

Estrategia ambiental para la recuperación de desechos sólidos generados por los bares y discotecas en el sector de Plaza de las Américas de la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Diego Andrés Cuervo Huertas
Cristiam Camilo Osorio Castro

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas

Bogotá, D.C.

2020

Estrategia ambiental para la recuperación de desechos sólidos generados por los bares y discotecas en el sector de Plaza de las Américas de la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Diego Andrés Cuervo Huertas
Cristiam Camilo Osorio Castro

Director
Luis Carlos Díaz Hernández

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas

Bogotá, D.C.

2020

Resumen

El presente proyecto de investigación cualitativa aborda desde el paradigma interpretativo aplicando la metodología hermenéutica de la práctica de instrumentos como encuesta basada en la escala likert sobre una población de 30 establecimientos de comercio a cuyos administradores y/o dueños, se aplicó la encuesta, sumado a las narrativas obtenidas en tres entrevistas semiestructuradas.

Concluyendo que, se debe hacer fortalecer no sólo el proceso de capacitación en disposición de residuos sólidos sino también, en la toma de conciencia acerca de la responsabilidad social ambiental en materia comercial para actividades diferentes al ejercicio empresarial e industrial.

Palabras claves. Reciclaje, Responsabilidad social ambiental, Gestión de residuos sólidos, huella ambiental, ciudadanía activa.

Abstract

The present qualitative research project approaches from the interpretative paradigm applying the hermeneutic methodology of the practice of instruments such as likert scale surveys on a population of 30 commercial establishments to whose managers and owners the survey was applied, in addition to the narratives obtained in three semi-structured interviews.

The survey was applied to the administrators and owners of these businesses, in addition to the narratives obtained in three semi-structured interviews. In conclusion, the training process for solid waste disposal should be strengthened, as well as awareness of social and environmental responsibility in commercial activities other than business and industry.

Key words: Recycling, Social Environmental Responsibility, Solid Waste Management, Environmental Footprint, Active Citizenship.

Tabla de contenidos

Introducción.....	7
Capítulo 1. Planteamiento del problema	8
1.2.Justificación	10
1.3. Objetivos.....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Específicos.....	11
Capítulo 2. Marcos de referencia	12
2.1 Marco conceptual.....	12
2.1.1 Desechos.....	12
2.1.2 Manejo de residuos sólidos.	12
2.1.3 Recuperación de residuos.....	12
2.1.4 Recolección de residuos.	12
2.1.5 Desechos industriales	13
2.1.6 Reciclaje.	13
2.1.7 Productividad en la recuperación.....	13
2.1.8 Recolección óptima.....	13
2.1.9 Educación ambiental.....	13
2.1.10 Disposición de residuos.....	13
2.2 Marco teórico.....	13
2.2.1 Disposición final.....	14
2.2.2 Ciclo de vida.....	14
2.2.3 Rellenos sanitarios.....	15
2.2.4 Generación de residuos.....	15
2.2.5 Impacto ambiental.....	16
2.2.6 Economía circular.....	17
2.2.7 Aprovechamiento de residuos.....	18
2.3. Antecedentes.....	18
2.3.1 Referencia 1. Título del proyecto:	18
2.3.2 Referencia 2. Título del proyecto.....	19
2.3.3 Referencia 3. Título del proyecto.....	19

2.3.4 Referencia 4. Título del proyecto.....	20
2.3.5. Referencia 5. Título del proyecto.....	20
Capítulo 3. Diseño metodológico	22
3.2 Método.....	22
3.3 Tipo de investigación	22
3.3.1 Población y muestra.	23
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación	23
3.5 Variables.....	24
3.6. Análisis de datos	24
Capítulo 4. Desarrollo de los objetivos	26
4.1 Objetivo Específico 1. Políticas Públicas y estrategias ambientales desarrolladas por el distrito en Bogotá D.C.....	26
4.2 Objetivo específico 2. Caracterización de los desechos sólidos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C...28	
4.3. Objetivo específico 3. Condiciones que permitan el desarrollo de estrategias ambientales para la recuperación de desechos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la localidad de Kennedy de Bogotá D.C.....	29
Conclusiones.....	36
Referencias	38
Anexos.....	40

Introducción

La globalización marca un punto de partida así la re significación del concepto de conciencia social ambiental, como el reconocimiento del ser humano como elemento que se interrelaciona con la naturaleza y el medio ambiente en un ecosistema. Así la adopción de Colombia a la agenda 2030 desarrollo sostenible, se instituyen como política estatal la preservación del medio ambiente a través de prácticas que tiendan a la disminución de la huella humana ambiental por medio del ejercicio de ciudadanía activa.

Ahora bien, entendiendo que esas interrelaciones se asimilan desde un constructo social, no es posible que los ejercicios de actividades comerciales se ausenten del cumplimiento de estos objetivos de política estatal. Es por ello, que hoy por hoy ante el auge y popularización de las actividades de entretenimiento en entorno pertenecientes a las grandes urbes, se opte por promover la toma de conciencia ambiental a partir de la generación de estrategias que respondan de manera eficiente efectiva y coordinada al cumplimiento de los ejes propuestos desde la política central e implementados y ejecutados en la política local.

Por consiguiente, el presente documento evidencia desde la reflexión crítica sobre las condiciones para la implementación de estrategias dirigidas a fortalecer el ejercicio de responsabilidad social ambiental para actividades comerciales diferentes el ejercicio empresarial e industrial. En este orden de ideas, el objeto de estudio será desarrollado por medio de cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente forma:

Un primer capítulo, que aborda de manera descriptiva la problemática planteada como norte de esta investigación junto con los adjetivos tanto generales como específicos propuestos. A renglón seguido, el capítulo segundo, desarrollará el marco teórico conceptual y jurídico que orientarán el ejercicio del proceso de indagación cuyos aportes se tendrán Como fundamento a la hora de realizar el análisis de los datos recogido.

En el capítulo tercero, se estructura de manera pormenorizada el diseño metodológico, es decir, explica la metodología a partir de la cual serán no sólo recolectados sino interpretados los datos. Posteriormente en el capítulo cuarto, se confrontará los hallazgos encontrados junto con las variables y los supuestos y o categorías de análisis reconocidas a lo largo del texto.

Finalmente, en las conclusiones donde se sintetizan las inferencias más relevantes obtenidas en el proceso de investigación.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

El aumento de la población según cifras de las (Naciones Unidas, 2019) para el 2011 se estimaba que era de siete mil millones de personas y en la actualidad hay siete mil setecientos millones, lo que representa un incremento de un 10%. Esto conlleva a un consumo abrupto y a consecuencia de esta mayor generación de residuos como lo mencionan el informe (The Royal Society, 2012) “La población nunca ha sido tan alta, los niveles de consumo no tienen precedentes y los cambios que se están produciendo en el medio ambiente son altos”.

Según el informe del (Banco Mundial, 2018) titulado What a Waste 2.0 “Anualmente 2010 millones de toneladas de desechos sólidos de los que al menos el 33% de ellos no se gestionan sin riesgo para el medio ambiente”. Esto quiere decir que, los residuos no han sido gestionados de manera óptima por los hogares, empresas y gobierno. Por lo tanto, se debe emplear una estrategia de gestión de residuos, así como lo menciona (Lund, 1996) “La buena gestión de los residuos debe favorecer el reciclaje y utilización de materiales recuperados como fuente de energía o materias primas, a fin de contribuir a la preservación y uso racional de los recursos naturales”.

En la actualidad la mayoría de países están a la vanguardia del reciclaje según cifras publicadas en (CNN, 2018), En el ranking están los países líderes en el reciclaje como Alemania, Suiza, y Japón que reciclan entre el 60% y 100% del total de desechos generados en el país. En Colombia según el Departamento nacional de planeación (DNP, 2016) Se generan 11,6 millones de toneladas de basuras al año, de las cuales solo se recicla el 17% de los residuos y no se hace la separación en la fuente ni la recolección selectiva Sin embargo Colombia es uno de los países junto a México y Chile que más recicla en Latinoamérica, por consiguiente, debemos seguir los buenos hábitos que realizan los países líderes

Tomando como referencia datos del (DANE, 2018), en el año 2010 haciendo una comparativa hasta el año 2017 la disposición de residuos a nivel nacional se ha incrementado en un 13%, y en promedio anualmente el aumento fue de un 2%. De la afirmación anterior emerge la importancia de generar nuevas estrategias que conlleven a implementar prácticas que permitan la recuperación de residuos para su reutilización logrando llegar a una sostenibilidad.

Cabe mencionar que Bogotá es la ciudad de Colombia que más genera residuos según el (Ministerio de Ambiente, 2016) con 6308 toneladas de basura al día de las que 6307 llegan al relleno sanitario de Doña Juana lo que evidencia que solo el 0.1% de los desechos generados son reciclados. Esto representa una necesidad de cambio para los hábitos de reciclaje en la capital colombiana, generando estrategias que permitan que las personas, empresas y gobierno puedan ser más conscientes y así lograr un aprovechamiento más efectivo de los residuos generados.

