

**Inversión extranjera directa de China hacia Colombia principales sectores en los
que repercute**

Andrés Felipe Diaz Becerra

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2022

**Inversión extranjera directa de China hacia Colombia principales sectores en los
que repercute**

Andrés Felipe Diaz Becerra

Director: Claudia Paola Garcia Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título de profesional
en Negocios internacionales

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2022

Resumen

El siguiente documento pretende identificar los sectores de inversión extranjera directa en Colombia más atractivos para China., en cuales se han focalizado y cuales resultan ser potenciales para futuras inversiones. La investigación se desarrolla partiendo del análisis y la observación de las diferentes inversiones que China ha realizado a nivel mundial, sus principales intereses en los distintos países y en cuales sectores han centrado su atención para determinar los más prometedores en cuanto a captación de capital se refiere. Se halló que algunos de los sectores claves en Colombia se encuentran en sus recursos naturales, sin embargo, otros sectores aun por explotar su potencial como el turismo, las nuevas tecnologías en comunicación e información, así como en energías renovables y en el proceso de Outsourcing están aumentando el interés y la inversión del gigante asiático.

Palabras clave: Inversión, sectores atractivos, Outsourcing, tecnología, turismo, recursos naturales

Abstract

The following document aims to identify the most attractive foreign direct investment sectors in Colombia for China, which have been focused on and which turn out to be potential for future investment. The research is developed based on the analysis and observation of the different investments that China has made worldwide, its main interests in the different countries and in which sectors they have focused their attention to determine the most promising in terms of raising capital. Finding that some of the key sectors in Colombia are found in its natural resources, however other sectors such as tourism, new communication, and information technologies as well as renewable energies and the Outsourcing process are increasing the interest and investment of the giant Asian.

Keywords: Investment, attractive sectors, Outsourcing, technology, tourism, natural resources

Tabla de Contenidos:

Introducción	8
Problema de investigación	9
Pregunta de investigación	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Justificación	11
Estado del arte	13
Marco teórico	16
Marco metodológico	17
Capítulo I. Inversión China en el mundo	18
China en Asia	19
China en Europa	21
China en África	24
China en América del Norte	26
China en Latinoamérica	27
Capítulo II. Inversión China en Colombia	31
Sector de inversión	33
Telecomunicaciones y Tecnología	34
Infraestructura	35
Energías Renovables	38
Hidrocarburos	39
Capítulo III. Sectores potenciales para la inversión China en Colombia	42
Turismo	44
Business Process Outsourcing (BPO)	46
Sector automotriz para los bienes de automóviles eléctricos	47
Conclusiones	49
Bibliografía	51

Lista de figuras

Figura 1. Inversión China en el mundo	18
Figura 2. Sudeste Asiático	20
Figura 3. Inversiones Chinas en la UE	22
Figura 4, Inversión extranjera China por país de destino Baker	23
Figura 5. Inversión China en África	24
Figura 6. Inversión China en América Latina	29
Figura 7. Inversión Histórica de China en Colombia	31
Figura 8. Metro en Cifras	36
Figura 9. Percepción de la inversión China en Colombia	37
Figura 10. Transición energética	38
Figura 11. La cadena del petróleo	39
Figura 12. Resumen de inversiones en exploración y explotación	40
Figura 13. Inversión extranjera directa por sectores	43
Figura 14. Valor agregado del Campo Cultural	45
Figura 15. Cadenas de valor globales	47

Lista de Tablas

Tabla 1. Inversión China en el mundo, elaboración propia.	30
Tabla 2. Importaciones Colombiana de productos chinos	32
Tabla 3. Proyectos ER Chinos en Colombia	39

Introducción

El comercio entre distintas partes a lo largo de la historia ha desempeñado un rol en el crecimiento de las naciones. A través del tiempo este ha venido evolucionando y afianzándose cada vez más como un determinante para la prosperidad y desarrollo de los países gracias a la globalización y a la interconectividad de la época actual.

China ha ido incrementando con el tiempo su influencia a través del globo y se ha convertido en un actor importante de la economía mundial, es por esta razón que varios países buscan un acercamiento cada vez mayor con el gigante asiático, queriendo aumentar la captación de dinero que se traduce en inversión cuyos fondos se han destinado en diversos sectores de la economía de distintos países. Inversión es igual a crecimiento y desarrollo, al ser China uno de los principales inversores del planeta surge la pregunta de ¿qué sectores de la economía colombiana pueden ser atractivos para la IED desde China?

Para desarrollar la investigación el texto de acuerdo con el planteamiento del marco teórico se dividió en tres partes. La primera parte busca analizar la inversión China en el mundo, ya que dependiendo de la región y la zona el interés de sus inversiones cambia. La segunda parte estudia la inversión China hacia Colombia, para identificar cuáles son los sectores en los que se ha enfocado el gigante asiático. De este modo se llega a la tercera parte la cual busca determinar los sectores o actividades potenciales en Colombia para la IED de China. Finalmente se muestran las conclusiones de la investigación todo esto viéndose desde un enfoque cualitativo. Con esto en cuenta se presenta la pregunta de investigación.

Problema de Investigación

El dinamismo del comercio es cambiante y fluctuante, siempre están surgiendo nuevas naciones que buscan posicionarse y ser más relevantes tanto a nivel regional como mundial, tal es el caso de China que actualmente ocupa el puesto como la segunda economía más grande del mundo y escala rápidamente para posicionarse como la primera potencia mundial, según el diario de la BBC News Mundo (2020):

Esto la convierte en la próxima oportunidad comercial para aquellos países que se quieran vincular pronto al nuevo orden que está tomando el mundo, pues China es una de las economías emergentes que se están posicionando en la actualidad, como indonesia y Brasil (BBC News Mundo (2020).

China al ser el país más poblado del mundo, se caracteriza por ser uno de los mayores productores y consumidores de bienes agrícolas como los cereales, arroz, algodón, patatas y té. En cuanto a la ganadería, sobresale la cría ovina, porcina y de especies marinas. La minería ocupa un papel importante en la economía del gigante asiático ya que el país cuenta con un subsuelo rico en recursos energéticos, grandes reservas de petróleo, gas y carbón (la primera fuente de energía del país) y es líder mundial en la producción de estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio (Legiscomex, 2017).

Por otro lado, es reconocida por sus bajos costos de mano de obra, que son consideradas como la mayor ventaja competitiva del país, ya que se caracterizan por trabajar más de trece horas diarias, siendo esta una de las más grandes diferencias entre China con el resto de los países del mundo. Las empresas chinas tienen un enfoque diferente a los países occidentales, pues para ellos sus inversiones se basan en la utilización de mano de obra más que la automatización (Montoya 2011).

Las exportaciones colombianas a lo largo de los años se ha visto involucrada positivamente al entrar al país asiático ya que este primer país ofrece diferentes productos los cuales son muy llamativos y a su vez acogidos de una manera rápida y eficaz en un país como China, que a la final se comienzan a exportar de una forma desbordante y generan grandes ganancias no sólo económicas, también políticas, culturales y sociales las cuales ayudan de manera significativa a que Colombia pueda salir de su “zona de confort” permitiendo mejorar su PIB per cápita; y de este modo poder ofrecer muchas oportunidades, especialmente para los productos del sector agropecuario y agroindustrial.

Esto dado que las relaciones entre Colombia y China son cada vez más estrechas, logrando una mayor interacción entre ambos países y generando interés del país oriental sobre diversos sectores nacionales como infraestructura, energía tradicional y renovable,

telecomunicaciones, movilidad eléctrica y turismo, entre otras. “Recientemente, la compañía china Zijin Mining Group Co Ltd 's compró una mina de oro en Buriticá, Antioquia, y empresas como Huawei dicen estar listas para construir la red 5G en Colombia” (Urrego, 2020, s.p). Es por esto que el presidente de la nación Iván Duque Márquez realizó un viaje hasta Beijing para resolver varias negociaciones y aspectos a tratar. “Colombia está exportando más de 4.500 millones de dólares a China, pero el 85 por ciento es minero-energético. ¿Qué queremos?, duplicar esas exportaciones en los próximos años y hacerlo en distintos frentes” (Embajada de Colombia 2019).

China es el segundo inversionista asiático más importante en Colombia, después de Japón (Revista Semana, 2021), y es por esto que para Colombia es tan importante este acuerdo de tipo bilateral ya que se beneficia de una manera significativa en todos los ámbitos (social, político, económico, tecnológico) pues bien sabemos que China es una potencia económica mundial y esto se debe a que desde la última década lidera los grandes cambios globales y las principales transformaciones geopolíticas del mundo; y es que no sólo hablamos de los ámbitos anteriormente mencionados, tiene una fuerte influencia en cuanto a la capacidad científico-técnica creciente y liderazgo cada vez más reconocido con el pasar de los años, además de tener una clara estrategia global de comercio e influencia que hace que sobresalga de otros países de la misma índole.

Pregunta de investigación

- ¿Qué sectores de la economía colombiana pueden ser atractivos para la IED desde China?

Objetivo General

- Determinar los sectores de IED en Colombia más atractivos para China.

Objetivos Específicos

- Analizar la inversión por parte de China hacia el mundo
- Estudiar la inversión extranjera directa de China hacia Colombia
- Identificar los sectores o actividades potenciales en Colombia para la IED de China

Justificación

En este trabajo de investigación se busca evaluar los diferentes aspectos que se pueden involucrar en las relaciones comerciales entre China y Colombia ya sean oportunidades y amenazas sobre el desarrollo potencial del país y como de cierta manera se puede generar una competitividad en la región, y como algunas regiones se ven posiblemente beneficiadas a la hora de captar inversión extranjera directa.

Por otro lado, desde el punto de vista económico y social, son unos de los aspectos que más se ven beneficiados con la IED, y que de aplicarse en los sectores estratégicos del país llegaría a mejorar tanto la competitividad como la productividad de los mismos; promover la manufactura e industria, generando nuevas oportunidades con nuevas compañías. Sumado a esto, se observan los beneficios en el ámbito interno como lo es: el PIB, el aumento y generación de nuevos empleos, crecimiento y progreso en obras de infraestructura; entre otros aspectos que ayudarían de una manera eficaz y eficiente mejorando con ello la calidad de los exportables del país.

Durante el Gobierno del expresidente Cesar Gaviria en los años 1990 y 1994 se impulsó la apertura económica colombiana transformando la economía nacional de un modelo de comercio y producción interna, a uno de expansión, adopción y aceptación de mercados extranjeros, logrando un desarrollo tanto en las importaciones como en las exportaciones dando paso a la IED. Sin embargo, los productos colombianos eran poco llamativos para el comercio internacional y tuvo que darse un nuevo comienzo de década para poder posicionar la industria colombiana en el ámbito internacional y atraer inversionistas de capital y recursos.

Actualmente China es uno de los más grandes inversores a nivel mundial y el más importante para muchos países que reciben una gran contribución de su parte como vendría siendo el caso de más de 138 países en los continentes de África, el sureste y centro de Asia, Europa y América Latina, los cuales reciben dicha inversión en materia de infraestructura y manufacturera (Navas M.E, BBC News 2020). Tan solo en el lapso entre los años 2000 y 2014 China realizó una inversión de 273.600 millones de dólares destinado a más de 3.485 proyectos en 138 países alrededor del mundo (Montes, 2020).

Dichos países suelen contar con grandes cantidades de recursos naturales. A esto se le atribuye el plan que tiene China para volver a hacer la denominada ruta de la seda, pero a una escala mucho más amplia y con mayor ambición que sus antecesoras. Por tanto, China quiere adquirir cada vez más influencia a nivel mundial y posicionarse como una de las principales contribuyentes e inversionistas en el mundo.

Los principales sectores que reciben inversión extranjera directa en Colombia, están viéndose cada vez más modernizados, para este año se hizo una proyección en cuanto al aumento de la inversión extranjera en el país de un 22,5%, esta inversión se espera que vaya dirigida a los sectores de agroindustria, industria 4.0, tercerización de servicios, energías renovables, turismo, infraestructura y manufacturas (Procolombia, 2021), de los cuales China ha realizado una importante inversión en materia de infraestructura, según el Banco de la República, durante 2018 los flujos de inversión extranjera directa de China en Colombia fueron de US\$31,4 millones (Procolombia, 2019), Tales inversiones también van dirigidas al área de infraestructura como la construcción del metro de Bogotá y del tren de cercanías; es por esta y más razones que Colombia tiene la intención de aumentar el acercamiento con el país oriental, dado que el mundo de los negocios girará entorno a él en el futuro próximo y las relaciones que se forjen serán clave para los países que desean posicionarse en el nuevo orden mundial, es por esto que resulta de gran importancia conocer los posibles sectores más beneficiados al atraer la futura inversión extranjera por parte de China, ya que así tendríamos un mejor panorama de lo que resultaría para nosotros el profundizar nuestras relaciones comerciales.

Estado del Arte

La presente investigación tiene por objetivo identificar los sectores de IED en Colombia más atractivos para China, por lo que en la revisión de la literatura, en primera instancia analizo la investigación correlacionada con los temas de la participación de inversión extranjera de China en el mundo y en Colombia, sus principales atractivos económicos en materia de inversión, así como del estado actual y a lo largo de los años de ambas naciones en materia de relaciones internacionales.

A fin de entender los ámbitos que se relacionan de manera directa en el país oriental es fundamental para poder adentrarse a la temática que se quiere analizar; por esto la investigación de Montoya y Durán (2011) en su trabajo titulado, “la cultura, teoría económica y políticas de desarrollo exitosas del país asiático”, en donde se hace un análisis de China y como esta con el pasar de los años ha aumentado el interés de los países hacia su región gracias a su desarrollo tanto económico como industrial, sobresaliendo por encima de la mayoría del mundo, a su vez se hace una comparación entre los sistemas políticos que usan los dos países y como afectan sus distintas economías, por último se da a entender las ventajas China frente al país latinoamericano pues este primero tiende a planificar a largo plazo mientras que los colombianos a corto. Para enfocarse en la temática ya planteada (Acuerdo Bilateral entre Colombia y una potencia mundial como China), se puede analizar el estudio de 2020 por parte de Daza, quien expone “Las relaciones económicas y el Acuerdo de Promoción Recíproca de Inversiones entre la República Popular China y Colombia”, en donde se hace un análisis histórico relevante para este acuerdo, pues bien se sabe que en 1980 se iniciaron las relaciones entre estos dos países, siendo este efectivo pues con el pasar de los años se pudieron obtener resultados positivos para los ambos.

