

**Ampliación de la plaza de mercado La Perseverancia, en relación a su estructura y
escenografía**

Paola Andrea Casallas Rincón.
Sebastián David Romero Saza.

Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte Comunicación y Cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá, D.C.
2020

**Ampliación de la plaza de mercado La Perseverancia en relación a su estructura y
escenografía**

Paola Andrea Casallas Rincón.

Sebastián David Romero Saza.

Director

Fabio Andrés Vinasco Ñustes

Trabajo de grado para optar al título de Arquitecturo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte Comunicación y Cultura

Programa de Arquitectura

Bogotá, D.C.

2020

Agradecimientos

A Dios, a nuestras familias y director de proyecto de grado.

Gracias por su cariño, apoyo y paciencia.

Resumen

El objetivo central del documento es evidenciar la relación que existe entre estructura y escenografía para la ampliación de las plazas de mercado, dando como resultado un diseño de planta libre que otorgue a los usuarios la oportunidad de generar nuevas actividades y espacios en las plazas de mercado.

Para llevar a cabo la investigación se desarrolló un método el cual, por medio de visitas de campo a plazas de mercado de Bogotá y ejemplos internacionales, permitieron recoger datos e información en cuanto a: materialidad, estructura, flujo de personas, bioclimática, escenografía, actividades, etc.

Una vez recogida dicha información buscamos diagramarla por medio de mappings, para posteriormente compararlas y extraer resultados que fueron expresados como notaciones.

De ésta manera desarrollamos todo un sistema que arrojó como resultado extractos, que fueron bases de diseño por el método de no composición, para la ampliación de la plaza de mercado La Perseverancia, por medio de una planta libre y piezas de escenografía flexible, las cuales son la conclusión de investigar la relación entre la estructura y escenografía en las plazas de mercado.

Palabras clave: Ampliación, relación, estructura, escenografía, mappings, notación, planta libre.

Abstract

The main objective of the document is to demonstrate the relationship between structure and scenography for the expansion of market hall, resulting in a free-floor design that gives users the opportunity to generate new activities and spaces in market hall .

To carry out the research, a method was developed which, through field visits to market hall in Bogotá and international examples, allowed the collection of data and information regarding: materiality, structure, flow of people, bioclimatic, scenography, activities etc.

Once this information was collected, we sought to diagram it through mappings, to later compare them and extract results that were expressed as notations.

In this way we developed a whole system that resulted in extracts, which were design bases for the non-composition method, for the expansion of the La Perseverancia market hall, by means of a free plan and pieces of flexible scenography, which They are the conclusion of investigating the relationship between structure and scenery in market hall.

Key words: Expansion, relationship, structure, scenography, mappings, notation, open plan.

Tabla de contenidos

Tema de investigación.	7
Problema de investigación	8
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
Justificación	11
Marco referencial	12
Hipótesis	14
Metodología	15
Análisis Leupen.....	15
Descripción de los datos obtenidos e interpretación y discusión de la información.	16
Abastecimiento en Bogotá D.C.....	16
Base de estudio e investigación.....	17
Recolección de datos	19
Valoración y evaluación recolección de datos	21
Plaza de mercado La Perseverancia	22
Plantas arquitectónicas	29
Fachadas	30
Estructura	31
Patrimonio existente.....	32
Conclusión	33
Referencias.....	41

Tema de investigación

Esta investigación tiene como objetivo demostrar la relación entre estructura y escenografía en las plazas de mercado, y como conclusión de dicha investigación, una alternativa para el desarrollo y diseño de la ampliación de la plaza de mercado la Perseverancia en el barrio la Macarena ciudad de Bogotá D.C. El método de investigación se desarrolló por fases, la primera consistió en la identificación de los casos de estudio de las plazas de mercado en el cual su estructura y escenografía fueran el marco liberador del espacio genérico, plazas como: el Market Hall de MVRDV, plaza de mercado la perseverancia desarrollada empíricamente por el barrio obrero en 1910-1930 y la plaza de mercado de Girardot de Leopoldo Rother. Posteriormente se realizó un análisis por metodología desarrollada por Leupen en el libro, *Frame and Generic space*. La cual consistió en el análisis por sistemas de dichas plazas casos de estudio. La segunda fase consistió en investigar cómo funciona la escenografía de las plazas de mercado del centro de Bogotá y los locales en su periferia a una escala barrial, teniendo en cuenta el usuario y vendedor, teniendo en cuenta aspectos como ubicación de mobiliario, escenografía, movimiento de las personas, flujos, recorridos, actividad y horarios.

Una vez realizado las fases de la investigación proponemos el desarrollo de la ampliación de la plaza de mercado la perseverancia , relacionamos los usos interactivos según el análisis de personas que frecuentan la plaza en su estado actual , (usos como : we work , aprendizaje :grow y hotel capsula) en un programa arquitectónico , análisis de desarrollo por medio de mappings , resultados de las dinámicas investigadas por medio de notaciones y extractos , de modo que como conclusión demostrará si hay relación entre estructura y escenografía , ya que esta proporciona una modulación flexible otorgando espacio genérico. Si bien el concepto de espacio genérico expresa que si ciertos usos se mezclan entre sí conforman un nuevo lugar por la apropiación de los usuarios, podríamos deducir que dichos espacios obtendrían un nuevo código y que este cambiaría su forma, su uso y diseño, de manera que su adaptabilidad fuera variada según su necesidad (Soriano, 2016, p. 1-3)

Problema de investigación

Las edificaciones arquitectónicas como plazas de mercado evidencian que hay relación entre la estructura y escenografía, pero en otros casos impiden la flexibilidad en el espacio, conservando un solo uso.

En la actualidad se evidencia en la ciudad de Bogotá, se encuentra la plaza de mercado La Perseverancia la cual por sus atractivos gastronómicos tiene gran visita de turistas, trabajadores de la zona y estudiantes, en las visitas de campo se recolecto los siguientes datos:

-Personas que asisten a la plaza de mercado, entre semana en un rango de 11am a 3pm un promedio de 290 personas y los fines de semana en la misma franja horaria un promedio de 588 personas, al observar que la estructura no es el marco liberador de los sistemas y la escenografía no es flexible, en la actualidad cuenta con 23 módulos de comercio con medidas de 3,10mX2,10m y 2,10mX2,10m, evidenciando la necesidad de su ampliación.

De esta manera la pregunta que justifica la investigación es: ¿Qué relación hay entre estructura y escenografía en las plazas de mercado?

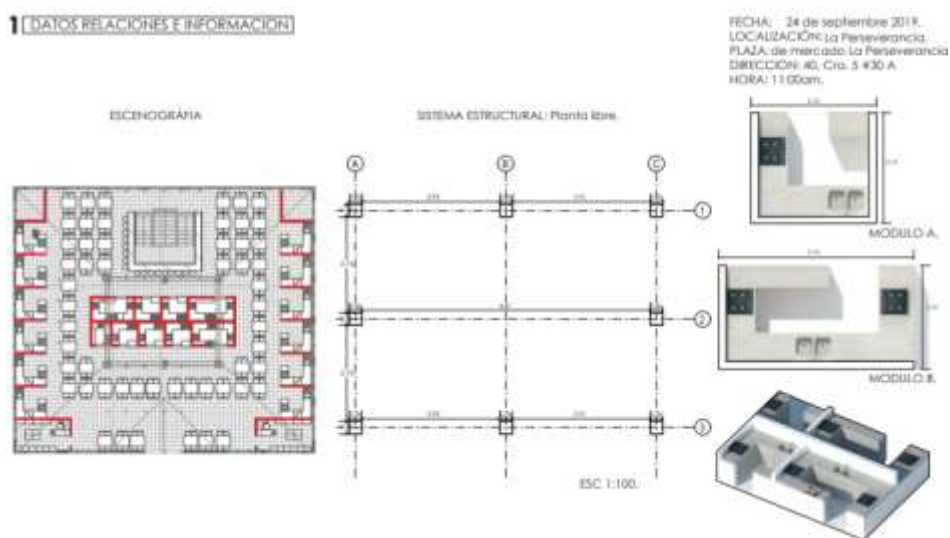


Figura 1. Datos escenográficos y sistema estructural plaza de mercado La Perseverancia.
Autoría propia (2019)

ACTIVIDAD
(VENTAS, ACCESOS E ILUMINACIÓN)

- Tipo de venta: Restaurante.
- Acceso: Sobre la vía S.
- Lugar: Comedor.
- Ubic:
 - Cochas.
 - Comedores.
 - Circulación.

MARTES 24 SEPTIEMBRE 2019.

DESCRIPCIÓN:

11:15am 7 personas.	02:00pm 8 personas.
11:30am 5 personas.	02:15pm 10 personas.
11:45am 17 personas.	02:30pm 5 personas.
12:00pm 21 personas.	02:45pm 13 personas.
12:15pm 46 personas.	03:00pm 9 personas.
12:30pm 35 personas.	
12:45pm 18 personas.	
01:00pm 29 personas.	
01:00pm 13 personas.	
01:40pm 10 personas.	

DOMINGO 29 SEPTIEMBRE 2019.

DESCRIPCIÓN:

11:15am 18 personas.	02:00pm 37 personas.
11:30am 9 personas.	02:15pm 40 personas.
11:45am 32 personas.	02:30pm 35 personas.
12:00pm 24 personas.	02:45pm 44 personas.
12:15pm 49 personas.	03:00pm 31 personas.
12:30pm 31 personas.	
12:45pm 44 personas.	
01:00pm 48 personas.	
01:30pm 39 personas.	
01:40pm 43 personas.	

DATOS:

- Cantidad de personas:
Martes: 290 personas.
Domingo: 588 personas.
- Hora del día: 11:00am-03:00pm.

Figura 2. Datos flujo y horas de actividades en la plaza de mercado La Perseverancia. Autoría propia (2019)

Objetivos

Objetivo general

Diseñar la ampliación de la plaza de mercado “La Perse”, a partir de la relación entre estructura y escenografía.

Objetivos específicos

Identificar los sistemas estructurales y los elementos escenográficos de las Plazas de mercado referentes de estudio.

Entregable: Ficha 1 (Datos de relaciones entre sistemas estructurales y los elementos escenográficos). Ficha 2 (Recolección fotográfica).

Definir las relaciones entre sistemas estructurales y escenografía en las plazas de mercado (La Perseverancia, Girardot y Paloquemao).

Entregable: Ficha 3 (Datos de flujo de actividades) - Leupen)

Comparar la estructura con relación a las actividades en las plazas de mercado

Entregable: (Mapping en relación a la estructura y las actividades).

Valorar las plazas de mercado según su función estructural, usos y sus espacios escenográficos, como estrategia de diseño. Entregable:(Tabla de comparación)

Evaluar modelos, a partir de las relaciones, categorizaciones y estrategias de diseño, como factor de intervención.

Entregable: (Diseñar diferentes modelos 3d, seleccionando las mejores para representarlas en maqueta.)

