

Oportunidades Comerciales para Colombia con los Acuerdos Comerciales: Reino Unido y Singapur

Brenda Lorena Candela Cuadros

Laura Alejandra Cañadulce Rangel

Universitaria Agustiniana

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Oportunidades Comerciales para Colombia con los Acuerdos Comerciales: Reino Unido y Singapur

Brenda Lorena Candela Cuadros

Laura Alejandra Cañadulce Rangel

Directores

Catherine Valencia González

Wilson Alonso Nuncira Cervantes

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Universitaria Agustiniana

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Agradecimientos

Quiero agradecer a mí misma por todo lo que aporte a este trabajo, mi dedicación y conocimiento para que se hiciera posible, agradecer a mi compañera Brenda Lorena, con quien desarrolle este gran trabajo por su aporte, conocimiento, risas y momentos que pasamos en el desarrollo del trabajo, a nuestros directores Catherine Valencia y Wilson Nuncira por su apoyo, sus conocimientos, su paciencia para ayudarnos a completar esta investigación. A mis papas, mi hermano, tío y mis amigos por su cariño y apoyo, y agradecer a la vida y a Dios por poner diversas situaciones que me motivaron a sacar este trabajo de la mejor manera.

Laura Alejandra Cañadulce Rangel

Agradezco inicialmente a mi padrino que en paz descansa por brindarme su apoyo y creer en mí para realizar esta carrera, segundo a mis padres y amigos que me acompañaron fueron una guía en cada momento, gracias a mis dos directores Catherine Valencia y Wilson Nuncira por sus conocimientos que fueron de gran ayuda para esta investigación, a mi compañera Laura Cañadulce por este trabajo de grado, por su paciencia, conocimientos y por los grandes momentos que vivimos en este proceso, por último, a Dios y la vida por permitirme estar en este punto, por los desafíos y obstáculos que me hacen crecer como persona con nuevas experiencias y conocimientos que me ayudaran en mi camino personal y profesional.

Brenda Lorena Candela Cuadros

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades comerciales para Colombia dentro de los actuales acuerdos comerciales suscritos que tiene con Reino Unido y Singapur. Para lograr dicho propósito, este trabajo tuvo en cuenta el marco teórico de la integración económica con énfasis en la integración de zona o área de libre comercio. Además, se aplicó una metodología de investigación documental que permitió obtener los resultados de este estudio. Los resultados obtenidos en la investigación arrojan que productos como las frutas exóticas y el café premium tienen un potencial crecimiento en la participación en el mercado de Reino Unido, debido a la diversidad y calidad de estos productos ayudando al reconocimiento de los empresarios colombianos. El sector minero energético y café presentan un aumento en su participación en el mercado de Singapur por causa de a la creación de nuevas filiales y la diversidad de sabores. La ropa confeccionada ha logrado llegar a conocerse en este mercado gracias a organizaciones colombianas como Procolombia.

Palabras clave: Acuerdos comerciales, Acuerdos comerciales suscritos, oportunidades, exportación, integración económica

Abstract

This research aims to analyse the trade opportunities for Colombia within the current trade agreements signed with the United Kingdom and Singapore. To achieve this purpose, this work took into account the theoretical framework of economic integration with emphasis on the integration of a free trade zone or area. In addition, a documentary research methodology was applied to obtain the results of this study. The results obtained in the research show that products such as exotic fruits and premium coffee have a potential growth in market share in the United Kingdom, due to the diversity and quality of these products and the recognition of Colombian entrepreneurs. The mining, energy and coffee sectors have increased their market share in Singapore due to the creation of new subsidiaries and the diversity of flavours. Ready-made clothing has become known in this market thanks to Colombian organisations such as Procolombia.

Keywords: trade agreements, trade agreements signed, opportunities, exports, economic integration, economic integration.

Tabla de contenido

Introducción	8
1. Planteamiento del Problema.....	9
1.1 Formulación del problema.....	10
2. Objetivos	11
2.1 Objetivo general	11
2.2 Objetivos específicos.....	11
3. Justificación.....	12
4. Marco de referencias	13
4.1 Antecedentes investigativos	13
4.2 Marco Teórico	15
5. Metodología	17
6. Capítulo 1: Caracterización socioeconómica del Reino Unido y Singapur	19
7. Capítulo 2: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia-Reino Unido	26
7.1 Exportaciones de Colombia a Reino Unido	27
7.2 Oportunidades de negocio de Colombia con Reino Unido	27
8. Capítulo 3: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia- Singapur	32
8.1 Exportaciones de Colombia a Singapur.....	32
8.2 Oportunidades de negocio de Colombia con Singapur	33
8.2.1 Sector Minero Energético.	35
8.2.2 Sector cafetero.	36
8.2.3 Sector textil y ropa confeccionada.	37
9. Conclusiones	38
10. Recomendaciones.....	40
11. Referencias	41

Lista de Tablas

Tabla 1. Fuentes de información	17
Tabla 2. Información general del Reino Unido y Singapur	19
Tabla 3. Información comercial exterior de Reino Unido 2020	20
Tabla 4. Participación comercial en las exportaciones de Reino Unido al mundo 2021	20
Tabla 5. Participación comercial en las importaciones de Reino Unido del mundo 2021	21
Tabla 6. Información Comercio Exterior de Singapur año 2020	22
Tabla 7. Participación comercial en las exportaciones de Singapur al mundo 2020	23
Tabla 8. Participación comercial en las importaciones de Singapur del mundo 2020	24
Tabla 9. Productos exportados desde Colombia a Reino Unido (clasificación arancelaria) 2021	27
Tabla 10. Oportunidades de productos de exportación de Colombia a Reino Unido	28
Tabla 11. Productos exportados desde Colombia a Singapur (clasificación arancelaria) 2020	32
Tabla 12. Oportunidades de productos de exportación de Colombia a Singapur	33

Introducción

Con el paso de los años, los tratados comerciales con los que Colombia cuenta, han aportado un progreso a la comercialización de bienes y servicios entre Colombia y diferentes países del mundo, reduciendo barreras que antes limitaban la exportación e importación de diversos productos ofreciéndoles al empresario colombiano las oportunidades de expandirse con su producto y servicios en el mercado internacional. Además, la importancia de los acuerdos, es que se afianzan las relaciones bilaterales y/o regionales a través de vínculos o lazos cercanos con los países socios.

Teniendo en cuenta lo anterior, este trabajo se plantea el análisis de las oportunidades comerciales que tienen los empresarios colombianos con los acuerdos suscritos con Reino Unido y Singapur. Para el análisis y la obtención de resultados se tomó la teoría de la integración económica de zona o libre comercio, apoyado de una metodología de investigación documental

El desarrollo de esta investigación se estructuró en 5 partes:

En la primera parte se encontrará la estructura de la investigación iniciando con el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación, marco de referencias, marco teórico y metodología.

En la segunda parte se realiza la caracterización socio-económica de Reino Unido y Singapur, abordando información general y económica de ambos países, para conocer su capital, índice de población, desempleo, inflación, Producto Interno Bruto (PIB), PIB Per Cápita, idioma de negocios, religión y la información de comercio exterior, basada en sus exportaciones e importaciones.

En la tercera parte se evidencia la relación comercial entre Colombia y Reino Unido, mencionando el actual acuerdo comercial que existe entre ambos países, las exportaciones de Colombia al país europeo y las oportunidades para los empresarios colombianos en este mercado.

La cuarta parte estudia la relación comercial entre Colombia y Singapur resaltando los sectores económicos de Colombia que tienen oportunidades comerciales en ese país.

Quinta y última parte conclusiones y recomendaciones.