La embajada de China en 2021 afirmó lo siguiente “En febrero de 1980, la República Popular China, (RPCh) y Colombia establecieron relaciones diplomáticas. En donde la primera se convirtió en el segundo socio comercial del país con un intercambio de US \$17.000 millones, una balanza comercial nacional deficitaria y una pequeña proporción del 0,3% de la inversión extranjera recibida por Colombia.”.

Con lo anteriormente mencionado el autor analiza que siendo este una IED tan estrecha es la que menos ha tenido resultados efectivos comparadas con otros países latinoamericanos, esto se podría dar debido a las limitaciones de puertos que existen en

Colombia, altos costos de operación y deficiencia en cuanto al transporte siendo este de un valor muy alto, resultando así una gran desventaja para los dos países protagonistas. En un acuerdo comercial no sólo se obtienen ventajas sino también desventajas las cuales afectan en la mayoría de los ámbitos (político, social, económico, etc.), por esto es importante conocer los pros y contras que se pueden dar al tener una IED entre dos países con culturas, costumbres y tradiciones totalmente diferentes; pero estas diferencias a su vez se pueden convertir en potencial con el pasar de los años, en donde se beneficiaran los dos países y se verán reflejados aspectos positivos que ayudan de alguna manera al país.

Esto se puede relacionar con lo mencionado en la investigación de Orozco (2018) la cual trata el tema del papel de la IED China en América Latina y el Caribe y de cómo China ha decidido incrementar considerablemente sus nexos económicos con América Latina y el Caribe, observando la formación de un fenómeno directamente relacionado con el intenso incremento de la demanda china de recursos naturales y materias primas de la región. Este punto de vista se complementa con la investigación de Romeros, L. Verhelst, A. Escobar-Espinoza (2018) titulada “Breve análisis de las relaciones internacionales con Asia: La integración económica entre China y Colombia” la cual concluye que el funcionamiento de la economía China y la mayor integración comercial entre ambos países es un elemento importante para el desarrollo económico de Colombia. En una situación de débil demanda global que persiste hoy en día como consecuencia de la CFG del 2008, las relaciones económicas con China permitieron aumentar las exportaciones colombianas, que denota el impacto del plan de infraestructura chino, beneficiando al país mediante el incremento de las exportaciones primarias.

Adicionalmente, se encontró el trabajo de Urrego (2020) “La gran apuesta de China en Colombia”, trabajo que da una perspectiva panorámica con respecto a las relaciones comerciales entre China y Colombia asociadas a las últimas 4 décadas, resaltando las crecientes relaciones comerciales oficiales entre ambos países pese a que Colombia ha sido uno de los principales socios de Estados Unidos de América (principal competidor del país asiático), lo que ha conllevado al distanciamiento entre ambas naciones mismo que en cada momento va disminuyendo, pues dichos países han estrechado relaciones poco a poco, al punto que China se ha convertido en el segundo socio comercial del país y ha brindado un número creciente de préstamos al país.

Con base a esto, en la investigación de Palacio y Castro (2013) se planteó como problema central la carencia de información oportuna y verás para los tomadores de decisiones en las organizaciones relacionadas con los efectos esperados de todos los tratados y acuerdos de comercio e inversión en que se ha comprometido Colombia, así como en los que se involucrará en el futuro.

Los efectos mencionados anteriormente se encuentran de dos formas, la primera de manera estática en donde se hace énfasis a la generación de las ganancias típicas del comercio internacional postuladas por medio de la eliminación o reducción de las trabas al comercio entre países, y la segunda como dinámicos en donde según Palacio y Castro (2013) citando a Balassa (1961), Scitovsky (1958) y Corden (1972), la mayor competencia estimula al cambio tecnológico, a la inversión y a las economías de escala. Siendo la mayor competencia como la capacidad y deseo de los productores para penetrar en sus mercados respectivos.

Por otro lado, y para finalizar con un análisis más a fondo sobre lo que pasa en la actualidad, la investigación de Hernández, Romero y Pulido (2020), relacionada de manera directa con la IED entre estos dos países analizando de ese mismo modo el Impacto de la inversión extranjera directa en Colombia y su comportamiento respecto a la economía del país. Con lo anterior en el 2020, los países se han visto afectados en sus economías por el brote de un virus que inició en Wuhan a finales del 2019, se expandió por el mundo a través de casos importados de este país. La OMS declaró en febrero una pandemia a nivel mundial debido al número significativo de casos confirmados por el COVID-19 un virus que pone en peligro la vida y el bienestar de la humanidad

Se puede recalcar a su vez que para el periodo 2018-2019 se evidencia que en el país los sectores impulsados por la inversión extranjera directa (IED) tienen que ver con la extracción de materias no renovables como el petróleo y la minería, es un dato que ratifica que la economía de Colombia gira entorno a la extracción de petróleo y productos minerales, dependiendo en gran parte de estos sectores; lo anteriormente mencionado se vio afectado de manera radical por la pandemia.

Una vez finalizada la revisión de la literatura, aunque es evidente que el estudio de China y sus relaciones comerciales con Colombia y el mundo han sido ampliamente abordados, la presente propuesta de investigación se concentra de manera particular en el área de la inversión extranjera directa, identificando sectores potenciales, beneficios y desafíos.

Marco Teórico

La inversión extranjera directa entre países es un fenómeno que lleva ocurriendo desde hace ya décadas, beneficiando a las partes involucradas en el proceso e incrementando los lazos de las naciones, según John Dunning en su paradigma ecléctico (demostrado por primera vez en el año de 1976 durante la presentación de un simposio Nobel en Estocolmo); habla sobre las decisiones por las cuales una empresa realiza IED, están estrechamente relacionadas con las oportunidades del proceso de internacionalización, las cuales pueden ser recursos o diversos activos que puedan resultar beneficiosos para la empresa sumando sus propias ventajas exclusivas (como conocimiento o tecnología), esto se relacionó con la inversión que realiza China hacia Colombia, ya que este busca beneficiarse del país y viceversa, buscando que esta relación se pueda tratar más como un ganar-ganar, aunque es bien sabido que una de las partes siempre obtendrá más fruto sobre la otra (Haro, 2014).

Por otro lado, el paradigma de Dunning también propone que el proceso de internacionalización se ve relacionado directamente con tres tipos de ventajas que pueden tener las organizaciones a través de la IED. Como primera se encuentra la

–ventaja de propiedad: acceso a los mercados, productores y factores, diferenciación de los productos, diversificación de los riesgos;

-ventajas de localización: potencializa el mercado, calidad de insumos, barreras al libre comercio;

-ventajas de internacionalización: reducción de los costes de transacción, protección de los derechos de propiedad, ganancias estratégicas; entre otras ventajas más que acoge el paradigma de Dunning (Haro,2014).

Con base a lo anterior es correcto afirmar que se necesitan diversos elementos relevantes dentro del mercado internacional, y que de acuerdo con las ventajas de Dunning las cuales son importantes para la investigación. El paradigma de Dunning permitió identificar cuáles son las ventajas más atractivas para China en Colombia (localización, propiedad o internacionalización) y de esta forma determino los sectores con mayor potencial.

Marco Metodológico

Esta tesis se realizó bajo un enfoque cualitativo el enfoque en una investigación cualitativa busca explicar el significado de un fenómeno a través del análisis, evaluación e interpretación de informaciones que se recoge en entrevistas, registros, conversaciones (significados, 2022).

Entendiéndose desde un enfoque descriptivo, el cual aborda el tema señalando y analizando las características del mismo y limitándose a describir los hechos, centrándose en el “que” en vez del “porqué” o el “cómo”, quiere decir que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente, (Tamayo y Tamayo, 2006).

Teniendo esto en cuenta, para el desarrollo de la investigación, el trabajo se dividido en tres partes, en la primera se analiza la inversión por parte de China hacia el mundo, para lo cual se tomarán datos provenientes de la OCDE, ONU y el Banco Mundial y que comprenden el periodo de tiempo entre 2010- 2021; la segunda parte se tomará en cuenta la inversión que China ha realizado en Colombia, desde el mismo periodo de tiempo, tomándose datos provenientes de Procolombia, base de datos Uniagustiniana, trabajos especializados en el tema y la DIAN y paginas correlacionadas a la inversión y economía, para la tercera y última parte se analizarán los efectos producidos por dicha inversión en los principales sectores específicos que se determinaron con el paso anterior y las causales de dichos efectos, y cómo estas podrían resultar provechosas o no para el país.

Con esto se busca analizar los efectos de las inversiones que ocurren en el país, y describir sus avances y posibles causales tanto futuras como a mediano y corto plazo, para de esta forma comprender las nuevas tendencias que se establecen y la forma más eficiente de capturar la participación en el mercado y la ventaja competitiva estratégica (Giddy y Rugman, 1979).

Capítulo I. Inversión de China en el mundo

La apertura comercial de China con el mundo comenzó en 1978 a partir de las nuevas reformas que se hacían para esa época por mano del partido comunista y su líder Deng Xiaoping, en lo que se denominó “reforma y apertura” plan que se creó con el fin de mejorar el sistema administrativo económico paupérrimo en el que se encontraba China para ese entonces, así mismo dejando el sistema de planeación central que se venía usando con el objetivo de adaptarse a las economías de mercado, con la ideología de “un socialismo con características Chinas”. Se establecieron una serie de reformas basadas en la agricultura, la liberalización del sector privado, la modernización de la industria y la apertura de China al comercio exterior” (BBC News Mundo, 2018), estos cambios fomentaron y favorecieron el comercio, la industria y la economía hasta entonces empobrecida a causa de la antigua administración y su antigua política denominada “un salto hacia adelante” la cual solo logró empeorar la situación al tratar de volver a China autosostenible y forzar el desarrollo tecnológico sin ayuda de países extranjeros, generando un malestar general en el país. Desde la implementación de su nueva política y a partir de 2001 con la introducción y aceptación de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC) no ha parado su proceso de crecimiento exponencial, lo que la ha impulsado y convertido en una de las principales economías del mundo, lugar que se disputa con Estado Unidos y lo que ha conllevado a tensiones hoy día por mantener la influencia en el mundo.

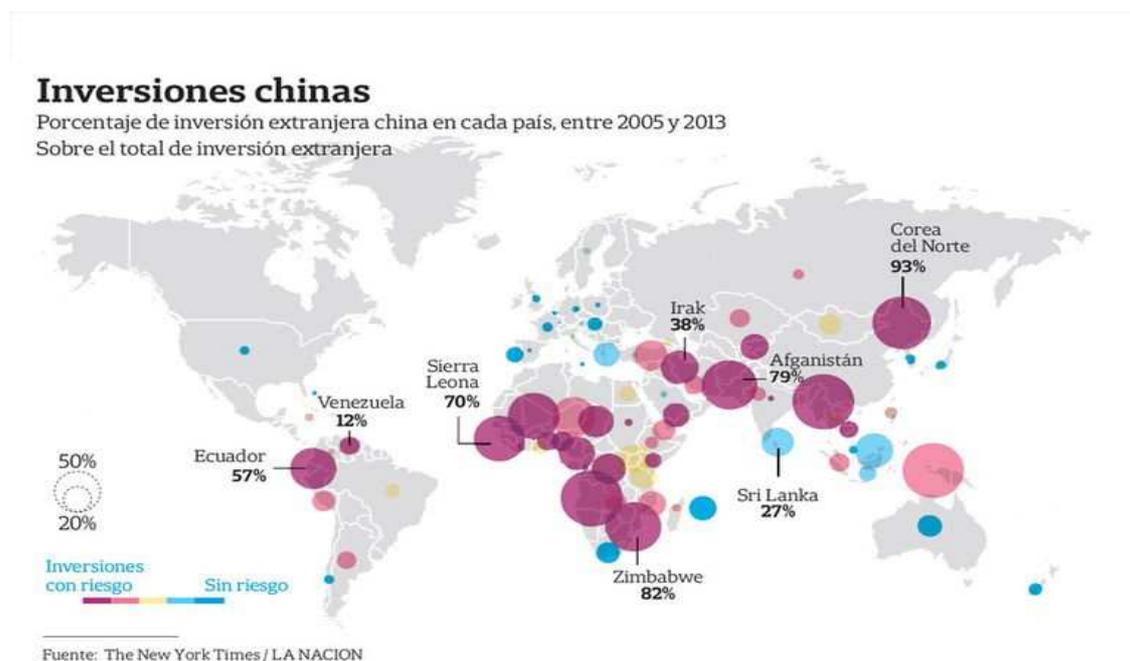


Figura 1. Inversión China en el mundo la nación, 2015.

China es en la actualidad uno de los mayores inversionistas del planeta y también el segundo mayor receptor de IED luego de Estados Unidos, sus principales socios comerciales con los que se mantiene un fuerte lazo en materia de exportaciones son Estados Unidos, Honk Kong, Japón, Corea del Sur, Vietnam, Australia y Alemania (Santander Trade, 2021), tan solo entre el año 2000 y el 2014, el Gobierno de la República Popular China destinó más de 273.600 millones de dólares (unos 245.000 millones de euros) a financiar un total de 3.485 proyectos en 138 territorios de todo el mundo (businessinsider, 2020), sus principales inversiones se ven reflejadas en infraestructura y tecnología, viéndose un interés particular en estas áreas para los continentes en vías de desarrollo como África, América Latina y algunas partes de Asia.

De hecho sus empresas constructoras son de las que más cotizan y encabezan los ranking a nivel mundial, empresas como China State Construction & Engineering, que en 2019 registró ventas de 203.1 mil millones de dólares (mdd), la mayor cifra vista hasta el momento por un contratista, en segundo lugar se encuentra la empresa China Railway Group, la cual logró ventas en 2019 por 124 mil 300 Millones de dólares, ambas encabezando la lista de la revista International Construction, (bimsareports, 2020), demostrando el alcance y evolución que ha tenido China en los últimos años, posicionándose como una de las más grandes inversoras y pioneras en construcción, infraestructura y tecnolog

China en Asia

Asia puede dividirse o entenderse en cuatro partes: Asia central, Asia oriental, Asia meridional y el sudeste asiático; siendo sus más grandes exponentes, China, Japón Corea e India; Una gran parte de la inversión China en Asia se ve reflejada en el sudeste y se enfoca principalmente en proyectos de desarrollo energéticos y de transporte, un ejemplo de esto es el caso de Sri Lanka, una nación insular al sur de India importante por su comercio marítimo, China destinó fondos y mano de obra propia al contratar una empresa estatal que se encargará de construir el puerto de hambantota, un punto estratégico de las rutas marítimas más concurridas del mundo, a cambio China se quedó con la administración del puerto por 99 años, de esta forma logró conseguir un punto estratégico que le permite competir con India en esa zona del mundo (businessinsider, 2020). La globalización está dando paso a una regionalización de los intercambios: China ahora exporta más al Sudeste de Asia que a EE.UU. y a Europa, una muestra de esto es que, a

finales del 2019, las ventas chinas al Sudeste Asiático crecieron un 20%, un ritmo mucho más elevado que el de otros bloques o países (www.lavanguardia.com, 2021).



