

Propuesta Agro turística para Viotá a partir de sus tradiciones agrícolas.

Laura Marcela Chaparro Hernández

Docente:

Jorge Alexander Mora Forero

Universitaria Uniagustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá

2021

Propuesta Agro turística para Viotá a partir de sus tradiciones agrícolas.

Laura Marcela Chaparro Hernández

Universitaria Uniagustiniana

Docente:

Jorge Alexander Mora Forero

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Ciudad

2021

Dedicatoria

Este proyecto lo dedico dar gracias a Dios por nunca soltar mi mano, por verme, darme, demostrarme que las segundas oportunidades existen para ser mejor, crecer como ser humano con su infinito amor con cada una de las personas que tengo en mi vida, a ti mami te dedico este trabajo porque eres luchadora, tranquila, servicial, humilde, amorosa que a través de ti veo a mi abuelo Carlos un ángel y reflejo incomparable, porque has estado a mi lado en las buenas, malas, apoyándome y corrigiendo en el momento indicado ayudarme a ser mejor cada día no me alcanzan las palabras, mi vida para agradecerte y re contribuirte por tanto. Abuelito Pedro a ti por tú gran apoyo por no perderlo en mi por ser persistente, ser aquel ángel en secreto padrino, astronauta abuelito.

Agradecimientos

Primeramente agradezco a Dios por guiarme en su camino nuevamente, por cada enseñanza en el camino para obtener el título de profesional y poder desarrollar con la debida calma, paciencia, perseverancia para finalizar el trabajo de grado. Agradezco a mi familia quienes son un apoyo incondicional y permanente para lograr nuestros sueños profesionales y de la vida.

Le agradezco a cada uno de nuestros profesores con cada una de sus enseñanzas con la guía del profesor Jorge Mora con cada tutoría y tiempo en plena pandemia y el profesor Alvelayis Nieto quien con sus conocimientos, tiempo y experiencia nos guió y acompañó en este proceso para enriquecer el proyecto.

De manera muy personal le doy las gracias ESUNA y su director Fray Diego Montoya por su guía, seguimiento, persistencia, ayuda durante seis años para el crecimiento interior como persona humana y espiritual y así poder presentar el proyecto de grado, también agradezco por último a Diana Avella, Vanessa Segura, Stefania Tafur, Allison Osorio amigas increíbles que Dios puso en mi camino en mi segunda familia ESUNA.

Resumen

El siguiente trabajo es una propuesta para el desarrollo del agroturismo en el municipio de Viotá Cundinamarca de esta manera poder resaltar en sus cosechas e historia. Para comenzar se resaltan las diferentes teorías con relación al turismo rural, agroturismo, turismo alternativo, turismo sostenible. Luego pasamos a la metodología que se implemento

En primera parte del trabajo se tuvieron en cuenta las teorías que se relacionan y contribuyen al desarrollo del turismo de memoria, la comunidad, los recursos naturales. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque descriptivo, lo que se pretendió con el trabajo es poder tener un contacto con la comunidad mediante sus relatos de experiencia, por otro lado la metodología es basa en el inventario de sitios agro turísticos en Viotá en base a varios documentos e imágenes, también introduciendo resultados porcentuales en base a encuestas, con lo anterior se evaluarán los resultados de la investigación y se planteará una ruta que se plantea para el lugar.

Tabla de Contenido

Introducción.....	12
1. Planteamiento del problema.....	13
1.1. Descripción del problema.....	13
1.2. Pregunta de investigación.....	14
1.3. Justificación.....	14
2. Objetivos.....	16
2.1. Objetivo General.....	16
2.2. Objetivo Específicos.....	16
3. Marco de referencia.....	17
3.1. Marco teórico.....	17
3.1.1. Agroturismo.....	17
3.1.2. Turismo rural.....	18
3.1.3. Tradiciones agrícolas.....	19
3.1.4. Turismo alternativo.....	19
3.1.5. Paquete turístico.....	19
3.1.6. Turismo sostenible.....	20
3.2. Marco geográfico.....	20
3.3. Marco conceptual.....	26
3.3.1. Turismo.....	26
3.3.2. Turismo en la Naturaleza.....	26
3.3.3. Agroturismo.....	26
3.3.4. Agroturismo.....	26
3.4. Marco legal.....	27

3.5. Gestión de la política de turismo de naturaleza	29
3.6. Plan de desarrollo de Viotá - Cundinamarca 2016-2020.....	29
4. Metodología.....	33
4.1. Qué es la metodología:	33
4.2. Tipo de Investigación: Mixta.....	33
4.2.1. Población: Personas de la alcaldía.....	34
4.2.2. Tipo de Estudio: Estudio descriptivo aledaños, campesinos y turistas.....	34
4.2.3. Muestra: Representativa.....	34
5. Capítulo I Oferta.....	36
5.1. Introducción dos párrafos.....	36
5.2. Formato de inventario de fincas.....	43
Hacienda la magdalena.....	47
5.2. Consideraciones finales del capítulo.....	49
6. Capítulo II Demanda turística.....	50
6.1. Respuesta en muestreo en la demanda.....	50
6.2. Consideraciones finales del capítulo.....	59
7. Capítulo III diseño o propuesta.....	61
7.3. Descripción de los servicios a ofrecer.....	61
7.3.1. Transporte.....	61
7.3.2. Hospedaje.....	61
7.3.3. Alimentación.....	61
7.4. Actividades a realizar.....	63
7.5. Itinerario de la propuesta.....	67
7.6. Servicios complementarios.....	69
7.7. Selección de prestadores.....	72

7.7.1. Transporte	72
7.7.2. Hospedaje.....	72
7.7.3. Alimentación	72
7.6. Consideraciones finales del capítulo	74
8. Conclusiones y Recomendaciones	74
8.1. Conclusiones.....	74
8.2 Recomendaciones	75
Referencias	76
Anexos	79
Anexo 1. Formato de Encuestas	79

Lista de Tablas

Tabla 1. Ubicación y límites.....	21
Tabla 2. Climas y pisos térmicos.....	21
Tabla 3. Condiciones Agropecuarias.....	23
Tabla 4. Potencialidades de cultivos	24
Tabla 5. Potencialidades Turísticas de Viotá.....	25
Tabla 6. Panoramas y limitantes	28
Tabla 7. Cuadro del DOFA de evaluación de turismo	30
Tabla 8. Inventario e infraestructura	30
Tabla 9. Estrategias de desarrollo.....	31
Tabla 10. Técnicas de recolección de datos.	34
Tabla 11. Gastronomía 1.....	62
Tabla 12. Gastronomía 2.....	62
Tabla 13. Actividad 1	63
Tabla 14. Actividad 2.....	63
Tabla 15. Actividad 3.....	64
Tabla 16. Actividad 4.....	64
Tabla 17. Actividad 5.....	65
Tabla 18. Actividad 6	66
Tabla 19. Actividad 7	66
Tabla 20. Itinerario	67
Tabla 21. Actividad 8.....	69
Tabla 22. Actividad 9.....	69
Tabla 23. Actividad 10.....	70
Tabla 24. Actividad 11	70
Tabla 25. Actividad 12.....	70
Tabla 26. Actividad 13.....	71
Tabla 27. Actividad 13.....	72
Tabla 28. Precio y calculación de ruta turística	73

Lista de Figuras

Figura 1 Vía Michelin. (s.f.). Mapa Plano de Viotá Cundinamarca	21
Figura 2 Rio lindo, Piscina Municipal (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012).	36
Figura 3 Cascadas Rio lindo. (Castellanos Hernández, 2012).	37
Figura 4 Vista alto de los mangos. (Castellanos Hernández, 2012).	37
Figura 5 Vista panorámica hacienda Ceylán. (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012)	38
Figura 6 Vista panorámica hacienda california (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012)	39
Figura 7 Moneda interna utilizada por la hacienda california. Monografía Viotà un paraíso en los andes colombianos.pag 87	39
Figura 8 Vista panorámica de la hacienda Átala. (Castellanos Hernández, 2012).....	40
Figura 9 Vista panorámica de la hacienda Átala. Alcaldía Municipal de Viotá (2021)	41
Figura 10 Hacienda la magdalena. Alcaldía Municipal de Viotá (2021)	42
Figura 9 Porcentaje de los géneros encuestados. Tomado de encuestas Chaparro (2020).	50
Figura 10 Lugar de residencia actual. Tomado de encuestas Chaparro (2020).....	51
Figura 11 Rango de edad. Chaparro (2020)	51
Figura 12 Rango de estado civil. Chaparro (2020).....	52
Figura 13 Estado de formación académica. Chaparro (2020)	52
Figura 13 Estado de formación académica. Chaparro (2020)	53
Figura 14 Porcentaje de estratos socioeconómico. Chaparro (2020).....	53
Figura 15 Intereses de práctica de agroturismo. Chaparro (2020)	54
Figura 16 Presupuestos de viaje. Chaparro (2020).....	54
Figura 17 Agroturismo en Viotà. Chaparro (2020).....	55

Figura 18 Preferencias de hospedaje. Chaparro (2020)	55
Figura 19 Fincas Agro turísticas. Chaparro (2020).....	56
Figura 20 Preferencias de transporte. Chaparro (2020).....	56
Figura 20 Preferencias de transporte. Chaparro (2020).....	57
Figura 21 Motivaciones para viajar. Chaparro (2020)	58
Figura 22 Índices de tiempo para viajar. Chaparro (2020)	58
Figura 23 Disposición de pago por agroturismo. Chaparro (2020).....	59
Figura 24 Finca El Cielo.	62
Figura 25 Cascada o Rio Lindo	63
Figura 26 Alto de la cruz Figura 27 Alto de la cruz.....	66
Figura 28	69
Figura 29	69
Figura 30	70
Figura 31	70
Figura 32	¡Error! Marcador no definido.
Figura 33 Hacienda arabia	71
Figura 31	72

Introducción

Las actividades en agroturismo, que se desarrollan a partir de las tradiciones y quehaceres de las actividades agrícolas de los agricultores del municipio de Viotá en sus campos y campos, abren la posibilidad del turista con sus raíces ancestrales, perdido en su cotidiano a una figura de ciudad. Con una realidad diferente y convertirse en una visión que le permita retomar este contacto con la tierra y disfrutar tanto personalmente como el de su familia y amigos en un entorno diferente y novedoso que le redirija, incluso temporalmente, a una experiencia diferente y atractiva.

Poder ofrecer al turista este tipo de experiencia que lo integre a la agricultura le brinda al agricultor la oportunidad de obtener ingresos adicionales que se espera obtener a través de una buena educación en cuanto a alojamiento, alimentación, servicios y orientación hacia una mejor calidad de vida conduce los diversos atractivos paisajísticos, culturales y de otro tipo que se pueden encontrar en el municipio, lo que lo hace atractivo para este tipo de actividad.

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

Para abordar el problema del agroturismo con la parte social, hay que tener en cuenta que sin duda existe una dificultad en la gestión del entorno en el que se mueven estas dos personas, como el agricultor y el ciudadano, cómo conseguir ambas partes pues uno incluye un objetivo común y puede llevar a las personas de regreso a sus raíces a través del agroturismo, con el fin de entregar el campo junto con el agricultor en sus diversas tareas diarias desde el amanecer hasta el atardecer, no deja de trabajar con su grano, de escuchar la cosecha, ordeñar, esquila, etc., es un proceso extenso para que los alimentos lleguen a la mesa de todos los hogares.

Desde el municipio de Viotá donde tengo previsto ejecutar el proyecto del agroturismo con la parte social, en el transcurso de obtención de información he podido leer a través de un trabajo de grado que el municipio tiene diferentes riquezas cultural, histórica, ecológica, pero se mantiene de las zonas aledañas, luego se ha introducido de cierta manera el agroturismo, pero no con firmeza sino más bien desde el punto de vista ecológico por las diferentes fincas campesinas que hay con los diferentes sitios naturales dentro de bosques y demás en las cuales es en cierta forma incierta como el manejo planteamientos sostenibles, capacitaciones etc., sin contar que para el agroturismo se tiene que tener en cuenta el permiso de las familias campesinas para la hora de plantearles el proyecto.

También involucrar el manejo de sostenibilidad, protección ecológica, manejo de residuos y reciclaje para en el momento que llegue el turista a disfrutar del municipio especialmente del agroturismo se le pueda dar la debida información y como lo manejan desde la alcaldía y comunidad del lugar, todo esto es debidamente sujeto a una buena planificación que necesita el lugar hacia los potenciales que se han mencionado para poder fortalecer dentro de planificación

Según Castellanos (2012) en su trabajo del municipio de Viotá describe tantas potencialidades turísticas que tiene para fortalecer el municipio con esto darse a conocer más, del cual formar un plan estratégico a sus debidos plazos para así se pueda generar un mejor desarrollo y se vean los resultados, dentro de este se enfoca a las oportunidades de negocios que se deben clasificar como proceder en la parte humana para elaborar un buen trabajo esencial de cómo se podría ver afectada la comunidad de Viotá positiva o negativamente al introducir el turismo ecológico.

El municipio de Viotá debe ir en busca de crear ventajas competitivas en el sector turístico y, como propósito, formular un plan estratégico a corto y mediano plazo. Competir en turismo implica asumir riesgos de invertir en una actividad poco conocida y tener la habilidad para detectar las oportunidades de negocios que ofrece un mundo cada vez más interconectado. El turismo ecológico es una actividad que por sus características genera grandes transformaciones en el entorno de la comunidad receptora. Es, quizás, uno de los campos de la actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad; quienes, de alguna manera, se van a ver afectados positiva o negativamente. Y en Viotá se hace necesario especificar, clasificar, enfocar y concretar las regiones que puedan facilitar la actividad turística. Castellanos Hernández (2012).

Resulta complejo entender el comportamiento y las decisiones del ser humano, de manera particular, en todo aquello que tiene ver con la riqueza natural por el agroturismo en la siembra, cosecha en la tierra y a través del contacto de este turismo con los campesinos se irán aprendiendo con su esfuerzo, esmero que se puede aprender y obtener, vinculación natural, conciencia ambiental. Al pasar las décadas la raíz del trabajo en el campo con el agroturismo se quiere dar a enriquecer la falta de conocimiento en la manera y esmero que el campesino hace este trabajo y también dar a conocer en los diferentes factores que se divide el agroturismo en los cuales puede tener riesgo los campesinos o el turista pueda dar su brazo a torcer con el proyecto, se ha hecho de vital importancia el hecho de generar conciencia ambiental donde se involucraría por medio de capacitaciones para la vereda Anapoima desde la alcaldía para generar hacia los campesinos, personas rurales y los turistas del cuidado sostenible del lugar para no halla impactos naturales a futuro.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo realizar una propuesta para desarrollar un paquete de agroturismo en el municipio de Viotá Cundinamarca?

1.3. Justificación

Una vez las causas han sido identificadas, es necesaria la divulgación de estos factores ante los responsables del medio ambiente, la comunidad y los entes del estado, con el fin de implementar las medidas correctivas y preventivas para evitar las secuelas de un mal manejo en la planificación turística.

La importancia del agroturismo con sentido social en municipio de Viotá se quiere generar y hacer a través del trabajo campesino es orientar los diferentes mecanismos y acciones que mitiguen el trato del ciudadano hacia los campesinos se vuelva una relación de sentir sus raíces de volver a que sienta que tan importante

es el campo en su vida para darle el respeto y sentido primordial, del potencial de cada esfuerzo y amor que se refleja en el trabajo los campesinos

Las variables en los impactos de las relaciones que ha hecho el ser humano a través del tiempo junto a su crecimiento en diferentes factores que maneja en su vida ha perdido la diferencia entre lo esencial, necesario y tener lo ha separado de sus raíces de darle importancia al trabajo del campo, el vínculo con la naturaleza esto se quiere lograr y obtener a través del agroturismo en el municipio de Viotá relacionadas con la pregunta de investigación, deben ser atendidas de manera social por las personas a continuación como son; los campesinos, turistas y el gobierno municipal, con el fin de crear un vínculo entre las familias campesinas y ciudadanas, un bienestar de también así dar a conocer el municipio y también traer oportunidades para los campesinos y sus familias.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Realizar una propuesta de un paquete de agroturismo en la vereda Mogambo del municipio de Viotá a partir del patrimonio del territorio.