1. Planteamiento del problema

Colombia actualmente cuenta con 24 acuerdos comerciales, los cuales están clasificados en negociaciones en curso, acuerdos suscritos y vigentes. Las negociaciones en curso son los acuerdos que se encuentran en diálogo, dentro de estas se tienen los siguientes países y unión de países: Alianza del Pacífico-Candidatos a Estados Asociados, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Trade In Services Agreement (TISA), Turquía. Los acuerdos suscritos son aquellos que están firmados, pero no han entrado en vigencia, dentro de estos se encuentran: Panamá, Reino Unido y Singapur. Por último, los acuerdos vigentes, los cuales son aquellos acuerdos que ya se firmaron y están en funcionamiento, dentro de estos se encuentran a: Alianza del Pacífico, Comunidad Andina (CAN), Canadá, Caribbean community (CARICOM), Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala y Honduras, European Free Trade Association (EFTA), Estados Unidos, Israel, Mercosur, Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia-México, Unión Europea (UE) y Venezuela.

De acuerdo con la información anteriormente presentada, Colombia tiene un tratado comercial vigente con la UE, grupo donde se encuentran diversos países europeos, sin embargo, hace unos años se presentó el Brexit, la separación del Reino Unido con la UE, dejando así al país europeo fuera de los acuerdos vigentes que maneja este grupo europeo. En el caso de Colombia los términos estuvieron vigentes hasta el 31 de diciembre del 2020, lo que generó una oportunidad de firmar un acuerdo comercial con el Reino Unido y los Países Andinos Signatarios (Colombia, Ecuador y Perú, pertenecientes a la CAN, junto con Bolivia), suscrito en Quito, el 15 de mayo de 2019, y aprobado mediante la Ley 2067 del 23 de diciembre del 2020, en el cual se establece preservar y conservar los derechos y obligaciones entre las partes según lo previsto en el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y los Países Andinos después de que deje de aplicarse a Reino Unido, con sujeción a los términos establecidos en este acuerdo.

La importancia para Colombia de pertenecer a este acuerdo radica en las oportunidades que se presentan para recuperar su participación en ese mercado, es así que para el año 2020 las exportaciones colombianas hacia Reino Unido cayeron 19,9% con respecto a las cifras del año anterior. Las ventas externas de 2019 llegaron a 470,4 millones de dólares estadounidenses (USD) Free On Board (FOB), mientras que en 2020 esta cifra alcanzó los 376 millones de dólares FOB. (Bancolombia, 2021).

El año 2021 refleja el comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Reino Unido que presenta una tendencia de recuperación registrando exportaciones USD 451.0 millones e importaciones USD 265.1 millones. Uno de los sectores que más se beneficia de la relación comercial es el agrícola. (Legiscomex, 2022). El comportamiento de las exportaciones de Colombia hacia Reino Unido es un indicador clave para que el empresario colombiano se anime a incursionar y expandirse en este mercado.

Por otro lado, como se logra evidenciar en la información presentada anteriormente, Colombia no cuenta con muchos tratados de libre comercio firmados con países asiáticos, actualmente tiene uno con Corea del Sur y el 26 de enero del 2022 se firmó un acuerdo de libre comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur permitiendo el acercamiento a los mercados asiáticos, adicional el acuerdo busca potencializar e incentivar la inversión facilitando la conexión de empresarios colombianos a este mercado.

El anterior panorama invita a indagar sobre las oportunidades comerciales para Colombia con los acuerdos suscritos con Reino Unidos y Singapur

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades comerciales para Colombia con los acuerdos comerciales suscritos con Reino Unido y Singapur?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar las oportunidades comerciales que tiene Colombia con los acuerdos comerciales suscritos con Reino Unido y Singapur, con el propósito de aportar información al interesado sobre el tema.

2.2 Objetivos específicos

Caracterizar la situación socioeconómica del Reino Unido y Singapur.

Identificar los sectores económicos de bienes que tendrían oportunidad de expansión en Colombia con la relación comercial actual con Reino Unido y Singapur.

3. Justificación

Esta investigación se presenta con el fin de analizar las oportunidades comerciales para Colombia con dos países que actualmente tienen relaciones comerciales con Colombia, por un lado, la relación comercial con el Reino Unido ampliando las oportunidades para diversos empresarios colombianos en sectores existentes en el mercado del país europeo, por el otro lado ingresar a más mercados asiáticos a través de un país perteneciente a la Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), es decir Singapur.

Si bien la relación comercial con Reino Unido ya existía desde que pertenecía a la UE se busca analizar la existencia de posibles oportunidades comerciales que genere el nuevo acuerdo suscrito para Colombia. El acuerdo comercial con Singapur permite que las empresas colombianas logren incursionar en este mercado, concediendo que diversos sectores comerciales del territorio colombiano puedan ampliar sus mercados. Estos acuerdos comerciales se desarrollan con el fin de establecer preferencias, estabilidad y ventajas en los diferentes mercados internacionales. En el caso de Reino Unido, incentiva la Inversión Extranjera Directa (IED), apoyo informativo en las industrias nacionales para ser más competitivos en el mercado, lo que implicaría un posible aumento en la actividad comercial en mercados extranjeros. Por el lado de Singapur, ayudará al flujo de intercambios de bienes entre estos dos países además de avances tecnológicos, mejorar el empleo y desarrollo de inversiones que permitirán contribuir a la economía colombiana y de estos países.

Por lo anterior, esta investigación ayudará a reconocer un conocimiento previo que existe sobre este tema en diversas investigaciones. Adicionalmente, se quiere agregar más información para complementar futuras investigaciones, que permitan obtener nuevo conocimiento de los mercados y relaciones comerciales.

4. Marco de referencias

El marco referencial para esta investigación lo integra, los antecedentes investigativos y el marco teórico, que son importantes en el desarrollo de los objetivos propuesto.

4.1 Antecedentes investigativos

El primer trabajo que se consultó se titula Análisis del fenómeno Brexit en el comercio bilateral entre Colombia y Reino Unido, elaborado por Martínez y Riaño (2018), con el objetivo de determinar los altos flujos de exportaciones e importaciones dentro de la relación bilateral que maneja Colombia y el Reino Unido y el alto índice de IED que realizan las empresas del Reino Unido en Colombia, además, determina el impacto que generó el Brexit para el Reino Unido y Colombia y la manera como se afectaron su relación bilateral. La investigación concluye que el Brexit genera consecuencias para diversos países, pero principalmente afecta al Reino Unido desde diferentes aspectos políticos, económicos y sociales, y a países de la UE, y en cuanto a la relación directa entre Colombia y el Reino Unido, el Brexit no traerá consecuencias en su relación comercial que afecten a Colombia y su balanza comercial, sin embargo, ya no existirán las ventajas para Colombia que manejaba con la Unión Europea dentro del territorio británico.

El segundo proyecto de investigación consultado y titulado Oportunidades de negocio de Colombia en los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático elaborado por Carmona, Pulido y Quevedo (2018). En esta investigación se realiza un breve recorrido de la conformación de la ASEAN como se inició y cuales son países que lo integran, además, se hace un estudio breve de la economía de dichos países, seguido a esto se centra en el país de Singapur en donde muestra los antecedentes que tiene Colombia con este y las relaciones comerciales que ha tenido, resaltando cuales son los sectores beneficiados por parte de Colombia. Como conclusión de esta investigación se evidencio la importancia de que Colombia establezca relaciones con países asiáticos debido a que disminuyen las barreras de comercio y su libre tránsito de mercancías. Por otro lado, hablan de la poca interacción de Colombia con estos países volviéndolo difícil establecer una relación con ellos, donde se presenta al país seleccionado Singapur, como la gran oportunidad que tiene Colombia para expandir el sector agrícola en ese país. Por último, indica la gran variedad que posee Colombia para obtener mejores oportunidades y explotar este sector para enfocarse en mercados que aún no se han explorado.