Figura 2. Sudeste Asiático, mundo-nomada, 2021.

La ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) se ha convertido en el mayor socio comercial de China. También ha provocado un aumento vertiginoso de las entradas de capital chino. Según la Misión de la República Popular China ante la ASEAN, la inversión directa de China en la ASEAN en los primeros tres trimestres de 2020 alcanzó los 10.720 millones de dólares, con un aumento interanual del 76,6 por ciento. La inversión de la ASEAN en China aumentó un 6,6 por ciento interanual, encabezada por Singapur, Tailandia y Malasia (Newmandala, 2019).

Los principales países asiáticos a los que China dirige su capital son:

1). Indonesia, el cual es el principal destino del sudeste asiático para las inversiones chinas, cuadruplicando su inversión a 8.500 millones de dólares para 2015. El sector de infraestructura (incluido el ferrocarril de alta velocidad Yakarta-Bandung de 2.400 millones de dólares) atrajo una quinta parte de las inversiones chinas totales en Indonesia, pero el sector energético representó la mayor parte (alrededor del 55%).

2). Malasia, segundo receptor más grande, las inversiones se basaron en adquisiciones de empresas como por ejemplo la de 2015 por US \$ 5.960 millones de todos los activos

energéticos de 1Malaysia Development Berhad (1MDB) y las inversiones de 2016 por US \$ 8.600 millones en East Coast Rail. Link y el puerto Melaka Gateway.

3) Singapur es el tercer mayor receptor de inversiones chinas en la región, la inversión estuvo marcada por importantes adquisiciones chinas de proveedores de servicios estratégicos en energía, comercio electrónico y logística.

4) Laos y Vietnam: estos dos países del sudeste asiático continental atrajeron cada uno alrededor del 11%, y juntos representan poco más de una quinta parte de todas las inversiones chinas en el sudeste asiático. Las inversiones chinas se concentran en el sector energético, principalmente hidroeléctrica en Laos y carbón en Vietnam (Newmandala, 2019).

China se está preparando cada vez con mayor cuidado y detenimiento al celebrar y negociar diversos acuerdos con varios países del mundo, como es el caso del RCEP (La Asociación Económica Integral Regional), un acuerdo para formar la mayor asociación comercial del mundo al abarcar el 30% del PIB de la población mundial y en el que se encuentran involucrados quince países tanto de Asia como de Oceanía donde paradójicamente resulta ser China su principal promotora, involucrando a países como Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda junto a los diez países miembros de la Asean (la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, integrada por Indonesia, Tailandia, Singapur, Malasia, Filipinas, Vietnam, Myanmar, Camboya, Laos y Brunei) y con la posible incorporación de India en el futuro (el Pais.com, 2020), este acuerdo se logró luego de 8 años de exhaustivas negociaciones y representa un impulso y consolidación de China en la región al evidenciar que es ella la interesada en la región y no Estados Unidos. Se demuestra con ello el gran interés que tiene China por posicionarse como la primera economía mundial y cómo sus megaproyectos e intenciones de crecer y dominar el mercado mundial están dejando cada vez más relegados a los Estados Unidos quienes pierden poder e influencia en distintas partes del mundo.

China en Europa

En lo que respecta a las relaciones comerciales Chino-Europeas, se han venido forjando a través de los años, se podría inclusive datar desde la antigüedad, más sin embargo adquiere importancia en el mundo contemporáneo a partir de las últimas 4 décadas en las que se ha venido afianzando la cooperación entre estas dos potencias llegando inclusive a celebrarse cumbres bilaterales entre ambas partes periódicamente, representando para China uno de sus socios más importantes, de hecho a finales del 2020

se cerró un provechoso y visionario acuerdo Integral de Inversión con China (Comprehensive Agreement on Investment, CAI), este acuerdo permite a las empresas europeas un mayor acceso al mercado chino, elimina (o reduce) los requisitos del gobierno chino para las empresas conjuntas y la transferencia de tecnología en algunos sectores, y promete un trato igual para las empresas estatales y mayor transparencia regulatoria (politicaexterior.com, 2020), de esta forma se refleja el compromiso de ambas partes por reforzar sus vínculos e incrementar los beneficios mutuos que se pueden percibir, una gran proporción de inversión directa china, tanto estatal como privada, se concentra en economías grandes como Reino Unido, Francia y Alemania, según el Grupo Rhodium y el Instituto Mercator para Estudios de China (2019).

Inversiones chinas en la UE

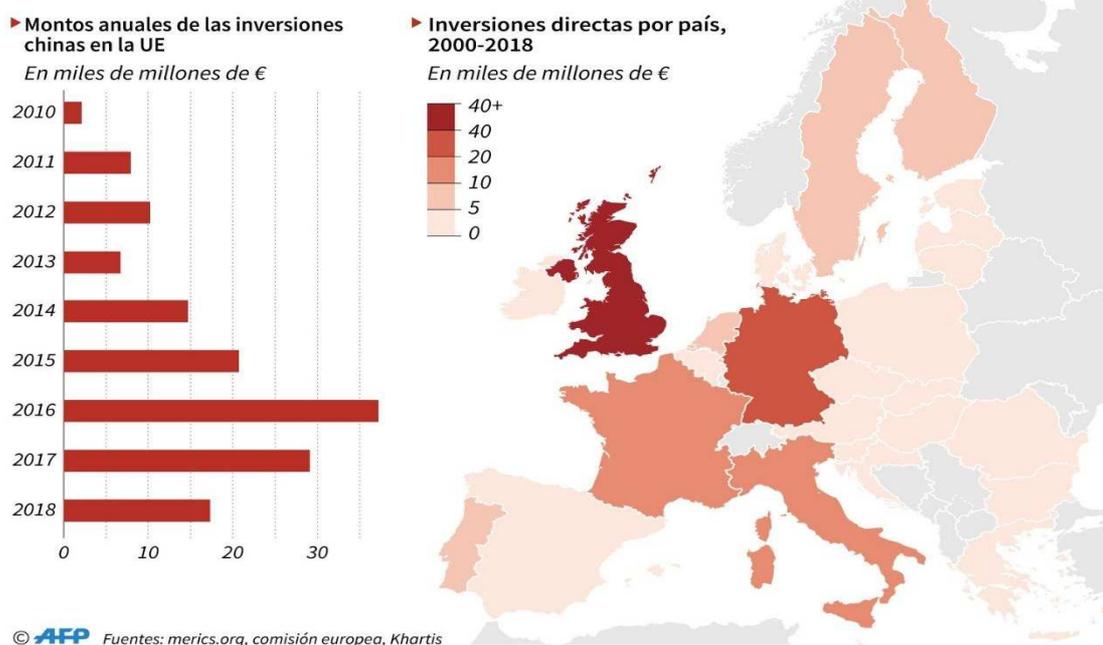


Figura 3. Inversiones Chinas en la UE Jonathan Walter; ednh.news, 2018.

China ha incrementado su inversión hacia Europa en los últimos años llegando a un tope de US\$41.836 millones en 2016 en un contexto en el que las inversiones chinas a nivel global estaban bajando, según el Grupo Rhodium y el Instituto Mercator para Estudios de China (BBC News mundo, 2019). El 9,5% de las empresas no comunitarias con propiedades tenían su sede en China, Hong Kong o Macao, frente al 2,5% en 2007 comparada con el 29% controlado por intereses estadounidenses y canadienses a finales de 2016, menos que en 2007, cuando este porcentaje se situaba en el 42% (BBC New, 2019). De hecho para el año 2018 las inversiones Chinas en Estados Unidos decayeron

un 92% en el primer semestre del año, inversión que se redirigió hacia Europa, llegando hasta los 20.000 millones, monto que se distribuye a través de los diferentes países del continente europeo (cincodias.elpais, 2018), un cambio en los flujos de capital que generó una tendencia, para el año 2019 el comercio total entre China y la Unión Europea sumó 649,528 millones de dólares de acuerdo con datos de la Administración General de Aduanas china. (Opportimes, 2020).

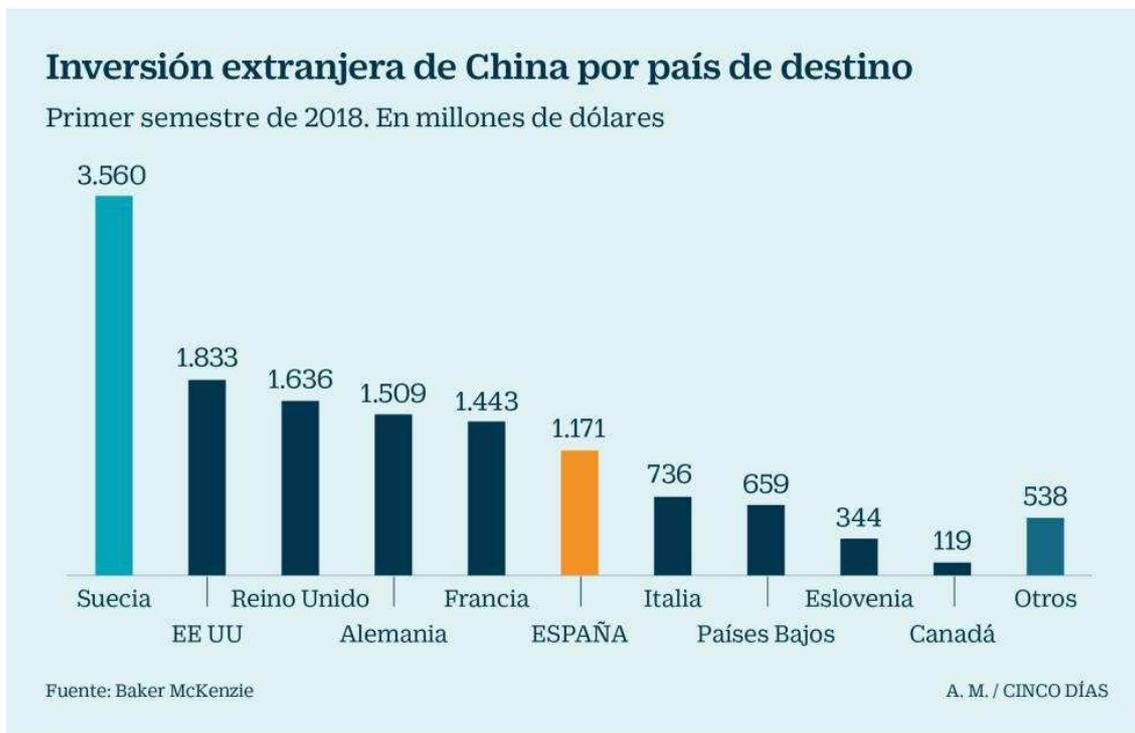


Figura 4, Inversión extranjera China por país de destino, Baker McKenzie 2018.

Se puede observar la visión y ambición China sobre el continente Europeo y el hecho de que algunos países como Italia una de las principales economías europeas se quiera sumar al ambicioso plan chino de la nueva ruta de la seda también conocida como BRI por sus siglas en inglés que significa “Iniciativa de la Franja y la Ruta” requiriendo de un enorme capital para implementar toda la infraestructura que se requiere para el proyecto y que a la larga se traduce como una gran inversión que incrementará el comercio entre el gigante asiático y los países europeos, y no solo beneficia a Europa y Asia la ruta de la seda se extiende por diferentes continentes y a atraviesa una gran cantidad de países distintos con idiomas y culturas diversos, un gran proyecto en el que incluye a más de 70 países y que definitivamente podría reposicionar a China como el centro de comercio a nivel mundial más también se requiere de unas masivas cantidades de dinero para poder financiar e invertir en el proyecto.

En la imagen se puede apreciar los principales sectores en los que China invierte y a que países de África junto con su porcentaje, observándose así, que uno de los sectores mayoritariamente beneficiados de esta inversión es el transporte, sin duda para aumentar su capacidad de traslado de recursos ya sea por vía férrea o marítima con la construcción de puertos, representando para China una inversión a largo plazo, también se puede observar según la imagen los principales países en los que más se invierte en el sector minero los cuales son Angola y la República Democrática del Congo.

El capital chino ha irrigado megaproyectos de sectores dispares: tanto en el energético, como el del transporte pasando por las comunicaciones, la educación, suministro de agua, respuesta a emergencias, agricultura y pesca o infraestructuras. En este cómputo, África adquiere relevancia. El capital chino supone hasta el 53% de la financiación de las instalaciones energéticas de la región en la última década, frente al 22% que supone el capital de agencias internacionales o el tímido 3% de contribución de las instituciones estadounidenses, según la base de datos IJGlobal (bussinesinsider, 2020).

Desde 2009 China es el principal socio comercial de África seguramente debido a el particular interés en sus recursos naturales puesto que África representa el 24% de las tierras cultivables en el mundo, más es sin duda en su subsuelo donde se encuentra el principal atractivo del continente, ya que cuenta con grandes yacimientos de minerales, más de 60 tipos diferentes, que representa un tercio de todas las reservas minerales en el mundo, contando por ejemplo con un 90% de las reservas de platinoídes; un 80% del coltán; un 60% del cobalto; un 70% del tántalo; un 46% de las reservas de diamantes; y un 40% de reservas auríferas, todo esto sumado a sus grandes fuentes naturales como por ejemplo: abundantes energías fósiles (gas en el norte de África, petróleo en el golfo de Guinea y carbón en África austral), cuencas hidrográficas en el África central y yacimientos de uranio; luz solar en los países sahelianos; y capacidades geotérmicas en el África oriental (Ramdoo, 2019), traduciéndose y convirtiéndose en una gran inversión para aquellos países que cuentan con la tecnología necesaria para la extracción de dichos recursos, y que supondrían grandes sumas de dinero; por tanto como para África que no cuenta con la infraestructura ni la tecnología para disponer de sus recursos como para China (BBC News Mundo, 2018), esto puede resultar provechoso para ambas partes.

China invierte igualmente en el sector financiero, su principal inversión en 2011 fue en Sudáfrica con un 20% del capital del primer banco del país Standard Bank of South África a través de su banco público ICBC por un valor de USD\$5.5 billones, así como en turismo, telecomunicaciones, etc (www.iberchina.org, 2018), es curioso que de hecho las

principales empresas Chinas que más ganan dinero según la revista Fortune Global 500 , que clasifica a las empresas más grandes del mundo para los ingresos de 2020, son los "cuatro grandes" bancos estatales de China : el Banco Industrial y Comercial de China , el Banco de Construcción de China , el Banco Agrícola de China y el Banco de China, (Fortune, 2021).

