

**Propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la
localidad de Bosa para su potencialización turística.**

Angela Tatiana Molano Beltrán

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2021

**Propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la
localidad de Bosa para su potencialización turística.**

Angela Tatiana Molano Beltrán

Director:

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2021

Dedicatoria

La inspiración para salir adelante día a día siempre han sido mis padres, mi esposo y mi hija, principalmente quiero dedicar este trabajo a ellos, también a todos los profesores que me acompañaron a lo largo de la carrera porque aportaron sus conocimientos para que yo llegara hasta este momento. Adicional a estas personas, también quiero incluir a la Secretaria de Educación del Distrito, ya que gracias al Fondo Mejores Bachilleres es que tuve la oportunidad de estudiar en esta maravillosa universidad la carrera que siempre me ha gustado, este tipo de oportunidades brinda a muchos jóvenes del país la posibilidad de un mejor futuro. A mis abuelitos y a mi tía por apoyarme incondicionalmente durante este proceso, siempre estaban ahí cuando los necesité. Y a Dios por darme a todas estas bellas personas que me acompañaron, por darme salud y perseverancia para llegar a culminar mis estudios.

Agradecimientos

Quiero agradecerle principalmente a mis padres y a mi esposo por siempre apoyarme y acompañarme durante estos años en los que cuando los necesité, siempre estuvieron dispuestos a ayudarme y a apoyarme en cada idea que se me ocurría. A todos mis profesores, pero sobre todo a los profesores Alvelayis Nieto y a mi director Jorge Mora porque me corrigieron, explicaron y guiaron durante estos semestres, pues no solo fueron mis guías durante el trabajo de grado, sino que tuve el gusto de compartir otras clases con ellos, les quiero decir que sus aportes me ayudaron demasiado.

A la universidad quiero agradecerle por darme la oportunidad de estudiar, siempre fue mi meta entrar a estudiar acá y ustedes me lo permitieron, y adicional a ello también quiero agradecer a la Secretaria de Educación del Distrito y al programa Fondo Mejores Bachilleres o Fondo FEST ya que, gracias a este tipo de programas, personas como yo que no tenemos recursos para pagar una carrera profesional, tenemos la oportunidad de estudiar y superarnos día a día.

Y finalmente quiero agradecer a la Alcaldía Local de Bosa y a la Fundación Cultural Chiminigagua por brindarme toda la información que solicite para aportar a este trabajo de investigación a favor de que la localidad sea mayormente conocida y sea modelo no solo para Bosa sino también para las demás, pues todas tienen hermosos atractivos por enseñar.

Resumen

El siguiente trabajo se trata de una propuesta que busca que el patrimonio histórico y cultural de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, pueda ser aprovechado turísticamente. Inicialmente se estructura esta investigación por medio de diferentes autores que aportan diversos conceptos para entender porque es que se quiere dar reconocimiento turístico a esta localidad, además se indica que el enfoque será hacia los atractivos históricos y culturales. Seguido de esto, se puede identificar que en la metodología utilizada para esta investigación fue un enfoque mixto con el cual, se identificó diversos aspectos tanto cualitativos como cuantitativos que aportan información pertinente a la investigación con lo cual, se pueden obtener múltiples conclusiones, y, por otro lado, se utilizó el método exploratorio ya que esta localidad ha sido muy poco analizada en el ámbito turístico.

Aplicando los términos anteriormente mencionados, se logró identificar el tipo de turista al que ira enfocada la ruta turística, y de esta manera también se pudo lograr el planteamiento final de la misma, englobando los atractivos de la localidad totalmente y aprovechándolos desde todos los aspectos mencionados, todo enfocado hacia la sostenibilidad para que los turistas aprovechen este espacio para conocer sobre la localidad y logren disfrutar de todo lo que Bosa y sus habitantes tienen para ofrecer.

Palabras clave: Patrimonio histórico, patrimonio cultural, sostenibilidad, ruta turística.

Abstract

The following investigation is about a proposal which search that the historical and cultural heritage of the locality of Bosa in Bogota, could be take advantage of it touristically. At the beginning, the structure of this investigation is doing through different authors that give different concepts which help us to understand why is important to show Bosa and give it touristic recognition, also is indicated that the focus of this investigation will be to the historical and cultural attractions. Followed by this, can be identify that the methodology which will be used in this investigation was missed focus which, identify different aspects both qualitative and quantitative and it give a lot of value to the investigation. And, secondly, was used exploratory method because the locality has been little analyzed in tourism.

Applying concepts that were been mentioned previously, can be identified what kind of tourist will be focused this touristic route, and in the same way, could be achieved the final approach of the route, taking all of the attractions of the locality and taking advantage since all of its qualities, all of this focused to the sustainability, so every tourist could take advantage those activities to know more about the locality and they achieve all of Bosa and its population could give them.

Keywords: Historical heritage, cultural heritage, sustainability, touristic route.

Tabla de contenido

Introducción	14
1. Planteamiento del problema	15
1.1. Pregunta de investigación.....	15
1.2. Descripción del problema.....	15
1.3. Justificación	17
2. Marcos de referencia	19
2.1. Marco teórico.....	19
2.1.1. Importancia del turismo	19
2.1.2. Origen y definición del turismo	20
2.1.3. Proyección del turismo.....	21
2.1.4. El turismo en Bogotá.....	21
2.1.5. Turismo cultural	22
2.1.6. Turismo histórico	22
2.1.7. Infraestructura turística	23
2.1.8. Turismo en Bosa.....	23
2.1.9. Cultura turística.....	24
2.1.10. Desarrollo turístico sostenible	24
2.2. Marco conceptual	25
2.2.1. Turismo	25
2.2.2. Turista.....	26
2.2.3. Patrimonio cultural	26
2.2.4. Patrimonio histórico	26
2.2.5. Ruta turística	27
2.2.6. Producto turístico	27
2.2.7. Desarrollo sostenible.....	27
2.2.8. Crecimiento económico.....	27
2.2.9. Turismo social	27
2.3. Marco geográfico.....	28
2.4. Marco histórico.....	30
2.5. Marco Legal.....	31
2.5.1. Leyes	31
2.5.2. Políticas	33

2.5.3.	Planes	34
2.5.4.	Normas	35
3.	Objetivos	36
3.1.	Objetivo general	36
3.2.	Objetivos específicos	36
4.	Metodología	37
4.1.	Enfoque y método.....	37
4.1.1.	Enfoque mixto.....	37
4.1.2.	Método exploratorio.....	38
4.2.	Población y muestra.....	39
4.2.1.	Población.....	39
4.2.2.	Muestra.....	40
4.3.	Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos.....	40
4.3.1.	Objetivo específico N° 1.....	40
4.3.2.	Objetivo específico N° 2.....	41
5.	Capítulo I Describir los atractivos históricos y culturales que tiene la localidad de Bosa que son susceptibles a aprovecharse turísticamente.....	43
5.2.	Listado de atractivos con potencial turístico.....	43
5.2.	Criterios de evaluación en el inventario turístico.....	43
5.2.1.	Criterios para evaluar atractivos históricos y culturales.....	44
5.2.2.	Criterios de significado para evaluar atractivos históricos y culturales.....	44
5.3.	Inventario turístico de la localidad de Bosa.....	45
5.3.1.	Atractivos históricos.....	45
5.3.2.	Atractivos culturales.....	54
5.4.	Consideraciones finales	58
6.	Capítulo II Definir el perfil de los potenciales visitantes a la localidad de Bosa.....	59
6.1.	Perfil del turista cultural e histórico	59
6.2.	Encuestas	60
6.2.1.	Género	61
6.2.2.	Ciudad de residencia	62
6.2.3.	Ocupación.....	63
6.2.4.	Edad.....	64
6.2.5.	Percepción de la localidad de Bosa	65

6.2.6.	Conocimiento de los atractivos turísticos.....	66
6.2.7.	Atractivos que más llaman su atención	67
6.2.8.	Interés por la historia y la cultura de la localidad	68
6.2.9.	Calificación por el interés en el turismo histórico.....	69
6.2.10.	Calificación por el interés en el turismo cultural.....	70
6.2.11.	Ingresos mensuales	71
6.2.12.	Precio que estaría dispuesto a pagar	72
6.2.13.	Factores negativos de la localidad de Bosa	73
6.2.14.	Calificación importancia de conocer el patrimonio histórico y cultural de Bosa.....	74
6.2.15.	Interés por realizar la ruta turística por la localidad de Bosa	75
6.3.	Consideraciones finales	75
7.	Capítulo III. Ruta turística por la localidad de Bosa	76
7.1.	Ruta turística.....	76
7.2.	Descripción de los atractivos turísticos	77
7.2.1.	Alcaldía Local de Bosa	77
7.2.2.	Cabildo Indígena de los Muiscas	78
7.2.3.	Cementerio Parroquial de Bosa.....	79
7.2.4.	Escultura La Alameda	80
7.2.5.	Estación de Ferrocarril de Bosa	81
7.2.6.	Iglesia de San Bernardino de Bosa.....	82
7.2.7.	Monasterio de la visitación de Santa María	83
7.2.8.	Monumento Cruz de Piedra.....	84
7.2.9.	Plaza Fundacional	85
7.2.10.	Centro Comercial Gran Plaza Bosa	85
7.2.11.	Parque Clarelandia.....	86
7.2.12.	Parque de las Artes de Chiminigagua.....	87
7.2.13.	Parque Metropolitano El Recreo	88
7.3.	Logo de la ruta turística	89
7.4.	Ficha técnica de la ruta turística	89
7.5.	Elementos de una ruta turística.....	90
7.5.1.	Colaboradores (Guías de turismo/interpretes/informadores)	91
7.5.2.	Accesibilidad (Vías).....	91

7.5.3.	Atractivos turísticos.....	91
7.5.4.	Superestructura, infraestructura y planta turística.....	91
7.5.5.	Habitantes locales.....	92
7.6.	Cumplimiento de elementos de un sistema turístico	92
7.6.1.	Atractivos históricos	93
5.6.2.	Atractivos culturales.....	98
5.7.	Actividades ofertadas en la ruta turística.....	100
5.8.	Mapa de la ruta turística	103
5.9.	Itinerario de la ruta turística.....	103
5.9.1.	Itinerario	103
5.9.2.	Presupuestos	105
5.9.3.	Observaciones para tener en cuenta	107
5.10.	Estrategia comercial.....	107
5.10.1.	Canales de distribución turística.....	107
5.10.2.	Estrategia comercial	108
5.11.	Consideraciones finales	110
6.	Conclusiones	111
7.	Recomendaciones.....	113
8.	Referencias	114
9.	Anexos.....	122

Lista de figuras

Figura 1. Calles deterioradas en Bosa. Latorre (2018).....	16
Figura 2. Iglesia de San Bernardino. Prensa Alcaldía Local de Bosa (2020).	18
Figura 3. Escultura La Alameda. Castellanos (2020).....	18
Figura 4. Mapa Bosa. Colegio Orlando Higueta Rojas (2012).....	28
Figura 5. Vías de acceso a Bosa. Elaboración propia (2021).....	29
Figura 6. Encuentro de los conquistadores. Castillo (2018).	30
Figura 7. Listado de atractivos con potencial turístico. Elaboración propia (2021).	43
Figura 8. Inventario turístico. Alcaldía Local de Bosa (2021).....	45
Figura 9. Inventario turístico. Escultura La Alameda (2021).	46
Figura 10. Inventario turístico. Monumento Cruz de Piedra (2021).....	47
Figura 11. Inventario turístico. Cabildo indígena de los muiscas (2021).	48
Figura 12. Inventario turístico. Cementerio Parroquial de Bosa (2021).	49
Figura 13. Inventario turístico. Estación de Ferrocarril de Bosa (2021).....	50
Figura 14. Inventario turístico. Iglesia de San Bernardino de Bosa (2021).....	51
Figura 15. Inventario turístico. Monasterio de la Visitación de Santa María (2021).....	52
Figura 16. Inventario turístico. Plaza fundacional (2021).....	53
Figura 17. Inventario turístico. Centro Comercial Gran Plaza Bosa (2021).....	54
Figura 18. Inventario turístico. Parque Clarelandia (2021).....	55
Figura 19. Inventario turístico. Parque de las artes de Chiminigagua (2021).....	56
Figura 20. Inventario turístico. Parque Metropolitano El Recreo (2021).	57
Figura 21. Características del turista cultural. Adaptada de Smith (2003).	60
Figura 22. Perfil del turista. Género. Formularios de google (2021).....	61
Figura 23. Perfil del turista. Ciudad de residencia. Formularios de google (2021).	62
Figura 24. Perfil del turista. Ocupación. Formularios de google (2021).	63
Figura 25. Perfil del turista. Edad. Formularios de google (2021).....	64
Figura 26. Perfil del turista. Percepción de la localidad de Bosa. Formularios de google (2021). 65	
Figura 27. Perfil del turista. Conocimiento de los atractivos turísticos. Formularios de google (2021).	66
Figura 28. Perfil del turista. Atractivos que más llaman su atención. Formularios de google (2021).	67

Figura 29. Perfil del turista. Interés por la cultura y la historia de la localidad. Formularios de google (2021).	68
Figura 30. Perfil del turista. Calificación interés turismo histórico. Formularios de google (2021).	69
Figura 31. Perfil del turista. Calificación interés turismo cultural. Formularios de google (2021).	70
Figura 32. Perfil del turista. Ingresos mensuales. Formularios de google (2021).....	71
Figura 33. Perfil del turista. Precio a pagar. Formularios de google (2021).	72
Figura 34. Perfil del turista. Factores negativos de la localidad de Bosa. Formularios de google (2021).	73
Figura 35. Perfil del turista. Importancia conocimiento patrimonio histórico y cultural de Bosa. Formularios de google (2021).	74
Figura 36. Perfil del turista. Interés por realizar la ruta turística. Formularios de google (2021)..	75
Figura 37. Alcaldía de Bosa. Instituto Distrital de Turismo (2019).	77
Figura 38. Cabildo Indígena de los Muiscas. Chiguasuque (2020).	78
Figura 39. Cementerio Parroquial de Bosa. Arquidiócesis de Soacha (2020).	79
Figura 40. Escultura La Alameda. Medina (2021).	80
Figura 41. Estación de Ferrocarril de Bosa. Mendoza (2019).	81
Figura 42. Iglesia San Bernardino de Bosa. Castillo (2019).	82
Figura 43. Monasterio de la Visitación de Santa María. Alcaldía Local de Bosa (s/f).	83
Figura 44. Monumento Cruz de Piedra. Alcaldía Local de Bosa (2018).	84
Figura 45. Plaza Fundacional. Alcaldía Local de Bosa (2018).	85
Figura 46. Centro Comercial Gran Plaza Bosa. Velandía (2018).	85
Figura 47. Parque Clarelandia. Montaña (2021).	86
Figura 48. Parque de las Ares de Chiminigagua. García (2020).	87
Figura 49. Parque Metropolitano El Recreo. Páez (2021).	88
Figura 50. Logo ruta turística. Elaboración propia (2021).	89
Figura 51. Mapa de la ruta turística. Google Maps (2021).	103
Figura 52. Presupuesto para la adecuación de la localidad de Bosa. Elaboración propia (2021).	105
Figura 53. Presupuesto de la ruta turística. Elaboración propia (2021).	106

Lista de tablas

Tabla 1. Preguntas para determinar que el método exploratorio sea apropiado.	38
Tabla 2. Objetivo N° 1.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3. Objetivo N° 2.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Criterios para evaluar atractivos históricos y culturales. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 5. Criterios de significado para evaluar atractivos históricos y culturales.	44
Tabla 6. Características del turista cultural.	60
Tabla 7. Ficha técnica. Ruta turística Bosa Maravilla Oculta.	89
Tabla 8. Cumplimiento de los elementos turísticos	92
Tabla 9. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Alcaldía Local de Bosa.	93
Tabla 10. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Cabildo Indígena de los Muisca.	93
Tabla 11. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Cementerio Parroquial de Bosa. ..	94
Tabla 12. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Escultura La Alameda.	94
Tabla 13. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Estación de Ferrocarril de Bosa. ..	95
Tabla 14. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Iglesia de San Bernardino de Bosa.	95
Tabla 15. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Monasterio de la Visitación de Santa María.	96
Tabla 16. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Monumento Cruz de Piedra.	97
Tabla 17. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Plaza Fundacional.	97
Tabla 18. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Centro Comercial Gran Plaza Bosa.	98
Tabla 19. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque Clarelandia.	98
Tabla 20. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque de las Artes de Chiminigagua.	99
Tabla 21. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque Metropolitano El Recreo.	99
Tabla 22. Actividades para realizar en la ruta turística por la localidad de Bosa.	100
Tabla 23. Itinerario de la ruta turística.	103
Tabla 24. Estrategias de comercialización.	108

Introducción

Bosa hace parte de las 20 localidades que componen a Bogotá, ha sido de las más estigmatizadas y mal vistas de la ciudad debido a que, generalmente se escuchan malos comentarios respecto a ella, en temas relacionados con delincuencia, contaminación, mal estado de las vías de acceso, problemáticas sociales y responsables de diferentes delitos. Por otra parte, también es una localidad de personas orgullosas, que cuidan de las cosas lindas que poseen y que quieren que dejen de catalogarlos como si la mayoría de ellos cometieran estos crímenes. Generalmente las personas que visitan Bogotá van a conocer los típicos lugares como el centro histórico o el cerro de Monserrate, pero la verdad es que la ciudad tiene muchas cosas interesantes que mostrar en cada una de sus localidades, y cada día se debe trabajar por potenciarlos y darlos a conocer.

Este trabajo de investigación pretende que la localidad de Bosa enseñe a todos, una cara muy distinta a la que los demás creen que tiene, pues de las cosas más valiosas que tiene son sus habitantes y los hermosos atractivos que son poco conocidos. El turismo es una actividad que enaltece las cualidades específicas de cada lugar, motiva a que las personas se unan por un objetivo en común que es mostrar lo mejor del mismo y lógicamente, obtener beneficios económicos que beneficien a las personas y de igual forma, ayuden a mantener en buen estado los atractivos que posee. Asimismo, por medio de esta investigación se identificaron problemas que afectan a la localidad en el ámbito turístico, debido a que no se han interesado los organismos competentes, en explotarla y cuidarla, también se plantean los enfoques adecuados para dar rigidez a la misma, se presentan los objetivos propuestos y los medios por los que se da cumplimiento a los mismos.

Este se distribuye iniciando por el capítulo 1, en donde se identificaron los atractivos que tiene la localidad y que son susceptibles a aprovecharse turísticamente en beneficio de la localidad y se realizó el inventario turístico correspondiente. En el capítulo 2, se realizaron 200 encuestas en las que se busca identificar el perfil del turista que probablemente visitará Bosa, estas se realizaron a personas que habitan a los alrededores de la ciudad de Bogotá y de algunas de las ciudades que generalmente acostumbran a visitarla. Y por último en el capítulo 3 se plantea la ruta turística en la que se describen los atractivos turísticos, se presenta las generalidades de la misma, el recorrido que se hará, las recomendaciones y la estrategia de promoción que se sugiere para que esta sea base de futuros proyectos turísticos que hagan que la localidad crezca turísticamente.

1. Planteamiento del problema

1.1. Pregunta de investigación

¿Cómo proponer una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística?

1.2. Descripción del problema

Bosa hace parte de las 20 localidades que pertenecen a la ciudad de Bogotá la cual, no ha llamado la atención para ser un lugar en el que se pueda realizar turismo, por lo tanto, no se ha realizado ninguna labor para desarrollarla teniendo en cuenta los recursos potenciales que posee para su potencialización turística. Por lo anterior estos recursos se han deteriorado pues, no han sido observados por entes ni públicos ni privados, que podrían invertir en el mantenimiento, conservación o restauración de estos y ello desencadena en que, la localidad esté dilapidando una oportunidad económica y social como la que ofrece la industria del turismo.

En primer lugar, en la localidad de Bosa se puede evidenciar que no hay desarrollo turístico porque muchos de sus recursos que han sido notados por ser potencialmente turísticos se encuentran en evidente estado de deterioro y descuido, esto debido a que no hay inversión para su restauración o mantenimiento para su conservación. Se agrega además que, es una localidad que al igual que toda la ciudad está creciendo su población, pero estas personas no conocen la importancia de los recursos que los rodean ni mucho menos su valor histórico y cultural, por lo que no les afecta en lo más mínimo que estos sean víctimas del vandalismo que diariamente se evidencia alrededor de los mismos, sumado al deterioro asociado a los cambios climáticos que desgastan su estructura e integridad.

En cuanto a las empresas que trabajan en el sector turístico, que deberían ser los principales promotores de la localidad para que sea visitada, no han mostrado interés en desarrollar un producto turístico que aproveche sus atractivos y además atraiga a más visitantes, y este desinterés se debe principalmente a la mala estructura e infraestructura que tiene Bosa, pues al visitarla se evidencia que muchas de sus vías de acceso se encuentran en mal estado y con frecuencia presentan alta congestión vehicular, lo que no las hace llamativas para los visitantes puesto que, las personas por conocimiento general saben que Bosa está ubicada al suroccidente de la ciudad, entonces quiere decir que se encuentra bastante alejada en una inmensa ciudad tal como Bogotá, esto hace que las personas se sientan desmotivadas para visitarla. Seguido a lo anterior, muchas veces se han

presentado inconvenientes porque el acceso a los servicios públicos (agua, luz, gas) es reducido o algunas veces no hay acceso.

La estructura turística de la localidad es realmente mala, pues lo que por lo general hacen las personas es adecuar sus casas para prestar el servicio de alojamiento, pero esto no es correcto, pues estos lugares no tienen ningún permiso ni mucho menos seguros que garanticen la estadía de cualquier visitante, además de esto cuando se trata de establecimientos de comida, no cuentan con normas de BPM que son las que garantizan la limpieza y buenas prácticas de manufactura de alimentos el establecimiento.

La inseguridad en la localidad es algo que la ha afectado siempre pues, por lo general en los paraderos de los buses, en los parques de los barrios o incluso en las casas hay vandalismo, y desafortunadamente las autoridades no están lo suficientemente presentes para proteger a las personas, junto con esto, los casos de accidentalidad también se han visto mucho, pues la mayoría de veces se han presentado casos en los que por excesos de velocidad o por la falta de conciencia de los peatones ocurren desastres que de una u otra manera se podrían haber evitado.

Por lo general, estos problemas son debido a que los entes privados y públicos no hacen o no se interesan por hacer algo al respecto para corregir o mejorar las mismas, aunque se evidencia que se ha hecho inversión en algunas obras de infraestructura por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, no ha sido lo suficientemente apropiada pues aún hace falta que se mejore sobre todo la accesibilidad y que tanto entidades públicas como privadas trabajen juntas para la promoción e inversión de esta como un destino importante para Bogotá.



Figura 1. Calles deterioradas en Bosa. Latorre (2018).

Desafortunadamente, si no se aprovecha esta atractiva localidad como un destino turístico, a futuro se perdería el patrimonio cultural e histórico que tiene Bosa, adicional a ello, económicamente se perdería la oportunidad de emprender en una nueva economía como lo es la industria turística que es de las de mayor proyección a futuro. No se debe olvidar que las personas son lo más importante en la sociedad y si se pierde la oportunidad de desarrollar turísticamente esta localidad, las personas probablemente no tendrían manera de surgir y se tendrían que resignar a conformarse con las condiciones económicas, sociales y laborales con las que han venido viviendo y, aún más triste, la localidad no mejoraría su aspecto, pues no habría un factor motivador para que esto sucediera.

1.3. Justificación

Bogotá es el destino más conocido y, por ende, el más visitado de Colombia y por lo tanto es una ciudad que recibe a miles de turistas constantemente, es por ello que se debe trabajar conjuntamente para estructurar cada una de las localidades porque cada una de ellas posee atractivos que las identifican, en la presente investigación es elegida la localidad de Bosa porque tiene gran diversidad en sus potenciales atractivos. Su arquitectura transporta a los visitantes a aquellas épocas en las que nuestros ancestros lucharon por sus derechos, adicional a ello la riqueza histórica y cultural que encierra esta bella localidad por los diversos acontecimientos allí ocurridos y la valiosa naturaleza que, aunque rodeada de toda la nueva metrópoli sigue conservando su integridad y belleza que es capaz de cautivar a cualquiera que la visite.

El promover su desarrollo turístico es con la intención de generar crecimiento económico y social motivando a que sus habitantes al apropiarse de sus atractivos consiguiendo más y mejores conocimientos en la industria turística, así que la idea es que, teniendo en cuenta lo anterior sean ellos los encargados de mostrar a los turistas su localidad y las cualidades que cada uno de sus atractivos tiene, que como fin último desencadenará en la ganancia económica que se traducirá en la mejoría de su estado económico, esto a su vez hará que la conservación de este destino se mantenga y sus conocimientos y tradiciones se transmitan de generación en generación, además esto propiciará a que las personas emprendan en la industria turística siguiendo los marcos legales correspondientes y en lo posible las políticas de calidad garantizando la mejor experiencia para los turistas y así, atrayendo a más personas a la localidad.

Con la industria turística presente en la localidad habrán muchos beneficiados, principalmente serán los habitantes de la localidad porque sus condiciones sociales y económicas mejoraran significativamente, asimismo por el crecimiento de esta actividad, diversos prestadores de servicios turísticos deberán involucrarse para la creación y promoción de productos turísticos propiciando el incremento de los turistas que la visiten, aunque también se debe tener en cuenta que muchos de estos prestadores pueden probablemente provenir de los mismos habitantes ya que, se trata de que también ellos emprendan en la industria. Los entes públicos y privados serán beneficiados a la vez porque al invertir recursos en la localidad verán reflejadas las utilidades que aportaran a su crecimiento económico, e igualmente los turistas por medio del turismo adquieren experiencias y conocimientos nuevos que harán que su experiencia sea la mejor, y por otro lado Bogotá mejorará económicamente y aumentará la cantidad de turistas que constantemente la visitan.



