

**Diseño de un prototipo de aplicativo móvil para la accesibilidad a la información
turística y servicios de la Terminal El Salitre de la ciudad de Bogotá**

Kevin Joseph Reyes López
Lizeth Tatiana García Cubillos
Marieth Alejandra Alonso Salcedo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2019

Diseño de un prototipo de aplicativo móvil para la accesibilidad a la información turística y servicios de la Terminal El Salitre de la ciudad de Bogotá

Kevin Joseph Reyes López
Lizeth Tatiana García Cubillos
Marieth Alejandra Alonso Salcedo

Director
Ana María Obando

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.

2019

Dedicatoria

“El éxito parece estar conectado a la acción. La gente de éxito sigue moviéndose. Cometan errores, pero no renuncian.”

Conrad Hilton

Fundador de Hilton Hotels

El presente proyecto de grado lo dedicamos principalmente a Dios nuestro inspirador y quien con su bendición nos permite haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestros padres, hermanos, amigos, y profesores, quienes han sido apoyo incondicional, y quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a culminar esta etapa de nuestras vidas satisfactoriamente.

Agradecimientos

Inicialmente agradecemos a Dios por permitirnos llegar hasta este momento.

A nuestra familia quienes son apoyo y la base fundamental de nuestras vidas, a nuestros compañeros y amigos quien nos han respaldado desde la parte motivacional para culminar esta parte de nuestra carrera, a la Universitaria Agustiniiana institución educativa que nos ha brindado una formación integral a través de sus valores institucionales, su cuerpo docente y herramientas institucionales que nos permiten hoy cumplir con nuestro sueño de ser Profesionales de Hotelería y Turismo.

Fueron los conocimientos y las experiencias impartidas en el proceso de formación académica quienes contribuyeron a la formulación y desarrollo de este proyecto de grado en el que a pesar de las pequeñas dificultades, diferencias y tropiezos podemos decir **“Meta cumplida”**

Resumen

El presente proyecto de grado fue diseñado basándose en la necesidad que hoy en día presenta las terminales de transporte terrestre a nivel nacional, pero primordialmente la Terminal de Transporte el Salitre de Bogotá, siendo epicentro de toda la operación y en la que concentra la gran mayoría de usuarios y turistas, que adquieren sus productos y servicios. La gran problemática de la terminal es que hoy en día, no cuenta con una estrategia comercial o un proyecto donde pueda facilitar el turismo accesible a los usuarios y turistas, sobre la información real de sus servicios turísticos, productos, horarios, precios y de qué manera, acceder a ellos de manera rápida. En el trabajo de campo se efectuó una investigación con metodología cualitativa en el uso de la herramienta creada por Kurt Lewin "Investigación de acción" el cual permitió un estudio de realidad social y cuyo método se aplicó de dos formas, una para los turistas y usuarios y otra para los prestadores de servicios dentro de la terminal de transporte el Salitre. En la primera se encontró la necesidad de los turistas y usuarios al no tener cómo acceder de manera rápida y ordenada a la información turística y de otros servicios que presta la terminal como por ejemplo rutas, destinos, precios, horarios y servicios complementarios al viajero o usuarios. En la segunda se encontró la necesidad de los prestadores al no tener una herramienta tecnológica, en la cual se alimente con los servicios que ofrecen a los viajeros o usuarios. Así las cosas, se decide diseñar un aplicativo móvil beta con sistema operativo Android, donde podamos suplir estas necesidades, facilitar la información turística, se preste un servicio de calidad y se incremente la demanda en calidad turística dentro de la terminal.

Palabras clave: Turismo Accesible, Turista, Prestadores de servicios, Tecnología y Aplicación Móvil.

Abstract

The present project of degree was designed based on the need that today presents the terminals of terrestrial transport to national level, but primarily the Terminal of Transport the Saltpeter of Bogota, being the epicenter of the entire operation and in which it concentrates the vast majority of users and tourists, who purchase its products and services. The big problem of the terminal is that nowadays, it does not have a commercial strategy or a project where it can facilitate tourism accessible to users and tourists, on the real information of their tourist services, products, timetables, prices and how to access them quickly. In the fieldwork was carried out a research with qualitative methodology in the use of the tool created by Kurt Lewin "Action Research" which allowed a study of social reality and whose method was applied in two ways, one for tourists and users and one for service providers within the Salitre transport terminal. In the first, it was found the need of tourists and users not having how to access in a quick and orderly way the tourist information and other services that the terminal provides such as routes, destinations, prices, timetables and complementary services to the traveler or users. In the first, it was found the need of tourists and users not having how to access in a quick and orderly way the tourist information and other services that the terminal provides such as routes, destinations, prices, timetables and complementary services to the traveler or users. The second found the need for providers because they do not have a technological tool, in which they feed into the services they offer to travelers or users. So, it is decided to design a beta mobile application with Android operating system, where we can meet these needs, provide tourist information, quality service is provided and demand for tourist quality is increased within the terminal.

Keywords: Tourism Accessible, Tourist, Service Providers, Technology and Mobile Application.

Tabla de contenidos

| | |
|---|-----|
| Introducción | 8 |
| Planteamiento del problema | 10 |
| Pregunta de investigación..... | 10 |
| Descripción del problema..... | 10 |
| Justificación | 11 |
| Marcos de referencia | 13 |
| Marco histórico..... | 13 |
| Marco Teórico - Conceptual..... | 21 |
| Marco Legal..... | 23 |
| Objetivos | 25 |
| Objetivo General: | 25 |
| Objetivos específicos:..... | 25 |
| Metodología | 26 |
| Enfoque cualitativo..... | 26 |
| Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos y con base a la recolección de la información | 28 |
| Objetivo Específico N° 2..... | 73 |
| Objetivo N° 3. Presupuesto para la elaboración del aplicativo móvil y su estudio financiero.. | 92 |
| Conclusiones | 97 |
| Recomendaciones..... | 99 |
| Referencias | 100 |
| Anexos..... | 101 |

Introducción

Durante los últimos años, el turismo para Colombia ha presentado un crecimiento masivo y con las nuevas tendencias para adaptarse a las necesidades de los turistas. Una de estas tendencias es el turismo accesible, ya que cuenta con una serie de información sobre entornos y lugares que se presentan en los viajes, distintos al entorno habitual, de una o varias personas en condiciones de seguridad, confortabilidad y autonomía.

Dentro del turismo se es necesario el turismo accesible como estrategia de sostenibilidad y crecimiento, de la industria del turismo a nivel mundial. El turismo debe ser para todos y debe tener acceso a personas con una serie de particularidades tanto sociales, culturales y económicas diferentes y diversas; con el objetivo de garantizar la sostenibilidad social y financiera a nivel global e implica a la satisfacción de los viajeros.

La Accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el turismo accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos” (Taleb Rifai, 2013).

Así mismo, la aparición de la tecnología móvil ha significado un gran cambio para quienes ofrecen servicios relacionados con el turismo. Ahora el pensamiento de los viajeros ha cambiado y tienen una mentalidad diferente, ya que el concepto de autoservicio está presente en todo el transcurso del viaje, porque pueden planificar su desplazamiento y la vivencia hacia donde viajan. El poder acceder, auto gestionar y personalizar su viaje a partir de aplicaciones en su teléfono, Smartphone o tabletas, representa para la industria un ejemplar o paradigma consolidado.

El concepto App, se popularizó rápidamente, tanto que en 2010 fue listada como Word of the Year (Palabra del Año) por la American Dialect Society (Beat, 2013). Siendo un software pensado para ser utilizado en dispositivos móviles como Smartphone y Tablet; su funcionalidad y accesibilidad lo han convertido en una herramienta útil porque permite la interacción con el usuario y adaptación de la información y servicios que se quieren ofrecer (Nación, 2011), mitigando las necesidades de los usuarios y siendo una alternativa para acompañar al cliente antes, durante y después del viaje en términos turísticos.

El viajero es consciente de la complejidad de los viajes en materia de información, por eso el acceso ágil y en tiempo real a datos actualizados le aportan una cuota de previsibilidad en el tránsito de aeropuertos, taxis, recepciones de hotel, etc; (Elizabeth Champagne, 2012).

Por otro lado, a los viajeros de negocios como a los viajeros vacacionales demandan aplicaciones (App), por eso la mayoría de las empresas enfocadas al turismo y hotelería han desarrollado además de su web móvil (portal a internet donde organizan información y contenidos con el fin ayudar al usuario para que se informe, participe, se capte y se fidelice) App específicas para cada momento del viaje.

Debido a la evolución de la tecnología, “los consumidores están mejor informados y exigen más, por eso, las empresas para competir y prosperar tienen que abrazar este cambio” (Erika Moore, 2012).

Las principales tendencias en el comportamiento de los consumidores son la móvil y la social”; en este sentido, esta empresa ha desarrollado la aplicación TripAdvisor para Smartphone y Tablet, para acceder a datos, comentarios, opiniones, búsquedas, fotografías y reservas de vuelos y hoteles sobre la marcha. Además, cuenta con la función “Cerca de mí” que geo-localiza el usuario y le indica aquellos lugares de interés, hoteles o restaurantes que se encuentran en las proximidades (Blanca Zayas, 2012).

Los estudios muestran que cada vez más personas en el mundo se apoyan en las nuevas tecnologías para buscar y elegir el destino de sus próximas vacaciones, de ahí la importancia que la oferta turística nacional esté al alcance de quienes ansían vivir experiencias únicas como las que sólo es posible hallar en Colombia es Realismo Mágico (María Claudia Lacouture, 2012).

Planteamiento del problema

Pregunta de investigación

¿De qué manera se puede potenciar la información turística y los servicios de la Terminal De Transporte El Salitre de Bogotá, al recurrir a un aplicativo móvil para facilitar el turismo accesible de todos sus usuarios, turistas y prestadores?

Descripción del problema

En la última década, la tecnología está cambiando la forma de viajar de una manera significativa a través de diferentes herramientas que se utilizan para la preparación de viajes y búsqueda de información sobre las opciones de servicios que ofrece un destino, así como la geo-referenciación en el mismo y el desarrollo de las actividades que el turista pueda llegar a realizar en su visita, de manera segura y que enriquezca su experiencia.

Las nuevas tecnologías contribuyen a que la experiencia del turismo sea más accesible y satisfactoria para todas las personas; su desarrollo implica el conocimiento de las necesidades de todos sus usuarios y aquellas que requieran de herramientas de apoyo, para interactuar de manera adecuada con su entorno.

La Terminal de Transporte El Salitre cuenta con 87 empresas transportadoras, las cuales se encuentran distribuidas en 5 módulos así: Amarillo: Rutas al sur del país, Rojo: Rutas al norte del país, Azul: Rutas al este y oeste del país, Verde: Servicio de taxis intermunicipales e interdepartamentales y Morado: Llegada de pasajeros y abordaje de taxis y buses de servicio urbano.

En la actualidad la terminal atiende entre 27.000 y 30.000 viajeros diarios, cifra que en temporada alta alcanza las 130.000 personas con un incremento del 20% de extranjeros en los últimos 3 años, ya que a los extranjeros les gusta viajar en bus porque pueden conocer más lugares de Colombia y llegar a municipios donde no se cuenta con aeropuertos (María Espitia, 2019).

Actualmente la Terminal de Transporte El Salitre de Bogotá cuenta con una página web, pero no con un aplicativo móvil, ya que la diseñada en el 2005 solo fue un prototipo y no prosperó.

Asimismo, como no tienen un aplicativo móvil, no es tan fácil de acceder a la información en tiempo real sobre todos los servicios que ofrece la terminal y por lo tanto los usuarios y turistas no la conocen al 100%, así que en el momento que ingresan se encuentran desorientadas, desubicados y la información que le solicitan a los funcionarios de la terminal, no es clara y pertinente.

Esto genera una insatisfacción de las necesidades básicas con de los turistas y usuarios con base a la compra de pasajes terrestres y su adquisición de otros productos de la terminal. No genera un orden en la prestación del servicio de la terminal y no se está generando una facilitación del turismo accesible a la población en general.

Justificación

Los turistas desean vivir experiencias únicas que se adapten a sus necesidades, es por ello que el código ético mundial del turismo en el marco de un desarrollo responsable y sostenible permite el desarrollo y aplicabilidad del concepto turismo accesible, definiéndose en su principio como una disciplina “aquella que persigue la supresión de las barreras al turismo realizado por personas con discapacidades”(Alles, 2006), y teniendo modificaciones conceptuales para mejorar su aplicabilidad en el sector turístico se define luego como “ turismo para todos, la cual no se limita a la eliminación de barreras físicas sino que tiene por finalidad lograr que los entornos turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, discapacitada o no.” (Alles, 2006).

En turismo accesible es una tendencia mundial adaptada a las necesidades y todas las exigencias del mercado actual, además que, es una gran oportunidad de negocio como generador de ganancias, para organizaciones del sector turístico que han adaptado sus servicios, entornos y productos con los protocolos del servicio incluyente.

Así mismo, el turismo accesible no sólo conlleva a generación de beneficios económicos, sino que también trae beneficios culturales y sociales. Adicional, mejora la competitividad del sector y fideliza clientes, proporcionando la satisfacción y ejecuta la incorporación de la población con características diferentes; en muchos países se ha extendido la costumbre de denominarlo “Turismo para todos”.

El turismo para todos tiene como objetivo que los servicios y entornos turísticos puedan ser utilizados por todas las personas sin especificar características de con o sin discapacidad. En este sentido, es la totalidad de la población, no únicamente en términos de Accesibilidad, sino que refleja otros aspectos del turismo como el social y el sostenible.

Esto permite que el turista pueda desenvolverse de forma óptima y autónoma en cualquier actividad competente al turismo, creando hoy sub disciplinas entre ellas la accesibilidad web móvil, la cual nos permite capturarla como herramienta de trabajo, posibilitando a través de ella la creación

de una aplicativo móvil beta que será alimentado de la información turística que acoge la terminal de transporte del salitre en Bogotá, de los prestadores que la conforman.

Por todo lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo diseñar un aplicativo móvil beta para la Terminal de Transporte el Salitre de la ciudad de Bogotá, como un nuevo modelo de promoción y difusión gratuita en dispositivos móviles, que permitirá en tiempo real, acceder a información de utilidad sobre la terminal, sus servicios y operación; de una manera fácil, agradable y con una tecnología de primer plano.

Y por otro lado logra que a la terminal como a los prestadores de servicios, también se vean beneficiados con este aplicativo, ya que pueden promover sus servicios que automatizarán muchos de sus procesos y además podrán extender el servicio a los viajeros y usuarios las 24 horas del día.

Marcos de referencia

El propósito de esta investigación es potenciar el turismo accesible a todos los turistas y usuarios que adquieren productos y servicios en la terminal de transporte El Salitre de Bogotá, a través del diseño de un aplicativo móvil en versión beta de inicio. Sin embargo, para lograrlo es necesario abarcar la historia del Turismo Accesible y la implementación de las aplicaciones móviles de turismo en Colombia, a lo largo de los últimos años. Por otra parte, también se requiere de una construcción teórica para la buena coordinación, planificación, y ejecución de todo el proyecto.

Marco histórico

Este marco pretende enlazar los hechos pasados desde la evolución del Turismo en Colombia, pasando a la innovación en tecnología a través de implantación de aplicaciones móviles de las empresas turísticas del país, siendo la conexión para implementarla en la terminal de Transporte El Salitre. En esta última parte también se referencia su historia, su evolución y como se encuentra operando actualmente y los servicios que presta a sus viajeros y/o turistas y usuarios.

Turismo en Colombia.

El turismo en Colombia ha tenido un gran resurgimiento, luego de estar debilitada y negativamente afectada por el conflicto armado, la reputación del país manchado por el narcotráfico y el atraso económico, social y tecnológico (Portafolio, 2007). Sin embargo, años atrás y gracias al trabajo desarrollado por La presidencia de la República y Pro Colombia (antes Proexport) se diseñó e implementó una campaña ambiciosa que buscaba cambiar dicha mala imagen y resaltar los destinos turísticos, riqueza cultural y gastronómica de Colombia, con tal de atraer personas de todo el lugar del mundo (Portafolio, 2007).

Fue así como nacieron campañas como “Colombia es Pasión” y “El Riesgo es que te quieras quedar”, los cuales lograron abrir las puertas de este país Latinoamericano a visitantes del mundo entero; incluso se ha logrado posicionar como referente y sede de importantes eventos de talla internacional como los son los eventos deportivos, encuentros políticos, negocios y el desarrollo de diferentes ferias, fiestas y festivales, entre otras actividades que han aumentado el ingreso de extranjeros al país y han generado sentido de pertenencia y seguridad de los locales por recorrer Colombia (Portafolio, 2007).

El Viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, destacó que, “el crecimiento total de visitantes no residentes es del 8% en comparación con 2017. De este total, los pasajeros en cruceros aumentaron cerca de 10%, los extranjeros no residentes crecieron 9%, mientras que los

colombianos residentes en el exterior se mantuvieron. Estas cifras confirman el dinamismo del turismo receptivo, pues el crecimiento de turistas en Colombia sigue por encima del promedio mundial del 6% y regional del 3%" (Portafolio, 2019).

Los residentes estadounidenses fueron los que más visitaron el país en 2018, representando un crecimiento del 22,2%, lo cual confirma que este país es uno de nuestros mercados más dinámicos. Argentina y Brasil, también se destacaron como nuevos países emisores de visitantes. Además, es muy positivo el comportamiento de residentes españoles que visitaron el país, quienes crecieron un 13,7% en comparación con 2017 y ya se ubican en el noveno lugar de países que más nos visitan (Portafolio, 2019).

Bogotá fue la ciudad que más recibió extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali. Se destacan además ciudades como Barranquilla y Bucaramanga, que han tenido un crecimiento muy dinámico en la llegada de turistas (Portafolio, 2019).

En cuanto a la ocupación hotelera reportada por Cotelco, ésta alcanzó el 55,46% en 2018, siendo la tasa más alta de ocupación en los últimos diez años junto con la de 2016. "Lo anterior confirma la buena tendencia del sector hotelero colombiano, la cual se espera mejorar en los próximos años gracias a los incentivos otorgados a los hoteles y al trabajo del Ministerio en mejorar el ambiente de negocios para el sector", agregó Franky.

Terminal de transporte el Salitre de Bogotá.

La Terminal de Transporte del Salitre cumple 35 años de funcionamiento, con una infraestructura de 231.000m² en esta sede operan 89 empresas transportadoras con cerca de 3.500 conductores que movilizan diariamente a cerca de 27 mil usuarios en 3.200 vehículos, hacia los diferentes destinos del país (Pagina web de la Terminal – 2019).

La Terminal Salitre comenzó sus despachos con 54 empresas de buses de manera paulatina en los primeros meses de 1984 y contó con 140 establecimientos comerciales, vendidos en su totalidad, unos fueron abiertos directamente por sus propietarios y otros arrendados (Pagina web de la Terminal – 2019).

Esta empresa logró posicionarse en el alma de los colombianos, brindando seguridad y comodidad, priorizando al usuario y mejorando el servicio permitiendo después de 35 años de operación, seguir siendo la Terminal más grande, con mayor trayectoria y experiencia del país (Pagina web de la Terminal – 2019).

Antecedentes: La prestación del servicio de transporte interurbano en Bogotá se desarrolló inicialmente de manera desordenada y se dio en el Sector de Paloquemao y lugares aledaños entre las calles 13 y 19 y las carreras 24 y 30, así como en la localidad de los Mártires, entre la calle 6 y 19 y las carreras 14 y 24 (Pagina web de la Terminal – 2019).

Las áreas habilitadas para el funcionamiento de los buses eran muy reducidas y obligatoriamente muchos vehículos dejaban y recogían a los pasajeros en las vías públicas incrementando el desorden, causada también por la falta de un sistema integral de servicio que proporcionara condiciones mínimas de operación (Pagina web de la Terminal – 2019).

Por su parte el pasajero carecía de un servicio eficiente, cómodo y seguro que lo conectara con los destinos y orígenes de su viaje, había dificultades para la recepción de equipajes y riesgos para su integridad física y pertenencias, desorientación total sobre ofertas de rutas y horarios, falta de espacios adecuados para la circulación y la espera, lugares reemplazados por adaptaciones de cuartos, zaguanes y patios con unos servicios complementarios como baños, cafeterías y otros, sin capacidad para atender el alto volumen de usuarios (Pagina web de la Terminal – 2019).

Datos curiosos (Pagina web de la Terminal – 2019)

La Terminal Salitre comenzó sus despachos con 54 empresas de buses de manera paulatina en los primeros meses de 1984 y contó con 140 establecimientos comerciales, vendidos en su totalidad, unos fueron abiertos directamente por sus propietarios y otros arrendados.

Tabla1.

Datos curiosos operativos terminal el Salitre.

| |
|--|
| Inicia operación esta empresa con 18 empresas. |
| 500 conductores diarios movilizan, cerca de 27 mil pasajeros día. |
| 15'553.415 pasajeros movilizados al año, cifra 2018. |
| 1'177.000 vehículos movilizados al año, cifra 2018. |
| Inicia operación como empresa con 17 empleados, hoy son 200 trabajadores. |
| Comenzó a operar 24 horas desde el 2007, antes se cerraba con candado los 24 y 31 de diciembre, así como desde el viernes de semana santa. |

Nota: En la anterior se describen datos importantes que evidencian los actores y su participación en el funcionamiento de operación de la terminal de transporte el Salitre. Autoría propia.

Los estudios (Pagina web de la Terminal – 2019)

Uno de los primeros estudios para la organización del servicio de transporte interurbano, fue el que realizara en 1970 la Corporación Financiera del Transporte, llamado El Plan Maestro de Terminales de Pasajeros, donde se programó la construcción de 22 terminales en las principales ciudades del país, en la que se cuantificó el movimiento del transporte interurbano, concluyendo que Bogotá por ser la Capital, centro administrativo y económico de la República de Colombia presentaba los mayores problemas en el sector debido a que era origen y destino de un alto número de viajes, en su mayoría realizados por carreteras a través de las cuales se conectaba con todos los principales centros urbanos del país y con todos los municipios de Cundinamarca.

