

Apoyo estatal para la internacionalización a la industria cultural y creativa colombiana
Comparación gobierno Santos (2014-2018) – Duque (2018- 2022)

Jeimy Danesa Camacho Hurtado
Sandy Katherine Linares Rico

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogota, D.C
2020

Apoyo estatal para la internacionalización del sector cultural colombiano
Comparación gobierno Santos (2014-2018) – Duque (2018- 2022)

Jeimy Danesa Camacho Hurtado

Sandy Katherine Linares Rico

Directora

Andrea Carolina Redondo Mendez

Trabajo de grado para optar por el título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C

2020

Resumen

A nivel mundial las industrias culturales y creativas juegan un papel cada vez más importante para la economía de los países, por lo que se hace necesario identificar el rol que ha tenido el gobierno en la promoción y ayuda de dicha industria, esto con el fin de identificar si están tomándolo en cuenta y en el caso de ser así, analizar si las ayudas o proyectos que proponen son los más adecuados o se están direccionando de la mejor manera, con el fin de lograr una internacionalización efectiva de todos los sectores que la componen.

Por lo que lo primero que se analizó en el capítulo uno fue, cual es la importancia de las industrias culturales y creativas a nivel internacional, cuál es su división nacional y que aporte tiene a la economía global; para el capítulo dos se focalizó la información en Colombia, para observar si presenta la misma división que se tiene a nivel internacional, cuales sectores la conforman en el país, cuáles son los apoyos que brindó en su momento el presidente Juan Manuel Santos y cuál fue la propuesta del Presidente Ivan Duque para impulsar estos sectores; para esto se analizó los programas y la presencia que se ha tenido a nivel internacional en ambos periodos presidenciales.

Ambos capítulos buscaron responder si los apoyos que se dieron en ambos periodos gubernamentales son los adecuados; dando como resultado el efecto positivo de las propuestas del señor presidente Ivan Duque en materia de apoyos a las industrias culturales y creativas, por medio de la generación de nuevos programas e incentivos que apoyen la internacionalización de dicha industria.

Abstract

At a global level, the cultural and creative industries play an increasingly important role for the countries' economies, so it is necessary to identify the role that the government has had in promoting and helping this industry, this in order to identify if they are taking it into account and if so, analyze whether the aid or projects they propose are the most appropriate or are being directed in the best way, in order to achieve an effective internationalization of all the sectors that comprise it. .

So the first thing that was analyzed in chapter one was, what is the importance of the cultural and creative industries at the international level, what is their national division and what contribution does it have to the global economy; for chapter two, the information was focused on Colombia, to observe if it presents the same division that it has at the international level, which sectors make it up in the country, which are the supports that President Juan Manuel Santos provided at the time and which was President Ivan Duque's proposal to promote these sectors; For this, the programs and the presence that has been had at the international level in both presidential periods were analyzed.

Both chapters sought to answer whether the support given in both government periods is adequate; giving as a result the positive effect of the proposals of the President Ivan Duque regarding support for the cultural and creative industries, through the generation of new programs and incentives that support the internationalization of said industry.

Tabla de contenidos

Introducción.....	9
Planteamiento del problema	10
Pregunta del problema.....	10
Objetivos	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Justificación.....	12
Metodología.....	13
Marco de referencias.....	16
Marco de antecedentes.....	16
Marco teórico	17
1. Capítulo 1. sectores de las industrias culturales y creativas más representativos en Colombia, a partir de su presencia en el mercado internacional.....	18
1.1 Definiciones	18
1.2 Clasificación mundial	18
1.2.1 Aportes a nivel mundial.....	19
1.3 Las industrias culturales y creativas en Colombia:	20
1.3.1 Aporte de las industrias culturales y creativas a la economía colombiana, por medio de PIB, valor agregado, generación de empleo.	22
1.4 Participación de las industrias culturales y creativas colombianas a nivel internacional	24
1.4.1 Artes y patrimonio.....	26
1.4.2 Industrias Culturales	27
1.4.3 Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos	30
2. Capítulo 2. analizar el tipo de apoyo estatal para la internacionalización de las ICC	33
2.1 Programas y ayudas de instituciones públicas	33
2.2 Industria cultural y creativa en el gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018).....	35
2.3 Industria cultural y creativa en el gobierno de Ivan Duque (2018-2022).....	36
2.4 Comparación gobierno Juan Manuel Santos (2014-2018) e Ivan Duque (2018-2022)...	45
Conclusiones.....	48

Referencias	52
-------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1	14
Tabla 2	19
Tabla 3	21
Tabla 4	28
Tabla 5	28
Tabla 6	29
Tabla 7	29
Tabla 8	30
Tabla 9	30
Tabla 10	33
Tabla 11	38
Tabla 12	39
Tabla 13	41
Tabla 14	43
Tabla 15	45

Lista de figuras

Figura 1. Aportes de las ICC en Colombia del PIB en los periodos (2014-2018).....	20
Figura 2. Aportes de las ICC en Colombia del PIB en los periodos (2014-2018).....	23
Figura 3. Valor agregado por sector de la industria cultural y creativa en Colombia.....	24
Figura 4. Exportaciones de las ICC en los años 2018 y 2019.....	25
Figura 5 . Pacto por Colombia, pacto por unidad.....	37

Introducción

La cultura es parte fundamental de los comportamientos de las personas en todo el mundo, cada sociedad o región presenta unas características específicas que los identifican y hacen sentir parte de una comunidad; pero a medida que la globalización avanza, ciertas características de otras culturas llegan a ser acogidas de manera total o parcial lo que ha permitido a las personas conocer, identificarse o hasta adoptar las costumbres y/o características culturales con las que se sienten más cómodos y más se identifican.

El término de industria cultural por otra parte presenta una definición que:

“no sólo hace alusión al tipo de cultura que se transmite en los medios masivos de comunicación como pueden ser la televisión, el radio, el cine, los periódicos y revistas; en los cuales los bienes culturales se diseñan y producen conforme a los objetivos de la acumulación capitalista y de la ganancia de utilidades. La industria cultural modela los comportamientos, configura los sentidos, la percepción y reproducción de valores” (Max Horkheimer, 2002).

Entendiendo la importancia que presenta la industria cultural y creativa a nivel mundial y donde Latinoamérica hasta está concentrándose en el potencial que esta representa en materia económica, es de gran importancia contar con el apoyo del Estado; de forma que motive y facilite la explotación de este sector.

Por lo anterior en el presente trabajo se realizó un análisis y comparación de los apoyos estatales que se presentan para dicho sector, considerando si son los adecuados o en que gobierno se ha prestado mayor atención al mismo, para lo cual se desarrollaron dos capítulos; en el primer capítulo se brindó una visión más amplia e internacional de lo que son las industrias culturales y creativas, como se componen y su importancia en la economía mundial, para luego aterrizar esta industria en la realidad colombiana, por lo que se observó la estructura y composición de sus sectores en el país, las actividades que se desarrollan dentro de esta, adicionalmente se exponen las diferentes ferias y actividades internacionales en las que ha estado presente Colombia en los últimos años.

Al haber analizado ya la importancia económica e internacional que puede tener esta industria, en el capítulo dos se observó las propuestas que planteo cada uno de los gobiernos, y las entidades que hicieron que esas propuestas fueran posibles de desarrollar, analizando si dichas ayudas efectivamente permitieron que la industria logre su proceso de internacionalización o no.

Planteamiento del problema

A medida que los años han pasado y los procesos de internalización se hacen más frecuentes es necesario que los países desarrollen e inviertan en estrategias para ingresar de manera efectiva en nuevos mercados; una de las estrategias que se ha venido fomentando en Colombia para lograr lo anterior, es el apoyo al sector de la industria cultural y creativa; pero qué tan efectivos o adecuados son estos apoyos en realidad en el segundo gobierno de Juan Manuel Santos (2014 – 2018) y de Ivan Duque (2018-2022).

El sector de la industria cultural y creativa (ICC) es tal vez uno de los menos reconocidos, sin contemplar la riqueza cultural que el país posee y que puede llegar a ser un potencial económico, es por esto que se evidencian grandes niveles de informalidad en este sector y que no le permiten crecer de la manera que debería; por lo que se requiere identificar los verdaderos apoyos que brinda el Estado para potencializar el sector, verificando que la distribución de los mismos sea la adecuada.

No se puede decir que se apoya a la internacionalización cultural si solo se apoya uno de sus sectores; para lograr ser reconocidos se debe generar un apoyo equitativo impulsando a todos los sectores y subsectores; contemplando la importancia que la industria representa para el país, en la generación de empleos, reducción de pobreza, crecimiento económico entre otros.

Otro de los inconvenientes que se presenta a nivel de las ayudas estatales es que no todas están dirigidas al proceso de internacionalización de la cultura, por lo que se hace necesario identificar qué tipos de ayudas se dan y que enfoques tienen; además que dichas ayudas no son necesariamente inversión económica directa si no que se puede dar por medio de programas, ferias y eventos que les permitan dar un reconocimiento y así atraer la atención de inversionistas o de otros países interesados.

Pregunta del problema

¿De qué manera el apoyo estatal colombiano ha permitido la internacionalización de las ICC en Colombia en los últimos 6 años?

Objetivos

Objetivo general

Comparar las ayudas estatales para procesos de internacionalización de ICC Colombianas, en los periodos de gobierno Juan Manuel Santos (2014 – 2018) y de Ivan Duque (2018-2022).

Objetivos específicos

1. Identificar los sectores de las industrias culturales y creativas más representativos en Colombia, a partir de su presencia en el mercado internacional.
2. Analizar el tipo de apoyo estatal para la internacionalización de las ICC durante los periodos (2014-2018) y (2018-2022).

Justificación

En un mundo que avanza de forma tan apresurada y donde la globalización es una realidad, la competitividad resulta imprescindible en el bienestar de una economía, la manufactura pasa a un segundo lugar y la innovación impone el estandarte en el nuevo modelo productivo. En este contexto las industrias culturales y creativas en adelante (ICC) empiezan a jugar un papel importante y casi desapercibido en la economía global al ser un factor importante en el desarrollo económico de un país, por medio de su internacionalización, generación de empleo directo e indirecto y sus aportes a la riqueza de cada nación.

Teniendo claridad en la importancia que tienen las industrias culturales y creativas en un país, es necesario identificar qué procesos se hacen necesarios para que la industria salga de la frontera nacional de la forma más efectiva posible, para ello se requiere primero el reconocimiento del sector como algo más que un parte secundaria de la economía, contando con apoyos gubernamentales que incluyan procesos de financiación y apoyo por medio de estrategias para llegar a nuevas regiones y alianzas que permitan dar a conocer las ICC a nivel mundial, estas pueden ser ferias o proyectos que les faciliten llegar a todos.

Y como se mencionó anteriormente parte de lo que se requiere para lograr de forma eficaz la internacionalización de las industrias culturales y creativas es el apoyo estatal; estos apoyos pueden ser financieros de forma que brinde las herramientas que los sectores requieren para impulsar su participación en eventos internacionales; además al Estado generar programas, concursos, eventos que atraigan la mirada de otros países lo que facilita su proceso de internacionalización, esto hace necesario comparar las herramientas que brindo el gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018) e Ivan Duque (2018-2022)

Metodología

En este proyecto de investigación se aplica el enfoque cualitativo el cual implica un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esperada de datos y observaciones prolongadas y sistémicas, donde los fenómenos sociales que persiguen determinados objetivos dan alguna respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta la misma investigación.

