

**Análisis de las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión Europea. 2013 - 2018**

Ángela Johanna Amaya Suárez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

**Análisis de las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión Europea. 2013 - 2018**

Ángela Johanna Amaya Suárez

Director

Grace Margarita Angulo Pico

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo a aquellos que hicieron posible la culminación de este proceso de formación.

A Dios por la vida y por hacer de este tiempo perfecto para mi crecimiento profesional y personal.

A mi madre Aracely Suárez por su confianza, paciencia, apoyo y constante acompañamiento desde el inicio hasta el final de este proyecto personal.

A mi padre Roberto Amaya quien con su trabajo e historia de vida me inspiró a realizar esta investigación.

A mi hermano, sobrinas, tíos y demás familiares por sus constantes oraciones y palabras de aliento.

## **Agradecimientos**

A la Universitaria Uniagustiniana y especialmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que desde su programa de Negocios Internacionales suministró las herramientas necesarias para mi aprendizaje y mi crecimiento profesional y personal.

A todos los maestros y formadores que me acompañaron e intervinieron en las diferentes etapas de mi formación profesional, a mis tutoras Diana Marcela Díaz Ariza en la estructuración de mi anteproyecto y a Grace Margarita Angulo Pico en el desarrollo del proyecto de grado; quienes fueron fundamentales con sus aportes y observaciones para la finalización de este trabajo.

A mis compañeros y amigos a quienes conocí durante esta etapa y fueron importantes en todo este período formativo resaltando el acompañamiento de Paola Castillo Márquez por su gran amistad apoyo y colaboración, a Alejandra Triana y Omar Benítez por su excelente amistad.

A Gloria Parra De Espinosa Profesional en Psicología de la Universidad del Valle quien apadrinó mi proceso formativo,

Y por último y no menos importante quiero dar un agradecimiento póstumo a Jhon Jairo Ayo Castro docente y consejero quien con sus palabras de aliento fue más que oportuno en los momentos difíciles de mi paso por la academia.

## **Resumen**

Este trabajo analiza el funcionamiento en volumen y valor monetario de las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión Europea y los factores que incidieron en las mismas entre 2013 y 2018. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo y tiene como objetivo dar respuesta a una problemática específica. El alcance es descriptivo teniendo en cuenta que se pretende observar las exportaciones de cacao desde Colombia a la Unión Europea (UE). En la primera parte se analiza el contexto nacional e internacional del cacao, donde se evidencia una tendencia creciente en el volumen de producción desde Colombia (por su atractivo y elemento diferenciador en el mercado internacional), la importancia de la cadena productiva y las diferentes agremiaciones dentro de la cadena de valor del cacao colombiano. En la segunda parte se destaca la importancia de la Unión Europea como primer importador de cacao en el mundo resaltando la participación por países, las tendencias de consumo y la dinámica de la balanza comercial tanto del cacao como del sector agrícola. En la tercera parte se analiza el rol del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea en la producción y comercialización de cacao, y en el Proceso de Paz; finalizando el apartado con la descripción de la participación de dos importantes organismos internacionales como lo son el Fondo Europeo para la Paz en Colombia y el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas.

*Palabras clave:* Tratado de Libre Comercio (TLC), cacao, exportación, Acuerdo de Paz, Unión Europea, Colombia.

## **Abstract**

This work analyzes the operation in volume and monetary value of cocoa exports from Colombia to the European Union and the factors that affected them between 2013 and 2018. The methodology used is of a quantitative nature and aims to respond to a problem specific. The scope is descriptive taking into account that it is expected to observe the exports of Cocoa from Colombia to the European Union (EU). In the first part, the national and international cocoa context is analyzed, where a growing trend in the volume of production from Colombia is evident (due to its attractiveness and differentiating element in the international market), the importance of the production chain and the different associations within the Colombian cocoa value chain. In the second part, the importance of the European Union as the leading cocoa importer in the world is highlighted, highlighting the participation by countries, consumption trends and the dynamics of the trade balance of both cocoa and the agricultural sector. The third part analyzes the role of the Free Trade Agreement (FTA) between Colombia and the European Union in the production and modifications of cocoa, and in the Peace Process; ending the section with the description of the participation of two important international organizations such as the European Fund for Peace in Colombia and the United Nations Multi-Donor Fund.

*Key words:* FTA, cocoa, export, peace agreement, European Union, Colombia

## Tabla de contenidos

Introducción .....	11
Planteamiento del problema .....	14
Formulación del problema.....	16
Objetivo general .....	16
Objetivos específicos.....	16
Justificación.....	17
Marco conceptual .....	19
Estado del arte .....	19
Marco teórico.....	21
Teoría de integración económica.....	21
Grados de integración.....	22
Antecedentes históricos sobre el cacao en Colombia.....	23
Metodología .....	24
Enfoque.....	24
Recolección información.....	24
Capítulo 1. Exportación de cacao desde Colombia. 2013-2018 .....	26
1.1 Producción de cacao. 2013 -2018.....	26
Contexto internacional.....	26
Contexto colombiano.....	27
Cadena productiva del cacao en Colombia.....	29
Agremiaciones de cacao en Colombia.....	31
Tendencia de consumo de cacao en Colombia.....	32
1.2. Exportación de cacao 2013- 2018 .....	32
Contexto mundial.....	32
Capítulo 2. Importaciones de cacao desde Unión Europea. 2013-2018.....	39
2.1 Mayores importadores (Top 10), volumen y valor CIF de las importaciones.....	40
2.2 Estadísticas de consumo de cacao (Usos del cacao).....	41
2.3. Posicionamiento de Colombia en las importaciones de cacao hacia la UE (volumen, valor de las importaciones).....	44

Capítulo 3. Variables relevantes en la relación comercial de Colombia y la UE en materia de cacao ..... 48

    3.1 Tendencias de la relación comercial entre Colombia y la UE..... 48

    3.2 Rol del TLC firmado entre UE, Colombia y Perú..... 49

    3.3 Cooperación internacional y su rol en las relaciones comerciales de Colombia y la Unión Europea ..... 51

Conclusiones ..... 57

Referencias ..... 59



## **Lista de tablas**

Tabla 1. Metodología .....	24
Tabla 2. Producción de cacao entre 2013 y 2018 Colombia.....	27
Tabla 3. Tendencia de consumo de cacao en Colombia .....	32
Tabla 4. Exportaciones de productos con cacao desde la Unión europea hacia Colombia.....	34
Tabla 5. Importaciones de cacao desde la Unión Europea valor y cantidad.....	39
Tabla 6. Importaciones de cacao desde la Unión Europea valor y cantidad.....	40

## Lista de figuras

Figura 1. Productores mundiales de cacao 2014-2019.....	26
Figura 2. Producción de cacao en Colombia año 2013 .....	28
Figura 3. Producción de cacao en Colombia año 2018.....	28
Figura 4. Cadena productiva del cacao .....	30
Figura 5. Países exportadores de cacao entre 2013 y 2018.....	33
Figura 6. Cacao exportado desde Colombia hacia el mundo de 2013 a 2018. Valores en USD ...	35
Figura 7. Cacao exportado desde Colombia hacia la Unión Europea desde 2013 hasta 2018.....	36
Figura 8. Tasa Representativa del mercado histórica 2013-2018 .....	37
Figura 9. Principales países consumidores de cacao en el mundo .....	42
Figura 10. Nuevos lanzamientos de productos con preparaciones de cacao Países Bajos 2018....	44
Figura 11. Exportaciones vs las importaciones de cacao entre Colombia y la Unión Europea .....	45
Figura 12. Variación porcentual de la balanza comercial Colombia- Unión Europea 2013-2018	46
Figura 13. Balanza comercial sector agrícola entre Colombia y la Unión Europea .....	51

## Introducción

La producción de cacao a nivel mundial ha tomado importancia por lo que se ha convertido en el cuarto producto alimenticio de mayor exportación; llegando a tener una participación importante en el Producto Interno Bruto de los países productores especialmente Costa de Marfil donde se produce cerca del 36% del cacao que se comercializa en el mundo (Mondragón, 2017); los continentes Asiático y Americano son segundo y tercero respectivamente, siendo América privilegiada por las características climáticas y de medio ambiente que hacen que el grano tenga un factor diferenciador en sabor y aroma ante la oferta mundial de este producto (Cely Torres, 2017).

En Colombia se ha venido aumentando gradualmente en la última década la producción de cacao especialmente en los años comprendidos entre 2013 y 2018. Para el año 2018, Colombia se constituyó en el décimo productor de cacao del mundo (Comisión Europea, 2012). Son varios los factores que inciden en este aumento entre ellos la entrada en vigor del TLC con la Unión Europea en el año 2013 y posteriormente la firma del acuerdo de paz entre el gobierno colombiano y el grupo subversivo de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) en el 2016. Estos dos eventos han incidido favorablemente en el sector agroindustrial para impulsar la producción agrícola del país y hacerla más competitiva frente a los mercados internacionales. Este impulso ha sido aprovechado por muchos municipios para desarrollar proyectos de sustitución de cultivos ilícitos siendo el cacao el producto bandera para este fin. Adicionalmente, la cotización del commodity del cacao incentiva la fabricación y comercialización internacional que además se ha visto apoyada por los diferentes entes gubernamentales quienes desde su experiencia han facilitado desde las agremiaciones; capacitación, tecnificación y logística para la comercialización del cacao colombiano tanto a nivel nacional como internacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

Entre los años 2013 y 2018, Colombia ha aumentado el dinamismo de las exportaciones de cacao hacia el mundo dando aprovechamiento a los diferentes tratados de libre comercio (Departamento Nacional de Planeación, 2014). Sin embargo en los últimos años se ha observado una disminución en el valor de las exportaciones hacia la Unión Europea por diferentes factores como la cotización del precio del cacao no obstante la producción no se ha visto afectada.

La Unión Europea se consolida como el mayor importador de cacao en el mundo (Crespo, 2016), siendo de paso el mayor transformador y consumidor de productos derivados de este grano, durante

los años 2013 a 2018 la tendencia de las importaciones de la Unión Europea fue a la alza aunque el valor del grano en los mercados internacionales estuvo a la baja en algunos años de este período. Alemania y Países Bajos se encuentran en el listado de mayores importadores de cacao y a su vez son los mayores innovadores en lanzamientos de productos usando como ingrediente principal el cacao. De los catorce (14) países con mayor consumo de cacao a nivel mundial diez (10) de ellos pertenecen a la Unión Europea lo que ratifica la importancia de este mercado para los productores de cacao en Colombia y el mundo (Ofertia, s.f.).

El cacao colombiano se clasifica como diferenciador ya que sólo un pequeño porcentaje del total de cacao del mundo cuenta con las características de sabor y aroma que en la actualidad demanda el mercado europeo (Ruiz Pacheco, 2014) esta es una ventaja competitiva aprovechada con la entrada en vigor del TLC entre Colombia y la Unión Europea aprovechando las diferentes escalas de desgravación arancelaria que se tiene para este producto (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019). Sin embargo se deben implementar estrategias para aprovechamiento del tratado para lograr tener una balanza comercial superavitaria.

Entre las variables relevantes que se tuvieron en cuenta en la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea se encuentra la inversión extranjera directa, la desgravación, las preferencias arancelaria, y las tendencias crecientes de consumo de productos amigables con el medio ambiente lo que genera oportunidades para los productores agrícolas y de cacao mejorando las perspectivas de venta de los productos en los países que hacen parte del tratado.

El objetivo del TLC firmado inicialmente por la Unión Europea, Colombia y Perú fue dinamizar las relaciones comerciales facilitando el intercambio de bienes y servicios a partir de la creación de normas comunes que involucran temas relacionados con derechos humanos, políticas de protección social, ambiental y comercio justo (Comisión Europea, 2012).

EL TLC entre la Unión Europea, Colombia y Perú pretende convertir a Colombia en el más grande proveedor de productos del sector agrícola del mundo (Departamento Nacional de Planeación, 2014) para esto es importante brindar políticas de seguridad en el área rural y mejorar las condiciones de vida de quienes habitan los territorios afectados por el conflicto armado (United Nations Office on Drugs and Crime, 2018) , por esta razón desde la entrada en vigor del TLC se brindó la asesoría y el apoyo necesario para culminar con éxito la firma del proceso de paz entre el gobierno de Colombia y el grupo guerrillero de las FARC-EP (Fondo Europeo para la Paz en Colombia, s.f.)

Como una medida de apoyo a las iniciativas que garantizaran la paz en Colombia desde diferentes estancias de la comunidad internacional se crearon dos fondos de apoyo, uno es el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para la Paz en Colombia (Naciones Unidas, s.f.) y el otro es el Fondo Europeo para la Paz en Colombia, que con sus aportes financiaron diferentes proyectos muchos de ellos en las áreas afectadas por el conflicto (Fondo Europeo para la Paz en Colombia, s.f.), que impulsan la producción, tecnificación y capacitación en el campo entre los que se destacan varios proyectos relacionados con cacao.

Los primeros apartados de esta investigación presentan lo correspondiente al anteproyecto de trabajo (planteamiento y formulación del problema, objetivos, justificación, marco referencial y metodología). Posteriormente se desarrollan los capítulos, el primero relacionado con las exportaciones de cacao colombiano entre 2009 y 2019; el segundo describe las tendencias de importación de cacao por parte de la Unión Europea durante el mismo período; y el tercero presenta algunas variables e instancias relevantes que han incidido en las exportaciones de cacao colombiano hacia la UE durante la serie temporal. Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

### **Planteamiento del problema**

El cacao, es un fruto que puede ser usado como ingrediente de otros alimentos como el chocolate, tiene un alto índice de grasas saturadas, hidratos de carbono y proteínas; existiendo tres variedades: criollo, amazónico, forastero e híbrido trinitario (Diccionario de Alimentación, s.f.).

Históricamente, desde hace más de 2500 años era usado como medio de pago, ofrenda a los dioses y como remedio en las tribus Maya, Azteca e Inca. Después de la colonización de América logra entrar a Europa, sin embargo, no era del todo agradable por su sabor amargo en el chocolate, fue hasta el siglo XIX cuando aparecieron las industrias chocolateras y a partir de este momento se mejoró el producto para consumo (Diccionario de Alimentación, s.f.).

No obstante, este grano se ha caracterizado por tener material genético de calidad que le permite poseer la distinción otorgada por la Organización Internacional del Cacao (ICCO), por ser fino, suave y aromático; siendo consumido por diferentes países de la Unión Europea con objeto de utilizarlo en la elaboración de chocolates finos debido a sus características únicas (Ruiz Pacheco, 2014). En el antiguo continente también es utilizado en diferentes industrias, tales como la gastronómica, alimentaria, chocolatera, medicinal y cosmética; siendo empleado para elaborar licor, pasta, cacao en polvo, preparaciones alimenticias y cosméticos, entre otros (Procolombia, 2017).

La tendencia europea de consumo de productos orgánicos y con buenas prácticas de elaboración dentro de su cadena de valor (desde el cultivo hasta su comercialización) abrió una importante oportunidad de mercado para el cacao colombiano teniendo en cuenta que los cacaocultores hoy en día trabajan para obtener las diferentes certificaciones como lo son BASC “Business Alliance for Secure Commerce”, Kosher “alimentos que cumplen con los preceptos de la ley judaica”, Fairtrade “Comercio justo”, HACCP “Hazard Analysis and Critical Control Points”, Rainforest “símbolo de la salud ambiental”, UTZ “es un programa y una etiqueta para la agricultura sostenible y orgánico” (Procolombia, 2017).

Lo anterior ha permitido que al cierre del 2018 las exportaciones de cacao a la Unión Europea estuvieran cerca a los 20 millones de dólares superando tres veces, los resultados del 2012 antes de la entrada en vigor del TLC entre Colombia y la Unión Europea teniendo como destino preferente Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica, entre otros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

A partir del año 2013 tuvieron lugar dos grandes acontecimientos en Colombia que se constituyen en una oportunidad para la incursión del cacao colombiano a territorio europeo. El primero de ellos es de carácter político y fue el inicio de las negociaciones de paz entre el Gobierno Nacional y el grupo guerrillero FARC-EP (Oficina alto comisionado para la paz Colombia, 2016). Estas negociaciones se extendieron hasta el año 2016 obteniendo como resultado el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. El sector agropecuario ha sido protagonista dentro de estas negociaciones a partir de la “Política de Desarrollo Agrario Integral. Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral (RRI)” que se formuló con objeto de superar la desigualdad y pobreza de los habitantes rurales, a partir de la restitución de tierras; oportunidades de desarrollo dentro de las actividades legales; fin de los cultivos ilícitos; disminución de la brecha de desigualdad; mejoras en infraestructura vial; mejoras en la capacidad instalada en educación y salud; apoyo económico al campesino con acceso a créditos, capacitación y tecnificación del campo, apoyo comercial y protección social (Cancillería, 2016).

