

**Propuesta agroecoturística bajo el análisis y estudio de las cinco fincas evaluadas ubicadas  
en San Sebastián de Mariquita, Tolima**

Carol Tatiana Fajardo Rodríguez

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2020

**Propuesta agroecoturística bajo el análisis y estudio de las cinco fincas evaluadas ubicadas  
en San Sebastián de Mariquita, Tolima**

Carol Tatiana Fajardo Rodríguez

Director

Patricia Pérez Ramírez

Trabajo de grado para optar al título en Hotelería y Turismo

Universitaria agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2020

## **Agradecimientos**

Este trabajo de lo quiero dedicar principalmente a Dios que hizo posible la culminación de esta investigación, permitiéndome tener la sabiduría para realizar de manera adecuada dicha investigación. A mis padres, por su apoyo incondicional durante todos estos años de aprendizaje en mi vida universitaria y su gran enseñanza a lo largo de este gran camino.

Agradezco a mi tutora Patricia Pérez Ramírez, quien en cada minuto dedicó conocimientos y esfuerzo con el fin de lograr un gran proyecto de grado. Adicional agradezco al profesor Alvelayis Nieto Mejía quien me brindó asesoría en cada una de las correcciones a este proyecto.

Por último, este trabajo está dedicado a La universitaria Agustiniiana, quien me permitió desarrollarme como persona y como profesional. Ahora es el momento de seguir el rumbo más importante de mi vida; la misión que tengo como profesional en Hotelería y turismo, juega un papel importante en la construcción de una sociedad integral.

## **Resumen**

El investigador de la presente investigación encontró que en Colombia existen políticas dirigidas al sector turístico con el fin de promover el desarrollo en zonas agrícolas del país, pero dichas políticas han impedido su correcto funcionamiento debido a que no profundizan la problemática de la población destino. Lo anterior ha evidenciado desarticulación entre los entes gubernamentales y la población rural, lo que ha producido la necesidad de crear una estrategia de fortalecimiento para los agricultores de San Sebastián de Mariquita, Tolima, haciendo así que el agroecoturismo tome protagonismo de alto nivel permitiendo fortalecer sectores productivos, económicos, social y humano.

El objetivo principal de este proyecto, es la elaboración de un producto agroecoturístico en el municipio de San Sebastián de Mariquita, buscando como resultado que la comunidad receptora por medio de este pueda generar ingresos económicos extra al de sus actividades diarias. Debido a la riqueza agropecuaria que posee el municipio, se toma como eje esta actividad económica como factor clave del proyecto. Es por esto que mediante la creación de esta nueva alternativa se busca la potencialización del sector turismo dentro del municipio y así mismo San Sebastián de Mariquita se posiciona como el primer renglón de la actividad turística del departamento de Tolima.

*Palabras clave:* agroecoturismo, calidad, campesinos, mercado, modelo, planificación, alojamiento, rentabilidad, turismo alternativo.

## **Abstract**

The researcher of this research found that in Colombia there are policies aimed at the tourism sector in order to promote development in agricultural areas of the country, but these policies have prevented its proper functioning because it does not deepen the problems of the target population. The aforementioned has evidenced disarticulation between government entities and the rural population, which has produced the need to create a strengthening strategy for farmers in San Sebastián de Mariquita, Tolima, thus making agroecotourism take the leading role in a high level of productive mobility. , economic, social and human.

The main objective of this project is the elaboration of an agro-ecotourism product in the municipality of San Sebastián de Mariquita, seeking as a result that the receiving community through it can generate additional economic income to their daily activities. Due to the agricultural wealth of the municipality, agro-ecotourism is taken as the key factor of the project. For this reason, through the creation of an agro-tourism product, the potential of the tourism sector within the municipality is sought, and San Sebastián de Mariquita is positioned as the first line of tourism activity in the department of Tolima.

*Key words:* agroecotourism, quality, farmers, market, model, planning, accommodation, profitability.

## Tabla de contenidos

Introducción .....	11
1. Planteamiento del problema.....	12
2. Justificación .....	14
3. Objetivos .....	15
3.1 Objetivo general .....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
4. Marco referencial .....	16
5. Marco teórico .....	18
5.1 El turismo y su evolución .....	18
5.2 El turismo como factor de desarrollo local.....	19
5.3 El turismo en el mundo hoy.....	20
5.4 Una mirada al agroturismo .....	21
5.5 Estudio de caso “Posada Turística Dantayaco” .....	21
5.6 Caso de estudio “Desarrollo del agroturismo en la parroquia Baños – Cuenca, Ecuador” ..	23
5.7 Desarrollo histórico y agroturístico en San Sebastián de Mariquita .....	23
6. Marco conceptual.....	25
6.1 Turismo.....	25
6.2 Turismo comunitario .....	25
6.3 Agroturismo.....	25
6.4 Agroecoturismo .....	25
6.5 Turismo rural .....	26
6.6 Producto turístico.....	26
6.7 Turismo comunitario .....	26
6.8 Ecoturismo.....	27
6.9 Desarrollo sostenible .....	27
6.10 Producto turístico.....	27
6.11 Importancia del producto turístico.....	28
7. Marco histórico .....	30
8. Marco geográfico .....	32

9.	Marco legal .....	35
9.1	Evolución de la figura del agroturismo como política pública.....	35
9.2	Políticas públicas en el marco del turismo nacional.....	36
9.3	Política para el desarrollo del ecoturismo.....	36
9.4	Política de turismo social.....	36
9.5	Política de mercadeo y promoción turística .....	37
9.6	Plan de desarrollo turístico del Tolima.....	38
9.7	Plan básico de ordenamiento territorial de San Sebastián de Mariquita .....	38
9.8	NTSTS 001 Turismo sostenible .....	39
9.9	NTSH 007 de 2005 .....	39
9.10	Lineamientos turismo comunitario.....	39
10.	Metodología .....	41
11.	Desarrollo metodológico .....	42
11.1	Metodología cualitativa .....	42
11.2	Técnicas e instrumentos.....	42
11.3	Población .....	43
11.4	Muestra .....	43
11.5	La encuesta .....	44
11.5.1	Según el modo de administración.....	45
11.5.2	Según la temporalidad.....	45
11.5.3	Según la muestra seleccionada.....	45
11.5.4	Según la naturaleza de las preguntas. ....	45
11.5.5	Según la temática. ....	46
11.6	Entrevistas: Semiestructurada y no estructurada.....	47
12.	Capítulo N.º 1 Recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente en las fincas objeto de estudio.....	48
12.1	Análisis de la oferta turística .....	48
12.2	El inventario turístico .....	50
12.3	Inventario de los atractivos turísticos de San Sebastián de Mariquita .....	51
12.4	Formatos de caracterización de las cinco fincas objeto de estudio .....	59
12.5	Análisis fincas objeto de estudio .....	65

13	Capítulo II. Perfil del turista, interesado en el producto agroecoturístico en el municipio de San Sebastián de Mariquita, Tolima .....	66
13.1	Análisis e interpretación de resultados .....	67
13.2	Perfiles entrevistados .....	75
13.3	Guía entrevista .....	75
13.4	Entrevista propietario finca agroturística Falan en San Sebastián de Mariquita, Tolima ..	75
13.5	Entrevista propietario finca el Edén, San Sebastián de Mariquita .....	77
13.6	Análisis del perfil del turista.....	79
14	Capítulo 3. Diseño de un producto agroecoturístico a partir de las potencialidades del municipio.....	81
14.1	Producto turístico.....	81
14.2	Ciclo de vida de un producto turístico.....	83
14.3	Diseño de un producto turístico.....	84
14.4	Agroecoexperiencia .....	85
14.5	Itinerario .....	86
14.5	Costos de operación del producto agroecoturístico .....	89
	Conclusiones .....	93
	Referencias .....	96



## Lista de figuras

Figura 1 Mapa geográfico municipio san sebastián de mariquita.....	32
Figura 2 Aspectos fundamentales en la concepción del turismo comunitario. ....	40
Figura 3. Porcentaje de género de la población encuestada. ....	67
Figura 4. Porcentaje de edad de la población encuestada. ....	68
Figura 5. Porcentaje de ocupación de la población encuestada.. ....	68
Figura 6. Porcentaje del nivel de estudio de la población encuestada. ....	69
Figura 7. Porcentaje del lugar de residencia de la población encuestada. ....	69
Figura 8 . Porcentaje de la tipología de turismo que realiza la población encuestada. ....	70
Figura 9. Porcentaje de la frecuencia de viaje de la población encuestada. ....	70
Figura 10. Porcentaje sobre la temporada en que suele viajar la población encuestada. ....	71
Figura 11. Porcentaje sobre los acompañantes al realizar viajes en la población encuestada.. ....	71
Figura 12 . Porcentaje del servicio más importante dentro la visita del turismo a la población encuestada. ....	72
Figura 13. Porcentaje del medio de transporte que utiliza la población encuestada. ....	72
Figura 14. Porcentaje del conocimiento sobre el agroecoturismo a la población encuestada. ....	73
Figura 15. Porcentaje de visitas a lugares agroecoturísticos de la población encuestada. ....	73
Figura 16. Porcentaje sobre el interés en un recorrido agroecoturístico de la población encuestada .....	74
Figura 17 .porcentaje sobre el precio dispuesto a pagar por un recorrido agroecoturístico en la población encuestada .....	74
Figura 18. Elementos producto turístico.. ....	82
Figura 19. Logotipo producto agroecoturístico.....	86
Figura 20. Folleto producto agroecoturístico.. ....	90
Figura 21 folleto producto agroecoturístico. ....	91

## Lista de tablas

Tabla 1. Datos geográficos san sebastián de mariquita.....	33
Tabla 2. Límites municipio san sebastián de mariquita .....	33
Tabla 3. Proceso metodológico para el cumplimiento de cada objetivo planteado .....	43
Tabla 4. Clasificación de atractivos y recursos turísticos según boullón.....	50
Tabla 5 . Inventario turístico casa de la expedición botánica.....	53
Tabla 6. Tabla recursos turísticos ermita .....	54
Tabla 7. Inventario turístico cataratas río medina san sebastián de mariquita .....	55
Tabla 8. Inventario turístico ruinas santa lucía san sebastián de mariquita .....	56
Tabla 9. Casa de la habitación de josé celestino mutis .....	57
Tabla 10. Listado de las cinco cincas a investigar en san sebastián de mariquita .....	59
Tabla 11. Caracterización finca agroturística falan.....	60
Tabla 12. Caracterización finca el edén .....	61
Tabla 13. Caracterización finca las delicias .....	62
Tabla 14. Caracterización finca el portal de los frutos.....	63
Tabla 15. Caracterización finca las marías.....	64
Tabla 16. Transcripción entrevistas .....	75
Tabla 17.transcripción entrevista .....	77
Tabla 18. Fincas seleccionadas para el diseño del producto agroecoturístico .....	85
Tabla 19 . Itinerario del producto agroecoturístico .....	87
Tabla 20. Costos proyecto agroecoturístico .....	89

## **Introducción**

El turismo en Colombia es una actividad que gracias a su biodiversidad ha permitido la generación de recursos económicos y así mismo el desarrollo social, y cultural. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo afirma que para el 2019, el país tuvo un crecimiento en el sector de 3,4%; transformándolo así en potencial como destino turístico siendo cada vez más atractivo para sus visitantes. El turismo no sólo es un generador de empleo, sino, además, explotando adecuadamente los atractivos turísticos de manera sostenible, se ha diversificado según las preferencias del mercado.

Producto de esta diversificación, ha surgido el agroecoturismo. Esta es una actividad que se ha desarrollado en un entorno rural, involucrando el trabajo directo de los campesinos, quienes dan a conocer el ambiente en el que sus recursos se desarrollan ya sea en flora, fauna y actividades autóctonas del lugar donde se desarrolla dicha tipología de turismo. Esta modalidad turística, puede ser una herramienta para las fincas con las instalaciones adecuadas, tomando al agroecoturismo así, no como una actividad cotidiana más, sino también como aquella que generará ingreso extra con su implementación.

Este proyecto tiene como objetivo la creación de un producto agroecoturístico basado en el análisis de cinco fincas; dividiéndose este en tres capítulos. El primero se analizan las potencialidades del destino y de sus recursos turísticos potenciales. El segundo capítulo permite la identificación del perfil del turista a partir de encuestas y entrevistas realizadas. Como parte final del proyecto, se diseña un producto agroecoturístico que permita la articulación de los intereses gubernamentales, del campesinado, del turista y de los prestadores de servicios turísticos.

## 1. Planteamiento del problema

San Sebastián de Mariquita, es una región que se caracteriza por su gran actividad agropecuaria, su variedad en fauna y flora y su gran aporte a la historia del país, que en conjunto enriquecen el patrimonio cultural del municipio. Además de esto, Mariquita se caracteriza por su ubicación y cercanía a Bogotá, lo que permite que sea un lugar de visita para los habitantes de la capital colombiana. El clima y la naturaleza de la región son parte importante del desarrollo turístico de la misma. Pese a sus grandes atributos, San Sebastián de Mariquita aún no está posicionado como destino predilecto por quienes lo visitan, debido a su falta de promoción turística.

En la economía de San Sebastián de Mariquita la participación del sector primario es equivalente al 48.% y su mayor desempeño le corresponde a la agricultura que contribuye con un 61,46%, con productos como caña panelera (41,69%), el café (24%) y las frutas con un porcentaje de participación (16%) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016).

Esta ciudad con diferentes atractivos turísticos, presenta dificultades como el desempleo, con una tasa del 27.76% según último censo realizado el 2014; ausencia de oportunidades por parte del gobierno y en pro del desarrollo social, poca inversión e interés gubernamental, problemáticas ambientales; que no han permitido que este destino sea predilecto para los visitantes del municipio (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2016).

La problemática regional en el sector turístico, radica en las inadecuadas prácticas del mismo sin reglamentación vigente y sin seguir las directrices actuales que no sólo generen recursos al sector; sino que permitan que se cree en un adecuado producto turístico. Adicional a esta problemática principal, el desinterés por el cuidado de los atractivos turísticos, mal manejo de residuos y desechos que afectan los recursos hídricos y así mismo la conciencia ambiental que han impedido la preservación del destino.

Debido a la problemática principal, se evidencia adicionalmente la inexistencia de un producto turístico que permita la orientación del turista, con el objetivo de incrementar la participación de la comunidad y así mismo el gobierno.

Así como la baja conciencia ambiental del turista ocasiona el desgastamiento de atractivos turísticos como las cataratas del río Medina, el Santuario del Milagroso señor de la Ermita, las

ruinas de Santa Lucía; han impedido potencializar el destino turístico, generando un impacto negativo a este sector de la economía. El desencadenamiento de cada una de las problemáticas planteadas, han impedido, que, dentro de San Sebastián de Mariquita, se plantee un proyecto turístico viable que impulse cada atractivo del municipio.

Es por esto, que la presente investigación permitirá responder la siguiente pregunta ¿Cómo desarrollar en San Sebastián de Mariquita un producto agroecoturístico, mediante el estudio y análisis de las cinco fincas de estudio?

## **2. Justificación**

El sector turístico en el municipio de San Sebastián de Mariquita, durante los últimos años ha pasado a uno de los últimos ejes de la economía local, impidiendo el aporte de recursos económicos a la región y una gran pérdida cultural e histórica que no podrá ser conocida por los visitantes al destino.

Adicional a esta problemática, el municipio cuenta con una gran desarticulación entre el gobierno actual y los campesinos; impidiendo esto la generación de alternativas económicas y desarrolladoras del sector turístico.

Debido a los factores mencionados anteriormente; que no han permitido que el turismo aumente su generación de recursos económicos, la presente investigación se enfocará en plantear esta nueva propuesta considerando la gran riqueza agrícola y natural del municipio.

Es por esto, que se busca resaltar y promover, con más fuerza el destino mediante la creación de un producto agroecoturístico, apostándoles así al crecimiento y evolución de San Sebastián de Mariquita en áreas como el turismo, beneficiando de esta manera a la comunidad local, en especial a los campesinos para entonces generar recursos adicionales que permitan la implementación del producto dentro de las fincas objeto de estudio.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Realizar una propuesta agroecoturística en el municipio de San Sebastián de Mariquita a partir del análisis y estudio de las cinco fincas elegidas.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar los recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente en las fincas a investigar.
- Identificar el perfil del turista interesado en un producto agroecoturístico en el municipio de San Sebastián de Mariquita.
- Diseñar un producto agroecoturístico a partir de las potencialidades del campo en el municipio.

#### 4. Marco referencial

Para conocer el contexto que el presente trabajo de grado desarrolla; a continuación, se presenta un marco de referencia, con base en el trabajo de diferentes autores. San Sebastián de Mariquita, ha sido epicentro de grandes proyectos, que han permitido la evolución del turismo a través de la historia. Gracias a su gran biodiversidad ha logrado posicionarse como la capital frutera de Colombia.

Debido a esta gran variedad de recursos que presenta tanto dicho municipio y otros; la realización de actividades agroecoturísticas han permitido el enriquecimiento cultural y social de las comunidades receptoras. El agroecoturismo es una tipología turística que se ha desarrollado a través de los años, que ha estudiado cada uno de los factores de desarrollo sostenible basándose en factores que no desencadenen el desgastamiento del entorno natural y cultural, que junto a las actividades diarias realizadas en el campo y naturaleza, forma parte de una nueva tipología, que marca diferencia permitiendo al turista no sólo interactuar con el entorno natural, sino además poder disfrutar de cultivos y especies animales únicos en un ambiente rural.

Según datos del Instituto Hondureño de Turismo (IHT, 2015) , el sector turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas en Honduras, después de las remesas, la maquila y el café. En 2013, la visitación fue 868.000 turistas y los ingresos fueron de USD 698.000.000, ocupando la sexta y quinta posición, respectivamente, entre los siete países de Centro América (IICA, Diseño de Proyectos, 2016).

En el año 2008, La Finca Santa Elena, ubicada en El Salvador, es epicentro de la creación de un grupo llamado “Jayaque tour del café”, quienes dentro de una finca apropiaban a cada visitante, a la cultura e historia del café. El conjunto de un recorrido guiado por jóvenes alrededor de cafetales, relatando historias y vivencias de los salvadoreños, finalizando con un plato de gallina india; hicieron que dicho proyecto se posicionara como desarrollador agroecoturístico de la región.

