

**Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC
Colombia y Canadá**

Erika Lozano Roncancio
Laura Estefanía Nova Huertas
María Camila Dallos Becerra

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2020

**Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC
Colombia y Canadá**

Erika Lozano Roncancio
Laura Estefanía Nova Huertas
María Camila Dallos Becerra

Director
Cristian Samir Ulloa

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2020

Resumen

El objetivo de este documento es mostrar las oportunidades que tiene la industria textil colombiana derivada de la relación comercial y los resultados de comercio interindustrial e intraindustrial en el marco del TLC entre Colombia y Canadá. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Qué oportunidades comerciales tiene el sector textil colombiano en marco del TLC con Canadá? Para llevar a cabo dicho objetivo, se identificaron las condiciones de producción, valor agregado y consumo intermedio de estas actividades, se presenta un análisis comercial entre ambos países y se calcula el Índice de Grubel & Lloyd. El enfoque metodológico de esta investigación es mixto, donde los datos cualitativos respaldan el análisis de datos cuantitativo. Se concluyó que en Colombia el comercio hacia Canadá, en lo que refiere a la industria textil se caracteriza por ser de tipo interindustrial como se evidencio en los resultados de los años 2014 - 2018.

Palabras clave: Comercio inter-industrial, Comercio intra-industrial, Índice G-LL, Comercio bilateral.

Abstract

The objective of this document is to show the opportunities that the Colombian textile industry has derived from the commercial relationship and the results of inter- and intra-industrial trade in the framework of the FTA between Colombia and Canada. To this end, the research question is: What commercial opportunities does the Colombian textile sector have in the framework of the FTA with Canada? To carry out this objective, the production, value added and intermediate consumption conditions of these activities were identified, a trade analysis between both countries is presented and the Grubel & Lloyd Index is calculated. The methodological approach of this research is mixed, with qualitative data supporting quantitative data analysis. It was concluded that in Colombia the trade to Canada, as far as the textile industry is concerned, is characterized by being of an inter-industrial type as evidenced in the results for the years 2014 - 2018.

Keywords: Inter-industrial trade, Intra-industrial trade, G-LL index, Bilateral trade.

Introducción

La industria textil y de confecciones en Colombia ha sido un sector de importancia para la economía, siendo una fuente de empleo importante para el país, así mismo ha permitido un desarrollo en la creación y utilización de nuevas tecnologías y gracias a esto ha logrado tener un avance a través del tiempo en su modelo de producción, diseño y calidad. Estos factores han beneficiado la industria a nivel nacional e internacional logrando que otros países se vean interesados por este sector. A lo largo de los años la industria textil y de manufacturas también

ha tenido diversas dificultades para lograr el crecimiento deseado; principalmente esto como consecuencia de dos factores: (1) la entrada de productos de otros países pertenecientes a la misma industria, los cuales están ingresando al mercado nacional con precios más competitivos, siendo estos productos pertenecientes en su mayoría del mercado asiático. Por otro lado, (2) la entrada de mercancía de contrabando al territorio nacional, ha generado inestabilidad en el sector textil e inconformidad por parte de los empresarios, quienes se han visto directamente afectados con estos acontecimientos, restando competitividad a la industria colombiana, principalmente a las empresas que pertenecen a este sector. Estas problemáticas colocan desafíos al sector textil no sólo en la manera que fortalecen su generación de valor en el mercado interno, sino también, en la búsqueda de nuevos mercados donde se diferencien productos y se aprovechen los acuerdos comerciales vigentes.

En este sentido, el objetivo del artículo es identificar las oportunidades comerciales que tiene el sector textil en marco del TLC con Canadá derivadas de la relación comercial entre el año 2014 y 2018. Este acuerdo entró en vigencia el 15 de agosto del 2011 y es un mercado donde la industria textil colombiana puede exportar libre de cuotas y aranceles. Para ello, se realiza un análisis de la situación del sector textil colombiano teniendo en cuenta las variables de producción bruta, valor agregado, total personal ocupado y consumo intermedio en el mismo periodo; por otro lado, se realizó el análisis de las exportaciones de Colombia y Canadá hacia el mundo y el comercio bilateral entre ambos países. Finalmente se hizo la aplicación del índice G-LL.

Por último, se concluye que a través del tiempo de producción en los primeros 4 años (2014 - 2018) la tendencia en el país fue creciente, ya que existió un aumento en el consumo intermedio que viene siendo la materia prima y también un incremento en el valor agregado que es la producción final, además las exportaciones de Colombia al resto del mundo han tenido una tendencia creciente, se resalta el año 2018 ya que obtuvieron resultados de

especialización en productos como: textile yarn (hilo textil), cotton fabrics, woven (tejidos de algodón) y fabrics, woven, of man made fabrics (tejidos, tejidos, hechos por el hombre). En cuanto a las exportaciones de Colombia hacia Canadá se muestra una tendencia lineal creciente en el periodo de estudio, en donde se destacan los productos como: la ropa de caballero de tejidos sin tejer y las prendas de vestir, de tejidos, en Colombia el comercio hacia Canadá se caracteriza por ser de tipo interindustrial como se ve en los resultados de los años 2014 y 2018.

Este artículo está organizado en siete secciones. La primera muestra el marco de referencias que hace énfasis en las nuevas teorías del comercio internacional, y posterior a esto el marco de antecedentes plantea algunos referentes, los cuales aportan a la presente investigación. La segunda presenta la metodología la cual propone el enfoque de la investigación como también el análisis y recolección documental obtenida para el desarrollo del documento. La tercera es el

primer capítulo de los resultados que muestra el estado de la producción, consumo intermedio y valor agregado en el sector textil. La cuarta es el segundo capítulo donde se analizó la caracterización de Colombia y Canadá con el comercio mundial. La quinta es el tercer capítulo donde se analizó el comercio bilateral entre ambos países. La sexta es el último capítulo del presente artículo, en el cual se realizó el cálculo del índice G-LL y finalmente la octava haciendo referencia a las conclusiones y recomendaciones del artículo.

Marco de antecedentes

Con base al tema investigativo a continuación se resaltan algunos referentes, los cuales generan aportes y orientación para la presente investigación.

Según Reyes (2015) El TLC entre Colombia y Canadá, generó grandes expectativas, ya que históricamente entre estos dos países se ha desarrollado un interés mutuo tanto político como económico por una confianza entre ambos. El mismo autor manifiesta que el acuerdo entró en vigencia el 15 de agosto del 2011, por tanto, los productos colombianos teóricamente han podido, desde esa fecha, ingresar al mercado canadiense sin necesidad de pagar aranceles. Para Colombia, esto ha significado que el 97% de sus exportaciones hayan tenido la oportunidad de ingresar de inmediato al mercado canadiense, con medidas de protección a los sectores más sensibles del país, a diferencia de otros tratados comerciales que no cuentan con este beneficio para el comercio del mismo. (p. 6).

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que para Colombia este ha sido un tratado que ha traído beneficios tanto para la economía del país en términos generales, como para sus empresarios y productores de este sector. Este tratado como lo menciona Reyes (2015), ha sido un factor importante en la economía del país, ya que gracias a este TLC Colombia ha contado con la oportunidad de aumentar sus exportaciones hacia Canadá y, por otro lado, le ha permitido a las empresas colombianas reinventarse y probar la calidad de los productos ofrecidos por los diferentes sectores como el textil y confecciones, agropecuario, minería, entre otros, los cuales se han visto favorecidos ya que cuentan con la oportunidad de ingresar al mercado canadiense sin aranceles, ventaja que ofrece dicho tratado. Según Chamorro (2017):

Entre las expectativas derivadas del TLC se encuentra un crecimiento de las ventas y exportaciones e importaciones de Colombia hacia Canadá a partir de diferentes oportunidades comerciales, específicamente en el sector de servicios, textil, manufactura y bienes de consumo. Oportunidades de negocio muy variadas fueron identificadas especialmente en el sector servicios, tal como, desarrollo de software, traducción, animación, arquitectura, consultoría, call centers, entre otros; así como los bienes de consumo terminados, manufacturas, textiles y confecciones, y bienes durables, el mercado canadiense se constituyó en la ventana que eventualmente, impulsaría a Colombia hacia una oferta exportable con mayor valor agregado. (p. 2).