Figura 2. Iglesia de San Bernardino. Prensa Alcaldía Local de Bosa (2020).



Figura 3. Escultura La Alameda. Castellanos (2020).

2. Marcos de referencia

Para sustentar y robustecer esta investigación, se apoyará de los siguientes conceptos en los que se pueden encontrar definiciones, opiniones de autores, algunas leyes que apoyan la investigación y otros aspectos importantes de la localidad de Bosa.

2.1. Marco teórico

A lo largo de este marco teórico se pretende sustentar por medio de algunas teorías, opiniones y conceptos de varios autores la presente investigación, dado que muchos de ellos se han enfocado en temas bastante relacionados con el tratado aquí.

2.1.1. Importancia del turismo

Es una de las actividades económicas de gran importancia para muchas naciones y la cual en diversas ocasiones es menospreciada. El turismo puede ser visto desde muchas perspectivas, en su mayoría son favorables, en cuanto al ámbito económico; es una actividad que puede hacer crecer o representar un gran porcentaje del ingreso que percibe una comunidad en un determinado lugar, respecto al ámbito social afianza y refuerza los lazos de una población que buscará trabajar conjuntamente para mantener sus recursos y generar crecimiento mutuo que beneficie a todos los que la conforman, también beneficia al ambiente en el que se desarrolla debido a que la actividad turística genera que la comunidad se preocupe por cuidar sus recursos y por ultimo beneficia a los turistas porque el fin último del turismo es brindar experiencias nuevas, fructíferas y agradables para ellos, además cada visita que realizan genera un enriquecimiento cultural y personal para ellos, Guzmán y León (2019) afirman que en Colombia el turismo venía siendo una gran fuente de ingresos desde los años 60 hacia este tiempo, sin embargo en la época oscura sufrida en los 80's este decayó, así que en estos últimos años ha sufrido transformaciones positivas en donde se busca que los turistas y viajeros vengan al país, analizando desde el punto de vista de los expertos en la materia los aspectos sociales, económicos y de movilidad con el propósito de, mejorar la visión que se tiene de Colombia en el exterior resaltando que tenemos una sociedad en la que se nota un cambio cultural y búsqueda de la prosperidad común (pp. 2-3).

Se destaca que, como en toda sociedad, el ámbito económico es de los más importantes para el crecimiento integral de las personas que la conforman, por lo tanto, el hecho de que la industria turística este proyectada a tener un alto crecimiento, refuerza aún más la intención de que el turismo se desarrolle en poblaciones donde el aspecto económico es tan bajo y las oportunidades de

crecimiento son prácticamente nulas. Brida, Monterubbianesi y Zapata (2011) sustentan que el turismo proporciona impactos positivos en la sociedad donde se realizan actividades turísticas, como lo son el ingreso de divisas, la contribución económica a los sectores públicos y privados, además también que se incrementa el acceso al empleo por la generación de mayores ofertas laborales, como también la mejoría en la formación turística, las oportunidades de emprendimiento con el surgimiento de nuevas compañías y con ello, se motiva a el surgimiento de nuevas y mejores tecnologías que apoyen al turismo (p. 291-293).

2.1.2. Origen y definición del turismo

En cuanto a su origen, Según Castro & Editorial (2006) la gran cantidad de desplazamientos de personas en Europa durante los siglos XVIII y XIX hace que el término “turismo” sea definido por primera vez en el año 1811 como “la teoría y la práctica del viaje de placer”, más adelante otros expertos en el tema comenzarían a dar otros conceptos, como lo menciona La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012) que aporta la definición de turismo como las relaciones que se desencadenan debido a que las personas se desplazan hacia sitios diferentes a su lugar habitual de residencia y permanecen allí temporalmente, desde que no se trate de motivos de lucro (pp. 3-4).

Más adelante la Organización Mundial de Turismo OMT, diría que el turismo ya no solo se ve como el viaje que realiza el turista, sino también que este desencadena diferentes fenómenos causados por el desplazamiento del turista y los múltiples servicios que deben prestarse para que pueda estar allí, también se incluye que las personas que viajan por estudio o trabajo son considerados turistas y de aquí se comienza a clasificar el turismo en diferentes tipologías las cuales crecen y cambian continuamente y en cuanto a la duración de la actividad turística, se considera que debe durar más de 24 horas y menos de 365 días. (p. 8-9).

El turismo ha cambiado desde sus orígenes y cada vez los turistas tienen gustos y deseos diferentes que los entes pertenecientes a la industria debemos satisfacer. Según lo informa Reporte Lobby (2018) siendo el turismo una actividad globalizada hace que se desarrollen tendencias nuevas las cuales para el año 2019 a nivel mundial son que los turistas buscan experiencias que los haga sentir de nuevo como niños, visitar lugares inexplorados y que los destinos que visiten estén enmarcados hacia el turismo sostenible.

2.1.3. Proyección del turismo

En Latinoamérica de acuerdo con Axón Marketing & Communications (2018) los países que más fueron visitados en el año 2018 fueron México, Argentina y Perú, esto se debe a que ofrecen destinos turísticos con facilidades y más especializada con sus visitantes, aunque otros países como Colombia, Chile y Ecuador tienen un potencial turístico inmenso y esto se debe a que estos países han realizado adecuaciones en la infraestructura turística de sus destinos más reconocidos (p. 3). Además de esto es muy importante destacar que según Axón Marketing & Communications (2018) México, Perú y Argentina poseen el 50% de las ventas en turismo en Latinoamérica, pues el panorama en toda América en general es muy diferente, no obstante, seguido de ellos se encuentra Colombia con el 15% (p. 4), esto muestra que, Colombia es un país en el cual es demasiado importante desarrollar la industria turística, pues es el segundo país con más biodiversidad del mundo, además de su variedad en cuanto a su clima, su cultura, su gastronomía, su gente y otros aspectos, además cabe destacar las afirmaciones las recientemente realizada por el Presidente Iván Duque (2018) de que el turismo sería considerado como el nuevo petróleo del país, aunque no lo decía específicamente como algo negativo hacia la industria petrolera, sino con el propósito de exaltar que, el turismo es un excelente generador de trabajo, inversiones y nuevas oportunidades (pp. 1-2).

La afirmación anterior obtendría fuerza con los sucesos acontecidos en el año 2016, cuando se realiza la firma del acuerdo de paz entre el gobierno nacional, en aquel año encabezado por el político y economista Juan Manuel Santos Calderón y la guerrilla de las FARC, tal como asegura Sánchez (2018) el turismo se empieza a ver de manera más atractiva para convertirse en una actividad económica que beneficie a aquellas comunidades que se encontraban custodiadas por esta guerrilla y también aquellos que ya existían pero que por miedo no se aprovechaban correctamente. (p. 1-2).

2.1.4. El turismo en Bogotá

Bogotá es la ciudad capital de Colombia y es además el destino mas visitado, y por consiguiente el primer destino turístico del país, esto debido a que Bogotá posee una gran diversidad y es propicia para desarrollar turismo de negocios, turismo de eventos, turismo de reuniones, turismo histórico, turismo gastronómico, turismo religioso, turismo de naturaleza, entre otros. Aunque Bogotá no fue una ciudad en la que el conflicto armado afecto en gran medida, si es una ciudad

que recibe a muchas personas que vienen a buscar un mejor futuro o nuevas oportunidades para crecer desde todos los rincones del país, por lo que probablemente los ex guerrilleros ingresaran a la ciudad buscando rehacer sus vidas y es una muy buena oportunidad que lo puedan lograr por medio de la actividad turística, además de que la imagen que estará recibiendo el mundo de la nueva comunidad enmarcada en el respeto y el trabajo conjunto hará que sea más atractiva para visitarla.

En este año 2021 se continúa luchando contra la crisis desencadenada por la pandemia del Covid-19 y de acuerdo con El Instituto Distrital de Turismo (2015) Bogotá es una ciudad que está en continuo crecimiento, es una ciudad que se ha fortalecido en cuanto a su infraestructura de servicio y transporte, lo que es fundamental para la correcta prestación del servicio turístico, y esto es debido a que los entes distritales y la sociedad son conscientes de la importancia de esta actividad económica para el bienestar general de la ciudad, pues se han dado cuenta de que es una fuente inmensa de recursos económicos que pueden contribuir en épocas de recesión y crisis como la que se está viviendo (pp. 9-10). Lo que indica que, aunque pueda verse difícil, se debería aprovechar esta contingencia para plantear proyectos de emprendimiento relacionados con el turismo, a pesar de que esta industria se ha dicho que es la más afectada por la pandemia, sin embargo, de este mismo modo el panorama muestra que esta actividad económica se reactivara rápidamente y esto propiciará a que también crezca en mayor medida que otras industrias.

2.1.5. Turismo cultural

Cada territorio tiene su propia cultura y por la globalización que se presenta en la actualidad, se han visto obligadas a tomar medidas para conservarse, como la actividad turística, tal como lo menciona Toselli (2006) el turismo es una actividad que genera beneficios económicos y que por la globalización, el turismo cultural tiene el reto de conservarse, protegerse y presentarse a los turistas que visitan el lugar en el que se encuentre, respetando también la cultura que estos poseen, además de esto, los turistas llegan con una perspectiva del lugar, con un imaginario “soñado”, por lo tanto los entes competentes deben enfocarse en ofrecerles experiencias que superen sus expectativas, regresándole el valor del patrimonio cultural que posee. (p. 1-2).

2.1.6. Turismo histórico

Por otro lado, la memoria histórica de los lugares que se visitan es muy importante, pues este enseña el origen del lugar y los acontecimientos importantes. De acuerdo con El Portal de Mendoza

(s/f) se refiere a esta tipología de turismo como una travesía hacia el pasado, donde se puede recorrer los orígenes de la cultura desde una época extinta, pudiendo recorrer ruinas, esculturas, museos y escuchando acerca de hechos de gran importancia para la historia de ciudades y poblaciones, en donde tuvieron lugar hechos de importancia tanto para el lugar como tal, como para su país (pp. 1-2). Genera cierto sentimiento de orgullo escuchar y sentir la historia desde la perspectiva de sus habitantes, por lo que, cuando un turista llega a visitar un lugar, es deber de los entes competentes de la industria turística, en ese caso probablemente un guía turístico, transmitirle este orgullo y el sentimiento de felicidad que produce (p. 1).

2.1.7. Infraestructura turística

La arquitectura turística refiriéndonos a lo que son las estructuras necesarias para prestar el servicio que requiere un turista, comenzó a desarrollarse en el siglo XVII porque se comenzaron a construir estructuras que daban al turista satisfacción tanto emocional como física. Básicamente se trata de dos conceptos mencionados por Zamudio (2013), el primero es el equipamiento que se refiere a los servicios e instalaciones en los que se pueden encontrar bienes tangibles e intangibles que se usan para cubrir las necesidades netamente básicas de los turistas que visitan un determinado destino, es decir las necesidades de descanso y alimentación, y por otro lado el segundo concepto al que se refiere el autor es la infraestructura que son los medios, instalaciones y servicios que necesarios para el funcionamiento de la organización de una ciudad o territorio como por ejemplo las vías de acceso, servicios de comunicación, servicios públicos, entre otros (pp. 3-4).

2.1.8. Turismo en Bosa

Teniendo en cuenta toda la información presentada anteriormente, la localidad de Bosa en el suroccidente de Bogotá es una localidad que se ha visto afectada por la percepción de altos índices de delincuencia, además de que el acceso a la localidad es muchas veces catalogado como caótico y lejano, sin embargo también es una localidad en la que de acuerdo con Patrimonio vivo de Bosa (2010) se pueden encontrar muchos de los sitios de interés para visitar, como lo son el monumento de cruz de piedra, la fundación cultural Chiminigagua, el cabildo muisca de Bosa, la iglesia de San Bernardino, entre otros, además de la riqueza que tienen en cuanto a sus habitantes los cuales tienen la capacidad de transmitir su cultura y su historia, que es de gran importancia para la ciudad. Por lo tanto y haciendo referencia a lo anteriormente mencionado, es una localidad propicia para potencializarse turísticamente por medio del turismo cultural e histórico.

2.1.9. Cultura turística

Al ser una localidad en la que a pesar de que existe potencial turístico no hay una conciencia del turismo como una actividad importante para el sector, así que se debe trabajar conjuntamente para que en la cultura de sus habitantes incluya la cultura turística, que Herrera (2014) no es más que la composición de dos palabras de común uso como lo son “cultura” y “turismo” en donde se debe entender que dentro de la cultura común de las personas o de una sociedad, debe haber una parte que valore y conozca el turismo, esto de tal manera que obtengan beneficios los turistas y se aumente además, los que obtengan la comunidad que alojará a los visitantes (pp. 1-2).

Es decir, es un concepto de gana y gana, tanto el turista como la comunidad se beneficiaran económica, cultural, experiencial e intelectualmente, pues es bien sabido que la industria turística involucra a diversas empresas de muchos sectores para que la prestación del servicio sea eficiente y por lo tanto, no solo es el turismo el que recibe beneficios económicos sino también el comercio o las entidades bancarias por mencionar algunas, adicional a lo anterior, el intercambio cultural que sucede aporta crecimiento intelectual por medio de las experiencias que se percibieron durante la actividad turística.

Para que la cultura turística se vea reflejada en una sociedad, se debe iniciar desde los niveles escolares más bajos, tal como lo plantearon Rodríguez, Rodríguez y Mora (2020) en un colegio también del sur de Bogotá en donde se enseñaba una materia llamada patrimonio cultural, allí los estudiantes identificaban problemas de su entorno relacionadas con daños en el patrimonio de su localidad y planteaban soluciones para corregirlos, esto hizo que en los estudiantes naciera el sentido de pertenencia que es, el principio de la cultura turística. (p. 51-59).

2.1.10. Desarrollo turístico sostenible

Finalmente, es importante recalcar la importancia y, por lo tanto, que la presente investigación estará guiada y promoverá el desarrollo turístico sostenible de la localidad de Bosa, es por ello por lo que, de acuerdo con Velasco (2009), el desarrollo turístico sostenible debe enfocarse en optimizar los recursos que posee un lugar como tal y que son susceptibles de aprovecharse turísticamente, donde se deben respetar los procesos que promuevan se mantenimiento para ayudar a conservar estos recursos, a su vez de debe contribuir a mantener y mejorar los bienes intangibles también, pues es muy importante que las singularidades de cada sociedad también se conserven y puedan ser transmitidas a quien los visitan, de esta manera se deberá garantizar que se generen

beneficios económicos viables para que se mantengan a largo plazo y ayuden al crecimiento de la sociedad receptora, esto es especialmente en la generación de empleo y de apoyo a nuevos emprendimientos (pp. 13-14).

Aunque teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que el turismo sostenible no solo se basa en sitios naturales como la mayoría de las personas lo entienden, pues la sostenibilidad es sinónimo de equilibrio, esto quiere decir que se busca un balance entre el lugar y los visitantes. El lugar que un turista visita tiene cultura, atractivos, personas, gastronomía, etc. y todos estos aspectos son los que deben darse a conocer, sin embargo el turista llega con una cultura muy diferente a la del lugar que visita, esto genera que exista un choque cultural que genera un impacto tanto en ellos como en los habitantes receptores, pues los turistas buscan experiencias nuevas que lo enriquezcan personalmente, además se genera un intercambio monetario que beneficia ambas partes, también hay que destacar la generación de empleo por parte de las empresas turísticas y hoteleras del lugar pues ayuda que los habitantes del lugar se beneficien.

Según Pearce (1991) el desarrollo turístico es el mejoramiento y la provisión de elementos que puedan necesitar los establecimientos en donde se ofrezcan los servicios correctos y necesarios, para saciar las necesidades que pueda presentar un turista, donde también se pueden incluir otros hechos desencadenados de este, por ejemplo, el surgimiento de más labores y el crecimiento económico debido, al aumento del ingreso de dinero (pp. 168-169).

2.2. Marco conceptual

Para robustecer la investigación, es necesario definir algunos conceptos importantes para comprender en su totalidad la misma.

2.2.1. Turismo

Según el exsecretario general de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Frangialli (2014), son las actividades que hacen las personas, es decir, los turistas mientras que se encuentran viajando o cuando disfrutan de estancias, pero estas deben ser fuera de su lugar de residencia y que su duración sea de más de un día y menor a un año de manera consecutiva, donde sus motivos no deberán ser relacionados con la ejecución de alguna actividad remunerada en el lugar visitado, pues esto ya no sería considerado como turismo (pp. 31-32).

Además, Padilla (1997) señala que el turismo también puede ser definido como un fenómeno social en donde hay un desplazamiento voluntario y temporal de personas que pueden estar solas o en grupos, y que estos por lo general se desplazan con fines recreativos, para descansar, por salud, entre otros y que este desplazamiento se hace hacia fuera de su lugar habitual de residencia a otro en el cual no tienen actividades lucrativas ni con remuneraciones, y que estas actividades a su vez generan interrelaciones que aportan a intercambios sociales, beneficios económicos y culturales (pp. 6-7).

2.2.2. Turista

Según López (2015) turista se define como los viajeros que deciden visitar un país diferente en el que generalmente viven (p. 21-22). Aunque es importante aclarar que no solo se considera turista cuando viaja a un país diferente, sino de por sí cuando una persona viaja a cualquier lugar que sea diferente al de su lugar de residencia, además esta estancia debe ser de por lo menos una noche, pero no debe superar un año de estadía, y la actividad que se ejerce no debe ser remunerada en el lugar visitado (pp. 20-21).

Otro concepto de turista es el que nos refleja Guerrero et al. Ramos (2014) quienes nos dicen que son aquellos viajeros que se hospedan mínimo una noche en un sitio que es distinto al de su habitual residencia, cuyas razones podrían ser: viajes de salud, misiones, congresos y conferencias, familiar, encuentros, deportivos, por ocio, vacaciones o distracción (pp. 35-36).

2.2.3. Patrimonio cultural

Arévalo (2004) dice que se clasifican en bienes materiales e inmateriales, los cuales muestran toda la cultura, costumbres, tradiciones, hábitos, prácticas, medicinas tradicionales, gastronomía, festividades, saberes, conocimientos, lenguas, expresiones, música, bailes, danzas, artes, espectáculos, creencias, valores, entre muchas otras, las mismas hacen parte de las expresiones que identifican a los grupos étnicos o poblaciones.

2.2.4. Patrimonio histórico

De acuerdo con lo que plantea Ruiz (2007) se trata del conocimiento histórico aportado, su importancia en la memoria histórica o la identidad colectiva, la influencia que esta representa para la construcción de formas y modos de convivencia social o de la personalidad individual, también se refiere a la conformación del contexto físico vital o, por otro lado, el beneficio tanto social como económico que puede constituir (p. 7-8).

2.2.5. Ruta turística

De acuerdo con De La Fuente (2018) es un producto turístico en donde existe un itinerario establecido, el cual facilita la orientación del turista, pues en él se encuentran lugares que se visitarán y las actividades que están propuestas a realizarse, respecto a una duración determinada (pp. 1-2).

2.2.6. Producto turístico

Según el Instituto Distrital de Turismo IDT, es “la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística” (p. 1).

2.2.7. Desarrollo sostenible

La Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo CMMAD (1998) lo define como aquel que es capaz de satisfacer las exigencias de las actuales generaciones, esto sin perjudicar la posibilidad de las futuras poblaciones, para asimismo satisfacer las necesidades que ellos tendrán (pp. 1-2), de igual manera, Macedo (2005) agrega que para este es necesario que todas las necesidades básicas de las personas sean cumplidas y asimismo, brinda la oportunidad de que las personas puedan cumplir sus deseos para un mejor vivir (pp. 3-4).

2.2.8. Crecimiento económico

Naciones Unidas (1990) señala que el índice para cuantificar el crecimiento económico de una determinada población, es el producto interno bruto PIB, pues ha sido generalmente aceptado como un medidor adecuado del desarrollo personal y conjunto (pp. 3-4), es decir que por medio de estos factores se determinaba el crecimiento económico de una sociedad, sin embargo esto no es totalmente cierto, pues este ingreso no es igual para todas las personas y lo único que termina siendo es un indicador de desigualdad, ya que las riquezas muchas veces se concentran en unos y en otros este es muy bajo, así que Fernández y Blanco (2014) determinan que aunque estos indicadores no dan fe cierta del crecimiento económico, este brinda soporte y analizando la calidad de vida de las personas se puede determinar el nivel de crecimiento que tiene una sociedad o comunidad (p. 5).

2.2.9. Turismo social

De acuerdo con Schenkel (2013) este toma los principios solidarios y humanistas del turismo y justifica su razón de ser, en hacer efectivo el acceso al derecho al ocio, evitando cualquier obstáculo

(pp. 6-5), de esta forma se garantiza que todas las personas en una comunidad puedan participar en actividades de ocio como el turismo accesiblemente. Por otro lado, en La Declaración de Montreal (1996) se señala que es una herramienta, la cual dirige la lucha que busca eliminar la desigualdad y exclusión (pp. 7-8), pues este busca que la clase obrera también tenga la oportunidad de viajar y disfrutar de las actividades turísticas, garantizando una muy buena calidad.

2.3. Marco geográfico.

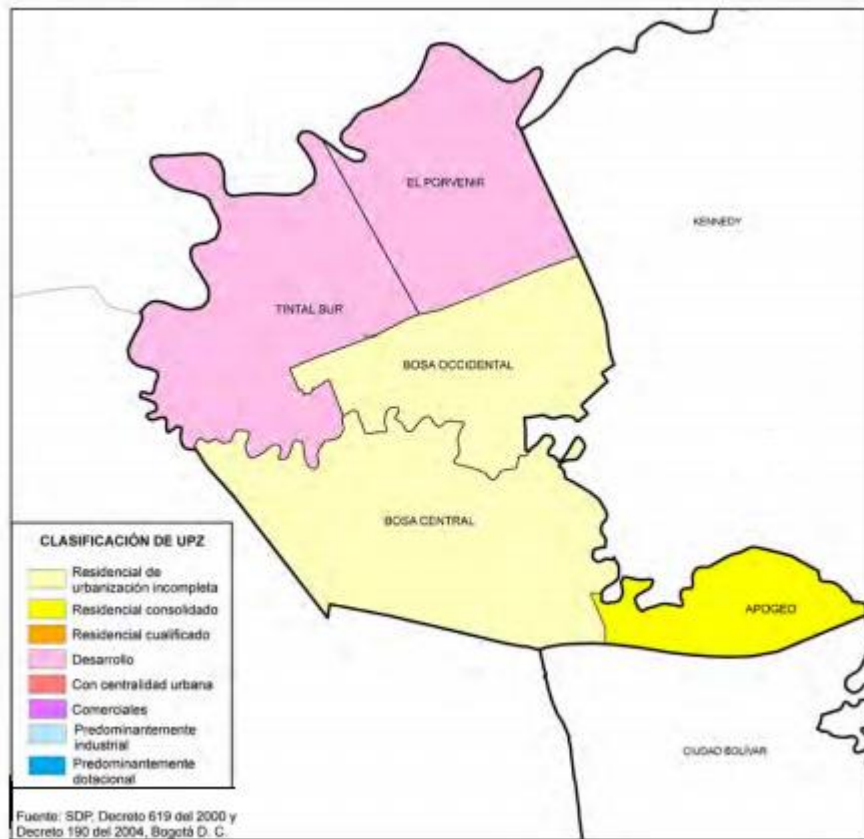


Figura 4. Mapa Bosa. Colegio Orlando Higueta Rojas (2012).

La localidad número 7 de Bosa, hace parte de las 20 localidades que componen a Bogotá, posee un terreno total de 23,91 km², posee una altitud de 2.538 msnm. Las coordenadas de Bosa son: latitud 4°37'1" y longitud 74°11'24", tiene los siguientes límites y UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal):

Tabla 1. Aspectos geográficos de la localidad de Bosa.

Norte	Localidad de Kennedy
Sur	Localidad de Ciudad Bolívar, Soacha

Oriente	Localidad de Kennedy, Rio Tunjuelito
Occidente	Rio Bogotá, Soacha, Mosquera.
UPZ	Apogeo, Bosa Occidental, Bosa Central, El Porvenir, Tintal Sur.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2019) Bosa tiene una población de 776.363 y cuenta con alrededor de 151.835 predios residenciales. Por lo general, el clima en la localidad se caracteriza por ser frío, aunque por épocas suele ser un clima más bien templado.

Antiguamente esta localidad era un municipio, en el cual se realizaban actividades agrícolas como sustento económico, sin embargo, para el año 1954 durante la presidencia del General Gustavo Rojas Pinilla a través del decreto 3640 es anexada al entonces Distrito Especial de Bogotá, y en el año 1972 mediante el acuerdo 26 es designada como localidad número 7 de la ciudad Alcaldía Local de Bosa (s/f).

Para acceder a la localidad se puede hacer por diferentes puntos:



Figura 5. Vías de acceso a Bosa. Elaboración propia (2021).

Adicional a lo anterior, la administración distrital tiene proyectada la construcción de la avenida longitudinal de occidente, la avenida guayacanes y la avenida Alsacia, las cuales serán de gran importancia para la ciudad porque permite mayor flujo de personas hacia diferentes partes de la

ciudad más rápido y también cruzar la ciudad en menor tiempo, y que en el caso de Bosa es aún más beneficioso porque la localidad se encuentra ubicada al suroccidente de la ciudad.