Por otra parte, en el año 2017 se crea en Honduras, “La ruta del café”, organizada por los Institutos Hondureños de Turismo (IHT) y del café (IHCAFE), enfocándose en promocionar el agroecoturismo como vía de desarrollo cultural y turístico del país (Hondudiarario, 2017). Dicho proyecto se realizó dentro de tres fincas, las cuales desarrollan las vivencias de habitantes del sector



y las capacidades de la comunidad potencializando la actividad turística de acuerdo al producto creado y a las necesidades del mercado.

Por último, la comunidad de La Argentina ubicada en Costa Rica, era una comunidad dedicada principalmente a la producción cafetalera y así mismo a otras actividades agropecuarias. Es cuando en 1999, dado a las bajas de precio en el mercado internacional, que dicha actividad en la comunidad se ve afectada. Con el fin de mejorar no sólo la calidad de vida de los habitantes de La Argentina, sino también proteger el medio ambiente, nace en el 2002 la Asociación Agroecoturística de La Argentina de Pocora. A través del Programa de Desarrollo Comunitario de la Universidad EARTH, los integrantes de la organización fueron capacitados en infraestructura de las fincas para asegurar un nivel adecuado de calidad y seguridad, administración del negocio, uso de biodigestores y preparación de abonos orgánicos, entre otros. Cuando los turistas los visitan, cada miembro de la familia se convierte en anfitrión y guía que muestra los recursos naturales (la mayoría cuenta con un bosque tropical húmedo) y los proyectos (IICA, Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina , 2010).

Teniendo en cuenta los ejemplos mencionados anteriormente, es importante resaltar la importancia que ha tenido el agroecoturismo alrededor de las economías mundiales y el impacto que ha ejercido en Colombia. Es por esto que, debido a la gran variedad agropecuaria en el municipio de San Sebastián de Mariquita, el presente proyecto tiene como objetivo principal diseñar un producto agroecoturístico, buscando así que el visitante no sólo tenga un contacto con un entorno natural sino además pueda relacionarse junto a las actividades diarias de los campesinos del municipio.

## 5. Marco teórico

### 5.1 El turismo y su evolución

A continuación, se presentará qué es el turismo, su incidencia en el mundo, para así poder contextualizar su importancia actualmente.

Durante muchos años, el turismo ha presentado un crecimiento continuo y una gran diversificación de este, lo que le ha permitido convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en todo el mundo (Castro, 2006). Ha sido entonces gracias al turismo, y su estrecha relación con el crecimiento económico, lo que le ha permitido convertirse en un motor clave para las políticas del gobierno actual.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo igual o se cree que supera a las exportaciones de petróleo, productos alimenticios, vehículos, entre otros (Organización Mundial del Turismo, s.f.). Ha llegado entonces el turismo a convertirse en uno de los principales actores dentro del comercio internacional, dejando ver así que también es una de las principales fuentes de ingreso de muchos países que actualmente están en desarrollo (Gonzalez, 2017). Este comportamiento positivo dentro de la economía va de la mano junto con la competencia que existe entre destinos y el aumento que se ha hecho en la diversificación.

La expansión y diversificación en general del turismo, ha ayudado al crecimiento de sectores como la construcción, telecomunicaciones, agricultura entre otros, manifestándose estos no solo en el aumento de ingresos económicos, sino creación de empleos e inversión en mejora de espacios (Organización Mundial del Turismo, s.f.). Lo anterior claramente porque el turismo logra ser un monetizador de la economía, es decir, los turistas dejan beneficios económicos en el país de visita, y para el caso de Colombia, tiene una ventaja nacional cuando los viajeros ingresan divisas que favorecen al momento de ir al mercado cambiario (Nieto, 2013)

Es importante destacar que los recursos materiales y naturales, la infraestructura de transporte, las comunicaciones, las estructuras urbanas, el capital físico y humano, son algunos de los elementos que contribuyen al crecimiento de un territorio e incluso se podría hablar de potencial de desarrollo turístico, los cuales permiten no solo crecimientos económicos sino sociales dentro de la comunidad.

## **5.2 El turismo como factor de desarrollo local**

La incidencia económica que tiene el turismo en las economías locales es uno de los factores que no puede dejarse de lado sin darle la importancia que merece. La Organización mundial del Turismo (OMT) (s.f.) ha manifestado, que se ha llegado a evidenciar que, si el turismo se realiza de manera responsable, sostenible y a favor de mejoramiento de calidad de vida de las comunidades, existe la posibilidad de lograr un avance de esa comunidad y en todo su territorio.

Con lo anterior, es importante tener claro que se debe tener en cuenta la necesidad de adaptación junto con las particularidades de cada territorio, con el objetivo de no causar fuertes deterioros sobre el entorno espacial, cultural, recursos y la biodiversidad del área donde se realice dicha actividad económica (Cooper & Fletcher, 2007).

La sostenibilidad y calidad del desarrollo turístico local es hoy en día, un requerimiento necesario e indispensable en el futuro. Esto, puesto que todos los agentes que participen o así lo deseen, exigirán cada día con determinación las políticas de desarrollo local y ordenación del territorio.

Una de las falencias actuales en el turismo sostenible, desde el punto de vista ecológico, social y económico, es el bienestar de las comunidades y la conservación de su entorno. Para llevar a cabo esta armonía, debe existir una sostenibilidad implícita, que contemple un proceso de cambios, que en los últimos años ha dependido de la voluntad y valor de los agentes sociales para poder alejarse de las inercias que existen para llevar a cabo los cambios necesarios en los sistemas que operan (Peña, 2015). Querer lograr la sostenibilidad del turismo requiere entonces, reconocer la diversidad, complejidad y desigualdad regional, turística y territorial, para lograr de la mejor manera dicha meta.

Hay que comprender la necesidad de una visión de conjunto para todo lo anterior, pero sobre la base del respeto a la diversidad (Castro, 2006), lo que sugiere el diseño de políticas para cada territorio, de forma que si se cuentan con las potencialidades para el desarrollo del turismo se impulsen y se tomen medidas que orienten los flujos turísticos al mejoramiento de la calidad de vida y del mismo modo a la potencialización del turismo en zonas ricas en espacios y de poco flujo.

### 5.3 El turismo en el mundo hoy

De acuerdo con la OMT (2018), es importante que exista una mejor cooperación mundial en el comercio y el turismo, puesto que así, se puede llegar a alentar la participación del turismo en las políticas comerciales. Así, dicha organización manifiesta que el sistema de comercio internacional tiene un enorme efecto en el turismo internacional, y esto no solo refiriéndose al transporte de turistas a través de fronteras, sino además a la adquisición de gran cantidad de bienes y servicios esenciales al ofrecer turismo internacional.

En Colombia, según el Ministerio de Comercio (Revista Dinero, 2017), el crecimiento del sector turístico se manifestó en una mayor entrada de divisas. De recibir US\$3.440 millones en 2010, el país pasó a percibir US\$5.787 millones en 2017, lo anterior corrobora lo dicho anteriormente, y refuerza la idea de integrar el turismo junto con el comercio internacional para poder potencializar dichas actividades simultáneamente.

Hasta el momento en el país, se tiene registro de que han llegado 6,5 millones de viajeros, representando un incremento de 150% frente a los 2,6 millones en 2010 (2017), del mismo modo respecto a la cantidad de llegadas internacionales la OMT, en su informe anual mostró que estas crecieron en todas las regiones, “con Asia y el Pacífico al frente (+8%), donde el Sureste (+10%) y el Noreste (+9%) Asiáticos fueron los principales motores”.

La región que generalmente es la más turística en el mundo, es Europa, y esto sustentado en sus muy buenos resultados en los primeros cuatro meses (+7%), “con destinos de Europa del Sur y del Mediterráneo, así como de Europa Occidental a la cabeza (ambos +8%)”, añade el informe (OMT, 2018).

Finalmente por su parte, la OMT (2018), manifestó que la confianza en el turismo mundial sigue siendo fuerte, y que “las previsiones para el periodo entre Mayo y Agosto se cuentan entre las más optimistas en diez años, gracias a unas sensaciones especialmente positivas en África, Oriente Medio y Europa”, del mismo modo manifiesta que el ambiente del turismo en el mundo es muy positivo puesto que dadas las ideas globales de cambios respecto al uso y cuidado del medio ambiente, se ha dado creación a nuevas formas de turismo diversificando las existentes e integrando a nuevos consumidores del mismo.

#### **5.4 Una mirada al agroturismo**

Actualmente, la sociedad ha definido el agroturismo como aquel donde se realiza una actividad turística en un espacio rural, o natural, esto habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Resultase esta definición un tanto cerca de la realidad del agroturismo, pero no es así. Según la Secretaria de Turismo de México (2005), el agroturismo es “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.

Gracias a las labores que realizan día a día nuestros campesinos colombianos, el turista ha presentado una necesidad de involucrarse en cada una de las actividades del campo, siento esto una actividad bastante útil para quienes quieren salir de la monotonía y desean experimentar otro tipo de turismo, integrando las costumbres y tradiciones campesinas a la cultura del ciudadano, aclarando que, sin perder la identidad de la población visitada (Colombia.com, 2002) . Colombia es un país de tradición muy fuerte, sus tierras fértiles han permitido el desarrollo de la agricultura, tomando a esta no sólo como el eje central de ingreso económico, sino, además, tomar al turismo como alternativa para los turistas interesados en conocer dicho campo.

“Por el año 1992 se dio una coyuntura interesante dada un poco por la visita de varios diplomáticos y embajadores al eje cafetero. De esta manera, descubren el su paisaje, su cultura, el beneficio del café y desde luego, el potencial de infraestructura de alojamiento que era de exclusiva propiedad de los cafeteros de la región y que hasta ahí ellos la dedicaban básicamente para sus familiares y amigos, pero que no la habían entregado al potencial turístico que tenía la región”, dice López Bandera.

De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el agroturismo está concentrado en el Eje Cafetero, y para Gustavo Toro, presidente de la Asociación Hotelera Colombiana (Cotelco), las haciendas son uno de los principales atractivos. (Gonzalez, Portafolio, 2017).

#### **5.5 Estudio de caso “Posada Turística Dantayaco”**

Una de las posadas más conocidas a nivel nacional es la “Posada Turística Dantayaco”, la cual promueve de manera activa el agroturismo, uno de sus operadores, Juan Pablo Ramírez, afirma que: “Hemos visto que a los extranjeros les llama mucho la atención cómo es la cosecha de

chontaduro, por ejemplo, que se da una vez al año. Estamos revisando asimismo posibilidades en hacer lo mismo con la pimienta verde ubicada en el Putumayo, quien agrega que en el 2016 tuvo una ocupación de casi del 100% durante todo el año. (Gonzalez, Portafolio, 2017).

Gracias a la gran diversidad cultural y natural de Colombia, no sólo extranjeros quieren hacer parte de esta formalidad de turismo. Pero ahora, debe resaltarse la importancia de la preservación de cada uno de los recursos que dan vida al desarrollo turístico de nuestro país. Es por esto, que, en el 2005, nace el Fondo de Patrimonio Natural, como una fundación sin ánimo de lucro, encaminada a la conservación de las áreas naturales de Colombia. Dicho fondo ha invertido en la conservación y protección del patrimonio natural y cada uno de los servicios que los ecosistemas nos dan (agua, aire, especies, alimento, etc.).

Junto a la reconstrucción de un país en paz, se ha evidenciado que esta se logra también con el ambiente y la naturaleza y para que esto se logre se deben recuperar los ecosistemas afectados por la industria del turismo. Se genera una nueva esperanza de no sólo consolidar la economía regional, sino además restaurar cada uno de nuestros recursos. Adicional al beneficio ambiental que genera la recuperación y preservación de zonas verdes; se han aumentado entre los años; 2014 y 2016 4300 empleos provenientes de emprendimientos verdes.

Gracias a los proyectos realizados en pro de la preservación ambiental, se ha evidenciado que no es tema que sólo preocupe al Estado. Éste, es un campo que nos concierne a todos, transformándolo como visión y objetivo claro. Pero, así como es de vital importancia en la industria del turismo la preservación de los recursos naturales, es importante también la conservación de la cultura de las regiones exploradas y no exploradas.

Colombia, ha apostado a generar un enfoque integral para la gestión de su patrimonio cultural. Las políticas públicas han trabajado por preservar el patrimonio cultural material e inmaterial de Colombia, reconociendo el papel fundamental que generan las comunidades, identificando sus valores, tradiciones y cada una de sus manifestaciones culturales materiales e inmateriales.

Ahora bien, para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) existe la necesidad de identificar y proteger los bienes culturales y naturales que poseen un valor universal excepcional, adquiriendo así su reconocimiento y preservación como

legado de la humanidad, así como las manifestaciones culturales de carácter inmaterial (UNESCO, s.f.).

Gracias a esta organización se ha generado un potencial de generar identidad a aquellas comunidades que no tienen cohesión social, en comunidades no conocidas. Funciona también como herramienta que promueva las relaciones sociales, políticas y productivas en la región, dando el patrimonio así una equidad, identidad y apropiación del territorio

Para poder generar una cohesión frente a la preservación natural y cultural, diferentes organizaciones, han desarrollado diferentes productos tangibles e intangibles en pro del desarrollo turístico.

### **5.6 Caso de estudio “Desarrollo del agroturismo en la parroquia Baños – Cuenca, Ecuador”**

En la parroquia Baños del cantón Cuenca existe una gran variedad de plantas cultivadas desde hace varias décadas atrás. No obstante, el cultivo de las plantas ha disminuido cuantiosamente, debido al poco consumo y a la falta de conocimiento de sus propiedades nutricionales y/o medicinales. Debido a esta problemática, se implementa un proyecto que promoverá los cultivos ancestrales de la parroquia Baños. Dicho proyecto a cargo de un estudiante de la Escuela de Turismo y de la escuela de hotelería de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca; identificó la necesidad de ofrecer experiencias agropecuarias con el objetivo de conservar la historia detrás de los cultivos ancestrales de Baños, no sólo cumpliendo con las expectativas del cliente sino además difundir información del proyecto con el fin de promocionar el producto creado.

Gracias a estas implementaciones agroturísticas en países como Colombia y Ecuador, se ha logrado una diversificación de esta actividad económica y así mismo se ha resaltado la importancia de la implementación de un turismo amigable con el medio ambiente.

### **5.7 Desarrollo histórico y agroturístico en San Sebastián de Mariquita**

San Sebastián de Mariquita, considerada como la ciudad frutera de Colombia, es además la primera capital de Colombia.

Distinguida por ofrecer diversos y deliciosos frutos como la manga de azúcar y el Mangostino, fruta insignia del Municipio, además de otros productos cultivados y elaborados en la región; Contamos con paisajes exuberantes gracias a nuestra riqueza hídrica, fauna y flora. Somos

afortunados de tener una posición geográfica estratégica debido a que estamos situados en el centro del país. (Alcaldía San Sebastián de Mariquita, 2016).

San Sebastián de Mariquita, ha sido una ciudad que conlleva consigo, parte de la historia de Colombia. Cuenta con importantes sitios turísticos como lo son: la tumba de Gonzalo Jiménez de Quesada; quien fue fundador de Santa Fe de Bogotá, Las Ruinas de Santa Lucía.

Hoy en día, San Sebastián de Mariquita toma a la Agricultura como eje central de sus actividades económicas, el cultivo de diferentes variedades de aguacate y la producción del fruto mangostino; reconocido como el manjar de los dioses. Adicional a eso, San Sebastián de Mariquita, se ha caracterizado a través de los años por sus campos de caña que han construido una economía sólida y estable al departamento del Tolima. Ferias y festivales en la ciudad, han hecho que miles de turistas visiten la región con el fin de conocer un poco más de su historia y su atracción turística.



## **6. Marco conceptual**

### **6.1 Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico, dentro de esta definición es posible identificar las características básicas según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

### **6.2 Turismo comunitario**

Según el Fondo nacional de turismo, se define al turismo comunitario como “alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular (Asociación de Estados del Caribe).

### **6.3 Agroturismo**

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

### **6.4 Agroecoturismo**

Lograr una definición clara del concepto agroecoturismo, surge del agroturismo y ecoturismo, del cual aún no se obtiene definición precisa debido al poco estudio y poca documentación que permita contextualizar su aplicación. El término agroecoturismo ha sido empleado por empresas turísticas colombianas que desean dar a conocer un producto que aún no tiene un concepto claro (Universidad Externado de Colombia, 2014).

Lo que plantea dicho concepto, es la realización de actividades ecoturísticas que permitan interactuar con los paisajes naturales, sin dejar de lado cultivos y actividades propias del campesino colombiano. El uso de este nuevo concepto ha generado una mayor expectativa al turista, dado que este está cada vez más informado de las nuevas alternativas de turismo. (Universidad Externado de Colombia, 2014).

### **6.5 Turismo rural**

Este concepto hace referencia a aquellas actividades de entretenimiento realizadas en un ambiente rural y las cuales abarcan modalidades como: turismo rural, turismo cultural, agroturismo, turismo de salud, turismo deportivo, entre otros. Estas modalidades de turismo han permitido generar recursos a aquellas fincas, restaurantes, agroindustrias quienes constituyen parte fundamental del crecimiento económico de las regiones. Adicional a la generación de recursos han permitido crear un lazo estrecho entre las labores diarias de campesinos, artesanos y comunidad receptora; y el turista (Castro, 2006).

### **6.6 Producto turístico**

Según la ley 300 de 1996 el producto turístico se define como la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas (Fontur, sf).

Entenderemos entonces al producto turístico como aquella promesa que permita adaptar las exigencias de los turistas y ellos disfruten de la oferta turística, teniendo en cuenta, que dicho producto no es consumido inmediatamente, sino en el momento en que el cliente se encuentre en sus vacaciones y se desplace al destino hacer uso de este. (Boullon, 2006).

La Organización Mundial del Turismo define el producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

### **6.7 Turismo comunitario**

Surge como una alternativa económica a aquellas comunidades de campesinos, indígenas, mestizos afrodescendientes, con el fin de generar recursos adicionales al de sus actividades diarias (FONTUR, s.f.).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el Viceministerio de Turismo, ha definido los lineamientos de para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, enmarcados en el

compromiso de fortalecer la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida, el entendimiento entre las comunidades y proveer de una alternativa productiva que permite la protección del medio ambiente y el empoderamiento del patrimonio cultural. (FONTUR, s.f.).

