

ANALIZAR FACTORES POTENCIALES PARA LA OFERTA EXPORTABLE DE
SERVICIOS TURÍSTICOS EN LOS PARQUES NACIONALES NATURALES DE
COLOMBIA

MOSQUERA MACHUCA ELIZABETH
PARDO MONSALVE YESICA ROCIO

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.

2017

ANALIZAR FACTORES POTENCIALES PARA LA OFERTA EXPORTABLE DE
SERVICIOS TURÍSTICOS EN LOS PARQUES NACIONALES NATURALES DE
COLOMBIA

MOSQUERA MACHUCA ELIZABETH
PARDO MONSALVE YESICA ROCIO

Asesor del trabajo
AGUILAR GALEANO ESTIBALIZ

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C

2017

Nota de aceptación

Nota presidente jurado

Nota jurado No. 1

Nota jurado No. 2

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, por darnos la sabiduría y guía a lo largo de nuestras carreras universitarias, a nuestra familias, por ser parte de nuestra formación personal y apoyo académico incondicional, siendo motores que acrecientan nuestros sueños para perseverar en la culminación de los mismos, como también agradecemos a la Universitaria Agustiniiana por ser nuestro centro de formación profesional e integral como universitarias y, a nuestra tutora Estibaliz Aguilar que ha sido parte fundamental en el desarrollo del trabajo de grado.

Resumen

En esta investigación se expone la situación actual, desarrollo y competitividad que han tenido los Parques Nacionales de Colombia (PNNC) en el aumento del turismo extranjero, desde la posición de diferentes actores influyentes. De esta forma se evidencia por medio del modelo el “Diamante” de Porter, con su teoría de competitividad, las ventajas y desventajas que presentan los PNNC como potencial para la exportación de servicios de turismo de la naturaleza.

En primer lugar se evidencia la riqueza y el potencial turístico con que cuenta el país, como lo son las 59 áreas naturales que son un atractivo turístico a lo largo del territorio nacional, tanto para el desarrollo de actividades eco turísticas, turismo rural y turismo de aventura, enfocándose en los PNNC como potencial para fortalecer el sector turismo, así como a los subsectores aliados involucrados en el desarrollo de actividades de logística e infraestructura vial, cultural aportando a la economía colombiana y por ende generando mayor empleo.

Se determina que el turismo de naturaleza en los PNNC cuenta con variables negativas que retrasan y hacen menos competitivo al país frente al sector, como lo han sido al paso de los años la corrupción, la guerra, la ineficiencia de infraestructura, la falta de políticas y normas para el desarrollo de negocios competitivos, dando como resultado la falta de organización y cooperación entre las entidades involucradas, para generar servicios complementarios y enlazados dado como resultado un crecimiento lento en el sector a pesar del potencial con que cuenta.

Palabras claves: Parque Nacional, Exportación de servicios, Turismo de naturaleza, Atractivo turístico.

Abstract

This research exposes the current situation, development and competitiveness of the National Parks of Colombia (PNNC) in the increase of foreign tourism, from the position of different influential actors. In this way, Porter's "Diamond" is evidenced through the model, with its theory of competitiveness, the advantages and disadvantages of the National Natural Parks of Colombia (PNNC) as potential for the export of nature tourism services.

In the first place, it shows the wealth and the tourist potential with the country, as are the 59 natural areas that are attractive for the long term of the national territory, both for the development of ecological activities, as for rural tourism and tourism. tourism adventure, focusing on the National Natural Parks PNN as potential to strengthen the tourism sector, as well as the subsectors involved in the development of logistics activities and road infrastructure, cultural contribution to the Colombian economy and therefore generating more employment.

It was determined that nature tourism in the PNNC has negative variables that delay and make the country less competitive with the sector, as they have done over the years corruption, war, inefficiency of infrastructure, lack of policies and rules for the development of competitive businesses, resulting in the lack of organization and cooperation between the entities involved, to generate complementary and linked services, as a result of slow growth in the sector despite the potential with that account.

Key words: National park, Export of services, Tourism of nature, Tourist attraction.

Contenido

Introducción	9
Problema de investigación	11
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Justificación	14
Marcos de referencia	15
Marco teórico	15
Marco conceptual	16
Marco normativo	19
Metodología de investigación	20
Capítulo 1: Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) como destinos turísticos atractivos para los extranjeros	22
Oferta ecoturística de los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC)	22
Infraestructura de transporte que facilitan la oferta ecoturística de los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC)	27
Avances del transporte que mejoran el potencial competitivo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC).	29
Capítulo 2: Crecimiento económico de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC	32
Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) con vocación ecoturística más visitados	33
Capítulo 3: Elementos que aportan al potencial competitivo de los Parques Nacionales Naturales de Colombia y los que la obstaculizan	38
Conclusiones	43

Recomendaciones	45
Referencias	47
Lista de figuras	52
Lista de tablas	53
Lista de anexos	54
Anexos	55

Introducción

Colombia posee 59 Áreas Protegidas (AP) pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) de las cuales 42 de ellas son Parques Nacionales Naturales. El Gobierno nacional es consciente de la oportunidad que representa para el país la nueva época de postconflicto que se está viviendo actualmente, la apuesta es la oferta ecoturística representada en éstas áreas naturales de la que dispone Colombia, las cuales van a tener gran potencial de crecimiento para lograr posicionarse a nivel competitivo en el mercado de exportación de servicios. Es por esto que el Gobierno Nacional en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 tiene como objetivo general, posicionar a Colombia como destino turístico de talla mundial logrando reconocimiento en la oferta de productos y servicios altamente competitivos y desarrollándose bajo parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2014). Para lograr esto es necesario superar la situación problema que frenan el turismo de naturaleza como lo es, la informalidad del sector, la calidad en la oferta, el bilingüismo y la conectividad entre regiones principalmente (Sierra Suárez, 2017).

Con el presente estudio se desea analizar factores potenciales para la oferta exportable de servicios turísticos en los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC, desde el enfoque teórico desarrollado por Porter en su teoría el Diamante (1990), que permita analizar los factores desde el potencial competitivo que deben cumplir este tipo de espacios naturales para ser parte de un negocio atractivo desde la exportación de servicios.

El primer capítulo se dedica fundamentalmente, a identificar cuántos Parques Nacionales Naturales posee Colombia y cuáles de éstos son principal atractivo para los turistas extranjeros, así como su capacidad en infraestructura vial y hotelera. Para esto se desea conocer su vocación eco turística actual, los servicios ecoturísticos que se ofertan y del mismo modo identificar los operadores ecoturísticos que participan en la prestación de los diferentes servicios eco turísticos permitidos. Por otro lado, se da a conocer la situación actual en infraestructura de transporte en Colombia, sus falencias y avances que son determinantes para medir el grado de competitividad de los PNNC donde se encuentran ubicados.

En el segundo capítulo se da a conocer el crecimiento del turismo de naturaleza en los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC de Colombia en los últimos años, para esto es necesario analizar la demanda de turistas extranjeros hacia el interior de las AP; el

comportamiento de los visitantes a los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), identificar las áreas con vocación eco turística más visitadas y su evolución, el número de visitantes por regiones y así mismo, analizar el comportamiento de las AP cuyos servicios eco turísticos están a cargo de concesionarios. Adicionalmente, se presenta el impacto económico que representa el turismo a la economía del país.

Por último, en el tercer capítulo se hace una aplicación del “diamante” de Porter con el análisis de los factores potenciales para la oferta exportable de servicios turísticos en los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC como destinos turísticos, así como a las interrelaciones que se establecen entre los mismos para determinar si Colombia cumple con estos factores desde el potencial competitivo para entrar al negocio de la exportación de servicios como el medio para fomentar el ingreso de turistas extranjeros al país.

Problema de investigación

Con la inigualable biodiversidad con que cuenta Colombia, lo convierte en un país con potencial competitivo en el turismo de naturaleza, razón por la que se han realizado estudios sobre el estado en el que se encuentra Colombia a nivel de competitividad turística, analizando la situación actual del turismo a nivel mundial y nacional como el desarrollado por Bravo y Rincon (2013), en donde se evidenciaron las falencias que el sector presenta, tales como: la capacitación del talento humano y la certificación e informalidad de los actores turísticos, entre otros.

Por otra parte, la investigación realizada por Agredo y Camargo (2016) de la Universitaria Agustiniense, evidenció que el turismo ecológico en Colombia cuenta con potencial para fomentarlo, pero variables como la corrupción, la guerra, la ineficiencia de infraestructura, la falta de políticas y normas son limitantes para desarrollar un negocio competitivo.

Los estudios mencionados anteriormente llevan a identificar la problemática actual del turismo de naturaleza en Colombia, tal como lo demuestra un estudio realizado por Poveda (2015) en el cual identificó limitantes, como la poca capacitación en el talento humano la cual está representada con un 75% de los trabajadores, los cuales no han sido capacitados en el manejo del servicio al cliente y en un segundo idioma para fomentar el ingreso de turistas extranjeros.

Otros limitantes que menciona Poveda son la alta informalidad en el sector, con un 58% de trabajadores informales, la conectividad hacia los principales destinos de naturaleza es precaria, adicionalmente en Colombia no hay política nacional de ecoturismo cuyo proceso de certificación es complejo y ningún destino tiene certificado de calidad.

Por otro lado, menciona la falta de estrategias de promoción como país de turismo de naturaleza, la falta de inversión para habilitar los destinos turísticos, la escasa participación activa de las comunidades, la ausencia de certificación internacional en establecimientos turísticos.

Así mismo los Parques Nacionales Naturales en Colombia (PNNC) cuentan con problemáticas como la mala administración y falta de voluntad política por parte de entes gubernamentales ya que muchas empresas están apostando a la privatización de los PNNC y esto conlleva a la exclusión de familias campesinas que por décadas han conservado estos sitios

turísticos llevándose consigo las raíces culturales que complementan dichos parques según lo plantea Hernández (2017).

Otros de los problemas que se presentan al interior de las áreas de los PNNC son la existencia de confrontaciones armadas como lo fue durante por más de 50 años las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), y como los presentes grupos del Ejército de Liberación Nacional (ELN) y las BACRIM en 21 áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales SPNN, con un 63% de las áreas del SPNN son zonas de tránsito de grupos armados; en cuanto al narcotráfico; dentro del aprovechamiento ilegal de recursos naturales se encuentran con un 59% de las áreas las cuales son de tala selectiva, el 42.3% son de siembra de minas antipersonal, con un 50% de ganadería, con un 42% representan los cultivos de coca, con un 8% de minería ilegal y por último, con un 10% son de minería ilegal en zona de influencias según lo señala un informe del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible –MinAmbiente- (2017). Éstos son los mayores obstáculos que atemorizan a los turistas extranjeros en el momento de escoger a Colombia como destino turístico.

A pesar de las deficiencias que presenta el turismo de naturaleza en Colombia, el país tiene potencial para desarrollarse en términos de competitividad turística ya que sus fortalezas se centran en la riqueza de las especies y en la protección de las áreas marítimas posicionándolo en el puesto 34 entre 140 países, siendo superado en América solo por Estados Unidos por el puesto (1), Canadá por el puesto (12), Brasil por el puesto (12) y México por el puesto (15) en términos de factores competitivos como los recursos humanos, naturales y culturales según el Departamento Nacional de Planeación-DNP- (2014).

Evidenciando que los PNNC como escenarios de turismo de naturaleza cuentan con aspectos positivos y negativos, la presente investigación plantea desarrollar la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuáles son los factores potenciales para la oferta exportable de servicios turísticos en los Parques Nacionales Naturales?*.

Objetivos

Objetivo general

Analizar factores potenciales para la oferta exportable de servicios turísticos en los Parques Nacionales Naturales

Objetivos específicos

- Identificar los Parques Nacionales Naturales de Colombia que son principal atractivo para los turistas extranjeros y su capacidad en infraestructura vial y hotelera.
- Evidenciar el crecimiento del turismo de naturaleza en los Parques Nacionales Naturales de Colombia en los últimos años y su impacto en la economía de las regiones donde se ubican.
- Determinar los elementos que aportan al potencial competitivo de los Parques Nacionales Naturales de Colombia y los que la obstaculizan.
- Generar recomendaciones para incentivar la oferta de servicios turísticos en los parques Nacionales Naturales de Colombia.

