

12. Redes Sociales

Facebook

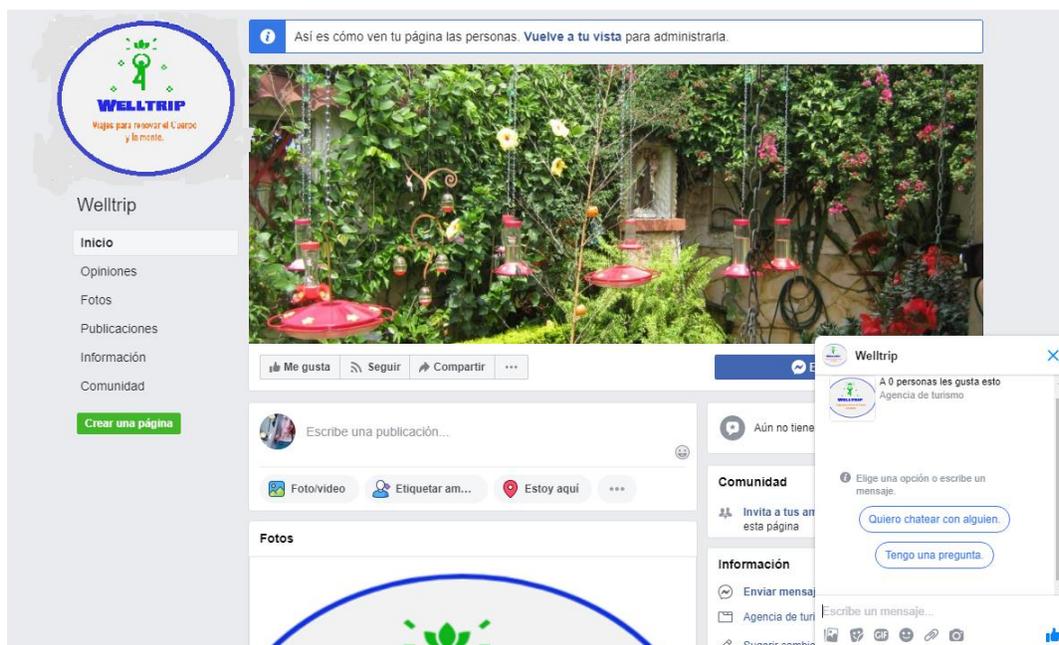


Figura 51. Facebook. Elaboración propia (2019).

Instagram

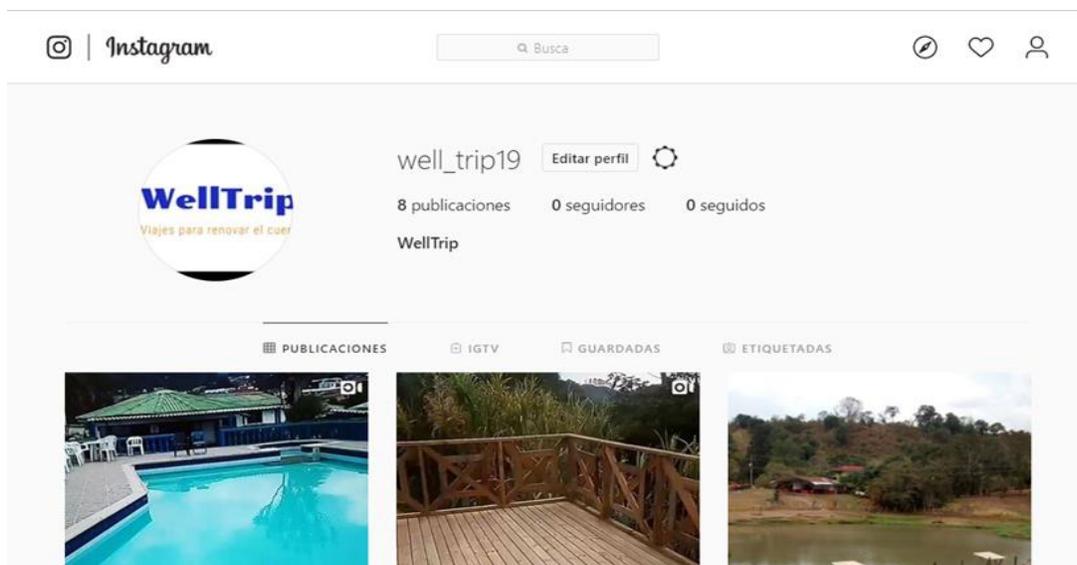


Figura 52. Instagram. Elaboración propia (2019).