### **6.8 Ecoturismo**

El término ecoturismo fue definido inicialmente en la conferencia de las naciones unidas para el medio ambiente humano que se celebró en Estocolmo en 1972, presentado ante el público el termino Eco-desarrollo. Fue entonces el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin, en 1993 creó el termino y los conceptos básicos del Ecoturismo. Reconocido por las autoridades del turismo mundial (OMT), las naciones unidas (ONU), la unión mundial para la naturaleza (UICN), el congreso de expertos de la naturaleza (AJEST), y por diferentes escritores.

Respecto a esta categoría de turismo, el potencial uso de la biodiversidad del país, nació la iniciativa de la Red de Turismo Sostenible de Colombia, con el objetivo de dar lineamientos a los conceptos que corresponden a la actividad turística, desarrollada tanto en el ámbito social como ambiental.

### **6.9 Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente, sin la necesidad de envolver la capacidad que tienen futuras generaciones con el fin de lograr sus propios logros (UNESCO, s.f.).

Según la Unión Mundial para la Naturaleza, el desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo tiempo que van siendo empleados o pasando del uso de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

### **6.10 Producto turístico**

Según la ley 300 de 1996 el producto turístico se define como la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas (Fontur, sf). La correcta explotación de los recursos turísticos, requieren políticas y normas que rijan y mantengan la esencia del destino, es por esto que; la política de

calidad se encarga de mejorar los niveles de eficacia de la presentación de los servicios turísticos al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible (Mincomercio 2015).

Debido a las tendencias actuales, el turista no es conforme con los tradicionales paquetes turísticos, lo que ocasiona optar por lanzarse a nuevas experiencias. Es por esto, que se presenta el concepto de turismo alternativo, (Nieto, 2018) en donde se reflejan el cambio de las tendencias en el turismo, permitiendo al hombre tener mayor contacto con la naturaleza y así mismo ocasionar una interacción con la cultura rural.

Promover el cuidado y preservación del medio ambiente, es una de las tendencias mundiales actuales. El tipo de alojamiento dentro de esta tipología de turismo suelen ser modestos, fuera de los centros urbanos y así mismo, generando la mayor sostenibilidad posible.

Teniendo en cuenta la variedad de tendencias que abarca el turismo actual, se encuentra otra tipología que, dentro de sus objetivos principales, busca el beneficio y participación activa de la comunidad receptora. Hablamos entonces del turismo comunitario, la cual surge como una alternativa económica a aquellas comunidades de campesinos, indígenas, mestizos afrodescendientes, con el fin de generar recursos adicionales al de sus actividades diarias (FONTUR, s.f.).

### **6.11 Importancia del producto turístico**

Los productos constituyen una de las cuatro variables del llamado marketing mix y, sin duda, una de las más importantes pues representan el satisfactor de las necesidades de los consumidores lo cual se logra mediante diferentes técnicas y medios. Una vez identificadas las necesidades y deseos de los clientes, todo gira alrededor de los productos que van a tratar de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes comenzando por su diseño y desarrollo de los productos. El ciclo de marketing se cierra llevando a cabo un programa de comunicación que destaque sus características y valores. (Salinas Chávez & Medina Pérez, 2009).

Sobre los productos turísticos se han formulado numerosas definiciones. Un producto turístico es “todo lo que contribuye a la satisfacción de clientes o consumidores”, añadiendo también la

conocida cualidad de los productos. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto (Tabares, 1986).

Para el Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana (2006), un producto turístico constituye una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones. Asimismo, ofrece al consumidor un conjunto de utilidades funcionales que satisfacen las necesidades básicas y otras psicológicas que se relacionan con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida y al valor social frente a los grupos de referencia.

Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral (Nieto, 2018).

La importancia de la creación de un producto turístico radica en dos ejes fundamentales:

1. Habilidad para identificar el tipo de cliente e identificar claramente sus necesidades, esto con el fin de atraer potencialmente su atención.
2. Poder ofrecer un producto turístico que pueda satisfacer la demanda real y potencial.

Frente a los elementos que un producto turístico demanda, es importante resaltar y concientizar la realidad de estos. Conocer cada recurso potencial del sector, permitirá organizar de manera eficaz y eficiente el desarrollo del producto; todo esto con el fin de no olvidar la identidad cultural de la región y no perder la riqueza por el que se caracteriza.

## 7. Marco histórico

San Sebastián de Oros, San Sebastián de Mariquita o como se le conoce hoy, Mariquita, es una histórica población del Tolima caracterizada por su importancia agropecuaria e industrial. A lo largo de los años, Tolima se ha nombrado un pueblo guerrero gracias a las hazañas e iniciativas en contra de la colonización española.

En el siglo XVIII arrancó allí una de las más florecientes, interesantes y ricas aventuras del conocimiento humano: la real Expedición Botánica, llevada a cabo por José Celestino Mutis. Se encuentra un periodo que comprende entre 1550 y 1810, dentro de la historia colombiana, llamado este “LA COLONIA”, cuando se es creada la “Real Audiencia”, la cual tenía como objetivo administrar la justicia. Dentro de este mismo periodo fueron nombrados entes como El Cabildo, éste como máxima autoridad de pueblos, municipios o ciudades. Bajo este esquema de organización aparecieron las gobernaciones, capitanía general todos con el fin de fundar ciudades, crear un bienestar para sus habitantes. (Contraloría General de la República, 2013).

Gracias a estas capitulaciones, una de ellas fue otorgada en nombre de la corona al Capitán Francisco Núñez Pedroso, como gobernador militar de la ciudad de San Sebastián; gracias a las riquezas obtenidas por las minas de oro y plata.

San Sebastián de Mariquita, es un municipio ubicado en departamento de Tolima. Fue fundada el 28 de agosto de 1551 por el capitán Francisco Núñez Pedroso. Se habla que su nombre “San Sebastián de Mariquita” remonta sus orígenes al cacique Marquetá, a cuyos indios llamaban mariquitanes.

Durante muchos años del dominio español, Mariquita fue una región llena de prosperidad y reconocimiento gracias a las riquezas obtenidas por el oro y plata a sus alrededores. Tiempo después a la decadencia de la minería, la región fue perdiendo su nombre y acercándose la independencia, Mariquita se volvió un lugar de recuerdos. (Contraloría General de la República, 2013).

Gracias a su clima predilecto, Mariquita obtuvo una gran acogida por los Virreyes, quienes vieron este lugar como un lugar de descanso predilecto; para lo que decidieron construir una casa de descanso, conocida como Casa de los Virreyes.

Tras perder gran importancia Mariquita como ciudad minera, esta recobró importancia luego de la catástrofe ocurrida en 1985 en Armero un municipio a 28.8 km de distancia.

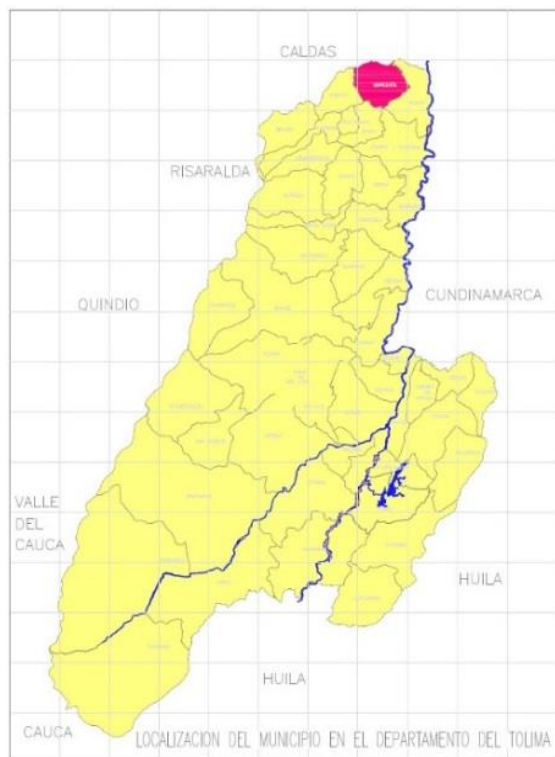
La ciudad ha sido escenario de acontecimientos históricos. Allí murió el conquistador y fundador de Santa fe de Bogotá Gonzalo Jiménez de Quesada. Sus restos mortales por muchos años fueron depositados en la cripta del convento – iglesia Santo Domingo; luego traídos a Bogotá y depositados; primero en la Veracruz y posteriormente colocados en la capilla al interior de la Catedral Primada, La Inmaculada. (Autonoma, 2014).

Hoy en día, San Sebastián de Mariquita es reconocido como un municipio agrícola, caracterizado por sus grandes cultivos de caña de azúcar, el cultivo de aguacate y la producción de frutas; su principal llamada mangostino, una fruta extraña llamada, el manjar de los dioses.

Su desarrollo industrial ha permitido la instalación de sucursales bancarias y existen empresas que generan empleo entre las cuales agroindustria del Norte, Postobón, piscícola Carolina, Avícola Colombiana, Aeropuerto José Celestino Mutis que a finales de 2013 inició operaciones entre Medellín y Mariquita; panaderías, comercio diverso. La Alcaldía desarrolla programas de empleo e inclusión social de sus habitantes. (Autonoma, 2014).

Como sitio de turismo internacional, mariquita dispone de 15 hoteles de especial categoría, fincas de recreación y privadas. Se contabilizan más de 500 piscinas lo que arroja un dato importante sobre su industria turística. El hospital San José es la principal sede en atenciones de salud. Tiene su himno municipal “La Mariquiteña” cuyo autor es el consagrado compositor Milciades Garavito. (Autonoma, 2014).

## 8. Marco geográfico



**Figura 1.** Mapa geográfico municipio San Sebastián de Mariquita. Tomado de Google (2019).

El estudio se realizará en San Sebastián de Mariquita, municipio ubicado en el departamento de Tolima-Colombia. San Sebastián de Mariquita no tuvo límites establecidos a lo largo de 300 años de dominio bajo los españoles. Si bien es cierto que siempre perteneció al departamento del Tolima los constantes cambios hicieron que el territorio fuera versátil. La poca información de la tierra hizo que sus límites no fueran determinados entre una y otra gobernación a menos que los cambios geográficos fueran altamente notorios.

Mariquita hace parte de las primeras ciudades fundadas en Colombia gracias a la colonización en el siglo XVI, compartiendo este privilegio con ciudades como: Santafé de Bogotá, Cartagena, Ibagué, Santafé de Antioquia, entre otras.

Gracias a la independencia en 1812, José León Armero fue nombrado como presidente de la nueva república hasta 1815, en la que su capital tomó a Honda y es entonces cuando la provincia se divide en Honda, Mariquita, Ibagué y La palma. (Contraloría General de la República, 2013).



San Sebastián de Mariquita no tuvo límites establecidos a lo largo de 300 años de dominio bajo los españoles. Si bien es cierto que siempre perteneció al departamento del Tolima los constantes cambios hicieron que el territorio fuera versátil. La poca información de la tierra hizo que sus límites no fueran determinados entre una y otra gobernación a menos que los cambios geográficos fueran altamente notorios.

El municipio de San Sebastián de Mariquita, se encuentra situado a 116 kilómetros de Ibagué.

Tabla 1.

*Datos geográficos San Sebastián de Mariquita*

Localización, temperatura, distancia	
Latitud norte	5°12'
Latitud oeste	74°54'
Altura sobre el nivel del mar (m.s.m.n)	495
Temperatura (°C)	26
Distancia a la capital (km)	116

*Nota.* Fuente Secretaría de Planeación Municipal de Mariquita (2015).

Los límites precisos del municipio de Mariquita se establecieron mediante Decreto 670 del 29 de mayo de 1950, expedido por la Gobernación del Departamento y aprobado por el Gobierno Central, según Decreto 2441 de 1950.

Tabla 2.

*Límites municipio San Sebastián de Mariquita*

Límites del municipio	
Norte	Departamento de Caldas
Sur	Falan y Honda
Oriente	Honda
Occidente	Fresno

*Nota.* Fuente Secretaría de Planeación Municipal de Mariquita (2015).

La Provincia de Mariquita ocupaba la región que iba desde la ribera occidental del río Magdalena hasta las estribaciones de la cordillera Central, ocupando el valle medio del río. Debido a esto la comunicación con otras provincias era difícil, especialmente con Antioquia y Bogotá. (Contraloría General de la República, 2013).

Al igual que los modernos departamentos que precedieron a la provincia y subsiguiente estado soberano, el terreno estaba recorrido por un sinnúmero de ríos, quebradas y caños, de entre los cuales se destacaba el Magdalena, que en aquellos días servía no solo para la práctica de la pesca como actividad económica sino para la comunicación y el comercio con las demás regiones del país.

El Municipio de Mariquita cuenta con un área total de 288 kilómetros cuadrados, de los cuales el 0,72%, pertenece al área urbana y 99,28% al área rural. (Alcaldía municipal San Sebastián de Mariquita, 2001).

## **9. Marco legal**

El turismo como escalón principal en la economía nacional, debe ser una opción tanto variable como sostenible, preservando su biodiversidad y su cultura, convirtiéndose en un gran generador de divisas no sólo para la inversión en la industria, sino además como fortalecimiento en el cambio de imagen del país. En este camino, Colombia debe tomar ventaja del gran impulso en el sector e implantarse como un destino que innova, marca diferencia, es responsable y se mantiene a la vanguardia bajo las exigencias de la demanda nacional y extranjera.

### **9.1 Evolución de la figura del agroturismo como política pública**

Según la constitución política colombiana, se establece el derecho que tiene toda persona a la recreación y así mismo las regulaciones de esta: “Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre”.

Según la política para el desarrollo de turismo comunitario (Viceministerio turismo) (2012), define al mismo como:

Estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo (p18).

Contextualmente hablando de las leyes, las políticas que vinculan los conceptos de Agroturismo, con base para desarrollar leyes y normas que regulen el correcto desarrollo de esta actividad turística como actividad segura y comprometida con el medio ambiente; es la política de calidad turística desarrollada por el Ministerio de Industria, comercio y turismo (Plan sectorial turismo) (2018-2022)

“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelantará acciones que incentiven a los prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos certificados, con el fin de promover el proceso de certificación en calidad turística. Fortalecer el apoyo a los prestadores de servicios turísticos a través de la modificación del “Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos” del Fondo Nacional de Turismo “FONTUR”, adicionando que grupos de cinco o más prestadores de servicios turísticos pueden presentar proyectos a dicho fondo. Gestionar la creación del Premio Nacional de Calidad Turística. Promover la participación especial de destinos turísticos

y prestadores de servicios turísticos certificados, en ferias y eventos nacionales e internacionales (p36).

Para que en la región del Tolima se desarrollen políticas y actividades turísticamente sostenibles, las agencias de viajes, promotores turísticos y empresa públicas y privadas, deberán regirse por el RNT, exactamente por el Decreto 229 de 2017 "Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo"; esto con la finalidad de generar un turismo legal que permita el desarrollo correcto de la región.

## **9.2 Políticas públicas en el marco del turismo nacional**

En Colombia, el desarrollo del sector turístico está orientado por los documentos de política pública, cuyo objetivo es el incrementar la actividad turística.

Dentro de la normatividad turística, se rigen normas y políticas que están contempladas en los siguientes documentos

## **9.3 Política para el desarrollo del ecoturismo**

Esta política se presenta como una herramienta para el desarrollo de un turismo sostenible, con el objetivo de favorecer la conservación de los recursos naturales, preservar el medio ambiente, y crear conciencia ambiental en la comunidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

## **9.4 Política de turismo social**

La Política de Turismo Social en Colombia busca facilitar el acceso de las de las personas con menores posibilidades económicas, personas con discapacidad, personas mayores y jóvenes de escasos recursos al turismo, brindándoles el derecho básico a la recreación y beneficio del tiempo libre. En el departamento del Tolima principalmente, las cajas de compensación familiar tales como COMFENALCO, COMFATOLIMA, Caja de Compensación Familiar de Honda COMFAHONDA, y la Caja Familiar de Compensación del Tolima-CAFASUR, promueven el turismo social regional, convirtiéndose en un turismo incluyente para los tolimenses y los colombianos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

### **9.5 Política de mercadeo y promoción turística**

Surge del nuevo modelo para la promoción turística del país creado a través de la Ley 300 de 1996, conformando el ente encargado “Fondo de Promoción Turística de Colombia”, y afianzando campañas de promoción turística para el posicionamiento de la marca país como “Colombia es Pasión” (2005), y “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” (2007). El Fondo de Promoción Turística se encarga de otorgar recursos económicos para la promoción y fortalecimiento del mercadeo turístico regional. Las regiones deben incluir dentro de sus estrategias la innovación e investigación de mercados; ello requiere contar con estudios que ofrecerán una caracterización de la demanda, para competir en mercados nacionales e internacionales, y así mismo contribuir a la competitividad turística del país. Igualmente, las regiones deben incentivar y crear nuevos productos turísticos con valor agregado con el objetivo de mantener e incrementar la demanda actual del territorio. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

Herramienta para el desarrollo de un turismo sostenible, enfocado en contribuir a la conservación de los recursos naturales, preservar el medio ambiente, y crear conciencia ambiental en la comunidad. Colombia es un país biodiverso, cuenta con una gran extensión de áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Los Nevados, que en el departamento del Tolima se presenta como una oportunidad para el desarrollo de este tipo de turismo, ya que en los municipios como Murillo, Líbano, Ibagué, Anzoátegui, Villa Hermosa y Santa Isabel, existen grupos de familias dedicados a la actividad agrícola, piscícola, pecuaria, y como alternativa para potencializar en la zona el ecoturismo y el turismo comunitario.