El tercer antecedente que se consultó es una investigación titulada Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico elaborada por Acosta Strobel, Castro Bernal, y Dusan (2019). Esta investigación tuvo como objetivo realizar un breve recorrido histórico sobre algunas economías asiáticas, la conformación de la alianza del pacífico como se conformó, que busca y sus integrantes, tocando como punto Colombia el cual deja ver una manera para llegar al mercado asiático en específico la ASEAN donde hace parte Singapur. Por otro lado, señala que necesita Colombia para obtener un acercamiento a estos países y cuáles podrían ser las desventajas mostrando cuales podrían hacer los sectores beneficiados, el sector agrícola y el industrial. Como conclusiones encontradas en esta la investigación se evidencio que Colombia debe fortalecer los vínculos con la ASEAN y con la integración de la Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) se beneficiará Colombia en las estrategias sobre la diversificación de los mercados, se deberá profundizar en la integración de la Alianza del pacífico donde Colombia desde allí podrá abrirse a los procesos de integración regional asiático y fortalecer la inversión extranjera en Colombia, donde se volverá atractivo para la ASEAN. Adicionalmente se deberá fortalecer los esfuerzos diplomáticos para atraer mayor cooperación técnica en infraestructura, tecnología y telecomunicaciones aumentando el conocimiento de los empresarios colombianos sobre las oportunidades de negocio en el continente asiático.

Por último, se consultó un artículo de investigación que se titula Implicaciones geopolíticas y económicas del Brexit en la Unión Europea, elaborado por Avendaño, Giraldo y Mogrovejo (2020). El objetivo de este artículo es identificar las implicaciones geopolíticas, económicas y sociales que presentó la decisión tomada por el Reino Unido de abandonar la Unión Europea dentro del continente europeo. Como conclusión el artículo dice que el Brexit configura un fenómeno complejo difícil de comprender e interpretar, pero, se trata de un caso que no tiene precedente en el campo de las relaciones internacionales, la política y el comercio exterior, sin embargo los hallazgos obtenidos, las implicaciones económicas y geopolíticas del Brexit son múltiples, destacando aquellos efectos relacionados con el comercio internacional, los derechos de los trabajadores y las familias Brexit, la contracción de determinados sectores económicos y actividades comerciales, y la configuración de nuevas alianzas y posturas en lo económico y geopolítico.

Las investigaciones presentadas anteriormente, aportan a la investigación un amplio conocimiento de cómo han sido previamente las relaciones comerciales que maneja Colombia con Reino Unido y Singapur. Además de ello aportan un conocimiento de cada país de forma general indicando parte de sus políticas y relaciones comerciales vigentes.

4.2 Marco Teórico

Según Ilyas, Mukhtar & Tariq (2009), la teoría ricardiana (clásica) de la ventaja comparativa y la teoría Heckscher (neoclásica) explican el comercio internacional dentro de un mundo de dos países y mercancías. Este simple análisis se vuelve muy difícil e incluso imposible en un escenario donde el comercio tiene lugar entre muchos países y muchos productos básicos (citado por Ulloa, Valencia y Nuncira, 2021)

Por lo anterior, el marco teórico para el siguiente trabajo es la teoría de integración económica que según el economista y Premio Nobel Jan Tibergeren (1954) (Citado por Petit, 2014, p.139) “La integración económica es la creación de la estructura de la economía más deseable a través de la cual se eliminan las barreras artificiales para la operación óptima e introduce deliberadamente todos los elementos deseables para la coordinación y unificación”, sin embargo, algunos autores consideran que la definición más conocida de integración económica es la formulada por Balassa (1964) en su libro Teoría de la integración económica “El proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional” (Citado por Petit, 2014, p.139). Otro autor que hace su aporte a la teoría de la integración económica es el economista Tamanes, (1990). que la determina “Como un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un solo mercado común de una dimensión idónea” (Citado por Petit, 2014, p.140).

A partir de autores anteriormente mencionados, se puede inferir que la integración económica es un proceso y como tal la conforman diferentes etapas. De acuerdo con Balassa (Citado por Petit, 2014, p.140-143) esas etapas son las siguientes:

Zona o área de libre comercio: esta comprende la eliminación de las barreras arancelarias y las no arancelarias a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, que son originarios de los estados miembros del área, al tiempo que cada uno de ellos mantiene sus aranceles a terceros. Unión aduanera: Dentro de este modelo, los estados que conforman el área de libre comercio, establecen un arancel

externo común para terceros países. Mercado común: Este se basa en una unión aduanera que requiere de la liberalización de los factores productivos, como las personas, mercancías, servicios y capitales, por ende, en este tipo de teoría de integración no existen obstáculos para la entrada y salida de personas que se desplacen con una finalidad económica en alguno de los estados miembros. Unión económica Para la realización de esta es necesaria la existencia de un mercado común, sin embargo, se necesita que se incluya una armonización de las políticas económicas de los estados miembros, es decir que esta incluye la unión monetaria o las paridades de las monedas, con el fin de una única moneda en circulación y una autoridad monetaria central. Comunidad económica o integración económica total: Indica la aparición de una autoridad supranacional que adoptará las decisiones de la política fiscal, monetaria y cambiaria.

El desarrollo del trabajo se encauza en la primera etapa de la teoría de la integración, la cual es zona o área de libre comercio, donde se busca eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias de las exportaciones e importaciones de bienes originarios de los estados, manteniendo los aranceles propios a terceros países. Esto permite que ambas partes no solo logren intercambios de bienes y servicios si no que afianza las relaciones internacionales, aumente la economía y la posibilidad de nuevas inversiones extranjeras.

5. Metodología

El presente trabajo de investigación utilizó un enfoque cualitativo, ya que, la idea fue analizar dos países que tienen actualmente relaciones comerciales con Colombia. Y para ello se necesitó hacer una investigación documental, con el fin de basarse en teorías verídicas para llegar a un análisis más específico.

La investigación documental según Alfonso (1995), “Es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema, que permite construir nuevos conocimientos”. Los pasos que se tienen en cuenta en la investigación documental son los siguientes: planeación de la investigación documental, recolección y selección de la información, análisis e interpretación de la información, y redacción y presentación del trabajo de investigación. Las herramientas utilizadas para la investigación documental son las siguientes según un autor mexicano:

La investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, mas no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. Las fuentes impresas incluyen: libros enciclopedias, revistas, periódicos, diccionarios, monografías, tesis y otros documentos. Las electrónicas, por su parte, son fuentes de mucha utilidad, entre estas se encuentran: correos electrónicos, CDRoms, base de datos, revistas y periódicos en línea y páginas Web. Finalmente, los documentos audiovisuales, entre los cuales cabe mencionar: mapas, fotografías, ilustraciones, videos, programas de radio y de televisión, canciones, y otros tipos de grabaciones (Rizo, 2015).

En la tabla 1 se presentan las fuentes de información consultadas para la realización de los capítulos que comprenden esta investigación.

Tabla 1.

Fuentes de información

Capítulo I: caracterización socioeconómica del Santandertrade, Trademap, Bancomundial
Reino Unido y Singapur

Capítulo II: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia-Reino Unido Bancolombia, Mincomercio, Legiscomex, Trademap, Colombiatrade

Capítulo III: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia- Singapur Departamento de Planeación y Desarrollo, Cancillería de Colombia, Ministerio de minas y energía, Manrique, Forbes Colombia, Tradenosis, Mincomercio, Procolombia

Nota. Elaboración propia

6. Capítulo 1: Caracterización socioeconómica del Reino Unido y Singapur

En este capítulo se presenta la información general y económica de los países Reino Unido y Singapur con el fin de contextualizar cuál es la situación de ambos países en la actualidad.

De acuerdo con la tabla 2 el Reino Unido tiene una población total de 67.215.293 habitantes y su capital es Londres. Los datos del PIB indican que para el 2021 el Reino Unido ha logrado tener recuperación de sus actividades económicas según lo informa el ministro de Economía y Hacienda del Reino Unido, Rishi Sunak, registrando un crecimiento del 5,3% con relación al año 2020 que presentó una caída del -9,9%, por toda la crisis del COVID-19. En cuanto al PIB Per Cápita, se evidencia que la relación entre el nivel de renta del Reino Unido y la población de dicho país es de 46 000 USD. La tasa de inflación indica que tuvo un aumento de 1,5% para el 2021 a diferencia del 2020 que fue de 0,9%, esto debido al aumento de los precios en el mercado con la necesidad de recuperar parte de las ganancias pérdidas en el año 2020. El desempleo en el Reino Unido representa el 6,1%, cifra que se incrementó en el último año. La religión que predomina entre los ciudadanos del Reino Unido es la anglicana y el idioma que estos utilizan para hacer negocios es el inglés.