Justificación

El propósito de la investigación es conocer las ventajas comparativas y competitivas del turismo de naturaleza en relación con los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), para dar respuesta al aumento de turistas extranjeros al territorio nacional; identificando para esto la capacidad en infraestructura vial y hotelera que permitan maximizar los beneficios económicos en el país.

Para Colombia son importantes los 42 Parques Nacionales Naturales de Colombia que se han definido en el país ya que funcionan como medio natural para la preservación de la diversidad de la vida, otro aporte importante es la diversidad genética que permite encontrar nuevas medicinas y alimentos. La biodiversidad también es una fuente de conocimiento científico ilimitado que contribuye a la supervivencia de la humanidad misma según la página oficial de los PNNC (2016).

Por tal razón, los Parques Nacionales Naturales de Colombia son vistos como una oportunidad de negocios verdes en el marco del biocomercio, turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo incorporando buenas prácticas ambientales, sociales y económicas alcanzando para el 2016 cerca de 1,5 millones de turistas, el doble de hace seis años según el DNP (2014).

Adicionalmente el señor Fabrizio Hochschild, coordinador Residente y Humanitario de las Naciones Unidas en Colombia, menciona que en esta época del Post conflicto existe una recuperación significativa de estos espacios que antes estaban en manos de los grupos armados y que ahora se busca aprovechar estas Áreas Protegidas AP, para su debida potencialización como lo indica Silva Herrera (2017).

La importancia de trabajar este tema desde los negocios internacionales radica en identificar el desarrollo de productos y servicios esencialmente competitivos y sostenibles, que permitan incrementar el ingreso de turistas extranjeros al interior de los Parques Nacionales Naturales PNNC con base en la explotación sostenible y rentable de los recursos naturales y de éste modo mejorar la calidad de vida de las comunidades que habitan las regiones donde se encuentran ubicados los PNNC y trayendo consigo beneficios sociales y económicos al país. Es por esta razón que es viable optar por la exportación de servicios como una oportunidad de participar en una de las industrias con mayor posibilidad y crecimiento en el mercado internacional que permitiría lograr una posición más competitiva en el país.

Marcos de referencia

Marco teórico

Para analizar el cambio de la ventaja comparativa frente a las ventajas competitivas de los destinos turísticos se toma como referencia a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual afirma que la posición competitiva del conjunto turístico debe basarse en sus ventajas competitivas y no tanto en las ventajas comparativas, tal y como hacían creer las teorías tradicionales. No obstante, algunas ventajas comparativas, tales como el patrimonio sociocultural y natural, pueden convertirse, si se actúa con inteligencia, en ventajas competitivas. (Florez, 2009).

Se toma como referencia el modelo de Porter del “diamante” de competitividad de los territorios, el cual intenta contestar preguntas como ¿por qué se hace una nación sede de competidores internacionales triunfadores en un sector?, ¿por qué las empresas asentadas en determinada nación pueden crecer y mantener una ventaja competitiva contra los mejores competidores del mundo en un campo en particular?, de acuerdo con Ruiz (2009). Para resolver dichas preguntas, Porter define un grupo de factores de competitividad dentro de los cuales se encuentran:

Condiciones de los factores: Dentro de este grupo se localizan todos los factores de producción localizados en el territorio los cuales se dividen en factores básicos y en factores avanzados; en los factores básicos se encuentran los recursos físicos y la infraestructura básica. En los factores avanzados se encuentran aquellos como: la mano de obra calificada, las nuevas tecnologías entre otros, éstos últimos necesitan una mayor inversión y constante en el tiempo para su actualización (Florez, 2009).

Condiciones de la demanda: El segundo factor según el modelo de Porter define dos grupos de características de la competencia, por un lado, competencia estática el cual posee características cuantitativas, y por otra parte, la competencia dinámica y características cualitativas. La cual tiene efectos de conformación del ritmo y el carácter de la mejora e innovación por parte de las empresas de una nación. No obstante, la combinación de todos ellos representa las mayores garantías para el éxito competitivo, pues, tal y como argumenta Porter,

las diversas condiciones de la demanda interior pueden reforzarse entre sí y alcanzar su máximo significado en diferentes etapas de evolución de un sector (Florez, 2009).

Sectores conexos y auxiliares: el tercer factor que determina Porter es la presencia de sectores afines y auxiliares que sean competitivos, para que esto se dé es necesario crear un clima idóneo que favorezca la cooperación y el intercambio entre estas empresas, pues ello contribuirá a mejorar la competitividad del territorio. (Florez, 2009).

Estrategias, estructura y rivalidad de las empresas: Un cuarto grupo hace referencia a aquellas empresas que están localizadas en distintos territorios pues, tanto las estrategias empresariales como la rivalidad y competencia entre empresas, son variables características de cada factor que van a incidir, de forma significativa, en la competitividad de los mismos. Así pues, en este enfoque del modelo del “diamante” el cual está compuesto por un grupo de empresas, sectores y territorios para el análisis estratégico de la competencia. (Florez, 2009).

El papel de la causalidad: Este grupo de factores hace referencia a todos aquellos acontecimientos que frecuentemente están fuera del control de las empresas y de los gobiernos nacionales. En entre éstos podemos destacar los actos de invención, la falta de desarrollo en las tecnologías, los bajos costes de los insumos, los cambios significativos en los mercados financieros mundiales, guerra, entre otros. (Florez, 2009).

El papel del Gobierno: Según Porter el gobierno debe intervenir de forma indirecta en la competitividad de los territorios, ya que ésta va a venir dada por la influencia que pueda ejercer en cada uno de los cuatro vértices del “diamante”, pudiendo ser ésta positiva o negativa.

Adicionalmente, Porter menciona que el Gobierno puede influir en los sectores de apoyo tomando acciones para el control de los medios publicitarios y el establecimiento de normativas para los servicios de apoyo y por último, el sector público también puede influir en la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. (Florez, 2009).

Marco conceptual

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) de este modo el turismo se relaciona según

sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico según la definición dada por la (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2017).

A su vez, el turismo pertenece a la exportación de servicios lo que significa para las empresas, vender sus servicios a una persona, nacional o no, que no reside en el país de referencia “no residente” y ser pagado a partir de una fuente extranjera de manera que las empresas están haciendo ingresar una nueva cantidad de divisas a la economía local. De acuerdo con el párrafo 2 del artículo 1 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios – AGCS (2017), los servicios se dividen en 4 modalidades de prestación las cuales son: Modo 1 o suministro transfronterizo éste tiene lugar cuando el servicio cruza la frontera, mientras que el proveedor y consumidor de dicho servicio permanecen en sus respectivos países.

El modo 2 o consumo en el extranjero tiene lugar, cuando un consumidor se desplaza desde su país para recibir el servicio en otro país.

El modo 3 o presencia comercial en el extranjero tiene lugar, cuando empresas colombianas proveedoras de servicios establecen en el exterior sus filiales, sucursales u oficinas de representación para atender a sus consumidores en forma directa.

El modo 4 o presencia de personas físicas en el extranjero hace referencia cuando se desplazan temporalmente las personas físicas proveedoras del servicio al país del consumidor, para prestar sus servicios, ya sea en su propio nombre o en nombre del empleador como lo indica la (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2013).

Dentro de las modalidades de servicios presentadas anteriormente, el turismo de naturaleza en los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC se encuentra en el Modo 2, significa que una persona extranjera viene al país a disfrutar de los diferentes servicios ecoturísticos que actualmente se están ofreciendo en éstos lugares los cuales son: Senderismo; observación de fauna y flora; avistamiento de aves, ballenas y mariposas; buceo, sol y playa; montañismo; y contacto cultural, entre otras según lo indica el boletín virtual sobre la gestión del turismo en áreas naturales protegidas de Latinoamérica de la Biblioteca Nacional de Perú (2016).

Otra de las formas del Turismo de Naturaleza es aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad como lo indica el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), 2012) y que a su vez se subdivide en 3 subproductos:

Ecoturismo, es un turismo especializado que se basa y desarrolla en áreas con atractivos naturales y culturales especiales, bajo el marco de los parámetros de desarrollo humano sostenible –MinCIT- (2012).

Turismo de Aventura, comprende actividades de tipo lúdico y recreativo que tienen contacto directo con la naturaleza a través del agua, aire y tierra, manejando un riesgo controlado. Entre estas actividades están: escalada, parapente, canotaje, kayak, pesca deportiva, ciclomontañismo, cabalgatas, buceo, entre otras, según lo indica el MinCIT (2012).

Turismo Rural, tiene como principal motivación el descanso, la recreación y/o actividad en un entorno rural o campestre que le permita interactuar con su población para conocer su estilo de vida y costumbres. Un segmento importante es el agroturismo, que permite al turista realizar actividades de agricultura y ganadería en haciendas y granjas turísticas, según lo indica el MinCIT (2012).

Como parte de los escenarios para realizar turismo de la naturaleza en Colombia, se encuentran los *Parques Nacionales Naturales de Colombia* (PNNC) como Áreas Protegidas AP que albergan más de 14 millones de hectáreas, allí se encuentran ecosistemas vitales para el planeta, las más importantes reservas de agua de los colombianos y un gran número de especies de animales y vegetales. En la actualidad el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (SPNNC), está conformado por 59 AP, 42 de ellas son PNNC, los cuales se encuentran relacionados en el Anexo 1, como lo señala el – MinAmbiente- (2017).

No hay duda de que las 59 Áreas Protegidas AP en Colombia son un atractivo turístico apetecido, y lo son mucho más desde la firma de la paz con el grupo guerrillero de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Sólo el año pasado, los parques naturales recibieron 1'446.716 turistas, la cifra de visitas más alta registrada en su historia. 29 de ellos tienen un potencial ecoturístico, lo que significa que se puede hacer avistamiento de aves y ballenas, actividades de alta montaña y escalada en roca, espeleología, senderismo, buceo y camping, siempre y cuando sea bajo condiciones que respeten la naturaleza, que es lo primordial (Pardo, 2017).

Así mismo la ministra de Comercio, María Claudia Lacouture, asegura que el turismo es el futuro de Colombia y que además el turismo en Colombia está pasando por un gran momento que no hay que desaprovechar confirmando que se alcanzó la cifra más alta de turistas extranjeros en la historia del país (4'447.000) visitantes y han ingresado US\$5.251 millones por

concepto de viajes y transporte, lo que deja al turismo como el segundo generador de divisas del país después de los productos minero-energéticos, como el carbón, y otros como el café y las flores, dice Lacouture (Pardo, 2017).

Marco normativo

Dentro de la Normatividad vigente que rige en el negocio del turismo en Colombia se encuentran las siguientes normas:

La Constitución Política de Colombia 1991 ha definido en varios artículos su importancia en la protección de riquezas culturales, grupos étnicos, patrimonio arqueológico, conservación de áreas ecológicas de la nación y todo lo concierne al turismo de naturaleza como lo son: Artículo 8, Artículo 63, Artículo 79, Artículo 80 y el Artículo 334. (Corte Constitucional de Colombia, 1991).

Así mismo la Ley 1558 del 2012 tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible, sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), 2012).

Adicionalmente el Decreto 2372 de 1 de julio de 2010 reglamenta diversos elementos para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) y adicionalmente mediante el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3680 busca establecer las pautas y orientaciones para avanzar en la consolidación del SINAP como un sistema completo, ecológicamente representativo y eficazmente gestionado, de forma que contribuya al ordenamiento ambiental y territorial, al cumplimiento de los objetivos nacionales de conservación y al desarrollo sostenible en el que está comprometido el país, según lo señalado por Bravo y Rincon (2013).

Metodología de investigación

El enfoque cualitativo es un método de recolección de datos sin medición numérica que busca descubrir o afinar preguntas de investigación para definir las y analizar las incógnitas generadas a lo largo del estudio, sus principales características: son explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas, van de lo particular a lo general, así mismo, este enfoque evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010). Es por esto que la presente investigación busca analizar factores potenciales para la oferta exportable de servicios turísticos en los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), que permitan darle respuesta al aumento de turistas extranjeros que ingresen al país. Para el desarrollo de la investigación una vez identificados los objetivos, así como las temáticas que le dan respuesta a los mismos; mediante la recolección de información de tres capítulos que estructuran la presente investigación se procede a analizar el potencial competitivo para dar respuesta a la creciente oferta turística extranjera en los PNNC. Así mismo el enfoque cualitativo tiene lugar con la metodología descriptiva ya que teóricamente busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis que, para el caso en mención, genera una búsqueda de información que permita analizar el potencial competitivo del turismo de naturaleza y de los Parques Nacionales Naturales de Colombia para fomentar el ingreso de turistas extranjeros que generen beneficios económicos para las regiones con base a los factores propuestos por el modelo “Diamante” de Porter. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

Para desarrollar el enfoque de esta investigación se procede a tomar como referencia dos tipos de recolección de información las cuales son información primaria y secundaria, en la recolección de información primaria el investigador recoge directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis; mientras que en la recolección de datos de tipo secundario el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes. La información secundaria existe antes de que el investigador plantee su hipótesis, y por lo general, nunca se entra en contacto directo con el objeto de estudio. (Gallardo de Parada & Moreno Garzon, 2000). El tipo de recolección de información que permitirá desarrollar éste trabajo de investigación es la secundaria, ya que se investigará en fuentes ya existentes sobre los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC como negocio de turismo de naturaleza.

