

**Oportunidad Comercial para la comercialización de piel de Babillas en los mercados internacionales**

Franklin Nicolas Cristancho Candela  
Jhoumlyn Catherine Umaña Méndez  
Juan Sebastián Díaz Sánchez

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Negocios Internacionales  
Bogotá, D.C.  
2019

**Oportunidad Comercial para la comercialización de piel de Babillas en los mercados internacionales.**

Franklin Nicolas Cristancho Candela

Jhoumlyn Catherine Umaña Méndez

Juan Sebastián Díaz Sánchez

Director

Oswaldo Ospina Martínez

Trabajo de grado para optar al título en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

## **Resumen**

El objetivo central del documento es determinar la oportunidad comercial que presenta la zoocría de babillas en los mercados internacionales como alternativa de desarrollo en el país. Para llevar a cabo este objetivo se identificaron y se caracterizaron las regiones con ventajas comparativas y con la dotación de factores para la producción este reptil por medio de un zoocriadero y obtener las mejores condiciones de reproducción y cuidados para adquirir su piel y lograr su exportación, se evidencio que en el país la producción de este reptil se logra en gran parte del territorio, sin embargo se identificaron factores donde el departamento con mayor incidencia en la producción de estos es en el Atlántico. A fin de determinar el país destino en el cual se comercializará el producto, se realizaron comparaciones de los últimos años según la demanda de la partida arancelaria correspondiente; se encontró que es un mercado apetecido y valorado a nivel global, donde sobresalen países europeos y asiáticos, se compararon algunos países líderes en la importación de este producto para reconocer las diferentes condiciones del mercado; desde los análisis se logra evidenciar que Singapur es un país potencial y estratégico para la exportación del producto, además de recuperar parte del mercado antes perdido en este país, por último se revisaron aspectos legales y logística necesaria para la exportación del producto al país elegido, donde se da respuesta a la distribución, empaque, embalaje, transporte y responsabilidades de las partes involucradas para una correcta comercialización.

*Palabras clave:* Piel de babillas, zoocriadero, zoocría, exportación, dotación de factores, biocomercio.

## **Abstract**

The main objective of the document is to determine the commercial opportunity presented by the zoocria de babillas in international markets as an alternative for development in the country. In order to achieve this objective, regions with comparative advantages and with the endowment of factors for the production of this reptile were identified and characterized by means of a zoocriadero and obtain the best conditions of reproduction and care to acquire their skin and achieve their export, it is evident that in the country The production of this reptile is achieved in a large part of the territory, however factors were identified where the department with the highest incidence in the production of these is in the Atlantic. In order to determine the destination country in which the product will be marketed, comparisons will be made in recent years according to the demand for the corresponding tariff item; it was found that it is a desirable and globally valued market, where European and Asian countries were associated, some leading countries in importing this product were compared to recognize the different market conditions; From the analyzes it is possible to show that Singapore is a potential and strategic country for the export of the product, in addition to recovering part of the market previously lost in this country, finally, legal and logistic aspects necessary for the export of the product to the chosen country were reviewed, where response is given to the distribution, packaging, packaging, transport and transfers of the parties involved for a correct correction.

*Keywords:* Leather of babillas, zoocriadero, zoocria, export, provision of factors, biocommerce.

## Tabla de contenidos

Introducción .....	9
Planteamiento del problema .....	10
Descripción del problema.....	10
Formulación del problema.....	11
Objetivos .....	12
Objetivo general .....	12
Objetivos específicos.....	12
Justificación.....	13
Marco de referencias .....	15
Marco de antecedentes.....	15
Marco teórico.....	16
Marco legal.....	20
Metodología .....	22
Capítulo 1. Regiones con mayor potencial y ventajas comparativas para la Zootecnia de caballos en Colombia .....	23
Capítulo 2. Selección del país de destino para la comercialización de piel de caballo .....	28
Elección de país.....	31
Francia.....	32
Republica de Singapur.....	32
Republica de Tailandia.....	33
País seleccionado.....	33
Capítulo 3. Aspectos legales y logísticos necesarios para la exportación de piel de caballo a Singapur .....	35
Requisitos para la exportación desde Colombia.....	35
Requisitos para la importación de piel de caballo en Singapur.....	36
Logística para la exportación de piel de caballo a Singapur.....	36

Conclusiones .....	39
Recomendaciones.....	40
Referencias .....	41
Anexos.....	47
Anexo 1. Matriz selección región para la producción de babillas.....	47
Anexo 2. Matriz selección país de destino para la comercialización de piel de babilla.....	50

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Teorías de internacionalización .....	17
Tabla 2. Fuentes de información.....	22
Tabla 3. Zoocriaderos en Colombia .....	25
Tabla 4. Exportación por departamentos para la partida arancelaria 410320.....	26

## **Lista de figuras**

Figura 1. Exportaciones totales en la categoría de Cueros y pieles. Adaptada de los datos del DANE (2019).....	14
Figura 2. Exportaciones a nivel mundial 2014 – 2018.....	28
Figura 3. Porcentaje de exportaciones desde Colombia.....	29
Figura 4. Países importadores representado en miles de dólares.....	30
Figura 5. Proceso de importación a Singapur .....	36



## **Introducción**

Colombia es considerado como el segundo país más biodiverso del mundo, cuenta con una amplia variedad de ecosistemas y climas que permiten la conservación y reproducción de miles especies. Por ello el presente proyecto tiene como objeto profundizar en las ventajas que tiene el país en cuanto a sus características geográfica, su clima, su suelo y sus ríos, que permiten que sea aprovechable para la producción y comercialización de piel de babillas.

Se busca concientizar a la región escogida, ya que el tráfico ilegal genera la extensión progresiva de las especies incluida en una gran mayoría la babilla, que para ocasión es nuestro caso de estudio; de esta manera mejorar su calidad de vida con la explotación sostenible de la fauna silvestre y así aumentar la producción y comercialización de estas pieles.

Para empezar, se analiza el comportamiento de la zocría de babillas en el país, con datos encontrados en los años 2016 al 2018, separado por regiones, donde se reflejan las cantidades exportadas en el último año, con su respectivo valor FOB, así como los zocriaderos con licencias en el país. Adicional como se evidencia en el Anexo1, se escogieron cuatro departamentos con el objeto de identificar la zona en la que se va a realizar este proyecto aprovechando la ventaja competitiva que este tiene.

Se prosigue a realizar un enfoque en el mercado internacional, teniendo en cuenta variables tales como cantidades exportadas desde Colombia, países que importan desde el país piel de babillas y principales importadores mundiales de este, en el año 2018; con los datos anteriormente mencionados, se escogen tres países (Singapur, Tailandia y Francia), y se analiza cada uno, tomando en cuenta variables como su moneda, PIB per cápita, importaciones, transporte entre otros que fueron determinantes para la elección de país al cual va dirigido este proyecto.

## **Planteamiento del problema**

### **Descripción del problema**

Colombia conocido como un país mega diverso, privilegiado por sus grandes riquezas de fauna y flora, gracias a su diversidad topográfica es fácil encontrar una gran variedad de especies de animales. Adicional el país cuenta con cinco pisos térmicos que permiten una importante producción agrícola y ganadera, lo que genera una abundancia relativa en el país frente al aumento de especies; según la marca Colombia.co (2018) el país ocupa el segundo lugar en el número de anfibios, con más de setecientas especies, también es considerado como el tercer país con mayor número de especies de reptiles, con más trecientas cincuenta especies.

El país ocupa según Cornare (2017), el tercer puesto en especies reptiles a nivel mundial, algo que desafortunadamente no ha sido bien aprovechado, puesto que el tráfico ilegal es la actividad que después del narcotráfico es una de las acciones más rentables, esta actividad afecta a más de 300 especies, ocupando el segundo lugar en el mundo; a esto se le suma la destrucción de los ecosistemas naturales que obliga a las especies a desplazarse a lugares aledaños y esto implica grandes alteraciones tanto en el ambiente físico como en el biótico.

Según el Ministerio de Ambiente (2017) el tráfico ilegal de especies silvestres es uno de los principales factores que afecta la biodiversidad en Colombia, este se presenta con mayor impacto aprovechando las épocas de vacaciones con la alta afluencia de personas, en los departamentos del Atlántico, Bolívar, Magdalena, Quindío, Caquetá, Vichada, Guainía, Putumayo, Amazonas, Cesar, Guajira y Risaralda.

Es por ello que para mitigar el tráfico ilegal de fauna silvestre en el país y como medida de protección a la misma, el Ministerio de Ambiente,(2000) establece la Ley 611 del 2000 la cual dicta normas para el uso sostenible de especies de la fauna silvestre y acuática, se establecen criterios para el otorgamiento de la licencia de caza con fines de fomento y para el establecimiento de zoocriaderos, con la finalidad de minimizar el tráfico ilegal de la misma y legalizar las acciones para llevar a cabo un buen cultivo de los mismos .

Adicional la zoocría es considerada en el país como la práctica de cría de animales silvestres por lo general con fines comerciales, cada zoocriadero debe garantizar que la especie se siga propagando, adicional se les obliga a los zoocriaderos a liberar cada año el 10% de lo capturado, de esta manera se garantiza que se hayan devuelto al medio ambiente en 10 años el 100% de las especies capturadas. (Rico, 2016).

Por otro lado, Moreno, Ardila y Martínez (2013) manifiestan que la babilla ha sido una especie económicamente importante ya que se puede aprovechar casi en su totalidad; así mismo,

esta especie se reproduce en vegetación flotante, con corrientes de agua lenticas y en variedades de ambientes acuáticos como caños, quebradas, lagunas costeras y grandes ríos, estos lugares proporcionan una gran acumulación de peces que sirven como alimento de los mismos. (pp. 26-28).

### **Formulación del problema**

Basados en lo expuesto anteriormente el presente proyecto procura dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué oportunidad comercial presenta la zocría de babillas para la comercialización de su piel en los mercados internacionales como alternativa de desarrollo sostenible?

Para dar respuesta a esta pregunta de investigación se realiza la siguiente sistematización:

¿Qué región presenta las mayores ventajas comparativas para la producción de piel de babilla en el país?

¿Qué país presenta las mayores oportunidades para la exportación de la piel de babilla?

¿Cuáles son los procesos legales y documentales requeridos para la comercialización de la piel de babilla en el mercado seleccionado como destino?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la oportunidad comercial que presenta la zocría de babillas para la comercialización de su piel en los mercados internacionales como alternativa de desarrollo sostenible.

### **Objetivos específicos**

Identificar la región con mayores ventajas comparativas para la producción de piel de babilla en el país.

Determinar el país que presenta mayores oportunidades para la exportación de piel de babilla.

Identificar los procesos legales y documentales requeridos para su comercialización en el país de destino.

## Justificación

La diversidad biológica de Colombia es reconocida a nivel mundial y ocupa los primeros puestos en índices internacionales por su biodiversidad. Gracias a su ubicación geográfica la cual se compone por su extensa llanura, sus montañas y hasta su diversidad climática atrae por año miles de turistas los cuales disfrutan de sus paisajes, ecoturismo y hasta estudios de investigación.

De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias (2016), Colombia cuenta con una prodigiosa riqueza natural, ocupa el segundo lugar entre las doce naciones con mayor diversidad biológica del mundo, después de Brasil. (párr. 1) es por esto que debemos cuidar, conservar y velar por su debido cuidado, todo esto representa una oportunidad de comercio, generación de empleo e ingresos y desarrollo en zonas rurales con procesos de desarrollo lento.

