

**Competencias genéricas de inglés y lectura crítica de estudiantes y egresados de negocios internacionales en Colombia. Un análisis frente al mercado global**

Díaz Malagón Ivonne Viviana  
Santiago Burbano Sara Marcela

Universitaria Agustiniana  
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas  
Programa De Negocios Internacionales  
Bogotá, D.C,  
2023

**Competencias genéricas de inglés y lectura crítica de estudiantes y egresados de negocios internacionales en Colombia. Un análisis frente al mercado global**

Díaz Malagón Ivonne Viviana  
Santiago Burbano Sara Marcela

Director  
Grace Margarita Angulo Pico

Trabajo De Grado Para La Titulación De Profesional de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana  
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas  
Programa De Negocios Internacionales  
Bogotá, D.C.  
2023

## Resumen

Este trabajo analiza la demanda de competencias en idiomas y lectura en profesionales de negocios internacionales, centrándose en estudiantes y egresados colombianos, utilizando datos de las pruebas Saber Pro 2020. Se identifican deficiencias específicas en comparación con profesionales globales, y se describen las competencias demandadas a nivel mundial, latinoamericano y colombiano. El planteamiento del problema destaca la importancia de los negocios internacionales y la necesidad de competencias idóneas, especialmente en inglés. Los resultados muestran dificultades de los profesionales colombianos en competencias genéricas. Los objetivos se centran en analizar los resultados y la competitividad en el mercado laboral global. La justificación destaca la importancia de mejorar las competencias para aumentar la competitividad internacional de los profesionales colombianos. El marco referencial revisa estudios sobre competencias en negocios internacionales a nivel nacional e internacional. El marco teórico incluye teorías como la de recursos y capacidades de Barney y la del capital humano. El marco conceptual aborda la formación por competencias y la importancia del dominio del inglés. En el mercado laboral, se destaca la competencia y la productividad como determinantes del nivel de vida.

*Palabras clave:* competencias de idioma y lectura, negocios internacionales, Pruebas Saber Pro, demanda laboral, mercado global.

## **Abstract**

This study examines the demand for language and reading skills in international business professionals, focusing on Colombian students and graduates, using data from the Saber Pro 2020 tests. Specific deficiencies are identified in comparison to global counterparts, and the demanded language and reading competencies are described at the global, Latin American, and Colombian levels. The problem statement highlights the importance of international business and the need for competent skills, especially in English. The results show difficulties among Colombian professionals in generic competencies. The objectives focus on analyzing results and competitiveness in the global job market. The justification emphasizes the importance of enhancing skills to increase the international competitiveness of Colombian professionals. The reference framework reviews studies on competencies in international business at national and international levels. The theoretical framework includes theories such as Barney's resource and capability theory and the theory of human capital. The conceptual framework addresses competency-based training and the importance of English proficiency. In the job market, competition and productivity are highlighted as determinants of the standard of living.

*Keywords:* Language and Reading skills, International Business, Saber Pro test, demand for labor, global market.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
Planteamiento del problema .....	9
Objetivos .....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos .....	11
Justificación .....	12
Marco referencial .....	13
Revisión de literatura .....	13
Marco teórico .....	15
Teoría de los recursos y capacidades de Barney (1997): .....	15
Teoría de crecimiento endógeno de Robert y Lucas: .....	15
Teoría del capital humano: se basa en la importancia de la inversión en educación frente al capital humano. ....	15
Marco conceptual .....	16
Marco normativo .....	17
Metodología .....	19
Variables .....	19
Fuente de datos .....	20
Demanda de competencias de idiomas y lectura por parte del mercado de trabajo, en el mundo, américa latina y Colombia .....	22
Contexto mundial .....	22
América Latina .....	23
Perfil ocupacional del negociador internacional .....	23
Caso Colombia .....	24
Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia- CUOC .....	25
Encuesta de Talento Humano 2021-2022 .....	27
Resultados de estudiantes y egresados de negocios internacionales con base en pruebas estandarizadas. Contexto mundial, América Latina y Colombia. Competencias lectura crítica e inglés .....	30
Contexto mundial y de América Latina .....	30
Acuerdo de Bolonia. ....	30
Acreditación Internacional AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). ....	30
Competencias y resultados de egresados y graduados de profesiones de gestión internacional. ....	31
Lectura crítica .....	34
Inglés .....	35
Contexto empírico de la prueba Saber Pro, Colombia 2020 .....	36
Pruebas Saber Pro 2020- Grupo de referencia Administración y afines. Programas de Negocios Internacionales y afines .....	46
Red Colombiana de Profesiones Internacionales- RCPI .....	51
Conclusiones .....	53
Referencias .....	55

## Lista de tablas

Tabla 1. Normas legales sobre educación superior en Colombia. ....	17
Tabla 2. Operacionalización de las variables. Capítulo 1: Pruebas Saber Pro 2020. ....	19
Tabla 3. Profesiones internacionales y afines. ....	20
Tabla 4. Niveles evaluados por la prueba saber pro. ....	34
Tabla 5. Descripción de los niveles de clasificación de la prueba de inglés. Saber Pro, Colombia. .....	35
Tabla 6. Estructura de Prueba de inglés. Saber Pro, Colombia. ....	36
Tabla 7. Perfil de los programas de Negocios Internacionales en Colombia ....	42
Tabla 8. Evaluados de profesiones internacionales del Grupo de referencia de Administración y afines. Colombia Pruebas Saber Pro 2020. ....	46
Tabla 9. Programas de los evaluados de profesiones internacionales del Grupo de referencia de administración y afines. Colombia Pruebas Saber Pro 2020. ....	46
Tabla 10. Puntaje promedio de hombres vs mujeres en lectura crítica, inglés y puntaje total. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020. ....	48

## Lista De Figuras

Figura 1 Perfil del negociador internacional.....	24
Figura 2 Informantes calificados. Encuesta de talento humano-Colombia, 2021. ....	28
Figura 3 Distribución por zonas geográficas. Encuesta de talento humano. Colombia, 2021. ....	28
Figura 4 Representatividad sectorial.....	29
Figura 5 Total, de evaluados en el examen saber pro 2020, según nivel básico común.....	38
Figura 6 Puntaje promedio de lectura crítica. Pruebas saber pro 2016-2020. ....	39
Figura 7 Puntaje de lectura crítica según nbc, pruebas saber pro 2020. ....	40
Figura 8 Puntaje promedio de inglés. Pruebas saber pro 2016 y 2020, total nacional. ....	40
Figura 9 Puntaje promedio de inglés por nbc. Pruebas saber pro 2020, total nacional. ....	41
Figura 10 Mejores universidades de Colombia, según resultados Saber Pro, 2020. ....	42
Figura 11 Rangos de edad. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020. ....	48
Figura 12 Nivel socioeconómico - nse. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020.....	49
Figura 13 Región de ubicación de la ies. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020.....	50

## **Introducción**

El presente trabajo examina la demanda de competencias en idiomas y lectura para profesionales de negocios internacionales, centrándose en estudiantes y egresados colombianos. Con base en los datos de las pruebas Saber Pro 2020, se evalúa el desempeño en inglés y lectura crítica, contextualizando los resultados a nivel global y regional.

Se presenta información cuantitativa para identificar las deficiencias específicas de los negociadores internacionales colombianos en comparación con sus contrapartes globales. Además, se describen las competencias en idiomas y lectura demandadas por el mercado laboral a nivel mundial, en América Latina y en Colombia.

Al respecto se plantean apartados tales como: planteamiento problema, objetivo general y específicos, justificación, marco referencial (revisión de literatura, marco teórico, marco conceptual, marco normativo), metodología, y resultados (desempeño de estudiantes y egresados de negocios internacionales con base en pruebas estandarizadas (Saber Pro 2020) y demanda de competencias de idiomas y lectura por parte del mercado de trabajo de los negociadores internacionales).



## Planteamiento del problema

Los negocios internacionales son de vital importancia dentro del ámbito económico global, puesto que a través de ellos se transan libremente bienes y/o servicios, a partir de la disminución de barreras comerciales. Los tópicos de investigación de los negocios internacionales giran en torno a comprender patrones comerciales, asuntos multilaterales, efectos del comercio, regionalismo, estándares internacionales, acceso a la Organización Mundial del Comercio (WTO), ronda de Doha, política de competencia, reforma a las barreras comerciales, protección contingente, propiedad intelectual, contratación pública, geografía económica, política económica, y estudios de países (Vanegas, Restrepo, & González, 2015). Debido a la importancia de las temáticas tratadas, la demanda de negociadores idóneos es clave, siendo los territorios del primer mundo, exigentes y excluyentes al momento de contratar a un profesional del área.

En el contexto de América Latina, se evidencia la necesidad de integración al comercio internacional para obtener beneficios y reducciones parciales y/o totales en aranceles. En esa línea, Colombia trata de adaptarse a las dinámicas del comercio internacional introduciendo competencias necesarias y actualizadas en los procesos de formación asociados a los negocios internacionales; no obstante, aún se encuentra distante de lograr competitividad en esa materia.

(García, Torres, & Torres, 2022) manifiestan la necesidad de:

...fomentar el interés en el estudiante, trabajos en conjunto, tener un objetivo de aprendizaje de los saberes previos, entre otros. Exponen un método para estructurar mejor el dominio del inglés, a través de herramientas como podcast, archivos de audio, grabaciones, ayudas digitales, redes sociales, interacciones sociales y otras situaciones que motiven de manera positiva al estudiante.

En Colombia, los profesionales de negocios internacionales presentan dificultades frente al mercado internacional debido a sus bajos resultados en competencias genéricas (inglés, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, comunicación escrita, y competencias ciudadanas), las cuales son evaluadas a través de las pruebas de salida de la educación superior (Saber Pro).

Galeano, Angulo, & Mercado, (2020):

Aterrizando en los determinantes del desempeño de los estudiantes de profesiones internacionales en la prueba de inglés, se observó que, al testarlos en una función de producción

lineal educativa, todas las variables explicativas resultaron significativas. A partir de ello se pudo configurar el perfil genérico a priori del egresado de programas internacionales que logra los mejores puntajes en inglés. Este perfil conduce hacia un hombre de edad joven (entre 20 y 24 años, probablemente), soltero/divorciado/separado, con padres de nivel educativo terciario (al menos técnico), de nivel socioeconómico alto y egresado de una institución no oficial ubicada en la región Andina.

Estos autores también exponen que la calidad de la educación superior consiste no sólo en ofrecer a los estudiantes recursos para mejorar sus modos de adquirir y construir conocimiento, inferir, comprender y aprender de los textos orales, gráficos y escritos en relación con las disciplinas; sino, en hacer que tengan la competencia para reconocer en los distintos discursos los procedimientos argumentativos que les permitan realizar procesos inferenciales y desarrollar el pensamiento crítico. Al respecto, las pruebas Saber Pro en Colombia evalúan la competencia lectura crítica con el fin de observar la capacidad que tiene el lector para distinguir las relaciones entre discursos y prácticas socioculturales en los textos, lo cual permite reconstruir el contexto en el que se produce y las condiciones discursivas planteadas (Instituto Colombiano de Evaluación de la Educación - icfes, 2013). En este sentido se plantean: la dimensión textual evidente, que hace referencia a cómo el lector a través de deducción comprende el contenido y realiza una apropiación literal e inferencial del texto; la dimensión relacional, la cual permite el reconocimiento de las relaciones que pueden ser identificadas al interior del texto (sintácticas y semánticas); la dimensión valorativa que busca detrás de lo escrito; y la dimensión sociocultural donde el lector encuentra un conjunto de valores y puntos de vista para reconocer la intención y propósito que guían la puesta en escena del texto.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, este trabajo se propone responder: ¿Cuáles son los resultados en las competencias genéricas de inglés y lectura crítica de los estudiantes y egresados de negocios internacionales en Colombia? y ¿qué tan competitivos son estos resultados en el mercado laboral global?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar los resultados de los estudiantes y egresados de negocios internacionales de Colombia en las competencias de inglés y lectura crítica, y su competitividad en el mercado laboral global.

### **Objetivos específicos**

- Revisar la demanda de competencias de idiomas y lectura por parte del mercado de trabajo de los profesionales de negocios internacionales, en el mundo, América Latina y Colombia.
- Describir los resultados de estudiantes y egresados de negocios internacionales de Colombia en las competencias de inglés y lectura crítica, con base en las pruebas Saber Pro, año 2020, partiendo del contexto mundial y de América Latina.

## **Justificación**

La presente investigación está dirigida a la interpretación y análisis de la competencia idiomática y de comprensión lectora establecida en la formación de negocios internacionales en Colombia, y los aspectos por mejorar del profesional para llegar a ser altamente competitivo. La razón para realizarla es identificar las falencias de los profesionales de negocios internacionales frente al desarrollo adecuado de las ramas en las que se desenvuelve, siendo uno de sus principales problemas, la falta de manejo del idioma inglés y la baja comprensión lecto-crítica (Rodríguez, 2010). Por lo anterior, se busca comprender la importancia de estas competencias para mejorar su posición frente a los profesionales extranjeros y así aumentar la competitividad en el mercado internacional.