El segundo acontecimiento de importancia en el año 2013 es de carácter político-comercial y es la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Colombia, Perú y la Unión Europea dicho acuerdo permite el tránsito de bienes y servicios con preferencias arancelarias entre los dos países andinos y los diferentes países que conforman la Unión Europea generando de esta manera crecimiento económico y más oportunidades de trabajo. El tratado con la Unión Europea incluyó dentro de las negociaciones el sector agropecuario para establecer ventajas arancelarias; los productos relacionados con el cacao tienen los diferentes tipos de desgravación que van desde la desgravación inmediata hasta la desgravación en tiempo distribuida en seis partes iguales (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, s.f.).

Por lo anterior se puede evidenciar que Colombia goza de privilegios arancelarios con diferentes grupos económicos entre ellos la Unión Europea lo que le ha permitido al país exportar productos de diferentes sectores como lo son el minero, la industria y el agrícola. Específicamente, Alemania como procesador de cacao favoreció las exportaciones hacia este mercado viéndose aumentadas aproximadamente en un 600% entre el año 2014 y el año 2015 (Procolombia, 2016 a).

De acuerdo con la información anterior existen dos interrogantes: el primero: ¿Por qué el mercado de la Unión Europea es tan atractivo para los productores de cacao colombiano? y el

segundo relacionado con el objetivo general de esta investigación: ¿Cuál es la cantidad y el valor de las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión Europea entre los años 2013 al 2018?

### **Formulación del problema**

¿Qué factores incidieron en las exportaciones de cacao a la Unión europea entre 2013 y 2018?

### **Objetivo general**

Analizar el dinamismo de las exportaciones, en cantidad y valor monetario de cacao colombiano hacia la Unión Europea y los factores que incidieron en éstas entre 2013 y 2018.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el comportamiento de la producción y las exportaciones de cacao a nivel mundial y a nivel colombiano durante el período de estudio.
- Describir las tendencias de importación de cacao de los países de la Unión Europea durante el período de estudio.
- Observar las variables relevantes que han incidido en las exportaciones de cacao entre Colombia y la Unión Europea en el período comprendido entre 2013 y 2018.



## Justificación

El sector agrícola ha tenido importancia relevante para el crecimiento del país toda vez que los productos agrícolas conquistan varios países del mundo debido al acceso preferencial arancelario que éstos tienen lo que significa que Colombia tiene alianzas comerciales con aproximadamente sesenta (60) países de los cuales treinta y cinco (35) de ellos son nuevos en la sociedad comercial. En aprovechamiento de los acuerdos comerciales las exportaciones con preferencias desde Colombia han situado a varios países como socios relevantes; a continuación se relaciona el porcentaje de aprovechamiento de los acuerdos: Paraguay 66%, Costa Rica 60%, Uruguay 51%, Argentina 48%, México 45%, Chile 40%, Brasil 40%, Estados Unidos 19% y la Unión Europea 12% (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

Específicamente existen productos con crecimientos significativos como la piña (552,6%), el aguacate (75,301%), el pescado (523,5%) y el cacao (736,7%), incluidos el chocolate y preparaciones de cacao con un aumento del 237%, generando de este modo un crecimiento en la balanza comercial de un 300% (Colprensa, 2018).

Respecto al cacao específicamente en Colombia hay una importante industria chocolatera conformada especialmente por la Nacional de Chocolates y Casa Luker y del mismo modo veinticinco (25) empresas dedicadas a la transformación de chocolate y confitería ubicadas en las principales ciudades del país. Estas empresas y productores individuales cuentan con la ventaja de la posición geográfica por encontrarse en la zona ecuatorial y adicionalmente se benefician de las condiciones climáticas y de luz solar durante todo el año haciéndolo más competitivo frente a otros países (Procolombia, 2016 b).

De otro lado dentro de los proyectos de construcción de paz el Fondo de las Naciones Unidas en la actualidad recibe contribuciones de trece (13) países, nueve (9) de ellos pertenecientes a la Unión Europea los cuales aportan un valor superior a los 82 millones de dólares los cuales están destinados a proyectos encaminados a des-minado, sustitución de cultivos y fortalecimiento de la presencia del Estado en el territorio (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, s.f.). Resaltando la importancia del cacao en el sector agrícola en Colombia y teniendo en cuenta que éste es uno de los productos pioneros para la sustitución de los cultivos ilícitos y la restitución de tierras para el postconflicto se evidencia un crecimiento en la producción y comercialización debido a los beneficios entregados por el gobierno colombiano respecto a inversión y subsidios (Ministerio de Agricultura, 2017).

A cinco años de entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Perú, Colombia y la Unión Europea este bloque económico se ha constituido en el segundo socio más importante del país lo cual ha sido positivo para las exportaciones agrícolas. Esto se puede evidenciar en el crecimiento de dichas exportaciones las cuales pasaron de 1800 millones de euros en 2008 a 2400 millones de euros en 2017 siendo ello un resultado positivo del tratado; toda vez que la mayoría de los aranceles de los productos agrícolas (entre ellos el cacao) fueron eliminados por el acuerdo comercial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

Teniendo en cuenta que la clasificación del cacao colombiano lo ubica como fino y de aroma por la ICCO y que dentro de los principales demandantes de cacao se encuentran varios países de la Unión Europea es preciso aprovechar los usos del cacao y darlos a conocer en los países de destino incentivando el consumo del mismo con objeto de dinamizar el crecimiento de la producción y exportación del grano beneficiando directamente a los cultivadores, transportadores y en general la balanza comercial cacaotera colombiana (Procolombia, 2019a) .

## **Marco conceptual**

### **Estado del arte**

Según la Internacional Cocoa Organization la (ICCO) citada en (Vásquez, García, Bastos, & Lázaro, 2018). La demanda mundial de cacao ha aumentado considerablemente de tal manera que se pensó en un déficit en la oferta; teniendo en cuenta que varios mercados se han interesado en el cacao fino, suave y de aroma para transformarlo en productos terminados de lujo y gourmet, provocando una oportunidad de producción de cacao en todos los países oferentes entre esos Colombia especialmente en la región de Santander. Esta alta demanda ha generado un incremento en los precios a nivel internacional, lo que se traduce en altas ganancias que permiten tecnificar la producción y ganar competitividad.

De a Fonseca (2018) el aumento de la producción de cacao va de la mano con el aumento de las exportaciones, en el mercado mundial y en el mercado colombiano, la demanda del grano ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años especialmente por el aumento de la demanda desde el mercado Asiático donde la expansión poblacional de la clase media ha impactado positivamente el consumo y ha favorecido las exportaciones de cacao desde los diferentes países donde se produce, toda vez que es considerado un producto de la canasta familiar.

Observando el cacao como opción de desarrollo Ruiz (2014) reconoce que Colombia debe implementar una cultura económica cacaotera que contenga innovación, liderazgo en costos de producción, agro industrialización y alianzas empresa-universidad-Estado que le permitan divisar y desarrollar estrategias de producción y comercialización desde las aulas hasta los sistemas de producción primarios (regiones productoras de cacao y empresas).

De acuerdo con el análisis comparativo Benchmarking de las cadenas de producción de cacao en Ecuador y Colombia realizado (García, Montaña, & Montoya, 2012). Quedó evidenciando que Colombia tenía poca oferta exportable para ese entonces (año del estudio) y no se encontraba dentro de los principales exportadores mundiales, no obstante los autores destacaron que en caso de estarlo Colombia podría convertirse en un buen competidor. Entre las conclusiones se resalta la necesidad de lograr una mayor interacción entre Estado, actores regionales, sector privado y productores de cacao con el fin de poder lograr una producción de calidad.

Frente a esto Colombia ha comenzado la implementación de estrategias de gestión tecnológica de la post-cosecha del cacao como lo es el Roadmapping que va encaminado a la mejora a partir de varias fases: análisis de desempeño para conocer el manejo actual de la producción y

comercialización, análisis de brechas que permita identificar las diferencias entre el manejo que se le da a la post-cosecha comparado con la información teórica de este proceso, estructuración teniendo en cuenta de factores del mercado, todo ello con el fin de desarrollar estrategias de mejora continua en el proceso cacaotero (Sanchez, Castellanos, & Dominguez, 2008).

Atendiendo al fortalecimiento de la producción de cacao colombiano y soportándose en el aprovechamiento de las oportunidades productivas del posconflicto (cacao como producto sustituto de cultivos ilícitos) Cely Torres (2017) identifica factores y ventajas comparativas y competitivas del producto no obstante enfatiza en la necesidad de incrementar la formación técnica de los cacaoteros, implementar proyectos de cacao orgánico, y mejorar en materia de vigilancia fitosanitaria; respecto a las ventajas comparativas destacó el hecho de que éste sea sustituto del cultivo de droga resaltando también su calidad, fineza y aroma.

La falta de competitividad del país en el sector agrícola frente al mercado internacional se debe en gran parte al conflicto armado que se ha vivido desde la década de los 60's gran parte del territorio colombiano, generando como consecuencia el desaprovechamiento de la oferta de suelos cultivables. La Reforma Rural Integral (RRI) que reposa en el documento del acuerdo final de paz entre el Gobierno Colombiano y la guerrilla de las FARC-EP, busca la transformación de las zonas afectadas por el conflicto armado a través de políticas encaminadas a mejorar la productividad desde el acompañamiento constante, la tecnificación, sistemas de riego, uso responsable de los recursos naturales, capacitación e innovación y el apoyo a la comercialización en el mercado nacional e internacional (Calderon & Martínez, 2018).

La oferta exportable de cacao de Colombia constituye una ventaja competitiva dentro de la Alianza del Pacífico, ya que el país se constituye como el segundo exportador regional hacia el resto de mundo donde sus principales destinos en el año 2015 son: México, Estados Unidos, España, Países Bajos y Malasia; y en las operaciones intrarregionales se posiciona como el primer país exportador de la alianza lo cual le da una ventaja comparativa frente los demás países. Por ser un proveedor importante de cacao en el ámbito mundial, Colombia se esfuerza por incrementar su crecimiento en producción y por ende en materia de exportación del grano (Cristancho, Guerrero, & Romero, 2017).

Según Barrientos Felipa (2015). En Perú el cacao es un cultivo amigable con el medio ambiente en su producción puede participar cualquier miembro de la familia, además tiene un mercado en expansión; siendo estos factores determinantes en el hecho de que Perú produzca cacao con

características especiales. La producción de cacao aporta importantes ingresos locales e influye de manera directa en el producto interno bruto del país inca.

El desarrollo agrícola del país también se debe a la cooperación internacional recibida por parte de los organismos o grupo de países conformados para tal fin.

## **Marco teórico**

### **Teoría de integración económica.**

Las relaciones económicas de los países se basan en dos principios expuestos principalmente por Charles Davenat en el siglo XVII quien expuso el librecambismo y el proteccionismo. El librecambismo sostiene que el comercio es libre por naturaleza y que el Estado no debe interponerse en ello. Más adelante Adam Smith para fundamentar el postulado precisa dos fundamentos hacia el comercio permite ampliar el mercado, pero la estrechez que tiene impide realizar una división del trabajo y frena el desarrollo de la productividad y b).El comercio permite la exportación de producto excedente de la economía (Espacio Público, s.f).

El segundo principio es el proteccionismo nombrado principalmente por el alemán Friedrich List quien pensaba que el libre comercio sirve para que las economías más desarrolladas puedan dominar a las economías menos desarrolladas por lo que se hace necesario proteger la economía de los países (Espacio Público, s.f).

El término integración económica se usó por primera vez en el artículo llamado “Problemas decisivos de la desintegración de la economía” en 1939 escrito por Wilhelm Röpke y luego en el libro “International economic desintegration”, en los cuales se explica la integración que realizan las economías de los diferentes países y sus efectos positivos. Luego este término fue consagrado en 1950 por el economista ganador del Premio Nobel de Economía Jan Tinbergen en su libro donde relaciona la integración económica como la estructuración de la economía eliminando las barreras artificiales para desarrollarse de manera óptima. Se distinguen la integración negativa de la positiva, se indica como negativa pero fácil de adaptar la eliminación de aranceles para los países miembros y como integración positiva la unificación de políticas macroeconómicas (Petit Primera, 2014).

En 1990 Ramón Tamañes considera que la integración económica “es un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas

poco adecuadas se unen para formar un solo mercado (mercado común) de una dimensión idónea” (Petit Primera, 2014).

Las razones que tienen los países para hacer una integración nacional son de tipo económico y político además de aumentar la competencia en el conjunto de los países miembros obteniendo de este modo mayor competencia aumentando paralelamente la inversión y revitalizando la economía del bloque (Petit Primera, 2014).

### **Grados de integración.**

La mayoría de los tratadistas dicen que la integración económica tiene cinco etapas: la zona de libre comercio, la unión aduanera, mercado común, unión económica y la integración económica total. Estos grados de integración tienen contenidos aspectos como: comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, movilización de personas, entre otros (Petit Primera, 2014).

Las siguientes son los grados de integración:

**Zona de libre comercio:** tiene que ver con la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de los países miembros de la integración (Petit Primera, 2014).

**Unión Aduanera:** este modelo supone conforman un arancel común entre los países que están en la integración.

**Mercado común:** Para adoptar esta etapa se quiere una integración aduanera y una liberalización de los factores productivos pues no sólo se liberan productos sino también las mercancías, personas, servicios y capitales y la entrada y salida de personas con fines de actividad económica.

**Unión económica:** Este uno de los grados más avanzados de integración puesto que para realizarla se debe contar con un mercado común y una armonización de las políticas económicas de los países miembros.

**Integración económica total:** este es el nivel en el que se integra un tercero que por lo regular es una entidad supranacional que toma las decisiones de la política fiscal, monetaria y cambiaria (Petit Primera, 2014). Un grupo de países que eliminan los obstáculos comerciales entre ellos y establecen barreras exteriores comunes frente a otros países. Cuando se realiza esta eliminación de barreras no sólo se realiza movimiento de mercancías sino también de factores de producción por lo que suele convertirse en un mercado común por la libre movilización de mercancías, servicios, capitales y personas (Espacio Público, s.f).

### **Antecedentes históricos sobre el cacao en Colombia**

El cacao hace aproximadamente 2000 años ha sido parte del consumo y uso económico del mundo, especialmente como alimento y riqueza de los pueblos Mayas, Aztecas e Incas radicados en Centroamérica y Suramérica y luego del descubrimiento fue adoptado como alimento de los reyes pues se convirtió en una bebida de estatus dentro de la nobleza europea. En la actualidad el cacao no sólo hace parte del insumo principal para la elaboración del chocolate, sino que también es uno de los ingredientes principales en la industria de la gastronomía y la industria cosmética.

En Colombia se produce desde épocas de la colonia ya que sus frutos fueron llevados por los españoles a la Península Ibérica (España, Portugal, Andorra y Gibraltar) siendo el cacao para el siglo XVIII el primer producto de origen agrario que llegaba a España siendo el país exportador hasta 1920 donde se comercializaba en grano de manera exitosa en el mercado internacional. Luego de este período el cacao cedió su producción a los cultivos de café lo que causó que se produjera un déficit interno (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2016).

El cacao colombiano ha sido reconocido como fino y de aroma, dentro del 5% del total producido y comercializado en el mundo. Para promover la producción y exportación de calidad se realiza el concurso “Cacao de Oro de Colombia” patrocinado por organizaciones de Suiza con el fin de incentivar la mayor fuerza cacaotera de colombianos en el comercio internacional (Ruiz Pacheco, 2014).

Respondiendo a la necesidad de representación y defensa de los intereses de los cacaoteros de Colombia se creó en 1960 la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao); teniendo como objetivo la creación de un departamento técnico que fomentara el cultivo de cacao y regulara el mercado del grano, estandarizando y mejorando los precios de acuerdo al nivel internacional.