2.2. Objetivo Específicos

- Describir el potencial turístico a partir de las actividades agrícolas y pecuarias en el municipio de Viotá y su posible incidencia turística.
- Establecer las características del turista potencial interesando en las actividades de agroturismo en el municipio de Viotá.
- Diseñar una propuesta de un paquete de agroturismo en el municipio de Viotá a partir del potencial turístico y los intereses de la demanda.

3. Marco de referencia

3.1. Marco teórico

Para el siguiente análisis enfocado al agroturismo e implementarlo en el municipio de Viotá-Cundinamarca fue necesario consultar diferentes fuentes o trabajos de investigación relacionados con el tema.

3.1.1. Agroturismo.

Según los autores Szmulewicz, Gutiérrez y Winkler. (2012) en el surgimiento del agroturismo y de otras modalidades de turismo rural ofrece una opción productiva para familias y productores agropecuarios, pero especialmente para agrupaciones campesinas, por otra parte Constabel et. Al. (2008) Dice del agroturismo bastante reciente y surgió para distinguir una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por compartir el patrimonio y la cultura campesina para terminar los autores Szmulewicz, Gutiérrez y Winkler (2012) nombran a Lerdón (1997) que expresa el agroturismo como una modalidad desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingreso es la explotación silbo agropecuaria.

Siguiendo con Duque Brito (2008) pone la caracterización de los agroturismos para que la estadía en un establecimiento agropecuario pueda ser catalogada como agroturismo, se requiere cierta convivencia entre el productor rural, su familia y los turistas, y compartir las labores cotidianas de la finca o hacienda, donde Phillip (2010) expone que existe confusión en torno al significado del término “agroturismo” ya que se ha usado indistintamente junto a otras expresiones como “turismo de granja” o “turismo rural”, pero referente a Izcara (2020) cita a Sayadi y Calatrava (2001), Blanco y Riveros (2010), Choo y Jamal (2009) clasifica el agroturismo al revisar en la literatura como turismo rural.

El agroturismo es un tipo de turismo especializado y dirigido en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. (Congreso de la República de Colombia, 1996), por consiguiente a Riveros y Blanco (2011) el agroturismo es una actividad de explotaciones agrarias que la complementan con ingresos para hacer parte del turismo tiene el alojamiento, alimentación con acercamiento a las diferentes actividades agropecuarias. Según Rodríguez (2013) (citado en Rosas y Bordamalo, 2020) el agroturismo busca aprovechar los recursos naturales y culturales al tiempo que promueve la conservación, y la responsabilidad respecto a las riquezas locales y el medio ambiente.

3.1.2. Turismo rural.

El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que en el siglo XIX ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo Vera (1997). Por otra parte, “el turismo rural puede considerarse como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva de descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales” Toselli (2003). Define el turismo rural como toda modalidad turística - recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones 7

Los trabajos del campo como la agricultura son propios del territorio rural, no obstante, aparece el concepto de multifuncionalidad agraria, que propone una diversidad de actividades socioeconómicas relacionadas con dicha actividad y especialidades agropecuarias (Loewy, 2016), es posible llevar a cabo múltiples actividades artesanales, industriales, comerciales, mineras y de extracción entre otras incluyendo el turismo en el desarrollo rural Mora y Cerón (2015). El vínculo que existe entre la actividad turística y el desarrollo rural es muy claro; una actividad económica que supone una fuente de ingresos adicionales. Esto permite mejorar la calidad de vida, el bienestar de la población rural Laguna (2006) (citado en Mora y Bohorquèz, 2018, pág. 5 y 6).

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (Valdez, et al. 2015, p. 12). El turismo rural se integra a la economía local y a las actividades propias del medio rural, debido a que se desarrolla de pequeña a mediana escala controlada mayormente por empresarios locales. (Pinto Zamata, 2019, p. 20) (citado en SECTUR, Secretaria de Turismo, 1992). Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro

con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural. (Pinto Zamata, 2019, p. 26).

3.1.3. Tradiciones agrícolas.

Las condiciones geográficas y climáticas del país posibilitan que, a partir de sus pisos térmicos, se pueda producir casi cualquier alimento que el campesino se proponga (Nieto, 2019, p. 11).

3.1.4. Turismo alternativo.

Es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural (García, 2019, p. 3). El Turismo Alternativo abarca diversas actividades Turísticas donde la mayoría se encuentran en los viajes y estadías a visitar, ofreciéndole una temática personalizada (SECTUR, 2007). Un turismo alternativo en donde se proponen a realizar otra clase de turismo relacionado con la naturaleza, previa coordinación con una agencia de viajes para que tenga un servicio confiable y los clientes estén protegidos (Colombia.com, 2018) (citado en Sandoval Mendoza, J. A. L. 2019, pág., 20).

En el turismo alternativo en SECTUR (2004:22) son viajes a realizar actividades recreativas dentro del contacto con la naturaleza junto a expresiones culturales para adentrarse en el conocimiento, respeto y participación en la conservación de los recursos naturales y culturales. Por lo que es fundamental según Valdez, et al. (2015) el turismo alternativo, es claro con características al uso propio de los recursos naturales y culturales en forma responsable, ya para finalizar del autor Pinto Zamata (2019) se basa más para la parte del interés con actividades que tiene y busca el turista para estar en contacto con la naturaleza.

3.1.5. Paquete turístico.

Para empezar con este concepto el autor Chan (año) lo ve que un paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global Chan. (año), por otra la Unión Europea lo define de que combina como mínimo dos de los siguientes servicios turísticos: transporte, alojamiento, o cualquier otro servicio no accesorio que constituya significativamente al viaje, ofreciendo un precio por todo en conjunto y por estancia mínima de 24 horas o de una noche por parte del viajero después el autor Rufin (2002) dice que es un terreno de responsabilidades derivadas del consumo del viaje, en excepciones de fuerza mayor o acciones del viajero la agencia de viajes productora del paquete es responsable ante primera instancia ante cualquier incumplimiento de los acordado.

Por otra parte HELO (2003) lo define en un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo, por consiguiente en el trabajo de grado ellos mencionan que esta compuesto por producto tangibles e intangibles que tienen referencia a la programación y operación que se realizan para ofrecer estos servicios en el ámbito turístico habiendo tipos de paquetes clasificándolas con la geografía, temporada del año, motivaciones, segmentación del mercado, acontecimientos especiales, número de participantes, duración del viaje, medios de transporte, los servicios complementarios con una estructura dentro del paquete, la valoración de lo atractivos, costo de todo el paquete, guión, itinerario, delimitaciones de las rutas.

3.1.6. Turismo sostenible.

Para el concepto de este tipo de turismo en Alliance (2008) lo relaciona con el desarrollo sostenible junto con OMT este satisface necesidades presentes tanto del turista como en el lugar que llevara a cabo este tipo de turismo porque protege, mejora las oportunidades y potencialidades del lugar, por parte de la económica es importante para Jiménez (2006) su base es la cultura local, recursos natural y el patrimonio cultural junto con la responsabilidad de las persona receptoras del turismo y el turista quienes son imprescindibles para el planear, lo estratégico, el administrar, el enfoque de creación del desarrollo sostenible para segmentación y condiciones del destino, un fortalecimiento Bertoni (2008) integra la conservación, planificación y utilización sostenible por medio de la regulación con mantenimiento, prevención del deterioro del lugar.

Según Tapia (2014) dice que el turismo sostenible es uro con la industria comprometida en el impacto del medios ambiente y la cultura local con el tiempo hace una contribución en generar ingresos y empleos para la población con el aporte Fernández (2015) en su definición debe tener todo los agentes mencionados con Tapia y liderazgo político para lograr una colaboración y establecimiento de un consenso tiene que ser continuo, constante durante el proceso de los impactos en las medidas preventivas o correctivas, por último Carner (2001) lo expone ante las externalidades negativas en lo económico, social y medioambiental durante el desarrollo en los destinos y la soluciones que se tienen para formar la debida prevención.

3.2. Marco geográfico

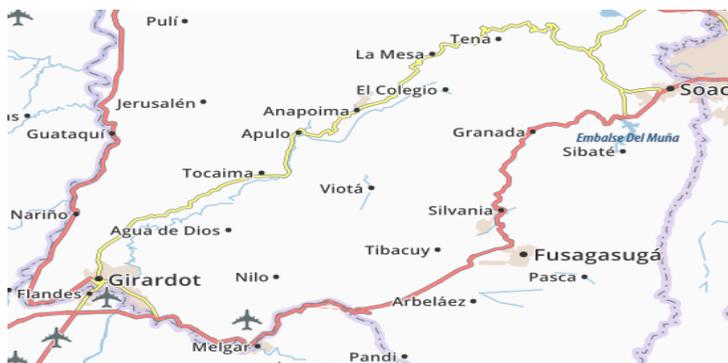


Figura 1 Vía Michelin. (s.f.). Mapa Plano de Viotá Cundinamarca.**Tabla 1.** Ubicación y límites

Ubicación y límites		
El municipio de Viotá - Cundinamarca está ubicado en la Provincia de Tequendama; se encuentra a 86 km de Bogotá.	Tiene una superficie total de 20.800 hectáreas, de las cuales 20.667 son rurales y urbanas 133.	Límites del municipio de Viotá - Cundinamarca.
Viotá se encuentra ubicado al sur occidente del departamento de Cundinamarca, sobre el piedemonte de la Cordillera Oriental, a 86 km de Bogotá y a 12 km de la carretera troncal que comunica el interior con el sur del país.	Se encuentra en la parte sur de la llamada Provincia del Tequendama, la cual está integrada por Diez (10) Municipios, en su orden alfabético: Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El Colegio, La Mesa, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena y Viotá.	Por el Norte con Apulo, Anapoima y Mesitas del Colegio. Por el Sur con Nilo y Tocaima. Por el Oriente con Sylvania, Tibacuy y Granada. Por el Occidente con Tocaima.
Se localiza en las coordenadas geográficas 4° 27'00" de latitud norte y 74° 32'00" de longitud oeste.		

Nota. En la tabla esta distribuida la información de ubicación y límites del lugar de la investigación, elaboración propia a partir de Hurtado Hernández (2013).

Tabla 2. Climas y pisos térmicos.

Climas y pisos térmicos	
Viotá cuenta con tres pisos térmicos: cálido, templado y frío, con alturas desde 500 hasta 2600 msnm.	<ul style="list-style-type: none"> • En el templado las temperaturas oscilan entre los 18 y los 24 grados centígrados. • Goza de baja radiación solar debido a altas nubosidades presentes, punto de encuentro entre corrientes de aire seco y frío descendentes y vientos cálidos y húmedos ascendentes. • Registra precipitaciones entre 1200 mm/año y 3000 mm/año.

Distribución bimodal de las lluvias, siendo los meses de marzo, abril y octubre y noviembre por lo anterior, se debe trabajar de la mano del esquema de ordenamiento territorial de Viotá, con el único propósito de borrar la mala imagen que siempre ha tenido.

Abrirle las puertas al turista nacional, brindándole sus atractivos: las grandes haciendas cafeteras, los antiguos caminos empedrados (reales) que tienen una historia preponderante en el país, los ríos, la vegetación, la fauna, las zonas arqueológicas, y sus diferentes actividades como el proceso de vino de naranja, los trapiches, etc.

Nota. Elaboración propia con información de los climas durante el año y pisos térmicos del lugar a partir de Castellanos Hernández (2012, p. 18-19).

Tabla 3. Condiciones Agropecuarias.

Condiciones agropecuarias		
<p>Cultivos actuales: pastos: En 7000 Ha se encuentran cultivados los siguientes pastos: Nativo, King-grass, Estrella Africana, India y Bracharia, en pequeñas extensiones.</p>		
<p>Tres problemas aquejan al sector cafetero:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los precios oscilantes del café, tanto externos como internos. ● La broca, que ha causado una merma significativa en cuanto a la cantidad y la calidad de la producción. ● El factor climático adverso. <p>Todo esto conlleva un malestar económico, tanto para los productores, como para los compradores y para todos aquellos involucrados con el cultivo del grano, un porcentaje muy representativo de la población.</p>		
<p>Café: El municipio es considerado el primer productor del departamento, con participación del 28%. La zona cafetera se encuentra distribuida en 30 veredas ubicadas entre los 1000 y los 2000 msnm y ocupa una extensión de 6.122 aproximadamente, ocupada en su mayoría por pequeños productores.</p>	<p>El plátano: Es el segundo renglón agrícola, ocupa alrededor de 2500 Ha, pero se ha detectado la presencia de la sigatoga negra en unos cuantos cultivos, lo que hace pensar en el grave problema al que se enfrenta el productor en corto tiempo.</p>	<p>El mango: Es otro cultivo presente en la zona, para el cual se destinan unas 200 Ha. Aunque hay cultivos tecnificados, la producción está enmarcada por dos grandes cosechas: Aunque hay cultivos tecnificados, la producción está enmarcada por dos grandes cosechas: La de diciembre a enero, y la de junio a julio, lo cual ocasiona una abundante oferta del producto durante estos meses, con una sensible caída en los precios del producto.</p>
<p>Los cítricos: Tienen una participación significativa dentro de la economía pues existen alrededor de 300 Ha destinadas a su cultivo, pero presentan el mismo problema del cultivo del mango, precios muy bajos durante las épocas de cosecha.</p>	<p>La caña panelera: Actualmente se desarrolla en 200 Ha aproximadamente, para obtener como productos elaborados: 15% panela y 85% miel para sensible caída en los precios del producto.</p>	<p>La producción piscícola: Cuenta con 1170 estanques artificiales distribuidos en todas las veredas y cuyas áreas están entre 25 y 300 m², en los cuales se producen al año alrededor de 100 toneladas de pescado. Principalmente cultivadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mojarra Roja y Plateada ● Cachama y Carpa. <p>Estos cultivos tienen un manejo rudimentario que, básicamente, consiste en alimentarlos con desperdicios complementando con un pequeño porcentaje de alimento concentrado; lo anterior, unido a la falta de práctica en el manejo, hace que la producción sea baja respecto al área destinada a este propósito</p>

<p>La avicultura: Con una sola explotación tecnificada que posee una planta</p> <p>De 7000 aves de postura, además de pequeñas explotaciones de 20 a 100 aves de postura, distribuidas heterogéneamente en el sector rural, con una población aproximada de 5000 aves, las cuales presentan un déficit nutricional, sanitario y de manejo, lo que produce una desventaja comercial frente a la competencia.</p> <p>En cuanto a la producción de pollo de engorde, se pudiera decir que hay una gran acogida dentro de los pequeños productores debido a la rápida rotación del dinero.</p> <p>Se calcula que en un período de cuatro (4) meses se han alcanzado 49 cantidades de pollo gordo de hasta 200.000 unidades, pero esto sumado al déficit en el manejo sanitario que provoca altos índices de mortalidad, hacen que estas actividades se conviertan en una trampa que ocasiona pérdidas importantes al ingreso familiar.</p>	<p>La porcicultura: Por último, se encuentra la producción porcícola que es popular entre los campesinos.</p> <p>Es común el cuidado y mantenimiento de los cerdos con el suministro de desperdicios de cocina, residuos de cosecha, residuos del plátano, de pollo, de bore, desperdicios de salsamentarías, pero sin tomar en consideración el aporte nutricional de cada uno de los alimentos.</p> <p>Otro problema es la variación en los precios de la carne.²¹ El gobierno trabaja el turismo para que sea fuente de ingreso y así sacar provecho de los lugares y recursos naturales para la explotación del turismo por eso cabe mencionar que Colombia tiene una política de turismo la cual tiene diferentes puntos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Política del turismo cultural. ● Política del turismo y artesanías. ● Política de ecoturismo. ● Política de turismo social lo que quiere decir que en este trabajo se maneja y se reconocerá cómo influyen estas políticas en Viotá Cundinamarca
---	---

Nota. Elaboración propia con información de las condiciones agropecuarias a partir de Castellanos Hernández (2012, p. 46-49).