En el año de 1973 el Estudio de Desarrollo Urbano Fase 2, elaborado por la firma americana Llewlin Davis Associates, y por la compañía inglesa Jamienson Mackry & Patners, realizaron un análisis para determinar la mejor localización de una terminal en la ciudad, basándose en criterios como el servicio prestado a los pasajeros, la duración de los viajes, los efectos de utilización de la tierra, el acceso de vías principales y la integración del transporten público, de donde se concluyeron que la obra debería ubicarse entre la avenida Boyacá y la calle 13, en la vía a Fontibón.

Bajo la orientación del Departamento de Planeación Distrital, se realizaron los estudios urbanísticos y de accesibilidad, que analizaron la configuración del sector para determinar la concepción arquitectónica del proyecto, dicha ubicación se dio en los terrenos del El Salitre, ya que facilitaba la articulación con el sistema vial de la ciudad por contar con tres avenidas principales como son la avenida Boyacá, la Avenida 68 y el Dorado, a través de las cuales se integraría con la totalidad de las vías arterias.

Adquisición del lote (Pagina web de la Terminal – 2019)

Este lote se encontraba ubicado en la antigua hacienda “El Salitre”, al oriente de la avenida Boyacá, entre el Canal de San Francisco, la línea del ferrocarril de occidente, y entre las avenidas la Esperanza y la Constitución, en inmediaciones de los barrios Modelia y la Esperanza. Finalmente, la negociación del predio concluyó en el año 1984, con la firma del documento con el cual se canceló a la Beneficencia de Cundinamarca, y en la que se recibió la entrega de locales comerciales por un valor de \$ 421.042.961.

Su operación (Pagina web de la Terminal – 2019)

Así entró en funcionamiento, con la puesta de servicio de dos de los cinco módulos de colores en que se dividió para la identificación de diferentes usos. Los colores: amarillo, azul, rojo, verde y morado, fueron seleccionados con el objeto de demarcar las áreas de estacionamiento de las diferentes rutas de las 54 empresas de transporte interurbano que iban a prestar sus servicios.

Primero entraron en funcionamiento el módulo rojo y el morado, dos días después entró en operación el azul y después los módulos amarillo y verde lo que significó que ésta empresas de transporte se trasladaron poco a poco y por sectores, con el fin de controlar el ingreso y a la vez, dar a conocer como se debe utilizar tanto la salida como la llegada de buses.

Las primeras 18 empresas interurbanas en estrenar el módulo rojo fueron: Rápido Duitama., Expreso Paz del Río, Flota Boyacá, Transportes Alianza, Transportes Bolívar, Flota Valle de Tenza, Clofonorte, San Vicente, Flota la Macarena, Rápido el Carmen, Expreso Gómez Villa, Flota Rionegro, Cooperativa de Transportes Reina, Cotrans, Expreso Boyacá, Omega, Coopetrán, Transportes Berlinas del Fonce y Expreso Brasilia, fueron las encargadas de estrenar la obra, flotas que desviaron por la Avenida Boyacá, para llegar a su nueva central, dejando atrás las antiguas sedes de los Mártires y San Victorino.

Su proyecto de aplicativo móvil (Pagina web de la Terminal – 2005)

El 5 de junio del año 2005 la Terminal de Transporte el Salitre publicó en su página web, que ya contaba con una nueva aplicación móvil, la cual le apostaba a la comunicación digital enfocada en satisfacer la necesidad de 22 mil pasajeros diarios de las terminales de Bogotá, con el fin de brindarles un excelente servicio. En esta aplicación pretendían facilitar la información de destinos, rutas, prestadores de servicio turísticos de transporte terrestre. Sin embargo, al no cumplir con pautas de los patrocinadores y al no alimentar con información el aplicativo, tuvieron que tomar la decisión de no continuar con este proyecto.



Figura 1. Proyecto de nueva aplicación móvil. Terminal El Salitre (2005)

Histórico de cifras (Pagina web de la Terminal – 2019).

En un inicio todas las operaciones se realizaban manualmente dentro de la Terminal, la seguridad solamente recaía en el personal que estaba ubicado en el terreno, hoy en día, esta empresa es uno de los lugares más seguros en Bogotá, cuenta con despachos en línea a cualquier parte del país, resguardando así, la integridad de las personas, protegiendo sus bienes y la infraestructura propia de la empresa.

Terminal de Transporte S.A (Pagina web de la Terminal – 2019).

Movimiento de vehículos y pasajeros desde el año 1996 al 2018

Tabla2.

Histórico de movimiento de pasajeros en la terminal el Salitre.

| AÑO | VEHÍCULOS | PASAJEROS |
|------------|------------------|------------------|
| 1.996 | 761.725 | 6.456.470 |
| 1.997 | 714.053 | 5.838.266 |
| 1.998 | 770.576 | 5.577.020 |
| 1.999 | 803.681 | 4.864.031 |
| 2.000 | 785.255 | 4.943.655 |
| 2.001 | 794.120 | 4.760.959 |

| | | |
|-------|-----------|------------|
| 2.002 | 926.684 | 4.884.828 |
| 2.003 | 1.072.633 | 6.686.889 |
| 2.004 | 1.102.996 | 9.216.416 |
| 2.005 | 1.139.539 | 9.310.603 |
| 2.006 | 1.179.949 | 9.446.529 |
| 2.007 | 1.197.644 | 10.281.866 |
| 2.008 | 1.170.777 | 9.641.389 |
| 2.009 | 1.173.457 | 10.191.344 |
| 2.010 | 1.155.505 | 10.369.160 |
| 2.011 | 1.128.181 | 10.048.615 |
| 2.012 | 1.149.023 | 10.460.953 |
| 2.013 | 1.136.295 | 10.048.940 |
| 2.014 | 1.152.337 | 10.583.627 |
| 2.015 | 1.188.816 | 11.329.657 |
| 2.016 | 1.195.077 | 11.130.402 |
| 2.017 | 1.184.585 | 14.466.710 |
| 2.018 | 1.177.618 | 15.553.415 |

Nota: Tabla construida a partir de los aportes de Pili Alejandra Solano. Autoría propia.

Servicios con los que cuenta hoy la Terminal el Salitre (Pagina web de la Terminal – 2019).

- **Servicio de Guarda-equipajes:** Se encuentran en la entrada de los módulos 1 y 3 donde las 24 horas valen 4.000 para maletas, morrales o bolsas, y 8.000 para electrodomésticos.
- **Servicio de ducha:** A cada usuario se le da un kit de aseo con una toalla, shampoo, jabón, chancletas, cepillo y crema dental. Por \$7.000, la persona puede acceder a lockers, agua caliente y espacios cómodos para que salga o llegue de paseo completamente fresco a cualquier hora.
- **Capilla Nuestra Señora del Carmen (Patrona de los conductores):** Ubicada en el módulo 3.
- **Cabinas de asignación de taxis:** Existen 3 cabinas, con el fin de llegar y salir de la Terminal seguros. Los taxis legales pueden trabajar en la Terminal; pagan 500 pesos y hacen su carrera. Al día pueden salir más de 3.500 taxis y en temporada alta, cerca de 7.000.

- **Atención médica:** Con el apoyo de la Cruz Roja Se le brinda al usuario una vacunación gratuita cualquier día de la semana, de la influenza, la fiebre amarilla, el sarampión y la rubeola. La atención es de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. Además, tiene un servicio de primeros auxilios las 24 horas del día acompañado de una ambulancia para realizar traslados.
- **Centro de Atención al Migrante:** Dirigido por la Fundación de Atención al Migrante FAMIG. Donde se le brinda alimentos, tiquetes, implementos de aseo y medicina a personas víctimas del conflicto armado que llegan a la Terminal para dirigirse a otro destino.
- **Restaurantes y almacenes:** En La Terminal se puede encontrar restaurantes, cafeterías, asaderos, panaderías, locales comerciales como papelerías, droguerías, casinos, salas de belleza, vendedores de llantas, talleres y licorerías. En la actualidad hay 407 locales comerciales. Normalmente el plato tradicional consumido especialmente por los conductores es la Moñona, un pato abúndate que tare carne, chorizo, arroz, huevo.
- **Cuidado de fauna y flora:** Cabe resaltar que, para la Terminal, el tema de Sostenibilidad ambiental es muy importante y apoya la protección y el cuidado de nuestra fauna y flora. Es así como en un trabajo coordinado por la Secretaría de Ambiente y la Policía Ecológica y Ambiental, se confiscan animales como micos, tortugas, babillas y serpientes; al igual que flores, traídas por pasajeros, la cuales son llevadas al Jardín Botánico de Bogotá.
- **Punto Verde:** Para recolección de material contaminado, hoy esta Terminal tiene una planta de reciclaje, donde recogen entre 3 y 4 toneladas al mes de material reciclado como cartón papel y latas, que son vendidos posteriormente.

Historia de la Accesibilidad.

Edad antigua: La discapacidad era vista como una maldición y castigo para la persona y la familia que tuviera algún tipo de enfermedad, de esta índole. Así mismo, se debía ocultar para evitar comentarios de la sociedad.

Edad media: El pueblo se fue sensibilizando sobre el tema y comenzaron a eliminar las barreras y concebir productos de apoyo, como sociedades más desarrolladas.

Edad Moderna: Inicio la teoría del Diseño Universal y sus principios de integración, la concepción de Accesibilidad en un grupo significativo de integrantes diferentes a las personas con discapacidad. También crean normas y especificaciones de manera particular.

Edad contemporánea: La Accesibilidad y Diseño Universal son parte fundamental de la planificación de la sociedad moderna. Se proyecta la idea de pensar en las necesidades y aspiraciones de todas las personas, se amplían las exigencias de normativas y se observa la Accesibilidad como una posibilidad de inversión social y financiera.

En la actualidad: La tecnología juega un papel muy importante en el desarrollo sostenible de la sociedad. Sin embargo, para que una ciudad sea moderna, innovadora e inteligente, en el mundo debe tener 3 características importantes:

- Liderazgo en tecnología, en la información y las comunicaciones.
- La inclusión, la diversidad y la Accesibilidad en sus entornos.
- La sostenibilidad ambiental.

Con estas tres características se garantiza la optimización de recursos e se incrementa la rentabilidad de las finanzas, para ser invertidas en todos y cada uno de sus ciudadanos. Las sociedades modernas están cada vez más urbanizadas; las urbes, sin importar su tamaño y cantidad de habitantes, se planifican y desarrollan pensando en las necesidades de las personas y de una población cada vez más heterogénea y diferentes.

Marco teórico - Conceptual

Para entender la naturaleza del presente trabajo de grado se dispone de algunos conceptos técnicos, que permitirán al lector acceder de forma clara, detallada y referencial, a los temas claves que lo conforman, ayudando a modelar y definir la metodología utilizada.



Figura 2. Ejes del Marco Teórico - Conceptual. Autoría propia.

Turismo accesible.

La OMT en el Manual sobre Turismo Accesible para Todos (2014), expresa que actualmente no existe una definición consensuada y aprobada internacionalmente del término Turismo Accesible, debido a que es un concepto que ha experimentado una gran evolución durante los últimos diez años. Esta evolución ha dado paso para algunos términos más holísticos, amplios e inclusivos como el propuesto por Agnes (2010), donde lo define como: “Turismo Accesible es el continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada. Las mejoras no sólo benefician a las personas con discapacidad física permanente, sino también los padres con niños pequeños, viajeros mayores, personas con lesiones temporales, como una pierna rota, al igual que a sus compañeros de viaje.”

En el siglo XX, el turismo se convirtió en un fenómeno social que mueve masas, todo ello debido a las facilidades que se ofrecen para disfrutar el tiempo de ocio y vacaciones, la reducción de los trámites, ofertas para todos los estratos económicos, etc., influyendo de gran modo en el desarrollo cultural y en la riqueza de los pueblos y sus habitantes. La Organización de las Naciones Unidas ha encargado a la OMT la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental (Organización Mundial de Turismo, 2015).

Información turística.

Este concepto es definido desde la sistematización de la información para la creación de puntos de información como “Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarlo durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil” (José Peláez López, 2016).

Tecnología.

Es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución y uso de bienes y servicios (Ricardo Ferraro, 1997). En los últimos años la tecnología de información se ha convertido en el detonador del crecimiento de las empresas alrededor del mundo, permitiendo a

las organizaciones entrar a un mercado internacional, a un mundo globalizado. “La tecnología de información (TI) es una herramienta de la ciencia de la informática capaz de realizar tareas como almacenar, procesar y transformar datos de las actividades operativas de una empresa, mediante el uso de equipo de cómputo” (Gaxiola, 2002:1).

Aplicación móvil.

Una App móvil es una aplicación de software pensada para dispositivos móviles y tabletas. El término App es una abreviatura de la voz inglesa application y tiende a utilizarse para referirse a una aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas. No obstante, cabe señalar que la palabra App también puede referirse a una App web, aunque su uso, fuera de ambientes informáticos, sea menos común (DEBITOOR, 2018).

Marco Legal

El marco legal para el ejercicio del proyecto de investigación de presenta mediante:

Ley 1551 de 2012.

Su objeto principal se basa en fomentar y promover el turismo a nivel nacional, generando la prestación de servicios y preservando el medio ambiente, administrando los recursos de manera responsable generando un desarrollo de la región tanto económico como social. Protegiendo y defendiendo los recursos naturales, realizando actividades de promoción, fortalecimiento y apoyo social con un correcto manejo conforme a la Ley y Constitución.

Según artículo 30 principio 8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Normativa de producción de datos personales.

Ley Estatutaria 1581 de 2012, para la protección de datos personales. Esta ley abarca el derecho que tienen los ciudadanos a conocer, actualizar y rectificar información recopilada sobre ellos en bases de datos o archivos registrados por entidades públicas o privadas. Su cobertura se limita al estado colombiano o territorios extranjeros siempre y cuando se posean acuerdos o tratados de carácter internacional que dictaminen su validez; sin embargo, no aplicará principalmente en: bases de datos o archivos usados en un ámbito personal o doméstico, bases de datos con información periodística y bases de datos para asuntos de seguridad y defensa.

Consideraciones básicas del tratamiento de datos personales.

Son operaciones aplicables a datos personales, por ejemplo: su recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión. Para ello, es necesario tener en cuenta que todo tratamiento de datos debe realizarse legítimamente, con el consentimiento previo del titular, por tanto, la información debe ser verídica, exacta, comprobable y comprensible.

Igualmente, el titular de los datos puede solicitar en cualquier momento qué información se tiene sobre él, ya sea del responsable del tratamiento (quien decida sobre la base de datos) o del encargado (persona quien realiza tratamiento de datos personales por cuenta del responsable). Así mismo, es necesario resaltar que todo dato personal, salvo que constituya información pública, no puede estar publicado en medios de comunicación o divulgación masivos.

Más aún, el responsable o encargado del tratamiento de información debe asegurar por todos los medios seguridad de la información a fin de evitar adulteración, pérdida, consulta, accesos no autorizados o fraudulentos a ella.

Objetivos

Objetivo general

Potenciar la accesibilidad a la información turística y los servicios turísticos de la Terminal De Transporte El Salitre de Bogotá, a través de un aplicativo móvil versión beta, como herramienta de accesibilidad para todos.

Objetivos específicos

- Elaborar un inventario sobre los prestadores de servicios turísticos enfocado en transporte terrestre, de la Terminal de Transporte El Salitre de Bogotá.
- Clasificar la información recolectada a partir de los componentes turísticos, conformando una sistematización de referencia para la creación digital de una herramienta móvil, que permita el desarrollo del turismo accesible.
- Elaboración del presupuesto necesario para diseñar una versión beta de un aplicativo móvil, con la información turística y los servicios que ofrece la Terminal De Transporte El Salitre de Bogotá.

Metodología

Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa, es un método investigativo que se orienta en comprender e indagar los fenómenos, dándole importancia y protagonismo de las posiciones de opinión y experiencia de los participantes en un ambiente natural y en contexto, permitiendo que las personas participen en conocimiento subjetivo de su realidad; Como plantea E. SAMPIERI, 2011 en su libro “Metodología de la investigación” Sexta edición “Las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa)”.

Investigación acción.

Conformándose la teoría de investigación participativa, como el estudio de la realidad social creada por Kurt Lewin quien afirma “La comprensión de los fenómenos sociales y psicológicos implica la observación de las dinámicas de las fuerzas que están presentes e interactúan en un determinado contexto: si la realidad es un proceso de cambio en acto, la ciencia no debe congelarse sino, estudiar las cosas cambiándolas y observando los efectos”. (Martínez Miguélez, 2004: pág. 225). Por lo tanto, se observa que este método cumple de forma objetiva con las características que validará y conceptualiza de forma estratégica la capacidad de investigación del presente trabajo.

Muestra.

La escogencia de muestra para el presente proyecto, se hace en doble dirección con base en la metodología cualitativa; esta muestra es de carácter conveniente, describiendo lo anterior a que será pertinente la participación selectiva de los prestadores de servicios turísticos y viajeros, usuarios y cliente de la terminal de transporte el Salitre de Bogotá D.C.

Tamaño de la muestra.

Del universo posible de todos los actores turísticos (prestadores de servicios turísticos y viajeros) de la terminal de transporte El Salitre de Bogotá D.C, de acuerdo al instituto distrital de turismo desde su documento nombrado observatorio turístico, se identifica un tránsito de viajeros nacionales, locales y extranjeros en la terminal de transporte El Salitre de Bogotá anual de 6.531.496 , proyectando una participación diaria de 17.894 teniendo en cuenta que esta es variable bajo el concepto de temporada alta y baja en el sector turístico lo que nos permite tener en

temporada baja una afluencia de 800.000 viajeros en aproximación por día; en base a lo anterior serán seleccionados 100 viajeros, 20 prestadores de servicios turísticos de la terminal de transporte El Salitre De Bogotá D.C.

Criterios de inclusión.

Tabla 3.

Criterios de inclusión propuestos para aplicar las encuestas

Ser mayor de 18 años

Personas que se encuentren dentro de las instalaciones de la terminal de transporte el día en que se aplicaran las técnicas de recolección de datos

Estar en acuerdo con los parámetros y procedimientos dispuestos en el consentimiento informado

Nota: Estos criterios de inclusión fueron creados para segmentar mejor nuestro público objetivo Autoría propia.

Criterios de exclusión.

Tabla 4.

Criterios de exclusión propuestos para aplicar las encuestas

Personas que se encuentren bajo los efectos de sustancias psicoactivas

Personas con restricción médica que impidan el libre desarrollo de la misma, para la aplicabilidad de las técnicas de recolección de datos

Nota: Estos criterios de exclusión fueron creados para segmentar mejor nuestro público objetivo. Autoría propia.

Consideraciones éticas.

Tabla 5.

Principios bioéticos trabajados en la aplicación de las encuestas

Trabajando de la mano con los códigos bioéticos empleados en los procesos de investigación con personas se identifican y cumplen en el desarrollo de este proyecto:

Autonomía

Principio de beneficencia
Principio de no maleficencia
Justicia

Nota: principios bioéticos aplicados al trabajo de investigación y muestreo. Autoría propia.

Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos y con base a la recolección de la información

En los documentos anexos se compilan los instrumentos o técnicas empleadas para el tratamiento de los datos obtenidos para dar continuidad a la formación del proyecto, se presentarán a continuación de forma precisa las técnicas y procesos de la Investigación Acción empleados, aclarando, que han sido diseñados sobre los lineamientos investigativos dados de E. SAMPIERI, en su libro “Metodología de la investigación”.

Inicialmente se aplicarán 2 técnicas de recolección de información

- Encuesta Aplicada
- Formato de observación

Objetivo Específico N° 1.

Inventario sobre los prestadores de servicios turísticos enfocado solo a la parte de transporte terrestre, de la terminal de transporte El Salitre.

Tabla 6.