## Metodología

### Enfoque

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo cuantitativa y tiene como objetivo dar respuesta a un problema de estudio concreto, medido por cantidades y valores que pueden ser analizados mediante procesos estadísticos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El alcance es descriptivo, teniendo en cuenta que se pretende observar el comportamiento de las exportaciones de cacao colombiano hacia la Unión Europea y de este modo analizar sus variaciones y principales tendencias en marco de los acuerdos de comercio internacional (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### Recolección información

La recolección de la información se hará de fuentes secundarias, es decir usando los datos almacenados en sistemas de información oficial.

Federación Nacional de Cacaoteros- Fedecacao

Ministerio de Agricultura-Minagricultura

Ministerio de Comercio Exterior

Banco de la República

Banco de Comercio Exterior de Colombia- BANCOLDEX

Asociación Nacional de Comercio Exterior-ANALDEX

Trade Map

A continuación se presenta una operacionalización de las variables donde se identificará la variable, su indicador y fuente de la misma.

Tabla 1.

### Metodología

Variable	Definición de la variable	Unidades de medida de la variable (indicador)	Fuente de la variable
Producción de cacao	Producción de cacao en el mundo	Toneladas	Ministerio de Agricultura y riego Perú
	Producción de cacao en entre los año 2013 - 2018	Toneladas y pesos	Fedecacao
Exportaciones de cacao	Exportaciones de cacao Colombiano al mundo entre el año 2013 - 2018	Toneladas y miles de Dólares (USD)	TradeMap
	Exportaciones de cacao colombiano a la Unión Europea entre 2013 -2018	Toneladas y miles de dólares (USD)	Trademap



Tasa Representativa del Mercado (TRM)	TRM Histórica en Colombia entre 2013 - 2018	Dólares (USD) y Pesos Colombianos (COP)	Banco de la Republica de Colombia
Consumo per cápita	Consumo per cápita de chocolate en el mundo	Kilos	Ofertia
Balanza Comercial	Balanza Comercial cacaotera entre Colombia y la Unión Europea	miles de dólares (USD) y Pesos Colombianos (COP)	Trademap
	Balanza Comercial del sector Agrícola entre Colombia Y la Unión Europea entre 2013 - 2018	Dólares (USD)	Trademap

*Nota:* Autoría propia

## Capítulo 1. Exportación de cacao desde Colombia. 2013-2018

### 1.1 Producción de cacao. 2013 -2018

#### Contexto internacional.

En el contexto internacional el cacao es un producto que requiere de una exigencia climática lluviosa para su cultivo. Los cultivos de cacao tienen una gran presencia en el continente africano especialmente en Costa de Marfil, Ghana y Nigeria también están en Indonesia y Oceanía y en América Latina, en Brasil, Ecuador, Perú y Colombia (Cely Torres, 2017).

A continuación se observan los principales productores de cacao en el mundo siendo el mayor productor Costa de Marfil con 2200000 toneladas de producción durante en el período 2018-2019; el segundo país productor es Ghana seguido de Indonesia y Ecuador; en este top productor está también incluida Colombia pasando de 51000 toneladas en 2014-2015 a 60000 toneladas en el período de 2018-2019. Lo anterior indica que Colombia está progresando en materia de producción y que el volumen también se aumenta, sin embargo existen otros países con más capacidad (Ministerio de Agricultura y Riego Perú., 2019).



**Figura 1.** Productores mundiales de cacao 2014-2019. Autoría propia con datos de Ministerio de Agricultura y Riego Perú (2019)

### Contexto colombiano.

El cultivo de cacao colombiano se desarrolla en condiciones óptimas entre los 0 y 1200 metros sobre el nivel del mar es cultivado en conjunto con otros productos como lo son el café, el plátano y frutales los cuales le dan sombra a los cultivos de cacao durante sus primeros tres (3) años. Es realizado por pequeños agricultores con un promedio de tierra cultivada de 3,3 hectáreas, este valor equivale a 15885 y 35000 familias (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.).

La producción de cacao en Colombia se vio impactada de manera positiva entre los años 2013 y 2018 debido al alza en la demanda interna siendo el chocolate de taza el de mayor consumo (Vega, 2018). Es justo a partir de 2013 cuando se ha evidenciado un aumento en la producción pasando de 46739 toneladas 56867 en 2018 lo cual representa una variación aproximada de 10.000 toneladas. Esto se puede considerar como una consecuencia positiva de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea y la firma del acuerdo de paz en Colombia lo que se suma a la competitividad que tiene Colombia en once (11) sectores productivos dentro de los cuales se destacan cuatro del sector agropecuario que incluyen productos animales y vegetales en bruto, café, té, cacao, especias y sus preparados, carne y preparados de carne, verduras y frutas. Estos sectores tienen alto potencial importador desde la Unión europea donde el cacao específicamente tiene un índice de ventaja comparativa en Colombia de 10,40% y un índice de intensidad importadora desde la Unión Europea de 1,39% (Reina & Oviedo, 2011) y en (Perfetti, y otros, 2017).

Los anteriores factores han contribuido a que la producción de cacao se vea en aumento por la intención de compra de nuevos mercados como el asiático, la creciente tendencia de consumo desde los países Europeos y la ventaja comparativa que tiene Colombia respecto a otros países. A continuación se observa el total de producción anual de cacao en Colombia desde el año 2013 al 2018.

Tabla 2.

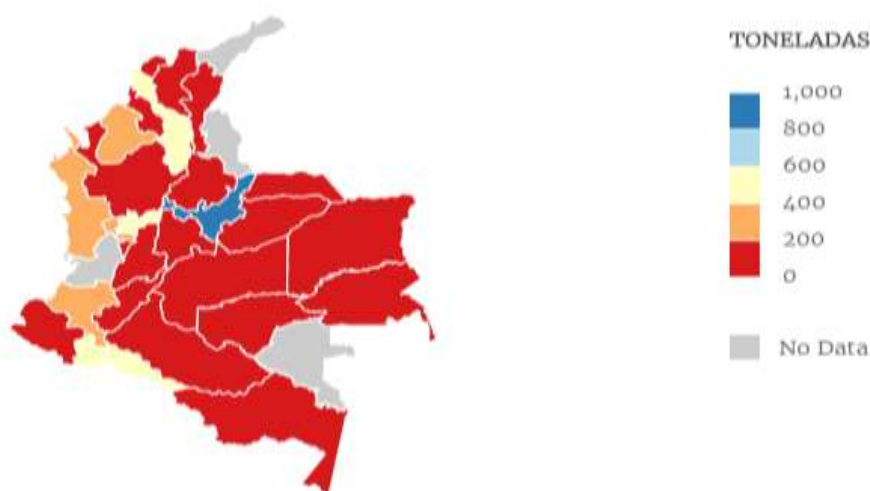
#### *Producción de cacao entre 2013 y 2018 Colombia*

<b>Producción de cacao entre 2013 y 2018 (valores en miles)</b>						
<b>Año</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Cantidad (Toneladas)</b>	46.739	47.732	54.798	56.785	60.535	56.867

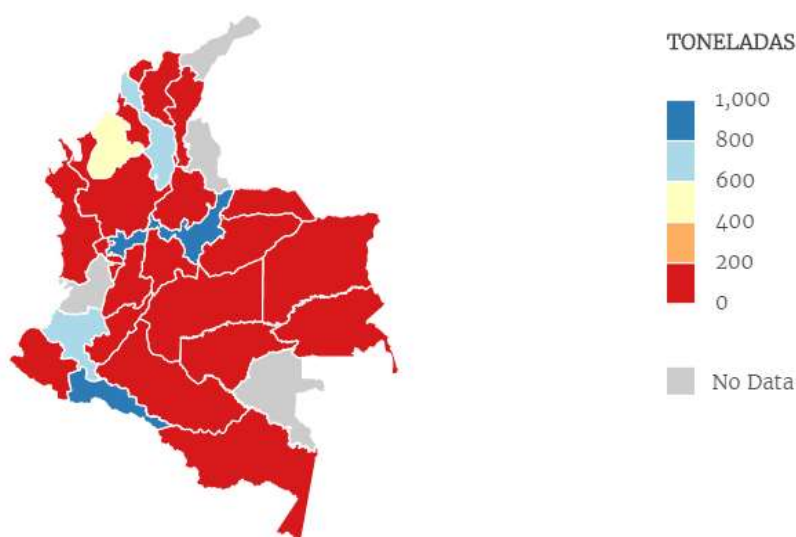
*Nota:* Autoría propia con los datos de: Fedecacao, 2018.

La producción de cacao en Colombia está distribuida en diferentes departamentos por lo cual se evidencia que el departamento de Santander es el mayor productor con un 41% de participación sobre el total de la producción seguido de Antioquia, Arauca, Huila y Tolima, entre otros que también tienen una producción significativa en el país.

En las Figuras 2 y 3 se evidencia un comparativo de la producción de cacao entre 2013 y 2018 donde se evidencia que Guainía pasó de producir 77 toneladas en el año 2013 a producir solo 2 toneladas en los siguientes años y Risaralda pasó de producir 308 toneladas en el 2013 a reportar una producción de 28 toneladas para el 2018.



**Figura 2.** Producción de cacao en Colombia año 2013. Autoría propia con datos de Fedecacao, 2018 en mapinseconds.com



**Figura 3.** Producción de cacao en Colombia año 2018. Autoría propia con datos de Fedecacao, 2018 en mapinseconds.com

Quindío que es un departamento de tradición cafetera durante el período de estudio ha evidenciado una tendencia creciente en la producción de cacao con un incremento en la producción de 4175% pasando de 4 toneladas en el 2013 a 167 toneladas en el 2018. El gremio cacaotero en este departamento está representado por aproximadamente ochenta (80) productores entre grandes y pequeños que han aprovechado las condiciones del terreno y la oferta ambiental además de la experiencia adquirida en la producción de café el cual no es considerado competidor sino un cultivo asociativo del cacao y que a su vez le permite avanzar en la asociación y tecnificación de los cultivos. El cacao de este departamento cuenta con reconocimiento internacional por sus características especiales brindadas por las condiciones agroecológicas y los factores climáticos (La crónica del Quindío, 2019).

Es importante anotar que la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao) ha realizado dos censos nacionales en este sector, uno en el 1998 y otro en 2008 los cuales tuvieron como objetivo la caracterización de los cultivos y los productores. Los datos arrojados en el año 2008 mostraron que Santander contaba con el 30,68% de los predios productores siendo el primer departamento seguido de Arauca con 11,68%, Huila con 8,13%, Antioquia con 7,34%, Norte de Santander con 6,22% y Tolima con 5,65%. Dentro de este estudio se observó que el 76,7% de los cacaocultores eran hombres y el 23,3% son mujeres y la edad promedio son 53 años de edad (Fedecacao, 2018).

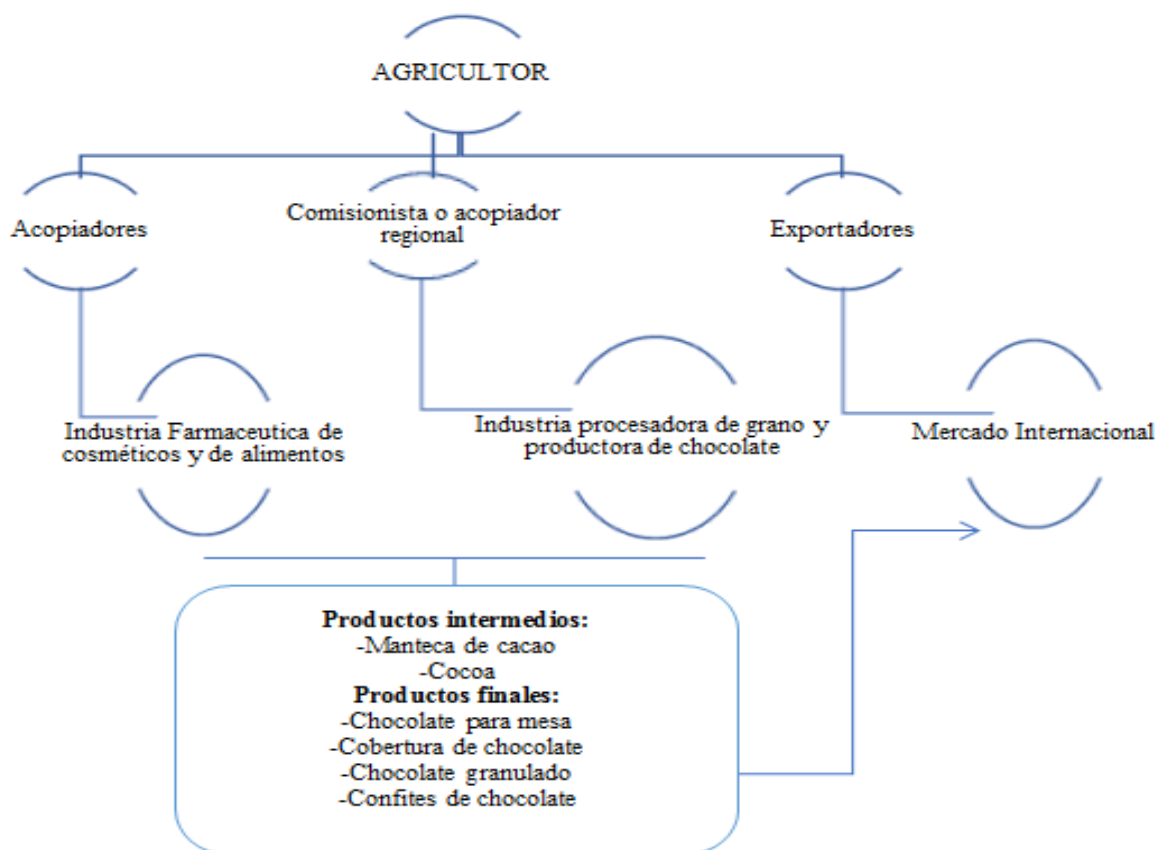
El departamento de Santander históricamente ha sido el mayor productor de cacao de Colombia concentrado su producción en los municipios de El Carmen de Chucury, San Vicente de Chucury, Landázuri, Rio negro y Lebrija por sus condiciones especiales de producción, además del ofrecimiento gratuito de apoyo técnico para los productores. La transformación de los cultivos de cacao en Santander data desde 1960 año en el que se introdujo un injerto de este fruto con objeto de alcanzar una producción promedio de 2.000 kilos por hectárea con menores costos, mejor calidad y facilidad de manejo (Mojica & Paredes, 2006).

En términos de economía, el 63,58% de los cacaocultores de Santander no posee créditos bancarios ya que sólo el 36,42% los posee siendo éstos destinados en su gran mayoría a la nueva siembra (Fedecacao, 2018).

### **Cadena productiva del cacao en Colombia.**

Una cadena productiva es entendida como un conjunto de actores y unidades que se unen para llevar a cabo la producción, proceso, almacenaje, distribución y comercialización de insumos o productos. Esta cadena se compone de actores sociales interactivos como lo son: sistemas

productivos agropecuarios, agroforestales, proveedores de servicios e insumos, industrias de transformación, cadenas de distribución, comercializadores, consumidor final (Contreras Pedraza, 2017).



**Figura 4.** Cadena productiva del cacao. Autoría propia con datos de (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.).

La cadena productiva es un término muy nombrado en Colombia por lo que se encuentra reglamentado mediante la Ley 811 de 2003 expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR “Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y se dictan otras disposiciones”. El sector cacaotero es reconocido como una cadena productiva, apoyada por el Consejo Nacional Cacaotero creado en febrero de 2002 y reconocido por la Resolución 00329 del 17 de Noviembre de 2009. Este Consejo está integrado por representantes de la industria como Casa Luker, Compañía Nacional de Chocolates, Chocolate

Girones, los gremios, Fedecacao, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), representantes de los productores e instituciones del sector público y entes de investigación (Contreras Pedraza, 2017).

La cadena productiva del cacao en Colombia suscribió un acuerdo nacional de productividad actualizado en 2013 que establece como visión de esta cadena de producto, citado por (Contreras Pedraza, 2017, pág. 65):

Incrementar la producción nacional hasta alcanzar como mínimo 200000 toneladas de grano en el año 2022, brindando sostenibilidad económica, social y ambiental a todos los eslabones de la cadena conservando las características de grano fino para satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, y posicionando a Colombia dentro de los principales países exportadores de productos elaborados y de cacaos especiales.

