

Figura 52. Definición simbología diagrama de procesos. Autoría propia 2022





















DIAGRAMA PROCESO DE INSTALACION DE COLMENAS							
N°	ACTIVIDAD	SIMBOLO					Tiem/Hrs
1	Compra de colmenas con inclusion de transporte						6
2	Delimitacion del area donde se ubicaran las colmenas						1
3	Instalacion de colmenas en espacio determinado						2
4	Instalacion de nucleos en su colmena determinada						2

Figura 53. Diagrama de proceso instalación de colmenas. Autoría propia 2022




































DIAGRAMA PRODUCCION DE MIEL POR UNA COLMENA							
N°	ACTIVIDAD	SIMBOLO					Tiem/Hrs
1	Recoleccion de miel directa de la colmena a baldes						2
2	Transpaso de miel de baldes a frascos de vidrio						2
3	Implementacion de tapa a frasco de vidrio						1
4	Implemencarion de etiqueta en los frasco de vidrio						1
5	Almacenamiento de frascos en cajas con separadores						1
6	Inspeccion de calidad donde se revise el producto final						2
7	Entrega de miel a persona encargada de logistica						1

Figura 54. Diagrama de producción de miel por una colmena. Autoría propia 2022

DIAGRAMA DE PROCESO PAGINA WEB							
N°	ACTIVIDAD	SIMBOLO					Tiem/Mn
1	Ingreso a la pagina web de AmiAbeja	●	→	▽	⬇	▭	2
2	En la pagina principal se refleja la introduccion de la empresa	●	→	▽	⬇	▭	3
3	En la seccion de inicio se desplegara desplegara el menu con 6 opciones	●	→	▽	⬇	▭	2
4	Opcion 1 Volver a la pagina de inicio	●	→	▽	⬇	▭	1
5	Opcion 2 sobre nosotros	●	→	▽	⬇	▭	1
6	Opcion 3 Capacitacion	●	→	▽	⬇	▭	5
7	Opcion 4 Contacto	●	→	▽	⬇	▭	1
8	Opcion 5 Tienda AmiAbeja	●	→	▽	⬇	▭	3
9	Tienda AmiAbeja ,según compras se procede al despacho	●	→	▽	⬇	▭	20
10	Se entrega compra a persona encargada de logistina	●	→	▽	⬇	▭	20

Figura 55. Diagrama de proceso página web. Autoría propia 2022

2.2.2 Recursos y materiales

Los recursos materiales son todos los insumos, materias primas, herramientas, máquinas, equipos y todo elemento físico que se requieren para realizar el proceso de producción de una empresa. (Quiroga, s.f.)

A continuación, se reflejarán los materiales para la fabricación de un frasco de botella de 500 gr y de la página web de AmiAbeja donde se detalla el costo unitario del envase de vidrio, tapa biodegradable, etiqueta y empaque reciclable solo se genera la especificación sobre el frasco de miel ya que se compone de materia prima tangible a diferencia de la página web que sus insumos son intangibles con gastos de mantenimiento y de inversión

Producto/Servicio	Frasco de miel 500 gr			
Nombre Materia prima/insumo	Unidad	Cant.	Costo unitario	Costo total
Envase de vidrio capacidad de 500 gr	Unidad	1	4000	\$ 4.000
Tapa bideodegradable	Unidad	1	1000	\$ 1.000
Etiqueta	Unidad	1	166	\$ 166
				\$ -
				\$ -
				\$ -
				\$ -
Total				\$ 5.166

Tabla 54. Producto servicio. Autoría propia 2022

Una vez definido el costo total unitario por valor de \$5.166 de un frasco de miel de 500 gr se pudo calcular el costo total mensual por lote de producción de 280 frascos de miel el cual es equivalente al valor de \$1.446.480.

2.2.3 Capacidad de producción o servicio

Una colmena produce 14.400 gr de miel mensual lo que genera una capacidad para 28 frascos de miel de 500 gr. El apiario de AmiAbeja está compuesto por 10 colmenas generando una producción de 144.000 gr de por lote de producción de 280 frascos de tarros por mes .

En el proceso de etiquetado y empaçado no es necesaria en el momento de una maquina etiquetadora ya que por lote se producen 280 tarros de miel por mes y una persona puede tardar 5 mn para colocar la etiqueta y otros 5 minutos para empaçar el producto final .

Valor Mano de obra.

Se calcula el valor mano de obra sobre el salario mínimo legal vigente en Colombia de \$1.000.000 más un 30% de carga prestacional, Según la ley 50 de 1990 y el artículo 132 del Código Sustantivo del Trabajo (CST). Dividido en los 30 días del mes multiplicado por los días requeridos a laborar en el mes en este caso 3 días

En base en la información anterior el costo por lote mensual del valor de mano de obra para una persona encargada de colocar las etiquetas es de \$129.999 mismo valor asignado para la persona encargada de empacar el producto final

Tabla 55. Capacidad de etiquetado por persona. Autoría propia 2022

Proceso/Servicio		Capacidad etiquetado por una persona				
No. Personas	Cap.Etiquetado	Días al mes	Horas al día	Capacidad diseñada	Eficiencia	Capacidad efectiva
1	12	3	7	252	85%	214,2
				0		0
				0		0

Tabla 56. Capacidad de empacado por persona. Autoría propia 2022

Proceso/Servicio		Capacidad de empacado de una persona				
No. Personas	Cap.Empacado	Días al mes	Horas al día	Capacidad diseñada	Eficiencia	Capacidad efectiva
1	12	3	7	252	85%	214,2
				0		0
				0		0

Activos fijos.

La empresa AmiAbeja realizará un proceso de producción y comercialización de miel, por lo cual deberá tener los activos necesarios. Para esto se tiene en cuenta los muebles, maquinaria necesaria y demás artículos que se necesiten para desarrollar la actividad

Tabla 57. Activos fijos.

Maquina	Especificación Técnica	Proveedor	Canti	Costo	Costo Total
Colmena automática de flujo	Fabricante CN,Modelo, Repellent Devices	Generic	10	\$1.460.000	\$14.600.00
Núcleos	Casa Apícola Diaz Granados	Diaz Granados	10	\$300.000	\$3.000.000
Impresora Multifunción	Impresora multifunción HP LaserJet Pro 135W con wifi blanca y negra 110V - 127V MFP 135wNuevo 559vendido Impresora multifunción LaserJet Pro	COMPUIMPRESION	2	\$762.361	\$1.524.722

	135W con wifi blanca y negra 110V - 127V MFP 135w				
Computador Portátil	Memoria RAM: 8 GB, Con pantalla táctil: No, Tamaño de la pantalla: 15.6, Modelo: MateBook D 15 INTEL I5 10th(8GB+512GB)EAN: 6901443434763 GTIN: 6901443434763, Tamaño de memoria RAM: 8 Gb, Velocidad del procesador: 2.4	Huawei	2	\$2.399.900	\$4.799.800
Escritorio	Altura x Ancho x Profundidad ,89.5 cm x 136 cm x 60 cm, funcional a cualquier espacio	Muebles 2020	2	\$267.900	\$535.800
Silla Ergonómica	Con altura regulable, giratoria y ergonómica con respaldo reclinable	Muebles 2020	2	\$217.900	\$435.800
Baldes	Material plástico, altura 28cm diámetro 28 cm	Muebles y hogar	10	\$10.000	\$100.000
Total, activos					\$23.716.122

Fuente: Autoría propia 2022

2.2.4 Distribución y localización.

Para determinar la localización se realizó un análisis de localización por ponderación en el cual se seleccionaron los siguientes factores con sus respectivas calificaciones. En el factor del agua se le determino la calificación más alta con 0,4 ya que en veredas como Cualamana que quedan a los alrededores del municipio de Icononzo el agua es gratis por su riqueza natural lo cual beneficia a las abejas y ahorra un gasto para AmiAbeja, se genera la segunda puntuación más alta con 0,2 a los factores clima y características del lugar ya Icononzo al ser un municipio destacado por su flora es de gran beneficio para la producción de miel ya este depende de la flora que alcancen a llegar las abejas ,por último se da una calificación del 0,1 al factor de mano de obra y costo de vida ya

que en veredas como Cualamana donde se generara la localización de la producción, los servicios como luz son económicos a comparación de otros sectores y debido a la escases de oportunidades que hay en el municipio se dispone de gran mano de obra .

En la sección de alternativas se le genera una puntuación mayor con 2,1 a la alternativa de costos y servicios públicos ya que como lo mencionábamos antes el agua en el municipio de Cualamana el agua es gratis y servicios como la luz son más económicos a comparación de otros sectores , se le da la segunda puntuación más alta con 1.7% a la alternativa existencia de mano de obra ya que debido a la falta de oportunidades económicas que se generan en el municipio hay más disponibilidad de la misma, en tercer lugar en factibilidad de comunicaciones y accesos se le da una puntuación del 1,6 ya que la vereda de Cualamana queda a 3 horas de melgar y a 30 mn de pueblos turísticos como Melgar lugares que por ser turísticos las personas tienden a comprar más productos como recordatorios ya sean alimenticios o no, por último en competidores cercanos se le dio una calificación de 1,5 ya que la actividad apícola por no ser tan común en el sector las personas al ver el impacto económico que puede generar esta actividad les puede generar más interés en participar y así tener una idea de negocio que les dé más opciones de ingresos y así mismo apoyen al campo.

Tabla 58. Análisis por localización

Análisis de localización por ponderación					
Factor de localización	Ponderación	Costos de servicios públicos	Existencia de mano de obra	Facilidad de comunicaciones y accesos	Competidores cercanos
Agua	0,4				
Mano de Obra	0,1	2	4	1	5
Costo de vida	0,1	3	5	1	2
Clima	0,2	3	3	4	3
Características del lugar	0,2	5	1	3	1
Total	1	2,1	1,7	1,6	1,5

Fuente: Autoría propia.

En la distribución y localización AmiAbeja realizo el plano que se visualiza a continuación en el cual se ve la distribución de las colmenas en el espacio designado en la vereda de cualamana la cual que en los alrededores del municipio de Icononzo. El color verde representa la zona verde, el color naranja representa las colmenas automáticas de flujo y las flechas de rojo reflejan por donde se genera más comodidad transitar

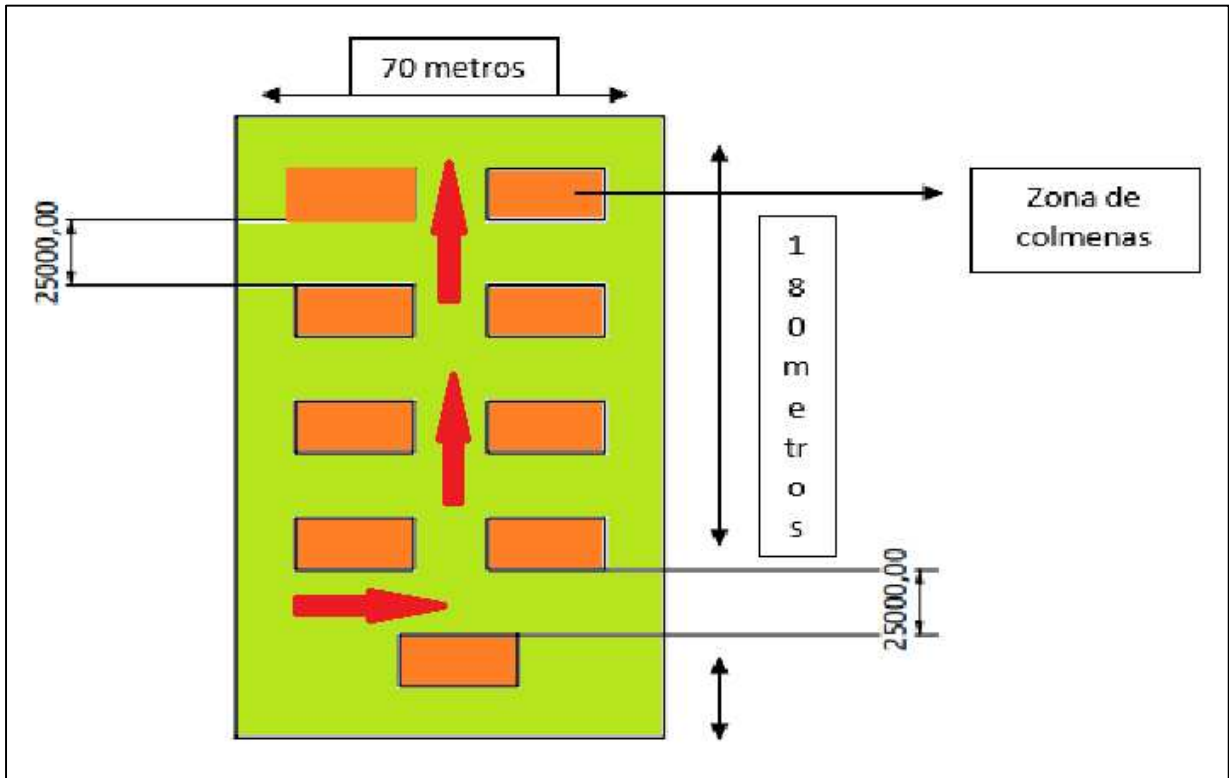


Figura 56. Distribución y localización. Autoría propia 2022.

2.3 Organizacional

A través de la estructura organizacional podemos determinar el horizonte de AmiAbeja, definimos que quiere lograr y las metas que va a alcanzar.

2.3.1 Estructura organizacional.

Core Bussiness

Producción y comercialización de miel pura libre de maltrato animal.

Misión

Producir y distribuir miel pura y de calidad, a través de condiciones de producción de miel favorable con los animales y el medio ambiente, en condiciones que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Icononzo.

Visión

Ser un referente en la producción y distribución de miel pura y de calidad con una proyección de 5 años a través del ejercicio del impacto social, en pro a la comunidad del municipio de Icononzo, como parte del desarrollo del valor agregado del producto.

Estructura Administrativa.

A través del siguiente organigrama se representa los cargos que se tienen proyectados para el desarrollo eficiente de la actividad del proyecto, con el fin de identificar la relación entre las partes de AmiAbeja y la función de cada una de ellas.

Se eligió este tipo de organigrama horizontal, dado que este representa de forma clara los objetivos comunes que todas las áreas de la empresa comparten, facilitando la colaboración entre los cargos del mismo nivel jerárquico.

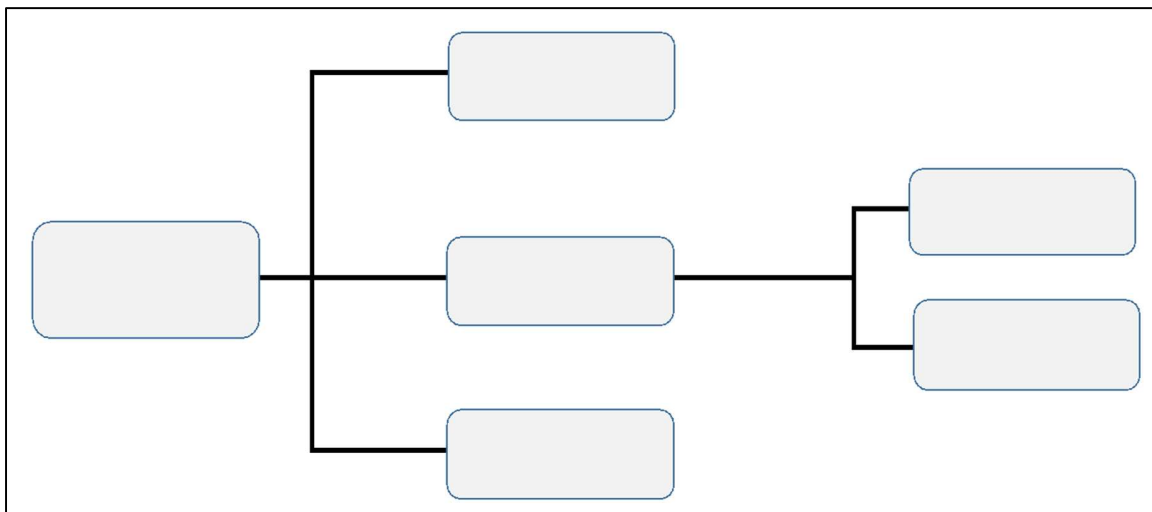


Figura 57. Organigrama AmiAbeja. Autoría propia 2022.