Con este enfoque no solo se observan los datos si no que se entabla un dialogo entre inducción de datos y deducción de hipótesis, al que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que se capta en el exterior y lo que se busca cuando se vuelve después de cierta reflexión de nuevo al campo de trabajo. En todo momento este intercambio de fuera a dentro y del observador al campo de observación adquiere una estructura en la que se impone una flexibilidad completa del proyecto.

Con lo anterior, se buscó enfocar este trabajo en la ayuda que se ha brindado en los gobiernos de Juan Manuel Santos (2014 – 2018) y de Ivan Duque (2018-2022) para la internacionalización del sector cultural ya que este sector ha sido uno de los menos conocidos, pero en los últimos años ha abierto grandes brechas al comercio por medio de leyes y alianzas internacionales, por lo tanto se observa, analiza y se compara los apoyos estatales que ha obtenido este sector para identificar cual ha sido el gobierno que más aportes ha brindado o si por el contrario los dos han obtenido buenos resultados en cuanto al sector cultural.

Por lo tanto, se debe realizar una investigación para saber si este sector ha tenido un gran apoyo de diferentes instituciones que ofrecen incentivos para el desarrollo o el crecimiento del mismo, e identificar si en estos dos gobiernos se han generado estrategias que ayuden a incentivar a los emprendedores del país para generar un gran desarrollo, por medio de sus ayudas ya sean de infraestructura, o de nuevas alianzas para el fomento de las industrias culturales y creativas encaminadas en el pro del desarrollo de este sector. (Ruiz Olabuénaga, 2012)

Entre las variables o sectores que se analizaron están las artes y patrimonio donde se encuentran algunos subsectores como lo son: Las artes visuales, artes escénicas, turismo y patrimonio cultural y educación, también se encuentra el sector de las industrias culturales el cual se conforma por los subsectores como lo son el de editorial, la fonografía y el audiovisual

Y por último se encuentra el sector de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos, el cual está conformado por subsectores como medios digitales, publicidad y diseño, los cuales ayudan al crecimiento cultural y económico del país y han ayudado por medio de estos

al reconocimiento internacional por medio de las ayudas que brinda el ministerio de cultura en pro del desarrollo y fortalecimiento cultural de Colombia con el Programa Nacional de Estímulos el cual busca fortalecer e impulsar las iniciativas de gestores, artistas y proyectos culturales apostándole a la protección y promoción de este sector en Colombia.

Finalmente, este estudio presenta un análisis de los programas estatales del gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018) e Ivan Duque (2018-2022) dirigidos a la industria cultural y creativa y que están enfocados al proceso de internacionalización de está, describiendo el enfoque y el alcance de cada uno de los gobiernos analizados, demostrando cuál de los dos le dio mayor relevancia a la internacionalización de la cultura.

En la siguiente tabla se reflejan las variables que se tuvieron en cuenta para el análisis de cada gobierno

Tabla 1

Variables de análisis que se tuvieron en cuenta para cada gobierno

Variables de análisis				
Gobierno	Programas	Instituciones	Aspectos de Internacionalización	fuentes de información
Juan Manuel Santos (2014-2018)	Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble, Apps.co promueve ideas TIC que facilitan la vida de miles de personas en el país, programa Aldea Cultural y Creativa, apoyo al Atleta Excelencia Coldeportes, becas de circulación nacional e internacional.	Ministerio de cultura, Ministerio de las TIC, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Coldeportes, Grupo de emprendimiento cultural	Colombia 4.0, impulso la política cinematográfica del país, la implementación de los planes nacionales para las artes y la danza fortalecidos gracias a las ayudas del Ministerio de Cultura por medio de las convocatorias de los programas nacionales de estímulos que realiza para garantizar el fortalecimiento y la articulación de las capacidades de gestión cultural.	Ministerio de cultura, Ministerio de las TIC, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Coldeportes, Grupo de emprendimiento cultural

Ivan Duque (2018-2022)	Política de economía naranja, generó e impulsó la campaña compra lo nuestro, impulsó el deporte comunitario, para detectar y desarrollar talento tempranamente, además de extender prácticas de la actividad física y luchar así contra el sedentarismo, Creó el CNEN por medio del decreto 1935 del 18 de octubre del 2018, becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales	Ministerio de cultura, Ministerio de las TIC, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Coldeportes, Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), Grupo de emprendimiento cultural	Por medio de la ley 1955 del 2019 el presidente buscó implementar mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de las industrias culturales y creativas, Alianzas internacionales para proteger el patrimonio, creación del plan (MICOS), y la divulgación nacional e internacional del sello “Colombia Crea” que tendrá como fin posicionar la calidad del talento creativo	Ministerio de cultura, Ministerio de las TIC, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Coldeportes, Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), Grupo de emprendimiento cultural
---------------------------	--	--	--	--

Nota: Autoría propia tomando datos del estudio realizado

Marco de referencias

Marco de antecedentes

El término de industria cultural y creativa ha sido utilizado desde hace algunas décadas por diferentes autores acoplándolo dependiendo de la finalidad, pero todos con el mismo principio, potenciar dicha industria; uno de sus primeros exponentes fue dado por autores Alemanes “para describir a este sistema de la cultura, que funciona de la misma manera que cualquier empresa capitalista”. (Szpilbarg & Saferstein, 2014, pág. 103) siendo una definición que permite ser utilizada o contemplada aun en la actualidad para buscar en esta industria una fuente de crecimiento económico.

La Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) ha sido una de las organizaciones que ha querido fomentar el crecimiento de la industria cultural y creativa en los países por medio del apoyo estatal; para ello en el año 2010 desarrolló una guía práctica, de forma que sea más fácil para los países identificar la forma más eficaz de brindar apoyo al sector. Esta guía se divide en 3 partes: 1. Planificar, 2. Implementar y 3. Referencias. (UNESCO, 2010, pág. 13)

En Latinoamérica se pueden observar casos de apoyo de diferentes formas para la internacionalización de las ICC, pero a diferencia de otras partes del mundo, en Latinoamérica se encuentran ejemplos donde las políticas del estado en las que se empieza a contemplar no solo un sector económico si no que están introduciendo en sus prioridades el sector cultural; algunos de los países donde se ha contemplado las ICC como un factor importante de la economía son: Venezuela, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, etc.. (Bojan, pág. 13)

Las ICC han tenido varios nombres, pero para el presente trabajo se tomará el principal: industria cultural y creativa que para el caso puntual de Colombia en el año 2016 fue analizado por medio de un ejercicio en el que con el apoyo de la alcaldía de Bogotá buscada determinar la importancia del sector cultural y creativo no solo a nivel local si no como impulsor de la economía por medio de la exportación del mismo. (Direccion de estudios desarrollo economico; Secretaria distrital de desarrollo economico; Alcaldia mayor de Bogota D.C, 2018, pág. 28)

En el caso colombiano se ha observado la importancia que tiene las ICC y el potencial que están presentan en la economía del país por lo que varias universidades se han adentrado a investigar el tema, desarrollando análisis, comparaciones, y de la industria en total o de algunos de sus sectores, como por ejemplo en el año 2018 se realizan investigaciones de las posibles estrategias que se

pueden utilizar para impulsar la internacionalización del sector de la industria cultural y creativa de Colombia, puntualmente el caso de las artesanías; en el que se realiza primero un análisis del sector y posteriormente se procede con un análisis para identificar los apoyos que otros países han brindado y que han sido efectivos, para culminar con una sugerencia de los posibles apoyos que se pueden dar para el caso de Colombia. (Mateus Florez, 2018, pág. 3)

Marco teórico

Para el presente trabajo se tomaron en cuenta varias teorías de internacionalización que permiten apoyar la importancia del apoyo del Estado para impulsar los procesos de internacionalización y la importancia de la industria cultural y creativa. Entre las teorías que se soportó la investigación son: las Born Global que habla acerca de los procesos de internacionalización de las empresas desde su nacimiento a diferencia del modelo tradicional o Uppsala; la teoría de las Born Global se enfoca en un proceso de internacionalización acelerado, brincándose algunas de las fases reduciendo o eliminando tiempos y mirando un nicho a nivel global en lugar de uno localizado. Esta teoría es considerada ya que está enfocada a las pequeñas y medianas empresas además de estar dirigido a aquellas empresas que cuentan con recursos limitados. (Brenes Leiva & León Darder, 2008, pág. 13)

Las born global están enfocadas en pequeñas y medianas empresas cuyos recursos ya sean: financieros, de propiedad, planta, humanos entre otros son limitados, (Brenes Leiva & León Darder, 2008). Por lo tanto, esta teoría puede ser considerada como un desafío a comparación de las teorías tradicionales de la internacionalización, ya que demuestra como las empresas pequeñas que estén afines a sectores de alta tecnología, logren entrar en nuevos mercados, como lo son las empresas productoras de audiovisuales donde en Bogotá se concentran el 90%, empresas de contenido digitales el 73% y con un 92% los servicios creativos del país, estos indicadores demuestran la importancia del sector cultural en el PIB del país por ende la Cámara de Comercio apoya a los grandes emprendedores y empresarios del sector como los ya mencionados que ayudan a la innovación y fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas a nivel nacional por medio de clústeres, un portafolio especializado y la creación de plataformas de negocios como la Feria Internacional de Arte de Bogotá (ARTBO), el Bogotá Audiovisual Market (BAM), el Bogotá Music Market (BOmm) y el Bogotá Fashion Week (BFW). (Camara de Comercio de Bogotá, 2017)

1. Capítulo 1. sectores de las industrias culturales y creativas más representativos en Colombia, a partir de su presencia en el mercado internacional

1.1 Definiciones

Como primera instancia para hablar de los diferentes sectores de las ICC, se debe tener claro lo que se considera como industria cultural y creativa, para ello se hace necesario contemplar varias definiciones que han surgido a lo largo de los años. Las industrias culturales y sus diferentes sectores no son algo nuevo, aunque tal vez no son muy mencionadas, pero teniendo en cuenta la realidad en que se vive con un mundo cada vez está más conectado debido a la globalización y donde los países explotan aquellos sectores en los que son mejores, se ha hecho necesario prestar más atención a las ICC encontrando formas de aprovechar su potencial para la economía de los países.

Una de las primeras definiciones que se dieron de las ICC fue expuesta por T. Adorno para el año de 1948 “refiriéndose a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales” (citado en UNESCO, s.f). tiempo después para los 90 se empezó a hablar de que eran “el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios” (citado en UNESCO, s.f); esta última mencionando la verdadera importancia que tiene esta industria, como un motor o impulsor en la economía que no estaba siendo contemplado como tal.

Las definiciones son muy amplias y se dan teniendo en cuenta el punto al que se quiere llegar, por lo que el significado que más integra los diferentes campos considera a la industria como: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. (UNESCO, s.f)

Aunque existen múltiples explicaciones, todas comparten un mismo punto en generar una relación entre lo que es la creatividad, la cultura y la economía, dando a conocer un nicho en el que países que son tan competitivos en producción de bienes o que son mejor conocidos como el tercer mundo, tengan la posibilidad de darse a conocer con una nueva oferta al mundo.