## Marco referencial

### Revisión de literatura

“examinan el impacto de tres variables antecedentes en la creación de competencias comerciales internacionales, en particular la visión holística, promoción de aprendizaje continuo, y mejora en la infraestructura de tecnología de la información” (Palacios, Devece, & Peris, 2014, p. 281).

En Ecuador se realizó un estudio de las competencias pedagógicas de los docentes que hacen parte de la carrera de comercio exterior.

Los puntos de convergencia de este tema se encuentran en la necesidad de movilizar saberes y valores, en función del rendimiento profesional óptimo, ...estableciendo un equilibrio entre teoría y práctica, aplicado a situaciones para las que la academia muchas veces no prepara a los estudiantes, por lo que en el momento de su inserción al mundo laboral se encuentran con la ruptura entre el conocimiento teórico y lo que se debe aplicar para resolver la problemática que se le presente (Luna Álvarez & Juanes Giraud, 2021).

Por otro lado, en el mundo de los negocios, si escuchamos el nombre de los países del primer mundo, instantáneamente asumimos calidad, conocimiento, competencias, infraestructura, procedimientos, estándares; pero si escuchamos México, Brasil, China, cualquier país de América Latina, Indonesia, y probablemente todos los países del tercer mundo, asumimos mano de obra barata, de mala a mediana calidad, prácticas dudosas o tal vez ilegales, competencias mediocres, falta de estándares, y falta de reglas. Este autor destaca la importancia que tiene para los negociadores internacionales: comprender el idioma, la cultura, y dominar la competencia blanda de lectura Rodríguez, (2021).

Por su parte, Mayorga (2021), se propuso orientar a las pequeñas y medianas empresas de México, en la realización de futuros negocios en el extranjero, resaltando que la cultura y el comportamiento, juegan un papel importante al hacer negocios a nivel internacional, requiriendo adaptar su enfoque, discurso y estrategia comercial, a cualquier escenario posible.

A nivel nacional, Suárez & Jiménez (2013), realizaron la caracterización del perfil de los estudiantes de negocios internacionales de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá, con la

finalidad de optimizar los procesos formativos de estos futuros profesionales, teniendo claro el perfil de los estudiantes y las estrategias de acompañamiento frente a las temáticas vistas en la carrera, en procura de hacerlos más competitivos. Los autores integraron marcos teóricos, conceptuales y metodológicos; con instrumentos como la entrevista semiestructurada.

Entre los resultados, destacan la necesidad de que el programa de negocios internacionales de esta universidad implemente nuevas estrategias académicas, teniendo en cuenta los malos resultados en las pruebas Saber Pro. En esta línea, Rojas, (2018), identifica las competencias de los programas de pregrado de la ciudad de Medellín, las cuales facilitan los procesos de internacionalización en organizaciones productoras de consumo masivo y materias primas e intermedias, entendiendo el estado actual de la oferta de programas de negocios internacionales, comercio internacional y comercio exterior o afines, con objeto de lograr un mejor ensanchamiento de dicha oferta con la demanda laboral. Metodológicamente, empleó un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, para conocer cuáles son las competencias necesarias que debe tener y desarrollar un profesional en negocios internacionales, comercio exterior y comercio internacional, con base en los requerimientos de internacionalización de las empresas productoras de consumo masivo y materias primas intermedias. Se confirmó la existencia de falencias en los egresados y profesionales de los programas en mención. Análogamente, Sánchez (2018), abarcan el estudio de los diferentes programas de negocios de la ciudad de Medellín, comparando cada pensum. La metodología empleada fue de tipo descriptiva en forma de muestreo aleatorio simple, con una población de trece instituciones de educación superior. Los resultados evidencian que los estudiantes de las diferentes universidades tienen falencias en aspectos financieros y de dominio del segundo idioma (inglés).

## **Marco teórico**

### **Teoría de los recursos y capacidades de Barney (1997):**

Según esta teoría, el desarrollo de capacidades distintivas es la única forma de conseguir ventajas competitivas sostenibles, las cuales permiten aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. Esta teoría se utiliza en la estrategia empresarial para determinar las fortalezas y debilidades internas de la organización, sosteniendo que los recursos de las empresas son fuente de ventaja competitiva sostenible, siempre y cuando tengan las siguientes características:

- Valioso: permite mejorar la eficiencia o eficacia.
- Raro: poseídos sólo por un pequeño número de empresas.
- Inimitable: costosos de copiar o difíciles de obtener en el mercado.
- No-sustituibles: basados en información y conocimiento, por lo que no tienen límites definidos en su capacidad de utilización.

### **Teoría de crecimiento endógeno de Robert y Lucas:**

Relata la importancia de la inversión en educación, investigación y desarrollo, con objeto de obtener capital. Lucas sostiene que existen dos tipos de capitales, uno físico, el cual se acumula y se utiliza para la producción, y otro humano, el cual trata de mejorar la eficiencia y eficacia de la productividad.

(...) si un trabajador posee un nivel de capital humano igual a  $h$ , entonces este individuo produce el doble de lo que produce un trabajador con un nivel de capital humano de  $h / 2$ , o la mitad de lo que produce un trabajador con un nivel de capital humano de  $2h$  (Jiménez, 2010).

**Teoría del capital humano: se basa en la importancia de la inversión en educación frente al capital humano.**

El capital humano aumenta gracias a la alta inversión, lo cual permite el retorno y eleva el ingreso per cápita de la sociedad debido a la relación directa con el crecimiento económico. La

inversión en capital humano tiene un riesgo, debido a la incertidumbre con respecto a varios factores: las personas tienen dudas sobre sus aptitudes; no existe certeza sobre el rendimiento; y transcurre un largo período de tiempo antes de percibir dicho rendimiento. La mayor parte de las inversiones en capital humano como la educación formal, la formación en el trabajo, o las migraciones, elevan las retribuciones a edades avanzadas (Angulo, Quejada, & Yáñez, 2012).

## **Marco conceptual**

La formación según Tobón (2008), se basa en el desarrollo de competencias y fortalecimiento de habilidades que ayuden al pensamiento crítico para formar personas éticas, emprendedoras y competentes. Las competencias se entienden como el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones en habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), que están relacionadas entre sí para facilitar el desempeño de una actividad en contextos nuevos y retadores. La competencia implica conocer, ser y saber hacer (Araújo, 2019). Hay que comprender las competencias clave, las cuales son desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumno pueda progresar de forma asertiva en su formación, y afrontar retos locales y globales (Poveda & Cifuentes, 2020).

La importancia del dominio de un idioma según León (2007), está contemplado por fases las cuales describen la importancia de la competencia comunicativa en los procesos de globalización e internacionalización de los negocios. Destaca también la evolución de dos negociaciones: Colombia- Unión Europea, Colombia- Estados Unidos; y la importancia del dominio del inglés para acceder a las diferentes convocatorias de becas para profesionales y estudiantes en áreas administrativas, contables y económicas que deseen estudiar en centros educativos extranjeros de habla inglesa, y posicionarse mejor en el mercado laboral global.

Otro concepto a tomar en cuenta según Mora, Reyes, & Rodríguez (2013) es:

(...) la competitividad, entendida como la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales. El único camino sólido para lograrla es aumentar la



productividad; entendida como el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante.

Respecto del mercado laboral, éste es el espacio de relaciones entre quienes buscan empleo remunerado y quienes ofrecen empleo. Se llama así al total de la oferta y demanda de empleo en un país (Uriarte, 2020)

## Marco normativo

Tabla 1.  
*Normas legales sobre educación superior en Colombia*

Norma	Descripción
Ley 115 de 1994. Ley general de la educación	Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, y las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, y en su carácter de servicio público.
Ley 30 de 1992. Estatuto de Profesionalización Docente de educación superior	Creada para dar aval y credibilidad a las instituciones de educación superior en Colombia. El artículo 31, trata sobre las libertades de enseñanza, acceso al conocimiento, producción del mismo, desarrollo del pensamiento pedagógico y mecanismo de evaluación de la calidad de los programas académicos. El artículo 32, denota la importancia de la calidad de la educación superior.
Ley 749 de 2002	Regula las modalidades de formación técnica, tecnológica y profesional.
Consejo Nacional de Educación Superior CESU Acuerdo No. 02 de 2005	Artículo 8, regula al Consejo Nacional de Acreditación- CNA, orientando a las instituciones a preparar su autoevaluación y adoptar los criterios de calidad, que deben de aplicarse al debido proceso que condenará si el alumnado es competente o no en su profesión.
Ley 1324 de 2009	Fija parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación.
Ley 1330 de 2009	Consolida los mecanismos que permiten imprimir celeridad y proferir decisiones definitivas sobre los bienes sometidos al trámite de extinción del dominio.
Ley 1740 de 2014	Establece normas de inspección y vigilancia de la educación superior, con objeto de mejorar la calidad y las formaciones.
Pruebas Saber-Pro	Examen de Estado de la Calidad de la Educación Superior, creado como instrumento de evaluación estandarizado para la medición externa de la calidad de

Norma	Descripción
Decreto 2343 de la Resolución 782	la educación superior. Evalúa las competencias de los estudiantes que están próximos a culminar los distintos programas universitarios.
Ley 556 de 2000	Reconoce como objeto las profesiones de Educación Superior que se desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales tales como: Relaciones Internacionales; Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales; Finanzas y Relaciones Internacionales; Relaciones Económicas Internacionales; Comercio y Finanzas Internacionales; Finanzas y Comercio Exterior; Comercio Internacional; Comercio Exterior; y Administración en Negocios Internacionales; y carreras afines, para la acreditación de requisitos en el desempeño de empleos.

*Nota.* Adaptada de Blanco (2010) y (Departamento Administrativo de la función -DAFP, 2000)

## Metodología

La presente investigación usa el enfoque cuantitativo ya que se recolectan y analizan datos, para probar la veracidad de las hipótesis, utilizando la estadística (Gómez, 2009). El alcance es descriptivo porque se basa en determinar un fenómeno o situación en particular con rasgos singulares, los cuales sirven para establecer una estructura o situación general.

### Variables

Tabla 2.

*Operacionalización de las variables. Capítulo 1: Pruebas Saber Pro 2020.*

Variable	Tipología	Indicador	Signo esperado	Fuente
Grupo de Referencia	N/A	Carreras de administración y afines relacionadas con los negocios internacionales	N/A	DataIcfes
Puntaje prueba de lectura crítica e inglés Saber Pro 2020	Cuantitativa/ Dependiente	Puntaje obtenido por los estudiantes/egresados que presentaron la prueba	N.A	DataIcfes
Género	Categoría/ Independiente	1: Hombre; 0: Mujer	+	DataIcfes
Edad	Cuantitativa/ Independiente	Años cumplidos, calculados a partir de la diferencia entre diciembre de 2020 y la Fecha de nacimiento	+ /-	DataIcfes
Estado civil	Categoría/ Independiente	1: Soltero, Divorciado, Separado; 0: otro caso	+/-	DataIcfes
Nivel socio-económico (NSE) del estudiante	Categoría-Ordinal/ Independiente	NSE1 NSE2 NSE3 NSE4	+	DataIcfes
Origen de la IES	Categoría/ Independiente	1: No oficial; 0: Oficial	+/-	DataIcfes
Región de ubicación IES	Categoría/ Independiente	1: Andina, 0: otro caso	+/	DataIcfes

*Nota.* Adaptado de (Galeano, Angulo, & Mercado, 2020)

## Fuente de datos

El Repositorio de datos- (El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, 2022) contiene información sobre las pruebas que desarrolla el Icfes, poniendo a disposición de investigadores, estudiantes, comunidad educativa y comunidad en general, los instrumentos necesarios para adelantar investigaciones que estén orientadas al mejoramiento de la calidad educativa.

El análisis que desarrolla el dataicfes con la información de cada sección de sus estudiantes, permite identificar el comportamiento de las respuestas dadas por cada uno en el área. Con este análisis es posible identificar aspectos importantes para tener en cuenta como oportunidades de mejora y solución a retos. También presenta de forma más completa el comportamiento de las respuestas dadas por los estudiantes a las preguntas, lo que permite observar las opciones con mayor y menor porcentaje de respuestas, teniendo en cuenta la verdadera y la comprensión que el estudiante pueda deducir de cada pregunta, para escoger la acertada, con el fin de generar resultados totalmente valederos a la hora de medir las competencias evaluadas. Por los programas correspondientes al Grupo de referencia de Administración y afines

Tabla 3.  
*. Profesiones internacionales y afines*

<b>Grupo de referencia</b>	<b>Nombre del programa académico</b>
Ciencias Sociales	Ciencias Políticas, Ciencia Política y Gobierno, Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales, Estudios políticos y Resolución de Conflictos, Gobierno y relaciones internacionales, Política y Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales y Estudios Políticos.
Administración y Afines	Administración de Comercio Exterior, Administración de Negocios, Administración de Negocios Internacionales, Administración del Comercio Internacional, Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Administración en Finanzas y Negocios internacionales, Administración en Mercadeo y Logística internacionales, Administración y Negocios Internacionales, Administración y Negocios Internacionales, Banca y Finanzas internacionales, Comercio Exterior, Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales, Finanzas y Comercio Exterior, Finanzas y Comercio Internacional, Finanzas y Negocios Internacionales, Marketing y Logística, Marketing y Negocios internacionales, Mercadeo Internacional y Publicidad, Mercadeo Nacional e Internacional, Mercadeo y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Negocios y Finanzas Internacionales, Negocios y Relaciones Internacionales, Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Profesional en Marketing

	Internacional, Profesional en Marketing y Negocios Internacionales, Profesional en Negocios Internacionales, Relaciones Económicas Internacionales.
Economía	Economía y Negocios Internacionales
Contaduría y Afines	Contaduría Pública y Finanzas Internacionales.