2.4. Marco histórico



Figura 6. Encuentro de los conquistadores. Castillo (2018).

La Bosa precolombina estuvo gobernada por el cacique techovita hasta que llegaron los conquistadores, el significado de su nombre en idioma muisca "cercado del que guarda y defiende las mieses". En el parque principal fue el escenario de uno de los hechos más críticos de la historia pues, fue allí donde El Zipa Sagipa o Saquegazipa en el año 1538 fue ahorcado junto con Cuxinimpaba y Cucunimegua quienes eran los herederos del trono de Tisquesusa, quien era el Zipa de Bacatá y que fue asesinado en 1537 en Facatativá por soldados de Jiménez de Quesada, su asesinato se debió en primer lugar porque los indígenas no pudieron llenar una habitación con el oro que les había exigido Gonzalo Jiménez de Quesada para liberar al Saquigazipa a quien habrían secuestrado, y en segundo lugar fueron asesinados de la misma forma los herederos del Zipa Tisquesusa para darle fin al linaje de los Zipas.

Durante este mismo año fue descubierta Bosa durante las expediciones de tres conocidos conquistadores; Gonzalo Jiménez de Quesada el cual venía desde Santa Marta realizando sus expediciones, Sebastián de Belalcázar, quien de igual manera se encontraba de viaje en Perú y Nicolás de Federmán quien se encontraba en Venezuela. En la esquina noroccidental de lo que hoy es la Plaza Fundacional se instaló Jiménez de Quesada junto con aproximadamente 800 hombres que estaban bajo sus órdenes y ubico allí el cuartel general de Bosa en donde, según afirmaban algunos nativos, se encontraba una vieja casona que fue donde se encontraron los 3 conquistadores.

Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán se encontraron en lo que hoy es la plaza fundacional, Belalcázar y Federmán tenían intenciones de despojar a Jiménez de Quesada de lo que hasta el momento había conquistado, sin embargo llegaron a un pacto de paz en donde se dijo que sus hombres tendrían los mismos derechos que los de él en el territorio que ahora es Bogotá, esto debido a que se habían dado cuenta que este era el límite de las conquistas que habían hecho, es decir que el hecho de que los tres se hubiesen encontrado allí, indicaba que ya no habían más territorios nuevos de los que se podrían apoderar. Jiménez de Quesada se alojó allí la noche del 5 de agosto de 1538 y luego se dirigió a Teusaquillo donde posteriormente ese día fundaría a Santafé de Bogotá.

Más adelante, en el año 1853 se lleva a cabo la batalla de Bosa entre Tomás Cipriano de Mosquera, José Hilario López y Pedro Alcántara Herrán en contra del caudillo popular José María Melo quien fue desterrado al final de esta batalla. Bosa no era un poblado demasiado grande pues, hasta mediados de siglo pasado era un municipio que no sobrepasaba los cinco barrios que la conformaban y aproximadamente 20.000 habitantes, en donde por lo general subsistieron por medio de actividades como la agricultura y la pesca, y también allí se ubicaron centros educativos donde solamente podrían ingresar los descendientes de la aristocracia criolla, es decir hijos de terratenientes, militares de rango alto, banqueros, entre otros. Pero fue hasta 1954 durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla que por medio del decreto 3640 se incluye a Bosa como localidad de la ciudad y con el acuerdo 26 del año 1972 se designa como la localidad número siete de la misma.

2.5. Marco Legal

Con el propósito de apoyar el presente trabajo de investigación, se encuentra la siguiente jurisdicción:

2.5.1. Leyes

2.5.1.1. Ley 45 de 1983

En esta ley se hace referencia a la adhesión de Colombia a la “convención del patrimonio mundial, cultural y natural” que fue hecha el 23 de noviembre de 1972 en París, en esta se tratan temas relacionados con el cuidado y preservar el patrimonio natural y cultural, ya que día a día con toda la evolución de la vida humana, muchos bienes patrimonio se ven deteriorados y se empobrece de una u otra manera algo que nos pertenece a todos. Aquí se podrán encontrar ciertas estrategias

que deberán seguir los países miembros para la preservación del patrimonio, y también se menciona el fondo para la protección del patrimonio en el que, los recursos serán de origen tanto público como privado y además de origen de personas u organizaciones que deseen hacer donaciones o, de interés de los recursos del fondo y de las colectas que se realicen para el provecho del fondo mismo.

2.5.1.2. Ley general de turismo

La ley General de Turismo inicia con la ley 300 de 1996, continua con la ley 1558 de 2012 y la más reciente es la ley 2068 de 2020. Para este proyecto de investigación, se enfocará en algunas partes en específico, estas son la capacidad de carga, con el propósito de respetar los atractivos y propiciar su mantenimiento a través del tiempo. Por otra parte, se buscará apoyarse en la policía de turismo, pues ellos son los encargados de garantizar la seguridad de los turistas, además de que, a través de esta ley, se pretende que todos los prestadores de servicios turísticos, sigan y acaten las normas necesarias para garantizar la calidad del servicio prestado.

Igualmente, deberán seguirse los 13 principios rectores, que se encuentran en el artículo 3 de la ley 1558 de 2012, estos son “concertación, coordinación, descentralización, planeación, libertad de empresa, fomento, facilitación, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad y protección al consumidor”. Sumado a lo anterior, el título II del capítulo IV de la ley anteriormente mencionada, establece el consejo nacional de seguridad turística que está compuesto por diferentes órganos de defensa y protección adicionales a la policía de turismo y los cuales estarán a disposición en cualquier caso de emergencia que se presente.

Y finalmente, junto con la última modificación realizada a través de la ley 2068 de 2020, se menciona el derecho que tenemos todos los colombianos al ocio, por ello se resalta la importancia del turismo social, junto con el aprovechamiento del tiempo libre y que, a través del fomento del turismo en los colombianos, da valor al reconocimiento de las comunidades que componen el país, así como, en el numeral 12 se establece la accesibilidad universal, donde se deben eliminar las barreras para personas con alguna limitación, y que estos limiten de alguna manera garanticen el acceso, uso o disfrute del turismo de forma segura, y asimismo se incentive que los destinos se adecuen para garantizar que todos lo puedan disfrutar.

2.5.1.3. Ley 1037 de 2006

Surge en Colombia con el propósito de señalar la acogida de la “convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial” creada en París en la XXXII conferencia general de la UNESCO, en

esta se hace alusión a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de los países que se adhieren a la mencionada ley. Además de esto, se mencionan los órganos de la convención y sus funciones, también se mencionan los programas y proyectos a seguir para la protección del patrimonio, y el fondo del patrimonio cultural inmaterial donde se encontrarán recursos provenientes de las organizaciones privadas y públicas, de las contribuciones que deberán realizar los estados que hacen parte de esta convención, todo ello con el propósito de cumplir las actividades planteadas allí.

2.5.2. Políticas

2.5.2.1. Política de turismo cultural

Conocido como “Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo” que lo que pretende es posicionar los atractivos turísticos culturales a nivel mundial haciéndolos competitivos en el mercado, a la vez que se incentiva a su protección y conservación. Se enfoca también en que se promocióne la práctica del turismo a nivel nacional e internacional para que, las personas conozcan más acerca de los aspectos únicos que poseen muchas comunidades en Colombia, todo ello enmarcado también en la sostenibilidad del territorio y generando beneficios económicos para la comunidad receptora, pues el turismo ha sido considerado en todo el mundo como la industria de más rápido crecimiento en el mundo, por lo tanto es importante que muchas comunidades la aprovechen y la practiquen en beneficio común.

2.5.2.2. Política de turismo social

Esta se crea siguiendo las tendencias mundiales en donde la mayoría de los países del mundo establece que los trabajadores tienen derecho al turismo, es por esto que en Colombia en la década de los 50 se crean las cajas de compensación familiar, en donde en la década de los 70 crean beneficios para sus afiliados en el ámbito turístico, donde se les ofrecían experiencias y precios especiales. Estos programas están dirigidos principalmente para la clase trabajadora, pero también para las personas que pertenecen a diversas minorías como los ancianos, los jóvenes, las personas discapacitadas o las comunidades étnicas así, de esta manera, garantizar que personas con recursos limitados puedan disfrutar del turismo.

2.5.2.3. Política de turismo sostenible

En esta se plantean las estrategias para hacer que mientras se promueve el turismo como actividad económica, también se promueva a la vez, el cuidado de los recursos que se están

utilizando para la actividad turística, pues está establecido el turismo como un gran generador de riqueza en el país, por ello la importancia de esta política. Aquí también se evidencia la importancia de que no solo los organismos pertenecientes a la industria turística sea los responsables de llevar a cabo este concepto, sino también que todos los que indirectamente se relacionan con la misma, ya que para lograr la sostenibilidad se necesita de todos, y además se habla de los impactos negativos que se deben erradicar.

2.5.2.4. Política de calidad

En ella se establecen los lineamientos para garantizar la calidad turística tanto en los destinos, como en los prestadores de servicios turísticos, así como la adopción del concepto de calidad turística, por parte de todos los actores del sector. Adicionalmente, se busca mejorar la competitividad de los destinos y las capacidades que deben tener las personas que trabajan en la industria, pues ellos son los principalmente encargados de garantizar la calidad a través de la prestación del servicio. E igualmente, analizar y aplicar las nuevas tendencias de turismo que se han presentado debido a las contingencias presentadas en los últimos años.

2.5.3. Planes

2.5.3.1. Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022

En el Plan Sectorial de Turismo (PST) que se hizo para el periodo presidencial del presidente Iván Duque Márquez (2018 – 2022), se estipulan estrategias en las que se busca mejorar la institucionalidad en el turismo, impulsar un turismo en el que la sostenibilidad y la responsabilidad sean protagonistas de la actividad, de esta manera fortalecer la oferta turística en donde se desarrollen productos turísticos robustos y completos fortaleciendo el ordenamiento territorial para el turismo y la seguridad turística. Se plantea también mejorar la inversión directa para el turismo, atrayendo inversión extranjera directa y promoviendo que entes públicos y privados también inviertan, sobre todo, en el mejoramiento de la infraestructura como lo son las vías de comunicación (terrestre, fluvial, marítima) y también en cuanto a la conectividad de los destinos. Por otro lado, se plantea fomentar la creación de empresas en el sector turístico donde la innovación sea un pilar fundamental, y por esta misma línea, fortalecer el capital humano para ser más competentes a nivel profesional e incrementar la promoción turística del país para que más personas quieran visitarlo y así, propiciar el crecimiento de la industria.

2.5.4. Normas

2.5.4.1. Norma Técnica Sectorial – TS 001

Esta normativa ofrece los lineamientos necesarios para el desarrollo turístico sostenible de un lugar, como lo es en este caso la localidad de Bosa, por lo tanto, se tiene en cuenta para aplicar toda aquella actividad que se vaya a efectuar en beneficio de la industria del turismo en la localidad para que, de esta manera se preserve y se cuide a lo largo del tiempo para su perdurabilidad. En esta se establecen requisitos para la sostenibilidad del destino, en donde se deben identificar los atractivos, las costumbres, los aspectos específicos de la comunidad para que, entre todos los actores de la comunidad y de los prestadores de servicios turísticos puedan diseñar políticas que favorezcan los beneficios para todas las parten involucradas.

2.5.4.2. Norma Técnica Sectorial – AV 004

Esta establece los lineamientos que deben seguir las agencias de viajes para la creación de productos turísticos, en este caso, debido a que se está proponiendo una ruta turística, la cual es un tipo de producto turístico. Estos pueden tener un alcance nacional e internacional, para este caso, se habla de un alcance nacional, sin embargo, puede extenderse para futuros proyectos en los que se puedan apoyar en este trabajo de investigación, para un alcance internacional, pues la idea es que pueda darse más reconocimiento a la localidad.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Proponer una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística.

3.2. Objetivos específicos

- Describir los atractivos del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa.
- Definir el perfil de los potenciales visitantes del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa.
- Diseñar una propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa.

4. Metodología

A continuación, se puede encontrar tanto el enfoque como el método que se ha utilizado para el desarrollo de la presente investigación, adicional a esto, se define la población y la muestra que son conceptos clave para el desarrollo de la misma.

4.1. Enfoque y método

4.1.1. Enfoque mixto

De acuerdo con lo mencionado por Otero (s/f) este enfoque nace por la necesidad de encarar los problemas de la investigación que se plantean en las diferentes ciencias y enfocarlos de tal manera que abarque todo, pues con esta investigación se utilizan tanto cuantitativos como cualitativos, de allí su nombre. Por otro lado, el autor anterior hace referencia a Hernández, Fernández y Batista (2010) quienes mencionan que el enfoque mixto busca utilizar ambos tipos de investigación para utilizar sus fortalezas y combinarlas, de tal forma que al trabajar con ellas se logre a la vez disminuir sus debilidades más notorias.

Entonces lo que quiere decir es que el enfoque mixto es una combinación entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, por lo que, ahora analizando cada uno individualmente, por un lado, Figueroa (2016) explica que el enfoque cuantitativo se basa en un esquema lógico y deductivo, donde lo que se busca es formular preguntas de investigación o una suposición para seguidamente probarla, en este enfoque se debe confiar en la medición numérica y estandarizada, se utiliza también el análisis estadístico, busca reducir y generalizar los resultados obtenidos a través de muestras representativas, un ejemplo claro de esto son los cuestionarios estructurados.

En la misma medida, Montes de Oca (2014) se refiere a que el enfoque cualitativo está basado en un esquema inductivo, en este, a diferencia del enfoque cuantitativo no busca generar preguntas de investigación ni tampoco probar hipótesis existentes anteriormente, sino que estas aparecen al pasar del tiempo junto con el desarrollo de la investigación, y por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010) citado por Otero (s/f) señalan que, es un proceso de recolección de datos que no requieren valoración numérica, así como Blanco y Pérez (2007) quienes dicen que este estudia una realidad en su contexto natural tal cual suceden, en donde se debe interpretar y sacar conclusiones de acuerdo con los individuos, hechos, objetos o cualquier cosa que se observe.

Siendo así que, para esta investigación se utilizará el enfoque mixto debido a que, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, este enfoque abarca los elementos necesarios para su

desarrollo, pues se utilizarán herramientas como el cuestionario estructurado el cual es una herramienta que utiliza el enfoque cuantitativo, pero también se utilizará la observación y la fotografía, analizando el contexto de la localidad de Bosa y este hace parte del enfoque cualitativo.

4.1.2. Método exploratorio

De acuerdo con García (s/f) este método da una visión general aproximada de una realidad específica y esta, se utiliza por lo general cuando un tema no es muy explorado o reconocido y también cuando en este tema es difícil formular hipótesis precisas, así como Vásquez (s/f) en donde menciona estar de acuerdo con lo anteriormente mencionado y adicional a esto indica que para determinar si este es el método correcto para aplicar a una investigación, se deben responder las siguientes preguntas:

Tabla 2. Preguntas para determinar que el método exploratorio sea apropiado.

Pregunta	Respuesta
¿El estudio que propone tiene pocos antecedentes en cuanto a su modelo teórico o a su aplicación práctica?	Si, debido a que no existe ningún tipo de investigación, estudio o documento que recopile o plantee el desarrollo turístico en la localidad de Bosa.
¿Nunca se han realizado otros estudios sobre el tema?	No, pues nunca han existido personas que se hayan interesado en realizar estudios a profundidad sobre la localidad.
¿Busca hacer una recopilación de tipo teórico por la ausencia de un modelo específico referido a su problema de investigación?	Si, pues debido a que no hay ninguna propuesta para el desarrollo del turismo en la localidad, lo que se busca es recopilar información de todas las generalidades de la localidad, los atractivos que posee y que son susceptibles de aprovecharse turísticamente y también de analizar el contexto de la sociedad y de la localidad en general.
¿Considera que su trabajo podría servir de base para la realización de nuevas investigaciones?	Si, pues a lo largo de esta investigación, la idea es demostrar que la localidad puede aprovecharse turísticamente, y en base a la ruta

	turística que se plantea, se podrán realizar nuevos proyectos.
--	--

Nota: Elaboración propia.

Respondiendo las anteriores preguntas, llegando a la conclusión de que el método exploratorio es el que más se ajusta a esta investigación, por ello es que a través de esta se realizará el respectivo análisis de la localidad en todas sus generalidades, donde se podrán observar las problemáticas de la localidad, además del contexto del diario vivir de la comunidad, donde se podrán también analizar las soluciones que podrían plantearse para estas problemáticas y vivencias, y por otro lado se podrán identificar los atractivos que podrían ser aprovechados turísticamente, todo enmarcado a la sostenibilidad que favorezca íntegramente a la localidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

López (2004) aporta una definición bastante común y lógica, que son las personas o los objetos hacia los cuales se desea conocer algo específico en una investigación” (pp. 1-2), Por otro lado, Pineda (1994) destaca que puede constituirse por las personas, objetos, animales, documentos, registros, muestras, estadísticas, entre otros (pp. 1-2). Desde una perspectiva más investigativa, Ventura (2017) señala que la población en investigación es la recolección de elementos o sujetos que poseen características similares para poder estudiarlos y así, sacar conclusiones para poder plasmar resultados mejores (p. 1-2).

Para esta investigación se ha definido que la población a estudiar serán personas que residan en municipios cercanos a la ciudad de Bogotá o de algunas ciudades desde las cuales, generalmente las personas suelen visitarla. Esto se hace con el propósito de determinar si las personas han escuchado acerca de la localidad, en tal caso de ser afirmativa la respuesta, entonces identificar si las personas conocen los atractivos del lugar y cuales les motivaría conocer, por otra parte, determinar si a las personas les gustaría conocer más acerca del patrimonio histórico o el patrimonio cultural para de esta manera, enfocar la ruta turística adecuadamente. Sin embargo, también se analizarán las encuestas en donde las personas contestan que no conocen o nunca han escuchado de los atractivos que se les mencionan, pues de esta manera se analizara porque no son conocidos y como propiciar la promoción de los mismos.

4.2.2. Muestra

Carrillo (2015) aporta una definición muy sencilla y fácil de entender, y esta es “cualquier subconjunto del universo. Desde la estadística pueden ser probabilísticas o no probabilísticas” (p. 7). Esto quiere decir que es una parte que se toma desde la población que se va a tomar, es una herramienta estadística muy útil para determinar muchas cuestiones que el investigador se plantee, pues esta tiene como fin representar a la población objeto del estudio para determinar los aspectos que se consideren necesarios. Para esta investigación, además, se utilizará el tipo de muestreo por conveniencia el cual según Carrillo (2015) se define como “sujetos con que puede contarse más fácilmente, considerando unidades supuestamente típicas” (p. 14). Por otra parte, Romo (2003) dice que este tipo de muestreo es bastante apropiado para aquellas investigaciones en las que se pretende realizar una primera prospección debido a la inexistencia de anteriores investigaciones (pp. 5-6).

Es por ello que se considera que es apropiada para esta investigación debido a que en la localidad no se han realizado investigaciones previas enfocadas al turismo, pues por lo general las personas no relacionan a Bosa con el turismo, es por ello que es necesario que las personas a las que se les realizaran las encuestas sean de lugares por fuera de Bogotá y se determina que por conveniencia del estudio se deban realizar un total de 200 encuestas.

4.3. Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos.

Las técnicas de investigación como Maya (2014) señala, abarcan procedimientos organizados que hacen que el investigador pueda profundizar en los temas que está indagando y así añadir más conocimiento a dicho estudio, la ventaja de estas técnicas es que se pueden aplicarse a todas las áreas en las que pueda aplicarse una investigación, es decir prácticamente todo lo que nos rodea (pp. 4-5). Adicional a esto se dice que de acuerdo con Arias (2012) los instrumentos son las herramientas físicas que utiliza el investigados para recolectar la información y adicionalmente almacenarla (pp. 1-2). Siguiendo lo anteriormente definido, a continuación, se presentarán los instrumentos y técnicas que se usarán en esta investigación:

4.3.1. Objetivo específico N° 1.

Tabla 3. Objetivo N° 1.

Objetivo	Técnicas	Instrumentos	Categoría de análisis
Describir los atractivos del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa.	Observación Fotografía	Inventario turístico	Recursos turísticos

Nota: Elaboración propia.

4.3.1.1. Técnica. En primer lugar, de acuerdo con el Portal de Relaciones Públicas (s/f) la observación trata acerca de mirar con mucho detalle el objeto o fenómeno que se está analizando, registrar la información y analizarla posteriormente, esta es de gran importancia debido a que, los investigadores se basan en esta, para tener mayor cantidad de datos recolectados (pp. 1-2). Por otro lado, García (2010) afirma que la fotografía es usada “no solo como medio para recolectar información, sino como parte activa del proceso de investigación, donde la fotografía y el video posibilitan diferentes lecturas sobre la realidad social y su análisis” (p. 3). Por lo que por medio de ella se pueden analizar diferentes aspectos que sería difícil identificar por medio de información que podría encontrarse escrita y, así mismo sacar las conclusiones y soluciones necesarias. Para la presente investigación, la observación se apoyará en la fotografía para poder detallar mejor los aspectos de la localidad,

4.3.1.2. Instrumentos. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Incitar (s/f), afirma que el inventario turístico abarca el registro y estado integral de todos los elementos turísticos que poseen cualidades naturales, culturales, históricas, patrimoniales, humanas y entre muchas otras y que pueden ser recursos o atractivos para los turistas, es por ello que estos atractivos son muy importantes debido a que son instrumentos útiles para la planificación turística, pues este inventario se toma como base para hacer nuevas evaluaciones del lugar donde se encuentran y también para definir los atractivos que se deberían usar prioritariamente en futuros planes o proyectos que se planteen del lugar (pp. 1-2). Por lo tanto, debido a que en la localidad no se han realizado aun estudios profundos de los atractivos que posee, en esta investigación se elaborará el inventario turístico en base a los atractivos históricos y culturales que posee.

4.3.2. Objetivo específico N° 2.

Tabla 4. Objetivo N° 2.

Objetivo	Técnicas	Instrumento	Categoría de análisis
Definir el perfil de los potenciales visitantes del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa.	Encuestas	Formato estructurado	Perfil de los turistas

Nota: Elaboración propia.

4.3.2.1. Técnica. De acuerdo con lo afirmado por Abascal y Grande (2005):

La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado, de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y cualitativos y los resultados sean extrapolares con determinados errores y confianzas a una población (p. 14).

En esta investigación se realizarán 200 encuestas a personas que vivan en los municipios cercanos a la ciudad de Bogotá y algunas en ciudades de donde provienen personas que frecuentemente visitan la ciudad, esto es con el propósito de determinar el conocimiento, el interés y la motivación de conocer y visitar la localidad.

4.3.2.2. Instrumento. Se utilizará un cuestionario estructurado debido a que se deben tener preguntas que los encuestados puedan contestar en igual medida, de acuerdo con Benavides (s/f) este cuestionario “se da a los encuestados y está diseñado para obtener información específica” (p. 4). Por lo tanto, este cuestionario está diseñado con preguntas de selección múltiple con única respuesta, otras de selección múltiple con varias respuesta y otras con respuesta abierta, con esto se espera determinar principalmente el conocimiento que tienen las personas de la localidad, si alguna vez han visto o han escuchado sobre los atractivos y algunos aspectos generales como género al que pertenece la persona encuestada, donde vive, la edad, entre otros aspectos que ayudaran a clasificar los resultados obtenidos.

5. Capítulo I Describir los atractivos históricos y culturales que tiene la localidad de Bosa que son susceptibles a aprovecharse turísticamente.

En el transcurso de este capítulo se determinarán los atractivos turísticos que deben ser utilizados para una ruta turística que los explote favorablemente, para ello se realizará un inventario turístico definiendo cuales son los recursos que posee la localidad, también podrá encontrar algunas figuras en las que se podrá observar de una manera más organizada los atractivos de la localidad. A través del inventario también se podrá identificar aspectos específicos de cada lugar y la calificación asignada de acuerdo a la planteada por MinCIT.

5.2. Listado de atractivos con potencial turístico.

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana	
Facultad de ciencias economicas y administrativas	 <small>UNIVERSITARIA AGUSTINIANA</small> UNIAGUSTINIANA <i>Es creer en ti</i>
Propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística.	
Listado de atractivos con potencial turistico	
Atractivos Historicos	Alcaldia Local de Bosa Cabildo Indigena de los Muiscas Cementerio Parroquial de Bosa Escultura La Alameda Estación de Ferrocarril de Bosa Iglesia de San Bernardino de Bosa Monasterio de la Visitación de Santa Maria Monumento Cruz de Piedra Plaza Fundacional
Atractivos Culturales	Centro Comercial Gran Plaza Bosa Parque Clarelandia Parque de las artes de Chiminigagua Parque Metropolitano El Recreo

Figura 7. Listado de atractivos con potencial turístico. Elaboración propia (2021).

5.2. Criterios de evaluación en el inventario turístico

Utilizando el listado de los atractivos turísticos de la localidad se realizará el inventario turístico en el cual, se podrán ver todas las generalidades y la calificación que cada uno de ellos tendrá basándose en los siguientes criterios:

5.2.1. Criterios para evaluar atractivos históricos y culturales.

Tabla 5. Criterios para evaluar atractivos históricos y culturales.

Estado de conservación	Acá se establece si el bien aún tiene su esteticidad y conservación física desde su creación inicial, a pesar de la intervención y manipulación del ser humano con el propósito de mejorarlo.
Conservación del bien	Materia prima y metodologías usadas para en su creación.
Representatividad general	Que tan importante es este en algún hecho histórico, o manifestación social y cultural.

Nota: Elaboración propia a partir de MinCIT (2010)

5.2.2. Criterios de significado para evaluar atractivos históricos y culturales.

Tabla 6. Criterios de significado para evaluar atractivos históricos y culturales.