La cadena productiva muestra de manera implícita que la producción de cacao colombiano tiene varias fases: producción del grano, venta para la transformación y procesamiento y por último la comercialización de sus productos al consumidor final. La comercialización del cacao en grano se da por medio de agentes comercializadores que trabajan por comisión directa y están ubicados en los municipios y zonas productoras; estos comercializadores entregan el cacao en grano a las plantas procesadoras en cada región y éstos entregan el producto a la industria que lo transforma en chocolate de mesa, dulces y confites con chocolate, licor de cacao, pasta, manteca, cocoa, entre otros, esto dentro del mercado local. Para las exportaciones las comercializadoras compran directamente al productor y venden el grano en el mercado internacional (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.). La comercialización al consumidor final se da por diferentes canales de como son la distribución a grandes superficies o almacenes de cadena, la distribución local que comprende supermercados y mayoristas y en el último eslabón de la cadena esta la sub-distribución o canal tienda a tienda.

### **Agremiaciones de cacao en Colombia.**

En Colombia existen diferentes agremiaciones de cacao las cuales han sido creadas para facilitar al productor del grano temas de capacitación comercialización, precios y distribución del cacao. En cada municipio se encuentra por lo general una agremiación lo que significa que por departamento existen diferentes agremiaciones.

La organización gremial de la Federación Nacional de Cacao se distribuye de la siguiente manera: Congreso Nacional Cacaotero, Junta Directiva, 8 comités gubernamentales, veintisiete

(27) comités municipales y nueve (9) intermunicipales y por último las familias cacaoteras (Fedecacao, 2018).

### **Tendencia de consumo de cacao en Colombia.**

La tendencia de consumo de cacao y sus productos derivados ha aumentado en el mercado interno de Colombia pasando de 41312 toneladas y un consumo per cápita de 0,88 kilos en el 2013, hasta 49037 toneladas lo que se traduce a un (1) kilo per cápita en el 2018 (Ver Tabla 2). Sin embargo el consumo per cápita en el país aún está lejos del consumo en el mercado internacional especialmente en los países que conforman la Unión Europea donde se calcula que el consumo per cápita al año de cacao es de hasta nueve (9) kilos en algunos países.

Tabla 3.

#### *Tendencia de consumo de cacao en Colombia*

<b>Tendencias de consumo en Colombia</b>					
<b>Año</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Toneladas</b>	41.312	46.403	46.945	50.637	49.037
<b>Población</b>	47.121.089	47.661.787	48.203.405	48.747.708	48.956.627
<b>Consumo per cápita en kilos</b>	0,88	0,97	0,97	1,04	1

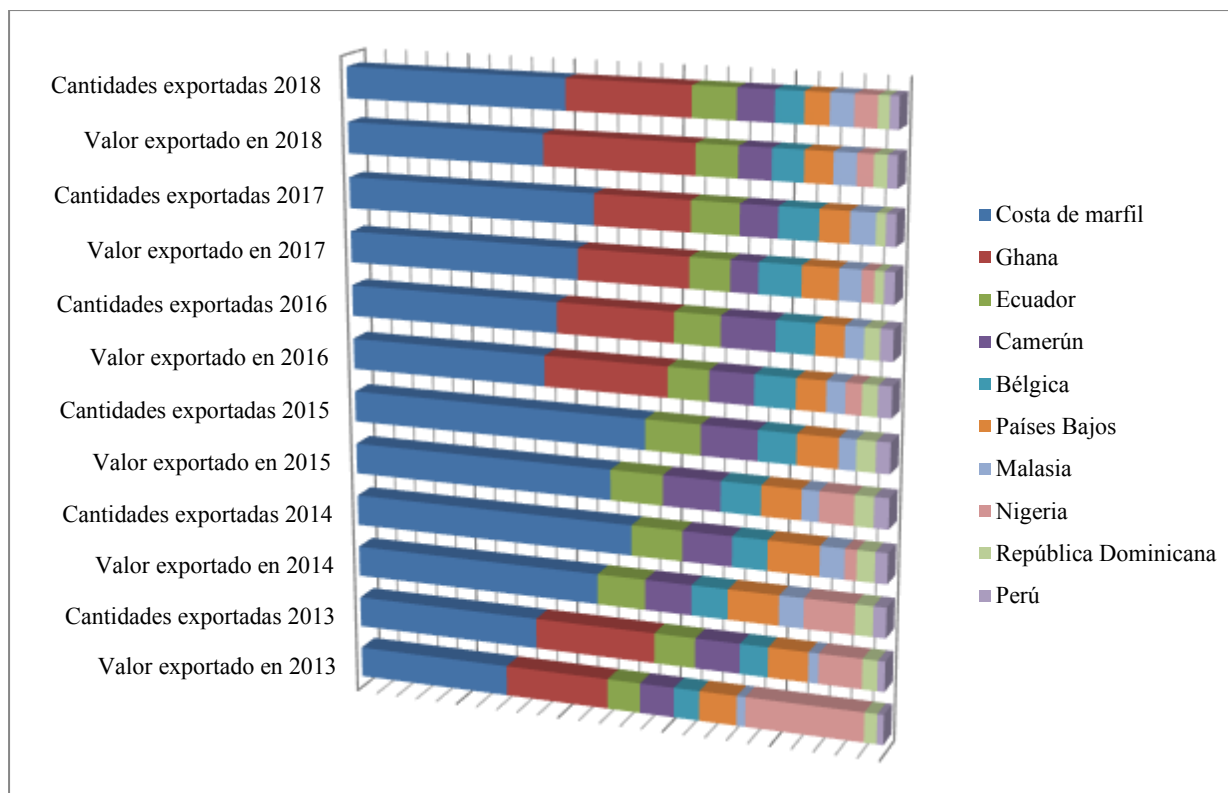
*Nota:* Autoría propia con datos de (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.)

## **1.2. Exportación de cacao 2013- 2018**

### **Contexto mundial.**

El cacao es un producto que está presente en los mercados de diferentes partes del mundo y que a su vez es producido en diferentes países que abarcan desde África pasando por Asia y también por América lo que se traduce en la existencia de diversos exportadores del producto. En la Figura 5 se observan los diez (10) principales países exportadores en el período de tiempo comprendido entre 2013 y 2018, en toneladas.





**Figura 5.** Países exportadores de cacao entre 2013 y 2018. Autoría propia con datos de Trademap consultado el 26 de marzo 2020.

Se observa que el mayor exportador de cacao es Costa de Marfil con 1525594 de unidades exportadas en 2018, seguido por Ghana con 843641 unidades exportadas para este mismo año. Estos dos países se encargan de suministrar este producto a casi dos tercios de la población mundial sin embargo existe un problema con las ventas pues los precios no tienen regulación y a pesar de ser los mayores productores no obtienen las ganancias que deberían. El sector cacaotero debe ser fortalecido en los países menos favorecidos para que su alta producción sea una ventaja competitiva frente a los demás países del mundo que producen y transforman el cacao (Moro, 2018).

Se evidencia que la Unión Europea realiza exportación de productos transformados de cacao y que algunos de estos productos son enviados a Colombia. Durante el período 2013-2018, se exportaron hacia Colombia preparaciones con cacao tales como chocolates, cacao en polvo, grasa, licor, aceite, manteca de cacao (Trademap, consultado el 16 de marzo de 2020); como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 4.

*Exportaciones de productos con cacao desde la Unión europea hacia Colombia*

Exportaciones de cacao desde la Unión Europea hacia Colombia						
Valores en miles de dólares						
Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Producto
7.566	10.027	8.320	6.319	7.678	8.425	1806 chocolate y demás preparaciones que contengan cacao
854	592	791	1.035	1.422	1.336	1805 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
-	1	-	6	2	5	1804 Manteca, grasa y aceite de cacao

*Nota:* Autoría propia con datos de Trademap consultado el 16 de marzo de 2020.

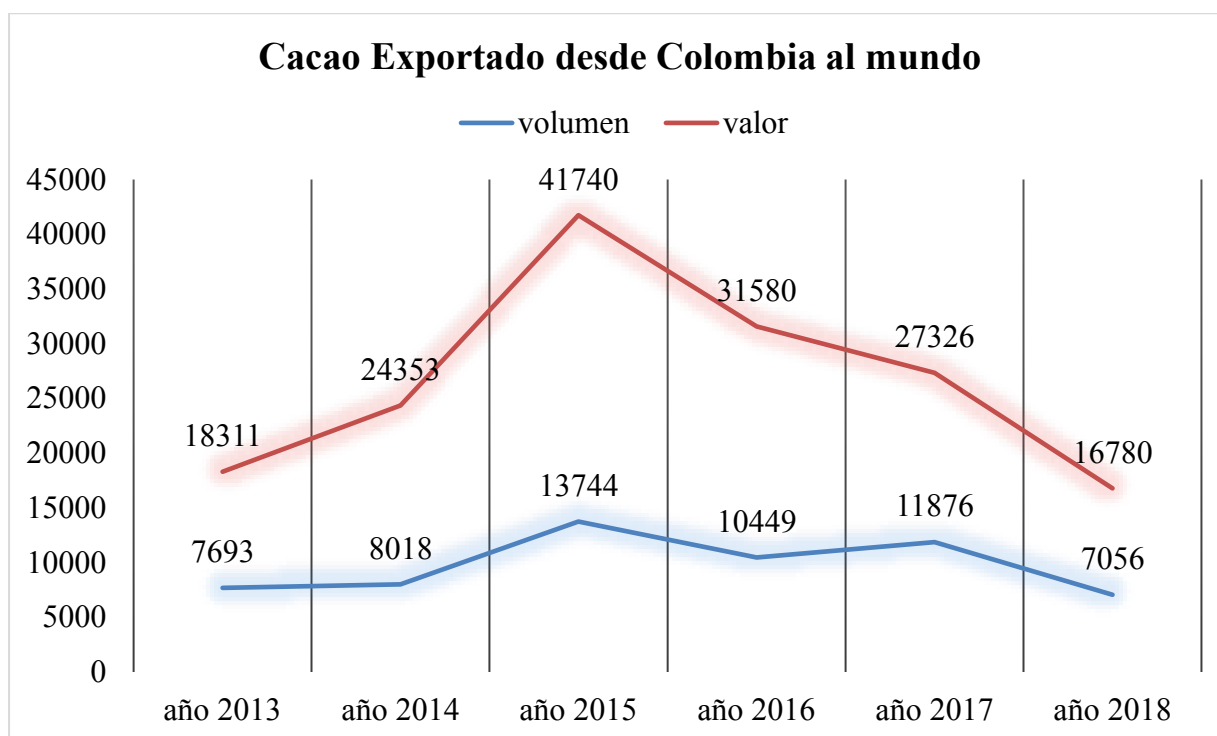
Aunque Colombia no importa cacao en grano se evidencia que si se importan productos derivados del mismo, el producto más demandado en Colombia es el chocolate y otras preparaciones que tienen como ingrediente principal el cacao en promedio se importan 8000 miles de dólares desde la Unión Europea.

Esta dinámica comercial entre Colombia (quien exporta materias primas) y la Unión Europea (importador y transformador de materias primas, exportarlas de nuevo al país de origen) se conoce como comercio intraindustrial y es común en las relaciones comerciales de Colombia con el resto del mundo. Esto teniendo en cuenta que Colombia es un gran proveedor de materias primas de calidad (Pombo, 1994).

Colombia tiene gran dinamismo exportador de Cacao hacia el mundo por su estratégica ubicación y las diferentes ventajas comparativas. Se observa que las exportaciones en miles de dólares tuvieron fluctuaciones positivas y negativas teniendo como mejor año el 2015 como consecuencia positiva de la entrada al mercado de la Unión Europea en pro de establecer lazos comerciales y del aprovechamiento de las preferencias arancelarias pactadas en el acuerdo. De igual manera se evidencia una disminución sistemática a partir del año 2016, tendencia que se mantuvo hasta el cierre del 2018, representando una caída de -8,36% frente al 2013 (año de entrada en vigor del TLC entre Colombia y la Unión Europea) (Trade map, s.f.).

El año 2015 fue para las exportaciones de cacao desde Colombia hacia el mundo el de mayor incremento porcentual el cual fue de 71% tanto en valor como en cantidad, este comportamiento también se puede ver reflejado en las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión

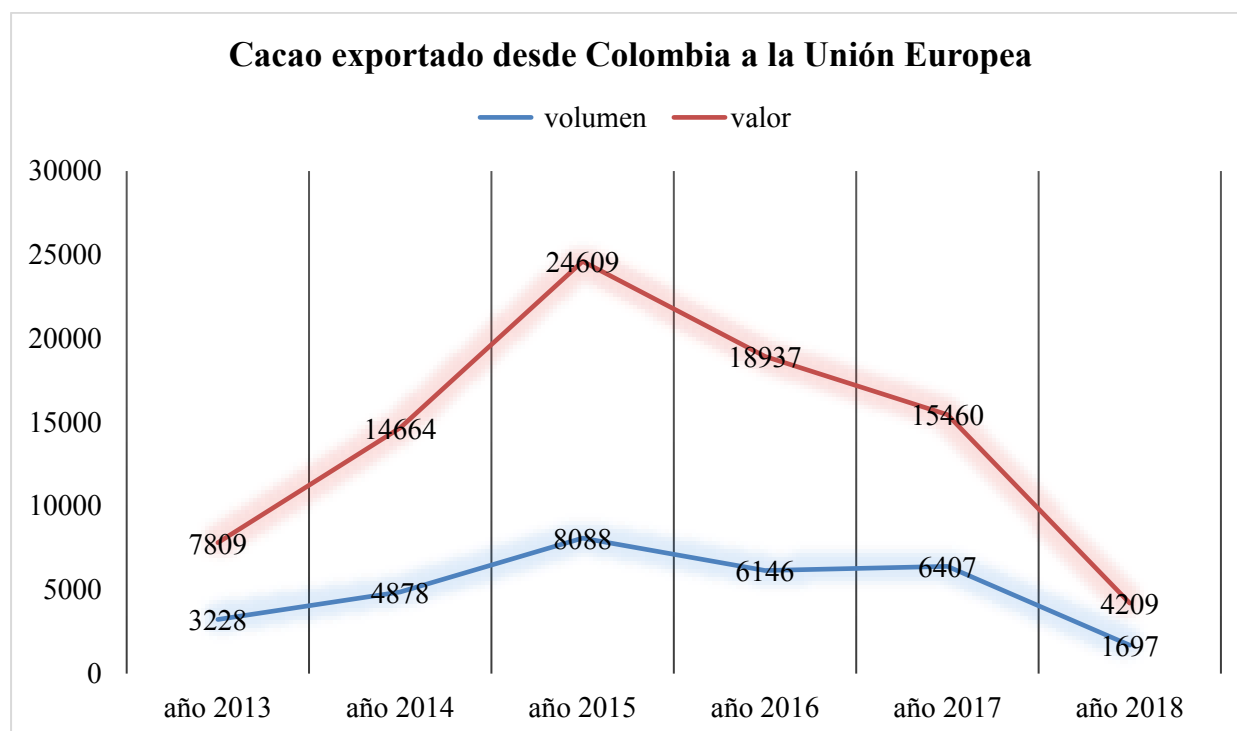
Europea pues éstas tuvieron un incremento de 66% en volumen y del 68% en valor. Cabe resaltar que para el 2015 la Tasa Representativa del Mercado (TRM) histórica fue de 1USD = 2743,38 COP comparado a la TRM histórica del año 2016 1USD = 3050,98 COP. lo que indica que la moneda Colombiana perdió valor frente al dólar y de esta manera se afectó sistemáticamente el precio internacional del grano. Esta tendencia de devaluación de la moneda colombiana frente al dólar se ha mantenido como también se ha mantenido la tendencia a la baja de las exportaciones de cacao desde Colombia hacia el mundo y hacia la Unión Europea.



**Figura 6.** Cacao exportado desde Colombia hacia el mundo de 2013 a 2018. Valores en USD. Autoría propia con datos de: Trademap (s.f.).

La Figura 6 presenta el volumen y valor de las exportaciones de cacao de Colombia hacia el mundo para el período comprendido entre los años 2013 al 2018. Respecto al volumen se observan resultados significativamente positivos desde el año 2013 hasta el año 2015. Entre 2013 y 2014 el crecimiento fue de 4%; para el período 2014 y 2015, se presentó el pico más importante con un crecimiento frente al período anterior de 71%; en el período 2015 y 2016, se evidenció un decrecimiento de -24%; entre 2016 y 2017, se nota una recuperación del 14%, regresando la tendencia negativa en el período 2017 y 2018 (-41%).

