; actividad que tiene como objetivo principal la observación, apreciación y estudio de las aves en su entorno natural, ya que cuenta con 150 especies de aves dentro del casco urbano y más de 200, incluyendo sus alrededores.

En este momento en Bogotá se ofrece el producto turístico en el humedal Santa María del lago, ubicado al noroccidente de Bogotá, en la localidad de Engativá, entre las carreras 73 y 76, el humedal la Conejera ubicado en la carrera 136 D No.153-14 barrio Compartir I Etapa, el parque metropolitano la florida ubicado en la autopista Medellín Km 2, variante Funza y el parque nacional natural Chingaza ubicado en la cordillera oriental de los Andes, al noreste de Bogotá.

## **6.4.2 Análisis de espacios naturales de avistamiento de aves.**

### ***6.4.2.1 Humedal Santa María del Lago***



Ilustración 4 Entrada principal Santa María del Lago  
Fuente: Elaboración propia

---

<sup>15</sup> Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca

El primer humedal en el que se diagnostica el avistamiento de aves como producto turístico en la ciudad de Bogotá es el humedal Santa María del lago.

El humedal Santa María del lago en un principio estaba conectado con el río Juan amarillo, pero debido a la urbanización que se empezó a dar a sus alrededores, este quedó aislado. Su espejo de agua actualmente equivale a un área de 5,64 hectáreas, se encuentra interconectado por drenajes subterráneos que lo conectan con el río Juan amarillo. A pesar de que su única fuente de alimentación son las aguas lluvias y negras de las urbanizaciones, permite la llegada de especies de aves endémicas y migratorias, ubicándolo como uno de los atractivos más interesantes de la ciudad, este humedal es administrado por la secretaria distrital de ambiente ya que se encuentra ubicado dentro del casco urbano; según el IDT Representa una pequeña muestra de flora y fauna característica de los ecosistemas bogotanos dentro de la ciudad, un formidable ejemplo del balance entre lo natural y el urbanismo.

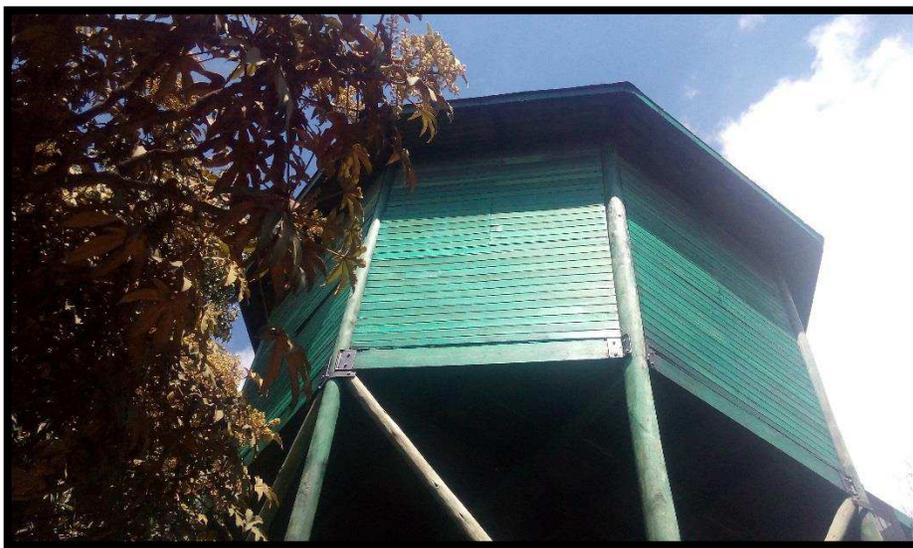


Ilustración 5 Torre para el avistamiento de aves en Santa María del Lago  
Fuente: Elaboración Propia

A pesar de que sus aguas no son de muy buena calidad, si se puede decir que es mejor que la de los demás humedales, pues en este se aloja el pato zambullidor, una especie realmente

exigente frente a lo que se refiere a su hábitat, también se pueden encontrar 30 especies de aves, dentro de las cuales están las garzas, tinguas y monjitas.



Ilustración 6 Espejo de agua humedal Santa María del Lago  
Fuente: Elaboración propia

#### 6.4.2.1.1 Ficha de evaluación de espacio natural.

Tabla 3. Ficha de evaluación del humedal Santa María del lago

Nombre del recurso: Humedal Santa María del lago	
Grupo: Recurso natural	Tipo: Reserva natural – humedal
Ubicación: noroccidente de Bogotá, en la localidad de Engativá, entre las carreras 73 y 76	
Organismo responsable: Secretaría Distrital de ambiente	
Breve descripción: Representa una pequeña muestra de flora y fauna característica de los ecosistemas bogotanos dentro de la ciudad, en	Precios: El ingreso es gratis

donde se pueden encontrar aproximadamente 30 especies de aves, algunas de ellas muy características de Bogotá como las Garzas, Tinguas y Monjitas.			
Calidad infraestructuras ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	4	Conservación:	4
Vías de evacuación:	4	Iluminación:	5
Adaptación a discapacitados:	3	Horarios de apertura:	2
Señalización:	3	Servicios de información en el recurso:	1
Aparcamientos:	0	Servicio de audioguía:	0
<p>Mejoras posibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El humedal tiene un fácil acceso para discapacitados, pero al momento de ingresar a la zona de avistamiento de aves, el acceso para discapacitados no es posible.</li> <li>● La señalización dentro del humedal es buena, aunque no está bien conservada.</li> <li>● Es necesaria más señalización para permitir un recorrido autónomo por el humedal.</li> <li>● El horario es adecuado para visitantes que van por cuestiones educativas o por esparcimiento, pero para realizar avistamiento de aves se necesita un horario más amplio (altas horas de la mañana hasta altas horas de la noche, es cuando se logra apreciar más especies de aves).</li> <li>● No hay aparcamientos en las instalaciones del humedal.</li> <li>● El servicio de información no es constante, debido a que la re contratación de las personas que trabajan para entidades del estado, es bastante demorada.</li> <li>● No se presta el servicio de audioguía.</li> </ul>			

Calidad empresas y servicios turísticos en el entorno ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Información turística	1	Actividades complementarias:	2
Guías de turismo	2		
Comentarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dentro del humedal, no hay gran oportunidad para realizar actividades complementarias.</li> <li>● Se encuentran letreros que ayudan al turista a conceptualizarse frente al tema, pero no hay una persona a la que puedan acudir en caso de alguna duda.</li> <li>● No hay información dentro del humedal sobre prestadores de servicio.</li> <li>● Los guías de turismo deben ser contratados externamente para la realización de recorridos de avistamiento de aves.</li> </ul>			

Fuente: Adaptado de (Olmos, L & García, R., 2011) Estructura del mercado Turístico y formato de inventario turístico de MinCIT

#### ***6.4.2.2 Humedal La Conejera.***

El humedal es un ecosistema intermedio entre el medio acuático y el terrestre, con porciones húmedas, semihúmedas y secas, caracterizado por la presencia de flora y fauna muy singular. Los humedales del altiplano bogotano pueden ser vistos como restos de la gran laguna que cubrió la sabana de Bogotá hace mucho tiempo. Su formación se debe a la acumulación, por sucesivos desbordes de los ríos. Funcionan como amortiguadores absorbiendo parcialmente la crecida de los ríos, minimizando las inundaciones que afectan los sectores urbanos. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011).

El humedal la Conejera es reconocido por albergar la mayor cantidad de fauna, ya que conserva las características propias de un ecosistema de humedal, su localización es privilegiada

debido a que se encuentra ubicado cerca de los cerros occidentales y el río Bogotá; cabe destacar que la conejera es un cuerpo de agua con un almacenamiento permanente debido a los tres vertederos que lo alimentan la Quebrada La Salitrosa, el río Bogotá y aguas subterráneas.

Actualmente este es uno de los ecosistemas mejor conservados según la alcaldía mayor de Bogotá debido a la colaboración de la comunidad hace más de 10 años, quienes velaron porque no se realizaran más construcciones sobre esta zona, además de adoptar un árbol con el fin de reforestar. Su recuperación, valoración y gestión ambiental es uno de los mejores ejemplos del trabajo mancomunado entre la ciudadanía y las entidades gubernamentales.



Ilustración 7 Cartel informativo Humedal la Conejera

Fuente: Fotografía por Gabriel Pabon

Este humedal alberga aproximadamente 115 especies de aves, entre ellas un gran porcentaje de endémicas, ya que cuenta con más de 65 hectáreas de las cuales 35 son cuerpo de agua; factor importante para la estadía de diferentes especies de aves tanto migratorias como endémicas.



Ilustración 8 Espejo de agua Humedal la Conejera  
Fuente: Fotografía por Juan Carlos Pachón - Flickr

En ciertas temporadas del año, el humedal de la conejera es el refugio de anidación de bandadas de miles de garzas bueyeras (*Bubulcus ibis*), acompañadas de varias Ibis cara roja (*Phimosus infuscatus*) y Guacos (*Niitycorax niitycorax*) con sus crías. En el último reporte de monitoreo ambiental, se identificaron alrededor de 10.000 aves.

El humedal cuenta con senderos naturales y demarcados, lo que permite el fácil esparcimiento por el lugar, además de generar una caminata agradable; estos senderos están ubicados estratégicamente con el fin de que los visitantes puedan contemplar la fauna, flora y los paisajes encontrada ahí, de igual manera cuenta con miradores para facilitar todo tipo de actividades de observación, ya que se dirige hacia los espejos de agua y las escenas características de la sabana de Bogotá.



Ilustración 9 Senderos Humedal la Conejera

Fuente: Fotografía por Jorge Escobar

Este ecosistema ha sobrevivido a la destrucción intensificación de actividades económicas masivas de la región, está considerado como Parque Ecológico Distrital, el cual tiene como uso pasiva contemplativa, según lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad, el principal objetivo es la conservación de la biodiversidad. (Secretaria Distrital de ambiente, 2000).

Por otro lado, el humedal se ha convertido en un espacio para la concienciación de la ciudadanía, debido a las actividades de investigación y educación ambiental que allí se realizan, mediante los talleres ecológicos, enfocados principalmente a grupos escolares, universitarios e investigadores.

Este es uno de los lugares más importantes para la biodiversidad de Bogotá, ya que allí se refugian muchas especies de aves, así como un lugar propicio para sus nidos, fácil acceso a la alimentación, entre otros.

Por otra parte, para las poblaciones de aves migratorias que dependen de ambientes acuáticos para recuperarse fisiológicamente durante amplios desplazamientos geográficos, representan

sitios de parada en donde consiguen alimento, descanso y perchas de residencia, ya sea temporal o estacional. Así, las migraciones de aves acuáticas, al conectar una amplia red de humedales, hacen que estos se conviertan en un recurso y una responsabilidad de carácter internacional. (Naranjo, 1998 citado en Andrade & Benítez, S.f).

#### 6.4.2.2.1 Ficha de evaluación de espacio natural.

Tabla 4. Ficha de evaluación del humedal la Conejera

Nombre del recurso: Humedal la Conejera			
Grupo: Recurso natural		Tipo: Reserva natural – humedal	
Ubicación: Carrera 136D Con Calle 153			
Organismo responsable: Secretaría Distrital de ambiente - Acueducto de Bogotá			
Breve descripción: Es un ecosistema caracterizado por la presencia de flora y fauna muy singular, cuenta con 115 especies de aves en promedio, muchas de ellas endémicas, ya que conserva las características propias de un ecosistema de humedal.		Precios: El ingreso es gratis	
Calidad infraestructuras ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	3	Conservación:	3
Vías de evacuación:	4	Iluminación:	5
Adaptación a discapacitados:	2	Horarios de apertura:	2

Señalización:	4	Servicios de información en el recurso:	2
Aparcamientos:	0	Servicio de audioguía:	0
<p>Comentarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El humedal no cuenta con un fácil acceso para discapacitados, debido a que los senderos no están pavimentados</li> <li>● La señalización dentro del humedal es adecuada para las actividades de avistamiento tanto de flora como de fauna</li> <li>● El horario es adecuado para visitantes que van por cuestiones educativas o por esparcimiento, pero para realizar avistamiento de aves se necesita un horario más amplio (altas horas de la mañana hasta altas horas de la noche, es cuando se logra apreciar más especies de aves).</li> <li>● Para ingresar al humedal, es necesario programar el recorrido con anterioridad para permitir el ingreso.</li> <li>● Es difícil el ingreso de grupos de menos de 10 personas.</li> <li>● No hay aparcamientos en las instalaciones del humedal.</li> <li>● El humedal permaneció mucho tiempo sin vigilancia, lo que genera inseguridad, y la posibilidad de que personas con dudosas intenciones ingresaran al lugar.</li> <li>● El servicio de información no es constante, debido a que la re contratación de las personas que trabajan para entidades del estado, es bastante demorada.</li> <li>● No se presta el servicio de audioguía.</li> </ul>			
Calidad empresas y servicios turísticos en el entorno ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Información turística:	2	Actividades complementarias:	4
Guías de turismo:	2		
Comentarios:			

- En las cercanías de este humedal no hay gran cantidad oferta hotelera
- La oferta hotelera no es de la mejor calidad para la oferta de avistamiento de aves
- No proporciona muchas actividades complementarias que puedan enriquecer la experiencia de los visitantes
- Se encuentran letreros que ayudan al turista a conceptualizarse frente al tema, pero no hay una persona a la que puedan acudir en caso de alguna duda.
- Hay gran cantidad de servicios de restauración en la zona, pero no son de la más alta calidad para los visitantes.
- Los recorridos de turismo especializado como el avistamiento de aves, se realizan con la contratación externa de guías
- El humedal es bastante grande y permite realizar diversos tipos de actividades complementarias
- Para realizar recorridos se debe contratar la guianza por particular

Fuente: Adaptado de (Olmos, L & García, R., 2011) Estructura del mercado Turístico y formato de inventario turístico de MinCIT

#### ***6.4.2.3 Parque metropolitano la Florida.***



Ilustración 10. Espejo de agua parque la Florida

Fuente: Elaboración propia

El parque metropolitano la florida se encuentra Ubicado en la Vereda La Florida, Municipio de Funza, y límite occidental de la localidad de Engativá kilómetro 2 vía Medellín, cuenta con tres vías de acceso, una por la localidad de Engativá, la segunda se encuentra ubicada por la autopista Medellín Km 1,8 costado sur, y la tercera corresponde a la ciclo ruta que conecta al parque desde el puente de guadua en la calle 80; cedido por la lotería de Bogotá en el año 1980 convirtiéndose hoy en día como el parque más importante del noroccidente Bogotano, en la actualidad es administrado por el IDRD (instituto distrital de recreación y deporte), cuenta con 267 hectáreas conformadas en su gran mayoría por bosques nativos, instalaciones deportivas, vivero pedagógico y arborización, que incluye: pinos, pátula, cipreses, acacias, palmas de cera del Quindío y robles, además gracias a la participación del (IDRD, el Jardín Botánico, el instituto distrital de turismo IDT y la fundación humedal la conejera) desde el 10 de Noviembre de 2011 el parque habilitó y desarrolla el avistamiento de aves como actividad, gracias a que cuenta con el humedal que tiene conexión con el humedal Jaboque convirtiéndose en el mayor atractivo natural con el que cuenta el parque, y el lugar propicio para albergar a 40 especies de aves endémicas y migratorias, en donde se encuentran:



Ilustración 11. Guaco

Fuente: Fotografía por Nicolás Morales en el Global Big Day (2017)



Ilustración 12. Chamicero

Fuente: Fotografía por J. Novoa ave endémica de Colombia



Ilustración 13 Monjita juvenil

Fuente: Fotografía por Diego Emerson Torres

El recorrido que se practica se hace con guías especializados, es un recorrido lleno de aprendizaje y concienciación por la naturaleza, en donde se realiza el reconocimiento de aves muy particulares, en un espacio completamente natural alejados del bullicio de la ciudad, como sería llamado por algunos es un paraíso verde ideal para estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de la gran biodiversidad que posee, el recorrido dura aproximadamente 45 minutos., se realiza por el sendero con el que cuenta el parque el cual tiene cuatro puntos para realizar la

observación e identificar aves con herramientas que dispone el parque como los paneles que indican las características de las aves.

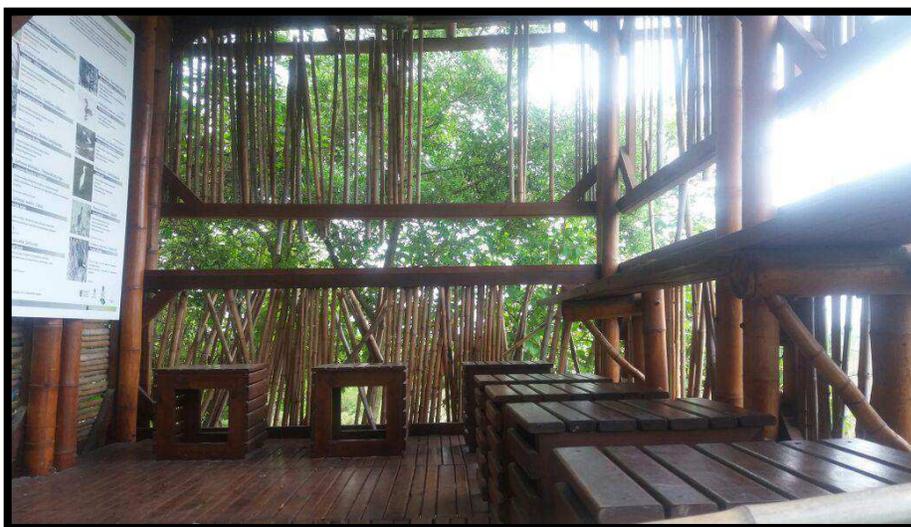


Ilustración 14. Torre de avistamiento del parque la Florida

Fuente: Elaboración propia

No está de más aclarar que los recorridos son totalmente gratis y únicamente se realizan los días domingos ya que es cuando hay más concurrencia, el parque de igual manera está disponible para su servicio los días hábiles en caso tal de contratar un guía externo.

También es necesario resaltar que fueron sembrados 6.000 árboles, que sirvieron de alimentos para cientos de aves expuestas anteriormente y fueron colocados dentro de éstos pequeños islotes que reconstruyen el hábitat de las aves por lo que se espera un mayor número de aves visitantes.



Ilustración 15. Aves parque la Florida  
Fuente: Elaboración propia

Se convirtió hoy en día en un lugar propicio para la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales, gracias al escenario que allí se puede observar y disfrutar, como sus zonas verdes y el humedal que se extiende por los costados sur y oriente, por lo cual el parque La Florida se sigue preparando en infraestructura y accesibilidad para seguir posicionándose como el parque más importante del noroccidente de Bogotá.



Ilustración 16. Torre de Avistamiento de aves del parque la Florida  
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 17. Señalización turística del parque la Florida  
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 18. Muelle del parque la Florida  
Fuente: Elaboración propia

6.4.2.3.1 *Ficha de evaluación de espacio natural.*

Tabla 5. Ficha de evaluación del Parque metropolitano la Florida

Nombre del recurso: Parque metropolitano la Florida			
Grupo: Recurso natural		Tipo: Parque – humedal	
Ubicación: Autopista Medellín kilómetro 2 variante Funza			
Organismo responsable: Secretaria Distrital de Ambiente			
Breve descripción: Ecosistema con endemismos de flora Colombiana, propicio para albergar a 40 especies de aves endémicas y migratorias.		Precios: Entrada libre	
Calidad infraestructuras ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	4	Conservación:	4
Vías de evacuación:	4	Iluminación:	5
Adaptación a discapacitados:	1	Horarios de apertura:	4
Señalización:	3	Servicios de información en el recurso:	4
Aparcamientos:	4	Servicio de audioguía:	0
Mejoras posibles y comentarios al apartado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El parque metropolitano la Florida, no cuenta con un accesibilidad para personas con algún tipo de discapacidad en la zona del humedal</li> <li>• Hace falta señalización dentro del humedal, así como su cuidado.</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Permite una experiencia vivencial.</li> <li>● El horario para la realización de actividades de avistamiento de aves es adecuado.</li> <li>● El servicio de información es constante, así como la seguridad del lugar.</li> <li>● Los senderos están muy descuidados, por lo que es necesaria su demarcación.</li> <li>● Cuenta con torre para avistamiento de aves</li> <li>● No se presta el servicio de audioguía.</li> </ul>			
Calidad empresas y servicios turísticos en el entorno ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Información turística:	4	Actividades complementarias:	5
Guías de turismo:	3		
Comentarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporciona gran cantidad de actividades complementarias que ayudan a mejorar la experiencia de los visitantes</li> <li>● Se encuentran letreros que ayudan al turista a conceptualizarse frente al tema.</li> <li>● Los recorridos deben realizarse en compañía de un guía.</li> <li>● Normalmente los domingos hay un guía para realizar el recorrido de avistamiento de aves</li> </ul>			

Fuente: Adaptado de (Olmos, L & García, R., 2011) Estructura del mercado Turístico y formato de inventario turístico de MinCIT

#### ***6.4.2.4 Parque Nacional Natural Chingaza.***

Chingaza pertenece al sistema de parques nacionales de Colombia está ubicado en la cordillera Oriental de los Andes colombianos, al nororiente de Bogotá en los departamentos de Cundinamarca y Meta. Posee ecosistema de páramo, a nivel de flora se pueden encontrar frailejones, las árnicas y musgo de pantano.

Este parque además de albergar aproximadamente 2000 especies de la flora colombiana, tiene especies como el oso andino (*Tremarctos ornatus*), el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), el venado colorado (*Mazama rufina*), la danta de páramo (*Tapirus pinchaque*), el cóndor de los Andes (*Vultur gryphus*), el borugo de páramo (*Agouti taczanowskii*), el gallito de roca (*Rupicola peruviana*) y el puma (*Felis concolor*), especies que están en vía de extinción. En cuanto a las aves que se encuentran en este lugar, hay reportadas 289 especies de aves.



Ilustración 19 Scarlet-bellied Mountain Tanager *Anisognathus igniventris*  
Fuente: Fotografía por Diana Balcázar en el PNN Chingaza

La singularidad de flora y fauna propia de los páramos, puede fotografiarse a gusto en cada recorrido por los senderos de interpretación ambiental, en los cuales están descritas algunas especies de flora y fauna. El parque ofrece una infraestructura que contiene 3 miradores: el primero cerca de “La Arboleda”, que permite observar toda la zona montañosa; el segundo conocido como “La Ye”, ofrece la vista a la laguna de Chingaza; y el tercero llamado “Mirador de los Cóndores”.



Ilustración 20 Senderos dentro del PNN Chingaza

Fuente: Fotografía por Angie Lorena Franco y Carlos Cuevas

Chingaza es vendido como destino en Bogotá región junto al parque la Florida según Nature Colombia los planes que generalmente se ofrecen para el avistamiento de aves son de dos días. los PNN como Chingaza no cuentan con la adecuación pertinente para el avistamiento de aves al ser áreas protegidas (AP) que promueven el ecoturismo más no lo fomentan; es decir no hay un interés en atraer al turista sino que la elección del destino la realiza el turista.