Inventario empresarial de transporte en la terminal de transporte el salitre.

| INVENTARIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTE EN LA TERMINAL EL SALITRE DE BOGOTÁ | | |
|---|------------------|--|
| No | DESTINO | EMPRESAS TRANSPORTADORAS |
| 1 | ACACIAS | TAX META, BOLIVARIANO, MORICHAL, AUTOLLANOS. LA MACARENA, MORICHAL, ARIMENA. |
| 2 | ACEVEDO | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, COTRANSCAQUETA. |
| 3 | AGUA AZUL | TRANS. MORICHAL, SUGAMUXI. |

| | | |
|----|-----------------|---|
| 4 | AGUA BLANCA | RIÓ NEGRO Y GOMES VILLA. |
| 5 | AGUA DE DIOS | GAVIOTA, OMEGA, TRANS. REINA. |
| 6 | AGUA NEGRA | RÁPIDO TOLIMA. |
| 7 | AGUACHICA | OMEGA, BRASILIA.COOPETRAN.BERLINAS |
| 8 | AGUAS CLARAS | EXPRESO BRASILIA. |
| 9 | AIPE | COOMOTOR, COOTRANSHUILA,TAXIS VERDES. |
| 10 | ALBAN | SANTA FE, GOMES VILLA,RIO NEGRO. |
| 11 | ALBANIA | REINA. |
| 12 | ALGECIRAS | COTRANSHUILA. |
| 13 | ALMEIDA | LA MACARENA. |
| 14 | ALPUJARRA | PURIFICACIÓN, AUTO FUSA, FLOTA MAGDALENA. |
| 15 | ALSAIZA | EXPRESO GOMES VILLA. |
| 16 | ALTAMIRA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 17 | ALTO MONOS | AUTO FUSA. |
| 18 | ALTOS DE CAZUCA | AUTOBOY, VELOSIBA. |
| 19 | ALVARADO | LA ESPERANZA. |
| 20 | AMBALEMA | RÁPIDO TOLIMA, FLOTA SANTA FE. |
| 21 | ANAPOIMA | RÁPIDO EL CARMEN, SAN VICENTE, SOTRANSTOCAREMA. |
| 22 | ANATOLI | RÁPIDO EL CARMEN. |
| 23 | ANIMAS | EXPRESO ARAUCA. |
| 24 | ANOLAIMA | EXP. EL SOL,SAN VICENTE, COOTRANSMUNDIAL R. EL CARMEN. |
| 25 | ANSERMA | FLOTA MAGDALENA, FLOTA MAGDALENA. |
| 26 | APOSENTOS | AYACUCHO. |
| 27 | APULO | SAN VICENTE, R. EL CARMEN, LA ESPERANZA, COTRANSTOCAIMA. |
| 28 | AQUITANIA | LIBERTADORES, RÁPIDO DUITAMA, CONCORDE. |

| | | |
|----|---------------------|--|
| 29 | ARACATACA | EXPRESO BRASILIA. |
| 30 | ARATOCA | AUTOBOY / SUGAMUXI. |
| 31 | ARAUCA | SUGAMUXI, AUTOBOY, LIBERTADORES |
| 32 | ARBELAEZ | AUTOFUSA, RIO NEGRO. |
| 33 | ARCABUCO | AUTOBOY / SUGAMUXI, COPETRAN. |
| 34 | ARCAUCO | EXPRESO BRASILIA. |
| 35 | ARENAL | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 36 | ARMENIA | PROFESIONALES DEL TRANSPORTE, MAGDALENA, OCCIPT, PALMIRA, VELOTAX, BOLIVARIANO, MAGDALENA. |
| 37 | ARMERO | RÁPIDO TOLIMA. |
| 38 | ASTURIAS | RAPIDO TOLIMA. |
| 39 | ATACO | COINTRASUR. |
| 40 | BADO REAL | OMEGA. |
| 41 | BAR | AUTOFUSA, RIO NEGRO. |
| 42 | BARBOSA | OMEGA, AUTOBOY, BOYACA, GAVIOTA, OMEGA BRASILIA, TRANS. REINA, AUTOBOY / SUGAMUXI. |
| 43 | BARICHARA | OMEGA (Hasta San Gil únicamente.). |
| 44 | BARNE | RÁPIDO DUITAMA. |
| 45 | BARRANCABE RMEJA | OMEGA, COPETRAN. |
| 46 | BARRANCAS | COPETRAN. |
| 47 | BARRANQUILL A | BRASILIA, BRASILIA, COPETRAN, BERLINAS. |
| 48 | BARRIO INDUMIL | TEQUENDAMA. |
| 49 | BATEAS | COOVERACRUZ. |
| 50 | BECERRIL | COPETRAN. |
| 51 | BELARCAZAR | COOTRANSHUILA. |
| 52 | BELÉN | RÁPIDO TOLIMA, PAZ DEL RIO. |

| | | |
|----|-------------------------------|---|
| 53 | BELENCITO | AUTOBOY,RAPIDO DUITAMA. |
| 54 | BELLA VISTA | FLOTA LA MACARENA. |
| 55 | BELTRAN | FLOTA SANTA FE, FLOTA SANTA FE |
| 56 | BERBEO | RÁPIDO DUITAMA, OCOBOS. |
| 57 | BERRIO | OMEGA, SAN VICENTE, R. TOLIMA, OCHOA. |
| 58 | BITUIMA | FLOTA SANTA FE, SAN VICENTE, R. TOLIMA. |
| 59 | BOAVITA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 60 | BOCHICA | COTRANSFUSA, COOVERACRUZ. |
| 61 | BOJACA | FLOTA AYACUCHO. |
| 62 | BOLIVAR.(SAN TANDER) | GAVIOTA, OMEGA, TRANS. REINA. |
| 63 | BOQUERÓN | RÁPIDO TOLIMA. |
| 64 | BORBOR | FLOTA BOYACA. |
| 65 | BOSCONIA CESAR | EXPRESO BRASILIA, COPERAN, BERLINAS.OMEGA |
| 66 | BRICEÑO | ALIANZA. |
| 67 | BUCARAMANG A | OMEGA, OMEGA, CONCORDE, COTRANS, BERLINAS,TRANS. REINA, AUTOBOY, AUTOBOY, COPETRAN, BRASILIA. |
| 68 | BUENA VISTA | FLOTA BOYACA, BRASILIA. |
| 69 | BUENAVENTURA | MAGDALENA, PALMIRA, MAGDALENA. |
| 70 | BUENOS AIRES (ARGENT.) | ORMEÑO. |
| 71 | BUGA | MAGDALENA, PALMIRA, VELOTAX, MAGDALENA. |
| 72 | CABRERA | AUTOFUSA, COTRANSFUSA. |
| 73 | CACHIPAY | R. EL CARMEN, EXP. EL SOL, SAN VICENTE, COOTRANSMUNDIAL |
| 74 | CAJAMARCA | VELOTAX, OCCIPT. |

| | | |
|----|---------------------|--|
| 75 | CAJICA | TRANS. ALIANZA, RAPIDO EL CARMEN, TRANS ORIENTE. |
| 76 | CAJITAS | RAPIDO TOLIMA. |
| 77 | CALARCA | EXPRESO PALMIRA, MAGDALENA, OCCIPT. |
| 78 | CALI | MAGDALENA, PALMIRA, VELOTAX, BOLIVARIANO, MAGDALENA. |
| 79 | CAMACHO | EXPRESO GOMEZ VILLA. |
| 80 | CAMANCHA | FLOTA RIO NEGRO / GOMES VILLA. |
| 81 | CAMBAO | LA ESPERANZA, RAPIDO TOLIMA, FLOTA SANTA FE. |
| 82 | CAMPO ALEGRE | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 83 | CAMPO CAPOTE | EXPRESO BRASILIA. |
| 84 | CAMPO HERMOSO | RÁPIDO DUITAMA, OCOBOS, LOS DELFINES / OCOBOS. |
| 85 | CANDELARIA | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 86 | CAPARRAPI | FLOTA SANTAFE. |
| 87 | CAPELLANIA | FLOTA ÁGUILA. |
| 88 | CAPITANEJO | EXPRESO PAZ DEL RIO, COTRANS. |
| 89 | CAQUEZA | FLOTA LA MACARENA, TRANS. ORIENTE, AUTOLLANOS. |
| 90 | CARACAS (VENEZUELA) | BOLIVARIANO, ORMEÑO. |
| 91 | CARMEN | FLOTA SAN VICENTE. |
| 92 | CARMEN DE APICALA | AUTOFUSA, COTRANSFUSA, GAVIOTA, GAVIOTA. |
| 93 | CARMEN DE BOLIVAR | EXPRESO BRASILIA. |
| 94 | CARMEN DE CARUPA | RÁPIDO EL CARMEN. |

| | | |
|-----|-------------|--|
| 95 | CARTAGENA | BRASILIA, COPETLAN, BERLINAS, BRASILIA,AUTOBOY. |
| 96 | CARTAGO | MAGDALENA, PALMIRA. |
| 97 | CARUPA | RÁPIDO EL CARMEN. |
| 98 | CASA VIANCA | RAPIDO TOLIMA. |
| 99 | CASANARE | MACARENA. |
| 100 | CASTILLA | COOMOTOR, COINTRASUR, COOTRANSHUILA, TAX META. TAX META, TAXIS VERDES. |
| 101 | CAUCASIA | EXPRESO BRASILIA. |
| 102 | CERETE | EXPRESO BRASILIA. |
| 103 | CERINZA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 104 | CERRITOS | VELOTAX. |
| 105 | CHAGUANI | LA ESPERANZA,RAPIDO TOLIMA, AGUILA,TISQUESUSA. |
| 106 | CHAPARRAL | COINTRASUR, TAXIS VERDES. |
| 107 | CHAPETON | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 108 | CHARALA | OMEGA. |
| 109 | CHARQUITO | FLOTA LA MACARENA. |
| 110 | CHEVA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 111 | CHIA | FLOTA AYACUCHO. |

| | | |
|---------|-----------------------------|---|
| 11 2 | CHICORAL | AUTOFUSA, PURIFICACION, OCCIPT. |
| 11 3 | CHINAVITA | VALLE DE TENZA. |
| 11 4 | CHINU | EXPRESO BRASILIA. |
| 11 5 | CHIQUINQUIR A. | COPETTRAN, BOYACA, GAVIOTA,R.DUITAMA,S.VICENTE,REINA. |
| 11 6 | CHIRIGUANA | EXPRESO BRASILIA.OMEGA.COOPETTRAN.BERLINAS |
| 11 7 | CHISCAS | EXPRESO PAZ DEL RIO, CONCORDE. |
| 11 8 | CHITA | EXPRESO PAZ DEL RIO, LIBERTADORES. |
| 11 9 | CHITAGA | COTRANS. |
| 12 0 | CHITARAQUE | OMEGA. |
| 12 1 | CHIVOR | VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 12 2 | CHOACHI | TRANS. ORIENTE. SALEN DE LA 6 CON CARACAS |
| 12 3 | CHOCONTA | R. EL CARMEN, ALIANZA, TRANSP. ARIZONA, LOS COMUNEROS. |
| 12 4 | CHUSCALES | FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 12 5 | CIENAGA | EXPRESO BRASILIA. |
| 12 6 | CIENAGA (BOYACA) | CONCORDE. |

| | | |
|---------|---------------------------------|------------------------------------|
| 12 7 | CIENAGA DE ORO | EXPRESO BRASILIA. |
| 12 8 | CIMITARRA (SANTAND.) | OMEGA. |
| 12 9 | CIUDAD LATINA | AUTOBOY. |
| 13 0 | CIUDADELA SUCRE | AUTOBOY, VELOSIBA. |
| 13 1 | COCORNA | RÁPIDO TOLIMA, COONORTE, BRASILIA. |
| 13 2 | COCUY | LIBERTADORES. |
| 13 3 | CODAZZI | COOPETRAN.BRASILIA. |
| 13 4 | COGUA | TRANS. ALIANZA, LOS COMUNEROS. |
| 13 5 | COMBITA | ARIZONA, R. DUITAMA. |
| 13 6 | COMESA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 13 7 | COMPARTIR | AUTOBOY, TEQUENDAMA, CARDELSA. |
| 13 8 | CONTRATACIÓ N | OMEGA, OMEGA. |
| 13 9 | COPER | TRANSPORTES REINA. |
| 14 0 | CORITO | COTRANSMAYO |
| 14 1 | CORNALEJA | RÁPIDO TOLIMA, SAN VICENTE. |

| | | |
|---------|---------------------------|--|
| 14 2 | COROZAL | EXPRESO BRASILIA. |
| 14 3 | CORRALES | EXPRESO PAZ DEL RIO, CONCORDE. |
| 14 4 | COSCATIVA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 14 5 | COSCUEZ | FLOTA BOYACA. |
| 14 6 | COVEÑAS | EXPRESO BRASILIA. |
| 14 7 | COYAIMA | COINTRASUR. |
| 14 8 | CUATRO VIENTOS | EXPRESO BRASILIA. |
| 14 9 | CUBARAL | TAX META,BOLIVARIANO. |
| 15 0 | CUCUNUBA | TRANS. ALIANZA, RAPIDO EL CARMEN. |
| 15 1 | CUCUTA | OMEGA, CONCORDE, COTRANS, COPETRAN. BERLINAS, BOLIVARIANO, OMEGA. |
| 15 2 | CUMACA | USATRANS,COTRANSFUSA. |
| 15 3 | CUNDAY | SAN VICENTE, COTRANS GIRARDOT. |
| 15 4 | CURILLO | TRANS. YARI. |
| 15 5 | CURITAL | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 15 6 | CURUMANI | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN.BERLINAS.OMEGA |

| | | |
|---------|-------------------------------|--|
| 15 7 | CUY | RIO NEGRO, GOMEZ VILLA. |
| 15 8 | DAGOTA | EXPRESO BRASILIA.OMEGA.COOPETRAN.BERLINAS |
| 15 9 | DELGADITAS | EXPRESO ARAUCA, RAPIDO TOLIMA. |
| 16 0 | DIAMANTE | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 16 1 | DOLORES (NEIVA) | AUTOFUSA. |
| 16 2 | DOLORES (TOLIMA) | PURIFICACIÓN. |
| 16 3 | DON MATIAS | EXPRESO BRASILIA. |
| 16 4 | DONCELLO | COOMOTOR, COOMOTOR FLORENCIA. |
| 16 5 | DORADA | EXPRESO BRASILIA.SANVICENTE.OMEGA. |
| 16 6 | DORADAL | RAPIDO TOLIMA, EXPRESO ARAUCA, BRASILIA. |
| 16 7 | DUITAMA | MAGDALENA, AUTOBOY, DUITAMA, PAZ DEL RIO, R. DUITAMA. MAGDALENA, LIBERTADORES, COTRANS, AUTOBOY. |
| 16 8 | EL BANCO MAGDALENA | OMEGA, OMEGA, COPETRAN. |
| 16 9 | EL BURRO | EXPRESO BRASILIA.OMEGA.COOPETRAN.BERLINAS |
| 17 0 | EL CARMEN | COTRANS GIRARDOT, TRANSIPIALES, COTRANS FUSA, SAN VICENTE. |
| 17 1 | EL CASTILLO | FLOTA LA MACARENA. |

| | | |
|---------|--------------------|--|
| 17 2 | EL COCUY | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 17 3 | EL COLEGIO | FLOTA LA MACARENA,FLOTA MAGDALENA,TEQUENDAMA. |
| 17 4 | EL COPEY | EXPRESO BRASILIA. |
| 17 5 | EL CORSO | RAPIDO EL CARMEN. |
| 17 6 | EL CRUCERO | COTRANSRIRARDOT, TRANSPIALES. |
| 17 7 | EL DIAMANTE | AUTO FUSA, GOMEZ VILLA. |
| 17 8 | EL DIFICIL | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN.BERLINAS.OMEGA |
| 17 9 | EL EMPALME | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 18 0 | EL ESPINO | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 18 1 | EL HATILLO | TRANSPORTES REINA. |
| 18 2 | EL HATO | FLOTA VALLE DE TENZA, COOTRANSFUSA. |
| 18 3 | EL HOSPICIO | RAPIDO EL CARMEN. |
| 18 4 | EL JOBO | RAPIDO EL CARMEN. |
| 18 5 | EL MANGO | GAVIOTA, FLOTA BOYACA. |
| 18 6 | EL MANTO | FLOTA BOYACA. |

| | | |
|---------|-------------------|---|
| 18 7 | EL OCASO | RAPIDO EL CARMEN, EXPRESO DEL SOL. |
| 18 8 | EL PEÑON | EXPRESO GOMEZ VILLA, TEQUENDAMA. |
| 18 9 | EL PLAYON | COOPETRAN. |
| 19 0 | EL RODEO | AUTOFUSA. |
| 19 1 | EL ROSAL | FLOTA AGUILA. |
| 19 2 | EL TRIUNFO | LA MACARENA, VELOSIVA, COTRANSFUSA, MAGDALENA,CARDELSA. |
| 19 3 | ESCALERAS | RAPIDO EL CARMEN. |
| 19 4 | ESMERALDA | COOMOTOR FLORENCIA. |
| 19 5 | ESPINAL | AUTOFUSA, TOLIMA, COTRANSFUSA, COOMOTOR. COINTRASUR, PURIFICACION, COTRANSHUILA. TRANSIPIALES, ORTEGUNA, MACARENA, VELOTAX. RAPIDO TOLIMA, TAXIS VERDES. |
| 19 6 | FACAMA | AUTOBOY. |
| 19 7 | FACATATIVA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA, SANTA FE, FLOTA AYACUCHO. |
| 19 8 | FALAM | RAPIDO TOLIMA. |
| 19 9 | FLANDES | AUTO FUSA, BOLIVARIANO. |
| 20 0 | FLORENCIA | COOMOTOR, COOMOTOR FLORENCIA, COOTRANSHUILA. |

| | | |
|---------|------------|---|
| | | TAXIS VERDES, T. VERDES, RAPIDO TOLIMA, COOTRANSCAQUETA. |
| 20 1 | FLORESTA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 20 2 | FLORIAN | GAVIOTA. |
| 20 3 | FOMEQUE | FLOTA LA MACARENA, TRANS. ORIENTE. |
| 20 4 | FOSCA | TRANS. ORIENTE, TAX META. |
| 20 5 | FRESNO | LA ESPERANZA, TOLIMA, ARAUCA. |
| 20 6 | FUNDACION | EXPRESO BRASILIA. |
| 20 7 | FUNZA | AUTOBOY. |
| 20 8 | FUQUENE | RAPIDO EL CARMEN. |
| 20 9 | FUSAGASUGA | AUTOFUSA, SAN VICENTE, COTRANSFUSA, COOMOTOR. TIERRA GRATA, SAN VICENTE. |
| 21 0 | GACHALA | FLOTA VALLE DE TENZA, ALIANZA. |
| 21 1 | GACHANZIPA | VALLE DE TENZA, R. EL CARMEN, AYACUCHO, MACARENA. |
| 21 2 | GACHETA | FLOTA VALLE DE TENZA, ALIANZA. |
| 21 3 | GAMA | VALLE DE TENZA, ALIANZA. |
| 21 4 | GAMBITA | TRANSPORTE REINA. |

| | | |
|---------|---------------------------|---|
| 21 5 | GAMEZA | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 21 6 | GARAGOA | VALLE DE TENZA, LA MACARENA, R. DUITAMA. |
| 21 7 | GARAVITO | FLOTA BOYACA. |
| 21 8 | GARZON | COOMOTOR, T.VERDES, R.TOLIMA, T.VERDES, COTRANSCAQUETA. |
| 21 9 | GENEZANO | OCOBOS, LOS DELFINES / OCOBOS, R. DUITAMA. |
| 22 0 | GIGAMO | COOMOTOR. |
| 22 1 | GIGANTE | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 22 2 | GIRARDOT | AUTOFUSA, SAN VICENTE, TEQUENDAMA, VELOTAX, RIO NEGRO, COTRANSFUSA, COINTRASUR, PURIFICACION, COOVERACRUZ, LAS ACACIAS, MACARENA, MAGDALENA, BOLIVARIANO, R. EL CARMEN, BOLIVARIANO. R. TOLIMA, SAN VICENTE, AUTO LINEAS LAS ACACIAS. |
| 22 3 | GOLCONDO | FLOTA LA MACARENA. |
| 22 4 | GRAMALOTAL | RAPIDO TOLIMA, FLOTA SANTA FE. |
| 22 5 | GRANADA | ARIMENA, TAX META, BOLIVARIANO, AUTO LLANOS, FLOTA LA MACARENA, TRANS. ARIMENA, MORICHAL. |
| 22 6 | GRANADA (CUND) | COTRANSFUSA. |

| | | |
|---------|-----------------------|--|
| 22 7 | GRANJA (BOY) | FLOTA BOYACA. |
| 22 8 | GUACAMAYAS | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 22 9 | GUACHETA | RIO NEGRO/GOMEZ VILLA, R.EL CARMEN,TEQUENDAMA, S.VICENTE. |
| 23 0 | GUADALUPE | COOMOTOR, COTRANSHUILA, TAXIS VERDES, OMEGA, OMEGA. |
| 23 1 | GUADUALITO | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 23 2 | GUADUAS | ACACIAS, BOLIVARIANO, R. TOLIMA, VELOTAX, ARAUCA. AGUILA,TISQUESUSA,ESPERANZA, COONORTE, SANTA FE. FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA, BRASILIA.OMEGA. |
| 23 3 | GUALANDAY | AUTO FUSA, PURIFICACION. |
| 23 4 | GUAMAL | TAX META, MORICHAL, RIO NEGRO, AUTOLLANOS. |
| 23 5 | GUAMO | AUTOFUSA, COOMOTOR, COINTRASUR, PURIFICACION, COOTRANSHUILA, LA ORTEGUNA, TAXIS VERDES. |
| 23 6 | GUAPATA | GAVIOTA. |
| 23 7 | GUARINOCITO | RAPIDO TOLIMA. |
| 23 8 | GUARNE | RAPIDO TOLIMA. |
| 23 9 | GUASCA | FLOTA VALLE DE TENZA. |

| | | |
|---------|---------------------------|---|
| 24 0 | GUATAQUI | COOTRANS GIRARDOT, TRANSIPIALES. |
| 24 1 | GUATAVITA | FLOTA VALLE DE TENZA, FLOTA AGUILA. |
| 24 2 | GUATEQUE | ARIMENA, ARIMENA, VALLE DE TENZA, LA MACARENA, AUTOBOY, SUGAMUXI, AUTOLLANOS. |
| 24 3 | GUAVATA | GAVIOTA, FLOTA BOYACA, TRANSP. REINA. |
| 24 4 | GUAVIO | ALIANZA.FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 24 5 | GUAYABAL | SANTA FE, GOMEZ VILLA, FLOTA AYACUCHO. AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, R. TOLIMA, VELOTAX. |
| 24 6 | GUAYABAL DEL PEÑON | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 24 7 | GUAYABETAL | TRANS. ORIENTE, TAX META. |
| 24 8 | GUAYATA | FLOTA LA MACARENA, VALLE DE TENZA. |
| 24 9 | GUEPSA | EXPRESO BRASILIA. |
| 25 0 | GUESPA | AUTOBOY / SUGAMUXI. |
| 25 1 | GUICAN (BOY) | LIBERTADORES, PAZ DEL RIO, CONCORDE. |
| 25 2 | GUNZACA | CONCORDE. |
| 25 3 | GUTIERREZ | TRANS. ORIENTE, BOLIVARIANO. |