Local	Reconocimiento a nivel municipal o en la localidad
Regional	Reconocimiento a nivel departamental o de una región
Nacional	Reconocimiento a nivel nacional
Internacional	Reconocimiento fuera del país en más de 2 países

Nota: Elaboración propia a partir de MinCIT (2010)

5.3. Inventario turístico de la localidad de Bosa.

5.3.1. Atractivos históricos.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Alcaldía local de Bosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía local de Bosa						
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 80i - Calle 70 sur						
1.7. Teléfono/Fax	7750434						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Facilmente se puede llegar tomando la Cra 80 hacia el sur, luego girar a la derecha en la Calle 63 sur hasta la Cra 80i para girar allí a la derecha nuevamente y al costado izquierdo se encontrará la Alcaldía.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.1	Edificación Gubernamental (Capitolio Nacional; Palacio Nacional; Palacio de la Gobernación; Palacio Municipal; Palacio de la Policía; Edificio de Rentas Departamentales; Tribunales y Cárceles del Santo Oficio; Aduana; Banco de la República; Centro Cívico; Centro Administrativo; Otro)					
2.2. Descripción	Este magnífico edificio posee su estructura colonial y quienes han sido funcionarios allí se han encargado fuertemente de cuidarla y mantenerla, es el organismo administrador de la localidad.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							20
Constitución del bien (21)							20
Representatividad general (28)							24
Subtotal							64
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							70
Fuente: Alcaldía Local de Bosa							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	Sin fecha	



Figura 8. Inventario turístico. Alcaldía Local de Bosa (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Escultura La Alameda						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Escultor Bernardo Salcedo						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 59 sur - Cra 94						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Tomar la Calle 62 sur, girar a la derecha por la Cra 87c y girar por la Calle 59c sur a la izquierda, continuar derecho para girar por la Cra 89b a la derecha y luego a la izquierda por la Calle 59 sur e ir derecho hasta que al costado izquierdo se podrá visualizar la maravillosa escultura.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.5.2.4	Escultura					
2.2. Descripción	Fue realizada para que los habitantes del sector vieran la importancia de la naturaleza en un espacio en donde era escasa, se instaló durante la primera alcaldía de Enrique Peñalosa.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							14
Constitución del bien (21)							17
Representatividad general (28)							21
Subtotal							52
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							58
Fuente: Periodico El Espectador							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	25 de Septiembre 2020

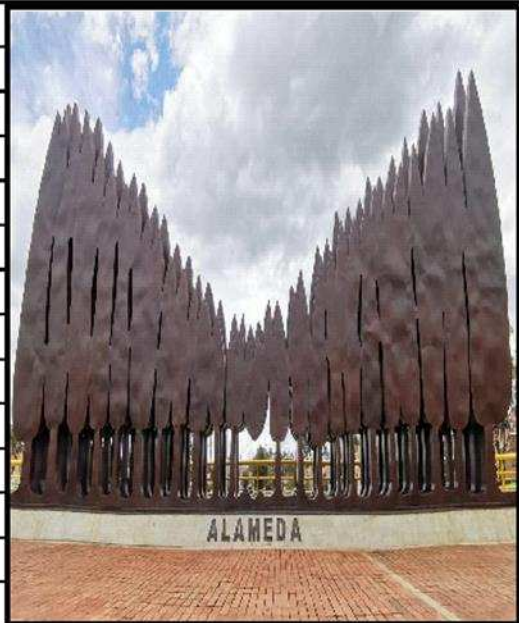


Figura 9. Inventario turístico. Escultura La Alameda (2021).


FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Monumento Cruz de Piedra						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 80h # 61 - 20 sur						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Féreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la Plaza fundacional de Bosa, por lo que es muy fácil llegar por la Cra 80 dirección sur hasta la Calle 63 sur hasta llegar a la plaza y allí se encontrará el monumento.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.5.2.6	Monumento					
2.2. Descripción	Es un monumento de mucha importancia para la historia, pues fue allí donde se realizó el encuentro entre 3 conquistadores; Nicolás de Federmán, Sebastián de Belalcázar y Gonzalo Jiménez de Quesada.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							16
Constitución del bien (21)							19
Representatividad general (28)							25
Subtotal							60
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							66
							
Fuente: Patrimonio vivo de Bosa							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	24 de Abril de 2010	

Figura 10. Inventario turístico. Monumento Cruz de Piedra (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cabildo Indígena de los Muisca						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Ángela Chiguasque						
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 87b # 79c - 53 sur						
1.7. Teléfono/Fax	7232069						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Se toma la cra 87c hacia el sur hasta llegar al colegio San Bernardino, al mirar hacia el costado izquierdo podra ver el cabildo indígena.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.8.1	Comunidad Indígena					
2.2. Descripción	Se entiende que "Cabildo" es el organismo de autoridad para las comunidades indígenas, por ello este cabildo es de los pocos que aun se conservan en la ciudad de Bogotá el cual, es reconocido por el estado desde 1999 como pertenecientes al pueblo Muisca indígena. Este cabildo trabajan para conservar y recuperar sus tradiciones, costumbres, practicas y entre otras particularidades propias de los Muisca.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							20
Constitución del bien (21)							20
Representatividad general (28)							25
Subtotal							65
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							71
Fuente: Periodico El Tiempo							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	12 de Julio de 2019

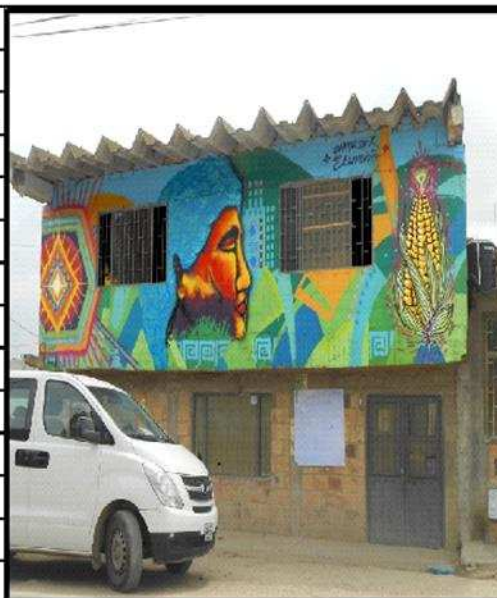


Figura 11. Inventario turístico. Cabildo indígena de los muisca (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cementerio parroquial de Bosa								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa								
1.5. Administrador o propietario	Parroquia de San Bernardino de Bosa								
1.6. Dirección/Ubicación	Tranversal 781# 66 - 35								
1.7. Teléfono/Fax	320 2753042								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:		
1.10 Indicaciones para el acceso	Esta ubicado en el barrio Bosa Piamonte, así que es de fácil acceso siguiendo toda la Carrera 80 hacia el sur, luego tomas la carrera 80c y al fondo encontrará el cementerio.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.4.7	Funeraria (Cementerio; Parque Cementerio; Mausoleo; Tumba)							
2.2. Descripción	Construido en el año 1844 en un terreno que fue donado por los indígenas, allí descansan los restos de los primeros pobladores muisca de Bosa que anteriormente era un municipio y no una localidad de la ciudad. Por un tiempo las personas se quejaban por la inseguridad que se presentaba dentro y fuera de el, por ello, se comenzaron a instalar camaras de seguridad y mejor vigilancia para brindar a sus visitantes una buena experiencia.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de conservación (21)									15
Constitución del bien (21)									15
Representatividad general (28)									26
Subtotal									56
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									62
Fuente: Periodico El Tiempo									
Diligenciado por:	Ánge la Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	14 de Noviembre 2016			



Figura 12. Inventario turístico. Cementerio Parroquial de Bosa (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estacion del Ferrocarril de Bosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Fundación Chimingagua - Venus Albeiro Silva Gomez						
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista sur - Calle 63 sur						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Féreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Probablemente es el atractivo al cual mas facilmente se puede llegar, solo es necesario seguir la autopista sur hacia el sur y a pasar la calle 63 sur, al costado derecho podrá observarla.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Codigo asignado	1.1.4.10	Arquitectura para el Transporte (Estación de Ferrocarril; Estación de Tranvía; Terminal de Transporte; Terminal de Transporte Masivo Urbano; Aeropuerto de Pasajeros; Aeropuerto de Carga; Transporte; Puerto de Pasajeros; Puerto de Carga; Muelle)					
2.2. Descripción	Esta estación fue uno de los principales puertos para la llegada y salida de mercancía y de pasajeros provenientes de diversas partes de la región, su estructura se conserva tal cual desde aquella epoca y esta abierta para que cualquier persona la pueda conocer.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							15
Constitución del bien (21)							20
Representatividad general (28)							25
Subtotal							60
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							66
Fuente: Soacha Ilustrada							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	26 de Septiembre 2012



Figura 13. Inventario turístico. Estación de Ferrocarril de Bosa (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Iglesia de San Bernardino de Bosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 80h # 61 - 20 sur						
1.7. Teléfono/Fax	316 2580069						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Féreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Se debe tomar la Cra 80 hacia el sur hasta luego girar a la derecha por la Calle 63 sur para deteners en el parque central de Bosa, donde encontrara en el costado oriental la iglesia.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.3.2	Conjunto Parroquial (Iglesia – Casa Cural)					
2.2. Descripción	Es una de las iglesias mas antiguas de Bogotá, tiene aproximadamente 400 años de historia. Allí se realizaron de las primeras misiones en las que se evangelizaban a los indigenas de aquella epoca, esta iglesia tiene una construcción totalmente característica de aquella epoca que aun se mantiene gracias a las personas que la valoran y la cuidan a lo largo de los años.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							18
Constitución del bien (21)							20
Representatividad general (28)							27
Subtotal							65
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							71
Fuente: RCN Radio							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	8 de Octubre de 2018	



Figura 14. Inventario turístico. Iglesia de San Bernardino de Bosa (2021)

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Monasterio de la visitación de Santa Maria						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 65 sur - Cra 80h						
1.7. Teléfono/Fax	7750028						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Se puede llegar fácilmente por la Cra 80 hacia el sur hasta la Calle 65 sur para girar a la derecha por una cuadra y media.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.3.3	Conjunto Conventual (Claustro; Convento)					
2.2. Descripción	Se dice que es la pastelería más antigua de la ciudad con aproximadamente 90 años, esta pastelería es muy conocida por el delicioso sazón de las morjas, por la tranquilidad de su interior, pues se dice que puede desconectar a cualquier persona del ruido de la ciudad. Adicional a esto, las historias que las morjas cuentan a los visitantes otorga un encanto inigualable.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							21
Constitución del bien (21)							18
Representatividad general (28)							27
Subtotal							66
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							72
Fuente: Alcaldía Local de Bosa							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	Sin fecha	



Figura 15. Inventario turístico. Monasterio de la Visitación de Santa María (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Plaza Fundacional								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa								
1.5. Administrador o propietario	Alcaldia Local de Bosa								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 80l # 61 - 05								
1.7. Teléfono/Fax	7750434								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:		
1.10 Indicaciones para el acceso	Tomar la Cra 80 direccion sur hasta la Calle 63 sur donde se gira a la derecha hasta llegar a la Plaza Fundacional.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código asignado	1.2,2	Elementos del espacio público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela; Alameda; Parque Urbano; Avenida y calle: Otro)							
2.2. Descripción	En esta plaza se llevaron a cabo los mas importantes hechos historicos de Bosa, tiene una arquitectura colonial que aunque se ha deteriorado un poco, se ha intentado mantener su integridad en lo que mas se ha podido.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de conservación (21)									19
Constitucion del bien (21)									20
Representatividad general (28)									25
Subtotal									64
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									70
Fuente: Alcaldia Local de Bosa									
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	Sin fecha			

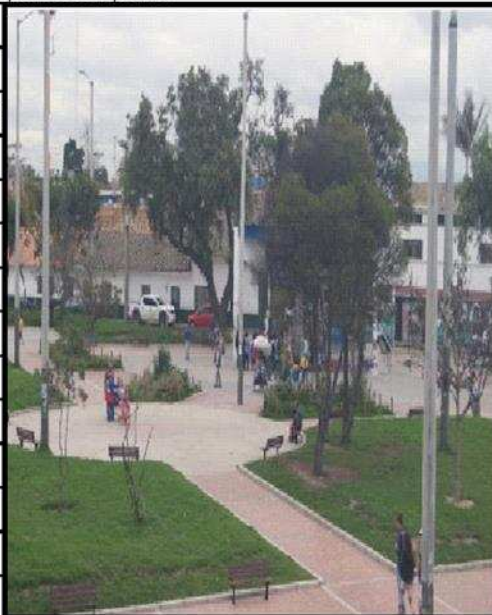


Figura 16. Inventario turístico. Plaza fundacional (2021).

5.3.2. Atractivos culturales.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Centro Comercial Gran Plaza Bosa						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Pactia S.A.S						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 65 sur # 78h - 51						
1.7. Teléfono/Fax	3407666						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Lo mas recomendado es ingresar por la autopista sur y girar a la izquierda para tomar la calle 65 sur, continuar hasta la carrera 78h y a la izquierda podrá observar el centro comercial						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.8	Arquitectura para el Comercio (Edificación Comercial; Pasaje; Plaza de Mercado; Complejo Comercial; Centro Comercial; Edificios; Entidad Bancaria)					
2.2. Descripción	Es un centro comercial ubicado estratégicamente para recibir a miles de visitantes, tiene todas las comodidades y servicios que dan la posibilidad de encontrar todo lo que necesite en un mismo lugar.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							20
Constitución del bien (21)							19
Representatividad general (28)							15
Subtotal							54
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							60
Fuente: Constructora Conconcreto							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	12 de Abril de 2018



Figura 17. Inventario turístico. Centro Comercial Gran Plaza Bosa (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Clarelandia								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa								
1.5. Administrador o propietario	Alcaldia Mayor de Bogotá								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 58j sur - Cra 80b								
1.7. Teléfono/Fax	310 5693342								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Féreo:		Aéreo:		
1.10 Indicaciones para el acceso	Facilmente se puede llegar tomando la carrera 80 hacia el sur y a continuacion se gira a la derecha por la calle 58j sur donde encontrará el parque.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.4.5	Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros; Circo; Club Social; Parque temático y recreativo; Otro)							
2.2. Descripción	Posee canchas de futbol, microfutbol, pista de patinaje, espacios verdes, atracciones para los mas pequeños y zonas de descanso para los padres que van allí con sus hijos, tambien posee una biblioteca donde podran encontrar mas de 300 libros de diferentes generos. Ademas de esto, cuenta con servicios de baño, cafetería y enfermería en caso de algun accidente. Esta rodeado de diferentes barrios los cuales son bastante concurridos y en los que la policia presta servicio de seguridad a quienes lo necesitan.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de conservación (21)								19	
Constitución del bien (21)								18	
Representatividad general (28)								22	
Subtotal								59	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6	
TOTAL								65	
Fuente: IDR									
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	Sin fecha		



Figura 18. Inventario turístico. Parque Clarelandia (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque de las artes de Chiminigagua						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa						
1.5. Administrador o propietario	Venus Albeiro Silva Gómez						
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 80k # 72 - 30 sur						
1.7. Teléfono/Fax	313 844 2596						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Férreo:		Aéreo:
1.10 Indicaciones para el acceso	Se debe tomar la Av. Ciudad de Cali hasta la cra 80j a la cual se llega yendo derecho hacia el sur por la Av. Cali hasta el final de la misma, luego se voltea a la izquierda y se dirige derecho hasta que llega al CAI de Los Laureles donde encontrara el parque.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código asignado	1.2.2	Elementos del espacio público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela; Alameda; Parque Urbano; Avenida y calle; Otro)					
2.2. Descripción	En el año 1985 se crea esta fundación y es dirigida por el señor Venus Albeiro Silva Gómez, allí se realizan actividades teatrales, culturales, deportivas en donde se le da la posibilidad de participar a personas de todas las edades, estas actividades se realizan con el propósito de que ni los jóvenes ni los mayores caigan en actividades delictivas o en ambientes de violencia y, para los que ya se encuentran en esta situación, la idea es ayudarlos a tener un cambio de vida y dar testimonio de ello.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de conservación (21)							20
Constitución del bien (21)							19
Representatividad general (28)							23
Subtotal							62
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							68
Fuente: Agenda Cultural							
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán					Fecha:	Octubre de 2015



Figura 19. Inventario turístico. Parque de las artes de Chiminigagua (2021).

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURISTICO									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Metropolitano El Recreo								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad de Bosa								
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Mayor de Bogotá								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 97 c # 69a - 00 sur								
1.7. Teléfono/Fax	320 9865820								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. Tipo de acceso	Terrestre:	X	Acuático:		Féreo:		Aéreo:		
1.10 Indicaciones para el acceso	La forma mas facil de llegar es ubicando el CAI del barrio Metrovivienda, ya que alli es donde esta el parque, para ello se dirige por la calle 63 sur dirección sur y luego girar a la izquierda en la calle 98b, seguir derecho y llegará al parque facilmente.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.4.5	Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros; Circo; Club Social; Parque temático y recreativo; Otro)							
2.2. Descripción	Este parque es perfecto para la practica de diversos deportes ya que, posee canchas de baloncesto y microfútbol, tambien tiene zonas infantiles, baños, enfermeria y muchas zonas verdes. Esta constantemente protegida por la policia ya que alli se encuentra un CAI. Tiene tambien 2 plazoletas aptas para diferentes expresiones culturales o para lo que se desee usar.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de conservación (21)								18	
Constitución del bien (21)								18	
Representatividad general (28)								20	
Subtotal								56	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6	
TOTAL								62	
Fuente: IDRD									
Diligenciado por:	Ángela Tatiana Molano Beltrán				Fecha:	Sin fecha			



Figura 20. Inventario turístico. Parque Metropolitano El Recreo (2021).

5.4. Consideraciones finales

Concluyendo el presente capítulo se puede afirmar que esta localidad posee atractivos con suficiente potencial para lograr atraer a miles de personas, sin embargo, es necesaria la culturalización de las personas que la habitan debido a que, se evidencia presencia de vandalismo y de deterioro en los mismos, por lo tanto, es deseable que los habitantes de la localidad se apropien de los mismos y les den el cuidado que necesitan pues depende principalmente de ellos el éxito de Bosa como destino turístico de Bogotá.

Adicional a esto, es importante que los organismos públicos presten más atención a la localidad y a las necesidades que puede presentar, pues la infraestructura de Bosa en algunos sectores está bastante deteriorada, y esto hace que el desarrollo de la localidad se vea afectado en gran medida, y por otro lado, las empresas del sector turístico que deben ser las que promuevan el crecimiento de esta industria, teniendo en cuenta el potencial que se evidencia, deben proponer o por lo menos apoyar, a aquellos que pretenden explotar la localidad turísticamente ya que, en fin último esto es un ciclo del cual todos se verán beneficiados.

6. Capítulo II Definir el perfil de los potenciales visitantes a la localidad de Bosa

Aquí se analizó el perfil del cliente para el cual se espera que vaya dirigida la propuesta de la ruta turística en la localidad de Bosa, para ello se analizaron algunos teóricos que dan sus puntos de vista frente a los turistas que enfocan sus gustos para determinar que tipología de turismo desean practicar, por lo que se realizaron encuestas basándose en los atractivos evidenciados en el capítulo anterior, en generalidades del patrimonio histórico y cultural y en aspectos generales de la población encuestada, para que a partir de sus respuestas se pueda determinar a qué tipo de personas se debe direccionar la ruta turística. Para esta investigación se enfocó en dos tipos de patrimonio, es decir el cultural y el histórico, por lo que a continuación se inicia aclarando lo que significa un turista cultural y un turista histórico.

6.1. Perfil del turista cultural e histórico

El turista cultural es una persona que está interesada en conocer lugares en donde las representaciones y manifestaciones que enaltecen y destacan el ser de una sociedad, de acuerdo con Mondéjar, Rodríguez, Jiménez y Meseguer (2009) estos realizan viajes en donde pueden ver festivales y musicales folclóricos o por otro lado también encajan las manifestaciones religiosas, en general, todo lo que sea propio de una determinada sociedad (pp. 2-3). De la misma manera, Garfield (1993) señala que el turismo cultural es “un turismo de pequeña escala, bien organizado, educativo y a veces incluso hasta de lujo” (p. 2), por lo que es un turismo que ofrece experiencias únicas y especiales por el tipo de intereses que estos poseen. Este tipo de turistas poseen cualidades que son deseables en todos los turistas, pues ellos son personas que se preocupan por el bienestar ambiental, cuidan todo del lugar que visitan, son personas abiertas en todo sentido, pues respetan todas las diferentes particularidades de las culturas a las cuales visitan y entienden la importancia de respetar y mantener las mismas, aunque esto no quiere decir que sean personas que se conformen con cualquier cosa, pues de este mismo modo, son personas que se transportan y se alojan tanto de maneras lujosas como modestas, siempre y cuando la calidad y el servicio sean impecables. A continuación, se presentan las características propias de los turistas culturales de acuerdo con Smith (2003):

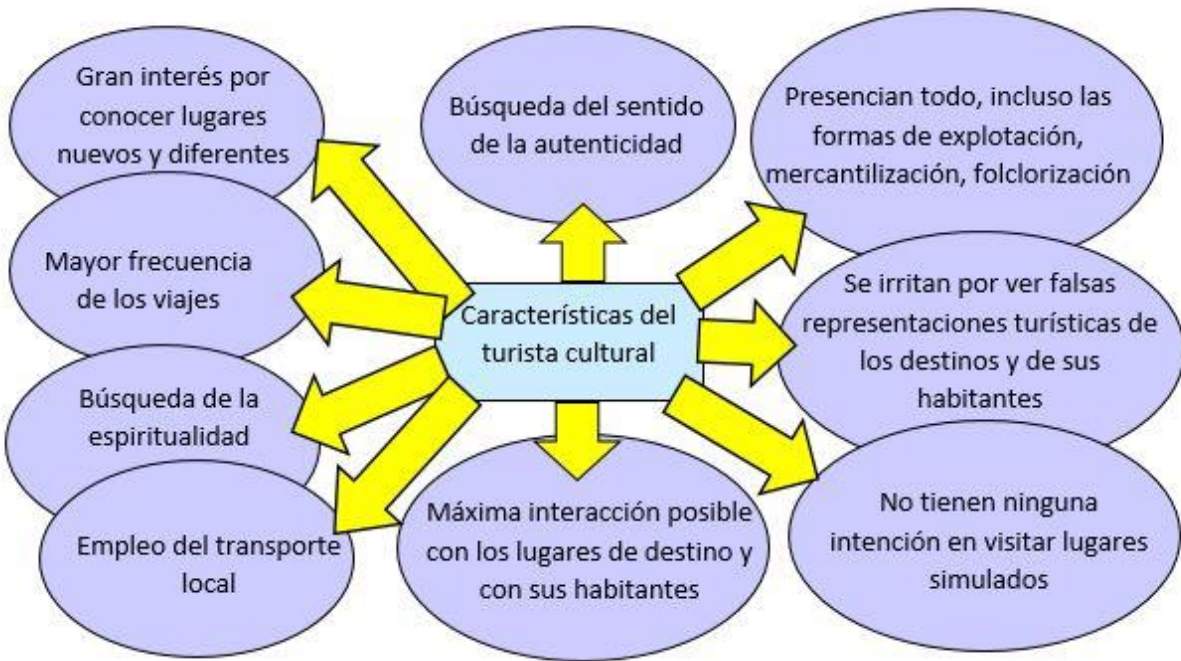


Figura 21. Características del turista cultural. Adaptada de Smith (2003).

Por otra parte, cuando hablamos del turista histórico se relaciona en muchos aspectos con el turista cultural, este tipo de personas están muy interesadas en enriquecer su intelecto por medio del conocimiento que pueden adquirir en los lugares que visitan, ya que van a lugares llenos de relatos históricos o hechos importantes para la sociedad que habita allí, Bedate, Sanz y Herrero (s/f) afirman que para este tipo de turistas, adicional a las preocupaciones anteriores, también se enfocan por el “interés por el mantenimiento de estos elementos como seña de identidad de los pueblos y de su historia” (p. 2), que es prácticamente a lo que un turista cultural le interesa. Por esta razón es que estas dos tipologías se relacionan regularmente y se pueden combinar para satisfacer los gustos de este tipo de turistas, lo que terminaría siendo el turista histórico-cultural.

6.2. Encuestas

Para esta encuesta se realizó un formato el cual podrá encontrar en el anexo 1.