#### 6.4.2.4.1 Ficha de evaluación de espacio natural.

Tabla 6. Ficha de evaluación del parque Nacional Natural Chingaza

Nombre del recurso: Parque Nacional Natural Chingaza	
Grupo: Recurso natural	Tipo: Reserva natural -
Ubicación: Cordillera oriental de los Andes al noreste de Bogotá	
Organismo responsable: Parques Nacionales Naturales de Colombia	

Breve descripción: Es una reserva natural conformada por 11 municipios, 7 de Cundinamarca y 4 del Meta. Sus ecosistemas predominantes como bosques altos andinos, subandinos y paramos son refugio de majestuosa fauna y flora		Precios: - Automóvil \$13.000 - Colectivo \$33.000 - Bus, buseta \$69.500 - Moto \$9.000	
Calidad infraestructuras ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	3	Conservación:	5
Vías de evacuación:	4	Iluminación:	5
Adaptación a discapacitados:	1	Horarios de apertura:	4
Señalización:	3	Servicios de información en el recurso:	3
Aparcamientos:	3	Servicio de audioguía:	1
Comentarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>● El parque nacional natural Chingaza, no cuenta con un acceso adecuado para personas discapacitadas, ya que está diseñado para realizar caminatas ecológicas</li> <li>● Los senderos no están claramente demarcados</li> <li>● La señalización dentro del parque es regular, ya que no indica la localización (Inicio y final) de los senderos</li> <li>● El horario es adecuado para visitantes que van por cuestiones educativas o por esparcimiento, pero para realizar avistamiento de aves se necesita un horario más amplio (altas horas de la mañana hasta altas horas de la noche, es cuando se logra apreciar más especies de aves).</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>● No hay aparcamientos en las instalaciones del parque, los vehículos se estacionan fuera del parque.</li> <li>● El servicio de información no es constante, debido a que el personal que se encuentra normalmente es el de vigilancia</li> <li>● No se presta el servicio de audioguía.</li> </ul>			
Calidad empresas y servicios turísticos en el entorno ( de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Información turística:	1	Actividades complementarias:	3
Guías de turismo:	3		
Comentarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>● No se presenta gran cantidad de actividades complementarias, que enriquezcan la práctica del avistamiento de aves</li> <li>● Para realizar cualquier tipo de actividad, se debe enviar una solicitud con 15 días antes</li> <li>● El servicio de guianza se presta únicamente si se solicita con anticipación.</li> </ul>			

Fuente: Adaptado de (Olmos, L & García, R., 2011) Estructura del mercado Turístico y formato de inventario turístico de MinCIT

## 6.5 Diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves

Existen diversos criterios generales que forman un producto de avistamiento de aves integral, dentro de los cuales no pueden faltar los siguientes criterios básicos; sin estos no sería considerada una actividad turística de avistamiento de aves.

- Sitio de interés natural
- Caracterización de las aves
- Seguridad

- Caminos
- Guía de turismo profesional especializado en avistamiento de aves

Los criterios fueron extraídos del modelo propuesto por ProColombia y del modelo usado por Costa Rica, tomado como referente por su éxito en la aplicación de buenas prácticas de la actividad turística de avistamiento de aves.

### 6.5.1 Criterios de valoración.

Basados en la siguiente ficha de jerarquización se evaluaron los espacios naturales en los que actualmente se realiza la actividad de avistamiento de aves, y que según el IDT hacen parte del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá.

La ficha de jerarquización contiene tanto factores internos como factores externos tomados de los modelos anteriormente mencionados; el modelo de ProColombia y el propuesto para el desarrollo de este capítulo.

Tabla 7. Ficha de jerarquización de espacios naturales

	Escala de valoración				
Factores internos	1	2	3	4	5
<i>Caracterización de aves</i>	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
<i>Caracterización de flora</i>	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
<i>Seguridad</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
<i>Caminos</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente

<i>Torres de avistamiento</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
<i>Señalización</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
<b>Factores externos</b>					
<i>Participación de la comunidad</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
<i>Guianza especializada</i>	No hay guías	Guía sin tarjeta profesional, experto en aves	Guía sin tarjeta profesional, bilingüe y Experto en aves	Guía con tarjeta profesional y Experto en aves	Guía con tarjeta profesional, Bilingüe, Experto en aves
<i>Material de campo</i>	Inexistente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente

Fuente: Elaboración propia basado en López, 1998 citado en Díaz, 2011

### 6.5.2 Fichas de calificación de los factores internos y externos.

En la siguiente tabla se valoraron de acuerdo a la ficha de jerarquización anterior, los 4 sitios descritos con anterioridad, para lo que se tendrá en cuenta que:

Sitio 1: Humedal Santa María del lago

Sitio 2: Humedal la conejera

Sitio 3: parque metropolitano la Florida

Sitio 4: Parque Nacional Natural Chingaza

Tabla 8. Ficha de calificación - Debilidades y Fortalezas

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>Sitio 1</b>	<b>Sitio 2</b>	<b>Sitio 3</b>	<b>Sitio 4</b>	<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>
<b>Caracterización de aves</b>	4	4	5	5	4,5
<b>Caracterización de flora</b>	4	4	3	4	3,75
<b>Seguridad</b>	4	2	3	3	3
<b>Caminos</b>	5	4	4	3	4
<b>Torres de avistamiento</b>	3	3	3	2	2,75
<b>Señalización</b>	5	4	4	3	4

Fuente: Elaboración propia

Los factores internos valorados con 1, 2 y 3 son considerados como debilidades y los valorados con 4 y 5 son considerados fortalezas, estos resultados se utilizaron como variables en la matriz de factores internos EFI

Tabla 9. Ficha de calificación - Oportunidades y amenazas

<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>Sitio 1</b>	<b>Sitio 2</b>	<b>Sitio 3</b>	<b>Sitio 4</b>	<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>
<b>Participación de la comunidad</b>	3	3	3	3	3
<b>Guianza especializada</b>	3	2	4	2	2,75
<b>Material de campo</b>	3	4	4	5	4

Fuente: Elaboración propia

Los factores externos valorados con 1, 2 y 3 son considerados amenazas y los valorados con 4 y 5 son considerados oportunidades, estos resultados se utilizaron como variables en la matriz de factores externos EFE.

### 6.5.3 Matriz de evaluación de factores internos y externos.

Tabla 10. Matriz de evaluación de los factores internos - EFI

<b>MATRIZ EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS- EFI</b> Diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves			
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
<i>Debilidades</i>			
<b>Caracterización de flora</b>	0,2	2	0,4
<b>Seguridad</b>	0,2	1	0,2
<b>Torres de avistamiento</b>	0,05	2	0,1
			0,7
<i>Fortalezas</i>			
<b>Caracterización de aves</b>	0,3	4	1,2
<b>Caminos</b>	0,2	4	0,8
<b>Señalización</b>	0,05	3	0,15
			2,15
<b>TOTAL</b>	1,0		2,85

Fuente: David, F. (1997), Conceptos de Administración Estratégica, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Quinta Edición, 353pp.

#### 6.5.3.1 Consideraciones de la matriz EFI.

Los resultados de la anterior matriz de factores internos, da como resultados las siguientes consideraciones sobre el producto turístico de avistamiento de aves, ofrecido actualmente por Bogotá:

- El resultado total ponderado es de 2,85 lo que significa que el producto turístico de avistamiento de aves aunque no demuestra una posición interna excelente, si es algo positivo en la oferta, ya que todo resultado sobre 2,5 indica una posición interna de fuerza.

- Es relevante comparar el peso ponderado de las fortalezas contra las debilidades, con el fin de verificar si las fuerzas internas del producto turístico son favorables o desfavorables.

En este caso son favorables ya que las fortalezas tiene un peso ponderado de 2,15 superior al de las debilidades que es de 0,7.

Tabla 11. Matriz de evaluación de los factores externos - EFE

<b>MATRIZ EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS- EFE</b>			
<b>Diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves</b>			
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>PESO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<i>Oportunidades</i>			
<b>Material de campo</b>	0,4	2	0,8
<i>Amenazas</i>			
<b>Participación de la comunidad</b>	0,2	1	0,2
<b>Guianza especializada</b>	0,4	2	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>1,8</b>

Fuente: David, F. (1997), Conceptos de Administración Estratégica, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Quinta Edición, P. 353.

### **6.5.3.2 Consideraciones de la matriz EFE.**

La matriz de factores externos, da como resultado lo siguiente:

- El valor total ponderado de la matriz es de 1,8, este valor está muy por debajo del promedio, lo que significa que las estrategias que se han venido usando por parte de las entidades tanto gubernamentales como privadas no han sido las mejores y esto ha llevado a que no se enfrenta de manera adecuada las amenazas presentes para el producto turístico de avistamiento de aves, ni se aprovechen las oportunidades presentes.

## 6.6 Consideraciones finales

Como consideraciones finales del diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves, cabe resaltar que a pesar de que algunas entidades gubernamentales como el IDT y entidades privadas como la Agencia de viajes Nature Colombia ofertan el producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá y sus alrededores, aún es una actividad muy incipiente y poco competitiva frente a otros destinos.

Por ejemplo la actividad comenzó a manifestarse y a promocionarse hacia el público objetivo, sin haber una preparación interna y poder realizar recorridos turísticos liderados por personas certificadas en turismo; las personas que hoy en día realizan actividades de negocio alrededor del avistamiento de aves son personas con el conocimiento sobre especies tanto empíricos como biólogos profesionales, como el señor Oswaldo Cortes ornitólogo profesional quien aclaró en la entrevista (Ver anexo No 6) que es muy difícil tomarse dos años para cumplir con el tiempo de preparación en servicios de guianza que da el Sena; argumentando que para hacer guianza solo necesita conocer sobre aves y desenvolverse carismáticamente con la persona a la que se le presta el servicio.

Bogotá región cuenta con los atractivos necesarios para ofrecerlo y hacer que se practique de manera adecuada. Existe una cantidad considerable de aves que se pueden avistar en Bogotá, sin embargo los humedales; ecosistemas que se prestan para esta actividad están desprovistos de seguridad y la infraestructura adecuada en su mayoría. En cuanto al equipamiento se evidencio la carencia de implementos que se requieren para realizar adecuadamente la actividad de avistamiento de aves, los cuales deberían estar conformados por binoculares y libros - guías para el avistamiento de aves para los observadores principiantes, además los horarios de atención de los humedales no plantean u ofrecen un horario especial para el desarrollo de la actividad sabiendo que esta actividad se desarrolla entre 6am - 10am y 4pm - 6pm.

Existe una delgada línea Según Luis Felipe Barrera director de conservación y reservas de ProAves entre el avistamiento de aves como actividad de conservación y una actividad de

negocio, por lo cual no han podido lograr un trabajo mancomunado entre las entidades privadas y públicas, a pesar de que se han aliado para trabajar el material promocional no ha habido un trabajo de promoción y/o desarrollo apropiación de la actividad dentro del país. (Ver anexo N° 7).

## 7 Capítulo II

### **Análisis de las potencialidades turísticas del Parque ecológico Pionono y la reserva biológica El Encenillo.**

Según Mass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

Así mismo Covarrubias (2015) afirma que Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos. (p.2).

La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (Mass, 2009 citado en Covarrubias, 2015).

Por lo tanto, para el desarrollo del presente capítulo se ejecutó un análisis de las potencialidades turísticas del parque ecológico Pionono del municipio de Sopó y la Reserva Biológica Encenillo, para lo cual se han tomado en consideración tres pasos:

- Descripción de los lugares
- Análisis de la visita a los lugares propuestos
- Cruce de variables de las encuestas que se realizaron a los visitantes de los lugares propuestos

Para la descripción de los lugares se consideraron relevante aspectos turísticos importantes para que la actividad de avistamiento de aves se lleve a cabo en buenos términos tales como:

- Accesibilidad
- Baños
- Senderos
- Flora y fauna
- Guianza
- Servicios alternativos

Los cuales han sido descritos e ilustrados para cada uno de los sitios turísticos.

Seguido del análisis propio de las visitas realizadas al parque Ecológico Pionono y a la Reserva Biológica Encenillo, para el cual se utilizaron los formatos de inventario turístico diseñados por el IDT (Instituto Distrital de Turismo) para evaluar destinos a nivel de Bogotá Región, con los cuales se evalúan características adicionales a las consideradas en la anterior etapa como precio, niveles de contaminación, representatividad entre otros; factores que fueron considerados en el análisis porque son condicionantes para el desarrollo de la actividad turística de avistamiento de aves en estos lugares.

Para concluir con el análisis se demostraran los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los visitantes de los diferentes atractivos propuestos para el avistamiento de aves y su inclusión en la oferta de Bogotá Región, por medio del cruce de las variables de la encuesta en mención (Ver anexo No 4), con este proceso se da un mejor uso a los resultados.

Siendo así las potencialidades turísticas del Parque Ecológico Pionono y La Reserva Ecológica El Encenillo se analizaron mediante un análisis ideal, puesto que un producto turístico es un servicio de característica intangible que está integrado por distintos componentes anteriormente mencionados, cuyo análisis por separado requiere de una valoración personal y además del análisis de los datos recogidos mediante las encuestas realizadas a los visitantes a los dos sitios turísticos.

Se han propuesto tanto el Parque Ecológico Pionono como la reserva El Encenillo porque son sitios con vocación turística natural, en los que existe un antecedente de haber consolidado un

inventario de avistamiento de aves y de ser promocionados como sitios para la conservación y el avistamiento de aves en su hábitat natural.

## **7.1. Descripción de los lugares propuestos**

### **7.1.1. Parque Ecológico Pionono.**

Ubicado en sopó Cundinamarca a 40 kilómetros de Bogotá, cuenta con 60 hectáreas de parque y 680 de reserva natural, declarado como parque ecológico y abierto al público desde el año 1999, de miércoles a domingo y festivos en horario de 9:00 a m a 4.30 pm, gracias a su extensión cuenta con tres cerros, el cacique sopó, el alto de las águilas y finalmente Valle de Sopó, de alturas desde los 2.800 metros, hasta su pico más alto de 3.250 metros conocido como el cerro de las águilas, desde allí se observan los 10 municipios que rodean sopó iniciando por Guatavita y continuando con Guasca, Sesquilé, Gachancipá, Tocancipá, Nemocón, Cogua, Chía y Zipaquirá. Su principal propósito es mantener los recursos naturales en condiciones óptimas sin privar a la comunidad del disfrute del mismo y creando conciencia a través del ecoturismo, para que las futuras generaciones puedan disfrutar de dicho lugar, también conocido como paraíso verde.

Esto se realiza gracias a que cuenta con una gran reserva forestal conformada por: acuíferos, entendiéndose este como un terreno rocoso bajo la superficie donde se acumula y transita agua subterránea, de igual manera cuenta con un bosque andino, y relictos de bosque de niebla donde es posible encontrar frailejones, Árboles de encenillos de hasta 40 metros; Bromelias, gague, ocucharo, chite o escobo, raque, chaqué o roso, chusque, mora silvestre, ciro, manzano, uva camarona, uva de anís, retamo, romero, hayuelo, cordoncillo, helechos y briofitas tales como musgos y hepáticas que constituyen zonas importantes de la superficie del suelo en su función de esponja., también es refugio de mamíferos, anfibios y reptiles entre ellos liebres, zorrillo, armadillos, curíes, y para más de 60 especies de aves en los que se encuentran golondrinas, mirlas, copetones entre otros según (Plan sectorial de turismo de sopó 2014-2024).

El cerro Pionono cuenta con senderos señalizados que facilitan el acceso, aparte gracias a su espacio se puede disfrutar de diversas actividades como caminatas ecológicas, camping, deportes

extremos como parapente y la delta, de igual manera cuenta punto ecológico, baños, guías y personal de seguridad que garantizan la tranquilidad y recreación de todos los turistas para disfrutar de un momento en contacto con la naturaleza inolvidable.



Ilustración 21. Sendero parque ecológico Pionono  
Elaboración: fuente propia



Ilustración 22. Estructura parque ecológico Pionono  
Elaboración: fuente propia

Fue llamado así, según cuenta la historia, en honor del papa pío IX quien rindió homenaje al señor de la piedra de sopó. A la aparición del señor Jesucristo representado en el acto de la flagelación en una piedra hoy conmemorado en la iglesia principal del municipio

Para resaltar las cualidades del Parque Ecológico Pionono, la alcaldía municipal de Sopó realizó una guía de avistamiento de aves donde enumeran los servicios de camping y baños que ofrece el parque, adicionalmente esta guía enlista las diferentes especies de aves se pueden observar.

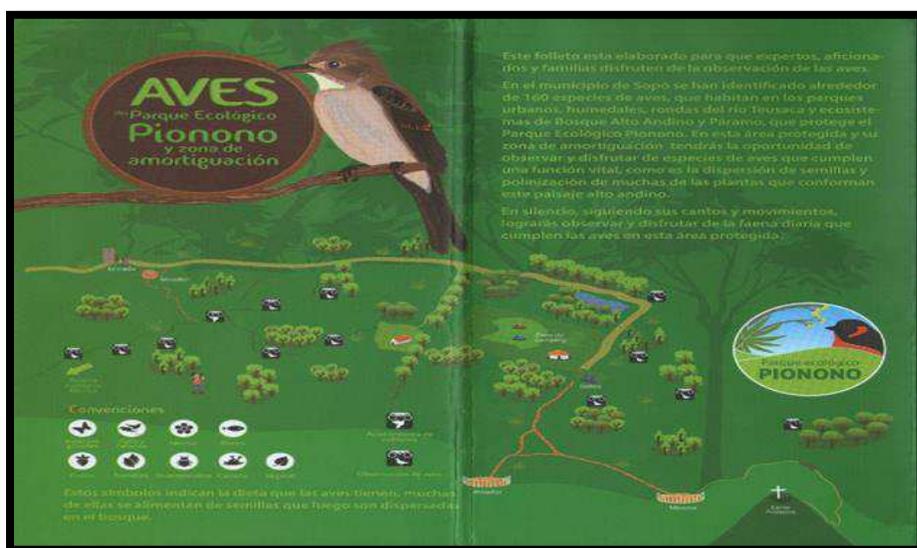


Ilustración 23. Mapa parque ecológico Pionono  
Fuente: Sopo Verde



Ilustración 24. Guía de aves: Aves del Parque Ecológico Pionero  
Fuente: Sopó Verde, Sopó lo construimos todos y aves internacionales de Colombia

El Parque Ecológico Pionono presta sus servicios de miércoles a Domingo y lunes festivos en horario de 9:30 am a 4:30 pm, el ingreso para oriundos es gratis mientras que los visitantes pagan un valor de \$4.900 por ingreso con lo que tienen derecho al uso de hornillas y recorridos por los diferentes senderos y al uso de los baños (batería de baños portátiles).

El valor del camping por noche por persona es de \$24.600 de cuyo pago están exentos los niños menores de 12 años y los adultos mayores de 60 años.

No hay servicio de parqueadero sin embargo las personas que adquieran el servicio de camping y según disponibilidad pueden entrar su carro después de las 5 pm y solo podrán sacarlo después de las 9pm. (Alcaldía Municipal de Sopó, 2017)

### 7.1.2. Reserva Biológica El Encenillo.

Está ubicada en el municipio de Guasca departamento de Cundinamarca, vereda la Trinidad, sector Pueblo Viejo, actualmente cuenta con 210 hectáreas que abarcan un rango altitudinal de 2800 a 3200 msnm; las cuales están cubiertas por bosque alto andino, donde predomina el árbol emblema que le da el nombre a la reserva: El Encenillo.



Ilustración 25. Como llegar a la Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Fundación Natura

Esta reserva está bajo la protección de la Fundación Natura quienes la fundaron en el año 2007, con la ayuda de la donación de los hermanos Mariana y Enrique Hoeck, gracias a la cual el área de la reserva se ha podido recuperar después de veinte años de explotación de piedra caliza en esta zona según Carolina Cruz administradora de la reserva.

En la reserva se puede distinguir dos tipos de bosques; los bosques primarios y los bosques secundarios. Los bosques primarios tienen una edad de más de 80 años y se encuentran en la parte alta de la reserva y se diferencian del bosque primario por su color verde oscuro, la coloración del bosque primario es mucho más clara por ser más joven y este ha sido el aporte a la recuperación y conservación de la reserva, después de 54 años de haber soportado el impacto de la actividad minera.



Ilustración 26. Lago Reserva Ecológica Encenillo  
Fuente: Elaboración propia

Hoy en día la reserva es un sitio en el cual se pueden realizar actividades como senderismo por los 6 senderos con los que cuenta que son: El horno, El Gaque, El Cusumbo, Thomas Van Der Hammen (mirador), El Colibrí, y las orquídeas. Sus características naturales son el perfecto escenario para avistar la fauna local y la flora nativa. Por lo cual se presta para realizar actividades ecoturísticas como el avistamiento de aves ya que cuenta con 76 especies y se está realizando una guía para su avistamiento actualmente, además la reserva cuenta con guías empíricos pero con un asombroso conocimiento en el tema.



Ilustración 27. Bromelia o quiche en Reserva Biológica Encenillo sendero el mirador  
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 28. Planta campanita en Reserva Biológica Encenillo sendero el mirador  
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 29. Colibrí metallura cobrizo en Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Foto lograda por Sergio Sánchez Díaz



Ilustración 30. Enseifera/Ensifera o colibrí espada en Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Foto lograda por Sergio Sánchez Díaz

Este lugar ofrece servicios de:

- Baños: Dividido en dos secciones un baño para damas y otra para caballeros.



Ilustración 31. Baños Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Elaboración propia

- Guianza especializada: equipo de colaboradores con conocimientos en flora y fauna



Ilustración 32. Recorrido avistamiento de aves y flora taller de fotografía guiado por Iván Sánchez Díaz en la Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Elaboración propia

- Zona de alimentación: cuenta con restaurante propio



Ilustración 33. Zona de alimentación Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Elaboración propia

- Zona de camping:



Ilustración 34. Zona de camping Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Foto de Carolina Cruz Administradora actual

- Senderos:



Ilustración 35. Sendero Cusumbo Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Fundación Natura



Ilustración 36. Señalización sendero el Mirador Reserva Biológica Encenillo  
Fuente: Elaboración propia

- Otras actividades: cabalgatas, actividades de relajación, yoga



Ilustración 37. Valla Informativa distancia Reserva Biológica Encenillo en vereda Salitre Guasca y servicios ofrecidos  
Fuente: Elaboración propia.

## 7.2. Análisis de las visitas - formatos de valoración

### 7.2.1. Análisis de la visita al parque ecológico Pionono.

Para proceder con el análisis de la visita que se realizó al parque ecológico Pionono, se usó el formato de inventario turístico propuesto por el IDT, con el cual se pretende dar una valoración de acuerdo a la metodología del mismo (Ver anexo No 8)

Se realiza con este formato ya que posibilita el establecimiento de las verdaderas potencialidades turísticas del lugar, además de ser el establecido para valorar los recursos que pertenecen a la oferta turística de Bogotá región y comprende diversos ítems que se deben tener en cuenta para establecer una diferencia competitiva con otros destinos.