Desde esta perspectiva, cuando se firmó el TLC, Colombia contaba con grandes expectativas frente a su entrada en vigencia, siendo una de ellas el aumento del comercio y, de este mismo modo, de las exportaciones hacia ese mercado; representando así también una gran oportunidad para empresarios, pequeños productores y microempresarios del país, además, se buscaba impulsar aún más la producción y participación de Colombia en el mercado internacional.

Según el Sexto Informe Anual del Ministerio de Comercio Industria y Turismo desde el 2011 (año de entrada en vigor del Acuerdo), el país cuenta con antecedentes importantes en el crecimiento del valor exportado, por ejemplo, las ventas hacia Canadá ascienden a un valor de US\$ 2.941 millones, mientras que las importaciones acumuladas sumaron US\$ 5.491 millones, esto al finalizar el año 2016. El comercio entre Colombia y Canadá ha sido bastante fluctuante durante el tiempo que lleva vigente el tratado. En el año 2011, con la implementación del Acuerdo, el comercio entre ambos países aumentó un 17% en comparación con el año 2010. Aunque en el 2014 el comercio con Canadá obtuvo una tasa de crecimiento del 32% en comparación con el año anterior (2013), durante los dos últimos años se han presentado disminuciones en las ventas internacionales, en general, en razón de las fluctuaciones del mercado mundial. Ya para el año 2016, existió un menor dinamismo del comercio bilateral en comparación con el 2015. Esta situación se explica por la caída de las exportaciones (7%) la cual fue producto por la baja en los precios del petróleo y de sus productos derivados. (MINCIT, 2017, p. 7)

Es evidente que Colombia no está aprovechando el 100% de las oportunidades que ofrece este tratado, ya que cada año las exportaciones hacia este país han ido disminuyendo, tanto por factores externos como internos; uno de los sectores en los cuales se han visto más afectados es el de derivados del petróleo, gracias a las fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado global.

Como ya se había mencionado el país cuenta con amplias oportunidades en otros sectores, los cuales podrían brindar un aumento en las exportaciones y, así mismo, representar un factor importante en la economía (servicios, textil, manufactura y bienes de consumo). Por consiguiente, la balanza comercial de Colombia frente a Canadá ha sido negativa los últimos años ya que según Chamorro (2017):

Incluso antes de la entrada en vigor del acuerdo, la balanza comercial de Colombia frente a Canadá, se ha mantenido negativa, pero, sin embargo, ya que tanto las importaciones como las exportaciones han disminuido en los últimos años, esta diferencia se ha hecho menor cada año, alcanzando para el 2017 (actualizado octubre 2017) un valor de USD\$-185.3 millones de dólares FOB. (p. 3)

Marco de referencias del comercio intra- industrial e inter- industrial

El presente artículo investigativo se desarrolló bajo fundamentos de las nuevas teorías del comercio internacional expuestas por Paul Krugman, Herbert Grubel y Peter Lloyd. Esto con el objetivo de dar una respuesta acertada a la pregunta de investigación.

De acuerdo con el aporte de los autores a las nuevas teorías del comercio internacional se logra explicar el comercio intraindustrial e interindustrial.

Según Krugman (2012), el comercio intraindustrial es el intercambio de bienes en doble sentido dentro de las clasificaciones industriales estándar y desempeña un papel importante en el comercio de bienes manufacturados entre las naciones industrializadas avanzadas que constituyen la mayor parte del comercio mundial (Krugman, 2012, p 170). Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que el comercio intraindustrial se genera inicialmente entre países que cuentan con un nivel alto de industrialización y desarrollo, significando esto una ventaja para estos países en cuanto al avance de sus propias economías, beneficiando no solo así al estado si no a sus productores y consumidores.

Así mismo Rivera, (como se citó en Grubel-Lloyd, 1975), define: “Que el comercio intraindustrial son las exportaciones e importaciones de productos dentro de una misma industria, entendiendo una industria como la aglomeración de empresas que producen bienes similares”, a partir de la definición de Rivera acerca del comercio intraindustrial, básicamente los países generan un intercambio de productos que si bien son similares cada uno de ellos son diferenciados, esto quiere decir que no son totalmente idénticos, permitiéndole esto al país tener mayor variedad de bienes en el mercado. Esto puede ser complementado según lo que lo analizado por Zacarías & Martínez (2008):

Cuando se analizan las ventajas comparativas de cada nación, asumiendo que cada país producirá los bienes o servicios en donde posee una ventaja comparativa, y mediante el intercambio los distintos países se complementarán, sacando provecho de sus diferencias de recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital. Esta complementariedad en la producción introduce el concepto de comercio interindustrial, en el cual se intercambian productos y servicios para diferentes industrias, promoviendo la especialización de cada país en los productos donde posee ventajas comparativas, por ejemplo, manufacturas por alimentos o viceversa (p. 81).

De lo anterior se puede decir que el comercio interindustrial se analizan ventajas comparativas para beneficiar a cada país a partir de intercambios de bienes y servicios que se pueden obtener de otros con el mismo objetivo de poder crecer y ser más competitivo en el mercado internacional y así crecer su desarrollo económico en reciprocidad con otras naciones.

Metodología

Este trabajo tiene un enfoque mixto ya que aborda aspectos tanto cuantitativos como cualitativos. Los primeros, relacionados con datos numéricos que permiten el análisis de la temática de estudio a partir de cálculos de índices relacionados con el comercio inter e intraindustrial. Los segundos, como aspectos característicos del entorno que permiten la búsqueda de posibles razones que llevaron a las tendencias de las variables cuantitativas.¹

Según los mismos autores el enfoque cualitativo se orienta por temas relevantes de investigación y a diferencia del enfoque cuantitativo puede plantear preguntas e hipótesis antes, durante y después de obtener análisis y recolectar datos, esto nos permite identificar las preguntas de investigación más relevantes siguiente a esto nos lleva a un planteamiento problema que a diferencia del enfoque cuantitativo las variables y las preguntas no son específicas para el desarrollo de las mismas, es decir el enfoque cualitativo inicia investigando el contexto y a medida desarrollando teorías para sustentar lo que encuentra, básicamente es un método que nos permite desarrollar un tema de investigación a partir de la indagación, generando teorías.

A continuación, este artículo contará con dos fases de investigación las cuales permitirán la comprensión de los datos aquí recolectados.

1. Recolección de información

En la primera fase se realizará la recolección de datos a partir de fuentes secundarias de documentos, se desarrollarán los conceptos de comercio interindustrial e intraindustrial, mediante referencias de libros y bases de datos de los cuales se destacan Economía Internacional Teoría y Política novena edición, Nuevos Enfoques del Comercio Internacional, Proquest y Google Academic.

Por último, para la recolección de datos cuantitativos se obtendrá información por medio de bases de datos entre ellos la DIAN y UNCTAD, así también se realizará el cálculo del índice GLL sobre las exportaciones e importaciones entre Colombia y Canadá, con información obtenida de las tablas de la UNCTAD y la encuesta anual manufacturera del sector textil para los años 2014 a 2017. Las recolecciones de datos relacionados con la situación actual del sector textil colombiano fueron obtenidas del DANE (Encuesta anual manufacturera), de la cual se extrajeron datos como: producción bruta, valor agregado, consumo intermedio y personal ocupado.

De esta manera, permitirá obtener una perspectiva más amplia del tipo de comercio que tranza Colombia y Canadá, como también la ventaja comparativa del sector textil colombiano en el mercado internacional.

¹ El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Parte de una idea que va agotándose es decir va midiendo con precisión las variables del estudio y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación. De las preguntas se establecen hipótesis y se determinan variables; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y finalmente se extrae una serie de conclusiones. (Hernández, Fernández, Baptista, 2003, p. 4).

Tabla 1.

Resumen de variables de análisis y fuentes de información

| Objetivos específicos | Variables | Cualitativo/ cuantitativo | Fuente |
|---|--|--------------------------------------|--|
| Describir la situación actual del sector textil colombiano | Total, personal ocupado Producción bruta Valor agregado Consumo intermedio. | Cualitativo / cuantitativo | Encuesta anual manufacturera. datos del DANE (2020). |
| Recopilar datos en cuanto a las exportaciones de Colombia en relación con el TLC en el sector textil. | Exportaciones | Cuantitativo | UNCTAD |

Nota. Autoría propia (2020)

2. Análisis de datos

Teniendo en cuenta lo anterior mediante los objetivos específicos y la recolección de

información, este artículo obedecerá con los siguientes criterios para determinar las conclusiones.