1.2 Clasificación mundial

En el mundo cada vez se analiza más la industria cultural y creativa y de sus diferentes sectores, determinando su importancia por lo que para el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en compañía con la Confederación

Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) realizaron un estudio que por primera vez quería realmente medir el aporte que hace la industria a la economía mundial, a partir de la división de 5 regiones; lo primero para poder entender los resultados arrojados en el estudio es saber cómo se compone la industria cultural y creativa según la clasificación de la UNESCO. (ver tabla 1)

Tabla 2.

Clasificación de los sectores que componen la industria cultural de acuerdo a la UNESCO

Industrias culturales y creativas (ICC), clasificación por sectores		
1	Publicidad	Agencias de publicidad
2	Arquitectura	Empresas de arquitectura
3	Libros	Ventas de libros impresos y digitales (incluyendo los libros científicos, técnicos y médicos)
4	Juego	Editores de videojuegos, desarrolladores y detallistas; venta de equipos
5	Música	Industria discográfica, música en directo
6	Cine	Producción cinematográfica, post-producción y distribución
7	Prensa escrita	Industria de publicación de periódicos y revistas (B2C y B2B, agencias de noticias)
8	Artes escénicas	Actividades de las artes escénicas: danza, teatro, música en directo, ópera, ballet, etc.
9	Radio	Actividades de difusión radiofónica
10	Televisión	Programación, producción y difusión de TV, incluyendo el cable y el satélite
11	Artes visuales	Actividades relacionadas con la creación de artes visuales, museos, fotografía y diseño

Nota: Autoría propia tomando datos del estudio realizado en conjunto por la UNESCO y el CISAC.

1.2.1 Aportes a nivel mundial.

En el ‘Primer Reporte de Economía Naranja (2014-2018)’ el DANE delimita 32 actividades económicas referentes a este concepto, y 69 adicionales que tienen una inclusión total en estas industrias, que según el DANE se definen como aquellas actividades “que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”.

En comparación con otros países, Colombia la industria cultural y creativa genera un aporte del 1,8% en valor agregado (VAB) nacional, lo que ubica al país por debajo de Argentina, que reportaba una participación de 2,56% en 2017.

Por otro lado, en países como Brasil las industrias creativas tienen un peso de 2,61% del Producto Interno Bruto (PIB), en México las actividades de cultura representaron 3,20% del PIB en 2017 y en EE.UU. alcanzaron 4,3% en 2016, en Reino Unido se ve un valor agregado bruto en las Industrias creativas del 5,5% y para la cultura 1.6% para el 2017, para Canadá el PIB para el 2017 en cuanto a la cultura fue de 2.7%, para España 2,5%, en EE.UU. alcanzaron 4,3%, y en Finlandia 3% del PIB en 2016 como se refleja en la ilustración 2. (Citado en el DANE, 2019)

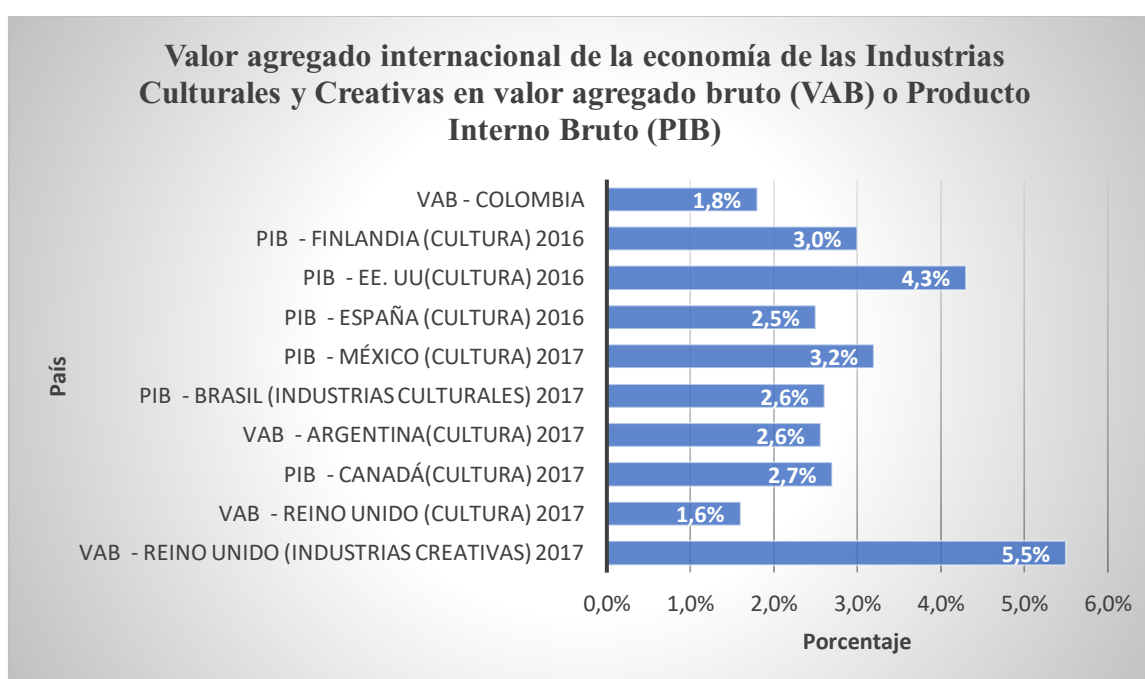


Figura 1. Aportes de las ICC en Colombia del PIB en los periodos (2014-2018). Valor agregado a nivel internacional de las ICC del PIB datos del DANE (Citado en el DANE, 2019)

1.3 Las industrias culturales y creativas en Colombia

A medida que pasan los años, los países de Iberoamérica han buscado formas más efectivas de cuantificar los verdaderos aportes que tienen las ICC a su economía, para ello se han probado e implementado diversas metodologías que permitan contar con una información cada vez más cercana a la realidad; contemplando la dificultad que tiene al medir la creatividad; una de las metodologías implementadas por varios países son las cuentas satélite cuya ejecución en el caso latinoamericano conto con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo la Agencia

Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y la Organización del Convenio Andrés Bello junto a la coordinación Marión Libreros. (Convenio Andres Bello, s.f)

Estas cuentas “son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico” (DANE, 2019, pág. 2). Colombia por medio de la Ley 1834 del 2017 o Ley naranja dio pie a la implementación de la cuenta satélite de la industria cultural y creativa que a su vez permitió la conformación del “Consejo Nacional de la Economía Naranja - CNEN. A su vez, este Consejo constituyó la mesa de información coordinada por el DANE (DANE, 2019, pág. 2)”

Cabe aclarar que la cuenta satélite de cultura que se define como: “un sistema de información económica sobre actividades culturales, basado en el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN 93)” (SINIC, s.f). La cuenta satélite de cultura tiene como objetivo: “obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales del país y la toma de decisiones públicas y privadas” (SINIC, s.f). para el año 2017 por medio de la Ley 1834 o Ley Naranja se estableció que:

la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Por lo cual en adelante se denominará Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. (DANE, s.f)

En el caso colombiano el ministerio de cultura realizó una cartilla que permite identificar la clasificación de las actividades que hacen parte o componen la industria cultural y creativa en el país; como se observa en la tabla 2.

Tabla 3.

Clasificación de los sectores que componen la industria cultural en Colombia.

Industrias culturales y creativas (ICC), clasificación por sectores			
Nº	Sector	Subsector	Actividad
1.	Artes y patrimonio	Artes Visuales	Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.
		Artes	Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y
		Escénicas	teatro.

	Turismo y Patrimonio Cultural	Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.
	Educación	Relacionada con áreas culturales y creativas.
2. Industrias Culturales	Editorial	Librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.
	Fonográfica	Música grabada.
	Audiovisual	Cine, televisión, video y radio.
3. Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos	Medios Digitales	Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.
	Diseño	Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario.
	Publicidad	Servicios de asesoría; servicios creativos; producción de material publicitario; utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad; campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.

Nota: Autoría propia, tomando datos de la cartilla elaborada por el ministerio de cultura.

1.3.1 Aporte de las industrias culturales y creativas a la economía colombiana, por medio de PIB, valor agregado, generación de empleo.

Luego de ver como las ICC son un motor de la economía mundial, se pasa a analizar el caso puntual de las industrias culturales y creativas en Colombia, para lo que por medio de análisis de códigos CIU, delimitando los sectores que componen la industria cultural y creativa por medio de la cuenta satélite en Colombia; Para el año 2019 el DANE emitió dos reportes; en el primero se generó un panorama de lo que son las industrias culturales y creativas, quienes las componen y como se integran, así como se observó en la Tabla N° 2.

En el segundo reporte generado por la DIAN se incluyó la cantidad de personas que se desempeñan u ocupan alguna labor en la cadena de producción de esta industria, de forma directa o indirecta, como se identifica a continuación:

En el año 2018 las actividades que comprenden las industrias culturales y creativas en Colombia generaron “para el país una riqueza de \$28,4 billones” (DANE, Ministerio de Cultura, 2019), adicionalmente para este mismo año la secretaria de Bogota D.C, en sus cuadernillos de Desarrollo económico evidencia las cifras del DANE que reflejan que 6,23 billones de pesos en el año 2017 (periodo correspondiente al presidente Juan Manuel Santos) del PIB del país corresponde al sector de cultura que abarca libros y publicaciones, juegos y juguetes, audiovisuales, diseño, artes visuales, entre otras, lo que significa una contribución del 0,7% del PIB de Colombia; (Direccion de estudios desarrollo economico; Secretaria distrital de desarrollo economico; Alcaldia mayor de Bogota D.C, 2018, pág. 26) .

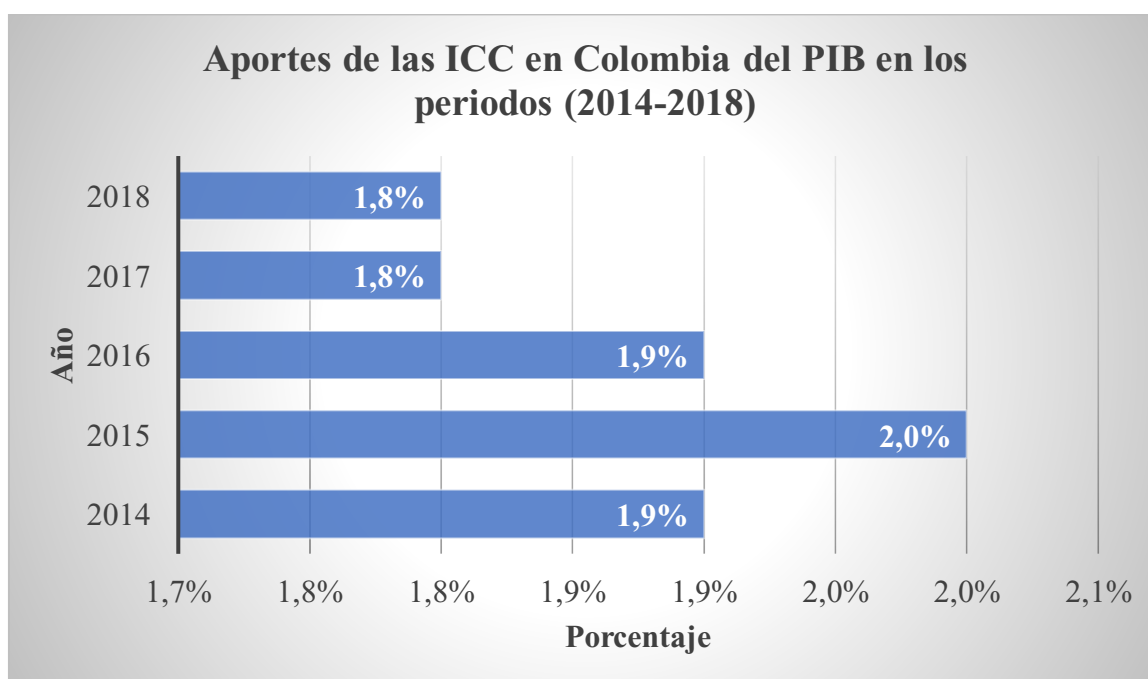


Figura 2. Aportes de las ICC en Colombia del PIB en los periodos (2014-2018). Valor agregado de Colombia de las ICC del PIB datos del DANE (Citado en el DANE, 2019)



Figura 3. Valor agregado por sector de la industria cultural y creativa en Colombia. Autoría propia tomando datos del segundo reporte de economía naranja de la DIAN.

