

**Implicaciones de la firma de los TLC entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión
Europea en el sector papi cultor colombiano.**

Lizeth Tatiana Arias Álava
Brayan Stiven Tapiero Cruz

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programas de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2022

**Implicaciones de la firma de los TLC entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión
Europea en el sector papi cultor colombiano.**

Lizeth Tatiana Arias Álava
Brayan Stiven Tapiero Cruz

Directora
Andrea Carolina Redondo Méndez

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales.

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programas de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2022

Resumen

Este trabajo se enfoca en identificar y describir de forma detallada las implicaciones que ha generado la firma de los TLC entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea en el sector papi cultor colombiano y al dinamizar la información de los tratados de libre comercio, se busca enfatizar las implicaciones de estos dos TLC “Colombia- Estados Unidos”; “Colombia-Unión Europea” donde juntos tratados buscan atraer nuevas inversiones, un mayor crecimiento económico y la generación de empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento de uno de los mercados más grandes del mundo, observando cómo se ve afectado el sector papi cultor teniendo en cuenta que una de las principales problemáticas es la disminución de los ingresos para los papi cultores después de la entrada en vigencia de los TLC, la cadena de valor de la producción de la papa genera gran cantidad de empleos en el país y se reconoce que la producción del sector papero en Colombia ha generado desventajas frente a la importación de papa de otros países, y ha sido gracias a que la oferta de la papa nacional es poco competitiva a nivel internacional a la falta de tecnología y el insuficiente cultivo e incluso la poca ayuda por parte del estado, donde lastimosamente este producto no pasa de ser un cultivo de subsistencia y no existe ambición de extenderse a mercados internacionales.

Palabras clave: TLC, Sector papi cultor, inversiones, mercados internacionales, crecimiento económico

Abstract

This work focuses on identifying and describing in detail the implications generated by the signing of the FTAs between Colombia-United States and Colombia-European Union in the Colombian potato growing sector and by energizing the information of free trade agreements, it seeks to emphasize the implications of these two “Colombia-United States” FTAs; "Colombia-European Union" where together treaties seek to attract new investments, greater economic growth and the generation of stable and well-paid jobs by taking advantage of one of the largest markets in the world, observing how the potato growing sector is affected having Taking into account that one of the main problems is the decrease in income for potato growers after the entry into force of the FTAs, the value chain of potato production generates a large number of jobs in the country and it is recognized that The production of the paper sector in Colombia has generated disadvantages compared to potato imports from other countries, and it has been thanks to the fact that the national potato supply is not very competitive internationally, due to the lack of technology and insufficient cultivation and even the little help from the state, where unfortunately this product is no more than a subsistence crop and there is no ambition to extend to markets international.

Keywords: TLC, Papiiculture sector, investments, international markets, economic growth.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a Dios por otorgarnos toda la sabiduría y fortaleza para lograr afrontar todos los obstáculos que se han presentado en el camino, a nuestros padres que han sido un pilar fundamental en nuestra vida, brindando apoyo, consejos para salir adelante en situaciones de complejidad, a la universitaria Agustiniense por dar todos los medios para nuestra formación en Negocios Internacionales y a nuestra tutora durante todo el proceso, Andrea Carolina Redondo por su constante acompañamiento en la elaboración y construcción del presente trabajo de investigación.

Tabla de Contenido

1. Formulación del problema	9
1.1 Pregunta problema	11
2. Objetivos	11
2.1 Objetivo General	11
2.2 Objetivos Específicos	12
3. Justificación	12
4. Marco de Referencia	13
4.1 Marco de Antecedentes	13
4.2 Marco Teórico	16
4.2.1 Modelo de integración económica.	16
4.3 Marco Legal	19
5. Metodología	21
6. Capítulo 1. Sector papero en Colombia	25
6.1 Sector papero en Colombia	25
6.2 Zonas de producción	25
6.2.1. Antioquia.	25
6.2.2. Boyacá.	26
6.2.3. Cundinamarca.	26
6.2.4. Nariño.	26
6.3 Cadena de abastecimiento	27
6.4 Comercialización de papa según su tipo	27
6.5 Cadena de Valor de la papa en Colombia	29
6.6 Balanza comercial en relación a la papa	32
6.6.1. Exportaciones.	33
6.6.2. Importaciones.	33
6.7 Innovación y tecnología en el sector papi cultor colombiano.	34
7. Capítulo 2. Análisis TLC	35
7.1 “Colombia-Estados Unidos”	35
7.1.1. Relación comercial Colombia- Estados Unidos.	35
7.1.2 Objetivos del TLC Colombia- Estados Unidos.	36
7.1.3 Objetivos enfocados en el sector agropecuario.	36

7.1.4. Afectaciones del TLC “Estados Unidos” al sector papicultor en Colombia.	37
7.1.5 Importación y exportación de Papa en Colombia antes de la firma del TLC.	37
7.1.6 Importación y exportación de papa en Colombia después de la firma del TLC.	38
7.2 TLC “Colombia- Unión Europea”	41
7.2.1. Relación comercial Colombia- Unión Europea.	41
7.2.2 Objetivos del TLC Colombia-Unión Europea.	41
7.2.3 Objetivos enfocados en el sector agropecuario.	42
7.2.4 Afectaciones del TLC “UE” al sector papicultor colombiano.	43
7.2.5 Importaciones y exportaciones antes de la firma del TLC.	44
7.2.6 Importación y exportación de papa en Colombia después de la firma del TLC.	45
7.2.7. Balanza Comercial Colombia-Unión Europea.	46
7.3 Situación socioeconómica de los papicultores en Colombia ante la firma del TLC Colombia Estados Unidos y Colombia- Unión Europea	48
7.4 Intervención de la papa importada en Colombia	49
7.5 Debilidades y fortalezas del sector papicultor colombiano	50
7.6. Comportamiento del precio de la papa antes y después de la celebración de los TLC “Colombia - Estados Unidos”, “Colombia-UE”	51
7.6.1 Los factores más determinantes del comportamiento de precios de la papa.	53
7.6.2 Precio histórico de la papa en Colombia	55
7.6.2 Precio de la papa en Estados Unidos	56
7.6.3 Precio de la papa en la Unión Europea	56
7.7 Contexto internacional	56
8.Conclusiones	57
Referencias	61

Introducción

El cultivo de la papa en Colombia es considerable, la papa participa con el 3,3% en el PIB agropecuario, la cadena de la papa en Colombia genera anualmente cerca de 264 mil empleos totales, de los cuales aproximadamente 75 mil son empleos directos y alrededor de 189 mil son indirectos, y en el país existen unas 100 mil familias que se dedican al cultivo de la papa, en 10 departamentos y 283 municipios. Por otro lado, en Colombia se cultiva papa en once departamentos, pero sólo cuatro de ellos, Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, concentran alrededor del 90% de área y la producción según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural (2020). A pesar de la gran producción de papa en Colombia esta es de minifundio ya que el 95% de los productores siembran menos de 3 hectáreas y el 80% menos de 1 hectárea.

Uno de los principales problemas que tienen los productores de papa en Colombia es la baja capacidad de competir en el mercado, “los productores comercializan papa fresca, y los consumos actuales indican que está bajando la compra del mismo Cadena de la Papa” (2020), ya que actualmente en el mercado existen opciones de papa precocida a un precio asequible y con facilidades para los hogares, ahorrando tiempo y en ocasiones dinero, siendo un mayor atractivo para los consumidores. Por otro lado, la nula tecnología implementada en los procesos de siembra, recolección, producción, traslado y comercialización en el campo colombiano imponen barreras limitantes para el crecimiento del sector, las ayudas por parte del estado no han sido eficientes.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, igualmente genera nuevas inversiones, han logrado de cierto modo generar seguridad, estabilidad para los inversionistas que le han permitido confiar en Colombia como destino para invertir capital. Por otro lado, estos acuerdos comerciales con la Unión Europea y Estados Unidos al momento de ser celebrados, definen las reglas de juego claras y predecibles en materia del comercio de bienes, servicios y respecto a los flujos de inversión y así mismo lograr acceder a un alto crecimiento económico, con la producción y aumento de empleos estables y bien recompensados mediante el beneficio de estar en los mercados más grandes y dinámicos del mundo.

1. Formulación del problema

En el sector papi cultor colombiano según cifras del Ministerio de Agricultura, la papa es uno de los productos del sector agro más importantes del país, ya que el 90% área sembrada de papa en Colombia se concentra en cuatro departamentos a saber: Cundinamarca: 37%, Boyacá: 27%, Nariño: 20% y Antioquia: 6%, por otro lado, la producción de papa en Colombia es de minifundio. El 95% de los productores siembran menos de 3 hectáreas y el 80% menos de 1 hectárea, lo que genera un problema al momento de competir en un mercado internacional, esto en referencia a que el 90% de la papa que se consume es en estado fresco y apenas el 10% restante es consumido por la industria de procesamiento, lo que refleja la falta de valor agregado al producto nacional, (Ministerio de Agricultura, Cadena de la papa, 2020) Por otro lado la cadena de la papa en Colombia genera anualmente aproximadamente 264 mil empleos totales, y se logra dar reflejo a 75 mil empleos directos y dentro de la cadena de valor de la papa indirectamente hay alrededor de 189 mil empleos.

El área sembrada de papa en Colombia tiende a disminuir como consecuencia de la pérdida de consumo, el cambio de hábitos de los colombianos, y el aumento progresivo de la producción, de acuerdo a los últimos 18 años el área ha tenido una disminución del 11%, Así mismo, durante los últimos 4 años, el área sembrada y cosechada y la producción se han mantenido estables, las variaciones han estado influenciadas, fundamentalmente (Ministerio de Agricultura, Cadena de la papa, 2020) por la presentación de los fenómenos climáticos de El niño y La niña. Y para el 2020 disminuyó el consumo y la producción gracias a las dificultades durante la pandemia de salud Covid-19 y del cambio climático. El déficit de la balanza comercial comienza en el año 2009 ya que en este año se cerró el mercado de Venezuela para la papa colombiana en estado fresco y a su vez empieza un crecimiento sostenido de las importaciones de papa pre cocida congelada.

La comercialización de la papa en Colombia es ineficiente por el elevado número de niveles de intermediación y por la escasa o nula agregación de valor. Se identifican al menos seis intermediarios en el proceso comercial dependiendo de las escalas de producción en finca y/o de la concentración regional de la misma: el acopiador rural que incluye un seleccionador y un clasificador, el transportador quien retorna la papa de un lugar otro, por lo general a las centrales mayoristas, el centro mayorista de origen, la plaza local, la central de abastos y el sector minorista o detallista como las tiendas de barrios y supermercados para así llegar al consumidor final.

El sector papi cultor de forma explícita da reconocimiento a la inconformidad frente a los

diferentes tratados de libre comercio que Colombia ha logrado celebrar, pues esto genera gran incertidumbre entre el sector de la papa por la competencia directa con grandes industrias internacionales dedicadas al mismo proceso, esto se agudiza ya que según informes de FEDEPAPA, las importaciones de papa procesada y/o pre cocida han aumentado aproximadamente en un 120% desde el 2011, afectando la venta y consumo de papa fresca en el territorio nacional. El panorama es más desalentador al paso de los años debido a que las importaciones han crecido considerablemente, siendo Bélgica el mayor país de origen de la papa importada en Colombia ya que se beneficia del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Las compras colombianas de papa europea venían creciendo a niveles del 30% o 40% anuales hasta el 2019. En 2019 ingresaron 58.000 toneladas, mientras que entre enero y marzo de 2020 crecieron 21%, pero la pandemia se encargó de frenar esas importaciones, que a junio pasado cayeron 18%. El TLC con Estados Unidos genera gran inconformidad en el sector papero ya que es muy baja la posibilidad de competir en el mercado debido a la alta escala de producción y tecnología agraria que tiene Estados Unidos versus al déficit que viven diariamente los campesinos en Colombia. (Fedepapa, 2019).

Colombia se ha abierto a un mundo globalizado y ha tenido acercamientos estratégicos en las últimas dos décadas con grandes potencias mundiales, países vecinos y bloques económicos de gran importancia, lo que ha permitido firmar una serie de acuerdos comerciales. En este documento se analizará el TLC Colombia- Estados Unidos y el TLC Colombia- Unión Europea y con esto los aspectos más relevantes después de la firma de dichos acuerdos en relación al sector papi cultor en Colombia. El TLC que Colombia firmó con Estados Unidos tuvo varias conversaciones antes de su firma, siendo así cómo se suscribe el acuerdo el 22 de noviembre de 2006, y entra en vigencia el 15 de mayo de 2012, lo que pretendía este acuerdo para Colombia era fortalecer la integración de Colombia al mundo, lo que sería vital para una economía emergente como la Colombiana, incrementar los flujos de inversión nacionales y extranjeros con el fin de generar mayor eficiencia económica a través de una mejor asignación de los factores de producción. Por otro lado el TLC Colombia- Unión Europea el tratado entró en vigencia el 1 de agosto de 2013, mediante el decreto 1513 del 18 de junio de 2013 y lo que se quería lograr con este TLC era un mayor crecimiento económico, la generación de empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento de un mercado de los más grandes y dinámicos del mundo, Movilización de Colombianos sin visa a países miembros de la Unión Europea y claros beneficios comerciales en diversos sectores de la economía Colombiana. A pesar de que los objetivos de dichos tratados están basados en el

crecimiento económico bilateral, algunos sectores económicos colombianos han sufrido un impacto negativo, este es el caso del sector papicultor.

Así mismo, la baja tecnología del sector papicultor colombiano refleja muchos de los productores del país reportaron fuertes pérdidas debido a las dificultades presentadas para la distribución de este producto siendo así uno de los retos más importante es que los pequeños y medianos productores puedan acceder a nuevas tecnologías y procesos innovadores, para tener cosechas más eficientes, rentables y de mejor calidad. Así mismo, contar con buenos planes de nutrición que ayuda a prevenir y controlar enfermedades peligrosas en los cultivos. Según los resultados del Censo de la Papa, realizado por el Ministerio de Agricultura y el Dane, durante el año 2018 en Boyacá y Cundinamarca, el 97,33% de las unidades productoras de papa en el departamento no tienen ningún tipo de asistencia técnica donde solo el 3% del campo utiliza tecnificación en sus prácticas, esto en medio de un contexto de digitalización, hace menos competitivo el sector frente al de otros países en donde la tecnología ha impulsado la productividad.

Los tratados de libre comercio le pueden dar la oportunidad a un país de crecer y fortalecer su economía por medio del libre mercado, el país debe sacar provecho de las importaciones y exportaciones de productos con beneficios arancelarios y comerciales. Por otro lado, se debe tener en cuenta factores económicos externos que pueden afectar la cantidad de exportaciones de papa de Colombia hacia un mercado internacional, es claro que el sector papicultor colombiano tiene falencias en la productividad e internacionalización de su producto gracias a factores internos como el bajo apoyo del gobierno nacional, intermediarios en el proceso de comercialización, precio, entre otros, pero esto no quiere decir que los factores externos como el deterioro de grandes economías, las guerras y alianzas estratégicas entre grandes potencias también afectan el comercio entre Colombia y el mundo.

