

Diseño de una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca

Brayan Camilo Donato Serrato

Dayanna Medina Balanta

Lizeth Sofía Rodríguez Morera

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2021

Diseño de una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca

Brayan Camilo Donato Serrato

Dayanna Medina Balanta

Lizeth Sofía Rodríguez Morera

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar el título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios quien ha llenado mi corazón de fe, quien ha sido mi guía y mi fortaleza. A mis ángeles, que me cuidan desde el cielo, Sarita y Enrique, quienes han dado luz a mi camino y no me han dejado caer. A mi mami, quien es la tenacidad, dedicación, valentía e infinito amor, a mi hermana Dani por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento y enseñarme el amor de una hermana mayor, a ellas dos dedico mis noches, mi esfuerzo, mis lágrimas y alegrías. Finalmente, a mis grandes amigos, con los que logramos llevar a cabo esta linda propuesta, quienes me han acompañado a lo largo de esta carrera con su amistad incondicional y esfuerzo.

Lizeth Sofia Rodríguez Morera

La vida se encuentra llena de retos y uno de ellos es nuestro paso por la universidad, es por esto que quiero darle gracias a Dios por guiarme en cada paso que he dado y permitirme superar cada prueba que la vida me ha dado. Dedicarles este proyecto que he logrado concluir con éxito a mis padres y pareja ya que son pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, me han dado todo lo que soy como persona, también a mis hermanos que han sido mi ejemplo y lucha para alcanzar mis metas. Por último, a Camí y Sofí quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, amistad, alegrías y tristezas mientras logramos que este sueño se hiciera realidad y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Dayanna Medina Balanta

Cada esfuerzo fue impulsado por Dios, quien es el guía de mi vida y dedico cada palabra, este logro está dedicado a mi familia, que desde el inicio de mi carrera me brindó un apoyo inigualable, que durante cada noche me animaron para superar cualquier obstáculo que en este proceso se presentaron, especialmente a mis mamás y mis hermanos, quienes son el motivo por el cual lucho incansablemente día a día, a las dos mujeres con las que comparto la portada de esta investigación, mi mayor admiración, respeto y amor incondicional, ellas son muestra de la tenacidad que caracteriza a una dama. Infinitas gracias a todas las personas que sin saberlo me motivaron a luchar por mis sueños.

Brayan Camilo Donato Serrato

Agradecimientos

Nuestra gratitud a todas las personas que hicieron parte de esta investigación, especialmente a Thaylmar y su familia, quienes nos abrieron las puertas de su hogar y nos permitieron tener nuestra primera interacción con la población, a Erick, Andrea, Sandra, Edgar, Anna, Mariana, Stephanie y Marcos, que voluntariamente y sin esperar nada a cambio compartieron con nosotros su diario vivir con discapacidad visual, gracias a sus consejos y aportes ampliamos nuestra percepción frente a esta investigación.

Adicional, agradecemos al profesor Alvelayis Nieto quien desde un inicio nos motivó a realizar nuestra investigación y nos guio en este proceso, y por último y no menos importante al profesor Jorge Mora, quien fue nuestro tutor y siempre estuvo dispuesto a resolver cualquier inquietud durante estos últimos meses

Resumen

La presente investigación aspira desarrollar una propuesta de turismo accesible adecuada para lograr la inclusión de personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura del municipio de Sopó Cundinamarca. Primeramente, se identificaron los aspectos más importantes para estructurar esta investigación, basados en teorías de diferentes autores, las cuales permitieron tener nociones claras de turismo accesible, discapacidades, discapacidad visual y paquete turístico. Acto seguido se realizó el inventario turístico de los lugares involucrados en esta propuesta, adicional a esto una entrevista, por medio del enfoque cualitativo que permitió identificar los gustos y expectativas de las personas con discapacidad visual en cuanto al turismo, dando como finalidad un panorama positivo para la creación de un paquete turístico que le permita a las personas con discapacidad visual vivir nuevas experiencias mediante el desarrollo de actividades de aventura donde puedan desenvolverse en el turismo sin ningún tipo de barrera social

Palabras clave: Turismo accesible, turismo de aventura, discapacidad visual, paquete turístico.

Abstract

This research aims to develop a proposal of accessible tourism suitable to achieve the inclusion of people with visual disabilities for the adventure activities of the municipality of Sopó Cundinamarca. First, the most important aspects to structure this research were identified, based on the theories of different authors, which allowed us to have clear notions of accessible tourism, disabilities, visual impairment and tourist packages. Then, the tourist inventory of the places involved in this proposal was carried out. In addition to this, an interview through the qualitative approach that allowed to identify the tastes and expectations of people with visual disabilities in terms of tourism, focused on an intended positive panorama for the creation of a tourist package that allows people with visual disabilities to live new experiences through the development of adventure activities they can develop for tourism without any social barriers.

Keywords: Accessible tourism, adventure tourism, visual impairment, tourist package.

Tabla de contenidos

Introducción.....	16
1 Planteamiento del problema.....	17
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Pregunta de investigación.....	18
1.3 Justificación.....	18
2 Objetivos.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.1.1 Objetivos específicos.....	19
3 Marco de referencia.....	20
3.1 Marco teórico.....	20
3.1.1 Accesibilidad turística.....	20
3.1.2 Discapacidades.....	23
3.1.3 Discapacidad visual.....	26
3.1.4 Paquete turístico.....	27
3.2 Marco conceptual.....	28
3.2.1 Turismo accesible.....	28
3.2.2 Turismo de aventura.....	28
3.2.3 Turismo ornitológico.....	28
3.2.4 Cabalgata.....	28
3.2.5 Paseo en cuatrimoto.....	29
3.2.6 Caminata ecológica.....	29
3.2.7 Inclusión.....	29
3.2.8 Discapacidad.....	29
3.2.9 Discapacidad visual.....	29
3.2.10 Producto turístico.....	30
3.2.11 Braille.....	30
3.3 Marco geográfico.....	30
3.3.1 Mapa de ubicación.....	30
3.3.2 Reseña histórica.....	30
3.3.3 Información de interés geográfico.....	31
3.3.4 División administrativa.....	33
3.3.4.1 División política administrativa rural.....	33

3.3.4.2	División política administrativa urbana.....	34
3.3.5	Población.....	35
3.3.6	Actividades productivas.....	35
3.3.7	Actividades de interés turístico.....	36
3.3.8	Naturaleza.....	36
3.3.9	Cultura.....	37
3.3.10	Accesibilidad en el municipio de Sopó.....	37
3.4	Marco legal.....	40
3.4.1	Constitución política de la república de Colombia.....	40
3.4.2	Ley 1558 de 2012.....	41
3.4.3	Ley estatutaria 1618 de 2013.....	43
3.4.4	Decreto 2158 de 2017.....	43
3.4.5	Decreto 174 de 2001.....	45
3.4.6	Resolución 1622 de 2005.....	45
3.4.7	Política de turismo social.....	45
3.4.8	Política pública de discapacidad e inclusión social.....	47
3.4.9	Norma técnica sectorial NTS AV04.....	47
3.4.10	Red europea de turismo accesible ENAT, OMT y la fundación ONCE.....	47
3.4.11	Naciones unidas, derechos humanos, oficina del alto comisionado.....	48
3.4.12	Organización mundial del turismo.....	48
4	Metodología.....	49
4.1	Enfoque de la investigación.....	49
4.2	Enfoque cualitativo.....	49
4.3	Método descriptivo.....	49
4.4	Técnicas de investigación.....	50
4.4.1	Instrumentos en la investigación.....	50
4.4.1.1	Técnicas e instrumentos según los objetivos específicos.....	51
4.4.2	Tipos de instrumentos a aplicar en la investigación.....	53
4.4.2.2	Entrevista.....	53
4.4.2.3	Tipos de entrevista.....	53
4.5	Población.....	54
4.6	Muestra.....	55
5	Capítulo I. Oferta turística de Sopo.....	56
5.1	Inventario turístico.....	56

5.1.1	Parque ecológico pionono PEP.....	37
5.1.2	Plaza de artesanos.....	39
5.1.3	La pila y el mono.....	41
5.2	Descripción del turismo.....	43
5.3	Consideraciones finales.....	43
6	Capítulo II. Descripción de la demanda.....	45
6.1	Descripción de la demanda.....	45
6.2	Cifras de la población con discapacidad visual.....	46
6.3	Entrevistas.....	47
6.4	Perfil del cliente.....	62
6.5	Necesidades del turista.....	62
6.6	Consideraciones finales.....	64
7	Capítulo III. propuesta de un paquete turístico de aventura enfocado en personas con discapacidad visual en el municipio de Sopó, Cundinamarca. “aventura por sopó”.....	65
7.1	Producto turístico.....	65
7.2	Paquete turístico.....	65
7.2.1	Requisitos generales para la planificación del diseño del paquete turístico.	65
7.2.2	Diseño del paquete turístico.....	66
7.2.3	Revisión del diseño.....	67
7.3	Manual de turismo para todos.....	67
7.3.1	El negocio del siglo XXI.....	67
7.3.2	Recomendaciones básicas para prestar un servicio turístico a personas con discapacidad visual.....	68
7.3.3	Comunicación incluyente.....	70
7.3.4	Gestión del riesgo.....	71
7.3.5	Sistema de transporte accesible.....	72
7.4	Guías turísticos.....	72
7.4.1	Funciones del guía de turismo.....	73
7.4.2	Requisitos para ejercer el guionaje o guianza turística.....	73
7.5	Selección de atractivos turísticos.....	74
7.6	Selección de actividades.....	77
7.7	Aves que se pueden escuchar.....	82
7.8	Selección de prestadores de servicios turísticos.....	83
7.9	Descripción del paquete turístico.....	84
7.10	Inversión inicial.....	84

7.11 Precio de venta	85
7.12 Itinerario.....	86
7.13 Servicios incluidos	86
7.14 Servicios no incluidos	87
7.15 Marketing.....	87
7.15.1 Las 4p's.....	88
7.16 Consideraciones finales	90
Conclusiones y recomendaciones.....	92
Conclusiones.....	92
Recomendaciones	93
Referencias	94
Anexos	104
Anexo 1.....	104
Anexo 2.....	106
Anexo 3.....	106
Anexo 4.....	107

Lista de figuras

Figura 1. Recomendaciones generales para la accesibilidad.	23
Figura 2. Ubicación del Municipio de Sopó.	30
Figura 3. División Política Administrativa Rural.	33
Figura 4. División Política Administrativa Urbana.	34
Figura 5. Pisos podotáctiles I.	38
Figura 6. Pisos podotáctiles II	38
Figura 7. Rampas de acceso I.	39
Figura 8. Rampas de acceso II.	39
Figura 9. Zona financiera.	40
Figura 10. Discapacidad visual en el mundo.	46
Figura 11. Discapacidad visual en Colombia y Bogotá.	47
Figura 12. ¿Hace cuánto tiempo tiene discapacidad visual?	48
Figura 13. ¿Qué tipo de invidencia tiene?	50
Figura 14. ¿Con qué frecuencia viaja con un fin turístico?	51
Figura 15. Actividades turísticas de preferencia	52
Figura 16. Lugares de preferencia.	53
Figura 17. Aspectos que tener en cuenta a la hora de viajar.	56
Figura 18. Los prestadores de servicios turísticos y el personal ¿están capacitados?	58
Figura 19. Oportunidades de hacer turismo extremo	59
Figura 20. Expectativas de hacer turismo accesible extremo.	60
Figura 21. ¿Le gustaría tener una experiencia para realizar turismo extremo accesible?	61
Figura 22. Personas con discapacidad visual.	62
Figura 23. Necesidades del turista.	63
Figura 24. Ventajas competitivas.	68
Figura 25. Recomendaciones.	70
Figura 26. Comunicación asertiva.	70
Figura 27. Gestión del riesgo.	71
Figura 28. Transporte Accesible.	72
Figura 29. Parque Ecológico Pionono.	75

Figura 30. Pila y el mono.	76
Figura 31. Plaza de los artesanos, fachada e ingreso.	77
Figura 32. Paseo en cuatrimoto.	78
Figura 33. Cabalgata.	79
Figura 34. Caminata Ecológica.	80
Figura 35. Turismo ornitológico.	81
Figura 36. Degustación de postres.	82

Lista de tablas

Tabla 1. Tipos de discapacidad.....	24
Tabla 2. Información de interés geográfico.	32
Tabla 3. Población y distribución según género.....	35
Tabla 4. Actividades económicas del municipio (%).....	35
Tabla 5. Derecho a la igualdad y disfruté de los tiempos libres.....	40
Tabla 6. Promoción turística por parte del estado.	41
Tabla 7. Derechos de las personas con discapacidad.	43
Tabla 8. Turismo accesible.....	43
Tabla 9. Servicio público de transporte terrestre automotor especial.....	45
Tabla 10. Señalización turística peatonal	45
Tabla 11. Turismo social	45
Tabla 12 Política pública de inclusión social	47
Tabla 13 Requisito para el diseño de paquetes turístico en agencias de viajes	47
Tabla 14. Turismo para todos: promover la accesibilidad universal	47
Tabla 15. Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad.....	48
Tabla 16. Manual sobre el turismo accesible para todos	48
Tabla 17. Técnicas e instrumentos según los objetivos específicos	51
Tabla 18. Tipos de entrevista.....	53
Tabla 19. Inventario turístico Parque Ecológico Pionono PEP	37
Tabla 20. Inventario turístico Plaza de Artesanos	39
Tabla 21. Inventario turístico La pila y el mono	41
Tabla 22. Actividades turísticas del municipio de Sopo Cundinamarca	43
Tabla 23. Conclusiones a entrevistas realizadas a personas con discapacidad visual	47
Tabla 24. Pasos para la planificación del diseño del paquete turístico.....	66
Tabla 25. Diseño del paquete turístico	66
Tabla 26. Recomendaciones básicas	68
Tabla 27. Funciones del guía de turismo	73
Tabla 28. Requisitos antes de la ley 300 de 1996.....	73
Tabla 29. Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono	74

Tabla 30. Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono	75
Tabla 31. Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono	76
Tabla 32. Actividades a realizar durante el desarrollo de la propuesta turística	77
Tabla 33. Prestadores de servicios turísticos	83
Tabla 34. Inversión inicial	84
Tabla 35. Cálculo del precio del paquete turístico.	85
Tabla 36. Itinerario	86
Tabla 37. Servicios incluidos	86
Tabla 38. Servicios no incluidos	87
Tabla 39. Mix de marketing	88

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal diseñar una propuesta de turismo accesible adecuada para lograr la inclusión de personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca, teniendo en cuenta que, un porcentaje mayoritario de esta población ha sido excluido de la sociedad por su condición de discapacidad y esto ha conllevado a la falta de oportunidades que tienen estas personas de vivir experiencias diferentes y enriquecedoras que les permita percibir nuevas emociones. Para llevar a cabo la ejecución de este objetivo, se analizaron los atractivos turísticos que ofrece el municipio de Sopó, Cundinamarca por medio del inventario turístico para así incorporarlos a la propuesta. Este inventario permitió registrar ordenadamente los factores físicos de cada atractivo los cuales servirán para la elaboración de la propuesta turística, tomando en consideración aspectos de gran relevancia para el desarrollo de actividades de aventura, como lo es el tema de la accesibilidad, en infraestructura y personal capacitado para la admisión de personas invidentes.

Seguidamente, se identificaron las preferencias turísticas de las personas con alguna condición especial, concretamente en condición de discapacidad visual, para así adaptar la propuesta de turismo accesible a sus predilecciones. El instrumento utilizado para esta parte de la investigación fue una entrevista debidamente estructurada, la cual fue aplicada a 10 personas en condición de discapacidad, 6 de ellos con ceguera total y 4 restantes con baja visión, esto se realizó para determinar aspectos importantes al momento de llevar a cabo el proyecto.

Finalmente, se elabora una propuesta turística dirigida a las personas que presentan discapacidad visual, enfocada en actividades extremas, las cuales se deciden ejecutar por medio de un paquete turístico, donde actividades extremas como cabalgata, paseo en cuatrimoto, caminata ecológica y turismo ornitológico, lo anterior adecuado a personas en condición de discapacidad visual.

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La ausencia de paquetes turísticos de aventura y accesibles para personas con discapacidad visual en el Municipio de Sopó Cundinamarca, genera exclusión social, intolerancia y falta de una buena estructura para la actividad turística accesible.

Hay signos evidentes que provocan lo anteriormente mencionado, no hay operadores turísticos que oferten actividades extremas en el destino, orientadas a personas con discapacidad visual, de la misma forma las personas invidentes por falta de conocimiento no ven al municipio de Sopó como un destino que ofrece turismo de aventura, cabe destacar que la falta de atención hacia las personas con esta discapacidad, conlleva a que se sientan excluidas de la sociedad, también los prestadores de servicio de turismo de aventura del municipio no están completamente preparados para la atención de personas con discapacidad visual, por ejemplo; algunos de los senderos ecológicos no son aptos para el tránsito y además no permiten el ingreso de mascotas (perro lazarillo), algo semejante ocurre con los establecimientos gastronómicos los cuales en su mayoría no cuentan con una infraestructura adecuada (señalización en áreas comunes en sistema braille y carta en el mismo lenguaje, rampas y pasamanos).

El origen de esto, es debido a que no hay un producto o productos turísticos especializados en turismo de aventura orientados a viajeros o turistas en condición de discapacidad visual, al mismo tiempo, la infraestructura adecuada no está cien por ciento implementada en la mayor parte del municipio, adicional algunos de los prestadores de servicios de turismo no ofrecen un itinerario adecuado, el cual sea pertinente para el ocio y el disfrute por parte de personas con discapacidad visual, aunque el gobierno municipal dé apoyo al gremio turístico, no ofrece programas de capacitación para el personal que labora en establecimientos de turismo, enfocados a personas con algún tipo de discapacidad.

Como resultado de lo anteriormente mencionado, si no se diseña un paquete turístico incluyente se perdería la posibilidad de que el turismo de aventura influya en este municipio, el cual sería una fuente de desarrollo turístico, económico y social que ayudaría a la prosperidad del mismo, por otra parte, esto generaría un alto índice de desigualdad en el sistema hotelero y turístico en el municipio de Sopó, por no acoplarse a las necesidades de todas las comunidades, especialmente a la de las personas con funciones diversas.

Lo que lleva a realizar una investigación sobre,

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo diseñar una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca?

1.3 Justificación

Los motivos que llevaron a la realización de este trabajo están relacionados directamente con el turismo incluyente, ¿por qué se decide escoger este enfoque?, porque las personas con discapacidad visual tienen opciones muy reducidas al momento de practicar turismo de aventura, adicional a ello, se evidencia que en el municipio de Sopó, Cundinamarca sí se practican estas actividades, pero no existen paquetes turísticos de aventura enfocados a personas con estas condiciones.

¿Para qué diseñar estos paquetes turísticos de aventura? Esto se hace con el objeto de generar múltiples experiencias en las personas con discapacidad visual, logrando así que tengan una presentación más activa en el mercado turístico, y al mismo tiempo generar una nueva alternativa de turismo en el Municipio de Sopó, ya que esta población sería un referente inclusivo para que más personas con condiciones especiales se animen a practicar turismo de aventura en Sopó, Cundinamarca.

Finalmente, los directamente beneficiados son las personas con discapacidad visual, ya que, podrán participar en actividades de aventura, las cuales siempre han estado diseñadas para personas que no presentan alguna condición especial, adicional a ello, los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Sopó, quienes podrán adecuar sus instalaciones y servicios logrando que estos sean accesibles para personas con necesidades diversas y esto les genere posicionamiento en el mercado.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca.

2.1.1 Objetivos específicos.

- Analizar los atractivos turísticos que ofrece el municipio de Sopó, Cundinamarca y así incorporarlos a la propuesta turística.
- Identificar las preferencias turísticas de las personas con alguna condición especial, concretamente en condición de discapacidad visual, para así adaptar la propuesta de turismo accesible a sus predilecciones.
- Elaborar una propuesta turística dirigida a las personas que presentan discapacidad visual, enfocados en actividades de aventura.

3 Marco de referencia

3.1 Marco teórico

Antes de trazar el marco teórico conviene bosquejar, analizarlo y decidir qué se va a incluir de cada teoría, procurando no caer en contradicciones lógicas (Fernández y Baptista, 2014, p.72), siendo este el eje integrador de todo el proceso de investigación. Sin el marco teórico no tiene sentido el problema, ni se puede proceder a elaborar un diseño metodológico con el cual probar las hipótesis (Daros, 2002, p.81).

3.1.1 Accesibilidad turística.

Para Alonso (2007) “La accesibilidad es un concepto muy amplio, suficientemente abstracto y poco acotado como para favorecer una escasa percepción de sus costes y beneficios, y de los motivos racionales que pueden justificar su permanente mejora.” (p. 15). Adicional a esto, López y Luna (20017) “La accesibilidad es considerada como un grado o nivel en el que cualquier persona puede hacer uso de una cosa o disfrutar cualquier tipo de servicio o infraestructura sin importar su condición física” (p. 197). Sin embargo, la importancia y necesidad de aumentar el nivel de accesibilidad (física, sensorial, cognitiva) de los espacios, productos y servicios no se deriva de una sola causa principal y poderosa, sino de una combinación de razones: ético-político (no discriminación), el legal-normativo (exigencia legal), el demográfico (aumento de beneficiarios) y el económico (rentabilidad social) Nieto (2020).

Según la OMT (2015) “En Europa, por ejemplo, se desarrollan normativas nacionales que establecen diferentes parámetros en diferentes países. Además de esto, se utiliza el símbolo de accesible con distintos criterios, llegando a provocar informaciones confusas.” (p.23). Por ello, un turismo de mejores accesos conduciría a una mayor calidad, comodidad y seguridad para todas las personas. Así mismo, desde el punto de vista de López et al (2017) “La Ciudad de Baños es la primera ciudad en el Ecuador que implementó el turismo accesible. Se construyeron rampas, los hoteles adecuaron habitaciones especiales para personas con movilidad reducida, se crearon senderos especiales en terminales y lugares turísticos.”.

Según Hernández (2017) “La Fundación ONCE desarrolla desde 2011 investigaciones sobre la Accesibilidad Universal en diferentes ámbitos (urbanismo, transporte, vivienda, entornos laborales, etc.) a través de los llamados Observatorios de Accesibilidad Universal. Entre 2015 y 2016 el objeto del Observatorio de Accesibilidad Universal se ha centrado en la situación del turismo en España”. (p.22) Para Molina y Canoves (2010) “España, el segundo país turístico del mundo, el turista con discapacidad o diversidad funcional, debería poder acceder a un producto turístico en un entorno y una comunicación universal accesible a sus necesidades con el objetivo de disfrutar de forma autónoma, cómoda y segura.” (p.42)

Según Rodríguez (2018): “En el ámbito social se reclama la igualdad de derechos de todas las personas en todas las actividades que realizan los seres humanos” (p. 126). Así mismo para Miranda y Santamaria (2017): “Involucrar a las personas con discapacidades, promoviendo y motivando destinos a los que pueden acceder” (p. 3). Actualmente el mundo se encuentra en una evolución constante en cuanto a la inclusión de todos los individuos en la sociedad. Día a día se generan diferentes propuestas y/o actividades de inclusión, sin embargo, el turismo para personas con discapacidad es un campo que no se ha aprovechado de la mejor manera, no hay ideas de negocio o alternativas que generen una actividad turística idónea para esta población (Ibarra y Panosso, 2016).