Tabla 2.

Información general del Reino Unido y Singapur

Información general	Reino Unido año 2021 estimado	Singapur año 2020 estimado
Capital	Londres	Singapur
Población	67.215.293 habitantes	5.685.000 habitantes
PIB %	5,3	-2,9
PIB USD	3.00 miles de millones USD	339.998,48 miles de millones USD
PIB per cápita nominal	65.233,28 USD (2019)	59.797,75 USD
PIB per cápita real	46.000 USD	59.797
Tasa de inflación	1,5%	-0,2%
Desempleo	6,1%	5,2%
Religión	Mayoritario Anglicanos	Mayoritario Budismo
Idioma de negocios	Inglés	

Nota. Elaboración propia con base a información de (Santander trade,2021)

La tabla 2 también registra la información general de Singapur para el año 2020 con una población de 5.685.000 millones de habitantes, un PIB de -2,9% que refleja la situación de la pandemia de Covid-19, su PIB en dólares es de 339.998,48 miles de millones USD, la inflación es de -0,2% y el desempleo está en un 5,2%, teniendo en cuenta la situación y crisis presentada en el mundo, este país mantuvo una estabilidad en su economía durante el año 2020.

En la tabla 3 se observa la información de comercio exterior del Reino Unido durante el año 2020, donde se evidencia que la balanza comercial incluyendo servicios, tuvo un déficit, calculado en -10.819 millones de USD, ya que las importaciones de bienes y servicios (835.969.022 miles de USD) superaron a las exportaciones de bienes y servicios (742.060.166 miles de USD) del país.

Tabla 3.

Información comercial exterior de Reino Unido 2020

Información Comercio Exterior de Reino Unido año 2020	
Balanza Comercial (Millones USD)	-148.740
Balanza comercial incluyendo servicios (millones de USD)	-10.819
Importación de bienes (miles de USD)	631.221.475
Importación de servicios (miles de USD)	204.747.547
Exportación de bienes (miles de USD)	399.621.519
Exportación de servicios (miles de USD)	342.438.647

Nota. Elaboración propia con base a información de (Santander Trade, Trade Map, 2021)

Con relación a las exportaciones del Reino Unido al mundo en la tabla 4 se presentan los principales socios comerciales con mayor participación en el año 2020: Estados Unidos 13%, Suiza 8,6%, Alemania 8,5%, Países Bajos 7,5% y Francia 5,6%. Además, la tabla 4 resalta los productos de mayor participación de exportaciones de Reino Unido, que corresponden en su mayoría al sector secundario.

Tabla 4.

Participación comercial en las exportaciones de Reino Unido al mundo 2021

Participación de los principales países asociados exportaciones % 2021		
País	2021	Índice de participación

Estados Unidos	59.878.294	13%
Suiza	39.535.470	8,6%
Alemania	38.810.196	8,5%
Países Bajos	34.303.575	7,5%
Francia	25.611.640	5,6%
Total	459.413.390	100%
Participación de los principales productos de exportación % 2021		
Nombre	2021	Índice de participación
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	67.588.025	14,7%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	65.686.962	14,2%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	40.064.013	8,72%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	33.675.928	7,33%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	30.636.383	6,7%
Total	459.413.390	100%

Nota. Elaboración propia con base a información de (Trade Map, 2021)

En lo que respecta a las importaciones del Reino Unido durante el año 2021, en la tabla 5 se observa cómo el Reino Unido tuvo una fuerte relación comercial con países pertenecientes a la Unión Europea (UE): Alemania, Bélgica y Países Bajos, ya que el país ha mejorado su relación comercial con la UE y también maneja buena relación comercial con Estados Unidos y China. Los productos que más comercializó el país fue maquinaria y aparatos nucleares y perlas finas, piedras y metales preciosos.

Tabla 5.

Participación comercial en las importaciones de Reino Unido del mundo 2021

Participación de los principales países asociados importaciones % 2021		
País	2021	Índice de participación
China	91.119.264	13,19%

Alemania	75.094.033	10,87%
Estados Unidos	59.688.344	8,64%
Países Bajos	42.921.766	6,21%
Bélgica	30.976.521	4,48%
Total	690.598.178	100%
Participación de los principales productos de importación % 2021		
Nombre	2021	Índice de participación
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	82.591.835	11,96%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	79.246.448	11,47%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materiales bituminosos; ceras minerales.	69.899.098	10,12%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	63.661.187	9,22%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	60.897.586	8,82%
Total	690.598.178	100%

Nota. Elaboración propia con base a información de (Trade Map, 2021)

Con respecto al comportamiento del comercio exterior de Singapur, en el año 2020 la tabla 6 registra que la balanza comercial arroja un superávit de 103.700 millones de USD, este resultado obedece a que las exportaciones de bienes y servicios del país superaron las importaciones realizadas.

Tabla 6.

Información Comercio Exterior de Singapur año 2020

Información Comercio Exterior de Singapur año 2020	
Balanza Comercial incluido los servicios (Millones USD)	103.700
Importación de bienes (millones de USD)	328.822.696
Importación de servicios (millones de USD)	172.689.211

Exportación de bienes (millones de USD)	373.909.153
Exportación de servicios (millones de USD)	187.564.460

Nota. Elaboración propia con base a información (Trade map, 2020)

En materia de exportaciones e importaciones, Singapur en la tabla 7 y 8 registra la participación de los principales socios comerciales de exportación e importación y cuáles son los productos que más comercializaron. Dentro los principales socios comerciales de exportación se destacan: en primer lugar, China, Hong Kong y Estados Unidos y con relación a las importaciones China, Malasia, Taipéi China, seguido de Estados Unidos y Japón. Los productos exportados e importados con mayor participación para el año 2020 pertenecen al sector industrial.

Tabla 7.

Participación comercial en las exportaciones de Singapur al mundo 2020

Participación de los principales países asociados exportaciones % 2020		
País	2021	Índice de participación
China	51.370.082	13,7%
Hong Kong	46.222.102	12,4%
Estados Unidos	40.249.832	10,8%
Malasia	33.283.886	8,9%
Indonesia	21.441.414	5,7%
Total	373.909.153	100%
Participación de los principales productos de exportación % 2020		
Nombre	2021	Índice de participación
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	131.983.576	35,3%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	58.126.503	15,5%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materiales bituminosos; ceras minerales.	30.250.081	8,1%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	20.780.353	5,6%

Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	20.362.174	5,5%
Total	373.909.153	100%

Nota. Elaboración propia con base a información (Trade map, 2020)

Tabla 8.

Participación comercial en las importaciones de Singapur del mundo 2020

Participación de los principales países asociados importaciones % 2020		
País	2021	Índice de participación
China	47.396.083	14,4%
Malasia	41.731.260	12,7%
Taipéi China	36.305.248	11%
Estados Unidos	35.174.619	10,7%
Japón	18.118.609	5,5%
Total	328.822.696	100%
Participación de los principales productos de importación % 2020		
Nombre	2021	Índice de participación
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	108.751.499	33%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas	52.905.889	16,1%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	49.116.492	15%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso	22.600.711	6,9%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, de medida, control o precisión	12.799.607	3,9%
Total	328.822.696	100%

Nota. Elaboración propia con base a información (Trade map, 2020)

De lo anterior se concluye, como Reino Unido y Singapur durante el año 2020 mantuvieron fuertes relaciones comerciales con países pertenecientes de sus mismos continentes respectivamente y Estados Unidos, en cuanto a los productos de exportación e importación se encuentra que predomina el sector secundario.