Información tomada de Nuestro Municipio, página Oficial del Municipio.

El municipio tiene 20.667 Hectáreas rurales aproximadamente, de las cuales 14.560 Hectáreas corresponden a pequeños productores con minifundios menores de 5 Hectáreas y las 6.107 Hectáreas restantes, son explotaciones mayores. El 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a las labores agrícolas. El municipio es considerado el primer productor de Café del departamento, con participación del 28% de la producción registrada en Cundinamarca. La zona cafetera se encuentra distribuida en 30 veredas ubicadas entre los 1000 y los 2000 msnm y ocupa una extensión de 4.818 Hectáreas aproximadamente, ocupada en su mayoría por pequeños productores.

Tabla 4. Potencialidades de cultivos

El plátano es el segundo renglón agrícola, ocupa alrededor de 700 Hectáreas.
El Mango es otro cultivo presente en la zona, para el cual se destinan unas 450 Has.

El Cacao es un cultivo nuevo en la zona pero que ha tenido gran fuerza dentro de las alternativas de producción, por ser un cultivo de cosecha permanentemente, las condiciones agroecológicas del municipio son excelentes para su desarrollo, se estiman unas 272 hectáreas cultivadas de cacao en el Municipio.
El Aguacate es otro cultivo excelente con gran oportunidad de mercadeo, se estiman cerca de 400 hectáreas.
Los cítricos: tienen una participación significativa dentro de la economía pues existen alrededor de 923 hectáreas cultivadas, la caña panelera se desarrolla en 200 hectáreas aproximadamente.
Para obtener como productos elaborados: 15% panela y 85% miel para productos de licorera, genera además subproductos: cachaza y melote, susceptibles de aprovechamiento como fuente alternativa de alimentación animal, la mora es un cultivo que se encuentra establecido en la zona cercana a las cuchillas de peñas blancas, se estima aproximadamente una 40 hectáreas.
El maíz es un cultivo que se desarrolló en la partes de baja altitud del municipio se calcula unas 850 has distribuidas en 10 veredas aproximadamente.
El lulo y el tomate de árbol son cultivos nuevos en el municipio, se calcula aproximadamente 10 hectáreas y 5 hectáreas sembradas respectivamente.
También se produce en menor escala ahuyama, yuca, guayaba, guanábana, tomate, arveja, frijol, como productos de pan coger, que alivian la necesidad alimentaria de las familias campesinas.”

Nota. Elaboración propia con información de las diferentes potencialidades de cultivos a partir de Anónimo, (2014).

Tabla 5. Potencialidades Turísticas de Viotá.

Festivales y festividades: En Viotá Cundinamarca se realizan las siguientes festividades durante el año
Festival del retorno: Se celebra en enero el seis de reyes en el centro poblado del área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía.
Festival de la cultura cafetera: celebrado el puente de marzo se caracteriza por sus actividades culturales y demostraciones con el café, vehículos, danzas de la región y el reinado municipal donde se elige la señorita Viotá y de paso se celebra el cumpleaños de este.
Celebración de la semana mayor: Estas actividades corren por parte de la parroquia del municipio donde se atraen más de 1500 turistas que celebran estas costumbres religiosas.
Festividades en san pedro: El país entero está celebrando San Juan y San Pedro y por esto Viotá tiene su reinado departamental del Café donde vienen diferentes municipios con sus reinas para nombrar la señorita Cundinamarca del Café, la cual irá a representarlos en Calarcá Quindío En esta fecha se realizan actividades culturales, gastronómicas todas enfocadas con el café.

Celebración decembrina: Estas festividades están organizadas por la parroquia donde hacen que la comunidad celebre la Navidad en familia.
Otras festividades y actividades: En los festivos se realizan alianzas con Bavaria y el comercio para traer orquestas y actividades.
Durante el año se realizan dos campeonatos de Fútbol como la Copa Interbarrios y copa Navideña, la cual atrae turistas de los alrededores, principalmente en la Copa Navideña, donde se puede contar con la participación de municipios vecinos.

Nota. Elaboración propia con información de la festivales y festividades a partir de Castellanos Hernández, (2012, p. 50-51).

3.3. Marco conceptual

Para entender la investigación se presentarán los siguientes conceptos y términos claves a lo largo del trabajo.

3.3.1. Turismo.

El término turismo designa a todas las acciones y actividades que una persona lleva a cabo durante un viaje realizado en un lugar diferente de su residencia habitual, con el objetivo de descansar y recrearse. El turismo es una forma de viajar vinculada a visitar y recorrer una zona geográfica específica que posee algún atractivo natural o cultural.

3.3.2. Turismo en la Naturaleza.

Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (i.e Turismo rural, turismo vacacional). (Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio, 2012, p. 12).

3.3.3. Agroturismo.

Agroturismo es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

3.3.4. Agroturismo.

El agroturismo es un tipo de turismo, o una forma de hacer turismo, que para su realización requiere establecimientos agropecuarios, donde acude el turista para involucrarse con las actividades propias de estos lugares; es una actividad complementaria que genera un ingreso adicional.

Un agroturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer e involucrarse en forma directa con las labores agrícolas o pecuarias que se desarrollan en una unidad agropecuaria. Es fundamental que algunos de los servicios sean ofrecidos por los mismos productores agropecuarios y sus familias, que participen activamente en la atención personal de los turistas y compartan con ellos las diversas actividades que se ofrecen. Aunque la motivación principal es la participación en las labores propias del agroturismo, también puede estar incluido el disfrute de otras acciones complementarias.

Los agroturismos son establecimientos con una capacidad limitada que ofrecen la posibilidad de integrarse en el medio rural, tanto en su paisaje como en su forma de vida, para disfrutar de una estadía tranquila, sin aglomeraciones, recibir un trato familiar y estar en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza. En este sentido, los agroturismos pueden ofrecer varios tipos de servicios: alojamiento y alimentación; alojamiento y derecho a uso de cocina.; alquiler de la casa entera.

A continuación, se presentan algunos conceptos de agroturismo que coinciden en que esta actividad implica la convivencia en el establecimiento e involucrarse con las actividades propias de cada explotación agropecuaria.

Budowski (citado por Rivero y Blanco, 2003) define el agroturismo como la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. Se trata de una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha.

Por su parte, Verardi (citado por Rivero y Blanco, 2003) señala que el concepto incluye un conjunto de actividades internas a la propiedad, que generan ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas, por ejemplo: hospedería, pesca, industria casera, restauración, venta de productos de la finca, artesanía, y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Ejemplos concretos de agroturismo serían la participación en la cosecha de los cultivos agrícolas, en el ordeño, en el proceso de elaboración de productos artesanales, de queso, mantequilla, en la siembra y demás fases del proceso productivo, doma de animales, pesca, esquila, etc. (Duque Brito, 2008, págs. 10-11).

3.4. Marco legal

Agroturismo: Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

(Ley 300. Artículo 26). (Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio, 2012, pág. 13). Turismo rural (agroturismo).

Tabla 6. Panoramas y limitantes

Panorama Nacional	Limitantes al desarrollo y la competitividad
<p>En las zonas rurales de Colombia, es importante el creciente interés por diversificar las actividades productivas agrarias, incursionando en la prestación de servicios turísticos, que en su mayoría se han relacionado con la industria cafetera, panelera, láctea y ganadera.</p> <p>Así, la oferta actual y potencial de este tipo de turismo, es posible apreciarla en territorios como el Urabá Antioqueño, con el desarrollo de agroturismo con todo el proceso de cultivo del banano desde su propia siembra hasta su exportación a diferentes destinos.</p> <p>En las fincas cafeteras de Caldas, Quindío y Risaralda. A través de operadores rurales se agrupan las fincas cafeteras que ofrecen alojamiento y posibilidades para la recreación.</p> <p>Algunas haciendas están adecuadas para recibir a los turistas, enseñar el proceso del café y disfrutar los ecosistemas asociados con este producto.</p> <p>En el centro del Valle del Cauca, el principal atractivo se encuentra en los Cultivos de cítricos, hortalizas, y madre viejas del río Cauca, permitiendo al turista visitar los sitios tradicionales de producción agrícola.</p> <p>De igual forma es interesante el aporte que hace el sector ganadero al desarrollo turístico de los Llanos Orientales, en donde se destacan “Un sinnúmero de haciendas y reservas naturales privadas se encuentran a disposición de los visitantes, en el departamento del Meta para que, además de su reparador descanso, participen del conocimiento y asemejen en sí mismos las actividades corrientes del campo llanero.</p> <p>Allí finqueros y huéspedes podrán acompañarse en las faenas y quehaceres diarios como son la vaquería, pesca, avicultura o porcicultura. Asimismo, podrá encender fogatas para asar carnes, apreciar noches de luna, lluvias de estrellas fugaces y amaneceres desde una</p>	<p>El desarrollo competitivo del agroturismo encuentra dificultades en regiones debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta Alianzas públicos – privadas. ● Falta mejorar el diseño de los productos turísticos. ● Necesidades de capacitación en atención al visitante. ● Falta de promoción de sitios turísticos. ● Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad. ● Infraestructura deficiente. ● Falta dominio de segunda lengua. ● Territorios con potencial para el agroturismo, pero poco interés de las autoridades locales. ● Informalidad en la prestación de servicios. ● Desconocimiento de herramientas de cofinanciación y crédito. ● Necesidad de mejoramiento de vías de acceso en la región de Urabá.

hamaca” (MCIT.2009).	
----------------------	--

Nota. Elaboración propia a partir de Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio (2012, pág. 23).

3.5. Gestión de la política de turismo de naturaleza

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el ejercicio de sus funciones como rector de las políticas del sector turístico, debe coordinar la gestión de la Política de Turismo de Naturaleza, con los diferentes actores y entidades del orden nacional y territorial necesarios para su implementación, a través de los diferentes mecanismos de gestión del turismo en las regiones.

Además, se promoverá la gestión de recursos del Fondo Nacional de Turismo- FONTUR, para apoyar la ejecución del plan de acción que se genere para la ejecución de estos lineamientos, según lo dispuesto en la ley 1101 de 2006 y 1558 de 2012. (Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio, 2012, p. 32).

NTS–TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos (Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio, 2012, p. 10).

3.6. Plan de desarrollo de Viotá - Cundinamarca 2016-2020

Capítulo 5. Eje estratégico 4. Marca Viotá

Artículo 45. Diagnóstico

En el anexo 1 Esquema de Ordenamiento Territorial establece la “la visión de Viotá como atractivo turístico en el ámbito del corredor turístico de la Provincia del Tequendama, y en el de la región que abarca la troncal cafetera”. Esta propuesta enfocada a incrementar sus recursos propios y ser menos dependientes de los recursos de los entes nacionales, proyecta la necesidad de adoptar una estrategia que acoja todos los procesos de desarrollo. De esta forma, el turismo resulta ser un medio para alcanzar el crecimiento económico del municipio como estrategia para el mercadeo de los productos y capturar inversión exógena para el desarrollo de la infraestructura local.

Actualmente, existen empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá que viene desarrollando rutas turísticas que implican pasar por Viotá, estableciendo recorridos en haciendas rurales. Son recorridos temáticos relacionados con la producción de café. Las flotas Tequendama y Macarena, ofrecen viajes desde Bogotá y Girardot hacia el municipio. Sin embargo, se encuentran anuncios en la web sobre estos paquetes turísticos

para Viotá, entre los cuales está: hotsale.com.co, enrutamos.com, uexternado.co, orotravelperu.com, colombiaturimoweb.com y rutacol.com obstante, los análisis de aprovechamiento de las ferias y otros atractivos turísticos en Viotá son muy limitado en relación con el desarrollo de la identidad del viotuno, dado que no se encuentra articulados los procesos de la Administración Municipal, el Concejo Municipal de Desarrollo Rural, las Juntas de Acción Comunal, con los procesos de calidad de la producción, el mercadeo territorial y la construcción de una imagen territorial.

Esto conlleva a una fragilidad en los procesos endógenos de asociatividad estratégica y la consolidación de Viotá como un territorio empresarial y comercialización de productos primarios y procesados, asociados a la seguridad alimentaria nacional y proveedor internacional como despensa agropecuaria, propio del potencial territorial que tiene el Municipio.

El DOFA del actual EOT establece el siguiente cuadro de evaluación del turismo en el municipio muy acorde con los hallazgos de la Secretaría de Desarrollo Social y Económico:

Tabla 7. Cuadro del DOFA de evaluación de turismo

Sistema de Producción	Potencialidades		Limitantes	
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Turismo	Belleza de paisajes Valores eco sistémicos	Preservación de recursos hídricos Turismo ecológico	Falta de infraestructura Falta de apoyo desde el nivel regional	Degradación eco sistémica Orden publico

Nota. Elaboración propia a partir de DOFA del actual EOT (Viotá, 2016-2020, p. 169).

Por otra parte, DOFA del resalta como debilidad territorial del componente de articulación regional define como debilidad de Viotá el bajo atractivo comercial e industrial, la baja identidad regional y ausencia cultura del turismo.

Sin embargo, existe una fragilidad en los sistemas de información asociados a la caracterización turística del municipio. No existe un inventario actualizado de la infraestructura y servicios turísticos en Viotá, lo que muestra la ausencia de la adopción de la estrategia para el desarrollo del turismo planteado en anexos del EOT, que por el año de formulación requiere un nuevo proceso hacia la construcción de una plan de mercadeo territorial que proyecte al territorio como un lugar para el desarrollo de negocios asociados a la agroindustria y producción primaria, así como un referente turístico, de paz y descanso con oferta agro-turística, eco-turística, turismo empresarial y otros procesos asociados. (Viotá, 2016-2020, págs. 169-170).

Tabla 8. Inventario e infraestructura

Activo Turístico	Actividades
------------------	-------------

Cerro de la cruz - Alto de la cruz	Ecoturismo
Alto Capote	Ecoturismo
Sendero Mogambo	Ecoturismo
Piscina agua viva	Ecoturismo
Piscina Los Sabanales (La Palmas)	Ecoturismo
Piscina de agua natural Barrio Santa Liliana	Ecoturismo
Cascadas de Viotá	Ecoturismo
Cerro Los Balcones	Ecoturismo
Cerro Mirador	Ecoturismo
Cerro Redondo	Ecoturismo
Cerro Santa Gertrudis	Ecoturismo
Artesanías: Productos en palma de iraca	Venta
Festival de la Cultura Cafetera	Turismo
Ferias, Fiestas y Reinado Departamental del Café	Turismo

Nota. Elaboración propia a partir de Pagina web municipio, 2016 (Viotá, 2016-2020, pág. 170)

Parte de la actualización de la información debe impactar los sistemas nacionales de registro como en el caso del Ministerio de Cultura. El ente público sólo presenta registro de tres grupos musicales y escuelas de músicas, minimizando el atractivo turístico del territorio y en consecuencia los ingresos por medio de este proceso y otros asociados, como el desarrollo empresarial.

Otro proceso en el que Viotá es una potencia es en el turismo histórico, el desarrollo de la producción cafetera, sus haciendas, el proceso de paz de la guerra de los mil días y los procesos de conflicto de la tierra y luchas agrarias, son un potencial que no ha sido observado como forma de atraer turistas inversionistas para el fortalecimiento del sistema productivo.