Página Web



Figura 53. Página web. Elaboración propia (2019).

Conclusiones

La falta de información de los servicios que ofrece el destino por parte de los turistas se hizo evidente en el transcurso del desarrollo del proyecto, ya que estos desconocen que actividades de turismo bienestar hay y los atractivos turísticos que poseen, también se puede identificar la insuficiente promoción del municipio sobre los atractivos turísticos que en él se pueden encontrar, sin embargo la alcaldía municipal abrió un punto de información turística, para que se pueda brindar toda la información necesaria al turista y así incentivar y promocionar a San Francisco como un municipio en el que se pueden desarrollar actividades turísticas.

Se caracterizó a la comunidad fitness, por medio de encuestas esta población es un grupo de personas al que le gusta cuidarse, mental, espiritual, físicamente y que además tienen un estilo de vida saludable, también se evidencio que las personas entre 18 a 35 años de edad son los que realizan con mayor frecuencia turismo de bienestar, entre las actividades que las personas practican con mayor frecuencia son spa y aromaterapia siendo estas las más representativas dentro de los encuestados, este tipo de turismo trae beneficios para la salud y el bienestar de la persona que lo practique.

San Francisco es un excelente lugar en el cual se puede realizar turismo debido a su clima, su ubicación geográfica y su amplio inventario de prestadores y atractivos turísticos que dentro de los más representativos podemos encontrar Alto de la Virgen, Lago verde, Jardín Encantado los cuales son los más visitados por los turistas que visitan el municipio, también hay prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje, industria gastronómica y transporte, cada uno de estos ofrece diferentes beneficios tanto para el turista como para los habitantes del municipio, gracias al inventario turístico del municipio de San Francisco se identificaron las cualidades y potenciales que tiene cada uno de ellos, permitiendo así tener un listado de cuales atractivos son de utilidad para la elaboración del producto turístico.

Para el diseño del producto de bienestar enfocado a la comunidad fitness, se incluyeron los recursos, atractivos, servicios y actividades que son aptos para desarrollo del turismo de bienestar, también se construyó una matriz DOFA en donde se analizaron e identificaron las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que gozan en el municipio y así proponer estrategias que a futuro se puedan implementar, a parte en el desarrollo del producto turístico, se establecieron los hoteles y restaurantes que operan y sirven para ofrecer servicios a los turistas,

además se realizó un itinerario especificando la hora y las actividades que practicarán las personas durante el recorrido teniendo en cuenta su perfil e identificando sus actividades de preferencia y beneficio, anexando las recomendaciones pertinentes para los turistas y evitar riesgos durante su viaje, por último el producto turístico se promociona con la marca Welltrip: viajes para renovar el cuerpo y la mente por medio de los siguientes mecanismos, página web, brochure, banner y redes sociales como Facebook e Instagram.

Recomendaciones

- Se recomienda a la alcaldía tener mayor participación eficiente en el ámbito turístico ya que es un sector del municipio que no está potencialmente desarrollado y que puede ser un gran generador de ingresos para la comunidad.
- Implementar programas de capacitación y formalización a los prestadores de servicios, ya que muchos de ellos trabajan de manera informal de igual forma concientizar e informar a la población local y a los prestadores sobre la conservación los atractivos turísticos y protección del medio ambiente que tiene San Francisco debido a que muchos de ellos no saben de su existencia y se encuentran en estado deplorable.
- La propuesta del producto turístico planteada, integro a prestadores turísticos que cumplen con los requisitos mínimos para la prestación de servicios según la normativa colombiana, sin embargo, es de suma importancia integrar instrumentos de gestión del control de calidad que evalúen los procesos y las posibles mejoras de ser necesarias, que mejoren la experiencia y la prestación del servicio.