Cabe mencionar que:

Dentro de las industrias creativas el subsector más dinámico es el de los medios digitales y software, que generaron un valor agregado de \$6,05 billones el año pasado y que va en consonancia con el cambio tecnológico que experimenta el país. Esto implica 7,8% más del valor agregado registrado por esta actividad en 2017 (DANE, Ministerio de Cultura, 2019).

1.4 Participación de las industrias culturales y creativas colombianas a nivel internacional

Gracias a los apoyos y programas que se han implementado en el país se ha facilitado o no su incursión a nivel internacional, por lo que el este análisis permitió identificar qué tanta participación han tenido los sectores de la industria cultural y creativa a nivel internacional; ya que lo ideal es que los programas y apoyos que brindan los gobiernos permitan que las pymes incursionen desde su nacimiento a nivel internacional como lo son las born global.

Un ejemplo de la presencia a nivel internacional, es el hecho de que cada vez la industria cultural y creativa colombiana tenga y una mayor presencia y reconocimiento en todo el mundo, “al cubrir 58 países a los cuales están llegando los bienes y servicios de las industrias creativas y culturales del país” (PROCOLOMBIA, 2019). Esto no solo permite generar conciencia de la importancia de esta industria para el país al identificar el por qué es necesario fortalecerla, el qué tan efectivos son los apoyos, qué tanto beneficio trae al país la internacionalización de esta industria; si no que

adicional permite analizar cuáles pueden ser los apoyos para seguir impulsándola; además dando a conocer o promoviendo también las ayudas impartidas por el gobierno para que aquellas pymes que no las conozcan, encuentren en ellas el motor para llegar a otros países, de acuerdo con las cifras ofrecidas por ProColombia :

Más del 60% de los destinos hacia los cuales llegaron estas exportaciones naranjas tienen algún acuerdo comercial vigente con Colombia, por lo que invitamos a los empresarios a que sigan aprovechando estas ventajas. El país tiene el potencial empresarial para posicionarse como exportador de industrias creativas y cultural, y un gran proveedor mundial con talento y creatividad. (Santoro, 2019).

En el caso colombiano los principales mercados para la exportación de las ICC entre los años 2018 y 2019 fueron: “Estados Unidos con US\$85,6 millones, Argentina con US\$58,7 millones, Ecuador con US\$16,6 millones y Perú con US\$11,7 millones, ya que estos países tienen acuerdos comerciales con Colombia lo que facilitó la exportación de las industrias creativas y culturales, promocionando se con el talento de los colombianos ante el mundo, como se observa en la gráfica 4. Es interesante ver también el interés de países de otros continentes como Francia, Australia, Tailandia, China, Japón, India, Tanzania, Senegal y Emiratos Árabes Unidos” (PROCOLOMBIA, 2019). Lo que da una visión de lo amplio que es el mercado para exportar y la buena acogida que presenta en tantos países.

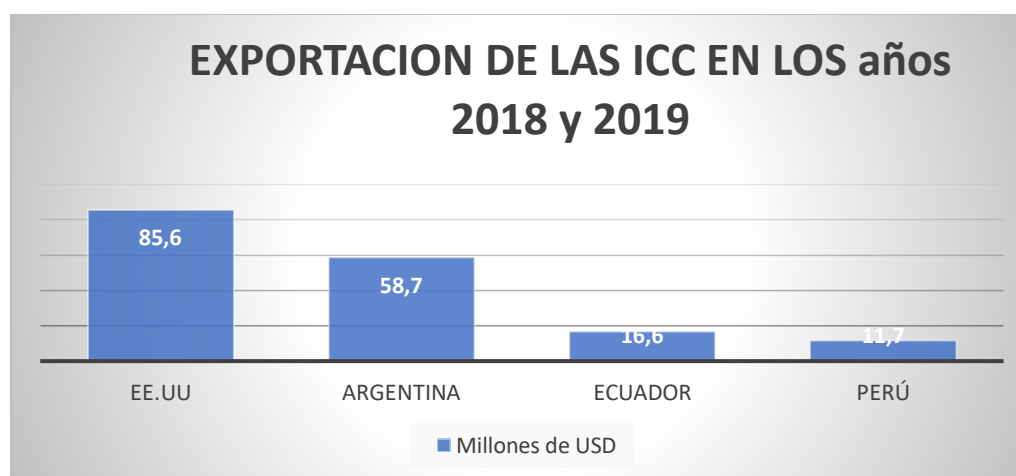


Figura 4. Exportaciones de las ICC en los años 2018 y 2019. Autoría propia tomando cifras reportadas por ProColombia.

También con la ayuda de los informes presentados por ProColombia, se logra observar cuales regiones de Colombia son las que han logrado un mayor nivel de exportación de las ICC, como por ejemplo: “Bogotá lidera el escalafón con US\$154,3 millones con 97 empresas exportadoras, seguido por Valle del Cauca con US\$39,5 millones (30 compañías), Antioquia con US\$26,7

millones (50 firmas), Atlántico con US\$9,8 millones (22 empresas), Risaralda con US\$4,6 millones (12 compañías), Bolívar con US\$4,2 millones (4 firmas), Caldas con US\$3,3 millones (6 empresas), Santander con US\$2,1 millones (9 compañías) y Norte de Santander con US\$725.000 (3 firmas)” (PROCOLOMBIA, 2019).

A continuación, se identificaron los sectores que hacen parte de la industria cultural y creativa y como ha sido su incursión a nivel mundial.

1.4.1 Artes y patrimonio.

Como se observó en la tabla 2, en este sector se hallan las artes visuales, artes escénicas, Turismo y Patrimonio Cultural y por último la educación. Durante los últimos años el Ministerio de Cultura ha ayudado a ampliar la circulación internacional de la cultura y las artes nacionales, donde las participaciones han hecho que el foco del mundo este puesto en los artistas, gestores, y en las producciones colombianas lo que ha generado un cambio significativo en la percepción del país a nivel internacional.

La organización de las naciones unidas para la educación , la ciencia y la cultura o más conocida como UNESCO es la organización cuya meta es la paz y para ello busca generar una cooperación entre sus países miembros para garantizar un apoyo constante y duradero en materia de educación, ciencia y cultura, por lo que para Colombia ser parte de esto es dar un paso adelante en los procesos de internacionalización de la industria cultural y creativa al ser una de las bases de la organización; esto con el fin de contar con apoyo aún más grande para impulsar esta industria (UNESCO, s.f).

Para el año 2013 Colombia se adhirió a la convención de sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales de la UNESCO (UNESCO, s.f), esta convención hace parte de una de las actividades que realiza esta organización ya que como ellos lo definieron “La creatividad es un recurso valioso capaz de generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, aumentar nuestro bienestar” (UNESCO , 2019).

En el año 2014 la feria internacional de arte de Bogotá (ARTBO) cumpliendo su primera década desde su creación contó con la participación de “66 galerías en su sección principal, 14 Proyectos de artistas, más de 50 jóvenes talentos en Artecámara y novedades como la sección “Referentes”” (ARTBO, 2014, pág. 1). Adicionalmente conto con una “excelente oferta de galerías de 30 ciudades del mundo” (ARTBO, 2014). Para el 2015 la feria presento cambios dirigiéndose más hacia lo digital y holográfico y un crecimiento al contar con “84 galerías procedentes de 33 ciudades del mundo” (ARTBO, 2015). Continuando en el año 2016 la feria conto con la “presencia de 70

galerías de 20 países” (ARTBO, 2016). En el año 2017 “La Feria comenzó con 29 galerías participantes provenientes de siete países y 93 artistas, pero al finalizar se detalló que participaron 75 galerías de 18 países (ARTBO, 2017, pág. 3). Para el año 2018 la feria tan solo contó con la presencia de “70 galerías de 20 países del mundo” (ARTBO, 2018); finalizando así el gobierno del (2014-2018) correspondiente al presidente Juan Manuel Santos.

En el gobierno del (2018-2022) correspondiente al presidente Ivan Duque; en el primer año de gobierno, para el 2019 se presentaron en ARTBO “67 galerías provenientes de 17 países como Alemania, Argentina, Brasil, Cuba, España, Ecuador, Estados Unidos, Francia, México, Perú, Turquía, Venezuela y Colombia” (Camara de Comercio de Bogotá, 2019) adicionalmente en la sección Artecamara “Por primera vez en la historia de este reconocimiento, se otorgaron cuatro premios” (ARTBO, 2019). cabe recordar que ARTBO es un programa que, desarrollado por la cámara de comercio de Bogotá, que se ha convertido en uno de los escenarios claves para el intercambio cultural y la investigación para la promoción de la escena artística del país (ARTBO, s.f).

1.4.2 Industrias culturales.

El segundo sector de las industrias culturales y creativas que como se mencionó anteriormente se encuentra compuesto por editorial, fonografía y audiovisual se reduce a aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO, s.f.) A medida que han pasado los años, los países han identificado la importancia que representa la industria para la economía y por ello se han realizado una serie de eventos, ferias, programas etc... internacionales, que han permitido a los sectores participar y darse a conocer de manera internacional con el fin de expandirse. A continuación, en las siguientes tablas, se observan algunos eventos internacionales en los que ha participado Colombia en cuanto a las Industrias Culturales y Creativas,

Tabla 4.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, Arco Madrid.

Arco Madrid 2015	
Nº de artistas	Reunió a una delegación de 250 artistas, galeristas, comisarios, editores, expertos y representantes de instituciones artísticas colombianas.
Objetivo	Brindar una gran oportunidad para derribar estereotipos mostrando la riqueza y diversidad artística colombiana, que refleja una capacidad ilimitada de reformarse e innovar.

Nota: Autoría propia tomando datos de la Cancillería de Colombia.

Tabla 5.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, Expo Milán.

Expo Milán 2015	
Nº de artistas	Se encontraron 3 agrupaciones presentes que fueron: las presentaciones del grupo Herencia de Timbiquí el 26 de junio, la orquesta La 33 el 20 de julio, y el Cholo Valderrama el 25 de septiembre del 2015
Objetivo	Esta experiencia permitió que los asistentes a la feria percibieran el país como una gran oportunidad de inversión, destino turístico, comercial y aliado estratégico en América Latina.