Actualmente, Bogotá se reconoce como una ciudad cosmopolita en la que el sector rumba ha adquirido una importancia notable, en relación con otras ciudades de similar dinámica demográfica (ver tabla 1).

Tabla 1.

Bares y discotecas por cada 100.000 habitantes y gasto per cápita en bebidas alcohólicas (US\$)-2016

Ciudad	Establecimientos / 100.000 hab.	Gasto per cápita en bebidas alcohólicas (US\$)
Bogotá	154	196,7
Buenos Aires	126	241,1
Río de Janeiro	196	216,4
Madrid	213	831,4
México	227	208,6
Londres	32	1.125,7
Toronto	38	635,1
Sídney	17	582,3

Nota: Alcaldía Mayor de Bogotá (2019)

De igual manera, de acuerdo con los registros de la Alcaldía mayor de Bogotá, la ciudad sólo recupera solo el 15,9% del total de residuos que genera en el año, es decir, cerca de 422.000 toneladas de material aprovechable. En este sentido señala Sánchez (2018) que:

Bogotá registra una importante oferta de establecimientos de baile y rumba. Se encuentra dentro de las ciudades que más bares y discotecas tiene por cada 100.000 personas, con una media de 154, ocupando el quinto lugar después de Nueva York, Madrid, Barcelona y Rio

de Janeiro, de acuerdo con la medición de liderazgo mundial sobre la cultura realizado por World Cities Culture Forum (p.10).

En este orden de ideas, según las estadísticas de la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2018 se registraron 15.253 bares y discotecas, cuyas localidades con mayor incidencia estadística Kennedy con 1.778, Suba con 1.530 y Bosa con 1.383 lugares. De las cifras generales, el 78% de los bares y discotecas son de menos de 200 personas. (Portafolio, 2019)

“Bogotá se ha vuelto un referente en la industria nocturna, y surge el reto de posicionarla como la capital mundial de la fiesta y el turismo nocturno” (Ospina, 2018) y se calcula que cada noche según la (Revista Dinero, 2019) están saliendo a bares y restaurantes entre 500.000 y un millón de personas, dependiendo del día o la temporada. En la industria de los bares y discotecas el consumo de botellas de licor es significativo atendiendo a partir de ese volumen de personas que transitan se puede estimar que el consumo de licor es de 6,3 Litros anuales por persona sin importar la marca o la empresa.

Así mismo los residuos más comunes que se generan por el consumo en un pub, bar o club según (Business waste, 2011) son: desperdicios de alimentos, vidrio, cartón, plástico y residuos plásticos. Los cuales son residuos aprovechables y propicios para ser reciclados y reutilizados.

Ahora bien, para el caso de la zona de Plaza de las Américas que se encuentra ubicada en la localidad de Kennedy de Bogotá. Según el plan de ordenamiento territorial, ésta localidad se identifica con el número 8. Aunado a ello, se encuentra catalogada como sector densamente poblado. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2020)

Es por ello que, surge el cuestionamiento acerca de ¿Cuáles son los elementos que debe tener en cuenta una Estrategia ambiental que contribuya al aumento a corto plazo en el porcentaje de la recuperación de desechos sólidos generados por los bares y discotecas en el sector de Plaza de las Américas de la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.?

1.2. Justificación

La industria del entretenimiento ha tenido un crecimiento indiscutible y los bares y discotecas como parte de esta industria han sido reflejo de ese crecimiento como lo demuestran datos de (Camara de comercio, 2018) en la capital colombiana habían cerca de 7346 bares y discotecas y las cifras actuales indican que quedaron inscritas 15000 representando un crecimiento mayor del 50%. Por consiguiente, este crecimiento ha generado más hábitos de consumo en las

personas concibiendo mayor producción de residuos y poniendo presión sobre la biodiversidad de nuestro planeta. (WWF, 2012) lo que fundamenta la importancia de llevar a cabo esta investigación.

Por otra parte, Esta investigación parte de la necesidad de identificar estrategias que permitan la recuperación de los residuos que se generan en los bares y discotecas permitiendo reconocer estrategias de recuperación de residuos más comunes como lo son: desperdicios de alimentos, vidrio, cartón, plástico y residuos sanitarios (Business waste, 2011) y basándonos en la revisión de la literatura teniendo en cuenta que se pueden tomar modelos que se implementan en negocios como restaurantes, cafés y pubs.

En consecuencia, el desarrollo de la presente propuesta investigativa responde con los postulados diseñados para el perfil los egresados de la universitaria Uniagustiniana como es el aportar a la transformación social del país y de su entorno, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

En consonancia con lo anterior, esta propuesta se encuentra directamente articulada al fomento dirección de proyectos dirigidos a promover y participar desarrollo sostenible como criterios esenciales en la formación de profesionales estado del programa administración de empresas

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Identificar los elementos que debe tener en cuenta una estrategia ambiental que contribuya al aumento a corto plazo para la recuperación de desechos sólidos generados por los bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

1.3.2. Específicos.

Identificar las estrategias ambientales vigentes en la política pública distrital de Bogotá D.C. en materia de recuperación de desechos sólidos generados por bares y discotecas.

Caracterizar los desechos sólidos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Definir las condiciones que permitan el desarrollo de estrategias ambientales para la recuperación de desechos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Capítulo 2. Marcos de referencia

2.1 Marco conceptual

En este marco conceptual se abordarán los conceptos relevantes para la recuperación de desechos, en las empresas caracterizadas como bares. A continuación, se identifican los siguientes aspectos importantes, que ayudan a complementar la investigación del proyecto.

2.1.1 Desechos.

Un desecho, de acuerdo con la guía para gestionar los desechos relata que este concepto es un material que se genera por la actividad humana, por la productividad de artículos, así se forma una masa heterogénea que, en muchos casos, es difícil de reincorporar a los ciclos naturales (ONUDI, 2007).

Por otra parte, una clase importante de desechos son los “Sólidos”, según, Bustos (2009)

Los desechos sólidos se definen como desperdicios, donde se puede encontrar el plástico, papel, textiles, madera, entre otros. En el caso de desechos sólidos, se pueden encontrar biodegradables, denominados basura, y a los desechos sólidos no putrescibles, los cuales se denominan desechos.

2.1.2 Manejo de residuos sólidos.

El manejo de residuos, es un proceso mediante el cual los materiales recuperados se incorporan de nuevo al ciclo económico y productivo de forma eficiente, por medio de la reutilización, el reciclaje, entre otros. (Seasin Ltda., 2016).

De otro modo, la organización mundial de la salud, menciona que el manejo de residuos sólidos trata de mejorar la disposición final de cosas como: basura doméstica, resto de comidas, cenizas, materiales de empaques, heces humanas mezcladas en basura, entre otras (OMS, 2006).

2.1.3 Recuperación de residuos.

“La recuperación eficiente del residuo, es la recuperación eficiente de diversos materiales, se genera, reciclando, realizando incineración a base de energía, y compostaje”. (Aristizábal & Sáchica, 2001).

2.1.4 Recolección de residuos.

“Consiste en el proceso de recolectar la basura, a través de las empresas prestadoras de dicho servicio, generando acciones logísticas para dar a entender a los ciudadanos, cómo se realiza el proceso”. (Aristizábal & Sáchica, 2001).

Así mismo, afirma que la recolección de residuos es la parte medular de un sistema de aseo urbano, tiene como objetivo principal preservar la salud pública llevando cada residuo para una disposición final efectiva (Secretaría de desarrollo social, s.f).

2.1.5 Desechos industriales.

Los desechos industriales, son residuos que se generan en las actividades industriales. Así mismo, se pueden clasificar en: residuos industriales inertes, residuos industriales asimilables a urbanos, y residuos industriales especiales (Ayuntamiento de Albacete, s.f. a).

2.1.6 Reciclaje.

El reciclaje, es un mecanismo por el cual se reinvierte el proceso productivo que hacen parte de los residuos inorgánicos como son: papel, plástico, aluminio, vidrio, entre otras (Gutiérrez & Galindo, 2014a).

2.1.7 Productividad en la recuperación.

La recuperación productiva se basa mediante el procesamiento de los residuos sólidos, donde se obtendrán materias primas que se pueden comercializar de manera que generen ingresos, en pro a la población (Gutiérrez & Galindo, 2014b).

2.1.8 Recolección óptima.

Es la fase siguiente a la recolección de residuos, en donde se realiza la limpieza, separación, acopio y demás procesos en cuanto al elemento recogido (Aristizábal & Sáchica, 2001).

2.1.9 Educación ambiental.

Permite establecer valores, destrezas, actitudes para entender y conocer, es la relación entre el hombre-sociedad-naturaleza, el daño y el reparo que se puede realizar (Gutiérrez & Galindo, 2014c).

2.1.10 Disposición de residuos.

La disposición segura y confiable de los residuos sólidos, es un componente integral de residuos. Los métodos más conocidos para disponer los residuos sólidos, se consideran actualmente a los rellenos sanitarios como la mejor solución técnica, económica y ambiental.