Un aspecto importante a tener en cuenta es que China no solo busca en África sus materias primas sino también su mano de obra, China poco a poco está encareciendo más su mano de obra, aumentando su salario medio, de hecho, se estima que para el 2030 la clase media China representará el 35% de la población total China, alrededor de 500 millones de personas (Moral, 2019), por tanto África se vuelve de a poco la opción llamativa para quienes buscan mantener un buen margen de ganancia a costa de la “explotación” en mano de obra de la población, algo que sin duda China aprovecha con su vista puesta en el futuro.

China en Norteamérica

China y Estados Unidos comenzaron sus relaciones comerciales a finales del siglo XIX durante la dinastía Qing, fueron aliados durante la Segunda Guerra Mundial y mantuvieron contacto hasta la actualidad, sus vínculos han tenido altas y bajas a lo largo del tiempo, hoy en día son competidores en muchas áreas comerciales, disputa que generó la denominada, “guerra comercial” entre ambas potencias, y que comenzó una nueva carrera por ver quién será la primera potencia mundial, lugar que ha mantenido Estados Unidos y que China está empezando a disputar desde la última década.

China es el tercer socio comercial más importante de Estados Unidos con un 13,9% de participación, por debajo de México (14,7%) y Canadá (14,5%) Según la oficina del censo de Estado Unidos (Economista, 2021), En cambio para China, Estados Unidos es el principal destino de sus exportaciones representando más de \$429 mil millones de dólares anualmente, sin embargo a partir del año 2019 la inversión extranjera directa en Estado Unidos a nivel mundial comenzó a disminuir debido a la pandemia del Covid- 19, para 2020 las inversiones de empresas extranjeras en Estados Unidos cayó un 49% según cifras de la ONU y The Wall Street Journal. En cambio la inversión en China aumentó para el 2020 en un 4% según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (Economista, 2021), Aunque bien China puede ser el número uno en nuevas

inversiones extranjeras, Estados Unidos aún domina cuando se trata de inversiones extranjeras totales, (BBC News, 2021).

Los principales intereses e inversión China en el país norteamericano son de comprar activos al adquirir más fabricación de alta tecnología en Estados Unidos y, por lo tanto, conocimientos para mejorar la base industrial de China y poseer más carreteras, ferrocarriles y recursos energéticos de Estados Unidos (Citizen, 2021), es por esto que las inversiones chinas en Estados Unidos van enfocadas en los servicios, la energía y la tecnología, también destacando su enfoque en la adquisición de marcas, de hecho China invierte directamente cada vez más en tierras, fábricas y negocios de EE. UU; lo que se conoce como Greenfield, el cual consiste en construcciones en campo abierto las cuales no tienen ningún tipo de límites o restricciones en el número de edificaciones o de infraestructura que se puede construir en dicho terreno; negocio provechoso en el que Estado Unidos también invierte en China.

China se ha enfocado en la adquisición de propiedades y empresas, realizando adquisiciones millonarias de grandes empresas, en diferentes sectores relacionados a tecnología y servicios, más sin embargo según el informe Two-Way Street: 2020 Update US-China Investment Trends el cual muestra trasabilidad de los flujos de capital desde 2017 hasta el 2020, evidencia las bajas y repuntes que han venido sucediendo en los últimos años, observándose una caída en las inversiones a un mínimo en 2019 luego de siete años de relaciones “estables”, sin embargo el acuerdo de "Fase uno" entre Estados Unidos y China sienta las bases de una perspectiva positiva para 2020 y 2021 para los flujos de capital bilaterales y de esta forma aumentar la inversión y el comercio entre ambos países que se había estado deteriorando en los últimos años (Hanemann, H. Rosen, Gao y Lysenko, 2020, pg. 10).

China en América Latina

Así mismo se encuentra Latinoamérica, cuya relación comercial con China comenzó con el establecimiento de la política China “salir fuera” en 2002 como parte de una iniciativa para entidades Chinas de promover y construir lazos otorgando acceso a mercados y fuentes de abastecimiento en el extranjero sin embargo esta política no generó el aumento exponencial de inversión en la región ya que tomó tiempo el establecer la infraestructura financiera, legal y física requerida y necesaria para la introducción de empresas chinas en la región (Ellis, 2014), sin embargo el estímulo inicial con que las empresas chinas comenzaron su expansión por el mundo fue en 2008 con la recesión

mundial, ya que gracias a esto se vio la oportunidad de penetrar más a fondo en el mercado latinoamericano.

El sector de construcción es un gran atractivo para China (Ray, 2019). China no solo pretende aumentar su presencia en el mercado Latinoamericano sino que también busca ser uno de los principales inversionistas de la zona (Ellis, 2018) lo que lleva a los países de la región a trasladarse cada vez más de su propio continente y entablar relaciones comerciales con el gigante Asiático, dejando a un lado los intereses Norteamericanos, de hecho China ha aumentado su influencia en los últimos años siendo una de las principales promotoras de megaproyectos en la zona, abarcando desde centrales hidroeléctricas, líneas ferroviarias hasta minas de hidrocarburos y metales preciosos, encabezando las licitaciones en cuanto a materia de infraestructura se refiere, a esto se le puede sumar las negociaciones que se están llevando a cabo en la región de Asia y el Pacífico para concluir un Acuerdo de Asociación Transpacífico en las que actualmente participan 12 partes”,(OMC, 2020).

La mayor parte de la inversión China va dirigida al sector de las materias primas, según un informe de la Cepal (2015) se estimó que en 2013 cerca del 90% de las inversiones chinas se encontraban en este sector (Shixue, 2017), priorizando la infraestructura y los recursos naturales en cuanto a materia de inversión se refiere.

Se enfoca principalmente en estos dos sectores puesto que se plantea que Latinoamérica sirva como abastecimiento y proveedora de recursos naturales claves para la industria mundial que a su vez requiere de la infraestructura necesaria para poder cumplir con la potencial demanda, en la siguiente imagen se puede observar como ha venido disminuyendo la cantidad de préstamos que China realiza en Latinoamérica.

La inversión China en Latinoamérica aumentó durante los últimos años y constituye el 6 por ciento del total global. En el caso de los países miembro de la Alianza del Pacífico: México representa el 63% , Perú el 14%, Colombia el 13%, y Chile el 10% (Urrego, 2020), el principal destino de inversiones chinas en Latinoamérica es Brasil con un 21% de participación después le sigue México con una participación del 20,3% (Milenio, 2021); de hecho este último se ha convertido en un fuerte atractivo para China por su cercanía con Estados Unidos y como una forma de tercerizar procesos por su industria naciente y su mano de obra económica, según Enrique Dussel Peters, coordinador del Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la UNAM la intención de las compañías asiáticas en México es de aprovechar los beneficios del T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá), particularmente en el

sector automotriz, energético y de telecomunicaciones, (Milenio, 2021); La región latinoamericana desempeña un importante papel en la estrategia de China de acceso a recursos naturales a escala mundial. Entre 2000 y 2015, el valor de las importaciones de China con origen en América Latina pasó de 5.000 millones a 103.000 millones de dólares (Felipe Da Rocha y Bielschowsky, 2018, Pg. 2).

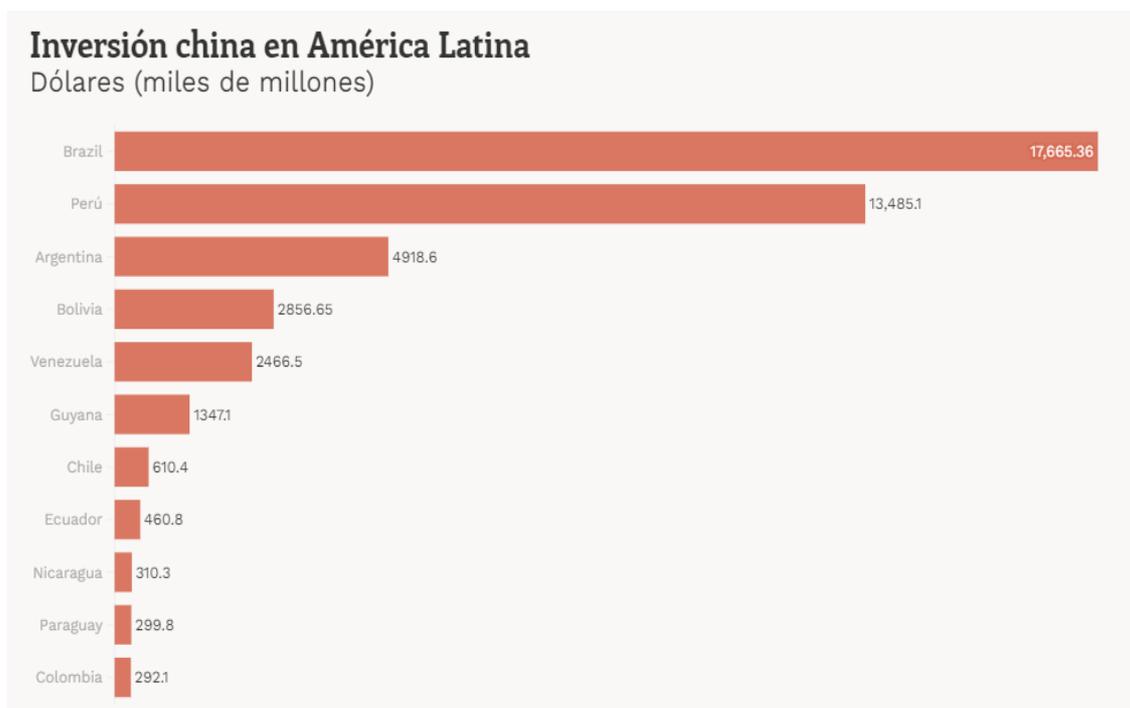


Figura 6. Inversión China en América Latina Di Markets (2021).

Brasil es el principal socio estratégico y destino de inverso de China en la región y no es de extrañar, puesto que Brasil es el país más próspero de América Latina a nivel económico y de industrialización también es el de mayor extensión y cuenta con grandes yacimientos de recursos naturales a lo largo de su territorio, para 205 se prevé que se posicionará como una de las 10 principales economías del mundo quedando entre las 5 primeras por debajo de China, India, Estados Unidos e Indonesia (Pwc, 2021). Entre 2007 y 2020, el país representó el 35% del stock de inversiones de China en América Latina, según un informe del Consejo Empresarial China-Brasil (CEBC). Del total invertido en Brasil, 48% se destinó al segmento eléctrico y 28% al sector de petróleo y gas. (bnamericas, 2021), China y Brasil a sí mismo pertenecen a los denominados BRICS (acrónimo de las naciones que participan en él) en el que también se encuentra India, Rusia y Sudáfrica, concentran el 40% de la población mundial, el 20% del Producto Interior Bruto (PIB) y producen más de un tercio de la producción mundial de cereales.

Es importante señalar la participación de Brasil con China puesto que es el país de mayor inversión captada por parte de este y puede servir de guía en lo referente a los beneficios que otorga el comercio con China, los principales sectores en los que invierte y participa en Brasil resultan de interés para la región y para Colombia dado que Latinoamérica es sin duda una fuente importante de recursos, pero puede que sus relaciones comerciales se basen principalmente en esto, puesto que se ve más beneficiada de sus intercambios de bienes por materias primas, que por su comercio en materias de bienes y servicios, sin embargo Latinoamérica saca provecho en lo referente a avances tecnológicos de manufactura y de creación china; si bien se puede decir que se busca un ganar-ganar en lo que respecta a las negociaciones con el país asiático, puesto que representa una oportunidad para muchos países del continente que buscan la modernización y no cuentan con la capacidad tecnológica ni infraestructura necesaria para optimizar procesos y enriquecer la industria de sus países en distintos ámbitos, China siempre es la que se ve más beneficiada por estos convenios y acuerdos, sin embargo no es un impedimento para que se sigan celebrando nuevos acuerdos y se siga efectuando el comercio con el gigante Asiático.

A continuación, se muestra un resumen de las principales inversiones chinas alrededor del mundo para una mayor comprensión.

Inversión China en el mundo		
Continentes	Inversión	Dólares (Miles de Millones)
<i>Asia</i>	Adquisición de empresas dedicadas al sector energético e infraestructura	42.880
<i>Europa</i>	Adquisición de empresas y tecnología	649.528
<i>África</i>	Materias primas infraestructura y adquisición de empresas del sector energético	2.096
<i>Norte América</i>	Adquisición de empresas, patentes y tecnología.	429.000
<i>América Latina</i>	materias primas e infraestructura	41.390

Tabla 1. Inversión China en el mundo, elaboración propia.

Capítulo II. Inversión China en Colombia

La República de Colombia y La República Popular China establecieron relaciones diplomáticas el 7 de febrero de 1980, (Cancillería, 2021), en 1985 se firmó el Convenio Marco de Cooperación Económica entre ambos países desde entonces y hasta la actualidad, ambas partes han venido manteniendo un vínculo de respeto y cooperación; China ha realizado múltiples donaciones en esos años de instrumentos musicales, computadores, equipos de rayos x, maquinaria agrícola, equipos médicos y medicina tradicional, entre otras cosas (Ministerio de relaciones exteriores, 2010), más sin embargo es hasta relativamente hace poco que Colombia comienza a ver el potencial de comerciar y entablar un vínculo más fuerte y cercano con el país oriental.