Necesidades de personal

En este aspecto AmiAbeja realizó una breve descripción de los objetivos y funciones de los cargos requeridos para la producción de miel.

Tabla 58. Identificación del cargo gerente general.

Identificación del cargo	
Nombre	Gerente General
Dependencia	Área Administrativa
Número de cargos	Uno (1)
Requisitos mínimos	
De formación	Ingeniero industrial, administrador de empresas
De experiencia	5 años
Objetivo principal	
Fijar metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo que marcarán el rumbo de la organización	
Funciones esenciales	
Manejo financiero	
Proyección de inversiones estratégicas	
Asignar tareas de su personal a cargo	
Atender las contingencias que puedan surgir	
Evaluar el desempeño de su personal a cargo	
Supervisar los gerentes de área	
Comunicarse con las demás áreas para conocer la concordancia de las tareas	
Llevar una buena relación con los clientes	
Mantener contacto continuo con los proveedores	
Crear un ambiente de trabajo en donde se conozcan los objetivos, las metas, la misión y la visión de la empresa	

Fuente: Autoría propia 2022

Tabla 58. Identificación del cargo gerente de producción

Identificación del cargo	
Nombre	Gerente de Producción
Dependencia	Área Operativa
Número de cargos	Uno (1)
Requisitos mínimos	
De formación	Ingeniero industrial
De experiencia	5 años
Objetivo principal	
Supervisar los procesos de producción	

Funciones esenciales	
Crear y coordinar planes de producción	
Diseñar un plan de producción, basándose en un plan estratégico de capacidad productiva	
Supervisar la labor realizada por los trabajadores	
Gestionar recursos disponibles para la producción	
Supervisar el mantenimiento del área productiva	
Prevenir incidencias con pérdidas de producción	
Calcular el costo de la materia prima	
Facturar la venta y distribución de los productos	

Fuente: Autoría propia 2022.

Tabla 59. Identificación del cargo gerente Alista Financiero.

Identificación del cargo	
Nombre	Analista Financiero
Dependencia	Área Administrativa
Número de cargos	Uno (1)
Requisitos mínimos	
De formación	Contador público, economista y finanzas
De experiencia	5 años
Objetivo principal	
Fijar metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo que marcarán el rumbo de la organización	
Funciones esenciales	
Ordenar operaciones de la empresa	
Establecer procedimientos de información financiera	
Cumplir con requerimientos de obligaciones fiscales	
Mantener libros contables actualizados	
Digitalizar información	

Tabla 60. Identificación del cargo jefe de mantenimiento. Autoría propia 2022

Identificación del cargo	
Nombre	Jefe de mantenimiento
Dependencia	Área Operativa
Número de cargos	Uno (1)
Requisitos mínimos	
De formación	Técnicos, tecnólogos en mecánica o afines
De experiencia	5 años
Objetivo principal	
Gestionar el mantenimiento, coordinando un grupo de personas cualificadas en diferentes tareas	

Funciones esenciales
Supervisar mantenimientos e instalaciones
Ordenar y supervisar la reparación de equipos
Realizar pedidos de repuestos, herramientas y suministros a través de la compra
Efectuar inspecciones de las instalaciones para detectar fallas y realizar acciones preventivas y correctivas
Planear y coordinar la ejecución de los programas de mantenimiento preventivo

Fuente: Autoría propia 2022

Tabla 61. Identificación del cargo jefe de logística.

Identificación del cargo	
Nombre	Jefe de logística
Dependencia	Área Operativa
Número de cargos	Uno (1)
Requisitos mínimos	
De formación	Ingeniero industrial
De experiencia	5 años
Objetivo principal	
Gestionar procesos de despachos para que se hagan de forma efectiva y oportuna	
Funciones esenciales	
Organizar, dirigir, supervisar y coordinar el trabajo el personal a su cargo	
Controlar, organizar y supervisar las actividades en materia de recepción y despacho de productos	
Vigilar los inventarios	
Consolidar y validar la información solicitada por otras áreas de la empresa	
Cumplir con las normas de seguridad e higiene industrial establecido por la empresa	

2.4 Jurídico

En este módulo se encuentra estipulado todo lo relacionado con los requisitos jurídicos que deberá presentar la empresa para su adecuado funcionamiento. Entre estos requisitos se identifican las necesidades del personal a nivel contractual, de costos, y horarios de trabajo; los aspectos tributarios como los impuestos a nivel nacional regional y municipal; los requisitos para formalizar empresa identificando el tipo de empresa, su tamaño, la actividad económica y la naturaleza jurídica; la verificación de la homonimia a nivel nacional e internacional; la constitución de la

sociedad con cada uno de sus pagos y requerimientos de inscripción; los requisitos para la comercialización que abarcan lo referente a marca, tramites de registro de la marca, otros requisitos para comercializar y los contratos a desarrollar en el proceso.

2.4.1 Formalización empresarial

Dentro de éste módulo se evidenciarán los aspectos referentes a la forma de legalización de la empresa AmiAbeja en la cual se tomarán datos como el tipo de empresa que se constituirá, el tamaño de empresa, la actividad a la cual se dedicará y la naturaleza jurídica que tendrá para su funcionamiento por lo anterior se determinó que la empresa con el fin de robustecer la razón social para generar reconocimiento en el público objetivo que va a consumir la miel va a proteger la razón social como marca, de conformidad con el proceso establecido según la decisión 486 de 2000 comunidad andina de naciones.

Se observarán los requisitos para comercializar el producto teniendo en cuenta los antecedentes marcarios y el registro de la marca pertinente, así como los demás requisitos como el de INVIMA que es indispensable para la comercialización del producto. Por último, se tendrá en cuenta la elaboración de los debidos contratos que se necesiten para la adecuada fabricación y distribución del producto.

Tipo de empresa.

La empresa AmiAbeja por su actividad económica comercial, se constituirá con un personal no superiora a 10 trabajadores, los montos correspondientes a la contratación de los trabajadores se pueden evidenciar en la tabla capital humano.

La empresa AmiAbeja se encarga de la producción y distribución de miel pura al mayor y al detal respetando y teniendo como prioridad el Artículo 9° del capítulo III de la calidad y

comercialización de productos y servicios de las abejas de la Ley 2193 del 6 de enero de 2022 que indica “Queda prohibida la producción, comercialización, distribución y transformación de miel u otro producto de la colmena adulterada o falsificada, así como la publicidad engañosa referente a los productos apícolas. Quien lo haga, además de las sanciones previstas en la normatividad vigente, incurrirá en las siguientes sanciones adicionales: 1. Multas de 10 a 100 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), en la primera vez. 2. Cierre del establecimiento por treinta (30) días, en la segunda vez” (Ley 2193 , 2022)

Constitución de la sociedad.

Se ha decidido que la empresa AmiAbeja constituya una sociedad por acciones simplificadas la cual se encuentra contemplada por la ley 1258 de 2008. Se opta por este tipo de sociedad porque no necesita un número mínimo de accionistas, no necesita una escritura pública para su constitución, las acciones son repartidas por el mismo valor, puede tener una duración ilimitada, no hay límite de restricción de capital, puede tener una participación en bolsa singular y múltiple y puede ser constituida por mínimo un socio.

Consulta de homonimia.

La empresa AmiAbeja no presenta registro mercantil activo en la cámara de comercio de Bogotá en la cual se observe la especificación de la constitución mercantil de la empresa. Esta constitución será verificada en la figura 58 según la consulta de registro en la cámara de comercio.

Servicios en Línea

Soporte y ayuda en Línea: | Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Chat Llamada virtual Ayuda

Registro Mercantil - Homonimia nacional

Por identificación

Clase: No. -

Por nombre o razón social*

Escriba los primeros caracteres del nombre

Búsqueda por palabra clave

Por palabra clave

Registro mercantil

Digite el número de matrícula

Cámara de Comercio	Matrícula	Razón Social	Organización Jurídica	Ultimo año renovado	Estado

Figura 58. Consulta homonimia. Consultas RUE 2022.

Para realizar el proceso de matrícula de AmiAbeja es necesario el Registro Único Empresarial Social RUES, así como la preinscripción de la sociedad para la solicitud del Registro Único Tributario de 128PLAN DE NEGOCIO por medio del formulario RUES y el formulario Pre -Rut

Costos de la constitución de SAS: Para la empresa AmiAbeja se tuvieron los siguientes

Costos estipulados en la tabla 60 donde se especifica cada concepto con su respectivo valor.

Tabla 62. Costos constitución.

Descripción	Valor
Derechos de matrícula	\$ 38.000
Formulario Rues	\$ 6.500

Impuesto de registro (Con cuantía) Base \$1.000.000	\$ 4.900
Impuesto de registro (Con cuantía) Base \$1.000.000	\$ 2.100
Matricula persona natural o jurídica Base \$1.000.000	\$ 36.000
Beneficio Matricula de ley 1780 Base \$1.000.000	\$ 36.000
Formulario registro mercantil	\$ 7.000
Total	\$ 130.500

Fuente: Autoría propia 2022.

Estructuración empresarial.

Requisitos para comercializar el producto.

La empresa AmiAbeja presenta tres aspectos necesarios para la comercialización del producto relacionados con los requisitos para la obtención del registro de la marca, la verificación de otros requisitos aplicables al tipo de producto de naturaleza reglamentaria y finalmente se abordan los contratos que se requiere para alcanzar la comercialización.

Marca.

La marca de la empresa es figurativa con su figura principal unas manos sosteniendo una abeja de forma delicada como representación de amistad y respeto por las abejas. El color negro de fondo representa en marketing estatus y alta calidad, por último, el círculo que rodea las manos sosteniendo la abeja que simboliza protección, movimiento y adaptabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se determina que Amiabeja protege su razón social con la marca, con el fin generar reconocimiento en el público objetivo.



Figura 59. Logo. Autoría propia 2022.

Trámite de registro de la marca.

Para realizar el registro de la marca AmiAbeja es necesario conocer que es una marca y como se puede registrar ante la SIC entidad encargada. Después debemos consultar los antecedentes marcarios ASO para saber si existen marcas semejantes o idénticas registradas o en trámite de registro, esto se podrá averiguar mediante la oficina virtual de propiedad industrial SIPI, donde se debe ingresa con usuario y contraseña para actuar frente a la SIC.

Para realizar el respectivo trámite de registro de la marca se deben tener en cuenta los siguientes pasos:



Figura 60. Pasos registro de marca. Autoría propia 2022.

1. Conocer que es una marca y qué se puede registrar cómo marca. Una marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario. Se puede registrar como marca aquellos signos que sean perceptibles por los sentidos, como las palabras, las imágenes, las formas de los productos y hasta los sonidos. Igualmente, la combinación de letras o números o colores con algunas de las formas anteriores.

2. Consultar los antecedentes marcarios ASO. Antes de presentar una solicitud conviene hacer una consulta de antecedentes marcarios para saber si existen marcas semejantes o idénticas registradas o en trámite puedan obstaculizar el registro de su marca, toda vez que durante el trámite de registro la marca solicitada puede ser negada por otra que haya sido registrada previamente por un tercero.

Los antecedentes marcarios podrán consultarse gratuitamente o con pago en la oficina virtual de propiedad industrial SIPI.

3. Clasificar los productos y/o servicios. Debe elegir los productos o servicios que distinguirá la marca y clasificarlos según la clasificación internacional de Nisa.

La clasificación internacional de Nisa es una clasificación de productos y servicios que se aplican para el registro de marcas. Es necesario hacer una elección adecuada de la clasificación de los productos o servicios que se requieren identificar con la marca

Herramientas que facilitan la clasificación.

- MSG Gestor de productos y servicios
- TM CLASSantecedentes

Presentar la solicitud.

Usted podrá presentar su solicitud de manera electrónica o en físico:

Presentación electrónica: Oficina virtual de propiedad industrial SIPI

Presentación en físico: Puntos de atención

- Información y documentos que debe contener la solicitud de registro
- Tasas
- Formatos para trámites de signos distintivos en físico.

4. Seguimiento del trámite: El trámite de una solicitud de marca debe cumplir con una serie de requisitos formales de presentación, plazos para los distintos trámites, publicación en la gaceta oficial, pagos de tasa, etc. Por esto, el solicitante necesita conocer las normas legales vigentes (decisión 486 de 2000 y circular única de la superintendencia de industria y comercio) y hacer un cuidadoso seguimiento del trámite, para no incumplir los pasos previstos.

Este trámite tiene un promedio de duración de seis meses contados desde el paso 1 hasta el paso 4.

Otros requisitos

Entre los otros requisitos la empresa debe contar con notificación sanitaria del Instituto Nacional para la Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, a través de la Resolución 1057 del 23 de marzo de 2010, del Ministerio de la Protección Social.

Esta resolución aplica en el emprendimiento ya que describe los procedimientos para el estudio, expedición, renovación y modificación automática de los registros, permisos y notificaciones sanitarias de alimentos.

Certificado de la notificación sanitaria obligatoria.

Para poder distribuir el producto se necesita de un registro sanitario otorgado por el INVIMA el cual obtendremos por parte de la empresa que realizará el procedimiento que tendrá la empresa AmiAbeja el cual consiste en expedir con quince días hábiles mediante el formato único de cambios de la NSO. Después de esto se obtiene una certificación de venta libre del producto con expedición automática por el sistema de trámites en línea del INVIMA. En este punto ya se debió liquidar \$450000 de la renovación de Registro sanitario.

Reglamentos técnicos.

La miel AmiAbeja debe contar con una etiqueta adecuada y avalada por el INVIMA para su libre comercialización requerida bajo los conceptos propios del laboratorio. Entre los requerimientos del etiquetado entra el nombre del producto, contenidos y especificaciones técnicas y de contacto registradas por el laboratorio ante el INVIMA. Se tiene en cuenta que la figura representativa de la etiqueta pertenece al módulo de mercadeo.

Contratos.

AmiAbeja implementará dos tipos de contrato:

- **Contrato a término indefinido:** en este contrato no se pacta tiempo de duración, no se pacta fecha de terminación y se implementa para los cargos en los cuales se requiere permanencia y labor diario del personal de acuerdo con los tiempos establecidos por la ley.
- **Contrato por prestación de servicios:** este contrato en este tipo de contrato el trabajador puede enviar a un tercero en su representación, el trabajador realiza la labor encomendada por sus propios medios y herramientas de trabajo y se requiere este tipo de contrato para el personal que no necesita permanencia constante en la empresa.

Para la operación del emprendimiento se ha identificado un contrato que es necesario para la comercialización y se detallan así:

Contrato de transporte nacional: La empresa AmiAbeja tendrá que contratar un transportador nacional, que se encargue de la distribución de todos los pedidos a nivel nacional, dentro del contrato se estipulará un valor que será variable a la cantidad de producto que se entregara por parte del conductor al cliente y determinando esta cantidad y la confirmación del recibido, la empresa le generará el pago del servicio.

Necesidades de personal.

Dentro de las necesidades del personal se tiene en cuenta todas aquellas personas que se requieren para realizar un adecuado funcionamiento de la empresa, a continuación, se observara todo lo relacionado con el capital humano y la parte contractual que llevara a cabo la compañía AmiAbeja.