Para Martínez y Boujrouf (2020): “La accesibilidad debe entenderse de manera global ya que afecta a toda la cadena del turismo” (p.59), no obstante, aún la sociedad está lejos de estructurar un ámbito social en el cual todos logren participar sin ningún tipo de limitación, ahora bien, para Soret y Barragán (2015): “La no inclusión de personas en condición de discapacidad y la no inserción de la normatividad en establecimientos turísticos hace que el mundo devuelva un paso a la intolerancia e inequidad” (p. 82). Así mismo, para Rodríguez (2018): “El escenario para las personas con discapacidad es desfavorable, hay discriminación, marginación, indiferencia e ignorancia” (p. 129).

De acuerdo con Brinckmann y Wildgen (2003): “El proceso de inclusión se ha iniciado recientemente, y en algunos países se practica la integración en las actividades de ocio, en el transporte, en la educación, entre otros” (p. 50), donde el único aspecto que se debe tener en cuenta, es la satisfacción y comodidad de los turistas, puesto que, “el turismo debe ser para todos y debe tener acceso a personas con características sociales y económicas diferentes y diversas” (Manual de Turismo Accesible, 2019), más aún, Millán (2010): manifiesta que “es un derecho básico como lo es la educación, el trabajo y la salud, y nadie debe ser privado del mismo por razones de género,

orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, nivel de salud, discapacidad o condición económica”(p. 11).

Por su parte Clemente, Bote y Sánchez (2018):” La accesibilidad no es sólo necesaria para las personas con discapacidad, sino que también la necesitan las personas mayores, familias con niños pequeños, personas con enfermedades temporales o crónicas entre otros” (p. 145), además, para Fernández, (2009): “No se trata de una simple innovación, la importancia que ha alcanzado en las dos últimas décadas está creando una nueva forma de gestión en todas las empresas del sector turístico” (p. 65). Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) un hotel sin importar su localización, tamaño y particularidad de servicio, marca la diferencia y da un valor agregado sólo por contar con servicio de transporte, playa accesible, menú del restaurante en sistema braille y atención en lengua de señas / signos, entre otros aspectos (MinCIT, 2019).

De acuerdo con Piguave-Mero (2018): “El resultado de la aplicación de las nuevas tecnologías en la actividad del turismo, tenemos una transformación de dicha actividad que se traduce en la solución de problemas y la mejora de las ofertas” (p. 434). Incluso, el internet y la tecnología de la web desempeñan un papel extraordinariamente importante en el turismo, puesto que dan acceso a un mayor número de productos y servicios turísticos de diferentes partes del mundo (Organización Mundial de Turismo-OMT, 2015), para Fiallos (2019): “El turismo es uno de los sectores que más rápido convencieron a las personas de realizar su primera compra en línea” (p. 59).

Gráfico II.1.2 Los ámbitos que abarcan las recomendaciones generales

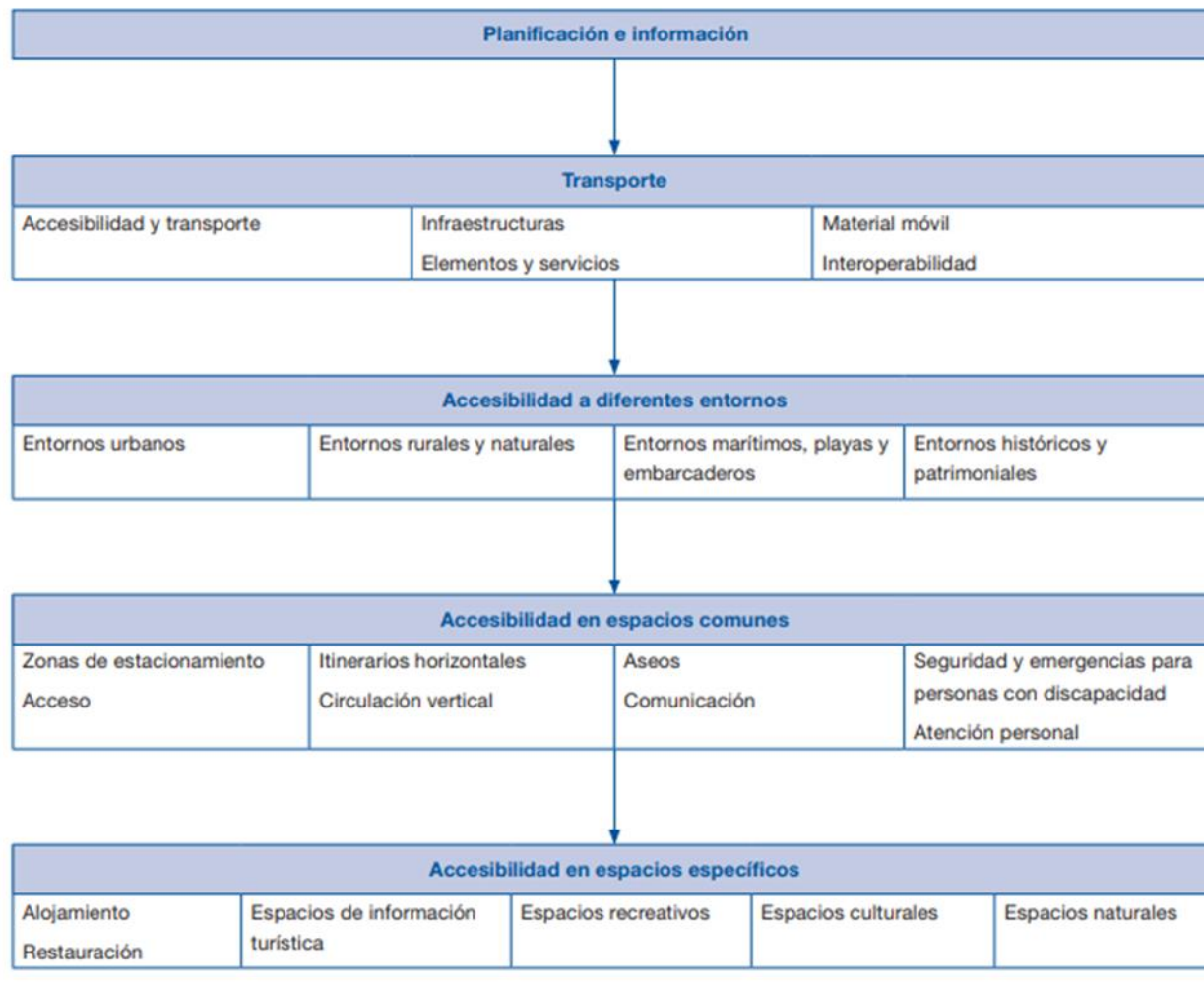


Figura 1. Recomendaciones generales para la accesibilidad. OMT (2015)

3.1.2 Discapacidades.

La discapacidad se ha presentado y concebido de formas diversas a lo largo de la historia, siendo tal vez la actitud de la sociedad y la posición de las personas con discapacidad en el contexto social el criterio más apropiado para diferenciarlas. Por otro lado, este es un fenómeno complejo que se compone tanto de factores personales (englobando tantas deficiencias, como limitaciones en la actividad) como de factores contextuales (barreras y obstáculos) que ejercen un efecto sobre la deficiencia personal (Organización Mundial de la Salud-OMS, 2001). Según Díaz (2010): “Aclara que el concepto de discapacidad no es un concepto neutro, como ha tendido a pensarse desde el modelo médico, sino que está “socialmente construido” y depende del contexto social y cultural” (p. 117).

Según las Naciones Unidas (2008): “Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás” (p. 3). Para Gómez (2016), “Las personas con discapacidad representan, al menos, entre el 10% y el 11% del total de la población mundial” (p. 39).

Se identifican siete tipos de discapacidades según El ministerio de Salud y Protección Social (Ministerio de Salud, 2020):

Tabla 1.
Tipos de discapacidad

Concepto	Definición	Autor
Discapacidad física	Se encuentran las personas que presentan en forma permanente deficiencias corporales funcionales a nivel músculo esquelético, neurológico, tegumentario de origen congénito o adquirido, pérdida o ausencia de alguna parte de su cuerpo, o presencia de desórdenes del movimiento corporal.	(Min Salud 2020).
Discapacidad auditiva	La discapacidad auditiva se define como la pérdida o anomalía de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír, lo que implica un déficit en el acceso al lenguaje oral (p. 102).	(Carrascosa 2015).
Discapacidad visual	La discapacidad visual consiste en la afectación, en mayor o menor grado, o en la carencia de la visión. En sí misma no constituye una enfermedad, al contrario, es la consecuencia de un variado tipo de enfermedades (p. 89).	(Castejón, 2007).

Sordoceguera	<p>Es una discapacidad que resulta de la combinación de dos limitaciones sensoriales (visual y auditiva), en grado tal que supone dificultades en la comunicación, el acceso a la información y la movilidad, y que requiere disponer soluciones para que estas personas logren conseguir, de manera global, el acceso a la información, el conocimiento, la normalización y la vida independiente para desenvolverse en su entorno (p. 205)</p>	(Sánchez, C y Benítez, J 2012)
Discapacidad intelectual	<p>Prácticamente identificada con el retraso mental, incluye, actualmente, enfermedades como el autismo, que es la que deriva de los trastornos psiquiátricos o psicológicos</p>	(García, 2013)
Discapacidad psicosocial	<p>Resulta de la interacción entre las personas con deficiencias (alteraciones en el pensamiento, percepciones, emociones, sentimientos, comportamientos y relaciones, considerados como signos y síntomas atendiendo a su duración, coexistencia, intensidad y afectación funcional) y las barreras del entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad.</p>	(MinSalud 2020)
Discapacidad múltiple	<p>Se caracteriza por la presencia de distintas discapacidades en diferentes grados y combinaciones: discapacidad intelectual, auditiva, motora, visual, autismo, parálisis cerebral, algunos síndromes específicos, epilepsia, hidrocefalia, escoliosis y problemas de comportamiento. Pueden tener un rango</p>	(Guevara I, 2011)

	variable, dependiendo de la edad, así como de la combinación y severidad de sus discapacidades (p. 117).	
--	--	--

Nota: En esta tabla se evidencia los tipos de discapacidades teniendo en cuenta su definición y autor. Tabla adaptada en base a la información de los autores citados anteriormente (2021).

3.1.3 Discapacidad visual.

Para Mesa y Vásquez (2019): “La discapacidad visual tiene un muy alto impacto en la calidad de vida de los individuos, incluyendo en las habilidades para trabajar y para desarrollar relaciones personales” (p. 59). Así mismo, el deterioro de la visión afecta gravemente a la calidad de vida de la población adulta. Las tasas de participación en el mercado laboral y de productividad de los adultos con deterioro de la visión a menudo son más bajas y suelen registrar tasas más altas de depresión y ansiedad (OMS, 2021). Para Suarez (2011): “La ceguera en los adultos trata más de entidades adquiridas que de enfermedades primarias, congénitas o idiopáticas”. (p. 171). de igual forma Ipland y Parra (2009) indican que, “el acceso a la cultura y la participación en la misma ha sido el objetivo principal de las personas carentes de visión. La carencia de visión no ha sido un obstáculo insalvable para que las personas ciegas dejarán su huella.” (p. 453).

Según la Fundación ONCE América Latina (2013): “Pese a las campañas de concientización que realizan las fundaciones y las dependencias públicas, ni la sociedad ni las ciudades del país se encuentran adaptadas para las personas ciegas [...], quienes tienen que luchar por integrarse a condiciones poco amigables”. Sin embargo, Betún, Delgado, Iñiguez y Acosta (2020): “La discapacidad visual puede presentarse en cualquier persona, sin considerar la edad, en algunos individuos desde el nacimiento, en otros casos por accidentes o incluso por el aumento en la edad, en donde los órganos del ser humano envejecen” (p. 2). De allí que para CIE.MC (2014): “La discapacidad visual varía de acuerdo al grado de afectación en el ser humano, presentándose desde la deficiencia leve hasta la ceguera total, las cuales afectan en su medida en el desarrollo de actividades cotidianas” (p. 45). Por ende, las personas con discapacidad visual tienen dificultad en el acceso a ciertos lugares, en mayor magnitud cuando estos son desconocidos, limitando su independencia (OMS, 2018).

Según Rosa y García (2018): “Hay distintos tipos de discapacidad visual, patologías que provocan baja visión: patología corneal, cataratas, glaucoma, miopía degenerativa, atrofia del nervio óptico, retinopatías vasculares, retinopatía hipertensiva, desprendimiento de retina,

retinoblastoma. Síndromes: albinismo, síndrome de Marfan, síndrome de Marchesani, entre otros” (p. 7). Es por ello que los autores Vásquez y Cardona aclaran (2019) que, “la pérdida visual no es sinónimo de ceguera, las personas con pérdida visual tienen visión útil, a diferencia de los que tienen ceguera y adicional a ello no perciben la luz.” (p. 2).

A nivel social se ha creado una barrera de comunicación hacia esta población, es por ello, que se creó el Braille, un sistema de lectura y escritura táctil para personas con discapacidad visual (Instituto Nacional para ciegos, 2020). Por lo tanto, Limones y Reyes (2021): “Hoy en día el código braille permite a todas las personas no videntes a incluirse tanto en el ámbito social, como profesional, debido a que este medio de comunicación y puede expresar, comunicar y desarrollar dentro de la sociedad actual” (p. 16). Según Barrientos y Peña, s.f. “Este sistema les permite a las personas con discapacidad visual, expresar sus ideas, emociones, evitando así enfermedades como la fatiga, estrés, depresión e ignorancia, permitiéndole llevar una vida más digna y saludable” (p. 24).

3.1.4 Paquete turístico.

En los últimos años los paquetes turísticos se han vuelto muy populares y se han convertido en una de las opciones más atractivas al momento de pasar unas vacaciones o tiempo de ocio por las personas, ya que, este tipo de oferta es comúnmente aceptado por las distintas regiones turísticas por su impacto positivo sobre la economía, por el hecho de que el consumo aumenta en gran medida por parte del turista en establecimientos locales. Hoy en día, las empresas turísticas ofrecen un amplio portafolio de paquetes turísticos, para todos los gustos y preferencias de los usuarios. Para Serra (2002):

El paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Es una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes (p. 79).

Dado lo anterior para Serra (2002): “es un conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las agencias de viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones”. (p. 121).

Según Cabo (2008): “Es el conjunto de bienes tangibles y servicios intangibles organizados de forma adecuada para que sean atractivos al consumidor de manera que este pueda disfrutarlos”. (p.

69). Así mismo, Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global. (Entorno Turístico, 2021). Se le considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: Alojamiento, transporte de aproximación, gastronomía, recreación, visitas guiadas, transporte local, lugares de diversión, estos servicios, se distribuyen a manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute Nieto (2020).

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Turismo accesible.

Según Agnes (2010). El turismo accesible es el continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada (p. 18).

3.2.2 Turismo de aventura.

Según la OMT (2017). El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza (p. 37).

3.2.3 Turismo ornitológico.

Para Maynar (2008) Es la actividad turística que consiste en desplazarse a destinos diferentes a los de nuestro entorno habitual motivados por la posibilidad de observar aves silvestres en sus hábitats naturales (p. 3).

3.2.4 Cabalgata.

Según Walter y Lavarello (2019). La cabalgata es una actividad de esparcimiento y deportiva que utiliza al equino en un medio natural. Podemos considerarla una excursión a caballo con el propósito principal de trasladarse de un lugar a otro. En las cabalgatas grupales, los turistas son guiados en una travesía u otra forma más planificada en su organización (p. 129).

3.2.5 Paseo en cuatrimoto.

Disfrutar de un paseo emocionante en un vehículo muy similar a una motocicleta, pero de cuatro ruedas, el cual conjuga la libertad de tener la estabilidad que te brinda el vehículo de cuatro ruedas, lo que hace que puedas incluso, por la estructura de sus llantas, atravesar zonas de difícil acceso, caminos de herradura y diferentes vías de reto.

3.2.6 Caminata ecológica.

Según Calle y Calle (2008) Son una práctica colectiva o individual que mundialmente consiste en recorrer a pie territorios rurales, urbanos, de reserva o significado ambiental, teniendo en cuenta el impacto que podemos generar con dicha práctica.

3.2.7 Inclusión.

Según Rawal (2008). En términos generales, entendemos la inclusión como la superación de todas las formas de exclusión social, entre las cuales se encuentran la discriminación individual o social, la negación de la libertad de movimiento (físico o simbólico) entre diferentes esferas de la sociedad, así como la existencia de leyes que, al ser implementadas, restringen la libertad para participar en procesos de intercambio social (p. 172)

3.2.8 Discapacidad.

Según Hernández (2015). Es la restricción o falta (debido a una deficiencia) de la capacidad para realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se consideran normales para un ser humano. Engloba las limitaciones funcionales o las restricciones para realizar una actividad que resulta de una deficiencia. (p. 49)

3.2.9 Discapacidad visual.

Según el programa nacional para el desarrollo para las personas con discapacidad (2012). La discapacidad visual es la deficiencia del órgano de la visión, de las estructuras o funciones asociadas a él; es una alteración de la agudeza visual, campo visual, visión de los colores o profundidad (p. 1).

3.2.10 Producto turístico.

Según Mora y Motato (2019). Producto Turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de que el turista pueda tener una experiencia, de acuerdo con sus deseos o motivaciones.

3.2.11 Braille.

Según el Instituto Nacional para Ciegos (2020) El braille es un código alfabético que se compone de seis puntos en alto relieve, ordenados en una matriz de dos columnas por tres filas. Los puntos se enumeran del 1 al 6, de manera que la fila superior corresponde a los puntos 1 y 4, la fila del medio corresponde a los puntos 2 y 5 y la fila inferior corresponde a los puntos 3 y 6.

3.3 Marco geográfico

3.3.1 Mapa de ubicación.



Figura 2. Ubicación del Municipio de Sopó. Google Maps (2020)

3.3.2 Reseña histórica.

Posteriormente de la fundación de Santa Fe de Bogotá, se procedió al primer reparto de tierras: perteneció al conquistador Juan Alonso la encomienda de Sopó, Cueca y Meusa. En el siglo XVI se reconocieron las tierras pertenecientes a los indígenas, se midieron sus estancias y se limitaron las propiedades. El actual pueblo de Sopó fue fundado por Fray Francisco Chacón el 25 de mayo de 1653, su nombre en lengua chibcha significa "Piedra o Cerro Fuerte", por cambio a este sitio de

los indios que vivían en el anterior, procedentes de los poblamientos aborígenes de Sopó, Cueca y Meusa.

En la vereda de Pueblo Viejo, situada hacia el occidente de la actual población, constituyeron las autoridades españolas un resguardo de indígenas, conocido desde entonces como Sopó, donde hubo una pequeña iglesia o capilla a cargo de los dominicos, quienes desde 1612 permanecían allí. El nuevo pueblo de Sopó, se fundó entre 1600 y 1639, fue formado por los indios de Meusa, Cueca y Sopó. Existían entonces dos pueblos viejos, como no se amañaron en el primero, se formó pleito entre unos y otros, asunto en el que intervino el comisionado Juan de Padilla, a pesar de haberse dispuesto, en principio, que se poblaran en Meusa. El primer pueblo viejo tuvo asiento por los lados de la actual hacienda Casablanca, sitio que hoy se conoce como Briceño, sobre el camino a Tunja. De allí se mudó al punto denominado Cueca, conservando el nombre de Sopó.

El 19 de noviembre de 1876 se libró en el puente de Sopó un combate entre las fuerzas gobiernistas al mando del General Alejo Morales y la Guerrilla de Guasca mandada por el General José María Herrán. Sopó tuvo un embarcadero sobre el río Bogotá cuando éste era navegable entre Sesquilé y Soacha.

3.3.3 Información de interés geográfico.

Tabla 2.
Información de interés geográfico.

Ítem	Descripción
Límites	Al oriente limita con el municipio de Guasca, al occidente con los municipios de Cajicá y Chía, al norte con el municipio de Tocancipá y al Sur limita con el municipio de la Calera.
Extensión total	111,5 km ²
Extensión área urbana	1,06 km ²
Extensión área rural	110,44 km ²
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar)	2650 metros
Temperatura media	14 C
Distancia	Sopó se encuentra ubicado a 39 km de Bogotá.

Nota: En esta tabla se evidencia información geográfica acerca del municipio de Sopó, teniendo en cuenta sus límites, su clima, sus extensiones entre otros. Elaboración propia (2021).

3.3.4 División administrativa.

3.3.4.1 División política administrativa rural.



Figura 3. División Política Administrativa Rural. Alcaldía de Sopó. (2017)

El municipio cuenta con 15 veredas: Hatogrande, Aposentos, Briceño, Pueblo Viejo, La Carolina, Centro Alto, Gratamira, Meusa, San Gabriel, Mercenario, Agua Caliente, Violeta, Chuscal, Bellavista y La Diana.

3.3.4.2 *División política administrativa urbana.*

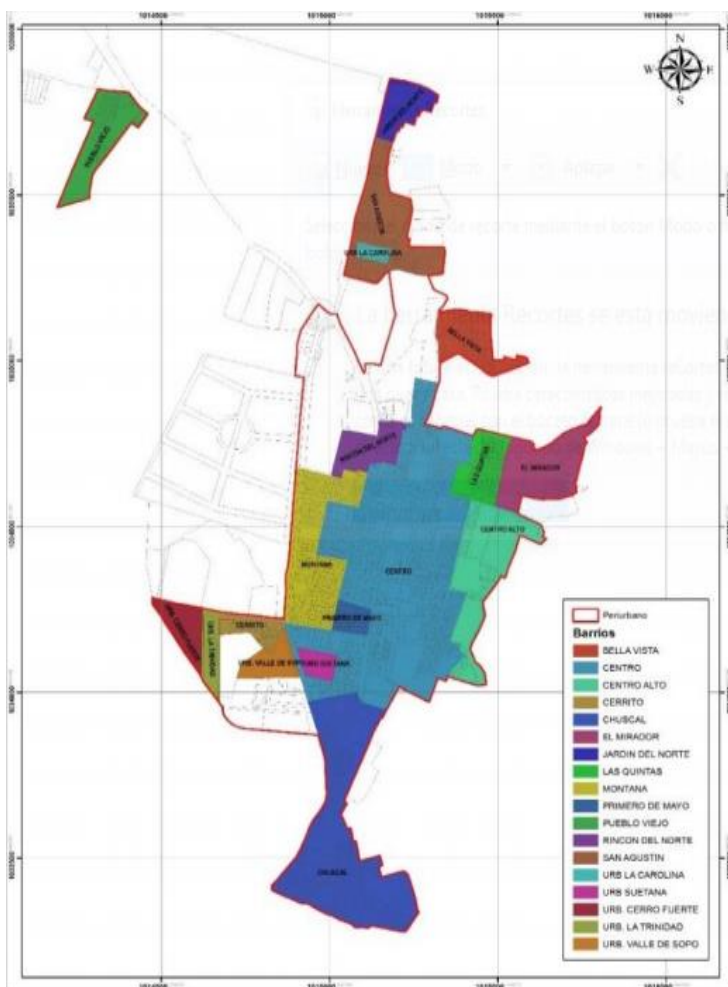


Figura 4. División Política Administrativa Urbana. Alcaldía de Sopó. (2017)

Los Barrios que se encuentran en la zona urbana del municipio son: Pueblo Viejo, Centro, Chuscal, Urbanización Suetana, Primero de mayo, Montana, Urbanización la Trinidad, Urbanización Cerro Fuerte, Urbanización valle de Sopo, Centro Alto, El mirador, Las quintas, El cerrito, Rincón del norte, Bella vista, Jardín del norte, Urbanización la Carolina y San Agustín.