| | | |
|---------|--------------------|---|
| 25 4 | HATO GRANDE | TRANS. ALIANZA. |
| 25 5 | HIDRO PRADO | AUTOFUSA. |
| 25 6 | HINCHE | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 25 7 | HOBO | COOMOTOR, COOTRANSHUILA. |
| 25 8 | HONDA | LAS ACACIAS, OMEGA, LA ESPERANZA, BOLIVARIANO. R. TOLIMA, AGUILA, TISQUESUSA, SAN VICENTE, VELOTAX. ARAUCA, COONORTE, MAGDALENA, MACARENA, BRASILIA. COOP. TAX LAS FERIAS, RIO TAX. |
| 25 9 | HOYO | TAXIS VERDES. |
| 26 0 | IBAGUE | AUTOFUSA, SAN VICENTE, TEQUENDAMA, R.TOLIMA, COOMOTOR, COTRANSFUSA, PROFESIONALES DEL TRANSPORTE, COOTRANSHUILA. TAXIS VERDES, MACARENA, MAGDALENA, PALMIRA, OCCIPT, VELOTAX, BOLIVARIANO, AGUILA, R. TOLIMA, SAN VICENTE. MAGDALENA, MACARENA, TAXIS VERDES, GAVIOTA, F. BOYACA. |
| 26 1 | IBAMA | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 26 2 | ICONONZO | AUTOFUSA. |
| 26 3 | IMPARAL | SANTA FE. |

| | | |
|---------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 26 4 | INSPECCION EL ROSAL | FLOTA AGUILA. |
| 26 5 | IPIALES | EXPRESO BOLIVARIANO,CONTINENTAL BUS, |
| 26 6 | IRINIDA | SUGAMUXI. |
| 26 7 | JENEZANO | LOS DELFINES. |
| 26 8 | JERICO | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 26 9 | JERUSALEN | SAN VICENTE. |
| 27 0 | JESUS MARIA (SANTANDE | GAVIOTA. |
| 27 1 | JUNIN | FLOTA VALLE DE TENZA, ALIANZA. |
| 27 2 | Km. 23 | EXPRESO BRASILIA. |
| 27 3 | LA APARTADA | EXPRESO BRASILIA. |
| 27 4 | LA ARADA | PURIFICACIÓN. |
| 27 5 | LA AURORA | AUTO FUSA. |
| 27 6 | LA BELLEZA | GAVIOTA, TRANSPORTES REINA. |
| 27 7 | LA BOTICA | RAPIDO TOLIMA, SAN VICENTE. |
| 27 8 | LA CABUYA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |

| | | |
|---------|------------------|---|
| 27 9 | LA CANDELARIA | LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 28 0 | LA CAPILLA | RAPIDO EL CARMEN, EXP. DEL SOL, VALLE DE TENZA, MACARENA. |
| 28 1 | LA CASCAJERA | RAPIDO EL CARMEN. |
| 28 2 | LA CHORRERA | AUTO FUSA. |
| 28 3 | LA DORADA | LAS ACACIAS, LAS ACACIAS, RIO TAX, COOPUERTOS. OMEGA, TAX META, AGUILA, TISQUESUSA, BOLIVARIANO, R. TOLIMA, SAN VICENTE, VELOTAX, ARAUCA. COONORTE, MAGDALENA, LOS PUERTOS. |
| 28 4 | LA DORADA | LAS ACACIAS, LAS ACACIAS, RIO TAX, COOPUERTOS. OMEGA, TAX META, AGUILA, TISQUESUSA, BOLIVARIANO, R. TOLIMA, SAN VICENTE, VELOTAX, ARAUCA. COONORTE, MAGDALENA, LOS PUERTOS. |
| 28 5 | LA ESPERANZA | RAPIDO EL CARMEN, EXP. DEL SOL. |
| 28 6 | LA FLORIDA | EXPRESO DEL SOL, COOTRANSMUNDIAL. |
| 28 7 | LA FORTUNA | EXPRESO BRASILIA. |
| 28 8 | LA GOMEZ | EXPRESO BRASILIA.OMEGA.COOPETRAN.BERLINAS |
| 28 9 | LA GRANJA | GAVIOTA. |

| | | |
|---------|---------------------|--|
| 29 0 | LA HORMIGA | COOMOTOR, COTRANSMAYO, TRANSIPIALES. |
| 29 1 | LA HORQUETA | FLOTA LA MACARENA. |
| 29 2 | LA MAGDALENA | FLOTA SANTAFE. |
| 29 3 | LA MAGOLA | FLOTA SANTAFE. |
| 29 4 | LA MARIA | RAPIDO TOLIMA. |
| 29 5 | LA MATA | EXPRESO BRASILIA.OMEGA.COOPETRAN.BERLINAS |
| 29 6 | LA MESA | AGUILA,TISQUESUSA,ESPERANZA, R. EL CARMEN, SAN VICENTE, COOTRANSMUNIDAL, RIO NEGRO, GOMEZ VILLA. |
| 29 7 | LA NIATA | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 29 8 | LA PAILA | VELOTAX. |
| 29 9 | LA PALA | RAPIDO EL CARMEN |
| 30 0 | LA PALMA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA, SANTA FE. |
| 30 1 | LA PAZ | FLOTA SANTAFE, OMEGA, PAZ DEL RIO, BRASILIA. |
| 30 2 | LA PEÑA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA, SANTA FE. |
| 30 3 | LA PLATA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 30 4 | LA PLAZA | AUTOBOY |

| | | |
|---------|-------------------------------|--|
| 30 5 | LA PRADERA | FLOTA SANTA FE. |
| 30 6 | LA PUNTA | FLOTA BOYACA |
| 30 7 | LA SALADA | RAPIDO EL CARMEN |
| 30 8 | LA SIERRA | FLOTA SAN VICENTE, RAPIDO TOLIMA. |
| 30 9 | LA SOFIA | GAVIOTA. |
| 31 0 | LA UNION | FLOTA VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 31 1 | LA URIBE (META) | FLOTA LA MACARENA. |
| 31 2 | LA UVITA | EXPRESO PAZ DEL RIO, LIBERTADORES. |
| 31 3 | LA VEGA | RIO NEGRO, GOMEZ VILLA, SANTA FE, AGUILA, TISQUESUSA. |
| 31 4 | LA VICTORIA | TEQUENDAMA, R. TOLIMA, GAVIOTA, FLOTA BOYACA. |
| 31 5 | LA VICTORIA CALDAS | RAPIDO TOLIMA, AGUILA. |
| 31 6 | LA VIRGEN | SAN VICENTE. |
| 31 7 | LA Y | EXPRESO BRASILIA |
| 31 8 | LANDASURI | OMEGA |
| 31 9 | LAS JUNTAS | LA MACARENA |

| | | |
|---------|-------------------------|--|
| 32 0 | LAS MERCEDES | EXPRESO PAZ DEL RIO |
| 32 1 | LEJANIAS | FLOTA LA MACARENA |
| 32 2 | LENGUAZAQU E | RAPIDO EL CARMEN, ALIANZA, FLOTA SAN VICENTE. |
| 32 3 | LERIDA | FLOTA AGUILA Y TISQUESUSA, R. TOLIMA. |
| 32 4 | LETRAS | EXPRESO ARAUCA |
| 32 5 | LIBANO | RAPIDO TOLIMA, VELOTAX. |
| 32 6 | LIMA (PERU) | ORMEÑO |
| 32 7 | LIMITES | EXPRESO BRASILIA |
| 32 8 | LORICA | EXPRESO BRASILIA |
| 32 9 | LOS ALPES | RAPIDO EL CARMEN, SAN VICENTE. |
| 33 0 | LOS LLANOS | EXPRESO BRASILIA |
| 33 1 | LOS PINOS | EXPRESO PAZ DEL RIO |
| 33 2 | LOS RIOS | AUTO FUSA. |
| 33 3 | MACANAL | FLOTA VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 33 4 | MACHETA | MACARENA, VALLE DE TENZA. |

| | | |
|---------|--------------------|---|
| 33 5 | MAGANGUE | EXPRESO BRASILIA |
| 33 6 | MAICAO | EXPRESO BRASILIA, COPETLAN, BRASILIA. |
| 33 7 | MALAGA | CONCORDE / SIMON BOLIVAR, COTRANS. |
| 33 8 | MALPASO | EXPRESO BRASILIA |
| 33 9 | MAMBITA (CUND.) | FLOTA VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 34 0 | MANE | AYACUCHO. |
| 34 1 | MANI | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 34 2 | MANILLAS | FLOTA SANTAFE, BOLIVARIANO, R. TOLIMA. |
| 34 3 | MANIZALES | PROFESIONALES DEL TRANSPORTE, PALMIRA, TAX LA FERIA, FLOTA AGUILA, TISQUESUSA, BOLIVARIANO.R.TOLIMA, ARAUCA. |
| 34 4 | MANTA | VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 34 5 | MANZANARES | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, R. TOLIMA. |
| 34 6 | MARINILLA | RAPIDO TOLIMA, COONORTE, BRASILIA. |
| 34 7 | MARIQUITA | LA ESPERANZA, R. TOLIMA, AGUILA, TISQUESUSA. VELOTAX, ARAUCA, BOLIVARIANO. |
| 34 8 | MARQUETALI A | RAPIDO TOLIMA. |

| | | |
|---------|--------------------------------|--|
| 34 9 | MARTINEZ | FLOTA LA MACARENA. |
| 35 0 | MATECAÑA | FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 35 1 | MATEO | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 35 2 | MAUSA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 35 3 | MEDELLIN | TAX META, BOLIVARIANO, R. TOLIMA, BRASILIA, ARAUCA, COONORTE, MAGDALENA, R. OCHOA, BRASILIA. |
| 35 4 | MELGAR | AUTOFUSA, SAN VICENTE, R. TOLIMA, COTRANSFUSA, COOMOTOR, COOTRANSHUILA, COINTRASUR, PURIFICACION, COOVERACRUZ, LAS ACACIAS, MACARENA, VELOTAX, OCCIPT, BOLIVARIANO, SAN VICENTE, TAXIS VERDES. |
| 35 5 | MENDOZA (ARGENTINA) | ORMEÑO . |
| 35 6 | MERCADILLO | AUTOFUSA. |
| 35 7 | MESETAS | FLOTA LA MACARENA. |
| 35 8 | MESITAS | TEQUENDAMA, COOVERACRUZ, VELOSIVA, MACARENA. |
| 35 9 | MIRADORES | FLOTA LA MACARENA. |
| 36 0 | MIRAFLOREZ | V.TENZA, R.DUITAMA, OCOBOS, CONCORDE, REINA, DELFINES. |
| 36 1 | MOCOA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, COTRANSMAYO, TRANSIPIALES, BOLIV. |

| | | |
|---------|------------------|---|
| 36 2 | MOMPOS | OMEGA. |
| 36 3 | MONGUA | LIBERTADORES |
| 36 4 | MONGUI | LIBERTADORES,CONCORDE. |
| 36 5 | MONIQUIRA | AUTOBOY / SUGAMUXI, OMEGA, BRASILIA, AUTOBOY, TRASANDER. |
| 36 6 | MONTERIA | TRANS. BRASILIA, R. OCHOA, BRASILIA.COPETRAN |
| 36 7 | MONTERREY | VALLE DE TENZA, MACARENA, SUGAMUXI, MORICHAL. |
| 36 8 | MOSQUERA | R.EL CARMEN, RIO NEGRO,AUTOBOY, FLOTA AYACUCHO . |
| 36 9 | MOTAVITA | MACARENA, VALLE DE TENZA, R. DUITAMA. |
| 37 0 | MURCA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 37 1 | MUZO | FLOTA BOYACA GAVIOTA, GOMEZ VILLA, TRANS. REINA. |
| 37 2 | NAMAIMA | AYACUCHO, SANTA FE. |
| 37 3 | NAMAY | FLOTA AYACUCHO. |
| 37 4 | NARANJAL | EXPRESO GOMEZ VILLA. |
| 37 5 | NATAGAIMA | COOTRANSHUILA, COOMOTOR, TAXIS VERDES. |
| 37 6 | NAZARETH | COTRANSFUSA. |

| | | |
|---------|--------------------|---|
| 37 7 | NEIVA | R. TOLIMA, COOMOTOR, COOTRANSHUILA, T. VERDES, LA GAITANA, TRANSIPIALES, COOMOTOR FLORENCIA, TRANSCAQUET, MAGDALENA, BOLIVARIANO, T. VERDES, R. TOLIMA, MAGDALENA. |
| 37 8 | NEMOCON | TRANS. ALIANZA, FLOTA ZIPA. |
| 37 9 | NEUSA | FLOTA VALLE DE TENZA. RAPIDO EL CARMEN. |
| 38 0 | NILO. | COOTRANSFUSA. |
| 38 1 | NOBSA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 38 2 | NOCAIMA | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, SANTA FE. |
| 38 3 | NORCACIA | RAPIDO TOLIMA. |
| 38 4 | NUEVO COLON | TRANS. ALIANZA, AUTOBOY, OMEGA. |
| 38 5 | OCAÑA | OMEGA. BERLINAS DEL FONCE, COPETTRAN, AUTOBOY, OMEGA. |
| 38 6 | OIBA | EXPRESO BRASILIA, OMEGA. |
| 38 7 | OLIBAL. | OMEGA. |
| 38 8 | OLIVA | AUTOBOY / SUGAMUXI. |
| 38 9 | ONZAKA | CONCORDE. |
| 39 0 | ORITO | COOMOTOR, COTRANSMAYO. |

| | | |
|---------|------------------|---|
| 39 1 | ORTEGA | COINTRASUR, LA ORTEGUNA, FLOTA MAGDALENA. |
| 39 2 | OTANCHE | FLOTA BOYACA, GAVIOTA, TRANSP.REINA. |
| 39 3 | OVEJAS | EXPRESO BRASILIA. |
| 39 4 | PACHAVITA | FLOTA VALLE DE TENZA, LA MACARENA,RAPIDO DUITAMA. |
| 39 5 | PACHO | FLOTA RIO NEGRO,TRANS. REINA, GAVIOTA, FLOTA BOYACA. |
| 39 6 | PADUA | EXPRESO ARAUCA. |
| 39 7 | PAEZ | CONCORDE / SIMON BOLIVAR, R. DUITAMA,OCOBOS,LOS DELFINES. |
| 39 8 | PAICOL | COOTRANSHUILA, COOMOTOR. |
| 39 9 | PAILITAS | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN BERLINAS.OMEGA |
| 40 0 | PAIME | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 40 1 | PAIPA | MAGDALENA,R. DUITAMA, PAZ DEL RIO, LIBERTADORES, FLOTA MAGDALENA, AUTOBOY / SUGAMUXI. |
| 40 2 | PAJARITO | LIBERTADORES. |
| 40 3 | PALESTINA | RAPIDO TOLIMA. |
| 40 4 | PALMA | GOMEZ VILLA. |
| 40 5 | PALMIRA | EXPRESO PALMIRA, VELOTAX, FLOTA MAGDALENA. |

| | | |
|---------|------------------------------|--|
| 40 6 | PALO CAVILDO | RAPIDO TOLIMA. |
| 40 7 | PALOMAS | FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 40 8 | PALOMINO | EXPRESO BRASILIA. |
| 40 9 | PAMPLONA | COTRANS.BERLINAS.COOPETRAN. OMEGA. |
| 41 0 | PANDI | COTRANSFUSA, AUTOFUSA. |
| 41 1 | PANQUEVA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 41 2 | PARAMO DE SUMAPAZ | COOTRANSFUSA. |
| 41 3 | PASCA | COOTRANSFUSA, RIO NEGRO. |
| 41 4 | PASO REJO | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 41 5 | PASTO | BOLIVARIANO, TRANSIPIALES, MAGDALENA, CONTINENTAL, MAGDALENA. BRASILIA |
| 41 6 | PASUNCHA (CUND) | FLOTA RIO NEGRO. |
| 41 7 | PATA E VACA | RAPIDO TOLIMA. |
| 41 8 | PATECUINDE | AUTOFUSA. |
| 41 9 | PATIO BONITO | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 42 0 | PAUJIL | COOMOTOR. |

| | | |
|---------|---------------------------|---|
| 42 1 | PAUNA | FLOTA BOYACA. |
| 42 2 | PAZ DE ARIPORO | SUGAMUXI, AUTOBOY. |
| 42 3 | PAZ DEL RIO | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 42 4 | PAZUNCHA | EXPRESO GOMEZ VILLA. |
| 42 5 | PELAYA | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN BERLINAS.OMEGA |
| 42 6 | PENSILVANIA | AGUILA,TISQUESUSA,ESPERANZA, R. TOLIMA. |
| 42 7 | PEÑA NEGRA | EXPRESO DEL SOL. |
| 42 8 | PEPINA | AUTOFUSA. |
| 42 9 | PEREIRA | PROFESIONALES DEL TRANSPORTE, MAGDALENA, OCCIPT, PALMIRA, VELOTAX, BOLIVARIANO, ARAUCA, MAGDALENA. |
| 43 0 | PESCA | R. DUITAMA. |
| 43 1 | PESCADERO | EXPRESO BRASILIA. |
| 43 2 | PETALUMA | RAPIDO EL CARMEN. |
| 43 3 | PETAQUEROS | RAPIDO TOLIMA, ARAUCA. |
| 43 4 | PEZEA | RAPIDO DUITAMA. |
| 43 5 | PIE DE CUESTA | AUTOBOY / SUGAMUXI. |

| | | |
|---------|-------------------------|---|
| 43 6 | PISILAGO | FLOTA LA MACARENA. |
| 43 7 | PITAL | COOMOTOR. |
| 43 8 | PITALITO | COOMOTOR,COTRANSCAQUETA, TAXIS VERDES, COOTRANSHUILA, T. VERDES, TRANSIPIALES. |
| 43 9 | PLANADAS | COINTRASUR. |
| 44 0 | PLANETA RICA | EXPRESO BRASILIA. |
| 44 1 | PLATO | EXPRESO BRASILIA. |
| 44 2 | PLAYON | EXPRESO BRASILIA.COPETRAN,OMEGA,BERLINAS. |
| 44 3 | POPAYAN | MAGDALENA, VELOTAX,BOLIVARIANO,CONTINENTALBUS, MAGDALENA. |
| 44 4 | PORE | SUGAMUXI. |
| 44 5 | POZO HONDO | LOS COMUNEROS. |
| 44 6 | PRADO | AUTOFUSA, PURIFICACION. |
| 44 7 | PRIMAVERA | AUTOFUSA. |
| 44 8 | PROFUNDOS | AUTOFUSA. |
| 44 9 | PUBENSA | FLOTA LA MACARENA, R. EL CARMEN. |
| 45 0 | PUEBLO NUEVO | COOTRANFUSA. |

| | | |
|---------|------------------------|---|
| 45 1 | PUEME | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 45 2 | PUENTE NACIONAL | FLOTA BOYACA, GAVIOTA,OMEGA. |
| 45 3 | PUENTE PINZON | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 45 4 | PUENTE QUETAME | ALCARAVAN. |
| 45 5 | PUERTO ARAUJO | EXPRESO BRASILIA, R. EL CARMEN, OMEGA. |
| 45 6 | PUERTO ASIS | COOMOTOR, COTRANSMAYO,TRANSIPIALES, BOLIVARIANO. |
| 45 7 | PUERTO BERRIO | OMEGA, BERLINAS, SAN VICENTE, OMEGA. |
| 45 8 | PUERTO BOYACA | AGUILA,TISQUESUSA, OMEGA, R. TOLIMA, SAN VICENTE, OMEGA, MACARENA, COPETLAN, BERLINAS, AUTOBOY, BRASILIA, TRANS. REINA, COOPUERTOS,MAGDALENA,BOLIVARIANO. |
| 45 9 | PUERTO CAICEDO | COOMOTOR. |
| 46 0 | PUERTO LIBRE | FLOTA SANTAFE. |
| 46 1 | PUERTO LLERAS | RAPIDO EL CARMEN, BOLIVARIANO, FLOTA LA MACARENA. |
| 46 2 | PUERTO LOPEZ | ARIMENA,TAXMETA,AUTOLLANOS,BOLIVARIANO,A RIMENA,MACARENA. |
| 46 3 | PUERTO OLAYA | FLOTA SAN VICENTE. |
| 46 4 | PUERTO RICO | COOMOTOR, COTRANSCAQUETA, LA MACARENA. |

| | | |
|---------|----------------------------|--|
| 46 5 | PUERTO SALGAR | Rapido Tolima. |
| 46 6 | PUERTO SECO | COOMOTOR. |
| 46 7 | PUERTO SERVIEZ | EXPRESO BRASILIA.OMEGA,COPETRAN. |
| 46 8 | PUERTO UBRE | FLOTA SANTAFE. |
| 46 9 | PUERTO UMBRIA | COOMOTOR. |
| 47 0 | PUERTO VALDIVIA | EXPRESO BRASILIA. |
| 47 1 | PULI | AGUILA,TISQUESUSA,ESPERANZA, R. TOLIMA, SAN VICENTE. |
| 47 2 | PULO | FLOTA SAN VICENTE. |
| 47 3 | PUNTA DE HIERRO | EXPRESO BRASILIA. |
| 47 4 | PURIFICACIÓN | PURIFICACIÓN, AUTOFUSA. |
| 47 5 | PUTUMAYO | TRANSIPIALES, COOTRANSMAYO. |
| 47 6 | QUEBRADA HONDA | FLOTA AGUILA. |
| 47 7 | QUEBRADA NEGRA | FLOTA SANTA FE. |
| 47 8 | QUEBRADAS | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 47 9 | QUETAME | TRANS. ORIENTE. |

| | | |
|---------|----------------------------|---|
| 48 0 | QUIBDO | EXPRESO ARAUCA. |
| 48 1 | QUIMBILE | RAPIDO TOLIMA. |
| 48 2 | QUIPAMA | GAVIOTA, FLOTA BOYACA, TRANS. REINA. |
| 48 3 | QUIPILE | RAPIDO TOLIMA, FLOTA SAN VICENTE. |
| 48 4 | QUITANIA | CONCORDE / SIMON BOLIVAR. |
| 48 5 | QUITO (ECUADOR) | ORMEÑO . |
| 48 6 | RAMIRIQUI | LA MACARENA, AUTOBOY, R. DUITAMA, OCOBOS, LOS DELFINES / OCOBOS. |
| 48 7 | RAQUIRA | RAPIDO EL CARMEN, LIBERTADORES. |
| 48 8 | RECINAS | COOMOTOR. |
| 48 9 | REDENTORES | FLOTA SAN VICENTE, R. TOLIMA. |
| 49 0 | RESTREPO | ALCARAVAN. |
| 49 1 | RIO BLANCO | COINTRASUR. |
| 49 2 | RIO CLARO | EXPRESO BRASILIA. |
| 49 3 | RIO HONDO | COPETRAN. |
| 49 4 | RIO LINDO | COOTRANS GIRARDOT, TRANSIPIALES. |