*Nota.* Adaptado de (Galeano, Angulo, & Mercado, 2020)

Para efectos de la presente investigación se toma el subgrupo de Administración y Afines.

## **Demanda de competencias de idiomas y lectura por parte del mercado de trabajo, en el mundo, américa latina y Colombia**

### **Contexto mundial**

La acreditación se ha convertido en requisito esencial para las instituciones que buscan la certificación de que evalúan el aprendizaje de los estudiantes, demostrando que están cumpliendo con su misión organizacional. En las escuelas de negocios, esta misión implica necesariamente la adquisición y retención de conocimientos y habilidades relacionados con los negocios tales como: economía y finanzas, habilidades de comunicación efectiva, comprensión de culturas y mercados globales, pensamiento estratégico y resolución de problemas, y por último habilidades de negociación y diplomacia en el ambiente laboral (Rudolph, 1981).

Respecto de las encuestas de empleadores, se destaca la demanda de habilidades cuantitativas específicas como altamente deseables. Sin embargo, el razonamiento cuantitativo es sólo una faceta de la invaluable capacidad de pensar crítica y creativamente y tomar buenas decisiones (Baker & Rudd, 2001). Las habilidades de pensamiento crítico y de ciudadanía global (acciones sociales, políticas, ambientales, y económicas de individuos y comunidades con pensamiento crítico global a medida de escala), son unas de las muchas habilidades en las que los empleadores esperan competencia (Gundling, 2007). Con relación al pensamiento crítico, los problemas bien diseñados, ayudan a fomentar la retención, importante para la resolución de problemas en el ámbito de los negocios internacionales. El mercado se vuelve cada día más exigente, lo que lleva a las empresas a demandar nuevas habilidades en sus empleados que les ayuden a obtener mejores resultados, aumentando la productividad y la competitividad. Estas habilidades, junto a la formación específica exigida son:

- **Habilidad en idiomas:** el mundo globalizado con empresas multinacionales, acuerdos entre empresas de diferentes países y flujo de importaciones y exportaciones constante, amerita el conocimiento de idiomas.
- **Habilidad financiera:** las aptitudes financieras son clave para el éxito de las compañías.

- Habilidad y capacidad de negociación: las compañías seleccionan candidatos con capacidades para alcanzar negociaciones y mejorar las condiciones costo – beneficio.

## **América Latina**

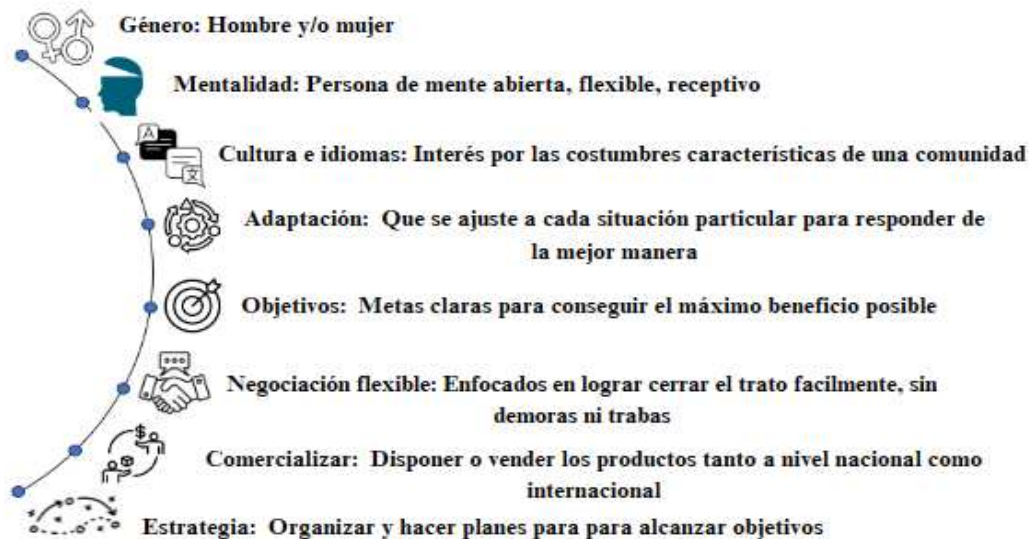
El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó un análisis de la demanda laboral a partir de las bases de datos de los principales portales en cinco países de la región: Chile, Colombia, México, Perú y Argentina. Con base en esto, el BID construyó información de variables como: tipo de ocupación, nivel educativo, experiencia, tipo de contrato, salario, entre otros. Gracias a este análisis, se encontró que las ocupaciones más demandadas en Chile, Colombia, México y Argentina son las relacionadas a las ventas y sus ocupaciones relacionadas, en el caso de Perú, las profesiones más demandadas son las relacionadas a las ocupaciones de oficina y apoyo administrativo. Tanto en Colombia como en Argentina y México, se presenta la misma incidencia, las ofertas laborales son mayores para hombres que para mujeres. En Chile y Perú pasa lo contrario (González & Peña, 2019).

Respecto a los negocios internacionales específicamente, Ogliastri (2012), aclara que el negociador latinoamericano es básicamente un *regateador* amistoso e informal, que no es muy preciso y prefiere negociar entre amigos, con base en la confianza que le genere la contraparte, prefiriendo satisfacciones inmediatas. No se destaca por su puntualidad y cumplimiento, pero sí es muy impaciente. Tiende a argumentar de manera general (*vaga*), pero sólido en los principios generales de negociación. Al respecto, los acuerdos con latinoamericanos son igualmente rápidos e imprecisos, ya que los latinos no son apegados al protocolo. Esto no es bien recibido por los japoneses u otras culturas asiáticas ya que creen que no se deben imponer los sentimientos propios. Es por ello que a veces no se logra tener una buena negociación con esta cultura.

### **Perfil ocupacional del negociador internacional**

En cuanto al perfil del negociador internacional, García (2015), destaca el conocimiento de la materia sobre la que se negocia, objetivos claros, analizar, preparar, planificar, escuchar, relacionarse con otras culturas, así como la paciencia, forman parte del perfil de un negociador

internacional eficaz. Similarmente, Marrero & Torres (2018), mencionan elementos como la capacidad argumentativa, las habilidades comunicativas, habilidades técnicas, la iniciativa, así como el dominio de otras lenguas entre otras habilidades o competencias.



**Figura 1.** Perfil del negociador internacional.

### **Caso Colombia**

En Colombia, el Sistema de Educación Superior (SES) es el eje principal que nutre de profesionales con capital humano el mercado laboral. El funcionamiento del mercado de educación superior en el país no es de competencia perfecta, ya que no se cumplen muchos de los supuestos: hay asimetría de la información (no existe perfecta información); es regulado por el Estado; el producto no es homogéneo (es diferente graduarse de técnico que de profesional, o de una Universidad acreditada a una que no tenga acreditación) y tampoco existe libre entrada y salida de instituciones educativas (existen barreras de entrada para llegar a ser universidad y barreras de salida, por ejemplo una universidad pública no puede cerrar su servicio tan fácilmente), y las IES no son precio-aceptantes, pues las IES privadas tienen la libertad de elegir sus tarifas y las públicas tienen presupuesto del Estado. Respecto de la demanda, de acuerdo al



Observatorio Laboral para la Educación (OLE), en Colombia no existe la información suficiente sobre aquellas necesidades de calificación de mano de obra que son requeridas por parte de los diferentes sectores económicos (Upegui, 2014).

### **Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia- CUOC**

La CUOC (Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia) es un listado que organiza y clasifica los empleos del mercado laboral colombiano, abarcando todos los sectores de la economía y niveles de cualificación existentes. Allí se encuentran organizados todos aquellos empleos del nivel gerencial y directivo, fuerzas militares, profesionales, técnicos, operarios, obreros, entre otros, clasificados por los estándares internacionales definidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que permite la comparación con otros países.

Actualmente la CUOC tiene información específica de 676 ocupaciones y 14.701 cargos y oficios en el mercado. Los profesionales en negocios internacionales se encuentran en el puesto 531 de empleabilidad con respecto a las demás ocupaciones, lo que indica que la demanda de negociadores internacionales en Colombia es baja respecto a las otras profesiones que se encuentran registradas en la CUOC. En 2021, según el servicio público de empleo para los negociadores internacionales, las ofertas laborales fueron 104 en promedio, disminuyendo - 6,31% respecto a 2020, dichas ofertas se ven afectadas por la experiencia y el tipo de contrato ofrecido (Mintrabajo, 2022)

Con respecto a las competencias demandadas, la CUOC cuenta con una clasificación de cuatro niveles:

- Competencias de primer nivel que incluyen la realización de funciones físicas o manuales, simples y rutinarias. Pueden requerir el uso de herramientas manuales, tales como palas, o de equipos eléctricos simples como aspiradoras. Incluyen funciones tales como: limpiar, excavar, levantar y transportar materiales manualmente, clasificar, almacenar o ensamblar bienes a mano. Las ocupaciones clasificadas en este nivel incluyen: aseadores de oficinas, peones de carga, peones de jardinería y ayudantes de cocina, entre otros.
- Competencias de segundo nivel: incluyen el desempeño de funciones como: operación de maquinaria y equipos electrónicos, conducción de vehículos, mantenimiento y reparación del

equipo eléctrico y mecánico, y manipulación, ordenamiento y almacenamiento de información. Las ocupaciones clasificadas en este nivel abarcan: carniceros, conductores de autobuses, secretarios, empleados de contabilidad, costureros, sastres y modistos, asistentes vendedores de tiendas y almacenes, policías, peluqueros, electricistas de obras y mecánicos de vehículos de motor, entre otras.

- Competencias de tercer nivel comprende el desempeño de funciones técnicas y prácticas complejas que exigen un conjunto de conocimientos de hecho, técnicos y de procedimientos en un área especializada, estas incluyen: garantizar el cumplimiento de las regulaciones de salud, seguridad y afines; preparar estimaciones detalladas de cantidades y costos de materiales y mano de obra necesarios para proyectos específicos; coordinar, supervisar, controlar y programar las actividades del resto de los trabajadores, y realizar funciones técnicas en apoyo de los profesionales. Las ocupaciones clasificadas en este nivel comprenden a: supervisores de industrias manufactureras, técnicos de laboratorios médicos, secretarios jurídicos, representantes comerciales, radiólogos de diagnóstico médico, técnicos de soporte informático y técnicos de radiodifusión y grabación audiovisual, entre otros.

- Competencias de cuarto nivel abarcan el desempeño de funciones que exigen la solución de problemas complejos, la toma de decisiones y la creatividad sobre la base de un amplio conocimiento teórico y fáctico en una especialización determinada. Las funciones realizadas suelen comprender: análisis e investigación para desarrollar los conocimientos humanos en un determinado campo; diagnóstico y tratamiento de una enfermedad; transmisión de conocimientos a terceros, y diseño de estructuras o maquinarias o procesos para la construcción y la producción. Las ocupaciones clasificadas en este nivel comprenden: gerentes de venta y comercialización; ingenieros civiles; profesores; médicos; músicos; personal de enfermería asistente en el quirófano, y analistas de sistemas informáticos, entre otros.

Los profesionales en negocios internacionales, se encuentran clasificados en el cuarto nivel, esto quiere decir que realizan actividades que requieren resolución de problemas complejos, juicio y creatividad, conocimiento teórico y especializado, especialmente en matemáticas y

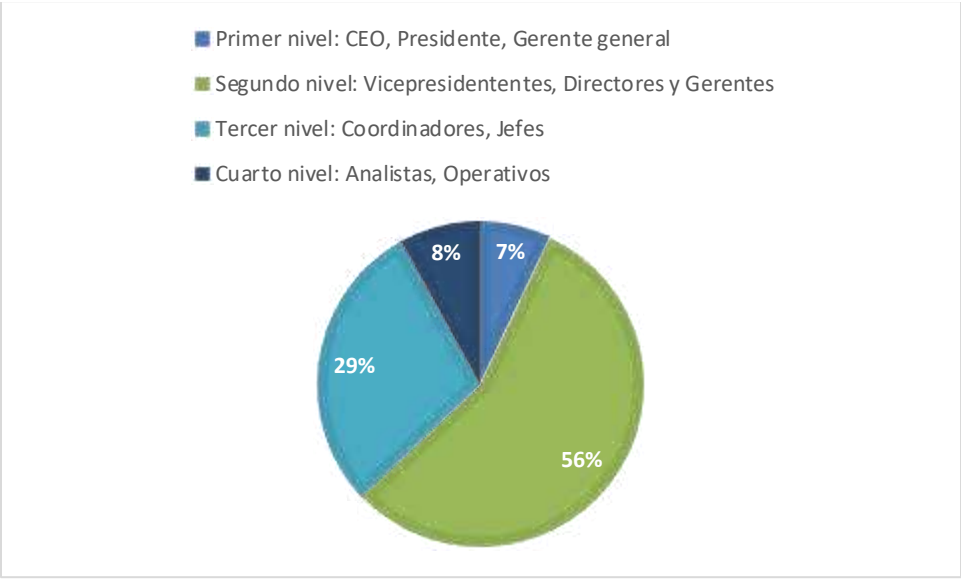
comunicación, requiriendo comprensión de diversos materiales o medios de comunicación tanto escritos, orales y visuales (Mintrabajo, 2022).