En consecuencia, siguen siendo vigentes las orientaciones del EOT en relación con este sector al definir unas estrategias de desarrollo:

Tabla 9. Estrategias de desarrollo

Realizar una rigurosa recopilación de la información, primaria y secundaria
Efectuar un reconocimiento de la evolución del mercado x hacer una efectiva evaluación de los atractivos turísticos locales y regionales
Realizar una evaluación de la infraestructura local y regional
Adelantar local y regionalmente el uso actual de tecnología
Evaluar los recursos financieros
Realizar evaluación local y regional de las necesidades de captación

Llevar a cabo una clara evaluación de la superestructura regional
En este sentido, es preciso traer en este diagnóstico los programas que se plantean en el modelo de turismo en el anexo de turismo del Esquema de Ordenamiento Territorial, que conforme con el actual contexto de Viotá requieren una nueva interpretación y construcción:
Programa de creación de oficina municipal de turismo
Programa orientado a la atracción de inversión o programa de promoción
Promoción en función de la imagen turística regional
Programa para conocer las tendencias del mercado
Programa para identificación de zonas de manejo
Programa para mejorar la infraestructura
Programa para el desarrollo de la planta turística
Programa de armonización de la superestructura
Programa para atraer la inversión x Programa para mejoramiento de la tecnología
Programa de mercadeo y promoción
Programa de captación turística
Programa de soporte informativo

Nota: Elaboración propia a partir de Pagina web municipio, 2016 (Viotá, 2016-2020, págs. 170-171).

Los desarrollos del sector turísticos conforme con las potencialidades de Viotá, permiten evidenciar la falta de plan de festivales y eventos para Viotá, de rutas turísticas y oferta de infraestructura para el desarrollo del turismo en general.

El turismo no está en Viotá ligado a un proceso de integración de productores y comerciantes puedan orientar la intencionalidad e impacto del turismo, conforme con la vocación productiva rural del territorio. Lo que implica la necesidad de tener una oficina de turismo que centre todos estos procesos.

Subsanar estas condiciones que impiden el desarrollo socioeconómico del territorio, implica necesariamente generar incentivos para que la banca privada fortalezca su presencia en el territorio. Actualmente el territorio cuenta con la presencia del Banco Agrario, dos corresponsales bancarios de Bancolombia y un corresponsal del Banco de Bogotá. Impulsar el sector turístico y movilizar otros sectores de la economía movilizará la bancarización y con ello la oferta bancaria. (Viotá, 2016-2020, págs. 170-171).

4. Metodología

4.1. Qué es la metodología:

Según Canales, et al. (2006) lo abordan la metodología en condiciones de producción y análisis de datos en ciencias sociales dentro de estas hay criterios generales en la primera es una consideran la metodología desde las prácticas o técnicas y el otro término es la pluralidad metodológica que tiene tres enfoques diversos y lejos que son el cuantitativo, cualitativo y el dialéctico o reflexivo. Por otra parte escriben en el libro que son tipos de datos que se obtengan dependiendo la intervención o actuaciones del investigador que hace diferencia entre recolección queda cancelada en la práctica sea constructiva o productiva y la otra es la producción se queda en los componentes para lo producido.

Por otra parte Seis, S. (2005) se denomina Metodología y abarca la justificación y la discusión de su lógica interior, el análisis de los diversos procedimientos concretos que se emplean en las investigaciones y la discusión acerca de sus diferentes características. Con la metodología podemos obtener la verificación y la inferencia. Inferencia es el razonamiento deductivo, es decir sacar consecuencias de un principio o supuesto, y la verificación es cuando se constata en la práctica el fenómeno estudiado. A este tipo de razonamiento operacional se le llama modelo hipotético deductivo, pág. (3).

Las metodologías tradicionales están pensadas para el uso exhaustivo de la documentación durante todo el ciclo del proyecto mientras que, las metodologías ágiles ponen vital importancia en la capacidad de respuesta a los cambios, la confianza en las habilidades del equipo y mantener una buena relación con el cliente. A pesar de que aportan una elevada simplificación, las metodologías ágiles no renuncian a las prácticas esenciales para asegurar la calidad del producto, Palacio (2006), Boaventura, et al. (2016).

4.2. Tipo de Investigación: Mixta

Según Hernández y Mendoza (2008) es un conjunto representativo de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos para lograr un entendimiento del fenómeno bajo estudio, siguiendo con Chen (2006) dice que integran los dos métodos mencionados para un estudio para obtener una forografía y que pueden ser conjuntados conservando sus

estructuras y procedimientos originales, también estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para hacer efectiva la investigación y lidiar con los costos del estudio u/o investigación.

Johnson, et al. (2006) en un "sentido amplio" visualizan a la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoque cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de estos o dándoles el mismo "peso", donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo este se abreviara como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Samper, R. H. (2013). pág. (3).

4.2.1. Población: Personas de la alcaldía

4.2.2. Tipo de Estudio: Estudio descriptivo

4.2.3. Muestra: Representativa

Tabla 10. Técnicas de recolección de datos.

Objetivos	Instrumentos
1. Realizar una investigación sobre la oferta y potencialidades agrícolas del municipio de Viotá y su posible incidencia turística.	El instrumento a aplicar es una serie de
2. Establecer las características del turista potencial interesando en las actividades.	El instrumento a aplicar sería un focus group.
3. Proponer actividades agras turísticas que fortalezca las tradiciones agrícolas.	El instrumento a aplicar sería encuestas para los aledaños, campesinos y turistas en la cual se enfoque en cuanto se apropian de las potencialidades que tienen y posee la vereda y también en cuales se puede fortalecer.

Nota. Elaboración propia.

4.2.4. Instrumentos de investigación

Un concepto de inventarios muy acertado es el que (Veloza Paez, 2018) nos comparte, donde nos dice que los inventarios son bienes físicos que tienen como objetivo ser distribuidos como objeto de negocio, para ser elaborados como bienes o servicios para su posterior entrega, los productos se encuentran en diferentes formas de producción para la respectiva distribución, lo cual todo este proceso está en modo de inventario.

El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios- como forma básica- están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras ,Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final) . (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017), Hernández, et al. (2018). pág. (5).

Se tuvo en cuenta el inventario es fundamental y con esto se tiene presente los atractivos de Viotá para poder atraer al turista en la parte del agroturismo y también del lugar mismo con esto se muestra en un listado y también con imágenes y descripción de cada uno de estos, para saber las actividades que se puede hacer en cada uno de los lugares previstos en el inventario.

5. Capítulo I Oferta

5.1. Introducción

El municipio tiene 20.667 Hectáreas rurales aproximadamente, de las cuales 14.560 Hectáreas corresponden a pequeños productores con minifundios menores de 5 Hectáreas y las 6.107 Hectáreas restantes, son explotaciones mayores. El 67.8% del sector rural se dedica con exclusividad a las labores agrícolas. El municipio es considerado el primer productor de Café del departamento, con participación del 28% de la producción registrada en Cundinamarca. La zona cafetera se encuentra distribuida en 30 veredas ubicadas entre los 1000 y los 2000 msnm y ocupa una extensión de 4.818 Hectáreas aproximadamente, ocupada en su mayoría por pequeños productores. Anónimo, (2014).

Actividades en general

Analizando los distintos lugares a los cuales se les puede sacar un provecho turístico se encontraron muchos, pero en este caso se escogieron cinco sitios los cuales pertenecen a la cultura y caracterización del municipio de Viotá – Cundinamarca, y así poder potencializar sus cualidades turísticas y ecológicas.



Figura 2 Rio lindo, Piscina Municipal (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012).



Figura 3 Cascadas Rio lindo. (Castellanos Hernández, 2012).

Ubicación: Río que nace de la vertiente sur, de ella hace parte las quebradas Aguardiental, la Rebeca, la Tigra, la Loca, La Pilama, La Azufrada y la Sirena cuyos caudales se unen con el San Juana antes de desembocar al Río Lindo. Historia: el río lindo recorre todo el centro de la cabecera municipal, se ha caracterizado por su agua tan fría la cual dicen que es medicinal.

Actualidad: el río es muy visitado los fines de semanas y sobre todo en fechas especiales como los 1 de enero donde la familia colombiana acostumbra celebrar el primer día del año con un paseo de olla. Diariamente los habitantes del municipio lo visitan, se divierten y aprenden a nadar en este río.



Figura 4 Vista alto de los mangos. (Castellanos Hernández, 2012).

Ubicación: Está ubicado a 8km del municipio, colinda con Anapoima (Meselleguas).

Es un sitio perfecto para caminatas donde se observa petroglifos, se encuentran pozos para disfrutar y de paso observar todo lo construido en Anapoima (Meselleguas).

Estos son los cinco sitios escogidos para sacar provecho de actividades eco turístico en el municipio de Viotá Cundinamarca donde en cada uno se encuentra una historia una actividad por descubrir y sobre todo conocer nuestro país y nuestras raíces. Estos lugares son tan solo el inicio de una Viotá histórica, cultural, donde el turismo ecológico sí tiene cabida con las buenas estrategias y buenos proyectos pueden hacer de estos lugares sitios para disfrutar, conocer, y revivir la historia cafetera a tan solo 86 Km de la capital. (Castellanos Hernández, 2012, págs. 75-83).



Figura 5 Vista panorámica hacienda Ceylán. (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012)

Historia: Los hermanos de la torre eran ganaderos y cultivadores de añil, propietaria de haciendas en pueblos del valle seco del río Magdalena. En el año de 1870 el señor Eustacio De la Torre, casado muy joven con la señorita Rosa Narváez, le compró a George Washington Crane una parte de la hacienda Calandaima, que denomina Ceylán. El señor de la Torre (padre), importó en el año 1879 la maquinaria para beneficio del café más moderna, con lo que Ceylán llegó a ser entre 1890 y 1899 la hacienda más tecnificada del país, “ejemplo para bogotanos y antioqueños”; en 1985 contaba ya con 500 mil arbustos y su café dalia ya trillado, seleccionado, y empacado en costal de fique.

De 1894 a 1897 la hacienda Ceylán fue administrada por el líder liberal y más tarde héroe de la guerra de los mil días, Rafael Uribe Uribe. Esto explica por qué fue, junto con las haciendas Los Olivos y la Florida, sede alterna de la guerrilla liberal en la guerra mencionada. Las 4.007 fanegadas de que constaba la hacienda estaban distribuidas en 1924, así: 329 en cultivo de café, 164 en ganadería, 741 en tierra para arrendatarios y 2.773 con bosques naturales.

En 1906 esta propiedad tenía una hipoteca a favor de la casa inglesa Steibel Brothers, London. Fue parcelada en el año de 1955. “Acero Duarte Luis Enrique, (2007). Viotá un paraíso en los Andes

colombianos. Bogotá, Colombia: soporte editorial. Pág. 87". En la actualidad: La hacienda pertenece al decano de la facultad de veterinaria de la Universidad del Rosario, hoy en día la se tienen terrenos dedicados al cultivo de aguacate, esta hacienda es visitada por estudiantes ya que esta sirve para procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que haya allí.



Figura 6 Vista panorámica hacienda california (Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotá, 2012)



Figura 7 Moneda interna utilizada por la hacienda california. Monografía Viotà un paraíso en los andes colombianos.pag 87

Moneda interna utilizada por la hacienda california para controlar las cuertillas recolectadas en un día. El trabajador presentaba las monedas de la semana el sábado, día de pago. “Acero Duarte Luis Enrique, (2007). Viotà un paraíso en los andes colombianos. Bogotá, Colombia: soporte editorial. Pág. 87”. Ubicación: 15 km del casco urbano donde el 60% es pavimentado. Historia: En el año de 1915 se produjo una segregación de la hacienda La Argentina, propiedad de los hermanos Iregui, que dio origen a las haciendas La argentina (570 fanegadas) y california (484 fanegadas), de la sociedad Iregui Cuellar. En 1924 era propiedad de Justina C. de Iregui.

De los 260 mil arbustos de café que había en 1927, un 76.9% había sido sembrado antes de 1907 y un 23% entre 1907 y 1922. De 1922 a 1927 no hubo siembras. Del total de 484 fanegadas de la hacienda, 270 eran cultivo de café, 70 estaban dedicadas a la ganadería, 80 fanegadas eran tierra de arrendatarios y 64 fanegas eran bosques naturales. En períodos de cosecha y en horas de la tarde, cuando cada cogedor de café entregaba el grano recolectado, el administrador de la hacienda le daba a aquel una moneda de latón, la cual tenía por una cara el número de cuartillas recolectadas y por otra el nombre: hacienda california.

Al final de la semana (sábado en la noche) el cogedor entregaba al administrador las monedas de los seis días para que éste liquidara la paga y la hiciera efectiva en especie o mercancía y en dinero. “Acero Duarte Luis Enrique, (2007). Viotá un paraíso en los andes colombianos. Bogotá, Colombia: soporte editorial. Pág. 87”. Actualidad: tiene 5 pisos construidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua.

Actualmente no posee instalaciones turísticas, sólo se puede hacer camping haciendo la reserva con antelación a través de su administrador el Sr Carlos López. La hacienda actualmente se dedica al cultivo del café, sus visitantes quedan asombrados por sus paisajes y por las diferentes frutas que se encuentran al ir recorriendo sus alrededores.



Figura 8 Vista panorámica de la hacienda Átala. (Castellanos Hernández, 2012)



Figura 9 Vista panorámica de la hacienda Átala. Alcaldía Municipal de Viotá (2021)

Ubicación 10 km del casco urbano

Historia: Por el año de 1907 Guillermo Sáenz se casó con la ciudadana francesa Ana Fetty. Precisamente uno de los pilares o columnas de la iglesia A su fallecimiento las propiedades pasaron a sus dos hijos así: a Francisco Sáenz Fetty la hacienda Átala, incluida casa coima y Japón; a Luis Sáenz Fetty la hacienda capotes. Iniciando la década de 1920 Gregorio Beltrán era paje de estribo de la señora Ana Fetty y su futura esposa Resurrección Contreras, era empleada de confianza de la hacienda.

De las 2.900 fanegadas que tenía Átala en 1927 451 fanegadas estaban dedicadas al cultivo del café, 21 fanegadas al cultivo de la caña, 1500 fanegadas a la ganadería, 799 a tierra para arrendatarios y 199 con bosques naturales. Francisco Sáenz Fetty fue durante 20 años el representante de la federación nacional de cafeteros en Brasil, donde residió con su esposa doña Alicia Umaña. “Acero Duarte Luis Enrique, (2007). Viotá un paraíso en los andes colombianos. Bogotá, Colombia: soporte editorial.”

Actualidad: La hacienda Átala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiadores y existen dos pisos edificados recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural. La demanda turística es local y regional, no cuenta con servicios básicos para visitantes como hospedaje, restaurantes y baños, solo tiene servicio de alimentación cuando las visitas son programadas con anticipación. Actualmente está en curso un proyecto que consiste en construir 120 cabañas aptas para el turismo ecológico y cultural en el municipio.

La hacienda Átala pertenecía a la sociedad Sáenz Hermanos, pero para 1898 con la liquidación de esta sociedad, la hacienda quedó en manos de Guillermo Sáenz y su esposa Ana Fetty. Sus terrenos tenían

aproximadamente unas 2.900 fanegadas de las cuales 451 fanegadas se destinaron a cultivos de café, 21 fanegadas a los cultivos de caña y 1500 fanegadas a la ganadería.

Actualmente, la hacienda continua con la tradición cafetera, recibe eventualmente retiros religiosos y es propiedad de los padres agustinos desde el año 2016. La casa es de arquitectura colonial y su fachada es de color blanco con columnas de madera color rojo, sus ventanas y puertas son de color verde y tienen barandas de color blanco.



Figura 10 Hacienda la magdalena. Alcaldía Municipal de Viotá (2021)

Cómo llegar: Desde el Parque Principal tomar la Calle Primera hasta la Carrera Segunda, tomar la vía Viotá - Mesitas y aproximadamente Nueve Kilómetros gira hacia la derecha y toma la vía hacia la Vereda La Magdalena.