3.3.5 Población.

Tabla 3.
Población y distribución según género.

Descripción	Cantidad
Total, Población Municipal 2018	25.782
Total, Población Municipal 2019	27.456
Total, Población Municipal 2020	28.999
Total, Población Hombres	12.614
Total, Población Mujeres	13.168
Población Urbana	17.435
Población Rural	8.347

Nota: De acuerdo a la tabla 2 se evidencia el total de la población municipal para años 2018, 2019 y 2020, sin embargo, es importante tener en cuenta que el número total de población certificado es el del año 2018, y el año 2019 y 2020 son proyecciones realizadas por el DANE. Tabla adaptada a partir de información tomada por el DANE (2021).

3.3.6 Actividades productivas.

La base económica está conformada especialmente por la agroindustria dedicada a la producción de derivados de lácteos, además algunas gamas industriales dedicadas a la producción de bienes para el sector de la construcción y la fabricación de fósforos, le siguen en su orden las actividades comerciales, de servicio y financieras.

Tabla 4.
Actividades económicas del municipio (%)

Actividad	Porcentaje
Valor agregado Municipal	921,83
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,97

Explotación de minas y canteras	0,56
Industria manufacturera	60,65
Suministro de electricidad, gas y agua	3,54
Construcción	9,35
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4,11
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,97
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	6,95
Actividades de servicios sociales y personales	7,88
Valor agregado per cápita	33.002.536

Nota: En esta tabla se evidencia el crecimiento de cada actividad económica en el municipio y cómo este porcentaje influye en el valor per cápita. Fuente elaboración propia con datos suministrados por el DANE 2018. Tabla adaptada a partir de información tomada por el DANE (2021).

3.3.7 Actividades de interés turístico.

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso para el municipio, los lugares más emblemáticos de este municipio son la cabaña de Alpina, el parque ecológico pionono, un lugar ideal para realizar una caminata ecológica y disfrutar de la vista desde los dos miradores habilitados, parapente paraíso, Santuario de la Piedra de mi Padre Jesús, si prefiere el turismo religioso, puede visitar este santuario que es ya conocido por los feligreses como un centro de peregrinación. También se encuentra el Parque los Tibás, Plaza de los artesanos, el Mercado Campesino y la Iglesia Divino Salvador.

3.3.8 Naturaleza.

Este municipio se ha caracterizado por ser un municipio tranquilo a nivel ambiental, a esto contribuye la diversidad de zonas verdes, montañas y senderos que predominan en esta región, la cual cuenta con una riqueza ecológica sobresaliente y aporta una calidad de vida afable para sus habitantes, sobre todo, para las personas adulto mayor y niño. Siendo así, el parque ecológico

Pionono es el punto más alto del municipio de Sopó, se puede divisar desde allí la fastuosa panorámica de Sopó y su valle, así como buena parte de los municipios aledaños.

Los elementos principales de la organización ecológica principal están representados por la red hídrica existente y por los bosques, la fauna y los relictos de vegetación nativa. Entre el año 2012 e inicios del 2013, se realizó una caracterización de fauna, flora y áreas estratégicas ambientales del municipio de Sopó, que visibiliza la diversidad biológica con la que cuenta el municipio y, el potencial que tiene esta riqueza natural para promover programas, planes y proyectos en torno al sector del turismo de naturaleza y ecoturismo.

3.3.9 Cultura.

El municipio de Sopó Cundinamarca, se caracteriza por el apoyo a la Cultura, el acompañamiento a su gente y la creación de actividades que promuevan la identidad Soposeña. Adicional a esto Sopó cuenta con lugares los cuales se pueden potenciar en el ámbito turístico ya que presenta historia muy importante y a su vez crean pertenencia a sus habitantes, algunos de estos lugares son: Santuario del Señor de la Piedra de Sopó, Hacienda Hato Grande, Liceo Campestre Divino Niño vereda de Meusa, Sopó, Murales alusivos a la cultura, naturaleza y tradición, Plaza de los Artesanos, entre otros.

Adicional a esto hablando de festividades y eventos encontramos un sin número de ocasiones que se celebran en el municipio, como: Festival de la Pachamama, Concurso de Poesía, Festival de Teatro, Arte y Folclor Cacique Sopó, Día del campesino, Festival de integración turístico y cultural Sopó.

3.3.10 Accesibilidad en el municipio de Sopó.

El municipio de Sopó cuenta con infraestructura adecuada y pertinente para llevar a cabo esta propuesta turística, un aspecto es el itinerario peatonal accesible en el entorno rural y natural, es que la mayor parte de las personas pueda desplazarse por él en condiciones de igualdad y seguridad, en Sopó este itinerario cuenta con pisos táctiles, los cuales son una guía para el desplazamiento seguro de personas en condición de discapacidad visual.



Figura 5. Pisos podotáctiles I. Elaboración propia (2021)



Figura 6. Pisos podotáctiles II. Elaboración propia (2021)

Por otro lado, se encuentra la implementación de rampas para acceso a establecimientos y/o lugares emblemáticos de sopó, esto es un beneficio de buena accesibilidad, ya que, es preferible que las personas con discapacidad visual tengan el camino despejado, y no se encuentren con barreras físicas como lo son las escaleras o andenes muy altos.



Figura 7. Rampas de acceso I. Elaboración propia (2021)



Figura 8. Rampas de acceso II. Elaboración propia (2021)

También Sopó es accesible en temas de medios de pago, ya que, la mayoría de los establecimientos, sin importar su tipo, reciben todos los medios de pago, como lo es efectivo, tarjeta crédito y débito, esto favorece a que los turistas no sientan ninguna restricción por entrar a un establecimiento y adquirir bienes o servicios. Adicionalmente, está la zona bancaria donde se

encuentran entidades financieras como Davivienda, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco agrario, entre otros.



Figura 9. Zona financiera. Elaboración propia (2021)

3.4 Marco legal

3.4.1 Constitución política de la república de Colombia.

Tabla 5.

Derecho a la igualdad y disfrutó de los tiempos libres.

Artículo	Descripción
----------	-------------

Artículo 13	<p>Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.</p>
Artículo 52	<p>El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.</p>

Nota: En esta tabla se evidencia la descripción de los artículos ya mencionados, los cuales determinan el derecho a la libertad e igualdad, deporte y recreación para todos los colombianos. Tabla adaptada a partir de la constitución política (2021).

3.4.2 Ley 1558 de 2012.

Tabla 6.
Promoción turística por parte del estado.

Artículo	Descripción
----------	-------------

<p>Artículo 14. Modifíquese el artículo 33 de la Ley 300 de 1996 quedará así:</p>	<p>Artículo 33. Promoción del turismo de interés social. Con el propósito de ser más incluyente y de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Viceministerio de Turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos favorecida. Así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social. Parágrafo. Harán parte integral de este sector las entidades que desarrollen actividades de recreación o turismo social, en particular las Cajas de Compensación Familiar.</p>
<p>Artículo 15. Modifíquese el artículo 35 de la Ley 300 de 1996, quedará así:</p>	<p>“Artículo 35. Adultos mayores, pensionados, personas con discapacidad, jóvenes y estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén. El Gobierno Nacional reglamentará los programas de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para las personas contempladas en el presente artículo siempre y cuando pertenezcan a los estratos 1 y 2 y en especial a los carnetizados de los niveles I y II del Sisbén. El Gobierno Nacional promoverá la suscripción de acuerdos con los prestadores de servicios turísticos y con las Cajas de Compensación Familiar, por medio de los cuales se determinen precios y condiciones</p>

	adecuadas, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos del presente artículo, en beneficio de esta población.
--	--

Nota: En esta tabla se evidencia información sobre los artículos que hacen referencia a la promoción turística por medio de diferentes programas respaldados por el gobierno para todo tipo de personas especialmente de estratos 1 y 2. Tabla adaptada en base a la información de la Ley 1558 de 2012 (2021).

3.4.3 Ley estatutaria 1618 de 2013.

Tabla 7.

Derechos de las personas con discapacidad.

Ítem	Descripción
Ley Estatutaria 1618	Garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, de acciones afirmativas, de ajustes razonables y de la eliminación de toda forma de discriminación por razón de discapacidad.

Nota. Esta tabla se evidencia las medidas específicas para garantizar los derechos de las personas con discapacidad. Tabla adaptada en base a la información encontrada en la ley estatutaria 1618 de 2013 (2021).

3.4.4 Decreto 2158 de 2017.

Tabla 8.

Turismo accesible.

Artículo	Descripción

<p>Artículo 2.2.4.9.2.2.</p>	<p>Programa turismo accesible. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la formulación y puesta en marcha del programa turismo accesible, promoverá acciones de sensibilización, capacitación, articulación interinstitucional y mejoramiento de la calidad para que los prestadores de servicios turísticos y los destinos turísticos realicen los protocolos, la instrumentalización y la adecuación de los entornos, productos y servicios bajo los principios de la accesibilidad universal; es decir que permita el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios de los servicios, independiente del nivel de las capacidades físicas, mentales, intelectuales o sensoriales</p>
----------------------------------	---

Nota: Esta tabla explica el programa de turismo accesible implementado por el MinCit bajo principios de accesibilidad universal. Tabla adaptada en base a la información brindada en el decreto 2158 de 2017 (2021).

3.4.5 Decreto 174 de 2001.

Tabla 9.

Servicio público de transporte terrestre automotor especial.

Artículo	Descripción
Artículo 1	Reglamentar la habilitación de las empresas de Transporte Público Terrestre Automotor Especial y la prestación por parte de estas de un servicio eficiente, seguro, oportuno y económico, bajo los criterios básicos de cumplimiento de los principios rectores del transporte

Nota. Esta tabla define por el cual se reglamenta el Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Especial. Tabla adaptada en base a la información encontrada en el decreto 174 de 2001 (2021)

3.4.6 Resolución 1622 de 2005.

Tabla 10.

Señalización turística peatonal

Artículo	Descripción
Artículo 1	Adoptar el Manual de Señalización Turística denominado "Señalizar es Culturizar" elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como reglamento oficial en materia de señalización turística peatonal.

Nota. Esta tabla define por la cual se adopta el Manual de Señalización Turística Peatonal. Tabla adaptada en base a la información encontrada en la resolución 1622 de 2005 (2021).

3.4.7 Política de turismo social.

Tabla 11.

Turismo social

Política	Descripción
Política de turismo social	<p>Implica que la sociedad en general y en este contexto el turismo, adopte programas para adecuar destinos, productos, servicios y actividades con espacios físicos y entornos favorables, eliminando barreras arquitectónicas y urbanísticas que garanticen la accesibilidad y la movilidad segura de este grupo poblacional. Las personas con discapacidad deben realizar un turismo en igualdad de condiciones a las demás y acceder a la riqueza cultural, artística y a la belleza natural y paisajística que ofrece Colombia. (p. 18).</p>

Nota: define la importancia de realizar un turismo en igualdad de condiciones. Tabla adaptada en base a información de la política de turismo social (2021).

3.4.8 Política pública de discapacidad e inclusión social.

Tabla 12

Política pública de inclusión social

Ítem	Descripción
Política pública	Es un acuerdo de la sociedad colombiana que se encuentra comprometida con la inclusión plena de sus ciudadanos con discapacidad. Ha sido diseñada desde la concertación, dando cabida a las opiniones y propuestas surgidas de los diferentes sectores del Estado, la academia, la sociedad civil y las propias personas con discapacidad como protagonistas activos del proceso.

Nota. Esta tabla se evidencia la entrega al país de la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social 2013 - 2022. Tabla adaptada en base a la información encontrada en la política pública de discapacidad e inclusión social del 2014 (2021).

3.4.9 Norma técnica sectorial NTS AV04.

Tabla 13

Requisito para el diseño de paquetes turístico en agencias de viajes

Ítem	Descripción
Requisitos	La agencia de viaje debe definir los procesos de planificación, diseño y control de calidad del diseño de los paquetes turísticos y mantener los registros correspondientes.

Nota. Esta tabla se evidencia los requisitos para diseñar un paquete turístico. Tabla adaptada en base a la información encontrada en NTS AV04 (2021).

3.4.10 Red europea de turismo accesible ENAT, OMT y la fundación ONCE.

Tabla 14.

Turismo para todos: promover la accesibilidad universal

Ítem	Descripción
Accesibilidad universal	Facilitar los viajes para las personas con discapacidad es, por lo tanto, no solo una cuestión de derechos humanos, sino también una gran oportunidad de negocio.

Nota. Esta tabla se evidencia las buenas prácticas en la cadena de valor del turismo accesible y el compromiso de la OMT con el turismo accesible para todos. Tabla adaptada en base a la información encontrada en la UNWTO 2016 (2021).

3.4.11 Naciones unidas, derechos humanos, oficina del alto comisionado.

Tabla 15.

Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad

Artículo	Descripción
Artículo 30 Participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte	Los Estados Partes reconocen el derecho de las personas con discapacidad a participar, en igualdad de condiciones con las demás, en la vida cultural y adoptarán todas las medidas pertinentes para asegurar que las personas con discapacidad: Tengan acceso a material cultural en formatos accesibles; Tengan acceso a programas de televisión, películas, teatro y otras actividades culturales en formatos accesibles.

Nota. Esta tabla indica sobre la convención realizada sobre la protección de los derechos de las personas con discapacidad. Tabla adaptada en base a la información encontrada en el manual de turismo accesible (2021).

3.4.12 Organización mundial del turismo.

Tabla 16.

Manual sobre el turismo accesible para todos

Ítem	Descripción
Capítulo 5 Principales barreras en el turismo accesible.	Las dificultades que impiden el uso y disfrute de entornos y servicios se presentan en distintos ámbitos y están provocadas en gran parte, por un diseño pensado en un prototipo de “hombre estándar” al que no corresponden la mayoría de las personas, con o sin discapacidad.

Nota. Esta tabla indica sobre las dificultades que se presentan de manera más frecuente en cuanto al turismo accesible. Tabla adaptada en base a la información encontrada en la UNWTO 2014 (2021).

4 Metodología

Para Gómez (2012): “La metodología de la investigación constituye una gran fuente de conocimientos; ya que, al investigar, el sujeto reflexiona y cuestiona una situación, y es así como enriquece sus concepciones de la realidad” (p. 3). Adicional a esto, Muñoz (2015): “Comprende el estudio del método o métodos empleados en la investigación, el proceso, las técnicas, las técnicas de investigación de campo, el análisis y el tratamiento estadístico de la información obtenida y, dependiendo del grado de complejidad del objeto u objetos investigados”. (p. 67).

4.1 Enfoque de la investigación

Para llevar a cabo una investigación, ésta debe tener un enfoque que le permita mantener bases estructuradas con el fin de enfrentar posibles dificultades durante el desarrollo de la misma. Es importante determinar este enfoque, puesto que, a partir de éste se emplean las metodologías apropiadas y se busca alcanzar las pertinentes comprobaciones y conclusiones de un problema en particular.

4.2 Enfoque cualitativo

Desde una perspectiva más general, los autores Bedregal, Besoain, Reinoso y Zubarew (2017) manifiestan que:

La investigación cualitativa por definición se orienta a la producción de datos descriptivos, como son las palabras y los discursos de las personas, quienes los expresan de forma hablada y escrita, de esta forma, este método es relevante cuando se investigan fenómenos sociales complejos que son difíciles de capturar desde la perspectiva cuantitativa, como son las perspectivas de las personas en torno a sus relaciones, creencias, hábitos y valores (p. 373).

Esta investigación es de enfoque cualitativo, ya que, está basada en el comportamiento y pensamiento de personas con discapacidad visual, adicional a esto, es un suceso social el cual es expuesto de forma hablada por estas personas.

4.3 Método descriptivo

Es importante conocer los diferentes tipos de estudios que se pueden llevar a cabo en una investigación cualitativa, ya que al escoger un método ayudará a generar un alcance al proyecto de

investigación y así ligar aún más los objetivos. Por lo tanto, Cabo, Diez y Verdejo (2008) indican que: “En el estudio descriptivo el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno en una población, en un periodo de tiempo determinado, limitándose a describir uno o varios fenómenos sin intención de establecer relaciones causales con otros factores.”. (p. 82).

Teniendo en cuenta lo anterior, el análisis descriptivo busca saber el qué, el dónde, cuándo y cómo del sujeto de estudio, lo que ayuda a generar una idea precisa y las tendencias de un grupo o población. Del mismo modo para Cárdenas y Salinas (2009): “Este estudio identifica relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas” (p. 266). De igual manera, para Abreu (2014): “Este método realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia, busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa.” (p. 198).

Por consiguiente, esta investigación es de método descriptivo, puesto que, se quiere investigar los factores de gustos y preferencias de una población en específico como lo son las personas con discapacidad visual. Adicional a esto, sus costumbres, actitudes y situaciones, para obtener la mayor cantidad de datos posibles que proporcionen información de cómo se puede llevar a cabo la propuesta de turismo accesible de aventura en el destino.

4.4 Técnicas de investigación

La investigación cualitativa utiliza métodos y diversas técnicas como estrategias que ayudan a reunir los datos, los cuales se emplean para la interpretación y deducción de la información, buscan la credibilidad y veracidad de la misma. De acuerdo con Sampieri, Fernández y Baptista (2006): “El investigador emplea una variedad de formatos para reportar sus resultados como narraciones, videos, audios, fotografías y mapas. En los estudios cualitativos se emplean técnicas como: entrevistas, pruebas proyectivas, cuestionarios, sesiones de grupos, revisión de archivos, observación, entre otros” (p. 15).

4.4.1 Instrumentos en la investigación.

La utilización de unas técnicas u otras, dependerá del marco de investigación a realizar. Los instrumentos utilizados en investigación cualitativa aportan información sobre las profundas

motivaciones de las personas, cuáles son sus pensamientos y sentimientos; nos proporcionan información para adecuar el diseño metodológico de un estudio cuantitativo e información útil para interpretarlos. Los instrumentos en investigación cualitativa, en consecuencia, nos proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado. Para Campoy y Gómez (2015): “Estas técnicas son de rápida ejecución, que permiten mayor flexibilidad en su aplicación y establecen un vínculo más directo con los sujetos” (p .2).

Muchas son las ventajas que proporcionan estos instrumentos cualitativos, entre ellas se destacan: abordar problemas complejos como lo son el estudio de creencias, motivaciones o actitudes de la población, aspectos que serían de difícil abordaje por medio de técnicas cuantitativas. También facilitan la participación de individuos con experiencias diversas, lo cual, permite tener una visión más amplia de los problemas, la generación de un gran número de ideas de forma rápida y disminuye el tiempo para la toma de decisiones.

4.4.1.1 Técnicas e instrumentos según los objetivos específicos. Uno de los instrumentos que se aplicaran en esta investigación es el inventario turístico, herramienta que permite identificar todos los atractivos que puede llegar a tener una zona en específico, consolidando así las diferentes alternativas u opciones que se pueden incluir en una propuesta turística. Así mismo, el diseño e implementación de una entrevista la cual facilitara la identificación de los gustos y preferencias de la población a la cual está enfocada esta investigación, teniendo en cuenta que son personas con discapacidad visual, los investigadores, serán quienes diligencien el formato de entrevista, siempre y cuando se cuente con el previo consentimiento del encuestado.

Tabla 17.

Técnicas e instrumentos según los objetivos específicos

Objetivos específicos	Técnicas de investigación	Instrumentos de investigación
-----------------------	---------------------------	-------------------------------

<p>Analizar los atractivos turísticos que ofrece el municipio de Sopó, Cundinamarca y así incorporarlos a la propuesta turística</p>	<p>Fotografía</p>	<p>Formato de inventario turístico</p>
<p>Identificar las preferencias turísticas de las personas con alguna condición especial, concretamente en condición de discapacidad visual, para así adaptar la propuesta de turismo accesible a sus predilecciones.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>

Nota. En esta tabla se identifican técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación de acuerdo a los objetivos específicos. Elaboración propia. (2021).

4.4.2 Tipos de instrumentos a aplicar en la investigación.

4.4.2.1 *Inventario turístico.* El inventario turístico es el proceso por el cual se organizan de manera detallada, cada uno de los atractivos turísticos que posee una región, ciudad o municipio, esto con el fin de identificar la potencialidad que presenta una zona en específico y así crear diferentes tipos de productos turísticos que favorezcan tanto al visitante como al nativo de la región. Es por esto que para Cárdenas (2006): “Este proceso es muy importante a fin de utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región” (p. 7).

4.4.2.2 *Entrevista.* Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa. Así mismo para Peláez, Pérez, Ramírez (2013): “La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación” (p. 4).

4.4.2.3 *Tipos de entrevista.*

Tabla 18.

Tipos de entrevista

Tipo	Descripción
Semiestructurada	Se determina de antemano cuál es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha)
No estructurada	Sin guion previo. El investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentarse previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan.
Estructurada	El investigador planifica previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido, por lo que dejan poca o ninguna posibilidad al entrevistado de réplica o de salirse del guion.

Nota: En esta tabla se da una explicación breve de cada tipo de entrevista, las cuales son tomadas en cuenta para la elaboración de la entrevista a desarrollar en esta investigación. Tabla adaptada en base en la información tomada de los autores Peláez, Pérez, Ramírez (2013). (2021).

4.5 Población

La población está compuesta por varios elementos como personas, objetos, organismos, entre otros, que participan en el fenómeno que fue definido y delimitado según el análisis del problema de investigación. Lepkowski (citado en Sampieri “Et al”, 2006) menciona que: “Una vez la unidad de análisis se procede a delimitar la población estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada, debe delimitarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo. Sin

embargo, debido a los grandes tamaños de las poblaciones, los investigadores confían en las técnicas de muestreo.

La población de esta investigación está compuesta por las personas en condición de discapacidad visual, ya que, son el enfoque de esta propuesta turística, así mismo a los prestadores de servicios turísticos de aventura, establecimientos gastronómicos y la infraestructura de Sopó, Cundinamarca.

4.6 Muestra

Para obtener unos resultados precisos, se debe seleccionar una muestra, donde su tamaño depende de la precisión con que el investigador desea llevar a cabo su estudio, el tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera que sea el estudio. En el enfoque cualitativo, el objetivo es no generalizar los resultados obtenidos en la muestra a una población, a diferencia del cuantitativo, para seleccionarla se debe definir la unidad de análisis, es decir, dónde y con quién se realizará la recolección de los datos, luego se podrá segmentar la población a través de la muestra.

De acuerdo con Mendieta (2015): “Para el cálculo del tamaño de la muestra, es de gran importancia, saber bien el tipo de muestreo a utilizar, el muestreo no probabilístico por conveniencia es aquel que se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos pueden tener el fenómeno de interés. (p .3). Adicionalmente, este tipo de muestreo tiene como características: establecer diferentes etapas de selección de muestra, identificar sujetos que cuenten con el fenómeno en general. (Cantoini, 2009).