Referencias

- Alcaldia. (2018). *Alcaldia Municipal San Francisco Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.sanfrancisco-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alicante. (18 de Diciembre de 2018). *Oferta Turística*. Obtenido de Glosario Turismo: <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
- Amherst, U. o. (2017). *University of Massachusetts Amherst*. Obtenido de The Global Wellness Tourism Economy: https://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2037&context=ttra&mp=&sei-redir=1&referer=https%253A%252F%252Fscholar.google.com.co%252Fscholar%253Fq%253Dglobal%252Bwellness%252Btourism%252Beconomy%2526hl%253Des%2526as_sdt%253D0%2526as_vi
- Association, I. S. (2017). *About Spa*. Obtenido de Definition of Spa: <https://experienceispa.com/>
- Bauer, B. (24 de Mayo de 2017). *Salud de los Consumidores*. Obtenido de ¿Cuáles son los beneficios de la aromaterapia?: <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/consumer-health/expert-answers/aromatherapy/faq-20058566>
- Bernal, Z. (2010). *Producto Turístico*. Obtenido de Monografías: <https://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Colombia, W. (2014). *Colombia destino de experiencias auténticas de bienestar y buen vivir*. Obtenido de <http://wellnesscolombia.co/>
- Conceptos, E. d. (2017). *Concepto de Salud*. Obtenido de <https://concepto.de/salud-segun-la-oms/>
- Cooper, P. C.-M. (2009). *Health and Wellness Tourism Spas and Hot Springs*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=C-MbLJvPg0AC&oi=fnd&pg=PR5&dq=wellness+tourism+fitness&ots=h67fr3hmUK&sig=cANZ7BVZ3KrUn-TtmE3jHFJOMGs#v=onepage&q=wellness%20tourism%20fitness&f=false>
- Dellepiani, J. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Obtenido de Secretaría de Estado para Asuntos Económicos: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/countries/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Detecta. (2019). *Detecta Hotel*. Obtenido de San Francisco de Sales: https://www.detectahotel.com/Place/San_Francisco_Colombia_1.htm
- Díaz, B. (2016). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Madrid: Sistesis S.A.

- FONTUR. (2019). *Fontur Colombia*. Obtenido de Glosario: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Fuentes, A. (5 de Junio de 2016). *Relajemos*. Obtenido de Hot yoga: <https://www.relajemos.com/hot-yoga/>
- Gonzalez, J. (22 de Noviembre de 2013). *Semblanza* . Obtenido de Municipio San Francisco de Sales: <https://www.sanfranciscodesales.net/images/descargas/Semblanza.pdf>
- Guzman, J. (29 de Abril de 2016). *Municipio de San Francisco*. Obtenido de Plan de Desarrollo, Unidos por el Cambio de San Francisco: <https://perfildealcaldes.socya.org.co/wp-content/uploads/2016/10/Plan-de-Desarrollo-San-Francisco-2016-2019.pdf>
- Linares, C. (19 de Febrero de 2011). *Metodologia de la Investigacion* . Obtenido de Metodos Cuantitativo y Cualitativo: <https://sites.google.com/site/metodologiainvestacle/home/modulo-2/metodos-cuantitativo-y-cualitativo>
- López, H. H. (14 de Diciembre de 2012). *Inventario Turistico*. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Manchego, C. (21 de Marzo de 2019). *Que es fitness*. Obtenido de Concepto de fitness: <https://bienestar.paradais-sphynx.com/vida-saludable/fitness.htm>
- Martín, A. (2015). *Aspectos Negativos de la cultura Termal*. Madrid .
- Melanie Smith, L. P. (2013). *Health and Wellness Tourism*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ifYJBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=wellness+tourism+fitness&ots=-81E2CAm1y&sig=lhqO0Bw_WC6-I7Gh7qaMy7kb6Sg#v=onepage&q=wellness%20tourism%20fitness&f=false
- MinCit. (Enero de 2010). *metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. obtenido de viceministerio de turismo: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-turisticos.pdf>
- MinSalud. (10 de Noviembre de 2005). *Ministerio de Salud y Proteccion Social*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/resoluci%c3%93n%203924%20de%202005.pdf
- Navarro, D. (Junio de 2015). *Cuadernos de turismo*. Obtenido de Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Nicolau, J. L. (2010). *el producto turístico* . Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