La caracterización realizada de Reino Unido y Singapur permite estudiar las oportunidades comerciales que brindan estos países a Colombia a través de los acuerdos suscritos.

7. Capítulo 2: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia-Reino Unido

Después del Brexit, Colombia firmó un acuerdo comercial con el Reino Unido denominado Acuerdo Comercial Entre El Reino Unido De Gran Bretaña E Irlanda Del Norte, Por Una Parte, Y La República De Colombia, La República Del Ecuador Y La República De Perú Por Otra, aprobado mediante la ley 2067 del 23 de diciembre de 2020, cuyo objetivo se basa en preservar y conservar los derechos y obligaciones entre las partes según lo previsto en el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y los Países Andinos después de que deje de aplicarse a Reino Unido, con sujeción a los términos establecidos en este acuerdo.

Dentro de las diversas oportunidades que se presentan gracias a la firma de dicho acuerdo, se encuentra una puerta importante para que productos colombianos pertenecientes al sector agro y agroindustrial, se comercialicen en Reino Unido, ya que según Bancolombia (2021) el 65% de los productos exportados de Colombia al Reino Unido, son del sector agrícola, y teniendo en cuenta la suscripción del nuevo acuerdo hay gran potencial para exportar productos como pescado y crustáceos, preparaciones y hortalizas, y piedras y metales preciosos.

Referente a la IED, “Reino Unido se consolidó en el año 2019 como el quinto país más importante en IED, con una inversión de USD 1.045,9 millones enfocada principalmente en los sectores financiero, energético y científico, y representó el 8% del total nacional” (Bancolombia, 2021). Según datos del ministerio de comercio (s.f.), el Reino Unido fue el tercer país con mayor flujo de inversión extranjera en Colombia durante el 2019.

A consecuencia de este acuerdo comercial establecido, se deduce que las oportunidades comerciales entre Reino Unido y Colombia, se mantienen conforme a lo establecido en el acuerdo de la Unión Europea, sin embargo, se espera que por parte de los empresarios colombianos se aproveche esta oportunidad para abordar y seguir expandiéndose en ese mercado, para ello es importante entender el comportamiento de la relación comercial de ambos territorios, por consiguiente, dentro de este capítulo se presenta información de las exportaciones de Colombia a Reino Unido y las oportunidades comerciales que se presentan para incrementar las exportaciones desde Colombia hacia Reino Unido en diferentes sectores económicos.

7.1 Exportaciones de Colombia a Reino Unido

En la tabla 9 se observan los valores de las exportaciones realizadas de Colombia hacia el Reino Unido del año 2021, por nombre del producto y el código de la partida arancelaria. Las bananas o plátanos frescos de tipo Cavendish Valery, son los productos que más se exportan al Reino Unido, este producto pertenece al sector agrícola colombiano al igual que los 4 productos restantes de la tabla, lo que indica como la mayoría de productos que se exportan al país británico pertenece al sector primario.

Tabla 9.

Productos exportados desde Colombia a Reino Unido (clasificación arancelaria) 2021.

Producto	Código partida	Valor FOB (miles de USD)
Bananas o plátanos frescos del tipo cavendish valery	0803901100	193.008
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta: coques y semicoques de hulla	2704001000	116.769
Café sin tostar ni descafeinar: los demás	0901119000	76.135
Aguacates "paltas", frescos o secos	0804400000	34.516
Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos: pompones	0603141000	32.526

Nota: Elaboración propia con base a información (Trademap,s.f)

7.2 Oportunidades de negocio de Colombia con Reino Unido

De acuerdo con la información del capítulo anterior se evidencia que en el Reino Unido las mayores importaciones que se realizan están relacionadas con el sector secundario, sin embargo, esto no quiere decir que el sector agrícola no se le genere oportunidades en ese mercado, es así que

la mayoría de los productos exportados por Colombia a ese país se relacionan con dicho sector, lo que invita a indagar sobre las oportunidades que tienen estos productos para abordar ese mercado, y algunos de ellos que se están exportando se sigan consolidando y expandiendo. Para eso, en la tabla 10 se realiza una comparación entre los productos agrícolas exportados de Colombia hacia Reino Unido y lo que Reino Unido importa del mundo, esto con el propósito de determinar las oportunidades de productos de exportación de Colombia a Reino Unido.

Tabla 10.

Oportunidades de productos de exportación de Colombia a Reino Unido

Código	Descripción del producto	Miles de USD								
		Colombia exporta hacia Reino Unido			Reino Unido importa desde el mundo			Colombia exporta hacia el mundo		
		2019	2020	var %	2019	2020	var %	2019	2020	var %
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	193.9 11	181.2 29	-6,5	6.303. 785	6.430. 649	2,01	1.158.4 87	1.284. 273	10,85
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	143.8 16	65.50 8	- 54,45	56.26 2.381	33.676 .254	-40,14	21.638. 662	12.924 .762	-40,27
09	Café, té, yerba mate y especias	49.26 5	56.93 4	15,56	1.739. 528	1.734. 346	-0,29	2.376.4 41	2.537. 462	6,77
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	45.47 0	38.41 2	- 15,52	1.496. 696	1.579. 935	5,56	1.495.6 36	1.431. 333	-4,29
21	Preparaciones alimenticias diversas	6.903	3.690	- 46,54	3.931. 568	4.137. 256	5,23	322.66 7	383.20 0	18,76

Nota. Elaboración propia con base en la información (Trademap, 2021)

Como se evidencia en la tabla 10 las casillas señaladas en azul son los productos que tienen mayor probabilidad para incrementar su comercio hacia el Reino Unido, estos son:

Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, muestra una variación de lo que Colombia exportó a Reino Unido entre en 2019-2020 del -6,5 %, sin embargo, Reino Unido aumentó sus importaciones de dicho producto en un 2,01%, lo que indica una oportunidad de aumentar las cantidades exportadas a dicho país.

Café, té, yerba mate y especias, este producto tuvo un aumento en las cantidades exportadas desde Colombia hacia el Reino Unido de un 15,56%, con una cantidad de 56.934 miles de USD en el 2020, cifras que refleja que este producto se puede seguir expandiendo si se tiene en cuenta las importaciones que Reino Unido realiza con el resto del mundo.

Las plantas vivas y productos de la floricultura, también, se perfila como un candidato para aumentar sus exportaciones en el Reino Unido, a pesar de la disminución que arrojó en el 2020 de 15,5%, teniendo en cuenta las importaciones que realiza Reino Unido de estos productos que aumentó su adquisición en 5,56%.

Los productos que se mencionan anteriormente, tienen un potencial para que los empresarios colombianos que son productores de ellos, puedan incrementar sus ventas al Reino Unido, debido a la tendencia del consumidor de ese país por este tipo de producto, que se traduce en un incentivo para la expansión de dichos productos en ese mercado.

El café es uno de los principales productos exportados al Reino Unido, en el año 2021 se exportaron 21.331,7 miles de dólares en este producto. Según Colombiatrade, la cultura de las cafeterías no solo se está expandiendo en el Reino Unido, sino que también está influyendo en la forma en que se consume el café en el hogar. A medida que los consumidores británicos eligen café de mayor calidad para su consumo en casa y replicar la experiencia de la cafetería, se espera que los consumidores continúen cambiando de café instantáneo a opciones más premium, como café molido fresco y granos de café, producto colombiano que la federación nacional de cafeteros ofrece con certificaciones como: USDA Organic, BCS OKO Garantie, Organic Production Methods JAS y UTZ Certified, teniendo en cuenta, que para el Reino Unido es importante adquirir

café que tenga diversas certificaciones que acrediten no sólo su calidad, sino que sea orgánico y que se acredite un comercio ético. Sin embargo, a pesar de que el café instantáneo disminuirá tanto en términos de valor como de volumen fuera de comercio, seguirá siendo la categoría de café más grande, ya que este tipo de café está incrustado en la cultura británica de beber café. (Colombiatrade, s.f.).