Capital humano.

La empresa AmiAbeja tiene proyectado contratar el siguiente personal en cual se divide en cargos específicos que serán necesarios para el buen funcionamiento de la compañía, a continuación, veremos cuáles son los cargos que representaran las distintas personas, el cómo se ejecutará su proceso de contratación y bajo qué tipo de contrato se firmará cada cargo. En la tabla 61 se identifica el capital humano que requiere la empresa AmiAbeja para su eficiente funcionalidad

2.4.2. Requisitos para la comercialización

Tabla 62. Capital humano.

Cargo	Jornada	Salario	Tipo de contrato	Justificación contrato
Gerente General	Diurna	\$3,500,00	Laboral termino indefinido	En este contrato no se pacta tiempo de duración o fecha de terminación ya que el cargo de gerente general requiere permanencia y labor diaria de acuerdo con los tiempos establecidos por la ley.
Gerente de Producción	Diurna	\$3,500,00	Laboral termino indefinido	En este contrato no se pacta tiempo de duración o fecha de terminación ya que el cargo de gerente de producción requiere permanencia y labor diaria de acuerdo con los tiempos establecidos por la ley.
Jefe de Logística	Diurna	\$2,600,000	Laboral termino indefinido	En este contrato no se pacta tiempo de duración o fecha de terminación ya que el cargo de jefe de logística requiere permanencia y labor diaria de acuerdo con los tiempos establecidos por la ley.
Jefe de Mantenimiento	N/A por ser contratista	\$1,200,000	Prestación de Servicios	En este contrato la empresa no necesita permanencia del personal ya que ellos pueden realizar su labor por sus propios medios y herramientas de trabajo.
Analista Financiero	N/A por ser contratista	\$1,500,000	Prestación de Servicios	En este contrato la empresa no necesita permanencia del personal ya que ellos pueden realizar su labor por sus propios medios y herramientas de trabajo.

Fuente: Autoría propia 2022.

Aspectos tributarios.

Colombia tiene entre sus requisitos para formalizar empresa, la declaración y pago de ciertas cargas tributarias, las cuales ayudan al funcionamiento adecuado del sistema gubernamental, esto conduce a identificar cuáles son los tributos que deberá pagar respectivamente la empresa AmiAbeja para su adecuado funcionamiento. A continuación, se observa cuáles son los impuestos a declarar por parte de la compañía.

Impuestos.

Dentro de los impuestos a declarar y pagar se identificaron tres tipos de cargas que la empresa deberá cancelar al gobierno para poder operar de manera legal en Colombia.

□ Se define el Iva como “El impuesto al valor agregado, es un gravamen de orden nacional e impuesto indirecto que recae sobre el consumo de bienes, servicios y explotación de juegos de azar” (Backstartup, s.f.)

El porcentaje aplicado a los bienes y servicios con el IVA es del 19% dependiendo del valor de la compra o venta. Nuestro producto no está exento del IVA, pero por causa de exportación tiene beneficio de devolución cada bimestre según el marco legal de la ley 1819 de 2016, artículo 189.

□ ICA (Impuesto de Industria y Comercio): Según investincolombia en el artículo impuesto en Colombia define el ICA como “Grava las actividades industriales, comerciales o de servicios realizadas por un contribuyente con o sin establecimiento comercial, en la jurisdicción de una municipalidad o distrito. Es administrado por la municipalidad o distrito correspondiente” con tarifa Entre 0,2% y 1% de los ingresos de la compañía

(Colombia I., s.f.)

El impuesto de industria y comercio es un impuesto municipal que aplica para el distrito capital para la empresa AmiAbeja, ya que se ejecutaran actividades comerciales en esta ciudad con una localización específica y con una actividad industrial determinada; este impuesto se declara cada dos meses, pero tiene un pago anual.

□ Renta: Según Investincolombia en el artículo impuesto en Colombia define la RENTA como “Grava anualmente el derecho de propiedad, usufructo o posesión de un bien inmueble. Es administrado por la municipalidad o distrito donde se ubica el inmueble.” Con tarifa entre 0,5% y

1,6%, respecto a esto la empresa AmiAbeja tendrá que declarar este impuesto a causa de su crecimiento deseado en el transcurso del año fiscal, esto podrá impactar sobre las ganancias de la empresa. Para determinar el pago de este impuesto se tendrá en cuenta la renta líquida y la renta bruta. De acuerdo con el informe de novedades tributarias “as normas previamente vigentes disponían que, a partir del año gravable 2022 la tarifa sería del 30%, lo cual implica un incremento de cinco puntos porcentuales” (Saldarriaga, 2021)

2.5 Financiero

En esta sección se reflejan los aspectos financieros que AmiAbeja debe tener presente en el desarrollo de la empresa.

2.5.1 Estudio financiero.

AmiAbeja realizó el estudio financiero para identificar los aspectos económicos y financieros mostrando las condiciones en que opera la empresa con respecto a rendimiento, rentabilidad, solvencia y nivel de liquidez con el fin de facilitar la toma de decisiones generales.

Inversión Total.

Para el desarrollo empresarial de la compañía AmiAbeja fue necesaria la adquisición de activos fijos, determinando la inversión de capital que requirió la empresa para su funcionamiento.

El valor total de la maquinaria hace referencia a 14 colmenas automáticas de flujo, con respecto al mobiliario este se compone de 10 baldes, 2 escritorios y 2 sillas ergonómicas, en cuanto a los equipos informáticos se adquirió 2 computadores y 2 impresoras, por otra parte se hace necesario invertir en el software para temas de página web, finalmente en el rubro de otros se dispone un valor estimado de \$1.524.722 para cubrir el gasto de facturación electrónica y demás. Realizando

la proyección de inversión total a 5 años se determina que los valores no varían, es decir son constantes.

Tabla 63. Inversiones. Cifras en pesos.

INVERSIONES	
INVERSIONES ANUALES	AÑO 0
Maquinaria	\$14.600.000
Mobiliario	\$1.071.600
Equipos informáticos	\$6.324.800
Software	\$195.000
Otros	\$1.524.722
TOTAL	\$23.716.122

Autoría propia 2022.

Presupuesto de ventas.

La compañía AmiAbeja realizó el presupuesto de ventas para anticipar la rentabilidad de la empresa obteniendo así una estructura financiera útil para la toma de decisiones.

La empresa AmiAbeja cuenta con una capacidad de producción de 3.360 frascos de 500 gramos de miel pura, el precio de venta por cada frasco es de \$34.385 precio promedio en el mercado,

Tabla 64. Productos y servicios – proyección de costos y ventas. Cifras en pesos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS - PROYECCION DE COSTOS Y VENTAS	
VENTAS	
Nombre del producto o servicio	Miel 500 gr
Ventas estimadas año 1 (unidades)	3.360
Precio unitario de venta año 1	\$34.385

Autoría propia 2022.

La compañía AmiAbeja por cada frasco de 500 gramos de miel tiene estimado un costo de \$5.166 que incluyen el precio del recipiente de vidrio y la etiqueta del mismo.

Tabla 65. Insumo. Cifras en pesos

COSTO DE VENTAS	
Nombre del producto o servicio	Miel 500 gr
% Inventarios sobre venta	10,00%
Costo Variable unitario del producto	\$5.166

Autoría propia 2022

Variables Macroeconómicas.

Las variables macroeconómicas también conocidas como macromagnitudes recopilan información agregada en el caso de la compañía AmiAbeja sus variables son las siguientes: impuesto sobre la renta, IPC, Crecimiento orgánico, porcentaje de incremento de ventas, incremento salarial y distribución de utilidades. El impuesto sobre la renta es directo sobre las ganancias para el caso de AmiAbeja aplica directamente a los ingresos que se obtengan por medio de la venta de miel, por otro lado el IPC (Índice de Precios al Consumo) “es un índice de precios que valora los precios de la canasta familiar teniendo en cuenta los presupuestos familiares o en la cuenta de gastos que tienes en los hogares” (S, 2016), acerca del crecimiento orgánico es el desarrollo que presenta la compañía por la inversión de sus recursos en nuevos proyectos, con respecto a el porcentaje de incremento de ventas es un indicador financiero que genera una predicción del porcentaje en que los ingresos pueden aumentar por ventas durante un periodo fijo, en relación con el incremento salarial este “no puede ser estático, pues el dinero pierde valor en el tiempo. En ese orden de ideas, el ajuste para los quienes devengan más del mínimo debe hacerlo el empleador en función de la inflación, es decir, tomando el Índice de Precios al Consumidor (IPC)” (Argote, 2021), por último en la distribución de utilidades se proceden a repartir las ganancias producidas, en el caso de la compañía AmiAbeja se estiman 3 años de acondicionamiento de la empresa en el cual se pueda estabilizar en el mercado para a partir del año 4 generar una distribución de las utilidades para

adquirir un rendimiento a los socios bajo la inversión inicial. Por medio de las variables macroeconómicas la compañía de AmiAbeja pudo analizar parte del entorno económico para así mismo generar la distribución de las utilidades de una forma más eficiente.

Tabla 66. Variables macroeconómicas.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Impuesto sobre Renta	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
IPC	10,21%	8,2%	4,0%	4,0%	4,0%
Crecimiento Organico	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
% Incremento de Ventas	12,2%	10,2%	6,0%	6,0%	6,0%
Incremento Salarial	10,2%	10,2%	6,0%	6,0%	6,0%
Distribución de Utilidades	0%	0%	0%	30%	30%

Fuente: Autoría propia 2022.

Ingresos por ventas.

AmiAbeja realizó el cálculo de ingresos por ventas para determinar la cantidad de ingresos por ventas realizadas de frascos de miel de 500gr cada año como se reflejan en la siguiente tabla

Tabla 67. Ingresos por ventas. Cifras en pesos.

Ingresos por ventas:	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Miel 500 gr	\$115.533.605	\$129.640.258	\$142.876.528	\$151.449.120	\$160.536.067
TOTAL	\$115.533.605	\$129.640.258	\$142.876.528	\$151.449.120	\$160.536.067

Fuente: Autoría propia 2022

Una vez calculado el ingreso por ventas se pudo calcular el costo de ventas el cual es el valor que le cuesta a AmiAbeja producir su producto, este se calculó por periodos como se refleja en la siguiente tabla

Tabla 68. Costos de ventas. Cifras en pesos.

Costo de ventas	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Miel 500 gr	\$19.093.536	\$21.042.986	\$22.770.615	\$23.681.440	\$24.628.697
TOTAL	\$19.093.536	\$21.042.986	\$22.770.615	\$23.681.440	\$24.628.697

Fuente: Autoría propia 2022.

Presupuesto de costos y gastos.

Para la fabricación de un frasco de 500 gr de miel el costo unitario es de \$5.166 pesos valor que cubre el recipiente de vidrio con su respectiva tapa biodegradable, su etiqueta y el porcentaje de IVA, no es necesario de más insumos puesto que el proceso de producción de la compañía está compuesto por colmenas automáticas de flujo las cuales se caracterizan en que la miel sale directamente de las colmenas hacia los frascos de vidrio, es necesario recalcar que un frasco de miel de 500 gr tiene un precio de venta de \$34.385 y su precio de compra es de \$5.166, Conviene subrayar la rentabilidad de la miel ya que genera mayores ingresos que gastos, aumentando así la capacidad de la compañía al adquirir ganancias.

Tabla 69. Presupuesto de costos y gastos. Cifras en pesos.

Orden	Nombre de Insumo	Producto		
		Costo Sin Iva	IVA	Precio Compra
1	Miel 500 gr	\$4.341	\$825	\$5.166
	Total		\$825	\$5.166

Fuente: Autoría propia 2022

Costos fijos.

Los costos fijos que permanecen invariables ante los cambios y siempre se deberán cubrir mensualmente en la compañía de AmiAbeja son los siguientes: Internet y luz mensual para que los funcionarios de la compañía en el área administrativa puedan desempeñar su función, gastos de mantenimiento de la página web, gastos de transporte por cosecha el cual consiste en que una vez al mes una persona se encargará del transporte de la producción de la compañía.

Tabla 70. Total, otros gastos. Cifras en pesos.

Descripción de Gasto	Valor Mensual
Internet	\$80.000
Luz	\$50.000
Gastos mantenimiento de la pagina web	\$50.000
gasto de transporte por cosecha	\$300.000
Publicidad	\$467.000
TOTAL OTROS GASTOS	\$947.000

Fuente: Autoría propia 2022.

Estado de resultados proyectado.

“El estado de resultados es un reporte financiero que refleja los gastos e ingresos de una empresa durante un periodo determinado. A grandes rasgos, se obtiene restando los gastos de los ingresos para entender mejor cuál es el beneficio neto que ha obtenido la organización.” (Clavijo, S,F)

Con el estado de resultados de AmiAbeja podemos proyectar los logros que se alcanzarán durante un periodo de 5 años.

Utilidad bruta: La utilidad bruta de la compañía AmiAbeja es la ganancia que se obtiene de la venta de miel, luego de restarle los costos asociados a su producción.

Utilidad neta: La utilidad neta calcula el dinero que queda de los ingresos después de contabilizar todos los costos, gastos e impuestos siendo el beneficio económico que tendrían directamente los inversionistas y dueños de AmiAbeja, en el estado de resultado se refleja que en los primeros años la utilidad neta aumenta lo cual es beneficioso para la empresa ya que así mismo aumentan sus ganancias.

Tabla 71. Estado de resultados. Cifras en pesos.

	ESTADO DE RESULTADOS				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingreso por Ventas	\$115.533.605	\$129.640.258	\$142.876.528	\$151.449.120	\$160.536.067
Costos	\$19.093.536	\$21.042.986	\$22.770.615	\$23.681.440	\$24.628.697
Variación de existencias	\$11.553.360	\$1.410.665	\$1.323.627	\$857.259	\$908.695
Utilidad Bruta	\$84.886.708	\$107.186.607	\$118.782.286	\$126.910.421	\$134.998.675
Gastos de personal	\$65.208.000	\$71.865.737	\$79.203.229	\$83.955.422	\$88.992.748
Alquileres	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros gastos	\$11.364.000	\$12.524.264	\$13.802.992	\$15.212.277	\$16.765.451
Margen Operacional (EBITDA)	\$8.314.708	\$22.796.605	\$25.776.066	\$27.742.722	\$29.240.477
Depreciación Anual	\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592
Utilidad Antes de Impuestos e Intereses (EBIT)	\$5.291.116	\$19.773.013	\$22.752.474	\$24.719.129	\$26.216.885
Pago de Intereses	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidad antes de Impuestos	\$5.291.116	\$19.773.013	\$22.752.474	\$24.719.129	\$26.216.885
Impuesto sobre Renta	\$0	\$0	\$1.990.841	\$4.325.848	\$6.881.932
Utilidad Neta	\$5.291.116	\$19.773.013	\$20.761.632	\$20.393.282	\$19.334.952
Utilidad a repartir	\$0	\$0	\$0	\$6.117.985	\$5.800.486
Reservas	\$529.112	\$1.977.301	\$2.076.163	\$2.039.328	\$1.933.495

Fuente: Autoría propia.

Flujo de caja proyectado.

“El flujo de caja es un informe financiero que refleja los ingresos y egresos de dinero de una empresa durante un período determinado, es decir, representa su capacidad para generar el efectivo necesario para cubrir sus obligaciones” (S, defontana, 2021)

Con el estado de resultados AmiAbeja proyecto las entradas y salidas para los 5 años de operación; como se evidencia en la siguiente tabla, la caja final para el año 0 no es representativa debido a la inversión que se realizó ese año, sin embargo, a partir del año 1 se refleja el aumento de la caja lo que quiere decir que se está recuperando la inversión y adicional se refleja el aumento de la utilidad.

Tabla 72. Flujo de caja. Cifras en pesos.