Bajo este concepto, el objetivo del Plan Sectorial del Turismo 2018-2022 “Por un turismo que construye país” hace énfasis en la eficiencia de recursos para un equilibrio constante entre demanda y oferta, para así mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Cómo se menciona en el Artículo I, de la ley 300 de 1996, se resalta la importancia de la industria turística, como ésta ha impulsado la economía del país y cada uno de los impactos que la misma genera. Es importante destacar también el principio de conservación y preservación ambiental, clave importante para mantener la armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

Adicionalmente, la Constitución Política de 1991, garantiza el derecho a todos los ciudadanos de poder gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al

consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80). La conservación de la biodiversidad tiene como finalidad última garantizar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

La ley 300 de 1996 protege el Ecoturismo como una alternativa para impulsar el desarrollo regional. En su artículo 27, establece que “cuando quiera que las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, serán estas entidades - Min ambiente y Min desarrollo (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)- las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”

#### **9.6 Plan de desarrollo turístico del Tolima**

En dicho plan de desarrollo, se contempla al turismo como el motor de desarrollo regional, mencionando como segundo lineamiento la oportunidad para mejorar la calidad de los servicios turísticos, promoviendo la formalización, todo con el fin de dar cumplimiento a la demanda del mercado mundial. Así mismo, el presente plan plantea mejorar la infraestructura, brindando soporte a la competitividad, en el cual el Fondo de Promoción Turística destinará recursos para la cofinanciación de proyectos de infraestructura turística (HUITONAVA, 2019).

Dentro de los objetivos de este plan, se busca fortalecer el desarrollo de productos turísticos y especializados, promoviendo la creación, la revisión o el diseño de productos turísticos diferenciados y especializados en el turismo de naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e incentivos, y de salud y bienestar. En este aspecto se destaca el turismo de naturaleza, como el turismo de mayores oportunidades para Colombia (HUITONAVA, 2019).

#### **9.7 Plan básico de ordenamiento territorial de San Sebastián de Mariquita**

San Sebastián de Mariquita tiene como objetivo posicionar al municipio en el nivel nacional como potencial oferente de servicios turísticos. Adicional a esto busca incrementar y consolidar las zonas de destino turístico dentro del municipio, de fácil accesibilidad sin distinción alguna, particularmente el turismo rural representado en el agro, eco y acuaturismo.

Cabe resaltar la importancia las Normas Técnicas Sectoriales (NTS), las cuales permiten conocer y establecer las directrices fundamentales que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos.

### **9.8 NTSTS 001 Turismo sostenible**

Dentro de esta norma técnica sectorial se busca que dentro del destino se defina una política de sostenibilidad que incentive el mantenimiento o mejora de cada uno de los impactos generados por la industria turística en aspectos sociales, culturales y ambientales. Así mismo, minimizar los impactos negativos generados por la actividad. De igual manera, dicha política deberá estar disponible y ser promocionada a visitantes y a la comunidad habitante del municipio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

### **9.9 NTSH 007 de 2005**

Tiene como objeto establecer los requisitos de planta y servicios que deben cumplir las posadas turísticas, teniendo en cuenta que el agroecoturismo es una actividad que permite al turista convivir con una comunidad, lo que obliga a los prestadores, implementar normas que resalten la calidad del servicio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

### **9.10 Lineamientos turismo comunitario**

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Desde el punto de vista económico esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios turísticos que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local. Asimismo, se vincula a un “sistema de producción de servicios turísticos en el que existe una distribución equitativa del valor añadido generado por la actividad.

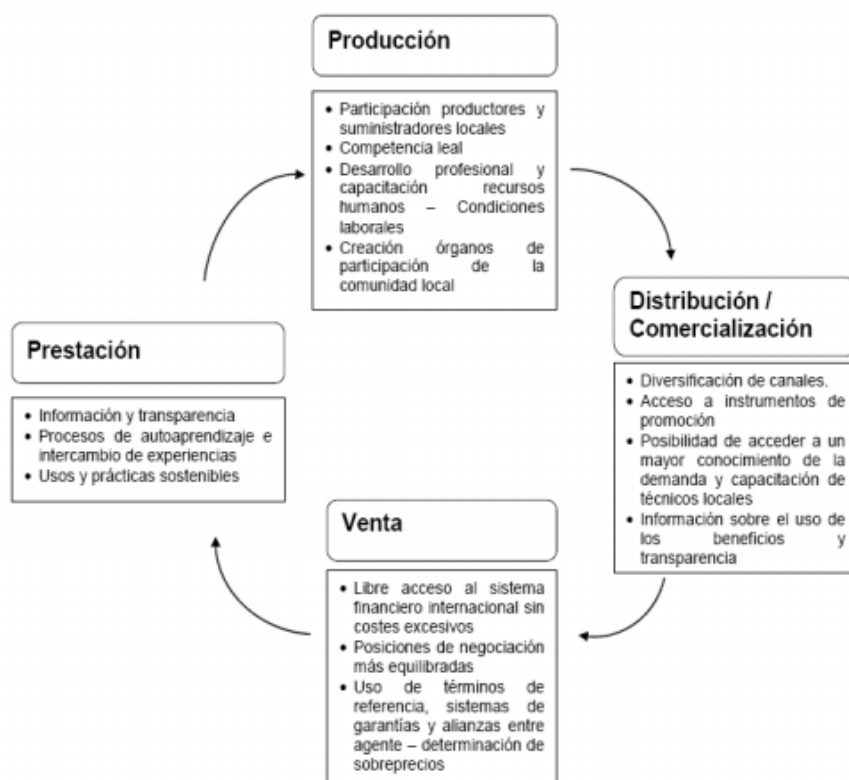
Es decir: 1. Los agentes y productores locales intervienen activamente en la cadena de producción.

2. Existe una distribución equitativa y transparente del valor añadido basada en las contribuciones reales que cada uno realiza al proceso, y no exclusivamente en otros aspectos como poder de negociación relativa o disponibilidad de capital.

3. Debe existir un respeto básico a los derechos humanos y laborales e incorpora prácticas sostenibles con el medio cultural, social y medioambiental.

4. Fomenta espacios para la participación democrática de la población local y para el aprendizaje mutuo con los visitantes.

Es importante señalar que el Turismo comunitario se enmarca en las concepciones de producción turística responsable, que tienen en cuenta aspectos desde la comercialización, principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).



**Figura 2.** Aspectos fundamentales en la concepción del turismo comunitario. Tomado de Google (2015).



## 10. Metodología

A continuación, se abordan las metodologías de la investigación cualitativa, cuantitativa y mixta, conceptualizando y conociendo aquellas características fundamentales de cada una de ellas, pretendiendo seleccionar la(s) más adecuada(s) a implementar para llevar a cabo el desarrollo metodológico de la presente investigación.

La perspectiva cualitativa, es el análisis detallado de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas dentro de una comunidad/población específica (De Andrea, 2010, p. 60), donde el ejercicio de reflexión se constituye en el vínculo entre el investigador y los participantes (Sampieri, Collado y Baptista, 2010) enmarcada en la observación y análisis de casos particulares a partir de entrevistas, narraciones, registros escritos y notas de campo (Rodríguez, 1996).

La perspectiva cuantitativa determinada por los aportes popperianos a principios del siglo XX, que dan base a la metodología netamente cuantitativa, la cual pretende explicar y predecir la realidad vista desde una perspectiva externa, utilizando la estadística y el experimento como herramientas principales para la construcción del conocimiento (Guillén, 1992). Además, implica excluir los juicios del investigador, construyendo así distanciamiento con respecto al objeto de estudio Sampieri et al. (2010).

Y, por último, la perspectiva mixta, se deriva de la “complementación del enfoque cualitativo y cuantitativo con el propósito de ser utilizadas dentro de un mismo proyecto de investigación para responder a sus preguntas y/o comprobar hipótesis” Driessnack (como se citó en Filerio Arreola, 2012). Lo que implica una multiplicidad de observaciones, fuentes y contextos además de un amplio conocimiento de los dos enfoques que sustenten su desarrollo y solidez (Sampieri, 2003).

## **11. Desarrollo metodológico**

El presente anunciado aborda como primera instancia la metodología cualitativa. Por último, las técnicas e instrumentos usados para la obtención de datos. Y, por último, el método de análisis.

### **11.1 Metodología cualitativa**

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de la investigación, se utilizó el enfoque cualitativo que, según los autores mencionados anteriormente, consiste en el análisis detallado de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus respectivas manifestaciones, donde hay un vínculo entre el investigador y los participantes. Lo anterior, ya que permite un mejor acercamiento con la población en las fincas de estudio, teniendo en cuenta sus características y sabiendo que para la presente investigación no se cuenta con datos estadísticos que permitan el análisis de información, que responda a la problemática a analizar. Ahora bien, a continuación, se hará una breve descripción del proceso metodológico usado en cada uno de los objetivos planteados en la presente investigación. En primera medida, esta investigación se dará bajo la modalidad de estudio de caso en donde a través de la información que se obtendrá por fuentes primarias y secundarias, se permitirá establecer cómo se aplicará el turismo en el destino.

Para continuar con el proceso de profundización sobre dicho concepto y su desarrollo, se utilizará un proceso llamado triangulación. Este se usa cuando un solo enfoque o una sola técnica no es suficiente para desarrollar del objetivo principal de la investigación (Flick, 2015), Flick plantea que la triangulación puede darse mediante entrevistas que generalmente se da con enfoques como la observación participante y los grupos focales.

Para la presente investigación, las técnicas que se utilizarán para la recolección de información serán: la observación, entrevistas individuales semiestructurada, sabiendo que la entrevista es un método de encuesta, se recurrirá también a un cuestionario para tener las respuestas más organizadas y puntuales.

### **11.2 Técnicas e instrumentos**

Las técnicas de investigación hacen referencia a procedimientos de actuación concreta y particular de recogida de información relacionada con el método de investigación que se está utilizando (Campoy y Gomes, 2009).

Tomás J. Campoy Aranda Elda Gomes Araújo (2009), es su libro Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos, afirma que las técnicas cualitativas proporcionan mayor

profundidad en la respuesta y mayor comprensión del fenómeno estudiado, permiten más flexibilidad en su aplicación y favorecen establecer un vínculo más directo con los sujetos.

A continuación, en la tabla número 1 de manera puntual se evidencia el proceso metodológico para el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos para la investigación.

Tabla 3.

*Proceso metodológico para el cumplimiento de cada objetivo planteado*

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Categorías de análisis
Identificar los recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente en las fincas a investigar.	Observación	Formato de caracterización	Recursos naturales Atractivos del municipio
Identificar el perfil del turista interesado en un producto agroecoturístico en el municipio de Mariquita.	Encuesta Entrevista	Formato estructurado	Perfil del turista

Nota: Autoría propia

### 11.3 Población

La población definida para la presente investigación son 1473 personas de la cabecera municipal, es decir habitantes dentro de San Sebastián de Mariquita, el restante son 7340 campesinos habitantes de las veredas de Oritá, Padilla y Medina. A continuación, se presenta la muestra correspondiente en una ecuación para población finita.

### 11.4 Muestra

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

N= Población

E= Error muestral

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,95) (0,05) (8816)}{(8816 - 1)0,03^2 + 1,96 (0,95) (0,05)}$$

$$n= 198,22$$

Dentro del enfoque metodológico se plantea como instrumento que medirá los resultados apropiados para dar respuesta a la identificación del perfil del turista; es la encuesta, explicada a continuación.

Debido a la contingencia actual frente al Covid-19, se alteró la muestra arrojada. Dentro de la presente investigación, pese a la muestra de 198 encuestados, se realizaron 37 encuestas.

### **11.5 La encuesta**

Dentro de la obtención de la información del presente capítulo, se utilizará la encuesta como herramienta que permitirá identificar el perfil del turista y cada una de sus características frente a la demanda agroecoturística en San Sebastián de Mariquita.

Según Pedro López y Sandra Fachelli, en su libro llamado Metodología de la investigación social cuantitativa, definen la encuesta como una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación

científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.

El autor dentro de su libro, menciona además la clasificación de las encuestas de la siguiente manera:

#### **11.5.1 Según el modo de administración.**

- Personales (o cara a cara, face to face): la entrevista se desarrolla en un mismo espacio y tiempo entre el entrevistador-entrevistado
- Por correo o web: modalidad de encuesta autoadministrada, donde no existe entrevistador.
- Telefónicas: la entrevista se realiza en el mismo tiempo, pero en espacios distintos.

#### **11.5.2 Según la temporalidad.**

- Encuesta sincrónica o seccional referidas a un momento concreto en el tiempo, corresponden a estudios estáticos que buscan reflejar un fenómeno en un momento dado, como una fotografía instantánea. Un caso especial es la encuesta ómnibus: implica la administración de varios cuestionarios breves al mismo tiempo.
- Encuesta diacrónica o longitudinal que implica el estudio de uno o varios fenómenos a lo largo del tiempo. Aquí se incluyen los estudios de panel: encuestas realizadas a una misma muestra en distintos momentos en el tiempo con cuestionario iguales o distintos. El planteamiento diacrónico puede ser retrospectivo o prospectivo. Un caso específico es la encuesta utilizada en el método Delphi.

#### **11.5.3 Según la muestra seleccionada.**

- Encuestas censales.
- Encuestas maestras.

#### **11.5.4 Según la naturaleza de las preguntas.**

- Encuestas de hechos
- Encuestas de opinión

- Encuestas de actitudes

#### **11.5.5 Según la temática.**

- General de Población
- Condiciones de vida
- Salud, Salud Laboral, Dependencia
- Victimización
- Uso del tiempo – Población activa
- Salarios
- Condiciones de trabajo
- Relaciones Laborales – Movilidad
- Presupuestos Familiares
- Consumo
- Cultura
- Industrial
- Electoral

La realización de este instrumento conlleva varias fases. Las etapas o fases de un estudio por encuesta están ligada a todo el proceso de la investigación, pero de manera más clara es en la etapa de construcción teórico-metodológica del modelo de análisis y específicamente en la concreción del diseño de análisis donde la presencia del método es central (López-Roldán, 2015).

Pedro López y Sandra Fachelli (2015), mencionan dentro de su libro la primera fase de la realización de la encuesta, que se basa en la formulación de preguntas en relación con la investigación a realizar. Es importante que dentro de esta fase se establezcan los parámetros y la información a obtener, con el fin que las preguntas sean claras y exactas. Como segunda fase se

encuentra la organización de las preguntas, enlazando cada una de ellas con el fin de generar una secuencia. Por último, se encuentra la aplicación de la encuesta dentro de un conjunto de personas.

Dentro de la presente encuesta, se establece también la entrevista como instrumento de evaluación. A continuación, se define el presente concepto.

### **11.6 Entrevistas: Semiestructurada y no estructurada**

Se hace referencia a dos tipos de entrevistas, utilizadas generalmente. En primer lugar, se presenta la entrevista no estructurada, refiriéndose así debido a que no se generan preguntas concretas en lo que el entrevistador obtiene información por medio de personas seleccionadas con anterioridad, por el conocimiento del tema (Begoña Munarriz, 1992).

Se encuentra también la entrevista semiestructurada, en el cual el entrevistador sostiene conversaciones con el entrevistado cara a cara, con previa investigación sobre las preguntas a realizar. Según la universidad Nacional Autónoma de México (2013), define a la entrevista semiestructurada de la siguiente manera:

Otra manera de denominar a la entrevista semiestructurada es: entrevista etnográfica. Se puede definir como una “conversación amistosa” entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. Su propósito es realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo (pág.164).

Así pues, las entrevistas realizadas en la presente investigación fueron semiestructuradas como no estructuradas, esto con el fin de profundizar la información respecto al municipio, los campesinos agrícolas de la región, el papel que ha tenido el gobierno actual en la región, entre otros.

## **12. Capítulo N.º 1 Recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente en las fincas objeto de estudio**

El lugar de estudio de la presente investigación se realiza dentro de las cinco fincas seleccionadas dentro del municipio de San Sebastián de Mariquita, con el objetivo de desarrollar el primer capítulo llamado, “Identificar los recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente en las fincas objeto de estudio”.

A continuación, se analizarán los factores que influyen dentro de la oferta turística, los elementos que deben tenerse en cuenta para analizar la oferta son: situación geográfica y tamaño del territorio, hidrografía, paisajes, fauna y flora factores socioeconómicos, estructura sociodemográfica, equipamiento, transportes, servicios, historia.

### **12.1 Análisis de la oferta turística**

Los elementos que deben tenerse en cuenta para analizar la oferta son: situación geográfica y tamaño del territorio, hidrografía, paisajes, fauna y flora factores socioeconómicos, estructura sociodemográfica, equipamiento, transportes, servicios, historia (Pereda, 2017).

Dichos factores influyen en la actividad turística, la cual se desarrolla en un espacio, conformada por productos que cumplen la función de satisfacer la demanda actual durante la experiencia de su visita. Dicha experiencia se desarrolla dentro de un espacio turístico, definido como la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país (Boullon, Roberto C.).

Rocío Pérez (2010) dentro de su libro escrito “Diseño de productos y servicios turísticos locales”, menciona de los factores importantes que determinan la oferta turística según, se encuentran los siguientes:

- a) Factores económicos: que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas.



- b) Factores relativos a las unidades demandantes: los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos;
- c) Factores aleatorios, tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes.
- d) Factores relativos a los sistemas de comercialización: calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos.
- e) Factores relativos a la producción de servicios turísticos.

Dentro de la caracterización de la oferta turística, es importante resaltar la importancia de los recursos naturales. Estos, son elementos o bienes que proporciona el ambiente y que se encuentran en el medio sin verse alterados por la acción del hombre, es decir, que no interviene en su producción. Estos recursos pueden utilizarse para satisfacer las necesidades vitales, tanto del hombre como del resto de los seres vivos. Esto último es importante, puesto que cuando hablamos de recursos naturales parecemos olvidarnos del resto de seres vivientes del planeta que también los necesitan. De hecho, desde el punto de vista económico estos recursos son muy importantes para el bienestar y desarrollo de la sociedad humana (Moriana, 2018).

Es importante resaltar que gracias a la preservación y conservación de los recursos naturales se ha logrado la existencia de los mismos. Por medio de inventarios, se realiza un registro integrado de cada uno de ellos, representando la importancia que tienen en los ambientes naturales.

Dentro de la industria turística ocurre lo mismo. Los elementos turísticos, con cada una de sus cualidades, han constituido parte fundamental de lo que se denomina el inventario turístico.

## 12.2 El inventario turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región (Mincomercio Industria y Turismo, 2010).

Según la OMT, se definen a los productos turísticos como todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Boullón, 2006), indica que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) .

Con el fin de contextualizar las categorías del inventario realizado al municipio, a continuación, se presentan los atractivos que pertenecen a San Sebastián de Mariquita, Tolima.

Boullón, clasifica los atractivos y recursos separados en diferentes grupos, que se visualizan dentro de la siguiente tabla número 2:

Tabla 4.