1.1 Pregunta problema

¿Cuáles son las implicaciones que ha generado la firma de los TLC entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea en el sector papi cultor colombiano?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar las implicaciones que ha generado la firma de los TLC entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea en el sector papicultor colombiano.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características del sector papicultor en Colombia.

- Describir la situación del sector papicultor antes y después de la firma de los tratados “Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea”.
- Analizar las importaciones y exportaciones de papa en Colombia realizadas antes y después de la firma de los TLC Colombia- Estados Unidos y Colombia- Unión europea.

3. Justificación

El cultivo de la papa en Colombia es considerable papa participa con el 3,3% en el PIB agropecuario y según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural (2020), aproximadamente genera 264 mil empleos totales, y se logra dar reflejo a 75 mil empleos directos y dentro de la cadena de valor de la papa indirectamente hay alrededor de 189 mil empleos, y así como la cadena de valor de la papa genera estos empleos en el país, existen alrededor de 100 mil familias que se dedican al cultivo de la papa, en un total de 10 departamentos y 283 municipios. Por otro lado, en Colombia se cultiva papa en once departamentos, pero sólo cuatro de ellos, Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia, concentran alrededor del 90% del área y la producción, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020). A pesar de la gran producción de papa en Colombia esta es de minifundio ya que el 95% de los productores siembran menos de 3 hectáreas y el 80% menos de 1 hectárea.

Uno de los principales problemas que tienen los productores de papa en Colombia es la baja capacidad de competir en el mercado, “los productores comercializan papa fresca, y los consumos actuales indican que está bajando la compra del mismo Cadena de la Papa” (2020), ya que actualmente en el mercado existen opciones de papa precocida a un precio asequible y con facilidades para los hogares, ahorrando tiempo y en ocasiones dinero, siendo un mayor atractivo para los consumidores. Por otro lado la nula tecnología implementada en los procesos de siembra, recolección, producción, traslado y comercialización en el campo colombiano imponen barreras limitantes para el crecimiento del sector, las ayudas por parte del estado no han sido eficientes, debido a que se piensan a corto plazo y no se llevan a cabo una correcta implementación, a su vez los agricultores deben enfrentar el cambio de hábitos alimenticios de los colombianos y al tener un avance en sus procesos muy limitado no logran adaptarse al cambio, estancándose en un producto tradicional sin ningún aporte adicional a un mundo cambiante.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, igualmente al generar nuevas inversiones, han logrado de cierto modo generar seguridad, estabilidad para los inversionistas que le han permitido confiar en Colombia como destino para invertir capital. “En el

transcurso de vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea han alcanzado capitales por USD 13.908,5 millones”. Esto según el Banco de la República (2017), y así mismo, el Banco de la República, en el curso del período 2012-2017 los flujos de inversión extranjera directa de Estados Unidos y la Unión Europea en Colombia fueron de USD 13,908.5 millones, ubicándose en la posición número uno entre todos los países que invierten en Colombia.

Por otro lado, el acuerdo comercial con la Unión Europea define reglas de juego claras y predecibles en materia del comercio de bienes, servicios y respecto a los flujos de inversión y esto permitirá un alto crecimiento económico, con la producción y aumento de empleos estables y bien recompensados mediante el beneficio de estar en los mercados más grandes y dinámicos del mundo.

Al dinamizar estos tratados de libre comercio, se busca enfatizar las implicaciones de estos dos TLC “Colombia- Estados Unidos”; “Colombia-Unión Europea” donde a pesar que juntos tratados buscan atraer nuevas inversiones, un mayor crecimiento económico y la generación de empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento de un mercado de los más grandes, como afecta al sector papi cultor teniendo en cuenta que una de las principales problemáticas es la disminución de los ingresos para los papi cultores después de que entraron en vigencia los TLC, la cadena de valor de la producción de la papa genera gran cantidad de empleos en el país y Se reconoce que la producción del sector papero en Colombia ha generado desventajas frente a la importación de papa de otros países, y esta ha sido gracias a que la oferta de la papa nacional es poco competitiva a nivel internacional debido al difícil acceso a créditos, la falta de tecnología y el insuficiente cultivo, pero en el estado colombiano la cantidad de papa es uno de los productos más consumidos en los hogares, donde lastimosamente este producto no pasa de ser un cultivo de subsistencia y no existe ambición de extenderse a mercados internacionales.

4. Marco de Referencia

4.1 Marco de Antecedentes

Para esta investigación se tomaron como referencia algunos estudios como; los TLC y la crisis del sector rural; Sistemas de información geográfica (SIG); Impacto del TLC con Estados Unidos sobre los sectores económicos colombianos y los efectos que ha implicado el tratado de Libre Comercio con Estados Unido. Debido a que en los últimos años países como Colombia, Estados Unidos y algunos países de Europa productores de papa se han caracterizado por la firma de algunos tratados comerciales o también conocidos como tratados de libre comercio con el fin de facilitar el comercio a través del establecimiento de condiciones más favorables para el intercambio

de bienes y servicios en este caso. Su principal característica es la eliminación o disminución en las tasas arancelarias y esto tendrá un impacto positivo o negativo sobre los TLC vigentes.

Un primer trabajo correspondiente a la Corporación grupo semillas Colombia (2014), quien realizó un análisis acerca de “Los TLC y la crisis del sector rural”, donde enfatiza que los TLC frente a Colombia en cierta instancia tiene perspectivas positivas y negativas que pueden o no afectar la economía colombiana, productores nacionales. Pero desgraciadamente el sector agrícola ha generado un efecto negativo para este pues, sin lugar a dudas Colombia le entrega el mercado interno al sector agropecuario norteamericano, donde con el TLC se incrementan esas pérdidas a mayores importaciones de maíz, comienzan las de arroz, las de papa procesada Además, se manifiesta que en años venideros aproximadamente el 89% de los productos agropecuarios norteamericanos podrán entrar a Colombia sin pagar aranceles, mientras que de Colombia sólo el 86% podrá hacerlo exportar productos al exterior para mejorar el sector papero de Colombia.

En segundo plano una investigación realizada por; Moreno Ortiz, Ruge Caraballo (2015), con relación a los Sistemas de información geográfica (SIG) en la investigación de mercados para exportaciones de papa criolla colombiana hacia Estados Unidos, el gobierno de Colombia ha generado un importante interés en la apertura al libre mercado de los productos colombianos y la presentación al mundo de la economía, para atraer inversión extranjera. Con la ratificación del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, se han suscitado una serie de oportunidades y debilidades para los grandes, medianos y pequeños empresarios productores y comercializadores del sector agrícola colombiano. La producción de inmensas oportunidades de negocios logrará incentivos a los productos agrícolas, para la toma de nuevos nichos de mercado, en Estados Unidos y la Unión Europea. Ante la firma del tratado el sector agropecuario desconoce la demanda de productos ante los mercados internacionales y su amplitud como resultado de la falta de competitividad y el desconocimiento de la producción nacional (Sánchez, 2012), se determina que el sector agrícola colombiano desconoce la demanda de la papa criolla en los mercados internacionales, como consecuencia de la insuficiente investigación de mercados y mediante este sistema de información geográfica (SIG), donde evalúa la ubicación geográfica óptima, rentable y sostenible, para analizar la factibilidad comercial de la papa y mediante esta herramienta, la investigación generó un panorama de evaluación en la toma de decisión sobre el lugar con relación a obtener un beneficio en la cadena productiva y este sería, Mediante un trabajo de campo de la cadena productiva de la papa criolla, en el municipio de

Usme, Cundinamarca, integrada por los productores y comercializadores, se diagnosticó el sector, identificando debilidades comerciales.

Asimismo, Montiel (2017) persiste sobre cuál ha sido el “efecto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en los principales sectores económicos Colombianos”, y define que el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos y la Unión Europea ha generado oportunidades de crecimiento pero también amenazas en distintos sectores, los sectores que se han visto beneficiados son el floricultor, bananero y cafetero, por otro lado el sector agricultor ha estado sufriendo desde la entrada en vigencia de dicho tratado, los más afectados son los agricultores de papa, maíz y arroz. Son varias las razones por las cuales el TLC Colombia- Estados Unidos ha aplastado al sector agricultor, muchos indican que es un tratado mal negociado, pero lo cierto, es que en Colombia hay mucho déficit que impiden la competitividad justa y pareja, que no se tuvieron en cuenta al momento de negociar este tratado. Los agricultores de Estados Unidos quienes producen de una manera más automatizada en los procesos, poseen maquinaria especializada, y le dan un valor agregado al producto (en el caso de la papa, empaacan al vacío papa pre cocida), mientras que en Colombia el gobierno ha generado mecanismos de ayuda para los campesinos afectados pero no ha sido eficiente, las carreteras, puertos y aeropuertos están en mal estado y no benefician a salida de mercancías, no hay tecnología en los procesos, y no se ofrece al consumidor más allá del producto extraído de la papa fresca cultivaba por el campesino.

Por último, se estima los efectos que ha implicado el tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y los precios del maíz colombiano” Gonzáles Troches, Valencia Cárdenas, Salazar (2017). Estados Unidos presenta una ventaja competitiva evidente frente a Colombia, gracias a la industrialización en el campo, los subsidios y ayudas económicas por parte del gobierno, y la alta tecnología en sus procesos productivos, mientras que Colombia maneja una agricultura artesanal, pobre de cualquier tipo de tecnología, así como la situación de pobreza que presentan los campesinos agricultores en Colombia y a su vez problemáticas sociales que deben enfrentar como el contrabando, la violencia, etc. Estados Unidos es el mayor productor de Maíz del mundo, es decir que puede suplir su mercado interno y aun así tener miles de toneladas disponible para su exportación, por otro lado en Colombia los principales departamentos productores de Maíz son Córdoba, Sucre, Tolima y Valle del Cauca, y es una fuente importante de generación de empleo en el sector rural, los productores de maíz presentan constantes dificultades a la hora de producir, debido a las plagas de los cultivos, los altos costos de los fertilizantes y las condiciones climáticas,

pues las lluvias intensas afectan las cosechas. Todo esto afecta a la competitividad de productores nacionales en comparación con los países con los cuales Colombia ha firmado un tratado de libre comercio. Una de las implicaciones más importantes para el Maíz con la firma de este tratado es que según la Dian, se ha evidenciado un incremento significativo en el volumen de maíz blanco y amarillo importado de este país, lo que ha ocasionado el desplazamiento de las importaciones de otros proveedores, tales como Argentina y Brasil, principales productores de maíz en América Latina, situación que representa una dependencia de los precios nacionales del maíz de los precios del maíz de Estados Unidos. Y por otro lado la reducción de precios del maíz en las diferentes plazas de mercado en Colombia, debido a que el maíz importado llega a un menor costo, lo que afecta directamente a los productores nacionales ya que deben vender el maíz a los precios del maíz importado, percibiendo menos ganancia, e incluso sin obtener alguna ganancia, lo que ocasiona una desmotivación para la producción de maíz nacional.

4.2 Marco Teórico

El punto de referencia teórico que se utiliza para esta investigación será basado en el modelo de integración económica, este modelo está basado en cinco etapas claves para la eliminación de barreras arancelarias, la zona o área de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la comunidad económica o integración económica total Modelo de integración económica.

4.2.1 Modelo de integración económica.

Lo que busca este modelo está relacionado con aspectos internacionales tales como, comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas, etc. Petit José, (2014) empieza a hablar de la teoría de Integración económica a finales de la segunda guerra mundial, el objetivo fundamental era reducir las posibilidades de una nueva confrontación bélica, estimulándose para ello la cooperación multilateral y políticas de acercamiento entre los países.

Una de las herramientas que ha utilizado el mundo para la realización del comercio internacional es la creación de organizaciones como la ONU, la cual tiene como objetivo establecer las reglas y mantener un control objetivo en el mercado internacional. Por otro lado es importante mencionar que existen dos miradas de esta teoría, en donde una gran cantidad de autores han contribuido con sus aportes a la academia, así es como, esta puede ser integración económica nacional que hace referencia a la globalización y expresa directamente la competencia entre estados y las estrategias que utiliza dicho estado para ser mejor que otro y por otro lado puede ser mundial, esta perspectiva

da un paso fundamental para exponer la mundialización y/o globalización, además que es la mayor táctica de los capitales más sólidos para lograr aprovechar al máximo el incremento desigual que exige la expansión internacional del capitalismo y la gradual debilidad del Estado.

Petit Primera, (2014) infiere que los Tratados de Libre Comercio se definen como un convenio comercial entre dos o más países con el fin de establecer ventajas estratégicas en el intercambio de bienes y servicios entre los mismos, estos nacen de la necesidad de exportar a mercados extranjeros productos nacionales, e importar nuevas tecnologías, bienes y servicios hacia el país receptor, los tratados de libre comercio tienen como beneficios barreras arancelarias bajas o nulas, promueve la cooperación internacional, genera estabilidad económica, aumenta el empleo, un incremento de competitividad para todo el aparato productivo nacional tanto industrial como agropecuario y un beneficio especial para las Pymes, Según la revista portafolio el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos garantiza un mayor acceso al aparato productivo colombiano a la adquisición de bienes de capital, finalmente los consumidores serán un de los sectores con mayor beneficio ya que tendrán mayores opciones en términos de calidad y precio.

Posteriormente al definir la teoría de integración económica y según el grado de integración entre los distintos estados se puede hablar de distintas modalidades o fases de integración económica que son explicadas por la siguiente imagen donde especifica cada uno de los niveles o fases de este modelo.

Tabla 1.

Etapas de la integración económica.

Etapa	Definición
Comercio Preferencial	Reducción de aranceles
Área de libre comercio	Eliminación de aranceles
Unión Aduanera	Establecimiento de un arancel externo común
Mercado común	Libre movilidad de los factores productivos

Unión económica	Unificación de las políticas económicas y el establecimiento de una moneda única.
Unión total	Unificación política y económica de los países involucrado

Nota. Elaboración propia a partir de “modelo de integración económica”, Mise Jaime (2022)

Acuerdo de comercio preferencial que consiste en una reducción arancelaria a las importaciones procedentes de los países miembros, pero las políticas comerciales con terceros países son fijadas por cada país miembro de manera independiente o un pacto de reducción mutua de aranceles entre dos o más países.

Área de libre comercio que son los países miembros que eliminan totalmente los aranceles. Asimismo, la independencia en la fijación de la política comercial con terceros países se mantiene y tiene como principal objetivo estimular el comercio y el intercambio de factores de producción entre los firmantes. Tal y como señalan las bases del comercio internacional, este hecho sirve para aprovechar normalmente ventajas comparativas de cada región y llegar a situaciones de mercado más eficientes.

Unión aduanera donde se trata de un área de libre comercio en la que la política comercial exterior es común y tiene como objetivo aprovechar la eficiencia derivada de la división internacional del trabajo. Así, los clientes de los países miembros ven un aumento en la variedad de productos sin necesidad de pagar aranceles.

Mercado común relacionado a las características de la unión aduanera se unen el libre tránsito de capitales y mano de obra, además los países actúan como bloque, de tal forma que reducción de aranceles al comerciar hacia afuera para no evitar disputas internas, eliminando entre ellos los aranceles y permitiendo el libre tránsito de personas, capitales, servicios, servicios y libertad de establecimiento de las empresas.