FLUJO DE CAJA						
	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
CAJA INICIAL	\$0	\$0	\$1.458.348	\$5.183.709	\$9.945.609	\$7.110.191
Ingresos						
Ingresos de ventas	\$0	\$105.905.804	\$118.836.903	\$130.970.151	\$138.828.360	\$147.158.062
Aportes de Capital	\$23.716.122	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Préstamos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
TOTAL INGRESOS y CAJA INICIAL	\$23.716.122	\$105.905.804	\$120.295.251	\$136.153.860	\$148.773.969	\$154.268.253
Egresos						
Inversión Inicial	\$23.716.122	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago a Proveedores	\$0	\$16.706.844	\$18.412.613	\$19.924.288	\$20.721.260	\$21.550.110
Gastos de personal	\$0	\$49.400.000	\$54.443.740	\$60.002.446	\$63.602.593	\$67.418.748
Pago de Seguridad Social	\$0	\$15.808.000	\$17.421.997	\$19.200.783	\$20.352.830	\$21.573.999
Alquileres	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago de Intereses	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago de préstamos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros gastos	\$0	\$9.470.000	\$10.436.887	\$11.502.493	\$12.676.898	\$13.971.209
Pago Impuesto Renta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.990.841	\$4.325.848
Pago de IVA	\$0	\$13.062.612	\$14.396.305	\$15.578.242	\$16.201.371	\$16.849.426
Pago utilidades	\$0	\$0	\$0	\$0	\$6.117.985	\$5.800.486
TOTAL PAGOS	\$23.716.122	\$104.447.456	\$115.111.542	\$126.208.252	\$141.663.777	\$151.489.826
CAJA FINAL	\$0	\$1.458.348	\$5.183.709	\$9.945.609	\$7.110.191	\$2.778.427

Fuente. Autoría propia 2022.

Balance general proyectado.

El balance general es un estado financiero que brinda información sobre los activos, pasivos y patrimonio neto de una empresa, durante un período de tiempo determinado (Figueiras, 2021)

Esta sección presenta los resultados activos del balance general de AmiAbeja calculando así el patrimonio de la empresa. Dicha información permitió analizar que el activo corriente hace referencia a equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar e inventario con índice de rotación menor a un año, el activo no corriente está formado por activos fijos y la depreciación de los mismos.

Tabla 73. Estado de situación financiera Activo. Cifras en pesos.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
Caja	\$0	\$1.458.348	\$5.183.709	\$9.945.609	\$7.110.191	\$2.778.427
Clientes	\$0	\$9.627.800	\$10.803.355	\$11.906.377	\$12.620.760	\$13.378.006
Inventario	\$0	\$11.553.360	\$12.964.026	\$14.287.653	\$15.144.912	\$16.053.607
ACTIVO CORRIENTE	\$0	\$22.639.509	\$28.951.090	\$36.139.639	\$34.875.863	\$32.210.039
Activos Fijos	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122
Depreciación de Activo Fijos	\$0	-\$3.023.592	-\$6.047.184	-\$9.070.777	-\$12.094.369	-\$15.117.961
ACTIVO NO CORRIENTE	\$23.716.122	\$20.692.530	\$17.668.938	\$14.645.345	\$11.621.753	\$8.598.161
Cuentas con socios deudoras	\$0	\$0	\$6.443.421	\$4.031.407	\$8.386.949	\$13.419.084
TOTAL ACTIVO	\$23.716.122	\$43.332.039	\$53.063.448	\$54.816.391	\$54.884.566	\$54.227.284

Fuente. Autoría propia 2022.

En la sección de pasivos de AmiAbeja se clasifican de la siguiente forma; pasivo corriente que hace referencia a las cuentas por pagar a proveedores, impuestos y otros gastos.

Tabla 74. Estado de situación financiera- Pasivo.

PASIVO						
Proveedores	\$0	\$2.386.692	\$2.630.373	\$2.846.327	\$2.960.180	\$3.078.587
Servicios publicos por pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Seguridad Social x Pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros gastos por pagar	\$0	\$1.894.000	\$2.087.377	\$2.300.499	\$2.535.380	\$2.794.242
IVA por Pagar	\$0	\$2.612.522	\$2.879.261	\$3.115.648	\$3.240.274	\$3.369.885
Prestamos a corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
PASIVO CORRIENTE	\$0	\$6.893.214	\$7.597.012	\$8.262.474	\$8.735.834	\$9.242.714

Fuente .Autoría propia 2022.

En la sección de patrimonio se puede evidenciar que el capital social es un rubro constante el cual no tuvo un incremento en los años posteriores del año 0, las partidas de reservas y resultados del ejercicio se ve un incremento gracias a las utilidades proyectadas de AmiAbeja.

Tabla 75. Estado de situación financiera Patrimonio. Cifras en pesos.

PATRIMONIO						
Capital	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122	\$23.716.122
Reservas	\$0	\$529.112	\$1.977.301	\$2.076.163	\$2.039.328	\$1.933.495
Resultado ejercicio	\$0	\$5.291.116	\$19.773.013	\$20.761.632	\$20.393.282	\$19.334.952
TOTAL PATRIMONIO	\$23.716.122	\$29.536.350	\$45.466.437	\$46.553.917	\$46.148.732	\$44.984.570
Cuentas con socios acreedoras	\$0	\$6.902.474	\$0	\$0	\$0	\$0
PASIVO + PATRIMONIO	\$23.716.122	\$43.332.039	\$53.063.448	\$54.816.391	\$54.884.566	\$54.227.284

Fuente. Autoría propia 2022.

Análisis financiero.

El análisis financiero es el estudio que se realiza a partir de la información contable de la compañía mediante la utilización de razones financieras e indicadores que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia, rendimiento y rentabilidad para determinar la situación financiera de la compañía.

Análisis horizontal valor absolutas y porcentual balance general.

El análisis horizontal calcula la variación absoluta que ha presentado la compañía de AmiAbeja en cada una de las partidas del balance general en dos períodos de tiempo consecutivos reflejando los resultados en el valor en absolutas y valor porcentual. El análisis horizontal porcentual fue útil para identificar si un elemento de los estados financieros de la compañía ha experimentado un aumento o una reducción en el tiempo, pero en términos porcentuales.

Activos.

Análisis horizontal valor absolutas: En el valor de caja se evidencia un incremento hasta el año 3, en el año 4 se comienza a generar una disminución ya que a partir de ese año se empiezan a repartir las utilidades, por otro lado en los clientes se refleja que en el año de 0 a 1 el valor es mayor y va disminuyendo hasta el año 5 alcanzando así estabilidad en el mercado, en cuanto a los inventarios el valor va disminuyendo de manera proporcional ya que la inversión inicial se genera en el año 0, en relación a total activo corriente los primeros años son positivos en el año 3 y 4 hubo una disminución debido a la disminución del flujo de caja por la repartición de caja, a su vez los activos fijos en los 5 años permanecieron constantes de igual forma que en la depreciación de activos fijos, por otro lado en las cuentas con socios deudoras en el año de a 2 empezó con valor de \$6.443.421, disminuyendo en el año 3 volviendo aumentar a partir del año 4, finalmente en total activo del año 0 al año 3 refleja un incremento hasta el año 2 a partir del año 3 disminuye el valor total, como se refleja en las siguientes gráficas.

Tabla 76. Suma total activo. Cifras en pesos.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Fijos	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00
Caja	1.458.348,00	5.183.709,41	9.945.608,59	7.110.191,40	2.778.426,59
Clientes	9.627.800,40	10.803.354,83	11.906.377,36	12.620.760,00	13.378.005,60
Cuentas con socios deudoras	0,00	6.443.420,57	4.031.407,04	8.386.949,07	13.419.083,91
Depreciación de Activo Fijos	-3.023.592,20	-6.047.184,40	-9.070.776,60	-12.094.368,80	-15.117.961,00
Inventario	11.553.360,48	12.964.025,79	14.287.652,83	15.144.912,00	16.053.606,72
Total general	43.332.038,68	53.063.448,21	54.816.391,21	54.884.565,67	54.227.283,81

Fuente: Autoría propia 2022

Tabla 77, análisis horizontal activos valor absolutas. Cifras en pesos.

Cuenta	Año 1_2	Año 2_3	Año 3_4	Año 4_5
Activos Fijos	0,00	0,00	0,00	0,00
Caja	3.725.361,42	4.761.899,17	-2.835.417,18	-4.331.764,82
Clientes	1.175.554,43	1.103.022,53	714.382,64	757.245,60
Cuentas con socios deudoras	6.443.420,57	-2.412.013,53	4.355.542,03	5.032.134,84
Depreciación de Activo Fijos	-3.023.592,20	-3.023.592,20	-3.023.592,20	-3.023.592,20
Inventario	1.410.665,31	1.323.627,03	857.259,17	908.694,72
Total general	9.731.409,53	1.752.943,00	68.174,46	-657.281,86

Fuente: Autoría propia 2022.

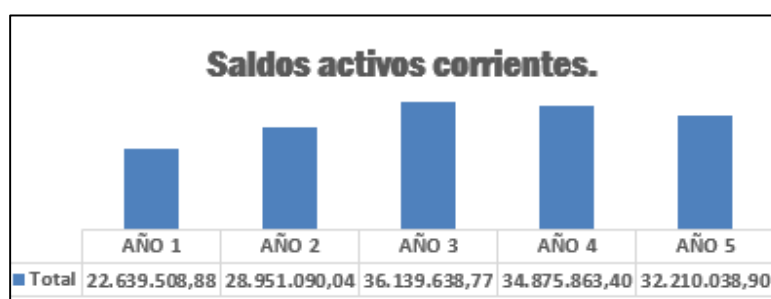


Figura 61, SalDOS activos corrientes. Autoría propia 2022.

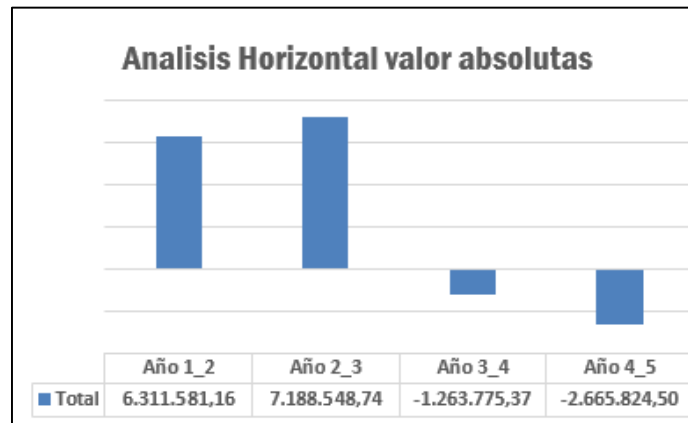


Figura 62. Análisis horizontal activos corrientes. Autoría propia 2022.

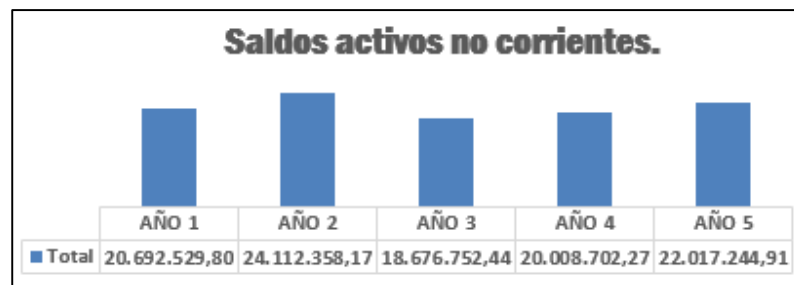


Figura 63. Saldos activos no corrientes. Autoría propia 2022.

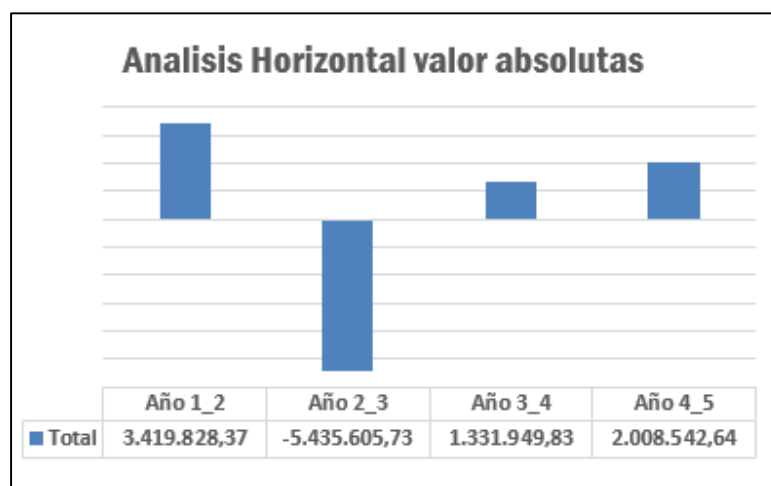


Figura 64. Análisis horizontal activos no corrientes. Autoría propia 2022.

Análisis horizontal porcentual: En el análisis horizontal porcentual de los activos en caja en el año 1 y 2 el valor aumento en un 255% en el año 2 y 3 el valor disminuyo a un 92% , el año de 3 a 4 disminuyo a un -29% ya que a partir del año 4 se empezaron a repartir las utilidades, por otro lado en los clientes e inventario en valor porcentual reflejo un mismo comportamiento empezando con un valor de 12% ,seguido a un 10% ,disminuyendo a un 6 % mientras logrando una estabilidad, con respecto a total activo corriente del año 1 al año 3 porcentaje es del 28% y 25% mientras que a partir del año 4 al 5 se genera una disminución al -3% y -8% debido a que a partir del año 4 se empiezan a repartir las utilidades, a su vez los activos fijos se mantienen constantes, teniendo en cuenta que la depreciación es el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo en el año de 1 a 2 tiene un valor porcentual del 100% se va disminuyendo de manera proporcional hasta el año 5 que llega al valor de 25%, en relación con las cuentas con socios deudoras del año 1 al año 3 se refleja un valor negativo y a partir del año 4 se ve un aumento al 108% y el 60% por la repartición de las utilidades que se tenían proyectadas como se refleja en las siguientes gráficas.

Tabla 78, análisis horizontal porcentual activos.

Cuenta	Año 1_2	Año 2_3	Año 3_4	Año 4_5
Activos Fijos	0%	0%	0%	0%
Caja	255%	92%	-29%	-61%
Clientes	12%	10%	6%	6%
Cuentas con socios deudoras	0%	-37%	108%	60%
Depreciación de Activo Fijos	100%	50%	33%	25%
Inventario	12%	10%	6%	6%
Total general	380%	125%	125%	36%

Fuente : Autoría propia 2022.

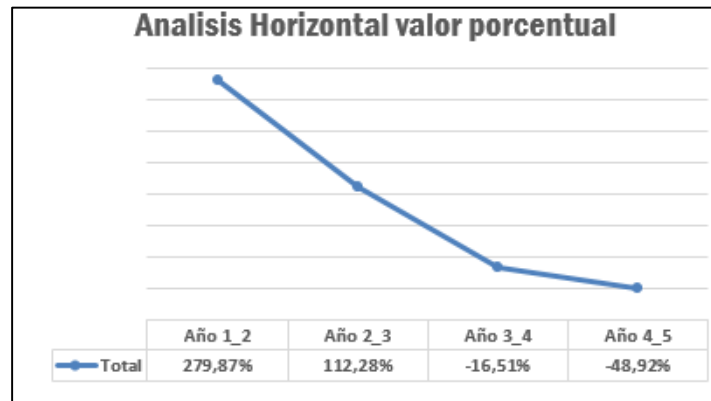


Figura 65, Análisis horizontal activos corrientes, Autoría propia 2022.