*Clasificación de atractivos y recursos turísticos según Boullón*

<b>Boullón (1985: 45-46) basado en OEA-CICATUR</b>	
Sitios naturales	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	Museos y manifestaciones culturales históricas
Obras de arte y técnica	
Lugares históricos	
Ruinas y sitios arqueológicos	

Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferías y mercados
	Música y danzas
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
	Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
	Obras de arte y técnica
	Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos
	Deportivos
	Ferías y exposiciones
	Concursos
	Fiestas religiosas y profanas
	Carnavales

Nota: Libro Planificación del espacio turístico (1985).

A partir de la clasificación planteada por Boullón, a continuación, se clasificarán los atractivos turísticos del municipio de San Sebastián de Mariquita.

### **12.3 Inventario de los atractivos turísticos de San Sebastián de Mariquita**

Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone una ciudad es importante, ya que permita identificar aquellos susceptibles de aprovechamiento turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan visible su inclusión en el diseño de productos turísticos. Se define el inventario de los atractivos turísticos como el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región (Instituto distrital de turismo, 2006).

Es importante recalcar que los inventarios junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado (Instituto distrital de turismo, 2006)

Los atractivos bien sean bienes culturales o naturales cuentan con reconocimiento frente a mercados turísticos, mientras que los recursos pueden ser parte de un producto susceptible de acciones de mejoramiento y promoción para que sea viable su integración posterior en procesos de la cadena productiva del turismo (Instituto distrital de turismo, 2006)

La selección de aquellos atractivos que cuentan con las condiciones dispuestas por el Viceministerio de Turismo para formar parte de productos turístico. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo plantea realizar una evaluación objetiva tanto cualitativa como cuantitativa de cada uno de los atractivos y recursos que dispone el destino, con el fin de seleccionar aquellos que son susceptibles ara ser utilizados turísticamente dentro del diseño de productos turísticos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

A continuación, en la tabla 3; se presentan las fichas de inventario de los principales atractivos turísticos de San Sebastián de Mariquita, describiendo sus características, localización y condiciones actuales:

Tabla 5 .

*Inventario turístico Casa de la expedición botánica*

1. GENERALIDADES						
Nombre	Casa de la Expedición Botánica					
Departamento	Tolima	Municipio			San Sebastián de Mariquita	
Corregimiento, vereda o localidad	Santa Clara					
Administrador o propietario	Rodrigo Alfonso Patiño					
Dirección/Ubicación	Cra. 2 #21, Mariquita, Tolima					
Teléfono/fax	3115347283					
Distancia desde el municipio más cercano	Dentro del municipio	Tipo de acceso				
		Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo
Indicaciones para el acceso	Caminar hacia el sur 200 metros desde la alcaldía municipal de San Sebastián de Mariquita					
2. CARACTERÍSTICAS						
Código asignado	1.6.1 Conocimientos y prácticas sobre el universo y la naturaleza.					
Descripción	<p>Esta casa fue inaugurada en 1983 por el presidente Belisario Betancur Cuartas. En su patio se aprecian algunas de las especies identificadas por el científico español (nacido en Cádiz) y se destaca el árbol de ficus o caucho cartagenero. En la Casa de la Segunda Expedición Botánica se conservan especies vegetales identificadas por Mutis.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)		18				
Constitución del Bien (21)		15				
Representatividad (28)		28				
4. SIGNIFICADO						
Local (6)		6				
Regional (12)						
Nacional (18)		18				
Internacional (30)						



<b>TOTAL</b>	<b>85</b>			
Diligenciado por:	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	Fecha:	20 abril 2020	Fuente: Alcaldía municipal San Sebastián de Mariquita, 2007

Nota: Formato de caracterización de inventarios turísticos Mincit (2019)

Tabla 6.

*Tabla recursos turísticos Ermita*

1. GENERALIDADES					
Nombre	Iglesia La Ermita				
Departamento	Tolima	<b>Municipio</b>		San Sebastián de Mariquita	
Corregimiento, vereda o localidad	Barrio la Ermita				
Administrador o propietario	Alcaldía municipal				
Dirección/Ubicación	Cra. 2 #21, Mariquita, Tolima				
Teléfono/fax					
Distancia desde el municipio más cercano	Dentro del municipio		<b>Tipo de acceso</b>		
		<b>Terrestre</b>	x	<b>Acuático</b>	<b>Férreo</b>
Indicaciones para el acceso	A 200 mts del parque principal, sentido norte				
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	1.1.3.1 Templo (Iglesia; Claustro; Capilla; Ermita; Templo Parroquial; Templete; Santuario; Oratorio; Basílica; Catedral; Sinagoga; Mezquita; Otros)				
Descripción	<p>Esta edificación es parte de la arquitectura barroca que data del siglo XVI en la soberanía de Felipe II, durante una época en la cual el municipio de Mariquita era poseedor de varias iglesias y conventos. Desde ese entonces es acreditada como una de los templos más emblemáticos de este lugar y que aún conserva su esencia.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)	15				
Constitución del Bien (21)	15				
Representatividad (28)	20				



4. SIGNIFICADO				
Local (6)	6			
Regional (12)	12			
Nacional (18)				
Internacional (30)				
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>			
Diligenciado por:	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	Fecha:	20 abril 2020	Fuente: Alcaldía municipal San Sebastián de Mariquita, 2007

Nota: Formato de caracterización de inventarios turísticos Mincit (2019)

Tabla 7.

*Inventario turístico Cataratas río Medina San Sebastián de Mariquita*

1. GENERALIDADES					
Nombre	Cataratas del río Medina				
Departamento	Tolima	<b>Municipio</b>		San Sebastián de Mariquita	
Corregimiento, vereda o localidad	Victoria				
Administrador o propietario	Alcaldía municipal				
Dirección/Ubicación	Mariquita-Fresno # 1-2				
Teléfono/fax	No aplica				
Distancia desde el municipio más cercano	A 200 mts		<b>Tipo de acceso</b>		
	<b>Terrestre</b>	x	<b>Acuático</b>	<b>Férreo</b>	<b>Aéreo</b>
Indicaciones para el acceso	Se toma la vía Fresno-Mariquita, a 300 mts se encuentra				
2. CARACTERÍSTICAS					
Código asignado	2.5.1 Cascada, catarata o salto				

**Descripción**

Balneario natural sobre el río del mismo nombre, hay cascadas de exuberante belleza, sus cascadas armonizan bellamente con la corriente y sus playas, propicios para paseos familiares y con amigos, disfrutando de momentos inolvidables. Este sitio es muy conocido y visitado.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD	PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)	10			
Sin contaminación del agua (10)	8			
Sin contaminación visual (10)	10			
Estado de conservación (10)	8			
Diversidad (10)	8			
Singularidad (10)	9			
4. SIGNIFICADO				
Local (6)	6			
Regional (12)				
Nacional (18)				
Internacional (30)				
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>			
Diligenciado por:	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	Fecha:	20 abril 2020	Fuente: Alcaldía municipal San Sebastián de Mariquita, 2007

Nota: Formato de caracterización de inventarios turísticos Mincit (2019)

Tabla 8.

*Inventario turístico Ruinas Santa Lucía San Sebastián de Mariquita*

1. GENERALIDADES						
Nombre	Ruinas de Santa Lucia					
Departamento	Tolima	Municipio		San Sebastián de Mariquita		
Corregimiento, vereda o localidad	La Ermita					
Administrador o propietario	Alcaldía municipal					
Dirección/Ubicación	Cl. 7 #3-83, Mariquita, Tolima					
Teléfono/fax	No aplica					
Distancia desde el municipio más cercano	Dentro del municipio		Tipo de acceso			
			Terrestre	x	Acuático	Férreo
Indicaciones para el acceso	Frente a la alcaldía municipal					
2. CARACTERÍSTICAS						



Código asignado	1.2.2 1.2.2 Elementos del espacio público (Plaza; Plaza Mayor; Plazoleta; Plazuela; Alameda; Parque Urbano; Avenida y calle; Otro )			
Descripción	Este convento fue destruido el 3 de enero de 1805 por un terremoto. Durante la guerra de los mil días sirvió como paredón de fusilamiento, aquí estuvo sepultado el fundador de Bogotá Gonzalo Jiménez de Quesada. Hoy en día Parque de la Constitución.			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (10)		8		
Constitución del bien (21)		19		
Representatividad general (28)		25		
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
Local (6)		6		
Regional (12)		12		
Nacional (18)		12		
Internacional (30)				
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>		
Diligenciado por:	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	Fecha:	20-abr-20	Alzate, 2014



Nota: Formato de caracterización de inventarios turísticos Mincit (2019)

Tabla 9.

*Casa de la habitación de José Celestino Mutis*

<b>1. GENERALIDADES</b>					
Nombre	Casa de la habitación de Jose Celestino Mutis				
Departamento	Tolima	<b>Municipio</b>	San Sebastian de Mariquita		
Corregimiento, vereda o localidad					
Administrador o propietario	Alcaldía municipal				
Dirección/Ubicación	Calle 2 entre Calles 3 y 4				
Teléfono/fax	No aplica				
Distancia desde el municipio más cercano	Dentro del municipio	<b>Tipo de acceso</b>			
		<b>Terrestre</b>	x	<b>Acuático</b>	<b>Férreo</b>

Indicaciones para el acceso		Frente a la alcaldía municipal		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
Código asignado	1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)			
Descripción				
Su construcción data del año 1700, En esta edificación funcionó la primera escuela gratuita de dibujo de la Real Expedición Botánica en la que realizaron sus trabajos de pintura artistas como Francisco Javier Matiz. Allí se elaboraron 2600 láminas que hoy día reposan en el Jardín Botánico de Madrid (España).				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de conservación (10)		10		
Constitución del bien (21)		19		
Representatividad general (28)		25		
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
Local (6)		6		
Regional (12)		12		
Nacional (18)				
Internacional (30)				
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>		
Diligenciado por:	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	Fecha:	20-abr-20	Alcaldía municipal de San Sebastián de Mariquita, 2016



Nota: Formato de caracterización de inventarios turísticos Mincit (2019)

#### 12.4 Formatos de caracterización de las cinco fincas objeto de estudio

Dentro de las diferentes metodologías de valoración de los recursos turísticos y cada una de sus potencialidades, como lo son análisis FODA, fichas de análisis, listas de chequeo entre otros, se encuentran los formatos de caracterización, los cuales serán utilizados a continuación con el fin de valorar sus potencialidades y sus aspectos de mejora.

Se define como evaluación de los recursos como aquel proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico. Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso. Los factores externos son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto al demanda por ejemplo pantano, se crea y aparecen nuevas personas demandándolo (Delgado, 2012).

Dentro de la presente investigación se definieron las potencialidades de las cinco fincas elegidas, es por esto que, dentro de la información obtenida dentro de este capítulo, se realizaron los formatos de caracterización, con el fin de clasificar las potencialidades de cada finca. A continuación, se mencionan los formatos analizados en el municipio de San Sebastián de Mariquita en la tabla número 3.

Tabla 10.


*Listado de las cinco fincas a investigar en San Sebastián de Mariquita*

Nombre de la finca	Propietario
Finca agroturística Falan	Mireya Alvarado
Finca el Edén	Javier Ramírez
Finca Las Marías	Rómulo Rodríguez
Finca las delicias	Felipe Granados
El portal de los frutos	Marta Ariza

Nota: Autoría propia

Tabla 11.


*Caracterización finca agroturística Falan*

Formato de caracterización	
Finca agroturística Falan	
Municipio/Vereda	Falan vereda Venadillo
Ubicación	2 km al parque central
Accesibilidad	Buena
Organismo responsable	Privado
Propietario	Mireya Alvarado
Principal actividad económica	Cultivo de frutas como mango, guayaba, aguacate, manzana, entre otros.
Servicios	Guía dentro de la finca con duración de 40 minutos, muestra de cultivos y prueba de jaleas a base de los frutos cultivados ahí.
Señalización	La finca se encuentra delimitada con cercas, cuenta con señalización de emergencia
Observaciones	La finca no dispone de publicidad de su servicio de guianza, solamente mediante el voz a voz se da a conocer su producto
Elaborado por	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
Fecha de elaboración	20 de abril 2020

Nota: Autoría propia.

Tabla 12.


*Caracterización finca El Edén*

Formato de caracterización	
Finca el Edén	
Municipio/Vereda	Cra 5 · 7 -77 Barrio el Carmen
Ubicación	1 km al parque central
Accesibilidad	Buena
Organismo responsable	Privada
Propietario	Javier Ramírez
Principal actividad económica	Finca productora de panela y comercialización de sus derivados.
Servicios	Venta de derivados de la panela
Señalización	Poca señalización de emergencia e indicaciones a su llegada
Observaciones	Debe contar con mayor organización frente a la comercialización de sus productos dado que los visitantes señalan desubicación dentro de la finca
Elaborado por	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
Fecha de elaboración	20 de abril 2020

*Nota:* Autoría propia

Tabla 13.


*Caracterización finca Las delicias*

Fichas de valoración recursos agrícolas	
Finca las delicias	
Municipio/Vereda	
Ubicación	5 km del parque principal
Accesibilidad	Buena
Organismo responsable	Privado
Propietario	Felipe Granados
Principal actividad económica	Compostaje y cultivo
Servicios	Finca las delicias se caracteriza por el cultivo de frutas de la región. A diferencia de las otras fincas objeto de estudio, muestra a sus visitantes el proceso de manejo de residuos y compostaje.
Señalización	Poca señalización a su llegada, cuenta con una cerca que delimita su territorio
Observaciones	Contratación de más personal con el fin de aumentar la producción y control de desechos
Elaborado por	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
Fecha de elaboración	15 de Abril 2020

*Nota:* Autoría propia

Tabla 14.


*Caracterización finca El portal de los frutos*

Fichas de valoración recursos agrícolas	
El portal de los frutos	
Municipio/Vereda	
Ubicación	3 km del parque principal
Accesibilidad	Buena
Organismo responsable	Privado
Propietario	Marta Ariza
Principal actividad económica	Producción y comercialización de frutas de la región
Servicios	Venta de pulpa de las frutas cultivadas en la finca, realizan dos veces a la semana recorrido dentro de la finca a visitantes
Señalización	Poca señalización a su llegada, cuenta con una cerca que delimita su territorio
Observaciones	Mayor extensión de los servicios, como muestra gastronómica a base de las frutas recolectadas
Elaborado por	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
Fecha de elaboración	15 de Abril 2020

Nota: Autoría propia

Tabla 15.

*Caracterización finca Las marías*

Fichas de valoración recursos agrícolas	
Finca Las Marías	
Municipio/Vereda	Vereda Orita
Ubicación	500 m al parque central
Accesibilidad	Buena
Organismo responsable	Privada
Propietario	Rómulo Rodríguez
Principal actividad económica	Cultivo de frutas exóticas
Servicios	Servicio de pesca, venta de frutas cultivadas en el lugar
Señalización	Cuenta con señalización para su llegada, señalización de emergencia, y cercas dentro de toda la finca
Observaciones	Gracias a su infraestructura, la finca posee con grandes atractivos, se debe contratar más personal con el fin de lograr mayor producción y atención al cliente
Elaborado por	Carol Tatiana Fajardo Rodríguez



Fecha de elaboración	15 de abril 2020
----------------------	------------------

*Nota:* Autoría propia.

### **12.5 Análisis fincas objeto de estudio**

De acuerdo a la información obtenida, se resalta la gran riqueza que el departamento de San Sebastián de Mariquita posee en ámbitos agrícolas, manteniendo la riqueza natural de cada una de las fincas que hacen parte de la presente investigación. Sin embargo, se evidencia que la actividad turística que se ha realizado en cada una de estas fincas es muy baja, y no se ha diseñado un producto que permita la explotación adecuada de cada una de ellas.

Por otro lado, gracias al trabajo realizado con la comunidad, se evidenció que los propietarios de las fincas son quienes están más interesados en participar en proyectos turísticos, considerando a esta como una actividad adicional que les permitirá obtener recursos económicos adicionales y así mismo mejorar las condiciones de infraestructura de cada una de sus fincas. Por medio de la actividad turística, se expondrá también a los agricultores de la región, los beneficios sociales y culturales que trae consigo la actividad turística y en este caso, la modalidad agroecoturística; que les permitirá intercambiar experiencias y conocimiento con los visitantes, ampliando la posibilidad de disminuir la tasa de desempleo de la comunidad.

Posteriormente al análisis realizado a cada una de las fincas objeto de investigación, se pudo establecer, las óptimas condiciones con las que cuenta cada una de ellas, y el cumplimiento de los parámetros establecidos con el fin de realizar la actividad turística de manera adecuada. Con el cumplimiento de infraestructura de cada finca, se podrá brindar un servicio de calidad a los visitantes y así mismo aumentará su motivación de visita.

Dando continuidad al desarrollo del presente proyecto, una vez analizados los recursos susceptibles para ser aprovechados turísticamente, se procede a continuar con el segundo capítulo, el cual tiene como objetivo conocer el perfil del turista interesado en el producto agroecoturístico.

### **13 Capítulo II. Perfil del turista, interesado en el producto agroecoturístico en el municipio de San Sebastián de Mariquita, Tolima**

Para la comprensión de la información del presente capítulo, es necesario definir el concepto turista. La palabra turista surge en el siglo XVIII cuando se pone de moda la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a Europa como parte de su formación educativa para hacer lo que ya se conocía para entonces como el grand tour, que era un viaje a algunas provincias francesas y que implicaba un recorrido que en ocasiones llegaba a durar hasta 3 años, pero que finalmente tenía un regreso a su lugar de origen (Universidad interamericana).

Según la teoría de Plog, categoriza a los turistas de acuerdo a sus comportamientos y actitudes dentro de la actividad del turismo. En primer lugar, menciona los psicocéntricos, quienes son externos conformistas. Se consideran personas introvertidas quienes conciben al turismo como descanso y recreo en grupo. En segunda instancia menciona los aloécnicos quienes actúan bajo el impulso, son extrovertidos e independientes. Conciben al turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y el riesgo.

Por último, hace referencia a los mediocéntricos: quienes tienen dos categorías. La primera llamada mediocéntrico de tendencia psicocéntrica, que se caracteriza por establecer la salud como factor fundamental. Tiene preferencia por el turismo de sol y playa, naturaleza; mezclando la tranquilidad con la diversión. La segunda categoría llamada mediocéntricos de tendencia aloécnica, quienes son turistas con interés especial, concibiendo al turismo como desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, están muy relacionados con el deporte y actividades de esfuerzo físico (Instituto superior en servicios turísticos, s.f.).