Unión económica que buscan que los mercados sean comunes en los que las políticas macroeconómicas y sectoriales se armonizan donde esa armonización económica facilita a las empresas o familias de los países integrantes la libre circulación en cuanto a factores de producción como el capital o el trabajo y, por lo tanto, estimulando la importación y exportación y la unión monetaria que busca una moneda común, por lo que también se armoniza la política monetaria y comparten casi toda la política económica a nivel macroeconómico.

Estas fases han permitido que la integración económica de varios países se beneficie unos a otros. En primer lugar el aumento de la demanda del consumidor, debido a la libre competencia y al nuevo esquema de reducción de costos de las empresas que se traducirá en menores precios; en segundo lugar la integración favorece la especialización productiva, es decir, que cada país se dedicará a explotar el sector que mayores beneficios le genera, y por último, con la eliminación de las barreras comerciales los mercados correspondientes a cada país permitirá crecer en gran escala, no solo eso sino un alza en el peso económico de los países que teniendo en cuenta estas fases se obtendrá una economía de cada país más sólida.

4.3 Marco Legal

El TLC entre Colombia y Estados Unidos ha sido de los más importantes avances comerciales de los últimos años para el país, las conversaciones previas a la firma del acuerdo requirieron unos objetivos específicos a nivel agropecuario, debido que con este acuerdo internacional sería parte fundamental del proceso de internacionalización gradual de la economía agropecuaria colombiana. (Espinosa; Pasculli, 2013).

Preliminar a las negociaciones del Tratado de Libre Comercio se realizó un análisis acerca de los impedimentos legales que obtendría Colombia al llegar al mercado estadounidense, enfatizando en el sector agricultor colombiano, ya que gran parte del cumplimiento legal y depende del cumplimiento de las MSF, y aun así existe la posibilidad de que no sea posible aprovechar la oportunidad de Colombia de entrar a otros mercados Norteamericanos, por lo tanto las normas MSF son el principal reto de los agricultores del país. (Espinosa, Pasculli, 2013).

La siguiente tabla muestran los artículos del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012 mediante el cual se promulgó el acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos, se especificarán los artículos del mismo en donde se tratan temas relacionados con la agricultura del país, su visión en la negociación y algunas directrices al ejecutar el TLC.

Tabla 2.

Normatividad TLC “Colombia-Estados Unidos”

Normatividad	Definición
--------------	------------

Artículo 2.16: Subsidios a la Exportación Agrícola	Eliminación multilateral de los subsidios a la exportación de mercancías agrícolas y deberán trabajar juntas con miras a un acuerdo en la OMC para eliminar dichos subsidios y evitar su reintroducción bajo cualquier forma.
--	---

Artículo 2.21: Comité de Comercio Agrícola	Las partes deberán establecer un comité de comercio agrícola
--	--

Artículo 2.15: Administración e Implementación de Contingentes	Cada Parte deberá implementar y administrar los contingentes arancelarios para las mercancías agrícolas descritas en el Apéndice I de su Lista al Anexo 2.3
--	---

Nota. Elaboración propia a partir de “Decreto 993 del 15 de mayo de 2012”

Por otro lado, en esta investigación se analizan los efectos causados por la firma del tratado Internacional entre Colombia y la Unión Europea, el cual se firmó con el fin de lograr progresivamente una facilitación del comercio de mercancías en particular temas del comercio relacionados con aduanas, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad y medidas sanitarias y fitosanitarias (Decreto 1636- Artículo 3).

El Acuerdo Comercial con la Unión Europea es el más importante componente de la agenda comercial de Colombia, después del TLC con Estados Unidos, ya que constituye un aporte fundamental al crecimiento y la cooperación internacional que busca Colombia. En relación al sector agricultor colombiano en las negociaciones de dicho acuerdo se planteó que la Agricultura colombiana debería ser el principal ganador de este tratado internacional, para garantizar que los resultados sean equitativos y de conveniencia nacional, que garanticen un acceso real para los productos de interés comercial de Colombia. Espinosa Kenworth, CEPAL).

En la siguiente tabla se realizará un análisis del Decreto 1636 de 2013 mediante el cual se firmará la alianza comercial entre Colombia y la Unión Europea, para efectos de esta investigación se estudiaron los artículos de dicho tratado que se vinculen con el sector agricultor en Colombia.

Tabla 3.

Normatividad TLC “Colombia-Unión Europea”

Normatividad	Definición
Modalidades agrícolas	Las negociaciones se rigieron por las Modalidades de Negociación que se presentan a continuación, documento que acogió la propuesta de Colombia, que propuso tener mesas de acceso a mercados separadas para agricultura e industria.
Ámbito	Todo el universo arancelario agropecuario estaba sujeto a negociación. El ámbito de productos agrícolas corresponde al definido en el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC, en el cual la pesca se negocia en la mesa de industria. (Decreto 1636 de 2013)
Artículo 2.15: Administración e Implementación de Contingentes	Cada Parte deberá implementar y administrar los contingentes arancelarios para las mercancías agrícolas descritas en el Apéndice I de su Lista al Anexo 2.3
Oferta en agricultura	El ámbito del arancel base se subdividió en dos: subpartidas que tenían PID común a nivel andino, por definición consideradas armonizadas, y las otras denominadas no armonizables.
Medidas sanitarias y fitosanitarias	El Capítulo MSF negociado con la Unión Europea contiene disposiciones concretas sobre armonización de las medidas y normas MSF, aspectos claros para facilitar el comercio, definir el reconocimiento de nuestro estatus sanitario, proceder a la regionalización y a la equivalencia.

Nota. Elaboración propia a partir de Espinosa Kenworth, Oficina CEPAL Bogotá (2013)

5. Metodología

El tipo de investigación utilizado es cualitativo, en el cual se emplea una metodología que consiste en analizar e interpretar la información existente, basado en el análisis de todas las repercusiones e implicaciones que ha dejado en el sector papi cultor a través de los tratados de libre

comercio propuestos para la investigación, llevando a diferenciar si realmente ha tenido ventajas o desventajas para Colombia. Para esto según, Arias Rus Enrique (2022, pág. 18), Expresa que la investigación cualitativa se enfoca en el análisis a profundidad de datos no numéricos, de un tema concreto es decir la comparación, análisis e implicaciones que dejó la celebración de los tratados de libre comercio entre “Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea”. Se busca conocer el objeto de estudio en detalle, para luego realizar otros estudios de tipo cuantitativo. De esta forma, su análisis ofrece información detallada, y en profundidad, que ayuda a plantear las hipótesis a contrastar posteriormente y lograr dar solución a la pregunta de investigación.

El método utilizado para la investigación es documental, oportunamente se realizó por medio de fuentes secundarias como recopilación de consultas bibliográficas como libros, revistas, bases de datos, periódicos, repositorios y algunos medios electrónicos como páginas Web, y otro tipo de documentos que aporten al desarrollo del trabajo. Según Alfonso, Morales, (2003, pp. 34) Parte fundamental nos indica que se puede definir a la investigación documental como un proceso de indagación, análisis y posterior interpretación de información o datos el cual tiene como objetivo la construcción de conocimientos. Debido a que la investigación documental es una recopilación de archivos que son el resultado de otras investigaciones, y las cuales son la base teórica del estudio, los aportes que se generan durante la investigación son evidentes en el análisis, basado en fuentes especiales en cuanto a economía colombiana, organizaciones que cooperan conjunto al sector agrícola, organizaciones económicas como; pro Colombia, Ministerio de agricultura, Banrep, Fedesarrollo, Agencia de desarrollo rural, fiduagraria e incluso algunos organismo internacionales como la ONU, UNESCO, las cuales ayudaron a identificar cada uno de los objetivos propuestos durante esta investigación permitiendo contrastar lo real vs lo descrito en estos documentos, publicaciones recientes.

El alcance es analítico, al efectuar una distinción acerca de cada uno de los objetivos de la investigación, por una parte, se identifican antecedentes, cifras importantes, producción, comercialización y tecnificación de todo el sector papi cultor de Colombia para describir las implicaciones que conlleva este sector. Por otro lado, se determina una serie de sucesos que ha presentado todo el sector papi cultor colombiano antes y después de la celebración de estos tratados de libre comercio. Finalmente, con el alcance analítico se logra describir todas las implicaciones que intervienen del sector papi cultor colombiano en cuanto a la celebración de estos tratados internacionales celebrados.

Para la primera fase se optó por el método descriptivo, y con eso se logró conocimiento inicial de la realidad con instrumentos de observación y el conocimiento adquirido previamente con el análisis documental. En esta fase se expuso con mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en esta investigación, dando inicio a este análisis se pudo definir las condiciones del sector papi cultor en Colombia, sus dificultades, oportunidades y debilidades frente a la firma de los TLC de Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea, como primer paso en esta investigación se analizará el sector en Colombia, donde se produce, en qué cantidad, cómo es su distribución, cuál es la ganancia etc. Por otro lado, se investiga de forma detallada si hay afectaciones de los TLC mencionados sobre el gremio papi cultor en Colombia y de ser así, porque está ocurriendo este fenómeno, a que se debe dicha afectación, que desventajas tienen los papis cultores frente a la papa importada al país. El método descriptivo permite la interpretación de la información siguiendo los parámetros establecidos en los objetivos planteados en esta investigación, es una interpretación basada en hechos, congruente obtenida con los requerimientos de la metodología investigativa. Abreu, José Luis, “el método de la investigación” (pag4).

Durante la segunda fase se utilizó el método de investigación comparativo, en vista que lo que pretende esta investigación es realizar una comparación de los tratados de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos y Colombia- Unión Europea en el ámbito agricultor específicamente en las afectaciones que tienen estos tratados sobre el sector papi cultor en Colombia. en el caso de esta investigación el método comparativo consiste en una aplicación de la regla general de la lógica inductiva, la cual tiene como fin variar las circunstancias de un fenómeno con la intención de eliminar variables externas para llegar a lo fundamental y encontrar las diferencias específicas e indispensables en un tema específico (Figureo, S,A, Angulo J, F) “metodología de análisis comparativo” , para efectos de esta investigación serán las afectaciones de los Tratados de libre comercio que firmó Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea.

Las variables de análisis que se utilizaron para la investigación están ligadas a la producción, tecnificación, comercialización y competitividad en el sector papero de Colombia, logrando así identificar realmente las problemáticas que está presentando a través de qué porcentaje económico representa este sector en el país, en cuales ciudades se centra la mayor actividad de cultivo de papa, el tipo de variedad y tecnología utilizada en el proceso de cultivación, oferta y demanda, fluctuación de precios y analizar la competitividad del sector papero colombiano es afectada positivamente o negativamente en mercado nacional.

Producción

Es importante mencionar que la papa es uno de los principales cultivos agrícolas de Colombia, siendo el segundo cultivo de mayor importancia a nivel nacional., la producción de este tubérculo ocupa el 3,3% del PIB Agropecuario de Colombia en el año 2019 la producción de papa en Colombia se concentra en 9 departamentos: Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Cauca, Tolima y Caldas. Según cifras del DANE más de 100,000 familias subsisten gracias a la producción de papa, es bastante preocupante ya que, como consecuencia de la disminución del consumo y el cambio de hábitos, las áreas sembradas de papa se están reduciendo. Ministerio de agricultura, (2020). En los últimos 18 años el área ha disminuido en un 11%, las variaciones del área están dadas mayormente por el comportamiento de los precios en el ciclo inmediatamente anterior, las variaciones anuales están influenciadas por el área sembrada y el comportamiento climático, como por ejemplo los fenómenos del niño y la niña.

El cultivo de la papa presenta una gran heterogeneidad en producción que se manifiesta la falta de uniformidad de los productores, las tecnologías usadas, y los sistemas de producción que pueden variar los costos de producción unitarios y rendimientos agronómicos. Es por esto que se deben tener en cuenta dos sistemas de producción diferenciados, el tradicional y el tecnificado. Tradicional: Localizado generalmente en zonas de topografía quebrada y ondulada, con pendientes superiores al 25%. Los cultivos presentan rendimientos bajos como consecuencia de la carencia de semillas certificadas y educación sobre este tema para los productores y campesinos.

Tecnificado: En las zonas de producción de topografía plana, este sistema es más intensivo en industrialización, utiliza semilla de buena calidad y recibe asistencia técnica. Presenta rendimientos mayores a 25 toneladas por hectárea. Plan de ordenamiento de papa, (2020).

Competitividad

Frente a la competitividad en Colombia con el sector papero, según el Acuerdo de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la papa (2010) afirma que el irregular comportamiento de las exportaciones refleja la nula capacidad que tiene Colombia para consolidar la papa el mercado internacional, debido a que el sector no ha construido ninguna ventaja competitiva dinámica y efectiva expuesto en el documento, (Competitividad de la papa colombiana, pág. 22). Donde además la competitividad del sector papero colombiano es afectada positivamente por el consumo per cápita sujeto a cambios alimentarios, donde prima la exigencia de calidad brindada por la industria y el aumento se muestra el PIB per cápita. De esta manera, la

devaluación del peso colombiano en referencia a la dependencia de agro insumos importados, sumado a la gran demanda de papa congelada, hace que Colombia pierda la pelea y esté en desventaja frente a la papa importada, esto se ve reflejado en la balanza comercial.

Comercialización

La comercialización de la papa en Colombia es uno de los temas más importantes, ya que para los pequeños productores muchas veces es de gran dificultad vender su cosecha, una de las razones es la gran cantidad de fluctuación en los precios, la demanda es muy superior a la oferta en el país, además para algunos pequeños productores se acompleja la situación debido a que sacar la papa de las fincas donde se cosecha tiene una gran dificultad, lo que eleva los costos de producción y reduce la ganancia, agravando la situación los pequeños productores, campesinos ubicados en diversas partes de Colombia que no tienen grandes contratos con las mayoristas y empresas del país, no pertenecen a una cooperativa y/o asociación gremial y no son beneficiarios de políticas del gobierno referentes a crédito y financiación es mucho más complejo vender y distribuir su cosecha, es por esta razón que muchas veces termina siendo desperdiciada, vendida a muy bajo costo dando pérdidas para el campesino.

6. Capítulo 1. Sector papero en Colombia

6.1 Sector papero en Colombia

El sector papi cultor en Colombia se ha caracterizado por tener la capacidad de abastecer el consumo interno en el país, sin mucha tecnología, poca industria, casi nulo apoyo del gobierno colombiano, sin muchos incentivos y pocas opciones para renovar sus políticas, “En Colombia se siembran aproximadamente 130 mil hectáreas y se producen cerca de 2,8 millones de toneladas de papa al año, con variaciones de acuerdo con el comportamiento climático y la evolución en los precios pagados al productor” (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 7), en estudios realizados por el ministerio de agricultura y FEDEPAPA aproximadamente hace 15 años en Colombia existen principalmente dos variedades de papa.

6.2 Zonas de producción

6.2.1. Antioquia.

En el departamento de Antioquia, los principales cultivos se encuentran en los municipios de La Unión, El Carmen de Viboral, San Vicente, San Pedro de los Milagros, Abejorral, Marinilla, Santuario, Santa Rosa de Osos, Belmira, y Sonsón. Las variedades sembradas son Diacol Capiro y papa criolla.