| | | |
|---------|--------------------------------|---|
| 49 5 | RIO NEGRO | RAPIDO TOLIMA, VALLE DE TENZA. |
| 49 6 | RIO NEGRO (ANT) | RAPIDO TOLIMA, ARAUCA, COONORTE, BRASILIA. |
| 49 7 | RIO SUCIO | FLOTA MAGDALENA, MAGDALENA. |
| 49 8 | RIOHACHA | EXPRESO BRASILIA. |
| 49 9 | SABANA LARGA | EXPRESO BRASILIA. |
| 50 0 | SABOYA | FLOTA BOYACA, TRANS, REINA. |
| 50 1 | SACAMA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 50 2 | SACHICA | FLOTA BOYACA. |
| 50 3 | SAHAGUN | EXPRESO BRASILIA. |
| 50 4 | SALAMINA | RAPIDO TOLIMA. |
| 50 5 | SALDAÑA | COOMOTOR, COINTRASUR, PURIFICACION, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 50 6 | SALTO DE TEQUENDAMA | MACARENA, TEQUENDAMA, AUTOFUSA, COTRANSFUSA. |
| 50 7 | SAMACA | LIBERTADORES, ALIANZA, AUTOBOY, AUTOBOY / SUGA. |
| 50 8 | SAMANA | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, R. TOLIMA, ALIANZA. |
| 50 9 | SAN AGUSTIN | COOMOTOR, COTRANSHUILA, COTRANSCAQUETA, TAXIS VERDES. |

| | | |
|---------|--------------------------|---|
| 51 0 | SAN ALBERTO | EXPRESO BRASILIA.OMEGA,COPETRAN. |
| 51 1 | SAN ANTONIO | TEQUENDAMA, COINTRASUR, MAGDALENA. |
| 51 2 | SAN ANTONIO DE AGUILE | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 51 3 | SAN CARLOS | FLOTA LA MACARENA. |
| 51 4 | SAN CAYETANO | EXPRESO GOMEZ VILLA, TRANS. ALIANZA. |
| 51 5 | SAN EDUARDO | LOS DELFINES / OCOBOS, CONCORDE. |
| 51 6 | SAN FRANCISCO | SANTA FE, MACARENA, AGUILA. |
| 51 7 | SAN GABRIEL | TEQUENDAMA, COTRANSFUSA. |
| 51 8 | SAN GIL | AUTOBOY / SUGAMUXI, BRASILIA, OMEGA. |
| 51 9 | SAN HUMBERTO | AUTOBOY, TEQUENDAMA,CARDELSA. |
| 52 0 | SAN ISIDRO | TAX META. |
| 52 1 | SAN JOAQUIN | FLOTA SAN VICENTE. |
| 52 2 | SAN JOSE DEL GUAVIARE | FLOTA LA MACARENA. |
| 52 3 | SAN JUAN DE ARANA (ME | FLOTA LA MACARENA. |
| 52 4 | SAN JUAN DE RIO SECO | AGUILA,TISQUESUSA,ESPERANZA,R.TOLIMA,SANTA FE,SAN VICENTE. |

| | | |
|---------|--------------------------|---|
| 52 5 | SAN JUAN DE SUMAPAZ | COTRANSFUSA. |
| 52 6 | SAN LUIS | COINTRASUR, R. TOLIMA, COONORTE, BRASILIA. |
| 52 7 | SAN LUIS DE GACENO | |
| 52 8 | SAN MARTIN | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN BERLINAS.OMEGA |
| 52 9 | SAN MARTIN (CESAR) | OMEGA. |
| 53 0 | SAN MARTIN (META) | TAX META, MORICHAL, AUTOLLANOS. |
| 53 1 | SAN MATEO | EXPRESO PAZ DEL RIO, AUTOBOY, LIBERTADORES. |
| 53 2 | SAN MIGUEL | COTRANSMAYO,TRANSIPIALES,BOLIVARIANO,R.TO LIMA. |
| 53 3 | SAN MIGUEL DE SEMA | RAPIDO EL CARMEN. |
| 53 4 | SAN NICOLAS | RAPIDO TOLIMA. |
| 53 5 | SAN PEDRO | COOMOTOR, EXP. BRASILIA, SANTA FE. |
| 53 6 | SAN RAMÓN | FLOTA SANTAFE. |
| 53 7 | SAN ROQUE | EXPRESO BRASILIA.COOPETRAN BERLINAS.OMEGA |
| 53 8 | SAN VICENTE DEL CAGUA | COOMOTOR FLORENCIA, COOMOTOR, COTRANSHUILA, R. TOLIMA. |
| 53 9 | SANTA ANA (BOYA.) | AUTOBOY,OMEGA |

| | | |
|---------|--------------------------|---|
| 54 0 | SANTA BARBARA | FLOTA BOYACA, COTRANSFUSA. |
| 54 1 | SANTA HELENA | AUTOFUSA. |
| 54 2 | SANTA INES | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA. |
| 54 3 | SANTA ISABEL | RAPIDO TOLIMA. |
| 54 4 | SANTA MARIA (BOY.) | FLOTA VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 54 5 | SANTA MARTA | COPETRAN, BERLINAS, BRASILIA, AUTOBOY, BRASILIA. |
| 54 6 | SANTA RITA | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |
| 54 7 | SANTA ROSA | FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 54 8 | SANTA ROSA DE VITERBO | EXPRESO PAZ DEL RIO, LIBERTADORES. |
| 54 9 | SANTA SOFIA | OMEGA, GAVIOTA, FLOTA BOYACA. |
| 55 0 | SANTANA. | EXPRESO BRASILIA.OMEGA. |
| 55 1 | SANTANDERCI TO | RAPIDO EL CARMEN, TEQUENDAMA, MAGDALENA. |
| 55 2 | SANTIAGO | COINTRASUR. |
| 55 3 | SANTIAGO (CHILE) | ORMEÑO . |
| 55 4 | SANTO EXEHOMO | TRANS. REINA. |

| | | |
|---------|---------------------|--|
| 55 5 | SANTUARIO | RAPIDO TOLIMA, COONORTE, BRASILIA. |
| 55 6 | SARABENA | SUGAMUXI. |
| 55 7 | SASAIMA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA, SANTA FE, FLOTA AGUILA. |
| 55 8 | SATIVA | CONCORDE. |
| 55 9 | SATIVA NORTE | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 56 0 | SESQUILE | LOS COMUNEROS. |
| 56 1 | SEVILLA | EXPRESO BRASILIA. |
| 56 2 | SIBATE | TEQUENDAMA, VELOSIBA. |
| 56 3 | SIBERIA | FLOTA AGUILA. |
| 56 4 | SILVANIA | COOMOTOR, COTRANSFUSA, TEQUENDAMA, USATRANS. |
| 56 5 | SIMIJACA | RAPIDO EL CARMEN, FLOTA BOYACA, TRANS. REINA. |
| 56 6 | SIMITARRA | OMEGA, OMEGA. |
| 56 7 | SINCELEJO | EXPRESO BRASILIA, R. OCHOA. |
| 56 8 | SISGA | VALLE DE TENZA, LA MACARENA. |
| 56 9 | SOACHA | VELOSIBA, TEQUENDAMA. CARDELSA. |

| | | |
|---------|------------|---|
| 57 0 | SOAITA | OMEGA. |
| 57 1 | SOATA | EXPRESO PAZ DEL RIO, COTRANS. |
| 57 2 | SOCHA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 57 3 | SOCHICA | LIBERTADORES. |
| 57 4 | SOCORRO | EXPRESO BRASILIA, BRASILIA.OMEGA. |
| 57 5 | SOCOTA | EXPRESO PAZ DEL RIO |
| 57 6 | SOGAMOSO | MAGDALENA, LIBERTADORES, PAZ DEL RIO, R. DUITAMA. MAGDALENA, AUTOBOY. |
| 57 7 | SOMONDOCO | VALLE DE TENZA, MACARENA. |
| 57 8 | SOPO | TRANS. ALIANZA (sin salida del terminal),FLOTA AYACUCHO. |
| 57 9 | SOTAQUIRA | LOS LIBERTADORES / COFLONORTE. |
| 58 0 | SUAIDA | OMEGA. |
| 58 1 | SUAITA | OMEGA. |
| 58 2 | SUAZA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA. |
| 58 3 | SUBACHOQUE | SANTA FE, FLOTA AGUILA. |
| 58 4 | SUCRE | GAVIOTA. |

| | | |
|---------|-----------------|----------------------------------|
| 58 5 | SUESCA | TRANS. ALIANZA. |
| 58 6 | SUMAPAZ | COTRANFUSA. |
| 58 7 | SUPATA | SANTA FE, MACARENA, GOMEZ VILLA. |
| 58 8 | SUSA | FLOTA BOYACA. |
| 58 9 | SUSACON | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 59 0 | SUTAMARCHA N | FLOTA BOYACA. |
| 59 1 | SUTATAUSA | R. EL CARMEN. |
| 59 2 | TABACOL | FLOTA SAN VICENTE. |
| 59 3 | TABIO | TISQUESUSA, FLOTA AGUILA. |
| 59 4 | TADO | EXPRESO ARAUCA. |
| 59 5 | TAME | EXPRESO PAZ DEL RIO, SUGAMUXI. |
| 59 6 | TARAZA | EXPRESO BRASILIA. |
| 59 7 | TASAJEROS | FLOTA VALLE DE TENZA. |
| 59 8 | TASCO | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 59 9 | TATI | FLOTA RIO NEGRO / GOMEZ VILLA. |

| | | |
|---------|-------------------------|---|
| 60 0 | TAURAMENA | SUGAMUXI. |
| 60 1 | TENA | SAN VICENTE, TEQUENDAMA, CARDELSA. |
| 60 2 | TENJO | FLOTA AGUILA, TISQUESUSA. |
| 60 3 | TENZA | VALLE DE TENZA. |
| 60 4 | TESALIA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA. |
| 60 5 | TIBACUY | USATRANS. |
| 60 6 | TIBANA | LOS DELFINES / OCOBOS, ALIANZA, MACARENA. |
| 60 7 | TIBIRITA | VALLE DE TENZA, MACARENA. |
| 60 8 | TIENDA NUEVA | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 60 9 | TIMANA | COOMOTOR, COOTRANSHUILA, TAXIS VERDES. |
| 61 0 | TINJACA | FLOTA BOYACA. |
| 61 1 | TIPACOQUE | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 61 2 | TOBIA | RIO NEGRO Y GOMEZ VILLA, SANTA FE. |
| 61 3 | TOCA (BOY) | RAPIDO DUITAMA. TRANSPORTE ALIANZA |
| 61 4 | TOCAIMA | TEQUENDAMA, COOVERACRUZ, MACARENA, S. VICENTE, |

| | | |
|---------|------------------|---|
| | | RIO NEGRO, MACARENA, EL CARMEN, COTRANSTOCAIMA, MAGDALENA. |
| 61 5 | TOCANCIPA | ALIANZA. |
| 61 6 | TOLÚ | EXPRESO BRASILIA. |
| 61 7 | TOMINE | FLOTA AGUILA. |
| 61 8 | TOPAIPI | EXPRESO GOMEZ VILLA, RIO NEGRO. |
| 61 9 | TOQUI / TOGUI | OMEGA. |
| 62 0 | TOTA | RAPIDO DUITAMA. |
| 62 1 | TRES ESQUINAS | COOTRANSGIRARDOT. |
| 62 2 | TUDELA | EXPRESO GOMEZ VILLA, GAVIOTA. |
| 62 3 | TULUA | EXPRESO PALMIRA. |
| 62 4 | TUMACO | EXPRESO PALMIRA. |
| 62 5 | TUNJA | TAX META, FLOTA LA MACARENA. |
| 62 6 | TUNJA | MAGDALENA, PAZ DEL RIO, AUTOBOY, R. DUITAMA, OMEGA, MAGDALENA, FLOTA BOYACA, GAVIOTA, LIBERTADORES, LOS COMUNEROS, COTRANS, BRASILIA, AUTOBOY. |
| 62 7 | TUNUNGUA | FLOTA BOYACA. |

| | | |
|---------|---------------------------|--|
| 62 8 | TURMEQUE | TRANS. ALIANZA. |
| 62 9 | UBALA | VALLE DE TENZA, ALIANZA. |
| 63 0 | UBAQUE | FLOTA LA MACARENA. |
| 63 1 | UBATE | EL CARMEN, F. BOYACA, GAUIOTA, SAN VICENTE, TRANS ORIENTE, TRANS REINA |
| 63 2 | UMARAL | TRANS. ARIMENA. |
| 63 3 | UMBIRA | CONCORDE / SIMON BOLIVAR. |
| 63 4 | UMBITA | FLOTA VALLE DE TENZA, CONCORDE. |
| 63 5 | UNDAY | FLOTA SAN VICENTE. |
| 63 6 | UNE | FLOTA LA MACARENA, TRANS. ORIENTE, TAX META. |
| 63 7 | UNIV. DE LA SABANA | TRANS. ALIANZA. |
| 63 8 | URUMITA | EXPRESO BRASILIA. |
| 63 9 | UTICA | FLOTA SANTAFE. |
| 64 0 | VALDIVIA | EXPRESO BRASILIA. |
| 64 1 | VALENCIA | EXPRESO BRASILIA. |
| 64 2 | VALLEDUPAR | EXPRESO BRASILIA, COPETAN.OMEGA |

| | | |
|---------|----------------------------------|--|
| 64 3 | VEGA | AGUILA, SANTA FE. |
| 64 4 | VELEZ | OMEGA, OMEGA. |
| 64 5 | VENADILLO | LA ESPERANZA. |
| 64 6 | VENADOS | EXPRESO PAZ DEL RIO. |
| 64 7 | VENECIA | COTRANSFUSA, AUTOFUSA. |
| 64 8 | VENEZUELA | EXPRESO BRASILIA. |
| 64 9 | VERGARA | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, SANTA FE. |
| 65 0 | VIANI | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, R. TOLIMA, SANTA FE. |
| 65 1 | VICTORIA | LA ESPERANZA. |
| 65 2 | VILLA DE LEYVA | FLOTA BOYACA, VALLE DE TENZA, LIBERTADORES, R. EL CARMEN. |
| 65 3 | VILLA GARZON | COOMOTOR. |
| 65 4 | VILLA GOMEZ | EXPRESO GOMEZ VILLA. |
| 65 5 | VILLA HERMOSA | RAPIDO TOLIMA |
| 65 6 | VILLA NUEVA | TRANS. MORICHAL, VALLE DE TENZA, LA MACARENA, SUGAMUXI. |
| 65 7 | VILLA NUEVA (GUAJIRA) | EXPRESO BRASILIA. |

| | | |
|---------|-------------------|--|
| 65 8 | VILLA PINZON | TRANS. ALIANZA, TRANSPORTES ARIZONA, LOS COMUNEROS. |
| 65 9 | VILLA RICA | AUTOFUSA, SAN VICENTE, COTRANSFUSA, COTRANSRIRARDOT, SAN VICENTE. |
| 66 0 | VILLAVICENCI O | ARIMENA, TAX META, BOLIVARIANO, MORICHAL, AUTOLLANOS, VELOTAX, MORICHAL, ARIMENA, LA MACARENA LAS ACACIAS, BOLIVARIANO, VELOTAX, COONORTE, |
| 66 1 | VILLETA | SANTA FE, FLOTA AYACUCHO, R. TOLIMA, BRASILIA, AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, RIO NEGRO. |
| 66 2 | VIOTA | TEQUENDAMA, COOVERACRUZ, MAGDALENA, COTRANSFUSA, MACARENA. MACARENA |
| 66 3 | VISTA HERMOSA | FLOTA LA MACARENA. |
| 66 4 | VITUIMA | AGUILA, TISQUESUSA, ESPERANZA, R. TOLIMA. |
| 66 5 | YACOPI | EXPRESO GOMEZ VILLA. |
| 66 6 | YARUMAL | EXPRESO BRASILIA. |
| 66 7 | YOPAL | LIBERTADORES, CONCORDE, SUGAMUXI, MORICHAL, MORICHAL. |
| 66 8 | ZAMBRANO | EXPRESO BRASILIA. |
| 66 9 | ZETAQUIRA | LOS DELFINES / OCOBOS, OCOBOS. |
| 67 0 | ZIPACON | R. EL CARMEN, SAN VICENTE, EXP. EL SOL, COOTRANSMUNDIAL |
| 67 1 | ZIPAQUIRA | ALIANZA, R. DUITAMA, EL CARMEN, FLOTA AYACUCHO. |

| | | |
|---------|-------------------------|---|
| 67 2 | ZOOLOGICO SANTA CRUZ | TEQUENDAMA, AUTOFUSA, VELOSIVA, MACARENA. |
|---------|-------------------------|---|

Nota: Prestadores del servicio de transporte en la terminal de transporte el Salitre. Autoría propia.

Objetivo específico N° 2

Clasificar la información recolectada a partir de los componentes turísticos, conformando una sistematización de referencia para la creación digital de una herramienta móvil, que permita el desarrollo del turismo accesible.

Diagnóstico y tabulación de los datos obtenidos.

El reporte cualitativo es una exposición narrativa donde se presentan los resultados con todo detalle (Creswell, 2005), es por ello que este estudio cualitativo en la terminal de transporte el Salitre de Bogotá, fue consolidado en el cumplimiento de una cronograma en el cual se estableció un orden en tiempo y espacio para que el aprovechamiento y la consolidación de la información, en este se tuvo en cuenta los actores administrativos y operativos de la terminal de transporte lugar en el que se efectuó el trabajo de investigación y del mismo modo los actores de acompañamiento académico, quienes en la asignación de permisos se da lugar al trabajo de campo, en el que por medio de los métodos cualitativos de investigación son particularmente apropiados para conocer los significados que las personas asignan a sus experiencias (hoshmand,1989;polkinghorne1991, 2006).

Con la finalidad de identificar y generar un sentido de percepción y aceptación de un aplicativo móvil en la terminal de transporte , por los participantes respecto a sus experiencias en la interacción con los servicios de la terminal , los métodos empleados involucraron de forma segmentada tres conceptos a) conocimiento y uso de los servicios de la terminal de transporte, b) accesibilidad a herramientas tecnológicas y c) interés y aceptación de la creación del aplicativo móvil, esto permitiéndonos relacionar los resultados junto con los objetivos propuestos en el presente trabajo.

En calidad de investigación cuantitativa, el análisis de la información se realizó en el programa de Excel, en el que se facilita conocer porcentajes de importancia en torno a variables investigativas propuestas para identificar y categorizar las necesidades de vista interna y externa sobre la accesibilidad a la información turística dentro en la terminal. Estos datos son tomados de forma

inicial de las encuestas aplicadas de forma individual aplicada a la muestra seleccionada en la revelación de importantes resultados.

Encuesta aplicada a usuarios y turistas en la Terminal de Transporte.

- **Resultados sobre la información de la terminal**

Cerca de un 85% por ciento de la muestra hace uso del servicio de transporte en la terminal y también un 10% por ciento de la muestra son quienes acceden al servicio de alimentación dentro de la terminal.

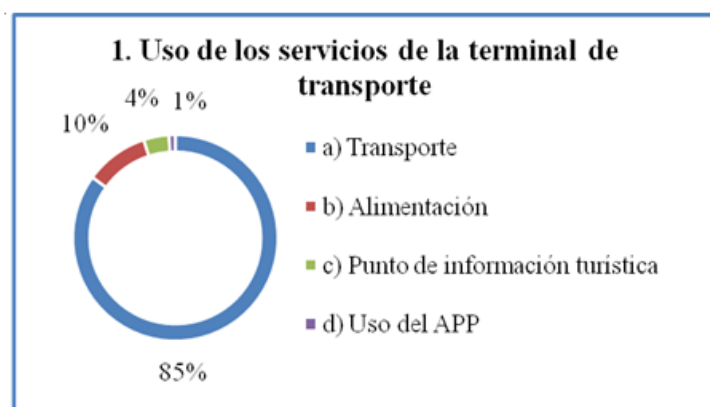


Figura 3. Demanda de los servicios que presta la terminal de transporte. Autoría propia.

La terminal de transporte cuenta con 5 puntos de información turística ubicados en las entradas de la misma, es para el 84% de los usuarios y viajeros, desconocidos estos espacios de información turística dentro de la terminal de transporte.

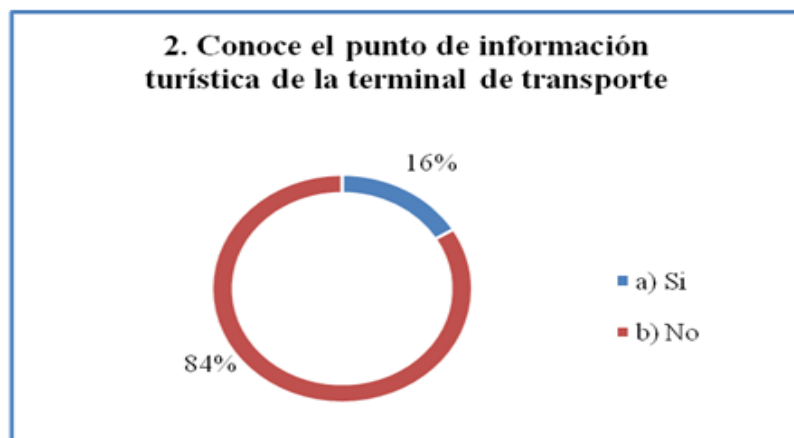


Figura 4. Conocimiento de los puntos de información turística. Autoría propia.

Para el mes de marzo del año 2005 la terminal de transporte, hace pública su primera aplicación móvil, la cual según la muestra de investigación el 93% desconoce y un 7% la conoce bajo la modalidad de la comunicación voz a voz.