2.2 Marco teórico

Dentro de las teorías analizadas que soportan la investigación se encuentran siete relevantes, las cuales se definirán a continuación.

2.2.1 Disposición final.

Es el proceso de aislar y confinar los residuos peligrosos, según (Pérez, 2011), son los residuos no aprovechables, en lugares seleccionados específicamente, diseñados y debidamente autorizados, para evitar la contaminación y los daños o riesgos a la salud humana y al ambiente.

Así mismo, según (Profesionales de la gestión técnica de Gestión de aseo, 2015), menciona que este proceso se realiza de tal manera que se mitiguen los diferentes impactos socioeconómicos, generados por el desarrollo de la actividad en cuestión.

Por otra parte, en función del tipo de disposición final, según (Profesionales de la gestión técnica de Gestión de aseo, 2015), menciona que, de acuerdo a la normatividad vigente se reconocen que se realiza una disposición final fallida cuando: hay botaderos a cielo abierto, quemar artículos a cielo abierto, enterramiento y disposición en cuerpos de agua. No obstante, siendo formas adecuadas de disposición final los rellenos sanitarios, las celdas de contingencia y las celdas transitorias (siendo estas últimas celdas con un plan de manejo autorizado por la respectiva autoridad ambiental)

2.2.2 Ciclo de vida.

El ciclo de vida según (Universidad Popular del Cesar, s.f), se cumple a raíz de los siguientes factores:

Adquisición de materias primas: Todas las actividades necesarias para la extracción de las materias primas.

Proceso y fabricación: Actividades necesarias para convertir las materias primas y energía en el producto deseado.

Distribución y transporte: Traslado del producto final al cliente.

Uso, reutilización y mantenimiento: Utilización del producto acabado a lo largo de su vida en servicio.

Reciclaje: Comienza una vez que el producto ha servido para su función inicial y consecuentemente se recicla a través del mismo sistema de producto.

Gestión de los residuos. Comienza una vez que el producto ha servido a su función y se devuelve al medio ambiente como residuo.

2.2.3 Rellenos sanitarios.

El relleno sanitario, es una técnica para eliminar finalmente los desechos sólidos en el suelo, esto no causa molestia alguna en cuanto a salud y seguridad pública; según CEPIS (Organización Panamericana de la Salud, 2002), el relleno sanitario, no perjudica el ambiente durante su transcurso. Esta técnica utiliza principios de ingeniería para dejar la basura en un área lo más pequeña posible, para cubrirla con tierra y dejarla compacta, de esta manera, para reducir su volumen. Además, hay que ser precavido en cuanto a los problemas que pueden causar los líquidos y gases, producidos en el relleno.

Así mismo, el relleno sanitario es una obra de ingeniería según un artículo publicado por el ministerio de desarrollo social (Rondón, Szanto, Pacheco, Contreras, & Gálvez, 2016) se menciona que, se define un área específica y como resultado produce la modificación de la topografía del terreno. Al ejecutarse, que brinda el servicio de disposición final de los residuos sólidos, producidos por el núcleo urbano. De la misma manera, se realizan las siguientes características:

El almacenamiento debe realizarse con una técnica determinada, para no causar molestias, ni problemas de seguridad y salud pública.

El terreno está debidamente cercado

Existe un control de accesos.

Los residuos no se queman, ni se producen malos olores, la basura está totalmente cubierta. No hay gente escarbando los desechos, existen drenajes de interceptación de aguas superficiales y control sanitario.

2.2.4 Generación de residuos.

Los residuos urbanos son actualmente uno de los más serios problemas ambientales derivados de las actividades productivas y de consumo, según (Ayuntamiento de Albacete, s.f. b), el problema ambiental es exponencial debido a que la cantidad de basuras, sigue aumentando al paso de los años. Un ejemplo puede ser en el año 1996 en España, donde una persona generaba en un día en promedio 1,063 kg de basura mientras que en el 2003 generaba 1,375 kg, lo que significa que en la última década los Residuos Sólidos Urbanos han aumentado alrededor de un 40%, sin alcanzar algún porcentaje de disminución. Por otra parte, hay que tener en cuenta características que inciden en los residuos:

El hombre ha roto el ciclo natural de circulación de la materia: Así mismo, este ha aumentado la producción y acumulación de desechos, y con el paso del tiempo, según (Ayuntamiento de Albacete, s.f. c), es más difícil descomponerlos, y reciclar, pues, al estar compuestos por materiales no biodegradables como los metales, plásticos, sustancias químicas, causa más procesos complejos para reciclar o descomponer. El hombre actúa en la naturaleza como productor y consumidor, pero este no descompone.

Por otra parte, según (López, 2009), menciona que, en Colombia, la producción de residuos es consecuencia de las actividades económicas y del diario vivir de la población, donde diariamente se generan entre 29.000 toneladas de residuos sólidos ordinarios, de las cuales, el 40.7% (11.800 toneladas) se producen en las cuatro grandes ciudades capitales de Cundinamarca, Antioquia, Valle y Atlántico.

En Colombia, la generación de residuos comprende un aumento en la zona urbana y rural, según (CONPES, 2016), este aumento es “Alrededor de 18,74 millones de toneladas en 2030, lo que significa cerca de 321 kilogramos por persona al año o un incremento del 13,4% en la producción per cápita de residuos sólidos” (pp. 9).

De acuerdo con, (CONPES, 2016), relata que si se continúa con la misma generación de residuos sin medidas pertinentes “En el año 2030 tendremos emergencias sanitarias en la mayoría de ciudades del país y una alta generación de emisiones de GEI2 (pp. 31).

2.2.5 Impacto ambiental.

El impacto ambiental es una fuerte señal de lo equivocado que hay en la idea moderna de progreso, que muchas veces se apoya en una racionalidad no consciente de sus limitaciones, según (Casas & Puig, 2017), mencionan que:

Una racionalidad parcial, sin suficiente cultura de la tierra, por muy planificada y alimentada de buena voluntad que esté, puede conducir a impactos sociales y ambientales desastrosos; especialmente si se prioriza la obtención de ganancias, no se prevén y contabilizan todos los posibles efectos y se deja a un lado el principio de precaución. La naturaleza tiene unos valores no siempre evidentes de los que derivan unas reglas que conviene aprender a conocer para respetarlos; y no como propusieron algunas expresiones de la modernidad, demasiado vigentes todavía en el modo de relación del ser humano con la tierra (pp. 106).

Por otro lado, Leopold en su libro *A sand county almanac* (Leopold, 1970), menciona lo siguiente: “Que la tierra produce una cosecha cultural es un hecho conocido desde hace tiempo, pero que es olvidado con frecuencia últimamente” (pp. 5). Lo que indica que, aunque la tierra es la productora de insumos primarios, los productores olvidan estos hechos perjudicando con datos ambientales irreparables.

2.2.6 Economía circular.

La Economía Circular, se basa en un proceso cíclico que extrae, transforma, distribuye, usa y recuperarlos materiales y la energía de productos y servicios. Según (Prieto, Jaca, & Ormazabal, 2017), la economía circular cuenta con campos de acción, y los propuestos son:

2.2.6.1 Extraer: Se refiere a la forma en que las fábricas, industrias y demás, adquieren recursos del entorno, por lo cual, las empresas deben intentar hacer un uso más eficiente, y responsable de los recursos biológicos que adquieren, además, esto implica que las organizaciones pueden establecer qué proveedores tendrán los materiales que quieran usar, de acuerdo a la característica fundamental de ayudar el medio ambiente.

2.2.6.2 Transformar: Después de obtener los recursos, se debe tratar de realizar las mejores prácticas tecnológicas y con innovación ecológica, para que el producto sea más sostenible.

2.2.6.3 Distribuir: Forma de entregar el producto a las empresas, contando con el conocimiento del embalaje, empaque y demás que debe tener el producto al llegar.

2.2.6.4 Usar: Forma en que se utiliza el producto, además se quiere generar una idea en que el consumidor al terminar con el uso del elemento, lo pueda devolver a la empresa para realizar otro proceso y se pueda reutilizar.

2.2.6.5 Recuperar: Finalmente, hay que recuperar los residuos: como un recurso biológico que puede ser devuelto a la biosfera o como un recurso técnico que puede ser incorporado de nuevo a un proceso industrial.

Por otra parte, una teoría de economía circular es de (Macarthur, s.f), quien menciona que, es aquella que es restaurativa y regenerativa a propósito, y que trata de que los productos, componentes y materias mantengan su utilidad y valor máximos en todo momento, distinguiendo entre ciclos técnicos y biológicos.

Así mismo, (Macarthur, s.f), relata que la economía circular enfrenta desafíos constantes relacionados con los recursos a los que se enfrentan las empresas y los cambios del mercado. También, menciona que la economía circular puede mejorar los efectos medioambientales.

2.2.7 Aprovechamiento de residuos.

El aprovechamiento de residuos, de acuerdo con (Castañeda & Rodríguez, 2016a), es un proceso aislado dentro del servicio de aseo público, este aprovechamiento es la forma de sacar provecho o ventaja de los elementos que se eliminan.