Justificación

Esta investigación nos permitirá determinar el impacto que origina la relación entre estructura y escenografía como marco liberador en el desarrollo de la ampliación arquitectónica de las plazas de mercado. La ampliación de plaza de mercado la Perseverancia apunta hacia la construcción de un imaginario colectivo en el territorio, que ha sido generador de identidad a lo largo de la historia en la Perseverancia y el centro de la ciudad, a partir de integrar 2 usos complementarios a la plaza de mercado de esta manera transformarla y convirtiéndola en arquitectura de movimiento y cambio, por ejemplo, dice el autor (Sánchez) (2011):

Hoy, gracias a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, podemos además utilizar técnicas de la escenográfica con la arquitectura efímera como recurso para aplicarlas a espacios, edificios... para conseguir atraer el interés del ciudadano hacia este patrimonio y conseguir estos propósitos con más efectividad, sin que nadie tema que la “ansiedad por la innovación” se enfrente al respeto y preservación de la tradición. (p.14).

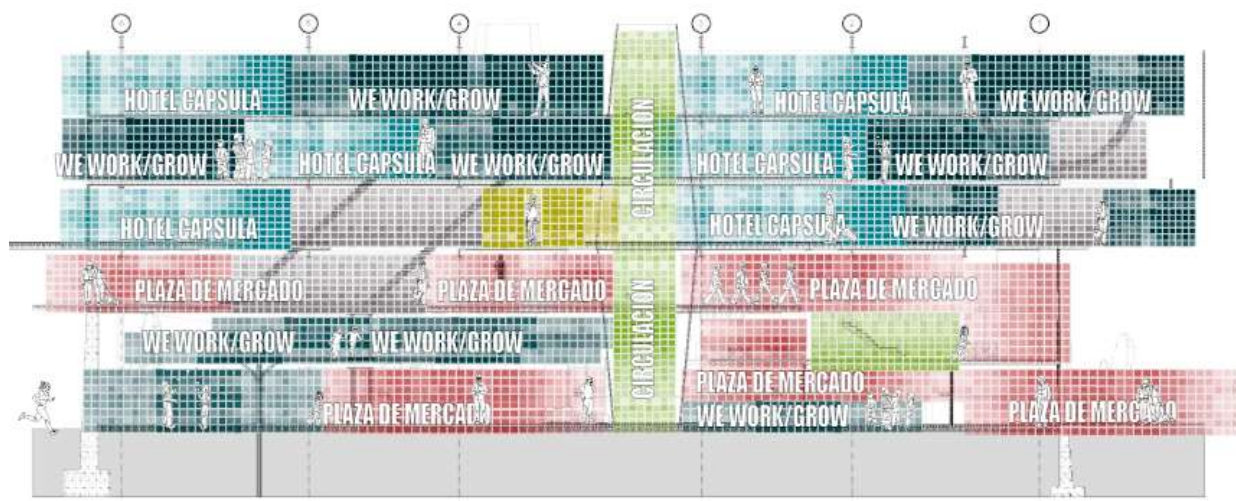


Figura 3. Propuesta de relación entre usos y el programa, obteniendo actividades flexibles en la plaza de mercado La Perseverancia. Autoría propia (2019)

Marco referencial

La idea de planta libre puede entenderse por medio de conceptos tales como orden abierto y orden cerrado, conceptos explicados por Jaques Lucan (2012) en su libro *Composition non composition*. En él, el autor define la postura del orden cerrado como un todo establecido, una armonía fija en el que el espacio y la luz resuelven la conformación del espacio una introspección hacia la arquitectura (pp, 20-42). (khan, 2012)

De otro lado, para Le Corbusier, el concepto de orden abierto desprende de los cinco conceptos básicos de la arquitectura moderna una flexibilidad del todo en la que los sistemas de la arquitectura son independientes entre sí, donde la introspección se da por las cualidades adecuadas del usuario y que el edificio exprese el movimiento como un organismo (pp, 60-82).

Por dicho camino también se hace importante entender que es la introspección en la arquitectura, citando al arquitecto Cota Paredes: “Es la arquitectura que voltea a ver hacia sí misma, para dejar atrás las distracciones del mundo exterior, donde la relación entre el interior y el exterior existe, pero es rápidamente olvidada” (p. 1).

Una vez definido estos conceptos podríamos hablar de una definición concreta de la planta libre, una estructura que sigue los principios básicos de la arquitectura moderna y mezcla las afinidades de la arquitectura contemporánea Echavez (2015) “el concepto arquitectónico de planta libre entendida como el componente arquitectónico que permite una continuidad en el espacio público permitiendo así una relación con el territorio” (p. 10).

En el proyecto de investigación se busca reconocer la relación de la escenografía y la estructura. Entendiendo la escenografía, como un elemento cambiante en las actividades desarrolladas en una plaza y/o edificio, hablando sobre esto, dice Sánchez (2011,):

Generalmente, arquitectura efímera y escenografía se han centrado más en el contenido y menos en el continente. Queremos cambiar el enfoque, dejar que el propio edificio también hable y cuente su historia a través de su propia composición, de sus desconchones o grietas que ha sufrido a lo largo del tiempo o por alguna actividad que en su día tuvo una determinada importancia.

Y la estructura como marco liberador de todos los sistemas (Escenografía, envolvente, redes y circulaciones), volviendo la escenografía flexible y generadora de espacios genéricos en la modulación de muros y mobiliario, hablando sobre esto, dice Besa (2011).

La comprensión kahniana del proyecto a partir de la agregación de espacios constituidos de manera autónoma desde la identificación de cada uno a una función (-institución). Al mismo tiempo, la configuración de cada espacio desde la estructura sin necesidad de recurrir a compartimentaciones. La total identificación espacio estructura y la negación de la diferenciación estructura-cerramiento.”

La importancia del movimiento en la estructura y la capacidad de transformación con la acción del habitante y el paso del tiempo están muy presentes en su pensamiento.

La idea de 'umbral' tomada de un modo literal en la comprensión del valor de la calle y el patio tradicional, adquiere en la evolución de Candilis y Woods una forma más compleja, en la que estos lugares toman configuraciones diversas y producen, entrelazados, un tejido de actividades relacionadas entre si y en el contacto intenso con la atmósfera que las rodea. (Candils, Woods, 2016, p.96)

Leupen en *frame and generic space* define la escenografía como el espacio con cualidad táctil y visual, donde su espacio pretende ser perceptible y cambiante (Leupen,2006).

Hipótesis

En la relación que hay entre la estructura y la escenografía en las diferentes plazas de mercado, es importante identificar la estructura como marco liberador del espacio genérico, obteniendo nuevos usos que activen y transformen la arquitectura, por ejemplo, dice el autor (Molinillo) (2002):

Debemos descongelar la Arquitectura e instaurarla en los procesos de la vida no queremos unos cascos históricos muertos en los que solo haya edificios sin actividad que se conviertan en monumentos y creemos que la clave para dotar de vida la ciudad es dotarla de uso. (p.14).

De esta manera, se integran a la ampliación arquitectónica, escenografía flexible con nuevas actividades que dan a los usuarios la apropiación modular del lugar según su necesidad, en este caso se observa como factor determinante, la flexibilidad escenográfica.

Esto se logra a partir del análisis, otorgando la ampliación de la plaza de mercado la Perseverancia, la cual pueda generar mayor cantidad de espacios para la demanda de personas, fomentando nuevas actividades y manteniendo la identidad que tenía dicha plaza como una de las plazas de mercado más importantes de la ciudad.

Metodología

La investigación inicia con analizar la relación que existe entre la estructura y escenografía en las plazas de mercado, dicha investigación tiene las siguientes etapas

Análisis Leupen

Analizar los referentes de estudio por medio de la teoría de Leupen identificando sus sistemas. Se escogieron 2 referentes como casos de estudio por su estructura y escenografía. El primero la plaza de mercado de Leopoldo Rother de Girardot y la segunda el Market Hall de MVRDV, ambas plazas tienen en común su innovación en mostrar como la estructura es el marco liberador del edificio que otorgar una escenografía flexible adaptable al espacio genérico, mostrando una organización diferente y contemporánea de cómo debe estar organizada una plaza de mercado.

De este ejercicio concluimos como puede la estructura brindar diferentes posibilidades y alternativas de organización en cuanto a la escenografía flexible, envolvente, circulaciones y redes (logrando una independencia entre sistemas).

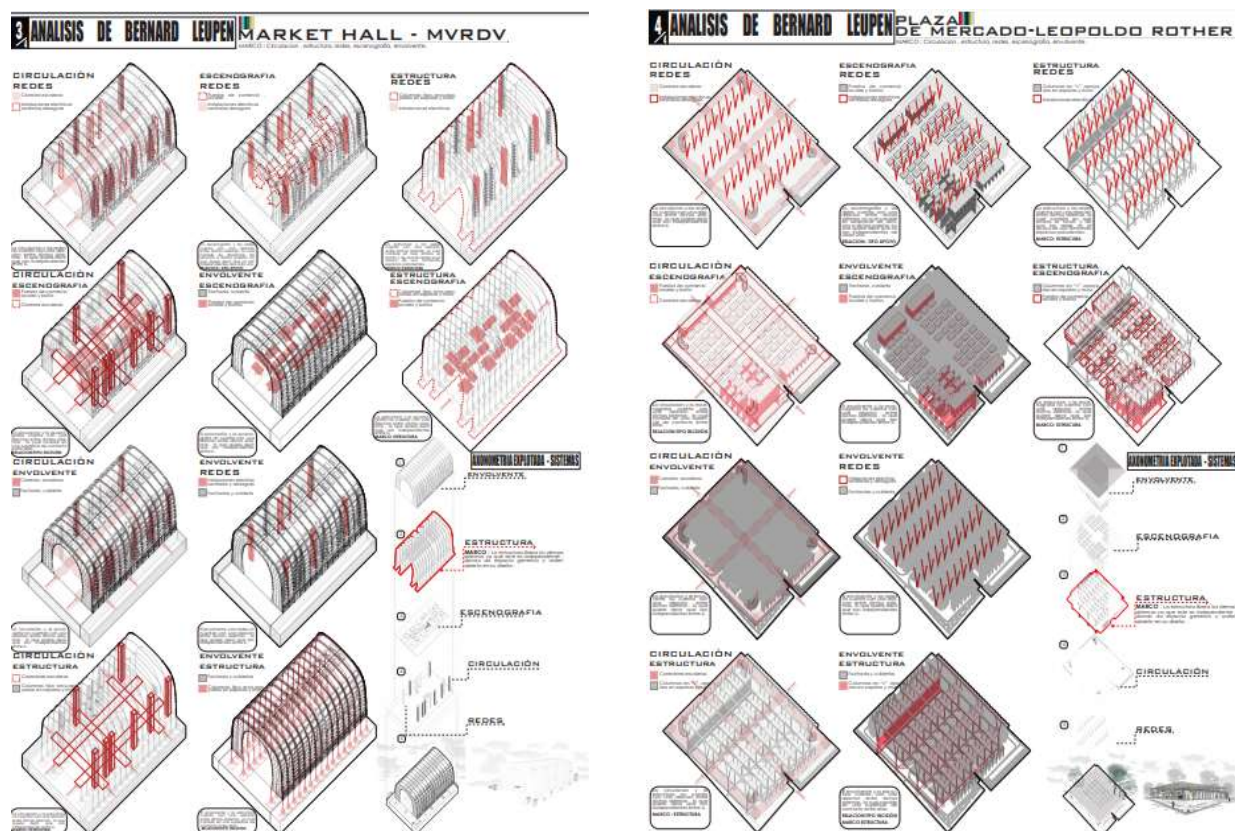


Figura 4-5. Análisis Leupen. Autoría propia (2019)

Descripción de los datos obtenidos e interpretación y discusión de la información

En el enfoque del proyecto se busca encontrar la relación que existe entre estructura y escenografía, mediante visitas de campo en 5 plazas de mercado (La Perseverancia, Paloquemao, Fontibón, La Concordia y Girardot), reconociendo las actividades que realizan las personas que trabajan y asisten a las plazas, obteniendo estas características como instrumento de investigación.