Tabla 12. Formato de inventario turístico - Parque Ecológico Pionono

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ</b>	
<b>Formato de actualización 2010</b>	
<b>DILIGENCIADO POR</b>	Jennifer Pachote Laura Hernandez Maria Velasquez
<b>FECHA</b>	02/05/2017
<b>1. GENERALIDADES</b>	
1.1. Nombre	Parque Ecologico Pionono
1.2. Departamentos	Cundinamarca
1.3. Municipio	Sopó
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Comuneros
1.5. Administrador o Propietario	Administrada por secretaria de Turismo
1.6. Dirección\Ubicación	centro de Sopó
1.7. Teléfono	8572802.
1.8. Distancia ( Desde el municipio mas cercano)	40 Km de Bogotá
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Por la autopista norte de Bogotá en vehículo particular, desde el portal del norte o el terminal del salitre en bus intermunicipal.
1.11. Página web	<a href="http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=bxjx-1-&amp;x=1510654">http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=bxjx-1-&amp;x=1510654</a>
1.12. Correo electrónico	turismo@sopo-cundinamarca.gov.co contadenos@sopo-cundinamarca.gov.co
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>	
2.1. Código asignado	2.10.1.2
2.2. Descripción	<p style="text-align: center;">Reserva Ecologica Pionono fundada asi en 1999 resguarda variedad de especies en flora y fauna</p> <p style="text-align: center;">Se pueden avistar mas de 70 especies de aves</p> <p style="text-align: center;">ofrece servicios de camping, recorridos guiados, homillas</p> <p style="text-align: center;">Es una reserva Forestal a cargo de la CAR</p>

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD DEL ATRACTIVO									
MATERIAL					SITIOS ANTURALES				
Estado de conservación (21)			18	Sin contaminación del Aire (10)				8	
				Sin contaminación del Agua (10)				8	
Representatividad (28)		19		Sin contaminación Sonora (10)				8	
				Sin contaminación Visual (10)				8	
				Estado de Conservación (10)				10	
				Diversidad (10)				10	
SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO									
TOTAL (CANTIDAD)		Regional (12 puntos)	12	Nacional (18 puntos)				Internacional (30 puntos)	56
TOTAL CALIFICACIÓN (Calidad + Atractivo)								105	
4. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS									
Fuente:									
<b>Clima</b>					<b>Tarifas</b>				
Temperatura (En °C) 0°C - 12°C					Solo para no oriundos				
<b>Horario</b>					Entrada Libre <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> N/A				
Días y horas de visita: Mercoles a domingo y festivos de 9.30am a 4:30 pm					Adulto Mayor <u>excento</u> Socios				
Acceso: Restringido <input type="checkbox"/> Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Visita exterior <input type="checkbox"/>					Estudiantes <u>                    </u> Grupos				
<input type="checkbox"/> N/A					Niños <u>excento</u> Tarifa única \$ 4.900				
					Otro, ¿Cuál? <u>                    </u>				
Estado del atractivo									
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales									
<input type="checkbox"/>	Satisfactorio								
<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno								
<input type="checkbox"/>	Regular								
<input type="checkbox"/>	Malo/Ruinoso								
5. SERVICIOS									
Servicios que ofrece el atractivo									
<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/> Auditorio.								
<input type="checkbox"/> Salas temporales	<input type="checkbox"/> Restaurante.								
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/> Café - Cafetería								
<input type="checkbox"/> Biblioteca.	<input type="checkbox"/> Parqueadero.								
<input type="checkbox"/> Audioguías. Idiomas <u>español</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Material promocional. ¿Cuál? <u>brochure</u>								
<input checked="" type="checkbox"/> Guianza. Idiomas <u>español</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles? <u>camping, avistamiento de aves</u>								
<input checked="" type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Ninguno				<input type="checkbox"/> N/A				
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)					Elementos de seguridad				
<input type="checkbox"/> Rampas	<input type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Sistema ciegos			<input type="checkbox"/> Plan de evacuación	<input type="checkbox"/> Cámaras de seguridad			
<input type="checkbox"/> Ascensores	<input type="checkbox"/> Puertas	<input type="checkbox"/> Sistema sordos			<input type="checkbox"/> Equipo contra incendios	<input type="checkbox"/> Alarmas			
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? <u>                    </u>					<input type="checkbox"/> Equipo Emergencias	<input type="checkbox"/> Vigilancia			
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A				<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? <u>                    </u>				
					<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> N/A			

Los resultados anteriormente presentados se valoraron teniendo como referente el inventario turístico en el cual se califica aspectos como estado de conservación, representatividad, contaminación del aire, contaminación del agua, contaminación sonora, contaminación visual, estado de conservación, diversidad, singularidad, que se calificaron de acuerdo a la visita realizada al parque ecológico pionono ubicado en el municipio de sopó Cundinamarca en el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Estado de conservación con 18 puntos ya que se conserva su homogeneidad estética y su integridad física aun con intervenciones del hombre como los senderos, se conserva como un lugar en donde se puede estar en pleno contacto con la naturaleza,

En cuanto a la representatividad se dio una calificación 19 de 28 puntos ya que es el lugar natural más representativo del municipio teniendo como importancia crear conciencia en los habitantes para las futuras generaciones.

Por otro lado los sitios naturales, gracias a su ubicación geográfica es un lugar alejado de carreteras transcurridas, y de zonas industriales que mantiene alejados los sonidos por lo que su contaminación sonora y visual es casi nula teniendo una puntuación de 8 para cada una, aparte está conformado por cerros de alturas de hasta 3.250 mts que lo convierte en un lugar en el que se puede disfrutar de aire fresco, reservas forestales y acuíferos los cuales se entienden como reservas de agua que lo clasifica como un lugar completamente natural, por lo cual las calificaciones de contaminación de aire y contaminación de agua son 8 de 10 puntos para ambas.

Siguiendo con el estado de conservación su puntuación es 10 de 10 ya que según el inventario turístico se refiere al nivel ambiental y el deterioro del lugar, lo que al momento de realizar la visita se pudo observar un buen estado de las instalaciones con senderos adecuados que facilitar su movilización dentro del parque y un cuidado adecuado de sus recursos naturales. Por lo que se le otorga la calificación más alta.

Diversidad, entendiéndose este como diversidad de especies, flora y fauna por lo cual se le otorgó un puntaje 10 de 10 gracias a que es el habitat de diferentes mamíferos, anfibios y reptiles entre ellos liebres, zorrillo, armadillos, curíes, y de más de 60 especies de aves en los que

se encuentran golondrinas, mirlas, copetones entre otros según (Plan sectorial de turismo de sopó 2014-2024).

Singularidad. Tiene un puntaje 8 de 10 debido a la belleza natural que se puede percibir en sus distintos miradores; el parque funciona como reserva natural que ayuda a la preservación de flora y vida silvestre y es el destino de 13 especies de aves migratorias identificadas de origen americano, como el Gavilán aludo migratorio boreal.

En cuanto al estado del atractivo la vivencia fue buena ya que nos encontramos con un lugar en adecuado estado de conservación, limpieza e infraestructura ya que cuenta con senderos, miradores, punto ecológico; pero también nos encontramos con un difícil acceso para llegar al parque ya que son vías destapadas y con pendientes pronunciadas por sus alturas, también con baños portátiles lo que dificulta su uso y no tiene una clasificación (masculino, femenino), la falta de señalización y la falta de promoción de la actividad turística de avistamiento de aves no permitió obtener la calificación satisfactorio.

Y para finalizar en tanto a los servicios detectados se encontró siguiendo el formato de guianza los siguientes: guianza, baños portátiles lo que es necesario fortalecer, material promocional como brochure con el inventario de aves realizado en el año 2014 en español, y otros como camping y avistamiento de aves con permisos y valores adicionales al de la entrada.

### **7.2.2. Análisis de la visita a la Reserva Biológica El Encenillo.**

Al igual que en el análisis de la visita al parque pionono, para la Reserva Biológica el Encenillo se utilizó el formato de inventario del atractivos turísticos del IDT, con el que se evalúan los atractivos de Bogotá región.

Se valoraron teniendo como referente el inventario turístico en el cual se califica aspectos como estado de conservación, representatividad, contaminación del aire, contaminación del agua, contaminación sonora, contaminación visual, estado de conservación, diversidad, singularidad.

Tabla 13. Formato de inventario turístico - Reserva Biológica Encenillo

**INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ**  
**Formato de actualización 2010**

DILIGENCIADO POR

Jennifer Pachote Laura Hernandez Maria Velasquez

FECHA

02/05/2017

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Reserva Biologica el Encenillo		
1.2. Departamentos	Cundinamarca		
1.3. Municipio	Guasca		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La trinidad		
1.5. Administrador o Propietario	Administrada por Fundación Natura		
1.6. Dirección\Ubicación	Guasca - Vrda La Trinidad		
1.7. Teléfono	(+57) 1245 5700		
1.8. Distancia ( Desde el municipio mas cercano)	1 hora de Bogotá		
1.9. Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo <input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciones para el acceso	Por la autopista norte de Bogotá en vehiculo particular, desde el portal del norte o el terminal del salitre en bus intermunicipal. O por la calle 72 via la calera.		
1.11. Página web	<a href="http://www.natura.org.co/reservas/reserva-biologica-encenillo/">http://www.natura.org.co/reservas/reserva-biologica-encenillo/</a>		
1.12. Correo electrónico	ccruz@natura.org.co Carolina Cruz Promotora de Turismo		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	2.10.1.2		
2.2. Descripción	<p align="center">Reserva destinada a la reforestacion y conservacion de la fauna y flora local</p> <p align="center">La importancia de la Reserva Encenillo radica en que allí se encuentran relictos naturales de bosques alto andinos de encenillo, conocidos científicamente como <i>Weinmannia tomentosa</i>, característicos de la Cordillera Oriental colombiana</p> <p align="center">Tienen guianza especializada</p> <p align="center">Esta bajo la responsabilidad de la fundacion natura</p> <p align="center">Cercana a la capital del país</p> <p align="center">fácil acceso</p> <p align="center">servicios básicos</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD DEL ATRACTIVO			
MATERIAL		SITIOS ANTURALES	
Estado de conservación (21)	19	Sin contaminación del Aire (10)	8
Constitución del Bien (21)	20	Sin contaminación del Agua (10)	8
Representatividad (28)	26	Sin contaminación Sonora (10)	9
		Sin contaminación Visual (10)	9
		Estado de Conservación (10)	10
		Diversidad (10)	10
		Singularidad (10)	6
TOTAL CALIDAD	65	TOTAL CALIDAD	60

SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO									
Local (6 puntos)		Regional (12 puntos)	12	Nacional (18 puntos)		Internacional (30 puntos)			
TOTAL CALIFICACIÓN (Calidad + Atractivo)						137			
4. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS									
<b>Clima</b> Temperatura (En °C) 4°C-21°C					<b>Tarifas</b> Entrada Libre <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> N/A Adulto Mayor _____ Socios _____ Estudiantes _____ Grupos _____ Niños \$ 13.000 Tarifa única \$ 16.000 Otro, ¿Cuál? \$25000 con siembra del árbol				
<b>Horario</b> Días y horas de visita: Martes a domingo, y festivos de 8am a 3pm avistamiento de aves de 6 a 8 am <input type="checkbox"/> N/A					<b>Acceso</b> Restringido <input type="checkbox"/> Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Visita exterior <input type="checkbox"/>				
<b>Estado del atractivo</b>									
<b>Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales</b>									
<input checked="" type="checkbox"/> Satisfactorio <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo/Ruinoso									
5. SERVICIOS									
<b>Servicios que ofrece el atractivo</b>									
<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Salas temporales <input checked="" type="checkbox"/> Capacitaciones, talleres, socializaciones <input type="checkbox"/> Biblioteca. <input type="checkbox"/> Audioguías. Idiomas: español <input checked="" type="checkbox"/> Guianza. Idiomas: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Baños					<input type="checkbox"/> Auditorio. <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Café - Cafetería <input checked="" type="checkbox"/> Parqueadero. Capacidad: 10 <input checked="" type="checkbox"/> Material promocional. ¿Cuál? brochure <input checked="" type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles? cabalgatas, yoga y relajación, charlas agrícolas, ciclismo, montañismo, camping, avistamiento de aves entre otros. <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A				
<b>Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)</b>					<b>Elementos de seguridad</b>				
<input type="checkbox"/> Rampas <input type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Sistema ciegos <input type="checkbox"/> Ascensores <input type="checkbox"/> Puertas <input type="checkbox"/> Sistema sordos <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____ <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A					<input checked="" type="checkbox"/> Plan de evacuación <input type="checkbox"/> Cámaras de seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Equipo contra incendios <input type="checkbox"/> Alarmas <input checked="" type="checkbox"/> Equipo Emergencias <input checked="" type="checkbox"/> Vigilancia <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____ <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A				

El estado de conservación de la reserva es satisfactorio, teniendo en cuenta que es un sitio natural que ha sufrido la intervención del hombre por lo que a mediados de los años 80 este sitio natural funcionaba como una cantera para la extracción de piedra caliza, la cual para el 2007 y gracias a la adquisición de parte de la Fundación Natura ha venido reconstruyendo su ecosistema.

La representatividad del bien es baja porque según la metodología de inventario turístico un sitio es representativo cuando dio pie a un hecho histórico, social o cultural; dado a que este es un atractivo turístico constituido así por el hombre, no justifica una alta calificación sin embargo se le da la importancia merecida tras ser un sitio dedicado a la conservación del patrimonio natural de Colombia.

En cuanto a la valorización como sitio natural se acogieron aspectos como contaminación del aire para lo que la guía metodológica de inventario turístico plantea la contaminación por smog o cualquier empresa cuyo funcionamiento produzca daños en el ambiente, por lo que se calificó de buena manera a la Reserva Encenillo debido a su lejanía de zonas industriales y de la zona urbana del municipio, además el smog recibido en la reserva es mínimo debido al escaso tránsito de automóviles.

La contaminación del agua en la Reserva biológica Encenillo solo puede ocurrir por los vertimientos de sustancias agrícolas en sus proximidades, la contaminación por químicos utilizados en producción o por gasolina no puede ocurrir porque como ya se ha mencionado se sitúa lejos de zonas industriales y los carros o maquinas que funcionen con gasolina son escasos.

La contaminación sonora es nula mientras que se disfrutan de los senderos inmersos en la reserva en los cuales no se escucha o pronuncia ningún ruido diferente al de la naturaleza, solo se percibe en la entrada a la reserva el ruido de los escasos carros que pasan por el sector de La Trinidad en Guasca donde queda ubicada la Reserva

De la misma manera se le dio una buena calificación a su mínimo impacto en la contaminación visual puesto que no hay mayor daño que una valla informativa deteriorada por el paso del tiempo. Por otro lado el diseño de la arquitectura no ha sido inadecuado y se hace una buena labor en cuanto a la disposición de las basuras.

La diversidad del lugar se lleva el total de la calificación, debido a que se puede realizar observación de flora y fauna, además de contar con servicios de guía de turismo, camping y otras actividades como el yoga dado por la posibilidad de contacto con la naturaleza.

La singularidad del lugar se establece cuando en ella subsiste alguna especie de flora o fauna en vía de extinción o que es especial debido a su rareza. Por lo cual se le otorgo una calificación medianamente perfecta debido a que en el habita el cosumbo una especie mamífera, su estado de conservación es menor pero que si tiene una serie de amenazas como la pérdida de su habitat, la deforestación y la caza por su carne (zoológico Santafé).

En conclusión el estado del atractivo es satisfactorio porque no tiene no ocasiona ningún daño al medio donde se sitúa, ni a los turistas los cuales por el contrario disfrutan de un agradable sitio destinado a la conservación de la flora y la fauna lo que propicia el adecuado uso y encuentro con la naturaleza.

En cuanto a los servicios que presta encontramos los siguientes:

- Capacitaciones
- Guianza
- Servicio de baños
- Parqueadero
- Material promocional
- Otros

Estos servicios son clave para realizar cualquier tipo de actividad dentro del parque entonces puede decirse que la Reserva Biológica El Encenillo cuanta con los servicios básicos para la prestación de un servicio turístico. Cabe resaltar que La reserva tiene un equipo de guías especializados en fauna y flora que facilitan la realización de actividades ecoturísticas.

### **7.3. Reconocimiento de los visitantes sobre las actividades del parque ecológico Pionono y la reserva biológica el Encenillo**

El tamaño de la muestra es de 106 encuestas, de las cuales se realizó el 77% en el parque ecológico Pionono y el otro 23% en la reserva biológica el Encenillo.

El 55% de los encuestados fueron mujeres y el 42% fueron hombres, la mayoría de los encuestados con un 42% tienen edades menores o iguales a 30 años, el 35% están entre los 31 y 50 años de edad y el menor porcentaje de personas con un 19% respondieron que tienen de 51 años en adelante.

Son personas provenientes en su mayoría de la ciudad de Bogotá y el municipio de Guasca, representado cada uno con un 27%, de igual manera se encontraron visitantes provenientes de los municipios de Junín, Tocancipá y Chía con 8%, 5% y 4% respectivamente.

Con los resultados obtenidos se realizaron diferentes variables que ayudaron a tener una perspectiva más real de la actividad; el primer cruce se tomó de las preguntas ¿ha realizado avistamiento de aves? Vs ¿le gustaría realizar avistamiento de aves? En donde se encontró que el 92 % no lo ha realizado esto puede ser ocasionado por la falta de conocimiento de la actividad y de los lugares en donde se practica, así mismo ese 92% de los encuestados respondieron que si estarían interesados en realizarla como se evidencia en la siguiente tabla:

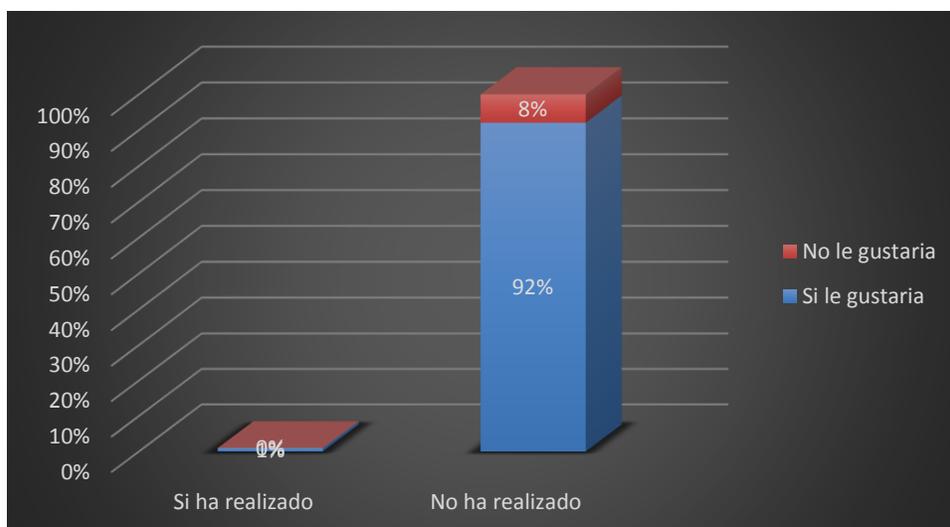


Ilustración 38. Cruce de variables-ha realizado avistamiento Vs le gustaría recibir información  
Fuente: Elaboración propia

Al momento de analizar el por qué la población no realizaba la actividad se incluye la siguiente variable que se conforma de las preguntas ¿Ha realizado alguna vez avistamiento de aves? Vs ¿razones por las que no ha realizado avistamiento de aves?, teniendo como opciones de respuesta: No conocía el tema, es costosa, no sabía que se realizaba cerca de Bogotá, no le interesa, otro. Lo que arrojo los siguientes resultados:

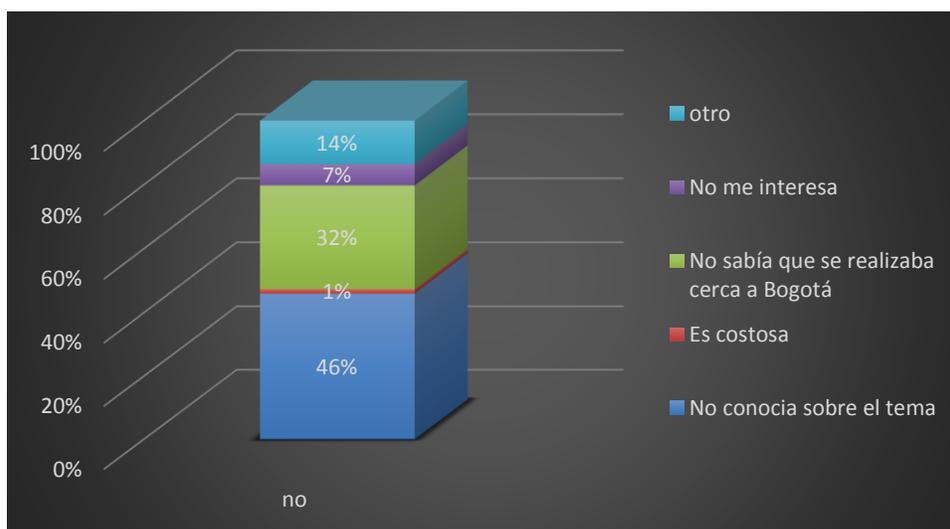


Ilustración 39. Cruce de variables-ha realizado avistamiento Vs razones por las que no ha realizado la actividad

Fuente: Elaboración propia

Lo que demuestra una falta de promoción de esta actividad con un 46%, lo que ha ocasionado un desconocimiento en gran parte de la población, por lo cual al momento de acercarse a los parques, buscan las actividades que ya ellos conocen y en las cuales el parque enfoca más promoción como el camping, canchas deportivas, entre otros.

Según Luis Felipe Barrera director de conservación y reservas de ProAves (Ver anexo N° 7), es una actividad no planeada por lo cual grandes entidades de turismo como Fontur<sup>16</sup> no ha promocionado la actividad y las páginas que la promocionan como Colombia travel lo hacen pero en otras zonas como la sierra nevada de santa marta, el eje cafetero, los llanos orientales, el amazonas entre otros. Lo que ocasiona que las personas que investiguen del tema no tengan presente que en Bogotá se puede realizar dicha actividad, como lo evidencia el 32% de las personas encuestadas que respondieron No sabía que se realizaba cerca de Bogotá, demostrando así una incidencia en la oferta por parte de las entidades turísticas y así mismo de los lugares que la realiza.