Nieto, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH. (24 de febrero de 2003). Obtenido de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-alojamiento-y-hospedaje-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-ntsh-005-establ/norma-tecnica-sectorial-colombiana-ntsh-005.pdf>

Ochoa, C. (19 de Febrero de 2015). *El muestreo: qué es y por qué funciona*. Obtenido de Netquest: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>

Pacheco, M. A. (2015). Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>

Portafolio. (2014). Turismo de bienestar, fuente de exportación. *Portafolio*.

Productiva, C. (2013). *Turismo de Bienestar*. Obtenido de Colombia Productiva : <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar>

Puczko, M. S.-L. (2014). *Health, Tourism and Hospitality*. Obtenido de Wellness, Spas and Medical Travel: <https://books.google.com.co/books?id=p0bIAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tourism+wellness+books&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiU0cDiqabkAhXjqKlKHWXGBQ4Q6AEIWTAG#v=onepage&q=tourism%20wellness%20books&f=true>

Puente, M. d. (21 de Diciembre de 2015). *Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo*. Obtenido de turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento: https://www.researchgate.net/profile/mario_de_la_puente/publication/287645731_turismo_de_bienestar_limitacion_conceptual_y_posicionamiento_internacional/links/5678496808aebcdda0ebd16d.pdf

Républica. (26 de Julio de 2008). *Ley 300 del Congreso de la Republica*. Obtenido de http://biblioteca.saludcapital.gov.co/img_upload/03d591f205ab80e521292987c13699c/ley-1209-de-2008.pdf

Universia, F. (4 de Septiembre de 2017). *Universia*. Obtenido de Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Unknown. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. : estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Valencia, C. (2016). *Tendencias del estilo de vida Fitness*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83067/1/valencia_%09tendencias_estilo_2016.pdf

Vorvick, L. (2018). Yoga para la Salud. *American AccreditationHealthCare Commission* , 1.

Wellness, C. (2014). *Colombia destino de experiencias autenticas de bienestar y buen vivir*. Obtenido de <http://wellnesscolombia.co/>

Anexos

Anexo 1. Encuesta a la comunidad fitness

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA	PROGRAMA: Hotelería y Turismo
	Trabajo de Grado
	2019

Fecha: _____ No Encuesta: _____

Buenos días, buenas tardes, buenas noches (según corresponda) somos estudiantes de la UNIVERSITARIA AGUSTINIANA, del programa de Hotelería y Turismo, nuestros nombres son: Michelle Cuestas y Camila Lozada, estamos haciendo un estudio sobre turismo de bienestar lúdico recreativo en el municipio de San Francisco, Cundinamarca, cuyo fin es obtener información para el trabajo de grado, es importante indicar que los datos personales NO se publicaran solo general, por lo cual solicitamos su colaboración para contestar las siguientes preguntas:

Nombre: _____

Edad: _____

Genero: _____

Turismo de bienestar: Son temas generales relacionados con el turismo de bienestar, corresponde a las preguntas de la 1 a la 4.

1. ¿Usted realiza actividades de turismo de bienestar?

1.1 Si _____ 1.2 No _____

2. ¿Qué actividades de turismo de bienestar realiza?

2.1 Yoga _____ 2.2 Equinoterapia _____

2.3 Termalismo _____ 2.4 Spa _____

2.5 Talasoterapia _____

2.6 Otra _____Cuál _____

3. ¿Dónde practica actividades de turismo de bienestar?