Abastecimiento en Bogotá D.C

Se identificaron las plazas de mercado y centros de abastecimiento en Bogotá, investigando y los sistemas estructurales y elementos escenográficos, reconociendo productor, transformador y consumidor final.

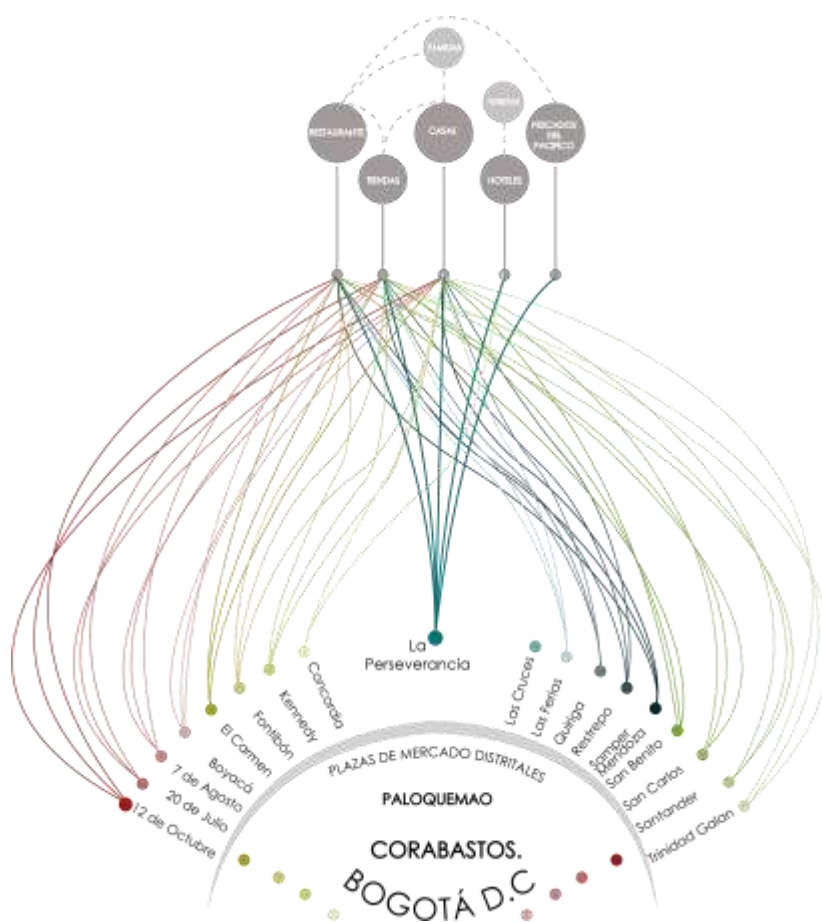


Figura 6. Mapping de abastecimiento en Bogotá D.C. Autoría propia (2019)

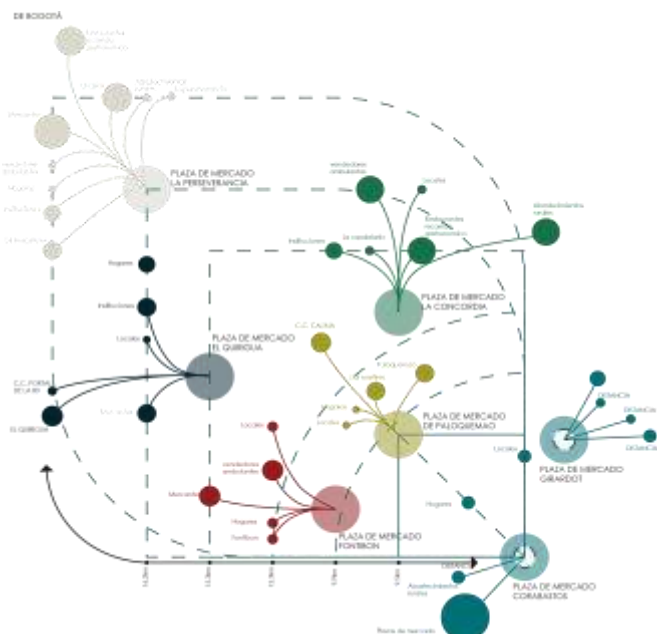


Figura 7. Mapping de abastecimiento en Bogotá D.C. Autoría propia (2019)

Base de estudio e investigación

En el proyecto de investigación se busca reconocer la relación de la escenografía y la estructura. Entendiendo la escenografía, como un elemento cambiante en las actividades desarrolladas en una plaza y/o edificio, hablando sobre esto, dice Sánchez (2011).

De acuerdo a lo anterior, se escogieron 3 plazas de mercado como base de estudio e investigación

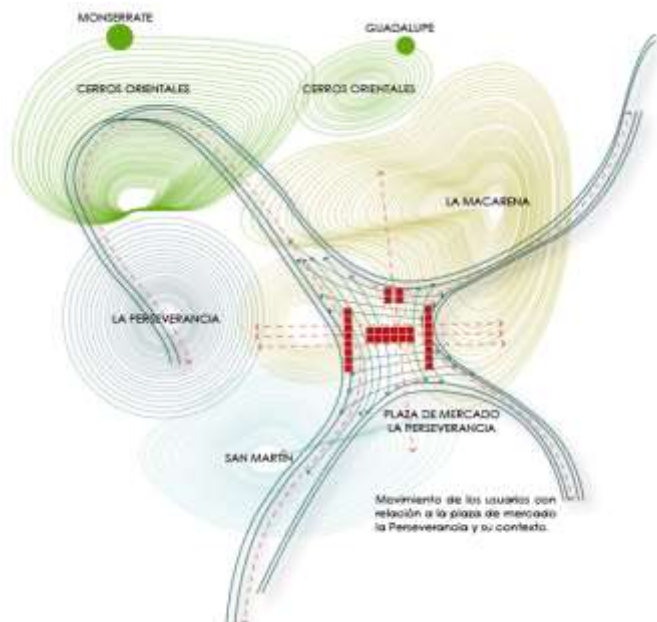


Figura 8. Mapping de movimiento y escenografía en la plaza de mercado La Perseverancia. Autoría propia (2019)

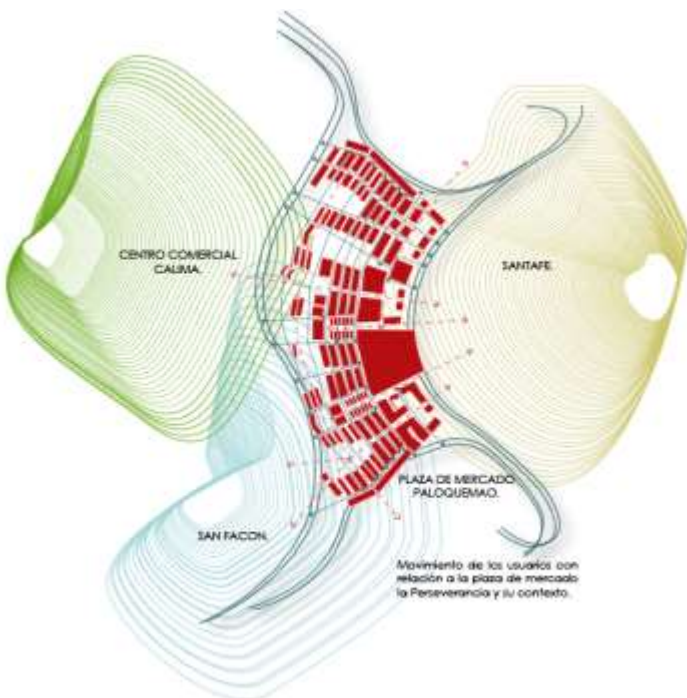


Figura 9. Mapping de movimiento y escenografía en la plaza de mercado de Paloquemao. Autoría propia (2019)

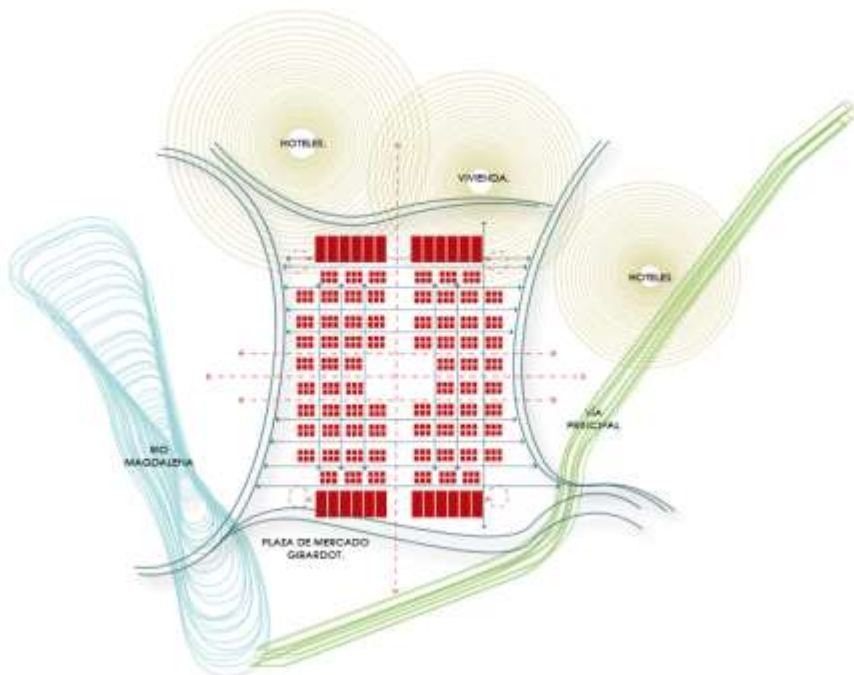


Figura 10. Mapping de movimiento y escenografía en la plaza de mercado de Girardot. Autoría propia (2019)

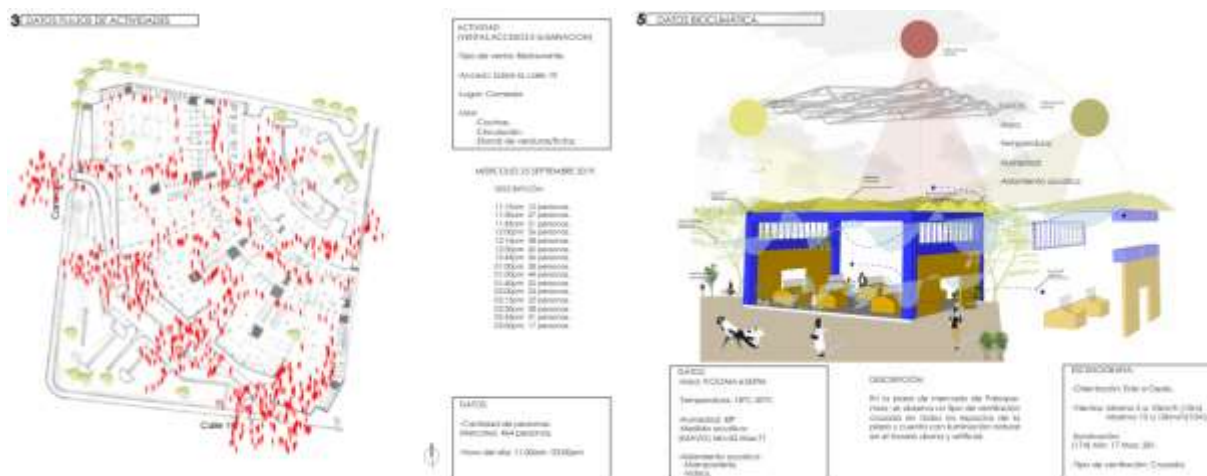


Figura 13. Encuestas plaza de mercado de Paloquemao. Autoría propia (2019)

Valoración y evaluación recolección de datos

A partir de categorizar los datos recolectados, identificamos las relaciones estructurales, escenográficas y bioclimáticas, de esta manera comparamos y valorizamos la información como estrategia de intervención y diseño.