### **Encuesta de Talento Humano 2021-2022**

La Encuesta de Talento Humano es realizada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- ANDI anual o bianualmente, con el fin de identificar las principales necesidades de las empresas. Se realiza con el fin establecer parámetros de opinión de las empresas sobre variables de competitividad y demandas de perfiles laborales, evidenciándose la importancia de las habilidades tecnológicas y digitales así: habilidades digitales (49,7%), adopción de nuevas tecnologías (28,4%), adaptación al cambio (23,2%), innovación (21,9%), resiliencia (10,3%), flexibilidad (10,3%), analítica de datos (10,3%) y pensamiento crítico y analítico (9%) (Portafolio, 2022). Clasifica a los encuestados en cuatro niveles: primer nivel: CEO, presidente, gerente general; segundo nivel: vicepresidentes, directores y gerentes; tercer nivel: coordinadores, jefes; cuarto nivel: analistas, operativo. En los dos primeros, se les da importancia a las mismas competencias: liderazgo, pensamiento y visión estratégica, comunicación asertiva e innovación. En cuanto a los niveles tres y cuatro, le dan importancia distinta a cada competencia, ya que para las personas ubicadas en el nivel tres la innovación es considerada la habilidad más importante. En el nivel cuatro esta es considerada la menos importante. En el caso de los negociadores internacionales, se consideran de los cargos más difíciles de conseguir, ya que se requieren competencias o habilidades más complejas en el mercado. Entre ellas se encuentran bilingüismo, negociación/habilidad comercial y de negociación, liderazgo, experiencia en el sector, entre otras.

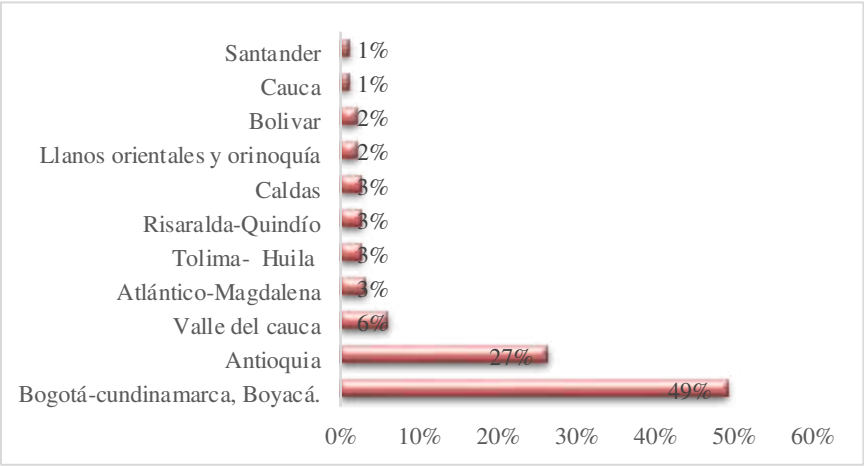
Según la encuesta, los empleadores capacitan a sus empleados en ciertas habilidades relevantes para el mantenimiento, crecimiento y transformación de la organización. La comunicación, las habilidades comerciales y el idioma inglés representan habilidades valiosas a la hora de capacitar a sus empleados.

Respecto de la Figura 2, tanto CEO, presidentes y gerentes generales (primer nivel), así como analistas y operativos (cuarto nivel) tuvieron una baja participación en la encuesta. Por el contrario, tanto vicepresidentes, directores y gerentes (segundo nivel) como coordinadores y jefes (tercer nivel) representan la mayoría de la muestra (85% en conjunto).



**Figura 2.** Informantes calificados. Encuesta de talento humano-Colombia, 2021.

Las regiones con mayor representatividad en la Encuesta son Bogotá- Boyacá- Cundinamarca y Antioquia (75%) en conjunto.



**Figura 3.** Distribución por zonas geográficas. Encuesta de talento humano. Colombia, 2021.

Respecto de la representatividad sectorial, los de más participación fueron: industrias manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas, las cuales requieren un alto nivel de conocimiento especializado, así como habilidades técnicas específicas.



Figura 4. Representatividad sectorial.

## **Resultados de estudiantes y egresados de negocios internacionales con base en pruebas estandarizadas. Contexto mundial, América Latina y Colombia. Competencias lectura crítica e inglés**

### **Contexto mundial y de América Latina**

#### **Acuerdo de Bolonia.**

El acuerdo de Bolonia inició en 1999 con el fin ofrecer una transformación educativa en el Espacio Europeo de Educación Superior, bajo la *evaluación por competencias como resultados de aprendizaje*, con instrumentos de cuantificación estandarizados. Este acuerdo trajo mejoras en las capacidades laborales de los graduados, pese a ser cuestionado por prolongar los estudios y sus horas obligatorias. Los objetivos se encaminan a la adopción de un sistema de titulaciones homogéneo, comparable y compatible, a partir de dos ciclos: pregrado y especialización; promoviendo también la movilidad de alumnos, personal docente y administrativo a distintos países.

En América Latina, el acuerdo de Bolonia se implementó por medio del proyecto *TUNING*, en 18 países de la región y 182 universidades. Gracias a esto, los sistemas de América Latina fueron encaminados hacia la búsqueda de titulaciones relacionadas con competencias, créditos académicos y movilidad estudiantil (Espinoza & González, 2017).

#### **Acreditación Internacional AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).**

La AACSB es el principal y más prestigioso organismo en acreditación de Escuelas de Negocios a nivel internacional. Menos del 5% de las 13.000 Escuelas de Negocios del mundo han obtenido la acreditación de AACSB. Esas Escuelas son reconocidas por egresar graduados altamente calificados y más deseables para los empleadores que otras escuelas que no poseen la acreditación. Lo relevante del proceso de acreditación AACSB es que se trata de un esquema continuo de revisión y mejora interna, y para mantener la acreditación, las Escuelas de Negocios deben someterse a una rigurosa revisión cada cinco años. En ese contexto, el nuevo proceso de revisión realizado en 2020 se enmarca en los nuevos estándares adoptados por el AACSB

Acreditación Council en abril de 2013, basado en quince estándares que deben cumplir las Escuelas de Negocios o Facultades para asegurar la calidad y mejoramiento continuo de la educación (Acreditación, economía y negocios universidad de chile, 2014).

Los nuevos criterios de AACSB buscan el mejoramiento de la calidad de la educación a través de la innovación, impacto y compromiso. Los quince estándares se organizan en cuatro grupos:

- Gestión estratégica e innovación
- Participantes: estudiantes, profesores y personal profesional
- Aprendizaje y enseñanza
- Compromiso académico y profesional

### **Competencias y resultados de egresados y graduados de profesiones de gestión internacional.**

#### ***Mundo.***

En el contexto global existen pruebas que miden qué tan aptos están los estudiantes de carreras administrativas y de gestión para ejercer su profesión, teniendo en cuenta la brecha entre las pretensiones de las instituciones educativas respecto de la competencia de sus egresados, y las percepciones de los empleadores sobre la competencia de los aspirantes a las vacantes (Barton, 2013). Las expectativas de los empleadores, así como sus percepciones del conjunto de habilidades que los estudiantes aportan al trabajo, son un factor determinante del éxito profesional y una medida del éxito o no de la educación superior (Fatoumata, Atta Sarpong, Kate-Dazagbyilo, & Boukar, 2021).

En algunos países se evidencian grandes fortalezas y en otros, profundas debilidades. Las instituciones de educación superior evalúan el aprendizaje de los estudiantes y analizan los resultados cuidadosamente para así mejorar los programas continuamente según sea necesario, aplicando procesos a la entrada para obtener resultados a la salida; tales procesos incluyen todas las experiencias que brindan a los estudiantes, enmarcados en la variedad de cursos académicos contenidos en el *currículum*. Las entradas incluyen todas las características de los estudiantes tales como promedio de calificaciones de la escuela secundaria (GPA) y puntajes SAT (suma de los puntajes de todas las secciones o asignaturas) (Rincón, 2022). Las salidas incluyen varias medidas de desempeño como los GPA finales de los estudiantes, la admisión a programas de

posgrado, salarios iniciales, o desempeño en pruebas estandarizadas. A nivel empírico, Mirchandani & Motwani, (2001) empleando el resultado de salida de las pruebas del servicio de pruebas educativas (ETS) en negocios internacionales, identificaron que el puntaje en el SAT y algunos determinantes socioeconómicos (edad, género), influyeron en las puntuaciones en el ETS.

En China, los estudiantes desde muy jóvenes se preparan con diversas aptitudes para llegar a ser altamente competitivos a la hora de ejercer una carrera universitaria, partiendo de un alto puntaje en el Gaokao (examen de ingreso a la educación superior) (Universia, 2018). En Francia, existen siete pruebas, conocidas como *baccalaureat*, de las cuales los estudiantes escogen una, teniendo en cuenta la carrera que quieren estudiar y su nivel de preparación: A literatura; B economía; C matemáticas y física; D matemáticas y biología; F y G tecnología. Los estudiantes franceses que aspiran a negocios internacionales, generan cargas excesivas de preparación para dichos exámenes (prueba B), siendo altamente competitivos.

### ***América Latina.***

En América Latina existen doce países que han mejorado la calidad de su educación superior, y su nivel de competitividad<sup>1</sup> como país, existiendo tres grupos: países donde el índice de correlación es positivo porque las dos variables aumentan (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay); países con coeficiente de correlación positivo, porque las dos variables disminuyen (Brasil y el Salvador); países con coeficiente negativo, en Venezuela aumenta la educación superior y pierde en competitividad, y en Perú, gana la competitividad, pero se reduce la calidad de la educación superior. Pese al resultado de Brasil, su comportamiento económico, aumenta la demanda de profesionales que generen buenas negociaciones al momento de entrar en nuevos mercados, eso quiere decir que los profesionales de ciencias administrativas están en auge. No

---

<sup>1</sup> Competitividad es la capacidad de un país de producir un determinado bien en mejores o iguales condiciones en comparación con otras economías (Haguenauer, 1989).



obstante, los profesionales de negocios internacionales brasileños tienen falencias académicas (malas técnicas de negociación y bajo conocimiento en finanzas y mercadeo). Análogamente, en Perú, los estudiantes de administración y afines son altamente competitivos, teniendo el examen diagnóstico o de clasificación llamado *Oxford Online Placement Test- OOPT* (prueba internacional que se aplica a todos los estudiantes nuevos, matriculados y admitidos para conocer su nivel de lengua inicial (Ministerio de Educación Superior Peruana, 2020; Morán, Cardozo, Cerecedo, & Ortiz, 2015; López, 2016).

### ***Colombia.***

#### *Prueba Saber Pro.*

Según el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (2022), desde 2016 hasta la fecha, las pruebas tienen una escala de medición mínima de 0 y máxima de 300, y el puntaje global es obtenido del promedio aritmético de los resultados finales de cada estudiante en cada módulo genérico (lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita e inglés), siendo aproximado al resultado entero más cercano. Es importante aclarar que los niveles de desempeño en las pruebas son particulares para cada módulo evaluado y tienen una jerarquía dada por el aumento en complejidad, siendo el cuarto nivel el más complejo.

Las Pruebas Saber Pro son elaboradas bajo DCE (diseño centrado en evidencias), para garantizar un conjunto de pasos estandarizados para la evaluación externa de la calidad de la educación superior, junto a un análisis de las competencias con las que cuenta la prueba, para tener una aproximación al grado de éxito del profesional (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, 2021). La prueba inició evaluando 22 programas de educación superior en 2003, con el nombre de ECAES, llegando a 55 programas en 2007. Durante ese tiempo la evaluación se centró en competencias específicas por programa académico. En 2009 y 2010 se incluyeron en tal evaluación, dos pruebas comunes a todos los programas de formación: comprensión lectora y comprensión del idioma inglés, con el fin de evaluar conocimientos transversales entre programas y observar de manera global, qué tan competitivos son los estudiantes dialécticamente frente a otros (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, 2021).

## Lectura crítica

El Icfes regula los niveles de desempeño en lectura crítica que complementan el puntaje numérico, teniendo una calificación mínima de cero y máxima de 300, agrupando a los estudiantes en cuatro niveles así:

- Nivel 1: Puntaje 0 a 124.
- Nivel 2: Puntaje 125 a 156.
- Nivel 3: Puntaje 157 a 198.
- Nivel 4: Puntaje 199 a 300.