Descripción: El señor Gabriel Ortiz Williamson, heredó en 1894 una parte de la gran hacienda Los Olivos, a la que le colocó el nombre de La Magdalena. La hacienda tenía 500 fanegadas en 1930, de las cuales la parte alta se dedicaba a cultivo de café y la parte baja a ganadería de pastoreo; para el año 1936 su administrador era el señor Martín Hidalgo. Fue parcelada en 1954. La casa de habitación, los beneficiadores y 50 fanegadas aledañas pasaron por compra a Ignacio Martínez, un comerciante que los días sábados vendía en la hacienda telas, espejos, cigarrillos y otras mercancías a los trabajadores.

La Hacienda cafetera La Magdalena, está construida con muros de adobe color blanco y rojo, con columnas y entramados de madera del mismo color y tiene tejas de zinc, rodeada con árboles típicos de bosque húmedo de gran tamaño. Cuenta con un puente para ingresar a su entrada principal. Alcaldía Municipal de Viotá (2021).

5.2. Formato de inventario de fincas

1. Generalidades							
1.1. Nombre	Hacienda californiia						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio				Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda, o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Carlos López.						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	15 km del casco urbano	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. Características							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción	<p>Actualidad: tiene 5 pisos construidos entre los cuales se conserva la maquinaria del proceso del café, clasificadora del mismo, pero hoy en día el segundo piso se convirtió en un bar, sus visitantes son locales y regionales; cuenta con servicios básicos como luz, sanitarios, agua. Actualmente no posee instalaciones turísticas, sólo se puede hacer camping haciendo la reserva con antelación</p>						
3. Puntajes de Valoración							
Calidad						Puntaje	
Estado de Conservación					7		
Constitución del bien					8		
Representatividad General					7		
Subtotal					23		
Significado							
						Total	23
Fuente:							
Diligenciado por:		Laura Marcela Chaparro Hernández				Fecha:	



1. Generalidades																			
1.1. Nombre	Hacienda Ceylán																		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio						Viotá											
1.4. Corregimiento, Vereda, o Localidad																			
1.5. Administrador o Propietario	Propietario el decano de la facultad de veterinaria de la Universidad del Rosario																		
1.6. Dirección/Ubicación																			
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	11km del casco urbano.	1.9. Tipo de Acceso																	
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el acceso:																			
2. Características																			
2.1. Código Asignado																			
2.2. Descripción	<p>Hoy en día la se tienen terrenos dedicados al cultivo de aguacate, esta hacienda es visitada por estudiantes ya que esta sirve para procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que haya allí.</p> <p>Luego de tener las haciendas como sitios turísticos donde se pueden explorar diversas actividades naturales y ecológicas es importante resaltar los siguientes sitios:</p>																		
																			
										3. Puntajes de Valoración									
										Calidad								Puntaje	
										Estado de Conservación								8	
										Constitución del bien								7	
										Representatividad General								8	
										Subtotal								23	
Significado																			
								Total	23										
Fuente:																			
Diligenciado por:		Laura Marcela Chaparro Hernández						Fecha:											

1. Generalidades						
1.1. Nombre	Hacienda Átala					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda, o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario	Guillermo Sáenz y su esposa Ana Fetty.					
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax	3116244279					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 km del casco urbano	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
				o	o	o
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. Características						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción	<p>Actualidad: La hacienda Átala es administrada por curas, en la hacienda se observan máquinas donde se tostaba sus beneficiadores y existen dos pisos edificados recientemente reformados; en ella se encuentra un jardín botánico natural. La demanda turística es local y regional, no cuenta con servicios básicos para visitantes como hospedaje, restaurantes y baños, solo tiene servicio de alimentación cuando las visitas son programadas con anticipación. Actualmente está en curso un proyecto que consiste en construir 120 cabañas aptas para el turismo ecológico y cultural en el municipio.</p>					
3. Puntajes de Valoración						
Calidad				Puntaje		
Estado de Conservación				7		
Constitución del bien				8		
Representatividad General				7		
Subtotal				8		
Significado						
				Total		30
Fuente:						
Diligenciado por:	Laura Marcela Chaparro Hernández				Fecha:	



1. Generalidades									
1.1. Nombre	Hacienda la magdalena								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viotá						
1.4. Corregimiento, Vereda, o Localidad	Vereda la Magdalena								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Desde el Parque Principal tomar la Calle Primera hasta la Carrera Segunda, tomar la vía Viotá - Mesitas y aproximadamente Nueve Kilómetros gira hacia la derecha y toma la vía hacia la Vereda La Magdalena.								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 km del casco urbano	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. Características									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción	La Hacienda cafetera La Magdalena, está construida con muros de adobe color blanco y rojo, con columnas y entramados de madera del mismo color y tiene tejas de zinc, rodeada con árboles típicos de bosque húmedo de gran tamaño. Cuenta con un puente para ingresar a su entrada principal.								
3. Puntajes de Valoración									
Calidad						Puntaje			
Estado de Conservación						8			
Constitución del bien						6			
Representatividad General						7			
Subtotal						24			
Significado									
Total						24			
Fuente:									
Diligenciado por:	Laura Marcela Chaparro Hernández				Fecha:				



5.2. Consideraciones finales del capítulo

Tabla 8. Inventario e infraestructura

Activo Turístico	Actividades
Cerro de la cruz - Alto de la cruz	Ecoturismo
Alto Capote	Ecoturismo
Sendero Mogambo	Ecoturismo
Piscina agua viva	Ecoturismo
Piscina Los Sabanales (La Palmas)	Ecoturismo
Piscina de agua natural Barrio Santa Liliana	Ecoturismo
Cascadas de Viotá	Ecoturismo
Cerro Los Balcones	Ecoturismo
Cerro Mirador	Ecoturismo
Cerro Redondo	Ecoturismo
Cerro Santa Gertrudis	Ecoturismo
Artesanías: Productos en palma de iraca	Venta
Festival de la Cultura Cafetera	Turismo
Ferias, Fiestas y Reinado Departamental del Café	Turismo

Nota. Elaboración propia a partir de Pagina web municipio, 2016 (Viotá, 2016-2020, pág. 170).

6. Capítulo II Demanda turística

6.1. Introducción

En el siguiente capítulo se pondrá en evidencia el segundo objetivo es conseguir para la propuesta agroturística del municipio de Viotá incluyendo el tipo de cliente potencial para este tipo de turismo es beneficioso, basados en los resultados con base a cada pregunta diagnosticada los 135 encuestados por medio virtual referente prestadores de servicios turísticos, con sus costos y precio de venta.

6.2. Respuesta en muestreo en la demanda

En los siguientes resultados gráficos de las 135 encuestas virtuales tomadas se demostrara los resultados para sacar el perfil del cliente, costos, el gusto por el agroturismo, tipo de transporte.

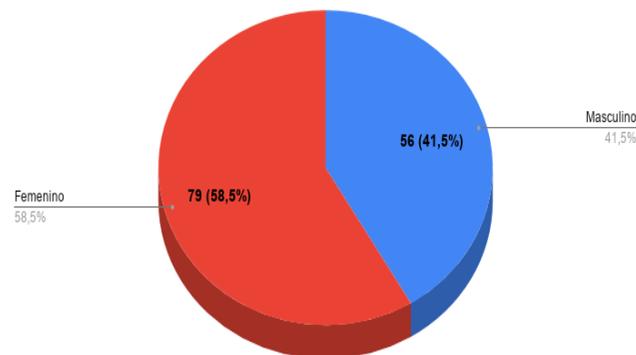


Figura 9 Porcentaje de los géneros encuestados. Tomado de encuestas Chaparro (2020).

En la anterior gráfica de torta representa los porcentajes de los géneros de los encuestados se demuestra que de los 135 encuestados el 58, 5% corresponde al género femenino y el 41,5% del género masculino, quienes respondieron la respectiva encuesta.

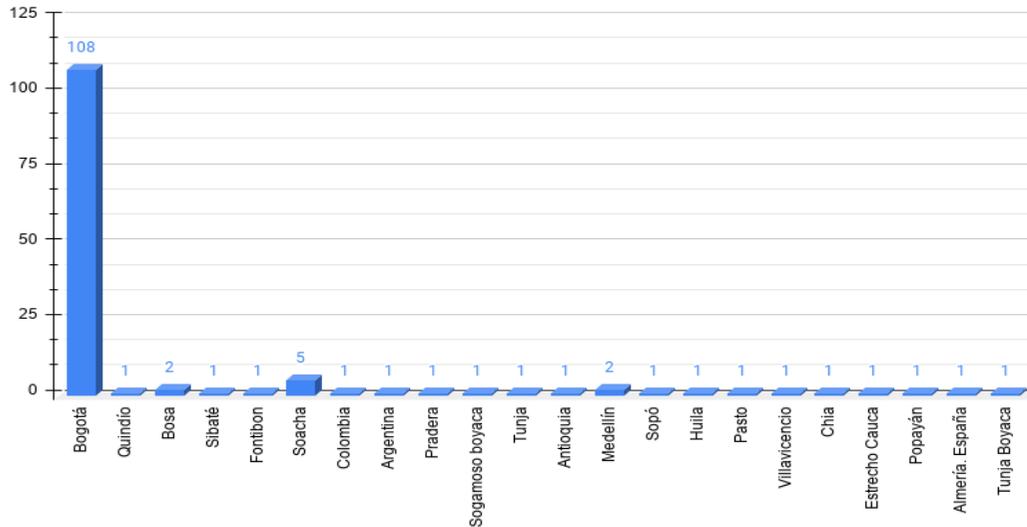


Figura 10 Lugar de residencia actual. Tomado de encuestas Chaparro (2020)

La gráfica de barras representa el lugar de residencia de cada uno de los encuestados de los 135 encuestados hay 108 personas reside en la ciudad de Bogotá son la mayoría, siguiente hay 5 personas que reside en el municipio de Soacha, luego hay de 2 personas en el barrio de Bosa, 2 personas de la ciudad de Medellín, estos resultados dice que el mayor potencial para el perfil del cliente proviene de la ciudad de Bogotá.

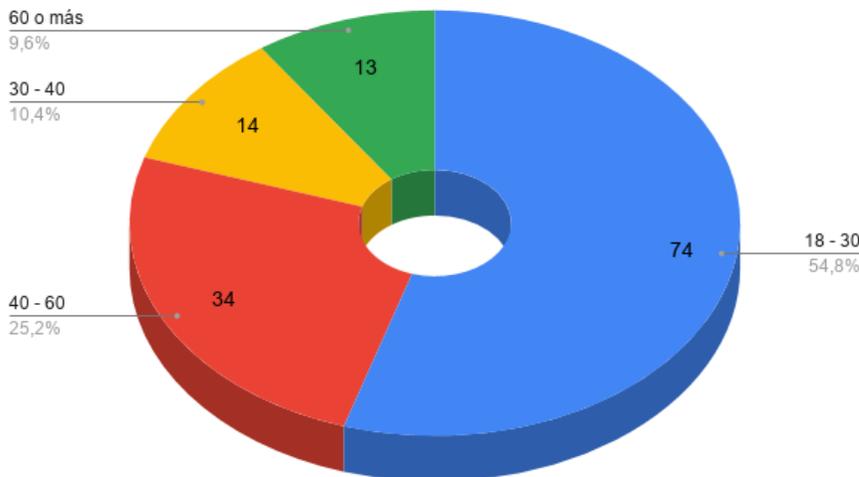


Figura 11 Rango de edad. Chaparro (2020)

La gráfica de barras de la figura 11 revela los rangos de edad de los encuestados, corresponde la mayoría del 54,8% de personas entre los 18 hasta los 30 años es un rango para establecer la edad del perfil del cliente para tener en perspectiva, luego revela un 25,2% personas esta entre los 40 a los 60 años, siguiente al 10,4% personas entre los 30 a los 40 años y finalizando un 9,6% personas con más de 60 años.

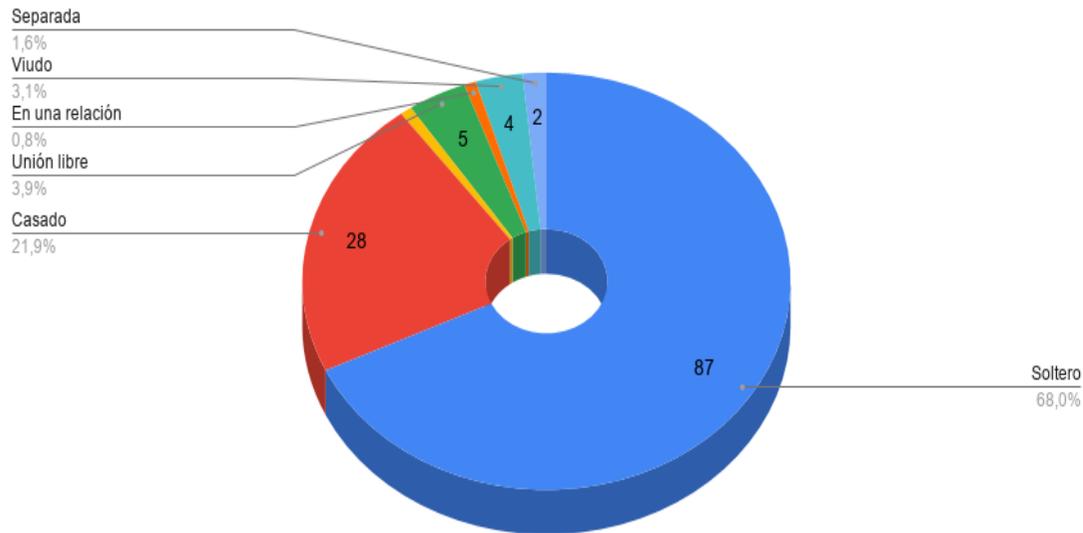


Figura 12 Rango de estado civil. Chaparro (2020)

En la figura 12 representada en la gráfica de barras rojo manifiesta el estado civil que dieron respuesta los encuestados siendo la mayoría con 93 solteros u solteras nos sugiere que el perfil del cliente potencial sera este, luego pasamos a 29 personas que son casados u casadas, hay 5 personas que estan en unión libre, 4 personas son viudos u viudas, 2 personas son separadas y las últimas dos 1 es religioso, 1 esta en una relación.

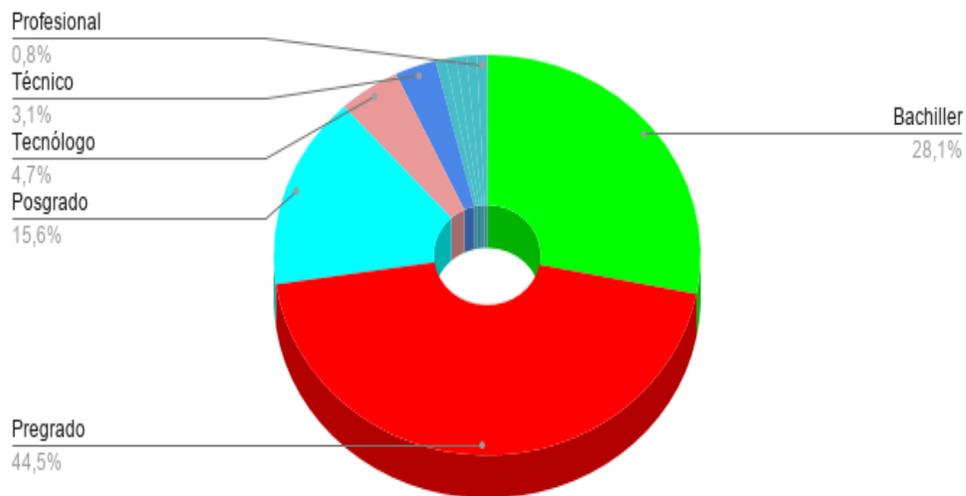


Figura 13 Estado de formación académica. Chaparro (2020)

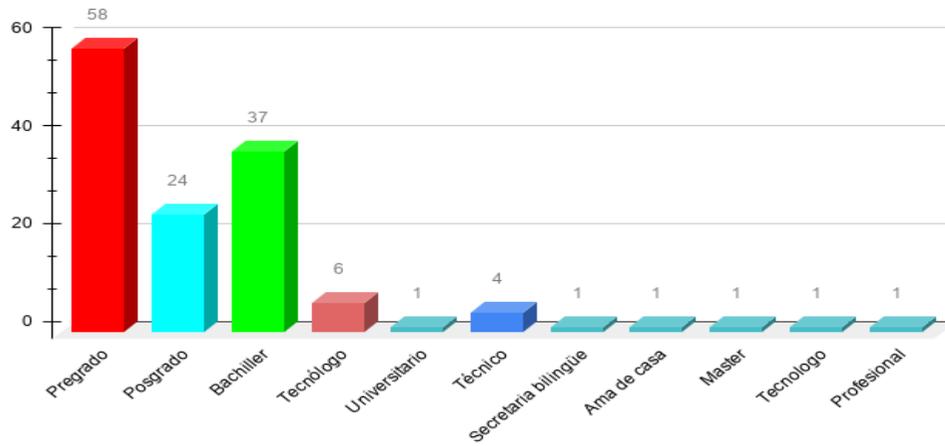


Figura 13 Estado de formación académica. Chaparro (2020)

En la gráfica de barras de la figura 13 muestra la formación académica del resultado arrojó 58 encuestados hacen un pregrado, 37 encuestados son bachilleres, 24 encuestados están haciendo un posgrado o ya lo hicieron un índice potencial para fijar el perfil del cliente, no esta por mencionar 7 encuestados tienen un tecnólogo, 4 persona hacen un técnico. Para finalizar los resultados de a un encuestado son secretaria bilingüe, ama de casa, tienen master, universitario y profesional.