La muestra seleccionada para esta investigación, es un grupo de diez personas en condición de discapacidad visual del municipio de Madrid, Cundinamarca, que están en un rango de edad entre 18 a 50 años de edad, adicional a ellos, para las actividades turísticas que se van a realizar se tendrán en cuenta los prestadores de servicios turísticos del municipio que se ven directamente implicados en la propuesta, como lo son Restaurante amoranza, restaurante tomillo y laurel, Parque ecológico pionono, criadero villa linda, abuelita salón de onces y plaza de los artesanos.

5 Capítulo I. Oferta turística de Sopo

Sopó es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, a 39 kilómetros de la ciudad de Bogotá y hace parte de la Sabana Centro, ubicación que favorece y aporta a la actividad turística, ya que presenta dentro de su geografía montañas, cerros, sabanas, ríos, entre otros, donde se encuentran diferentes atractivos turísticos y maravillas naturales que junto a sus lugares de interés cultural contribuyen a una experiencia única para los turistas.

Se diseña el inventario turístico del municipio para realizar una investigación más detallada del estado en el cual se encuentra cada uno de los atractivos, y así lograr el desarrollo de una propuesta turística enfocada a personas con discapacidad visual que vaya de la mano con la accesibilidad e inclusión de todos los actores que intervienen en la actividad turística.

5.1 Inventario turístico


El inventario turístico es el proceso por el cual se organizan de manera detallada, cada uno de los atractivos turísticos que posee una región, ciudad o municipio, esto con el fin de identificar la potencialidad que presenta una zona en específico y así crear diferentes tipos de productos turísticos que favorezcan tanto al visitante como al nativo de la región. Según Cárdenas (2006): “Este proceso es muy importante a fin de utilizarlo como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región” (P. 7).

5.1.1 Parque ecológico pionono PEP.

Tabla 19.

Inventario turístico Parque Ecológico Pionono PEP

Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos.								
Formulario 2. Sitios Naturales								
1. Generalidades								
1.1. Nombre	Parque Ecológico Pionono PEP							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sopó			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Bellavista, Centro Alto y Comuneros del Municipio de Sopó							
1.5. Administrador o propietario	Administración Municipal							
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Comuneros, Centro Alto y Chusca							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	52 km desde la ciudad de Bogotá							
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	Desde Bogotá se debe tomar la Autopista Norte vía Sopó, estando en el municipio se toma la vía hacia Bellavista y a 4 km se encuentra la entrada a la Reserva Ecológica de Pionono.							
2. Características								
2.1. Código	2.10.1.1 Parque Nacional Natural							

asignado				
2.2. Descripción	<p>El PEP cuenta con una diversidad biológica que la integran ecosistemas estratégicos entre los que se encuentran: páramo, subpáramo, bosque alto y bajo andino que albergan más de 150 especies de plantas nativas, es hábitat de más de 60 especies de aves, refugio de mamíferos, anfibios y reptiles, además de ser una zona estratégica como recarga de acuíferos. Los bienes y servicios ambientales que el área natural le presta a la comunidad y región son invaluable, por tal motivo debe ser un lugar en el que los visitantes regresen a sus hogares convencidos de la importancia de conservarla y comprometidos de contribuir con la conservación de los recursos naturales desde sus hogares. Con un potencial altísimo para actividades de ecoturismo como; senderismo, observación de aves, investigación de plantas nativas entre otras.</p>			
3. Puntajes de valoración				
Calidad	Puntaje			
Sin contaminación del aire (10)	10			
Sin contaminación del agua (10)	10			
Sin contaminación visual (10)	10			
Sin contaminación sonora (10)	10			
Estado de conservación (10)	9			
Diversidad (10)	9			
Singularidad (10)	8			
	Subtotal			66
Significado				
local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)	12			
Total	78			
Referencias:	https://elhablador.net/abre-nuevamente-las-puertas-al-publico-del-parque-ecologico-pionono/ http://www.sopocundinamarca.gov.co/Paginas/Default.aspx	fuentes:	Periódico el Hablador	
Diligenciado Por:	Sofia Rodríguez - Dayanna Medina - Camilo Donato	Fecha:	21/8/2021	


Nota. En esta tabla se evidencia las generalidades, características y puntajes de valoración del atractivo turístico Parque Ecológico Pionono. Elaboración propia (2021).

5.1.2 Plaza de artesanos.

Tabla 20.

Inventario turístico Plaza de Artesanos

Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos.							
Formulario 1. Patrimonio Material							
1. Generalidades							
1.1. Nombre	Plaza de Artesanos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sopó		
1.4. Corregimiento, Verdea o Localidad	Municipio de Sopó						
1.5. Administrador o propietario	Municipio						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano - Centro						
1.7. Teléfono/fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	47 km desde la ciudad de Bogotá						
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	

1.11. Indicaciones para el acceso	Esta plaza se encuentra ubicada al costado norte de la Iglesia Divino Salvador de Sopó. La entrada es libre, y su atención es todos los días de la semana.		
2. Características			
2.1. Código asignado	1.1.4.8 Arquitectura para el comercio		
2.2. Descripción	La Plaza de los Artesanos se encuentra diagonal al Parque Principal contigua a la Iglesia Divino Salvador. Es una edificación moderna en ladrillo y grandes ventanales y puertas en vidrio. Es sede comercial de la Asociación de Artesanos de Sopó ARTESOPÓ. Allí se pueden adquirir gran variedad de productos, de lana virgen, tejidos, tapices, tapetes, gorros, bufandas, artesanía religiosa, productos elaborados en cerámica, amero, madera y metal, así como elementos elaborados en telar.		
3. Puntajes de valoración			
Calidad		Puntaje	
Estado de conservación (21)		20	
Constitución del bien (21)		18	
Representatividad general (28)		26	
Subtotal		64	
Significado			
local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)		6	
Total		70	
Fuentes: https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/cundinamarca-colombia-travel/plaza-artesanos-sopo-cundinamarca/ http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/Paginas/Default.aspx			Fuente: Propia

Diligenciado por:	Sofia Rodríguez - Dayanna Medina - Camilo Donato	Fecha:	20/11/2021
--------------------------	--	---------------	------------


Nota. En esta tabla se evidencia las generalidades, características y puntajes de valoración del atractivo turístico Plaza de Artesanos. Elaboración propia (2021).

5.1.3 La pila y el mono.

Tabla 21.

Inventario turístico La pila y el mono

Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos							
Formulario 1. Patrimonio Material							
1. Generalidades							
1.1. Nombre	La pila y el mono						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio				Sopó	
1.4. Corregimiento, Verdea o Localidad	Municipio de Sopó						
1.5. Administrador o propietario	Municipio						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco urbano - Centro						
1.7. Teléfono/fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	47 km desde la ciudad de Bogotá						
1.9. Tipo de acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Se encuentra ubicada en el parque Los Tibás al cual se puede ingresar de manera libre.						
2. Características							
2.1. Código asignado	1.5.2.7 Pila						

2.2. Descripción	En el parque principal de Sopó vive un guardián, una dulce compañía que no desampara a los habitantes ni de noche, ni de día. Con mirada misteriosa observa el panorama y en las mañanas, cuando todo está en calma, bosteza torrentes de agua, como agradeciendo la existencia de su trono, una modesta pila construida hace más de un siglo. A partir de 1865 en este municipio cada habitante aportó un 2% de sus rentas y negocios, \$600 pesos en total fue la cuota inicial. En 1871 fue construida la Pila; solitaria reposaba en la plaza principal, esperando a alguien galante que la pudiera conquistar.		
3. Puntajes de valoración			
Calidad		Puntaje	
Estado de conservación (21)		20	
Constitución del bien (21)		20	
Representatividad general (28)		26	
Subtotal		66	
Significado			
local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)		6	
TOTAL		72	
Fuentes: https://www.flickr.com/photos/artphotographyangels/4043793787/ http://www.sopo-cundinamarca.gov.co/Paginas/Default.aspx		Fuente:	Propia
Diligenciado por:	Sofia Rodríguez - Dayanna Medina - Camilo Donato	fecha:	20/11/2021

Nota. En esta tabla se evidencia las generalidades, características y puntajes de valoración del atractivo turístico La pila y el mono. Elaboración propia (2021).

5.2 Descripción del turismo

Sopó es un municipio que se adapta fácilmente a cualquier tipo de turismo, desde el religioso con sus capillas, santuarios y arcángeles, pasando por el turismo de aventura con actividades como paseo en cuatrimoto y cabalgata y terminando en un día familiar en sus parques y/o atractivos del municipio, que permiten al visitante vivir una experiencia única a pocos kilómetros de la capital del país, su oferta gastronómica es única en la región ya que encontramos establecimientos gastronómicos de alto nivel.

5.3 Consideraciones finales

Tabla 22.

Actividades turísticas del municipio de Sopo Cundinamarca

Actividad	Descripción
Turismo religioso	Santuario del señor de la piedra, Iglesia Divino Salvador, Los ángeles de Sopó.
Turismo extremo	Parque Nacional Natural Pionono con actividades de parapentismo, paseo en cuatrimoto.
Ecoturismo	Parque Nacional Natural Pionono, Parque Puente Sopó.
Turismo cultural	Hacienda Hatogrande, La pila y el mono y plaza de los artesanos.

Nota: En esta tabla se identifican las principales actividades turísticas que brinda el municipio de sopo. Elaboración propia. (2021).

Sopó es un municipio de Cundinamarca, queda muy cerca de Bogotá, por lo que es un lugar muy visitado los fines de semana. Se caracteriza por ser un destino de aventura principalmente; aunque también están las condiciones para descansar, respirar aire puro, salir de la rutina y el caos de la ciudad. Los mejores planes para hacer allí son actividades que te conectan con la naturaleza y te llenan de adrenalina. Los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio permiten la

creación de múltiples opciones, con diversas actividades y servicios que facilitan el manejo e implementación de productos turísticos, adicionando los diversos establecimientos turísticos que apoyan a la actividad, como establecimientos de comercio, gastronómicos, de hospedaje y viajes.

6 Capítulo II. Descripción de la demanda

En Colombia un 4,1% de la población son personas con discapacidad visual, es decir, que en los profesionales en hotelería y turismo tiene el gran reto de incluir en la sociedad a estos casi dos millones de colombianos, garantizándoles sus derechos para que sean partícipes del desarrollo turístico de nuestro país, diseñando productos accesibles y enfocados a sus gustos y preferencias, los cuales deben estar delimitados mediante diferentes instrumentos que permitan identificar las razones que motivan a las personas con algún tipo de discapacidad visual a realizar alguna actividad turística. En este capítulo se realiza dicha investigación en donde se tuvo en cuenta la metodología de encuestas y entrevistas para conocer y observar los gustos y preferencias de estas personas.

6.1 Descripción de la demanda

Según Rigol (2009): “La demanda turística como los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo” (p. 6).

El municipio de Sopó ubicado en el departamento de Cundinamarca, es uno de los lugares más visitados por los turistas con el fin de poder tener un contacto directo con la naturaleza, con lugares religiosos relevantes en la historia, deleitarse con productos derivados de lácteos e incluso realizar actividades de aventura. Es por esto que se plantea realizar un estudio de la demanda turística que aborde el análisis de la satisfacción, la actitud y las preferencias en cuanto a este destino.

La información recolectada a través de diferentes instrumentos de investigación, nos permitieran conocer la demanda para establecer la potencialidad turística del municipio de sopó, también la recolección de datos nos ayuda a determinar cuáles son las preferencias de las personas con discapacidad visual, y verificar los recursos con los que cuenta el municipio para que partir de esto sea diseñada una propuesta turística, con el fin de generar una experiencia única al visitante y que se garantice que todas sus necesidades durante la aplicación del itinerario sean satisfechas. Cabe aclarar que para el desarrollo del producto es necesario saber qué es lo que demanda la población de Sopó Cundinamarca y los turistas que visitan el municipio.

6.2 Cifras de la población con discapacidad visual

Es importante tener conciencia de que a nivel mundial existen diferentes tipos de discapacidades y así mismo múltiples condiciones que presentan según su condición, además de esto tener en cuenta las cifras representativas, para así, crear propuestas confiables y con visión para el aprovechamiento del turismo. A continuación, se registra las cifras globales y locales de la población con algún tipo de discapacidad visual que existen según información tomada del Manual de Turismo Accesible (2019) y Dane (2018):

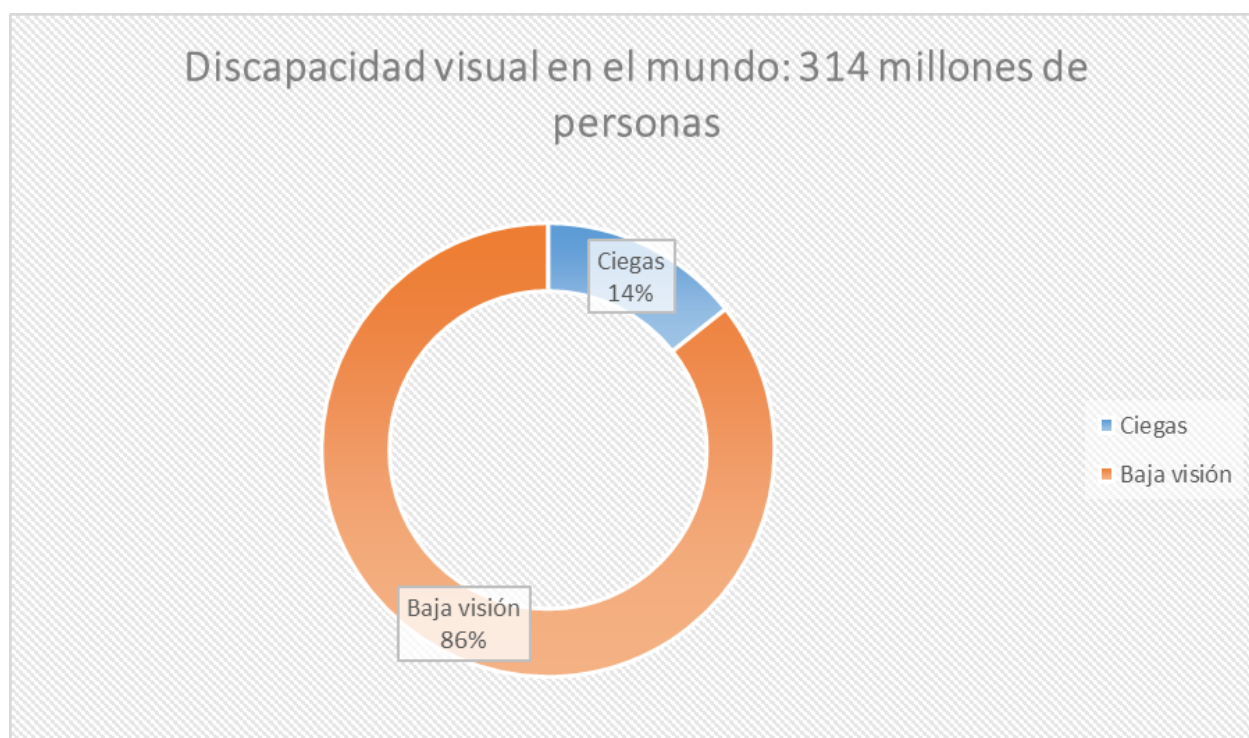


Figura 10. Discapacidad visual en el mundo. Elaboración propia adaptada del Manual de Turismo Accesible. (2021)

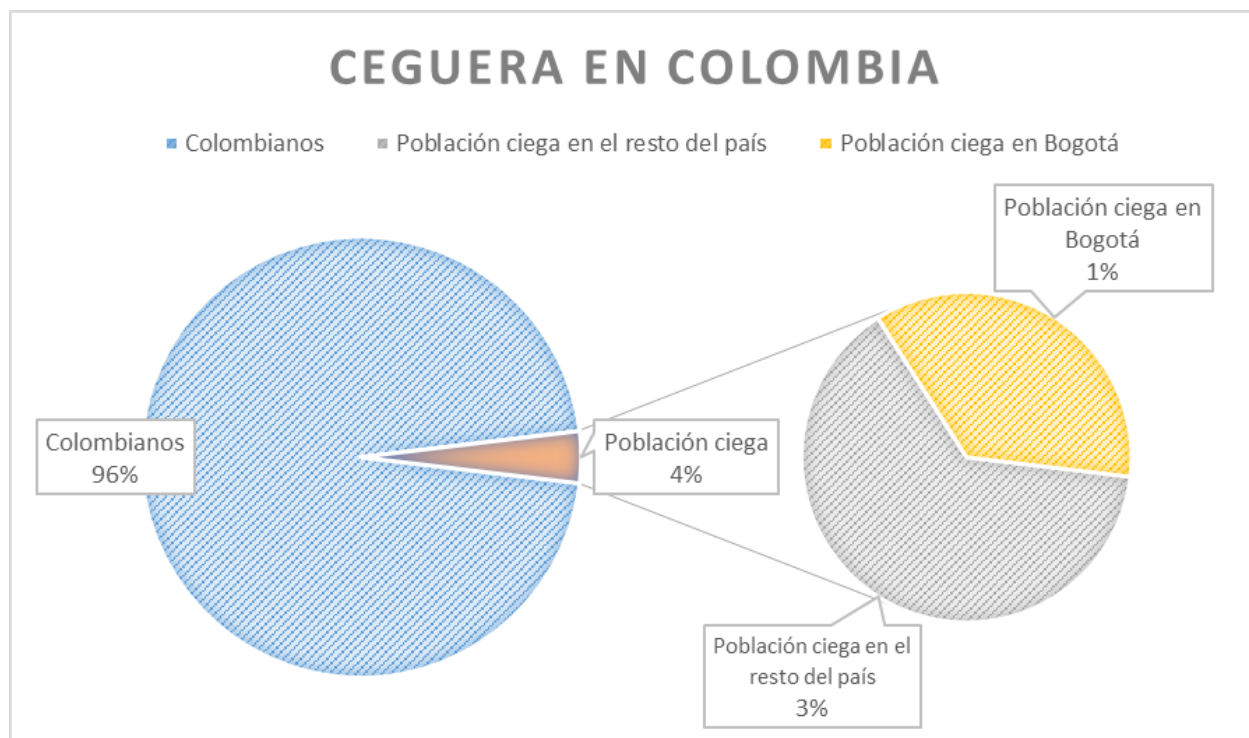


Figura 11. Discapacidad visual en Colombia y Bogotá. Elaboración propia adaptada según datos del DANE. (2018)

6.3 Entrevistas

Tabla 23.

Conclusiones a entrevistas realizadas a personas con discapacidad visual

¿Hace cuánto tiempo tiene discapacidad visual?

El 70% de los entrevistados indican que su discapacidad visual se generó al pasar los años y 30% de los entrevistados son personas invidentes desde su nacimiento. A nivel mundial millones de personas pierden la vista cada año. Y la población colombiana al igual que otras poblaciones, tiene enfermedades de los ojos que limitan la visión. Los estudios muestran que la pérdida de visión se puede ver afectada a una edad más temprana que la acostumbrada. Además de ello, adaptarse en el ámbito laboral y social ha sido un

desafío y más aún cuando la sociedad no es incluyente con estas personas.

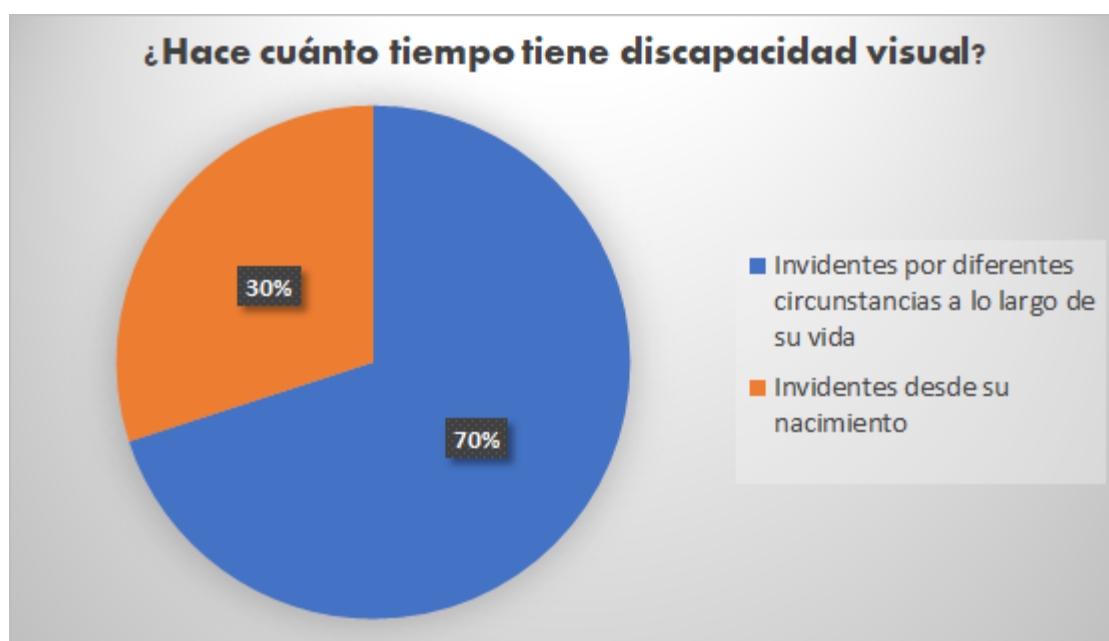


Figura 12. ¿Hace cuánto tiempo tiene discapacidad visual? Elaboración propia (2021).

¿Qué tipo de invidencia tiene?

Seis de los entrevistados presentan ceguera total, dos de ellos han perdido su visión a causa de procedimientos médicos mal realizados, entre ellos se encuentran cirugía de desprendimiento de retina y al momento de aplicar la silicona esta cayó en el nervio óptico y afectó la visión completamente y retinopatía en cuarto grado por la falta de oxígeno que hubo en la incubadora al momento de nacer, otra persona presentó glaucoma en sus dos ojos esta enfermedad daño el nervio óptico del ojo, el cual es el que recoge información visual de la retina y la transmite al cerebro y tres personas presentan baja visión, quiere decir que la vista de una persona no se puede corregir a pesar de usar anteojos, lentes de contacto, medicamentos, o después de una cirugía. Las tareas diarias se vuelven difíciles de hacer. Se complica la lectura, hacer las compras, cocinar, ver televisión y escribir. Uno de ellos por una cirugía de catarata, posterior a la cirugía la persona le generó una conjuntivitis y esto ocasionó el desprendimiento de su retina, perdiendo así su ojo izquierdo.