Dicho de lo anterior, se refleja que el café que actualmente vende Colombia al Reino Unido cuenta con dichos certificados que son atractivos para que el país europeo consuma este producto colombiano, sin embargo, es un producto que ya se comercializa en ese país, por ende, tampoco ofrece la posibilidad de abrir el portafolio comercial de los productores colombianos que pertenecen a este sector, sino que genera la posibilidad de aumentar la participación en el mercado si los empresarios lo desean así.

Por el lado de las frutas y frutos comestibles se presenta una oportunidad comercial para que los productores colombianos del sector aumenten las cantidades de ventas en el mercado inglés:

Actualmente la dinámica de compras en los mercados internacionales muestra un estancamiento del consumo per cápita de frutas tradicionales y una orientación en aumento hacia las frutas tropicales y exóticas, que cobran gran importancia en productos como kiwi, piña, papaya, guayaba, pitaya, granadilla, curuba, uchuva, sandía, carambola, melón e higo, con significadas posibilidades de exportación. Para Colombia la exportación de pitaya amarilla, el kiwi, piña, papaya, guayaba, granadilla, curuba, tomarillo (conocido comúnmente como tomate de árbol), uchuva, pasifloras, sandía, carambola, melón, higo y coquí a un país como Reino Unido es una gran oportunidad debido a que el país europeo tiene un déficit en la producción interna de alimentos. El país produce dos tercios del total de vegetales que consume y un quinto de las frutas, por lo que importa entre el 80% y el 85% de estos subsectores. (Legiscomex, s.f.).

Las tendencias en el mercado internacional demuestran que los países de la Unión Europea (mercado común al que pertenecía Reino Unido) son en conjunto los mayores consumidores de fruta del mundo. Esto responde a la tendencia actual de los europeos por llevar un estilo de vida saludable, en el que los alimentos orgánicos y con certificaciones como GLOBALGAP o FAIR TRADE también tienen cabida (Colombiatrade, s.f.).

Las plantas vivas y los productos de la floricultura colombiana son apetecidos en los mercados extranjeros por su calidad y sus colores. Desde ProColombia se han identificado oportunidades de

exportar flores frescas a Reino Unido, Alemania y Australia. En Reino Unido, llama la atención que la demanda de especies como las rosas producidas de manera sostenible ha aumentado. Igualmente, otros tipos como las orquídeas, los claveles, las hortensias y las astromelias prevalecen como las favoritas entre los compradores británicos, sobre todo en temporadas como día de la madre, san Valentín, pascua y día de la mujer.

Dentro de la tabla 10 se encuentran dos productos más que no están resaltados, pero que cuentan con una oportunidad para que el empresario colombiano productor de las preparaciones alimenticias diversas y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas decida aumentar sus ventas en Reino Unido. En el caso de alimentaciones diversas, una gran oportunidad para Colombia es exportar productos como los extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos, como ya se ha mencionado dentro de este capítulo la cultura de las cafeterías se está expandiendo en el Reino Unido, por ende, el café soluble es una opción buena para que los productores de dicho producto se animen a aumentar sus ventas en el mercado inglés. Por último, dentro de los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, Colombia puede ofrecer mayores cantidades de petróleo y gas a Reino Unido, ya que, uno de los principales socios comerciales del país europeo en materia de este producto es Rusia actualmente, no obstante, dicho país está eliminando las importaciones gradualmente provenientes de Rusia debido al conflicto que existe con Ucrania.

8. Capítulo 3: Sectores económicos de Colombia que se benefician con la relación comercial Colombia- Singapur

La firma del acuerdo de libre comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur que se suscribió para el día 26 de enero del 2022, que otorga libre acceso arancelario a los países pertenecientes de la Alianza del Pacífico representa una oportunidad de mejorar el comercio y las inversiones extranjeras a futuro en Colombia en temas como tecnología, logística e innovación que ayudará a promover la cooperación en diversas áreas impulsando el acceso de proveedores de diferentes sectores como agro alimentos (Café, frutas, alimentos frescos y procesados) y metalmecánica (telefonía, máquinas automáticas para procesamiento de datos, circuitos integrados y microestructuras).

Gracias a la firma del acuerdo Colombia tiene la posibilidad de aumentar las exportaciones al mercado asiático ganando participación en el mercado de Singapur, lo que permite que los empresarios colombianos aumenten sus actividades comerciales, por lo cual en este capítulo se abordan temas como las exportaciones de Colombia a Singapur, y las posibilidades de los productos colombianos en este país.

8.1 Exportaciones de Colombia a Singapur

La información presentada en la tabla 11 identifica con exactitud para el año 2020 cuáles son los productos que más exporta Colombia hacia Singapur. Se resalta que los productos como combustibles, café, fundición de hierro y acero y madera pertenecientes al sector primario y secundario le dan la dinámica del comportamiento de las exportaciones hacia ese país.

Tabla 11.

Productos exportados desde Colombia a Singapur (clasificación arancelaria) 2020.

Productos en Miles de USD FOB		
Partida	Descripción	2020
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	10.653
09	Café, té, yerba mate y especias	1.698
72	Fundición, hierro y acero	1.510

44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.000
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	658
39	Plástico y sus manufacturas	397
21	Preparaciones alimenticias diversas	300
30	Productos farmacéuticos	268
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	263
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	237

Nota. Elaboración propia con base en la información (Trademap, s.f)

8.2 Oportunidades de negocio de Colombia con Singapur

Para determinar las oportunidades de los productos colombianos en el mercado de Singapur en la tabla 12 se presenta las exportaciones de Colombia a Singapur y al mundo y las importaciones de Singapur para los años 2019-2020.

En la tabla 12 se resalta que los productos como aceite petróleo, excepto los aceites crudos, café, té, yerba mate y especias y los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos tienen la oportunidad de aumentar sus exportaciones y crecer en la participación en dicho mercado.

Tabla 12.

Oportunidades de productos de exportación de Colombia a Singapur

Código	Descripción del producto	Miles de USD			Millones de USD					
		Colombia exporta a Singapur			Colombia exporta al mundo			Singapur importa del mundo		
		2019	2020	Var %	2019	2020	Var %	2019	2020	Var %
	Todos los productos		0	%			%			%

27	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	220.271	10.653	-95,16	21.638.662	12.924.762	-40,27	75.273.927	49.116.492	-34,74
09	Café, té, yerba mate y especias	1.450	1.698	17,10	2.376.441	2.537.462	6,77	234.334	231.105	-1,37
72	Fundición, hierro y acero	1.100	1.510	37,27	604.935	478.045	-20,97	2.631.209	1.798.048	-31,66
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2.635	1.000	-62,04	47.875	44.058	-7,97	380.583	287.713	-24,40
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	0	658	-	62.830	94.896	51,03	214.655	1.165.555	442,98

Nota. Elaboración propia con base en la información (Trademap, s.f)

Las exportaciones de Colombia a Singapur en los productos relacionados con Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos registran una variación negativa para el año 2019-2020 del 95,16%, situación que se explica por el comportamiento de las importaciones de Singapur al mundo de dichos productos que presento una variación negativa 34,74% para el mismo periodo. Sin embargo, este comportamiento se puede explicar por la pandemia de Covid-19, que vivió el mundo y se prevé que a partir del año 2021 se presente una recuperación en este mercado que puede ser aprovechada por los productores colombianos.

Los productos exportados de Colombia a Singapur que se relacionan con café té, yerba mate y especias registran una variación positiva 17,1% para el periodo 2019-2020, a pesar de la tendencia que presenta la compra de estos productos por parte de Singapur que se registró en forma negativa de 1,37%. Esto se puede interpretar como una señal de expansión de los empresarios colombianos que están relacionados con estos productos en el mercado de Singapur.

De acuerdo con lo registrado en la tabla 12 Colombia para el año 2019 no exporto los productos relacionados con los artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos al mercado de Singapur, no obstante para el año 2020 registro exportaciones en este rubro por 658 miles de USD y este comportamiento se relaciona con el incremento del 442,98% que presento las importaciones de Singapur para estos productos para el periodo del 2019-2020, mostrando un escenario favorable para seguir aumentando las exportaciones colombianas que se relacionan con esta clasificación.