6.2.1. Género

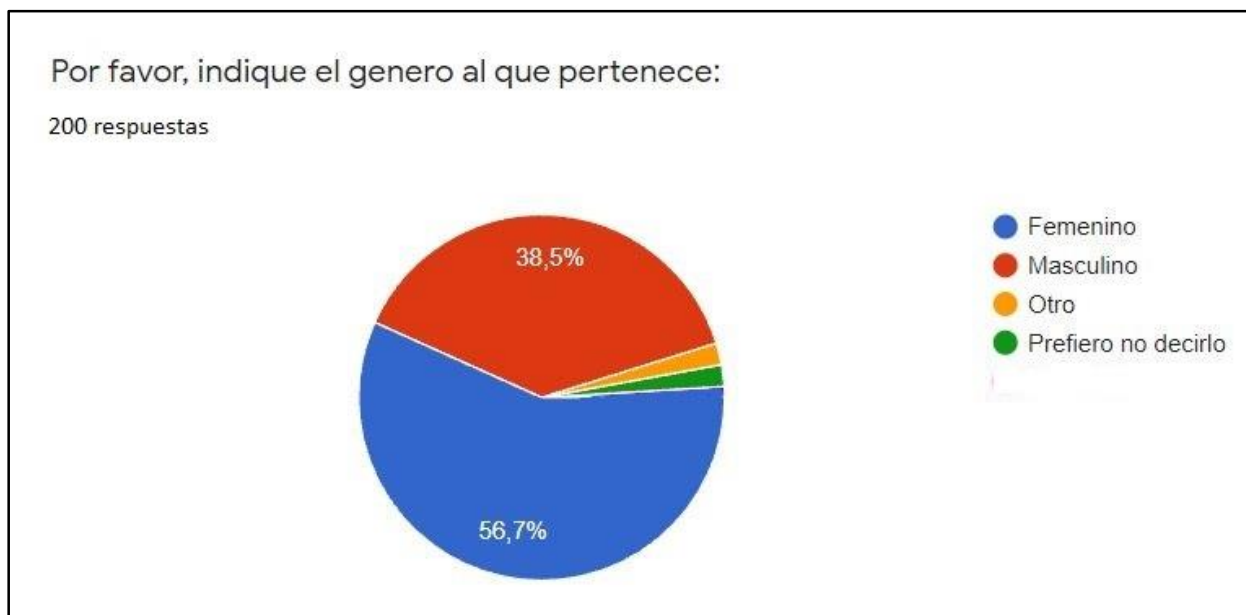


Figura 22. Perfil del turista. Género. Formularios de google (2021).

Realizada con el propósito de determinar el género al cual pertenece el encuestado, y así definir a que genero le llamo más la atención participar de la encuesta, conociendo el tema a tratar debido a que, de esta manera, se da un indicio de quienes podrían ser los potenciales turistas. Para este caso en específico se evidencia que un 56,7% de los encuestados pertenece al género femenino, por otra parte, el 38,5% eran del género masculino, y para el segmento de personas que pertenecían a otro género y aquellas que preferían no mencionarlo participaron un 4,8% cada uno de 2,4% de participación para cada uno. Interpretando estos resultados se puede afirmar que, aunque en mayor participación fue por parte del género femenino, no quiere decir que otros géneros sean menos receptivos, pues el género masculino también participó en gran proporción y, por otro lado, otros géneros también se hicieron presentes. Por lo tanto, el proyecto estará dirigido a personas pertenecientes a cualquier género.

6.2.2. Ciudad de residencia

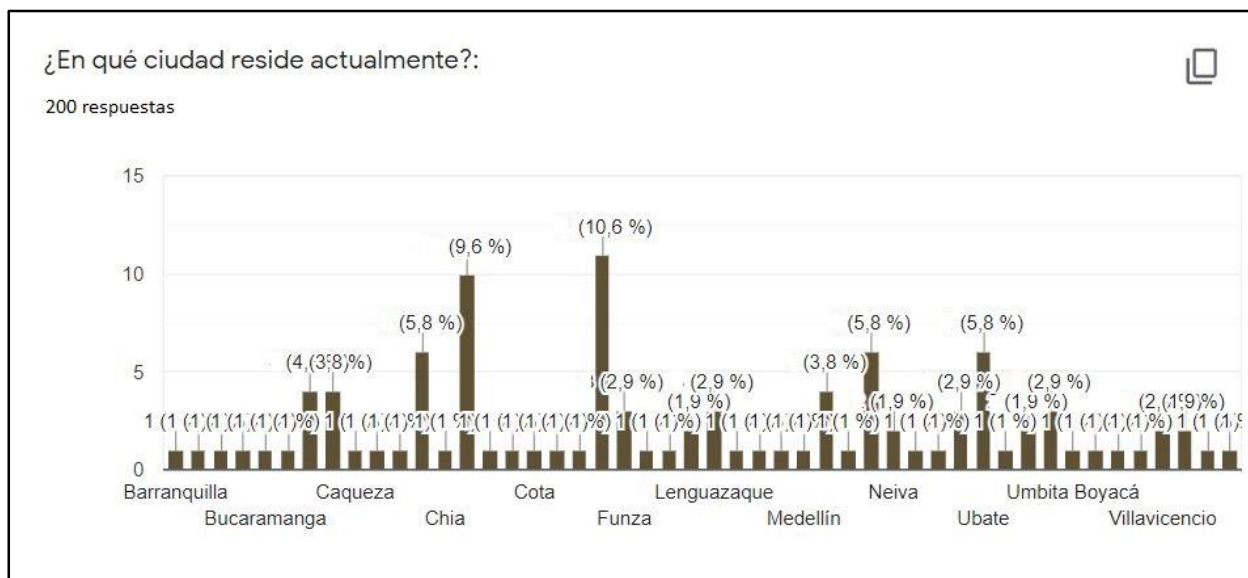


Figura 23. Perfil del turista. Ciudad de residencia. Formularios de google (2021).

De acuerdo con la encuesta realizada, participaron diferentes municipios (Barranquilla, Boyacá, Bucaramanga, Cajicá, Cali, Cáqueza, Chaparral, Chía, Chipaque, Chocontá, Cota, Cúcuta, Facatativá, Funza, Ibagué, La Calera, Lenguazaque, Mosquera, Madrid, Medellín, Melgar, Miraflores, Neiva, Pereira, Sopó, Tunja, Ubaté, Umbita, Villapinzón, Villavicencio, Zipaquirá) de los cuales se destacaron Cali, Cáqueza, Chía, Chipaque, Funza, Lenguazaque, Melgar, Mosquera, Neiva, Tunja, Ubaté, Umbita, Villavicencio y Zipaquirá, y por lo que se puede observar, la mayoría de los encuestados viven en municipios muy cercanos a Bogotá, esto debido a que por accesibilidad y cercanía, son personas a las que les interesaría más. Por lo tanto, la ruta ira dirigida principalmente a las personas que residan en los municipios aledaños a la ciudad.

6.2.3. Ocupación

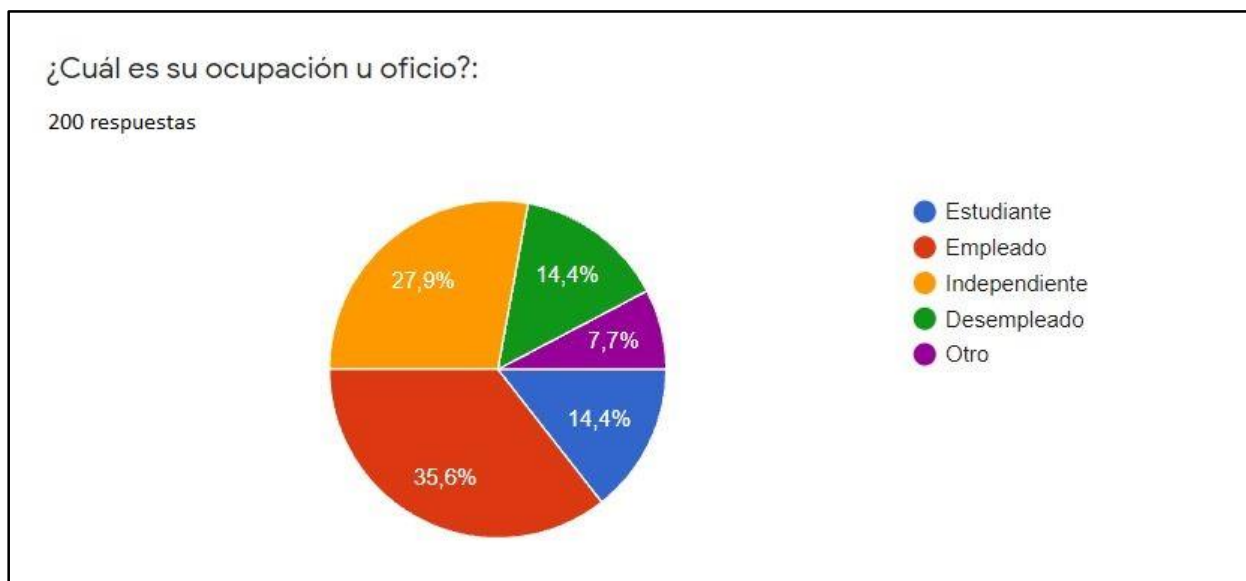


Figura 24. Perfil del turista. Ocupación. Formularios de google (2021).

Se segmentó por 4 opciones que son las que se consideraron como las más comunes para la población en general, las cuales fueron “Estudiante”, “Empleado”, “Independiente”, “Desempleado” y se agregó 1 opción adicional la cual era “otra” porque se entiende que no todas las personas encajan en las anteriores opciones mencionadas. Así que, como se puede observar en el gráfico donde se reflejan los resultados de esta pregunta, la mayoría de las personas encuestadas eran personas que poseían un empleo con 35,6% de participación, lo que se deduce que son personas que reciben un salario y que generalmente esta persona es muy cuidadosa con lo que gasta, además de que tienen tiempo restringido para el ocio. Seguido de este, el siguiente segmento con más participación fue el de los trabajadores independientes con 27,9%, con lo que se deduce que son personas que manejan sus ingresos independientemente, pero presentan eventos extraordinarios en los que se relacionan directamente sus ingresos, del mismo modo, manejan su tiempo de manera más flexible. Por otra parte, con el mismo porcentaje de participación, es decir 14,4% se encuentran los estudiantes y las personas desempleadas, este grupo de personas tienen bastante tiempo libre pero igualmente, sus ingresos son muy limitados y por último, las personas que eligieron otra ocupación que fueron el 7,7% los cuales, se deduce que tienen ingresos limitados o que tienen destinados a otro tipo de actividades, por lo que no sería posible definir tampoco el tiempo que utilizan.

6.2.4. Edad

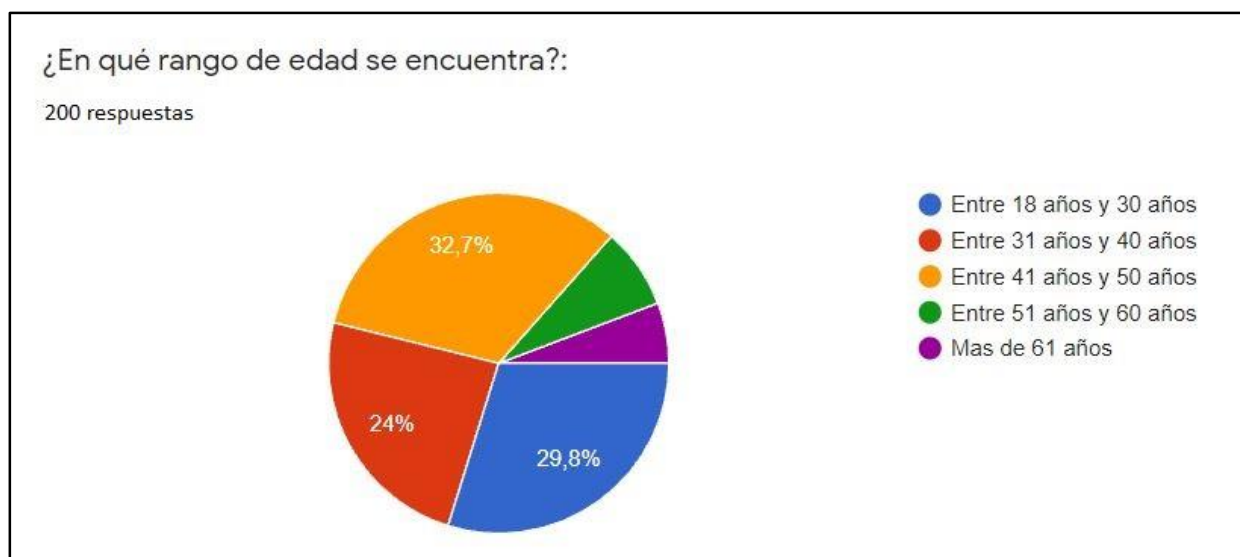


Figura 25. Perfil del turista. Edad. Formularios de google (2021).

Aunque no es un factor determinante, es necesario saber el rango de edad en el cual se ubican la mayoría de los encuestados para poder enfocar la ruta turística, por ello, analizando el gráfico presentado, la mayoría de los encuestados se encuentran en un rango de 41 años a 50 años de edad con una participación de 32,7%, seguido a ellos, con 29,8% son personas de 18 años a 30 años, después están las personas de 31 años a 40 años con 24% de participación, y en menor medida se encuentran las personas de más de 51 años con 13,5% de participación. Es por ello que, se concluye en esta parte de la encuesta que se debe dirigir la ruta turística hacia las personas entre 18 años a 50 años de edad, pues demuestra que son estas personas las que prefieren practicar este turismo por que decidieron ser partícipes de esta encuesta.

6.2.5. Percepción de la localidad de Bosa

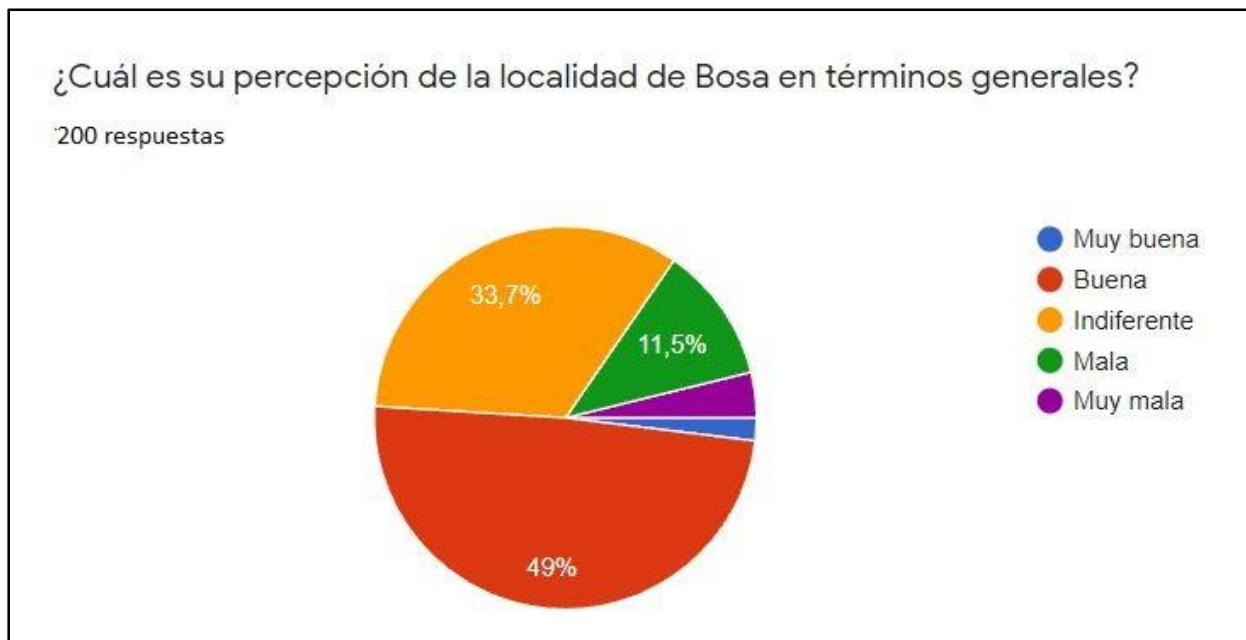


Figura 26. Perfil del turista. Percepción de la localidad de Bosa. Formularios de google (2021).

Esta pregunta es muy importante debido a que es necesario saber si las personas tienen una buena imagen de la localidad o no, pues para que las personas se sientan motivadas a visitar un lugar es necesario conocer el principal pensamiento respecto a tal lugar. Aunque mirando el gráfico presentado, se determina que hay un buen porcentaje de personas que tienen una buena impresión de la localidad (51,9%) sin embargo es apenas pasando el umbral del 50%, pero eso no quiere decir que el otro porcentaje sea negativo, pues igualmente se aprecia que un 33,7% son personas que tienen una percepción indiferente de la localidad, lo que puede ser debido a que no es una localidad popular en Bogotá y, por lo tanto, no es muy conocida por las personas. Y ahora sí, mirando el lado negativo, un total de 15,3% de las personas encuestadas tienen una mala percepción de la localidad, esto puede ser debido a que la localidad presenta problemáticas sociales que opacan su imagen.

6.2.6. Conocimiento de los atractivos turísticos

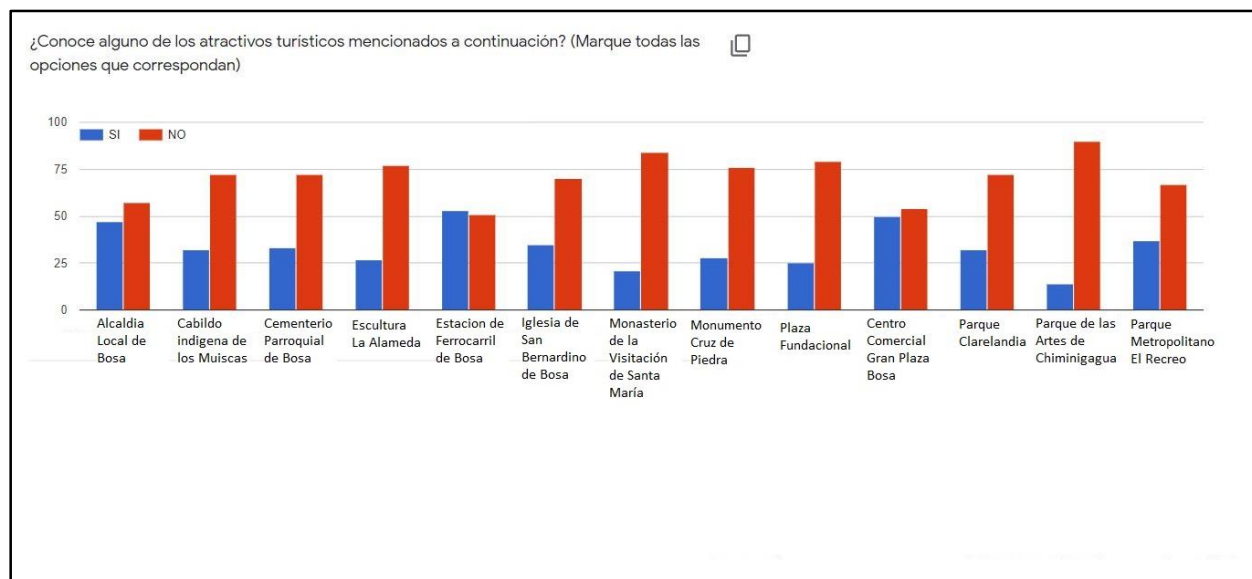


Figura 27. Perfil del turista. Conocimiento de los atractivos turísticos. Formularios de google (2021).

De acuerdo al inventario turístico realizado en el capítulo I, se identificaron los atractivos turísticos de la localidad de Bosa, sin embargo, también es importante determinar si las personas conocen o han escuchado alguna vez de los mismos. Como se puede apreciar en el gráfico de resultados, las personas no conocen muchos de los atractivos turísticos presentados, la mayoría de ellos son menos los que los conocen que los que no, esto no se debe considerar un factor negativo, al contrario, demuestra que es posible y necesario realizar promoción turística más fuerte de los atractivos para maximizar su alcance y de esta manera, motivar a que las personas deseen conocerlos. Por otro lado, también se pueden identificar los atractivos que menos son conocidos, en el orden de desconocimiento sería de la siguiente manera:

- Parque de las artes de Chiminigagua.
- Monasterio de la Visitación de Santa María.
- Plaza Fundacional.
- Escultura La Alameda.
- Monumento Cruz de Piedra.
- Cabildo indígena de los Muiscas
- Cementerio Parroquial de Bosa.

- Parque Clarelandia.
- Iglesia de San Bernardino de Bosa.
- Parque Metropolitano El Recreo.
- Alcaldía Local de Bosa.
- Centro Comercial Gran Plaza Bosa.
- Estación de Ferrocarril de Bosa.

6.2.7. Atractivos que más llaman su atención

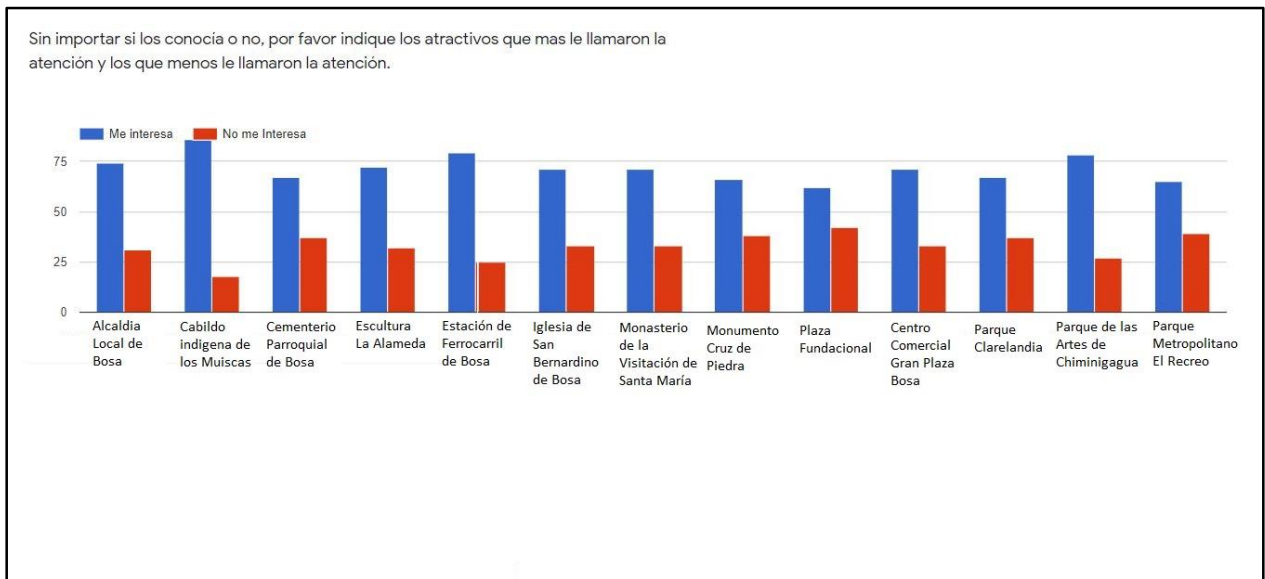


Figura 28. Perfil del turista. Atractivos que más llaman su atención. Formularios de google (2021).

Por otro lado, ya notándose que la mayoría de los atractivos no son conocidos, en este punto se evidencia que las personas tienen interés en conocer los atractivos, esto es algo muy positivo porque se nota el interés de las personas por conocer más de la localidad, se evidencia también que los atractivos que más llamaron la atención de los encuestados fueron:

- Cabildo indígena de los Muiscas.
- Estación de Ferrocarril de Bosa.
- Parque de las Artes de Chiminigagua.
- Alcaldía Local de Bosa.

Sin embargo, los otros atractivos también mostraron que llamaban mucho la atención de los encuestados, es por ello que la ruta turística abarca todos los atractivos mencionados, de tal manera que las personas tengan la oportunidad de conocerlos y promover a que otros también los conozcan.

6.2.8. Interés por la historia y la cultura de la localidad

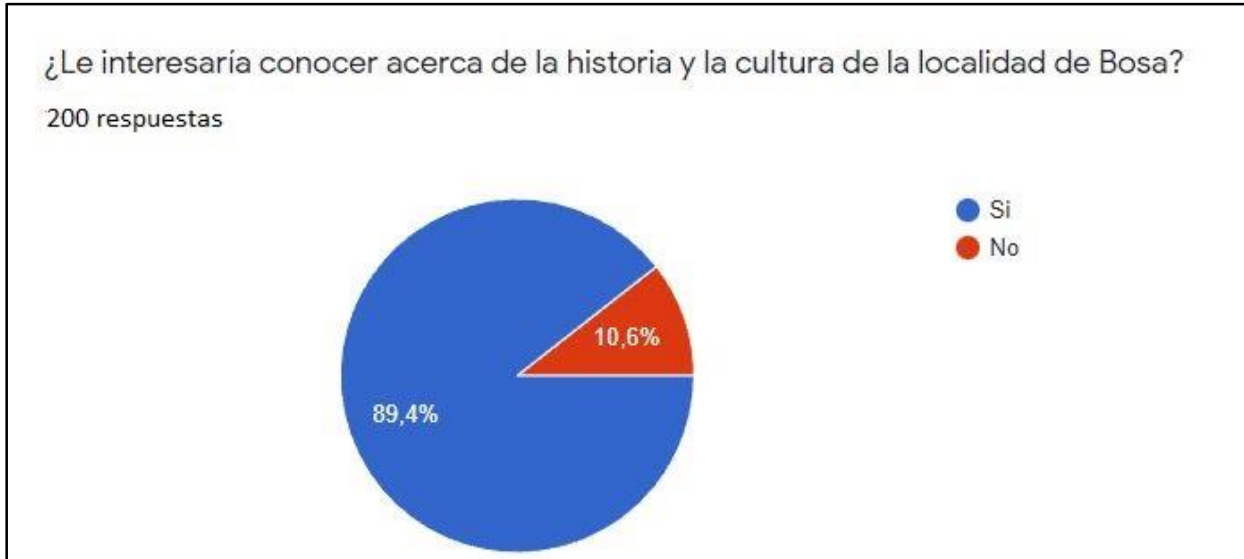


Figura 29. Perfil del turista. Interés por la cultura y la historia de la localidad. Formularios de google (2021).