Figura 14. Valorización y categorización. Autoría propia (2019)

Plaza de mercado La Perseverancia

En la actualidad se evidencia que en la plaza de mercado la Perseverancia, por sus atractivos gastronómicos tiene gran visita de turistas, trabajadores de la zona y estudiantes, por esta razón requiere una ampliación ya que sus espacios no dan a abasto con la cantidad de asistentes, la estructura y escenografía no son elementos flexibles, ni transformables, de esta manera se condiciona a un solo uso y actividad.

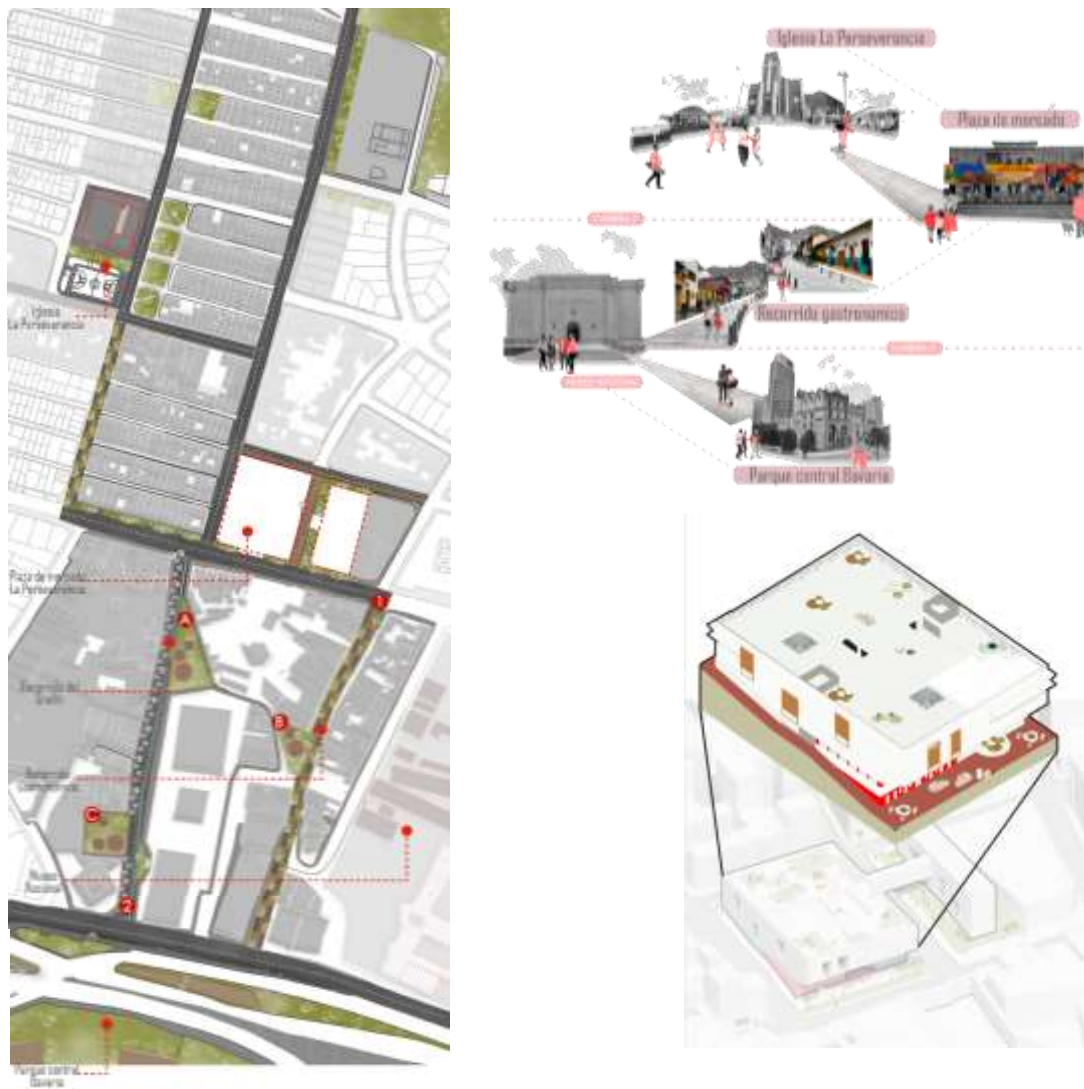


Figura 15. Localización plaza de mercado La Perseverancia. Autoría propia (2020)

Observamos en el contexto inmediato a la plaza de mercado las ventas gastronómicas, identificando la relación entre estructura y escenografía, e interacción usuario-vendedor, de esta forma se observa las magnitudes y los recorridos en el centro de la ciudad.

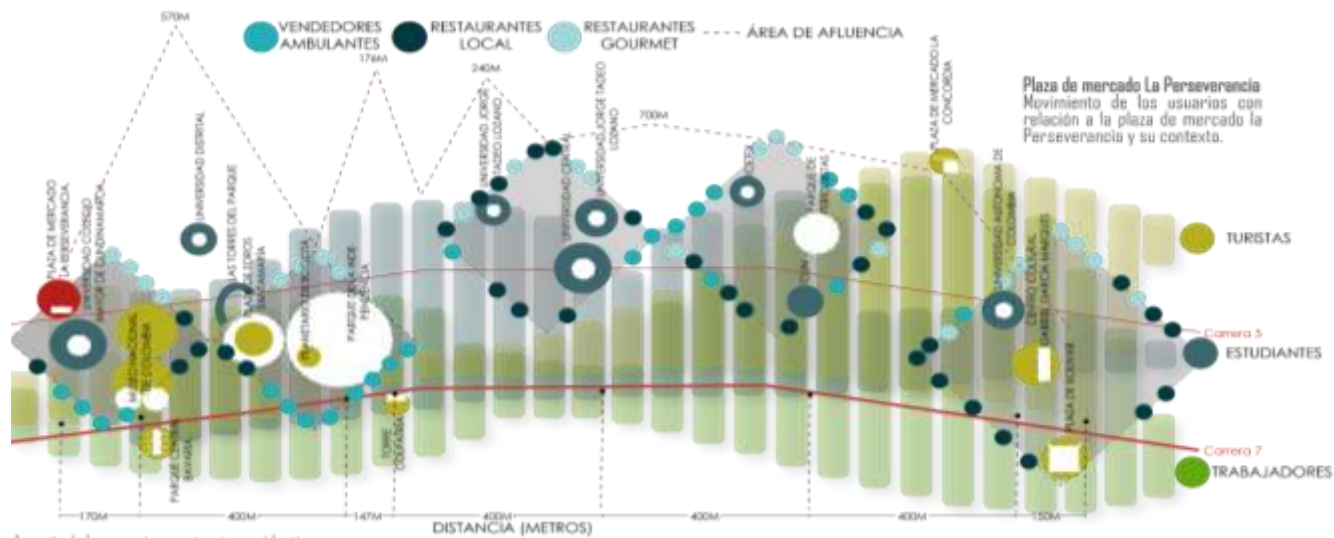


Figura 16. Mapping de actores, magnitudes y rutas de abasto en el centro de la ciudad. Autoría propia (2019)

Se identifican dos usos complementarios a la plaza de mercado, de acuerdo a las necesidades del sector, We Work/Grow como espacio de trabajo y recreación educativa para los niños del sector, hijos de gastronomos y compradores. Y un alojamiento en el sector de hotel capsula. Los tres programas, forman múltiples relaciones a partir de la combinación que se obtiene a través de un cuadro de Punnett que arroja diversas probabilidades de relación.

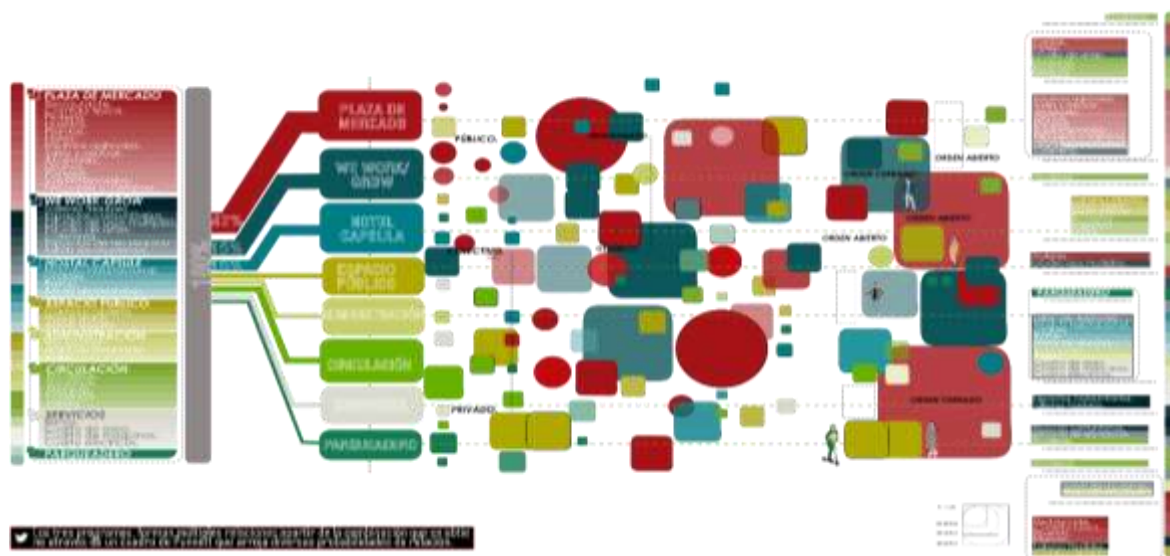


Figura 17. Programa barajado, con áreas y porcentajes. Autoría propia (2020)

A partir del barajeo realizamos un programa arquitectónico, donde por medio de reglas, se establecieron usos y jerarquías, como base de distribución y diseño en la ampliación de la plaza de mercado la Perseverancia.



Figura 18. Programa XYZ, Autoría propia (2020)

Por medio de la notación se analizó la relación entre usuario, vendedor y comercio con la plaza de mercado, como influyen en la percepción de escenografía y estructura.