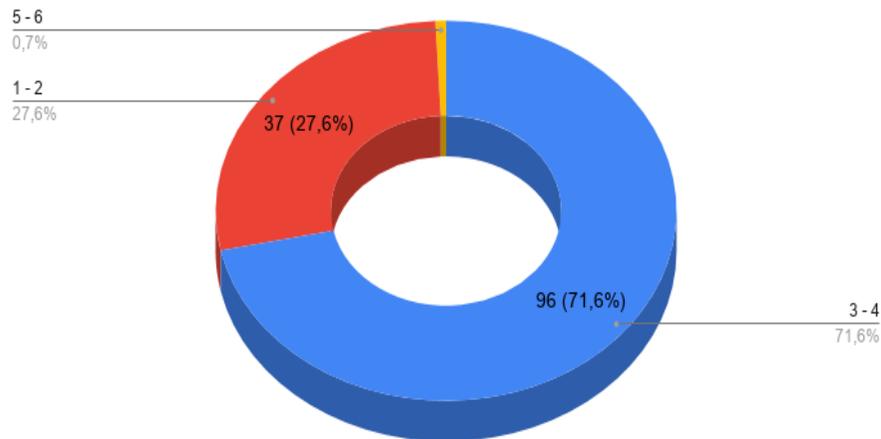


Figura 14 Porcentaje de estratos socioeconómico. Chaparro (2020)

La torta porcentual de la figura 14 presenta el estrato socioeconómico que contestaron entre el estrato 1 y 2 un índice del 27,6%, siguiendo el estrato 3 y 4 con un índice del 71, 6% que este sería el estrato correspondiente al perfil del cliente para terminar los estratos 5 y 6 con índice del 0,7 %.

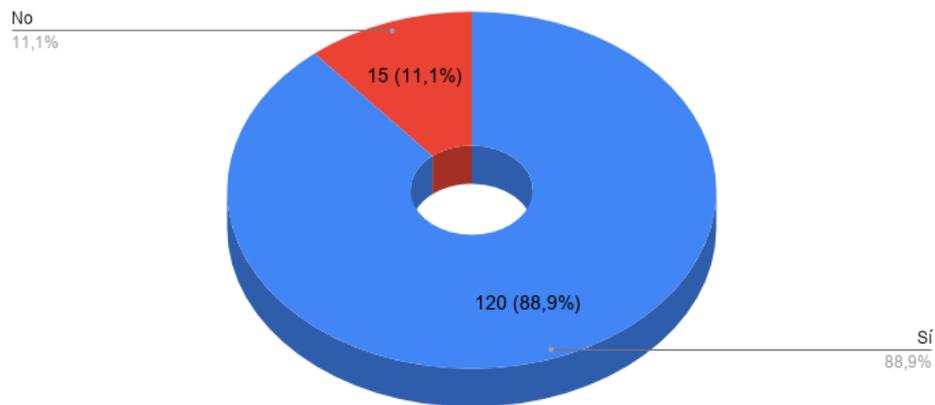


Figura 15 Intereses de práctica de agroturismo. Chaparro (2020)

Los resultados en la figura 15 de la gráfica en torta hacia la pregunta de la encuesta en el interés que tiene o no de practicar el agroturismo arroja como resultado un 88, 9% personas por un agrado de practicarlo contra un 11,1% que no lo practicarían esto quiere decir que no es desagradable para las personas ir a practicar este tipo de turismo.

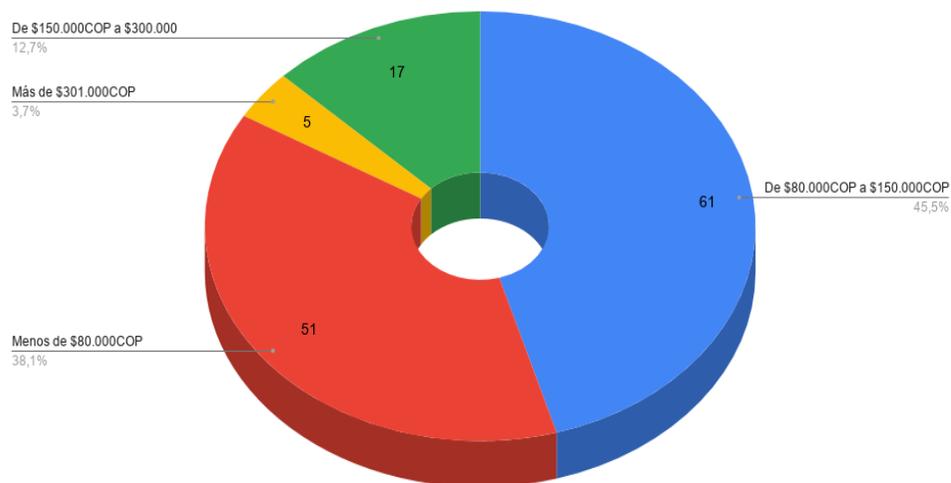


Figura 16 Presupuestos de viaje. Chaparro (2020)

En la gráfica de anillo de la figura 16 muestra respuestas de los 135 encuestados referente al presupuesto para el agroturismo en su mayoría de un 45,5% corresponde gastar entre los \$80.000 y \$150.000, siguiente con el 38,1% contestan que desean gastar a un precio menor de \$80.000, luego un 12,7% que pueden gastar entre los \$150.000 a \$300.000 para finalizar un 3,7% gastar más de \$301.000 esto nos quiere decir como resultado para forma los paquetes entre los precios de un solo día de menos de \$80.000 y mayores a un día máximo de \$150.000.

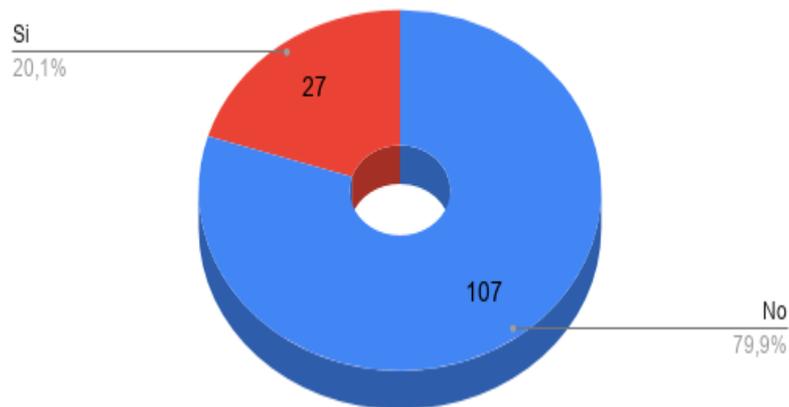


Figura 17 Agroturismo en Viotá. Chaparro (2020)

Esta pregunta se realiza para saber de los 135 encuestados saben que en Viotá hay agroturismo donde los resultados en la gráfica de torta de la figura 17 arrojan un índice del 79,9% de encuestados no sabían que este turismo se realiza en este lugar, por otra parte hay 20,1% que si saben que hay este turismo en Viotá.

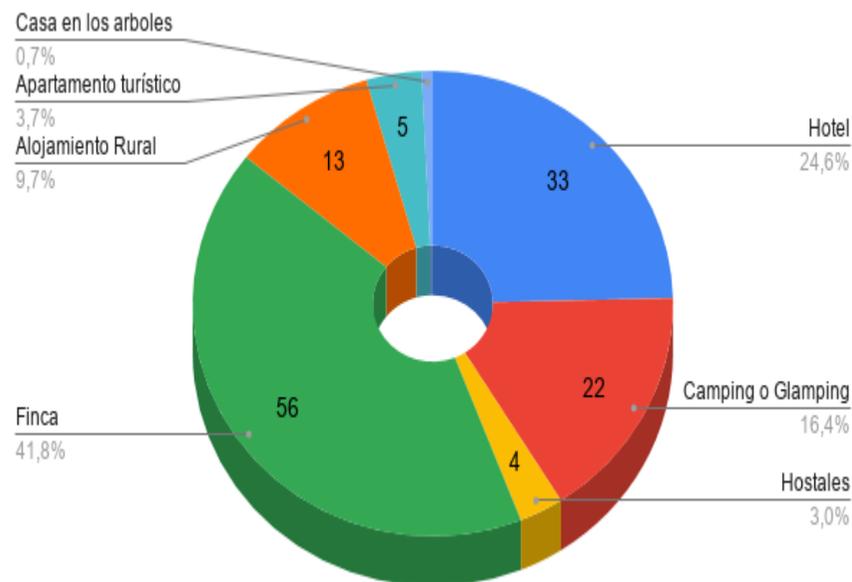


Figura 18 Preferencias de hospedaje. Chaparro (2020)

La gráfica de la figura 18 hace referencia a las respuestas que dieron los 135 encuestados a la hora de hacer agroturismo su preferencia en hospedarse en el lugar, en su mayoría a los encuestados quieren hospedarse en una finca que fue del 41,8%, una segundo hospedaje de preferencia que sea en hotel fue del 24,6%, en una tercera opinión del 16,4% encuestados el hospedaje sea en camping o glamping, para

finalizar en porcentajes bajos están las preferencias que sea en alojamiento rural 9,7%, apartamento turístico del 3,75, en hostales del 3,0% y en casa en arboles del 0,7%.

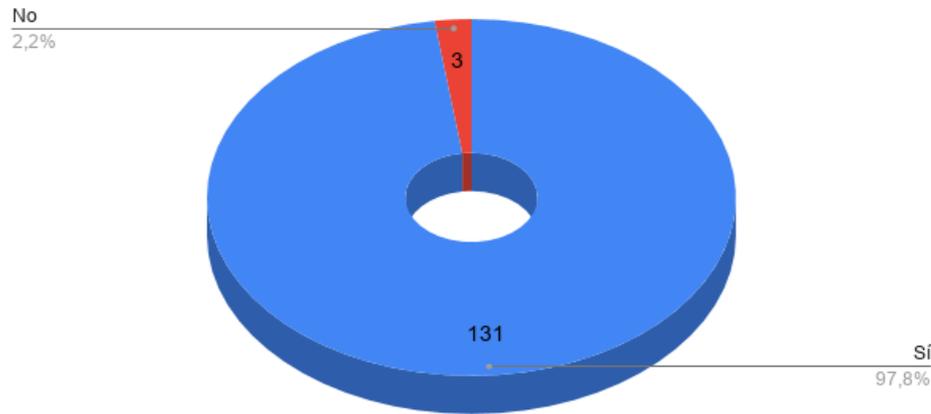


Figura 19 Fincas Agro turísticas. Chaparro (2020)

En la gráfica de la figura 19 representa si los encuestados están de acuerdo o no con su experiencia gastronómica sea en las fincas agro turísticas, sus respuestas dan un 97,8% de aceptación contra un 2,2% de negativa que se lleve a cabo en este lugar por tanto se determina que si es un alternativa inminente tener esto dentro del paquete.

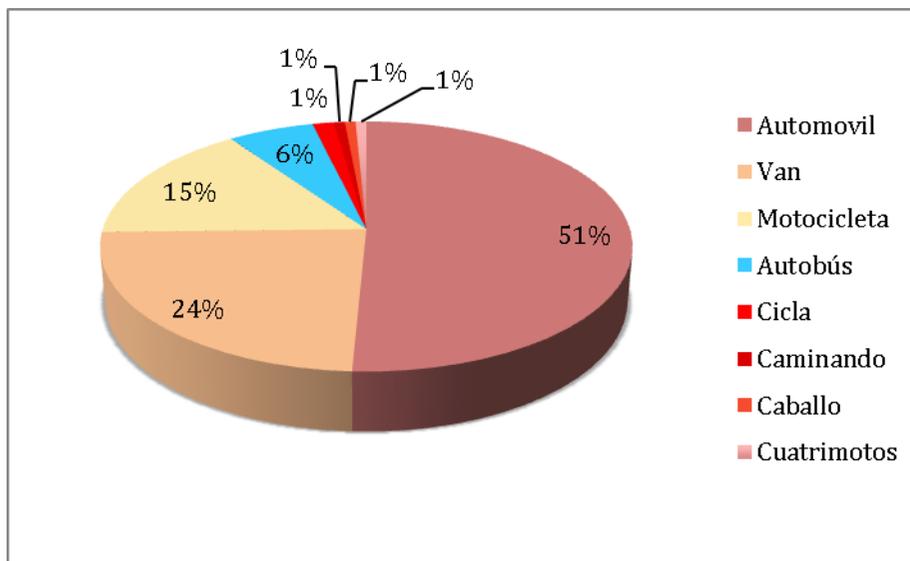


Figura 20 Preferencias de transporte. Chaparro (2020)

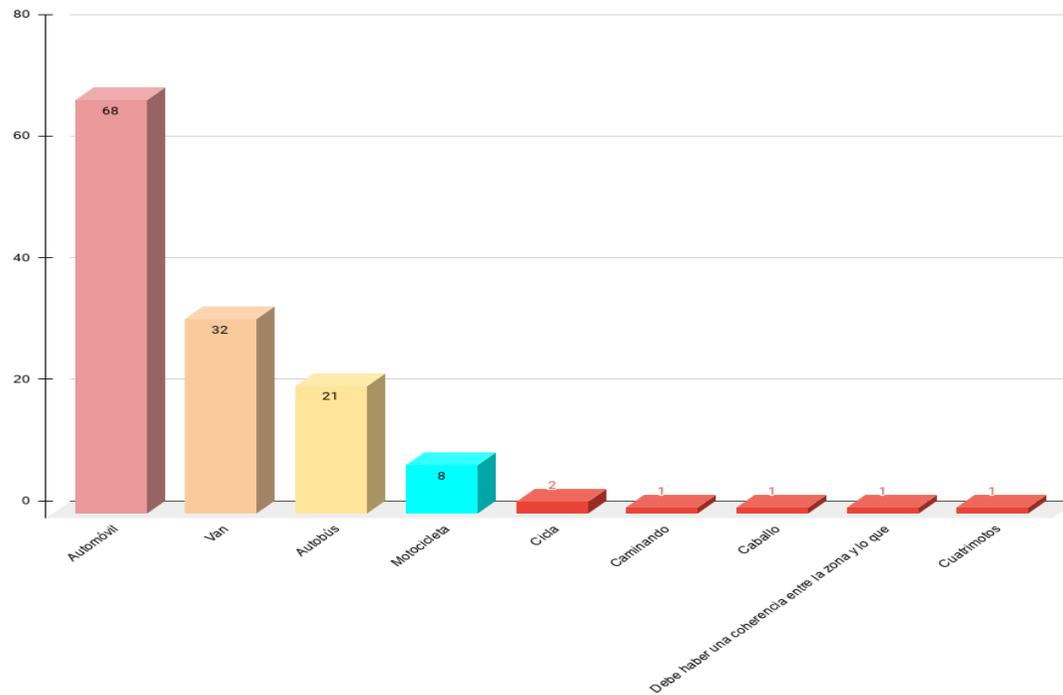


Figura 20 Preferencias de transporte. Chaparro (2020)

En la figura 20 de la gráfica de barras las preferencias de transporte que tiene los encuestados con referente para movilizarse entre las fincas y recorrido para el agroturismo es el automóvil con 68 personas que dieron su respuesta seguido por la respuesta de 32 personas por la van, luego 21 personas responden que sea en un autobús, seguidos por 8 personas que dicen en motocicleta y para finalizar dos personas que debe ser en cicla, de a 1 persona de sugiere debe ser caminando, a caballo, cuatrimotor para este se puede tomar la variaciones de cada respuesta para hacerlo variable dentro del recorrido.