6.2.2. Boyacá.

El departamento de Boyacá abarca gran cantidad de cultivos, productores y comerciantes de papa, estos están ubicados principalmente en los municipios de Ventaquemada, Subachoque, Toca, Chiquiza, Cómbita, Motavita, Soracá, Tunja, Úmbita, Saboyá, Arcabuco y Samaná. Dado a la gran concentración de papicultores es fundamental promover una organización empresarial para obtener beneficios a corto y mediano plazo, también mejorar la productividad y la agregación de valor al producto final. Ministerio De agricultura y desarrollo rural, (2020).

6.2.3. Cundinamarca.

Cundinamarca es el principal productor de papa para el procesamiento industrial, sin embargo, es inevitable empezar a organizar a los productores en el departamento ya que se ubican en cerca de 10 pueblos alrededor de Bogotá. Estos papicultores requieren incentivos económicos y ayudas agroindustriales con el fin de mejorar su proceso comercial. Ministerio De agricultura y desarrollo rural, (2020).

6.2.4. Nariño.

Este departamento es muy importante para la producción nacional de papa, la mayoría de la cosecha se concentra en el segundo semestre del año, según el Ministerio de Agricultura, es importante consolidar a los productores de este departamento con el fin de poner en marcha proyectos de agregación de valor. Nariño cuenta con una ventaja frente al resto del país, ya que por la cercanía al Ecuador los insumos tienen un menor costo, por otro lado, cuentan con mano de obra más barata lo que les permite llegar a ser más competitivos en el mercado nacional. Ministerio De agricultura y desarrollo rural, (2020).

Tabla 4.
Cantidad de papa producida por años (Ton)

2016	2017	2018	2019	2020
135.146	150.960 (Ton)	148.115 (Ton)	80.156 (Ton)	100.055 (Ton)
625.739 (Ton)	713.592 (Ton)	671.604 (Ton)	90.056 (Ton)	100.087 (Ton)
964.907 (Ton)	1.075360 (Ton)	1.077.222 (Ton)	90.569 (Ton)	100.056 (Ton)

447.865 (Ton)	530.000 (Ton)	574.550 (Ton)	80.056 (Ton)	100.556 (Ton)
250.273 (Ton)	281.165 (Ton)	574.550 (Ton)	50.157 (Ton)	100.088 (Ton)
2.427.700 (Ton)	2.751.837 (Ton)	2.782.676 (Ton)	471.092 (Ton)	600.398 (Ton)

Fuente: “Ministerio de agricultura y desarrollo rural”, (pág. 8).

6.3 Cadena de abastecimiento

Para efectos de esta investigación se analizó la mayor fuente de distribución, compra y venta de papa en Colombia, es decir, las centrales mayoristas en el país, ya que estas concentran los mayores volúmenes de comercialización, reciben el 39% de la producción nacional, lo que evidencia concentración en la comercialización y su capacidad para incidir en los precios en el mercado, actuando como referentes de los demás canales. En la figura 1 a continuación se puede evidenciar el porcentaje de participación de la papa por departamentos en las centrales mayoristas de Colombia.



Figura 1. Fuente: Análisis Situacional Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa:

Desempeño productivo nacional.

6.4 Comercialización de papa según su tipo

Papa Fresca

La comercialización de esta clase de papa en Colombia se caracteriza por ser altamente informal, está presente en 57 centrales mayoristas en 22 departamentos, (40% del abastecimiento nacional) Otros agentes intermediarios son: mayoristas, centros mayoristas de origen, plazas de mercado regionales y locales. Adicionalmente, fruvers, tiendas de barrio, depósitos, Horeca, mercado institucional, y grandes, medianas y pequeñas superficies. Los precios presentan fuertes fluctuaciones cíclicas y estacionales. (Análisis Situacional Plan de Ordenamiento de la Cadena de la Papa: Desempeño productivo nacional, 2020).

Papa industrial

Según el Invima, (2021), la papa industrial está presente en 133 empresas principales, ubicadas en los siguientes segmentos de transformación: hojuelas, papa precocida congelada y papa criolla. En los últimos años 5 empresas concentran cerca del 95 % de la producción de papa procesada en el país, Las ventas de papa frita en el 2019 fueron de 560.656.562 miles de pesos. Invima (2021).

Tabla 5.

Participación en el abastecimiento de papa en las principales centrales de abastos en el país.

Ciudad destino	Central abastos	Toneladas	% del total de la papa ingresada	% de la producción nacional total
Bogotá	Corabastos	446.544	37,09	14,3
Medellín	Central mayorista de Antioquia	97.151	8,07	3,1
Cali	Cavasa	84.402	7,01	2,7
Bucaramanga	Centro abastos	76.955	6,39	2,5.
Cúcuta.	Cenabastos	69.868	5,8	2,2
Pasto	El potrerrillo	67.207	5,58	2,2.
Tunja	Complejo de servicios del sur	34.493	2,86	1,1
Barranquilla	Barranquillas	33.417	2,78	1,1

Resto del país	293.831	24,4	9,4
Total	1.203.831	100	3,123,804

Fuente: Sic Agro- DANE- Cálculos Sistemas de Información Fedepapa

La papa presenta un gran número de productores en los distintos departamentos del país, una alta demanda, y pocos comerciantes mayoristas este grupo se conforma por las principales centrales de abastos en Colombia y se encargan de abastecer a los minoristas como tenderos, fruvers, etc. Por otro lado las centrales mayoristas que funciona como el principal mercado mayorista de productos de consumo en el país, tienen gran influencia en la definición del precio y son referentes nacionales; los productores y demandantes atomizados, informales y poco organizados son tomadores de precio, el comportamiento de los precios de las diferentes variedades de papa es similar en los diferentes mercados mayoristas, el conjunto de precios promedio del mercado de Corabastos tiene un coeficiente de correlación de 0.98 con los principales mercados mayoristas del país, esto en conjunto con otras variables como oferta, demanda y clima son los determinantes del precio de la papa en el mercado Colombiano.

6.5 Cadena de Valor de la papa en Colombia

Lo más significativo de las actividades de la cadena de valor es el primer eslabón ya que se convierte en la base y motor de todos los siguientes. la proveeduría de insumos o productores, mano de obra, maquinaria y transporte, entre otras. La comercialización de productos aporta valor al producto lo contrario que sucede con las actividades industriales y diferenciación del producto, dependiendo del segmento del mercado que atienda, en la siguiente tabla se evidencia la cadena de valor de la papa en Colombia.

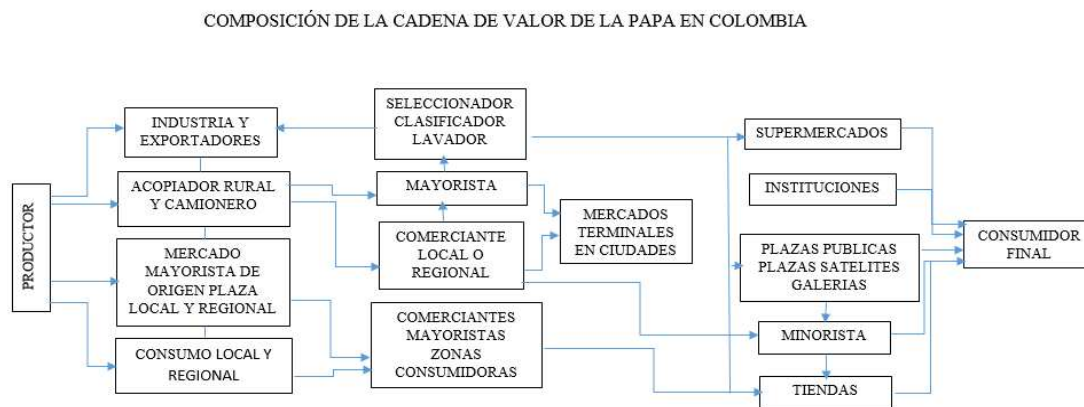


Figura 2. Fuente de elaboración propia con datos del Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

Se expresa en la figura 2, de acuerdo con datos aportados por Fedepapa y el Ministerio de agricultura y desarrollo rural, de acuerdo a la composición de la cadena de valor de la papa en Colombia, el total de papa producida en el país, es aproximadamente el 8% dirigido a la industria, el 28% corresponde a autoconsumo, el 64% se dirige a las centrales mayoristas. Estructura de Comercialización de la Papa en Colombia Fuente, (2019). Los pequeños productores dispersos geográficamente se convierten en los más importantes en la cadena de la papa en Colombia, luego una persona cumple el rol de agrupar todas las cosechas por departamentos y entregar a los camioneros quienes se encargan de llevar la cosecha a las principales centrales de abastos. Cadena de la papa (2019).

En la cadena de valor de la papa, el mercado mayorista constituye el principal eslabón de la estructura en razón a que concentra los mayores volúmenes comercializados de papa en Colombia. La mayor parte de la papa cultivada por medianos y grandes productores de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá llega al mercado mayorista de Corabastos-Bogotá constituyéndose en uno de los mercados más importantes para la comercialización. De acuerdo a datos aportados por (Fedepapa, 2019), en este mercado actúan entre 50 y 60 mayoristas que compran y venden el producto a otros comercializadores de papa”.

Corabastos es considerada la central mayorista más grande e importante del país, sin embargo, en las grandes ciudades de Colombia se puede encontrar una central mayorista, como la Gran Central Mayorista de Antioquia en Itagüí, Cavasa en la Ciudad de Cali, Gran abastos en Barranquilla, Cenabastos en Cúcuta y la central de abastos en Bucaramanga. El nivel mayorista es considerado uno de los más importantes de comercialización de papa, ya que es donde se determinan las condiciones de compra de la papa. Por otro lado, los mayoristas funcionan todos los días y pueden otorgar crédito a sus proveedores, además de poseer la fuerza de venta a plazas públicas, instituciones, galerías, mercados, y tiendas de barrio. A través de los mayoristas y comerciantes locales la papa llega a mercados en ciudades luego es distribuida a supermercados, instituciones, plazas públicas y tiendas de barrio donde es adquirida posteriormente por los consumidores. Ministerio de agricultura y desarrollo rural, (2019)

En la cadena de valor, el agente que toma mayor relevancia es el productor o conocido como el campesino quien siembra y cosecha la papa y por ende se encarga de la explotación de la tierra para obtener la papa sembrada, donde el campesino o productor tiene control sobre la tierra, lo cual le permite mantener un modo de vida en donde la agricultura es fundamental. Según Macias, M; A

(pág. 1) en pequeños agricultores en Colombia difiere que “Además, su economía se sustenta en el trabajo del productor y su familia, por lo que prácticamente no involucra trabajo asalariado, de manera que es complejo determinar la retribución de los factores de producción tales como capital, trabajo y tierra. (Macias Pag, 1).

El camionero es el primer intermediario de la cadena de comercialización que acumula pequeñas cantidades de madera en diferentes puntos de acopio de la localidad. Sin embargo, se distinguen tres tipos de comerciantes: el primero quien compra variedad de papa; el segundo quien compra solamente un tipo de papa, por último, quien negocia con la papa y según el tipo.

Con el mercado mayorista funciona como un intermediario en la cadena de valor de la papa desde que el producto empieza a ser producido o fabricado hasta que llega a manos del consumidor final, este intermediario compra directamente al productor, fabricante u otro mayorista o gran intermediario y vende a un fabricante, mayorista u otro intermediario grande, pero nunca al consumidor final. Esto también se conoce como venta al por mayor, así también un mayorista al comprar los productos en grandes cantidades, normalmente consigue significantes descuentos. Es habitual que los mayoristas se especialicen en un producto en este caso la papa o categoría de producto en particular.

Dentro de las centrales mayoristas se dividen en algunos tipos en el caso de la cadena de valor de la papa se enfocan en una central mayorista de origen donde suelen ser en los sectores de la agricultura, ganadería y pesca. Estos mayoristas se encuentran cerca de la zona productora para que la papa sea vendida al por mayor o en grandes cantidades sin que llegue a manos del consumidor final todavía.

Dentro de la cadena de valor el siguiente eslabón es para aquellas personas que se dedican dentro del proceso a seleccionar, lavar y clasificar la papa de buena calidad para ser vendida a mayor costo en relación a la papa que presente algún tipo de deterioro que por lo general va dirigido a personas que buscan economía en algunas promociones en las centrales de abastos, mientras que la papa que ya ha sido seleccionada y clasificada, también podrá ser escogida a gusto del consumidor final dependiendo del grosor, tamaño de la papa, esto aún mayor costo.

Por consiguiente, en el eslabón desglosa la plaza o central de abastos a unas instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a compradores todo tipo de perecederos como carnes, pescados, frutas y hortalizas. También pueden existir otros comercios que venden pan, lácteos, flores o alimentos en general, así

como diversos artesanos para que así mismo los minoristas puedan acceder a la papa y logren llegar al consumidor final.

El minorista en la cadena de valor toma relevancia en sentido que son los que venden productos al consumidor final. Son el último eslabón del canal de distribución. Son importantes porque pueden alterar, frenar o potenciar las acciones de comercialización de los fabricantes y mayoristas. Son capaces de influir en las ventas de los artículos que comercializan en este caso la papa, que también son conocidos como tiendas; pueden ser independientes o estar asociadas a lugares comerciales, mercados, etc.

6.6 Balanza comercial en relación a la papa

Tabla 6.

Balanza comercial de Colombia

Rubro	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Toneladas exportadas	943	944	2.060	1.483	1.680	1.043
Valor USD FOB exportaciones	2.460.598	2.452.870	3.565.692	3.276.247	3.999.200	2.459.520
Toneladas importadas	42.746	44.344	43.850	55.850	58.616	31.139
Valor USD CIF importaciones	38.157.305	40.200.000	40.966.683	49.594.089	54.987.270	27.678.100
Balanza comercial	-35.696.707	-37.747.130	-37.400.991	-46.317.842	-50.988.070	-25.218.580

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 14

En el año 2009 se cierra el mercado con Venezuela, lo que genera un déficit en la balanza comercial colombiana. Por otro lado, inicia un crecimiento sostenido de papa precocida importada, lo que afectó considerablemente a los productores y comerciantes colombianos, por lo que “en el año 2018 empieza a regir la ley antidumping, a cuál restringe las importaciones de papa precocida proveniente de Bélgica y Países Bajos con el fin de proteger el mercado nacional”. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 14).

6.6.1. Exportaciones.

Tabla 7.

Exportación de Papa en Colombia

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2015	70.372	53	2.390.226	890
2016	132.580	72	2.320.226	873
2017	442.269	467	3.123.423	1592
2018	104.810	74	2.886.846	1279
2019	111.270	74	3.887.930	1607
2020	330.810	151	2.128.710	892

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15).

En la tabla anterior se puede apreciar el comportamiento de la exportación de papa en Colombia, se puede concluir que al tener tan poco proceso industrial y casi nulo valor agregado la papa que Colombia exporta es fresca y sin ningún proceso de transformación hasta el consumidor final, lo expresado anteriormente demuestra la poca competitividad del sector papero en Colombia frente a un mercado internacional industrializado.

6.6.2. Importaciones.

Tabla 8

Importación de papa en Colombia

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2015	-	-	42.746	38.157.305
2016	-	-	47.325	42.562.000
2017	-	-	43.850	40.966.683

2018	-	-	55.850	49.594.089
2019	-	-	58.616	54.987.270
2020	-	-	31.139	27.678.100

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 16).