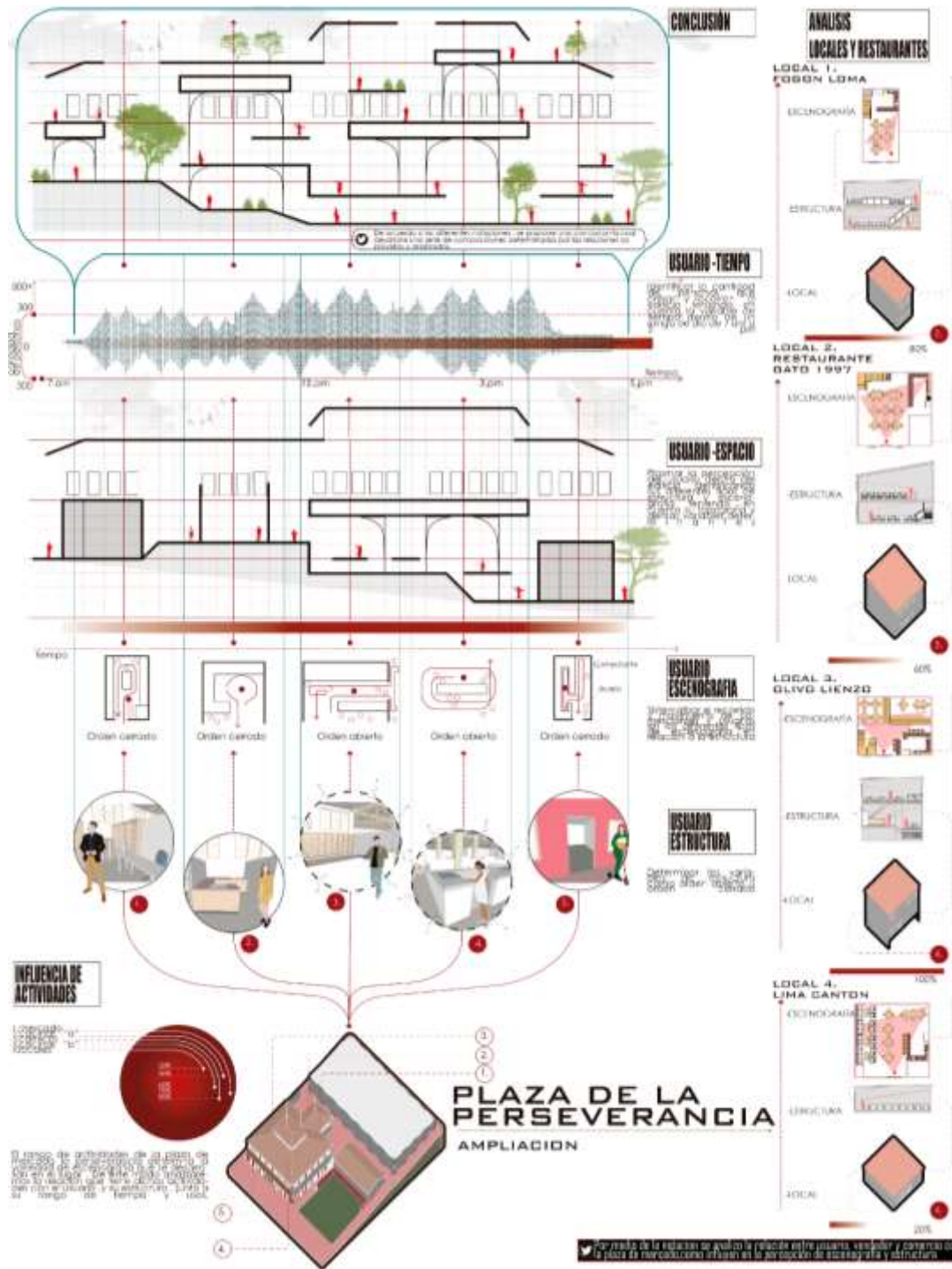


Figura 19. Notación. Autoría propia (2020)

A partir del concepto de “No composition”, se obtiene un paso a paso, para generar neutralidad en el lote y de esta manera empezar a distribuir los usos y actividades

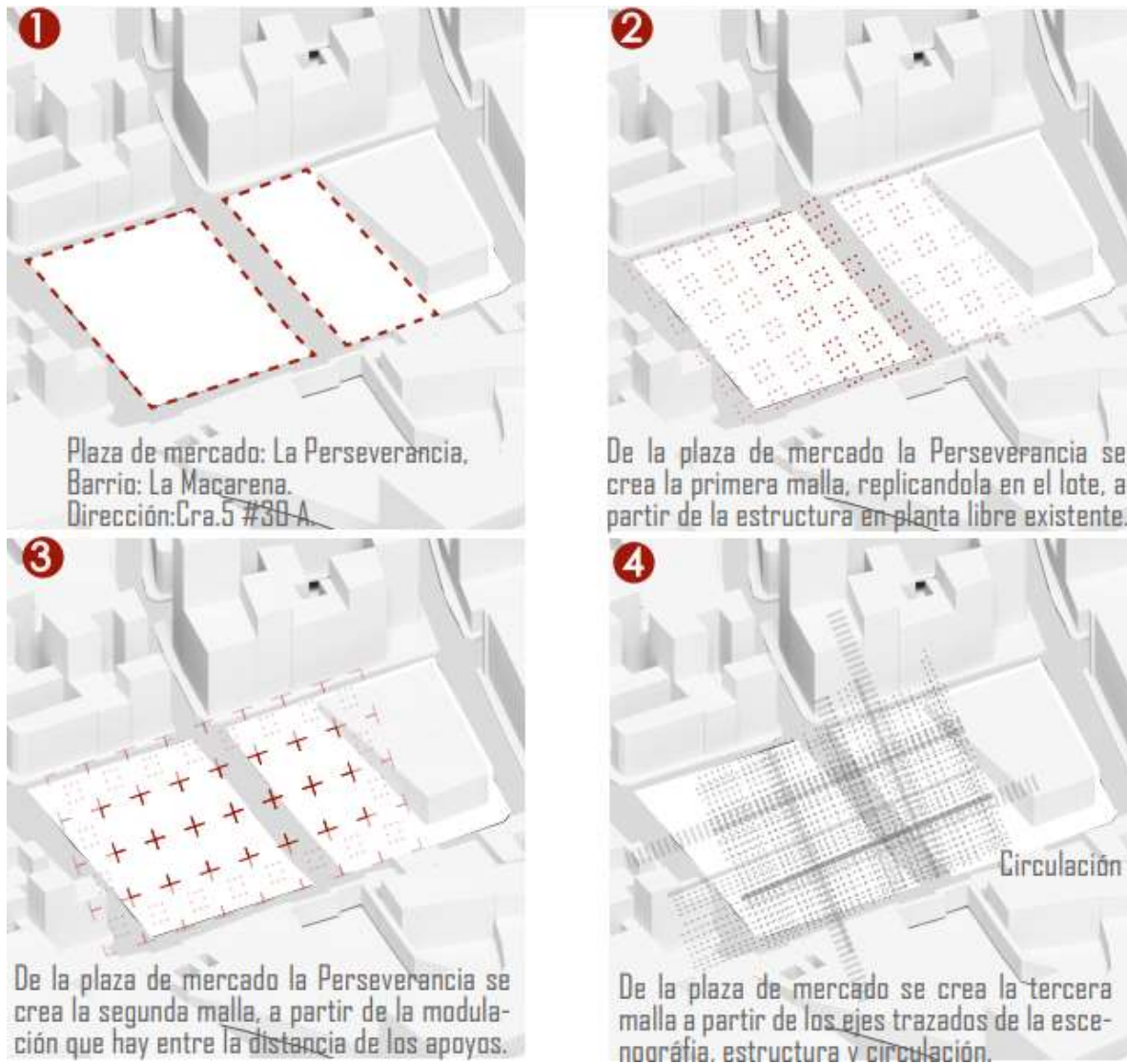


Figura 20. Proceso de neutralidad. Autoría propia (2020)

Las células se crean a partir de la depuración del extracto final de cada programa arquitectónico (Plaza de mercado, We work/Grow y hotel capsula), esta se pasa a la abstracción figurativa la cual puede ser modulable para el desarrollo de la planta.

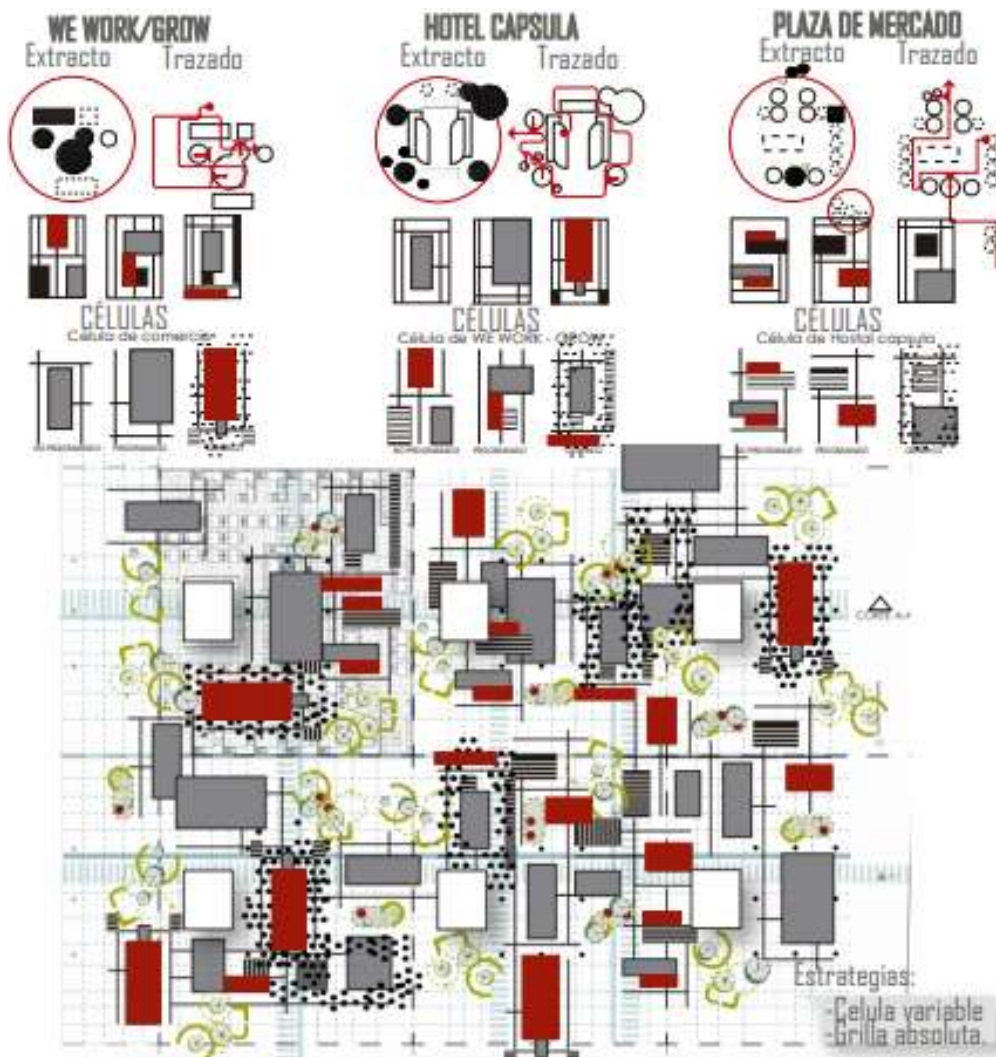


Figura 21. Operaciones programáticas. Autoría propia (2020)

Las células se crean a partir de la depuración del extracto final, esta se pasa a la abstracción figurativa la cual puede ser modulable para el desarrollo de la planta.