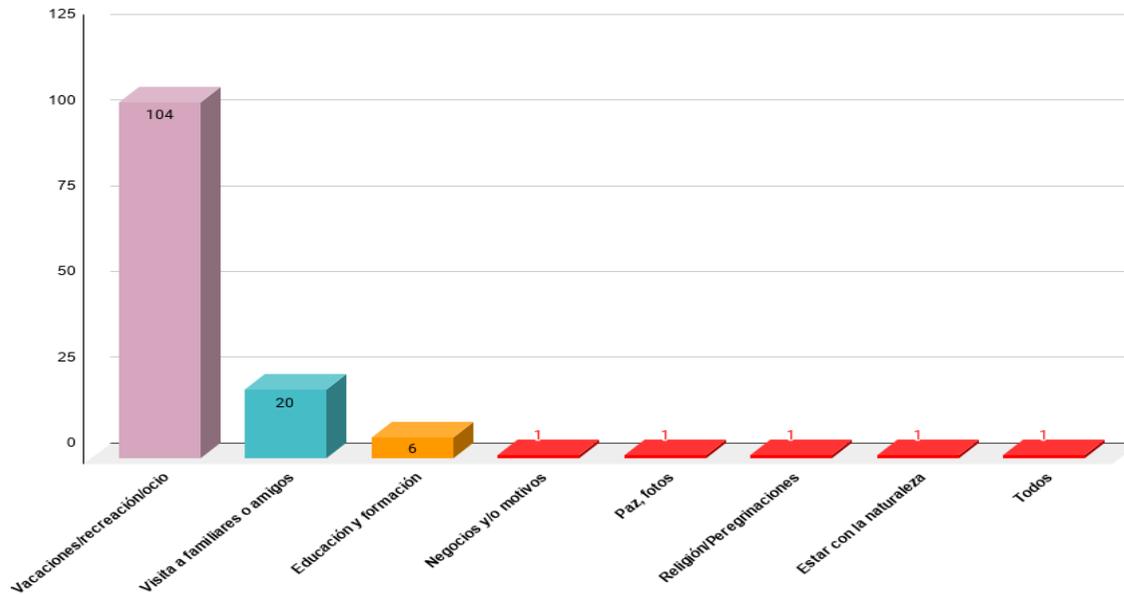


Figura 21 Motivaciones para viajar. Chaparro (2020)

Para las motivaciones de viaje en los encuestados la gráfica de barras de la figura 21 muestra son las vacaciones, recreación y el ocio en su mayoría corresponden a 104 personas en su motivación, siguiente motivación hacia familiares o amigos con 20 personas, en la motivación de educación y formación son 6 personas, lo que lleva a que su mayoría el perfil del cliente en su motivación de viajar es vacacional, recreación y ocio.

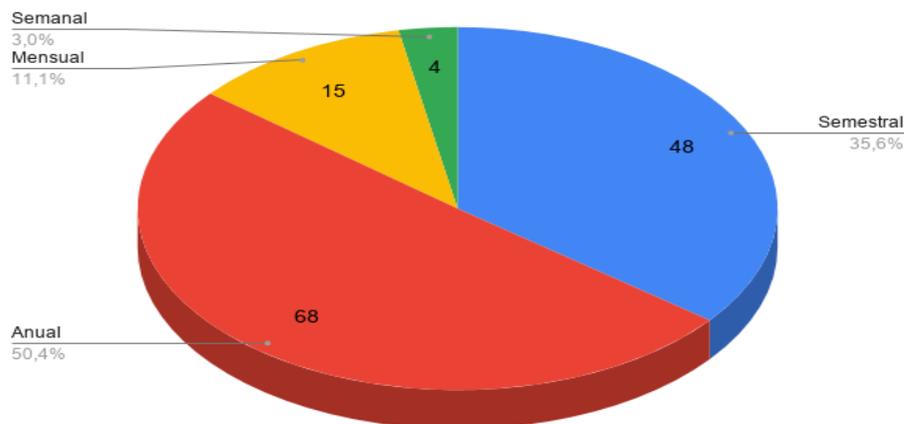


Figura 22 Índices de tiempo para viajar. Chaparro (2020)

Las respuestas que los encuestados en la gráfica responden el tiempo que viaja, la mayoría es anualmente con un índice del 50, 4%, luego un índice de 35,6% de personas que viajan semestralmente,

luego 11,1% viaja mensualmente y por último 3,0% viaja semanalmente esto quiere decir que el perfil del cliente esta entre los que viajan anualmente y semestralmente.

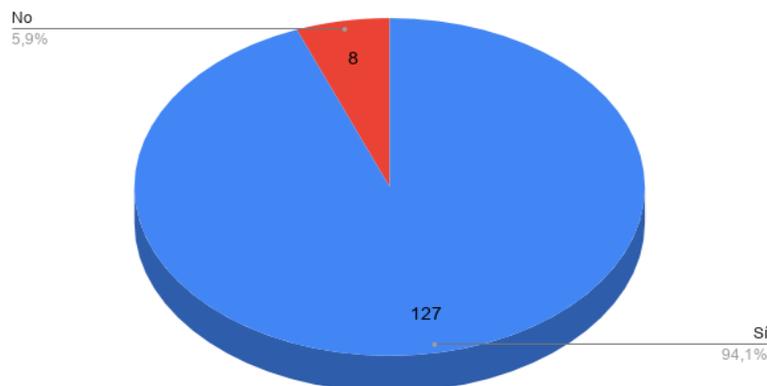


Figura 23 Disposición de pago por agroturismo. Chaparro (2020)

La respuesta que se refleja en la gráfica de torta es en cuanto a la disposición de los encuestados al querer pagar por el agroturismo y los resultados dados fue de un 94,1% positivo a personas que prefieren y están dispuestas a pagar de las 135 encuestadas con diferencia a un 5,9% encuestados que respondieron un no, esto da un buen inicio de que el agroturismo esta dentro del pensamiento de las personas.

6.3. Consideraciones finales del capítulo

Con base a los resultados arrojados por las 135 encuestados me permite sacar o determinar el perfil cliente de la siguiente manera:

El género del perfil del cliente es en mayoría un 58, 5% femenino y el 41,5% masculino en su potencial esta en la parte femenina.

El mayor potencial del perfil del cliente proviene de la ciudad de Bogotá con respecto a los encuestados 108 personas están en esta ciudad.

Para el rango de edad del perfil del cliente la mayoría de los encuestados del 54,8% de personas esta entre los 18 hasta los 30 años, luego revela un 25,2% personas esta entre los 40 a los 60 años.

El estado civil del cliente es soltero u soltera ya que los resultados de las encuestas arrojaron en su mayoría con 93 solteros u solteras.

El estrato del cliente esta entre 3 y 4 con un índice del 71, 6% que este sería el estrato correspondiente al perfil del cliente.

Con referente al presupuesto que el cliente desea manejar para el agroturismo en su mayoría con base a las respuestas de las encuestas un 45,5% corresponde gastar entre los \$80.000 y \$150.000, siguiente con el 38,1% contestan que desean gastar a un precio menor de \$80.000.

En la preferencia de hospedaje del cliente en su mayoría a los encuestados quieren hospedarse en una finca que fue del 41,8%.

En la preferencia gastronómica para las comidas del día del turista están de acuerdo o no con su experiencia gastronómica sea en fincas agro turísticas, en su mayoría un 97,8% de aceptación contra un 2,2% de negativa que se lleve a cabo en este lugar.

Respecto en el transporte para trasladar de una finca a otra dentro del municipio es el automóvil con 68 personas, de 32 personas por la van, 21 personas que sea en un autobús, 8 personas dicen en motocicleta y para finalizar 2 personas debe ser en cicla, de a 1 persona de sugiere debe ser caminando, a caballo, cuatrimoto para este se puede tomar para hacer variaciones de transporte en el recorrido.

Considerando estas expectativas para el perfil del cliente junto con los resultados que nos arrojó las encuestas es positivo dado que las personas quieren hacer y conocer, el agroturismo de volver a juntarse con la parte del campo y la naturaleza de aprender también de las raíces del campo.

7. Capítulo III diseño o propuesta

7.1. Introducción

En este capítulo se define una ruta turística por las diferentes fincas agro turísticas del municipio de Viotà incluyendo la selección de prestadores de servicios turísticos que se incluyen en el desarrollo del producto con base en los resultados del capítulo II se determina el mercado objetivo, con sus costos y precio de venta.

7.2. Descripción de los servicios a ofrecer.

Para la descripción de los servicios turísticos a ofrecer en las actividades turísticas, se colocan los lugares en los cuales se pueden hacer. Según las características de la propuesta de las actividades agro turísticas del municipio de Viotá transporte, hospedaje, alimentación.

7.2.1. Transporte.

Respecto en el transporte para trasladar de una finca a otra dentro del municipio es el automóvil con 68 personas, de 32 personas por la van, 21 personas que sea en un autobús, 8 personas dicen en motocicleta y para finalizar 2 personas debe ser en cicla, de a 1 persona de sugiere debe ser caminando, a caballo, cuatrimotor para este se puede tomar la variaciones de cada repuesta para hacerlo variable dentro del recorrido.

7.2.2. Hospedaje.

En la preferencia de hospedaje del cliente en su mayoría a los encuestados quieren hospedarse en una finca que fue del 41,8%.

7.2.3. Alimentación.

En la preferencia gastronómica para las comidas del día del turista están de acuerdo o no con su experiencia gastronómica sea en las fincas agras turísticas, en su mayoría un 97,8% de aceptación contra un 2,2% de negativa que se lleve a cabo en este lugar.

Tabla 11. Gastronomía 1

<p>Lugar Hacienda Átala</p>	<p>Actividad</p> <p>La hacienda se observan máquinas donde se tostaba.</p> <p>En ella se encuentra un jardín botánico natural.</p> <p>Tour del café, actividades grupales, retiros religiosos.</p>	
--	---	---

Nota: Elaboración Propia

Tabla 12. Gastronomía 2

<p>Lugar Finca El Cielo</p>	<p>Actividad</p> <p>Se cultiva el cacao es un cacao trinitario, es decir una mezcla de cacaos nativos, esto se hace a través de la polinización, dando características de sabor de los amazónicos.</p>	 <p>Figura 24 Finca El Cielo.</p>
--	---	--

Nota: Elaboración Propia.

7.4. Actividades a realizar.

Tabla 13. Actividad 1

Lugar	Actividad	
Casca da o Rio Lindo	<p>Para hacer una camita ecológica para llegar a río. En fechas especiales como los 1 de enero donde la familias celebran con un paseo de olla.</p> <p>Los habitantes del municipio lo visitan divierten y aprenden a nadar en este río.</p>	 <p>Figura 25 Cascada o Rio Lindo</p>

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 14. Actividad 2

<p>Lugar</p> <p>Alto de los mangos.</p>	<p>Actividad</p> <p>Es un sitio perfecto para caminatas</p> <p>Donde se observa petroglifos.</p> <p>Se encuentran pozos para disfrutar y de paso observar todo lo construido en Anapoima</p>	
--	---	--

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 15. Actividad 3

<p>Lugar</p> <p>Hacienda Ceylán</p>	<p>Actividad</p> <p>Se tienen terrenos dedicados al cultivo de aguacate.</p> <p>Esta hacienda es visitada por estudiantes ya que esta sirve para procesos académicos donde se explora su naturaleza y petroglifos que haya allí.</p>	
--	---	--

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 16. Actividad 4

<p>Lugar</p> <p>Hacienda California</p>	<p>Actividad</p> <p>Se puede hacer camping haciendo la reserva con antelación.</p> <p>Caminatas por sus paisajes y diferentes cultivos frutas, café que se encuentran al ir recorriendo sus alrededores.</p>	
--	---	--

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 17. Actividad 5

<p>Lugar</p> <p>Hacienda Átala</p>	<p>Actividad</p> <p>La hacienda se observan máquinas donde se tostaba.</p> <p>En ella se encuentra un jardín botánico natural.</p> <p>Solo tiene servicio de alimentación cuando las visitas son programadas con anticipación.</p>	
---	---	--

Nota: Elaboración Propia

Tabla 18. Actividad 6

Lugar Alto de la cruz	Actividad Caminatas ecológicas	 <p data-bbox="614 764 1398 800">Figura 26 Alto de la cruz Figura 27 Alto de la cruz</p>
---------------------------------	--	--

Nota: Elaboración Propia

Tabla 19. Actividad 7

Lugar	Actividad	
Hacienda la Magdalena	Tour del café, caminata, contemplación de fauna y flora.	

7.5. Itinerario de la propuesta

Tabla 20.