Para ahondar en las oportunidades de expandirse de los productos anteriormente mencionados se presenta a continuación la siguiente información que refleja algunas estrategias que se están llevando a cabo en estos sectores para abordar este mercado.

8.2.1 Sector Minero Energético.

Las exportaciones realizadas de Colombia a Singapur en este sector fueron de 88 millones de USD para noviembre 2021, lo cual lo vuelve muy atractivo debido a que se puede explorar e incrementar dichas exportaciones a este país, Por otro lado, se debe dejar en claro cuáles son las actividades del sector minero energético. Según el Ministerio de Minas y Energía (2019) está compuesto por aquellas actividades primarias donde se aprovecha las energías y recursos naturales no renovables, los subsectores de los cuales comprende son tres:

Energía eléctrica: En este subsector se realiza la generación, transmisión, distribución y comercialización de dichas energías como la hidroeléctrica, térmica y fuentes no renovables. Minería: Está compuesta por no metálicos como los materiales de construcción y otros, metálicos como los metales preciosos y otros como último, energéticos que lo componen el carbón. Hidrocarburos: Está compuesto por el petróleo, gas y biocombustibles (p11).

Por lo anterior el subsector donde más se realizan exportaciones son los hidrocarburos, donde para noviembre del 2021 el producto que más se exportó fue los aceites de petróleo excepto los

aceites crudos con 86.615 USD. Como muestra de su crecimiento y acercamiento a este mercado está Ecopetrol, la cual para inicios del 2022 inicia actividades en Singapur con filiales (Ministerio Minas y Energía, 2019).

En la actualidad Ecopetrol constituyó una empresa en Singapur para consolidar su posicionamiento en el mercado obteniendo nuevos clientes y destinos, esta empresa se llama Ecopetrol Singapur Pte Ltd., cuenta con todas las exigencias de la regulación y su participación directa en el mercado será del 100%, aparte tendrá una nueva sociedad llamada Ecopetrol Trading Asia Pte Ltd., su objeto principal es la comercialización internacional de crudos y productos del grupo que sale de esta región (Forbes Colombia, 2021).

Según Pedro Manrique (2021) “Este es un hito importante para Ecopetrol y el país dado que abre más fronteras para la negociación de nuestros crudos y productos”, ya que el 50% de las ventas de esta empresa son para Asia 5 veces mayor que hace 12 años.

Ecopetrol Trading Asia Pte Ltd. se encargará de identificar mayores oportunidades del mercado, además de maximizar los márgenes de la comercialización a través de eficiencias operativas y financieras, adicional aportará mayor competitividad en los crudos pesados en el entorno de transición energética.

8.2.2 Sector cafetero.

Para el noviembre del 2021 el sector cafetero exportó a Singapur 2.346 USD con un incremento del 51,7% con respecto al año anterior, esto radica en parte a las continuas participaciones de Colombia en convenciones internacionales realizadas en Singapur, en julio del 2021 se celebró Singapore International Coffee Convention & Speciality Coffee Hybrid Auction 2021, organizada por la Singapore Coffee Association (SCA), esta convención tuvo como tema conectado los mercados del café de Asia, Centro y Suramérica contando con participación de productores y compradores de cada gremio.

La embajada de Colombia junto la SCA organizaron una presentación acerca de la diversidad y calidad de los cafés especiales de Colombia y demás países latinoamericanos adicional se toca el tema del impacto positivo del cultivo de café en la economía colombiana, en el evento participaron 59 micro lotes provenientes de Asia, Africa y America latina, Colombia contó con 5 micro lotes

donde sus puntajes fueron sobresalientes, demostrando que cada vez el país se acerca a este mercado con su producto (Cancillería de Colombia, 2021).

8.2.3 Sector textil y ropa confeccionada.

El sector de textiles y ropa confeccionada es una oportunidad de negocio en el mercado de Singapur, como prueba de esto, para el año 2020 la moda colombiana llega por primera vez a Singapur con ayuda de Procolombia, La embajada de Colombia y la Diseñadora Laura Aparicio presentó 25 piezas de su colección elaboradas en macramé inspiradas en las mujeres campesinas de Boyacá. Su presentación fue en el centro de la moda en Dempsey Road que reúne reconocidas tiendas de diseño a donde asistieron compradores del sector de esta ciudad como Club 21, Isetan, The Luxury Network y Dover Street Market Singapore (Procolombia, 2020).

Entre la colección de Laura Aparicio se encontró chalecos ajustados, camisas de sedas fluidas, siluetas oversize, chaqueta tipo bomber, ella define su línea como una marca de sastrería de cortes limpios y detalles que mezcladas con los accesorios hace referencia a la cultura colombiana. La moda colombiana ha ido en aumento su participación en mercado extranjero permitiendo explorar mercados como Europa y Asia, en el 2019 el país exportó 912 millones de USD en prendas de vestir y textiles (Procolombia, 2020).

Para la presidenta de Procolombia Flavia Santoro (2020) “La moda colombiana se caracteriza por ser una industria sostenible, que ejecuta prácticas de economía circular y que tiene una oferta diversificada de productos”.

Con lo anterior Colombia mantiene un crecimiento en el mercado de Singapur en referencia al sector minero energético, el sector cafetero, además el sector textil y ropa confeccionada incursionan con la exportación de su primera línea de ropa. Por otro lado, los productos que no se encuentra resaltados como la de fundición, hierro y acero y la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera tienen la posibilidad de mantener e incrementar sus exportaciones y para esto se requiere que los diferentes sectores al cual pertenecen los apoyen y los impulsen con estrategias que les permita seguir dándose a conocer en ese mercado.

9. Conclusiones

Los acuerdos comerciales suscritos que tiene Colombia actualmente con Reino Unido y Singapur han logrado disminuir las barreras y obstáculos para las empresas, esto hace que exista la oportunidad de fortalecer su participación en dichos mercados, sin embargo, sin la garantía de que se aumenten los índices de exportación o haya una ampliación del portafolio comercial colombiano.

Esta investigación sobre los tratados comerciales de Colombia: Reino Unido y Singapur concluye que Reino Unido y Singapur son dos países que tienen como fuerte tanto en las exportaciones como importaciones al sector secundario, con productos tales como máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas. En cuanto a los socios comerciales, se refleja como ambos mercados manejan relaciones comerciales con países de sus propios continentes respectivamente y con la principal potencia del mundo que es Estados Unidos.

Si bien estos países manejan de gran manera el sector secundario en sus comercializaciones a nivel internacional, no implica que no importen productos pertenecientes al sector primario, ya que, como se demuestra Colombia ha exportado diversos productos de dicho sector a Reino Unido, tales como las frutas exóticas, café y plantas vivas y hortalizas, gracias a las tendencias del consumidor que permiten entender las preferencias de estos referentes a dichos productos, un ejemplo de ello es que dentro de la gastronomía inglesa los consumidores prefieren adquirir sabores especiales y exóticos para sus comidas, sobre todo en festividades como navidad, año nuevo y semana santa, además tienen la tendencia de adquirir un estilo de vida saludable, y una cultura que permita vivir una experiencia de consumir productos de mayor calidad para consumo en casa y, que cuenten con certificaciones de calidad, orgánicas y sostenibles, aumentando el interés de los consumidores en productos colombianos como frutas tropicales y exóticas, tales como kiwi, piña, papaya, guayaba, pitaya, granadilla, curuba, uchuva, sandía, carambola, melón e higo, y el café premium, debido al déficit que presenta el país europeo en la producción interna de alimentos, y en el caso de las flores, se ve la preferencia de adquirir rosas para fechas especiales como lo son el San Valentín, Pascua y día de la madre y de la mujer. Además, existen otros productos como el petróleo y gas, que, debido al conflicto entre Ucrania y Rusia, Reino Unido ha optado por dejar de importar dichos productos de Rusia, lo que permite la posibilidad de que Colombia pueda aumentar

las cantidades de ventas en el país europeo. Teniendo en cuenta lo anterior, los empresarios colombianos que comercializan estos productos, tienen una posibilidad de aumentar sus exportaciones si desean buscar diversas formas para generar un valor agregado a los productos mencionados anteriormente, como el uso de tecnologías para transformar la materia prima en otro producto, de lo contrario, se mantendrá la tendencia de que el empresario colombiano incursiona en varios mercados mundiales con productos sin valor agregado.