Inversión histórica de China en Colombia

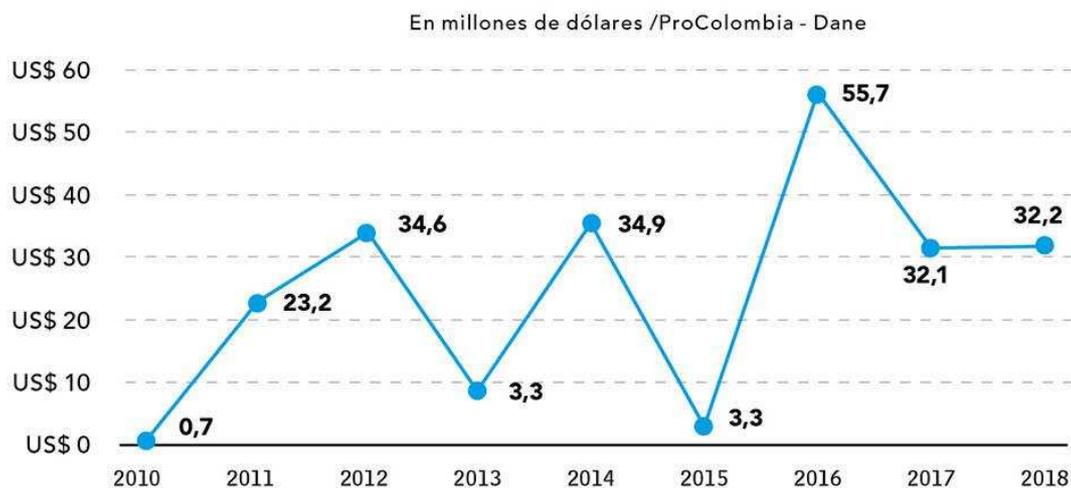


Figura 7. Inversión Histórica de China en Colombia, Semana, 2019

China está tomando la delantera en el campo comercial y tecnológico con respecto a otros países; hoy en día China es el segundo socio comercial de Colombia, tanto como destino de exportaciones como origen de importaciones, y un importante inversionista para el país. Es importante señalar el comercio y tránsito de bienes y servicios que existe entre ambas partes encontrándose que de los productos que más exporta Colombia a China, de acuerdo con cifras del Dane, son productos de la cadena de Agro-alimentos, con ventas por US\$29,4 millones este año, seguido de Químicos y Ciencias de la Vida con US\$21,4 millones, Metalmecánica con US\$13,1 millones, y Sistema Moda con US\$7,2 millones (Pro Colombia, 2021), también se exporta productos como: Textiles y ropa, tecnología, bienes intermedios, flores de canelero entre otros muchos productos que

forman parte de la iniciativa por parte de Precolombina de incentivar las exportaciones nacionales hacia China. Por su parte las importaciones chinas han ido en aumento en los últimos años, Entre 2018 y 2021 las importaciones en Colombia de origen chino se incrementaron un 20,4% y van principalmente desde productos electrónicos y digitales hasta químicos orgánicos, en la siguiente imagen se puede apreciar el volumen del tráfico de importación por parte de China en Colombia.

Tabla 2. Importaciones Colombiana de productos chinos

Etiqueta del producto	Valor en 2020 Miles de dólares	Exportaciones de China al mundo	Importaciones de Colombia del mundo
Todos los productos	\$ 10.398.882	\$ 2.590.607.686	\$ 43.488.662
Maquinaria equipo electrónico y sus partes	\$ 2.833.751	\$ 710.209.792	\$ 4.978.288
Maquinaria, aparatos mecánicos y reactores nucleares, calderas, partes del mismo	\$ 1.907.380	\$ 440.453.851	\$ 5.156.660
Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía	\$ 534.675	\$ 76.265.427	\$ 3.471.138
Los demás artículos textiles confeccionados	\$ 463.887	\$ 75.624.449	\$ 509.364

Nota: elaboración en base a datos de Trademap, 2021.

Durante la última década se han forjado las bases para fortalecer el comercio y la inversión entre ambas naciones con instrumentos bilaterales tales como un Acuerdo Comercial (1981) que contempla la realización de una Comisión Mixta Comercial, y un Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (2008) (china.embajada, 2021), según su embajador en el país Lan Hu, “el aumento del volumen de comercio ascendió a más de 15 mil millones de dólares entre los años 80 y el año 2019” (UPB, 2020).

Ambos acuerdos tienen la función de estipular los criterios y normas por los que se registrarán los comerciantes de ambas naciones al comerciar, invertir y/o realizar un proceso de exportación o importación. En lo referente al acuerdo comercial de 1981 se busca establecer los lineamientos para el comercio, se mencionan artículos como el de la nación más favorecida en lo que se refiere a gravámenes aduaneros, impuestos internos y gastos que afectan la importación y exportación, así como a las reglamentaciones, formalidades

y procedimientos aduaneros, como se deben efectuar y bajo qué normas se rigen. En lo que respecta al Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (2008), se busca proteger la inversión que llega al país procedente de China, así mismo también se busca proteger la inversión y activos colombianos en el país Asiático, aumentando la seguridad de los inversionistas y generando un mayor volumen de inversiones en ambos países al garantizar sus derechos en el país extranjero, un punto en este acuerdo hace mención a que al inversionista extranjero se le dé un trato equivalente al que se le otorga a un nacional; y así mismo al inversionista colombiano se le dé en China el mismo trato otorgado a sus nacionales, (en Colombia, 2008) siendo una situación de reciprocidad para ambas partes que establece una forma de hacer y ser para las personas que deseen realizar negocios.

Estos acuerdos no profundizan en las relaciones bilaterales entre ambos países, más sin embargo son las bases en un esfuerzo por entablar relaciones más prósperas y duraderas que den paso a un vínculo mucho más fuerte, de hecho se han efectuado grandes avances en lo que respecta al comercio en los últimos años, cada vez afianzándose más y consolidándose la base para un mayor volumen de tráfico comercial entre ambas naciones, como se podrá observar en lo referente a las inversiones de China en Colombia y cómo estos sectores han venido siendo un gran atractivo para el país asiático, aumentado sus interacciones y sus flujos de capital representados principalmente en asociaciones público- privadas puesto que en su gran mayoría son licitaciones que se hacen con el gobierno, según datos de ProColombia desde el año 2000 a 2020, China registró un flujo de inversión extranjera directa acumulado en Colombia de US\$ 297,6 millones, ubicándose en la posición número 31 entre todos los países que invierten en Colombia.

Sectores de inversión

Las inversiones se han dado en diferentes sectores como telecomunicaciones, hidrocarburos, infraestructura, y tecnología (china.embajada, 2021), más también se ha extendido a otras áreas como la agricultura, la manufactura y las energías renovables (UPB, 2020). Para 2019 y 2020 llegaron 29 proyectos que representan US\$1.191 millones distribuidos en diferentes regiones del país como Antioquia, Atlántico, Bolívar, Meta, Valle del Cauca y Bogotá (Forbes, 2021).

Según datos de ProColombia existen alrededor de 80 compañías chinas con operaciones en el país, de las cuales se destacan compañías como China Harbour Engineering Company, Waston Medical Appliance, Fotón, Express Luck, BYD, Huawei,

ZTE, Xiaomi entre otras (china.embajada, 2021), también se indica que China es la que lidera el número de proyectos en el país con 29 seguido de Corea del Sur con 24, Japón 22, Singapur 5 y Emiratos Árabes 4 (Forbes, 2021). La línea de operación a la que se dedican estas compañías varía de empresa a empresa, algunas son constructoras, otras son proveedoras de aparatos electrónicos y de tecnología, algunas otras están más enfocadas en la parte minero-energética en la explotación de recursos, estos proyectos se encuentran distribuidos a lo largo del territorio colombiano en diferentes regiones del país y afectan de manera significativa ya sea de manera directa o indirecta en la economía de la población, así como en su modo de vida, a continuación se hablará de algunos de los megaproyectos que se encuentran a cargo de consorcios Chinos destruidos en las diferentes zonas y regiones del país (America economica , 2021)

Telecomunicaciones y Tecnología

En lo que respecta a los diferentes proyectos ubicados a lo largo y ancho del país uno de los sectores a destacar son las telecomunicaciones y la tecnología, puesto que son determinantes para el futuro de aquellos países que desean mejorar sus economías ya que permite el intercambio de información proporcionando alianzas comerciales, generando recursos y aumentando la demanda para impulsar la economía, de hecho, los ingresos de la industria en telecomunicaciones representaron el 6% del PIB en Colombia (Mintic.gov, 2021), un sector con un gran potencial que aún falta por explorar y aprovechar.

China comprende los beneficios que puede brindar en materia tecnológica, un claro ejemplo de este tipo de inversiones son el caso de la firma china TCL Electronics quien anunciaba el 28 de abril de 2021 que apostaría por Colombia al llevar su línea de televisores LCD y otros equipos electrónicos al país suramericano, esta empresa fundada en 1981, opera en más de 160 mercados a nivel mundial, tiene más de 75.000 empleados en todo el mundo y posee más de 28 centros de investigación y desarrollo y ve en el país un potencial en sus consumidores. La empresa invertirá inicialmente, y solo en 2021, más de US\$ 30 millones, “incluyendo la inversión en producto, comunicación, grupo de trabajo y demás”, (americaeconomia, 2021), esto se puede ver retribuido en el consumo colombiano de productos fabricados y manufacturados en China, debido a sus bajos costos en comparación a productos de diferente denominación de origen.

Por otro lado, la multinacional Huawei, una de las empresas más grandes en fabricación y comercialización de teléfonos inteligentes a nivel mundial cuyas operaciones en Colombia iniciaron en el año 2009 y trajeron por primera vez la tecnología

3G en los teléfonos inteligentes de su momento, tiene como propósito y objetivo ser la primera en implementar la tecnología 5G en el país, este tipo de tecnología consiste en la ampliación de los canales de transmisión de información vía internet, permitiendo un mayor flujo de datos y una mayor velocidad de envío, también permitiendo que más dispositivos se encuentren conectados a la vez, en resumen, permite un mayor volumen de información a mayor velocidad y a un mayor número de dispositivo, siendo aproximadamente un millón de aparatos por kilómetro cuadrado (Claro, 2021). Este sería un avance importante en las comunicaciones del país puesto que ya muchos países a nivel mundial han avanzado a la tecnología 5G, más Colombia aún cuenta con la 3G y 4G la cual no ha sido expandida ni establecida a nivel nacional debido a la falta de infraestructura requerida, sin embargo, sigue siendo una gran inversión que requiere de un buen capital y planeación.

Otras compañías tecnológicas chinas que invierten en el país son Hytera Communications Corporation Limited; el distribuidor de videovigilancia Dahua, el proveedor de modems WiFi Tp- Link, y los distribuidores de celulares Vivo y Xiaomi. Sumado a esto se encuentran nuevas compañías que comienzan su introducción al mercado colombiano: Realmente, Infinix Mobile, ambas compañías de celulares (Portafolio, 2020).

El sector tecnológico se está desarrollando ampliamente gracias no solo a la inversión china sino extranjera en general, se necesita del comercio para movilizar y facilitar las nuevas tecnologías del mundo y mientras exista la inversión y cooperación entre las naciones es más factible el desarrollo de estas.

Infraestructura

El sector de infraestructura es uno de los que mayor porcentaje de inversión representa para Colombia y en los que más se ha involucrado China con varias licitaciones que tiene a su cargo, ejemplos de esto se ven reflejados en la construcción del Metro de Bogotá cuya ejecución está a cargo del consorcio China Harbour Engineering Company Limited y Xi' An Metro Company Limited, un megaproyecto que construirá y administrará por 20 años la primera línea del sistema, la cual se espera que movilice a más de un millón de personas al día con 16 estaciones construidas, que representa US \$5.000 Millones para su elaboración,

También se encuentra Regiotram a cargo de la empresa China Civil Engineering Construction Corporatio quien será la responsable de las obras de construcción, operación

y mantenimiento de todo el sistema; este proyecto que se realiza a nivel regional en Cundinamarca conectará los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá con el Distrito con el propósito de aumentar la integración regional puesto que existe un gran intercambio comercial y laboral entre los distintos municipios de Cundinamarca con Bogotá.

Metro en cifras



Figura 8. Metro en Cifras, Pinterest 2022.

El mismo consorcio China Harbour Engineering encargado de la construcción del metro en Bogotá se encuentra a cargo del proyecto Mar 2 en Antioquia que abarca a 9 municipios de la región y consiste en la construcción, mejoramiento y reparación de las vías que conectan a estos municipios del occidente antioqueño con el Urabá. Se puede analizar entonces que una buena parte de los proyectos chinos en Colombia van dirigidos principalmente al área vial con el fin de mejorar la conectividad de las ciudades y las áreas rurales y aledañas, facilitando así el comercio, el transporte de mercancías y de suministros entre estas. De hecho, Colombia carece de la infraestructura y planeación necesaria para el transporte de mercancías debido en parte al no contar con un sistema masivo como vendría siendo el ferrocarril y depender casi en su totalidad de las carreteras y vías que conectan al país, es por este motivo que, si las vías se encuentran en mal estado, perjudica el flujo y la actividad comercial. En 2019 se planteó nuevamente la idea de

reactivar el ferrocarril en Colombia como alternativa y mejoramiento de la capacidad logística del país para el transporte de mercancías y de suministros (dnp.gov.c, 2020); es posibles que, si el proyecto llega a darse, la licitación también podría ganarla una empresa China, puesto que han demostrado su pericia e ingeniería en la construcción de megaproyectos como este a un bajo costo y a una mayor rentabilidad a futuro.

Por otro lado, se encuentra el complejo minero aurífero de Buriticá, proyecto dirigido por la multinacional minera china Zijin Continental quien inauguró esta moderna planta el 23 de octubre de 2020, la primera en el país para la producción a gran escala e industrial de oro, cuya inversión total ascendería a unos US\$800 millones, ubicada en el en la zona central Antioqueña y que proyecta extraer unas 8 toneladas del metal por año durante 14 años que se prevé de vida útil (Portafolio, 2020).

Estos proyectos representan a la fecha más de US\$1.000 millones de lo programado para el desarrollo en infraestructura, minería y comunicaciones del país, (Portafolio, 2021), una iniciativa para modernizar y mejorar las bases productivas del país.

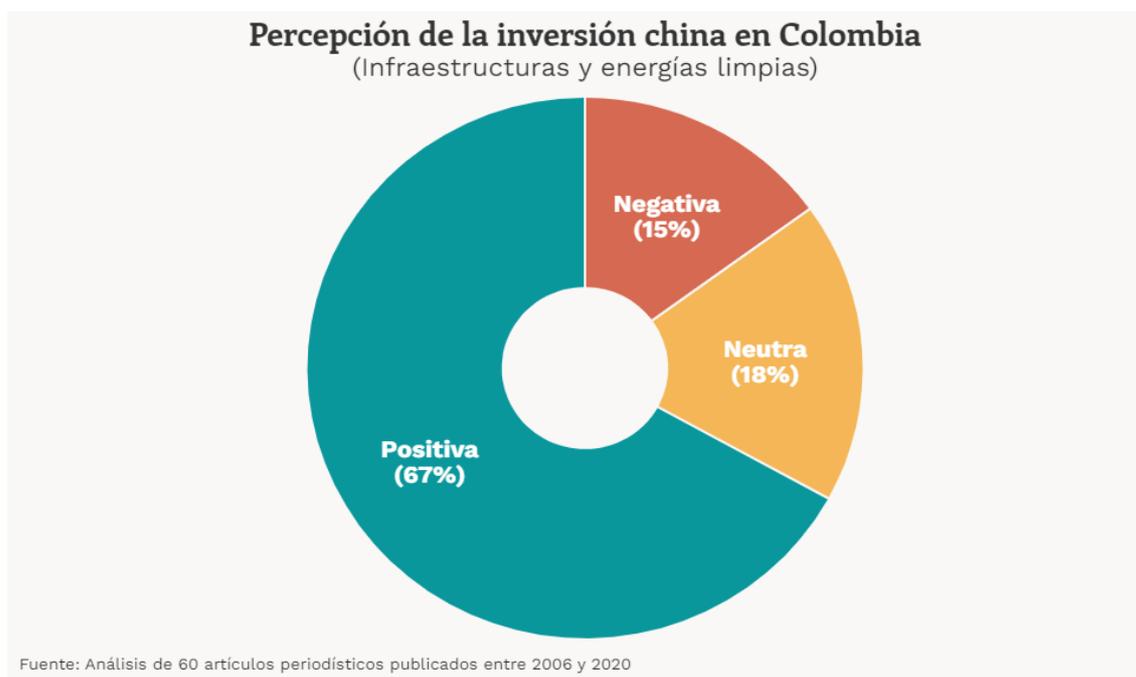


Figura 9. Percepción de la inversión China en Colombia, dialogochino, 2021.