Así mismo, (Castañeda & Rodríguez, 2016b), relata que métodos para aprovechar residuos pueden ser técnicas como compostaje y lombricultivo aportan en la captura de carbono y nitrógeno.

De otra parte, una manera de aprovechar los residuos con fines biotecnológicos, según (Saval, 2012), se puede hacer de la siguiente manera:

Que el principal componente del residuo pueda ser utilizado como sustrato para la producción fermentativa de insumos de procesos industriales, o bien, que el material pueda ser sometido a extracciones para recuperar alguno de sus componentes que tenga un mercado demandante.

Que el residuo esté disponible localmente y en las cantidades necesarias para asegurar la fabricación de un producto de interés.

Que no tenga otras aplicaciones o usos que compitan con el proceso que se pretende promover.

Que no requiera pre tratamiento, y en caso de requerirlo, que éste sea sencillo y económico (pp. 9).

2.3. Antecedentes

En la actualidad, se encuentra proyectos de investigación previos al análisis en cuanto a los desechos sólidos y cómo implementar un plan de desarrollo para recuperar los desechos generados en un lugar específico.

En los siguientes apartados, se evidencian investigaciones anteriores y la concordancia o posible posición que puede tomar el proyecto en cuanto a las referencias.

2.3.1 Referencia 1. Título del proyecto:

Diseño e implementación del plan de manejo integral de residuos sólidos de la corporación club campestre - Medellín – Llanogrande. Autor (es): Viviana María Valencia Ospina Año de publicación: 2009

Análisis: Se busca realizar un plan de mejora en cuanto a desechos sólidos en Medellín, en el presente proyecto se asocia mucho con el objetivo de mitigar los impactos ambientales.

Conclusión: Los proyectos están concordando, en cuanto a realizar una propuesta para la recuperación de desechos, generando un impacto ambiental positivo. La finalidad de ambos proyectos es tener acciones que permitan que estos desechos se eliminen de la mejor forma como incorporar el método de reciclaje, contenedores aptos para diferentes residuos, entre otros.

Así mismo, en el documento diseñan estrategias antes, durante y después de la implementación del diseño, comunicando el modelo, realizando capacitaciones, escuchando al personal, y demás. Para que todos los involucrados en el proceso se sientan cómodos a la nueva adaptación.

2.3.2 Referencia 2. Título del proyecto.

Plan de manejo ambiental de los residuos sólidos de la ciudad de Logroño. Autor (es): Mario Jorge Bonilla Chango y Diego Fernando Núñez Vásquez. Año de publicación: 2012

Análisis: El proyecto busca realizar un diseño de plan de manejo ambiental viable, para gestionar residuos sólidos.

Conclusión: Los proyectos concuerdan en la medida que buscan realizar una propuesta de mejora, en beneficio a la comunidad. El proyecto de la ciudad de Logroño es el soporte guía para la presente investigación, pues establecen en primer orden la salud de las personas que rodean el problema ambiental, esta propuesta busca realizar una capacitación conjunta de beneficios, adecuaciones, y demás que se deben tener en cuenta para que el desecho se realice de forma exitosa.

2.3.3 Referencia 3. Título del proyecto.

Manual para el manejo de desechos sólidos en la unidad educativa Darío Guevara, Parroquia Cunchibamba, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua. Autor (es): Yuli Laura Ana Piedad. Año de publicación: 2011

Análisis: El colegio Darío Guevara no cuenta con un correcto manejo de desechos sólidos, por ello se pretende elaborar un manual para manejarlos correctamente.

Conclusión: El manual se propuso, y se establecerá un seguimiento frecuente para conocer si el manual funciona o no en la unidad educativa. En este proyecto se realizó un análisis previo de cómo se realizaba este factor en la institución, donde se encontró que era nulo el manejo, así que la propuesta se determinó según las necesidades que este establecía.

En la presente investigación, es necesario implementar lo que se realizó en el proyecto de Yuli Piedad, pues analizar por periodos el proceso, llena de variedad el análisis y este es más argumentativo, así mismo, este proceso es una forma de evaluar si el manual mejoró los procesos de la institución.

2.3.4 Referencia 4. Título del proyecto.

Propuesta metodológica para el seguimiento y control del plan de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS), del municipio de Usiacurí en el departamento del atlántico. Autor (es): Angélica Tatiana Otero Rozo. Año de publicación: 2015.

Análisis: Se quiere implementar un manual para realizar seguimiento a el correcto desecho de residuos sólidos en cuanto a la gestión integral.

Conclusión: La propuesta de metodología contribuye a la solución de seguimiento y control de los PGIRS, cumplimiento con lo exigido legalmente.

El aporte que hace este proyecto, se basa en el cumplimiento de la normatividad en cuanto a la mejor manera de gestionar los residuos, es decir que se enfoca netamente en cumplimientos legales para prevenir problemas futuros con autoridades ambientales.

2.3.5. Referencia 5. Título del proyecto.

Manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos de santa rosa de Copán (estudio económico social y ambiental). Autor (es): Lila Aida López Torres. Año de publicación: 2008

Análisis: Se espera diseñar estrategias adecuadas para implementar un manejo y tratamiento correcto de desechos sólidos.

Conclusión: Las estrategias son eficientes y generan buenos resultados, los proyectos concuerdan en la medida que, en el manual se quieren implementar estrategias efectivas y que generen buenos resultados.

Los procesos del proyecto de Lila López son guiados al costo-beneficio que genera el manejo y tratamiento adecuado de desechos, lo que permite enfocar el proyecto a un factor esencial que se puede implementar, analizando de forma estratégica la manera en que se

puedan implementar acciones que brinden efectividad y poco gasto para la institución evaluada.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Ámbito de la investigación

La investigación se desarrollará en el sector de Plaza de las Américas de la localidad de Kennedy de la ciudad de Bogotá D.C, en primer lugar, debido al arraigo cultural que facilita el desenvolvimiento del investigador. Así mismo, por tratarse del distrito capital, éste presenta un mayor volumen de habitantes por metro cuadrado lo que le confiere mayor validez al estudio propuesto. En este orden de ideas cumple precisar que Bogotá D.C cuenta con una población ubicada en el casco urbano de aproximadamente 7.412.566 habitantes (Alcaldía de Bogotá, 2020).

Tratándose en particular de la localidad de Kennedy, es una de las más localidades más pobladas del distrito, está ubicada en el sur occidente de la sabana de Bogotá y se ubica entre las localidades de Fontibón al norte, Bosa al sur, Puente Aranda al oriente y un pequeño sector colinda con las localidades de Tunjuelito y Ciudad Bolívar, por la Autopista Sur con Avenida Boyacá, hasta el río Tunjuelito, aunado a ello, cuenta con alrededor de 1.200.000 habitantes en aproximadamente 525 barrios distribuidos en 12 UPZ'S que corresponden a Américas, Carvajal, Castilla, Kennedy Central, Timiza, Tintal Norte, Corabastos, Gran Britalia, Patio Bonito, Calandaima, Las Margaritas y Bavaria. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2020)

3.2 Método

Esta investigación se basa en el paradigma Interpretativo utilizando el método científico como medio de explicación de la realidad; la recolección y análisis de los datos se fundamenta en procedimientos estadísticos, que permitieron caracterizar el problema planteado por medio del análisis estadístico descriptivo de los resultados de la aplicación de una encuesta a los dueños y/o administradores de bares y discotecas pertenecientes a la muestra seleccionada y, su confrontación con las variables y categorías propuestas.

3.3 Tipo de investigación

Para la investigación se escogió un diseño mixto, que Johnson y Onwuegbuzie (2004) definen como “el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnica de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (citado en Pereira, 2011, pp. 17-18).

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio se enmarca dentro de la tipología descrita así: en primer lugar, la fase de recolección de datos estadísticos está fundamentada en el método descriptivo de índole cuantitativo que permita Caracterizar los desechos sólidos generados por bares y discotecas en el sector de Plaza de las Américas de la localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

En segundo lugar, la fase de análisis será abordada desde el enfoque interpretativo, mediante el método de hermenéutica crítica, el cual debe considerarse como una actividad de reflexión. Por ende, desde el enfoque propuesto y, dada la naturaleza de la problemática objeto de estudio, cobra relevancia la hermenéutica crítica como elemento de reflexión cualitativa para interpretar las relaciones entre categorías.

3.3.1 Población y muestra.

La población está conformada por los dueños y/o administradores de bares y discotecas mayores de edad ubicados en la localidad de Kennedy de Bogotá.

En vista de que la población es pequeña se tomará toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, (Lopez J., 1999) opina que “la muestra es censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.123)

Por su parte (M., 2003) expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

En opinión de Rodríguez Peñuelas (2008), las técnicas son los medios empleados para recolectar información; entre ellas se destacan la observación, el cuestionario, las entrevistas y las encuestas.