Por otra parte, de acuerdo al balance por sector realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010-2018), desde el 2010, Colombia viene presentando un proceso de internacionalización de su economía y afianza sus relaciones con Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá. Además de que la inversión extranjera directa aumentó 125,7% en 2017 en comparación al 2010

La zooturía según Rico, (2016), es el aprovechamiento de la biodiversidad bajo condiciones controladas para la recuperación y conservación de especies del hábitat natural en un área determinada con fines comerciales, económicos y sociales. Por otro lado, Mancera y Reyes (2008) mencionan que en Colombia la zooturía está enfocada en la producción de babillas y caimanes, de los cuales la comercialización de babillas genera anualmente alrededor de US\$ 25 000 000 provenientes de países como Estados Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, Italia, Francia, China y México, entre otros. (p. 8).

El comercio de fauna silvestre y sus derivados tiene grandes oportunidades en la negociación internacional de acuerdo con Rivera, Ramírez y Diavanera (2008), debido a que son productos muy apetecidos a nivel mundial, aportando millones de dólares anualmente a la economía de los países, además de sus aportes a la conservación de los ecosistemas, esta oportunidad comercial facilita la generación de empleo, aumentando los ingresos para la Subregión y el país (p. 44).

El sector de fauna silvestre se ha visto afectado por el tráfico ilegal de la misma, generando pérdida en la biodiversidad, para Mancera, et al. (2008) este, ocupa el tercer puesto en el negocio ilegal más rentable del mundo, siendo necesaria la activación de estrategias legales y concientizar a la población para proteger y preservar la fauna silvestre. (p. 16)

Colombia desde varios años atrás ha incursionado en la comercialización de babilla y sus derivados por medio de zocriaderos para obtener ingresos económicos y contribuir en la reprobación de la especie que se estaba viendo afectada por su manejo ilegal, generando con ello un impacto ambiental y social positivo (Rico, 2016).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2018) evidencia que las exportaciones de pieles cayeron en un 23,7% con 8.6 millones de dólares FOB, en comparación con el año anterior donde las exportaciones alcanzaron 11.3 millones de dólares FOB, esto se pudo ver afectado por las restricciones a las exportaciones de pieles, la pérdida de mercado, e inclusive la baja producción de estas pieles en el país, es por ello que nuestro proyecto se centra en la recuperación y comercialización de pieles exóticas por medio de la zocria de babillas. (p. 10).

Colombia se ha caracterizado por tener los primeros lugares en la exportación de cueros exóticos, según García, (2014) el país exporta entre 600 000 y 700 000 pieles a Europa, Estados Unidos y Asia, se estima que estas transacciones representan aproximadamente 21 millones de dólares, por ello se hace necesario tener zocriaderos verificados por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), que cumplan con la legislación colombiana. Esto puede ser un incentivo a las empresas y/o personas que quieren emprender o expandir sus negocios y así ayudar al desarrollo y crecimiento del sector y de las comunidades, sin dejar atrás la generación de nuevos empleos.

Dentro de la clasificación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, encontramos en la sección de los materiales crudos no comestibles, el capítulo de los cueros, pieles finas sin curtir las cifras en millones de dólares FOB, cuyo comportamiento de las exportaciones en los últimos diez años se muestra en la figura 1. (DANE, 2019).

<b>Descripción de Sección</b>	<b>Descripción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir	45.08	39.24	36.91	19.75	11.06
		4	9	5	0	7

**Figura 1.** Exportaciones totales en la categoría de Cueros y pieles. Adaptada de los datos del DANE (2019).

## Marco de referencias

### Marco de antecedentes

Para abordar este marco se realizó una investigación documental que permitió conocer diferentes artículos, informes e investigaciones de entidades que permiten contextualizar que se ha investigado con relación al tema objeto de estudio. En el contexto nacional se encontró el estudio denominado investigación e identificación de perfiles de mercado y oportunidades de exportación de pieles exóticas (zoocría) donde Posada (2003) menciona la importancia y la relación de la comercialización de la piel de babilla con el desarrollo sostenible y en donde el consumidor ha presentado cambios a lo largo del tiempo y cada vez se vuelve más exigente y lleno de conocimiento lo cual ha hecho que sus intenciones de compra cambien y los productos que compren sean por cuidado al medio ambiente, salud y por razones éticas.

Por su parte Acevedo, López y Velasco (2012) realizan el trabajo de investigación denominado plan de negocio para la creación de una empresa para la comercialización de pieles, carne y el sostenimiento ambiental de especies exóticas tropicales, en donde, en el que inicialmente pretenden establecer la relación entre oferta y demanda para este producto, tomando como base eventos en donde exista intervención de los mismos; adicional es importante establecer la ubicación geográfica para el zoocriadero así como las dimensiones, el capital de inversión, la rentabilidad y estabilidad a través del tiempo.

Otro antecedente importante es el documento expedido por la Convention on International Trade in Endangeret Species of Wild Fauna and Flora – CITES (2016) en donde el gobierno nacional da cumplimiento a los artículos 1, 5 y 6 de la declaración unilateral de Colombia sobre el Caiman *crocodilus fuscus* hecha en el 66 Comité Permanente de CITES, en la cual se regula el manejo sostenible de la fauna silvestre y acuática, en donde se lleva un registro, control y supervisión mediante la Ley 17 de 1981 en las zonas en donde se presenta la caza ilegal de las especies amenazadas de extinción. Así mismo sobre la década de los 80 y atendiendo la demanda de los mercados internacionales de la piel de cocodrilo se establece la cría en cautiverio en granjas de ciclo cerrado en donde según min ambiente. (p.2)

Según la Estación de Biología Tropical Roberto Franco, (Moreno R., et al, 2013), en un estudio realizado a poblaciones silvestres de babillas y su hábitat, se pudo evidenciar que esta especie se reproduce en mayor cantidad en ambientes lénticos, con vegetación flotante y árboles que tocan el agua, es por ello que los ríos son propicios para su reproducción y supervivencia.

## **Marco teórico**

En el presente trabajo tomaremos como base algunas teorías de internacionalización, plateadas por diferentes autores, donde dan respuestas a los comportamientos de los países en la comercialización de sus productos, de esta manera tomaremos la teoría que sea más aplicable para nuestra investigación, además por las características del producto se tomaran algunos aportes teóricos desde el Biocomercio.

El sistema de internacionalización según Boronat, Gonzalo, y Leotesco, (2017), es un proceso de cambio en las organizaciones donde las actividades de un mercado local pasan a ser un comercio internacional, llegando a ser empresas locales que ofrecerán sus productos por todo el mundo, cumpliendo con una serie de planteamientos y parámetros. (p.19).

Por su parte Medina, (2005) plantea que la internacionalización responde a varias motivaciones, que pueden ser por el balance del mercado doméstico o las buenas condiciones del mercado extranjero, de igual manera esto se ve influenciado gracias a los avances en la comunicación y por la apertura económica que genera la globalización.

La economía internacional tiene el compromiso de analizar el comportamiento de los países en su ámbito económico y político para lograr dar soluciones a posibles conflictos que se presenten, así lo plantea Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007), es por ello que, a partir de la internacionalización, diversos autores han planteado un conjunto de teorías que permiten estudiar los procesos de internacionalización, algunas de ellas se presentan en la tabla 1. (p. 11).



Tabla 1.

*Teorías de internacionalización*

<b>Teoría</b>	<b>Descripción</b>
Ventaja comparativa	Los países comercializan por dos razones fundamentales, el primero de ellos es debido a que los países son diferentes, lo que conviene al comercio debido a que cada país debe especializarse en lo que mejor puede hacer y el segundo es para lograr economías de escala en la producción por este motivo también se deben enfocar en lo que mejor saben hacer para lograr una gran producción en masa y disminuir costos (Krugman P. Obstfeld M. 2006, p. 1).
Modelo De Planeación Sistemática	Para tener un proceso de internacionalización efectiva los autores (Cardozo, et al, 2007) se han basado en 5 pasos pilares (p.8): 1. Medición de oportunidades de mercado 2. Planteamiento de objetivos 3. Selección del modo de entrada 4. Formulación del plan de mercadeo 5. Ejecución
Teoría de la dotación de los factores	Es un modelo comercial que se basa en la distribución de factores en diferentes los países, adquiriendo ventaja comparativa y competitiva, los estados tienen diferentes factores de producción, hay países con abundancia en capital y países con abundancia en trabajo, lo cual determina el costo de un bien, entre más abundancia se tiene en un factor, es más económico la producción de un bien. (Krugman y Obstfeld, 2006, pp. 701-702).
Ventaja Absoluta	Según Ronderos (citado por Legiscomex, s.f) para Adam Smith en su teoría referencia que un país siempre tiene una ventaja absoluta sobre otro bien sea por sus condiciones naturales o por su desarrollo económico

Nota: Autoría propia

A partir de las diferentes teorías analizadas y con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación y objetivos propuestos se decide aplicar la teoría de la dotación de los factores planteada por Heckscher y Ohlin, la cual se fundamenta en los beneficios de los que goza una nación, dotados de diferentes factores de producción, por ejemplo si un país tiene gran oferta

en un factor de producción, el país realizara de manera más eficiente productos en los que involucre este factor además, puede producir bienes a un costo menor que en otra parte del mundo, permite que sean aprovechadas variables como las condiciones capital, trabajo y tecnología, fundamentado que en el comercio internacional en realidad se intercambian los servicios de estos factores de producción incorporados en bienes, si los países se centran en los productos que les es más factible producir, su producción aumentará notablemente. (Krugman y Obstfeld, 2006, pp. 80-81).

En la enciclopedia virtual Eumed, Ramales (2008), manifiesta que este modelo enfatiza en como las regiones o los países deben aprovechar las condiciones que los diferencian según los factores de producción y con ello enfocarse en elaborar productos donde su factor más representativo se utiliza en mayor cantidad, adicional este modelo se basa en diferentes supuestos, para dejar a un lado los costos de producción de cada producto como lo hace la ventaja comparativa de David Ricardo. Se evidencia que la producción de alimento es más intensiva en trabajo y tierra en comparación con la producción de manufacturas las cuales son más intensivas en capital, con unos supuestos planteados, producir alimentos necesita más tierra que capital y producir manufacturas tiene mayor participación el capital.

Además, mencionan como ejemplo que dos países, estados unidos y México, producen dos productos, uno que es telas y el otro manufacturas, donde el primer país es abundante en capital y el segundo en trabajo, basado en una serie de supuestos se constata que producir tela en México es más económico, ya que se utiliza mayor mano de obra para producirla y México tiene gran cantidad de ella, lo que hará más eficiente producir este producto, en comparación con estados unidos el cual tiene mayor ventaja en las manufacturas, por la condiciones que presenta el producto, el cual necesita más capital para producir y el cual el país cuenta, con el supuesto de una comercialización libre, ambos países obtendrían beneficios al producir lo que les es conveniente según la distribución de factores y así comercializar entre sí.

Como puede observarse las condiciones expuestas aplican al desarrollo de la investigación puesto que Colombia al ser un país con gran diversidad, cuenta con una ventaja en la dotación de factores, un país que tiene gran cantidad de mano de obra como el factor abundante y escaso en capital, concluyendo que el país de exportar productos donde el factor esencial sea el trabajo e importando productos con mayor participación del factor capital, por ejemplo en nuestro proyecto exportaríamos la piel de babilla sin refinar e importaríamos productos terminados elaborados a base del cuero de la babilla; además que por las condiciones del país permite cumplir con las condiciones de conservación, producción y comercialización de piel en mercados internacionales frente a otros países. Desde el punto de vista del biocomercio, es

posible que iniciativas empresariales interesadas en producir o comercializar productos derivados de la biodiversidad nativa o que son amigables con ella, sean una alternativa para la internacionalización sostenible involucrando criterios de buen manejo económico, ambiental y social (Zuluaga, 2009, p. 5).