En esta imagen se puede apreciar que la percepción general de la inversión China en Colombia en materia de infraestructura y energías renovables es en su mayoría positiva, lo que da muestra de la disposición favorable para trabajar con las empresas chinas que trae innovaciones tecnológicas y su precio – calidad es mucho más atractivo que otras empresas de distintos países.

Energías Renovables

En lo que respecta a las energías renovables o sustentables Colombia ha aumentado su inversión dirigida a estas, tan solo en 2021 se inauguraron 37 proyectos relacionados, con un costo para su creación de alrededor de 500 millones de dólares, los cuales generarán en total 530MW, suficiente energía para abastecer a 450 mil usuarios, (energía estratégica, 2021). Colombia busca diversificar su producción energética puesto que depende en su mayoría de las centrales hidroeléctricas, en el 2019 las hidroeléctricas produjeron el 68% de toda la demanda energética del país (Larepublica, 2019), si bien estas centrales se consideran como “energías renovables” aún hay ciertos cuestionamientos sobre su impacto en el medio ambiente y en la población regional que se ve directamente afectada por la construcción de estos proyectos.

Las energías renovables o sustentables deben ser amigables con el medio ambiente y las comunidades aledañas, por tanto, no es de extrañar que cada vez aumente la inversión en esta área, puesto que los recursos y las energías dependientes a base de combustibles fósiles son limitadas y se están agotando. Es por esto que Colombia ha invertido en proyectos eólicos, solares y térmicos a gas natural, distribuidos a lo largo y ancho del país, en la siguiente imagen se puede observar la distribución y el número de proyectos por zona para el año 2021.



Figura 10, Transición energética, Energía estratégica, 2021.

En el campo de las energías renovables los Chinos y los portugueses lideran la inversión en el país, de los cuales la empresa China Trina Solar encabeza varios de los

proyectos más grandes como es el caso de “Bosques solares de los llanos 4 y 5” con ubicación en el Meta (Energía estratégica, 2021), consiste en la creación de centrales fotovoltaicas para la generación de energía, los paneles solares son fabricados por la misma empresa, lo que permitió reducir su costos derivando en una tarifa más asequible y competitiva para el consumidor final, y que le permitió ganarse la licitación frente a adversarios como Celsia y Enel otros grandes en el campo de la energía solar o fotovoltaica (Portafolio, 2019).

Tabla 3. Proyectos ER Chinos en Colombia

	Generador Adjudicado	Nombre del Proyecto
1	Trina Solar Generador Colombia - San Felipe S.A.S ESP	CSF Continua San Felipe - 90 Mw
2	Trina Solar Generador Colombia - Cartago S.A.S ESP	CSF Continua Cartago - 90 Mw
3	Trina Solar Generador Colombia - Campano S.A.S ESP	Proyecto Parque Solar El Campano - 100 Mw

Nota: Elaboración propia en base a datos tomados de Las 2 Orillas, 2020.

Hidrocarburos



Figura 11. La cadena del petróleo, eiticolumbia, 2016

En Colombia los hidrocarburos son uno de los mayores motores de su economía, siendo el petróleo con más de 100 años de historia en el país el principal producto de exportación con 55.4% del total de las exportaciones y el principal contribuyente a las

finanzas del Estado que representa cerca de 7,5 billones de pesos al año o 500.000 Millones de Dólares (Portafolio, 2021) se estima que el potencial petrolífero (crudo y gas natural) de Colombia es más de 37.000 millones de barriles de petróleo distribuidos en 18 cuencas sedimentarias que abarcan un área de 1.036.400 Kms², aproximadamente el 89% de estas cuencas se encuentran disponibles para adelantar trabajos de exploración y explotación, de las cuales las más activas son la de los valles Superior y Medio del Magdalena, Catatumbo, La Guajira, cordillera Oriental, Putumayo y Llanos Orientales (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2022).

A su vez el departamento que más hectáreas destina para la producción de hidrocarburos es Santander con aproximadamente un 59,6% de su territorio que equivalen a 1.818.924 hectáreas, le siguen los departamentos de Casanare y Tolima, sin embargo, es el departamento del Meta quien produce más de la mitad del petróleo nacional, en solo el 4,3% de su área dedicada a esta actividad y es en el que más se invierte, cabe señalar que el 52% del territorio de este departamento, el cuarto más grande del país, corresponden a áreas para la conservación (Ocensa, 2021).

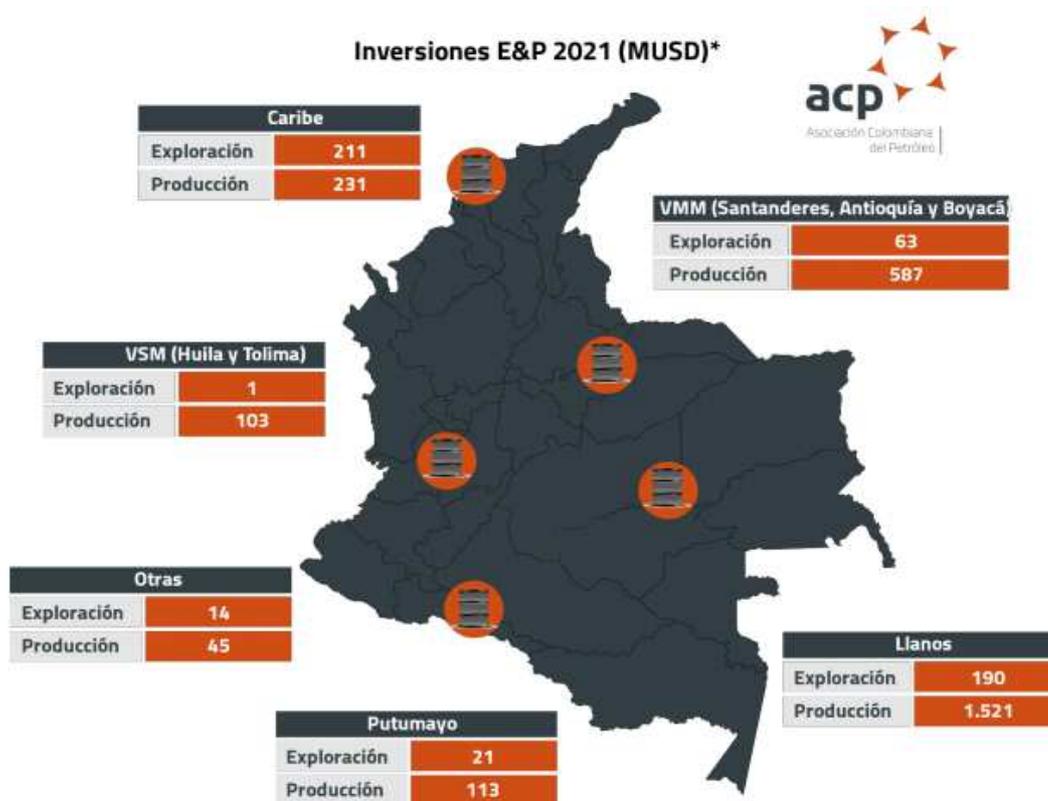


Figura 12. Resumen de inversiones en exploración y explotación, ACP 2021

Por esta razón no es de extrañar que Colombia representa un potencial para los intereses chinos, de hecho, en 2012 Colombia ingresó a formar parte de “país estratégico” para China (Portafolio, 2012), es así que bajo este concepto y ese mismo año grandes

empresas petroleras chinas como Sinochem Group Co. De Hong Kong y China National Petroleum Company suscribieron contratos para la extracción en Colombia; siendo esta última la más importante proveedora de gas y petróleo de China y teniendo presencia en más de 70 países, firmó un acuerdo de cooperación con la mayor empresa productora estatal Ecopetrol por tres años para la extracción de gas y petróleo (China americalatina, 2016), bajo este marco las empresas Chinas proporcionan el equipo y la tecnología necesaria para la explotación y exploración.

Se prevé que para este 2022 se destinarán USD 1.130 millones en inversión para exploración, 2,2 veces superior a la ejecutada en 2021 (USD 520 millones) y la más alta registrada desde 2014, de las cuales la región caribe será la que mayor recepción de capital reciba seguida de los Llanos Orientales.

A esto se añade el creciente interés de gas natural que representa el 52% del total de la inversión en exploración proyectada (USD 591 millones), el 82% de estas inversiones (USD 930 millones) serán efectuadas en tierra firme el restante en offshore (fuera de los límites nacionales) que representan, USD 200 millones, incluyendo la perforación de dos pozos en aguas profundas (ACP, 2021).

Es así como se distribuye la inversión en hidrocarburos del país, se prevé que las reservas de petróleo duren aproximadamente 6,3 años más y las de gas 7,7 años (La república, 2021), por lo que este modelo a largo plazo no resulta rentable para el país, y se deben buscar nuevas formas de ingresos y de llamar la atención de la inversión extranjera en el país.

Capítulo III. Sectores potenciales para la inversión China en Colombia

Para hablar de este tema primero se debe comprender que son y cuáles son los sectores de producción; los sectores de producción o sectores de actividad económica son las agrupaciones o sectores en los que se divide la actividad económica de un país o región de forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis, según lo anterior existen en su mayoría tres principales sectores de producción los cuales son:

- Sector Primario: Es aquel que está relacionado con la explotación, extracción y/o recolección de los recursos naturales los cuales generalmente no llevan un proceso de transformación, tales como: la agricultura, la minería, la silvicultura, la pesca, entre otros.
- Sector secundario: Esta relacionado con las actividades artesanales e industriales en las que se transforma la materia prima extraída o generada del sector primario y se transforma en nuevos productos, ejemplos de esto son: la industria automotriz y de alimentos.
- Sector terciario: Es aquel relacionado con los productos intangibles y el comercio como lo son los servicios, estos estas destinados a satisfacer las necesidades de los demás sectores de producción, ejemplos de esto pueden ser, servicios de televisión, comercio y transporte (ejemplos, 2022).

Dentro de este marco encontramos que el sector terciario es el que más contribuye al PIB de Colombia, de hecho, para el año 2020 y según cifras de la oficina de estudios económicos de Colombia el sector terciario representó el 69,5% del PIB con énfasis en los servicios y resaltando sobre todo el turismo, el sector secundario participó del 17,6%, En el industrial resaltan los textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas y en el sector primario de la economía que representó el 12,9%, destacan los productos agropecuarios como el café el banano y la flores (Ministerio de Comercio, 2020) en la siguiente gráfica se puede apreciar cómo se distribuyó la inversión extranjera en los diferentes sectores económicos.



Figura 13. Inversión extranjera directa por sectores, Ministerio de comercio 2020.

Resulta interesante ver la transición que se ha venido dando en los últimos años, puesto que el principal sector de la economía colombiana se encontraba en el primario, seguramente la crisis provocada por el Coronavirus a nivel mundial contribuyó a este factor, se puede observar tan solo con el descenso del petróleo para 2020, sin embargo, el sector de servicios y empresariales continúa siendo uno de los primordiales sectores de la economía tan sólo este sector abarca el 80% de la fuerza laboral en Colombia según datos del DANE (Tomi.digital, 2021). Esto puede significar un progreso y desarrollo considerable en la manera en cómo se han estado haciendo las cosas en Colombia, puesto que las grandes economías mundiales generan ingresos principalmente del sector terciario y las economías en desarrollo lo sustentan del primer y segundo sector,

Ahora bien, como se ha venido observando en el transcurso de esta investigación, la principal fuente de captación de capital chino se centra en diversos sectores exceptuando el terciario, China alberga a 1.400 Millones de personas, es el país con mayor tasa de personas en el mundo, es decir un país potencial para el sector terciario de Colombia.

Se puede tomar como ejemplo el caso de Australia un gran captador de inversión asiática, su sector terciario representa el 70% de su PIB (Actividades económicas, 2022), quien en 2012 inició un programa de visado para atraer millonarios asiáticos, dos años después en 2014 se estimó que el 91% de los solicitantes fueron ciudadanos chinos (CNN En Español, 2014), por supuesto no se puede comparar a Australia con Colombia, los inversionistas llegaban por la confianza que se tiene del sistema australiano, de la

seguridad en sus inversiones y en su dinero y también por mejorar su estilo de vida. Si Colombia desea incrementar la confianza del inversionista, debe garantizar los derechos y privilegios de los extranjeros que desean hacer negocios o turismo en el país.

Turismo

El turismo hace parte del sector terciario o el sector de servicios; de acuerdo con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para 2020 el aporte de este sector fue de \$37,3 billones. Uno de los sectores más importantes en el desarrollo de la economía nacional es el turismo (Vanguardia, 2020). En 2018 Colombia se consolidó como un destino importante para China gracias al crecimiento en negocios, convenios entre aerolíneas y el creciente número de viajeros chinos al país (Procolombia, 2018) Para 2019, último año de “normalidad” antes de la pandemia cuando el tránsito de personas entre países no se veía tan afectado ni con tantas restricciones, iba en aumento el índice de visitantes asiáticos a Colombia siendo principalmente visitantes de China (+11%), Corea (+5%) e India (+22%) generándose un incremento del 1% con respecto al año anterior (Lyonnet Bonti, 2019), dando la premisa de ese cambio y de un mayor interés de los países asiáticos en Colombia.