Lo que direcciona al siguiente cruce con las preguntas ¿le gustaría realizar avistamiento de aves? Vs ¿sabía que puede realizar avistamiento de aves en estos lugares? Dando como resultado:

---

<sup>16</sup>Fondo de Promoción Turística

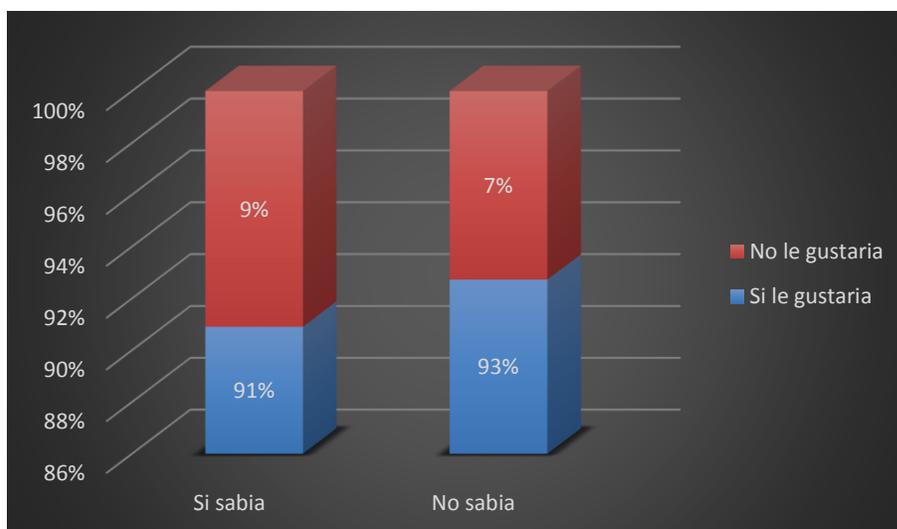


Ilustración 40. Cruce de variables-Sabia que puede realizar avistamiento Vs Le gustaría realizar la actividad

Fuente: Elaboración propia

Lo que confirma nuevamente la falta de promoción y la desapropiación que esto genera ya que al momento de realizar las encuestas muchos de los encuestados preguntaron acerca de la actividad que llamó su atención y curiosidad ya que esta es una actividad que permite estar en contacto con la naturaleza la cual es una de las principales razones que incentivan a la población a asistir a estos parques como se muestra en otra pregunta de la encuesta en donde se preguntó la motivación para realizar el viaje, el mayor porcentaje lo obtuvo el contacto con la naturaleza con un 54%. Esto demuestra que el tema de la naturaleza ha tomado fuerza en los últimos años lo que puede convertirse en una ventaja competitiva ya que es una actividad que se enfoca en esa línea que al momento de tener una mayor promoción se puede lograr incrementar el porcentaje de los avituristas.

Y finalmente como último cruce se tomaron las incógnitas ¿le gustaría recibir información sobre el tema? Vs ¿por cuál medio preferiría recibirla? Esto para tener más claro la forma y el medio más exequible con el turista.

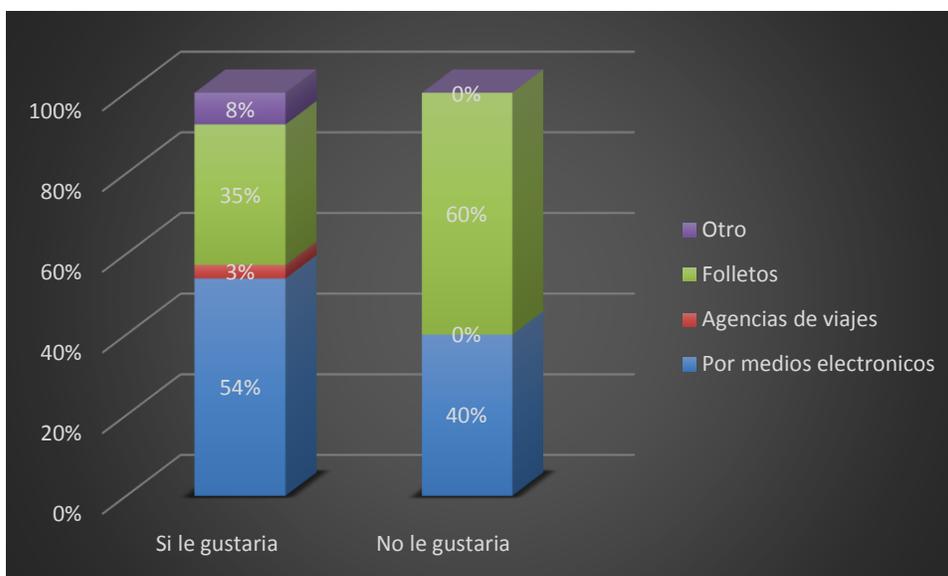


Ilustración 41. Cruce de variables-le gustaría recibir información sobre el tema Vs Por qué medio preferiría recibirla

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la gráfica, el mayor porcentaje con un valor de 54% fue para medios electrónicos, que para el caso del avistamiento de aves, la tecnología es la mejor opción para abarcar mayor población debido a que es una alternativa efectiva teniendo presente que es una de las primeras herramientas utilizadas para buscar información en la actualidad; además, como lo señala Oswaldo Cortés, ornitólogo Bogotano, el público potencial son extranjeros que llegan al país gracias a estos medios de fácil acceso y bajo costo, razón por la cual es posible realizar campañas de promoción por medio de redes sociales como Facebook, instagram, twitter y whatsapp usando elementos como videos y fotos que generen un impacto y despierte la curiosidad por realizar la actividad de avistamiento de aves no solo del público extranjero sino también del público local.

#### 7.4. Consideraciones finales

Durante el análisis de los resultados arrojados por las encuestas, se denoto la falta de conocimiento y apropiación por parte de los visitantes a la reserva y el parque, lo que conlleva a

que la promoción del actividad turística se ha llevado a cabo a nivel externo en países como Estados Unidos, Canadá, España, entre otros; a través de entidades como ProColombia.

Aun a nivel nacional, departamentos como Risaralda, Valle de Cauca, Antioquia, El Meta, entre otros, resaltan la vocación turística de los destinos y se han tomado como referentes cuando se menciona el término de avistamiento de aves. Por otro lado Bogotá siendo la capital de Colombia no muestra su potencial en turismo de naturaleza y aún más en Avistamiento de aves, según Oswaldo Cortes, reconocido Ornitólogo de Colombia, explica que desde que se concentre gran cantidad de especies en un solo destino, no es necesario un gran desplazamiento para avistar ciertas especies de aves; en el caso de Bogotá región, se cuenta con la capacidad de observar 15 Colibríes diferentes en un solo día.

De igual manera los resultados de las encuestas arrojaron un importante dato sobre el posible mercado que no se ha desarrollado aun dentro de Bogotá, interesado en turismo de naturaleza y en poder realizar avistamiento de aves, que se encasillarían en un perfil distinto al acostumbrado por los prestadores de servicios turísticos; como es el aficionado de aviturismo. Según el perfil de avistamiento de aves de Colombia son observadores casuales de aves que disfrutan también de otras actividades de ecoturismo, les interesan las aves llamativas sin buscar ver especies específicas, no tienen un alto conocimiento sobre las aves por lo que se basan en la experiencia de los guías locales para poder reconocerlas, optan por sitios reconocidos para ver aves, los tours para ver aves son cortos y gustan de un alojamiento cómodo. (ProColombia, 2016)

## 8 Capítulo III

### **Diseño de las estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá**

Las estrategias son la orientación hacia lo que se desea conseguir y se establecen con el fin de tener una referencia que delimite las acciones a seguir, ya que señala los alcances, limitaciones y la prioridad que se le debe asignar a cada actividad.

Según, Quesada, R., Fontana, Y., Sánchez, A., & Fonseca (2011) “la calidad de los servicios turísticos se fundamenta en varios principios, estos deben convertirse en estrategias que permitan brindar un servicio turístico de calidad y comprometido con la sostenibilidad” (P. 229)

Basados en lo anterior, para el desarrollo del tercer capítulo se tomaron los resultados obtenidos en los capítulos I y II, ya que se realizó un análisis de factores internos y externos, lo que permitió establecer cuáles son los principales factores disfuncionales del estado del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá, así como las potencialidades del parque ecológico pionono y la reserva biológica El Encenillo, para su inclusión en la oferta turística de avistamiento de aves.

Con el fin de lograr la diversificación y mejora de la oferta de avistamiento de aves de la ciudad de Bogotá se desarrollaron las estrategias a partir de la planeación turística.

Los países subdesarrollados y los avanzados poseen una combinación de atracciones: históricas, culturales, naturales entre otras que administradas adecuadamente contribuyen en gran medida al desarrollo económico de un país. El turismo no puede considerarse como una panacea que resuelve los problemas de desarrollo de una región sino que debe ser planificado y otorgarle la importancia correspondiente. (Macintosh, 2008).

Así “El desarrollo del turismo debe estar guiado por un plan de acción cuidadosamente planificado, que no se base solo en hojas de balance y declaraciones de utilidades y pérdidas, además debe estar guiada por los ideales, principios de bienestar, procurar el desarrollo sustentable y proteger al ambiente”(Macintosh,2008, P.365)

Entonces para proponer la adecuada planeación del producto turístico de avistamiento de aves para la ciudad de Bogotá se tuvieron en cuenta diferentes componentes que fueron diagnosticados anteriormente como lo son: la seguridad, la infraestructura, formalización de los prestadores de servicios turísticos, alianzas estratégicas y por ultimo promoción. Y así ofrecer un mejorado producto de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá.

### **8.1. Estrategias para el mejoramiento del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá**

Tabla 14. Resumen estrategias

ITEM	ESTRATEGIA	RESULTADO ESPERADO
Sostenibilidad	Asegurar que la actividad de avistamiento de aves tenga un desarrollo sostenible	<p>Se espera tener un impacto positivo en los aspectos socio-culturales, económicos y ambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socio-cultural: mediante la inclusión de la comunidad local. La recuperación del patrimonio y recuperación de las costumbres. Acto que colabora a su vez en el desarrollo económico.</li> <li>- Económico: Emprendimiento por parte de la población local con el apoyo organizaciones como fondo emprender y ProColombia</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiental: sensibilización de la importancia de los hábitats, como patrimonio natural y como recurso para el desarrollo de la actividad.</li> </ul>
Infraestructura	Arreglar/implantar los componentes necesarios para la actividad de avistamiento de aves	Consolidar una infraestructura generalizada que permita una buena práctica de la actividad.
Seguridad	Mejorar la percepción que tiene el turista sobre los destinos para el avistamiento de aves en Bogotá región	Aumentar la afluencia a los parques o humedales establecidos para la realización de la actividad.
Formalización de la prestación del servicio	Establecer convenios con entidades de educación superior con énfasis en turismo	Garantizar al turista un servicio de calidad con profesionales preparados para realizar un adecuado servicio al cliente y con conocimiento en el tema ornitológico.
Alianzas estratégicas	Consolidar alianzas estratégicas con PST y entidades de turismo	Mejor interacción con el sector público y privado, generando sinergia entre las actividades u objetivos que se planteen desde las distintas partes.
Promoción	Diseñar un plan de comunicación para aumentar las visitas a los destinos	Generar el reconocimiento de los destinos y su posicionamiento como atractivo para el avistamiento de aves.

Fortalecer el producto turístico de avistamiento de aves para posicionar los destinos dentro del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá
---

Fuente: Elaboración propia

### 8.1.1. Sostenibilidad.

Tabla 15. Estrategia sostenibilidad

Estrategia	Asegurar que la actividad de avistamiento de aves tenga un desarrollo sostenible
TACTICA	DESCRIPCIÓN
<p>Generar el desarrollo económico de la población local, por medio del emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de empleos</li> </ul> <p>Gracias al crecimiento constante que tiene el avistamiento de aves que repercute de igual manera en el incremento del turismo del sector donde se encuentre la actividad, se solicita cada vez más mano de obra para abastecer la demanda, es aquí donde se podría ofrecer a la población local una fuente de empleo indirecto para ayudas económicas del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo emprender</li> </ul> <p>Contemplar mediante fuentes de financiación la creación y/o fortalecimiento de las empresas enfocadas a la actividad de avistamiento de aves. Con el objetivo de ayudar al empresario en la creación de su empresa otorgando nuevas oportunidades económicas tanto para el habitante, el municipio y la actividad con la ayuda de empresas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sena:</b> Gracias al fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional; se financia proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes, universitarios que estén a punto de terminar su ciclo académico o a profesionales que no superen 2 años de graduados. Estos pueden aspirar a dicha financiación diligenciando el formulario “Propuesta de</li> </ul>

	<p>estructura plan de negocio fondo emprender” que se encuentra en la página web fondoemprender.com</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ProColombia:</b> funciona como puente de comunicación entre los emprendedores del país y las diferentes entidades extranjeras que buscan invertir en nuevos proyectos. Esto se lleva a cabo Mediante la presentación de estas ideas en eventos patrocinados por ProColombia con cobertura internación lo que representa para el emprendedor una plataforma óptima para presentar e impulsar su proyecto a nivel internacional.</li> </ul> <p>Es importante resaltar que al contar con apoyos financieros por parte de estas entidades, se puede generar no solo un aumento de las empresas que se dediquen a impulsar la actividad de avistamiento de aves en el sector; sino que también se fomentará el desarrollo y la elaboración de planes que permitan la conservación y el bienestar tanto de las aves como de su habitat.</p>
<p>Implicar la comunidad local en la prestación de servicios turísticos de avistamiento de aves con el fin de que se realice un intercambio cultural</p>	<p>La población local es uno de los factores más importantes a la hora de pensar en turismo, las personas que habitan en aquellos destinos que se quieren desarrollar o impulsar turísticamente juegan un papel fundamental, ellos participan no solo en el intercambio económico, sino también en el cultural, los viajeros generalmente buscan estar en contacto con los pobladores locales en busca de más información sobre el destino, o sobre el tipo de actividades que allí se desarrollan.</p> <p>La población local debe conocer perfectamente lo que su destino puede ofrecer, cuales son los lugares más importantes, con mayor potencial y que pueden satisfacer las necesidades de los visitante, así como las actividades que se pueden realizar. En cierto punto la población local es un punto importante</p>

	<p>dentro de la calidad del servicio, ya que al generar un trato amable y cortés, incitan el regreso al destino por parte del turista, además de esto las particularidades de la población, pueden llegar a convertirse en uno de los atractivos que los visitantes consideran relevantes.</p> <p>Este tipo de cosas generan un voz a voz por parte de los visitantes y así mismo un incremento en las visitas, llevando a que no solo se beneficien los prestadores del servicio, sino también los habitantes que juegan el papel dentro de los servicios complementarios del producto turístico.</p> <p>Siendo así la importancia de la involucración de estos; es necesaria la implementación de un proceso de sensibilización y capacitación hacia la población local, con el fin de que se proyecten frente a la importancia de prestar un adecuado servicio en todo momento a los visitantes, resaltando los beneficios económicos que se pueden adquirir con esto, así como la importancia de resaltar y prolongar su cultura, sus tradiciones y costumbres; lo que reflejara un valor agregado y la diferenciación frente a otros productos o destinos.</p>
<p>Establecer un manual de buenas prácticas medioambientales para cada uno de los sitios propuestos</p>	<p>Una de las tipologías de turismo que en los últimos años ha tenido más auge, es el turismo de naturaleza, debido a la importancia y la concientización que se tiene por parte tanto de los prestadores de servicios turísticos como de los visitantes. Para hablar de sostenibilidad se debe tener en cuenta el medio ambiente, ya que es lo que permite la realización de actividades turísticas de naturaleza.</p> <p>El avistamiento de aves siendo uno de los turismos especializados con más potencial, debe promover las buenas prácticas medioambientales, con el fin de preservar tanto las especies de aves, como sus</p>

	<p>hábitats. El aplicar y concientizar sobre la importancia de la aplicación es un deber que tiene todo prestador de servicios.</p> <p>Este tipo de actividades se deben pensar con el fin de turismo, mas no de negocio; las malas prácticas en el entorno generan daños ambientales irreparables, por lo tanto es necesaria la implementación de un manual de buenas prácticas medioambientales que establezca los lineamientos para la prestación de servicios turísticos en cada uno de los lugares propuesto, teniendo en cuenta que los lugares, a pesar de que comparten características similares, cada uno tiene sus propias necesidades y requerimientos para su cuidado, así como su capacidad de carga.</p> <p>De ahí se hace necesario que esto se convierta en algo de obligatorio cumplimiento, el uso del suelo y los recursos naturales. Es responsabilidad social, establecer estos manuales como una norma, generaría un mejor cumplimiento y una minimización de los impactos negativos.</p>
--	--

### 8.1.2. Infraestructura.

Tabla 16. Estrategia infraestructura

<b>Estrategia</b>	<b>Arreglar/implantar los componentes necesarios para la actividad de avistamiento de aves</b>
<b>TÁCTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>

<p>Implantar la señalización turística adecuada</p>	<p>Para este caso se realizara un estudio de la señalización que hay en el lugar y las mejoras en caso tal de ser necesarias para lo cual se tomaron en cuenta los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las Señales turísticas sean concretas y claras</li> <li>• Con colores preferiblemente discretos que no sean molestos para los ojos y para no alterar el comportamiento de las aves.</li> <li>• Establecerse en lugares que necesiten mención como por ejemplo la descripción de lagunas, planta o algún elemento histórico que se requiera ser mencionado el mensaje debe ser breve.</li> <li>• No saturar los lugares de señales, usar las debidamente necesarias</li> </ul>
<p>Adecuar los senderos turísticos para mejorar el acceso en los destinos de avistamiento de aves</p>	<p>Teniendo presente que el turismo de naturaleza es uno de los productos de mayor relevancia y prioridad para la actual administración a cargo del alcalde mayor de Bogotá el señor Enrique Peñalosa se planea llevar el proyecto directamente a la alcaldía teniendo como respaldo tanto la política de naturaleza 2014-2018 en donde se estipula la importancia y las cualidades con las que cuenta la ciudad para desarrollar de una manera más latente el turismo de naturales, junto con el Plan de desarrollo de Bogotá 2016-2020 donde se establece la importancia de la renovación de estructura tanto urbana como local y de zonas que han perdido su funcionalidad, habitacional o que presentan deterioro, es así como se pretende que una unión mancomunada entre ambas políticas se encaminen para el mejoramiento de los recursos naturales.</p>

Construcción de torres de avistamiento para los destinos que no cuenten con una.	Torres construida con materiales amigables con el ambiente como la guadua
Servicios públicos	Los lugares propuestos deberán contar con los servicios básicos de Agua y Luz, de no tenerlo se acudirá directamente a las oficinas de servicio correspondiente.  Contar con las canecas de reciclaje
Baños	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar la cantidad de baños necesarios para la demanda del parque</li> <li>• Contar con sistema de alcantarillado</li> </ul>

### 8.1.3. Seguridad.

Tabla 17. Estrategia de seguridad

<b>Estrategia</b>	<b>Mejorar la percepción de seguridad que tiene el turista sobre los destinos para el avistamiento de aves en Bogotá región</b>
<b>TACTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Fortalecer la presencia de la policía de turismo cuando la demanda de la	Las personas que practiquen cualquier actividad turística tienen, derecho al disfrute de la misma con tranquilidad, el destino debe garantizar que su vida no corre peligro al desplazarse por los diferentes destinos turísticos del territorio.

<p>actividad de avistamiento de aves así lo requiera</p>	<p>Según las entrevistas realizadas a Oswaldo Cortes ornitólogo profesional y Felipe Barrera Director de conservación de aves de ProAves (Ver anexos N° 6 y 7), la seguridad es difícil de gestionar entre más grande sea el destino. Esta problemática se evidencio de manera más notable en el PNN Chingaza y en el humedal la Conejera.</p> <p>Dentro de Bogotá como en otros diferentes destinos hay un déficit en la seguridad que se le brinda al turista. El MinCIT estableció las falencias de la ciudad sobre la calidad de seguridad que se ofrece, de las cuales se resaltan: un decrecimiento en el número de policías de turismo de la ciudad, la falta de conocimiento de los protocolos de seguridad y la presencia de indigentes en los destinos turísticos. (MinCIT, 2003).</p> <p>La ciudad de Bogotá debe mejorar la seguridad dentro de los diferentes atractivos, esto puede lograrse si se capacitan más agentes de policía en el sector turismo. “Según la Ley 300 de 1996 se creó la Policía de Turismo, dentro de la Dirección de Servicios Especializados de la Policía Nacional, los cuales tienen el deber de salva guardar el patrimonio colombiano independientemente de su denominación, además de velar por la integridad de quien realiza la actividad”. (MinCIT, 2003).</p> <p>Por este motivo después de establecer determinado número de agentes de policía para capacitarlos se podrá destinar el personal profesional suficiente el cual realice el acompañamiento necesario a los</p>
--	--

	turistas dentro de los atractivos destinados para componer el producto de avistamiento de aves Bogotá región.
--	---

#### 8.1.4. Formalización de la prestación del servicio.

Tabla 18. Estrategia de formalización de la prestación del servicio

<b>Estrategia</b>	<b>Establecer convenios con entidades de educación superior con énfasis en turismo</b>
<b>TACTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Solicitar el proceso de formación y certificación al Sena para el tecnólogo en guianza turística	<p>Debido a que se encontró que los prestadores de servicio turístico aunque conocen a gran escala sobre avistamiento de aves, no están dentro de la normatividad, es decir que no cumplen con tener una tarjeta profesional para la cual tienen que haber pasado por un proceso de formación de dos años dentro del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, entidad del estado que facilita la formación profesional en diferentes carreras sin ningún tipo de costo.</p> <p>Entonces se propuso presentar la solicitud por escrito en el mencionado centro educativo que ofrece la formación en guianza turística para que realice el debido proceso formativo a quienes ya están ofreciendo en guianza especializada de avistamiento de aves dentro de la ciudad de Bogotá como en los lugares propuestos para ampliar la oferta turística de Bogotá región, sin estar formalizados.</p>

	<p>Debido a que es difícil que aquellas personas que ya están ejerciendo la profesión sin tarjeta profesional puedan destinar el tiempo necesario para cumplir con este objetivo, el cual depende de la disponibilidad de tiempo de los guías de turismo, se hace necesario explicar dentro de la solicitud la importancia de establecer horarios flexibles o en este caso la formación sea presencial solo cuando sea necesario y así facilitar a los PTS la adquisición de su tarjeta profesional.</p>
<p>Solicitar asesorías sobre el RNT</p>	<p>A pesar de que los prestadores de servicios turísticos, no están obligados por parte del MinCIT a certificarse en las Normas Técnicas Sectoriales para actualizar el Registro Nacional de Turismo, es necesario resaltar la importancia que dicho documento tiene, tal como se evidencio en capítulos anteriores una problemática con la que cuenta actualmente la actividad es que los encargados de realizarla no tienen estudios o certificaciones relacionado al turismo, es decir lo realizan empíricamente lo que conlleva a una prestación del servicio no certificada ni evaluada lo que obstruye la medición de calidad del avistamiento y el desapropiamiento en la industria.</p> <p>Por lo cual se busca certificar a quien ya lo presta para así concientizar al prestador en campos como el servicio al cliente que antes por la falta de formalización no contemplaba.</p> <p>Ya que la estrategia se dirige la formalización de los prestadores de servicios turísticos para mejorar en cierta medida la calidad del servicio que se presta para el desarrollo de la actividad de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá y los destinos propuestos para mejorar la oferta de la misma, se realizara una solicitud para asesorar a los prestadores de servicio sobre la importancia de estar inscritos en el registro nacional de turismo.</p>

La solicitud puede tener distintos destinos tales como universidades o institutos de orden tecnológico que ofrezcan programas como hotelería y turismo o administración turística, una persona conocedora de legislación turística o una entidad gubernamental o privada con énfasis en turismo, con el fin de esperar la respuesta de las distintas opciones, pudiendo así escoger la mejor universidad, persona o institución para cumplir con el objetivo teniendo en cuenta el precio relacionado con la calidad de la asesoría que se espera adquirir.