Nota: Autoría propia tomando datos del Ministerio de Cultura.

Tabla 6.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, La Bienal Internacional de Danza de Cali.

La Bienal Internacional de Danza de Cali 2015	
Nº de artistas	Donde 27 Compañías nacionales, 12 compañías internacionales procedentes de Alemania, Canadá Costa de Marfil, Dinamarca, España, Francia, Inglaterra, Israel y Perú estuvieron presentes en Cali y 12 jóvenes bailarines colombianos de danzas urbanas dirigidos por el reconocido coreógrafo francés, Mourad Merzouk.
Objetivo	Este evento demostró que la danza nacional está en un momento importante y que es necesario apoyar a los artistas, como también lo es propender por confirmar la presencia de compañías internacionales que generen puentes de creación con otros mundos y otras danzas.

Nota: Autoría propia tomando datos del Ministerio de Cultura.

Tabla 7.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, Año Colombia-Francia.

Año Colombia-Francia 2017	
Nº de artistas	2000 colombianos y franceses participaron en la programación que reunió 1000 eventos y cerca de 4 millones de personas disfrutaron y se beneficiaron de sus actividades y proyectos realizados en más de 70 ciudades y municipios de los dos países
Objetivo	En la temporada colombiana en Francia se logró proyectar a una Colombia en paz y próspera, así como posicionar al país como un destino de oportunidades, con grandes potencialidades en investigación, inversión y comercio, rico en biodiversidad, comprometido con los objetivos de desarrollo sostenible, con la protección de su patrimonio y la promoción de su potencial artístico y cultural

Nota: Autoría propia tomando datos del Ministerio de Cultura.

Tabla 8.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, Festival Internacional de las Artes de Costa Rica.

Festival Internacional de las Artes de Costa Rica 2018	
Nº de artistas	se presentaron más de 150 artistas colombianos que representaron la biodiversidad a nivel musical, donde se presentan géneros musicales como el rock, el rap y la salsa, todos combinados con ritmos originarios de Colombia como el porro, la cumbia y la champeta.
Objetivo	Este festival represento un avance más, en el desarrollo de la estrategia de internacionalización de las artes y la cultura liderada por el Gobierno Nacional.

Nota: Autoría propia tomando datos del Ministerio de Cultura.

Tabla 9.

Eventos internacionales en los que ha participado Colombia en el sector de Industrias Culturales y Creativas, Foco Cultura España-Colombia.

Foco Cultura España-Colombia 2018	
Nº de artistas	Participaron 10 colombianos, ya que Colombia es el primer país que acoge un Foco Cultura de España.
Objetivo	Su realización coincidió con la apuesta del Gobierno Nacional por consolidar las industrias creativas y culturales como factor de desarrollo social y económico del país.

Nota: Autoría propia tomando datos del Ministerio de Cultura.

En 2016 durante el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, Colombia fue sede del Mercado de Industrias Culturales más grande de Suramérica MicSur, alcanzando resultados muy favorables para el desarrollo y la integración regional. Con más de 3.800 citas y 200 compradores de EE.UU., Asia, Europa y la región. Así mismo, delegaciones de emprendedores colombianos han estado presentes en mercados internacionales como MicSur en Hispanoamérica, Womex en Europa, MAma en Francia, Mapas en España, ‘Perfoming arts market’ en Corea. (Mincultura, 2018)

1.4.3 Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos.

En este sector como se observó en la tabla 2, se identifica en el subsector del diseño la actividad de la joyería el cual ha tenido relevancia ya que un grupo de 15 joyeros expuso su trabajo en Paris

en el Festival de joyería artística 'Parcours Bijoux 2017', certamen que está dedicado a hacer recorrido por la joyería contemporánea y es realizado con el fin de promover y dar a conocer la joyería artística en Francia, en representación de Colombia están dos importantes exposiciones una a cargo de la joyería Virginia Escobar y la segunda con el proyecto Xocolatlummm. (Mincultura, 2017)

Por otra parte, en los medios digitales esta la actividad de creación de plataformas, como la plataforma PALCO (plataforma de circulación internacional de las artes escénicas de Colombia) que fue creada por el Ministerio de Cultura para promover a nivel mundial el potencial que tiene el país artísticamente y para aumentar el movimiento de los espacios internacionales de los festivales, bienales y teatros. (Mincultura, 2018).

Adicionalmente para el año 2019 la feria internacional de la semana de diseño para las artesanías (ARDIS) contó con tres eventos que fueron: primero la “Feria de comercio, un concurso entre artesanos y conferencias y charlas magistrales que se dictarán a lo largo de la ARDIS” (CIDAP, 2019). El segundo evento que tuvo lugar consistía en que los ganadores “del concurso de joyería participarían directamente en el Festival de Artesanías de América, en el mes de noviembre de 2019. Además, se les entregaría un trofeo que fue diseñado por los estudiantes de la carrera de Diseño de la Universidad de Cuenca” (CIDAP, 2019). Tercero y último “las charlas serán dirigidas por expertos a nivel nacional e internacional en temas de innovación y artesanía, se desarrollarán a lo largo de todo el evento” (CIDAP, 2019).

Por otro lado, está el proyecto ‘Alcántara Vida y Obra’ es el reflejo de la dedicación e impacto de la labor cultural del maestro caleño de 77 años, Pedro Alcántara Herrán Martínez, quien a través de dibujos y pinturas innovadoras ha contribuido en la transformación de la escena plástica colombiana. Uno de sus aportes más importantes fue el desarrollo de la gráfica a nivel nacional, acto que se consolidó desde la creación de la Corporación Prográfica en los años 70, momento en que el arte y la cultura se expresaban como un campo intelectual autónomo. El maestro ha dedicado su vida al arte, la pintura, el grabado, la fotografía y demás expresiones relacionadas. Un hombre de la y para la cultura, pues en los años 80 promovió un movimiento cultural que lo representó en su gestión como Senador de la República y con el cual lideró la iniciativa de crear el Ministerio de Cultura, la construcción de las casas de la Cultura en el Valle del Cauca y obtuvo un apoyo estatal para el movimiento de las artes escénicas a nivel nacional. El artista ha desarrollado proyectos murales y escultóricos que integran un espacio urbano; sus obras se encuentran en museos y

colecciones públicas y privadas tanto en el exterior como en Colombia, desde la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos en Washington, hasta la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la Republica en Bogotá. (Mincultura, 2019)

2. Capítulo 2. analizar el tipo de apoyo estatal para la internacionalización de las ICC

A continuación, se detallan las instituciones que aportan o regulan la industria cultural y creativa en Colombia y cuales han sido sus aportes en cada uno de los periodos presidenciales de Juan Manuel Santos (2014-2018) E Ivan Duque (2018-2022)

2.1 Programas y ayudas de instituciones públicas

Entre las ayudas o programas que genera el gobierno para ayudar al crecimiento del sector cultural y creativo se encuentran entidades que aportan para que este sector sea más reconocido y obtengan mayor crecimiento económico en el país como lo son:

Tabla 10

Instituciones con programas de apoyo a las industrias culturales y creativas

Institución	Objetivo	Año de creación	Gobierno Santos (2014-2018)	Gobierno Duque (2018-2022)
Ministerio de cultura	Formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural, deportiva, recreativa y de aprovechamiento del tiempo libre.	1997	Desarrolló una política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble, al considerar que el Patrimonio Cultural Muebles de interés cultural son fundamentales en la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los colombianos	Desarrolló la política de economía naranja que desde su inicio fue liderada por el ministerio de cultura, buscando modelos de gestión sostenibles.
Ministerio de las TIC	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación, buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.	2009	Apps.co promueve ideas TIC que facilitan la vida de miles de personas en nuestro país, y contribuyen a posicionar el emprendimiento digital de los talentos TIC en las regiones: actualmente, esta iniciativa del MinTIC cuenta con una red de más 65 mil emprendedores digitales alrededor del país	Creación del evento de tecnologías e industrias creativas Colombia 4.0 en el Malecón Puerta de Oro, promoviendo y generando nuevas profesiones y abriendo nuevos campos en el desarrollo de software impulsando la industria cultural y creativa.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior	2002	Programa Aldea Cultural y Creativa, que financia a los emprendedores innovadores del sector cultural	Generó e impulsó la campaña compra lo nuestro, cuyo fin es motivar a la población a sentirse orgulloso de lo que se produce en el territorio e impulsando de igual forma el desarrollo de software para aumentar el comercio electrónico.
Coldeportes	Coordinar y promover la participación de organismos públicos y privados, para el desarrollo de programas y proyectos del sector a través de la cofinanciación.	1968	Apoyo al Atleta Excelencia Coldeportes, Programa Incentivo a Medallistas, y Glorias del Deporte	impulsó el deporte comunitario con oferta de espacios dignos para la recreación, con parques iluminados, zonas verdes en nuevos desarrollos urbanos y articulación con ligas deportivas locales, para detectar y desarrollar talento tempranamente, además de extender prácticas de la actividad física y luchar así contra el sedentarismo
Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN)	Coordinar las acciones requeridas para el diseño, implementación y evaluación de la Política Integral de la Economía Creativa y Liderar la formulación de acciones e incentivos para el desarrollo y crecimiento de las industrias creativas y culturales	2018		Creó el CNEN por medio del decreto 1935 del 18 de octubre del 2018 encargado de “formular lineamientos generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa”. (Ivan Duque, 2018)

Grupo de emprendimiento cultural	Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de la formación para el emprendimiento, la generación y gestión de fuentes de financiamiento, la promoción a la circulación y acceso a servicios y productos culturales, el fomento a la articulación institucional y la generación de investigación y conocimiento en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo	2008	Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales.	Becas de circulación nacional e internacional para emprendedores culturales.
----------------------------------	--	------	--	--

Nota: Autoría propia

2.2 Industria cultural y creativa en el gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018)

En el periodo del presidente Juan Manuel Santos (2014-2018) se realizaron aportes, como la creación de nuevos y mejores espacios culturales donde se invirtió en la construcción y rehabilitación de espacios especializados para el arte como lo son teatros, casas de cultura, bibliotecas, museos, escuelas de música y danza y espacios públicos emblemáticos, esto refleja que Santos aunque ayudó al sector a ser conocido, esto no fue suficiente ya que este sector no se reconocía como prioritario, y las ayudas que brindó no estaban encaminadas a internacionalizar el sector si no simplemente a darlo a conocer o impulsarlo por esto en esta investigación se demuestra que el gobierno que impulsó el sector fue el presidente Iván Duque ya que para él ha sido de gran importancia esta industria en su gobierno. (Mincultura, 2018)

A lo largo del gobierno del presidente Juan Manuel Santos se hicieron aportes tecnológicos con estrategias puestas en marcha como el internet el cual ayudó a que los colombianos se apropiaran de las tecnologías de la información y las comunicaciones con iniciativas de inclusión internacional como lo es el evento Colombia 4.0 que se realizó como un espacio propicio para conocer los avances globales en esta industria y, por supuesto, mostrarle al mundo el gran potencial creativo y de emprendimiento digital de los colombianos, a partir de las infinitas posibilidades que ofrece la

plataforma digital, el evento fue creado MinTIC, como un espacio favorable para conocer los avances globales en esta industria y, por supuesto, mostrarle al mundo el gran potencial creativo y de emprendimiento digital de los colombianos, a partir de las infinitas posibilidades que ofrece esta plataforma. (Mintic, 2018)

Incentivó las Industrias Culturales y Creativas por medio de los procesos y actividades culturales las cuales ayudaron al impulso de la política cinematográfica del país, la implementación de los planes nacionales para las artes y la danza fortalecidos gracias a las ayudas del Ministerio de Cultura por medio de las convocatorias de los programas nacionales de estímulos que realiza para garantizar el fortalecimiento y la articulación de las capacidades de gestión cultural. En el sector de la cinematografía que cuenta con empresas cinematográficas nacionales que están involucradas en la producción de obras, para que rueden en el país y así mismo Colombia se internacionalice y sea más conocido en diferentes países ya que esta política genera beneficios a los productores nacionales e internacionales. (Mintic, 2018, pág. 158)

Con lo anterior se demuestra que en los años 2014 al 2018 que fue el periodo de mandato del presidente Juan Manuel Santos realizó programas que ayudaron para impulsar las industrias culturales y creativas en el país por medio de la ayuda estatal que brindó pero no estaban destinados como tal a la internacionalización si no para brindar un apoyo para el desarrollo de este sector en el país y para que fuera más conocido pero encaminado a nivel nacional.