Itinerario

ITINERARIO	
Día 1	
Hora	Actividad
06:00am	Terminal el salitre desde una van
8:30am	Llegada al municipio de Viotá a la hacienda Arabia
8:30am - 9:00am	acomodación en la hacienda Arabia
9:00am - 10:00am	Desayuno dentro de la hacienda
10:00am - 10:20am	
Explicación por parte del guía en donde se contara hechos más importantes de Viotá	
10:20am - 10:30am	Recorrido guiado caminado con la experiencia del café e historia de la hacienda para recoger café y tomar fotos, con un refrigerio
10:30am - 12:30am	Desplazamiento y cosecha de los cultivos de plátano, cacao y frutales, dentro de este ir aprendiendo el proceso de siembra productividad
12:30pm- 1:30pm	Hacienda Arabia - almuerzo
1:30pm - 2:40pm	Desplazamiento a la hacienda Ceylán
2:40pm – 4:00pm	Recorrido guiado y para cosechar cultivos de aguacate, donde se explora su naturaleza y petroglifos, espacio para tomar fotos
3:30 pm - 4:00pm	Desplazamiento en bus hasta la cascada o Rio lindo refrigerio
4:00pm 6:00pm	Caminata ecológica para llegar al rio y estar de relajación
espacio para toma de fotografías	
6:00-6:30pm	Retorno a la plaza principal de Viotá libre para tomar algo comprar recuerdos
8:10pm-8:30pm	Regreso a la hacienda Arabia
8:30pm - 9:30pm	cena
9:30pm	Descanso nocturno

Día 2
7:00am-7:30am Alistamiento de turistas
7:30am - 9:30am Desplazamiento y desayuno en la hacienda Átala
9:30am - 11:00m Recorrido guiado por la hacienda, para ir a los cultivos de café,
cultivos de caña y a la ganadería. para aprender el proceso de cada una de ellas,
Cosechar, hacer el proceso de la caña y aprender de ganadería.
espacio para toma de fotografías y refrigerio
11:10am - 12:40pm Recorrido guiado en bus hasta la hacienda California, explicara un
poco de historia
1:00pm - 2:00pm – Almuerzo en la hacienda Átala
2:00pm - 3:30pm Recorrido guiado hasta los cultivos de fruta para por saber su proceso y
espacio para toma de fotografías
3:30 pm - 5:00pm Desplazamiento en bus hasta la cascada o Rio lindo refrigerio
5:00pm - 5:30pm Recorrido guiado caminando Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional_
5:30pm-5:40pm Centro de artesanías, los turistas pueden comprar recordatorios
5:40pm - 8:00 pm Llegada al terminal salitre

Nota: Elaboración Propia

7.6. Servicios complementarios

Tabla 21. Actividad 8

Lugar	Actividad	
Festival de la Cultura Cafetera	<p>Puente de marzo, se caracteriza por sus actividades culturales y demostraciones con el café, vehículos, danzas de la región.</p> <p>El reinado municipal donde se elige la señorita Viotá y de paso se celebra el cumpleaños.</p> <p>Castellanos (2012).</p>	 <p>Festival de la Cultura Cafetera Viotá 2019</p> <p>Figura 28</p>

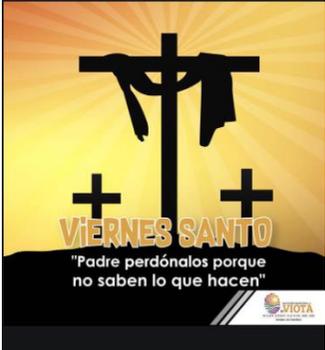
Nota: Elaboración Propia

Tabla 22. Actividad 9

Lugar	Actividad	
Festival del Retorno	<p>Se celebra en enero el Seis de Reyes en el centro poblado del área rural de San Gabriel donde se tienen actividades culturales y deportivas propias de la región sin dejar atrás su gastronomía.</p> <p>Castellanos L. (2012).</p>	 <p>Figura 29</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 23. Actividad 10

Lugar	Actividad	
Celebración de la Semana Mayor	Estas actividades corren por parte de la parroquia del municipio, donde se atraen más de 1.500 turistas. Castellanos L. (2012).	 <p data-bbox="788 709 931 743">Figura 30</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 24. Actividad 11

Lugar	Actividad	
Celebración de diciembre	Están organizadas por la parroquia donde hacen que la comunidad celebre la navidad en familia. Castellanos L. (2012).	 <p data-bbox="788 1247 931 1281">Figura 31</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 25. Actividad 12

Lugar	Actividad
En los festivales	<p>Realizan alianzas con Bavaria y el comercio para traer orquestas y actividades.</p> <p>Durante el año se realizan dos campeonatos de fútbol como la copa interbarrios y copa navideña, la cual atrae turistas de los alrededores.</p> <p>Principalmente en la copa navideña, donde se puede contar con la participación de municipios vecinos. Castellanos (2012).</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 26. Actividad 13

Lugar	Actividad	
Hacienda Arabia	Tour del café y artesanías en crochet.	<p>Figura 33 Hacienda Arabia</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 27. Actividad 14

Lugar	Actividad	
Acerca de AventuraYturismo.org Viotà - Anapoima	Barranquismo, bungee o puenting, cabalgata, canopy, Ciclismo de montaña, etc.	
		Figura 31

Nota: Elaboración Propia

7.7. Selección de prestadores

Los prestadores de servicios turísticos que están incluidos la ruta agro turística son el transporte, alimentación, guianza, seguro obligatorio, hospedaje y alimentación se tienen dentro de las fincas.

7.7.1. Transporte

Junto con los resultados del capítulo II tipos de transporte del municipio las flotas Tequendama y Macarena, ofrecen viajes desde Bogotá y Girardot hacia el municipio

7.7.2. Hospedaje

Con base a los resultado del capítulo II en la gráfica 10 en la preferencia del hospedaje en su mayoría del 41,8% fue para las fincas se determina que los encuestados aprueban este tipo de hospedaje para hacer el agroturismo.

7.7.3. Alimentación

En las diferentes fincas se presta el servicio de alimentación es una fortaleza crea un vínculo directo de entre el turista y agricultor de la siembra, cosechar, el turista conocerá directamente la preparación tradicional totalmente natural traída desde las cosechas.

Tabla 28. Precio y calculación de ruta turística

Precio y calculación de ruta turística				
Número de personas	10	20	30	40
Transporte Total	\$ 450.000	\$ 520.000	\$ 600.000	\$ 700.000
Guía	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000
Valores por persona				
Costo del transporte	\$ 45.000	\$ 26.000	\$ 20.000	\$ 17.500
Costo del guía	\$ 9.000	\$ 4.500	\$ 3.000	\$ 2.250
Refrigerio	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Almuerzo	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Cena	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000
Entrada al atractivo turístico	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000
Seguro de viaje	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Otros	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
Costo total por persona	\$ 156.000	\$ 132.500	\$ 125.000	\$ 121.750
Margen de ganancia	10%	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 173.333	\$ 147.222	\$ 138.889	\$ 135.278
Utilidad por persona	\$ 17.333	\$ 14.722	\$ 13.889	\$ 13.528
Utilidad total	\$ 173.333	\$ 294.444	\$ 416.667	\$ 541.111
IVA del 16%	\$ 27.733	\$ 23.556	\$ 22.222	\$ 21.644
Precio de venta	\$ 201.067	\$ 170.778	\$ 161.111	\$ 156.922
Precio de venta catalogo	\$ 202.000	\$	\$ 162.000	\$ 157.000

		171.000		
--	--	----------------	--	--

Nota. Elaboración propia a partir de Mora (2016).

7.6. Consideraciones finales del capítulo

Con base a la información se encontró que en el municipio de Viotá el agroturismo sería un gran potencial de ingreso adicional para que se pueda llegar a la parte del compartir del turista con el campesinado y el campo, generado por siete actividades en fincas con diferentes recorridos y demás, , la selección de prestadores basado junto a los resultados en la parte del itinerario, con el presupuesto, también con los servicios complementarios que no están en Viotá llegar a ser de interés hacia el turista.

8. Conclusiones y Recomendaciones

8.1. Conclusiones

Mediante los datos recopilados durante el trabajo investigativo, se puede concluir que el agroturismo es una buena motivación al turista para volver a tener esas nuevas enseñanzas de la siembra y cosecha para crear el vínculo de este turismo con el turista hacia el campesinado, siembra, cosecha, aunque en cierta parte crearlo a través de esta propuesta aunque son seres que se mueven en diferentes sitios pueden aprender uno del otro para poder involucrarlos a fin común también con un beneficio por parte y parte.

También se refleja de que la mayoría de personas en las encuestas no sabían que había este tipo de turismo en el municipio pero tiene gran interés por hacerlo, aprender algo nuevo y tener vinculación con el campesino, el municipio ofrece gran riqueza a nivel de diversos cultivos, fincas, artesanías que lo hacen gran potencial para llegar esta propuesta de agroturismo en el municipio.

Por otra parte la debilidad a nivel de infraestructura por falta de apoyo regional para poder a nivel económico elevar sus potencialidades, se evidencia la falta de planeación, oferta de infraestructura en el turismo general a nivel de rutas turísticas, la falta de una oficina de turismo que lleve los procesos.

Contestando a la pregunta investigativa se diseña una ruta agro turística a partir para qué y cómo realizarlo de cuánto va impactar este tipo de turismo en el municipio positiva y negativamente, en tener información fuerte del municipio tanto en historia, potencialidades en los lugares de descanso, recreación, gastronómica, paisajismo, cultivos, de las vías de acceso, con base a los resultados del turista, arrojados, a través de esta propuesta de agroturismo se llegue a la vinculación del turista ciudadano con el campesinado, de cuanto interés refleja de aprender y hacer este turismo, involucrando sus alrededores con los atractivos descritos, con este producto poder promover el desarrollo.

A raíz de varios autores de juntar el agroturismo con el turismo rural en relación para por der conseguir lo siguiente “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (Valdez, et al. 2015, p. 12).

Fundamentalmente la parte del desarrollo turístico en el municipio debe crear más espacios, formas de promocionar para que los habitantes puedan explotar de cierta manera sus habilidades, enseñanzas en la parte cultural, en la destreza de la siembra, cosechar, de este producto ponerlo en potencia de diferentes maneras en sus costumbre, destrezas para hacer de sus cultivos potenciales para ofrecer de diferentes maneras al turista y dentro del mismo municipio

8.2 Recomendaciones

Viotá aunque tiene lugares de ecosistemas naturales, turismo extremo, fiestas, artesanías, el municipio ha tenido reconocimiento en sus cultivos, del café, cacao. Banano, mango, cítricos, caña panelera, avicultura, porcicultura, producción psicola entre otros, el municipio tiene por contar a través de sus artesanías sus diferentes ecosistemas naturales, las organizaciones públicas, privadas y los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar deben promover este tipo de turismo para que aumente la demanda para todos los atractivos que tiene la región.

Sin embargo, la Secretaría de Desarrollo Social y Económico debe garantizar tener actualizado el debido inventario del municipio ya que con este lleva a poder mostrar y desarrollar hacia el turista un impulso más en el turismo en general pero también con el DOFA que muestran construyan un plan de mercado territorial que proyecte la parte agro turística pero también existe una fragilidad en los sistemas de información asociados a la caracterización turística del municipio.

Con lo anterior nos muestra que la secretaria no tiene los resultados suficientes deben tener en cuenta el potencial turístico que tiene el municipio para así llegar a satisfacer las necesidades de muchas personas que llegan allí.

Referencias

Alfonso Forero, S. L. (2020). *Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Alliance, R. (2008). Guía De buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica. *Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Buenas-pr%C3%A1cticas-para-un-turismo-sostenible.pdf>*

Anónimo. (26 de 02 de 2014). *Municipios.com.co*. Obtenido de <https://www.municipios.com.co/pyr/20478>

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía*, (17), 155-163.

Boaventura José, C., Peña Herrera, E., Verdecia Vicet, P., & Fustiel Alvarez, Y. (2016). Elección entre una metodología ágil y tradicional basado en técnicas de soft computing. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 10, 145-158.

Redacción EL TIEMPO. (2015) Obtenido de Con recuperación de humedal El Burro volverá la fauna a ese ecosistema: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15894535>

Carpio Iglesias, L. M. (2009). *Paquete turístico Sierra Linda* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Castellanos Hernández, L. C. (2012). *Evaluación de las zonas potenciales para turismo ecológico*. Bogotá: Universidad EAN.

Cecilia Bembibre. (31 de 08 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Humedal: <https://www.definicionabc.com/geografia/humedal.php>

Chiqui López, M. J. (2009). *Propuesta de paquete turístico Aventura en Soldados* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo Ministerio de Comercio, I. y. (septiembre de 2012). *bogotaturismo.gov*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Duque Brito, Ahide (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y posibilidades. *Visión Gerencial*, (1), 59-82. [Fecha de Consulta 28 de Abril de 2021]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545878012>

García, L. R. (2019). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México: Sector.

Hurtado Hernández, J. P. (12 de Febrero de 2013). *BLOGGER.COM*. Recuperado el 5 de marzo de 2019, de <http://paolahurtado211.blogspot.com/2013/02/resena-historica-fecha-de-fundacion-27.html>

Imágenes GOOGLE. (s.f.). Ubicación del Humedal El Burro.

Izcara, C. (2020, 08 20). Agroturismo: ¿Turismo y mundo rural, un binomio posible?, ALBA SUD. From <http://www.albasud.org/noticia/es/1246/agroturismo-turismo-y-mundo-rural-un-binomio-posible>

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21.

Jorge Emmanuel Escobar. (23 de 11 de 2018). *Fundación Humedales Bogotá*. Obtenido de Humedales de Bogotá: <http://humedalesbogota.com/humedal-el-burro/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2017. Definición de agroturismo <https://definicion.de/agroturismo/>

Mora, J. A. (8 de 11 de 2016). *Youtube.com*. Obtenido de Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=Micz1mX4P3Y>

Mora Forero, J. A., & Bohorquèz Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem Vol2 (2)*, 49-59

Méndez, C. (2001). Metodología. *Diseño y desarrollo del proceso de investigación*, 3.

Pinto Zamata. (2019). *Recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa-Melgar 2018*. (Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano). Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11271>

Rosas-Castañeda, N. C., y Bordamalo-Echeverri, S. M. (2020). Agroturismo: innovación social para la provincia de sugamuxi. *Quaestiones Disputatae: temas en debate*, 13(26), 78-106.

Secretaria de Desarrollo Social alcaldía municipal de Viotà. (16 de 07 de 2012). EAN.edu.co. Obtenido de repository.ean.edu.co:<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2504/CastellanosLiliana2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

SEIS, S. (2005). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I. Obtenido de <https://www.ceavirtual.ceuniversidad.com/material/3/metod1/356.pdf>

Samper, R. H. (2013). Los métodos mixtos. *Editorial Mcgraw Hill. México*, 3.

Sandoval Mendoza, J. A. L. (2019). Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, 2019.

Sandra Moguel. (16 de 03 de 2015). AIDA. Obtenido de AIDA: <https://aida-americas.org/es/blog/los-humedales-vitales-y-en-riesgo>

Salazar, G., & José, J. (2009). *Diseño de paquete turístico: Pindal, aventura de las cascadas* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Significado.net, 2015. <https://significado.net/turismo/>

Significado.net. (2015, Mayo 29). *Significado.net*. From <https://significado.net/turismo/>

Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkler, K. (4 de Julio - Agosto de 2012). Redalyc. Recuperado el 5 de marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056012>

Tapia, G. (2014). Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. *Revista de investigación en modelos financieros*, 1.

Valdez, M. V., Alcudia, A. V. D. C. M., & Nieves, S. G. Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales.

Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (14). (1), 153.

Vía Michelin. (s.f.). Mapa Plano de Viotà Cundinamarca. https://www.viamichelin.es/web/Mapas-Planos/Mapa_Plano-Viota--Cundinamarca-Colombia

Viotá, C. m. (2016-2020). Plan de Desarrollo de Viotá 2016-2020. Viotá.

Anexos

Anexo 1. Formato de Encuestas

Formato de cuestionario para turistas Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la creación de una ruta agro turística en el municipio de

Viotá. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Género.
 - a) Masculino
 - b) Femenino
2. Lugar de residencia: _____
3. Edad:
 - a) 18 - 30
 - b) 30 - 40
 - c) 40 - 60
 - d) 60 o más
4. Estado civil.
 - a) Soltero
 - b) Soltera
 - c) Casado
 - d) Casada
5. ¿Cuál es su formación académica?
 - a) Bachiller
 - b) Pregrado
 - c) Posgrado
 - d) Otra. ¿Cuál?
6. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?
 - a) 1 – 2
 - b) 3 – 4
 - c) 5 – 6
 - d) Otra. ¿Cuál?
7. ¿Está interesado en practicar el agroturismo?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en la visita por persona?
 - a) Menos de \$100.000COP

- b) De \$101.000COP a \$300.000COP
- c) De \$301.000COP a \$500.000COP
- d) Más de \$501.000COP

9. Sabía que en el municipio de Viotà se practica el agroturismo?

- a) Si
- b) No

10. ¿Cuál es su hospedaje de preferencia?

- a) Finca
- b) Hotel
- c) Camping o Glamming
- d) Alojamiento rural
- e) Apartamento turístico

11. ¿Para su experiencia gastronómica típica le gustaría disfrutar en las propias fincas?

- a) Si
- b) No

12. ¿Qué tipo de transporte prefiere para el desplazamiento hacia las diferentes fincas aledañas?

- a) Automóvil
- b) Van
- c) Autobús
- d) Motocicleta

13. ¿Cuál es su principal motivo a la hora de viajar?

- a) Vacaciones/recreación/ocio
- b) Visita a familiares o amigos
- c) Educación y formación
- d) Salud y atención médica
- e) Religión/Peregrinaciones
- f) Compras
- g) Negocios y/o motivos profesionales
- h) Otros motivos

14. ¿Con cuanta periodicidad viaja usted?

- a) Semanal
- b) Mensual
- c) Semestral
- d) Anual

15. ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de agroturismo en Tocaima?

- a) Sí.
- b) No.