La asesoría que se consiga independientemente de quien se elija como encargado para su realización, tendrá un plazo máximo de ejecución de un día dentro del cual se espera que se abarquen los siguientes temas:

- Calidad en el turismo
- Importancia de la formalización turística
- Importancia de la inscripción en el Registro Nacional de Turismo

Dentro de la sesión se debe proponer a la entidad encargada que establezca un plazo para la respectiva inscripción en el RNT por parte de los PST, no con el ánimo de presionarlos, sino haciéndoles entender que el registro mejora la percepción en cuanto a su calidad como profesional.

Esta táctica se realizara una vez finalicen la certificaciones de Guianza en el Sena.
---

### 8.1.5. Alianzas estratégicas – Sector público y privado.

Tabla 19. Estrategia de alianzas

<b>Estrategia</b>	<b>Consolidar alianzas estratégicas con PST y entidades de turismo</b>
<b>TACTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<p>Hacer exhibiciones del producto en ferias, exposiciones turísticas y congresos de turismo de naturaleza</p>	<p>Para promocionar la actividad del avistamiento de aves se recurrirán a las ferias ya que según Maritza Villamizar asesora especializada en comercio internacional las ferias son el espacio comercial indicado para que los pequeños, medianos y grandes empresarios puedan exhibir y vender sus productos aparte de establecer alianzas importantes para el crecimiento del mismo, para el caso del avistamiento de aves en Bogotá la feria turística potencial es ANATO por ser el evento más importante y representativo de turismo en Colombia según se expone en su página oficial, y uno de los más relevantes de América latina, ya que permite que tanto expositores como compradores de servicios turísticos expongan su marca ante más de 30.000 visitantes profesionales que asisten al evento y así mismo permite crear alianzas con todas las regiones del país y conocer la oferta de aproximadamente 30 países del mundo permitiendo extender su mercado y posicionarse.</p> <p>Es por esta razón que se espera para el 2018 promocionar el avistamiento de aves en la feria ya que brinda la oportunidad de que más personas distinguan y conozcan la majestuosa biodiversidad con la que</p>

	<p>cuenta el país haciendo énfasis en su capital, con material de apoyo como folletos, pendón entre otros que harán que el visitante se lleve una idea más clara de la experiencia que puede vivir.</p> <p>Para la participación en la feria es necesario tener un RNT que lo cataloga como un prestador de servicios turísticos además de diligenciar el formulario que se encontrara en la página web a partir del 1 de septiembre del año en curso donde se debe indicar que ubicación y que tamaño de stand requiere para así mismo establecer el valor, finalmente se deberá pagar el valor y esperar la fecha de realización que es en el mes de marzo.</p>
<p>Acudir a las agencias de viajes interesadas en vender paquetes turísticos de naturaleza.</p>	<p>Las agencias de viajes son un factor determinante para las empresas turísticas ya que funcionan como puente entre el turista y las empresas prestadoras del servicio, pero en la actualidad se presenta una incidencia y es que la mayoría de las agencias de viajes en Bogotá se estandarizaron en ofrecer paquetes turísticos tradicionales como el histórico, cultural, y aunque por medio del IDT se está promocionando el turismo de naturaleza este aun no toma fuerza en el medio comercial es por esto que se pensó en recurrir a diferentes agencias de viajes iniciando por las que muestran interés en la naturaleza como es el caso de Ecoglobalexpeditions para así ir posicionando la actividad y lograr que el número de las agencias que lo ofrezcan incremente, lo que generaría un mayor desarrollo de la actividad logrando un posicionamiento.</p> <p>Como se mencionó anteriormente las primeras agencias a las que se acudirán son aquellas que muestran interés por la naturaleza iniciando por EcoglobalExpeditions ubicada en la cra 11ª N° 93ª-22 oficina 401 con el fin de presentar la propuesta de avistamiento de aves en el parque ecológico</p>

	<p>Pionono (Sopó) y la reserva ecológica del Encenillo (Guasca) con la ayuda de material promocional como folletos, estadísticas que muestran la importancia del avistamiento de aves en cifras reales como es el caso del estudio realizado por StrategyFund y AudubonSociety(2016) en donde se preguntó a 278.850 observadores si estarían interesados en visitar Colombia para realizar la actividad y el 97% viajaría si el costo diario por persona fuera equivalente a 250 dólares, mostrando que es un mercado que genera ganancias.</p>
<p>Conseguir alianzas con entidades como el IDT para ofertar el producto de avistamiento de aves</p>	<p>El Instituto Distrital de Turismo es la entidad de orden distrital creado con la finalidad de promover el desarrollo económico de Bogotá, por medio de la promoción de las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad y así mismo crear condiciones de competitividad y sostenibilidad para el destino.</p> <p>Es por esto que se busca establecer alianzas estratégicas con el IDT para continuar apalancando la actividad turística de avistamiento de aves en Bogotá, proponiendo nuevos lugares en donde se pueden desarrollar aparte de los que ellos en la actualidad contemplan como humedal Santa María del lago, parque metropolitano florida y el humedal la conejera por lo que se espera que el IDT impulse de igual manera el parque ecológico Pionono y la reserva ecológica de Encenillo lo que permitirá mostrar no solo a turistas locales sino también a los nacionales e internacionales el potencial que tiene la ciudad en la actividad.</p>

	Dicha alianza se pretende establecer por medio de reuniones en donde se pueda exponer a los administrativos de la entidad las características que la actividad posee con material de apoyo que resalte las características que la actividad posee con folletos, videos
--	--

### 8.1.6. Promoción.

Tabla 20. Estrategias de promoción

Estrategia	Diseñar un plan de comunicación para aumentar las visitas a los destinos
TACTICA	DESCRIPCIÓN
Diseñar el mensaje que se quiere transmitir.	El éxito de una buena promoción dependerá del tipo de mensaje que se divulgue ya que es el medio por el cual se informara al comprador las características que el producto tiene, si dicho mensaje no cuenta con características atractivas para el receptor la atención obtenida será mínima y más en la actualidad donde la competencia es constante ya que se transmiten mensajes de todo tipo de productos y servicios cada segundo por todos los medios de comunicación existentes, por lo que es fundamental lograr capturar la atención del receptor en los primeros segundos de contacto que es donde la atención está en mayor disposición con la ayuda de material publicitario como folletos, campañas en redes sociales, donde se plasmara el tipo de mensaje el cual será de tipo emocional y moral. Es emocional debido a que incita a la persona por medio de emociones a apropiarse de su territorio y de las especies que habitan en él. Por otro lado es moral debido a que llevan a la persona hacer lo que es correcto y adecuado.

	<p>El contenido del mensaje es de tipo emocional y moral, emocional debido a que insita por medio de emociones a las personas a apropiarse de su territorio y de las especies que habitan en él, por otro lado es moral debido a que lleva a la persona a hacer lo que es correcto y adecuado</p> <p><b>Estructura del mensaje</b></p> <p>Inmerso dentro del mensaje ira incluido la conclusión con el fin que el cliente la entienda Sera un mensaje bilateral donde se mencionan sus puntos fuertes y también se admiten sus deficiencias. Los argumentos más fuertes se presentaran al final</p> <p><b>Formato del mensaje</b></p> <p>Se debe tener en cuenta slogan, el texto, la ilustración y el color. El mensaje diseñado será utilizado para algunas formas de distribución y comercialización, como la promoción en Facebook y twitter, además de las exposiciones en ferias como ANATO</p>
<p>Actualizar las páginas web con información relevante al tema</p>	<p>Las páginas Web son la carta de presentación de una empresa, su diseño revela la imagen corporativa que se quiere proyectar y día a día debe ser más fresco e ir acorde a los cambios del mundo, de los servicios, de las necesidades y expectativas del mercado, de esta manera se puede aumentar la visualización de los servicios, además de mostrar el alto grado de competitividad de los servicios y el destino.</p>

Según la empresa de diseño BUYTO el rediseño o actualización de las páginas Web permite lo siguiente:

- Ampliar o renovar la oferta
- Mantener información renovada y ampliar los contenidos
- Implementar nuevas funcionalidades y tecnologías que probablemente no existían o estaban en sus comienzos cuando se puso en marcha la página web.
- Posicionamiento natural u orgánico en buscadores mediante la inclusión de nuevos y más completos contenidos.

Para el desarrollo de esta táctica, cuando se habla de páginas Web, se tienen que tener en cuenta, tanto las páginas Web de los parques, reservas y humedales en donde se presta la actividad turística de avistamiento de aves que hacen parte y los que se proponen que hagan parte del producto turístico ofrecido por Bogotá, así como las páginas de las alcaldías de Sopo, Guasca y Bogotá.

¿Cómo actualizar las páginas Web?

- Se debe solicitar el permiso a las alcaldías de Sopo, Guasca y Bogotá así como hablar con los administradores/entidades encargadas de los humedales, reservas y parques para incluir información sobre el avistamiento de aves en sus páginas principales argumentando los beneficios que dicha actividad conlleva.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe tener la información, imágenes, videos y sonidos que se desean incluir en cada página Web.</li> <li>• El diseño y la actualización de las páginas lo debe realizar un Web master<sup>17</sup>, el cual utilizara programas de HTML, así como herramientas graficas como Photoshop, de igual manera se encargara de subir lo que ha actualizado.</li> <li>• Se deben comprobar los cambios ingresando a la página y comprobar que su funcionamiento es el adecuado, esto se debe realizar por lo menos una vez por mes o cada vez que sea necesario, con el fin de que se convierta en un medio muy dinámico.</li> </ul>
Usar folletos que faciliten la divulgación del mensaje	A pesar de los avances tecnológicos, los folletos son una forma de divulgación de información tradicional. Son una de las herramientas más eficaces ya que llegan directamente a las manos de las personas y si tienen el diseño y la estructura adecuada, generan la atracción o la recordación del producto y los destinos.

---

<sup>17</sup>Es la persona encargada de todas las tareas técnicas y operativas relacionadas con el funcionamiento de un sitio web, especialmente en lo referente a los servidores web.

Lo que se busca con los folletos es captar la atención e interés de los clientes, jugar con sus sensaciones por medio de los colores y texturas que se utilicen, así como el interés por su contenido, por las imágenes y textos llamativos, sin sobresaturar al lector.

Según el portal Unternehmer existen 10 ventajas al usar folletos, entre las que están; su flexibilidad, economía, facilidad y rapidez de reproducción y su efectividad, lo que lleva a que es una herramienta que ayuda a estimular las visitas y mejorar la imagen de los destinos y del producto turístico de avistamiento de aves

Se debe tener en cuenta:

Se realizaran 2 tipos de folletos.

### **Folleto libro**

Se trata de ediciones de calidad con un contenido amplio el cual estará apoyado por imágenes de gran calidad.

### **Folleto digital**

	<p>Integra capacidades del entorno digital como video, audio y link. Lo que da un enfoque innovador con un contenido más directo, atractivo y de fácil acceso.</p> <p>Se deben usar tipos de fuentes legibles y claras, con el fin de que sea fácil su entendimiento y no confunda a los lectores, es necesario que los títulos y subtítulos sobresalgan sobre el resto</p> <p>Las palabras y frases que se usen deben cautivar el público; si el texto se torna aburrido, los lectores no van a realizar la lectura completa del folleto, además se deben colocar datos de contacto que redirijan a las personas a indagar por más información.</p> <p>Estos serán suministrados en los puntos de información turística ubicados en Bogotá, a los cuales se les surtirá 500 copias el último viernes de cada mes.</p>
<p>Promocionar por medio de redes sociales como Facebook y twitter</p>	<p>Las redes sociales son una herramienta de uso masivo; Facebook y twitter son dos de las redes más conocidas y usadas en todo el mundo, la importancia de las redes radica en la rápida divulgación de los mensajes y el fácil contacto entre personas,</p> <p>Con el tiempo las empresas se dieron cuenta de la cantidad de mercado a la que podían llegar por medio de ellas y la facilidad al hacerlo, de ahí que Facebook y twitter crearan la sección de Bussines, en donde las empresas pueden diseñar sus mensajes y saber cuántas personas los siguen y comentan sobre sus productos o servicios.</p>

Esto va a permitir que los destinos sean reconocidos, así como la actividad y se cree una relación de fidelidad con los clientes, también es una herramienta bastante económica y con un largo alcance, ya que se debe pagar un mensaje y este se reproducirá gran cantidad de veces por los suscriptores

Para su publicación:

Utilizar el mensaje creado, usando do fotos y frases llamativas; se debe utilizar power editor; la herramienta destinada a la realización de campañas en redes sociales. En este programa se establecen el alcance y la frecuencia que se quiere lograr con la promoción, además esta herramienta permite establecer una segmentación del público al que se le va a sugerir el mensaje, como edad, genero, ocupación, entre otras.

El mensaje se transmitirá a comunidades de viajeros en las redes sociales mencionadas anteriormente, con el fin de que haya un intercambio de experiencias e información sobre la actividad de avistamiento de aves.

Se hará la divulgación de información para el avistamiento de aves por medio de Fanpage relacionadas con la actividad.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facebook:</b> Se deben realizar publicaciones todos los viernes, intercalando fotografías de diferentes tipos de aves y cada mes se debe realizar un concurso como (la fotografía con más creatividad alusiva al avistamiento de aves, encuentra las diferencias entre dos imágenes, la foto con más likes)</li> <li>• <b>Twitter:</b> Se deben realizar promociones creativas de 140 caracteres, sorteo de retweets cada 15 días en el cual se entregaran premios al azar a usuarios que realicen RT a las publicaciones, se maneja el # EmplumadosConBogotá</li> </ul>
--	--

<b>Estrategia 2.</b>	<b>Fortalecer el producto turístico de avistamiento de aves para posicionar los destinos dentro del producto turístico de avistamiento de aves de Bogotá.</b>
<b>TACTICAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Diversificar la oferta de avistamiento de aves	El avistamiento de aves, no solo se basa en un tipo de actividad , ni tampoco tiene una forma específica de ser realizado, por lo tanto es necesario mostrar eso ante los posibles consumidores y el público objetivo, esta diversificación permite incrementar la oferta y dirigirla hacia nichos de mercado diferentes a los que se trabajan actualmente.

	<p>El diseño de paquetes turísticos que incluyan diversas actividades, permiten la amplitud y el disfrute de los servicios de acuerdo a un tipo de perfil específico, esto le da un plus de competencia al producto turístico de avistamiento de aves de la ciudad de Bogotá, ya que es difícil encontrar diversidad en el avistamiento de aves.</p> <p>Es necesario</p> <p>Estructura de los paquetes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar las plantillas por paquete.</li> <li>• Descripción del itinerario y tarifas.</li> </ul> <p>Definir la variación de los paquetes (tarifas especiales para grupos de más de 5 personas y precios anzuelos)</p>
Capacitar los PST	<p>Para cumplir a cabalidad con la estrategia de fortalecimiento de la prestación del servicio de avistamiento de aves, habiendo formado mediante el Servicio Nacional de aprendizaje SENA y dado la respectiva asesoría sobre la legislación que los rige y las obligaciones que tienen como prestadores de servicios turísticos se proponen diversas capacitaciones para mejorar el servicio.</p> <p>Una de las capacitaciones que se propone teniendo en cuenta la importancia que tiene dentro de la actividad, es mejorar la fluidez en el idioma inglés, por medio de Fontur que realiza este tipo de</p>

asesorías, especificando la importancia que hay de hacer énfasis en la terminología inglesa que deben conocer los guías sobre avistamiento de aves. Para que puedan prestar un servicio con la calidad y facilidad necesaria no solo a los locales sino a los mercados extranjeros que puedan verse interesados en visitar los destinos propuestos tras su mejora.

Por otro lado pueden planearse capacitaciones sobre servicio al cliente y resolución de conflictos, para formar personas capaces de dominar a cualquier tipo de público que se le presentase, además de formar personas que puedan solucionar los problemas que día a día se pueden presentar durante una guianza, sin que se vea afectada la integridad de cualquiera de las partes involucradas. Este tipo de capacitaciones pueden ser solicitados al Sena y contar con el horario de laboral para su ejecución y deberán ser certificadas.

<p>Diseñar el logotipo del producto</p>	<p>Debido a que el producto turístico según los resultados de la investigación no cuenta con un reconocimiento considerable por parte de la comunidad local, entonces se vio oportuna la creación de un logotipo para comenzar a posicionar el producto de avistamiento de aves dentro de la comunidad local.</p> <p>Para el desarrollo de esta táctica se van a tener en cuenta las características de Bogotá que se desean destacar, como el entorno natural que posee Bogotá el cual lo distingue de otras ciudades y el cual propicia la oportunidad para que se desarrolle el producto de avistamiento de aves para la capital del país; además simbolizar la diferencia que tiene esta actividad turística especializada en comparación con las demás.</p> <p>En el logotipo se tendrán en cuenta el uso de los colores para poder representar las cualidades anteriormente mencionadas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verde: para representar la vocación para el turismo natural con la que cuenta Bogotá.</li><li>• Azul: utilizado como contorno para identificar la diferencia que tiene la actividad de otras al deber realizarse en un horario específico como en horarios específicos que van de cinco de la mañana a diez de la mañana y de cuatro de la tarde a seis de la tarde.</li></ul>
---	---

Rojo y amarillo: para resaltar que en Bogotá se puede hacer avistamiento de aves se utilizaran los colores de su bandera

#### Diseño del logotipo



Después de haber diseñado la imagen con estas características se podrá participar en eventos relacionados con el turismo como la Vitrina turística en ANATO entre otras acciones que solo pueden realizarse habiendo cumplido con el diseño del logo.

## **9 Conclusiones y recomendaciones**

Para concluir este trabajo de grado, se presentan las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron durante el desarrollo del mismo, para permitir que pueda dársele continuidad en un futuro a la presente investigación y desarrollo a las estrategias planteadas para el mejoramiento del producto de avistamiento de aves actualmente ofertado en la ciudad de Bogotá.

### **9.1. Conclusiones**

El principal objetivo de este trabajo de grado, era realizar el diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves que se ofrece actualmente en la ciudad de Bogotá, con el fin de establecer sus fortalezas y debilidades, así como evaluar el potencial de otros dos lugares, ya que es necesario ampliar la oferta que actualmente existe sobre el avistamiento de aves, así como mejorar la prestación para que sea un lugar reconocido por este turismo especializado.

En primer lugar se encontró que Bogotá en términos de turismo, se conoce como Bogotá región, por lo tanto la integran todos aquellos municipios aledaños que tienen potencial para desarrollar actividades turísticas. La actividad de avistamiento de aves es un tema poco reconocido y con poca oferta frente a la misma, los esfuerzos que las entidades encargadas del turismo en la ciudad han realizado para ofertar esta actividad se resumen en la promoción de la actividad en tres humedales, como lo son el humedal Santa María del lago, La conejera y el parque metropolitano la florida; en donde se han hecho labores para mejorar su infraestructura, así como sus servicios.

Por otro lado las agencias de viajes que comercializan esta actividad, han establecido como sitio potencial el parque nacional natural Chingaza, ya que es un lugar cercano al área metropolitana, además de que cuenta con un gran porcentaje de flora y fauna.

En estos lugares se encontraron diversas falencias y descuido por parte de las entidades encargadas, ya que a pesar de que cuentan con las características propicias para la prestación del

servicio; como la caracterización de las aves y la flora, hace falta mayor empeño en la infraestructura, seguridad y conservación de los espacios.

Un aspecto importante para que se pueda llevar de manera adecuada el avistamiento de aves es la formalización del servicio, cosa que no se está haciendo de la mejor manera, ni cumplimiento de la normatividad; esta es una actividad que necesita de personal altamente calificado con altos conocimientos sobre las especies y su hábitat, de igual manera es importante el manejo de una segunda lengua, ya que es necesario para posicionar al destino en la mente del turista y generar la confianza suficiente para que el visitante utilice los servicios ofrecidos en los destinos.

La estrategia de alianzas estratégicas que deben existir entre las entidades públicas y privadas es oportuna para fortalecer la actividad no solamente a nivel local, sino para cumplir con el objetivo a nivel nacional de fortalecer el turismo de naturaleza.

Las demás estrategias apoyaran el proceso de desarrollo de los distintos objetivos que se han planteado en el presente documento, las cuales se deben aplicar seguidamente de las anteriores mencionadas para darle una continuidad clara al plan de marketing propuesto.

En conclusión Bogotá cuenta con lo necesario para posicionarse como destino de avistamiento de aves, pero se necesitan incorporar estrategias dirigidas a los destinos, los PST y las entidades públicas, para que sea cada vez mejor y sea reconocido tanto nacional como internacionalmente, ayudando y concientizando sobre la importancia de la conservación y protección de las aves y sus hábitats naturales.

## **9.2. Recomendaciones**

Con el fin de que esta investigación vaya más allá del papel, se recomienda a futuros estudiantes interesados en el avistamiento de aves indagar sobre más destinos que puedan ser

interesantes y funcionales dentro de la oferta de avistamiento de aves en Bogotá. Así como la indagación más profunda sobre las relaciones entre el sector público y privado relacionado con la actividad.

Otra recomendación sería enfocarse en primera medida en los PST con el fin de que realicen esta actividad bajo los parámetros legales establecidos. Así como la oferta de la actividad dentro de las comunidades nacionales, para que se genere una apropiación del producto y un voz a voz sobre la calidad y seguridad durante la prestación del servicio. Es necesario saber y valorar lo que se tiene para después venderlo y promoverlo en mercados internacionales.

Por otro lado si esta investigación es de interés para entidades públicas encargadas del turismo en Bogotá como el IDT, es necesario que acojan las estrategias planteadas en el desarrollo del tercer capítulo del presente trabajo, evalúen cuales son las de mayor importancia y las desarrollen, así comenzaran a visibilizar el destino dentro de la oferta del país, de igual manera será una posibilidad para generar beneficios socio económicos y ambientales.

## 10 Referencias

Alcaldía De Bogotá. (2016-2020). Plan De Desarrollo para Bogotá. Mayo 25, 2017, de Bogotácomovamos Sitio web: <http://www.bogotacomovamos.org/documentos/proyecto-plan-de-desarrollo/>

Alcaldía de Sopó. (2017). Parque ecológico Pionono. Abril 02, 2017, de Alcaldía de Sopó Cundinamarca Sitio web:<http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=1510654>

Allen, J. (S.f). Los distintos tipos de entrevista y sus características. Mayo 15, 2017, de Psicología y mente Sitio web: <https://psicologiaymente.net/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas#!>

Álvarez, M. (2003). Como actualizar páginas Web. Mayo 17, 2017, de Desarrollo Web Sitio web: <https://desarrolloweb.com/articulos/actualizar-paginas-web.html>

Andrade, M & Benítez, H. (S.f). Los Humedales de la Sabana de Bogotá: Área Importante para la Conservación de las Aves de Colombia y el Mundo. Abril 24, 2017, de Unicesar Sitio web: <http://unicesar.ambientalex.info/infoCT/Humsabbogareimponavecolmunco.pdf>

Anónimo. (2009). Rediseño y actualización web. Mayo 17, 2017, de Buyto Sitio web: <http://www.buyto.es/general-diseno-web/que-hacemos-en-diseno-web>

Arango, I.. (2003). Llegan cientos de aves al municipio de Sopó. El Hablador, 4.