3.1 Choachi _____

3.2 Isa _____

3.3 Calera _____

3.4 Paipa _____

3.5 Otra _____ Cual _____

4. ¿En promedio cada cuanto realiza actividades de turismo de bienestar?

4.1 Semanalmente _____

- 4.2 Mensualmente _____
 4.2 Semestralmente _____
 4.3 Anualmente _____
 4.4 Otra _____ Cual _____

Fitness: Son temas generales relacionados con el estilo de vida fitness, corresponde a las preguntas de la 5 a la 9.

5. ¿Usted realiza actividades Fitness?

- 5.1 Si _____ 5.2 No _____

6. ¿Cuál es la principal razón para que usted lleve un estilo de vida fitness?

- 6.1 Salud _____
 6.2 Estética _____
 6.3 Bienestar _____
 6.4 Hobby _____
 6.5 Otra _____ Cual _____

7. ¿Qué actividades fitness practica frecuentemente?

- 7.1 Crossfit _____
 7.2 TRX _____
 7.3 Zumba _____
 7.4 Yoga _____
 7.5 Otra _____ Cual _____

8. ¿Con cuántas personas realiza actividades fitness?

- 8.1 Solo _____
 8.2 Dos _____
 8.3 Tres _____
 8.4 Otra _____ Cuanto _____

9. ¿Cuánto invierte en este tipo de actividades?

- 9.1 100000 - 162500 _____
 9.2 162500 - 225000 _____
 8.3 225000 - 287500 _____
 8.4 287500 - 350000 _____
 9.5 Otro _____ Cuanto _____

San francisco: Son temas generales relacionados con el municipio, corresponde a las preguntas de la 10 a la 15.

10. ¿Conoce el municipio de San Francisco de Sales, Cundinamarca?

10.1 Si ____ 10.2 No ____

11. ¿Usted viaja frecuentemente a San Francisco?

11.1 Si ____ 11.2 No ____

12. ¿Cuál es el motivo de viajar al municipio de San Francisco?

12.1 Descanso ____

12.1 Ferias ____

12.2 Familia ____

12.3 Otra ____ Cual _____

13. ¿Cuáles atractivos va a visitar o visitó durante su permanencia en el municipio?

13.1 Alto de la Virgen ____

13.2 Jardín Encantado ____

13.3 Lago Verde ____

13.4 Otra ____ Cual _____

14. ¿Está informado de las alternativas sobre turismo de bienestar que ofrece?

14.1 Si ____ 14.2 No ____

15. ¿Realizaría turismo de bienestar, lúdico recreativo en San Francisco?

15.1 Si ____ 15.2 No ____

De acuerdo a su tiempo de permanencia en el municipio de San Francisco califique en la escala de 1 a 5, (siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo), su nivel de satisfacción de acuerdo a:

Pregunta	1	2	3	4	5
¿Cómo calificaría los atractivos del municipio de San Francisco?					
¿Cómo calificaría el servicio de atención al cliente por parte de los prestadores de servicio de alojamiento?					
¿Según su criterio que tan satisfactoria fueron las actividades que realizó en el municipio?					
¿Cómo calificaría la gastronomía del municipio?					

Anexo 2. Formato Inventario Turístico

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre										
1.2. Departamento				1.3. Municipio						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado										
2.2. Descripción:										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)										
Constitución del Bien (21)										
Representatividad General (28)										
Subtotal										
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)										
TOTAL										
Diligenciado por:								Fecha:		

Figura 54. Formato inventario turístico Elaboración Propia (2019).

Anexo 3. Formato Inventario Prestadores Turísticos

FORMATO DE INVENTARIO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS							
Diligenciado por:				Fecha			
Razón Social	Ubicación	Teléfono - Correo	RNT	Tipo de Establecimiento	Servicios	Precios	Promoción
Descripción y Características							

Figura 55. Formato de inventario para prestadores turísticos. Elaboración Propia (2019).