Desde el año 2009 no se importa al país papa fresca por aplicación rigurosa de la normativa fitosanitaria, salvo pequeñas cantidades para investigación, si se observan las cifras referentes a papa procesada 93% de las importaciones corresponden a papa precocida congelada y el 7% a fécula de papa, es importante mencionar que dichas importaciones de papa precocida congelada provienen en un 87% de Bélgica y Países Bajos. En noviembre de 2018, por demanda interpuesta por Fedepapa y luego de una investigación de 15 meses, impuso derechos antidumping (impuesto ad valorem promedio del 8%) por 2 años a las importaciones de papa pre cocida congelada provenientes de Bélgica, Países Bajos y Alemania. Fedepapa ya solicitó la renovación de la medida. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 16).

6.7 Innovación y tecnología en el sector papi cultor colombiano.

El sector agrícola en Colombia en general forma parte del gremio con mayor importancia dentro de la economía del país, además de estar en un crecimiento considerable; este sector se encuentra en evolución constante incursionando nuevas posibilidades donde la tecnología entra a jugar un papel importante, pero desafortunadamente en el caso de la papa en Colombia la mayoría de los productores su principal forma de producir es “tradicional”, al realizar el acompañamiento a los cultivos de esta forma ha frenado los avances en cuanto a la calidad de la cosecha, el modelo de agricultura de precisión busca optimizar los procesos en las actividades diarias desarrolladas dentro de un cultivo, los dispositivos sensoriales, de comunicación, almacenamiento y control son imprescindibles a la hora de implementar una solución basándose en este modelo el cual no está permitiendo al sector papicultor ser competitivo en el mercado internacional e incluso nacional, mientras que para otros países que sí cuentan con la tecnología suficiente en cuanto a sus procesos de implementar tecnología quienes pueden aprovechar las herramientas a su disposición para monitorear en campo las condiciones de nutrientes del suelo e identificar el mejor momento para aplicarlos, asegurar el balance hídrico del cultivo y no tener exceso de humedad al realizar el riego, contar con los pronósticos climatológicos exactos y tomar medidas al respecto para anticiparse a pérdidas económicas y entender factores físicos como la temperatura, radiación o humedad que afectan su cultivo.

El sector papicultor lucha por posicionarse en el mercado, lo cual se ha dificultado por los retrasos tecnológicos, con la globalización, los tratados de libre comercio y restricciones del mercado, refleja la falta de apoyo por parte del estado en el sector agrícola a nivel nacional. El desarrollo de la agricultura de precisión no se observa muy a menudo en los cultivos de Colombia, debido a que el apoyo por parte del gobierno ha sido muy limitado y este tipo de agricultura necesita de una inversión de gran capital. Además, se recalca que la tendencia decreciente, especialmente a en los últimos años, se estima que está dada por la innovación tecnológica y, dentro de ellos, especialmente por la promoción al uso de semilla certificada, la capacitación de productores en manejo integrado del cultivo y a la introducción de nuevas variedades de mayores rendimientos agronómicos que progresivamente conducen a una mayor oferta en un mercado relativamente maduro.

La baja implementación de tecnología en el campo colombiano es preocupante, aún más si se tiene en cuenta que los demás sectores económicos, y el mundo en general, transitan rápidamente en el camino de la transformación digital. Apostarle a un agro sostenible, garantizar la seguridad alimentaria, procurar la conservación del medioambiente e innovar en los procesos son algunos de los desafíos que pueden resolverse mediante la implementación adecuada de tecnologías en el sector papicultor. Además, les permite hacer aplicaciones de agro insumos focalizados y de alto impacto, así como tener la información en tiempo real del estado fitosanitario de su cultivo. En resumen, la tecnología de última generación posibilita realizar y lograr cosechas con márgenes de error mínimos.

7. Capítulo 2. Análisis TLC

7.1 “Colombia-Estados Unidos”

7.1.1. Relación comercial Colombia- Estados Unidos.

El inicio de la guerra fría produjo que Colombia buscará un consenso con Estados Unidos, luego de esto durante los años 60's y 70's la política exterior de Colombia se veía reducía y fue entonces cuando recibió 60 millones de dólares de la época como parte de acuerdos de asistencia militar con Estados Unidos firmados en 1952, además de 430 millones de dólares entregados por la alianza para el progreso en cuestiones de asistencia económica, aunque esto marcaría el inicio de una buena relación comercial entre ambos países al llegar el gobierno de Ernesto Samper marcó un momento de incertidumbre para los dos ya que Estados Unidos durante esos años calificó a Colombia como una narco democracia; luego en la presidencia de Andrés Pastrana (1998-2002) se presentó un plan de paz que debía corregirse por medio de una especie de plan Marshall para

Colombia, financiado por Estados Unidos, en la presidencia Álvaro Uribe entre 2002 y 2007 se ve un nuevo nivel del Plan Colombia, usado claramente en la lucha contra la guerrilla y que refleja la sintonía entre los gobiernos de Álvaro Uribe y George W. Bush en torno a la llamada guerra contra el terrorismo, en el año 2008 llega a la presidencia de Estados Unidos Barack Obama a la Casa Blanca quien relegó en forma definitiva a Colombia.

Según análisis en Virginia y Washington (2016) “los lazos históricos, comerciales y políticos que enmarcan la relación entre Colombia y Estados Unidos se han estrechado en los últimos años, debido a la cercanía de ideologías entre los últimos gobiernos, en el año 2012 se firma el tratado de libre comercio el cual es el fundamento de esta investigación”.

7.1.2 Objetivos del TLC Colombia- Estados Unidos.

En el momento de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos se plantean una serie de objetivos claves para ambos países, entre estos Colombia se enfrenta a realizar un gran esfuerzo tecnológico, modernización, automatización de procesos comerciales y aduaneros, se mencionan también, la mejora de los precios de los insumos agrícolas, se planteaba implementar maquinaria y tecnología agrícola para beneficiar a los campesinos y productores colombianos, la búsqueda de un crecimiento económico era posible asegurar un crecimiento de la economía de hasta cuatro puntos porcentuales y un aumento significativo de empleos dentro del siguiente lustro. significativo.

7.1.3 Objetivos enfocados en el sector agropecuario.

Según los autores, (Espinosa, 2018; Pasculli, 2018) en su documento “Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento”, infieren que, durante las negociaciones con Estados Unidos se siguieron los siguientes objetivos específicos desde la perspectiva agropecuaria tienen como base central que la agricultura sea la ganadora del acuerdo comercial como garantía de reciprocidad, el respeto a la constitución colombiana, eliminación de los subsidios a la exportación de Estados Unidos para los productos dirigidos al mercado colombiano, eliminación de barreras arancelarias, consolidación de status sanitarios entre Colombia y Estados Unidos, y Contar con mecanismos para la implementación de las medidas MSF que permitan que los productos agropecuarios y alimentos de Colombia ingresen al mercado de Estados Unidos, más allá de las disposiciones del Acuerdo MSF de la OMC. Espinosa; Pasculli, (2018).

7.1.4. Afectaciones del TLC “Estados Unidos” al sector papicultor en Colombia.

El sector papicultor colombiano se ha visto mayormente afectado por la firma de TLC entre Colombia y Estados Unidos, pues la papa proveniente de Estados Unidos ha ingresado al país con un valor menor del que pueden vender los campesinos y productores nacionales, esto sin tener en cuenta que mucha de la papa que ingresa al país cuenta con alguna clase de valor agregado o proceso industrial, lo cual pone aún más en desventaja a los nacionales, la balanza favorece a Estados Unidos ya que son ellos quienes imponen los controles fitosanitarios para su exportación e importación. Es muy difícil para el sector papicultor colombiano competir ante esto, ya que el sector se caracteriza por estar constituido por pequeños productores de distintos departamentos de Colombia sin ninguna clase de tecnología y cero valores agregados al producto final.

La molestia del sector papicultor colombianos también se debe al nulo apoyo de los gobiernos nacionales que han pasado desde la firma de TLC, no han recibido ninguna ayuda económica, no hay ningún convenio o plan de acción para el mejoramiento continuo del sector, 10 años después de la firma del acuerdo no ha llegado maquinaria ni tecnología a ningún departamento de Colombia en donde se cosecha papa, la falta de competitividad hacia el mercado internacional el inminente, no hay tecnología, es imposible competir con precios, en el mercado nacional se están viendo obligados a salir a las principales carreteras del país y vender bultos de papa por debajo del costo de producción, en algunos casos el difícil acceso a las veredas y pésimo estado de las carreteras los camiones se ven obligados a botar toneladas de papa.

7.1.5 Importación y exportación de Papa en Colombia antes de la firma del TLC.

Tabla 9

Importación de papa en Colombia antes de la firma de TLC con Estados Unidos

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2008	0	0	8.476.484	7.625
2009	0	0	9.217.481	88.981
2010	2,032	0,6	11.789.465	12.540
2011	0	0	16.815.055	13.514

Fuente: Cadena agroalimentaria de la papa.2011

Tabla 10.

Exportación de Papa antes de la firma del TLC con Estados Unidos.

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2008	16.189.690	26.134	6.312.206	2.122
2009	15.065.886	20.226	6.101.879	1.750
2010	88.001	52	7.337.095	1.952
2011	2.850.750	3.636	6.441.686	1.558

Fuente: Cadena agroalimentaria de la papa.2011

En el año 2008 al año 2011 se refleja mínima la importación de papa fresca ya que Colombia tenía unos controles fitosanitarios bastante rigurosos para la importación de la Papa, en cuanto a la importación de papa procesada estas hacen referencia a papa congelada proveniente principalmente de países como Europa, Norteamérica y Argentina. Las exportaciones hasta el año 2009 el principal socio comercial de Colombia era Venezuela y luego de cerrar la relación comercial con este país en el año 2010 las principales exportaciones tenían como destino Estados Unidos, Panamá, Japón.

7.1.6 Importación y exportación de papa en Colombia después de la firma del TLC.

Tabla 11.

Importaciones de papa en Colombia después de la firma de TLC con Estados Unidos,

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2015	-	-	42.746	38.157.305
2016	-	-	47.325	42.562.000
2017	-	-	43.850	40.966.683

2018	-	-	55.850	49.594.089
2019	-	-	58.616	54.987.270
2020	-	-	31.139	27.678.100

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15)

Tabla 12.

Exportaciones de papa en Colombia después de la firma del TLC.

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2015	70.372	53	2.390.226	890
2016	132.580	72	2.320.226	873
2017	442.269	467	3.123.423	1592
2018	104.810	74	2.886.846	1279
2019	111.270	74	3.887.930	1607
2020	330.810	151	2.128.710	892

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15)

Como se puede observar en las tablas anteriores, las importaciones de papa en Colombia son casi nulas gracias a la Ley anti dumping que empieza a regir en el año 2017 por el masivo ingreso de papa precocida y procesada al país. Por otro lado, FEDEPAPA interpone una demanda ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – MinCIT para proteger la producción nacional de la papa frente a una posible práctica desleal de mercado, luego de una investigación que duró 15 meses, la Dirección de Comercio Exterior del MinCIT, emitió la Resolución No. 257, mediante la cual se impusieron derechos antidumping definitivos a las importaciones de papa precocida congelada originarias de Bélgica, Países Bajos y Alemania, en la forma de un gravamen ad-Valorem, por un término de dos años. En cuanto a las exportaciones Colombia se encuentra en desventaja ante Estados Unidos ya que la capacidad de producción es mucho menor, y la papa no tiene ningún proceso industrial o valor agregado, según un informe del Ministerio de Agricultura sólo el 25% de la papa producida en Colombia recibe procesos de agregación de valor una de las

razones es la baja competitividad de las organizaciones de productores, la falta de capital de trabajo para la puesta en operación de las plantas y la falta de capacitación técnica y administrativa. El ministerio de agricultura ha creado de plantas de agregación de valor las cuales funcionan por medio de alianzas estratégicas (agricultura por contrato) entre las asociaciones de productores que las poseen y aliados comerciales de diferentes tipos (industrias de procesamiento, grandes superficies, comercializadores, Fruvers y cadenas de restaurantes, hoteles y catering).

Tabla 13.

Balanza comercial de la papa en (ton) antes de la celebración del TLC “Colombia-Unión Estados Unidos”

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2008	7.625 ton	2.122 ton	-5,503
2009	88.981ton	1.750 ton	-87,231
2010	12.540 ton	1.952 ton	-10,588
2011	13.514 ton	1.558 ton	-11,956

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15)

Tabla 14

Balanza comercial de la papa en (ton) después de la celebración del TLC “Colombia-Unión Estados Unidos”

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2017	43.850 ton	1592 ton	- 37.400.991
2018	55.850 ton	1279 ton	-46.317.842
2019	58.616 ton	1607 ton	- 50.988.070
2020	35.530 ton	892 ton	- 28.700.690

Elaboración propia. Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15)

En las tablas anteriores se puede observar cómo después de firmado el acuerdo con Estados Unidos las exportaciones decaen. Por otro lado, las importaciones en los años 2008-2010 se

mantiene estables y después de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos empiezan a incrementar debido a la viabilidad que les dio el TLC a los productos estadounidenses y afectando a los productores y comercializadores colombianos.

7.2 TLC “Colombia- Unión Europea”

7.2.1. Relación comercial Colombia- Unión Europea.

Las relaciones económicas entre la Unión Europea y Colombia son fuertes, estables y dinámicas. Hablando sobre la delegación de la Unión Europea en Colombia (2021), “Los históricos lazos que las unen han permitido mantener un diálogo constante desde lo multilateral a lo bilateral, por otro lado, la Unión Europea, con 27 Estados Miembros y una población de más de 450 millones de habitantes” (pág. 1), además se reconoce gracias a la delegación de la Unión Europea en Colombia (2021) “es el principal bloque comercial a nivel mundial, y su política comercial es una competencia exclusiva de la UE, es decir, que únicamente la Unión (y no los países de forma individual)”(pág. 1).

El TLC Colombia - Unión Europea tiene como propósito abarcar medidas arancelarias, servicios, propiedad intelectual, contratación pública, etc. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021), Colombia representó para la Unión Europea en 2020 el 0.23% de sus exportaciones y el 0,18% de sus importaciones. Por su parte en 2020, la Unión Europea es el segundo socio comercial de Colombia después de Estados Unidos, y el tercer proveedor de las importaciones colombianas después de Estados Unidos y China. Colombia frente a la Unión Europea, se ubica en el puesto 48 de sus proveedores a nivel mundial y en el quinto a nivel latinoamericano; en cuanto al destino de las exportaciones de la UE. Ministerio de industria y comercio (2021)

7.2.2 Objetivos del TLC Colombia-Unión Europea.

Entre lo acordado en el acuerdo es importante resaltar los aspectos que permiten la consolidación de una relación comercial con un alto grado de libertad, para eso se mencionan los objetivos más relevantes, entre los cuales se habla de una “liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías” es decir la eliminación de barreras arancelarias y aduaneras, además se menciona el desarrollo de mecanismos que permitan un fácil acceso a la inversión, la protección de los derechos de propiedad intelectual. Además, se crearon certificados de origen para facilitar y fortalecer el comercio entre los dos países. Ruiz, Duque & Redondo, (2017).