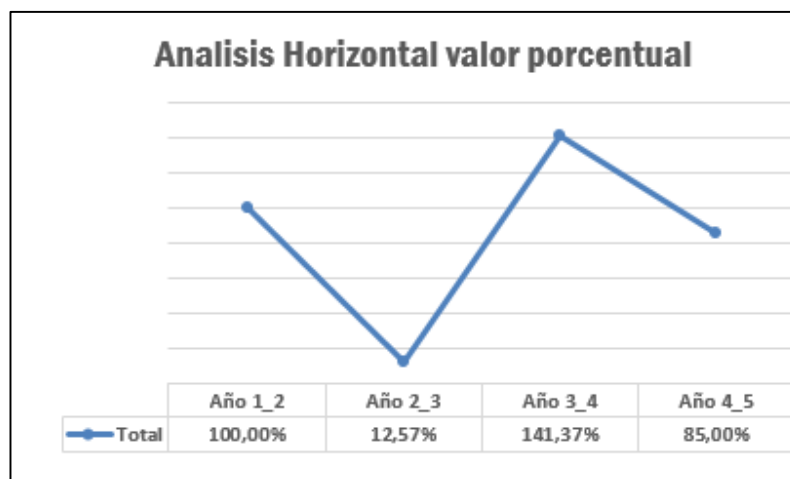


Figura 66, Saldos activos no corrientes. Autoría propia 2022.

Pasivos

Análisis horizontal absoluto: En el análisis horizontal absoluto de los pasivos en proveedores se evidencia en el año 1 a 2 inicia con un valor de \$2.386.692 disminuyendo hasta llegar al año 5 con valor de \$118.407. En cuanto a otros gastos por pagar presentó un valor inicial de \$1.894.000 el cual disminuyó hasta llegar a el valor de 258.862, por otro lado el IVA por pagar se estabiliza en los años de 3 a 5, con respecto al pasivo corriente se va disminuyendo estabilizando así mismo que los inventarios, como se refleja en las siguientes gráficas.

Tabla 79. Análisis horizontal pasivo corriente valor absoluto.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cuentas con socios acreedoras	6.902.474,46	0,00	0,00	0,00	0,00
IVA por Pagar	2.612.522,48	2.879.261,03	3.115.648,36	3.240.274,29	3.369.885,26
Otros gastos por pagar	1.894.000,00	2.087.377,40	2.300.498,63	2.535.379,54	2.794.241,79
Prestamos a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Préstamos a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Proveedores	2.386.692,00	2.630.373,25	2.846.326,90	2.960.179,97	3.078.587,17
Seguridad Social x Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios publicos por pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total general	13.795.688,94	7.597.011,68	8.262.473,89	8.735.833,81	9.242.714,23

Fuente: Autoría propia 2022.

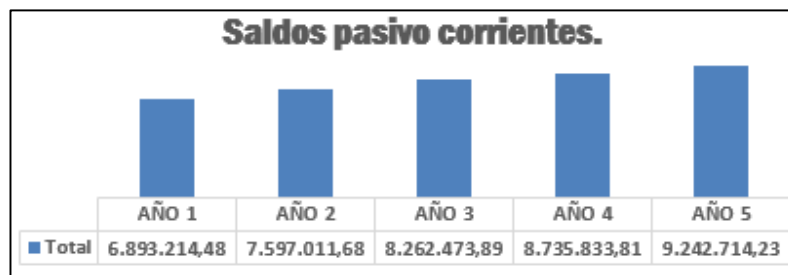


Figura 67. Saldos pasivos corrientes. Autoría propia 2022.

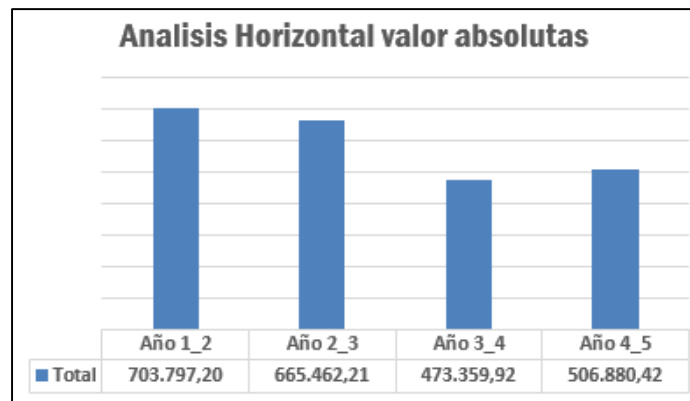


Figura 68. Análisis horizontal pasivo corrientes. Autoría propia 2022.

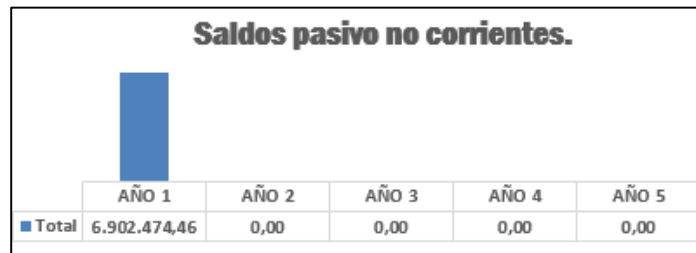


Figura 69. Análisis horizontal pasivo no corrientes. Autoría propia 2022.

Análisis horizontal porcentual: En el análisis horizontal porcentual de los pasivos, en proveedores se evidencia en el año 1 a 2 inicia con un porcentaje del 10% disminuyendo hasta llegar al año 5 con un porcentaje del 4%, en cuanto a otros gastos por pagar mantuvo un valor constante del 10%, por otro lado el IVA por pagar se estabiliza en los años de 3 a 5, con respecto al pasivo corriente se va disminuyendo estabilizándose asimismo que los inventarios como se refleja en las siguientes gráficas.

Tabla 80. Análisis horizontal porcentual pasivo.

Cuenta	Año 1_2	Año 2_3	Año 3_4	Año 4_5
Cuentas con socios acreedoras	0%	0%	0%	0%
IVA por Pagar	10%	8%	4%	4%
Otros gastos por pagar	10%	10%	10%	10%
Préstamos a corto plazo	0%	0%	0%	0%
Préstamos a largo plazo	0%	0%	0%	0%
Proveedores	10%	8%	4%	4%
Seguridad Social x Pagar	0%	0%	0%	0%
Servicios publicos por pagar	0%	0%	0%	0%
Total general	31%	27%	18%	18%

Fuente: Autoría propia 2022.

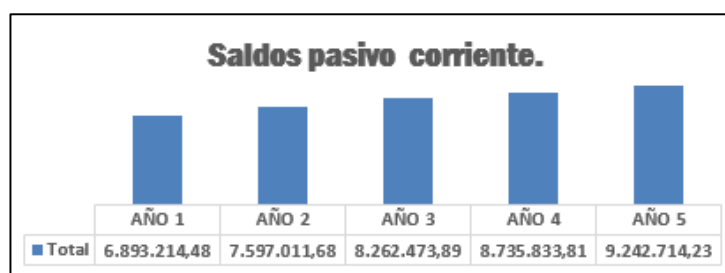


Figura 70. Saldos pasivos corrientes. Autoría propia 2022.

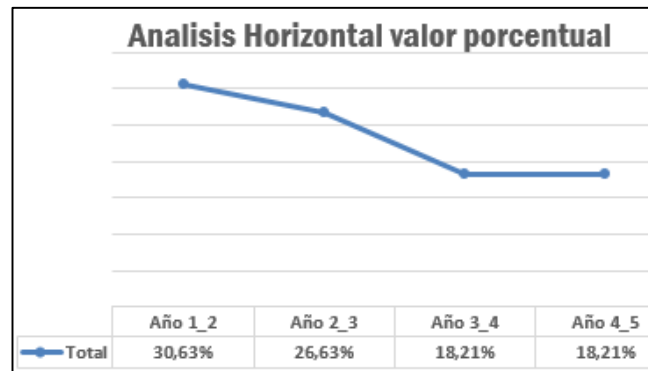


Figura 71. Análisis horizontal pasivos corrientes. Autoría propia 2022.

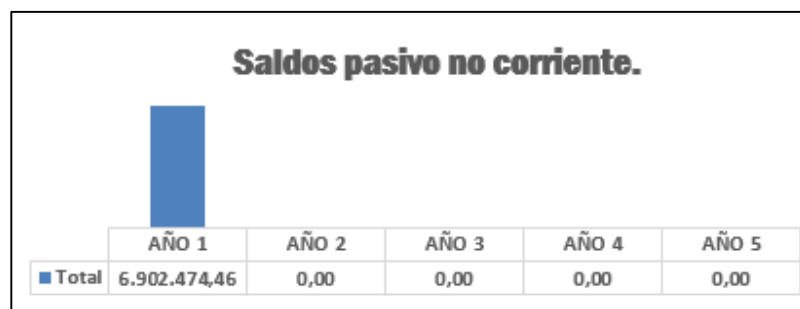


Figura 72. Saldos pasivos no corrientes. Autoría propia 2022.

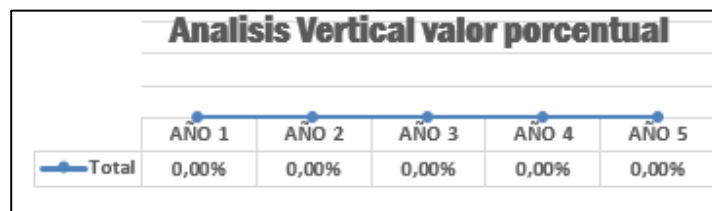


Figura 73. Análisis horizontal pasivos no corrientes. Autoría propia 2022.

Patrimonio.

En el análisis horizontal del patrimonio, en el capital el valor permanece constante en todos los años, acerca del valor de las reservas las mayores reservas fueron del año 1 al 2, a su vez en los resultados del análisis se ven con utilidades mayores en el año 1 al 2 y en el año 4 y 5 refleja un

valor negativo por la repartición de las utilidades que se presentaron. Como se refleja en las siguientes gráficas de análisis horizontal absoluto y porcentual.

Tabla 81. Suma análisis horizontal patrimonio.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capital	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00	23.716.122,00
Reservas	529.111,61	1.977.301,32	2.076.163,21	2.039.328,17	1.933.495,24
Resultado ejercicio	5.291.116,12	19.773.013,21	20.761.632,11	20.393.281,70	19.334.952,35
Total general	29.536.349,73	45.466.436,53	46.553.917,32	46.148.731,86	44.984.569,59

Fuente: Autoría propia 2022.

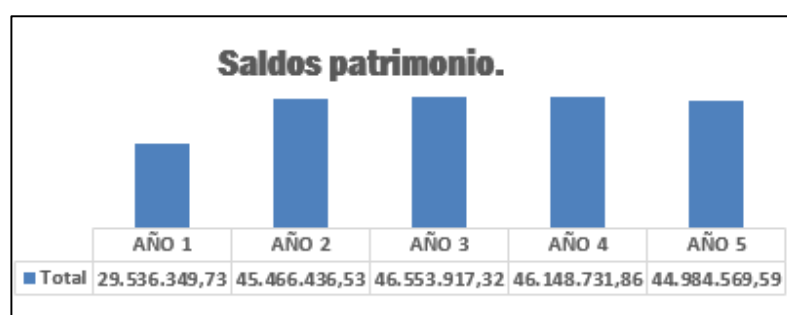


Figura 74, saldos patrimonio. Autoría propia 2022.

Tabla 82. Análisis horizontal, valor absoluto.

Cuenta	Año 1_2	Año 2_3	Año 3_4	Año 4_5
Capital	0,00	0,00	0,00	0,00
Reservas	1.448.189,71	98.861,89	-36.835,04	-105.832,93
Resultado ejercicio	14.481.897,09	988.618,91	-368.350,42	-1.058.329,35
Total general	15.930.086,79	1.087.480,80	-405.185,46	-1.164.162,28

Fuente: Autoría propia 2022.

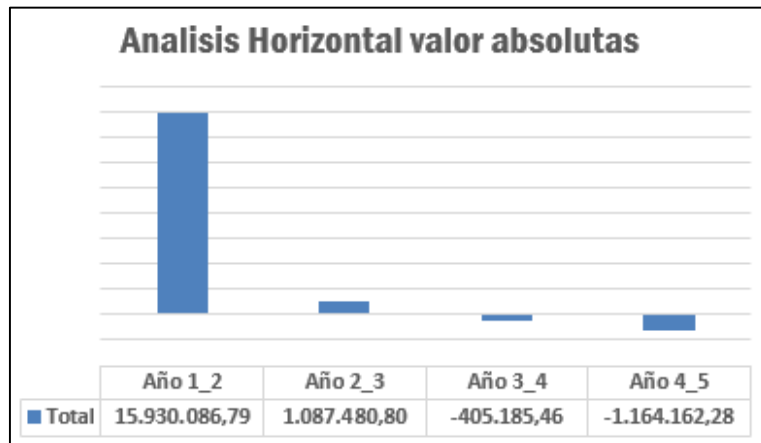


Figura 75. Análisis horizontal patrimonio valor absoluto. Autoría propia 2022.

Tabla 83. Análisis horizontal, valor porcentual.

Cuenta	Año 1_2	Año 2_3	Año 3_4	Año 4_5
Capital	0%	0%	0%	0%
Reservas	274%	5%	-2%	-5%
Resultado ejercicio	274%	5%	-2%	-5%
Total general	547%	10%	-4%	-10%

Autoría propia 2022.

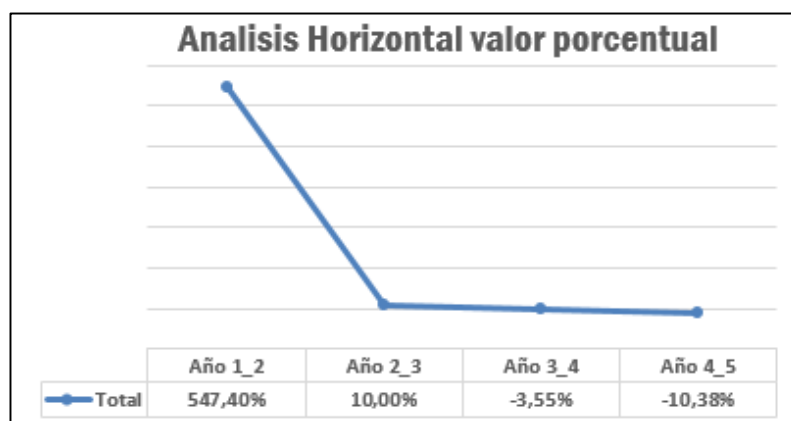


Figura 76, Análisis horizontal patrimonio valor porcentual. Autoría propia 2022.

Análisis vertical.

El análisis vertical se utilizó para examinar estados financieros del balance general, comparando las cifras en forma vertical para generar un mejor análisis.

Análisis vertical activo.

En el análisis vertical porcentual en el año 1 se refleja un valor de 55% total de activo corriente, el cual está discriminado en caja 3% ,clientes 22% , inventario 27% y el 48% de activo no corriente que hace referencia a los activos fijos, con respecto a los activos fijos se observa que hay una disminución del 48% al 16% debido a la depreciación de los mismos, los inventarios tienen una tendencia a la alza ya que a medida que se incrementan en un 27%, 24% ,26%,28% y 30% , a su vez se incrementan las utilidades ,por otro lado los clientes también tienen una tendencia a la alza de un 22% al 25% como se refleja en el año 5, en la caja en el año 3 hubo un incremento en el porcentaje, debido a la repartición de utilidades volvió a disminuir su porcentaje en el año 5, como se evidencia en las siguientes imágenes.