De esta manera, dependiendo del nivel en el que se ubique el estudiante, se reconocen las habilidades y conocimientos en cada sub-competencia evaluada en el módulo de lectura crítica. Por otro lado, se entiende que los evaluados deben ser capaces de dar su punto de vista crítico e inferir sobre alguna afirmación, bajo los siguientes niveles:

- Nivel ejecutivo: conocimiento y uso del código escrito, para que el estudiante tenga el reconocimiento de letras, palabras, frases y estructuras textuales.
- Nivel funcional: permite a la lectura responder a las exigencias que plantea la vida cotidiana.
- Nivel instrumental: se enfatiza en la lectura para obtener información y acceder al conocimiento.
- Nivel epistémico o de lectura crítica: la lectura se utiliza para pensar y acoger el propio pensamiento, para comprender que los textos representan perspectivas que permiten identificar, evaluar y contrastar esas mismas perspectivas, haciendo posible la transformación del pensamiento y el intercambio de información.

Tabla 4.  
*Niveles evaluados por la prueba saber pro.*

Nivel	Evidencia
-------	-----------

<b>Identificar y entender los contenidos locales que conforman un texto.</b>	El estudiante es capaz de entender el significado de los elementos locales que constituyen un texto y también identifica los eventos narrados de manera explícita.
<b>Comprender cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global.</b>	El estudiante es capaz de comprender la estructura formal de un texto y la función de sus partes, así también podría identificar y caracterizar las diferentes voces o situaciones en un texto al entender las relaciones entre diferentes partes o enunciados.
<b>Reflexionar a partir de un texto y evaluar su contenido</b>	El estudiante es capaz de establecer en su mente la validez e implicaciones de un enunciado de un texto, reconoce las estrategias discursivas del texto, y lo contextualiza.

*Nota.* Autoría propia.

### **Inglés**

Este tiene una calificación mínima de 0 y máxima de 300 y los niveles de desempeño se clasifican en cuatro.

- A1: Puntaje de 0 a 120.
- A2: Puntaje 121 a 164.
- B1: Puntaje 165 a 195.
- B2: Puntaje 196 a 300.

Tabla 5.

*Descripción de los niveles de clasificación de la prueba de inglés. Saber Pro, Colombia.*

Niveles	Que evalúa
<b>A1- Básico</b>	El estudiante debe ser capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso frecuente, así como frases sencillas destinadas a una respuesta de tipo inmediato (presentarse a sí mismo, pedir y dar a otra información personal básica sobre su domicilio, pertenencias y personas que conozca).
<b>A2- Básico</b>	El estudiante debe ser capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con información básica, preguntas sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés. También debe saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples cotidianas sencillas y directas de información sobre cosas habituales.
<b>B1- pre Intermedio</b>	El estudiante debe ser capaz de comprender los puntos principales de textos en la lengua que traten sobre situaciones de trabajo, de estudio o de cualquier actividad. También debe ser capaz de desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje y deba manejar el idioma inglés. Asimismo, puede describir experiencias, acontecimientos y puede justificar brevemente sus opiniones al respecto de cada conversación.
<b>B2- Intermedio</b>	El estudiante debe ser capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos y pueda relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad. Debe ser capaz de producir textos claros y detallados, así como dar y defender su punto de vista frente a temas generales indicando los pros y los contras.

*Nota.* Autoría propia

Tabla 6.

*Estructura de Prueba de inglés. Saber Pro, Colombia.*

Formato prueba	Número de preguntas
<b>Competencia pragmática Nivel básico</b>	5 preguntas
<b>Competencia léxica Nivel básico</b>	5 preguntas
<b>Competencia pragmática y sociolingüística Nivel básico</b>	5 preguntas
<b>Comprensión lectora Competencia gramatical (uso del lenguaje) Nivel básico</b>	8 preguntas
<b>Competencia lectora literal Nivel básico e intermedio</b>	7 preguntas
<b>Competencia lectora inferencial Nivel intermedio</b>	5 preguntas
<b>Comprensión lectora Competencia gramatical y léxica (uso del lenguaje) Nivel intermedio</b>	10 preguntas

*Nota.* Autoría propia.

La prueba de lengua extranjera también es parte de los exámenes Saber 11 (prueba de salida de la educación media) y Saber T y T (prueba de salida del nivel técnico y tecnológico de la educación superior), permitiendo evaluar el alcance de las políticas de bilingüismo en el país en educación básica, media y superior, con base en el modelo internacional del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), y en los Lineamientos trazados en el programa Colombia Bilingüe (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, 2017).

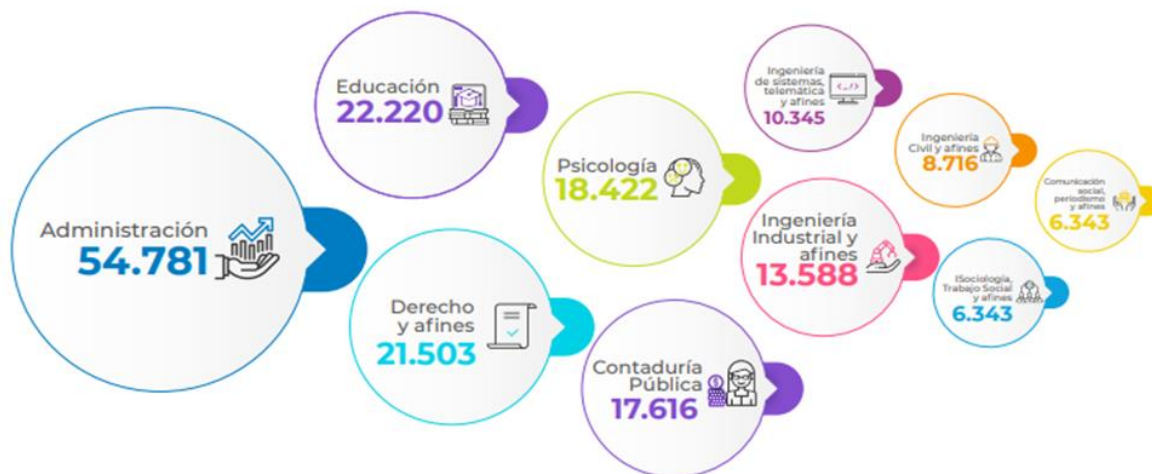
### **Contexto empírico de la prueba Saber Pro, Colombia 2020**

De acuerdo a (Vanegas, Restrepo, & González, 2015) en su trabajo *predicción del rendimiento estudiantes pruebas Saber Pro en pandemia junto con las características socioeconómicas*, es necesario analizar, comprender y predecir el efecto de diversos factores que varían el desempeño de los estudiantes en las Pruebas Saber Pro, de tal manera que se puedan diseñar planes y estrategias de política que permitan apoyar la mejora de estos aspectos. Diversos autores han podido establecer una relación entre la variación del rendimiento académico de estas pruebas y diversos factores como el estrato socioeconómico, medio ambiente, acceso a herramientas tecnológicas de aprendizaje como computadoras y conexión a internet, nivel educativo de los padres de familia, ingreso, entre otros. Adicionalmente, se ha encontrado que a los estudiantes que provienen de familias de altos ingresos se les asocia generalmente los mejores resultados, ya que disponer de recursos como libros, herramientas de comunicación e información en el entorno familiar genera un efecto positivo en las experiencias de aprendizaje.

Por otro lado, la pandemia causada por COVID-19 ha provocado una crisis sin precedentes. En materia educativa, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe, 2020). Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales. De ellos, más de 160 millones eran estudiantes de América Latina y el Caribe (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe, 2020). Esto a su vez ha aumentado la desigualdad en el acceso a oportunidades educativas por la vía digital dificultando la socialización y la inclusión en general.

Partiendo de la aplicación, en Colombia la prueba Saber Pro 2020 ofreció dos modalidades de presentación para los evaluados, casa y sitio. Los resultados obtenidos tanto en las sesiones desde casa como en sitio, no muestran diferencias de gran magnitud que indiquen comportamientos irregulares, por el contrario, se observaron comportamientos homogéneos entre formas, sesiones y modalidades de aplicación, es decir el cambio de formato de aplicación, no representó modificaciones significativas en cuanto a los puntajes obtenidos. Sin embargo, en casa se pueden presentar dificultades a la hora de trabajar con textos, gráficos o tablas, debido a que los evaluados en modalidad virtual no pueden rayar, subrayar o manipular estos elementos de la misma forma que los evaluados en modalidad presencial (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, 2022).

En 2020 hubo en total 253.114 evaluados en la prueba Saber Pro, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:



**Figura 5.** Total, de evaluados en el examen saber pro 2020, según nivel básico común.

Al respecto, cuatro áreas del Nivel Básico Común-NBC representaron el 47% del total de evaluados, distribuidos de la siguiente manera:

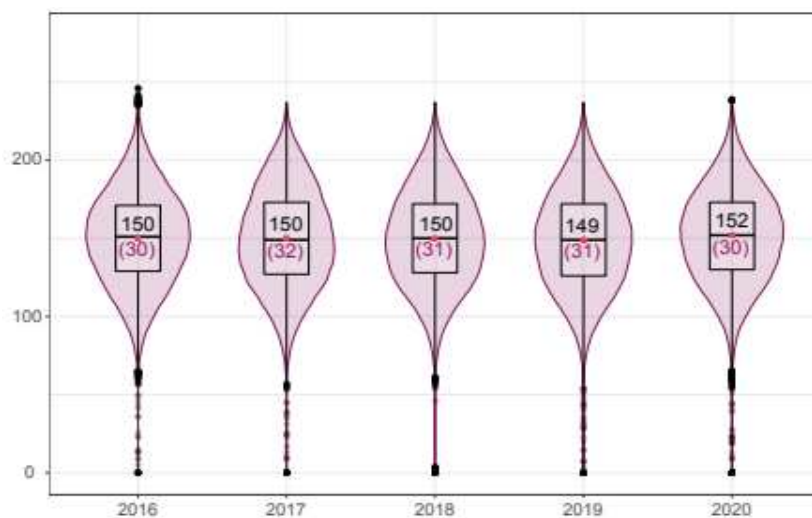
- Administración: 54.781 evaluados (22%)
- Educación: 22.220 evaluados (9%);
- Derecho y afines: 21.503 evaluados (9%)
- Psicología: 18.422 evaluados (7%).

El puntaje promedio fue 149 puntos. En cuanto a la tendencia del puntaje de las competencias genéricas evaluadas, lectura crítica no presentó cambios sustanciales entre 2016 y 2020, manteniéndose alrededor de 149 y 152 puntos, logrando este último valor en 2020 (Figura 2).



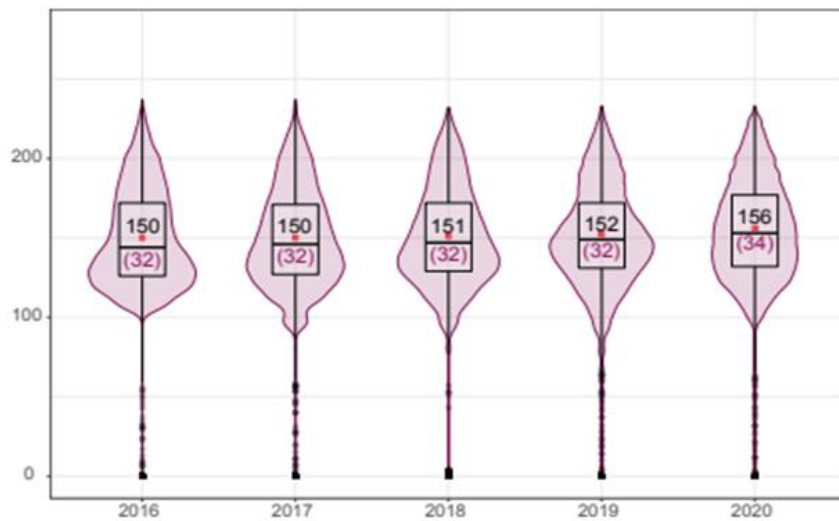
**Figura 6.** Puntaje promedio de lectura crítica. Pruebas saber pro 2016-2020.

En cuanto al promedio específico de cada NBC en esa competencia genérica, se destacan: Artes, Ciencias de la salud y áreas STEM (ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas) siendo Economía, Administración y Contaduría los que obtuvieron los puntajes más bajos en dicha competencia. (Burgos, León, & Rodríguez, 2020), plantean que los estudiantes de esta rama no mantienen un hábito consecuente en la lectura dentro y/o fuera de la institución superior, de allí los malos resultados.