Esta ruta turística se desarrolló en base a lo que es el patrimonio histórico y cultural de Bosa, es por ello que los atractivos pertenecen a este segmento de turismo, por esta razón fue de gran importancia determinar si a los turistas les interesa esta tipología. Entonces, como se puede observar en el gráfico de la pregunta se evidencia que, el 89,4% de los encuestados les interesa conocer acerca del patrimonio histórico y cultural de Bosa, que puede ser debido a que no hay mucho conocimiento sobre él. Por otro lado, solo el 10,6% no les interesa. Esto es algo demasiado positivo, pues se nota el gran potencial que tiene la localidad para ser un nuevo destino turístico de la ciudad, y que puede ser capaz de mejorar y crecer a favor del desarrollo turístico de la ciudad.

6.2.9. Calificación por el interés en el turismo histórico



Figura 30. Perfil del turista. Calificación interés turismo histórico. Formularios de google (2021).

Individualmente se busca identificar cual tipología de turismo les gusta más a los encuestados, por parte del turismo histórico, se evidencia que al 26% de los encuestados califican con 10 puntos esta tipología, pero realizando un promedio de la calificación general, se obtuvo una calificación de 7,78 para este tipo de turismo.

6.2.10. Calificación por el interés en el turismo cultural

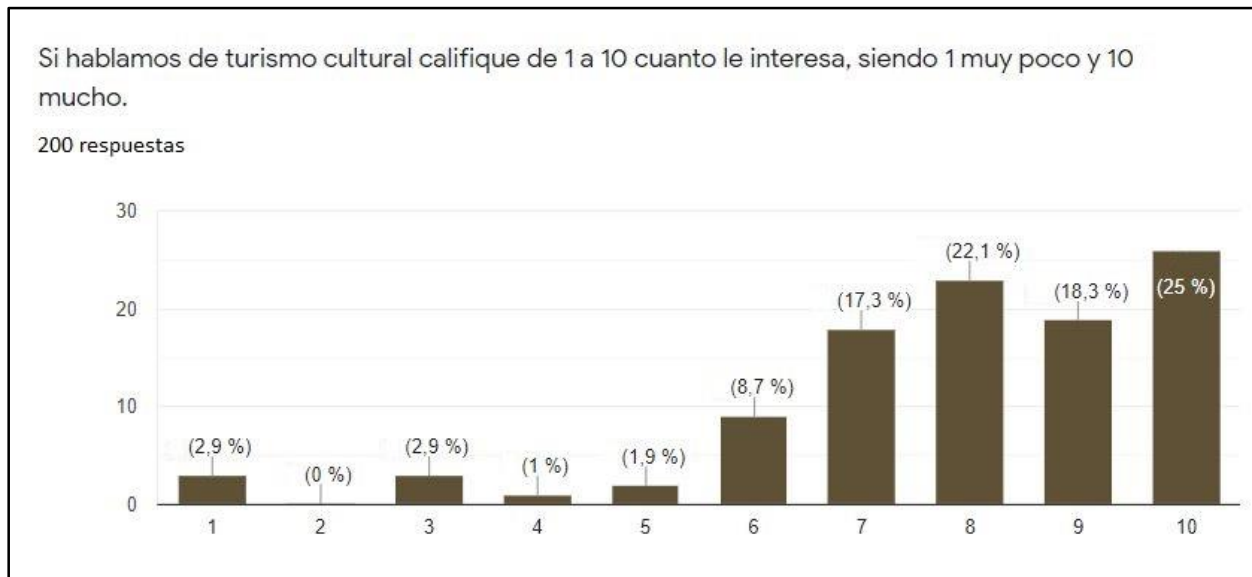


Figura 31. Perfil del turista. Calificación interés turismo cultural. Formularios de google (2021).

Por parte del turismo cultural, se evidencia de igual manera que la mayoría de las personas (25%) otorgaron una calificación de 10 a esta tipología de turismo, sin embargo, el promedio de la calificación dada fue de 7,9 con lo que se concluye que, ambas tipologías de turismo despiertan el interés de los encuestados, sin embargo, por una reducida diferencia se puede observar que les interesó más el turismo cultural que el histórico. Con lo que se concluye que, las dos tipologías encajan perfectamente en la ruta turística y se puede implementar muy bien en la misma.

6.2.11. Ingresos mensuales



Figura 32. Perfil del turista. Ingresos mensuales. Formularios de google (2021).

Esta pregunta se realiza con el propósito de identificar el poder adquisitivo de las personas encuestadas, por lo que se evidencia que un 46,2% tiene ingresos menores a \$1'000.000 de pesos y por ello se puede deducir que lo que podría destinar para sus actividades de ocio es más limitado. Por otro lado, un 31,7% de los encuestados obtienen ingresos entre \$1'000.001 y \$2'500.000, es decir, que pueden destinar un poco más de sus ingresos a actividades de ocio y, ya por otro lado, en menor cuantía se pueden evidenciar las personas que obtienen ingresos superiores a \$2'500.001 de pesos, que son solamente el 22,1% de los encuestados. Con lo anterior se puede determinar que esta ruta turística puede ir dirigida a personas que aproximadamente tienen ingresos hasta \$2'500.000 en su mayoría, lo que no quiere decir que las personas que devengan mas no puedan adquirirlo, pero se debe enfocar a personas que tienen salarios un poco más limitados.

6.2.12. Precio que estaría dispuesto a pagar



Figura 33. Perfil del turista. Precio a pagar. Formularios de google (2021).

Muy por el camino del anterior gráfico analizado, se evidencia que la mayoría de las personas estarían dispuestas a pagar por un paquete en el que se les ofreciera todo lo pertinente a alimentación, transporte y atractivos por la localidad menos de \$250.000 pesos (57,7%), esto es debido a que muchos de los encuestados reciben salarios limitados, otra parte importante (33,7%) estaría dispuesto a pagar entre \$250.001 y \$500.000, y ya una pequeña parte (8,6%) estarían dispuestos a pagar más de \$500.001 teniendo en cuenta que fue muy parecido en la pregunta respecto a los ingresos percibidos por el encuestado, estas personas están dispuestas a gastar un poco más de sus ingresos.

6.2.13. Factores negativos de la localidad de Bosa



Figura 34. Perfil del turista. Factores negativos de la localidad de Bosa. Formularios de google (2021).

Ahora, respecto a que se evidencio que muchas personas tenían una mala imagen de la localidad de Bosa, era necesario formular esta pregunta para determinar en qué aspecto se debería mejorar, es verdad que todos ellos son factores a los que se debe prestar atención de una u otra forma, se debe determinar para los posibles visitantes cual es al que se debe prestar más atención, de esta manera se proporcionaría a las autoridades competentes este aspecto para que ellos actúen frente a este y ejecuten las medidas necesarias. El aspecto al cual más se refirieron los encuestados fue la inseguridad con un 72,1%, pues se conocen muchos hechos que suceden en la localidad en donde suceden robos, asaltos, atracos y en los peores casos asesinatos, además de esto se tiene conocimiento de problemáticas de drogadicción y por lo tanto expendio de estupefacientes y esto desencadena en disputas por control del territorio, por ello es que lo deseable es que desde la policía se hiciera más presencia en el sector y plantearan estrategias para acabar con las redes de micrográfico presentes en la localidad. En menor medida, los encuestados dijeron que la mala infraestructura (12,5%) y la contaminación (11,5%) eran factores que afectarían negativamente su decisión de visitarla, por ello es que se deben también crear planes para mejorar la forma en que la localidad desecha su basura, y también solicitar a las autoridades competentes para que se encarguen del mejoramiento de las vías de acceso.

6.2.14. Calificación importancia de conocer el patrimonio histórico y cultural de Bosa

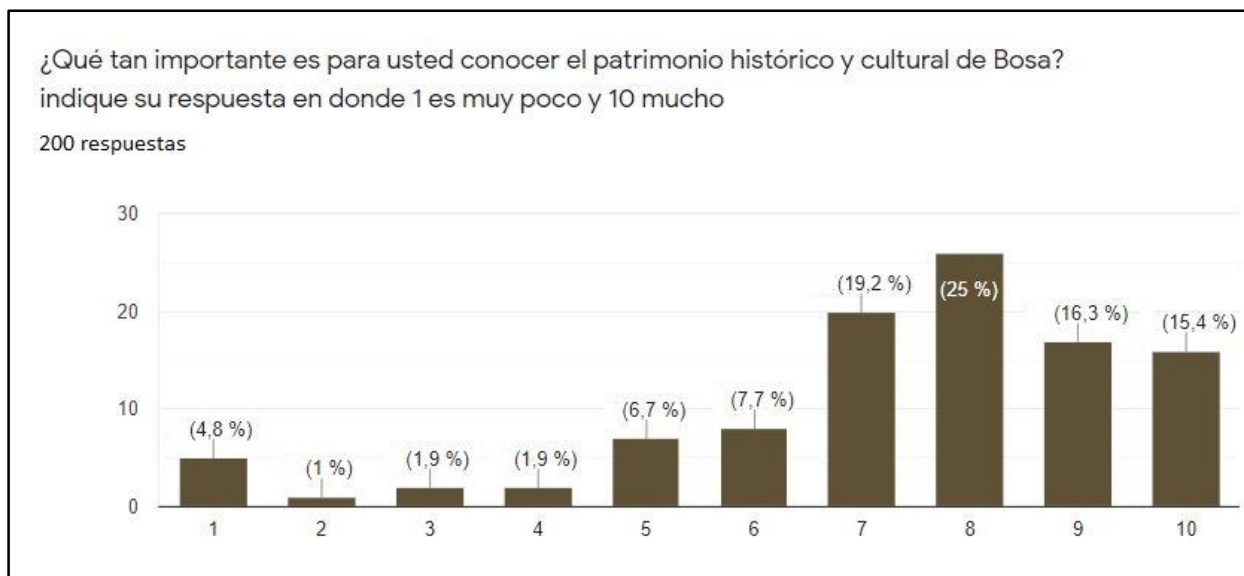


Figura 35. Perfil del turista. Importancia conocimiento patrimonio histórico y cultural de Bosa. Formularios de google (2021).

La mayoría de los encuestados mostró que la importancia para ellos era con una calificación de 8 puntos (25%), sin embargo, realizando un promedio de las calificaciones totales que dieron los encuestados, se obtiene 7,4 puntos de calificación, es decir que si hay interés por conocer otra cara de la localidad que muchas personas desconocen.

6.2.15. Interés por realizar la ruta turística por la localidad de Bosa

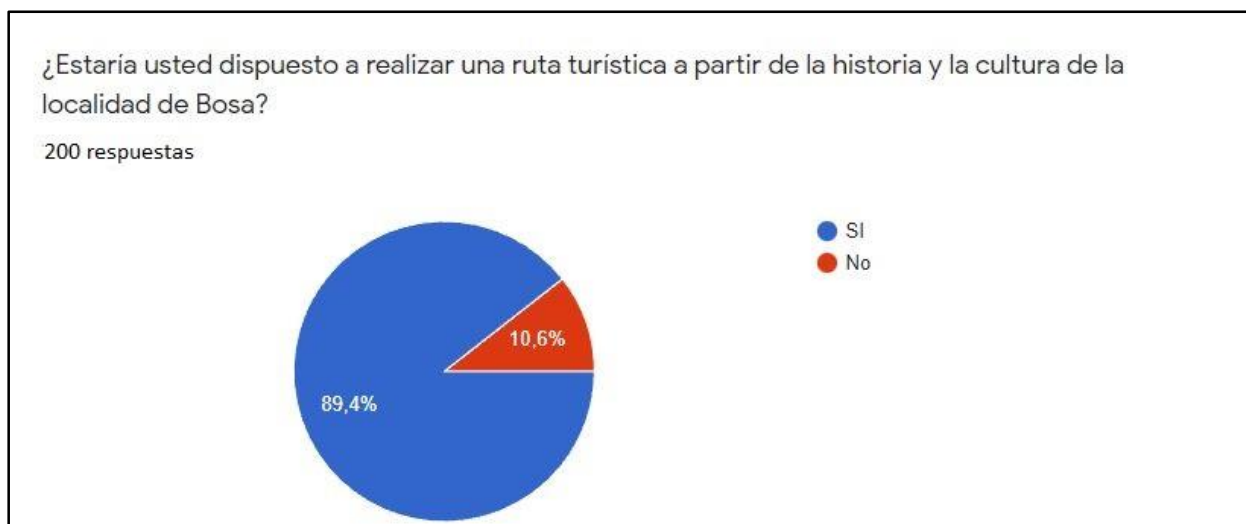


Figura 36. Perfil del turista. Interés por realizar la ruta turística. Formularios de google (2021).

Finalmente, un 89,4% de los encuestados dijeron que, si estarían dispuestos a realizar esta ruta turística, lo que es muy positivo para esta investigación, pues demuestra la viabilidad de la misma, sin embargo, se debe trabajar para que este porcentaje sea mayor ya que, un 10,6% no la harían.

6.3. Consideraciones finales

Se ha venido analizando cada una de las respuestas dadas por los encuestados, esto con el propósito de determinar el perfil del turista que podría visitar la localidad, así que se determina que serán personas pertenecientes a cualquier género, en su mayoría que se encuentran en el rango de edad de 18 años a 50 años, lo que no quiere decir que otras personas no la puedan realizar, sino que ira más enfocado a ellos. En cuanto a los ingresos percibidos por el turista serán personas que tengan un presupuesto más bien bajo y personas que habitan en los municipios aledaños a la ciudad de Bogotá, pues al estar tan cercanos no necesitaran de un presupuesto muy grande, y podrán disfrutar de atractivos históricos y culturales que son las tipologías de turismo que ofrece la localidad y que por las que también, muestran interés los encuestados.

7. Capítulo III. Ruta turística por la localidad de Bosa

Con el propósito de aportar al desarrollo de Bosa como destino turístico de Bogotá, en el presente capítulo se propondrá una ruta turística por la localidad que incluya los atractivos que se encontraron en ella y enfocándose en los atractivos que más llamaron la atención de las personas, buscando que las personas disfruten plenamente de toda ella y con el mejor servicio para que sea recomendada por quienes la realicen y de esta forma, atraigan a más personas haciendo que hayan más beneficios para todos los participantes de la misma y la cual tendrá el nombre de “Bosa Maravilla Oculta” con el slogan “atrévete a descubrir lo que pocos se atreven”

7.1. Ruta turística

Bosa es una localidad que posee una gran riqueza de atractivos por mostrar, de acuerdo con Fernández (2005) señala que una ruta turística “se compone de un conjunto de locales” (p. 106), lo que significa que posee elementos en un mismo lugar o un lugar con características similares que propicien el desarrollo de un recorrido. La ruta Fernández (2005) “debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma” (p. 106), pues lo ideal y aparte necesario también es que los turistas disfruten de los servicios del lugar ofrecidos por sus mismos habitantes, de allí que se necesite de la participación de la comunidad receptora.

Esta ruta se realizara recorriendo la Alcaldía Local de Bosa, el Cabildo Indígena de los Muiscas, el Cementerio Parroquial de Bosa, la Escultura La Alameda, la Estación de Ferrocarril de Bosa, la Iglesia de San Bernardino de Bosa, el Monasterio de la visitación de Santa María, el Monumento Cruz de Piedra, la Plaza Fundacional, el Centro Comercial Gran Plaza Bosa, el Parque Clarelandia, el Parque de las Artes de Chiminigagua y el Parque Metropolitano El Recreo, los cuales fueron los atractivos identificados en la localidad. Esta ruta se hará con el propósito de que las personas conozcan de una mejor manera la localidad, y asimismo que los habitantes de la localidad aprecien más lo que ella posee y lo protejan para aprovechar la industria turística como medio para la generación de ingresos, que aporten al crecimiento de toda la comunidad.

7.2. Descripción de los atractivos turísticos

7.2.1. Alcaldía Local de Bosa



Figura 37. Alcaldía de Bosa. Instituto Distrital de Turismo (2019).

Es una magnífica edificación en la cual se aloja actualmente la gobernanza de la localidad en específico, se trata de una hermosa casona con arquitectura propia de la época colonial, la cual posee detalles como el imponente marco de la puerta de entrada, los ventanales propios de la época y lo que más llama la atención que es el impresionante balcón que da la vista hacia la plaza fundacional de la localidad, en donde se pueden apreciar la imponente del sector. Está ubicada en el barrio Bosa Centro, y al visitarla se tendrá la oportunidad de recorrer su interior y apreciar los magníficos detalles que aún mantienen la esencia de aquella época.

7.2.2. Cabildo Indígena de los Muiscas



Figura 38. Cabildo Indígena de los Muiscas. Chiguasuque (2020).

Este cabildo está conformado por descendientes directos de los antiguos Muiscas, quienes habitaron el territorio de la actual Bogotá, de acuerdo con el decreto 1071 de 2015 un se define al cabildo indígena como una entidad pública en donde “sus integrantes son miembros de una comunidad indígena, (...) con una organización socio política tradicional, cuya función es representar legalmente a la comunidad, ejercer autoridad y realizar las actividades que le atribuyen las leyes, sus usos, costumbres” (p. 1), este cabildo inicio su proceso de autor reconocimiento en el año 1992 con el propósito de recuperar y mantener su identidad y hacer que esta perdure en el tiempo. Al visitarlo se podrá evidenciar también las jerarquías que poseen los muiscas dentro del cabildo, pues son personas muy activas en su rol para participar en las actividades y tradiciones que tienen, por ejemplo, por cada clan suele representarlo un miembro de la familia que será la cabeza y es el que más participa y lidera las actividades, lo que hace que los demás miembros del clan participen de acuerdo a lo que el líder diga. Por lo general, todos los miembros de los clanes aprenden los oficios básicos como bordar, el cuidado de las plantas o de los animales, gastronomía, ritos, entre otros para que todos puedan practicarlos y, asimismo, enseñarlos y transmitirlos, es por esto que los visitantes podrán aprender sobre muchas de estas actividades y mirar desde otra perspectiva la vida.

7.2.3. Cementerio Parroquial de Bosa



Figura 39. Cementerio Parroquial de Bosa. Arquidiócesis de Soacha (2020).

Este cementerio se dice que existe desde el año 1844 y que contiene los restos de los primeros pobladores de la localidad de Bosa, fue construido sobre un territorio que donaron los indígenas Muisca, antiguamente este lugar estaba rodeado de cultivos de cebada, trigo y maíz, pero hoy en día cuando pasamos por ello lo encontramos rodeado de casas y edificaciones. Cuando las personas visitan el cementerio, podrán identificar en las tumbas apellidos de origen indígena, y también se puede evidenciar que hay restos de familias enteras, muchas de estas tumbas tienen crucifijos de estilos romanos, bizantinos o franciscanos que las decoran. Algo que hace parte muy importante del cementerio es que, muchas de las tumbas tienen figuras que fueron talladas por artesanos indígenas en piedra, es decir que son figuras patrimoniales y la Iglesia de San Bernardino se encarga de su cuidado y protección. Este lugar cuenta con cámaras de seguridad y contacto constante con la policía, por ello ofrece mucha seguridad, asimismo al visitarlo se podrán conocer muchas historias destacadas del lugar como la del “gitano” que fue sepultado junto con sus joyas o del “general” que participo en la guerra de los mil días.

7.2.4. Escultura La Alameda



Figura 40. Escultura La Alameda. Medina (2021).

Nadie se imaginaría que una de las obras urbanísticas más importantes de Latinoamérica se encuentre precisamente en Bosa, pues este es el caso de la escultura La Alameda que fue hecha por el artista bogotano Bernardo Salcedo en diciembre del año 2000 y que fue premiado en el año 2002 en el bienal de Quito como “mejor diseño urbano”. Se trata de una escultura en donde el artista quería representar un bosque de cipreses y que lo que buscaba, era que las personas contemplaran y apreciaran la naturaleza en un lugar donde no hay mucha presencia de esta. Desafortunadamente desde que se construyó no había sido intervenida para su cuidado y mantenimiento es por ello que de acuerdo con López (2018) se están tomando medidas para que las entidades públicas o privadas participen en la conservación y motiven a que otras personas se interesen también por esta escultura (pp. 1), por lo tanto las personas tendrán la oportunidad de apreciar esta escultura, evidenciar los procesos que se han llevado a cabo para la restauración y como culturalmente se encuentra en los habitantes del sector.

7.2.5. Estación de Ferrocarril de Bosa



Figura 41. Estación de Ferrocarril de Bosa. Mendoza (2019).

Esta fue construida en el año 1899 y hacia parte de lo que se conocía como los ferrocarriles de la sabana de Bogotá y prestó servicios de transporte y comunicación entre la población de lo que era en ese entonces el área metropolitana de Bogotá y las poblaciones de la sabana de Bogotá, y para aquella época Bosa no era parte de la ciudad, lastimosamente dejó de funcionar esta red en el año 1991 aunque aún se conserva la estructura de la estación. Está ubicada estratégicamente a la entrada de la localidad, y se utilizaba principalmente para transportar las cosechas para comercializar productos a la ciudad. Cuando los visitantes llegan allí podrán apreciar la construcción que permanece como en su época y escuchar lo que sus cuidadores tienen para contar.

7.2.6. Iglesia de San Bernardino de Bosa



Figura 42. Iglesia San Bernardino de Bosa. Castillo (2019).

Se considera como una de las Iglesias más antiguas de la ciudad, debido a que tiene más de 400 años de haber sido construida, se destacó porque es esta iglesia fue donde se inició el proceso de evangelización de los indígenas por parte de los españoles, es por ello que es conocida como la "iglesia doctrinera", físicamente luce muy sencilla, pero conserva la mayoría de los detalles de la época. Los visitantes podrán conocer acerca de la historia de la iglesia y podrán apreciar las magníficas representaciones artísticas expuestas en el interior de la misma.

7.2.7. Monasterio de la visitación de Santa María



Figura 43. Monasterio de la Visitación de Santa María. Alcaldía Local de Bosa (s/f).

Esta podría considerarse como una de las pastelerías más antiguas de la ciudad, esta ha sido manejada por las monjas y ellas son las encargadas de la atención y preparación de más delicias que allí se preparan, y además del cuidado y preservación del monasterio. Aproximadamente data de hace 90 años cuando los campesinos y comerciantes de Bosa debían recorrer largas distancias hasta Bogotá para vender sus productos, entonces solían parar en esta pastelería a tomar onces o a refrescarse. En la actualidad, las personas tienen la oportunidad de deleitarse con sus deliciosas preparaciones, eso sí, en absoluto silencio, pues tiene un ambiente que contrasta totalmente con el ruido de la ciudad, así que al ingresar las personas asumen inmediatamente el respeto que deben mostrar ahí.

7.2.8. Monumento Cruz de Piedra



Figura 44. Monumento Cruz de Piedra. Alcaldía Local de Bosa (2018).

Un hecho de gran importancia sucedió en este lugar, pues allí fue donde se realizó el encuentro entre los 3 conquistadores Gonzalo Jiménez de Quesada que llegaba para conquistar el territorio que hoy es Bogotá, Sebastián de Belalcazár quien regresaba de Perú y Cali y Nicolás de Federmán quien venía de Venezuela. Al encontrarse allí, los tres entendieron que los demás territorios ya habían sido explotados y conquistados, el que faltaba era precisamente Bogotá, por lo que Belalcazár y Federmán pretendían traicionar a Jiménez de Quesada para ellos adueñarse del territorio, sin embargo, Jiménez de Quesada poseía excelentes habilidades de negociación e intuición, les dijo que les ofrecía protección mientras estuvieran en el territorio, es decir que sus tropas no los atacarían y podrían disfrutar de las tierras que estaba por conquistar, en representación de este hecho se encuentra esta cruz, que recuerda la importancia de esta historia para la localidad.

7.2.9. Plaza Fundacional



Figura 45. Plaza Fundacional. Alcaldía Local de Bosa (2018).

Alrededor de esta plaza sucedieron muchos hechos importantes como el mencionado anteriormente, pero además de esto, esta plaza está ubicada donde antiguamente se encontraban los asentamientos indígenas de los Muisca hasta que llegaron los conquistadores y solicitaron a los indígenas que llenaran un cuarto con oro, pero fracasaron, así que los hijos del cacique Techovita, fueron colgados en lo que hoy es la plaza fundacional y de esta manera mostró a los indígenas que los españoles tenían el poder ahora. La visita a la plaza permitirá que los turistas escuchen las increíbles historias que hay allí y de una u otra forma se sientan apropiadas del lugar.

7.2.10. Centro Comercial Gran Plaza Bosa



Figura 46. Centro Comercial Gran Plaza Bosa. Velandia (2018).

Culturalmente a los habitantes de la localidad de Bosa les atrae mucho las compras y el ocio en general, y aunque la localidad cuenta con muchos centros comerciales, este en particular es el más

completo y el que ofrece más servicios. Este centro comercial fue inaugurado en el 2017 y este Echeverry (2017) género aproximadamente 400 nuevos empleos de los cuales el 80% fueron ocupados por los mismos habitantes de la localidad y planeaban generar aproximadamente 1.200 empleos más (pp. 1). Allí los turistas interactuarán culturalmente con muchísimos habitantes de la localidad, lo que es lo mejor para aprender acerca de su cultura y asimismo disfrutar del final del día de la mejor manera.

7.2.11. Parque Clarelandia



Figura 47. Parque Clarelandia. Montaña (2021).

Un parque perfecto según el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDR (2020) lo califica como "Un gran parque para pasar el día en familia o con amigos en la localidad de Bosa" (p. 1), pues es un parque en el que los turistas podrán encontrar canchas de fútbol, microfútbol, de baloncesto, además de contar con pistas para practicar patinaje y otra para caminar o correr, adicional a esto podrán encontrar zona de juegos para niños y una cancha de hockey. Este será un lugar provechoso en donde podrán disfrutar de un momento de esparcimiento junto con grupos de personas habitantes de la localidad.

7.2.12. Parque de las Artes de Chiminigagua



Figura 48. Parque de las Artes de Chiminigagua. García (2020).