De acuerdo con la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD (2016) define el biocomercio como “las actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental social y económica”, esta alternativa de internacionalización se fundamenta en una serie de principios como lo son:

1. Conservación de la biodiversidad
2. Uso sostenible de la biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de los beneficios
4. Sostenibilidad socio-económica
5. Cumplimiento de la legislación

Es por eso que la teoría de la dotación de los factores es adecuada para el producto de estudio, el país cuenta con variedad de factores de producción, donde es abundante en mano de obra necesaria y la tierra adecuada para su producción, al ser países evidentemente diferentemente dotados, no solo por posición geográfica sino por los diferentes factores que se emplean, Colombia puede tener calidad y precio, como variables indispensables para el mercado de estudio cumpliendo con los principios del biocomercio, llegando a ser competitivos y apetecidos en mercados internacionales.

## Marco legal

La zootría en Colombia es un proceso que trata la problemática del tráfico ilegal de fauna, así como la pérdida de diversidad, por ello se han generado normas que permiten el aprovechamiento de especies de fauna silvestre con fines científicos, comerciales e industriales. Además del fomento para la repoblación de especies en peligro de extinción, por tanto, dicha actividad está controlada por las siguientes reglamentaciones:

Ley 84 de 1989 (Congreso de la República, 1989), la cual tiene como objetivo prevenir y tratar el dolor y sufrimiento de los animales, erradicar y sancionar el maltrato y los actos de crueldad, así como desarrollar programas que promueven el respeto y la preservación de la fauna silvestre.

Ley 611 de 2000 la cual dicta las normas para el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática, reglamentada por el Decreto 1317 de 2000. Su importancia radica en la regulación del manejo sostenible de la fauna silvestre y acuática el sostenimiento de las mismas (Ministerio de Ambiente, 2000).

Ley 1333 de 2009: Mediante la cual se establece el procedimiento sancionatorio ambiental, (Ministerio de Ambiente, 2009) considerando infracción ambiental, toda acción u omisión que constituya violación de las normas ambientales y la comisión de un daño al medio ambiente. Define, taxativamente, las sanciones y las medidas preventivas, que se pueden aplicar frente a los daños ambientales o por infracción a las normas ambientales.

Decreto 1401 de 1997: Este decreto es importante ya que, en él, (el Ministerio de Ambiente 1997) designa la Autoridad Administrativa de Colombia ante la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres -CITES-, y se determinan sus funciones.

Decreto 216 de 2003: Este decreto fundamental para la zootría es el Decreto 216 de 2003 (Presidencia de la República 2003) que formular e implementar, políticas, planes, programas, proyectos y regulación con respecto a la conservación manejo, restauración y uso sostenible de ecosistemas forestales, terrestres, acuáticos continentales y marinos y de la biodiversidad.

Resolución 1367 de 2000: El (Ministerio del Medio Ambiente, 2000) establece el procedimiento para las autorizaciones de importación y exportación de especímenes de la diversidad biológica que no se encuentran listadas en los apéndices de la Convención CITES.

Resolución 1317 de 2000. Esta resolución es importante ya que en ella se establecen criterios para el otorgamiento de la licencia de caza con fines de fomento y para el establecimiento de zootriaderos y se adoptan otras determinaciones. El (Ministerio del Medio Ambiente, 2000),

en uso de sus facultades legales proporcional a seguridad en los zocriaderos y defiende las prácticas sostenibles para el cuidado de la fauna y flora silvestre en el país.

Resolución 1660 de noviembre 4 de 2005. Por la cual se establecen el procedimiento y la metodología que deben adoptar las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible para efectos del cálculo anual de la cantidad de especímenes a aprovechar en zocriaderos cerrados de la especie babilla (*Caimán crocodilus fuscus*) y la subespecie *Caimán crocodilus crocodilus* y se dictan otras determinaciones. (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005).

Resolución 2064 de 2010: Reglamenta las medidas posteriores a la aprehensión preventiva, restitución o decomiso de especímenes de especies silvestres de Fauna y Flora Terrestre y Acuática dispuestas en los artículos 52 y 53 de la Ley 1333 de 2009, a saber: comprometido el (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2010) con la Liberación (Liberación dura y Liberación suave), disposición en Centros de Atención, Valoración y Rehabilitación, destrucción, incineración y/o inutilización, entrega a Zoológicos, Red de amigos de la fauna, Zocriaderos, Tenedores de fauna Silvestre y Liberaciones en Semicautiverio. Medidas que permiten a la autoridad ambiental competente tomar la decisión de disposición más apropiada para cada espécimen

Resolución 1740 de 2010: Por la cual se adoptan unas medidas de manejo y control ambiental para la especie babilla (*Caimán crocodilus fuscus*) y la subespecie *Caimán crocodilus crocodilus* y se adoptan otras determinaciones. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible, 2010)

## Metodología

Para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, desde lo metodológico se propone un diseño de investigación no experimental que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) son estudios que permiten “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (p. 185).

De acuerdo con el alcance de la investigación se define como una investigación descriptiva, como afirma Salkind (Citado por Bernal, 2010), “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 113) por tanto la investigación permite describir la oportunidad comercial de los derivados de la zocoría de babillas en el mercado internacional, basados en los antecedentes y los hechos que han generado que el consumo de dichos derivados, para que sea apetecido en el mercado internacional.

Para la recolección de información se fundamenta en una investigación documental la cual puede definirse según Tancara (s.f.) como una estrategia de búsqueda donde se utilizan métodos y estrategias para indagar en diferentes fuentes de información, interpretándolos y tomándolos como base para soportar ideas y teorías planteadas que presenta datos e información sobre un tema determinado (p.94), en la tabla 2, se relacionan las fuentes principales que se utilizaran para la investigación.

Tabla 2.

### *Fuentes de información*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Información</b>	<b>Fuentes de información</b>
Identificar la región con mayores ventajas comparativas para la producción de piel de babilla en el país.	Características actuales demográficas, económicas y sociales actuales de las regiones de conservación y reproducción de las babillas	Cifras actuales de las regiones tomadas de legiscomex, zocriaderos en el país por ANLA, además de datos territoriales de la región tomados de Finkeros.
	Exportaciones por departamento en Colombia	<a href="https://www.legiscomex.com/">https://www.legiscomex.com/</a> <a href="http://www.anla.gov.co">http://www.anla.gov.co</a> <a href="http://abc.finkeros.com/zocria-de-babillas-y-caimanes/">http://abc.finkeros.com/zocria-de-babillas-y-caimanes/</a>
	Zocriaderos en el país	

<p>Determinar el país que presenta mayores Oportunidades para la exportación de piel de babilla.</p>	<p>Medir el nivel de exportaciones de Colombia hacia el mundo de los derivados de las babillas, y bajo el análisis de diferentes variables macroeconómicas, sociales y culturales poder identificar el país seleccionado para importar estos productos.</p>	<p>Artículo publicado en la página web Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Boletín técnico Exportaciones Trade Map información precisa, indicadores de desempeño de demanda de mercados.</p>
<p>Identificar los procesos legales y documentales requeridos para su comercialización en el país de destino.</p>	<p>Conocer las normativas, acuerdos y exigencias del país escogido como potencial importador de los derivados de piel de babillas, así mismo conocer los permisos, tramites naciones y la logística que se debe usar para la conservación de la piel</p>	<p>Normas del país al cual pretendemos llegar. Toda actividad que se hace con recursos de la fauna en Colombia debe obtener un aval de la autoridad ambiental de la jurisdicción donde se realizara la actividad. Cartilla de exportación de piel de babilla. <a href="https://issuu.com/interpre/docs/cartilla_de_exportacion_para_piel_de_babilla">https://issuu.com/interpre/docs/cartilla_de_exportacion_para_piel_de_babilla</a></p>

Nota: Autoría propia

## **Capítulo 1. Regiones con mayor potencial y ventajas comparativas para la Zoocría de babillas en Colombia**

Colombia es un país considerado como uno de los mayores exportadores de piel de babilla a nivel mundial, los inversionistas de zoocriaderos colombianos han visto una gran oportunidad debido al precio de la piel dentro del comercio internacional. La cría de Babillas se ha orientado a la explotación de la piel la cual es utilizada en el mercado internacional para el diseño de una gran variedad de prendas y accesorios apetecidos en diferentes mercados. (Castro y Gutierrez, 2009, p. 18)

Ramírez y Perilla (citado por Finkeros, 2013) menciona que de 26 especies de cocodrilos que existen en el mundo, 4 subespecies de babilla se encuentran en Colombia; aunque en muchas partes del mundo existen el cultivo de cocodrilos, muy poco de estos son sostenibles, por diferentes razones y la principal de ellas son las condiciones de su habitat y extracción de forma insostenible.

Colombia al ser un país tropical y sin variaciones climáticas fuertes, hace que la producción de este reptil sea constante; se considera que el 86% del territorio nacional es apto para la reproducción de la especie, generando una abundancia relativa frente a otros países.

Dichas condiciones geográficas, hídricas y climáticas que posee el país tal como lo afirma Rueda et. al (2007) presentan una gran ventaja ya que esta especie se reproduce en aguas con corrientes lentas, en un piso térmico cálido, se les puede observar en pantanos, lagunas y morichales (p. 207), situando su habitat a lo largo de la costa Pacífica, la región Caribe, cerca al río Sinú, en los ríos Orinoco, Apaporis y Amazonia según Messel, King y Ross (citado por Finkeros, 2013).

Sin embargo, los zoocriaderos comerciales deben ajustarse a una serie de condiciones técnicas definidas en la Ley 611 del 2000 título II Art. 7 (Ley 611, 2000), como lo son:

- Las áreas destinadas al manejo de los especímenes deberán reunir condiciones mínimas técnicamente adecuadas para el desarrollo en cautiverio de la especie que se produzca. El propietario del zoocriadero será responsable del buen mantenimiento de los especímenes;
- Los zoocriaderos deberán tener la infraestructura adecuada para el levante de los especímenes diseñada de tal manera que permita mantener las condiciones ambientales adecuadas para el desarrollo óptimo de los especímenes. En caso de trabajar con manejo de huevos deberá contar con área de incubación;
- Los zoocriaderos deberán estar adecuados para evitar la fuga de especímenes, contar con los servicios básicos necesarios en óptimas condiciones para cría, tales como agua, luz y drenaje de aguas servidas entre otros;



- Los zoocriaderos deberán cumplir con la normatividad ambiental y sanitaria vigente;
- Los zoocriaderos cerrados deberán mantener el plantel parental de las especies a criar.

Actualmente según datos de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA (2018) en Colombia existen 42 zoocriaderos legalmente constituidos en donde el 88,1% se concentra en la zona del caribe colombiano en los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre como se presenta en la tabla 3.

Tabla 3.

*Zoocriaderos en Colombia.*

<b>Región</b>	<b>Nº de Zoocriaderos</b>
Atlántico	14
Antioquia	1
Bolívar	13
Cesar	1
Córdoba	3
Cundinamarca	1
Magdalena	2
Meta	1
Sucre	4
Tolima	2

*Nota:* construida a partir de aportes de portal ANLA (2018)

Estos departamentos cuentan cómo se mencionó anteriormente con ventajas en cuanto a hidrografía, por ejemplo, el departamento del Atlántico está rodeado por el Río Magdalena y el Canal del Dique que hacen que sea una zona con las condiciones para la producción de esta especie, por otro lado, Bolívar rodeada por los Ríos Magdalena, Cauca, San Jorge y el Canal del dique, cuenta con mayores beneficios para su producción. Adicional a esto, variables como el clima y el transporte también favorecen a estos departamentos y facilitan su cría, reproducción y comercialización del producto final.