Tabla 84. Análisis vertical activo, valor porcentual.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Fijos	55%	45%	43%	43%	44%
Caja	3%	10%	18%	13%	5%
Clientes	22%	20%	22%	23%	25%
Cuentas con socios deudoras	0%	12%	7%	15%	25%
Depreciación de Activo Fijos	-7%	-11%	-17%	-22%	-28%
Inventario	27%	24%	26%	28%	30%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Autoría propia 2022.

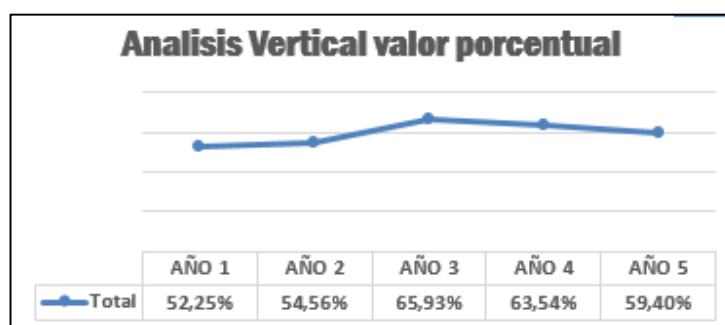


Figura 77. Análisis vertical activo, valor porcentual. Autoría propia 2022.

Análisis vertical pasivo.

En la sección de pasivos en el análisis vertical se evidencia que a medida que incrementan las ventas los proveedores disminuyen generando una estabilidad, por otra parte en otros gastos por pagar el valor empieza a aumentar a partir del año 3 en un 1% hasta llegar al 30% en el año 5, en cuanto en el IVA por pagar los primeros 3 años permanece constante y a partir del año 4 el valor va disminuyendo a un 37% llegando al 36% en el año 5, en el pasivo corriente genera el valor del 100% ya que la compañía no tuvo la necesidad de adquirir un préstamo siendo está cubierta por los socios de la compañía, como se evidencia en las siguientes gráficas.

Tabla 85. Análisis vertical pasivo, valor porcentual.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
IVA por Pagar	38%	38%	38%	37%	36%
Otros gastos por pagar	27%	27%	28%	29%	30%
Proveedores	35%	35%	34%	34%	33%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Autoría propia 2022.

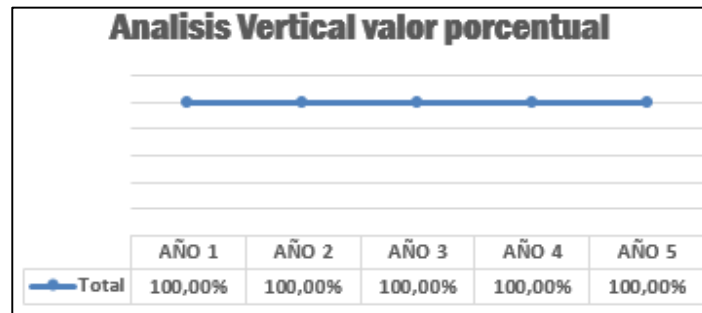


Figura 78. Análisis vertical pasivo, valor porcentual. Autoría propia 2022.

Análisis vertical patrimonio.

El capital social es constante gracias a las reservas de las utilidades, en el primer año el valor es de 80% y tiende a disminuir hasta llegar al 53% en el año 5, acerca de las reservas son constantes en su incremento porcentual teniendo una variación mínima, por lo que se refiere a las utilidades en el patrimonio tienden a incrementar.

En utilidades se estima 3 años de acondicionamiento de la empresa en cual se pueden estabilizar en el mercado, después de esto se propone la distribución de las utilidades para adquirir un rendimiento a los socios bajo su inversión inicial.

Tabla 86. Análisis vertical patrimonio, valor porcentual.

Cuenta	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capital	80%	52%	51%	51%	53%
Reservas	2%	4%	4%	4%	4%
Resultado ejercicio	18%	43%	45%	44%	43%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

Autoría propia 2022.

Análisis horizontal valor absolutas y relativas de estado de resultados.

El análisis horizontal de los estados financieros permite identificar las variaciones absolutas y relativas que ha sufrido la estructura financiera de la empresa en un año o periodo respecto al anterior (S, gerencie, 2022).

Tabla 87. Análisis horizontal variaciones absolutas.

Cuenta	Año 1-2	Año 2-3	Año 3-4	Año 4-5	Total general
Alquileres	-	-	-	-	-
Costos	1.949.450	1.727.629	910.825	947.258	5.535.161
Depreciación Anual	-	-	-	-	-
Gastos de personal	6.657.737	7.337.492	4.752.194	5.037.325	23.784.748
Impuesto sobre Renta	-	1.990.841	2.335.006	2.556.085	6.881.932
Ingreso por Ventas	14.106.653	13.236.270	8.572.592	9.086.947	45.002.462
Margen Operacional (EBITDA)	14.481.897	2.979.460	1.966.656	1.497.755	20.925.768
Otros gastos	1.160.264	1.278.727	1.409.285	1.553.174	5.401.451
Pago de Intereses	-	-	-	-	-
Reservas	1.448.190	98.862	36.835	105.833	1.404.384
Utilidad a repartir	-	-	6.117.985	317.499	5.800.486
Utilidad antes de Impuestos	14.481.897	2.979.460	1.966.656	1.497.755	20.925.768
Utilidad Antes de Impuestos e Intereses (EBIT)	14.481.897	2.979.460	1.966.656	1.497.755	20.925.768
Utilidad Bruta	22.299.898	11.595.679	8.128.135	8.088.254	50.111.967
Utilidad Neta	14.481.897	988.619	368.350	1.058.329	14.043.836
Variación de existencias	- 10.142.695	- 87.038	- 466.368	51.436	- 10.644.666
Total general	95.407.086	47.105.463	37.254.435	30.332.082	210.099.066

Fuente: Autoría propia 2022.

Tabla 88. Análisis horizontal variaciones relativas.

Cuenta	Año 1-2	Año 2-3	Año 3-4	Año 4-5	Total general
Alquileres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Costos	10,21%	8,21%	4,00%	4,00%	26,42%
Depreciación Anual	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gastos de personal	10,21%	10,21%	6,00%	6,00%	32,42%
Impuesto sobre Renta	0,00%	0,00%	117,29%	59,09%	176,38%
Ingreso por Ventas	12,21%	10,21%	6,00%	6,00%	34,42%
Margen Operacional (EBITDA)	174,17%	13,07%	7,63%	5,40%	200,27%
Otros gastos	10,21%	10,21%	10,21%	10,21%	40,84%
Pago de Intereses	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reservas	273,70%	5,00%	-1,77%	-5,19%	271,74%
Utilidad a repartir	0,00%	0,00%	0,00%	-5,19%	-5,19%
Utilidad antes de Impuestos	273,70%	15,07%	8,64%	6,06%	303,47%
Utilidad Antes de Impuestos e Intereses (EBIT)	273,70%	15,07%	8,64%	6,06%	303,47%
Utilidad Bruta	26,27%	10,82%	6,84%	6,37%	50,30%
Utilidad Neta	273,70%	5,00%	-1,77%	-5,19%	271,74%
Variación de existencias	-87,79%	-6,17%	-35,23%	6,00%	-123,19%
Total general	1250,30%	96,69%	136,48%	99,62%	1583,09%

Fuente: Autoría propia 2022.

Utilidad bruta: En el análisis horizontal variaciones absolutas del estado de resultados de la compañía AmiAbeja en los ingresos de ventas, costos y utilidad bruta se puede evidenciar las variaciones, ya que en el año 1 y 2 empieza con el valor más alto disminuyendo constantemente hasta llegar a los años 4 y 5 con el valor más bajo reflejando una tendencia a la baja, esto debido a que la empresa a medida que se va consolidando va percibiendo más utilidades las cuales tienden a ser más congruentes sin embargo al finalizar se encuentra una relación, esta información se puede evidenciar de manera absoluta y relativa, como se evidencia en las siguientes gráficas.

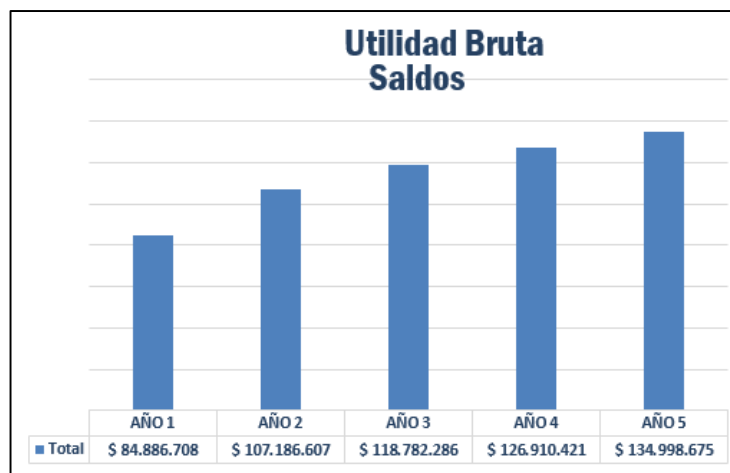


Figura 79. saldos utilidad bruta. Autoría propia 2022.

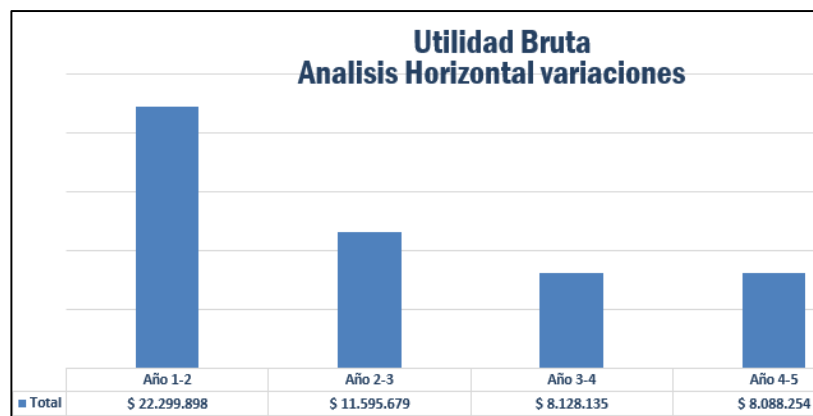


Figura 80, Análisis horizontal variaciones absolutas, utilidad bruta. Autoría propia 2022.

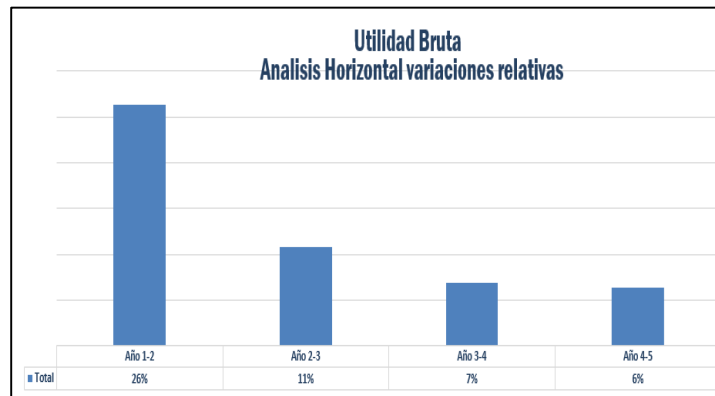


Figura 81. Análisis horizontal variaciones relativas, utilidad bruta. Autoría propia 2022.

Margen operacional (EBITDA): En el análisis horizontal de estados de resultados de la compañía AmiAbeja, se puede evidenciar en la variación de los gastos de personal que de los años del rango de 1 a 5, los años que tuvieron mayor porcentaje de gasto de personal fueron del año 1 al 2, sin embargo a partir del año 3 y 4 se empieza a estabilizar, en otros gastos estos se mantienen constantes, ya que no presentan gran variación, finalizando en la margen operacional a partir del año 2 y 3 se empieza a evidenciar una disminución ya que se están estabilizando, esta información se puede evidenciar en las siguientes gráficas.

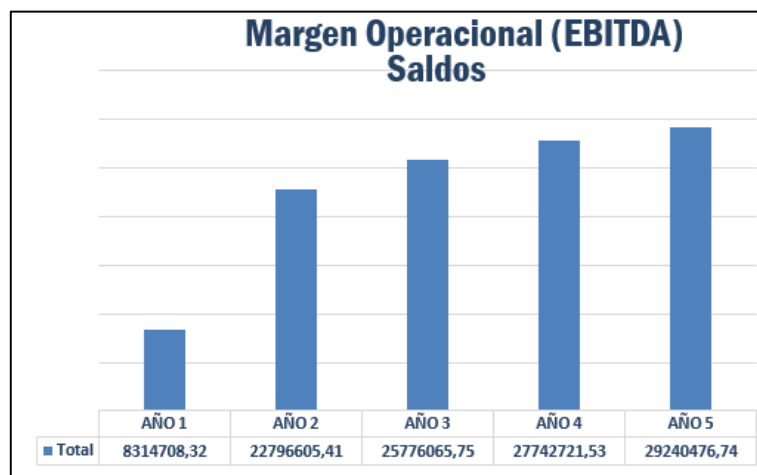


Figura 82. Saldos margen operacional. Autoría propia 2022.

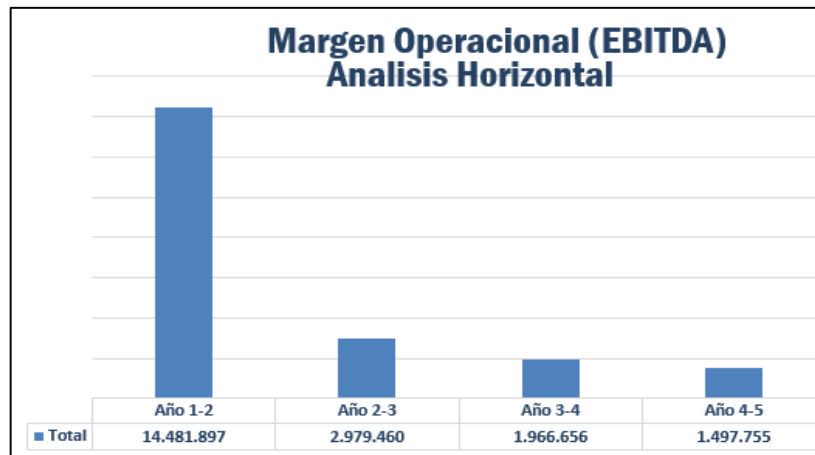


Figura 83. Análisis horizontal variaciones absolutas, margen operacional. Autoría propia 2022.

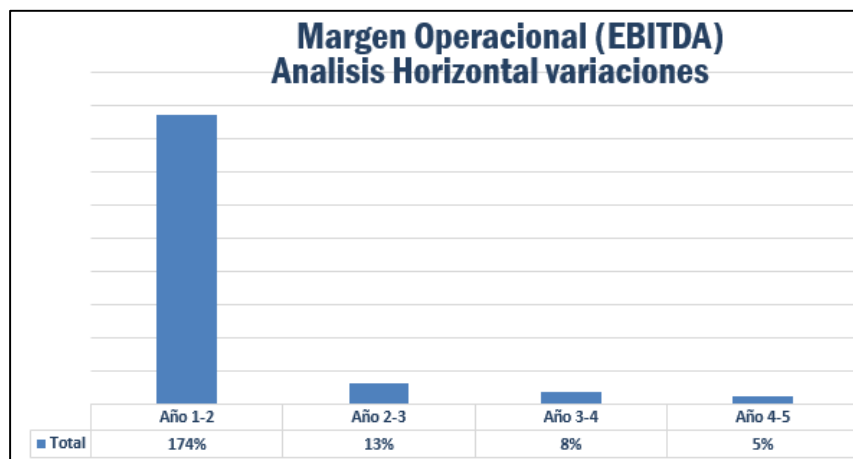


Figura 84. Análisis horizontal variaciones relativas, margen operacional. Autoría propia 2022.