Por otro lado, los productos señalados para aumentar su participación en el mercado de Singapur pertenecen a los sectores primario y secundario como los aceites y combustibles y el café. Las estrategias utilizadas por las organizaciones como Procolombia, Ministerio de Minas y Energía y la empresa Ecopetrol, ha logrado que dichos productos nombrados anteriormente aumenten la participación en el mercado de Singapur, teniendo en cuenta la comercialización, producción, diversidad, calidad y eficiencia operativas que ayudan a incrementar las exportaciones, sin embargo es de aclarar que si bien estos productos aumentan la producción, estas organizaciones podrían incentivar a los empresarios colombianos para que contengan un valor agregado con el fin de general o aumentar un portafolio comercial que convenga a Colombia. Con respecto al sector al textil y prendas confeccionadas para el año 2020 logró exportar su primera línea de ropa, lo cual lo vuelve una posible oportunidad comercial para los empresarios que deseen incursionar en dicho mercado, optando por exportar prendas que representan no solo la cultura colombiana, sino, diferentes estilos que buscan mostrar la calidad, diseños y la industria sostenible que maneja Colombia como lo represento en su línea de ropa la diseñadora Laura Aparicio que demostró la cultura boyacense en sus prendas presentadas en Singapur y Europa. Para finalizar aquellos productos que no se encuentran resaltados tienen probabilidades de generar nuevas estrategias por parte de los empresarios colombianos para proporcionar nuevas exportaciones para ganar participación en el mercado de Singapur.

10. Recomendaciones

Los productores nacionales colombianos de diversos bienes y servicios, tienen la posibilidad de aumentar la participación en los mercados internacionales antes mencionados, sin embargo, se recomienda analizar la información en Colombiatrade y Procolombia sobre cada acuerdo comercial vigente para identificar oportunidades comerciales que busquen diversificación en los productos para exportar a estos países con el fin de aprovechar los acuerdos comerciales. Adicional debería dejarse en claro no solo la información de las oportunidades, sino, los requisitos que solicitan dichos países para la exportación de dichos productos con fin de capacitar y brindar información oportuna para los productores y empresarios colombianos y que así estos puedan desarrollar un potencial para ser más competitivos en diversos mercados.

11. Referencias

- Acosta, J.A., Bernal, G. y Dusan, P. (2019). Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Aproximaciones-al-nuevo-escenario-mundial%3A-Colombia-Bernal-Strobel/eda438d68cb7a52494c3117588a9357dcec80721>
- Alfonso, I. (1995). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Avendaño, W., Linares, M., & Mogrovejo, J. (2020). Implicaciones geopolíticas y económicas del Brexit en la Unión Europea. *Apuntes Del Cenes*, 39(70). Págs. 17 - 41. Recuperado de: <https://doi.org/10.19053/01203053.v39.n70.2020.10824>
- Bancolombia (2021). Impacto de la pandemia del covid-19 en las exportaciones de Colombia hacia el Reino Unido. Bancolombia. Recuperado de: dfile:///E:/BAKUPS%205%20DIC%202020/Documents/trabajo%20de%20grado%202022%20I/Exportaciones%20de%20Colombia%20al%20Reino%20Unido_%20impacto%20del%20covid-19.html
- Banco Mundial (2021). Singapur. Banco Mundial. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/pais/singapur>
- Cancillería de Colombia (15 de Julio de 2021). *Cancillería de Colombia*. Cancillería de Colombia. Recuperado de: <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-presente-convencion-internacional-subasta-cafe-singapur>
- Carmona, M.F., Mayorga, A.P. y Quevedo, L.P. (2018). Oportunidades de negocio de Colombia en los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. (Trabajo de Grado, Universitaria Agustiniana). Recuperado de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/625/CarmonaGalindo-MariaFernanda-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cincodías. (12 de agosto de 2021). El PIB del Reino Unido rebotó un 4,8% en el segundo trimestre por el levantamiento de restricciones. *Cincodías*. Recuperado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/08/12/economia/1628758111_021040.html

Colombiatrade (s.f.) ¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café a mercados internacionales? Colombiatrade. Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>

Colombiatrade (s.f.) Frutas exóticas. Colombiatrade. Recuperado de: <https://b2bmarketplace.procolombia.co/es/agricola/otros-agricola/frutas-exoticas-24175>

Colombiatrade (s.f.) Reino Unido - Cafés especiales. Colombiatrade. Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/reino-unido-cafes-especiales>

Colombiatrade (s.f.) Reino Unido - Frutas frescas. Colombiatrade. Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/reino-unido-frutas-frescas>

Departamento Nacional de Planeación (18 de mayo de 2021). *Departamento de planeación y desarrollo*. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Colombia-prepara-plan-para-exportar-productos-pecuarios-a-China-Singapur-Vietnam-y-Hong-Kong.aspx>

LegisComex (s.f.). Pitaya es la clave. LegisComex. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/FRUTASEXOTICAS>

Martínez, H.Y., Riaño, G.M. (2018). Análisis Del Fenómeno Brexit En El Comercio Bilateral Entre Colombia Y Reino Unido. (Trabajo de grado, Universitaria Agustiniiana). Recuperado de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/371/MartinezOrtiz-HeidyYohana-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mincomercio. (s.f). Acuerdo de continuidad comercial entre Colombia y el Reino Unido. Mincomercio. Recuperado de: [https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/reino-unido#:~:text=El%20a%C3%B1o%20pasado%20\(2019\)%2C,ambas%20econom%C3%ADas%20es%20el%20agr%C3%ADcola.](https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/reino-unido#:~:text=El%20a%C3%B1o%20pasado%20(2019)%2C,ambas%20econom%C3%ADas%20es%20el%20agr%C3%ADcola.)

Mincomercio. (s.f). ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC? Mincomercio. Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/>

Minenergía (2019). Minenergía. Recuperado de: https://www1.upme.gov.co/simco/Cifras-Sectoriales/EstudiosPublicaciones/Guia_upme-sme_en_pod.pdf

- Ministerio de Minas y Energía (2020-2021). Ministerio de Minas y Energía. Recuperado de: <https://www.minenergia.gov.co/memorias-al-congreso-2020-2021>
- Petit, José. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Vol. XX, No. 1 (ene-jun), pp. 137-162. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Procolombia (2020). De Boyacá para Singapur. Procolombia. Recuperado de: <https://procolombia.co/noticias/de-boyaca-para-singapur>
- Rizo, J. (2015) Técnicas de investigación documental. Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Santander Trade (2021). Cifras del comercio exterior en el Reino Unido. Santander Trade Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/reino-unido/cifras-comercio-exterior>
- Santander Trade (2021). Reino Unido: Presentación general. Santander Trade. Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/reino-unido/presentacion-general>
- Santander Trade (2021). Singapur: Presentación general. Santander Trade. Recuperado de: https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/singapore/general-presentation?actualiser_id_banque=oui&id_banque=38
- Trade Map (2021). Disponibilidad de datos. Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Trade Map (2021). Disponibilidad de datos. Trade Map. Recuperado de: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c702%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- Ulloa, B., Ulloa, C., Riascos, J. y González, B. (2021). Desarrollo, innovación y tecnología en los países de la Alianza del Pacífico [e-book]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73823/LB_Ulloa_RB-Ulloa_RCS-C%3a%9sar_RJ-Gonz%3a%a1lez_MB.pdf?sequence=1&isAllowed=y