Otro aspecto importante a analizar es que el 70% de las exportaciones totales de la partida 410320 se concentra en el departamento del Atlántico, lo cual se relaciona al ser la zona con la mayor cantidad de zoocriaderos de babillas del país que por sus condiciones territoriales y climáticas es una de las zonas con mayor presencia de este tipo de proyectos, otra zona

importante es Bolívar, abarcando el 19% de la producción total de la partida, estas dos zonas son las más representativa respecto a la cantidad de babillas producidas en el país hasta enero del 2019, seguido de Antioquia con una participación del 9% pero con cantidades representativas y necesarias para el comercio de este producto, por último se ubica Córdoba y Bogotá con el 1% cada una, en la tabla 4 se encuentra la información por departamento y sus cantidades exportadas en valor FOB en dólares. (Legiscomex, 2019)

Tabla 4.

*Exportación por departamentos para la partida arancelaria 410320*

<b>Departamento</b>	<b>Cantidades</b>	<b>Valor FOB (USD)</b>
Atlántico	104 235	\$ 4 810 011
Córdoba	860	\$ 45 000
Bolívar	28 654	\$ 1 607 872
Antioquia	13 398,24	\$ 549 449,66
Bogotá	1300	\$ 45 000

*Nota:* Adaptado de Legiscomex 2019.

Poniendo en consideración los factores anteriormente mencionadas que tiene el país en general en cuanto a la reproducción de babillas y con lo evidenciado en el Anexo 1, se establece que la región en la cual se va a enfocar el proyecto de zootecnia para la comercialización en mercados internacionales de su piel es Córdoba; en esta región se evidencio que si bien, no hay muchos zootecnicos, y su participación en la exportación de pieles no es alta, es una región que por sus condiciones coyunturales es propicia para esta actividad.

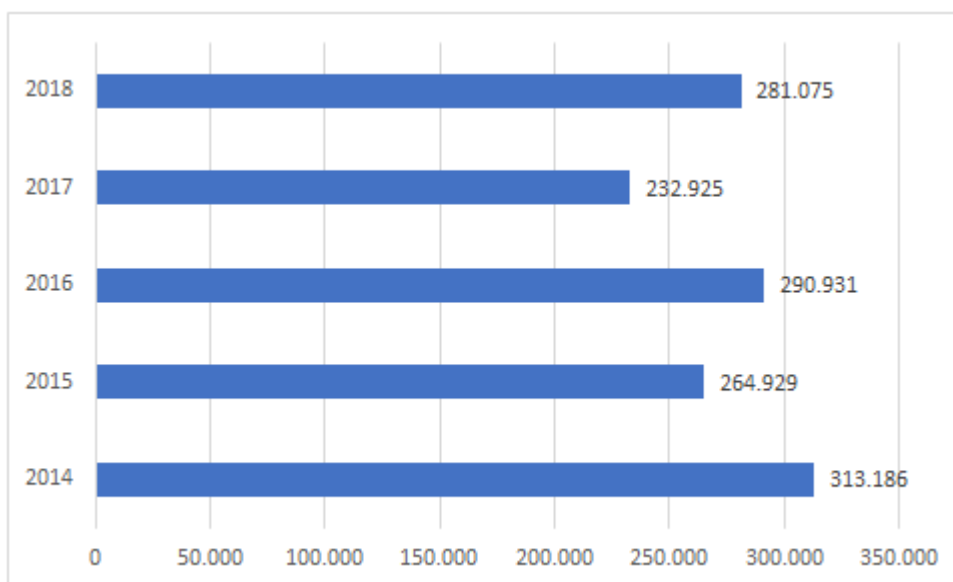
Vinculando este capítulo con las teorías analizadas con anterioridad, en donde sobresalen el modelo de proporción de factores de Heckscher-Ohlin y el biocomercio, se concluye que la región de Córdoba puede aprovechar las hipótesis planteadas por estos autores para la reproducción de babillas y su comercialización en mercados internacionales, convirtiéndose en una región competitiva en este mercado, evidenciamos que Córdoba presenta abundancia del sector trabajo, su mano de obra calificada es la característica que hace que este departamento sea el diferenciador entre los demás, ya que en la actualidad tiene más de 1750000 habitantes, el 96% de su territorio es cálido, además según la Gobernación de Córdoba (2018), el departamento cuenta con aproximadamente 846 kilómetros de ríos además de sus afluentes y causes; su economía se basa principalmente en actividades agropecuarias como ganadería, y

agricultura, este siendo la proporción de factores que generaría un crecimiento económico en el departamento.

Según el sitio web Toda Colombia (2019): Córdoba está conformado por las zonas del Valle del Sinú, que recoge los afluentes del sur y la conforman el alto, medio y bajo Sinú; la zona del Valle del San Jorge, quien canaliza las aguas de la Ciénaga de Ayapel hacia la cuenca Momposina; y la zona de los ríos Canalete y Mangle, al noroeste del departamento, propicios para la reproducción de estas especies.

## Capítulo 2. Selección del país de destino para la comercialización de piel de babilla

El presente capítulo pretende seleccionar el país que presenta la mejor oportunidad para la exportación de piel de babilla; para iniciar se realizó un análisis del comportamiento de las importaciones y exportaciones entre los años 2014 al 2018 de la partida arancelaria 410320 mediante la herramienta de TradeMap (2019), con esta información se procede a seleccionar a realizar el análisis de tres países mediante la aplicación de una matriz de selección de país y poder tomar la decisión de cual sería el país de destino que ofrece las mejores oportunidades. Con respecto a las exportaciones que ha presentado la partida 410320 que refiere a Cueros y pieles de reptil, en bruto, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados que se presentan en la figura 2.



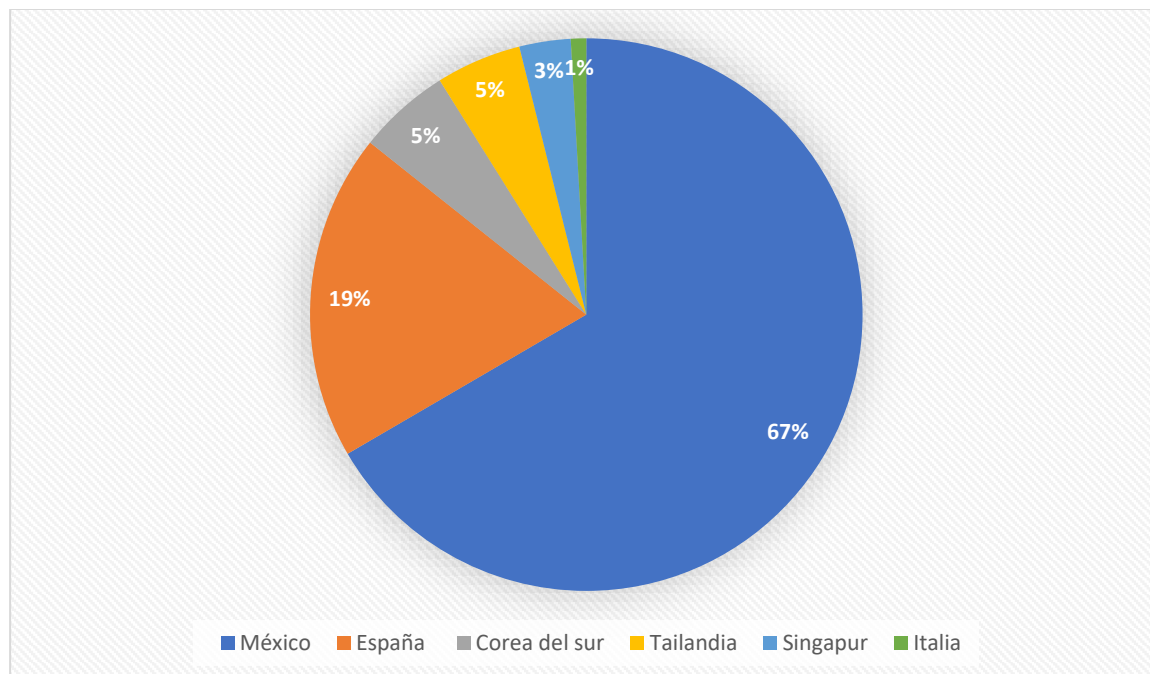
**Figura 2.** Exportaciones a nivel mundial 2014 - 2018 para la partida 410320 en miles de dolares. Adaptada con datos de Trade Map (2019)

Como se puede observar las exportaciones han venido teniendo un decrecimiento promedio porcentual del -1,21%, el mejor año fue el 2014 con una cifra en miles de USD 313 186, el año 2017 fue el más bajo con un decrecimiento del 19,94% con respecto al 2016, sin embargo, se presenta una recuperación para el año 2018 el cual creció con respecto al año 2017 en un 20,67%.

Del total de las exportaciones a nivel mundial Colombia tiene una participación de tan solo 2,5% que representó un valor exportado de 7.057 millones de USD, con una cantidad equivalente a 152 toneladas de piel de babilla exportadas. Esto es una oportunidad para que el país se especialice en estas pieles y se convierta en un potencial productor y exportador de las

mismas. Sin embargo, es importante indicar que existe otra oportunidad que no se puede olvidar que tiene que ver con la generación de valor a través de la elaboración de productos con la piel.

Dichas exportaciones, se dirigieron a países como Singapur, México, Tailandia, Corea del Sur, Italia y España como se presenta en la figura 3.

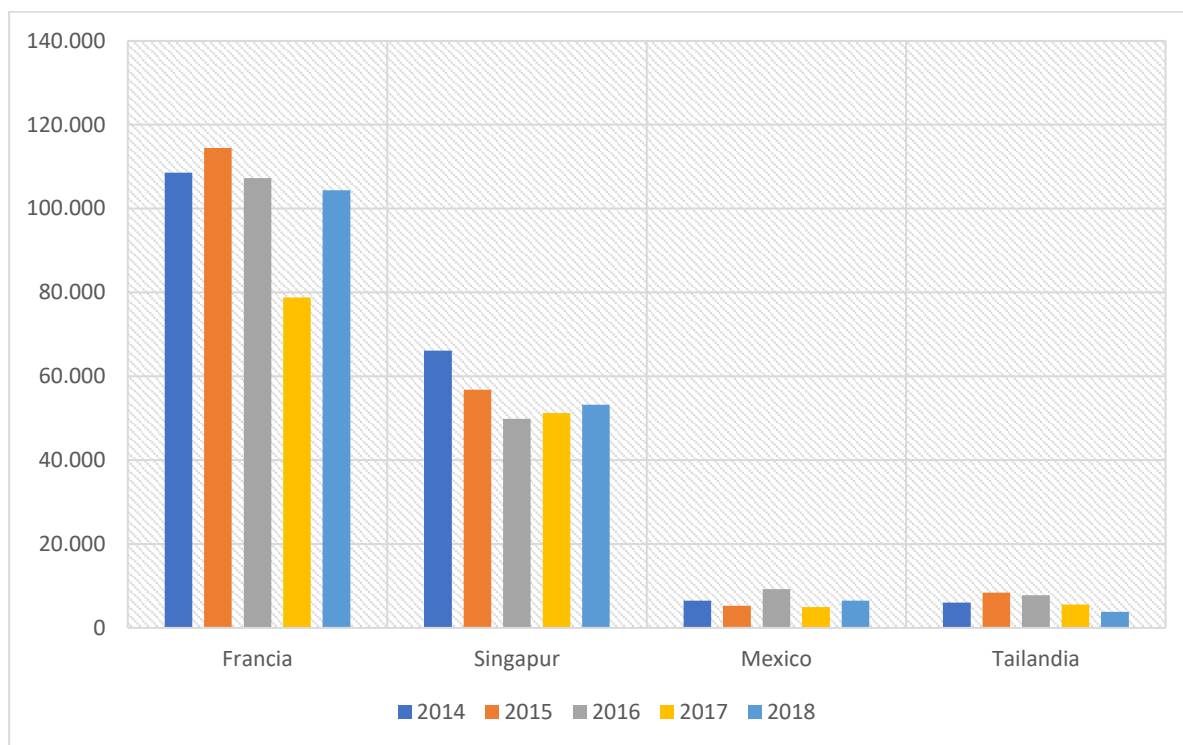


**Figura 3.** Porcentaje de exportaciones desde Colombia para partida arancelaria 410320 en el año 2018. Adaptada con datos de TradeMap (2019).