De hecho, grandes empresas mayoristas chinas como UTour y Caissa fueron a ProColombia Travel Mart la macrorueda de negocios de turismo más grande de Latinoamérica en busca de planes turísticos relacionados con naturaleza, cultura y aventura, esto sucede no solo en el país sino a nivel continental, China en 2019 estaba muy interesada en la inversión relacionada al turismo, envió distintas delegaciones a varios países Latinoamericanos como Republica Dominicana quien recibió a miembros de World Tourism Cities Federation (WTCTF) una de las empresas con mayor actividad enfocada al comercio de turismo e inversión en varios destinos del país, en Argentina se recibió a Pansy Ho, vicepresidenta del Foro de Economía Global de Turismo en busca de oportunidades de inversión y en Panamá 10 empresas Chinas y 33 operadores turísticos panameños realizaron una ronda de negociaciones para un plan de viaje de familiarización organizado entre la Autoridad de Turismo y Delta Airlines (aerolínea comercial estadounidense (Destinos ahora, 2019). Estos acercamientos y negociaciones demuestran el interés chino por invertir en turismo y ampliar las ofertas para sus ciudadanos.



Figura 14. Valor agregado del Campo Cultural, consejo nacional de la economía naranja 2020

Colombia cuenta con la capacidad para poder mejorar y ampliar las ofertas turísticas del país llegando a ser un diferencial en materia de turismo ya que se cuenta con todas las características necesarias como diversidad cultural y natural ocupando el tercer lugar de mayor biodiversidad del mundo y China cuenta con una gran demanda no solo al ser el país con mayor cantidad de habitantes del mundo (1.300 Millones), sino que se ha despertado un interés por el país, Pandalatina es una agencia de viajes china especializada en viajeros entre ambos países, esta se encuentra interesada en reforzar el intercambio cultural con la propuesta de hoteles especializados en público Chino y en el “eco-turismo” una propuesta que se realizó para aumentar dicho intercambio fue la de crear un vuelo directo entre ambos países para aumentar el flujo de personas y de capital (Semana, 2020).

Viéndolo según el paradigma de Dunning este modelo está enfocado desde una ventaja específica de Propiedad (Ownership) por su factor diferenciador, dado que Colombia cuenta con puntos únicos en biodiversidad y fauna, ejemplo de esto lo encontramos en una agencia de viajes interesada en construir un hotel bajo el concepto de “ecoturismo” su nombre Metropolitan Touring, empresa Latinoamericana que ha invertido veinte millones de dólares para la construcción de su hotel en Caño Cristales un lugar conocido por su famoso río de los siete colores (Pimicias, 2020). El caso de la firma china Radisson nos da también un panorama de la situación ya que cuenta con un gran posicionamiento de sus hoteles en más de 112 países; Radisson planea aumentar el número de hoteles distribuidos en toda Latinoamérica incluyendo Colombia en la que ya tiene varios puntos distribuidos en distintas ciudades del país como, Bogotá, Cali, Cartagena entre otras, esta iniciativa se planea llevar a cabo por medio de franquicias, la empresa hotelera realizará la inversión en cuanto a tecnología para dar soporte a los hoteles, el sistema de operación que se comunicará con todo el mundo y la plataforma web, mientras que los

franquiciatarios realizarán las inversiones en la construcción y operación de los hoteles. (Expansion, 2019). Hoteles amigables con el medio ambiente y desarrollados en sitios emblemáticos por su atractivo turístico es una propuesta (como se ha visto) llamativa para empresas chinas cuyo modelo de negocio es el turismo.

Business Process Outsourcing (BPO)

El Outsourcing consiste en la tercerización de procesos o subcontratación de una empresa que se encargue de una parte de la operación o proceso de la empresa que la contrató, transfiriendo la responsabilidad y buscando reducir costos y tiempos en un área determinada. Como se ha venido observando China está interesada en tercerizar procesos más allá de sus fronteras, como es el caso del México y África, en los que busca su mano de obra calificada y económica para encargarse de una parte de los procesos.

Resulta interesante pensar que China, el segundo país más grande en cuanto a tercerización de procesos se refiere (luego de India) busque tercerizar algunos de sus procesos en otros países, de hecho, China tuvo un gran crecimiento del 25,5% en subcontratación externa desde el 2011 al 2018 más sin embargo este porcentaje ha disminuyendo proporcionalmente año tras año del 74% al 61% enfocándose principalmente en tipos de negocios de tercerización de la tecnología de la información (ITO) y la externalización de procesos de conocimiento (KPO) (Parada visual, 2019).

En México se manejan los sectores automotrices, energético y de telecomunicaciones, (Milenio, 2021); ramas con las que Colombia también cuenta y está en la capacidad de desarrollar, según la información de Proexport el sector Autopartes es de gran importancia para la economía colombiana ocupando el 6.2% del PIB y contribuye una buena parte a la generación de empleos (Marcela y Yaneth, pg. 27, 2018).

Uno de los aspectos a tener en cuenta en el futuro de las relaciones comerciales es la modernización de la antigua ruta de la seda, esta tiene como fin conectar a China con Europa, Medio Oriente, África y también una nueva adición a Latinoamérica, por medio de esta iniciativa se pretende facilitar los intercambios y actividades comerciales entre los distintos países y/o miembros que formen parte; varios países Latinoamericanos se han incluido en esta iniciativa, Panamá fue el primer país que se incorporó, y después se han ido sumando Uruguay, Ecuador, Venezuela, Chile, Uruguay, Bolivia, Costa Rica, Cuba, Perú y su más reciente anexión con Argentina (BBC News, 2019), Colombia por el contrario aún no ha esclarecido si formar parte a no, mientras que para algunos la adhesión puede significar progreso y desarrollo para otros puede ser una manera de generar mayor autodependencia e ir en contra de la postura estadounidense y afectar sus relaciones

históricas; es esta dualidad, lo que impide a Colombia que de momento ingrese a formar parte de la nueva ruta de la Seda



Figura 15. Cadenas de valor globales, Subrei 2022.

La nueva ruta puede ser un desarrollo importante para empresas cuyo sector principal sea de Outsourcing y que deseen desempeñar un rol dentro de las cadenas globales de valor. Visto desde el paradigma de Dunning se podría decir que en esta inversión se percibe la ventaja de internacionalización que es la que alude a la reducción de costos extendiendo la propia actividad de la empresa a empresas independiente, dado que varios procesos de diferentes productos y/o servicios se podrían realizar en los diferentes países miembros, un motor ser ensamblado en Chile, sus partes provenir de Perú, la carrocería fabricarse en Colombia y el diseño ser de China; estos ejemplos de maquilas son solo una muestra de algo que sucede todos los días en el mundo interconectado en el que vivimos y en las diferentes industrias y empresas Chinas encargadas principalmente de la manufactura, pero con una apertura de la ruta de la seda, dichos proceso podrías delegarse a nuevos países y gestores claves en estos procesos. Aún hay que ver si Colombia decide o no integrarse, una decisión inteligente requiere ver sus pros y sus contras, por lo que los posibles resultados favorables o no solo se podrían distinguir con en el tiempo.

Sector automotriz para los bienes de automóviles eléctricos

No solo los grandes proyectos en infraestructura energética son los que destacan dentro de la inversión en energías renovables por parte de empresas chinas, otro sector que se ha visto beneficiado es el automovilístico con la distribución y comercialización de autos-eléctricos, marcas como BYD y Changan Auto son líderes en ventas de este sector en China (Changan, 2022) llegando a promover esta tecnología al país; de hecho para el año

2021 el auto eléctrico más vendido en Colombia fue el modelo BYD-E1 con 34 unidades seguido de su homólogo chino con su modelo Changan E-Star con 30 (autos de primera, 2021), sumado a esto BYD fue elegido para proveer de buses eléctricos a los sistemas masivos de Bogotá y Medellín.

Puede que en comparación con otras marcas que comercializan automóviles a base de combustibles fósiles y realizan ventas de miles de automóviles por año sea muy poco, pero hay que tomar en cuenta la introducción reciente de este tipo de tecnología y de estas marcas en el mercado colombiano lo que genera incertidumbre a la hora de su compra. Si se hace una comparativa de los modelos más vendidos en el país tanto en combustibles fósiles como eléctricos para el año 2021 en cuanto a su precio, encontramos que el modelo BYD-E1 (eléctrico chino) cuesta alrededor de 82 millones de pesos colombianos (USD 22,000 aproximadamente), en comparación el automóvil más vendido en Colombia a base combustible fósil fue el Mazda CX-30 con un valor de 84 Millones de pesos (El carro colombiano, 2021); no es mucha la diferencia en cuanto a su valor, de hecho, el eléctrico llegó a ser un poco más económico, pero tal vez debido al desconocimiento con respecto a las marcas y a este tipo de tecnología, aún sea un sector con potencial crecimiento para el futuro, pero que de momento no es de mucho interés para la mayoría de los colombianos (El carro colombiano, 2021).

Según se observa la inversión China está penetrando cada vez más en Colombia, hasta el punto de poder volverse el primer socio comercial del país, si bien estos sectores son algunos de los más potenciales en materia de inversión y desarrollo, aún falta observar el crecimiento y desempeño que genere en los siguientes años y en la siguiente década, puesto que los ojos del gigante aún se encuentran puestos en los tradicionales recursos naturales del país.

Conclusiones

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación respecto a ¿qué sectores de la economía colombiana pueden ser atractivos para la IED desde China?, se dispuso para resolverla, analizar la inversión por parte de China hacia el mundo, estudiando también la IED hacia Colombia para de esta forma determinar los sectores o actividades potenciales en Colombia para la IED de China; observando en cuales sectores se ha visto enfocado y cuales resultaron tener mayor potencial. Se determina que la Inversión China a nivel mundial en la época contemporánea ha mostrado un gran alcance e influencia en varios países encontrándose que la mayor parte de esta inversión ha sido dirigida a adquisiciones de empresas, patentes de tecnología, posicionamiento de empresas y de sus marcas registradas, este tipo de inversiones podemos encontrarlas en sus principales socios comerciales los cuales son: Europa y Estados Unidos (en ese orden) a quienes también van dirigidas la mayor parte de sus exportaciones; su tercer socio comercial más importante se encuentra en los países pertenecientes a la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), en los que se ha visto inversión principalmente de infraestructura y en el sector energético.

En lo que respecta a los continentes de África y América Latina se observa que su principal atractivo son sus recursos naturales y materias primas, sin embargo, se ha realizado una considerable inversión en proyectos de infraestructura y tecnología, lo que se ha traducido en desarrollo para estos territorios, así mismo se ha visto un significativo aumento de las relaciones comerciales de estos con el gigante asiático.

En cuanto a la inversión directa en Colombia se ha ido incrementando en los últimos años y afianzándose los vínculos cada vez más con el país, utilizando para este medio acuerdos como el de 1981 para el comercio y el acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones de 2008, observándose que los principales sectores captadores de capital son: infraestructura, hidrocarburos, energías renovables, telecomunicaciones y tecnología, habiendo un incremento de capital en estos últimos sectores; aun se comprende que una gran parte de la inversión va dirigida a los hidrocarburos y recursos naturales del país, sin embargo los demás sectores han tenido un importante desarrollo.

Se determinó los sectores y actividades potenciales de Colombia para la IED de China, encontrando que el uno de los sectores más potenciales para el desarrollo e inversión del país se encuentra en el sector terciario o de servicios, el cual abarca el turismo como medio para la inversión y construcción de infraestructura hotelera es un potencial para el

país que cuenta con el entorno y ambiente propicio para poder incrementar el desarrollo de este sector; Otra actividad comercial potencial es la del Business Process Outsourcing (BPO), que podría incrementar la industria Colombiana de fabricación y de procesos, ya que se cuenta con la capacidad necesaria para desempeñar el rol de maquila de grandes empresas; esta actividad podría estar ligada a la del sector de tecnología y desarrollo, puesto que un sector potencial que esta en incremento paulatino es el de los autos eléctricos, siendo China uno de los pioneros en este campo, ingresando al país con algunos de sus modelos para la venta y comercialización, los cuales compiten con varios modelos de combustión de otras marcas en cuanto a su precio, dado que su valor no difiere mucho a uno propulsado por combustibles fósiles sin embargo se observa que de momento no han sido grandes las ventas de estos automóviles y se espera que aumenten con el tiempo, generándose una mayor interés por parte del consumidor Colombiano.

Bibliografía

- Alfredo A. (2019). La Inversión Extranjera Directa de China en África, Recuperado de. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27371/TFG%20-%20DE%20RATO%20ALARCA%2C%20ANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- América Económica (2021). Colombia pone su mira en las inversiones chinas, Recuperado de. <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/colombia-pone-su-mira-en-las-inversiones-chinas>
- Ambiente y sociedad (2015) Inversiones Chinas en Colombia: Revisión de los convenios de cooperación entre Colombia y China, Recuperado de. <https://www.ambienteysociedad.org.co/wp-content/uploads/2015/11/Inversiones-Chinas-Colombia-convenios-cooperacion.pdf>
- Arcila A. (2020). Los chinos producirán buena parte de la energía limpia de Colombia, Recuperado de. <https://www.las2orillas.co/los-chinos-produciran-buena-parte-de-la-energia-limpia-de-colombia/>
- Aria J. (2020). Regiotram de Occidente: ya está todo listo para arrancar obras, Recuperado de. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/regiotram-de-occidente-arrancara-obras-tras-firma-de-actas>
- Arrieta M, Meza A. (2018), Perspectivas sobre la concertación de un convenio bilateral integral entre China y Colombia. Recuperado de. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/18394224.html>
- Asociación ambiente y sociedad (2016). CNPC INTERNATIONAL SUCURSAL COLOMBIA, Recuperado de. <https://www.chinaenamericalatina.info/cnpc-international-sucursal-colombia/>
- Asociación Colombiana de petróleo (2021). Tendencias de inversión en exploración y producción (E&P) en Colombia 2020 y perspectivas 2021, Recuperado de. [https://acp.com.co/web2017/es/informes/691-informe-economico-tendencias-inversion-e-p-en-colombia-2020-y-perspectivas-2021/file#:~:text=En%20resumen%2C%20con%20base%20en,del%202020%20\(Gr%C3%A1fica%206\)](https://acp.com.co/web2017/es/informes/691-informe-economico-tendencias-inversion-e-p-en-colombia-2020-y-perspectivas-2021/file#:~:text=En%20resumen%2C%20con%20base%20en,del%202020%20(Gr%C3%A1fica%206))
- Asociación Colombiana de petróleo (2021). Inversión en exploración en Colombia será la más alta desde 2014: ACP, recuperado de. <https://acp.com.co/web2017/es/sala-de>

[prensa/comunicados-de-prensa/1633-inversion-en-exploracion-en-colombia-sera-la-mas-alta-desde-2014-acp.](#)

Autos de Primera (2021). ¿Cuáles son los autos eléctricos más vendidos en Colombia durante 2021?, Recuperado de. <https://autosdeprimera.com/noticias/noticias-nacionales/autos-electricos-mas-vendidos-colombia-2021/>

BBC News (2018). 70 años del triunfo del comunismo: cómo China pasó de ser un país pobre y rural a una superpotencia mundial, Recuperado de. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46611462>