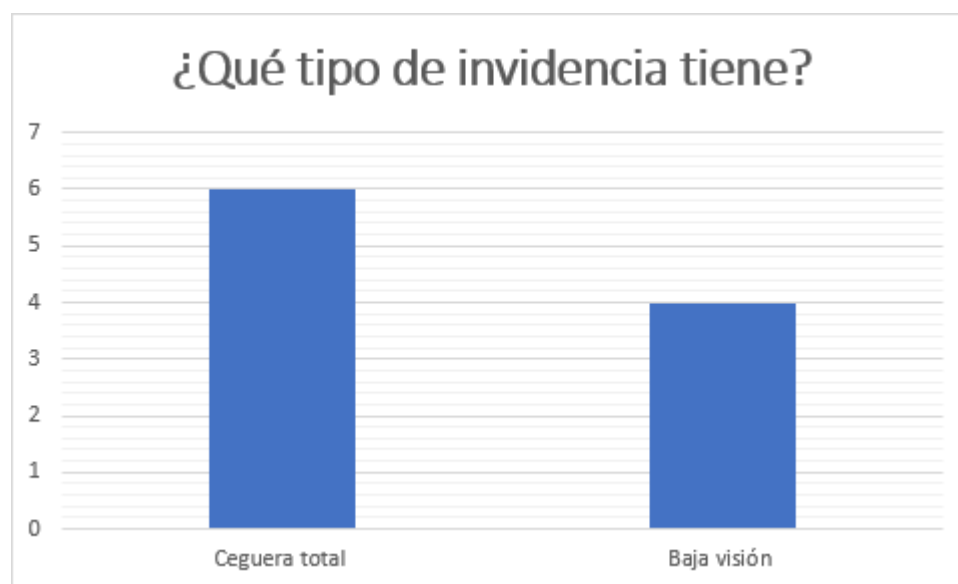


Figura 13. ¿Qué tipo de invidencia tiene? Elaboración propia (2021).

En promedio ¿Con qué frecuencia viaja con un fin turístico?

Todos los entrevistados viajan con un fin turístico menos de cuatro (4) veces en el año, la mitad de ellos solo viajan con un fin turístico cuando tienen la oportunidad, dos de los entrevistados viajan cuando tienen disponibilidad de tiempo, y los demás entrevistados por prevención y cuidado hacia el nuevo coronavirus que está azotando a toda la población mundial han decidido no viajar más de dos veces en el año. Lastimosamente, no se puede manifestar un impacto positivo de que sean turistas frecuentes, esto a causa de la exclusión, de la falta de oportunidad que hay en el sector turístico para que personas con condiciones especiales puedan disfrutar de un ocio adecuado y adaptado para ellos.



Figura 14. ¿Con qué frecuencia viaja con un fin turístico? Elaboración propia (2021).

¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere usted cuando viaja?

El 30% de los encuestados manifiestan que no tiene ninguna predilección al momento de realizar actividades turísticas, lo que recalcan y lo que les parece importante es que puedan realizar cualquier tipo de actividad, teniendo en cuenta su discapacidad, para que así puedan disfrutar de nuevas experiencias y emociones. Por otro lado, el 70%, mayoría de los encuestados, prefieren actividades que puedan realizar al aire libre, actividades de naturaleza, que sea un ambiente tranquilo, acogedor, que esté libre de ruidos cotidianos, caos y contaminación a los que están acostumbrados en la ciudad. Este 70% insistió en que sus viajes en un futuro tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven

con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, cabe aclarar, que dentro de sus opiniones está el turismo de aventura.

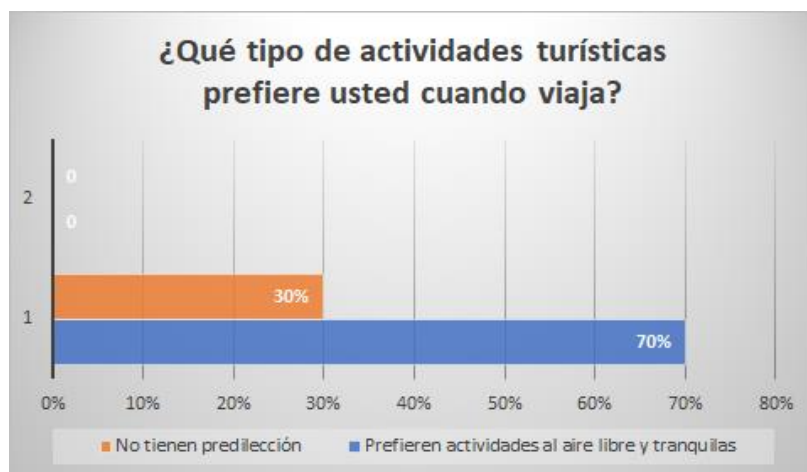


Figura 15. Actividades turísticas de preferencia. Elaboración propia (2021).

¿Qué tipo de lugares prefiere visitar al salir de viaje?

El 40% de los entrevistados prefieren el turismo de sol y playa, el 20% de ellos porque no conocen el mar y el otro 20% porque prefieren el sol y el "calorcito" que los terribles fríos de Bogotá, además de ello, enfatizaron que por su discapacidad prefieren estos lugares, ya que, en el complejo donde se hospedan al ser un operador turístico, estos establecimientos cuentan con mayor oferta de actividades que pueden realizar sin tener que desplazarse a otro lugar, por temas de accesibilidad, por esto prefieren este tipo de turismo y lugares. El 60% restantes, prefieren lugares de naturaleza, es decir, montaña, campo, lagos, embalses, entre otros, fundamentalmente prefieren lugares tranquilos e imperturbables y "Que sea accesible y adaptado a mis necesidades".

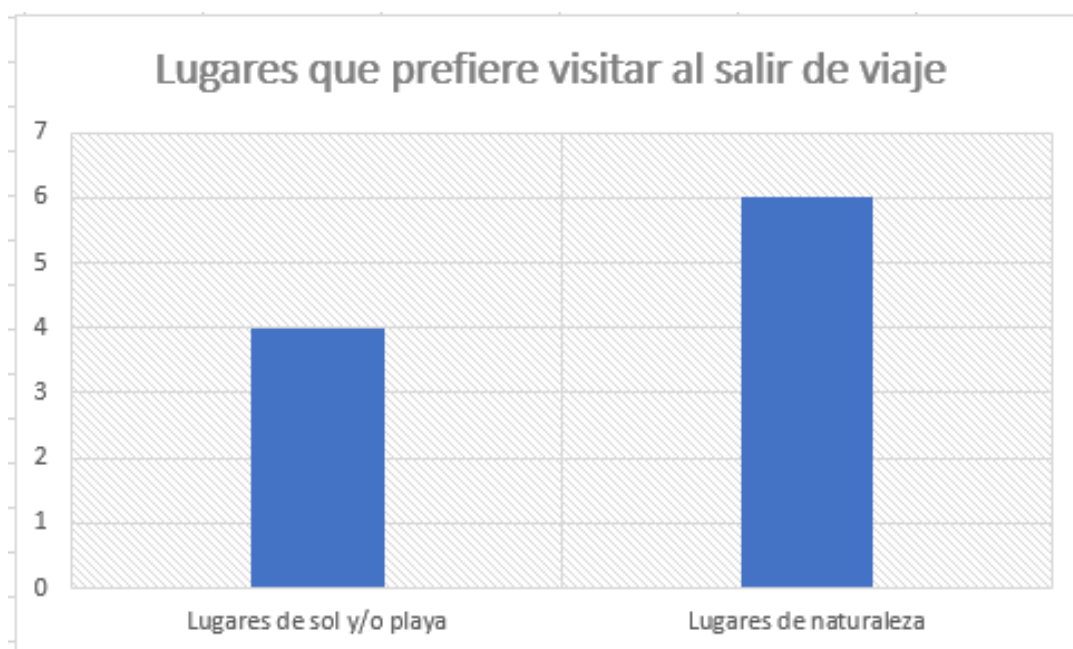


Figura 16. Lugares de preferencia. Elaboración propia (2021).

<p>¿Con quién viaja normalmente cuando hace turismo?</p>	<p>Todos los entrevistados, por lo general viajan con sus familiares y amigos, afirman que, aparte de que ellos sean un apoyo importante para el desenvolvimiento en un lugar turístico, el turismo en familia les permite buscar experiencias nuevas, seguras, gratificantes y educativas, mientras que el turismo con amigos es más relajado, más "en onda" y más placentero porque hacer turismo en grupo es de las mejores cosas que hay, pero no siempre se logra poner de acuerdo a muchas personas, por ende, cada experiencia vivida en cada viaje será recordada en el grupo de amigos. Finalmente, todos concuerdan que no importa con quién viajes, porque viajar es una de las mejores experiencias de vida. A cualquier edad.</p>
--	--

¿Qué aspectos tiene en cuenta al salir de viaje?

Para el 100% de los entrevistados, el primer aspecto a tener en cuenta para salir de viaje es la accesibilidad de los lugares que van a visitar, porque las personas con discapacidad, no solo visual, sino con cualquier discapacidad tienen derecho a disfrutar de servicios turísticos y acceder a ellos en igualdad de condiciones que el resto de la población. Generalmente, cuando se piensa en qué dificultades puede tener una persona con discapacidad para acceder a un servicio del tipo que sea, lo primero y casi único que viene a la mente son las barreras arquitectónicas. Así mismo, concuerdan que un gran número de personas no piensan que haya más tipos de discapacidad que la física y no creen que las dificultades vayan más allá de problemas para acceder a los lugares, pero hay más barreras que esas. Concretamente las barreras pueden dividirse en barreras del entorno y barreras sociales. Además del tema de accesibilidad, el 30% de los entrevistados, mencionan que se dejan llevar por la voz a voz y la recomendación que otra persona discapacitada les haya dado sobre x lugar, sin dejar a un lado el tema de la tecnología que también es un aliado para personas con discapacidad visual, allí buscan y tienen en cuenta los obstáculos en las vías, la estructura, recomendaciones de lugares turísticos, entre otros.

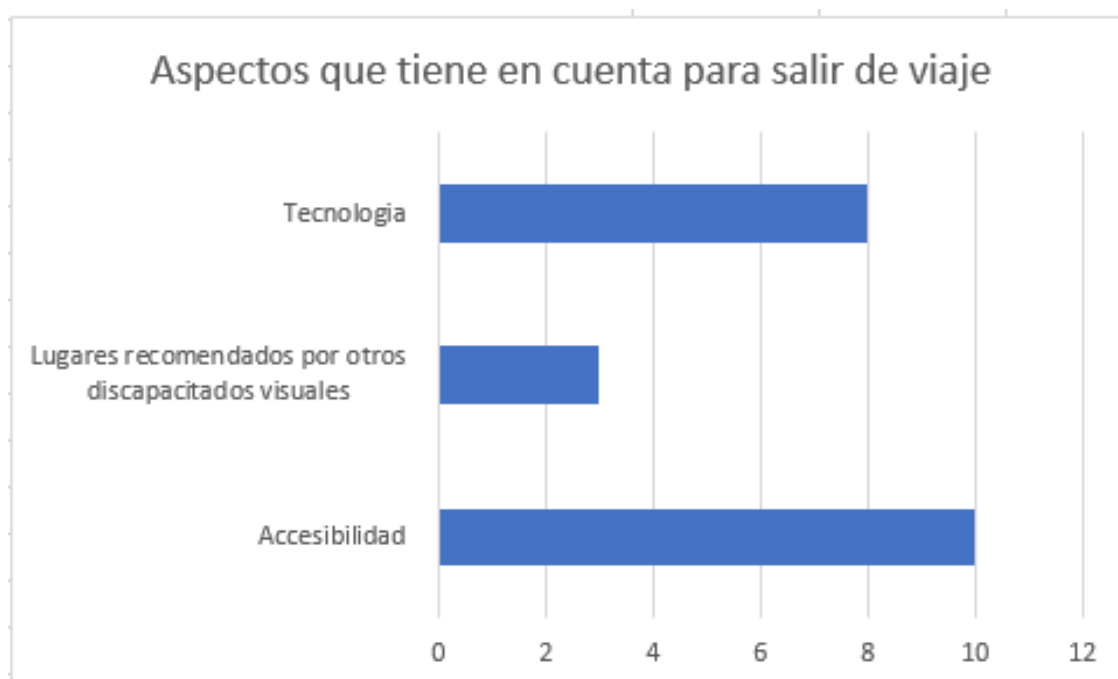


Figura 17. Aspectos que tener en cuenta a la hora de viajar. Elaboración propia (2021).

¿Cree que los prestadores de servicios turísticos están capacitados y las instalaciones adaptadas para recibir personas invidentes?

Gran parte de los entrevistados consideran que los establecimientos turísticos no están completamente adaptados en cuanto a infraestructura, ni el personal capacitado para recibir personas invidentes, aún hay barreras en el entorno, se refieren a infraestructuras y entornos construidos, incluyendo la información y la tecnología, y barreras sociales, se refieren a la formación de las empresas de ámbito turístico, falta de concientización sobre la accesibilidad, los prejuicios y discriminación hacia algunos usuarios, también se han percatado que a la hora de ofrecerles servicios turísticos hay desconocimiento de las necesidades específicas de la población y también las barreras psicosociales que se crean alrededor de dicho desconocimiento. Como resultado, los turistas no reciben una información coherente, que les permita diferenciar entre servicios que compiten entre sí, lo cual induce a confusión y a la contrariedad en la experiencia turística cuando visitan el destino. Sin embargo, hay dos personas entrevistadas que también dicen hoy en día hay un gran avance en temas de inclusión en comparación con años atrás, hay cosas por mejorar, pero si han percatado que en hoteles, restaurantes y agencias de viajes están siendo más incluyentes con todas las poblaciones en general, se han implementado rampas, señalización, entre otros aspectos.



Figura 18. Los prestadores de servicios turísticos y el personal ¿están capacitados? Elaboración propia (2021).

¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de hacer turismo extremo?

Ningún entrevistado ha tenido la oportunidad de realizar turismo extremo, no tienen la oportunidad de hacerlo por su condición especial, más del 50% ha tenido malas experiencias intentando realizar algún tipo de actividad de aventura, por el hecho de que han sido excluidos y que los prestadores de servicios turísticos pueden tener problemas legales si acceden a que estas personas disfruten de dichas actividades.

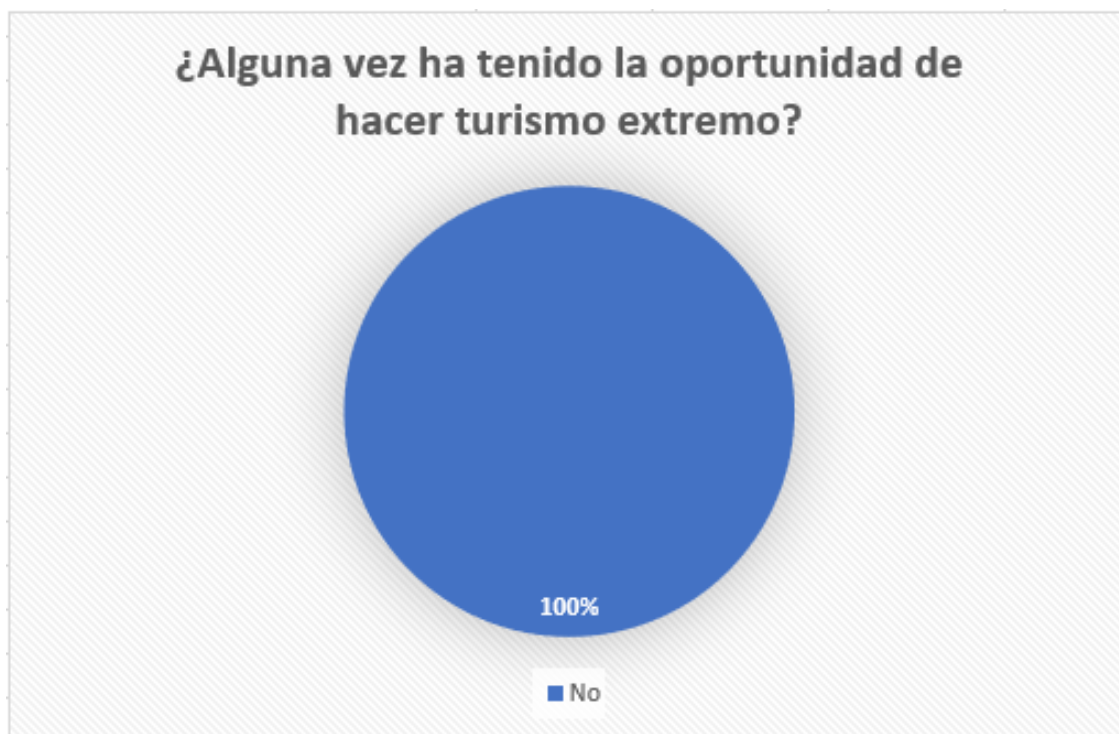


Figura 19. Oportunidades de hacer turismo extremo. Elaboración propia (2021).

¿Qué expectativas tiene del turismo accesible extremo?

El 90% de los entrevistados tiene expectativas positivas sobre este tipo de turismo, ya que, sería una experiencia única que los lleve a experimentar nuevas emociones y no solo por ellos, también uno de los entrevistados mencionó que sería una buena oportunidad a nivel local incentivar esta iniciativa, pensando en innovación turística e inclusión por diversas poblaciones.



Figura 20. Expectativas de hacer turismo accesible extremo. Elaboración propia (2021).

¿Le gustaría tener una experiencia donde pueda realizar actividades como parapente entre otras?

Nueve entrevistados manifestaron su interés sobre realizar actividades extremas, porque se sentirían parte de "un mundo normal" y que por fin la sociedad se está adaptando a que ellos puedan disfrutar el turismo sin ningún tipo de barrera, uno de los entrevistados comentó que tienen sentimientos como cualquier persona y que no tengan el sentido de la vista no los hace insensibles o no aptos para ejecutar alguna actividad, por el contrario su discapacidad les genera un desarrollo muy avanzado en sus demás sentidos, cuestión que les permite oír y sentir en un nivel más agudo generando así sensaciones arrolladoras, aunque una persona no estaría dispuesta a realizar este tipo de actividades por el miedo que esto le genera, teniendo en cuenta que su padre tuvo una

experiencia fuerte con esta actividad, aun así no le desagrada la idea, antes concuerda con los demás entrevistados en la innovación y crecimiento socioeconómico.

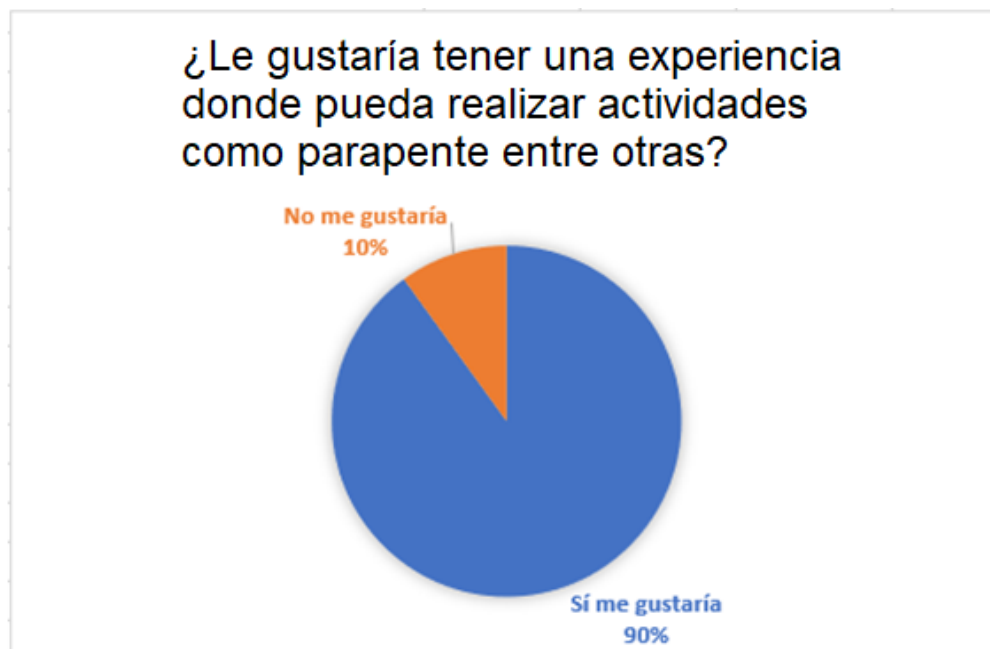


Figura 21. ¿Le gustaría tener una experiencia para realizar turismo extremo accesible?
Elaboración propia (2021)

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este paquete turístico?

El 20% de los entrevistados confirmaron que estarían dispuestos a pagar \$200.000 por este paquete turístico y el 80% restante de los entrevistados están dispuestos a pagar desde \$200.000 a \$350.000, estos últimos aclaran que están dispuestos a pagar este valor, ya que, lo que más les interesa es la experiencia nueva que van a tener gracias a esta propuesta.

Nota. En esta tabla se identificaron los gustos y preferencias de las personas invidentes, en cuanto a turismo, realizándoles una serie de preguntas que ayudaran a lograr un mejor desarrollo de la propuesta turística. Elaboración propia. (2021)

6.4 Perfil del cliente

A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas, se logra identificar que las personas en condición de discapacidad visual que están en un rango de edad entre 18 a 50 años, están dispuestas e interesadas en realizar actividades de aventura. Sin distinto de sexo, ya que, tanto hombres como mujeres han sufrido exclusión social por su condición de discapacidad, adicional a ello, esta propuesta no está enfocada únicamente a personas de un solo género, está diseñada para todo tipo de personas, cabe aclarar, que si hay limitaciones en la participación a actividades extremas, para aquellas personas que tengan alguna afección de salud como vértigo, mujeres gestantes, personas que sufran de problemas cardiacos, o quienes tengan quienes restricciones, temporales o permanentes de salud, entre otros.



Figura 22. Personas con discapacidad visual. ONCE (2019)

6.5 Necesidades del turista

Al planificar un paquete turístico es fundamental identificar aquellas necesidades que la población tiene como prioridad a la hora de adquirir un servicio de turismo, el estudiar de cerca la población, permite tener una idea clara y precisa de aquellos aspectos que se deben tener en cuenta e incluirlos en la propuesta. La calidad, seguridad y accesibilidad son pilares fundamentales para satisfacer las necesidades planteadas por la demanda, sin dejar de lado el buen servicio y profesionalismo de sus ejecutores.