2.3 Industria cultural y creativa en el gobierno de Ivan Duque (2018-2022)

Por medio de la ley 1955 del 2019 se sancionó del plan de desarrollo del presidente electo Ivan Duque denominado “Pacto por Colombia, pacto por unidad”, este tiene como proyección ser desarrollado en los cuatro años de gobierno correspondientes a Duque. (Zamudio, 2019). El plan comprende dos líneas y cada una de ellas se desprenden unos objetivos como se observa en la Figura 5:

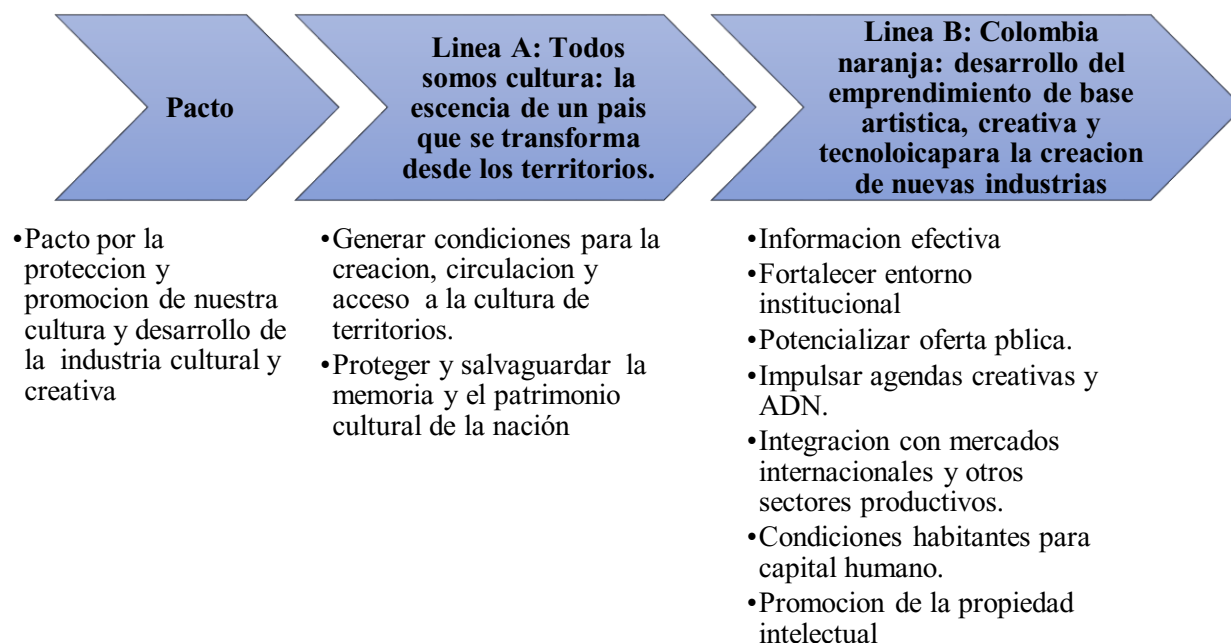


Figura 5 . Pacto por Colombia, pacto por unidad. Autoría propia tomando datos del volumen 2 del ABC de la economía naranja de ministerio de cultura.

Por medio de esta ley el Presidente Ivan Duque buscó implementar mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de las industrias culturales y creativas, propiciando las “condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales (Ministerio de Cultura, s.f, pág. 6).

La oferta de programas e instrumentos que planteó en su plan de gobierno el Señor Ivan Duque se dividió en cuatro ejes:

- a) Recursos para la operación: son “Instrumentos y mecanismos enfocados a facilitar el acceso a los activos que permiten a los emprendedores entregar sus propuestas de valor” (Ministerio de Cultura, s.f). a su vez este eje comprende 3 sub-ejes de intervención que son: financiamiento, tecnología e infraestructura y talento.

Tabla 11

Recursos para la operación

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Recursos para la operación	Financiamiento	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Mi Negocio e IRAKA	DPS
	Talento	SENA Emprende Rural	SENA
		Escuelas taller	Mincultura
		Talleres Escuela	
		Programa Nacional de Estímulos	
	Tecnología e infraestructura	Caja de Herramientas	
		Cursos Virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Laboratorios de innovación y diseño	Artesanías de Colombia
Tecnoparques		SENA	
Programa Nacional de Estímulos		Mincultura	
Asistencia para el negocio	Programas descubrimiento emprendedor	Mujeres Tejedoras de Vida	Mincultura
		SENA Emprende Rural	SENA
		Emprendetón 4.0	MINTIC - INNpulsa
		Escala Futuro	INNpulsa
	Comercialización	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Red Naranja	DNDA
		Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación exportadora	ProColombia
Regulación	Regulación y competencia	Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN

		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
		Espectáculos públicos de las artes escénicas — Ley 1493 de 2011	Mincultura
Mentalidad y cultura	Motivación	Crea Digital	MinTIC
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Escuela Taller Programa Nacional de Estímulos	Mincultura

Nota: Autoría propia

- b) Asistencia para el negocio: son “Instrumentos y mecanismos desarrollados con el fin de fortalecer los modelos de negocio de los emprendedores culturales y creativos.” (Ministerio de Cultura, s.f). a su vez este eje comprende 3 subejos de intervención que son: Programas de descubrimiento emprendedor, Comercialización y Servicios para plan de negocios.

Tabla 12

Asistencia para el negocio

	PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD	
Recursos para la operación	Financiamiento	Programa Nacional de Concertación	Mincultura
		Programa Nacional de Estímulos	
		Líneas: Programas Especiales, Competitividad y Promoción y Mercadeo	FONTUR
		Aldea Naranja	INNpulsa
		Línea "Exprimiendo la Naranja"	Bancoldex
		Fondo de fondos naranja	
		Otras líneas del portafolio	
		FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo	MinCIT - Viceministerio de Turismo
	Talento	SENA Emprende Rural	SENA
		Centros de Formación SENA	

	Escuelas taller	Mincultura	
	Programa Nacional de Estímulos		
	Programa Nacional de Concertación		
	Centros Sacúdete	Presidencia	
	Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA	
	Tecnología e infraestructura	Artesanías de Colombia	
	Laboratorios de innovación y diseño	SENA	
	Tecnoparques	Mincultura	
	Programa Nacional de Concertación		
Asistencia para el negocio	Programas descubrimiento emprendedor	Descubrimiento de negocios TIC – App.co	MINTIC
		Mujeres tejedoras de vida	Mincultura
		SENA Emprende Rural	SENA
	Servicios a plan de negocios	Crea Digital	MINTIC
		Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA
	Comercialización	Red Naranja	DNDA
		Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación Exportadora	Procolombia
Regulación y competencia	Regulación y competencia	Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN
		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
		Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011	Mincultura
		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
		Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011	Mincultura

Mentalidad y cultura	Motivación	Crea Digital Bootcamps - Apps.co	MinTIC
		Escuela Taller Programa Nacional de Estímulos	Mincultura

Nota: Autoría propia

- c) Regulación y competencia: son “Lineamientos enfocados a promover las condiciones propicias y un entorno favorable para que surjan, se consoliden y prosperen emprendimientos culturales y creativos”. (Ministerio de Cultura, s.f). a su vez este eje comprende 3 subejos de intervención que son: Legislación e incentivos fiscales y tributarios, Competencia.

Tabla 13

Regulación y competencia

	PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD	
Recursos para la operación	Financiamiento	Línea "Exprimiendo la Naranja" Fondo de fondos naranja Otras líneas del portafolio	Bancoldex
		Fondo emprender	SENA
		Voucher Naranja de Contenidos Digitales	MinTIC - iNNpulsa
		Aldea Naranja	INNpulsa
		FONTUR Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo	MinCIT - Viceministerio de Turismo
	Talento	Oferta para formación técnica en Industrias Creativas y Culturales	SENA
		Fondo Emprender	
		Escuelas taller	Mincultura
		Programa Nacional de Estímulos	
		Centros Sacúdete	Presidencia

Asistencia para el negocio	Tecnología e infraestructura	Laboratorios de innovación y diseño	Artesanías de Colombia
		Tecnoparques	SENA
		Líneas de crédito específicas para tecnología e infraestructura	Bancoldex
	Programas descubrimiento emprendedor	Fondo emprender	SENA
		Descubrimiento de negocios TIC – Apps.co	MinTIC
	Servicios a plan de negocios	Fondo Emprender	SENA
		Aldea Naranja	iNNpulsa Colombia
		Fábricas de Productividad Naranja	Colombia Productiva Bancoldex – CCB
		Crecimiento y consolidación de negocios, Apps.co	MinTIC
		Crea Digital	MinTIC
Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja		Bancoldex	
Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos		DNDA	
Comercialización	Red Naranja	DNDA	
	Encadenamientos Productivos	Colombia Productiva	
	Exportaciones: Apoyo en el diseño de la estrategia de internacionalización, actividades de formación Exportadora, adecuación de la oferta, participación en actividades de promoción. Inversión: Banco de Proyectos	ProColombia	
Regulación y	Regulación y competencia	Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	DIAN

		Espectáculos públicos de las artes escénicas — Ley 1493 de 2011	Mincultura
		Ley 1943 de 2018	DIAN
mentalidad y cultura	Motivación	Crea	Digital
		Bootcamps - Apps.co	MinTIC
		Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Programa de Tutores y Mentores	iNNpulsa

Nota: Autoría propia

- d) Mentalidad y cultura: son “Programas formulados con el objeto de promover una mentalidad y cultura de emprendimiento entre los sectores culturales y creativos”. (Ministerio de Cultura, s.f). a su vez este eje comprende 3 subejos de intervención que son: Motivación, Sostenibilidad.