En cuanto al valor entre 2013 y 2014 se reportó un crecimiento de 33%; entre 2014 y 2016, la tendencia se mantuvo estable; entre 2016 y 2017, decreció el valor de las exportaciones en -13% y finalmente para el período comprendido 2017 y 2018 el decrecimiento fue de -39%. Lo anterior implica un decrecimiento promedio de -8% en el valor total de exportaciones de cacao colombiano entre 2013 (año de inicio del estudio) y 2018 (año de finalización).

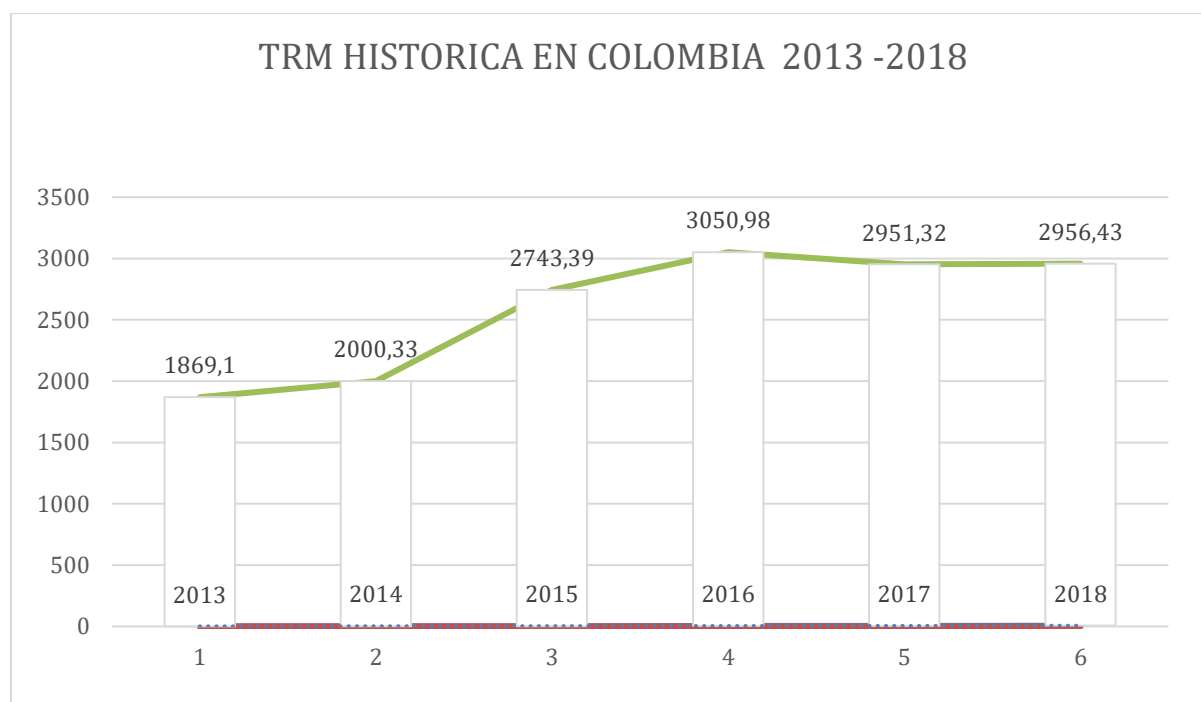


**Figura 7.** Cacao exportado desde Colombia hacia la Unión Europea desde 2013 hasta 2018. Autoría propia con datos de Trademap consultado el día 25 de marzo de 2020.

La Figura 7 presenta el volumen y valor de las exportaciones de cacao de Colombia hacia la Unión Europea. Los países destino de estas exportaciones son en su orden: Países bajos, España, Bélgica Italia, Reino Unido, Estonia, Francia, Alemania y República Checa.

Se evidencia una significativa disminución en las exportaciones de cacao desde Colombia a la Unión Europea a partir del año 2016 y hasta 2018, pasando de 24609 USD en 2015 a 4209. USD en 2018. Dentro de este mismo período la moneda colombiana perdió valor frente al dólar tal como se evidencia en la Figura 8 (Tasa representativa del mercado histórica 2013-2018) teniendo como año con más devaluación el 2016, en ese mismo año las exportaciones de cacao empezaron a disminuir.

La producción de cacao no tuvo grandes cambios que afectaran la producción a la baja lo indica que la producción de cacao en Colombia garantizó la demanda de consumo interno y externo. La principal causa de la disminución de las exportaciones es la tasa de cambio (dólar americano vs. peso colombiano), pues los costos de producción aumentaron pero el valor pagado por el producto en moneda nacional se disminuyó generando pérdidas en la cadena de producción. La segunda causa de la disminución de las exportaciones de cacao colombiano a la Unión Europea tuvo sus orígenes en problemáticas ajenas a factores agrícolas, toda vez, que en la veta del grano inciden varios factores externos como lo son la caída del precio internacional del petróleo y la disminución en las exportaciones de productos minero energéticos que terminaron afectando la dinámica comercial de los demás sectores de la economía (Ruiz, Duque, & Redondo, 2017).



**Figura 8.** Tasa Representativa del mercado histórica 2013-2018. Autoría propia con los datos históricos de Dolar.web consultado el 01 de abril de 2020

La TRM es la cantidad de pesos que se pagan por cada dólar en el mercado colombiano. Ésta tiene fluctuaciones a diario que dependen de diferentes factores entre ellos la compra y venta de divisas entre los intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario. En el período comprendido entre 2013 y 2018 la TRM tuvo un comportamiento al alza de 7% en promedio entre 2013 y 2014. En 2015 reportó crecimiento de 37% respecto al año anterior. En 2016 la variación

fue de 11%; y en 2017 de -3,37%. Finalmente en 2018 se evidenció una leve recuperación representada en 0,17%, representados en \$1087,33 COP. (Banco de la república, s.f.).

La tendencia de crecimiento de la TRM puede ser interpretada de diferentes maneras, en el caso de un exportador de cacao puede verse positivamente, teniendo en cuenta que el incremento del dólar frente al peso colombiano, se ve reflejado un mayor valor en el pago del producto en la moneda local sobre el valor pactado en mercado internacional. Adicionalmente, el incremento del valor del dólar sobre el peso colombiano genera un factor de alta competitividad para el cacao colombiano teniendo en cuenta que el precio que se negocia por el mismo resulta ser más bajo que el precio internacional, lo cual sumado a factores de calidad, induce a los importadores a elegir el cacao colombiano.

## Capítulo 2. Importaciones de cacao desde Unión Europea. 2013-2018

La Unión Europea conformada hasta enero del 2020 por veintiocho (28) países y con 500 millones de habitantes se convierte en el primer destino de las exportaciones de cacao en grano en el mundo con un promedio de 42% de las exportaciones totales entre los años 2013 y 2018. La gran mayoría de estos países compra el cacao para su correspondiente transformación por lo que las importaciones de cacao se dan en grano el cual es transformado en diferentes productos como lo son: chocolate, manteca, grasa, y licor de cacao e insumos para diferentes industrias como la gastronómica y cosmética.

A continuación se observa el total de las importaciones de cacao desde la Unión Europea entre el 2013 al 2018, observando lo siguiente:

Tabla 5.

*Importaciones de cacao desde la Unión Europea valor y cantidad*

<b>Total de importaciones de cacao desde la Unión Europea al mundo entre el 2013 al 2018 valor en USD y cantidad</b>						
<b>(Valores en miles de dólares y cantidad en toneladas)</b>						
<b>Importador</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Unión Europea (UE 28)	USD	USD	USD	USD	USD	USD
Valor monetario	4,354.275	5.015.175	5.739.298	6.235.920	5.538.801	5.641.198
Unión Europea (UE 28)						
Cantidad toneladas	1.645.709	1.645.472	1.835.945	1.956.206	2.170.149	2.363.561

*Nota:* Autoría propia con datos de Trademap consultado el 16 de marzo de 2020

El crecimiento en valor monetario de las importaciones de la Unión Europea del año 2014 frente al total de las importaciones del 2013 fue de 15,17%.; para el 2015 el crecimiento fue de 14,43%, y para el 2016 se empieza a evidenciar una desaceleración de las importaciones de cacao presentándose crecimiento sólo de 8,65% período en el cual también cayeron las exportaciones de cacao desde Colombia hacia el mundo en un -24%. En el 2017 el decrecimiento fue de -11,17% y finalmente para el 2018 se observa un leve crecimiento representado en 1,84%.

El crecimiento en términos de volumen de las importaciones de cacao desde la Unión Europea durante este período se caracterizó por tener una tendencia creciente que dio como resultado 717852 toneladas más entre los años 2013 y 2018 lo que se traduce en un 43,63% de crecimiento. Al realizarse un paralelo entre la cantidad y el valor pagado se encuentran incongruencias es decir las exportaciones siguen por la línea de crecimiento pero el valor recibido es menor, muestra de ello es que para el año 2017 se importaron 230000 toneladas más que en el año 2016 pero el valor estuvo representado en un -11% por debajo del valor recaudado el año anterior. Esta situación se

presenta como consecuencia de la tendencia de la tasa de cambio, la disminución del precio internacional del grano y la sobreoferta del grano en el mercado internacional y no por tendencias de consumo del grano pues como se evidenciará más adelante en este documento el consumo no ha disminuido alrededor del mundo.

## 2.1 Mayores importadores (Top 10), volumen y valor CIF de las importaciones

En la tabla 5 se presenta el top de los países importadores de cacao desde la Unión Europea los cuales ya se han mencionado anteriormente y dentro los que se encuentran Países Bajos, Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido como los de mayor importación. De este grupo se destaca Países Bajos quien para el año 2018 importó el 44% del total de cacao que ingresó a los países de la Unión Europea muy por encima de Alemania que ocupa el segundo lugar como importador y que aunque también tiene un valor significativo solo demandó el 21% sobre el total de las importaciones de la Unión Europea (Mondragón, 2017).

Como ya se mencionó anteriormente Países Bajos es el mayor importador de cacao de la Unión Europea sin embargo esto no lo hace el mayor consumidor ya que gran parte de grano importado es transformado para su posterior comercialización en el mercado internacional siendo la grasa, la manteca de cacao y los chocolates de confitería los de mayor demanda.

Países Bajos tiene un hábito de consumo vegano por lo que prefieren el chocolate oscuro de calidad vegana, con estilo artesanal pero de alta calidad. Escogen con prioridad los productos con certificados ambientales o sellos sostenibles, que tengan una historia que contar o que sean productos de temporada; tendencias que ha venido aumentando en los últimos años. Cerca de noventa (90) empresas se dedican a lanzamientos de nuevos productos que incluyen como ingrediente principal el cacao y se inclinan a diversificar la variedad en los sabores que pueden acompañar las preparaciones de cacao que van desde el tradicional maní, coco y café hasta la calabaza y la pimienta (Procolombia, s.f.).

Tabla 6.

*Top de países importadores de cacao en la UE*

<b>Top 12 de total de países importadores de cacao de EU entre el 2013 al 2018</b> <b>(Valor En Miles De Dólares)</b>						
<b>País Importador</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Países Bajos	1.563.439	1.853.118	2.099.597	2.554.354	2.309.249	2.464.314
Alemania	805.954	764.841	1.240.811	1.095.164	948.466	1.178.149
Bélgica	674.929	873.249	831.292	997.110	805.534	592.746
Francia	345.653	435.746	448.262	484.925	395.062	420.226



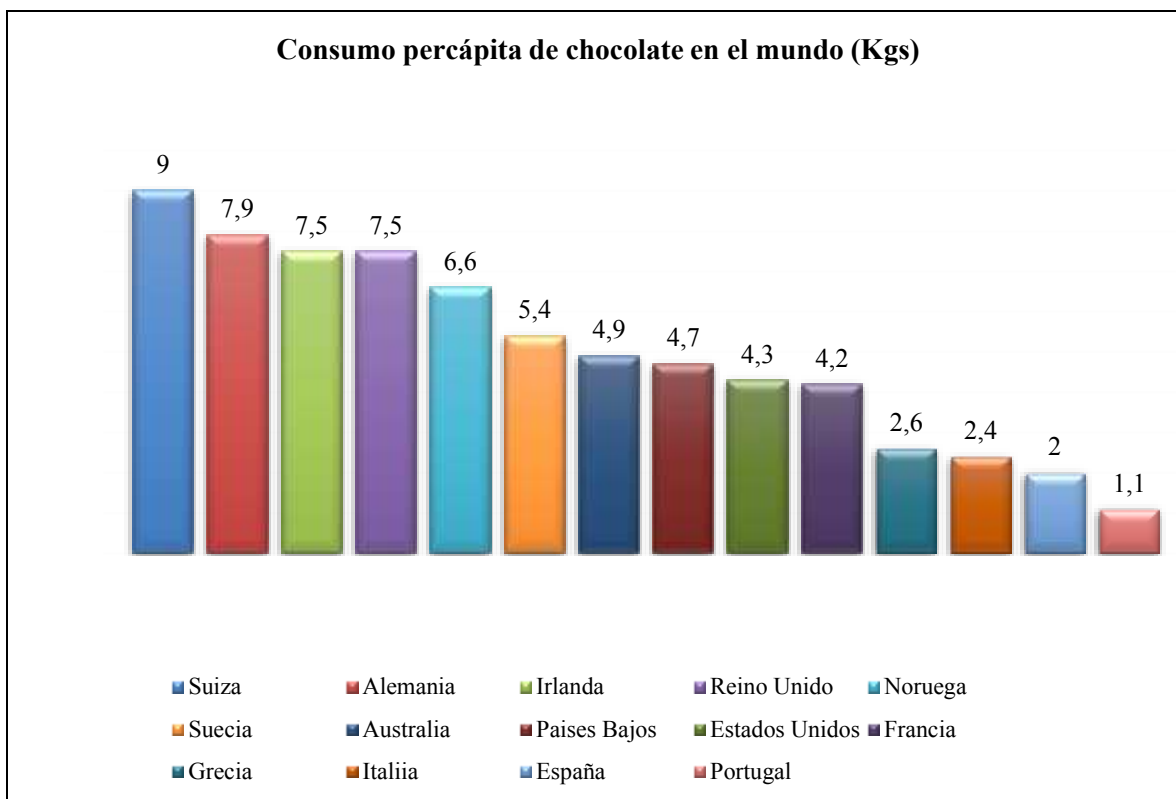
Reino Unido	213.701	178.628	160.500	137.384	243.790	264.410
Italia	247.318	296.394	316.067	312.204	298.455	255.710
España	260.641	341.003	337.476	350.047	298.606	227.621
Austria	32.483	49.003	77.193	86.079	25.422	71.059
Estonia	114.971	114.277	125.564	111.943	116.395	50.006
Bulgaria	28	54	139	339	5.181	33.203
Polonia	30.631	47.750	47.692	38.550	40.823	31.935
Eslovaquia	26.967	22.186	23.704	33.399	26.367	25.024
Demás países	37.560	38.926	31.001	34.422	25.451	26.795
<b>Total Unión Europea (UE 28) Agregación</b>	<b>4.354.275</b>	<b>5.015.175</b>	<b>5.739.298</b>	<b>6.235.920</b>	<b>5.538.801</b>	<b>5.641.198</b>

*Nota:* Autoría propia con datos de Trademap consultado el 16 de marzo de 2020.

Es importante afirmar que la oferta de cacao es diversificada y que hay varios países que ofrecen este producto por lo tanto los países de la Unión Europea tienen varios proveedores, uno de los más importante es Costa de Marfil al cual le compra el 36,5% del total de las importaciones, el segundo proveedor es Nigeria con un 17%, y el resto de las importaciones son provenientes de Ghana, Camerún y Perú en su gran mayoría (Mondragón, 2017).

## 2.2 Estadísticas de consumo de cacao (Usos del cacao)

Según los estudios realizados por Euromonitor el consumo per cápita de cacao es tan alto en algunos países que se estima en nueve (9) kilos al año por habitante, teniendo en la Unión Europea los mayores consumidores siendo estos mismos países los importadores del 50% del total del cacao en el mundo (Crespo, 2016). En la Figura 9 se visualiza el listado de países con mayor consumo de cacao a nivel mundial.