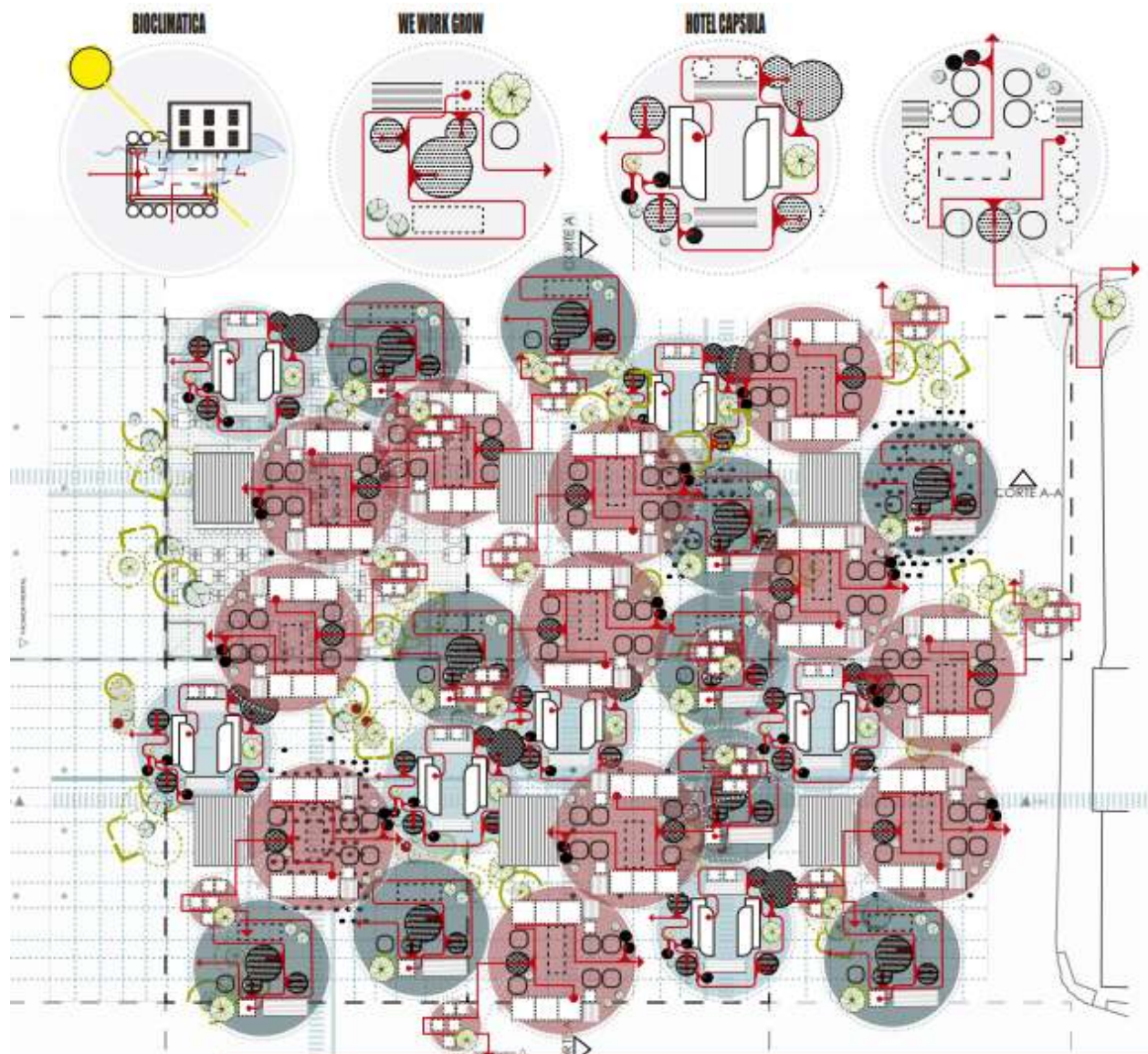


Figura 22. Intensión. Autoría propia (2020)

Realizamos un proceso de transferencia para diseñar la planta arquitectónica y de esta manera crear una recomposición.

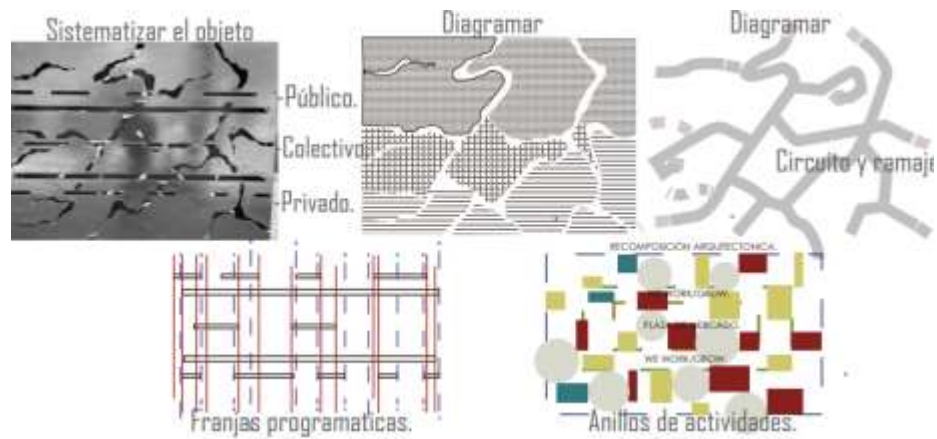
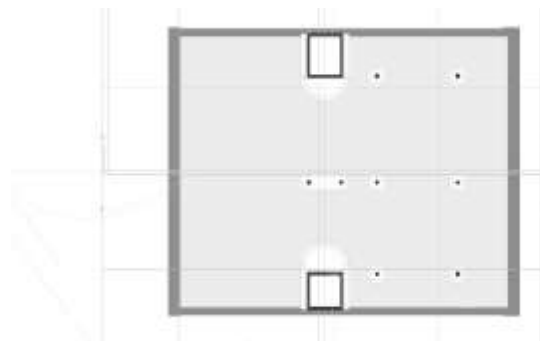


Figura 23. Transferencia. Autoría propia (2020)

Plantas arquitectónicas

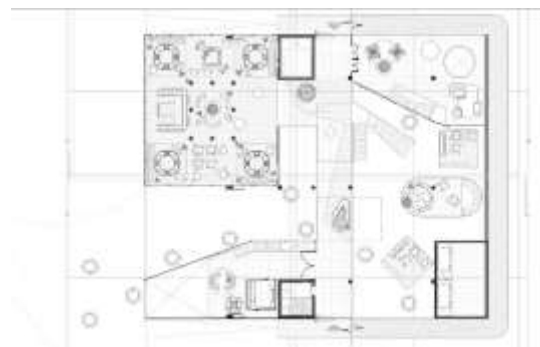
A partir de la investigación se proponen diferentes opciones de diseño arquitectónico, observando las variables en las plantas, aplicando el tema de investigación como la estructura libre y la escenografía flexible.



Planta de cimentación



Planta 1 nivel



Planta 2 nivel.



Planta 3 nivel



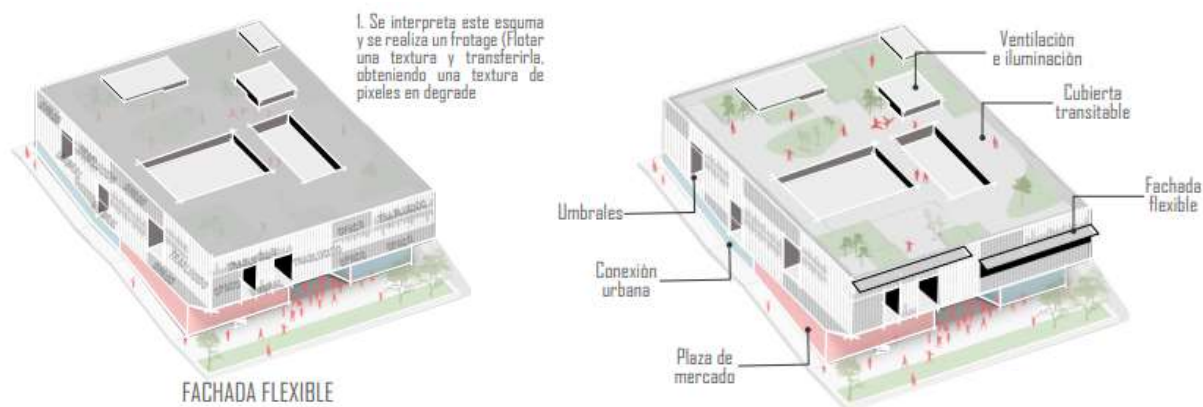
Planta 4 nivel

Planta 5 nivel

**Figura 24.** Planta de cubiertas. Autoría propia (2020)

Fachadas

A partir de las notaciones y mappings, se identifica relaciones entre estructura y escenografía, movimientos entre comerciales y usuario, generando una transferencia.

**Figura 25.** Fachadas. Autoría propia (2020)

La fachada se vuelve otra ficha escenográfica, la cual puede ser modulable y flexible respecto al uso o actividad que se desarrolle, de esta manera es una pieza transformable.



Figura 26. Detalle de fachada. Autoría propia (2020)

Estructura

Identificando que la estructura de planta libre y universal, liberan el espacio genérico y permiten la modulación y flexibilidad de la escenografía, se desarrolla una estructura de viga virendeel y en la zona posterior estructura de planta libre con columnas, que permiten la liberación espacial.

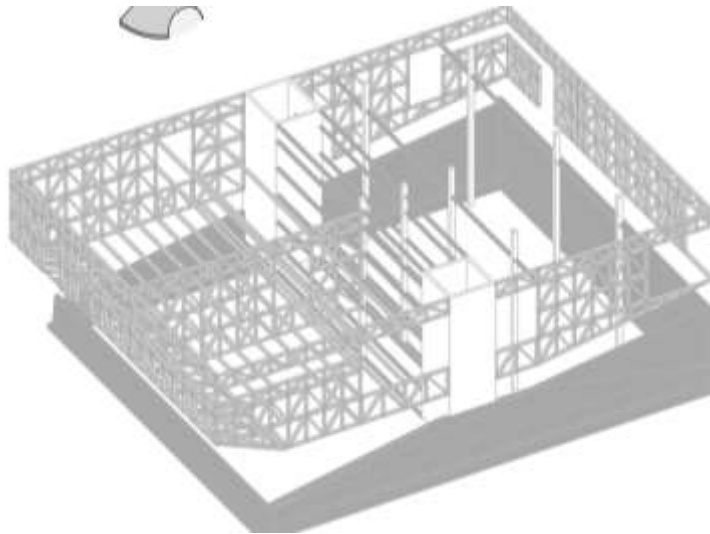


Figura 27. Sistema estructural. Autoría propia (2020)