BBC News (2018). Cómo África se ha convertido, para Rusia y China, en el nuevo territorio de disputa para su influencia comercial y política, Recuperado de. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45207436>

BBC News (2018). Hacia dónde va el dinero de China en América Latina y cuáles son las nuevas inversiones del gigante asiático en la región, Recuperado de. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46609465>

BBC News (2019). Los países de América Latina que forman parte de la Nueva Ruta de la Seda de China, Recuperado de. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48071584>

Bing (2018) El enfoque mixto de investigación: algunas características. Recuperado de. <https://www.bing.com/newtabredir?url=https%3A%2F%2Finvestigaliacr.com%2Finvestigacion%2Fel-enfoque-mixto-de-investigacion%2F>

Bnamericas (2021). Qué esperar de la relación China-Brasil en los próximos años. Recuperado de. <https://www.bnamericas.com/es/entrevistas/lo-que-podria-traer-la-relacion-china-brasil-en-los-proximos-anos>

Cinco días el país (2020). China frena un 92% la inversión en EE UU y la redirige a Europa, recuperado de. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/07/13/companias/1531498836_309366.html

Cancillería de Colombia (2018). Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación (2010), Recuperado de.

https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/chinacolombia_web.pdf

Castañeda E, Roa M. (2018) Análisis del sector de auto-partes en Colombia con la implementación de libre comercio Recuperado de. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/383/CastanedaBejarano-ErikaMarcela-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Changan (2022). La marca más valiosa de China, Recuperado de. <https://changan.com.co/quienes-somos/en-el-mundo/>
- Claro (2020). Preguntas y respuestas para entender la tecnología 5G, Recuperado de. <https://www.claro.com.co/empresas/sectores/noticias-interes/que-es-5g/>
- Destinos Ahora (2019). China busca invertir en Turismo Latinoamericano, Recuperado de. <https://destinosahora.com/china-invierte-turismo-latinoamerica/>
- Ednh news (2019). La inversión China en Europa Motivo de preocupación, Recuperado de. <https://ednh.news/es/la-inversion-china-en-europa-motivo-de-preocupacion/>
- Eiti Colombia (2020). Sector Hidrocarburos, Recuperado de. <https://www.eiticolombia.gov.co/es/informes-eiti/informe-2018/marco-institucional/sector-hidrocarburos/>
- Ejemplos (2022) Sector Primario, secundario, terciario (2022), Recuperado de. <https://www.ejemplos.co/sector-primario-secundario-terciario-cuaternario/>
- El economista (2021). China avanza hacia el liderazgo mundial: supera por primera vez a EEUU como principal destino de inversión extranjera directa, Recuperado de. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11010279/01/21/China-avanza-hacia-el-liderazgo-mundial-supera-por-primera-vez-a-EEUU-como-principal-destino-de-inversion-extranjera-directa.html>
- El carro colombiano (2021). Los 20 carros más vendidos de Colombia en 2021, Recuperado de. <https://www.elcarrocolombiano.com/industria/los-20-carros-mas-vendidos-de-colombia-en-2021-mazda-cx-30-lider-absoluto/#:~:text=Como%20dec%C3%ADamos%2C%20el%20m%C3%A1s%20reciente,para%20el%20ciudadino%20Kia%20Picanto.>
- El carro colombiano (2021). Mazda CX-30 en Colombia, las razones de un éxito contundente, Recuperado de. <https://www.elcarrocolombiano.com/resenas/mazda-cx-30-en-colombia-las-razones-de-un-exito-contundente/>
- Embajada de Colombia en China (2021). Asuntos económicos, embajada China en Colombia, Recuperado de. https://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- Energía Estratégica (2021). Los 37 proyectos de energías renovables que se inaugurarán este año en Colombia, recuperado de. <https://www.energiaestrategica.com/exclusivo-los-37-proyectos-de-energias-renovables-que-se-inauguraran-en-colombia-este-ano/>

- Escobar A, Lopez N, Romero B. (2017). análisis de las relaciones internacionales con Asia: La integración económica entre China y Colombia. Recuperado de. <http://www.revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/3340>
- Expansión (2019). Empresa china construirá hoteles en México bajo la firma Radisson, Recuperado de. <https://expansion.mx/empresas/2019/02/21/empresa-china-construira-hoteles-en-mexico-bajo-la-firma-radisson>
- Forbes (2021). China ya es el mayor inversionista asiático en Colombia. Recuperado de. <https://forbes.co/2021/04/27/economia-y-finanzas/china-ya-es-el-mayor-inversionista-asiatico-en-colombia/>
- Francy C, Ricardo A, Lizeth A (2020), El Impacto de la inversión extranjera directa en Colombia y su comportamiento respecto a la economía del país, Recuperado de. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20543/8/2020_impacto_inversi%C3%B3n_extranjera.pdf
- Gobierno de Colombia (2020). Colombia se destaca con crecimiento de las TIC, Recuperado de. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/MinTIC-en-los-medios/160575:Colombia-se-destaca-con-crecimiento-de-las-TIC>
- Gobierno de Colombia (2020). Vuelven los trenes a Colombia, Recuperado de. <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Vuelven-los-trenes-a-Colombia.aspx>
- Gwendolyn L. (2021). Colombia pone su mira en las inversiones chinas, Recuperado de. <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/colombia-pone-su-mira-en-las-inversiones-chinas>
- Haro C, Gandara J, Rastrollo M (2014), Estudios en Turismo. Recuperado de. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V23/N03/v23n3a11.pdf>
- Jiang Shixue (2017). La inversión china en América Latina: características, mitos y prospectos, Recuperado de. https://www.redalci.org/monitor/images/pais/ALC/investigacion/256_ALC_2017_IEDChinaALyC.pdf
- Hosteltur (2019). Turismo chino en Colombia crece 11% este año, Recuperado de. https://www.hosteltur.com/lat/130071_turismo-chino-en-colombia-crece-11-este-año.html#:~:text=Entre%20enero%20y%20mayo%20de,acuerdo%20a%20cifras%20de%20Migraci%C3%B3n.&text=En%20Colombia%2C%20de%20acuerdo%20con,de%20Oturistas%20desde%20pa%C3%ADses%20asi%C3%A1ticos.

- La Vanguardia (2019). El África de los recursos naturales, Recuperado de. <https://www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20191127/471857314619/recursos-naturales-africa-minerales-industria-agricultura.html>
- La República (2019). Las plantas hidroeléctricas representan 68% de la oferta energética en Colombia, Recuperado de. <https://www.larepublica.co/especiales/efecto-hidroituango/las-plantas-hidroelectricas-representan-68-de-la-oferta-energetica-en-colombia-2829562>
- La República (2021). A Colombia le quedan reservas de petróleo para 6,3 años y de gas para otros 7,7, Recuperado de. <https://www.larepublica.co/economia/a-colombia-le-quedan-reservas-de-petroleo-para-63-anos-y-de-gas-para-otros-77-3179277#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Minas%20y,probadas%20como%20a%20la%20producci%C3%B3n.>
- Legis Comex (2016). La tendencia de los acuerdos comerciales con China, Recuperado de. <https://www.legiscomex.com/Documentos/tendencia-acuerdos-comerciales-china-yeseida-espitia-ballestas-ccc-rci291>
- Lu, Xiaona (2017). Diagnóstico del comercio bilateral entre Colombia y China comprendida entre el periodo 2001-2016. Recuperado de. <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/9048>
- Milenio (2021). China retirará sus inversiones de Estados Unidos, Recuperado de. <https://www.milenio.com/especiales/china-retirara-sus-inversiones-de-estados-unidos>
- Montoya E. (2011). Entendiendo a China: cultura, teoría económica y políticas de desarrollo exitosas, Recuperado de. <https://revistas.eia.edu.co>
- Montez L. (2020). Este mapa muestra cómo el capital chino recorre el mundo a la caza de megaproyectos con los que expandir su influencia, Recuperado de. <https://www.businessinsider.es/mapa-inversiones-chinas-megaproyectos-todo-mundo-564711>
- Mundo Nómada (2018). Sudeste Asiático, Recuperado de. <https://www.mundo-nomada.com/blog/el-sudeste-asiatico-ideal-para-mochileros>
- Oec.world (2020). Perfil de China, Recuperado de. <https://oec.world/es/profile/country/chn>
- Opportimes (2021). Los 10 principales socios comerciales de China en 2020. Recuperado de. <https://www.opportimes.com/los-10-principales-socios-comerciales-de-china-en-2020/>

- Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (2021). Los países BRICS están preparados para liderar la erradicación del hambre y la pobreza mundial en 2030, Recuperado de. <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/896248/>
- Orozco Suárez, C. R. (2018). El papel de la IED China en América Latina y el Caribe: ¿Cooperación Sur-Sur?. Recuperado de. <https://C:/Users/aleja/AppData/Local/Temp/61489-Texto%20del%20art%C3%ADculo-456445655317-2-10-20181108.pdf>
- Orozco C. (2018) Las relaciones económicas y el Acuerdo de Promoción Recíproca de Inversiones entre la República Popular China y Colombia. Recuperado de. <https://isds-americalatina.org/wp-content/uploads/2018/09/CEDETRABAJO-analisis-de-TBI-China-Colombia.pdf>
- Ocensa (2019). ¿Dónde está el petróleo en Colombia (2021), Recuperado de. <https://www.ocensa.com.co/Paginas/donde-esta-el-petroleo-en-colombia.aspx#:~:text=Santander%20es%20el%20departamento%20con,departamentos%20de%20Casanare%20y%20Tolima.>
- Oficina de estudios económica de Colombia (2020). Perfil de Colombia, Recuperado de. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>
- Parada Visual (2019). Análisis de mercado de la industria de outsourcing de servicios de China en 2019, recuperado de. <https://www.paradavisual.com/analisis-de-mercado-de-la-industria-de-outsourcing-de-servicios-de-china-en-2019/>
- Portafolio (2020). En 2 años, inversión china en Colombia llega a casi US\$1.000 millones, Recuperado de. <https://www.portafolio.co/economia/en-dos-anos-inversion-de-china-en-colombia-llega-a-casi-us-1-000-millones-545885>
- Política exterior (2020). La maniobra europea con China, Recuperado de. <https://www.politicaexterior.com/la-maniobra-europea-con-china/>
- Portafolio (2012). Carbón y petróleo, entre los intereses de China en Colombia, Recuperado de. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/carbon-petroleo-intereses-china-colombia-112486>
- Portafolio (2019). Chinas y portuguesas, líderes en energías renovables, Recuperado de. <https://www.portafolio.co/economia/chinas-y-portuguesas-lideres-en-energias-renovables-534895>

- Portafolio (2020). Buriticá: así es la mina de oro más grande de Colombia, Recuperado de. <https://www.portafolio.co/economia/buritica-asi-es-la-mina-de-oro-mas-grande-de-colombia-545962>
- Portafolio (2021). Sin petróleo, economía se contraería 3,3 %: ¿qué tan viable es?, Recuperado de. <https://www.portafolio.co/economia/sin-petroleo-colombiana-se-contraeria-3-3-558804>
- Primicias (2020). La Forma de hacer turismo ha cambiado para siempre, roque Sevilla, Recuperado de. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/forma-hacer-turismo-cambiado-siempre-roque-sevilla/>
- Public Citizen (2020) Inversión china en la base de datos de Estados Unidos, Recuperado de. <https://www.citizen.org/article/chinese-investment-in-the-united-states-database/>
- Pulido J, Abril C. (2020), Repercusiones en la inversión extranjera directa entre China y Estados Unidos de la guerra comercial (2020), Recuperado de. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1531>
- PWC (2020). Hacia el 2050: las economías emergentes tendrán el poder económico del mundo, recuperado de. <https://www.pwc.com.ar/es/prensa/hacia-2050-economias-emergentes-tendran-poder-economico-del-mundo.html>
- Question Pro (2022). Investigación Descriptiva. Recuperado de. [Investigación Descriptiva - La Investigación 2021 \(lainvestigacion.com\)](https://www.investigacion.com/la-investigacion-2021)
- R. Evan Ellis (2018). Hacia una asociación estratégica: Las inversiones de China en América Latina, Recuperado de. <http://chinayamericalatina.com/wp-content/uploads/2019/04/WP3-Mar-2018-REDCAEM.pdf>
- Rhodium Group (2021). Two-Way Street: 2020 Update US-China Investment Trends, Recuperado de. <https://rhg.com/research/twowaystreet-2021/#:~:text=This%20was%20the%20lowest%20level,from%20%246.3%20billion%20in%202019.>
- Santander trade (2020). China Inversión extranjera, Recuperado de. https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/inversion-extranjera?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Festablecerse-extranjero%2Fchina%2Finversion
- Spanish Xinhuanet (2019). Empresas chinas en África crean "enormes" oportunidades de desarrollo, dice órgano asesor político de China, Recuperado de. http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/07/c_137875533.htm

- Seligman C. (2018). Mapa de la primera Línea de Metro de Bogotá , Recuperado de. <https://co.pinterest.com/pin/549931804490537415/>
- Semana (2020). ¡Los chinos vienen por más!: estos son sus nuevos planes (2020), Recuperado de. <https://www.semana.com/pais/articulo/en-que-consiste-en-plan-de-china-para-ampliar-sus-negocios-en-colombia/282297/>
- Subrei (2022). Cadenas globales de valor. Recuperado de. <https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/cadenas-globales-de-valor-cgv>
- Universidad Rosario (2017), Análisis de los TLC'S y sus efectos sobre el comercio exterior de Colombia. Recuperado de. <https://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/investigacion/5-analisis-de-los-tlc%C2%A8s-y-sus-efectos-sobre-el-com.pdf>
- Universidad Católica de Oriente (2012). Sectores Productivos en Colombia (2012), Recuperado de. <https://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%201/2.%20SECTORES%20PRODUCTIVOS%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Urrego C. (2020), La gran apuesta de China en Colombia. Recuperado de. <https://razonpublica.com/la-gran-apuesta-china-colombia/>
- U.S.-China Economic and Security Review Commission (2020). SECTION 2: TRENDS IN CHINESE INVESTMENT IN THE UNITED STATES, Recuperado de. <https://www.uscc.gov/files/000982#:~:text=In%20the%20United%20States%2C%20Chinese,their%20focus%20on%20brand%20acquisition.>
- Urrego C. (2021). Nuevos Horizontes para la inversión China en Colombia, Recuperado de. <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/45831-nuevos-horizontes-para-la-inversion-china-en-colombia/>
- Vanguardia (2020). Turismo hará importante aporte en el PIB del país (2020), Recuperado de. <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/turismo-hara-importante-aporte-en-el-pib-del-pais-XM1860653>