Para el desarrollo de las categorías de análisis, se toman como referencia los factores del modelo del Diamante de Porter para dar respuesta a los objetivos inicialmente presentados en esta investigación. Categorías que se presentan en la Tabla 1:

Tabla 1

Categorías de análisis de la investigación

OBJETIVO DE ALCANCE	CONDICIONES A ANALIZAR
Identificar los Parques Nacionales Naturales de Colombia que son principal atractivo para los turistas extranjeros y su capacidad en infraestructura vial y hotelera	Dentro de las <i>Condiciones de los factores</i> de Porter se localizan todos los factores de producción localizados en el territorio dentro de los cuales se dividen en factores básicos y en factores avanzados; en los factores básicos se encuentran los recursos físicos y la infraestructura básica. En los factores avanzados se encuentran aquellos como: la mano de obra calificada, las nuevas tecnologías entre otros, éstos últimos necesitan de una inversión mayor y constante en el tiempo para su actualización (Florez, 2009).
Evidenciar el crecimiento del turismo de naturaleza en los Parques Nacionales Naturales en Colombia en los últimos años y su impacto en la economía de las regiones donde se ubican.	Mediante las <i>condiciones de la demanda</i> de Porter se identifican las características cuantitativas y cualitativas las cuales tienen como objetivo identificar el entorno de los PNN y posteriormente analizar y definir situación actual
Determinar los elementos que aportan al potencial competitivo de los Parques Nacionales Naturales de Colombia y los que la obstaculizan.	Se toma <i>las condiciones de los factores conexos y auxiliares del modelo de Porter</i> con la presencia de sectores afines y auxiliares que sean competitivos, para crear un clima idóneo que favorezca la cooperación y el intercambio entre estas empresas interrelacionadas en el turismo de la naturaleza para incrementar la competitividad del territorio.

Nota: Autoría propia, con base a la teoría del “Diamante” de Porter. (1990)

Capítulo 1: Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) como destinos turísticos atractivos para los extranjeros

Colombia posee 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales SPNN, que representan 14'268.224 hectáreas (142.682 km²) de la superficie nacional. En la actualidad el SPNN de Colombia está conformado por 58 áreas protegidas AP, 42 de ellas son Parques Nacionales Naturales, 12 han sido designados Santuarios de Fauna y Flora, 2 Reservas Nacionales Naturales, 1 Vía Parque y 1 Área Natural Única según MinAmbiente (2017). Pero según lo indica el Informe de Gestión PNNC, en el 2014 (SPNN) en Colombia, se inició con 58 AP y terminó el año con 59 como lo indique la Pagina de los parques Nacionales Naturales, Oficina Asesora de Planeación (2015). 26 de las AP tienen presencia de comunidades indígenas y afro descendientes. De estas AP, 26 tienen vocación ecoturística y actualmente 23 cuentan con infraestructura para el desarrollo de los servicios y de las actividades ecoturísticas permitidas., en el Anexo 2 se identifican estas 23 Áreas abiertas al público para el ecoturismo así mismo su ubicación en el territorio colombiano.

Oferta ecoturística de los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC)

Dentro de la oferta ecoturística atractiva para los visitantes a los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC se encuentran actividades como observación de fauna y flora; avistamiento de aves y ballenas; actividades de alta montaña y escalada en roca, espeleología, senderismo, buceo y contacto cultural, entre otras; según lo indica el boletín virtual sobre la gestión del turismo en áreas naturales protegidas de Latinoamérica de la Biblioteca Nacional de Perú (2016).

De acuerdo con su ubicación geográfica, la superficie de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC del SPNN se encuentra distribuida en cinco regiones geográficas: Amazonía (63,8 %), Andes (20,0 %), Orinoquía (8,8 %), Caribe (5,3 %) y Pacífico (2,1 % del total) las cuales se muestran en el Anexo 2, según el informe del Minambiente (2017).

Según el documento Conpes 3296, en donde se realizó un diagnóstico de la situación actual del Sistema de Parques Nacionales Naturales focalizando su atención en seis áreas del sistema, las de mayor vocación ecoturística de acuerdo con criterios establecidos por la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales UAESPNN; el PNN

Tayrona, el PNN Gorgona, el PNN Amacayacu, el PNN Los Nevados, SFF Iguaque y SFF Otún Quimbaya.-DNP- (2004).

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) es el conjunto de Áreas Protegidas AP, éstas últimas están conformadas por seis categorías las cuales son: Parque Nacional; Reserva Natural; Área Natural Única; Santuarios de Flora; Santuarios de Fauna y la Vía Parque, según lo señala la página oficial de los (Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), 2017).

Parque Nacional es un área de extensión que permite su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados substancialmente por la explotación u ocupación humana, y donde las especies vegetales de animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo Nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo. La Reserva Natural es un área en la cual existen condiciones primitivas de flora, fauna y gea, y está destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales. El Área Natural Única es un área que, por poseer condiciones especiales de flora o gea es un escenario natural raro. El Santuario de Flora es un área dedicada a preservar especies o comunidades vegetales para conservar recursos genéticos de la flora nacional. El Santuario de Fauna es un área dedicada a preservar especies o comunidades de animales silvestres, para conservar recursos genéticos de la fauna nacional. La Vía Parque es una faja de terreno con carretera, que posee bellezas panorámicas singulares o valores naturales o culturales, conservada para fines de educación y esparcimiento según la página oficial de los PNNC (2017).

La UAESPNN en la selección de las áreas consideró parámetros como: El número de visitantes, ingresos percibidos por concepto de actividades ecoturísticas, infraestructura existente, acceso mediante rutas nacionales e internacionales, y seguridad y orden público.

Como resultado de una evaluación de carácter general, para el período comprendido entre 2000 – 2003 evidenció que la infraestructura de las áreas está compuesta por zonas de alojamiento, cafeterías, restaurantes, parqueaderos y senderos. El 63% de la capacidad instalada de alojamiento se encuentra en las seis áreas con mayor vocación ecoturística. A la fecha, la infraestructura instalada en las 6 áreas de mayor vocación ecoturística se presenta en la tabla 2.

Tabla 2

Capacidad Instalada en los PNNC

Área del SPNN	Camas/ Hamacas	Acomodación Individual en Camping	Total	Cupos de restaurante/ Cafeteria
Tayrona	158	300	458	140
Amacayacu	51		51	58
Gorgona	83		83	90
Nevados	36	250	286	40
Otún Quimbaya	76		76	82
Iguaque	48	50	98	50
Total	452	600	1052	460

Nota: Autoría propia con base al (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

La UAESPNN ha venido realizando un diagnóstico general de los Parques Nacionales Naturales PNN con mayor vocación ecoturística, con la finalidad de determinar, entre otras cosas, el estado actual de la infraestructura asociada a servicios ecoturísticos, incluyendo accesos, instalaciones, infraestructura de servicios, y condiciones de su operación. De manera preliminar se puede establecer que las áreas analizadas presentan dificultades de acceso, las instalaciones no se encuentran en condiciones óptimas de operación, y la mayoría de ellas no cuentan con servicios adecuados de agua potable y saneamiento básico según el (Departamento Nacional de Planeación, 2004).

Actualmente, de las 25 Áreas Protegidas que se mencionan en el Anexo 3, aquí cabe señalar algunas de las Áreas Protegidas AP las cuales cuentan con algún tipo de servicio de alojamiento para ofertar servicios ecoturísticos en el país; como es el caso de las siguientes Áreas Protegidas AP: El PNN Amacayacu; el SFF Iguaque; el SFF Otún Quimbaya; el PNN Los Nevados; el PNN Cueva de los Guácharos; el PNN Tayrona; el PNN Chingaza; el PNN Utría y el PNN Gorgona. – PNNC- (2016).

Para el caso del PNN Amacayacu las comunidades de Mocagua y San Martín prestan adicionalmente servicios básicos de alojamiento en hamaca, alimentación, transporte, guianza e interpretación ambiental.

Para el caso del SFF Iguaque: Los servicios ecoturísticos son prestados por la asociación comunitaria natural Iguaque; su infraestructura se caracteriza por tener alojamiento, restaurante, zona de camping y agua caliente. (Parques Nacionales Naturales de Colombia , 2016).

Para el SFF Otún Quimbaya los servicios ecoturísticos son operados por la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco; su infraestructura se caracteriza por tener, la Aldea Quimbaya, la cual consta de una acomodación múltiple, baño compartido; otro tipo de alojamiento que hace parte de éste SFF es el Cacique Otún cuya acomodación es de tipo individual o doble con baño privado y también cuenta con servicios de energía eléctrica y agua caliente.

Para el PNN Los Nevados; allí se encuentra la casa del Cisne, la cual tiene una capacidad para 32 personas. También hay otros servicios los cuales son prestados por la organización comunitaria Asdeguías Caldas, zona de camping en el Valle de las Tumbas.- PNNC- (2016).

En el caso del PNN Cueva de los Guácharos cuenta con operadores ecoturísticos dentro de los cuales se encuentra las organizaciones comunitarias Andakies y Cerca Viva que brindan los servicios de: alojamiento en modalidad de acomodación múltiple (camarote y baño compartido) con capacidad para 50 personas, zona de camping con capacidad para 24 personas y servicio de restaurante.-PNNC- (2016).

En el caso del PNN Tayrona, el parque ofrece diferentes tipos de alojamiento para todos los gustos y presupuestos. En el sector Cañaveral hay catorce ecohabs, en seis cabañas con características de la arquitectura del pueblo indígena Tayrona. En el sector Arrecifes hay zona de camping y restaurantes.-PNNC- (2016).

Para el caso del PNN Chingaza, su infraestructura está compuesta por el puesto de control Monterredondo el cual consta de albergue, restaurante; dentro de los servicios prestados por la organización comunitaria Corpochingaza se encuentran alojamiento el cual cuenta con una albergue con dos habitaciones de acomodación múltiple en camarotes (una de 8 y otra de 12) destinadas para los visitantes; también cuenta con zona de camping con seis espacios habilitados y otro servicios como cocineta, agua potable y energía.-PNNC- (2016).

Para el caso del PNN Utría, la prestación de servicios ecoturísticos está a cargo de la Corporación Mano Cambiada (RNT 14793) organización comunitaria sin ánimo de lucro, la cual ofrece un centro de visitantes llamado Jaibana con capacidad de 30 personas; cuya acomodación es sencilla, doble o múltiple, baños privados en cada habitación restaurante con capacidad de 35

personas y dentro de los Servicios se caracteriza por el uso de energía solar. –PNNC- (2016). Para el caso de PNN Gorgona cuenta con un operador que ofrece los servicios ecoturísticos.

Dentro de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC que no ofrecen servicios de alojamiento o restaurante se encuentran 12 PNN como lo son: el PNN Cocuy; el PNN Puracé el cual se encuentra actualmente cerrado al público; el SFF Islas de la Corota; el SFF Galeras; el SFF Los Colorados; el PNN Old Providence McBean Lagoon; el PNN Macuira; Vía Parque Isla de Salamanca; el PNN Sierra de la Macarena; el PNN El Tuparro; el PNN Uramba Bahía Málaga; el SFF Malpelo y por último PNN Farallones de Cali el acceso a éste parque se encuentra restringido. La mayoría de estos casos las personas interesadas en visitar las AP pueden hospedarse y alimentarse en los diferentes establecimientos con que cuenta el municipio donde se ubica los diferentes atractivos turísticos naturales.-PNNC- (2016). En el Anexo 3 se muestra cuáles AP cuentan con servicio de alojamiento en Colombia.

Los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC cuentan con dos contratos de concesión vigentes para la prestación de los servicios ecoturísticos en los Parques Nacionales Naturales PNN Tayrona y Gorgona.-PNNC- (2017).