Como se puede evidenciar, el mayor consumidor de exportaciones colombianas en el 2018 de esta partida es México con un total de 96 toneladas que representa el 66,6%, es importante recalcar que las exportaciones volvieron a crecer en este mercado en el 2018 frente a cifras del año 2015, lo que indica que se tiene el potencial para exportar las cantidades con la calidad necesaria que exigen los mercados internacionales.

España consume el 19,1% que representa un total de 35 toneladas, siendo la mayor cantidad exportada a este país, el restante 13,4% se concentra en países como Corea del Sur, Tailandia, Singapur e Italia. Por su parte Singapur es el país que ha dejado de demandar productos de esta partida arancelaria desde Colombia, pasando de 166 toneladas en 2014 a tan solo 5 toneladas en 2018, lo cual es una gran pérdida de mercado, teniendo en cuenta que de acuerdo a cifras de la Asociación Colombiana de Zoocriaderos – Azoocol (citada por García, 2014) los mayores compradores de estas pieles son Europa, Estados Unidos y Asia. En este continente, los principales socios están en Singapur, Tailandia, Hong Kong, Corea y China lo que indica el gran potencial para mejorar las cantidades exportadas y con ello mejorar los balances de esta partida arancelaria.

Desde el punto de vista de los países importadores se pudo evidenciar que los mayores jugadores son Francia, Singapur, México y Tailandia como se muestra en la figura 4.



**Figura 4.** Países importadores representado en valores de dólares de la partida arancelaria 410320 en los años 2014 al 2018. Adaptada con datos de TradeMap (2019)

Como se puede observar para el año 2018 Francia importó 348 toneladas en pieles de reptil, lo que significa un aproximado en miles de USD de 104 380, esto es presenta una oportunidad para Colombia, ya que el país se caracteriza por su excelente mano de obra y por su calidad en el tratamiento de las pieles en el proceso de producción, esto ha permitido que el país sea reconocido a nivel mundial y se tenga una buena percepción de los productos provenientes de Colombia y el interés de hacer negocios con nuestro país, aunque en comparación al 2015 donde se presentaron importaciones por un total de 419 toneladas representadas en un aproximado de miles de USD 114.490, se presentó una disminución de importaciones de este producto en un total de 3 toneladas respecto al año anterior, por otro lado en el 2017 se analiza una fuerte caída de la demanda de esta partida arancelaria, la cual solo se importó 294 toneladas, sin embargo el mercado se está fortaleciendo nuevamente en comparación con los demás años analizados donde las importaciones totales estaban en constante disminución respecto a las cantidades demandadas; este país es el cuarto mayor importador de esta partida a nivel global, pero el de mayor participación en valor de las importaciones con un 35%, esto debido a que este producto es bien pagado por el mercado francés.

Singapur, un país rico y favorecido por su posición geográfica, ocupa el puesto número tres de los mayores importadores, tan solo superado por Australia e Italia respectivamente, en 2018 este país importó un total de 408 toneladas que representó un aproximado en miles de USD de 53 235, aunque su valor en USD no es muy representativo en comparación a Francia, es un gran mercado por la cantidad que demanda actualmente y al ser un gran centro de acopio de mercancías en todo el mundo, al igual que todos los países analizados el mercado ha tenido diferentes fluctuaciones en los últimos años, se evidencia que el país se está interesando cada vez más en el producto por ser una materia prima que se deja trabajar para la producción de varios productos con gran valor en mercados nacionales e internacionales; Singapur tiene una participación del 17.9 % según el valor en USD de las importaciones mundiales.

De acuerdo a datos de esta misma base de datos, México ocupa el sexto lugar entre los importadores de la partida analizada según valores de dólares americanos con un 2,2 % de la participación mundial, México a nivel mundial no tiene gran participación de este producto, en el 2018 importó un total de 38 toneladas, este país de América es un buen socio comercial con Colombia con estos productos, por su cercanía geográfica y sus buenos tratos políticos y económicos, México en los últimos años ha tenido diferentes demandas de este producto aunque en el año 2016 presentó el valor más alto en dólares, con un valor aproximado en miles de USD de 9.275 como lo evidencia la figura 4, así como el más bajo fue en 2017 con un aproximado en miles de USD de 4.986, mejorando en el año inmediatamente siguiente.

Según el mismo sitio web citado anteriormente, Tailandia ocupa el séptimo lugar en cuanto a los factores analizados en la figura 4, en el año 2018 importó 83 toneladas, disminuyendo sus importaciones en comparación con los años analizados, de igual manera este país ocupa el séptimo lugar en cuanto al total de toneladas importadas, un país importante en el sector económico y de producción, pero con baja demanda del producto a investigar.

### **Elección de país**

Según el análisis previo refleja el desempeño de varios países con respecto a este mercado, sobresalen países como Francia, México, Singapur, España y Tailandia como los países con mayor relevancia para la piel de babilla, por consiguiente, se hace una preselección de tres países partiendo del análisis anterior, esos países son Francia, Singapur y Tailandia, para después realizar una matriz que compara variables económicas, culturales, importaciones, logística y geográficas para determinar el país de destino.

Dentro del análisis comparativo de los 3 países planteados y que se pueden observar en el Anexo 2 se evidencia que:

**Francia.**

En cuanto a su economía el país cuenta con un PIB per cápita año 2018 de 45 877 USD, tiene una inflación y tasa de desempleo baja, y se puede decir que su tasa de alfabetización es casi nula, adicional es considerada una potencia económica mundial según la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2019).

Dentro de los rasgos culturales en Francia es de suma importancia la puntualidad y el respeto, así como saludarse con un apretón de manos firme, profesan el cristianismo y su idioma es el francés y el inglés. Por otro lado, el arte y la arquitectura son rasgos significativos de este país que ha ayudado al turismo en el mismo.

Lo que refiere a las importaciones del país, para el 2018 Francia importo un total de bienes y servicios de 921 124 991 627 millones de dólares, de los cuales 204 170 millones de dólares fueron importaciones desde Colombia. El país cuenta con una logística internacional donde su transporte terrestre está conformado por aproximadamente 8000 kilómetros de carreteras, cuenta con 16 líneas de metro y en cuanto el transporte marítimo y aéreo tiene siete puertos principales, y tres aeropuertos.

**República de Singapur.**

Su PIB per cápita en el 2018 fue de 64 582 USD, su tasa de inflación es de 0,4%, su tasa de desempleo es de 2,1% y su tasa de alfabetización es de 97,2% estos porcentajes son características que lo destacan en el momento de comercializar con este país, dentro de los sectores económicos más representativos en el 2018 fueron la industria manufacturera, la inversión en industria e innovación, el sector financiero y el comercio exterior.

Su cultura infundida por características asiáticas, por ello es importante respetar a las personas mayores, en las reuniones deben ser ellos los primeros en saludar con un apretón de manos con una leve inclinación de la cabeza, las citas deben agendarse por lo menos con un mes de antelación y confirmarlas unos días antes. Su idioma es el budista, musulmán hindú y cristiano.

Singapur importo 540 209 578 238 millones de dólares en bienes y servicios en el 2018, de las cuales provenientes de Colombia son 409 780 millones de dólares. Por su ubicación geográfica es apetecida para realizar transacciones tanto de bienes como de servicios, según cifras de La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores en su ficha país (2019)



El país cuenta con excelentes vías tiene un aproximado de 3.356 km de carretera, de los cuales 161km son catalogados como las mejores vías del mundo. Adicional cuenta con 2 puertos principales de los cuales el puerto que lleva su nombre es catalogado como el más grande en carga y movimiento de contenedores: Su aeropuerto más importante es el aeropuerto Changüí.

### **República de Tailandia.**

El PIB per cápita de este país es de 7.274 dólares para el 2018, considerándolo como el más bajo en comparación a los países anteriormente mencionados, a pesar de esto su inflación y su tasa de desempleo es baja, al igual que la tasa de analfabetismo que es tan solo del 8%.

Dentro de los rasgos culturales de este país, se encuentra que se saluda con las dos manos juntas en el pecho como si se fuera a rezar de igual manera para despedirse, llevar un regalo cuando lo invitan a una casa, así como saludar con las dos manos juntas en el pecho como si se fuera a rezar de igual manera para despedirse; su religión oficial es el budismo por ello se debe mostrar respeto ante la imagen del buda, su idioma es el tailandés, birmano e inglés.

Tailandia en el año 2018 importo un total de 285 102 818 182 millones de dólares en bienes y servicios de los cuales de Colombia se importaron 30 292 millones de dólares. El país cuenta con un 180.053 km de carretera, un metro que tiene 45 km de longitud con 34 estaciones, y dos líneas con proyectos de expansión. cuenta con tres grandes puertos relevantes en el mercado internacional, el puerto de Bangkok, el puerto de Lam Cha bang y el Puerto de Songkhla; tiene un sistema de aeropuertos de los cuales 10 son los más importantes internacionalmente en todo el país, de los más importantes se encuentran en capital Suvarnabhumi y Don Mueang.

### **País seleccionado**

De acuerdo al análisis realizado anteriormente, se puede establecer que el país que presenta una gran oportunidad para la comercialización de piel de babilla es la República de Singapur, ya que obtuvo la calificación más alta, además de esto se destaca por ser un país que tiene un proceso de crecimiento ininterrumpido, cuenta con un crecimiento anual que supera el 3,5%, esto es una gran oportunidad puesto que en los sectores económicos este país sobresale por su industria manufacturera.

Adicional a esto, Colombia en el 2018 exporto a Singapur USD 402 millones e importó USD 106 millones. Según la Cancillería de Colombia (2018), estos países manejan buenas relaciones comerciales ya que Singapur ha venido realizando en los últimos años inversión extranjera directa en el país, centrándose en los sectores de transporte y logística, así como la promoción

de exportaciones de bienes no minero energéticos, la expansión de las empresas colombianas y el posicionamiento del país como destino turístico.

A pesar de que la República de Singapur no es el principal importador de este producto, determinamos que tiene gran potencial y capacidad de ampliar el mercado, por su gran acogida en el mercado asiático. Además de ocupar el tercer puesto en la importación mundial de este producto con un porcentaje del 17,9 % del total de las importaciones; entre el año 2017 y 2018 su tasa de crecimiento fue de un 5% comparado con años anteriores donde su tasa fue negativa, demostrando que el país se está interesando cada vez más por este tipo productos, teniendo en cuenta que el total de sus importaciones en 2018 fue de 408 toneladas. (Trade Map, 2019).

Colombia actualmente ha perdido participación en el mercado de la partida 410320 en la República de Singapur, en los últimos años se han presentado notables disminuciones en las cantidades exportadas desde Colombia, para el año 2014 las exportaciones fueron de 137 toneladas que representaron el 10.5% del total de las importaciones de la República de Singapur, en 2018 sus importaciones desde Colombia fueron de 5 toneladas que representaron el 0.4 % del total importado.

Por otra parte, la República de Singapur no cuenta con aranceles al ingreso de estos productos en su territorio nacional, convirtiéndose en un aliado clave para la inserción de Colombia en los mercados de Asia, destacando sus fortalezas en el sector de infraestructura portuaria, urbana y aeroportuaria. De acuerdo a la información de la Cancillería de Colombia (2018), en su aparte de la Embajada de Colombia en Singapur, el 7 de mayo de 2012 los Ministros de Relaciones Exteriores de ambos países, suscribieron un Acuerdo de Servicios de Transporte Aéreo el cual tiene como finalidad ampliar las oportunidades entre estos países de transporte aéreo comercial. Así como el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) suscrito el 16 de julio de 2013, cuyo objetivo es brindar estabilidad a las inversiones entre estos.