Utilidad antes de impuestos e intereses: En el análisis horizontal de estados de resultados de la compañía AmiAbeja, se puede evidenciar los resultados de la utilidad antes de impuestos e intereses, que a partir del año 2 y 3 se genera una disminución ya que se están estabilizando, esta información se puede evidenciar en las siguientes gráficas.

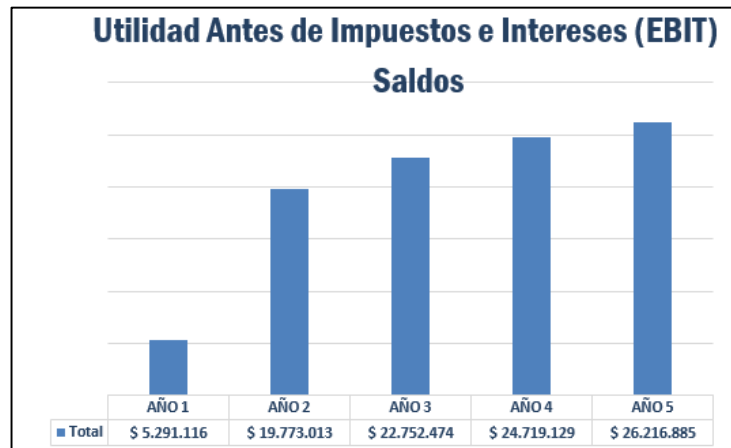


Figura 85. Saldos utilidad antes de impuestos. Autoría propia 2022.

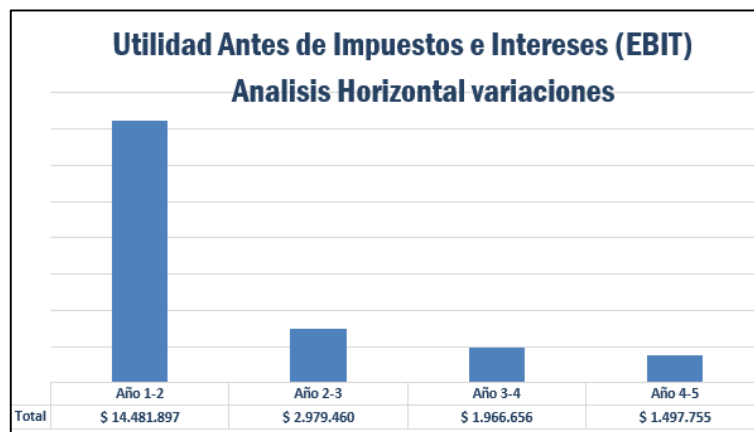


Figura 86. Análisis horizontal, utilidad antes de impuestos. Autoría propia 2022.

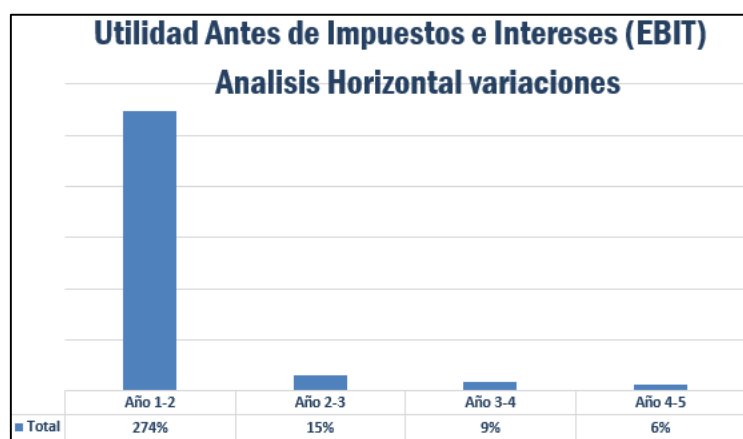


Figura 87, utilidad antes de impuestos e intereses. Autoría propia 2022.

Utilidad neta: En el análisis horizontal de estados de resultados de la compañía AmiAbeja, se puede evidenciar los resultados de esta, ya que a partir del año 2 y 3 se empieza a evidenciar una disminución ya que se están estabilizando, en relación con las depreciaciones se mantienen constantes en el análisis. Información se puede evidenciar en las siguientes gráficas.

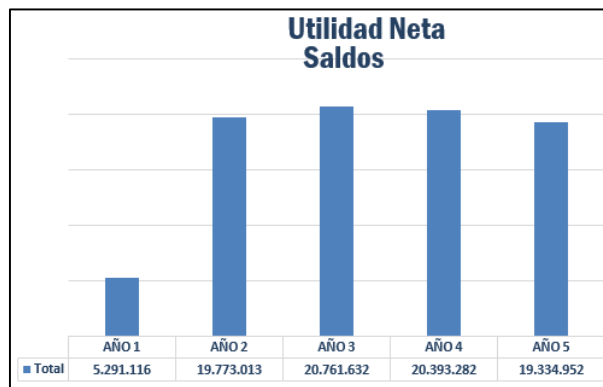


Figura 88. saldos, utilidad neta. Autoría propia 2022.

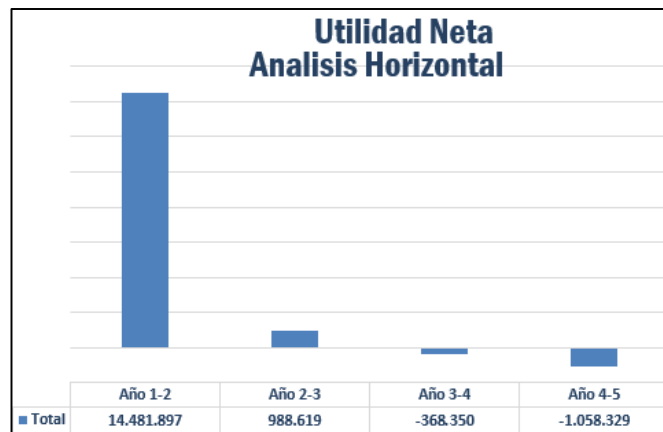


Figura 89. Análisis horizontal variaciones absolutas, utilidad neta.

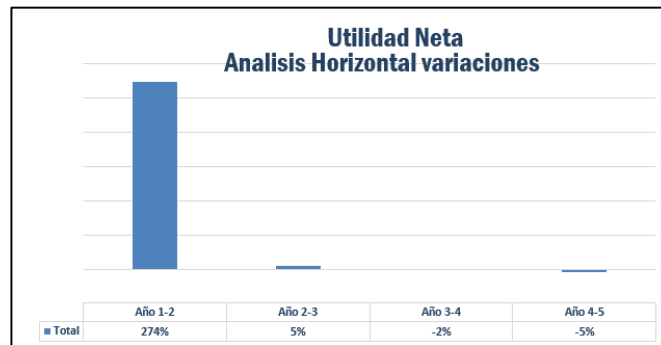


Figura 90. Análisis horizontal variaciones relativas, utilidad neta. Autoría propia 2022.

Reservas: En el análisis horizontal de estados de resultados de la empresa, en la sección reservas, se puede evidenciar que a partir del año 2 y 3 se empieza a generar una disminución ya que se están estabilizando, información se puede evidenciar en las siguientes gráficas.

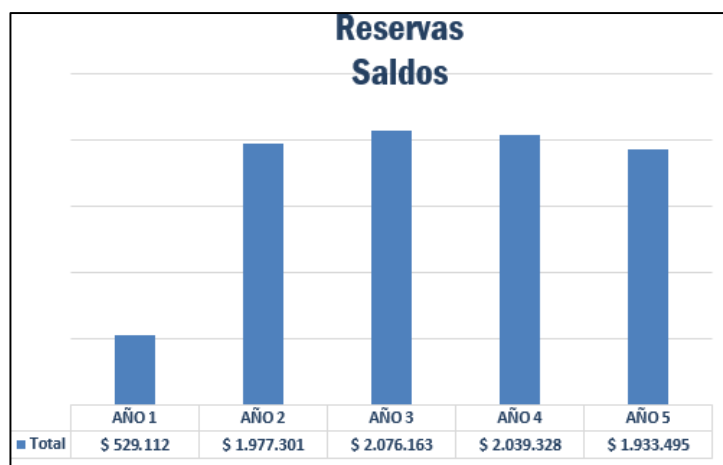


Figura 91. Análisis horizontal, saldos reservas. Autoría propia 2022.

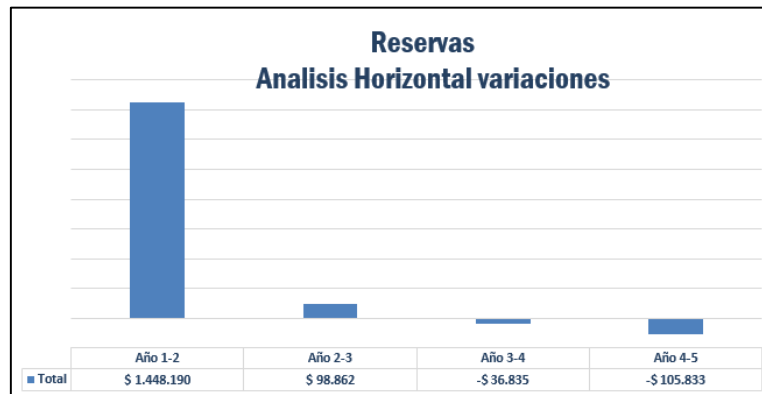


Figura 92. Análisis horizontal, reservas. Autoría propia 2022.

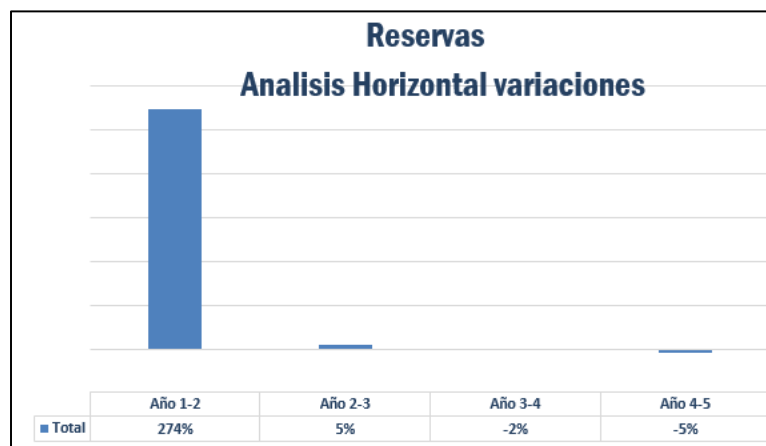


Figura 93, Análisis horizontal variaciones porcentuales, reservas. Autoría propia 2022.

Análisis vertical estado de resultados.

El análisis vertical se utilizó para examinar estados financieros del estado de resultados de la compañía AmiAbeja comparando las cifras en forma vertical dividiendo la cuenta que se va a analizar, por el total del activo multiplicándolo por 100, para así generar un mejor análisis.

Tabla 89, Análisis vertical estado de resultados.

Cuenta	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	Total general
Alquileres	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Costos	16,53%	16,23%	15,94%	15,64%	15,34%	79,67%
Depreciación Anual	36,36%	13,26%	11,73%	10,90%	10,34%	82,60%
Gastos de personal	76,82%	67,05%	66,68%	66,15%	65,92%	342,62%
Impuesto sobre Renta	0,00%	0,00%	8,75%	17,50%	26,25%	52,50%
Ingreso por Ventas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	500,00%
Margen Operacional (EBITDA)	9,80%	21,27%	21,70%	21,86%	21,66%	96,28%
Otros gastos	13,39%	11,68%	11,62%	11,99%	12,42%	61,10%
Pago de Intereses	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reservas	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	50,00%
Utilidad a repartir	0,00%	0,00%	0,00%	4,04%	3,61%	7,65%
Utilidad antes de Impuestos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	500,00%
Utilidad Antes de Impuestos e Intereses (EBIT)	63,64%	86,74%	88,27%	89,10%	89,66%	417,40%
Utilidad Bruta	73,47%	82,68%	83,14%	83,80%	84,09%	407,18%
Utilidad Neta	100,00%	100,00%	91,25%	82,50%	73,75%	447,50%
Variación de existencias	10,00%	0,00%	0,93%	0,57%	0,57%	12,06%

Fuente: Autoría propia 2022.

Análisis vertical utilidad bruta: En el análisis vertical de la compañía AmiAbeja se evidencia que en el ingreso de ventas su valor es del 100%, acerca de los costos tienden a ser constantes ya que no presentan gran variación, con respecto a la variación de existencias será del 0,57% presentando así una utilidad bruta del 84,09% sobre los ingresos, esta información se puede evidenciar en la siguiente tabla.

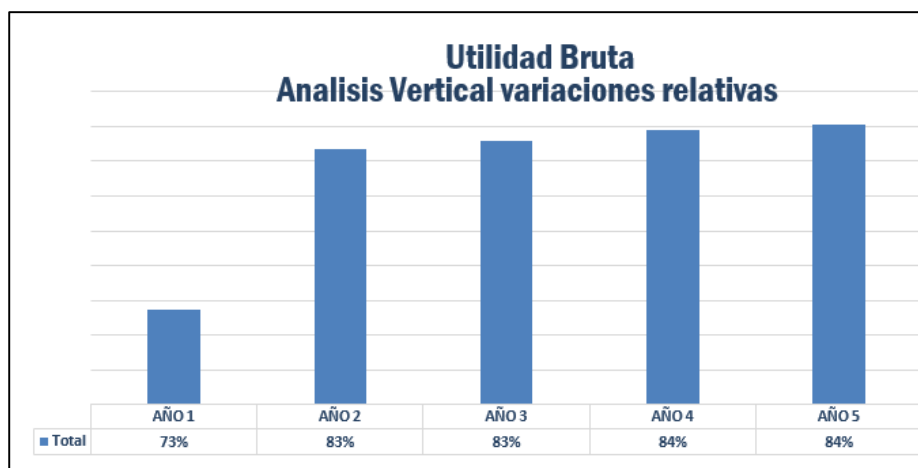


Figura 94, Análisis vertical, utilidad bruta. Autoría propia 2022.

Margen operacional (EBITDA): En el EBITDA de la compañía se puede evidenciar que en el primer año su valor es menor a comparación a los demás años, adicional se puede observar que a partir del año se empieza a estabilizar manteniéndose en un 21%, con respecto a la utilidad antes

de impuestos e intereses (EBIT) se mantiene constante, esta información se puede evidenciar en la siguiente tabla.

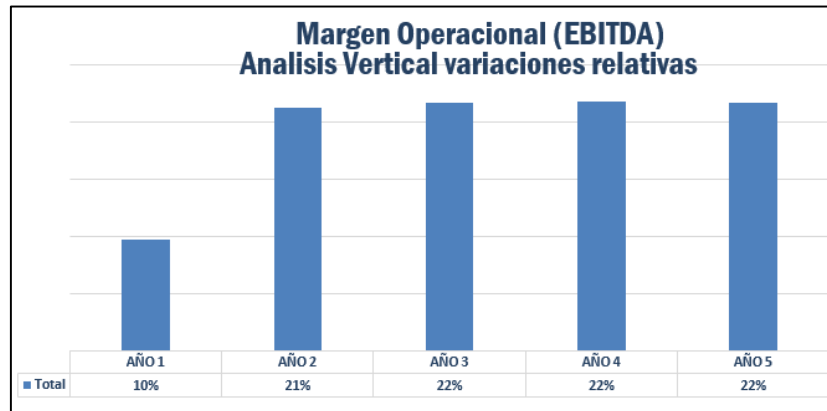


Figura 95. Análisis vertical, margen operacional. Autoría propia 2022.