**Figura 9.** Principales países consumidores de cacao en el mundo. Autoría propia con datos de (Ofertia, s.f.)

Se observa que Suiza es el país líder en consumo de chocolate con 9,0 kilogramos, seguido de Alemania con 7,9 kilogramos, Irlanda y Reino Unido con 7,5 kilogramos. Estos países hacen parte de la Unión Europea lo cual genera una oportunidad para la exportación de cacao hacia este grupo de países para la transformación en productos terminados como el chocolate.

El consumo per cápita de cacao dentro de los países que conforman la Unión Europea es de ocho (8) kilos promedio al año, convirtiéndose así en el mayor consumidor de cacao por habitante del mundo. Un análisis de la tendencia de consumo de cacao en la UE permite observar el interés por el chocolate gourmet, saludable y de calidad, lo que indica que se destina más presupuesto para la compra de cacao de fino y de aroma que aporte un valor agregado a sus preparaciones, adicionalmente dan mucho valor a la historia de sus productores es decir seleccionan los proveedores ubicados estratégicamente y que tienen algún tipo de responsabilidad social y ambiental.

Las tendencias de consumo en la Unión Europea han cambiado en los últimos años debido a que la región cuenta con un segmento poblacional de edades avanzadas, lo que ha impulsado a un

número importante de la población a cambiar sus hábitos de alimentación, por lo que prefieren productos bajos en azúcar, libres de grasas trans y que ayuden al funcionamiento digestivo. Adicionalmente incluyen en su dieta el consumo de snacks ricos y saludables, libres de gluten, con frutas liofilizadas o deshidratadas, libres de grasa, además de tener una inclinación por la disminución de productos cárnicos por lo que buscan fuentes de proteína de origen vegetal como la soya y la quinua (Procolombia, 2015).

Se inclinan por productos libres de azúcar y sin componentes modificados que además tengan empaques innovadores, con empaques resellables que puedan preferiblemente reutilizarse y que contengan la cantidad adecuada para un balance nutricional adecuado. Por lo que en este mercado también está dispuesto a pagar un valor agregado por los productos que cumplan con alguna o todas estas características (Procolombia, 2015).

La demanda de cacao de calidad no sólo se da en el mercado europeo sino también en el asiático y americano que por sus experiencias aportan oportunidades a países como Ecuador, Colombia, y Perú: los cuales deben incrementar el valor de sus exportaciones adoptando la estandarización de procesos realizando una excelente trazabilidad a su producción y asegurando la división en las variedades de cacao de calidad (Ministerio de Agricultura y Riego Perú., 2019).

Países Bajos es el mayor transformador de cacao de la Unión Europea por lo que le proporciona diferentes usos al mismo, prueba de ello es la elaboración de más de 3850 nuevos lanzamientos en el año 2018. En la Figura 10 se observa el número de nuevos lanzamientos de productos que incluyen en sus preparaciones el cacao destacándose la manteca de cacao la cual es usada para preparación de productos cosméticos, alimenticios variedades de chocolate y en medicina como ingrediente de medicamentos para acelerar la digestión (Procolombia, 2019b).



**Figura 10.** Nuevos lanzamientos de productos con preparaciones de cacao Países Bajos 2018.

Autoría propia con datos de (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.)

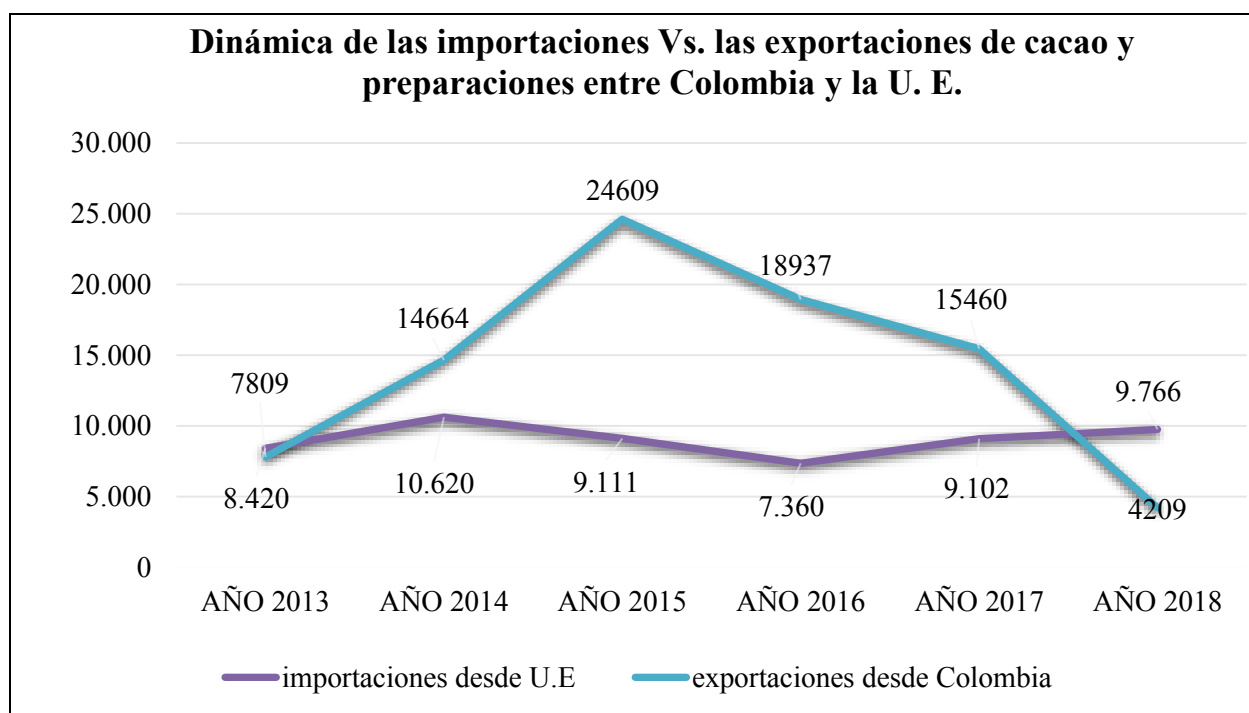
Los atributos de posicionamiento de los productos elaborados en Países Bajos tienen que ver con productos orgánicos, sostenibles amigablemente, libres de gluten y marcaciones como productos de temporada, estas son las líneas de productos manejados por las empresas fabricantes de productos preparados con cacao. La variación se encuentra en los sabores de los dulces como neutro, avellana, maní, coco, café y frambuesa (Procolombia, s.f.).

### **2.3. Posicionamiento de Colombia en las importaciones de cacao hacia la UE (volumen, valor de las importaciones)**

Colombia ha empezado a posicionarse sobre los demás países en la producción y comercialización de cacao especialmente por dos razones; el acuerdo de paz establecido entre el Gobierno y las FARC-EP en el año 2016 mediante el cual se propone la sustitución de cultivos ilícitos por siembras alternativas de productos de consumo local y que tengan calidad exportadora, con el fin de aprovechar las condiciones óptimas del país en el sector primario y la amplia experiencia en el cultivo de alimentos de la mayoría de las familias campesinas. Se han establecido programas que permitan usar de manera eficiente los recursos ya existentes y darle un valor agregado al producto para incrementar su competitividad internacional (Cely Torres, 2017).

Otra de las causas del posicionamiento del cacao colombiano en la Unión Europea es el Tratado de Libre Comercio suscrito con este bloque económico, el cual trata de beneficiar los productos elaborados en cada país mediante preferencias arancelarias que fortalecen el comercio exterior progresivamente y según aumente la demanda.

Para el caso del cacao en grano la desgravación es inmediata a partir de la entrada en vigor del acuerdo; el cacao tostado tiene una desgravación a cinco años con un límite de toneladas exportables que podrán aumentar en un 3% anualmente y otros productos como el chocolate tendrán una desgravación a cinco años a partir del tercer año de vigor y las demás preparaciones que contengan cacao se desgravaran a siete años (Cely Torres, 2017).

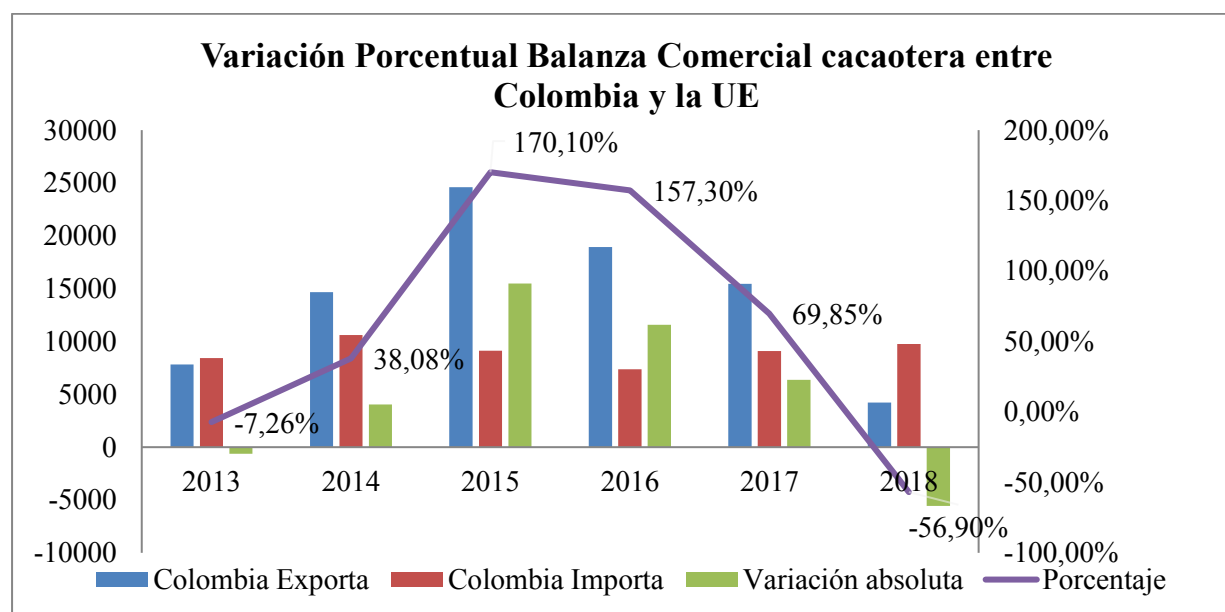


**Figura 11.** Exportaciones vs las importaciones de cacao entre Colombia y la Unión Europea. Autoría propia con datos de Trademap

En la Figura 11 (Exportaciones vs importaciones entre Colombia y la Unión Europea) se encuentran en paralelo las importaciones de cacao desde la UE contra las exportaciones desde Colombia. Se evidencia que las exportaciones han caído en los últimos años significativamente en valor monetario; sin embargo y como ya se ha explicado a lo largo de este documento la disminución en el valor exportado aun cuando las cantidades siguen estables es consecuencia de la caída del precio del petróleo en el mercado internacional, la disminución de las exportaciones de

productos minero energéticos que afectaron la dinámica comercial de los demás sectores de la economía, la diferencia en la tasa de cambio y la caída de los precios internacionales del producto. El punto a favor de esta situación es que no ha desistido la intención de compra de la Unión Europea, pues mantienen una tendencia al alza, lo que representa una gran oportunidad para aumentar la oferta de este producto (Ruiz, et.al, 2017).

En la Figura 12 muestra que para el 2013, Colombia cerró su balanza comercial de cacao con la UE deficitaria con un -7,25% equivalente a USD -611.000; en el año 2014 las exportaciones de Colombia reflejaron un 38% de superávit representado en USD 4044,00 en los años siguientes la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea presentó superávit para Colombia siendo el año 2015 el más representativo con un 170% y USD 15498,00, durante los años 2016 y 2017 las exportaciones de cacao desde Colombia también fueron positivas con un superávit del 157% y 69,85% respectivamente. Finalmente en el año 2018 se reflejó una balanza deficitaria de -57%, siendo este el resultado negativo después de varios años de crecimiento de exportaciones sobre las importaciones como resultado de la entrada en vigor del tratado de libre comercio con la Unión Europea.



**Figura 12.** Variación porcentual de la balanza comercial Colombia- Unión Europea 2013-2018. Autoría propia Trade Map consultado el 25 de marzo de 2020.

Este posicionamiento de Colombia en el comercio internacional de cacao con la Unión Europea se evidencia teniendo en cuenta la alta capacidad agroindustrial y la ventaja competitiva que tiene sobre otros países lo que le permite obtener una producción orgánica y de calidad. Colombia en

poco tiempo se ha posicionado como el segundo socio comercial de la UE de dentro de la Comunidad Andina y el quinto en América Latina (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

### **Capítulo 3. Variables relevantes en la relación comercial de Colombia y la UE en materia de cacao**

El TLC entre Colombia y la Unión Europea entró en vigor en el año 2013 con el objetivo de eliminar barreras arancelarias y facilitar el flujo de bienes y servicios entre Colombia, Perú y la Unión Europea; además de aumentar la inversión extranjera directa, incrementar la empleabilidad, mejorar las condiciones laborales e impulsar el desarrollo de otros sectores de la economía colombiana como el agrícola y sectores no minero energéticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Para el año 2017 ya se había consolidado el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+), el cual es un convenio que firman los países en desarrollo para apoyar los derechos humanos, laborales, la protección del medio ambiente, el cambio climático e incentivar la buena gobernanza. Este sistema está diseñado para ayudar a los países a potenciar sus economías mediante el acceso a los mercados de la Unión Europea con algunos beneficios arancelarios y barreras no arancelarias mínimas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Respecto a Colombia, el 98% de los productos agrícolas elaborados internamente tienen un margen preferencial en el tratado de libre comercio con la Unión Europea lo cual incentiva las exportaciones por las condiciones de entrada al país adicionalmente las sub-partidas arancelarias industriales se encuentran libres de aranceles que disminuyen el costo de exportación haciendo más competitivos los productos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

#### **3.1 Tendencias de la relación comercial entre Colombia y la UE**

La Unión Europea luego de la entrada en vigor del TLC se ha convertido en el segundo socio comercial para Colombia representando el 14,7% del total del comercio exterior del país después de Estados Unidos con un 26,8%. De los países que más se destacan en el intercambio comercial está los Países Bajos, uno de los mayores importadores de bienes y servicios seguido de España, Bélgica, Italia y Alemania, haciendo estos mismos países parte del grupo de los veinte (20) territorios de donde Colombia importa más bienes y servicios. Los principales productos exportados son carbón, bananas, café, derivados de aceite de palma y derivados del petróleo (Castiblanco, Sepúlveda, & Rivas, 2018).

La tendencia del comercio entre Colombia y la Unión Europea ha sido favorable a Colombia, sin embargo en 2017 se registró una balanza comercial deficitaria favorable para la Unión Europea debido a las compras de equipos mecánicos, productos farmacéuticos, vehículos y partes y



aeronaves, registrando un crecimiento del 10,38% sobre el año anterior, este resultado evidencia que Colombia compra productos sobre los cuales no tiene una ventaja comparativa y que son requeridos por el tecnicismo de producción de los mismos (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2018).

Para el año 2017, se evidenció que las importaciones por parte de la Unión Europea aumentaron un 2,56% respecto al año anterior, distribuidas en compras de carbón en su gran mayoría, banano y plátano, café, petróleo, aceite de palma, flores y esmeraldas, para un total de importaciones de 5.6 mil millones de Euros (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2018).

Cabe destacar que el cacao para el año 2018 triplicó las ventas que se obtuvieron en el 2012, debido a los cambios de tendencias de consumo que ya se han mencionado anteriormente y las mejoras de tecnificación y capacitación al talento humano para la producción del fruto con el fin de hacerlo más atractivo a nivel a la demanda internacional (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

### **3.2 Rol del TLC firmado entre UE, Colombia y Perú**

El TLC entre la Unión Europea, Colombia y Perú nace con el objetivo de modificar las relaciones comerciales entre estos países, facilitar el intercambio de bienes y servicios, apertura a la contratación pública y aumentar la inversión extranjera directa (IED), eliminando los aranceles en productos pesqueros y agroindustriales. El acuerdo estableció una serie de normativas comerciales que superaron los compromisos acordados en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (Comisión Europea, 2012).