La fundación Chiminigagua fue fundada en el año 1985 con el propósito de generar espacios para rescatar la cultura y la apropiación de la cultura propia de Bosa, adicional a esto crearon espacios en donde las personas que estaban atravesando problemáticas de drogadicción, alcoholismo, delincuencia, entre otros, pudieran asistir a los talleres que ofrecía la fundación para su reintegro a la sociedad a través de lo que aprendían allí. Es muy importante resaltar que esta fundación realiza el festival nacional e internacional de cultura popular Invasión Cultural a Bosa, el cual por lo general se realiza por 2 días en el mes de noviembre, este fue declarado patrimonio vivo de la nación, es por esta razón que el parque recibe este nombre y es allí donde podrán disfrutar las personas que la visiten de actividades y participación cultural junto con los colaboradores de la fundación.

7.2.13. Parque Metropolitano El Recreo



Figura 49. Parque Metropolitano El Recreo. Páez (2021).

Es uno de los parques más completos de la ciudad, pues posee senderos peatonales, canchas para múltiples juegos, espacios con juegos infantiles, un gran campo de futbol, una gran plazoleta de eventos y espacios para disfrutar en familia o amigos, esta administrado por el instituto distrital de recreación y deporte el cual constantemente realiza eventos que motivan a que las personas de todas las edades participen y se integren culturalmente, por lo que es una gran oportunidad de que los turistas lo conocieran y disfrutaran de sus hermosos espacios.

7.3. Logo de la ruta turística



Figura 50. Logo ruta turística. Elaboración propia (2021).

7.4. Ficha técnica de la ruta turística

Tabla 7. Ficha técnica. Ruta turística Bosa Maravilla Oculta.

Nombre	Bosa Maravilla Oculta Atrévete a descubrir lo que pocos se atreven
Concepto	Su nombre es en honor a los atractivos turísticos ocultos que posee y que la mayoría de las personas no conoce pero que son de gran importancia tanto para los habitantes de la localidad, como también para la memoria histórica de la ciudad.
Área	Ubicada en el suroccidente de la ciudad de Bogotá.
Distancia total de la ruta	19,9 kilómetros
Tiempo estimado de la ruta	10 horas (incluyendo el tiempo para almuerzo y refrigerios)
Punto de partida	Estación de ferrocarril de Bosa
Punto de llegada	Centro comercial Gran Plaza Bosa

Clima	Entre 5°C y 18°C
Época recomendada para realizar el viaje	Esta ruta puede realizarse prácticamente en cualquier época del año, debido a que todas las actividades están disponibles durante todo el año.
Atractivos	Alcaldía Local de Bosa, el Cabildo Indígena de los Muisca, el Cementerio Parroquial de Bosa, la Escultura La Alameda, la Estación de Ferrocarril de Bosa, la Iglesia de San Bernardino de Bosa, el Monasterio de la visitación de Santa María, el Monumento Cruz de Piedra, la Plaza Fundacional, el Centro Comercial Gran Plaza Bosa, el Parque Clarelandia, el Parque de las Artes de Chiminigagua y el Parque Metropolitano El Recreo.
Recomendaciones	Llevar ropa cómoda y zapatos cómodos, además abrigada, con un paraguas o gorra para protegerse tanto de la lluvia como del sol, llevar un morral en el que pueda cargar hidratación y elementos de protección necesarios, pero que no sea demasiado pesado, además de SIEMPRE utilizar tapabocas y mantener las medidas de autocuidado.

Nota: Elaboración propia

7.5. Elementos de una ruta turística

Dentro de una ruta turística se encuentran diferentes elementos los cuales están definidos a continuación:

7.5.1. Colaboradores (Guías de turismo/interpretes/informadores)

La mayoría de las personas desvaloriza esta profesión, pero de acuerdo con Ramallo (2014) es una labor la cual exige “poseer destrezas en el ámbito de los conocimientos y de las habilidades sociales” (p. 4), pues ellos deben mantener un constante contacto con las personas, son la principal cara del lugar que visitan. No solo deben saber expresarse y conocer perfectamente la información de los atractivos, sino que prácticamente deben atender objeciones, críticas y ofrecer múltiples servicios para complacer y cumplir las expectativas del turista. Adicional a este señalamiento Tanyara, Bisleivys y Yunislay (2021) un guía turístico en el lugar donde se encuentre es un “vigía y es difusor, y esto le conlleva la responsabilidad de su cuidado y preservación” (p. 4), por lo que es esencial que sean personas con excelentes habilidades comunicativas que logren transmitir la importancia de la conservación a los visitantes.

7.5.2. Accesibilidad (Vías)

Es un concepto del cual se intuye que es importante para cualquier sociedad del mundo, en algunos lugares las encontramos en mejor estado que en otros, sin embargo es innegable el impacto que provoca en cada lugar, Guzmán (2015) explica que estas “permiten satisfacer las necesidades básicas de educación, trabajo, alimentación y salud; estas necesidades son las principales actividades de un país” (p. 1), de aquí la importancia de que los gobiernos apunten más sus esfuerzos en el mejoramiento de las mismas, sin embargo es común que en muchas ocasiones estas se encuentren mal, de hecho es algo que se puede evidenciar a diario.

7.5.3. Atractivos turísticos

Ellos son la materia prima de las rutas turísticas, solo por hacer una metáfora, por ello es un aspecto a tener muy en cuenta, así como Navarro 2015 quien destaca que contar con atractivos turísticos valiosos nos van a permitir crear una excelente oferta de productos que a su vez, reducirá la insatisfacción de los turistas (p. 2), debido a que en ellos es que se realizaran las actividades planteadas en la ruta turística, por lo que fue necesario elegir muy bien todos los atractivos para determinar los que realmente serán relevantes y llamativos para conocer.

7.5.4. Superestructura, infraestructura y planta turística

Básicamente son las entidades públicas y privadas que se encargan de fomentar, regular, promocionar, potenciar y coordinar a las partes que conforman la actividad turística, así como Tenesaca (2018) afirma que son “organismos responsables de la organización y buen

funcionamiento del sistema turístico” (p. 8). Por ejemplo, la Organización Mundial del Turismo o en Bogotá el Instituto Distrital de Turismo.

La infraestructura se refiere a los servicios básicos que debe haber en un lugar para soportar estructuras sociales, es decir las vías de comunicación, servicios públicos, alcantarillado, de acuerdo con Tenesaca (2018) en el ámbito turístico resalta que “las vías de comunicación son indispensables para que el visitante pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico” (p. 10), a lo que además añade los sistemas de drenaje, seguridad, educación, obras urbanas y entre otras que generalmente son de carácter público y buscan beneficiar a toda la sociedad colectivamente.

Y finalmente, la planta turística está conformada por organizaciones y entidades que hacen que el turista permanezca en el destino, facilitan su comodidad y ofrecen diversos servicios para satisfacer sus necesidades, Tenesaca (2018) señala que “por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento” (p. 10), estas empresas son las que ofrecen los servicios de alojamiento, restauración, guianza, transporte, entre otros.

7.5.5. Habitantes locales

Este es otro de los elementos importantes para la industria turística, pues ellos son los más afectados cuando nuevos visitantes llegan a su territorio, tanto positiva como negativamente. Monterrubio (s/f) advierte que “es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado” (p. 3), por ello no se ha dado la suficiente importancia a lo que la comunidad receptora representa para la actividad turística.

7.6. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico

A continuación, se muestra la calificación que se le asigna a cada atractivo turístico, esto con la intención de verificar que estos cumplan con los elementos mencionados, basados en el conocimiento que se obtuvo de ellos.

Tabla 8. Cumplimiento de los elementos turísticos

Puntuación de cumplimiento
1 – Incumple
2 – Aproximadamente cumple
3 – Si cumple completamente
Puntaje final al cumplir con todo – 15

Nota: Adaptada de Larrota (2019). Elaboración propia.

7.6.1. Atractivos históricos

Tabla 9. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Alcaldía Local de Bosa.

Alcaldía Local de Bosa	1	2	3
1. Colaboradores			X
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos		X	
4. Superestructura, infraestructura y planta			X
5. Habitantes locales			X
TOTAL:	13		

Nota: Elaboración propia

Cabe resaltar que este es uno de los atractivos más conocidos de la localidad, por ello es que los requisitos que se calificaron le dieron un puntaje de 13, lo que quiere decir que cumple en un 86,6%. Los ítems en los que obtuvo menos calificación fueron las vías de acceso ya que, las calles que se encuentran llegando a la alcaldía se pueden ver un poco deterioradas, por otro lado, en cuanto al atractivo como tal, se detalla deterioro en la estructura y una que otra muestra de vandalismo, sin embargo, su integridad se evidencia prácticamente completa. La infraestructura y la planta turística obtuvieron una calificación más baja debido a que, hacen falta establecimientos de mejor calidad que brinden a los turistas una mejor experiencia, eso no quiere decir que no la ofrezcan actualmente, sino que se debe trabajar un poco en la calidad de estos.

Tabla 10. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Cabildo Indígena de los Muiscas.

Cabildo Indígena de los Muiscas	1	2	3
1. Colaboradores			X
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales		X	

TOTAL:	12
---------------	----

Nota: Elaboración propia

De gran importancia por su perduración en el tiempo, son muestra viva de una cultura de gran importancia para la ciudad. Cumple en un 80% de la calificación total. Presenta falencias en tres elementos, las vías de acceso tienen huecos que hacen que el tráfico por lo general se vea muy afectado y eso hace que, llegar al cabildo se torne tedioso. Y tal como se evidenció en el anterior atractivo, la infraestructura y la planta turística están afectadas debido a que las condiciones que tienen son un poco deficientes y necesitan ser atendidas para su mejoramiento.

Tabla 11. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Cementerio Parroquial de Bosa.

Cementerio Parroquial de Bosa	1	2	3
1. Colaboradores		X	
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos		X	
4. Superestructura, infraestructura y planta turística	X		
5. Habitantes locales		X	
TOTAL:		9	

Nota: Elaboración propia.

Cumple con el 60% de cumplimiento total de los elementos, presenta baja calificación en todos los ítems debido a que hace falta que todos la comunidad y los organismos tanto públicos como privados, pongan más atención a los requerimientos del cementerio, además de que este lugar necesita estrategias para su conservación. Es por ello que el factor que más lo afectó fue la superestructura, precisamente porque no se evidencia apoyo de las entidades que deberían mostrarlo.

Tabla 12. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Escultura La Alameda.

Escultura La Alameda	1	2	3
1. Colaboradores	X		
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos		X	

4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales		X	
TOTAL:		9	

Nota: Elaboración propia

Esta escultura que fue hecha con el propósito de recordar a los habitantes de la localidad la importancia de la naturaleza, es por ello que la comunidad se ha encargado de cuidarla. Obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 60%, debido a que no cumple totalmente con algunos elementos, sin embargo, donde más se evidenció debilidad fue en que no hay presencia de guías que presenten este lugar a los turistas y, por otro lado, la planta turística no es adecuada para los mismos.

Tabla 13. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Estación de Ferrocarril de Bosa.

Estación de Ferrocarril de Bosa	1	2	3
1. Colaboradores		X	
2. Accesibilidad (vías)			X
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales			X
TOTAL:		13	

Nota: Elaboración propia

Otro de los atractivos más representativos de la localidad, pues prácticamente todas las personas que ingresan y salen de la ciudad, la pueden ver. Cumple en un 86,6% del total de los elementos, pues a los guías que presentan el atractivo les hace falta más capacitación para aprender de esta profesión, por otro lado, hace falta presencia de organismos que apoyen este lugar y, la planta turística debería expandirse y mejorarse para la correcta prestación del servicio.

Tabla 14. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Iglesia de San Bernardino de Bosa.

Iglesia de San Bernardino de Bosa	1	2	3
1. Colaboradores		X	

2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales			X
TOTAL:	12		

Nota: Elaboración propia

De enorme importancia para la historia de la ciudad, además de haber sido lugar de masivos procesos de evangelización, este atractivo obtuvo 80% de cumplimiento debido a que siendo de tan gran importancia, no tiene la atención que debería. Pero desde otro punto de vista, los habitantes de la localidad tienen un gran sentido de pertenencia con ella y la cuidan bastante, por lo mismo obtiene una calificación alta en atractivo turístico.

Tabla 15. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Monasterio de la Visitación de Santa María.

Monasterio de la Visitación de Santa María	1	2	3
1. Colaboradores	X		
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística	X		
5. Habitantes locales.			X
TOTAL:	10		

Nota: Elaboración propia

Los aspectos más favorables son la conservación en la que se mantiene el monasterio y la infraestructura junto con la planta turística que se destaca bastante en el lugar. Obtuvo un 66,6% de calificación debido a que presenta ausencia de factores importantes como, los guías ya que, a pesar del potencial del lugar, este no es lo suficientemente presentado a los visitantes, a tal punto

que muchos no saben ni que existe y, esto es desencadenado de que los organismos competentes no lo tienen nada presente.

Tabla 16. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Monumento Cruz de Piedra.

Monumento Cruz de Piedra	1	2	3
1. Colaboradores			X
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales		X	
TOTAL:		12	

Nota: Elaboración propia

Por lo general, los guías lo tienen este atractivo muy presente al momento de realizar los recorridos y los habitantes de la localidad, la protegen bastante por su valor histórico, por ello obtiene una puntuación de 80%, pero es verdad también que, hay factores que han impedido que este sea más visitado, y esto principalmente se debe a que lastimosamente las vías de acceso están muy deterioradas, y en cuanto a los servicios esenciales y turísticos se evidencian igualmente falencias.

Tabla 17. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Plaza Fundacional.

Plaza Fundacional	1	2	3
1. Colaboradores			X
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales		X	
TOTAL:		12	

Nota: Elaboración propia

Igualmente, que como sucedía anteriormente, es un atractivo que es de obligatoria presentación en cualquier recorrido por la localidad, y que, por lo tanto, los habitantes cuidan mucho. Sin embargo, se evidencia descuido en algunas partes de la plaza y nuevamente, las vías de acceso están mal, así como los establecimientos que prestan servicios de alimentación, necesitan ser reestructurados y mejorados, por esto es que obtiene un porcentaje de 80%.

5.6.2. Atractivos culturales

Tabla 18. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Centro Comercial Gran Plaza Bosa.

Centro Comercial Gran Plaza Bosa	1	2	3
1. Colaboradores	X		
2. Accesibilidad (vías)			X
3. Atractivos turísticos		X	
4. Superestructura, infraestructura y planta turística	X		
5. Habitantes locales			X
TOTAL:	10		

Nota: Elaboración propia

Es una estructura en la que se pueden encontrar muchísimos servicios de alimentación y diversión, hace parte de la cultura popular de Bosa, muy arraigado a lo que a ellos les agrada hacer, obtuvo un 66,6% de puntuación. No es un lugar en el que podamos encontrar normalmente un guía turístico dado que no es tomado como tal, ni tampoco es vigilado ni soportado por organismos turísticos competentes, sin embargo, debería estarlo porque, en la actualidad este tipo de lugares aporta mucho a la actividad turística.

Tabla 19. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque Clarelandia.

Parque Clarelandia	1	2	3
1. Colaboradores		X	
2. Accesibilidad (vías)			X
3. Atractivos turísticos			X

4. Superestructura, infraestructura y planta turística		X	
5. Habitantes locales		X	
TOTAL:		12	

Nota: Elaboración propia

Ubicado estratégicamente para permitir que las personas lleguen fácilmente allí, además de que es un parque el cual esta cuidadosamente protegido y mantenido, falla en algunos aspectos como por ejemplo que las personas encargadas de guiar por el parque, no tienen mucho conocimiento acerca de esta profesión, por otro lado, es necesario que más entidades apunten su atención hacia el atractivo para mejorarlo y promocionarlo. 80% fue el puntaje que obtuvo debido a los aspectos que no están totalmente cubiertos.

Tabla 20. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque de las Artes de Chiminigagua.

Parque de las Artes de Chiminigagua	1	2	3
1. Colaboradores			X
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística			X
5. Habitantes locales			X
TOTAL:		14	

Nota: Elaboración propia

Esta bastante fortalecido en cuanto a la presencia de entidades competentes en temas turísticos, pues este es reconocido como uno de los cabildos indígenas más importantes de la ciudad que hay en la actualidad, cumple en el 93,3% de los elementos debido a que presenta menor fortaleza en las vías de acceso al lugar porque no han sido reparadas y, en la planta turística porque no hay suficientes establecimientos que satisfagan una probable demanda turística.

Tabla 21. Cumplimiento de objetivos de un sistema turístico. Parque Metropolitano El Recreo.

Parque Metropolitano El Recreo	1	2	3
1. Colaboradores		X	
2. Accesibilidad (vías)		X	
3. Atractivos turísticos			X
4. Superestructura, infraestructura y planta turística			X
5. Habitantes locales			X
TOTAL:	12		

Nota: Elaboración propia

Se destaca por sus múltiples ambientes en donde las personas pueden disfrutar de la naturaleza y divertirse en comunidad, es un parque que en su integridad se encuentra muy bien y su comunidad se esfuerza por cuidarlo, ha sido escenario de múltiples eventos de gran importancia. Lastimosamente su accesibilidad se torna un poco difícil debido a las condiciones de las calles y por otro lado hace falta presencia de más establecimientos que, ofrezcan más servicios a los turistas, sin embargo, cumple con 80% de los elementos presentados anteriormente.

5.7. Actividades ofertadas en la ruta turística

A continuación, están estipuladas las actividades propuestas para la ruta turística propuesta.

Tabla 22. Actividades para realizar en la ruta turística por la localidad de Bosa.

Actividad	Descripción	Lugar
Recorrido y observación.	Recorrido dentro de la alcaldía en donde un guía encargado, contara acerca de la historia y las particularidades de la edificación. Podrán llevar registro fotográfico del lugar.	Alcaldía Local de Bosa.
Narración histórica y actividad ancestral.	Los indígenas del cabildo realizarán una narración histórica con el propósito de transmitir su legado histórico y cultural. Después de esto, realizarán una actividad ancestral para mostrar a los turistas algunas de sus costumbres.	Cabildo Indígena de los Muisca.

Recorrido histórico.	Recorrido a cargo del guía en el que se conocerán algunas de las historias más representativas del cementerio.	Cementerio Parroquial de Bosa.
Observación y fotografía.	Podrán apreciar la escultura y llevar registros fotográficos de la misma. Es importante el reconocimiento, la apreciación y el respeto con esta.	Escultura La Alameda.
Apreciación y narración histórica.	El guía realizara la narración basada en la historia de esta importante estación, además los turistas podrán recorrerla y apreciar su interior, detallando las particularidades que la identifican.	Estación de Ferrocarril de Bosa.
Recorrido guiado y fotografía.	Se realizará la narración respectiva por su importancia histórica, podrán hacer el recorrido por ellos y llevar el respectivo registro fotográfico.	Iglesia de San Bernardino de Bosa, Monumento Cruz de Piedra, Plaza Fundacional.
Apreciación y degustación (compra para quien lo desee).	Degustarán uno de los manjares preparados por las monjas del monasterio, además podrán apreciarlo y llevar registro fotográfico. Quien lo desee podrá comprar de igual forma en la pastelería.	Monasterio de la Visitación de Santa María.
Compras (opcional) y recorrido libre,	Podrán recorrer el centro comercial y realizar compras si lo desean. Allí se finalizará la ruta.	Centro Comercial Gran Plaza Bosa.
Actividad lúdica de integración.	Se realizara una actividad deportiva que deseen, con el propósito de integrar el grupo y motivar la participación de la misma.	Parque Clarelandia.
Actividad de integración con los integrantes de la fundación.	Los miembros de la fundación realizarán una actividad de artesanía, para mostrar a los turistas algunos rasgos culturales de los habitantes de la localidad y como estas han	Parque de las Artes de Chiminigagua.

	ayudado a la integración y rehabilitación de muchas personas en Bosa.	
Contacto con la naturaleza y relajación.	Es de gran importancia que esta actividad libere el estrés acumulado de muchos de los visitantes, en esta actividad se llevara a cabo un espacio de tranquilidad y relajación para empapar a los turistas de la cultura de los habitantes de Bosa.	Parque Metropolitano El Recreo.

Nota: Elaboración propia.

5.8. Mapa de la ruta turística

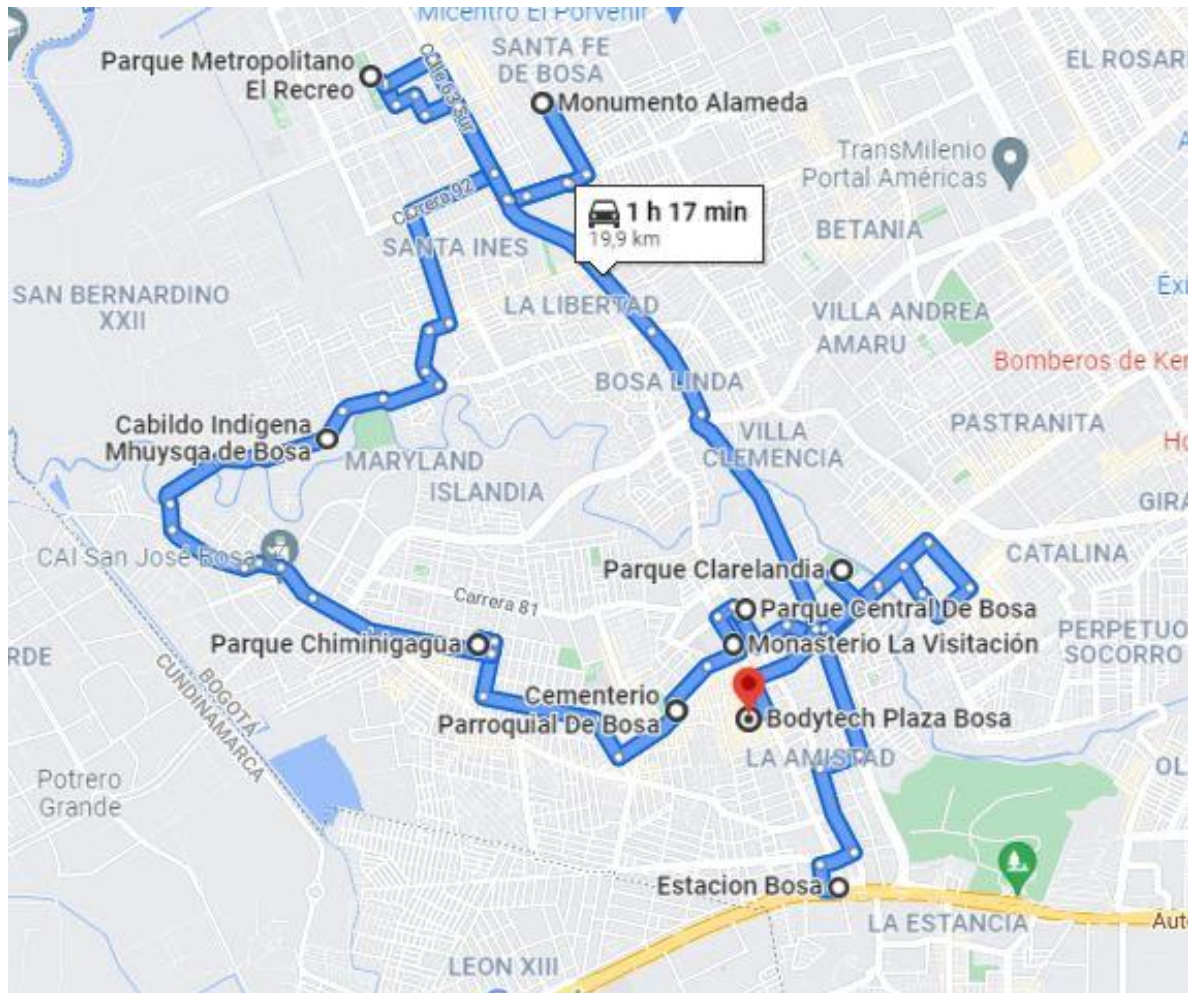


Figura 51. Mapa de la ruta turística. Google Maps (2021).

5.9. Itinerario de la ruta turística

5.9.1. Itinerario

Tabla 23. Itinerario de la ruta turística.

Propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística.	
Actividades a realizar: Recorrido guiado, observación, reconocimiento, almuerzo, refrigerios, servicio de baño.	Actividades de carácter cultural e histórico.

Dificultad de las actividades: Moderado.		Recomendaciones: Ropa cómoda y abrigada, hidratación, protección solar, paraguas, uso de elementos de bioseguridad OBLIGATORIOS, morral liviano.
Hora	Actividades	
7:00 a.m.	Charla de bienvenida, inicio del recorrido en la estación de ferrocarril de Bosa, que es el punto de encuentro igualmente.	
8:15 a.m.	Traslado y llegada hasta Parque Clarendia donde tomaran un refrigerio y realizarán la actividad lúdica de integración.	
9:30 a.m.	Traslado y llegada a la Plaza fundacional de Bosa, se realizará recorrido guiado y habrá espacio para tomar fotos.	
11:15a.m.	Traslado y llegada al Monasterio de la Visitación de Santa María, se degustará alguna de las delicias que preparan las monjas.	
12:15p.m.	Traslado y llegada al Cementerio Parroquial de Bosa, se realiza recorrido correspondiente.	
1:15p.m.	Traslado y llegada al Piqueteadero La Gallina Dorada para tomar el almuerzo	
2:30p.m.	Traslado y llegada al Parque de las Artes de Chiminigagua, se realizara la actividad planeada por los integrantes de la fundación.	
3:50p.m.	Traslado y llegada al Cabildo Indígena de los Muiscas, se realizara la actividad ancestral por parte de los indígenas.	
4:50p.m.	Traslado y llegada al Monumento La Alameda, toma de fotografías y apreciación. Toma de refrigerio.	
5:40 p.m.	Traslado y llegada al Parque Metropolitano El Recreo en donde se realizará una actividad de relajación y conexión con la naturaleza.	
6:40p.m.	Traslado y llegada al Centro Comercial Gran Plaza Bosa, aquí se realizara la charla de culminación y agradecimiento a los turistas, podrán realizar un recorrido libre y se dará por terminada la ruta.	