Así mismo, la caracterización del turista es basada fundamentalmente en variables tanto socioeconómicas como demográficas. Mediante el análisis de dichas variables se puede dar a conocer sus gustos, expectativas, y preferencias con el objetivo de mejorar la oferta turística, ya que su nivel de exigencia es cada vez mayor (Luis Alberto Pat y Guagalupe Calderon, 2017).

Según Kotler y Lane (2006) el perfil del turista es analizado desde dos perspectivas. La primera se basa en establecer características como género, sexo, edad, nivel de escolaridad lo que permite analizar el comportamiento, sentimientos y personalidad del turista. Como segunda perspectiva, se analiza el comportamiento del turista para así poder conocer sus tendencias respecto a la oferta.

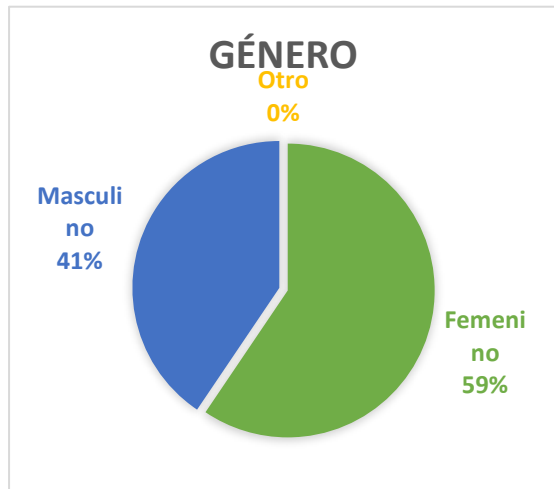
Solomon (2014) afirma que el perfil del cliente se obtiene mediante la investigación de criterios demográficos, sociológicos y psicológicos de un grupo de personas, para así determinar las características que diferencian a un cliente de un comprador.

Una vez definida la importancia de la identificación del perfil del turista, continuación, se presentará el análisis de las encuestas analizadas y así mismo cada una de las variables que fueron identificadas dentro del proceso.

### 13.1 Análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de la información, se realiza el análisis de los datos correspondientes:

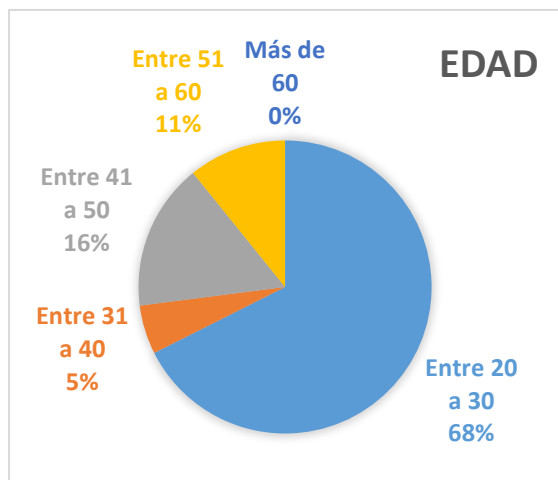
#### 1. Género



**Figura 3.** Porcentaje de género de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

Con relación al género de las personas encuestadas, se puede observar que el género femenino posee un 59%, abarcando la mayoría de la población encuestada.

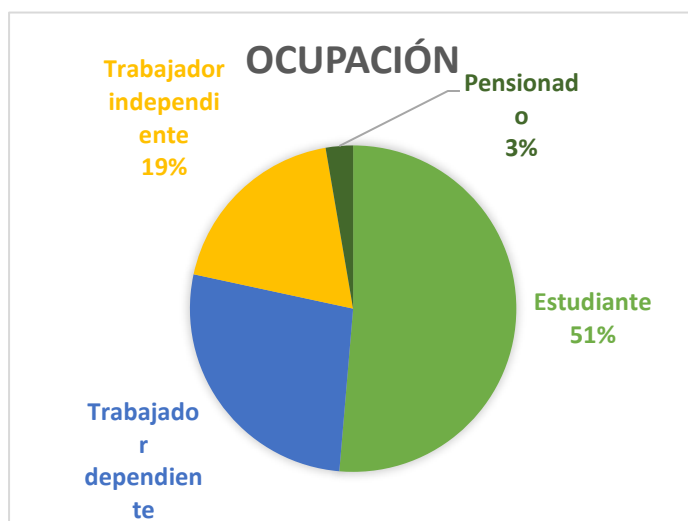
#### 2. Edad



**Figura 4.** Porcentaje de edad de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La edad de la población encuestada se encuentra en un 68% entre 20 a 30 años siendo este la mayoría de la población encuestada, entre 51 a 60 un 11%, entre 41 a 50 un 16% y por último entre 31 a 40 un 5%.

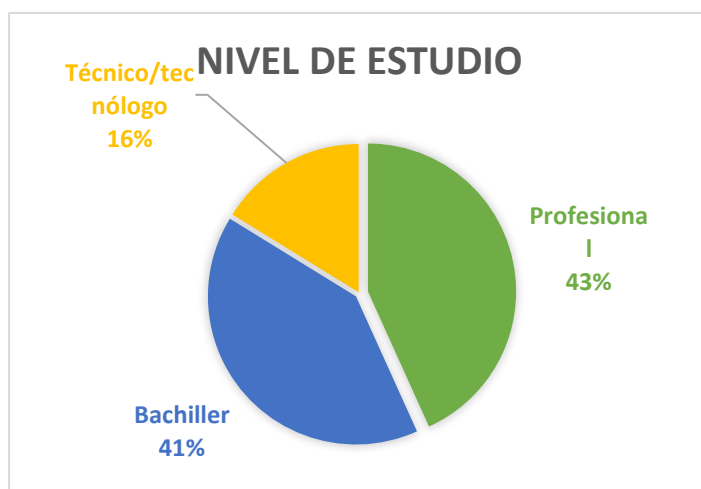
### 3. Ocupación



**Figura 5.** Porcentaje de ocupación de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

Con un 51%, la población encuestada son estudiantes, 27 % son trabajadores dependientes, un 19% trabajadores independientes y por último 3% son pensionados. Gráfico 3. Porcentaje de la ocupación de la población encuestada.

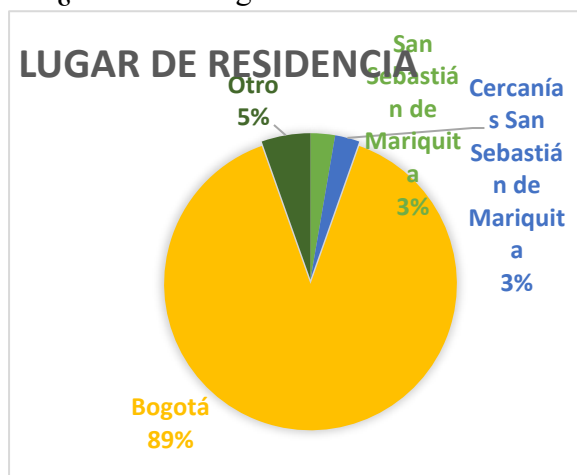
#### 4. Nivel de estudio



**Figura 6.** Porcentaje del nivel de estudio de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La población encuestada presenta con un 43% nivel de estudio profesional, 41% bachiller y por último se encuentra nivel técnico/tecnólogo en un 16%.

#### 5. ¿Cuál es su lugar de residencia?



**Figura 7.** Porcentaje del lugar de residencia de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

El 89% de la población encuestada tiene como lugar de residencia la ciudad de Bogotá, mientras que con un 3% se encuentran habitantes en San Sebastián de Mariquita y sus alrededores.

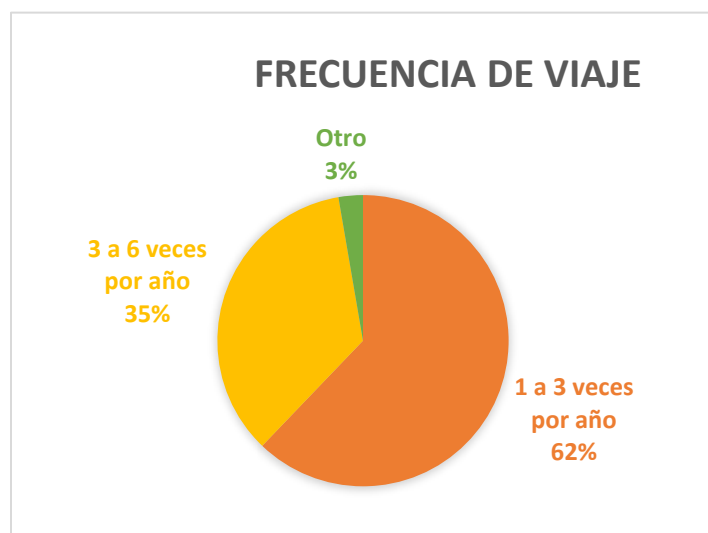
#### 6. ¿Qué tipo de turismo suele realizar usted?



**Figura 8.** Porcentaje de la tipología de turismo que realiza la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La población encuestada se decide por dos grandes rasgos, el turismo de naturaleza 49%, sol y playa 32% mientras que un 19% prefiere turismo de aventura.

**7. ¿Con qué frecuencia viaja?**



**Figura 9.** Porcentaje de la frecuencia de viaje de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La población encuestada muestra viajar 1 a 3 veces por año con un 62%, mientras que de 3 a 6 veces representa un 35%.

**8. ¿En qué temporada suele realizar sus viajes?**



**Figura 10.** Porcentaje sobre la temporada en que suele viajar la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

Mediante el resultado de 73% se puede concluir que la población encuestada, prefiere realizar sus viajes en temporada baja.

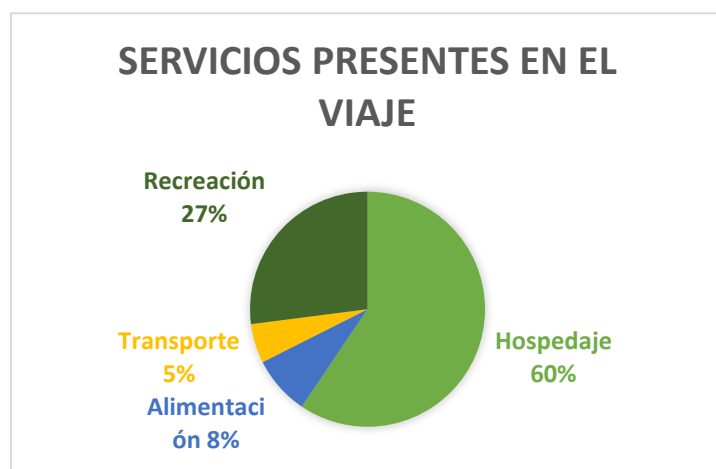
#### 9. ¿Con quién suele realizar sus viajes?



**Figura 11.** Porcentaje sobre los acompañantes al realizar viajes en la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

El 73% de la muestra encuestada, afirma realizar viajes junto a su familia, mientras que variables como viajar en pareja y amigos muestran respectivamente un 11% y 13%.

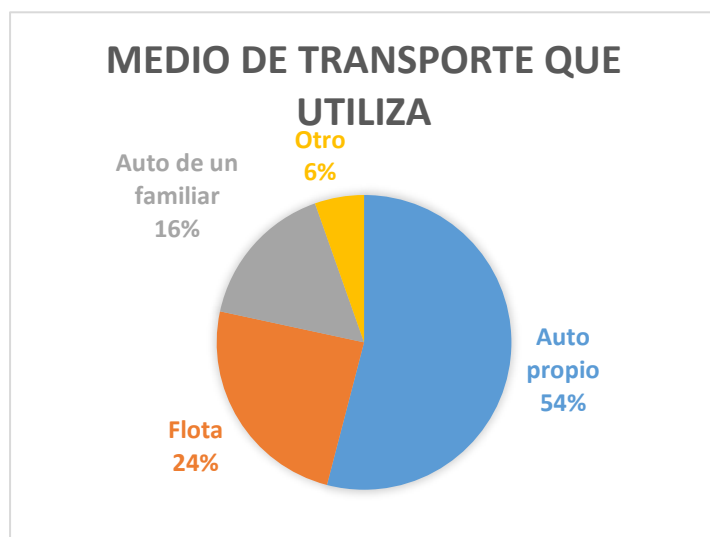
10. ¿Qué servicios considera usted importantes dentro de su visita en el destino?



**Figura 12 .** Porcentaje del servicio más importante dentro la visita del turismo a la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

El servicio que tiene mayor importancia dentro del viaje de la población encuestada, es el hospedaje con un 60%, seguido de la recreación con un 27% y siendo el transporte la menos importante con un 5%.

11. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse al destino de su viaje?



**Figura 13.** Porcentaje del medio de transporte que utiliza la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La muestra encuestada, permite demostrar que con un 54%, la población prefiere viajar en auto propio y un 24% utiliza la flota como medio de transporte. Como medio de transporte el auto de un familiar representa uno de los menores porcentajes con un 16%.



12. ¿Conoce usted el significado de agroecoturismo?



**Figura 14.** Porcentaje del conocimiento sobre el agroecoturismo a la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

Un 68% de la población encuestada afirma tener conocimiento sobre el agroecoturismo, mientras un 32% afirma que no lo conoce.

13. ¿Ha visitado usted algún lugar dónde realicen actividades agroecoturísticas?

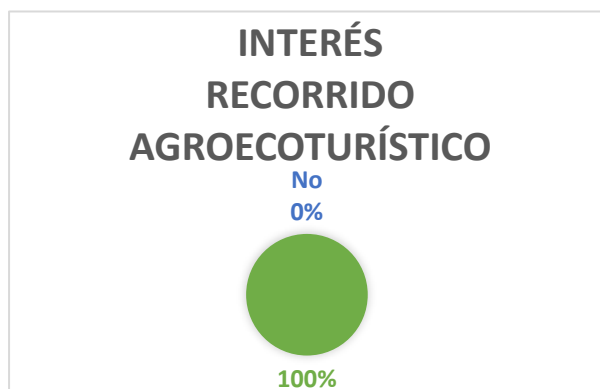


**Figura 15.** Porcentaje de visitas a lugares agroecoturísticos de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

El 57% de la población encuestada, afirma haber visitado algún lugar agroecoturístico, mientras el 43% indica no haber visitado ningún lugar con esas características.

14. ¿Le gustaría a usted ser parte de un recorrido agroecoturístico (realización de actividades dentro de fincas, compartiendo vivencias y actividades diarias de los campesinos en un

ambiente natural) en el municipio de San Sebastián de Mariquita, ubicado en el departamento del Tolima?



**Figura 16.** Porcentaje sobre el interés en un recorrido agroecoturístico de la población encuestada. Tomado de Google Forms (2020).

La totalidad de la población encuestada afirma interés sobre un recorrido agroecoturístico en San Sebastián de Mariquita.

**15.** ¿Cuál es el precio que estaría usted dispuesto a pagar por un paquete turístico de 1 día por persona, en un recorrido de cinco fincas agroturísticas con los servicios incluidos? (alimentación, guía, ingreso a las fincas)



**Figura 17.** Porcentaje sobre el precio dispuesto a pagar por un recorrido agroecoturístico en la población encuestada

Respecto al precio dispuesto a pagar, la población encuestada refiere con un 40% más de \$100.001 y un 37% refiere tener preferencia con un valor entre \$90.001 a \$100.000.

### 13.2 Perfiles entrevistados

#### Mireya Alvarado López



Propietario finca agroturística Falan en San Sebastián de Mariquita, Tolima



305 335 2334



agrofalanmariquita@gmail.com

#### Javier Ramírez Puerto



Propietario finca El Edén



310 482 2345



eledenfinca@gmail.com

### 13.3 Guía entrevista

1. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que enfrentan ustedes los campesinos frente al manejo de sus cultivos?
2. ¿Se han realizado proyectos por parte de la alcaldía municipal para promocionar el producto que ofrecen las fincas?
3. ¿El municipio apoya el producto de las fincas?
4. ¿Las fincas agro actuales están de acuerdo con la creación de un producto turístico?
5. ¿Existen programas de capacitación por parte de la alcaldía, hacia los campesinos?

### 13.4 Entrevista propietario finca agroturística Falan en San Sebastián de Mariquita, Tolima

Tabla 16.

*Transcripción entrevistas*

FICHA TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA	
<b>Pseudónimo de los entrevistados</b>	
<b>ET:</b> Entrevistador	<b>Género:</b> Femenino
<b>MA:</b> Mireya Alvarado	<b>Fecha:</b> 25 abril 2020
	<b>Hora:</b> 10:00 am
	<b>Duración:</b> 1 hora

<b>Entrevistó:</b> Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
<b>Transcribió:</b> Carol Tatiana Fajardo Rodríguez
<b>Descripción general de la situación testigo:</b> Entrevistador y propietario de la finca
<b>Condiciones generales de la entrevista:</b> Vía videollamada
<b>Transcripción</b>
(ET): Buenos días, mi nombre es Carol Fajardo, soy estudiante de Hotelería y turismo, y me encuentro realizando mi proyecto de grado, por lo que me he comunicado con usted para obtener información respecto a la hipótesis planteada en la investigación.
(MA): Buenos días sumercé, Mariquita ha sido por muchos años una ciudad agrícola por el clima característico de la región. Esto ha hecho que nosotros los campesinos trabajemos con base a eso. La mayoría de fincas que usted puede mirar por acá son fruterías y cada una tiene un cultivo diferente a la otra.
(ET): ¿Cuáles son los principales inconvenientes que enfrentan ustedes los campesinos frente al manejo de sus cultivos?
(MA): Los cultivos que manejamos son de alta calidad, nosotros no estamos cultivando siempre en la misma tierra. La tierra hay que dejarla descansar por lo menos una semana. Nosotros hemos empezado a manejar cultivo de frutas exóticas que han permitido que ganemos más. Al turista eso es lo que le gusta, ver alimentos diferentes a las de las grandes ciudades. El problema está es en que no hemos tenido ninguna orientación frente a la organización del producto que manejamos. Aquí viene el turista, conoce y se va, no es constante su visita como la esperamos.
(ET): Me he comunicado con la alcaldía municipal de San Sebastián de Mariquita, para obtener información respecto al producto que ustedes manejan y ellos afirman que se han abierto convocatorias para la creación de productos agroturísticos, pero son muy pocos los campesinos interesados en el proyecto.
(MA): Lo que sucede sumercé, es que no nos tienen en cuenta por ser fincas pequeñas, nosotros hemos ido a la alcaldía para trabajar en ello, pero nos ponen mucha traba y usted sabe que uno como campesino tiene mucho por hacer en su finca. Las pocas fincas agroturísticas que hay en Mariquita, se han mantenido por el trabajo duro que le hemos puesto, pero si necesitamos más apoyo del alcalde.