El instrumento de recolección de datos seleccionados para este trabajo fue la encuesta, que consiste en obtener información de las personas mediante el uso de cuestionarios diseñados previamente para la obtención de información específica (Malhotra, 2004, p.166). Con este objetivo, se elaboraron dos tipos de cuestionario, el primero de ellos con 7 preguntas con opciones de respuestas, las cuales van direccionadas a evidenciar elementos generales socio-cognitivos de las categorías analíticas.

El segundo cuestionario, consta de 10 preguntas con cinco alternativas de respuesta tipo Escala de Likert, entendida como una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Para su

diligenciamiento se utilizó la aplicación online de licenciamiento libre denominada google forms, la cual permite la recolección de información en tiempo real.

3.5 Variables

Confianza. Entendida como la “expectativa de que alguien hará lo que se espera de ella, sin necesidad de que esa expectativa esté asociada a la satisfacción de un determinado interés” (Estella, 2020, p.4).

Cooperación. Definida como el resultado de una estrategia aplicada al objetivo. El cual es desarrollado por grupos de personas o instituciones que comparten un mismo interés o meta común, sin que necesariamente medien lazos de confianza entre ellos (Hernández, 2007).

Eficiencia. Del latín eficiencia, acción, fuerza, Criterio económico que revela la capacidad administrativa de producir el máximo resultado con el mínimo de recurso, energía y tiempo, por lo que es la óptima utilización de los recursos disponibles para la obtención de resultados deseados (Rojas, Jaimes, & Valencia, 2018, p.4)

Eficacia. Relación entre los resultados, previstos y no previstos, y los objetivos. (Aedo, 2005 citado en Rojas, Jaimes, & Valencia, 2018, p.4)

Efectividad. se entiende que los objetivos planteados sean trascendentes y éstos se alcancen (Gutiérrez, 2007, citado en Rojas, Jaimes, & Valencia, 2018, p.4)

3.6. Análisis de datos

Para efectos de analizar y evaluar los resultados obtenidos una vez se realice sobre la muestra seleccionada la aplicación del instrumento escogido del tipo encuesta, basado en escala Likert, se construyó la siguiente rúbrica de evaluación, la cual tendrá por finalidad la valoración y cuantificación de las variables.

Tabla 2.

Rubrica de evaluación encuesta tipo Likert

Muy de acuerdo	algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Sin opinión / No opino /No tengo Opinión
5	4	3	2	1	0

Nota: Autoría propia

Posteriormente, se verterán en una matriz de cuantificación los resultados obtenidos por sujeto y afirmación a fin de ser interpretados desde las tendencias identificadas.

Capítulo 4. Desarrollo de los objetivos

Una vez aplicados los instrumentos de encuesta y entrevista semiestructurada sobre la muestra seleccionada, se procede a analizar los hallazgos obtenidos confrontando las variables de eficiencia, eficacia, confianza y cooperación con las categorías de análisis denominadas generación de residuos, impacto ambiental, disposición Final y aprovechamiento de residuos identificada en el planteamiento del problema, los objetivos y los marcos desarrollados.

4.1 Objetivo Específico 1. Políticas Públicas y estrategias ambientales desarrolladas por el distrito en Bogotá D.C.

Con base al primer objetivo Identificar las estrategias ambientales vigentes en la política pública distrital de Bogotá D.C. en materia de recuperación de desechos sólidos generados por bares y discotecas ya que es importante resaltar todas las propuestas y estrategias realizadas por el gobierno distrital, permitiendo que el desarrollo de esta investigación se haga con base a las recomendaciones y políticas públicas que se estipulan en la actualidad en materia del reciclaje y la recuperación de desechos sólidos.

En primer lugar, según (Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente, 2003) determina que los problemas más frecuentes por un mal manejo de residuos sólidos son:

Índices crecientes de generación de residuos.

Ausencia de prácticas de reaprovechamiento de residuos.

Gestión parcial de residuos sin considerar el impacto ambiental posterior a su recolección y transporte

Falta de educación y participación ciudadana en el manejo ambiental de los residuos. Por su parte la (Alcaldía mayor de Bogotá D.C., 2003) desarrolla una política departamental y nacional que consisten en la identificación y promoción de cadenas y clúster dinámicos que permitan atendiendo a la necesidad del manejo adecuado para cada uno de los residuos y enfatiza en la necesidad de la iniciativa privada que le permita a la ciudad trabajar en el equilibrio con el medio ambiente.

Para esta política plantea diferentes estrategias que permiten un desarrollo efectivo para la gestión y recuperación óptima de los desechos sólidos. Estas estrategias son:

Fortalecer la capacidad técnica y operativa de los entes distritales, regionales y nacionales, así como su coordinación, lo que implica generar las herramientas necesarias que permitan una sostenibilidad en el tiempo en la medida que se garantiza el manejo adecuado de los desechos sólidos.

Impulsar la incorporación del componente ambiental en los procesos de planificación sectorial para el cual se vinculará el Departamento Administrativo de Planeación distrital, igualmente por medio de la secretaría de hacienda donde se garantice la correcta asignación de residuos para la implementación de la presente política

Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las organizaciones empresariales que operan en la ciudad a fin de facilitar el trabajo en conjunto entre el sector público y privado Diseñar instrumentos y herramientas analíticas y administrativas adecuadas que faciliten la implementación de esta política y su incorporación dentro de la toma de decisiones. Generar señales claras desde las autoridades distritales hacia los sectores productivos y la sociedad en general de tal forma que la gestión de desechos se ajuste al desarrollo sostenible de la ciudad.

Involucrar la generación de incentivos y estímulos económicos por parte de las instituciones Distritales responsables de este tema que busquen la implementación de proyectos dirigidos a la sostenibilidad de los sectores productivos de la ciudad.

Canalizar la asistencia técnica y financiera de entidades multilaterales y bilaterales que contemplan dentro de sus líneas de cooperación el tema ambiental.

Por otra parte la (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos , 2013) plantea las siguientes estrategias para la ampliación del desarrollo de la política pública y el mejor aprovechamiento de los Materiales Potencialmente Reciclables (MPR):

Estructuración del sistema de recuperación de MPR a través del registro de los recicladores censados de las Organizaciones de Recicladores Autorizadas (ORA)

Fortalecimiento de la comprensión y la colaboración de los usuarios sobre la separación de residuos y la revisión y estructuración del modelo de operación y administración del centro de acopio por parte de la ORA

Ampliación del servicio de recolección selectiva para el área cubierta por las 73 rutas existentes de reciclaje fortaleciendo la sensibilización a la comunidad a través de actividades

planteadas con el fin de ampliar la cobertura de recolección que se presta actualmente de forma lineal.

4.2 Objetivo específico 2. Caracterización de los desechos sólidos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

En desarrollo del segundo objetivo específico, al aplicar los instrumentos seleccionados se identifica que los desechos sólidos producto de las actividades de entretenimiento objeto de estudios, son en general envases de vidrio, plástico, papel y cartón residual

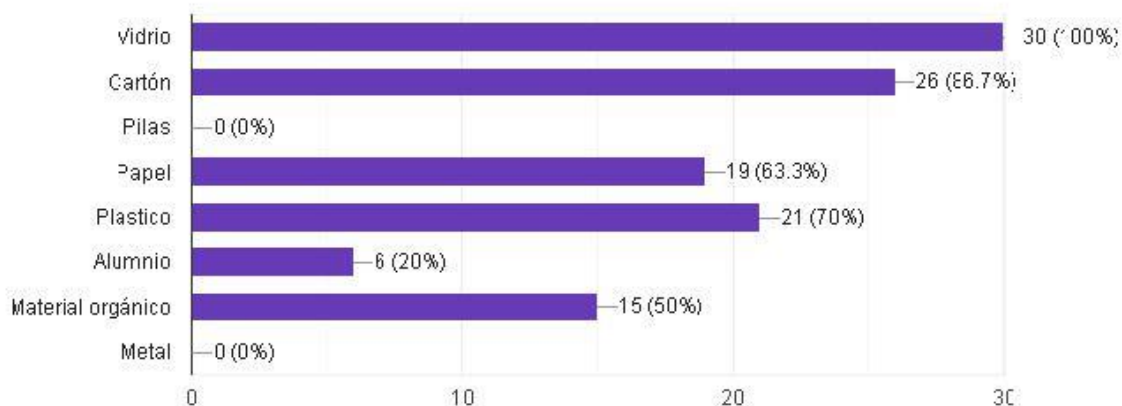


Figura 1. ¿Qué tipo de residuos genera su negocio? Autoría propia.

Esta figura permite reconocer con claridad que los encuestados tienen conocimiento sobre el tipo y naturaleza de desechos sólidos que se producen con el ejercicio de su actividad comercial, señalando el vidrio con un 100% y el cartón con un 66.7% como los residuos predominantes producto de la oferta de servicios en bares y/o discotecas.

De esta manera se definen los envases de vidrio, como producto es inerte, higiénico, no interfiere en el sabor de alimentos y bebidas o en la composición de perfumes y medicamentos, garantizando así la calidad original de su contenido. Lo mismo sucede cuando es desechado, el envase de vidrio resiste a la agresión de sustancias y no degrada en el medio ambiente.