Para el PNN Tayrona el concesionario es la Unión Temporal Concesión Tayrona conformada por: Aviatur S.A. con un 98%; Cámara de comercio de Santa Marta con el 1%; Passarola Tours Ltda con el 1%. La fecha de suscripción del contrato el cual es el N° 002 de 2005 fue el 04 de Julio de 2005; cuya acta de inicio fue desde el 21 de Octubre de 2005, la duración de éste contrato es de 10 años desde la firma del acta de inicio (Prorrogado por 3 años más con Otro sí N° 008 del 14 de Octubre de 2015). Dentro del servicios ecoturísticos concesionados se encuentran: Las reservas de alojamiento, el recaudo de la taquilla de ingreso, alojamiento, alimentos y bebidas, ecotienda, alquiler de equipos varios, camping, transporte, recorridos por senderos, parqueadero y enfermería.-PNNC- (2017).

En el caso del PNN Gorgona, el concesionario es la Unión Temporal Concesión PNN Gorgona conformada por, Jhon Janio Alvarez Velez con un 50% y, Luz Marina Arias Zuluaga con un 50%. La fecha de suscripción del contrato el cual es el N° 001 de 2016 fue del 17 de Noviembre de 2016; cuya acta de inicio fue desde el 17 de Marzo de 2017, la duración de éste contrato es de 4 años desde la firma del acta de inicio. Dentro de los servicios ecoturísticos concesionados se encuentran reservas de alojamiento, alojamiento, alimentos y bebidas,

ecotienda, alquiler de equipos varios, transporte y enfermería –PNNC- (2017). Anexo 4 Áreas Protegidas AP con vocación ecoturística.

El Gobierno Nacional está trabajando en el fortalecimiento para promover el turismo de naturaleza, así lo demuestran estas cifras, que demuestran que en los últimos siete años el Gobierno Nacional ha hecho la mayor inversión en infraestructura turística en el país.

De \$53.000 millones en 2011 pasamos en 2017 a \$523.000 millones, un aumento del 870 por ciento, clave para la competitividad del turismo de Colombia ante el mundo, de esta inversión en 2017, se han invertido \$173.890 millones en infraestructura hotelera. Las 1.550 habitaciones que ya iniciaron su operación generan cerca de 1.240 empleos Otra de las mejoras han sido en infraestructura turística (muelles, embarcaderos, malecones, señalización, senderos, parques, centros de convenciones y restauraciones), con una inversión de \$523.000 millones. De 2010 a 2017 (febrero), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha invertido en 885 iniciativas de promoción turística en todo el país la suma de 289.821, dijo la ministra de comercio, industria y turismo, María Claudia Lacouture, en el acto de balance de su gestión, desarrollado en Santa Marta. (2017).

Infraestructura de transporte que facilitan la oferta ecoturística de los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC)

En el caso de la infraestructura de transporte en Colombia, el país está conformado por una red vial la cual se divide en primaria, secundaria y terciaria; según informes del Ministerio de Transporte señala que del total de redes existentes (204.725 kilómetros), un 69,5% (142.284) son regionales, primarias o rurales; otro 22% (45.040 km) son secundarias y un 8,5% (17.401 km) son primarias o autopistas. De los 142.284 kilómetros existentes en redes terciarias, 100.748 km (70,8 %) están a cargo de los municipios; 27.577 km (19,3%), de la nación y los 13.959 km restantes (9,8%), de los departamentos según lo señala El Tiempo (2013).

Pero prima el mal estado de las vías así lo indica INVÍAS (2013) en un artículo de la Revista económica Supuestos, la cual describe la situación actual de las vías en Colombia y señala que del total de la red vial nacional, determinó que únicamente el 72% de las vías están pavimentadas y del total, el 25% está en condiciones malas o muy malas citados por (Semana, 2017). Algunos

departamentos como Bolívar, Caldas, Nariño, Quindío y Tolima tienen al menos el 79% de sus vías en buen (o muy buen) estado y ninguno tiene más del 5% en un estado malo o muy malo. Por otro lado, Cauca, Córdoba y en particular Sucre tienen grandes retos por delante con más del 40% de sus vías en las dos categorías más bajas y algunos otros como Magdalena y Meta tienen menos del 20% de sus vías en los mejores estados (donde más de la mitad son regulares) según lo describe Urdaneta (2017).

Las áreas naturales que se ven beneficiadas por el estado actual de las vías en el país son cinco, para el caso del departamento de Bolívar se identifican dos, el Sistema de Flora y Fauna SFF Los Colorados y el Parque Nacional Natural PNN Corales del Rosario y de San Bernardo. Para el caso de los departamentos de Caldas, Quindío y Tolima donde abarca el PNN Los Nevados también se encuentra beneficiado.

Para el caso del departamento de Nariño se identifican dos AP, donde se ubica el SFF Islas de la Corota y el SFF Galeras. Estas AP cuentan con una ventaja competitiva vial para el ingreso de turistas extranjeros ya que son transitables por el buen estado en que se encuentran, así lo demuestran las cifras favorables de los parques que cuentan con el mayor número de visitantes para el año 2016 y dentro de los cuales se encuentran: PNN Corales del Rosario y de San Bernardo, el SFF Isla de la Corota y el PNN Los Nevados según lo indica el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año (2016).

Por otro lado, las Áreas Protegidas AP que se ven perjudicadas por el estado regular actual de las vías en el país son tres, para el caso del departamento de Cauca donde se ubica el PNN Puracé; para el caso de los departamentos de Magdalena y Cesar donde se ubica el PNN Sierra Nevada de Santa Marta; otro que se encuentra poco beneficiado por el componente vial, es el en el departamento del Magdalena, donde se ubica el PNN Tayrona. Aquí las cifras en desarrollo vial para el departamento del Magdalena no son alentadoras teniendo en cuenta que el PNN Tayrona es la AP que recibió el mayor número de visitantes para el 2016 y se vería afectada para captar una mayor oferta de turistas extranjeros y nacionales en el país así lo menciona la (Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales, 2016).

Dentro de la red vial primaria concesionada por Departamentos se puede mencionar que los tres departamentos con mayores kilómetros concesionados lo que se traduce en desarrollo vial del país, son Antioquia con 1.689,13 Km, Cundinamarca con 1.176 Km, y Cesar con 782,32 Km por lo tanto otra de las Área Protegidas AP que también se encuentra beneficiada es el PNN

Chingaza ubicado en el departamento de Cundinamarca así lo indico el (Ministerio de Transporte, 2015). Estas cifras de la red vial primaria concesionada son presentadas por el Ministerio de Transporte en la gráfica 1.

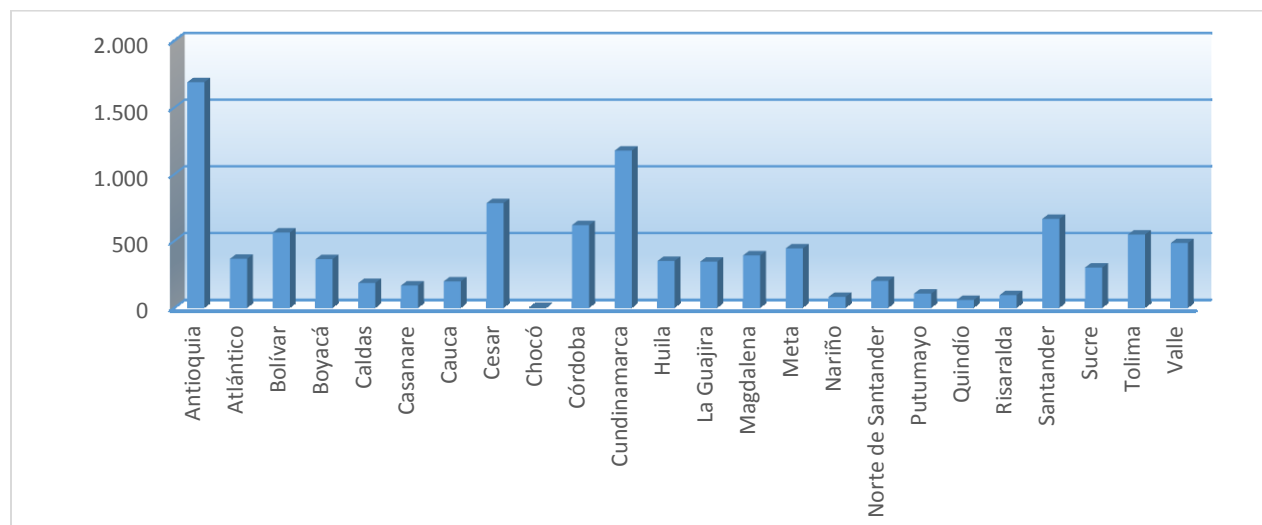


Figura 1. Red Vial Concesionada por Departamentos. Nota: Autoría propia con base a la Agencia Nacional de Infraestructura ANI. (2015).

Avances del transporte que mejoran el potencial competitivo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC).

Los avances que se han hecho recientemente en el desarrollo vial del país son una serie de proyectos de la Cuarta Generación de Concesiones (conocidas como carreteras 4G), pero también se incluyen otros proyectos importantes como La Ruta del Sol (parte de la tercera generación de concesiones) y las Vías para la Equidad. Los proyectos como el de La Ruta del Sol o las carreteras 4G son inversiones diseñadas para conectar mejor al país. En el primer caso, la intención es juntar la capital de la nación con la costa del país a través de una vía de doble calzada de algo más de 1.000 km. Por su parte, el proyecto de las 4G es mucho más grande en el que incluye 29 obras a lo largo del país. El caso de las 4G es el más importante ya que en las primeras 19 obras la inversión total que se va a realizar en los próximos años está en las cercanías de los 23,7 billones de pesos, lo que equivale al 10,5% del presupuesto de la nación para el año en curso según Urdaneta (2017).

El plan de la cuarta generación de concesiones y la Ruta del Sol están dirigidos a la amplia mayoría del país, debido a que las grandes ciudades del país son beneficiadas directamente como lo son Bogotá, Medellín, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, entre otras; algunos departamentos de la periferia del país no están siendo beneficiados con ninguna obra por el momento, en esta situación se encuentran: Arauca, Chocó, Caquetá, Vichada, Guainía, Amazonas, Vaupés y Guaviare según Urdaneta (2017).

Los avances de transporte mejoran el potencial competitivo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC y por ende en la región donde se encuentran ubicadas; en términos de la exportación de servicios los PNNC van a captar una mayor demanda de servicios ecoturísticos por parte de visitantes extranjeros haciendo ingresar una nueva cantidad de visitantes a aquellas áreas del país que antes presentaban dificultades de acceso y conectividad y logrando un crecimiento constante y reiterativo en otras áreas donde ya existía un desarrollo vial pero que se le han inyectado mejoras; haciendo ingresar una nueva cantidad de divisas permitiendo jalonar la economía local. Sumado a los beneficios que genera esta serie de inversiones en materia vial, trae consigo una mejoría en la oferta hotelera prestada directamente por las comunidades que actúan en representación de éstas áreas naturales o también para aquellas empresas concesionarias que ofrecen servicios ecoturísticos.

Los factores de conectividad y acceso vial al anterior de las AP se traducen en un desarrollo vial que facilita el tránsito y circulación de los interesados en visitar estos atractivos naturales únicos del país.

Dentro de los factores de producción localizados en el territorio que menciona Porter en su teoría del Diamante (Florez, 2009) se evidencia que Colombia cumple con los factores básicos señalados en su teoría, dentro de los cuales se encuentran los recursos físicos como lo son, abundancia de recursos naturales y diversidad de flora y fauna en la cuales se encuentran concentradas las 59 Áreas Protegidas AP que posee el país, además cuenta con un clima propicio y un patrimonio cultural memorable representado por las comunidades indígenas y afro descendientes algunas de ellas prestadoras de los servicios ecoturísticos. . En términos del potencial competitivo en infraestructura hotelera se observa que su desarrollo es regular ya que de las 26 Áreas Protegidas AP que cuentan con infraestructura para el desarrollo de los servicios que tienen vocación ecoturística, pero que de éstas tan sólo dos áreas naturales cuentan con contratos de concesión vigentes para la prestación de los servicios ecoturísticos en los PNNC tal

es el caso del PNN Tayrona y el PNN Gorgona; es decir que es muy débil la integración de los actores turísticos para fortalecer la calidad de los servicios ecoturísticos. Otros servicios ecoturísticos son prestados por comunidades comunitarias como es el caso del PNN Utría cuya prestación de servicios ecoturísticos está a cargo de la Corporación Mano Cambiada, estas comunidades ofrecen algún tipo de alojamiento que se caracteriza por tener hamacas, cabañas y ecohabs y servicios de agua potable y energía en la mayoría de ellas. Se observa también que 12 PNN no ofrecen servicios de alojamiento actualmente.