Tabla 14

Mentalidad y cultura

	PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN				ENTIDAD	
Recursos para la operación	Financiamiento	Línea "Exprimiendo la Naranja"	de	fondos	Bancoldex	
		Fondo de fondos				
		Otras líneas del portafolio				
		Capital Naranja			iNNpulsa Colombia	
	Talentos	FONTUR	Programas especiales, competitividad, promoción y mercadeo			MinCIT - Viceministerio de Turismo
			Garantías mobiliarias			FNG
			Oferta para formación técnica en Industrias Creativas y culturales			SENA
Tecnología e infraestructura	e	Líneas de crédito específicas para tecnología e infraestructura			Bancoldex	
		Tecnoparques			SENA	

Asistencia para el negocio	Programas de descubrimiento emprendedor	Piloto Descubrimiento de Negocios para Industrias Creativas Digitales - Apps.co	MinTIC
	Servicios a plan de negocios	Aldea Naranja	iNNpulsa
		Fábricas de Productividad Naranja	Colombia Productiva - Bancoldex
		Crecimiento y consolidación de negocios – Apps.co Crea Digital New Media	MinTIC
		Mega Up Contenidos Digitales	MinTIC - iNNpulsa
		Piloto Fortalecimiento Clusters Industria Creativa Digital	
		Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja	Bancoldex
		Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	MinTIC
	Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja	Bancoldex	
	Cursos virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA	
	Comercialización	Red Naranja	DNDA
		Mega i	iNNpulsa
		Encadenamientos Productivos	Colombia Productiva
Exportaciones: Apoyo en el diseño de la estrategia de internacionalización, actividades de formación Exportadora, adecuación de la oferta, participación en actividades de promoción, agendas comerciales. Inversión: Banco de Proyectos y atracción a inversión extranjera directa		ProColombia	

Regulación y competencia	Regulación y competencia	Rentas exentas para empresas de la economía naranja —E.T., art. 235-2	DIAN
		Impuesto Unificado bajo Régimen Simple de Tributación (SIMPLE) - E.T., art. 903 y ss	DIAN
		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011 Libro —Ley 98 de 1993	Mincultura
Mentalidad y cultura	Motivación	Crea New Media	Digital MinTIC
		Programa de tutores y mentores	iNNpulsa

Nota: Autoría propia

2.4 Comparación gobierno Juan Manuel Santos (2014-2018) e Ivan Duque (2018-2022)

A continuación, se evidencia una comparación entre las propuestas presentadas por cada uno de los gobiernos tanto de Juan Manuel Santos como de Ivan Duque, en donde se analiza que el plan de gobierno de Duque presento un mayor enfoque para la industria cultural y creativa.

Tabla 15.

Comparación gobierno Juan Manuel Santos (2014-2018) e Ivan Duque (2018-2022)

Propuestas	Juan Manuel Santos	Ivan Duque
A nivel nacional	1. Implementación de la jornada única con el fin de fortalecer las actividades de tipo deportivo, artístico y cultural que potencian el desarrollo integral de los escolares como sujetos sociales. 2. Para fomentar la industria cultural, generar ingresos por medio de esta y fortalecer la creación y recuperación del patrimonio cultural, se adelantarán inversiones en infraestructura.	1. Ley 104 de 2015 denominada “Ley Naranja” que pretende potenciar las economías creativas y culturales del país. 2. Potencializar el desarrollo de industrias creativas y culturales con el propósito de brindar acompañamiento a los emprendimientos, fortalecer los proyectos de la economía cultural y creativa existentes y articularlos con los demás sectores de la industria nacional, el Gobierno nacional

3. Durante el foro 'La Economía Naranja: desarrollando las Industrias de la Creatividad', organizado por la Universidad Sergio Arboleda y el Banco Interamericano de Desarrollo, el presidente Juan Manuel Santos expresó que dicha industria “es la más importante en un país que busca la paz”.

potencializará el aprovechamiento de la oferta institucional existentes.

3. Aumenta las capacitaciones y dotaciones en las escuelas dedicadas a la música y expande el programa Batuta

A nivel internacional

1. El país contará con empresas y regiones que compiten en un mercado globalizado, siendo el conocimiento, el talento humano, las tecnologías y la innovación la base fundamental para el aumento de la productividad.

2. Inglés como segunda lengua de forma ya que es la lengua más utilizada actualmente en el mundo para la educación, los negocios y la difusión de la cultura.

1. Creación y consolidación de Mercados Integrados de Contenidos Originales (MICOS), y la divulgación nacional e internacional del sello “Colombia Crea” que tendrá como fin posicionar la calidad del talento creativo, al igual que la producción y la distribución de bienes y servicios creativos a escala nacional e internacional.

2. Alianzas internacionales para proteger el patrimonio, medidas eficientes que darán como consecuencia el respaldo a los festivales y manifestaciones culturales de cada región y la construcción de museos de clase mundial.

3. Integración de la economía cultural y creativa, por un lado, está la integración en los mercados internacionales y por otro, la integración de las actividades de la economía naranja con otros sectores productivos, impulsándose el consumo nacional y regional, y las exportaciones de bienes y servicios

4. fomentar el acceso a la cultura dentro y fuera del

territorio nacional, potenciar los talentos juveniles y prepararlos para los desafíos de la era del conocimiento, asegurar los entornos de desarrollo cultural que protejan la calidad de vida de los artistas y gestores, y duplicar para 2025 el aporte al PIB internacionalizando las economías culturales y modernizándolas.

Nota: Autoría propia

Al haber analizado el tipo de ayudas de cada uno de los gobiernos en mención y las entidades que participan, se evidencia que los mejores apoyos son aquellos como ferias internacionales y/o programas que permiten a todo tipo de empresas a incursionar a nivel mundial desde una edad temprana; en esto consisten las Born global y es el tipo de apoyos que llegan a ser más efectivos, lo que sucede con este tipo de internacionalización es que permite a un cierto grupo, en este caso a las ICC “desarrollar sus capacidades para competir con grandes empresas, minimizando sus limitaciones en términos de experiencia y recursos disponibles” (Barbosa, 2009) esto se da debido a que se busca que por medio de unos recursos que generalmente son bajos las compañías, empresas o demás puedan enfocarlos de manera óptima para crear valor y “asegurar su sostenibilidad dentro del mercado” (Barbosa, 2009).

Conclusiones

Las Industrias Culturales y Creativas están encaminadas a generar bienes y servicios de contenido intangible cultural lo que permite que estas industrias ayuden a la economía del país, ya que por medio de su producción genera mayores ingresos no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, y esto se ve reflejado por medio de las ayudas y de los estímulos que han brindado en los últimos seis años el gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018) e Iván Duque (2018-2022).

En la metodología se hace referencia a las variables que se tuvieron en cuenta para realizar la comparación y el análisis del gobierno de Juan Manuel Santos (2014-2018) e Iván Duque (2018-2022), donde se evidencia las instituciones que han ayudado al fomento de las industrias culturales y creativas en los diferentes gobiernos, con diferentes programas los cuales han ayudado a su internacionalización vale destacar que el presidente Ivan Duque aunque lleva poco tiempo de mandato ha incentivado mucho más este sector ayudándolo a ser un poco más reconocido a nivel internacional.

Teniendo en cuenta que esta industria anteriormente no contaba con mucho reconocimiento, y que hoy en día es una de las que más ha ayudado a la internacionalización del país por medio de diferentes eventos en el exterior, donde se demuestra la diversidad cultural que tiene Colombia, donde se ve la ayuda estatal que se ha brindado a los emprendedores los cuales se han conocido por sus diferentes talentos artísticos, considerando que el proceso de internacionalización de este sector es diferente al de los sectores tradicionales.

Por lo tanto, la intervención estatal en las ICC es un factor fundamental para que sigan creciendo a nivel nacional e internacional, ya que la economía creativa representa un factor importante para el país, por lo tanto, el gobierno ha implementado políticas, programas y estrategias para ayudar a su internacionalización y para incentivar la generación de valor económico a los agentes de esta industria adoptando estrategias para el aumento de la productividad, el empleo y un mejor bienestar social.

Con un enfoque cualitativo se orientó esta investigación a los apoyos de los gobiernos anteriormente mencionados para el desarrollo de la internacionalización, ya que con estas ayudas el país logró ver como un atractivo a este sector cultural y se llegó a la conclusión de que la ayuda estatal ha sido fundamental para el desarrollo de esta industria; cabe mencionar que el gobierno que ha ayudado brindado las ayudas enfocadas precisamente a la internacionalización de las ICC

ha sido el periodo presidencial del señor Ivan Duque, con diferentes estrategias y metodologías las cuales están encaminadas en pro del sector, debido a que este, realizó un plan y una estructura que ayudó a que las ICC fueran tuvieran un mayor reconocimiento.

En cuanto a la internacionalización de las industrias culturales y creativas, gracias al apoyo que brinda el estado se ha facilitado el incursionar a los pequeños empresarios culturales en el exterior, ayudando así a este sector a tener un reconocimiento por medio de los acuerdos comerciales que tiene el país ayudando a impulsar las ICC; ya que el país tiene las ventajas y el potencial para exportar bienes y servicios culturales y así lograr el posicionamiento como un país exportador y proveedor mundial de talento y creatividad.

En comparación de los dos gobiernos se concluye que el presidente Santos apoyó al sector cultural con la creación de leyes para el fortalecimiento de este sector en el país, las cuales ayudaron significativamente a esta industria atrayendo inversión y oportunidades de crecimiento al sector; pero estas, estaban más encaminadas al reconocimiento de esta industria a nivel nacional a diferencia del presidente Ivan, pero a pesar de que Duque lleva poco tiempo de mandato, se enfocó desde el inicio en mejorar las estrategias para incrementar las industrias culturales y creativas en el país y a nivel internacional; por eso se ha demostrado que ha impulsado de manera más anticipada esta industria, debido a que fue uno de los promotores de la ley naranja la cual busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, por medio de la cual se identifica al sector como generador de empleo de calidad y motor de desarrollo, estableciendo modelos para el fortalecimiento de las estrategias para la gestión pública, la formulación de políticas que ayuden al crecimiento del sector, la propuesta de una articulación de las entidades públicas para la promoción y fomento del sector y mecanismos de financiación, ya que este sector gira entorno a la producción de novedosos e innovadores contenidos que generan un valor agregado cultural diferente alineándose con la demanda del mercado.

Para finalizar, este sector es fundamental para el crecimiento económico del país; esto debido a que existe un alto nivel de producción cultural nacional, lo que indica que ayuda a generar ingresos y mantiene el nivel de vida de la sociedad, y para su internacionalización ya que se han creado alianzas internacionales que ayudan a proteger el patrimonio cultural; esta industria es importante para el Estado colombiano porque existe una demanda importante para el consumo de bienes y servicios de las actividades culturales, nacionales y extranjeras generando ingresos y empleo, que

también contribuyen a expandir las oportunidades de las personas que participan en la vida cultural y en la promoción de la diversidad cultural.

Teniendo en cuenta la importancia que representa el sector actualmente y a futuro se concluye que los apoyos que dan los gobiernos, contribuyen en gran manera al desarrollo de esta industria, ya que los apoyos pueden ir enfocados al crecimiento dentro del país o con ser apoyos con un enfoque internacional; debido a que lo que se busca es que el sector genere un aporte cada vez mayor a la economía y que tenga un reconocimiento internacional, se aconseja que el apoyo basado en la teoría Born global, de forma que los sectores puedan incursionar a nivel internacional desde el inicio y no tengan que esperar un tiempo tan prolongado como lo proponen otras teorías de internacionalización cuya incursión mundial es mas paulatina lo que hace que se prolongue demasiado la internacionalización; adicionalmente las ICC presentan formas diferentes de medición a otras industrias, por lo que requiere métodos de internacionalización diferentes a los comunes.