Arévalo, R. (2010). Libro: Los recursos turísticos del territorio. En Hostelería y turismo, recursos turísticos (pp. 12 - 18). Madrid: Liberfactory.

Arteaga, C & González, M. (2001). Diagnostico. Abril 17, 2017, de UNAM Sitio web: <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>

Balcázar, D.. (S,F). Parque Nacional Chingaza. Febrero 23,, 2017, de Birding Bogotá y Colombia Sitio web: <http://www.birdingbogotaandcolombia.com/destinos/?lang=es>

Bertram, M.. (2001). El turismo de masas un concepto problemático en la historia del siglo XX. Febrero 20, 2017, de Ehu.eus Sitio web: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/view/5928/5608>

Bigné, J.,Font, X, Andreu, L. (2000). Libro: Marketing de destinos turísticos. Madrid: Escuela superior de gestión comercial y marketing.

Bonilla, J. (2013). El turismo de observación de aves: paralelo España y Colombia. Septiembre 25,2016, de Jorge Bonilla Felicidad y Viajes Sitio web:<http://jorgebonilla.co/2013/11/el-turismo-de-observacion-de-aves-paralelo-espana-y-colombia/>

Boullón, R. (2006). Libro: Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

Cárdenas, F. (1986). Libro: Producto turístico - Aplicación de la estadística y el diseño. México: Trillas.

Daniel . (2016). Plantilla – Para transcripción de entrevistas de campo. 10/04/2017, del blog de Daniel Sitio web: <http://danalarcon.com/plantilla-para-transcripcion-de-entrevistas-de-campo/>

Del Olmo, G. (2009). Manual para principiantes en la observación de aves "pajareando". México: Bruja de monte.

Echeverry, L. (2014). El origen del liderazgo de la marca país de Costa Rica. Febrero 20, 2017, de País marca Sitio web: [paismarca.com/2014/09/29/el-origen-del-liderazgo-de-la-marca-pais-de-costa-rica/](http://paismarca.com/2014/09/29/el-origen-del-liderazgo-de-la-marca-pais-de-costa-rica/)

Elías, L. (2009). Turismo en la naturaleza. En Otras formas de turismo (112-116). México: Trillas.

Franco, L., & Cuevas C.. (2016). ¿Qué tan protegido está el parque nacional Chingaza?. Febrero 22, 2017, de El Tiempo Sitio web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16497687>

Fundación Natura. (2016). Reserva Biológica El Encenillo. Abril 28, 2017, de Fundación Natura Sitio web: <http://www.natura.org.co/reservas/reserva-biologica-encenillo/#1460340504762-d5fa7276-3311>

González, J. (2007). Investigación: Conceptualización del producto turístico. Cuba: Universidad de Holguín.

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (No registra). Parque regional la Florida. Abril 20, 2017, de Alcaldía Mayor de Bogotá Sitio web: <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/node/209>

Instituto Distrital de Turismo. (2015). Plan de competitividad turística. Mayo 15, 2017, de Bogotá turismo Sitio web: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan\\_ctb\\_final\\_oct\\_2006.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan_ctb_final_oct_2006.pdf)

Instituto Distrital de Turismo. (No registra). Parque La florida. Abril 20, 2017, de Bogotá turismo Sitio web: [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO\\_LA\\_FLORIDA.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO_LA_FLORIDA.pdf)

Jim Cox. (1999). Principios en la observación de aves. Florida: Florida Fish and Wildlife Conservation Commission

Leno, F. (1993). Libro: Técnicas de evaluación del potencial turístico. Madrid: MICYT.

López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Abril 02, 2007, de Revista de educación universidad de Huelva Sitio web:

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

Luna, A. (2015). Turismo ornitológico. Abril 15,2017, de Riuma Sitio web:

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10691/TFG%20Turismo%20Ornitol%C3%B3gico.%20Adriana%20Moyano%20Luna.pdf?sequence=1>

Macintosh, R. (2008). Planificación y desarrollo del turismo. Consideraciones sociales. En Turismo planeación, administración y perspectivas (593). Centro México: Grupo Noriega Editores.

MinCIT. (2003). Seguridad Turística: Reto competitivo de Colombia. Mayo 01, 2017, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Sitio web:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61781&name=PlanSeguridad.pdf&prefijo=file>

MinCIT. (2014-2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO. Mayo 25, 2017, de MinCIT Sitio web:

[http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN\\_SECTORIAL\\_DE\\_TURISMO\\_2014-2018\\_16\\_DE\\_SEPTIEMBRE\\_DE\\_2014.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file)

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). Política de Turismo de Naturaleza. Marzo 11, 2016, de MinCIT Sitio web:  
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>

Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”. Septiembre 23, 2016, de Ministerio de Industria Comercio y Turismo Sitio web:  
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=30661>

Moreno, L & Valencia, A. (2014). Avescopio, observatorio de aves para el jardín botánico de Cali. Enero 10, 2017, de Universidad Icesi Sitio web:  
[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/77334/1/jardin\\_botanico\\_cali.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/77334/1/jardin_botanico_cali.pdf)

Pabon, G.. (2015). La Conejera: el humedal que todo bogotano debería conocer. Febrero 21, 2017, de Cívico Sitio web: <https://www.civico.com/bogota/noticias/la-conejera-el-humedal-que-todo-bogotano-deberia-conocer>

Pardo, C. (2013). Libro: Territorio y recursos turísticos. España: Editorial universitaria Ramón Arces.

Pérez, M. (2003). Libro: La guía del ecoturismo. España: Ediciones Mundi - prensa.

Pérez, Y. (2016). Libro: Marketing turístico. Marmol,P & Ojeda, C: Paraninfo

Plazas T. (2012). Documento Técnico de Soporte Plan Maestro de Turismo Bogotá D.C. Septiembre 25, 2016, de Instituto Distrital de Turismo Sitio web:  
[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Documento\\_tecnico\\_de\\_soporte.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Documento_tecnico_de_soporte.pdf)

Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales .Abril 04, 2017, de Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás Sitio web:<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

ProColombia con el apoyo de la ABO. (No data). Perfil del Avistamiento de Aves. Septiembre 25, 2016, de ProColombia Sitio web:[http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil\\_avistamiento\\_de\\_aves\\_-\\_webinar.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_avistamiento_de_aves_-_webinar.pdf)

Programa de Transformación Productiva. (2012). Transformación Productiva Turismo de Naturaleza. Septiembre 24, 2016, de Ministerio de Industria Comercio y Turismo Sitio web:<http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/colombiaprospera/wp-content/uploads/2012/11/PTP-Turismo-Naturaleza-18-oct-Colombia-Prospera-2.pdf>

Quesada, R., Fontana, Y., Sánchez, A., & Fonseca, C. (2011). Libro: Gestión de empresas turísticas sostenibles. Costa Rica: Universidad estatal a distancia.

Rico G. (2015). Pajareando en Colombia. Septiembre 25, 2016, de ABC del Finkero Sitio web:<http://abc.finkeros.com/pajareando-en-colombia/>

Rojo, R & Martínez, B. (2013). Libro: Recursos turístico. España: Paraninfo.

Ruíz, M. (2007). Libro: Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.

Soto,M. (2015). En Costa Rica se ven 100 especies de aves en un día. Febrero 20, 2017, de Nacion.com Sitio web: [http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina\\_con\\_formato\\_version\\_oct/apaweb.html](http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html)

Vázquez, M., & Encabo, M. (2012). Modalidades de aviturismo en conservación. Marzo 10, 2016, Sitio web:[http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo6/Vazquez\\_Encabo.pdf](http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo6/Vazquez_Encabo.pdf)

Vecino I. (2017). Entrevista a Mauricio Ventura Aragón ministro de turismo de Costa Rica. Abril 16, 2017, de Patrimonio actual Sitio web: <http://patrimonioactual.com/page/entrevista-mauricio-ventura-aragon-ministro-turismo-costa-rica/>

Zoológico Santa Fe. (No registra). Cusumbo. Mayo 05, 2017, de Zoológico Santa fe Sitio web: <http://www.zoologicosantafe.com/mamiferos/cusumbo>

## 11 Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Dimensiones del producto turístico	22
Ilustración 2. Composición del turismo de naturaleza	31
Ilustración 3. Zonas de interés turístico de Bogotá	37
Ilustración 4 Entrada principal Santa María del Lago	65
Ilustración 5 Torre para el avistamiento de aves en Santa María del Lago	66
Ilustración 6 Espejo de agua humedal Santa María del Lago	67
Ilustración 7 Cartel informativo Humedal la Conejera	70
Ilustración 8 Espejo de agua Humedal la Conejera	71
Ilustración 9 Senderos Humedal la Conejera	72
Ilustración 10. Espejo de agua parque la Florida	75
Ilustración 11. Guaco	76
Ilustración 13 Monjita juvenil	77
Ilustración 12. Chamicero	77
Ilustración 14. Torre de avistamiento del parque la Florida	78
Ilustración 15. Aves parque la Florida	79
Ilustración 16. Torre de Avistamiento de aves del parque la Florida	79
Ilustración 17. Señalización turística del parque la Florida	80
Ilustración 18. Muelle del parque la Florida	80
Ilustración 19 Scarlet Bellibed Mountain Tanager <i>anisognathus igniventris</i>	83
Ilustración 20 Senderos dentro del PNN Chingaza	84
Ilustración 21. Sendero parque ecológico Pionono	97
Ilustración 22. Estructura parque ecológico Pionono	97
Ilustración 23. Mapa parque ecológico Pionono	98
Ilustración 24. Guía de aves: Aves del Parque Ecológico Pionono	99
Ilustración 25. Como llegar a la Reserva Biológica Encenillo	100
Ilustración 26. Lago Reserva Ecológica Encenillo	101
Ilustración 27. Bromelia o quiche en Reserva Biológica Encenillo sendero el mirador	102

Ilustración 28. Planta campanita en Reserva Biológica Encenillo sendero el mirador	102
Ilustración 29. Colibrí metallura cobrizo en Reserva Biológica Encenillo	103
Ilustración 30. Enseifera Ensifera o colibrí espada en Reserva Biológica Encenillo	103
Ilustración 31. Baños Reserva Biológica Encenillo	104
Ilustración 32. Recorrido avistamiento de aves y flora taller de fotografía guiado por Iván Sánchez Díaz en la Reserva Biológica Encenillo	105
Ilustración 33. Zona de alimentación Reserva Biológica Encenillo	105
Ilustración 34. Zona de camping Reserva Biológica Encenillo	106
Ilustración 35. Sendero Cusumbo Reserva Biológica Encenillo	106
Ilustración 36. Señalización sendero el Mirador Reserva Biológica Encenillo	107
Ilustración 37. Valla Informativa distancia Reserva Biológica Encenillo en vereda Salitre Guasca y servicios ofrecidos	107
Ilustración 38. Cruce de variables-ha realizado avistamiento Vs le gustaría recibir información	117
Ilustración 39. Cruce de variables-ha realizado avistamiento Vs razones por las que no ha realizado la actividad	117
Ilustración 40. Cruce de variables-Sabia que puede realizar avistamiento Vs Le gustaría realizar la actividad	119
Ilustración 41. Cruce de variables-le gustaría recibir información sobre el tema Vs Por qué medio preferiría recibirla	120

## 12 Lista de tablas

Tabla 1. Modelo ProColombia	58
Tabla 2. Modelo propuesto	60
Tabla 3. Ficha de evaluación del humedal Santa María del lago	67
Tabla 4. Ficha de evaluación del humedal la Conejera	73
Tabla 5. Ficha de evaluación del Parque metropolitano la Florida	81
Tabla 6. Ficha de evaluación del parque Nacional Natural Chingaza	84
Tabla 7. Ficha de jerarquización de espacios naturales	87
Tabla 8. Ficha de calificación - Debilidades y Fortalezas	89
Tabla 9. Ficha de calificación - Oportunidades y amenazas	89
Tabla 10. Matriz de evaluación de los factores internos - EFI	90
Tabla 11. Matriz de evaluación de los factores externos - EFE	91
Tabla 12. Formato de inventario turístico - Parque Ecológico Pionono	108
Tabla 13. Formato de inventario turístico - Reserva Biológica Encenillo	112
Tabla 14. Resumen estrategias	123
Tabla 15. Estrategia sostenibilidad	126
Tabla 16. Estrategia infraestructura	129
Tabla 17. Estrategia de seguridad	131
Tabla 18. Estrategia de formalización de la prestación del servicio	133
Tabla 19. Estrategia de alianzas	136
Tabla 20. Estrategias de promoción	139

### 13 Tabla de anexos

Anexo 1. Entrevista operadores de servicios turísticos de naturaleza	165
Anexo 2. Entrevista a entidades relacionadas con la actividad turística avistamiento de aves	166
Anexo 3. Encuesta	167
Anexo 4. Gráficos encuestas	169
Anexo 5. Entrevista John Ramos – MinCIT	171
Anexo 6. Entrevista Oswaldo Cortes	180
Anexo 7. Entrevista Luis Felipe Barrera - ProAves	194
Anexo 8. Link de acceso - Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos	206

## Anexos

### Anexo 1. Entrevista operadores de servicios turísticos de naturaleza

#### ENTREVISTA “PRODUCTO TURISTICO DE AVISTAMIENTO DE AVES”

Esta entrevista hace parte del proceso de recolección de información para la realización del trabajo de grado, realizado por estudiantes del programa de hotelería y turismo de la Universitaria Agustiniiana, dirigido al diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá

Recuerde que esta entrevista se realiza únicamente para fines académicos

Nombre de la empresa:

Nombre del entrevistado:

Área en la que trabaja:

Profesión:

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cómo surgió la idea de ofrecer la actividad de avistamiento de aves?
2. ¿Actualmente cómo se oferta este producto
3. ¿Tienen identificado el nicho de mercado al que ofrecen este tipo de servicios?
4. Ustedes operan la oferta de servicios, y como este proceso?
5. ¿Quién es su operador?
6. ¿Con que frecuencia realizan este tipo de actividades de avistamiento de aves?
7. ¿Qué lugares tiene destinados para la realización de estas actividades?
8. ¿Cuenta con alianzas con prestadores de servicios complementarios? ¿Cuáles?
9. ¿Qué dificultades ha encontrado al momento de llevar a cabo la actividad de avistamiento de aves?
10. ¿Ha encontrado apoyo por parte de las entidades gubernamentales encargadas del turismo en la ciudad de Bogotá?

## Anexo 2. Entrevista a entidades relacionadas con la actividad turística avistamiento de aves

### ENTREVISTA “PRODUCTO TURISTICO DE AVISTAMIENTO DE AVES”

Esta entrevista hace parte del proceso de recolección de información para la realización del trabajo de grado, realizado por estudiantes del programa de hotelería y turismo de la Universitaria Agustiniiana, dirigido al diagnostico del producto turístico de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá

Recuerde que esta entrevista se realiza únicamente para fines académicos

Nombre de la empresa:

Nombre del entrevistado:

Área en la que trabaja:

Profesión:

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cuántas de las áreas protegidas que están bajo su cuidado están destinadas para el avistamiento de aves?
2. ¿Cuáles son las personas que se interesan en participar en los recorridos que ustedes ofrecen?
3. ¿En qué lugares suelen llevarse a cabo los recorridos?
4. ¿Con que características debe contar un lugar para desarrollar el avistamiento de aves?
5. ¿Con que frecuencia suelen actividades de avistamiento de aves?
6. ¿El avistamiento de aves ha sido una actividad importante para ayudar en la obtención de recursos para la conservación del hábitat?
7. ¿Creen que el turismo sería un aliado para la conservación de aves?

### Anexo 3. Encuesta

#### ENCUESTA PARA EL ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES DEL PARQUE ECOLOGICO PIONONO Y RESERVA BIOLOGICA EL ENCENILLO

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de la universitaria agustiniana para optar el título de profesionales en Hotelería y Turismo.

Recuerde que la información aquí otorgada será utilizada únicamente para fines académicos.

Género \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_  
 Ocupación \_\_\_\_\_  
 Lugar de procedencia \_\_\_\_\_

Seleccione o marque con una X la respuesta con la que más se identifique.

1. Al momento de viajar acostumbra hacerlo:

- solo
- con familia
- en pareja
- con amigos

2. ¿Con qué frecuencia visita parques o reservas naturales?

- Fines de semana
- Quincenal
- Mensual
- Semestral
- Esporádicamente / l vez

3. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar esta reserva o parque natural?

- diversión
- cercanía
- Contacto con la naturaleza
- fines educativos
- avistamiento de aves
- senderismo

4. ¿Ha realizado actividades turísticas de avistamiento de aves?

- Si ¿En dónde? \_\_\_\_\_
- No

Si contesto No, continúe con la siguiente pregunta, de lo contrario dirijase a la pregunta

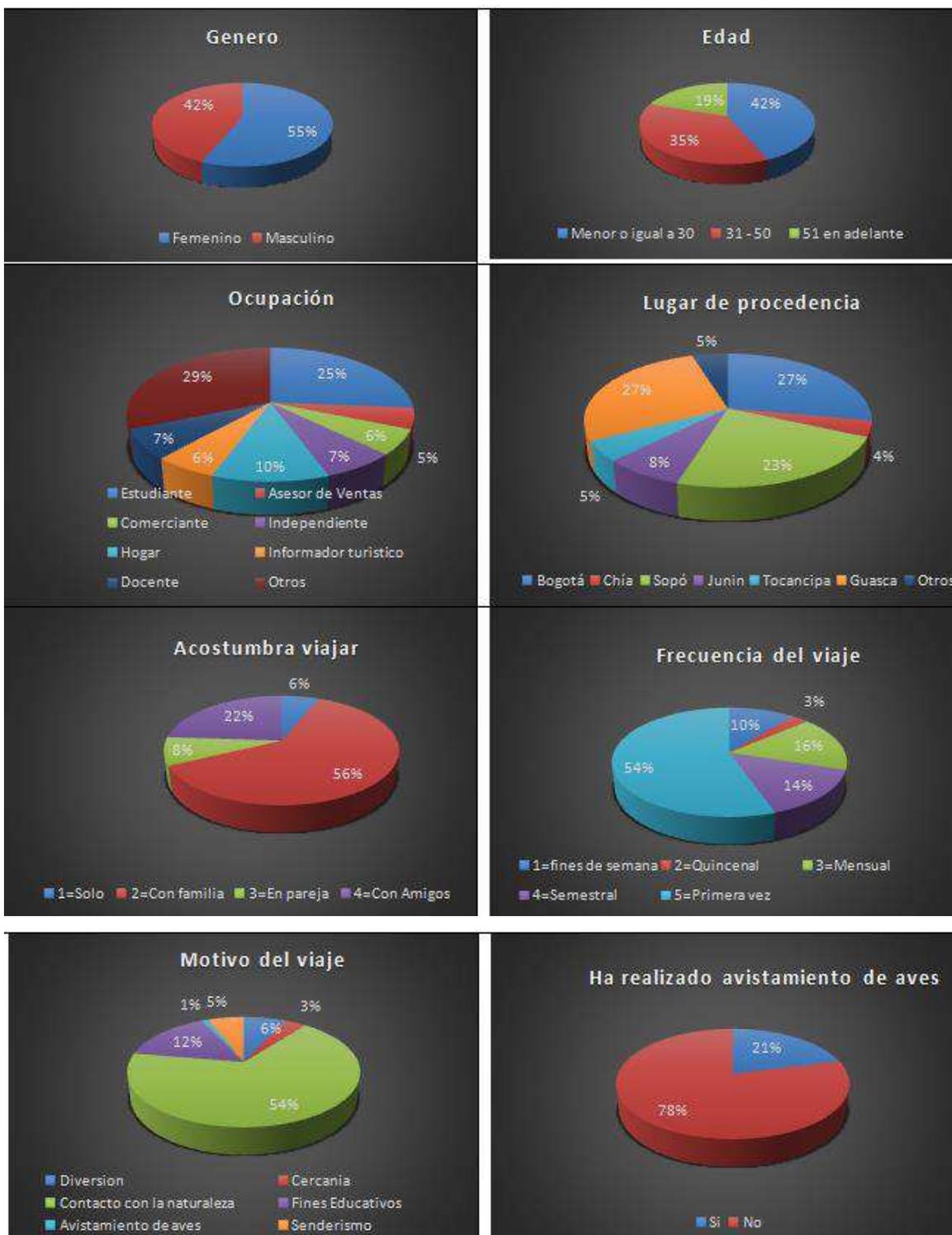
5. ¿Cuáles son las razones por las que No ha practicado esta actividad?
- No conocía sobre el tema
  - Es costosa
  - No sabía que se realizaba cerca de Bogotá
  - No me interesa
  - Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
6. ¿Le gustaría realizar la actividad de avistamiento de aves?
- Si
  - No
7. ¿Sabía usted que en el parque / reserva se realiza avistamiento de aves?
- Si
  - No
8. ¿Estaría usted interesado en adquirir más información sobre avistamiento de aves?
- Si
  - No
9. ¿Por qué medios le gustaría adquirir información sobre el avistamiento de aves?
- Por medios electrónicos
  - Agencias de viajes
  - Folletos
  - Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
10. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su visita?

MB: Muy bueno, B: Bueno, R: Regular, M: Malo

Variable	Calificación	Variable	Calificación
Senderos		Baños	
Señalización turística		Conservación y limpieza	
Información turística		Horarios de atención	
Guías de turismo		Accesibilidad	
Seguridad			

Agradecemos su disposición y su tiempo, fue de gran ayuda para nosotros.