### **Capítulo 3. Aspectos legales y logísticos necesarios para la exportación de piel de babilla a Singapur**

Como se mencionó en el capítulo anterior el país que presenta una mejor oportunidad es Singapur, por consiguiente, se presentarán las exigencias legales que requiere el producto para su traslado desde Colombia hacia el país de destino.

#### **Requisitos para la exportación desde Colombia**

Para empezar, toda actividad que se hace con recursos de la fauna en Colombia debe obtener un aval de la autoridad ambiental de la jurisdicción donde se realizara la actividad o donde se comercializaran los productos (Secretaria Distrital de Ambiente, s.f.) con el fin proteger las especies y evitar la explotación inadecuada de las mismas, la documentación e información necesaria para la Solicitud Certificado Zoosanitario de Exportación es cual se otorgara por 90 días es la siguiente:

- Nombre del Exportador, dirección, teléfono y NIT o cédula de ciudadanía
- Nombre del Importador
- País de destino.
- Nombre de la planta de procesamiento con su debida dirección.
- Medio de transporte.
- Puerto de salida de Colombia. Debe ser uno de los autorizados.
- La especie donde proviene, cantidad y descripción de la exportación.
- Valor unitario y total en dólares.
- Copia de los requisitos exigidos por el país de destino traducidos al español
- Permiso del ministerio de ambiente. (ICA,2019)

Adicional se deben presentar los documentos soporte necesarios en Colombia para la exportación

- Factura comercial
- Certificado zoosanitario de exportación
- Certificado de libre venta pecuario
- Permiso de exportación de especímenes CITES
- Permiso CITES (DIAN,2019)

Además de los documentos mencionados con anterioridad, según la resolución N° 0923 expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2007) para la exportación de

estos productos es indispensable especificar la talla de las pieles y que se evidencie la presencia de botón cicatrizal en la décima escama caudal. (p. 7)

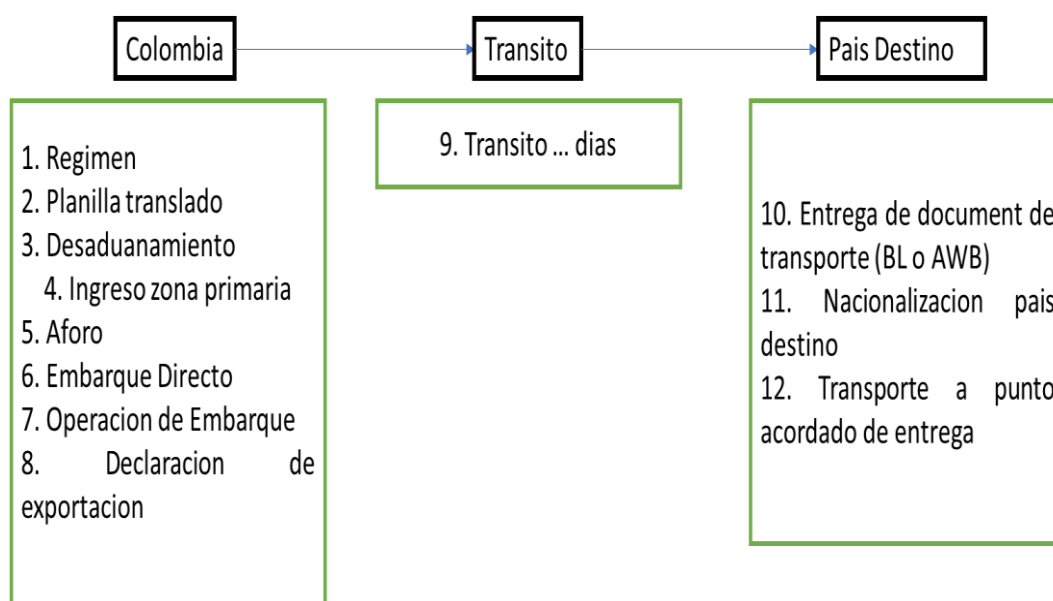
### Requisitos para la importación de piel de babilla en Singapur

En este país la mayor parte de los bienes ingresan sin ningún tipo de restricción, los únicos productos prohibidos son los chicles y las armas (Santander, 2019). Los productos importados a Singapur son regulados por tres leyes fundamentales, la Ley de Aduanas, la Ley del Impuesto Sobre Bienes y Servicios y la Ley de Importaciones y Exportaciones, (Singapur Customs, 2019)

Según la página Singapur Customs (2019) previo a la importación, el importador debe informar lo que va importar con sus respectivas características y obtener el permiso de la aduana, se debe tener un giro declarante con la aduana del país para realizar el pago de aranceles, impuestos, tarifas, multas, si es caso, para la partida 41032000 no necesita pagos de medidas arancelarias.

En el caso de los contenedores que llegan vía marítima no es obligatorio presentar la copia del permiso de aduanas en físico, pero para los contenedores que llegan vía aérea o terrestre es fundamental presentar el permiso de aduanas y los documentos de respaldo como la factura comercial, la lista de empaque y el conocimiento de embarque al personal encargado de la verificación. Adicionalmente esos documentos deben ser conservados por un periodo de cinco años. (Singapur Customs, 2019)

En la figura 5, se evidencia de manera concisa, el debido proceso de importación de la mercancía a Singapur, con sus respectivos procesos y documentación.



**Figura 5.** Proceso de importación a Singapur. Adaptada de Procolombia (2019)

## **Logística para la exportación de piel de babilla a Singapur**

La logística y la distribución internacional tienen vital importancia en el proceso de exportación de mercancías y así mantener los mejores tiempos de entrega, lo cual es fundamental para que perduren las relaciones comerciales con dicho país y sobre todo para mantener la calidad de la piel de babilla, así mismo para establecer condiciones, términos y especificaciones de las partes involucradas.

Hoy en día los tiempos de entrega de las mercancías no son generadores de valor, son parte esencial para la toma de decisiones en las organizaciones es por esto que se debe realizar una minuciosa elección de la empresa que va a manipular y conocer los procesos que se van a implementar para la conservación de los productos

Los costos de logística implican directamente el precio de los productos en el mercado internacional pero no por esto las organizaciones deben considerar economizar sus gastos en esta parte de la internacionalización del producto porque si se descuida esta parte del proceso se puede dañar la calidad de las pieles y así perder clientes en el mercado

Después de tener todos los documentos necesarios para la exportación de las pieles, se hará el proceso de organización, empaque y embalaje tal como lo indica la cartilla de exportación de piel de babilla (2012):

- Seleccionar el número de babillas a exportar
- Se quita la piel a las babillas seleccionadas
- Se vierte sal a las pieles y se dejan bajo el sol algunas horas.
- Al tener el estado rígido de las pieles, se divide en grupos de 25 pieles
- Se envuelve en bolsas de polipropileno esterilizadas, para no afectar el estado de las pieles.
- Después de empacar las pieles, se toman 4 paquetes cada uno de 25 unidades, y así tener un paquete mayor de 100 pieles.
- Se colocan 2 paquetes de 100 en una bolsa más grande para minimizar espacios de transporte y trasladarlo a siguiente punto.
- Al tener las bolsas de 200 pieles se dará paso a colocarlos en el carro debidamente refrigerado, el cual tendrá una temperatura de 4 grados centígrados para la conservación del producto, se harán un máximo de pilas de a dos.
- Al llegar a punto de embarque de la mercancía que puede ser Bogotá o Barranquilla se descarga la mercancía con personal contratado.
- La mercancía pasara por aduanas nacionales donde se verifica la procedencia de la mercancía con el certificado de origen.

- Se verifica la mercancía en ese lugar, donde el empaque graves daños, por esto es necesario llevar la cantidad de empaques para nuevamente empacarlos debidamente.
- Después de empacar nuevamente la mercancía, se dirige a la zona de embarque, donde las bolsas de 200 pieles se sitúan en contenedores que deben estar entre 2 o 4 grados centígrados para no alterar el producto y mantener su calidad
- Después el transporte toma rumbo a Singapur y la responsabilidad del exportador termina y empieza el del importador
- Al llegar la mercancía al puerto acordado, la entidad aduanera de Singapur se encarga de su debida inspección y verificación de datos, para que el importador reclame la mercancía.
- Si la mercancía no es reclamada durante dos meses la mercancía se destruirá.
- Cuando se retira la mercancía el agente aduanero se encarga de los procesos legales para dársela al comprador y poder hacer uso de la misma.

La piel de babilla se puede exportar vía aérea o vía marítima y el término de negociación que considerado para este proyecto dadas por las condiciones del mercado y tiempos de entrega de la mercancía es con el incoterm Transporte Pagado Hasta o Carriage Paid To CPT, donde las obligaciones del exportador son hasta el transporte internacional pero no paga el seguro internacional de la misma INCOTERMS, (2010).

## **Conclusiones**

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que el país cuenta con una abundancia relativa para la comercialización de piel de babillas, si bien se encuentran varias regiones especializadas en este campo, la región escogida Córdoba, es una región que por sus características coyunturales y por la abundancia que presenta en el factor trabajo, compitiendo con mano de obra calificada puede generar el desarrollo de más zoocriaderos especializados en el tratamiento de las babillas, con esto generando un impacto social con un negocio sostenible en la población que allí habita, generando trabajos decentes y crecimiento económico que ayude a la biodiversidad que presenta el departamento.

Singapur es el país seleccionado para la comercialización de piel de babillas, características como el crecimiento económico, el comportamiento del último año con este producto y su cualidad en cuanto a su posición geográfica y su logística internacional fueron determinantes para su elección.

Aunque Colombia ha perdido mercado en los diferentes países, se pretende recuperar este mercado y para ello se debe contar con un plan logístico adecuado, para cumplir con las condiciones de tiempo y lugares acordados de entrega, así generar confianza en el mercado internacional, además de cumplir todas las normas nacionales e internacionales para la comercialización de la partida 410320.

### **Recomendaciones**

Es importante generar conciencia a los habitantes de la región sobre los beneficios que trae consigo la zoocría, por medio de capacitaciones e incentivos, por parte de las entidades encargadas, con el fin que el tráfico ilegal no siga siendo un problema en el país.

Organizar acuerdos, que beneficien los proyectos sostenibles y así incentivar el comercio de este tipo de productos, ampliando la oferta y protegiendo especies amenazadas, adaptar medidas donde el gobierno apoye iniciativas en este tipo de empresas, apoyándolos con insumos o reducciones en impuestos, entre otros, ya que la zoocría tiene un gran costo en su etapa de producción y logística.

Generar alianzas estratégicas con las personas del departamento, los cuales pueden suministrar la correcta alimentación y cuidado a los reptiles para así conservar la calidad, además de tener acuerdos con los transportistas para poder disminuir costos sin descuidar las exigencias y la correcta manipulación que se deben tener para transportar y alimentar a esta especie.