Es inevitable que las necesidades del turista evolucionen a medida del tiempo, las generaciones cada vez generan un cambio muy significativo en el comportamiento humano, además la cultura o

religión permite la existencia de una demanda muy diversa, donde se encuentran gustos muy diferentes, llevando así a los prestadores de servicios a un punto constante mejora de sus productos, sin embargo, la población de personas con discapacidad visual no son muy demandantes, sus necesidades siempre han sido claras y constantes, es por ello que se realiza una priorización de requerimientos, evidenciando lo siguiente:

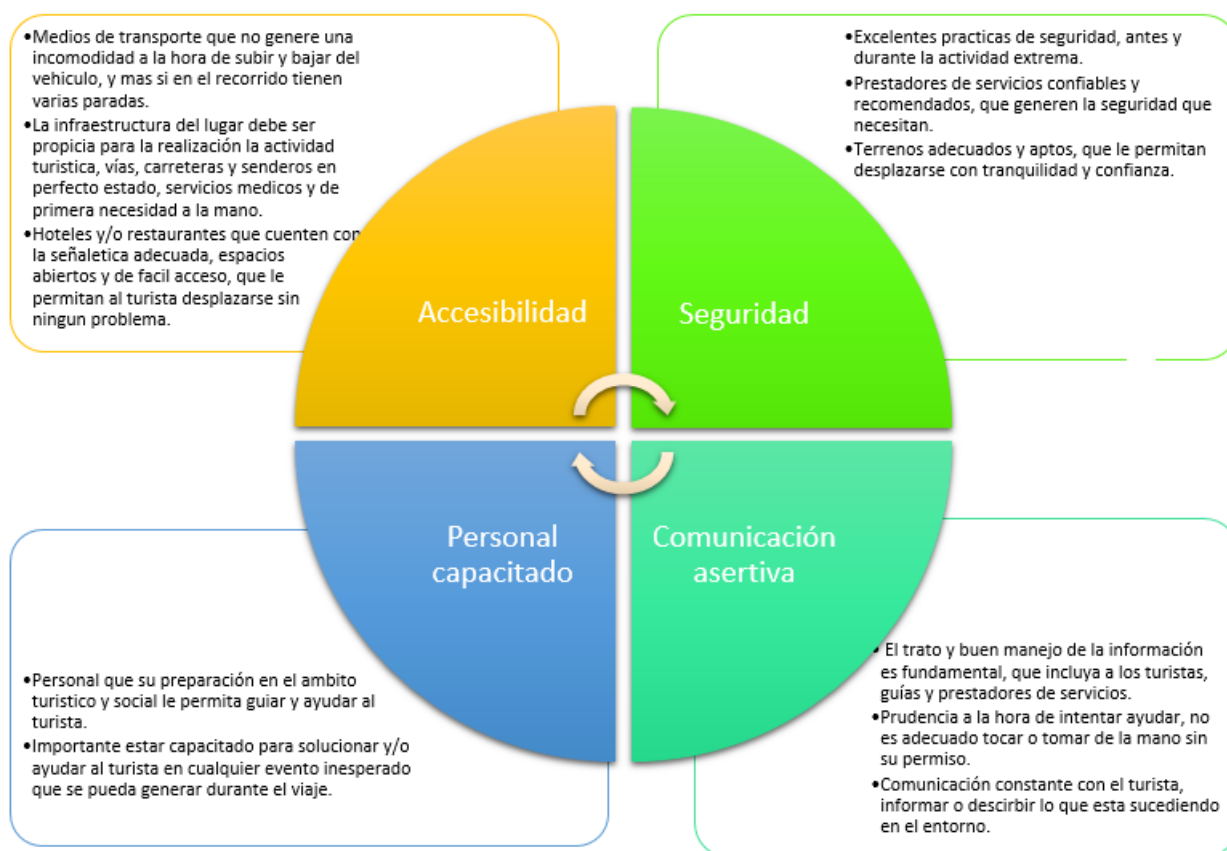


Figura 23. Necesidades del turista. Elaboración propia (2021).

Se concluye que las necesidades de las personas con discapacidad visual van directamente relacionadas con su condición, aunque las exigencias son más altas y específicas a comparación de otras poblaciones, es claro que la inclusión que se genera y las vidas que se pueden cambiar satisfaciendo estas necesidades son numerosas. La unificación y solución de todos estos aspectos permiten generar un paquete turístico acorde a las exigencias de la demanda y beneficios a todas las partes interesadas e intermediarios de la actividad turística.

6.6 Consideraciones finales

Luego de realizar las anteriores entrevistas, se identificaron varios aspectos que influyen directamente en nuestra propuesta, además de conclusiones que generan nuevos conocimientos en la materia y sensibilización a la hora de realizar turismo. La motivación de esta población por realizar turismo extremo es evidente, aunque la mayoría de estos, por no decir su totalidad, no lo ha practicado, se logra identificar que están interesados en vivir nuevas experiencias, que los lleven a otro nivel de emociones, sin dejar atrás la seguridad y tranquilidad que les genere el servicio.

El turismo accesible está teniendo un desarrollo interesante y progresivo, aunque a Colombia aún le falta bastante por mejorar en este aspecto, se logra identificar que las personas con discapacidad visual han sentido una diferencia a la hora de realizar turismo en el país; la capacitación del personal, la adecuación de los establecimientos y la sensibilización de toda una sociedad, pueden lograr que una población tan olvidada como las personas con discapacidad visual puedan lograr una inclusión productiva en la actividad turística, generando así un cambio radical en las nuevas prácticas de turismo.

7 Capítulo III. propuesta de un paquete turístico de aventura enfocado en personas con discapacidad visual en el municipio de Sopó, Cundinamarca. “aventura por sopó”

Sopó Cundinamarca se caracteriza por ser un municipio con un amplio portafolio de productos turísticos, permitiendo así que cada visitante tenga múltiples opciones de esparcimiento, diversión y aventura. Desde su tradición cultural, pasando por casonas que marcaron la historia del país, hasta sus riquezas naturales que enaltecen su diversidad y belleza ecológica. El turismo de aventura en la región se ha venido desarrollando gracias a prestadores de servicios que descubrieron el potencial de la zona, y que gracias a sus paisajes permiten que sus visitantes se desconecten de su día a día y vivan experiencias únicas e inolvidables, que actualmente vienen generando inclusión social para que cualquier persona sin importar su condición física o psicológica puedan disfrutar de la actividad turística en todo su esplendor.

7.1 Producto turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar atractivo para su visita. Para Morillo y Coromoto (2011): “El producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros). (p. 151).

7.2 Paquete turístico

Según Marín (2019): “Es un conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios tales como: alojamiento, transporte, gastronomía, recreación, visitas guiadas, entre otros. La finalidad es reducir costos.”. (p. 20).

7.2.1 Requisitos generales para la planificación del diseño del paquete turístico.

Según la norma técnica sectorial NTS AV04 se debe tener en cuenta los requisitos para el diseño del paquete turístico. Las agencias de viajes deben definir los procesos de planificación, diseño y

control de calidad del diseño de paquetes turísticos. En la planificación del paquete turístico se debe determinar lo siguiente:

Tabla 24.

Pasos para la planificación del diseño del paquete turístico

1.	El producto turístico acorde con el mercado objetivo definido por las empresas.
2.	Las tendencias del sector turístico nacional e internacional.
3.	Las necesidades de los clientes actuales y potenciales.
4.	Los presupuestos financieros y las políticas de ventas de la empresa.
5.	Las políticas presupuestales de la empresa.
6.	Los índices de rentabilidad y sostenibilidad para la empresa.

Nota. En esta tabla se realiza el consecutivo del paso a seguir para la fructífera planificación del paquete turístico.

7.2.2 Diseño del paquete turístico.

Para elaborar un paquete turístico es importante conocer todos los tipos de actividades de ocio existentes es por eso que se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Tabla 25.

Diseño del paquete turístico

A	La duración e itinerarios de los programas que conforman el paquete.
B	Los servicios turísticos, incluidos y no incluidos en el paquete.
C	Los servicios complementarios.
D	Los proveedores que prestarán los servicios y las alianzas estratégicas que puedan establecerse.
E	El nombre y precio de los paquetes, de acuerdo con los costos y políticas de la empresa.
F	Las responsabilidades del cliente, los proveedores y la agencia de viajes de acuerdo con la normatividad vigente.
G	La vigencia del paquete.
H	Las normas nacionales e internacionales que apliquen al paquete turístico.
I	Ser económicamente asequible al mercado objetivo.

Nota. Esta tabla identifica los pasos para un buen diseño del paquete turístico. Elaboración propia (2021).

7.2.3 Revisión del diseño.

De acuerdo a la NTS AV04, al concluir el proceso de elaboración de diseño del paquete turístico se debe efectuar una revisión formal a los documentos que respaldan su presentación final, verificando que cumpla con cada uno de los requisitos establecidos. En la revisión del diseño, deben incluirse los participantes y representantes de todas las funciones que afectan la calidad del paquete turístico. La revisión del diseño debe identificar las áreas problemáticas y las insuficiencias e iniciar acciones correctivas para asegurar que la calidad es adecuada para proporcionar la información precisa acerca del paquete turístico.

7.3 Manual de turismo para todos

La accesibilidad es la base para diseñar cualquier tipo de paquete turístico, este debe permitir la autonomía de todas las personas frente a la realización de cualquier actividad, durante los últimos años se han realizado diferentes cumbres y/o eventos internacionales donde la accesibilidad es el punto de partida para generar nuevos estudios y oportunidades que se pueden generar para mejorar la calidad de vida de aquellas poblaciones que presentan algún tipo de discapacidad.

7.3.1 El negocio del siglo XXI.

En la última década el turismo ha contribuido de manera potencial a la economía de Colombia posicionándose como una de las actividades más influyentes en muchas regiones, lo que permite generar un crecimiento económico y social invaluable favoreciendo así a toda la población. En el futuro económico del país se ubica el turismo como una de las oportunidades para aportar y aplacar los problemas socioeconómicos que presenta Colombia, pasando por la desigualdad que viven millones de personas y que a pesar de múltiples proyectos generados por el gobierno aún no se han subsanado esas necesidades. A continuación, se evidencian aquellas ventajas competitivas que generaría implementar la accesibilidad en las actividades turísticas:

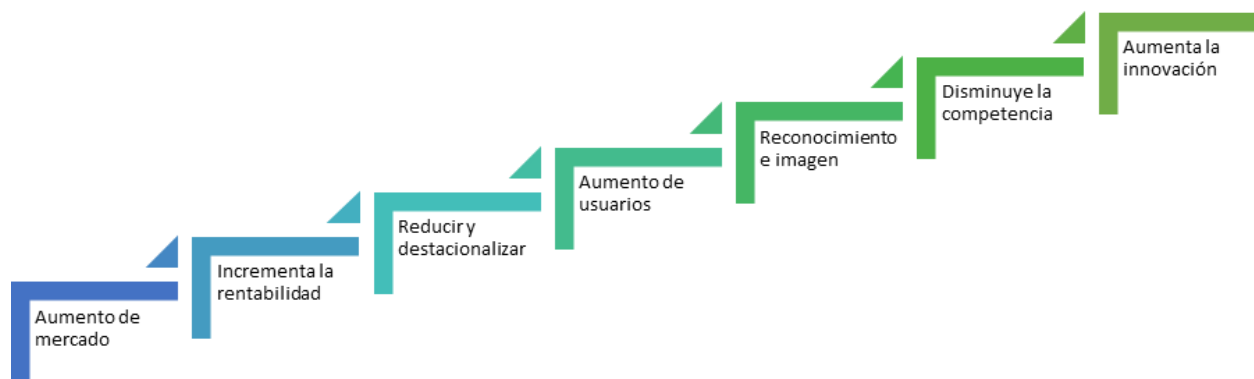


Figura 24. Ventajas competitivas. Creación propia adaptada del Manual de turismo accesible (2021).

7.3.2 Recomendaciones básicas para prestar un servicio turístico a personas con discapacidad visual.

Los puntos a tener en cuenta a la hora de prestar un servicio a personas con discapacidad visual son muy específicos, ya que esta población necesita sentirse cómoda en su entorno, y al estar a gusto generaría la satisfacción que se espera lograr en cada uno de ellos. Tener presente que las condiciones físicas se pueden determinar de manera teórica, pero las aptitudinales y el trato constante con ellos dependerá de la capacidad que tiene cada persona para generar un ambiente inclusivo, ya sea por medio de una conversación o prestando un servicio.

Tabla 26.

Recomendaciones básicas

Sistemas de información y señalética en alto relieve, braille, audio descripción y contraste de colores.
Textos, mapas y planos hápticos.
Documentos, figuras técnicas, cartas con imágenes descriptivas en alto relieve y braille.

Señalización podo táctil de encaminamiento guía y alerta de diversos materiales; concreto, caucho, acero inoxidable, plástico. Los colores generalmente son reflectivos y contrastantes
Utilización de sensores de apertura y movimiento con audio.
Barandas de pasamanos continuos y señalizados en braille.
Iluminación natural y/o artificial con franjas táctiles, iluminación adecuada de acuerdo con cada entorno, evitando el deslumbramiento y los reflejos.
La superficie debe contar con una altura mínima de paso libre de obstáculos y/o barreras de 220 cm en las circulaciones e itinerarios.

Nota. Esta tabla identifica las recomendaciones o puntos que se deben tener en cuenta a la hora de querer prestar un servicio turístico a personas con discapacidad visual. Elaboración propia con base en información del Manual de Turismo para Todos (2021)

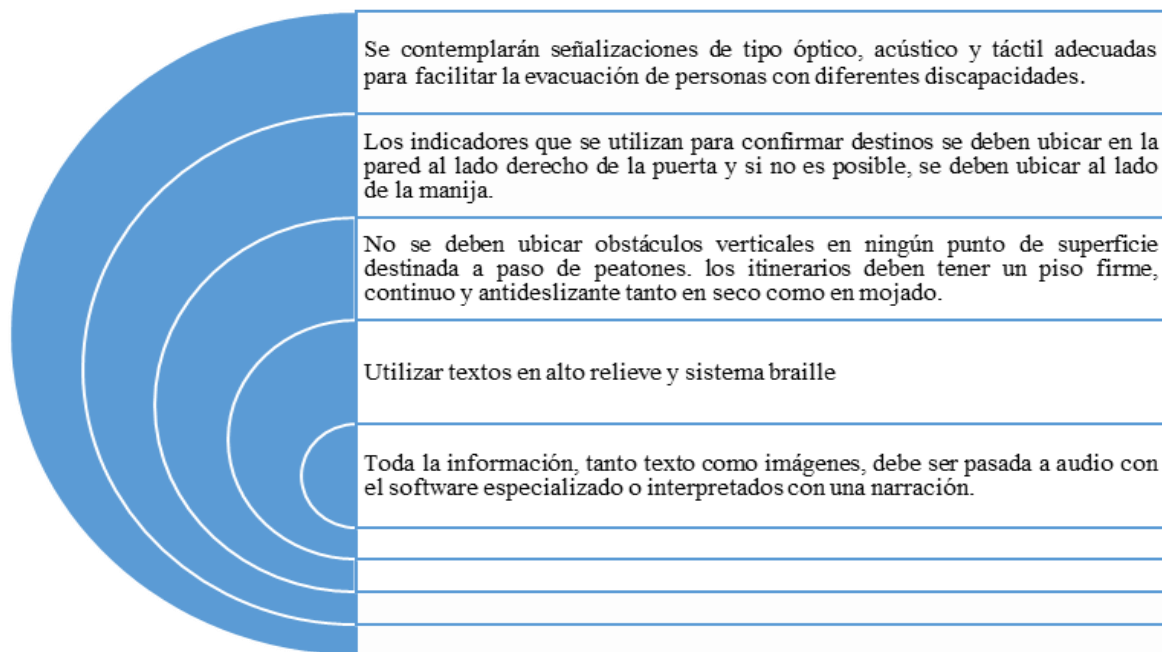


Figura 25. Recomendaciones. Elaboración propia adaptada del Manual de turismo accesible (2021).

7.3.3 Comunicación incluyente.

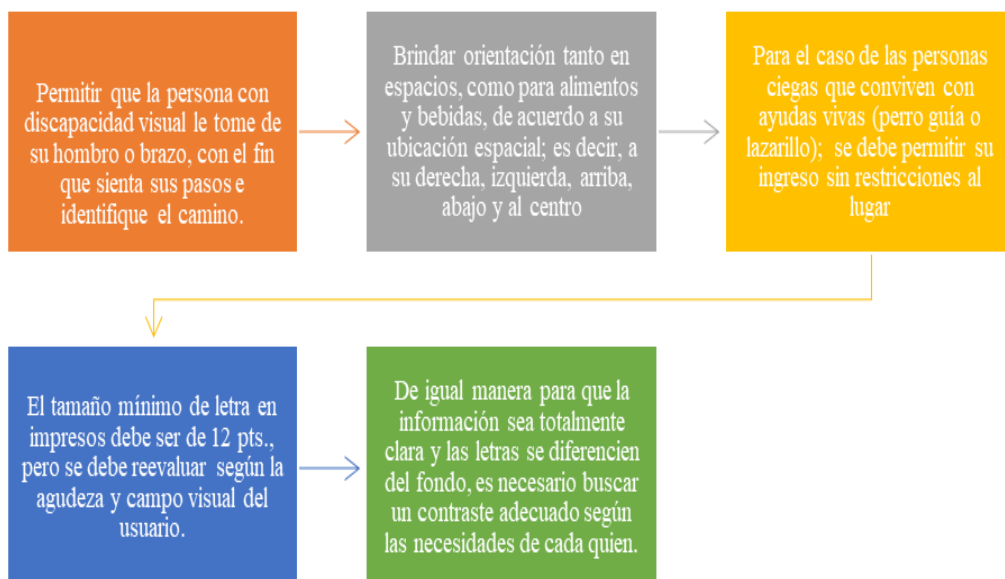


Figura 26. Comunicación asertiva. Elaboración propia adaptada del Manual de turismo accesible (2021).

7.3.4 Gestión del riesgo.

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta, es la seguridad que se genere en cada actividad turística que se realice, es por ello que desde el Manual de Turismo para todos se identifican recomendaciones y pasos a seguir en una eventual emergencia, lo que permite tener un control general de la situación y de las personas a las cuales se les está prestando el servicio turístico, esto con el fin de gestionar cada situación según la emergencia y así evitar algún accidente mayor o tragedia que involucra directamente a la actividad que se está realizando.

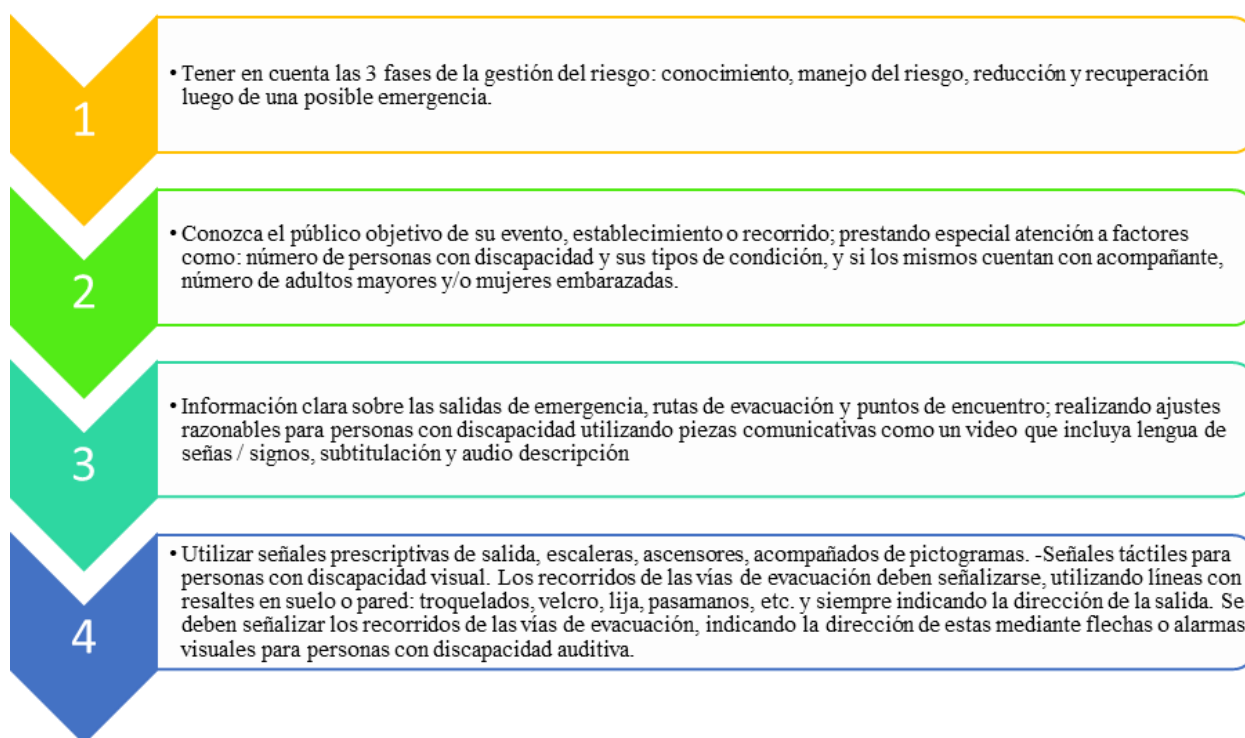


Figura 27. Gestión del riesgo. Elaboración propia adaptada del Manual de turismo accesible (2021)

7.3.5 Sistema de transporte accesible.

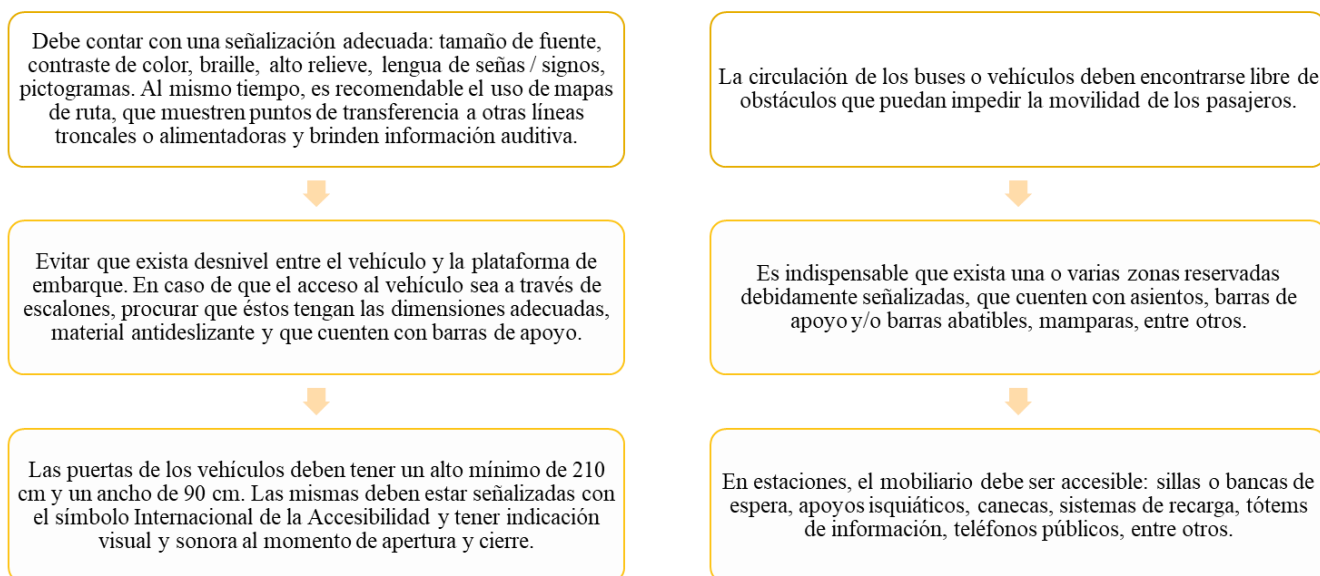


Figura 28. Transporte accesible. Elaboración propia adaptada del Manual de turismo accesible (2021)

7.4 Guías turísticos

Un guía de turismo es la persona física que proporciona al turista nacional o extranjero, orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia; el cual puede prestar sus servicios bajo la modalidad de guía general o guía especializado en un tema o localidad específica de carácter cultural (secretaría de turismo de México, 2017). Por su parte, el Comité Europeo de Normalización (CEN, 2017) definió al guía de turismo como la persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de la zona, que regularmente cuenta con una titulación específica sobre dicha zona, por lo general reconocido por la autoridad competente.

Para llevar a cabo esta propuesta turística, es necesaria la participación de un grupo de guías turísticos debidamente certificados y avalados ante el ministerio de comercio, industria y turismo (MinCit), quienes serán los encargados de orientar e instruir a los turistas en condición de discapacidad visual. Cabe aclarar, que los guías turísticos tendrán la capacidad y conocimientos pertinentes del cómo se debe tratar a estas personas, cómo se debe describir un paisaje, lectura de lenguaje braille, entre otros aspectos.

7.4.1 Funciones del guía de turismo.

Según el decreto 1074 del 2015 son funciones del Guía de Turismo:

Tabla 27.