## Anexo 4. Gráficos encuestas



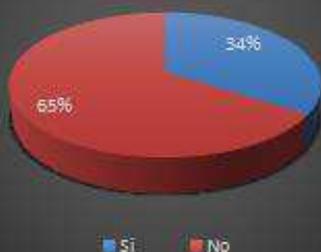
**Razones por las que NO practica avistamiento de aves**



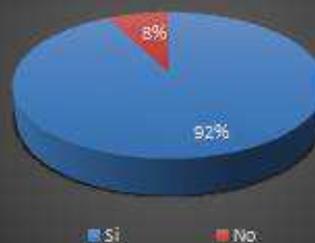
**Le gustaría realizar avistamiento de aves**



**Sabía que puede realizar avistamiento de aves en el parque/reserva**



**Sabía que puede realizar avistamiento de aves en el parque/reserva**



**Que medio prefiere para recibir información sobre avistamiento de aves**



**Calificación servicios e infraestructura del sitio visitado: SENDEROS**

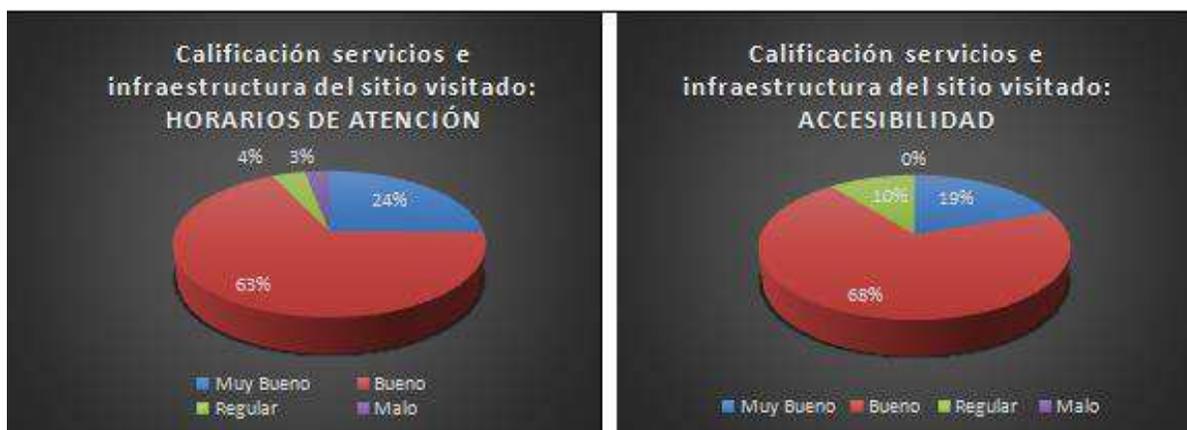


**Calificación servicios e infraestructura del sitio visitado: SEÑALIZACION TURISTICA**



**Calificación servicios e infraestructura del sitio visitado: INFORMACION TURISTICA**





Tener presente:

- Letra **E** = Significará que responde el entrevistado
- Letra **L, J, M** = Corresponde a la inicial de las estudiantes

#### Anexo 5. Entrevista John Ramos –MinCIT

<b>Nombre institución:</b> Ministerio de Comercio Industria y Turismo		
<b>Nombre entrevistado:</b> John Ramos	<b>Género:</b> Masculino	<b>Hora:</b> 12:00 pm
<b>Entrevistan:</b> Laura Hernández, Jennifer Pachote, María Lucia Velásquez.		
<b>Lugar de la entrevista:</b> Universitaria Agustiniana		
<b>Fecha de la entrevista:</b> 24 de febrero de 2017		

Sigla	Transcripción	Tiempo	Comentarios
L	¿Y hace cuanto estas en el ministerio?	00:06	
E	Hace 2 meses y medio	00:08	

L	Y el cambio, ¿bueno?	00:10	
E	Si chévere... bacano muy bacano	00:12	
L	primera pregunta	00:24	
M	Que humedales están contemplados dentro de la oferta del producto de avistamiento de aves	00:27	
E	Antes contextualícenme un poquito, ¿ustedes que es lo que quieren desarrollar?	00:32	
J	En este momento estamos haciendo un diagnóstico de que se ha hecho sobre el producto turístico de avistamiento de aves, pedimos algunos documentos de la página del IDT y pues también en la universidad vinieron hacer una exposición sobre el producto en la conejera (santa maría del lago) y pues entonces queríamos saber eso porque digamos encontramos varios documentos pero no sabemos...	00:40	
E	Pero ¿ustedes solamente están haciendo un diagnostico o su trabajo va a terminar como propuesta?	01:08	
M	Si, un análisis	01:11	

E	¿Cuál es la propuesta?	01:13	
J	Vamos a proponer las estrategias para el fortalecimiento del producto para ver en que otros humedales o lugares se puede desarrollar también el avistamiento de aves	01:14	
E	Ok	01:23	
M	¿Qué humedales están contemplados dentro de la oferta del producto de avistamiento de aves acá en Bogotá?	1:29	
E	<p>Bueno, si uno habla desde el producto turístico ustedes tienen que tener claro que toca identificar claramente cuáles de estos espacios no solo tienen aves sino además de tener aves tienen unas facilidades para que el turista pueda llegar, para estructurar cualquier producto se tiene que tener en cuenta 3 elementos claves.</p> <p>Uno que es el tema de accesibilidad, es decir que yo pueda llegar realmente a este sitio, que pueda disfrutar de este sitio y no solo accesibilidad en una vía o en un espacio si no que sea seguro que tenga información que este delimitado, todo este tipo de cosas.</p> <p>Dos que tenga una oferta clara, que para el tema de avistamiento de aves es que haya una diversidad de aves que yo pueda observar</p>	1:35	

	<p>Y tres es todo el tema de servicios turísticos asociados para el disfrute de este espacio, que hayan unos guías unos intérpretes, que hayan agentes de viaje que lo operen o que lo comercialicen, este tipo de cosas son interesantes. En ese orden de ideas Bogotá tiene 16 humedales declarados oficialmente, de esos 16 humedales solo se está haciendo turismo en 2 esos dos humedales en que se está haciendo turismo son en el humedal Santa María del lago que es un proyecto que les voy a contar más adelante que intervenga puntualmente el Instituto distrital de turismo y adicionalmente el humedal de la conejera que pese a que tenga algunos problemas en la infraestructura digamos que en términos generales es un lugar que se puede visitar.</p> <p>Los otros humedales... siempre los humedales van a ser un espacio de interés para poder hacer turismo siempre, pero tiene que tener un mejor alistamiento para poderlo llevar a cabo, hablando del humedal Córdoba, el humedal Juan amarillo, en los diferentes espacios en donde hay aves en humedal digamos que hay una oferta contemplada de aves pero definitivamente hay que hacer unas intervenciones físicas en los espacios para poder pensar en tener turismo en esas rutas, si esto no se hace olvídenlo nunca un turista va a ir ahí porque lo van a robar porque tal cosa por que fuman marihuana por todas esas cosas que nosotros</p>		
--	---	--	--

	<p>sabemos que pasa en los humedales, entonces ni los contemplen para la observación.</p> <p>Ahora lo que si hay que contemplar es otros espacios que sin ser humedal tengan concentración de aves y reservas que puedan generar un entorno</p>		
J	<p>Pero digamos o no sé, en lo que hemos investigado encontramos que el parque la florida es el que más maneja y el más fuerte en eso, y decía pues que el IDT también había...</p>	03:30	
E	<p>Claro pero fíjate que... bueno la pregunta puntual era humedales, el parque la florida no es un humedal es un espejo de agua y como un espejo de agua que es hay otros escenarios en Bogotá que se internan o albergan aves no?, entonces tenemos senderos puntuales por ejemplo en los cerros se está trabajando, tenemos espacios en las zonas rurales de Bogotá en donde también tratan el tema de aves, sin llegar a ser productos especializado y aquí hay que hacer una claridad también que cuando ustedes contemplen el tema de avistamiento de aves tienen que tener claro que una cosa es hacer un producto especializado para avistar aves y otra cosa es ver aves en el marco de la realización de turismo de naturaleza que son dos cosas diferentes por que el primero es un mercado y un perfil completamente definido y el segundo es una actividad que uno hace en el marco de cualquier caminata o de cualquier otra actividad que uno desarrolla cuando se hace turismo de naturaleza. Son dos cosas totalmente</p>	03:40	

	diferentes, uno puede ver aves en forma especializada o puede ver aves en el marco o contexto de especialidad		
J	Y ¿el del parque la Florida es?	4:42	
E	No, ese es un tema de observación de aves por que se tiene más infraestructura...	4:44	
J	Ósea ¿no es producto?	4:47	
	Si, si digamos que está marcado dentro del producto. Uno tiene un producto general de avistamiento de aves y en ese producto general de avistamiento de aves uno tiene unos escenarios puntuales donde se puede desarrollar en Bogotá	4:48	
J	Entonces esta	5:03	
J-E	Santa maría del lago, la conejera, la florida	5:04	
E	Como espejos de agua, pero adicionalmente tenemos todos los senderos de los cerros orientales en donde se pueden ver aves	5:06	
J	¿Todos?	5:14	

E	Pues digamos que se pueden visitar turísticamente por ejemplo las viejas las monas sin ser avistamiento especializado, listo	5:15	
M	¿En qué etapa está el desarrollo del producto de avistamiento de aves y quien lo gestiona?	5:33	
E	Desde el instituto se está gestionando el tema del turismo de naturaleza entonces cuando nace el turismo de naturaleza vemos los productos que se pueden manejar, directamente en Bogotá trabajamos con dos espacios especializados en el tema de aves que es el Humedal santa maría del lago y el parque la florida que son los espacios que ha intervenido el IDT y nos ha generados unas estructuras para poder observar aves, tenemos ya observatorio de aves diferentes en cada uno de los espacios, tenemos unos interpretes para la identificación de las especies que están ahí consolidadas, y digamos que ahí se ha estado creando un producto especializado en este tema, sin embargo cuando uno piensa en avistamiento de aves es imposible pensar en Bogotá en su perímetro urbano únicamente, uno directamente podría contemplar a Bogotá la región porque en Bogotá en su campo se encuentra más o menos 150 aves tanto migratorias como nativas y eso lo hace la capital del mundo con mayor cantidad de aves, entonces en el centro urbano donde más hay aves acá en Bogotá de las grandes capitales del mundo.	5:36	

	Pero hay que pensar también en la reserva El Encenillo, Chicaque, de todos estos espacios que complementan la experiencia		
J	Yo tengo una pregunta, es decir que cuando ustedes estaban formando el producto de avistamiento de aves ustedes tuvieron en cuenta fue Bogotá región o solo.....	7:00	
E	Bogotá, yo no me atrevería a decir que en Bogotá se halla trabajado un producto especializado para el avistamiento de aves lo que se ha trabajado es el turismo de naturaleza, en el marco de turismo de naturaleza algunos escenarios en donde se puede observar aves, pero que haya un trabajo puntual para el avistamiento de aves como producto turístico no creo que encuentre en realidad, estoy seguro que no habría que preguntarlo	7:12	
J	Entonces hay es la otra pregunta ¿hay documentos disponibles para leer sobre el producto?	7:33	
E	Claro, hay documentos disponibles; por favor hablen con Lina Castro en el instituto distrital de turismo ella es la persona encargada de producto de naturaleza en Bogotá, y claro que hay documentos los documentos asociados a todo el tema de turismo de naturaleza están, de hecho hay una estrategia para mejorar el turismo de naturaleza en Bogotá y en el marco de esa estrategia se contempla la actividad de avistamiento de aves	7:40	
J	Y ¿está disponible para el público?	8:02	

E	Claro, todos los documentos que haga cualquier institución pública los pueden tener ustedes, porque ustedes son ciudadanos y como ciudadanos tienen derecho	8:05	
M	Y la última pregunta que teníamos era ¿en que se basaron para la formulación del producto?	8:15	
E	La base que digamos que se hace, Bogotá hace un ejercicio interesante que hicimos hace más de un año, año y medio, en el cual identificamos que estaba marcando en materia de producto turístico en Bogotá y lo primero que nos dimos cuenta fue que el producto en Bogotá era igual y no presentaba novedad en lo que se vendía hace 10 años y en lo que se vende ahora, un poco lo que identificamos era porque se seguía vendiendo el tiquet tour, el museo del oro, la candelaria, como esos atractivos que son referentes e importante para el turismo en Bogotá y que nos alegra mucho tenerlos y que los vamos a seguir promocionando y fortaleciendo, pero pues definitivamente Bogotá tiene un inventario con más de 467 recursos y atractivos turísticos que tienen unas posibilidades inmensas en estas tipologías de turismo, lo primero que hicimos fue cruzar: cuales eran las fortalezas que tenía Bogotá a partir de los inventarios y los atractivos turístico que tiene VS cuales son las tendencias de la demanda en termino de turismo hacia donde están viajando los turistas y los perfiles de esos turistas que es lo que está marcando actualmente y	8:22	

	<p>después de eso cruzamos las oportunidades que tenía Bogotá se identificaron 5 productos clave.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo de cultura</li> <li>• El turismo de naturaleza puntualmente el tema de senderos en los cerros orientales,</li> <li>• El tema de avistamiento de aves en algunos espacios</li> <li>• El turismo LGTBI</li> <li>• Turismo Rural comunitario</li> </ul> <p>Actualmente adicional a eso trabajamos también el tema de turismo urbano que es en el marco de la ciudad capital y eso se está haciendo</p>		
J	¿Tú qué lugares nos sugerirías para avistar aves?	10:28	
E	Los que ya les mencione, en la región creo que no se puede quedar por fuera Chicaque la reserva El Encenillo que también es un lugar que tiene una gran cantidad de aves, por supuesto Chingaza y Sumapaz, en el rural es importante mirar el tema de ciudad bolívar se ven algunos lugares y no se mas no hay mas	10:31	
J,M,L	Muchas Gracias	11:20	
E	Bueno, hasta luego	11:21	
J.M.L	Hasta luego	11:22	

Fuente: Daniel (2016)

### Anexo 6. Entrevista Oswaldo Cortes

**Nombre institución:** Uniagustiniana

<b>Nombre entrevistado:</b> Oswaldo Cortes	<b>Género:</b> Masculino	<b>Hora:</b> 3:00pm
<b>Entrevistan:</b> Jennifer Pachote, Laura Hernández, María Lucía Velásquez		
<b>Lugar de la entrevista:</b> Centro comercial Titán Plaza		
<b>Fecha de la entrevista:</b> 24 de abril de 2017		

<b>Sigla</b>	<b>Transcripción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Comentarios</b>
L	Entrevista avistamiento de aves. Esta entrevista hace parte del proceso de recolección de información para la realización del trabajo de grado realizado por estudiantes del programa de Hotelería y turismo de la Universitaria Agustiniiana. Dirigido al diagnóstico del producto turístico en la ciudad de Bogotá. Recuerde que esta entrevista se realiza únicamente con fines académicos.	0:01	
J	Usted que trabajo con ProAves y mirando desde ese punto de vista ¿Cuántos áreas protegidas están destinadas al avistamiento de aves?	1:09	
O	¿De ProAves?	1:20	
L	Que conozcas acá en Colombia	1:23	
O	Ah. ProAves y no ProAves ... uyy ahí si yo no sé... de eso hay mucho	1:25	
J	O que conozcas así que puedas citar	1:32	
O	Si citamos las veinticinco de Proaves, más los treinta y seis de Parques Nacionales	1:35	

J	¿Pero en todos se realiza avistamiento de aves como actividad turística?	1:41	
O	Ya enfocada en aves, pero es que en todas tienen aves, un numero especifico, porque eso incluyen reservas de la sociedad civil que están abiertas, reservas privadas e incluso sitios que son comederos que no es una reserva, un comedero es como la casa de alguien, digamos si en este sitio yo pusiera unas semillas y llegaran unos pájaros para que la gente los mire eso es un sitio de observación	1:46	
J	¿Como en el jardín encantado?	2:12	
O	Eso el jardín encantado no es una reserva pero es un sitio de observación, entonces si metemos todo eso ahí habría unas doscientas, porque reservas de la sociedad civil son muchas e incluso terrenos de gente privada que no es ni reserva sino un pedazo de finca que la tiene que las quiere compartir. Está en la calera hay cuatro personas que hacen eso	2:13	
J	¿En la calera?	2:39	
O	Hasta con comederos de colibrí	2:41	
J	¿Cuáles cree que son las características con las que debe contar un lugar para hacer avistamiento de aves?	2:47	

O	<p>Lo principal fácil el transporte, su facilidad para llegar, ahí me hacen pensar a que público le están dirigiendo esto: jóvenes, niños, adultos o viejitos. Porque si son jóvenes mochilean y caminan lo que sea, si son viejitos si se necesita que el transporte lo deje ahí, entonces de pronto enfocar a qué edad. Pues pensemos en una respuesta más general una que tenga facilidad de transporte, que no tenga problemas de orden público, ofrezca aves de interés para fotografiar o que tampoco sea para fotografiar pero que sean fáciles de observar y que sean especies de interés, ósea digamos para ustedes sería familiar el copetón, el copetón no está entre los top de los pájaros para mirar.</p>	3:02	
L	<p>¿Acá en Bogotá que especie dice usted que es importante para fotografiar y donde la has encontrado?</p>	3:58	
O	<p>Las atractivas en Bogotá, más las conocen por su nombre en inglés y muy pocos por el nombre en español y los biólogos los que más saben ya por el nombre en latín, entonces digamos la tinguá bogotana <i>Rallussemiplumbeus</i> es el pájaro número top para mirar en Bogotá, entre los top que uno busca está entre los cinco top</p>	5:10	

J	¿Y digamos acá en los alrededores cuales considera que son los lugares más propicios para realizar avistamiento de aves? Así que usted diga que se pueden encontrar muchísimas aves	6:30	
O	Y según sus averiguaciones ¿cuáles son esos lugares?	6:40	
J	Pues propuestos tenemos la Reserva Biológica El Encenillo y el Parque Ecológico Pionono, pues porque ya tienen levantado un inventario, porque estábamos pensando también en el jardín encantado pero como tú dices es más bien como una casa	6:42	
O	Pero es muy visitado por turismo no se puede eliminar jardín encantado, dentro de mis tours no puedo evitar jardín encantado porque tiene un colibrí endémico, en este negocio es mostrar todo lo endémico y más pájaros en un día, en el jardín encantado en diez minutos me puede ofrecer quince colibrís. En un bosque yo no logro en diez minutos quince colibrís, entonces vena que el negocio es que hay que producir el mayor número de aves en el menor tiempo y con la facilidad cuando me preguntaban las reservas y todo eso hay que incluir los comederos porque esto es turismo, ya cuando se habla de reserva y protección el jardín encantado sale de ese concepto	7:01	

M	Digamos en la agencia de viajes que tiene alianza con Proaves, ella decía que los lugares que más se vendían para avistamiento de aves eran el Parque la Florida y Chingaza pero de ahí no salía la oferta	7:52	
O	Que no uff... Bogotá tiene, ustedes hablaron con Ángela Gómez, es que ellas saben es de turismo, ellas mandan a los guías pero ellas no saben que es lo que necesita ver el turista por eso que hay veces que me llaman a mí para que le haga los tours a ellos.	8:09	
J	¿Ósea cuál es tu profesión en sí, tú eres biólogo	8:42	
O	Biólogo	8:45	
J	¿Y cómo llegaste a esto del turismo? ¿Por ProAves?	8:50	
O	Pues esta es nuestra empresa Bogotá Birding estos son los brochures, son la muestra que les enviamos a los turistas cuando nos contactan y ahí les ofrecemos las rutas si son de Bogotá, por lo general los que vienen por negocios a Bogotá piden uno, dos tres días cuando es cerca, entonces les ofrecemos lo que es Chingaza y los comederos de colibrís en la Calera que es una finca muy bonita con bastantes colibrís, entonces en la mañana se realiza observación de aves en Chingaza y en la tarde se va donde Victoria que se llama observatorio colibrís, ese es un día. Otra opción es ir al humedal la Florida en la mañana o también	9:08	

	<p>puede ser al final de la tarde, seguir a la laguna el tabacal que queda en la Vega e ir al jardín encantado, se hacen estas tres visitas en un solo día, otra ruta es el cerro Quiniá se hace todo el día. Otra ruta es en Guayabetal – Monterredondo vía al llano pero no se llega a Villavicencio sino es más antes ahí también se hace avistamiento de aves todo el día. Sumpaz también todo el día y Chucaque también todo el día.</p> <p>Entonces se les enseñan los brochures a los turistas y ellos deciden de acuerdo a sus necesidades o las especies que quieren observar que sitios escogen.</p>		
J	<p>¿Y normalmente cuando ustedes ofrecen este tipo de servicios cuales son los clientes que más llegan? ¿Es decir extranjeros? O es gente de ...</p>	10:44	
O	Extranjeros, sobre todo americanos cero colombianos	10:41	
J	Es porque estamos acostumbrados a ver aves por todos lados	11:03	
O	Y por el costo por lo menos nosotros con el transporte nos lo ofrece otra persona, una parte, una empresa que se llama soluciones en Colombia y ellos ofrecen vans cuando son grupos más de cinco personas ya también camionetas 4 x 4 pero siempre por ejemplo el día en camionetas 4 x 4 cuesta \$480.000, entonces un colombiano no va a pagar eso, aparte que tiene que pagar el guía, la alimentación, las entradas a los comederos	11:08	

L	¿Si el cliente potencial de ustedes es extranjero ustedes también le dan la posibilidad de hospedaje de absolutamente todos los servicios?	11:54	
O	Si se les da la opción, por lo menos cuando yo te digo que son uno dos días ellos ya vienen con su estadía fija, cuando son grupos grandes de más de cinco personas ellos quieren un tour, que van de 8 días, 10 días, quince días ahí se programa todo un paquete con estadía con desayuno, almuerzo, comida, las entradas y uno programa todo.	12:05	
J	¿Y cuál es el perfil del que más viene ósea si son extranjeros pero de qué países más o menos de que edades?	12.29	
O	La mayoría americanos, si Norteamérica la mayoría por encima de los 55 – 60 años	12:36	
M	Y por ejemplo cuando hablan de mochileros como establecen un precio para ellos	12:47	
O	Ah no. Los mochileros la vaina es que ellos van a regatear y yo no voy a bajar, si cobro \$20.000 pesos son \$20.000 pesos, si es mochilero ahí hay taxis, ahí hay una terminal de transporte, hay guías de Colombia, llegue no está prohibido, Colombia es totalmente seguro porque yo no me voy a poner a regatear, porque yo sé lo que valgo y lo que uno vale ahí que pagarlo	12:57	
L	¿Cuánto tiempo dura aproximadamente su recorrido	13.38	
O	Depende recogemos al turista 4:30 am estamos volviendo a Bogotá 7:00 pm, pero es por el tráfico, entonces ¿Cuánto se gasta uno ir hasta la Vega?	13:49	

	<p>Una hora pero ¿A qué horas toca empezar a observar aves? Y si el cliente está ubicado en un hotel con el Dann Norte que está ubicado en la cra 15 con calle ciento no sé qué ¿ con que hora tengo que salir para estarle llegando por lo menos a las siete o seis de la mañana. Hay un tiempo de ahí para atrás, por eso le digo que es difícil que uno se tenga que bajar sus costos porque uno se tiene que quemar madrugando y llegando tarde y estar despierto doce horas. Porque uno llega los recibe entran al carro y uno dormirse sería muy feo porque ellos lo único que quieren es hablar ellos quieren hablar con uno y de vuelta siguen hablando. Si veo que ellos se foquearon entonces yo me puedo foquear. Lo más difícil de esto es luchar contra el sueño y la pereza. Imagínense un día frio, lluvioso, 3:30 de la mañana levantarse uno para llegar, ah! Porque es a las cuatro y media que hay que llegar, pero antes de eso yo me tengo que desplazar de otro sitio para llegarles a las cuatro y media, eso cuesta, eso duele y por eso estoy así de acabado</p>		
J	<p>¿Qué Dificultades han encontrado al momento de llevar a cabo la actividad de avistamiento de aves? De pronto permisos, apoyo...</p>	15:44	
O	<p>Pues permisos no uno ya sabe con anticipación, no puede uno planear al momento que llega porque entonces uno queda mal, apoyos pero no sé de qué... la única dificultad es el clima que genere una lluvia potencial tan fuerte que la actividad no se puede hacer con lluvia o siga lloviendo y que una</p>	15:56	