El acuerdo comercial con la Unión Europea es fundamental tener una relación comercial preferencial y permanente, ya que este permitirá un acceso a mercados con alto poder adquisitivo

en donde se podrá importar y exportar con aranceles bajos y además acceder a un mejor precio de materias primas y maquinaria, con el fin de mejorar la infraestructura de la organización con el fin de lograr una competitividad internacional. Rodríguez & Rojas, (2015).

Para comprender el TLC, es importante observar el acuerdo final en donde se instauran los siguientes objetivos: (Chinchilla, 2017), que de alguna manera benefician a Colombia y a la Unión Europea a la hora de importar o exportar.

- a. El desarrollo económico integral.
- b. La reducción de la pobreza.
- c. Mejorar las condiciones de trabajo.
- d. Incrementar los niveles de calidad de vida e inversión en los territorios para la liberación y expansión del comercio.
- e. Estimular la competitividad de las empresas en los mercados internacionales.
- f. Proporcionar acceso inmediato y sin aranceles a los mercados de la Unión Europea para los productos agrícolas, incluidos el azúcar, las harinas, el café, las bananas y otras frutas, y la carne bovina, y proteger al mismo tiempo algunos productos delicados, como el cerdo, la carne de ave, el maíz y el arroz.
- g. Reducir las barreras y promover la inversión de los países europeos en los sectores de servicios y en los sectores básicos de fabricación de Colombia.
- h. Proporcionar acceso a los productores colombianos a un mercado de consumidores más grande que el mercado combinado de los Estados Unidos y Japón.
- i. Proporcionar acceso inmediato y sin aranceles a los mercados de la Unión Europea para el 99,9% de los sectores de fabricación, bienes industriales y pesca de Colombia.

A partir de la información recolectada se infiere que el acuerdo entre Colombia y la Unión Europea, traerá consigo mutuos beneficios, de tal forma que se logre acceder a nuevos mercados con estrategias de reducción de barreras arancelarias, internacionalización, mejora económica y social de ambas poblaciones, incremento de la competitividad y no menos importante los derechos de propiedad intelectual.

7.2.3 Objetivos enfocados en el sector agropecuario.

Después de largas negociaciones se acordaron que los principales beneficios arancelarios para la llegada de productos colombianos a Europa fueron para los sectores agropecuarios bananero, azucarero y tabaquero, dejando de lado en el análisis profundo a otros sectores como el de frutas y hortalizas que es al cual pertenecen los productores de papa, seguramente esto causado por el poco

apoyo y presión ejercida por el gremio papero a las negociaciones hechas por el gobierno a pesar que las frutas y hortalizas pasan a estar libres de aranceles en su gran mayoría y en otros casos pasan a tener condiciones preferenciales frente a los mismos productos de otros países. El acuerdo abarca 14 capítulos, que incluyen la desgravación arancelaria para bienes agrícolas (quedando excluidos carne de cerdo, avicultura, maíz y arroz), e industriales. Pérez, García & Herrera, (2015).

Los principales sectores exportadores que se benefician por la celebración del tratado de libre comercio, son primordialmente los sectores que generan mayor actividad económica para Colombia, pero a pesar de eso no subsana sectores económicos del país que presentan problemáticas internas que deben mejorar, en el sector agrícola al ser tan inmenso en su variedad de productos producidos en tierra colombiana, la cantidad de productos negociados no son los suficientes, en el caso del sector agrícola se da consentimiento y beneficios al azúcar, tabaco, harinas, aceite de palma, café, banano, otras frutas y carne bovina, y no fijan precisión en productos importantes como la papa, donde miles de campesinos e intermediarios de la cadena de valor dependen de este sector.

7.2.4 Afectaciones del TLC “UE” al sector papicultor colombiano.

La firma del TLC Colombia y la Unión Europea, trajo consigo para Colombia el reto de cumplir con requerimientos técnicos es por esto que fue necesario expedir una serie de normas que abarcan estas exigencias, dichas normas cambiarían el panorama productivo legal lo que enfrentó a los productores a un contexto y exigencias desconocidas. Rodríguez, (2018).

Con la entrada en vigencia de los acuerdos de Libre Comercio, se han modificado las exigencias a la hora de poder producir no solo la papa sino también otros productos agrícolas, ya que se deben cumplir con exigencias fitosanitarias, la utilización de semillas certificadas y la implementación de estudios de suelo y controles de plagas a la cual los campesinos tradicionales no estaban acostumbrados, y para los cuales el estado tampoco brindó el acompañamiento necesario ni oportuno.

Además, en Colombia más de 90.000 familias viven y generan sus ingresos a partir de cultivos con base en transformaciones de la papa que se convierte en competitiva ya que es la base de la preparación de productos con alto valor y demanda, pero tiene baja productividad, desarrollo y competitividad en el mercado internacional. En un análisis comparativo frente a países industrializados y productores internacionales, se prevé que a la papa de Colombia le falta mucho crecimiento, participación en el PIB nacional y ser más rentable dentro de la cadena de valor. Buitrago & Peñuela, (2018).

Los comerciantes y agricultores afirman que el cultivo se ve afectado por variables como altos costos en agroquímicos, baja tecnología, falta de capacitación a los campesinos y abandonó a los papicultores durante décadas del gobierno nacional colombiano. Además, mencionan que los precios divulgados en medios de comunicación no concuerdan ni consideran las variaciones que sufren la producción y la comercialización de la papa por los agroquímicos, el transporte logístico y la intermediación. Buitrago & Peñuela, (2018).

7.2.5 Importaciones y exportaciones antes de la firma del TLC.

Tabla 13

Importación de papa en Colombia antes de la firma de TLC con Unión Europea.

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2008	-	-	4.455.478	2.259
2009	-	-	6.923.578	44.598
2010	-	-	8.255.021	6.540
2011	-	-	8.512.698	7.587

Fuente: Elaboración propia con datos del Trademap

Tabla 14.

Exportación de Papa antes de la firma del TLC:

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas
2008	6.312.206	1.750	-	-

2009	7.337.095	20.226	-	-
2010	6.312.206	21.952	-	-
2011	6.441.686	3.636	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos del Trademap

En el año 2008 al año 2013 total importación a la papa procesada, mientras que la exportación de papa fresca de tierra colombiana sobrevalora las exportaciones hasta el año 2009 el principal socio comercial de Colombia era Venezuela y luego de cerrar la relación comercial con este país se cerró en el año 2010.

7.2.6 Importación y exportación de papa en Colombia después de la firma del TLC.

Tabla 15.

Importaciones de papa en Colombia después de la firma de TLC

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /cif	Toneladas
2015	-	-	38.157.305	42.746
2016	-	-	42.562.000	47.325
2017	-	-	40.966.683	43.850
2018	-	-	49.594.089	55.850
2019	-	-	54.987.270	58.616
2020	-	-	31.547.010	35.530

Fuente: (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, pág. 15)

Tabla 16.

Exportaciones de papa en Colombia después de la firma del TLC UE.

Año	Papa fresca		Papa procesada	
	Valor usd /fob	Toneladas	Valor usd /fob	Toneladas

2015	70.372	53	-	-
2017	442.269	467	-	-
2018	104.810	74	-	-
2019	111.270	74	-	-
2020	330.810	151	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos del Trademap

Lo que queda claro según datos del Trademap es que el TLC no generó un aumento significativo en la diversificación de la canasta exportadora. Ya que desde 2013, Colombia ha aumentado paulatinamente el número de productos exportados, pero aún no alcanza los resultados de 2008, 2009 y 2010 fueron los años con mayores productos exportados a Europa esto antes de firmar el acuerdo comercial. Trademap, (2021).

De acuerdo con las cifras del DANE, en el periodo que va de 2008 a 2020 Colombia logró las mayores exportaciones a la Unión Europea entre 2013 y 2014. Desde entonces, estas han mantenido una fuerte tendencia a la baja y, desde 2016, la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea ha sido deficitaria al observar que desde Colombia la importación de papa congelada y pre cocida se dobló las toneladas que se importaba antes de la firma del tratado de libre comercio, lo cual genera pérdidas para la producción nacional que cultiva papa fresca.

7.2.7. Balanza Comercial Colombia-Unión Europea.

Tabla 17

Balanza comercial de la papa en (ton) antes de la celebración del TLC “Colombia-Unión Europea”

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2006	418 ton	3.123 ton	-2.955
2007	861 ton	4.574 ton	-4.156
2008	612 ton	3.933 ton	-3.072
2009	593 ton	5.940 ton	-5.328
2010	614 ton	6.149 ton	-5.556

2011	709 ton	11.092 ton	-10.478
2012	752 ton	15.224 ton	-14.515
2013	598 ton	19.128 ton	-18.376

Fuente: Elaboración propia con datos del Trademap

Tabla 18.

Balanza comercial de la papa en (ton) después de la celebración del TLC “Colombia-Unión Europea”

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
2013	598 ton	19.128 ton	-18.376
2014	444 ton	27.297 ton	-26.856
2015	187 ton	38.343 ton	-38.156
2016	111 ton	42.563 ton	-42.452
2017	492 ton	39.025 ton	-38.533
2018	131 ton	51.051 ton	-50.920
2019	155 ton	53.082 ton	-52.927
2020	274 ton	46.284 ton	-46.010

Fuente: Elaboración propia con datos del Trademap.

Colombia venía con una balanza comercial con EU positiva hasta el año 2015, en este año Colombia empieza a tener una balanza comercial negativa hasta la actualidad, esto tiene relación al incremento de las importaciones de papa provenientes de países europeos como Bélgica. El crecimiento de las importaciones de papa en Colombia se ha evidenciado desde el año 2012, teniendo un pico en el año 2015, Fedepapa oficializó una demanda antidumping ya que la papa importada estaba afectando significativamente en el proceso productivo y comercial de los papicultores colombianos, Buitrago: Peñuela (2018).

En Colombia el tipo de papa que más se importa es la preparada conservada, precocida y congelada, por ser esta de mayor duración y comercialización al tratar las bajas exportaciones de

Colombia se puede afirmar que el crecimiento del sector papero el Colombia está por debajo de los demás países latinoamericanos, esto se debe a que Colombia no ha estructurado el sector papi cultor, no se tiene el apoyo del gobierno, y la baja productividad campesina hacen que Colombia no sea competitivo a nivel internacional. Gómez & Sánchez, (2018). Colombia es el país líder de la región en importaciones, es decir que el país importa gran cantidad y variedad de productos agrícolas y no exporta los producidos nacionalmente. Gómez; Sánchez, (2018).

7.3 Situación socioeconómica de los papicultores en Colombia ante la firma del TLC Colombia Estados Unidos y Colombia- Unión Europea

Los pequeños y medianos productores de papa conforman la economía campesina, la cual se caracteriza por provenir de décadas atrás de generación en generación, desde una formación social, étnica y cultural, por un consenso de tradiciones se componen y con recursos limitados practican la agricultura enfocada en el autoconsumo y con pequeños excedentes que al vender les permiten satisfacer otras necesidades básicas y cubrir el sustento familiar.

Durante años el sector campesino en Colombia ha sido olvidado y ha sido víctima de la guerra, pobreza, desplazamientos forzados, ha tenido que vivir con la guerrilla. paramilitares, etc. A esto se le suma que el gobierno Nacional no ha realizado programas o políticas económicas para ayudar a la población campesina. Gracias al abandono y a las pocas oportunidades de crecer en el campo, familias han sido desplazadas y han tenido que migrar a las capitales del país, por otro lado, los jóvenes no tienen oportunidades y deciden intentar estudiar o trabajar en distintas ciudades del país.

Antes de la firma del TLC Colombia Estados Unidos y Colombia- Unión Europea la situación de los papicultores colombianos era complicada por el abandono estatal, el narcotráfico, la pobreza y el conflicto armado, sin embargo, la agricultura nacional le permitía al papicultor cubrir sus necesidades básicas y las de su familia. La firma de los TLC fue un cambio sustancial en el comportamiento del mercado papicultor en Colombia, debido a que la economía campesina era muy débil y hasta el día de hoy se ve gravemente afectada.

Las importaciones de papa en Colombia en su mayoría se tratan de papa procesada que ingresa al mercado con valor agregado y a un precio asequible para o hogares Colombianos, lo que pone más en desventajas a los productores colombianos que sacan la cosecha de papa con un costo elevado debido al alto precio de los fertilizantes, los combustibles y la cantidad elevada de peajes, el mal estado de las vías y teniendo en cuenta que los cultivos muchas veces se encuentran muy dentro de las montañas o lugares de difícil acceso, todo esto genera que la papa Nacional se

encuentre en el mercado a un precio más alto que la papa importada. Hablando del autor Otero Salazar (2016) “El gobierno tiene la responsabilidad de acompañar a los campesinos que han sido olvidados, para los papicultores los TLC se deben renegociar, y el gobierno debe interponer medidas, planes de acción, ayuda económica, y así logre competir en un mercado internacional y sostenerse líder en el mercado nacional”. (pág. 8).

7.4 Intervención de la papa importada en Colombia

Según datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2020), el TLC no generó un aumento significativo en la diversificación de la canasta exportadora. Ya que desde 2013, Colombia ha aumentado paulatinamente el número de productos exportados, pero aún no alcanza los resultados de 2008, 2009 y 2010 fueron los años en donde se exportaron la mayor cantidad de productos a países europeos. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

Según cifras del DANE Colombia logró las mayores exportaciones a la Unión Europea entre 2011 y 2014. Desde entonces, estas han mantenido una fuerte tendencia a la baja y, desde 2015, la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea ha sido deficitaria. Al comparar la balanza comercial de 2013, cuando entró en vigor el TLC, con la de 2020, se tiene que esta disminuyó un 277%, al pasar de 1,3 millones en 2013 a un saldo negativo de 2,2 millones de dólares en 2020. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

Con la firma de los Tratados de Libre Comercio es considerable, que el objetivo de ambos países al celebrar estos tratados, tendrían que tener ventajas comerciales, infortunadamente al momento de la negociación Colombia no tuvo en cuenta los requisitos que pondrían los países para el ingreso de productos agrícolas ya que deben cumplir normativas internacionales para el ingreso a países como Estados Unidos o Miembros de la Unión Europea, como la exigencias fitosanitarias, la utilización de semillas certificadas y la implementación de estudios de suelo y controles de plagas estos son algunos de los impedimentos que encuentran los papicultores al tener la iniciativa de exportar la papa a mercados internacionales para lo cual los campesinos tradicionales no estaban acostumbrados, y para los cuales el estado tampoco brindó el acompañamiento necesario ni oportuno, según el Dane y el autor Rodríguez (2018).

“Por medio de la decisión 345/93 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Colombia adhiere la Unión para la Protección de Obtentores Vegetales a su legislación, normatividad que va dirigida, a proteger las variedades de los Fito mejoradores y las semillas que desarrollan las empresas semilleros. Con la firma de los TLC, quedó también obligado a homologar normas de semillas y

fitosanitarias a las reglamentaciones que existen en esos países. La UPOV 91 fue aprobada por el gobierno nacional mediante la Ley 1518 de 2012, misma que fue declarada inexecutable por la Corte Constitucional en la sentencia C-1051/12, al considerarse que la regulación de semillas basadas en la UPOV 91 debió ser consultada con los pueblos étnicos a los cuales afecta por su utilización. (pág.12).