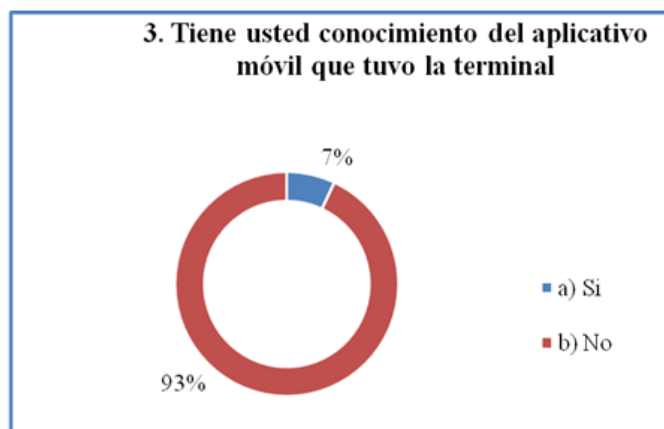


Figura 5. Conocimiento sobre la app de la terminal de transporte el salitre. Autoría propia.

En opinión personal de los usuarios y turistas, el 23% de la muestra, demuestra su interés por que en el aplicativo móvil hubiese información de los horarios que tienen las empresas para sus servicios.

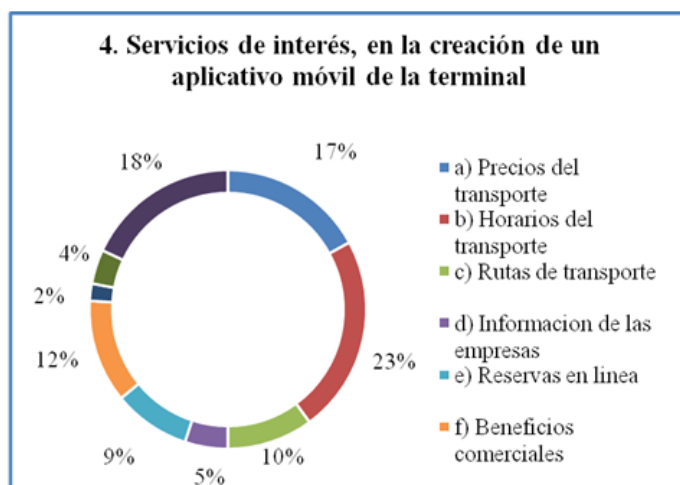


Figura 6. Servicios de interés que busca un turista o viajero en una app adaptada al sistema de la terminal. Autoría propia.

- **Resultados sobre información tecnológica**

Son actualmente las herramientas o dispositivos móviles utilizados en crecimiento entre consumidores jóvenes y adultos. Es por esto que en consideración accesibilidad y uso tecnológico de las personas evidenciamos que un 88% de la muestra hace uso de su celular y otro 7% contempla el uso del computador como herramienta de comunicación e investigación.

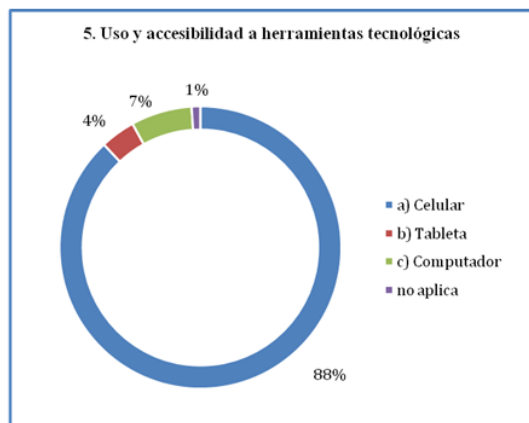


Figura 7. Uso y accesibilidad a herramientas tecnológicas. Autoría propia.

El uso de datos móviles asociada a nivel relacional con la accesibilidad de la información presenta en esta investigación un 72% de uso habitual entre las personas entrevistadas.

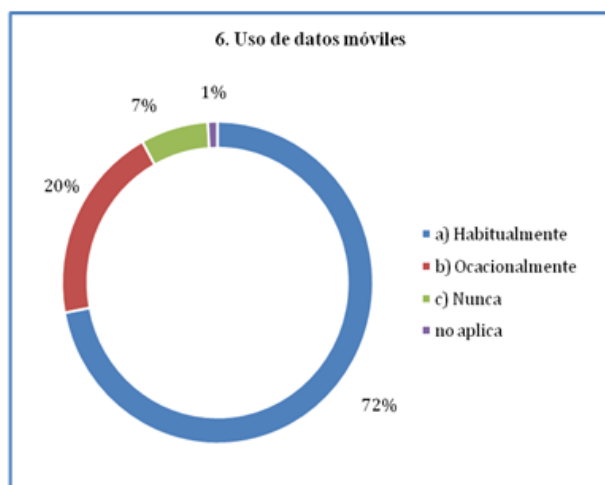


Figura 8. Acceso al uso de datos móviles en los dispositivos móviles de los viajeros y turistas. Autoría propia.

Actualmente en la industria digital existe una gran cantidad de sistemas operativos que permiten la funcionalidad de los elementos o herramientas tecnológicas, es según la muestra con un 92% de participación, Androide el sistema operativo más empleado actualmente.



Figura 9. Sistemas operáticos más usados por los viajeros y turistas. Autoría propia.

Cerca de un 37% de la muestra cuenta en su dispositivo móvil con cámara, y un 34% con Play Store, permitiéndose acceder a la descarga y uso de aplicativos móviles de interés.

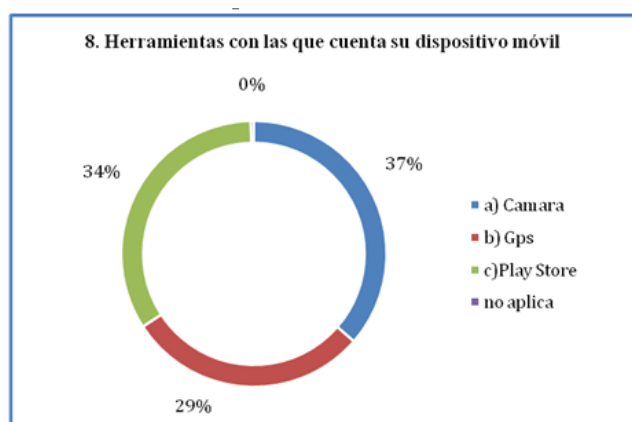


Figura 10. Herramientas que complementan los dispositivos móviles. Autoría propia.

La descarga y uso de aplicaciones móviles de interés turístico, es en un 69% no empleado por nuestra muestra, pero es un 30% de la muestra quien hace uso a herramientas y aplicaciones para acceder a la información turística.

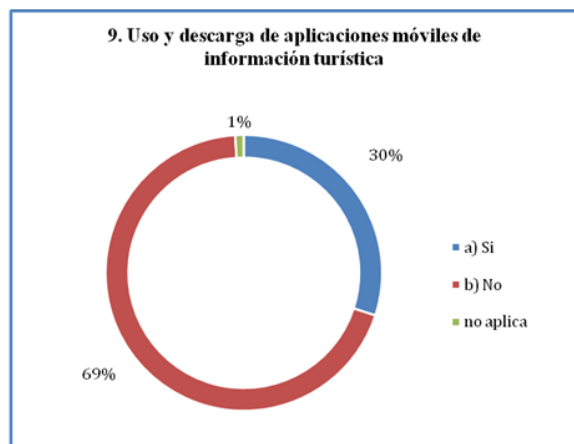


Figura 11. Uso de aplicaciones móviles. Autoría propia.

Bajo la opinión de la muestra evidenciamos que entre la variedad de aplicativos y herramientas digitales, es Google Maps, con 63% de utilización, el aplicativo más frecuente para la búsqueda de información.

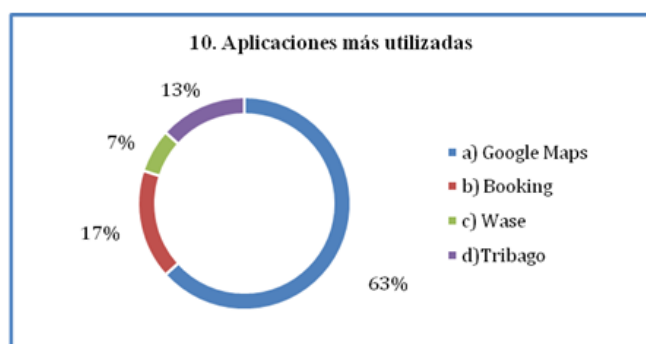


Figura 12. Aplicaciones móviles más usadas por los viajeros y turistas al momento de viajar. Autoría propia.

Encuesta Aplicada a prestadores de servicios en la terminal de transporte.

- **Resultados sobre la información sobre la terminal**

Es un 90% de la muestra aplicada al cliente interno de la terminal, quien permite identificar que la conformación organizacional de la terminal está conformada por empresas de actividad por servicios.

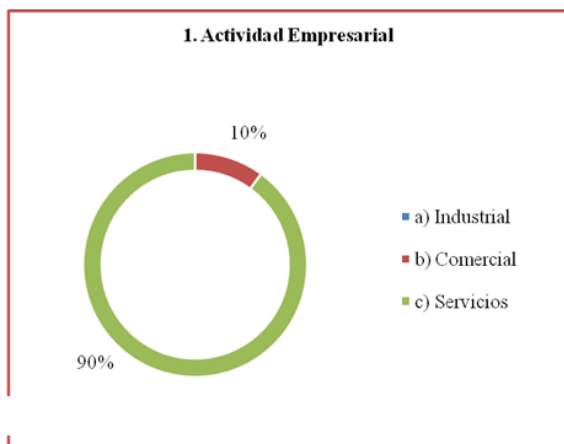


Figura 13. Aplicaciones móviles más usadas por los viajeros y turistas al momento de viajar. Autoría propia.

Un 65% de la muestra encuestada, se concluye que la terminal no cuenta con sistema estratégico de venta y mercadeo con las empresas que operan en la misma. El 35% si cuenta con promoción de sus servicios. Sin embargo, estas empresas externamente ya cuentan con su promoción y son empresas de transporte turístico reconocidas.



Figura 14. Consideración promocional de los prestadores por parte de la terminal de transporte el Salitre. Autoría propia.

El 95% de la muestra encuesta no tiene conocimiento del aplicativo móvil que fue propuesto por la terminal, aun siendo parte del cliente interno de la terminal de transporte. Solo el 5% dijo haber escuchado por el lanzamiento del aplicativo, pero que nunca estuvo en funcionamiento.

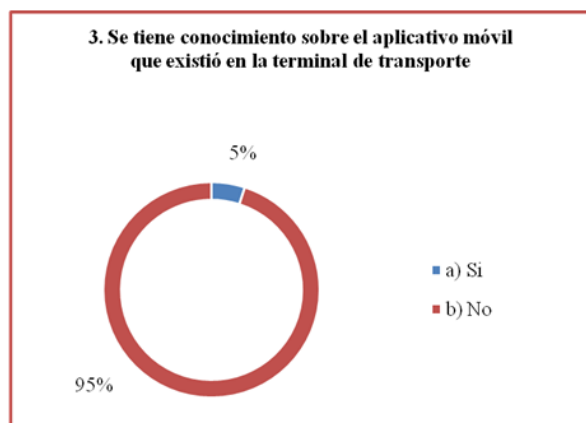


Figura 15. Conocimiento de la app existente en la terminal de transporte el Salitre. Autoría propia.

Un 100% de los encuestados en la muestra de investigación tiene el gusto e interés por brindar información empresarial y sus servicios, en el aplicativo móvil.

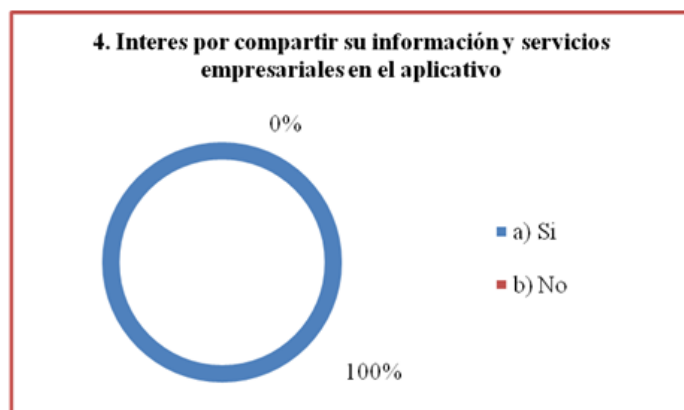


Figura 16. Interés de los prestadores por tener y ser parte de un aplicativo móvil. Autoría propia.

Entre las diferentes opiniones expresadas por los funcionarios y propietarios de las empresas que conforman la terminal de transporte el 60% de ellos les gustaría compartir por medio del aplicativo móvil los precios y horarios de sus servicios.

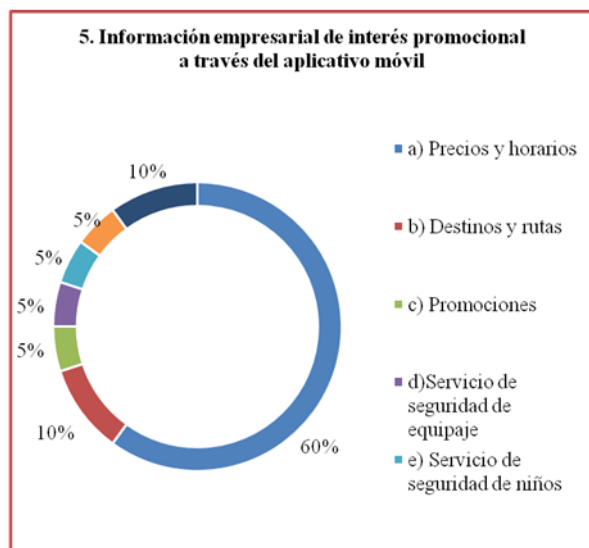


Figura 17. Servicios de interés y prioridad de existencia en la aplicación móvil. Autoría propia.

Resultados sobre información tecnológica.

Los dispositivos tecnológicos más empleados en las empresas tienen según encuestas aplicadas una participación con un 55% los celulares y un 45% los computadores.

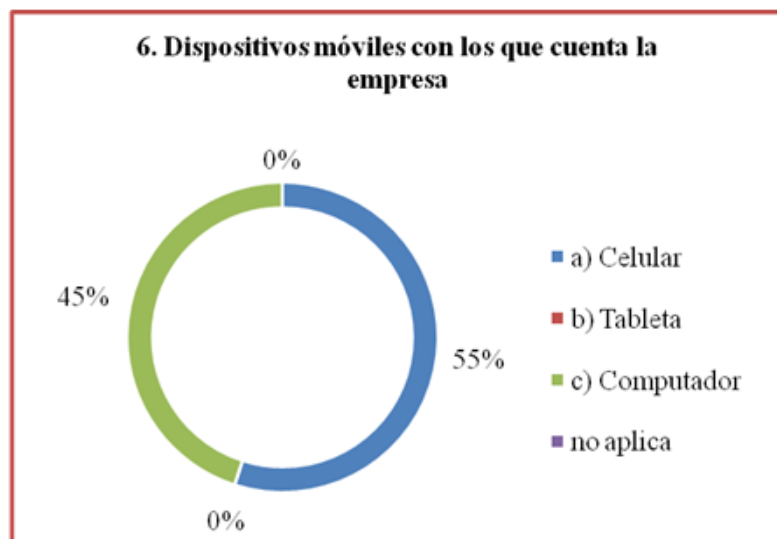


Figura 18. Dispositivos móviles en disposición de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la terminal de transporte. Autoría propia.

Con un resultado del 90% en la muestra aplicada a los prestadores de servicios en la terminal, se evidencia que habitualmente por operación o facilidad las empresas emplean habitualmente el uso de internet o datos móviles.

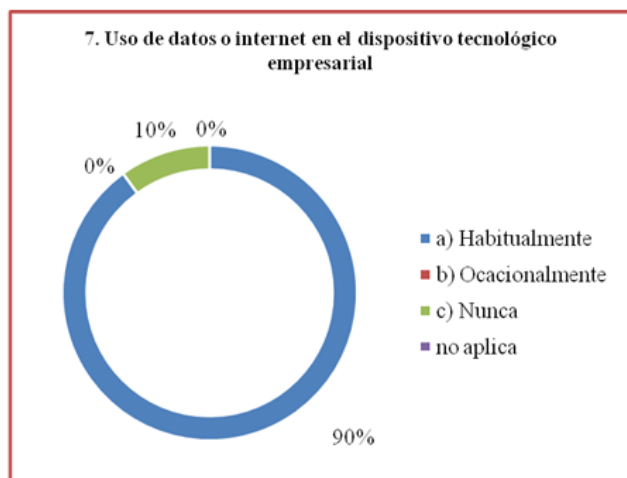


Figura 19. Uso empresarial de datos móviles o internet. Autoría propia.

En igualdad de operatividad, postulan las empresas con un 50%, el uso de sistema Androide y Windows 10 Mobile.

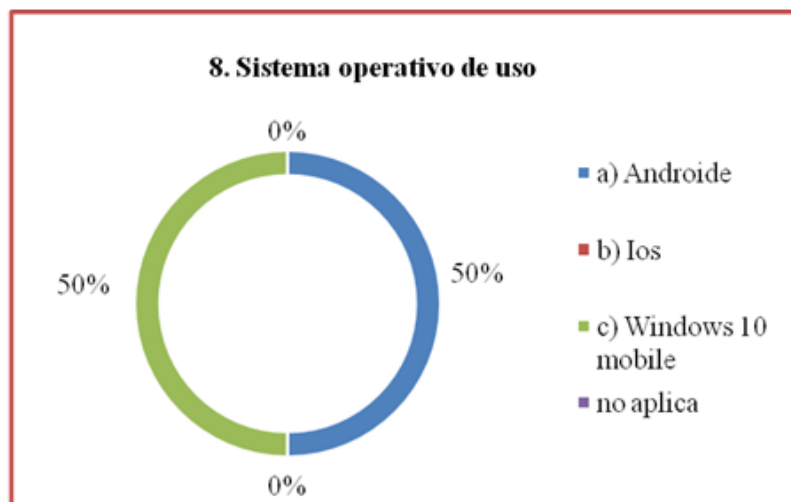


Figura 20. Sistemas operativos usados por las empresas de servicios turísticos en la terminal. Autoría propia.

El mercadeo digital es hoy una herramienta para mejorar ventas, reconocimiento y ser competitivos en el mercado es por ello que con una participación del 50% de las empresas cuentan con una página web.

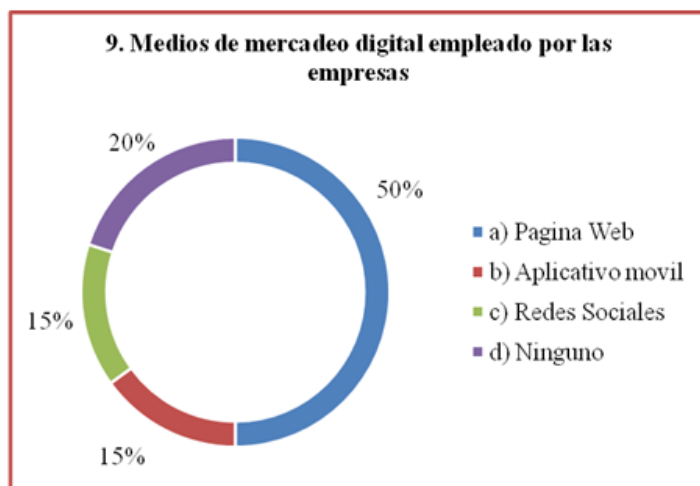


Figura 21. Herramientas digitales de mercadeo empresarial. Autoría propia.

- **Resultados de información de mercado**

Es el 98% de las empresas quienes en la muestra permitieron evidenciar su interés por la creación de un aplicativo móvil.

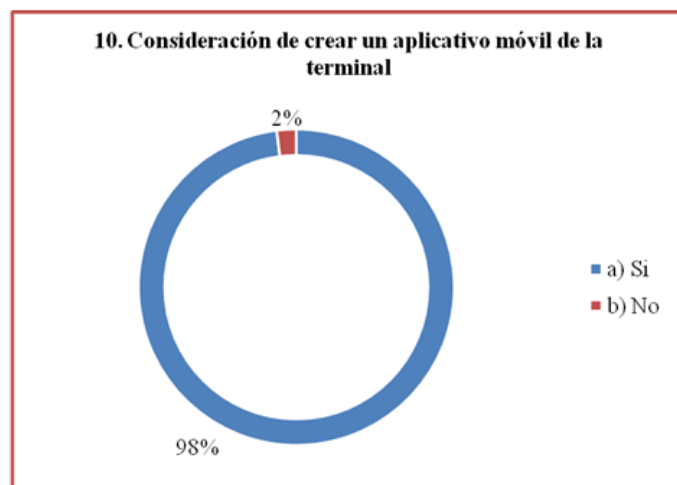


Figura 22. Consideración para la creación del aplicativo móvil. Autoría propia.

Una muestra con participación de 20 prestadores se obtiene con un 45% el apoyo al nombre de TerminApp.

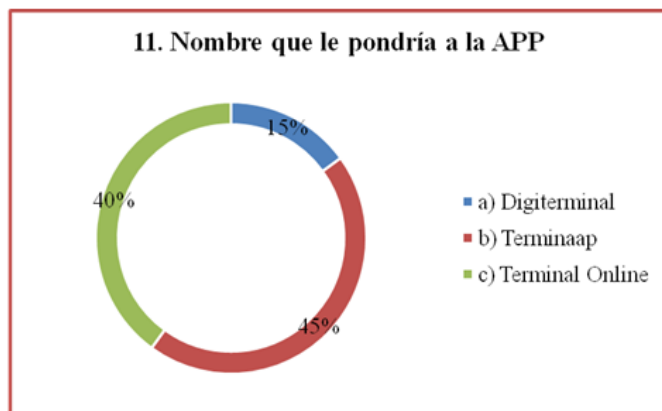


Figura 23. Nombre seleccionado para la aplicación móvil. Autoría propia.