Dentro del factor de competitividad de la infraestructura básica, Colombia se encuentra regular en infraestructura vial y conectividad, ya que el 72% de las vías que posee el país se encuentra pavimentadas y el 25% restante, se encuentra en condiciones malas, lo que se evidencia la falta de desarrollo vial aunque el Gobierno ha realizado avances como las carreteras 4G y la Ruta del Sol beneficiando a ciudades como lo son Bogotá, Medellín, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, entre otras; pero algunos departamentos de la periferia del país no están siendo beneficiados con ninguna obra por el momento, en esta situación se encuentran: Arauca, Chocó, Caquetá, Vichada, Guainía, Amazonas, Vaupés y Guaviare según Urdaneta (2017).

Capítulo 2: Crecimiento económico de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC

Los visitantes extranjeros a los PNNC con vocación ecoturística, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinComercio) en el primer semestre del 2016 ingresaron al país 1'178.999. Cada año más extranjeros visitan Colombia y los PNNC, debido a las acciones de promoción y al notorio mejoramiento de la imagen del País y su posicionamiento internacional como destino turístico. Sumado a lo anterior se resalta un creciente interés de inversionistas extranjeros interesados en trabajar con proyectos de turismo de naturaleza en el país, según el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año 2016 según lo indica la Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales (2016).

De acuerdo al Ministerio de Transporte el movimiento de pasajeros por modo de transporte considerando el modo marítimo y la aérea muestra un flujo de llegada de pasajeros internacionales representativo, y en crecimiento constante en los últimos 14 años así lo demuestra la gráfica 2.



Figura 2. Movimiento de pasajeros por modo de transporte. Nota: Autoría propia con base al Ministerio de Transporte (Ministerio de Transporte, 2015).

Así mismo, el comportamiento de los visitantes a los PNNC que se han mantenido desde el período comprendido desde el año 2009 al 2016 ha sido de constante crecimiento, como lo indica en la Gráfico 3. El incremento de visitantes de 2016 vs 2015 fue del 49%; el registro más alto de visitas de su historia, el incremento de visitantes de 2016 Vs 2014 fue del 59%; otro aumento

alentador fue del 2012 Vs 2011 con un 19% después de haber obtenido un decrecimiento para el año 2010 Vs 2009 con un -3% así lo demuestra un informe de Minambiente (2017).



Figura 3. Comportamiento visitantes a lo PNNC. Nota: Autoría propia con base en MinAmbiente (2017).

Igualmente los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) que muestran un significativo crecimiento en el número de visitantes son: el Parque Nacional Natural Utría, con 5.948 visitantes, equivalentes al 106%, el PNN Corales del Rosario y San Bernardo, con un aumento equivalente al 89% representado en 846.164 turistas, en esta área protegida, el aumento de visitas se logró gracias al control de visitantes que realizaron funcionarios de la entidad por el sector de Playa Blanca – Barú, y finalmente, el Parque Nacional Natural Chingaza, con 23.248 visitantes, equivalentes a un crecimiento del 30% según la página oficial de los Parques Nacionales Naturales de Colombia (2017).

Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) con vocación ecoturística más visitados

En el primer semestre del 2016 los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) con mayor ingreso de visitadas fueron como lo indica la Grafica 4 según el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año (2016), relacionadas a continuación:

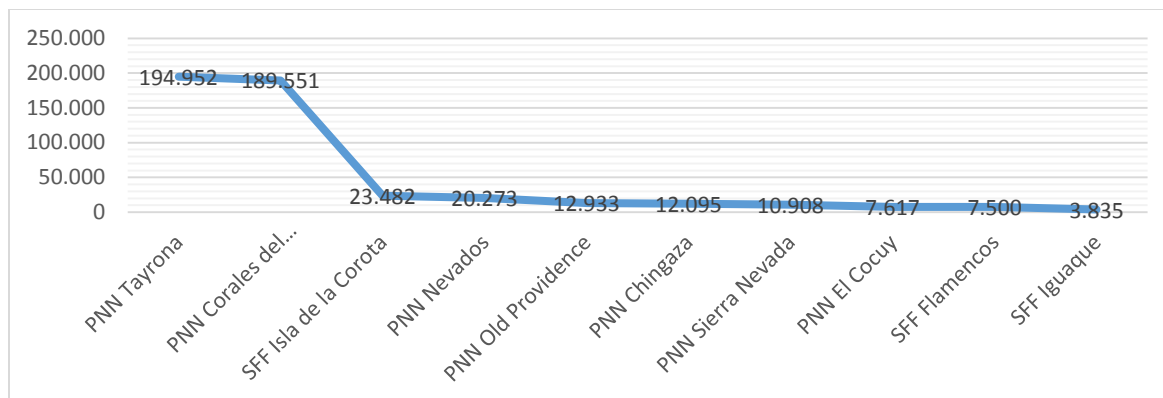


Figura 4. Áreas con vocación ecoturística más visitadas. Nota: Autoría propia con base en (Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales, 2016).

Adicionalmente teniendo una mayor acogida, los parques ubicados en áreas del caribe, seguido de parques ubicados en la región andina como lo son el SFF Isla de la Corota, el PNN Nevados y el PNN Chingaza obtuvieron una mayor acogida como lo muestra el grafica 5 según lo indica el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año (2016).



Figura 5. Número de visitantes a los PNNC con vocación ecoturística por regiones en el primer semestre del 2016. .

Nota: Autoría propia con base en (Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales, 2016).

Comportamiento de los PNNC con concesión de servicios ecoturísticos

Con una variación del 7% respecto a los años 2015 con 182.444 turistas y 2016 con 194.952 se presenta el comportamiento del número de visitantes en el PNN Tayrona, cuyos servicios ecoturísticos son operados mediante el esquema de concesión según lo indica el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año, (2016), correspondiente principalmente al posicionamiento del Parque a nivel nacional e internacional y que Santa Marta cuenta con varios destinos turísticos, los cuales se catalogan como obligatorios para los turistas. Los operadores, llevan a los visitantes a esos destinos que son cercanos al Parque y esto hace que haya un mayor movimiento de turistas en los alrededores y se motiven a ingresar al área protegida.

Un factor que no es usual se ha dado durante este semestre y es que ha habido muchos grupos de estudiantes tanto nacionales como extranjeros, donde las tarifas de ingreso no son altas por dicha condición.

Una de las causas de la llegada y crecimiento de turistas extranjeros y nacionales al Parque es como en muchas situaciones el precio del dólar. Quienes llegan al país gastan menos dinero y los nacionales visitan los destinos turísticos del país por el alto costo de salir de las fronteras nacionales según lo indica el informe de la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales para el primer semestre del año (Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales, 2016).

Por esta razón la directora de los PNNC Julia Miranda, aseguró que estos resultados positivos hacen parte de una estrategia de conservación que permite que los turistas se apropien de las áreas protegidas, las sientan como suyas y así reconozcan y valoren el inmenso patrimonio natural del país, de la misma forma la doctora anunció que el aumento considerable de visitantes en los Parques Nacionales Naturales de Colombia, se logra gracias a los programas de fortalecimiento del ecoturismo, al apoyo de entidades del Gobierno Nacional como el viceministerio de Turismo, ProColombia y Fontur y a la promoción que realizan las organizaciones comunitarias que operan el ecoturismo en los parques. (Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), 2017).

Adicionalmente algunos departamentos han demostrado que los PNNC en sus regiones han incrementado los turistas extranjeros al pasar de los años como lo es el departamento de Guainía

que entre el periodo comprendido del 2007 y el 2014 recibió en total, 179 extranjeros. El año con récord en ese lapso fue el 2009, cuando se reportaron 40 visitantes foráneos. Solo ese año se recibieron 773 visitantes, cuatro veces más que en los siete años anteriores. Y en el 2016, la tendencia siguió en aumento, al registrarse 858 extranjeros. Es decir, una tasa de crecimiento promedio anual de 99 % según lo menciona El Tiempo (2016).

Así mismo el departamento del Vichada con la tasa de crecimiento anual de visitantes extranjeros entre el 2007 y el 2016 fue de 100 %, al pasar de 28 en el 2007 a 14.050 en el 2016. Llama la atención que es desde el 2012 cuando comienza el fuerte incremento en ese departamento. El crecimiento notorio comienza en el 2013, cuando se registraron 1.220 visitantes extranjeros, mientras que en el 2011 se llegó apenas a 256. El Tiempo (2016).

Finalmente, el caso se repite en Arauca. Allí, entre el 2007 y el 2015, la presencia de visitantes extranjeros era mínima, de hecho, en esos ocho años se registraron en total 7.455 ingresos de extranjeros pero en el 2016, la cifra prácticamente se triplicó y llegó a 21.816. (El Tiempo, 2016).

El aumento del número de visitantes es una muestra de que cada día más ciudadanos buscan experiencias directas con el mundo natural y se concientizan así de las ventajas de la naturaleza, y en ese camino trabaja Parques Nacionales Naturales conforme lo recomienda la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza con su filosofía #NaturalezParaTodos”, añadió Miranda, en la página de los Parques Nacionales Naturales de Colombia - PNNC- (2017).

Igualmente el turismo es uno de los grandes impulsores de la economía nacional haciéndolo competitivo a nivel internacional, según lo aseguró la presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, Paula Cortés Calle, quien destacó que el sector aportó al PIB de 2015 unos 5.200 millones de dólares, representados en generación de nuevos empleos y divisas y en el primer semestre de 2017 llegaron al país un total de 62.510 extranjeros no residentes por motivo de eventos siendo el mes de junio el más dinámico con 12.584 arribos.

Así mismo Colombia ha registrado un destacado ascenso en el turismo nacional y extranjero que no experimentaba desde hace décadas. El comportamiento de los flujos de viajeros a Colombia durante los últimos 10 años presenta un crecimiento de tres veces por encima del promedio mundial es por eso que con el objetivo de impulsar la construcción de hoteles en el país, el gobierno otorgó una exención tributaria en la prestación de servicios hoteleros

(alojamiento, alimentación y todos los demás servicios básicos y/o complementarios) a los hoteles construidos o remodelados entre 2003 y 2017 (Procolombia, 2017).

A partir del 1 de febrero de 2017 pasó a ser gravada estos servicios con un 9% por el tiempo restante. Igualmente los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos en su totalidad en municipios de hasta doscientos mil habitantes antes del 31 de diciembre del año 2026 o remodelados o ampliados antes de tal fecha tendrán una tarifa preferencial de impuesto sobre la renta del 9% por 20 años, a partir del año 2003 a los hoteles que presten servicios de ecoturismo. Esta exención estará vigente hasta diciembre 31 de 2022. (Procolombia, 2017).

A lo largo de este capítulo se evidenció el gran crecimiento que ha tenido los Parques Nacionales Naturales en Colombia en los últimos años y el impacto que ha generado en la economía, y que cada vez más sigue creciendo aportado desde las diversas regiones involucradas en generación de fuentes económicas por medio de los turistas nacionales y extranjeros.

Este hecho hace que el país se constituya actualmente en la sorpresa turística de América Latina y un nuevo destino en la mira de los mayoristas y turistas internacionales.

Capítulo 3: Elementos que aportan al potencial competitivo de los Parques Nacionales Naturales de Colombia y los que la obstaculizan

Dentro de los factores de producción localizados en el territorio que menciona Porter en su teoría del Diamante (Florez, 2009) los cuales se encuentran los factores básicos y los factores avanzados; dentro de los factores básicos están los recursos físicos y la infraestructura básica y dentro de los factores avanzados están aquellos como la mano de obra calificada y las nuevas tecnologías. Las condiciones de los factores observadas en el primer capítulo como lo son, los recursos físicos, infraestructura vial y hotelera en el que se encuentran los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC.