En segundo lugar, se caracteriza en segundo lugar como producto residual el cartón, Lámina gruesa y dura, compuesta de varias capas de pasta de papel, de pasta de trapos, de papel viejo u otras materias que, en estado húmedo, se adhieren unas a otras por compresión y después se secan por evaporación.

Al contrastar estos resultados con el análisis de la categoría gestión de residuos desde la narrativa obtenían la entrevista E2: “Digamos en el caso de los alimentos los que no queda y eso, se hecha en una canequita y acá vienen señores que lo utilizan como lavaza”, se reafirma que aunque se reconoce una categorización de los residuos producto de la oferta de servicios de entretenimiento en establecimientos como bares y discotecas, no se considera la gestión y la disposición de los mismos atendiendo a criterios ambientales como un elemento propio del ejercicio de responsabilidad social empresarial.

4.3. Objetivo específico 3. Condiciones que permitan el desarrollo de estrategias ambientales para la recuperación de desechos generados por bares y discotecas en la zona de Plaza de las Américas en la localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Al determinar las condiciones, es preciso establecer que éstas se entienden como el conjunto de circunstancias existentes que inciden como factores determinantes a tener en cuenta en el diseño de una estrategia que fomente la conciencia ambiental a partir del reciclaje. De tal forma que teniendo en cuenta la rúbrica de evaluación de datos para encuesta tipo Likert señalada en la tabla número dos, la calificación será la siguiente:

Tabla 3.

Tabulación de hallazgos preguntas tipo likert

Total personas encuestadas	Total de preguntas realizadas	Total calificación máxima /persona	Total calificación mínima
30	8	150	30

Nota: Autoría propia

A renglón seguido se aplica la escala de tabulación sobre los resultados obtenidos para las preguntas 3 a la 10, así:

Tabla 4.

Resultados de tabulación aplicada para las preguntas 3 al 10 aplicadas en la encuesta.

Encuesta	preg 3	preg 4	Preg 5	preg 6	preg 7	preg 8	preg 9	preg 10
Puntaje Obtenido	146	111	108	109	130	129	87	104
Puntaje Max	150	150	150	150	150	150	150	150
Puntaje Mínimo	30	30	30	30	30	30	30	30
Promedio	4,9	3,7	3,6	3,6	4,3	4,3	2,9	3,5

Nota: Autoría propia

En consecuencia, respecto de la pregunta No. 3, *Considero el reciclaje como una práctica ciudadana ajena al servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca*, cuya calificación es 146/150 se observa que para la población objeto de estudio se perciben altos niveles de desconexión de la conciencia ambiental frente al ejercicio de responsabilidad ambiental en el ejercicio de actividades económicas.

Esta percepción guarda plena correspondencia con los resultados obtenidos en la tabulación de la pregunta No.9 *Siempre en mi establecimiento separo los residuos sólidos derivados del servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca de la siguiente manera: Color Blanco: para depositar los residuos aprovechables como el plástico, vidrio, metales, papel y cartón*, la cual arroja un puntaje de 87/150, permitiendo inferir que las estrategias pedagógicas dirigidas a fortalecer la gestión de residuos sólidos producto de las actividades de entretenimiento son insuficientes.

Estos resultados se reafirman, al contrastar las narrativas categorizadas a partir de la entrevista semiestructurada realizada a tres personas que tienen el cargo de administrador de bares discoteca en la localidad objeto de estudio, se infiere que respecto de la variable confianza, reconocen que las actividades de reciclaje requieren de un esfuerzo colectivo tal y como se desprende de la afirmación de E2 “Anteriormente no la verdad, pero la idea es ayudarnos entre todos”, pero, no se interioriza ni se lleva la práctica”.

De ahí que, del texto narrativo se desprenda que la variable cooperación y la categoría aprovechamiento de residuos, no se encuentre articulada ejercicios de responsabilidad social ambiental por actividades de naturaleza comercial, sino que, por el contrario, se identifique la actividad de reciclaje como externa realizada por particulares ajenos al negocio, tal como se desprende de lo manifestado por E2 “Con los recicladores si, por lo menos cuando les dejamos eso ellos nos colaboran. Con directamente ya con el distrito como tal no, pero con los señores que vienen a recoger los residuos sí “, “El plástico ya también se lo llevan ellos y ellos ya lo queman y lo utilizan para hacer plástico o eso que es lo que tenemos idea que hacen ellos y el vidrio también lo funden, ya el resto no sé qué.”

En el mismo sentido, se observa una percepción negativa frente a la eficacia del servicio de recolección de basuras, tal y como lo afirman E1: “¿y Aquí cada cuanto frecuente pasar el camión de basura? “eeh pasan diario pienso yo” y E3: “No, cuando pasa la basura y ya”,

de cuya lectura se desprende una sensación de desconexión con ejercicios de veeduría ambiental.

De igual manera al realizar el análisis porcentual de los datos recogidos por la encuesta se colige:

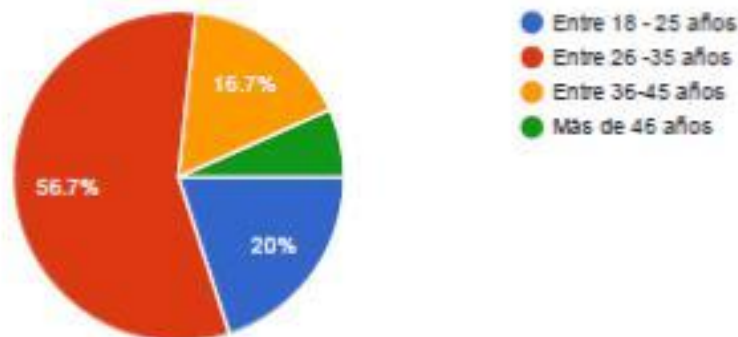


Figura 2. Rango etario. Autoría propia

El rango etario con mayor incidencia en el manejo de actividades comerciales de tipo discoteca y/o bares, se encuentra entre los 26-35 años con un porcentaje del 56.7%. Por ende, la estrategia ambiental para la recuperación de desechos sólidos que se formule debe dirigirse principalmente a este rango poblacional

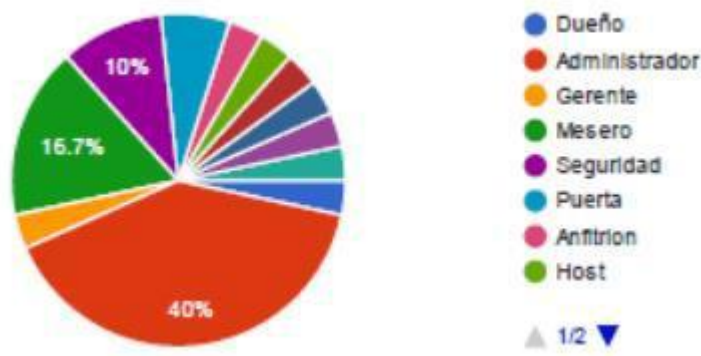


Figura 3. Dentro de la estructura organizacional del Bar y/o Discoteca, es ¿usted? Autoría propia.

En el mismo sentido, se infiere que el 40% de los encuestados ocupan el rol de administrador dentro de la estructura organizacional de la discoteca o bar, seguidos por el cargo de mesero con un 16.7%, es decir, en un gran porcentaje se ostenta la capacidad y

facultad gerencial para elaborar e implementar estrategias ambientales para la recuperación de desechos sólidos producto de la actividad comercial que ejercen.

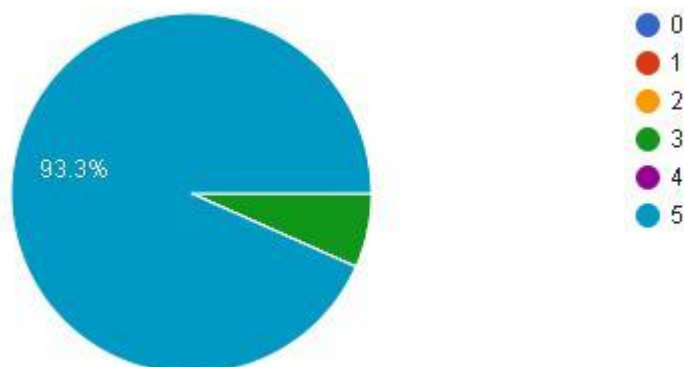


Figura 4. Considero el reciclaje como una práctica ciudadana ajena al servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia

Al analizar la carga porcentual arrojada para esta pregunta, se observa que el 93.3% no considera el reciclaje como una práctica ciudadana cuando éste se refiere al ejercicio de actividades comerciales de entretenimiento, percepción negativa que guarda coherencia con la ponderación estimada en la rúbrica de escala likert realizada para esta misma pregunta y descrita en párrafos anteriores.