En primer lugar, se realiza la clasificación de las variables de producción del sector y se sumaron para las actividades industriales que hacen parte del mismo: Valor agregado, consumo intermedio, total personal ocupado y producción bruta. Posterior a esto se presentan gráficas de tendencia que permitieron identificar los niveles de producción en el sector textil para los años 2014 - 2017.

En segundo lugar, se recolectaron datos de la UNCTAD los cuales permitieron mostrar la dinámica comercial de Colombia y Canadá frente al mundo, esto por medio de gráficos de tendencia y el cálculo de la participación total en el acumulado del periodo, del mismo modo se analizaron los datos del intercambio bilateral entre Colombia y Canadá los cuales permitieron identificar tendencias en las exportaciones e importaciones colombianas y grado de participación según categorías de producto. (ver Anexo 1).

Por último, de los datos recolectados del comercio bilateral se identificaron los productos con características de comercio intraindustrial o interindustrial que se intercambian en el marco del TLC Colombia y Canadá. El cálculo se realizará para cada uno de los productos en el mismo sector, con base en el índice de Grubel & Lloyd el cual:

Permite explicar los intercambios entre países teniendo en cuenta sus factores y su especialización, para su investigación y el desarrollo del índice se usaron las cantidades exportadas e importadas con el fin de conocer la participación de estos productos de una misma industria en el total transado de la misma industria entre los países. (Ruiz, 2018, p. 19).

Se muestra mediante la siguiente expresión:

$$IGLL = 1 - \frac{\sum |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum (X_{ij}^k + M_{ij}^k)} \times 100$$

“donde “donde X_{ij}^k y M_{ij}^k son las exportaciones e importaciones del producto o grupo k, del país i respecto del país j, en un año o período dado”. (Durán, 2008)

A partir de los datos obtenidos del intercambio bilateral entre Colombia y Canadá, se clasificaron de la siguiente manera: Exportaciones e importaciones entre los años 2014 - 2018 y por productos pertenecientes al sector textil, posterior a esto se realizó el cálculo del índice G-LL el cual permitió identificar los productos entre los que existe un comercio intraindustrial o interindustrial, teniendo en cuenta que si el resultado de dicho cálculo es bajo y más cercano a 1 se clasifica como un comercio de tipo interindustrial, por lo contrario, si este valor es alto

y más cercano a 100 se clasifica como comercio de tipo intraindustrial, a partir de esto “la importancia del comercio intraindustrial, en contraposición al comercio interindustrial ha de encontrarse en que resulta una buena explicación para el crecimiento del comercio con base en economías de escala y diferenciación de productos”(Durán,2008).

Teniendo en cuenta lo anterior los resultados serán analizados, considerando los datos previamente recolectados para dar mejor interpretación en base a la metodología y demás fuentes consultadas.

3. Situación actual del sector textil colombiano entre el año 2014 al 2017 (DANE) razones del crecimiento

Para analizar la situación actual del sector textil colombiano se tuvo en cuenta la encuesta anual manufacturera entre los años 2014 y 2017, por medio de esta se analizaron las siguientes variables: total personal ocupado, producción bruta, valor agregado y el consumo intermedio.



Figura 1. Encuesta anual manufacturera Colombia variables principales 2014-2017. Autoría propia con datos del DANE (2020).

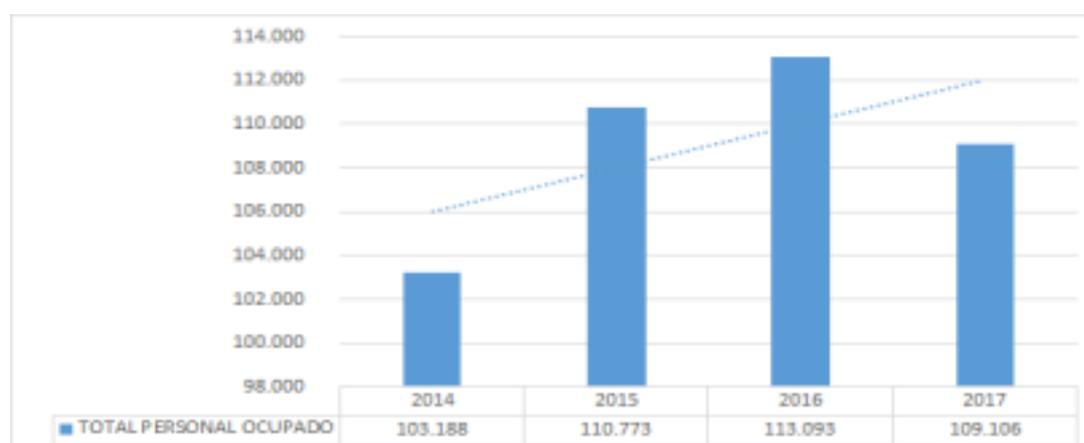


Figura 2. Encuesta anual manufacturera Colombia total personal ocupado 2014-2017. Autoría propia con datos del DANE (2020).

A partir de las figuras 1 y 2 se puede identificar que los niveles de producción en el sector textil tuvieron un crecimiento ya que existió un aumento tanto del valor agregado como del

consumo intermedio, siendo que estas variables determinan la producción bruta para cada año.

Respecto a lo anterior las variables de total personal ocupado, producción bruta, valor agregado y consumo intermedio coinciden en un decrecimiento para el año 2017. Varios factores externos influenciaron esta dinámica en dicho año: “la desaceleración del consumo, el contrabando y competencia desleal unidos a problemas de competitividad y productividad constituyen los principales problemas de la industria textil y de confecciones en el país”. (Revista Semana, 2017)

Sumado a esto, se evidenció una baja inversión en la implementación de modernización que hiciera más competitivos a los empresarios y comerciantes del sector, por otro lado, también tiene que ver con el aumento del IVA en el año 2016 que como se menciona a continuación” Para Botero es claro que el nuevo IVA impactará las ventas y, en general, a las empresas”. (El espectador, 2017). Lo que generó menor dinamismo tanto en el consumo agregado e intermedio y, por ende, en este año se presentó una reducción en la tasa de ocupación (ver figura 1 y 2)

4. Caracterización de Colombia con el comercio mundial

4.1 Colombia

La industria textil colombiana “representa el 7,5 % del PIB manufacturero y el 3 % del PIB nacional y constituye más del 5 % del total de exportaciones del país hacia el comercio mundial”. (Zuluaga, Cano, Montoya, 2018). A partir de esto se ve la importancia que ha venido teniendo el sector textil en el país, industria que cuenta con la capacidad y ventajas para lograr tener mayor participación tanto en el mercado nacional como en el internacional, en el marco de los acuerdos de libre comercio con los que actualmente cuenta el país.

Las exportaciones del sector textil colombiano entre 2014 y 2018 se mantuvieron constantes a pesar de evidenciar una tendencia decreciente de las exportaciones entre el año 2014 y 2017, sin embargo, para el año 2018 las exportaciones aumentaron en 267.215,9 miles de dólares con respecto al año inmediatamente anterior, siendo esto un panorama positivo para la industria textil de Colombia. (ver Figura 3)



Figura 3. Exportaciones del sector textil colombiano hacia el mundo 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos). Autoría propia con datos de la UNCTAD (2019).

Por otro lado, al realizar el desagregado de estas exportaciones, se puede evidenciar que uno de los productos con mayor participación en las exportaciones colombianas es el textil yarn (hilo textil) con un valor de 1.919.581,1 miles de dólares que representan el 16% en la participación acumulada, como se puede evidenciar en la Tabla 1. Desagregado de las exportaciones colombianas.

Tabla 2.