Se evidencia que Colombia sí cumple con los factores de potencial competitivo básicos como lo son: la abundancia de recursos naturales, los recursos culturales, históricos y clima propicio para desarrollar las diferentes actividades ecoturísticas permitidas; como se observa, el potencial turístico que posee el país está dado gracias a su riqueza natural, siendo el cuarto país con mayor diversidad de vida en el mundo, la cual se encuentra concentrada en cinco regiones geográficas en la cuales se encuentran ubicadas las 59 Áreas Protegidas AP que hacen parte del Sistema de Parques en la Amazonía (63,8 %), Andes (20,0 %), Orinoquía (8,8 %), Caribe (5,3 %) y Pacífico (2,1 % del total) las cuales se muestran en el Anexo 2, según el informe del Minambiente (2017). Adicionalmente, Colombia está en los primeros lugares en número de áreas protegidas y en recursos hídricos; ésta posición se da por tener todos los pisos térmicos y por estar en una ubicación geográfica privilegiada cuenta con los más bellos paisajes naturales que van desde páramos, pasando por inmensas llanuras, selva y desierto. (Acosta, 2017).

Para el turismo de naturaleza las condiciones de los factores relacionadas con los recursos físicos, como lo es el entorno, tanto natural paisaje, diversidad de flora y fauna, entre otros, así mismo como lo sociocultural–patrimonio histórico-artístico, cultural local, toman una importancia esencial cuando los aspectos más valorados por los turistas extranjeros en la elección de este tipo de destinos son la calidad del entorno, su biodiversidad y el valor de sus recursos naturales; así lo señala Julia Miranda, la directora de los parques naturales, quien aseguró que “el aumento del número de visitantes es una muestra de que cada día más ciudadanos buscan experiencias directas con el mundo natural y se concientizan así de las ventajas de la naturaleza.

Los recursos físicos, como lo es el entorno, tanto natural paisaje, diversidad de flora y fauna y el patrimonio histórico y cultural se presentan con una indudable oportunidad de negocio en la exportación de servicios y una nueva ventaja competitiva en la calidad ambiental de los productos ecoturísticos que ofertan actualmente éstas Áreas Protegidas. En cuanto a la calidad ambiental se refiere. (Ministerio de Industria y turismo, 2017) La ministra de comercio, industria y turismo, María Claudia Lacouture, en el acto de balance de su gestión, desarrollado en Santa Marta el 2 de agosto de 2017 (Mincomercio) afirma. “Los prestadores de servicios turísticos cuentan ahora con más buenas prácticas para lograr un turismo para siempre. Ya son más de 21.600 de ellos que implementaron este año las Normas Técnicas de Sostenibilidad NTS y más de 760 empresas se encuentran certificadas en calidad. El país cuenta hoy con ocho destinos turísticos en sostenibilidad (Puerto Nariño, Centro Histórico de Cartagena, Parque Arví en Medellín, Buga, Jardín, Villa de Leyva, Ciénaga, y Mompo) y seis más están en proceso”.

También las condiciones de los factores históricos de la infraestructura principalmente, la integración de comunidades indígenas y afro descendientes en la prestación de servicios ecoturísticos transmiten rasgos culturales y arquitectónicos que se conforman como variables cuya conservación y puesta en valor contribuye a aumentar la competitividad de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos, como se observa algunos de los servicios ecoturísticos que ofertan los PNNC son prestados por comunidades comunitarias algunos ejemplos son, las comunidades de Mocagua y San Martín en el PNN Amacayacu (Amazonas); la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco en el caso del SFF Otún Quimbaya (Risaralda), otro ejemplo son las organizaciones comunitarias Andakies y Cerca Viva en el caso del El PNN Cueva de los Guácharos (Huila).

Otro de los factores de potencial competitivo como lo es la infraestructura básica, de los 26 Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC que tienen vocación ecoturística, actualmente 23 cuentan con infraestructura para el desarrollo de los servicios de éstas, algunas cuentan con algún tipo de servicio de alojamiento para ofertar servicios ecoturísticos en el país, su infraestructura hotelera se caracteriza por presentar alojamientos en hamacas, cabañas y ecohabs, la capacidad para albergar visitantes tiene un máximo de capacidad de 50 personas como es el caso del PNN Cueva de los Guácharos en el Departamento del Huila, algunas áreas naturales cuentan con servicios adecuados de agua potable, energía eléctrica y saneamiento básico. Se observa también que 12 PNN no ofrecen servicios de alojamiento actualmente, en la mayoría de

las áreas naturales aún le falta por crear una infraestructura moderna. Éstos resultados muestran que la infraestructura hotelera en el interior de las áreas naturales es ineficiente para acoger la creciente demanda de visitantes tanto de turistas nacionales como internacionales, muestran que más de la mitad de los PNN no ofrecen algún tipo de servicio de alojamiento, esto significa que las regiones donde se ubican éstos PNN están ante la necesidad de un desarrollo en infraestructura hotelera regional para que se puedan integrar y diseñar en conjunto con las autoridades locales y regionales, proyectos para diseñar la oferta turística más completa y competitiva.

Dentro del factor de potencial competitivo de la infraestructura básica, Colombia se encuentra regular en infraestructura vial y conectividad, aunque en las últimas décadas el país ha mejorado fundamentalmente sus carreteras, así como han mejorado sustancialmente el acceso a muchos espacios naturales protegidos, hasta hace unas décadas, se encontraban aislados de los grandes núcleos urbanos. Dentro de las mejoras en conectividad Colombia tiene conexión hoy con 28 países, a través de 105 rutas aéreas que operan 34 aerolíneas como lo indica (Perez, 2017).

Otro de los puntos favorables es que gracias a las vías de cuarta generación (4G) y la Ruta del Sol se logrará conectividad aérea y terrestre entre las regiones ya que las grandes ciudades del país se ven beneficiadas directamente como lo son Bogotá, Medellín, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, entre otras; pero mientras que algunos departamentos de la periferia del país no están siendo beneficiados con ninguna obra por el momento, en esta situación se encuentran: Arauca, Chocó, Caquetá, Vichada, Guainía, Amazonas, Vaupés y Guaviare según (Urdaneta, 2017). Por lo tanto Colombia ha logrado avances en material vial pero aún no cumple con el factor de potencial competitivo vial que se requiere.

No obstante, debe decirse que la mejora en la conectividad vial, ha contribuido a impulsar el crecimiento de los flujos turísticos hacia los espacios naturales protegidos, pero que aún no garantizan la competitividad turística de los mismos.

Aquí también se tienen en cuenta la experiencia en la gestión de actividades turísticas por parte de las empresas la cual aunque Colombia ha mostrado un avance en el momento de ceder sus servicios ecoturísticos a otras empresas aún falta una mayor asociación con los actores turísticos para garantizar la potencial competitivo en éstas áreas protegidas ya que se observa que de los 26 Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC que tienen vocación ecoturística, solamente dos Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC cuentan con contratos de

concesión vigentes para la prestación de los servicios ecoturísticos en los PNNC tal es el caso del PNN Tayrona y el PNN Gorgona.

Dentro de los factores avanzados presentados en la teoría de Porter como lo es en materia de conectividad e infraestructura moderna o avanzada no se logra cumplir ya que Colombia no alcanza a ser competitiva en estos dos elementos.

Dentro de las desventajas que afecta en términos de potencial competitivo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) se evidencia que Colombia no es competitivo en precios por los elevados costos de los tiquetes aéreos, a pesar de su enorme potencial. Así mismo como se mencionó en el capítulo 2, donde se evidenció la situación de las áreas protegidas de Colombia mostrando un crecimiento turístico favorable hacen que las perspectivas sean muy positivas para Colombia. Sin embargo, la escasa rentabilidad de los productos turísticos del país en la mayoría de las categorías, indica la falta de competitividad y estrategia para aprovechar las oportunidades, lo que se hace necesario revisar la eficiencia de los sistemas de planeación del desarrollo, el mercadeo y la promoción turística del país. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012).

Analizando los elementos que aportan al potencial competitivo de los Parques Nacionales Naturales en Colombia PNNC y los que la obstaculizan, se encuentra que dentro de los elementos que aportan al potencial competitivo Porter los llama *conexos* y *auxiliares* los cuales son los sectores de apoyo y todos aquellos relacionados con la actividad turística todos ellos inciden, ya sea de una forma directa o indirecta, en la experiencia del turista como lo son las instituciones públicas, institutos de investigación y formación, empresas de transportes, y agencias de viajes según (Florez, 2009). Los sectores de apoyo de los PNNC que prestan servicios ecoturísticos concesionados actualmente tal es el caso en el PNN Tayrona cuya concesión está conformada por Aviatur S.A, Cámara de comercio de Santa Marta y Passarola Tours Ltda, para el caso del PNN Gorgona, el concesionario es la Unión Temporal Concesión PNN Gorgona conformada por, Jhon Janio Alvarez Velez y Luz Marina Arias Zuluaga. Actualmente según lo indica las brigadas por la formalización de los prestadores de servicios turísticos desarrolladas por el ministerio de comercio, industria y turismo dejan como resultado a la fecha 8.005 establecimientos turísticos visitados en todo el país, de estos, 541 son establecimientos de alojamiento, 34 agencias de viajes y 11 son restaurantes. (Ministerio de Industria y Turismo, 2017).

Dentro de las instituciones públicas se encuentran el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Departamento de Planeación y Desarrollo, el Ministerio de Medio Ambiente, las policías de turismo entre otros.

El potencial que cuenta Colombia en términos económicos está representado en el aumento de visitantes en los últimos años y algunos aportes de los actores terciarios que compaginan y hacen del turismo de naturaleza una potencia competitiva a nivel internacional.

Así mismo como el sector turístico cuenta con puntos a favor también tiene debilidades por mejorar como la falta de apoyo gubernamental y las entidades reglamentarias e influyentes que en algunos de los casos obstruyen en su totalidad el recubrimiento de territorios por falta de infraestructura vial y hotelera, como también otros de los factores que obstaculizan el potencial competitivo de los PNNC se encuentran la informalidad del sector, la calidad en la oferta, la falta de capacitación en programas de bilingüismo, la falta de conectividad entre regiones y la sostenibilidad ambiental.

Los Parques Nacionales Naturales de Colombia en el 2017 se encuentran representados como un factor de potencial competitivo frente al turismo de naturaleza a nivel internacional con miras cada vez más en un crecimiento económico y de posición.

Conclusiones

En este estudio se ha analizado la situación actual de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC de Colombia para conocer el estado en el que se encuentran a nivel de competitividad ecoturística del país, y si cuenta con los factores de potencial competitivo necesarios como lo son infraestructura vial y hotelera para responder a la demanda creciente de visitantes extranjeros que ingresan al país.

Tras el proceso de análisis que se llevó a cabo con el fin de esta investigación se tuvieron en cuenta los siguientes factores: condiciones de los factores, condiciones de la demanda y condiciones de los factores conexos y auxiliares del modelo de Porter donde se logró evidenciar que de los 26 Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC que tienen vocación ecoturística, actualmente sólo 23 cuentan con algún tipo de infraestructura hotelera ya sea en zonas de camping, cabañas y ecohabs o algunas cuentan con servicio de hotel para el desarrollo de los servicios y de las actividades ecoturísticas permitidas.

La capacidad de la infraestructura hotelera instalada analizada para albergar los visitantes extranjeros que ingresan al interior de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC no es suficiente ya que el área que cuenta con mayor capacidad para albergar el mayor número de visitantes es el PNN Cueva de los Guácharos el cual está ubicado en el Departamento del Huila, cuenta con una capacidad para 50 personas en camarotes, el resto de las zonas naturales cuentan con zonas de camping, hamacas, cabañas y ecohabs que facilitan el alojamiento para los visitantes.

En materia de infraestructura vial se evidenció que Colombia presenta deficiencias en la pavimentación de sus carreteras, aunque se han logrado pavimentar un 72% de las vías, aún falta por pavimentar la diferencia, este componente vial ha favorecido el crecimiento de la demanda de turistas extranjeros y nacionales que ingresan a los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC. Aunque los avances han sido significativos en infraestructura de transporte que ha logrado en los últimos años el país, con el desarrollo de los nuevos proyectos viales como las carreteras 4 G y la Ruta del Sol logrando conectar las grandes ciudades del país como lo son Bogotá, Medellín, Santa Marta, Cartagena y Barranquilla y a su vez beneficiando a los Parques Nacionales Naturales PNN que se encuentran localizados en estas regiones o a las zonas cercanas a las mismas; pero aún deja sin desarrollo vial a otras zonas del país como lo son Arauca, Chocó,

Caquetá, Vichada, Guainía, Amazonas, Vaupés y Guaviare y son en éstas zonas donde se encuentran importantes áreas Protegidas AP como es el caso del PNN Amacayacu ubicado en el Amazonas que por falta de un desarrollo vial regional se ve afectado en potencializar la demanda de servicios ecoturísticos.