Por otro lado, los productores y comerciantes de papa en Colombia afirman que se ven afectados por los altos costos agroquímicos, baja tecnología, falta de capacitación a los campesinos y abandono por parte del Gobierno nacional a los productores de papa durante varios años. Además, mencionan que los precios divulgados en medios de comunicación no concuerdan, no les deja margen de ganancia y están trabajando a pérdida en los últimos años. (Buitrago & Peñuela, 2018). Alrededor de un 75% de los pequeños productores, no tiene conocimiento sobre entidades institucionales nacionales e internacionales. El 17% reconoce a Fedepapa como agremiación; la distinguen como entidad internacional, mientras que el restante 8% conoce muy poco sobre estas entidades o las relacionan con otras actividades diferentes. (Buitrago & Peñuela, 2018). Colombia se ve altamente afectado por la importación de papa proveniente de Países Bajos, y Bélgica que es actualmente el país de donde más papa importa Colombia, este último empezó su producción en los 2000 y es superior a la producción colombiana debido al apoyo del gobierno de este país, la alta tecnología, el valor agregado, y la organización en los procesos de este país.

En Colombia es necesario trabajar en la eficiencia y calidad para lograr que el producto final logre mayor valor en los mercados internos y externos, por otro lado, es urgente la creación de mayores incentivos económicos que no se centren únicamente en aumentar la cantidad de papa producida si no, a su vez educar a los campesinos. mejorar la calidad en los procesos, encadenar al sector comercializador y lograr aprovechar los recursos de una manera eficiente con el fin de lograr un valor final competitivo en precio.

7.5 Debilidades y fortalezas del sector papicultor colombiano

Tabla 19

Debilidades y fortalezas del sector papicultor colombiano.

Sector papicultor colombiano	Debilidades	Fortalezas
Disponibilidad y acceso a los recursos	Pocos recursos y dificultad de acceso a tierra, capital y tecnología.	Mano obra: La cadena de papa genera cerca de 264 mil empleos, de los cuales aproximadamente 75 mil son empleos directos, alrededor de 189 mil indirectos. (Cadena de papa, 2022).
Producción	No pueden producir grandes volúmenes con cantidades uniformes para atender una demanda dinámica cuando no están organizados: se traduce en bajos precios.	Producen menores costos y pueden con mayor facilidad tecnologías con insumos orgánicos y por tanto pueden manejar en mejores condiciones una agricultura sostenible así depende menos de las importaciones de insumos.
Comercialización y mercados	Producen pequeños volúmenes, y por lo tanto no tienen capacidad de negociación frente a los comerciantes Sus ingresos son inestables por la inestabilidad de los precios de los bienes.	Atienden mercados urbanos y populares y hábitos de consumo específico.
Institucionalidades	No tienen una organización nacional fuerte que defina sus intereses frente a la sociedad y el estado.	Un porcentaje importante de la producción de alimentos proviene de la economía campesina. Existe un número apreciable de pequeños productores y familias campesinas que la sociedad no puede desconocer.

Fuente: Elaboración propia con datos de Fedepapa (2022)

7.6. Comportamiento del precio de la papa antes y después de la celebración de los TLC “Colombia - Estados Unidos”, “Colombia-UE”

En el año 2013 los productores de papa de Colombia han protestado públicamente por la caída de los precios de este producto. En los últimos años este fenómeno social no ha cambiado, pero conforme pasan los años va agravando y afecta negativamente a las familias productoras En 2013, los productores de papa de Colombia realizaron un paro acompañado de marchas y bloqueos de caminos. La demanda al gobierno se trataba de la caída del precio de la papa, ya que a los papicultores sus ingresos ya no les permitía solventar sus necesidades básicas. El gobierno otorgó

un subsidio de 40,000 millones de pesos, pero esto no generó ningún cambio ya que el problema se debe tratar desde la raíz para generar cambios positivos en el sector. El incremento relativo estacional de la oferta debido a la producción, venta y mejora de rendimientos, así como la demanda inelástica y la disminución o muy bajo incremento de la demanda per cápita en fresco. Mosciaro, (2007); Proexpansión, (2011); Rivas y Tapia, (2012); Sabbagh, (2011).

Este fenómeno social no ha cambiado significativamente en los últimos años, pero cada año va agravándose afectando negativamente los ingresos de las familias productoras. Según Fedepapa (2018), hace una década la papa, como muchos otros alimentos, provenía principalmente de productores campesinos, “pequeños productores con parcelas de menos de 3 hectáreas, quienes constituían cerca del 90% del total y contribuyeron con el 45% de la producción; los medianos de 3 a 10 hectáreas hacían el 7% de los productores y contribuyen a la producción total con el 35%; y los grandes más de 10 hectáreas hacían solo el 3%, pero aportan con el 20% de la producción” (Fedepapa, 2017).

La oferta de papa en Colombia depende casi en un 100% de la producción nacional, pues no hay importaciones significativas. El clima, las plagas y las enfermedades en los cultivos son los mayores determinantes de la oferta. El clima está cambiando. Según Barrientos (2016) el cambio climático en la zona papera y cebollera de Duitama, Boyacá, se ha estado manifestando, entre otros, con un incremento de la temperatura media y ampliación del rango de mínimos a máximos, sin embargo, el manejo del cultivo no ha cambiado significativamente; el uso de semilla certificada todavía es reducido, la frecuencia de aplicaciones de pesticidas y el uso de fertilizantes aún no sigue un plan de eficiencia y eficacia. Alba, (2012); Barrientos y Núñez, (2011).

La cantidad de siembra de la papa depende en su mayoría del último precio que recibe el productor y cuál fue el margen de ganancia, si fue bueno va a sembrar en más cantidad, más, y si fue malo, siembra menos. Esto determina el volumen de oferta y el nivel de precios en el mercado (Corpoica, 2012). Según Franco (2014), el consumo de papa en Colombia es tradicional La cantidad de compra se deriva de la calidad, punto de venta y precio. Sin embargo, los nuevos hábitos alimenticios y la variedad de sustitutos están propiciando una reducción en el consumo per cápita, que pasó de 76,4 kg por persona en 2010 a 58,0 kg por persona en 2017. Fedepapa (2018,2017); DANE en CNP, (2010).

De acuerdo con la teoría económica, los precios dependen de la interacción de oferta y demanda. Según Confecoop (2015), el precio real recibido por los productores de papa en

Colombia muestra una tendencia al precio de la papa colombiana que tiene alta volatilidad; los factores responsables para ella serían la estacionalidad de la producción, la alta demanda del tubérculo, la inelasticidad del precio/demanda y la reducida capacidad de almacenamiento de la producción. Corpoica (2015) añadiría a ésta la oferta nacional, consecuencia de la superficie sembrada basada en el último precio recibido por el productor, de esta manera, se sostiene que el precio es estacional. Por su parte, (2009) mencionan que los precios altos de papa Parda Pastusa entre 2004 y 2009 se han dado entre abril y junio/julio y los bajos entre julio y enero. También llaman la atención sobre la gran variabilidad de los precios, factor que representa uno de los mayores riesgos para los productores, sobre todo para los pequeños. Por otro lado, Mosquera (2011) determinó mediante modelación que los precios de papa entre 2004 y 2009 de las variedades Pastusa Suprema, Diacol Capiro y Criollas en Pasto, Nariño, tienen un ciclo de 30 meses, es decir, al final de ese periodo la papa alcanza su precio más bajo o su precio más alto. Se puede decir de una manera general que el factor más influyente en los precios de la papa es la oferta, que a su vez depende de varias causas, que ya se han mencionado anteriormente (Rivas y Tapia, 2012).

7.6.1 Los factores más determinantes del comportamiento de precios de la papa.

De las fuerzas que establecen los precios de papa, que son oferta y demanda, la mayoría de los autores le atribuyen mayor influencia a la oferta, debido a que sus factores determinantes cambian con mayor frecuencia y tienen efectos notables a corto plazo. A los factores más relevantes de la oferta son el clima (fenómenos Niño y Niña, cambio climático), los precios del periodo anterior, tecnología de producción, los costos de producción y el ataque de enfermedades y plagas. (Ministerio de agricultura,2022), (figura 3).

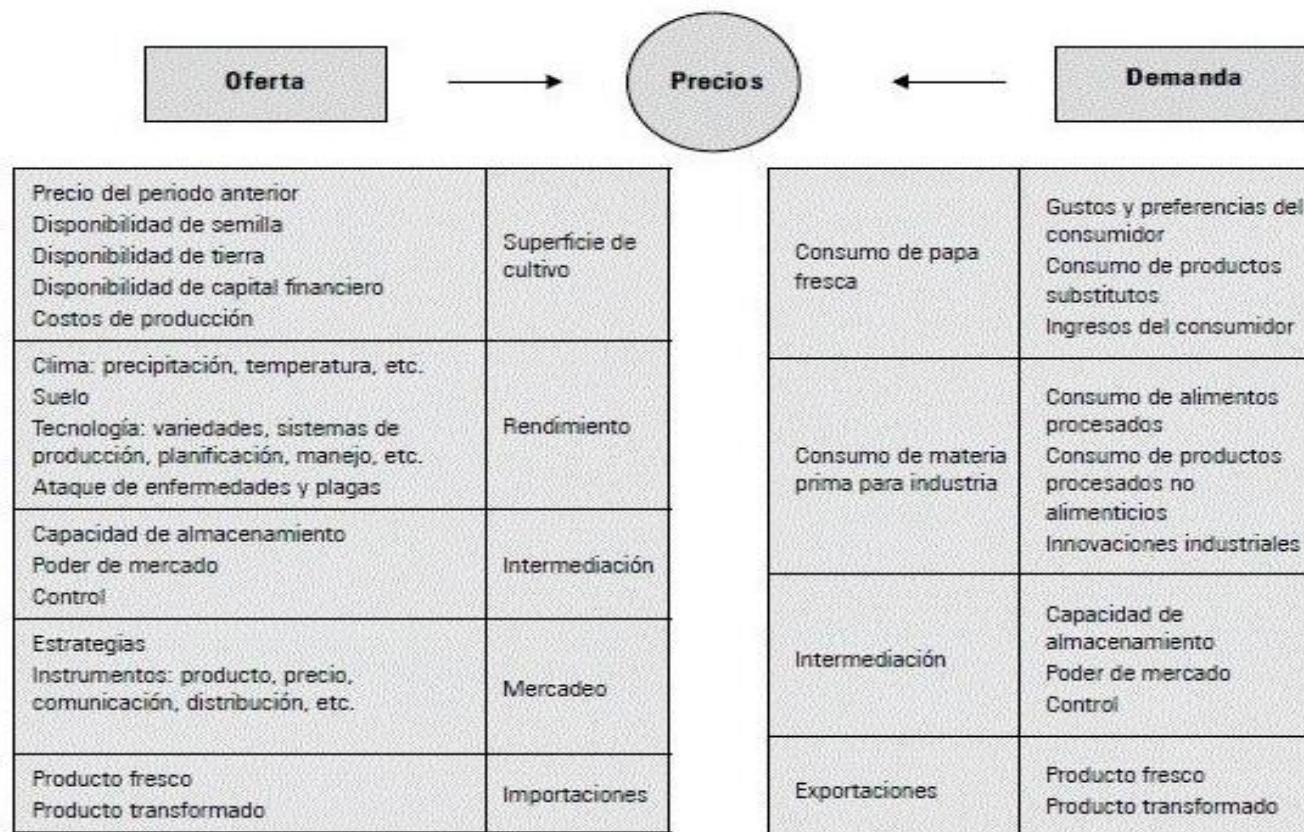


Figura 3. Fuente de elaboración propia con datos “Revista Colombiana de Ciencias Hortícolas”.

Por otro lado, la disponibilidad de aguas lluvias y temperaturas demasiado bajas determinan la estacionalidad de precios, los costos de producción y los precios del periodo inmediatamente anterior determinan las superficies de siembra, las plagas y el clima. La importación y la exportación aún no son relevantes, y en consecuencia su influencia en el precio nacional tampoco. La demanda aparentemente se ajusta a la oferta. A mediano y largo plazo la tendencia del consumo en fresco es a la baja y la de la industria al alza. A pesar de todo esto, hay factores que pueden ser manejados a favor de precios más estables. Estos serían: integrar todas las funciones del mercado, planificación de la producción, innovación y tecnología, Para su implementación, sin embargo, se requerirían importantes recursos financieros, Burgos, (2009); Casparri, (2012); CEPAL/FAO/IICA, (2011); FAO, (2010); García, (2007); Infoagro, (2013); López, (2013); Mosciaro, (2007); Pérez, (1985); Rivas y Tapia, (2012); Rojas, (2011). Según Villarreal (2012), el Acuerdo de Competitividad de la cadena de papa apunta en este sentido.

7.6.2 Precio histórico de la papa en Colombia

Los precios expuestos a continuación están obtenidos de la página oficial de FEDEPAPA, y de los estudios realizados por el DANE en su sistema de información de precios mayoristas SISPA el cual está disponible desde el año 2012.

Tabla 20
Precios históricos de la papa.

Departamento	2018	2019	2020	2021	2022
Cundinamarca	\$867	\$1,212	\$890	\$1,409	\$1,820
Antioquia	\$1,141	\$1,641	\$1,077	\$1,535	\$2,141
Nariño	\$537	\$756	\$468	\$845	\$1,269
Boyacá	\$700	\$1,087	\$687	\$1,090	\$1,505
Cauca	\$711	\$921	\$635	\$1,052	\$1,417
Santander	\$830	\$1,197	\$878	\$1,446	\$1,819
Valle	\$792	\$1,109	\$711	\$1,200	\$1,611

Elaboración propia, fuente: FEDEPAPA (Pesos colombianos)

Los precios expuestos en la tabla anterior son un promedio anual de la venta de la papa al consumidor final por libra, en los distintos departamentos se ve reflejado el aumento que ha tenido el precio, siendo el año 2022 con el precio más alto, esto debido a factores internos como fenómenos climáticos, baja productividad y el alto precio de la cadena de valor. Por otro lado, se deben tener en cuenta factores mundiales como la guerra entre Rusia y Ucrania con efectos en los precios de fertilizantes a nivel mundial que eran provenientes de Ucrania.

7.6.2 Precio de la papa en Estados Unidos

Año	Precio (usd)
2018	\$0.18
2019	\$0,19
2020	\$0,20
2021	\$0.20
2022	\$0.22

Elaboración propia, fuente: Trade

Lo expuesto en la tabla anterior indica el precio de la papa en los últimos cinco años en Estados Unidos, se puede evidenciar que el precio se ha mantenido estable al pasar de los años, sin grandes variaciones, lo cual evidencia una economía agrícola sólida a pesar de la inflación que ha presentado Estados Unidos en los últimos años.

7.6.3 Precio de la papa en la Unión Europea

El valor a precios básicos (es decir, incluidas las subvenciones, pero excluidos los impuestos sobre los productos) de las patatas crudas (incluidas las patatas de siembra) producidas en toda la UE en 2020 se estimó en 12 300 millones EUR. Esto representó el 3,1 % del valor de la producción agrícola total de la UE en 2020, una proporción que varió entre los Estados miembros desde un 6,8 % estimado en Rumanía hasta un 0,7 % en Luxemburgo. Una pequeña mayoría (57,2 %) del valor estimado de la producción de patata en 2020 provino de solo tres Estados miembros: Francia (27,7 %), Alemania (19,0 %) y los Países Bajos (10,5 %).