Entre los principales objetivos del acuerdo está la generación de oportunidades de mercado para los exportadores mejorando sustancialmente el acceso a los productos de los países beneficiarios, la cooperación en el ámbito normativo y el acceso al mercado para contratación pública y servicios. El proceso de integración de los países pretende crear normas comunes para igualar las condiciones respecto a temas como la protección de los derechos de propiedad intelectual, la creación de estructuras para la cooperación y el diálogo, y la transparencia para la resolución de conflictos. Por último y no menos importante se incluye dentro del acuerdo el desarrollo sostenible que abarca la protección de los derechos humanos y el fomento del desarrollo de políticas de protección social y medioambiental (Comisión Europea, 2012).

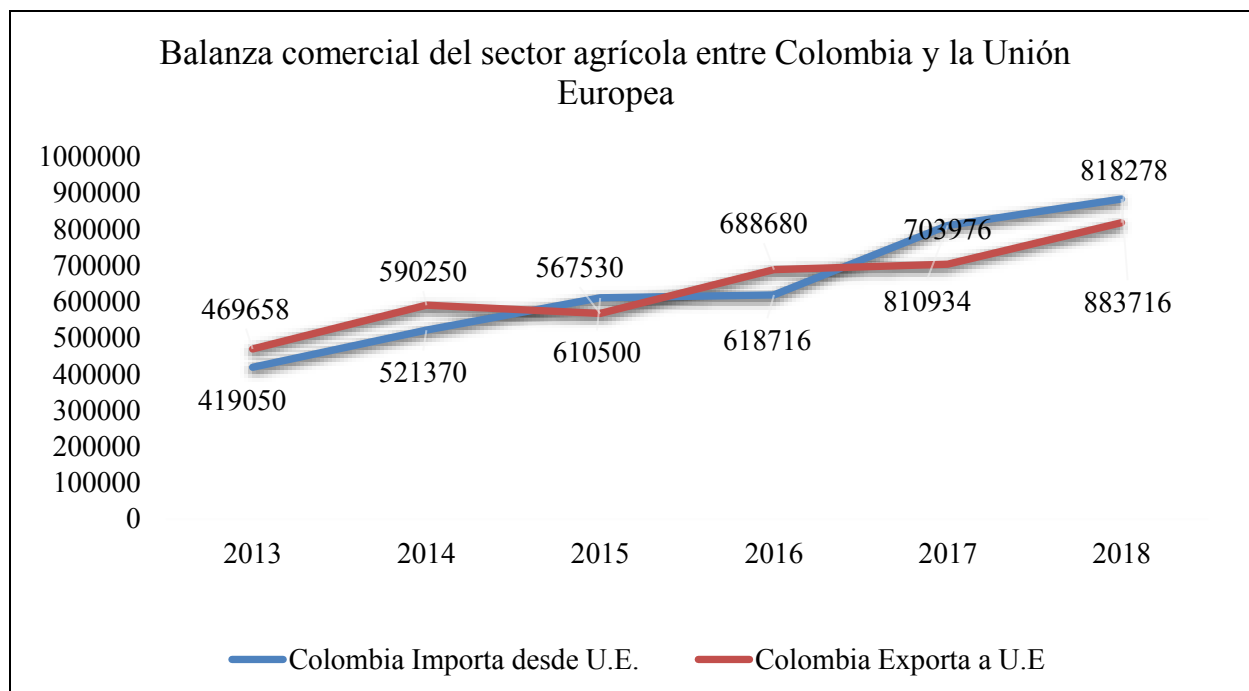
Colombia al firmar el acuerdo de paz con las FARC implementó varios programas para avanzar con los objetivos de una paz estable y duradera que incluyen a todos los sectores que se vieron

afectados por el conflicto armado. El Programa Misión para la Transformación del Campo tiene como objetivo principal priorizar el sector agricultor entendiendo que este es uno de los más importantes para la economía del país. Este programa está compuesto por diferentes estrategias, destacándose la estrategia de competitividad la cual reconoce al Estado como proveedor de bienes públicos encaminados a la tecnificación del sector agricultor, gestor de mecanismos de comercialización, líder de políticas macroeconómicas, de comercio exterior y de financiación de la producción (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

De otro lado se destaca la política de comercio exterior, cuyo objetivo es convertir a Colombia en uno de los proveedores de la despensa agropecuaria del mundo, revirtiendo la tendencia deficitaria de la balanza comercial del país y del sector, a partir del establecimiento de vínculos comerciales basados en los diferentes tratados de libre comercio. Para lograr esto se generan proyectos apoyados por las entidades del Estado encargadas para tal fin tales como Procolombia quien se encarga de la promoción de productos agropecuarios que sean competitivos a nivel internacional (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

En este contexto, la Unión Europea cumple un papel importante ya que el cacao en grano tiene una desgravación inmediata y los productos derivados de éste tienen una desgravación paulatina. Adicionalmente, el estudio de las tendencias de consumo de este producto en Europa indica que este continente es el mayor importador de cacao en el mundo. Esta información se ve reflejada en la balanza comercial agrícola donde se evidencia que el flujo comercial es alto.

La dinámica de las exportaciones de cacao y sus preparaciones desde Colombia hacia la Unión Europea, ha tenido un comportamiento favorable desde el año 2014 hasta el 2017, sólo en los años 2013 y 2018 se presentó un comportamiento deficitario en el intercambio comercial tal como se observa en la Figura 13 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017). Caso homólogo se presenta para el total de productos del sector agrícola teniendo en cuenta que en los años 2013 y 2014 las exportaciones desde Colombia estuvieron por encima de las importaciones desde la Unión Europea con una balanza de 12% y 14% respectivamente, de acuerdo con la tendencia de crecimiento de exportaciones de cacao y el resto de productos agrícolas en el mismo período (Ver Figura 13).



**Figura 13.** Balanza comercial sector agrícola entre Colombia y la Unión Europea. Autoría propia con los datos de Trade Map consultados el día 13 de abril de 2020

El año 2015 para el sector cacaotero fue el mejor en términos de volumen y valor exportado a la Unión Europea. Sin embargo no se puede decir lo mismo del sector agrícola ya que este cerró su balanza comercial con un estatus deficitario de -7%. En el año 2016 nuevamente se presenta una balanza comercial superavitaria de 11% y para los años 2017 y 2018, su tendencia deficitaria fue de -13% y -7% respectivamente.

Sin embargo y pese a esta tendencia deficitaria, el intercambio comercial de productos del sector agrícola tuvo un incremento desde el año 2013 hasta el 2018, ya que las exportaciones de Colombia pasaron de USD 469.658.000 el en 2013 a USD 818.278.000 con un crecimiento de 77% lo que significa que el TLC favoreció el intercambio comercial creando apertura a la libre comercialización de bienes y servicios favoreciendo al sector agrícola.

### **3.3 Cooperación internacional y su rol en las relaciones comerciales de Colombia y la Unión Europea**

Las políticas públicas de Colombia han proporcionado un rol relevante al cacao al ser considerado un producto de interés para el desarrollo rural. Por esta razón, se han desplegado acciones gubernamentales y de cooperación internacional con objeto de consolidar una cadena de valor cimentada en sólidas bases tecnológicas y organizativas, que permitan materializar el proceso

de sustitución de cultivos ilícitos (Ramírez Montañez, Valero Córdoba, & Martínez Higuera, 2019).

Paralelo a la puesta en marcha del TLC entre Colombia y la Unión Europea, se desarrollaron las negociaciones entre el gobierno Colombiano y el grupo subversivo de la FARC-EP lo cual dio como resultado la firma en 2016 del acuerdo de paz con el Gobierno Colombiano encabezado por el presidente Juan Manuel Santos y con el visto bueno de la comunidad internacional entre ellos varios países que conforman la Unión Europea.

Es necesario resaltar que los puntos más importantes tratados durante los diálogos entre el gobierno Colombiano y las FARC-EP tienen incidencia directa con la reforma agraria, puesto que en el documento final firmado por las dos partes se habla ampliamente de este sector. Entre los puntos a resaltar están:

Los Programas de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (PDET) que pretenden dar fin al conflicto desde la estructuración de las políticas agrarias del país y de esta forma nace la “Reforma Rural Integral” (RRI) con el objetivo de hacer un uso justo de la tierra, la formalización de la propiedad y la búsqueda de estrategias para el desarrollo de programas que beneficien a todas las comunidades étnicas y campesinas fortaleciendo su sistema organizacional y protegiendo el medio ambiente (Grupo semillas, 2016).

La RRI es de aplicación universal y se desarrolla prioritariamente a los territorios afectados por el conflicto armado como instrumento de reconciliación a partir de la aplicación de una economía globalizada que impulsa todas las formas de producción existente desde la producción a escala, la agricultura familiar, el turismo, el flujo de inversión en el campo y la pequeña producción rural (República de Colombia, 2016).

Las zonas de reserva campesinas (ZRC) constituyen la transformación estructural del campo, cerrando la frontera entre lo agrícola y la protección a las zonas de reserva con un ordenamiento socio ambiental sostenible con enfoque diferencial y de género que reconoce las necesidades económicas particulares de todas las formas de asociatividad solidaria (República de Colombia, 2016).

Dentro de este acuerdo también se plantea el apoyo a programas de desarrollo agrario en zonas que fueron afectadas por el conflicto armado esto con el propósito de promover la economía campesina aportando a la producción de alimentos, garantizando la sustitución de cultivos y de este

modo garantizar por medio del apoyo al campo la paz estable y duradera (República de Colombia, 2016).

Los programas de desarrollo agrario van encaminados a establecer políticas de riego para cultivos, soluciones tecnológicas, acompañamiento a la tecnificación de cultivos con recursos financieros y capital humano, asesoría en agremiaciones que garanticen una correcta comercialización de los productos agrícolas, infraestructura eléctrica y conectividad vial en los territorios rurales, desarrollo social, en salud, educación, vivienda y disminución de la pobreza; créditos, subsidios agrícolas, mercadeo y formalización laboral entre otros (República de Colombia, 2016).

Como medida de apoyo de la Unión Europea a la implementación del posconflicto en Colombia se creó “El Fondo Europeo para la Paz en Colombia” mediante decisión del 22 de marzo del 2016 y ratificado el 12 de Diciembre de este mismo año a través del acuerdo constitutivo. Este Fondo está constituido por veinte (20) países de la Unión Europea además de Chile quien es el primer país donante y miembro latinoamericano y Reino Unido (Fondo Europeo para la Paz en Colombia, s.f.).

La estructura de cooperación de este fondo se denomina cooperación triangular al tener tres actores principales: la Unión Europea como organismo internacional proveedor de los recursos económicos, Chile como proveedor de recursos técnicos y humanos y por ultimo Colombia como país beneficiario y que además cuenta con sus propios recursos para el financiamiento de estos proyectos (Embajada de Chile en Colombia, s.f.). El aporte económico realizado por la Unión Europea fue de 121,6 millones de euros los cuales buscan cubrir necesidades en materia de desarrollo económico y social en los territorios más afectados por el conflicto armado y promover la productividad para fortalecer el tejido social logrando la reincorporación social y económica de los excombatientes (Fondo Europeo para la Paz en Colombia, s.f.).

Adicional al Fondo Europeo para la Paz de Colombia se creó simultáneamente en febrero del año 2016 el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para el posconflicto en Colombia conformado por Reino Unido, Canadá, Noruega, Suecia, Alemania, Suiza, Irlanda, España y Nueva Zelanda. Este Fondo tiene como objetivo implementar de manera temprana los acuerdos de paz, proporcionando un ambiente financiero responsable, transparente y basado en resultados que movilicen y canalicen los fondos de los socios aportantes (Naciones unidas, s.f.).

El Fondo Multidonante ha tenido tanto éxito en la implementación de políticas para la estabilización de la paz en Colombia y el desarrollo del posconflicto que su vigencia se extendió

hasta febrero de 2020, para el desarrollo de una tercera fase de desarrollo de programas cobijados por la política de paz con legalidad en los territorios (Presidencia de Colombia, 2020) (Cely Torres, 2017).

Colombia en la actualidad cuenta con diferentes tipos de cooperación internacional, en el caso de la cooperación implementada por los países multidonantes se conoce como “cooperación multilateral” toda vez que los recursos se canalizan a través de organismos internacionales, regionales y subregionales, en este caso la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con la participación de diferentes países para el 2018 trece (13), que tienen diferentes intereses de carácter político, regional o sectorial (ANDI, 2016).

A través de la Agencia Presidencial de Cooperación internacional (APC Colombia) se canalizan los recursos para la paz, desarrollo rural y medio ambiente, que ingresan al país a través de los diferentes tipos de colaboración internacional. Para el año 2017 Colombia recibió USD 663.987,582 de los países multidonantes, de la cooperación bilateral y multilateral, estos recursos son de carácter no reembolsable y provienen de capital público y privado internacional (APC Colombia, s.f.). los recursos recibidos se usaron de la siguiente manera: el 30.32% se destinó al desarrollo rural sostenible, lo que significó un crecimiento de la cooperación alineado a la implementación del primer punto del Acuerdo de Paz; el 48.35% se destinó a la construcción de paz, que es la principal razón y apuesta de la cooperación en Colombia; el 14.41% se usó para la conservación y sostenibilidad ambiental y el 6.91% se destinó a otros objetivos que estuvieran dentro del plan establecido (APC Colombia, s.f.).

Luego de la firma del proceso de paz en Colombia se abrieron diferentes posibilidades de desarrollo para el sector rural, con objeto de transformarlo socioeconómicamente a través de la disminución de las brechas sociales entre el campo y ciudad, lo cual se logrará por completo cuando se le otorgue al sector rural la importancia necesaria a partir de la inclusión rural productiva. Es aquí donde el cacao y el incremento de cultivos de este grano juegan un papel importante en el postconflicto (Cely Torres, 2017).

El cacao colombiano es un producto con alto valor agregado por sus características de sabor y aroma. En el territorio nacional se producen diferentes variedades de cacao como el trinitario, el forastero criollo, esto ha hecho que desde los diferentes organismos del Estado como Minagricultura a través de la Agencia de desarrollo Rural (ADR) y Fedecacao; y diferentes organismos internacionales como la Organización Internacional para las Migraciones (IOM), la

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Europeo para la Paz entre otros, lo miren como un producto clave para la sustitución de cultivos y la restitución de tierras (United Nations Office on Drugs and Crime, 2018).

Aunque en la actualidad no se puede cuantificar con exactitud el valor monetario de la cooperación internacional a proyectos encaminados al cacao, si se pueden destacar algunos proyectos que incluyen al sector cacaotero, tales como el proyecto “Asistencia técnica para mejorar las medidas sanitarias y fitosanitarias para los exportadores colombianos hacia el Canadá”, proyecto piloto que busca reducir la pobreza de los agricultores en las regiones de Boyacá y Meta. Con este proyecto se logró que siete cooperativas recibieran apoyo técnico para el cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios que facilitarían la exportación hacia Canadá de productos como el cacao, guayaba, guanábana y zarzamora, aprovechando el acuerdo de libre comercio entre estos dos países (APC Colombia, s.f. b). También se destaca el proyecto “Mejoramiento económico de las cooperativas agrícolas” destinado a los departamentos de Antioquia, Tolima, Cundinamarca, Huila y Nariño con el que se brinda apoyo legal a las cooperativas campesinas para mejorar su capacidad de respuesta ante la demanda del mercado internacional (APC Colombia, s.f. b).

Otra iniciativa propuesta por la embajada de Estados Unidos y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural llamado “Cacao para la paz” el cual tiene una inversión inicial de USD 5.000.000 y también comprende la puesta en marcha del Programa de Becas Fulbright para Desarrollo Rural y Agrícola que pretende fortalecer el tejido social en las áreas rurales del país especialmente aquellas afectadas por el conflicto armado (Embajada de EEUU en Colombia, 2016).

Por último el fondo Europeo para la paz financia de manera particular el proyecto “Territorios Caqueteños Sostenibles para la Paz” con una inversión de USD 4,95 millones para cultivos de cacao en los municipios de Montañitas y Paujil en el departamento de Caquetá, donde su principal objetivo es cambiar los cultivos ilícitos por cultivos rentables a largo plazo que mejorarán la calidad de vida de los cultivadores y sus familias (García S. , 2017).

Estas iniciativas por parte de la cooperación internacional despiertan en la población implicada anhelos de esperanza debido a que van a estar acompañados y apoyados no sólo por actores gubernamentales locales; sino que también por la comunidad internacional. Esta cooperación internacional busca brindar oportunidades a las personas en condición de

vulnerabilidad que han sido fuertemente golpeadas y marcadas socialmente por la guerra (Ramírez Montañez, Valero Córdoba, & Martínez Higuera, 2019).