Funciones del guía de turismo

1. Orientar al turista, viajero o pasajero acerca de los puntos de referencia generales del destino visitado y ofrecer la información que facilite su desenvolvimiento en el lugar.
2. Instruir al turista, viajero o pasajero en forma veraz, acerca de los lugares visitados y su entorno económico, social, cultural y ambiental.
3. Conducir al turista, viajero o pasajero por los atractivos o sitios turísticos, de acuerdo con el plan de viaje o servicios convenidos
4. Asistir al turista, viajero o pasajero oportunamente de acuerdo con el plan de viaje o servicios convenidos, así como en las eventualidades e imprevistos que se deriven de estos.

Nota. Se definen las funciones principales que todo guía de turismo debe practicar.

7.4.2 Requisitos para ejercer el guionaje o guianza turística.

Según el decreto 1074 del 2015, para el ejercicio del Guionaje o Guianza Turística, en cualquiera de sus modalidades, se requiere estar inscrito y mantener actualizado el Registro Nacional de Turismo, contar con la Tarjeta Profesional de Guía de Turismo y cumplir con los demás requisitos especiales previstos en la Ley 300 de 1996 y demás disposiciones que la modifican, adicionan, sustituyen o reglamentan.

También se reconoce como Guía de Turismo a la persona que previo a la entrada en vigencia de la Ley 300 de 1996 cumplió con alguno de los siguientes requisitos:

Tabla 28.

Requisitos antes de la ley 300 de 1996

1. Estar carnetizado o autorizado como Guía de Turismo ante la Corporación Nacional de Turismo.

2. Haber obtenido autorización de la autoridad departamental competente, con base en la Ordenanza que para el efecto hubiere expedido la Asamblea Departamental.

Nota. Esta tabla especifica los requisitos que debía de cumplir los guías de turismo antes de que entrar en vigencia la ley 300 de 1996. Tabla adaptada a la información brindada por la NTS AV013. (2021).

7.5 Selección de atractivos turísticos

Tabla 29.

Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono

Atractivo	Descripción
Parque Ecológico Pionono	<p>El PEP cuenta con una diversidad biológica que la integran ecosistemas estratégicos entre los que se encuentran: páramo, subpáramo, bosque alto y bajo andino que albergan más de 150 especies de plantas nativas, es hábitat de más de 60 especies de aves, refugio de mamíferos, anfibios y reptiles, además de ser una zona estratégica como recarga de acuíferos. Los bienes y servicios ambientales que el área natural le presta a la comunidad y región son invaluable, por tal motivo debe ser un lugar en el que los visitantes regresen a sus hogares convencidos de la importancia de conservarla y comprometidos de contribuir con la conservación de los recursos naturales desde sus hogares.</p>



Figura 29. Parque Ecológico Pionono. Rincón, A. (2019)

Nota. Esta tabla es una breve descripción del Parque Natural Pionono, el cual es un lugar que contribuye a la conservación de los recursos naturales. Elaboración propia (2021).

Tabla 30.

Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono

Atractivo	Descripción
La pila y el mono	En el parque principal de Sopó vive un guardián, una dulce compañía que no desampara a los habitantes ni de noche, ni de día. Con mirada misteriosa observa el panorama y en las mañanas, cuando todo está en calma, bosteza torrentes de agua, como agradeciendo la existencia de su trono, una modesta pila construida hace más de un siglo. A partir de 1865 en este municipio cada habitante aportó un 2% de sus rentas y negocios, \$600 pesos en total fue la cuota inicial. En 1871 fue construida la Pila;

solitaria reposaba en la plaza principal, esperando a alguien galante que la pudiera conquistar.



Figura 30. Pila y el mono. Elaboración propia. (2021)

Nota. Esta tabla es una breve descripción del Parque Natural Pionono, el cual es un lugar que contribuye a la conservación de los recursos naturales. Elaboración propia (2021).

Tabla 31.

Atractivos turísticos Parque Ecológico Pionono

Atractivo	Descripción
-----------	-------------

Plaza de los artesanos

La Plaza de los Artesanos se encuentra diagonal al Parque Principal contigua a la Iglesia Divino Salvador. Es una edificación moderna en ladrillo y grandes ventanales y puertas en vidrio. Es sede comercial de la Asociación de Artesanos de Sopó ARTESOPÓ. Allí se pueden adquirir gran variedad de productos, de lana virgen, tejidos, tapices, tapetes, gorros, bufandas, artesanía religiosa, productos elaborados en cerámica, amero, madera y metal, así como elementos elaborados en telar.

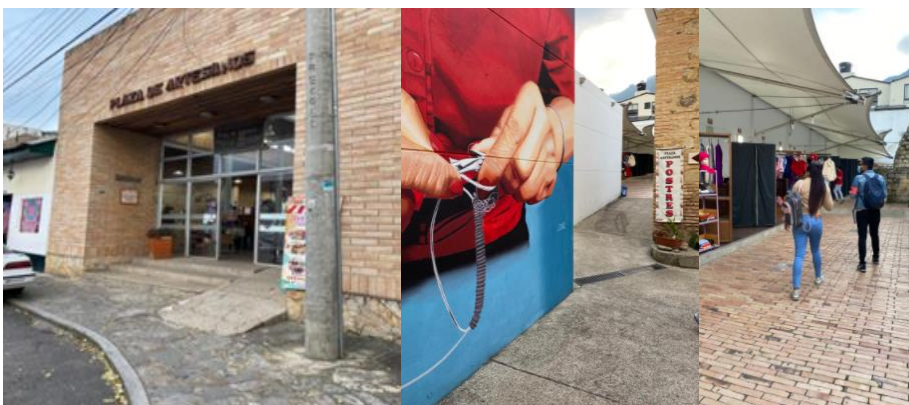


Figura 31. Plaza de los artesanos, fachada e ingreso. Elaboración propia. (2021)

Nota. Esta tabla es una breve descripción de la Plaza de lo, el cual es un lugar que contribuye a la conservación de los recursos naturales. Elaboración propia (2021).

7.6 Selección de actividades

Tabla 32.

Actividades a realizar durante el desarrollo de la propuesta turística

Actividad	Descripción
-----------	-------------

Paseo en cuatrimoto

El recorrido guiado en cuatrimoto inicia en el criadero villa linda, con una duración de aproximadamente 1 hora, en cada cuatrimoto irán dos personas (guía y turista), allí los turistas podrán experimentar emociones como adrenalina y emoción, se pondrán a prueba aptitudes, habrá ciertos tramos para sentir la velocidad, recorriendo caminos veredales que da un nivel más divertido a esta emoción.



Figura 32. Paseo en cuatrimoto. Starbox. (2020)

Cabalgata

Esta actividad se realizará en el criadero villa linda, con un tiempo aproximado de 40 minutos, esta actividad les ayuda a mejorar el equilibrio, a controlar y corregir la postura, a regular el tono muscular y a trabajar la coordinación, la conexión con el viento y la naturaleza dan la sensación de estar en sintonía con el entorno. Además, estar

activo, en movimiento continuo y fuera de la rutina diaria ayuda a que la energía corporal aumente.



Figura 33. Cabalgata. What to do in Cali. (2019)

Caminata Ecológica

Se realizará un recorrido ecológico de aproximadamente hora y media, donde los turistas podrán disfrutar de la paz y tranquilidad que brindan los bosques del parque ecológico pionono.



Figura 34. Caminata Ecológica. Antioquia crítica (2021)

Ornitología

Sopó presenta una gran diversidad de aves, tanto estacionales como locales, esta práctica les permite a los turistas conectarse con el medio ambiente, en estos espacios de naturaleza se encuentran con diferentes especies, y con nuestra capacidad de escuchar y de mantenernos en calma mientras lo hacemos. La escucha de aves puede ser una práctica beneficiosa tanto física como psicológicamente ya que requiere controlar de forma paciente la respiración y los movimientos para no interferir.



Figura 35. Turismo ornitológico. Turismo de observación. (2018)

Degustación de postres

Los turistas podrán disfrutar de un delicioso y típico postre de Sopó, en uno de los establecimientos más emblemáticos del municipio “Abuelita, salón de onces.”.



Figura 36. Degustación de postres. Elaboración propia. (2021)

Nota. Esa tabla nos muestra las actividades que se van a desarrollar durante la propuesta turística. Elaboración propia (2021).

7.7 Aves que se pueden escuchar

Por ser Sopó un municipio verde, llegan anualmente cientos de aves migratorias. Cada año, cuando en Estados Unidos, Canadá, Chile y Argentina empieza a golpear el invierno, cientos de especies de aves dejan sus hábitats y contra viento y otras inclemencias, emprenden vuelo hacia tierras cálidas, hacia Colombia.

Aves Internacionales Colombia desde el año 2011 viene realizando el censo y monitoreo de aves migratorias en el municipio de Sopó, durante la caracterización de fauna y flora del municipio se identificaron 13 especies migratorias que pasan su temporada invernal en los parques, bosques

nativos, humedales y jardines de las casas urbanas y rurales que les permiten alimentarse y descansar.

7.8 Selección de prestadores de servicios turísticos

Tabla 33.

Prestadores de servicios turísticos

Prestadores de servicios
<p>Criadero Villa Linda</p> <p>Ubicado en la vereda Centro alto, que, aunque no lleve muchos años funcionando, se caracteriza por un excelente servicio, calidad y seguridad en cada una de sus actividades, su terreno es plano, aunque con algunas pequeñas colinas que generan sensación de adrenalina.</p>
<p>Restaurante Amoranza</p> <p>Es un restaurante ubicado en la vía Tocancipá-Sopó, cuenta con gran variedad de menús, se destaca por su sazón y servicio al cliente, es un establecimiento rústico y muy agradable, además de esto, cuenta con infraestructura accesible para recibir a todo tipo de personas.</p>
<p>Cootransbolivar LTDA</p> <p>Es una empresa de tipo empresarial, escolar y de servicio turístico en vehículos de tipo micro bus. Se caracteriza por ser una compañía de transporte privado de personas con presencia a nivel nacional, con operadores que cuentan con experiencia y capacitación en el manejo de vehículos, demostrando responsabilidad, tanto en el cumplimiento de horarios como en la atención al cliente. Cootransbolivar LTDA presenta certificación ISO 9001 - ISO 45001 - Check in Certificado de COVID Bioseguro, Certificado de calidad turística y RNT.</p>
<p>Abuelita Salón de onces</p> <p>Reconocido por sus deliciosos postres elaborados con productos de la región, adicionalmente sus precios son asequibles y el aporte a la comunidad es considerable. Su dueño es Soposeño y allí laboran muchas personas nacidas en el municipio.</p>

Restaurante Tomillo y Laurel

Es un restaurante ubicado cerca al Criadero, su posición estratégica permite que se pueda tener una continuidad de actividades que favorece al paquete. Sus instalaciones son amplias, y aunque no tienen mucha señalética es apto para recibir a cualquier tipo de población.

Nota. Esta tabla nos muestra los prestadores de servicios turísticos que se utilizarían para la ejecución durante la propuesta turística. Elaboración propia (2021).

7.9 Descripción del paquete turístico

Este paquete turístico involucra principalmente a la riqueza natural que presenta el municipio, como el Parque Natural Pionono, que gracias a su geografía permite realizar diferentes tipos de actividades, todo esto con el fin de obtener inclusión social y potenciar el turismo de aventura para personas con discapacidad visual, teniendo como prioridad la satisfacción del cliente, creando así una experiencia única e inolvidable, sin dejar a un lado la economía del municipio y el progreso de la comunidad. Presupuesto

Para Colina y Cubillán (2012): “El presupuesto es un método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control, objetivos empresariales generales, metas, desarrollo de planes de utilidades, sistemas de informes periódicos, entre otras” (p. 187).

7.10 Inversión inicial

Tabla 34.

Inversión inicial

Inversión inicial	
Licencias y/o permisos	\$ 320.000
Diseño imagen del paquete turístico	\$ 720.000
Publicidad	\$ 2.000.000
Página web	\$ 800.000
Equipamiento de oficina	\$ 3.000.000
Asesorías	\$ 300.000

Total, inversión inicial	\$ 7.140.000
---------------------------------	--------------

Nota. Se evidencia la inversión inicial que se debe realizar para iniciar la propuesta de turismo. Elaboración propia. (2021)

7.11 Precio de venta

Tabla 35.

Cálculo del precio del paquete turístico.

Presupuesto paquete turístico en el municipio de Sopo Cundinamarca				
Número de personas	10	20	30	40
Transporte total	210.000	360.000	470.000	530.000
Guías	1.780.000	3.520.000	5.220.000	6.880.000
Valores por persona				
Costo del transporte	21.000	18.000	15.667	13.250
Kit de bioseguridad (Tapabocas, papel higiénico, gel antibacterial y alcohol)	6.600	6.400	6.200	6.000
Costo del guía	178.000	176.000	174.000	172.000
Desayuno (Restaurante amoranza)	11.000	11.000	9.000	9.000
Almuerzo (Restaurante Tomillo y Laurel)	15.000	15.000	13.000	13.000
Postre (Abuelita salón de onces)	4.000	4.000	4.000	4.000
Actividades (Cabalgata, cuatrimoto, caminata ecológica)	80.000	80.000	80.000	80.000
Hidratación	1.500	1.300	1.300	1.000
Seguro de viaje	3.518	3.518	3.518	3.518
Otros	5.000	5.000	5.000	5.000
Costo total por persona	325.618	320.218	311.685	306.768
Margen de ganancia	10%	10%	10%	10%
Valor al público	361.798	355.798	346.316	340.853
Utilidad por persona	36.180	35.580	34.632	34.085
Utilidad total	361.798	711.596	1.038.949	1.363.413
IVA (Exento por Ley 2068 del 2020)	0	0	0	0
Precio de venta	361.798	355.798	346.316	340.853
	365.000	355.000	345.000	340.000

Nota. Se realiza un análisis financiero para determinar los costos y gastos que se tienen en cuenta para la venta. Elaboración propia. (2021)

7.12 Itinerario

Tabla 36.

Itinerario

6:30 a. m.	Encuentro en el portal norte de Bogotá
7:00 a. m.	Salida hacia el municipio de Sopó, tomando la ruta Bogotá, Tunja, Briceño, Sopó.
7:45 a. m.	Desayuno en el restaurante Amoranza.
9:00 a. m.	Salida hacia el pueblo de Sopó.
9:15 a. m.	Llegada al municipio de Sopó. Vereda centro alto, finca Criadero Villa Linda para la realización de actividades (Cabalgata y paseo en cuatrimoto).
12:00 a. m.	Almuerzo en el restaurante Tomillo y Laurel.
1:30 p. m.	Salida al Parque Ecológico Pionono.
1:45 p. m.	Inicio del recorrido ecológico, directo a la zona donde se realizará la actividad ornitológica.
3:30 p. m.	Llegada al parque principal donde se dará una charla acerca de la historia del pueblo junto a la Pila y el Mono e ingreso a la Plaza de Artesanos para compra de Souvenirs.
5:00 p. m.	Degustación de postre típico de la región en Abuelita Salón de Onces.
6:00 pm.	Agradecimientos, despedida y regreso a la ciudad de Bogotá.

Nota. Se encuentran especificados tiempos y descripción de la actividad a llevar a cabo en la propuesta turística.
Elaboración propia (2021).

7.13 Servicios incluidos

Tabla 37.

Servicios incluidos

Servicios incluidos	Transporte Bogotá – Sopó – Sopó – Bogotá.
	Desayuno en el restaurante Amoranza.
	Entrada al Parque Ecológico Pionono.
	Entrada a las actividades de aventura que están descritas en la propuesta. (Cabalgata, paseo en cuatrimoto y actividad ornitológica).

	Almuerzo en el restaurante Tomillo y Laurel
	Recorrido con guías especializados.
	Postre en Abuelita Salón de Onces.
	Kit de bioseguridad. (Alcohol, un tapabocas desechable, un gel antibacterial y papel higiénico).
	Seguro de viaje.

Nota. Esta tabla especifica los servicios incluidos en el paquete turísticos, los cuales están contemplados dentro de los costos y valor a pagar por persona. Elaboración propia (2021).

7.14 Servicios no incluidos

Tabla 38.

Servicios no incluidos

Servicios no incluidos	Gastos no especificados.
	Alimentación no relacionada.

Nota. Esta tabla especifica los servicios no incluidos en el paquete turístico. Elaboración propia (2021).

7.15 Marketing

Las empresas y destinos turísticos necesitan programar e implementar estrategias de marketing que les permitan tomar decisiones y crear un impacto en los posibles clientes a la hora de la elección de un producto o servicio, es por esto que, para Stanton, Etzel y Walker (2007): “El marketing es un sistema total de actividades de negocios proyectadas para planear productos satisfactorios de deseos, asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a mercados meta, con el fin de lograr los objetivos de una organización” (p. 6). En esta investigación, el marketing intenta descubrir las necesidades de un grupo de personas en condición de discapacidad, para que de tal modo se diseñe un paquete turístico que satisfaga plenamente al cliente a tal punto que este se venda prácticamente solo.

En el marketing turístico se debe comenzar por entender al turista, su comportamiento de compra, en primer lugar, y de su viaje, después. Según Ballina, (2017):

Los factores que influyen sobre el comportamiento del turista son de dos diferentes tipos: Los push de tipo psicológico, que son los que provocan en el turista el deseo de viajar y de comprar; y los pull de carácter sociocultural, que condicionan la elección del destino y los servicios turísticos principales destacando el papel de la imagen del destino y de las empresas turísticas. (p. 45).

7.15.1 Las 4p's.

Las 4p's o más conocidas como el mix del marketing permiten analizar y comprender de manera más sencilla todo lo relacionado a marketing, según Baby M y Londoño J (2008): “los seres humanos han desarrollado sistemas de clasificación en muchos campos del saber, con el propósito de entender mejor fenómenos que presentan gran diversidad en sus componentes, mediante su división de acuerdo a criterios adecuados” (p. 155) y el marketing no es una excepción, ya que al ser tan amplio genera en ocasiones confusiones en su aplicación, por ende dividir las categorías más importantes permiten tener una visión clara de la estrategia a utilizar.

Tabla 39.
Mix de marketing

Producto	<p>El paquete turístico Aventura por Sopó, se caracteriza por ser un producto innovador inclusivo y llamativo para cualquier tipo de persona, donde, aunque sea un pasadía incluye lo necesario para que el cliente viva una experiencia única, donde se incluye el transporte, alimentación, ingreso a los lugares donde se practican estas actividades de aventura y adicionalmente los seguros y elementos necesarios para tener un día inolvidable. Principalmente la necesidad que se espera cubrir, es el deseo que tienen las personas con discapacidad visual de sentirse incluidos en la sociedad, no solamente como seres humanos común y corrientes, si no que puedan realizar las mismas actividades que los demás, dejar a un lado el estigma de que una discapacidad es una enfermedad que limita.</p> <p>El cambio social que se generaría sin lugar a dudas sería muy positivo, incluir a esta población en la actividad turística le daría un aspecto favorable a la región y sobre todo al municipio de Sopó, ya que a nivel nacional muy</p>
----------	---

	<p>pocas ciudades implementan un producto turístico enfocado en las personas con discapacidad.</p>
<p>Precio</p>	<p>Luego de las entrevistas realizadas, el cliente estaría dispuesto a pagar entre \$200.000 y \$350.000, teniendo en cuenta que cumple con todos los servicios necesarios para la ejecución de la actividad, y que todo lo que tiene que ver con turismo de aventura tiene un costo algo elevado. Por ende y según el estudio de precio de venta se define el precio de venta de \$340.000. A nivel local no existe un paquete turístico similar, luego de varias investigaciones, se identifica una actividad similar en la Ciudad de Cali, donde unifican el parapente con la salsa, pero, no existe un paquete estructurado donde ofrezcan este servicio.</p> <p>Efectivamente, ante la no presencia de competencia se genera una ventaja muy grande, y al ser pioneros en la región se marcaría un avance y experiencia ante la competencia, que probablemente inicien a implementar este tipo de paquetes luego de ver el éxito que tendría enfocarse en población con discapacidad.</p>
<p>Punto de venta</p>	<p>En primera instancia no se tiene un punto físico de venta, y debido a las características del producto ofrecido se considera que no es de suma importancia tenerlo definido, inicialmente se plantea llevar el producto al cliente, como fundaciones, alcaldías, secretaría de turismo o escuelas donde se encuentre una gran parte de esta población y allí realizar todo el proceso de venta.</p>

Promoción

En el aspecto de promoción y teniendo en cuenta las condiciones de la población, se diseña un folleto, donde se encuentra la información más importante del paquete, como servicios incluidos, actividades, precio entre otros, todo esto en lenguaje braille que le permita al cliente sentir la cercanía con el servicio, adicional a esto y gracias a las entrevistas realizadas se identifica que muchas personas usan softwares en sus celulares que les permite escuchar los mensajes de texto que son enviados por correo, redes sociales o mensajes instantáneos, y que debido al desarrollo de la tecnología ellos ya están implementando estas herramientas en sus celulares, es por ello que al pasar del tiempo se pueden implementar publicidad que sea de fácil acceso y que permita generar la atención de más personas. Y finalmente la voz a voz es el método más efectivo y en el cual se hará énfasis debido a la importancia que le da una persona a las recomendaciones de amigos o conocidos según las experiencias vividas.

En el siguiente link se podrá encontrar el folleto publicitario.

https://drive.google.com/file/d/1nj2l8VM2DRG_TuPqCFtCezK5XhDwZpT6/view?usp=sharing

Nota. Esta tabla define uno a uno los ítems a tener en cuenta para realizar una excelente estrategia de marketing. Elaboración propia (2021).

7.16 Consideraciones finales

Para el diseño del paquete turístico, se tomaron en cuenta varios aspectos, los cuales regirán el desarrollo fructífero de esta propuesta turística, se realizó la selección tanto de atractivos como de prestadores de servicios turísticos, por consiguiente, se toma en cuenta toda la normatividad, basándose en el manual de turismo accesible turismo para todos, se concluye que los prestadores de servicios turísticos seleccionados en esta propuesta cuentan con las condiciones necesarias para prestar un servicio adecuado a los turistas en condición de discapacidad visual, recomendaciones básicas que se deben tener en cuenta a la hora de la prestación un servicio turístico a personas con discapacidad visual, comunicación incluyente y sistema de transporte accesible, entre otra normatividad.

En cuanto al tema de presupuesto, se determina la inversión inicial y el precio de venta al público, este último es accesible a la población de esta investigación, ya que, desde las entrevistas dieron su perspectiva de cuánto estarían dispuestos a pagar por esta experiencia. De acuerdo a esto, se realiza el diseño del itinerario, el cual se creó de acuerdo a las perspectivas, gustos y preferencias de los turistas en condición de discapacidad visual, en este, se especifican los servicios incluidos y no incluidos en esta propuesta.