Nota: Elaboración propia

5.9.2. Presupuestos

5.9.2.1. Presupuesto para la adecuación de la localidad de Bosa para poder operar la ruta turística.

Presupuesto para la adecuación de la localidad de Bosa para poder operar la ruta turística.	
Señales para indicar el recorrido	\$9.750.000
Capacitación para la comunidad (alianza SENA)	\$2.000.000
Puntos de información turística	\$7.500.000
TOTAL	\$19.250.000

Figura 52. Presupuesto para la adecuación de la localidad de Bosa. Elaboración propia (2021).

Es muy importante tener en cuenta que, para la operación de la ruta turística, hacen falta algunas adecuaciones que se presentan en la figura anterior. Las señales para indicar el recorrido, se deben instalar señalizaciones que de acuerdo con el Diccionario Panhispánico del Español Jurídico (s/f), hace referencia al “conjunto de señales y órdenes de los agentes de circulación (...) tienen como función advertir e informar” (p. 1), esto es con el propósito de que las personas que realicen la ruta, se puedan ubicar más fácilmente durante el recorrido.

La capacitación para la comunidad en alianza con el SENA, lo ideal es lograr aliarse con el SENA para que las personas de la comunidad, puedan capacitarse y certificarse, esto con el propósito de poder utilizar esta experiencia como un generador de recursos económicos y a la vez, brindar excelente información y servicio a los turistas. Y, por último, los puntos de información turística, tal como lo define Cortés (2020), “los puntos de información turística son fijos y móviles que cuentan además con una amplia variedad de material (...) que contienen información de interés turístico y cultural y que son distribuidos de manera gratuita” (p. 1), son de gran importancia en todos los destinos turísticos, porque a través de ellos, se brinda información adicional a los turistas, que complementan a la que los guías ofrecen. Es importante señalar que, los valores presentados anteriormente fueron consultados y solamente se trata de estimaciones, los mismos podrían cambiar a través del tiempo.

5.9.2.2. Presupuesto para la propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística

Este se realizó consultando las empresas Lidertur S.A. y Turees de Colombia S.A.S. por medio telefónico para cotizar el valor de una buseta para 14 pax y el valor del guía turístico. Igualmente se realizó la cotización en el Piqueteadero La Gallina Dorada por comunicación vía telefónica.

Presupuesto para la propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística.	
COSTOS FIJOS	
Numero de pax	14
Transporte (buseta)	\$400.000
Guia turistico (acompañamiento permanente)	\$120.000
COSTOS VARIABLES (TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO)	
Transporte (buseta)	\$40.000
Refrigerios	\$8.000
Almuerzo	\$15.000
Guia turistico (acompañamiento permanente)	\$8.572
Postre (monasterio de la visitación)	\$5.000
Seguro de viaje	\$7.500
Ocasionales	\$3.000
COSTO TOTAL	\$87.072
Margen de ganancia	12%
Valor al publico	\$98.945
Utilidad por pax	\$11.873
Utilidad total	\$166.228
IVA 19%	\$18.800
Precio de venta	\$117.745
PRECIO DE VENTA APROXIMADO A LOS PROXIMOS MILES	\$118.000

Figura 53. Presupuesto de la ruta turística. Elaboración propia (2021).

Al obtener finalmente el presupuesto de lo que costaría la ruta turística, se puede determinar que cumple adecuadamente con lo encontrado en las encuestas realizadas, en el segmento donde se preguntó acerca de lo que estarían dispuestas a pagar las personas, donde indicaban que pagarían menos de \$250.000 COP, en este caso, como se evidencia en la figura anteriormente presentada, el precio de venta sería de \$118.000 COP, lo que deja un rango bastante amplio en futuros casos donde los valores pudieran cambiar, sin afectar lo manifestado por los encuestados.

5.9.3. Observaciones para tener en cuenta

Los turistas deben seguir las recomendaciones mencionadas en la tabla 23 y sobretodo, deben OBLIGATORIAMENTE seguir las normas de autocuidado, deben llevar los implementos mencionados, pues estos son exigidos para el cuidado y la integridad de los turistas.

La ruta puede estar sujeta a cambios debido a contingencias que se presenten.

El recorrido se realizará por medio de una buseta contratada, esto con el propósito de garantizar la comodidad y la seguridad de los turistas.

Se contará con un guía turístico que acompañe durante todo el recorrido.

5.10. Estrategia comercial

5.10.1. Canales de distribución turística

Así como lo menciona Reali (s/f) conocer acerca de los canales de distribución, es de gran importancia para cualquier empresario y profesional del turismo (p.1), y debido a que gracias a que nos encontramos en una era en la que la tecnología es una parte fundamental y del diario común de todas las personas, sin embargo, esto no quiere decir que se deban dejar de lado los otros canales que son offline, Por otra parte Reali (s/f) asegura que los canales de distribución “representan las diversas formas de vender o comercializar un producto” (p.1) por esto es que se hace necesario conocerlos y usar múltiples canales y así, garantizar que estos lleguen a una mayor cantidad de personas.

Los canales de distribución de acuerdo con Reali (s/f) señala que están los canales online, las asociaciones estratégicas y los canales offline (p.1). Lo ideal es combinar estos canales para asegurar un mayor alcance, pues si solo se enfocara en medios online, muchas personas no saben cómo acceder a ellos y, por otro lado, si se usa solo medios offline entonces quienes ya utilizan medios online, por lo general no accederán a estos medios y no conocerán acerca de la oferta.

En concordancia con lo anterior, para la ruta “Bosa Maravilla Oculta” es muy importante mantener siempre contacto con las personas, y debido a que actualmente no existe una estrategia comercial para promocionar la localidad, se debe establecer la misma para estimular que más personas obtengan información de la ruta turística.

5.10.2. Estrategia comercial

Philip Kotler en su teoría del marketing (1968) la define como “aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio” (p. 2), por otro lado, González (2011) plantea la publicidad y promoción, las relaciones publicas y el marketing relacional como estrategias de comercialización (p. 3), a continuación, se muestran aplicadas a la ruta turística “Bosa Maravilla Oculta”.

Tabla 24. Estrategias de comercialización.

Propuesta de una ruta turística a partir del patrimonio cultural e histórico en Bogotá, en la localidad de Bosa para su potencialización turística.			
Estrategia comercial	Plan	Actividad	Público objetivo
Publicidad y promoción	De acuerdo con los canales de distribución mencionados anteriormente, se busca hacer presencia en redes sociales, correos electrónicos en cuanto a los medios online, por parte de las asociaciones estratégicas, buscar que algún blogger de viajes hable de esta y la recomiende. Y en medios offline	Diseñar material publicitario atrayente, de fácil acceso para todas las personas, fácil de entender y que se ajuste a la actualidad vivida, siguiendo las tendencias turísticas	Personas habitantes en los alrededores de la ciudad de Bogotá

	hacer presencia por medio de brochures y folletos en agencias y oficinas de turismo.		
Relaciones publicas	Participar de ferias y congresos tanto de la ciudad de Bogotá, como de los municipios aledaños a ella, para lograr atraer a más personas a que conozcan la localidad.	Buscar y establecer relaciones con personas y organizaciones en las que se logre aumentar el interés en ella.	Prestadores de servicios turísticos y organismos gubernamentales.

Marketing relacional	Estrategias y actividades de fidelización tanto con clientes como con proveedores y otros prestadores de servicios turísticos.	Contactarse frecuentemente con los clientes y proveedores, manteniendo una base de datos actualizada.	Proveedores, prestadores de servicios turísticos y turistas.
----------------------	--	---	--

Nota: Elaboración propia.

5.11. Consideraciones finales

La ruta turística por la localidad de Bosa “Bosa Maravilla Oculta” permitirá que todos los integrantes de la comunidad se unan en búsqueda de un beneficio general, tanto para ellos como para el bienestar de la localidad. Además, será una gran oportunidad para que la cultura y la historia de la localidad se rescaten, así mismo se trasmite a otros para que esta no tenga riesgo de perderse.

De acuerdo con los lineamientos estipulados en la presente investigación, esta ruta se estableció de tal manera que la sostenibilidad sea una parte muy importante del desarrollo de la ruta, pues no se pretende destruir los atractivos sino cuidarlos y mantenerlos, pues el fin último es potenciar a Bosa como un destino turístico, que haga que la imagen negativa que muchos tienen de ella, quede totalmente olvidada.

6. Conclusiones

Bosa es una localidad que posee muchas cualidades que definitivamente sobresalen a los aspectos negativos los cuales, desde hace mucho tiempo la han tenido en la sombra. Posee muchos atractivos que la mayoría de las personas no conoce, y que son de gran importancia no solo para la localidad, sino para la ciudad. Cabe resaltar que la riqueza de Bosa no solo se evidencia en los atractivos encontrados sino, en las personas que la habitan, pues son personas amables, serviciales y muy sabias, dispuestas a enseñar muchos de los saberes ancestrales que les han transmitido a través de muchas generaciones pasadas. Ahora, por otra parte, ya conociendo que posee atractivos importantes, se logró determinar que si existe demanda para estos, y la localidad puede someterse a una preparación para poder atender a los futuros visitantes.

Específicamente y gracias a la presente investigación, se desarrolló un inventario turístico en donde se pudieron recolectar datos importantes y características propias de cada uno de ellos, de tal manera que se resaltaron sus cualidades y se pudieron clasificar en dos tipologías de turismo, las cuales son el turismo histórico y el turismo cultural. Sin embargo, se pudo evidenciar además que muchos de ellos presentaban deterioro, descuido o actos de vandalismo que no los hacen ver muy llamativos, pero también por otra parte, algo muy positivo es que muchos de ellos han sido intervenidos por parte de organismos gubernamentales y de miembros de la comunidad, es decir que, se determina que si hay interés desde diferentes agentes en mostrar a Bosa como un lugar con potencial turístico, llevando todo enmarcado al desarrollo sostenible de la misma.

Analizando los atractivos encontrados y las fortalezas que posee, es posible desarrollar una ruta turística con ellos e involucrar a los habitantes e integrantes de algunos de los atractivos. Esta puede ser practicada por prácticamente cualquier tipo de persona, sin embargo, en esta investigación se determinó que, los más interesados son personas entre 18 años y 50 años de edad que tengan intereses en actividades de índole histórico y cultural, que son los atractivos encontrados en la localidad y en los que se enfoca esta investigación. Se realizarán actividades como narraciones históricas, recorridos guiados, degustaciones y espacios de relajación y recreación, enfocados a la integración de todos los participantes.

Asimismo, esta investigación puede servir como base para futuros proyectos o para establecer como tal, un producto turístico completo, debido a que en la presente investigación se realiza una propuesta de ruta turística que lleva por nombre “Bosa Maravilla Oculta”, señalando los atractivos

escondidos que esta posee. Sin embargo, es necesario que organismos públicos competentes en la industria turística, fijen su atención en los problemas como la promoción del lugar y el mantenimiento de los atractivos y también, que prestadores de servicios turísticos creen nuevos productos para ser ofertados en el mercado turístico, siempre enmarcados en la sostenibilidad y el beneficio integral para la comunidad y para los prestadores igualmente.

7. Recomendaciones

Bosa presenta problemáticas sociales, de accesibilidad e infraestructura que afectan significativamente el crecimiento y la imagen de la misma, por esto se sugiere que entidades competentes se apropien de estas situaciones y ejecuten planes para solucionarlos. Por otra parte, muchas de las personas que habitan la localidad, tienen vastos conocimientos en temas propios de Bosa, son capaces de hablar de la misma y de guiar un grupo por los atractivos encontrados, sin embargo, profesionalmente no tienen bases ni certificaciones que los acrediten, por lo que igualmente, se hace la sugerencia de que el SENA realice campañas de capacitación para estas personas, así ellos podrían aprovechar profesionalmente esta labor.

Por otra parte, en temas de seguridad, se evidencia déficit en la presencia de policías que garanticen el bienestar de los turistas, y también a los habitantes de Bosa. Por otra parte, se deben realizar campañas de concientización y apropiación, donde se inculque la cultura turística en más personas de la localidad, e igualmente capacitar a muchos establecimientos para que sigan lineamientos adecuados para la correcta prestación de los servicios turísticos.

Y finalmente, todo lo que se realice debe ir enmarcado a la sostenibilidad, donde la comunidad se vea beneficiada e igualmente los atractivos se mantengan en excelente estado, y los prestadores de servicios turísticos que participen, también obtengan beneficios económicos y de crecimiento.

8. Referencias

8 Tendencias del turismo para 2019 según Booking.com | Reporte Lobby. (s/f). Recuperado el 28 de agosto de 2019, de <https://www.reportelobby.com/2018/10/-tendencias-turismo-2019-reporte-lobby.html>

Abascal, E (2006). Análisis de encuestas. Recuperado de: https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=An%20El%20Análisis+de+encuestas&isbn=9788473564205&tipo=&tematica=1

Acerenza, M. A. (1990). Agencias de viajes: organización y operación. Retrieved from <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ACERENZA%2C+M.A.+Agencias+de+Viajes%2C+organización+y+operación.+Trillas%2C+México.+1990.>

Acerenza, M.A. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. 1990.

Alcaldía mayor de Bogotá D.C. (2017). Caracterización general de escenarios de riesgo. Recuperado de: <https://www.idiger.gov.co/documents/220605/252720/Identificacion+y+Priorizacion.pdf/61ffbbc-b-a873-44e3-87fb-bc5a90422f51>

Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Academia.Edu. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/53493025/LECTURA2E.pdf>

Axon Marketing & Communications. (2018). Tendencias del turismo en América Latina. Recuperado de <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-América-Latina-para-2019.pdf>

Barreto, L. (2020). Más de 400 años de historia de Bogotá: la iglesia de San Bernardino en Bosa. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/bosa/historia-de-la-iglesia-de-san-bernardino-en-bosa>

Bogotá, el corazón de América Latina - ELESPECTADOR.COM. (2019). Recuperado el 2 de septiembre de 2019, de Bogotá, el corazón de América Latina website: <https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/bogota-el-corazon-de-america-latina-articulo-874719>

Briedenhann, J. Y E. Wickens (2013) Tourism Routes as a tool for the Economic Development of rural Areas- Vibrant hope or impossible Dream?, En: Tourism Management n° 57 pp. 1-9

Castellanos, M. (2020). Así quedó el monumento Alameda luego 6 meses de restauración. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/asi-queda-el-monumento-alameda-luego-6-meses-de-restauracion>

Castillo, G. (2018). Descubre al conquistador de Córdoba que fundó Bogotá dos veces. Recuperado de: https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-descubre-conquistador-cordoba-fundo-bogota-veces-201802152309_noticia.html

Castro, R. Q., & Editorial, U. E. a D. C. R. (2006). Elementos Del Turismo. Recuperado de <https://books.google.com/books?id=z8SgCXUIsGUC&pgis=1>

Carrillo, A. (2015). Población y muestra. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Cerro, 2015 - Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>

Clasificaciones (2018). Recuperado de: <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-cuestionarios/>

Cortés, J. (2020). ¿Sabes qué son los Puntos de Información Turística (PIT'S)? Aquí te contamos. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/servicios/servicios-del-distrito/bogota-cuenta-con-puntos-de-informacion-turistica>

De La Colina, J. (s/f). Marketing turístico. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/7005/6423>

Descubre el Patrimonio Cultural de Bosa... (2010). Recuperado el 2 de septiembre de 2019, de <http://kiarkucmc.blogspot.com/>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (2020). Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/se%C3%B1alizaci%C3%B3n>

El comité técnico de sostenibilidad para destinos turísticos (10 de julio de 2006). Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad [NTS-TS 001]. Recuperado de: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf

El congreso de la republica (30 de julio de 1996). Artículo 26. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones [Ley 300 de 1996]. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividadturismo/historiconormatividad/1996/ley-300-de-1996-actualizada-hasta-la-ley-1101-de-2/ley-300-de-1996.pdf.aspx>

El congreso de la republica (4 de agosto de 2001). Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. [Ley 679 de 2001]. Recuperado de: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0679_2001.htm

El congreso de la republica (10 de julio de 2012). Artículo 3. Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 – Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. Recuperado de: <https://www.anato.org/archivos/2016/ley-1558-2012.pdf>

El congreso de Colombia. (31 de diciembre de 2020). por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. [Ley 2068 de 2020]. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30040295>

Galán. M. (2009). La entrevista en investigación. Metodología de la investigación. Recuperado: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>

García, Mónica. (2010). El uso de la imagen como herramienta de investigación. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/viewFile/2705/2619>

Guerrero et al ramos. (2014). Definición turista. <https://books.google.com.co/books?id=5erhBAAAQBAJ&lpg=PA36&dq=>

Historia de la localidad de Bosa (2016). Recuperado de: <http://cronicasdebarriobogotaantigua.blogspot.com/2016/10/historia-de-la-localidad-de-bosa.html>

IlamPatrimonio (s.f). Recuperado de: <https://ilamdir.org/patrimonio/natural> 07 de septiembre del 2020

Investigadores. (2020). ¿Qué es una investigación exploratoria y sus características?. Técnicas de investigación. Recuperado de: <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>

Izar (2018) matriz de priorización
https://www.researchgate.net/publication/328979923_Matriz_de_Priorizacion/link/5bee4b3492851c6b27c25eb0/download

Latorre, j. (2018). Huecos en Bogotá: las calles más deterioradas en Villa del Río. Recuperado de:
<https://www.rcnradio.com/bogota/huecos-en-bogota-las-calles-mas-deterioradas-en-villa-del-rio>

Mendoza – Turismo histórico (s.f.) Recuperado de:
<http://elportaldemendoza.com/blog/mendoza-turismo-historico/>

Ministerio de comercio, industria y turismo (2003). Norma Técnica Sectorial NTS AV04. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=aef62ed2-f565-4125-817b-29e45157667e>

Ministerio de industria, comercio y turismo. (2007). Política de turismo cultural. Recuperado de:
https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf

Ministerio de industria, comercio y turismo. (2009). Política de turismo social. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-social/politica-de-turismo-social-hacia-un-turismo-accesi/politica-de-turismo-social.pdf.aspx>

Ministerio de comercio, Industria y Turismo - MinCIT (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de:
<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de comercio, industria y turismo (2016). Política de Calidad Turística. Recuperado de: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/POLITICAS_PUBLICAS_4.PDF

Ministerio de industria, comercio y turismo. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 – 2022. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2019). Política de turismo sostenible. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Montes De Oca, R. (2014). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/isidrodelacruzperez/el-proceso-de-investigacin-y-los-enfoques-cuantitativo>

Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Pacheco. J. (2019). Muestra Estadística (Características, Tipos Y Ejemplo). Web y empresas. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/muestra-estadistica/>

Padilla. (1997). Definición turismo https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_1_mg/capitulo2.pdf

Pearce. Douglas (1991) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas

Puente, W. (2000). Técnicas de investigación. Portal de relaciones públicas. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Realí, C. (s/f). Canales de distribución turística: ¿Cuáles son los principales tipos?. Recuperado de: <https://www.hotelmize.com/es/blog/canales-de-distribucion-turistica-cuales-son-los-principales-tipos/>

Ruiz, J. (2007). El futuro del Patrimonio Histórico: la patrimonialización del hombre. Revistaseug.Ugr.Es. Retrieved from <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3313>

Sánchez, M. M. (s/f). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? Colombia in Post-Conflict: Tourism for Peace or Peace for Tourism? 1, 415–438. <https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.20>

Sánchez, P. (2014). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea, Recuperado de: <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/3996-14947-1-PB.pdf>

Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_13.pdf

Secretaria del hábitat. (2019). Diagnostico Bosa 2019. Recuperado de: <https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Bosa.pdf>

Sin autor. (s/f). Muestra estadística. Enciclopedia Económica. Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/muestra-estadistica/>

Sin autor. (s/f). Población estadística. Enciclopedia Económica. Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/poblacion-estadistica/>

Toselli, Claudia. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>.

Ulloa, H., Gutiérrez, M., Nares, M. y Gutiérrez, S. (2017). Importancia de la investigación Cualitativa y Cuantitativa para la educación. Revista Educateconciencia, 16(17). Recuperado de: file:///C:/Users/heidy/Downloads/Importancia_de_la_Investigacion_Cualitat.pdf

Vásquez, I. (s/f). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de: <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Velasco, María. (2009) Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-34662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en

Viceministerio de turismo de Perú. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Recuperado de: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS915/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Westreicher, G. (2020). Encuesta. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Zamudio, Laura. (2013). Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. Redalyc. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/198/19836965009.pdf>

9. Anexos

Anexo 1. Formato para encuesta

Formato de cuestionario para turistas

Esta encuesta se realizará con fines académicos e informativos para la Universitaria Agustiniiana – Uniagustiniana. La misma tiene como objetivo determinar la motivación de las personas para visitar la localidad de Bosa como un destino turístico, debido a que la mayoría de las personas que visita Bogotá se dirigen a los mismos típicos atractivos, sin saber que existen más y que merecen la pena ser visitados, y en esta misma medida, conocer qué tipo de personas son las que estarían motivadas a conocer la localidad para realizar turismo en ella. La información que usted amablemente suministrara en esta encuesta será tratada con respeto y responsabilidad, a la vez que será confidencial y anónima, pues solo la utilizara la persona encargada de esta investigación, solo tomará unos pocos minutos responderla y de antemano agradezco su participación.

1. Por favor, indique el género al que pertenece:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Otro
- d. Prefiero no decirlo

2. ¿En qué localidad vive?:

3. ¿Cuál es su ocupación u oficio?:

- a. Estudiante
- a. Empleado
- b. Independiente
- c. Desempleado

d. Otro

4. ¿En qué rango de edad se encuentra?:

a. Entre 18 y 30

b. Entre 31 y 40

c. Entre 41 y 59

d. Más de 60

5. ¿Ha escuchado alguna vez sobre la localidad de Bosa?

a. Si

b. No

6. ¿Cuál es su percepción de la localidad en términos generales

a. Muy buena

b. Buena

c. Indiferente

d. Mala

e. Muy mala

7. ¿Conoce alguno de los atractivos turísticos mencionados a continuación? (Marque todas las opciones que correspondan)

Atractivo	SI	NO
Alcaldía Local de Bosa		
Cabildo Indígena de Los Muiscas		
Cementerio Parroquial de Bosa		
Escultura La Alameda		
Estación de Ferrocarril de Bosa		
Iglesia de San Bernardino de Bosa		
Monasterio de la Visitación de Santa María		
Monumento Cruz de Piedra		

Plaza Fundacional		
Centro Comercial Gran Plaza Bosa		
Parque Clarendia		
Parque de las Artes de Chiminigagua		
Parque Metropolitano El Recreo		

8. De los anteriores atractivos, por favor indique los (3) atractivos que más le llamaron la atención, enumerándolos de 1 a 3, siendo 1 el que más le gustó y el 3 el que menos le gustó.

Alcaldía Local de Bosa	
Cabildo Indígena de Los Muisca	
Cementerio Parroquial de Bosa	
Escultura La Alameda	
Estación de Ferrocarril de Bosa	
Iglesia de San Bernardino de Bosa	
Monasterio de la Visitación de Santa María	
Monumento Cruz de Piedra	
Plaza Fundacional	
Centro Comercial Gran Plaza Bosa	
Parque Clarendia	
Parque de las Artes de Chiminigagua	
Parque Metropolitano El Recreo	

9. ¿Le interesaría conocer acerca de la historia de la localidad de Bosa?

- a. Si
- b. No

10. Si hablamos de turismo histórico, califique de 1 a 10 cuanto le interesa, siendo 1 muy poco y 10 mucho.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Mucho
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------

Muy poco											
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

11. Si hablamos de turismo cultural califique de 1 a 10 cuanto le interesa, siendo 1 muy poco y 10 mucho.

Muy poco	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Mucho

12. ¿Cuánto son sus ingresos mensuales aproximados? (esta pregunta se realiza con el fin de determinar los ingresos promedio de los potenciales visitantes)

- a. Menos de \$1'000.000
- b. Entre \$1'000.001 y \$2'500.000
- c. Entre \$2'500.001 y \$4'000.000
- d. Entre \$4'000.001 y \$5'500.000
- e. Entre \$5'500.001 y \$7'000.000
- f. Más de \$7'000.001

13. Si le ofrecieran un paquete turístico en el que se incluyera hospedaje, alimentación, recorrido por los atractivos y seguro médico, ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar?

- a. Menos de \$250.000
- b. Entre \$251.000 y \$500.000
- c. Entre \$501.000 y \$750.000
- d. Entre \$750.000 y \$1'000.000
- e. Más de \$1'001.000

14. Por conocimiento público se sabe que la localidad, al igual que en toda la ciudad, tiene algunas problemáticas ¿Cuáles de los siguientes factores influiría negativamente en su determinación de visitar la localidad de Bosa?

- a. Inseguridad
- b. Distancia
- c. Contaminación

d. Otros

15. Ahora que conoce un poco más sobre los atractivos y problemáticas que tiene la localidad, por favor indique cualquier motivación que haría que usted deseara visitar la localidad en aspectos turísticos.

Si ____

No ____

Muchas gracias por su participación y garantizamos el tratamiento correcto de sus respuestas.

Feliz día.