Desagregado de las exportaciones colombianas hacia el mundo (en miles de dólares de los Estados Unidos)

| YEAR | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | PARTICIPACION EN EL ACUMULADO | ACUMULADO % |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------------|-------------|
| PRODUCT | | | | | | | |
| 051 Silk | 27,42 | 140,14 | 2,71 | 35,08 | 47,22 | 243,58 | 0% |
| 053 Cotton | 33.835,75 | 43.383,59 | 51.690,29 | 42.365,08 | 48.130,42 | 239.407,99 | 1% |
| 056 Vegetable textile fibres, not spun; waste of them | 415,18 | 156,82 | 476,43 | 875,71 | 896,22 | 3.961,30 | 0% |
| 060 Synthetic fibres suitable for spinning | 45.829,79 | 38.587,06 | 33.230,54 | 33.832,09 | 37.367,14 | 188.855,01 | 2% |
| 067 Other man-made fibres suitable for spinning | 6.788,03 | 4.481,95 | 5.275,89 | 5.775,12 | 5.713,58 | 23.584,40 | 0% |
| 068 Wool and other animal hair (incl. wool tops) | 1.533,99 | 780,18 | 278,80 | 117,63 | 280,12 | 2.877,46 | 0% |
| 069 Worn clothing and other worn textile articles | 527,13 | 567,24 | 875,49 | 600,45 | 931,84 | 3.502,15 | 0% |
| 071 Manufactures of leather, n.e.c., saddlery & harness | 5.927,88 | 4.775,82 | 4.520,34 | 4.818,10 | 4.870,15 | 28.502,24 | 0% |
| 073 Fur skins, tanned or dressed, excluding those of 0803 | 106,70 | 27,60 | 158,07 | 49,68 | 53,00 | 398,31 | 0% |
| 081 Textile yarn | 438.835,05 | 365.773,95 | 379.298,48 | 392.148,38 | 401.634,25 | 1.919.581,11 | 16% |
| 082 Cotton fabrics, woven | 299.783,08 | 282.687,42 | 282.358,73 | 247.766,16 | 324.179,92 | 1.415.478,29 | 12% |
| 083 Fabrics, woven, of man-made fabrics | 297.313,12 | 263.050,89 | 253.333,51 | 238.749,68 | 255.986,95 | 1.298.333,87 | 11% |
| 084 Other textile fabrics, woven | 31.639,08 | 22.188,11 | 21.580,75 | 17.778,08 | 21.486,49 | 114.676,51 | 1% |
| 085 Knitted or crocheted fabrics, n.e.c. | 180.017,18 | 128.347,48 | 128.142,04 | 148.179,78 | 172.261,14 | 738.347,00 | 6% |
| 086 Tapes, trimmings, lace, ribbons & other small wares | 12.482,76 | 29.685,60 | 27.776,56 | 22.565,25 | 35.403,42 | 138.924,58 | 1% |
| 087 Special yarn, special textile fabrics & related | 243.108,38 | 229.373,59 | 254.680,58 | 212.209,00 | 249.404,53 | 1.345.766,13 | 9% |
| 088 Made-up articles, of textile materials, n.e.c. | 127.528,98 | 129.912,51 | 78.487,04 | 108.090,77 | 104.611,48 | 530.592,88 | 4% |
| 091 Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 165.566,82 | 143.181,84 | 158.981,31 | 145.462,81 | 159.700,98 | 722.912,88 | 6% |
| 092 Women's clothing of textile fabrics | 169.038,98 | 181.079,02 | 141.880,54 | 174.511,79 | 180.487,06 | 856.377,47 | 7% |
| 093 Men's or boy's clothing, of textile knitted, crocheted | 89.971,87 | 93.376,77 | 93.888,57 | 75.908,22 | 64.913,78 | 413.891,61 | 3% |
| 094 Women's clothing, of textile knitted or crocheted | 111.922,56 | 120.425,82 | 86.082,90 | 138.818,84 | 115.068,54 | 572.428,77 | 5% |
| 095 Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.c. | 238.788,65 | 212.169,44 | 171.712,34 | 229.534,94 | 235.393,15 | 1.068.552,88 | 9% |
| 098 Clothing accessories, of textile fabrics | 48.678,70 | 45.782,67 | 40.081,65 | 46.264,78 | 55.089,18 | 212.702,06 | 2% |
| 099 Articles of apparel, clothing access., excluding textile | 111.975,12 | 111.534,58 | 103.841,45 | 100.314,91 | 131.590,48 | 562.254,56 | 5% |
| Total | 2.647.329,48 | 2.374.360,36 | 2.188.880,42 | 2.334.389,6 | 2.601.605,57 | 12.138.595,82 | 100% |

Nota: Autoría propia con datos de la UNCTAD (2019).

Siguiendo con la Tabla 2. Desagregado de las exportaciones, hubo varios productos los cuales no representaron una participación significativa en las exportaciones colombianas del sector textil,

entre ellos: Silk (Seda), vegetable textile fibres, not spun; waste of them (fibras textiles

vegetales, no hiladas; desperdicios de ellas), Wool and other animal hair (incl. wool tops) (lana y otros pelos de animales (incluyendo topes de lana), entre otros, los cuales obtuvieron en promedio una participación acumulada del 0,07% en las exportaciones. Según Inexmoda en su informe (2018):

El Sistema Moda 2018 a partir del año 2014 hasta el 2018 la industria textil colombiana comenzó con un decrecimiento de los índices de producción textil y de vestuario por el aumento del contrabando y el desestimulo de la demanda de producto nacional, la situación mejoró con el incremento en el uso de la capacidad instalada gracias al aumento de la confianza industrial tras las elecciones presidenciales y el cierre de Colombiamoda con metas cumplidas del 94%. (p. 5)

De acuerdo con lo expuesto por Inexmoda y la disminución en la producción durante estos años no existió gran participación de productos textiles en las exportaciones hacia el mundo, como se puede observar en la Tabla 2.

Con relación a lo anterior y los datos recolectados de la Tabla 2 con el valor de las exportaciones de Colombia al mundo, sumando cada uno del total y dividiéndolas por año se puede evidenciar un porcentaje de participación 6% en el total de exportaciones para el periodo de estudio 2014-2018, teniendo en cuenta los productos como textile yarn (hilo textil), cotton fabrics, woven (tejidos de algodón) y fabrics, woven, of man made fabrics (tejidos, tejidos, hechos por el hombre) los cuales tuvieron un promedio de participación acumulada del 38,1% de las exportaciones. Estos productos no tuvieron una tendencia creciente ya que iba variando su valor en estos años, pero sí fueron significativos y los que más impacto tuvieron para este periodo.

4.2. Canadá

El reconocimiento de los aspectos sostenibles es un punto importante en este país como en muchos otros, donde el objetivo principal siempre es innovar e implementar en la industria textil técnicas de producción, nuevas tendencias de moda y de esta manera lograr abrirse o llegar a nuevos mercados. De acuerdo con Government of Canada (2020):

La industria textil en Canadá ha ido evolucionando en un entorno empresarial, respaldado por la investigación académica y un fuerte crecimiento industrial que conduce al crecimiento aún mayor de este sector. Los avances de esta industria han dado como resultado que los textiles compitan cada vez más con otros materiales como metales, madera, plásticos, etc. (Government of Canadá, 2020).

Como se evidencia en la Figura 4, las exportaciones pertenecientes a este sector durante estos cinco años fueron aumentando considerablemente, siendo su pico más alto el año 2018, en el cual tuvo un valor de 15.358.125,8 miles de dólares, esto deja ver que esta industria cada vez es más representativa en su relación con otros mercados.

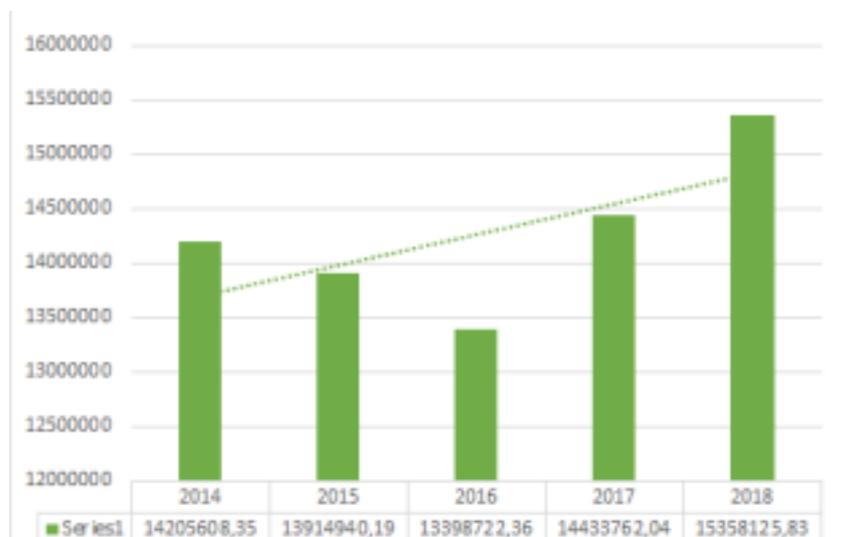


Figura 4. Exportaciones del sector textil canadiense hacia el mundo 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos). Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

De acuerdo con Government of Canada (2020) “La fabricación de prendas de vestir, ropa de cama, toallas, cortinas y entre otros productos se ha trasladado en gran medida a países que manejan menores costos laborales”. Teniendo en cuenta lo anterior y la Tabla 3 en el desagregado de las exportaciones canadienses hacia el mundo (en miles de dólares de los Estados Unidos) las prendas de vestir y tejido (Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.) son unos de los productos que más se exportaron durante estos cinco años, con un valor de 16.679.286,6 miles de dólares que representa el 23% en el total acumulado en el periodo. Cabe resaltar que, donde hubo mayor valor en las exportaciones de este producto fue en el año 2018 donde se cambia la tendencia.