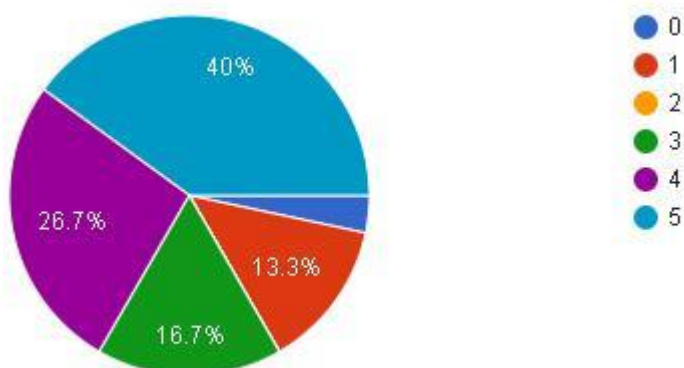


Figura 5. Me informo permanentemente acerca de las políticas distritales y locales en materia de reciclaje pertinente al servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia

Esta figura permite inferir qué los canales de comunicación entre las políticas locales para el cuidado ambiental y los dueños y administradores de los servicios ofrecidos por bares y discotecas es insuficiente pues sólo el 40% del total de los encuestados admite informarse acerca del tema.

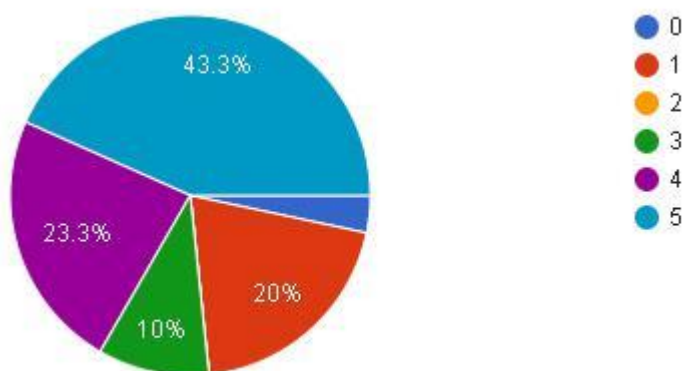


Figura 6. Capacito a mis empleados por lo menos cada 6 meses a cerca de las políticas distritales y locales en materia de reciclaje y disposición de residuos sólidos pertinente al servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia

Los resultados porcentuales arrojados por esta figura indican que sólo el 43.3% reconocen y las prácticas de manejo ambiental de residuos sólidos hacen parte de los procesos de inducción y capacitación que se deben realizar a los empleados que trabajan para los establecimientos que ofertan servicios de entretenimiento, como bares y discotecas.

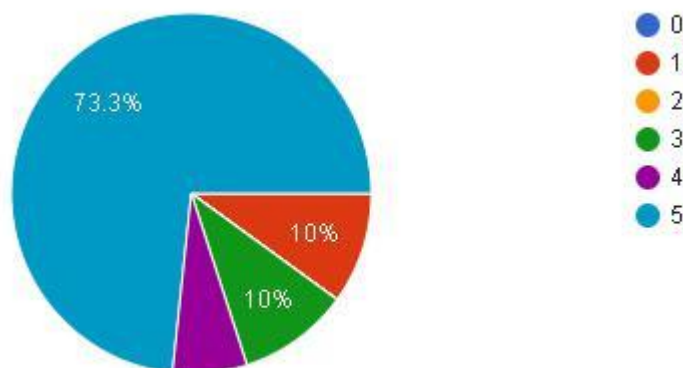


Figura 7. Siempre utilizo en mi establecimiento bolsas para la disposición final de residuos sólidos derivados del servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia

Esta figura señala que el 73.3% del total de los encuestados, utiliza un solo elemento - bolsas para realizar la disposición final de los residuos sólidos producto de los servicios ofertados.

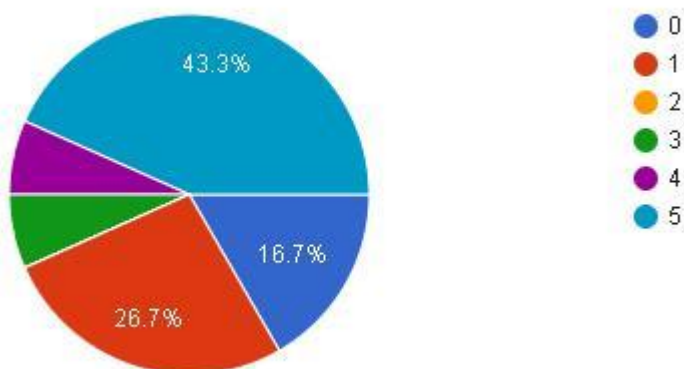


Figura 8. Durante los últimos seis meses una persona o empresa que se dedique a la recolección de residuos y desechos sólidos derivados del servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia

El resultado porcentual mostraba esta figura, indica la gestión y aprovechamiento de residuos sólidos no se encuentra catalogada como una actividad inherente a la oferta de servicios de entretenimiento en establecimientos como bares y discotecas pues, sólo el 43.3% reconoce la asignación de esta función a un empleado.

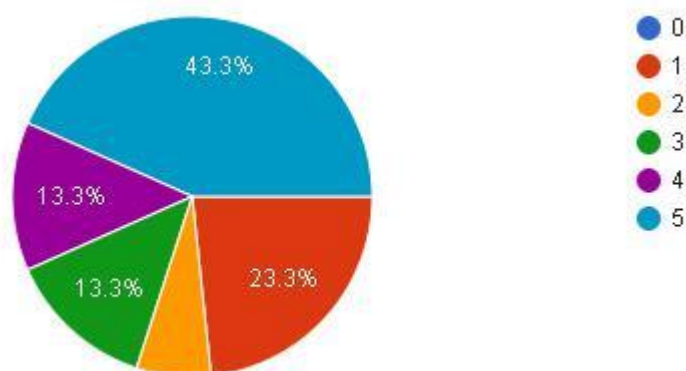


Figura 9. Realizo Semanalmente actividades que impliquen la recolección de residuos y desechos sólidos derivados del servicio que ofrezco en mi bar y/o discoteca. Autoría propia.

Esta gráfica informa que sólo el 43.3 encuestados, considera que las actividades de gestión y aprovechamiento de residuos sólidos son inherentes al servicio entretenimiento ofrecido, circunstancia corroborada en la narrativa de E3: “No eso no se recicla (...) Lo que más se hace digamos si es romper la boca de las botellas “.

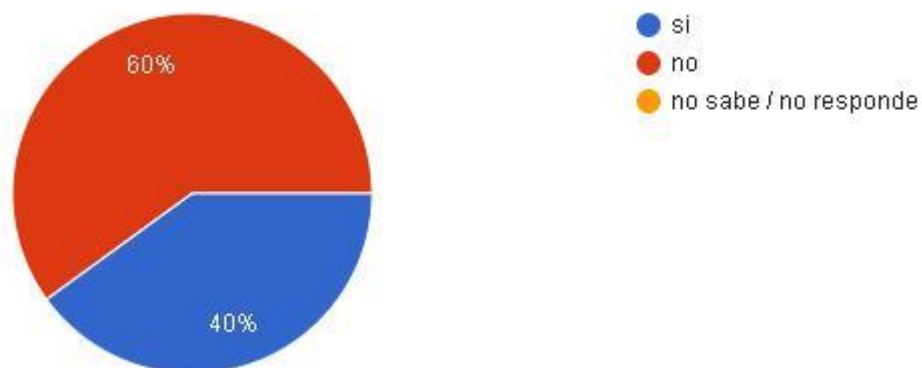


Figura 10. Cerca de su negocio ¿hay contenedores específicos para reciclar papel, cristal, cartón, plástico y pilas? Autoría propia.

Esta figura señala que el 60% de los encuestados carece de sitios públicos adecuados de acuerdo con las normas sanitarias y ambientales para realizar la disposición final de los residuos sólidos producto de las actividades ofertadas en establecimientos cómo bares y discotecas.

Conclusiones

Finalmente, el presente proceso de investigación planteado con la finalidad de identificar los elementos que debe tener en cuenta una Estrategia ambiental que contribuya al aumento a corto plazo en el porcentaje de para la recuperación de desechos sólidos generados por los bares y discotecas en la Localidad de Kennedy de Bogotá D.C.

Se concluye a partir de la aplicación de los instrumentos seleccionados encuesta tipo escala de Likert y entrevistas de los cuales se desprenden los hallazgos descritos en el acápite pertinente que en desarrollo del objetivo específico No.1, se identifica que si bien es cierto, la política local de gestión ambiental formulada implementada por la alcaldía mayor de Bogotá a través del sistema integrado de gestión señalado para el 2014 2020, centra su accionar en formular estrategias que permitan fortalecer la relación del hombre con el medio ambiente a partir de la generación de una conciencia ambiental, por medio de la articulación a la política de gobierno del desarrollo sostenible como proyecto social y cultural basado en la concertación de voluntades y el mejoramiento de los comportamientos individuales de todos los conciudadanos.

Se observa un déficit ostensible en la articulación de las estrategias formuladas en el programa denominado educación ambiental y participación ciudadana en la gestión de recursos, el cual debe direccionarse y fortalecerse teniendo en cuenta, las características del contexto del sector de entretenimiento objeto de estudio.