Con un 65% la muestra está dispuesta a pagar un valor entre \$20.000 y \$50.000 pesos por el uso del aplicativo.

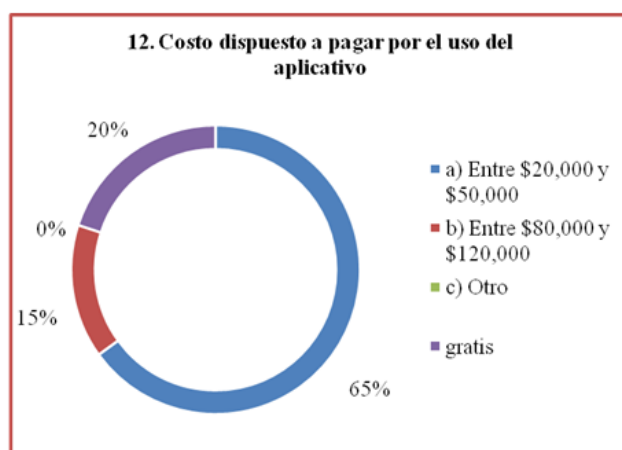


Figura 24. Costos dispuestos en pago por uso de la aplicación móvil. Autoría propia.

Como resultado de la encuesta aplicada es un 45% de la muestra quien presenta una forma muy probable de usar el aplicativo móvil.

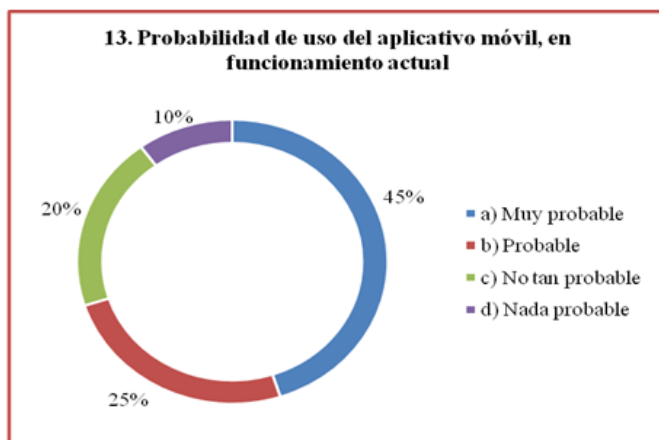


Figura 25. Probabilidad de uso he implementación de la app. Autoría propia.

El 61 % de muestra 3encuestada está de acuerdo en que muy probablemente cambiaría la forma actual de ver la información en la terminal por usar el aplicativo móvil. Así mismo, un 26% sería probable, 11% no tan probable y un 2% nada probable.

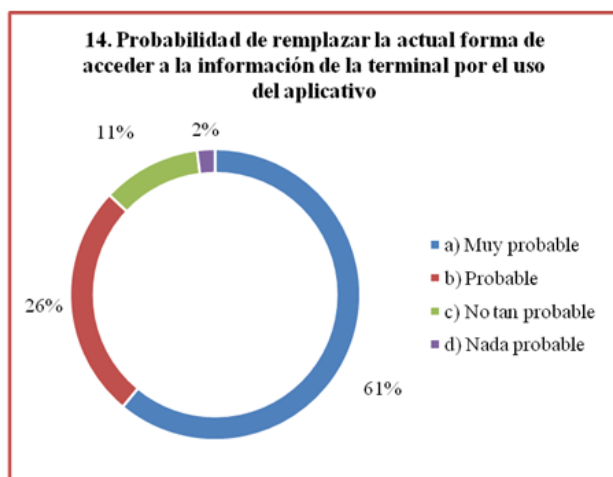


Figura 26. Probabilidad de cambiar la accesibilidad a la información del terminal de transporte. Autoría propia.

Presentación de resultados.

La relación entre gráficos y la información recolectada en el formato de observación, nos permite adoptar la metodología de exposición por temas, proporcionada por el autor Creswell (roberto hernandes sampieri, 2006, pág. 731); empleando un esquema por presentación de resultados en el cual se correlacionan los resultados obtenidos con los objetivos del proyecto en la visión de los actores internos y externos involucrados en la terminal de transporte.

- **Presentación resultados análisis externo (usuarios y turistas)**

Tabla 7.

Resultados obtenidos de encuestas aplicadas a los usuarios de la terminal de transporte.

| Presentación de Resultados Encuesta aplicada usuarios y turistas | |
|---|---|
| Temas | Elementos de recolección |
| TEMA 1 : Información de los servicios de la terminal de transporte | La aplicabilidad de las encuestas realizadas a los usuarios y turistas que hacen uso de la terminal de transporte el Salitre, permite evidenciar en la tabulación de los resultados, que en su mayoría con un porcentaje del 84% solo hacen uso del servicio de transporte, para el cual en opinión registrada en el formato de observación con mayor participación se identifica la necesidad de que este servicio sea de mayor y mejor accesibilidad. |
| TEMA2: Uso de elementos tecnológicos. | La muestra, permito bajo el elemento de encuesta, detallar como hoy la tecnología es indispensable para el ser humano en el desarrollo de sus actividades diarias no siendo una excepción las actividades de interés turístico, siendo el celular con un porcentaje de 88% , un elemento de comunicación directa y accesible para los usuarios y turistas de la terminal de transporte, que en opinión libre consignada en el formato de observación, se refleja la necesidad del usuario y turista para acceder a de internet dentro de la terminal. |
| TEMA3: Aceptación del aplicativo móvil | Es el aplicativo móvil, visto por la muestra, como una herramienta tecnológica de efectividad y fácil acceso para generar en su uso independiente una autogestión bajo el interés del mismo. |
| | En opinión de la muestra, por facilidad en pronunciación, por recordación y por relación al terminal es en mayor participación con un 48% elegido el nombre de TERMINAPP para el aplicativo móvil propuesta en versión beta. |

Nota: Resultados visualizados de las encuestas aplicadas a los usuarios de la terminal de transporte. Autoría propia.

- **Presentación resultados análisis Interno (prestadores de servicios)**

Tabla 8.

Resultados obtenidos de encuestas aplicadas a los prestadores de servicios de la terminal de transporte.

| Presentación de Resultados Encuesta aplicada a prestadores de servicios | |
|--|--|
| Temas | Elementos de recolección |
| <p>TEMA 1 : Información de los servicios de la terminal de transporte</p> | <p>En consolidación tabulada por encuesta y descrita en el formato de observación, se evidencia bajo opinión y selección de los prestadores de servicios turísticos de la terminal, un déficit en comunicación asertiva, accesibilidad a la información e implementación de mercadeo digital en la terminal de transporte el Salitre, siendo esto la principal queja de los prestadores, quienes con porcentaje de 65% opinan que la terminal no promociona la información de sus empresas, en un 95% la muestra interna de la terminal de transporte no tiene conocimiento del aplicativo móvil que promociono y funciona en la terminal; a lo anterior se refieren conceptos descritos en el formato de observación en el cual por opinión de los mismos, se fortalece la falta de comunicación existente de forma organizacional.</p> |
| <p>TEMA2: Uso de elementos tecnológicos.</p> | <p>Son los prestadores de servicios turísticos de la terminal, quienes para su funcionalidad cuentan con computadores como herramientas de reserva directa en taquilla y con celulares como herramienta de comunicación entre operadores y funcionarios de la misma; estos prestadores bajo tabulación con una participación del 50% emplean bajo la modalidad de página web la publicación de sus servicios , reconociendo por los mismos que estas un 40% no se encuentran actualizadas, permitiendo una desinformación al usuario y creando una barrera informativa para quien atiende al anterior.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>TEMA3: Aceptación del aplicativo móvil</p> | <p>Al brindarles a los prestadores, la información del proyecto en el que se quiere implementar un aplicativo móvil en la terminal de transporte, con participación del 98% se acepta la implementación del mismo, opinando que hace falta un sistema de información asertivo y digital al que se pueda acceder y facilitar tanto para el prestador como para el usuario o turista la información real de los servicios de la empresa.</p> |
| | <p>Se opina por los funcionarios de los prestadores turísticos, que la falta de inversión, la falta de información en la página web y el mal estado organizacional y en infraestructura de la terminal, ha disminuido la demanda de los servicios y ha aumentado la inconformidad de los clientes dentro de la misma.</p> |
| | <p>El precio en disposición a pagar por el aplicativo móvil varía entre los veinte mil \$20.000 y cincuenta mil \$50.000 pesos es elegido por un 65% de los prestadores, quienes manifiestan que pagarían mas según la utilidad y rentabilidad que les genere el uso del aplicativo, ya que en su mayoría, visualizan el aplicativo como una herramienta que les permitirá aumentar las ventas.</p> |

Nota: Resultados visualizados de las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios de la terminal de transporte.

Autoría propia.

Matriz de análisis DOFA.

Es el DOFA una herramienta de estudio analítico, que nos permite evidenciar de forma externa e interna la visión de este proyecto, fortaleciendo de manera mixta el mismo creando variables trabajadas, por trabajar que dan fortalecimiento y convicción a la idea.

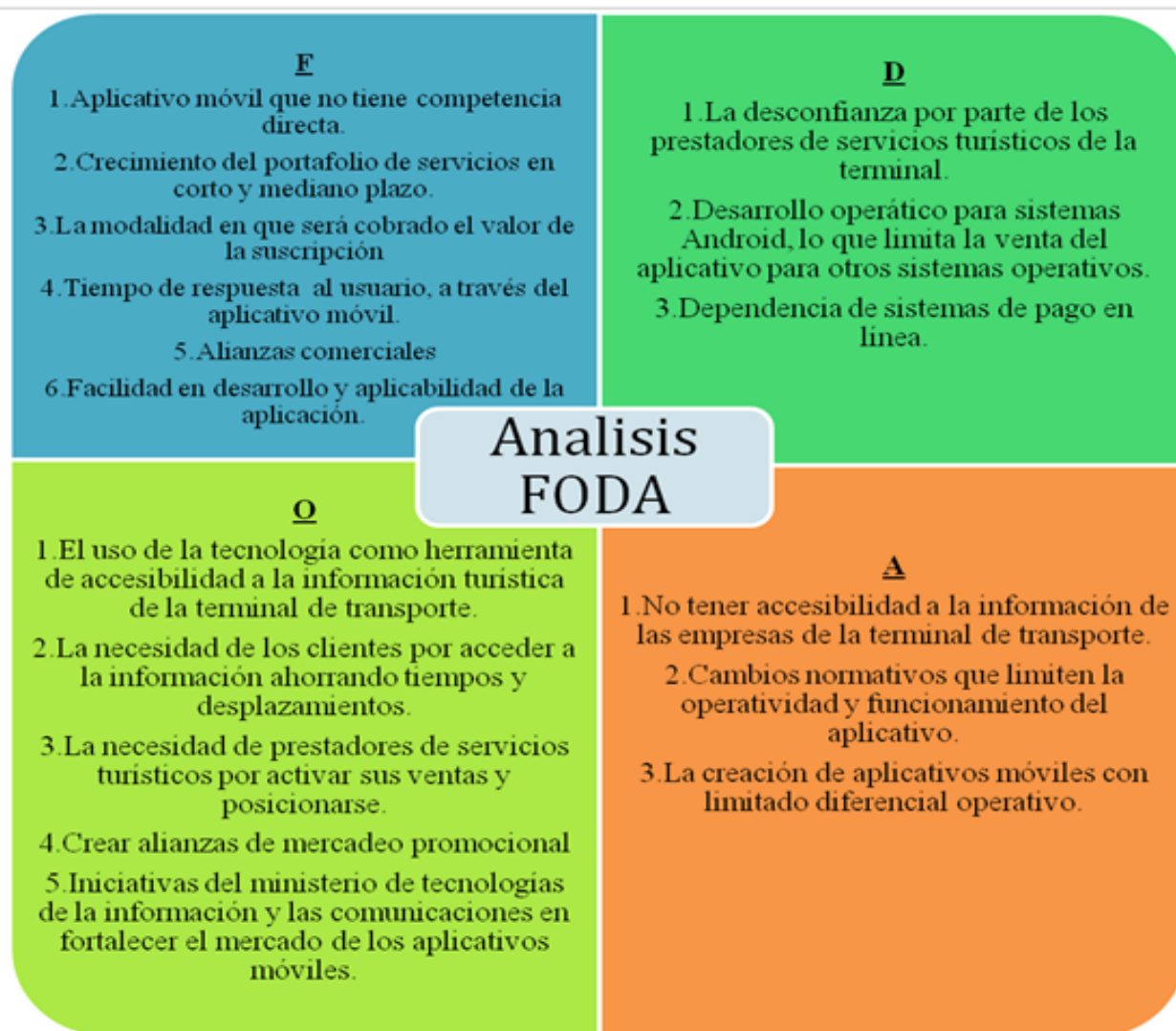


Figura 27. Análisis de identificación y oportunidad. Autoría propia.

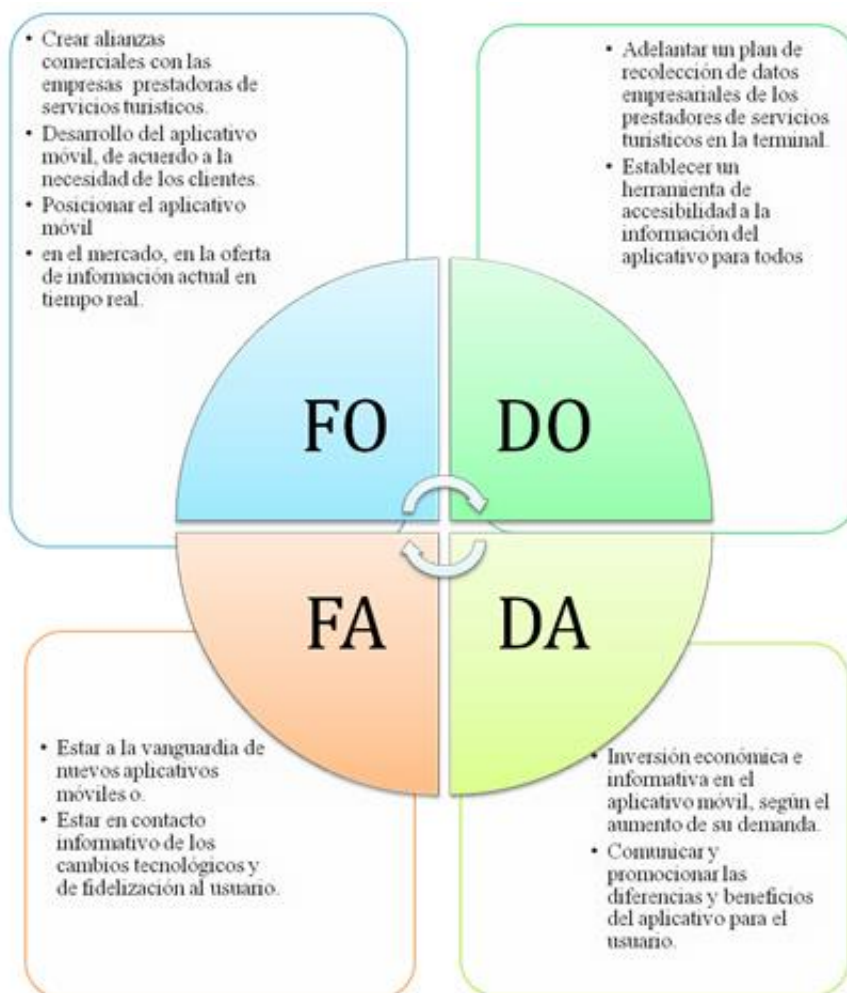


Figura 28. Análisis. Autoría propia.

Cronograma del proyecto.

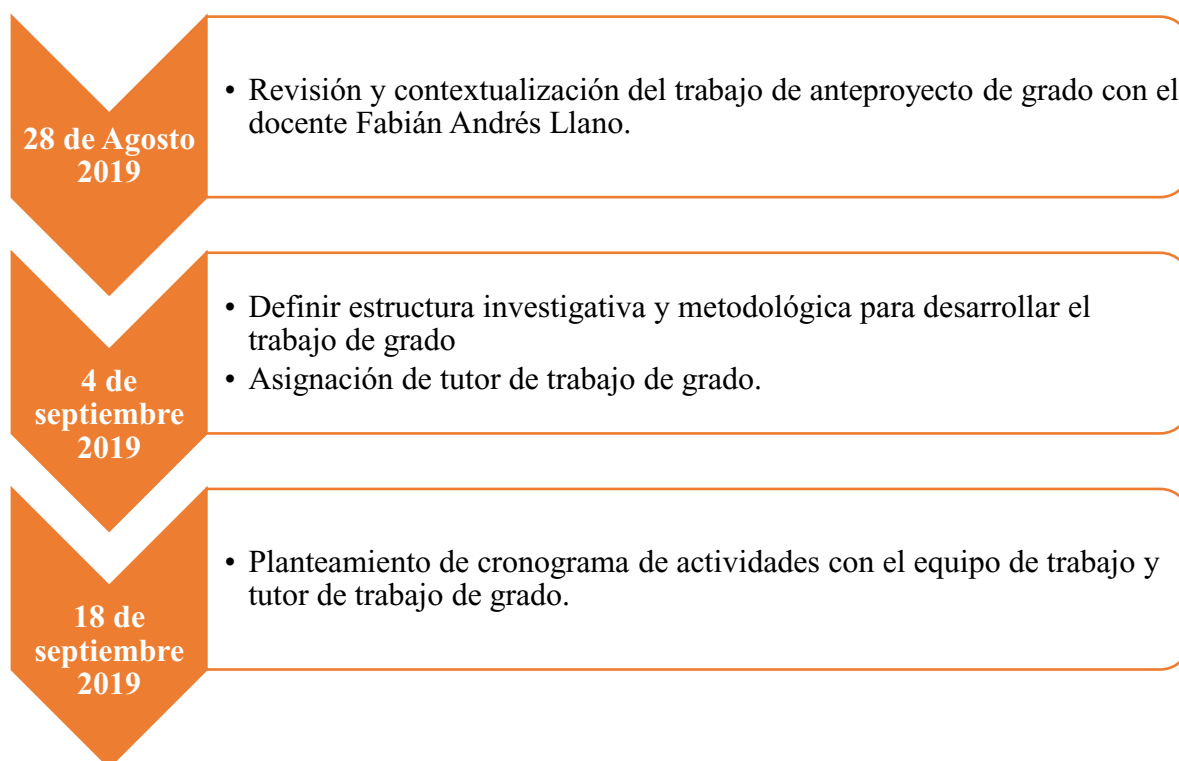


Figura 29. Identificación y planteamiento. Autoría propia.

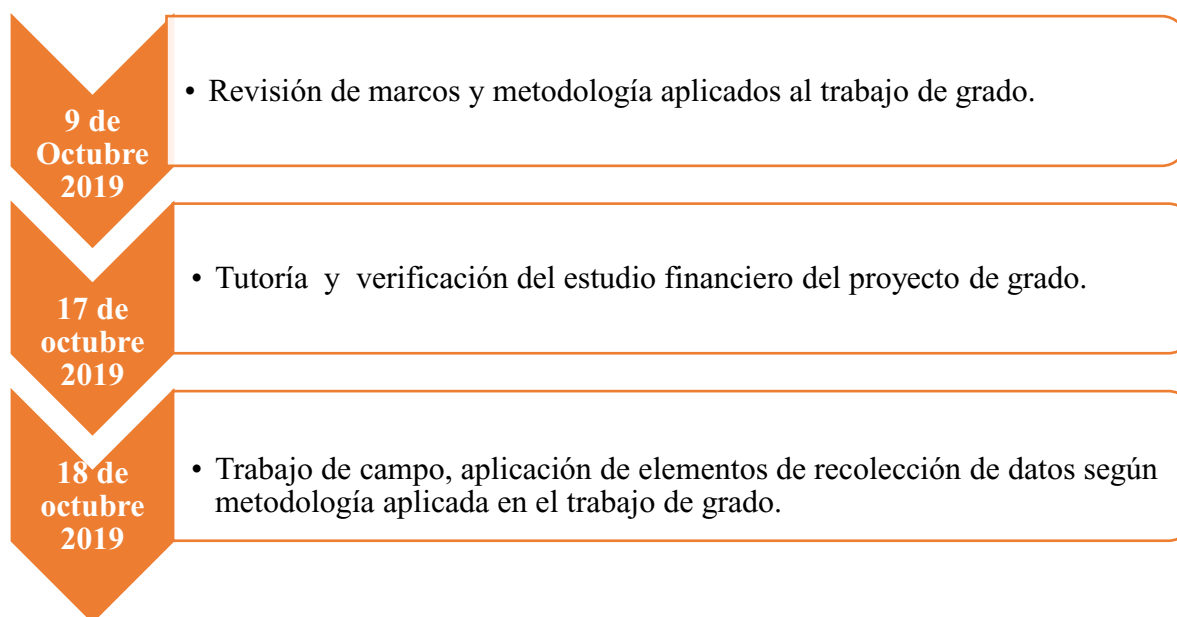


Figura 30. Cuerpo del trabajo. Autoría propia.