**Figura 7.** Puntaje de lectura crítica. Pruebas saber pro 2016 y 2020, total nacional.

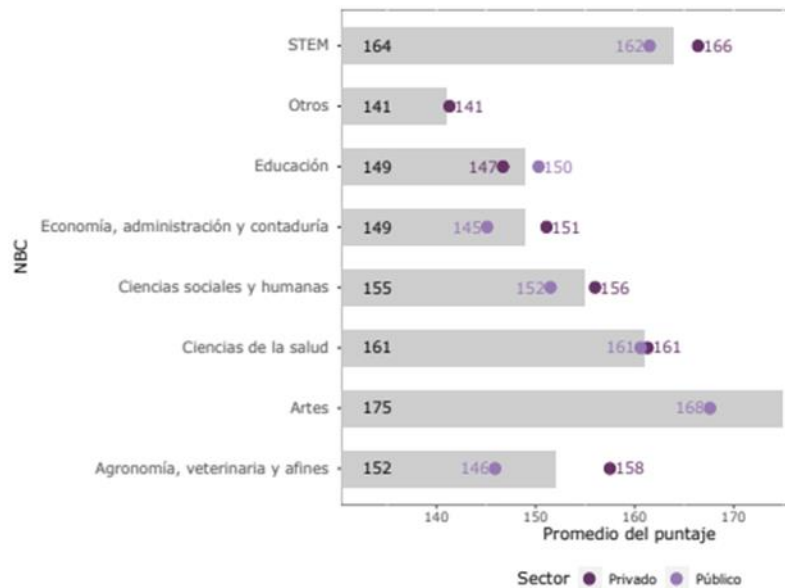
En la competencia de inglés, el promedio general de los evaluados aumentó seis puntos respecto a 2016, siendo ese año el puntaje más bajo con 150 puntos y 2020 el más alto con 156 puntos, como se puede observar en la siguiente figura:



**Figura 8.** Puntaje promedio de inglés. Pruebas saber pro 2016 y 2020, total nacional.

El promedio específico de cada NBC, al igual que la competencia de lectura crítica se destacan: Artes, Ciencias de la Salud y áreas STEM (Figura 9).





**Figura 9.** Puntaje promedio de inglés por nbc. Pruebas saber pro 2020, total nacional.

Las universidades con mejores resultados en 2020 se encuentran ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. En el caso de Bogotá, la Universidad de los Andes se destaca por los programas de Administración de empresas, Derecho e Ingeniería industrial; el Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA por Administración de empresas; la Universidad Nacional por Derecho e Ingeniería química; el Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario por Jurisprudencia y Administración de negocios internacionales, la Pontificia Universidad Javeriana por Psicología y Derecho, la Universidad Externado de Colombia por Derecho, y la Escuela Colombiana de Ingeniería *Julio Garavito* por Ingeniería civil.

Universidad	2019	2020	2021	2022	Puesto
Universidad de los Andes	190	194	189	186	1°
CESA	183	189	181	185	2°
Universidad de la Sabana	174	181	183	181	3°
EIA Escuela de Ingenieros	182	185	182	179	4°
Universidad Nacional	177	181	178	178	5°
Colegio Mayor Universidad del Rosario	174	179	175	174	6°
ICESI	177	180	177	174	6°
Universidad Javeriana	172	176	172	172	7°
UNINORTE	173	178	173	171	8°
EAFIT	170	174	170	169	9°
Universidad del Externado	171	172	170	169	9°
Escuela Colombiana de Ingenieros	169	172	170	167	10°

**Figura 10.** Mejores universidades de Colombia, según resultados Saber Pro, 2020.

Respecto de las universidades que ofrecen el programa de *Negocios internacionales* y afines en Colombia se destacan:

Tabla 7.

*Perfil de los programas de Negocios Internacionales en Colombia*

Universidad	Título	Locación	Perfil ocupacional
<b>U. de la Sabana</b>	Administrador de negocios internacionales.	Bogotá D.C	Administradores con competencias de liderazgo y visión estratégica y prospectiva del mundo, conocimiento de los entornos multiculturales, étnicos y de lenguas extranjeras.
<b>U. de la Salle</b>	Profesional en negocios y relaciones internacionales.	Bogotá D.C.	Profesional con sólida visión internacional para potenciar el desarrollo de las organizaciones en un mundo.
<b>U. Santo Tomás</b>	Profesional en negocios internacionales	Bogotá D.C Villavicencio Medellín	Profesional que conoce de la interacción de los contextos económicos, financieros, tecnológicos, políticos, legales y multiculturales, que permite el desarrollo, expansión y crecimiento económico en beneficio del país.
<b>U. del Rosario</b>	Administrador de negocios internacionales	Bogotá D.C	Al profesional se le permite establecer vínculos con diferentes culturas brindándole una visión holística y estratégica para identificar oportunidades en los mercados globales.

Universidad	Título	Locación	Perfil ocupacional
<b>U. de ciencias aplicadas y ambientales (UDCA)</b>	Profesional en negocios internacionales.	Bogotá D.C y/o virtual	El profesional fortalece el intercambio comercial con valor para el país y la sociedad, empoderado con el dominio de las diferentes herramientas y dinámicas de la Industria 4.0
<b>U. Sergio Arboleda</b>	Profesional en marketing y negocios internacionales	Bogotá D.C Santa Marta	Profesional estratega, conocedor del consumidor, orientado a visualizar y capitalizar oportunidades para nuevos negocios, a través de la conceptualización de productos y servicios.
<b>U. EAN</b>	Profesional en negocios internacionales.	Bogotá D.C y/o virtual	Reconoce y adapta al profesional a las señales culturales visibles y no visibles para identificar oportunidades de negocios internacionales.
<b>U. Agustiniiana</b>	Profesional en negocios internacionales.	Bogotá D.C y/o virtual	Profesional capaz de liderar las negociaciones de comercio internacional, aplicando todos sus conocimientos entre el análisis e inserción en mercados internacionales.
<b>U. Areandina</b>	Profesional en negocios internacionales.	Bogotá D.C	Profesional capaz de dar respuesta a los nuevos retos globales de la economía y de orientar a las empresas a la internacionalización de sus productos.
<b>U. Piloto de Colombia</b>	Profesional en negocios internacionales	Bogotá D.C	Profesional creativo y analítico con capacidad de innovación, para diseñar, desarrollar y emprender planes y proyectos de internacionalización.
<b>U. de América</b>	Profesional en negocios internacionales	Bogotá D.C	1. El profesional prioriza la oferta exportable de un territorio dentro de los estándares internacionales, por medio de la planeación estratégica y las tecnologías de la información y las comunicaciones, para el fortalecimiento del tejido empresarial.
<b>U. Tecnológica de Bolívar</b>	Profesional en finanzas y negocios internacionales	Cartagena	2. profesional capaz de dirigir las áreas financieras de las organizaciones privadas con liderazgo, sentido de responsabilidad social y eficiencia de recursos, con miras a garantizar la estabilidad económica de la organización y ajustarla a las expectativas de rentabilidad.
<b>U. Norte</b>	Profesional en negocios internacionales	Barranquilla	3. Profesional con alto manejo e investigación de temas como: globalización, comercio internacional de bienes y servicios, integración económica internacional, expansión de mercados, finanzas corporativas e internacionales, culturas y negociación.

Universidad	Título	Locación	Perfil ocupacional
<b>U. Pontificia Bolivariana</b>	Administrador en negocios internacionales	Montería Medellín Bucaramanga	4. profesional dotado de competencias para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones de diferentes niveles de complejidad, mediante la generación, adaptación y transferencia de conocimiento organizacional y administrativo de los negocios internacionales en el contexto global, de acuerdo con las tendencias del desarrollo económico, político y social
<b>U. de la sabana</b>	Administrador en negocios internacionales	Chía y/o Virtual	Administradores con competencias de liderazgo y visión estratégica y prospectiva del mundo, conocimiento de los entornos multiculturales, étnicos y de lenguas extranjeras, de tal manera que impulsen cambios internos y externos en las organizaciones y negocios donde actúan.
<b>Corporación Universitaria Remington</b>	Administrador en negocios internacionales	Medellín	Profesional con una visión global y con capacidad para establecer procesos de negociación en un ambiente intercultural, que se caracterice por su liderazgo creativo, innovador, emprendedor, proactivo e interdisciplinario al adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y la sociedad global.
<b>U. ICESI</b>	Economista y Negociador Internacional	Cali	Profesional con formación integral que combina la capacidad analítica de un economista y la visión de un negociador internacional en un entorno dinámico, exige que el estudiante se sienta cómodo en disciplinas relacionadas con las matemáticas, las ciencias sociales y las humanidades.
<b>U. Eafit</b>	Profesional en negocios internacionales	Medellín	Profesional con énfasis en la Internacionalización de la Empresa así se constituye como un profesional conocedor de todos aquellos aspectos que deben considerarse para la formulación de la estrategia internacional de una Empresa productora de bienes o servicios, bien sea para una compañía multinacional, una gran empresa o una PYME.
<b>U. del Magdalena</b>	Profesional en negocios internacionales	Santa marta	Profesional con capacidad de administrar organizaciones en las que se desempeñe a través de la generación de estrategias de mercadeo que posicionan marcas, realizando evaluaciones financieras que permitan la toma de decisiones, desarrollando estratégicamente las relaciones corporativas en organizaciones nacionales e internacionales.
<b>U. Militar Nueva Granada</b>	Profesional en relaciones	Bogotá D.C Virtual	Profesional íntegro y socialmente responsable, competente para comprender y explicar, desde una

Universidad	Título	Locación	Perfil ocupacional
	internacionales y estudios políticos		perspectiva crítica, los fenómenos políticos nacionales e internacionales, con el fin de orientar y tomar decisiones en el sector tanto público como privado con un enfoque transdisciplinar.
<b>Politécnico Grancolombiano</b>	Profesional en negocios internacionales	Bogotá D.C	Profesionales que se destacan por sus destrezas para dirigir y tomar decisiones empresariales y de negocios, en ambientes internacionales altamente competitivos, con multinacionales y con gobiernos extranjeros.
<b>U. El Bosque</b>	Profesional en negocios internacionales	Bogotá D.C	Profesional con actitud conciliadora, ética y objetiva, fundamentada en una formación integral basada en el modelo bio-psico-social; que le permite contribuir al desarrollo económico y social del país, a través de su gestión en procesos de internacionalización de empresa, la búsqueda de nuevos mercados, negociaciones comerciales entre actores públicos y privados, generando ideas de negocio innovadoras que respondan a las necesidades nacionales en un contexto global de mercado.
<b>U. Francisco de Paula Santander.</b>	Profesional en comercio internacional	Cúcuta.	Profesional que será un líder con espíritu emprendedor y creativo, preparado para formular y plantear investigaciones y desarrollar innovaciones en el área del comercio internacional, que propendan por el desarrollo de las empresas y del país.
<b>U. de Santander</b>	Administrador de negocios internacionales	Bucaramanga	Profesionales altamente capacitados, equipados para liderar organizaciones en un entorno cambiante. Estos individuos son agentes de cambio que buscan soluciones a los desafíos del mundo contemporáneo, aprovechando las oportunidades globales y aplicando estrategias de internacionalización de manera sostenible.

*Nota.* Autoría propia.

## Pruebas Saber Pro 2020- Grupo de referencia Administración y afines. Programas de Negocios Internacionales y afines

Se realizó un análisis basado en las características de los evaluados relacionadas a su género, edad, estado civil, nivel socioeconómico (NSE), región de ubicación en el país, departamento, así como la institución de educación superior a la que pertenecen. En total fueron 7.044 evaluados y de esos, 2.679 (38,0%) pertenecen al programa de Negocios internacionales (Tablas 1 y 2). La literatura sugiere que las características bajo las cuales se realizó este análisis influyen en los resultados obtenidos en las pruebas (Vanegas, Restrepo, & González, 2015; Quintero A., Shavelson, Rodríguez, Duplat, & Calderón, 2022).

Tabla 8.

*Evaluados de profesiones internacionales del Grupo de referencia de Administración y afines. Colombia Pruebas Saber Pro 2020.*

<b>Grupo de referencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Administración y afines	7044	78,3%
Ciencias sociales	1466	16,3%
Contaduría y afines	48	0,5%
Economía	258	2,9%
Economía, Administración, Contaduría y a fines	136	1,5%
Ingeniería	40	0,4%
<b>Total general</b>	<b>8992</b>	<b>100,0%</b>

Nota. Autoría propia con base en Data Icfes

Tabla 9.