Así mismo trabajar de la mano de los entes gubernamentales para que los exportadores trabajen cada día en garantizar la correcta logística internacional de estos productos ya que

no siempre los costos de las empresas transportadores más elevados garantizan calidad en sus procesos, pero así mismo los costos más bajos no significan descuido en su manipulación de mercancía, por esto las organizaciones deben conocer los protocolos que manejan estas empresas de transporte internacional para el cuidado de las mercancías



## Referencias

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (2018). ANLA *realiza seguimiento ambiental a zoocriadero en el Atlántico*. Recuperado de: <http://www.anla.gov.co/Noticias-ANLA/anla-realiza-seguimiento-ambiental-zoocriadero-atlantico>

Acevedo, López y Velasco (2012), *Plan de negocio para la creación de una empresa para la comercialización de pieles, carne y el sostenimiento ambiental de especies exóticas tropicales* (Tesis para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad EAN) Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3504/AcevedoJorge2012.pdf?sequence=5>

Bernal, C, (2010) *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación Recuperado de: <http://anyflip.com/vede/ohla/basic/101-150>

Boronat, Gonzalo y Leotescu (2017) *Guía práctica para la internacionalización de empresas*, Wolters Kluwer España, ProQuest Ebook Central, Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliounesp/detail.action?docID=5426576>

Castro y Gutierrez, (2009) *Diseño y montaje de una estación móvil para sacrificio de babilla* (Trabajo de grado Universidad de la Salle) Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/6195/T13.09%20C279d.pdf;jsessionid=31558CD8BFFD7F6A65EFBA2DD95E1430?sequence=1>

Cancillería de Colombia (2018) *Embajada de Colombia en Singapur Relaciones bilaterales Asuntos económicos y comerciales* Recuperado de: [http://singapur.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](http://singapur.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos)

Cancillería de Colombia (2018) *Embajada de Colombia en Singapur Instrumentos y Acuerdos Suscritos* Recuperado de: [http://singapur.embajada.gov.co/colombia/instrumentos\\_acuerdos](http://singapur.embajada.gov.co/colombia/instrumentos_acuerdos)

Cardozo, Chavarro y Ramírez (2007) Teorías de internacionalización: Modelo de planeación sistémica. *Panorama*, 1(3). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780130>

Convention on International Trade in Endangeret Species of Wild Fauna and Flora – CITES (2016). *Comercio de pieles de Caiman crocodilus fuscus* Recuperado de: <https://cites.org/sites/default/files/notif/S-Notif-2016-017.pdf>

Colombia.co (2018) *La riqueza de la fauna colombiana en cifras* Recuperado de: <https://www.colombia.co/pais-colombia/geografia-y-medio-ambiente/la-riqueza-de-la-fauna-colombiana-en-cifras/>

Colciencias *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo* (11, septiembre, 2016). Recuperado de: [https://www.colciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo](https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo)

Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare CORNARE (2017) *Prevención al tráfico ilegal de la fauna silvestre* Recuperado de: <http://www.cornare.gov.co/Memorias/PresentacionesSectorHotelero/Presentacion-traffic-ilegal-de-fauna-silvestre-marzo-2017.pdf>

Datos demográficos Atlas mundial de datos Tailandia Recuperado de: <https://knoema.es/atlas/Tailandia/topics/Datos-demográficos>

Datos demográficos Atlas mundial de datos Republica de Singapur Recuperado de: <https://knoema.es/atlas/Singapur>

Datos demográficos Atlas mundial de datos Francia Recuperado de: <https://knoema.es/atlas/Francia/Region-profiles>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (junio, 2018) *Boletín técnico Exportaciones* Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_jun18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun18.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (marzo, 2019) *Colombia, exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI 2006-2019* Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, (2019) *Documentos soporte para exportaciones – 4103200000* Recuperado de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDocumentosPopUp.faces?nomenclatura=57375&codNomenclatura=4103200000&componente=10&regimen=2&fechaConsulta=20191210&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

Espinosa, Silva y Hernández (2012) Cartilla de exportación de piel de babilla Recuperado de: [https://issuu.com/interpro/docs/cartilla\\_de\\_exportacion\\_para\\_piel\\_de\\_babilla](https://issuu.com/interpro/docs/cartilla_de_exportacion_para_piel_de_babilla)

Finkeros, (2013). *Zoocria de babillas y caimanes*. Abc del Finkero. Recuperado de: <http://abc.finkeros.com/zoocria-de-babillas-y-caimanes/>

García M, (19 de febrero de 2014), Con piel de babilla, Colombia gana mercado en China *Revista Portafolio* Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/piel-babilla-colombia-gana-mercado-china-57656>

Gobernación de Córdoba (2018), *Geografía de Córdoba* Recuperado de: <http://www.cordoba.gov.co/cordoba/geografia>

Hernández, Fernández, y Baptista, (2014) *Metodología de la investigación* México D.F., México, McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V Recuperado de: <http://observatorio.epaca.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

INCOTERMS, 2010 Procolombia *Herramientas y servicios para el exportador* Recuperado de: <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2010-0>

Instituto Colombiano Agropecuario ICA,(2019) Recuperado de: <https://www.ica.gov.co/archivo-tramites/tramites/pecuaria/sanidad-animal/solicitud-de-certificado-zoosanitario-para-exporta>

Krugman P. Obstfeld M. (2006) *Economía Internacional Teoría y política, séptima edición* Madrid, España; Editorial Pearson Educación S.A Recuperado de : [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E\\_E\\_Mundial/Economia\\_Internacional\\_Krugman\\_Obstfeld.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf)

Legiscomex (s.f) *Ventaja Absoluta* Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-absoluta>

Legiscomex, (2019). *Legiscomex*. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/>

Mancera N. y Reyes O. (2008) Comercio de fauna silvestre en Colombia *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín Colombia* 61(2) Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/refame/article/view/24790/25339>

Medina A. (junio, 2005). *Causas de la internacionalización de la empresa. XX* (45). Recuperado de : <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304504.pdf>

Ministerio de Ambiente, (21 de julio de 2009) *Ley 1333 de 2009* Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/404-plantilla-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistematicos-9>

Ministerio del Medio Ambiente, (18 de diciembre de 2000) *Resolución número 1317* Recuperado de: [http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/permiso\\_sites/res\\_1317\\_2000.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/permiso_sites/res_1317_2000.pdf)

Ministerio de Ambiente (17, agosto, 2000) *Por la cual se dictan normas para el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática [Ley 611 de 2000]*. Recuperado de: [http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2000/ley\\_0611\\_2000.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/2000/ley_0611_2000.pdf)

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (4 de noviembre de 2005), *Resolución 1660 de 2005* Recuperado de:

[http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/permiso\\_sites/Resolucion\\_1660\\_2005\\_Cupos\\_babilla.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/permiso_sites/Resolucion_1660_2005_Cupos_babilla.pdf)

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2007) Recuperado de: [http://www.minambiente.gov.co/images/Atencion\\_y\\_participacion\\_al\\_ciudadano/Consulta\\_Publica/240113\\_proy\\_res\\_mod\\_0644.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/Atencion_y_participacion_al_ciudadano/Consulta_Publica/240113_proy_res_mod_0644.pdf)

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (26 de octubre de 2010) *Resolución 2064 de 2010* Recuperado de: [https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion\\_minambientevdt\\_2064\\_2010.htm](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_minambientevdt_2064_2010.htm)

Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible, (09 de septiembre de 2010) *Resolución 1740 de 2010* Recuperado de: [http://cvc.gov.co/sites/default/files/Sistema\\_Gestion\\_de\\_Calidad/Procesos%20y%20procedimientos%20Vigente/Normatividad\\_Gnl/Resolucion%201740%20de%202010-Sep-09.pdf](http://cvc.gov.co/sites/default/files/Sistema_Gestion_de_Calidad/Procesos%20y%20procedimientos%20Vigente/Normatividad_Gnl/Resolucion%201740%20de%202010-Sep-09.pdf)

Ministerio de Ambiente *No al tráfico ilegal de especies silvestres el llamado a los colombianos en esta navidad* (2017) Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/3471-no-al-trafico-ilegal-de-especies-silvestres-el-llamado-a-los-colombianos-en-esta-navidad>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT (2019) *Balance de gestión 2010-2018* Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/prensa/rendicion-de-cuentas/balance-2010-2018>

Moreno R., Ardila M., Martínez W., (2013) *Ecología poblacional de la babilla (Caimán crocodilus fuscus) en el valle del río magdalena (Cundinamarca, Colombia)* Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cal/v35n1/v35n1a3.pdf>

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (enero, 2019), *Ficha País Francia*. Recuperado de: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FRANCIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FRANCIA_FICHA%20PAIS.pdf)

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (mayo 2019), *Ficha País Singapur* Recuperado de: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SINGAPUR\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SINGAPUR_FICHA%20PAIS.pdf)

Oficina de Información Diplomática (marzo 2018) *Ficha país Tailandia* Recuperado de: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/TAILANDIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/TAILANDIA_FICHA%20PAIS.pdf)

Posada (2003) *Investigación e identificación de perfiles de Mercado y Oportunidades de Exportación para pieles Exóticas (Zoocria)* (Trabajo de grado, Universidad de los Andes) Recuperado de:

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/14209/u240962.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Presidencia de la Republica (03 de febrero de 2003) *Decreto 216 de 2003* Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=15710>

Ramales (2008), *Modelo de las proporciones factoriales*, eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/434/EI%20modelo%20de%20proporciones%20factoriales.htm>

Rivera A., Ramírez M. Diavanera A. (2008) Desarrollo e implementación de actividades conducentes a la ordenación de zootecnia en el país: fortalecimiento de la autoridad científica de Cites de Colombia. Informe final Bogotá D.C. Colombia. Recuperado de: <http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/32958/165.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rico G. (diciembre, 13, 2016), *Zootecnia en Colombia: ¿Es sostenible y garantiza la conservación de las poblaciones naturales?* Mongabay Latam Periodismo Ambiental Independiente. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2016/12/zootecnia-colombia-sostenible-garantiza-la-conservacion-las-poblaciones-naturales/>

Rueda J., Car, Mittermeier, Rodríguez M., Mast, Vogt, [...], Mittermeier, (2007) *Conservación Internacional Serie de guías tropicales del campo Las tortugas y los cocodrilianos de los países andinos del trópico*. Recuperado de: [http://www.iucn-tftsg.org/wp-content/uploads/file/Articles/Rueda-Almonacid\\_etal\\_2007.pdf](http://www.iucn-tftsg.org/wp-content/uploads/file/Articles/Rueda-Almonacid_etal_2007.pdf)

Santander, 2019 Trade Porta Singapur, Recuperado de : <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/singapur/tramites-aduaneros-importacion>

Secretaria Distrital de Ambiente, (s.f.) Conservemos nuestra fauna silvestre Recuperado de: <http://www.ambientebogota.gov.co/web/fauna-silvestre/conservemos-nuestra-fauna>

Singapur Customs, 2019 Guía rápida para importadores Recuperado de: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers>

Tancara, C. (s.f.). La investigación documental. *Revistas Bolivianas*. Recuperado de: <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>

Toda Colombia. (2019) *Hidrografía Departamento de Córdoba*, Recuperado de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cordoba/hidrografia.html>

Trade Map. (2019) *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas* Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

UNCTAD, (2016). *Principios y Criterios de Biocomercio* Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Nueva York y Ginebra. Recuperado de: [https://unctad.org/es/Docs/ditcted20074\\_sp.pdf](https://unctad.org/es/Docs/ditcted20074_sp.pdf)

Zuluaga, K. (2009), *Análisis de la competitividad del sector biocomercio en Colombia en comparación con Perú* (Trabajo de grado Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario). Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1590/52818354-2009.pdf?sequence=1>

## Anexos

### Anexo 1. Matriz selección región para la producción de babillas

Para llevar a cabo el desarrollo de esta matriz, se analizan datos coyunturales de cada región seleccionada, se tendrán en cuenta variables como su población, hidrografía, relieve, transporte entre otros que son determinantes para la elección de la región. El año base de la información es febrero de 2019; siguiente a este se realiza una calificación con los datos escogidos donde 1 es la opción más baja, 3 es la opción media y 5 es la más alta.