Tabla 3.

Desagregado de las exportaciones canadienses hacia el mundo (en miles de dólares de los Estados Unidos)

| YEAR PRODUCT | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | PARTICIPACION EN EL ACUMULADO P. ACUMULADO % | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|------|
| 14011000 | 314,49 | 21,09 | 43,04 | 54,98 | 23,52 | 0% | |
| 14011000 | 8,322,38 | 8,408,18 | 7,447,14 | 8,708,18 | 8,886,68 | 12,236,09 | 0% |
| 14012000 | 7,522,80 | 9,415,18 | 6,895,18 | 9,902,02 | 11,843,02 | 46,455,02 | 0% |
| 14012000 | 171,495,77 | 149,764,63 | 144,807,71 | 143,843,03 | 142,847,02 | 792,694,76 | 1% |
| 14012000 | 34,654,00 | 36,814,39 | 31,702,79 | 24,380,15 | 26,895,12 | 119,881,02 | 0% |
| 14012000 | 22,313,05 | 24,885,09 | 24,878,89 | 21,275,02 | 20,268,81 | 97,721,82 | 0% |
| 14012000 | 64,702,45 | 63,409,12 | 52,368,01 | 61,442,05 | 67,418,13 | 238,536,05 | 0% |
| 20011 | 91,915,81 | 89,544,99 | 81,759,83 | 86,715,33 | 88,713,29 | 448,715,81 | 1% |
| 20011 | 25,894,98 | 21,888,67 | 9,888,08 | 9,867,53 | 93,548,18 | 93,548,18 | 0% |
| 20011 | 52,162,99 | 52,175,55 | 450,438,29 | 499,953,16 | 448,144,61 | 2,495,526,10 | 1% |
| 20011 | 122,238,38 | 104,738,09 | 89,217,12 | 89,868,43 | 89,417,08 | 498,881,11 | 1% |
| 20011 | 379,458,05 | 317,809,00 | 566,589,41 | 528,418,52 | 517,462,48 | 2,542,551,51 | 1% |
| 20011 | 151,496,30 | 149,317,84 | 146,819,78 | 148,873,81 | 150,734,34 | 746,872,06 | 1% |
| 20011 | 184,484,62 | 261,534,67 | 184,345,51 | 181,418,00 | 220,479,40 | 1,054,154,08 | 1% |
| 20011 | 90,963,39 | 82,312,79 | 82,213,89 | 82,513,88 | 89,471,02 | 404,874,06 | 1% |
| 20011 | 1,120,998,06 | 1,086,735,72 | 1,393,821,875 | 1,396,451,044 | 1,244,681,888 | 5,728,827,77 | 4% |
| 20011 | 1,543,366,15 | 1,600,703,15 | 1,493,754,462 | 1,493,481,309 | 1,615,648,612 | 7,458,424,76 | 10% |
| 20011 | 1,284,514,93 | 1,513,470,30 | 1,518,405,119 | 1,538,386,810 | 1,888,007,390 | 7,882,800,28 | 13% |
| 20011 | 1,688,368,32 | 1,700,862,62 | 1,723,541,812 | 2,117,543,815 | 2,099,195,412 | 9,339,343,24 | 13% |
| 20011 | 341,888,39 | 340,502,64 | 317,383,00 | 379,898,94 | 401,118,05 | 1,811,598,02 | 4% |
| 20011 | 1,108,908,68 | 1,105,286,41 | 1,030,403,82 | 1,144,310,46 | 1,143,446,68 | 5,619,091,04 | 8% |
| 20011 | 3,295,011,257 | 3,198,878,19 | 3,132,886,214 | 3,802,529,389 | 3,639,380,599 | 16,079,178,04 | 13% |
| 20011 | 879,088,62 | 829,264,12 | 848,918,212 | 887,270,73 | 877,858,09 | 4,127,846,88 | 6% |
| 20011 | 813,075,45 | 885,448,73 | 724,662,210 | 880,770,66 | 881,534,05 | 4,075,026,54 | 6% |
| Total | 14,205,608,35 | 13,914,940,19 | 13,398,722,36 | 14,433,762,04 | 15,358,125,83 | 71,811,138,77 | 300% |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2019)

De acuerdo con la Tabla 3, en el desagregado de las exportaciones canadienses podemos observar que hay productos como articles of apparel, of textiles fabrics n.e.s (prendas de vestir, de tejidos tejidos n.e.s), women's clothing, of textile fabrics (ropa de mujer, de tejidos textiles), men's clothing of textile fabrics, not knitted (ropa de hombre de tejidos, excepto de punto), made up articles, of textile materials n.e.s (artículos confeccionados de materia textil n.e.s) que contribuyen algo más del 50% en el sector textil, lo que se puede afirmar que gracias a estos productos las exportaciones de Canadá han tenido un crecimiento año tras año en el periodo 2014- 2018

Durante el periodo de estudio, los productos textile fibres, not sperm; wasted of them (fibras textiles vegetales, no esperma; desperdiciado de ellos) y women's clothing, of textile fabrics (ropa de mujer, de tejidos textiles) tuvieron una tendencia creciente durante este periodo de estudio, aunque la última categoría de producto tuvo una disminución que no afecta en su aumento ante la participación acumulada en las exportaciones. También podemos observar que los productos que tuvieron menor participación para estos años fueron silk (seda), cotton (algodón), vegetable textile fibres, not sperm; wasted of them (fibras textiles vegetales, no esperma; desperdiciado de ellos), other man made fibres suitable for spinning (otras fibras sintéticas aptas para hilatura), wool and other animal hair (wool tops) (heredero de lana y otros animales (tops de lana)) y worn clothing and other worn textile articles (ropa usada y otros artículos textiles usados) en donde nos muestra que su porcentaje acumulado fue del 0% en su intervención en las exportaciones canadiense en el 2014-2018 los cuales tuvieron en promedio un participación acumulada de 0,99% pero no tuvieron un efecto constante de contribución en el periodo de estudio.

5. Intercambio bilateral

5.1 Colombia a Canadá

En el intercambio bilateral de productos del sector textil entre Colombia y Canadá se evidencia que las exportaciones han tenido una tendencia creciente entre el año 2014 y 2018 (ver Figura 5). Se resalta en el análisis el primer y último año donde se obtienen los valores más altos en dicho periodo, sin embargo, para el año 2016 hubo un decrecimiento significativo en las exportaciones colombianas hacia Canadá, no obstante, a partir de este año hubo un crecimiento durante los años 2017 y 2018 con un valor representativo de \$4.300,16 miles de dólares respecto al año 2016.