Los principales obstáculos que frenan el potencial competitivo de los PNN para la exportación de servicios turísticos son: La infraestructura de alojamiento, la conectividad terrestre, el bilingüismo, la formalización, la falta de servicios con altos estándares de calidad y una mayor integración de las regiones turísticas y de los prestadores de servicios turísticos como lo son las agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y restaurantes para brindar paquetes de servicios turísticos más completos y competitivos.

El potencial competitivo de los PNNC para la exportación de servicios turísticos con las que cuenta Colombia son: Los recursos físicos, como lo son los recursos naturales, diversidad de flora y fauna, así mismo como el patrimonio histórico, artístico y cultural; y clima propicio. Otra de las potencialidades es la integración de comunidades indígenas y afro descendientes en la prestación de servicios ecoturísticos, la recuperación de los espacios naturales, los cuales fueron afectados por el conflicto pero que ahora con la nueva visión de país de postconflicto, se están transformando vidas a través de la práctica del turismo, en procesos de reconciliación con la cultura y la naturaleza.

Recomendaciones

Para aprovechar las oportunidades en la exportación de servicios en los PNNC en época de postconflicto, se necesita de la activa participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de las autoridades locales y regionales, que permitan fortalecer y desarrollar los proyectos de infraestructura, cultura, bilingüismo, formalización, competitividad, entre otros. Se necesita de un turismo formal, donde todos los prestadores de servicios turísticos se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Turismo, RNT para lograr esto se requiere de mayores controles y vigilancia que logren mitigar la informalidad del sector.

Actualmente para la capacitación del recurso humano en turismo de naturaleza y formación en el dominio de idiomas extranjeros existe el programa Colegios Amigos del Turismo el cual ha recibido \$4.500 millones en becas que benefician a 186 colegios y 163.000 estudiantes en 27 departamentos destacó la ministra de comercio, industria y turismo, María Claudia Lacouture, en el acto de balance de su gestión, desarrollado en Santa Marta el 2 de agosto de 2017 (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017).

En materia de bilingüismo existen avances como lo es el programa de formadores nativos (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017).

Para combatir la informalidad en los prestadores de servicios turísticos de naturaleza una solución es mediante campañas locales de sensibilización que permitan fomentar la formalización empresarial e identificar las oportunidades y beneficios de la formalización.

Actualmente en el país se está desarrollando una estrategia para desarrollarla en los próximos dos años como lo es implementar oficinas móviles en cuatro buses equipados con personal capacitado, que recorrerán el país a través de los doce corredores turísticos para reforzar en las regiones el turismo formal y sostenible, ésta estrategia se desarrollará mediante asesorías en temas relacionados con la calidad tanto de los empresarios y los destinos, la formación en turismo, trámites, beneficios y sanciones del Registro Nacional de Turismo (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017).

Para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos es necesario que mediante jornadas de sensibilización para los establecimientos de alojamiento, agencias de viaje y restaurantes principalmente, se muestre los beneficios económicos de implementar programas de seguridad integral en cuanto a higiene, salubridad y orden público.

Para el caso del desarrollo de la infraestructura de alojamiento que se ha presentado en los últimos años en el país, se debe gracias a la estrategia del gobierno para estimular la inversión hotelera mediante la divulgación de la exención del impuesto sobre la renta por servicios hoteleros entre el período comprendido del 2003 y 2017 (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017). Adicionalmente, con la implementación de la tarifa preferencial de impuesto sobre la renta del 9% por 20 años, a partir del año 2003 a los hoteles que presten servicios de ecoturismo cuya exención estará vigente hasta 2022 (Procolombia, 2017).

Para mejorar la infraestructura turística del país el Gobierno Nacional en los últimos siete años ha hecho la mayor inversión con \$523.000 millones representados en el desarrollo de muelles, embarcaderos, malecones, señalización, senderos, parques, centros de convenciones y restauraciones según (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017).

Para lograr una mayor integración de las regiones turísticas y de los prestadores de servicios turísticos Colombia emprendió a inicios del año 2017, uno de sus mayores retos con la puesta en marcha de 12 corredores turísticos con los que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo buscará llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país (Mincomercio) (Ministerio de Industria y turismo , 2017).

Desde el punto de vista de los negocios internacionales se puede aportar en términos de recopilación de información para generar informes del estado en que se encuentra el sector turístico de Colombia, generar iniciativas empresariales e incentivar la exportación de servicios para incrementar la demanda de turismo hacia los Parques Nacionales Naturales PNN.

Referencias

- Acosta, A. (11 de Marzo de 2017). *¿Colombia podrá ser una potencia turística?* Obtenido de <http://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>
- Agredo, J. V., & Camargo, A. X. (2016). *Análisis comparativo en el sector del turismo ecológico entre Colombia y Perú*. Bogotá.
- Biblioteca Nacional de Perú . (2016). *Latinoamérica al natural ecoturismo para la conservación en áreas protegidas*. Perú: Boletín virtual.
- Bravo, A. M., & Rincon, D. E. (2013). *Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia*. Bogotá.
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. (2013). *El abc de la exportación de servicios*. Obtenido de <http://www.ccmpc.org.co/ccm/contenidos/234/ABCexportServicios.pdf>
- Comercio, O. M. (2017). *El acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas*. Obtenido de El acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm
- Corte Constitucional de Colombia. (1991). *Constitución política de Colombia*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (26 de JULIO de 2004). *lineamientos para promover la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en el Sistema de Parques Nacionales Naturales*. Bogotá. Obtenido de CONPES: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/Econ%C3%B3micos/3296.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan sectorial del Turismo 2014 - 2018*. Bogota. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Plan%20Sectorial%20de%20turismo%202014-2018.pdf>
- El Fondo Nacional de Turismo (Fontur). (2017). *Glosario Fontur*. Obtenido de <http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- El Tiempo. (23 de Noviembre de 2013). *Conpes para priorizar vías que se podrán construir y cofinanciar*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16438239>
- El Tiempo. (2016). *Departamentos con más llegadas de extranjeros en 2016*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/datos/cifras-de-extranjeros-en-colombia-70172>

- Florez, D. (2009). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos : un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y las Villas*. España.
- Fondo de promoción turística de Colombia. (2012). *Investigación Internacional de mercados para la región de América*.
- Gallardo de Parada, Y., & Moreno Garzón, A. (2000). *Recolección de la información*. Obtenido de file:///E:/TESIS%20U/130917/mod3recoleccioninform.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- (2015). *Informe de gestión 2014 Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente). (7 de Marzo de 2017). *Aporte de los Parques Nacionales Naturales al desarrollo socioeconómico de Colombia*. Bogotá. Obtenido de <http://documentos.uexternado.edu.co/78435129/wp-content/uploads/2017/02/parques-Aporte-al-Desarrollo-socioeconomico-del-Pais.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente). (2017). *Parques Nacionales Naturales de Colombia, patrimonio de los colombianos*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia, patrimonio de los colombianos: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=1354:parques-nacionales-naturales-de-colombia-patrimonio-de-los-colombianos>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2012). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Bogotá. Obtenido de file:///C:/Users/SISTEMAS/Downloads/Oportunidades%20para%20Negocios%20Verdes%20en%20Colombia%20(1).pdf
- Ministerio de Industria y Turismo. (03 de abril de 2017). *92 establecimientos turísticos fueron cerrados por incumplir con la actualización del RNT*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38050/92_establecimientos_turisticos_fueron_cerrados_por_incumplir_con_la_actualizacion_del_rnt
- Ministerio de Industria y turismo. (2017). *Colombia lista para turismo más incluyente, seguro, formal y de calidad en postconflicto*. Obtenido de

- http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36864/colombia_lista_para_turismo_mas_incluyente_seguro_formal_y_de_calidad_en_postconflicto
- Ministerio de Industria y Turismo. (2017). *Colombia lista para turismo más incluyente, seguro, formal y de calidad en postconflicto*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36864/colombia_lista_para_turismo_mas_incluyente_seguro_formal_y_de_calidad_en_postconflicto
- Ministerio de Industria y turismo . (2017). *Colombia lista para turismo más incluyente, seguro, formal y de calidad en postconflicto*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36864/colombia_lista_para_turismo_mas_incluyente_seguro_formal_y_de_calidad_en_postconflicto
- Ministerio de Transporte. (2015). Obtenido de <https://www.mintransporte.gov.co/visorpdf.php?id=15483&pdf=1>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *Entender el turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Oscar, H. (12 de Marzo de 2017). *Turismo en los parques naturales: un grave problema ambiental*. Obtenido de <https://www.las2orillas.co/turismo-los-parques-naturales-grave-problema-ambiental/>
- Pardo, T. (02 de marzo de 2017). *Parques naturales: ¿para conservación o generación de divisas?* Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/parques-naturales-para-conservacion-o-generacion-de-divisas-articulo-682521>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia . (2016). *Ecoturismo comunitario en Parques Nacionales Naturales de Colombia, ofertas servicios y actividades*. Bogotá. Obtenido de <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/Ecoturismo-Comunitario-2016.pdf>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC). (24 de 06 de 2016). *Aumenta el número de visitantes a los Parques Nacionales Naturales de Colombia durante el primer trimestre de 2016*. Bogotá.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC). (2017). *Categorías de áreas protegidas*. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-de-parques-naturales-naturales/categorias-de-areas-protegidas/>

- Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC). (2017). *Contratos de concesión de servicios ecoturísticos informe de avance período Enero a Marzo del 2017*. Bogota.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC). (8 de Febrero de 2017). *Parques Nacionales Naturales de Colombia logró el registro más alto de visitas de su historia*. Bogotá. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales-naturales-de-colombia-logro-el-registro-mas-alto-de-visitas-de-su-historia/>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (24 de 06 de 2016). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/aumenta-el-numero-de-visitantes-a-los-parques-nacionales-naturales-de-colombia-durante-el-primer-trimestre-de-2016-2/>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (7 de Marzo de 2017). *Aporte de los Parques Nacionales Naturales al desarrollo socioeconómico de Colombia*. Obtenido de <http://documentos.uexternado.edu.co/78435129/wp-content/uploads/2017/02/PARQUES-Aporte-al-Desarrollo-socioeconomico-del-Pais.pdf>
- Perez, J. (02 de Marzo de 2017). *Los cinco problemas que frenan el turismo en Colombia*. Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/negocios/al-turismo-le-urge-superar-talanqueras-ML6058952>
- Porter, M. (1990). *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter*. Obtenido de <http://www.5fuerzasdeporter.com/>
- Poveda, C. E. (2015). *Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio*. Boyacá. Obtenido de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128525/1/DDAFP_BernalPovedaCE_Turismo.pdf
- Procolombia. (2017). *Turismo extrajero en Colombia*. Bogota.
- Semana, R. v. (11 de Mazo de 2017). *¿Colombia podrá ser una potencia turística?* Obtenido de <http://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>
- Sierra Suárez, J. F. (2 de Marzo de 2017). *Los cinco problemas que frenan el turismo en Colombia*. Obtenido de Los cinco problemas que frenan el turismo en Colombia:

<http://www.elcolombiano.com/negocios/al-turismo-le-urge-superar-talanqueras-ml6058952>

Silva Herrera, J. (2017). *¿Qué le espera al medioambiente en el escenario del posconflicto?*

Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15210177>

Subdirección de sostenibilidad y negocios ambientales. (2016). *Comportamiento de visitantes en áreas protegidas nacionales (ap) con vocación ecoturística*. Bogotá. Obtenido de <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/Informe-de-ingreso-de-visitantes-primer-smeentre-2016.pdf>

Urdaneta, N. (2017). *La infraestructura vial de Colombia: un reporte de la Cuarta Generación de Concesiones y la Ruta del Sol*. Obtenido de

<http://revistasupuestos.com/transporte/2017/6/2/la-infraestructura-vial-de-colombia-un-reporte-de-la-cuarta-generacin-de-concesiones-y-la-ruta-del-sol>

Lista de figuras

Figura 1. Red Vial Concesionada por Departamentos.	29
Figura 2. Movimiento de pasajeros por modo de transporte.	32
Figura 3. Comportamiento visitantes a lo PNNC.	33
Figura 4. Áreas con vocación ecoturística más visitadas.	34
Figura 5. Número de visitantes a los PNNC con vocación ecoturística por regiones en el primer semestre del 2016.	34