Recomendaciones

Se necesita que haya estudios más específicos y actualizados ya que la investigación se dificulta bastante al no encontrar datos ni tablas del sector, también se recomienda para las futuras investigaciones de esta industria buscar datos de fuentes primarias para obtener datos más factibles para la internacionalización de las industrias culturales y creativas.

Los programas que estén por implementar reflejen la importancia de los oficios técnicos en el sector cultural, no sólo en este sector sino en la economía en general. Que las instituciones que ayudan a esta industria generen una información más verídica y fácil de conseguir en sus páginas para que al momento de realizar la investigación no tome mucho tiempo en plasmar la información y que los investigadores no tengan la necesidad de hacer grandes correcciones.

Mejorar los conocimientos y el intercambio de mejores prácticas, especialmente en campos tecnológicos dinámicos, los cuales aún no han establecido parámetros únicos de formación y desempeño. El sector cultural está atravesando un proceso de innovación acelerado a causa de las tecnologías digitales y tales dinámicas son aplicables a la creación, producción y circulación de contenido.

Incentivar el sector de las industrias culturales y creativas ya que es un factor importante en la economía del país, potenciando los talentos jóvenes preparándolos para las oportunidades que se presenten tanto a nivel nacional como internacional, asegurándose que se proteja la calidad de vida de estos artistas asegurando los entornos de desarrollo cultural para que esto ayude a incrementar la economía colombiana.

Referencias

- ARTBO. (2014). *ARTBO 2014, 10 años del mejor arte en America Latina*. Obtenido de file:///D:/Descargas/357_comunicadogeneral_artbo2014%20(1).pdf
- ARTBO. (2015). *Premios y reconocimientos en ARTBO*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Septiembre-2015/84-galerias-de-33-ciudades-del-mundo-participaran-en-ARTBO-2015>
- ARTBO. (2016). *ARTBO - Noticias* . Obtenido de <https://www.artbo.co/Noticias/ARTBO-reconocera-lo-mejor-del-arte-nacional-con-tres-premios-que-se-entregaran-durante-la-edicion-numero-14>
- ARTBO. (2017). *ARTBO / Feria internacional de arte de bogotá*. Bogotá. Obtenido de file:///D:/Descargas/ARTBO%20Feria%20Internacional%20de%20Arte%20de%20Bogot%C3%A1%20presenta%20un%20espacio%20de%20producci%C3%B3n%20simb%C3%B3lica%20en%20Articulate.pdf
- ARTBO. (2018). *ARTBO*. Obtenido de <https://www.artbo.co/Noticias/Edicion-numero-14-de-ARTBO-Feria-cerro-con-exito-en-asistencia-y-negocios>
- ARTBO. (2019). *ARTBO*. Obtenido de <https://www.artbo.co/Noticias/Premio-Artecamara-un-reconocimiento-a-los-mas-destacados-representantes-de-la-escena-del-arte-joven-en-Colombia>
- ARTBO. (s.f). *ARTBO. Sobre la Feria*. Bogota. Obtenido de <https://www.artbo.co/Feria/Sobre-la-Feria>
- Barbosa, D. M. (Diciembre de 2009). Factores que inciden en la creacion de Born Global en Colombia. Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232009000400004
- Bojan, G. (s.f). Estudio de industrias culturales en la región. *Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural*, 13. Obtenido de file:///D:/Descargas/LEXTN-Grlas.pdf
- Bonilla Arjona, J., Cabrerizo Sanz, C., & Maroto Illera, R. (2012). *Las industrias culturales y creativas* . Madrid: Fundacion ideas c/ GOBELAS 31.
- Brenes Leiva, G., & León Darder, F. (2008). Las Born Global: Empresas de acelerada internacionalizacion. *Internacionalización de Empresas*.

- Camara de Comercio de Bogotá.* (Junio de 2017). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Fortaleza-su-empresa/2017/Junio/Colombia-incentiva-las-industrias-creativas-con-la-Ley-Naranja>
- Camara de Comercio de Bogotá. (2019). *Camara de Comercio de Bogotá.* Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2019/Agosto-2019/ARTBO-Feria-Internacional-de-Arte-de-Bogota-15-anos-Promoviendo-el-arte-en-la-capital>
- Cancilleria de Colombia . (02 de Noviembre de 2015). *El futuro es de todos.* Obtenido de <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/arte-colombiano-protagonista-arcomadrid-2015>
- CIDAP. (2019). *Centro de documentacion CIDAP (Eventos- CIDAP, ARDIS, Diseño artesanal).* Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1811/1/CIDAP%20abre%20con%20vocatoria%20para%20la%20Semana%20del%20Dise%C3%B1o%20de%20Artesan%C3%ADa.pdf>
- Citado en el DANE. (28 de Mayo de 2019). *La republica.* Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/reporte-del-dane-revelo-que-la-economia-naranja-le-aporta-1368-billones-al-pib-2866871>
- citado en UNESCO. (s.f). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.* Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Convenio Andres Bello. (s.f). Obtenido de <http://convenioandresbello.org/cab/cultura/cuenta-satelite-de-cultura/>
- DANE. (2019). *Cuenta satélite de cultura y economía naranja.* Bogotá. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2014-2018/boletin-CSCEN-2014-2018-sep19.pdf
- DANE. (s.f). *DANE.* Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>
- DANE, Ministerio de Cultura. (2019). Industrias creativas generan más PIB que el sector eléctrico y más empleo que los bancos. Bogotá. Obtenido de

<https://www.dinero.com/economia/articulo/cuanto-pib-generan-las-industrias-creativas/280316>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018 // Tomo 1 . Bogotá. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo // Tomo 2. Bogotá. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%202%20internet.pdf>

Dirección de estudios desarrollo económico; Secretaría distrital de desarrollo económico; Alcaldía mayor de Bogotá D.C. (2018). *"Economía naranja" Indicadores, realidad y perspectivas de la Bogotá creativa.* . Bogotá.

El país. (2013). Industria cultural es la más importante en un país que busca la paz: Santos. Colombia. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/california/industria-cultural-es-la-mas-importante-en-un-pais-que-busca-la-paz-santos.html>

Estrategia Colombia cea 2030. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/COLOMBIA%20CREA%202030.pdf>

Ivan Duque. (2018). Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/juridica/Decreto%20-%20Consejo%20Nacional%20de%20Econom%C3%ADa%20Naranja.pdf>

Lebrún Aspíllaga, A. M. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. *CONSENSUS N° 19 Vol 2*, 45-57.

Ley 1834. (23 de mayo de 2017). República de Colombia-Gobierno Nacional.

Mateus Florez, J. N. (2018). Estrategias para impulsar la proyección internacional del sector artesanal colombiano como Industria Cultural y Creativa. Bogotá. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/636/CortesCadena-LorenaStephania-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Max Horkheimer, T. W. (2002). Teoría de la cultura Industria cultural. *Contexto*, 1. Obtenido de <http://discursovisual.net/laepoca/dvweb04/pdfs/indcultural.pdf>

Mincultura. (14 de Diciembre de 2017). *La cultura es de todos.* Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Destacado-balance-del->

- A% C3% B1o-Colombia-Francia-2017-lo-convierte-en-modelo-de-cooperaci% C3% B3n-para-ambos-pa% C3% ADses.aspx?platform=hootsuite,hootsuite
- Mincultura. (2011). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/Qu% C3% A9-es-el-Programa-Nacional-de-Est% C3% ADmulos.aspx>
- Mincultura. (23 de Junio de 2015). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/musicacolombianaenexpomilan.aspx>
- Mincultura. (27 de Septiembre de 2017). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Quince-joyeros-colombianos-exponen-su-trabajo-en-Par% C3% ADs-.aspx>
- Mincultura. (04 de mayo de 2018). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/publicaciones/Paginas/El-arte-y-la-cultura-de-nuestro-pa% C3% ADs-han-circulado-por-el-mundo.aspx>
- Mincultura. (26 de Abril de 2018). *La cultura es de todos* . Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/En-8-a% C3% B1os,-MinCultura-destin% C3% B3--2,6-billones-de-pesos-para-fortalecer-el-sector.aspx>
- Mincultura. (04 de Abril de 2018). *La culturán es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Colombia-es-protagonista-en-el-Festival-Internacional-de-las-Artes-de-Costa-Rica,-FIA-2018-.aspx>
- Mincultura. (13 de Mayo de 2019). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Estos-son-los-colombianos-que-viajan-a-Espa% C3% B1a-para-participar-en-Conexi% C3% B3n-Hemisferio.aspx>
- Mincultura. (12 de 07 de 2019). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Un-maestro-del-cine-y-uno-de-las-artes-pl% C3% A1sticas-ganan-el-Premio-Nacional-Vida-y-Obra-2019.aspx>
- Mincultura. (08 de Marzo de 2019). *La cultura es de todos* . Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Se-consolida-la-Econom% C3% ADA-Naranja-colombiana.aspx>
- Mincultura. (s.f.). *La cultura es de todos*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/danza/bienal/Paginas/default.aspx>

- Mincultura. (s.f.). *La cultura es de todos* . Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/Paginas/default.aspx>
- Mincultura. (26 de Abril de 2018). *La cultura es de todos* . Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/En-8-a%C3%B1os,-MinCultura-destin%C3%B3--2,6-billones-de-pesos-para-fortalecer-el-sector.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *ABC de la economía Naranja Vol. 2*. Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf
- MinTic. (21 de Agosto de 2014). *El futuro digital es de todos*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/6859:El-Ministerio-TIC-presento-11-nuevas-aplicaciones-hechas-por-santandereanos>
- Mintic. (14 de 08 de 2018). *El futuro digital es de todos*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/MinTIC-en-los-Medios/78057:Colombia-4-0-la-cumbre-de-contenidos-digitales-para-el-mundo>
- PROCOLOMBIA. (2019). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/la-economia-naranja-del-pais-ya-se-exporta-58-paises>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5. ed.). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Santoro, F. (2019). La Economía Naranja del país ya se exporta a 58 países. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/la-economia-naranja-del-pais-ya-se-exporta-58-paises>
- SINIC. (s.f.). *Sistema Nacional de Información y Cultura*. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentasateliteDocumentos.aspx?CUEID=21>
- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Revista anual del Grupo de Investigación de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas*, 103. Obtenido de <file:///D:/Users/PRICING/Downloads/Dialnet-DeLaIndustriaCulturalALasIndustriasCreativas-5718866.pdf>
- UNESCO . (2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/arte-y-artistas>

- UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. 13. Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf
- UNESCO. (s.f.). *Expersiones culturales*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (s.f.). Obtenido de <http://www.unesco.org/eri/la/convention.asp?language=S&KO=31038>
- UNESCO. (s.f). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (s.f). *Organizacion de las naciones unidas para la educacion, la ciencia y la cultura*. Obtenido de <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>
- UNESCO, CISAC. (2015). *Tiempos de cultura, El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas*. Building a better working world. Obtenido de <https://es.cisac.org/Universidad-CISAC/Biblioteca/Estudios-y-guias/Tiempos-de-cultura-El-primer-mapa-mundial-de-las-Industrias-Culturales-y-Creativas>
- Zamudio, L. E. (2019). *El plan nacional de desarrollo 2018-2022: "Pacto por Colombia, pacto por la equidad"*. (A. d. no.68, Ed.) Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532019000200012