En ese contexto, se convierte en eje temático para la formulación de planes programas y proyectos, la disminución de la huella ambiental urbana teniendo en cuenta el uso eficiente de los residuos, para lo cual se crea el programa de gestión integral de residuos fundamentado en la capacitación en procesos de reciclaje.

De igual manera la caracterización planteada como objetivo específico No.2, se colige de la práctica investigativa, se evidencia que la caracterización de residuos sólidos como producto de esta actividad comercial se centra especialmente en la producción de vidrio y cartón, ambos como resultado del proceso de envasado del material comercializado, cuya naturaleza es potencialmente reciclable.

Aunado a ello, las personas pertenecientes a la organización de los establecimientos que ofertan servicios de entretenimiento como bares y discotecas, tienen conocimiento pleno acerca del tipo de residuo sólido presente en el ejercicio de su actividad comercial. Sin

embargo, las estrategias pedagógicas utilizadas para realizar una gestión y aprovechamiento final de esos residuos son completamente ineficiente e insuficientes.

Ahora bien, tratándose de las condiciones y o circunstancias que inciden como factor determinante en el éxito de las estrategias de reciclaje implementadas en la política medioambiental, se determina desde el objetivo 3 que la edad y las condiciones socio académicas inciden de manera determinante en la percepción de participación social responsable en la ejecución de las acciones afirmativas propuestas para promover el reciclaje como una actividad inherente al ejercicio del entretenimiento.

Por ende, deben fortalecerse los canales de capacitación teniendo en cuenta de elementos como rango etario de las personas con facultades organizacionales para la implementación de prácticas al interior de los establecimientos. De igual manera, fortalecer el concepto de responsabilidad social y ambiental inherente a la práctica comercial, ya que esto lleva al reconocimiento de las cargas y obligaciones inherentes a la oferta de servicios en articulación con la política local de gestión eficiente de residuos sólidos.

Aunado a lo anterior, reconoce como elemento esencial la inclusión de la temática de gestión de residuos en los procesos de inducción y capacitación de empleados.

Por ende, debe evaluarse de manera institucional su contenido y alcance teniendo como criterio los intereses del rango etario identificado cómo de mayor injerencia en la difusión de las mismas con el fin de generar apuestas de diversificación de ingresos y/o utilidad basados en el aprovechamiento sostenible de los residuos sólidos producto de la oferta de servicios en bares y/o discotecas.

Referencias

Aedo, C. (2005). *Eval uación del impacto*. (Cepal, Ed.). Recuperado de http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/proyecto/163nze/documentos/monitoreo/4.pdf

Alcaldía de Bogotá. (2020). *Bogotá ciudad de estadísticas*. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin69.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019). *Diagnóstico Bogotá Productiva - 24 horas*. Recuperado de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/bogotaproductiva24horas_web_final.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2020). Localidad de Kennedy. Recuperado 3 de septiembre de 2020, de <http://www.kennedy.gov.co/content/localidad-kennedy>

Enerpro. (2020). ¿Qué significa seguridad activa y seguridad pasiva? Recuperado 15 de agosto de 2020, de <https://www.enerproseguridad.com/seguridad-activa-seguridad-pasiva.html>

Estella, D. N. A. (2020). *Confianza institucional en América Latina: un análisis comparado*. (Fundación Carolina, Ed.). Recuperado de https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/05/DT_FC_34.pdf

Hernández, M. A. (2007). Estrategia y cooperación: Una visión de la gestión desde el paradigma de la colaboración interfirmas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, (2), 115-131. Recuperado de redalyc.org/pdf/909/90915208.pdf

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Recuperado 15 de agosto de 2020, de https://books.google.com.co/books/about/Investigación_de_mercados.html?id=SLmEbIVK2OQC&redir_esc=y

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 15-29. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/867>

Portafolio. (2019). Bogotá Negocios. Recuperado 3 de septiembre de 2020, de <https://www.portafolio.co/negocios/en-bogota-se-han-registrado-15-253-bares-desde-el-2016-535459>

Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Revista Espacios*, 39, 1-15. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>

Sánchez, N. M. (2018). *Caracterización del baile como una actividad económica*. Bogotá D.C. Recuperado de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/cuaderno_40.pdf

.

Anexos

Anexo 1. Matriz de análisis categorial.

Categoría	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3
Confianza	“No quita eso, quita eso porque la verdad no”.	“Anteriormente no la verdad, pero la idea es ayudarnos entre todos”.	
Cooperación	Bueno muy bueno	“Con los recicladores si, por lo menos cuando les dejamos eso ellos nos colaboran. Con directamente ya con el distrito como tal no pero con los señores que vienen a recoger los residuos si “	No, yo no he asistido a ninguna
Eficiencia	“Diario, los empleados, diario”	“también recogían el aceite que ya está utilizado el quemado porque ellos lo reutilizan la verdad no se para qué, pero entonces pienso que todos han sido más conscientes y tienen como que más claro el tema del reciclaje”.	“Se saca 3 veces por semana”
Eficacia	¿y Aquí cada cuanto frecuente pasar el camión de basura? “eh pasan diario pienso yo”	“Se ha ido ha ido mejorando por que ya ha habido varias convenciones de acuerdo a eso entonces ya creo que cada bar debe manejar lo del reciclaje porque nosotros comenzamos a hacer convenios con varias empresas y otras personas que aparte del reciclaje” (..)	“No, cuando pasa la basura y ya”
Generación de residuos	“Ósea por ejemplo ¿el reciclaje? ¿Qué hacen con el reciclaje las botellas de vidrio todo eso?”	“Digamos en el caso de los alimentos los que no queda y eso, se hecha en una canequita y acá vienen señores que lo utilizan como lavasa”.	“Cartón, vidrio y plástico”.

Impacto ambiental	“¿Existe un depósito de basura cerca de su establecimiento? Si”		“No eso no se recicla (...) Lo que más se hace digamos si es romper la boca de las botellas “.
Disposición Final	No, yo solo coloco por ejemplo las bolsas blancas para los baños, imagínate ¿las bolsas blancas para donde es?	“Si existe, tenemos 3 canecas de bioseguridad las cuales son para desechos no reciclables, el reciclable, orgánicos o cuando ya son vidrios lo utilizamos por que como ya les decíamos anteriormente, ya viene cada señor ellos recogen lo que se llevan lo que les sirve y ellos lo reutilizan nuevamente. O a veces vienen muchachos también para pues se llevan el cartón, el plástico y pues todo eso lo que nosotros tratamos de hacer y enseñarles a los empleados que cada quien tenga en su lugar y su caneca este marcada “	No simplemente se desecha en bolsa.
Aprovechamiento de residuos		El plástico ya también se lo llevan ellos y ellos ya lo queman y lo utilizan para hacer plástico o eso que es lo que tenemos idea que hacen ellos y el vidrio también lo funden, ya el resto no sé qué.”	Ahorita de un único color (...) Negra.

Nota: Autoría propia.

Anexo 1. Resultados aplicación rúbrica para evaluación de encuesta tipo escala de Likert para las preguntas 3 al 10.

Encuesta	preg 3	preg 4	Preg 5	preg 6	preg 7	preg 8	preg 9	preg 10
Encuesta 1	5	4	4	4	4	4	0	4
Encuesta 2	5	4	3	3	4	3	0	2
Encuesta 3	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 4	3	0	0	0	3	4	0	3
Encuesta 5	5	3	4	3	5	4	0	5
Encuesta 6	5	4	5	5	5	5	0	5
Encuesta 7	5	3	1	4	5	5	1	1
Encuesta 8	5	4	3	4	3	3	5	4
Encuesta 9	5	3	4	2	5	5	5	3
Encuesta 10	5	4	4	5	5	5	5	5
Encuesta 11	5	5	5	1	1	0	5	1
Encuesta 12	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 13	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 14	5	5	4	5	5	5	1	1
Encuesta 15	5	5	5	5	5	5	5	1
Encuesta 16	5	1	5	5	5	5	1	5
Encuesta 17	5	3	1	1	1	1	1	4
Encuesta 18	5	4	1	5	1	2	5	3
Encuesta 19	5	1	4	5	5	5	5	4
Encuesta 20	5	4	4	4	5	5	4	5
Encuesta 21	3	4	1	1	5	5	1	1
Encuesta 22	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 23	5	1	1	3	3	3	4	1
Encuesta 24	5	5	5	3	5	5	5	5
Encuesta 25	5	5	5	5	5	5	3	2
Encuesta 26	5	5	5	4	5	5	3	5
Encuesta 27	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 28	5	5	5	1	5	5	1	3
Encuesta 29	5	3	3	5	5	5	1	5
Encuesta 30	5	1	1	1	5	5	1	1

Puntaje Obten	146	111	108	109	130	129	87	104
Puntaje Max	150	150	150	150	150	150	150	150
Puntaje Mínim	30	30	30	30	30	30	30	30
Promedio	4,9	3,7	3,6	3,6	4,3	4,3	2,9	3,5

Nota: Autoría propia.