	<p>roca caiga y cierre el paso y la otra es el genio del cliente que sea una persona complicada, mamona estresante a veces ellos no pueden entender, ellos piensan que todo el día va a estar bueno en cuanto al clima que va a estar despejado y se pone a llover y se ponen de malgenio y hay veces que aunque el día este muy bueno los pájaros no quieren salir, que eso pasa y también se ponen se ofuscan se ponen de mal genio. Por eso les digo que el clima es caprichosos miren esta mañana como estaba el día llovió nublo y mire ahora como está el día, en un mismo día los cambios que se presentan entonces son cosas que uno no puede controlar.</p>		
J	Y digamos en cuanto a la seguridad de los lugares	17:13	
O	<p>Nunca... nunca ha pasado nada, pues que hayan ladrones hay, pero nunca ha pasado nada, es que la cuestión es que cuando vamos siempre va un chofer ellos dejan sus cosas en el carro yo las mías, el chofer se queda en el carro y nosotros nos vamos a la redonda y yo camino por sitios que ya conozco que son seguros. Por ejemplo Conejera es un sitio muy bueno en Suba compartir, la primera parte es muy buena, los primeros quince minutos son muy buenos pero es que más adelante el celador no va a estar pendiente de usted, el lugar es abierto y yo ya he entrado y más para allá se encuentra uno con drogadicotos por eso la Conejera no lo visito. Por eso escoge la gente Florida, Florida es cerrado y cuando usted entra uno de los vigilantes se ofrece a</p>	17:16	

	acompañarlo, claro que no es necesario porque Florida es muy seguro		
M	¿Usted a que humedales llegas a la gente acá en Bogotá? O ¿solo los llevas a la Florida?	18:18	
O	Es porque Florida conecta con otros puntos. Ruta ejemplo: nos fuimos las 4:30 am, llegamos a la Vega de la Vega vamos a ala laguna el Tabacal y ahí nos estamos hasta las diez once de la mañana de ahí nos vamos para la Vega a buscar almuerzo si quieren almorzar porque puede que no, hay personas que siguen de largo sin probar bocado, solo el agua y eso es lo que sigue acabándome a mí, yo debo comer algún snack rápido para mí, entonces digamos almorzamos nos devolvemos y pasamos al jardín encantado a medio día una de la tarde, eso es una pésima hora para pajarear pero es un comedero, entonces la diferencia está en que los pájaros no se rigen por la actividad del día, sino porque la oferta de comida los hace ir, entonces ese medio día me sirve a mi entonces ahí no estamos hasta las dos, tres, y a las tres matamos el día en Florida porque ya esa es la entrada a Bogotá, Florida queda en el paso Bogotá por eso lo escojo, Conejera no me conecta con otro sitio, a mí el de Córdoba no me conecta con otro sitio, Santamaría del lago que queda aquí cerca, ya visite Florida entonces no necesito visitar Santa María del Lago, además este requiere permisos para entrar y salir, mejor prefiero el permiso de Florida, a no ser que	18:25	

	<p>alguien diga tengo un vuelo de conexión de tres o cinco horas, ¿Qué puedo hacer?</p> <p>-vamos aquí al humedal la Conejera. Se lo puedo ofrecer por cercanía y pajareamos y lo devuelvo al aeropuerto, cinco horas dan la posibilidad de hacer eso</p>		
L	A mí me surge otra pregunta ¿cuánto es la cantidad mínima de personas para poder llevarlo a cabo?	20:19	
O	<p>A mí me han llegado grupos de diez personas, lo mínimo uno y no es que yo los pida es que así me llegan. No le corro al número de gente solo que se vuelve más complicado máximo diez personas, yo prefiero 5, porque si es un bosque y es algo como tan cerrado los senderos y alguien ve un pájaro por allá pequeño y solo dos tienen muy buena ubicación y los ocho no la tienen, dos lo ven muy bien y mientras que los otros tratan de verlas lo que van a hacer es acercarse al bosque a mover plantas entonces el pájaro ve el movimiento y va es a alejarse, entonces ahora hay que trabajar con más paciencia porque ya el pájaro está prevenido, entonces tratar de conseguir el pájaro para los ocho ya lo tienen entonces esos otros dos quieren seguir viendo más pájaros pero ya no quieren esperar los ocho. Ese es el problema de tener un grupo grande.</p>	20.28	
L	Y digamos en tu actividad ¿tu das todos los implementos?	21.34	

	(...) binoculares (...)		
O	<p>Ellos traen sus equipos ellas previamente adquieren sus propios equipos. Ya armados con lo que es su ropa, también sus cámaras o los que no les gusta tomar fotos compran un binóculo bien costoso y lo que hacen es ver, también traen sus grabadoras, traen sus libros sus notas, traen sus propios sonidos de pájaros, lo único que yo pongo es mi guía lo que se y los sonidos de pájaros para llamárselos, si no están así factibles de ver, si yo le doy los binóculos quiere decir que yo estoy tratando con pajareros inexpertos, el experto ya viene armado. El solo quiere listo lléveme al sitio. Si es inexperto el me lo tiene que decir previamente él no me puede decir allá mismo a mire es que no traje, porque yo traigo mis propios binóculos y yo no los quiero compartir, es que digamos ese cono naranja que está ahí quieto, yo lo veo muy bien pero ahora si Laura lo quiere ver, le paso mi binóculo y eso que estaba ahora ya se movió otro poquito. Cuando tú lo tratas de ubicar ya no está fácil para ti, cuando tú lo tratas de ubicar ya no está fácil para ti, le rotas el binóculo a él y ya se fue, o me llega otra cosa que quiero ver pero el binóculo lo tienes tú. Por eso no se debe prestar el binóculo. Es un elemento que debe estar con usted siempre por eso ellos ya saben que vienen a pajarear deben venir con sus propias cosas si no tienen o fue que se les olvido en el viaje entonces ya toca buscarlas, pero ellos tienen un status con el</p>	21:44	

	<p>tipo de binóculo tienen que ser de una marca especial como Kimona, unos eswarovski que superan el millón quinientos de pesos, entonces como yo le voy a alquilar si mis binóculos son digamos de novecientos mil pesos solo tengo uno y los otros que tengo son de un rango de doscientos mil pesos, por eso ellos tienen su equipo.</p>		
J	<p>¿Ha encontrado apoyo por parte de entidades gubernamentales encargadas del turismo en la ciudad de Bogotá?</p>	24:24	
O	<p>Cero ... cero... estoy solo así yo como otros, hay unos que si tienen apoyo digamos las chicas que entrevistaron las de eco tours ellas tiene apoyo de ProColombia, yo no he tenido que ir a buscar ni lo busco ni lo estoy pidiendo, ellos no nos regulan, digamos nuestra empresa no está legalizada no rendimos tributo a la cámara de comercio ni estamos inscritos ante el registro nacional de turismo y nadie nos dice nada, por ejemplo yo no soy guía el guía requiere una tarjeta profesional formado en el Sena, pero yo estudie biología yo sé de los pájaros yo sé mejor de lo que sabe un guía yo para que voy a estudiar que guía de turismo si yo no quiero ser guía solo estoy mostrando las aves, no quiero ser guía, simplemente las conozco sé cómo ubicarlas y se las muestro, aunque... no es que todos los guías pajareros ninguno es guía, porque todos estamos en contra para certificarse hay que ir a estudiar turismo nosotros no queremos estudiar</p>		

	<p>turismo, a mí no me llama la atención estudiar turismo, no es mi interés conocer las normas ISO sobre alguna particularidad del turismo como se maneja el turismo, que normas y estructuras hay que saber sobre el turismo, no yo sé es de pájaros, para el manejo de los grupos yo utilizo es mi carisma y mi don, yo cuando estoy con un grupo de diez ya llevo con esto cinco años, he manejado grupos de diez y hemos terminados bien incluso en jornadas de 25 días de tours, yo no sé de turismo, quien va a enseñar a mostrar aves, uno debe saberlas identificar y carisma y tener carreta para hablar porque son 25 días que interactúa usted con ellos, algo saberle y hacerlos reír, si eso se los enseñan en el turismo, pero eso yo no lo aprendí en ningún lado, eso fue innato mío, ya lo otro es que yo estudio y no estamos de acuerdo en ir a estudiar dos años, no tenemos dos años para ir a estudiar turismo en el Sena que es lo que pide la norma, con qué tiempo nosotros vamos a estudiar yo le quisiera dedicar mejor mi tiempo a escribir textos de libros de aves, mi tiempo no está para estar allá estudiando turismo, fuera estudiar ornitología o cosas de aves alzo la mano y voy.</p>		
--	--	--	--

Fuente: Daniel (2006)

### Anexo 7. Entrevista Luis Felipe Barrera - ProAves

**Nombre institución:** ProAves

<b>Nombre entrevistado:</b> Luis Felipe Barrera	<b>Género:</b> Masculino	<b>Hora:</b> 11:53 am
<b>Entrevistan:</b> Laura Hernández, María lucia Velásquez, Jennifer Pachote		
<b>Lugar de la entrevista:</b> oficinas ProAves carrera 20N° 36-61 Bogotá		
<b>Fecha de la entrevista:</b> 17 de marzo de 2017		

<b>Sigla</b>	<b>Transcripción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Comentarios</b>
L	<p>Esta entrevista hace parte del proceso de recolección de información para el trabajo de grado realizado por estudiantes del programa de Hotelería y Turismo, te presento ella es Jennifer, ella es María Lucia y yo que te estoy hablando soy Laura, dirigido al diagnóstico del producto turístico de avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Entonces....</p> <p>¿El nombre de la empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ProAves</li> </ul> <p>¿Tu nombre?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luis Felipe Barrera</li> </ul> <p>¿En qué área trabajas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yo soy director de conservación y áreas protegidas de la fundación.</li> </ul> <p>¿Qué profesión tienes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soy biólogo</li> </ul>	06:17	
E	<p>Ya entrevistaron a Oswaldo?, Oswaldo cortes es uno de los guías más famosos de Colombia, uno de los guías más famosos de Bogotá y casi que el producto de Bogotá lo maneja el y es experto en colibríes y él trabaja con Bogotá Birding él tiene su</p>	6:49	

	propia empresa pero también trabaja como guía para Colombia Birding ese man es uno de los mejores, en Colombia para mi es el mejor, si gustan las pongo en contacto con el		
L,M,J	Si muchas gracias te lo agradeceríamos	7:43	
E	Es un pelao, un biólogo de la nacional, un man de abajo un pelao humilde que sabe mucho pa' que, el mejor ejemplo de aviturismo en Bogotá se lo da el El correo electrónico es Oswaldo.aves@gmail.com el trabajo aquí en ProAves, fue director de investigaciones es muy pilo ese man.	8:07	
M	Ah ósea que ¿Birdwatching es de él?	9:23	
E	Bogotá Birding es del sí y está por toda Colombia, vea de los pocos guías que yo me le quito el sombrero y le doy la mano, hay gente que tiene empresa produce 150 millones de pesos y eso es poquito porque una grande empresa produce más, que me queden de ganancia 80 millones de pesos al año yo voy a coger 5 millones de pesos y se los voy a donar a una reserva, no de ProAves, llámese un parque nacional, un parque regional una reserva de rio blanco, esos cinco millones ayudan a pagar el sueldo de medio año de un guardabosque con un mínimo, que cada uno asumiera una reserva listo,	9:28	
J		11:01	

	De hecho eso debería ser un compromiso de parte de todos.		
	Ahora otra cosa que quiero aclararles es que ProAves en este momento no tiene un producto turístico como tal, nosotros somos una ONG no podemos prestar servicios entonces lo que nosotros tenemos son reservas cierto y hemos hecho algunas adecuaciones para recibir turistas vale	11:08	
J	Es decir que ustedes trabajan con diversos operadores	11:40	
E	Si, nosotros ósea a nosotros no nos contratan para llevar, sencillamente las reservas están habilitadas para la reclusión entonces los turistas llegan por su guía digamos, por lo que te digo como ONG legal y jurídicamente no podemos vender ningún tipo de turismos, ahora de pronto para que ustedes conozcan un poquito tal vez ProAves fue como uno de los primeros en pensar en ofrecer sus áreas protegidas como sitios para la observación de aves, estamos hablando de que ProAves hace como 10 o 12 años comenzó con el proyecto de aviturismo y como no podíamos trabajar por el tema legal y jurídico entonces teníamos un socio en esa época se llamaba Ecotours Colombia y es la oficina que queda ahí enfrente, ellos ya cambiaron de razón social ya se llama Natura Colombia ellos también venden paquetes. Ellos venden paquete Chingaza y a toda Colombia y a nuestra reserva también	11:42	

	<p>entonces ellos eran nuestro socio estratégico, ellos canalizaban a los clientes y los llevaban a las reservas de ProAves y así comenzaron los otros guías a nivel colombiano y lo interesante es que la mayoría de estos guías aprendieron el aviturismo en la reserva de ProAves. Por qué nadie sabía de aviturismo, sabían de pájaros yo soy un observador de aves y yo puedo saber de pájaros pero de atender al cliente, no hablaban inglés muchos se fueron fuera del país para aprender el lenguaje, tuvieron la oportunidad de ir a los Birdfair gracias a los contratos de ProAves, entonces de esa manera ProAves se convierte en un pionero pero no directo pero si tenía muchas fortalezas por que como teníamos tantos contactos y además ProAves hace parte de una red de conservación a nivel mundial y en América y Suramérica y en otros países como por ejemplo ecuador, Perú ellos son países que nos llevan a nosotros 10 años de experiencia porque no había conflicto interno, no había guerrilla, tenían mucha facilidad entonces en países como Perú y ecuador el aviturismo iba mucho más adelantado entonces pues básicamente nosotros íbamos como mirando allá y por qué no hacerlo también en Colombia?, a medida que la seguridad iba mejorando, entonces en ese sentido digamos que ProAves fue como pionera y ha logrado posicionar varias reservas.</p>		
--	---	--	--

	ProAves tiene varias reservas en Colombia pero hasta el momento solo ha podido desarrollar el producto de avistamiento en 6-7		
L	¿Sabes cuáles?	14:52	
E	En Santa Marta una que se llama la reserva el dorado, yo creo que el dorado es la reserva más visitada en Colombia en la sierra nevada de santa marta casi el tour son de aves endémicas y las encuentran allí La segunda está en Antioquia una llamada las tanganas en el choco y otras en el magdalena medio, Santander, Tolima	14:53	
L	Pero y ¿por acá cerca?	15:48	
E	La de puerto Boyacá puede ser la más cerca	15:50	
L	Pero digamos básicamente tu hablabas de reservas de proteger. ¿Cómo ustedes protegen el impacto de las personas que llegan allá para que no se deteriore?	16:00	
E	Pues te cuento un poco de cómo se desarrolla en las reservas, por que decidimos a hacer reservas, porque nos dimos cuenta que era la manera más efectiva para desarrollar acciones de conservación		

	<p>directa , muchas veces uno quiere implementar programas de conservación para las comunidades y para eso necesitas brindarles beneficios directos a las comunidades y las comunidades no entienden cuando tu beneficio es mejorar la calidad que consumes pero la potabilización o la cantidad de agua ellos no lo ven, la calidad del suelo, la calidad del aire, el regular el PH, disminuir deslizamientos, básicamente estos son beneficios palpables pero para ellos palpable es 250 mil pesos mensuales.</p> <p>lo que hicimos hace 20 años fue priorizar las aves en Colombia hay varias que están amenazadas, que están en peligro etc.,</p> <p>¿Donde se encuentran esas especies?</p> <p>Se hace exploración para saber dónde las encontramos en donde aún hay bosques que valga la pena conservar y mirar cuanto pide, una vez se compra la reserva se identifica si esa área es suficiente para conservar esa especie de ave, obviamente estamos los biólogos para determinar si toca comprar un poco más grandes y se pone un guardabosque</p> <p>Que es quizás lo que no pasa con un parque natural</p>		
L	Ni con los humedales	19:19	
E	<p>Un parque natural puede tener 445 mil hectáreas y 5 guardabosques para 445 mil ósea que a cada guardabosques le tocaría vigilar 90 mil hectáreas, cuanto se demora un guardabosque en dar la vuelta</p>	19:21	

	a 90 mil hectáreas y mientras tanto se meten taladores, cazadores o cualquier otra persona, entonces tal vez la fortaleza y la ventaja que ha tenido la reserva es como garantizar su protección día a día		
J	Y una pregunta ¿ustedes no tienen el apoyo por parte del estado?	20:16	
E	<p>No es difícil, normalmente todo son donaciones extranjeras, el apoyo de Colombia es muy difícil y se ha constituido los niveles de corrupción por ejemplo Ecopetrol da una donación pero eso no alcanza a llegar a nosotros, que es lo bueno; que hemos podido ser socios a largo y corto plazo de entidades extranjeras como en España, estados unidos que ellos ya están comprometidos con la institución.</p> <p>Ahora particularmente con el aviturismo llevamos como 10 años en el proyecto y el objetivo fue claro que es convertirse en el mayor donante de trabajo, que nuestras reservas sean auto sostenible, y eso lo logramos en el dorado, digamos que el dorado en este momento es una reserva auto sostenible</p>	20:18	
J	Es decir que eso se puede tomar como un comparativo como por ejemplo Chingaza?	24:08	
E		24:17	

	<p>Pero es que no tendría claro cuánto son los ingresos de Chingaza, y con Chingaza queda difícil porque es un parque gigante aun que tiene todo el apoyo de la CAR por ejemplo digamos que Chingaza se beneficia de los impuestos que los colombianos pagan por ejemplo en el servicio del agua son 50-100 pesos que se pagan pero habría que mirar como invierte parque naturales esa plata.</p>		
L	<p>Bueno entonces continuando con el tema, la segunda pregunta es ¿Cuáles son las personas interesadas en participar en los recorridos que ustedes establecen, básicamente cuál es su cliente potencial?</p>	25:00	
E	<p>Yo creo que eso es una generalidad yo creo que todo el mundo les va a decir lo mismo, en su mayoría son extranjeros el 70-80% son avituristas extranjeros gracias a que en estados unidos el avistamiento es un hobby fuerte y encontramos de todas las edades tanto niños hasta personas de 3ra edad, hasta película le han hecho llamada la pajareada es muy buena véanla. También los asiáticos han comenzado a acercarse y lo que les digo la mayoría son gente jubilada es decir adultos mayores</p>	25:14	
L	<p>La tercera ya no la respondiste ¿en qué lugar crees que se puede desarrollar la actividad de avistamiento de aves?</p>	27:50	

E	Si en el sentido de Bogotá yo conozco que están Chingaza los humedales, la florida y senderos pequeños pero que los utilizan los observadores de aves nacionales sean biólogos, ornitólogos como para centros navideños en Colombia	28:00	
J	Es decir es algo más científico	28:33	
	Pues sí y que se integra con procesos de observación de aves a nivel mundial, entonces para explicarte un poquito lo de los centros navideños es una actividad que se hace todos los años en Colombia y es durante una semana todos los grupos de observación de aves registren las aves que ven.	28:35	
L	Ok la siguiente es ¿con que características debe contar un lugar para desarrollar el avistamiento de aves?	30:13	
E	Bueno primero con las aves, particularmente los observadores de aves siempre vienen es por las aves raras, dependiendo también gran mayoría vienen es por ver especies puntuales y que Colombia se caracteriza por la cantidad de especies endémicas entonces básicamente vienen por esas especies, segundo debe tener una condición de seguridad clara no podemos desarrollar la actividad ecoturística si actualmente hay algún riesgo para el turista, deben ser lugares que tengan rutas de acceso medianamente buenos aunque hay algunos avituristas que son muy fuertes que no les importa con tal de ver el animal, y ya bueno un poco más la logística del lugar, si tiene señal de celular, si tiene	30:19	

	un hospedaje promedio un lugar con un espacio adecuado, buen colchón y agua caliente eso es lo que más influye y ahora si hay otro plus como el internet para que sientan que siguen en contacto con su familia compartir con sus amigos las fotos		
M	Y que ahora hay una aplicación para poder reconocer a las aves de vital importancia	38:40	
E	Si también lo escuche pero para Colombia son muchas aves es algo difícil.	34:00	
L	La quinta pregunta ¿con que frecuencia realizan las actividades de avistamiento de aves?	35:00	
E	Normalmente la frecuencia depende de la época del año uno ve picos entre noviembre y abril casi que es la época de invierno en estados unidos entonces vienen a países trópicos, obviamente todo el año hay pero baja en algunos meses como mayo junio por el invierno en Colombia, en épocas de lluvia la actividad se dificulta. En choco por ejemplo un día soleado todos los pájaros se esconden en cambio en un día lluvioso, opaco todas las aves salen pero al aviturista la libreta se le moja los equipos se dañan entonces si básicamente es eso.	35:05	
L	Sexta ¿el avistamiento de aves ha sido una actividad importante para ayudar en la obtención de recursos para la conservación del habitat?	38:01	
E	Bueno hablando en el ejemplo de ProAves, si digamos que uno no puede como vendarse los ojos a veces ha sido un poco mal pero si ha sido		

	<p>importante, todo ese proceso de aprender y debería serlo en el caso de ProAves digamos que sí y que lo más importante es que las reservas de ProAves ya están posicionadas entonces de aquí que a las próximas 2 décadas sea más solicitada y al mostrar que estas reservas se están manejando bien y al lograr quizás ese punto de equilibrio en donde yo sé que las reservas pueden funcionar para generar una ganancia sin apartarme de la conservación. Cuando se logre esto se podrá replicarlo en otro lado.</p>		
L	<p>Claro, bueno y ya por ultimo ¿crees que el turismo sería un aliado para la conservación de aves?</p>	39:40	
E	<p>Definitivamente es un deber que tiene porque si no cuidamos el recurso aves, como ofertar el turismo que se está promocionando, en la última década el aviturismo en Colombia ha crecido mucho inicialmente habían 2 o 3 operadores ahora hay una cantidad y es una cantidad interesante que se presenta en todas las escalas entonces hay grandes operadores que te pueden prestar un servicio a nivel nacional que te puede llevar a cualquier parte de Colombia, son operadores que cada vez están investigando y explorando nuevos sitios en Colombia, yo sé que por lo ejemplo ahora están investigando la amazonia y la Orinoquia que por problemas de orden público no se podían pero se están haciendo exploraciones en el Vaupés en el Guaviare que son nuevas especies que es la mejor forma de atraer más clientes.</p>	39:50	

L	Ya yo creo que con eso terminamos, muchísimas Gracias	43:00	
E	Con mucho gusto.	43:08	

Fuente: Daniel (2006)

**Anexo 8. Link de acceso - Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos**

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>