Utilidad antes de impuestos e intereses (EBIT): En el análisis vertical de la compañía en referencia a la utilidad antes de impuesto, esta se tiende a incrementar desde el año 1 debido al incremento de las ventas, esta información se puede evidenciar en la siguiente gráfica.

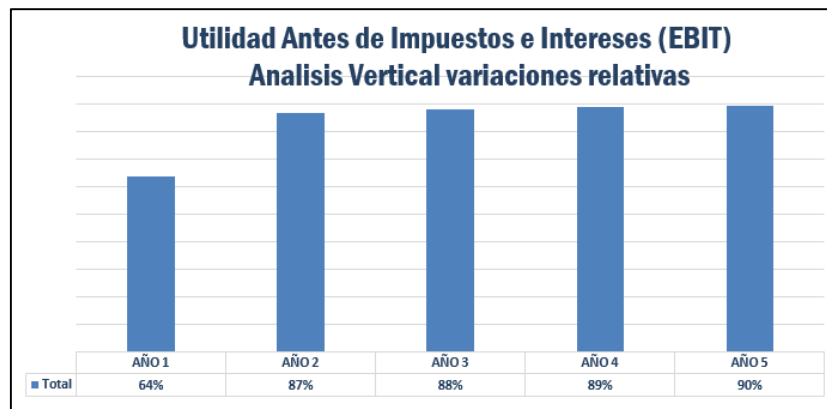


Figura 96, Análisis vertical, (EBIT). Autoría propia 2022.

Utilidad Neta: En el análisis vertical de estados de resultados de la compañía AmiAbeja, se puede evidenciar los resultados esta, a partir del año 3 se empieza a evidenciar una disminución ya que se están estabilizando, esta información se puede evidenciar en la siguiente gráfica.

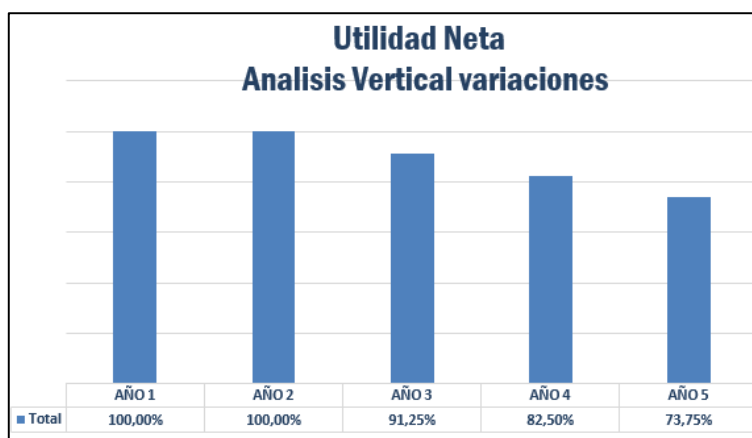


Figura 97, Análisis vertical, utilidad neta. Autoría propia 2022.

Utilidad a repartir: En el análisis vertical de la compañía, en cuanto a la utilidad a repartir se puede evidenciar que en el año 4 va a ser del valor de 4,04% de los ingresos de la compañía y en el año 5 va a ser del 3,61% que sería la tasa interna de retorno.

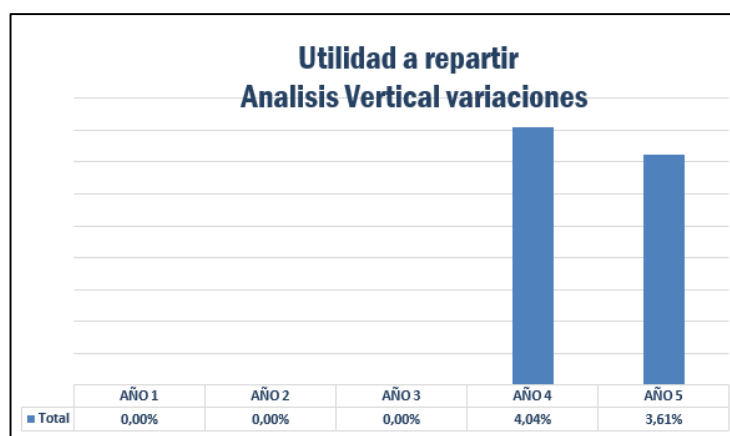


Figura 98, Análisis vertical, utilidad a repartir. Autoría propia 2022.

Reservas: En el análisis vertical de la compañía, en la sección de reservas siempre va a ser del valor del 10% por lo cual no tendrá variación, esta información se puede evidenciar en la siguiente gráfica.

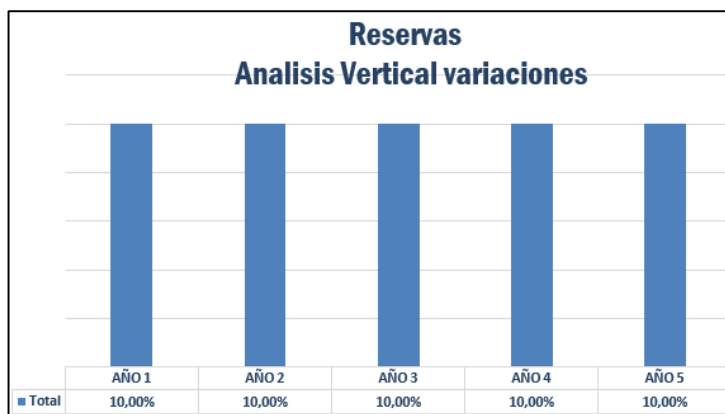


Figura 99, Análisis vertical, reservas. Autoría propia 2022.

Indicadores financieros.

“Los indicadores financieros son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado” (Santaella, 2021)

Indicadores de liquidez.

1. Capital de trabajo: En el valor de capital de trabajo hace referencia a los recursos financieros que presenta la compañía AmiAbeja para realizar su actividad en el corto plazo.
2. Liquidez total: la liquidez total es la capacidad que presenta una compañía para generar la cantidad de dinero en efectivo suficiente, el valor del indicador de la compañía AmiAbeja es favorable en el transcurso de los 5 años. ya que es mayor a 1 lo que quiere decir que la compañía presenta optima capacidad de pago.

3. Prueba ácida: La prueba ácida es un indicador que se efectúa para medir la liquidez de una empresa y su capacidad de pago. El indicador reflejó un valor mayor a 1 reflejando la disponibilidad de recursos que posee la empresa para cubrir los pasivos a corto plazo.

4. Caja: En la caja se reflejan los saldos de dinero sin cobrar que presenta la compañía en un momento determinado. En la caja de AmiAbeja en el año 1, 2,4 y 5 el valor es menor a 1 lo cual quiere decir que en esos años no se presentara recursos disponibles inmediatos a comparación del año 3 que si los tendrá.

Indicadores de solvencia.

5. Endeudamiento: El indicador de endeudamiento se utiliza para medir el nivel de obligaciones que presenta la compañía, para los años del 1 al 5 se presentó un valor mínimo de 0.2%, ya que la compañía AmiAbeja no adquirió obligaciones financieras.

5. Cobertura de intereses: “Las ratios de cobertura de intereses relacionan masas patrimoniales de la cuenta de resultados y del balance de situación. Estos nos informan acerca de la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de su deuda” [1].En el caso de AmiAbeja el valor del indicador es de 0 ya que la compañía no presento la necesidad de endeudarse.

6.Solvencia: La solvencia mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de todas las deudas y obligaciones en el largo plazo en este caso el valor del indicador es mayor a 1 ya que como lo mencionamos antes la compañía no presentó la necesidad de endeudarse.

Indicadores de endeudamiento.

7. Rentabilidad económica (ROI): La rentabilidad económica (ROI), evalúa la gestión (rentabilidad obtenida) hecha sobre los activos de la empresa para el caso de AmiAbeja genera un valor positivo mayor del 12% para todos los años lo cual es favorable para la compañía.

8. Rentabilidad financiera (ROE): La rentabilidad financiera (ROE) mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, la cual es positiva para la empresa ya que a partir del año 2 tiene un porcentaje positivo mayor al 40%.

9. Crecimiento interno (ICI): expresado como porcentaje de incremento de los Fondos Propios como consecuencia de la reinversión de beneficios el cual refleja un valor positivo para todos los años presentando así un buen índice de reservas.

Tabla 90. Indicadores financieros.

INDICADORES FINANCIEROS						
LIQUIDEZ	FÓRMULA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	15.746.294	21.354.078	27.877.165	26.140.030	22.967.325
2. Liquidez Total	Activo Corriente / Pasivo Corriente	3,3	3,8	4,4	4,0	3,5
3. Prueba Ácida	Activo Corriente - Exist./Pasivo Corriente	1,6	2,1	2,6	2,3	1,7
4. Caja	Caja / Pasivo Corriente	0,2	0,7	1,2	0,8	0,3
SOLVENCIA		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
5. Endeudamiento	Total Pasivo / Total Patrimonio	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
6. Cobertura de Intereses	BAIT / Gastos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Solvencia	Activo Realizable / Total Pasivo	6,3	7,0	6,6	6,3	5,9
RENTABILIDAD		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
8. Rentabilidad económica (ROI)	BAIT / Activo Neto = Margen * Rotacion	12,21%	37,26%	41,51%	45,04%	48,35%
9. Rentabilidad financiera (ROE)	BNIT/Total Patrimonio=(ROI+e*(ROI-Kd))/(1-t)	17,91%	43,49%	44,60%	44,19%	42,98%
10. Crecimiento interno (ICI)	Beneficio Retenido / Total Patrimonio	1,79%	4,35%	4,46%	4,42%	4,30%

Fuente: Autoría propia 2022.

VPN y TIR

Para conocer la viabilidad del proyecto se realiza un análisis de Valor Presente Neto (VPN) que es la suma de los beneficios netos futuros del proyecto actualizado a un año común a una tasa de descuento (Maya, 2017) y la tasa de rentabilidad interna (TIR) que es un indicador de rentabilidades de proyectos o inversiones, de manera que cuanto mayor sea la TIR mayor será la rentabilidad.

Realizando el cálculo de la tasa interna de rentabilidad de diferentes proyectos se facilita la toma de decisiones sobre la inversión a realizar (Cigoña, 2021)

En el análisis de VPN y TIR se refleja el beneficio de explotación (EBIT) el cual es el indicador que mide el beneficio operativo de la compañía, por otro lado, se refleja el valor de impuestos que hace referencia a los valores de cargas fiscales, acerca de la inversión el valor solo se refleja en el año 0 ya que fue el dinero que se invirtió para el funcionamiento de la compañía. Finalmente de acuerdo al resultado que genera la VPN por valor de \$40.895.560,80 se observa que los dineros invertidos en el proyecto rentan a una tasa superior a la tasa de interés de oportunidad (15%), adicional el valor de la TIR es de 65% lo cual demuestra la viabilidad del proyecto.

Tabla 91. VPN y TIR.

VPN Y TIR						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Beneficio de explotación (EBIT)		\$5.291.116	\$19.773.013	\$22.752.474	\$24.719.129	\$26.216.885
Impuestos		\$0	\$0	\$1.990.841	\$4.325.848	\$6.881.932
Amortización		\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592	\$3.023.592
Inversión	-\$23.716.122					
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	-\$23.716.122	\$8.314.708	\$22.796.605	\$23.785.224	\$23.416.874	\$22.358.545

Fuente :Autoría propia 2022.

Conclusión

Después de realizar las respectivas validaciones de la viabilidad del proyecto mediante el medio de acercamiento con el cliente en el cual se basó en el instrumento de encuestas AmiAbeja determinó que existe rentabilidades en la producción y comercialización de miel pura en Colombia para el consumo en poblaciones de hombres y mujeres entre los 16 a 56 años que quieren adquirir miel pura de calidad amigable con las abejas ,así mismo comprobó que la población de Icononzo Tolima está interesada en participar en los módulos de capacitación gratuita que se ofertan en la página web.

Con base en las encuestas se logró identificar que la gran mayoría de las personas están de acuerdo con el desarrollo de los objetivos del emprendimiento en los cuales se encuentra los objetivos del desarrollo sostenible, la producción de miel pura con sello de calidad y la incorporación de ideas de negocio que le permitan a los habitantes de una sociedad obtener recursos.

Referencias

5

Colombia, A. d. (s.f.). *Biodiversidad*. Obtenido de

<http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2020/cap4/408/#seccion1>.

Experto. (12 de Noviembre de 2020). *GentioPolis*. Obtenido de GentioPolis:

<https://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>

Fernandez, J. (s.f.). *Equipo Ekon*. Obtenido de Equipo Ekon:

[https://www.ekon.es/blog/diagrama-procesos-](https://www.ekon.es/blog/diagrama-procesos-empresa/#:~:text=Un%20diagrama%20de%20procesos%20es,su%20orden%20y%20sus%20interrelaciones.)

[empres/#:~:text=Un%20diagrama%20de%20procesos%20es,su%20orden%20y%20sus%20interrelaciones.](https://www.ekon.es/blog/diagrama-procesos-empresa/#:~:text=Un%20diagrama%20de%20procesos%20es,su%20orden%20y%20sus%20interrelaciones.)

Portafolio. (s.f.). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/la-apicultura-en-colombia-530532>).

Quiroga, M. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

[https://economipedia.com/definiciones/recursos-](https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html#:~:text=Los%20recursos%20materiales%20son%20todos,de%20producci%C3%B3n%20de%20una%20empresa.)

[materiales.html#:~:text=Los%20recursos%20materiales%20son%20todos,de%20producci%C3%B3n%20de%20una%20empresa.](https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html#:~:text=Los%20recursos%20materiales%20son%20todos,de%20producci%C3%B3n%20de%20una%20empresa.)

Backstartup. (s.f.). *https://www.backstartup.com/post/que-es-el-iva*. Obtenido de <https://www.backstartup.com/post/que-es-el-iva>: <https://www.backstartup.com/post/que-es-el-iva>

Colombia, A. d. (s.f.). *Biodiversidad*. Obtenido de <http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2020/cap4/408/#seccion1>.

Colombia, I. (s.f.). *https://investincolombia.com.co/es/como-invertir/impuestos-en-colombia*. Obtenido de <https://investincolombia.com.co/es/como-invertir/impuestos-en-colombia>: <https://investincolombia.com.co/es/como-invertir/impuestos-en-colombia>.

Experto. (12 de Noviembre de 2020). *GentioPolis*. Obtenido de GentioPolis: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>

Fernandez, J. (s.f.). *Equipo Ekon*. Obtenido de Equipo Ekon: <https://www.ekon.es/blog/diagrama-procesos-empresa/#:~:text=Un%20diagrama%20de%20procesos%20es,su%20orden%20y%20sus%20interrelaciones>.

Ley 2193 , "POR MEDIO DE LA CUAL SE CREAN MECANISMOS PARA EL (6 de Enero de 2022).

Portafolio. (s.f.). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/la-apicultura-en-colombia-530532>.

Quiroga, M. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html#:~:text=Los%20recursos%20materiales%20son%20todos,de%20producci%C3%B3n%20de%20una%20empresa>.

Saldarriaga, A. E. (2021). *NOVEDADES TRIBUTARIAS*.

Anexos

Anexo 1.1.1 Descripción del problema

Anexo 1.2.1 Perfil cliente

Anexo 1.2.2 Mapa de Empatía

Anexo 1.2.3 Arquetipo

Anexo 1.3.1 Propuesta de valor

Anexo 1.4.1 Descripción del producto

Anexo 1.4.1 Journey map

Anexo 1.9.1 Ventaja competitiva

Anexo 2.1.1 Análisis PESTEL

Anexo 2.1.2 Fuerzas de Porter

Anexo 2.2.2 Recursos materiales

Anexo 2.2.3-A Capacidad de producción – manufactura

Anexo 2.2.4 Activos fijos

1Lean Canvas REU - VF PG71