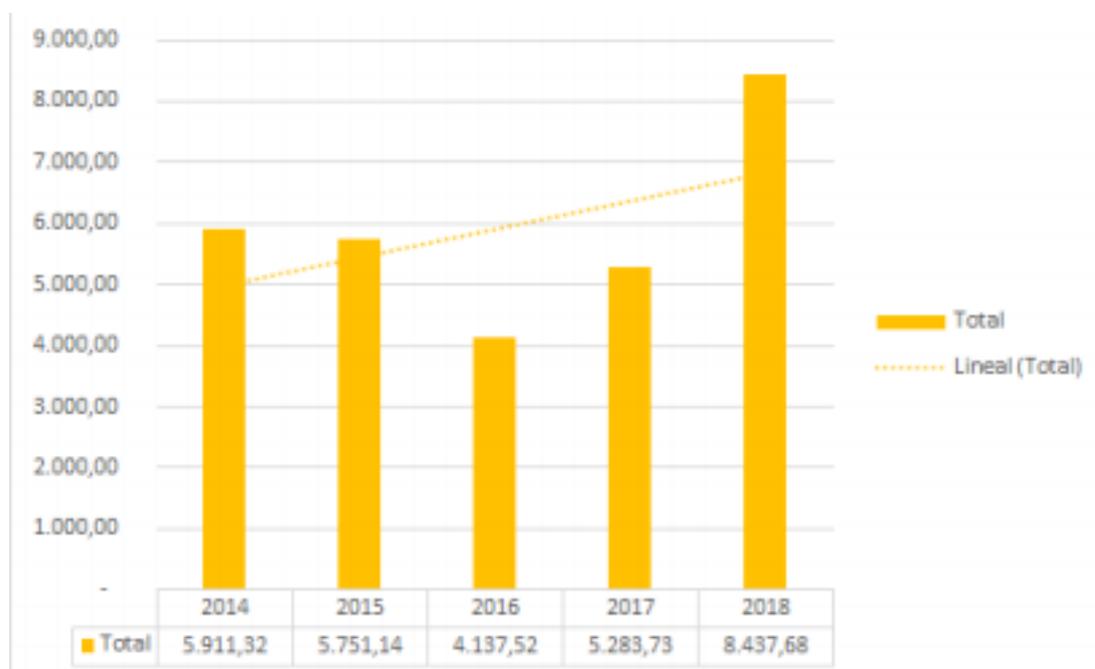


Figura 5. Exportaciones de Colombia a Canadá 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos). Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

Teniendo en cuenta la Tabla 4 Desagregado de las exportaciones de Colombia a Canadá 2014- 2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos), se resaltan los productos como la ropa de caballero de tejidos sin tejer con un valor representativo de 7.363,9 miles de dólares que representan el 25 % en la participación acumulada de estos últimos años, siendo este el de mayor peso en las exportaciones del país, por otro lado, se encuentra las prendas de vestir, de tejidos como una de las segundas más representativas en las exportaciones, con un valor de 6.750,8 miles de dólares que representan el 23 % en la participación acumulada (ver Tabla 4). De acuerdo con Espinel González (2018):

Proexport y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han señalado que los productos del sector textil con mayor oportunidad en Canadá son: hilado entorchado, fibras sintéticas, prendas de vestir (con valor agregado), suéteres, cardigans e insumos para prendas de vestir; pijamas, ropa de hogar, encajes; trajes para hombre, ropa interior y fajas, vestidos de baño, artículos y ropa de dotación, manufacturas de cuero; bolsos de mano, accesorios, guata, tela sin tejer; hilados especiales, artículos de cordelería, sombreros; ropa deportiva y uniformes.(p.6).

En concordancia con Espinel, los trajes para hombre, tela sin tejer y prendas de vestir son productos los cuales coinciden con los que tuvieron mayor participación en el acumulado de las exportaciones de Colombia hacia Canadá durante los años 2014- 2018 (Ver Tabla 4)

Cabe destacar que hubo productos los cuales no tuvieron una participación significativa, sin embargo, estos realizaron un aporte de más del 50% en las exportaciones colombianas, entre estos productos se encuentran el hilo textil y prendas de vestir para mujer, de tejidos textiles,

por otra parte, el hilo textil junto a las prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles, tuvieron una tendencia creciente en las exportaciones hacia Canadá durante todo el periodo estudiado (2014-2018).

Tabla 4.

Desagregado de las exportaciones de Colombia a Canadá 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

| PRODUCT | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | PARTICIPACION EN EL ACUMULADO | P. ACUMULADO % |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------|----------------|
| Textile pairs | 116,89 | 454,80 | 938,84 | 933,74 | 2.375,78 | | 50% |
| Fabrics, woven, of man-made fabrics | 15,93 | 75,83 | 110,29 | 56,17 | 74,80 | | 1% |
| Knitted or crocheted fabrics, n.e.s. | 3,24 | 12,61 | 7,38 | 16,90 | 14,55 | | 0% |
| Ties, trimmings, lace, ribbons & other small wares | .. | 18,60 | 6,99 | 12,01 | 4,78 | | 0% |
| Special pairs, special textile fabrics & related | 54,88 | 22,37 | 43,80 | 22,78 | 4,80 | | 1% |
| Made-up articles, of textile materials, n.e.s. | 8,54 | 15,71 | 15,48 | 29,95 | 13,08 | | 0% |
| Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 1.615,76 | 1.372,97 | 504,85 | 1.564,34 | 2.366,27 | | 25% |
| Women's clothing, of textile fabrics | 1.404,41 | 995,64 | 419,79 | 578,74 | 512,33 | | 13% |
| Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croch. | 410,97 | 586,56 | 472,23 | 472,35 | 514,01 | | 8% |
| Women's clothing, of textile, knitted or crocheted | 270,23 | 262,29 | 328,86 | 469,24 | 703,05 | | 7% |
| Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s. | 1.862,93 | 1.831,99 | 1.033,64 | 962,47 | 1.038,79 | | 23% |
| Clothing accessories, of textile fabrics | 58,50 | 46,76 | 149,86 | 376,74 | 643,30 | | 4% |
| Articles of apparel, clothing access., excluding textile | 58,05 | 96,03 | 97,61 | 89,80 | 128,17 | | 2% |
| TOTAL | 5.899,83 | 5.751,14 | 4.137,52 | 5.183,73 | 8.437,68 | | 100% |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

Por otro lado, en las importaciones del sector textil colombiano entre los años 2014-2018, se puede evidenciar que hubo un decrecimiento (ver Figura 6). Se muestra que el valor más bajo en comparación con los años anteriores corresponde al año 2017, no obstante, en el último año hubo un cambio en la tendencia, este se muestra con un crecimiento de 553,8 miles de dólares en las importaciones colombianas provenientes del mercado canadiense.



Figura 6. Importaciones del sector textil colombiano 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos). Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

De acuerdo con la Tabla 5. el desagregado de las importaciones por partida del sector textil colombiano entre los años 2014-2018. Se puede evidenciar que los productos que principalmente importa Colombia de Canadá son: los hilados especiales, telas textiles especiales y afines. Estos productos tuvieron mayor participación en el total acumulado del periodo con un valor de \$9.515,3 miles de dólares que representa el 60% en la participación acumulada. Esto indica que los hilados y telas especiales son los principales productos

importados y son componentes para la confección de prendas de vestir, entre otros. No obstante, el hilo textil (textile yarn), contribuye con más del 50 % de las importaciones en el sector textil; además, uno de los productos que tuvo una tendencia creciente durante todo el periodo fueron prendas de vestir de tejidos textiles.

Tabla 5.

Desagregado de las importaciones del sector textil colombiano 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

| YEAR PRODUCT | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | P.ACUMULADO % |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-------------------------------|---------------|
| Textile yarn | 815,06 | 852,07 | 33,43 | 82,05 | 325,46 | 1.865,562 | 32% |
| Cotton fabrics, woven | 321,34 | 47,06 | 25,83 | .. | 4,34 | 406,557 | 3% |
| Fabrics, woven, of man-made fabrics | 265,58 | 95,87 | 81,63 | 26,42 | 87,84 | 566,849 | 4% |
| Other textile fabrics, woven | 109,62 | 253,51 | 80,83 | 95,12 | 34,80 | 473,881 | 2% |
| Knitted or crocheted fabrics, n.e.s. | 344,03 | 203,74 | 254,37 | 132,23 | 325,34 | 1.259,705 | 8% |
| Ties, trimmings, lace, ribbons & other small wares | 1,44 | 0,99 | 17,10 | 20,58 | 2,02 | 47,216 | 0% |
| Special yarn, special textile fabrics & related | 2.144,03 | 3.890,84 | 1.990,04 | 1.825,44 | 1.754,53 | 9.515,884 | 60% |
| Made-up articles, of textile materials, n.e.s. | 292,95 | 46,86 | 39,24 | 38,88 | 85,85 | 502,779 | 3% |
| Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 4,12 | 21,64 | 21,05 | 7,16 | 30,82 | 64,771 | 0% |
| Women's clothing, of textile fabrics | 0,08 | 8,75 | .. | 0,83 | 7,24 | 16,902 | 0% |
| Men's or boy's clothing, of textile, knitted, crachs | 37,75 | 0,44 | 3,39 | 0,67 | 3,24 | 25,485 | 0% |
| Women's clothing, of textile, knitted or crocheted | .. | 32,81 | 0,09 | .. | 37,60 | 32,581 | 0% |
| Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s. | 48,58 | 27,58 | 17,52 | 27,82 | 47,79 | 165,482 | 1% |
| Clothing accessories, of textile fabrics | 8,88 | 0,71 | 3,54 | 2,74 | 12,16 | 28,020 | 0% |
| Articles of apparel, clothing access... excluding textile | 240,98 | 277,42 | 133,73 | 38,92 | 130,70 | 801,744 | 5% |
| TOTAL | 4.842.242 | 3.428.871 | 2.818.160 | 2.285.36 | 2.839.18 | 15.885.868 | 100% |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

6. Cálculo del índice G-LL

A partir de los conceptos de comercio interindustrial e intraindustrial que se mencionaron en el marco de referencia y, a través, de la aplicación del cálculo del índice de Grubel-Lloyd, se identifica y clasifica el tipo de comercio por cada grupo de productos entre el año 2014 y 2018.