*Programas de los evaluados de profesiones internacionales del Grupo de referencia de administración y afines. Colombia Pruebas Saber Pro 2020.*

Programa	Cantidad	%
<b>Negocios internacionales</b>	2679	38,0%
<b>Administración de negocios internacionales</b>	1171	16,6%
<b>Comercio internacional</b>	558	7,9%
<b>Finanzas y negocios internacionales</b>	410	5,8%
<b>Administración en finanzas y negocios internacionales</b>	212	3,0%
<b>Finanzas y comercio internacional</b>	205	2,9%

Programa	Cantidad	%
<b>Marketing y negocios internacionales</b>	186	2,6%
<b>Administración de negocios internacionales</b>	175	2,5%
<b>Comercio exterior</b>	172	2,4%
<b>Mercadeo y negocios internacionales</b>	157	2,2%
<b>Finanzas y comercio exterior</b>	143	2,0%
<b>Negocios y finanzas internacionales</b>	124	1,8%
<b>Administración en mercadeo y logística internacionales</b>	95	1,3%
<b>Negocios y relaciones internacionales</b>	91	1,3%
<b>Finanzas y relaciones internacionales</b>	87	1,2%
<b>Negocios internacionales segundo ciclo</b>	75	1,1%
<b>Mercadeo internacional y publicidad</b>	59	0,8%
<b>Comercio y negocios internacionales</b>	58	0,8%
<b>Comercio internacional y finanzas</b>	57	0,8%
<b>Profesional en marketing y negocios internacionales</b>	57	0,8%
<b>Relaciones económicas internacionales</b>	47	0,7%
<b>Profesional en finanzas y negocios internacionales</b>	45	0,6%
<b>Mercadeo nacional e internacional</b>	42	0,6%
<b>Administración de comercio exterior</b>	41	0,6%
<b>Marketing &amp; negocios internacionales</b>	29	0,4%
<b>Administración y negocios internacionales</b>	19	0,3%
<b>Marketing y logística</b>	12	0,2%
<b>Administración del comercio internacional</b>	11	0,2%
<b>Administración de negocios internacionales</b>	10	0,1%
<b>Profesional en negocios internacionales</b>	7	0,1%
<b>Profesional en marketing internacional</b>	5	0,1%
<b>Administración y negocios internacionales</b>	4	0,1%
<b>Banca y finanzas internacionales</b>	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>7044</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Autoría propia con base en Data Icfes

Se encontró que aun habiendo más mujeres que presentaron la prueba (62,3% contra el 37,7% hombres), las mujeres tienen un puntaje ligeramente más bajo en inglés que los hombres, con una diferencia de aproximadamente dos puntos, y un puntaje levemente más alto en lectura crítica. Sin embargo, el puntaje total promedio de los hombres fue dos puntos más alto que el de las mujeres.

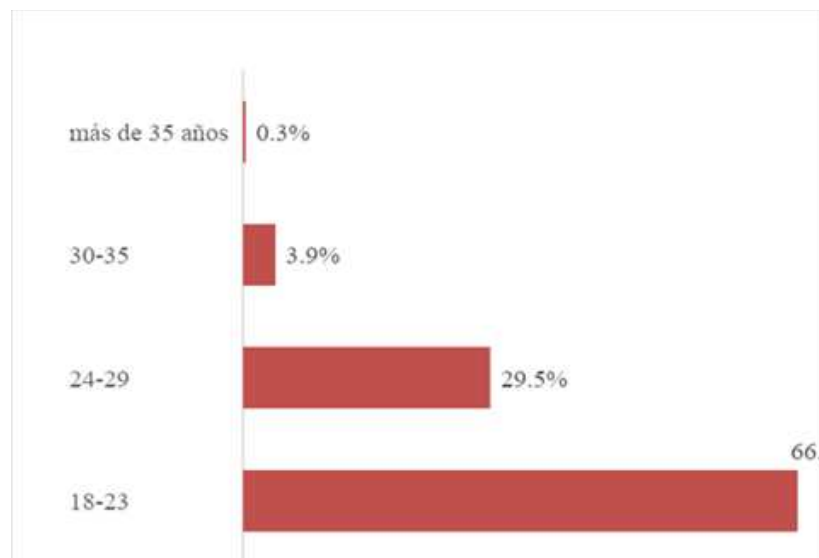
Tabla 10.

*Puntaje promedio de hombres vs mujeres en lectura crítica, inglés y puntaje total. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020.*

Género	Promedio de Puntaje de lectura crítica	Promedio de Puntaje Inglés	Promedio de Puntaje total obtenido
<b>Hombre</b>	153,46	173,78	155,69
<b>Mujer</b>	153,84	171,75	154,10
<b>Total general</b>	153,69	172,51	154,70

*Nota.* Autoría propia con base en Data Icfes.

Respecto a los rangos de edad se encontró que una gran parte de los evaluados se encuentran entre los 18 y 23 años de edad (66,3%), los cuales están solteros (91,6%) y que en su mayoría pertenecen al NSE 4, representando un 56,2% del total de los evaluados, lo cual concuerda con diversos autores y con el contexto empírico de la prueba, ya que los evaluados que provienen de familias de altos ingresos se le asocia generalmente con los mejores resultados. Esto debido a que el disponer de recursos apropiados, genera un efecto positivo en las experiencias de aprendizaje del estudiante y por consiguiente resultados generalmente positivos.

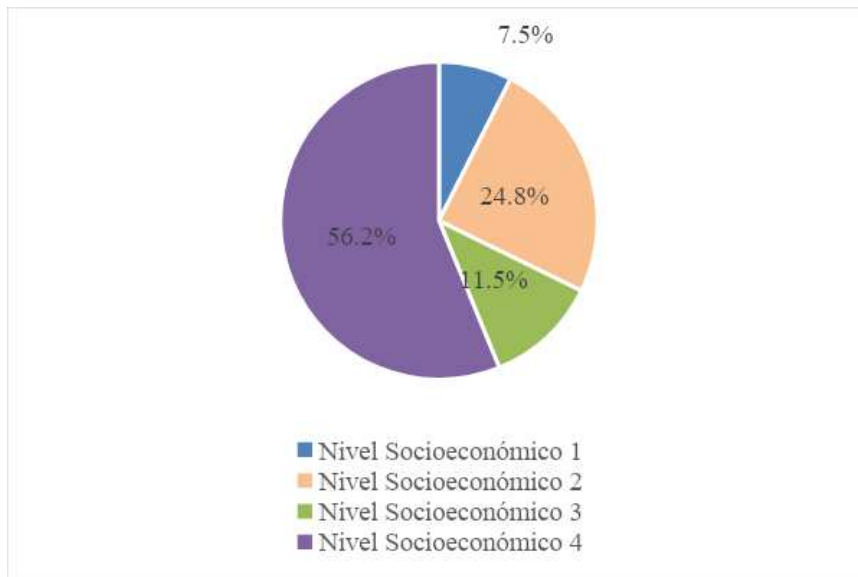


**Figura 11.** Rangos de edad. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020.



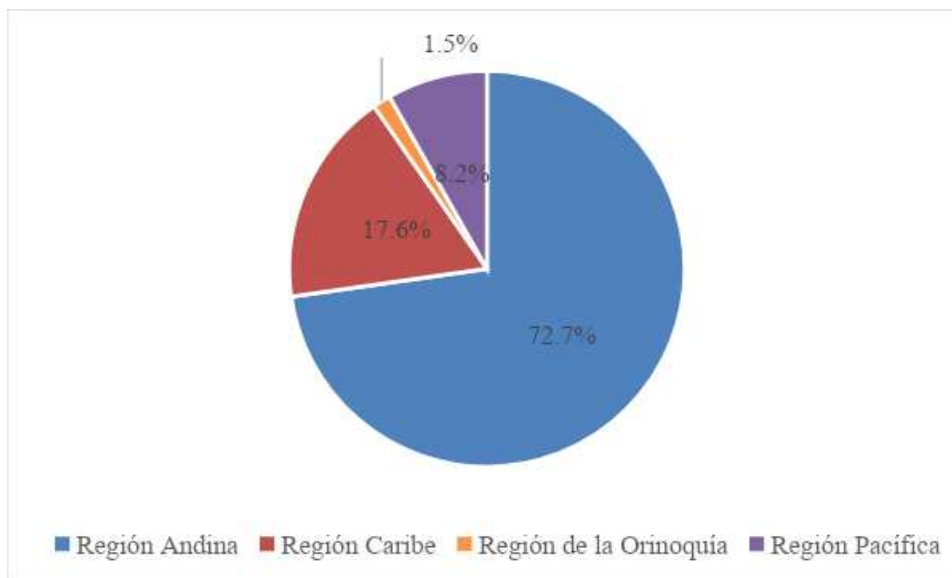
Nota. Autoría propia.

Respecto al estado civil, los evaluados casados obtuvieron puntajes más altos en la competencia de e inglés en comparación con evaluados de las demás categorías (soltero, unión libre, separado y/o viudo), aunque la diferencia fue sólo de 0,86 puntos.



**Figura 12.** Nivel socioeconómico - nse. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020.

En cuanto a la IES, la mayoría del grupo pertenece en un 85,6% a Instituciones de educación superior no oficiales, provenientes de la región Andina (72,7%) (40,4% de Bogotá) (72,7% región Andina), seguidos de la región Caribe (17,6%).



**Figura 13.** Región de ubicación de la ies. Evaluados de profesiones internacionales del grupo de referencia de administración y afines. Colombia pruebas saber pro 2020 en las pruebas saber pro 2020.

Finalmente, las universidades que más evaluados de grupo de interés colocaron estudiantes en la Prueba Saber Pro 2020 fueron: (Acreditación, 2014)

- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario-Bogotá D.C: con 506 estudiantes (5,6% del total y 18,9% del total de negocios internacionales), es la institución con la mayor representación en la prueba. Puede ser indicativo de su tamaño y posiblemente su enfoque en la calidad educativa.
- Universitaria Agustiniiana- Uniagustiniana-Bogotá D.C.: aunque con menos estudiantes que el Rosario, sus 310 participantes (3,4% del total y 11,6% del total de negocios internacionales) la colocan en una posición destacada.
- Universidad de la Sabana- Chía: con 277 estudiantes (3,1% del total y 10,3% del total de negocios internacionales), también se encuentra entre las instituciones con una cantidad significativa de participantes esta puede sugerir un compromiso con la evaluación de la calidad educativa.

También se analizaron las universidades con menor cantidad de estudiantes:

- Universidad Manuela Beltrán-UMB--Bucaramanga: sólo dos estudiantes (0,0% del total) presentaron la prueba, esto puede ser indicativo de una institución más pequeña o de un menor énfasis en este tipo de evaluaciones.
- Corporación Universitaria Reformada - CUR -Barranquilla: sólo dos estudiantes (0,0% del total), también podría estar relacionado con su tamaño o su enfoque en la evaluación.
- Fundación Universitaria Cervantina San Agustín - Unicervantina San Agustín-Bogotá: con 4 estudiantes (0.0% del total), está entre las instituciones con menor representación, Esto podría sugerir un menor interés o énfasis en este tipo de evaluaciones.

Se evidencia que las Universidades más grandes pueden tener más recursos para preparar a sus estudiantes para exámenes, pero esto no siempre garantiza mejores resultados. Algunas instituciones pueden enfocarse más en las evaluaciones estandarizadas como la Prueba Saber Pro, mientras que otras pueden priorizar otros métodos de evaluación.

### **Red Colombiana de Profesiones Internacionales- RCPI**

RCPI se fundó en 2005 y fue constituida en 2006 con objeto de formar una red de cooperación y fortalecimiento de las profesiones internacionales en Colombia, así como asegurar el cumplimiento de las normas inherentes a dichas profesiones. Su misión es representar, promover y liderar las actividades de investigación, internacionalización, docencia y extensión, de las disciplinas y profesiones internacionales del país. Para 2027 busca ser conocida como el principal actor entre las profesiones internacionales y afines, y los grupos de interés tanto nacionales como internacionales. En la actualidad hay 22 universidades asociadas a RCPI: Universidad del Norte, Universidad Eafit, Universidad de la Costa, Universidad Sergio Arboleda, Universidad de la Sabana, Universidad de La Salle, Universidad de Pereira, Universidad de Santander, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Santo Tomás, Universidad Republicana, Universidad de Medellín, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Francisco de Paula Santander, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad del Magdalena, Universidad del Valle, Universidad del César, Universidad Ecci, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad Autónoma de Bucaramanga.

En cuanto a su rol de intermediario entre los profesionales y el mercado laboral, RCPI se encarga de velar por el cumplimiento de las leyes, así como presentar ante las autoridades competentes, todos los problemas relacionados con las profesiones internacionales, asegurando rigurosos lineamientos que acrediten la calidad de los conocimientos técnicos adquiridos tanto en el pregrado como en el posgrado (Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales, 2023).

## Conclusiones

Se realizó este proyecto sobre las *Competencias genéricas de inglés y lectura crítica de estudiantes y egresados de negocios internacionales en Colombia, haciendo énfasis en el análisis del profesional frente al mercado global.*

El primer objetivo (*revisar la demanda de competencias de idiomas y lectura por parte del mercado de trabajo, en el mundo, América Latina y Colombia*) dio como resultado que el profesional de negocios internacionales en Colombia posee falencias frente al mercado internacional, manteniéndose una situación similar en América Latina.

Técnicamente, el comportamiento de la demanda laboral de negociadores internacionales puede ser analizado a través de las Encuestas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Encuesta de Talento Humano en Colombia, instrumentos que proporcionan una visión amplia del perfil de los profesionales en áreas de gestión y de negocios internacionales. También en Colombia, la Certificación Única de Oportunidades de Calidad Educativa (CUOC), refuerza la importancia de contar con mecanismos de evaluación y mejora continua en el ámbito educativo para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, destacando la necesidad de alinear las competencias de los profesionales con las expectativas del mercado.