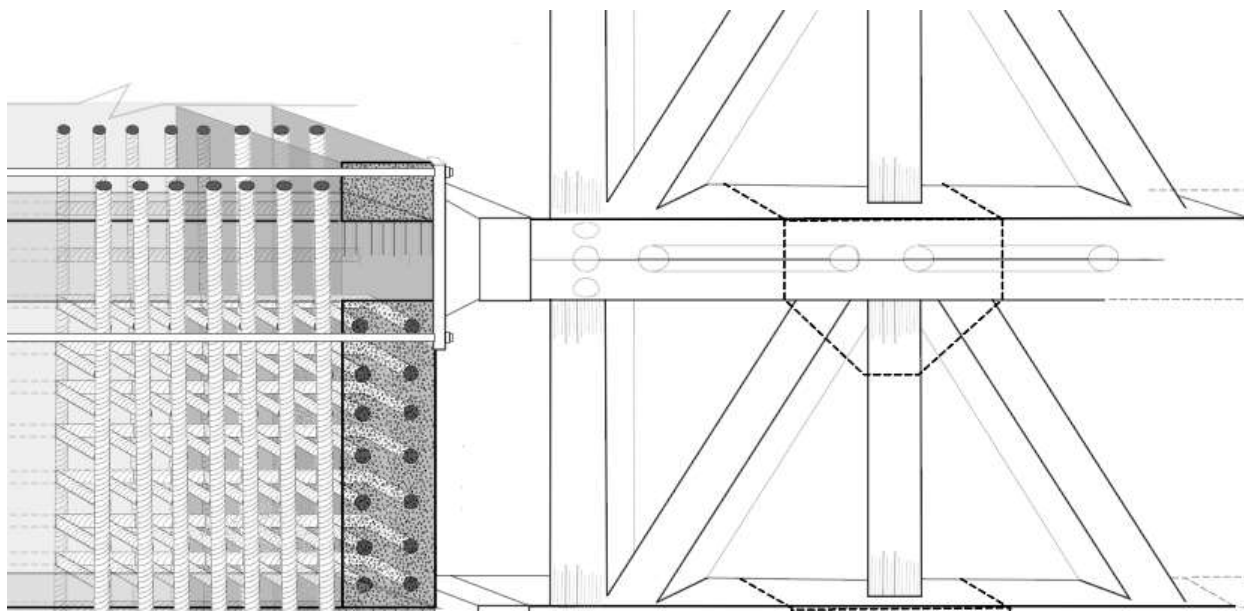


Figura 28. Sistema estructural. Autoría propia (2020)

Patrimonio existente

Reconociendo el patrimonio existente, como es la plaza de mercado la Perseverancia, se identifica la importancia de construir con una cimentación pasiva que no afecte a la misma, ni tenga repercusiones, de esta manera se investiga el proceso constructivo del caisson, por sus beneficios en un proceso constructivo manual que no altera la cimentación existente.

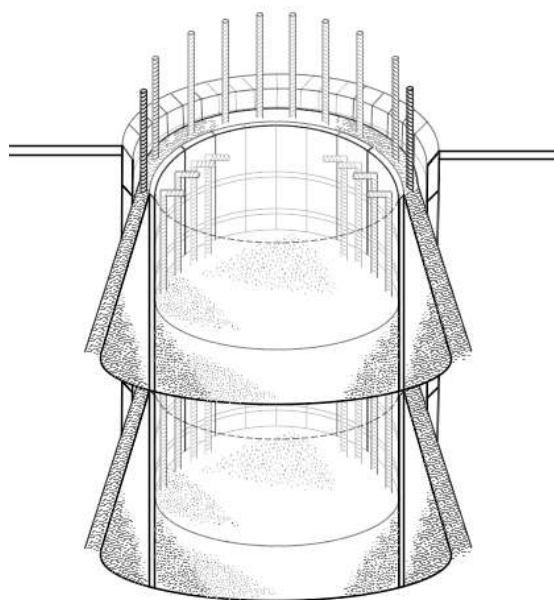


Figura 29. Detalle de fachada. Autoría propia (2020)

Conclusión

Concluimos que la relación que existe entre la estructura y escenografía está ligada al espacio genérico, la flexibilidad modular y como esto permite se haya una interacción diferente entre el uso y la actividad a lo cual llamamos pieza.

Llegamos a esta conclusión por medio del análisis de las plazas de mercado, su función en cómo se adaptala la escenografía a la estructura y cómo está relación podría generar un efecto contraproducente o favorable en las plazas de mercado que fueron casos de estudio. De este análisis concluimos que la escenografía es adaptada para un solo uso y está fija en un espacio programado así mismo la estructura genera una modulación al organizar los espacios que se encuentran concebidos en la escenografía formal; Este es el caso de las plazas de mercado la Perseverancia las Cruces, Quirigua, Fontibon.

Por otro lado analizando , encontramos que plazas de mercado como el Market hall , plaza de mercado de Girardot y plaza de mercado de palo quemado tienen algo en común y es que su estructura no condiciona una modulación a la escenografía y que por lo tanto está permite que el espacio genérico logre otorgar una organización diferente a las piezas modulares de dicha escenografía , esto se logra gracias a su estructura , donde por ejemplo en el Market hall , su estructura en acero en forma de arco que envuelve al la plaza en si , dejando una planta universal entre el primer nivel y su nivel de mezanine , además que haya un slide conexión longitudinal (conexión deslizable) , permite una serie de piezas de comercio distribuidas en un orden alternante que consiste enfrentar espacios programados con genéricos y además su envolvente creando un lienzo dentro del edificio , una relación directa por medio de un plano acristalado en ambos accesos y una porosidad que escala su periferia hasta su punto más alto . Ahora , otro caso muy influyente en la escenografía particularmente es la plaza de mercado de Leopoldo Rother , donde es fácil apreciar una modulación en la escenografía a pesar de que no sea flexible , esta permite tener una variación de actividades siendo un módulo de comercio en el día y en la tarde fácilmente ser una mesa para comer o llevar a cabo una pequeña reunión y por último el caso escenográfico y de estructura La plaza de mercado de Paloquemao , en esta se aprecia una relación ya que es evidente como la estructura formal de la plaza se eleva otorgando una planta libre por medio de un sistema a porticado , el cual influye en la organización del espacio , pero no está condicionada a seguir este orden puesto que tiene un concepto de flexibilidad y progresividad en la escenografía , de modo que los usuarios pueden libremente agregar un nivel sobre la escenografía sin afectar la formalidad

del edificio además de adoptarla en los diferentes escenarios que percibe una plaza de mercado , sin embargo este fenómeno se aprecia únicamente en zonas específicas de la plaza de mercado . De esto podemos concluir respecto a los objetivos específicos que:

- Identificar los sistemas estructurales y los elementos escenográficos de las Plazas de mercado referentes de estudio

- Definir las relaciones entre sistemas estructurales y escenografía en las plazas de mercado

Como ya mencionado la estructura y escenografía se pueden dividir en relaciones y función, donde plazas de mercado convencionales las cuales no tienen relación con la escenografía, conciben una estructura formal y una escenografía fija convencional donde el uso sigue a la función. Por otra parte, existe un tipo de relación en la estructura de planta libre o planta universal la cual su objetivo principal es dejar la mayor cantidad de espacio para la escenografía en donde se enfrenten espacios programados, no programados y genéricos, y que su actividad genere más dinámicas a las formales, transformando una escenografía modular y flexible.

- Comparar los usos y actividades con dinámicas que apropien la estructura y escenografía en las plazas de mercado

Al comparar las actividades y usos de la plaza de mercado la Perseverancia deducimos que el tipo de población que recorre y usa la plaza de mercado es una variedad entre estudiantes, trabajadores de la plaza, trabajadores de la zona, turistas, además de una población flotante que desarrolla actividades de ocio.

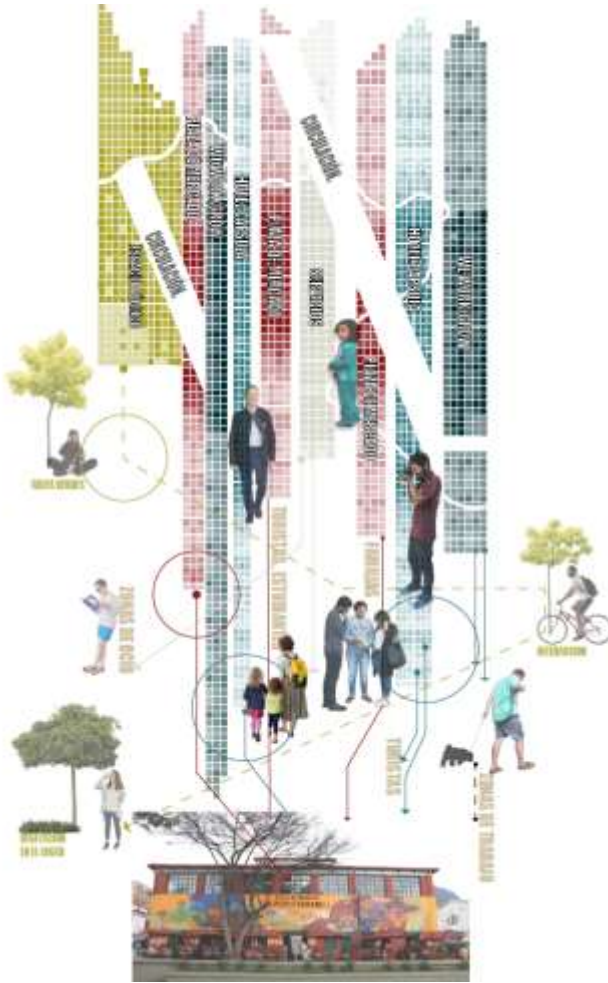


Figura 30. Mapping de usos. Autoría propia (2020)

Con este análisis concluimos que los usuarios que visitan la plaza de mercado buscan un lugar donde la actividad los ayude aprender y a generar nuevas experiencias , de este modo implementamos una serie de relaciones entre los usuarios que permita entrar en varias actividades, genere una nueva relación y luego adopte una función diferente , esto por medio de la escenografía donde podamos encontrar un módulo de comercio , un lugar de ocio y uno de trabajo al alcance de cualquier usuario y que esas dinámica afecten de manera productiva a la experiencia

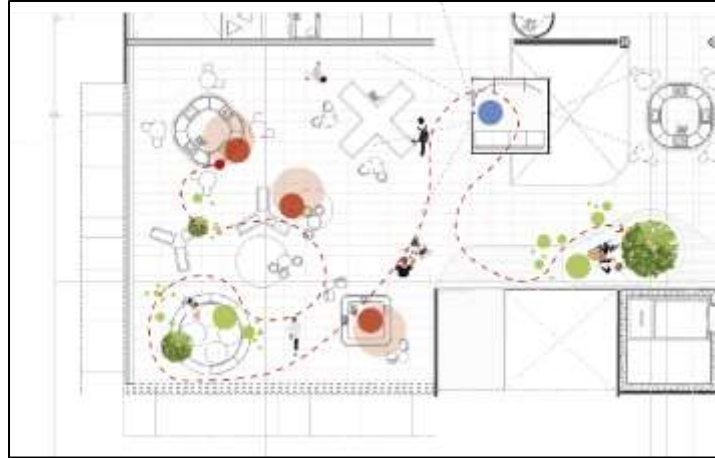


Figura 31. Mapping de recorridos. Autoría propia (2020)

-Valorar las plazas de mercado según su función estructural, usos y sus espacios escenográficos como estrategia de diseño

Como estrategia de diseño partimos de la conclusión de analizar las como las escenográficas de los casos de estudio tenían relación o no con la estructura llegando a la conclusión que en las plazas de mercado la escenografía debería funcionar a partir de piezas , unas piezas escenográficas que a partir de la relación con la estructura pudiesen acomodarse de acuerdo a las necesidades de los usuarios ,de acuerdo a un orden específico el cual cumpliera con la necesidad de trabajar con un todo entre los diferentes usos del edificio . Con dicha conclusión entendemos que por cada uso (plaza de mercado, We Work, Grow, hotel capsula, áreas verdes, áreas de ocio) debe haber una serie de piezas que cumpla con: flexibilidad, modulación, ergonómica y estereotómica.