En los resultados se muestra que en el año 2014 se evidencia un comercio interindustrial, debido a que el comportamiento tanto de las exportaciones como importaciones se realizaron en productos que tienen diferentes características, y que favorecen al sector textil en su objetivo de tener una ventaja comparativa frente al mercado internacional. Se obtiene un promedio de 11,66 en los resultados de índice para todos los grupos de productos del sector. Se resalta que tuvieron mayor resultado en cálculo del índice las prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles, accesorios de vestir de tejidos y el hilo textil. Como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6.

Cálculo del IGLL año 2014.

| AÑO | PRODUCTO | IGLL | CLASIFICACION DEL COMERCIO |
|------|--|------------|----------------------------|
| 2014 | Textile yarn | 24,9489314 | Inter Industrial |
| 2014 | Cotton fabrics, woven | 0,74104124 | Inter Industrial |
| 2014 | Fabrics, woven, of man-made fabrics | 8,59541655 | Inter Industrial |
| 2014 | Other textile fabrics, woven | 25,8238266 | Inter Industrial |
| 2014 | Knitted or crocheted fabrics, n.e.s. | 1,8682923 | Inter Industrial |
| 2014 | Special yarn, special textile fabrics & related | 4,94627697 | Inter Industrial |
| 2014 | Made-up articles, of textile materials, n.e.s. | 5,66716751 | Inter Industrial |
| 2014 | Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 0,50892659 | Inter Industrial |
| 2014 | Women's clothing, of textile fabrics | 0,01196165 | Inter Industrial |
| 2014 | Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche. | 7,91178522 | Inter Industrial |
| 2014 | Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s. | 4,67539739 | Inter Industrial |
| 2014 | Clothing accessories, of textile fabrics | 27,1660829 | Inter Industrial |
| 2014 | Articles of apparel, clothing access., excluding textile | 38,8280814 | Inter Industrial |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

De acuerdo con la Tabla 7, para el año 2018, se obtuvo un promedio del índice a nivel de 27,69 respecto a productos pertenecientes de este sector, los cuales en su mayoría tuvieron un comercio interindustrial, indicando que Colombia en el intercambio de bienes para dicho año obtuvo una ventaja comparativa con base a sus factores productivos y a una especialización en determinados bienes. Entre ellos se resaltan: prendas de vestir, accesorios de ropa, hilados textiles, tejidos textiles, hilados especiales, tejidos especiales, ropa para hombre de telas textiles, ropa para mujeres de telas textiles y ropa de niño. Por otro lado, los productos los cuales obtuvieron una clasificación de comercio intraindustrial fueron los siguientes: tejidos de telas hechos por el hombre, encajes, cintas, artículos confeccionados de materia textil y por último prendas de vestir, ropa y accesorios. Mencionado lo anterior los productos los cuales se destacaron dentro del comercio intraindustrial fueron las prendas de vestir, ropa y accesorios. (Ver tabla 7).

Tabla 7.

Cálculo del IGLL año 2018.

| AÑO | PRODUCTO | IGLL | CLASIFICACION DEL COMERCIO |
|------|--|-------------|----------------------------|
| 2018 | Textile yarn | 23,44354575 | Inter Industrial |
| 2018 | Fabrics, woven, of man-made fabrics | 92,27011725 | Intra Industrial |
| 2018 | Knitted or crocheted fabrics, n.e.s. | 8,563896767 | Inter Industrial |
| 2018 | Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares | 59,47616245 | Intra Industrial |
| 2018 | Special yarn, special textile fabrics & related | 0,545731132 | Inter Industrial |
| 2018 | Made-up articles, of textile materials, n.e.s. | 55,63347123 | Intra Industrial |
| 2018 | Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 0,909601466 | Inter Industrial |
| 2018 | Women's clothing, of textile fabrics | 2,659718052 | Inter Industrial |
| 2018 | Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche. | 1,252783964 | Inter Industrial |
| 2018 | Women's clothing, of textile, knitted or crocheted | 10,15246109 | Inter Industrial |
| 2018 | Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s. | 8,788143206 | Inter Industrial |
| 2018 | Clothing accessories, of textile fabrics | 3,720208491 | Inter Industrial |
| 2018 | Articles of apparel, clothing access., excluding textile | 92,68388663 | Intra Industrial |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

Por último, la participación acumulada obtuvo un promedio de 25,01 lo que significa que durante el periodo estudiado (2014- 2018) el sector textil tuvo un comercio de tipo interindustrial, esto quiere decir que los bienes transados durante estos años son distintos en lo que refiere a especialización y abundancia de factores productivos, como se fundamenta en la ventaja comparativa y el modelo de Heckscher-Ohlin.

Como se puede observar en la Tabla 8, cálculo del IGLL participación en el acumulado durante los años 2014- 2018 los únicos productos que representaron un comercio de tipo intraindustrial son: textile yarn (hilados textiles), fabrics, woven, of man-made fabrics (telas, tejidos, de telas artificiales) y articles of apparel, clothing access., excluding textile (artículos de vestir, acceso a las prendas de vestir., excluyendo los textiles), el resultado del índice G-LL para estos productos están más cercanos a 100 lo que permite afirmar que existe un comercio de tipo intraindustrial, es decir, que se está importando y exportando bienes similares con Canadá. Este panorama deja para Colombia una oportunidad de avance para el sector textil, empezando por generar mayor valor agregado o diferenciación en los productos donde exista un comercio de tipo intraindustrial.

Tabla 8.

Cálculo del IGLL Participación en el acumulado

| AÑO | PRODUCTO | IGLL | CLASIFICACION DEL COMERCIO |
|-------------------------------|--|------------|----------------------------|
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Textile yarn | 55,9099221 | Intra Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Cotton fabrics, woven | 0,60472302 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Fabrics, woven, of man-made fabrics | 73,4517147 | Intra Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Other textile fabrics, woven | 6,63206388 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Knitted or crocheted fabrics, n.e.s. | 8,32097018 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares | 93,5293653 | Intra Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Special yarn, special textile fabrics & related | 3,06775111 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Made-up articles, of textile materials, n.e.s. | 38,2166404 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Men's clothing of textile fabrics, not knitted | 1,74379035 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Women's clothing, of textile fabrics | 0,90741539 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche. | 2,03828816 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Women's clothing, of textile, knitted or crocheted | 6,92455248 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s. | 4,78301662 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Clothing accessories, of textile fabrics | 4,31746795 | Inter Industrial |
| PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO | Articles of apparel, clothing access., excluding textile | 74,816009 | Intra Industrial |

Nota. Autoría propia con datos de la UNCTAD (2020).

Conclusiones y recomendaciones

A través del tiempo de producción en los primeros 4 años la tendencia en el país fue creciente, ya que existió un aumento en el consumo intermedio que viene siendo la materia prima y también un incremento en el valor agregado que es la producción final siendo estas dos, las cuales determinan la producción bruta. Por otro lado, se observa que el consumo intermedio para este periodo de estudio tuvo más participación en la producción que el valor agregado.

A partir de lo expuesto anteriormente, se recomienda fortalecer en la industria textil el valor agregado a los productos de esta y, además, el incentivo del gobierno nacional y en otros niveles para la construcción de cadenas de valor en este sector que promuevan una mayor generación de valor.