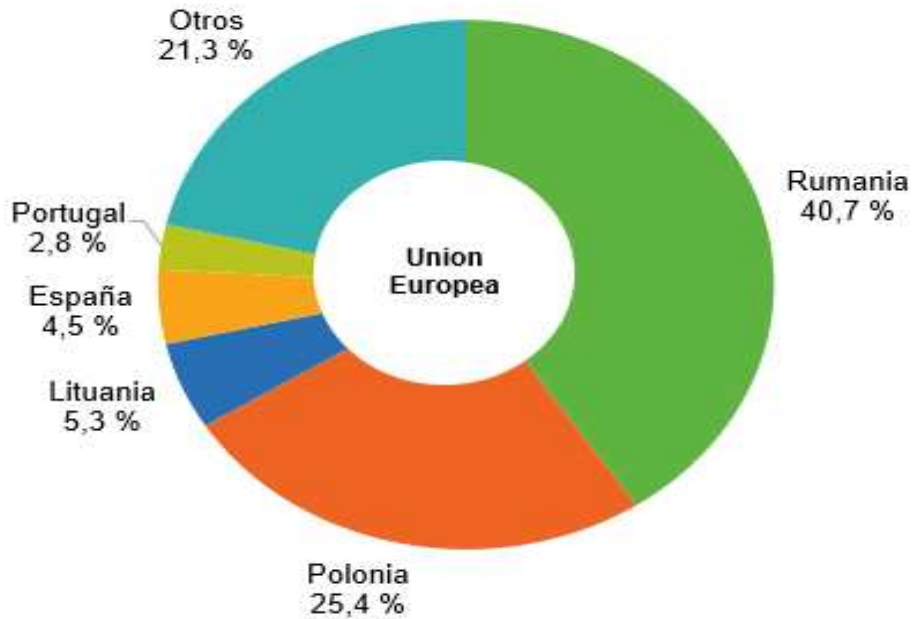


Figura 4. Fuente de elaboración propia con datos “Índices de precios europea.”.

7.7 Contexto internacional

En el ámbito internacional en relación a la papa Colombia ha recibido varias situaciones al firmar los TLC, según el portal del (TLC de Colombia,2015), los acuerdos de libre comercio representan beneficios para las partes en aspectos comerciales y en general en su economía, como son, mayores ganancias, fomentando el crecimiento económico, facilidades para exportar e importar gran variedad de productos y servicios, fomento de la inversión extranjera en distintos sectores económicos, generación de empleos tanto nacional como internacionalmente y así mismo en gozar de algunas desventajas como: los sectores productivos nacionales pueden verse afectados por la entrada de alimentos importados, ya que estos pueden contribuir al aumento del desempleo y la inestabilidad de la economía, en los que se favorece más a una de las partes, el contrabando, que se refiere a el ingreso de mercancía sin pagar los impuestos correspondientes. En el caso del sector papero Colombia goza de muchas ventajas y desventajas en un contexto internacionalmente, principalmente Colombia se beneficia al poder ingresar muchos de sus productos nacionales a nuevos mercados, en este caso en uno de los mercados más grandes del mundo que es la unión europea donde alberga aproximadamente 28 países en total, y sobre al mercado más importante en cuanto variedad que es Estados Unidos.

Al tener celebración de estos tratados trae consigo reconocimiento ante el mundo, lo cual traerá inversión extranjera, internacionalización, llevar productos a otros países y sin fin de oportunidades comerciales que de alguna forma u otra ayudaran con la economía interna del país, por desafortunado estos tratados persiguen de algunas desventajas que en un contexto internacional no se ve afectado el país pero si nacional, donde se puede generar desigualdad en algunos sectores económicos del país que lograron ser negociados, con la reducción de aranceles, libre comercio, medidas preferenciales.

8. Conclusiones

De acuerdo a la investigación se identifican todos los aspectos que intervinieron dentro del TLC “Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea”, lo cual permitiría traer ciertos beneficios como el acceso a mercados más amplios, acceso a productos de mayor calidad, menores precios, contactos con avances tecnológicos en el sector papero para Colombia y ciertos beneficios arancelarios, pero así mismo ciertas limitaciones que lograrían afectar de algún modo el sector papicultor colombiano, como la desaparición de la producción nacional, en este caso la sola producción de papa en el caso de Colombia para el mercado nacional, también la competencia con la importación de mercancías, la mano de obra barata e incluso la disminución de los recursos del estado.

Por otro lado, se logra definir y se puede describir la situación de todo el sector papicultor colombiano antes y después de la ratificación de dos de los más importantes tratados de libre comercio. “Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea”. Afortunadamente antes de la celebración de este tratado el sector papicultor lograba ser uno de los más fuertes en América Latina sin tener en cuenta que la economía colombiana no estaba flote, sin embargo después de la firma de estos tratados el sector papicultor se sigue manteniendo, pero desafortunadamente Colombia tiene ciertas regulaciones negociadas con los países donde se ven afectadas las personas que dependen de este sector agrícola-papicultor, y por otro lado la economía colombiana porque si o si una de las regulaciones negociadas es la importación de papa importada, lo cual afectará la balanza comercial del país.

Así mismo se logra analizar el efecto que ha tenido la celebración de los TLC “Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea”, donde los productores nacionales de papa, es decir el sector papicultor, por implicaciones económicas simplemente se están enfocando en producir cierta

cantidad de papá solo para el mercado nacional, más allá de intentar llevar la gran variedad de papas que se producen en Colombia al mercado internacional, además porque la nula tecnología implementada en los procesos de siembra, recolección, producción, traslado y comercialización en el campo colombiano imponen barreras limitantes para el crecimiento del sector, las ayudas por parte del estado no han sido eficientes gracias a beneficios externos que presenta Colombia, con algunos factores que han incidido radicalmente en la agricultura colombiana, como el conflicto armado, el narcotráfico, la dificultad en el acceso a la tierra, la desigualdad y la exclusión social, y la falta de derechos sobre la tierra, la ausencia de títulos formales y la informalidad en la tenencia de la tierra. Hoy, la agricultura colombiana se caracteriza por modelos extensivos de baja productividad, lo cual impide un crecimiento del país y fortalecimientos de este sector.

Es claro que, el sector papicultor colombiano para lograr producir hectáreas no solo nacionales, sino con la capacidad de producir papa fresca para exportar a países que forman parte de los tratados de libre comercio, el estado debe incentivar al sector agropecuario en Colombia y así alcanzar aumentar las exportaciones a los demás países. Es necesario que el estado le brinde protección a la población rural frente a algunos conflictos, al igual que generar incentivos para que crezca la producción. Además, los cultivos de papa deben entrar en una era de innovación tecnológica, tanto para la producción como para la comercialización, así, se permitirá al país ser más competitivo y llegar a ser un proveedor para los países importadores de papa.

A través de los ministerios de Agricultura y de Comercio se debe generar cierto respaldo para los cultivadores del tubérculo con el fin de darle un impulso a la productividad nacional y, Asociaciones como Fedepapa deben especializarse en brindar interés por los pequeños y medianos productores, quienes señalan a Fedepapa como una agremiación de carácter internacional, lo que la convierte en definitiva en la representación de todos los asociados y Colombia a nivel mundial. Las políticas de internacionalización de las economías como los TLC deben venir acompañadas de políticas internas de desarrollo empresarial que patrocinen instrumentos efectivos con el ánimo de generar una economía más pluralizada.

Por otra parte se puede concluir que la vulnerabilidad de los papicultores debido a la entrada en vigencia de los TLC ha aumentado al pasar de los años, en algunos sectores del país llega a presentar vulneraciones a los derechos sociales de los campesinos y productores en cuanto se refiere a disminución de ingresos, como se evidenció en esta investigación, los papicultores colombianos están produciendo muchas veces a pérdida o en algunos casos la ganancia les permite

cubrir sus necesidades mínimas, la afectación del empleo digno también es un factor preocupante en los papicultores debido a las dificultades que se evidencian en el proceso productivo y comercializador de la papa. La vulnerabilidad de derechos en los papicultores de Colombia se debe principalmente a la carencia de oportunidades, como el acceso a la educación, el escaso apoyo del estado, la falta de planes e incentivos al cultivo y a la baja productividad.

Se considera que las mayores afectaciones que ha traído consigo la firma de los tratados de libre comercio Colombia- Estados Unidos y Colombia- Unión Europea, es que la economía campesina Colombia tienda a desaparecer a mediano y largo plazo, si no se atienden las necesidades y debilidades expuestas anteriormente en este documento, principalmente la problemática que trae la gran cantidad de papa importada al país por debajo del costo de la papa nacional, que afecta directamente a los papicultores y productores Colombianos.

El gobierno colombiano debe disponer de ayudas económicas y realizar cambios estructurales para que se evidencie un cambio en el sector papicultor, la ayuda del estado es vital en un proceso de cambio transición como el que está viviendo el sector agricultor, se debe disponer de educación, se les debe explicar los tratados internacionales a los más afectados es decir, los papicultores colombianos, se deben exponer y plantear estrategias para implementar el cultivo con semillas certificadas, la calidad del producto final ofrecido al consumidor debe mejorar, se deben crear estrategias con acompañamiento de profesionales para implementación de normas sanitarias internacionales, se debe mejorar la logística para la comercialización de la papa, es importante llegar a acuerdos con diferentes gremios colombianos como el camionero con el fin de disminuir los costos, el objetivo debe estar basado en agregar valor a la papa y obtener la capacidad de competir con un mercado internacional y obtener mayor reconocimiento y ganancias.

Pese a que los factores internos del país son la causa principal de la baja competitividad que tienen los papicultores colombianos frente al mercado internacional. Se deben tener en cuenta los factores externos como crisis económicas mundiales, guerra en los países más poderosos del mundo, los efectos de la crisis sanitaria Covid-19 en el comercio mundial, etc. Los mencionados anteriormente también afectan a los productores nacionales, ya que muchos de los insumos y fertilizantes agrícolas son importados y debido a estos factores externos llegan al país con un alto costo, el campesino debe adquirirlos y esto se suma al costo del producto final. Otro factor externo que está fuera del alcance de los papicultores colombianos son las normas sanitarias MSF establecidas por Estados Unidos y la Unión Europea para regular los productos aptos para consumo

humano que pretenden ingresar a estos países. Colombia no cumple con estas normas internacionales lo cual afecta a los papicultores colombianos pues se convierte en una barrera clara para la exportación de papa colombiana.

Referencias

- Ariza Bulla, D.A. Camacho Amaya, M, A. Correa Murcia, N, T. (2018) “*El impacto del TLC con la Unión Europea en el sector lácteo colombiano*” (Trabajo de grado, Universidad del Rosario). Recuperado de:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2887/CorreaMurcia-Nathaly-2012.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Espinosa Fenwarth Andrés, (2013), *Oficina de la CEPAL en Bogotá: Análisis del Acuerdo de Asociación entre Colombia y la Unión Europea: agricultura y medidas sanitarias y fitosanitarias*. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4823/1/S2013172_es.pdf
- Espinosa Fenwarth, A. y Pasculli Henna, L. (2013), *Oficina de la CEPAL en Bogotá Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento*. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4821/1/LCL3606_es.pdf
- Góngora Molina, G. E. (2017), *TLC Estados Unidos- Colombia un breve acercamiento del agro colombiano a 5 años de su inicio*. (Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17054/Gongora%20Molina%20German%20Edua>
- Monroy-Medina, G.A., Suárez-Pineda, M., & López-Ruiz, Y. (2015). *Competitividad del sector papero colombiano: Análisis desde una perspectiva macro para el periodo 2000-2012*. Rev.investig. desarro. innova, 5(2), 85-98.
- Jiménez Vill, D. M. Rojas Roncancio, D.M (2018). *Plan de negocios para la exportación de papa criolla deshidratada hacia Nueva York-Estados Unidos* (trabajo de grado, Fundación Universitaria San Mateo). Recuperado de: Plan de negocios para la exportación de papa criolla deshidratada hacia Nueva York-Estados Unidos

Montiel Paternina, S. (2013). Impacto del TLC con Estados Unidos sobre los sectores económicos colombianos, Universidad Libre de Colombia, Bogotá, Colombia.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Agronet, (2010), *Acuerdo de competitividad de la cadena agroalimentaria de la papa en Colombia*. Recuperado de la página. <https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/P008-NUEVO%20ACUERDO%20DE%20COMPETITIVIDAD%20PAPA.pdf>

Ministerio de agricultura, (3er trimestre 2020), *cadena de la papa*. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Documentos/2020-09-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de agricultura y desarrollo rural, (2019), *estrategia de ordenamiento de la producción de la papa y su industria*. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Papa/Normatividad/Plan%20de%20Ordenamiento%20papa%202019-2023.pdf>

Ministerio de industria, comercio y turismo, (2012), *Por el cual se da cumplimiento a los compromisos adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América*, recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/administracion-profundizacion-y-aprovechamiento-de/decretos/decreto-730-de-2012-7.aspx>

Otero Salazar, L.G. (2016). *Afectación de los derechos sociales, culturales y económicos (Desc) de los líderes del sector papicultor en el departamento de Boyacá en el marco del tratado de libre comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos*. (Trabajo de grado, Universidad la gran Colombia). Recuperado de: https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/2664/Afectacion_derechos_sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Petit Primera, J.G. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales, Artículo científico, *revista venezolana de análisis de coyuntura*.

Perú. Universidad Nacional de Colombia. (2017). “Plan de Cooperación UE con Colombia: Ayuda prolongada hasta 2017”. Recuperado de <http://opricunal.org/index.php/produccionacademica/analisis-de-coyuntura/1463-plan-decooperacion-ue-con-colombia-ayuda-prolongadahasta-2017.html>.

Roitbarg, H.A (2021). Factores detrás del aumento de precios en el sector agrícola a inicios del siglo XXI: rentas, salarios, petróleo y productividad. *redalyc*, (88). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169167260006>

Salazar, A. (2018). Citado en “Consecuencias socio jurídicas para los cultivadores de papa en La Unión-Antioquia, con la implementación de los TLC”. Facultad de Derecho de la UNAULA. Vol.4 núm. 8, pp. 51-76.”

Schuh, E. (1991). “Los mercados mundiales para América Latina de productos agrícolas en los noventa”, en Alfredo Fuentes, Diego Pizano, “La inserción de América Latina en la economía internacional”. Contraloría General de la República, Bogotá.

Téllez, D. (2017). “La incidencia de la política agraria en el Gobierno Santos en el desarrollo del sector papero del departamento de Boyacá”. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá.

Troches González, J. Valencia Cárdenas, M. Salazar, J.C. (2017), Los efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y los precios del maíz colombiano, *Artículo científico, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia*.

Urrutia, M., & Arrubla, M. (1970). “Compendio de estadísticas históricas de Colombia”. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Villar, L. Esguerra, P. (2005). “El comercio exterior colombiano en el siglo XX”. BP.

Woestenborghs. (2016). "El pan de los pobres". Una historia de la patata en Bélgica. Obtenido de <https://hetvirtueleland.be/exhibits/show/aardappel?action=print>.

Wolfram, D. (2011). "El acuerdo de comercio preferencial entre la Unión Europea, Colombia y Perú". *Revista de Derecho y Economía*, 25–53.