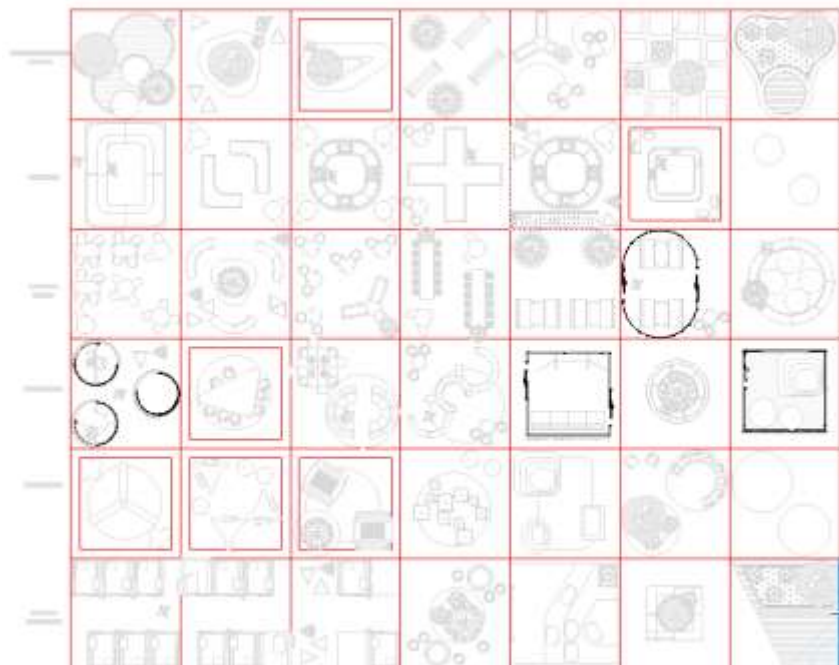


Figura 32. Sellos de escenografía. Autoría propia (2020)

Diseñamos este tipo de piezas escenográficas pensando en la oportunidad de que el usuario pueda adaptar un espacio flexible dentro un no programado, programado dando como resultado la interacción del espacio genérico entre piezas flexibles. El resultado de esta investigación de la pieza escenográfica dio como producto un total de 42 piezas de escenografía flexible.



Figura 33. Escenografía pieza. Autoría propia (2020)

-Evaluar el modelo a partir de las estrategias sociales y de diseño de la relación entre estructura y escenografía.

El diseño de como el edificio toma la forma, viene del análisis social en el cual está inmerso el proyecto, este contenedor puede pensarse de manera independiente ya que los sistemas son independientes entre sí.

El proceso que lleva acabo se da por etapas: - primera etapa que analiza las dinámicas sociales y económicas en las que se ve inmersa la plaza de mercado actualmente. -Segunda etapa entender la necesidad de ampliación como un lleno del lote. - tercera etapa, se ajusta a un tema normativo, la altura correspondiente teniendo en cuenta los predios vecinos y cumplir una norma de parqueaderos la cual no puede ser subterránea por normativa y por eso se proyecta en un lote vacío. – cuarta etapa, por el concepto de umbral el volumen se ve afectado por una dilatación que tendrá como intención la relación inside outside del edificio para los usuarios. – quinta etapa, el volumen aprovechará la inclinación del terreno para buscar la relación slide connection que permitirá el open building como intención para la relación del edificio y el usuario. – sexta etapa, una de las variables del lugar es que carece de espacio público y áreas verdes , proponemos un recorrido vegetal que rodee la propuesta arquitectónica y a su vez que lo permee hacia dentro hasta llegar a una cubierta verde de espacio público .- séptima etapa , por medio de una variable de la transferencia en relación al contexto inmerso , el volumen se ve afectado por una serie de variables a manera de sustracciones , estas logradas entendiendo tipología , morfología y forma del contexto , aprovechando la relación oblicua , directa e indirecta que tendrán los usuarios y el peatón con el edificio.-octava etapa , el desarrollo del contenedor.

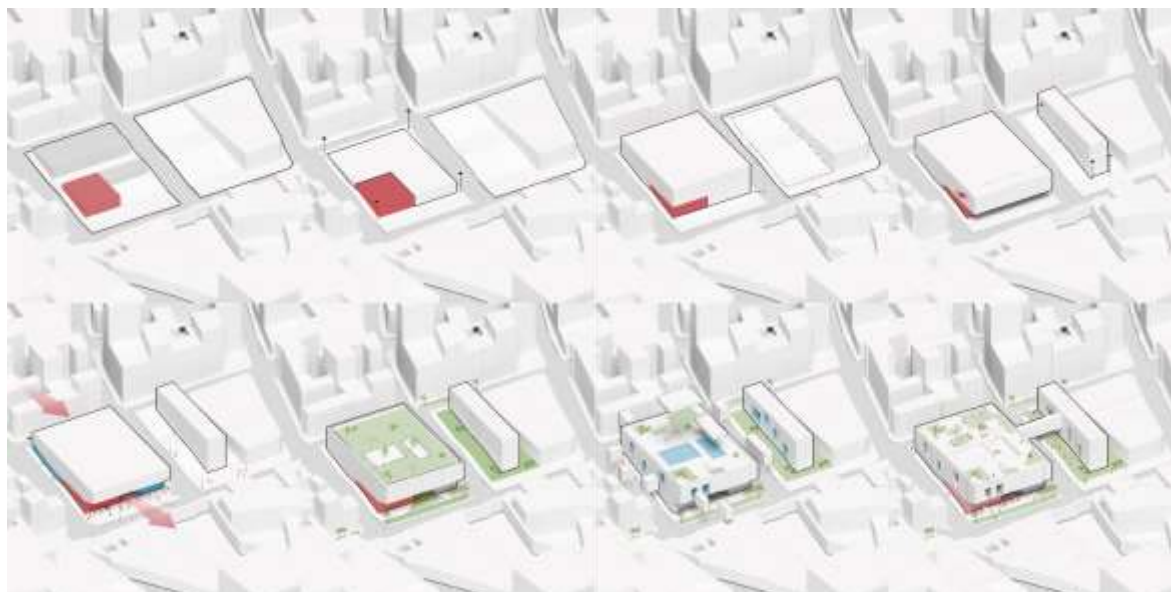


Figura 34. Composición. Autoría propia (2020)

-Diseñar la ampliación de la Plaza de mercado la perseverancia en relación a su estructura y escenografía

En la última etapa de investigación proponemos una manera diferente de cómo resolver la plaza de mercado , teniendo una idea de contemporaneidad basado en conceptos , cuando tenemos resultado el envolvente y estructural (contenedor) y las piezas escenográficas(contenido) decidimos que la mejor manera es que dichas piezas empiecen a formar una identidad de acuerdo al uso , que proporcione una integración de los mismo , es ahí donde el espacio genérico es tomado en cuenta como la conclusión de la investigación ya que el espacio genérico concibe la idea de que escenografía es flexible por la disposición que la planta libre otorga por medio de la estructura.



Figura 35. Planta mezanine. Autoría propia (2020)

La pieza escenográfica que proporciona la flexibilidad y la estructura que brinda la planta libre favorece a la forma de ver hoy día a las plazas de mercado, no como lugares de encuentro para comer e irse, sino como las relaciones de vendedor, consumidor, forman una comunidad, donde puedan desempeñar sus actividades y aprovechar el espacio arquitectónico concebido por la estructura y escenografía

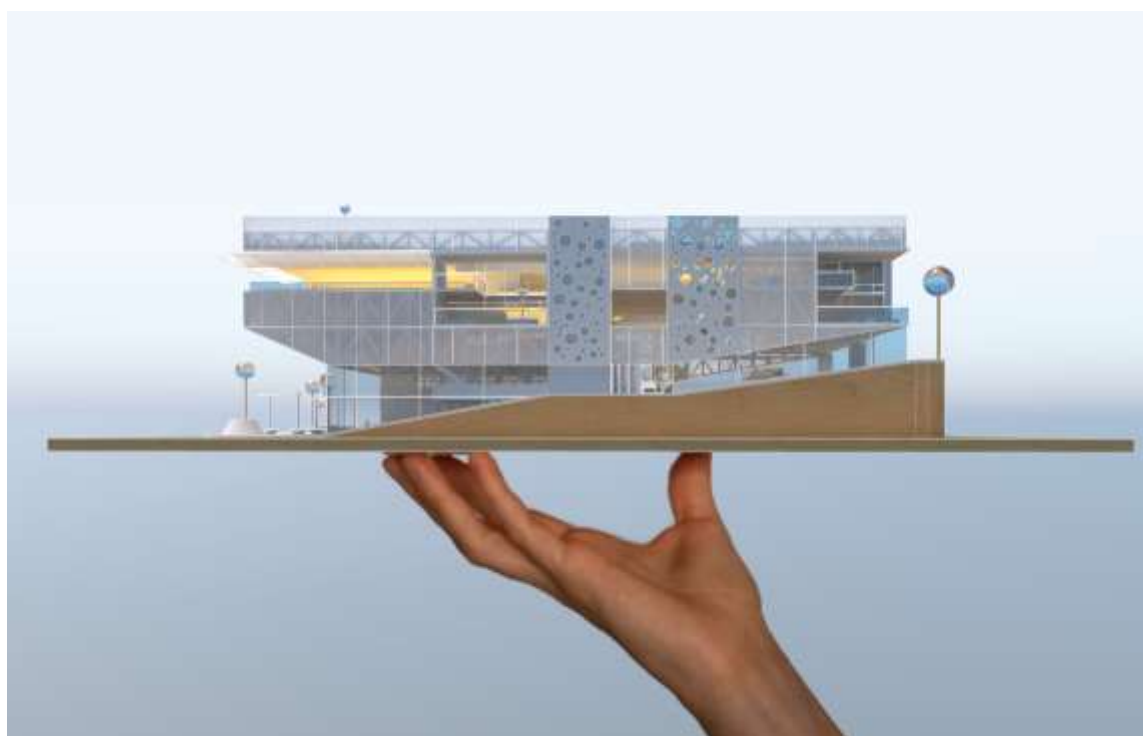


Figura 36. Proyecto arquitectónico. Autoría propia (2020)

Referencias

- Federico Soriano. (2016). Artículos Hipermínimos 16. Madrid 16-20
- Khan, L. (2012). *Composition, -non composition*. New York, Estados Unidos: Routledge
- Abraham Cota Paredes. (2014). El muro pantalla y la arquitectura introspectiva. Título del recurso. Recuperado de <https://www.behance.net/gallery/15968089/El-muro-pantalla-y-la-arquitectura-introspectiva>
- Echavez, J. (2015). La torre plataforma como dispositivo de actuación en los centros de manzana. *Universidad católica de Colombia*, 2-3
- Sánchez Funes, A. (2011) Escenografía y arquitectura efímera para la valoración del patrimonio. *Arte y movimiento*. No 5. Diciembre, 2011. Universidad de Jaén. Pp. (14)
- Besa E.(2011). Sanaa y Kazuyo Sejima casa en un huerto de Ciruelos. *Cuadernos de proyectos arquitectónicos*, 48-49