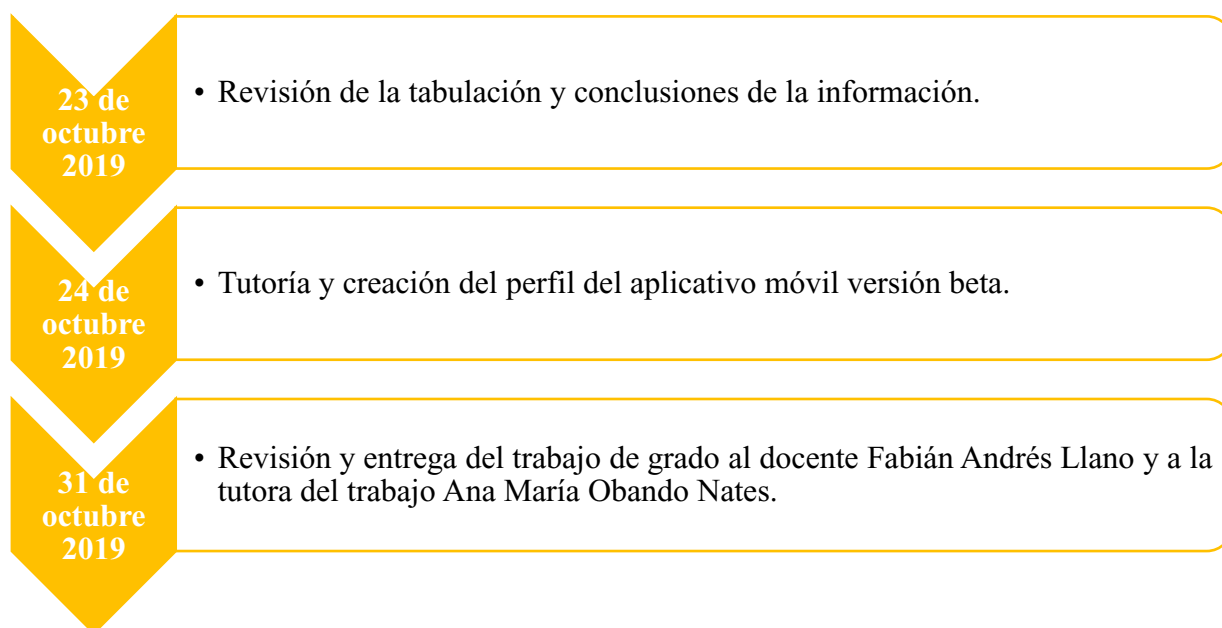


Figura 31. Revisión y creación beta de la app. Autoría propia.

Objetivo N° 3. Presupuesto para la elaboración del aplicativo móvil y su estudio financiero

Costo de mano de obra.

Para poner en marcha el prototipo de la aplicación móvil, es necesario el siguiente personal, con los siguientes análisis de pagos mes a mes, de acuerdo a lo visto en el mercado.

Tabla 9.

Costeo mano de obra

| Nombre | Cargo | Salario | Días laborados | Sueldo | Auxilio de Transporte | ARL R1 | Total |
|-------------------|-------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|---------|-----------|
| Kevin Reyes López | Ingeniero Desarrollador | \$828,116 | 30 | \$828,116 | \$97,032 | \$4,323 | \$929,471 |
| Arturo Gutiérrez | Diseñador Frontend | \$500,000 | 30 | \$500,000 | \$97,032 | \$4,323 | \$601,355 |
| Marieth Alonso | Gerente Proyecto | \$828,116 | 30 | \$828,116 | \$97,032 | \$4,323 | \$929,471 |

| | | | | | | | |
|---------------|-------------------|--------------------|------------|--------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| Lizeth Garcia | Personal de Apoyo | \$828,116 | 30 | \$828,116 | \$97,032 | \$4,323 | \$929,471 |
| TOTAL | | \$2,984,348 | 120 | \$2,984,348 | \$388,128 | \$17,292 | \$3,389,768 |

Nota: Financiamiento costo mano de obra. Autoría propia.

Inversión inicial.

En la inversión inicial se relaciona la infraestructura necesaria para el desarrollo del prototipo de aplicación móvil, en este se incluyen elementos básicos de oficina, como lo es el costo mobiliario y otros tipos de recursos, para el desarrollo de las actividades planteadas para cada uno de los involucrados en el proyecto.

Tabla 10.

Recursos físicos muebles

| Recursos físicos | Unidades | Valor unitario | Valor Total |
|-------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Escritorios | 3 | \$ 189,000 | \$ 567,000 |
| Papelería | 1 | \$ 210,000 | \$ 210,000 |
| Teléfonos | 2 | \$ 51,900 | \$ 103,800 |
| Sillas | 3 | \$ 99,990 | \$ 299,970 |
| Computadores | 3 | \$ 1,190,000 | \$ 3,570,000 |
| Impresoras | 1 | \$ 125,000 | \$ 125,000 |
| TOTAL | | \$1,865,890 | \$4,875,770 |

Nota: costeo recursos físicos (fuente propia).

Costos fijos mensuales

Otro factor a tener en cuenta son los servicios básicos para realizar el proyecto que son de carácter público y privado, necesarios también para el funcionamiento de la locación.

Tabla 11.

Costos fijos

| Conceptos | Costos mensuales | Observación |
|--------------------------------------|-------------------------|---|
| Arriendo | \$ 630,000 | Valor mensual por el alquiler del inmueble |
| Administración | \$ 90,000 | Precio por promedio por concepto de seguridad y parqueadero |
| Agua (estrato 3) | \$ 40,800 | Precio recibo promedio |
| Luz (estrato 3) | \$ 83,750 | Precio recibo promedio |
| Telefonía + internet 50 mg | \$ 85,900 | Tarifa promedio empresarial |
| Total mensual de costos fijos | \$ 930,450 | |

Nota: costeo fijo con periodo mensual. Autoría propia.

Costos.

Se contempló que para la creación de la versión beta y una posible puesta en producción del software, un tiempo de un año. Por tanto, en la inversión inicial se contemplan los costos mensuales en este periodo de tiempo.

Tabla 12.

Costos fijos

| Tipo | Ítem | Cantida | Valor | Valor | Total |
|-------------|-------------------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|
| | | d | Unitario | Total | Anual |
| Fijo | Personal de apoyo | 1 | \$929,471 | \$929,471 | \$11,153,652 |
| Fijo | Ingeniero desarrollador | 1 | \$929,471 | \$929,471 | \$11,153,652 |

| | | | | | |
|---------------------|--------------------------------|---|-------------|--------------|--------------|
| Fijo | Diseñador Frontend | 1 | \$601,355 | \$601,355 | \$7,216,260 |
| Fijo | Gerente de proyecto | 1 | \$929,471 | \$929,471 | \$11,153,652 |
| Fijo | Arriendo de Oficina | 1 | \$630,000 | \$630,000 | \$7,560,000 |
| Fijo | Administración | 1 | \$90,000 | \$90,000 | \$1,080,000 |
| VARIABLE | Papelería | 1 | \$210,000 | \$210,000 | \$2,520,000 |
| Fijo | Agua | 1 | \$408,000 | \$408,000 | \$4,896,000 |
| Fijo | Luz | 1 | \$83,750 | \$83,750 | \$1,005,000 |
| Fijo | Telefonía + Internet 50mg | 1 | \$859,000 | \$859,000 | \$10,308,000 |
| Fijo | Escritorio | 3 | \$189,000 | \$567,000 | \$567,000 |
| Fijo | Teléfono | 2 | \$519,000 | \$1,038,000 | \$1,038,000 |
| Fijo | Silla | 3 | \$99,990 | \$299,970 | \$299,970 |
| Fijo | Computador | 3 | \$1,190,000 | \$3,570,000 | \$3,570,000 |
| Fijo | Impresora | 1 | \$125,000 | \$125,000 | \$125,000 |
| Fijo | Licencia desarrollador Android | 1 | \$85,000 | \$85,000 | \$85,000 |
| TOTAL COSTOS | | | \$7,878,508 | \$11,355,488 | \$73,731,186 |

Nota: Autoría propia.

Inversión inicial.

El precio de la aplicación móvil para los usuarios corresponde al valor que tendrán que pagar el usuario por la suscripción al aplicativo. En el mercado de Google Play, la plataforma de descargas de aplicaciones que corresponde al sistema operativo Android y el modelo de negocio a manejar es tipo FREMIUM, que se enfoca en el uso del aplicativo móvil de forma gratuita por un periodo

de tiempo determinado. Después de ello se bloquearán algunas funcionalidades de la aplicación y para volver a la versión completa el usuario tendrá que pagar la suscripción.

De acuerdo a lo anterior, el análisis financiero, la tabulación y análisis de las encuestas y a los precios promedio del mercado, se estableció un precio para los usuarios.

Tabla 13.

Valor por uso del aplicativo

| Valor Aplicación | |
|-------------------------|-------------------|
| Aplicación | Valor Suscripción |
| TerminAPP | \$20,000 |

Nota: Valor de suscripción. Autoría propia.

El precio establecido es un valor competitivo, ya que una aplicación paga puede oscilar entre los 5 y 30 USD anuales, la aplicación tendrá un periodo de prueba de 2 meses, en el cual el usuario podrá usar todas las funcionalidades de la aplicación sin ninguna restricción y así mismo, el pago se realiza solo a partir del tercer mes de uso o de lo contrario la aplicación restringirá algunas utilidades de la misma.

Conclusiones

La herramienta móvil para la accesibilidad de la información turística de la terminal de transporte el Salitre que aquí se presenta tiene como propósito la elaboración de una herramienta digital móvil que facilite y permita a los viajeros y usuarios de la terminal tener de forma actualizada, clara y accesible los servicios, metodológicamente se referencia desde la investigación acción, desde resultados que permiten visualizar necesidades importantes asociadas a los objetivos de investigación del presente proyecto.

Referenciando el objetivo principal “Potenciar la accesibilidad a la información turística y los servicios turísticos de la Terminal De Transporte El Salitre de Bogotá, a través de un aplicativo móvil versión beta, como herramienta de accesibilidad para todos”. Los resultados de las encuestas aplicadas, indican como la creación de un aplicativo móvil con la información de los servicios turísticos de la terminal de transporte el Salitre, es una estrategia efectiva en la gestión de la accesibilidad a la información turística .

En correspondencia al primer objetivo específico, se logra obtener la recolección de la información de las empresas que facilitan el servicio de transporte turístico, como instrumento para la elaboración del inventario, consignado en el presente documento, que permite identificar y categorizar la orientación, los destinos y las empresas de transporte que facilitan el servicio de transporte turístico.

El decreto 2183 de 2013. “Por el cual se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turísticos y se dictan disposiciones”, en vinculación con el objetivo anterior permite evidenciar que no es compatible el inventario realizado con el inventario existente en la facilitación de la información por parte de la terminal de transporte y los sistemas de almacenamiento estadístico el DANE, permitiéndonos una veracidad en la falencia identificada como dilatación a la actualización de la información desde el servicio de transporte en la actividad turística de la terminal de transporte el Salitre.

La clasificación estructurada de la información recolectada a través de los instrumentos de investigación, y clasificada por categorías de interés operativo, tecnológico y de mercadeo, bajo el cumplimiento del segundo objetivo del presente proyecto , proyecta de manera auto-gestionada la identificación de las necesidades de los operadores turísticos y los viajeros de la terminal de transporte , la sostenibilidad y la probabilidad de aceptación del aplicativo móvil como herramienta que facilita la accesibilidad a la información turística de la terminal de transporte; permitiendo el

desarrollo del objetivo específico tres, en asentimiento de la sistematización de la información turística de la terminal de transporte.

El objetivo tres “Elaboración del presupuesto necesario para diseñar una versión beta de un aplicativo móvil, con la información turística y los servicios que ofrece la Terminal De Transporte El Salitre de Bogotá”, se cumple bajo lineamientos del mercadeo digital, la formación financiera de proyectos digitales y la funcionabilidad en vida útil de la versión BETA, ya que esta será una primera forma de esbozar la tecnología como aliado a la accesibilidad de la información turística, en carácter partículas de los servicios turísticos ofrecidos por la terminal de transporte.

Se destaca el manual de accesibilidad “turismo para todos” (ministerio de comercio, 2019) en su propósito de Presentar bajo definiciones, criterios y protocolos, una herramienta que permita en su aplicación el desarrollo y la inclusión en el sector turístico, que en conjunto a la necesidad y la problemática evidenciada en la terminal de transporte el Salitres, son base fundamental en el desarrollo y logro de los objetivos propuestos en el presente trabajo.

Recomendaciones

El trabajo realizado, da la posibilidad de que pueda ser revisado y mejorado en su propuesta final, de tal manera que sea útil para obtener toda la información necesaria de la terminal del transporte El Salitre, ofreciendo beneficios para el turismo local y nacional en el que participan viajeros, usuarios y a los prestadores del servicio turístico de transporte.

De acuerdo con el grado de aceptación de los turistas y viajeros actuales de la terminal, es importante generar alianzas estratégicas con la administración de la terminal y todos los prestadores, esto ayudara al dinamizar un sistema más amplio a la hora de utilizar la APP. Quiere decir que los tiempos de compra de un servicio serán más ágiles, se incrementa la venta, se descongestionaría los módulos de la terminal y se satisface las necesidades de los turísticas.

Se recomienda que, para la APP, se puedan incluir servicios adicionales como: servicios financieros, servicio de alimentación, servicio de envíos, servicios de transporte complementario, entre otros ofrecidos dentro de la terminal, permitiendo alimentar la sistematización del aplicativo diversificando su funcionabilidad, gestionando la accesibilidad a la información turística; De forma oportuna se requiere la implementación de hipervínculos o programación incluyente, para las personas en condición de discapacidad, siendo posible en una primera estancia facilitar una estrategia de ventanilla en lenguaje de señas para personas en condición de discapacidad auditiva.

Son hoy en día los idiomas, una herramienta demandada por las personas que adquieren un aplicativo para su uso, es por esto que se recomienda facilitar la traducción de la información del aplicativo en los idiomas universales o locales de quien descargue e implemente el uso del aplicativo.

Todas las recomendaciones anteriores se describen en el presente documento con el fin de brindar la oportunidad de mejora estratégica según el trabajo de investigación y sistematización elaborado con la finalidad de facilitar la accesibilidad a la información turística, con eje de funcionabilidad en la terminal de transporte el Salitre de Bogotá.

Referencias

- Terminal de transporte el Salitre de Bogotá (2019). Recuperado de: <http://www.terminaldetransporte.gov.co/terminales/terminal-salitre/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019). Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/gobierno-lanzo-manual-de-turismo-accesible>
- Mobile marketing (2011). Libro Blanco de Apps: Guía de apps móviles. Orange: Kiosko y más, SAP.
- Manual de turismo accesible (2019). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible (CIDCCA).
- Repositorio Servicio Nacional de Aprendizaje 2017, Carmela Isabel De La Hoz Montenegro 2017. Turismo Accesible Análisis de los servicios hoteleros y gastronómicos de la ciudad de Barranquilla.
- Servicios turísticos en Santander 2018. Recuperado de: ww.turisco.com.co
- Plataforma Team Startup Colombia 2018. Recuperado de: www.pinbus.com/
- Beatriz Brito, M., Pinzón, A. (2016). Diseño de una aplicación móvil para la oferta de servicios de información (tendencias, precios y ubicación) enfocado a las prendas de vestir, accesorios y calzado en la ciudad de Bogotá. (Trabajo de grado, Universidad Libre). Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10462/Final%20Proyecto%20de%20Grado.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- MINTIC. 2016. Apps.co. Recuperado de: <https://apps.co/comunicaciones/tic-legal/cinco-normas-clave-sobre-tiendasvirtuales/>
- Revista de Educación, Año 14, Número 27, 2008
- Metodología de la investigación. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=4_-kPwAACAAJ&dq=sampieri+investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil1pTC4-3lAhWojlKHZ8sD8cQ6AEIKTAA

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado trabajo de grado



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN
EL PROYECTO DE “DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE APLICATIVO MÓVIL PARA LA ACCESIBILIDAD DE LA
INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SERVICIOS DE LA TERMINAL DE TRANSPORTE DEL SALITRE” REALIZADO POR LA
TERAPEUTA PSICOSOCIAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES II**

FECHA:

Yo, _____ identificado con C.C.
Nº _____ de _____ en calidad de
_____.

Manifiesto que he sido informado de “DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE APLICATIVO MÓVIL PARA LA ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SERVICIOS DE LA TERMINAL DE TRANSPORTE DEL SALITRE”.

Este proyecto será realizado por el equipo de estudiantes del semestre 10 del programa de Hotelería y Turismo de la facultada de ciencias económicas y administrativas de la universitaria Uniagustiniana:

- Marieth Alejandra Alonso Salcedo Cc. 1233488345
- Lizeth Tatiana García Cubillos Cc.1012415703
- Kevin Joseth Reyes López Cc.1022403404

Tengo conocimiento sobre los beneficios de participar en este proyecto. Fui informado o informada y manifiesto haber obtenido respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto. También comprendo que mi participación es libre y voluntaria. Además, aceptó dar mi testimonio y que este sea publicado para fines académicos en el marco de las consideraciones éticas vigentes establecidas.

Firma _____

Nombre(s), Apellido(s) del Participante

C.C. _____ de _____

Firma _____

Nombre(s), Apellido(s) del Administrador turístico en formación

C.C. _____ de _____

Anexo 2. Encuesta Prestadores



UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA
HOTELERIA Y TURISMO - TRABAJO DE GRADO
FORMATO ENCUESTA APLICADA

DATOS DE LA PERSONA

NOMBRE: _____ FECHA: ___/___/___
OCUPACION: _____ EMPRESA: _____ EDAD: ___ GENERO: F ___ M ___

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión, sobre la accesibilidad que actualmente se tiene a la información turística y de servicios que tiene la terminal de transporte el Salitre de Bogotá .

SECCION DE INFORMACION SOBRE LA TERMINAL DE TRANPORTE

1. ¿cual es el tipo de actividad de la empresa en la que labora ? Industrial: ___ Comercial: ___ Servicios: ___

2. ¿Considera usted que la terminal de transporte brinda, promoción a los prestadores de servicios ? SI ___ NO ___ ¿Con que frecuencia?

3. ¿Conocio usted el aplicativo móvil de la terminal de transporte? SI ___ No ___

4. ¿Le gustaría que la información de la empresa en la que labora actualmente, fuera promocionada por medio de un aplicativo móvil ? SI ___ NO ___

5. ¿Que información le gustaría que se promocionara?

SECCION DE INFORMACION TECNOLOGICA

1. ¿Cuenta la empresa con alguno de los siguiente dispositivos móviles? Celular: ___ Tableta: ___ Computador: ___

2. ¿Cuenta don datos o internet en en el dispositivo? Habitualmente: ___ Ocasionalmente: ___ Nunca: ___

3. ¿Que sistema operativo utiliza su móvil? Androide: ___ iOS: ___ Windows 10 Mobile: ___

4. ¿La empresa en la que labora actualmente cuenta con alguna de las siguientes herramientas de mercadeo digital? Pagina Web: ___ Aplicativo móvil: ___ Redes sociales : ___ ¿Cuál?

5. Realiza usted uso de aplicaciones móviles de información turística ? SI ___ NO ___ CUAL: _____

SECCION DE MERCADO

1. ¿Le gustaría que existiera un aplicativo móvil con al información de los servicios de la terminal de transporte del Salitre? ¿Por qué?
SI ___ NO ___

2. ¿Cual de los siguientes nombres le gustaría a usted que tuviera la aplicación? a) Digite minal ___ b) TerminApp ___ c) Terminal online ___

3. ¿Que precio estaría dispuesto usted, a pagar por el aplicativo móvil? a) entre \$20.000 y \$50.000 b) entre \$80.000 y \$120.000 c) Otro: ___ Cual:

4. Si el aplicativo estuviera disponible hoy, ¿que tan probable sería que usted utilizara la App? Muy probable: ___ Probable: ___ No tan probable: ___ Nada probable: ___

5. ¿Que tan probable es que reemplace su actual forma de obtener la información de la terminal, por hacerlo desde el aplicativo? Muy probable: ___ Probable: ___ No tan probable: ___ Nada probable: ___

Anexo 3. Encuesta Viajeros



UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA
HOTELERIA Y TURISMO - TRABAJO DE GRADO
FORMATO ENCUESTA APLICADA

DATOS DE LA PERSONA

NOMBRE: _____ FECHA: ___/___/___
OCUPACIÓN: _____ GENERO: F___ M___ EDAD: ___

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión, sobre la accesibilidad que actualmente se tiene a la información turística y de servicios que tiene la terminal de transporte el Salitre de Bogotá . .

SECCION DE INFORMACIÓN SOBRE LA TERMINAL DE TRANSPORTE

- ¿cuál de los siguientes servicios de la terminal de transporte usted usa con frecuencia ? Ser. Transporte ___ Ser. Alimentación ___ Ser. Información turística ___ Ser. Uso de
- ¿Conoce usted el punto de información turística de la terminal de transporte? SI ___ NO ___ ¿lo usa con frecuencia? SI ___ NO ___
- ¿Conoce usted el aplicativo móvil de la terminal de transporte? SI ___ No ___
- ¿Que servicio le gustaría que tuviera el aplicativo ?

SECCION DE INFORMACION TECNOLOGICA

- ¿Tiene usted con alguno de los siguiente dispositivos móviles? Celular: ___ Tableta: ___ Computador: ___
- ¿Cuenta con datos en su teléfono móvil? Habitualmente: ___ Ocasionalmente: ___ Nunca: ___
- ¿Que sistema operativo utiliza su móvil? Androide: ___ iOS: ___ Windows 10 Mobile: ___
- ¿Con cuales de las siguientes opciones, cuenta su teléfono móvil?: Cámara: ___ GPS: ___ Play store: ___
- Realiza usted uso de aplicaciones móviles de información turística ? SI ___ NO ___ CUAL: _____

SECCION DE MERCADO

- ¿Le gustaría que existiera un aplicativo móvil con al información de los servicios de la terminal de transporte del Salitre? SI ___ NO ___ ¿Por qué?
- ¿Cual de los siguientes nombres le gustaría a usted que tuviera la aplicación? a) Digite minal ___ b) TerminApp ___ c) Terminal online ___
- ¿Que precio estaría dispuesto usted, a pagar por el aplicativo móvil? a) entre \$20.000 y \$50.000 b) entre \$80.000 y \$120.000 c) Otro: ___ Cual: _____
- Si el aplicativo estuviera disponible hoy, ¿que tan probable sería que usted utilizara la App? Muy probable: ___ Probable: ___ No tan probable: ___ Nada probable: ___
- ¿Que tan probable es que reemplace su actual forma de obtener la información de la terminal, por hacerlo desde el aplicativo? Muy probable: ___ Probable: ___ No tan probable: ___ Nada probable: ___