Por otra parte, las exportaciones de Colombia al resto del mundo han tenido una tendencia creciente, donde se resalta el año 2018 ya que obtuvieron resultados de especialización en productos como: textile yarn (hilo textil), cotton fabrics, woven (tejidos de algodón) y fábricas, woven, of man made fabrics (tejidos, tejidos, hechos por el hombre). Respecto a las exportaciones de Canadá al resto del mundo se ha tenido una tendencia creciente, siendo el último año (2018) el de más alto valor exportado en comparación con los cuatro años que lo anteceden. Se resaltan producto de la especialización productos como: articles of apparel, of textiles fabrics n.e.s (prendas de vestir, de tejidos tejidos n.e.s), women's clothing, of textile fabrics (ropa de mujer, de tejidos textiles), entre otros.

Por lo tanto, se recomienda para la economía de Colombia especializarse en la producción de productos que tengan mayor participación en el mercado internacional, aumentando su participación en cadenas de valor global, y así tener más oportunidades comerciales

aprovechando los TLCs y los acuerdos en los que el país participa.

En lo que refiere a las exportaciones de Colombia hacia Canadá se muestra una tendencia lineal creciente en el periodo de estudio, en donde se destacan los productos como: la ropa de caballero de tejidos sin tejer y las prendas de vestir, de tejidos. En cuanto a las importaciones colombianas desde Canadá se muestra una tendencia decreciente en el periodo de estudio, aunque se resalta el cambio de tendencia en el año 2018. Algunos de los productos de mayor participación en las importaciones fueron los hilados especiales, telas textiles especiales y afines.

De este modo, se recomienda fortalecer la producción de textiles, confección y calzado que están exentos de aranceles de acuerdo con el TLC Colombia-Canadá para lograr mayor participación en el mercado canadiense y especializarse más en esos productos que resultan ser beneficiosos para la economía colombiana y así crear cadenas de valor.

Por otra parte, en Colombia el comercio hacia Canadá se caracteriza por ser de tipo interindustrial como se ve en los resultados de los años 2014 y 2018. Se resaltan productos de comercio intraindustrial como los son: textile yarn (hilados textiles), fabrics, woven, of man-made fabrics (telas, tejidos, de telas artificiales) y articles of apparel, clothing access., excluding textile (artículos de vestir, acceso a las prendas de vestir., excluyendo los textiles).

De la misma forma, se recomienda seguir aprovechando esta oportunidad presentada en los resultados de comercio intraindustrial, ya que son productos que entraron a competir en precios y 24 calidad al mercado canadiense. Es en estos productos donde se puede agregar mayor valor para seguir posicionándose en ese mercado y competir con empresas ya posicionadas.

Referencias

- Canadá, G. o. (26 de 02 de 2020). Government of Canada. Recuperado de: Government of Canada: https://www.ic.gc.ca/eic/site/textiles.nsf/eng/h_tx03222.html
- MINCIT. (15 de 05 de 2017). Sexto informe anual derechos humanos y libre comercio entre Colombia y Canadá. Recuperado de: Sexto informe anual derechos humanos y libre comercio entre Colombia y Canadá.: https://servicios.mincit.gov.co/sac/mfhandler.php?file=Sexto%20Informe%20Anual%20TLC%20Canad%C3%A1%202017.pdf&table=v%20adjunto&field=adjunto_adjunto&pageType=list&key1=300
- Reyes, Á. (2015). Repositorio Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: Repositorio Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6369/COLOMBIA%20EN%20EL%20TLC%20CON%20CANADA%20Análisis%20de%20su%20evolución.pdf?seque>

nce=1&isAllowed=y

Abdul Zuluaga Mazo, J. A. (2018). ProQuest. Recuperado de: ProQuest:
<https://searchproquest.com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/abicomplete/docview/2282098461/fulltextPDF/6C88A9803F854438PQ/2?accountid=2558>

Chamorro, A. M. (2017). Recuperado el 05 de 2020, de:

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4561/Pri25mer%20Bolet%C3%ADn%202017%20compilado.pdf?sequence=1&isAllowed=y3>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020). DANE Encuesta anual manufacturera.

Data center de la Conferencia de Naciones Unidas para el desarrollo y el comercio. (2020) UNCTAD

Revista Semana. (26 de 08 de 2017). Recuperado de: Revista Semana:
<https://www.semana.com/economia/articulo/cierre-temporal-de fabricato/537670/>

Paula Andrea Espinel González, D. M. (2018). dialnet. unirioja. Obtenido de dialnet. unirioja:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6540496>

Cortés, J. S. (2018). Repositorio Universitaria Agustiniana. Recuperado de: Repositorio Universitaria Agustiniana:
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/375/RuizCortes-JuanSebastian-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2003). Metodología de la investigación, quinta edición. México D.F: Interamericana editores S.A.

Zacarías, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Recuperado de: Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Moreno, A. K. (27 de 04 de 2018). Repositorio Universidad Nacional. Recuperado de: Repositorio Universidad Nacional:
<http://bdigital.unal.edu.co/63336/7/Trabajo%20de%20grado%20Ana%20Katherine%20Rivera%20Moreno%20VF.pdf>

Inexmoda. (2018). Informe de sistema moda resumen 2018. Recuperado de: Inexmoda:
<https://www.inexmoda.org.co/wpcontent/uploads/2019/03/Informe-Sistema-Moda-Resumen-2018.pdf26>

José E. Duran Lima, M. Á. (11 de 2008). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de: Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/1/S2008794_es.pdf

Sabrina Tabares, E. A. (1 de 04 de 2014). ProQuest. Recuperado de: ProQuest:
<https://search.proquest.com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/abicomplete/docview/1551410884/24978AC6AE5343A6PQ/5?accountid=25548>

Carmen V. Escolano Asensi, J. A. (01 de 2003). Researchgate. Recuperado de: Researchgate:
<https://www.researchgate.net/publication/28159511>

Medina, (24 de 01 de 2017). El IVA: temor del sector textil en 2017. El espectador. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/economia/el-iva-temor-del-sector-textil-en-2017>.
(12,03,2020).

Anexos

Anexo 1. Listado de productos.

| | |
|---|---|
| <p>Silk.</p> <p>Cotton.</p> <p>Vegetable textile fibres, not spun, waste of them.</p> <p>Synthetic fibres suitable for spinning. Other man-made fibres suitable for spinning.</p> <p>Wool and other animal hair.</p> <p>Wool clothing and other worn textile articles.</p> <p>Manufactures of leather, saddlery and harness.</p> <p>Furskins, tanned or dressed, excluding those of 8483.</p> <p>Textile yarn.</p> <p>Cotton fabrics, woven.</p> <p>Fabrics, woven, of man-made fabrics. Other, textile fabrics women.</p> <p>Knitted, or crocheted fabrics.</p> <p>Tulles, trimming, lace, ribbons and other small wares.</p> <p>Special yarn, special textile fabrics and related.</p> <p>Made-up, articles, or textile materials.</p> <p>Men's clothing of textile fabrics, knitted.</p> <p>Women's clothing of textile fabrics.</p> | <p>Seda.</p> <p>Algodón.</p> <p>Fibras textiles vegetales sin hilar, desperdicios de ellas.</p> <p>Fibras sintéticas aptas para la hilatura.</p> <p>Otras fibras sintéticas o artificiales aptas para la hilatura.</p> <p>Lana y otros pelos de animales.</p> <p>Prendas de vestir de lana y otros artículos textiles gastados.</p> <p>Manufacturas de cuero, talabartería y arneses.</p> <p>Peletería curtida o preparada, excepto las de 8483.</p> <p>Hilados textiles.</p> <p>Tejidos de algodón, tejidos.</p> <p>Tejidos de fibras sintéticas o artificiales. Otros, tejidos textiles para mujeres.</p> <p>Tejidos de punto o ganchillo.</p> <p>Tules, pasamanería, encajes, cintas y otros pequeños artículos.</p> <p>Hilados especiales, tejidos especiales y afines.</p> <p>Artículos confeccionados de materia textil.</p> <p>Prendas de vestir para hombres de tejidos textiles, excepto de punto.</p> <p>Ropa de mujer de tejidos textiles.</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p>Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.</p> <p>Women's clothing of textile knitted or crocheted.</p> <p>Articles of apparel, of textile fabrics. Clothing accessories, of textile fabrics.</p> <p>Articles of apparel, clothing access, excluding textile.</p> | <p>Prendas de vestir para hombres o niños, de materias textiles, de punto, croché.</p> <p>Prendas de vestir para mujeres de tejidos de punto o de gargantilla.</p> <p>Prendas de vestir, de tejidos.</p> <p>Complementos de vestir, de tejidos textiles.</p> <p>Prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles.</p> |
|---|--|