(ET): Respecto a lo que usted me afirma, el municipio cuenta con grandes herramientas para potencializar el producto que ofrecen en sus fincas, pero el problema radica en la construcción de un producto que oriente al turista y permita la visita constante, es así?
(MA): Exacto hija, los dueños de las fincas, hemos intentamos algunas reuniones para hacer algún proyecto juntos, pero usted sabe que el que sabe es el que manda y nosotros como campesinos no tenemos mucho conocimiento técnico.
(ET): ¿Cuántas fincas se encuentran interesadas en participar en la construcción de un producto agroturístico?
(MA): Yo creo que todas, aquí todos cuidamos muy bien las fincas, aproximadamente como unas 8 somos las que nos dedicamos a recibir turistas.
(ET): Muchas gracias por su información señora Mireya.
(MA): Gracias a usted sumercé.

Nota: Autoría propia.

### 13.5 Entrevista propietario finca el Edén, San Sebastián de Mariquita

Tabla 17.

#### *Transcripción entrevista*

<b>FICHA TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA</b>	
<b>Pseudónimo de los entrevistados</b>	
<b>ET:</b> Entrevistador	<b>Género:</b> Femenino
<b>JR:</b> Mireya Alvarado	<b>Fecha:</b> 27 abril 2020
	<b>Hora:</b> 2:00 pm
	<b>Duración:</b> 1 hora
<b>Entrevistó:</b> Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	
<b>Transcribió:</b> Carol Tatiana Fajardo Rodríguez	
<b>Descripción general de la situación testigo:</b> Entrevistador y propietario de la finca	
<b>Condiciones generales de la entrevista:</b> Vía videollamada	
<b>Transcripción</b>	
(ET): Buenos días, soy estudiante de hotelería y turismo. Me encuentro actualmente trabajando en una investigación relacionada con la creación de un producto agroecoturístico en San Sebastián de Mariquita. A continuación, le realizaré algunas preguntas con el fin de obtener información relacionada con el proyecto.	

(JR): Buen día señorita, como le mencionaba yo soy Javier y llevo trabajando en esto de las fincas más de 10 años, lo que quiera saber con mucho gusto le ayudo.

(ET): Como es de su conocimiento señor Javier, actualmente me encuentro trabajando en una investigación con base a la información obtenida por los propietarios de las fincas seleccionadas. Quisiera saber desde su perspectiva, como ha sido el proceso de cultivo y visita de turistas a las fincas y que inconvenientes ha presentado.

(JR): Bueno yo soy productor como le dije hace 10 años, el problema más grande que tenemos es que no tenemos ninguna ayuda del gobierno. Yo cultivo mangostino, mango, guayaba, copoazú y otras frutas exóticas. Hay cosechas que tengo que regalar el fruto por que el gobierno no nos ayuda a promocionar la visita a nuestras fincas y también ahora con lo del virus ese menos nos visitan. Otro de los problemas que más nos perjudica es la poca maquinaria que tenemos y la poca capacitación para atender a los turistas. Aquí sea temporada alta o baja siempre estamos recibiendo personas, hay mucho turista interesado en nuestros cultivos y las propiedades de las frutas.

(ET): Como bien me menciona usted, la Alcaldía no ha planteado un proyecto claro que permita la participación activa de los campesinos, impidiendo la visita de turistas a sus fincas ¿Por qué?

(JR): Si sumercé, así como lo dice usted, a uno le cobran impuestos y dinero que no lo estamos viendo en nuestras fincas. A veces le toca a uno contratar personas para que guíen a las personas y eso le sale a uno muy caro, toca darle almuerzo y uno sale es perdiendo.

(ET): ¿La secretaría de turismo de San Sebastián de Mariquita ha hecho algo al respecto?

(JR): Si, han intentado hablar con el alcalde que está en el momento, pero es difícil. Nosotros hemos intentado contratar una persona fija que trabaje en todas las fincas guiando a los turistas, pero ha sido complicado.

(ET): ¿Entonces cree usted que la labor de la secretaría ha sido ineficiente?

(JR): No, el problema está en el alcalde, no está pendiente de lo que hacemos ni donde estamos. Somos pequeñas fincas y por eso a uno no le paran bolas entonces a uno le toca rebuscarse con lo que hay, sobre todo cuando el turista está tan interesado por acceder a nuestras instalaciones.

(ET): ¿Entonces cree usted que hace falta comunicación entre la alcaldía, la secretaría de turismo y los campesinos?

(JR): Así es señorita, sería la verraquera si ellos se organizaran y montaran un proyecto bien chévere, estoy seguro que todos los campesinos estaríamos ahí metidos de primeras. Muchas de las personas que nos visitan son jóvenes con sus familias y a ellos les llama mucho la atención las frutas que solo aquí cultivamos, ellos llevan para sus casas y quedan felices.

(ET): Bueno muchas gracias a usted por su tiempo y la información que me brindó. Espero una vez terminada mi investigación poder traerles resultados.

(JR): Bueno señorita muchas gracias a usted, espero nos pueda ayudar pronto.

Nota: Autoría propia.

### 13.6 Análisis del perfil del turista

El turista de San Sebastián de Mariquita es una persona joven, con gran presencia del género femenino, oscilando una edad entre 20 a 30 años, con nivel de estudio superior a bachiller y lugar de residencia en la capital de Colombia, Bogotá. Su preferencia en la temporada de viaje da como resultado la temporada baja, debido a factores como costo, trabajo o comodidad. Tiene como preferencia realizar viajes en compañía de la familia a destinos de turismo de aventura. El destino de San Sebastián atrae a la mayoría de turistas que viajan en auto propio o ya sea en flota.

El agroecoturismo presenta gran acogida por los turistas del municipio, debido a que no son ajenos al concepto y son ellos mismos quienes han visitado lugares en donde se realice dicha actividad; presentando gran importancia el hospedaje y recreación dentro de la oferta turística.

En cuanto al interés por la realización de actividades agroecoturísticas en el municipio de San Sebastián de Mariquita, la totalidad de la población encuestada manifestó preferencia por esta. Se

estimó un precio promedio al que el turista está dispuesto a pagar por dicho servicio, estando este entre más de \$70.000.

Por medio de la entrevista, se pudo evidenciar además que el perfil del turista muestra fuertes rasgos de preferencia por las frutas exóticas de la región y es por las mismas, que San Sebastián de Mariquita es visitado año tras año por turistas nacionales y extranjeros.

Una vez analizadas las potencialidades que el municipio de San Sebastián demuestra y analizado el perfil del turista que potencialmente visitará el destino, se procede al desarrollo del tercer capítulo, en el cual se realiza la creación del producto agroecoturístico; teniendo en cuenta cada una de las variables analizadas y estudiadas.



### **14 Capítulo 3. Diseño de un producto agroecoturístico a partir de las potencialidades del municipio**

Dando apertura al presente capítulo, se definirá el producto turístico y los elementos que componen su estructura. Teniendo en cuenta las características de cada tipología de producto, en el presente proyecto se desarrollará un producto agroecoturístico.

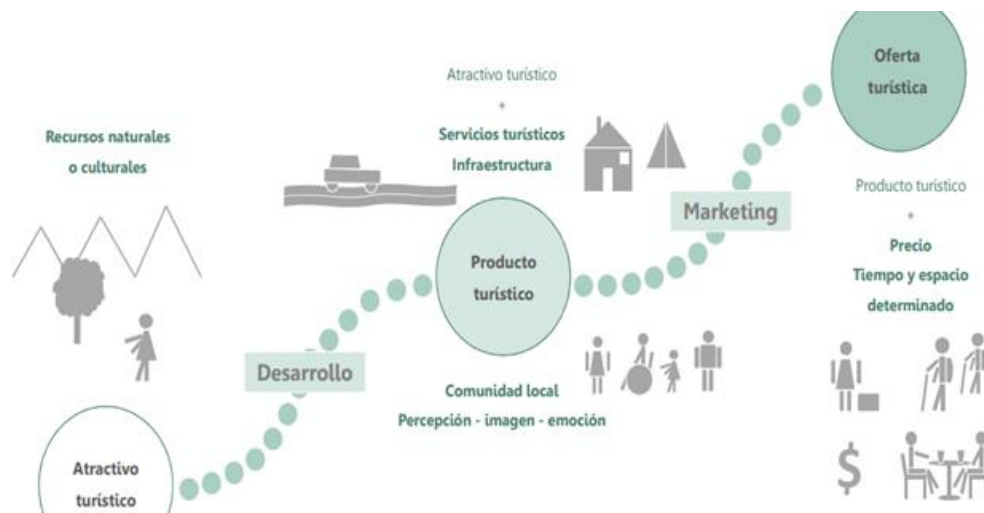
Una vez realizado el análisis de los atractivos turísticos del municipio de San Sebastián de mariquita e identificado el perfil del turista, se establecen aspectos como el nombre del producto, logo, slogan, actividades a realizar, los recursos y por último el itinerario. Finalmente, se establecen los recursos para la ejecución del presente proyecto.

#### **14.1 Producto turístico**

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Tabares, 1983).

Un producto turístico satisface una necesidad, se ofrece en el mercado para su consumo, es decir, se encuentra públicamente disponible a través de canales de distribución, con un precio y promoción definidos, y está asociado a algún atractivo que motiva el viaje de las personas.

Como cualquier otro producto, los productos turísticos se clasifican en bienes, servicios y experiencias. Entre los primeros se cuentan, por ejemplo, los souvenirs; entre los segundos, el transporte, y entre las experiencias, aquellas que permiten vivenciar una realidad distinta, como, por ejemplo, una cultura ajena a la nuestra (Senartur, 2017).



**Figura 18.** Elementos producto turístico. Tomado de Senartur (2015).

Según el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2015), afirma que para comprender el producto turístico se deben considerar las siguientes características:

**-La rigidez:** se debe considerar que la oferta de productos turísticos no puede ajustarse con rapidez a los cambios de la demanda, es decir, si tengo poca demanda, no podré eliminar habitaciones por hotel y tendré que financiar los costos fijos de todas maneras.

**-La elasticidad:** nuestra demanda usa su dinero y su tiempo libre en consumir vacaciones, pueden elegir dónde, cuanto y cómo gastan su dinero previo a la realización del viaje.

**-Estacionalidad:** si no vendemos nuestro producto, no podemos almacenarlo y guardarlo para venderlo otro día. El turismo es de consumo inmediato, por lo que se ve afectado de manera constante por las temporadas alta – media – baja.

**- La intangibilidad:** Los productos de turismo no pueden tocarse como los bienes, se perciben de manera subjetiva y abarcan tanto características físicas como atributos abstractos, incluyendo elementos emocionales que escapan a la razón. No se puede probar antes de consumir, por lo que el esfuerzo, debe radicar en manejar la relación entre las expectativas del viaje (lo que me dijeron que encontraría) y las experiencias vividas (lo que encontré), y en conseguir recuerdos memorables.

**-Los turistas son parte del producto:** gran parte de la experiencia del turista puede verse afectada por el comportamiento que muestran los demás visitantes del entorno.

- **Los intermediarios:** ya que nuestro consumidor vive fuera del perímetro en que prestamos nuestro servicio, necesitaremos de tour operadores y agencias para llegar al destino. Debemos mantener una relación constante y fluida con ellos.

#### **14.2 Ciclo de vida de un producto turístico**

Richard Butler establece el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos, apoyado únicamente para los destinos. Las fases que componen dicho modelo son las siguientes:

- Fase de Inicio: Aquí es donde construye el desarrollo de la infraestructura en alojamiento y de restaurante.

-Fase de Desarrollo: Sus principales características son la oferta y la demanda.

- Fase de Consolidación: Se genera por parte del destino turístico un reconocimiento en el mercado, principalmente conformado por la demanda.

-Fase de Estancamiento: Cuando el producto no presenta innovación, es cuando se presenta una depreciación de la demanda.

- Fase de Declive: En esta fase haya la caída del destino turístico dentro del mercado, por la falta de una alta demanda.

Por otro lado, Díaz (2015), en su libro “El diseño de productos y servicios turísticos” afirma que este ciclo de vida tanto de destinos como productos se desarrollan con base de la cantidad de turistas el cual generalmente aumenta en un comienzo, se conserva durante su desarrollo para luego detenerse y empezar a disminuir, es por ello que de acuerdo al número de turistas se determina en qué fase del ciclo de vida se encuentra el producto.

Según el Centro Europeo de Postgrado (s.f) el producto turístico posee dentro de su composición, elementos que conforman su esencia. Dentro de los principales elementos que componen un producto turístico son:

1. Recursos turísticos del destino turístico
2. Servicios y equipamientos turísticos
3. **Accesibilidad:** es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.

4. **Infraestructura:** carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.
5. Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.
6. **Imagen del destino turístico:** es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca.
7. **Precio de venta:** es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje.

### **14.3 Diseño de un producto turístico**

Según Gómez (2014), en su libro “Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos” establece la metodología para el diseño de un producto turístico. Dicho proceso conlleva diferentes etapas:

1. **Identificación de los recursos o atractivos turísticos:** el inventario de atractivos turísticos se define a éstos como “el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Se realiza un levantamiento de información, además de los productos que ya están comercializándose en el destino y cuáles de ellos admiten el fomento de alianzas mejorando e integrando actividades.
2. **Generación y selección de ideas:** Se trata en este momento de estimular el pensamiento creativo divergente por parte del grupo multidisciplinario que trabaja en la formulación del producto, para generar ideas acerca de su diseño. El objetivo consiste en eliminar las ideas poco atractivas o aquellas que resultan totalmente incompatibles con los recursos de que se dispone.
3. **Definición y prueba del concepto de producto:** Se trata de concretar las ideas que han sobrevivido a las evaluaciones preliminares especificando las funciones o ventajas esperadas del producto, a quién va dirigido y las actividades que el mismo genera.
4. **Creación del producto:** Concretar los itinerarios de viaje, ubicando cada actividad en su espacio y tiempo, tanto la que está relacionada con el beneficio básico de producto como con los elementos periféricos y las aportaciones de valor que completan el mismo. Este análisis deberá ser coherente con la oferta actual del destino. Aquí se integran todos los elementos anteriores y se diseña la oferta turística, se aprovechará para revisar la

articulación de sus diferentes componentes y de éstos al resto de los productos que forman el destino, debe tenerse en cuenta que el mayor interés del turista consiste en llevarse la experiencia vivida de forma integrada, por lo que han de articularse los canales seleccionados para la venta atendiendo a la especialización de los mismos.

Teniendo en cuenta el contenido desarrollado en los capítulos anteriores, como la identificación de recursos turísticos del municipio de San Sebastián de Mariquita e identificado el perfil del turista para así poder determinar las preferencias de la demanda en el mercado, finalmente en el tercer capítulo se procede a definir el producto agroecoturístico, el itinerario a realizar y por ultimo los recursos económicos necesarios para la realización del mismo.

Dentro de la realización del producto, es indispensable conocer las fincas evaluadas anteriormente que harán parte de él.

Tabla 18.

*Fincas seleccionadas para el diseño del producto agroecoturístico*

Nombre de la finca
Finca agroturística Falan
Finca el Edén
Finca Las Marías
Finca las delicias
El portal de los frutos

*Nota:* Autoría propia.

A continuación, se expondrá el producto agroecoturístico para el municipio de San Sebastián de Mariquita con cada uno de sus componentes.

#### **14.4 Agroecoexperiencia**

AgroecoExperiencia es un producto turístico, desarrollado con el objetivo de no solo promover a San Sebastián de Mariquita como destino agroecoturístico, sino además poder brindar una herramienta a los campesinos mariquiteños con la que puedan generar recursos adicionales y con esto mejorar su calidad de vida y fuente de progreso.

Con el presente proyecto se busca resaltar la gran variedad agrícola, natural y cultural que posee el municipio, que ha permitido posicionar al mismo como la capital de las frutas de Colombia.

A continuación, se presenta el logo y slogan del producto.



**Figura 19.** Logotipo producto agroecoturístico. Autoría propia (2020).

Dando aprovechamiento a los recursos seleccionados, se establece que serán los propietarios de cada finca quienes realizarán el recorrido dentro de las mismas, aprovechando el conocimiento que cada uno de ellos tiene planteando las actividades agroecoturísticas correspondientes tomando como herramienta principal las actividades cotidianas de los campesinos fomentando la preservación natural del entorno.

#### **14.5 Itinerario**

Se presenta a continuación el itinerario de las actividades a realizar dentro del recorrido en un grupo conformado por 10 personas, en las fincas seleccionadas anteriormente.

Tabla 19 .