La cooperación internacional se considera una opción real para acceder a los recursos no sólo técnicos sino financieros, necesarios para la puesta en marcha de proyectos productivos, formulados en centros nacionales e internacionales con el concurso de países donantes y participantes (Pulido & Ramírez, 2019).



## Conclusiones

El objetivo general de este trabajo fue examinar las variables que incidieron en las exportaciones de cacao desde Colombia hacia la Unión Europea, entre 2013 y 2018.

Entre las principales conclusiones se destacan las siguientes: desde el sector cacaotero colombiano se han hecho esfuerzos para ampliar la producción de cacao, lo cual ha favorecido el crecimiento de la oferta en el mercado nacional e internacional, especialmente en el mercado europeo; sin embargo, se deben realizar mayores esfuerzos para lograr las metas propuestas, las cuales se encaminan a pertenecer al top diez (10) de productores de cacao del mundo. Este logro dependerá del trabajo permanente en materia financiero y técnica, con objeto de mejorar en términos de eficiencia y lograr la competitividad internacional del producto.

La variación de los precios internacionales de cacao y la tendencia al alza del dólar no permiten al sector tener un crecimiento en la producción de manera sostenida. Sin embargo, entre 2013 y 2018 las exportaciones de cacao desde Colombia se incrementaron, contribuyendo a mejorar la balanza comercial agrícola del país con la Unión Europea.

Aunque la producción de Cacao en Colombia no tuvo una variación negativa significativa, durante 2013 y 2018; las exportaciones del grano de cacao hacia la Unión Europea, sí se vieron afectadas por factores no relacionados con el sector agrícola tales como la baja del precio del petróleo y sus derivados en el mercado internacional, además de la disminución de las importaciones colombianas de maquinaria y la volatilidad del dólar en el mercado internacional.

La Unión Europea es el primer destino de las exportaciones de cacao en el mundo comprando un 42% de la producción mundial. En atención a que los países europeos con mayor consumo de cacao son: Países Bajos, Alemania, Bélgica, Francia y Reino Unido. Países Bajos, tiene tendencias de consumo vegano, por lo que aprecia el cacao de calidad y con sellos de desarrollo sustentable y ambientales , contando con noventa (90) empresas que constantemente hacen lanzamiento de productos que tienen como ingrediente principal el cacao, lo que favorece la rotación del grano colombiano.

Se estima que el consumo per cápita de cacao de la Unión Europea es aproximadamente ocho (8) kilos de cacao. Europa es el continente con mayor consumo cacaotero, apostándole a los productos gourmet, saludables y de calidad por lo que destinan mayor presupuesto a la adquisición de granos de calidad. En datos per cápita el país europeo mayor consumidor de cacao es Suiza, seguido de Alemania e Irlanda.

Aprovechando las tendencias de consumo de cacao en la Unión Europea, las preferencias arancelarias que tiene Colombia para la exportación de este producto, la versatilidad y experiencia de los agricultores nacionales; permitirán en el mediano plazo, posicionar al país como importante oferente de este producto a nivel mundial, tal como se ha venido haciendo desde la entrada en vigor del tratado de libre comercio.

El objetivo del TLC entre Colombia y la Unión Europea es facilitar el intercambio de mercancías y servicios; sin embargo, luego de cinco (5) años de la entrada en vigor de dicho acuerdo, Colombia no ha logrado establecer estrategias de competitividad para tener una balanza comercial superavitaria con la Unión Europea de manera contante. Esto no quiere decir que desde el país no se haya impulsado el sector agrícola ya que entre 2013 y 2018 el incremento de las exportaciones agrícolas hacia la UE fue 77%.

El desarrollo de este TLC se ha visto beneficiado por la integración económica existente entre los países del tratado, ya que el dinamismo comercial es el resultado del mercado común del cual son actores toda vez, que existe una liberación de las materias primas, productos, servicios y capital de trabajo, que permiten desarrollar comercio de una manera más fluida y al mismo tiempo se incentiva la producción interna con excedentes comerciales para realizar exportación de productos, favoreciendo de la balanza comercial de cada uno de los países y el desarrollo de las industrias.

La firma del acuerdo de paz entre el gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC- EP ha sido vista con buenos ojos por la comunidad internacional quien con sus aportes ha contribuido a financiar el posconflicto en Colombia, a partir del fortalecimiento de programas de educación, salud, infraestructura, y desarrollo; en su mayoría dirigidos al campo, sector golpeado económicamente por el flagelo del conflicto armado, y necesitado de mejorar su competitividad internacional.

Alrededor del mundo se han creado diferentes fondos para apoyar económica, técnica y humanamente los proyectos encaminados a establecer la paz en Colombia. Éstos son el Fondo Europeo para la Paz en Colombia y el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas conformado por diferentes países europeos y de otros continentes.

## Referencias

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. (s.f.). Obtenido de Recuperado de :  
<https://www.apccolombia.gov.co/pagina/fondo-naciones-unidas>
- ANDI. (2016). Obtenido de  
[https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos\\_usuario/publicaciones/guia-cooperacion-20sep-flipboard.pdf](https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/publicaciones/guia-cooperacion-20sep-flipboard.pdf)
- APC Colombia. (s.f.). Recuperado de : <https://www.apccolombia.gov.co/taxonomy/term/6>
- APC Colombia. (s.f. b). Recuperado de : Canadá un aliado incondicional de la paz en Colombia:  
<https://www.apccolombia.gov.co/node/1060>
- Banco de la república. (s.f.). Recuperado de : <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>.  
 Consultado el día 15 de abril de 2020
- Barrientos Felipe, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18(37), 129-156.
- Calderon, D., & Martínez, L. (2018). *Papel de la reforma rural integral y la producción responsable en la evolución de los negocios internacionales en Colombia*. Universitaria Agustiniiana, Negocios Internacionales, Bogotá D.C.
- Cancillería. (2016). Cartilla de acuerdo final. Recuperado de :  
<https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/cartillaabcdelacuerdofinal2.pdf>
- Castiblanco, C., Sepúlveda, M., & Rivas, C. (26 de 07 de 2018). *Anal dex*. Recuperado el 2020, de <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>
- Cely Torres, L. A. (Julio- Diciembre de 2017). Oferta productiva del cacao colombiano en el posconflicto. Estrategias para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el marco del acuerdo comercial Colombia-Unión Europea. *Equidad y Desarrollo*, 28, 167-195.
- Colprensa. (2018). Sector agropecuario aportó al desarrollo de Colombia. Recuperado de :  
<http://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/112865>
- Comisión Europea. (2012). *Acuerdo Comercial Colombia y Perú*. Luxemburgo.
- Comisión Europea. (2012). *Acuerdo Comercial entre la UE, Colombia y Perú*. Unión Europea: Oficina de publicaciones de la Unión europea.

- Contreras Pedraza, C. A. (2017). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y poscosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.
- Crespo, J. (2016). El chocolate. Recuperado de : <https://vivaelcacao.com/el-chocolate-tiene-su-altar-en-europa/>
- Cristancho, J., Guerrero, J., & Romero, J. (2017). *Ventajas comparativas reveladas del cacao colombiano en la Alianza del Pacífico y oportunidad en el postconflicto*. Universitaria Agustiniiana, Negocios Internacionales, Bogotá D.C.
- Delegación de la Unión Europea en Colombia. (2018). *Eurostat*.
- Departamento Nacional de Planeación. (10 de 2014). Recuperado de : [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO MISION.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO%20MISION.pdf)
- Diccionario de Alimentación. (s.f.). Diccionario Alimentación. Recuperado de : <https://cuidateplus.marca.com/alimentacion/diccionario/cacao.html>
- Embajada de EEUU en Colombia. (19 de 02 de 2016). Recuperado de : <https://co.usembassy.gov/es/cacao-para-la-paz/>
- Embajada de Chile en Colombia. (s.f.). *Cooperación internacional*. Recuperado de : <https://chile.gob.cl/colombia/relacion-bilateral/cooperacion-internacional>
- Espacio Público. (s.f). Integración. Recuperado de : <http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf>
- Fedecacao. (2018). Recuperado de : [https://www.fedecacao.com.co/portal/images/MEMORIAS\\_V\\_SEMINARIO/001.\\_Dr.\\_Eduard\\_Baquero\\_-\\_Fedecacao.pdf](https://www.fedecacao.com.co/portal/images/MEMORIAS_V_SEMINARIO/001._Dr._Eduard_Baquero_-_Fedecacao.pdf)
- Fondo Europeo para la Paz en Colombia. (s.f.). Recuperado de : [https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/wp-content/uploads/2020/02/14.-Infografia\\_EUTF\\_GeneralEspa%C3%B1ol\\_compressed.pdf](https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/wp-content/uploads/2020/02/14.-Infografia_EUTF_GeneralEspa%C3%B1ol_compressed.pdf)
- Fonseca, P. (2018). *Oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico*. Universitaria Agustiniiana, Negocios Internacionales, Bogotá D.C.
- García, M., Montaña, L., & Montoya, A. (2012). Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao en Colombia y Ecuador. *Revistas de ciencias agrícola* .

- García, S. (12 de 12 de 2017). *100 Years*. Recuperado de : La Unión Europea financia un proyecto enfocado en cacao en Colombia: <https://www.aa.com.tr/es/mundo/la-uni%C3%B3n-europea-financia-un-proyecto-enfocado-en-cacao-en-colombia/1001924#%20>)
- Grupo semillas. (2016). La Reforma Rural Integral. *Grupo Semillas*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- La crónica del Quindío. (2019). Producción de cacao toma fuerza en Quindío, cerca de 387 hectáreas. *La crónica del Quindío*.
- Ministerio de Agricultura. (2017). *El 70% de las Alianzas Productivas son para reactivar zonas de posconflicto*. Recuperado de : <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/alianzas-productivas-para-reactivar-zonas-posconflicto.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2016). *Federación Nacional de Cacaoteros*. Recuperado el 2020, de Guía Técnica para el cultivo para el cultivo del cacao: Recuperado de : <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/3666/1/031.1.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego Perú. (2019). Recuperado de : [http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/e-economia/e71/commodities\\_cacao\\_jun19.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/e-economia/e71/commodities_cacao_jun19.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Recuperado de : <https://es.slideshare.net/pasante/presentacion-avs-4-aos-tlc-ue-colombiaenviada>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Recuperado de : <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Listas de Desgravación*. Recuperado de : <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea/contenido/acuerdo-comercial/texto-final-del-acuerdo-comercial/textos-finales-del-acuerdo-comercial-entre-la-unio/version-espanol>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Listas de Desgravación*. Recuperado de : <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/union-europea/contenido/acuerdo-comercial/texto-final-del-acuerdo-comercial/textos-finales-del-acuerdo-comercial-entre-la-unio/version-espanol>
- Mojica, A., & Paredes, J. (2006). Características del cultivo del cacao en Santander.

- Mondragón, V. (2017). *Diario del exportador*. Recuperado de :  
[https://issuu.com/diariodelexportador/docs/diario\\_del\\_exportador\\_n\\_\\_006](https://issuu.com/diariodelexportador/docs/diario_del_exportador_n__006)
- Moro, V. (23 de 07 de 2018). *Diario el economista*. Recuperado de :  
<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/9281654/07/18/Ghana-y-Costa-de-Marfil-crean-la-OPEP-del-cacao-para-coordinar-su-produccion.html>
- Naciones unidas. (s.f.). Obtenido de <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/4CO00>
- Ofertia. (s.f.). *¿Sabes en qué país se come más chocolate?* Recuperado de :  
<https://www.ofertia.com/investigacion/consumidores-chocolate-mundo/#buttonStart>
- Perfetti, J., Botero, J., Oviedo, S., Forero, D., Higuera, S., Correa, M., y otros. (2017). *Política comercial agrícola: nivel, costos y efectos de la protección en Colombia*. FEDESARROLLO, Bogotá D.C.
- Petit Primera, J. P. (2014). La Teoría Económica de la Integración y sus Principios Fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XX(1), 137-162.
- Pombo, C. (1994). Comercio intraindustrial: el caso colombiano. *Coyuntura Económica*.
- Presidencia de Colombia. (10 de 02 de 2020). *Fondo Multidonante de la ONU aporta 24,5 millones de dólares para invertir en programas cobijados por la política de Paz con Legalidad en los territorios*. Recuperado de :  
<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Fondo-Multidonante-ONU-aporta-24-5-millones-dolares-para-invertir-programas-cobijados-por-politica-Paz-Legalidad-ter-200210.aspx>
- Procolombia. (10 de 09 de 2015). Recuperado de : <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/alimentos-procesados-cinco-tendencias-de-consumo-en-la-union-europea>
- Procolombia. (2016 a). *Lo que debe saber para exportar cacao fino de aroma*. Recuperado de :  
<http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/lo-que-debe-saber-para-exportar-cacao-fino-de-aroma>
- Procolombia. (2016 b). Recuperado de :  
<https://www.inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/SECTOR>
- Procolombia. (2017). *Colombia Trade*. Recuperado de :  
<http://www.colombiatrader.com.co/noticias/por-que-vale-la-pena-exportar-cacao-colombiano>

- Procolombia. (24 de 01 de 2019a). Recuperado de :  
<https://www.colombiatrader.com.co/noticias/oportunidades-de-exportacion-de-cacao-colombiano-que-conquista-el-mundo>
- Procolombia. (2019b). *Usos del cacao y sus derivados en Bélgica, Estados Unidos y Países Bajos*. Recuperado de : <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/uso-del-cacao-y-sus-derivados-en-belgica-estados-unidos-y-paises-bajos>
- Procolombia. (s.f.). *Chocolatería Países bajos*. Recuperado de : Chocolatería Países bajos. (s.f). Procolombia. Recuperado de:  
[https://procolombia.co/sites/default/files/6.chocolateria\\_en\\_paises\\_bajos.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/6.chocolateria_en_paises_bajos.pdf)
- Pulido, J., & Ramírez, J. (2019). *Análisis de los principales mecanismos de cooperación internacional en el marco del postconflicto en Colombia, para la financiación de iniciativas productivas relacionadas con el desarrollo económico local*. Fundación Universidad de América, Bogotá D.C.
- Ramírez Montañez, J., Valero Córdoba, G., & Martínez Higuera, P. (2019). Oportunidades de las Minicadenas Productivas del Sector Cacao de Santander Frente al Pos Conflicto Colombiano. *Económicas CUC*, 40(2), 155-182.
- Reina, & Oviedo. (2011). Recuperado de : <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08401.pdf>
- República de Colombia. (2016). Recuperado de :  
[https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11\\_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf)
- Ruiz Pacheco, J. (2014). *Cacao y su aporte al desarrollo colombiano*. Gerencia Comercio Internacional. Bogotá D.C.: Universidad Militar Nueva Granada.
- Ruiz, D., Duque, C., & Redondo, M. (03 de 10 de 2017). El TLC con la Unión Europea y sus implicaciones en el sector agrícola colombiano. *Sinapsis*, 42-58.
- Sanchez, A., Castellanos, O., & Dominguez, K. (2008). Mejoramiento de las postcosecha del cacao a partir del roadmapping. *Revista ingeniería e investigación*, 28.
- Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). *Cadena productiva del cacao: diagnóstico de libre competencia*. Recuperado de :  
[https://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/promocion\\_competencia/Estudios\\_Economicos/Cacao.pdf](https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Cacao.pdf)
- Trade map. (s.f.). Recuperado de :  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

- United Nations Office on Drugs and Crime. (2018). *Gobierno, Países Contribuyentes y Naciones Unidas aprueban hoy la segunda fase del Fondo Multidonante de Naciones Unidas para el Sosténimiento de la Paz asegurando 28,5 millones de dólares*. Recuperado de : <https://www.unodc.org/colombia/es/gobierno--países-contribuyentes-y-naciones-unidas-aprueban-hoy-la-segunda-fase-del-fondo-multidonante-de-naciones-unidas-para-el-sostenimiento-de-la-paz-asegurando-28-5-millones-de-dolares.html>
- Vásquez, E. F., García, N. E., Bastos, L. M., & Lázaro, J. M. (2018). Análisis económico del sector cacaoero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional.
- Vega, J. (23 de 05 de 2018). *La producción de cacao nacional creció 80% en los últimos diez años*. (Agronet, Ed.) Recuperado de : <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-produccion-de-cacao-nacional-crecio-80-en-los-ultimos-diez-anos-2729041>