Finalmente, se define la estrategia de mercadeo, teniendo en cuenta los aspectos del mix de marketing, en esta se establece que se promocionará por medio de un folleto, el cual estará impreso en lenguaje braille, para que éste, se adapte a las condiciones de vida de personas invidentes, y así lograr que esta propuesta turística genere un impacto positivo en los turistas con discapacidad visual, y obtener la fidelización de ellos hacia esta propuesta.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Esta investigación inicia con la idea de llevar a cabo una propuesta de turismo social, pensando en aquellas personas que de cierta manera han sido excluidas de la sociedad y que no han tenido la posibilidad de hacer actividades de ocio por su condición, durante el desarrollo de esta investigación, se ratifica que las personas invidentes a pesar de no tener un sentido tan importante como lo es la vista, no están impedidas para desempeñarse y/o realizar cualquier tipo de actividad, por el contrario, son personas que tienen un excelente sentido de ubicación, desarrollan mejor el oído y el tacto, esto los hace ser personas más autónomas, más concentradas y con mayor probabilidad de percibir mejor las sensaciones.

Es claro que, son personas que tienen una discapacidad y de cierta manera necesitan un trato acorde ante la sociedad, pero no son “bobos” ni “tontos” palabras que coloquialmente son usadas para referirse a personas que tienen cualquier tipo de condición, no sólo visual, también física o psicológica. Las personas invidentes han sido tratadas bruscamente, excluidas de las conversaciones y hasta ignoradas en la calle por la carencia de conocimiento y cultura inclusiva en la sociedad.

La accesibilidad física en establecimientos turísticos es mínima, porque no solo es implementar rampas, es pensar en la implementación de señalización con lenguaje braille, tener personal capacitado, permitir el acceso de animales de asistencia, como los perros guía, lo anterior conlleva, a que gracias a la normatividad adoptada en el municipio de Sopó, Cundinamarca, éste se vuelva un destino preciso, para el desarrollo de la propuesta turística planteada en esta investigación, además se quiere posicionar a Sopó como un destino importante en actividades de aventura en el país, generando así, inclusión y un cambio de vida en las personas con discapacidad visual.

Dando respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo diseñar una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca? se crea el paquete turístico “Aventura por Sopó” donde se busca generar un cambio social y turístico, incluyendo este tipo de actividades que sin lugar a dudas permitirán a las personas que lo adquieran, sentir la libertad y adrenalina que todos los seres

humanos necesitan experimentar en algún momento de sus vidas, confirmando así, que el objetivo general se cumplió, teniendo en cuenta la investigación, los aportes, expectativas de la población y las instalaciones accesibles que presenta cada prestador turístico incluido en el paquete.

Finalmente, se concluye que pesar de la extensa investigación realizada, es evidente que hacen falta muchas ideas o proyectos que estén enfocados para las personas con discapacidad, a futuro este nicho de mercado marcará la diferencia en el turismo y es responsabilidad de toda la sociedad adecuar sus instalaciones, proyectos e ideas con el fin de incluir en la actividad turística personas con discapacidad visual, auditiva o de comunicación, generando un ambiente propicio para que estas personas puedan disfrutar del turismo de forma plena y satisfactoria.

Recomendaciones

Al finalizar esta investigación y teniendo en cuenta la ausencia de propuestas turísticas accesibles para personas en condición de discapacidad visual en este municipio, se recomienda incentivar alianzas a nivel regional, con el fin de desarrollar un plan para la inclusión y la participación de las personas con discapacidad visual en todos los gremios, y que esta población sea incluida en el plan de desarrollo territorial. Adicionalmente, que los prestadores de servicios turísticos cuenten con personal capacitado para prestar un servicio acorde a las necesidades de cada turista, sin dejar a un lado la señalización y accesibilidad que permita el aprovechamiento y satisfacción de la visita.

Implementar proyectos que su base sea el turismo accesible, los cuales incluyen diferentes actividades y que estas sean estructuradas de forma inclusiva, teniendo en cuenta las condiciones de vida de los diferentes turistas que puedan visitar el municipio. Por otro lado, se recomienda ejercer un control sobre las empresas que llegan al municipio a ofrecer servicios de turismo de aventura de manera ilegal, con el fin de contrarrestar la ilegalidad y garantizar la calidad del servicio.

Referencias

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación: Método descriptivo. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3). Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alcaldía de Sopó (2020). Página Oficial. Recuperado de <http://www.sopocundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>
- Alonso, F. (2007). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal: Accesibilidad. *Revista de traductología*, (11). Recuperado de: <https://revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/3095>
- Alpina. (2020) Postres Alpina. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.alpina.com/tiendas-alpina/la-cabana-alpina>
- Baby, J., Londoño, J. (2008) Las P's de mercadeo: Algunas precisiones. *AD- minister* (12). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327242009.pdf>
- Ballina, F. (2017). *Marketing Turístico aplicado* [e-book]. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=hrZiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=marketing+tur%C3%ADstico&ots=vxMTdH2XZI&sig=StLlqa-QERu4SfNqHSIEtVoP7bI#v=onepage&q=marketing%20tur%C3%ADstico&f=false
- Barrientos, T., Peña, R. (s.f) Aprendiendo braille junto a cantaletras [e-book]. Recuperado de: http://ciapat.org/biblioteca/pdf/861-Aprendiendo_braille_junto_a_cantaletras.pdf
- Bedregal, P. Besoain, C. Reinoso, A. Zubarew, T. (2017). La investigación cualitativa: un aporte para mejorar los servicios de salud. *Red Mev Chile* 12. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v145n3/art12.pdf>
- Betún, A., Delgado, J., Iñiguez, M., y Acosta, M. (2020). Las TIC como Oportunidad para Fortalecer el PEA en los Estudiantes con Discapacidad Visual. *Revista internacional tecnológica-Educativa docentes* 2.0. 9(1). Recuperado de: <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/97>
- Cabo, J., Diez, E., Verdejo, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: Conceptos y criterios para el diseño. *Med Segur Trab* 54(210). Recuperado de: <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

- Cabo, M. (2004). *Asistencia y guía de grupos* [e-book]. Recuperado de: <https://books.google.com.pr/books?id=UfNsKr30f50C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Cabrera, M. (2008). Discapacidad visual. *Orienta Revista de integración e Inclusión Educativa* (1) Recuperado de: https://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-arte/discapacidad_visual.pdf
- Calle, J. Calle, N. (2007). Las caminadas ecológicas: una aventura tradicional de cultura, recreación y ejercicio físico moderado. Recuperado de: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/059-caminadas.pdf>
- Campoy, T. Gómez, E. (2015). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos* (Trabajo de grado) Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia. Recuperado de: http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/29_Campoy_T%C3%A9nicas_e_instrum_cualita_recogida_informacion.pdf
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa: Muestreo por conveniencia. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2). Recuperado de: https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm
- Cardenas, F. (2006). *Proyectos turísticos, localización e inversión* [e-book]. Recuperado de: <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/325/1/Proyectos-Tur%C3%ADsticos-localizaci%C3%B3n-e-inversi%C3%B3n-de-Fabio-C%C3%A1rdenas-PDF.pdf>
- Cárdenas, M. y Salinas, P. (2009). *Métodos de investigación social*. [e-book]. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55369.pdf>
- Cardona, A., Vásquez, R. (2019). Dispositivos de asistencia para la movilidad en personas con discapacidad visual: Una revisión bibliográfica. *Revista Politécnica*, 15(28) Recuperado de: <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/1534/1173>
- Carrascosa, J. (2015). La discapacidad auditiva: principales modelos y ayudas técnicas para la intervención. *Revista Internacional de Apoyo a la Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad* 1(2). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5746/574661395002.pdf>

- Castejón, J. (2009). *Unas bases psicológicas de la educación especial* [e-book]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=419579>
- Clemente, J., Bote, M., Sánchez, P. (2018). El turismo social accesible como modelo turístico: El turismo social. *Cuadernos de turismo*, 41. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/326981/228751>
- Colina, L. Cubillán, A. (2012). La planificación presupuestaria en universidades públicas. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales* 10(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5028137>
- Congreso de Colombia (10 de Julio de 2012). Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 – Ley general Turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558]. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 13 [Titulo II]. Recuperado de: <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 52 [Titulo II]. Recuperado de: <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Cueto, E. (2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry Journal* 1(3). Recuperado de: <https://revistas.uv.cl/index.php/asid/article/view/2574/2500>
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Editorial Enfoques*, 14(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>
- Definición de (2020). Recuperado de: <https://definicion.de/parapente/>
- Díaz, E. (2010). Ciudadanía, identidad y exclusión social de las personas con discapacidad. *Política y sociedad*, 47(1). Recuperado de: <http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/5514/Ciudadan%c3%ada%2c%20identidad%20y%20exclusi%c3%b3n%20social.PDF?sequence=1&rd=0031864232521515>
- Entorno turístico staff. (2017). ¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones? Entorno turístico. Hablemos de turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>
- Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* [e-book]. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Fernández, M. (2009). Turismo Accesible: Importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Revista Interdisciplinar* 9. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3122429>
- Fiallos, D. (2019). Influencia del comercio electrónico en el turismo. *Journal of business and entrepreneurial studies*. 3(2). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/335231567_Influencia_del_comercio_electronico_en_el_turismo
- Fundación ONCE América Latina. FOAL. (2013). La sociedad no se adapta a los ciegos. FOAL. Recuperado de: <https://www.foal.es/es/noticias/la-sociedad-no-se-adapta-los-ciegos>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* [e-book]. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gómez, V. (2016). La discapacidad organizada: Antecedentes y trayectorias del movimiento de personas con discapacidad. *Historia actual Online* 39(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5411291>
- Google Maps. (2020) Ubicación del Municipio de Sopó. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Sopo,+Sop%C3%B3,+Cundinamarca/@4.9087322,-73.9585807,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e40768160d318cf:0x4805270d028dc55c!8m2!3d4.9086113!4d-73.9414489?hl=es>
- Guevara, I. (2011). Guía de Discapacidad Múltiple y Sordoceguera para personal de la Educación Especial. Sense Internacional. Recuperado de: https://www.educacionespecial.sep.gob.mx/pdf/enterate/GuIa_Discapacidad_Multiple.pdf
- Gutiérrez, A., Cancela, J., Zubiaur, M. (2006). De la "minusvalía" visual a la "discapacidad" visual. *Revista de investigación en educación*, 3(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2386045>
- Hernández, J. (2017). Observatorio de accesibilidad universal del turismo en España. [e-book] Recuperado de: http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/6381/Observatorio_accesibilidad_universal_turismo_Espa%c3%bl.pdf?sequence=1&rd=0031747342992013

- Hernández, M. (2015). El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos. *Revista CES Derecho* 6(2). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesd/v6n2/v6n2a04.pdf>
- Ibarra, J., Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización: Accesibilidad. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*, 14(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642004/html/>
- Instituto distrital de turismo. (2021). Producto turístico. Recuperado de: <https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos>
- Instituto nacional para ciegos. (2020). *Interactuando con el braille: Orientaciones generales para la enseñanza del Sistema de lectoescritura Braille* [e-book]. Recuperado de: <https://www.inci.gov.co/sites/default/files/cartillas1/InteractuandoconelBraille.pdf>
- Ipland, J. Parra, D. (2009). La formación de ciegos y discapacitados visuales: visión histórica de un proceso de inclusión. *Revista Universidad de Huelva* 1(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2962673>
- Jover, J. (1992). Gráficos tangibles y orientación en el invidente. *Revista Psicothema*, 4(2). Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/843.pdf>
- Limones, T., Reyes, J. (2021). *La lectura braille y la creación del espacio en la biblioteca*. (Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil). Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54712>
- Lopez, A., y Luna, H. (2017). Turismo accesible en el Ecuador. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. 2(7). Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3652/3/document.pdf>
- Marín, M. (2019). Paquetes turísticos. [e-book]. Recuperado de: <https://www.google.com/url?q=http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/6021&sa=D&source=editors&ust=1634511389760000&usg=AOvVaw0nyBsSQL42ZHH-xHjnr8uU>
- Martínez, M., Boujrouf, S. (2020). Turismo accesible para todos: Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de marrakech. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(1). Recuperado de: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1924/1498>

- Maynar, M. (noviembre de 2008). Destinos de turismo ornitológico. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <https://docplayer.es/10881434-Destinos-de-turismo-ornitologico.html>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Muestreo por conveniencia. *Revista investigaciones andina*, 17(1). Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F2390%2F239035878001.pdf&clen=212837>
- Millán, M. (2010). Turismo accesible/Turismo para todos, un derecho ante la discapacidad. Gran Tour: *Revista de Investigaciones Turísticas*, (2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3986387>
- MINCIT., FONTUR., CIDCCA. (2019). Manual de turismo accesible "Turismo para todos" [e-book]. Recuperado de: <http://acolap.org.co/wp-content/uploads/2019/07/MANUAL-TURISMO-PARA-TODOS.pdf>
- Ministerio de comercio, Industria y Turismo (26 de mayo del 2015). Artículo 2.2.4.4.10.3. *Por medio del cual se reglamenta el Guionaje o Guianza Turística y su ejercicio, se modifica la Sección 10 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2, el artículo 2.2.4.1.2.7 del Decreto 1074 de 2015, se derogan los artículos 11 del Decreto 503 de 1997, el artículo 1.1.3.7 del Decreto 1074 de 2015, y se adoptan otras disposiciones.* [Decreto 1074]. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decretos-2019/p-d-guias-de-turismo-29-04-2019.aspx>
- Ministerio de comercio, industria y turismo (26 de mayo del 2015). Artículo 2.2.4.4.10.2. *Por medio del cual se reglamenta el Guionaje o Guianza Turística y su ejercicio, se modifica la Sección 10 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2, el artículo 2.2.4.1.2.7 del Decreto 1074 de 2015, se derogan los artículos 11 del Decreto 503 de 1997, el artículo 1.1.3.7 del Decreto 1074 de 2015, y se adoptan otras disposiciones.* [Decreto 1074]. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decretos-2019/p-d-guias-de-turismo-29-04-2019.aspx>
- Ministerio de salud (junio de 2013). Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad [Ley 1618]. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-balance-1618-2013-240517.pdf>

- Ministerio de salud y protección social (diciembre de 2014) Política pública nacional de discapacidad e inclusión social 2013 – 2022. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/politica-publica-discapacidad-2013-2022.pdf>
- Ministerio de salud y protección social. (31 de enero de 2020). Por la cual se dictan disposiciones en relación con la certificación de discapacidad y el registro de localización y caracterización de personas con discapacidad [Resolución 113]. Recuperado de: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20113%20de%202020.pdf
- Ministerio de Sanidad, servicios sociales e igualdad. (2014). Clasificación Internacional de Enfermedades. Recuperado de: https://www.msbs.gob.es/estadEstudios/estadisticas/docs/CIE9MC_2014_def_accesible.pdf
- Ministerio de transporte (05 de febrero de 2001). Por la cual se reglamenta el servicio público de transporte terrestre automotor especial [Decreto 174]. Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4310>
- Miranda, H., Santamaría, E. (2017). *Deportes extremos para discapacitados en base al turismo accesible en la ciudad de Baños de Agua Santa*. (Trabajo de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25143/1/334%20o.e..pdf>
- Molina, M. y Cánoves G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. Cuadernos de Turismo, 25(44). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109561>
- Mora, J y Motato, J. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad* [e-book]. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/339988685_TURISMO_COMUNITARIO_EN_COLOMBIA_DESARROLLO_SOCIAL_Y_SOSTENIBILIDAD
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencia*, (1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación* [e-book]. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Naciones Unidas de Derechos Humanos (3 de mayo de 2008) Artículo 30. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/conventionrightspersonswithdisabilities.aspx>
- Nieto Mejía, A. (2020). Turismo y patrimonio cultural: análisis geográfico y prospectivo en el norte del Tolima: Corporación Universitaria Unitec. Bogotá, Colombia.
- Nieto Mejía, A. (2020). Prácticas gastronómicas domésticas como factor de identidad y construcción cultural desde lo campesino en la provincia Guanentina, Santander. PALMA Express, 9–52. Recuperado a partir de <http://190.60.89.187/ojs/index.php/libros/article/view/380>
- OMS. (2021) OMS: Ceguera y discapacidad visual. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
- OMT (2015). *Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística* [e-book]. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417926>
- OMT. (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas [e-book]. Recuperado de: <https://www.tur4all.com/documents/publications/otras-publicaciones/2.pdf>
- OMT. (2016). *Turismo para todos: promover la accesibilidad universal: Buenas prácticas en la cadena de valor del turismo accesible* [e-book]. Recuperado de: <https://www.tur4all.com/documents/publications/otras-publicaciones/9.pdf>
- ONU. (2008). Convención sobre los derechos de las personas: Artículo 1. Recuperado de: <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2020) OMS: Discapacidad y Salud.
- Parapente paraíso. (2019). Parapentismo. [Fotografía]. Recuperado de: <https://parapenteparaíso.com/>
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vásquez, A., González, L. (2013). La entrevista: Academia. [e-book] Recuperado de: https://www.academia.edu/28830090/LA_ENTREVISTA_pdf

- Piguave-Mero, C. (2018). Influencia de la tecnología en el turismo: El internet. *Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados*, 3(6). Recuperado de: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/622/pdf>
- Rawal, N. (2008). Social Inclusion and Exclusion: A review. *Dhaulagiri Journal of Sociology and Anthropology* 2. Recuperado de: <https://www.nepjol.info/index.php/DSAJ/article/view/1362>
- Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Revista Ciencias Holguín*, 15(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Rincón, A. (2019). Parque ecológico pionono. [Fotografía]. Recuperado de: <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/cundinamarca-colombia-travel/parque-ecologico-pionono-sopo-cundinamarca/>
- Rodríguez, D. (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo: Introducción. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16 (1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767007.pdf>
- Rosa, A., García, E. (2018). Adaptaciones en el área de Educación Física: propuestas prácticas para las discapacidades visual y auditiva. *Lecturas: Educación física y deportes*, 23(246). Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Andres-Guillamon/publication/329658498_Adaptaciones_en_el_area_de_Educacion_Fisica_propuestas_practicas_para_las_discapacidades_visual_y_auditiva_Adaptations_in_the_area_of_Physical_Education_practical_proposals_for_visual_and_hearing_disa/links/5c13e21aa6fdcc494ff5090e/Adaptaciones-en-el-area-de-Educacion-Fisica-propuestas-practicas-para-las-discapacidades-visual-y-auditiva-Adaptations-in-the-area-of-Physical-Education-practical-proposals-for-visual-and-hearing-disa.pdf
- Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación Cuarta edición* [e-book]. Recuperado de: <https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologiac3ada-de-la-investigacion-3b3n-roberto-hernc3alndez-sampieri.pdf>

- Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación Sexta edición* [e-book]. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sánchez, C., Benítez, J. (2012). Sordoceguera: Posibilidades de investigación psicoeducativa. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832338025.pdf>
- Seoane, J. (2012). ¿Qué es una persona con discapacidad? *Ágora – Papeles de filosofía* 30(1). Recuperado de: <http://sitios.dif.gob.mx/cenddif/wp-content/Archivos/BibliotecaDigital/QueEsUnaPersonaConDiscapacidad.pdf>
- Serra, A. (2002). *Marketing turístico* [e-book]. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=164673>
- Soret, P., Barragán, A. (2015). Turismo accesible y legislación. *Estudios Turísticos*, (203-204) Recuperado de: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/126629.pdf
- Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing* [e-book]. Recuperado de: <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>
- Suarez, J. (2011). Discapacidad visual y ceguera en el adulto: Revisión de tema. *Medicina UPB*, 30(2). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1590/159022496008.pdf>
- Viator. (2019) Los sueños Canopy. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.viator.com/es-CO/tours/Jaco/Small-Group-Tour-Los-Suenos-Canopy-Adventure-from-Jaco/d4144-3171P80>
- Walter, P. Lavarello, A. (2019). *Aspectos a tener en cuenta en el servicio de cabalgata para el turismo rural*. [e-book] Recuperado de: https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.12123/6355/INTA_CIEP_Walter_P_Aspectos_tener_cuenta_servicio_cabalgata.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1.

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos										
Formulario 1. Patrimonio Material										
1. Generalidades										
1.1. Nombre										
1.2. Departamento					1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o propietario										
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)										
1.9. Tipo de acceso	Terrestre		Acuático		Féreo		Aéreo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. Características										
2.1. Código asignado										
2.2. Descripción										
3. Puntajes de valoración										
Calidad							puntaje	Foto		
Estado de conservación (21)							0			
Constitución del bien (21)							0			
Representatividad general (28)							0			
						Subtotal	0			
Significado										
local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)							0			
Total							0			
							fuentes:			
diligenciado por:							fecha:			

formulario único para la elaboración de inventarios turísticos									
formulario 2. sitios naturales									
1. generalidades									
1.1. nombre									
1.2. departamento					1.3. municipio				
1.4. corregimiento, vereda o localidad									
1.5. administrador o propietario									
1.6. dirección/ubicación									
1.8. distancia (desde el municipio más cercano)									
1.9. tipo de acceso	terrestre		acu ático		fè rreo		aér eo		
1.11. indicaciones para el acceso									
2. características									
2.1. código asignado									
2.2. descripción									
3. puntajes de valoración									
Calidad							pu ntaje	foto	
sin contaminación del aire (10)							0		
sin contaminación del agua (10)							0		
sin contaminación visual (10)							0		
sin contaminación sonora (10)							0		
estado de conservación (10)							0		
diversidad (10)							0		
singularidad (10)							0		
						subto tal	0		
Significado									
local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)							0		
Total							0		
							fue nte:		
diligenciado por:							fech a:		

Anexo 2.

Consentimiento informado para personas con discapacidad visual

La presente investigación es conducida por Dayanna Medina Balanta, Camilo Donato Serrato y Sofia Rodríguez Morera de la Uniagustiniana. El objetivo de esta investigación es diseñar una propuesta de turismo accesible adecuada para lograr la inclusión de personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca.

Si usted acepta participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para su posterior transcripción. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

A continuación, le daré a conocer el consentimiento de participación en la investigación ya mencionada, al cual podrá responder de manera positiva o negativa al final.

Acepta participar voluntariamente en esta investigación y ha sido informado (a) de que la meta de este estudio es diseñar una propuesta de turismo accesible adecuada para lograr la inclusión de personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca.

Se le ha indicado también que tendrá que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente treinta minutos.

Reconoce que la información que usted provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin su consentimiento, así como la grabación de audio y video de esta entrevista. Ha sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para su persona. De tener preguntas sobre su participación en este estudio, puede solicitar su aclaración. Entiende que puede pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. ¿Está de acuerdo?

Nombre del Participante

Fecha

Anexo 3.

Entrevista semiestructurada para personas con discapacidad visual

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Uniagustiniana. La siguiente encuesta tiene como finalidad diseñar una propuesta de turismo accesible adecuada para lograr la inclusión de personas con discapacidad visual a partir de las actividades de aventura en el municipio de Sopó Cundinamarca. Es importante indicar que la

información recopilada es confidencial, anónima, y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 15 minutos.

1. ¿Hace cuánto tiempo tiene discapacidad visual?
2. ¿Qué tipo de invidencia tiene?
3. En promedio ¿Con qué frecuencia viaja con un fin turístico?
4. ¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere usted cuando viaja?
5. ¿Qué tipo de lugares prefiere visitar al salir de viaje?
6. ¿Con quién viaja normalmente cuando hace turismo?
7. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al salir de viaje?
8. ¿Cree que los prestadores de servicios turísticos están capacitados y las instalaciones adaptadas para recibir personas invidentes?
9. ¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de hacer turismo extremo?
10. ¿Qué expectativas tiene del turismo accesible extremo?
11. ¿Le gustaría tener una experiencia donde pueda realizar actividades como parapente entre otras?

Anexo 4

Análisis de las entrevistas a personas con discapacidad visual