El segundo objetivo (*resultados de estudiantes y egresados de negocios internacionales de Colombia en las competencias de inglés y lectura crítica, a partir de las pruebas Saber Pro 2020*), condujo a observar comportamientos homogéneos entre formas, sesiones y modalidades de aplicación de la prueba Saber Pro 2020, lo que conlleva determinar que el cambio de formato de aplicación no representó modificaciones significativas en cuanto a los puntajes obtenidos por los evaluados (dos a cuatro puntos respecto al año anterior en las competencias mencionadas). Con respecto a los evaluados de negocios internacionales y afines, clasificados en el grupo de referencia Administración y afines, obtuvieron puntajes bajos en ambas competencias, sin embargo, los evaluados provenientes de universidades no oficiales lograron mejores puntajes en inglés que los provenientes de universidades oficiales; por el contrario, en la competencia de lectura crítica, los evaluados provenientes de universidades oficiales obtuvieron mejores resultados que los evaluados

provenientes de no oficiales. Respecto a la variable de edad, medida en años cumplidos, revela la diversidad de grupos etarios entre los evaluados lo que indica rango de estudiantes entre los 20-26 años. Respecto al género, las mujeres obtienen puntajes más bajos que los hombres en inglés, mientras que los hombres obtienen puntajes más bajos en lectura crítica. El puntaje total promedio de la prueba también favoreció a los hombres lo que nos indica que las mujeres presentan más falencias en las competencias requeridas en el mercado laboral de los negociadores internacionales. No obstante, según la *teoría de los recursos y capacidades*, las competencias evaluadas en las pruebas Saber Pro 2020 no sólo reflejan el rendimiento individual, sino que también son indicadores cruciales de recursos y capacidades que afectan la competitividad y el desarrollo económico en el contexto de los negocios internacionales. Este enfoque holístico resalta la necesidad de abordar la calidad de la educación, la equidad de género y la diversidad institucional para cultivar profesionales altamente competentes y sostenibles en el mercado laboral.

Con base en la investigación, se destaca la necesidad de que los negociadores internacionales posean un conjunto de habilidades y conocimientos sólidos, no sólo a nivel nacional sino también en el contexto más amplio de América Latina y el mundo. La demanda en el mercado laboral global indica que los profesionales en esta disciplina deben contar con un conocimiento teórico, respaldado por habilidades específicas que abarcan áreas cruciales como comunicación visual, oral y escrita, competencias financieras, resolución de problemas, y adaptabilidad a entornos cambiantes y multiculturales. La competencia en diversos idiomas, con un énfasis en inglés, se posiciona como un requisito fundamental. Este aspecto resalta la importancia de la comunicación efectiva en un contexto globalizado, donde la diversidad lingüística es un activo clave en la interacción internacional. También las competencias de lectura crítica también se erigen como una habilidad crítica en la configuración de perfiles profesionales en el ámbito de los negocios internacionales. La capacidad para analizar información de manera crítica y comprender su contexto es crucial en la toma de decisiones informadas y estratégicas, aspectos fundamentales en el rol de los negociadores internacionales. Las falencias en estas competencias representan obstáculos para la inserción exitosa en el mercado laboral global. Los empleadores buscan perfiles

que se alineen con las demandas y desafíos de un entorno de negocios cada vez más complejo y diversificado.

## Referencias

- Álvarez, L., & Giraud, J. (2021). La competencia negociación en estudiantes de Comercio Exterior. Una mirada desde la formación universitaria ecuatoriana. *19* (2). 395-405. Obtenido de:  
[https://www.researchgate.net/publication/354371111\\_La\\_competencia\\_negociacion\\_en\\_estudiantes\\_de\\_Comercio\\_Exterior\\_Una\\_mirada\\_desde\\_la\\_formacion\\_universitaria\\_ecuatoriana](https://www.researchgate.net/publication/354371111_La_competencia_negociacion_en_estudiantes_de_Comercio_Exterior_Una_mirada_desde_la_formacion_universitaria_ecuatoriana)
- Angulo Pico, G., Quejeda Perez, R., & Yáñez Contreras, M. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral. *Revista de la educación superior*, *3* (163). 51 – 56. Obtenido de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v41n163/v41n163a2.pdf>
- Araujo, O. (2019). Liderazgo docente para el desarrollo del pensamiento creativo. *Universidad Nacional de Educación*, *3*. Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/997>.
- Baker, M., & Rudd, R. (2001). *Relationships between critical and creative thinking*.
- Barney, J. (1997). *Teoría de los recursos y capacidades y gestión del conocimiento*. Dallas: Amnistia Editorial.
- Barton, N. (2013). *How online learning affects the american higher education industry*.
- Burgos, E., & León, J. (2020). *Estructura de la prueba saber pro para el*. Villavicencio : Educativa corporativa.
- Educación, E. I. (2000). *Departamento Administrativo de la función -DAFP*. Obtenido de Ley 556: Repositorio de datos Dataicfes. Bogotá: Magisterio de Bogotá.
- educativos, E. (2021). *Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación*. Obtenido de ¿Qué es la Prueba ICFES Saber Pro (ECAES)? [entrada de blog]: [eservicioseducativos.com/blog/icfes-saber-pro-ecaes-que-es/](https://servicioseducativos.com/blog/icfes-saber-pro-ecaes-que-es/)
- Espinoza, O., & Gonzales, L. (2017). El impacto del acuerdo de Bolonia en el sistema de educación superior en Chile. *Revista internacional de Educa Superior* *2* (1). 89-117. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5458412>
- Galeano, Z., Angulo, G., & Mercado, M. (2020). Análisis a los determinantes del rendimiento en inglés de estudiantes de profesiones internacionales. *Revista universitaria agustiniana* *2*, . Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8731845>
- García, O. (2015). *Negociación internacional*. Madrid: Global Marketing Strategies.
- García, G., Torres, S., & Torres, H. (s.f.). *Practica Practicas pedagógicas y profesionales*, 37-39.
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. En *Introducción a la metodología de la investigación científica* (pág. 207).
- González, C., & Peña, N. (2019). *Demanda de Trabajo en América Latina* . Obtenido de ¿Qué podemos aprender de los portales de vacantes online? ? Banco Interamericano de Desarrollo.: [https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Demanda\\_de\\_trabajo\\_en\\_](https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Demanda_de_trabajo_en_)
- Gundling, E. (2007). *Global diversity*. Obtenido de winning customers and engaging employees within world markets.
- Haguenauer, R. (1989). *Definición de competitividad*. *República* , *12*.



- ICFEES. (2019). Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. Obtenido de Universidad de san buena aventura calí:  
[https://usbcali.edu.co/sites/default/files/reporte\\_resultados\\_programa\\_2019.pdf](https://usbcali.edu.co/sites/default/files/reporte_resultados_programa_2019.pdf)
- ICFES. (2013). Instituto Colombiano de Evaluación de la Educación . Obtenido de Módulo-LECTURA CRITICA.pdf (unitecnar.edu.co)
- ICFES. (2017). Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. Obtenido de eabd77ab-f351-a831-1ea0-93bd0efdc574 (icfes.gov.co)
- ICFES. (2021). Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. Obtenido de Total de evaluados en el examen Saber Pro. Bogotá:  
[https://www.icfes.gov.co/documents/39286/1689945/23\\_12\\_21\\_INFORME\\_PRO+](https://www.icfes.gov.co/documents/39286/1689945/23_12_21_INFORME_PRO+)
- ICFES. (2022). Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. Obtenido de 23\_12\_21\_INFORME\_PRO+(1).pdf (icfes.gov.co)
- Jímenez , F. (2010). *Crecimiento económico: enfoques y modelos. Capítulo 5* . Obtenido de Teoría del crecimiento endógeno: <https://departamento-economia.pucp.edu.pe/documento/crecimiento-economico-enfoques-y-modelos-capitulo-5-teoria-del-crecimiento-endogeno>
- Kir, K. F., Sarpong, F. A., Dazagbyilo, Y. Y. K., & Boukari, M. (2021). Research on the Effects of Influencing Factors of International Students on Employability: A Case Study in China. *Open Journal of Business and Management*, 9, 1942-1964.  
<https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94105>
- León, Anibal. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. Recuperado de:  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102007000400003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003&lng=es&tlng=es).
- Lopez, S. (2016). Competitividad de la educación superior en cuatro países de América Latina. Obtenido de perspectiva desde un ranking mundial. *Revista de la educación superior*, 45-49.
- Marreo, y., & Torres, M. (2018). Perfil de los negociadores comerciales; elementos para su caracterización. *Economía y Desarrollo*, 159 (1), 185-197. Recuperado de:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842018000100012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000100012&lng=es&tlng=es).
- Mayorga, C. (2021). *Franquicias como medio para ampliar el mundo de los negocios internacionales entre Colombia, El Salvador y Guatemala* (trabajo de grado, Universidad el bosque). Obtenido de <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/9079>
- Mintrabajo. (2022). Niveles de competencia. Ministerio de trabajo. Obtenido de <https://ocupacol.mintrabajo.gov.co/pdf/NIVELES%20DE%20COMPETENCIA%2>
- Mirchandani, D., & Motawani, J. (2001). Understanding small business electronic commerce adoption: an empirical analysis. *Journal of Computer Information Systems*, 41. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/08874417.2001.11647011?scroll=top&needAccess=true>
- Mora, D., Reyes, M., & Rodriguez, A. (2013). *Importancia del capital humano y el desarrollo de las competencias laborales sobre la competitividad en la cooperativa* (Trabajo de

- grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD). Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/1249>
- Moran , R., Cardozo, R., Cerecedo, M., & Ortíz , J. (2015). Evaluacion de las competencias docentes de profesores formados en institucion superior : El Caso de la Asignatura de Tecnología en la Enseñanza Secundaria. *Formación Universitaria*, 8 (3). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062015000300007](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000300007).
- Ogliastri, E. (1998). El estilo negociador de los latinoamericanos. Una investigación cualitativa. *Colombia Internacional*, 1 (41). Obtenido de: <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/colombia-int/article/view/2439>
- Palacios Marqués, D.; Ribeiro-Soriano, D.; Devece Carañana, CA.; Peris-Ortiz, M. (2014). How to create international business competences and their impact on firm performance. *European Journal of International Management*. 8 (3):279-292. Obtenido de <https://doi.org/10.1504/EJIM.2014.060769>.
- Poveda, D., & Cifuentes , J. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. *Formación Universitaria*, 13 (6), 95-104. Obtenido de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000600095>
- Quientero , A., Shavelson , R., Rodriguez, A., Duplat, R., & Calderon, A. (2018). On the comparability of scores from paper- and computer-based achievement tests:. Obtenido de Challenges and findings from quasi-experiments: <https://www.icfes.gov.co/documents/39286/2209399/Documento+de+trabajo+Saber>
- RCPI. (2023). *Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales* . Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/997/1/Mamakuna%2011%2072-110.pdf>
- Richardson, N., & Antonello, M. (2023). People at Work 2023: Obtenido de A Global Workforce View: <https://www.adpri.org/wp-content/uploads/2023/04/People-at-Work-2023-A-Global-Workforce-View-1.pdf>
- Rincon, M. (24 de 05 de 2022). Definición Clasificación y Características DE LOS TEST. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/526284929/definicio-n-clasificacio-n-y-caracteri-sticas-DE-LOS-TEST>.
- Robert, R., & Lucas, J. (2005). *Lecturas sobre crecimiento económico. En Teoría del crecimiento endógeno*. Norma.
- Rodríguez, A. (2021). Estudio de Modelos de gestión en instituciones para el crecimiento empresarial. *Dominio de las ciencias*, 7 (2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231854#:~:text=Resumen%20La>
- Rojas, V. (2018). *¿Las organizaciones actuales requieren para sus procesos de internacionalización profesionales den el pregrado de Negocios Internacionales, Comercio Exterior o Comercio Internacional?* (trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia). Obtenido de <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tda/407>
- Rudolph, c. (1981). *Actitudes y motivacion en el aprendizaje de una lengua extranjera*. ucr.
- Sanchez, A. (2018). *Revisión de programas universitario de negocios internacionales en el área metropolitana de Medellín* (trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia). Obtenido de Tecnológico de Antioquia: <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tda/436?locale-attribute=en>

- Suárez, M., & Jiménez, A. (2013). Caracterización del perfil de los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá. *Hallazgos*, 10 (19), 163-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217010.pdf>
- Tobón, S. (2008). *Formación basada en competencias*. Obtenido de [https://www.academia.edu/36985125/Formaci%C3%B3n\\_basada\\_en\\_competencias](https://www.academia.edu/36985125/Formaci%C3%B3n_basada_en_competencias)
- Universidad de Chile. (2014). Acreditación. Facultad de economía y negocios. Obtenido de <https://acreditacion.fen.uchile.cl/#:~:text=Desde%202015%2C%20la%20Facultad%20de,Escuelas%20de%20Negocios%2C%20cuyo%20reconocimiento>
- Upegui, M. (2014). *Demanda de profesionales en el mercado laboral como una aproximación a la pertenencia de la educación superior en Colombia*. Medellín: Eafit.
- Uriarte, C. (2020). *Mercado laboral*. New York: IICA.
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., & González, M. A. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *International business and foreign trade: academic research evidence for Colombia*. *Suma de Negocios*, 6 (13), 84-91. Obtenido de: <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.007>