Lista de tablas

Tabla 1. Categorías de análisis de la investigación	21
Tabla 2. Capacidad Instalada en los PNNC	24

Lista de anexos

Anexo 1. Parques Nacionales Naturales de Colombia	55
Anexo 2 Superficie de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC del SPNN por regiones geográficas	58
Anexo 3. Áreas Protegidas que cuentan con servicio de alojamiento en Colombia	59
Anexo 4: Áreas Protegidas AP con vocación ecoturística	61

Anexos

Anexo 1. Parques Nacionales Naturales de Colombia

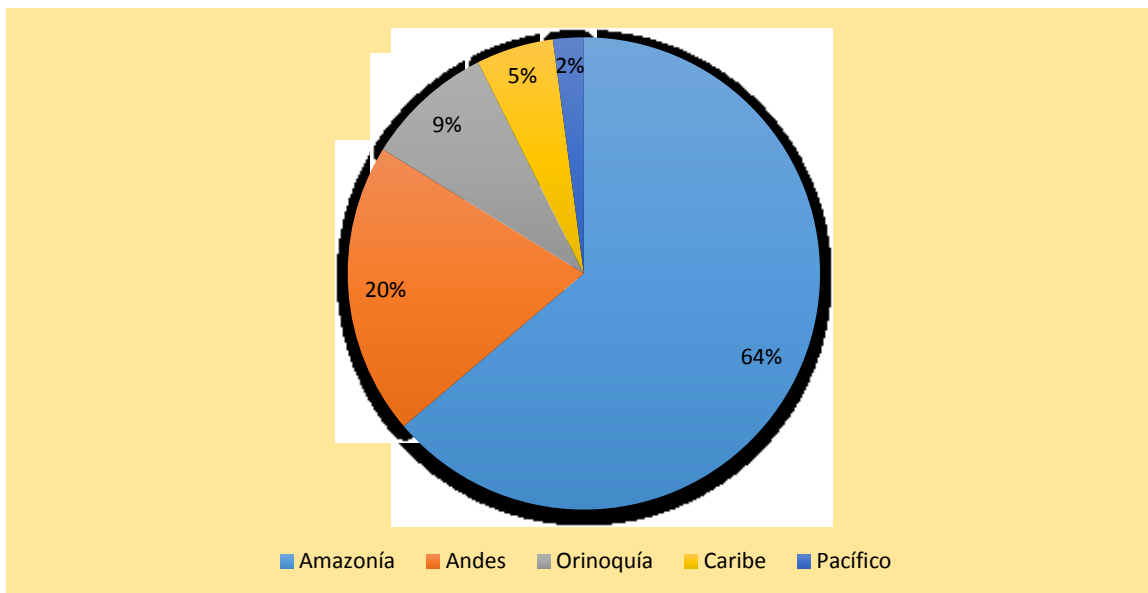
Parques Nacionales Naturales de Colombia	
Región Amazonia	1-Parque Nacional Natural Yaigojé Apaporis
	2-Parque Nacional Natural Serrania delos Churumbelos
	3-Parque Nacional Natural Rio Puré
	4-Reserva Nacional Natural Puinawai
	5-Reserva Nacional Natural Nukak
	6-Parque Nacional Natural La Paya
	7-Parque Nacional Natural Cahunarí
	8-Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi
	9-Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Inge- Andre
	10-Parque Nacional Natural Amacayacu
	11-Parque Nacional Natural Serrania de Chiribiquete
Región Andes Nororientales	12-Santuario de Flora y Fauna Iguaque
	13-Parque Nacional Natural Cocuy
	14-Parque Nacional Natural Tamá
	15-Parque Nacional Natural Serrania de los Yariguíes
	16-Parque Nacional Natural Pisba
	17-Parque Nacional Natural Catatumbo Barí
	18-Santuario de Flora y Fauna Guanentá Alto Rio Fonce
	19-Area Natural Unica Los Estoraques
Región Andes Occidentales	20-Parque Nacional Natural Tatamá
	21-Parque Nacional Natural Selva de Florencia
	22-Parque Nacional Natural Nevadeo del Huila
	23-Parque Nacional Natural Las Orquideas
	24-Parque Nacional Natural Complejo Volcanico Doña Juana- Cascabel

Parques Nacionales Naturales de Colombia	
	25-Parque Nacional Natural Las Herosas Gloria Valencia de Castaño
	26-Parque Nacional Natural Puracé
	27-Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya
	28-Parque Nacional Natural Los Nevados
	29-Santuario de Fauna y Flora Islas de la Corota
	30-Santuario de Fauna y Flora Galeras
	31-Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos
Región Caribe	32-Parque Nacional Natural Bahía Portete - Kaurrele
	33-Santuario de Fauna Acandí, Playón y Playona
	34-Parque Nacional Natural Corales de Profundidad
	35-Santuario de Flora y Fauna Los Colorados
	36-Santuario de Flora y Fauna El Corchal "El Mono Hernández"
	37-Santuario de Flora y Fauna Ciénaga Grande de Santa Marta
	38-Parque Nacional Natural Paramillo
	39-Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta
	40-Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon
	41-Parque Nacional Natural Macuira
	42-Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos
	43-Vía Parque Isla de Salamanca
	44-Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo
	45-Parque Nacional Natural Tayrona
Región Orinoquía	46-Parque Nacional Natural Cordillera de Los Picachos
	47-Parque Nacional Natural Chingaza
	48-Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena
	49-Parque Nacional Natural El Tuparro
	50-Parque Nacional Natural Tinigua
	51-Parque Nacional Natural Sumapaz

Parques Nacionales Naturales de Colombia	
Región Pacífico	52-Parque Nacional Natural Utría
	53-Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
	54-Parque Nacional Natural Sanquianga
	55-Parque Nacional Natural Munchique
	56-Parque Nacional Natural Los Katíos
	57-Parque Nacional Natural Farallones de Cali
	58-Santuario de Flora y Fauna Malpelo
	59-Parque Nacional Natural Gorgona

Nota: Autoría propia, con base a la página oficial de los (Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), 2017).

Anexo 2. Superficie de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC del SPNN por regiones geográficas



Superficie de los Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC del SPNN por regiones geográficas. Nota: Autoría propia, con base en según el informe del (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente), 2017).

Anexo 3. Áreas Protegidas que cuentan con servicio de alojamiento en Colombia

Región	Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC	Servicio de Alojamiento	Estado actual del Parque
Región Amazonía	PNN Amacayacu	Si hay	Abierto con restricciones
Región Andes Nororientales	El SFF Iguaque	Si hay	Abierto
	PNN Cocuy	No hay	Abierto
Región Andes Occidentales	PNN Puracé	No hay	Cerrado al Público
	El SFF Otún Quimbaya	Si hay	Abierto
	PNN Los Nevados	Si hay	Abierto con restricciones
	El SFF Islas de la Corota	Si hay	Abierto
	El SFF Galeras	Si hay	Abierto
	PNN Cueva de los Guácharos	Si hay	Abierto
Región Caribe	SFF Los Colorados	No hay	Abierto
	PNN Sierra Nevada de Santa Marta	Si hay	Abierto
	PNN Old Providence McBean Lagoon	No hay	Abierto
	PNN Macuira	No hay	Abierto
	SFF Los Flamencos	Si hay pero se encuentra cerrado	Abierto
	Vía Parque Isla de Salamanca	No hay	Abierto
	PNN Corales del Rosario y de San Bernardo	Si hay	Abierto
	PNN Tayrona 6 Hay hotel	Si hay	Abierto
	PNNChingaza	Si hay	Abierto

Región Orinoquía	PNN Sierra de la Macarena	No hay	Abierto
	PNN El Tuparro	No hay	Abierto
Región Pacífico	PNN Utría	Si hay	Abierto
	PNN Uramba Bahía Málaga	No hay	Abierto
	SFF Malpelo	No hay	Abierto
	PNN Farallones de Cali	Restringido	Abierto
	PNN Gorgona	Si hay	Abierto

Anexo 4: Áreas Protegidas AP con vocación ecoturística

Región	Parques Nacionales Naturales de Colombia PNNC	Ubicación	Departamento o Poblaciones cercanas
Región Amazonía	PNN Amacayacu	En el extremo sur del departamento del Amazonas, en el denominado “Trapecio Amazónico”.	Amazonas
Región Andes Nororientales	El SFF Iguaque	Ubicada a 15 km de Villa de Leyva, en el municipio de Chiquiza.	Boyacá
	PNN Cocuy	Entre los municipios de Chita, el Espino, Cubará, Chiscas, el Cocuy y Güicán en el departamento de Boyacá; la Salina y Sácama en el departamento de Casanare y San Lope y Tame en el departamento de Arauca.	Boyacá, Casanare Y Arauca.
	SFF Guanentá Alto Río Fonce	Al sur del departamento de Santander y límites del departamento de Boyacá; comprende parte de los municipios de El Encino, Charalá y Gámbita.	Poblaciones cercanas: Duitama (Boyacá), Virolín, Charalá, San Gil (Santander).

Región Andes Occidentales	PNN Puracé	En los municipios de Almaguer, Puracé, San Sebastián y Sotará, en el departamento del Cauca, y los municipios de La Argentina, La Plata, San José de los Isnos, Saladoblanco y San Agustín en el Huila.	Cauca y Huila.
	El SFF Otún Quimbaya	En el departamento de Risaralda, distante 14 Km. del casco urbano del municipio de Pereira, vereda La Suiza, en la zona occidental de la Cordillera Central.	Risaralda
	PNN Los Nevados	En la cordillera Central, en los municipios de Villa María (Caldas), Salento (Quindío), Pereira y Santa Rosa de Cabal (Risaralda) y Casablanca, Villa Hermosa, Libano, Santa Isabel, Anzoátegui e Ibagué (Tolima).	Ibagué, Pereira, Armenia, Manizales.
	El SFF Islas de la Corota	En el norte del lago Guamués o la Laguna de la Cocha	Jurisdicción del municipio de Pasto Nariño.
	El SFF Galeras	En jurisdicción de los municipios de Pasto, La Florida, Sandoná, Consacá y Yacuanquer. El Volcán Galeras hace parte del Nudo de los Pastos y está ubicado en el ramal centro - oriental de la cordillera de los Andes.	Nariño
	PNN Cueva de los Guácharos	Vertiente occidental de la cordillera Oriental, en el municipio de Acevedo.	Huila

Región Caribe	SFF Los Colorados	A 90 kilómetros al sur de la ciudad de Cartagena sobre la carretera Troncal del occidente en dirección sur; en el Municipio San Juan Nepomuceno.	Bolívar
	PNN Sierra Nevada de Santa Marta	En la jurisdicción de los municipios de Ciénaga, San Juan del Cesar, Fundación, Aracataca, Dibulla, Mingueo, cerca a Santa Marta, Riohacha y Valledupar.	Ubicado entre los departamentos de Magdalena, Guajira y Cesar.
	PNN Old Providence McBean Lagoon	Litoral Caribe, se encuentra en el extremo nororiental de la Isla de Providencia.	Poblaciones cercanas: San Andres Isla, Providencia.
	PNN Macuira	Noreste de la Península de la Guajira, municipio de Uribí.	Guajira
	SFF Los Flamencos	Litoral Caribe, en jurisdicción del municipio de Riohacha.	Guajira
	Vía Parque Isla de Salamanca	A 40 Km de Santa Marta vía a la ciudad de Barranquilla, bordeando parte de la costa norte del departamento del Magdalena.	vía a la ciudad de Barranquilla.
	PNN Corales del Rosario y de San Bernardo	En el mar Caribe, a 45 Km de la Bahía de Cartagena.	Bolívar
	PNN Tayrona	A 34 Km de la ciudad de Santa Marta.	Magdalena

Región Orinoquía	PNN Chingaza	En la cordillera oriental de los Andes, al noreste de Bogotá; conformado por 11 municipios, 7 de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina, y 4 municipios del Meta: San Juanito, El Calvario, Restrepo y Cumaral.	Cundinamarca y Meta.
	PNN Sierra de la Macarena	En la jurisdicción de los municipios de La Macarena, Mesetas, Vistahermosa, San Juan de Arama, y Puerto Rico.	Meta
	PNN El Tuparro	En los Llanos Orientales, jurisdicción del municipio de Puerto Carreño.	Vichada

Nota: Autoría propia, propia con base a la página oficial de los (Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), 2017).