*Itinerario del producto agroecoturístico*

Itinerario		
UBICACIÓN	HORA	ACTIVIDAD
Parque principal San Sebastián de Mariquita	7:00 am a 7:30 am	Encuentro en el parque principal
Finca agroturística Falan	8:00 AM	Llegada a la finca/Bienvenida
	8:30 AM	Presentación de la finca
	8:30 am a 9:00 am	Desayuno
	9:00 am a 9:15 am	Desplazamiento al recorrido dentro de la finca y entrega de kits de aseo (tapabocas, guantes)
	9: 15 am a 9:45 am	Recorrido dentro de los cultivos frutales y exposición por parte del agricultor sobre la cosecha del mangostino y/o guama
	9:45 am a aa 10:00 am	Entrega kit de siembra (guantes, pala y semillas)
	10:00 am a 10:30	Siembra de cultivos por parte de los turistas
	10:30 am a 11:00	Actividad dinámica preguntas y respuestas a los turistas
	11:00 am a 11:15 am	Despedida por parte de campesinos y entrega de un mangostino y/o una guama
	11:45 am a 12:00	Espacio para limpieza y desinfección/ Regreso al punto de inicio
	12:00 m a 12:30 m	Desplazamiento a finca El Edén
Finca Las Marías	12: 30 m	Llegada a la finca/Bienvenida
	12:30 m a 12:15 m	Desplazamiento al recorrido a los cultivos frutales
	12:15 m a 12:45 m	Degustación jugos de frutas exóticas y porcion pequeña de lechona
	12:45 m a 1:15 pm	Actividad dinámica sobre el manejo de desechos de la finca
	1:15 pm a 1:45 pm	Espacio para compra de productos
	1:45 a 2:00 pm	Espacio para limpieza y desinfección/ Regreso al punto de inicio
	2:10 pm a 2:30 pm	Desplazamiento a finca Las delicias
Finca las delicias	2:30 PM	Llegada a la finca/Bienvenida
	2: 30 pm a 2:15 pm	Presentación de la finca
	2:15 pm a 3:00 pm	Almuerzo
	3: 00 pm a 3:15 pm	Reposo
	3: 15 pm a 3:30 pm	Desplazamiento hacia el campo de compostaje y manejo de residuos

	3:30 pm a 3:45 pm	Entrega kit de aseo (guantes industriales, gafas)
	3:45 pm a 4:00 pm	Actividad mantenimiento campos de compostaje
	4:00 pm a 4:15 pm	Despedida
	4:15 pm a 4:30 pm	Espacio para limpieza y desinfección/ Regreso al punto de inicio
	4:30 pm a 4:45 pm	Desplazamiento a finca El Edén
Finca el Edén	4:45 PM	Llegada a la finca/Bienvenida
	4:45 pm a 5:00 pm	Caminata hacia la molienda
	5:00 pm a 5:15 pm	Recorrido y explicación de la caña de azúcar y sus derivados/ Desplazamiento a punto de distribución de la panela
	5:15 pm a 5:30 pm	Degustación de un café con panela de la finca/Despedida
	5:30 pm a 5:45 pm	Espacio para limpieza y desinfección/ Regreso al punto de inicio
	5:45 pm a 6:00 pm	Regreso al punto de inicio
	6:00 pm a 6:30pm	Desplazamiento finca el portal de los frutos
Finca El portal de los frutos	6:30 PM	Llegada a la finca/ Bienvenida
	6:30 pm a 6:45 pm	Descanso
	6:45 pm a 7:15 pm	Muestra gastronómica a base de los frutos de temporada de la finca
	7:15 pm a 7:45 pm	Fogata y relatos de los campesinos
	7:45 pm a 8:00 pm	Despedida
	8:00 pm a 8:15 pm	Espacio para limpieza y desinfección/ Regreso al punto de inicio
	8:15 pm a 8:45 pm	Desplazamiento hacia el parque principal San Sebastián de Mariquita
	8:45 PM	Llegada al parque principal

*Nota:* Autoría propia.

Es de gran importancia que cada una de las actividades realizadas por los turistas en cada una de las fincas seleccionadas, cumplan con total cabalidad las buenas prácticas de manufactura (BPM), no sólo con el fin de salvaguardar la asepsia de cada visitante, sino además mantener la inocuidad de cada uno de los alimentos consumidos. Se aclara además que, en cada una de las visitas a cada finca, cada visitante tendrá su equipo de desinfección y así mismo se brindará el espacio de limpieza adecuado.

A continuación, se establecen los costos generales del recorrido.



### 14.5 Costos de operación del producto agroecoturístico

Cumpliendo con los requisitos para el diseño de un producto turístico, se deben establecer los costos y cada uno de los precios para el cumplimiento y realización de la actividad. Aunque el presente proyecto no representa una empresa legalmente constituida, se exponen los costos correspondientes por medio de cotizaciones con proveedores calificados. A continuación, se establecen los valores correspondientes para la ejecución del producto “AgroecoExperiencia”.

Tabla 20.

#### *Costos Proyecto Agroecoturístico*

Concepto	Empresa	Cantidad	Costo x pax	Precio x 10 pax
Transporte	Transportes Y Servicios Tobon S A S	10	25.000,00 COP	250.000,00 COP
Kit de aseo	Droguería Alemana	10	12.700,00 COP	127.000,00 COP
Ingreso a la finca	Finca agroturística Falan	10	4.100,00 COP	41.000,00 COP
Desayuno	Finca agroturística Falan	10	6.500,00 COP	65.000,00 COP
Kit de siembra	Finca agroturística Falan	10	8.400,00 COP	84.000,00 COP
Ingreso a la finca	Finca las Marías	10	3.000,00 COP	30.000,00 COP
Jugos de fruta	Finca las Marías	10	6.500,00 COP	65.000,00 COP
Ingreso a la finca	Finca las delicias	10	3.300,00 COP	33.000,00 COP
Almuerzo	Finca las delicias	10	13.500,00 COP	135.000,00 COP
Kit de protección	Finca las delicias	10	5.300,00 COP	53.000,00 COP
Ingreso a la finca	Finca El Edén	10	3.000,00 COP	30.000,00 COP
Café	Finca El Eden	10	2.500,00 COP	25.000,00 COP
Ingreso a la finca	El portal de los frutos	10	2.800,00 COP	28.000,00 COP
Muestra gastronómica	El portal de los frutos	10	8.400,00 COP	84.000,00 COP
Seguro de viaje	Colasistencia	10	5.400,00 COP	54.000,00 COP
Agua	D1	10	900,00 COP	9.000,00 COP
<b>Costo</b>			<b>111.300,00 COP</b>	<b>1.113.000,00 COP</b>

UTILIDAD 15%	16.695,00 COP	166.950,00 COP
IMPREVISTOS 3%	3.339,00 COP	33.390,00 COP
<b>Subtotal</b>	<b>131.334,00 COP</b>	<b>1.313.340,00 COP</b>
<b>IVA 19%</b>	24.953,46 COP	249.534,60 COP
<b>TOTAL</b>	<b>156.287,46 COP</b>	<b>1.562.874,60 COP</b>

*Nota:* Autoría propia.

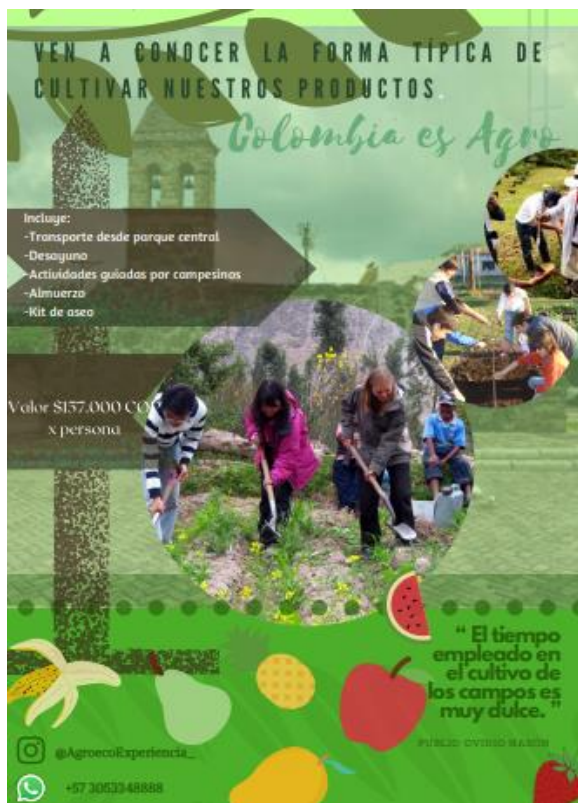
Luego de realizar los costos necesarios para la implementación del producto agroecoturístico, se establece un margen de utilidad del 15% y un valor de imprevistos del 3%, teniendo en cuenta que dentro del estudio que se realizó en el capítulo dos, el resultado de las encuestas nos informa el valor dispuesto a pagar por parte de los visitantes, en donde un 40% manifiesta interés por pagar más de \$100.001 COP; y de esta manera estableces 15% de utilidad, con el fin de no incrementar el valor del producto y así pueda ser accesible al turista.

Con la tabla 18 se establece entonces el costo final por persona y por un grupo de 10 visitantes. El valor a pagar por cada visitante es **157.000 COP**.

Se presenta a continuación la cartilla con la que se dará a conocer el producto agroecoturístico:



**Figura 20.** Folleto producto agroecoturístico. Autoría propia (2020).



**Figura 21.** Folleto producto agroecoturístico. Autoría propia (2020).

En el caso de **AgroecoExperiencia**, el canal de distribución que va a manejar será el directo, ya que no necesita de intermediarios para vender el producto. Este canal de distribución se caracteriza por permitir el contacto directo con los clientes teniendo claro sus gustos, expectativas y así poner superar sus expectativas. Este proceso de venta el proceso de venta será con reserva previa y se llevará a cabo por medio de redes sociales. Actualmente, muchos de los proyectos hacen uso de redes sociales para llevar a cabo sus procesos de venta debido a que su costo es inferior respecto a otros medios y permiten una mayor confianza del cliente.

Dando como finalidad al presente capítulo, se establece la creación del producto agroecoturístico, quien realizará el recorrido por las cinco fincas elegidas. Gracias a la biodiversidad y riqueza de suelo fértil del municipio, provee los recursos suficientes para la realización adecuada del producto, además de recibir el apoyo de los campesinos agricultores quienes manifiestan interés en el desarrollo del mismo.

Por otro lado, se establecieron los costos para la realización del producto agroecoturístico, teniendo en cuenta los resultados que arrojaron las encuestas y las entrevistas realizadas a los campesinos de las veredas.

## Conclusiones

La investigación sobre creación de productos agroecoturísticos es muy reducida, lo que ha ocasionado que no haya una estandarización de la información, ni conceptos establecidos, sin embargo, desde la academia y entes públicos o privados por medio de diferentes investigaciones, se están generando nuevos aportes con el fin de crear nuevas propuestas para crear una estrecha relación entre el sector agro y el turismo.

De la misma manera, el Agroecoturismo, es una opción para que los pobladores de San Sebastián integren las comunidades que se beneficiarán de manera equitativa y así mismo mejorará su calidad de vida, eliminando de esta manera cualquier tipo de competitividad directa, mostrando así al turista un producto completo y diversificado.

Por medio de los resultados arrojados mediante la investigación se evidencia que la desarticulación de las políticas vigentes del gobierno local, están generando bajo impacto en el sector rural, creando así una baja credibilidad por parte de los campesinos del municipio de San Sebastián de Mariquita ante los diferentes entes públicos, provocando así poca organización en los procesos y poco impacto positivo en el sector turismo.

Analizados los recursos turísticamente aprovechables en San Sebastián de Mariquita, se logra evidenciar la riqueza y potencialidad del municipio como destino agroecoturístico. La adecuada preservación y buenas condiciones de dichos recursos, permitirán la viabilidad para la realización del producto. Además de esto, se evidenció el gran interés que tienen los campesinos por la realización adecuada de actividad turística dentro de sus fincas, viendo al proyecto no sólo como una alternativa de crecimiento económico, sino también el impacto positivo en términos sociales y culturales que puede llegar a tener el municipio y sus visitantes.

Se reconoce de la misma manera, que la oferta actual del municipio pese a sus debilidades, se fortalece gracias al servicio atrayendo a cada turista a la cultura mariquiteña gracias a los PST. Es por esto que la creación y puesta en marcha del producto agroecoturístico, podría ser una manera eficiente de promover su actividad económica, teniendo en cuenta el perfil de demanda y así mismo eliminar intermediarios como los guías turísticos contratados por días permitiéndoles así obtener mayores ganancias.

Así mismo, se evidenció dentro de la investigación el no cumplimiento al plan de desarrollo (San Sebastián de Mariquita 2016-2019), el cual plantea en el capítulo 8, promocionar al municipio como destino potencialmente turístico enfocado a la actividad agrícola y preservación de recursos naturales. Se manifestó por parte de los campesinos las fallas institucionales de la alcaldía municipal hacia la adecuada realización de actividad turística dentro de sus fincas y a los pequeños productores de frutas y demás productos del campo.

El trabajo de investigación realizado permitió poner en práctica diferentes herramientas y conocimientos proporcionados por la carrera, no solamente en aspecto conceptual sino también metodológico. Se pudo evidenciar que el problema que fue objeto de estudio, es la inadecuada interacción entre los campesinos, prestadores de servicios turísticos y entes gubernamentales.

Para finalizar se pudo reconocer el producto agroecoturístico, como una categorización de turismo poco explorada en nuestro país, permitiendo este desarrollar estrategias de competitividad dentro del mercado actual, contribuyendo no solo sosteniblemente sino además como herramienta de desarrollo y crecimiento social. En la práctica, para lograr la correcta implementación de los objetivos planteados, se requerirá un apoyo significativo por parte de la secretaría de turismo municipal, así como de los intermediarios.

### **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta aspectos fundamentales como oferta y demanda dentro del municipio se establecen las siguientes recomendaciones:

A las personas interesadas en el tema de investigación expuesto, se debe tener en cuenta los lineamientos establecidos dentro del presente documento para poder así ser empleados en futuros proyectos involucrando el desarrollo y crecimiento de la industria del turismo.

Se recomienda a la alcaldía municipal, trabajar en aspectos como el turismo rural, agro y natural, abarcando estos últimos gran parte del nicho de mercado del San Sebastián de Mariquita.

Divulgación del folleto por parte de los prestadores de servicios turísticos en el municipio y así mismo realizar un plan de promoción y/marketing respectivo para el producto, permitiéndoles así posicionar el presente proyecto como una herramienta de fortalecimiento económico y social del municipio.

## Referencias

- Alcaldía del Tolima. (2017). Obtenido de <http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co/Transparencia/planeaciongestionycontrol/Plan%20de%20Desarrollo%202016%20-%202019.pdf>
- Alcaldía municipal San Sebastián de Mariquita. (2001). Alcaldía San Sebastián de Mariquita. Obtenido de <http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Asociación de Estados del Caribe. (s.f.). El turismo comunitario.
- Autónoma, U. (2014). Diario Mariquita. Obtenido de <http://primiciadiario.com/archivo/2012/tolima-en-la-historia-de-colombia-expedicion-botanica-hija-de-mariquita/>
- Boullon, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas .
- Colombia.com. (2002). Obtenido de <https://www.colombia.com/especiales/2002/agroturismo/verdadero.asp>
- Contraloría General de la República. (13 de Septiembre de 2013). Así era San Sebastián de Mariquita hace aproximadamente 70 años. Obtenido de <http://sansebastiandemariquita-publicaqui.blogspot.com/2013/09/asi-era-san-sebastian-de-mariquita-hace.html>
- Cooper, C., & Fletcher, J. (2007). El Turismo. Teoría Y Práctica. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Delgado, R. (2012). Recursos turísticos: inventario, clasificación. Obtenido de <http://www.rojasdelgado.com/flexible/descargas/3%20recursos%20turisticos,%20%20inventario.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/lista-de-resultados-de-busqueda?Searchword=tolima&searchphrase=all>
- Fontur. (s.f.). Fontur Colombia. Obtenido de <https://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Comercio%20C%20Industria,el%20empoderamiento%20del%20patrimonio%20cultural.>
- Gonzalez, M. C. (2017). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/en-colombia-ya-hay-mas-de-24-500-fincas-agroturisticas-505311>
- Hondudiario. (2017). Periodico digital de Honduras. Obtenido de <https://hondudiario.com/2017/02/25/el-agroturismo-en-la-ruta-del-cafe-2017/>
- Huitonava, u. T. (2019). Obtenido de [http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.plan\\_de\\_desarrollo\\_turistic\\_o\\_del\\_tolima.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.plan_de_desarrollo_turistic_o_del_tolima.pdf)



- IHT. (2015). Diseño de proyectos de Agroturismo. Obtenido de [https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%b1o%20Proyectos%20Agroturismo\\_2016\\_0.pdf](https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%b1o%20Proyectos%20Agroturismo_2016_0.pdf)
- IICA. (2010). Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina .
- IICA. (2016). Diseño de Proyectos. Obtenido de [https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%b1o%20Proyectos%20Agroturismo\\_2016\\_0.pdf](https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%b1o%20Proyectos%20Agroturismo_2016_0.pdf)
- Instituto distrital de turismo. (2006). Inventario Recursos Turísticos de la Ciudad. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-recursos-tur-isticos-de-la-ciudad>
- Instituto superior en servicios turísticos. (s.f.). El turista y las teorías. Obtenido de <http://psicosocialyturismomc.blogspot.com/p/el-turista-y-las-teorias.html>
- Jimenez, L. (s.f.). Ecoturismo oferta y desarrollo sistémico regional. Eco ediciones.
- Luio Alberto Pat y Guagalupe Calderon. (2017). Caracterización del perfil turístico . Obtenido de [www.redalyc.com](http://www.redalyc.com)
- Martinez, H. (s.f.). Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Mincomercio Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Importancia de los productos turísticos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/cmspages/getfile.aspx?Guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>
- Molina, C. D. (Julio de 2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural.
- Moriana, L. (2018). Recursos naturales: definición y tipos. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/recursos-naturales-definicion-y-tipos-1365.html>
- Nieto, A. (2013). Participación comunitaria en iniciativas de ecoturismo en la vereda los Soches, localidad de Usme, Bogotá. Revista interamericana de ambiente y turismo – RIAT, 101-107.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En E. A. Al), Planificación turística en territorios campesinos (págs. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En E. A. Castellanos, Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva (págs. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

- OMT. (2018). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/node/51460>
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/porque-el-turismo>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2018). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). Organizacion Mundial del Turismo. Recuperado el 19 de Agosto de 2019, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Pereda, V. C. (2017). Los elementos que deben tenerse en cuenta para analizar la oferta son: situación geográfica y tamaño del territorio, hidrografía, paisajes, fauna y flora factores socioeconómicos, estructura sociodemográfica, equipamiento, transportes, servicios, historia. Estudio de caso del Alt Emporadà. Universidad de Catalauña.
- Revista Dinero. (2017). Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
- Riveros, H. (junio de 2003). Prodar. Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Salinas Chávez, E., & Medina Pérez, N. (2009). Estudios y perspectivas del turismo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240007.pdf>
- SERNATUR. (2017). Manual de diseño experiencias turísticas. Verde Ltda. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/08/mdd-manual-de-experiencias-turisticas.pdf>
- Torres, c., zaldívar, p., & garcía, f. (enero-junio de 2013). Turismo alternativo y educacion. Una propuesta para contribuir con el desarrollo humano. Obtenido de el periplo sustentable: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424835006>
- Unesco. (s.f.). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- Universidad Externado de Colombia. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano.
- Zamorano, F. M (2017). Agroturismo. México D.F: Trillas