<b>CRITERIO DE CALIFICACION</b>		
<b>DEPARTAMENTO CON ALTA POSIBILIDAD</b>		5
<b>NEUTRO</b>		3
<b>DEPARTAMENTO CON BAJA POSIBILIDAD</b>		1
<b>AÑO DE INFORMACIÓN</b>		2016-2017
<b>Atlántico</b>		<b>Calificación</b>
<b>Población</b>	2.489.514 habitantes (2016)	5
<b>Clima</b>	Tropical	5
	Cálido	
	Seco	
<b>Hidrografía</b>	Río Magdalena	5
	El Canal del Dique	
	Mar Caribe	
<b>Economía</b>	Servicios (66%)	5
	Industria (25%)	
	Actividades agropecuarias (8%)	
<b>Transporte</b>	Terrestre	5
	Aéreo	
	Marítimo	
	Fluvial	
<b>Relieve</b>	Montañoso, que ocupa cerca del 45% del área departamental Plano de terrazas, llanuras aluviales y ciénagas, que conforman las tierras vecinas del Canal del Dique y el río Magdalena con su desembocadura al mar. El relieve montañoso es una prolongación de la serranía de San Jerónimo y puede considerarse como la última ramificación de la cordillera Occidental; en este conjunto orográfico se destacan las serranías de Luruaco, Capiro, El Pajal de la Piedra, Oropapia, Piojó y Santa Rosa.	3
<b>TOTAL</b>		28
<b>Bolívar</b>		<b>Calificación</b>
<b>Población</b>	2'121.956 habitantes (2016)	5
<b>Clima</b>	Seco a húmedo	5

<b>Hidrografía</b>	Ríos -Magdalena -Cauca -San Jorge canal del Dique	5
<b>Economía</b>	-Prestación de servicios -Industria -Comercio -Agricultura -Ganadería -Minería	3
<b>Transporte</b>	-Terrestre -Aéreo -Marítimo -Fluvial	5
<b>Relieve</b>	<p><b>Se divide en tres</b></p> <p>La Primera es la Norte: con relieve cuyas áreas se caracterizan por ser ligeramente inclinadas a onduladas, denominadas sabanas del Caribe. Comprende la faja costera donde sobresalen las bahías de Barbacoas y Cartagena y las puntas Barbacoas, Barú entre otras.</p> <p>La segunda unidad son tierras bajas o de planicie que comprenden la depresión Momposina y la parte norte del departamento.</p> <p>La tercera, en el sur del departamento, corresponde a las estribaciones de la cordillera Central, conocida como la serranía de San Lucas por ser el ramal de mayor extensión con un enclave selvático, bosque que contrasta con la vegetación xerófila del norte.</p>	3
<b>TOTAL</b>		26
<b>Córdoba</b>		<b>Calificación</b>
<b>Población</b>	1.736.170 habitantes (2016)	5
<b>Clima</b>	- 96% de territorio corresponde al piso térmico cálido - 3% corresponde a piso térmico templado - 1% a piso térmico frío	5
<b>Hidrografía</b>	Zonas del Valle del Sinú, que recoge los afluentes del sur y conforma el alto, medio y bajo Sinú; la zona del Valle del San Jorge, quien canaliza las aguas de la Ciénaga de Ayapel hacia la cuenca Momposina; y la zona de los ríos Canalete y Mangle, al noroeste del departamento.	5
<b>Economía</b>	Basada principalmente en las actividades agropecuarias extensivas	3



	-Ganadería - Agricultura	
<b>Transporte</b>	-Terrestre -Aéreo -Fluvial	5
<b>Relieve</b>	La primera unidad morfológica la constituyen las sabanas del Caribe, ubicadas en el centro, norte y sur del departamento, es un área plana y ondulada formada por las extensas llanuras que bañan los ríos Córdoba y Ariguaní; las tierras bajas del sur hacen parte de la Depresión Momposina. La segunda unidad morfológica la constituye la Sierra Nevada de Santa Marta es el macizo montañoso más alto del país; ocupa la porción Noroccidental del departamento y es compartida con los departamentos del Magdalena y La Guajira	5
<b>TOTAL</b>		28
<b>Huila</b>		
<b>Calificación</b>		
<b>Población</b>	1.168.869 habitantes (2016)	5
<b>Clima</b>	- Cálido -Templado -Frio -Bioclimático Paramo	3
<b>Hidrografía</b>	Ríos Aipe, Bache, Bordonos, Cabrera, Fortalecillas, Guarapas, Íquira, La Plata, Negro de Narvárez, Páez, San Francisco, Suaza y Yaguará En el Macizo Colombiano se encuentran varias lagunas, entre ellas La Magdalena, en donde tiene origen el río Magdalena	5
<b>Economía</b>	Se basa principalmente en: -Producción agrícola y ganadera -Explotación petrolera -Comercio	3
<b>Transporte</b>	-Terrestre -Aéreo -Fluvial	5
<b>Relieve</b>	En sentido occidente-oriente, el departamento cubre desde la margen derecha del río Magdalena hasta el piedemonte de los llanos Orientales. Las latitudes varían desde los 300 msnm. en el río Magdalena al occidente, y el río Humea, al oriente, hasta más de 3.500 msnm. en los páramos de Sumapaz, Chingaza y otros cerros que rodean el altiplano de Bogotá	5

---

**TOTAL**      26

---

## Anexo 2. Matriz selección país de destino para la comercialización de piel de babilla

Para el desarrollo de la matriz, se analizan factores y variables macroeconómicas, culturales, demográficos, entre otros que permiten identificar el país con mejor oportunidad comercial para el proceso de exportación de la piel de babillas. El año base de la información recolectada corresponde al 2018. Posterior a este se hace una calificación para cada variable en donde 1 es el puntaje más bajo, 3 es la opción media y 5 es el puntaje más alto.

<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>		
<b>PAÍS CON ALTA POSIBILIDAD</b>	5	
<b>NEUTRO</b>	3	
<b>PAIS CON BAJA POSIBILIDAD</b>	1	
<b>AÑO DE INFORMACIÓN</b>	2018	
<b>NOMBRE DEL PAÍS</b>	FRANCIA	
<b>ECONOMICO</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
Moneda	Euro	5
PIB US\$	2.775,25 US\$	3
PIB per cápita US\$	45.877 US\$	5
Inflación	1,85%	3
Tasa de desempleo	9,10%	1
Ranking de competitividad	78	3
Tasa de Alfabetización	99,0	5
Deuda Externa	2.315.298 M.€	3
Población	67.028.048 Personas	3
<b>CULTURALES</b>		
Idioma	Frances-Ingles	5
Religión Oficial	Cristianismo	5
Costumbres principales	Saludarse con un apretón de manos firme Entre amigos o familiares es el beso en las mejillas Se respeta la comida en toda la cena. No es costumbre en Francia comer entre comidas.	5
Sistemas de transporte	Aéreos, Autobús, Trenes, Metro, Taxi	5
Sistemas de comunicación	Televisión, Internet, Periódicos	5
<b>IMPORTACIONES</b>		
Importaciones de bienes y servicios	921.124.990.627 M.US\$	5
Importaciones desde Colombia	204.170 m. US\$	3
Índice de corrupción	72	3
<b>LOGISTICA INTERNACIONAL</b>		
Tren	Ferrovionario	5

Terrestre	8000 kilómetros de carreteras	5
Marítimo	Tiene 7 puertos principales que son gestionados por las autoridades portuarias controladas por el Estado designadas por ley como Grandes Puertos	5
Aéreo	Cuenta con 3 aeropuertos: Aeropuerto Charles de Gaulle, que es el principal aeropuerto de Francia, el Aeropuerto de Orly y el Aeropuerto de París – Beauvais	5
Metro	Cuenta con 16 Líneas de metro	5
<b>GEOGRAFIA</b>		
Clima	Francia pertenece a una zona templada y cuenta con verano fuertes e inviernos	5
Continente	Europa	3
Horario	(GMT+2)	5
<b>TOTAL</b>		<b>105</b>
<b>NOMBRE DEL PAÍS</b>	<b>REPUBLICA DE SINGAPUR</b>	
<b>ECONOMICO</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
Moneda	Dólar de Singapur (SGD)	5
PIB US\$	361,1 US\$	5
PIB per cápita US\$	64,582 US\$	5
Inflación	0,4%	5
Tasa de desempleo	2,1%	5
Ranking de competitividad	83	5
Tasa de Alfabetización	97,2%	5
Deuda Externa	321.960 M €	5
Población	6.085,210 Personas	3
<b>CULTURALES</b>		
Idioma	Ingles-Malayo-Mandarín-Tamil	5
Religión Oficial	Budista, Musulmana, Hindú, Cristiano	3
Costumbres principales	Saludo con un apretón de manos con una leve inclinación de la cabeza. Las citas deben agendarse por lo menos con un mes de antelación y confirmarlas unos días antes. En reuniones es importante saludar a las personas de más edad, ya que ellos son quienes están a la cabeza de las compañías:	5
Sistemas de transporte	Aéreo, por carretera, ferroviario, taxi	5
Sistemas de comunicación	Internet, Telefonía, Televisión	5
<b>IMPORTACIONES</b>		
Importaciones de bienes y servicios	540.209.578.238 M US\$	5
Importaciones desde Colombia	409.780 M. US\$	3
Índice de corrupción	85 puntos	5
<b>LOGISTICA INTERNACIONAL</b>		
Tren	Ferrovionario	5

Terrestre	Tiene 3.356 km de carretera, 161 km de autopista son catalogadas como las mejores vías del mundo.	5
Marítimo	Tiene 2 puertos marítimos principales, Puerto de Singapore y Puerto de Jurong uno de ellos considerado como el más grande en carga y movimiento de contenedores.	5
Aéreo	Cuenta con 9 aeropuertos uno de los más importantes es el aeropuerto Changüi.	5
Metro	199,7 km de sistema férreo y 141 estaciones	5
<b>GEOGRAFIA</b>		
Clima	Cuenta un clima ecuatorial sin estaciones distinguibles, con las temperaturas y la presión uniformes, humedad alta y lluvias abundantes.	3
Continente	Asia	5
Horario	(GMT+8)	5
<b>TOTAL</b>		<b>117</b>
<b>NOMBRE DEL PAÍS</b>	<b>TAILANDIA</b>	
<b>ECONOMICO</b>		<b>CALIFICACIÓN</b>
Moneda	Bahts (THB)	5
PIB US\$	504.992.757.705	3
PIB per cápita US\$	7.274	3
Inflación	1,10%	1
Tasa de desempleo	1.2 %	3
Ranking de competitividad	68	3
Tasa de Alfabetización	92%	5
Deuda Externa	136 miles de millones de US\$	3
Población	69.428.524	5
<b>CULTURALES</b>		
Idioma	Tailandés, Birmano, Ingles	5
Religión Oficial	Budismo	5
Costumbres principales	Se saluda con las dos manos juntas en el pecho como si se fuera a rezar de igual manera para despedirse. Quitarse los zapatos al entrar a una casa a un templo No es adecuado saludar de beso Llevar un regalo cuando lo invitan a una casa Mostrar respeto hacia la imagen de buda	5
Sistemas de transporte	Aéreo, Autobús, Trenes, Metro, Taxi, barco	5
Sistemas de comunicación	Internet, Telefonía, Televisión, radio, periódicos	5
<b>IMPORTACIONES</b>		

Importaciones de bienes y servicios	285.102.818.182 M US\$	5
Importaciones desde Colombia	30,292	3
Índice de corrupción	36 puntos	3
<b>LOGISTICA INTERNACIONAL</b>		
Tren	Ferroviano	3
Terrestre	180,053 km de carretera	5
Marítimo	Vía marítima cuenta con tres grandes puertos relevantes en el mercado internacional, el puerto de Bangkok, el puerto de Lam Cha bang y el Puerto de Songkhla.	5
Aéreo	Cuenta con 10 aeropuertos importantes internacionalmente en todo el país, de los más importantes se encuentran en capital Suvarnabhumi y Don Mueang.	5
Metro	45 km de longitud con 34 estaciones, y do líneas con proyectos de expansión.	3
<b>GEOGRAFIA</b>		
Clima	tiene un clima tropical, cálido y húmedo con tres estaciones, cálida, lluviosa y templada	3
Continente	Asia	5
Horario	(GMT+7)	3
<b>TOTAL</b>		<b>66</b>

Autoría propia